

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**T E S I S**

**Conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con  
las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en  
madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

**Para optar el título profesional de:  
Licenciado en Enfermería**

**Autores:**

**Bach. Carolay Rocío MARTEL CAJACHAGUA**  
**Bach. Luigy Danthe VELIZ HUAMAN**

**Asesora:**

**Mg. Flor Marlene SACHÚN GARCÍA**

**Cerro de Pasco – Perú – 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**T E S I S**

**Conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con las actitudes  
hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños  
preescolares, Cerro de Pasco 2023**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Johnny Walter CARBAJAL JIMÉNEZ**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. César Ivón TARAZONA MEJORADA**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Samuel Eusebio ROJAS CHIPANA**  
**MIEMBRO**



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Facultad de Ciencias de la Salud**  
**Unidad de Investigación**

---

**INFORME DE ORIGINALIDAD**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Carolay Rocío MARTEL CAJACHAGUA  
Luigy Danthe VELIZ HUAMAN

Escuela de Formación Profesional

**Enfermería**

**Tesis**

“Conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023”

**Asesor:**

Dra. Flor Marlene SACHÚN GARCÍA

Índice de Similitud: 11%

Calificativo

**APROBADO**

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 06 de diciembre del 2023

Dra. Raquel Tumialan Hilario  
Directora de la Unidad de Investigación  
Facultad de Ciencias de la Salud

## **DEDICATORIA**

Con mucha gratitud y amor, a nuestros padres, hermanos y familiares, quienes nos demostraron su permanente apoyo, los cuales fueron clave para lograr esta primera meta profesional.

A nuestros colegas de estudio y de trabajo, por sus sabios consejos para conseguir nuestras metas más próximas.

A nuestros amigos y amigas, fuente de inspiración para seguir adelante

A todos quienes, estuvieron a nuestro lado dándonos fuerzas y aconsejándonos para seguir adelante. Sus sabios consejo iluminaron el camino que debíamos seguir.

**Carolay Rocío MARTEL CAJACHAGUA**

**Luigy Danthe VELIZ HUAMAN**

**Tesistas**

## **AGRADECIMIENTO**

Eterna gratitud al Dios eterno, que, sin Él, nada sería posible  
Por darnos la fuerza, la motivación, sobre todo, la confianza  
que, en Él, todo es posible.

A nuestra UNDAC, por darnos la oportunidad de formarnos  
como profesionales en esta noble profesión.

A nuestra Escuela de Enfermería

A cada uno de los establecimientos donde nos tocó  
desarrollar nuestras capacidades y competencias  
profesionales.

A cada docente y compañera(o), con quienes formamos una  
familia en este camino de estudiante.

**Carolay Rocío y Luigy Danthe**

**Tesistas**

## RESUMEN

La investigación, “Conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023”, con el **objetivo general** “la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023”. Metodología, investigación de enfoque cuantitativo, nivel relacional y diseño no experimental. En una muestra de 91 madres de familia, en quienes se empleó la encuesta como técnica y dos cuestionarios para recolectar datos, uno para los conocimientos y, una escala de actitudes para las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados. **Resultados.** El nivel de conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, es de nivel regular en un 38,5%; en el 33,0% es de nivel bajo; y, en el 28,6% es alto. Las Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, en el 40,7% es de indiferencia; en el 30,7% es de rechazo; y, en el 28,6% son de aceptación. Las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información que posee, resulta ser de rechazo en un 47,1%; respecto a las actitudes de consumo según las cualidades del producto, éstas son de indiferencia (38,5%); respecto a las actitudes de consumo según la urgencia que presenta la madre, son de indiferencia (39,6%); respecto a las actitudes de consumo según las propiedades nutricionales, esta resultan ser de indiferencia (44,0%). **Conclusión.** La relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, es significativa ( $p= ,000$ ), inversa y de moderada intensidad ( $Tb= - ,577$ ) indicando que, mientras los conocimientos sobre alimentación infantil sean bajos, los conocimientos sobre alimentación infantil, las actitudes serán de aceptación a los productos alimenticios procesado.

**Palabras clave:** alimentación infantil, conocimientos, actitudes de consumo, alimentos procesados

## ABSTRACT

The research, "Knowledge about infant feeding and its relationship with attitudes towards the consumption of processed foods in mothers of preschool children, Cerro de Pasco 2023", with the **general objective** "the relationship between knowledge about infant feeding and attitudes towards the consumption of processed foods in mothers of preschool children, Cerro de Pasco 2023". Methodology, quantitative approach research, relational level and non-experimental design. In a sample of 91 mothers, who used the survey as a technique and two questionnaires to collect data, one for knowledge and an attitude scale for attitudes towards the consumption of processed foods. **Results.** The level of knowledge about infant feeding in mothers of preschool children is of regular level in 38.5%; in 33.0% it is of low level; and, in 28.6% it is high. Attitudes towards the consumption of processed foods, 40.7% were indifferent; 30.7% rejected; and 28.6% accepted. Attitudes towards the consumption of processed foods according to the information possessed are of rejection in 47.1%; with respect to attitudes towards consumption according to the qualities of the product, these are of indifference (38.5%); with respect to attitudes towards consumption according to the urgency presented by the mother, these are of indifference (39.6%); with respect to attitudes towards consumption according to the nutritional properties, these are of indifference (44.0%). **Conclusion.** The relationship between knowledge about infant feeding and attitudes towards the consumption of processed foods in mothers of preschool children is significant ( $p= ,000$ ), inverse and of moderate intensity ( $Tb= - ,577$ ) indicating that, as long as knowledge about infant feeding is low, knowledge about infant feeding, attitudes will be of acceptance to processed food products.

**Key words:** child feeding, knowledge, consumption attitudes, processed foods..

## INTRODUCCION

La alimentación infantil es un tema de gran importancia en la salud pública, ya que una nutrición adecuada en la infancia es fundamental para el crecimiento y desarrollo óptimo de los niños. Esto es referido por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), quien afirma que, “una buena alimentación permite que las niñas y los niños crezcan y se desarrollen plenamente en todas las etapas de sus vidas, por ello es muy importante que desde pequeños reciban alimentos que les proporcionen todo lo que su cuerpo necesita para gozar de una buena salud” (1)

De igual manera la UNICEF, pone de manifiesto “que, la mala nutrición provoca serios daños a la salud y desarrollo de niñas, niños y adolescentes: mayor morbilidad y mortalidad, deterioro en la función cognitiva y menor rendimiento escolar, así como enfermedades crónicas, mortalidad prematura y menor calidad de vida en la adultez” (1).

Por lo tanto, la alimentación durante la infancia, resulta ser un tema de gran relevancia, debido a esta, influye en el crecimiento y desarrollo de los niños, así como en su estado de salud a lo largo de su vida.

Es necesario resaltar que, actualmente, el consumo de alimentos procesados se vio incrementada considerablemente entre la población infantil; el contenido en dulce, atractivo para la vista, llamativos colores y formas de presentación, increíbles combinaciones de sabores, entre otros, hacen de que, los productos procesados industrialmente, sean de la preferencia en muchos niños; esto es sabido que, más adelante, puede tener consecuencias negativas para su salud (2). Estos alimentos suelen ser altos en grasas saturadas, azúcares, sodio, y otros componentes químicos, conservantes, edulcorantes, pueden dañar a salud tarde o temprano; asimismo, suelen tener niveles bajos en nutrientes esenciales, lo que puede contribuir al desarrollo de enfermedades crónicas como la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardiovasculares (2).



Razón a ello, actualmente, “existe una creciente preocupación por el consumo de alimentos procesados en la población infantil, debido a su alto contenido de grasas, azúcares y aditivos, los cuales pueden tener efectos negativos en la salud a largo plazo”. Por lo tanto, es necesario investigar los conocimientos que tienen los padres y cuidadores sobre la alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados.

El objetivo de este estudio es analizar la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en padres y cuidadores de niños menores de 5 años. Para ello, se llevará a cabo una investigación cuantitativa utilizando cuestionarios estructurados y se analizarán los datos mediante técnicas estadísticas. Los resultados de este estudio podrían contribuir a mejorar la educación nutricional en la población infantil y promover hábitos alimentarios saludables desde la infancia

Por otro lado, existe una variedad de conocimientos y actitudes relacionadas con la alimentación infantil que pueden influir en las decisiones de los padres y cuidadores en cuanto a la elección de los alimentos que ofrecen a los niños. Estos conocimientos pueden estar relacionados con la importancia de una alimentación equilibrada, la identificación de alimentos saludables y la necesidad de evitar el consumo excesivo de alimentos procesados (3).

En este sentido, es fundamental realizar estudios que permitan comprender en profundidad los conocimientos y actitudes de la población en relación a la alimentación infantil y su relación con el consumo de alimentos procesados. Esto nos ayudará a diseñar estrategias de intervención y promoción de una alimentación saludable desde edades tempranas, con el objetivo de prevenir enfermedades y promover el bienestar de los niños.

Razón por la cual, el presente estudio tiene la finalidad de determinar los conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el

consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.

El presente informe cumple los parámetros dispuestos por la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, el cual establece en su Reglamento de grados y títulos compuesta de: “Capítulo I: El origen y definición del problema, objetivos, justificación, limitaciones. En el Capítulo II, revisión de la literatura, marco teórico y definición operacional de términos. En el Capítulo III: El método de investigación, tipo método diseño, población y muestra de estudio, instrumentos y técnicas de recolección de datos, técnicas de análisis de datos, validación confiabilidad. Capítulo IV: Resultados y discusión. Culminado con el reporte de conclusiones y recomendaciones; adjuntado de la misma manera documentos e instrumentos que se emplearon en el presente estudio de investigación” (4).

## INDICE

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**INTRODUCCION**

**INDICE**

### **CAPÍTULO I**

#### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación .....	4
1.3. Formulación del problema.....	5
1.3.1. Problema General .....	5
1.3.2. Problemas Específicos.....	5
1.4. Formulación de objetivos.....	6
1.4.1. Objetivo General .....	6
1.4.2. Objetivos Específicos.....	6
1.5. Justificación de la investigación .....	7
1.6. Limitaciones de la investigación .....	8

### **CAPÍTULO II**

#### **MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes del estudio .....	9
2.2. Bases teóricas – científicas.....	14
2.3. Definición de términos básicos.....	20
2.4. Formulación de hipótesis.....	22
2.4.1. Hipótesis General.....	22
2.4.2. Hipótesis Específicos .....	22

2.5. Identificación de variables .....	23
2.6 Definición operacional de variables e indicadores .....	23

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1. Tipo de investigación.....	26
3.2. Nivel de Investigación .....	26
3.3. Método de investigación.....	27
3.4. Diseño de investigación .....	27
3.5. Población y muestra.....	27
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	28
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación..	29
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	30
3.9. Tratamiento estadístico .....	30
3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica .....	31

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Descripción del trabajo de campo .....	32
4.2. Presentación, análisis e interpretación de los resultados .....	32
4.3. Prueba de hipótesis.....	45
4.4. Discusión de resultados .....	55

#### **CONCLUSIONES**

#### **RECOMENDACIONES**

#### **REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA**

#### **ANEXOS**

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023 .....	33
Tabla 2. Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023 .....	34
Tabla 3. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023 .....	35
Tabla 4. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023 .....	37
Tabla 5. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presentan las madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.....	39
Tabla 6. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.....	41
Tabla 7. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023 .....	43

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización variable conocimiento sobre alimentación infantil .....	23
Cuadro 2. Operacionalización variable actitudes hacia el consumo de alimentos procesados .....	24
Cuadro 3. Baremo conocimientos sobre alimentación infantil .....	28
Cuadro 4. Baremo Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados .....	29
Cuadro 5. Confiabilidad conocimientos sobre alimentación infantil .....	29
Cuadro 6. Confiabilidad Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados .....	29
Cuadro 7. Interpretación de la correlación .....	32
Cuadro 8. Relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023 .....	46
Cuadro 9. Relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023 .....	48
Cuadro 10. Relación entre entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.....	50
Cuadro 11. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.....	52
Cuadro 12. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023 .....	54

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Nivel de conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.....	33
Gráfico 2. Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.....	34
Gráfico 3. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según su información en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 .....	35
Gráfico 4. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según sus cualidades en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 .....	37
Gráfico 5. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022 .....	39
Gráfico 6. Relación entre los conocimientos sobre advertencias nutricionales y la adquisición de productos alimenticios procesados según propiedades nutricionales en familiares de niños escolares, Cerro de Pasco 2022.....	41
Gráfico 7. Relación entre Conocimientos sobre advertencias nutricionales y la Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.....	44

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

La problemática a abordar en el tema de investigación sobre la alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados podría centrarse en la necesidad de comprender cómo los patrones de alimentación en la infancia impactan en el desarrollo de preferencias alimentarias y actitudes hacia los alimentos procesados en etapas posteriores de la vida.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), afirma que, “una buena alimentación permite que las y los niños crezcan y se desarrollen plenamente durante toda su vida” (1). Resulta ser necesario “que desde pequeños reciban alimentos que les proporcionen todo lo que su cuerpo necesita para gozar de una buena salud” (1)

De la misma manera la UNICEF, pone de manifiesto que, “la mala nutrición provoca serios daños a la salud y desarrollo de niñas, niños y adolescentes: mayor morbilidad y mortalidad, deterioro en la función cognitiva y menor rendimiento escolar, así como enfermedades crónicas, mortalidad prematura y menor calidad de vida en la adultez” (1).



La alimentación infantil es un tema de gran importancia en la salud pública, ya que una nutrición adecuada en la infancia es fundamental para el crecimiento y desarrollo óptimo de los niños. Esto es referido por

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) advierte respecto a los alimentos procesados y ultraprocesados que, en América Latina, “se han visto incrementadas las ventas de bebidas azucaradas y de comida rápida, los cuales impulsan hacia el aumento de tasas de obesidad”, de la misma forma, asevera que, “en Uruguay se registraron los mayores índices de crecimiento en un 146%, seguidamente, Bolivia (130%) y Perú (107%), principalmente este aumento se vio reflejada en las bebidas azucaradas” (5).

En nuestro país, en 2017, se aprobaron normas al respecto, entre ellas el reglamento de la Ley de alimentación saludable N° 30021 (6). Entre las acciones decididas que se implementan en dicha norma, se rescata la acción dentro de la salud pública, acciones para conocer las propiedades y particularidades nutricionales de los productos procesados industrialmente, los cuales ponen a disposición del consumidor y su libre decisión de consumo; es así que “se incluye la normativa para la implementación del etiquetado de advertencias o también llamados octógonos de advertencia” (6).

