

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Gestión de inventario y su influencia en la rentabilidad de la Empresa G &
R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022**

Para optar el título profesional de:
Contador Público

Autores:

Bach. Nathaly Laura APARI ALCANTARA

Bach. Yonel Pablo BAUTISTA MAYTA

Asesor:

Mg. Inés VIZA PUCLLAS

Cerro de Pasco – Perú - 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Gestión de inventario y su influencia en la rentabilidad de la Empresa G &
R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

PRESIDENTE

Mag. Nemias CRISPIN COTRINA

MIEMBRO

Mag. Maruja MELGAREJO DELGADO

MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 035-2023-
JCRG-DUI-FACEC**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

APARI ALCANTARA, Nathaly Laura
BAUTISTA MAYTA, Yonel Pablo

Escuela de Formación Profesional de:

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

**Gestión de Inventario y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa G & R Minería y
Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022**

Asesor:

Mg. Inés VIZA PUCLLAS

Índice de Similitud: **29 %**

Calificativo

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 04 de agosto de 2023

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFI
Responsable de la Unidad de Investigación

DEDICATORIA

A nuestros apreciados padres, por su gran esfuerzo, dedicación, protección y sacrificio para hacer posible nuestra culminación de nuestra carrera profesional.

A todos los docentes de la E.F.P. de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de nuestra Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la vida, su magna creación, y darnos sus continuas bendiciones.

A nuestros padres, por darnos su protección, su apoyo incondicional y brindarnos nuestra educación superior universitaria.

A todos nuestros colegas de estudio por compartir todo el tiempo la permanencia en las aulas universitarias, por el trabajo colaborativo en los trabajos encargados.

A los docentes de la Escuela de Formación Profesional de Contabilidad por sus sabias enseñanzas, por orientarnos, ubicarnos y fortalecer nuestra formación profesional.

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar si la gestión de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

El tipo de investigación fue aplicada; diseño causal o explicativo, se tuvo una población de 18, siendo la muestra 18 personas, la técnica encuesta y el instrumento escala de Likert.

Para explicar la influencia de la gestión de inventario sobre la variable rentabilidad, se usó la regresión lineal y los test estadísticos F, t y r de Pearson, según las pruebas de hipótesis llegamos a la conclusión: La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Para la primera hipótesis específica 1 se comprobó que: El aprovisionamiento de materiales influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Para la segunda hipótesis específica 2 se comprobó que: El sistema de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Para la segunda hipótesis específica 3 se comprobó que: El nivel de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Palabras Claves: Gestión de Inventario y Rentabilidad

ABSTRACT

The objective of the study was to determine if inventory management influences profitability in the G&R Mining and Construction Company in the District of Tinyahuarco, Pasco 2022.

The type of research was applied; causal or explanatory design, there was a population of 18, the sample being 18 people, the survey technique and the Likert scale instrument.

To explain the influence of inventory management on the profitability variable, linear regression and Pearson's F, t, and r statistical tests were used. According to the hypothesis tests, we concluded: Inventory management favorably influences profitability in the G&R Mining and Construction Company in the District of Tinyahuarco, Pasco 2022.

For the first specific hypothesis 1, it was verified that: The supply of materials favorably influences the profitability of the G&R Mining and Construction Company in the District of Tinyahuarco, Pasco 2022.

For the second specific hypothesis 2, it was found that: The inventory system favorably influences profitability in the G&R Mining and Construction Company in the District of Tinyahuarco, Pasco 2022.

For the second specific hypothesis 3, it was verified that: The inventory level favorably influences the profitability of the G&R Mining and Construction Company in the District of Tinyahuarco, Pasco 2022.

Keywords: Inventory Management and Profitability

INTRODUCCIÓN

Señores Miembros del Jurado Calificador:

Ponemos a vuestra consideración la tesis titulada: “Gestión de Inventario y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa G & R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022”, estudio que fue desarrollado de acuerdo a la estructura del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad, siguiendo los lineamientos de la metodología de la investigación científica, donde iniciamos identificando y planteando el problema, la justificación y limitaciones del estudio, luego redactamos el marco teórico, la metodología y técnicas de recolección y procesamiento de datos para llegar a los resultados, discusión y terminando con las conclusiones y recomendaciones, teniendo como soporte teórico las fuentes bibliográficas.

En el Capítulo I: Consideramos el Problema de investigación, el mismo que comprende la identificación, delimitación, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones del estudio. Dentro de la identificación se describe que las micro, pequeñas y medianas empresas tienen problemas en la gestión de inventario y los más comunes son la ubicación de los productos, el insuficiente espacio del almacén, la mala distribución del almacén, la pérdida de control de los productos o mercancías que no se encuentra al momento de requerir, la información actualizada de inventario, la caducidad y obsolescencia de los productos, la integración de un sistema de procesos logísticos, de recepción, transferencias, consumos, traspaso a otras áreas, pérdidas, robos, sustracciones, malos manejos y el deficiente desempeño del personal en almacén, que incide en la rentabilidad.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se referenció los antecedentes del estudio, bases teóricas, definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y Discusión, análisis e interpretación de trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y verificación de hipótesis para ello se aplicó los test estadísticos F, t y r de Pearson para determinar la influencia de la gestión de inventario sobre la rentabilidad.

Finalmente, el estudio se terminó con las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas los resultados de la contrastación de hipótesis donde se concluye que la gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la Investigación.....	3
1.3. Formulación del Problema	3
1.3.1. Problema general	3
1.3.2. Problemas Específicos	3
1.4. Formulación de Objetivos	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos Específicos	4
1.5. Justificación de la Investigación	4
1.6. Limitaciones de la Investigación.....	5

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio	6
2.2. Bases teóricas-científicas	9
2.2.1. Gestión de Inventario.....	9
2.2.2. Rentabilidad.....	15

2.3.	Definición de términos básicos	16
2.4.	Formulación de Hipótesis	17
2.4.1.	Hipótesis general	17
2.4.2.	Hipótesis Específicos.....	17
2.5.	Identificación de Variables	18
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	19

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

3.1.	Tipo de Investigación.....	20
3.2.	Nivel de Investigación	20
3.3.	Métodos de investigación.....	21
3.4.	Diseño de investigación	21
3.5.	Población y muestra.....	21
3.6.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	22
3.7.	Validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	22
3.8.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	23
3.9.	Tratamiento Estadístico.....	23
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	24

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del Trabajo de Campo.....	25
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	25
4.3.	Prueba de Hipótesis.....	48
4.4.	Discusión de Resultados	54

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variables.....	19
Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad.....	22
Tabla 3: ¿Usted considera que la empresa planifica las compras de materiales e insumos antes de realizar sus actividades comerciales?.....	26
Tabla 4: ¿Las compras de materiales e insumos que se realizan en la empresa son por requerimiento del almacén?	27
Tabla 5: ¿Afirma usted que la empresa realiza el debido seguimiento a las compras desde que se realizan las órdenes de compra hasta su llegada al almacén?	28
Tabla 6: ¿Considera usted que la empresa realiza la verificación mensual de todas aquellas mercaderías existentes en el almacén?.....	29
Tabla 7: ¿Cree usted que si la empresa cuenta con un control de inventario mensual podrá tener al día su stock?	30
Tabla 8: ¿La empresa maneja un control sistemático sobre los productos que están próximos a vencer?.....	31
Tabla 9: ¿El personal a cargo del almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción de los materiales e insumos en cuanto a cantidad y calidad?	32
Tabla 10: ¿Considera usted que existe orden en el almacén, los materiales están codificados y rotulados de manera ordenada según su rubro?.....	33
Tabla 11: ¿Considera usted que en el Kardex se registran las entradas y salidas de materiales, luego de recibirlos o despacharlos?	34
Tabla 12: ¿Considera usted que en el almacén sus mercaderías permanecen el tiempo razonable?.....	35
Tabla 13: ¿Usted considera que en el almacén existen artículos que rigen poco movimiento o cuya existencia sea excesiva?	36

Tabla 14: ¿Cree usted que el almacén cuenta con sobrantes o faltantes de materiales e insumos?.....	37
Tabla 15: ¿Considera usted que la empresa realiza inversiones para mejorar el rendimiento económico y así obtener resultados positivos?	38
Tabla 16: ¿Considera usted que la empresa realiza informes económicos de manera continua para ver los resultados del margen de utilidad?.....	39
Tabla 17: ¿Siendo usted trabajador de la empresa ha notado que en los últimos años la empresa ha mejorado su rentabilidad de manera eficiente?.....	40
Tabla 18: ¿Cree usted que si la empresa compra nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital y rentabilidad en la empresa?.....	41
Tabla 19: ¿Considera usted que la empresa realiza el aumento del patrimonio para tener un mayor fondo de capital?	42
Tabla 20: ¿Considera usted que la empresa debería invertir en mejorar las instalaciones del almacén?.....	43
Tabla 21: ¿Considera usted que la empresa tiene liquidez para cumplir sus compromisos?	44
Tabla 22: ¿Considera usted que la empresa tiene autonomía financiera?	45
Tabla 23: Resumen del modelo	47
Tabla 24Tabla 24: ANOVAA de la Rentabilidad y Gestión de Inventario.....	47
Tabla 25: Resultados de Coeficientesa del Modelo de Regresión Lineal	49
Tabla 26: Correlaciones Gestión de Inventario y Rentabilidad.....	51
Tabla 27: Correlaciones Rentabilidad y Aprovisionamiento de Materiales.....	52
Tabla 28: Correlaciones Rentabilidad y Sistema de Inventario	53
Tabla 29: Correlaciones Rentabilidad y Nivel de Inventario	54

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales son unidades económicas de un país que aportan a la economía y ayudan al crecimiento y desarrollo económico, ellos pueden variar por su tamaño, ubicación y giro de negocio; pero son ejes de desarrollo que aportan al bienestar social y económico del país.

Así como aportan a la economía también suelen tener problemas en la gestión de inventarios, el mismo que le puede generar pérdidas económicas en el corto, mediano y largo plazo, por lo que se sugiere una buena gestión y control de inventarios, el mismo que facilitará a tener resultados positivos en el aspecto financiero y ayudará al gerente y propietario a tomar decisiones oportunas acertadas en el mercado competitivo.

Las micro, pequeñas y medianas empresas tienen problemas en la gestión de inventario y las más comunes son la ubicación de los productos, el insuficiente espacio del almacén, la mala distribución del almacén, la pérdida de control de los

productos o mercancías que no se encuentra al momento de requerir, la información actualizada de inventario, la caducidad y obsolescencia de los productos, la integración de un sistema de procesos logísticos, de recepción, transferencias, consumos, traspaso a otras áreas, pérdidas, robos, sustracciones, malos manejos y el deficiente desempeño del personal en almacén.

Las empresas durante el proceso de gestión de inventario deben reducir sus costos e incrementar sus beneficios, optimizar los espacios y el tiempo para con su empresa, esto ayudaría mucho a tener resultados económicos y financieros favorables en su rentabilidad, como podemos observar una buena gestión de inventarios minimizando recursos e inversiones se logrará una rentabilidad esperada en la empresa y tener mejor competitividad en el mercado sea de bienes o servicios.

Estos problemas también los tienen la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco, respecto a la cantidad de mercadería que traslada y almacena, tanto en sus actividades de transporte como en el restaurante que no tiene un sistema de inventario apropiado, dado a este problema se presentan pérdidas y compras innecesarios por duplicidad reflejándose al finalizar el período en el balance y estados de resultados.

La empresa debe tener un control para conocer exactamente cual es la cantidad de mercadería para transportar y las mercaderías para el procesamiento de alimentos en el restaurant, y así tendría un mejor funcionamiento y atención al cliente en sus diferentes servicios y mejorar su rentabilidad en su empresa.

El presente trabajo de investigación ayudará a encontrar mejorar la gestión de inventario, optimizar todos los recursos, minimizar costos y sobre todo mejorar la rentabilidad de la empresa.

1.2. Delimitación de la Investigación

Espacial, la investigación se desarrolló en la empresa G & R Minería & Construcción Sociedad Anónima Cerrada cuyas actividades son de Transporte de Carga por Carretera, Restaurantes, Bares y Cantinas con dirección legal en el Jr. Hipólito Unanue S/n en el distrito de Tinyahuarco, Pasco, Perú

Temporal, El período estudiado fue al año 2022.

Conceptual, la investigación considera explicar y determinar la influencia de la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa G & R Minería & Construcción para ello se realizó el trabajo de campo con la técnica de la encuesta y el cuestionario para recopilar la información primaria para luego procesarla.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la gestión de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera el aprovisionamiento de materiales influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022?
- ¿De qué manera el sistema de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022?
- ¿De qué manera el nivel de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022?

1.4. Formulación de Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar si la gestión de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar si el aprovisionamiento de materiales influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.
- Determinar si el sistema de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.
- Determinar si el nivel de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

1.5. Justificación de la Investigación

Teórica, el estudio se realizó con el propósito de aportar al conocimiento de la ciencia contable de acuerdo al contraste encontrado de las variables de estudio de la Gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa, cuyos resultados de la investigación es motivo de generar reflexión y debate académico del conocimiento existente, confrontando con la teoría tomada de las dos variables de estudio y luego contribuir al conocimiento.

Práctica, el estudio se realizó porque ayudará a resolver problemas concretos que afecta directa e indirectamente en la rentabilidad de la empresa, mediante estrategias y modelos de gestión de inventario, que sirva para las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en la región Pasco.

Metodológica, La metodología del estudio se basa en el método científico, el uso de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, estudiar parte de esta población que nos ayudará a determinar, explicar y generar conocimiento válido y confiable, el mismo que sirva como aporte para otras investigaciones.

Social, La investigación, tendrá relevancia social en las micro, pequeñas y medianas empresas, respecto a las nuevas estrategias de gestión de inventarios y la rentabilidad empresarial, los mismos que serán beneficiados.

1.6. Limitaciones de la Investigación

La presente investigación tuvo limitaciones en la muestra de estudio ya que se ha considerado a todos los trabajadores la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco que son 18 incluido el gerente y propietario, así como la recolección de datos, ya que los trabajadores están en distintos sitios de trabajo, la disposición del tiempo encuestar y básicamente el aspecto económico.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

Huaman & Jeri, (2021) en su tesis concluyen:

1. Se concluye que el control de inventarios si influye en la rentabilidad dela empresa SILSA S.A. porque el control de inventarios es ineficiente y esto está ocasionando una disminución en la rentabilidad; el control de inventarios apropiado permite mejorar la rotación del stock, disminuye costos y garantiza óptimos resultados económicos. Se pudo observar que los encuestados manifestaron que la empresa debería invertir en un buen control de inventarios, para generar un aumento en la rentabilidad.
2. Se determinó que en el aprovisionamiento de materiales no se considera estos factores: planificación de compra, negociación y solicitud del pedido, seguimiento de pedido y por esta razón se está generando pérdidas muy significativas. Además, se observó que el área de logística no coordina con el área del almacén y por ello está realizando compras de materiales que ya se encuentran en gran cantidad en el almacén lo cual está produciendo un

sobresaturamiento, y también al no coordinar no está comprando productos que el almacén necesita para realizar los despachos.

