

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

Análisis de la información financiera y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Josselin Juanita CANCHANYA PEINADO

Bach. Heydi Judit GALARZA BARRERA

Asesor:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Cerro de Pasco – Perú 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Análisis de la información financiera y su incidencia en la toma de
decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de
la vestimenta, en la región Junín, año 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. León ALCÁNTARA NAVARRO
PRESIDENTE

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFFI
MIEMBRO

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias
Económicas y Contables
Unidad de Investigación

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 028-2023-
JCRG-DUI-FACEC**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

CANCHANYA PEINADO, Josselin Juanita
GALARZA BARRERA, Heydi Judit

Escuela de Formación Profesional de:

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Análisis de la información financiera y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022

Asesor:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Índice de Similitud: **25 %**

Calificativo

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 12 de julio de 2023

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFI
Responsable de la Unidad de Investigación

DEDICATORIA

A mis padres, siempre han sido mis mejores guías de vida, es una meta más conquistada, les dedico este logro alcanzado.

AGRADECIMIENTO

Nuestro reconocimiento a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por habernos forjado en los estudios de pregrado y a nuestros docentes que nos brindaron sus sabias enseñanzas.

Nuestro reconocimiento a nuestro asesor de tesis y a los distinguidos jurados.

RESUMEN

El propósito de la investigación es establecer la incidencia del análisis de la información financiera, en la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

El cuestionario se aplicó a cuarenta y nueve (49) funcionarios y/o trabajadores de once (11) empresas exportadoras de la industria de la vestimenta en la región Junín.

En las pruebas de hipótesis se aplicó los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión Lineal, en las tres hipótesis específicas, el valor de P es menor de 0.05 (0.040, 0.050, y 0.038, respectivamente), siendo P menor de 0.05, se rechaza las hipótesis nulas (H_0), confirmándose la hipótesis de estudio H_i).

La conclusión general arribado es: El **análisis de la información financiera** incide significativamente en la **toma de decisiones**, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022. El análisis financiero permite identificar las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales.

Palabras clave: Análisis de la información financiera, toma de decisiones gerenciales.

ABSTRACT

The purpose of the research is to establish the incidence of the analysis of financial information in management decision making in exporting companies of the garment industry in the Junín region, year 2022.

The questionnaire was applied to forty-nine (49) employees and/or workers of eleven (11) exporting companies of the apparel industry in the Junín region.

In the hypothesis tests, Pearson Correlation and Linear Regression statistics were applied, in the three specific hypotheses, the P value is less than 0.05 (0.040, 0.050, and 0.038, respectively), being P less than 0.05, the null hypothesis (Ho) is rejected, confirming the study hypothesis (Hi).

The general conclusion reached is: The analysis of financial information has a significant impact on decision making in the exporting companies of the garment industry in the Junín region, year 2022. The financial analysis allows identifying the conditions in which the company operates with respect to the level of liquidity, solvency, indebtedness, efficiency, performance and profitability, facilitating managerial decision making.

Keywords: Financial information analysis, management decision making.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Según el Reglamento de Grados y Títulos de la UNDAC, sometemos a vuestro elevado criterio la tesis intitulada: “**Análisis de la información financiera y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022**”. Con la finalidad de optar el título profesional de Contador Público.

La hipótesis general o conjetura realizado a partir del problema planteado fue: El análisis de la información financiera incide significativamente en la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Variable independiente: Análisis de la información financiera y la variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales.

La investigación realizada tiene cuatro capítulos, el **Primer Capítulo**, contiene la realidad problemática; el planteamiento del problema general y específicos; los objetivos de la investigación, al final se encuentra la justificación de la investigación.

El **Segundo Capítulo**, contiene los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

El **Tercer Capítulo**, contiene la metodología y técnicas de investigación, es una investigación no experimental cuantitativa, el tipo de investigación es aplicada y de diseño transversal – correlacional.

El **Cuarto Capítulo**, contiene los resultados obtenidos en la investigación, con cuadros y gráficos; a su vez, contiene la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	3
1.3.	Formulación del problema.....	3
1.3.1.	Problema general	3
1.3.2.	Problemas específicos.....	3
1.4.	Formulación de objetivos	4
1.4.1.	Objetivo general.....	4
1.4.2.	Objetivos específicos	4
1.5.	Justificación de la investigación	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
------	-------------------------------	---

2.2.	Bases teóricas – científicas	9
2.2.1.	Análisis de la información financiera	10
2.2.2.	Toma de decisiones gerenciales.....	13
2.3.	Definición de términos básicos.....	15
2.4.	Formulación de hipótesis	16
2.4.1.	Hipótesis general.....	16
2.4.2.	Hipótesis específicas	17
2.5.	Identificación de variables.....	17
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	18

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	20
3.2.	Nivel de investigación	21
3.3.	Métodos de investigación	21
3.4.	Diseño de investigación	21
3.5.	Población y muestra.....	23
3.5.1.	Población	23
3.5.2.	Muestra	23
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	25
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	25
3.9.	Tratamiento estadístico	27
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica.....	27

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	28
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	29
4.3.	Prueba de hipótesis	53
4.3.1.	Primera hipótesis.....	53
4.3.2	Segunda hipótesis	55
4.3.3.	Tercera hipótesis	57
4.4.	Discusión de resultados	59

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Definiciones de decisión y de toma de decisiones</i>	14
Tabla 2	<i>Toma de decisiones – Metodología de la solución de problemas</i>	15
Tabla 3	<i>Identificación de variables</i>	17
Tabla 4	<i>Matriz de operacionalización de variables</i>	18
Tabla 5	<i>Muestreo aleatorio estratificado</i>	24
Tabla 6	<i>Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación</i> ..	25
Tabla 7	<i>Cuestionario pregunta: 01 - V.I.</i>	29
Tabla 8	<i>Cuestionario pregunta: 02 V.I.</i>	30
Tabla 9	<i>Cuestionario pregunta: 03 - V.I.</i>	31
Tabla 10	<i>Cuestionario pregunta: 04 - V.I.</i>	32
Tabla 11	<i>Cuestionario pregunta: 05 V.I.</i>	33
Tabla 12	<i>Cuestionario pregunta: 06 V.I.</i>	34
Tabla 13	<i>Cuestionario pregunta: 07 V.I.</i>	35
Tabla 14	<i>Cuestionario pregunta: 08 - V.I.</i>	36
Tabla 15	<i>Cuestionario pregunta: 09 - V.I.</i>	37
Tabla 16	<i>Cuestionario pregunta: 10 -V.I.</i>	38
Tabla 17	<i>Cuestionario pregunta: 11 - V.I.</i>	39
Tabla 18	<i>Cuestionario pregunta: 12 -V.I.</i>	40
Tabla 19	<i>Cuestionario pregunta: 01- V.D.</i>	41
Tabla 20	<i>Cuestionario pregunta: 02 - V.D.</i>	42
Tabla 21	<i>Cuestionario pregunta: 03 - V.D.</i>	43
Tabla 22	<i>Cuestionario pregunta: 04 - V.D.</i>	44
Tabla 23	<i>Cuestionario pregunta: 05 - V.D.</i>	45
Tabla 24	<i>Cuestionario pregunta: 06 - V.D.</i>	46

Tabla 25	<i>Cuestionario pregunta: 07 - V.D.</i>	47
Tabla 26	<i>Cuestionario pregunta: 08 - V.D.</i>	48
Tabla 27	<i>Cuestionario pregunta: 09 - V.D.</i>	49
Tabla 28	<i>Cuestionario pregunta: 10 - V.D.</i>	50
Tabla 29	<i>Cuestionario pregunta: 11 - V.D.</i>	51
Tabla 30	<i>Cuestionario pregunta: 12 - V.D.</i>	52
Tabla 31	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	53
Tabla 32	<i>Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1</i>	53
Tabla 33	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	54
Tabla 34	<i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1</i>	54
Tabla 35	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	55
Tabla 36	<i>Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2</i>	56
Tabla 37	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	56
Tabla 38	<i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2</i>	56
Tabla 39	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	58
Tabla 40	<i>Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3</i>	58
Tabla 41	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	58
Tabla 42	<i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3</i>	58
Tabla 43	<i>Discusión de resultados: Hipótesis específico 1</i>	60

Tabla 44 <i>Discusión de resultados: Hipótesis específico 2</i>	61
Tabla 45 <i>Discusión de resultados: Hipótesis específico 3</i>	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Cuestionario pregunta: 01 - V.I.</i>	29
Gráfico 2 <i>Cuestionario pregunta: 02 - V.I.</i>	30
Gráfico 3 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.I.</i>	31
Gráfico 4 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.I.</i>	32
Gráfico 5 <i>Cuestionario pregunta: 05 - V.I.</i>	33
Gráfico 6 <i>Cuestionario pregunta: 06 - V.I.</i>	34
Gráfico 7 <i>Cuestionario pregunta: 07 - V.I.</i>	35
Gráfico 8 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.I.</i>	36
Gráfico 9 <i>Cuestionario pregunta: 09 - V.I.</i>	37
Gráfico 10 <i>Cuestionario pregunta: 10 - V.I.</i>	38
Gráfico 11 <i>Cuestionario pregunta: 11 - V.I.</i>	39
Gráfico 12 <i>Cuestionario pregunta: 12 - V.I.</i>	40
Gráfico 13 <i>Cuestionario pregunta: 01 - V.D.</i>	41
Gráfico 14 <i>Cuestionario pregunta: 02 - V.D.</i>	42
Gráfico 15 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.D.</i>	43
Gráfico 16 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.D.</i>	44
Gráfico 17 <i>Cuestionario pregunta: 05 - V.D.</i>	45
Gráfico 18 <i>Cuestionario pregunta: 06 - V.D.</i>	46
Gráfico 19 <i>Cuestionario pregunta: 07 - V.D.</i>	47
Gráfico 20 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.D.</i>	48
Gráfico 21 <i>Cuestionario pregunta: 09 V.D.</i>	49
Gráfico 22 <i>Cuestionario pregunta: 10 - V.D.</i>	50
Gráfico 23 <i>Cuestionario pregunta: 11 V.D.</i>	51
Gráfico 24 <i>Cuestionario pregunta: 12 - V.D.</i>	52

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Según ComexPerú (2022), hay necesidad de apoyo de parte del estado, para ser un sector textil moderno, innovador, competitivo y enfocado en la exportación:

“El sector textil y confecciones enfrenta problemas estructurales que requieren atención urgente del estado, una falta fragmentación (96.2% son MYPES), informalidad (82.4% en 2021), escasa innovación, problemas de financiamiento y participación decreciente (pasó del 1.7% en el 2011 al 0.8% en el 2021); asimismo, se requiere apoyo para enfrentar el alto costo de los insumos importados, según Emerging Textiles, la fibra de algodón aumentó un 59% el año 2021; la fibra de poliéster, un 26%; el spandex, un 84%, y el acrílico, un 70%; el aumento de fletes también ha encarecido los insumos” (párr. 1).

Según la Asociación de Exportadores (ADEX), el sector textil confección de Perú enciende las alarmas del desabastecimiento: “Durante el año 2022, la problemática internacional del desabastecimiento de insumos y materia prima

aqueja a Perú, donde la carencia de fabricación de materiales textiles de forma local impacta negativamente a la industria; el panorama del año 2022 revela un desabastecimiento de hilados que amenazan con restarle competitividad al país y su industria, de cara a los proveedores mundiales; la falta de garantías por parte del gobierno y la poca confianza de los empresarios, ha generado un freno en la inversión y el desarrollo local que resulta en el desabastecimiento de la materia prima; la situación política del país, compromete la imagen y credibilidad de nuestro país y sus instituciones, con los graves efectos que esto acarrea en las múltiples áreas, como por ejemplo en la afectación del índice de riesgo país y el freno a las inversiones, que son vitales para atender la agenda social” (FashionNetwork.com, 2022).

Es importante resaltar la problemática de la calidad en la industria de la vestimenta: “Para su producción requiere de recursos naturales como lo son algodón y la lana y de igual manera materiales sintéticos, como el poliéster o el nailon; esto la convierte en un sector secundario ya que transforma las materias primas a un producto terminado, destinado a un consumidor final; para lograr que la industria textil tenga éxito para las diferentes marcas internacionales reconocidas, la principal cualidad que deben tener es el **diferenciador en diseño**; la moda es un mercado exigente que demanda la mejor calidad en los productos, con diseño, colores, textura y forma adecuada y tendencia, por lo que estos cuatro diferenciadores más importantes para contar con el diseño de calidad” (Safelink, 2021).

1.2. Delimitación de la investigación

El estudio se delimitó en los siguientes aspectos:

Dimensión social. El recojo de información mediante el cuestionario, comprendió a cuarenta y nueve (49) funcionarios y/o trabajadores de once (11) empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín.

Dimensión espacial. Región Junín.

Dimensión temporal. Año 2022.

Dimensión conceptual. Variable independiente: Análisis de la información financiera. Variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿En qué medida el análisis de la información financiera incide en la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿En qué medida el análisis de sensibilidad de inversión incide en las decisiones de inversión, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022?

¿En qué medida el diagnóstico financiero incide en las decisiones operativas, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022?

¿En qué medida el diagnóstico de apalancamiento incide en las decisiones de financiamiento, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar en qué medida el análisis de la información financiera incide en la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar en qué medida el análisis de sensibilidad de inversión incide en las decisiones de inversión, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Determinar en qué medida el diagnóstico financiero incide en las decisiones operativas, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Determinar en qué medida el diagnóstico de apalancamiento incide en las decisiones de financiamiento, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

1.5. Justificación de la investigación

La investigación pretende mejorar la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, de la región Junín, mediante el análisis de la información financiera; para fortalecer la capacidad exportadora de estas empresas, buscando el perfeccionamiento de las ideas de negocios, el desarrollo de nuevos productos, conocimiento de: certificaciones y regulación de mercados, acuerdos comerciales, sostenibilidad empresarial, etc.

Teóricamente, es importante porque instiga a revisar las teorías de la toma de decisiones gerenciales, como herramienta para evaluar y elegir la mejor opción entre diferentes alternativas.

Metodológicamente, es importante por cuanto no existen suficientes metodologías aplicadas que indique los procesos de la toma de decisiones gerenciales.

Empíricamente, los resultados del proceso de investigación, permitirá mejorar la gestión de las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín.

1.6. Limitaciones de la investigación

Moreno (2013), referente a las limitaciones en el desarrollo de la investigación indica: “Las limitaciones vienen a constituirse en factores externos al equipo de investigadores que se convierten en obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo del estudio y que escapan al control del investigador mismo; dicho de otro modo, un factor limitante en una investigación es todo aquel capaz de influir en la calidad del estudio” (p. 5).

En el trabajo de investigación no se han presentado limitaciones para su desarrollo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Dentro de los antecedentes del estudio tenemos los siguientes:

Flores & Montoya (2021), en la tesis “Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro período 2019 – 2020”, sustentado en la Universidad Privada de Trujillo, para la obtención del título profesional de Contador Público: “El **objetivo** del estudio es evaluar el análisis de los estados financieros de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan de Oro su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, período 2019 - 2020; para lo cual se empleó un **método** descriptivo, analítico y estadístico, con un **enfoque** cuantitativo, el **diseño** de investigación es no experimental y transversal, el **nivel de investigación** es descriptivo, se trabajó con una **muestra** representado por los estados financieros de los ejercicios económicos 2018 - 2019, para la recolección de la información se aplicó la **técnica** el análisis documental y bibliográfico y el **instrumento**

utilizado fue la guía de análisis documental y bibliográfico; lo cual permitió llegar a la **conclusión:** el análisis del estado de situación financiera permitió observar los saldos del activo, pasivo y patrimonio y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro; los estados financieros han sido útiles en la toma de decisiones de los directivos de la cooperativa” (p. 25,26,27,29,48).