Esta problemática es relevante debido a la creciente prevalencia del consumo de alimentos procesados en la población infantil, lo que puede tener implicaciones significativas para la salud a largo plazo. Además, entender cómo los conocimientos y prácticas de alimentación en la infancia influyen en las actitudes hacia los alimentos procesados es fundamental para el diseño de intervenciones efectivas que promuevan hábitos alimentarios saludables desde edades tempranas

En ese sentido, parte del conocimiento de una adecuada alimentación infantil, radica en saber elegir los productos apropiados para nuestros niños, es así que, la estrategia de implementación de los etiquetados se iniciaron en 2016

en Chile (7), producto de tomar medidas ante las altas “tasas de prevalencia de sobrepeso y obesidad junto con México y Bahamas con 63%, 64% y 69%, respectivamente (FAO)” (8)

Por lo tanto, se hace necesario investigar en qué medida la exposición a ciertos tipos de alimentos en la infancia puede influir en las elecciones alimentarias y actitudes hacia los alimentos procesados en etapas posteriores del desarrollo. Sabiendo que, entre las causas de “malnutrición por exceso (sobrepeso y obesidad), resulta ser la adquisición y consumo en exceso de alimentos con contenido nutricional crítico para la salud, y causa de enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT), entre ellas, hipertensión, diabetes mellitus, riesgos cardiovasculares, entre otros” (9)

La alimentación resulta ser muy importante para todos, es así que la FAO y OMS advierten al respecto sobre la “silenciosa pandemia” (sobrepeso y obesidad) que fue en incremento su incidencia y prevalencia en esta última década dejando como resultado, personas con un estado de salud muy deficiente” (8).

En ese sentido, tomamos ese gran interés en relación a la alimentación en la población preescolar, una etapa especial e importante, “y si hay una etapa en la que lo es más aún, es en la infancia y en la adolescencia” (2).

Esta problemática es de gran relevancia, ya que el consumo de alimentos procesados ha aumentado significativamente en la población infantil, lo que puede tener consecuencias negativas para su salud.

La falta de conocimientos en torno a la alimentación infantil impide que los padres y cuidadores tomen decisiones informadas sobre la dieta de los niños. Esto se traduce en una mayor predisposición hacia el consumo de alimentos procesados, que suelen ser altos en grasas saturadas, azúcares y sodio, y bajos en nutrientes esenciales.

Además, las actitudes negativas hacia el consumo de alimentos procesados pueden estar influenciadas por diversas razones, como la percepción de que estos alimentos son poco saludables, la falta de opciones alternativas más saludables y la influencia de la publicidad y el marketing dirigido a los niños.

Por lo tanto, el cuidado de la salud de la población en general, resulta ser muy importante y muy necesaria, porque de ello, depende la salud en el futuro; ya que ella, resguarda la salud de toda persona; por ello, consideramos muy necesaria la investigación “Conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023”.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **a. Delimitación temporal**

El estudio se implementó y desarrolló durante el primer semestre del año 2023, período de retorno a las labores presenciales en las instituciones educativas

### **b. Delimitación social**

El estudio tomó una muestra de 91 madres de familia cuyos hijos participan del jardín de niños, con edades entre 3 y 5 años de edad.

### **c. Delimitación espacial**

El presente estudio se desarrolló en el distrito Chaupimarca, provincia de Pasco, región Pasco Perú de manera específica dentro de la circunscripción de la Institución Educativa Elvira García y García.

### **d. Delimitación conceptual**

El estudio abarca la temática de alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿Cuáles es la relación entre los Conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuáles son los conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?
- ¿Cuáles son las Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?
- ¿Existe relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?
- ¿Existe relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?
- ¿Existe relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?
- ¿Existe relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?

## **1.4. Formulación de objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar la relación entre los Conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar el nivel de conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023
- Identificar las Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023
- Establecer la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023
- Establecer la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023
- Establecer la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023
- Establecer la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.

## **1.5. Justificación de la investigación**

### **1.5.1. Justificación teórica**

El estudio está sustentado en la Ley 30021 de promoción de una alimentación saludable, establecidas por la OMS, OPS (Organización Panamericana de la Salud); la FAO.

Esta investigación se basa en la necesidad de ampliar y mejorar los conocimientos existentes sobre la alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados. La alimentación durante la infancia es crucial para el crecimiento y desarrollo adecuado de los niños, así como para prevenir enfermedades a largo plazo. Sin embargo, el aumento en el consumo de alimentos procesados en la población infantil plantea preocupaciones en términos de salud y bienestar.

Desde un enfoque teórico, es importante comprender los factores que influyen en las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en la infancia. Esto implica analizar los conocimientos existentes sobre alimentación infantil, las percepciones de los padres y cuidadores sobre los alimentos procesados y su impacto en la salud de los niños, así como los factores socioeconómicos y culturales que pueden influir en las elecciones alimentarias.

### **1.5.2. Justificación práctica**

Más allá de promocionar las buenas prácticas de alimentación, en la necesidad de generar información relevante que pueda ser utilizada para desarrollar intervenciones y políticas efectivas en el ámbito de la alimentación infantil. Al comprender los conocimientos y actitudes de los padres y cuidadores hacia la alimentación infantil y los alimentos procesados, se pueden diseñar estrategias de promoción de una alimentación saludable desde edades tempranas. Esto puede incluir programas educativos, campañas de concientización y políticas de regulación de la publicidad de alimentos dirigidas a los niños.

### **1.5.3. Justificación metodológica**

El presente estudio, ayudará a ampliar los conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados. Esto permitirá desarrollar intervenciones y políticas efectivas para promover una alimentación saludable en la infancia y prevenir enfermedades a largo plazo. De la misma manera, abrirá nuevas expectativas entre los profesionales de la salud y estudiantes a continuar las investigaciones en esta línea de investigación, el cual formará parte del marco teórico y servirá como génesis a investigaciones futuras.

### **1.6. Limitaciones de la investigación**

Las limitaciones radican en el orden bibliográfico y normativo. Asimismo, lugar, es importante considerar que los estudios sobre este tema a menudo se basan en muestras específicas, como padres o cuidadores de niños en determinadas áreas geográficas o con características demográficas particulares. Por lo tanto, los resultados pueden no ser representativos de la población en general. Es necesario realizar investigaciones más amplias y diversificadas para obtener una imagen más completa y precisa de la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia los alimentos procesados.

Además, la medición de los conocimientos sobre alimentación infantil puede ser subjetiva y dependiente de la autodeclaración de los participantes. Además, es importante considerar que las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados pueden estar influenciadas por una variedad de factores, como la disponibilidad de alimentos, las preferencias personales, las influencias culturales y sociales, y los factores económicos

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del estudio**

##### **2.1.1. Internacionales**

Sarasa Esacandon (2019) en Colombia, nos presenta su estudio “Hábitos de alimentación de niñas y niños colombianos en relación con los estilos de Crianza” para evaluar la cultura alimenticia en familias colombianas, para lo cual empleó el enfoque de estudio cuantitativo, no experimental; para lo cual seleccionó a una muestra de 78 padres de familia cuyos hijos tenían las edades entre 3 y 6 años. Los resultados del estudio ayudan a concluir que, “existe relación significativa entre los hábitos de alimentación y la disciplina de los padres, controlando por ocupación y por estrato socioeconómico, lo que significa que la disciplina es la principal estrategia para fortalecer los estilos de crianza en cuanto a mejoras en los hábitos de alimentación de los niños. Sin embargo, es necesario indagar factores externos cómo los individuales y socioculturales que permitan comprender los hábitos alimenticios de los niños de una manera más amplia” (10).



Por su parte, en el Ecuador Rivera Vasquez (2020) en su estudio “La malnutrición infantil en Ecuador: entre progresos y desafíos; para ello, empleó una metodología de investigación mixta para el desarrollo de análisis plural, y trabajo de campo mediante observación, entrevista y grupos focales, el estudio concluye que, “Las causas de la malnutrición son multidimensionales, con sus particularidades para la desnutrición y el sobrepeso” estas patologías se asocian con “factores inmediatos, de consumo de alimentos, poca diversidad en la dieta y enfermedades; de la misma forma a servicios no satisfechos o escasez de ellas”; Concluyendo que “La malnutrición infantil es un grand deuda de la humanidad en el mundo entero; y esta asociada a aproximadamente a la mitad de las muertes en niños de 5 años” (11)

Por otro lado, en España Bavio, Salas y López (2018) en su estudio de “Análisis de la capacidad de elección de alimentos saludables por parte de los consumidores en referencia a dos modelos de etiquetado nutricional; en un estudio cuantitativo, no experimental, seleccionó a a 32 adultos varones y mujeres de modo probabilístico; en quienes emplearon ambos sistemas propuestos: semáforo nutricional (SSN) y el monocromo (S-M). El estudio reporta la no observancia de diferencias significativas en relación a edad y sexo; tampoco, IMC y nivel socioeconómico; eligiendo los sometidos a estudio los “una dieta con contenido significativo en energía entre  $23,0 \pm 67,5$  kcal ( $P = 0,063$ ) y menor contenido en azúcares de  $3,5 \pm 9,2$  g;  $P < 0.001$  y de  $0,6 \pm 1$  g;  $P < 0, 003$  en sal”. Concluyendo de esta manera que, comparativamente el “semaforo nutricional, ayuda probablemente a elegir alimentos con contenido menores en azúcar y sal en una situación cotidiana donde la limitación de tiempo, es crucial” (12).

Por su parte, Cantuña, et al (2021) en el Ecuador nos reporta de la investigación “Relación entre el etiquetado nutricional de alimentos procesados (semáforo nutricional) y los factores socioeconómicos, culturales, demográficos

y publicitarios”; para ello, empleó un estudio mixto, en una selección de 240 padres de familia con niños de 5-11 años, los resultados evidencian: “en un 32.9% se notó mayor consumo de alimentos procesados; la Selección por su fácil preparación, teniendo un 46.4% en institución Pública y, 39.2% en privada. La publicidad en TV, influye en el consumo en el 54.2% y 57% respecto a los conocimientos del etiquetado”. Por lo tanto, el estudio evidencia entre sus conclusiones que “los conocimientos sobre etiqueta nutricional es alto; pero no es factor determinante en la selección de alimentos; y, el tiempo de preparación y el sabor son claves dentro de aquellas especificaciones nutricionales” (13).

### **2.1.2. Nacionales**

Bohorquez (2020) en la ciudad de Lima en su estudio “conocimientos sobre alimentación infantil y prácticas alimenticias en madres del centro de atención primaria III, San Juan de Miraflores, Lima”, con la finalidad de evaluar la relación entre sus variables de estudio, para lo cual tomó una muestra de 100 madres cuyos hijos tenían menos de 2 a 5 años de edad; para lo cual empleó dos cuestionarios para evaluar los conocimientos y las prácticas. El estudio concluye con la existencia significativa de asociación entre conocimientos y prácticas alimenticias practicadas por las madres en estudio”(14).

De la misma manera, Coca Jurado en la ciudad de Lima (2019), en su estudio “Nivel de conocimiento de padres sobre alimentación infantil y estado nutricional de preescolares del Colegio Union” para evaluar la relación existente entre las variables en estudio. Para lo cual empleó como metodología, el estudio de tipo descriptivo transversal, y diseño no experimental; para ello seleccionó una muestra de 50 preescolares entre 3 y 4 años de edad; aplicó un cuestionario validado, del cual nos muestra entre sus resultados que, “el 76% de los padres mostraron alto conocimiento, de ellos, el 84% tuvo estado nutricional normal. En tanto que, el 24%(12), obtuvo conocimientos bajos, de ellos, se halló desnutrición en el 8%, en el 6% sobrepeso y en el 2%, obesidad”; concluyendo

con un  $p=0,006$  que “existe asociación significativa entre el nivel de conocimiento de los padres sobre alimentación infantil y el estado nutricional de preescolares” (15)

De la misma manera, Egoavil y Yataco (2017) en la ciudad de Lima, en su estudio “Hábitos alimentarios, crecimiento y desarrollo de niños de 3 - 5 años que asisten a la I.E. Mi Futuro - Puente Piedra” para evaluar hábitos alimenticios, así como CRED en la muestra de niños seleccionados para el estudio; se evaluaron mediante instrumentos validados, la frecuencia de consumo y el estado nutricional de los preescolares; entre sus resultados el estudio reporta que, los hábitos alimentarios tiene “alta frecuencia de consumo de cereales y carbohidratos, entre 4 a 6 veces/semana (79%); en el grupo de frutas y verduras, de 4 a 6 veces /semana (88%); en el grupo de carnes, pescados y huevos, de 4 a 6 veces /semana (71%); en el grupo de lácteos y derivados, de 4 a 6 veces/semana (48%); en el grupo de azúcares y grasas, (54%) de 1 a 3 veces/semana”. Respecto al “ crecimiento, en el indicador antropométrico peso/edad, el 18% fueron con sobrepeso; peso/talla, el 22% fueron con sobrepeso; y talla/edad solo el 2% fueron con talla baja. Los resultados del desarrollo psicomotor según el área coordinación, el 18% estuvo en riesgo y solo el 8% con retraso; en el área motricidad, el 4% en riesgo; y en el área de lenguaje, el 18% en riesgo y solo el 8% en retraso”. El estudio “concluye que, los preescolares presentaron con mayor frecuencia de consumo al grupo de frutas y verduras; y con menor frecuencia al grupo de azúcares y grasas. El crecimiento presentó un importante porcentaje con sobrepeso al igual que la variable desarrollo, con un significativo porcentaje de riesgo y retraso en las tres áreas evaluadas” (16)

Por su parte, en la selva del Perú, en Ucayali, Ruiz y Salazar (2020) estudió “Factores que influyen en la desnutrición infantil en niños menores de 5 años del Centro de Salud 9 de Octubre, Pucallpa”, para evaluar, analizar y

determinar los factores influyentes en la desnutrición en la población infantil; para lo cual empleó como metodología, el estudio correlacional, cuantitativo, de diseño no experimental, de una muestra de 50 niños seleccionados para el estudio, y sus respectivas madres de familia, nos reporta entre sus resultados que, “Del 94.0% (47) de las madres con adecuado factor demográfico, el 92% (46) de sus niños tienen desnutrición aguda. Del total de niños, el 92.0% (46) presentó desnutrición aguda, el 8% (4) desnutrición crónica y el 6.0% de las madres con inadecuado factor demográfico sus niños tienen desnutrición crónica. Del 74% (37) de las madres con adecuado factor social, el 66.0%(33) de sus niños presentan desnutrición aguda y el 8.0% (4) presentan desnutrición crónica; el 26.0% de las madres con inadecuado factor social sus niños tienen desnutrición aguda”. Consecuentemente, el estudio concluye afirmando con un p valor de 0.000 que, el factor demográfico influye en la desnutrición infantil en niños menores de 5 años (17).

Por su parte, Aliaga (2022) en su investigación desarrollada en la ciudad de Lima-perú sobre “percepción y decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales de los padres de familia durante la pandemia por COVID -19” el mismo que se implementó gracias al empleo como método del estudio en enfoque cuantitativo, descriptivo y diseño no experimental; de una muestra de estudio de 134 madre de familia; nos reporta que, “ para el 79% son positivas las advertencias nutricionales de los productos; siendo negativa para el 21%. En cuando a la compra de alimentos procesados, la mayoría (67%) se inclinó por lo saludable para la compra; pero la decisión de indiferencia, aun se notó en un 33% de ellas. Un 60,4% del total de ellas, se inclinó hacia actitudes positiva y decisión de compra saludable. Concluyendo que, “la percepción y la decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales se relacionan significativamente” (18).

