

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



T E S I S

**El trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes
de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba,
Yanahuanca 2022**

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Educación

Con Mención: Computación e Informática Educativa

Autor:

Bach. Walter Cristian INGA CRUZ

Asesor:

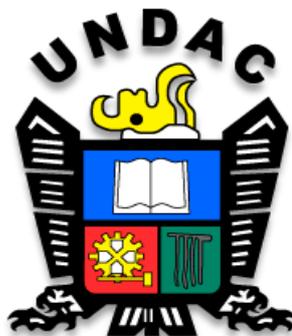
Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA

Cerro de Pasco – Perú – 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



T E S I S

El trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes

de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba,

Yanahuanca 2022

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Rovino ALVAREZ LOPEZ

PRESIDENTE

Mg. Shuffer GAMARRA ROJAS

MIEMBRO

Mg. Juan Antonio CARBAJAL MAYHUA

MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 59-2023

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

INGA CRUZ, Walter Cristian

Escuela de Formación Profesional

Educación Secundaria

Tipo de trabajo: **Tesis**

Título del trabajo

El trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, Yanahuanca 2022

Asesor:

PAREDES HUERTA, Litman Pablo

Índice de Similitud: **28%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin similarity.

Cerro de Pasco, 16 de agosto del 2023


Dr. Jacinto Alejandro Alejos Lopez
Director (e) Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias de la
Educación

DEDICATORIA

*Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia.
De manera muy especial, a mi madre **Justina Cipriana Cruz Valle**, por su apoyo incondicional, su amor y confianza, el cual me motivó a crecer y superarme cada día. Gracias también madre mía, por inculcarme valores, principios, perseverancia y por enseñarme a ser la persona que soy hoy; capaz de afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento.*

AGRADECIMIENTO

A la Lic. María Elena Borja Maguiño y a la Lic. Silvia Janeth Pérez Caballero; director y docente de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, por brindarme las facilidades para la aplicación y desarrollo de la presente investigación.

Al personal administrativo de la oficina de grados y títulos del vicerrectorado académico de la UNDAC, por el apoyo y guía en todo el proceso hasta la emisión del diploma.

A mis hermanos, amigos y a todos aquellos que durante este tiempo han ayudado a que esta tesis sea hoy una realidad.

RESUMEN

La investigación determina la correlación entre el trabajo educativo remoto y el enfoque de emprendimiento con sus respectivas dimensiones, indicadores e ítems propuestos, se ha desarrollado el estudio con los alumnos de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, distrito de Yanahuanca. El estudio es de enfoque cuantitativo, de tipo básico, no experimental, cuyo propósito fue encontrar la correlación de las variables de investigación propuesta, de diseño transversal, con la participación de 40 estudiantes de todos los grados que son parte del colegio quienes participaron en la diversidad de sesiones de aprendizaje desarrollados en el área Educación para el Trabajo de la entidad. Los resultados obtenidos han permitido demostrar que existe relación positiva débil, moderada y alta entre las variables propuestas por el valor obtenido de 0.747; 0.684; 0.485; 0.261 y 0.307 en la correlacional Rho de Spearman a partir del cálculo con cada una de las dimensiones de las variables de investigación.

El estudio concluye señalando que: existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento por el resultado encontrado de 0,747 en la correlacional Rho de Spearman; al mismo tiempo el grado de significancia tuvo como resultado $0,000 < 0.05$ aceptando la hipótesis de investigación; existe relación significativa entre la flexibilidad y la motivación de logro por el resultado de $0.001 < 0.05$ y 0.684 en Rho de Spearman; existe relación positiva moderada entre las dimensiones medios de comunicación y creatividad por el valor de 0.485.

Palabras Clave: Enfoque de emprendimiento / Trabajo Educativo remoto / Medios de comunicación / Metodología de trabajo /

ABSTRACT

The research determines the correlation between remote educational work and the entrepreneurship approach with their respective dimensions, indicators and proposed items, the study has been developed with the students of the Bernardo Chacón Tello Educational Institution of Astobamba, district of Yanahuanca. The study is of a quantitative approach, of a basic, non-experimental type, whose purpose was to find the correlation of the proposed research variables, its design is cross-sectional, 40 students from first to fifth grade who participated in the sessions have been taken as a sample. of learning in the Education for Work area of the entity. The results obtained have allowed us to demonstrate that there is a weak, moderate and high positive relationship between the variables proposed by the obtained value of 0.747; 0.684; 0.485; 0.261 and 0.307 in Spearman's Rho correlational from the calculation with each of the dimensions of the research variables.

The study concludes by pointing out that: there is a significant relationship between remote educational work and the entrepreneurial approach due to the result found of 0.747 in Spearman's Rho correlational; At the same time, the degree of significance resulted in $0.000 < 0.05$, accepting the research hypothesis; there is a significant relationship between flexibility and achievement motivation for the result of $0.001 < 0.05$ and 0.684 in Spearman's Rho; There is a moderate positive relationship between the media and creativity dimensions for the value of 0.485.

Keywords: Entrepreneurship approach / Remote Educational Work / Media / Work methodology /

INTRODUCCIÓN

La aparición de la pandemia COVID 19 han traído una diversidad de cambios a nivel de toda la sociedad, la educación en el mundo estableció estrategias para seguir atendiendo y formando a las personas, entre ellas, se implementaron trabajos educativos remotos que tuvieron una diversidad de medios para aplicarlo.

Las propuestas en el CNEB precisan que el emprendimiento económico y social en la educación básica es el enfoque del área Educación para el Trabajo, el mismo que, se encuentra en procesos iniciales de aplicación considerando que el área posee diversidad de opciones ocupacionales de quienes lo desarrollan a lo largo del país. Es trascendental, el conocimiento pertinente de la realidad social y económica de los estudiantes que se encuentran en la educación básica para proporcionarles herramientas y recursos que le permitan desarrollar o fortalecer aptitudes relacionadas con el entorno laboral.

La competencia propuesta en el área en estudio, permite utilizar una diversidad de estrategias para desarrollarlo, se consideran a las capacidades como soporte para alcanzarlo. Las competencias se componen de conocimientos conceptuales, aplicados y actitudinales que conllevan cada participante demostrando desempeños al final de un proceso de aprendizaje. Por tanto, la competencia es la aplicación del conocimiento teórico para resolver una situación comprobando su fiabilidad y considerando una actitud frente a la circunstancia prevista.

Los estudiantes de la Institución Educativa han venido desarrollando sus aprendizajes remotos utilizando una diversidad de medios: televisión, radio, celulares, internet, computadoras, etc. considerando el enfoque del emprendimiento económico o social teniendo como soporte de las capacidades propuestas en el CNEB.

El estudio está dividido en:

CAPÍTULO I: Considera el problema de investigación, donde se establece la identificación y determinación del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, objetivos generales y específicos, importancia y alcances de la investigación, donde se encuentra argumentos claros sobre el propósito y el impacto de la investigación en relación con las variables de investigación: Trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento.

CAPÍTULO II: Contiene información que presenta los antecedentes de estudio en los tres niveles internacional, nacional y local, las bases teóricas científicas en estricta relación con las variables y dimensiones de cada una de las variables con sus respectivos sustentos y constructos teóricos científicos, finalmente, la definición de términos, el planteamiento de las hipótesis, las variables y su respectiva operacionalización que son la guía para la elaboración de los instrumentos.

CAPÍTULO III: Conformado por la metodología y las técnicas de investigación, estableciendo el tipo de estudio, su diseño, la población y muestra que conforma, los métodos de investigación, las técnicas y los instrumentos de recolección de datos, su respectiva validación, las técnicas de procesamiento y análisis de datos, finalmente, la orientación ética de la investigación.

CAPÍTULO IV: Conformado por la descripción detallada del trabajo de campo, luego se presenta los resultados con tablas y gráficos estadísticos, su interpretación, la prueba de hipótesis con sus procesos respectivos tanto de la general como de las específicas y la discusión de los resultados encontrados en la presente investigación.

EL AUTOR

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y Determinación del Problema.....	1
1.2.	Delimitación de la Investigación.....	2
1.2.1	Delimitación Espacial:	2
1.2.2	Delimitación Social: (Unidad de Análisis)	3
1.2.3	Delimitación Temporal:	3
1.2.4	Delimitación Conceptual:.....	3
1.3.	Formulación del Problema	3
1.3.1	Problema General.....	3
1.3.2	Problemas Específicos	3
1.4.	Formulación de Objetivos	4
1.4.1	Objetivo General:	4
1.4.2	Objetivos Específicos:.....	4
1.5.	Justificación de la Investigación	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
2.2.	Bases Teóricas – científicas	8
2.2.1	Trabajo Educativo Remoto	8
2.2.2	Flexibilidad	9
2.2.3	Medios de Comunicación.....	10
2.2.4	Emprendimiento.....	11
2.2.5	Enfoque del Emprendimiento	13
2.2.6	Motivación de Logro.....	14
2.2.7	Creatividad	15
2.2.8	Riesgo.....	16
2.2.9	Autoconfianza	17
2.3.	Definición de términos básicos	18
2.4.	Formulación de Hipótesis.....	20
2.4.1	Hipótesis General	20
2.4.2	Hipótesis Específicas	20
2.5.	Identificación de Variables.....	20
2.5.1	Variable 1	20
2.5.2	Variable 2	20
2.6.	Definición Operacional de variables e indicadores.....	21
2.6.1	Definición Conceptual	21
2.6.2	Definición Operacional de variables e indicadores.....	22

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	23
3.2.	Nivel de investigación.....	23

3.3.	Métodos de investigación.....	24
3.4.	Diseño de la investigación.....	24
3.5.	Población y muestra	25
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.5.1	Técnicas.....	25
3.5.2	Instrumentos	26
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación ...	26
3.7.1	Selección de instrumentos.....	26
3.7.2	Validación de instrumentos.....	26
3.7.3	Confiabilidad de Instrumentos	27
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	28
3.8.1	Procesamiento Manual	28
3.8.2	Procesamiento Electrónico.....	29
3.9.	Tratamiento Estadístico.....	29
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	29

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	30
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.	31
4.3.	Prueba de Hipótesis.....	45
4.4.	Discusión de resultados	59

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Variables, dimensiones, indicadores, instrumento, escala de medida</i>	22
Tabla 2. <i>Muestra de investigación</i>	25
Tabla 3. <i>Validación por juicio de expertos – cuestionario sobre trabajo educativo remoto</i>	26
Tabla 4. <i>Validación por juicio de expertos – cuestionario sobre emprendimiento</i>	26
Tabla 5. <i>Cuestionario sobre el trabajo educativo remoto</i>	27
Tabla 6. <i>Resultados de fiabilidad del cuestionario de trabajo remoto</i>	27
Tabla 7. <i>Cuestionario sobre el emprendimiento</i>	28
Tabla 8. <i>Resultados de fiabilidad del cuestionario de emprendimiento</i>	28
Tabla 9. <i>Me adapto al trabajo remoto utilizando las herramientas propuestas por el docente</i>	31
Tabla 10. <i>Cuento con las herramientas y recursos para recibir las sesiones de manera remota</i>	32
Tabla 11. <i>Interactúo en la clase con mis compañeros y el docente del área utilizando los recursos y herramientas</i>	33
Tabla 12. <i>Participó activamente en la video conferencia desarrollada por el docente de área</i>	34
Tabla 13. <i>Los docentes retroalimentan sobre el tema desarrollado utilizando los celulares u otro medio</i>	35
Tabla 14. <i>Las clases sincrónicas son interactivas y permiten participar individual y grupalmente</i>	36
Tabla 15. <i>Demuestro actitudes de iniciativa cuando se trata de realizar una actividad porque siempre estoy dispuesto a emprenderlo</i>	37

Tabla 16. <i>Cuando se presenta una situación imprevista demuestro fortaleza para enfrentarlo</i>	38
Tabla 17. <i>Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social</i>	39
Tabla 18. <i>El bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente</i>	40
Tabla 19. <i>Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final</i>	41
Tabla 20. <i>Tengo fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio considerando su presentación y acceso del cliente</i>	42
Tabla 21. <i>Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos y de acuerdo a mis posibilidades</i>	43
Tabla 22. <i>Se ejecutan las actividades que se presentan considerando los conocimientos adquiridos en el desarrollo del curso</i>	44
Tabla 23. <i>Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk: Trabajo Educativo Remoto</i>	46
Tabla 24. <i>Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk: Emprendimiento</i>	47
Tabla 25. <i>Correlaciones entre el trabajo educativo remoto y el emprendimiento</i>	49
Tabla 26. <i>Correlaciones entre el trabajo educativo remoto y la motivación de logro</i> ..	51
Tabla 27. <i>Correlaciones entre el trabajo educativo remoto y la creatividad</i>	53
Tabla 28. <i>Correlaciones entre el trabajo educativo remoto y el riesgo</i>	55
Tabla 29. <i>Correlaciones entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza</i>	58

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Me adapto al trabajo remoto utilizando las herramientas propuestas por el docente.....	31
Figura 2. Cuento con las herramientas y recursos para recibir las sesiones de manera remota	32
Figura 3. Interactúo en la clase con mis compañeros y el docente del área utilizando los recursos y herramientas.	33
Figura 4. Participó activamente en la video conferencia desarrollada por el docente de área.	34
Figura 5. Los docentes retroalimentan sobre el tema desarrollado utilizando los celulares u otro medio.....	35
Figura 6. Las clases sincrónicas son interactivas y permiten participar individual y grupalmente.	36
Figura 7. Demuestro actitudes de iniciativa cuando se trata de realizar una actividad. .	37
Figura 8. Cuando se presenta una situación imprevista demuestro fortaleza para enfrentarlo.....	38
Figura 9. Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades.....	39
Figura 10. El bien o servicio que propongo tiene impacto.....	40
Figura 11. Pienso que un bien o servicio posee una diversidad de presentaciones.....	41
Figura 12. Tengo fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio.....	42
Figura 13. Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos.....	43
Figura 14. Se ejecutan las actividades que se presentan considerando los conocimientos adquiridos.	44
Figura 15. Baremo de la correlacional Rho de Spearman.	45
Figura 16. Diagrama de dispersión de trabajo educativo remoto y emprendimiento.....	50

Figura 17. Diagrama de dispersión del trabajo educativo remoto y la motivación de logro.	52
Figura 18. Diagrama de dispersión trabajo educativo remoto y creatividad.....	54
Figura 19. Diagrama de dispersión de la metodología de trabajo y el riesgo.	56
Figura 20. Diagrama de dispersión del trabajo educativo remoto y la autoconfianza. ..	59

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y Determinación del Problema

La presencia del COVID 19 fue un acontecimiento que afectó en todo nivel a la sociedad deteniendo todos los procesos, nuestro país no se exceptuó de ello, motivo por el cual se implementaron acciones diversas para continuar con los procedimientos, al respecto Ordoñez, K. (2020) argumenta que mediante resolución viceministerial 0093 – 2020 se ha autorizado el trabajo remoto estableciendo trabajos sincrónicos y asincrónicos a través de la tecnología, evitando el contacto físico, pero que el trabajo académico de los estudiantes no puede interrumpirse garantizando los estudios de los estudiantes en el ciclo o grado en el que se ubican.

