

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Contabilidad gerencial y su influencia en la gestión empresarial, en las
empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco,
Junín y Huancavelica, año 2022.**

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Deysi Judith BERAUN FRETTEL

Bach. Mariel Fransy CARHUAS ALBERTO

Asesor:

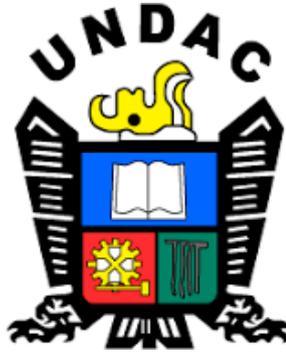
Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Contabilidad gerencial y su influencia en la gestión empresarial, en las
empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco,
Junín y Huancavelica, año 2022.**

Sustentada y aprobada ante los miembros del Jurado:

Dr. León ALCÁNTARA NAVARRO
PRESIDENTE

Mg. Nemías CRISPIN COTRINA
MIEMBRO

Mg. Inés VIZA PUCLLAS
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 002-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Deysi Judith BERAUN FRETTEL y Mariel Fransy CARHUAS ALBERTO

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo

Tesis

Título del trabajo



Contabilidad gerencial y su influencia en la gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Asesor:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Índice de Similitud **15%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general.

Cerro de Pasco, 15 de enero del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
[Signature]
Dr. Julián C. ROJAS GALLUFFI
DIRECTOR

DEDICATORIA

A mis padres, siempre han sido mis mejores guías de vida, es una meta más conquistada, les dedico este logro alcanzado.

AGRADECIMIENTO

Nuestro reconocimiento a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por habernos forjado en los estudios de pregrado y a nuestros docentes que nos brindaron sus sabias enseñanzas, nuestro reconocimiento a nuestro asesor de tesis y a los distinguidos jurados.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito establecer si existe relación entre la contabilidad gerencial y el crecimiento empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Para ambas variables se aplicó un cuestionario a cuarenta y ocho (48) funcionarios y/o trabajadores de tres (3) empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica.

En las pruebas de hipótesis se aplicó los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión Lineal, en las cuatro hipótesis específicas, el valor de P es menor de 0.05 (0.035, 0.037, 0.049 y 0.048, respectivamente), siendo P menor de 0.05, se rechaza las hipótesis nulas (H_0), confirmándose la hipótesis de estudio (H_1).

La conclusión general arribado es: La **contabilidad gerencial**, incide significativamente en la **gestión empresarial**, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022. La contabilidad gerencial es un instrumento de dirección, proporciona información interna en una empresa, para tomar decisiones informadas, constituyéndose en un recurso elemental en el ámbito empresarial.

Palabras claves: Contabilidad gerencial, gestión empresarial.

ABSTRACT

The purpose of this research is to establish whether there is a relationship between managerial accounting and business growth in fishery product exporting companies in the regions of Pasco, Junín and Huancavelica, year 2022.

For both variables, a questionnaire was applied to forty-eight (48) employees and/or workers of three (3) companies exporting fishery products in the regions of Pasco, Junín and Huancavelica.

In the hypothesis tests, the Pearson Correlation and Linear Regression statistics were applied, in the four specific hypotheses, the P value is less than 0.05 (0.035, 0.037, 0.049 and 0.048, respectively), being P less than 0.05, the null hypothesis (Ho) is rejected, confirming the study hypothesis (Hi).

The general conclusion reached is: Managerial accounting has a significant impact on business management in fishery product exporting companies in the regions of Pasco, Junín and Huancavelica, year 2022. Managerial accounting is a management tool, it provides internal information in a company, to make informed decisions, becoming an elementary resource in the business environment.

Key words: Managerial accounting, business management.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Según el Reglamento de Grados y Títulos de la UNDAC, sometemos a vuestro elevado criterio la tesis intitulada: **“Contabilidad gerencial y su influencia en la gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022”**. Con la finalidad de optar el título profesional de Contador Público.

La hipótesis general o conjetura realizado a partir del problema planteado fue: La contabilidad gerencial incide significativamente en la gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Variable independiente: Contabilidad gerencial y la variable dependiente: Gestión empresarial.

La investigación realizada tiene cuatro capítulos, el Primer Capítulo, contiene la realidad problemática; el planteamiento del problema general y específicos; los objetivos de la investigación, al final se encuentra la justificación de la investigación.

El **Segundo Capítulo**, contiene los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

El **Tercer Capítulo**, contiene la metodología y técnicas de investigación, es una investigación no experimental cuantitativa, el tipo de investigación es aplicada y de diseño transversal – correlacional.

El **Cuarto Capítulo**, contiene los resultados obtenidos en la investigación, con cuadros y gráficos; a su vez, contiene la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	3
1.3.	Formulación del problema.....	3
1.3.1.	Problema general	3
1.3.2.	Problemas específicos.....	4
1.4.	Formulación de objetivos	4
1.4.1.	Objetivo general.....	4
1.4.2.	Objetivos específicos	4
1.5.	Justificación de la investigación	5
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	7
2.2.	Bases teóricas – científicas	9

2.2.1.	Contabilidad gerencial	11
2.2.2.	Gestión empresarial	14
2.3.	Definición de términos básicos.....	17
2.4.	Formulación de hipótesis	19
2.4.1.	Hipótesis general.....	19
2.4.2.	Hipótesis específicos.....	19
2.5.	Identificación de variables	20
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	22
3.2.	Nivel de investigación	23
3.3.	Métodos de investigación	23
3.4.	Diseño de investigación.....	23
3.5.	Población y muestra.....	25
3.5.1.	Población	25
3.5.2.	Muestra	25
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	28
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	28
3.9.	Tratamiento estadístico	29
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica.....	30

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	31
------	---------------------------------------	----

4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	32
4.3.	Prueba de Hipótesis	56
4.3.1.	Primera hipótesis.....	56
4.3.2.	Segunda hipótesis	58
4.3.3.	Tercera hipótesis	60
4.3.4.	Cuarta hipótesis.....	62
4.4.	Discusión de resultados	64
CONCLUSIONES		
RECOMENDACIONES		
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Identificación de variables.....	20
Tabla 2	Matriz de operacionalización de variables	21
Tabla 3	Muestreo aleatorio estratificado	27
Tabla 4	Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación ..	27
Tabla 5	Cuestionario pregunta: 01 - V.I.....	32
Tabla 6	Cuestionario pregunta: 02 V.I.	33
Tabla 7	Cuestionario pregunta: 03 - V.I.....	34
Tabla 8	Cuestionario pregunta: 04 - V.I.....	35
Tabla 9	Cuestionario pregunta: 05 V.I.	36
Tabla 10	Cuestionario pregunta: 06 V.I.	37
Tabla 11	Cuestionario pregunta: 07 V.I.	38
Tabla 12	Cuestionario pregunta: 08 - V.I.....	39
Tabla 13	Cuestionario pregunta: 09 - V.I.....	40
Tabla 14	Cuestionario pregunta: 10 -V.I.....	41
Tabla 15	Cuestionario pregunta: 11 - V.I.....	42
Tabla 16	Cuestionario pregunta: 12 -V.I.....	43
Tabla 17	Cuestionario pregunta: 01- V.D.	44
Tabla 18	Cuestionario pregunta: 02 - V.D.	45
Tabla 19	Cuestionario pregunta: 03 - V.D.	46
Tabla 20	Cuestionario pregunta: 04 - V.D.	47
Tabla 21	Cuestionario pregunta: 05 - V.D.	48
Tabla 22	Cuestionario pregunta: 06 - V.D.	49
Tabla 23	Cuestionario pregunta: 07 - V.D.	50
Tabla 24	Cuestionario pregunta: 08 - V.D.	51

Tabla 25 Cuestionario pregunta: 09 - V.D.	52
Tabla 26 Cuestionario pregunta: 10 - V.D.	53
Tabla 27 Cuestionario pregunta: 11 - V.D.	54
Tabla 28 Cuestionario pregunta: 12 - V.D.	55
Tabla 29 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson	56
Tabla 30 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1	56
Tabla 31 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson	57
Tabla 32 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1	57
Tabla 33 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson	58
Tabla 34 Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2	58
Tabla 35 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson	59
Tabla 36 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2.....	59
Tabla 37 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson	60
Tabla 38 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3	60
Tabla 39 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson	61
Tabla 40 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3.....	61
Tabla 41 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación de Pearson	62
Tabla 42 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 4.....	62

Tabla 43 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson	63
Tabla 44 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 4.....	63
Tabla 45 Discusión de resultados: Hipótesis específico 1.....	65
Tabla 46 Discusión de resultados: Hipótesis específico 2.....	65
Tabla 47 Discusión de resultados: Hipótesis específico 3.....	66
Tabla 48 Discusión de resultados: Hipótesis específico 4.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Cuestionario pregunta: 01 - V.I.....	32
Gráfico 2 Cuestionario pregunta: 02 - V.I.....	33
Gráfico 3 Cuestionario pregunta: 03 - V.I.....	34
Gráfico 4 Cuestionario pregunta: 04 - V.I.....	35
Gráfico 5 Cuestionario pregunta: 05 - V.I.....	36
Gráfico 6 Cuestionario pregunta: 06 - V.I.....	37
Gráfico 7 Cuestionario pregunta: 07 - V.I.....	38
Gráfico 8 Cuestionario pregunta: 08 - V.I.....	39
Gráfico 9 Cuestionario pregunta: 09 - V.I.....	40
Gráfico 10 Cuestionario pregunta: 10 - V.I.....	41
Gráfico 11 Cuestionario pregunta: 11 - V.I.....	42
Gráfico 12 Cuestionario pregunta: 12 - V.I.....	43
Gráfico 13 Cuestionario pregunta: 01 - V.D.	44
Gráfico 14 Cuestionario pregunta: 02 - V.D.	45
Gráfico 15 Cuestionario pregunta: 03 - V.D.	46
Gráfico 16 Cuestionario pregunta: 04 - V.D.	47
Gráfico 17 Cuestionario pregunta: 05 - V.D.	48
Gráfico 18 Cuestionario pregunta: 06 - V.D.	49
Gráfico 19 Cuestionario pregunta: 07 - V.D.	50
Gráfico 20 Cuestionario pregunta: 08 - V.D.	51
Gráfico 21 Cuestionario pregunta: 09 V.D.....	52
Gráfico 22 Cuestionario pregunta: 10 - V.D.	53
Gráfico 23 Cuestionario pregunta: 11 V.D.....	54
Gráfico 24 Cuestionario pregunta: 12 - V.D.	55

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

“Hay necesidad de establecer con urgencia una mesa de trabajo público – privada para diseñar medidas que minimicen el impacto negativo sobre las exportaciones peruanas en la fuerte desaceleración esperada para la economía mundial en el 2023” (ADEX, 2023, p. 7).

“Frente a la situación de la economía y el comercio exterior ADEX consideró imprescindible respetar el modelo de economía social de mercado establecido en la constitución, garantizar la responsabilidad fiscal y mantener el libre comercio y los acuerdos comerciales internacionales” (ADEX, 2023, p. 7).

“Se deben derogar los cambios a la normativa laboral implementados de manera inconsulta y así reactivar la generación de empleo, reanudar el trabajo del Consejo Nacional de Trabajo y retomar la urgente agenda pendiente en esa materia” (ADEX, 2023, p. 7).

“Sobre los aspectos relacionados con la promoción comercial a nivel internacional, ADEX planteó fortalecer las Oficinas Comerciales del Perú en el

Exterior y liderar un trabajo coordinado con las misiones diplomáticas en el exterior” (ADEX, 2023, p. 8).

“El crecimiento mundial por debajo del 3% traería consigo circunstancias complicadas al comercio exterior; estas expectativas poco favorables se explican en parte por una fuerte desaceleración de la economía de los Estados Unidos, el principal mercado de los envíos tradicionales” (ADEX, 2023, p. 10).

“La acuicultura tiene un enorme potencial y puede convertirse en un sector fundamental en la descentralización de la economía nacional y la creación de puestos de trabajo formales e inclusivos; a fin de lograr su desarrollo, se deben implementar normas que impulsen una mayor productividad, acceso al financiamiento, adquisición de nuevas tecnologías, entre otros” (ADEX, 2023, p. 14).

“Según el Produce la acuicultura puede desarrollarse en diversas regiones del país; por ejemplo en Lima, Ica, Huancavelica, Junín, Ayacucho, Pasco y Puno con la producción de truchas arco iris; estos datos evidencian su importancia y posibilidades de transformarse en un sector preponderante en el tejido empresarial” (ADEX, 2023, p. 14).

“La Ley de Promoción y Fortalecimiento de la Acuicultura, promovería la creación del Programa de financiamiento y garantía para el sector acuícola, dependiente del Fondo CRECER y Fondo MYPYME, con fondos reembolsables y no reembolsables” (ADEX, 2023, p. 14,15).

“Las exportaciones de filetes de trucha congelados sumaron USD 6 millones durante el primer bimestre de 2022 y han registrado un precio promedio de USD 9,4 / kilogramo lo cual significó un crecimiento de 2.2% con respecto a similar período del año anterior” (PROMPERÚ, 2022, párr. 1).

“La trucha peruana tiene un gran potencial para seguir creciendo en diferentes mercados del exterior; en el 2022, la exportaciones de este producto alcanzaron los US\$ 49.23 millones, lo que significó un avance de 7.88% en relación al 2021 (US\$ 45.67 millones); dentro de los productos acuícolas que exporta el país, la trucha ocupa el tercer lugar, siendo superado por langostinos y conchas de abanico, pero tiene potencial de seguir creciendo” (GESTIÓN, 2023, párr. 1,2).

1.2. Delimitación de la investigación

El estudio se delimitó en los siguientes aspectos:

Dimensión social. El recojo de información mediante el cuestionario, comprendió a cuarenta y ocho (48) funcionarios y/o trabajadores de tres (3) empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica.

Dimensión espacial. Región de Pasco, Junín y Huancavelica.

Dimensión temporal. Año 2022.

Dimensión conceptual. Variable independiente: Contabilidad gerencial.
Variable dependiente: Gestión empresarial.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la contabilidad gerencial incide en la gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿De qué manera el planeamiento y organización incide en el logro de objetivos, metas y niveles de autoridad, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022?

¿De qué manera la toma de decisiones incide en el desempeño del negocio, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022?

¿De qué manera el sistema de control interno incide en la gestión de riesgos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022?

¿De qué manera el manejo de información interna incide en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer de qué manera la contabilidad gerencial incide en la gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Establecer de qué manera el planeamiento y organización incide en el logro de objetivos, metas y niveles de autoridad, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Establecer de qué manera la toma de decisiones incide en el desempeño del negocio, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Establecer de qué manera el sistema de control interno incide en la gestión de riesgos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022,

Establecer de qué manera el manejo de información interna incide en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación es importante porque permite demostrar que la contabilidad gerencial es muy útil en la toma de decisiones, a fin de lograr una adecuada gestión empresarial.

Teóricamente, es importante porque permite generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente sobre los diferentes enfoques teóricos sobre gestión empresarial.

Metodológicamente, porque permite la revisión de metodologías establecidas por la contabilidad gerencial y su incidencia en la gestión empresarial.

Empíricamente, es importante porque los resultados de la investigación van a ayudar a las empresas exportadoras de productos pesqueros, a resolver sus problemas que limitan su gestión empresarial.

1.6. Limitaciones de la investigación

Moreno (2013), referente a las limitaciones en el desarrollo de la investigación indica:

“Las limitaciones vienen a constituirse en factores externos al equipo de investigadores que se convierten en obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo del estudio y que escapan al control del investigador mismo; dicho de otro modo, un factor limitante en una investigación

es todo aquel capaz de influir en la calidad del estudio” (p. 5).

No se tuvo ninguna limitación para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Para comprender mejor las relaciones entre las variables de investigación; se presenta los antecedentes más significativos:

Acevedo (2022), en la tesis “La contabilidad gerencial en el gobierno corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú (período 2016 – 2019)”, sustentado en la Universidad San Martín de Porres, para optar el grado académico de doctor en ciencias contables y financieras:

“El **objetivo** del estudio fue determinar la relación existente entre la contabilidad gerencial y el desarrollo del gobierno corporativo de las medianas empresas textiles en el Perú; el **tipo de investigación** es aplicada, el **nivel de investigación** es descriptivo y correlacional, para lo cual se empleó un **diseño** no experimental - transversal, con un **enfoque** cuantitativo, se trabajó con una **muestra** representado por cincuenta (50) funcionarios, gerentes y directores de estas empresas; para la recolección de la información se aplicó la técnica de **encuesta** y el **instrumento** utilizado fue el cuestionario; lo cual permitió llegar a

la **conclusión:** En términos generales se concluye que la Contabilidad Gerencial incide en el desarrollo del Gobierno Corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú, por sus aportes a la interpretación de la realidad del negocio” (p. 19,51,52,101).

Bustios (2010), en la tesis *“La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana”*, sustentado en la Universidad San Martín de Porres, para optar el título profesional de contador público:

“El **objetivo** del estudio fue establecer la forma cómo la Contabilidad Gerencial influye en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana; el **tipo de investigación** es aplicada, el **nivel de investigación** es correlacional, para lo cual se empleó un **diseño** no experimental - transversal, con un **enfoque** cuantitativo, se trabajó con una **muestra** representado por cincuenta (50) gerentes, subgerentes, administradores, contadores, empleados, auxiliares, jefes y todo el personal relacionado que trabaja en las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana; para la recolección de la información se aplicó la técnica de **encuesta y la entrevista** y el **instrumento** utilizado fue el cuestionario y la guía de entrevista; lo cual permitió llegar a la **conclusión:** La contabilidad gerencial incide en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana” (p. 12,71,73,74,76,135).