Loyola & Yalico (2022), en la investigación “*Evaluación del estado financiero y toma de decisiones de las pequeñas empresas de industria manufacturera en la provincia de Oxapampa, 2022*”, tesis sustentada en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, para optar el título profesional de contador público:

“El **objetivo** del estudio fue determinar la relación del estado financiero con la toma de decisiones de las pequeñas empresas de industria manufacturera en la provincia de Oxapampa, 2022, con un **enfoque** cuantitativo, el **diseño** de investigación es no experimental y transversal correlacional, el **nivel de investigación** es descriptivo, se trabajó con una **muestra** de 44 pequeñas empresas activas del sector industrial manufacturera en la provincia de Oxapampa; se utilizó como **instrumento:** el cuestionario; lo cual permitió llegar a la **conclusión:** De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a las pequeñas empresas de industria manufacturera en la provincia de Oxapampa se pudo verificar que el 54% de los micro empresarios controlan el efectivo, más del 65% reporta y registra el efectivo, el 52% reporta y registra las cuentas por cobrar, el 60% elabora un resumen de las cuentas por cobrar, más del 60% registra y controla el inventario, el 65% reporta los inventarios, el 65% registra y controla las propiedades como maquinaria y equipo” (p. 5,22,23,26,77).

Ramos (2019), en su investigación *“La influencia del análisis financiero de los estados financieros y su interpretación en la toma de decisiones gerenciales en una empresa de telecomunicaciones en Lima – período 2018”*, tesis sustentada en la Universidad Ricardo Palma, para optar el título profesional de contador público:

“El **objetivo** del estudio fue determinar que el análisis financiero de los estados financieros y su interpretación influyen en la toma de decisiones gerenciales en una Empresa de Telecomunicaciones en Lima – Período 2018, con un **enfoque** cuantitativo, el **diseño** de investigación es no experimental y transversal, el **nivel de investigación** es descriptiva correlacional, se trabajó con una **muestra** de 52 trabajadores de una Empresa de Telecomunicaciones en Lima, se utilizó como **instrumento**: encuesta; lo cual permitió llegar a la **conclusión**: los resultados de la investigación permitieron concluir que el análisis financiero de los estados financieros y su interpretación influyen en la toma de decisiones gerenciales en una Empresa de Telecomunicaciones en Lima – período 2018” (p. 8,48,50,82).

Ribbeck (2014), en la investigación *“Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013”*, tesis sustentada en la Universidad San Martín de Porres, para optar el título profesional de contador público: “El **objetivo** del estudio fue demostrar la influencia del análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013, con un **enfoque** cuantitativo, el **diseño** de investigación es no experimental y transversal correlacional, el **nivel de investigación** es descriptivo, se trabajó con una **muestra** de 50 empleados profesionales de siete empresas del rubro, se utilizó

como **instrumento**: entrevista; lo cual permitió llegar a la **conclusión**: la mayoría de empresas de la industria metalmecánica consideran que el diagnóstico económico debe ser utilizada como una herramienta de dirección y control para la toma de decisiones, sin embargo estas no utilizan el mencionado diagnóstico ocasionando que las decisiones no sean las más adecuadas” (p. 4,61,63,119).

2.2. Bases teóricas – científicas

En cuanto a los antecedentes de la propuesta de una teoría general contable, Mejía (2011, como se citó en Vilchez et al., 2019), indica: “La propuesta de una teoría general de la contabilidad no es un trabajo concluido y definitivo, se requiere avanzar en la consolidación de la misma, partiendo de valiosos aportes como los del profesor Mattessich y García Casella, pero siempre sustentados en consideraciones críticas que históricamente han permitido el avance del conocimiento en todos los campos” (p. 32).

En cuanto a las consideraciones generales en torno a la teoría contable, García Casella (2012, como se citó en Vilchez et al., 2019), indica: “Nunca va a existir una Teoría General de la Contabilidad única aceptada universalmente, pues no hay una sola Teoría Básica Única de la Economía o de la Administración o de ninguna disciplina estudiada con método científico; lo que existe es una serie de avances de teorías, que quieren extender el conocimiento contable, pero siempre sujeto a posibles controversias” (p. 32).

Respecto a la naturaleza científica de la contabilidad, García Casella (2000, como se citó en Vilchez et al., 2019), plantea lo siguiente: “Se ocupa de explicar y normar las tareas de descripción, principalmente cuantitativa, de la existencia y circulación de objetos, hechos y personas diversas de cada entre u organismo y de la proyección de los mismos en vistas del cumplimiento de metas

organizacionales a través de sistemas basados en un conjunto de supuestos básicos y adecuados a cada situación” (p. 36).

A su vez, Mejía (2017, como se citó en Vilchez et al., 2019), sobre la naturaleza científica de la contabilidad indica: “La contabilidad es la ciencia social aplicada (tecno-ciencia) que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de la riqueza (ambiental, social y económica) controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza, con el fin de acumular, generar distribuir y sostenerla” (p. 37).

Según Vilchez et al. (2019), en cuanto a la investigación contable, se tiene algunas dificultades para el desarrollo de la investigación contable universitaria: “No se podrá construir una teoría general contable si antes no se desarrolla el marco conceptual universal de la contabilidad y no se definen acuerdos básicos señalados por García Casella y de la teoría general contable, la adscripción y objeto de la contabilidad, la función y naturaleza de la contabilidad; en ese sentido, son tiempos de investigación contable hacia la construcción de una teoría general contable” (p. 51).

2.2.1. Análisis de la información financiera

Según Nava (2009), el análisis financiero es sumamente importante para una empresa: “El análisis financiero es una herramienta clave para el manejo gerencial de toda organización, ya que contempla un conjunto de principios y procedimientos empleados en la transformación de la información contable, económica y financiera que, una vez procesada, resulta útil para una toma de decisiones de inversión, financiación, planeación y control con mayor facilidad y pertinencia, aunado a que permite comparar los resultados obtenidos por una

empresa durante un lapso de tiempo determinado con los resultados de otros negocios similares” (p. 6).

Rubio (2007, como se citó en Nava, 2009), en cuanto al análisis financiero indica: “Análisis financiero es el proceso que consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros, para generar una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones; puesto que, la información registrada en los estados financieros por sí sola no resulta suficiente para realizar una planificación financiera pertinente o analizar e interpretar los resultados obtenidos para conocer la situación financiera de una empresa” (p. 6).

Respecto al análisis de los estados financieros, Nava (2009), hace referencia a utilización de técnicas y herramientas: “El **análisis de los estados financieros** se caracteriza por ser una operación fundamentada en la reclasificación, recopilación, obtención y comparación de datos contables, operativos y financieros de una organización, que mediante la utilización de técnicas y herramientas adecuadas busca evaluar la posición financiera, el desarrollo y los resultados de la actividad empresarial en el presente y pasado para obtener las mejores estimaciones para el futuro” (p. 6).

Nava (2009), resalta la fase gerencial que tiene el análisis a los estados financieros: “El análisis financiero es una fase gerencial que abarca varias etapas; inicialmente, se centra en la utilización y conversión de la información contable registrada en los estados financieros, posteriormente, se emplea como herramienta para seleccionar la información más adecuada, prevenir situaciones contraproducentes y predecir el futuro, mediante el cálculo de indicadores y la aplicación de técnicas específicas, y por último, llega al diagnóstico y evaluación

de las condiciones económicas y financieras en las cuales se encuentra operando la organización” (p. 6).

En cuanto a los objetivos del análisis de los estados financieros, Nava (2009), indica lo siguiente: “Los objetivos del análisis financiero están encaminados a analizar las tendencias de las variables financieras involucradas en las operaciones de la empresa; evaluar su situación económica y financiera para determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos pre-establecidos; verificar la coherencia de la información contable con la realidad de la empresa; identificar los problemas existentes, aplicar los correctivos pertinentes y orientar a la gerencia hacia una planificación financiera eficiente y efectiva; pues, los objetivos del análisis financiero se fundamenta en la medición del nivel de solvencia, liquidez, rentabilidad y, en general, la situación financiera actual de la empresa; por ello, el cumplimiento cabal de estos objetivos está sujeto a la calidad de la información contable y financiera utilizada para su aplicación” (p. 6).

Referente al uso de indicadores o razones financieras Van Horne (2003, como se citó en Nava, 2009), indica: “Para el desarrollo del análisis financiero se requiere del cálculo de indicadores o razones financieras, que permitan realizar un diagnóstico de las situación económica y financiera del negocio; se utiliza una razón o índice que relaciona entre si los elementos de información financiera reflejados en los estados financieros y de esta forma, se logra evaluar la condición y desempeño financiero de la empresa” (p. 7).

Por otra parte Pacheco et al. (2002, como se citó en Nava, 2009), hace referencia al uso de los indicadores: “Los indicadores financieros constituyen el resultado de las prioridades financieras tradicionales, relacionando los elementos del balance general y del estado de resultado; es así como permiten conocer la

situación de la empresa en lo que respecta a liquidez, solvencia, eficiencia operativa, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad” (p. 7).

2.2.2. Toma de decisiones gerenciales

“El estudio de la racionalidad humana y en particular, el análisis de la toma de decisiones como proceso racional, es precisamente el hilo conductor o nexo de unión de tan variado cuadro de saberes (las Ciencias Sociales, las Ciencias de lo Artificial y la Filosofía” (Bonome, 2010, p. 14).

“La palabra “decisión” viene del latín *decisio* y significa “opción escogida, ante todas las posibilidades” (Anders, 2022).

“La ciencia que estudia las decisiones y las herramientas para que las mismas sean, en algún sentido, las mejores, es la **investigación de operaciones**, ella estudia formalmente la mejor manera de asignar recursos escasos entre actividades que compiten por ellos” (Pilar, 2011, p. 35).

Tabla 1***Definiciones de decisión y de toma de decisiones***

AUTOR	DEFINICIÓN
(Estrada, 2006)	Para Herbert A. Simon la gerencia es sinónimo de toma de decisiones, pero su principal interés fue poner énfasis en el “cómo” (p.146).
(George, 1999)	“La toma de decisiones es un proceso en el cual todo el mundo ha adquirido mucha experiencia... gran parte de esa experiencia ha tenido bastante éxito, por lo menos el suficiente para conservarnos vivos y habernos traído a la situación actual” (p.17).
(Stephen, 2004)	Las decisiones son “elecciones hechas entre dos o más alternativas” (p.83).
(Aktouf, 2001)	“El proceso por el cual se llega a una opción, pero una opción supuestamente aclarada, informada y motivada. Se trata de elegir entre varias formas posibles de actuar con miras a lograr una meta en condiciones y circunstancias dadas” (p.17).
(Pavesi, 2004)	“La decisión consiste en el proceso deliberado (y deliberativo) que lleva a la selección de una acción entre un conjunto de acciones alternativas; La decisión es un proceso previo a la acción” (p.12).
(Kast & Rosenzweig, 1998)	“Adoptar una posición. Implica dos o más alternativas bajo consideración y la persona que decide tendrá que elegir entre ellas” (p.30).
(Moody, 1991)	“Una acción que debe tomarse cuando ya no haya más tiempo para recoger información” (p.29).
(Jones & George, 2009)	“Proceso mediante el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones, o decisiones, relacionadas con las metas y líneas de acción organizacionales” (p.25).
(Manley, 1975)	“Curso de acción, elegido por quien decide, como el medio más efectivo disponible para alcanzar el objetivo u objetivos en los que actualmente está haciendo énfasis para resolver el problema que le preocupa” (p.62).
(Chiavenato, 2009)	“La toma de decisiones es un proceso que consiste en hacer un análisis y elegir entre varias opciones un curso de acción” (p.36).
(Dougherty & Pfaltzgraff, 1993)	“La toma de decisiones simplemente es el acto de elegir entre alternativas posibles sobre las cuales existe incertidumbre” (p.19).
Richard Daft, citado por (Almaraz, 2007)	“La toma de decisiones organizacionales se define formalmente como el proceso de identificar y resolver problemas” (p.25).

Nota: (Arévalo & Estrada, 2021, p. 6).

“Herbert Simón, el teórico más reconocido en el tema, define el proceso de toma de decisiones empresariales como un esfuerzo planeado y cooperativo, en el cual cada participante tiene un papel reconocido que cumplir y unas obligaciones o tareas por ejecutar” (Cabeza et al., 2004, p. 3).

Aktouf (1999, como se citó en Cabeza et al., 2004), sobre decisión indica lo siguiente: “La decisión es el proceso por el cual se llega a una opción, pero una opción supuestamente aclarada, informada y motivada; se trata de elegir entre

varias formas posibles de actuar con miras a lograr una meta, en condiciones y circunstancias dadas; este proceso implica una serie de actos parciales y secuenciales que conducirán al decisor desde la toma de conciencia de la necesidad de elegir, basta seleccionar una solución entre las más adecuadas, tomando en cuenta la situación, y pasando por la recolección y el procesamiento de toda la información necesaria” (p. 4).

“La toma de decisiones gerenciales implica una alta responsabilidad para los directores o gerentes, sobre ellos recae todo el peso de elegir la mejor decisión entre las diferentes alternativas; estas decisiones son el motor de los negocios y en ellas redundará mayores o menores ganancias” (Núñez, 2021).

Tabla 2

Toma de decisiones – Metodología de la solución de problemas

ETAPAS	OBJETIVOS	COMPETENCIAS NECESARIAS
1. IDENTIFICAR EL PROBLEMA	Comprende el problema en su complejidad y en su resonancia para los grandes objetivos de la empresa.	• Análisis
2. EXPLICAR EL PROBLEMA		• Síntesis
3. IDEAR LAS ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS	Crear una estrategia de solución apoyada en las fortalezas, que minimice los efectos negativos y que asegure logros reales.	• Visión global
4. DECIDIR LA ESTRATEGIA		• Pensamiento hipotético – deductivo.
5. DISEÑAR LA INTERVENCIÓN		• Creatividad
6. DESARROLLAR LA INTERVENCIÓN	Lograr el mejoramiento del problema, permitiendo además la transferencia y acumulación de los conocimientos aprendidos.	• Horas hombres interpersonales
7. EVALUAR LOS LOGROS		• Negociación
		• Comunicación
		• Capacidad de liderazgo
		• Capacidad para motivar e ilusionar
		• Comunicación verbal y escrita.

Nota: (Bandler, 2014, p. 8).

2.3. Definición de términos básicos

Análisis de sensibilidad de inversión. “Consiste en tomar en cuenta los elementos financieros para determinar la solidez de la misma, mediante este análisis se puede saber cómo responderá la inversión en diferentes escenarios

económicos y ante diversas variables” (Finanzaspracticadas.com, 2022).

Decisiones de inversión. “Las decisiones de inversión cuestionan el destino de los recursos disponibles para obtener activos, intervienen en los siguientes procesos: Plan de crecimiento y expansión del proyecto o empresa, estrategias para adquirir activos” (Risso, 2022).

Decisiones de financiamiento. “Son aquellas en las que se cuestiona sobre la mejor combinación de fuentes para financiar las inversiones, estas afectan la estructura financiera de la empresa; es la forma de como adquirir recursos, en término de tasas y plazos de pago convenientes” (Inversiones BMF, 2022).

Decisiones de operación. “Son las que se refieren a cómo se lleva a cabo una utilización eficiente de los recursos que tiene disponible la empresa; son decisiones de operación: Mercado objetivo, políticas de precio, políticas de servicio, etc.” (Inversiones BMF, 2022).

Ratios de apalancamiento. “Es una medida que sirve para analizar la salud financiera de una empresa, un elevado nivel de deuda puede ser peligroso y, por tanto, es un aspecto a tener muy en cuenta” (Self Bank, 2022).