Asimismo, en nuestro país se implementó una estrategia denominada “Aprendo en Casa” para la continuidad del proceso educativo evitando que el estudiante se sienta afectado en su formación, la mencionada estrategia se implementó con la radio, televisión o las plataformas virtuales, dependiendo fundamentalmente de las opciones que puede determinar la familia para recibir las

clases remotas, al respecto Ordoñez, K. (2020), manifiesta que según la RM No. 160-2020 se ha autorizado la funcionalidad del proceso educativo por radio, televisión o plataforma virtual, apareciendo nuevos problemas por la limitada inversión en la educación, con presencia de docentes con escaso conocimiento en dominio de gestión de aprendizaje remoto, por resistencia o falta de capacitación. En la institución educativa materia de investigación los estudiantes casi en su totalidad determinaron la televisión, radio o las plataformas virtuales para desarrollar sus sesiones de aprendizaje, dependiendo fundamentalmente de su realidad económica, optando un horario por días establecidos y por área de formación, donde se comprobó que muchos de los estudiantes por motivos económicos no asistían regularmente porque las recargas permanentes de sus celulares no les permitían acceder a las clases por las limitaciones económicas que presentaban, al mismo tiempo se establecieron tutorías personalizadas para los estudiantes en las fases de retroalimentación formativa, donde también algunos de ellos no ingresaban o lo hacían en poco tiempo que no era el adecuado para fortalecer los procesos de competencia propuesta en el área, es por ello que la presente investigación establece comprobar cuan satisfactorio ha sido el trabajo remoto implementado para la formación básica de competencias ligado al emprendimiento económico o social propuesto en el área Educación para el Trabajo.

1.2. Delimitación de la Investigación.

1.2.1 Delimitación Espacial:

La investigación se realizó en la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, Distrito de Yanahuanca, Provincia Daniel Alcides Carrión y región Pasco.

1.2.2 Delimitación Social: (Unidad de Análisis)

Estudiantes del primero al quinto grado pertenecientes al VI y VII ciclo de Educación Básica Regular.

1.2.3 Delimitación Temporal:

La investigación se realizó desde el mes de julio hasta diciembre del 2022.

1.2.4 Delimitación Conceptual:

Se consideró las teorías relacionadas con el enfoque del área Educación para el Trabajo, determinado por el emprendimiento económico o social propuesto en el CNEB (2016) y sus respectivas capacidades.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1 Problema General

¿Qué relación existe entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022?

1.3.2 Problemas Específicos

- a.** ¿Cuál es la relación entre trabajo educativo remoto y la motivación de logro en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022?
- b.** ¿Qué relación existe entre el trabajo educativo remoto y la creatividad en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022?
- c.** ¿Cómo es la relación entre el trabajo educativo remoto y el riesgo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022?

- d. ¿Cuál es la relación entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022?

1.4. Formulación de Objetivos

1.4.1 Objetivo General:

Determinar la relación que existe entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

1.4.2 Objetivos Específicos:

- a) Establecer la relación entre trabajo educativo remoto y la motivación de logro en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.
- b) Establecer la relación que existe entre el trabajo educativo remoto y la creatividad en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.
- c) Establecer la relación entre el trabajo educativo remoto y el riesgo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.
- d) Establecer la relación entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

1.5. Justificación de la Investigación

La presente investigación posee la importancia necesaria por los siguientes fundamentos:

Los resultados finales permitieron encontrar la relación entre las variables de estudio para conocer con precisión si el trabajo educativo remoto permitió desarrollar o fortalecer el emprendimiento en estudiantes de educación básica regular considerando que el desarrollo de las mismas permitió aplicar conocimientos básicos para resolver problemas de dependencia económica al concluir su formación básica, evitando formar parte del inmenso grupo de desempleados en nuestro país.

Justificación Teórica, se ha desarrollado un estudio relacionado con la diversidad de propuestas teóricas relacionadas con cada una de las variables del presente estudio para finalmente contrastar la información recogida y comprobar la validez de la hipótesis de investigación.

Justificación Práctica, se ha implementado estrategias para fortalecer o desarrollar el emprendimiento en estudiantes de educación básica y otros contextos diversos del medio social donde se ha llevado a cabo la investigación.

Justificación Metodológica, permitió aportar con un instrumento de recolección de datos relacionados con las variables y sus respectivas dimensiones de la investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

Para desarrollar la presente investigación se presentaron limitaciones diversas como: carencia de bibliografía actualizada sobre el trabajo educativo remoto y el emprendimiento, asimismo las posibilidades económicas del investigador impiden desarrollar ampliamente los procesos por la permanente inversión en proyectos de emprendimiento para comprobar la validez del estudio respectivamente

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

A nivel local

Cruzada, G. (2021). La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco – 2018. Cuyo resumen establece que la investigación ha realizado un estudio sobre la educación técnico productivo y su relación con el emprendimiento, propiciando un desarrollo de prácticas de emprendimiento exitoso y sostenible en el tiempo, determinando ambas variables se relacionan significativamente; la investigación ha utilizado un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo correlacional; el diseño es el transversal; como lo evidencia la prueba de hipótesis general realizada donde el p valor es $0,015 < 0,05$.

Falcon, H. y Calero, J. (2018). Cultura emprendedora y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Tinyahuarco – 2018. Cuyas conclusiones determinan que existe relación significativa entre las consideraciones al riesgo con el crecimiento de las microempresas. La creatividad y la innovación con el

crecimiento de las microempresas están relacionadas. La adaptabilidad al cambio con el crecimiento de las microempresas, donde el emprendedor se adapta con facilidad al cambio reforzando para lograr sus objetivos, orientándose al cliente; entre la cultura emprendedora y el crecimiento de las microempresas.

A nivel nacional

Alcedo, Y. (2021). Trabajo remoto como estrategia pedagógica y la satisfacción del aprendizaje del área de ciencias sociales en estudiantes de la I. E. I. Privada “Peruana Alemana”, Huánuco 2020. Cuyo resumen establece determinar la relación entre el trabajo remoto y la satisfacción del aprendizaje. Los métodos utilizados fueron el inductivo-deductivo y el analítico-sintético. El hallazgo principal del estudio radica en que existe una relación directa significativa entre el trabajo remoto como estrategia pedagógica que desarrollaron los docentes y la satisfacción del aprendizaje del área de Ciencias Sociales.

Pairazaman, L. (2022). Perspectivas del trabajo remoto en la gestión de recursos humanos del gobierno local del distrito de Guadalupe - 2021. Su resumen argumenta que el trabajo remoto es una modalidad laboral aprobada temporalmente por la pandemia. Entre sus desafíos, se menciona el cambio de la presencialidad a la virtualidad, que demanda de conocimientos en herramientas digitales, equipos informáticos potentes y de un considerable ancho de banda, entre otros aspectos. Entre los principales resultados, se encontró que la entidad implemento el trabajo remoto con recursos disponibles, que en su mayoría han resultado insuficientes.

A nivel internacional

Buendía, T. (2018). Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural. Cuyo resumen establece el fin es proponer una herramienta de comunicación que permita a los emprendedores gestionar mejor

el conocimiento y poder. Los resultados reflejan que existe una relación entre el uso de comunidades virtuales y el emprendimiento en el cultivo del pistacho en España y se descubren demandas tecnológicas de dicho sector.

Rueda, K. (2020). Estrategia remota en tiempos de pandemia. Cuyo resumen establece que la llegada del COVID - 19 generó diversidad de problemas en la vida universitaria obligando al profesorado a reinventar la metodología de enseñanza e integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso formativo. La metodología fue cuantitativa y se utilizaron técnicas descriptivas para contextualizar una muestra conformada por estudiantes de tercer semestre (N=123). En conclusión, el éxito de la implementación de la estrategia radicó en que los estudiantes lograron fortalecer los diferentes ejes temáticos de forma asincrónica en Khan Academy mediante actividades interactivas a las que tenían acceso en todo momento.

2.2. Bases Teóricas – científicas

2.2.1 Trabajo Educativo Remoto

Es una labor donde la presencia física de los participantes no es real, se encuentran conectados a un dispositivo electrónico que cumple la función de medio para establecer comunicación entre los participantes, al respecto, Alvarado, C. (2021) argumenta que el trabajo remoto se puede realizar en cualquier momento y lugar, desde diversos lugares, utilizando un celular, Tablet o laptops, la única condición es estar activo en la red y conectado, donde lo más importante es reducir costos de acceso, trabajando de manera sincrónica o asincrónica.

El Ministerio de Educación por motivos de incremento desmedido de contagios individuales a nivel nacional originado por el COVID-19, al respecto Vicente, J. (2021) argumenta que se generó dos situaciones, en la primera hubo

suspensión de labores académicas, con el fin de generar su recuperación respectivamente, lo que no se pudo concretar por la misma naturaleza de los servicios que se establecían, por lo que tanto las actividades académicas o administrativas se realicen dentro de las instituciones educativas.

Según Orlando (2015) la implementación del teletrabajo genera un espacio determinado para la gestión de la organización en sus diversas facetas, lo que genera expectativas organizacionales como mayor productividad, eficiencia y eficacia, disminuye el ausentismo laboral, etc., esta modalidad permite que los trabajadores compartan más tiempo con su familia, así como, es factible hacer un seguimiento remoto a cada proceso laboral.

La experiencia peruana “Aprendo en Casa” implementado por el Ministerio de Educación incorporó medios para realizar las actividades pedagógicas, consideró la radio, la televisión y el internet para cumplir con el desarrollo de clases remotas, los resultados que se han logrado aún no han sido evaluados de manera técnica, sin embargo, es pertinente que se continúe en su práctica porque todavía no se ha superado al 100% la presencia de otros virus que atentan contra la salud.

2.2.2 Flexibilidad

El término flexibilidad se define como la racionalización del trabajo, a la productividad, a encontrar el equilibrio entre los intereses de la persona y los de la empresa con el propósito de establecer situaciones de comprensión y empatía frente a una circunstancia.

Cuando se establece estrategias de control que se ajusten a las características del trabajador respetando y cuidando sus tiempos para generar en él mayor productividad, se precisa la implementación de procesos flexibles que permitan realizar con efectividad una labor, al respecto, Mella, L. (2017) argumenta que la

flexibilidad se relaciona con la posibilidad de realizar mejor su vida laboral o privada, obteniendo el tiempo necesario para formar parte de las responsabilidades familiares, por lo que es más sencillo el trabajo en casa determinando el mejor rendimiento laboral en estos aspectos.

2.2.3 Medios de Comunicación

La comunicación desempeña un papel fundamental en la vida del hombre, gracias a ella se generan una diversidad de procesos para generar interactividad, al respecto, se manifiesta que comunicar es compartir significados mediante la interacción con uso de la información, donde las características de los emisores y receptores utilicen un código de referencia de manera que su comunicación sea efectiva.

Las redes sociales y otros espacios propios de la actualidad han permitido compartir una diversidad de conocimientos, siendo espacios donde las personas intercambian conocimientos y culturas, al respecto se debe diferenciar entre comunicación individual y social (Castells, 2009), por la diversidad de herramientas y aplicaciones se establecen nuevos espacios donde los protagonistas emplean otros recursos para desarrollar los procesos, Terrones, A. (2018) argumenta que las denominadas redes sociales son espacios digitales que comparten los usuarios como producto de la revolución digital propio de la sociedad, donde los participantes generan conversaciones en línea de manera directa, estableciendo conversaciones diversas de acuerdo a los intereses que manejan, donde la generación Net utiliza con facilidad la diversidad de herramientas para interactuar donde los emisores y receptores son los medios y su ausencia física.

Por lo argumentado, se debe precisar que los medios de comunicación son un poder porque permite llegar a una diversidad de personas e influir de manera voluntaria o directa sobre un acontecimiento, “El poder es la capacidad relacional para imponer la voluntad de un actor sobre la de otro sobre la base de la capacidad estructural de dominación integrada en las instituciones de la sociedad” (Castells, 2009, p. 74).

Los procesos educativos, al presentarse la pandemia han implementado nuevos medios de comunicación que, en el tiempo estaban alejados de la educación o eran utilizados de manera indirecta, la llegada de la Covid 19, ha obligado implementar nuevos medios de comunicación basado en medios como la informática, los teléfonos celulares, la televisión, las redes sociales, etc.

2.2.4 Emprendimiento

Aparicio, C. (2020) menciona que el emprendimiento proviene del latín *in* y *prendere* que evolucionó con el tiempo y paso a tener usos comerciales, de manera que en 1732 fue asignado a toda persona que emprende y determinado como hacer o ejecutar una tarea ardua, este término, está relacionado con el vocablo francés *entrepreneur* que establece a una persona que posee la capacidad de innovar, lo cual está vinculado a lo económico o comercial que permite crear riqueza y se convierte en un actividad centrada en oportunidades.

Emprendimiento significa iniciar, promover, alterar, desarrollar o empezar alguna actividad, de cualquier índole, en un área determinado que no necesariamente permita generar dinero, pero orientado a generar un valor a quien utilice el servicio o tenga el producto (Ortogorín, L. p. 48)

El emprendimiento es una tarea que permite tener mayor crecimiento económico (Flores, Landerretche y Sánchez, 2001). Se manifiesta de diversas

formas y de infinidad de resultados, que no siempre se encuentran relacionados a la creación de riquezas, por lo que puede adoptar diversas formas con el cual se crea o genera mayor empleabilidad, disminuir problemas diversos propios del medio social o cultural.

