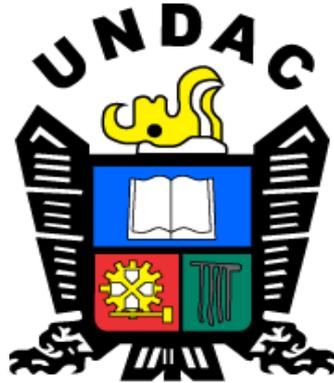


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



T E S I S

Influencia de Telegram para favorecer el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco- 2020

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Educación

Con Mención: Tecnología Informática y Telecomunicaciones

Autor:

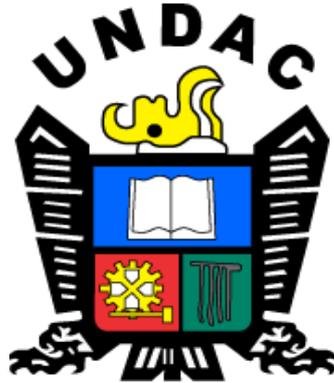
Bach. Yesica Rosario TORRES CALZADA

Asesor:

Mg. Jorge BERROSPI FELICIANO

Cerro de Pasco – Perú - 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



T E S I S

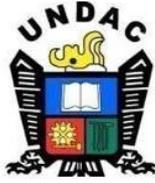
Influencia de Telegram para favorecer el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco- 2020

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Miguel Ángel VENTURA JANAMPA
PRESIDENTE

Mg. Abel ROBLES CARBAJAL
MIEMBRO

Mg. Shuffer GAMARRA ROJAS
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 55-2023

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con el software Turnitin Similarity, para la verificación de similitud y coincidencia (Art. 1.5 del reglamento correspondiente), obteniendo el resultado que a continuación se detalla:

Presentado por:
TORRES CALZADA Yesica Rosario

Escuela de Formación Profesional
Educación Secundaria

Tipo de trabajo
Tesis

Intitulado
“Influencia de Telegram para favorecer el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco- 2020.”

Porcentaje de similitud
29%

Asesor
Mg. Jorge BERROSPI FELICIANO

Condición
Aprobado

Se adjunta al presente el reporte de evaluación del software empleado para la verificación de similitud y coincidencia e informa al decanato para los fines pertinentes:

Cerro de Pasco, 09 de agosto del 2023

Dr. Jacinto Alejandro Alejos López
Directo r(e)
Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias de la Educación

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón

Mi tesis a mi madre, pues sin ella

No lo habría logrado. tu bendición

A diario a lo largo de mi vida me protege

Y me lleva por el camino del bien. Por

Eso te doy mi trabajo en ofrenda por

Tu paciencia y amor madre mía, te amo

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia. Gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermoso que es la vida y lo justa que puede llegar a ser, gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí, y gracias a Dios por permitirme disfrutar cada día.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes mi hermosa familia.

RESUMEN

En la era digital, con la aparición de las redes sociales, existe una evolución en la dinámica producida en la comunicación, dejando medios como correo electrónico o foros clásicos en el fondo. La educación superior tiene obstáculos cuando se comunica con los estudiantes, pertenece principalmente a la Generación Z, y los que interactúan son diferentes. Por lo general, no consultan regularmente con cartas ni usan foros de forma natural o espontánea, limitan las interacciones con sus maestros y compañeros de clase a través de estos medios institucionales.

Este estudio ve la luz en un momento en que es necesario evaluar la importancia. tecnologías para capacitación, reflexión sobre su uso y valor real, excepto posible moda y saber cómo aplicarlos en este nuevo paradigma.

El objetivo principal de este trabajo es analizar y evaluar el valor pedagógico del telegrama como una adición al aprendizaje móvil durante la capacitación durante el curso.

La transformación digital no solo se considera una transformación en tecnología o Innovación, pero se entiende como transformación social. La transformación social puede desarrollado a través del proceso de adaptación.

Para esta nueva tecnología, acelerado por mejora en el uso de la aplicación y a través de cambio social que ocurre. La transformación digital viene en nuestras vidas, en nuestras empresas y en forma en que interactuamos y modificamos nuestros hábitos como consumidores, usuarios o clientes a través del uso y la interacción con varios tipos de dispositivos hasta que llegue a dispositivos móviles.

El aumento del consumo de medios celulares y el desarrollo de esta tecnología de herramientas hace que el consumo celular brinde un crecimiento exponencial, como se puede ver en el estudio anual de dispositivos móviles y conectado de IAB (marzo de

2019), esto tuvo un efecto grande en todos los sectores, así mismo la forma de enfocar la enseñanza y el aprendizaje a través de dispositivos móviles o Mobile learning, como se desglosa del Informe Horizonte 2019.

Palabras claves:

Telegram; Mobile learning; modeladores de aprendizaje; usabilidad pedagógica; usabilidad técnica; teoría de aceptación de la tecnología.

ABSTRACT

In the digital age, with the appearance of social networks, there is an evolution in the dynamics produced in communication, leaving media such as email or classic forums in the background. Higher education has obstacles when communicating with students, it mainly belongs to Generation Z, and those who interact are different. They generally do not consult regularly with letters or use forums naturally or spontaneously, limiting interactions with their teachers and classmates through these institutional means. This study comes to light at a time when it is necessary to assess the importance. technologies for training, reflection on their use and real value, except possible fashion and knowing how to apply them in this new paradigm. The main objective of this work is to analyze and evaluate the pedagogical value of the telegram as an addition to mobile learning during the training during the course. Digital transformation is not only considered a transformation in technology or innovation, but it is understood as a social transformation. Social transformation can developed through the adaptation process. For this new technology, accelerated by improvement in the use of the application and through social change that occurs. Digital transformation comes in our lives, in our companies and in the way we interact and modify our habits as consumers, users or clients through the use and interaction with various types of devices until it reaches mobile devices. The increase in the consumption of cellular media and the development of this technology of tools causes the cellular consumption to provide exponential growth, as can be seen in the IAB annual study of mobile and connected devices (March 2019), this had an effect large in all sectors, as well as the way of approaching teaching and learning through mobile devices or mobile learning, as broken down in the Horizon Report 2019.

Keywords:

Telegram; mobile learning; learning modelers; pedagogical usability; technical usability; technology acceptance theory.

INTRODUCCION

El covid19 trajo muchos desastres al mundo entero, ninguna persona lugar del mundo se pudo salvar de poder infectarse con este virus que matos muchos millones de personas, pero no todo fue malas noticias, sino que hubo muchos avances dentro de la parte tecnológica en el mundo, se consolidaron y perfeccionaron una serie de herramientas tecnológicas por una necesidad creciente dentro del campo de la industria y también dentro del campo de la educación, y es aquí donde se dio más énfasis al uso de una serie de tecnologías que estaban adormecidas y que solo la industria los usaba extemporáneamente o cuando era extremadamente necesario, y uno de los elementos base para abrir una comunicación de docentes y alumnos a nivel mundial y nuestro país no estaba exento de ello y por lo tanto nuestra región de usar los teléfonos móviles como elemento principal y fundamental para abrir la comunicación de una manera sencilla como primero comunicar a alumnos y padres de familia de horarios de clases, tareas, comunicación a los padres, luego se aprendió a dejar mensajes de voz, audios y finalmente cuando ya se empezó a consolidar la tecnología eran los videos, y finalmente las videoconferencias para el dictado de clase, esto transformo el proceso de enseñanza aprendizaje de nuestros alumnos, habiendo un sin de aplicaciones y formas de llegar a nuestros alumnos, es ahí que entre todas aparece una herramienta conocida como telegram para abrir el sistema de comunicación con nuestros alumnos y comenzar a estudiar, y ello lo utilizamos en nuestro centro educativo de investigación con el fin de saber cómo influencio en nuestros estudiantes en la mejora de sus aprendizajes.

La autora

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION

INDICE

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	1
1.3. Formulación del problema.....	2
1.3.1. Problema general.....	2
1.3.2. Problema específico.....	2
1.4. Formulación de objetivos	2
1.4.1. Objetivo general	2
1.4.2. Objetivo específico	2
1.5. Justificación de la investigación	3
1.6. Limitaciones de la investigación.....	3

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	4
2.2. Base teórico – científicas	6
2.2.1. ¿Redes sociales, que son?	6
2.2.2. ¿Pueden ser educativas las redes sociales?.....	7
2.2.3. ¿Las redes sociales traen beneficios a nuestras aulas?.....	8
2.2.4. ¿Qué tan importante son las redes sociales?.....	9

2.2.5.	Redes sociales y su oportunidad de aprendizaje	11
2.2.6.	Conceptualización de Telegram	12
2.2.7.	Para qué sirve Telegram.....	13
2.2.8.	Funcionamiento de Telegram	14
2.2.9.	¿Qué es el aprendizaje cooperativo?	16
2.2.10.	Objetivos de un aprendizaje cooperativo	17
2.3.	Definición de términos básicos	18
2.4.	Formulación de hipótesis	19
2.4.1.	Hipótesis General	19
2.4.2.	Hipótesis Especifica.....	19
2.5.	Identificación de variables.....	20
2.6.	Definición operacional de variables	20

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

3.1.	Tipo de Investigación	21
3.2.	Nivel de investigación.....	22
3.3.	Métodos de investigación	22
3.4.	Diseño de la investigación.....	24
3.5.	Población y muestra	25
3.5.1.	Población.....	25
3.5.2.	Muestra	25
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.6.1.	Técnicas.....	26
3.6.2.	Instrumentos.....	27
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	27
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	27
3.9.	Tratamiento estadístico	28

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.....	28
--	----

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Descripción del trabajo de campo	29
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	30
4.3. Prueba de hipótesis	40
4.4. Discusión de resultados.....	41

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema

En la institución educativa Daniel Alcides Carrión cerro de Pasco 2020 se identificó lo siguiente que la mayoría de los alumnos no conocen la aplicación del Telegram esto limita que los alumnos puedan aprender y presentar tareas desde casa o en el lugar donde se encuentren puedan, interactuar alumno y docente.

Los alumnos de la institución educativa podrá realizar un aprendizaje mas eficiente y eficaz sobre la utilización de telegram, cuyos resultados serán aprovechados en la institución DAC Cerro de Pasco 2020

A partir de lo establecido anteriormente.