Ratios financieros. “Son indicadores para valorar la situación financiera de una empresa, estos indicadores de valor comprenden diferentes métricas del negocio, aunque entre ellos destacan los ratios de rentabilidad económica, de liquidez, de solvencia, o de eficiencia, entre otros” (CESCE, 2022).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El análisis de la información financiera incide significativamente en la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

El análisis de la sensibilidad de inversión incide significativamente en las decisiones de inversión, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

El diagnóstico financiero incide significativamente en las decisiones operativas, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

El diagnóstico de apalancamiento incide significativamente en las decisiones de financiamiento, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

2.5. Identificación de variables

Tabla 3

Identificación de variables

Tipo de variables	Variables (Rxy)
Variable independiente (causa):	Análisis de la información financiera.
Variable dependiente (efecto):	Toma de decisiones gerenciales.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 4

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEMS
X: Análisis de la información financiera. (Variable dependiente)	“Es un tipo de análisis contable que se realiza en los elementos financieros de una empresa (activos, pasivos, ingresos, gastos), con la finalidad de evaluar su situación económica actual y aplicar medidas correctivas si los resultados son negativos” (School Euroinnova Business, 2022).	X1 Análisis de la sensibilidad de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> • Valor presente neto (VAN). • Tasa interna de retorno (TIR). • Retorno de la inversión (ROI) • ROI descontado. 	Cuestionario	01
		X2 Diagnóstico financiero.	<ul style="list-style-type: none"> • Razones de liquidez. • Razones de gestión. • Razones de rentabilidad. • Tasas de valoración y crecimiento. 		05
		Y3 Diagnóstico de apalancamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Razones de deuda. • Razones de endeudamiento. • Razones de la renta deuda. • Tiempos intereses ganados. 		09
					10
					11
					12

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
Y: Toma de decisiones gerenciales. (Variable dependiente)	“Las decisiones que un ejecutivo lleva a cabo en las distintas unidades de una organización se denomina decisiones gerenciales, el proceso de los que son las decisiones gerenciales, se base en identificar un problema hasta resolverlo, encontrando alternativas de solución y seleccionando la mejor opción” (School Euroinnova Business, 2023).	Y1 Decisiones de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de inversión • Factores de decisiones de inversión. • Riesgos en la evaluación de la inversión. • Seguimiento y control. 	Cuestionario	01
		Y2 Decisiones operativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de gestión operativa. • Decisiones sobre actividades. • Metas propuestas. • Efectividad de las operaciones 		02 03 04
		Y3 Decisiones de financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de financiamiento. • Ponderación de alternativas de financiamiento. • Costo de financiamiento. • Riesgo de financiamiento. 		05 06 07 08
					09 10 11 12

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación en el estudio desarrollado, pertenece a la ciencia aplicada; según Sánchez et al. (2018), la ciencia aplicada es: “El campo en el cual la investigación de los problemas científicos se realiza con un fin práctico, aplicativo o pragmático; se trata esencialmente de todas aquellas ciencias fácticas que centran su objetivo en conocer una realidad o un fenómeno para mejorar el bienestar del hombre; buena parte de la tecnología que se desarrolla es producto de la ciencia aplicada” (p. 28).

Es preciso enfatizar respecto a la investigación aplicada, Vara (2015), indica al respecto: “El interés de la investigación aplicada es práctica, pues sus resultados son utilizados inmediatamente en la solución de problemas de la realidad; la investigación aplicada normalmente identifica la situación problemática y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico; no se olvide que la investigación

empresarial casi siempre es aplicada, porque busca solucionar un problema concreto, práctico, de la realidad cotidiana de las empresas” (p. 235).

3.2. Nivel de investigación

“La investigación es del nivel correlacional, su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que existen entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 109).

“El nivel correlacional no son estudios de causa y efecto; solo demuestra dependencia probabilística entre eventos” (Supo, 2012, p. 5).

3.3. Métodos de investigación

El método de investigación es no experimental cuantitativa, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018): “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables; es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables; lo que efectúas en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural para analizarlas” (p. 174).

Según Niglas (2010, como se citó en Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018), “el significado original del término cuantitativo (del latín “quantitas”) se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos, actualmente, representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones” (p. 5,6).

3.4. Diseño de investigación

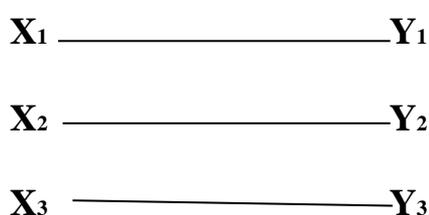
Desde la posición de Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), “Diseño es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información (datos)

requerida en una investigación con el fin último de responder satisfactoriamente el planteamiento del problema” (p. 150).

En cuanto a los tipos de diseños no experimentales Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), señala: “Distintos autores han adoptado diversos criterios para catalogar la investigación no experimental; sin embargo, consideramos la siguiente manera de clasificar dicha investigación, por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos; el diseño **transeccional o transversal** (recolección de datos en un solo momento), **longitudinal** (recolección de datos en varios momentos” (p. 176).

“El diseño transeccional o transversal pueden tener un alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 177). “El diseño transversal correlacional o causal, son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado; a veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales)” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 178).

El diseño de investigación es **transeccional o transversal: correlacional**; cuyo esquema del diseño es el siguiente:



X: Variable independiente (causa)

Y: Variable dependiente (efecto)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

“La población es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar” (Vara, 2015, p. 261).

Respecto al concepto de población, según Gamarra et al. (2015) nos indica lo siguiente: “La palabra población, universo o colectivo, se usan indistintamente para referirse al conjunto de todos los elementos, individuos o unidades, que representan características comunes, susceptibles de observación, medición o experimentación y que constituye el ámbito de estudio para cualquier tipo de investigación” (p. 136).

“La población está constituida por cincuenta y cinco (55) funcionarios y/o trabajadores de once (11) empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, que laboran en oficinas relacionados con la elaboración de información financiera” (PROMPERÚ, 2022).

3.5.2. Muestra

Vara (2015) indica “muestra es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional; la muestra siempre es una parte de la población” (p. 261).

Sobre la muestra, Hernández et al. (2014) indican “para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tienen que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

Vara (2015) indica “para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita (p.269). Cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p) Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población.

En la muestra obtenida, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% se obtuvo cuarenta y nueve (49) funcionarios y/o trabajadores de once (11) empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín.

En la investigación se utilizó el muestreo aleatorio simple, este tipo de muestreo “se utiliza cuando en el conjunto de una población, cualquiera de los sujetos tiene la variable o variables objeto de la medición” (Bernal, 2010, p. 164).

Tabla 5

Muestreo aleatorio estratificado

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL

Número estrato	Identificación de estratos	RUC	Nº Sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
	Tamaño de la población		55		
	Tamaño de la muestra		49 (Obtenida con la fórmula)		
	Número de estratos considerados		11		
	A fijación simple: elegir de cada estrato		4.5 sujetos		
1	KATZ STYLE E.I.R.L.	20609641577	5	9.09%	4
2	ATLAS EXPORTS & IMPORTS E.I.R.L.	20609351145	4	7.27%	4
3	TERRA AZUL PERU S.A.C.	20606776498	6	10.91%	5
4	WANKALPACA S.A.C.	20602285872	4	7.27%	4
5	MANTARI GROUP S.A.C.	20601480990	5	9.09%	4
6	CORPORACIÓN ARPARICE E.I.R.L.	20601437890	7	12.73%	6
7	FRAZADAS ARTESANALES S.A.C.	20600747704	6	10.91%	5
8	DAMAZON CM S.A.C.	20600531621	4	7.27%	4
9	TROPICAL MOUNTAINS PERU E.I.R.L.	20600346157	6	10.91%	5
10	IMA SUMAC PERU S.C.R.L.	20486864193	5	9.09%	5
11	EXPORT KAMAQ MAKI DEL PERU S.R.L.	20485869370	3	5.45%	3
	Total		55	100.00%	49

NOTA: Elaboración propia con datos de PROMPERÚ.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Vara (2012), respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos señala lo siguiente: “Las técnicas de análisis de datos son herramientas útiles para obtener información científica; después de organizar los datos, es necesario analizarlos cualitativa o cuantitativamente, dependiendo de la naturaleza de los datos indica que, para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita” (p. 459).

Tabla 6

Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación

No	Técnicas	Instrumento	Informantes	Aspectos a informar
01	Encuesta	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none">Cuarenta y nueve (49) funcionarios y/o trabajadores de once (11) empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín.	Variables de estudio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Se efectuó la prueba de fiabilidad de Alfa Cronbach, mediante el software SPSS, versión 25, habiéndose logrado el 94,4% de fiabilidad, Sánchez et al. (2018): “Alfa de Cronbach, es un indicador estadístico que se emplea para estimar el nivel de confiabilidad por consistencia interna de un instrumento que contiene una lista de reactivos; se expresa en término de correlaciones que van desde -1 a + 1; generalmente se aplica a reactivos que son de respuestas politómicas, es decir, que admiten más de dos alternativas de respuesta” (p. 16). Se muestra en el Anexo 03: Procedimiento de validez y confiabilidad.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

“En cuanto al análisis de datos se utilizó la Correlación de Pearson y Regresión Lineal” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 345-349).

Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis.

Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica para una investigación cuantitativa, con diseño transversal – correlacional, se tendrá en cuenta: “**El estadístico de Correlación de Pearson**, sin embargo, no evalúa la causalidad de las variables, por lo tanto, la prueba estadística adecuada para el presente trabajo de investigación viene a ser **Regresión Lineal**, que es un modelo estadístico para estimar el efecto de una variable sobre otra; está asociado con el coeficiente r de Pearson, se utiliza cuando las hipótesis son causales, nivel de medición de las variables: intervalos o razón” (p. 345-349).

En el trabajo de investigación, para contrastar las hipótesis, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), es necesario contemplar los procedimientos establecidos: “Formular la hipótesis nula (H_0), formular la hipótesis de estudio (H_1), fijar el nivel de significancia (95% de confianza, $p=0.05$), aplicación de la prueba estadística de Correlación de Pearson, aplicación de la prueba estadística de Regresión Lineal e interpretación” (p. 345-349).

Para la toma de decisiones tanto en los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión lineal, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica: “El coeficiente de r de Pearson puede variar de -1.00 a + 1.00; donde: -1.00 = correlación negativa perfecta (“A mayor X, menor Y”; o “a menor X, mayor Y”; si el coeficiente es + 1.00= correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”); el signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación” (p. 346).

Tanto para la Correlación de Pearson y Regresión Lineal, Hernández-Sampiere & Mendoza (2018) señala: “Si P es menor del valor 0.05, se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la

correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error); si P es menor del valor 0.05 se confirma la hipótesis alterna H_i (hipótesis de estudio), por cuanto hay significancia; si P es mayor del valor 0.05 se rechaza la hipótesis alterna H_i y se acepta la hipótesis nula” (p. 341).

3.9. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico se utilizó la Correlación de Pearson y Regresión Lineal.

Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), respecto a los criterios en la elección del tratamiento estadístico, refiere: “Existen muchísimas técnicas estadísticas, según el objetivo de contraste que se persiga, hay cuatro criterios a tener en cuenta en la elección y aplicación del método de análisis estadístico: el fin que se pretende (descriptivo, correlacional, causal, predictivo, etc.); el número de variables a analizar a la vez (univariada, bivariada o multivariada); el tipo de escala en que se van a medir las variables (nominal, ordinal, de intervalos o de razón); el objetivo específico, es decir describir variables, comparar grupos, correlacionar variables, analizar relaciones causales, analizar fiabilidad y validez” (p. 474,475).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En el trabajo de investigación, se utilizó las citas y referencias de Normas APA (American Psychological Association), en todas las fuentes de información consultadas. “La ética debe estar necesariamente presente en los investigadores y debe ser respetada a través de los estilos normativos de citación y referenciación” (Salazar et al., 2018).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Se el cuestionario a cuarenta y nueve (49) trabajadores y/o funcionarios de once (11) empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín.

Se compiló en el Excel las respuestas obtenidas del cuestionario por cada indicador, luego se hizo un resumen por cada dimensión y por cada una de las preguntas se elaboró los gráficos estadísticos y sus interpretaciones.

Para la prueba de hipótesis, el resumen del Excel por cada dimensión se trasladó al estadístico de SPSS, para establecer el Coeficiente de Correlación de Pearson y el Coeficiente de Regresión Lineal de Pearson, respectivamente.

“Un trabajo de campo es una investigación donde el autor se ubica en el lugar-contexto donde se encuentran los datos necesarios para desarrollar su texto académico; Se trata de una actividad donde se recopila información, observa y estudia el área donde se genera una **hipótesis**” (Godoy, 2022) .

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA – VI

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE INVERSIÓN

Gráfico 1

Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante el valor presente neto (VAN)?

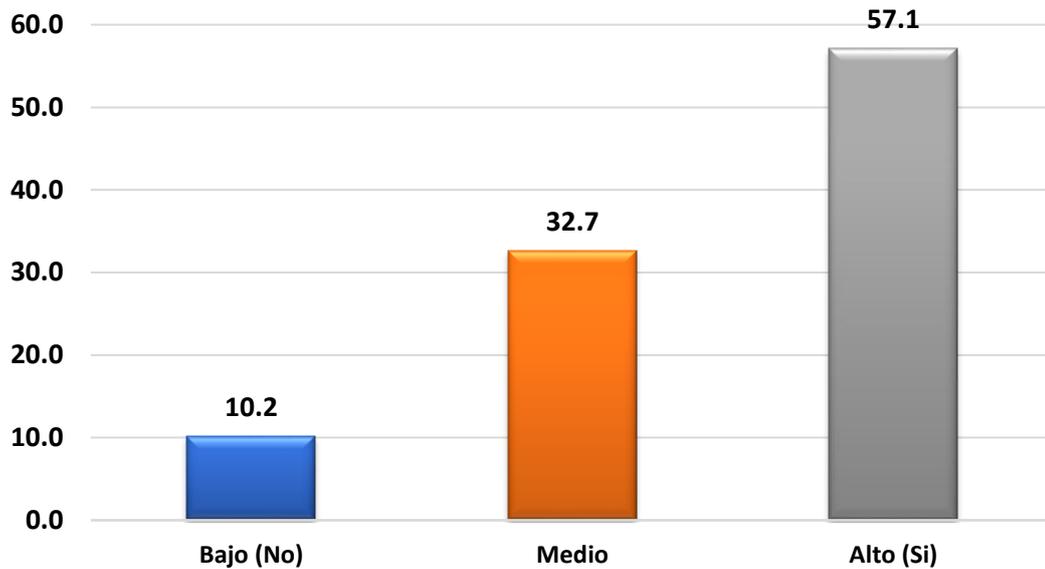


Tabla 7

Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

1 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.2
Medio	16	32.7
Alto (Si)	28	57.1
Total	49	100

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 57.1 % de los entrevistados afirman que, la empresa realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante el valor presente neto (VAN); un 32.7% consideran medianamente y un 10.2% estiman que no.

Gráfico 2

Cuestionario pregunta: 02 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante la tasa interna de retorno (TIR)?

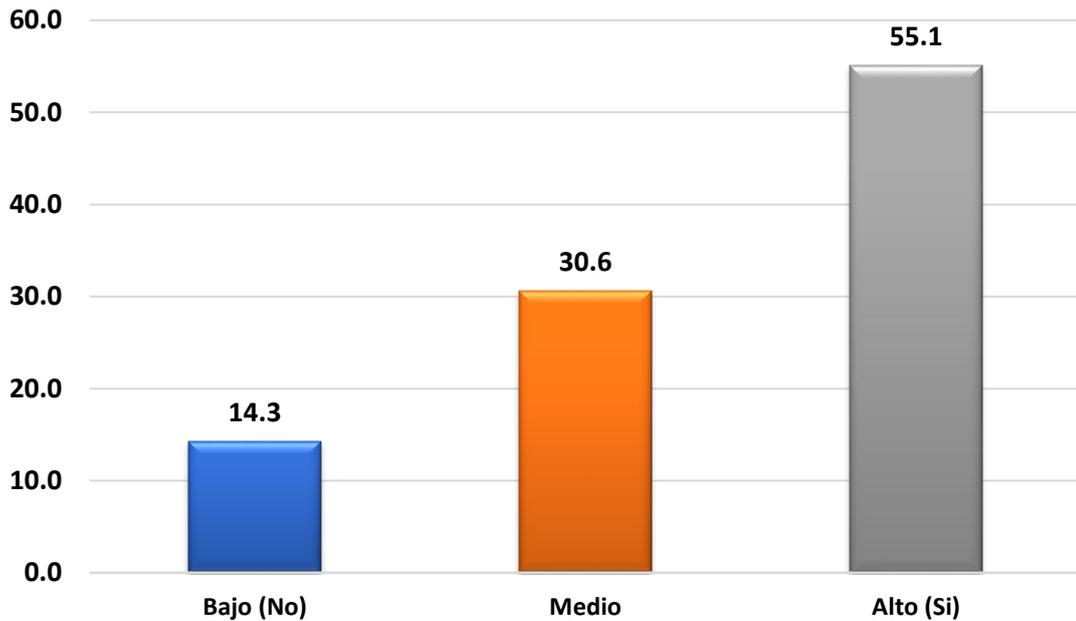


Tabla 8

Cuestionario pregunta: 02 V.I.

