

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

El agroturismo una alternativa para el desarrollo local del Distrito de

Chacayán - 2021

Para optar el grado académico de Maestro en:

Ciencias de la Administración

Mención: Gestión Pública y Desarrollo Local

Autor:

Bach. Yhimy Yhon HUAYLLANI AGUI

Asesor:

Dr. Humberto Rafael YUPANQUI VILLANUEVA

Cerro de Pasco – Perú – 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**El agroturismo una alternativa para el desarrollo local del Distrito de
Chacayán - 2021**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE
MIEMBRO

Dr. Otto MENDIOLAZA ZUÑIGA
MIEMBRO

Dr. Fortunato Tarcisio INGA JACAY
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 003-2023- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Yhimy Yhon HUAYLLANI AGUI

Escuela de Posgrado:
**MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN – MENCIÓN: GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO LOCAL**

Tipo de trabajo:
Tesis

TÍTULO DEL TRABAJO:

**“EL AGROTURISMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
LOCAL DEL DISTRITO DE CHACAYAN - 2021”**

ASESOR (A): Dr. Humberto Rafael YUPANQUI VILLANUEVA

Índice de Similitud:
21%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 03 de enero del 2023



Dr. José Rovino ALVARADO LÓPEZ
Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado

DEDICATORIA

El trabajo va dedicado a la familia, por ser parte de la motivación y apoyo para lograr las metas y objetivos planteados.

A los amigos y compañeros, quienes contribuyeron con sus aportes y alcances para desarrollar y concluir la investigación.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, sus autoridades y personal administrativo; por permitirme el acceder y concluir la formación académica a nivel de postgrado; institución comprometida en impartir conocimientos para la preparación profesional de sus egresados.

A la plana docente de la Escuela de Posgrado, en especial a los docentes de la Maestría en Ciencias de la Administración; por los conocimientos y experiencias compartidas en el proceso de la enseñanza y aprendizaje del postgrado, a cada uno de ellos mi reconocimiento.

Asimismo, el agradecimiento al asesor y jurados de la investigación, quienes con sus alcances y recomendaciones permitieron desarrollar y concluir el trabajo de investigación con las mejores perspectivas y resultados.

RESUMEN

La tesis titulada “El Agroturismo una alternativa para el desarrollo local del distrito de Chacayán-2021”, establece como objetivo determinar la relación entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán, para lo cual en la que se analizó el contexto sobre aspectos conceptuales para el diseño y la operación de productos agroturísticos, como lo son las rutas agroalimentarias, tours y paquetes turísticos.

Se adoptó realizar la investigación de tipo aplicada, a nivel descriptivo correlacional, el diseño utilizado es el no experimental de corte transeccional; se complementó utilizando los métodos inductivo, deductivo, correlacional y el método científico.

En el trabajo de campo, el recojo de la información se pudo realizar gracias a la encuesta aplicada, para lo cual nuestro cuestionario se estructuró con 20 preguntas con su escala de valoración de: bueno, regular, malo y NsNc, según los indicadores de las dimensiones por cada variable de estudio; la población y muestra está determinada por los 95 pobladores del distrito.

A la presentación de los resultados de investigación se puede demostrar que se tiene una intensidad de relación entre las variables de la investigación, cuyo valor obtenido es ($\rho=0,590^{**}$), el cual permite establecer que, dentro del dominio probabilístico se caracteriza como una correlación positiva media, quedando en evidencia la contrastación de la hipótesis de investigación.

Palabras clave: *Agroturismo, desarrollo local, planificación, características del territorio, inventario del recurso turístico, y análisis FODA.*

ABSTRACT

At present, Currently, due to the pandemic situation, this has changed several cultural models, including The thesis entitled "Agrotourism an alternative for the local development of the Chacayán district-2021", establishes the objective of determining the relationship between agritourism and the local development of the Chacayán district, for which the context was analyzed on aspects concepts for the design and operation of agrotourism products, such as agrifood routes, tours and tourist packages.

It was adopted to carry out the research of an applied type, at a descriptive correlational level, the design used is the non-experimental one of transectional cut; it was complemented using the inductive, deductive, correlational and scientific methods.

In the field work, the collection of information was possible thanks to the applied survey, for which our questionnaire was structured with 20 questions with its assessment scale of: good, regular, bad and NsNc, according to the indicators of the dimensions for each study variable; the population and sample is determined by the 95 inhabitants of the district.

Upon presentation of the research results, it can be shown that there is an intensity of relationship between the research variables, whose value obtained is ($\rho=0.590^{**}$), which allows establishing that, within the probabilistic domain, it is characterized as a medium positive correlation, evidencing the contrast of the research hypothesis.

Keywords: *Agrotourism, local development, planning, characteristics of the territory, inventory of the tourist resource, and FODA analysis.*

INTRODUCCIÓN

Sus propuestas para poder promover el desarrollo rural tienen en común la opinión de la comunidad internacional de que se requiere una buena administración de conceptos como la agricultura multifuncional, los ingresos no agrícolas, y el desarrollo de un enfoque territorial, que pueden ser los factores.

Hasta aproximadamente mediados de los años 90, el turismo se asociaba generalmente a productos de sol y playa, museos, monumentos e historia cultural. Sin embargo, en la segunda mitad de los 80 y principios de los 90, surgieron una variedad de nuevos productos turísticos; a esto se sumaba una creciente preocupación por el medio ambiente y el deseo de preservar y celebrar las culturas indígenas.

Desde este punto de vista, el agroturismo presenta una opción viable para el desarrollo local en el distrito de Chacayán porque es una forma de turismo rural que no solo capitaliza las bellezas naturales y las prácticas agrícolas que caracterizan la zona, sino que también hace uso de los otros recursos disponibles allí.

A lo manifestado, la investigación se estructuró en cuatro capítulos:

Primer Capítulo: Se plantea el problema de investigación, sus objetivos amplios y estrechos, así como sus justificaciones sociales, espaciales y cronológicas. Finalmente, se discuten las limitaciones de la investigación que fueron descubiertas.

Segundo Capítulo: establece el marco teórico; este marco servirá de soporte teórico para las variables en la investigación; se deben analizar los referentes teóricos sobre agroturismo y desarrollo local; y también se definen las hipótesis del estudio y la operacionalización de variables e indicadores aquí.

Tercer Capítulo: Esta sección desarrolla el aspecto metodológico de las técnicas de investigación, incluyendo el tipo y profundidad de la investigación, los métodos, el diseño, la población y muestra, las técnicas de recolección y análisis de datos, el

tratamiento estadístico, y la validez y confiabilidad de la investigación. El instrumento utilizado en el trabajo de campo.

Cuarto Capitulo: presentamos los hallazgos del estudio: encontramos que existe una correlación positiva de nivel medio entre las variables que analizamos ($r = 59.0\%$), lo que sugiere que considerar el agroturismo como una estrategia de desarrollo económico tendría un efecto positivo. impacto local economías. Los resultados de la investigación y las sugerencias se presentan al final.