1.2. Delimitación de la investigación

Nuestro trabajo que estamos realizando en estos tiempos de pandemia está orientado a usar nuevas tecnologías como apoyo en el desarrollo de clases en nuestra Región, porque hemos analizado la problemática y como esta herramienta puede apoyar a cada uno de ellos, con solo un celular o una Tablet, nuestra Región padece de las conexiones de internet en los hogares, esto hace que el aprendizaje

se haga más compleja, y es por ello que nuestra investigación lo delimitamos en un colegio emblemático como es el Colegio Daniel A. Carrión.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿En qué medida el empleo de Telegram favorecen el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco - 2020?

1.3.2. Problema específico

- a. ¿En qué medida la aplicación de Telegram beneficia los aprendizajes Cooperativos en el área de EPT en los alumnos del 5° grado “A” de la I.E. Daniel Alcides Carrión-Cerro de Pasco-2020?
- b. ¿medida en cuanto al empleo de telegram en el favorecimiento del trabajo cooperativo en el área de educación para el trabajo en los alumnos del 5° grado “A” de la I.E. Daniel Alcides Carrión-Cerro de Pasco-2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia del empleo de telegram en el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco – 2020.

1.4.2. Objetivo específico

- a. Determinar la influencia del empleo de Telegram en el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco – 2020

- b. Establecer la influencia en cuanto al empleo del aprendizaje de telegram para un trabajo cooperativo en EPT, para los alumnos del 5° grado “A” de la I.E. Daniel Alcides Carrión-Cerro de Pasco-2022.

1.5. Justificación de la investigación

Aunque el uso de la tecnología ha hecho que muchos estudiantes continúen con sus estudios y dentro de ello culminar su año escolar durante el aislamiento, pero aquí nace un problema sobre la brecha digital que ya existía en la mayor parte del mundo. Existiendo disparidades para poder acceder a la tecnología y la conectividad que requerían todos nuestros estudiantes de distintos orígenes socioeconómicos, y las desigualdades que siempre ha existido en la educación esto ha afectado de una forma inusual y desproporcionada a los más vulnerables que vienen a ser más del 65% de la población estudiantil. Entonces se hace necesario digitalizar la educación, pero la transformación debe ser inclusiva para garantizar que nadie se quede atrás.

1.6. Limitaciones de la investigación

Se hace necesario tener en cuenta que la transformación digital implicará el desarrollo de nuevas capacidades dentro de las organizaciones en nuestro caso educativas porque con el uso de las nuevas tecnologías el docente tiene que adecuarse a usar todo el tiempo a las computadoras y dejar por completo el modelo antiguo de enseñanza.

El reto que se deben de proponer todas las instituciones educativas del país puedan y de hecho, deban adecuarse paulatinamente al uso de las tecnologías en el desarrollo de sus labores académicas en un 100%, porque esto hará que ellos comprendan mejor que los jóvenes necesitan más apoyo en adecuarse a la apropiación de un nuevo modelo educativo.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

Antecedentes a nivel nacional.

MONTES CÁCERES, MAYRA (2017). En su tesis nos define de como las redes sociales lo relaciona con el área de comunicación, esto porque esta herramienta tecnológica es de fácil acceso y que los jóvenes estudiantes de la institución B. Cárdenas de Huacho, y que el área de comunicación es la más apropiada para desarrollar actividades de los diferentes tipos de comunicación.

Telegram como herramienta para periodistas, nos resume: La búsqueda de modelos comerciales alternativos y el crecimiento de nuevas tecnologías condujo a la transformación de los periodistas y al papel de la audiencia en el procedimiento. Esta discusión aumentó después de la fama de las plataformas, como redes sociales o aplicaciones sobre mensajes instantáneos. Este estudio analiza la instrumentalización de un telegrama en la línea periodística del servicio comunal, seguridad y confidencialidad ofrecida por la plataforma. Gracias a estas cualidades técnicas que él representa, Telegram irrumpió en la práctica habitual de los

periodistas, especialmente como fuente de información personalizada y como canal de distribución de noticias. La percepción de profesionales y estudiantes de comunicación es positiva en relación con el consumo de información a través de la historia de noticias y titulares relevantes para la simplicidad y la originalidad del uso de la aplicación. Sin embargo, a pesar de su incursión en la actividad periodística, su baja implementación social sigue siendo un obstáculo importante para su desarrollo a nivel de población.

Antecedentes a nivel internacional

Impacto de Telegram y WhatsApp en la investigación, nos resume de la siguiente manera: En este estudio, la investigación sistemática sobre el Capus de Ph.D. se estudia desde una perspectiva global, analizando los efectos de las dos herramientas de comunicación móvil inmediatas en la parte occidental de la investigación doctoral. Utilizando la metodología cuantitativa, el análisis escalable se ha implementado revisando las cuatro bases de datos de tesis doctoral: Network, Tesevi (España), Dart (Europa), Cejas de acceso abierto (International). En la primera búsqueda, se devolvió un total de 573 documentos relacionados con las aplicaciones instantáneas (487 WhatsApp y 86 Telegram) mencionados anteriormente. La base de datos diseñada contiene 245 en los documentos de Telegram, 245 en BothsApp y 5 en ambas aplicaciones. Ambas aplicaciones están estrechamente relacionadas con la información incorrecta, pero ninguno de estos documentos defendidos se ocupa de los temas.

2.2. Base teórico – científicas

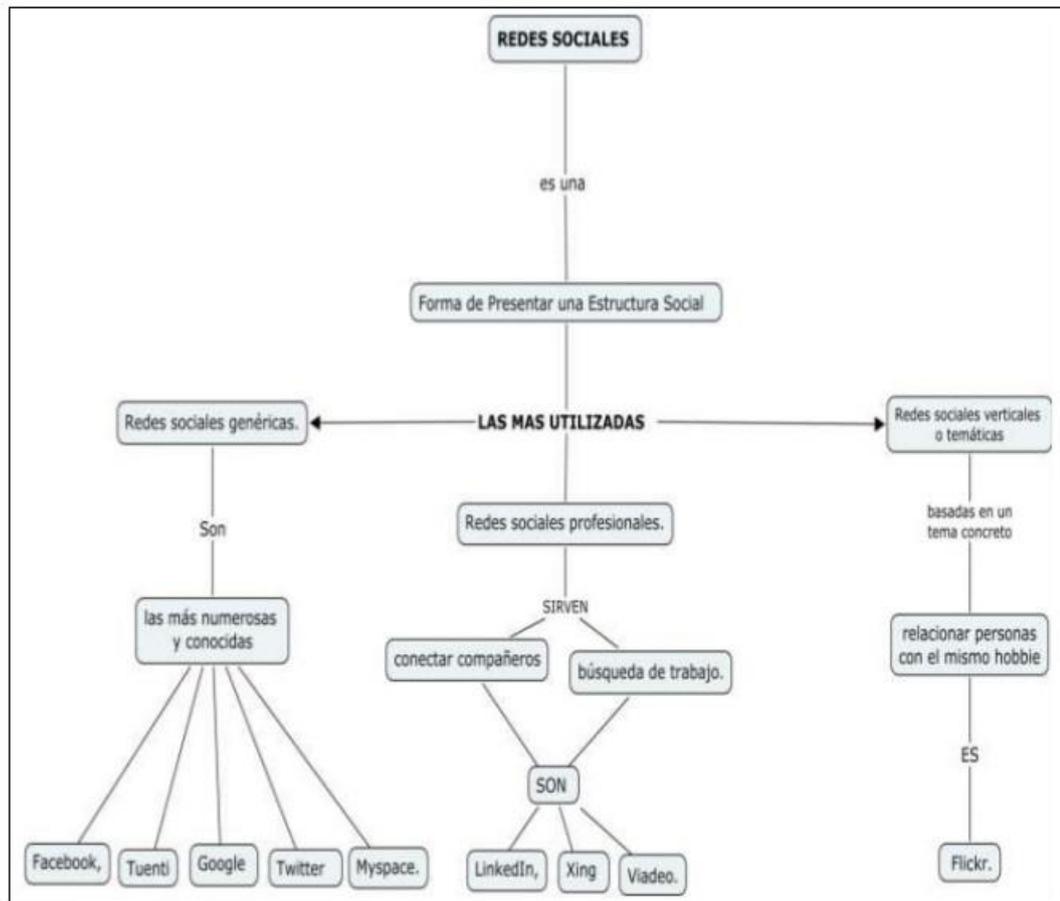
2.2.1. ¿Redes sociales, que son?

Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de Información, ya sea personal y/o profesional, presentando esta información a todo el público en general.

Al antropólogo social John Arundel Barnes se atribuye la acuñación del término “red social”, Las componentes principales de una red social son principalmente un conjunto de usuarios o también pueden ser empresas y que están tienen unan relación de vínculo entre ellos, Los usuarios se entienden como unidades interdependientes dentro de la red, mientras que los lazos, como propiedades relacionales, en este caso los grupos son considerados como subconjunto y que estos subconjuntos se van uniendo con una relación especial que los identifique a cada uno de ellos entre sí.

Entonces podemos decir que una red social está constituida por un conjunto de usuarios que tengan una relación en común cada uno de ellos y cuando quieren ser más específicos en su relación forman subconjuntos en las que su relación se hace más específica. Esto hace que se abre un sistema de comunicación más relacionada y activa con los mismos pareceres.

MAPA CONCEPTUAL REDES SOCIALES



2.2.2. ¿Pueden ser educativas las redes sociales?

En las últimas décadas, las redes sociales han llegado al niño y a los jóvenes que anteriormente han sido restringidos. De hecho, la única forma de aprender era leer un tema hasta que aprendiera de memoria. Sin embargo, esto ha cambiado con el desarrollo del uso de las TIC en la educación, ya que el uso de estas plataformas en el aula puede ser ventajoso.

En este sentido, algunos educadores afirman que las redes sociales pueden promover el diálogo y la participación en la educación. Además, se asegura de que las redes sociales educativas aparezcan como una nueva forma de comprender el

aprendizaje en diferentes grupos de edad. Por lo tanto, es importante que lo conozca en los centros de educación y lo use para que los estudiantes puedan beneficiarse de usted para su capacitación y para su desarrollo personal.

En contraste, también hay muchos especialistas que creen que las redes sociales educativas son una herramienta de empleados que puede crear adicción entre los jóvenes y los pequeños. De hecho, algunos maestros se niegan a implementarlos en su sistema de enseñanza: poca capacitación en esta área completamente nueva y la falta de medios tecnológicos en las aulas.

2.2.3. ¿Las redes sociales traen beneficios a nuestras aulas?

