

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

Administración financiera y su impacto en el crecimiento de las empresas

exportadoras de café, de la Provincia de Oxapampa, Departamento de

Pasco, año 2022

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Joselyn Yadhira FLORES APELO

Bach. Andrea Alexandra REYES BLANCO

Asesor:

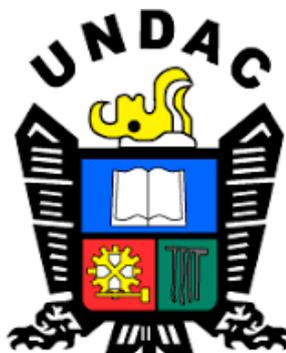
Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Administración financiera y su impacto en el crecimiento de las empresas
exportadoras de café, de la Provincia de Oxapampa, Departamento de
Pasco, año 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. León ALCÁNTARA NAVARRO
PRESIDENTE

Dr. Mateo LEANDRO FLORES
MIEMBRO

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 003-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Andrea Alexandra REYES BLANCO y Joselyn Yadhira FLORES APELO

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo

Tesis

Título del trabajo

Administración financiera y su impacto en el crecimiento de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Asesor:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Índice de Similitud 19%

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe el reporte de identificación del porcentaje de similitud general; asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC, envió el reporte completo de turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0138-2023-GyT-FACEC.

Cerro de Pasco, 17 de enero del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
Dr. Julián C. ROJAS GALLUFFI
DIRECTOR

DEDICATORIA

A mis padres, siempre han sido mis mejores guías de vida, es una meta más conquistada, les dedico este logro alcanzado.

AGRADECIMIENTO

Nuestro reconocimiento a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por habernos forjado en los estudios de pregrado y a nuestros docentes que nos brindaron sus sabias enseñanzas, nuestro reconocimiento a nuestro asesor de tesis y a los distinguidos jurados.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito establecer si existe correlación entre la administración financiera y el crecimiento empresarial, en las empresas exportadoras de café, en la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Para ambas variables se aplicó un cuestionario a sesenta y ocho (68) funcionarios y/o trabajadores de nueve (9) empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco.

En las pruebas de hipótesis se aplicó los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión Lineal, en las tres hipótesis específicas, el valor de P es menor de 0.05 (0.049, 0.045 y 0.035, respectivamente), siendo P menor de 0.05, se rechaza las hipótesis nulas (H_0), confirmándose la hipótesis de estudio H_1).

La conclusión general arribado es: La **administración financiera**, incide significativamente en el **crecimiento**, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022. La administración financiera busca alcanzar las metas y objetivos financieros de la empresa, maximizando sus recursos.

Palabras clave: Administración financiera, crecimiento empresarial.

ABSTRACT

The purpose of this research is to establish if there is a correlation between financial management and business growth in coffee exporting companies in the province of Oxapampa, department of Pasco, year 2022.

For both variables, a questionnaire was applied to sixty-eight (68) employees and/or workers of nine (9) coffee exporting companies in the province of Oxapampa, department of Pasco.

In the hypothesis tests, the Pearson Correlation and Linear Regression statistics were applied, in the three specific hypotheses, the P value is less than 0.05 (0.049, 0.045 and 0.035, respectively), being P less than 0.05, the null hypothesis (Ho) is rejected, confirming the study hypothesis (Hi).

The general conclusion reached is: Financial management has a significant impact on the growth of coffee exporting companies in the province of Oxapampa, department of Pasco, year 2022. Financial management seeks to achieve the financial goals and objectives of the company, maximizing its resources.

Keywords: Financial management, business growth.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Según el Reglamento de Grados y Títulos de la UNDAC, sometemos a vuestro elevado criterio la tesis intitulada: “**Administración financiera y su impacto en el crecimiento de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022**”. Con la finalidad de optar el título profesional de Contador Público.

La hipótesis general o conjetura realizado a partir del problema planteado fue: La **administración financiera**, incide significativamente en el **crecimiento**, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Variable independiente: Administración financiera y la variable dependiente: Crecimiento empresarial.

La investigación realizada tiene cuatro capítulos, el **Primer Capítulo**, contiene la realidad problemática; el planteamiento del problema general y específicos; los objetivos de la investigación, al final se encuentra la justificación de la investigación.

El **Segundo Capítulo**, contiene los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

El **Tercer Capítulo**, contiene la metodología y técnicas de investigación, es una investigación no experimental cuantitativa, el tipo de investigación es aplicada y de diseño transversal – correlacional.

El **Cuarto Capítulo**, contiene los resultados obtenidos en la investigación, con cuadros y gráficos; a su vez, contiene la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	3
1.3.	Formulación del problema.....	3
1.3.1.	Problema general	3
1.3.2.	Problemas específicos.....	3
1.4.	Formulación de objetivos	4
1.4.1.	Objetivo general.....	4
1.4.2	Objetivos específicos	4
1.5.	Justificación de la investigación	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
------	-------------------------------	---

2.2.	Bases teóricas – científicas	9
2.2.1.	Administración financiera.....	10
2.2.2.	Crecimiento empresarial	13
2.3.	Definición de términos básicos.....	18
2.4.	Formulación de hipótesis	19
2.4.1.	Hipótesis general.....	19
2.4.2.	Hipótesis específicas	19
2.5.	Identificación de variables	20
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	22
3.2.	Nivel de investigación	23
3.3.	Métodos de investigación	23
3.4.	Diseño de investigación	23
3.5.	Población y muestra.....	25
3.5.1.	Población	25
3.5.2.	Muestra	25
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	27
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	27
3.9.	Tratamiento estadístico	29
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica.....	29

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	30
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	31
4.3.	Prueba de hipótesis	55
4.3.1.	Primera hipótesis.....	55
4.3.2.	Segunda hipótesis	57
4.3.3.	Tercera hipótesis	59
4.4.	Discusión de resultados	61

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Identificación de variables.....	20
Tabla 2	Matriz de operacionalización de variables	21
Tabla 3	Muestreo aleatorio estratificado	26
Tabla 4	Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación ..	27
Tabla 5	Cuestionario pregunta: 01 - V.I.....	31
Tabla 6	Cuestionario pregunta: 02 V.I.	32
Tabla 7	Cuestionario pregunta: 03 - V.I.....	33
Tabla 8	Cuestionario pregunta: 04 - V.I.....	34
Tabla 9	Cuestionario pregunta: 05 V.I.	35
Tabla 10	Cuestionario pregunta: 06 V.I.	36
Tabla 11	Cuestionario pregunta: 07 V.I.	37
Tabla 12	Cuestionario pregunta: 08 - V.I.....	38
Tabla 13	Cuestionario pregunta: 09 - V.I.....	39
Tabla 14	Cuestionario pregunta: 10 -V.I.....	40
Tabla 15	Cuestionario pregunta: 11 - V.I.....	41
Tabla 16	Cuestionario pregunta: 12 -V.I.....	42
Tabla 17	Cuestionario pregunta: 01- V.D.	43
Tabla 18	Cuestionario pregunta: 02 - V.D.	44
Tabla 19	Cuestionario pregunta: 03 - V.D.	45
Tabla 20	Cuestionario pregunta: 04 - V.D.	46
Tabla 21	Cuestionario pregunta: 05 - V.D.	47
Tabla 22	Cuestionario pregunta: 06 - V.D.	48
Tabla 23	Cuestionario pregunta: 07 - V.D.	49
Tabla 24	Cuestionario pregunta: 08 - V.D.	50

Tabla 25	Cuestionario pregunta: 09 - V.D.	51
Tabla 26	Cuestionario pregunta: 10 - V.D.	52
Tabla 27	Cuestionario pregunta: 11 - V.D.	53
Tabla 28	Cuestionario pregunta: 12 - V.D.	54
Tabla 29	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson	55
Tabla 30	Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1	55
Tabla 31	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson	56
Tabla 32	Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1	56
Tabla 33	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson	57
Tabla 34	Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2	57
Tabla 35	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson	58
Tabla 36	Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2	58
Tabla 37	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson	59
Tabla 38	Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3	59
Tabla 39	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson	60
Tabla 40	Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3	60
Tabla 41	Discusión de resultados: Hipótesis específico 1	62
Tabla 42	Discusión de resultados: Hipótesis específico 2	62
Tabla 43	Discusión de resultados: Hipótesis específico 3	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Exportaciones peruanas de café	2
Gráfico 2 Cuestionario pregunta: 01 - V.I.....	31
Gráfico 3 Cuestionario pregunta: 02 - V.I.....	32
Gráfico 4 Cuestionario pregunta: 03 - V.I.....	33
Gráfico 5 Cuestionario pregunta: 04 - V.I.....	34
Gráfico 6 Cuestionario pregunta: 05 - V.I.....	35
Gráfico 7 Cuestionario pregunta: 06 - V.I.....	36
Gráfico 8 Cuestionario pregunta: 07 - V.I.....	37
Gráfico 9 Cuestionario pregunta: 08 - V.I.....	38
Gráfico 10 Cuestionario pregunta: 09 - V.I.....	39
Gráfico 11 Cuestionario pregunta: 10 - V.I.....	40
Gráfico 12 Cuestionario pregunta: 11 - V.I.....	41
Gráfico 13 Cuestionario pregunta: 12 - V.I.....	42
Gráfico 14 Cuestionario pregunta: 01 - V.D.	43
Gráfico 15 Cuestionario pregunta: 02 - V.D.	44
Gráfico 16 Cuestionario pregunta: 03 - V.D.	45
Gráfico 17 Cuestionario pregunta: 04 - V.D.	46
Gráfico 18 Cuestionario pregunta: 05 - V.D.	47
Gráfico 19 Cuestionario pregunta: 06 - V.D.	48
Gráfico 20 Cuestionario pregunta: 07 - V.D.	49
Gráfico 21 Cuestionario pregunta: 08 - V.D.	50
Gráfico 22 Cuestionario pregunta: 09 V.D.....	51
Gráfico 23 Cuestionario pregunta: 10 - V.D.	52

Gráfico 24 Cuestionario pregunta: 11 V.D.....	53
Gráfico 25 Cuestionario pregunta: 12 - V.D.	54

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

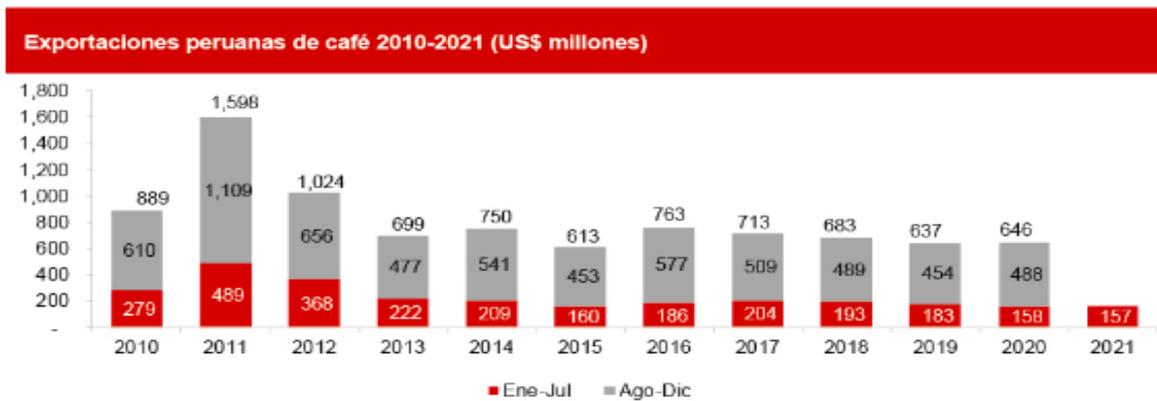
1.1. Identificación y determinación del problema

El café es uno de nuestros principales productos agrícolas de exportación y su producción brinda trabajo a 233,000 familias, según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), no obstante, su desempeño de los últimos años ha venido a la baja y no muestra signos de recuperación” (ComexPerú, 2021, párr. 2).

Según cifras de la SUNAT, desde 2011, año de los mayores envíos del café peruano, las exportaciones han caído a menos de la mitad, al pasar de US\$ 1,598 millones a US\$ 646 millones en 2020, entre enero y julio de 2021, las exportaciones de este producto alcanzaron un valor de US\$ 157 millones, lo que representa caídas del 0.2% y el 13.8% respecto del mismo período de 2020 y 2019, respectivamente, y es el menor valor enviado en la última década (ComexPerú, 2021, párr. 5).

Gráfico 1

Exportaciones peruanas de café



NOTA: ComexPerú, 2021.

“El desempeño de la exportación del café peruano registra una desaceleración que data de hace una década y se explicó, en un principio, por el agotamiento de las plantaciones, las alteraciones climatológicas, la presencia de la roya amarilla (hongo que afecta directamente los cultivos) y, posteriormente, en respuesta a la sobreproducción del café por de Brasil y Vietnam” (ComexPerú, 2021, párr. 10).

“Actualmente, el café peruano presenta serios problemas estructurales que impiden tener una producción competitiva a nivel internacional; uno de los problemas según las cifras de Midagri, el 68% de los productores cafetaleros no está asociado y solo un 6% de los miembros de la familia del productor tiene educación superior” (ComexPerú, 2021, párr. 12).

“Es mejorar la sofisticación de nuestros granos con el uso de variedades resistente a plagas como la roya, según la Junta Nacional del Café, las restricciones aplicadas por la pandemia limitaron la cosecha del grano, lo que ha provocado un aumento de las plagas, se estima que más del 5% de la producción anual estaría afectada, lo que significa una pérdida de 300,000 quintales” (ComexPerú, 2021, p. 15).

1.2. Delimitación de la investigación

El estudio se delimitó en los siguientes aspectos:

Dimensión social. El recojo de información mediante el cuestionario, comprende a sesenta y ocho (68) funcionarios y/o trabajadores de nueve (9) empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco.

Dimensión espacial. Provincia de Oxapampa, departamento de Pasco.

Dimensión temporal. Año 2022.

Dimensión conceptual. Variable independiente: Administración financiera.
Variable dependiente: Crecimiento empresarial.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la administración financiera, incide en el crecimiento, de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿De qué manera la gestión de ventas incide en el nivel de participación de mercado, de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022?

¿De qué manera la gestión de tesorería incide en el nivel de liquidez, de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022?

¿De qué manera la gestión de financiamiento incide en el plan de inversiones, de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer de qué manera la administración financiera, incide en el crecimiento, de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

1.4.2 Objetivos específicos

Establecer de qué manera la gestión de ventas incide en el nivel de participación de mercado, de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Establecer de qué manera la gestión de tesorería incide en el nivel de liquidez, de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Establecer de qué manera la gestión de financiamiento incide en el plan de inversiones, de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

1.5. Justificación de la investigación

La investigación propuesta, busca identificar los factores del crecimiento empresarial de las empresas exportadoras de café, estableciendo su relación con la administración financiera.

Teóricamente, es importante porque permite generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente sobre el crecimiento empresarial, al revisar la teoría de opciones, la teoría de agencia, buscando la eficiencia de los mercados, el valor actual neto, la relación riesgo-rendimiento, la estructura financiera.

Metodológica, Es importante metodológicamente, porque permite la revisión de

metodologías establecidas para una adecuada administración financiera, que incida en el crecimiento empresarial.

Empíricamente, es importante porque los resultados de la investigación van a ayudar a las empresas exportadoras de café, a resolver sus problemas que limitan su adecuado crecimiento empresarial.

1.6. Limitaciones de la investigación

Moreno (2013), referente a las limitaciones en el desarrollo de la investigación indica: “Las limitaciones vienen a constituirse en factores externos al equipo de investigadores que se convierten en obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo del estudio y que escapan al control del investigador mismo; dicho de otro modo, un factor limitante en una investigación es todo aquel capaz de influir en la calidad del estudio” (p. 5).

No se tuvo ninguna limitación para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Para comprender mejor las relaciones entre las variables de investigación; se presenta los antecedentes más significativos:

Aguilar & Gamarra (2022), en la tesis *“La gestión financiera y su impacto en el crecimiento de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis 2020 – 2021”*, sustentado en la Universidad San Martín de Porres, para la obtención del título profesional de Contador Público: “El objetivo del estudio fue determinar si la gestión financiera incide en el crecimiento de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis, 2020 - 2021; el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es descriptivo, analítico y estadístico, para lo cual se empleó un diseño no experimental - transversal, con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra representado por treinta y seis (36) personas entre gerentes y contadores de veinte (20) empresas del sector textil del distrito de San Luis; para la recolección de la información se aplicó la técnica

de encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario; lo cual permitió llegar a la conclusión: La elaboración de los presupuestos incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis; la gestión de tesorería incide en el nivel de liquidez de las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis; el financiamiento incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo en las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis” (p. 6,22,24,58).