El autor.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	3
1.3. Formulación del problema	4
1.3.1. Problema principal.....	4
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación de la investigación	5
1.6. Limitaciones de la investigación.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	6
2.1.1. Antecedentes Internacionales	6
2.2. Bases teóricas – científicas	11

2.2.1. El Agroturismo	11
2.2.2. El desarrollo local	17
2.3. Definición de términos básicos	20
2.4. Formulación de Hipótesis	22
2.4.1. Hipótesis general	22
2.4.2. Hipótesis específicos	22
2.5. Identificación de variables	23
2.5.1. Variable dependiente	23
2.5.2. Variable independiente	23
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	23

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	26
3.2. Nivel de investigación	26
3.3. Método de investigación	27
3.4. Diseño de investigación	27
3.5. Población y muestra	27
3.5.1. Población y muestra	28
3.5.2. Muestreo	28
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.7. Técnicas de procesamiento de y análisis de datos	29
3.8. Selección, confiabilidad y validación de los instrumentos de investigación	29
3.9. Tratamiento estadístico	31
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	31

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	32
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	33
4.2.1. Resultados de estadísticas descriptivas de la variable Agroturismo y sus dimensiones.	33
4.2.2. Resultados porcentuales por dimensiones	39
4.2.3. Análisis Inferencial.....	40
4.3. Prueba de hipótesis	44
4.4. Discusión de resultados.....	56

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

ANEXOS

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de la distribución de frecuencias del Agroturismo.	34
Figura 2 Diagrama de la distribución de frecuencia de dimensiones del agroturismo.	35
Figura 3 Diagrama de la distribución de frecuencias del desarrollo local.	38
Figura 4 Diagrama de la distribución de frecuencia de dimensiones del desarrollo local.	39
Figura 5 Diagrama de dispersión entre el agroturismo y el desarrollo local en el distrito de Chacayán – 2021.....	42
Figura 6 Diagrama de dispersión entre las dimensiones de la variable agroturismo y la variable desarrollo local.	43
Figura 7 Diagrama de Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el agroturismo y el desarrollo local en el distrito de Chocayán-2021.....	46
Figura 8 Diagrama de Frecuencia y porcentajes cruzadas entre la planificación y el desarrollo local en el Distrito de Chacayan-2021.....	48
Figura 9 Diagrama de Frecuencia y porcentajes cruzadas entre las características del territorio y el desarrollo local en el Distrito de Chacayán 2021.	51
Figura 10 Diagrama de Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el inventario del recurso agroturístico y el desarrollo local en el distrito de Chacayan-2021.....	53
Figura 11 Diagrama de Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el análisis FODA y el desarrollo local en el distrito de Chacayan-2021.....	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticos descriptivos de la variable agroturismo y sus dimensiones	33
Tabla 2 Distribución de frecuencias del Agroturismo	34
Tabla 3 Distribución de frecuencias de dimensiones del agroturismo	35
Tabla 4 Estadísticos descriptivos de la variable desarrollo local y sus dimensiones.....	37
Tabla 5 Distribución de frecuencias del desarrollo local.....	38
Tabla 6 Distribución de frecuencia de dimensiones del desarrollo local.....	39
Tabla 7 Prueba de Normalidad para las variables y dimensiones.....	41
Tabla 8 Correlación entre agroturismo y el desarrollo local.....	41
Tabla 9 Correlación entre el agroturismo y el desarrollo local en el Distrito de Chacayan	44
Tabla 10 Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el agroturismo y el desarrollo local en el distrito de Chacayan-2021	45
Tabla 11 Correlación entre la planificación y el desarrollo local en el Distrito de Chacayan-2021	47
Tabla 12 Frecuencia y porcentajes cruzadas entre la planificación y el desarrollo local en el distrito de Chacayán-2021	48
Tabla 13 Correlación entre la caracterización del territorio del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayan-2021	49
Tabla 14 Frecuencia y porcentajes cruzadas entre las características del territorio y el desarrollo local en el Distrito de Chacayán 2021	50
Tabla 15 Correlación entre el inventario del recurso agroturístico y el desarrollo local en el Distrito de Chacayan-2021	52
Tabla 16 Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el inventario del recurso agroturístico y el desarrollo local en el distrito de Chacayan-2021	53
Tabla 17 Correlación entre el análisis FODA y el desarrollo local en el Distrito de Chacayán-2021	54
Tabla 18 Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el análisis FODA y el desarrollo local en el distrito de Chacayan-2021	55

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Hay tres provincias que conforman el departamento de Pasco, y entre ellas albergan a las 96 comunidades campesinas y 85 pueblos indígenas de la región. La zona montañosa que rodea al río Huallaga y el valle de Chaupiguaranga se incluyen en el eje de desarrollo de la provincia de Daniel A. Carrión; estas dos áreas se encuentran entre las más pintorescas de todo el Perú.

Los habitantes de Chacayán lo ven como un uso comunal de la tierra por parte de los campesinos. Combina dos principios: por un lado, la propiedad privada de los medios de producción (distintos de la tierra), la producción individual y, en consecuencia, la apropiación privada; por otro lado, la propiedad pública de la tierra que se destina al uso público (como en jardines comunales, bosques y campos).

Por lo tanto, tanto la economía agrícola como la pastoral se combinan, creando una comunidad agrícola y pastoral donde las prácticas cooperativas como la ayuda mutua, el trabajo comunal, la faena, la distribución periódica de tierras

para el usufructo, la rotación obligatoria de cultivos y el clima equitativo son comunes. Se mantiene la gestión. Al igual que los demás pueblos de los Andes centrales peruanos, Chacayán tiene una larga historia. Autores como Augusto Cardich, Hernán Amat y Marino Pacheco han señalado que reliquias del período Precerámico, como las pinturas rupestres de Altosmachay, Pucagaga y Contuyoc, sugieren que la zona estuvo habitada hace al menos 4.000 años.

La administración continúa como antes. Chacayán, al igual que otros pueblos andinos centrales del Perú, tiene una rica historia. Autores como Augusto Cardich, Hernán Amat y Marino Pacheco han señalado que vestigios del período Precerámico, como las pinturas rupestres de Altosmachay, Pucagaga y Contuyoc, indican que la zona estuvo habitada hace al menos 4000 años.

Rayánpata, Altosmachay y Huántar se encuentran entre los sitios arqueológicos formativos que datan de alrededor del 2000 a.C. El área estuvo gobernada por el Imperio Wari desde el 600 al 1100 a. C., y luego los Yarovilcas descendientes de aimaras se establecieron allí e impusieron su cultura pastoril a los lugareños alrededor del 1100 al 1470. A pesar de su falta de riqueza y recursos materiales, pudieron lograr una autoridad vertical sobre los Incas

De acuerdo con la clasificación propuesta por Pulgar Vidal, la tierra de esta comunidad se puede dividir en distintas zonas ecológicas en función de factores que incluyen la elevación, el clima, la vida silvestre, la flora y la topografía. Una de esas cordilleras es la parte alta del río Yunga, donde se encuentra el pueblo de Misca y donde se cultivan palmas, lúcumas y chirimoyas como cultivos comerciales.

Plantas como papaya, oca, olluco, mashua y yacón, así como cereales como maíz, quinua, triticale y ch'a, y hortalizas como remolacha, zahoria, ajo y

cebollín, se cultivan en la tierra fértil de la comunidad quechua debido al clima templado de la región. Eso es según la investigación (Calagua, 2006).

Alrededor del 43,42% de la superficie total de Chacayán, o 6.208,69 hectáreas, se utiliza para fines agrícolas; de esta superficie, 1.922,64 hectáreas se dedican a la agricultura y 4.286,05 hectáreas están cubiertas por pastizales naturales.

La tierra agrícola se maneja en "reparttos" o "manays" que rotan por varios cultivos según el calendario andino. Esto permite que el suelo descanse, lo que le permite reponer sus nutrientes en preparación para la próxima cosecha.

La comunidad viene desarrollando algunas iniciativas como:

- Proyecto de reforestación.
- Zanjas de infiltración.
- Cultivo de la maca.
- Proyecto de la piscigranja.
- Constitución de granjas de animales menores.
- Explotación de minerales no metálicos.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación social

El trabajo de investigación se delimito socialmente sobre los pobladores del distrito de Chacayán.

1.2.2. Delimitación espacial

El trabajo de investigación se delimita a nivel de espacio en el distrito de Chacayán, Provincia Daniel A. Carrión, Región Pasco.

1.2.3. Delimitación temporal

El desarrollo de la investigación se delimita temporalmente según lo

previsto en la programación a nivel de proyecto.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Existe relación entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo la planificación del agroturismo se relaciona con el desarrollo local del distrito de Chacayán?
- b. ¿Cómo la caracterización del territorio del agroturismo se relaciona con el desarrollo local del distrito de Chacayán?
- c. ¿Cómo el inventario de los recursos del agroturismo se relaciona con el desarrollo local del distrito de Chacayán?
- d. ¿Cómo el análisis FODA del agroturismo se relaciona con el desarrollo local del distrito de Chacayán?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Establecer la relación entre la planificación del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.
- b. Establecer la relación entre la caracterización del territorio del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.
- c. Establecer la relación entre el inventario de los recursos del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

- d. Establecer la relación entre el análisis FODA del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

Esta justificación a nivel de la investigación promueve el interés en actividades como el turismo, con la finalidad de fortalecer y brindar un aporte de gestión y desarrollo local a nivel de nuestras comunidades andinas resaltando sus características e idiosincrasia de nuestras comunidades y en este caso el distrito de Chacayán, siendo para ello de gran importancia el apoyo de parte del gobierno de turno en el proceso de gestión estratégica.