Enríquez & Núñez (2016), en la tesis *“Contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el distrito de Chaupimarca, período 2015”*, sustentado en la Universidad Nacional de San Martín, para la obtención del título profesional de

Contador Público:

“El **objetivo** del estudio fue establecer la forma cómo la contabilidad gerencial, influye en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el distrito de Chaupimarca; el **tipo de investigación** es aplicada, el **nivel de investigación** es explicativo, para lo cual se empleó un **diseño** no experimental - transversal, con un **enfoque** cuantitativo, se trabajó con una **muestra** representado por doce propietarios o representantes de seis empresas comercializadoras de hidrocarburos del distrito de Chaupimarca; para la recolección de la información se aplicó la técnica de **encuesta** y el **instrumento** utilizado fue el cuestionario; lo cual permitió llegar a la **conclusión**: La implementación de la Contabilidad Gerencial, ha permitido que las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el distrito de Chaupimarca, realicen una adecuada gestión empresarial en el año 2015” (p. 6,100,102,104,150).

2.2. Bases teóricas – científicas

En cuanto a los antecedentes de la propuesta de una teoría general contable, Mejía (2011, como se citó en Vilchez et al., 2019), indica: “La propuesta de una teoría general de la contabilidad no es un trabajo concluido y definitivo, se requiere avanzar en la consolidación de la misma, partiendo de valiosos aportes como los del profesor Mattessich y García Casella, pero siempre sustentados en consideraciones críticas que históricamente han permitido el avance del conocimiento en todos los campos” (p. 32).

En cuanto a las consideraciones generales en torno a la teoría contable, García Casella (2012, como se citó en Vilchez et al., 2019), indica: “Nunca va a existir una Teoría General de la Contabilidad única aceptada universalmente, pues no hay una sola Teoría Básica Única de la Economía o de la Administración

o de ninguna disciplina estudiada con método científico; lo que existe es una serie de avances de teorías, que quieren extender el conocimiento contable, pero siempre sujeto a posibles controversias” (p. 32).

Respecto a la naturaleza científica de la contabilidad, García Casella (2000, como se citó en Vilchez et al., 2019), plantea lo siguiente: “Se ocupa de explicar y normar las tareas de descripción, principalmente cuantitativa, de la existencia y circulación de objetos, hechos y personas diversas de cada entre u organismo y de la proyección de los mismos en vistas del cumplimiento de metas organizacionales a través de sistemas basados en un conjunto de supuestos básicos y adecuados a cada situación” (p. 36).

A su vez, Mejía (2017, como se citó en Vilchez et al., 2019), sobre la naturaleza científica de la contabilidad indica: “La contabilidad es la ciencia social aplicada (tecno-ciencia) que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de la riqueza (ambiental, social y económica) controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza, con el fin de acumular, generar distribuir y sostenerla” (p. 37).

Según Vilchez et al. (2019), en cuanto a la investigación contable, se tiene algunas dificultades para el desarrollo de la investigación contable universitaria: “No se podrá construir una teoría general contable si antes no se desarrolla el marco conceptual universal de la contabilidad y no se definen acuerdos básicos señalados por García Casella y de la teoría general contable, la adscripción y objeto de la contabilidad, la función y naturaleza de la contabilidad; en ese sentido, son tiempos de investigación contable hacia la construcción de una teoría general contable” (p. 51).

2.2.1. Contabilidad gerencial

“Entre los antecedentes modernos de la contabilidad gerencial figura el sistema de costos en Lyman Mill, un molino textil de Nueva Inglaterra que, en 1855, permitió a los directivos de la empresa controlar la eficiencia de los costos de conversión con base en libros de contabilidad por partida doble, y el cual arrojaba información acerca del costo de los productos terminados, de la productividad de trabajadores, del impacto de los cambios de la distribución de la planta, así como de controles de recepción y uso del algodón” (Baujín et al., 2003, como se citó en Serrato, 2019, p. 5).

“Entre los años de 1890 y 1915 se llevó a cabo un proceso de diseño de la estructura básica de la contabilidad de costos mediante la introducción de conceptos tales como el establecimiento de procedimientos de distribución de los costos indirectos de fabricación, la valuación de inventarios, la estimación de elementos de costo y la contabilización de activos a valor de adquisición” (Baujín et al., 2003, como se citó en Serrato, 2019, p. 6).

“La contabilidad administrativa o gerencial tiene como subsistema la contabilidad de costos, la cual es una técnica contable que permite la determinación del costo de producción de la empresa por medio del tratamiento de los datos de cada área de organización, lo que permite generar información relevante para la determinación del costo” (Serrato, 2019, p. 6).

“La contabilidad de costos tiene unos objetivos, y son la recolección de información relevante que permita determinar el costo unitario, suministrar información para la toma de decisiones, la elaboración de presupuestos y permitir el control de los procesos de producción; a fin de alcanzarlos la contabilidad utiliza ciertos procesos, como, por ejemplo, la acumulación de todos los datos

que tengan que ver con la determinación del costo unitario de cada departamento de la organización y después realizar los registros pertinentes para el reconocimiento de los hechos económicos” (Yérmanos, 2011, como se citó en Serrato, 2019, p. 7).

Según, Evia Puerto (2006, como se citó en Serrato, 2019), el contenido de la contabilidad de costos: “Es importante conocer cuáles han sido las estrategias o enfoques que se han creado como innovaciones en la gestión administrativa y, por ende, en la contabilidad que influye en la toma de decisiones; a) costeo basado en actividades (ABC) y administración basada en actividades (ABA); b) medidas de capacidad y administración; c) análisis de la rentabilidad del cliente; d) valor económico agregado (EVA); e) sistemas de recursos de planeación de empresas; f) sistema de costeo justo a tiempo (JAT); g) medidas de desempeño no financieras el “tablero de comando” (balanced scorecard); h) sistemas de calidad y administración del tiempo, lo que incluye la “teoría de las restricciones”; i) asignación de costos y precios objetivo” (p. 10).

“El papel de la contabilidad administrativa o gerencial es el de proporcionar soporte a la toma de decisiones en la empresa, esa es su razón de ser; su utilidad se verá demostrada en la medida que se logre su principal objetivo” (Serrato, 2019, p. 10).

“El contador administrativo ejerce en la actualidad un rol emergente en la formulación, el desarrollo y la implementación de estrategias de información al interior de las organizaciones; se han adaptado a la tecnología de la información y han estado activos en la explotación de sistemas de procesamiento de datos desde la introducción de estos” (Kaye, 2001, como se citó en Serrato, 2019, p. 11).

“La contabilidad administrativa o gerencial es parte del uso de la contabilidad de costos. Ripoll y Aparisi (2001, p. 169) citan a Anthony (1989, p. 1) y a Hopper (1994, p. 1), quienes afirman que la contabilidad de costos aparece en el siglo XIX en las empresas industriales con el propósito de «determinar el precio de venta de los productos fabricados, administrar y coordinar procesos complejos y dar solución a los problemas planteados por la aparición de costes fijos” (Serrato, 2019, p. 12).

“La contabilidad de gestión o gerencial funciona como sistema de información que sirve de base para la formulación de las políticas estratégicas, la planificación, la evaluación y el control de costos, los rendimientos y los resultados de las actividades de la empresa, así como para la continúa toma de decisiones que asegura la salvaguarda de los derechos de propiedad de los agentes económicas y de la utilización apropiada y responsable socialmente de los recursos económicos” (Iribar y Martínez, 1996, como se citó en Serrato, 2019, p. 13).

“La aportación más relevante de la teoría de estructuración a la contabilidad gerencial, es que los sistemas de contabilidad de gestión no son estructuras que establecen comportamientos, sino que son sistemas con propiedades estructurales fuertes, por lo que estos sistemas contables de gestión, pueden brindar procedimientos detallados de trabajo” (Granados et al., 2005, como se citó en Ponce & Viteri, 2017, p. 662).

“Hoy en día, la gerencia no está interesada en saber sólo la ganancia o pérdida y la situación financiera de la empresa, sino que también requiere otra información también para tomar decisiones importantes y bordar los problemas, por lo tanto, para proporcionar la información necesaria a la gestión en la

adopción de decisiones importantes, se introdujo el sistema de contabilidad de gestión o gerencial” (Paucar y Padilla, 2012, como se citó en Ponce & Viteri, 2017, p. 660).

“El término “Contabilidad Gerencial”, fue utilizado por primera vez por el equipo británico de contadores que visitó los Estados Unidos en 1950 bajo los auspicios de Anglo – American Productivity Council; en noviembre de 1959, el equipo definió la naturaleza de la contabilidad de gestión como “La presentación de la información contable de tal manera que ayude a la dirección en la creación de políticas y en las operaciones cotidianas de una empresa” (Laufenburger, 1951, como se citó en Ponce & Viteri, 2017, p. 660).

“La contabilidad gerencial es una estructura conceptual y metodológica que ayuda a desarrollar el proceso de captación, control e información concerniente a la administración de las empresas y transformar las herramientas de gestión en procesos operativos; esto conlleva a un soporte orgánico del marco conceptual y operativo de la contabilidad gerencial” (Cuevas y Sandoval, 2001, como se citó en Ponce & Viteri, 2017, p. 660).

“La contabilidad gerencial es financiera por naturaleza, pero ha sido determinada para lograr las metas y objetivos deseados, identificar los problemas y ayudar en las decisiones inmediatas, de cualquier empresa” (Ramírez, 2008, como se citó en Ponce & Viteri, 2017, p. 661).

2.2.2. Gestión empresarial

“La evolución histórica de la gestión empresarial, tiene un desenvolvimiento de ideas a nivel culturales en oriente y occidente, alcanzando el desarrollo del hombre en cada uno de los sistemas sociales por lo que ha pasado” (Castilla, 2005, como se citó en Hernández, 2011, p. 40).

“En la gestión empresarial, la toma de decisiones ha evolucionado en sus cuatro funciones claves para el desarrollo de mando a nivel empresarial, como lo son; planificar, organizar, dirigir y controlar, por consiguiente una gestión en el mundo empresarial en el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial” (Hernández, 2011, p. 40).

Las ciencias administrativas o de la gestión en la mirada epistemológica, según Contreras (2010, como se citó en Hernández (2011): “Las ciencias administrativas o gestión tienen diversos aspectos u obstáculos epistemológicos en la construcción de un nuevo conocimiento: La ausencia y carencia de reflexión teórica en el campo; la aplicación de técnicas de investigación bajo criterios de usos y costumbres de la “Ciencia”, sin cuestionarse sobre la pertinencia en los objetos de estudios; las escalonadas jerarquías de la verdad – autoridad de la estructura de poder académico, distribuidos piramidalmente por grados académicos, donde se reconocen o desconocen de manera mágica los problemas de la realidad, los sujetos que las investigan y los problemas del conocimiento; la orientación “profesionalizante” de las carreras el desconocimiento de las implicancias sociales que subyacen en ciertas aplicaciones de los paradigmas administrativas; la falta de fundamentos sólidos en la forma disciplinaria; la ausencia de crítica y autocrítica como vigilancia epistemológica; el consumo acrítico de residuos teóricos, principalmente del management; la subordinación del campo académico al campo de los negocios; las formulaciones y las acciones del ejercicio de la administración que están atrapadas en la razón instrumental en la formulación de la eficiencia la fragmentación de saberes de las profesiones administrativas; la falta de dispositivos orientados a la formación científica en los planes de estudio; los problemas complejos de sus objetos de estudio y de las

condiciones sociales económicas en la periferia” (p. 40).

“Las escuelas clásicas de la administración del siglo XX, sus principales representantes fueron; Fredrick W. Taylor, Henry L. Gantt y Frank y William Gilbreth; administración científica y Henry Fayol, enfoque funcional, establecen modelos de administración, establecimiento ampliamente de las empresas americanas y europeas en las primeras décadas del siglo” (Hernández, 2011, p. 41).

“El surgimiento de la era moderna en la empresa científica, nace a comienzo del siglo XX, a partir del 1900 y el reconocimiento principal de sus principales precursores son Frederick W. Taylor, Henry L. Gantt y Frank y Lilian Gilbreth; en la administración en las empresas era considerada tradicional o científica, donde se centraba en la observación de los acontecimientos en la producción, investigación y análisis de las operaciones empresariales” (Hernández, 2011, p. 41).

“Respecto a la empresa estructuralista, el surgimiento de la teoría burocracia administrativa, a partir del año de 1940, donde su pensador Max Weber, desglosa lo siguiente; la necesidad de organización de las empresas, cuyo tamaño y complejidad operativa aumentaban paulatinamente, se requiere un modelo de organización racional, que abarcara las muchas variables involucradas y el comportamiento de los participantes” (Hernández, 2011, p. 45).

“La relación humana o escuela humanística, donde su principal autor es Elton Mayo, el surgimiento fue en Norteamérica, donde podemos definir que fue movimiento de reacción y de oposición a la teoría clásica de la administración” (Hernández, 2011, p. 46).

“El origen de la gestión empresarial no se puede asegurar con exactitud,

pero muchos estudiosos de la historia aseveran que la gestión y administración de los recursos en una organización como una disciplina moderna, tiene sus comienzos a finales del siglo XIX e inicios del XX” (Hernández, 2011, como se citó en Suárez, 2018, p. 47).

“Hace referencia la gestión empresarial a las medidas y estrategias llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa sea viable económicamente; la misma tiene en cuenta sinfín de factores, desde lo financiero, pasando por lo productivo hasta lo logístico” (Hernández, 2013, como se citó en Suárez, 2018, p. 47).

“La gestión empresarial es aquella actividad empresarial que, a través de diferentes individuos especializados, como pueden ser directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio” (Ucha, 2011, como se citó en Suárez, 2018, p. 48).

2.3. Definición de términos básicos

Desempeño del negocio. “El desempeño del negocio puede definirse como la capacidad operativa de un negocio para satisfacer los deseos del propietario y debe evaluarse con el fin de medir el logro de los objetivos organizacionales” (Barrios et al., 2020, párr. 10).

Gestión de costos. “La gestión de costos es una disciplina fundamental en cualquier organización, ya que se ocupa de planificar, controlar y optimizar los recursos financieros necesarios para llevar a cabo un proyecto, producto o servicio” (Structuralia, 2023, párr. 4).

Gestión financiera. “Actividad mediante el cual se administran los recursos económicos de una empresa o institución de manera estratégica para garantizar

un buen desempeño en todas sus áreas” (Universidad Europea, 2023, párr. 5).

Gestión de riesgos. “La gestión de riesgo empresarial es un enfoque de gobierno estructurado y coordinado que abarca toda la empresa con el fin de identificar, cuantificar, responder y vigilar las consecuencias de eventos potenciales” (Instituto de Auditores Internos del Perú, 2023, párr. 1).

Información financiera interna. “La información financiera interna o contabilidad gerencial, se enfoca principalmente en el funcionamiento, comprensión e interpretación de la información contable para realizar de forma correcta las decisiones, planeamiento y el control de una empresa” (School, 2023, párr. 8).

Objetivos. “Un objetivo o finalidad es una meta o fin último hacia el cual se dirigen las acciones o las operaciones de algún proyecto específico; los objetivos suelen plantearse antes de emprender la acción, ya que resulta conveniente saber hacia dónde vamos antes de empezar” (Concepto, 2023, párr. 5).

Organización. “Una organización es una estructura ordenada donde coexisten e interactúan personas con diversos roles, responsabilidades o cargos que buscan alcanzar un objetivo particular” (Roldan, 2020, párr. 1).

Planeamiento. “Proceso metódico que se diseña con la misión de lograr un objetivo, poniéndose en términos más simples, el planeamiento implica la elaboración de un plan que permitirá llegar a la concreción de un fin propuesto” (DefiniciónABC, 2023, párr. 1).

Sistema de control interno. “Un sistema de control interno es un conjunto de acciones, normas, políticas y métodos establecidos por las empresas con el fin de evitar riesgos en su entorno; abarca cinco componentes principales: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y

comunicación y monitoreo” (Lenis, 2023, párr. 4).

Toma de decisiones. “La toma de decisiones es un método que consiste en reunir la información y evaluar alternativas para luego, en definitiva, tomar la decisión final” (Loayan, 2022, párr. 5).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La contabilidad gerencial incide significativamente en la gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

2.4.2. Hipótesis específicos

El planeamiento y organización incide significativamente en el logro de objetivos, metas y niveles de autoridad, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

La toma de decisiones incide significativamente en el desempeño del negocio, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

El sistema de control interno incide significativamente en la gestión de riesgos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

El manejo de información interna incide significativamente en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

2.5. Identificación de variables

Tabla 1

Identificación de variables

Tipo de variables	Variables (Rxy)
Variable independiente (causa):	Contabilidad gerencial.
Variable dependiente (efecto):	Gestión empresarial.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 2
Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEMS
X: Contabilidad gerencial. (Variable dependiente)	“La contabilidad gerencial se encarga principalmente de la acumulación y del análisis de la información relevante para el uso interno de los gerentes en la planeación, el control y la toma de decisiones, por consiguiente la contabilidad de costos forma parte de la contabilidad gerencial” (Flores, 2019, p. 1).	X1 Planeamiento y organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Visión y misión. • Objetivos estratégicos. • Estructura organizacional. 	Cuestionario	01
		X2 Toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones estratégicas. • Toma de decisiones operativas. • Toma de decisiones tácticas. 		02
		X3 Sistema de control interno.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del sistema de control interno. • Ejecución del sistema de control interno. • Efectividad del control detectivo y correctivo. 		03
		X4 Manejo de información financiera interna.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas financieras. • Contabilidad de costos. • Estados financieros proyectados. 		04
					05
					06
					07
					08
					09
					10
					11
					12

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEMS
Y: Gestión empresarial. (Variable dependiente)	“La gestión empresarial es una estrategia de negocios destinada a conseguir mejores resultados; es un conjunto de técnicas y herramientas aplicadas a la empresa, para aumentar la calidad de los procesos y garantizar un crecimiento sostenible” (SYDLE, 2023, párr. 4.6).	Y1 Objetivos, metas y niveles de autoridad.	<ul style="list-style-type: none"> • Logro de objetivos. • Logro de metas. • Niveles jerárquicos. 	Cuestionario	01
		Y2 Desempeño del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo organizacional. • Capacidad operativa. • Capacidad competitiva. 		02
		Y3 Gestión de riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> • Salvaguarda de los activos de la empresa. • Niveles de eficiencia y eficacia en el negocio. • Desarrollo de la empresa en el futuro. 		03
		Y4 Gestión financiera y de costos.	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad financiera. • Liderazgo en costos. • Factibilidad, rentabilidad y oportunidad de éxito del negocio. 		04
					05
					06
					07
					08
					09
					10
					11
					12

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación en el estudio desarrollado, pertenece a la **ciencia aplicada**; según Sánchez et al. (2018), la ciencia aplicada es:

“El campo en el cual la investigación de los problemas científicos se realiza con un fin práctico, aplicativo o pragmático; se trata esencialmente de todas aquellas ciencias fácticas que centran su objetivo en conocer una realidad o un fenómeno para mejorar el bienestar del hombre; buena parte de la tecnología que se desarrolla es producto de la ciencia aplicada” (p. 28).