3. Se determinó que en el sistema de inventarios el problema es que la empresa no realiza la verificación mensual de los inventarios, lo cual está ocasionando que la empresa no tenga los stocks actualizados, además la empresa no maneja un control sistemático sobre los productos que están próximos a vencer, esto trae como consecuencia que no se conozca la fecha de caducidad de los productos almacenados.
4. Se determinó que en el nivel de inventario la empresa tiene sobre stock de mercaderías, tiene productos que rigen poco movimiento, mantienen productos que ya han sido caducados hace tiempo lo cual ocasiona espacio innecesario, en cuanto a la codificación, falta actualizar la codificación ya que en el sistema se mantienen códigos antiguos que ya no se usan, en los reportes de la empresa se pudo conocer que existen sobrantes y faltantes de mercaderías. (p.46).

Carrillo, (2014), en su tesis concluye:

- Supermercado Apolo, no posee manuales de procesos para inventarios, que ayuden a viabilizar y agilizar las actividades que se realizan dentro y fuera de la bodega de la empresa y que son de gran importancia para el oportuno despacho de la mercadería, originando un mal manejo de los inventarios y hasta pérdidas económicas, y retraso en el despacho a los clientes.
- Además, no cuenta con el personal capacitado para el Departamento de Inventarios, ocasionando que no se use correctamente los recursos, siendo esto una barrera para el crecimiento y desarrollo de la misma.
- Se pudo observar que para la adquisición o pedidos a los proveedores y el manejo de los inventarios físicos no existe un modelo de gestión que agilicen

estos procesos, lo que ha dado como resultado la pérdida de recursos.

- No se ha implementado un modelo de gestión de inventarios que permita una buena administración tanto de los inventarios como del negocio, ocasionando pérdida de tiempo y recursos al Negocio Supermercado o Apolo.
- Al no tener los parámetros antes mencionados la falta de un modelo de gestión de inventarios no permite que la empresa alcance niveles de crecimiento y desarrollo.
- Por otro lado, existen debilidades y falencias en los procesos de compra, venta y toma física del inventario.

Fiestas, (2018), en su tesis concluye:

La Gestión de Inventarios tiene incidencia en la Rentabilidad de la empresa. En los resultados presentados se refleja la importancia de una buena gestión de inventario, para superar la mala organización, carencia de control y verificación de la mercadería adquirida para la venta.

Es importante indicar si no hay un proceso de verificación de mercaderías, realizando inventarios en forma periódica o por lo menos una vez al año se correrá el riesgo de comprar mercaderías innecesarias o también de estar expuestos a robos, lo que perjudicaría a los beneficios rentables de la empresa. Es por ello que la verificación de inventario incide en la rentabilidad de la empresa.

Se confirma en los resultados obtenidos que se debe llevar un buen control en el inventario. Este control de inventario debe estar basado en métodos y sistemas de tal manera que no generará pérdidas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa será de manera positiva. Asimismo, se afirmó que tener un inventario permanente mejora el control de inventario.

2.2. Bases teóricas-científicas

2.2.1. Gestión de Inventario

La gestión de inventarios busca organizar, planificar y controlar el conjunto de stock de la organización, esta regula el flujo entre las entradas del inventario y las salidas en una empresa.

Según **Meana, (2017)**, define como gestión de inventarios: “como la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa que se realiza para regularizar la cuenta de existencias contables, pues es útil para calcular si se ha obtenido pérdida o beneficio para la empresa” (p.7).

Objetivo e Importancia

Meana, (2017), El objetivo del inventario es confirmar o verificar el tipo de existencias de que dispone en la empresa mediante un recuento físico de los materiales existentes es necesario realizar inventarios para confrontar los anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén. (p.3).

Tener inventariado nuestro almacén es importante por las siguientes funciones:

- Tendremos localizadas nuestras existencias en todo momento.
- Nos permitirá conocer la aproximación del valor total de las existencias.
- Nos ayudará a saber qué tipos de productos tienen más rotación.
- Podremos tomar decisiones sobre cómo organizar la distribución del almacén según las estadísticas de nuestros inventarios.
- Tendremos siempre información sobre el stock del que disponemos en nuestro almacén. (**Meana, 2017; p.4**).

Variables

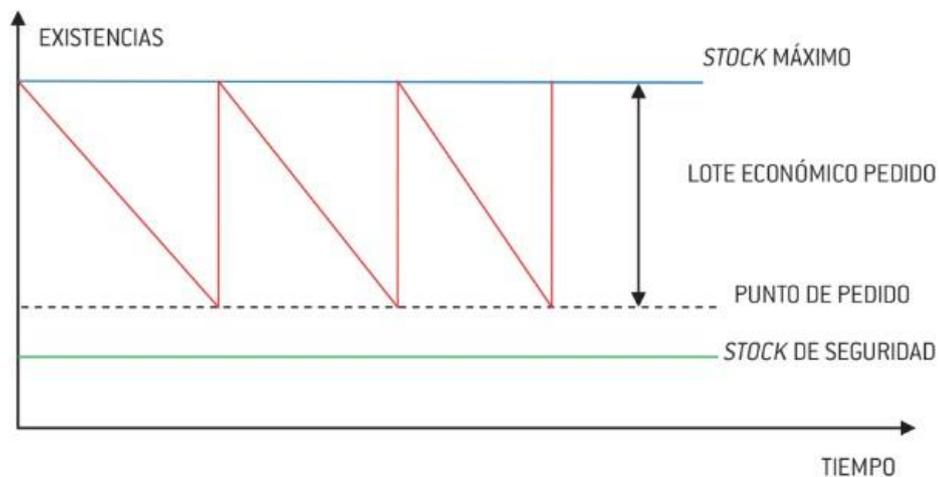
Las variables de la gestión de inventarios son la demanda, competencia, coste de transporte, buenas comunicaciones y número de instalaciones.

Modelos de Gestión de Inventarios

Modelo Determinista: en este tipo de modelo la demanda es constante y conocida en el tiempo ya que sabemos en todo momento qué tipo de demanda nos exigen nuestros clientes.

Este modelo, a la hora de lanzar una orden de pedido es muy fiable y rápido porque tenemos constancia de la disponibilidad de dichas existencias por medio de su demanda; la única variable a saber es la relativa a la cantidad de pedido para lo cual se utiliza el lote económico de pedido.

Figura 1: Modelo Determinista



Nota. Tomado de **Meana, (2017), (p.8)**. Representación gráfica del lote económico de pedido

Modelo Probabilístico: cuando la demanda no es conocida y por lo tanto necesitamos un stock de seguridad, se lanza la orden de pedido hasta que nuestras existencias son consumidas.

Según Bravo, (2009) “La gestión de inventarios es un punto importante en la organización de una empresa ya que es determinante en el manejo estratégico” (p.21).

Según Lopez, (2014), “la gestión de inventarios consiste en administrar los inventarios que se requiere mantener dentro de una organización para que tales elementos funcionen con la mayor efectividad y al menor costo posible” (p.13).

Un inventario es la existencia de bienes materiales para su uso o venta en el futuro la gestión de inventarios consiste en mantener disponibles estos bienes al momento de requerir su uso o venta basados en políticas que permitan decidir cuándo y en qué cantidad reabastecer el inventario. (Lopez, 2014; p.14).

Según IBM, (2022), La gestión del inventario es el seguimiento de las mercancías desde los fabricantes hasta los almacenes y desde estas instalaciones hasta el punto de venta” (p.1).

Dentro de las características de una gestión de inventarios eficaz, esta el seguimiento de inventario, gestión de pedidos, gestión de transferencias, elaboración de informes y analítica, las compras y la capacidad de envío.

2.2.1.1. Aprovisionamiento de Materiales

Mecalux, (2020), El aprovisionamiento se define como la operación logística que tiene como fin proveer de materias primas o mercancía en general a un almacén, centro logístico, fábrica o tienda, para asegurar el correcto desarrollo de la actividad empresarial (producción, distribución o, venta). El concepto de aprovisionamiento también se asocia a términos como suministro o provisión.

2.2.1.2. Sistema de Inventario

Las hojas de cálculo, el cálculo manual del inventario y los pedidos manuales han sido reemplazados en gran medida por un moderno software de seguimiento de inventario. Un sistema de gestión de inventario puede simplificar el proceso de pedido, almacenamiento y uso del inventario a través de la fabricación, la gestión empresarial, la previsión de la demanda y la contabilidad de extremo a extremo. (IBM, 2022; p.2).

Tipos de Sistema de inventarios

Según Mecalux, (2022), “El sistema más conveniente para controlar inventarios dependerá del giro de la empresa y su planeación estratégica, sin embargo, su elección se basa en la frecuencia con que sea necesario realizar inventarios.” (p.1-2).

Sistema perpetuo. “Se lleva a cabo mediante el registro constante de entradas y salidas, lo cual permite saber en todo momento qué cantidad de insumos o productos para venta se tienen en almacén. Es un inventario que se realiza de modo manual y periódico (por ejemplo, cada mes, trimestre, semestre o una vez al año)” (Mecalux, 2022; p.2). En el sistema de inventario permanente, la mercancía se mantiene actualizada en tiempo real. Con este proceso, las empresas pueden controlar el stock que poseen en su almacén en todo momento.

Sistema periódico. “El recuento de mercancías se realiza ocasionalmente, por lo regular al terminar un ejercicio económico. Puede realizarse incluso varias veces al año. Tiene como inconveniente que al realizarlo se paralizan las actividades del negocio. Gracias a la digitalización, la cantidad de mercancía de que dispone una compañía se

mantiene actualizada en tiempo real, lo que posibilita llevar un control estricto del stock” (Mecalux, 2022; p.3). El sistema de inventario periódico consiste en conocer los niveles de stock disponibles durante un periodo de tiempo concreto. Por regla general, la fecha exacta en la que se va a hacer el conteo se establece con anterioridad para poder organizar el trabajo de forma correcta.

El futuro de la gestión de inventarios

La globalización, la tecnología y el poder del consumidor están cambiando la forma en que las empresas administran el inventario. Los operadores de la cadena de suministro utilizarán la tecnología para brindar información significativa sobre cómo mejorar el desempeño de la cadena de suministro. También predecirán los costos de logística y las anomalías de rendimiento antes de que ocurran y podrán ver dónde la automatización puede brindar beneficios significativos a escala. (IBM, 2022; p.3).

2.2.1.3. Nivel de Inventarios

Según Mecalux, (2022), “El nivel de inventario es el volumen de existencias con que cuenta una compañía en toda su logística o red de distribución. Esta métrica contempla la cantidad de stock ubicada en almacenes, centros logísticos y tiendas físicas” (p.4). Los niveles de inventario óptimos son aquellos que maximizan la rentabilidad de la instalación sin incurrir en costes innecesarios de almacenaje.

Nivel de inventario mínimo y máximo

Para definir el nivel de inventario perfecto es indispensable conocer las siguientes métricas:

- **Stock mínimo:** número mínimo de productos que deben almacenarse

para poder preparar todos los pedidos. En el supuesto de agotar las existencias, la empresa debería usar el **inventario de seguridad**, es decir, los artículos de reserva para hacer frente a imprevistos y suprimir el riesgo de que se produzcan roturas de stock.

- **Stock máximo:** cantidad máxima de mercancía que una empresa puede almacenar a fin de cumplir con los pedidos sin incurrir en costes innecesarios de almacenamiento. En el caso de superar esa cantidad, la empresa podría verse afectada por una situación de sobre stock, que puede derivar en una falta de espacio de almacenaje. (Mecalux, 2022; p.4).

Codificación

El proceso de codificación de mercancías consiste en la identificación de los distintos artículos o productos de un almacén, de manera inequívoca, con un código o signo. Normalmente, dicho código se asocia a una etiqueta que se adhiere al producto, y que permite su acceso electrónicamente.

Kardex

Según Gasbarrino, (2022) “El Kardex es un documento para administrar la mercancía que un negocio tiene en su almacén. En él se realiza el registro de los cambios que suceden con los bienes, materia prima o productos de la empresa. Principalmente se enfoca en los movimientos de entradas y salidas de productos comerciales del inventario” (p.1). “Una de las herramientas más poderosas para una empresa es el Kardex de inventario, pues con la sistematización de cada uno de los movimientos de la mercancía se hace posible optimizar el proceso de administración (en

tiempo real) en coordinación con todos los departamentos” (Gasbarrino, 2022; p.2).

2.2.2. Rentabilidad

Es el indicador muy relevante que sirve para medir el éxito de una empresa. Según **Raisin, (2022)** “La rentabilidad son los beneficios derivados de una determinada inversión. Por lo tanto, es el principal indicador para analizar el comportamiento de una inversión y, por tanto, para poder comparar entre diferentes inversiones” (p.1).

Rentabilidad económica: La rentabilidad económica sirve para medir la capacidad de una empresa de generar beneficios mediante sus activos y capital invertido, independientemente de la estructura financiera de la empresa.

Rentabilidad financiera: La rentabilidad financiera, más conocida como ROE, es la relación entre el beneficio neto que obtiene la empresa antes de impuestos y los fondos propios que tiene. (**Raisin,2022; p.2**).

Según **Pérez & Vela, (1981)**, “Se entiende por rentabilidad de una empresa la tasa con que remunera a los capitales o recursos que utiliza. Desde un punto de vista puramente económico, uno de los fines primordiales de la empresa consiste en hacer máxima la rentabilidad de los capitales invertidos en la misma” (p.215).

Según **Cuervo & Rivero, (1986)**, “La rentabilidad mide la relación entre los resultados monetarios de una actividad reales o esperados y los medios empleados para obtenerlos. La rentabilidad es el objetivo económico- financiero de la empresa” (p.49).

Según **Bravo S. , (2003)**, El índice de rentabilidad económica ha de medir el retorno que proporciona el negocio independientemente de cómo ha sido financiado éste, mientras el índice de rentabilidad financiera ha de medir el retorno

de los accionistas después del pago de la deuda” (p.13). En ambos casos, algo importante por tener en cuenta es que ulteriormente lo que genera el negocio se transforma en utilidad y ésta es la ganancia que tendrá el negocio punto de vista económico o el accionista punto de vista financiero.

Según **Sánchez, (2002)**, “Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados” (p.2). En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo” (p.3).

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. (**Sánchez, 2002; p.5-10**).

2.3. Definición de términos básicos

Control de inventario, “es la de aquel sistema que permite realizar una gestión de las existencias de un almacén, tanto en la entrada como en la permanencia o la salida” (Debitoor, 2022; p.3).

Planificación de compra, “es producto de los procesos del planeamiento de las

compras que identifica qué suministros, servicios u obras necesitan ser adquiridos en un calendario definido” (Debitoor, 2022; p.7).

Rentabilidad, “es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje” (Debitoor, 2022; p.9).

Rotación de inventarios, “es un indicador de índole operativo y financiero, que permite conocer en promedio cuántas veces la empresa vende y repone sus existencias durante un período de tiempo determinado”(Debitoor, 2022; p.10).