1.5.2. Justificación práctica

Se plantea encontrar nuevos modelos de desarrollo local orientados en el agroturismo, ya que el distrito de Chacayán cuenta con un enorme potencial en el sector agrario así como la belleza paisajística y un bagaje cultural exquisito que posee este destino turístico lo ubica en una posesión privilegiada para mostrar que se hace necesario interesarnos en sectores como el turismo en realidades viables para generar bienestar y una mejor calidad de vida para sus pobladores así mismo permitirá este estudio interesarse por otros distrito a nivel regional.

1.6. Limitaciones de la investigación

Se pudo avizorar en el desarrollo de la investigación la poca información a nivel local sobre el desarrollo del agroturismo, información relevante sobre aspectos teóricos de la investigación dentro de nuestro medio y escasos profesionales para poder consultar e implementar ciertos conocimientos sobre el tema de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Se ha realizado la revisión de la literatura el cual nos ha permitido encontrar y analizar diversos antecedentes de estudio referidos a nuestra investigación; siendo:

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Modelo de Investigación para la Gestión del Agroturismo en la Bolivia Contemporánea; **Ordóez (2017)**; Universidad Mayor de San Andrés. El propósito de este estudio fue caracterizar el nivel de estructuración presente en el actual modelo de gestión del agroturismo utilizado en Bolivia. Los hallazgos del estudio son los siguientes: el modelo de gestión del agroturismo en Bolivia aún está en desarrollo, con muchas de sus partes necesarias aún no desarrolladas o inexistentes, y sin políticas de apoyo que lo acompañen. Si bien existen negocios comunitarios, a menudo se los confunde con operaciones de agroturismo porque también se enfocan en atracciones agrícolas. Dado que no existe un marco fundacional alrededor del cual organizar las empresas, solo podemos sacar

conclusiones generales sobre el estado del agroturismo en el país.

El agroturismo es un tipo de turismo que encaja bien con la política nacional y el modelo nacional de desarrollo, que enfatiza el "buen vivir" y la inclusión comunitaria. Para comenzar a desarrollar un modelo, se debe hacer una propuesta del modelo. Una superestructura fácilmente adoptable y adaptable (a). Fortalecimiento de capacidades operativas especializadas para emprendedores en Bolivia a través de casos de estudio concretos (ruta del vino y quinua) que demuestren resultados positivos. c) Las inversiones que complementen las realizadas en la propia producción agrícola. En cuanto al punto (d), incluso los modelos internos de gestión empresarial son maleables. Comercialización y publicidad a través de los canales establecidos (e).

Modelo de Gestión para la Promoción del Turismo Rural en la Zona Central de Manabi; Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix, Guadalajara, México; Mendoza (2017). El propósito de esta investigación fue desarrollar un modelo de gestión turística para promover el turismo rural en la región centro de la provincia de Manab. La investigación siguió una metodología exploratoria-descriptiva con enfoque cualitativo, llevándose a los siguientes hallazgos: manejo adecuado de los recursos en una manera sostenible que está ligada a la comunidad local y el entorno natural es un indicador de éxito.

Según Espín (2015) del estudio de la Universidad Técnica de Ambato titulado "El Agroturismo como factor determinante en la Dinamización turística del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua", se ha demostrado que el agroturismo es una fuerza impulsora detrás del reciente aumento del turismo en la región .El estudio concluye que el surgimiento de nuevas tendencias turísticas impulsadas por vacacionistas que buscan escapar de sus rutinas diarias ha

resultado en el desarrollo de una variedad de enfoques que están ganando una gran popularidad. El agroturismo es uno de esos enfoques. El amplio entorno natural del cantón Cevallos, que es utilizado por la mayoría de la población para la producción agrícola, tiene un gran potencial para la integración de la agricultura y el turismo. A través del estudio, pudimos identificar los diversos desafíos que enfrenta el cantón en su búsqueda de una mejor industria de agroturismo, los factores que obstaculizan la gestión eficaz de esta empresa crucial y la gran cantidad de otros elementos que podrían ayudar en el adecuado crecimiento de las vacaciones basadas en la agricultura.

Tomalá S. (2013), en “El Agroturismo como Alternativa de Desarrollo Sostenible para la Comunidad Loma Alta de la Parroquia Colonche en el municipio de Santa Elena, Provincia de Elena, 2013–2018”; Universidad Estatal de Santa Elena. El estudio concluye que las condiciones rápidamente cambiantes en las áreas rurales de la provincia de Santa Elena requieren el desarrollo de nuevas iniciativas productivas y progresistas que puedan ayudar a frenar la salida de residentes a las ciudades y evitar una mayor disminución de la población en la región. Pueblos y ciudades de las regiones. Uno de los cambios más notables es el surgimiento de nuevas actividades productivas en las zonas rurales, que complementan las tradicionales como la agricultura.

La investigación se enfocó en desarrollar una propuesta de agroturismo para la Comunidad Loma Alta como propuesta de desarrollo sustentable por ser una modalidad novedosa de turismo rural. Loma Alta cuenta con escenarios rurales donde los visitantes pueden disfrutar de la experiencia de ver cultivos en conjunto con impresionantes escenarios naturales. Los parámetros para la utilización y gestión eficaz de la actividad se establecen a través de la

investigación. Esto es para maximizar los recursos disponibles para la provisión de servicios relacionados con el turismo, especialmente en vista del hecho de que la industria enfrenta el desafío de convertirse en más diversa socioeconómicamente. El presente estudio está disponible en un esfuerzo por ayudar a encontrar una solución a los problemas que afectan a esta población. El primer capítulo presenta el turismo, la diversificación organizacional y el agroturismo en general, esbozando sus historias y definiendo sus conceptos centrales. Los métodos y técnicas utilizados para recolectar los datos se describen en profundidad en el segundo capítulo. El estudio de caso y análisis se presenta en el tercer capítulo. En el cuarto capítulo se propone una alternativa de desarrollo sustentable para la comunidad de Loma Alta ; esta “Propuesta de Agroturismo como Opción de Desarrollo Sostenible para la Comunidad de Loma Alta ” debe desarrollarse con un enfoque que genere beneficios económicos, sociales y ambientales .El estudio de investigación actual pretende ser un modelo para impulsar el desarrollo turístico de Loma Alta ; A medida que lea , se expondrán los argumentos para hacer del pueblo el primero de su tipo en la provincia de Santa Elena.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Tomalá S. Mendoza, A. (2018). “Gestión del Turismo Rural Comunitario y la satisfacción del Turista en la Comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca, 2018”; Universidad San Martín de Porres. Los resultados del estudio muestran que el 80,1 % de los visitantes de 2018 a la comunidad de Janac Chuquibamba , en el distrito de Lamay , provincia de Calca , consideró satisfactoria la gestión del turismo rural por parte de la comunidad , mientras que solo el 16,9 % dijo tener una experiencia positiva .Por otro lado , el

95,6% de los turistas que visitan la zona está satisfecho con los servicios recibidos, mientras que solo el 5,4% está insatisfecho. Existe una relación directa y significativa entre los factores de la gestión del turismo rural y la satisfacción del visitante en la comunidad Janac Chuquibamba del distrito de Lamay en la provincia de Calca en el año 2018 (p -valor=0,0000,05), según el chi -cuadrado prueba de significación. El treinta por ciento del éxito de una comunidad en la gestión del turismo es atribuible al éxito de la industria turística local.