Palomino (2022) en la ciudad de Lima, por su parte, nos reporta de su estudio desarrollado como parte de su investigación para optar el grado académico de maestro “conocimientos de cuidadores sobre alimentación infantil y estado nutricional de preescolares del Colegio Getsemani, Comas”, con la finalidad de evaluar el área cognitiva y estado nutricional en una muestra de 77 preescolares, seleccionados para el estudio, a través de una metodología cuantitativa, correlación descriptiva transversal. El autor reporta a un “29% de cuidadores con edades entre 26 y 30 años, y una mayoría (63%) de sexo femenino. Un 46% con instrucción secundaria. El 67% presentó conocimiento medio. Por su parte, “el estado nutricional, en su indicador P/T, el 68% presentó estado nutricional normal; mientras, según el indicador T/E, el 32 % presentó retardo de crecimiento. Respecto al nivel de conocimiento de los padres con nivel medio de conocimientos, el 34% presentó desnutrición crónica y el 14% sobrepeso”. Concluyendo de esta manera, afirmando: “el nivel de conocimientos que poseen los cuidadores sobre alimentación infantil tiene una relación directa con el estado nutricional en que se encuentren los niños de esta población” (19).

## **2.2. Bases teóricas – científicas**

### **2.2.1. Alimentos procesados**

#### **2.2.1.1. Definición**

Los alimentos procesados, pasaron innumerables “etapas para su elaboración y, razón a ello, han perdido gran parte o todo su valor nutricional”. Entre ellos, podemos mencionar a “los alimentos a base de harinas blancas o refinadas y los alimentos con azúcares y grasas trans. Usualmente son más económicos en materia de producción y depósito, por lo que duran más tiempo para poder ser consumidos” (3). Estos productos, están a mayor alcance y disposición de familias y de niños.

### **2.2.1.2. Categorías**

Son cuatro las “categorías dentro de los alimentos procesados, teniendo a los alimentos procesados, alimentos mínimamente procesados o no procesados, alimentos ultraprocesados y productos de bebidas, ingredientes culinarios procesados” (3).

### **2.2.1.3. Alimentos procesados**

En este grupo la preparación se da “a partir de productos alimenticios de categoría 1 o 2, agregando ingredientes adicionales, como sal, azúcar y grasas”. Entre los cuales se pueden poner ejemplos de alimentos como carne enlatada, queso, pan. Son, generalmente, productos que están listos para comer” (3).

### **2.2.1.4. Alimentos mínimamente o no procesados**

En este grupo, están incluidas las “porciones comestibles de plantas y animales, que están naturalmente disponibles”. En el caso de los mínimamente procesados, estos son sometidos a fases “de procesamientoa ligeros y suaves, especialmente para fines de conservación. Por tanto, el contenido nutricional de estos alimentos está mínimamente alterado” (3).

### **2.2.1.5. Alimentos ultraprocesados**

Este grupo denominados “altamente procesados, se fabrican, especialmente en la industria, a partir de ingredientes obtenidos de alimentos o aditivos”. Entre ellos, se pueden mencionar al refresco, patata frita, galleta, etc...” (3).

### **2.2.1.6. Ingredientes culinarios procesados**

Este grupo son derivados “de alimentos sin procesar, los cuales son sometidos a diversas fases de procesamiento; entre ellos, el prensado, molienda, refinado, secado... ; son claros ejemplos de este

grupo, la sal, azúcar, aceite, mantequilla, harina... (3). propios del insumo de la cocina prestopara el preparado de los alimentos en casa.

## **2.2.2. Alimentación infantil**

### **2.2.2.1. Alcances**

La falta de conocimientos en torno a la alimentación infantil impide que los padres y cuidadores tomen decisiones informadas sobre la dieta de los niños. Esto se traduce en una mayor predisposición hacia el consumo de alimentos procesados, que suelen ser altos en grasas saturadas, azúcares y sodio, y bajos en nutrientes esenciales (20)

Además, las actitudes negativas hacia el consumo de alimentos procesados pueden estar influenciadas por diversas razones, como la percepción de que estos alimentos son poco saludables, la falta de opciones alternativas más saludables y la influencia de la publicidad y el marketing dirigido a los niños” (21).

Una de las formas para elegir los productos, se consideran a las etiquetas nutricionales o semáforo nutricional, los cuales indican los niveles de “<Alto en azúcar>, <Alto en sodio>, <Alto en grasas saturadas> y <Contiene grasas trans> en los productos alimenticios” (22)

El manual del MINSA recomienda su uso, así como la OMS (18).

### **2.2.2.2. Beneficios**

La alimentación infantil adecuada conlleva una serie de beneficios significativos para el crecimiento y desarrollo de los niños. Algunos de estos beneficios incluyen: (6).

- Asegurar el crecimiento y desarrollo de un niño sano.
- Menor riesgo de contraer enfermedades.
- Mejora del desarrollo físico e intelectual.

- Prevención de factores de riesgo relacionados con algunas enfermedades” (18).

#### **2.2.2.3. Riesgos.**

Por otro lado, los riesgos de una mala nutrición en la infancia son igualmente relevantes, pudiendo incluir: Impedimento del desarrollo conductual y cognitivo. Debilitamiento del rendimiento escolar y la salud reproductiva. Vulnerabilidad ante problemas nutricionales debido al crecimiento y formación del organismo del niño

#### **2.2.2.4. Dieta equilibrada.**

Una alimentación adecuada debe incluir una variedad de alimentos de todos los grupos alimenticios, como frutas, verduras, granos enteros, proteínas magras y lácteos bajos en grasa. Esto asegura la ingesta de nutrientes esenciales para el crecimiento y desarrollo

#### **2.2.2.5. Nutrientes esenciales.**

Los niños necesitan una ingesta adecuada de vitaminas, minerales, proteínas, carbohidratos, grasas saludables y agua para satisfacer sus necesidades nutricionales y apoyar su desarrollo físico y cognitivo.

#### **2.2.2.6. Hábitos alimenticios.**

Es importante fomentar desde temprana edad hábitos alimentarios saludables, como comer en horarios regulares, evitar alimentos procesados y ultraprocesados, limitar el consumo de azúcares y grasas saturadas, y promover la ingesta de alimentos frescos y naturales.

#### **2.2.2.7. Estado nutricional.**

La educación nutricional desempeña un papel fundamental en la promoción de una alimentación saludable en los niños. Esto implica



enseñarles sobre la importancia de una dieta equilibrada, cómo seleccionar y preparar alimentos saludables, y fomentar la participación activa en la elección de alimentos.

#### **2.2.2.8. Influencia del entorno.**

El entorno familiar y social también juega un papel importante en la nutrición infantil. Los padres y cuidadores tienen la responsabilidad de proporcionar un entorno alimentario saludable, promoviendo la disponibilidad de alimentos nutritivos y limitando el acceso a alimentos poco saludables

#### **2.2.2.9. Prevención de trastornos alimenticios.**

Es esencial fomentar una relación saludable con la comida desde la infancia, evitando presiones excesivas sobre la alimentación y promoviendo una actitud positiva hacia los alimentos y el cuerpo.

### **2.2.3. Alimentos procesados y ultraprocesados**

#### **2.2.3.1. Percepción**

El consumo de alimentos procesados en la infancia se ha relacionado con un mayor riesgo de obesidad, diabetes tipo 2, enfermedades cardiovasculares, cáncer y otros problemas de salud a largo plazo” (23).

Los alimentos procesados y ultraprocesados, como los snacks, las bebidas azucaradas y las comidas preparadas, representan una gran proporción de las calorías consumidas por los niños, lo que preocupa a los especialistas (6) (18).

Además, se ha demostrado que el consumo de alimentos procesados y ultraprocesados en la infancia puede influir en el desarrollo de preferencias alimentarias y actitudes hacia estos alimentos en etapas posteriores de la vida.

Por lo tanto, es importante fomentar una alimentación saludable en los niños desde edades tempranas, evitando el consumo excesivo de alimentos procesados y promoviendo la ingesta de alimentos naturales y nutritivos (6) (18).

#### **2.2.3.2. Leyes**

Entre algunas tenemos:

- Concepto de forma: “en la relación entre el sujeto y el objeto, característica única del objeto que permite identificarlo, tener una clara idea de él y hacerlo inconfundible” (23).
- Pregnancia: “característica de las formas visuales para el observador pueda captar la información de manera muy simple” (23).
- Proximidad: “relaciona elementos cercanos como propios y, percibe como ajenos a aquellos cuya posición es alejada” (23).
- Tendencia al cierre: “nuestra mente agrega elementos faltantes para completar una figura” (23).
- Semejanza o igualdad: “La mente presta mayor atención y capta mayor intención a toda información homogénea tendiente a ser repetida por encima de aquella que es menos frecuente” (23).
- Relación figura – fondo: “‘fondo` al elemento homogéneo que muestra información constante que no varía. ‘Figura’ a todo componente que ofrece el contraste de la caracterización del fondo, ambos se complementan e intercambian roles” (23).

#### **2.2.3.3. Actitude de compra y consumo**

“El desenlace de cualquier cosa que se encuentra en duda lleva la definición de decisión según la Real Academia de la Lengua (RAE)” (24).

**Fases del proceso de adquisición.** “el proceso de decisión de compra abarca cinco etapas” según Kotler y Armstrong refiere que (25).

- La primera etapa: “Reconocimiento de la necesidad” (25)
- La segunda etapa “Búsqueda de información” (25)
- Tercera etapa, “Evaluación de alternativas” (25).
- Cuarta etapa “Decisión de compra, en esta fase se realiza la compra” (25).
- Quinta etapa se encuentra “Comportamiento poscompra, esta etapa depende de la satisfacción o insatisfacción que le produzca el producto” (25)

**Factores de influencia para la adquisición.** “no es un acto aislado, la compra, es un proceso que cuenta con fases y puede ser influenciado por muchos factores” (26):

**Factores internos.** “Determinantes internos, manifestados por el consumidor, idiosincrasia, manera de ser. En este grupo tenemos la memoria, la personalidad, la motivación, las actitudes, las convicciones, el aprendizaje, la percepción” (26).

**Factores externos.** “Aquí se encuentra la familia, clase social, cultura, estatus, valor añadido de los productos, opulencia del consumidor, nivel de satisfacción, ocupación, circunstancias económicas, etc.” (26).

### 2.3. Definición de términos básicos

- **Alimentación orgánica.** Patrón de alimentación que se basa en el consumo de alimentos producidos sin el uso de pesticidas y fertilizantes químicos, y que se asocia con un menor riesgo de exposición a sustancias tóxicas (6)

- **Alimentos procesados.** “Todo aquel alimento y/o bebida que está obligado a tener Registro Sanitario, de acuerdo con la legislación nacional vigente” (6)
- **Alimentos ultraprocesados.** Alimentos que han sido sometidos a múltiples procesos industriales y contienen aditivos, como los snacks, las bebidas azucaradas y las comidas preparadas” (18)
- **Educación nutricional.** Proceso de enseñanza y aprendizaje que busca promover hábitos alimentarios saludables y conocimientos sobre nutrición en la población infantil
- **Estado nutricional.** Condición del organismo en relación con la ingesta y utilización de nutrientes, fundamental para evaluar la salud y el desarrollo de los niños (27).
- **Factores de riesgo modificables.** Elementos que, al ser identificados, pueden ser objeto de intervenciones para prevenir problemas de salud, como la obesidad infantil asociada al consumo de alimentos procesados (18)
- **Grasas saturadas.** “Son aquellas grasas cuyos ácidos grasos constituyentes proceden de alimentos de origen animal, aunque existen en muchos vegetales y abundan en plantas como la palma, coco y cacao” (3).
- **Hábitos alimenticios.** Patrones de alimentación y comportamientos relacionados con la ingesta de alimentos, que se establecen en la infancia y tienen un impacto significativo en la salud a lo largo de la vida
- **Obesidad infantil.** Acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud, asociada con el consumo de alimentos procesados y ultraprocesados (28)

- **Percepciones y creencias alimentarias.** Ideas y actitudes que influyen en las decisiones de alimentación de los padres y cuidadores, y en la formación de los hábitos alimentarios de los niños.
- **Preescolar.** “Persona de una edad temprana, que puede ser de sexo femenino o masculino que tenga la edad de 3 a 5 años”.

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis General**

Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.

### **2.4.2. Hipótesis Específicos**

- Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023
- Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023
- Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023
- Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023.

## 2.5. Identificación de variables

2.5.1 Variable 1. Conocimientos sobre alimentación infantil

2.5.2 Variable 2. actitudes hacia el consumo de alimentos procesados

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

### 2.6.1. Variable 1: Conocimientos sobre alimentación infantil

#### Definición conceptual

Es el aprehender, acto consciente para obtener “los alimentos que consiste en la preparación e ingestión, sobre todo el tipo de nutrientes necesarios que los padres hacen, con el único propósito de mejorar la nutrición de sus hijos” (29)

#### Definición operacional

Valoración del nivel cognitivo respecto a higiene, selección de productos, preparación y contenido nutricional en la alimentación de sus hijos; valorados mediante un cuestionario, en escala ordinal en Adecuado, regular y Bajo.

#### Cuadro 1. Operacionalización variable conocimiento sobre alimentación infantil

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala/ Medición
Conocimiento sobre alimentación infantil	Higiene	Manos Alimentos Ambiente	ORDINAL  Adecuado Regular Bajo
	Selección de productos	Frecuencia Cantidad Tipo Acceso	
	Preparación	Características Presentación Aroma Sabor	

	Contenido alimenticio	Vitaminas Proteínas Carbohidratos Glúcidos Agua	
--	-----------------------	---	--

### 2.6.2. Variable 2: actitudes hacia el consumo de alimentos procesados

#### Definición conceptual

“Las actitudes alimentarias pueden ser definidas como creencias, pensamientos, sentimientos, comportamientos y relación con la comida” (18)

#### Definición operacional

Es la decisión de adquisición y consumo de alimentos porceados poar parte de las madres para sus hijos, a través de sus dimensiones, información del producto, cualidades del producto, urgencia que representa para la madre, propiedades nutricionales de los productos. Valorados en escalas de medición ordinal: aceptación, indiferencia y rechazo.

#### Cuadro 2. Operacionalización variable actitudes hacia el consumo de alimentos procesados

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala/ Medición
Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados	Información	Presentación Marca Precio Fechas	ORDINAL  Aceptación Indiferencia Rechazo
	Cualidades	Vistosa Curiosidad Forma	
	Urgencia	Tiempo Trabajo Otras responsabilidades	

	Propiedades nutricionales	Requerimiento nutricional Control dietético Componentes nutricionales	
--	------------------------------	---	--



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

##### Tipo de Investigación

- **Descriptiva.** Debido a su registro de datos, es tal y como se presenta en la realidad (30)
- **Observacional.** Dentro del estudio, no se manipula variable alguna (30)
- **Prospectiva.** La recabación de información es en adelante en el tiempo (30)

##### Enfoque de la investigación

El enfoque es cuantitativo en el presente estudio, porque “comprende el análisis de datos numéricos; para ello se consideran los niveles de medición, ya sea: nominal, ordinal, de intervalo o de razones y proporciones. Es propio de la metodología cuantitativa” (31).

#### 3.2. Nivel de Investigación

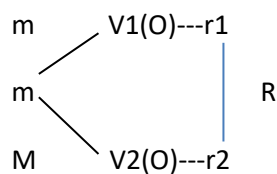
El nivel es **Relacional** debido a que “permite establecer relación entre dos o más variables dentro del estudio” (32).

### 3.3. Método de investigación

El método empleado es “el inductivo - deductivo y analítico – sintético, para poder realizar el análisis y detrmnación de conclusiones sobre el tema en estudio (33).