Chiroque & Sanchez (2022), en la tesis “*Gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C. y su impacto en el crecimiento empresarial, períodos 2018 – 2019*”, sustentado en la Universidad Nacional de San Martín, para la obtención del título profesional de Contador Público: “El objetivo del estudio fue analizar el impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C. en la ciudad de Bellavista, período 2018 - 2019; el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es correlacional, para lo cual se empleó un diseño no experimental - transversal, con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra representado por los funcionarios y trabajadores de la empresa Agronegocios Pampa Bonita S.A.C. de la ciudad de Bellavista; para la recolección de la información se aplicó la técnica de encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario; lo cual permitió llegar a la conclusión: El impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C. en la ciudad de Bellavista, período 2018 – 2019, evaluada con el correlacional de Pearson con un valor de 0.613; siendo una relación positiva moderada; con un valor de significancia bilateral d 0.000, con el nivel de significancia de 0.01” (p. 24,25,26,42,48).

Rucoba & Olivera (2019), en la tesis *“La profesionalización de la gestión financiera y su influencia en el crecimiento empresarial de una mediana empresa: Caso de estudio”*, sustentado en la Universidad Católica del Perú, para la obtención del título profesional de Licenciado en Gestión: “El objetivo del estudio fue determinar cómo influye la profesionalización de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de una mediana empresa; el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es explicativo, para lo cual se empleó un diseño no experimental – transversal o transeccional, con un enfoque cualitativo, se trabajó con una muestra representado por personas que tienen injerencia en las decisiones financieras de la empresa YMSA; para la recolección de la información se aplicó la técnica de entrevista y el instrumento la guía de entrevista; lo cual permitió llegar a la conclusión: Se identificó que para la empresa investigada no existe una influencia de la profesionalización de la gestión financiera en el crecimiento de la empresa YMSA, puesto que desde 2015 los indicadores de profesionalización de la gestión financiera han ido mejorando a través de los años, pero los indicadores de desempeño, los cuales están relacionados al crecimiento de la empresa” (p. 9,56,57,58,60,82).

Tasayco & Bocanegra (2023), en la tesis *“Gestión financiera y su relación con el crecimiento empresarial en la empresa ABIEX S.A. del distrito de San Martín de Porres, Lima 2020”*, sustentado en la Universidad Peruana de las Américas, para la obtención del título profesional de Contador Público: “El objetivo del estudio fue establecer la relación de la gestión financiera con el crecimiento empresarial en la empresa ABIEX S.A., del distrito de SMP, Lima; el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es descriptivo, para lo cual se empleó un diseño no experimental - transversal, con un enfoque

cuantitativo, se trabajó con una muestra representado por veinticuatro (24) trabajadores de la empresa ABIEX S.A.; para la recolección de la información se aplicó la técnica de encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario; lo cual permitió llegar a la conclusión: Respondiendo al objetivo general, se logró un resultado positivo muy alto de 0,813 grados de correlación entre la gestión financiera y el crecimiento empresarial; además, la planificación financiera, los objetivos de la gestión financiera y las funciones financieras se relacionan con las características del crecimiento, con las clases del crecimiento empresarial y con los factores y elementos para crecer financieramente” (p. 20,21,61,96).

2.2. Bases teóricas – científicas

En cuanto a los antecedentes de la propuesta de una teoría general contable, Mejía (2011, como se citó en Vilchez et al., 2019), indica:

“La propuesta de una teoría general de la contabilidad no es un trabajo concluido y definitivo, se requiere avanzar en la consolidación de la misma, partiendo de valiosos aportes como los del profesor Mattessich y García Casella, pero siempre sustentados en consideraciones críticas que históricamente han permitido el avance del conocimiento en todos los campos” (p. 32).

En cuanto a las consideraciones generales en torno a la teoría contable, García Casella (2012, como se citó en Vilchez et al., 2019), indica: “Nunca va a existir una Teoría General de la Contabilidad única aceptada universalmente, pues no hay una sola Teoría Básica Única de la Economía o de la Administración o de ninguna disciplina estudiada con método científico; lo que existe es una serie de avances de teorías, que quieren extender el conocimiento contable, pero siempre sujeto a posibles controversias” (p. 32).

Respecto a la naturaleza científica de la contabilidad, García Casella

(2000, como se citó en Vilchez et al., 2019), plantea lo siguiente: “Se ocupa de explicar y normar las tareas de descripción, principalmente cuantitativa, de la existencia y circulación de objetos, hechos y personas diversas de cada entre u organismo y de la proyección de los mismos en vistas del cumplimiento de metas organizacionales a través de sistemas basados en un conjunto de supuestos básicos y adecuados a cada situación” (p. 36).

A su vez, Mejía (2017, como se citó en Vilchez et al., 2019), sobre la naturaleza científica de la contabilidad indica: “La contabilidad es la ciencia social aplicada (tecno-ciencia) que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de la riqueza (ambiental, social y económica) controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza, con el fin de acumular, generar distribuir y sostenerla” (p. 37).

Según Vilchez et al. (2019), en cuanto a la investigación contable, se tiene algunas dificultades para el desarrollo de la investigación contable universitaria: “No se podrá construir una teoría general contable si antes no se desarrolla el marco conceptual universal de la contabilidad y no se definen acuerdos básicos señalados por García Casella y de la teoría general contable, la adscripción y objeto de la contabilidad, la función y naturaleza de la contabilidad; en ese sentido, son tiempos de investigación contable hacia la construcción de una teoría general contable” (p. 51).

2.2.1. Administración financiera

“La administración financiera perfecciona los recursos financieros para el logro de los objetivos de la organización empresarial con mayor eficiencia y rentabilidad; la administración financiera se refiere al uso apropiado del capital,

por ello es importante en la empresa tanto para el desarrollo de las inversiones se refiere al uso apropiado del capital, por ello es importante en la empresa tanto para el desarrollo de las inversiones como para las operaciones que se ejecutan” (Mejía, 2021, p. 35).

“La administración financiera tiene por esencia maximizar el patrimonio de una empresa, mejorando la conducción de sus recursos financieros para el logro de objetivos e incremento de la rentabilidad y eficacia; por tanto es la disciplina que nos ayuda a planear, producir, controlar y dirigir la existencia económica de la empresa” (Mejía, 2021, p. 35).

“La administración financiera es una disciplina que optimiza los recursos financieros para el logro de los objetivos de la organización con mayor eficiencia y rentabilidad” (Robles, 2012, citado por Mejía, 2021, p. 36).

“La administración financiera se refiere al uso adecuado del dinero, por ello es importante en la organización tanto para el desarrollo de las operaciones como para las inversiones que se realizan” (Mejía, 2021, p. 36).

“Las empresas privadas, en las que el propósito es el fin lucrativo, en este caso, obtener ganancias financieras, los recursos financieros se convierten en los más importantes, ya que el objetivo es hacer más dinero con el que aportan los socios o accionista” (Robles, 2012, citado por Mejía, 2021, p. 36).

“Es necesario hacer una distinción entre las finanzas y la administración financiera: las finanzas se refieren únicamente a la función financiera, es decir, al manejo de los recursos monetarios; y la administración financiera hace referencia al trabajo coordinado para manejar adecuadamente los recursos financieros” (Robles, 2012, citado por Mejía, 2021, p. 36).

“La administración financiera se ocupa de la adquisición, el

financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente; así, la función de decisión de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes: decisiones de inversión, financiamiento y administración de bienes” (Van Horne, 2010, citado por Mejía, 2021, p. 36,37).

“La administración financiera se refiere a las tareas del gerente financiero de la empresa; los gerentes financieros administran los asuntos financieros de todo tipo de organizaciones, tanto privada como pública, grandes y pequeñas, lucrativas o sin fines de lucro” (Gitman y Zutter, 2012, citado por Mejía, 2021, p. 37).

“La administración financiera se desglosan de la siguiente manera: administración financiera del capital de trabajo, tesorería, inventario y cuentas por cobrar; por ende, en la administración financiera en organizaciones empresariales se busca el crecimiento sostenido de los fondos, manejando de esta forma la administración de la misma en la optimización de sus operaciones” (Gitman y Zutter, 2012, citado por Mejía, 2021, p. 37).

“La administración financiera es la disciplina que se encarga de planear, organizar y controlar la distribución de los recursos económicos de tu empresa, en pro de generar una mayor rentabilidad del negocio” (Gasbarrino, 2022, párr. 5).

“El aspecto más valioso de la administración financiera es que ofrece una visión panorámica de la condición económica de la empresa; por sí misma, es útil para saber en que estado se encuentra tu negocio y hacia dónde puede dirigirse” (Gasbarrino, 2022, párr. 6).

Respecto a las funciones de la administración financiera Stefano Gasbarrino indica: Generar informes financieros: contempla el registro de cada

uno de los movimientos financieros de la empresa, incluidos los ingresos, gastos y flujo de caja, posibilitando la toma de decisiones basadas en los resultados obtenidos; decidir el rumbo de las inversiones: Otra de sus funciones más importantes es definir en dónde es conveniente invertir activos para que tu empresa reciba un ROI provechoso, a corto y largo plazo, ya sea en productos de renta fija, renta variable o fondos de inversión; planificar presupuestos: Permite la planeación en la que se vean reflejados los gastos e ingresos que se tienen contemplados para un determinado período, con base a este plan de presupuesto, se regirá la organización; optimizar recursos empresariales: El objetivo es reducir costos, así como aumentar y hacer rendir las ganancias obtenidas en las actividades de la empresa, a su vez el cumplimiento adecuado de deudas, pago de planillas y a proveedores entre otras; prevenir pérdidas de capital: Analiza los informes financieros para medir la liquidez de la empresa y evita un balance negativo y los fraudes, también realiza proyecciones de los negocios, para determinar la viabilidad y rentabilidad de la inversión y crea un fondo de emergencias para solventar cualquier percance que surja, como pérdidas o fuga de capital; administrar dividendos: Gestiona y transfiere los beneficios que les corresponde a cada uno de los accionistas y dueños de la empresa, en base a las utilidades obtenidas en cada período” (Gasbarrino, 2022, párr. 10,11,12,13,14,15).

2.2.2. Crecimiento empresarial

“De la revisión de la literatura sobre crecimiento empresarial puede extraerse una primera conclusión de carácter general, como es la dificultad de establecer una definición uniforme y concreta que abarque todo el contenido que dicho concepto lleva implícito” (Blázquez et al., 2006, p. 167).

“El crecimiento empresarial no cuenta con una teoría general ni con una definición conceptual generalmente aceptada, pues dicho concepto se ciñe a distintos enfoques y opiniones sobre su extensión, parámetros de medida y factores determinantes” (Correa et al, 2001, citado por Blázquez et al., 2006, p. 168).

“Adoptar una estrategia de crecimiento determinada no se consigue exclusivamente con la calidad, comprende la adecuación de manera eficaz de los medios de producción y comercialización de los negocios, con las ventajas competitivas en el mercado de sus productos y servicios fabricados o vendidos” (Cuervo y Fernández, 1987, citado por Blázquez et al., 2006, p. 168).

“La adopción de una estrategia de crecimiento permite distinguir, por un lado, problemas de origen cualitativo, relacionados con la necesidad de cambios en la estructura, métodos de dirección y de control, etc.; por otro, problemas de tipo cuantitativo derivados de las demandas de recursos para la inversión y financiación que dicho crecimiento genera” (Salas, 1986, citado por Blázquez et al., 2006).

Según Weinzimmer (1993, como se citó en Blázquez et al., 2006), una mejor adecuación y planificación de los recursos de los que dispone una empresa podría generar mayores tasas de ingresos, cuota de mercado, etc., en definitiva, un mayor crecimiento que, sin embargo, perdurará hasta que los competidores sean capaces de reproducir tales adecuaciones” (p. 68).

“Debemos mirar la organización como un todo para descubrir las razones de su crecimiento” (Penrose, 1962, citado por Blázquez et al., 2006, p. 168).

“Uno de los pioneros en el estudio del crecimiento empresarial, estableció la que sin duda ha sido la hipótesis más contrastada en el estudio del crecimiento

de la empresa, la llamada *ley del efecto proporcional de Gilbrat* describe el crecimiento como el resultado de diversas fuerzas o factores, que actúan de forma proporcional en el tamaño de las empresas” (Gilbrat, 1931, citado por Blázquez et al., 2006, p. 169).

“Penrose, quién, como principal precursora de la teoría sobre el crecimiento empresarial basado en los recursos (teoría de los recursos), basó su modelo de crecimiento en los recursos empresariales (en sentido amplio) como inductores del crecimiento; por la que es necesario adquirir nuevos recursos que en gran medida van a recomponer la estructura organizativa de la empresa” (Penrose, 1962, citado por Blázquez et al., 2006, p. 169).

“Perroux realiza un planteamiento de la dimensión empresarial que entronca con el cambio estructural, que abstrae de esta forma el crecimiento empresarial más hacía aspectos cualitativos que cuantitativos; el crecimiento empresarial viene dado por el incremento duradero de la dimensión de una unidad económica simple o compleja, realizado con cambios de estructuras y eventualmente de sistema, y acompañado de progresos económicos variables” (Perroux, 1963, citado por Blázquez et al., 2006, p. 170).

“El crecimiento tiene una clara connotación cuantitativa al relacionar dicho término con el aumento del volumen de producción, al aproximar el concepto de crecimiento con el de dimensión y aclarar, sin embargo, la diferencia entre ambos términos toda vez que la dimensión no es más que un subproducto del crecimiento; la empresa cambia de dimensión precisamente porque crece” (De Ravel, 1972, citado por Blázquez et al., 2006, p. 170).

“El crecimiento de la empresa siempre será voluntario pero que, de no producirse, la empresa sucumbirá irremediabilmente por la entrada de nuevos

competidores, desarrollo de nuevas tecnologías, surgimiento de nuevos mercados” (Penrose, 1962, citado por Blázquez et al., 2006, p. 170).

Desde la óptica claramente cuantitativa, Sallenave (1984) respecto al crecimiento empresarial:

“Amplía el concepto de crecimiento utilizando expresiones como crecimiento controlable y crecimientos sostenible; de esta forma, el autor asegura que el crecimiento debe venir inducido por la evaluación de la demanda, de tal manera que: La estrategia de crecimiento consiste en buscar un ritmo de desarrollo compatible con su capacidad de financiación y control del crecimiento; este objetivo de crecimiento equilibrado es forzado a la vez por factores humanos (crecimiento controlable) y por factores financieros (crecimiento sostenible” (Sallenave, 1984, citado por Blázquez et al., 2006, p. 170,171).

Merino de Lucas y Rodríguez (1995), desde una perspectiva eminentemente cualitativa y bajo una considerable influencia de los principios elaborados por Penrose indica: “Consideran la empresa una agrupación de activos específicos (tangibles e intangibles) de múltiples usos y con distintos grados de especificidad; la disponibilidad de éstos por el exceso de su capacidad respecto a la actividad desarrollada en esto momentos, permitirá a la empresa plantearse su utilización en actividades alternativas o complementarias, lo cual conducirá a un proceso de expansión, vía crecimiento interno o externo” (Merino de Lucas y Rodríguez , 1995, citado por Blázquez et al., 2006, p. 171).

Navas López y Guerras Martín (1996), sobre el crecimiento empresarial hace referencia: “Abordan el concepto de crecimiento compaginando los ámbitos cualitativo y cuantitativo, relacionando el concepto de crecimiento de la empresa con las modificaciones e incrementos de tamaño que originan que ésta sea

diferente de su estado anterior, es decir; los términos desarrollo o crecimiento económico, cuando son aplicados a la empresa, significan que se han producido aumentos en cantidades y dimensión así como cambios en sus características económicas internas; estos aumentos pueden reflejarse en todas o varias de las siguientes variables: activos, producción, ventas, beneficios, líneas de producto, mercados, etc.” (Navas y Guerras, 1996, citado por Blázquez et al., 2006, p. 171).

AECA, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas adopta una visión dinámica de crecimiento al indicar: “El crecimiento de la empresa representa el desarrollo que está alcanzando la misma, manifestado tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad como por los cambios observados en su estructura económica y organizativa; la AECA realiza importantes consideraciones conceptuales al respecto, pues busca unificar los ámbitos cualitativos y cuantitativos sobre los que desarrolla dicho concepto distinguiendo el término crecimiento, circunscrito a cambios cuantitativos y el término desarrollo, vinculados a las variaciones de tipo cualitativas; asimismo, advierte de la dificultad de disociar tales conceptos, toda vez que éstos suelen ser consecuencia, conjuntamente, de la tendencia natural del transcurso del tiempo, de la experiencia adquirida y del entorno en el que se desenvuelve la empresa” (AECA, 1996, citado por Blázquez et al., 2006, p. 171).