En el campo de la educación, es importante especificar los aspectos positivos que las redes sociales pueden tener en el aula. Uno de los especialistas que debe saber esta ventaja es el derecho en FP en la educación de la primera infancia. El uso de las TIC en la educación puede facilitar el trabajo de los maestros y los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

Entre los beneficios proporcionados por el uso de redes sociales en la educación, se puede resaltar los siguientes:

La red social de educación permite a los maestros enseñar a los estudiantes a aprender solos, actuar solo como una guía en el aprendizaje. Plataformas como Twitter, Instagram o Facebook pueden ser una herramienta educativa, pero el problema generalmente está en este abuso en el aula.

El uso de las TIC en la educación puede ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias digitales y tecnología necesarias para llevar a cabo varios proyectos educativos.

Las redes sociales en educación proporcionan a los adolescentes para que la seguridad trate con los maestros, porque esto generalmente está más

familiarizado con las plataformas. Además, estas herramientas también se pueden usar para contactar a expertos de otras materias o estudiantes de otros centros.

El uso de redes sociales en clase fomenta el valor de compartir y colaborar. De esta manera, el maestro puede enviar conocimiento informativo a través de esta plataforma, así como apoyar la cooperación entre un grupo de estudiantes.

Las redes sociales educativas ayudan a los estudiantes a darse cuenta de la importancia de socializar o trabajar como equipo. Del mismo modo, el uso de esta plataforma, de manera controlada, alentará el aprendizaje a través de diferentes dinámicas.

Con la implementación de las redes sociales en clase, la búsqueda de información dejará de ser una tarea aburrida, lo que permite a los estudiantes ingresar a diferentes plataformas para investigar y tener los recursos necesarios para completar las actividades diarias.

2.2.4. ¿Qué tan importante son las redes sociales?

Dado que Internet ha cambiado mucho nuestras vidas, no podemos ver otras formas. Y la red social en labios de todos se ha detenido.

Por lo tanto, es importante ser conocido y utilizado en el Centro de Educación para que los estudiantes puedan beneficiarse de ellos para su investigación y desarrollo personal. A continuación, explicaremos en detalle las ventajas y aspectos positivos del uso de redes sociales en la educación actual.

- **Mejorar la comunicación dentro y fuera del aula**
- La red social es la herramienta perfecta para la comunicación entre estudiantes y maestros. Los jóvenes que están familiarizados con ellos tienen menos deber de tener una relación más cómoda y más cercana con los maestros, y todo es más natural.

Sin embargo, son básicamente el mismo centro para servir la relación entre maestros y estudiantes, pero también se comunican con especialistas en materias y estudiantes específicos de otros centros. Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y habilidades como social, trabajo en equipo y compartan importancia.

En la actualidad, uno de los mayores problemas educativos es la falta de relaciones entre estudiantes y maestros. Por lo tanto, debido a la proximidad creada por canales como Facebook y Google+, la red social en el aula mejora el sentido de la comunidad educativa.

- **Información, recursos, búsqueda de inspiración**

¡La red social es una fuente de información infinita! Cada clase o tarea a ejecutar es única.

Los estudiantes no son aburridos porque los estudiantes encierran las redes sociales, completan tareas diarias de manera más eficiente y encuentran los recursos necesarios para aprender casi desapercibidos.

Grupos para llevar a cabo trabajos y resolver dudas

Lo bueno en las redes sociales desarrolladas como Facebook es que puede crear grupos privados para cada clase o materia, lo que facilita a los estudiantes a resolver sus dudas a través de las redes.

Son las herramientas perfectas que ayudan con la tarea y también pueden comunicarse más rápido y más personalmente con los maestros y, por lo tanto, resolver sus preguntas sin hacerse en clase si el estudiante no está dispuesto a hacerlo en público. Permite centralizar todas las actividades de enseñanza, maestros y estudiantes de un centro educativo en un solo lugar.

- **Poner relaciones personales entre los estudiantes**

Las redes sociales se basan en relaciones personales y son la forma actual de transmitir personalmente a los demás. Algo que tiene una relevancia especial en los jóvenes.

Por lo tanto, las redes son muy importantes para los maestros para saber un poco más sobre las preocupaciones de sus estudiantes y saber cómo deberían actuar como un problema o necesidades. Por supuesto, las redes, de modo que son un instrumento efectivo en las aulas, tienen un cierto nivel de control y responsabilidad tanto de los estudiantes como del maestro.

2.2.5. Redes sociales y su oportunidad de aprendizaje

Esta monografía abrió un artículo titulado "La percepción de los estudiantes de Chile sobre el uso de redes sociales y el trabajo colaborativo", firmado por Cabero, de Pret y Arancibia. En esta línea, se confirman las contribuciones que el escritor como Rosli, Saleh, Aris, Ahmad, Sejzi y Shamsudin (2016) y Araujo (2019), lo que argumenta que la combinación de redes sociales en la educación superior, cumple con la forma de La forma de un puente tierno en la comunicación de sostenibilidad entre el maestro y el alumno y entre este y otros estudiantes. Cabero, de Pret y Arancibia, realizó un estudio con estudiantes de Chile, que declararon usar redes sociales desde la perspectiva educativa y como un medio para implementar trabajos de colaboración. Entre los principales resultados, la tendencia de los estudiantes encuestados a trabajar con estudiantes de otros títulos, de modo que se pueda mantener el puente entre varios centros de educación. Esta idea coincide con los donados por Tess (2013), Chávez y Gutiérrez (2016) y Garay, Tejada y Castaño (2017), que han trabajado con estudiantes españoles, por lo tanto,

la visión del trabajo colaborativo que se puede extrapolar a través de las redes sociales aplicado a la educación que se aplica a la educación superior.

2.2.6. Conceptualización de Telegram

Telegram es una aplicación de mensajería instantánea con más de 500 millones de usuarios activos mensuales y una de las 10 más descargadas del mundo. Seguro la conoces porque es tu aplicación de respaldo cuando WhatsApp sufre alguna de sus caídas mundiales. Sin embargo, Telegram está lejos de ser solo un plan B

Telegram es una aplicación de mensajería instantánea gratuita que se lanzó oficialmente el 20 de octubre de 2013. Hecha por Pavel Durov y Nikolai Durov Brothers, aplicaciones desarrolladas con protocolos de datos que son personalizados, abiertos, seguros y optimizados para trabajar con muchos centros de datos que producen lo que nosotros producimos lo que nosotros producimos lo que producimos. Todos los producen que todos conocen como telegrama hoy.

Los telegramas se pueden usar en varios dispositivos simultáneamente y el mensaje se sincroniza por teléfono, tableta o computadora, independientemente del sistema operativo que usen. Esto funciona muy similar a otras aplicaciones de mensajería como WhatsApp o Facebook Messenger, sin embargo, tiene su propia funcionalidad, lo que lo hace diferente entre otros.

La aplicación Telegram también ofrece un incendio de código abierto para los desarrolladores que desean crear sus propias aplicaciones de telegrama. También ofrece un incendio especial para bots, que permite a cualquier persona hacer herramientas especiales para telegramas, integrar servicios e incluso recibir pagos de usuarios desde cualquier lugar del mundo.

2.2.7. Para qué sirve Telegram

Telegram es mucho más que una app de mensajería instantánea estándar. Los usuarios y empresas que la utilizan como canal de comunicación para comunicarse o vender, tienen acceso a una herramienta con muchísimas funcionalidades y ventajas. Entre estas podemos encontrar:

- ❖ Enviar mensajes, fotos, videos y archivos de cualquier tipo (doc, Zip, mp3, etc.).
- ❖ Crear grupos de hasta 200.000 personas o canales para hacer transmisiones a encuentros ilimitadas.
- ❖ Llamadas de voz y video llamadas con cifrado end-to-end.
- ❖ Chats de voz en grupos con miles de participantes.
- ❖ Crear bots usando la API de bots de Telegram.
- ❖ Acceder a un buscador de GIF animados, editor de fotos y plataforma de stickers abierta.
- ❖ Almacenar datos en la nube de Telegram y configurar las opciones de administración de caché.
- ❖ Enviar chats secretos específicos para cada dispositivo, con autodestrucción de mensajes, fotos y videos.
- ❖ Explorar grupos locales, encontrar amigos del área para chatear, o intercambiar contactos con la opción Personas cerca.



2.2.8. Funcionamiento de Telegram

Lo primero que debe hacer antes de usar antes de usar la aplicación es descargarla desde Google Play, App Store o la aplicación esta descargada aplicaciones de su dispositivo. desde Google Play, App Store, o la tienda de aplicaciones de su dispositivo. Para orden identificar a las personas con las que puedes iniciar una conversación, Telegram te pedirá que te registres con tu número de teléfono identificar _y acceder a tus contactos. las personas con las que puede iniciar una conversación, Telegram le pedirá que se registre con su número de teléfono móvil y acceda a sus contactos.

Una vez dentro de la aplicación, de los puntos destacados de la interfaz principal la mayoría interfaz reciente destaca los chats más recientes y un botón con un icono de ceceo. chats y un botón con un icono ceceo. Al seleccionar este botón, tú puede buscar un determinado contacto o crear un nuevo grupo, chat privado para canal. un determinado contacto o crear un nuevo grupo, chat privado o canal.

Junto con mensajes de texto los mensajes de cuando tu cuando inicia un chat con un contacto, también puede usar pegatinas animadas, archivos GIF y emoticones. iniciar un chat con un contacto, también puede usar pegatinas animadas, archivos GIF y emoticones. Para utilizar estos elementos, Ahora, ¿cómo te tunes a un canal de Telegram o usas un bot? unirse a un canal de Telegram o usar un bot? ¡ Muy sencillo! Solo se debe colocar el icono de Lupa en la esquina superior derecha de la pantalla .se colocará en la esquina superior derecha de su pantalla. En la barra de búsqueda, barra de tipo escriba el nombre del canal al que desea unirse o el bot que está buscando. el nombre decanal al que desea unirse o el bot que está buscando. Una vez que aparezca, presione esto, siga las instrucciones si tiene alguna, y listo.

Por último, pero no menos importante, y quizás lo más importante, y quizás Telegram está disponible para PC y la Web, por lo que sus conversaciones siempre estarán sincronizadas en todos los dispositivos que use. siempre sincronizadas en todos los dispositivos que use. empieza a usarlos, solo necesitas iniciar sesión en tu cuenta desde tu computadora, escanear el código QR que aparecerá en tu pantalla, o conectarte vía SMS.

Las características se agregan constantemente a las capacidades existentes de Telegram.

2.2.9. ¿Qué es el aprendizaje cooperativo?