El estudio "Diagnóstico sobre los componentes del Sistema de Gestión Turística en Comunidades Receptoras Andinas" de Camarera y Coral (2016) proporciona un análisis exhaustivo del estado de la industria turística en las comunidades andinas. Caso: Provincia Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín; Pontificia Universidad Católica del Perú. El propósito de este trabajo es desarrollar un diagnóstico preliminar del sistema de gestión turística en Chupaca , que permitirá generar una propuesta de mejora para potenciar la gestión turística actual en la provincia de Chupaca , ubicada en el Valle del Mantaro en la región Junín .Se utilizó el enfoque de investigación cualitativa porque permite una comprensión más profunda de las perspectivas de la población local y de los grupos de interés clave sobre el estado actual de la infraestructura turística en Chupaca, y las conclusiones resultantes llevaron a la identificación de cuatro ejes estratégicos para potenciar la gestión turística de Chupaca: elaboración de un plan estratégico territorial-urbano; el desarrollo de un plan estratégico de gestión del turismo; y el desarrollo de un plan estratégico de marketing turístico.

Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco, de Sepúlveda (2010), Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo general del estudio es desarrollar un plan estratégico de 10 años para

impulsar el turismo rural comunitario en el área de Cusco. Emplea una metodología cualitativa y descriptiva y se basa en gran medida en datos recopilados de fuentes primarias y secundarias. La mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario del Cusco aún se encuentran en etapa de exploración, por lo que aún se están desarrollando los criterios utilizados para evaluarlos. Se llegó a esta conclusión luego de consultar con expertos en turismo, leer revistas especializadas en viajes de aventura, leer detenidamente portales de Internet para emprendimientos de turismo rural comunitario, y analizando resultados de encuestas del Mincetur, entre otras fuentes. Las estrategias de marketing actuales de la industria del turismo carecen de una perspectiva holística del contexto de la región. Las agencias de viajes suelen armar sus paquetes en torno a las atracciones más populares y desarrolladas, dejando de lado las empresas de turismo rural basadas en la comunidad.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. El Agroturismo

Por lo general, el agroturismo se practica en fincas de tamaño pequeño a mediano, cuyas familias propietarias manejan el negocio para diversificar su principal fuente de ingresos. Esto se hace aprovechando la infraestructura de la propiedad y las habilidades tradicionales para recibir visitantes interesados en conocer y experimentar la vida cotidiana en una finca. Además, también se encuentran disponibles productos y servicios complementarios como alojamiento, restauración y venta de productos agrícolas (frescos o procesados).

El agroturismo como industria tiene muchos impactos sociales, económicos y ambientales positivos, incluida la creación de empleo, el enriquecimiento cultural, la participación de mujeres y jóvenes, la revitalización

de sitios históricos y naturales y la promoción del trabajo cooperativo.

2.2.1.1. Requisitos y oportunidades del agroturismo

Los siguientes son algunos requisitos previos que deben cumplirse:

- Infraestructura suficiente y de alta calidad.
- Poseer la capacidad de brindar asistencia turística y manipulación médica es un plus.
- Un sistema de gestión de calidad para asegurar que siempre se cumplan los más altos estándares de servicio y entrega.
- Servicios mejorados de recolección de basura y manejo de desechos para los visitantes.
- Potencial de inversión.
- Ofertas de actividades productivas al turista que surgen de la nada y no son escenificadas.

Surgen las siguientes posibilidades:

- Ayuda a las zonas rurales que tienen pocas otras formas de generar ingresos.
- Amplía la gama de posibles destinos turísticos de un país.
- Introduce a los lectores a la generosidad natural y gastronómica de las regiones, así como a sus costumbres.
- Elevar el nivel de vida y el sentido de orgullo de las familias rurales es una prioridad máxima.
- Permite vender más fácilmente los bienes de la finca.

2.2.1.2. Dimensiones para evaluar el potencial turístico territorial

Se aborda una metodología para evaluar el potencial turístico de

un territorio, comunidad o finca, teniendo a disposición diferentes instrumentos.

2.2.1.2.1. Planificación

Hay cuatro perspectivas distintas sobre la planificación del turismo, según Getz (citado en Ivars, 2003 :108), y son las dimensiones de desarrollo, económica, física y comunitaria.

La tradición dominante de planificación turística, conocida como “la desarrollista”, adopta una postura positiva y crítica hacia la industria, y es la que brinda pronósticos de la demanda turística con fines promocionales.

La teoría económica considera al turismo como una industria exportadora con potencial para contribuir al crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva; prioriza los fines económicos sobre los ambientales y sociales sin investigar cómo se distribuyen los beneficios del turismo entre la sociedad como un todo.

El científico físico tiene en cuenta la dimensión geográfica para lograr una distribución razonable de las actividades turísticas en el suelo disponible, para analizar los factores ambientales a pesar de que las consideraciones sociales y culturales se han dejado de lado, y para maximizar los beneficios potenciales del turismo.

La comunidad abogó por el control local del desarrollo turístico para que la población local se beneficiara de él. Esto se logró poniendo especial énfasis en el desarrollo de abajo hacia arriba en lugar de arriba hacia abajo. Sin embargo, esta estrategia

ha resultado difícil de implementar hasta ahora.

a. Caracterización del territorio

El éxito de un producto turístico está influido por factores tanto internos como externos, que pueden estimular o frenar el desarrollo turístico. Por ello, es fundamental conocer primero la zona donde se va a desarrollar el producto turístico. Los enfoques multidimensionales para estudiar un lugar están representados por herramientas como un análisis territorial, que descompone un lugar en sus componentes sociales, económicos, ecológicos e institucionales básicos. Al analizar estos ejes, podemos obtener una visión holística que ayudará a guiar el crecimiento y desarrollo futuro de la industria del turismo.

Las entrevistas con actores clave pueden ser formales o informales, según el propósito, para el análisis multidimensional del territorio. Otra fuente útil de datos es una revisión exhaustiva de las bibliografías de los documentos oficiales. El propósito de este breve análisis es conocer más sobre la zona donde se construirá el nuevo atractivo turístico, por lo que no debería tomar mucho tiempo.

2.2.1.2.2. Inventario del recurso agroturístico

Una definición de atracción turística es una característica o conjunto de características que, individualmente o en conjunto con otras, despiertan el interés de un turista lo

suficiente como para motivarlo a viajar allí con fines educativos o de ocio. Para decirlo de otra manera: es cualquier cosa que pueda inspirar viajes turísticos. Por lo tanto, es crucial identificarlos y evaluarlos para que puedan ser la base para el desarrollo de una oferta de agroturismo que esté alineada con el flujo turístico existente o cree una nueva demanda.

A la luz de lo anterior, es necesario elaborar una lista de los puntos de venta del área (o de la comunidad) para determinar si cuenta o no con los recursos para ameritar una visita. Para saber qué recursos están disponibles en esta zona y dar forma a los productos turísticos en consecuencia, esta información es crucial. Es necesario realizar una investigación de campo sobre esta parte.

a. Análisis FODA

Los datos recopilados en los pasos anteriores se pueden utilizar para construir una evaluación amplia del potencial turístico del área bajo estudio. El enfoque más popular para este propósito es la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), que se utiliza para evaluar el contexto de cualquier cosa que esté bajo escrutinio.

El análisis de fortalezas y debilidades, así como de oportunidades y amenazas, es de lo que se trata el modelo FODA, y es lo que se utiliza para determinar los primeros pasos en la planificación estratégica para el desarrollo de productos turísticos.

2.2.1.2.3. Agroturismo y desarrollo rural

El turismo rural en todas sus formas se muestra prometedor como herramienta para impulsar las economías de las zonas rurales y mejorar la calidad de vida de las personas. Como tal, las siguientes son algunas de las formas en que el agroturismo ayuda a reevaluar el valor de conceptos como "territorios" y "aproximaciones" que son parte integral de los enfoques actuales del desarrollo rural: El agroturismo es una actividad que ayuda a re- evaluar el valor del concepto de "territorios" o "territorios" y la importancia de su rol como eje alrededor del cual se pueden desarrollar otros conceptos y métodos.