“Canals Margalef (2000), sobre el crecimiento empresarial hace referencia el siguiente enfoque: “El crecimiento no como un objetivo primordial de la empresa, sino como un medio para alcanzar otras metas, de tal forma que internamente promueve el pleno rendimiento de los factores productivos, al buscar su mayor eficiencia o como respuesta a un entorno competitivo que obliga a la empresa a expandirse para evitar la pérdida de competitividad futura; así, una

empresa que no crezca en su sector que no crece tiene un solo modo de sobrevivir: reducir continuamente su estructura de gastos o evitar que éstos crezcan; de ahí la necesidad imperante de la búsqueda constante de oportunidades de negocio que evite la disminución drástica de la rentabilidad y genere, al tiempo, nuevas y esperanzadoras expectativas a los inversionistas” (Canals, 2000, citado por Blázquez et al., 2006, p. 171).

2.3. Definición de términos básicos

Gestión de financiamiento. “La gestión de financiamiento se focaliza en buscar fuentes de financiamiento apropiadas para lograr el desarrollo y ejecución de programas y proyectos; y, acompañar en el proceso de puesta en marcha” (Finanzas y cooperativas, 2022).

Gestión de tesorería. “La gestión de tesorería de una empresa consiste en la optimización de la liquidez, con el fin de garantizar la disponibilidad de los fondos necesarios para la realización de las obligaciones comprometidas por la empresa” (Fernández, 2022).

Gestión de ventas. “La gestión de ventas es un proceso mediante el cual se coordina un grupo de personas y recursos para alcanzar las metas de ventas de una empresa; involucra una serie de políticas y procedimientos que sirven de guía para alcanzar los objetivos” (Quiroa, 2021).

Nivel de liquidez. “Nivel de liquidez, en finanzas, se refiere al tiempo y al costo económico que se necesita para convertir una inversión en efectivo; la liquidez es el nivel de accesibilidad a tu inversión y determina cuánto tiempo tardarás en poder disponer de estos recursos” (Muñoz, 2021).

Nivel de participación en el mercado. “La participación de mercado es un indicador clave de la competitividad del mercado, es decir, muestra qué tan bien

lo está haciendo una empresa frente a sus competidores en el mercado” (LIFEDER, 2022).

Plan de inversiones. “Un plan de inversiones es la vinculación duradera a recursos financieros para activos tangibles e intangibles, las inversiones repercuten en los activos no corrientes de una empresa, la planificación de inversiones es, por lo tanto, un componente central para llevar a cabo un plan estratégico de negocio” (IONOS, 2019, párr. 2).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La administración financiera, incide significativamente en el crecimiento, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

La gestión de ventas incide significativamente en la mejora del nivel de participación de mercado, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

La gestión de tesorería incide significativamente en la mejora del nivel de liquidez, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

La gestión de financiamiento incide significativamente en el incremento del plan de inversiones, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

2.5. Identificación de variables

Tabla 1

Identificación de variables

Tipo de variables	Variables (Rxy)
Variable independiente (causa):	Administración financiera.
Variable dependiente (efecto):	Crecimiento empresarial.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
X: Administración financiera. (Variable dependiente)	“La administración financiera es la disciplina que se encarga de planear, organizar y controlar la distribución de los recursos económicos de la empresa, en pro de generar una mayor rentabilidad del negocio” (Gasbarrino, 2022).	X1 Gestión de ventas.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del número de clientes. • Período medio de cobranza a clientes. • Gestión de cuentas por cobrar. • Satisfacción del cliente. 	Cuestionario	01
		X2 Gestión de tesorería.	<ul style="list-style-type: none"> • Ratio de liquidez. • Flujo de caja neto. • Rentabilidad de tesorería. • Ratio de cobertura de efectivo. 		02 03 04
		X3 Gestión de financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de capital de trabajo. • Financiamiento del activo fijo. • Costo de la financiación. • Ratio de apalancamiento. 		05 06 07 08

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
Y: Crecimiento empresarial. (Variable dependiente)	“El crecimiento empresarial trata de los procesos que logran que una empresa mejore continuamente e impulse a la organización a alcanzar objetivos o hitos de éxito planificados con anterioridad” (Andrés, 2020).	Y1 Nivel de participación de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de las ventas. • Segmentación del mercado. • Incremento en la participación del mercado. • Penetración de la marca Perú. 	Cuestionario	01
		Y2 Nivel de liquidez.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de pago. • Capacidad endeudamiento. • Líneas de crédito con instituciones financieras. • Ratio de apalancamiento financiero. 		02 03 04
		Y3 Plan de inversiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en plataformas digitales. • Inversión en maquinarias y equipos. • Inversión en incremento de la producción. • Inversión en proyecto de negocio. 		05 06 07 08

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación en el estudio desarrollado, pertenece a la ciencia aplicada; según Sánchez et al. (2018), la ciencia aplicada es: “El campo en el cual la investigación de los problemas científicos se realiza con un fin práctico, aplicativo o pragmático; se trata esencialmente de todas aquellas ciencias fácticas que centran su objetivo en conocer una realidad o un fenómeno para mejorar el bienestar del hombre; buena parte de la tecnología que se desarrolla es producto de la ciencia aplicada” (p. 28).

Es preciso enfatizar respecto a la investigación aplicada, Vara (2015), indica al respecto: “El interés de la investigación aplicada es práctica, pues sus resultados son utilizados inmediatamente en la solución de problemas de la realidad; la investigación aplicada normalmente identifica la situación problemática y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico; no se olvide que la investigación empresarial casi siempre es aplicada, porque busca solucionar un problema

concreto, práctico, de la realidad cotidiana de las empresas” (p. 235).

3.2. Nivel de investigación

“La investigación es del nivel correlacional, su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que existen entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 109).

“El **nivel correlacional** no son estudios de causa y efecto; solo demuestra dependencia probabilística entre eventos” (Supo, 2012, p. 5).

3.3. Métodos de investigación

El método de investigación es **no experimental cuantitativa**, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018): “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables; es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables; lo que efectúas en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural para analizarlas” (p. 174).

Según Niglas (2010, como se citó en Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018), “el significado original del término cuantitativo (del latín “quantitas”) se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos, actualmente, representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones” (p. 5,6).

3.4. Diseño de investigación

Desde la posición de Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), “Diseño es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información (datos) requerida en una investigación con el fin último de responder satisfactoriamente

el planteamiento del problema” (p. 150).

En cuanto a los tipos de diseños no experimentales Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), señala: “Distintos autores han adoptado diversos criterios para catalogar la investigación no experimental; sin embargo, consideramos la siguiente manera de clasificar dicha investigación, por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos; el diseño **transeccional o transversal** (recolección de datos en un solo momento), **longitudinal** (recolección de datos en varios momentos” (p. 176).

“El diseño transeccional o transversal pueden tener un alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 177).

“El diseño transversal correlacional o causal, son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado; a veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales)” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 178).

El diseño de investigación es transeccional o transversal: correlacional; cuyo esquema del diseño es el siguiente:

X₁ ————— **Y₁**

X₂ ————— **Y₂**

X₃ ————— **Y₃**

X: Variable independiente (causa)

Y: Variable dependiente (efecto)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

“La población es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar” (Vara, 2015, p. 261).

Respecto al concepto de población, según Gamarra et al. (2015) nos indica lo siguiente: “La palabra población, universo o colectivo, se usan indistintamente para referirse al conjunto de todos los elementos, individuos o unidades, que representan características comunes, susceptibles de observación, medición o experimentación y que constituye el ámbito de estudio para cualquier tipo de investigación” (p. 136).

“La población está constituido por ochenta y dos (82) funcionarios y/o trabajadores de nueve (09) empresas exportadoras de café de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, que laboran en oficinas relacionados con la elaboración de gestión financiera y de producción” (PROMPERÚ, 2023).

3.5.2. Muestra

Vara (2015) indica “muestra es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional; la muestra siempre es una parte de la población” (p. 261).

Sobre la muestra, Hernández et al. (2014) indican “para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tienen que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

Vara (2015) indica “para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita (p.269). Cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p) Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población.

En la muestra obtenida, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% se obtuvo sesenta y ocho (68) funcionarios y/o trabajadores de nueve (9) empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco.

En la investigación se utiliza el muestreo aleatorio simple, este tipo de muestreo “se utiliza cuando en el conjunto de una población, cualquiera de los sujetos tiene la variable o variables objeto de la medición” (Bernal, 2010, p. 164).

Tabla 3

Muestreo aleatorio estratificado

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL

Número estrato	RUC	Identificación de estratos	Nº Sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
		Tamaño de la población	82		
		Tamaño de la muestra	68 (Obtenida con la fórmula)		
		Número de estratos considerados	9		
		A fijación simple: elegir de cada estrato	7.6 sujetos		
1	20602054480	COOPERATIVA AGRARIA ECOLOGICA DE MUJERES CAFETALERAS VILLA RIC	12	14.63%	10
2	20601641608	TERRA DEL INKA M/G EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITA	6	7.32%	5
3	20600340001	ASOCIACION DE PRODUCTORES CAFETALEROS DE LOS MELLIZOS	13	15.85%	11
4	20568745699	FUNDO WILD MOUNTAIN VILLA RICA E.I.R.L.	8	9.76%	7
5	20568567731	COOPERATIVA AGRARIA VILLA RICA GOLDEN COFFEE LTDA.	11	13.41%	9
6	20568516827	FUNDO SAN CRISPIN S.A.C.	9	10.98%	7
7	20568071281	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CEPRO YANESHA	10	12.20%	8
8	20486473089	MARINCA INVERSIONES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMIT	6	7.32%	5
9	20365581569	NEGOCIACIONES AGROINDUSTRIAL AREVALO S.A	7	8.54%	6
Total			82	100.00%	68

NOTA: Elaboración propia con datos de PROMPERÚ.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Vara (2012), respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos señala lo siguiente:

“Las técnicas de análisis de datos son herramientas útiles para obtener información científica; después de organizar los datos, es necesario analizarlos cualitativa o cuantitativamente, dependiendo de la naturaleza de los datos indica que, para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita” (p. 459).

Tabla 4

Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación

No	Técnicas	Instrumento	Informantes	Aspectos para informar
01	Encuesta	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none">Sesenta y ocho (68) funcionarios y/o trabajadores de nueve (9) empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco.	Variables de estudio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Se efectuó la prueba de fiabilidad de Alfa Cronbach, mediante el software SPSS, versión 25, habiéndose logrado el 95,2% de fiabilidad, Sánchez et al. (2018):

“Alfa de Cronbach, es un indicador estadístico que se emplea para estimar el nivel de confiabilidad por consistencia interna de un instrumento que contiene una lista de reactivos; se expresa en término de correlaciones que van desde -1 a + 1; generalmente se aplica a reactivos que son de respuestas politómicas, es decir, que admiten más de dos alternativas de respuesta” (p. 16). Se muestra en el Anexo 03: Procedimiento de validez y confiabilidad.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

“En cuanto al análisis de datos se utilizó la Correlación de Pearson y Regresión Lineal” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 345-349).

Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis.

Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica para una investigación cuantitativa, con diseño transversal – correlacional, se tendrá en cuenta: “El estadístico de Correlación de Pearson, sin embargo, no evalúa la causalidad de las variables, por lo tanto, la prueba estadística adecuada para el presente trabajo de investigación viene a ser Regresión Lineal; está asociado con el coeficiente r de Pearson, se utiliza cuando las hipótesis son causales, nivel de medición de las variables: intervalos o razón” (p. 345-349).

En el trabajo de investigación, para contrastar las hipótesis, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), es necesario contemplar los procedimientos establecidos: “Formular la hipótesis nula (H_0), formular la hipótesis de estudio (H_1), fijar el nivel de significancia (95% de confianza, $p=0.05$), aplicación de la prueba estadística de Correlación de Pearson, aplicación de la prueba estadística de Regresión Lineal e interpretación” (p. 345-349).

Para la toma de decisiones tanto en los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión lineal, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica: “El coeficiente de r de Pearson puede variar de -1.00 a + 1.00; donde: -1.00 = correlación negativa perfecta (“A mayor X, menor Y”; o “a menor X, mayor Y”; si el coeficiente es + 1.00= correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”); el signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación” (p. 346).

Tanto para la Correlación de Pearson y Regresión Lineal, Hernández-Sampiere & Mendoza (2018) señala: “Si P es menor del valor 0.05, se dice que

el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error); si P es menor del valor 0.05 se confirma la hipótesis alterna H_1 (hipótesis de estudio), por cuanto hay significancia; si P es mayor del valor 0.05 se rechaza la hipótesis alterna H_1 y se acepta la hipótesis nula” (p. 341).

3.9. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico se utilizó la Correlación de Pearson y Regresión Lineal.

Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), respecto a los criterios en la elección del tratamiento estadístico, refiere: “Existen muchísimas técnicas estadísticas, según el objetivo de contraste que se persiga, hay cuatro criterios a tener en cuenta en la elección y aplicación del método de análisis estadístico: el fin que se pretende (descriptivo, correlacional, causal, predictivo, etc.); el número de variables a analizar a la vez (univariada, bivariada o multivariada); el tipo de escala en que se van a medir las variables (nominal, ordinal, de intervalos o de razón); el objetivo específico, es decir describir variables, comparar grupos, correlacionar variables, analizar relaciones causales, analizar fiabilidad y validez” (p. 474,475).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En el trabajo de investigación, se utilizó las citas y referencias de Normas APA (American Psychological Association), en todas las fuentes de información consultadas. “La ética debe estar necesariamente presente en los investigadores y debe ser respetada a través de los estilos normativos de citación y referenciación” (Salazar et al., 2018).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

En el trabajo de campo, se aplicó el instrumento del cuestionario a sesenta y ocho (68) funcionarios y/o trabajadores de nueve (9) empresas exportadoras de café, de la provincial de Oxapampa, departamento de Pasco.

Se compiló en el Excel las respuestas obtenidas del cuestionario por cada indicador, luego se hizo un resumen por cada dimensión y por cada una de las preguntas se elaboró los gráficos estadísticos y sus interpretaciones.

Para la prueba de hipótesis, el resumen del Excel por cada dimensión se trasladó al estadístico de SPSS, para establecer el Coeficiente de Correlación de Pearson y el Coeficiente de Regresión Lineal de Pearson, respectivamente.

“Un trabajo de campo es una investigación donde el autor se ubica en el lugar-contexto donde se encuentran los datos necesarios para desarrollar su texto académico; Se trata de una actividad donde se recopila información, observa y estudia el área donde se genera una hipótesis” (Godoy, 2022) .

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA – VI
GESTIÓN DE VENTAS

Gráfico 2

Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

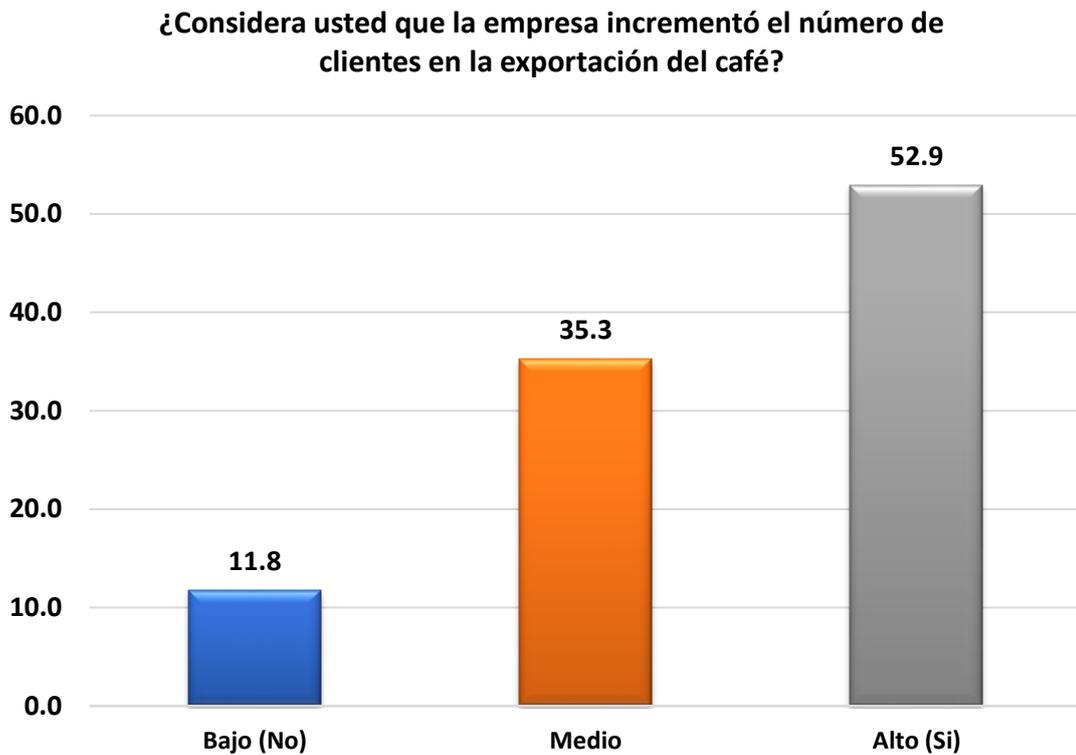


Tabla 5

Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

1 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	11.8
Medio	24	35.3
Alto (Si)	36	52.9
Total	68	100

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 52.9 % de los entrevistados afirman que la empresa incrementó el número de clientes en la exportación del café; un 35.3 % consideran medianamente y un 11.8% estiman que no.