Seguimiento del pedido, “el seguimiento de los productos es un concepto que permite localizar un producto o artículo comercial en cualquier momento, incluida toda la información sobre la fecha, el lugar y el responsable del suministro, la fabricación, el procesamiento, el almacenamiento, el transporte, el uso o la eliminación de los productos” (Debitoor, 2022; p.11).

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

2.4.2. Hipótesis Específicos

- El aprovisionamiento de materiales influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.
- El sistema de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.
- El nivel de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la

EmpresaG&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco,

Pasco 2022

2.5. Identificación de Variables

V.I.

Gestión de Inventarios

V. D.

Rentabilidad

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1: Operacionalización de Variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Items	Medición
V.I.1. Gestión de Inventario	Según Cerca, (2022) , La Gestión de Inventarios es: “un seguimiento profundo de los artículos o materiales que se almacenan, esto a través de ciertas actividades que logran proporcionar un amplio conocimiento en la administración adecuada del registro, compra y salida del inventario dentro de una empresa” (p.1).	Aprovisionamiento de materiales	- Planificación de compra - Negociación y solicitud del pedido - Seguimiento del pedido	1, 2 y 3	Escala de Likert 1. Nunca 2. Algunas veces 3. Muchas veces 4. Frecuentemente 5. Siempre
		Sistema de inventario	- Verificación de mercaderías - Control de inventario - Control sistemático de productos - Conteo de materiales	4, 5, 6 y 7	
		Nivel de Inventarios	- Codificación - Kardex - Rotación de inventarios	8, 9, 10, 11 y 12	
V.D.2. Rentabilidad	Según Raisin, (2022) “La rentabilidad la podemos entender como los beneficios derivados de una determinada inversión. Por lo tanto, es el principal indicador para analizar el comportamiento de una inversión y, por tanto, para poder comparar entre diferentes inversiones” (p.2).	Rentabilidad Económica	- Inversiones - Informes económicos - Rentabilidad sobre el activo	1, 2, 3 y 4	Escala de Likert 1. Nunca 2. Algunas veces 3. Muchas veces 4. Frecuentemente 5. Siempre
		Rentabilidad Financiera	- Patrimonio - Inversiones - Liquidez - Solvencia	5, 6, 7 y 8	

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es aplicada, según **Sanchez & Reyes, (2002)** “es llamada también constructiva o utilitaria se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos o determinada situación correcta y las consecuencias prácticas que de ella se deriven. La investigación aplicada busca conocer para serpara actuar para construir para modificar le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal” (p.18).

3.2. Nivel de Investigación

El nivel de investigación es la explicativa, según **Pacori, A., & Pacori E. (2019)** el nivel explicativo va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos. Está dirigida a explicar el comportamiento de una variable en función de otra son estudios de causa y efecto. (p.75).

3.3. Métodos de investigación

Según **Esteban, (2009)**, El método a usar en la investigación: “inductivo, deductivo y el dialéctico para sistematizar, explicar los resultados de la investigación”(p.185).

3.4. Diseño de investigación

Corresponde al diseño causal o explicativo, según **Pacori, A., & Pacori E. (2019)**“Son aquellos propios para determinar y conocer las causas factores o variables que generen situaciones problemáticas dentro de un determinado contexto social”(p.82-83).

El esquema es el siguiente:

$$Y = f(X)$$

Donde:

Y = representa a la variable independiente (Gestión de Inventario)

X = representa a la variable dependiente (Rentabilidad)

f = es la función Modelo de Regresión:

$$GI = f(R)$$

3.5. Población y muestra

Población

Para la presente investigación se ha considerado a 18 trabajadores de la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco.

Muestra

La muestra es a juicio o intencional los 18 trabajadores, según **Pacori & Pacori,(2019)**, es la muestra tomada de acuerdo con el juicio personal o intencional donde el investigador selecciona según su propio criterio se eligen los elementos que están más al alcance del investigador y de fácil acceso el objetivo de la muestra es

la riqueza profundidad y calidad de la información no la cantidad ni la estandarización” (P.316).

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas de Recolección de Datos

La técnica que se usará para recolectar los datos será la encuesta

Instrumentos de Recolección de Datos

Para el presente estudio será el cuestionario de tipo de escala de Likert.

Según las escalas siguiente:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

La recolección de datos, de la investigación se encuestará a 18 trabajadores de la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco.

3.7. Validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La validación y confiabilidad del instrumento, se desarrolló mediante el Alfa de Cronbach con el apoyo del programa del SPSS de los 20 elementos considerados en el cuestionario y los resultados se ve en la siguiente tabla:

Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
<u>.902</u>	<u>.907</u>	<u>20</u>

Los resultados del Alfa de Cronbach nos dan 0.902 y 0.907 positivo muy alto cercano a uno, el mismo que nos quiere decir que los instrumentos son confiables y fiables.

3.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Primero tabulamos de forma ordenada los datos de la encuesta en el Ms. Excel, seguidamente sumamos los datos de las variables, como también de las dimensiones, luego exportamos al SPSS donde se estimará la estadística descriptiva con las tablas de frecuencia, los gráficos y las interpretaciones.

Luego de acuerdo al diseño de investigación estimamos la regresión lineal de las variables de estudio para verificar la influencia de la variable independiente sobre la dependiente según la ecuación o regresión de la recta, el gráfico de dispersión y las interpretaciones de los resultados del coeficiente de determinación r de Pearson, el R^2 , el F de Fisher, el t de Student para la prueba de hipótesis a nivel general y específico.

3.9. Tratamiento Estadístico

Dentro del tratamiento estadístico, se desarrollarán los procesos de recolección, organización, presentación, procesamiento, análisis e interpretación de datos que son aspectos fundamentales en el desarrollo de nuestra investigación científica. Mediante el programa SPSS estimaremos la regresión lineal de las variables dependientes e independientes para explicar la influencia de la variable gestión de inventarios sobre la rentabilidad, de ahí explicaremos el porcentaje de influencia con el coeficiente de determinación el r de Pearson, el R^2 , y luego se realizará las pruebas F y t de la hipótesis general y las específicas.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Dentro de la investigación nos exigiremos a que el estudio de la gestión de inventario y la rentabilidad se realice conforme a los principios éticos que aseguren el avance del conocimiento contable, la comprensión y mejora de la condición humana, la empresa y el progreso de nuestra sociedad.

En el desarrollo de la investigación se considerará el código de ética y la práctica de valores, se respetará el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se considerará obligatoriamente las citas textuales y referencias bibliográficas de los autores durante el trabajo de campo.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del Trabajo de Campo

El trabajo de campo se desarrolló inicialmente con la recolección de datos para la fuente primaria mediante la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario de escala de Likert se les encuestó a los 18 trabajadores de la empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022, el mismo que nos sirvió para describir, analizar y determinar los resultados de las variables de estudio.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Primeramente, se presenta los resultados de las encuestas con la estadística descriptiva, en primer término, las tablas de frecuencias, los gráficos correspondientes y las interpretaciones respectivas, luego presentamos los resultados la regresión lineal de las variables gestión de inventario y rentabilidad, luego de ello se realiza la prueba de hipótesis con los test estadísticos F, t y r de Pearson, presentando mediante las tablas de correlación y cada una de ellas sus interpretaciones.

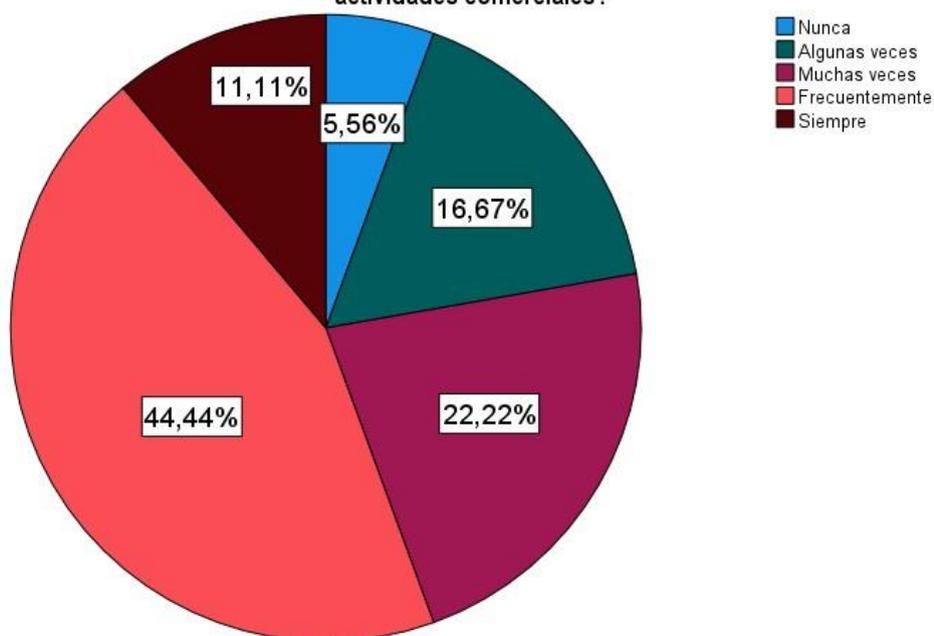
A continuación, presentamos los resultados del estudio:

Tabla 3: ¿Usted considera que la empresa planifica las compras de materiales e insumos antes de realizar sus actividades comerciales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Algunas veces	3	16,7	16,7	22,2
	Muchas veces	4	22,2	22,2	44,4
	Frecuentemente	8	44,4	44,4	88,9
	Siempre	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Figura 2

¿Usted considera que la empresa planifica las compras de materiales e insumos antes de realizar sus actividades comerciales?



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 44.44% afirman que frecuentemente la empresa planifica las compras de materiales e insumos antes de realizar sus actividades comerciales, el 22.22% dicen muchas veces, el 16.67% mencionan algunas veces, el 11.11% indican

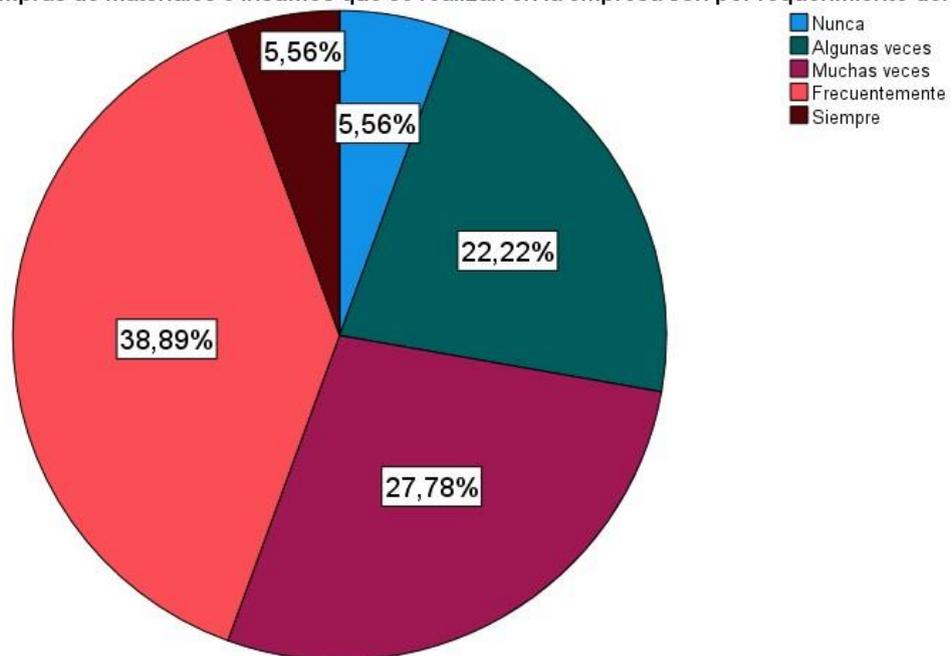
que siempre y el 5.56% afirman que nunca la empresa planifica las compras de materiales e insumos antes de realizar sus actividades comerciales.

Tabla 4: ¿Las compras de materiales e insumos que se realizan en la empresa son por requerimiento del almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Algunas veces	4	22,2	22,2	27,8
	Muchas veces	5	27,8	27,8	55,6
	Frecuentemente	7	38,9	38,9	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Figura 3

¿Las compras de materiales e insumos que se realizan en la empresa son por requerimiento del almacén?



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 38.89% afirman que frecuentemente las compras de materiales e insumos que se realizan en la empresa son por requerimiento del almacén, el

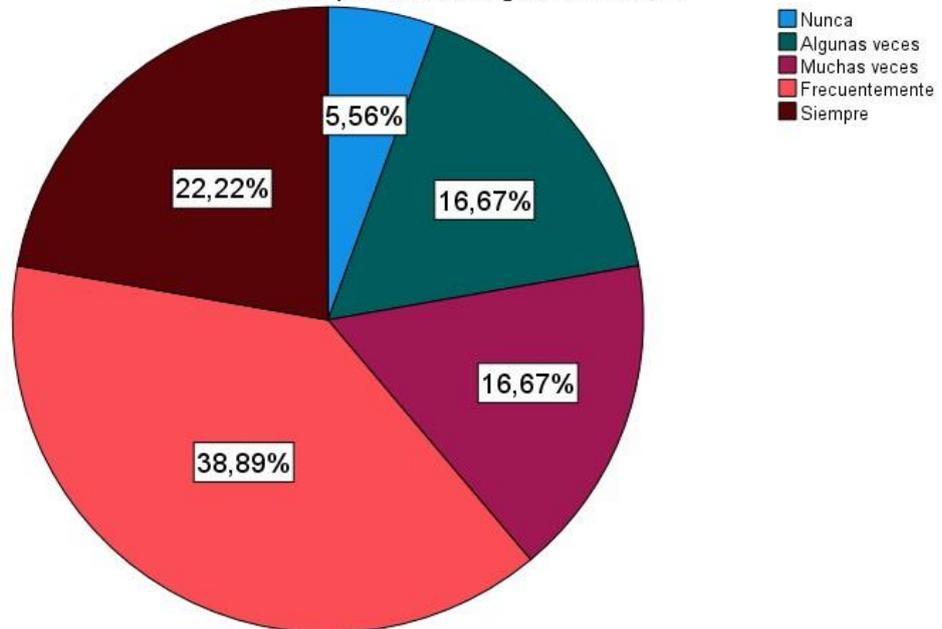
27.78% dicen muchas veces, el 22.22% mencionan algunas veces, el 5.56% indican que siempre y el 5.56% afirman que nunca las compras de materiales e insumos que se realizan en la empresa son por requerimiento del almacén.

Tabla 5: ¿Afirma usted que la empresa realiza el debido seguimiento a las compras desde que se realizan las órdenes de compra hasta su llegada al almacén?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	3	16,7	16,7	22,2
Muchas veces	3	16,7	16,7	38,9
Frecuentemente	7	38,9	38,9	77,8
Siempre	4	22,2	22,2	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 4

¿Afirma usted que la empresa realiza el debido seguimiento a las compras desde que se realizan las órdenes de compra hasta su llegada al almacén?