- Con un enfoque en la tierra misma como la fuerza impulsora detrás de las iniciativas de desarrollo rural, se forma un nexo donde varios sectores, como el agroturismo y la manufactura rural, pueden trabajar juntos de manera armoniosa y productiva dentro de un área definida. Estos sectores incluyen una amplia gama de actores que operan de diferentes maneras y persiguen diferentes objetivos, todos los cuales están sujetos al mismo marco de leyes y normas sociales.

- El agroturismo es un ejemplo de la desarrolla de actividades económicas más allá de la concepción sectorialista de lo agropecuario en áreas rurales, y una parte de lo que en los años 90 planteó el concepto de agricultura ampliada, con el que se llama.

2.2.1.2.4. Consideraciones para el desarrollo del agroturismo

Al capitalizar adecuadamente el potencial sin explotar

de la industria del turismo agrícola, los agricultores, las empresas agrícolas y las nuevas empresas rurales pueden generar nuevas fuentes de ingresos, aliviar algunas de las tensiones económicas que han estado sintiendo e incluso emerger más fuertes que antes. Sin embargo, el agroturismo debe competir con otras modalidades de turismo que existen desde hace tiempo y se han consolidado en el mercado; por ejemplo, el ecoturismo y el turismo de aventura. Esto significa que su producto debe ser el resultado de una cuidadosa planificación y ejecución con un ojo hacia el futuro.

2.2.2. El desarrollo local

El concepto de "desarrollo endógeno " (desarrollo que se origina dentro de una determinada región) se está volviendo cada vez más central en las discusiones en las comunidades locales.

Inicialmente, se creía que desarrollo local era sinónimo de buena gestión municipal y que era responsabilidad de la entidad pública llevar a cabo dicha gestión mediante procesos eficientes y eficaces, desconociendo así a los diversos actores que conforman un determinado territorio.

A partir de ahí, surgió un nuevo concepto de desarrollo y su proceso de involucramiento, que tomaba en cuenta a los diversos actores dentro de una comunidad; al mismo tiempo, el desarrollo local está conectado a los diversos elementos ya presentes dentro de un área determinada.

Finalmente, se planteó que dentro del modelo o enfoque de desarrollo local no se debe involucrar a la sociedad civil porque, según los tecnócratas, se interpone en el camino del progreso por la politización de los debates. Como resultado, es crucial que la planificación del desarrollo se lleve a cabo a nivel de instituciones

gubernamentales; las propuestas solo necesitan ser presentadas a la sociedad civil para su validación.

2.2.2.1. Dimensiones del desarrollo local

Comenzamos con la propuesta de ensayo de Patricia Cortez, CEPAL, que define lo local como: “Lo local es el espacio donde confluyen las dimensiones política, económica, social, cultural y ambiental de la sociedad en un proyecto de bien común; como tal, el local no coincide necesariamente con las fronteras de la división del poder político y administrativo dentro de los países, es decir, a nivel intermedio o municipal, sino que está determinado por las necesidades de la comunidad local” (2005: 14).

El desarrollo local, presenta tres dimensiones:

- a) **Económica:** siempre que las empresas nacionales demuestren que pueden coordinar eficazmente sus recursos productivos para lograr niveles competitivos de producción.
- b) **Socio-cultural:** Donde los valores e instituciones locales sirvan de base para el desarrollo y, a su vez, se fortalezcan como resultado de ese desarrollo.
- c) **Político administrativo:** Los gobiernos locales deberían ser capaces de fomentar un entorno propicio para maximizar el potencial socioeconómico de sus comunidades al abordar y eliminar los obstáculos burocráticos, económicos y políticos que plagan a las naciones que han seguido modelos de desarrollo más convencionales durante décadas (Delnet, 2005:28).

2.2.2.2. Agentes del desarrollo local

Las empresas, los empleados, las organizaciones de la sociedad civil y los distintos poderes y niveles de gobierno tienen un papel en la promoción del desarrollo local.

- a) **El empresariado:** Siempre que los factores productivos se combinen adecuadamente, el emprendedor toma la iniciativa para decidir cómo innovar tecnológicamente, si asumir riesgos y cómo crear nuevos puestos de trabajo. Esto convierte al emprendedor en un factor clave en el desarrollo humano.

Se ha demostrado que los trabajadores altamente educados y capacitados son vitales para la competitividad humana, ya que pueden alcanzar mayores niveles de productividad como resultado de sus calificaciones y, al mismo tiempo, pueden negociar salarios más altos y actuar como potenciales dueños de negocios

- b) **El Estado;** en muchos niveles de gobierno (nacional, estatal y municipal), actuando como promotor, facilitador y, en muchos lugares, impulsor del desarrollo local o regional.
- c) **La sociedad;** La organización de la población en varios niveles y para diversos fines no lucrativos y no productivos es a la vez causa y efecto del progreso humano. Gracias a las organizaciones que han nacido de la sociedad civil, la convivencia social pacífica es posible; as también se han creado identidades y se ha establecido una meta común que apoya el desarrollo humano. (Pnud, 2005: 24).

2.2.2.3. Estrategias del desarrollo local

Las siguientes estrategias se pueden utilizar para promover el

crecimiento regional y el logro de objetivos:

El objetivo de una estrategia de desarrollo local es maximizar el potencial de crecimiento económico en un área específica haciendo uso de factores tanto internos como externos durante el curso de la transformación estructural de una economía.

- Las comunidades locales tienen acceso a recursos económicos, humanos, culturales e institucionales que pueden fomentar el crecimiento orgánico.
- Esta noción abarca, en su sentido más amplio, todos los factores potenciales que pueden influir en el desarrollo local, provincial o regional, tales como los recursos materiales y ambientales, la infraestructura de transporte y comunicación, la planificación urbana y las personas y el capital físico.

Desde un punto de vista teórico, promover el desarrollo local en el vertiginoso entorno tecnológico, económico y social actual requiere fomentar:

- Inversión, * La innovación
- La capacidad de ser empresario.
- Excelente Desarrollo de Capacidades de Recursos Humanos.
- El sistema productivo es adaptable, como se dijo.

2.3. Definición de términos básicos

a. Agroturismo

Un término derivado de los campos de la agricultura y el turismo. El elemento compositivo en disputa alude a un campo de juego en el primer escenario (un terreno no urbanizado donde se pueden realizar cultivos y criar

animales). Por el contrario, los viajes de vacaciones son lo que se entiende por el término "turismo".

b. Bienestar de la comunidad

Se debe proteger a las comunidades contra la degradación y explotación social y ambiental, y se debe fortalecer su infraestructura social y económica existente para mantener y mejorar la calidad de vida de los residentes.

c. Desarrollo local

Consiste en una estrategia para mejorar la prosperidad y la calidad de vida en las zonas donde se implementa. Este enfoque multifacético tiene en cuenta una amplia variedad de factores sociales, económicos y ambientales.

d. Control local.

Discutir la gestión futura y el desarrollo del turismo en el área con otras partes interesadas e incluirlas en el proceso de planificación.

e. Integridad física.

Mantener y mejorar la calidad de los entornos urbanos y rurales es una prioridad máxima, al igual que prevenir la degradación física y estética del entorno circundante. Esta consideración se realiza a lo largo de las primeras etapas de la planificación del desarrollo del destino, así como del diseño paisajístico armonioso para prevenir la degradación física y estética del entorno circundante provocada por el turismo.

f. Estrategia.

La teoría de la relación entre el desempeño deseado y los factores ambientales. Según esta definición, la estrategia de una empresa establece sus objetivos y los factores que en última instancia determinarán si esos objetivos se cumplen o no.

g. Gestión.

La gestión, cuando se conceptualiza estrictamente, es análoga a la gestión cotidiana de los recursos físicos, humanos y financieros dentro del marco de una estructura organizativa que delega funciones y responsabilidades y detalla cómo se distribuyen las tareas.

h. Planificación estratégica.