Gráfico 3

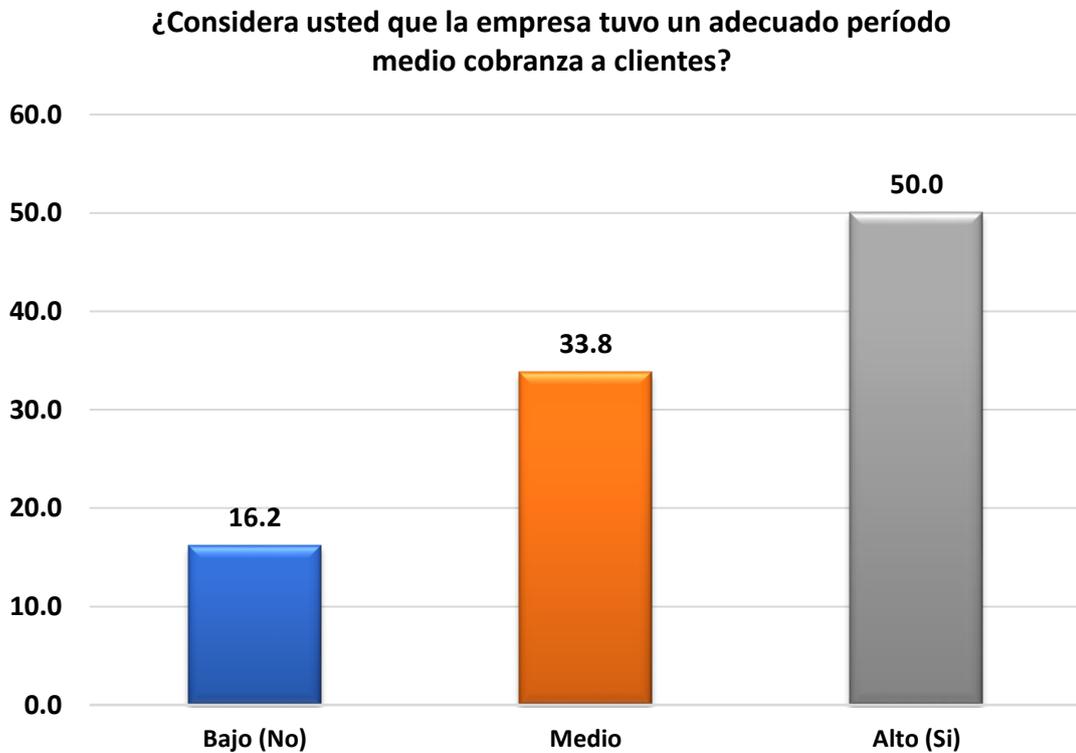
Cuestionario pregunta: 02 - V.I.

Tabla 6

Cuestionario pregunta: 02 V.I.

2 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	16.2
Medio	23	33.8
Alto (Si)	34	50.0
Total	68	100

El gráfico muestra que el 50.0 % de los entrevistados aseveran que la empresa tuvo un adecuado período medio cobranza a clientes; un 33.8% consideran medianamente y un 16.2 % estiman que no.

Gráfico 4

Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

¿Considera usted que la empresa tuvo una adecuada gestión de cuentas por cobrar?

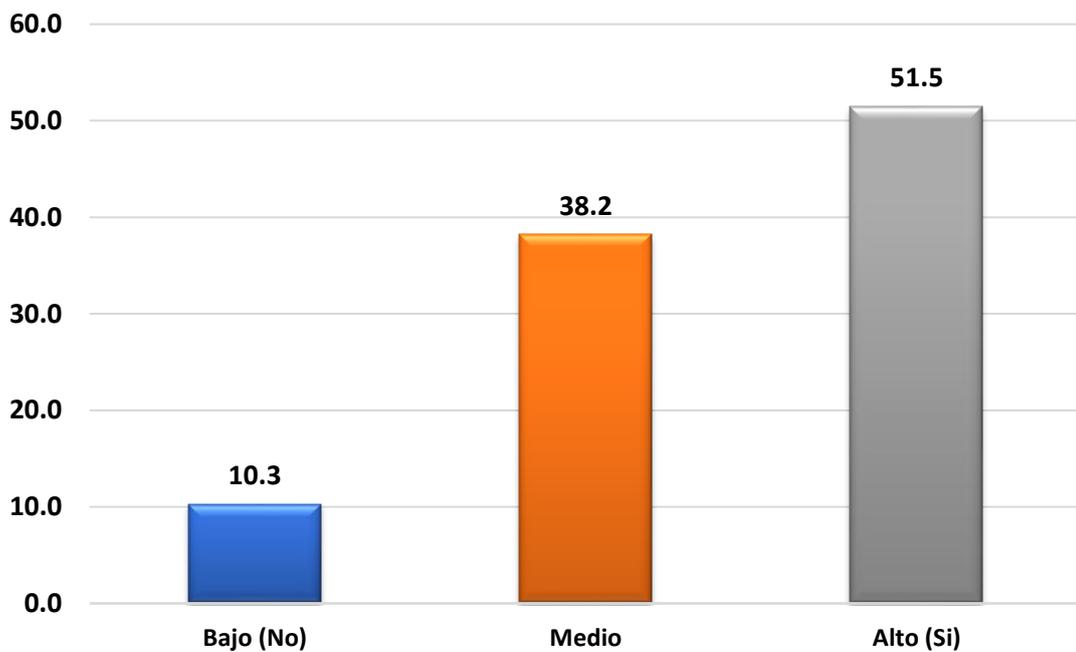


Tabla 7

Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

3 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	10.3
Medio	26	38.2
Alto (Si)	35	51.5
Total	68	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 51.5 % de los entrevistados afirman que la empresa tuvo una adecuada gestión de cuentas por cobrar; un 38.2% consideran medianamente y un 10.3% estiman que no.

Gráfico 5

Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

¿Considera usted que la empresa estableció una adecuada satisfacción de sus clientes?

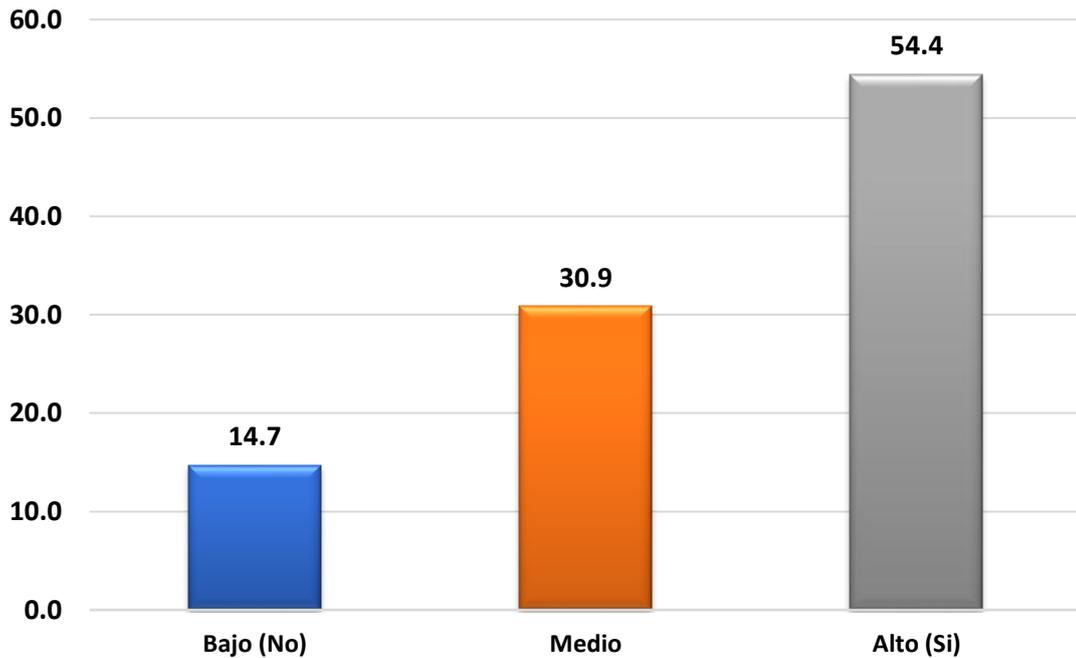


Tabla 8

Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

4 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	14.7
Medio	21	30.9
Alto (Si)	37	54.4
Total	68	100

La estadística muestra que el 54.4 % de los entrevistados afirman que la empresa estableció una adecuada satisfacción de sus clientes; un 30.9% consideran medianamente y un 14.7% estiman que no.

Gráfico 6

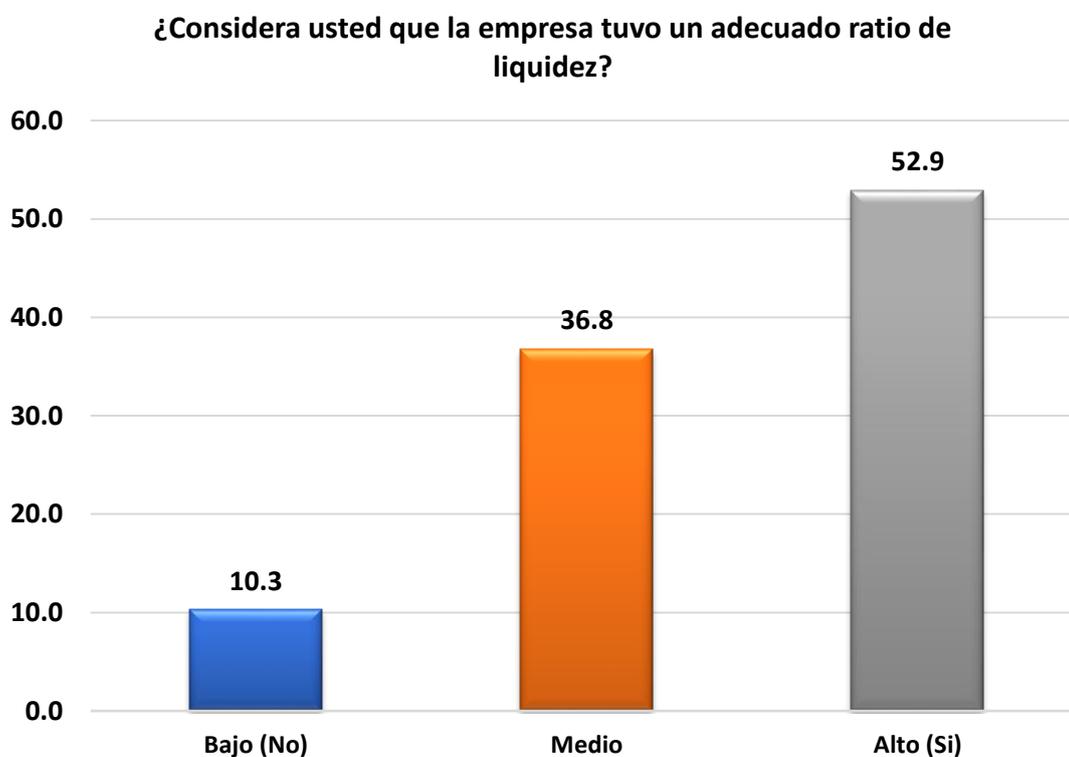
Cuestionario pregunta: 05 - V.I.

Tabla 9

Cuestionario pregunta: 05 V.I.

5 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	10.3
Medio	25	36.8
Alto (Si)	36	52.9
Total	68	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado ratio de liquidez?; un 52.9 % de los encuestados lo afirman, el 36.8 % indican mediamente y un 10.3 % lo niegan.

Gráfico 7

Cuestionario pregunta: 06 - V.I.

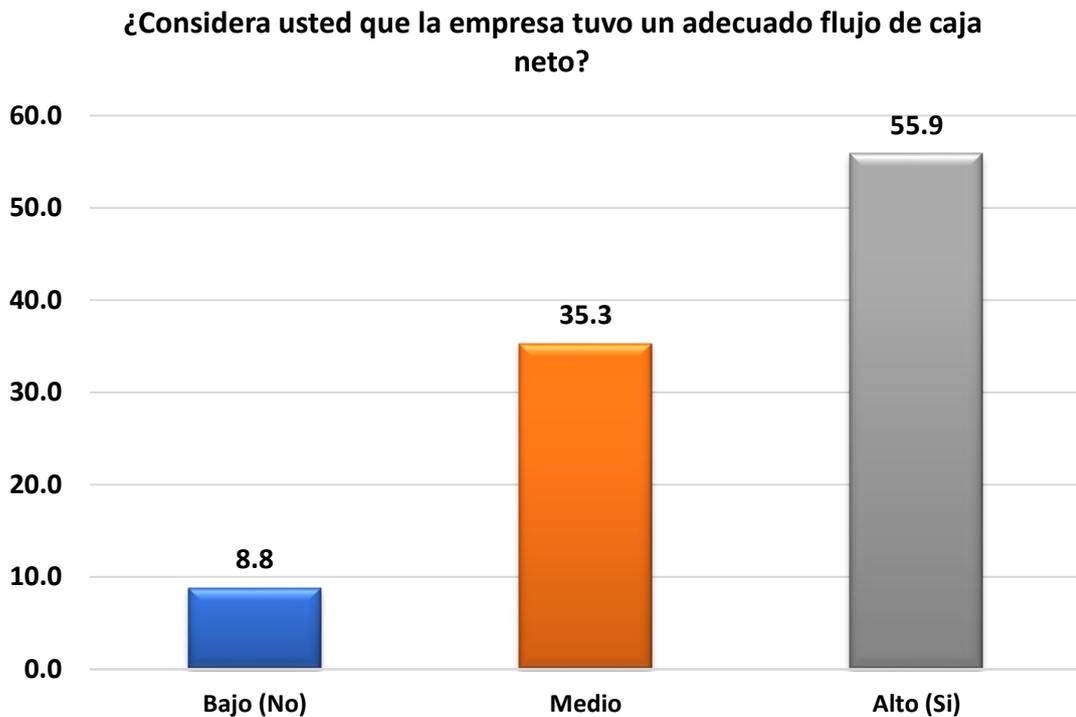


Tabla 10

Cuestionario pregunta: 06 V.I.

6 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	8.8
Medio	24	35.3
Alto (Si)	38	55.9
Total	68	100

Con respecto a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado flujo de caja neto?; el 55.9 % afirman positivamente, 35.3 % indican medianamente y un 8.8 % respondieron negativamente.

Gráfico 8

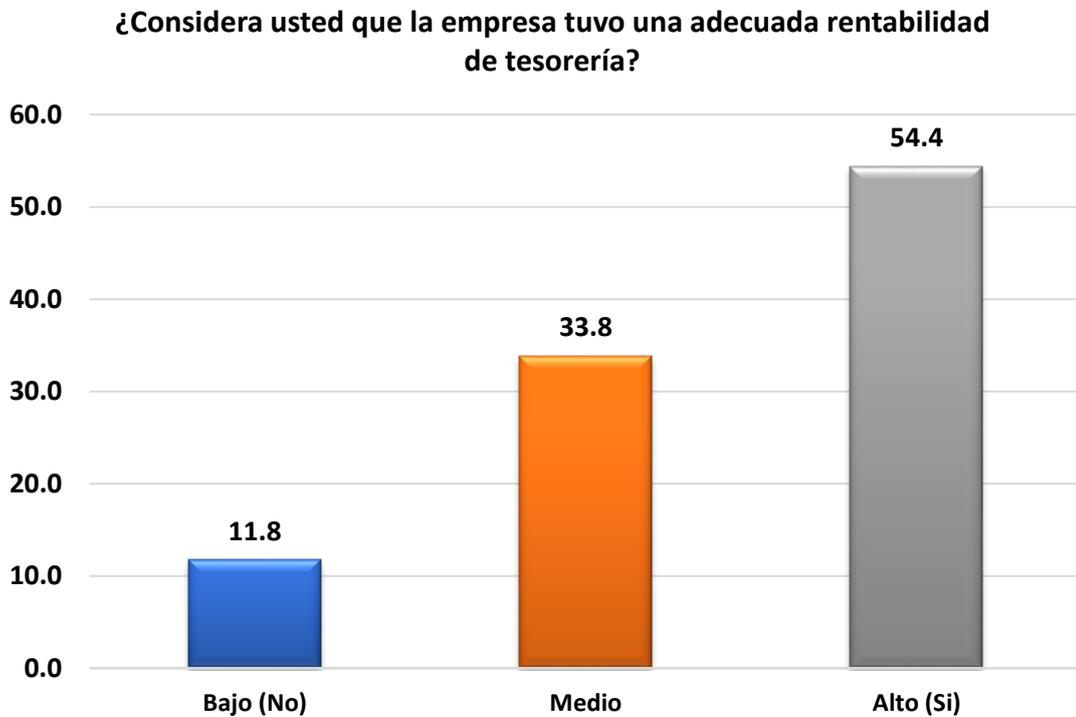
Cuestionario pregunta: 07 - V.I.

