

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



T E S I S

**Las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los
estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022**

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación

Con mención: Tecnología Informática y Telecomunicaciones

Autores:

Bach. Solma PUENTE JESUS

Bach. Yuly SARMIENTO ROJAS

Asesor:

Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA

Cerro de Pasco – Perú –2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



T E S I S

**Las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los
estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del Jurado:

Dr. Oscar Eugenio PUJAY CRISTOBAL
PRESIDENTE

Mg. Shuffer GAMARRA ROJAS
MIEMBRO

Mg. Abel ROBLES CARBAJAL
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 03-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

PUENTE JESÚS, Solma y SARMIENTO ROJAS, Yuly

Escuela de Formación Profesional

Educación Secundaria

Tipo de trabajo: Tesis

Título del trabajo

**Las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas
en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha,
Yanahuanca 2022**

Asesor:

PAREDES HUERTA, Litman Pablo


Índice de Similitud: **29%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin similarity.

Cerro de Pasco, 10 de enero del 2024


Dr. Jacinto Alejandro Alejos Lopez
Director (e) Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias de la
Educación

DEDICATORIA

Nos complace dedicar este logro, fruto de rigurosos esfuerzos investigativos y académicos, a nuestros venerados padres. Su apoyo inquebrantable ha sido un pilar fundamental en la construcción de nuestras trayectorias profesionales.

A nuestros maestros de la UNDAC – Filial Yanahuancapor su abnegada dedicación en nuestra formación personal y profesional, a ellos nuestra gratitud.

AGRADECIMIENTO

Extendemos nuestra mayor gratitud al ente supremo por otorgarnos la vitalidad y la resiliencia que nos condujo a la culminación de este informe final de investigación. En el contexto de este significativo límite académico, nos vemos en la imperiosa obligación de expresar nuestro más profundo reconocimiento.

A nuestro asesor el Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA, quien nos brindó a través de sus enseñanzas la orientación para culminar este proceso de investigación, para él nuestra mayor gratitud.

Finalmente, es imperativo subrayar nuestro sincero agradecimiento a todas las profesionales y las entidades académicas por su cooperación, ya que han sido pilares fundamentales en la consecución de nuestros objetivos académicos.

RESUMEN

La tesis intitulada "Las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022". El objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el desarrollo de capacidades comunicativas. En cuanto al enfoque de la investigación, se clasifica como investigación aplicada, ya que la finalidad de dicha investigación es determinar la efectividad en la mejora como efecto inmediato de la variable independiente.

Además, se enmarca en el diseño de investigación experimental de cohorte descriptivo - explicativo, ya que establece la dependencia de la 2da variable en mérito al accionar de la 1ra variable. El conjunto de participantes en el estudio estuvo compuesto por 18 estudiantes pertenecientes al tercer grado de educación secundaria. Se emplearon como instrumentos de investigación, el cuestionario de empleo de redes sociales compuesto por 20 ítems y un cuestionario de desarrollo de capacidades comunicativas. Dichos instrumentos han sido sometidos a la validación mediante la opinión de expertos y la confiabilidad a través del estadístico del Alfa de Cronbach, con coeficientes de 0,849 y 0,863 respectivamente. Los resultados de la investigación corroboran que existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de las capacidades comunicativas. El coeficiente de la prueba Rho de Spearman tiene un valor de p es menor que α ($0,000 < 0,05$) por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 .

Palabras Clave: Redes sociales / capacidades / comunicativas / aprendizaje.

ABSTRACT

The thesis entitled "Social networks and the development of communication skills in students at the I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022". The objective is to determine the influence of social networks on the development of communication skills. Regarding the research approach, it is classified as applied research, since the purpose of said research is to determine the effectiveness in improvement as an immediate effect of the independent variable.

Furthermore, it is part of the descriptive-explanatory cohort experimental research design, since it establishes the dependence of the 2nd variable on the merits of the actions of the 1st variable. The group of participants in the study was made up of 18 students belonging to the third grade of secondary education. The social network use questionnaire composed of 20 items and a communication skills development questionnaire were used as research instruments. These instruments have been subjected to validation through expert opinion and reliability through the Cronbach's Alpha statistic, with coefficients of 0.849 and

0.863 respectively. The results of the research corroborate that there is a significant relationship between social networks and the development of communication skills. The Spearman Rho test coefficient has a p value that is less than ($0.000 < 0.05$), therefore, the null hypothesis H_0 is rejected and the alternative hypothesis H_1 is accepted.

Keywords: Social networks / capabilities / communication / learning.

INTRODUCCIÓN

En la simultánea temporada de la digitalización en la que vivíamos actualmente, el sistema educativo viene atravesado una metamorfosis sin comparación, impulsada por la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el dinamismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas herramientas tecnológicas han repotenciado no solo el método y estrategia de impartir educación, sino también la manera en que los educandos asimilan y procesan el conocimiento. Dentro de este marco, las redes sociales se presentan como una alternativa que debe utilizarse como una herramienta pedagógica destinada a incrementar el aprendizaje con significado en los estudiantes.

En los últimos años de esta década se ha observado con mayor frecuencia que cada vez las personas tienen acceso al servicio de internet y a las redes sociales para informarse, comunicarse, entretenerse, creando situaciones problemáticas porque la mayoría no tienen educación y o control en la utilización de las redes sociales para entretenerse y pasar el tiempo libre.

En la actualidad la tarea del docente no sólo implica disponer de los conocimientos necesarios para formar a las nuevas generaciones; sino también, debido a la era tecnológica en la que vivimos, es necesario conocer y dominar una serie de competencias en el uso de tecnologías emergentes que permitan aprovechar estas innovaciones en beneficio de la educación.

La educación en nuestros tiempos tiene como gran aliado a las redes sociales siempre en cuando lo utilicen con fines educativos, también para establecer comunicación entre personas en tiempo real, coordinar y desarrollar reuniones académicas, compartir información, buscar temas de interés, etc.

Según Orihuela (2008, p.59), quien es subdirector del Laboratorio de

ComunicaciónMultimedia, refiere que “... las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad ...”

La estructura de esta tesis está organizada en cuatro capítulos: El I capítulo: corresponde al Planteamiento del Problema y abarca la identificación y definición del problema, la formulación del mismo, la delimitación de los objetivos, el alcance de la investigación y la justificación de la investigación; el II capítulo: corresponde al Marco Teórico, abarca los antecedentes del estudio, el marco científico, las definiciones de términos relevantes y el sistema de hipótesis; el III capítulo, corresponde a la Metodología de la Investigación comprende el tipo de investigación, el diseño, la población y la muestra, las técnicas y los instrumentos de recolección de datos, así como las técnicas de procesamiento de la información; por último, el IV capítulo, corresponde a los Resultados, se dedica a la presentación y el análisis de los hallazgos, la comprobación de las hipótesis y el análisis de los resultados.

Al concluir los capítulos, se presentan las Conclusiones y las Recomendaciones obtenidas a partir de la investigación. A esto se añade la Bibliografía empleada tanto para la orientación científica como para respaldar las teorías básicas. Finalmente, se incluyen los Anexos, que complementan el informe final de la tesis.

Las autoras

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

INDICE DE TABLA

INDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	4
1.2.1.	Delimitación espacial:	4
1.2.2.	Delimitación temporal:	4
1.2.3.	Delimitación de contenidos:	4
1.2.4.	Delimitación poblacional:	5
1.3.	Formulación del problema.....	5
1.3.1.	Problema general.	5
1.3.2.	Problemas específicos	5
1.4.	Formulación de objetivos	5
1.4.1.	Objetivo general	5
1.4.2.	Objetivos específicos.....	6
1.5.	Justificación de la investigación	6

1.5.1.	Aspectos metodológicos:.....	6
1.5.2.	Aspectos prácticos:.....	6
1.5.3.	Aspectos sociales:.....	7
1.6.	Limitaciones de la investigación	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudios.....	9
	Antecedentes Internacionales	9
2.2.	Bases teóricas científicas	14
	2.2.1. Redes sociales.....	14
	2.2.2. Características de las Redes Sociales.	14
	2.2.3. Tipos de redes sociales.	16
	2.2.4. Ventajas y desventajas del uso personal de las redes sociales.	22
	2.2.5. Ventajas y desventajas del uso profesional de las redes sociales.	24
	2.2.6. Adicción a las Redes Sociales.	34
	2.2.7. Fases del ciclo adictivo:.....	36
	2.2.8. Las Redes Sociales y la Educación:	39
	2.2.9. Las redes sociales en este nuevo entorno educativo.....	39
	2.2.10. Redes sociales apropiadas para el entorno educativo.....	43
	2.2.11. Capacidades comunicativas.....	44
	2.2.12. Dimensiones de la capacidad comunicativa.	46
2.3.	Definición de términos básicos.	50
2.4.	Formulación de hipótesis.....	52
	2.4.1. Hipótesis general	52

2.4.2.	Hipótesis específicas	52
2.5.	Identificación de variables.....	53
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	53

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	56
3.2.	Nivel de investigación	57
3.3.	Métodos de investigación	57
3.4.	Diseño de investigación.....	57
3.5.	Población y muestra	58
3.6.	Técnicas e instrumento recolección de datos	59
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de Investigación.	59
3.7.1.	Selección de instrumentos.	59
3.7.2.	Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.	60
3.7.3.	Validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.....	61
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	63
3.9.	Tratamiento Estadístico.	63
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	64

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	65
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	66
4.3.	Prueba de Hipótesis	68

4.4. Discusión de resultados.	71
------------------------------------	----

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ANEXOS

INDICE DE TABLA

Tabla 1	Operacionalización De La Variable: Redes Sociales.	54
Tabla 2	Operacionalización De La Variable: Capacidades Comunicativas	55
Tabla 3	Población De Estudio.	58
Tabla 4	Muestra De Estudio.	59
Tabla 5	Validación De Cuestionario – Empleo De Redes Sociales.	60
Tabla 6	Validación De La Prueba De Rendimiento –Capacidades Comunicativas. ...	61
Tabla 7	Niveles De Validez De Los Instrumentos De Investigación - Juicio De Expertos.....	62
Tabla 8	Valores De Los Niveles De Validez.....	62
Tabla 10	Nivel De Desarrollo – Capacidades Comunicativas	67
Tabla 11	Pruebas De Normalidad.....	69
Tabla 12	Prueba Rho De Spearman.....	70

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultados del cuestionario.....	67
Figura 2: Resultados del cuestionario.....	68

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Según Celaya (2008), se sostiene que las redes sociales constituyen espacios en línea donde individuos divulgan y comparten diversa información, tanto de índole personal como profesional, con otras personas, ya sean conocidas o completos desconocidos.

Del mismo modo, de acuerdo con Flores (2008; p.74), se establece que el éxito actual de las redes sociales guarda similitudes significativas con el que experimentó en su momento el ámbito de la blogosfera. Él define las redes sociales como "un punto, un lugar de encuentro, de reuniones de amigos o personas que tienen intereses comunes".

Por otra parte, según Fernández (2008), la ciencia de las redes implica el surgimiento de nuevas áreas de conocimiento en busca de profesionales que las empleen, transformándolas en servicios, mercados, actividades de ocio y entretenimiento, así como estructuras educativas aplicadas a los quehaceres más inimaginables en estos momentos. En resumen, se refiere a procesos de

virtualización que doten de músculos, órganos, piel y extremidades a lo que hasta ahora corre el riesgo de convertirse en un eslogan congelado: la economía del conocimiento.

Un aspecto crucial en esta investigación es la definición de las redes sociales y su conexión con el desarrollo de las habilidades comunicativas de los alumnos de la I.E. San Juan de Yanacocha de Yanahuanca durante el año 2022. Partimos de la premisa de que las redes sociales se originaron en Estados Unidos en la década de los 90 con propósitos defensivos para facilitar la comunicación con otros países. Se definen como un sistema a nivel mundial de redes de computadoras con el objetivo de permitir la comunicación y el intercambio de información entre los usuarios que conforman esta red integrada de sistemas (Millenium, 2011; citado por Loja, 2016). Ante este contexto y dada la importancia de asegurar un aprendizaje significativo en la educación secundaria, se torna esencial explorar la relación entre las redes sociales y el desarrollo comunicativo de los estudiantes.

La sociedad contemporánea avanza hacia estándares globalizados, exigiendo que los individuos se preparen para afrontar los desafíos de esta nueva realidad. En este contexto, se vuelve esencial la integración de conocimientos para abordar de manera holística los problemas emergentes. Por lo tanto, el intercambio de experiencias en diversas áreas del conocimiento se convierte en un requisito fundamental para alcanzar estos objetivos. La capacidad comunicativa adquiere así una posición central en la sociedad, ya que conocer es indispensable para expresar de manera efectiva nuestros pensamientos, sentimientos y deseos.

La interacción constante con otras personas en todos los aspectos de la

vida resalta la importancia de las habilidades comunicativas. Estas habilidades se posicionan como instrumentos esenciales en la estructura social, que continuamente busca nuevas formas de sustento y cohesión.

Por lo tanto, una formación inadecuada en cuanto a las habilidades comunicativas no contribuirá al desarrollo integral de los estudiantes, ya que esta capacidad representa la habilidad de tomar decisiones con un enfoque adecuado. En este escenario, el futuro profesional debe poseer una serie de capacidades fundamentales, destacando entre ellas la creatividad, el trabajo diligente y la claridad en la implementación de ideas para su propio progreso.

No obstante, hasta el momento, no se está haciendo un uso efectivo de los recursos tecnológicos para alcanzar estos objetivos. Es evidente que, por naturaleza, las personas emplean la comunicación como un medio esencial para interactuar, razón por la cual debemos enfocarnos en el desarrollo de la capacidad comunicativa. Como se observa, la comunicación se revela como un elemento básico para el éxito personal en todos los niveles.

Como se ha observado en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. San Juan de Yanacocha, existe una carencia en el desarrollo de sus competencias comunicativas, lo que representa una limitación para su progreso humano. En respuesta a esta situación, se propuso la utilización de herramientas tecnológicas, específicamente las redes sociales, con el objetivo de mejorar el desarrollo de esta competencia esencial. Además, se puede afirmar que esta deficiencia se debe en gran medida a que las instituciones de educación superior carecen del personal docente, la infraestructura y los recursos institucionales óptimos para cultivar una capacidad comunicativa adecuada en los estudiantes. Esta situación genera insatisfacción y desilusión entre los estudiantes, ya que no reciben la formación

que esperaban.