2 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	14.3
Medio	15	30.6
Alto (Si)	27	55.1
Total	49	100

El gráfico muestra que el 55.1 % de los entrevistados aseveran que, la empresa realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante la tasa interna de retorno (TIR); un 30.6% consideran medianamente y un 14.3% estiman que no.

Gráfico 3

Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante el retorno de la inversión (ROI)?

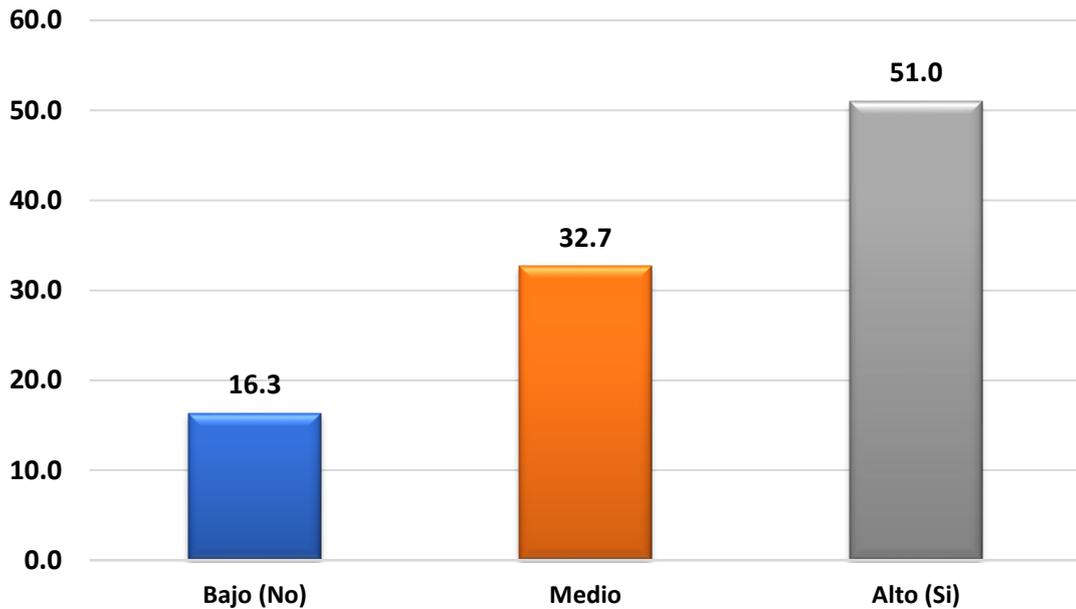


Tabla 9

Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

3 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	16.3
Medio	16	32.7
Alto (Si)	25	51.0
Total	49	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 51.0 % de los entrevistados afirman que, la empresa realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante el retorno de la inversión (ROI); un 32.7% consideran medianamente y un 16.3% estiman que no.

Gráfico 4

Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante el ROI descontado?

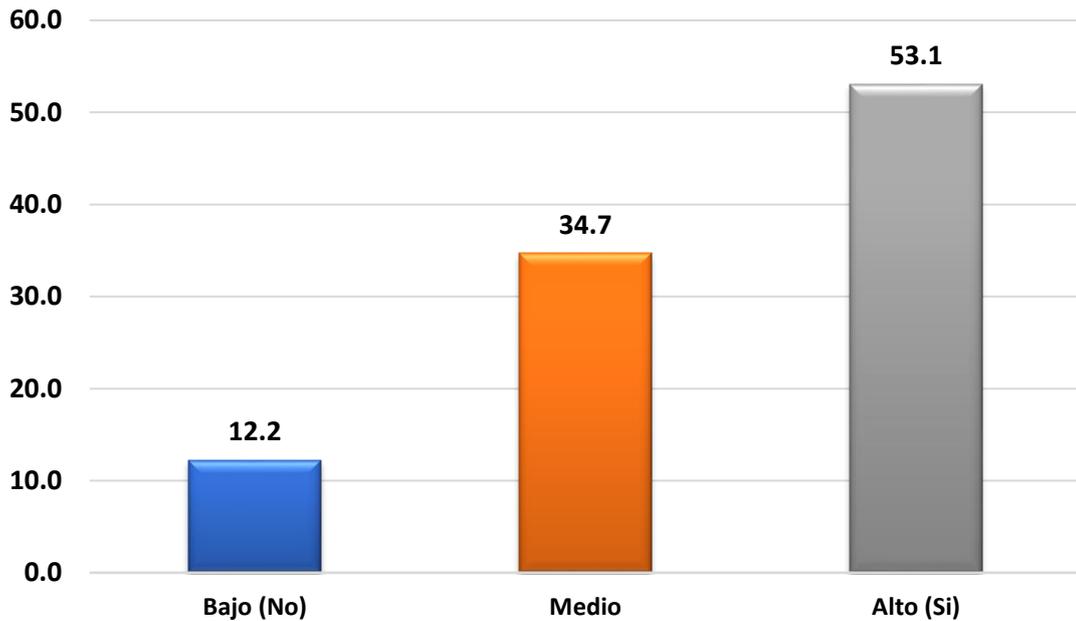


Tabla 10

Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

4 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	12.2
Medio	17	34.7
Alto (Si)	26	53.1
Total	49	100

La estadística muestra que el 53.1 % de los entrevistados afirman que, la empresa realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante el ROI descontado; un 34.7% consideran medianamente y un 12.2% estiman que no.

Gráfico 5

Cuestionario pregunta: 05 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las razones de liquidez?

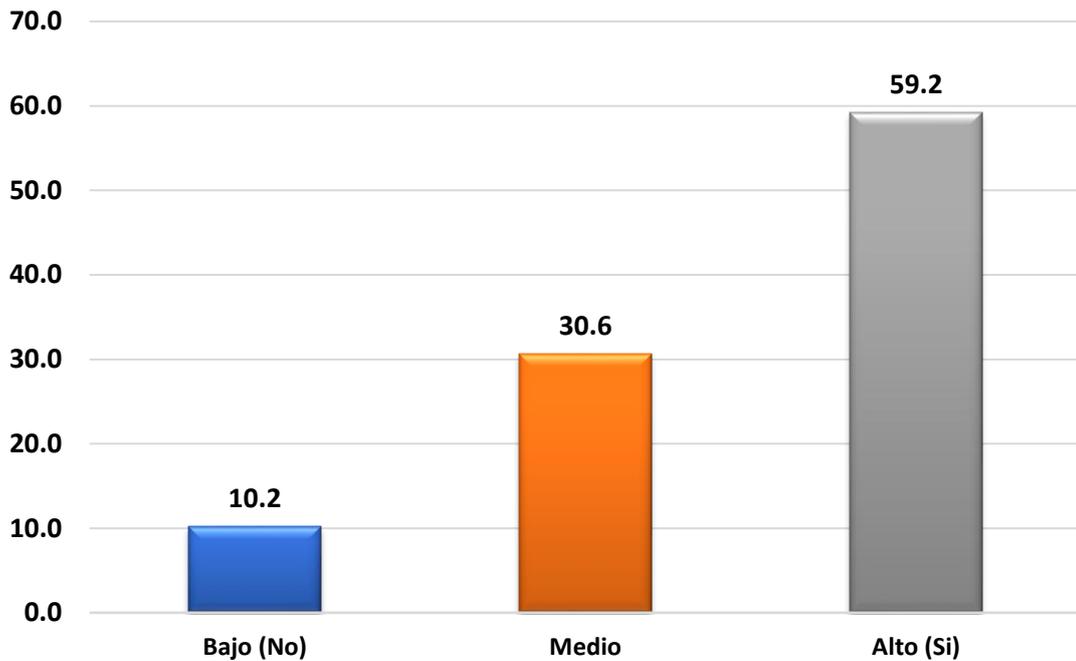


Tabla 11

Cuestionario pregunta: 05 V.I.

5 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.2
Medio	15	30.6
Alto (Si)	29	59.2
Total	49	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las razones de liquidez?; un 59.2 % de los encuestados lo afirman, el 30.6 % indican mediamente y un 10.2 % lo niegan.

Gráfico 6

Cuestionario pregunta: 06 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las razones de gestión?

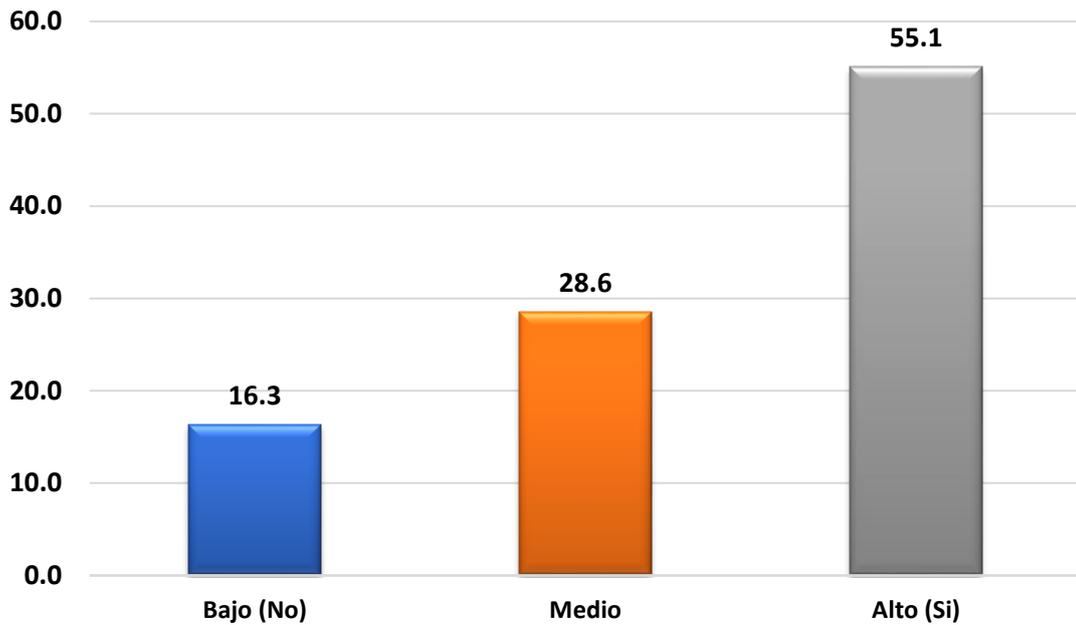


Tabla 12

Cuestionario pregunta: 06 V.I.

6 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	16.3
Medio	14	28.6
Alto (Si)	27	55.1
Total	49	100

Con respecto a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las razones de gestión?; el 55.1 % afirman positivamente, 28.6 % indican medianamente y un 16.3 % respondieron negativamente.

Gráfico 7

Cuestionario pregunta: 07 - V.I.

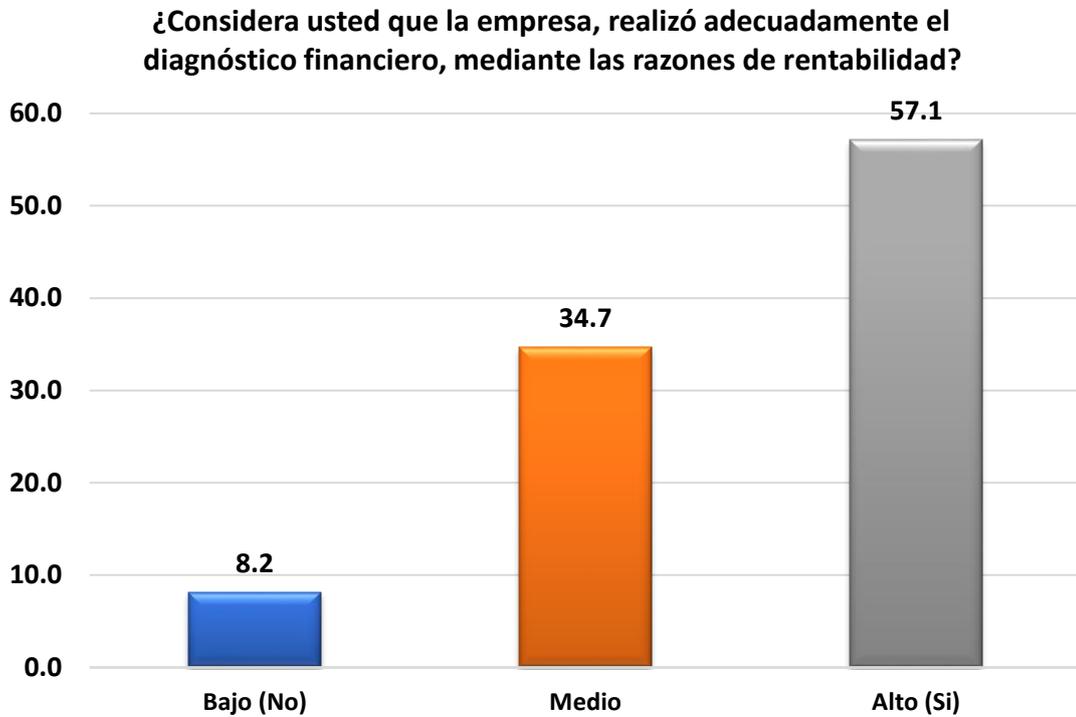


Tabla 13

Cuestionario pregunta: 07 V.I.

7 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	8.2
Medio	17	34.7
Alto (Si)	28	57.1
Total	49	100

En el presente cuadro estadístico, el 57.1 % de los consultados indican que, la empresa realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las razones de rentabilidad; indican medianamente un 34.7 % y un 8.2 % lo niegan.

Gráfico 8

Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las tasas de valoración y crecimiento?

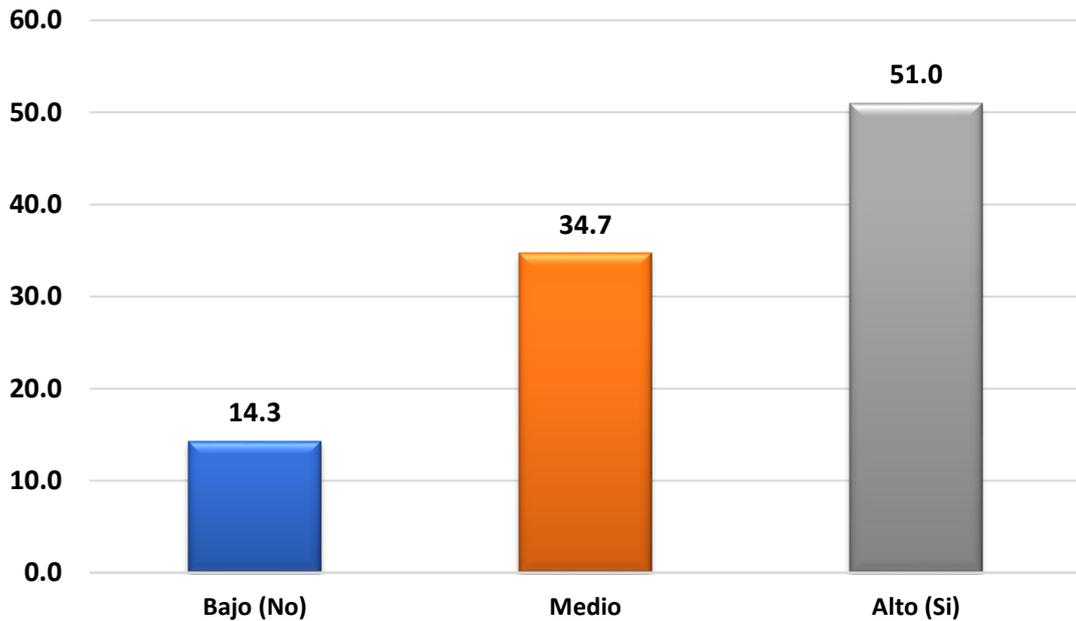


Tabla 14

Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

8 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	14.3
Medio	17	34.7
Alto (Si)	25	51.0
Total	49	100

El gráfico nos muestra que un 51.0 % de los entrevistados indican que, realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las tasas de valoración y crecimiento; el 34.7 % indican medianamente y el 14.3 % indican que no.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA – VI
DIAGNÓSTICO DE APALANCAMIENTO

Gráfico 9

Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante las razones de deuda?