### 3.4. Diseño de investigación

El diseño empleado es el no experimental, ya que es “aquella investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables de estudio” (30). Se tiene el siguiente diseño:



Donde:

m	muestra
O	medición V1 y V2
r1, r2	resultados V1 y V2
R	Asociación.

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

La población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares” (34); nuestra población la constituyen madres de los 253 niños preescolares matriculados en 2023 de la Institución Educativa Elvira García y García - Chaupimarca - Pasco.

#### 3.5.2. Muestra

Es el “subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolecta información y es representativa de la población” (35). En la investigación que presentamos, la muestra está constituida por 91 madres de niños escolares asistentes a la Institución Educativa en 2023., seleccionados mediante muestreo probabilístico al azar.

$$n = \frac{(z^2 \times N \times p \times q)}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = muestra

N = población

p = Proporción de la población (éxito)

q = Proporción de la población (fracaso)

Z= Nivel de confianza deseada

e = Nivel de error dispuesto a cometer

n = 91

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnicas de recolección de datos.

La encuesta, el cual es el “procedimiento para aplicar un instrumento de recolección de datos” (31).

#### 3.6.2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario. instrumento empleado en nuestra investigación (anexo 01) para recabar información sobre nivel de conocimientos sobre alimentación infantil (36). El otra para evaluar las actitudes hacia el consumo de alieimntos procesados (anexo 02)

#### Cuadro 3. Baremo conocimientos sobre alimentación infantil

Item	Total
Adecuado	16 – 20
Regular	11 – 15
Bajo	0 – 10

#### **Cuadro 4. Baremo Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados**

<b>Item</b>	<b>Total</b>
Rechazo	48 - 60
Indiferencia	34 – 47
Aceptación	20–33

### **3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**

#### **3.7.1. Validez por juicio de expertos**

La validez de instrumento, estuvo determinada por la técnica de “validez mediante juicio de expertos, instrumento con concordancia entre evaluadores ( $p < 0,05$ ). Asimismo, son instrumentos previamente validados en estudios precedentes” (ver anexo 04).

#### **3.7.2. Confiabilidad**

Los instrumentos fueron sometidos a prueba piloto y a la prueba estadística del alfa de Cronbach, teniendo el siguiente resultado:

#### **Cuadro 5. Confiabilidad conocimientos sobre alimentación infantil**

Alfa Cronbach	N de elementos
,833	20

#### **Cuadro 6. Confiabilidad Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados**

Alfa Cronbach	N de elementos
,872	20

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Se procedió con las siguientes acciones:

- Revisión de la integridad y contenido de cada instrumento aplicado.
- Codificación para garantizar el derecho al anonimato y confidencialidad
- Organización en base de datos de la información recabada
- Visualización de los resultados presentados en tablas y gráficos estadísticos
- Presentación tablas de contingencia, análisis e interpretación y su gráfico estadístico de resultados obtenidos.
- Presentación del contraste de hipótesis y toma de decisión respectiva.

Cada procedimiento descrito, estuvo procesado en el Software estadístico SPSS v.27 de IBM.

### **3.9. Tratamiento estadístico**

La metodología empleada en este estudio, el enfoque, nivel de investigación; así como la naturaleza de las variables, así como la escala de medición ordinal, consideramos como autores, trabajar con 0,05 de nivel de significancia, para el proceso del análisis estadístico, y la prueba de hipótesis.

El contraste de hipótesis, nos apoyamos en la prueba estadística no paramétrica  $X^2$ ; por las características de la variable, escala y muestra seleccionada; para valorar la existencia o no de relación entre las variables de estudio. Seguidamente, se empleó la prueba de correlación Tau b de Kendall, para su análisis de la dirección y fuerza de dicha correlación” (32).

Todo el proceso se apoyó en el paquete estadístico SPSS v27 para el análisis, evaluación de indicadores y presentación de resultados a través de tablas de frecuencia y, de contingencia; los gráficos estadísticos que visualiza los reportes, son procesados a través del Microsoft Excel v2019

### **3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica**

Esta investigación, tomó atención y consideró todos y cada uno de los principios éticos, “de confidencialidad y anonimato, autonomía, justicia, beneficencia y no maleficencia, basados en la normativa del investigador” (37).

- Confidencialidad. “Los datos e información son de uso exclusivo en la investigación y, por las personas autorizadas”.
- Beneficencia y no maleficencia. “Libre de riesgos y daños. Favorecimiento de ventajas y experiencias positivas en los participantes”.
- Autonomía y libertad. “Decisión libre de participación, consentimiento informado y libre decisión de retiro del estudio en cualquier momento de ella”.
- Justicia. Respeto a los derechos de la persona humana (37).

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Descripción del trabajo de campo

El presente estudio, se desarrolló en la ciudad de Cerro de Pasco, distrito de Chaupimarca, entre madres de familia de las Instituciones Educativa Elvira Garcí y García, seleccionando una muestra probabilística de 91 madres de preescolares; a quienes se aplicó dos cuestionarios para recolectar información de fuente fuente primaria.

#### 4.2. Presentación, análisis e interpretación de los resultados

Los resultados en el informe se presentan a través de tablas, cuadros y gráficos estadísticos, procesados en el software SPSS v.26 y el Ms Excel 2016.

#### Cuadro 7. Interpretación de la correlación

Coefficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

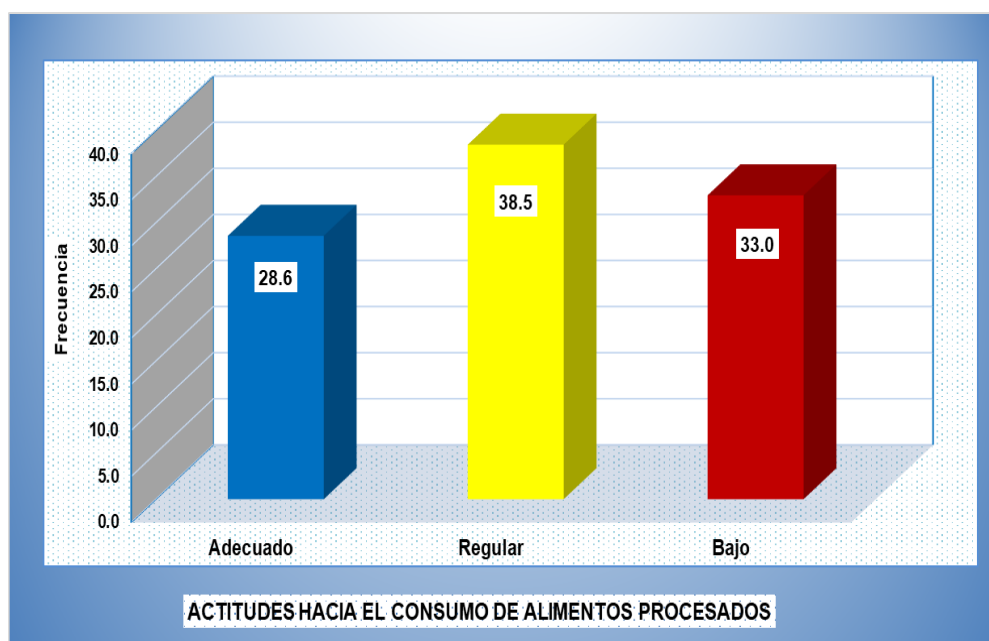
Fuente: Canavos (38)

**Tabla 1. Nivel de conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

Conocimientos sobre Alimentación Infantil	Frecuencia	
	Nº	%
Adecuado	26	28.6
Regular	35	38.5
Bajo	30	33.0
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Cuestionario

**Gráfico 1. Nivel de conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**



La tabla y gráfico 1, evidencia el nivel de conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, allí podemos apreciar que, el 38,5% de las madres de familia, muestra conocimientos de nivel regular sobre alimentación infantil; en tanto que, el 33,0% muestra un nivel bajo de conocimientos al respecto; y, un 28,6% muestra adecuado conocimiento sobre alimentación infantil.

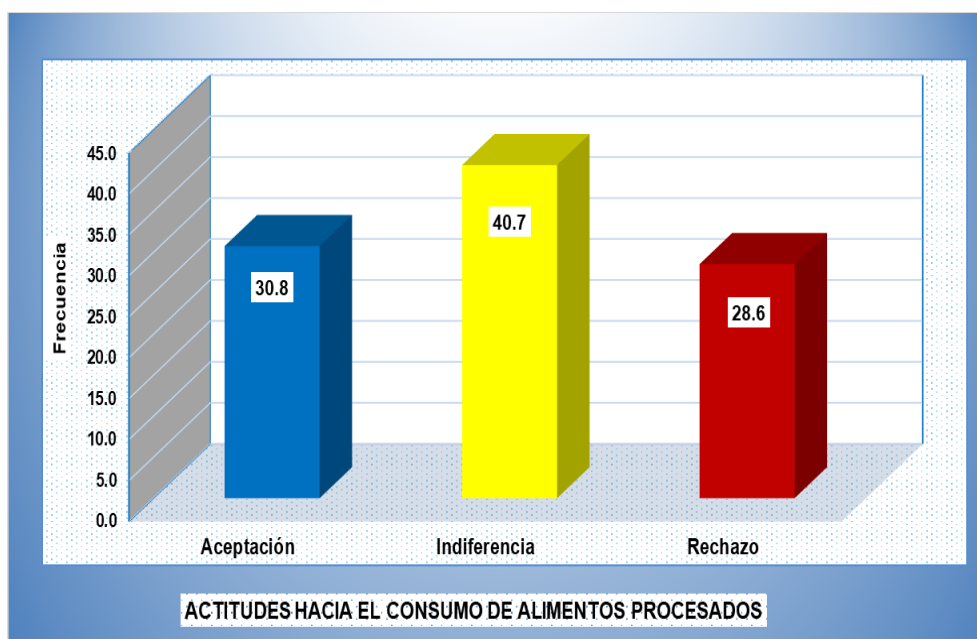


**Tabla 2. Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados	Frecuencias	
	Nº	%
Aceptación	28	30.8
Indiferencia	37	40.7
Rechazo	26	28.6
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Escala de actitudes

**Gráfico 2. Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**



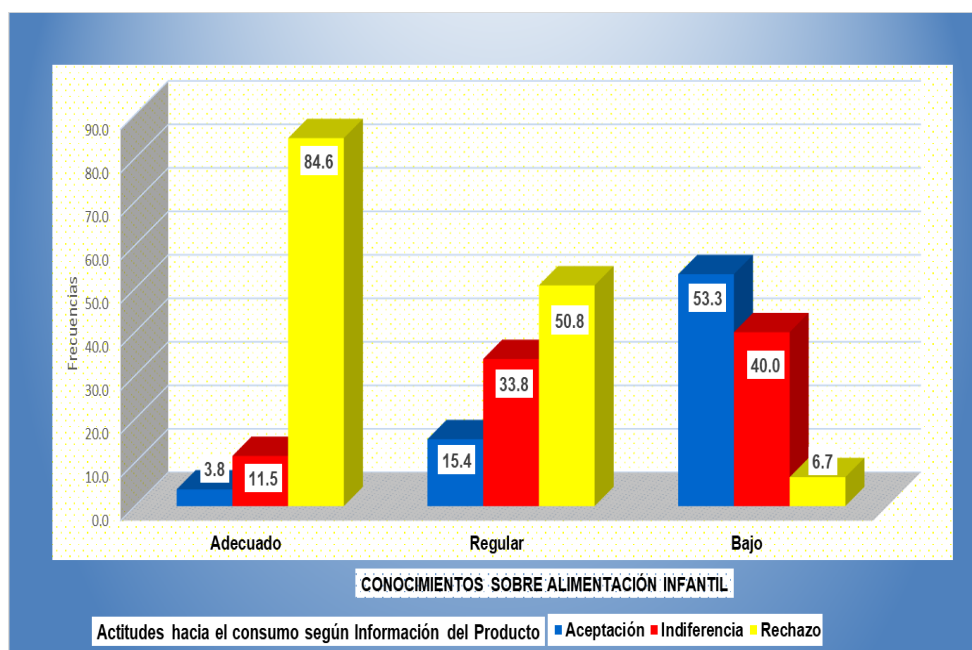
La tabla y gráfico 2, evidencia las Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, allí podemos apreciar que, el 40,7% de las madres de familia, muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados; en tanto que, el 30,8% muestra actitudes de rechazo al respecto; y, un 28,6% muestra actitudes de aceptación hacia el consumo de productos procesados.

**Tabla 3. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados - según su Información	Conocimientos sobre alimentación infantil						TOTAL	
	Adecuado		Regular		Bajo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Aceptación	1	3.8	10	15.4	16	53.3	27	22.3
Indiferencia	3	11.5	22	33.8	12	40.0	37	30.6
Rechazo	22	84.6	33	50.8	2	6.7	57	47.1
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>91</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario y escala de actitudes

**Gráfico 3. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**



La tabla y gráfico 3, muestra la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados

según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, en ella, el 47,1% de las madres de familia, muestra actitudes de rechazo hacia el consumo de alimentos procesados según la información que tiene del producto; en tanto que, en el 30,6% se evidencia actitudes de indiferencia; y, en un 22,3% se percibe actitudes de aceptación. Estos resultados se relacionan con una proporción del 38,5% de las madres de familia, quienes muestran conocimientos de nivel regular sobre alimentación infantil; en tanto que, el 33,0% muestra un nivel bajo de conocimientos al respecto; y, un 28,6% muestra adecuado conocimiento sobre alimentación infantil.

Podemos observar también, entre aquellas madres con adecuado conocimiento sobre alimentación infantil, el 84,6%, muestra actitudes de rechazo hacia el consumo de alimentos procesados según la información que tiene del producto; en el 11,5% se evidencia actitudes de indiferencia; en el 3,8% actitudes de aceptación. Por otra parte, entre aquellas madres con conocimiento regular sobre alimentación infantil, el 50,8% muestra actitudes de rechazo hacia el consumo de alimentos procesados según información del producto, el 33,8% muestra actitudes de indiferencia; y, el 15,4% de aceptación.

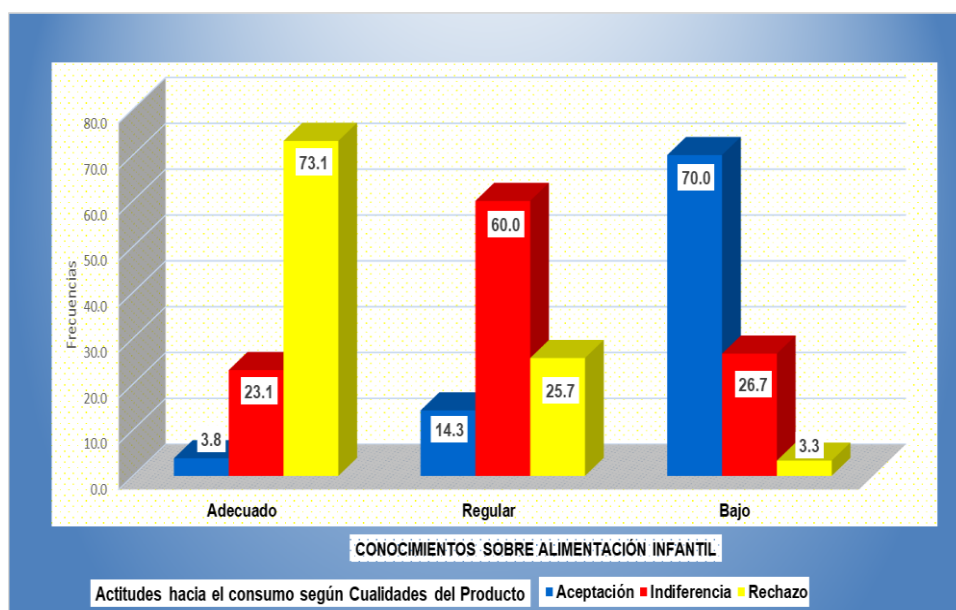
Por otra parte, entre aquellas madres con bajo conocimiento sobre alimentación infantil, en el 53,3% de ellas, se evidencia actitudes de aceptación hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto; mientras que, en el 40,0% las actitudes son de indiferencia; y, en el 6,7% son de rechazo. Estos resultados muestran que, cuanto menos sean los conocimientos que tiene la madre sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación. Por otro lado, cuanto mayor es el conocimientos de la madre, resulta ser mucho más cuidadosa con la información que presenta el producto, tomando actitudes de rechazo hacia su consumo.