“Por aprendizaje cooperativo nos referimos a un amplio y heterogéneo conjunto de métodos de instrucción estructurados, en los que los estudiantes trabajan juntos, en grupos o equipos, ayudándose mutuamente en tareas generalmente académicos” (Melero y Fernández, 1995)

Kagan conceptualiza de la siguiente manera “el designar simplemente tareas a un grupo sin estructura y sin papeles a desempeñar es trabajo en grupo, que no quiere decir lo mismo que aprendizaje cooperativo. El trabajo en grupo como tal no toma en cuenta la responsabilidad individual involucrada en la contribución del niño/ña, y con esto se da la desigualdad en cuanto al trabajo invertido, es decir, siempre habrá estudiantes que harán todo o la mayoría del trabajo mientras otros contribuyen con muy poco o nada” (Kagan, 1994: 4,5)

“El aprendizaje cooperativo se refiere a una serie de estrategias instruccionales que incluyen a la interacción de estudiante a estudiante sobre algún tema, como una parte integral del proceso de aprendizaje” (Kagan, 1994: 2-10).

“El aprendizaje cooperativo es el uso instructivo de grupos pequeños para que los estudiantes trabajen juntos y aprovechen al máximo el aprendizaje propio y entre sí” (Johnson & Johnson, 1991, 3ed).

“Podemos definir el aprendizaje cooperativo como el uso didáctico de equipos reducidos de alumnos, generalmente de composición heterogénea en rendimiento y capacidad, aunque ocasionalmente puedan ser más homogéneos, utilizando una estructura de la actividad tal que se asegure al máximo la participación igualitaria (para que todos los miembros del equipo tengan las

mismas oportunidades de participar) y se potencie al máximo la interacción simultánea entre ellos” (Pujolàs, 2009:231).

2.2.10. Objetivos de un aprendizaje cooperativo

El objetivo del aprendizaje cooperativo es que cada miembro del equipo aprenda el tema lo mejor que pueda y al mismo tiempo aprenda cómo hacerlo. trabajar en equipo respetando las diferencias y las relaciones de los demás.

Cuando se llega a los objetivos que esperamos que esperamos para lograr través del aprendizaje cooperativo, priorizamos la necesidad de que se relacionen con los resultados de aprendizaje esperados en relación con el contenido del plan de estudios. a través del aprendizaje cooperativo, ponemos en primer lugar la necesidad de que se relacionen con los resultados de aprendizaje esperados en relación con el contenido del plan de estudios. conceptual Se debe tener en cuenta el nivel, del estudiante, los conocimientos previos y el valor intrínseco de los materiales .se debe tener en cuenta la motivación de los estudiantes, los conocimientos previos y el valor intrínseco de los materiales objetivos para el desarrollo de habilidades cooperativas, donde se decidirá qué tipo de habilidades cooperativas se enfatizarán



2.3. Definición de términos básicos

Marketing Omnicanal

Individuo que realiza sus compras sin distinguir entre proveedores.

Mensajería Instantánea

Es un tipo de comunicación entre dos o más personas que lo realizan en tiempo real mediante mensajes de texto.

Mensajería OTT

“Over the top” son servicios de transmisión libres. son servicios que se transmiten mediante banda ancha sin la necesidad de operadoras. Este tipo de mensajería englobaría al servicio prestado por compañías como Telegram.

Mobile Marketing

Mobile marketing o marketing móvil es el conjunto de técnicas y formatos utilizados para llevar a cabo publicidad y promociones de productos utilizando como canal de distribución los teléfonos móviles.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

El empleo de Telegram favorece significativamente en el aprendizaje cooperativo en el aprendizaje cooperativo en el área de E.P.T. en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco – 2020.

2.4.2. Hipótesis Especifica

- a. El empleo de Telegram favorece significativamente en el aprendizaje cooperativo en E.P.T. en los alumnos del 5to grado “A” de la institución Educativa Daniel Alcides Carrión-Cerro de Pasco-2020.
- b. En qué medida el empleo de Telegram favorecen al aprendizaje de cooperación en E.P.T. en los alumnos del 5to grado “A” de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión-Cerro de Pasco-2020.

2.5. Identificación de variables

Hipótesis General	Variables
El empleo de Telegram favorece significativamente en el aprendizaje cooperativo en el aprendizaje cooperativo en el área de E.P.T. en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco – 2020.	<p><u>Variable Independiente</u></p> <p>Telegram</p> <p><u>Variable Dependiente</u></p> <p>Aprendizaje Cooperativo</p>

2.6. Definición operacional de variables

DEFINICION DE OPERACIONAL DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE Telegram	Las herramientas de telegram es muy parecido así trabajo que realiza WhatsApp, por que con ellas podemos enviar mensajes, video conferencias y otras aplicaciones, que ayuda al proceso educativo	Involucrar a los jóvenes en proceso de aprendizaje acordes con los paradigmas educativas del siglo XXI.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Describe el uso de software. ▪ Identifica la aplicación de software- ▪ Muestra seguridad en si mismo.
VARIABLE DEPENDIENTE Aprendizaje cooperativo	Reconstruye su propia experiencia interna usando telegram en su propia reconstrucción interna y subjetiva de la la realidad	Se construye el conocimiento partiendo desde la interacción con el medio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establece relaciones entre el aprendizaje y el uso de redes sociales. ▪ Aplicación en clase ▪ Toma iniciativa en el desarrollo de nuevas aplicaciones

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación para nuestro trabajo es el de Investigación aplicada. Según los autores que mencionamos, nos refieren a la investigación aplicada sus apreciaciones.

Baena (2017) conceptualiza acerca de la investigación aplicada *“concentra su atención en las posibilidades concretas de llevar a la práctica las teorías generales, y destina sus esfuerzos a resolver las necesidades que se plantean la sociedad y los hombres “(pág. 18).*

Vargas Cordero, Z. R. (2008), *“que ofrece una interpretación de la investigación aplicada desde la perspectiva de la orientación educativa y profesional”.*

“El tipo de investigación aplicada tiene como fin principal resolver un problema en un periodo de tiempo corto. Dirigida a la aplicación inmediata mediante acciones concretas para enfrentar el problema. Por tanto, se dirige a la

acción inminente y no al desarrollo de la teoría y sus resultados, mediante actividades precisas para enfrentar el problema” (chavez, 2007, p. 134).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es correlacional, y nos afirma: **Tamayo y Tamayo (1999)**, “Define la investigación correlacional como la indicada para establecer estadísticas entre características o fenómenos, pero no conducen directamente a establecer relaciones de causa efecto entre ellos.”

Arias 2020 “El objetivo principal de este estudio es comprender como se comportó una variable en relación con la otra variable relacionada. De acuerdo con el alcance, se plantean hipótesis correlativas para evaluar cómo se relacionan las dos variables, más que como variables independientes o dependientes” (p.45)

3.3. Métodos de investigación

El método que aplicamos en el desarrollo de nuestra investigación es el Método Deductivo, Método inductivo, y el método hipotético-deductivo.

Según Barcina (2006) menciona “Que el método deductivo consiste en extraer razonamientos lógicos de aquellos enunciados ya dados, en síntesis, este método va de la causa al efecto, de lo general a lo particular, es prospectivo y teórico; comprueba su validez basándose en datos numéricos precisos. El método deductivo cuenta con un enfoque el cual es el cuantitativo.”

El método de investigación deductivo debe verse como un método de indagación que emplea la deducción o ser la progresión lógica de hipótesis para llegar a una conclusión o, en este caso, a un descubrimiento.

El método de investigación deductivo método de investigación se usase utiliza en la ciencia contemporánea para formular o enunciar sistemas axiomáticos o una colección de hipótesis que sirven como base para una teoría dada. en la

ciencia contemporánea para formular o enunciar sistemas axiomáticos o un conjunto de hipótesis que sirvan de fundamento a una teoría determinada. Esta colección de axiomas se utiliza para derivar conclusiones a través de la aplicación metódica de reglas lógicas. aplicación de reglas lógicas, deducimos algo específico sin intermediarios, es posible llegar a conclusiones directas utilizando la metodología de investigación deductiva. Este es una deducción directa de deducción método. Cuando esto no es no posible, necesitamos usar el método de deducción indirecta que nos dará los resultados que necesitamos. posible, necesitamos usar el método de deducción indirecta que nos dará los resultados que necesitamos.

El método inductivo: este método es un proceso de razonamiento que se basa en la observación y la experimentación para sacar conclusiones generales de casos específicos. un proceso de razonamiento que se basa en la observación y la experimentación para sacar conclusiones generales de casos específicos los patrones o tendencias conducen a una conclusión o teoría general que se piensa que se aplica a todos los casos que son comparables.

Es vital tener en cuenta que la conclusión general a la que se llega a través de la metodología inductiva es provisional y puede ser necesario revisarla, a la luz de nuevas observaciones y experimentos. Tener en cuenta que la conclusión general a la que se llega a través de la metodología inductiva es provisional y puede ser necesario revisarla a la luz de nuevas observaciones y experimentos.

Según Tamayo (2008), el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de unos enunciados supuestos llamados premisas, si de una hipótesis se sigue una

consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de investigación que aplicamos es el diseño correlacional

Mejía (2017) *“La investigación correlacional es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes. Usualmente se cree que la investigación correlacional debe involucrar dos variables cuantitativas, como puntajes, resultados del número de eventos repetidos dentro de un margen de tiempo.”*

Observación natural Mejía (2017) “El primero de los tres tipos de investigación correlacional es la observación natural. De esta *manera*, el investigador observa y registra las variables dentro de un ambiente natural, sin interferir en el decurso de las mismas.”

Encuestas y cuestionarios

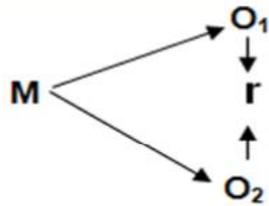
Mejía (2017) “Otro tipo de investigación correlacional se da cuando se llevan a cabo encuestas y cuestionarios de los cuales es recopilada la información. Dentro de este tipo de investigación se debe elegir una muestra o grupo aleatorio de participantes.”

Análisis de información

Mejía (2017) “El último tipo de investigación correlacional que puede ser llevado a cabo consiste en analizar datos recolectados previamente por otros investigadores. Por ejemplo, se puede consultar el registro judicial de una

población para predecir cómo las estadísticas criminales influyen la economía local.”

Esquema de la investigación correlacional



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población estará constituida por los estudiantes del 5to grado de la institución Educativa Daniel A. Carrión de Cerro de Pasco

Población: Se define como la totalidad de elementos, individuos, entidades con características similares de las cuales se utilizarán como unidades de muestreo.