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 38.89% afirman que frecuentemente la empresa realiza el debido

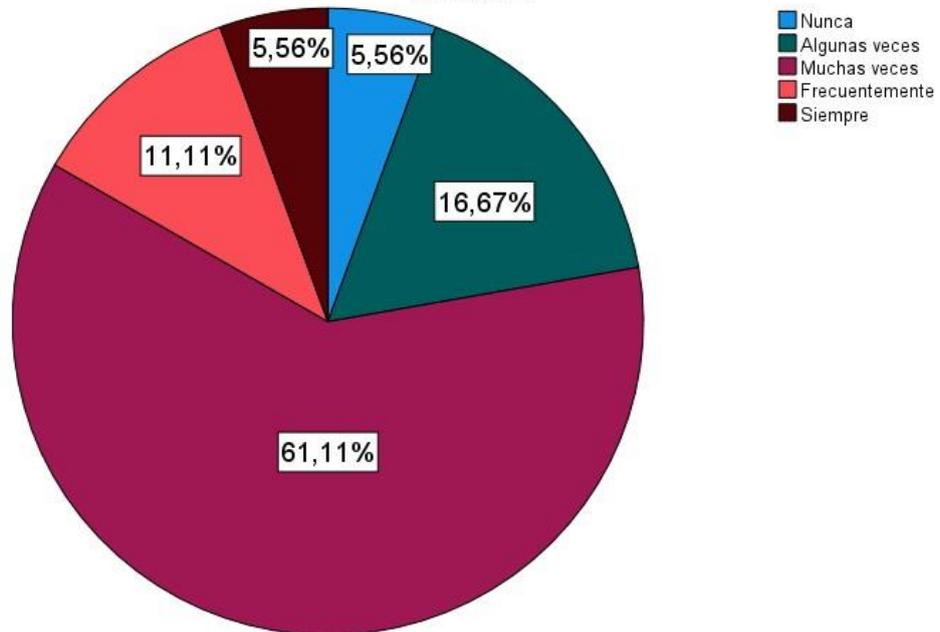
seguimiento a las compras desde que se realizan las órdenes de compra hasta su llegada al almacén, el 22.22% dicen que siempre, el 16.67% mencionan algunas veces, el 16.67% indican quemuchas veces y el 5.56% afirman que nunca.

Tabla 6: ¿Considera usted que la empresa realiza la verificación mensual de todas aquellas mercaderías existentes en el almacén?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	3	16,7	16,7	22,2
Muchas veces	11	61,1	61,1	83,3
Frecuentemente	2	11,1	11,1	94,4
Siempre	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 5

¿Considera usted que la empresa realiza la verificación mensual de todas aquellas mercaderías existentes en el almacén?



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 61.11% afirman que muchas veces la empresa realiza la verificación mensual de todasaquellas mercaderías existentes en el almacén, el

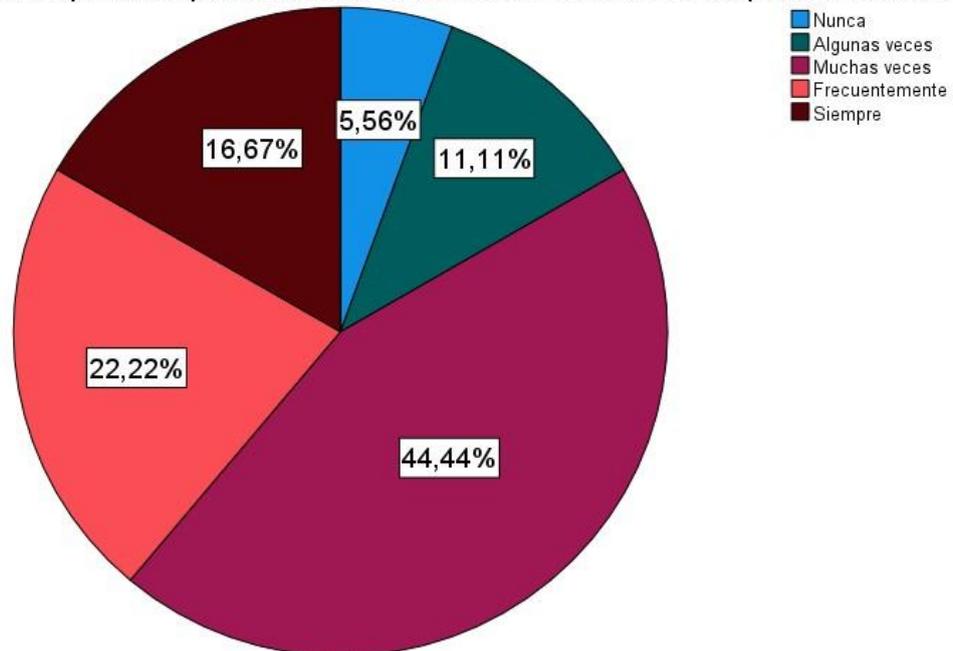
16.67% dicen algunas veces, el 11.11% mencionan que frecuentemente, el 5.56% indican que siempre y el 5.56% afirman que nunca la empresa realiza la verificación mensual de todas aquellas mercaderías existentes en el almacén.

Tabla 7: ¿Cree usted que si la empresa cuenta con un control de inventario mensual podrá tener al día su stock?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	2	11,1	11,1	16,7
Muchas veces	8	44,4	44,4	61,1
Frecuentemente	4	22,2	22,2	83,3
Siempre	3	16,7	16,7	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 6

¿Cree usted que si la empresa cuenta con un control de inventario mensual podrá tener al día su stock?



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 44.44% afirman que muchas veces creen si la empresa cuenta con un control de inventario mensual podrá tener al día su stock, el 22.22% dicen que

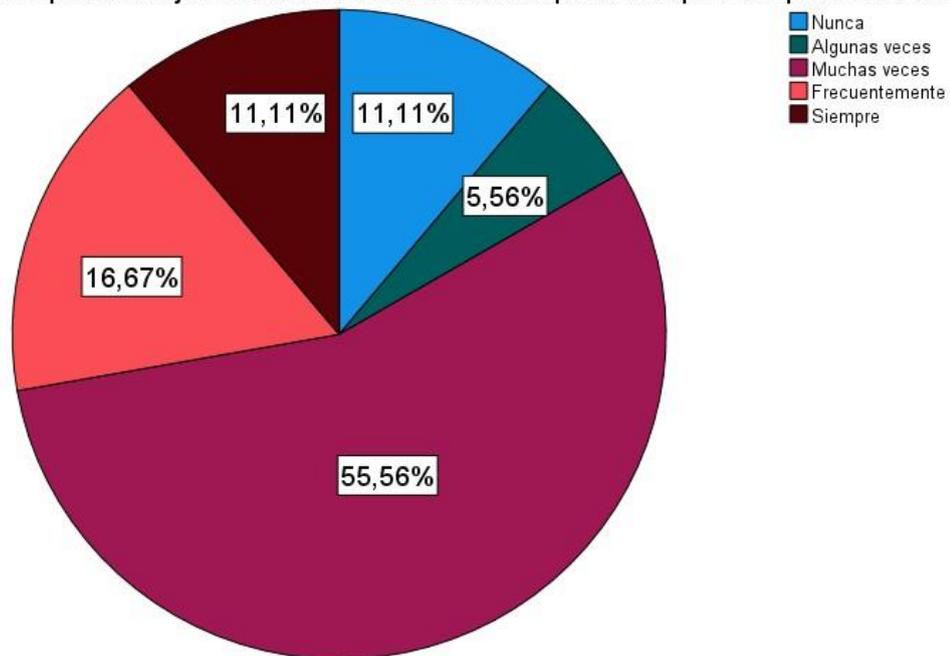
frecuentemente creen, el 16.67% mencionan que siempre creen, el 11.11% indican que algunas veces creen y el 5.56% afirman que nunca creen si la empresa cuenta con un control de inventario mensual podrá tener al día su stock.

Tabla 8: ¿La empresa maneja un control sistemático sobre los productos que están próximos a vencer?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	11,1	11,1	11,1
Algunas veces	1	5,6	5,6	16,7
Muchas veces	10	55,6	55,6	72,2
Frecuentemente	3	16,7	16,7	88,9
Siempre	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 7

¿La empresa maneja un control sistemático sobre los productos que están próximos a vencer?



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 55.56% afirman que muchas veces la empresa maneja un control sistemático sobre los productos que están próximos a vencer, el 16.67% dicen que

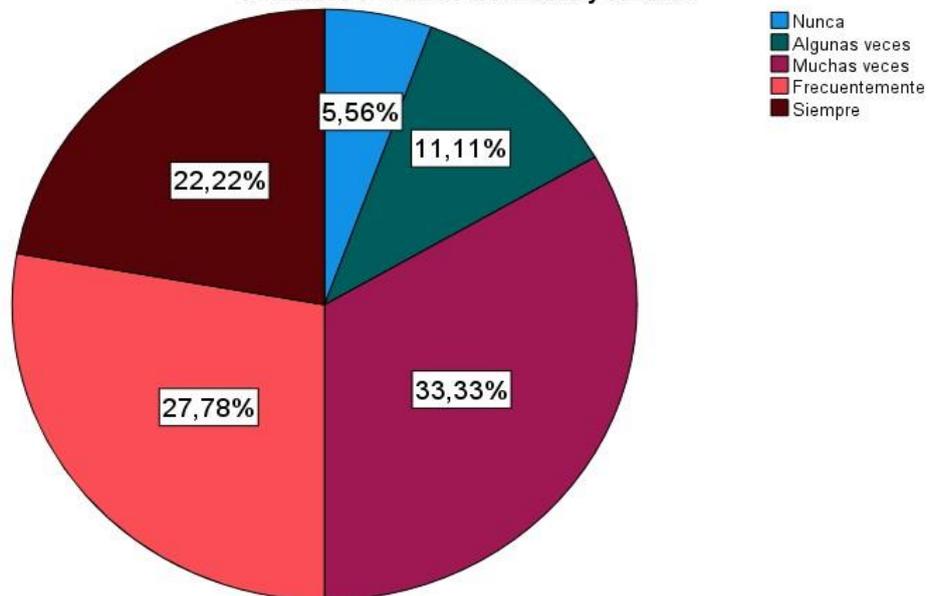
frecuentemente, el 11.11% mencionan que siempre, el 11.11% indican que nunca y el 5.56% afirman que algunas veces la empresa maneja un control sistemático sobre los productos que están próximos a vencer.

Tabla 9: ¿El personal a cargo del almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción de los materiales e insumos en cuanto a cantidad y calidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	2	11,1	11,1	16,7
Muchas veces	6	33,3	33,3	50,0
Frecuentemente	5	27,8	27,8	77,8
Siempre	4	22,2	22,2	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 8

¿El personal a cargo del almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción de los materiales e insumos en cuanto a cantidad y calidad?



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 33.33% afirman que muchas veces el personal a cargo del almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción de los materiales e

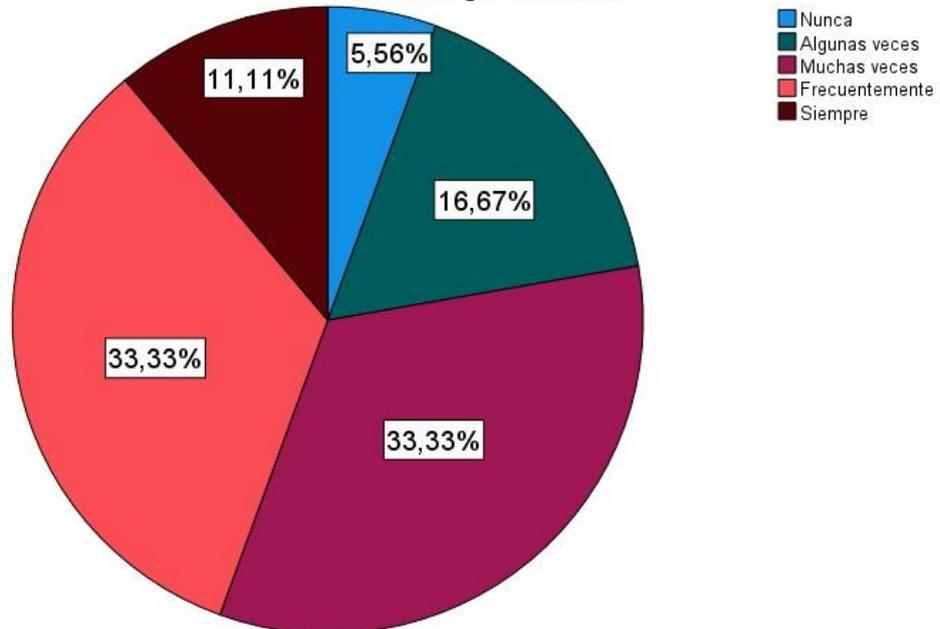
insumos en cuanto a cantidad y calidad, el 27.78% dicen que frecuentemente, el 22.22% mencionan que siempre, el 11.11% indican que algunas veces y el 5.56% afirman que nunca el personal a cargo del almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción de los materiales e insumos en cuanto a cantidad y calidad.

Tabla 10: ¿Considera usted que existe orden en el almacén, los materiales están codificados y rotulados de manera ordenada según su rubro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	3	16,7	16,7	22,2
Muchas veces	6	33,3	33,3	55,6
Frecuentemente	6	33,3	33,3	88,9
Siempre	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 9

¿Considera usted que existe orden en el almacén, los materiales están codificados y rotulados de manera ordenada según su rubro?



Interpretación:

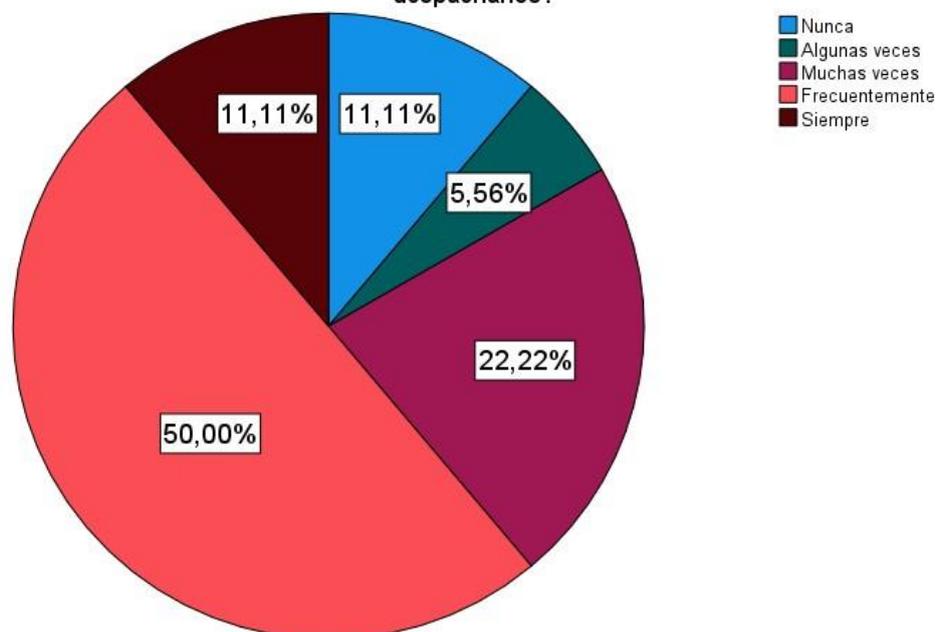
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 33.33% afirman que frecuentemente considera que existe orden en el almacén, los materiales están codificados y rotulados de manera ordenada según su rubro, el 33.33% dicen muchas veces, el 16.67% mencionan algunas veces, el 11.11% indican que siempre y el 5.56% afirman que nunca considera que existe orden en el almacén, los materiales están codificados y rotulados de manera ordenada según su rubro.