Es preciso enfatizar respecto a la investigación aplicada, Vara (2015), indica al respecto:

“El interés de la investigación aplicada es práctica, pues sus resultados son utilizados inmediatamente en la solución de problemas de la realidad; la investigación aplicada normalmente identifica la situación problemática y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico; no se olvide que la investigación empresarial casi siempre es

aplicada, porque busca solucionar un problema concreto, práctico, de la realidad cotidiana de las empresas” (p. 235).

3.2. Nivel de investigación

“La investigación es del nivel **correlacional**, su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que existen entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 109).

“El **nivel correlacional** no son estudios de causa y efecto; solo demuestra dependencia probabilística entre eventos” (Supo, 2012, p. 5).

3.3. Métodos de investigación

El método de investigación es **no experimental cuantitativa**, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018):

“Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables; es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables; lo que efectúa en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural para analizarlas” (p. 174).

Según Niglas (2010, como se citó en Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018), “el significado original del término cuantitativo (del latín “quantitas”) se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos, actualmente, representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones” (p. 5,6).

3.4. Diseño de investigación

Desde la posición de Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), “Diseño

es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información (datos) requerida en una investigación con el fin último de responder satisfactoriamente el planteamiento del problema” (p. 150).

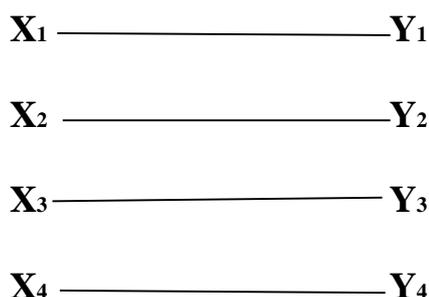
En cuanto a los tipos de diseños no experimentales Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), señala:

“Distintos autores han adoptado diversos criterios para catalogar la investigación no experimental; sin embargo, consideramos la siguiente manera de clasificar dicha investigación, por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos; el diseño **transeccional o transversal** (recolección de datos en un solo momento), **longitudinal** (recolección de datos en varios momentos” (p. 176).

“El diseño transeccional o transversal pueden tener un alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 177).

“El diseño transversal correlacional o causal, son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado; a veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales)” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 178).

El diseño de investigación es **transeccional o transversal: correlacional**; cuyo esquema del diseño es el siguiente:



X: Variable independiente (causa)

Y: Variable dependiente (efecto)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

“La población es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar” (Vara, 2015, p. 261).

Respecto al concepto de población, según Gamarra et al. (2015) nos indica lo siguiente:

“La palabra población, universo o colectivo, se usan indistintamente para referirse al conjunto de todos los elementos, individuos o unidades, que representan características comunes, susceptibles de observación, medición o experimentación y que constituye el ámbito de estudio para cualquier tipo de investigación” (p. 136).

“La población está constituido por cincuenta y cuatro (54) funcionarios y/o trabajadores de tres (03) empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, que laboran en oficinas relacionados con la elaboración de información financiera y de producción” (PROMPERÚ, 2023).

3.5.2. Muestra

Vara (2015) indica “muestra es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional; la muestra siempre es una parte de la población” (p. 261).

Sobre la muestra, Hernández et al. (2014) indican “para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se

recolectarán datos, y que tienen que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

Vara (2015) indica “para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita (p.269). Cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p)Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población.

En la muestra obtenida, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% se obtuvo cuarenta y ocho (**48**) funcionarios y/o trabajadores de tres (03) empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica.

En la investigación se utiliza el muestreo aleatorio simple, este tipo de muestreo “se utiliza cuando en el conjunto de una población, cualquiera de los sujetos tiene la variable o variables objeto de la medición” (Bernal, 2010, p. 164).

Tabla 3***Muestreo aleatorio estratificado*****MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL**

		Tamaño de la población			54	
		Tamaño de la muestra			48	(Obtenida con la fórmula)
		Número de estratos considerados			9	
		A fijación simple: elegir de cada estrato			5.3	sujetos
Número estrato	RUC	Identificación de estratos	Región	Nº Sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	20568513216	PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	Huancavelica	16	29.63%	14
2	20553621659	MAR ANDINO PERU S.A.C. PASCO	Pasco	13	24.07%	12
3	20129561263	PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	Junín	25	46.30%	22
Total				54	100.00%	48

NOTA: Elaboración propia con datos de PROMPERÚ.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Vara (2012), respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos señala lo siguiente:

“Las técnicas de análisis de datos son herramientas útiles para obtener información científica; después de organizar los datos, es necesario analizarlos cualitativa o cuantitativamente, dependiendo de la naturaleza de los datos indica que, para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita” (p. 459).

Tabla 4***Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación***

No	Técnicas	Instrumento	Informantes	Aspectos para informar
01	Encuesta	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> Cuarenta y ocho (48) funcionarios y/o trabajadores de tres (03) empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica. 	Variables de estudio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Se efectuó la prueba de fiabilidad de Alfa Cronbach, mediante el software SPSS, versión 25, habiéndose logrado el 95,5% de fiabilidad, Sánchez et al. (2018):

“Alfa de Cronbach, es un indicador estadístico que se emplea para estimar el nivel de confiabilidad por consistencia interna de un instrumento que contiene una lista de reactivos; se expresa en término de correlaciones que van desde -1 a + 1; generalmente se aplica a reactivos que son de respuestas politómicas, es decir, que admiten más de dos alternativas de respuesta” (p. 16). Se muestra en el Anexo 02: Procedimiento de validez y confiabilidad.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

“En cuanto al análisis de datos se utilizó la Correlación de Pearson y Regresión Lineal” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 345-349).

Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis.

Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica para una investigación cuantitativa, con diseño transversal – correlacional, se tendrá en cuenta: “**El estadístico de Correlación de Pearson**, sin embargo, no evalúa la causalidad de las variables, por lo tanto, la prueba estadística adecuada para el presente trabajo de investigación viene a ser **Regresión Lineal**, que es un modelo estadístico para estimar el efecto de una variable sobre otra; está asociado con el coeficiente r de Pearson, se utiliza cuando las hipótesis son causales, nivel de medición de las variables: intervalos o razón” (p. 345-349).

En el trabajo de investigación, para contrastar las hipótesis, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), es necesario contemplar los procedimientos establecidos: “Formular la hipótesis nula (Ho), formular la

hipótesis de estudio (H_i), fijar el nivel de significancia (95% de confianza, $p=0.05$), aplicación de la prueba estadística de Correlación de Pearson, aplicación de la prueba estadística de Regresión Lineal e interpretación” (p. 345-349).

Para la toma de decisiones tanto en los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión lineal, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica: “El coeficiente de r de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$; donde: -1.00 = correlación negativa perfecta (“A mayor X, menor Y”; o “a menor X, mayor Y”; si el coeficiente es $+1.00$ = correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”); el signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación” (p. 346).

Tanto para la Correlación de Pearson y Regresión Lineal, Hernández-Sampiere & Mendoza (2018) señala: “Si P es menor del valor 0.05 , se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error); si P es menor del valor 0.05 se confirma la hipótesis alterna H_i (hipótesis de estudio), por cuanto hay significancia; si P es mayor del valor 0.05 se rechaza la hipótesis alterna H_i y se acepta la hipótesis nula” (p. 341).

3.9. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico se utilizó la Correlación de Pearson y Regresión Lineal.

Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), respecto a los criterios en la elección del tratamiento estadístico, refiere: “Existen muchísimas técnicas estadísticas, según el objetivo de contraste que se persiga, hay cuatro criterios a tener en cuenta en la elección y aplicación del método de análisis estadístico: el fin que se pretende (descriptivo, correlacional, causal, predictivo, etc.); el número

de variables a analizar a la vez (univariada, bivariada o multivariada); el tipo de escala en que se van a medir las variables (nominal, ordinal, de intervalos o de razón); el objetivo específico, es decir describir variables, comparar grupos, correlacionar variables, analizar relaciones causales, analizar fiabilidad y validez” (p. 474,475).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En el trabajo de investigación, se utilizó las citas y referencias de Normas APA (American Psychological Association), en todas las fuentes de información consultadas. “La ética debe estar necesariamente presente en los investigadores y debe ser respetada a través de los estilos normativos de citación y referenciación” (Salazar et al., 2018).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

En el trabajo de campo, se aplicó el instrumento del cuestionario a cuarenta y ocho (48) funcionarios y/o trabajadores de tres (3) empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica.

Se compiló en el Excel las respuestas obtenidas del cuestionario por cada indicador, luego se hizo un resumen por cada dimensión y por cada una de las preguntas se elaboró los gráficos estadísticos y sus interpretaciones.

Para la prueba de hipótesis, el resumen del Excel por cada dimensión se trasladó al estadístico de SPSS, para establecer el Coeficiente de Correlación de Pearson y el Coeficiente de Regresión Lineal de Pearson, respectivamente.

“Un trabajo de campo es una investigación donde el autor se ubica en el lugar-contexto donde se encuentran los datos necesarios para desarrollar su texto académico; Se trata de una actividad donde se recopila información, observa y estudia el área donde se genera una **hipótesis**” (Godoy, 2022) .

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

CONTABILIDAD GERENCIAL – VI
PLANEAMIENTO Y ORGANIZACIÓN

Gráfico 1

Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa se formuló adecuadamente el planeamiento estratégico en cuanto a la visión y misión?

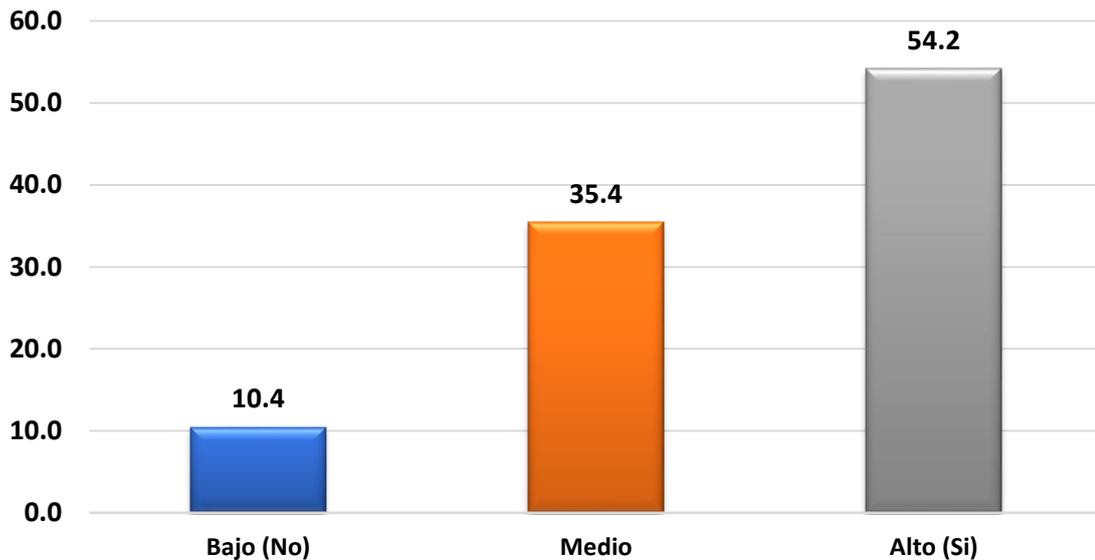


Tabla 5

Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

1 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.4
Medio	17	35.4
Alto (Si)	26	54.2
Total	48	100

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 54.2 % de los entrevistados afirman que la empresa formuló adecuadamente el planeamiento estratégico en cuanto a la visión y misión; un 35.4 % consideran medianamente y un 10.4% estiman que no.

Gráfico 2

Cuestionario pregunta: 02 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa se formuló adecuadamente el planeamiento estratégico en cuanto a los objetivos estratégicos?

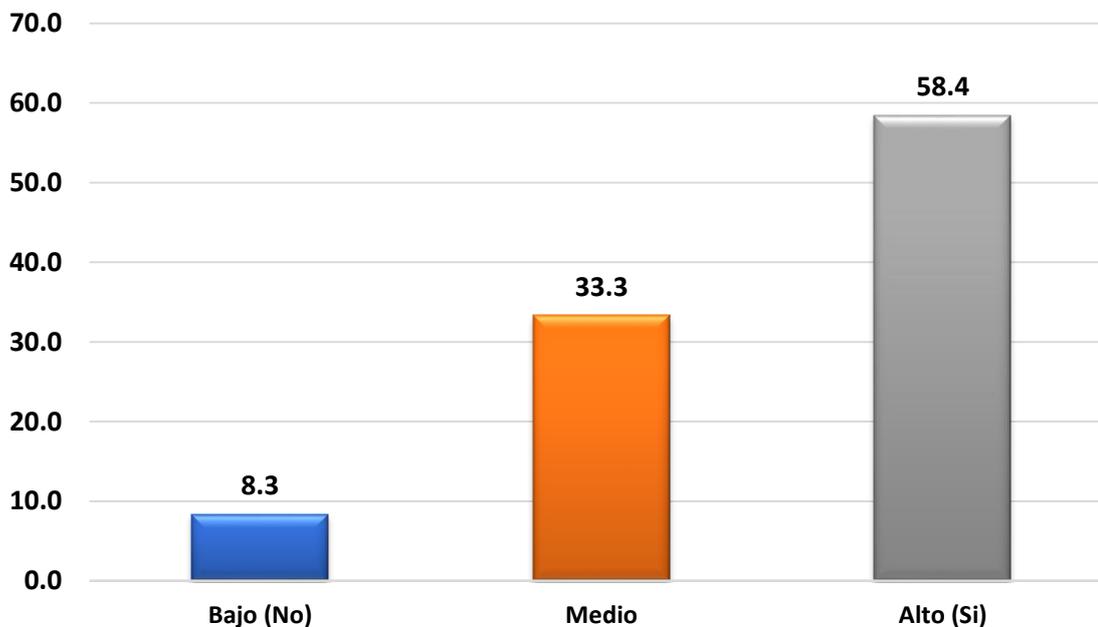


Tabla 6

Cuestionario pregunta: 02 V.I.

2 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	8.3
Medio	16	33.3
Alto (Si)	28	58.4
Total	48	100

El gráfico muestra que el 58.4 % de los entrevistados aseveran que la empresa formuló adecuadamente el planeamiento estratégico en cuanto a los objetivos estratégicos; un 33.3% consideran medianamente y un 8.3 % estiman que no.

Gráfico 3

Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa se estableció una adecuada estructura organizacional?

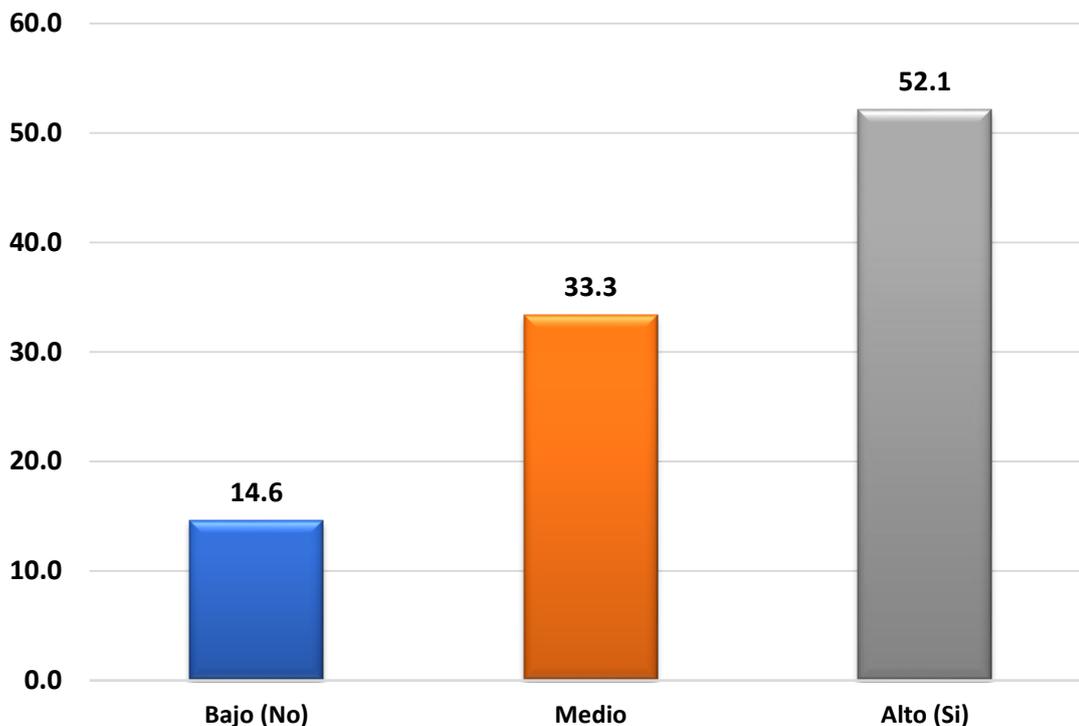


Tabla 7

Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

3 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	14.6
Medio	16	33.3
Alto (Si)	25	52.1
Total	48	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 52.1 % de los entrevistados afirman que la empresa estableció una adecuada estructura organizacional; un 33.3% consideran medianamente y un 14.6% estiman que no.