Tabla 11

Cuestionario pregunta: 07 V.I.

7 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	11.8
Medio	23	33.8
Alto (Si)	37	54.4
Total	68	100

En el presente cuadro estadístico, el 54.4 % de los consultados indican que la empresa tuvo una adecuada rentabilidad de tesorería; indican medianamente un 33.8 % y un 11.8 % lo niegan.

Gráfico 9

Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado ratio de cobertura de efectivo?

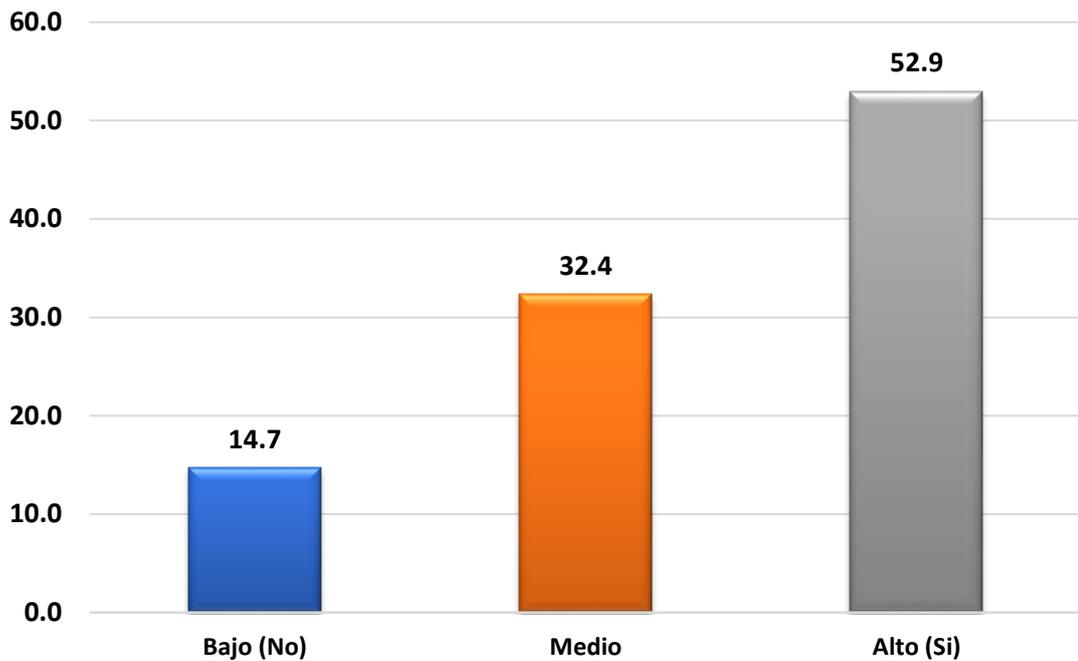


Tabla 12

Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

8 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	14.7
Medio	22	32.4
Alto (Si)	36	52.9
Total	68	100

El gráfico nos muestra que un 52.9 % de los entrevistados indican que la empresa tuvo adecuado ratio de cobertura de efectivo; el 32.4 % indican medianamente y el 14.7 % indican que no.

Gráfico 10

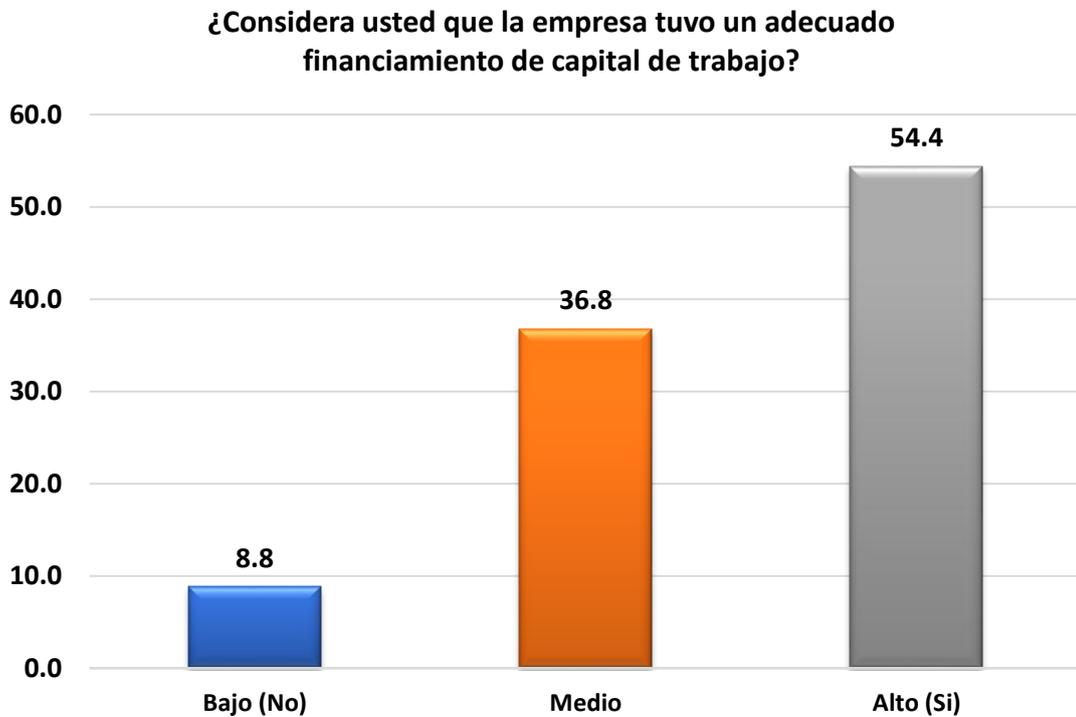
Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

Tabla 13

Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

9 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	8.8
Medio	25	36.8
Alto (Si)	37	54.4
Total	68	100

En el presente gráfico podemos apreciar que el 54.4 % de los entrevistados afirman que la empresa tuvo un adecuado financiamiento de capital de trabajo; indican medianamente un 36.8 % y un 8.8 % señalan que no.

Gráfico 11

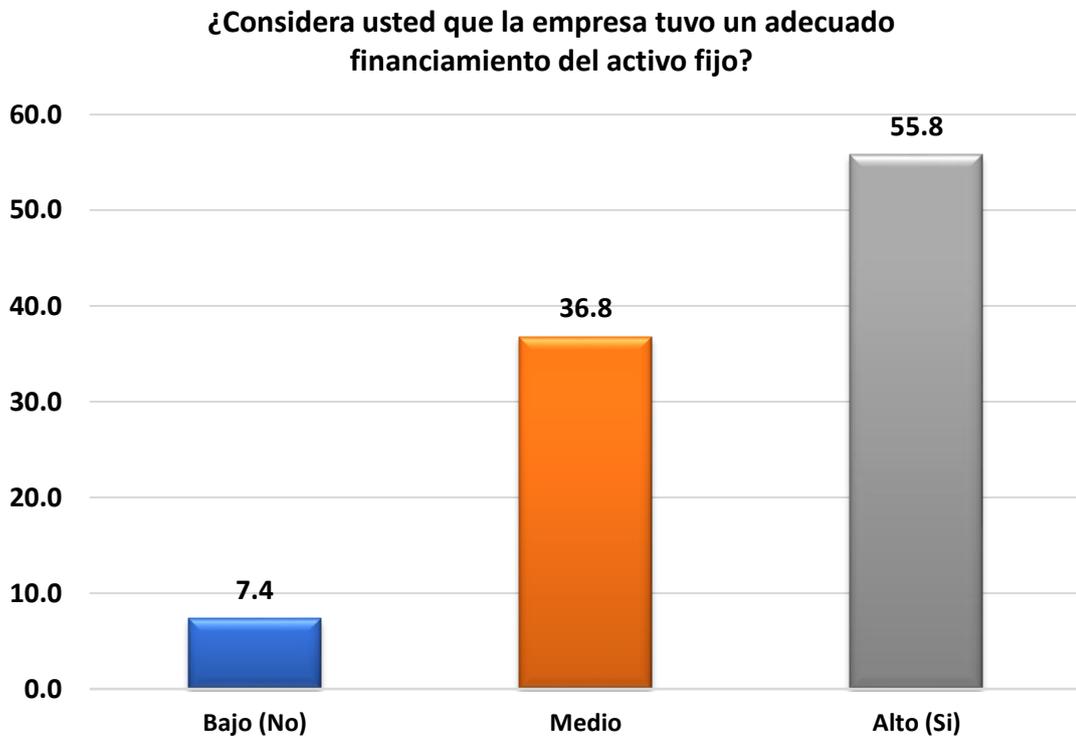
Cuestionario pregunta: 10 - V.I.

Tabla 14

Cuestionario pregunta: 10 - V.I.

10 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	7.4
Medio	25	36.8
Alto (Si)	38	55.8
Total	68	100

En el gráfico se aprecia que el 55.8 % de los entrevistados manifiestan que la empresa tuvo un adecuado financiamiento del activo fijo; un 36.8 % indican medianamente y un 7.4 % estiman que no.

Gráfico 12

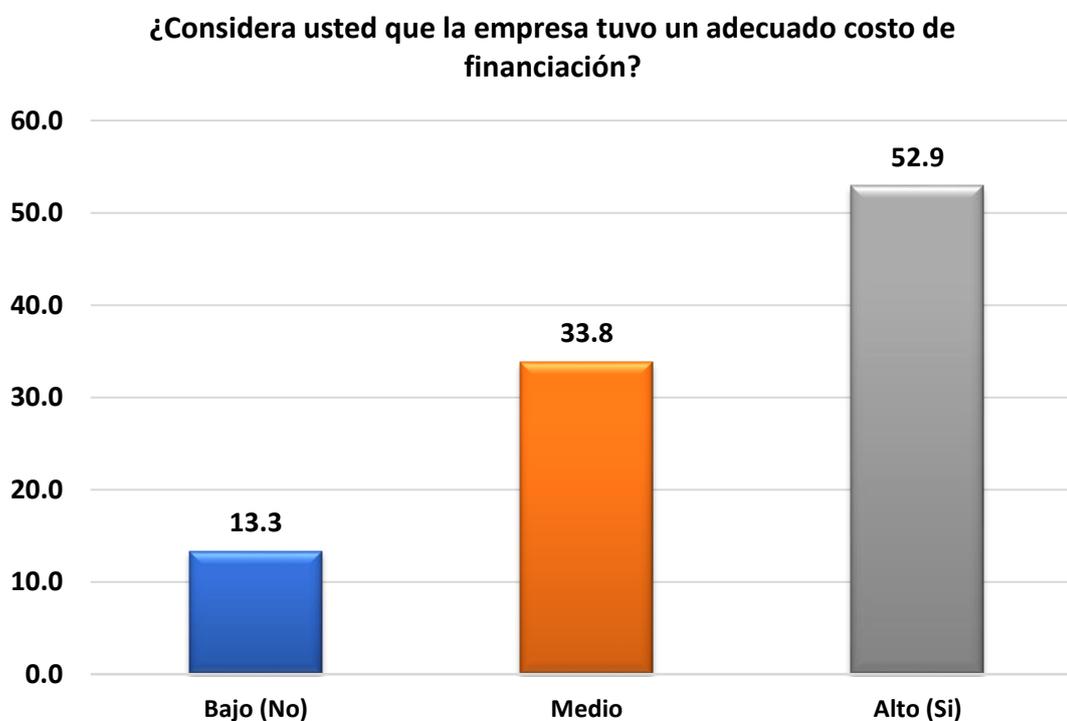
Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

Tabla 15

Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

11 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	13.3
Medio	23	33.8
Alto (Si)	36	52.9
Total	68	100

En el presente gráfico podemos apreciar que el 52.9 % de los entrevistados afirman que la empresa tuvo un adecuado costo de financiación; indican medianamente un 33.8 % y un 13.3 % señalan que no.

Gráfico 13

Cuestionario pregunta: 12 - V.I.

¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado ratio de apalancamiento?

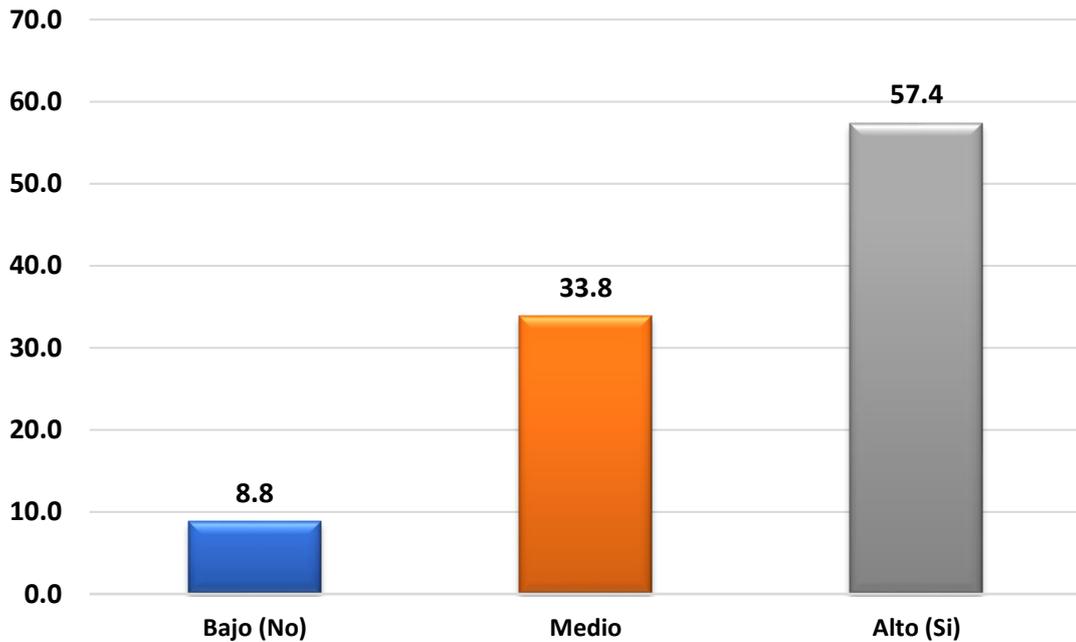


Tabla 16

Cuestionario pregunta: 12 -V.I.

12 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	8.8
Medio	23	33.8
Alto (Si)	39	57.4
Total	68	100

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 57.4 % de los entrevistados afirman que la empresa tuvo un adecuado ratio de apalancamiento; consideran medianamente un 33.8% y estiman que no 8.8%.

Gráfico 14

Cuestionario pregunta: 01 - V.D.

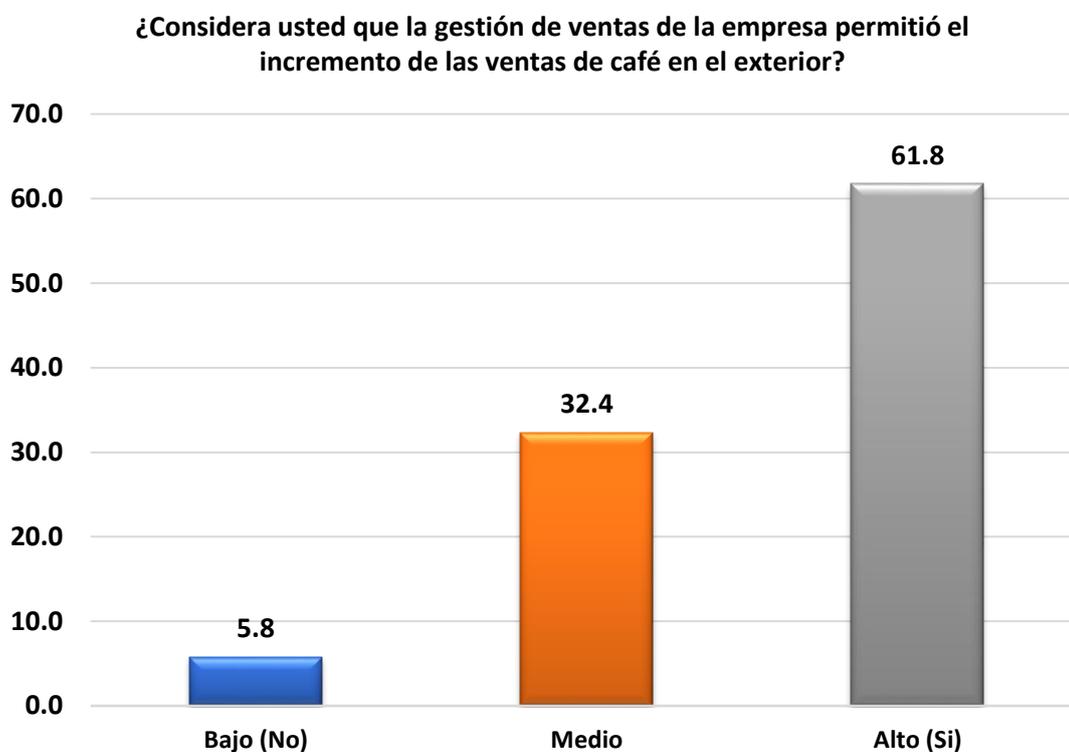


Tabla 17

Cuestionario pregunta: 01- V.D.