Tabla 11: ¿Considera usted que en el Kardex se registran las entradas y salidas de materiales, luego de recibirlos o despacharlos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	11,1	11,1	11,1
Algunas veces	1	5,6	5,6	16,7
Muchas veces	4	22,2	22,2	38,9
Frecuentemente	9	50,0	50,0	88,9
Siempre	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 10

¿Considera usted que en el Kardex se registran las entradas y salidas de materiales, luego de recibirlos o despacharlos?



Interpretación:

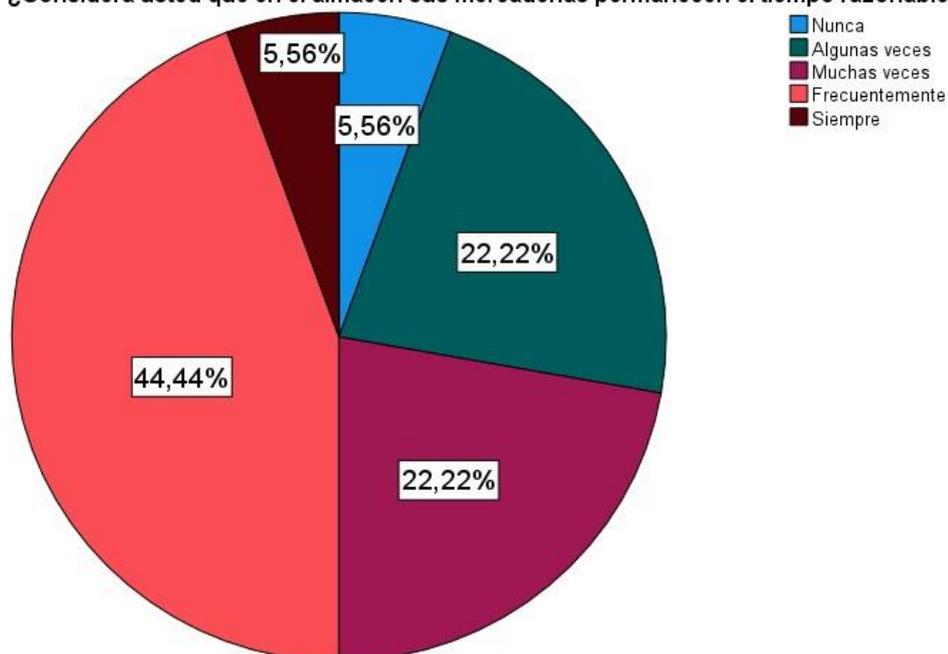
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 50.00% afirman que frecuentemente se registran en el Kardex las entradas y salidas demateriales, luego de recibirlos o despacharlos, el 22.22% dicen muchas veces, el 11.11% mencionan que siempre, el 11.11% indican que nunca y el 5.56% afirman que algunas veces se registran en el Kardex las entradas y salidas de materiales, luego de recibirlos o despacharlos.

Tabla 12: ¿Considera usted que en el almacén sus mercaderías permanecen el tiempo razonable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	4	22,2	22,2	27,8
Muchas veces	4	22,2	22,2	50,0
Frecuentemente	8	44,4	44,4	94,4
Siempre	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 11

¿Considera usted que en el almacén sus mercaderías permanecen el tiempo razonable?



Interpretación:

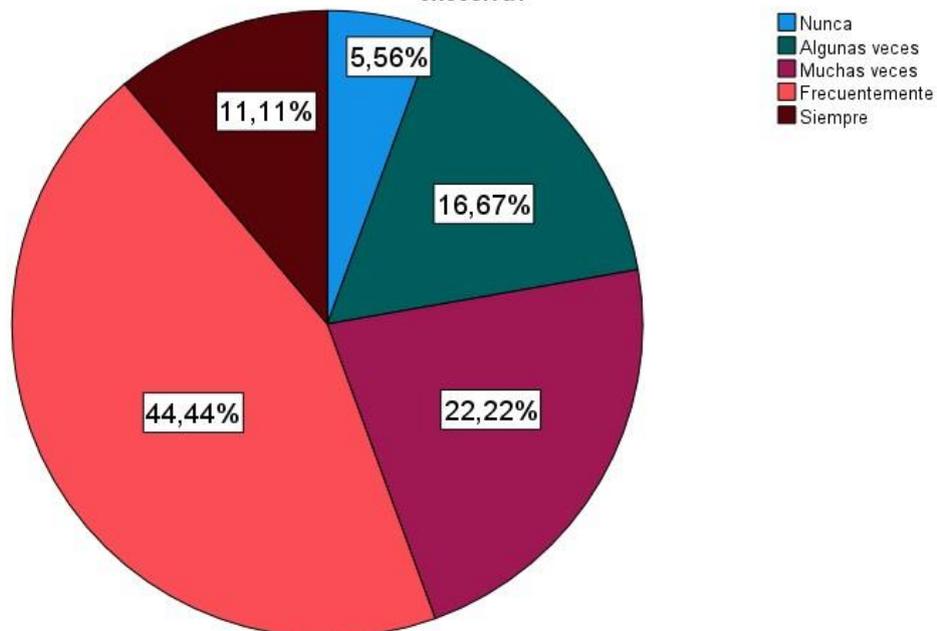
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 44.44% afirman que frecuentemente en el almacén sus mercaderías permanecen el tiempo razonable, el 22.22% dicen muchas veces, el 22.22% mencionan algunas veces, el 5.56% indican que siempre y el 5.56% afirman que nunca en el almacén sus mercaderías permanecen el tiempo razonable.

Tabla 13: ¿Usted considera que en el almacén existen artículos que rigen poco movimiento o cuya existencia sea excesiva?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	3	16,7	16,7	22,2
Muchas veces	4	22,2	22,2	44,4
Frecuentemente	8	44,4	44,4	88,9
Siempre	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 12

¿Usted considera que en el almacén existen artículos que rigen poco movimiento o cuya existencia sea excesiva?



Interpretación:

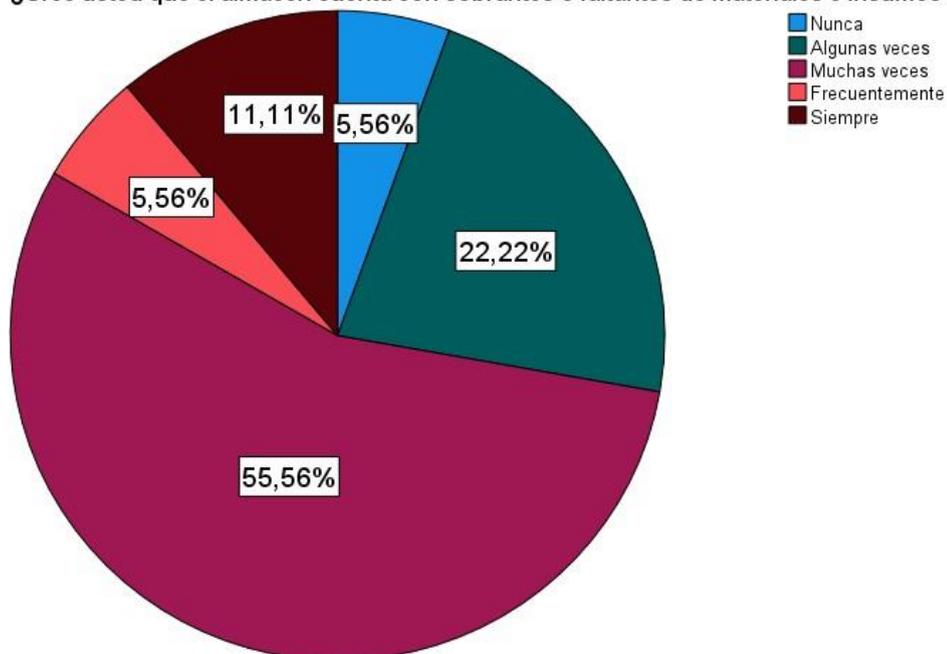
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 44.44% afirman que frecuentemente consideran que en el almacén existen artículos que requieren poco movimiento o cuya existencia sea excesiva, el 22.22% dicen muchas veces, el 16.67% mencionan algunas veces, el 11.11% indican que siempre y el 5.56% afirman que nunca consideran que en el almacén existen artículos que requieren poco movimiento o cuya existencia sea excesiva.

Tabla 14: ¿Cree usted que el almacén cuenta con sobrantes o faltantes de materiales e insumos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	4	22,2	22,2	27,8
Muchas veces	10	55,6	55,6	83,3
Frecuentemente	1	5,6	5,6	88,9
Siempre	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 13

¿Cree usted que el almacén cuenta con sobrantes o faltantes de materiales e insumos?



Interpretación:

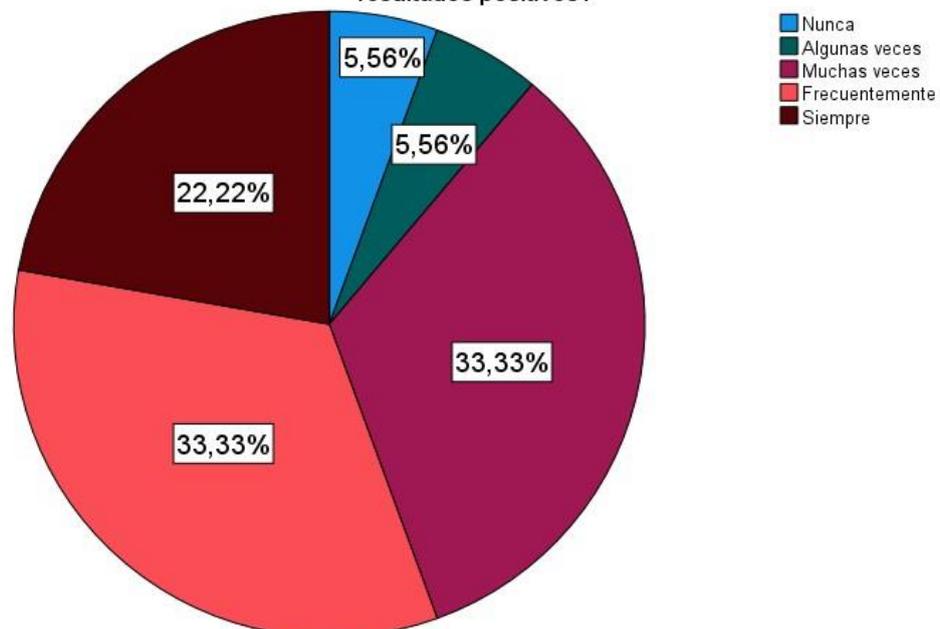
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 55.56% afirman que muchas veces creen que el almacén cuenta con sobrantes o faltantes de materiales e insumos, el 22.22% dicen algunas veces, el 11.11% mencionan que siempre, el 5.56% indican que frecuentemente y el 5.56% afirman que nunca creen que el almacén cuenta con sobrantes o faltantes de materiales e insumos.

Tabla 15: ¿Considera usted que la empresa realiza inversiones para mejorar el rendimiento económico y así obtener resultados positivos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	1	5,6	5,6	11,1
Muchas veces	6	33,3	33,3	44,4
Frecuentemente	6	33,3	33,3	77,8
Siempre	4	22,2	22,2	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 14

¿Considera usted que la empresa realiza inversiones para mejorar el rendimiento económico y así obtener resultados positivos?



Interpretación:

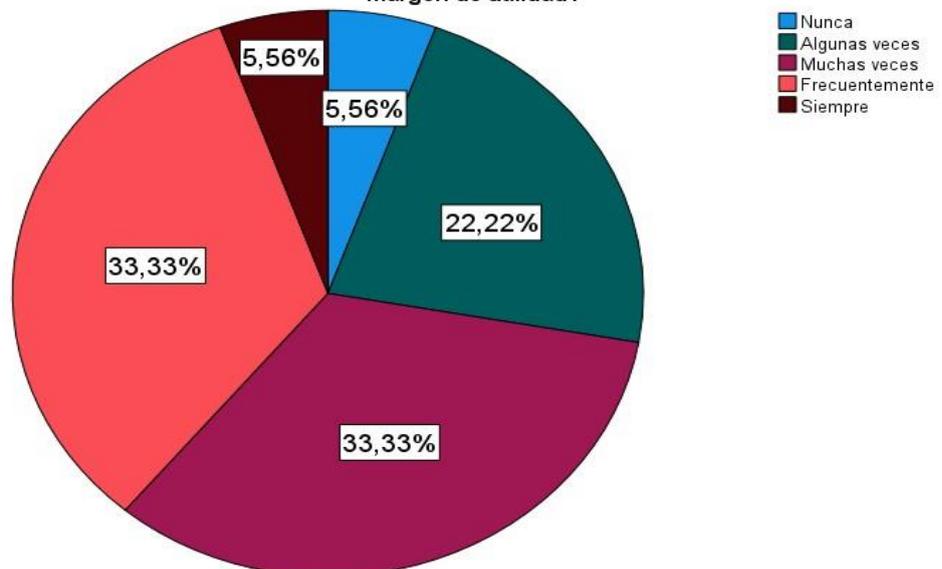
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 33.33% afirman que frecuentemente consideran que la empresa realiza inversiones para mejorar el rendimiento económico y así obtener resultados positivos, el 33.33% dicen muchas veces, el 22.22% mencionan que siempre, el 5.56% indican algunas veces y el 5.56% afirman que nunca consideran que la empresa realiza inversiones para mejorar el rendimiento económico y así obtener resultados positivos.

Tabla 16: ¿Considera usted que la empresa realiza informes económicos de manera continua para ver los resultados del margen de utilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	4	22,2	22,2	27,8
Muchas veces	6	33,3	33,3	61,1
Frecuentemente	6	33,3	33,3	94,4
Siempre	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 15

¿Considera usted que la empresa realiza informes económicos de manera continua para ver los resultados del margen de utilidad?