Gráfico 4

Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa los directivos aplicaron adecuadamente la toma de decisiones estratégicas?

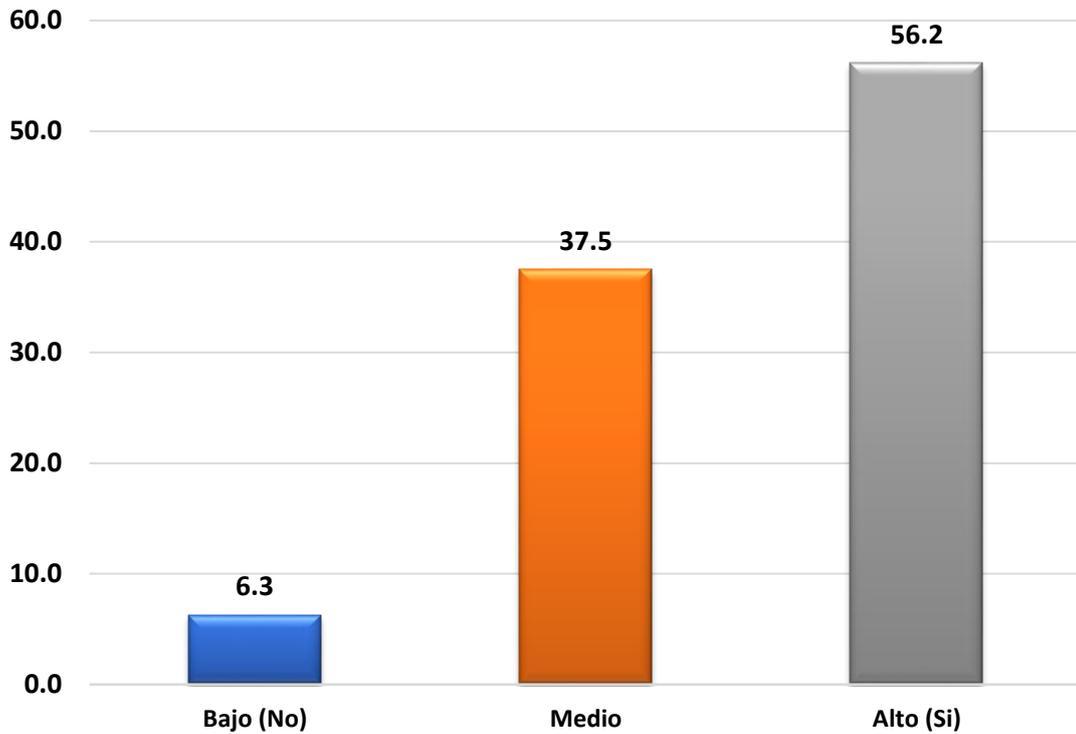


Tabla 8
Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

4 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.3
Medio	18	37.5
Alto (Si)	27	56.2
Total	48	100

La estadística muestra que el 56.2 % de los entrevistados afirman que en la empresa los directivos aplicaron adecuadamente la toma de decisiones estratégicas; un 37.5% consideran medianamente y un 6.3% estiman que no.

Gráfico 5

Cuestionario pregunta: 05 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa los directivos aplicaron adecuadamente la toma de decisiones operativas?

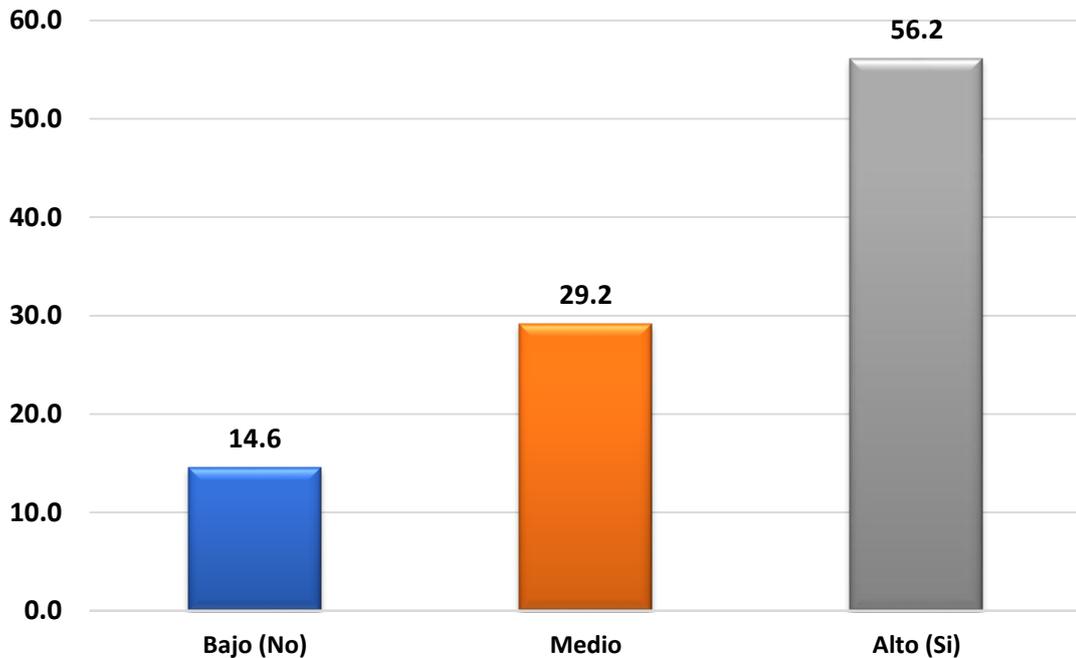


Tabla 9

Cuestionario pregunta: 05 V.I.

5 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	14.6
Medio	14	29.2
Alto (Si)	27	56.2
Total	48	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que, en la empresa los directivos aplicaron adecuadamente la toma de decisiones operativas?; un 56.2 % de los encuestados lo afirman, el 29.2 % indican mediamente y un 14.6 % lo niegan.

Gráfico 6

Cuestionario pregunta: 06 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa los directivos aplicaron adecuadamente la toma de decisiones tácticas?

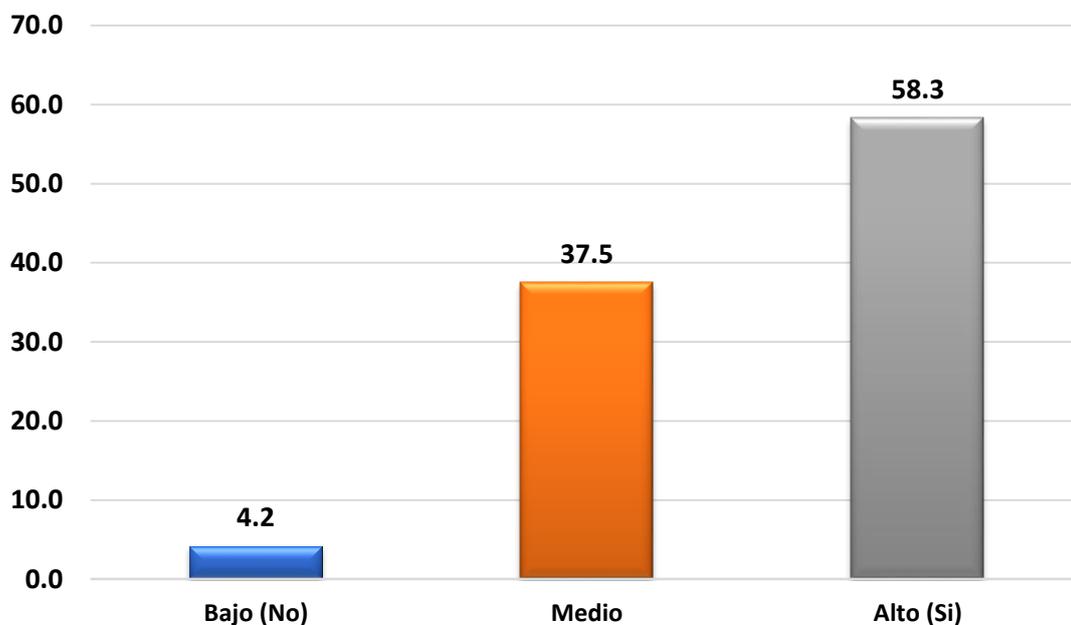


Tabla 10

Cuestionario pregunta: 06 V.I.

6 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	2	4.2
Medio	18	37.5
Alto (Si)	28	58.3
Total	48	100

Con respecto a la interrogante: ¿Considera usted que, en la empresa los directivos aplicaron adecuadamente la toma de decisiones tácticas?; el 58.3 % afirman positivamente, 37.5 % indican medianamente y un 4.2 % respondieron negativamente.

Gráfico 7

Cuestionario pregunta: 07 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa se implementó adecuadamente el sistema de control interno?

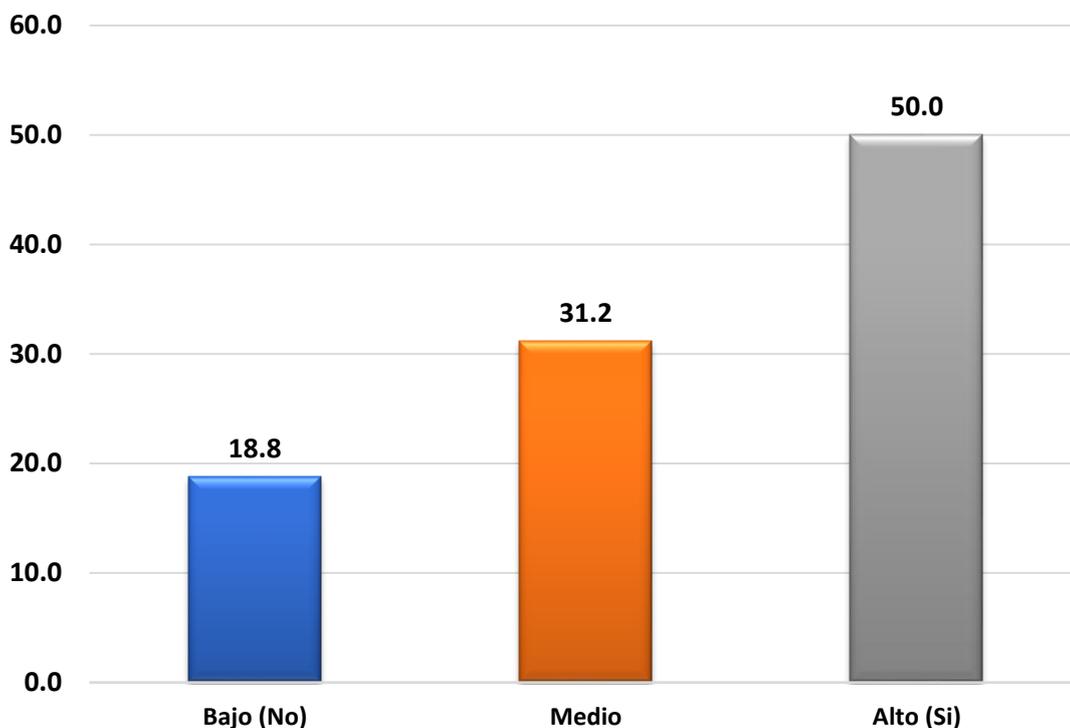


Tabla 11

Cuestionario pregunta: 07 V.I.

7 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	18.8
Medio	15	31.2
Alto (Si)	24	50.0
Total	48	100

En el presente cuadro estadístico, el 50.0 % de los consultados indican que la empresa implementó adecuadamente el sistema de control interno; indican medianamente un 31.2 % y un 18.8 % lo niegan.

Gráfico 8

Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa se ejecutó adecuadamente el sistema de control interno?

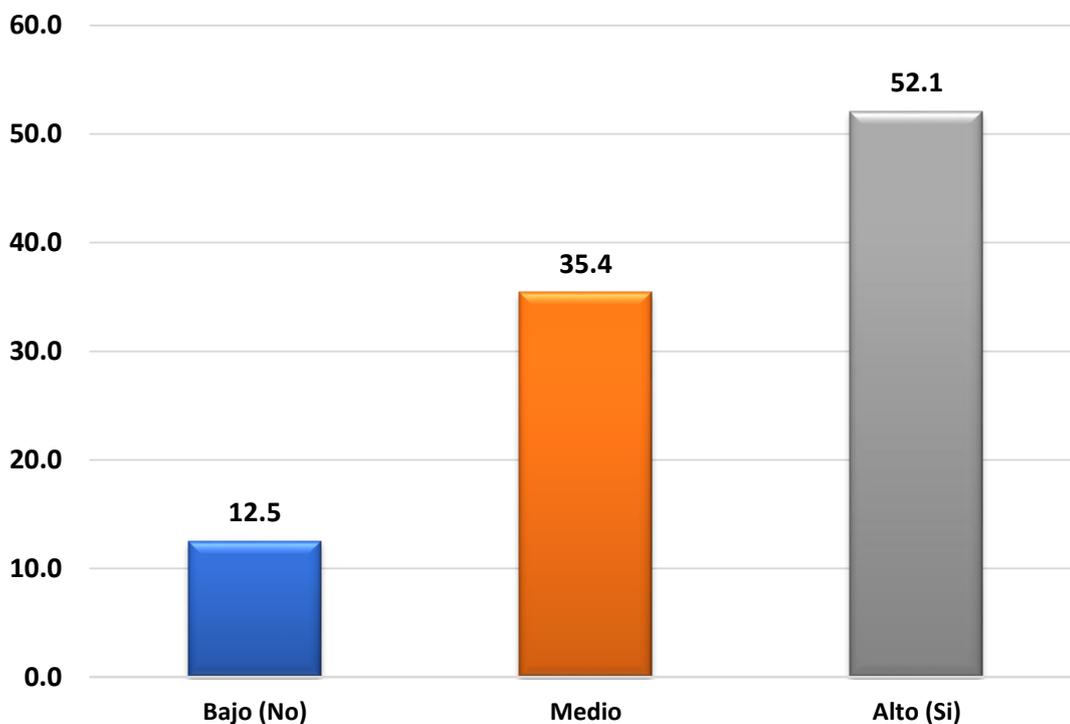


Tabla 12

Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

8 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	12.5
Medio	17	35.4
Alto (Si)	25	52.1
Total	48	100

El gráfico nos muestra que un 52.1 % de los entrevistados indican que la empresa ejecutó adecuadamente el sistema de control interno; el 35.4 % indican medianamente y el 12.5 % indican que no.

Gráfico 9

Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa se aplicó con efectividad el control detectivo y correctivo?