**Tabla 4. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados - según sus cualidades	Conocimientos sobre alimentación infantil						TOTAL	
	Adecuado		Regular		Bajo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Aceptación	1	3.8	5	14.3	21	70.0	27	29.7
Indiferencia	6	23.1	21	60.0	8	26.7	35	38.5
Rechazo	19	73.1	9	25.7	1	3.3	29	31.9
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>91</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario y escala de actitudes

**Gráfico 4. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**



La tabla y gráfico 4, muestra la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, en ella, el 38,5% de las madres de familia, muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto; en tanto que, en el 31,9% se evidencia actitudes de rechazo; y, en un 29,7% se percibe actitudes de aceptación. Estos resultados se relacionan con una proporción del 38,5% de las madres de familia, quienes muestran conocimientos de nivel regular sobre alimentación infantil; en tanto que, el 33,0% muestra un nivel bajo de conocimientos al respecto; y, un 28,6% muestra adecuado conocimiento sobre alimentación infantil.

Podemos observar también, entre aquellas madres con adecuado conocimiento sobre alimentación infantil, el 73,1%, muestra actitudes de rechazo hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto; en el 23,1% se evidencia actitudes de indiferencia; y, en un 3,8% se percibe actitudes de aceptación. Por otra parte, entre aquellos familiares con conocimiento regular sobre alimentación infantil, el 60,0% muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto, el 25,7% muestra actitudes de rechazo; y, el 14,3% de aceptación.

Por otra parte, entre aquellas madres con bajo conocimiento sobre alimentación infantil, en el 70,0% de ellas, se evidencia actitudes de aceptación hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto; mientras que, en el 26,7% las actitudes son de indiferencia; y, en el 3,3% son de rechazo. Estos resultados muestran que, cuanto menos sean los conocimientos que tiene la madre sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación. Por otro lado, cuanto mayor es el conocimientos de la madre al respecto, resulta ser mucho más

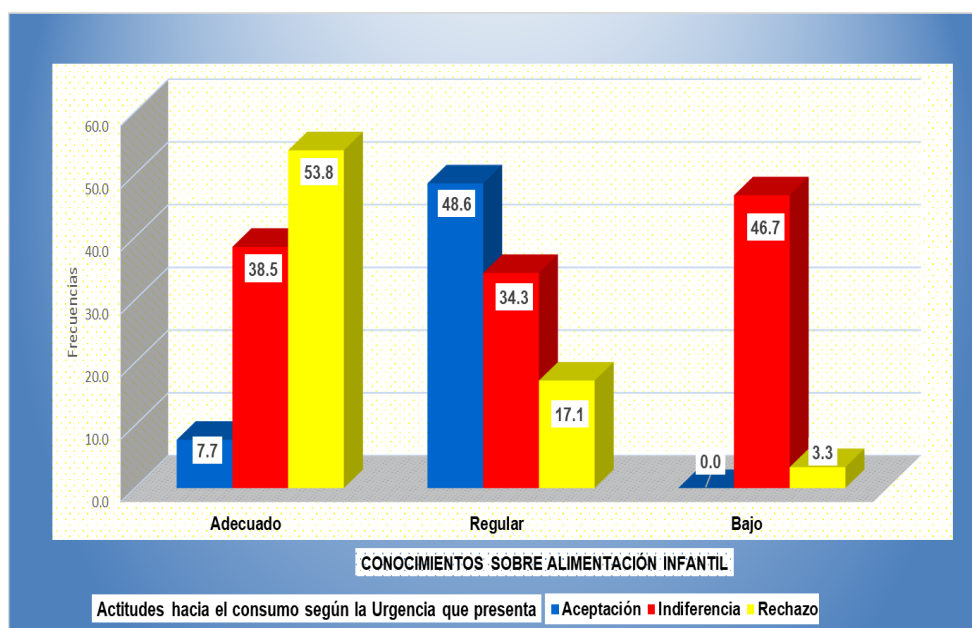
cuidadosa con las cualidades del producto, tomando actitudes de rechazo hacia su consumo.

**Tabla 5. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presentan las madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

Adquisición de productos alimenticios procesados según la urgencia	Conocimientos sobre alimentación infantil						TOTAL	
	Adecuado		Regular		Bajo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Aceptación	2	7.7	17	48.6	15	50.0	34	37.4
Indiferencia	10	38.5	12	34.3	14	46.7	36	39.6
Rechazo	14	53.8	6	17.1	1	3.3	21	23.1
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>91</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario y escala de actitudes

**Gráfico 5. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**



La tabla y gráfico 5, muestra la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, en ella, el 39,6% de las madres de familia, muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta; en tanto que, en el 37,4% se evidencia actitudes de aceptación; y, en un 23,1% se percibe actitudes de rechazo. Estos resultados se relacionan con una proporción del 38,5% de las madres de familia, quienes muestran conocimientos de nivel regular sobre alimentación infantil; en tanto que, el 33,0% muestra un nivel bajo de conocimientos al respecto; y, un 28,6% muestra adecuado conocimiento sobre alimentación infantil.

Podemos observar también, entre aquellas madres con adecuado conocimiento sobre alimentación infantil, el 53,8%, muestra actitudes de rechazo hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta; en el 38,5% se evidencia actitudes de indiferencia; y, en un 7,7% se percibe actitudes de aceptación. Por otra parte, entre aquellos familiares con conocimiento regular sobre alimentación infantil, el 48,6% muestra actitudes de aceptación hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta, el 34,3% muestra actitudes de indiferencia; y, el 17,1% de rechazo.

Por otra parte, entre aquellas madres con bajo conocimiento sobre alimentación infantil, en el 50,0% de ellas, se evidencia actitudes de aceptación hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta; mientras que, en el 46,7% las actitudes son de indiferencia; y, en el 3,3% son de rechazo. Estos resultados muestran que, cuanto menos sean los conocimientos de la madre sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación. Por otro lado, cuanto mayor es su conocimientos al respecto, resulta ser mucho más cuidadosa según

la urgencia que presenta la madre, tomando actitudes de rechazo hacia su consumo.

**Tabla 6. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

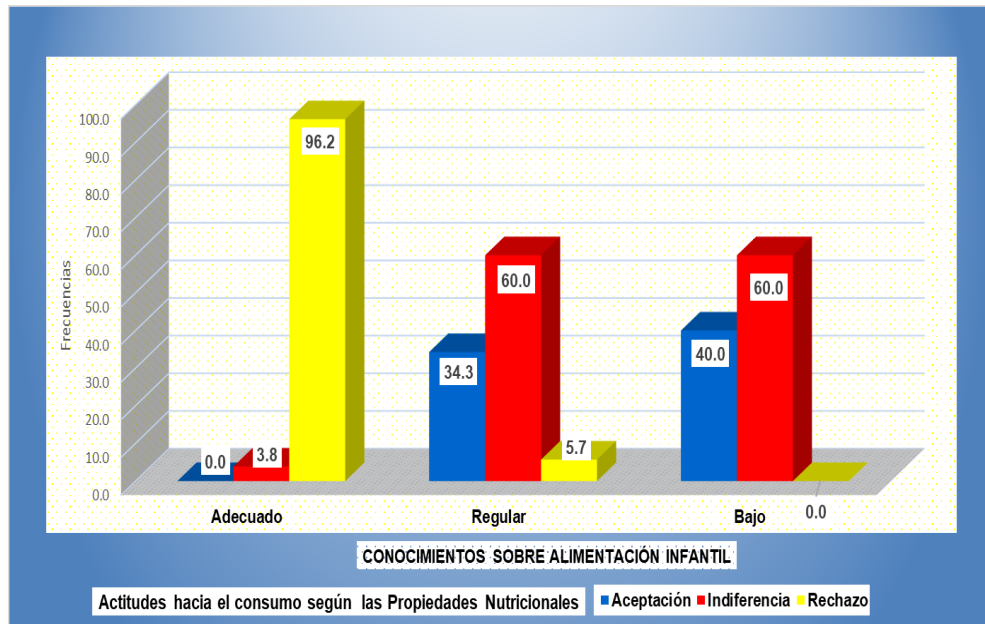
Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales	Conocimientos sobre alimentación infantil						TOTAL	
	Adecuado		Intermedio		Bajo		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Aceptación	0	0.0	12	34.3	12	40.0	24	26.4
Indiferencia	1	3.8	21	60.0	18	60.0	40	44.0
Rechazo	25	96.2	2	5.7	0	0.0	27	29.7
<b>TOTAL</b>	26	100.0	35	100.0	30	100.0	<b>91</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario y escala de actitudes

**Gráfico 6. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las**



**propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares,  
Cerro de Pasco 2023**



La tabla y gráfico 6, muestra la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, en ella, el 44,0% de las madres de familia, muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados según propiedades nutricionales del producto; en tanto que, en el 29,7% se evidencia actitudes de rechazo; y, en un 26,4% se percibe actitudes de aceptación. Estos resultados se relacionan con una proporción del 38,5% de las madres de familia, quienes muestran conocimientos de nivel regular sobre alimentación infantil; en tanto que, el 33,0% muestra un nivel bajo de conocimientos al respecto; y, un 28,6% muestra adecuado conocimiento.

Podemos observar también, entre aquellas madres con adecuado conocimiento sobre alimentación infantil, el 96,2% de las madres, muestra actitudes de rechazo hacia el consumo de alimentos procesados según propiedades nutricionales del producto; en el 3,8%, se evidencia actitudes de indiferencia hacia su consumo. Por otra parte, entre aquellos familiares con

conocimiento regular sobre alimentación infantil, el 60,0% muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados según propiedades nutricionales, el 34,3% muestra actitudes de aceptación; y, el 5,7% de rechazo.

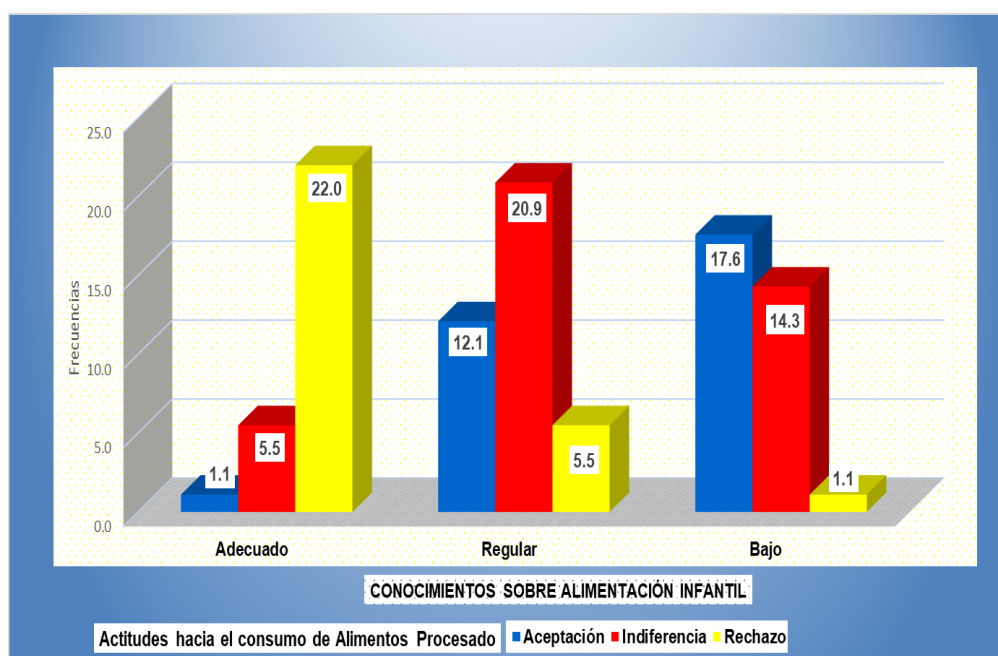
Por otra parte, entre aquellas madres con bajo conocimiento sobre alimentación infantil, en el 60,0% de ellas, se evidencia actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados según propiedades nutricionales del producto; mientras que, en el 40,0% las actitudes son de aceptación. Estos resultados muestran que, cuanto menos sean los conocimientos que tiene la madre sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación. Asimismo, sí es mayor su conocimientos al respecto, resulta ser mucho más cuidadosa en las propiedades nutricionales del producto.

**Tabla 7. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados	Conocimientos sobre alimentación infantil						TOTAL	
	Adecuado		Intermedio		Bajo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Aceptación	1	1.1	11	12.1	16	17.6	28	30.8
Indiferencia	5	5.5	19	20.9	13	14.3	37	40.7
Rechazo	20	22.0	5	5.5	1	1.1	26	28.6
<b>TOTAL</b>	26	28.6	35	38.5	30	33.0	91	100.0

Fuente: Cuestionario y escala de actitudes

**Gráfico 7. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**



La tabla y gráfico 7, muestra la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, en ella, el 40,7% de las madres de familia, muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados; en tanto que, en el 30,8% se evidencia actitudes de aceptación; y, en un 28,6% se percibe actitudes de rechazo. Estos resultados se relacionan con una proporción del 38,5% de las madres de familia, quienes muestran conocimientos de nivel regular sobre alimentación infantil; en tanto que, el 33,0% muestra un nivel bajo de conocimientos al respecto; y, un 28,6% muestra adecuado conocimiento sobre alimentación infantil.

Podemos observar también, las mayores proporciones del total de madres sometidas a estudio, entre aquellas madres cuyos conocimientos sobre alimentación infantil son adecuados, el 22,0% de las madres, muestran actitudes

de rechazo hacia el consumo de alimentos procesados industrialmente o con presentación de empaquetados.

Por otra parte, también se puede observar otra de las mayores proporciones del total de madres en estudio, entre aquellas madres con conocimiento de nivel regular sobre alimentación infantil, el 20,9% muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados.

Finalmente, también se puede apreciar otra de las mayores frecuencias entre aquellas madres con bajo conocimiento sobre alimentación infantil, el 17,6% de ellas, muestra actitudes de aceptación hacia el consumo de alimentos procesados. Estos resultados muestran que, cuanto menos sean los conocimientos que tiene la madre sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación. Por otro lado, cuanto mayor es el conocimiento de la madre al respecto, resulta ser mucho más cuidadosa con la información que presenta el producto, tomando actitudes de rechazo hacia su consumo.