Interpretación:

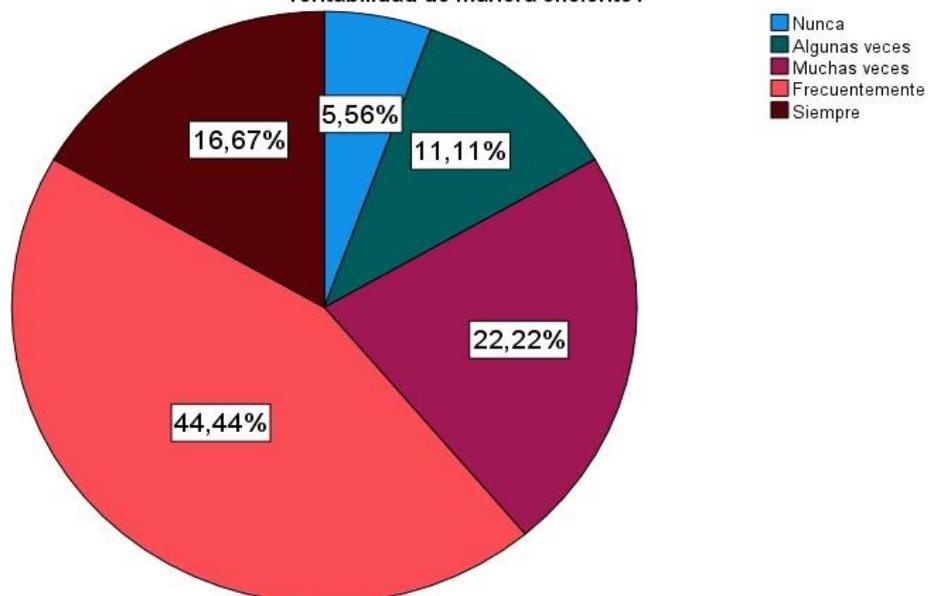
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 33.33% afirman que frecuentemente consideran que la empresa realiza informes económicos de manera continua para ver los resultados del margen de utilidad, el 33.33% dicen muchas veces, el 22.22% mencionan algunas veces, el 5.56% indican que siempre y el 5.56% afirman que nunca consideran que la empresa realiza informes económicos de manera continua para ver los resultados del margen de utilidad.

Tabla 17: ¿Siendo usted trabajador de la empresa ha notado que en los últimos años la empresa ha mejorado su rentabilidad de manera eficiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	2	11,1	11,1	16,7
Muchas veces	4	22,2	22,2	38,9
Frecuentemente	8	44,4	44,4	83,3
Siempre	3	16,7	16,7	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 16

¿Siendo usted trabajador de la empresa ha notado que en los últimos años la empresa ha mejorado su rentabilidad de manera eficiente?



Interpretación:

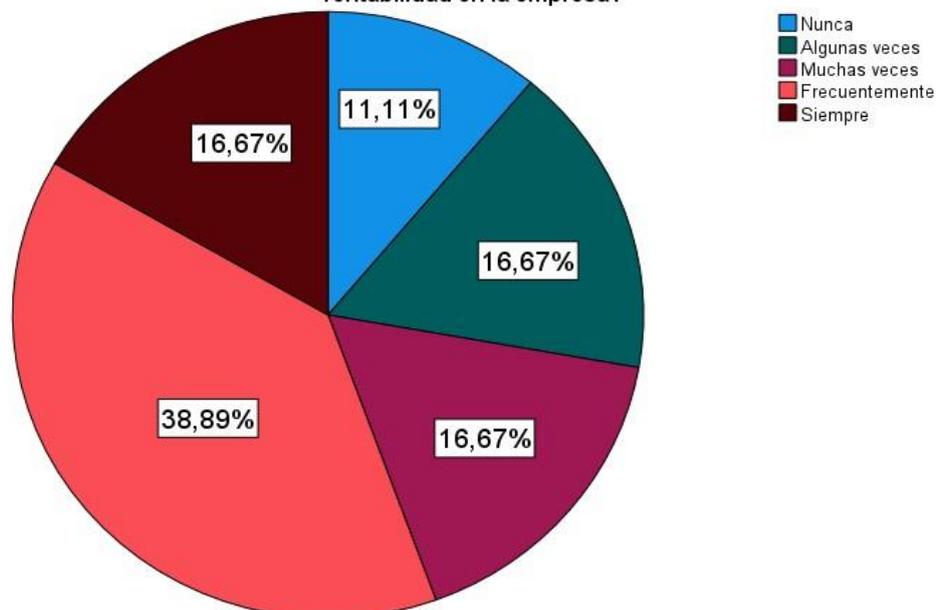
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 44.44% afirman que frecuentemente cuando es usted trabajador de la empresa ha notado que en los últimos años la empresa ha mejorado su rentabilidad de manera eficiente, el 22.22% dicen muchas veces, el 16.67% mencionan que siempre, el 11.11% indican que algunas veces y el 5.56% afirman que nunca cuando es usted trabajador de la empresa ha notado que en los últimos años la empresa ha mejorado su rentabilidad de manera eficiente.

Tabla 18: ¿Cree usted que si la empresa compra nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital y rentabilidad en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	11,1	11,1	11,1
Algunas veces	3	16,7	16,7	27,8
Muchas veces	3	16,7	16,7	44,4
Frecuentemente	7	38,9	38,9	83,3
Siempre	3	16,7	16,7	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 17

¿Cree usted que si la empresa compra nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital y rentabilidad en la empresa?



Interpretación:

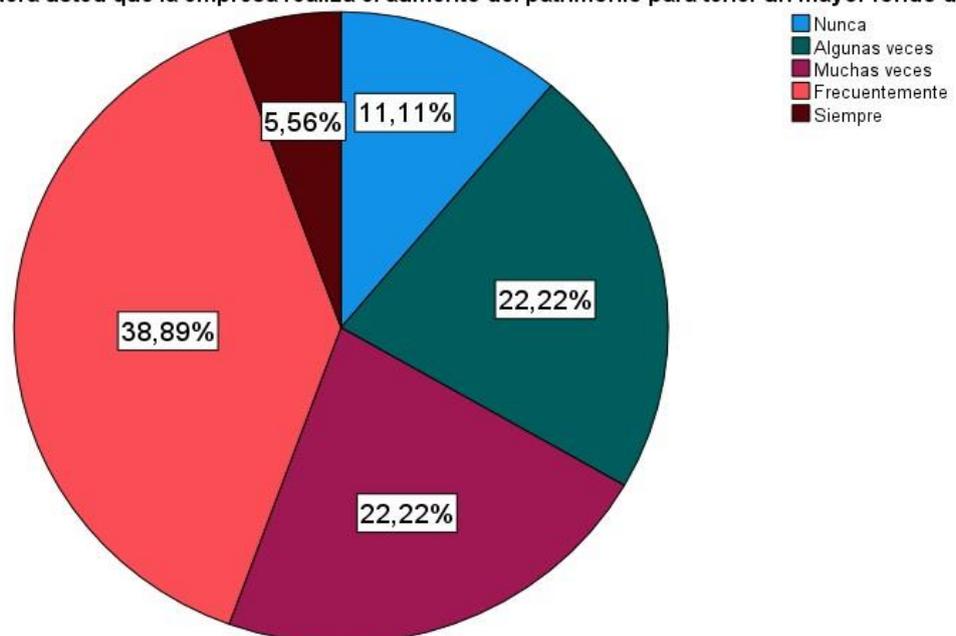
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 38.89% afirman que frecuentemente creen que, si la empresa compra nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital y rentabilidad en la empresa, el 16.67% dicen muchas veces, el 16.67% mencionan algunas veces, el 16.67% indican que siempre y el 11.11% afirman que nunca creen que si la empresa compra nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital y rentabilidad en la empresa.

Tabla 19: ¿Considera usted que la empresa realiza el aumento del patrimonio para tener un mayor fondo de capital?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	11,1	11,1	11,1
Algunas veces	4	22,2	22,2	33,3
Muchas veces	4	22,2	22,2	55,6
Frecuentemente	7	38,9	38,9	94,4
Siempre	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 18

¿Considera usted que la empresa realiza el aumento del patrimonio para tener un mayor fondo de capital?



Interpretación:

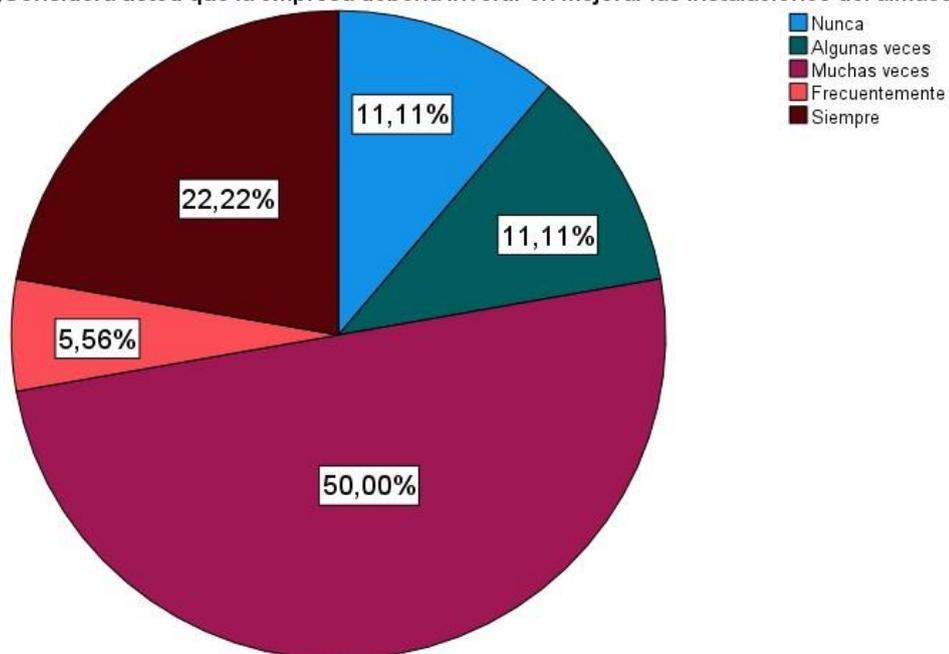
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 38.89% afirman que frecuentemente consideran que la empresa realizan el aumento del patrimonio para tener un mayor fondo de capital, el 22.22% dicen muchas veces, el 22.22% mencionan algunas veces, el 11.11% indican que nunca y el 5.56% afirman que siempre consideran que la empresa realiza el aumento del patrimonio para tener un mayor fondo de capital.

Tabla 20: ¿Considera usted que la empresa debería invertir en mejorar las instalaciones del almacén?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	11,1	11,1	11,1
Algunas veces	2	11,1	11,1	22,2
Muchas veces	9	50,0	50,0	72,2
Frecuentemente	1	5,6	5,6	77,8
Siempre	4	22,2	22,2	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 19

¿Considera usted que la empresa debería invertir en mejorar las instalaciones del almacén?



Interpretación:

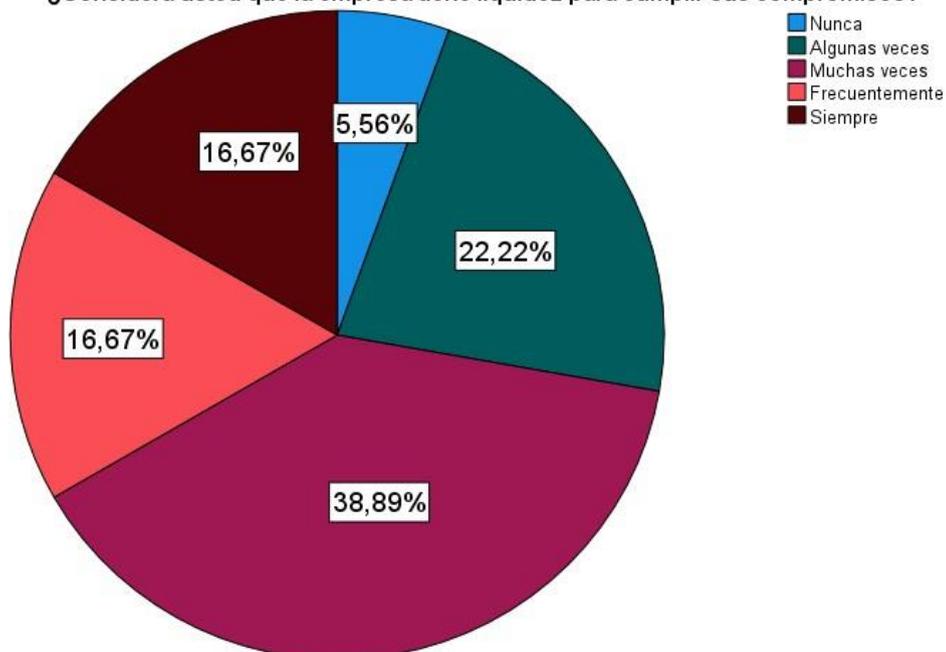
Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 50.00% afirman que muchas veces consideran que la empresa debería invertir en mejorar las instalaciones del almacén, el 22.22% dicen que siempre, el 11.11% mencionan algunas veces, el 11.11% indican que nunca y el 5.56% afirman que frecuentemente consideran que la empresa debería invertir en mejorar las instalaciones del almacén.

Tabla 21: ¿Considera usted que la empresa tiene liquidez para cumplir sus compromisos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Algunas veces	4	22,2	22,2	27,8
Muchas veces	7	38,9	38,9	66,7
Frecuentemente	3	16,7	16,7	83,3
Siempre	3	16,7	16,7	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 20

¿Considera usted que la empresa tiene liquidez para cumplir sus compromisos?



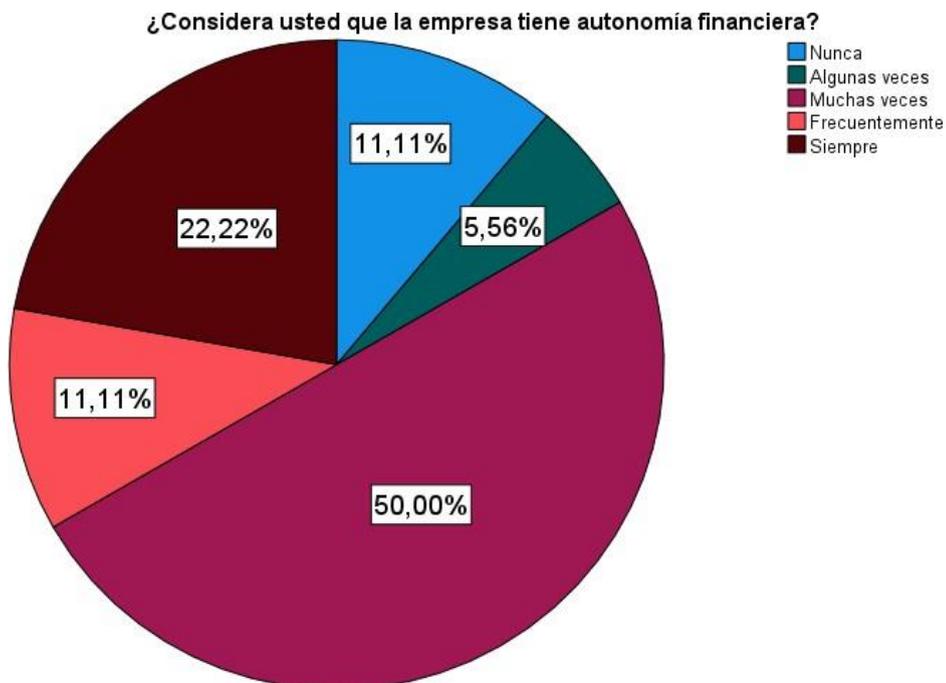
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 38.89% afirman que muchas veces consideran que la empresa tiene liquidez para cumplir sus compromisos, el 22.22% dicen que algunas veces, el 16.67% mencionan que frecuentemente, el 16.67% indican que siempre y el 5.56% afirma que nunca consideran que la empresa tiene liquidez para cumplir sus compromisos.