Por lo tanto, en la actualidad, se presta una atención creciente a la importancia de las habilidades de comunicación por parte de los futuros profesionales. Es evidente que necesitan poseer habilidades relacionadas con sus metas personales y deben saber desenvolverse en un mundo donde las redes sociales y los nuevos modelos de comunicación tienen un peso significativo en la sociedad globalizada.

Después de exponer la situación problemática que constituye el objeto de nuestra investigación, hemos delineado y formulado los siguientes problemas de investigación que requerirán un análisis y desarrollo detallado para hallar soluciones adecuadas.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial:

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa San Juan de Yanacocha, perteneciente al distrito de Yanahuanca, provincia de Daniel Alcides Carrión y Región Pasco. Esta delimitación geográfica permite ajustar el estudio en un contexto educativo específico.

1.2.2. Delimitación temporal:

El estudio se desarrolló en un tiempo de ocho meses iniciándose en el mes de abril al noviembre del 2022. Esta delimitación de tiempo permitió corroborar la efectividad del empleo de las redes sociales en el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes seleccionados como centro de investigación.

1.2.3. Delimitación de contenidos:

El contenido de la investigación se centrará en el conocimiento y desarrollo de las variables de estudio: las redes sociales y las competencias

comunicativas.

1.2.4. Delimitación poblacional:

Las unidades de observación han estado constituido por los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa San Juan de Yanacocha - Yanahuanca. Conformados por 18 estudiantes.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general.

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y el desarrollo de la capacidad gramatical en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022?

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y el desarrollo de la capacidad discursiva en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022?

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y el desarrollo de la capacidad pragmática en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Establecer la relación entre las redes sociales y el desarrollo de la capacidad gramatical en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.

Establecer la relación entre las redes sociales y el desarrollo de la capacidad discursiva en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.

Establecer la relación entre las redes sociales y el desarrollo de la capacidad pragmática en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.

1.5. Justificación de la investigación

Bernal (2010) hace mención que la justificación se centra en las razones primordiales que sustentan el objetivo y la intención del estudio propuesto. Bajo esta premisa, justificamos la investigación en los siguientes aspectos:

1.5.1. Aspectos metodológicos:

La investigación adopta un enfoque mixto cuali-cuanti y un diseño no experimental ya que no se controla ninguna de las variables de estudio. Esta metodología permitirá obtener datos fiables y medibles sobre la vinculación y/o relación del empleo de las redes sociales y el desarrollo de las capacidades comunicativas. La elección de este enfoque y diseño viabilizará conocer el índice de correlación entre las variables de estudio.

1.5.2. Aspectos prácticos:

Desde una perspectiva práctica, los resultados de esta investigación proporcionarán información valiosa y útil sobre el empleo de las redes sociales y el desarrollo de las competencias comunicativas. En el cual obtendremos

información teórica que ayudara a entender la situación real que viven los estudiantes y partiendo de ello se tomaran decisiones para establecer las intervenciones con fines de mejora.

1.5.3. Aspectos sociales:

En un entorno donde se puntualiza el uso de la era digital, resulta exigente que los docentes y estudiantes adquieran capacidades y destrezas que les permitan y ayuden para una interacción eficaz con la tecnología, integrándola en su proceso educativo. El presente estudio brinda información relevante sobre el potencial de las herramientas digitales para elevar el estándar educativo, preparando de manera óptima a los estudiantes ante las exigencias del avance de la ciencia y la tecnología, los estudiantes y docentes de la I.E. San Juan de Yanacocha - Yanahuanca, se acentúa la trascendencia de introducir recursos tecnológicos en ambientes educativos heterogéneos, incluyendo zonas que quizás no cuenten con un acceso constante a tales avances.

1.6. Limitaciones de la investigación

Al explorar el impacto de la investigación, es necesario identificar las restricciones que podrían modular la interpretación y extrapolación de las conclusiones:

- **Temporal:** La indagación se desarrolla durante 8 meses, un periodo lectivo un año (2022). Teniendo en cuenta que estamos saliendo de una etapa de restricción social causado por el Covid-19, el cual ha limitado la búsqueda de información relevante.
- **Información:** la limitada información ubicada en relación a las variables de investigación retrasaron el desarrollo de la investigación. Asimismo, la demora de parte de los expertos en la validación de los instrumentos de

investigación retrasó el cumplimiento del cronograma de investigación.

- **Económico:** la recarga carga familiar y demás aspectos que devienen del aspecto económico familiar, en muchos momentos han limitado avanzar acertadamente los procesos de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Antecedentes Internacionales

En su tesis titulada "Pensamiento crítico y habilidades comunicativas básicas articulados al perfil de ingreso para la Universidad" (Remache, 2017), abordó la relación entre el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas de los estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica Equinoccial y la Escuela Politécnica Nacional de Ecuador. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño exploratorio y descriptivo. La población de estudio comprendió a 357 estudiantes, y se utilizaron cuestionarios específicos para evaluar el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas.

Los resultados indicaron que los estudiantes de bachillerato exhibieron un nivel de respuesta promedio inferior en comparación con aquellos que ingresaron a la Universidad Tecnológica Equinoccial y la Escuela Politécnica Nacional de Ecuador. Esta disparidad sugiere que la madurez cognitiva y el proceso de formación universitaria de alguna manera contribuyen al mejoramiento de estas

habilidades en los estudiantes.

En su tesis titulada "Habilidades comunicativas y comunicación política" (Moya, 2016), aborda un enfoque ampliado de actualización de habilidades sociales y comunicativas. La metodología adoptada en la investigación es de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo. La población estudiada consistió en 387 estudiantes, y la muestra utilizada fue censal, abarcando el 100% de los miembros de la organización. Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, y el instrumento aplicado fue un cuestionario.

Los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico revelaron que los líderes tomaron conciencia de sus errores, evidenciándose un cambio en un breve periodo de tiempo. Este hallazgo sugiere la efectividad de la actualización de habilidades sociales y comunicativas en el contexto de la comunicación política.

Uso de Redes Sociales Virtuales en Jóvenes Universitarios de la Ciudad de México En el estudio llevado a cabo por Gómez J. (2014) sobre el uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios de la Ciudad de México, se destaca el crecimiento significativo de usuarios de Internet en el año 2014, alcanzando la cifra de 51.2 millones de internautas mexicanos. El análisis demográfico revela que el 63% de los usuarios de Internet se encuentra en el rango de edades de 13 a 34 años, dividido en las categorías de 13-18 años y 19-24 años. Este dato es relevante ya que evidencia que los jóvenes son quienes más utilizan Internet.

En cuanto a las actividades en línea, se identificaron tres principales acciones entre los jóvenes internautas: el uso de correo electrónico (71%), la realización de búsquedas de información (64%), y la participación en redes sociales (40%). Estos resultados subrayan la importancia de las redes sociales como una de las

principales actividades en línea de los jóvenes universitarios de la Ciudad de México.

En relación con los años anteriores (2012 y 2013), el uso de redes sociales se ha mantenido como una de las principales actividades en línea de los internautas mexicanos. Sin embargo, ahora ocupa el segundo lugar en esta lista con un 77%, no distante del uso del correo electrónico que lidera con un 80%. En cuanto al tiempo de ocio en línea, las redes sociales encabezan la lista como la primera actividad en la que invierten su tiempo los internautas en México. Además, en menor medida (16%), también las utilizan para gestionar negocios empresariales.

Se destaca que la población juvenil ha tenido un contacto significativo con la tecnología, clasificándose por algunos autores como Prensky (2001), Don Tapscott (2009), Murdochowicz (2008) y Feixa (2006) en diferentes generaciones (generación net, nativos digitales, generación multimedia, etc.) debido a las habilidades que demuestran en el uso de estas herramientas.

En la actualidad, han surgido nuevas formas de socializar en Internet, especialmente a través de las Redes Sociales Virtuales (RSV), transformando la comunicación, socialización y actividades académicas de los jóvenes. A pesar de ello, existe poca evidencia empírica que aborde estos fenómenos. Por lo tanto, estudiar a los jóvenes universitarios resulta relevante, ya que son ellos quienes están ocupando un mayor espacio de participación en Internet.

Se menciona el caso de 2012, donde a través de las RSV se registró un movimiento estudiantil en México, conocido como #yosoy132, en respuesta al descontento hacia el entonces candidato a la presidencia Enrique Peña Nieto. También se destaca el uso de las RSV en el contexto académico, donde algunos

profesores las incorporan como herramientas de participación en clase. Sin embargo, no se comprende completamente cómo y para qué los estudiantes utilizan estas plataformas.

En este contexto, resulta relevante conocer el uso que los jóvenes estudiantes dan a las Redes Sociales Virtuales, incluyendo qué plataformas utilizan, con qué propósito las emplean, cómo se perciben como usuarios de estas redes, cuáles son sus intereses, qué acciones de participación llevan a cabo en estas plataformas, entre otros aspectos. Este conocimiento contribuirá a una comprensión más profunda de la dinámica de las interacciones sociales en línea entre los jóvenes universitarios.

Antecedentes Nacionales

Flores (2019) abordó en su tesis la investigación sobre las capacidades comunicativas y competencias emocionales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Literatura de la UNMSM. El objetivo principal fue determinar la relación existente entre estas dos dimensiones. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal.

La muestra, compuesta por 50 estudiantes, fue seleccionada de manera no probabilística, y se les aplicaron cuestionarios específicos de capacidades comunicativas y competencias emocionales mediante la técnica de encuesta. Los resultados revelaron una relación significativa, indicada por un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) igual a 0.857. Este hallazgo sugiere que existe una fuerte correlación positiva entre las capacidades comunicativas y las competencias emocionales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Literatura de la UNMSM.

Muñante (2018) exploró en su tesis la conexión entre el manejo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y las capacidades comunicativas en docentes de instituciones educativas de primaria en el Cercado de Pisco-Ica, durante el año 2017. El objetivo fundamental fue determinar la relación entre estas dos variables. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque descriptivo correlacional, utilizando un diseño correlacional.

La muestra comprendió a 68 docentes, y para la recopilación de datos se diseñaron dos instrumentos: un cuestionario que evalúa el manejo de las TIC y otro que aborda las capacidades comunicativas. Los resultados obtenidos indicaron una relación directa entre el manejo de las TIC y las capacidades comunicativas en los docentes de las instituciones educativas de primaria. Se calculó un coeficiente de correlación (Rho de Spearman) de 0.310, lo que sugiere que a un mayor nivel de manejo de las TIC le corresponde un mayor desarrollo de las capacidades comunicativas.

En su tesis, Del Castillo (2016) se propuso establecer la relación entre la aplicación del enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del III ciclo de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, con especialidad en Lenguas Extranjeras durante el período 2013 - I. El objetivo central de la investigación fue determinar el grado de conexión entre estas dos variables.

La metodología adoptada fue de diseño correlacional descriptivo, y la muestra incluyó a estudiantes del ámbito mencionado. Se utilizaron instrumentos como una ficha o guía de entrevista sobre el enfoque comunicativo y una prueba estandarizada para evaluar el aprendizaje del inglés. Estos instrumentos se aplicaron a una muestra de 210 estudiantes.

Los resultados condujeron a la aceptación de la hipótesis de investigación HG1, mientras que se rechazó la hipótesis nula HG0, dado que el coeficiente de correlación (r) entre la aplicación del enfoque comunicativo y los niveles de aprendizaje del idioma inglés resultó ser diferente de cero ($r \neq 0$) con un nivel de significatividad del 0.05 (95% de confianza y 5% de probabilidad de error). En este sentido, se concluyó que el grado de relación entre la aplicación del enfoque comunicativo y los niveles de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del III ciclo de la especialidad de Lenguas Extranjeras de la UNE – 2013 – I es altamente significativo. Estos resultados respaldan la importancia del enfoque comunicativo en la mejora del aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario mencionado.

2.2. Bases teóricas científicas

2.2.1. Redes sociales.

De acuerdo con Christakis y Fowler (2010: p.27), definen una red social como un conjunto organizado de personas que se compone de dos tipos de elementos: individuos y las conexiones que existen entre ellos.

2.2.2. Características de las Redes Sociales.

Garton, Haythornthwaite y Wellman (1998) identifican el rango, la centralidad y los roles como características definitorias de las redes sociales.

- a) **Rango:** El rango en las redes sociales varía en función del tamaño y la heterogeneidad de la red. En las redes de gran tamaño, donde los miembros poseen diversas características sociales, se observa una mayor complejidad en la estructura de la red. Esta diversidad se traduce en una mayor capacidad para innovar y lograr cambios en las estructuras existentes, lo que contribuye a su éxito. Por otro lado, las redes más pequeñas tienden a ser más

homogéneas y suelen estar asociadas a grupos con un enfoque más conservador. Esta homogeneidad las hace exitosas en la conservación de los recursos existentes. En resumen, el rango en las redes sociales refleja la relación entre el tamaño, la heterogeneidad y las características innovadoras o conservadoras de la red.

- b) **Centralidad:** La centralidad en una red social se define en función de las relaciones que existen dentro de ella. Algunos individuos ocuparán posiciones centrales en la red, mientras que otros estarán en la periferia o incluso aislados. Las investigaciones en el ámbito de las Redes Sociales han desarrollado sistemas de medición que permiten establecer la topografía de las relaciones dentro de una red. Estos sistemas determinan la distribución de los nodos en base al número y la dispersión de las conexiones que establecen. La centralidad también ayuda a identificar nodos que actúan como puentes esenciales para la existencia de la red, ya sea porque la sostienen o porque sirven como puntos de contacto con nodos externos. La salida o bloqueo de estos nodos críticos podría resultar en la desestructuración o destrucción de la red. En resumen, la centralidad en una red social se relaciona con la posición estratégica de los nodos en el entramado de relaciones, desempeñando un papel clave en la estabilidad y el funcionamiento de la red.
- c) **Roles:** En una red social, se pueden identificar diferentes roles tipificados entre sus miembros a partir de los patrones de relaciones establecidos. Estos roles pueden manifestarse tanto en redes presenciales como en aquellas que operan con comunicación mediatizada por computadoras. La diversidad de roles contribuye a la estructuración y dinámica de la red, delineando las funciones y comportamientos de sus integrantes.