También es conocido como Universo.

3.5.2. Muestra

La muestra que tomamos para el desarrollo de nuestra investigación será constituida por 35 alumnos del quinto grado “A” de la “Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Cerro de Pasco”

	Población	Muestra
Definición	Universo de elementos que se van a estudiar.	Selección de una parte de la población que se va a ser sujeto de estudio.
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede clasificar según la cantidad de individuos que la conforman. • Posee variables estadísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Forma parte de la población: debería comprender entre 5% y 10% para ser más efectiva. • Los elementos deben ser aleatorios. • Debe ser representativa de la población.
Objetivos	Analizar los datos recabados referentes a las características comunes que comparten los elementos con diversos propósitos.	Estudiar el comportamiento, características, gustos o propiedades de una parte representativa de la población.
Ejemplos	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas que habitan un país. • La cantidad de carros en una ciudad. • Los estudiantes de un país. 	Para el estudio del desempeño de los estudiantes de cinco universidades de una ciudad en una materia específica, se toma como muestra a 500 estudiantes aleatoriamente (100 de cada institución) que estén cursando el mismo nivel para que la muestra sea representativa.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

En nuestra investigación empleamos la técnica de la observación.

Según **Zapata (2006, p. 145)**, “Las técnicas de observación son procedimientos que utiliza el investigador para presenciar directamente el fenómeno que estudia, sin actuar sobre él esto es, sin modificarlo o realizar cualquier tipo de operación que permita manipular.”

Hernández Sampieri (2006, p. 374), “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiestan”

3.6.2. Instrumentos

Utilizaremos en nuestra investigación como instrumento el cuestionario, aplicando la validez mas usual, el de “Juicio de expertos”.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La validez es la capacidad que tiene un instrumento para poder cuantificar d una forma significativa y apropiada y validar la medición para el cual ha sido diseñado, midiendo el evento para el cual fue diseñado. Entonces definido ello, nuestro instrumento que usamos, nos permitirá conocer el nivel de acuerdo y el de desacuerdo con los estudiantes sobre las variables que investigamos y los estudiantes conocen, siendo la escala de valoración la siguiente:

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Indiferente
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

Nuestro test estuvo conformado por preguntas cerradas y dentro de ello se consideró la aplicación de telegram y la otra variable los aprendizajes cooperativos, todo ello en los alumnos del quinto grado de la institución educativa Daniel Alcides Carrión de Cerro de Pasco.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En este proceso, los investigadores convierten los datos cuantitativos de nuestra investigación en un formato legible en forma de gráficos, informes o tablas con la que los interesados en nuestra investigación se sientan identificados. El proceso proporciona también un contexto a los datos que se han recogido y ayuda a tomar decisiones en la institución educativa.

3.9. Tratamiento estadístico

Para el trabajo de poder analizar todos los datos trabajados en el campo lo organizamos en tablas, que están constituidos por frecuencias y porcentajes así mismo todas las variables estadísticas que conllevan el análisis de los datos obtenidos.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La confidencialidad ha sido uno de los elementos fundamentales que tomamos en cuenta al momento de realizar nuestra investigación, no se manipulo ninguno de los datos a favor de nuestra investigación, sino que se llevó tal y como se tomó en el campo para así tener una idea real del proceso investigativo de la tesis y poder así sugerir los cambios que se pudiera dar o los alcances necesarios para una mejor aplicación de la investigación

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Descripción del trabajo de campo

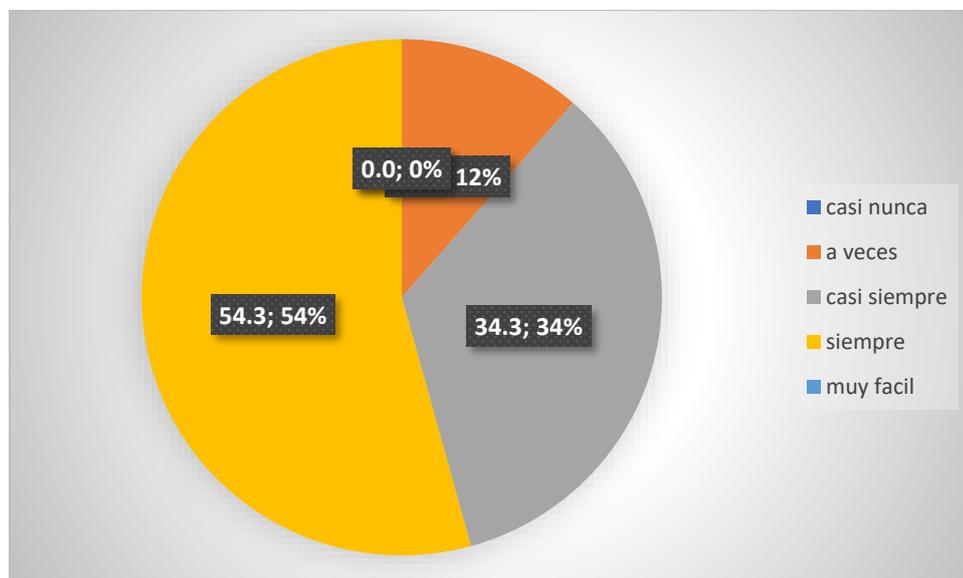
Para el proceso de recojo y luego para poder procesar los datos relacionados de nuestra investigación y que está relacionado con las variables y las dimensiones de estudio, hemos aplicado el test para poder responder las interrogantes que se nos presenta, siendo las variables: Telegram y aprendizaje cooperativo, relacionados con sus respectivos indicadores, lo que aplicamos en las aulas es el que debemos de probar como estas variables se relacionan para la mejora los aprendizajes de los alumnos, y el cual nos dio los resultados que esperábamos porque pudimos corroborar la importancia que tiene la utilización de telegram y su relación con los aprendizajes cooperativos, esto hace que los alumnos en su totalidad colaboren y se relacionen mejor entre compañeros porque no solo comparten conocimientos sino afianzan también sus amistades entre ellos y el docente se dio cuenta de ello.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Pregunta N°1

¿Sabes lo que son las redes sociales?

Columna1	frecuencia	%	% valido	% acumulado
casi nunca	1	2.9	2.9	2.9
a veces	5	14.3	14.3	17.2
casi siempre	11	31.4	31.4	48.6
siempre	18	51.4	51.4	100.0
muy facil	0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	35	100.0	100.0	



Interpretación

El 51.04% de los estudiantes conocen lo que son las redes sociales y como trabajan y lo más importante la interacción que hay entre ellos, por otra parte, el 31% también conoce, pero no lo aplica mucho, el 14% conoce las ventajas sociales, pero no tan profundamente las ventajas académicas, pero en resumen un 80% si conoce lo que son las redes sociales y su utilidad.

Pregunta N°2

¿telegram puede ser utilizado en tu celular, tableta o en tu computadora?

Columna1	frecuencia	%	% valido	% acumulado
casi nunca	1	2.9	2.9	2.9
a veces	8	23.5	23.5	26.4
casi siempre	11	32.4	32.4	58.8
siempre	14	41.2	41.2	100.0
muy facil	0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	34	100.0	100.0	



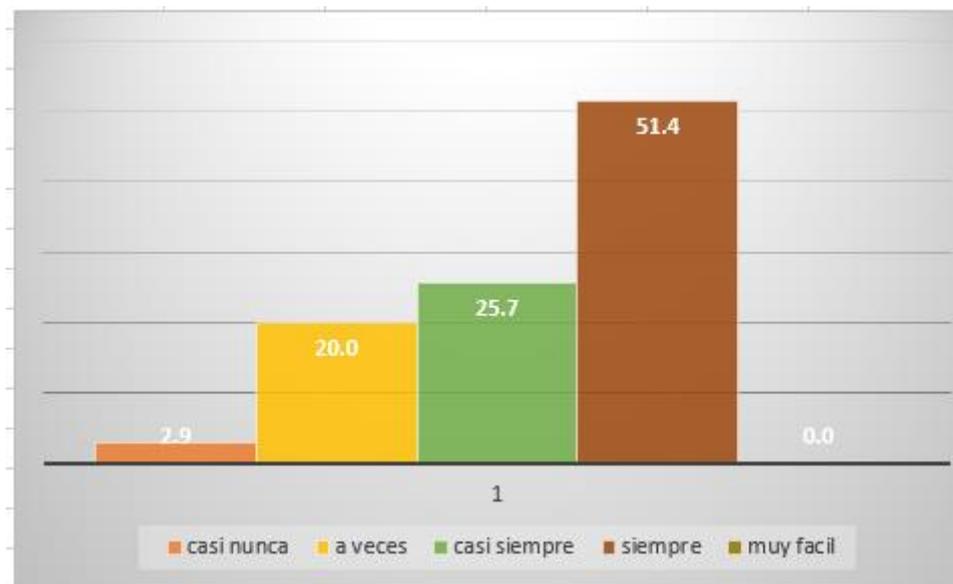
Interpretación:

Cuando hablamos de que Telegram puede ser usado en tu celular Tablet o pc el 41% responde que si lo usa ya sea en su celular en la PC o en la tableta si es alaguno lo tiene porque con cualquiera puede interactuar sin problema alguno, el 32% nos manifiesta que a veces lo usa en cualquiera de los dispositivos, un 8% nos dice que a veces lo usa, y el resto de los alumnos también está en ese rango.