El emprendimiento está compuesto de factores importantes como actitudes, actividades y aspiraciones de carácter emprendedor. Las actitudes están vinculadas a la forma de actuar de las personas para dar inicio a una determinada actividad. Las actividades que se pueden empezar son diversas pero que deben estar relacionadas con nuevos negocios. Las aspiraciones, están en relación a la naturaleza de la actividad y la forma de cómo se va establecer procesos determinados para seguir creciendo (Amorós, J. E., & Cazenave, C. P.; 2011).

El emprendimiento es considerado como una orientación del management por lo que son habilidades y actitudes que son transformados en la medida que son utilizados y evaluados en un determinado tiempo.

Los emprendedores son personas propietarias o forman parte de la sociedad con otras que han formado otras empresas que tienen en sus responsabilidades trabajadores y al mismo tiempo activos que les generan ingresos determinados (Flores et al.; 2011).

Los emprendedores no pueden considerarse como personas exitosas toda vez, que, en todo momento están en constante evaluación para lograr más éxito a partir del comienzo de una actividad, nunca temen fracasar, porque eso les permite avanzar desafiando situaciones adversas y haciendo las actividades de manera diferente (Singh, 2007). Los emprendedores son personas con la capacidad de generar modificaciones en cada momento con el propósito de seguir estableciendo

situaciones que generan actividades novedosas para producir o crear nuevos espacios para brindar un servicio (Wennekers et al., 2002).

“Es pertinente entender el emprendimiento como un enfoque del management y no como un rasgo de la personalidad, una característica propia o un instinto.” (Ortogorin, 2020, p.27).

2.2.5 Enfoque del Emprendimiento

Está designado al área Educación para el Trabajo en nuestra Educación Básica Regular, la misma que considera los principios de la pedagogía del emprendimiento que enfatiza la educación social y financiera, para el empleo y la vida práctica, generando en el estudiante un agente de cambio social y económico activo como establece MINEDU (2017) esta área orienta la enseñanza y el aprendizaje con un enfoque que parte del principio de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera que permite generar un empleo o creárselo, para lo cual el estudiante debe desarrollarse como agente social y económico activo con el propósito de crear o gestionar una actividad con iniciativa a partir de un proyecto de emprendimiento enfatizando su capacidad de empleabilidad.

Los proyectos de emprendimiento planteados bajo un metodología establecida por el docente enfatiza una alternativa de solución adecuado y con potencial de transformación, los que son plasmadas como propuestas de valor orientado fundamentalmente a una necesidad del medio debidamente diagnosticado, que puede brindar un beneficio económico o social dependiendo de la orientación que se le brinda, con el fin de que se pueda generar un impacto positivo en beneficio de quien lo proyecte, en el CNEB MINEDU (2017) se argumenta que estos proyectos son alternativas de solución que poseen niveles de transformación, que poseen una propuesta de valor frente a un servicio o bien que

se posee o realiza con el fin de satisfacer una necesidad o problema económico, ambiental o social que viene afectando a las personas ubicadas en un determinado espacio social.

La movilización de capacidades propios del área hará posible el logro de la competencia de acuerdo a un estándar establecido, donde se proponga metas que se puedan alcanzar, uso de recursos adecuados, trabajo cooperativo al interior de cada equipo de trabajo, asimismo el desempeño de tareas donde se necesita de habilidades y técnicas serán elementos suficientes para afianzar la empleabilidad, lo que va permitir alcanzar objetivos y metas propuestas en los proyectos de emprendimiento planteados por los estudiantes quienes trabajan de manera colaborativa, desempeñando diversos roles en su equipo conformado, las interacciones diversas realizadas con sus compañeros permiten diseñar e implementar alternativas de solución diversas frente a una situación determinada, lo que permite desplegar habilidades blandas o técnicas que posibilite una ruta adecuada para enfrentar una situación real.

2.2.6 Motivación de Logro

La motivación constituye un proceso relacionado con una activación de los sentidos para responder a un estímulo externo que puede estar vinculado a una necesidad preliminar, al respecto Manassero, A. y Vasquez, A (1998) precisa que la motivación es un constructo hipotético, (...) cuya importancia reside en su uso con propuestas explicativas y predictivas de las actitudes personales en diversos contextos. centrado en variables diversas relacionadas con el impulso, activación, necesidad y energización, que motivan a un organismo a entrar en actividad (tendencias de aproximación, evitación y homeostasis). La perspectiva cognitiva

aporta propuestas teóricas y empírica para enfatizar la motivación que impulsa la ejecución de tareas de logro (rendimiento, afiliación, poder, etc.).

Los procesos para ejecutar una acción implican poseer motivación de logro, es decir partir de experiencias previas buscando el triunfo en decisiones que van relacionadas con las actividades cotidianas, de manera que al emprender algo adicional a las acciones diarias es pertinente empezar con seguridad para tener éxito en las actividades previstas y emprendidas previamente, al respecto, se define como la tendencia a conseguir una ejecución adecuada de tareas en un determinado espacio que implican competición con una norma o un estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros (Garrido, 1986, p. 138).

Atkinson, 1964; McClelland, 1984 consideran la motivación como un producto de las expectativas que establecen probabilidad subjetiva respecto al éxito y fracaso de una actividad y del valor concedido al resultado que se espera obtener.

Las teorías establecidas al respecto de la motivación de logro precisan de acuerdo a la propuesta de Maehr (1984) que relaciona el carácter personal de la motivación de logro determinada por tres factores relacionados con el sentido del sí mismo, los incentivos personales y las alternativas percibidas. El sentido de sí mismo está referido a el cumplimiento de indicadores relacionados con la competencia, autonomía, y sentido de determinación.

2.2.7 Creatividad

La presentación diferente de procedimientos y productos en relación a algo conocido implica la aplicación de habilidades diversas para representar una situación, al respecto según los estudios realizados se considera tres enfoques: como producción, como pensamiento y como rasgo de la personalidad.

Al respecto de la creatividad, Barron, F. Harrington, D. (1981) mencionan que el enfoque de la creatividad desde el punto de vista de producto se define como la habilidad para producir un bien original, novedoso, inesperado, apropiado, útil o adaptativo según la tarea que se pretende alcanzar

Al mismo tiempo Stein, M (1953) expresa que la creatividad es una habilidad cognitiva o potencial que no está relacionado con la personalidad, sino que se encuentra vinculado a las relaciones interpersonales y la comunicación en el espacio donde se desarrolla para representar un determinado proceso.

El término Pensamiento Divergente mencionado por Edward De Bono (1967) se refiere a una técnica para resolver problemas con enfoque creativo donde el pensamiento lateral se desarrolla con el fin de organizar los procesos de pensamiento que busca soluciones para una determinada situación que, por lo general son ignorados por el pensamiento lógico, existiendo una relación recíproca entre la formulación conceptual establecida y la respectiva metodología utilizada para resolver una situación establecida.

2.2.8 Riesgo

El emprendimiento de una oportunidad que se puede evaluar en determinadas circunstancias se establece como una opción que te genera incertidumbre de manera inicial, lo que, en definitiva, a través del desarrollo del mismo, se debe enfrentar a diario, donde es pertinente que se tome riendas adecuadas y se aplique estrategias previstas para seguir con los procesos, al respecto Brito, D. (2018) menciona que el concepto de riesgo tiene diversos fundamentos semánticos que están vinculados al lenguaje comercial y jurídico, asimismo es un concepto clave de la sociología como propuesta clave en la tecnología y economía relacionados con el tráfico comercial, los accidentes, las

catástrofes naturales y otros que se encuentran como un peligro frente a diversas situaciones que se realizan en la sociedad.

En el ámbito gerencial el riesgo está ligado a la probabilidad de peligros o amenazas que generan parámetros para un determinado proceso que se desarrolla en una organización, dirigido al personal o los activos de la misma, es por ello que es considerado como incertidumbre sobre los objetivos propuestos por la entidad.

La gestión de riesgos es un proceso planificado y ejecutado por los responsables de la gestión organizacional que se aplica en el establecimiento de estrategias de anticipación para identificar eventos adversos que se presentan cuando se realiza una determinada actividad y que pueden afectar de manera significativa a la organización (COSO, 2004).

Según Ai et al, (2015), el riesgo se encuentra latente en todas las áreas de la entidad por lo que deben ser gestionadas de manera integral para aplicar estrategias vinculadas a su mitigación y eliminación para evitar los posteriores inconvenientes generados por no enfrentarlos en su oportunidad. Scarlat et al, (2012) afirma que se debe considerar indicadores clave para evitar los riesgos que se dieron en anteriores oportunidades y que no se deben presentar en la actualidad.

2.2.9 Autoconfianza

Es un concepto definido como la capacidad personal para organizar y ejecutar un trabajo o una serie específica de tareas, necesarias para alcanzar objetivos o resultados propuestos en una determinada área de la entidad en desarrollo (Bandura, 1977b).

Son consideradas percepciones que un individuo cree de lo que puede hacer con sus capacidades o una en especial, según Markham, Balkin y Baron (2002)

Hogarth y Karelaia (2012) argumentan que es un factor importante para tomar decisiones emprendedoras que brindan un efecto positivo o negativo al momento de valorar una decisión individual antes de iniciar cualquier actividad emprendedora.

La autoconfianza está relacionada teórica y empíricamente con el fenómeno de emprendimiento y considerado como un factor psicológico que estimula a las personas a ser emprendedoras (Schultz, 1980; Bird, 1988; Krueger y Brazeal, 1994; y otros).

Según Bonnett y Furnham (1991) las personas que tienen una mayor actitud de control interno para una determinada situación son los jóvenes, quienes no demuestran temor para iniciar algo, asimismo pueden tolerar mejor el fracaso si se presentara como producto del trabajo que inicia.

2.3. Definición de términos básicos

a. Actitudes. “Son las disposiciones de las personas a pensar, sentir y a actuar de cierta manera. Las actitudes pedagógicas envuelven ideas y sentimientos acerca de las metas deseables que se buscan en la educación y la enseñanza, acerca de cómo aprenden y se desarrollan los estudiantes durante su formación.” (Marroquin, R. 2019)

b. Capacidades Empresariales: “(...) la secuencia de acciones coordinadas que se ponen en marcha ante un problema o estímulo específico. Las capacidades surgen de la valoración combinada de las competencias específicas de una organización, siendo estas estratégicas, tecnológicas, personales y organizativas; asimismo, la competencia central se basa en las competencias específicas antes mencionadas.” Nelson y Winter (1982)

- c. **Conocimientos.** “Es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje, es decir, el conocimiento es un conjunto de representaciones abstractas que se almacenan mediante la experiencia, la adquisición de conocimientos o a través de la observación, a través de un proceso que permite la generación del conocimiento.” (Marroquin, R. 2019)
- d. **Empatizar.** “Es una característica y cualidad fundamental de la comunicación entre los seres humanos, que permite comprender al otro en el comportamiento y la toma de decisiones, favoreciendo la solidaridad en vinculación estrecha con el altruismo, es un concepto desarrollado en especial por la inteligencia emocional, en el ámbito de la administración de las organizaciones.” (Marroquin, R. 2019)
- e. **Emprendimiento.** “Desde un enfoque económico, psicológico, social-cultural o gerencial, se refiere a las características personales, atributos y habilidades del emprendedor.” (Ovalles, L. et al, 2018)
- f. **Enseñanza.** “Es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de uno o varios docentes o facilitadores, estudiantes, el objeto de conocimiento, y el entorno educativo o mundo educativo donde se produce la actividad.”
- g. **Idear.** “Es una de las etapas del design thinking en la que el docente es capaz generar una variedad de opciones, para la solución de las problemáticas presentadas en los estudiantes en el proceso de enseñanza.”
- h. **Trabajo Educativo Remoto:** Es la prestación del servicio no presencial que es realizado por los docentes con el fin de garantizar el normal desarrollo del servicio educativo, para ello se utiliza una diversidad de medios y recursos de comunicación. El Ministerio en relación a los lineamientos propuestos en el

Currículo Nacional de Educación Básica en el marco de la estrategia Aprendo en casa como estrategia para llevar a cabo el servicio.

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

Existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- a.** La relación entre trabajo educativo remoto y la motivación de logro es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.
- b.** Existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y la creatividad en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.
- c.** La relación es significativa entre el trabajo educativo remoto y el riesgo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.
- d.** La relación es significativa entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

2.5. Identificación de Variables

2.5.1 Variable 1

Trabajo Educativo Remoto

2.5.2 Variable 2

Emprendimiento

2.6. Definición Operacional de variables e indicadores

2.6.1 Definición Conceptual

Variable 1: Trabajo Educativo Remoto: “Labor que se puede hacer en cualquier lugar, desde casa, restaurante, hotel utilizando dispositivos tecnológicos como celular, Tablet, laptops u otros permitiendo estar conectados con la entidad ya sea pública o privada. Esta nueva forma de trabajar ha traído beneficios tanto a las entidades públicas y privadas como a los trabajadores. El primero es reducir costos y aumentar la productividad. El segundo es la flexibilidad horaria y una autonomía profesional, lo que significa que ambas partes pueden ahorrar tiempo y dinero.” (Alvarado, C.)

Variable 2: Emprendimiento: “Recoge los principios de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera, educación para el empleo y la vida práctica” (MINEDU, 2017, p, 314) “... promover, alterar, desarrollar o empezar alguna actividad, de cualquier tipo, en cualquier área y sin, necesariamente, apuntar a generar dinero o a convertirse en empresario, pero si generando valor a quien utilice el servicio y/o producto.” (Ortogorin, L.)