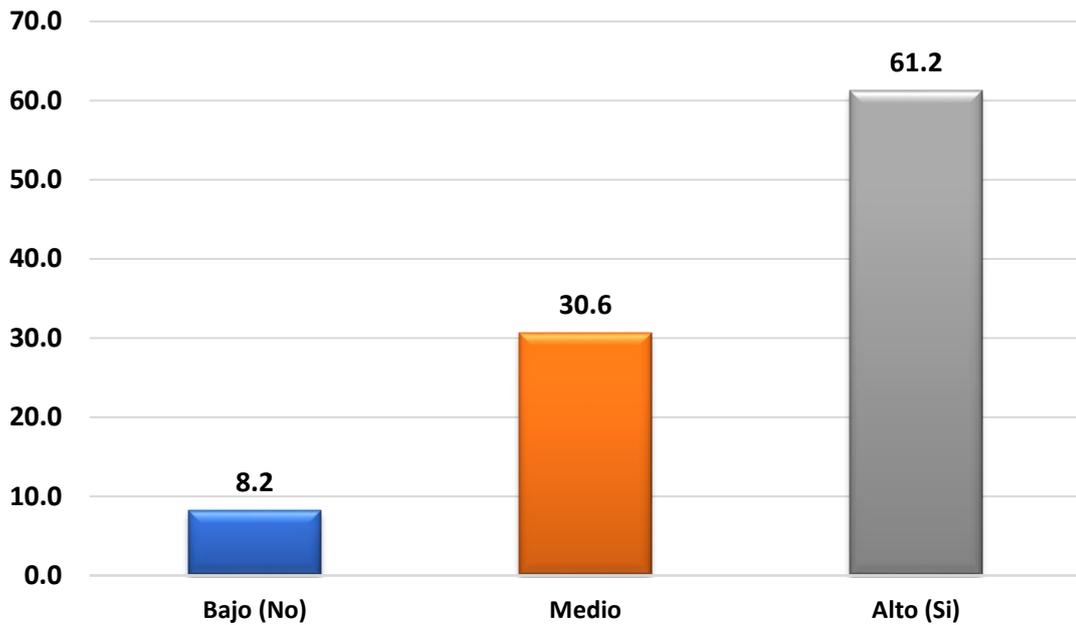


Tabla 15

Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

9 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	8.2
Medio	15	30.6
Alto (Si)	30	61.2
Total	49	100

En el presente gráfico podemos apreciar que el 61.2 % de los entrevistados afirman que, la empresa realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante las razones de deuda; indican medianamente un 30.6 % y un 8.2 % señalan que no.

Gráfico 10

Cuestionario pregunta: 10 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante las razones de endeudamiento?

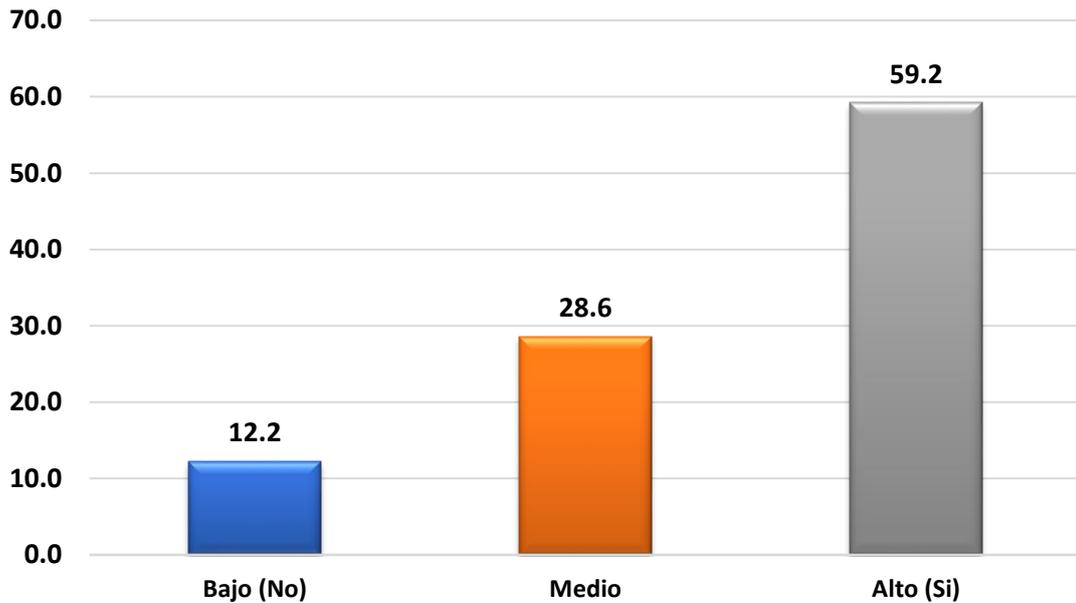


Tabla 16

Cuestionario pregunta: 10 -V.I.

10 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	12.2
Medio	14	28.6
Alto (Si)	29	59.2
Total	49	100

En el gráfico se aprecia que el 59.2 % de los entrevistados manifiestan que, la empresa realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante las razones de endeudamiento; un 28.6 % indican medianamente y un 12.2 % estiman que no.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA – VI
DIAGNÓSTICO DE APALANCAMIENTO

Gráfico 11

Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante las razones de renta deuda?

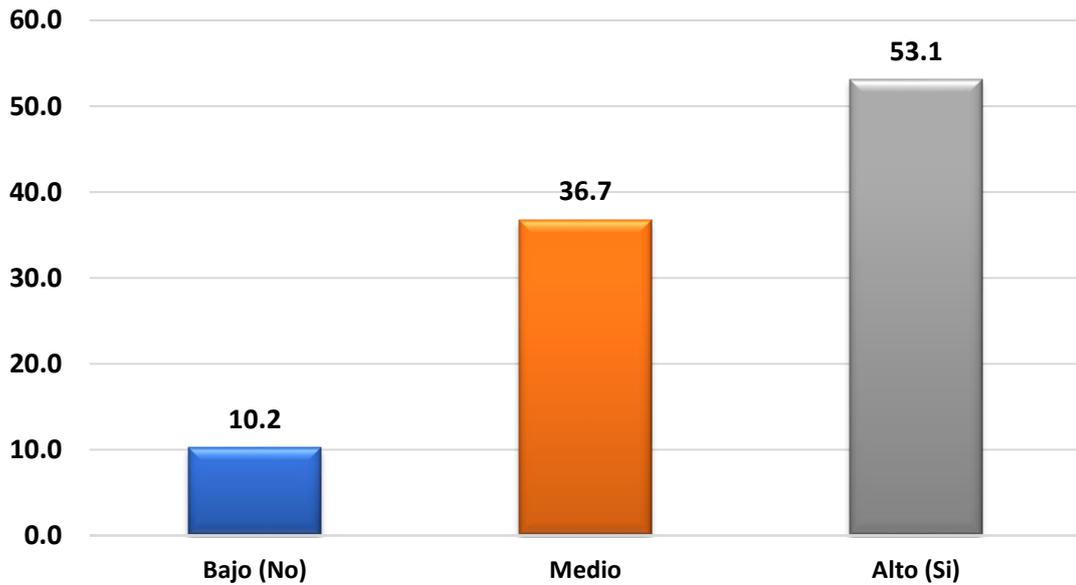


Tabla 17

Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

11 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.2
Medio	18	36.7
Alto (Si)	26	53.1
Total	49	100

En el presente gráfico podemos apreciar que el 53.1 % de los entrevistados afirman que, la empresa realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante las razones de renta deuda; indican medianamente un 36.7 % y un 10.2 % señalan que no.

Gráfico 12

Cuestionario pregunta: 12 - V.I.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante los tiempos de intereses ganados?

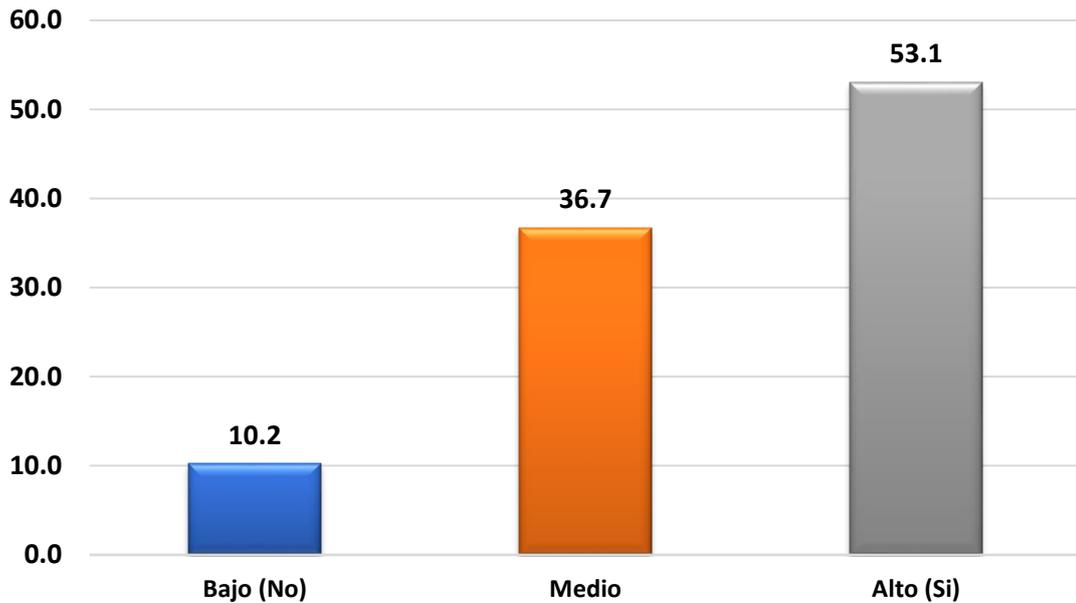


Tabla 18

Cuestionario pregunta: 12 -V.I.

12 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.2
Medio	18	36.7
Alto (Si)	26	53.1
Total	49	100

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 53.1 % de los entrevistados afirman que, la empresa realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante los tiempos de intereses ganados; consideran medianamente un 36.7% y estiman que no 10.2%.

Gráfico 13

Cuestionario pregunta: 01 - V.D.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente la implementación de políticas de inversión?

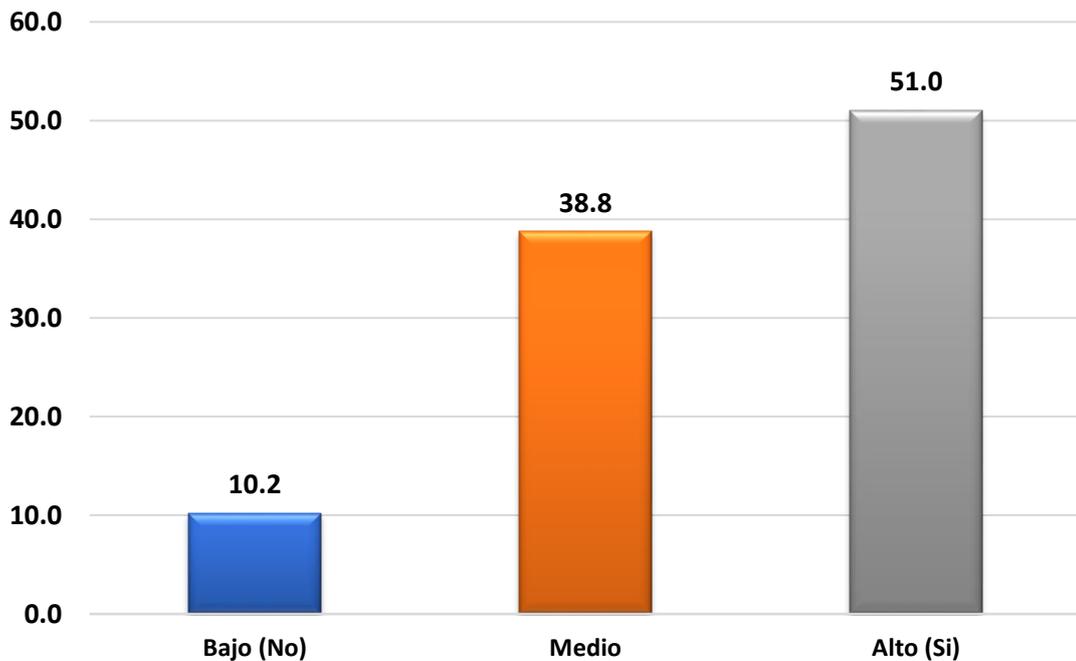


Tabla 19

Cuestionario pregunta: 01- V.D.

1 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.2
Medio	19	38.8
Alto (Si)	25	51.0
Total	49	100

El gráfico muestra que el 51.0 % de los entrevistados aseveran que, la empresa realizó adecuadamente la implementación de políticas de inversión; un 38.8% consideran medianamente y un 10.2% estiman que no.

Gráfico 14

Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

¿Considera usted que la empresa, analizó adecuadamente los diferentes factores de decisiones de inversión?

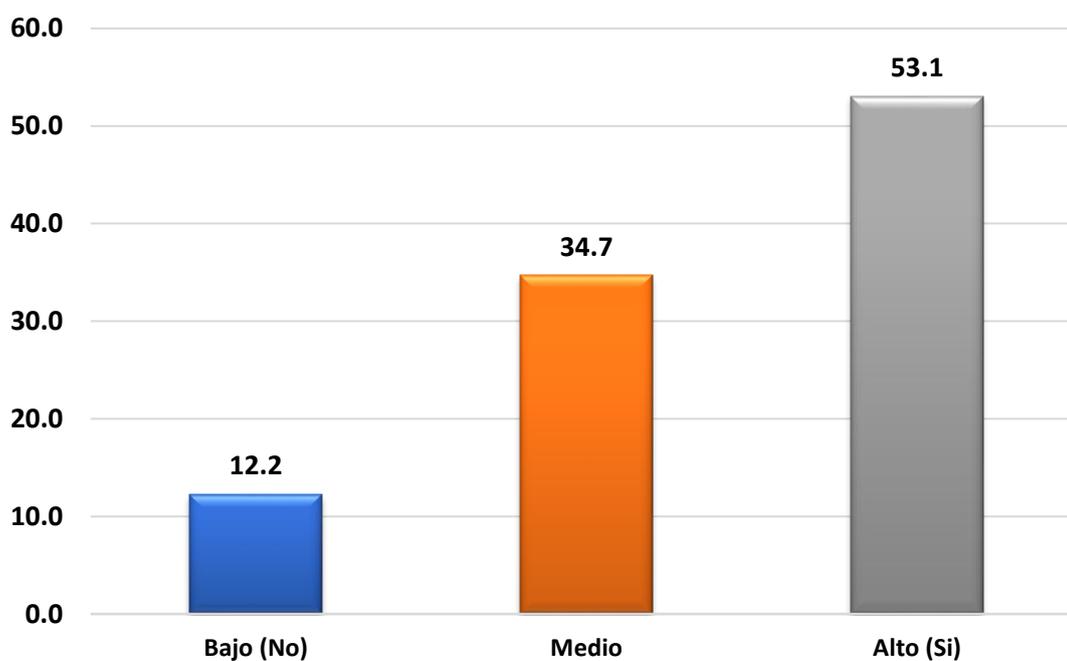


Tabla 20

Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

2 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	12.2
Medio	17	34.7
Alto (Si)	26	53.1
Total	49	100

El gráfico muestra que el 53.1 % de los entrevistados aseveran que, la empresa analizó adecuadamente los diferentes factores de decisiones de inversión; un 34.7% consideran medianamente y un 12.2% estiman que no.