Pregunta N°3

La utilización de Telegram en el desarrollo de tus proyectos te parece fácil de usar

niveles	frecuencia	%	% valido	% acumulado
casi nunca	1	2.9	2.9	2.9
a veces	7	20.0	20.0	22.9
casi siempre	9	25.7	25.7	48.6
siempre	18	51.4	51.4	100.0
muy facil	0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	35	100.0	100.0	



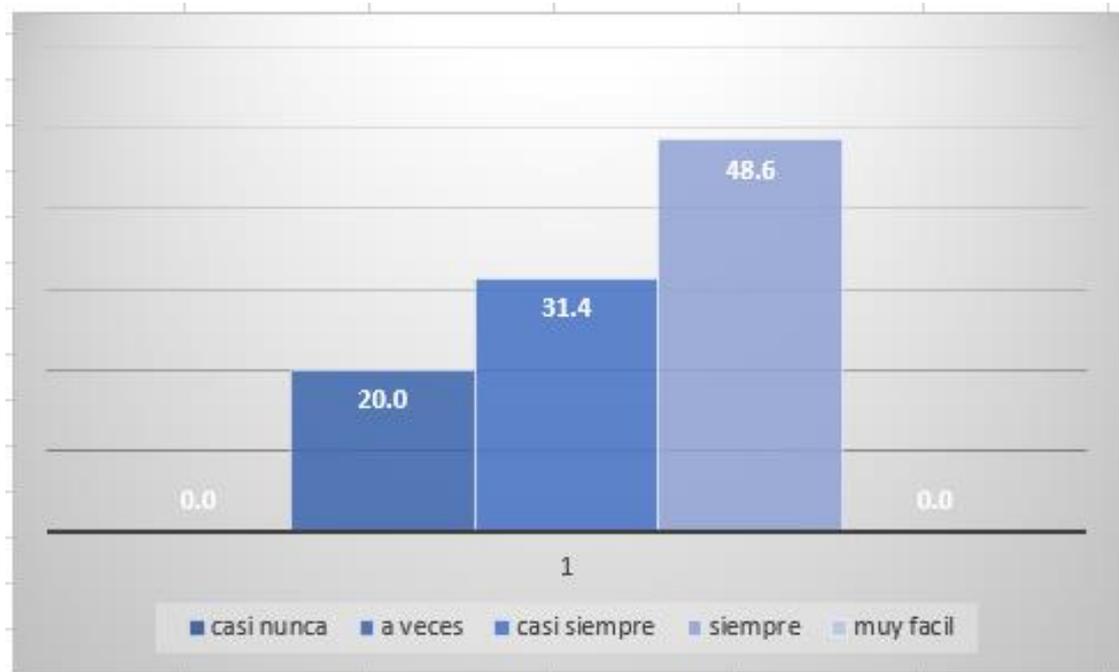
Interpretación

El 51% de los estudiantes nos dice que sea es fácil de utilizar el telegram para el desarrollo de sus actividades académicas, el 25% y el 20% también nos manifiesta casi lo mismo, que se le hace fácil su uso, pero que a veces tiene algunas dificultades para su uso y tienen que recurrir al docente.

Pregunta N°4

¿Las orientaciones que les da su profesor de aula para el uso apropiado de Telegram y todos sus elementos de ella, les parece bueno y así poder resolver algunas dificultades?

niveles	frecuencia	%	% valido	% acumulado
casi nunca	0	0.0	0.0	2.9
a veces	7	20.0	20.0	22.9
casi siempre	11	31.4	31.4	54.3
siempre	17	48.6	48.6	102.9
muy facil	0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	35	100.0	100.0	



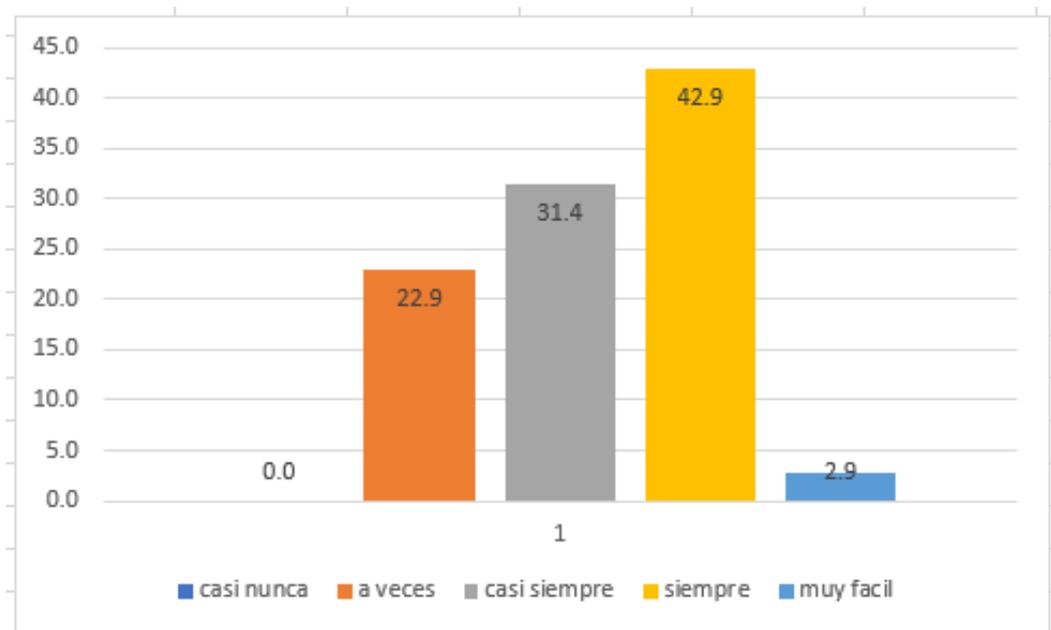
Interpretación:

El 48% de los estudiantes nos dice que la orientación que les da su profesor de aula en el uso de Telegram es suficiente para poder utilizar sin problema, pero un 31.4% dice que a veces necesita preguntar nuevamente sobre algunos elementos que no entendió y requiere una nueva explicación, de la misma manera el 20% también dice que a veces necesita del profesor para una nueva orientación.

Pregunta N° 5

¿El sistema de almacenamiento de tus trabajos, en Telegram te parece apropiado, su sistema?

niveles	frecuencia	%	% valido	% acumulado
casi nunca	0	0.0	0.0	2.9
a veces	8	22.9	22.9	25.8
casi siempre	11	31.4	31.4	57.2
siempre	15	42.9	42.9	100.0
muy facil	1	2.9	2.9	0.0
TOTAL	35	100.0	100.0	



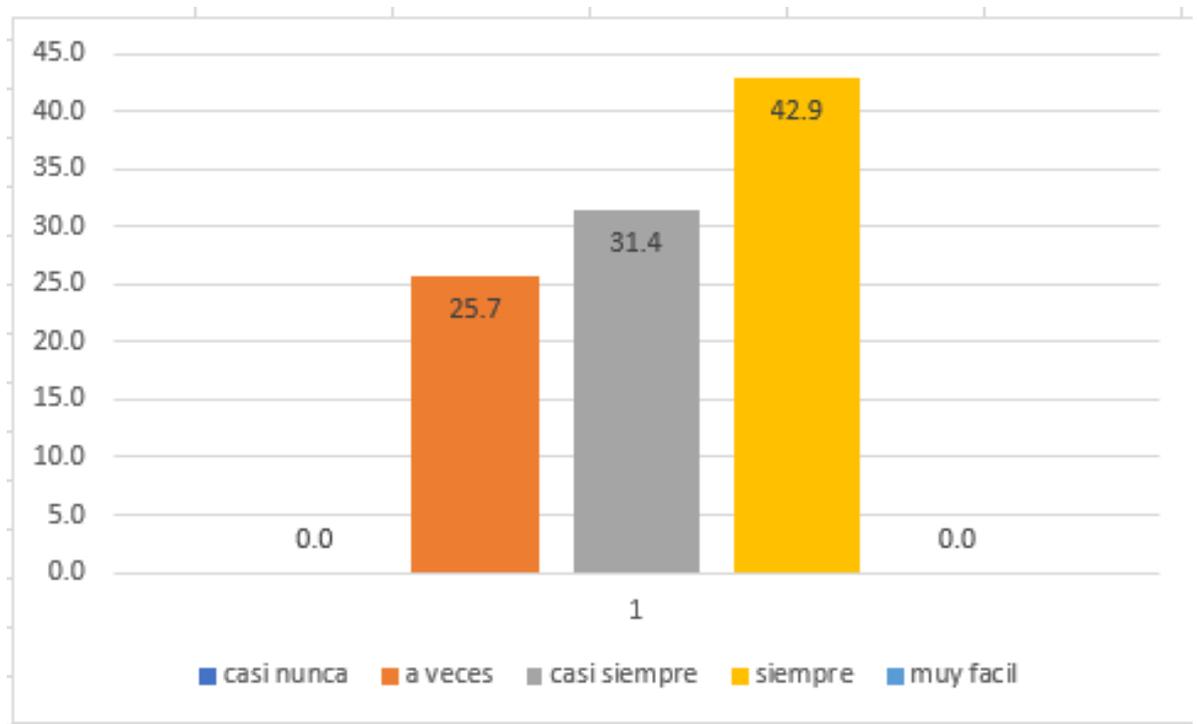
Interpretación:

El 42% nos dice que la opción para guardar nuestra información es buena o casi parecido a las otras herramientas que se tiene en la red, por lo tanto, no se les dificulta mucho ese proceso, así mismo el 31% y el 22% de los alumnos nos manifiesta lo mismo que es sencillo y fácil de almacenar en la nube toda la información de una manera eficiente.

Pregunta N°6

¿Qué te pareció hacer las clases por telegram y especialmente hacer las exposiciones en grupo?

niveles	frecuencia	%	% valido	% acumulado
casi nunca	0	0.0	0.0	2.9
a veces	9	25.7	25.7	28.6
casi siempre	11	31.4	31.4	60.0
siempre	15	42.9	42.9	102.9
muy facil	0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	35	100.0	100.0	



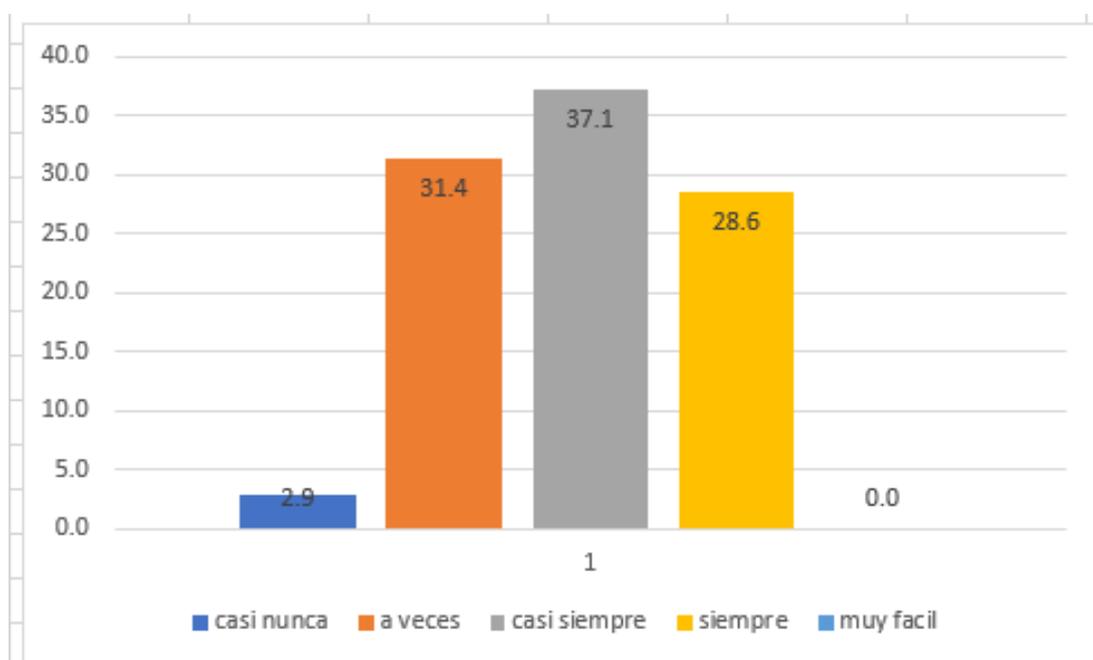
Interpretación:

El 42.9% en el proceso de desarrollo de las clases por medio de telegram ha sido provechoso por lo mismo que es una nueva herramienta y tiene varias aplicaciones más que nos ayudan a desarrollarnos mejor y aprender nuevas formas de recibir una clase, el 25.7% nos dice que le parece apropiado y que no encuentra nada nuevo y tiene similitud con otras herramientas de la web.