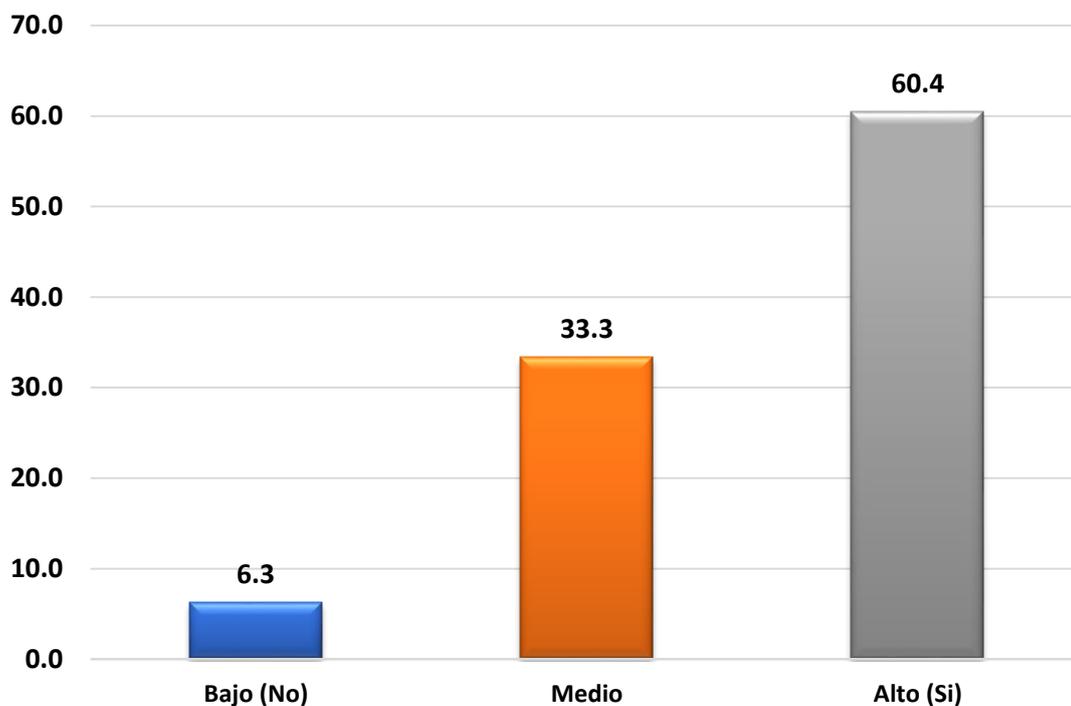


Tabla 13

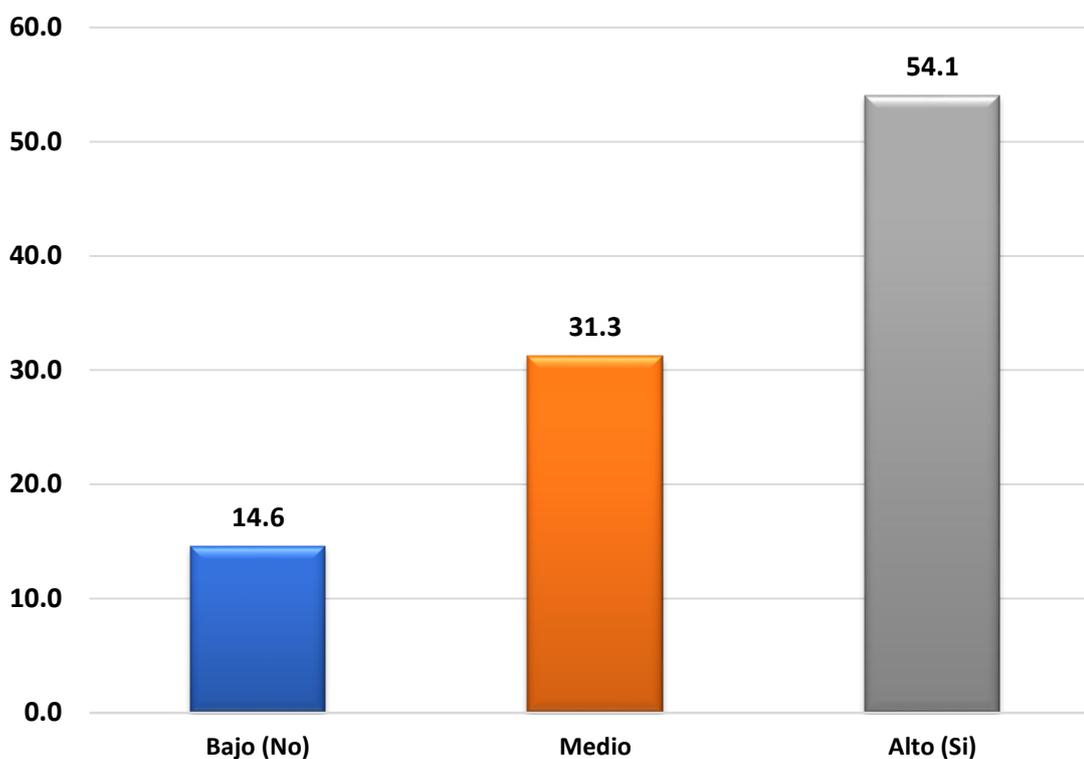
Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

9 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.3
Medio	16	33.3
Alto (Si)	29	60.4
Total	48	100

En el presente gráfico podemos apreciar que el 60.4 % de los entrevistados afirman que la empresa aplicó con efectividad el control detectivo y correctivo; indican medianamente un 33.3 % y un 6.3 % señalan que no.

Gráfico 10*Cuestionario pregunta: 10 - V.I.*

¿Considera usted que, en la empresa se aplicó adecuadamente las herramientas financieras para optimizar los recursos económicos?

**Tabla 14***Cuestionario pregunta: 10 -V.I.*

10 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	14.6
Medio	15	31.3
Alto (Si)	26	54.1
Total	48	100

En el grafico se aprecia que el 54.1 % de los entrevistados manifiestan que la empresa aplicó adecuadamente las herramientas financieras para optimizar los recursos económicos; un 31.3 % indican medianamente y un 14.6 % estiman que no.

Gráfico 11

Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa se aplicó adecuadamente la contabilidad de costos para tener información precisa y oportuna sobre los costos de producción?

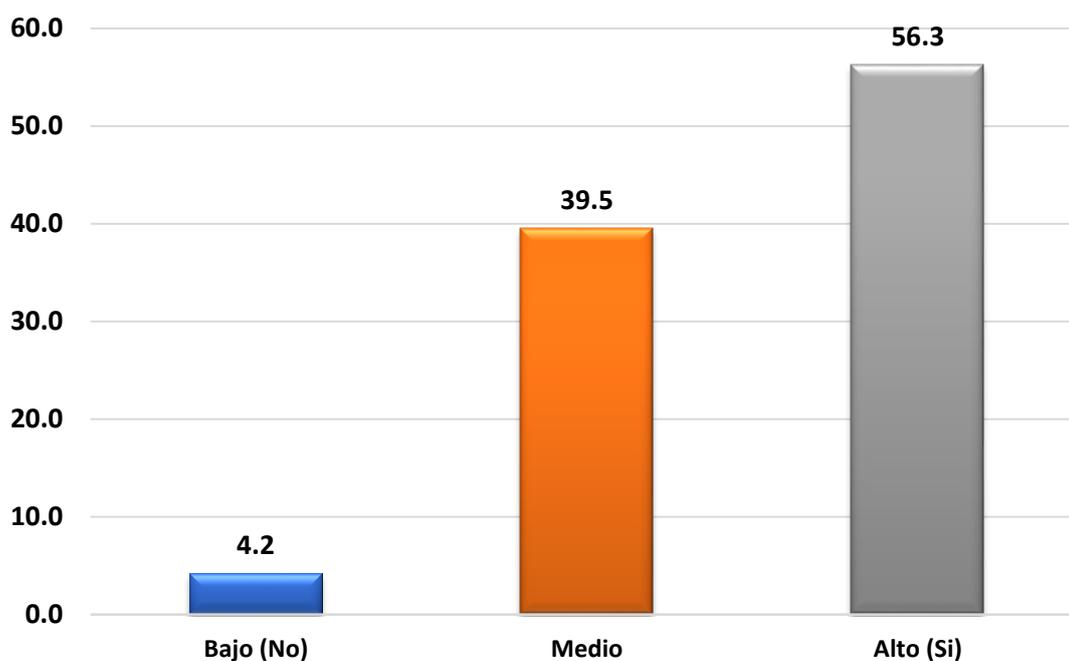


Tabla 15

Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

11 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	2	4.2
Medio	19	39.5
Alto (Si)	27	56.3
Total	48	100

En el presente gráfico podemos apreciar que el 56.3 % de los entrevistados afirman que la empresa aplicó adecuadamente la contabilidad de costos para tener información precisa y oportuna sobre los costos de producción; indican medianamente un 39.5 % y un 4.2 % señalan que no.

Gráfico 12

Cuestionario pregunta: 12 - V.I.

¿Considera usted que, en la empresa se elaboró adecuadamente los estados financieros proyectados, para conocer el desenvolvimiento del negocio en el futuro?

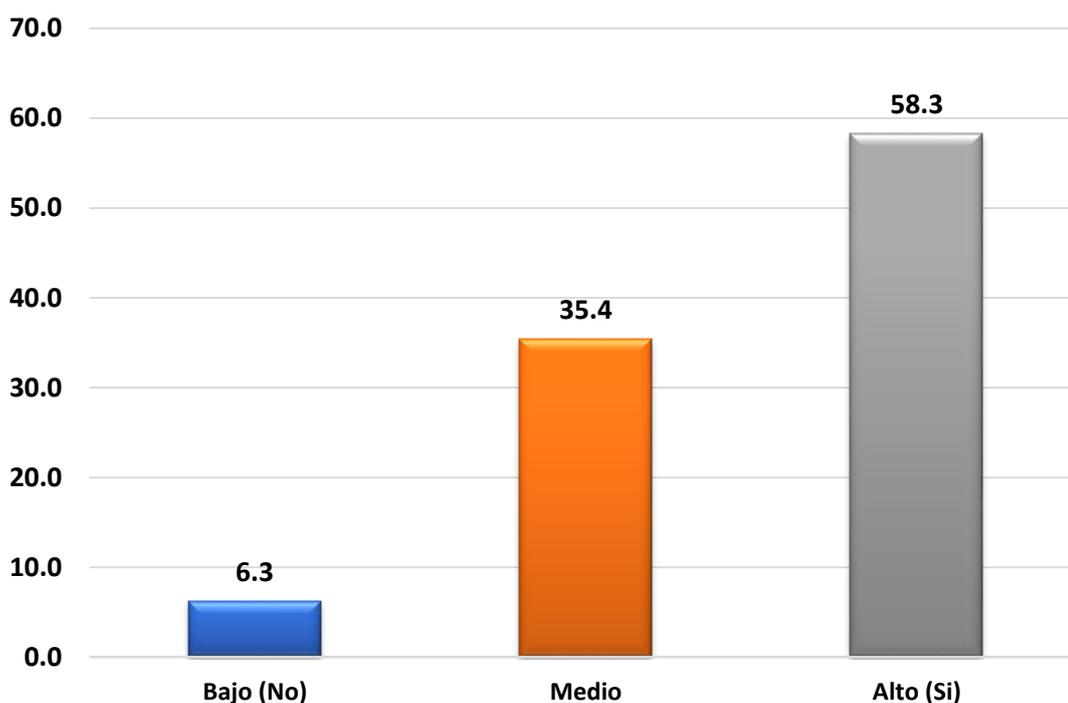


Tabla 16

Cuestionario pregunta: 12 -V.I.

12 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.3
Medio	17	35.4
Alto (Si)	28	58.3
Total	48	100

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 58.3 % de los entrevistados afirman que la empresa elaboró adecuadamente los estados financieros proyectados, para conocer el desenvolvimiento del negocio en el futuro; consideran medianamente un 35.4% y estiman que no 6.3%.

Gráfico 13

Cuestionario pregunta: 01 - V.D.

¿Considera usted que, en la empresa se logró los objetivos estratégicos establecidos en el planeamiento estratégico?

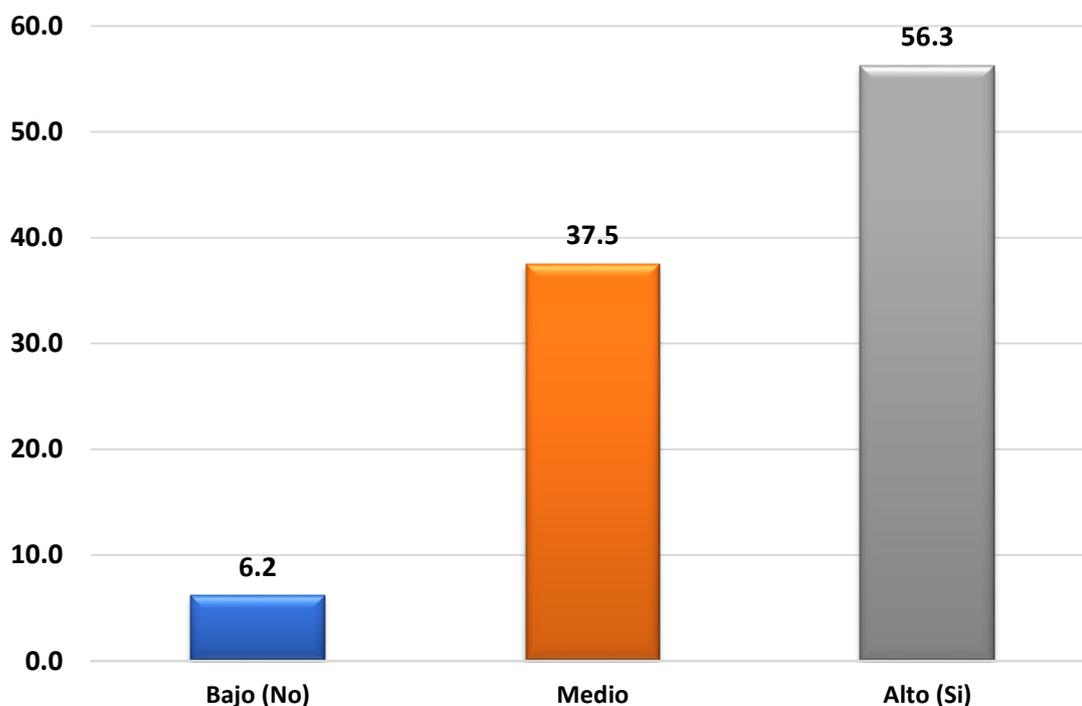


Tabla 17

Cuestionario pregunta: 01- V.D.

1 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.2
Medio	18	37.5
Alto (Si)	27	56.3
Total	48	100

El gráfico muestra que el 56.3 % de los entrevistados aseveran la empresa logró los objetivos estratégicos establecidos en el planeamiento estratégico; un 37.5% consideran medianamente y un 6.2% estiman que no.

Gráfico 14

Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

¿Considera usted que, en la empresa se logró las metas en función de los objetivos estratégicos establecidos en el planeamiento estratégico?

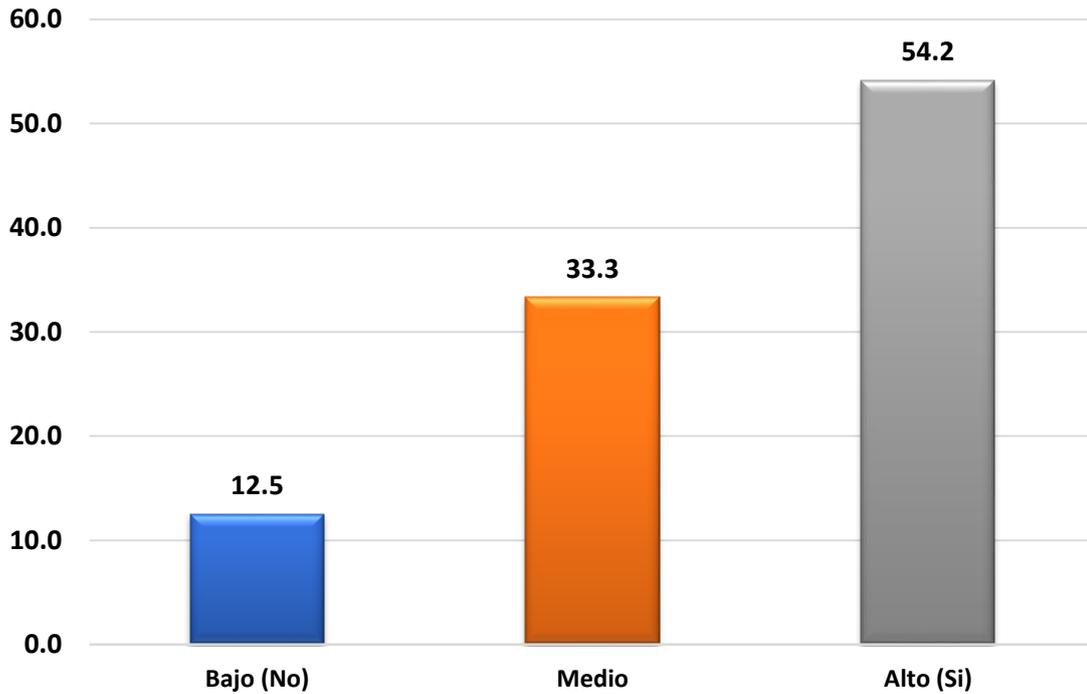


Tabla 18

Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

2 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	12.5
Medio	16	33.3
Alto (Si)	26	54.2
Total	48	100

El gráfico muestra que el 54.2 % de los entrevistados aseveran que la empresa logró las metas en función de los objetivos estratégicos establecidos en el planeamiento estratégico; un 33.3% consideran medianamente y un 12.5% estiman que no.

Gráfico 15

Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

¿Considera usted que, en la empresa se estableció adecuadamente los niveles jerárquicos según la estructura organizacional establecido en el organigrama?

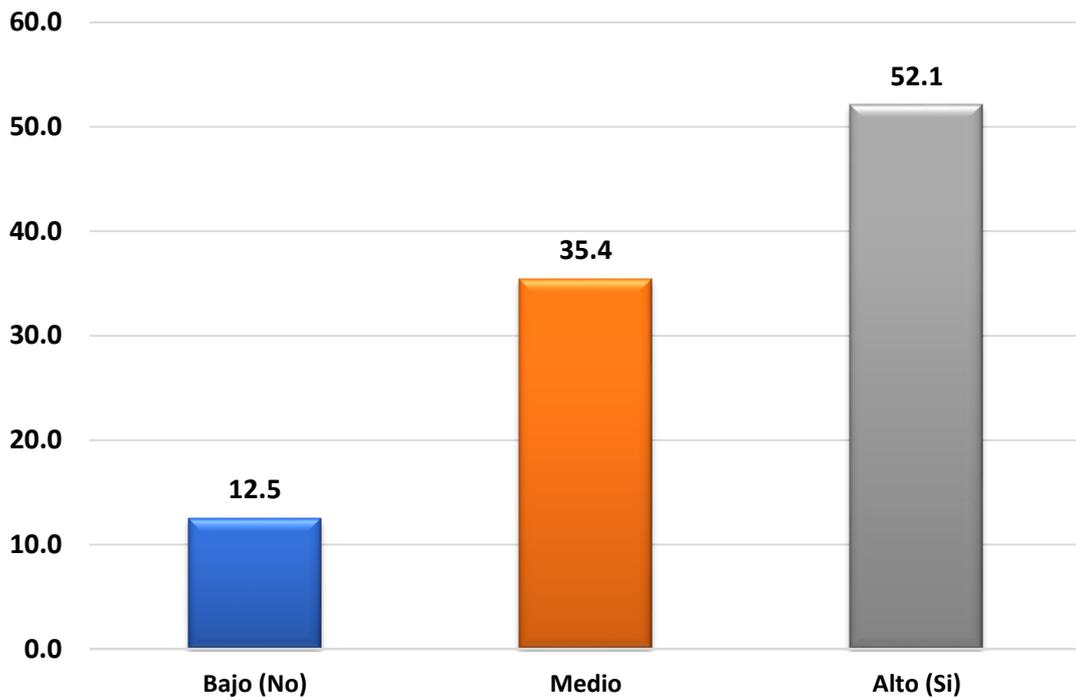


Tabla 19

Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

3 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	12.5
Medio	17	35.4
Alto (Si)	25	52.1
Total	48	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 52.1 % de los entrevistados afirman que la empresa estableció adecuadamente los niveles jerárquicos según la estructura organizacional establecido en el organigrama; un 35.4% consideran medianamente y un 12.5% estiman que no.