1 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	5.8
Medio	22	32.4
Alto (Si)	42	61.8
Total	68	100

El gráfico muestra que el 61.8 % de los entrevistados aseveran que la gestión de ventas de la empresa permitió el incremento de las ventas de café en el exterior; un 32.4% consideran medianamente y un 5.8% estiman que no.

Gráfico 15

Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

¿Considera usted que la gestión de ventas de la empresa permitió la adecuada segmentación del mercado?

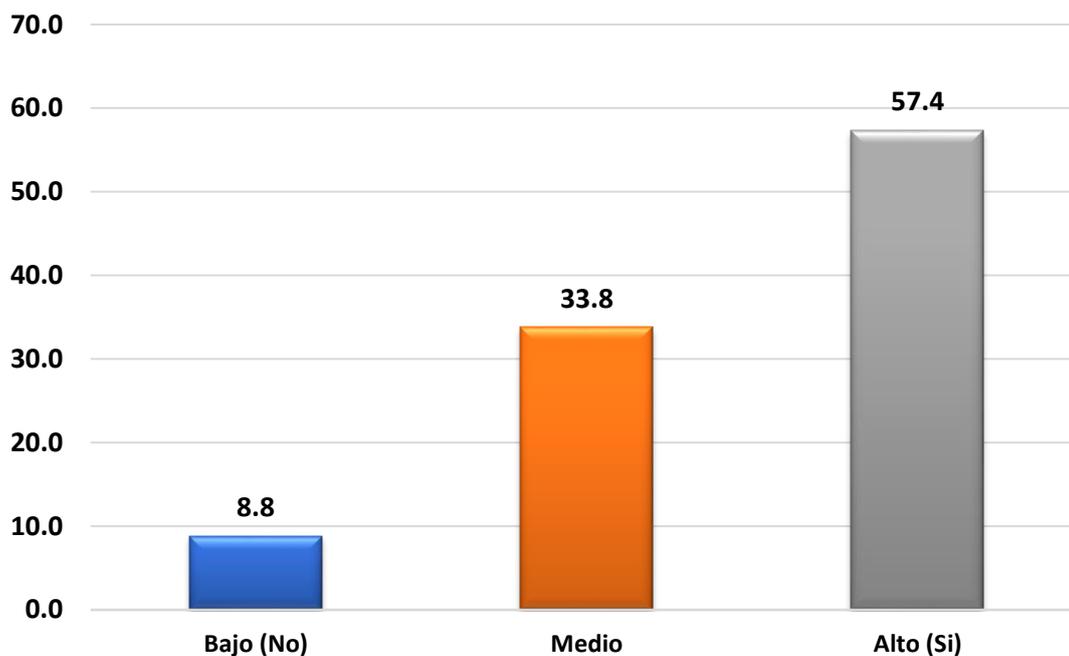


Tabla 18

Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

2 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	8.8
Medio	23	33.8
Alto (Si)	39	57.4
Total	68	100

El gráfico muestra que el 57.4 % de los entrevistados aseveran que la gestión de ventas de la empresa permitió la adecuada segmentación del mercado; un 33.8% consideran medianamente y un 8.8% estiman que no.

Gráfico 16

Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

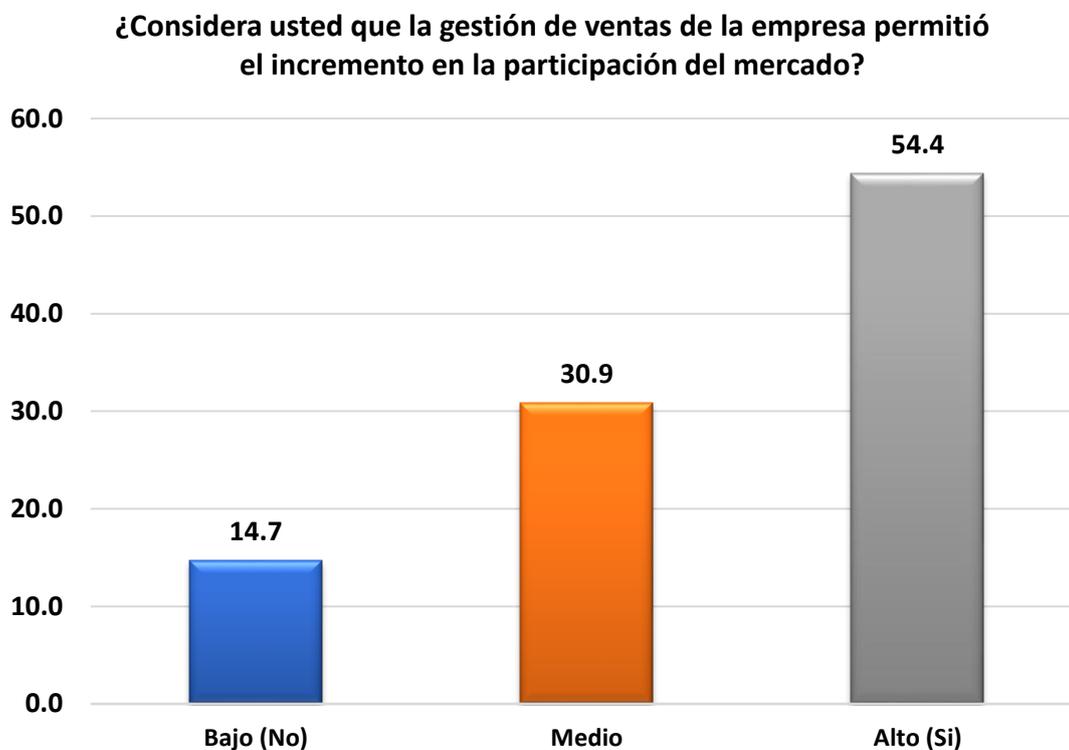


Tabla 19

Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

3 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	14.7
Medio	21	30.9
Alto (Si)	37	54.4
Total	68	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 54.4 % de los entrevistados afirman que la gestión de ventas de la empresa permitió el incremento en la participación del mercado; un 30.9% consideran medianamente y un 14.7% estiman que no.

Gráfico 17

Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

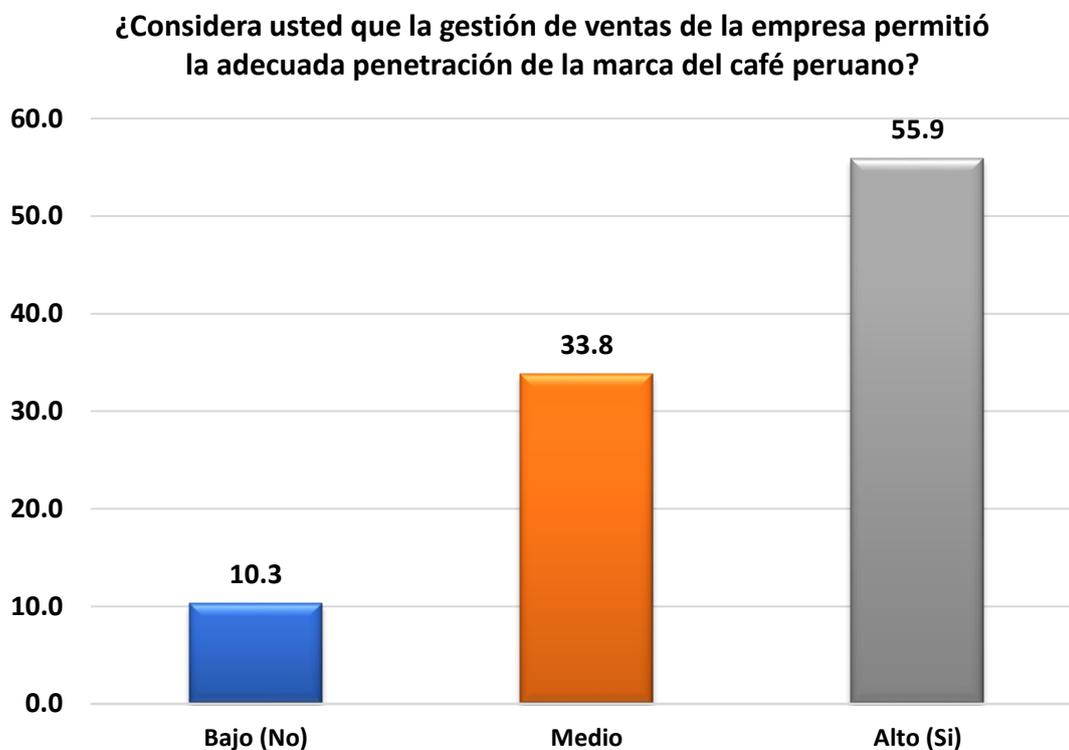


Tabla 20

Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

4 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	10.3
Medio	23	33.8
Alto (Si)	38	55.9
Total	68	100

La estadística muestra que el 55.9 % de los entrevistados afirman que la gestión de ventas de la empresa permitió la adecuada penetración de la marca del café peruano; un 33.8% consideran medianamente y un 10.3% estiman que no.

Gráfico 18

Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

¿Considera usted que la gestión de tesorería de la empresa permitió que tenga una adecuada capacidad de pago?

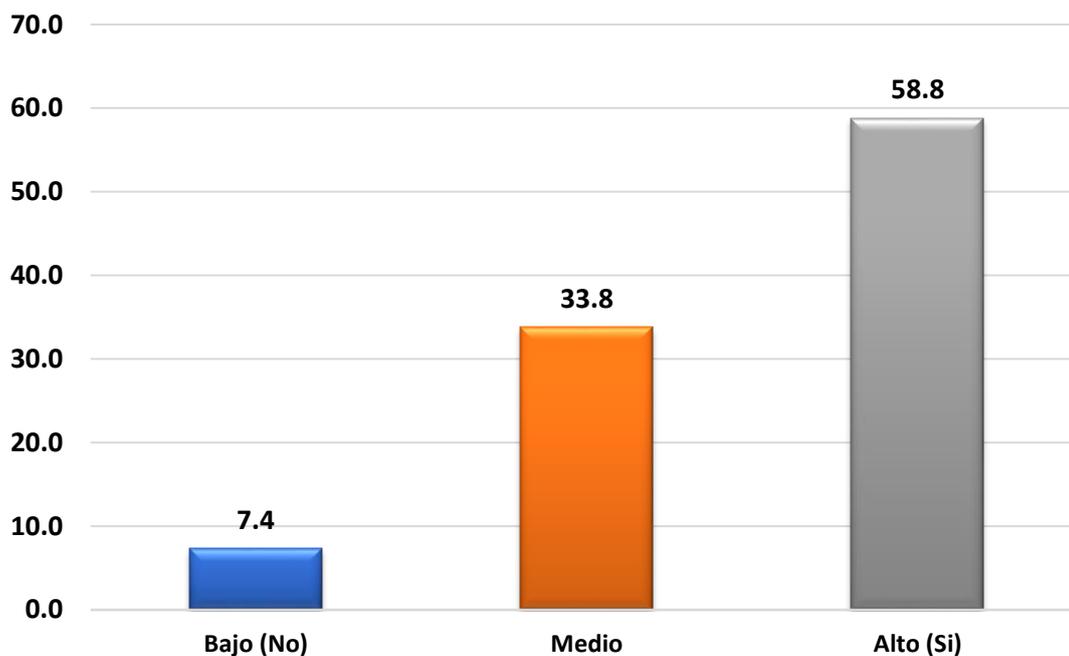


Tabla 21

Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

5 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	7.4
Medio	23	33.8
Alto (Si)	40	58.8
Total	68	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que la gestión de tesorería de la empresa permitió que tenga una adecuada capacidad de pago?; un 58.8 % de los encuestados lo afirman, el 33.8 % indican mediamente y un 7.4 % lo niegan.

Gráfico 19

Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

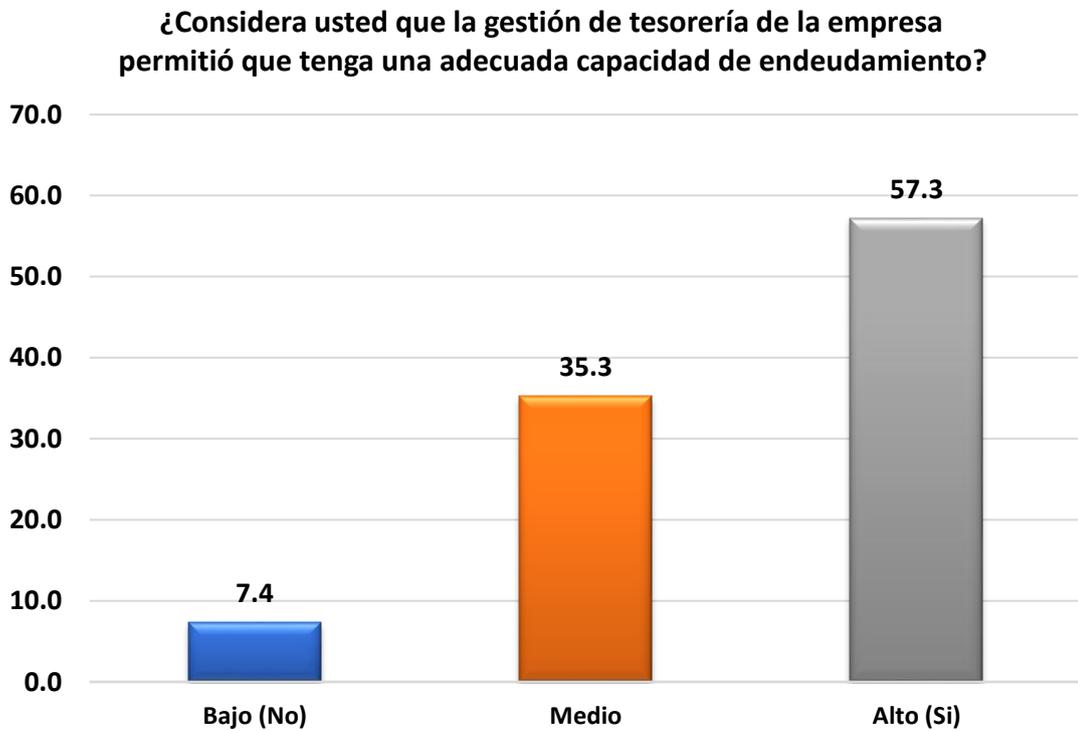


Tabla 22

Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

6 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	7.4
Medio	24	35.3
Alto (Si)	39	57.3
Total	68	100

Con respecto a la interrogante: ¿Considera usted que la gestión de tesorería de la empresa permitió que tenga una adecuada capacidad de endeudamiento?; el 57.3% lo afirman, el 35.3 % indican medianamente y un 7.4 % respondieron negativamente.

Gráfico 20

Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

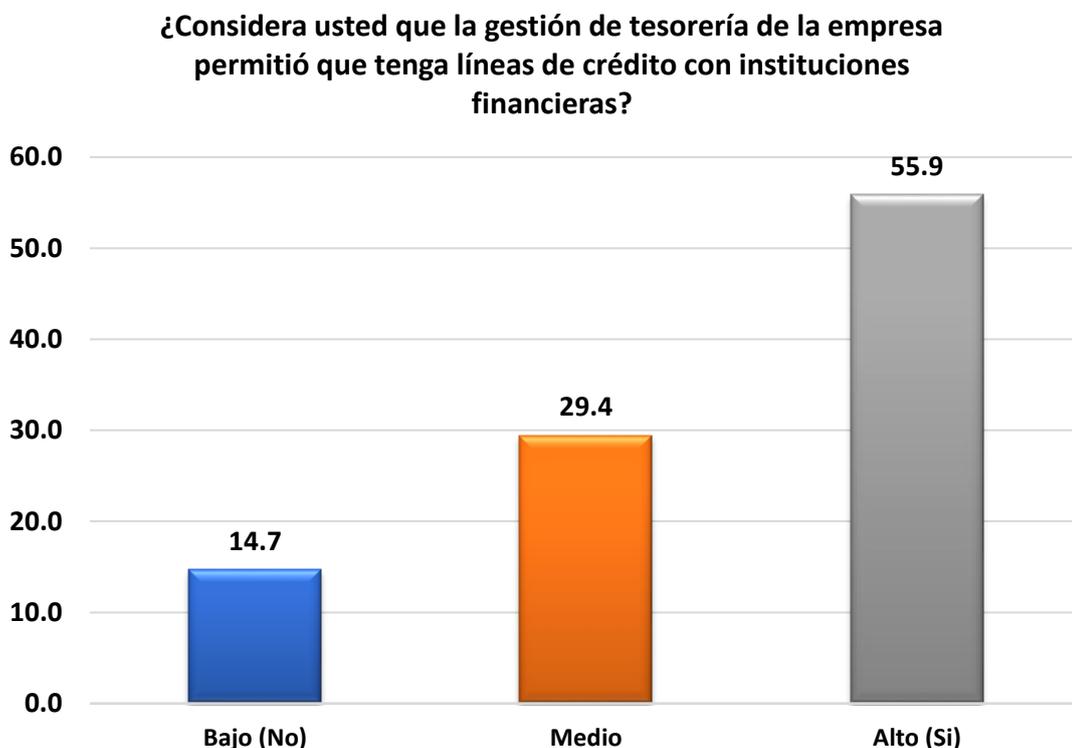


Tabla 23

Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

7- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	14.7
Medio	20	29.4
Alto (Si)	38	55.9
Total	68	100

En el presente cuadro estadístico, el 55.9 % de los consultados indican que la gestión de tesorería de la empresa permitió que tenga líneas de crédito con instituciones financieras; indican medianamente un 29.4 % y un 14.7 % lo niegan.