Gráfico 15

Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

¿Considera usted que la empresa, evaluó adecuadamente los riesgos en la evaluación de inversiones?

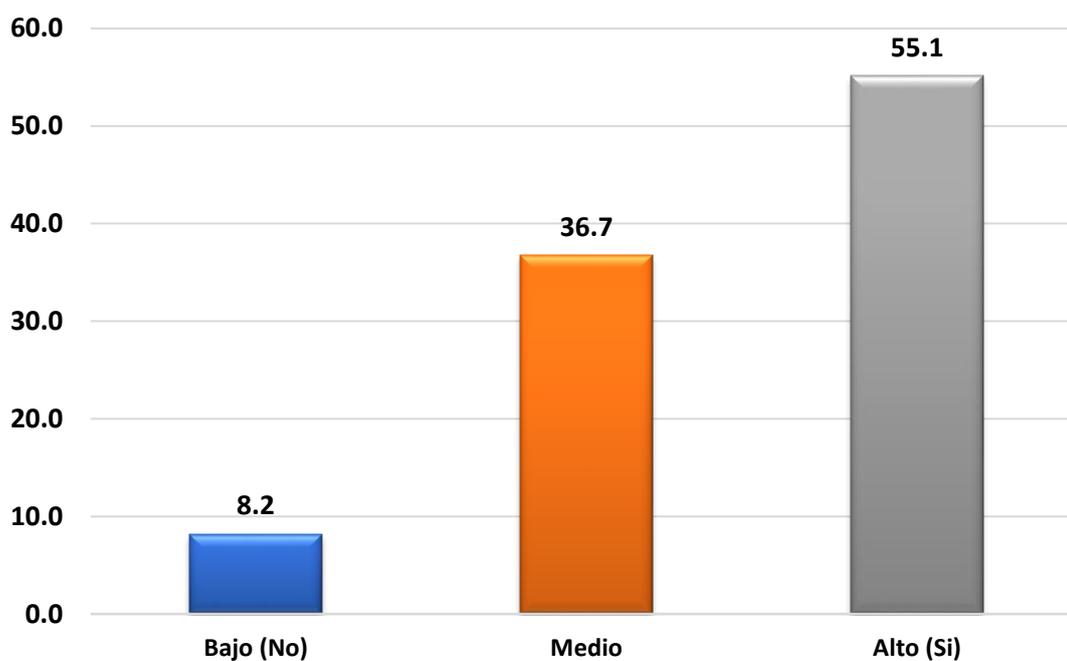


Tabla 21

Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

3 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	8.2
Medio	18	36.7
Alto (Si)	27	55.1
Total	49	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 55.1 % de los entrevistados afirman que, la empresa evaluó adecuadamente los riesgos en la evaluación de inversiones; un 36.7% consideran medianamente y un 8.2% estiman que no.

Gráfico 16

Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el seguimiento y control de los proyectos de inversión implementados?

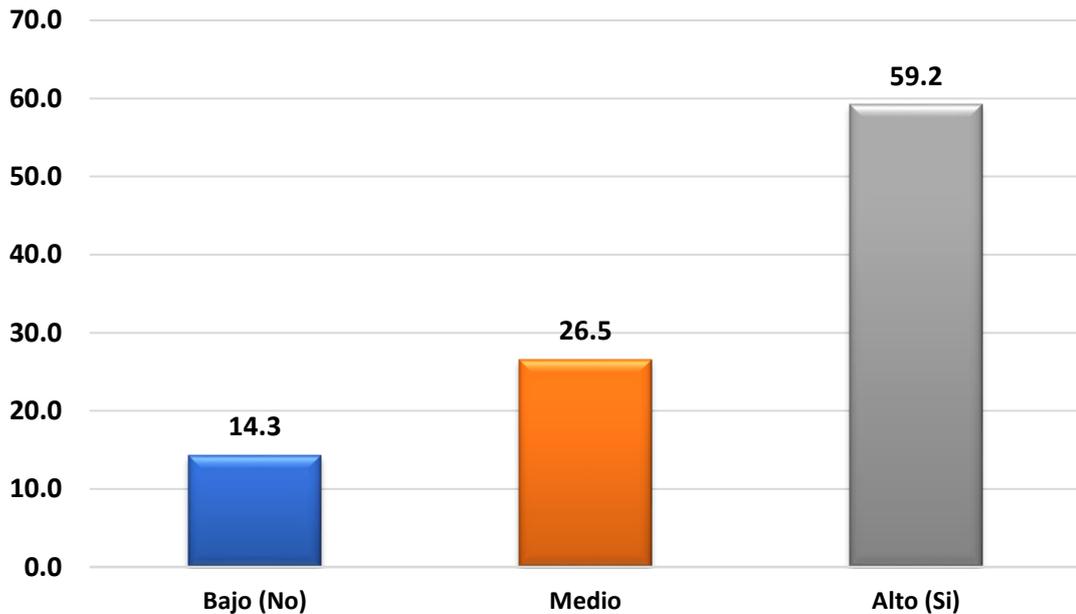


Tabla 22

Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

4 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	14.3
Medio	13	26.5
Alto (Si)	29	59.2
Total	49	100

La estadística muestra que el 59.2 % de los entrevistados afirman que, la empresa realizó adecuadamente el seguimiento y control de los proyectos de inversión implementados; un 26.5% consideran medianamente y un 14.3% estiman que no.

Gráfico 17

Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

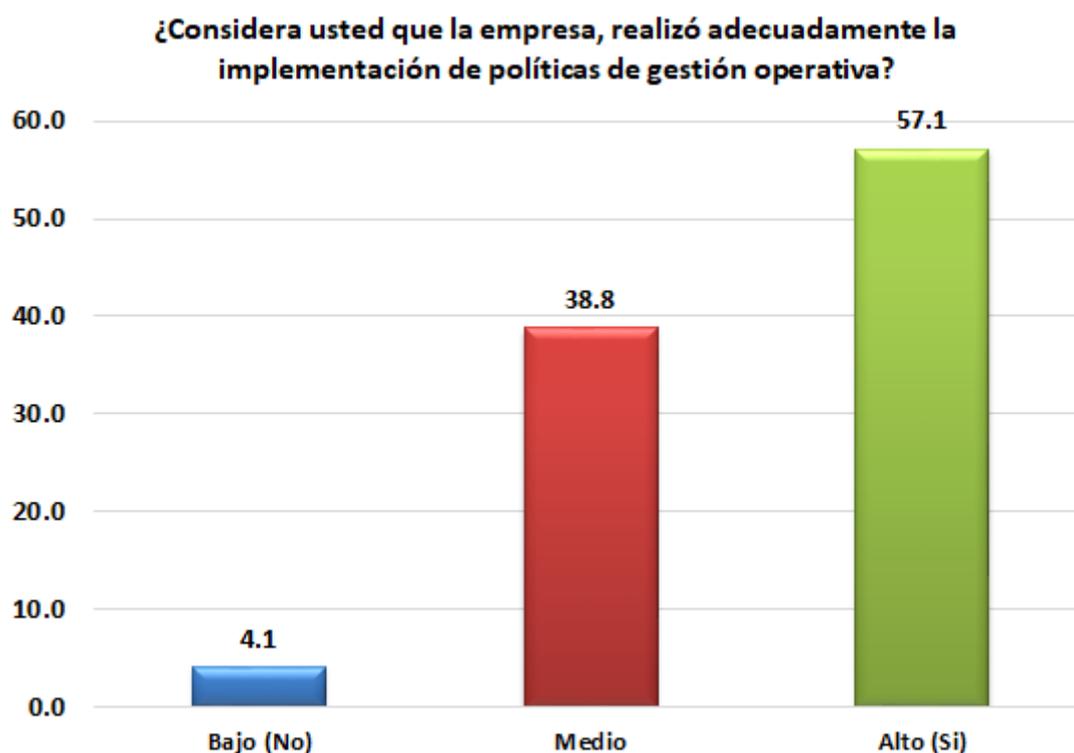


Tabla 23

Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

5 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	2	4.1
Medio	19	38.8
Alto (Si)	28	57.1
Total	49	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente la implementación de políticas de gestión operativa?; un 57.1 % de los encuestados lo afirman, el 38.8 % indican mediamente y un 4.1 % lo niegan.

Gráfico 18

Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

¿Considera usted que la empresa, logró cumplir todas las actividades operativas, que fueron propuestos?

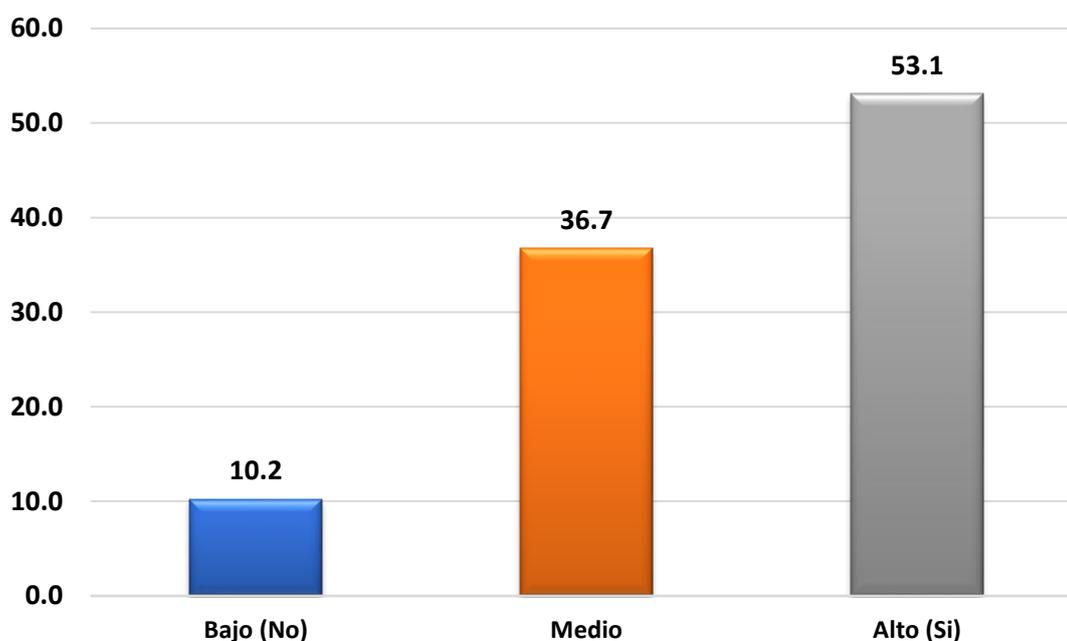


Tabla 24

Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

6 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.2
Medio	18	36.7
Alto (Si)	26	53.1
Total	49	100

Con respecto a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa, logró cumplir todas las actividades operativas, que fueron propuestos?; el 53.1% lo afirman, el 36.7 % indican medianamente y un 10.2 % respondieron negativamente.

Gráfico 19

Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

¿Considera usted que la empresa, logró adecuadamente las metas operativas, que fueron propuestas?

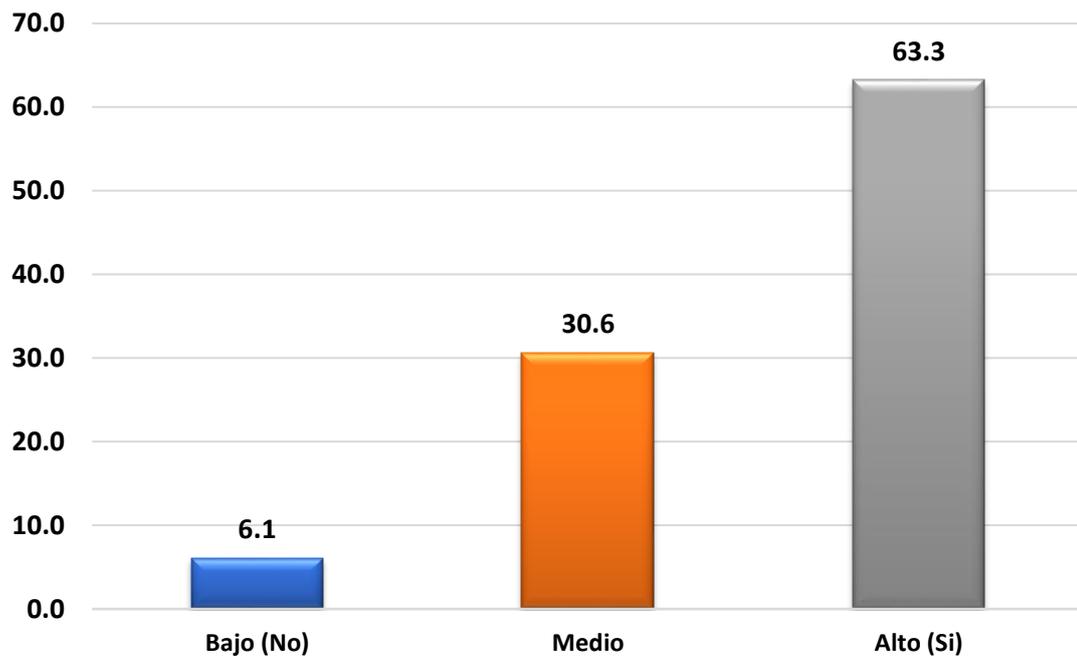


Tabla 25

Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

7- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.1
Medio	15	30.6
Alto (Si)	31	63.3
Total	49	100

En el presente cuadro estadístico, el 63.3 % de los consultados indican que, la empresa logró adecuadamente las metas operativas, que fueron propuestas; indican medianamente un 30.6 % y un 6.1 % lo niegan.

Gráfico 20

Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

¿Considera usted que la empresa, realizó con efectividad todas las operaciones de compras, ventas, de producción, etc.?

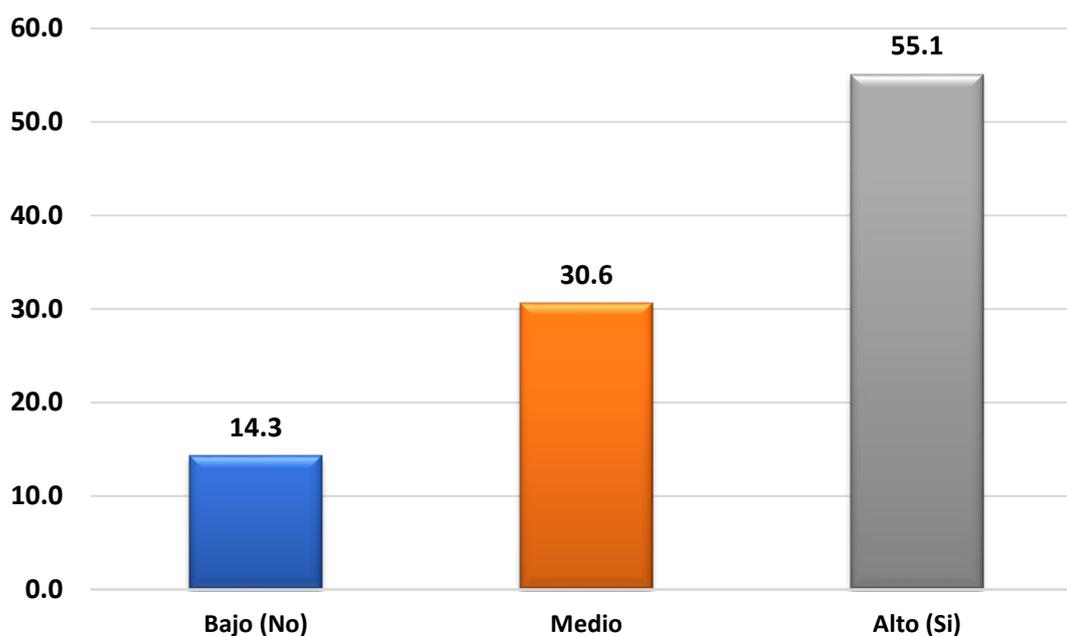


Tabla 26

Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

8 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	14.3
Medio	15	30.6
Alto (Si)	27	55.1
Total	49	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 55.1 % de los entrevistados indican que, la empresa realizó con efectividad todas las operaciones de compras, ventas, de producción, etc.; el 30.6 % indican medianamente y el 14.3 % lo niegan.