2.6.2 Definición Operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Variables, dimensiones, indicadores, instrumento, escala de medida

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDIDA
Trabajo Educativo Remoto	Flexibilidad	Adaptación	Cuestionario	5 = Siempre 4 = Generalmente 3 = Ocasionalmente 2 = Nunca 1 = No realizado
		Acomodación		
	Medios de comunicación	Video conferencias		
		Video llamadas		
	Metodología de trabajo	Sincrónico Asincrónico		
Interactividad	Individual Colectiva			
Emprendimiento	Motivación de logro	Iniciativa	Cuestionario	5 = Siempre 4 = Generalmente 3 = Ocasionalmente 2 = Nunca 1 = No realizado
		Optimismo		
	Creatividad	Crear		
		Innovar		
	Riesgo	No temer al fracaso Tomar riesgos		
Autoconfianza	Confianza en sus actitudes Confianza en sus conocimientos			

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo, no experimental, básico, de diseño transeccional. (Hernandez, S. et al., 2018, p. 177). Por su finalidad es una investigación básica y por su profundidad es descriptiva.

3.2. Nivel de investigación

Es el grado de profundidad con el que se aborda un fenómeno o evento de estudio, Carrasco (2016) al respecto argumenta: “Conocer, identificar, describir las características del fenómeno social”; asimismo “Según su naturaleza o profundidad, el nivel de una investigación se refiere al grado de conocimiento que posee el investigador en relación con el problema en estudio. Cada nivel de investigación emplea estrategias para llevar a cabo el desarrollo de la investigación” (Valderrama, 2017, p. 42).

Por los argumentos expuestos la presente investigación posee el nivel descriptivo de alcance correlacional, según Hernández, S. (2016) menciona:

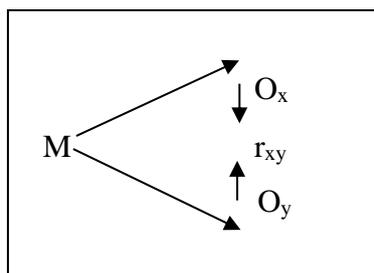
“Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.” (p. 93).

3.3. Métodos de investigación

- **Método hipotético deductivo:** Sistema de procedimientos metodológicos, que consiste en plantear algunas afirmaciones en calidad de *hipótesis* y verificarlas mediante la deducción, a partir de ellas, de las conclusiones y la confrontación de estos últimos con los *hechos*.
- **Método analítico:** Es un procedimiento que descompone el todo en sus elementos conformantes, es decir, parte de lo general y va a lo específico. En lo referido al estudio, se ha procedido a realizar el análisis de los resultados de la aplicación del instrumento por dimensiones para su explicación.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño que se ha utilizado es descriptivo correlacional:



Donde:

M: Estudiantes del 1° 2° 3° 4° y 5° grado

O_x : V₁ Trabajo Educativo Remoto

O_y : V₂ Emprendimiento

r_{xy}: Relación entre el Trabajo Educativo Remoto y el emprendimiento.

3.5. Población y muestra

Está constituida por 40 estudiantes del primero al quinto grado de Educación secundaria de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba del año 2022.

Tabla 2

Muestra de investigación

GRADO	SECCIÓN	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
1°	UNICA	9
2°	UNICA	8
3°	UNICA	5
4°	UNICA	10
5°	UNICA	8
TOTAL		40

Fuente: SIAGIE 2022

Se ha procedido a determinar la muestra no probabilística, donde “su elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación.” (Hernández et al., 2018, p. 200) intencional por parte del investigador, con grupos completos considerando el número de estudiantes que forman parte de la entidad.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

Encuesta, Procedimiento considerado en los diseños de una investigación descriptiva en la que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente elaborado, donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.

3.5.2 Instrumentos

Cuestionario, permite recoger los datos a través de interrogantes en estricta relación con cada una de las dimensiones e ítems de la variable respectiva.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1 Selección de instrumentos

Se ha procedido seleccionar dos cuestionarios para la recopilación de información, estrictamente con cada una de las variables de la presente investigación.

3.7.2 Validación de instrumentos

En los procesos de validación de instrumentos se ha realizado mediante el juicio de expertos, cuyos resultados se muestran a continuación:

Tabla 3

Validación por juicio de expertos – cuestionario sobre trabajo educativo remoto

Experto	Promedio de Valoración
Dr. Tito Armando Rivera Espinoza	79%
Dr. José Rovino Álvarez López	80.6%
Mg. Abel Robles Carbajal	81.8%
Promedio Total	80.5%

Tabla 4

Validación por juicio de expertos – cuestionario sobre emprendimiento

Experto	Promedio de Valoración
Dr. Tito Armando Rivera Espinoza	80%
Dr. José Rovino Álvarez López	79.4%
Mg. Abel Robles Carbajal	81.6%
Promedio Total	80%

3.7.3 Confiabilidad de Instrumentos

Se ha procedido a dar confiabilidad a cada instrumento en relación a cada variable mediante el Alpha de Cronbach, realizando una aplicación de prueba piloto para establecer la validez de contenido, constructo y de criterio, posterior a ello se ha procedido a utilizar SPSS para realizar los procesos de fiabilidad de los instrumentos a ser aplicados, por lo ejecutado se ha tenido los siguientes resultados:

Tabla 5

Cuestionario sobre el trabajo educativo remoto.

Alum Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Σ
A1	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
A2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
A3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	43
A4	3	4	3	3	3	5	3	5	5	4	3	5	3	5	4	5	42
A5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	37
A6	3	4	2	3	3	4	2	4	3	2	4	5	4	4	3	3	34
A7	3	4	5	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	38
A8	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	42
A9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	47
A10	5	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	1	5	4	42
A11	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	35
A12	4	5	3	3	4	3	1	4	5	3	3	4	3	4	4	3	34
A13	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	40
A14	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45

Fuente: Proceso realizado por el autor

Tabla 6

Resultados de fiabilidad del cuestionario de trabajo educativo remoto.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	16

Fuente: Proceso realizado por el autor

Tabla 7*Cuestionario sobre el emprendimiento*

Alum Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Σ
A1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
A2	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
A3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	45
A4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	3	4	5	38
A5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	39
A6	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	44
A7	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	33
A8	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
A9	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	3	5	5	3	4	5	43
A10	5	5	4	4	3	5	3	4	3	5	4	5	5	5	4	3	41
A11	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	5	41
A12	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	46
A13	3	3	3	4	5	2	3	3	5	3	5	5	3	4	4	4	39
A14	4	4	5	3	3	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	3	40

Fuente: Proceso realizado por el autor

Tabla 8*Resultados de fiabilidad del cuestionario de emprendimiento.*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,750	16

Fuente: Proceso realizado por el autor

Los resultados muestran que el instrumento de los cuestionarios al ser procesado con SPSS 25 se ha obtenido 0.855 y 0.750; lo que indica que posee alta fiabilidad (George y Mallery, 2003), por lo que se puede aplicar para realizar los procedimientos establecido relacionados para comprobar lo propuesto en las respectivas hipótesis de investigación.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**3.8.1 Procesamiento Manual**

Se ha utilizado el conteo de cada una de las respuestas del instrumento aplicado en estricta relación con los ítems declarativos formulados, teniendo en cuenta las respuestas brindadas en relación a las dimensiones e indicadores propuestos de la presente investigación.

3.8.2 Procesamiento Electrónico

Se ha aplicada SPSS 25 y Microsoft Excel, para encontrar los valores respectivos en estricta relación con la investigación. Para la prueba de hipótesis se ha utilizado la correlacional Rho de Spearman para comprobar la relación existente entre las dos variables y sus respectivas dimensiones, por tratarse de datos con escala de valoración.

3.9. Tratamiento Estadístico

El análisis estadístico de esta investigación se realizó mediante tablas y gráficos de distribución de frecuencias, por cada una de las variables y dimensiones propuestas, los datos que se han obtenido al aplicar los instrumentos por cada variable. Para determinar la confiabilidad de los instrumentos se ha aplicado la prueba piloto y se ha procedido aplicar la prueba de Cronbach. Para realizar la prueba de hipótesis se ha utilizado el coeficiente Rho de Spearman para comprobar la relación de medias, por tratarse de datos cualitativos.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Se utilizó las diversas investigaciones existentes en los repositorios de las entidades de educación superior de manera que se pudo conocer los aportes de las mismas, respetando lo establecido de derechos de autor, citando con precisión cada aporte que se pudo encontrar en el medio académico, de esa manera evitar las copias y realizar un trabajo orientado a la originalidad de los procesos a seguir.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Para realizar cada uno de los procesos de recojo y procesamiento de datos relacionados con la presente investigación se ha utilizado dos cuestionarios en relación con las variables y dimensiones de estudio, la primera con la variable 1: Trabajo educativo remoto con sus dimensiones flexibilidad, medios de comunicación, metodología de trabajo e interactividad y la variable 2: Emprendimiento con sus dimensiones Motivación de logro, creatividad, riesgo y autoconfianza; preliminarmente se ha realizado una prueba piloto con aplicación de ambos instrumentos para establecer la confiabilidad del mencionado, encontrando valores de un valor de 0.855 y 0.750 con el coeficiente de Alpha de Cronbach, seguidamente se ha aplicado el instrumento a todos los estudiantes del primero al quinto grado de la institución educativa donde se ha desarrollado la investigación; posterior a ese proceso se realizó la prueba de hipótesis para demostrar su aceptación o rechazo en la presente investigación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

Tablas, gráficas e interpretación de datos

Trabajo educativo remoto

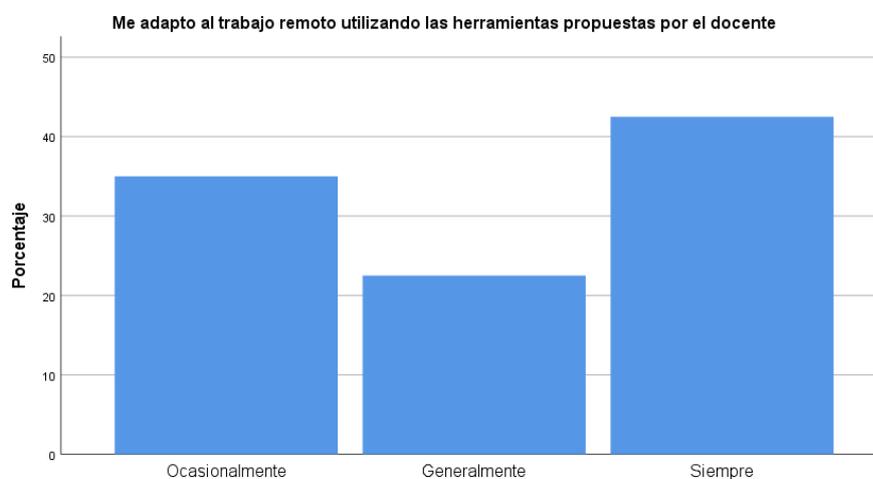
Tabla 9

Me adapto al trabajo remoto utilizando las herramientas propuestas por el docente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	14	35,0	35,0	35,0
	Generalmente	9	22,5	22,5	57,5
	Siempre	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 1

Me adapto al trabajo remoto utilizando las herramientas propuestas por el docente.



Interpretación: Al visualizar la matriz y gráfico precedente se observa que un 42.5% (17) de los estudiantes responden que siempre se adaptan al trabajo remoto utilizando las herramientas propuestas por el docente, un 35% (14) ocasionalmente; un reducido 22.5% (09) generalmente; la mayoría de los estudiantes ha respondido que se encuentran en procesos de uso intenso de las herramientas y que a propuesta

del docente desarrollan actividades utilizando los medios de comunicación diversos.

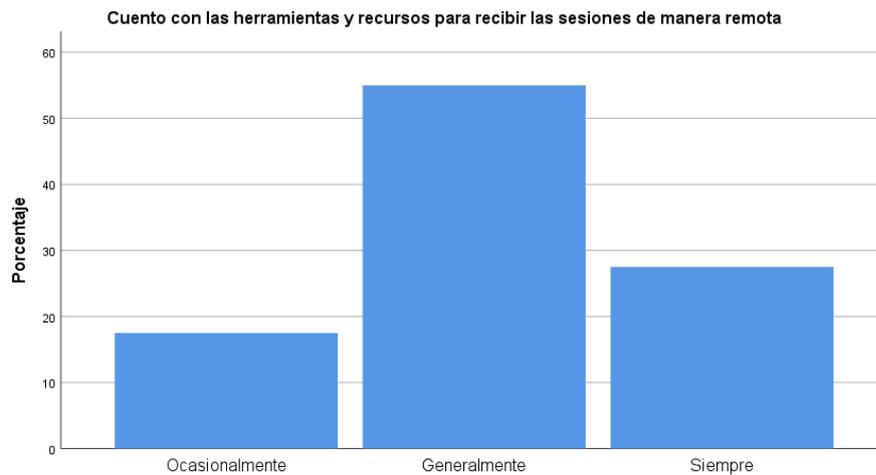
Tabla 10

Cuento con las herramientas y recursos para recibir las sesiones de manera remota.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	7	17,5	17,5	17,5
	Generalmente	22	55,0	55,0	72,5
	Siempre	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 2

Cuento con las herramientas y recursos para recibir las sesiones de manera remota.



Interpretación: Al observar los resultados de la tabla y figura se observa que un 55% (22) de los estudiantes encuestados responden que generalmente cuenta con las herramientas y recursos para recibir sus clases de manera remota; un 27.5% (11) responden siempre y un 17.5% (07) ocasionalmente; lo que demuestra que la mayoría de los estudiantes cuentan con los recursos y responden a cada proceso brindado por el docente del área respectivamente.

Tabla 11

Interactúo en la clase con mis compañeros y el docente del área utilizando los recursos y herramientas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Ocasionalmente	10	25,0	25,0	30,0
	Generalmente	17	42,5	42,5	72,5
	Siempre	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 3

Interactúo en la clase con mis compañeros y el docente del área utilizando los recursos y herramientas.



Interpretación: Los resultados de la tabla y gráfico precedente nos muestran respuestas divididas, un 17% (11) responden que siempre interactúan en la clase con sus compañeros y el docente de área utilizando las herramientas y recursos propuestos, un 42.5% (17) generalmente; un 25% (10) ocasionalmente y un reducido 5% (02) nunca; los resultados demuestran que los estudiantes están familiarizados para interactuar con sus compañeros y el docente utilizando una diversidad de medios y están preparados para responder a cualquier circunstancia para desarrollar sus sesiones de aprendizaje.