Estos roles pueden variar según la naturaleza de la red y la interacción entre sus miembros. La identificación y comprensión de estos roles son fundamentales para entender cómo se desarrollan las relaciones en la red y cómo influyen en su funcionamiento global. En consecuencia, el análisis de roles proporciona una perspectiva valiosa para entender la complejidad y la diversidad de las dinámicas sociales en una red.

2.2.3. Tipos de redes sociales.

Según Celaya (2008), las redes sociales se pueden clasificar en tres categorías principales:

➤ **Redes Profesionales:**

- Ejemplos: LinkedIn, Xing, Viadeo.
- Caracterizadas por estar orientadas principalmente a establecer conexiones y relaciones en el ámbito profesional. Son plataformas diseñadas para facilitar el networking entre profesionales, compartir experiencias laborales y buscar oportunidades de empleo.

➤ **Redes Generalistas:**

- Ejemplos: MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5.
- Son redes sociales amplias y generalizadas que abarcan diversos intereses y actividades. Permiten a los usuarios conectarse con amigos, familiares y colegas, compartir contenido multimedia, participar en grupos y eventos, y tener una presencia en línea más holística.

➤ **Redes Especializadas:**

- Ejemplos: Ediciona, eBuga, CinemaVIP, 11870.

Están enfocadas en comunidades específicas o intereses particulares. En estas redes, los usuarios comparten afinidades en áreas como la edición,

el automovilismo, el cine o reseñas de servicios locales. Son diseñadas para satisfacer necesidades más especializadas y específicas de la comunidad.

Aunque es posible que existan otros tipos de redes sociales, las mencionadas anteriormente se agrupan de manera más general y son las que han alcanzado un mayor nivel de visitas, según registros oficiales. Por ejemplo, de acuerdo con la fuente global de inteligencia de mercado "ComScore", en junio de 2007, Facebook superó a MySpace por 52 millones de visitas. A pesar de que MySpace contaba con 117 millones de usuarios en ese momento, su crecimiento se había estancado en un 3% en los últimos años (Watts, 2003). Este ejemplo destaca la dinámica cambiante en la popularidad y el uso de las distintas plataformas de redes sociales a lo largo del tiempo.

Las redes sociales profesionales han experimentado un crecimiento más uniforme y han atraído a un perfil de usuarios similar, según el informe de la misma fuente, a pesar de tener una cantidad sustancialmente menor de miembros. Estas redes se han destacado por su enfoque en el "networking" como motor principal, lo que explica su menor número en comparación con las redes sociales más amplias.

Las redes sociales profesionales han desempeñado un papel significativo en la promoción del concepto de "networking" especialmente entre las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y los mandos intermedios en empresas más grandes. Su valor agregado radica en la posibilidad de construir una extensa lista de contactos profesionales, facilitando intercambios comerciales, interacciones y la búsqueda de oportunidades

entre los usuarios. Por lo general, los usuarios de estas redes incluyen una descripción de su currículum vitae, que sirve como punto de partida para sus interacciones subsiguientes.

Estas plataformas proporcionan herramientas de búsqueda interna que permiten rastrear la base de contactos por nombre de persona, empresa o universidad. Además, los usuarios tienen la capacidad de conectarse entre sí según sus expectativas, gustos y preferencias, fomentando así la construcción de relaciones profesionales en línea.

En relación con las redes profesionales, según Orihuela, "la mayoría de los miembros de estas plataformas las utiliza para incrementar y gestionar su red de contactos con fines profesionales. Independientemente del sector al que pertenezca, cualquier usuario puede establecer nuevos contactos profesionales con usuarios de diferentes actividades económicas o profesionales, contratar asesoramiento de especialistas, buscar trabajo, participar en eventos, conocer otros puntos de vista profesionales, etc." (Orihuela, 2008, p. 92). Esto destaca la versatilidad y la variedad de usos que los usuarios encuentran en las redes profesionales, convirtiéndolas en herramientas valiosas para la construcción y gestión de conexiones en el ámbito laboral y profesional. Las redes sociales generalistas presentan perfiles de usuarios muy similares a las redes profesionales, pero con ritmos de crecimiento distintos, marcados por la generación de contactos. Los usuarios ingresan con el propósito de establecer conexión con personas tanto cercanas como no tan cercanas, para comunicarse o compartir música, videos, fotografías e información personal. Por ejemplo, en 2007, Tuenti

atrajo a 2.843.000 visitantes, Hi5 registró 2.279.000, mientras que MySpace y Facebook tuvieron cerca de 1.200.000 visitantes únicos al mes (Watts, 2003).

A diferencia del modelo de LinkedIn y Xing, donde predomina la autenticidad de los perfiles publicados, las redes generalistas cuentan con una gran cantidad de perfiles ficticios y prácticamente ningún control sobre los mismos, como afirma Celaya (2008). Esto resalta una diferencia fundamental en la dinámica y autenticidad de los perfiles entre las redes sociales profesionales y las generalistas.

La permisibilidad en el manejo de perfiles ficticios en redes sociales generalistas ha generado desconfianza en algunos usuarios y temor en otros. Esto ha llevado a una mayor presión para mejorar las medidas de seguridad en estos sitios. Aunque el uso de las redes sociales ha experimentado una disminución, no se puede interpretar como una tendencia hacia su desaparición. Ante este panorama, estos espacios han trabajado para evitar la pérdida de usuarios, siendo más cautelosos en cuanto al contenido publicado y las reglas de conducta para sus afiliados. A pesar de los esfuerzos por retener usuarios, las nuevas reglas de control y supervisión del comportamiento pueden condicionar el crecimiento futuro de las redes sociales generalistas, ya que muchos participan a través de perfiles ficticios, según señala Celaya (2008). El modelo de ingresos financieros basado en la publicidad ha sido afectado por la escasa atención que los usuarios brindan a los anuncios. Sin embargo, están surgiendo nuevos modelos que incorporan transacciones financieras como alternativa para dinamizar estas plataformas virtuales.

En respuesta a estos desafíos, se espera que las redes sociales generalistas evolucionen hacia nodos de comunidades verticales, ofreciendo contenidos y eventos altamente especializados. Esto se realizará para promover la fidelidad de diferentes públicos basándose en comportamientos y afinidades específicas, según comenta el autor. Este enfoque más especializado podría ser clave para mantener la relevancia y el compromiso de los usuarios en el futuro.

En cuanto a las redes sociales generalistas, Celaya sostiene que "cuentan con un gran número de usuarios con perfiles totalmente dispares y comportamientos muy diferentes. No obstante, y para que sus miembros tengan la sensación de pertenecer a una comunidad, estas plataformas generalistas permiten a los usuarios crear subgrupos de intereses comunes para atender las necesidades específicas de un colectivo concreto. Dado que la publicidad es la única vía de ingresos de este tipo de redes sociales, la captación de nuevos miembros y el incremento de visitas únicas son los reclamos utilizados para atraer a los anunciantes" (Celaya, 2011, p. 92). Esto destaca la estrategia de estas redes para fomentar la conexión y la comunidad entre usuarios a través de la creación de subgrupos, a la vez que subraya la importancia de la publicidad como principal fuente de ingresos. La capacidad de adaptarse a diversas comunidades y ofrecer contenido específico se convierte en un medio para atraer a anunciantes interesados en llegar a audiencias específicas.

En los últimos años, ha surgido un auge de redes sociales especializadas en actividades sociales, económicas, deportes o temas específicos. Estas

plataformas satisfacen la necesidad humana inherente de formar parte de grupos con características e intereses comunes, lo que se alinea con la necesidad de pertenencia o afiliación según la escala de necesidades de Maslow. Ejemplos de este tipo de redes incluyen Flixster, una red social para amantes del cine, y SkiSpace, especializada en deportes de nieve. Estas redes han logrado atraer a grupos sociales interesados en temas específicos y han captado la atención de anunciantes adaptados a cada segmento.

En términos generales, las redes sociales han experimentado una aceptación masiva al proporcionar una vía extraordinaria para la comunicación pública o privada, sin restricciones o censuras previas, a un costo muy bajo y con la posibilidad de una interacción prácticamente garantizada con todos los miembros del entorno virtual del individuo. Además, estas plataformas han tenido tanto éxito que las organizaciones también han considerado necesario crear sus propios perfiles para interactuar con sus diversos públicos. Este fenómeno destaca la importancia y el impacto significativo de las redes sociales en la comunicación y la interacción en la sociedad actual.

A pesar de tener un objetivo común, que es conectar a dos o más individuos, las redes sociales pueden diferir en su estructura y temática. Una clasificación común es la distinción entre redes sociales horizontales y verticales.

Redes sociales horizontales: Están dirigidas a todo tipo de usuarios y no tienen una temática específica. Se basan en una estructura de celdillas que permite la entrada y participación libre y genérica sin un propósito

concreto. Algunos ejemplos representativos de este tipo de redes son Facebook, Instagram, Pinterest y Twitter. Estas plataformas buscan atraer a una audiencia diversa y ofrecen un espacio amplio para compartir contenido de diversos temas.

Redes sociales verticales: Se refieren a aquellas cuya actividad se centra en una temática específica. Son redes más restringidas que las generalistas, y en algunos casos, se requiere una "invitación" para formar parte de ellas. Estas redes están altamente especializadas en torno a un tema particular y suelen atraer a una audiencia específica y apasionada por esa temática. La capacidad de influencia de estas redes es significativa debido a la extrema segmentación del público que las conforma, ya que los usuarios comparten un interés común en los contenidos específicos que se tratan.

Ejemplos de redes sociales verticales incluyen TripAdvisor y Minube, que se centran en viajes y turismo, o Periodistas por el Mundo, que se enfoca en el periodismo. Estas plataformas ofrecen un espacio donde los usuarios pueden conectar y compartir experiencias, información o conocimientos específicos sobre la temática que abordan.

2.2.4. Ventajas y desventajas del uso personal de las redes sociales.

➤ Ventajas.

1. Comunicación Eficiente: ¿Recuerdas cómo era la vida antes de WhatsApp, Skype o Facebook Messenger? Estas plataformas han evolucionado junto con la tecnología, simplificando la comunicación entre personas y relegando a un segundo plano canales más tradicionales como el teléfono o el correo

electrónico.

2. Acceso a Información: A pesar de la controversia en torno a las redes sociales y las llamadas noticias falsas, siguen siendo fuentes populares para aquellos que desean mantenerse informados sobre sus temas de interés.
3. Entretenimiento Variado: Cada vez más usuarios aprovechan las plataformas sociales para jugar en línea, disfrutar de contenido humorístico o consumir otros tipos de material entretenido.
4. Denuncia Social: Las redes sociales se han convertido en un espacio donde individuos y organizaciones pueden denunciar actividades contrarias a la ética y al civismo. Ejemplos como Change.org demuestran cómo estas plataformas pueden ser utilizadas como herramientas para promover cambios sociales.
5. Intercambio de Conocimientos: Si eres un experto en un tema específico, buscas conectar con personas afines o deseas formarte en ciertas áreas, los medios sociales ofrecen un espacio propicio para encontrar y compartir información valiosa.

➤ **Desventajas:**

1. Sobreexposición de la Vida Personal: La falta de configuración adecuada de las opciones de privacidad en las plataformas sociales puede exponernos a terceros que no forman parte de nuestro círculo de confianza, comprometiendo la privacidad de nuestra vida personal.
2. Suplantación de Identidad: La posibilidad de utilizar perfiles sociales para acceder a diversos servicios en línea ha

incrementado los casos de suplantación de identidad. Es crucial seguir los protocolos de seguridad establecidos por cada plataforma, cambiar regularmente las contraseñas y utilizar medidas de recuperación para evitar consecuencias graves.

3. Ciberbullying: El riesgo de ser amenazado o difamado, especialmente entre adolescentes, persiste independientemente de estar presente o no en una red social. En estos casos, es esencial denunciar los incidentes a las autoridades antes de que las consecuencias se vuelvan irreversibles.
4. Adicciones y Necesidad de Conexión: Términos como "Fomo" (miedo a perderse algo) o "Nomofobia" (miedo a estar sin el teléfono móvil) son cada vez más comunes entre aquellos que desarrollan trastornos relacionados con la tecnología y la necesidad constante de estar conectados. Si en algún momento percibes que el uso de redes sociales se convierte en un problema, es crucial buscar la ayuda de un profesional cualificado.

2.2.5. Ventajas y desventajas del uso profesional de las redes sociales.

➤ **Ventajas:**

1. Visibilidad de Marca: La presencia en redes sociales proporciona una visibilidad adicional de la marca entre los públicos objetivos, permitiendo una mayor difusión y reconocimiento.
2. Atención al Cliente Mejorada: La existencia de nuevos canales de comunicación en redes sociales brinda oportunidades adicionales para interactuar y proporcionar atención al cliente. Destaca la tendencia actual de los chatbots, que pueden ser implementados de manera más sencilla de lo que se podría pensar.

3. Estudios de Mercado y Comprensión del Consumidor: Las redes sociales son un complemento excelente a los grupos de enfoque tradicionales, ya que permiten recopilar información de manera intuitiva sobre aspectos específicos, facilitando la comprensión del comportamiento del consumidor.
4. Medición en Tiempo Real y Retorno de la Inversión (ROI): La capacidad de medir en tiempo real el impacto de las acciones en diferentes canales sociales simplifica enormemente el cálculo del retorno de la inversión (ROI) en una campaña de marketing digital.
5. Mejora del Posicionamiento Orgánico (SEO): Las redes sociales contribuyen al SEO al ser consideradas por los motores de búsqueda, que valoran el contenido actualizado, convirtiéndose en un elemento crucial dentro de las estrategias de marketing.
6. Generación de Nuevo Negocio: Redes sociales profesionales como LinkedIn se han consolidado como referentes en Social Selling, facilitando la generación de relaciones comerciales a través de plataformas en línea. Protección de la Reputación Online: Mantener un perfil actualizado en redes sociales contribuye a proteger la reputación online de una organización. Actúa como un potente altavoz de la marca, incluso en momentos difíciles, brindando una herramienta valiosa para gestionar la percepción pública.