Gráfico 16

Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

¿Considera usted que, la empresa por la adecuada toma de decisiones logró su desarrollo organizacional?

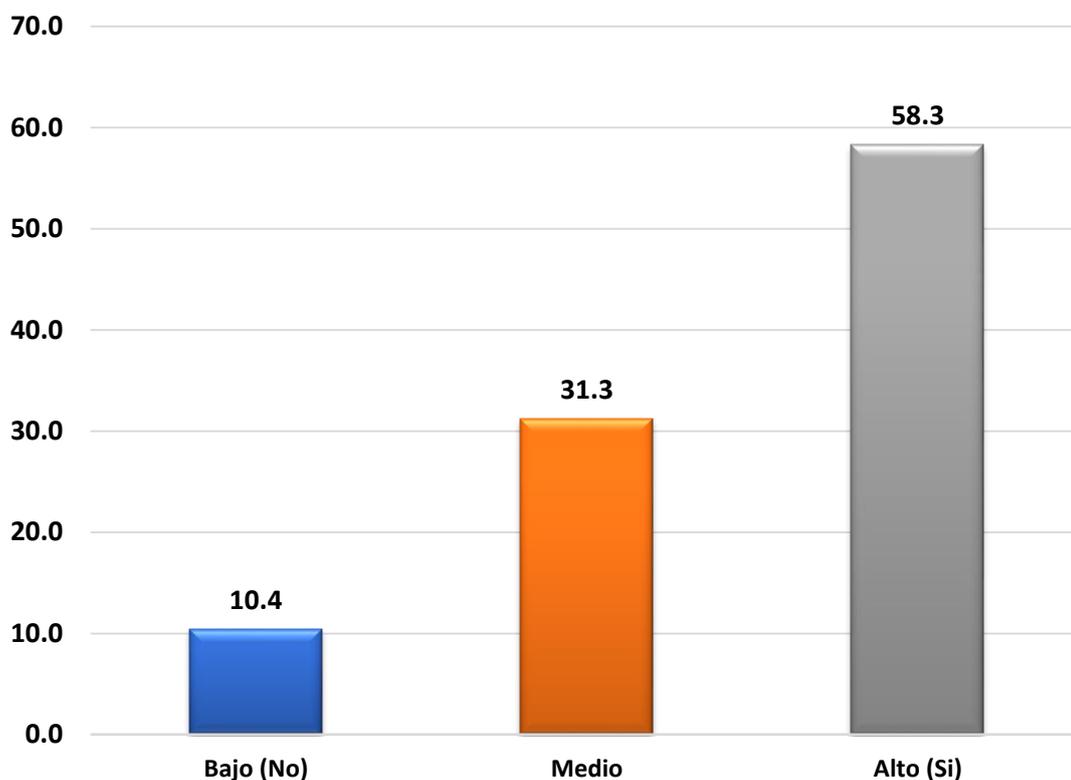


Tabla 20

Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

4 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.4
Medio	15	31.3
Alto (Si)	28	58.3
Total	48	100

La estadística muestra que el 58.3 % de los entrevistados afirman que la empresa por la adecuada toma de decisiones logró su desarrollo organizacional; un 31.3% consideran medianamente y un 10.4% estiman que no.

Gráfico 17

Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

¿Considera usted que, la empresa por la adecuada toma de decisiones logró mejorar su capacidad operativa?

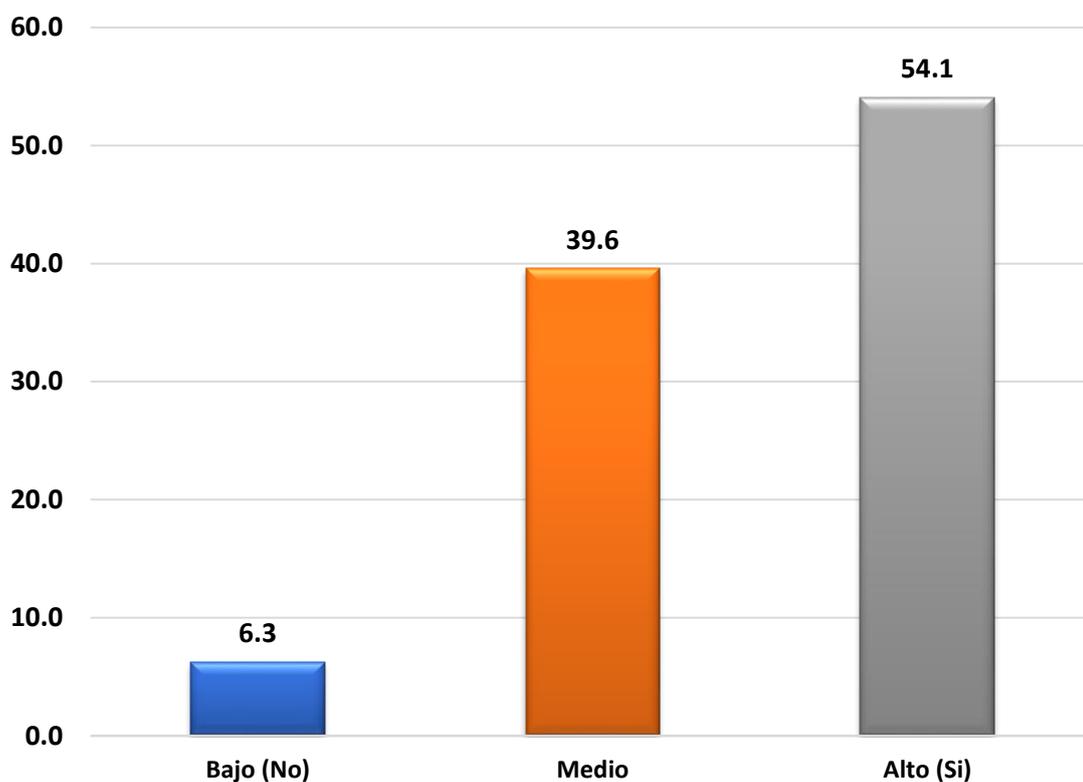


Tabla 21

Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

5 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.3
Medio	19	39.6
Alto (Si)	26	54.1
Total	48	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que, la empresa por la adecuada toma de decisiones logró mejorar su capacidad operativa?; un 54.1 % de los encuestados lo afirman, el 39.6 % indican mediamente y un 6.3 % lo niegan.

Gráfico 18

Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

¿Considera usted que, la empresa por la adecuada toma de decisiones logró mejorar su capacidad competitiva?

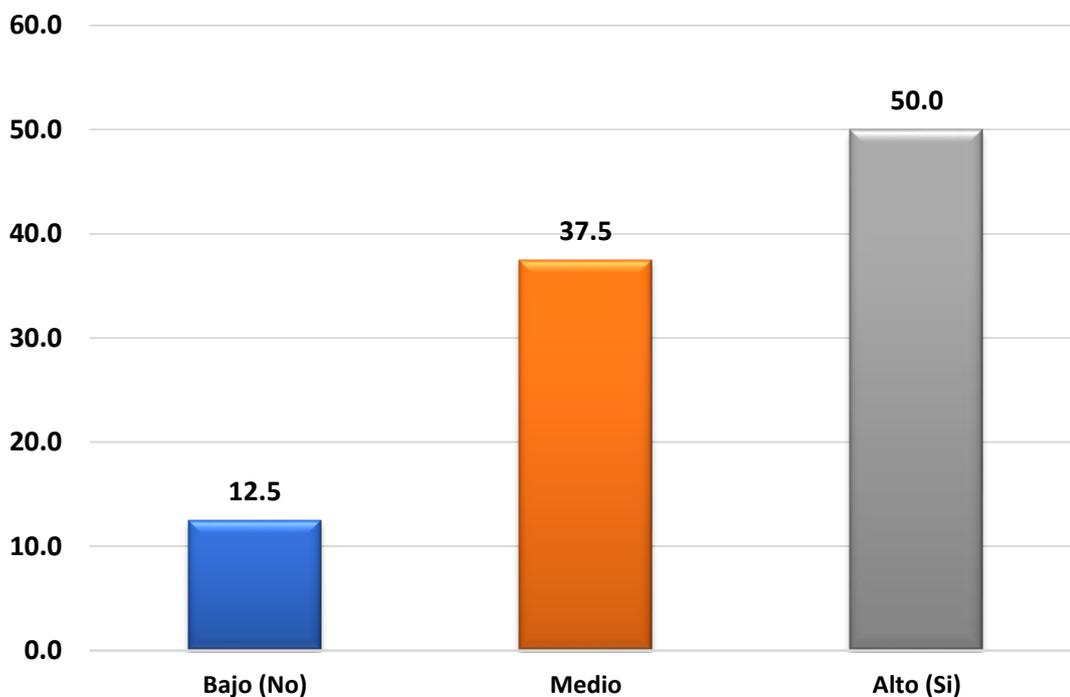


Tabla 22

Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

6 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	12.5
Medio	18	37.5
Alto (Si)	24	50.0
Total	48	100

Con respecto a la interrogante: ¿Considera usted que, la empresa por la adecuada toma de decisiones logró mejorar su capacidad competitiva?; el 50.0% lo afirman, el 37.5 % indican medianamente y un 12.5 % respondieron negativamente.

Gráfico 19

Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

¿Considera usted que, por la efectividad del sistema de control interno salvaguardó adecuadamente los activos de la empresa?

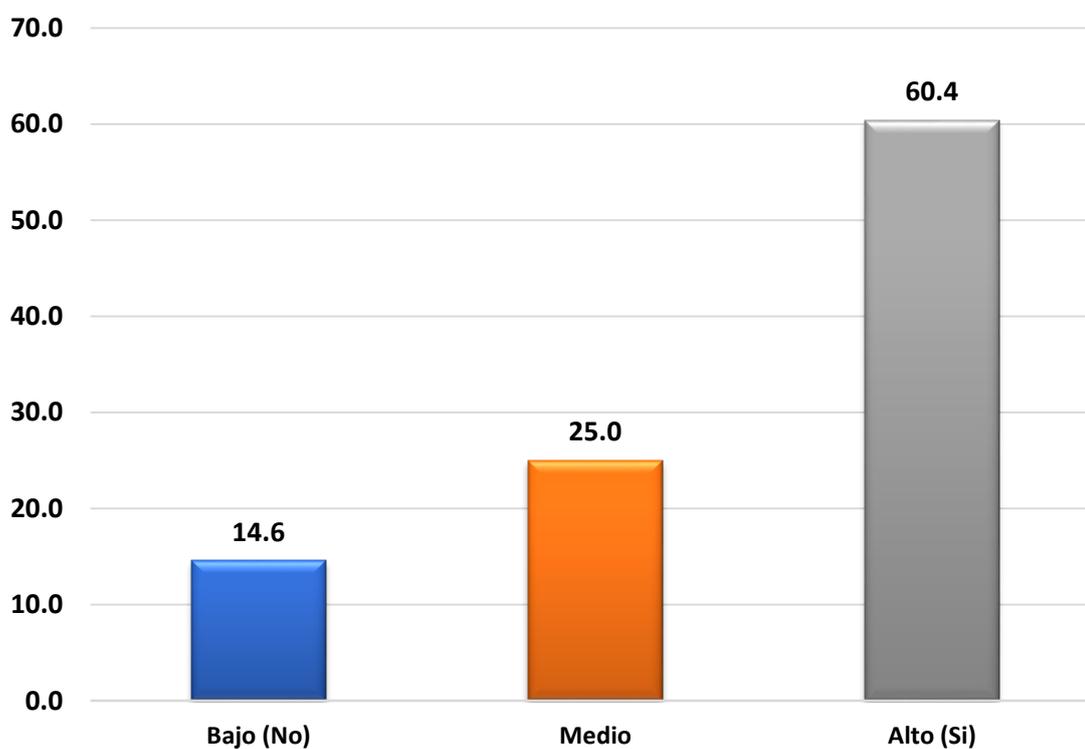


Tabla 23

Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

7- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	14.6
Medio	12	25.0
Alto (Si)	29	60.4
Total	48	100

En el presente cuadro estadístico, el 60.4 % de los consultados indican que la efectividad del sistema de control interno salvaguardó adecuadamente los activos de la empresa; indican medianamente un 25.0 % y un 14.6 % lo niegan.

Gráfico 20

Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

¿Considera usted que, por la efectividad del sistema de control interno mejoró los niveles de eficiencia y eficacia en el manejo del negocio?

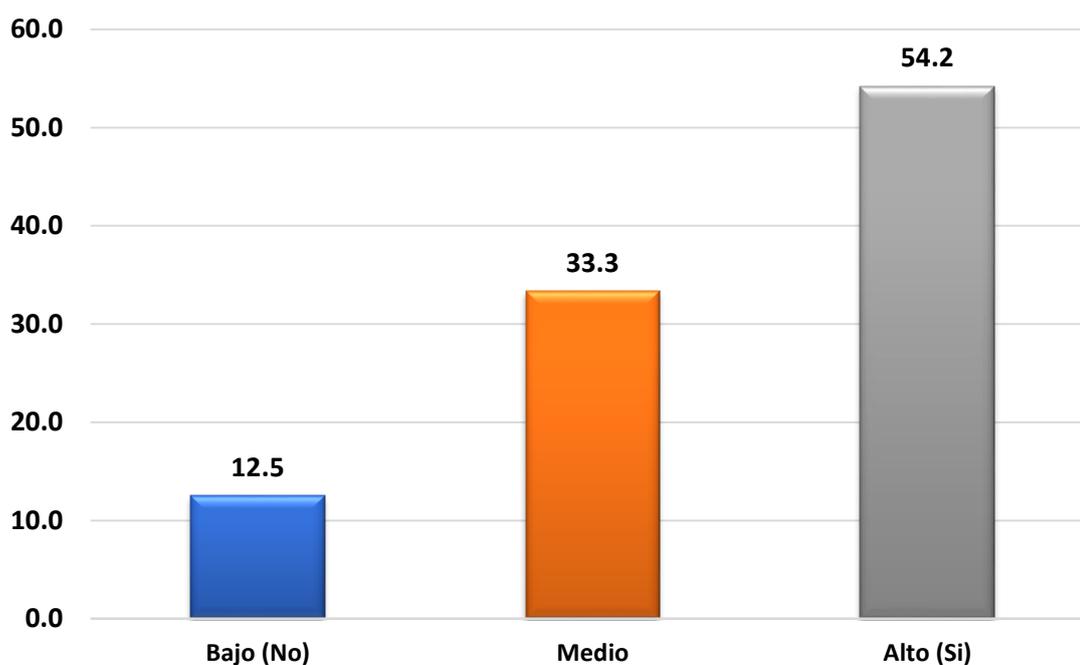


Tabla 24

Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

8 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	12.5
Medio	16	33.3
Alto (Si)	26	54.2
Total	48	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 54.2 % de los entrevistados indican que la efectividad del sistema de control interno mejoró los niveles de eficiencia y eficacia en el manejo del negocio; el 33.3 % indican medianamente y el 12.5 % lo niegan.

Gráfico 21

Cuestionario pregunta: 09 V.D.

¿Considera usted que, por la efectividad del sistema de control interno mejorará el desenvolvimiento de la empresa en el futuro?

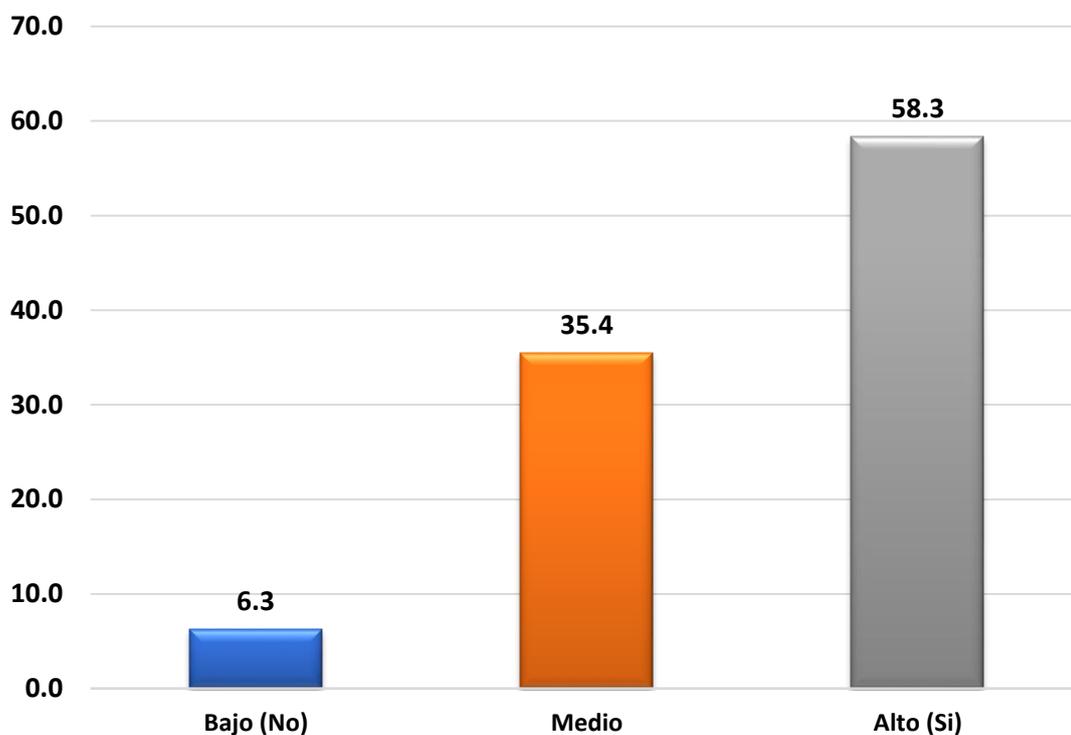


Tabla 25

Cuestionario pregunta: 09 - V.D.