Pregunta 7.

¿el trabajo cooperativo a través de Telegram les apoyo a ustedes en el desarrollo de sus investigaciones?

niveles	frecuencia	%	% valido	% acumulado
casi nunca	1	2.9	2.9	2.9
a veces	11	31.4	31.4	34.3
casi siempre	13	37.1	37.1	71.5
siempre	10	28.6	28.6	100.0
muy facil	0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	35	100.0	100.0	



Interpretación:

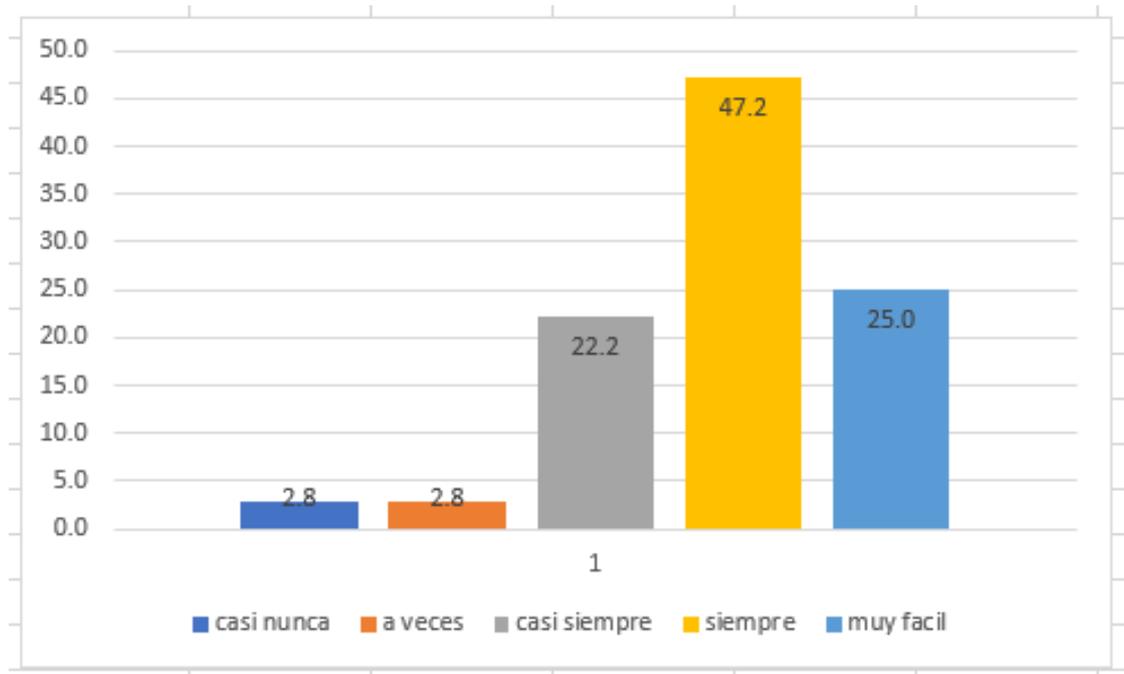
El 37.1% nos dice que casi siempre es una buena metodología el trabajo en grupo , pero que hay dificultades en su desarrollo, así mismo el 34.1% nos dice casi lo mismo pero que al trabajar en grupo hay algunos alumnos que no trabajan bien y que en muchos casos no asisten, en cambio el 28,6% si les apoyo en sus trabajos de investigación a través de telegram porque los hacen participes en cuanto a

opiniones que vierten cada uno de ellos y finalmente llegar a un consenso de cómo desarrollar su trabajo.

Pregunta 8:

¿Los diálogos para la consulta, realimentación y discusión de los temas presentados por los grupos ayudan a mejorar sus aprendizajes?

niveles	frecuencia	%	% valido	% acumulado
casi nunca	1	2.8	2.8	2.9
a veces	1	2.8	2.8	5.7
casi siempre	8	22.2	22.2	27.9
siempre	17	47.2	47.2	75.1
muy facil	9	25.0	25.0	100.0
TOTAL	36	100.0	100.0	



Interpretación:

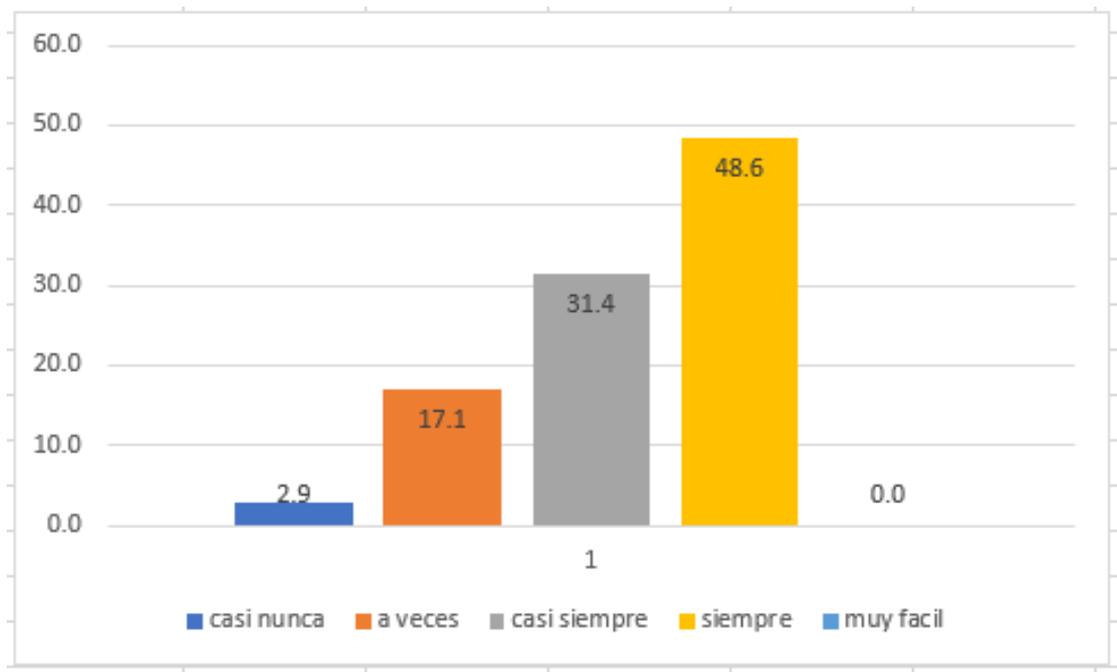
El 47.2% manifiesta que al presentarse por ejemplo los trabajos y exponerlos la mayoría de los alumnos pierde el miedo de participar y primeramente preguntan y también responden sin temores, el 22% opina lo mismo, que el alumno

se suelta mas y perder el temor en participar tanto como ponente o desde el panel con preguntas.

Pregunta N°9

¿el docente entrega las tareas y sus resultados en el tiempo estimado por el?

niveles	frecuencia	%	% valido	% acumulado
casi nunca	1	2.9	2.9	2.9
a veces	6	17.1	17.1	20.0
casi siempre	11	31.4	31.4	51.5
siempre	17	48.6	48.6	100.0
muy facil	0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	35	100.0	100.0	



Interpretación:

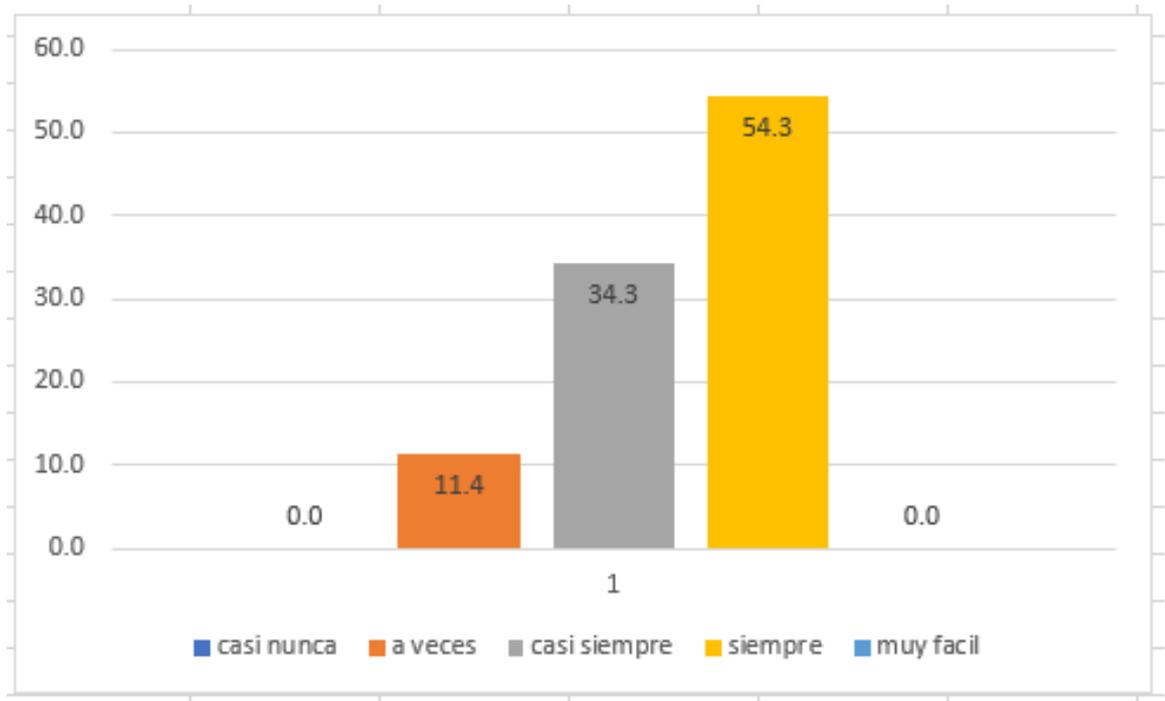
Por medio de Telegram el 48% de los estudiantes dice que por este medio es más rápido la entrega de notas y los trabajos que se presente o devuelva porque hay una mejor interacción con el docente a la hora que sea y el día también, el 31.4% no dice que a veces hay dificultad como podría ser la conexión de internet

para estar presentes, el 17,1% manifiesta que siempre hay problemas tanto de conectividad como por parte del docente que no avisa con tiempo o no se presenta.