Tabla 12

Participó activamente en la video conferencia desarrollada por el docente de área.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	10	25,0	25,0	25,0
	Generalmente	19	47,5	47,5	72,5
	Siempre	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Matriz elaborada por el autor

Figura 4

Participó activamente en la video conferencia desarrollada por el docente de área.



Interpretación: Los resultados de la tabla y figura precedente muestran que un 47.5% (19) de los estudiantes responden que generalmente participan en los procesos de video conferencia utilizando recursos informáticos cuando son propiciados por el docente de área, un 27.5% (11) siempre y un 25% (ocasionalmente); lo que demuestra que los estudiantes van ingresando paulatinamente al desarrollo de sesiones sincrónicas utilizando recursos informáticos.

Tabla 13

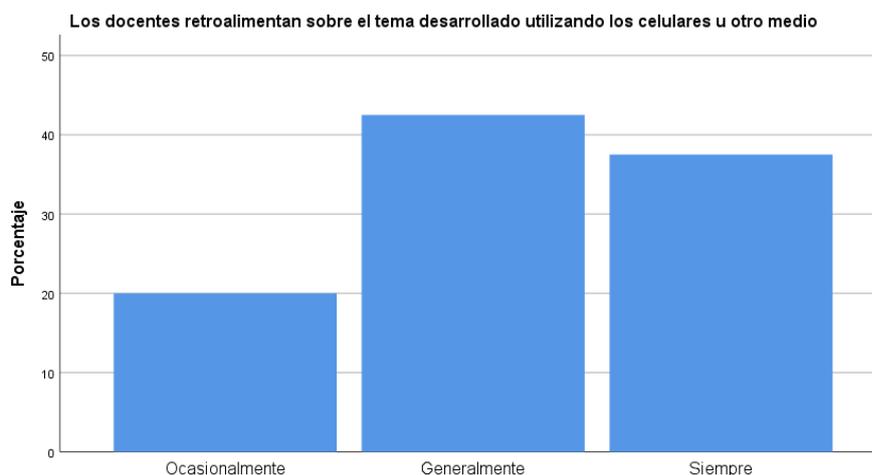
Los docentes retroalimentan sobre el tema desarrollado utilizando los celulares u otro medio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	8	20,0	20,0	20,0
	Generalmente	17	42,5	42,5	62,5
	Siempre	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Matriz elaborado por el autor

Figura 5

Los docentes retroalimentan sobre el tema desarrollado utilizando los celulares u otro medio.



Interpretación: Los resultados que se observan en la tabla precedente muestran que un 37,5% (15) responden que siempre los docentes retroalimentan sobre el tema desarrollado utilizando los celulares u otro medio; un 42,5% (17) generalmente y un 20% (08) ocasionalmente, lo que demuestra que paulatinamente los docentes vienen incorporando en sus sesiones atención personalizada para generar estrategias de retroalimentación utilizando medios diversos.

Tabla 14

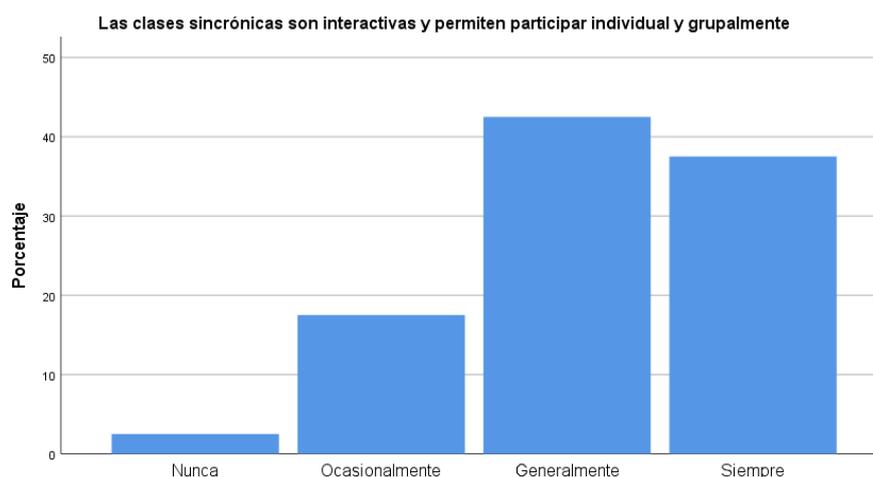
Las clases sincrónicas son interactivas y permiten participar individual y grupalmente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Ocasionalmente	7	17,5	17,5	20,0
	Generalmente	17	42,5	42,5	62,5
	Siempre	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Matriz elaborada por el autor

Figura 6

Las clases sincrónicas son interactivas y permiten participar individual y grupalmente.



Interpretación: Los resultados que se observan en la tabla y figura precedente muestran que un 37.5% (15) de los estudiantes responden que siempre las clases sincrónicas son interactivas y permiten participar individual y grupalmente; un 42.5% (17) generalmente; un 17.5% (07) ocasionalmente y un reducido 2.5% (01) nunca; los resultados muestran que los estudiantes prefieren clases sincrónicas por la interactividad que presentan permitiendo intercambiar conocimientos y aprender colaborativamente.

Emprendimiento

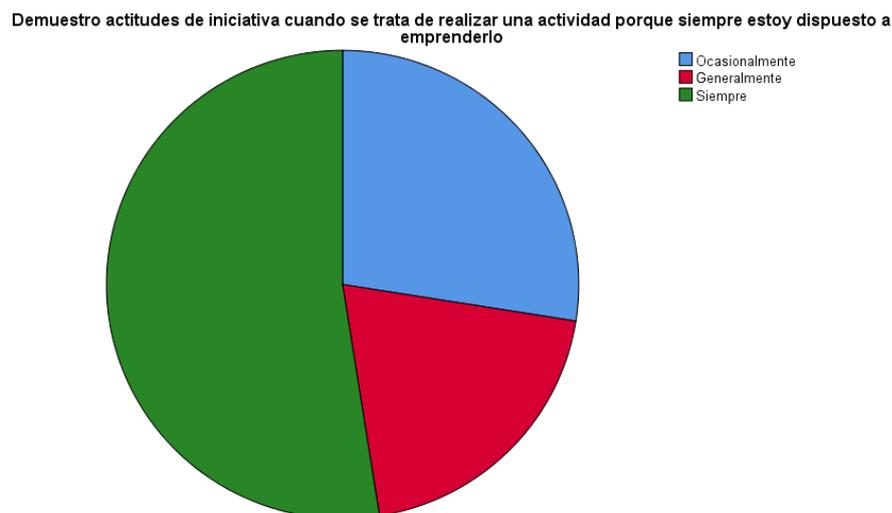
Tabla 15

Demuestro actitudes de iniciativa cuando se trata de realizar una actividad porque siempre estoy dispuesto a emprenderlo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	11	27,5	27,5	27,5
	Generalmente	8	20,0	20,0	47,5
	Siempre	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 7

Demuestro actitudes de iniciativa cuando se trata de realizar una actividad.



Interpretación: Los resultados que se observan en la tabla y figura precedente, muestran que un 52.5% (21) de los estudiantes encuestados responden que siempre demuestran actitudes de iniciativa cuando se trata de realizar una actividad de emprendimiento; un 20% (8) generalmente y un 27.5% (11) ocasionalmente; estos resultados muestran que los estudiantes se encuentran en un nivel de conocimientos preliminares para generar actitudes de emprendimiento.

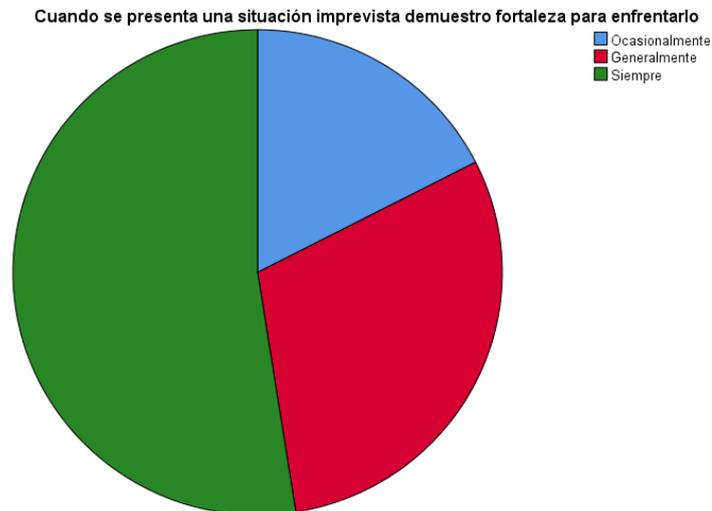
Tabla 16

Cuando se presenta una situación imprevista demuestro fortaleza para enfrentarlo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	7	17,5	17,5	17,5
	Generalmente	12	30,0	30,0	47,5
	Siempre	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 8

Cuando se presenta una situación imprevista demuestro fortaleza para enfrentarlo.



Interpretación: La tabla y figura precedente muestra que un 52.5% (21) de los estudiantes responden que siempre demuestran fortaleza cuando se presenta una situación imprevista para enfrentarlo; un 30% (12) generalmente; un 17.5% (7) ocasionalmente; estos resultados demuestran que los estudiantes se vienen preparando para enfrentar situaciones adversas en cualquier momento cuando emprenden una actividad.

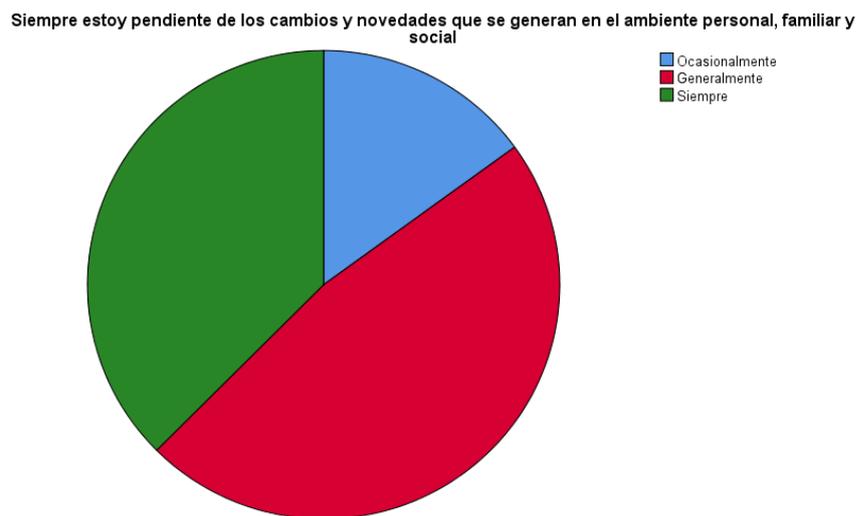
Tabla 17

Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	6	15,0	15,0	15,0
	Generalmente	19	47,5	47,5	62,5
	Siempre	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 9

Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades.



Interpretación: Frente al ítem siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social; un 37.5% (15) responden siempre; un 47.5% (19) generalmente y un 15% (6) ocasionalmente; los resultados demuestran que la mayoría se encuentran en desarrollo paulatino de sus habilidades de emprendimiento para iniciar una actividad de acuerdo a los cambios o novedades en diversos ambientes.

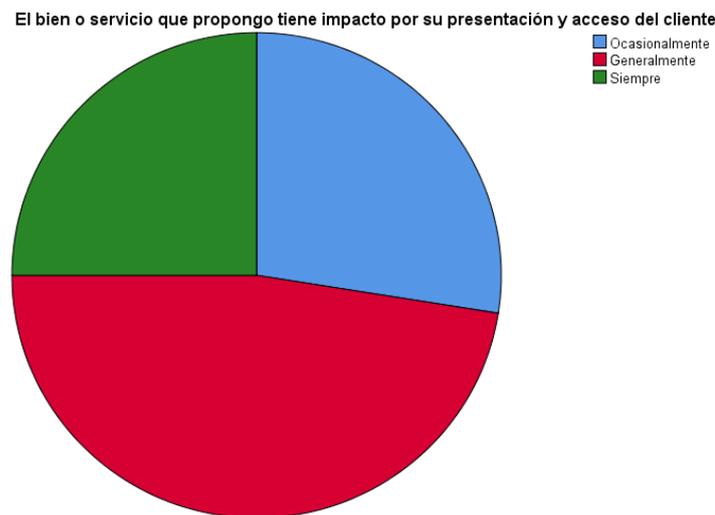
Tabla 18

El bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	11	27,5	27,5	27,5
	Generalmente	19	47,5	47,5	75,0
	Siempre	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 10

El bien o servicio que propongo tiene impacto.



Interpretación: En la tabla y figura precedente se observa que un 25% (10) de los estudiantes responden que siempre proponen un bien o servicio de impacto por su presentación y acceso del cliente; un 47.5% (19) generalmente y un 27.5% (11) ocasionalmente; estos resultados indican que los encuestados vienen comprendiendo el impacto que debe demostrar un bien o servicio que se pretende implementar.

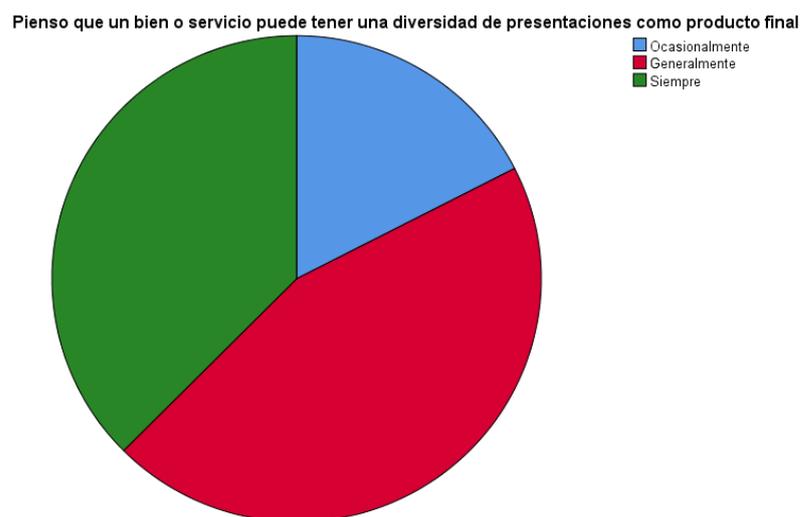
Tabla 19

Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	7	17,5	17,5	17,5
	Generalmente	18	45,0	45,0	62,5
	Siempre	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 11

Pienso que un bien o servicio posee una diversidad de presentaciones.