9 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.3
Medio	17	35.4
Alto (Si)	28	58.3
Total	48	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que, por la efectividad del sistema de control interno mejorará el desenvolvimiento de la empresa en el futuro?; lo afirman un 58.3 %; un 35.4 % señalan mediamente y un 6.3 % lo niegan.

Gráfico 22
Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

¿Considera usted que, por la información interna de la empresa, se logró una adecuada rentabilidad financiera?

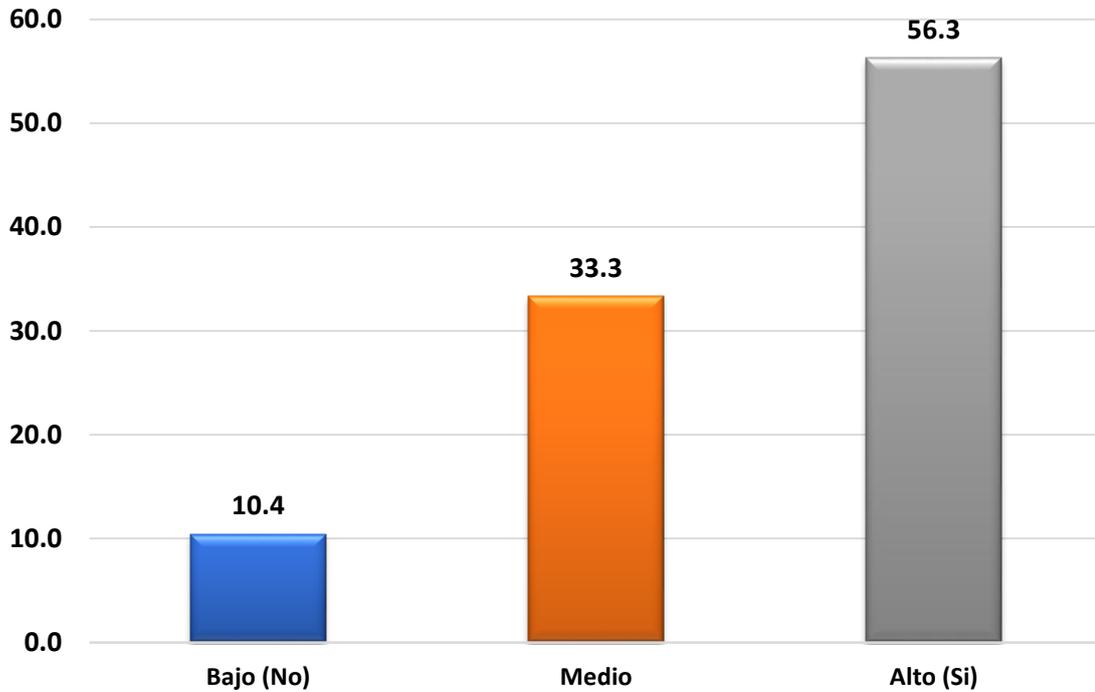


Tabla 26
Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

10 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.4
Medio	16	33.3
Alto (Si)	27	56.3
Total	48	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 56.3 % de los entrevistados indican que, por la información interna de la empresa, se logró una adecuada rentabilidad financiera; el 33.3 % indican medianamente y el 10.4 % lo niegan.

Gráfico 23
Cuestionario pregunta: 11 V.D.

¿Considera usted que, por la información interna de la empresa, se logró el liderazgo en los costos de producción?

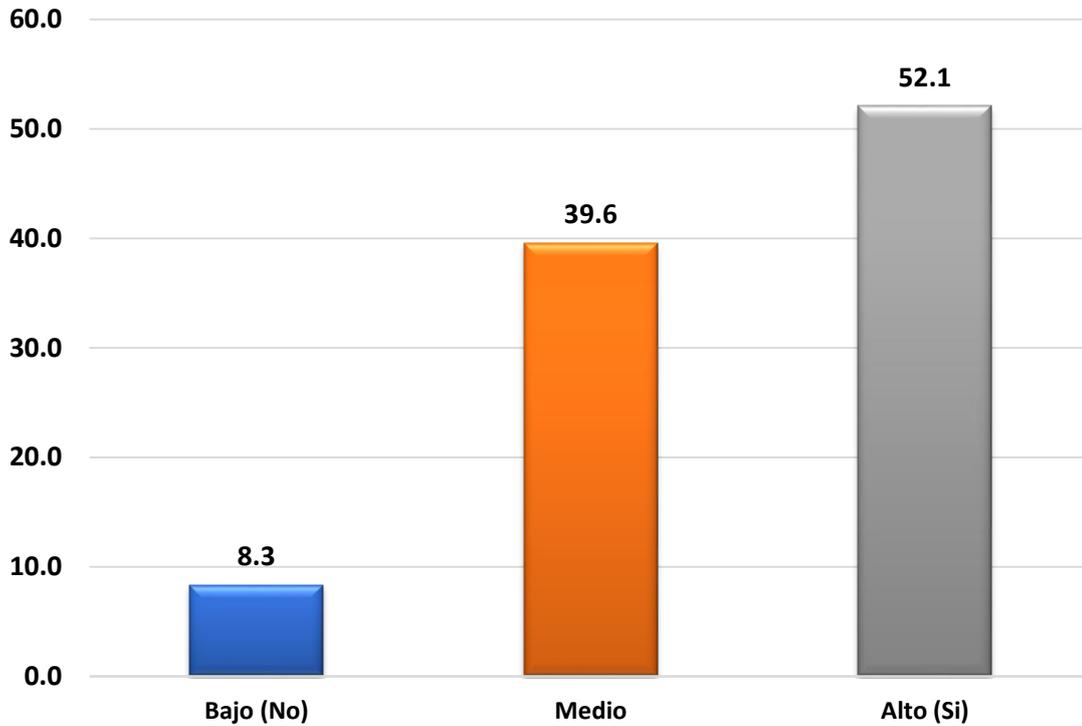


Tabla 27
Cuestionario pregunta: 11 - V.D.

11 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	8.3
Medio	19	39.6
Alto (Si)	25	52.1
Total	48	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que, por la información interna de la empresa, se logró el liderazgo en los costos de producción?; un 52.1 % lo afirman, un 39.6 señalan mediamente y un 8.3 % lo niegan.

Gráfico 24
Cuestionario pregunta: 12 - V.D.

¿Considera usted que, por la información interna de la empresa, se logró una adecuada factibilidad, rentabilidad y oportunidad de éxito en los negocios?

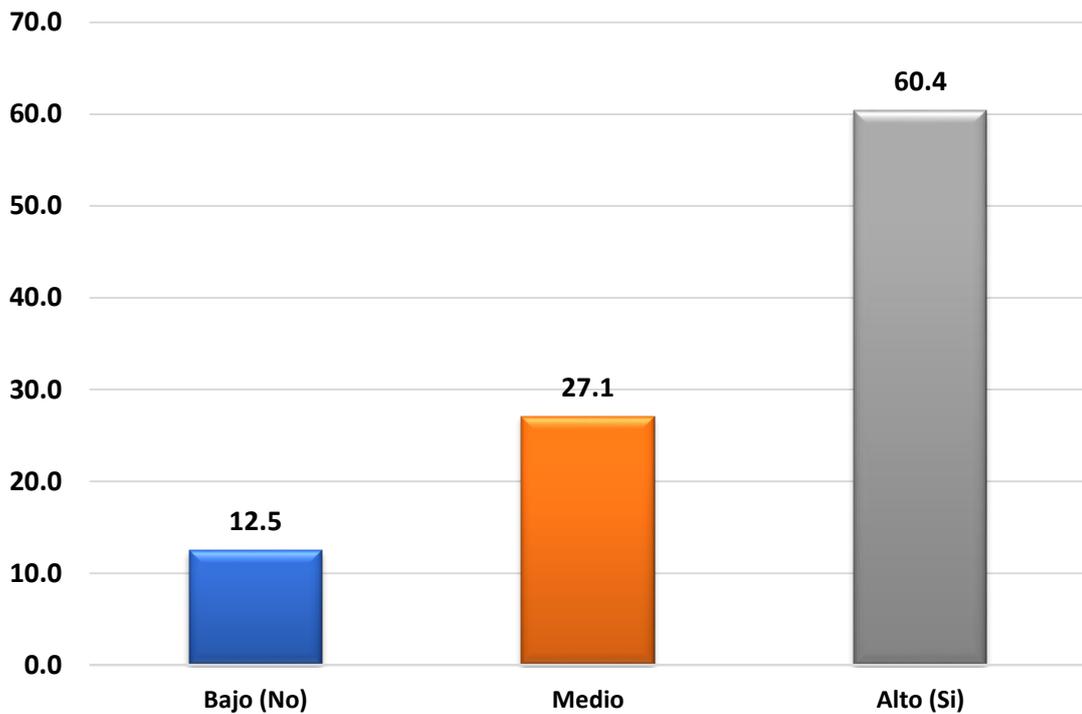


Tabla 28
Cuestionario pregunta: 12 - V.D.

12- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	12.5
Medio	13	27.1
Alto (Si)	29	60.4
Total	48	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 60.4 % de los entrevistados indican que, por la información interna de la empresa, se logró una adecuada factibilidad, rentabilidad y oportunidad de éxito en los negocios; el 27.1 % indican medianamente y el 12.5 % indican que no.

4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1. Primera hipótesis

El planeamiento y organización incide significativamente en el logro de objetivos, metas y niveles de autoridad, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

Ho: El planeamiento y organización NO incide significativamente en el logro de objetivos, metas y niveles de autoridad, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Hi: El planeamiento y organización incide significativamente en el logro de objetivos, metas y niveles de autoridad, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Nivel de significancia= 5%.

Coefficiente de Correlación de Pearson

Tabla 29

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Objetivos, metas y niveles de autoridad - V.D.	15	51	78	144
Planeamiento y organización - V.I.	16	49	79	144

Tabla 30

Coefficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1

Correlaciones

		PLANEAMIENTO Y ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS, METAS Y NIVELES DE AUTORIDAD
PLANEAMIENTO Y ORGANIZACIÓN	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,035
	N	3	3
OBJETIVOS, METAS Y NIVELES DE AUTORIDAD	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,035	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 31

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Objetivos, metas y niveles de autoridad - V.D.	15	51	78	144
Planeamiento y organización - V.I.	16	49	79	144

Tabla 32

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,997	,994	2,449

a. Predictores: (Constante), PLANEAMIENTO Y ORGANIZACIÓN

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1992,005	1	1992,005	332,252	,035 ^b
	Residuo	5,995	1	5,995		
	Total	1998,000	2			

a. Variable dependiente: OBJETIVOS, METAS Y NIVELES DE AUTORIDAD

b. Predictores: (Constante), PLANEAMIENTO Y ORGANIZACIÓN

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-,073	2,992		-,024	,985
	PLANEAMIENTO Y ORGANIZACIÓN	1,002	,055	,998	18,228	,035

a. Variable dependiente: OBJETIVOS, METAS Y NIVELES DE AUTORIDAD

Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de **P** es **0.035**, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es **significativo**; siendo **P 0.035**, se **confirma la hipótesis alterna** (H_i) que es la hipótesis de

estudio, por cuanto hay **significancia** y se **rechaza la hipótesis nula (H₀)** (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.2. Segunda hipótesis

La toma de decisiones incide significativamente en el desempeño del negocio, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

H₀: La toma de decisiones incide NO significativamente en el desempeño del negocio, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

H₁: La toma de decisiones incide significativamente en el desempeño del negocio, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Nivel de significancia= 5%.

Coefficiente de Correlación de Pearson

Tabla 33

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Desempeño del negocio - V.D.	14	52	78	144
Toma de decisiones - V.I.	12	50	82	144

Tabla 34

Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2

Correlaciones

		TOMA DE DECISIONES	DESEMPEÑO DEL NEGOCIO
TOMA DE DECISIONES	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,037
	N	3	3
DESEMPEÑO DEL NEGOCIO	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,037	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 35

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Desempeño del negocio - V.D.	14	52	78	144
Toma de decisiones - V.I.	12	50	82	144

Tabla 36

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,997	,993	2,656

a. Predictores: (Constante), TOMA DE DECISIONES

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2064,945	1	2064,945	292,677	,037 ^b
	Residuo	7,055	1	7,055		
	Total	2072,000	2			

a. Variable dependiente: DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

b. Predictores: (Constante), TOMA DE DECISIONES

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	3,987	2,995		1,331	,410
	TOMA DE DECISIONES	,917	,054	,998	17,108	,037

a. Variable dependiente: DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de P es 0.037, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo; siendo P 0.037, se confirma la hipótesis alterna Hi) que es la hipótesis de estudio,

por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H_0) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.3. Tercera hipótesis

El sistema de control interno incide significativamente en la gestión de riesgos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

H_0 : El sistema de control interno NO incide significativamente en la gestión de riesgos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

H_1 : El sistema de control interno incide significativamente en la gestión de riesgos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Nivel de significancia= 5%

Coefficiente de Correlación de Pearson

Tabla 37

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Gestión de riesgos - V.D.	16	45	83	144
Sistema de control interno - V.I.	18	48	78	144

Tabla 38

Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3

Correlaciones

		SISTEMA DE CONTROL INTERNO	GESTIÓN DE RIESGOS
SISTEMA DE CONTROL INTERNO	Correlación de Pearson	1	,997*
	Sig. (bilateral)		,049
	N	3	3
GESTIÓN DE RIESGOS	Correlación de Pearson	,997*	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 39

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Gestión de riesgos - V.D.	16	45	83	144
Sistema de control interno - V.I.	18	48	78	144

Tabla 40

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,997 ^a	,994	,988	3,674

a. Predictores: (Constante), SISTEMA DE CONTROL INTERNO

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2244,500	1	2244,500	166,259	,049 ^b
	Residuo	13,500	1	13,500		
	Total	2258,000	2			

a. Variable dependiente: GESTIÓN DE RIESGOS

b. Predictores: (Constante), SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados Beta	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	-5,600	4,667		-1,200	,442
	SISTEMA DE CONTROL INTERNO	1,117	,087	,997	12,894	,049

a. Variable dependiente: GESTIÓN DE RIESGOS

Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de P es 0.049, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo; siendo P 0.049, se confirma la hipótesis alterna H_1) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H_0) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.4. Cuarta hipótesis

El manejo de información interna incide significativamente en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

H₀: El manejo de información interna NO incide significativamente en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

H₁: El manejo de información interna incide significativamente en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Nivel de significancia= 5%

Coefficiente de Correlación de Pearson

Tabla 41

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 4	Bajo	Medio	Alto	Total
Gestión financiera y de costos - V.D.	15	48	81	144
Manejo de información financiera interna - V.I.	12	51	81	144

Tabla 42

Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 4

Correlaciones

		MANEJO DE INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNA	GESTIÓN FINANCIERA Y DE COSTOS
MANEJO DE INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNA	Correlación de Pearson	1	,997*
	Sig. (bilateral)		,048
	N	3	3
GESTIÓN FINANCIERA Y DE COSTOS	Correlación de Pearson	,997*	1
	Sig. (bilateral)	,048	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 43

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 4	Bajo	Medio	Alto	Total
Gestión financiera y de costos -V.D.	15	48	81	144
Manejo de información financiera interna -V.I.	12	51	81	144

Tabla 44

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 4

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,997 ^a	,994	,989	3,505

a. Predictores: (Constante), MANEJO DE INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNA

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2165,718	1	2165,718	176,333	,048 ^b
	Residuo	12,282	1	12,282		
	Total	2178,000	2			

a. Variable dependiente: GESTIÓN FINANCIERA Y DE COSTOS

b. Predictores: (Constante), MANEJO DE INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNA

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	2,346	3,989		,588	,662
	MANEJO DE INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNA	,951	,072	,997	13,279	,048

a. Variable dependiente: GESTIÓN FINANCIERA Y DE COSTOS

Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de P es 0.048, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo; siendo P 0.048, se confirma la hipótesis alterna Hi) que es la hipótesis de estudio,

por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H_0) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.4. **Discusión de resultados**

En la discusión de resultados se tomó en cuenta en el cuestionario:

Variable independiente: Contabilidad gerencial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, se midieron de la siguiente forma:

Alto: Adecuada implementación de la contabilidad gerencial.

Medio: Medianamente adecuada implementación de la contabilidad gerencial.

Bajo: Inadecuada implementación de la contabilidad gerencial.

Variable dependiente: Gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, se midieron de la siguiente forma:

Alto: Adecuada gestión empresarial.

Medio: Medianamente adecuada gestión empresarial.

Bajo: Inadecuada gestión empresarial.

“Coeficiente de correlación (R_{xy}), es una medida descriptiva de la intensidad de la relación lineal entre dos variables X, Y (variable independiente y dependiente, respectivamente); un valor de +1 indica que las dos variables están perfectamente relacionadas en sentido lineal positivo” (Anderson et al., 2008).

Discusión de resultados hipótesis específico 1

Dimensión: Planeamiento y organización (causa).

Dimensión: Objetivos, metas y niveles de autoridad (efecto).