Tabla 22: ¿Considera usted que la empresa tiene autonomía financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	11,1	11,1	11,1
Algunas veces	1	5,6	5,6	16,7
Muchas veces	9	50,0	50,0	66,7
Frecuentemente	2	11,1	11,1	77,8
Siempre	4	22,2	22,2	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Figura 21



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 18 encuestados, el 50.00% afirman que muchas veces consideran que la empresa tiene autonomía financiera, el 22.22% dicen que siempre, el 11.11% mencionan que frecuentemente, el 11.11% indican que nunca y el 5.56% afirma que algunas veces consideran que la empresa tiene autonomía financiera.

Estimación del Modelo de Regresión Lineal

Según **Gonzales L., (2023)**, la regresión lineal, “Este algoritmo es un método estadístico que permite resumir y estudiar las relaciones entre dos variables continuas cuantitativas, es una técnica paramétrica utilizada para predecir variables continuas, dependientes, dado un conjunto de variables independientes, es un método para predecir la variable dependiente (y) en función de los valores de las variables independientes (X)” (p.2-3).

El modelo de regresión lineal simple determina el grado de relación de las variables X e Y, se puede formular a partir de la siguiente expresión:

$Y = aX + b$ Donde:

Y = Variable dependiente (Rentabilidad)

X = Variable independiente (Gestión de Inventarios) a = Es la pendiente

b = Es la intersección

Estimación de Resultados

Tabla 23: Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,871 _a	,759	,744	2,47 ₇

a. Predictores: (Constante), GESTIÓN DE INVENTARIO

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta SPSS 27.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados del modelo, tenemos para el $R = 0.871$ que es el coeficiente de correlación múltiple, el cual significa que el 87.71% las variables están correlacionadas de forma muy alta y la varianza de la rentabilidad está explicado debido al comportamiento de la gestión de inventarios en la Empresa G & R Minería y Construcción en el distrito de Tinyahuarco.

El $R^2 = 0.759$, es el coeficiente de determinación de la variable independiente gestión de inventario el mismo que influye en un 75.9% sobre la variable rentabilidad, es decir los valores de la rentabilidad esta explicada por la variación de la gestión de inventarios en la Empresa G & R Minería y Construcción en el distrito de Tinyahuarco.

Tabla 24: ANOVA de la Rentabilidad y Gestión de Inventario

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	308,964	1	308,964	50,368	,000 _b
	Residuo	98,147	16	6,134		
	Total	407,111	17			

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD

b. Predictores: (Constante), GESTIÓN DE INVENTARIO

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta en el programa SPSS 27.

4.3. Prueba de Hipótesis

Test Estadístico F

Planteamiento de Hipótesis General

Ho: La gestión de inventario no influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Ha: La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

Estadístico F de Fisher

F = 50.368 con un grado de significancia de 0.000 (p-valor)

Regla de Decisión

Cuando $F_c > F_t$ (k-1, n-k) se rechaza la hipótesis nula (Ho:)Se debe tener en cuenta que:

$$F_c = F \text{ de Fisher calculado}$$

$$F_t = F \text{ de Fisher de tabla}$$

Cálculo de Precisión de Tabla de Distribución F 0.05 para Ft (tabla)

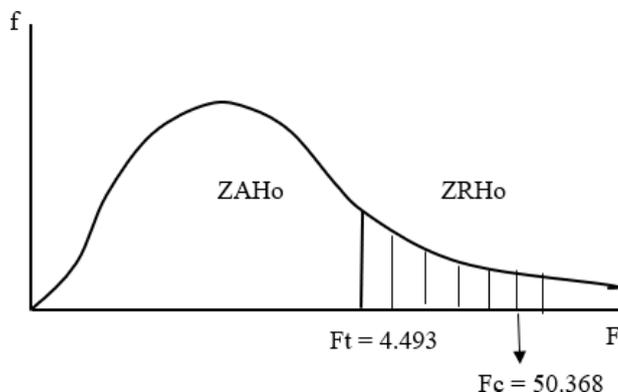
Para obtener Ft de tabla usamos la función INV.F en el programa Excel y la aplicación es la siguiente: =INV.F(0.95;1;16), el mismo que nos da: Ft = 4.4939, luego comparamos:

Como: $F_c = 50.368 > 4.4939$ se rechaza la hipótesis nula

O también p-valor $0.000 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula

Figura 22

Distribución F 0.05 (1, 16) Gestión de Inventario y Rentabilidad



Decisión:

Como el $F_c > F_t$ ($50.368 > 4.4939$), por tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir la variable gestión de inventario es significativo en el modelo de regresión, entonces existe evidencia estadística que La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Prueba de Hipótesis Test Estadístico t de Student

Tabla 25: Resultados de Coeficientes del Modelo de Regresión Lineal

Modelo		<u>Coeficientes no estandarizados</u>		<u>Coeficientes estandarizados</u>		Sig.
		B	Desv. Error	Beta	t	
1	(Constante)	7,857	2,790		2,816	,012
	GESTIÓN DE INVENTARIO	,492	,069	,871	7,097	,000

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD

Nota. Elaboración propia según datos de encuesta en el SPSS 27.

Prueba de Hipótesis General t

Ho: La gestión de inventario no influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Ha: La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Regla de Decisión:

Cuando $t_c > t_t$ en este caso se rechaza la Ho: Grado de significancia 0.05

Cálculo de Precisión de Tabla de Distribución t (tabla)

Para obtener t_t de tabla use la función INV.T de la siguiente manera

=INV.T(0.95;16), en el programa Excel y el mismo que nos da: $t_t = 1.7458$,

luego comparamos:

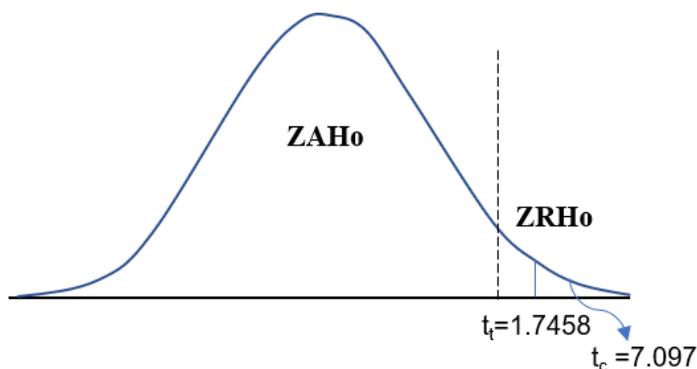
Cómo $t_c = 7.097 > t_t = 1.7458$ se rechaza la Ho. p-valor $0.000 < 0.05$ Se rechaza la Ho.

Conclusión:

De acuerdo a los resultados se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia de 0.05 y 16 grados de libertad, que La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Figura 23

Gráfico t de Student Gestión de Inventario y Rentabilidad



Nota. Elaboración Propia según datos de encuesta en la UNDAC. 2022.

Prueba de Hipótesis General Test Estadístico de Pearson

Ho: La gestión de inventario no influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Ha: La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Tabla 26: Correlaciones Gestión de Inventario y Rentabilidad

		GESTIÓN DE INVENTARIO	RENTABILIDAD
GESTIÓN DE INVENTARIO	Correlación de Pearson	1	,871**
	Sig. (bilateral)		,0000025
	N	18	18
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,871**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	18	18

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración Propia según datos de encuesta en la UNDAC. 2022.

Conclusión:

Según los resultados del test estadístico de coeficiente de correlación de Pearson tenemos un p-valor o sig.(bilateral) de $0.0000025 < 0.05$ y una correlación de 0.871 positiva muy alta lo que nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Prueba de Hipótesis Específico 1

Ho: El aprovisionamiento de materiales no influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Ha: El aprovisionamiento de materiales influye favorablemente en la rentabilidad

en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Tabla 27: Correlaciones Rentabilidad y Aproveccionamiento de Materiales

		RENTABILIDAD	Aproveccionamiento de Materiales
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1	,688**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	18	18
Aproveccionamiento de Materiales	Correlación de Pearson	,688**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	18	18

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos en el SPSS 27.

Conclusión:

De acuerdo al resultado del test estadístico de coeficiente de correlación de Pearson tenemos un p-valor o sig.(bilateral) de $0.002 < 0.05$ y una correlación de 0.688 positiva alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: El aprovisionamiento de materiales influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Prueba de Hipótesis Específico 2

Ho: El sistema de inventario no influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Ha: El sistema de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Tabla 28: Correlaciones Rentabilidad y Sistema de Inventario

		RENTABILIDAD	Sistema de Inventario
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1	,822**
	Sig. (bilateral)		,000028
	N	18	18
Sistema de Inventario	Correlación de Pearson	,822**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	18	18

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos en el SPSS 27.

Conclusión:

De acuerdo al resultado del test estadístico del coeficiente de correlación de Pearson tenemos un p-valor o sig.(bilateral) de $0.000028 < 0.05$ y una correlación de 0.822 positiva muy alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: El sistema de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Prueba de Hipótesis Específico 3

Ho: El nivel de inventario no influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022

Ha: El nivel de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.

Tabla 29: Correlaciones Rentabilidad y Nivel de Inventario

		RENTABILIDAD	Nivel de Inventario
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1	,764**
	Sig. (bilateral)		,00023
	N	18	18
Nivel de Inventario	Correlación de Pearson	,764**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	18	18

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia según datos en el SPSS 27.

Conclusión:

De acuerdo al resultado del test estadístico del coeficiente de correlación de Pearson tenemos un p-valor o sig.(bilateral) de $0.00023 < 0.05$ y una correlación de 0.764 positiva alta lo cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: El nivel de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022

4.4. Discusión de Resultados

En el presente estudio al determinar la gestión de inventario como influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, se pudo encontrar que $R^2 = 0.759$, siendo el coeficiente de determinación de la variable gestión de inventario el mismo que influye en un 75.9% sobre la variable rentabilidad, es decir los valores de la rentabilidad esta explicada por la variación de la gestión de inventarios en la Empresa G & R Minería y Construcción en el distrito de Tinyahuarco.

Por otro lado, según la prueba de hipótesis general verificado con los test estadísticos F, t y r de Pearson donde se concluye que La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y

Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022. Esto nos quiere decir que la empresa en estudio tiene cuidado en la gestión de inventario, porque sabe que juega un papel fundamental en la rentabilidad de su empresa, ya que tiene un impacto directo en los costos asociados a la operación del negocio; ellos saben que la gestión de inventario eficiente puede ayudar a maximizar la rentabilidad, mientras que una gestión inadecuada puede llevar a pérdidas y disminución en la rentabilidad, entonces una gestión de inventario eficiente puede ayudar a reducir los costos de almacenamiento, minimizar los costos de faltantes, mantener bajos los costos de obsolescencia y optimizar los costos de adquisición, lo que a su vez puede maximizar la rentabilidad de una empresa. Por lo tanto, es importante que las empresas presten atención a la gestión de inventario y establezcan procesos eficientes para mantener un equilibrio adecuado entre el inventario y la rentabilidad.

Estos resultados son confirmados según **Huaman & Jeri, (2021)** concluye que el control de inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A. porque el control de inventarios es ineficiente y esto está ocasionando una disminución en la rentabilidad; el control de inventarios apropiado permite mejorar la rotación del stock, disminuye costos y garantiza óptimos resultados económicos. Se pudo observar que los encuestados manifestaron que la empresa debería invertir en un buen control de inventarios, para generar un aumento en la rentabilidad. Por su parte **Carrillo, (2014)**, remarca que el supermercado Apolo, no posee manuales de procesos para inventarios, que ayuden a viabilizar y agilizar las actividades que se realizan dentro y fuera de la bodega de la empresa y que son de gran importancia para el oportuno despacho de la mercadería, originando un mal manejo de los inventarios y hasta pérdidas económicas, y retraso en el despacho a los clientes y

por su parte **Fiestas, (2018)**, menciona que la Gestión de Inventarios tiene incidencia en la Rentabilidad de la empresa. En los resultados presentados se refleja la importancia de una buena gestión de inventario, para superar la mala organización, carencia de control y verificación de la mercadería adquirida para la venta.

Bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados en la investigación confirmamos que la gestión de inventario eficiente puede ayudar a reducir los costos de almacenamiento, minimizar los costos de faltantes, mantener bajos los costos de obsolescencia y optimizar los costos de adquisición, lo que a su vez puede maximizar la rentabilidad de una empresa. Por lo tanto, es importante que las empresas presten atención a la gestión de inventario y establezcan procesos eficientes para mantener un equilibrio adecuado entre el inventario y la rentabilidad.

CONCLUSIONES

1. Según los resultados estadísticos encontrados se confirma que la gestión de inventario influye en un 75.9% sobre la variable rentabilidad, es decir los valores de la rentabilidad esta explicada por la variación de la gestión de inventarios en la Empresa G & R Minería y Construcción en el distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022
2. De acuerdo a la prueba de hipótesis general verificado con los test estadísticos F,t y el r de Pearson, se concluye que: La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.
3. Para la primera hipótesis específica 1 se comprobó que: El aprovisionamiento de materiales influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.
4. Para la segunda hipótesis específica 2 se comprobó que: El sistema de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.
5. Para la segunda hipótesis específica 3 se comprobó que: El nivel de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.
6. La gestión de inventario eficiente puede ayudar a reducir los costos de almacenamiento, minimizar los costos de faltantes, mantener bajos los costos de obsolescencia y optimizar los costos de adquisición, lo que a su vez maximiza la rentabilidad de una empresa.

RECOMENDACIONES

1. La Empresa G&R Minería y Construcción debe tener cuidado con los costos de almacenamiento de inventario ya que este tiene un impacto significativo en la rentabilidad, especialmente si se trata de productos que son perecederos o que tienen una rotación lenta. La empresa debe tener en cuenta que una gestión adecuada de inventario puede ayudar a reducir los costos de almacenamiento al mantener niveles óptimos de inventario.
2. La Empresa G&R Minería y Construcción debe tener en cuenta que los costos relacionados con la falta de inventario son igualmente importantes en la gestión de inventario, si no se tiene suficiente inventario, se puede perder ventas y clientes, lo que reduce la rentabilidad en la empresa
3. La Empresa G&R Minería y Construcción debe seguir teniendo cuidado con los costos de obsolescencia, ya que la gestión de inventario también puede afectar los costos de obsolescencia, es decir que los productos que no se venden pueden volverse obsoletos y tener que ser descartados, lo que conlleva un costo importante, entonces una adecuada gestión de inventario ayuda a limitar la cantidad de inventario que se convierte en obsoleto y contribuye a mantener la rentabilidad de la empresa.
4. La Empresa G&R Minería y Construcción debe mejorar sus costos de adquisición, ya que la gestión de inventario puede afectar los costos de adquisición a medida que se compran productos en grandes cantidades o se hacen pedidos con demasiada frecuencia para evitar la falta de inventario. Entonces al tener una gestión eficiente de inventario, se pueden hacer compras más precisas y planificadas, el mismo que ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa.
5. La Empresa G&R Minería y Construcción debe practicar siempre la gestión de inventario eficiente, porque ayudara a reducir los costos de almacenamiento,

minimizar los costos de faltantes, mantener bajos los costos de obsolescencia y optimizar los costos de adquisición, lo que a su vez maximizara la rentabilidad de la empresa.