Interpretación: En relación al ítem planteado pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final; se observa que un 37.5% (15) responden siempre; un 45% (18) generalmente y un 17.5% (7) ocasionalmente.

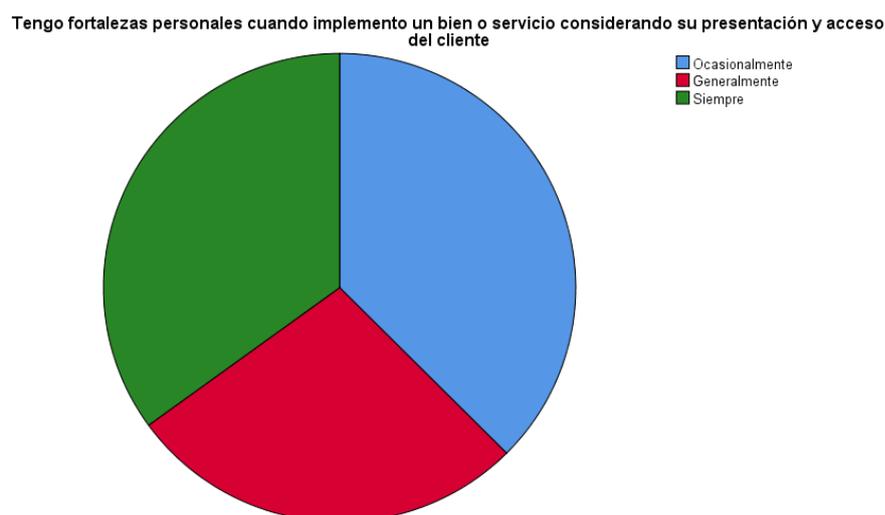
Tabla 20

Tengo fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio considerando su presentación y acceso del cliente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	15	37,5	37,5	37,5
	Generalmente	11	27,5	27,5	65,0
	Siempre	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 12

Tengo fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio.



Interpretación: En relación al ítem tengo fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio considerando su presentación y acceso del cliente; se observa que un 35% (14) responden siempre; un 27.5% (11) generalmente y un 37.5% (15) ocasionalmente.

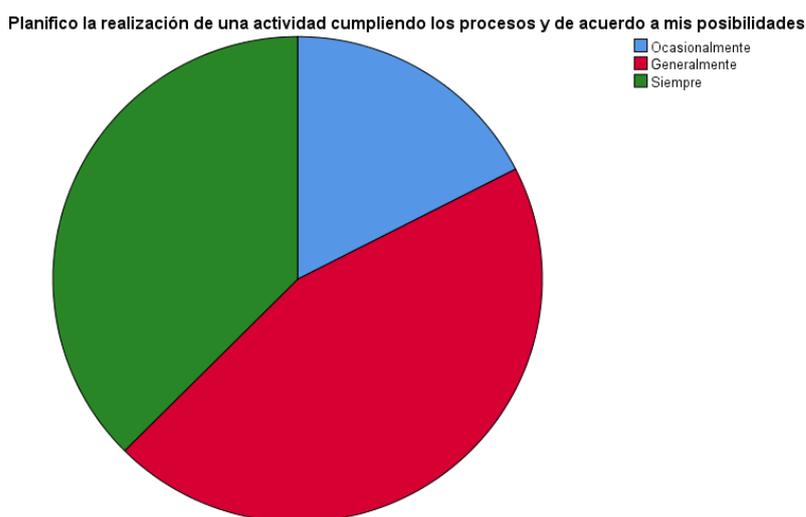
Tabla 21

Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos y de acuerdo a mis posibilidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	7	17,5	17,5	17,5
	Generalmente	18	45,0	45,0	62,5
	Siempre	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 13

Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos.



Interpretación: En relación al ítem planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos y de acuerdo a mis posibilidades, se observa que un 37.5% (15) responden siempre; un 45% (18) generalmente y un 17.5% (7) ocasionalmente.

Tabla 22

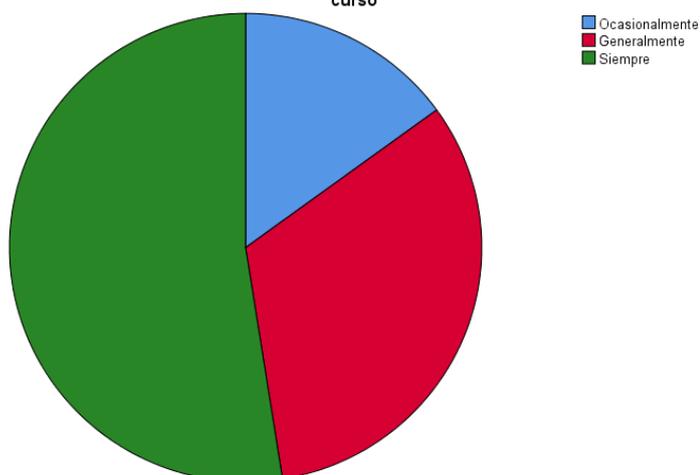
Se ejecutan las actividades que se presentan considerando los conocimientos adquiridos en el desarrollo del curso.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	6	15,0	15,0	15,0
	Generalmente	13	32,5	32,5	47,5
	Siempre	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 14

Se ejecutan las actividades que se presentan considerando los conocimientos adquiridos.

Se ejecutan las actividades que se presentan considerando los conocimientos adquiridos en el desarrollo del curso



Interpretación: En la tabla y figura precedente se observa que un 52.5% (21) responden que siempre se ejecutan las actividades que se presentan considerando los conocimientos adquiridos en el desarrollo del curso; un 32.5% (13) generalmente y un 15% (6) ocasionalmente.

4.3. Prueba de Hipótesis.

Para la realización de este proceso se ha aplicado como instrumento dos cuestionarios: la primera relacionada con el trabajo educativo remoto, sus dimensiones: flexibilidad, medios de comunicación, metodología de trabajo e interactividad; asimismo la segunda variable emprendimiento, enfatizando las dimensiones motivación de logro, creatividad, riesgo y autoconfianza; en estricta relación con los indicadores de cada una de las variables, para ello se ha considerado los resultados obtenidos por cada variable de acuerdo a la escala de valoración que debe ser correlacionado con Rho de Spearman, este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos de acuerdo a los ítems propuestos de acuerdo al siguiente baremo:

Figura 15

Baremo de la correlacional Rho de Spearman.

Valor de coef. de correlación Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Por tratarse de los instrumentos de recojo de información con escalas de valoración, se realizó los procesos de normalización de datos utilizando la prueba de Shapiro – Wilk por tratarse de la muestra menor a 50.

Primera variable: Trabajo Educativo Remoto

- Las variables están presentadas en forma numérica
- Normalidad de datos (Shapiro - Wilk = $n < 50$)

Hipótesis:

H₀: Las puntuaciones del trabajo educativo remoto tienen distribución normal

H₁: Las puntuaciones del trabajo educativo remoto difieren de la distribución normal

Nivel de significancia:

$\alpha = 0,05$ (5%)

Valor de la prueba: Shapiro – Wilk = 0,755

Tabla 23

Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk: Trabajo Educativo Remoto.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Trabajo educativo remoto	,341	40	,000	,755	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Comparación de p y α

- p valor = 0,000 < $\alpha = 0,05$

Decisión:

- Rechazo H1
- Aceptación H0

Conclusión:

Las puntuaciones de Trabajo educativo remoto tienen distribución normal debido a que el valor obtenido de p valor (0,000) < α (0,05)

Segunda variable: Emprendimiento

- Las variables están presentadas en forma numérica
- Normalidad de datos (Shapiro - Wilk = n < 50)

Hipótesis:

H₀: Las puntuaciones del emprendimiento tienen distribución normal

H₁: Las puntuaciones del emprendimiento difieren de la distribución normal

Nivel de significancia:

$\alpha = 0,05$ (5%)

Valor de la prueba:

Shapiro – Wilk = 0,783

Tabla 24

Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk: Emprendimiento.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Emprendimiento	,296	40	,000	,783	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Comparación de p y α

p valor = 0,000 < $\alpha = 0,05$

Decisión:

Rechazo H₁: Las puntuaciones del emprendimiento difieren de la distribución normal

Aceptación H₀: Las puntuaciones del emprendimiento tienen distribución normal

Conclusión:

Las puntuaciones de la variable emprendimiento tienen distribución normal debido a que el valor obtenido de p valor $(0,000) < \alpha (0,05)$

En relación a los resultados obtenidos para ambas variables de la presente investigación para la prueba de hipótesis se va utilizar la correlacional rho de Spearman por la distribución normal que presentan los datos encontrados al aplicar los instrumentos.

Para la Hipótesis General

Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula (h_0) y la hipótesis alterna (h_1)

Hipótesis nula (h_0)

No existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

Hipótesis alterna (h_1)

Existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

Paso 2. Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

Tabla 25*Correlaciones entre el trabajo educativo remoto y el emprendimiento.*

			Trabajo Educativo Remoto (Agrupada)	Emprendimiento (Agrupada)
Rho de Spearman	Trabajo Educativo Remoto (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,747**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Emprendimiento (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,747**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si alfa (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

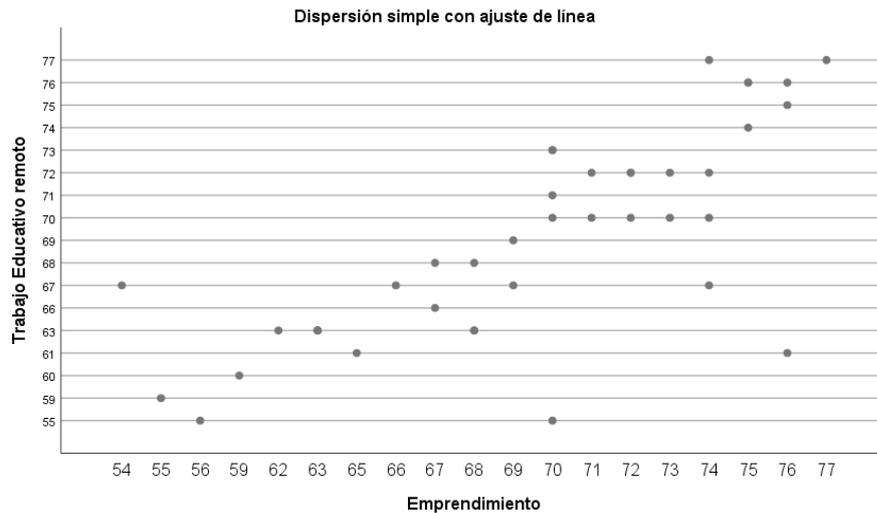
Si alfa (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 25, el valor de significancia obtenido entre la variable trabajo educativo remoto y el emprendimiento es menor a 0,05 (Sig. 0,000 < 0,05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el valor de la correlación de las dos variables con el valor Rho de Spearman es 0,747 que demuestra que existe correlación positiva alta entre las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1); es decir, **“Existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.”**

Paso 4. Diagrama de dispersión

Figura 16

Diagrama de dispersión de trabajo educativo remoto y emprendimiento.



Fuente: Correlación de las variables realizado por el autor

Paso 5. Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: el trabajo educativo remoto se relaciona significativamente con el emprendimiento en los estudiantes de la institución educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba.

Para la Primera Hipótesis Específica

Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula (h_0) y la hipótesis alterna (h_1)

Hipótesis nula (h_0)

La relación entre trabajo educativo remoto y la motivación de logro no es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

Hipótesis alterna (h_1)

La relación entre trabajo educativo remoto y la motivación de logro es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

Paso 2. Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia para la presente investigación es: $\alpha = 0,05$

Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

Tabla 26

Correlaciones entre el trabajo educativo remoto y la motivación de logro.

		Trabajo Educativo remoto	Motivación de Logro
Rho de Spearman	Trabajo educativo remoto	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,684*
		N	,001
	Motivación de Logro	Coeficiente de correlación	40
		Sig. (bilateral)	,684*
		N	,001

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Regla de decisión:

Si α (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

Si α (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

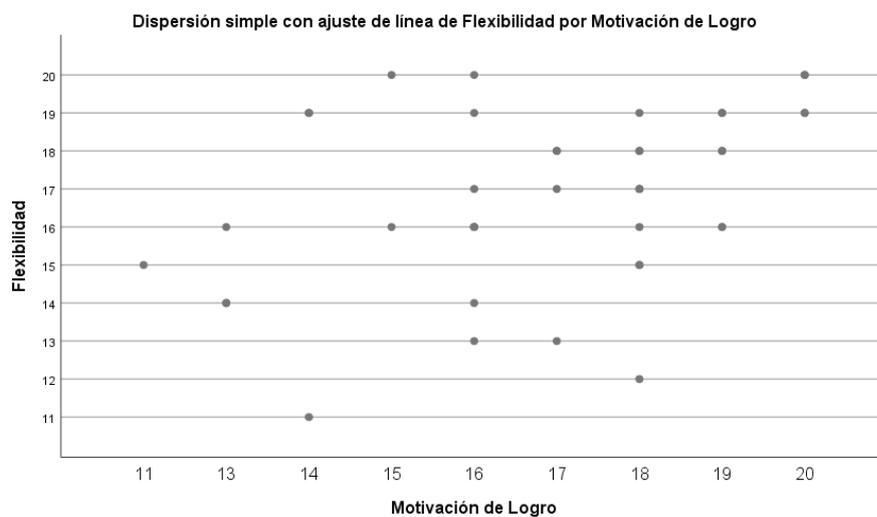
Según se observa en la tabla 26, el valor de significancia obtenido entre el trabajo educativo remoto y la dimensión motivación de logro es menor a 0,05 (Sig. = ,001 < 0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el valor de la correlación de las dos variables con el valor rho de Spearman es 0.684 que demuestra que existe relación positiva moderada entre las dimensiones de las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula

(H₀) y aceptamos la hipótesis alterna (H₁); es decir, **“La relación entre trabajo educativo remoto y la motivación de logro es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022”**.

Paso 4. Diagrama de dispersión

Figura 17

Diagrama de dispersión del trabajo educativo remoto y la motivación de logro.