Gráfico 21

Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

¿Considera usted que la gestión de tesorería de la empresa permitió que tenga un adecuado ratio de apalancamiento financiero?

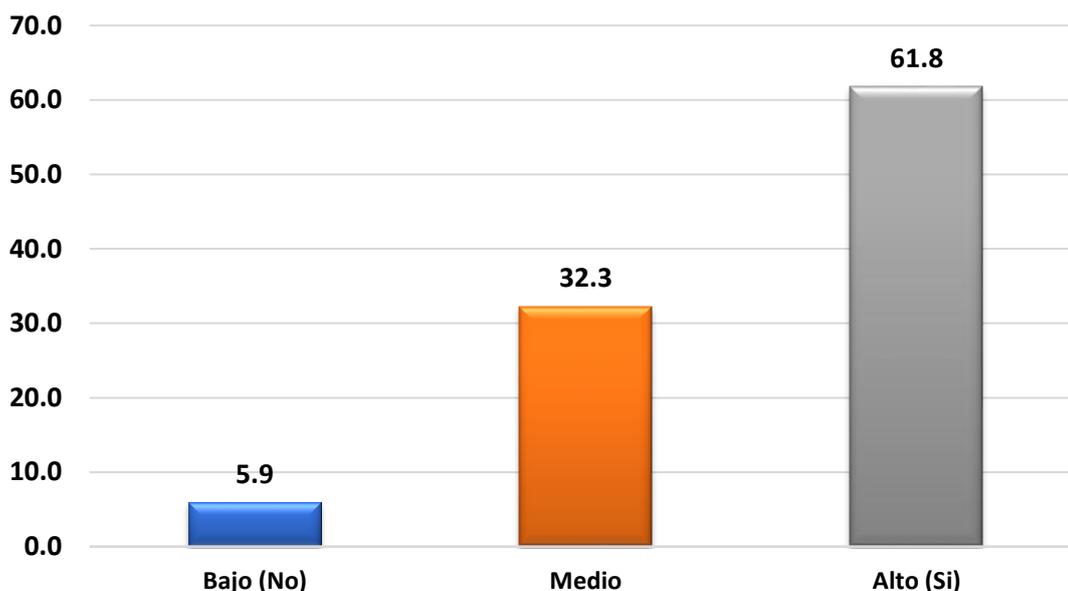


Tabla 24

Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

8 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	5.9
Medio	22	32.3
Alto (Si)	42	61.8
Total	68	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 61.8 % de los entrevistados indican que la gestión de tesorería de la empresa permitió que tenga un adecuado ratio de apalancamiento financiero; el 32.3 % indican medianamente y el 5.9 % lo niegan.

Gráfico 22

Cuestionario pregunta: 09 V.D.

¿Considera usted que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado financiamiento de capital de trabajo?

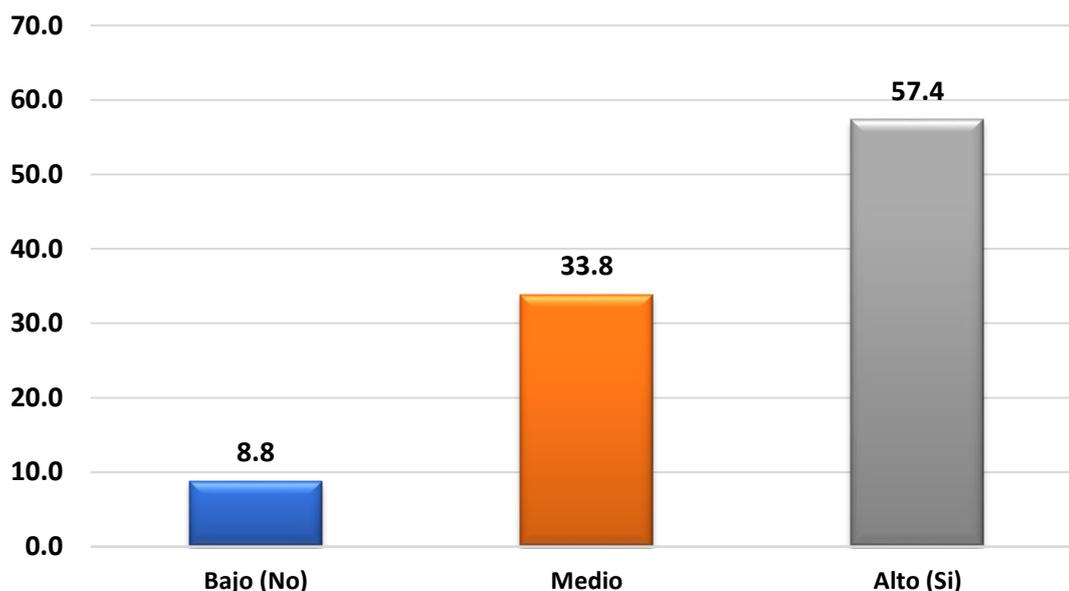


Tabla 25

Cuestionario pregunta: 09 - V.D.

9 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	8.8
Medio	23	33.8
Alto (Si)	39	57.4
Total	68	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado financiamiento de capital de trabajo?; lo afirman un 57.4 %; un 33.8 % señalan mediamente y un 8.8 % lo niegan.

Gráfico 23

Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

¿Considera usted que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado financiamiento del activo fijo?

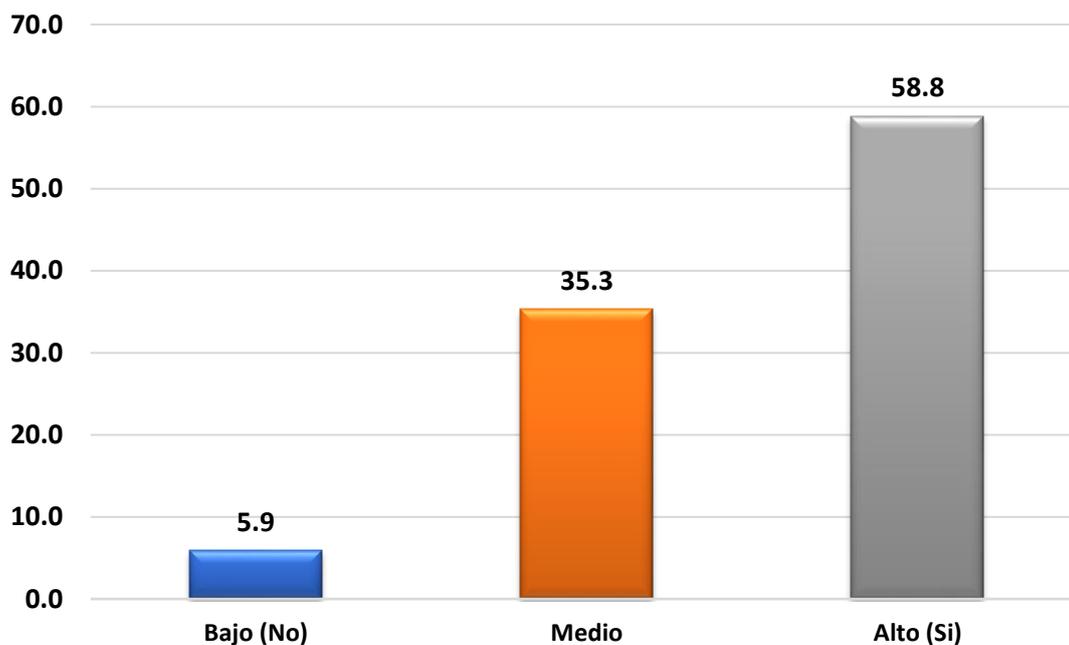


Tabla 26

Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

10 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	5.9
Medio	24	35.3
Alto (Si)	40	58.8
Total	68	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 58.8 % de los entrevistados indican que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado financiamiento del activo fijo; el 35.3 % indican medianamente y el 5.9 % lo niegan.

Gráfico 24

Cuestionario pregunta: 11 V.D.

¿Considera usted que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado costo de financiación?

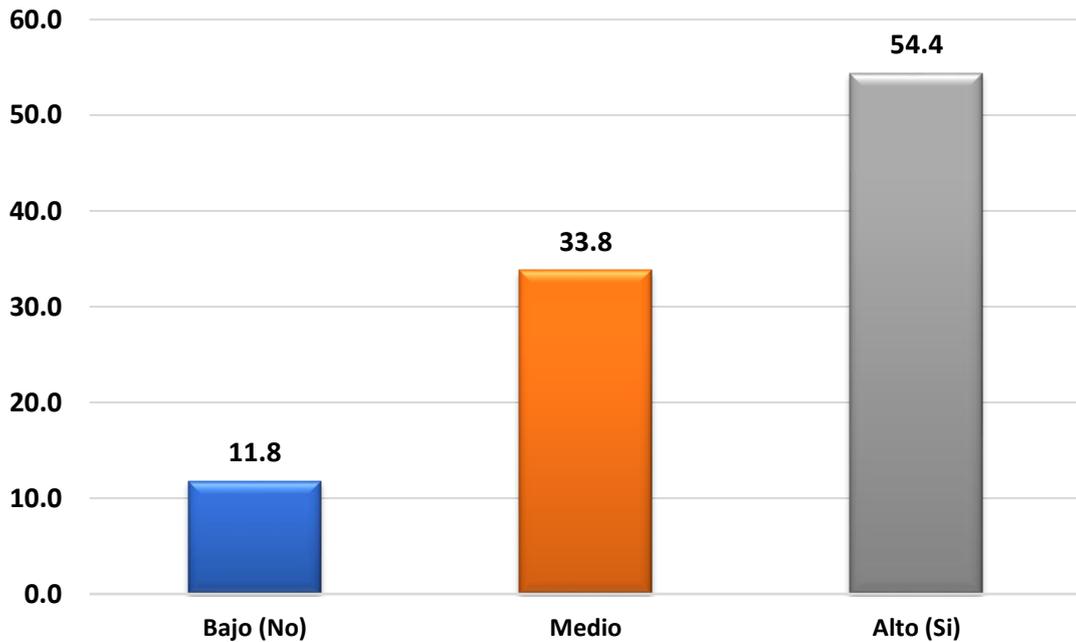


Tabla 27

Cuestionario pregunta: 11 - V.D.

11 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	11.8
Medio	23	33.8
Alto (Si)	37	54.4
Total	68	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado costo de financiación?; un 54.4% lo afirman; un 33.8 % señalan mediamente y un 11.8 % lo niegan.

Gráfico 25

Cuestionario pregunta: 12 - V.D.

¿Considera usted que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado ratio de apalancamiento?

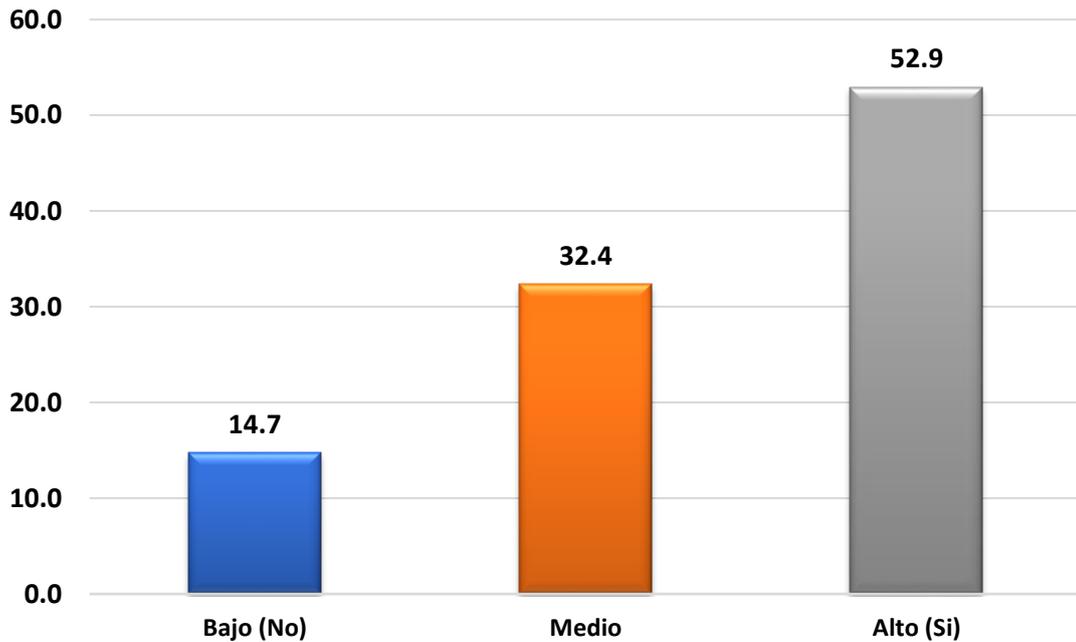


Tabla 28

Cuestionario pregunta: 12 - V.D.

12- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	14.7
Medio	22	32.4
Alto (Si)	36	52.9
Total	68	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 52.9 % de los entrevistados indican que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado ratio de apalancamiento; el 32.4 % indican medianamente y el 14.7 % indican que no.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Primera hipótesis

La gestión de ventas incide significativamente en la mejora del nivel de participación de mercado, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

Ho: La gestión de ventas NO incide significativamente en la mejora del nivel de participación de mercado, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022

Hi: La gestión de ventas incide significativamente en la mejora del nivel de participación de mercado, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Nivel de significancia= 5%.

Coefficiente de Correlación de Pearson

Tabla 29

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Nivel de participación de mercado - V.D.	27	89	156	272
Gestión de ventas - V.I.	36	94	142	272

Tabla 30

Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1

Correlaciones

		GESTIÓN DE VENTAS	NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO
GESTIÓN DE VENTAS	Correlación de Pearson	1	,997*
	Sig. (bilateral)		,049
	N	3	3
NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO	Correlación de Pearson	,997*	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 31

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Nivel de participación de mercado - V.D.	27	89	156	272
Gestión de ventas - V.I.	36	94	142	272

Tabla 32

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,997 ^a	,994	,988	6,999

a. Predictores: (Constante), GESTIÓN DE VENTAS

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	8275,678	1	8275,678	168,931	,049 ^b
	Residuo	48,988	1	48,988		
	Total	8324,667	2			

a. Variable dependiente: NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO

b. Predictores: (Constante), GESTIÓN DE VENTAS

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	-19,212	9,370		-2,050	,289
	GESTIÓN DE VENTAS	1,212	,093	,997	12,997	,049

a. Variable dependiente: NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de P es 0.049, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo; siendo P 0.049, se confirma la hipótesis alterna Hi) que es la hipótesis de estudio,

por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (Ho) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.2. Segunda hipótesis

La gestión de tesorería incide significativamente en la mejora del nivel de liquidez, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

H₀: La gestión de tesorería NO incide significativamente en la mejora del nivel de liquidez, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

H_i: La gestión de tesorería incide significativamente en la mejora del nivel de liquidez, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Nivel de significancia= 5%.