➤ **Desventajas:**

1. Desconocimiento de los Canales Adecuados: La falta de

comprensión sobre el funcionamiento de las plataformas puede llevar a errores, como crear perfiles inapropiados. Por ejemplo, las empresas deben entender que Facebook no permite perfiles personales para negocios, y algunas redes tienen funcionalidades específicas para perfiles profesionales.

2. **Automatización Sin Considerar Características Específicas:** Automatizar la publicación de contenido en redes sociales sin tener en cuenta sus características, como la longitud del mensaje o los nombres de usuario, es un error común. La falta de adaptación a cada plataforma puede afectar la efectividad de la estrategia.
3. **Exposición a Críticas:** Estar presente en redes sociales expone a la empresa a la posibilidad de críticas, incluso de detractores. Si bien las críticas constructivas deben abordarse con respeto y cooperación, las provocaciones de "trolls" pueden requerir una posición más reactiva, gestionando la situación hasta que se disipe. La reputación de la empresa puede estar en juego si no se manejan adecuadamente estos comentarios.

➤ **Redes Sociales.**

Facebook: Es la red social líder con más de 2.230 millones de usuarios activos mensuales. Ofrece diversas formas de interacción, principalmente a través de perfiles personales, páginas y grupos.

Perfil Personal:

- Muestra la personalidad, intereses y la vida online de cada usuario.

- Actividades comunes incluyen compartir fotos, música, vídeos, noticias y opiniones.

Páginas:

- Diseñadas para la promoción de productos, organizaciones o figuras públicas.
- No solicitan amistad, sino que acumulan admiradores y seguidores a través del botón "Me gusta".

Grupos:

- Creados por usuarios para reunir a personas en torno a un tema común.
- A diferencia de los perfiles, los grupos permiten la participación de personas de diferentes partes y que no se conocen.
- Pueden ser públicos, privados o secretos, ofreciendo distintos niveles de visibilidad y acceso.

- **Twitter:** Es el servicio de microblogging más ampliamente utilizado en el mundo, con más de 326 millones de usuarios activos mensuales. Twitter proporciona a usuarios y empresas una plataforma para conectarse con información relevante a través del envío y recepción de "tweets", mensajes breves de no más de 280 caracteres. Estos tweets se publican en el perfil del autor y se replican simultáneamente en la página de inicio de sus seguidores.

Características clave de Twitter:

Tweets de 280 caracteres:

- Mensajes breves que permiten una comunicación concisa y directa.

Seguimiento de Usuarios:

- Seguir a un usuario equivale a suscribirse a sus tweets, lo que facilita la personalización del contenido que aparece en la línea de tiempo.

Búsqueda y Hashtags:

- Funcionalidades de búsqueda por usuario, tema o hashtag que permiten explorar y descubrir contenido específico.

Mensajes Directos (DM):

- Capacidad para enviar mensajes privados directamente a otros usuarios.

Publicidad No Invasiva:

- Tweets y perfiles patrocinados que ofrecen una forma de publicidad que se adapta a los intereses de los seguidores, sin resultar intrusiva.

- **Instagram:** Esta aplicación, adquirida por Facebook en 2012, se destaca por la forma cuadrada de las imágenes, un homenaje a las cámaras Kodak Instamatic y Polaroid. Instagram es una plataforma gratuita para compartir fotos que ofrece a los usuarios la posibilidad de aplicar efectos tipográficos, como filtros, marcos y colores retro y vintage.

Características Clave de Instagram:

Formato Cuadrado:

- La característica distintiva de las imágenes en forma cuadrada, inspirada en las cámaras Kodak Instamatic y Polaroid.

Edición Creativa:

- Permite a los usuarios aplicar una variedad de efectos tipográficos, filtros y marcos a sus fotos para personalizarlas.

Propiedad de Facebook:

- Adquirida por Facebook en 2012, Instagram se ha integrado con la familia de aplicaciones de la red social.

Gran Base de Usuarios:

- Con más de 1.000 millones de usuarios, Instagram se ha convertido en una de las plataformas más populares para compartir contenido visual.

- **LinkedIn:** Fundada en 2003, LinkedIn se ha consolidado como la red social profesional de referencia. Con aproximadamente 60,000 nuevos perfiles diarios, ha experimentado un crecimiento mundial vertiginoso, superando los 500 millones de usuarios. Muchas empresas la consideran una herramienta fundamental para el reclutamiento debido a sus amplias posibilidades y la información completa que proporciona sobre los candidatos.

Características Clave de LinkedIn:

Enfoque Profesional:

- Diseñada para conectar a profesionales, empresas y empleadores en un entorno laboral.

Crecimiento Rápido:

- Experimenta un crecimiento significativo, con un gran número de nuevos perfiles diariamente, superando los 500 millones de usuarios.

Herramienta de Reclutamiento:

- Ampliamente utilizada por empresas para el reclutamiento, aprovechando la extensa información disponible sobre los perfiles

de los candidatos.

Red de Conexiones Profesionales:

- Permite a los usuarios construir una red profesional, conectándose con colegas, compañeros de trabajo, y otros profesionales relevantes en sus campos.

Perfil Detallado:

- Los usuarios pueden detallar su experiencia laboral, habilidades, educación y logros, proporcionando a los reclutadores una visión completa de su trayectoria profesional.
- **YouTube:** Creada en febrero de 2005 por tres antiguos empleados de PayPal, YouTube se convirtió en un fenómeno en la Web 2.0. En noviembre de 2006, Google adquirió la plataforma por 1.650 millones de dólares, marcando su adquisición más costosa hasta ese momento. Desde entonces, YouTube ha experimentado un crecimiento constante y se ha convertido en la principal plataforma para cargar y ver videos, además de ser el segundo motor de búsqueda más utilizado, superado únicamente por Google, su propietario. Actualmente, cuenta con 1.900 millones de usuarios activos que se loguean mensualmente.

Características Clave de YouTube:

Plataforma de Videos Líder:

- Principal plataforma global para subir, compartir y ver videos en línea.

Adquisición por Google:

- En 2006, Google adquirió YouTube por 1.650 millones de dólares, fortaleciendo su presencia en el ámbito de la distribución

de contenido multimedia.

Segundo Buscador más Grande:

- Se ha convertido en el segundo motor de búsqueda más grande del mundo, solo superado por Google, procesando un volumen significativo de consultas diarias.

Volumen de Usuarios Activos:

- Actualmente, cuenta con una impresionante base de 1.900 millones de usuarios activos que se loguean mensualmente.
- **Pinterest:** Esta red social, fundada como una plataforma de imágenes en febrero de 2010, se diferencia por su enfoque en la creación de vínculos a través de intereses compartidos. A menudo se describe como un "tablero de corcho online", donde los usuarios "porean" elementos visuales que capturan su atención. La combinación de las palabras "pin" e "interest" da origen al nombre de la plataforma, reflejando la idea de "pinear" tus intereses.

Características Clave de Pinterest:

Enfoque Visual:

- Plataforma basada principalmente en imágenes que los usuarios comparten y organizan en tableros temáticos.

"Tablero de Corcho Online":

- Analogía que destaca la naturaleza de la plataforma, donde los usuarios crean tableros visuales en línea para organizar y compartir contenido visual relacionado con sus intereses.

Conexión a Través de Intereses:

- A diferencia de otras redes sociales centradas en la interacción

interpersonal, Pinterest se centra en los intereses y pasiones que unen a las personas.

Pinea tus Intereses:

- La acción de "pinear" implica agregar imágenes o contenido visual a los tableros para expresar y organizar los intereses individuales.
- **TikTok:** Anteriormente conocida como Musical.ly, TikTok se ha convertido en la plataforma de entretenimiento preferida por la generación Z. Actualmente, cuenta con una comunidad de alrededor de 500 millones de usuarios. En 2017, fue adquirida por ByteDance Technology Co., que fusionó ambas aplicaciones en agosto de 2018.

Características Clave de TikTok:

Antecedente Musical.ly:

- Inicialmente conocida como Musical.ly, la aplicación se centraba en la creación y compartición de videos musicales cortos antes de ser rebrandeada como TikTok.

Adquisición por ByteDance:

- ByteDance Technology Co. adquirió TikTok en 2017, consolidando la aplicación como una plataforma de renombre en el ámbito del entretenimiento digital.

Comunidad Activa de Usuarios:

- Con alrededor de 500 millones de usuarios, TikTok ha ganado popularidad rápidamente, especialmente entre la generación Z.

Funcionamiento Sencillo:

- Los usuarios pueden grabar videos de hasta 1 minuto de duración mediante sus teléfonos móviles, utilizando sonidos

preexistentes disponibles en la propia plataforma.

- **Flickr:** Adquirida por Yahoo! en 2005, Flickr se ha convertido en uno de los mayores repositorios de imágenes del mundo, albergando más de 10.000 millones de imágenes. A diferencia de YouTube, la creación de una cuenta en Flickr no requiere conocimientos avanzados, solo una cuenta de correo electrónico. Una vez activa, los usuarios pueden cargar una o varias imágenes, crear álbumes, seguir a otros usuarios e incluso subir videos.

Características Clave de Flickr:

Propiedad de Yahoo!:

- Adquirida por Yahoo! en 2005, Flickr ha sido respaldada por una de las principales empresas de tecnología.

Gran Repositorio de Imágenes:

- Con más de 10.000 millones de imágenes, Flickr es reconocido como uno de los mayores repositorios de imágenes en línea.

Acceso Sencillo:

- La creación de una cuenta en Flickr es accesible para cualquier persona con una cuenta de correo electrónico, sin necesidad de conocimientos avanzados.

Funcionalidades para Usuarios:

- Los usuarios pueden cargar imágenes, organizarlas en álbumes, seguir a otros usuarios y compartir su contenido visual de manera efectiva.
- **Vimeo:** Nacida como alternativa a YouTube, Vimeo se posiciona como una plataforma de streaming audiovisual en línea que facilita la

carga y el intercambio de contenidos. Diferenciándose por su enfoque en la calidad, Vimeo es comúnmente utilizada por profesionales del ámbito audiovisual para exhibir portfolios o productos. Además, proporciona opciones interesantes para empresas o proyectos que requieran un sistema profesional de almacenamiento de video.

Características Clave de Vimeo:

Enfocado en Calidad:

- Se destaca por ofrecer un servicio centrado en la calidad de los contenidos audiovisuales.

Alternativa a YouTube:

- Surgió como una alternativa a YouTube, atrayendo a creadores y profesionales que buscan una plataforma de streaming más enfocada en la calidad.

Uso por Profesionales:

- Ampliamente utilizado por profesionales del ámbito audiovisual para mostrar portfolios, proyectos y productos con una presentación de alta calidad.

Opciones para Empresas:

- Ofrece opciones específicas para empresas o proyectos que necesiten un sistema de almacenamiento de video profesional.

2.2.6. Adicción a las Redes Sociales.

La adicción a las redes sociales puede tener diversas motivaciones y consecuencias, y afecta a diferentes segmentos de la población de manera variada. Es especialmente relevante en los adolescentes, quienes encuentran en estas plataformas un recurso significativo para expandir sus relaciones interpersonales

y, al mismo tiempo, enfrentar o complicar sus experiencias afectivas. La vulnerabilidad en esta etapa de la vida se debe, en parte, a un menor control parental que en la infancia y a una menor responsabilidad laboral que en la juventud o madurez. Estas circunstancias facilitan un consumo abusivo de las redes sociales, llevando a la posibilidad de desarrollar una adicción (Chóliz y Marco, 2012).

Según Carrasco (como se citó en Gavilanes, 2015), algunas características de la adicción a las redes sociales incluyen:

Necesidad de Conectarse por Más Tiempo:

- La persona siente una creciente necesidad de pasar más tiempo conectada a las redes sociales, evidenciando una pérdida de control sobre su uso.

Irritabilidad cuando Desconectado:

- Experimenta irritabilidad o incomodidad cuando se ve obligado a desconectarse, indicando una dependencia emocional de la presencia en línea.

Pensamientos Obsesivos sobre Internet:

- Se manifiestan pensamientos obsesivos relacionados con el uso de internet, sugiriendo una focalización constante en la actividad en línea incluso fuera de las sesiones de navegación.

Ansiedad por la Abstinencia:

- La ansiedad surge cuando la persona se abstiene de usar las redes sociales, indicando un síntoma de abstinencia que puede afectar el bienestar emocional.

Movimientos Voluntarios e Involuntarios por la Abstinencia:

- Se experimentan movimientos voluntarios e involuntarios como respuesta a

la abstinencia, lo que podría incluir la necesidad impulsiva de revisar el teléfono constantemente o reacciones físicas ante la imposibilidad de conectarse.

- Según Ecurra y Salas (2014), la adicción a las redes sociales puede ser conceptualizada a través de tres dimensiones latentes:

Obsesión por las Redes Sociales:

- Esta dimensión implica un compromiso mental intenso, donde la persona piensa y fantasea de manera obsesiva con las redes sociales. Está relacionada con la ansiedad y la preocupación por la falta de acceso a estas plataformas.

Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales:

- Se refiere a la falta de control por parte del individuo en el uso de las redes sociales, llevándolo a descuidar tareas importantes como el trabajo o los estudios. Esta dimensión sugiere una pérdida de autonomía y priorización incorrecta de las actividades diarias.

Uso Excesivo de las Redes Sociales:

- Esta dimensión se manifiesta a través de la dificultad para controlar el uso y el tiempo dedicado a las redes sociales. La persona afectada no puede controlarse cuando utiliza estas plataformas y tampoco puede minimizar la cantidad de tiempo que les dedica, indicando un comportamiento de uso compulsivo.

2.2.7. Fases del ciclo adictivo:

Según Fernández (2003), el ciclo de la adicción social patológica abarca 12 fases:

Primera fase:

- Tránsito entre una afición y una adicción. Se manifiesta una afición desmedida

hacia un objeto o sustancia, con un uso excesivo en intensidad o frecuencia. En esta etapa, no hay pérdida de autocontrol, y la voluntad inhibidora sigue funcionando.