Gráfico 21

Cuestionario pregunta: 09 V.D.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente la implementación de políticas de financiamiento?

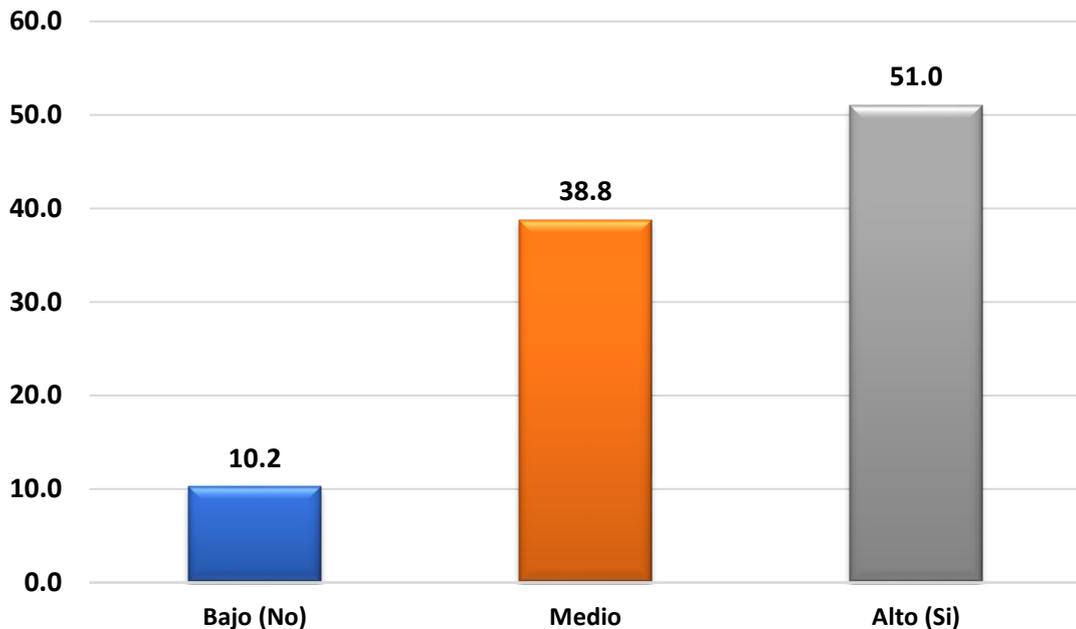


Tabla 27

Cuestionario pregunta: 09 - V.D.

9 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.2
Medio	19	38.8
Alto (Si)	25	51.0
Total	49	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente la implementación de políticas de financiamiento?; lo afirman un 51.0 %; un 38.8 % señalan mediamente y un 10.2 % lo niegan.

Gráfico 22

Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente la ponderación de alternativas de financiamiento?

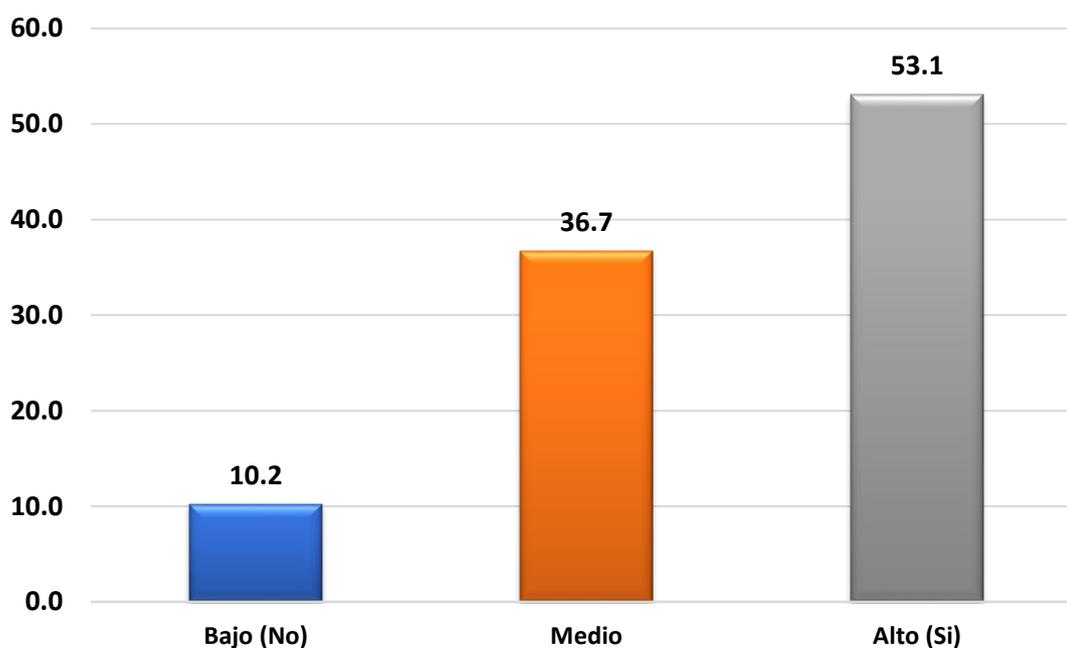


Tabla 28

Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

10 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	10.2
Medio	18	36.7
Alto (Si)	26	53.1
Total	49	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 53.1 % de los entrevistados indican que, la empresa realizó adecuadamente la ponderación de alternativas de financiamiento; el 36.7 % indican medianamente y el 10.2 % lo niegan.

Gráfico 23

Cuestionario pregunta: 11 V.D.

¿Considera usted que la empresa, evaluó adecuadamente los diferentes costos de financiamiento?

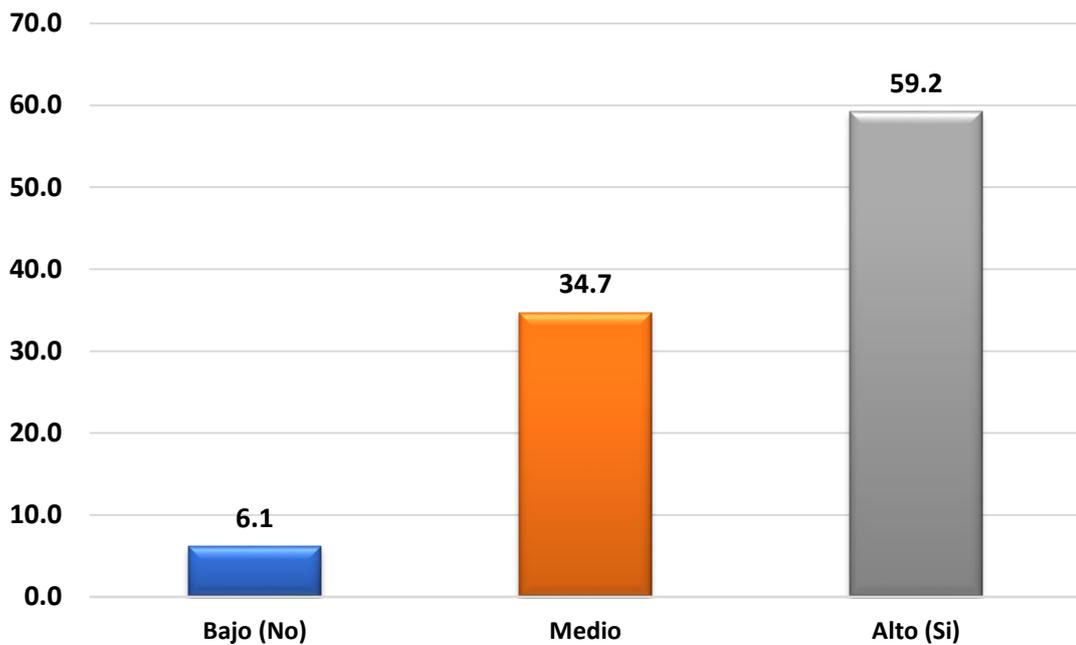


Tabla 29

Cuestionario pregunta: 11 - V.D.

11 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.1
Medio	17	34.7
Alto (Si)	29	59.2
Total	49	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa, evaluó adecuadamente los diferentes costos de financiamiento?; un 59.2% lo afirman; un 34.7 % señalan mediamente y un 6.1 % lo niegan.

Gráfico 24

Cuestionario pregunta: 12 - V.D.

¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el manejo de la gestión de riesgos de financiamiento?

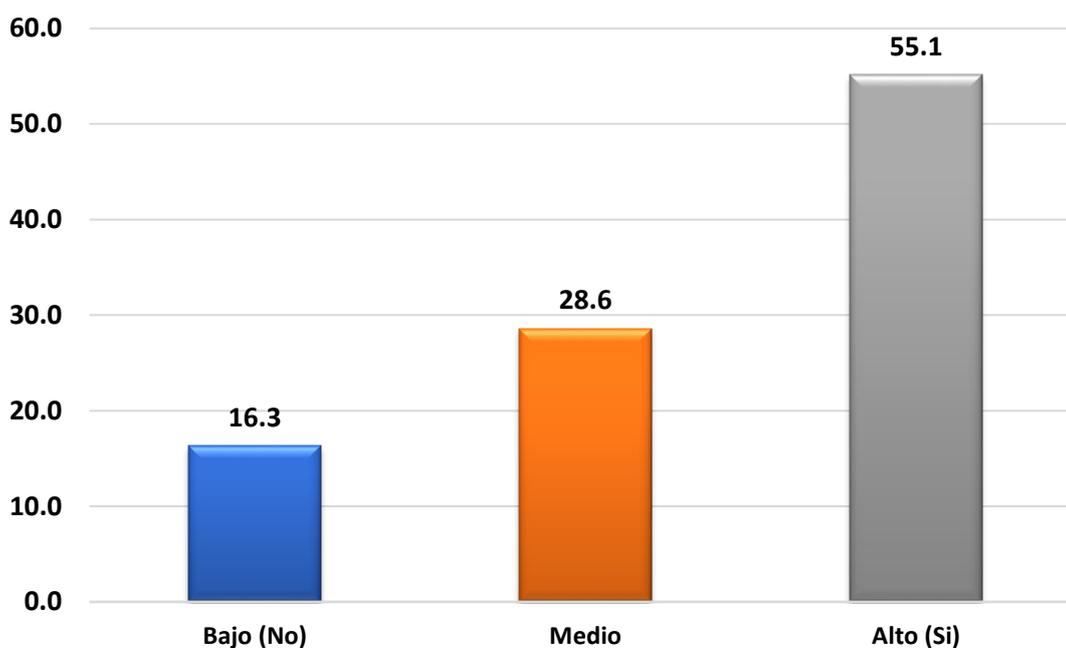


Tabla 30

Cuestionario pregunta: 12 - V.D.

12- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	16.3
Medio	14	28.6
Alto (Si)	27	55.1
Total	49	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 55.1 % de los entrevistados indican que, la empresa realizó adecuadamente el manejo de la gestión de riesgos de financiamiento; el 28.6 % indican medianamente y el 16.3 % indican que no.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Primera hipótesis

El análisis de la sensibilidad de inversión incide significativamente en las decisiones de inversión, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

Ho: El análisis de la sensibilidad de inversión NO incide significativamente en las decisiones de inversión, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Hi: El análisis de la sensibilidad de inversión incide significativamente en las decisiones de inversión, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Nivel de significancia= 5%.

Coefficiente de Correlación de Pearson

Tabla 31

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Decisiones de inversión - V.D.	22	67	107	196
Análisis de sensibilidad de inversión - V.I.	26	64	106	196

Tabla 32

Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1

Correlaciones

		ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE INVERSIÓN	DECISIONES DE INVERSIÓN
ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE INVERSIÓN	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,040
	N	3	3
DECISIONES DE INVERSIÓN	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,040	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 33

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Decisiones de inversión - V.D.	22	67	107	196
Análisis de sensibilidad de inversión - V.I.	26	64	106	196

Tabla 34

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,996	,992	3,775

a. Predictores: (Constante), ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE INVERSIÓN

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3602,418	1	3602,418	252,827	,040 ^b
	Residuo	14,249	1	14,249		
	Total	3616,667	2			

a. Variable dependiente: DECISIONES DE INVERSIÓN

b. Predictores: (Constante), ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE INVERSIÓN

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-3,958	4,872		-,812	,566
	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE INVERSIÓN	1,061	,067	,998	15,901	,040

a. Variable dependiente: DECISIONES DE INVERSIÓN

Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de P es 0.040, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo; siendo P 0.040, se confirma la hipótesis alterna H_i) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H_0) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.2 Segunda hipótesis

El diagnóstico financiero incide significativamente en las decisiones operativas, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

H₀: El diagnóstico financiero NO incide significativamente en las decisiones operativas, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

H_i: El diagnóstico financiero incide significativamente en las decisiones operativas, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Nivel de significancia= 5%.

Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 35

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Decisiones operativas - V.D.	17	67	112	196
Diagnóstico financiero - V.I.	24	63	109	196

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4489,321	1	4489,321	164,171	,050 ^b
	Residuo	27,345	1	27,345		
	Total	4516,667	2			

a. Variable dependiente: DECISIONES OPERATIVAS

b. Predictores: (Constante), DIAGNÓSTICO FINANCIERO

	N	3	3
DECISIONES OPERATIVAS	Correlación de Pearson	,997 [*]	1
	Sig. (bilateral)	,050	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 36

Coefficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 37

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Decisiones operativas - V.D.	17	67	112	196
Diagnóstico financiero - V.I.	24	63	109	196

Tabla 38

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,997 ^a	,994	,988	5,229

a. Predictores: (Constante), DIAGNÓSTICO FINANCIERO

		Coefficientes^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-7,416	6,431		-1,153	,455
	DIAGNÓSTICO FINANCIERO	1,114	,087	,997	12,813	,050

a. Variable dependiente: DECISIONES OPERATIVAS

Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de P es 0.050, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo; siendo P 0.050, se confirma la hipótesis alterna (Hi) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (Ho) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.3. Tercera hipótesis

El diagnóstico de apalancamiento incide significativamente en las decisiones de financiamiento, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

H0: El diagnóstico de apalancamiento NO incide significativamente en las decisiones de financiamiento, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Hi: El diagnóstico de apalancamiento incide significativamente en las decisiones de financiamiento, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Nivel de significancia= 5%

Coefficiente de Correlación de Pearson

Tabla 39*Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson*

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Decisiones de financiamiento - V.D.	21	68	107	196
Diagnóstico de apalancamiento - V.I.	20	65	111	196

Tabla 40*Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3***Correlaciones**

		DIAGNÓSTICO DE APALANCAMIENTO	DECISIONES DE FINANCIAMIENTO
DIAGNÓSTICO DE APALANCAMIENTO	Correlación de Pearson	1	,998 [*]
	Sig. (bilateral)		,038
	N	3	3
DECISIONES DE FINANCIAMIENTO	Correlación de Pearson	,998 [*]	1
	Sig. (bilateral)	,038	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson**Tabla 41***Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson*

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Decisiones de financiamiento - V.D.	21	68	107	196
Diagnóstico de apalancamiento - V.I.	20	65	111	196

Tabla 42*Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3***Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,996	,993	3,652

a. Predictores: (Constante), DIAGNÓSTICO DE APALANCAMIENTO

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3695,332	1	3695,332	277,112	,038 ^b
	Residuo	13,335	1	13,335		
	Total	3708,667	2			

a. Variable dependiente: DECISIONES DE FINANCIAMIENTO

b. Predictores: (Constante), DIAGNÓSTICO DE APALANCAMIENTO

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	3,613	4,265		,847	,553
	DIAGNÓSTICO DE APALANCAMIENTO	,945	,057	,998	16,647	,038

a. Variable dependiente: DECISIONES DE FINANCIAMIENTO

Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de P es 0.038, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo; siendo P 0.038, se confirma la hipótesis alterna (H_i) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H₀) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.4. Discusión de resultados

En la discusión de resultados se tomó en cuenta en el cuestionario:

Variable independiente: Análisis de la información financiera, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, se midieron de la siguiente forma:

Alto: Adecuado análisis de la información financiera.