#### **4.3. Prueba de hipótesis**

##### **Contrastación de hipótesis Específica 1**

###### **a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 1**

**Ho:** No existe relación significativa entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023

**Ha:** Existe relación significativa entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023

###### **b. Significancia**

$\alpha = 0,05 - 5\%$

**c. Estadístico de prueba**

Tau b de Kendall

$\chi^2$

**Cuadro 8. Relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,244 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	57,831	4	,000
Asociación lineal por lineal	36,573	1	,000
N de casos válidos	91		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7.71.

**Resumen de procesamiento de casos**

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	%	N	%	N	%
Conocimientos sobre alimentación infantil * Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto	91	100,0%	0	0,0%	91	100,0%

**Correlaciones**

		Conocimiento sobre alimentación infantil	Actitudes hacia el consumo según información
Tau_b de Kendall	Conocimiento sobre alimentación infantil	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	-,584**
		N	91
	Actitudes hacia el consumo según información	Coeficiente de correlación	-,584**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	91

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**d. Valor del estadístico de prueba**

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = - ,584

**e. Decisión estadística**

La prueba  $X^2_c = 58,244$  (4 gl;  $\alpha=5\%$ ), y el p-valor = ,000 ( $< ,05$ ), evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023. El coeficiente Tau b Kendall = - ,584 indica que la relación es inversa y de moderada intensidad. Ello nos indica que, mientras la madre presenta conocimientos bajos sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación.

**f. Conclusión**

- No se acepta  $H_0$
- No se rechaza  $H_a$

**Contrastación de hipótesis Específica 2**

**a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 2**

**$H_0$ :** No existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023

**$H_a$ :** Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023

**b. Significancia**

$\alpha = 0,05 - 5\%$

**c. Estadístico de prueba**

$X^2$

Tau b de Kendall

**Cuadro 9. Relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	53,924 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	54,502	4	,000
Asociación lineal por lineal	41,797	1	,000
N de casos válidos	91		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7.71.

**Resumen de procesamiento de casos**

	Válido		Perdido		Total	
	N	%	N	%	N	%
Conocimientos sobre alimentación infantil * Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según cualidades del producto	91	100,0%	0	0,0%	91	100,0%

**Correlaciones**

		Conocimiento sobre alimentación infantil	Actitudes hacia el consumo según cualidades del producto
Tau_b de Kendall	Conocimiento sobre alimentación infantil	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000 -,634** 0.000
		N	91 91
	Actitudes hacia el consumo según Cualidades del producto	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,634** 0.000
		N	91 91

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**d. Valor del estadístico de prueba**

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = - ,634

**e. Decisión estadística**

La prueba  $X^2_c = 53,924$  (4 gl;  $\alpha=5\%$ ), y el p-valor = ,000 ( $< ,05$ ), evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023. El coeficiente Tau b Kendall = - ,634 indica que la relación es inversa y de moderada intensidad. Ello nos indica que, mientras la madre presenta conocimientos bajos sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación.

**f. Conclusión**

- No se acepta  $H_0$ .
- No se rechaza  $H_a$ .

**Contrastación de hipótesis Específica 3**

**a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 3**

**$H_0$ :** No existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023

**$H_a$ :** Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023

**b. Significancia**

$\alpha = 0,05 - 5\%$

**c. Estadístico de prueba**

$X^2$

Tau b de Kendall



**Cuadro 10. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,491 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	28,255	4	,000
Asociación lineal por lineal	19,616	1	,000
N de casos válidos	91		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6.00.

**Resumen de procesamiento de casos**

	Válido		Perdido		Total	
	N	%	N	%	N	%
Conocimientos sobre alimentación infantil * Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia presenta la madre	91	100,0%	0	0,0%	91	100,0%

**Correlaciones**

		Conocimiento sobre alimentación infantil	Actitudes hacia el consumo según la urgencia que presenta
Tau_b de Kendall	Conocimiento sobre alimentación infantil	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,399**
		N	91
	Actitudes hacia el consumo según la urgencia que presenta	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,399**
		N	91

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**d. Valor del estadístico de prueba**

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = - ,399

**e. Decisión estadística**

Con prueba  $\chi^2_c = 25,491$  (4 gl;  $\alpha=5\%$ ), y el p-valor = ,000 (< ,05), evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que se presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023. El coeficiente Tau b Kendall = - ,399 indica que la relación es inversa y de baja intensidad. Ello nos indica que, mientras la madre presenta conocimientos bajos sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación.

**f. Conclusión**

- No se acepta  $H_0$ .
- No se rechaza  $H_a$ .

**Contrastación de hipótesis Específica 4**

**a. Planteamiento de la Hipótesis Específica 4**

**$H_0$ :** No existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023

**$H_a$ :** Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023

**b. Significancia**

$\alpha = 0,05 - 5\%$

**c. Estadístico de prueba**

$\chi^2$

Tau b de Kendall

**Cuadro 11. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	77,526 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	87,892	4	,000
Asociación lineal por lineal	43,670	1	,000
N de casos válidos	91		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6.86.

**Resumen de procesamiento de casos**

	Válido		Perdido		Total	
	N	%	N	%	N	%
Conocimientos sobre alimentación infantil * Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según propiedades nutricionales del producto	91	100,0%	0	0,0%	91	100,0%

**Correlaciones**

		Conocimiento sobre alimentación infantil	Actitudes hacia el consumo según propiedades nutricionales
Tau_b de Kendall	Conocimiento sobre alimentación infantil	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	-,624**
		N	91
	Actitudes hacia el consumo según propiedades nutricionales	Coefficiente de correlación	-,624**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	91

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**d. Valor del estadístico de prueba**

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = - ,624

**e. Decisión estadística**

La prueba  $X^2_c = 77,526$  (4 gl;  $\alpha=5\%$ ), y el p-valor = ,000 (< ,05), evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023. El coeficiente Tau b Kendall = - ,624 indica que la relación es inversa y de moderada intensidad. Ello nos indica que, mientras la madre presenta conocimientos bajos sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación.

**f. Conclusión**

- No se acepta  $H_0$ .
- No se rechaza  $H_a$

**Contrastación de hipótesis General**

**a. Planteamiento de la Hipótesis General**

**$H_0$ :** No existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023

**$H_a$ :** Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023

**b. Significancia**

$\alpha = 0,05 - 5\%$

**c. Estadístico de prueba**

$X^2$

Tau b de Kendall

**Cuadro 12. Relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,144 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	47,449	4	,000
Asociación lineal por lineal	34,363	1	,000
N de casos válidos	91		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7.43.

**Resumen de procesamiento de casos**

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	%	N	%	N	%
Conocimientos sobre alimentación infantil *	91	100,0%	0	0,0%	91	100,0%
Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados						

**Correlaciones**

		Conocimiento sobre alimentación infantil	Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados
Tau_b de Kendall	Conocimiento sobre alimentación infantil	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	-,557**
		N	91
	Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados	Coefficiente de correlación	-,557**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	91

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**d. Valor del estadístico de prueba**

p-valor = ,000

Tau b de Kendall = -,557

**e. Decisión estadística**

La contrastación de hipótesis mediante las pruebas no paramétricas  $X^2$  y Tau b de Kendall, nos brindan el soporte estadístico para tomar la decisión de confirmar que:

La prueba  $X^2_c = 46,144$  (4 gl;  $\alpha=5\%$ ), y el p-valor = ,000 ( $< ,05$ ), evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023. El coeficiente Tau b Kendall = - ,557 indica que la relación es inversa y de moderada intensidad. Ello nos indica que, mientras la madre presenta conocimientos bajos sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación.

**f. Conclusión**

Con un nivel de confianza del 95%, y una probabilidad de error de ,000; existe suficiente evidencia para:

- No aceptar  $H_0$
- No rechazar  $H_a$ .

**4.4. Discusión de resultados**

La investigación “Conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023” se desarrolla con la finalidad de “Determinar la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023”, estudio desarrollado por los autores posterior al contexto excepcional que produjo la pandemia, en las madres acompañantes a las instituciones educativas del nivel inicial.

Esta problemática plantea la necesidad de investigar y promover una mayor conciencia sobre la importancia de una alimentación equilibrada y

saludable en la infancia. Es fundamental brindar a los padres y cuidadores información adecuada y herramientas para tomar decisiones informadas sobre la alimentación de los niños, fomentando el consumo de alimentos frescos y nutritivos y reduciendo la dependencia de los alimentos procesados.

De igual manera, existe una realidad que forma parte de lo que se llama el ambiente obesogénico “donde existe exceso en la oferta de todo tipo de alimentos, poco saludables consumir a toda hora y lugar” (2).

Todos buscamos que nuestra alimentación, sea la más saludable posible y, a ello se apunta. Hacia “una alimentación saludable sería aquella que permite un funcionamiento óptimo del organismo y disminuye el riesgo de padecer algunas enfermedades” (2).

Es así en nuestro estudio a través de la tabla y gráfico 1, se evidencia el nivel de conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, allí se aprecia que, el 38,5% de las madres de familia, muestra conocimientos de nivel regular sobre alimentación infantil; el 33,0% muestra un nivel bajo de conocimientos al respecto; y, un 28,6% muestra adecuado conocimiento sobre alimentación infantil. Por su parte, la tabla y gráfico 2, evidencia las Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, allí, el 40,7% de las madres de familia, muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados; en tanto que, el 30,8% muestra actitudes de rechazo al respecto; y, un 28,6% muestra actitudes de aceptación hacia el consumo de productos procesados.

Los estudios de Sarasa Esacandon (2019) en Colombia, en su estudio “Hábitos de alimentación de niñas y niños colombianos en relación con los estilos de Crianza” para evaluar la cultura alimenticia en familias colombianas, concluye que, “existe relación significativa entre los hábitos de alimentación y la disciplina de los padres, controlando por ocupación y por estrato

socioeconómico, lo que significa que la disciplina es la principal estrategia para fortalecer los estilos de crianza en cuanto a mejoras en los hábitos de alimentación de los niños. Sin embargo, es necesario indagar factores externos cómo los individuales y socioculturales que permitan comprender los hábitos alimenticios de los niños de una manera más amplia” (10).

Nosotros nos sumamos a lo vertido y concluyente del estudio realizado en el Ecuador por Rivera Vasquez (2020) en su estudio “La malnutrición infantil en Ecuador: entre progresos y desafíos; refiere que, “Las causas de la malnutrición son multidimensionales, con sus particularidades para la desnutrición y el sobrepeso”; Concluyendo que “La malnutrición infantil continúa como una de las grandes deudas de la humanidad en todo el mundo” (11)

Es así que, en nuestro estudio respecto a las dimensiones sobre las actitudes hacia el consumo de alimentos procesado, son mostrados en las tablas 3 al 6, lo que detallamos a continuación: La tabla y gráfico 3, muestra las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, allí, el 47,1% de las madres de familia, muestra actitudes de rechazo hacia el consumo de alimentos procesados según la información que tiene del producto; el 30,6% se evidencia actitudes de indiferencia; y, en un 22,3% se percibe actitudes de aceptación. Por su parte, La tabla y gráfico 4, muestra las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto, en ella, el 38,5% de las madres de familia, muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto; en el 31,9% se evidencia actitudes de rechazo; y, en un 29,7% se percibe actitudes de aceptación.

La tabla y gráfico 5, muestra las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, en ella, el 39,6% de las madres de familia, muestra



actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta; en tanto que, en el 37,4% se evidencia actitudes de aceptación; y, en un 23,1% se percibe actitudes de rechazo. Asimismo, la tabla y gráfico 6, muestra las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto, en ella, el 44,0% de las madres de familia, muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados según propiedades nutricionales del producto; en el 29,7% se evidencia actitudes de rechazo; y, en un 26,4% se percibe actitudes de aceptación.

En estos últimos años, existe un S.O.S. por razones de aumento en las tasas de enfermedades prevalentes por alimentación en exceso o defecto, “presentándose casos de enfermedades prevalente como: la diabetes, la hipertensión y los males cardiovasculares; dañinos a la salud” (39)

De la misma forma, existe un bombardeo informativo a través de todos los medios de comunicación para promocionar productos procesados industrialmente que poco o nada de valor nutricional proporcionan al ser humano. Esta evolución es significativa provocando “cambios en los aspectos clave de los parámetros nutricionales y las características cualitativas necesarias para su introducción a nivel comercial” (40)

El MINSA, alerta sobre este aspecto de la alimentación so saludable. poniendo en alerta el consumo “elevado de productos con alto contenido de azúcar, lípidos y sodio; por o que se debe disminuir y en lo posible, erradicar las grasas trans de los alimentos” (41)

Al respecto, la tabla y gráfico 7, muestra la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, en ella, el 40,7% de las madres de familia, muestra actitudes de indiferencia hacia el consumo de alimentos procesados; en tanto que, en el 30,8% se evidencia actitudes de

aceptación; y, en un 28,6% se percibe actitudes de rechazo. Estos resultados se relacionan con una proporción del 38,5% de las madres de familia, quienes muestran conocimientos de nivel regular sobre alimentación infantil; en tanto que, el 33,0% muestra un nivel bajo de conocimientos al respecto; y, un 28,6% muestra adecuado conocimiento sobre alimentación infantil.

Estos resultados muestran que, cuanto menos sean los conocimientos que tiene la madre sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación. Por otro lado, cuanto mayor es el conocimientos de la madre al respecto, resulta ser mucho más cuidadosa con la información que presenta el producto, tomando actitudes de rechazo hacia su consumo.

Los resultados encontrados, nos llevan a citar el estudio de Palomino (2022) en Lima, nos reporta de su estudio “conocimientos de cuidadores sobre alimentación infantil y estado nutricional de preescolares del Colegio Getsemani, Comas”, que, El 67% presentó conocimiento medio. Por su parte, “el estado nutricional, en P/T, el 68% presentó estado nutricional normal; en el indicador T/E, el 32 % presentó retardo de crecimiento. Los conocimientos de los padres son de nivel medio, el 34% presento desnutrición crónica y el 14% sobrepeso”. Concluyendo de esta manera, afirmando: “el nivel de conocimientos sobre alimentación infantil de los cuidadores se asocia directamente con el estado nutricional de los niños” (19).

Es necesario también citar a Aliaga (2022) quien de su investigación “percepción y decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales de los padres de familia durante la pandemia por COVID -19” nos reporta que, “ para el 79% son positivas las advertencias nutricioanles de los productos; siendo negativa para el 21%. En cuando a la compra de alimentos procesados, la mayoría (67%) se inclinó por lo saludable para la compra; pero la decisión de indiferencia, aun se notó en un 33% de ellas. Un 60,4% del total de ellas, se

inclinó hacia actitudes positiva y decisión de compra saludable. Concluyendo que, “la percepción y la decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales se relacionan significativamente” (18).

Del mismo modo, existen diversos factores que se circunscriben a esta realidad nutricional, por ello citamos a Ruiz y Salazar (2020) en su estudio desarrollado en Ucayali, “Factores que influyen en la desnutrición infantil en niños menores de 5 años del Centro de Salud 9 de Octubre, Pucallpa”, nos reporta entre sus resultados que, “el 92.0% (46) de los niños presentó desnutrición aguda, el 8% (4) desnutrición crónica. Del 74% (37) de las madres con adecuado factor social, el 66.0%(33) de sus niños presentan desnutrición aguda y el 8.0% (4) presentan desnutrición crónica”. Consecuentemente, el estudio concluye afirmando con un p valor de 0.000 que, el factor demográfico influye en la desnutrición infantil en niños menores de 5 años (17).