Segunda fase:

- Generación de un excesivo apetito por el objeto o sustancia, que ya no se deja inhibir.
- El individuo convierte este elemento en el centro de su existencia, descuidando sus responsabilidades en el hogar, trabajo o actividades sociales.

Tercera fase:

- Cristalización del deseo incontenible del objeto. Se presenta una fase pulsional descontrolada que puede surgir espontáneamente o ser desencadenada por estímulos externos o internos, como lugares, frustraciones o estados de ánimo.

Cuarta fase:

- Alejamiento forzado del objeto, ya sea por decisión propia o debido a circunstancias externas. Estos momentos generan una sobrecarga emocional de ansiedad e irritabilidad, describiéndose como un síndrome de renuncia.

Quinta fase:

- Representa el clímax del comportamiento adictivo. Es la imposibilidad de resistirse a la pulsión adictiva, lo que proporciona alivio al malestar previo (reforzamiento negativo) y la vivencia de la autorrealización (reforzamiento positivo). El acto impulsional está fuera del control de la persona.

Sexta fase:

- Ligada a la fase anterior, se experimentan recompensas o ganancias afectivas sensoriales. La ganancia negativa de liberarse del sufrimiento previo al acto

impulsional se potencia con una dosis de placer que persiste durante todo el comportamiento adictivo.

Séptima fase:

- Conocida como post saciedad, es la conclusión del placer. En esta fase, el comportamiento adictivo puede variar entre individuos, manifestándose como cambios afectivos intensos, violencia, evasión, abuso de sustancias, compras excesivas, entre otros.

Octava fase:

- Surgen sentimientos de culpa o vergüenza relacionados con el comportamiento adictivo, actuando como una especie de contra recompensa. Estos sentimientos frenan el apetito excesivo por el objeto de adicción, dando lugar a la modalidad de adicción intermitente con prolongadas interrupciones.

Novena fase:

- Se caracteriza por la repetición de la impulsión adictiva, activada por factores internos o externos. En muchos casos, se observa la necesidad de aumentar progresivamente la intensidad o frecuencia para lograr el efecto deseado, debido al desarrollo de tolerancia.

Décima fase:

- Aparecen las consecuencias nocivas del comportamiento adictivo, afectando la vida de la persona en términos de salud mental (depresión), salud física (debilitamiento o somatización) y salud social (pérdida de trabajo, bajo desempeño académico, etc.).

Undécima fase:

- Refleja la actitud de resistencia al cambio mediante el mecanismo de negación de la enfermedad, dificultando su detección.

Duodécima fase:

- Se refiere a los períodos de recaídas y recurrencias. Si la reincidencia ocurre antes de los seis meses desde la recuperación, se denomina recaída. Si ocurre después de ese límite, se considera una recurrencia, y muchas veces está asociada a emociones negativas, especialmente de índole familiar.

2.2.8. Las Redes Sociales y la Educación:

Las redes sociales han transformado la manera en que nos relacionamos con nuestro entorno. Son una realidad presente en aspectos personales, profesionales y, cada vez más, en el ámbito académico. Juan José de Haro, Doctor en Biología por la Universidad Autónoma de Barcelona, profesor de Matemáticas e Informática y coordinador TIC en Educación Secundaria, es testigo y participante activo de la relevancia que las redes sociales han adquirido en la educación. Como autor del libro 'Redes sociales para la educación', donde describe el marco teórico para su uso educativo, destaca el valor pedagógico que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) aportan. "Es indudable que la información se mueve a través de la tecnología y hay que saber sacarle provecho", afirma. A través de su blog Educativa, orienta periódicamente sobre las metodologías y herramientas necesarias para lograr una educación de calidad, con la innovación como norma.

2.2.9. Las redes sociales en este nuevo entorno educativo.

Es crucial distinguir entre las redes sociales a las que pertenecen los estudiantes, como Facebook y Tuenti en España, y las redes docentes que se pueden utilizar con fines educativos. Las primeras son principalmente utilizadas para relaciones sociales, actuando como un potenciador de las amistades reales y permitiendo un contacto más cercano y continuo entre los usuarios. En cambio,

las redes docentes, que pueden ser las mismas para estudiantes mayores, están diseñadas como entornos cerrados para preservar la privacidad e intimidad de los estudiantes.

Mientras que las redes sociales tradicionales se centran en las interacciones sociales y personales, las redes docentes están orientadas a facilitar la enseñanza y el aprendizaje. Estas plataformas suelen contar con funciones y herramientas específicas para el ámbito educativo, permitiendo a los docentes compartir recursos, asignar tareas, dar retroalimentación y fomentar la colaboración entre estudiantes. La clave es establecer un equilibrio adecuado entre el uso de las redes sociales para relaciones sociales y la implementación de redes docentes con un enfoque educativo más estructurado.

Las redes a las que los jóvenes pertenecen por elección propia desempeñan un papel fundamental al guiar sus relaciones y crear una nueva dinámica en la forma de trabajar y mantenerse en contacto. Este cambio se refleja en el ámbito educativo a través de las redes escolares, que replican la forma convencional de comunicación que la sociedad tiende a adoptar. Estas redes escolares refuerzan la relación entre profesores y alumnos, facilitan el intercambio de información y crean un ambiente que antes no existía, permitiendo a los estudiantes interactuar entre ellos y con sus maestros.

Los miembros de la comunidad educativa que trabajan con estas redes experimentan su uso didáctico real y reconocen las ventajas que ofrecen. Sin embargo, dado que son una minoría, la percepción predominante sobre las redes sociales en el ámbito educativo suele ser la que se transmite a través de los medios tradicionales de comunicación, que suelen abordar el tema solo cuando las redes sociales se convierten en noticias. Es esencial destacar las ventajas educativas y

pedagógicas de estas herramientas para una comprensión más completa y equilibrada de su impacto en la educación.

"En muchas ocasiones, los medios tienden a transmitir de manera sesgada únicamente los aspectos negativos de las redes sociales. Si nos planteamos la pregunta '¿qué uso podemos darle al aula?', la respuesta es que el espacio en sí no es lo fundamental, sino las actividades que se llevan a cabo dentro de él. Similarmente, esto se aplica a las redes sociales, que funcionan como sistemas de comunicación a través de foros de discusión, chat, blogs, comentarios, vídeos, imágenes, entre otros. Estas plataformas pueden recibir enfoques diversos según los profesores que las utilicen.

Las redes sociales pueden ser herramientas para llevar a cabo proyectos de colaboración entre centros educativos, asignar tareas diarias, debatir sobre temas relevantes, entregar trabajos, proporcionar materiales de apoyo para las clases, permitir que los alumnos realicen preguntas sobre la materia, asignar tareas, y un largo etcétera. Existe un amplio abanico de aplicaciones, todo depende de los objetivos que se deseen alcanzar."

Principales ventajas que reporta al docente su uso como herramienta de enseñanza: Las redes sociales ofrecen varias ventajas significativas para los docentes:

1. Incremento de la relación alumno-profesor: Facilitan una relación más cercana y humana entre el docente y los estudiantes.
2. Facilitan la comunicación: Las redes sociales simplifican la comunicación en asuntos académicos, permitiendo enviar mensajes a todo un curso o a un alumno e específico de manera sencilla.
3. Mejora en la participación: Al ser un sistema que los estudiantes conocen y

aprecian, las redes sociales fomentan una mayor participación de los escolares en el proceso educativo.

4. Potenciación de la relación entre profesionales: Permiten a los docentes fortalecer su relación con sus colegas de profesión, facilitando el intercambio de ideas y experiencias.
5. Ambiente agradable para los estudiantes: Al ser un medio que los estudiantes ya utilizan fuera del entorno escolar, trabajar en las redes sociales crea un ambiente familiar y cómodo para ellos, lo que puede beneficiar el proceso de aprendizaje.
6. Uso voluntario: Los estudiantes no ingresan a la red social de manera obligatoria solo para realizar tareas escolares, ya que también la utilizan para interactuar entre ellos, lo que puede contribuir a un mayor compromiso y participación.

En resumen, las redes sociales ofrecen un entorno familiar, fomentan la comunicación efectiva y mejoran la participación de los estudiantes, brindando a los docentes herramientas valiosas para enriquecer el proceso educativo.

La actividad informal en la red potencia el aprendizaje formal, estableciendo una relación beneficiosa entre ambos tipos de aprendizaje. En las redes sociales, se observa una mayor interacción entre estos enfoques, generando diversos beneficios derivados de esta sinergia. La red social no se limita a funcionar como un aula de clase, sino que recrea otros espacios necesarios para el desarrollo educativo.

Así como un centro educativo cuenta con espacios como patios para el descanso y áreas propicias para charlas informales entre estudiantes y profesores, la red social proporciona un entorno que permite a los alumnos compartir fotos,

recibir comentarios o votar por sus propios vídeos. Aunque estos elementos puedan parecer irrelevantes desde la perspectiva del aprendizaje formal, desempeñan un papel crucial al potenciar el uso de la red social y, por ende, la participación en actividades más formales.

Además, las redes sociales ofrecen la oportunidad para que los alumnos asuman roles de "profesores", ya que suelen responder a las preguntas de sus compañeros incluso antes que el propio profesor de la asignatura. Estas interacciones tienen un valor pedagógico significativo al fomentar la participación, la colaboración y el interés entre los estudiantes. En conjunto, estas dinámicas informales contribuyen a enriquecer la experiencia educativa dentro y fuera del aula.

2.2.10. Redes sociales apropiadas para el entorno educativo.

Para alumnos mayores de edad, es posible utilizar redes sociales abiertas como Facebook, Tuenti o Twitter. La ventaja radica en que estos estudiantes ya están familiarizados con estas plataformas, lo que crea un entorno similar al de su propia casa. Sin embargo, para los estudiantes más jóvenes, se sugiere el uso de redes cerradas, creadas específicamente por el profesor o el centro educativo, con el fin de tener un mayor control sobre la actividad de los alumnos

En las redes abiertas, es difícil conocer las relaciones que establece el alumno con personas ajenas al proceso educativo, lo que podría ocasionar preocupaciones en algunos casos. Por otro lado, las redes cerradas permiten únicamente el contacto entre los miembros de la misma red, garantizando así la seguridad y la privacidad de los alumnos al evitar que se vean comprometidas por interacciones externas.

A partir de los 14 o 15 años, muchos estudiantes comienzan a adentrarse

en las redes sociales para mantener contacto con sus compañeros. Esta etapa es propicia para que aprendan a comportarse en este entorno, y la escuela juega un papel relevante en esta enseñanza. Además, existen redes sociales específicas diseñadas para niños pequeños, desde que saben leer y escribir. Aunque estas redes tienen capacidades sociales limitadas, suelen ofrecer excelentes resultados para llevar a cabo actividades en clase. Asimismo, se presentan como un medio efectivo para introducir a los niños al trabajo en grupo y fomentar la colaboración.

2.2.11. Capacidades comunicativas.

Flores (2019) sostuvo: "Las capacidades comunicativas son un conjunto de actitudes que refleja la persona para relacionarse con los demás de manera asertiva, es decir, adecuarse al contexto en el que se sitúa a través de la comunicación" (p. 13).

Las capacidades comunicativas son habilidades que posee el ser humano para interactuar de manera apropiada en diversos contextos, y para ello es necesario tener un dominio de la lengua. Complementando esta idea, las capacidades comunicativas requieren el respeto y el uso correcto de las normas ortográficas, gramaticales y lingüísticas, así como la comprensión de los códigos socialmente aceptados que facilitan una comunicación eficaz.

En este contexto, las capacidades comunicativas abarcan un conjunto de habilidades, usos lingüísticos y extralingüísticos, que implican el uso preciso de expresiones en consonancia con la situación que rodea el acto comunicativo. Esto implica utilizar las diversas funciones del lenguaje y ajustarse a las normas que rigen el idioma en uso, asegurando así un contenido y una forma adecuados del mensaje. En este sentido, Muñante (2018) señaló: "La competencia comunicativa es el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en

situaciones comunicativas específicas" (p. 23).

De acuerdo con lo mencionado, la capacidad comunicativa abarca un conjunto de habilidades para el uso correcto del lenguaje, empleando estrategias basadas en el conocimiento de la gramática y las diversas funciones del lenguaje dentro de un contexto sociocultural. Renee (2018) resaltó: "Las capacidades comunicativas son las habilidades y destrezas que el estudiante debe adquirir para expresar sus ideas, así como para comprender las ideas de los demás" (p.60). Por lo tanto, estas habilidades son fundamentales para que los estudiantes logren aprendizajes significativos en su formación académica.

Es importante señalar que las capacidades comunicativas son un conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan a lo largo de la vida, con el objetivo de participar eficientemente en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana. En este contexto, Chávez (2017) argumentó: "Las capacidades comunicativas comprenden la habilidad lingüística, gramatical, de producir frases bien construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el hablante-oyente o por otros" (p.47). Por lo tanto, estas capacidades van más allá del proceso de comunicación, abordando el conocimiento de las reglas psicológicas, sociales y lingüísticas que rigen una cultura, permitiendo el uso apropiado del lenguaje en diversas situaciones.

Además, conocer y dominar las capacidades comunicativas básicas conlleva numerosos beneficios, tales como la resolución de diferencias, la promoción de la confianza y el respeto mutuo entre los miembros de una sociedad. Peña (2017) señaló: "Las capacidades comunicativas son el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas; es la capacidad de escuchar, hacer preguntas y

expresar conceptos e ideas de forma efectiva" (p.26). En este sentido, las capacidades comunicativas son destrezas que permiten a los estudiantes de educación superior destacarse en un entorno altamente competitivo, donde la habilidad comunicativa desempeña un papel determinante en su desarrollo profesional.