Coefficiente de Correlación de Pearson

Tabla 33

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Nivel de liquidez - V.D.	24	89	159	272
Gestión de tesorería - V.I.	31	94	147	272

Tabla 34

Coefficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2

Correlaciones

		GESTIÓN DE TESORERÍA	NIVEL DE LIQUIDEZ
GESTIÓN DE TESORERÍA	Correlación de Pearson	1	,997*
	Sig. (bilateral)		,045
	N	3	3
NIVEL DE LIQUIDEZ	Correlación de Pearson	,997*	1
	Sig. (bilateral)	,045	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 35

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Nivel de liquidez - V.D.	24	89	159	272
Gestión de tesorería - V.I.	31	94	147	272

Tabla 36

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,997 ^a	,995	,990	6,784

a. Predictores: (Constante), GESTIÓN DE TESORERÍA

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	9070,644	1	9070,644	197,090	,045 ^b
	Residuo	46,023	1	46,023		
	Total	9116,667	2			

a. Variable dependiente: NIVEL DE LIQUIDEZ

b. Predictores: (Constante), GESTIÓN DE TESORERÍA

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	-14,478	8,452		-1,713	,336
	GESTIÓN DE TESORERÍA	1,160	,083	,997	14,039	,045

a. Variable dependiente: NIVEL DE LIQUIDEZ

Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de **P** es **0.045**, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es **significativo**; siendo **P 0.045**, se **confirma la hipótesis alterna** H_1) que es la hipótesis de

estudio, por cuanto hay **significancia** y **se rechaza la hipótesis nula (H₀)** (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.3. Tercera hipótesis

La gestión de financiamiento incide significativamente en el incremento del plan de inversiones, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

H₀: La gestión de financiamiento NO incide significativamente en el incremento del plan de inversiones, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

H₁: La gestión de financiamiento incide significativamente en el incremento del plan de inversiones, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

Nivel de significancia= 5%

Coefficiente de Correlación de Pearson

Tabla 37

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Plan de inversiones - V.D.	28	92	152	272
Gestión de financiamiento - V.I.	26	96	150	272

Tabla 38

Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3

Correlaciones

		GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO	PLAN DE INVERSIONES
GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,035
	N	3	3
PLAN DE INVERSIONES	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,035	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 39

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Plan de inversiones -V.D.	28	92	152	272
Gestión de financiamiento -V.I.	26	96	150	272

Tabla 40

Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,997	,994	4,885

a. Predictores: (Constante), GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	7666,799	1	7666,799	321,223	,035 ^b
	Residuo	23,868	1	23,868		
	Total	7690,667	2			

a. Variable dependiente: PLAN DE INVERSIONES

b. Predictores: (Constante), GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	,375	5,774		,065	,959
	GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO	,996	,056	,998	17,923	,035

a. Variable dependiente: PLAN DE INVERSIONES

Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de P es 0.035, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo; siendo P 0.035, se confirma la hipótesis alterna Hi) que es la hipótesis de estudio,

por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H_0) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.4. **Discusión de resultados**

En la discusión de resultados se tomó en cuenta en el cuestionario:

- Variable independiente: **Administración financiera**, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, se midieron de la siguiente forma:

Alto: Adecuada administración financiera.

Medio: Medianamente adecuada administración financiera.

Bajo: Inadecuada administración financiera.

- Variable dependiente: **Crecimiento empresarial**, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, se midieron de la siguiente forma:

Alto: Adecuado crecimiento empresarial.

Medio: Medianamente adecuado crecimiento empresarial.

Bajo: Inadecuada crecimiento empresarial.

“**Coefficiente de correlación** (R_{xy}), es una medida descriptiva de la intensidad de la relación lineal entre dos variables X, Y (variable independiente y dependiente, respectivamente); un valor de +1 indica que las dos variables están perfectamente relacionadas en sentido lineal positivo” (Anderson et al., 2008).

- **Discusión de resultados hipótesis específico 1**

Dimensión: Gestión de ventas (causa).

Dimensión: Nivel de participación de mercado (efecto).

Tabla 41***Discusión de resultados: Hipótesis específico 1***

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.049	0.997	Tabla 30
Regresión Lineal	0.049	0.997	Tabla 32

Según las Tablas 30 y 32, se confirma la hipótesis alterna H_1 o hipótesis de estudio, debido a que el nivel de significancia es menor del valor 0.05; a su vez, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: Gestión de ventas (causa) y nivel de participación de mercado (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye que, la gestión de ventas incide significativamente en la mejora del nivel de participación de mercado, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

- **Discusión de resultados hipótesis específico 2**

Dimensión: Gestión de tesorería (causa).

Dimensión: Nivel de liquidez (efecto).

Tabla 42***Discusión de resultados: Hipótesis específico 2***

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.045	0.997	Tabla 34
Regresión Lineal	0.045	0.997	Tabla 36

Según las Tablas 34 y 36, se confirma la hipótesis alterna H_1 o hipótesis de estudio, debido a que el nivel de significancia es menor del valor 0.05; a su vez, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: Gestión de tesorería (causa) y nivel de liquidez (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye que, la gestión de tesorería incide significativamente en la mejora del nivel de liquidez, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

- **Discusión de resultados hipótesis específico 3**

Dimensión: Gestión de financiamiento (causa).

Dimensión: Plan de inversiones (efecto).

Tabla 43

Discusión de resultados: Hipótesis específico 3

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.035	0.998	Tabla 38
Regresión Lineal	0.035	0.998	Tabla 40

Según las Tablas 38 y 40, se confirma la hipótesis alterna H_1 o hipótesis de estudio, debido a que el nivel de significancia es menor del valor 0.05; a su vez, existe una correlación positiva muy fuerte ($> +0.90$, acercándose a $+1.00$) de las dimensiones: Gestión de financiamiento (causa) y plan de inversiones (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye que, la gestión de financiamiento incide significativamente en el incremento del plan de inversiones, en las empresas

exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general concluimos, que la administración financiera, incide significativamente en el crecimiento, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022. La administración financiera busca alcanzar las metas y objetivos financieros de la empresa, maximizando sus recursos.
2. Respecto del primer objetivo específico concluimos, que la gestión de ventas incide significativamente en la mejora del nivel de participación de mercado, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022. Habiéndose obtenido un nivel de significancia de 0.049 y un coeficiente de correlación de 0.997.
3. A cerca del segundo objetivo específico concluimos, que la gestión de tesorería incide significativamente en la mejora del nivel de liquidez, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022. Lográndose un nivel de significancia de 0.045 y un coeficiente de correlación de 0.997.
4. En lo referente al tercer objetivo específico concluimos, que la gestión de financiamiento incide significativamente en el incremento del plan de inversiones, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022. Obteniéndose un nivel de significancia de 0.035 y un coeficiente de correlación de 0.998.

RECOMENDACIONES

1. Crecimiento empresarial es cuando una empresa en su evolución y desarrollo va experimentando a lo largo del tiempo de una mejora continua, aumento de rentabilidad, cumplimiento de metas, logro de objetivos, ventajas competitivas, posicionamiento de marca, etc.; para el efecto se recomienda:
2. Las empresas deben contar con un plan de crecimiento, en los planes estratégicos se deben implementar objetivos estratégicos en función a la visión de la empresa; se debe buscar un crecimiento sostenido en función a sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
3. Es crucial que una empresa debe contar con un presupuesto, para planificar, coordinar y controlar sus finanzas; permite planificar las deudas y futuros gastos, permite mitigar riesgos operacionales, permite revisar continuamente las estrategias y objetivos de la empresa y saber cuánto puedes invertir, en función a los ingresos, para conseguir su expansión o crecimiento.
4. Entre los principales retos a los que se enfrentan las empresas en su crecimiento está el de reducir costos, pero sin mermar la calidad de su producto, este reto es fundamental para la empresas exportadoras en expansión, la optimización de los costos implica tomar decisiones en las áreas de producción, logística, ventas, etc.
5. Las empresas para implementa exitosamente su plan de acción de crecimiento, deben implementar el marketing digital para ampliar su mercado y posicionar su marca, que sea sinónimo de calidad del producto.
6. La utilización de softwares de gestión empresarial (ERP), pondrá en acción la estrategia de crecimiento, optimizando recursos y mejorando su productividad, con un manejo adecuado de las finanzas; permitiendo una toma de decisiones acertadas.
7. Es necesario adoptar un crecimiento sostenible, mediante el compromiso social y

medioambiental, que aseguren la continuidad del negocio; las empresas que tengan una política comprometida de forma veraz y contrastable con el medioambiente van a lograr ventajas competitivas; esto se logra transformando las actividades empresariales en espacios más sostenibles, como economizar recursos energéticos, implementar los principios de la economía circular y gestionar ecológicamente la cadena de suministros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, F. A., & Gamarra, K. A. (2022). La gestión financiera y su impacto en el crecimiento de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis 2020-2021 [Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10968>
- Andrés, Á. (2020, julio 17). Estrategias de crecimiento empresarial. Blog de Recursos Humanos de Bizneo HR: práctico y actual. <https://www.bizneo.com/blog/crecimiento-empresarial/>
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación (Tercera edición). Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Blázquez, F., Dorta, J. A., & Verona, M. C. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922006000100007
- Chiroque, P. A., & Sanchez, E. L. (2022). Gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C y su impacto en el crecimiento empresarial, periodos 2018—2019. [Universidad Nacional de San Martín. Fondo Editorial]. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4381>
- ComexPerú. (2021). Exportación de café aún no se recupera. COMEXPERU - Sociedad de Comercio Exterior Del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportacion-de-cafe-aun-no-se-recupera>
- Fernández, J. R. (2022, noviembre 27). Gestión de tesorería: ¿Qué es y cómo tenerla bajo control? Sage Advice España. <https://www.sage.com/es-es/blog/conoce-que-es-la-gestion-de-tesoreria-y-como-tenerla-bajo-control/>

- Finanzas y cooperativas. (2022). Gestión de Financiamiento. <https://finanzasycooperativas.coop/gestfin/>
- Gamarra, G., Rivera, T. A., Wong, F. J., & Pujay, O. E. (2015). Estadística e investigación con aplicaciones de SPSS. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Gasbarrino, S. (2022). Qué es la administración financiera: Características y funciones. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-administracion-financiera>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta edición). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Hernández-Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación (Primera edición). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- IONOS. (2019, abril 3). Resumen del plan de inversión. IONOS Startup Guide. <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/plan-de-inversion/>
- LIFEDER. (2022, abril 28). Participación de mercado: Qué es, tipos, indicadores, cálculo y ejemplos. Lifereder. <https://www.lifeder.com/participacion-de-mercado/>
- Mejía, N. (2021). Administración financiera como disciplina en organizaciones empresariales: REVISTA CIENTIFICA GLOBAL NEGOTIUM, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.53485/rgn.v4i1.160>
- Moreno, E. (2013, agosto 7). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html>
- Muñoz, J. (2021). Te explicamos qué es la liquidez y cómo afecta a tus operaciones. <https://agicap.com/es/articulo/liquidez-empresa/>
- PROMPERÚ. (2023). Directorio de empresas exportadoras peruanas. Directorio de

Peruanos Exportadores. <https://exportemos.pe/servicios-digitales/directorio>

- Quiroa, M. (2021). Gestión de ventas. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-ventas.html>
- Rucoba, D. R., & Olivera, R. (2019). La profesionalización de la gestión financiera y su influencia en el crecimiento empresarial de una mediana empresa: Caso de estudio [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14395>
- Salazar, M. B., Icaza, M. de F., & Alejo, O. J. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma - Vicerectorado de Investigación. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
- Supo, J. (2012). Seminario de investigación científica. Bioestadístico.com.
- Tasayco, M. T., & Bocanegra, M. (2023). La gestión financiera y su relación con el crecimiento empresarial en la empresa ABIEX S.A. del Distrito de San Martín de Porres, Lima 2020 [Universidad Peruana de Las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/xmlui/handle/123456789/3143>
- Vara, A. A. (2015). 7 Pasos para elaborar una tesis (Primera edición). Empresa Editora Macro EIRL.
- Vilchez, P., Mejía, E., Pontet, N., González, J. M., Choy, E. E., Farfán, M. A., Sánchez, X., & Orellano, J. C. (2019). *Fundamentos y reflexiones de teoría contable*. Edigraber.

ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INVESTIGACIÓN: “Administración financiera y su impacto en el crecimiento de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022”

CUESTIONARIO: Sesenta y ocho (68) funcionarios y/o trabajadores de nueve (9) empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco.

OBJETIVOS: Obtener dato de las variables: Administración financiera y crecimiento empresarial, en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.

INSTRUCCIÓN:

Lea usted con atención y conteste a todas las preguntas, su participación es de suma importancia, para el logro de los objetivos de la investigación.

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL:

Fecha: ____/____/2023.

V.I. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA				
GESTIÓN DE VENTAS		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿Considera usted que la empresa incrementó el número de clientes en la exportación del café?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado período medio cobranza a clientes?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿Considera usted que la empresa tuvo una adecuada gestión de cuentas por cobrar?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
04	¿Considera usted que la empresa estableció una adecuada satisfacción de sus clientes?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
GESTIÓN DE TESORERÍA		BAJO	MEDIO	ALTO
05	¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado ratio de liquidez?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado flujo de caja neto?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
07	¿Considera usted que la empresa tuvo una adecuada rentabilidad de tesorería?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado ratio de cobertura de efectivo?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO		BAJO	MEDIO	ALTO
09	¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado financiamiento de capital de trabajo?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
10	¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado financiamiento del activo fijo?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado costo de financiación?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿Considera usted que la empresa tuvo un adecuado ratio de apalancamiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

V.D. CRECIMIENTO EMPRESARIAL				
NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿Considera usted que la gestión de ventas de la empresa permitió el incremento de las ventas de café en el exterior?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿Considera usted que la gestión de ventas de la empresa permitió la adecuada segmentación del mercado?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿Considera usted que la gestión de ventas de la empresa permitió el incremento en la participación del mercado?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
04	¿Considera usted que la gestión de ventas de la empresa permitió la adecuada penetración de la marca del café peruano?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
NIVEL DE LIQUIDEZ		BAJO	MEDIO	ALTO
05	¿Considera usted que la gestión de tesorería de la empresa permitió que tenga una adecuada capacidad de pago?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Considera usted que la gestión de tesorería de la empresa permitió que tenga una adecuada capacidad de endeudamiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
07	¿Considera usted que la gestión de tesorería de la empresa permitió que tenga líneas de crédito con instituciones financieras?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Considera usted que la gestión de tesorería de la empresa permitió que tenga un adecuado ratio de apalancamiento financiero?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
PLAN DE INVERSIONES		BAJO	MEDIO	ALTO
09	¿Considera usted que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado financiamiento de capital de trabajo?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
10	¿Considera usted que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado financiamiento del activo fijo?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿Considera usted que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado costo de financiación?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿Considera usted que la gestión de financiamiento de la empresa permitió que tenga un adecuado ratio de apalancamiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

MEDICIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN:

Administración financiera – Variable independiente (V.I.):

Alto = Adecuada administración financiera.
Medio = Medianamente adecuada administración financiera.
Bajo = Inadecuada administración financiera.

Crecimiento empresarial – Variable dependiente (V.D.):

Alto = Adecuado crecimiento empresarial.
Medio = Medianamente adecuado crecimiento empresarial.
Bajo = Inadecuado crecimiento empresarial.

ANEXO 2

Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,952	24

ANEXO 3
MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Administración financiera y su impacto en el crecimiento de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿De qué manera la administración financiera , incide en el crecimiento , de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022?	OBJETIVO GENERAL: Establecer de qué manera la administración financiera , incide en el crecimiento , de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.	HIPÓTESIS GENERAL: La administración financiera , incide significativamente en el crecimiento , en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.	VI: Administración financiera. VD: Crecimiento empresarial.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN. No experimental cuantitativo.	TÉCNICAS: - Entrevista.	POBLACIÓN: Ochenta y dos (82) funcionarios y/o trabajadores de nueve (9) empresas exportadoras de café de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, que laboran en oficinas relacionadas con la elaboración de gestión financiera y de producción.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿De qué manera la gestión de ventas incide en el nivel de participación de mercado , de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Establecer de qué manera la gestión de ventas incide en el nivel de participación de mercado , de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS: La gestión de ventas incide significativamente en la mejora del nivel de participación de mercado , en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.	VI: Administración financiera. DIMENSIONES: X1 Gestión de ventas. X2 Gestión de tesorería. X3 Gestión de financiamiento.	TIPO DE INVESTIGACIÓN. Investigación aplicada.	HERRAMIENTAS: - Cuestionario	MUESTRA Según los cálculos estadísticos, con un error muestral del 5%, la muestra aleatoria simple es: sesenta y ocho (68) funcionarios y/o trabajadores de nueve (9) empresas exportadoras de café de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco.
¿De qué manera la gestión de tesorería incide en el nivel de liquidez , de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022?	Establecer de qué manera la gestión de tesorería incide en el nivel de liquidez , de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.	La gestión de tesorería incide significativamente en la mejora del nivel de liquidez , en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.	VD: Crecimiento empresarial. DIMENSIONES: Y1 Nivel de participación de mercado. Y2 Nivel de liquidez. Y3 Plan de inversiones.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. Transeccional o transversal: Correlacional.	TRATAMIENTO DE DATOS. - Prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach. - Excel. - SPSS versión 25.	
¿De qué manera la gestión de financiamiento incide en el plan de inversiones , de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022?	Establecer de qué manera la gestión de financiamiento incide en el plan de inversiones , de las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.	La gestión de financiamiento incide significativamente en el incremento del plan de inversiones , en las empresas exportadoras de café, de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2022.		X1 _____ Y1 X2 _____ Y2 X3 _____ Y3	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO. - Correlación de Pearson. - Regresión lineal.	