Teniendo planteado la hipótesis de estudio “Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023”, luego del análisis y procesamiento respectivo, se concluye que, en nuestro estudio existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023; un p-valor = ,000 (< ,05), evidencia la existencia de relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023. El coeficiente Tau b Kendall = - ,557 indica que la relación es inversa y de moderada intensidad. Ello nos indica que, mientras la madre presenta conocimientos bajos sobre alimentación infantil, las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados, serán de aceptación.

Por lo tanto, en el epílogo de nuestra investigación Con un nivel de confianza del 95%, y una probabilidad de error de ,000; existe suficiente evidencia para: no aceptar  $H_0$  y no rechazar  $H_a$ .

## CONCLUSIONES

### Primera

El nivel de conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, en el 38,5% es de nivel regular; en el 33,0% es de nivel bajo; y, en el 28,6% es alto.

### Segunda

Las Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023, en el 40,7% es de indiferencia; en el 30,7% es de rechazo; y, en el 28,6% las actitudes son de aceptación.

### Tercera

La relación entre conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, es significativa ( $p= ,000$ ), inversa y de moderada intensidad ( $Tb= - ,584$ ) indicando que, mientras los conocimientos sobre alimentación infantil sean altos, las actitudes hacia la adquisición de productos procesados, serán de rechazo según la información que presenta el producto.

### Cuarta

La relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, es significativa ( $p= ,000$ ), inversa y de moderada intensidad ( $Tb= -,634$ ) indicando que, mientras los conocimientos sobre alimentación infantil sean altos, las actitudes hacia la adquisición de productos procesados, serán de rechazo según las cualidades que presenta el producto

### Quinta

La relación entre conocimientos entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia en madres de niños preescolares, es significativa ( $p= ,000$ ), inversa y de baja intensidad ( $Tb= - ,399$ ) indicando que, mientras los conocimientos sobre alimentación infantil sean

altos, las actitudes hacia la adquisición de productos procesados, serán de mayor rechazo según la urgencia que presenta la madre.

#### **Sexta**

La relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, es significativa ( $p= ,000$ ), inversa y de moderada intensidad ( $Tb= -,624$ ) indicando que, mientras los conocimientos sobre alimentación infantil sean altos, las actitudes hacia la adquisición de productos procesados, serán de mayor rechazo según las propiedades nutricionales que presenta el producto

#### **Séptima**

La relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, es significativa ( $p= ,000$ ), inversa y de moderada intensidad ( $Tb= -,577$ ) indicando que, mientras los conocimientos sobre alimentación infantil sean altos, los conocimientos sobre alimentación infantil, las actitudes serán de rechazo a los productos alimenticios procesado.

## **RECOMENDACIONES**

### **Primera**

A la DIRESA Pasco, municipalidades, establecimientos de salud, unir esfuerzos para desarrollar campañas masivas de educación en salud a través de todo medio de comunicación y fomentar la alimentación saludable en la población escolar y las familias.

### **Segunda**

A la DIRESA Pasco y establecimientos de salud promover el consumo saludable cuando de productos de origen industrial se trate y fortalecer la salud escolar y familiar.

### **Tercera**

A los establecimientos de salud, a la Escuela de Enfermería desarrollar sesiones demostrativas respecto a las particularidades de la alimentación infantil así como de los productos procesados industrialmente; y despejar toda duda en las madres; de esa manera favorecer hacia una adecuada evaluación al producto antes de cada compra y su consumo

### **Cuarta**

A la DIRESA Pasco, municipalidades y organismos competentes, implementar estrategias y operativos inopinados de vigilancia permanente a establecimientos donde se expende productos alimenticios procesados industrialmente de consumo de escolares para garantizar la salubridad de dichos productos.

### **Quinta**

A los familiares y/o apoderados de preescolares, tomar conciencia que, los productos naturales y los alimentos preparados en casa, resultan ser mucho más saludables para los escolares y que, los alimentos procesados no deben ser la fuente permanente de la lonchera del preescolar.

**Sexta:**

A los familiares y/o apoderados de preescolares tomar conciencia que, las consultas en nutrición y salud del escolar deben ser permanentes para monitorear el adecuado crecimiento y desarrollo del niño. Asimismo, a los establecimientos de salud, desarrollar campañas de salud de manera frecuente en las instituciones educativas.

**Séptima:**

A la Escuela de Enfermería e investigadores, desarrollar futuras investigaciones aplicando estrategias hacia la mejora de actitudes respecto a la alimentación saludable y responsable.



## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Cada niña, niño y adolescente recibe una buena alimentación. [Online]; 2020. Acceso 21 de marzo de 2023. Disponible en: <https://www.unicef.org/mexico/cada-ni%C3%B1a-ni%C3%B1o-y-adolescente-recibe-una-buena-alimentaci%C3%B3n#:~:text=Una%20buena%20alimentaci%C3%B3n%20permite%20que,gozar%20de%20una%20buena%20salud.>
2. Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria-sepeap. Alimentación saludable (y no saludable). [Online]; 2021. Acceso 13 de junio de 2022. Disponible en: <https://sepeap.org/alimentacion-saludable-y-no-saludable/>.
3. CEUPE. ¿Cómo afectan los alimentos procesados a la salud? [Online]; 2021. Acceso 13 de junio de 2022. Disponible en: <https://www.ceupe.mx/blog/como-afectan-los-alimentos-procesados-a-la-salud.html#:~:text.>
4. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Reglamento general de grados académicos y títulos profesionales Pasco - Perú; 2022.
5. Instituto Nacional de Salud. Venta de alimentos ultraprocesados en el Perú. [Online]; 2021. Acceso 17 de mayo de 2022. Disponible en: <https://observateperu.ins.gob.pe/noticias/149-venta-de-alimentos-ultraprocesados-en-el-peru-aumento-107.>
6. Congreso de la República. Ley N° 30021. Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes Lima - Perú: El Peruano; 2013.
7. Rodríguez-Osiac L, Pizarro-Quevedo T. Ley de Etiquetado y Publicidad de Alimentos: Chile innovando en nutrición pública una vez más. Rev. chil. pediatr. 2018; 89(5): p. 579-581.
8. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Comercio y Normas Alimentarias. Bruselas - Bélgica. [Online]; 2018. Acceso 17 de mayo de 2022. Disponible en: <https://bit.ly/38Yk2md.>

9. Organización Panamericana de la Salud. Modelo de perfil de nutrientes de la Organización Panamericana de la Salud Washington DC: OPS; 2016.
10. Sarasa-Escandón D. Hábitos de alimentación de niñas y niños colombianos en relación con los estilos de Crianza Medellín-Colombia. Tesis de Grado; 2019.
11. Rivera-Vasquez J. La malnutrición infantil en Ecuador: entre progresos y desafíos Quito-Ecuador: Universidad Latinoamericana de Ciencias Sociales-FLACSO. Tesis de Grado; 2020.
12. Análisis de la capacidad de elección de alimentos saludables por parte de los consumidores en referencia a dos modelos de etiquetado nutricional; estudio cruzado. *Nutr Hosp.* 208; 28(1): p. 173-181.
13. Cantuña-Tello M, Ordoñez-Torres C, Ayala J, Ortiz P. Etiquetado nutricional de alimentos procesados (semáforo nutricional) y su relación con factores socioeconómicos, culturales, demográficos y publicitarios, según padres de niños entre 5-11 años de dos colegios de Quito. *Revista Ecuatoriana de Pediatría.* 2021; 22(3): p. 1-14.
14. Bohorquez-Sanchez Y. Nivel de conocimiento sobre alimentación infantil y prácticas alimentarias en madres de familia del centro de atención primaria III del distrito de San Juan de Miraflores, Lima Lima-Perú: Universidad San Martín de Porres. Tesis de Grado; 2020.
15. Coca-Jurado M. Nivel de conocimiento de padres sobre alimentación infantil y estado nutricional de preescolares del Colegio Union Lima-Perú: Universidad San Ignacio de Loyola. Tesis de Grado; 2019.
16. Egoavil-Méndez A, Yatacco-Cabrera A. Hábitos alimentarios, crecimiento y desarrollo de niños de 3 - 5 años que asisten a la I.E. "Mi Futuro" - Puente Piedra Lima-Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia. Tesis de grado; 2018.
17. Ruiz-Araujo S, Salazar-Pizango P. Factores que influyen en la desnutrición infantil en niños menores de 5 años del Centro de Salud 9 de Octubre, Pucallpa Pucallpa-Perú: Universidad Nacional de Ucayali. Tesis de Grado; 2020.

18. Aliaga-Sandoval C. Percepción y decisión de compra de alimentos con advertencias nutricionales de los padres de familia de una institución educativa pública durante la pandemia por COVID -19 Lima-Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal. Tesis de Licenciatura; 2022.
19. Palomino-Silva I. nivel de conocimientos de cuidadores sobre alimentación infantil y estado nutricional de preescolares del Colegio Getsemani, Comas Lima-Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal. Tesis de Licenciatura; 2022.
20. Presidencia de la República del Perú. Decreto Supremo N° 007-2015 que aprueba el reglamento de la ley de promoción de la alimentación saludable, Ley N° 30021 Lima-Perú: El Peruano; 2015.
21. Organización Panamericana de Salud. El etiquetado frontal como instrumento de política para prevenir enfermedades no transmisibles en la Región de las Américas Washington DC: OPS; 2020.
22. Quispe M. Percepciones del etiquetado frontal octogonal en madres de escolares del nivel primario que asisten a un centro de salud Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesis de pregrado; 2021.
23. Oviedo G. La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. Revista de Estudios Sociales. 2004; 1(18): p. 89-96.
24. Real Academia de la lengua española. Diccionario España; 2021.
25. Kotler P, Armstrong G. Principios de marketing España: Universidad de la Riola; 2008.
26. Colet R, Polío J. Procesos de venta España: Mc Graw Hill; 2014.
27. Presidencia de la República del Perú. Decreto Supremo No 012-2018-SA. Aprueban Manual de Advertencias Publicitarias en el marco de lo establecido en la Ley N° 30021 Lima-Perú: El Peruano; 2018.

28. Hernandez A. Orientación nutricional del Consumidor : efectos sobre el etiquetado y la publicidad. Revista de investigación editada por Area de innovación y Desarrollo, SL. 2013; 8(9): p. 1–18.
29. Torres cavero F, Javier Larrea M. Conocimiento y comprensión de las etiquetas nutricionales, antes y después de la intervención en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E, Nicolás Copérnico Lima Lima-Perú: Universida César Vallejo. Tesis de Licenciatura; 2018.
30. Hernández-Sampieri R, Mendoza Torres. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 1st ed. México: McGraw Hil.; 2018.
31. Sánchez Carlessi H, Reyes Romero C, Mejía Sáenz K. Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística: Mycological Research; 2018.
32. Supo Condori JA, Zacarías Ventura HR. Metodología de la Investigación Científica. Tercera Edición ed. Arequipa - Perú: Bioestadístico EEDU EIRL; 2020.
33. Tamayo y Tamayo, Mario. El Proceso de Investigación Científica México; 2004.
34. Bernal C. Metodología de la investigación. tercera ed. Colombia: Pearson Educación; 2010.
35. Hernández Sampieri R., Fernández-Collado C, Baptista Lucio P. Metodología de la Investigación. 5th ed. México: McGraw Hill-Interamericana editores S.A.; 2014.
36. Arias F. Mitos y errores en la elaboración de Tesis y Proyectos de investigación. Tercera ed. Caracas-Venezuela: Editorial Episteme; 2006.
37. UNDAC. Reglamento del investigador Pasco-Perú: Instituto Central de Investigación; 2022.
38. Canavos G. Probabilidad y Estadística aplicaciones y metodos México: Mc Graw-Hill/Interamericana; 1998.

39. Castillo V, Escalona J, Rodríguez C. Hábitos alimentarios en la población escolar chilena. Análisis comparativo por tipo de establecimiento educacional. *Revista Chilena de Nutrición*. 2016; 43(1): p. 6 – 11.
40. Quirós D, Estévez I, Perales A, Urrialde R. Evolución de la información y comunicación nutricional en los alimentos y bebidas en los últimos 50 años. *Nutrición hospitalaria*. 2017; 34(4): p. 19 – 25.
41. Ministerio de Salud. Promueve estilos de vida saludable para prevenir problemas cardiovasculares. [Online]; 2016. Acceso 13 de junio de 2022. Disponible en: <http://www.minsa.gob.pe/?op=51&nota=20847>.
42. Hernández-Sampieri R, Mendoza-Torres C. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta México: McGraw Hil; 2018.
43. Carpio-Arias TV, Betancourt-Ortiz SL, Espinoza L, Cazho L. Relación del conocimiento del etiquetado “Semáforo Nutricional” en el estado nutricional de adolescentes ecuatorianos in VI Congreso Internacional De La Ciencia, Tecnología Emprendimiento E Innovación 2019. *KnE Engineering*. 2020;: p. 47-63.
44. Galarza-Morillo G, Robles-Rodríguez J, Chávez-Vaca V, Pazmiño-Estévez K, Castro-Burbano J. Conocimientos, opiniones y uso del etiqueta nutricional de alimentos procesados en adolescentes ecuatorianos según el tipo de colegio. *Perspect Nutr Humana*. 2019; 21: p. 145-57.
45. Actitudes y prácticas de la población en relación al etiquetado de tipo “semáforo nutricional” en Ecuador. *Rev Esp Nutr Hum Diet*. 2017; 12(2): p. 121-129.
46. Sigüencia-Santander L, Delgado-López V, Gavidia-Castillo M, Villavicencio-Barriga V. Impacto del semáforo nutricional sobre consumo de grasas, azúcares y sal en sujetos con sobrepeso. *La Ciencia al Servicio de la Salud y la Nutrición*. 2021; 12(SISANH): p. 79-89.
47. Valverde-Aguilar M, Espadín-Alemán C, Torres-Ramos N, Liria-Domínguez R. Preferencia de etiquetado nutricional frontal: octógono frente a semáforo GDA en mercados de Lima, Perú. *Acta Méd Peru*. 2018; 35(3): p. 145-52.

48. Ezcurra-Villena D, Fernández-Llatas E, Hinostroza-Mendoza R. Diseño cuasi experimental para el análisis de la decisión de compra del consumidor limeño ante los sistemas de rotulado frontal en abarrotes y lácteos Lima-Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis de Licenciatura; 2019.
49. Gonzales-Benites Y, Zapata Rivera E. Actitud de las amas de casa de la ciudad de Piura hacia el etiquetado nutricional de alimentos Trujillo-Perú: Universidad Privada Antenor Orrego. Tesis de Licenciatura; 2019.
50. Armas-Chavarri S. Actitud de los consumidores de la ciudad de Trujillo hacia el etiquetado nutricional de alimentos envasados Trujillo-Perú: Universidad César Vallejo. Tesis de Licenciatura; 2018.
51. León-Flández K, Prieto-Castillo L, Royo-Bordonada M. Semáforo nutricional: conocimiento, percepción y utilización entre los consumidores de Madrid, España. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*. 2015; 19(2): p. 97-104.
52. Consuegra. *Diccionario de Psicología Colombia*: Ecoe; 2018.
53. Dorantes D, Naranjo S. Etiquetado frontal: entre la mercadotecnia y las políticas de salud pública Departamento de Nutrición Sigma- Alimentos México. *Nutr. clín. diet. hosp.* 2011; 31(3): p. 52-61.
54. Sutherland L, Fischer L. Guiding Stars: the effect of a nutrition navigation program on consumer purchases at the supermarket. *Am J Clin Nutr.* 2010; 91(4): p. 1090S-4S.
55. Gonzales L. ¿Son los semáforos nutricionales la mejor manera de informar a los consumidores sobre los nutrientes contenidos en los productos alimenticios?: Asociación Iberoamericana para el Derecho Alimentario; 2014.
56. Universidad de la República del Uruguay. Experiencias universitarias presentadas en el Seminario: Desafíos para el Derecho Humano a la Alimentación y el rol de la Universidad de la República. Observatorio del Derecho a la Alimentación en América Latina y el Caribe de la Escuela de Nutrición Uruguay: Universidad de la República; 2017.

57. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Normas del investigador Pasco -  
Perú: UNDAC; 2022.

## **ANEXOS**





ANEXO 01

CUESTIONARIO CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS NUTRICIONALES  
EN ALIMENTO PROCESADOS

**INSTRUCCIONES:** Estimado (a) Sr, Sra.

El presente cuestionario forma parte de un estudio orientado a identificar los Conocimientos sobre alimentación infantil, por lo que, a continuación, se le presenta un conjunto de enunciados para que usted primeramente lo lea detenidamente y luego marque con un aspa (x) dentro de los casilleros o paréntesis ( ), según crea conveniente; Tenga presente que, no existe respuestas correctas o incorrectas.

CÓDIGO: .....

**I. FAMILIARES**

1. Tipo de familiar que acompaña al menor escolar
  - a. Mamá ( )
  - b. Papá ( )
  - c. Hermano(a) mayor ( )
  - d. Tíos y/o abuelos ( )
  - e. Tutor(a) ( )
2. Edad del familiar (madre, padre y/o tutor):
  - a. Menor de 20 años ( )
  - b. 21 – 30 años ( )
  - c. 31 – 40 años ( )
  - d. Mayores de 40 años ( )
3. Edad del menor preescolar
  - a. ....
4. Número de hermanos del menor escolar:
  - a. ....
5. Estado civil de la madre:
  - a. Soltera(o) ( )
  - b. Conviviente ( )
  - c. Casada(o) ( )
  - d. Otro ( )
6. Tipo de familia:
  - a) Nuclear ( )
  - b) Monoparental ( )
  - c) Extensa ( )
7. Ingreso económico familiar mensual

- a) Menor al sueldo mínimo ( )
- b) Hasta 2500 soles ( )
- c) Mayor a 2500 soles ( )

8. Procedencia
- a. Urbana ( )
  - b. Rural/ U. Marginal ( )

## II. CULTURAL

9. Instrucción de la madre:
- a. Primaria ( )
  - b. Secundaria ( )
  - c. Superior técnica ( )
  - d. Superior universitaria ( )

10. Religión de la madre:
- a. Católica ( )
  - b. Evangélica ( )
  - c. Otra ( ) .....

11. Ocupación de la madre:
- a. Estudiante ( )
  - b. Independiente ( )
  - c. Empleado ( )
  - d. Casa /jubilado ( )

## III. COGNITIVO

1. ¿ Cuáles son los grupos de alimentos básicos que deben estar presentes en la dieta diaria de un niño de 5 años?
  - a. Frutas y verduras
  - b. granos enteros
  - c. Proteínas (carne, pescado, legumbres)
  - d. Lácteos (leche, yogur, queso)
  - e. N.A.
2. ¿Qué son las grasas saturadas?
  - a. Es una grasa que encontramos en la palta y aceitunas
  - b. Es una grasa que encontramos en la leche de vaca
  - c. Grasa de origen animal, su función principal es aportar energía
  - d. Desconozco del tema
3. ¿Cuál es la importancia de una alimentación equilibrada para el crecimiento y desarrollo de un niño?
  - a. Ayuda a fortalecer los huesos y músculos
  - b. Suministra energía para sus actividades diarias
  - c. Favorece el desarrollo del cerebro
  - d. Todas las anteriores
  - e. N.A.
4. ¿Qué cantidad deben contener las bebidas?
  - a. 10g / 100ml
  - b. 6g / 100ml
  - c. 15g / 100ml

- d. Desconozco el tema
5. ¿Cuál es la cantidad recomendada de frutas y verduras que un niño de 5 años debe consumir al día?
- a. 1 porción (ejemplo: una manzana)
  - b. 2 porciones
  - c. 3 porciones
  - d. N.A
6. ¿Cuál es la importancia de limitar el consumo de alimentos altos en azúcar para un niño de 5 años?
- a. Previene la caries dental
  - b. Ayuda a mantener un peso saludable
  - c. Evita el desarrollo de enfermedades crónicas.
  - d. Todas las anteriores
  - e. N.A
7. ¿Qué estrategias se pueden utilizar para fomentar una alimentación saludable en un niño de 5 años?
- a. Ofrecer opciones saludables en casa
  - b. Involucrar al niño en la preparación de alimentos
  - c. Establecer horarios regulares para las comidas
  - d. Todas las anteriores
  - e. N.A
8. ¿Cuál es la importancia de la hidratación adecuada para un niño de 5 años?
- a. Ayuda a mantener el equilibrio de líquidos en el cuerpo.
  - b. Favorece el funcionamiento adecuado de los órganos.
  - c. Mejora el rendimiento físico y cognitivo.
  - d. Todas las anteriores
  - e. N.A
9. ¿Cuál es el impacto de una dieta alta en sodio en la salud de un niño de 5 años?
- a. Aumenta el riesgo de presión arterial alta
  - b. Puede causar retención de líquidos.
  - c. Puede afectar la salud renal
  - d. Todas las anteriores
  - e. N.A
10. ¿Cuál es la importancia de leer las etiquetas de los alimentos antes de comprarlos para un niño de 5 años?
- a. Permite identificar los ingredientes y nutrientes presentes.
  - b. Ayuda a evitar alimentos con aditivos y conservantes dañinos
  - c. Facilita la elección de opciones más saludables.
  - d. Todas las anteriores

e. N.A

11. ¿Cuál es la mejor manera de abordar la resistencia de un niño de 5 años hacia ciertos alimentos saludables?

- a. Ofrecer variedad de opciones y presentaciones.
- b. Ser un modelo a seguir comiendo esos alimentos
- c. No forzar al niño a comerlos, pero seguir ofreciéndolos
- d. Todas las anteriores
- e. N.A

12. ¿Cuál es la cantidad recomendada de actividad física diaria para un niño de 5 años?

- a. 30 minutos
- b. 1 hora
- c. 2 horas
- d. N.A

13. ¿Cuál es la importancia de limitar el consumo de alimentos procesados y comida rápida para un niño de 5 años?

- a. Son altos en grasas saturadas y azúcares
- b. Pueden contribuir al desarrollo de la obesidad.
- c. Tienen un bajo contenido nutricional.
- d. Todas las anteriores
- e. N.A

14. ¿Cuál es la función de los lácteos en la alimentación de un niño de 5 años?

- a. Calcio probado para el desarrollo de huesos y dientes saludables.
- b. Son una fuente de proteínas
- c. Aportan vitaminas y minerales esenciales.
- d. Todas las anteriores
- e. N.A

15. ¿Cuál es la importancia de establecer rutinas regulares de alimentación para un niño de 5 años?

- a. Ayuda a mantener un apetito saludable
- b. Promueve una alimentación más equilibrada
- c. Favorece el desarrollo de hábitos alimentarios saludables.
- d. Todas las anteriores
- e. N.A

16. ¿Cuál es la cantidad recomendada de alimentos altos en fibra que un niño de 5 años debe consumir al día?

- a. 10 gramos
- b. 15 gramos
- c. 20 gramos
- d. N.A

17. ¿Qué estrategias se pueden utilizar para limitar el consumo de alimentos altos en grasas saturadas en un niño de 5 años?
- a. Optar por carnes magras en lugar de carnes grasas
  - b. Limitar el consumo de alimentos fritos y procesados
  - c. Fomentar el consumo de grasas saludables (como aguacate y nueces)
  - d. Todas las anteriores
  - e. N.A
18. ¿Cuál es el alimento(s) más importante durante el almuerzo para su niño?
- a. Sopa sola.
  - b. Segundo solo.
  - c. Postre y agua.
  - d. Segundo y sopa
19. ¿Para qué sirven los alimento(s) que tienen proteínas?
- a. Dan energía al cuerpo.
  - b. Para el crecimiento normal del niño.
  - c. Brinda defensas al organismo y fuerza.
  - d. Mantiene los huesos y dientes sanos.
20. De la siguiente lista, ¿qué alimentos contienen más vitaminas?
- a. Frutas y verduras.
  - b. Carnes y verduras.
  - c. Carnes y frutas.
  - d. Harinas y cereales.

Muy amable por su participación



## ANEXO 02

### ACTITUDES HACIA LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PROCESADOS

#### INSTRUCCIONES:

La presente escala de actitudes, está configurada para identificar la predisposición y la decisión de adquirir productos alimenticios procesados y brindar a los menores escolares; por lo que, suplicamos marcar su respuestas con la verdad. Le informamos que, no existen respuestas verdaderas o faltas en esta serie de interrogantes.

1. Casi nunca
2. A veces
3. Siempre

**CÓDIGO:** .....

Nº	ITEMS	1	2	3
1	Mis hábitos de consumo cambiaron cuando aparecieron las advertencias nutricionales en los productos procesados			
2	Considero la importancia de advertencias nutricionales antes de comprar cualquier alimento procesado			
3	La presencia de octógonos influye en mi decisión de comprar o no un determinado producto procesado			
4	Antes de comprar un producto, me tomo el tiempo para leer y analizar el contenido nutricional			
5	Considero que los alimentos procesados son importantes y puedo interpretarlos correctamente			
6	Prefiero comprar alimentos orgánicos en lugar de aliemntos procesados para mis hijos			
7	Presto mayor atención a las advertencias nutricionales para seleccionar adecuamente los porducto alimenticios			
8	Adquiero cualquier tipo de producto del kisko para añadir a la lonchera de mi hijo			
9	Los productos embolsados son necesarias para alternar la lonchera de mi hijo			
10	Cuando me gana el tiempo, siempre añado a la lonchera productos procesados			
11	Los niños prefieren estos productos, por eso, los adquiero para su recreo			
12	Leo detenidamente las advertencias y adquiero productos que aportan nutrientes para mis hijos			

13	Los alimentos preparados en casa son mejores que los preparados a base de hamburguesa y pizzas y otros			
14	Creo que comer sano es muy necesario e importante			
15	Muchas veces pienso que la comida sana es aburrida, por eso hay que cambiar el ritmo de comida procesada en la dieta por el sabor que proporciona			
16	Mis hijos a veces no quieren tomar el desayuno y llevan consigo, frugos u otros para que tome en el jardín			
17	Lo importante para mi hijo es que coma, por eso le doy conservas y otros jugos envasados			
18	Para llevar una alimentación balanceada, debo tomar alimentos como verduras, frutas, carnes, lacteos, etc			
19	El trabajo a veces no me permite hacerle una lonchera nutritiva a mis hijos			
20	Me siento cansada a veces para preparar una alimentación nutritiva a mis hijos			

Gracias por su participación



ANEXO 03

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo: ....., identificado con DNI: ....., y domicilio en: ....., en pleno uso de mis facultades, doy consentimiento para participar en la ejecución del instrumento de investigación con el único fin de apoyar el desarrollo y ejecución del estudio de investigación titulado: "Conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023".

Cerro de Pasco: ..... de ..... de 2023



\_\_\_\_\_  
**Firma del encuestado / participante**

\_\_\_\_\_  
**Firma del Investigador**





**ANEXO 04**

**VALIDEZ Y/O CONFIABILIDAD DE CONOCIMIENTOS SOBRE ALIMENTACIÓN INFANTIL**

**I. DATOS INFORMATIVOS:**

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico/Título	Cargo o Institución donde labora	Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
			Conocimientos sobre alimentación infantil	Los Autores.
Título de la tesis: “Conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023”				

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.

**IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: %**

C. de Pasco, .....			
<b>Lugar y Fecha</b>	<b>N° DNI</b>	<b>Firma del experto</b>	<b>N° Celular</b>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**  
**ANEXO 05**



**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Conocimientos sobre alimentación infantil y su relación con las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODOS
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuáles son los Conocimientos Cuál es la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe significativa relación Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</p>	<p>V1:</p> <p>Conocimientos sobre alimentación infantil</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Higiene</b> Manos Alimentos Ambiente</li> <li><b>Selección de productos</b> Frecuencia Cantidad Tipo Acceso</li> <li><b>Preparación</b> Características Presentación Aroma Sabor</li> <li><b>Contenido alimenticio</b> Vitaminas Proteínas Carbohidratos Glúcidos Agua</li> </ul>	<p><b>ENFOQUE:</b> Cuantitativo</p> <p><b>TIPO:</b> Básica</p> <p><b>MÉTODO:</b> Descriptivo correlacional- prospectivo</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental de corte transversal</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p><b>Población</b> la población para el presente estudio está constituida por madres de los 253 niños preescolares matriculados en 2023 de la Institución Educativa Elvira García y García - Chaupimarca – Pasco</p>
<p><b>Problemas Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?</li> <li>• ¿Cuál es el nivel de Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?</li> <li>• ¿Existe relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de</li> </ul>	<p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer el nivel de conocimientos sobre alimentación infantil en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</li> <li>• Establecer el nivel de Actitudes hacia el consumo de alimentos procesados en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</li> </ul>	<p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe significativa relación entre los conocimientos sobre</li> </ul>			

<p>alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Existe relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?</li> <li>• ¿Existe relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?</li> <li>• ¿Existe relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</li> <li>• Establecer la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</li> <li>• Establecer la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</li> <li>• Establecer la relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</li> </ul>	<p>alimentación infantil y las actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la información del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las cualidades del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</li> <li>• Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según la urgencia que presenta en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</li> <li>• Existe significativa relación entre los conocimientos sobre alimentación infantil y actitudes hacia el consumo de alimentos procesados según las propiedades nutricionales del producto en madres de niños preescolares, Cerro de Pasco 2023</li> </ul>	<p>V2:</p> <p>actitudes hacia el consumo de alimentos procesados</p>	<p>a. Información en el producto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio</li> <li>• Marca</li> <li>• Vencimiento</li> <li>• Publicidad</li> </ul> <p>b. Cualidades -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vistosa</li> <li>• Curiosidad</li> <li>• Forma</li> <li>•</li> </ul> <p>c. Urgencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo</li> <li>• Trabajo</li> <li>• Otras responsabilidades</li> </ul> <p>d. Propiedades nutricionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Composición nutricional</li> <li>• Control dieto-terapia</li> <li>• Requerimiento nutricional</li> </ul>	<p><b>Muestra:</b> En la investigación que presentamos, la muestra está constituida por 91 madres de niños escolares matriculados en 2023.</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta – Observación</li> </ul> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> </ul> <p><b>Tratamiento y Análisis de datos:</b> Estadística descriptiva y Estadística inferencial para probar la hipótesis de estudio a través de <math>X^2</math>, Tau b de Kendall</p>
---	--	--	--	--	--