2.2.12. Dimensiones de la capacidad comunicativa.

➤ **Capacidad gramatical.**

De acuerdo con Flores (2019), la capacidad gramatical es el conocimiento interno e interiorizado que el hablante tiene de su lengua. Se trata de un conocimiento inaccesible a la conciencia y que debe operar de manera computacional, es decir, como un mecanismo derivacional veloz (p.17). En otras palabras, se refiere al conocimiento implícito que una persona posee sobre su propia lengua, permitiéndole no solo codificar mensajes respetando las reglas gramaticales, sino también comprenderlos y emitir juicios sobre su gramaticalidad. La capacidad gramatical, también conocida como capacidad lingüística, es la habilidad de una persona para producir enunciados gramaticales en una lengua. Esto implica la capacidad de generar oraciones que respeten las reglas gramaticales de la lengua en todos sus niveles, incluyendo vocabulario, formación de palabras y oraciones, pronunciación y semántica.

Según Senepo (2018), la capacidad gramatical recomienda la inclusión de un curso propedéutico en el uso y manejo de la corrección idiomática para los estudiantes ingresantes, donde se fortalezcan las capacidades de comunicación escrita con claridad, precisión y

cohesión (p.125).

Es importante destacar que las capacidades gramaticales representan fortalezas para los estudiantes. El conocimiento de la estructura de las palabras y la capacidad para combinarlas, tanto en la comunicación oral como escrita, les proporciona beneficios significativos al interactuar con los demás. Esto hace que el proceso de comunicación sea más efectivo y adecuado.

Las capacidades gramaticales comprenden un conjunto de conocimientos sintetizados sobre las reglas que permiten a los individuos desarrollar un proceso comunicativo coherente. Según Romero (2015), la capacidad gramatical implica el conocimiento de los elementos léxicos y las reglas de morfología, sintaxis, semántica a nivel de la oración y fonología (p.9). En resumen, la capacidad gramatical abarca la comprensión integral de los elementos fundamentales que intervienen en la comunicación.

➤ **Capacidad discursiva.**

Flores (2019) sostiene que la capacidad discursiva es la habilidad para establecer enlaces comunicativos que permiten al estudiante interactuar de manera adecuada con los demás (p.19).

La capacidad discursiva se refiere a la habilidad de una persona para desenvolverse de manera efectiva y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significado para crear un texto coherente, ya sea de forma oral o escrita, en diversas situaciones de comunicación. Implica el dominio de habilidades y estrategias que permiten a los estudiantes producir e interpretar textos, así como

comprender los rasgos y características propios de los diferentes géneros discursivos presentes en su comunidad lingüística.

Esta capacidad requiere que los individuos elijan el discurso más apropiado para sus intenciones y la situación comunicativa en la que se encuentran. Lima y Eres (2019) subrayan que la capacidad discursiva implica la selección de elementos para organizar una acción lingüística específica en un formato determinado (p.78). En otras palabras, representa las habilidades del individuo para expresar sus ideas, pensamientos o juicios críticos de manera coherente, adaptándose al contexto comunicativo.

La capacidad discursiva también se relaciona con la integración de frases en el contexto lingüístico, así como con la interacción en narraciones y la formulación de preguntas en un conversatorio (Senepo, 2018, p.73). En resumen, es un aspecto intelectual que refleja la fluidez comunicativa de los individuos en distintos contextos.

Además, la capacidad discursiva implica el dominio de los recursos que garantizan la cohesión y coherencia en el proceso comunicativo, permitiendo así una interrelación efectiva entre las palabras.

➤ **Capacidad pragmática.**

La capacidad pragmática, según Flores (2019), se refiere al dominio de los factores de comunicación que permiten al estudiante desarrollar habilidades sociales de manera continua y apropiada (p.21).

Esta capacidad implica el conocimiento cultural que adquiere un individuo para utilizar correctamente una lengua en situaciones comunicativas específicas. En otras palabras, la capacidad pragmática se centra en la habilidad de utilizar el lenguaje de manera apropiada en contextos particulares.

La competencia pragmática se manifiesta en la acción verbal del hablante, siendo el conocimiento de cómo hablar en un contexto o situación específica. La capacidad pragmática implica la habilidad de utilizar el lenguaje de manera comunicativa, considerando las relaciones entre los signos lingüísticos, sus referentes, los interlocutores y el contexto de comunicación.

Según Senepo (2018), la capacidad pragmática es la comprensión y producción de textos basada en la conciencia del uso de recursos y medios lingüísticos apropiados para una intención y situación comunicativa específica (p.75). En resumen, la capacidad pragmática implica la adaptación del lenguaje a diversos contextos, intenciones y normas comunicativas.

En concordancia con lo expuesto por Romero (2015), la capacidad pragmática se refiere a las relaciones entre los signos y sus referentes, así como a las interacciones entre los usuarios del lenguaje y el contexto de la comunicación (p.9). Esta habilidad implica promover relaciones efectivas entre el emisor y el receptor del mensaje, considerando tanto la información transmitida como el contexto en el que se desarrolla la comunicación dentro de una comunidad o sociedad.

2.3. Definición de términos básicos.

- **Aprendizaje significativo:** Es un proceso mediante el cual el estudiante relaciona la nueva información con la que ya posee, reestructurando y otorgando significado a los nuevos contenidos en función de sus conocimientos previos.
- **Asimilación.** Es el proceso por el cual el sujeto interpreta la información que proviene del medio, haciéndola parte de su conocimiento, incorporada en función de sus esquemas o estructuras disponibles, sean estas en evolución o ya acabadas.
- **Autoaprendizaje.** Proceso de aprender por uno mismo buscando su propia metodología, aunque esta es la capacidad de conducirse de acuerdo con las propias convicciones y decisiones.
- **Capacidad.** Es la cualidad de ser capaz para algo determinado, dicha cualidad puede recaer en una persona, entidad o institución, e incluso, en una cosa. Es decir, la capacidad hace referencia a la posibilidad de cumplir con una determinada función en atención a sus características, aptitudes y habilidades.
- **Competencia.** Es una aptitud que posee una persona; es decir, las capacidades, habilidades y destreza con las que cuenta para realizar una actividad determinada o para tratar un tema específico de la mejor manera posible en los diversos ámbitos personal, social y laboral.
- **Comunicación.** Es un proceso de intercambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor algo a través de un canal esperando que, posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado, hace referencia a la interacción social, es decir, a la acción y al resultado de comunicarse, puesto que es una acción social necesaria.

- **Discursiva.** Representa la acción de pensar y deducir unas cosas a partir de otras o que suscita esta capacidad. Tiene que ver con lo que discurre; específicamente con lo que fluye cuando nos dedicamos juiciosos a seguir una cadena de pensamientos a los que por cualquier motivo nos aboque nuestra inteligencia. Asimismo, hace referencia a la reflexión y el razonamiento.
- **Gramática.** Es el estudio de las reglas y principios que gobiernan el uso de las lenguas y la organización de las palabras dentro de unas oraciones y otro tipo de constituyentes sintácticas. También se denomina así al conjunto de reglas y principios que gobiernan el uso de una lengua concreta determinada.
- **Herramienta de Trabajo:** Según Metzner-Szigeth (2006) con la aparición de Internet y de las conexiones de alta velocidad disponibles al público, Internet ha alterado de manera significativa la manera de trabajar de algunas personas al poder hacerlo desde sus respectivos hogares. Internet ha permitido a estas personas mayor flexibilidad en términos de horarios y de localización, contrariamente a la jornada laboral tradicional, que suele ocupar la mañana y parte de la tarde, en la cual los empleados se desplazan al lugar de trabajo.
- **Organizativa.** Es el modo en que la responsabilidad y el poder están distribuidos y en que los procedimientos de trabajo son llevados a cabo entre los miembros de una organización. Se trata de los diferentes patrones de diseño a seguir para organizar una empresa con el fin de cumplir las metas propuestas.
- **Pragmática.** Es una disciplina que estudia el lenguaje en relación al contexto donde se desarrolla la idea, es decir, las oraciones producen una acepción semántica pero su significado e interpretación depende del contenido y del

contexto lingüístico ya que una misma oración puede tener varios sentidos en desarrollados en diferentes contextos del tiempo.

- **Redes Sociales:** El software germinal de las redes sociales parte de la teoría de los seis grados de separación, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas. De hecho, existe una patente en EEUU conocida como six degrees patent por la que ya han pagado Tribe y LinkedIn. Hay otras muchas patentes que protegen la tecnología para automatizar la creación de redes y las aplicaciones relacionadas con éstas.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Las redes sociales se relacionan significativamente con el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) Las redes sociales se relacionan favorablemente con el desarrollo de la capacidad gramatical en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.
- b) Las redes sociales se relacionan favorablemente con el desarrollo de la capacidad discursiva en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.
- c) Las redes sociales se relacionan favorablemente con el desarrollo de la capacidad pragmática en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.

2.5. Identificación de variables

Variable de estudio 1.

- ✓ Redes sociales

Variable de estudio 2.

- ✓ Capacidad comunicativa

Variables intervinientes

- ✓ Género (masculino – Femenino)
- ✓ Edad (15 – 16 años)
- ✓ Procedencia de los estudiantes (rural, urbano y urbano marginal)
- ✓ Predisposición al aprendizaje (buena – muy buena)

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable de estudio 1: Redes sociales

Definición conceptual: es un fenómeno que se debe gracias al poder de comunicación que el Internet facilita, asimismo el proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos.

Tabla 1 Operacionalización De La Variable: Redes Sociales.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Dependencia psicológica	Evidencia ansiedad al uso de las redessociales.	6	Escala de Likert Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
Modificación del estilo animo	Evidencia cambios de ánimos repentinos.	6	
Efectos perjudiciales	Evidencia descuido académico y personal.	6	

Nota. Elaboración propia.

Variable de estudio 2: Capacidades comunicativas

Definición conceptual: Flores (2019) afirmó: “Las capacidades comunicativas son un conjunto de actitudes que refleja la persona para relacionarse con los demás de manera asertiva, es decir, adecuarse al contexto en el que se sitúa a través de la comunicación” (p.13).

Tabla 2 Operacionalización De La Variable: Capacidades Comunicativas

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Capacidad gramatical	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilización de recursos verbales, así como la interacción. ➤ Conocimiento sobre la gramática. ➤ Conocimiento de técnicas de comunicación individual y colectiva. 	6	Escala de Likert Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
Capacidad discursiva	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coherencia y cohesión en la expresión oral y escrita. ➤ Análisis, comprensión e interpretación de la literatura científica. ➤ Redacción y publicación de textos a nivel literario. 	6	
Capacidad pragmática	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimiento de las formas lingüísticas y sus funciones. ➤ Manejo de las diferencias de registro, dialecto y acento. ➤ Conocimiento de la relación entre las formas lingüísticas y sus funciones. 	6	

Nota. Elaboración Propia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Por la naturaleza del estudio la investigación es de tipo básica por su finalidad, se orienta fundamentalmente a conocer la situación actual y el comportamiento de las variables de estudios, asimismo nos permitió ampliar la información. Se alude a la investigación fundamental, cuyo propósito es la expansión del conocimiento científico sin ninguna intención de aplicación práctica inmediata.

Asimismo, la investigación es descriptiva – explicativa por su profundidad de estudio. Estos estudios buscan describir los hechos y buscaron las razones o factores que provocaron ciertos resultados. En ese contexto, la investigación buscó determinar la relación existente entre las variables de estudio en los estudiantes del tercer grado de la I.E.San Juan de Yanacocha - Yanahuanca durante el año 2022.

3.2. Nivel de investigación

Nivel descriptivo

3.3. Métodos de investigación

Los métodos empleados son:

Método Científico: Según Carrasco (2009), el método científico es un sistema compuesto por procedimientos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas y tácticas diseñadas para abordar el problema de investigación y evaluar la hipótesis científica. En otras palabras, es un proceso estructurado y sistemático que busca obtener respuestas a preguntas científicas mediante la observación, la experimentación y el análisis.

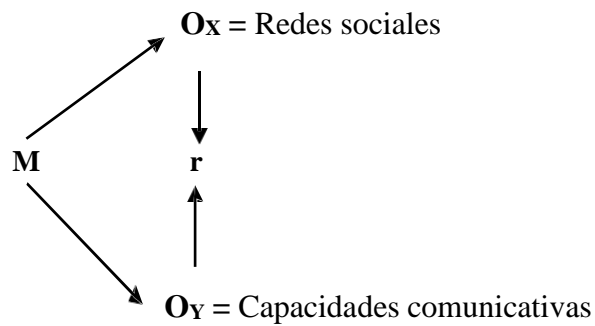
Método documental y bibliográfico: consistió en recabar y procesar información teórica, científica y estadística de las fuentes documentales de la Institución objeto de estudio, las mismas que permitió la revisión de informes y publicaciones de temas vinculados al estudio.

Método estadístico: consistió en obtener y procesar datos para interpretar los resultados de la muestra de estudio seleccionado para la investigación.

3.4. Diseño de investigación

Corresponde al diseño no experimental de cohorte transaccional el cual tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir las variables y proporcionar su descripción. Por lo que son estudios puramente descriptivos, las hipótesis también son descriptivas.

El esquema de este tipo de diseño es el siguiente: (Sanchez, 2002).



Dónde:

M = Muestra O_x = Variable 1 O_y = Variable 2

r = Relación entre las variables

3.5. Población y muestra

Población: Estuvo conformado por todos los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de Yanacocha - Yanahuanca matriculados en el periodo académico 2022, tal como se muestra en la tabla.

Tabla 3 Población De Estudio.

Ciclo	Grado	Sección	N	%
VI	1ro	U	19	22,6
	2do	U	18	21,4
VII	3ro	U	18	21,4
	4to	U	14	16,7
	5to	U	15	17,9
Total	5	5	84	100,0

Fuente: elaboración propia.

Muestra: es no probabilística de tipo intencionado, se tomó esta decisión porque brindara las facilidades para tener acceso fácil a los estudiantes y la

información que estos puedan proporcionar para el estudio. La muestra representativa está conformada por 18 estudiantes del 3er grado, tal como muestra la tabla:

Tabla 4 Muestra De Estudio.

Ciclo	Grado	Sección	N	Grupo
VII	3ro	U	18	GI
Total	1	1	18	

Fuente: elaboración propia.