Pregunta N°10

¿Te ayudo mucho el usar Telegram en el desarrollo de tus clases a lo largo del trimestre?

niveles	frecuencia	%	% valido	% acumulado
casi nunca	0	0.0	0.0	2.9
a veces	4	11.4	11.4	14.3
casi siempre	12	34.3	34.3	48.6
siempre	19	54.3	54.3	102.9
muy facil	0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	35	100.0	100.0	



Interpretación:

El 54% de los alumnos si dicen que fue una buena experiencia de aprendizaje el usar telegram y también el aprendizaje cooperativo, el 34,3% nos dice que ha habido algunas dificultades pero que se pudieron superar con el tiempo,

un 11,4% manifiesta que casi siempre hay dificultades por un pequeño grupo, pero más por la conectividad que en la mayoría de los casos se va la señal.

4.3. Prueba de hipótesis

Hipótesis estadística.

Presentamos los resultados de la hipótesis nula y alterna.

$$H_0 = \bar{X}_1 = \bar{X}_2$$

No existe una relación directa entre el uso de Telegram y el aprendizaje cooperativo.

$$H_1 = \bar{X}_1 \neq \bar{X}_2$$

No existe una relación directa entre el uso de Telegram y el aprendizaje cooperativo.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es del 5%, que es $\alpha:0.05$, con un nivel de confianza del 95%

Regla de decisión:

Según el nivel de significancia (p valor), consideraremos cualquiera de los dos criterios.

- Si p-valor < 0.05 se rechaza la H_0
- Si p-valor > 0.05 se acepta la H_0

Aplicaremos la Ro de Sperman para la prueba de hipótesis.

Correlación de variables

Calculamos el coeficiente de correlación de

la prueba de sperman, para establecer la relación entre el uso de Telegram y el aprendizaje cooperativo.

Tabla 1**Correlación de variables**

		Aplicación	apoyo
	Correlación de	1.0	-0.001
	Sperman.		
Telegram	Sig.(bilateral)		0.993
	N	35	35
	Correlación de	-0.001	1.00
Aprendizaje	Sperman		
cooperativo	Sig.(bilateral)	0.993	
	N	35	35

4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a la tabla, podemos analizar, y observamos en índice de correlación de Rho de Sperman siendo esta de 0.0993 siendo esta mayor que 0, concluyendo que existe una relación directa. Los índices de Rho de sperman obtenidos en tabla nos indica una relación positiva bastante alta, por lo tanto, se cumple la hipótesis de investigación, existe una relación significativa entre el uso de Telegram y el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de la institución educativa Daniel Alcides Carrión de Cerro de Pasco.

Por lo tanto, nuestra investigación se trató de relacionar el uso de Telegram con el aprendizaje cooperativo, encontrado que hay una relación eficiente en su aplicación mediante el uso de Telegram, siendo finalmente beneficioso para a nuestros estudiantes porque ya cuentan con otra herramienta adicional para la mejora en general de sus aprendizajes.

CONCLUSIONES

Según los análisis de nuestra investigación llegamos a la conclusión que hay una relación directa del uso de Telegram en la mejora de los aprendizajes cooperativos de nuestros estudiantes del colegio Carrión de Cerro de Pasco.

Existe una relación positiva entre las herramientas de telegram para el apoyo en el desarrollo de los proyectos de investigación que desarrollen los alumnos.

En el desarrollo de los trabajos de investigación que se expuso a través de Telegram hizo que los alumnos apoyaran cada uno desde sus celulares para apoyar en las discusiones que se presentó en el desarrollo de su exposición.

RECOMENDACIONES

Se hace necesario la implantación de nuevos recursos informáticos para el desarrollo de sus actividades por parte de los alumnos, ya que, con esta nueva forma de presentar sus trabajos, hace más manejable todo el elemento.

La Dirección de la institución educativa debe hacer extensivo el uso de esta herramienta para todas las áreas, y así hacer que los alumnos usen de forma didáctica sus celulares.

Las capacitaciones deben de darse para el uso de estas y nuevas herramientas de apoyo para así tener más herramientas para el desarrollo de sus tareas.

Debe de haber una autocapacitación por parte de los docentes para así tener más herramientas de apoyo en el desarrollo de sus clases.

BIBLIOGRAFIA

«@Gdprbot : El bot oficial de Telegram para ver tus datos y la información de la cuenta que almacena Telegram». Tecnonucleous. 28 de mayo de 2018. Consultado el 29 de septiembre de 2018.

«@Gdprbot : El bot oficial de Telegram para ver tus datos y la información de la cuenta que almacena Telegram». Tecnonucleous. 28 de mayo de 2018. Consultado el 29 de septiembre de 2018.

«DSGVO: Ist Telegram noch legal?». GIGA (en alemán). 11 de julio de 2018.

Barnes, J. A. (1954). «Class and Committees in a Norwegian Island Parish».

Barnes, J. A. (1954). «Class and Committees in a Norwegian Island Parish».

Freeman, Linton: The Development of Social Network Analysis. Vancouver: Empirical Press, 2006.

Freeman, Linton: The Development of Social Network Analysis. Vancouver: Empirical Press, 2006.<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>.

Jorge Morell Ramos. «Telegram – 13 detalles sobre su privacidad».

Morales, N. (2015). Investigación Exploratoria: Tipos, Metodología y Ejemplos. [Lifeder.com]. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacionexploratoria/>

Moreno, G. (2005). Potenciar la educación. Un currículum transversal de formación para la investigación. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 3 (1), 520-540. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1130331>

Oliva, C. (2012). Redes sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet.

Oliva, C. (2012). Redes sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. Recuperado de:

- Ozón, J (2010). Grado seis de separación. Recuperado de:
<http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/9844/Article008.pdf;jsessionid=9930BB315BE388895865558AC930BC65?sequence=1>.
- Ozón, J (2010). Grado seis de separación. Recuperado de:
<http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/9844/Article008.pdf;jsessionid=9930BB315BE388895865558AC930BC65?sequence=1>
- Ramos C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. Recuperado de:
http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf
- Rodríguez, D. (2016). Características de la Investigación Científica. [Lifeder.com].
Recuperado de: <https://www.lifeder.com/caracteristicas-investigacioncientifica/>
- Ros, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en Internet.
<http://www.documentalistaenredado.net/contenido/2009/art-rosredessociales.Pdf>.
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). Las Redes Sociales en internet.
Recuperado de:
<http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201>.
- Wasserman y Faust, 2013, «El análisis de redes sociales en las ciencias sociales y del comportamiento»,
- Wasserman y Faust, 2013, «Notaciones para los datos de redes sociales»,
- Wasserman, Stanley; Faust, Katherine (2013) [1994]. Análisis de redes sociales: Métodos y aplicaciones. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

ANEXOS

INSTRUMENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

UNVIERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE SIMULADORES

A nuestros estudiantes que nos van apoyar en esta encuesta, les comunicamos que los datos que nos van a presentar por medio de sus respuestas serán tratados confidencialmente, le solicitamos sí que respondan con toda la veracidad del caso, porque ira en bien de su institución.

Gracias

Instrucciones

Usar la escala valorativa que presentamos.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre

Marcar con una X las alternativas, según su criterio.

N°	Preguntas	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿sabes lo que son las redes sociales?					
2	¿Telegram puede ser utilizado en tu celular, tableta o en tu computador?					
3	La utilización de Telegram en el desarrollo de tus proyectos te parece fail de usar					
4	¿Las orientaciones que les da su profesor de aula para el uso apropiado de Telegram y todos sus elementos de ella, les parece bueno y así poder resolver algunas dificultades?					
5	¿el sistema de almacenamiento de tus trabajos, en Telegram te parece apropiado, su sistema?					
6	¿Qué te pareció hacer las clases por telegram y especialmente hacer las exposiciones en grupo?					
7	¿el trabajo cooperativo a través de Telegram les apoyo a ustedes en el desarrollo de sus investigaciones?					
8	¿Los diálogos para la consulta, realimentación y discusión de los temas presentados por los grupos ayudan a mejorar sus aprendizajes?					
9	¿el docente entrega las tareas y sus resultados en el tiempo estimado por el?					
10	¿Te ayudo mucho el usar Telegram en el desarrollo de tus clases a lo largo del trimestre?					

Gracias

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Influencia de Telegram para favorecer el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco - 2020.”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿En qué medida el empleo de Telegram favorecen el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco - 2020?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>¿En qué medida la aplicación de Telegram favorece el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco - 2020?</p> <p>¿En qué medida el empleo de la enseñanza de Telegram favorece el trabajo cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco - 2020?.</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la influencia del empleo de telegram en el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco – 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la influencia del empleo de Telegram en el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco - 2020</p> <p>Determinar la influencia del empleo del aprendizaje de Telegram en el trabajo cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco - 2020</p>	<p>General</p> <p>El empleo de Telegram favorece significativamente en el aprendizaje cooperativo en el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco – 2020.</p> <p>Hipótesis Específicos.</p> <p>El empleo de Telegram favorece significativamente en el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco – 2020.</p> <p>En qué medida el empleo de Telegram favorecen el aprendizaje cooperativo en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos 5to “A” grado de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco – 2020.</p>	<p>INDEPENDIENTE</p> <p>Telegram</p> <p>DEPENDIENTE</p> <p>Aprendizaje Cooperativo</p>	<p>Método Científico</p> <p>Cuasi experimental</p> <p>Método científico</p> <p>Método descriptivo-explicativo, método específico de investigación</p> <p>Cuasi experimental</p> <p>Ge. Grupo experimental</p> <p>Gc: grupo control</p> <p>01: pretest</p>