La estrategia organizacional es el procedimiento de documentar y establecer la dirección de la organización a través de un análisis de su posición actual y el curso futuro deseado. Esto lo ayudará a definir los objetivos, la visión y los valores a largo plazo de su organización, así como las estrategias y tácticas que empleará para lograr esos objetivos.

i. Riqueza cultural:

Las comunidades de primeros habitantes tienen derecho a conservar y desarrollar su historia, cultura original, tradiciones y otros rasgos distintivos. Programa de Turismo Comunitario; Desarrollo de la Línea de Productos Culturales; Proyecto de Recuperación, Valorización y Desarrollo del Patrimonio Pluricultural, Histórico e Inmaterial desde el Turismo Sostenible para Incluir Estas Consideraciones.

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación positiva entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a.** Existe una relación positiva entre la planificación del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

- b. Existe una relación positiva entre la caracterización del territorio del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.
- c. Existe una relación positiva entre el inventario de los recursos del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.
- d. Existe una relación positiva entre el análisis FODA del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable 1

Agroturismo

Dimensiones

- Planificación
- Característica del territorio
- Inventario del recurso agroturístico
- Análisis FODA

2.5.2. Variable 2

Desarrollo local

Dimensiones

- Económico
- Socio-cultural
- Político administrativo

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Hipótesis:

Existe una relación positiva entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021.

Variable	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala
Agroturismo (1)	<p>“Se define como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo”.</p> <p><i>Figueroa, Velarde (2000).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Características del territorio • Inventario del recurso agroturístico • Análisis FODA 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de desarrollo • Estado de la infraestructura básica • Sociocultural • Económica • Ambiental • Categoría • Clase • Jerarquía • Factores internos • Factores externos 	<p>Bueno</p> <p>Regular</p>
Desarrollo local (2)	<p>“El Desarrollo Local es entendido como un proceso de transformación de la economía y la sociedad territorial orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural, la apertura y la globalización, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población local. Esta definición supone desarrollar un arduo proceso tendiente a promover un desarrollo local equilibrado, fomentar la profundización de la</p>	<p>Económico</p> <p>Socio-cultural</p> <p>Político administrativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos • Sistema productivo • Emprendimiento • Innovación • Valores • Planes • Proyectos 	<p>Malo</p> <p>NsNc</p>

	democracia en un sentido amplio y contribuir a una mayor igualdad social”. <i>Alburquerque (2001)</i>		• Capital humano	
--	--	--	------------------	--

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Se optó por la tipología de investigación aplicada.

Según los autores este tipo de investigación busca resolver problemas prácticos, hechos o fenómenos de posible utilidad práctica o interés social. (Gomero y Moreno 1997).

3.2. Nivel de investigación

Descriptivo correlacional

El autor afirma que los estudios descriptivos tienen como objetivo caracterizar propiedades y perfiles sobresalientes de un individuo, grupo, comunidad o cualquier otro fenómeno sujeto a estudio mediante la identificación de un conjunto de características. Según la investigación (**Sampieri R. 2004**).

Por otro lado, los estudios correlacionales están destinados a evaluar el vínculo entre dos o más conceptos, categorías o variables de estudio dentro de un entorno determinado. Según **Sampieri (R.) (2004)**.

3.3. Método de investigación

3.3.1. Método inductivo

Permitió una comparación de conocimiento amplio a estrecho, con el resultado de este último en el establecimiento de hipótesis de nivel amplio deducidas de análisis detallados de eventos específicos.

3.3.2. Método deductivo

El método permitió derivar propuestas o juicios específicos a partir de propuestas más generales. Esto se logró a través de un análisis del razonamiento que se movió de lo amplio a lo específico.

3.3.3. Método correlacional

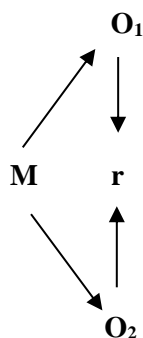
Usando este método, pudimos establecer una correlación entre nuestras dos variables independientes, que fue estadísticamente significativa

3.3.4. Método científico

Con este método se explica los hechos respecto a las relaciones identificadas, siendo su aplicación de manera muy útiles a la investigación.

3.4. Diseño de investigación

No Experimental: transeccional–descriptivo–correlacional; su representación es mediante el siguiente esquema:



Donde:

- M: Muestra
- O₁: observación de la variable 1
- O₂: observación de la variable 2
- r: relación de variables

El autor afirma que los "diseños de transectos correlacionales-causales " son diseños que describen la relación entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento dado; ya que el enfoque aquí está en las relaciones en lugar de categorías, conceptos, objetos o variables individuales, en lugar de únicamente correlacionales o causales (Sampieri R. 2004).

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población y muestra

El autor refiere: “ante el escaso número de sujetos, no será necesario extraer una muestra, se trabajará con el 100% de la población, representando una muestra tipo censal”. (Montero, 2011). Por lo tanto, la población y muestra se conformó por los 95 pobladores del distrito de Chacayán.

3.5.2. Muestreo

Dado que no se utilizó ningún criterio de selección probabilística de la muestra y la población, se optó por la opción no probabilística por conveniencia del investigador.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recopilación de información

- **Análisis documental:** Mediante las fichas de resumen para recabar información importante y relevante.
- **Encuesta:** Con el que se planteó determinar cuantitativamente la relación de las variables en estudio.

3.6.2. Instrumentos para la recolección de datos

- Guía de análisis bibliográfico, para los libros especializados.
- Cuestionario, con preguntas de opción múltiple.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- a. Para obtener las frecuencias y porcentajes de las variables.
- b. En la construcción de tablas sobre las percepciones de los encuestados.
- c. La elaboración de gráficos según la percepción y presentación de resultados.
- d. Análisis inferencial mediante la estadística de correlación de variables "rho" de Spearman a fin conocer la relación de variables.

3.8. Selección, confiabilidad y validación de los instrumentos de investigación

3.8.1. Validez del instrumento

La presentación del contenido del instrumento de investigación y la comparación de los indicadores con los ítems que miden variables relevantes deben verificarse dos veces para garantizar la confiabilidad y validez del instrumento. La confiabilidad de una prueba se basa en el hecho de que mide lo que se propone medir después de haber sido cuidadosamente planificada, desarrollada e implementada. Según lo informado por (Mendoza, Morales, 2013).

Lo anterior fue juzgado por expertos, quienes tuvieron la oportunidad de brindar las observaciones pertinentes que creyeron oportunas sobre el contenido, la pertinencia, la ambigüedad y la redacción. Siguiendo este procedimiento, el dispositivo de medición se mejoró en base a las observaciones y recomendaciones de los expertos y luego se sometió a pruebas de confiabilidad.

3.8.2. Confiabilidad del instrumento

El alfa de Cronbach se utilizó en el estudio para caracterizar las estimaciones de confiabilidad basadas en la correlación promedio entre las

variables de prueba.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) escriben: A medida que el coeficiente de confiabilidad se acerca a uno (1), el error de medición se hace más pequeño. Como se verá a continuación, la escala va de 0 a 1 de 0 a 19 puntos, la confiabilidad es muy baja; de 20 a 39 puntos, es bajo pero manejable; de 60 a 79 puntos, es fuerte; y de 80 a 100 puntos, es muy fuerte.

Confiabilidad para la variable Agroturismo
Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	20

Confiabilidad para la variable Desarrollo local
Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,783	20

3.9. Tratamiento estadístico

Para este procedimiento se construyó un almacén de datos y se corrieron pruebas estadísticas con SPSS 28.0.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La ética de los valores no diferencia en lo que se hace. Se respetó el principio del debido crédito al incluir citas y referencias a los trabajos de otros autores cuya investigación fue parte integral del desarrollo de la tesis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Luego de desarrollar y verificar una herramienta de medición, se ha iniciado la recolección de datos de las variables del estudio “El agroturismo una alternativa para el desarrollo local del Distrito de Chacayán - 2021”, según el diseño del estudio.

Se midieron las variables, lo que implicó la recolección de datos mediante el cuestionario, y luego se codificaron los resultados para poder construir el modelo de datos utilizando una matriz de 95 registros (filamento) por 40 columnas (unidad analítica). Veinte filas aquí representan la variable de agroturismo y otras veinte representan la variable de desarrollo local.