3.6. Técnicas e instrumento recolección de datos

Se utilizaron las técnicas e instrumentos siguientes:

Técnicas:

- Observación
- Test

Instrumentos:

- Cuestionario – Redes sociales
- Cuestionario – capacidades comunicativas

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de Investigación.

3.7.1. Selección de instrumentos.

Los instrumentos utilizados para la investigación fueron:

- **Cuestionario – empleo de las redes sociales:** este fue elaborado con la finalidad de obtener información de los estudiantes en relación al proceso de observación del empleo de las redes sociales, dicho instrumento consta de 15 ítems con medición de escala de Likert

compuesto por tres dimensiones (anexo A).

- **Cuestionario – Capacidades comunicativas:** este fue elaborado con la finalidad de obtener información de los estudiantes en relación a la observación del nivel de desarrollo de las capacidades comunicativas, dicho instrumento consta de 18 ítems con medición de escala de Likert compuesto por tres dimensiones (ver anexo B).

3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

- a) **Cuestionario – empleo de las redes sociales:** la confiabilidad del instrumento denominado cuestionario, permite observar la consistencia interna, es decir el grado de interrelación y de equivalencia entre sus ítems.

Para tal **propósito** se aplicó el estadístico y Alfa de Cronbach la fórmula del coeficiente Alfa de Cronbach:



$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

Tabla 5 Validación De Cuestionario – Empleo De Redes Sociales.

Consistencia interna

	Escala Total
Nº de ítems	15
Coeficiente de Alfa de Cronbach	0,849

El Coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es muy alto, lo cual permite afirmar que el instrumento que consta de 15 ítems es confiable.

- b) **Cuestionario – capacidades comunicativas:** la confiabilidad del instrumento denominado cuestionario, permite observar la

consistencia interna, es decir el grado de interrelación y de equivalencia entre sus ítems. Para tal propósito se aplicó el estadístico Alfa de Cronbach.

la fórmula del coeficiente Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

Tabla 6 Validación De La Prueba De Rendimiento – Capacidades Comunicativas.

Consistencia interna

	Escala Total
Nº de ítems	18
Coeficiente de Alfa de Cronbach	0,863

El Coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es muy alto, lo cual permite afirmar que el instrumento que consta de 18 ítems es confiable.

3.7.3. Validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.

De acuerdo al procedimiento de validación descrita, el juicio de expertos consideró la existencia de una estrecha relación entre los criterios, objetivos de la investigación y los reactivos del instrumento de obtención de datos. Siendo los resultados:

Tabla 7 Niveles De Validez De Los Instrumentos De Investigación - Juicio De Expertos

Expertos	Redes sociales (%)	Capacidades comunicativas (%)	Aplicabilidad del instrumento
Mg. Garlan Manases Hurtado Loyola	89	90,0	Aplicable
Mg. William Roger Espinoza Santiago	89	90,0	Aplicable
Mg. Aldo Arturo Dávila Huerto	90	89,0	Aplicable
Total	89,3	89,7	

Los valores obtenidos, después de procesar los resultados obtenidos por los expertos, con respecto a las variables, dimensiones e indicadores de investigación se analizaron el nivel de validez obtenido en la siguiente tabla:

Tabla 8 Valores De Los Niveles De Validez.

Valores	Niveles de validez
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy Bueno
71 – 80	Bueno
61 – 70	Regular
51 – 60	Deficiente

Fuente. Cabanillas (2004, p. 76).

Dada los resultados obtenidos de la validez de los instrumentos por juicio de expertos, en la cual el 1er y 2do cuestionario se encuentra entre los puntajes de

89,3% y 89,7%, respectivamente, entonces podemos afirmar que tienen un nivel de validez muy bueno por encontrarse dentro del rango del 81 – 90 puntos

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El procesamiento y análisis de datos recopilados se realizó a través de la aplicación de estadísticos como:

- Distribución de frecuencias
- Medidas de tendencia central, Medidas de variabilidad
- Correlación de Spearman.

La contrastación de las hipótesis se realizó con el apoyo del paquete estadístico SPSS V.25. Asimismo, la discusión de resultados se elaboró mediante la confrontación y/o comparación de resultados de los mismos con las conclusiones de los trabajos de investigación citadas.

3.9. Tratamiento Estadístico.

Los resultados se presentan en tablas y figuras estadísticas para una adecuada comprensión de los mismos, se procesaron y analizaron los resultados a través de la estadística descriptiva e inferencial con apoyo del paquete estadístico SPSS V.25, la misma que permitió obtener y corroborar los resultados de investigación.

Para establecer la validez y la confiabilidad de los instrumentos de investigación se realizó a través del juicio de expertos y la aplicación del estadístico Alfa de Cronbach respectivamente con ayuda del paquete estadístico SPSS V.25.

Para establecer las inferencias estadísticas se utilizó como nivel de significación de 5,0% ($\alpha = 0,05$ dos colas) por tratarse de una investigación educativa. Se aplicó la correlación de Spearman para comprobar las hipótesis, la

misma se logró demostrar los objetivos de la investigación.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La presente investigación está compuesta de información relevante y actualizada considerada por muchos autores, los conocimientos teorías - científicas que han sido elegidas y prescritas en los antecedentes, los nombres de los autores citados, sus títulos, páginas, ediciones y correspondientes, mismos que han sido citados y referenciados a los autores de acuerdo a los derechos de autor y las normas APA 7ma edición.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Para el desarrollo y culminación de la investigación se cumplió:

1. Se culminó con la elaboración del proyecto de investigación y se formalizó con la presentación a la oficina de grados y títulos de la FCCE - UNDAC, para la designación del asesor y la emisión de su informe correspondiente con el cual se concluyó con la aprobación del proyecto de investigación.
2. Asimismo, se procedió a la revisión de la literatura y consolidar la elaboración del marco teórico, consecutivamente se procedió a la formulación de la matriz de operacionalización de las variables, para la elaboración de los instrumentos de investigación, luego se procedió a determinar la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación, uno por juicio de expertos y el 2do a través del estadístico Alfa de Cronbach, para luego ser aplicado y recoger los datos finales, luego se procedió al análisis estadístico de los datos y sistematizar los resultados para su presentación e interpretación correspondiente.

3. Finalmente se procedió a la redacción del informe final de la tesis con la guía y orientación permanente del asesor, para luego ser presentado a la oficina de grados y títulos de la facultad de CCEE para la designación de los jurados, quienes informaron que nuestra investigación cuenta con todos los requisitos de un trabajo de investigación para luego sea sustentada en acto público.

4.2. **Presentación, análisis e interpretación de resultados**

En las siguientes tablas y figuras se presenta los resultados de la investigación intitulada: Las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.

Resultados de la variable de estudio 1: empleo de las redes sociales.

Tabla 9 Nivel De Cumplimiento - Empleo Las Redes Sociales

Puntuación	Escala	Fi	%
46 – 60	Muy bueno	11	61,1
31 – 45	Bueno	6	33,3
16 – 30	Regular	1	5,6
00 – 15	Deficiente	0	0,0
Total		18	100,0

Fuente: resultados del cuestionario.

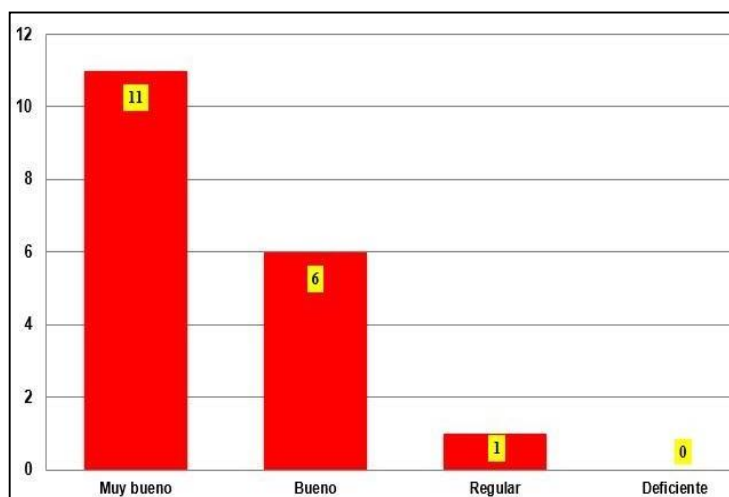


Figura 1: Resultados del cuestionario

Interpretación: de los encuestados de 11 estudiantes que representan al 61,1% afirman estar en el nivel de muy bueno el empleo de las redes sociales, asimismo de 6 estudiantes que representa al 33,3% afirman estar en el nivel de bueno con el empleo de las redes sociales y solo 1 estudiante que representan al 5,6% afirman estar en el nivel de regular en el empleo de las redes sociales, esto muestra que la mayoría de estudiantes hacen uso adecuado de las redes sociales.

Resultados de la variable de estudio 2: Capacidades comunicativas.

Tabla 10 Nivel De Desarrollo – Capacidades Comunicativas

Puntuación	Escala	Fi	%
69 – 90	Muy bueno	9	50,0
46 – 68	Bueno	8	44,4
23 – 45	Regular	1	5,6
00 – 22	Deficiente	0	0,0
Total		18	100,0

Fuente: resultados del cuestionario.

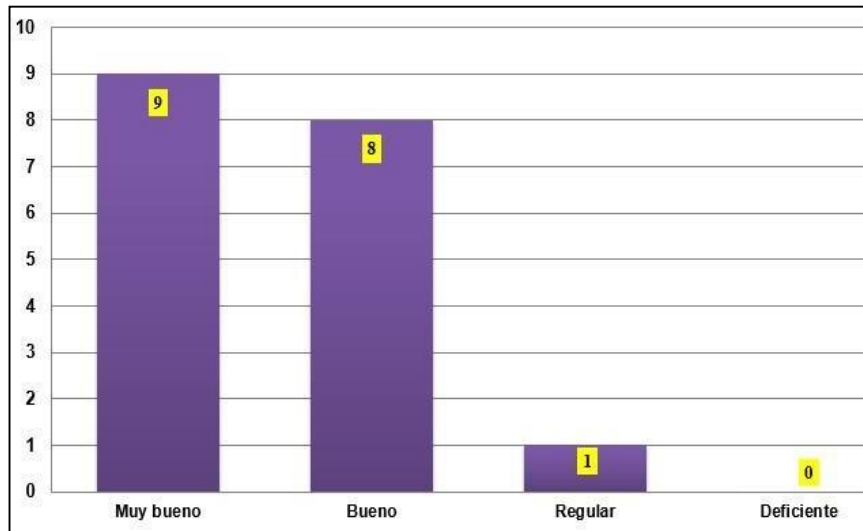


Figura 2: Resultados del cuestionario

Interpretación: de los encuestados de 9 estudiantes que representan al 50,0% afirman estar en un nivel de muy bueno en el desarrollo de la capacidad comunicativa, asimismo de 8 estudiantes que representa al 44,4% afirman estar en un nivel de bueno en el desarrollo de la capacidad comunicativa y solo 1 estudiante que representan al 5,6% afirman estar en un nivel regular en el desarrollo de la capacidad comunicativa, esto muestra que la mayoría de estudiantes han desarrollado convenientemente las capacidades comunicativas.

4.3. Prueba de Hipótesis

Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov

Para la prueba de normalidad se ha tomado como nivel de confianza del 95%, si es que el nivel de significancia $< 0,05$ entonces se rechaza la H_0 (Hipótesis nula), para la cual se planteó las siguientes hipótesis:

H_0 : El conjunto de datos obtenidos tiene una distribución normal. H_1 : El conjunto de datos obtenidos no tiene una distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

$p < 0.05$, se rechaza la H_0 .

$p > 0.05$, se conserva la H_0 .

Utilizando el SPSS V25, tenemos el resultado de normalidad.

Tabla 11 Pruebas De Normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	,189	18	,089	,896	18	,049
Capacidades comunicativas	,229	18	,013	,894	18	,045
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Consecuentemente, Analizando los resultados de la prueba de la normalidad de *Shapiro-Wilk*, el nivel de significancia de ambas variables es menor que el nivel de significación ($p < 0,05$), por lo tanto, se rechaza la H_0 , es decir que, El conjunto de datos obtenidos no tienen distribución normal, eso determina que la prueba de hipótesis se debe realizar con la prueba no paramétrica, siendo la prueba Rho de Spearman.

Evaluación de la hipótesis de investigación

Para probar las hipótesis planteado en la investigación de estudio se realizó con la prueba rho de Spearman se analizará a través de p-valor calculado con el nivel designificación de 0,05 ó 95% de confiabilidad por tratarse de una investigación de carácter educativo.

Hipótesis general:

Las redes sociales se relacionan significativamente con el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha,

Yanahuanca 2022.

a) Hipótesis estadísticas

H₀: No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.

H₁: Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.

b) Nivel de significación:

Para esta investigación se ha considerado el $\alpha = 0,05$; por tratarse de una investigación de carácter educativo. Pagano (2009; 293). Para la interpretación del resultado de la prueba de hipótesis se analizará con el p-valor. Si $p \leq \alpha$ se rechazará la hipótesis nula (H_0), caso contrario se acepta la hipótesis alterna (H_1).

c) Estadístico de prueba:

Tabla 12 Prueba Rho De Spearman.

Correlaciones				
			Redes sociales	Capacidades Comunicativas
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,839**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	18	18
	Capacidades comunicativas	Coefficiente de correlación	,839**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	18	18

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

d) Toma de decisión.

El coeficiente de la prueba Rho de Spearman tiene un valor de p es menor que α ($0,000 < 0,05$) por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

e) Interpretación.

De los resultados, afirmamos que existe una correlación significativa positiva alta que alcanza un valor de 0,839 entre las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022.

4.4. Discusión de resultados.

Analizando los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación podemos observar las diferencias entre los resultados de una con las demás investigaciones con la finalidad de contrastar los resultados.

Con respecto al empleo de las redes sociales podemos afirmar que el 61,1% de estudiantes se encuentran en el nivel de muy bueno, eso nos muestra que debe seguir mejorándose la implementación del desarrollo de las capacidades comunicativas, asimismo debemos de conocer que el 33,3% afirmamos que se encuentran en un nivel de bueno, mientras que en la segunda variable desarrollo de la capacidad comunicativa se tuvo que el 50,0% de estudiantes están en el nivel de muy bueno y el 44,4% están en el nivel de bueno, lo que muestra que vienen desarrollando activamente sus capacidades comunicativas los estudiantes de la Institución Educativa San Juan de Yanacocha del distrito de Yanahuanca – Pasco.