Fuente: Correlación de las variables realizado por el autor

Paso 5. Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: **La relación entre trabajo educativo remoto y la motivación de logro es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.**

Para la Segunda Hipótesis Específica

Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula (h₀) y la hipótesis alterna (h₁)

Hipótesis nula (h₀)

No existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y la creatividad en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

Hipótesis alterna (h_1)

Existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y la creatividad en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

Paso 2. Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia es: $\alpha = 0,05$

Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por estar considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

Tabla 27

Correlaciones entre el trabajo educativo remoto y la creatividad.

			Trabajo educativo remoto	Creatividad
Rho de Spearman	Trabajo educativo remoto	Coeficiente de correlación	1,000	,485**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	40	40
	Creatividad	Coeficiente de correlación	,485**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si alfa (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

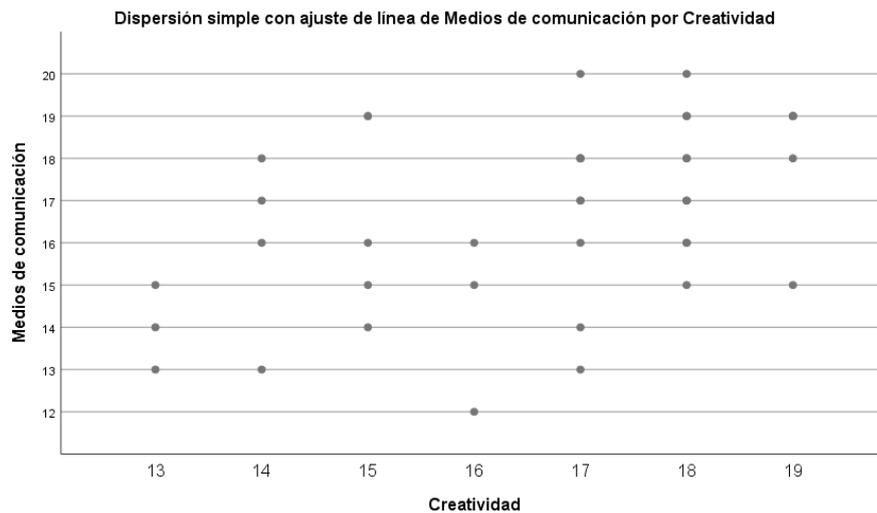
Si alfa (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 27, el valor de significancia obtenido entre la dimensión trabajo educativo remoto y la dimensión creatividad de la segunda variable es menor a 0,05 (Sig. 0,002 < 0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el valor de la correlación de las dos variable con el valor rho de Spearman es 0,485 que demuestra que existe relación positiva moderada entre las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1); es decir, **“Existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y la creatividad en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.”**

Paso 4. Diagrama de dispersión

Figura 18

Diagrama de dispersión trabajo educativo remoto y creatividad.



Fuente: Correlación de las dimensiones realizado por el autor

Paso 5. Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: el trabajo educativo remoto y la creatividad es significativa.

Para la Tercera Hipótesis Específica

Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula (h_0) y la hipótesis alterna (h_1)

Hipótesis nula (h_0)

La relación no es significativa entre el trabajo educativo remoto y el riesgo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

Hipótesis alterna (h_1)

La relación es significativa entre el trabajo educativo remoto y el riesgo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

Paso 2. Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia es: $\alpha = 0,05$

Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

Tabla 28

Correlaciones entre el trabajo educativo remoto y el riesgo.

			Trabajo educativo remoto	Riesgo
Rho de Spearman	Trabajo educativo remoto	Coefficiente de correlación	1,000	,261
		Sig. (bilateral)	.	,104
		N	40	40
	Riesgo	Coefficiente de correlación	,261	1,000
		Sig. (bilateral)	,104	.
		N	40	40

Regla de decisión:

Si alfa (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

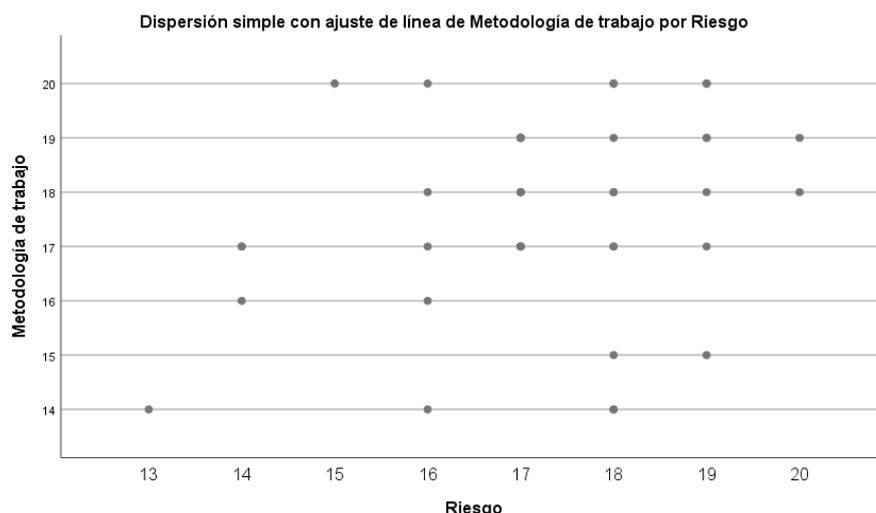
Si alfa (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 28, el valor de significancia obtenido entre el trabajo educativo remoto y el riesgo es mayor a 0,05 (Sig. 0,104 > 0,05), por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, asimismo el valor de la correlación de las dos dimensiones en rho de Spearman es 0,261 que demuestra que existe relación positiva baja entre las dimensiones de las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis alterna (H₁) y aceptamos la hipótesis nula (H₀); es decir, **“La relación no es significativa entre el trabajo educativo remoto y el riesgo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.”**

Paso 4. Diagrama de dispersión

Figura 19

Diagrama de dispersión de la metodología de trabajo y el riesgo.



Fuente: Correlación de las variables realizado por el autor

Paso 5. Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: el trabajo educativo remoto y el riesgo tienen relación positiva baja.

Para la Cuarta Hipótesis Específica

Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula (h_0) y la hipótesis alterna (h_1)

Hipótesis nula (h_0)

La relación no es significativa entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

Hipótesis alterna (h_1)

La relación no es significativa entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.

Paso 2. Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia es: $\alpha = 0,05$

Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

Tabla 29*Correlaciones entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza.*

			Trabajo educativo remoto	Autoconfianza
Rho de Spearman	Trabajo educativo remoto	Coeficiente de correlación	1,000	,307
		Sig. (bilateral)	.	,054
		N	40	40
	Autoconfianza	Coeficiente de correlación	,307	1,000
		Sig. (bilateral)	,054	.
		N	40	40

Regla de decisión:

Si alfa (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

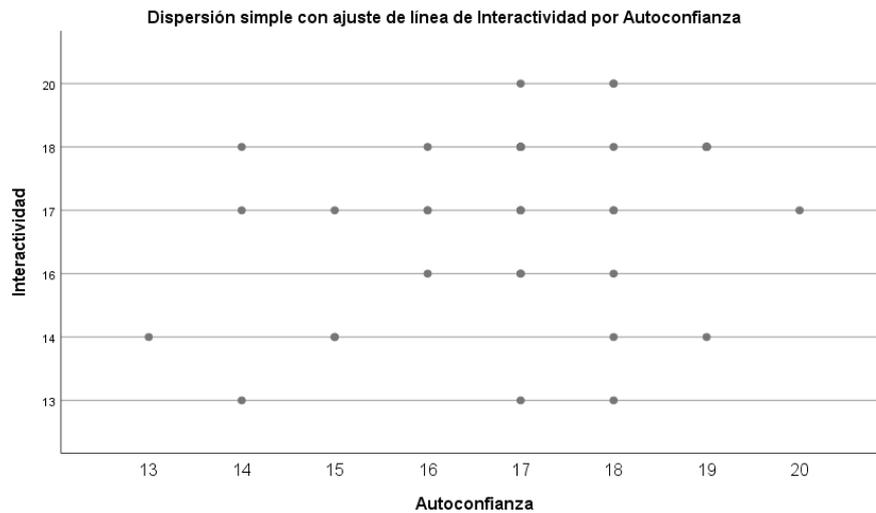
Si alfa (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 29, el valor de significancia obtenido entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza es mayor a 0,05 (Sig. 0,054 > 0,05), por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, asimismo el valor de la correlación de las dos dimensiones en rho de Spearman es 0,307 que demuestra que existe relación positiva baja entre las dimensiones de las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis alterna (H_1) y aceptamos la hipótesis nula (H_0); es decir, **“La relación no es significativa entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.”**

Paso 4. Diagrama de dispersión

Figura 20

Diagrama de dispersión del trabajo educativo remoto y la autoconfianza.



Fuente: Correlación de las variables realizado por el autor

Paso 5. Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: la interactividad y la autoconfianza tienen relación positiva baja.

4.4. Discusión de resultados

El trabajo de investigación ha permitido demostrar que existe relación positiva alta entre las variable de trabajo educativo remoto y el emprendimiento considerando que el resultado en la correlacional Rho de Spearman es 0.747 que demuestra que **“Existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.”**, al mismo tiempo se ha aceptado la hipótesis planteada por el valor de significancia equivalente a $0.000 < 0.05$; al mismo tiempo, al correlacionar las hipótesis específicas los resultados son 0.684; 0.485; 0.261 y

0.307 en la correlacional Rho de Spearman demostrando relación positiva baja, moderada y alta entre las dimensiones estudiadas de las variables de estudio.

En lo referido a la investigación *La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco – 2018* (Cruzada, G. 2021) se concluye que al desarrollar diferentes actividades productivas y la consecuente implementación de equipos de las especialidades se relaciona significativamente con el desarrollo del emprendimiento empresarial como lo evidencia la prueba de hipótesis general realizada (p valor o *sig. Asintótica (Bilateral)* = 0,015 que es menor que 0,05); las recomendaciones a implementar son la incentivación en los estudiantes, llevando a la mente de los estudiantes el saber hacer, a partir de los diferentes productos y servicios que se pueden realizar a nivel técnico; priorizando dentro de sus planes y objetivos a los estudiantes como principales artífices del emprendimiento a partir de su especialización.

En referencia al estudio de Falcon, H. y Calero, J. (2018). **“Cultura emprendedora y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Tinyahuarco – 2018.”**; se concluye que presenta un nivel de significancia de 0.05 demostrando que existe relación significativa entre las consideraciones al riesgo con el crecimiento de las microempresas. Los elementos importantes para desarrollar emprendimiento es estar motivado, asumir riesgos, ser tolerante a la incertidumbre y establecer los objetivos claros y concretos, existe relación significativa entre la creatividad e innovación con el crecimiento de las microempresas. Los emprendedores son capaces de generar nuevas ideas, también tienen dificultades para introducir novedades en los productos o servicios que brindan. Existe relación significativa entre adaptabilidad al cambio con el

crecimiento de las microempresas, donde el emprendedor se adapta con facilidad al cambio reforzando para lograr sus objetivos, orientándose al cliente. Existe relación significativa entre cultura emprendedora y el crecimiento de las microempresas, por cuanto se aprecia que los emprendedores asumen los riesgos de crear negocios, son creativos y se adaptan al cambio.

En relación al estudio de Alcedo, Y. (2021). *Trabajo remoto como estrategia pedagógica y la satisfacción del aprendizaje del área de ciencias sociales en estudiantes de la I. E. I. Privada “Peruana Alemana”, Huánuco 2020*. El hallazgo principal del estudio radica en que existe una relación directa significativa entre el trabajo remoto como estrategia pedagógica que desarrollaron los docentes y la satisfacción del aprendizaje del área de Ciencias Sociales.

En referencia a la investigación de Pairazaman, L. (2022). **Perspectivas del trabajo remoto en la gestión de recursos humanos del gobierno local del distrito de Guadalupe - 2021**. Concluye que la entidad implementó el trabajo remoto con recursos disponibles, que en su mayoría han resultado insuficientes. Asimismo, se implementó capacitaciones orientativas para el uso básico de algunos recursos informáticos. La entidad necesita implementar algún documento orientativo para la óptima planificación y monitoreo del trabajo remoto.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Los resultados obtenidos demuestran que existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento por el resultado encontrado de 0,747 en la correlacional Rho de Spearman, al mismo tiempo el grado de significancia tuvo como resultado $0,000 < 0.05$ aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula.

SEGUNDA: Se ha demostrado que existe relación positiva moderada entre el trabajo educativo remoto y la motivación de logro por el resultado de 0.684 en la correlacional Rho de Spearman; al mismo tiempo el valor de significancia obtenido es $0.001 < 0.05$ aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula.

TERCERA: Los resultados encontrados demuestran que existe relación positiva moderada entre el trabajo educativo remoto y la creatividad por el valor de 0.485 en la correlacional Rho de Spearman, asimismo el valor de significancia es $0.002 < 0.05$ aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula.

CUARTA: Se ha demostrado que el trabajo educativo remoto y riesgo poseen relación positiva baja por el valor obtenido de 0.261 en la correlacional Rho de Spearman, asimismo el valor de significancia es $0.104 > 0.05$ rechazando la hipótesis de investigación y aceptando la hipótesis nula.

QUINTA: Se ha demostrado que al correlacionar el trabajo educativo remoto y la autoconfianza de las variables de estudio se ha encontrado 0.307 en la correlacional Rho de Spearman estableciendo una relación positiva baja, asimismo el valor de significancia es $0.054 > 0.05$ validando la hipótesis nula y rechazando la de investigación.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Fortalecer las actividades prácticas de los estudiantes relacionados con el emprendimiento haciendo uso intenso de recursos digitales y plataformas educativas con el fin que los estudiantes puedan realizar trabajos diversos con actividades sincrónicas y asincrónicas.

SEGUNDA: Proponer que las organizaciones educativas que implementen y apliquen con celeridad las propuestas establecidas en el CNEB 2016 en estricta relación con los estándares propuestos del área Educación para el Trabajo asimismo la competencia 28 sobre el uso intensivo de las tecnologías digitales.