Medio: Medianamente adecuado análisis de la información financiera.

Bajo: Inadecuado análisis de la información financiera.

Variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín:

Alto: Adecuada toma de decisiones gerenciales.

Medio: Medianamente adecuada toma de decisiones gerenciales.

Bajo: Inadecuada toma de decisiones gerenciales.

“**Coefficiente de correlación (Rxy)**, es una medida descriptiva de la intensidad de la relación lineal entre dos variables X, Y (variable independiente y dependiente, respectivamente); un valor de +1 indica que las dos variables están perfectamente relacionadas en sentido lineal positivo” (Anderson et al., 2008).

Discusión de resultados hipótesis específico 1

Dimensión: Análisis de sensibilidad de inversión (causa).

Dimensión: Decisiones de inversión (efecto).

Tabla 43

Discusión de resultados: Hipótesis específico 1

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.040	0.998	Tabla 32
Regresión Lineal	0.040	0.998	Tabla 34

Según las Tablas 32 y 34, se confirma la hipótesis alterna H_1) o hipótesis de estudio, debido a que el nivel de significancia es menor del valor 0.05; a su vez, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a +1.00) de las dimensiones: Análisis de sensibilidad de inversión (causa) y decisiones de inversión (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye que, el **análisis de sensibilidad de inversión** incide significativamente en la toma de **decisiones de inversión**, en las

empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Discusión de resultados hipótesis específico 2

Dimensión: Diagnóstico financiero (causa).

Dimensión: Decisiones operativas (efecto).

Tabla 44

Discusión de resultados: Hipótesis específico 2

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.050	0.997	Tabla 36
Regresión Lineal	0.050	0.997	Tabla 38

Según las Tablas 36 y 38, se confirma la hipótesis alterna H_1) o hipótesis de estudio, debido a que el nivel de significancia es menor del valor 0.05; a su vez, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: Diagnóstico financiero (causa) y decisiones operativas (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye que, el **diagnóstico financiero** incide significativamente en la toma de **decisiones operativas**, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

Discusión de resultados hipótesis específico 3

Dimensión: Diagnóstico de apalancamiento (causa).

Dimensión: Decisiones de financiamiento (efecto).

Tabla 45***Discusión de resultados: Hipótesis específico 3***

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.038	0.998	Tabla 40
Regresión Lineal	0.038	0.998	Tabla 42

Según las Tablas 40 y 42, se confirma la hipótesis alterna H_1 o hipótesis de estudio, debido a que el nivel de significancia es menor del valor 0.05; a su vez, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: Diagnóstico de apalancamiento (causa) y decisiones de financiamiento (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye que, el **diagnóstico de apalancamiento** incide significativamente en la toma de **decisiones de financiamiento**, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.

CONCLUSIONES

- 1) En cuanto al objetivo general concluimos, que el análisis de la información financiera incide significativamente en la toma de decisiones, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022. El análisis financiero permite identificar las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales.
- 2) Respecto del primer objetivo específico concluimos, que el análisis de sensibilidad de inversión incide significativamente en la toma de decisiones de inversión, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022. Habiéndose obtenido un nivel de significancia 0.040 y un coeficiente de correlación 0.998.
- 3) A cerca del segundo objetivo específico concluimos, que el diagnóstico financiero incide significativamente en la toma de decisiones operativas, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022. Lográndose un nivel de significancia 0.050 y un coeficiente de correlación 0.997.
- 4) En lo referente al tercer objetivo específico concluimos, que el diagnóstico de apalancamiento incide significativamente en la toma de decisiones de financiamiento, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022. Obteniéndose un nivel de significancia 0.038 y un coeficiente de correlación 0.998.

RECOMENDACIONES

- 1) Las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta de la región Junín deben contar con información financiera a debido tiempo, a fin de realizar el adecuado diagnóstico financiero, que les permita realizar una planificación financiera a corto y largo plazo, con la finalidad tomar decisiones de inversión, de financiamiento y de carácter operativo; a fin de generar rentabilidad en las empresas, optimizando sus recursos financieros y minimizando los riesgos.
- 2) Las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta deben realizar un análisis del nivel de rentabilidad económica, crecimiento económico y la identificación y mitigación de riesgos, debiéndose aplicar criterios del valor actual neto, tasa interna de retorno, índice de rentabilidad, período de recuperación (payback), a fin de darle mayor rigurosidad al diagnóstico financiero.
- 3) Las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta deben evaluar las diferentes fuentes de financiamiento, local, nacional e internacional, en el sistema financiero y/o mercado de capitales para establecer adecuadamente el costo promedio ponderado más competitivo.
- 4) Las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta deben optar las nuevas tendencias sostenibles que se están desarrollando a nivel mundial, a su vez el impacto estratégico de la oferta comercial exportable; teniendo en cuenta los cambios de consumo post pandemia COVID 19 y en función a las prioridades de consumidores. Es importante considerar la revolución de la moda, el estado de la industria post pandemia y los nuevos impulsores para el consumidor; debiendo participar en la Alianza de Diseñadores de Moda del Perú (ADMP).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anders, V. (2022). Decisión, radicación. Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. <http://etimologias.dechile.net/?decisio.n>
- Arévalo, J., & Estrada, H. (2021). La toma de decisiones. Una revisión del tema. [https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Cap_8_Tomad eDecisiones.pdf?sequence=12&isAllowed=y#:~:text=\(Chiavenato%2C%202009\)%20%E2%80%9CLa,19\)](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Cap_8_Tomad eDecisiones.pdf?sequence=12&isAllowed=y#:~:text=(Chiavenato%2C%202009)%20%E2%80%9CLa,19)).
- Bandler, R. (2014). Toma de decisiones y solución de problemas. <https://servicios.unileon.es/formacion-pdi/files/2013/03/TOMA-DE-DECISIONES-2014.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación (Tercera edición). Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Bonome, M. G. (2010). La Racionalidad en la Toma de Decisiones: Analisis la Teoria de la Decision de Herbert A. Simon. Netbiblo.
- Cabeza, L., Muñoz, A. E., & Vivero, S. M. (2004). Aproximación al proceso de toma de decisiones en la empresa barranquillera. Universidad del Norte. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64601701.pdf>
- CESCE. (2022). Ratios financieros: ¿para qué sirven y qué son? Cesce España. <https://www.cesce.es/es/w/asesores-de-pymes/sirven-los-ratios-financieros-una-pyme>
- ComexPerú. (2022). ¿Cómo ayudar al sector textil? COMEX - Sociedad de Comercio Exterior Del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/como-ayudar-al-sector-textil>
- FashionNetwork.com. (2022). El sector textil confección de Perú enciende las

alarmas del desabastecimiento. FashionNetwork.com.

<https://pe.fashionnetwork.com/news/El-sector-textil-confeccion-de-peru-enciende-las-alarmas-del-desabastecimiento,1375700.html>

- Finanzaspracticacom. (2022). Análisis de la sensibilidad de una inversión. <https://www.finanzaspracticacom.co/invertir/aprende-a-invertir/preparate-para-invertir/analisis-de-la-sensibilidad-de-una-inversion>
- Flores, E., & Montoya, H. G. (2021). Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la Cooperativa Agraria Cafetaler San Juan del Oro, período 2019—2020 [Pre grado, Universidad Privada de Trujillo]. <http://181.176.219.234/handle/UPRIT/576>
- Gamarra, G., Rivera, T. A., Wong, F. J., & Pujay, O. E. (2015). Estadística e investigación con aplicaciones de SPSS. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta edición). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Hernández-Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación (Primera edición). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Inversiones BMF. (2022). ¿Cómo tomar decisiones financieras acertadas? <https://www.bmfinversiones.com/blog/como-tomar-decisiones-financieras-certeras>
- Loyola, J. G., & Yalico, J. M. (2022). Evaluación del estado financiero y toma de decisiones de las pequeñas empresas de industria manufacturera en la provincia de Oxapampa, 2022 [Pre grado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2765>
- Moreno, E. (2013, agosto 7). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis.

Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html>

- Nava, M. A. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.
- Núñez, U. (2021, junio 26). Toma de Decisiones Gerenciales. *Toma de Decisiones*. <https://tomadedecisiones.net/toma-de-decisiones-gerenciales/>
- Pilar, J. V. (2011). *Herramientas para la gestión y la toma de decisiones*. Editorial Hanne. https://www.jorgepilar.com/assets/pdf/Herramientas-para-la-gestion_2-edicion_Jorge-Pilar.pdf
- PROMPERÚ. (2022). Directorio de empresas agroexportadoras en el Perú. <https://exportemos.pe/servicios-digitales/directorio>
- Ramos, J. J. (2019). La influencia del análisis financiero de los estados financieros y su interpretación en la toma de decisiones gerenciales en una empresa de telecomunicaciones en lima – periodo 2018 [Pre grado, Universidad Ricardo Palma]. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/3252>
- Ribbeck, C. G. (2014). Análisis e interpretación de estados financieros: Herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013 [Pre grado, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/1112>
- Risso, I. (2022). ¿Cómo tomar buenas decisiones de financiamiento? <https://www.crehana.com>. <https://www.crehana.com/blog/negocios/decisiones-de-financiamiento/>
- Safelink. (2021, febrero 18). 3 principales problemas de calidad en la industria textil. <file:///C:/Users/Lenovo/Zotero/storage/ULHMXJN3/3-principales-problemas-de-calidad-en-la-industria-textil.html>

- Salazar, M. B., Icaza, M. de F., & Alejo, O. J. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma - Vicerrectorado de Investigación. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
- School Euroinnova Business. (2022). Qué es un análisis financiero y para qué sirve. Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-un-analisis-financiero-y-para-que-sirve>
- School Euroinnova Business. (2023). ¿Qué son las decisiones gerenciales? Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-las-decisiones-gerenciales>
- Self Bank. (2022, febrero 8). ¿Qué es el ratio de apalancamiento y cómo se calcula? El blog de SelfBank by Singular Bank. <https://blog.selfbank.es/que-es-el-ratio-de-apalancamiento-y-como-se-calcula/>
- Supo, J. (2012). Seminario de investigación científica. Bioestadístico.com.
- Vara, A. A. (2015). 7 pasos para elaborar una tesis (Primera edición). Empresa Editora Macro EIRL.
- Vilchez, P., Mejía, E., Pontet, N., González, J. M., Choy, E. E., Farfán, M. A., Sánchez, X., & Orellano, J. C. (2019). Fundamentos y reflexiones de teoría contable. Edigraber.

ANEXOS

ANEXO 1

INTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INVESTIGACIÓN: “Análisis de la información financiera y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022”

CUESTIONARIO: Cuarenta y nueve (49) funcionarios y/o trabajadores de once (11) empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín.

OBJETIVOS: Obtener datos de las variables: Análisis de la información financiera y toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la vestimenta, en la región Junín, año 2023.

INSTRUCCIÓN:

Lea usted con atención y conteste a todas las preguntas, su participación es de suma importancia, para el logro de los objetivos de la investigación.

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL:

Fecha: ____/____/2023.

V.I. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA				
ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE INVERSIÓN		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante el valor presente neto (VAN)?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante la tasa interna de retorno (TIR)?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante el retorno de la inversión (ROI)?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
04	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el análisis de sensibilidad de inversión, mediante el ROI descontado?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
DIAGNÓSTICO FINANCIERO		BAJO	MEDIO	ALTO
05	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las razones de liquidez?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las razones de gestión?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
07	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las razones de rentabilidad?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico financiero, mediante las tasas de valoración y crecimiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
DIAGNÓSTICO DE APALANCAMIENTO		BAJO	MEDIO	ALTO
09	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante las razones de deuda?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
10	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante las razones de endeudamiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante las razones de renta deuda?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el diagnóstico de apalancamiento, mediante los tiempos de intereses ganados?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

V.D. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES				
DECISIONES DE INVERSIÓN		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente la implementación de políticas de inversión?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿Considera usted que la empresa, analizó adecuadamente los diferentes factores de decisiones de inversión?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿Considera usted que la empresa, evaluó adecuadamente los riesgos en la evaluación de inversiones?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
04	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el seguimiento y control de los proyectos de inversión implementados?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
DECISIONES OPERATIVAS		BAJO	MEDIO	ALTO
05	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente la implementación de políticas de gestión operativa?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Considera usted que la empresa, logró cumplir todas las actividades operativas, que fueron propuestos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
07	¿Considera usted que la empresa, logró adecuadamente las metas operativas, que fueron propuestos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Considera usted que la empresa, realizó con efectividad todas las operaciones de compras, ventas, de producción, etc.?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
DECISIONES DE FINANCIAMIENTO		BAJO	MEDIO	ALTO
09	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente la implementación de políticas de financiamiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
10	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente la ponderación de alternativas de financiamiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿Considera usted que la empresa, evaluó adecuadamente los diferentes costos de financiamiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿Considera usted que la empresa, realizó adecuadamente el manejo de la gestión de riesgos de financiamiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

MEDICIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN:

Análisis de la Información financiera – Variable independiente (V.I.):

Alto = Adecuado análisis de la información financiera.
Medio = Medianamente adecuado análisis de la información financiera.
Bajo = Inadecuado análisis de la información financiera.

Toma de decisiones gerenciales – Variable dependiente (V.D.):

Alto = Adecuada toma de decisiones gerenciales.
Medio = Medianamente adecuada toma de decisiones gerenciales.
Bajo = Inadecuada toma de decisiones gerenciales.

ANEXO 2
Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	24

ANEXO 3
Matriz de consistencia

“Análisis de la información financiera y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿En qué medida el análisis de la información financiera incide en la toma de decisiones gerenciales , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022?	OBJETIVO GENERAL: Determinar en qué medida el análisis de la información financiera , incide en la toma de decisiones gerenciales , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.	HIPÓTESIS GENERAL: El análisis de la información financiera incide significativamente en la toma de decisiones gerenciales , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.	VI: Análisis de la información financiera. VD: Toma de decisiones gerenciales.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN. No experimental cuantitativo.	TÉCNICAS: - Entrevista.	POBLACIÓN: Cincuenta y cinco (55) funcionarios y/o trabajadores de once (11) empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿En qué medida el análisis de sensibilidad de inversión incide en las decisiones de inversión , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Determinar en qué medida el análisis de sensibilidad de inversión , incide en las decisiones de inversión , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS: El análisis de la sensibilidad de inversión incide significativamente en las decisiones de inversión , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.	VI: Análisis de la información financiera. DIMENSIONES: X1 Análisis de sensibilidad de inversión. X2 Diagnóstico financiero. X3 Diagnóstico de apalancamiento.	TIPO DE INVESTIGACIÓN. Investigación aplicada.	HERRAMIENTAS: - Cuestionario	MUESTRA Según los cálculos estadísticos, con un error muestral del 5%, la muestra aleatoria simple es: Cuarenta y nueve (49) funcionarios y/o trabajadores de once (11) empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín.
¿En qué medida el diagnóstico financiero , incide en las decisiones operativas , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022?	Determinar en qué medida el diagnóstico financiero , incide en las decisiones operativas , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.	El diagnóstico financiero , incide significativamente en las decisiones operativas , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.	VD: Toma de decisiones gerenciales. DIMENSIONES: Y1 Decisiones de inversión. Y2 Decisiones operativas. Y3 Decisiones de financiamiento.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. Transeccional o transversal: Correlacional.	TRATAMIENTO DE DATOS. - Prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach. - Excel. - SPSS versión 25.	
¿En qué medida el diagnóstico de apalancamiento incide en las decisiones de financiamiento , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022?	Determinar en qué medida el diagnóstico de apalancamiento , incide en las decisiones de financiamiento , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.	El diagnóstico de apalancamiento incide significativamente en las decisiones de financiamiento , en las empresas exportadoras de la industria de la vestimenta, en la región Junín, año 2022.		X1 _____ Y1 X2 _____ Y2 X3 _____ Y3	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO. - Correlación de Pearson. - Regresión lineal.	