Con respecto a los datos analizados se tiene que al aplicar la prueba de la normalidad de *Shapiro-Wilk*, el estadístico obtenido es de 0,896 y 0,894 es decir que la correlación es positiva fuerte en las variables de estudio, los datos obtenidos en los procesos no tienen una distribución normal, porque el nivel de

significancia de ambas variables es menor que el nivel de significación ($p < 0,05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_1) los datos provienen de una distribución no normal.

Finalmente afirmamos que la investigación concluye en determinar que existe relación significativamente entre las redes sociales y el desarrollo de la capacidad comunicativa en los estudiantes del 3er grado de la Institución Educativa San Juan de Yanacocha del distrito de Yanahuanca - Pasco, durante el año 2022.

CONCLUSIONES

1. En relación a los problemas de investigación podemos afirmar que, las redes sociales se relaciona significativamente con el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes del 3er grado de la I.E. San Juan de Yanacocha - Yanahuanca durante el año 2022, los resultados muestran haber alcanzado niveles aceptables durante la observación de la investigación, alcanzando el nivel de muy bueno un 61,1% en el empleo de las redes sociales y un 50,0% de muy bueno en el desarrollo de capacidades comunicativas, lo que muestra una adecuada correlación.
2. En relación a los objetivos de investigación planteados, podemos afirmar que las redes sociales se relacionan significativamente con el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes del 3er grado de la I.E. San Juan de Yanacocha - Yanahuanca durante el año 2022, ya que los resultados lo demuestran haber alcanzado relación significativa con un valor de 0,839 entre ambas variables de estudio, es decir se tiene una correlación positiva fuerte.
3. En relación a la hipótesis de investigación planteadas, podemos afirmar que, las redes sociales se relacionan significativamente con el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes del 3er grado de la I.E. San Juan de Yanacocha - Yanahuanca durante el año 2022, ya que los resultados de la prueba de hipótesis lo demuestran siendo, El coeficiente de la prueba Rho de Spearman tiene un valor de p menor que α ($0,000 < 0,05$) por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

RECOMENDACIONES

1. Planificar la ejecución de cursos de actualización y/o perfeccionamiento a todos los docentes y estudiantes, vinculados a temas de uso y manejo de programas que permitan gestionar nuevas herramientas tecnológicas. Esto garantizará su preparación para afrontar los desafíos en el ámbito educativo. Para lograr esto, es esencial fomentar la asimilación y aplicación de herramientas específicas, como el adecuado empleo de las redes sociales y otros. Estos elementos trabajan de manera conjunta para mejorar el desarrollo de las competencias y capacidades en los estudiantes.
2. Motivar a los docentes a mantenerse en constante actualización en lo que respecta a la implementación y empleo de estrategias, métodos y técnicas de enseñanza modernos. También, promover la incorporación de herramientas educativas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto resultará beneficioso para los estudiantes, ya que les permitirá mejorar su manejo de nuevas formas de trabajo académico, especialmente en circunstancias de post pandemia.
3. Introducir en el trabajo académico la aplicación de estas y otras herramientas tecnológicas con el propósito de fomentar la colaboración individual y colectiva en diversas Instituciones Educativas pertenecientes al ámbito de la UGEL Daniel Alcides Carrión y en otras provincias y regiones del país. Estos estudios comparativos serán ejecutados para posibilitar una contribución significativa en el ámbito educativo.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- AMIPCI. (2014). Hábitos de los usuarios de Internet en México. Recuperado de https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf.
- Ascencios, T. (2017). Habilidades comunicativas, cognitivas y desempeño docente en el distrito de Carabaylo- 2015 (Tesis doctoral). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/5182>
- Cervantes, F. (2013). El aprendizaje significativo y el desarrollo de capacidades comunicativas de textos narrativos. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/665>
- Chavez, A. (2017). Acompañamiento pedagógico y el desarrollo de las capacidades comunicativas en los estudiantes de secundaria del área de inglés. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3348>
- Echeburúa, E. (1999). Adicción a Internet. España: Desclée de Brouwer.
- Fernández, A. (2015). Aprendizaje significativo y construcción del conocimiento en el aula.
Revista de Pedagogía, 36(2), 45-60.
- Flores Barboza, José (1999); La Investigación Educativa; Edit. Dissire, Lima – Perú.
- Flores, J. (2019). Capacidades comunicativas y competencias emocionales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Literatura de la UNMSM (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4046>
- Gallego, J. (2010). Tecnologías de la Información y la Comunicación. Técnicas Básicas.
Madrid: Editex

- Goldberg, I. (1995). Internet addiction disorder – Diagnostic criteria: Internet Addiction Support Group (IASG). EEUU.
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina: Brujas.
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México D.F: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, Y. (2007). La inteligencia y las competencias relacionadas. Colombia: LosLibertadores.
- Ibáñez, J. (2015). Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica. España: Dykinson.
- Kent, M. (2003). Diccionario Oxford de medicina y ciencias del deporte. España: Paidotribo.
- Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). Investigación del Comportamiento (4a Ed.). México: McGraw-Hill.
- Léna, P. (2015). Micromundos: Una herramienta para la enseñanza de las ciencias. *Revista de Educación en Ciencias*, 16(2), 45-53.
- Menéndez, S. (2000). Estrategias discursivas: principio metodológico para el análisis pragmático del discurso. Universidad Complutense de Madrid: España.
- Menéndez, S. (2000). Estrategias discursivas: principio metodológico para el análisis pragmático del discurso. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Mishra, P., & Koehler, M. J. (2006). Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge. *Teachers College Record*, 108(6), 1017-1054.
- Morales Pérez, G. (2011). Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación. En Ruiz Palmero, J. y Sánchez Rodríguez, J., Buenas prácticas con TIC para la investigación y la

docencia. Málaga: Universidad de Málaga.

Moreira, M. A. (2012). Aprendizaje significativo: Un concepto subyacente. *Revista de Docencia Universitaria*, 10(1), 291-304.

Moya, E. (2016). *Habilidades comunicativas y comunicación política* (Tesis doctoral).

Recuperado de <http://dspace.umh.es/handle/11000/3208>

Moya, E. (2016). *Habilidades comunicativas y comunicación política* (Tesis doctoral).

Recuperado de <http://dspace.umh.es/handle/11000/3208>

Muñante, O. (2018). Manejo de las tecnologías de la información y comunicación y capacidades comunicativas en docentes de instituciones educativas de primaria del Cercado de Pisco-Ica, 2017 (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/35048>

Muñiz, J. (2003). *Teoría clásica de los tests* (3a Ed.). Madrid: Pirámide.

Nosic, Gerald M. (2001), *Aprender a pensar*, Prentice Hall, Universidad de Nueva Orleans, España.

Ñaupas, H., Mejía, E. & Villa, A. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: Ediciones de la U.

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación científica cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ta edición). Ediciones de la U.

Ochoa, E. (2018). *Método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017* (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14981>

- Ortega, J.A. (2007). Nuevas Tecnologías para la Educación en la Era Digital. Ediciones Pirámide. España.
- Peña, I. (2017). Habilidades sociales y capacidades comunicativas en los docentes en la Institución Educativa N° 132 Sagrado Corazón de Jesús, Ventanilla, Región Callao, 2015 (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2193>
- Piscoya Hermosa Luís (1995); Investigación científica y Educacional; Edit. Mantaro. Lima – Perú.
- Pujay C. y otros (2015); Estadística e Investigación, con aplicaciones de SPSS; 2da edición, Editorial San Marcos, Lima – Perú.
- Rodríguez, L. (2016). El aprendizaje significativo en la educación contemporánea. *Revista de Innovación Educativa*, 16(1), 15-28.
- Rojas, L. (2012). Aprendizaje significativo y educación técnica en el Perú. *Revista Educación y Futuro*, 27, 123-140.
- Román, Pérez Martiniano (2004), *Sociedad del conocimiento y refundación de la escuela desde el aula*, Ediciones Libro Amigo, Lima – Perú.
- Salinas, Herminia (2004). *Uso de Internet como Herramienta Pedagógica para facilitar el Aprendizaje Colaborativo y Profundo*: Universidad de Chile.
- Sánchez. Sergio (1983); *Diccionario de las Ciencias de la Educación*. Tomo I y II, Edit. Santillana. S.A.
- Sanz, F. (2013). Las redes sociales que más crecimiento han tenido en los últimos años. *Revista Virtual El Economista.es*. Edición Latinoamérica.
- Senepo, A. (2018). Capacidades comunicativas asociadas al uso de postmétodos en los

estudiantes de educación primaria UPLA– 2018 (Tesis doctoral). Recuperado de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3649>

Slater y Tiggemann (2010). Primeros estudios sobre el uso del internet y los problemas de salud mental que pueden padecen los niños, jóvenes y adultos. EEUU: Oxford University Press.

Souto, M. (2012). Desarrollo de competencias emocionales en la educación superior (Tesis doctoral). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.11797/TDX1162>

Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación científica (4ª Ed.). México: Luminosa.

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Anexo A



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL EDUCACIÓN SECUNDARIA

Cuestionario – Redes Sociales

Objetivo: conocer el nivel de conocimiento y empleo de las redes sociales.

Instrucciones: Marque con un aspa (X) según corresponda en cada ítem, no existen respuestas malas ni buenas, debe contestar todas las preguntas, según la escala:

Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
0	1	2	3

Nº	Ítems	Valoración			
		0	1	2	3
01	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales				
02	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales				
03	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más				
04	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales				
05	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales				
06	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales				
07	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales				
08	Entra y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja				
09	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo				
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había festinado.				
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales				
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales				
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días				
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales				
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales				
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales				
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales				
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales				

Gracias por su colaboración.



Cuestionario – Capacidades Comunicativas

Objetivo: conocer el nivel de conocimiento del aprendizaje cooperativo

Instrucciones: Marque con un aspa (X) según corresponda en cada ítem, no existen respuestas malas ni buenas, debe contestar todas las preguntas, según la escala:

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
Capacidad gramatical						
01	Reconozco el significado de las palabras habituales con facilidad.					
02	Reconozco el significado de las palabras a partir de su morfología.					
03	Pronuncio adecuadamente las palabras al leer.					
04	Empleo la pronunciación adecuada al momento de comunicarme.					
05	Identifico el empleo correcto de las palabras en un texto.					
06	Incorporo progresivamente nuevas palabras a mi vocabulario.					
Capacidad discursiva						
07	Reconozco los diferentes tipos de producción oral o escrita.					
08	Analizo, comprendo e interpreto la literatura científica.					
09	Distingo la coherencia y cohesión en la expresión oral y escrita.					
10	Reconozco la intencionalidad de las expresiones de manera escrita.					
11	Utilizo las reglas gramaticales según las diferentes edades.					
12	Práctico la redacción y publicación de textos a nivel literario.					
Capacidad pragmática						
13	Comprendo las formas lingüísticas y sus funciones.					
14	Reconozco la intencionalidad de las expresiones de manera oral.					
15	Manejo las diferencias de registro, dialecto y acento.					
16	Elaboro y expreso las oraciones acordes a mi entorno.					
17	Aplico la coherencia cuando construyo oraciones.					
18	Comprendo la relación entre las formas lingüísticas y sus funciones.					

Gracias por su colaboración.



**RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE
INVESTIGACIÓN**

Estudiantes	Redes sociales	Capacidades comunicativas
1	52	72
2	42	54
3	50	70
4	28	36
5	54	74
6	40	50
7	50	70
8	52	74
9	40	48
10	42	54
11	56	76
12	48	78
13	50	75
14	48	70
15	50	68
16	44	52
17	52	80
18	42	56

INFORME DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

A LA : Bach. Solma PUENTE JESÚS
Bach. Yuly SARMIENTO ROJAS
FECHA : Yanahuanca, 15 de mayo de 2022
ASUNTO : **Validación de instrumentos de investigación**

En respuesta a su solicitud Bajo mi dirección, el equipo de investigadores completó una evaluación detallada del cuestionario de investigación acerca de las redes sociales y el desarrollo de las capacidades comunicativas. Esto fue realizado de acuerdo a los criterios predefinidos para este proceso. Luego de abordar y corregir las observaciones con el objetivo de mejorar el cuestionario, nos complace comunicar que la validación del mismo ha sido aprobada. Esto se debe a que cumple con los requerimientos técnicos en términos de su estructura, y la validación ha sido realizada por los educadores: Mg. Garlan Manases Hurtado Loyola, Mg. William Roger Espinoza Santiago y yo mismo. Los resultados de esta validación se encuentran detallados en las tablas que siguen:

CRITERIOS DE EVALUACION DE INSTRUMENTOS:

INDICADORES	CRITERIOS
1. REDACCION	Sí, está formulado con el lenguaje apropiado.
2. TERMINOLOGÍA APROPIADA	Sí, los términos usados están al nivel de la comprensión de los docentes de la muestra de estudio.
3. INTENCIONALIDAD	Sí, los ítems miden las variables propuestas

Teniendo como fundamento que antecede, la aprobación de los instrumentos se determinó con un calificativo del tercio superior en la escala vigesimal, vale decir entre 17 a 20 puntos; tal como se observa a continuación:

Cuestionario – redes sociales y Capacidades comunicativas				
Docentes	Redacción	Terminología apropiada	Intencionalidad	Promedio total
Mg. Garlan Manases HURTADO LOYOLA	18	17	18	18
Mg. William Roger ESPINOZA SANTIAGO	17	17	17	17
Mg. Aldo Arturo DÁVILA HUERTO	18	18	18	18
TOTAL	18	17	18	18

Resultado que otorgan los expertos al cuestionario Plataforma Canva y el Aprendizaje colaborativo

De acuerdo con las evaluaciones de los expertos, el promedio de los resultados es 18 puntos, con lo cual el instrumento fue aceptado y validado.

Sin otro particular, muy atentamente.


Mg. Garlan M. HURTADO LOYOLA
Responsable del equipo