TERCERA: Capacitar y actualizar permanentemente a todos los docentes del área Educación para el Trabajo para que puedan incorporar en sus actividades académicas las herramientas del Google classroom para aplicar y desarrollar aprendizajes con retos constantes a los estudiantes que por necesidad de aprendizaje puedan ir consolidando los procesos académicos y de emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcedo, Y. (2021). *Trabajo remoto como estrategia pedagógica y la satisfacción del aprendizaje del área de ciencias sociales en estudiantes de la I. E. I. Privada "Peruana Alemana", Huánuco 2020.*
- [Tesis de pregrado. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco Perú]
- American Psychological Association. (2014). *Manual de Publicaciones de la APA.* México: Editorial El manual moderno.
- Arneli, B., & Castillo, M. (2009). *Modelo de motivación para reforzar el desempeño y el compromiso de los gerentes del Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio.* Universidad del Oriente, Cumana.
- Asmat, S. (2003). Relación entre los componentes entre el clima laboral y capacidad creativa del personal administrativo de la Universidad César Vallejo. BCI. (s.f.). Guía de autodesarrollo de competencias. Competencia Autoconfianza.
- Bernal, R. (2013). Investigación evaluativa de la innovación: emprendedorismo en la cátedra de economía y organización de empresa.
- [Tesis. Universidad nacional de Córdoba]
- Bisetti, J. (2015). Motivación y desempeño laboral en el personal subalterno de una Institución Armada del Perú, 2015. Universidad César Vallejo, Lima.
- Brow, W. (1990). Teoría de la Organización y la administración, enfoque integral. México: Limusa.
- Buendía, T. (2018). Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural.
- [Tesis Doctoral. Universitat de Barcelona. Barcelona – España].
- Cabanach, R. (1997). Concepciones y enfoques de aprendizaje. Revista de Psicodidáctica, pp. 5-39.

- Cano, C., García, J. & Gea, A. (2004). Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios. Investigación publicada, Universidad de Almería, España.
- Cardona, M., Dinora, L., & Tabares, J. (2008). Las dimensiones del emprendimiento empresarial. Cuadernos de Investigación-Grupo de Estudios Sectoriales y Territoriales –ESYT–. Universidad EAFITI, Medellín.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Castro, S., & Guzmán de Castro, B. (2005). Los estilos de aprendizaje en la enseñanza y el aprendizaje: Una propuesta para su implementación. Revista de Investigación Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 83-102.
- Commission European. (2016). La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Cruzada, G. (2021). La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco – 2018.
[Tesis de maestría. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Pasco].
- Daniels, A. (1993). *Gerencia del Desempeño*. Bogotá: McGraw- Hill.
- Dessler, G., & Verela, R. (2011). Administración de recursos humanos un enfoque latinoamericano. México: Pearson Educación.
- Díaz, E. (2015). Estilos de aprendizaje y emprendimiento en los estudiantes de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Mariana.
[Tesis. Universidad Mariana].
- Domínguez, J. (2008). Didáctica universitaria y la pedagogía de la información. Asamblea Nacional de Rectores. Revista N° 17, Lima.

- Espíritu, R. & Sastre, M. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. Universidad Complutense de Madrid, España.
- Falcon, H. y Calero, J. (2018). Cultura emprendedora y el crecimiento de las microempresas en el distrito de Tinyahuarco – 2018.
[Tesis de maestría. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Pasco]
- Fandiño, L., & Bolívar, M. (2008). Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Pontificia Universidad Javeriana., Bogotá.
- Flores, B., Landerretche, O., & Sánchez, G. (2011). Propensión al Emprendimiento: ¿Los emprendedores nacen, se educan o se hacen? Serie documentos de trabajos, Universidad de Chile, Santiago.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Gades, P. d. (s.f.). Yo, Autoestima, Autoconcepto. Gades. García. (s.f.). La libertad Humana.
- García, A., & García, S. (2008). Reconocimiento de la oportunidad y emprendeduría de base tecnológica: un modelo dinámico. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Gran Canaria.
- García, f. (2001). *Manual del saber emprender*. Brasil: edición Sebrae.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). Metodología de Investigación. México: McGraw Hill.
- Hernández, R., & Fernández, C. B. (2014). Metodología de la investigación (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill.

- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: dimensión empresarial, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo.
- Pairazaman, L. (2022). Perspectivas del trabajo remoto en la gestión de recursos humanos del gobierno local del distrito de Guadalupe - 2021.
[Tesis de maestría. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú].
- Piscoya, L. (2007). El proceso de la investigación científica. Fondo Editorial Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima.
- Rueda, K. (2020). Estrategia remota en tiempos de pandemia [Art. Científico. Unidad Tecnológica de Santander Colombia]
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2006). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima: Visión universitaria.
- Sánchez, J., Lanero, A., & Yurrebaso, a. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto. Psicología aplicada, 37-60.

ANEXOS



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

CUESTIONARIO APLICADO SOBRE EL ENFOQUE DEL EMPRENDIMIENTO A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERNARDO CHACON TELLO DE ASTOBAMBA

Esta es una encuesta anónima para conocer sobre el emprendimiento en el área Educación para el Trabajo, por favor sea sincero con sus respuestas:

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa el valor correspondiente a su respuesta.

Grado de estudios

edad

sexo

ESCALA DE VALORACIÓN

1	2	3	4	5
No realizado	Nunca	Ocasionalmente	Generalmente	Siempre

I. MOTIVACIÓN DE LOGRO:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
1.	Demuestro actitudes de iniciativa cuando se trata de realizar una actividad porque siempre estoy dispuesto a emprenderlo	1	2	3	4	5
2.	Estoy dispuesto a realizar cualquier actividad siempre en cuando responde a mis requerimientos o intereses	1	2	3	4	5
3.	Cuando se presenta una situación imprevista demuestro fortaleza para enfrentarlo	1	2	3	4	5
4.	Siempre reinicio una actividad a pesar de observar situaciones adversas	1	2	3	4	5

II. CREATIVIDAD:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
5.	Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social	1	2	3	4	5
6.	Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final	1	2	3	4	5
7.	El bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente	1	2	3	4	5
8.	Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final	1	2	3	4	5

III. RIESGO:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
9.	Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social	1	2	3	4	5
10.	Tengo fortalezas personales cuando implemento un bien o servicio considerando su presentación y acceso del cliente	1	2	3	4	5
11.	Las metas que planifico son alcanzables y claras	1	2	3	4	5
12.	Es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad	1	2	3	4	5

IV. AUTOCONFIANZA:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
13.	Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final	1	2	3	4	5
14.	Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos y de acuerdo a mis posibilidades	1	2	3	4	5
15.	Aplico mis conocimientos de acuerdo a la necesidad que se presenta y tengo plena seguridad de la consistencia de mis decisiones	1	2	3	4	5
16.	Se ejecutan las actividades que se presentan considerando los conocimientos adquiridos en el desarrollo del curso	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias por tu valioso aporte, tus respuestas a las interrogantes planteadas servirán para comprobar el manejo del enfoque del emprendimiento en la formación básica!



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

CUESTIONARIO APLICADO SOBRE EL TRABAJO EDUCATIVO REMOTO A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BERNARDO CHACON TELLO DE ASTOBAMBA

Esta es una encuesta anónima para conocer sobre trabajo educativo remoto en el área Educación para el Trabajo, por favor sea sincero con sus respuestas:

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa el valor correspondiente a su respuesta.

Grado de estudios

edad

sexo

ESCALA DE VALORACIÓN

1	2	3	4	5
No realizado	Nunca	Ocasionalmente	Generalmente	Siempre

I. FLEXIBILIDAD:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
1.	Me adapto al trabajo remoto utilizando las herramientas propuestas por el docente	1	2	3	4	5
2.	Cuento con las herramientas y recursos para recibir las sesiones de manera remota	1	2	3	4	5
3.	Siempre presento actitudes adecuadas para trabajar de manera remota	1	2	3	4	5
4.	Interactúo en la clase con mis compañeros y el docente del área utilizando los recursos y herramientas	1	2	3	4	5

II. MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
5.	Participo activamente en la video conferencia desarrollada por el docente de área	1	2	3	4	5
6.	Las video conferencias permiten desarrollar la capacidad del área de estudio	1	2	3	4	5
7.	Tengo posibilidad de participar en las video conferencias mediante el celular y participo activamente	1	2	3	4	5
8.	Los docentes retroalimentan sobre el tema desarrollado utilizando los celulares u otro medio	1	2	3	4	5

III. METODOLOGÍA DE TRABAJO:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
9.	El docente desarrolla sus clases remotas utilizando los recursos y herramientas necesarias	1	2	3	4	5
10.	Las clases sincrónicas son interactivas y permiten participar individual y grupalmente	1	2	3	4	5
11.	Desarrollo las tareas asignadas para fortalecer los aprendizajes	1	2	3	4	5
12.	Se participa individualmente y grupalmente para resolver las tareas	1	2	3	4	5

IV. INTERACTIVIDAD:

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
13.	Participo efectivamente en las sesiones remotas desarrolladas	1	2	3	4	5
14.	Interactúo con mis compañeros en cada actividad desarrollada	1	2	3	4	5
15.	El docente genera actividades de interactividad individual y colectiva	1	2	3	4	5
16.	Se establecen trabajos de interacción permanente entre todos	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias por tu valioso aporte, tus respuestas a las interrogantes planteadas servirán para comprobar el manejo del enfoque del emprendimiento en la formación básica!



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Rivera Espinoza, Tito Armando	Doctor en Ciencias de la Educación	UNDAC	Cuestionario sobre Trabajo Educativo Remoto	Bach. Walter Cristian, INGA CRUZ
Título de la tesis: "El trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, Yanahuanca 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento que puede ser aplicado en la presente investigación.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 79%

Cerro de Pasco, diciembre del 2022	04002561		963603125
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Rivera Espinoza, Tito Armando	Doctor en Ciencias de la Educación	UNDAC	Cuestionario sobre Emprendimiento	Bach. Walter Cristian, INGA CRUZ
Título de la tesis: "El trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, Yanahuanca 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: _____

Se recomienda aplicar el instrumento

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 80%

Cerro de Pasco, diciembre del 2022	04002561		963603125
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Álvarez López José Rovino	Doctor en Ciencias de la Educación	UNDAC	Cuestionario sobre Trabajo Educativo Remoto	Bach. Walter Cristian, INGA CRUZ
Título de la tesis: "El trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, Yanahuanca 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento que precisa sobre las variables y dimensiones propuestas en la presente investigación, ítems que muestran con objetividad la información que se pretende recoger a partir de su aplicación. Recomendamos su aplicación.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 80.6%

Cerro de Pasco, diciembre del 2022	20642862		945223643
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Álvarez López José Rovino	Doctor en Ciencias de la Educación	UNDAC	Cuestionario sobre Emprendimiento	Bach. Walter Cristian, INGA CRUZ
Título de la tesis: "El trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, Yanahuanca 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Algunos ítems propuestos permiten encontrar los datos adecuados, es pertinente su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 79.4%

Cerro de Pasco, diciembre del 2022	20642862		945223643
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Robles Carbajal, Abel	Mg. En Gestión Pública	UNDAC	Cuestionario sobre Trabajo Educativo Remoto	Bach. Walter Cristian, INGA CRUZ
Título de la tesis: "El trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, Yanahuanca 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento que precisa sobre las variables y dimensiones propuestas en la presente investigación, ítems que muestran con objetividad la información que se pretende recoger a partir de su aplicación.

Recomendamos su aplicación.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 81.8%

Cerro de Pasco, diciembre del 2022	04014404		956683250
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto	Nº Celular



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Robles Carbajal, Abel	Mg. En Gestión Pública	UNDAC	Cuestionario sobre Emprendimiento	Bach. Walter Cristian, INGA CRUZ
Título de la tesis: "El trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, Yanahuanca 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Algunos ítems propuestos permiten encontrar los datos adecuados para aplicar el instrumento

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 80.8%

Cerro de Pasco, diciembre del 2022	04014404		956683250
Lugar y Fecha	N° DNI	Firma del experto	N° Celular

FOTOGRAFÍAS CON LOS ESTUDIANTES DE APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “El trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba, Yanahuanca 2022”.

TESISTA:

- Bach. Walter Cristian Inga Cruz

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿Qué relación existe entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación que existe entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022. Hipótesis Nula: No existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y el enfoque del emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.</p>	<p>Variable independiente: Trabajo educativo remoto Variable dependiente: Emprendimiento Variables intervinientes: Procedencia familiar Orientación de emprendimiento Cualidades empresariales</p>	<p>Tipo de investigación: Básica Diseño de investigación: Descriptivo correlacional</p>	<p>Población: Está conformado por la totalidad de alumnos de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello Muestra: Se ha determinado tomar como muestra a los alumnos del primero al quinto que suman total 40 estudiantes.</p>	<p>Técnicas: Encuesta Estadística Observación Instrumentos: Cuestionario Prueba objetiva</p>
<p>Problemas Específicos: ✓ ¿Cuál es la relación entre trabajo educativo remoto y la motivación de logro en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de</p>	<p>Objetivos Específicos: ✓ Establecer la relación entre trabajo educativo remoto y la motivación de logro en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.</p>	<p>Hipótesis Específica: ✓ La relación entre trabajo educativo remoto y la motivación de logro es significativa en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.</p>				

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Astobamba – Yanahuanca, 2022?</p> <p>✓ ¿Qué relación existe entre el trabajo educativo remoto y la creatividad en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022?</p> <p>✓ ¿Cómo es la relación entre el trabajo educativo remoto y el riesgo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022?</p> <p>✓ ¿Cuál es la relación entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022?</p>	<p>✓ Determinar la relación que existe entre el trabajo educativo remoto y la creatividad en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.</p> <p>✓ Establecer la relación entre el trabajo educativo remoto y el riesgo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.</p> <p>✓ Determinar la relación entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.</p>	<p>✓ Existe relación significativa entre el trabajo educativo remoto y la creatividad en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.</p> <p>✓ La relación es significativa entre el trabajo educativo remoto y el riesgo en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.</p> <p>✓ La relación es significativa entre el trabajo educativo remoto y la autoconfianza en estudiantes de la Institución Educativa Bernardo Chacón Tello de Astobamba – Yanahuanca, 2022.</p>				