En consecuencia, los datos se procesaron mediante estadística descriptiva (media, desviación estándar, distribución de frecuencias y diagrama de caja), la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y estadística inferencial (rho de Spearman y prueba de chi-cuadrado) para encontrar evidencia de correlación. o vínculo causal entre las dos variables.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Resultados de estadísticas descriptivas de la variable Agroturismo y sus dimensiones.

Tabla 1

Estadísticos descriptivos de la variable agroturismo y sus dimensiones

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Agroturismo	95	48	94	78,72	7,952
Planificación	95	12	28	23,33	2,841
Características del territorio	95	10	20	15,95	1,909
Inventario del recurso agroturístico	95	12	25	19,71	2,221
Análisis FODA	95	12	25	19,74	2,265
N válido (por lista)	95				

Fuente: Base de datos

Descripción:

En la Tabla 1 se puede observar que la dimensión que presenta mayor distancia (rango) entre el mínimo valor (10) y el máximo (20) es la dimensión característica del territorio la cual presenta una desviación estándar de 1.909, esto quiere decir que los pobladores encuestados perciben la existencia de dificultades en lo que respecta a las características del territorio del agroturismo. Por otro lado, la dimensión inventario del recurso agroturístico y el análisis FODA con (2.221 y 2.265) respectivamente que presenta regular diferencia (rango) entre el valor mínimo (12) y máximo (25) presentando una desviación estándar de 2.221 y 2.265, es decir casi la mayoría de los pobladores perciben favorablemente inventario del recurso agroturístico y el análisis FODA.

4.2.1.1. Análisis de los resultados: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Chayacán-2021

Tabla 2

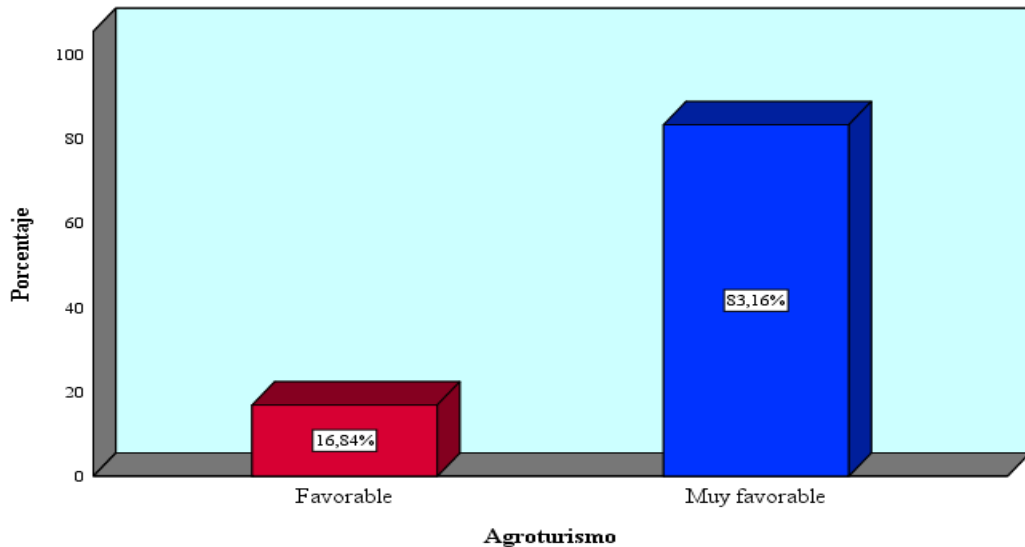
Distribución de frecuencias del Agroturismo

Nivel del agroturismo	Cantidad	%
Desfavorable	-	-
Favorable	16	16,8
Muy favorable	79	83,2
Total	95	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Chacayán, 2021.

Figura 1

Diagrama de la distribución de frecuencias del Agroturismo.



Fuente: Tabla 2

Descripción:

De la Tabla 2 y Figura 1 del total de 95 pobladores encuestados acerca de los niveles del agroturismo en el Distrito de Chacayán, notamos que, el nivel que más prevalece es el nivel “muy favorable”, alcanzado el 83,2% (79), y el nivel que

tiene poca prevalencia es el nivel “favorable”, alcanzando el 16,8% (16). Lo que implica que en la zona de estudio el agroturismo es muy favorable que aporta al distrito en estudio.

4.2.1.2. Resultados porcentuales por dimensiones

Tabla 3

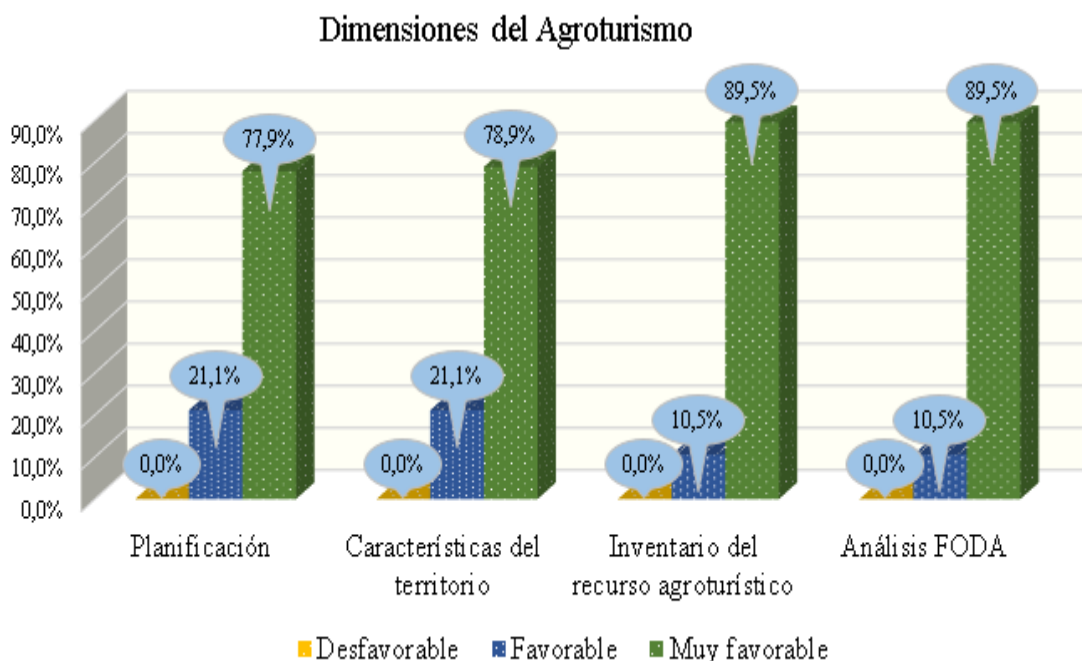
Distribución de frecuencias de dimensiones del agroturismo

Dimensiones del agroturismo	Desfavorable		Favorable		Muy favorable		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Planificación	1	1,1	20	21,1	74	77,9	95	100
Características del territorio	-	-	20	21,1	75	78,9	95	100
Inventario del recurso agroturístico	-	-	10	10,5	85	89,5	95	100
Análisis FODA	-	-	10	10,5	85	89,5	95	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Chacayán, 2021.

Figura 2

Diagrama de la distribución de frecuencia de dimensiones del agroturismo.



Fuente: Tabla3.

Descripción:

De la Tabla 3 y Figura 2 del total de 95 pobladores encuestados acerca de los niveles de las dimensiones del agroturismo en el distrito de Chacayán se muestran los resultados: Para la dimensión Planificación. Se observa que el 77,9% (74) de los pobladores consideran que el nivel de planificación es muy favorable, en tanto el 21,1% (20) de los pobladores consideran en un nivel favorable. Lo que implica que en la zona de estudio la planificación del agroturismo es muy favorable debido a que se está poniendo más énfasis en lo respecto a los planes de desarrollo y el estado de infraestructura básica. Para la dimensión características del territorio. Se observa que el 89,5% (85) de los pobladores consideran que el nivel de las características del territorio es muy favorable, en tanto el 10,5% (10) de los pobladores consideran en un nivel favorable. Lo que implica que en la zona de estudio las características del territorio del agroturismo son muy favorable debido a que se está poniendo más énfasis en el aspecto sociocultural, economía y ambiental. Para la dimensión inventario del recurso agroturístico. Se observa que el 89,5% (85) de los pobladores consideran que el nivel del inventario del recurso agroturístico es muy favorable, en tanto el 10,5% (10) de los pobladores consideran en un nivel favorable. Lo que implica que en la zona de estudio el inventario del recurso agroturístico del agroturismo es muy favorable debido a que se está poniendo más énfasis en lo respecta a la categoría y tipo, la clase y la jerarquía. Y por último para la dimensión análisis FODA. Se observa que el 89,5% (85) de los pobladores consideran que el nivel del análisis FODA es muy favorable y el 10,5% (10) de los pobladores consideran en un nivel favorable. Lo que implica que en la zona de estudio el análisis FODA del agroturismo es muy favorable debido a que se está dando más importancia tanto en los factores internos como

factores externos.