Tabla 45
Discusión de resultados: Hipótesis específico 1

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coeficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.035	0.998	Tabla 30
Regresión Lineal	0.035	0.998	Tabla 32

Según las Tablas 30 y 32, se confirma la hipótesis alterna Hi) o hipótesis de estudio, debido a que el nivel de significancia es menor del valor 0.05; a su vez, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: Planeamiento y organización (causa) y objetivos, metas y niveles de autoridad (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye que, el **planeamiento y organización** incide significativamente en el logro de **objetivos, metas y niveles de autoridad**, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Discusión de resultados hipótesis específico 2

Dimensión: Toma de decisiones (causa).

Dimensión: Desempeño del negocio (efecto).

Tabla 46
Discusión de resultados: Hipótesis específico 2

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coeficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.037	0.998	Tabla 34
Regresión Lineal	0.037	0.998	Tabla 36

Según las Tablas 34 y 36, se confirma la hipótesis alterna Hi) o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor 0.05; a su vez, existe una **correlación positiva muy fuerte** ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$)

de las dimensiones: **Toma de decisiones** (causa) y **desempeño del negocio** (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye que, la **toma de decisiones** incide significativamente en el **desempeño del negocio**, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Discusión de resultados hipótesis específico 3

Dimensión: Sistema de control interno (causa).

Dimensión: Gestión de riesgos (efecto).

Tabla 47
Discusión de resultados: Hipótesis específico 3

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia de Tablas
Correlación de Pearson	0.049	0.997	Tabla 38
Regresión Lineal	0.049	0.997	Tabla 40

Según las Tablas 38 y 40, se confirma la hipótesis alterna H_1) o hipótesis de estudio, debido a que el nivel de significancia es menor del valor 0.05; a su vez, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: Sistema de control interno (causa) y gestión de riesgos (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye que, el **sistema de control interno** incide significativamente en la **gestión de riesgos**, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Discusión de resultados hipótesis específico 4

Dimensión: Manejo de información financiera interna (causa).

Dimensión: Gestión financiera y de costos (efecto).

Tabla 48
Discusión de resultados: Hipótesis específico 4

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.048	0.997	Tabla 42
Regresión Lineal	0.048	0.997	Tabla 44

Según las Tablas 42 y 44, se confirma la hipótesis alterna H_1) o hipótesis de estudio, debido a que el nivel de significancia es menor del valor 0.05; a su vez, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: Manejo de información financiera interna (causa) y gestión financiera y de costos (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye que, el manejo de información interna incide en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general concluimos, que la contabilidad gerencial, incide significativamente en la gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022. La contabilidad gerencial es un instrumento de dirección, proporciona información interna en una empresa, para tomar decisiones informadas, constituyéndose en un recurso elemental en el ámbito empresarial.
2. Respecto del primer objetivo específico concluimos que, el planeamiento y organización incide significativamente en el logro de objetivos, metas y niveles de autoridad, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022. Habiéndose obtenido un nivel de significancia de 0.035 y un coeficiente de correlación de 0.998.
3. A cerca del segundo objetivo específico concluimos que, la toma de decisiones incide significativamente en el desempeño del negocio, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022. Lográndose un nivel de significancia de 0.037 y un coeficiente de correlación de 0.998.
4. En lo referente al tercer objetivo específico concluimos que, el sistema de control interno incide significativamente en la gestión de riesgos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022. Obteniéndose un nivel de significancia de 0.049 y un coeficiente de correlación de 0.997.
5. En lo referente al cuarto objetivo específico concluimos que, el manejo de información interna incide en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y

Huancavelica, año 2022. Obteniéndose un nivel de significancia de 0.048 y un coeficiente de correlación de 0.997.

RECOMENDACIONES

1. La contabilidad gerencial es un sistema de información al servicio de las necesidades internas de la gerencia, que se ocupa de identificar, medir, analizar, interpretar y comunicar la información económica – financiera para la planeación, evaluación y control de las operaciones de la empresa, para la toma de decisiones; para el efecto se recomienda:
2. La contabilidad gerencial de una empresa debe ser diseñada de acuerdo con las características de una empresa y, especialmente, en función de la estructura de control que se necesite; la estructura de control debe diseñarse en función de la estrategia empresarial y, particularmente según la estructura organizativa.
3. La contabilidad gerencial en una empresa, debe implementarse por áreas o centros de responsabilidad, identificándose las diferentes líneas o centros con una función comercial, administrativa, o de producción.
4. La contabilidad es tan amplia y diversificada como la vida económica de una empresa, en la que se tiene que relacionar y estudiar el pasado, el presente y la proyección de resultados a que se pretende llegar.
5. La contabilidad gerencial, debe evaluar y controlar el desarrollo del plan estratégico, con sus variaciones o desviaciones, así como las recomendaciones que conlleven a tomar acción sobre medidas correctivas necesarias, en este sentido la efectiva comunicación entre todos los niveles de la gerencia, es importante, de tal forma que todas las operaciones puedan ser coordinadas para conseguir los objetivos trazados en el plan operativo y el plan estratégico.
6. Como la contabilidad gerencial, es uno de los sistemas de control formalizado por excelencia, debe contar con un presupuesto, para planificar, coordinar y controlar sus finanzas (proceso de planificación) y del cálculo y análisis de las desviaciones

(proceso de evaluación); mediante el análisis de desviaciones se evalúa si este comportamiento fue congruente con los objetivos establecidos (control posterior).

7. Para una adecuada gestión empresarial, se tiene que analizar regularmente sus resultados, el mercado no es estático, por lo que se hace necesario ir actualizando los planes y estrategias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, R. M. G. (2022). La contabilidad gerencias y el gobierno corporativo de las medianas empresas textiles industriales del Perú (Período 2016-2019) [Pre grado, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9995>
- ADEX. (2023). Perú exporta. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1657-62762019000100161&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Barrios, D., Restrepo-Escobar, F. J., & Cerón-Muñoz, M. (2020). Desempeño empresarial en la industria lechera. *Suma de Negocios*, 11(25), 180-185. <https://www.redalyc.org/journal/6099/609965020009/html/>
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación (Tercera edición). Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Bustios, N. I. (2010). La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana [Pre grado, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/366>
- Concepto. (2023). Objetivo—Concepto, tipos, ejemplos, objetividad. Concepto. <https://concepto.de/objetivo/>
- DefiniciónABC. (2023). Definición de planeamiento. DefinicionABC. <https://www.definicionabc.com/general/planeamiento.php>
- Enríquez, M. C., & Núñez, B. S. (2016). La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Chaupimarca, período 2015. [Pre grado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/192>

- Flores, E. M. (2019). Contabilidad Gerencial [Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. <https://repositorio.unapikitos.edu.pe/handle/20.500.12737/5740>
- Gamarra, G., Rivera, T. A., Wong, F. J., & Pujay, O. E. (2015). Estadística e investigación con aplicaciones de SPSS. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- GESTIÓN, N. (2023, abril 10). Trucha peruana: Lo que falta para que siga creciendo y sea más competitiva en el exterior. Gestión; NOTICIAS GESTIÓN. <https://gestion.pe/economia/trucha-peruana-lo-que-falta-para-que-siga-creciendo-y-sea-mas-competitiva-en-el-exterior-noticia/>
- Hernández, H. G. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. Escenarios, 9(1), 38-51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3875234>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta edición). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Hernández-Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación (Primera edición). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Instituto de Auditores Internos del Perú. (2023). ¿Qué es la gestión de riesgo empresarial (GRE) y qué función cumple auditoría interna en la misma? <https://iaiperu.org/preguntas-frecuentes/ique-es-la-gestion-de-riesgo-empresarial-gre-y-que-funcion-cumple-auditoria-interna-en-la-misma/>
- Lenis, A. (2023). ¿Qué es un sistema de control interno y cómo implementarlo? <https://blog.hubspot.es/marketing/sistema-control-interno>
- Loayan, S. (2022). Toma de decisiones: Definición, pasos, tipos y características. Asana. <https://asana.com/es/resources/decision-making-process>

- Moreno, E. (2013, agosto 7). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html>
- Ponce, W. M., & Viteri, M. P. (2017). Teoría de estructuración de Giddens en el análisis de la contabilidad gerencial. *Revista Publicando*, 4(11), 658-667. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6115147>
- PROMPERÚ. (2022). Informe Situacional Trucha 2022. <https://exportemos.pe/recurso/29095/informe-situacional-trucha-2022>
- PROMPERÚ. (2023). Directorio de empresas exportadoras peruanas. Directorio de Peruanos Exportadores. <https://exportemos.pe/servicios-digitales/directorio>
- Roldan, P. N. (2020). Organización—Qué es, definición y concepto. <https://economipedia.com/definiciones/organizacion.html>
- Rucoba, D. R., & Olivera, R. (2019). La profesionalización de la gestión financiera y su influencia en el crecimiento empresarial de una mediana empresa: Caso de estudio [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14395>
- Salazar, M. B., Icaza, M. de F., & Alejo, O. J. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000100305&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma - Vicerectorado de Investigación. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
- School, E. B. (2023). ¿Qué es contabilidad gerencial? Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-contabilidad-gerencial>

- Serrato, A. D. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, 46, 161-186. <https://doi.org/10.14482/pege.46.3580>
- Structuralia. (2023). Gestión de costos: Punto esencial de un proyecto. <https://blog.structuralia.com/gestion-de-costos>
- Suárez, M. J. (2018). Gestión Empresarial: Un paradigma del siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 3(8), 44-64. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57>
- Supo, J. (2012). Seminario de investigación científica. Bioestadístico.com.
- SYDLE. (2023). Gestión empresarial: ¿cómo aplicarla de forma eficaz? Blog SYDLE. <https://www.sydle.com/es/blog/gestion-empresarial-61bcc63ff41fbf069e48d01e>
- Tasayco, M. T., & Bocanegra, M. (2023). La gestión financiera y su relación con el crecimiento empresarial en la empresa ABIEX S.A. del Distrito de San Martín de Porres, Lima 2020 [Universidad Peruana de Las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/xmlui/handle/123456789/3143>
- Universidad Europea. (2023). ¿Qué es la gestión financiera? Universidad Europea. <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-gestion-financiera/>
- Vara, A. A. (2015). 7 Pasos para elaborar una tesis (Primera edición). Empresa Editora Macro EIRL.
- Vilchez, P., Mejía, E., Pontet, N., González, J. M., Choy, E. E., Farfán, M. A., Sánchez, X., & Orellano, J. C. (2019). *Fundamentos y reflexiones de teoría contable*. Edigraber.

ANEXOS

ANEXO 1
INTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INVESTIGACIÓN: “Contabilidad gerencial y su influencia en la gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022”

CUESTIONARIO: Cuarenta y ocho (48) funcionarios y/o trabajadores de tres (3) empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica.

OBJETIVOS: Obtener dato de las variables: Contabilidad gerencial y gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.

Lea usted con atención y conteste a todas las preguntas, su participación es de suma importancia, para el logro de los objetivos de la investigación.

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL:

Fecha: ____/____/2023.

V.I. CONTABILIDAD GERENCIAL				
PLANEAMIENTO Y ORGANIZACIÓN		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿Considera usted que, en la empresa se formuló adecuadamente el planeamiento estratégico en cuanto a la visión y misión?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿Considera usted que, en la empresa se formuló adecuadamente el planeamiento estratégico en cuanto a los objetivos estratégicos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿Considera usted que, en la empresa se estableció una adecuada estructura organizacional?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
TOMA DE DECISIONES		BAJO	MEDIO	ALTO
04	¿Considera usted que, en la empresa los directivos aplicaron adecuadamente la toma de decisiones estratégicas?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
05	¿Considera usted que, en la empresa los directivos aplicaron adecuadamente la toma de decisiones operativas?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Considera usted que, en la empresa los directivos aplicaron adecuadamente la toma de decisiones tácticas?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
SISTEMA DE CONTROL INTERNO		BAJO	MEDIO	ALTO
07	¿Considera usted que, en la empresa se implementó adecuadamente el sistema de control interno?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Considera usted que, en la empresa se ejecutó adecuadamente el sistema de control interno?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
09	¿Considera usted que, en la empresa se aplicó con efectividad el control detectivo y correctivo?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
MANEJO DE INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNA		BAJO	MEDIO	ALTO
10	¿Considera usted que, en la empresa se aplicó adecuadamente las herramientas financieras para optimizar los recursos económicos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿Considera usted que, en la empresa se aplicó adecuadamente la contabilidad de costos para tener información precisa y oportuna sobre los costos de producción?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿Considera usted que, en la empresa se elaboró adecuadamente los estados financieros proyectados, para conocer el desenvolvimiento del negocio en el futuro?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

.D. GESTIÓN EMPRESARIAL				
OBJETIVOS, METAS Y NIVELES DE AUTORIDAD		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿Considera usted que, en la empresa se logró los objetivos estratégicos establecidos en el planeamiento estratégico?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿Considera usted que, en la empresa se logró las metas en función de los objetivos estratégicos establecidos en el planeamiento estratégico?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿Considera usted que, en la empresa se estableció adecuadamente los niveles jerárquicos según la estructura organizacional establecido en el organigrama?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
DESEMPEÑO DEL NEGOCIO		BAJO	MEDIO	ALTO
04	¿Considera usted que, la empresa por la adecuada toma de decisiones logró su desarrollo organizacional?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
05	¿Considera usted que, la empresa por la adecuada toma de decisiones logró mejorar su capacidad operativa?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Considera usted que, la empresa por la adecuada toma de decisiones logró mejorar su capacidad competitiva?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
GESTIÓN DE RIESGOS		BAJO	MEDIO	ALTO
07	¿Considera usted que, por la efectividad del sistema de control interno salvaguardó adecuadamente los activos de la empresa?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Considera usted que, por la efectividad del sistema de control interno mejoró los niveles de eficiencia y eficacia en el manejo del negocio?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
09	¿Considera usted que, por la efectividad del sistema de control interno mejorará el desenvolvimiento de la empresa en el futuro?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
GESTIÓN FINANCIERA Y DE COSTOS		BAJO	MEDIO	ALTO
10	¿Considera usted que, por la información interna de la empresa, se logró una adecuada rentabilidad financiera?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿Considera usted que, por la información interna de la empresa, se logró el liderazgo en los costos de producción?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿Considera usted que, por la información interna de la empresa, se logró una adecuada factibilidad, rentabilidad y oportunidad de éxito en los negocios?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

MEDICIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN:

Contabilidad gerencial – Variable independiente (V.I.):

Alto = Adecuada implementación de la contabilidad gerencial.
Medio = Medianamente adecuada implementación de la contabilidad gerencial.
Bajo = Inadecuada implementación de la contabilidad gerencial.

Gestión empresarial – Variable dependiente (V.D.):

Alto = Adecuada gestión empresarial.
Medio = Medianamente adecuada gestión empresarial.
Bajo = Inadecuada gestión empresarial.

ANEXO 2

Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	24

ANEXO 3 MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Contabilidad gerencial y su influencia en la gestión empresarial, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿De qué manera la contabilidad gerencial incide en la gestión empresarial , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022?	OBJETIVO GENERAL: Establecer de qué manera la contabilidad gerencial incide en la gestión empresarial , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.	HIPÓTESIS GENERAL: La contabilidad gerencial incide significativamente en la gestión empresarial , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.	VI: Contabilidad gerencial. VD: Gestión empresarial.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN. No experimental cuantitativo.	TÉCNICAS: - Entrevista.	POBLACIÓN: Cincuenta y cuatro (54) funcionarios y/o trabajadores de tres (3) empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿De qué manera el planeamiento y organización incide en el logro de objetivos, metas y niveles de autoridad , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Establecer de qué manera el planeamiento y organización incide en el logro de objetivos, metas y niveles de autoridad , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS: El planeamiento y organización incide significativamente en el logro de objetivos, metas y niveles de autoridad , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.	VI: Contabilidad gerencial. financiera. DIMENSIONES: X1 Planeamiento y organización. X2 Toma de decisiones. X3 Sistema de control interno. X4 Manejo de información financiera interna.	TIPO DE INVESTIGACIÓN. Investigación aplicada.	HERRAMIENTAS: - Cuestionario	MUESTRA Según los cálculos estadísticos, con un error muestral del 5%, la muestra aleatoria simple es: cuarenta y ocho (48) funcionarios y/o trabajadores de tres (3) empresas exportadoras de productos pesqueros, de las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica.
¿De qué manera la toma de decisiones incide en el desempeño del negocio , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022?	Establecer de qué manera la toma de decisiones incide en el desempeño del negocio , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.	La toma de decisiones incide significativamente en el desempeño del negocio , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.	VD: Gestión empresarial. DIMENSIONES: Y1 Objetivos, metas y niveles de autoridad. Y2 Desempeño del negocio. Y3 Gestión de riesgos. Y4 Gestión financiera y de costos.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. Transeccional o transversal: Correlacional.	TRATAMIENTO DE DATOS. - Prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach. - Excel. - SPSS versión 25.	
¿De qué manera el sistema de control interno incide en la gestión de riesgos , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022?	Establecer de qué manera el sistema de control interno incide en la gestión de riesgos , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.	El sistema de control interno incide significativamente en la gestión de riesgos , en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.		X1 _____ Y1 X2 _____ Y2 X3 _____ Y3 X4 _____ Y4	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO. - Correlación de Pearson. - Regresión lineal.	

<p>¿De qué manera el manejo de información financiera interna incide en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022?</p>	<p>Establecer de qué manera el manejo de información financiera interna incide en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.</p>	<p>El manejo de información financiera interna incide significativamente en la gestión financiera y de costos, en las empresas exportadoras de productos pesqueros, en las regiones de Pasco, Junín y Huancavelica, año 2022.</p>				
---	---	---	--	--	--	--