BIBLIOGRAFIA

- Bautista, O. (2019). *El control patrimonial y la administración de bienes muebles del hospital Vitarte, 2018*. Lima Perú: EPG-UCV.
- Billin. (20 de octubre de 2022). *Glosario Contable*. Obtenido de ¿Qué es bienes mueble?: <https://www.billin.net/glosario/definicion-bien-mueble/>
- Bravo, J. (2009). *Compras e Inventario*. España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Bravo, S. (2003). *Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera*. Lima Perú: ESAN Ediciones.
- Carrasco. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima Perú: San Marcos.
- Carrillo, A. (2014). “*Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del supermercado “apolo” de la parroquia quisapincha de la ciudad de ambato*”. Ambato Ecuador: UTA.
- Castañeda, V. (2010). . *Manual para la Administración de Bienes Patrimoniales Estatales*. Lima Perú: 4ta. Edición.
- Cerca , T. (5 de diciembre de 2022). *¿Qué es la gestión de inventarios y cómo se debe realizar?* Obtenido de Gestión de Inventarios: <https://www.cercatechnology.com/gestion-de-inventarios/>
- Esteban, F. (2009). *Metodología de la Investigación Económica y Social*. Lima Perú: San Marcos.
- Fiestas, T. (2018). *La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar “El Provinciano”*, de: María E. López Rosario, Callao 2018. Lima Perú: UCV.
- Gasbarrino, S. (17 de diciembre de 2022). *Kardex: qué es y cómo hacerlo en Excel*. Obtenido de ¿Qué es un kardex?: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-un-kardex>
- Gonzales , L. (23 de junio de 2023). *Regresión Lineal Teoría*. Obtenido de Machine

Learning: <https://aprendeia.com/algorithmo-regresion-lineal-simple-machine-learning/>

Huaman, M., & Jeri, E. (2021). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A., distrito de Surquillo, periodo 2019*. Lima Perú: UCV.

IBM. (8 de diciembre de 2022). *Gestión de Inventarios*. Obtenido de ¿Cómo funciona la gestión de inventarios?: <https://www.ibm.com/co-es/topics/inventory-management>

Lage, B. (21 de agosto de 2018). *Planificación de compras: 3 tips para mejorarla*. Obtenido de ¿Por qué es necesario gestionar tus compras con anticipación?: <https://www.lage.com.mx/blog/mejorar-planificacion-de-compras-tres-tips>

Lopez, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. España: Editorial Elearning S.L.

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España: Ediciones Paraninfo S.A.

Mecalux, E. (29 de diciembre de 2020). *El aprovisionamiento: Clave para un servicio eficiente*. Obtenido de Definición de aprovisionamiento: <https://www.mecalux.es/blog/aprovisionamiento>

Mecalux, E. (29 de Noviembre de 2022). *Sistema de inventario: métodos para controlar el stock del almacén*. Obtenido de Tipos de sistemas de inventario: <https://www.mecalux.es/blog/sistema-de-inventario#:~:text=Un%20sistema%20de%20inventario%20consiste,de%20productos%20de%20que%20disponen>.

MEF. (12 de abril de 2022). *Glosario de Términos Tributarios*. Obtenido de Defensoría del Contribuyente y Usuario Aduanero: https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_tributario.pdf

Ortiz, V. (1999). *Metodología para el Diseño y Elaboración de Investigación Social*. Lima Perú: San Marcos.

Pacori, A., & Pacori, E. (2019). *Metodología y diseño de la investigación científica*. Lima Perú: FFECAAT E.I.R.L.

Raisin. (5 de diciembre de 2022). *Rentabilidad: qué es, tipos y cómo se calcula*. Obtenido de ¿Qué es la rentabilidad?: <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>

Sampiere, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.

Sanchez, H., & Reyes, C. (2002). *Metodología y diseño en investigación científica*. Lima Perú: 3ra. Edición Universidad Ricardo Palma.

Sánchez, J. (17 de diciembre de 2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de Análisis Contable: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Instrumento 1

Anexo 2 Instrumento 2

Anexo 3 Procedimiento de validación de instrumento con el alfa de cronbach

Anexo 4 Matriz de consistencia



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Escuela de Formación Profesional de Contabilidad



Anexo 1 INSTRUMENTO 1
CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN DE INVENTARIO

Señores(as), se agradece su participación de este cuestionario, el cual tiene como objetivo determinar si existe una adecuada gestión de los Inventarios en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022. Responda las interrogantes marcando con una "X", considerando la Escala de Likert:

Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Frecuentemente	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: GESTIÓN DE INVENTARIO

Ítems	ITEMS o PREGUNTAS	Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Frecuentemente	Siempre
		1	2	3	4	5
	D1: Aprovisionamiento de Materiales					
1	¿Usted considera que la empresa planifica las compras de materiales e insumos antes de realizar sus actividades comerciales?					
2	¿Las compras de materiales e insumos que se realizan en la empresa son por requerimiento del almacén?					
3	¿Afirma usted que la empresa realiza el debido seguimiento a las compras desde que se realizan las órdenes de compra hasta su llegada al almacén?					
	D2: Sistema de Inventario					
4	¿Considera usted que la empresa realiza la verificación mensual de todas aquellas mercaderías existentes en el almacén?					
5	¿Cree usted que si la empresa cuenta con un control de inventario mensual podrá tener al día su stock?					
6	¿La empresa maneja un control sistemático sobre los productos que están próximos a vencer?					
7	¿El personal a cargo del almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción de los materiales e insumos en cuanto a cantidad y calidad?					
	D3. Nivel de Inventario					
8	¿Considera usted que existe orden en el almacén, los materiales están codificados y rotulados de manera ordenada según su rubro?					
9	¿Considera usted que en el Kardex se registran las entradas y salidas de materiales, luego de recibirlos o despacharlos?					
10	¿Considera usted que en el almacén sus mercaderías permanecen en el tiempo razonable?					
11	¿Usted considera que en el almacén existen artículos que rigen poco movimiento o cuya existencia sea excesiva?					
12	¿Cree usted que el almacén cuenta con sobrantes o faltantes de materiales e insumos?					



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Escuela de Formación Profesional de Contabilidad



Anexo 2 INSTRUMENTO 2

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE RENTABILIDAD

Señores(as), se agradece su participación de este cuestionario, el cual tiene como objetivo determinar si existe rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022. Responda las interrogantes marcando con una "X", considerando la Escala de Likert:

Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Frecuentemente	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Ítems	ITEMS o PREGUNTAS	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
	D1: Rentabilidad Económica					
1	¿Considera usted que la empresa realiza inversiones para mejorar el rendimiento económico y así obtener resultados positivos?					
2	¿Considera usted que la empresa realiza informes económicos de manera continua para ver los resultados del margen de utilidad?					
3	¿Siendo usted trabajador de la empresa ha notado que en los últimos años la empresa ha mejorado su rentabilidad de manera eficiente?					
4	¿Cree usted que si la empresa compra nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital y rentabilidad en la empresa?					
	D2: Rentabilidad Financiera					
5	¿Considera usted que la empresa realiza el aumento del patrimonio para tener un mayor fondo de capital?					
6	¿Considera usted que la empresa debería invertir en mejorar las instalaciones del almacén?					
7	¿Considera usted que la empresa tiene liquidez para cumplir sus compromisos?					
8	¿Considera usted que la empresa tiene autonomía financiera?					

Anexo 4 Procedimiento de Validación de Instrumento con el Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada en elementos		
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>estandarizados</u>	<u>N de elementos</u>
<u>,902</u>	<u>,907</u>	<u>20</u>

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
¿Usted considera que la empresa planifica las compras de materiales e insumos antes de realizar sus actividades comerciales?	3,39	1,092	18
¿Las compras de materiales e insumos que se realizan en la empresa son por requerimiento del almacén?	3,17	1,043	18
¿Afirma usted que la empresa realiza el debido seguimiento a las compras desde que se realizan las órdenes de compra hasta su llegada al almacén?	3,56	1,199	18
¿Considera usted que la empresa realiza la verificación mensual de todas aquellas mercaderías existentes en el almacén?	2,94	,873	18
¿Cree usted que si la empresa cuenta con un control de inventario mensual podrá tener al día su stock?	3,33	1,085	18
¿La empresa maneja un control sistemático sobre los productos que están próximos a vencer?	3,11	1,079	18
¿El personal a cargo del almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción de los materiales e insumos en cuanto a cantidad y calidad?	3,50	1,150	18
¿Considera usted que existe orden en el almacén, los materiales están codificados y rotulados de manera ordenada según su rubro?	3,28	1,074	18
¿Considera usted que en el Kardex se registran las entradas y salidas de materiales, luego de recibirlos o despacharlos?	3,44	1,149	18
¿Considera usted que en el almacén sus mercaderías permanecen el tiempo razonable?	3,22	1,060	18
¿Usted considera que en el almacén existen artículos que rigen poco movimiento o cuya existencia sea excesiva?	3,39	1,092	18
¿Cree usted que el almacén cuenta con sobrantes o faltantes de materiales e insumos?	2,94	,998	18
¿Considera usted que la empresa realiza inversiones para mejorar el rendimiento económico y así obtener resultados positivos?	3,61	1,092	18

¿Considera usted que la empresa realiza informes económicos de manera continua para ver los resultados del margen de utilidad?	3,11	1,023	18
¿Siendo usted trabajador de la empresa ha notado que en los últimos años la empresa ha mejorado su rentabilidad de manera eficiente?	3,56	1,097	18
¿Cree usted que si la empresa compra nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital y rentabilidad en la empresa?	3,33	1,283	18
¿Considera usted que la empresa realiza el aumento del patrimonio para tener un mayor fondo de capital?	3,06	1,162	18
¿Considera usted que la empresa debería invertir en mejorar las instalaciones del almacén?	3,17	1,249	18
¿Considera usted que la empresa tiene liquidez para cumplir sus compromisos?	3,17	1,150	18
¿Considera usted que la empresa tiene autonomía financiera?	3,28	1,227	18

Alfa de Cronbach por preguntas

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Usted considera que la empresa planifica las compras de materiales e insumos antes de realizar sus actividades comerciales?	62,17	151,912	,755	,892
¿Las compras de materiales e insumos que se realizan en la empresa son por requerimiento del almacén?	62,39	156,487	,608	,896
¿Afirma usted que la empresa realiza el debido seguimiento a las compras desde que se realizan las órdenes de compra hasta su llegada al almacén?	62,00	161,412	,348	,903
¿Considera usted que la empresa realiza la verificación mensual de todas aquellas mercaderías existentes en el almacén?	62,61	158,605	,640	,896
¿Cree usted que si la empresa cuenta con un control de inventario mensual podrá tener al día su stock?	62,22	157,595	,539	,898
¿La empresa maneja un control sistemático sobre los productos que están próximos a vencer?	62,44	151,791	,771	,891
¿El personal a cargo del almacén realiza el conteo adecuado en el momento de la recepción de los materiales e insumos en cuanto a cantidad y calidad?	62,06	150,056	,783	,891
¿Considera usted que existe orden en el almacén, los materiales están codificados y rotulados de manera ordenada según su rubro?	62,28	155,624	,622	,895
¿Considera usted que en el Kardex se registran las entradas y salidas de materiales, luego de recibirlos o despacharlos?	62,11	156,575	,541	,898
¿Considera usted que en el almacén sus mercaderías permanecen el tiempo razonable?	62,33	156,353	,602	,896

¿Usted considera que en el almacén existen artículos que rigen poco movimiento o cuya existencia sea excesiva?	62,17	152,265	,741	,892
¿Cree usted que el almacén cuenta con sobrantes o faltantes de materiales e insumos?	62,61	160,487	,473	,899
¿Considera usted que la empresa realiza inversiones para mejorar el rendimiento económico y así obtener resultados positivos?	61,94	156,526	,575	,897
¿Considera usted que la empresa realiza informes económicos de manera continua para ver los resultados del margen de utilidad?	62,44	155,320	,670	,894
¿Siendo usted trabajador de la empresa ha notado que en los últimos años la empresa ha mejorado su rentabilidad de manera eficiente?	62,00	151,059	,786	,891
¿Cree usted que si la empresa compra nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital y rentabilidad en la empresa?	62,22	165,477	,191	,908
¿Considera usted que la empresa realiza el aumento del patrimonio para tener un mayor fondo de capital?	62,50	165,912	,206	,907
¿Considera usted que la empresa debería invertir en mejorar las instalaciones del almacén?	62,39	152,840	,617	,895
¿Considera usted que la empresa tiene liquidez para cumplir sus compromisos?	62,39	168,722	,113	,909
¿Considera usted que la empresa tiene autonomía financiera?	62,28	161,624	,330	,904

Anexo 4 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Gestión de Inventario y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa G & R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>¿De qué manera la gestión de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022?</p> <p align="center">PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿De qué manera el aprovisionamiento de materiales influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022?</p> <p>¿De qué manera el sistema de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022?</p> <p>¿De qué manera el nivel de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022?</p>	<p>Determinar si la gestión de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022.</p> <p align="center">OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Determinar si el aprovisionamiento de materiales influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022.</p> <p>Determinar si el sistema de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022.</p> <p>Determinar si el nivel de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022.</p>	<p>Ha: La gestión de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022.</p> <p align="center">HIPOTESIS ESPECIFICO</p> <p>El aprovisionamiento de materiales influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022.</p> <p>El sistema de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022.</p> <p>El nivel de inventario influye favorablemente en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tiyahuarco, Pasco 2022.</p>	<p>V.I.1. Gestión de Inventario</p> <p>V.D.2. Rentabilidad</p>	<p>-Aprovisionamiento de materiales</p> <p>-Sistema de inventario</p> <p>-Nivel de Inventarios</p> <p>-Rentabilidad Económica</p> <p>-Rentabilidad Financiera</p>	<p>-Planificación de compra</p> <p>-Negociación y solicitud del pedido</p> <p>-Seguimiento del pedido</p> <p>-Verificación de mercaderías</p> <p>-Control de inventario</p> <p>-Control sistemático de productos</p> <p>-Conteo de materiales</p> <p>-Codificación</p> <p>-Kardex</p> <p>-Rotación de inventarios</p> <p>-Inversiones</p> <p>-Margen comercial</p> <p>-Rentabilidad sobre el activo</p> <p>-Rentabilidad sobre el patrimonio</p> <p>-Inversión</p>