4.2.1.3. Resultados de estadísticas descriptivas de la variable desarrollo local y sus dimensiones

Tabla 4

Estadísticos descriptivos de la variable desarrollo local y sus dimensiones

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Desarrollo local	95	63	112	80,55	7,456
Económico	95	14	50	19,99	3,948
Socio-cultural	95	16	24	20,09	1,885
Político administrativo	95	31	49	40,46	3,608
N válido (por lista)	95				

Fuente: Base de datos.

Descripción:

En la tabla 4 se puede observar que la dimensión que presenta mayor distancia (rango) entre el mínimo valor (16) y el máximo (24) es la dimensión socio cultural la cual presenta una desviación estándar de 1.885, esto quiere decir que los pobladores encuestados perciben la existencia de dificultades en el desarrollo social. Por otro lado, la dimensión económica (3. 948) que presenta menor diferencia (rango) entre el valor mínimo (14) y máximo (50) presentando una desviación estándar de 3. 948, es decir la mayoría de los pobladores encuestados perciben la parte económica.

4.2.1.4. Análisis de los resultados: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Chacayán 2021

Tabla 5

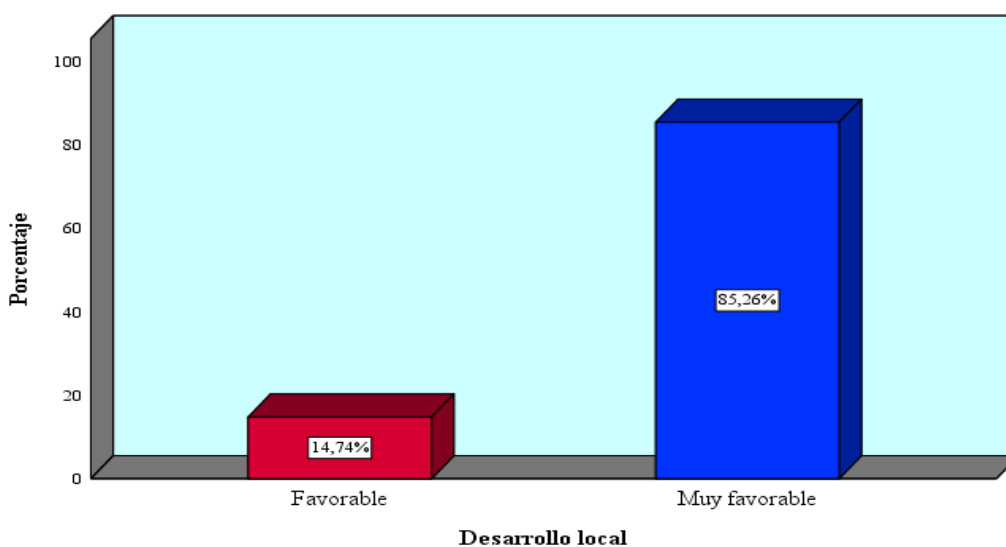
Distribución de frecuencias del desarrollo local

Nivel del desarrollo local	Cantidad	%
Desfavorable	-	-
Favorable	14	14,7
Muy favorable	81	85,3
Total	95	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Chacayán, 2021.

Figura 3

Diagrama de la distribución de frecuencias del desarrollo local.



Fuente: Tabla 2

Descripción:

De la Tabla 5 y Figura 3 del total de 95 pobladores encuestados acerca de los niveles del desarrollo local en el Distrito de Chacayán, notamos que, el nivel que más prevalece es el nivel “muy favorable”, alcanzado el 85,3% (81) y el nivel que tiene poca prevalencia es el nivel “favorable”, alcanzando el 14,7% (14). Lo que implica que en la zona de estudio el desarrollo local es favorable en beneficio

del Distrito ya que se está dando prioridad en los aspectos económico, aspecto socio cultural y en lo que respecta a lo político administrativo, asimismo todos los pobladores encuestados tienen conocimientos sobre cómo se da el desarrollo local.

4.2.2. Resultados porcentuales por dimensiones

Tabla 6

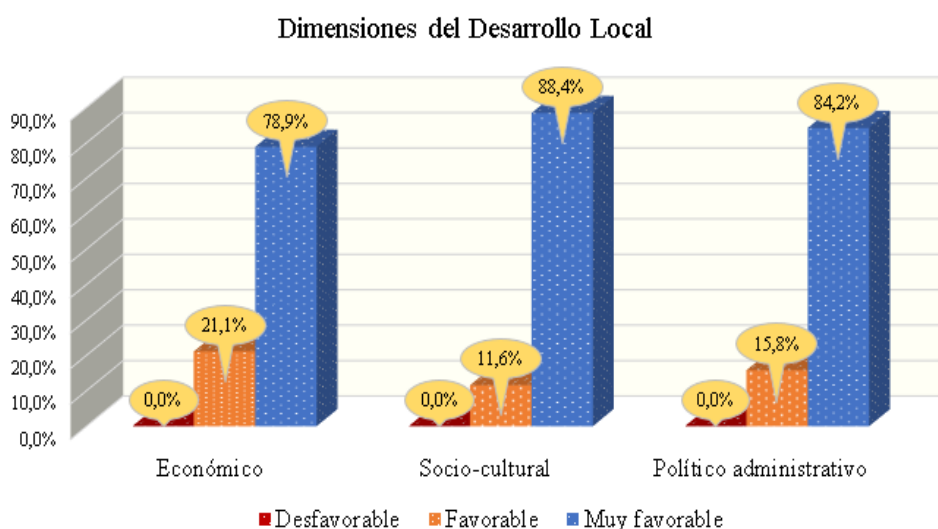
Distribución de frecuencia de dimensiones del desarrollo local

Dimensiones del desarrollo local	Desfavorable		Favorable		Muy favorable		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Económico	-	-	20	21,1	75	78,9	95	100
Socio-cultural	-	-	11	11,6	84	88,4	95	100
Político administrativo	-	-	15	15,8	80	84,2	95	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Chacayán, 2021.

Figura 4

Diagrama de la distribución de frecuencia de dimensiones del desarrollo local.



Fuente: Tabla 6

Descripción:

De la Tabla 6 y Figura 4 del total de 95 pobladores encuestados acerca de

los niveles de las dimensiones del desarrollo local en el Distrito de Chacayán se muestran los resultados: Para la dimensión Económico. Se observa que el 78,9% (75) de los pobladores consideran que el nivel de lo económico es muy favorable y el 21,1% (20) consideran el nivel de lo económico es favorable. Lo que implica que en la zona de estudio en cuanto a lo económico del desarrollo local es muy favorable debido a que los pobladores tienen conocimiento sobre los recursos y el sistema productivo. Para la dimensión socio-cultural. Se observa que el 88,4% (84) de los pobladores consideran que el nivel de los aspectos socio-cultural es muy favorable y el 11,6% (11) consideran el nivel del aspecto socio-cultural es favorable. Lo que implica que en la zona de estudio en cuanto al aspecto socio-cultural es muy favorable del desarrollo local debido a que los pobladores dentro del Distrito realizan un buen emprendimiento, buena innovación y buenos valores. Por último, Para la dimensión Político Administrativo. Se observa que el 84,2% (80) de los pobladores consideran que el nivel del aspecto político administrativo es muy favorable y el 15,8% (15) consideran el nivel del aspecto político administrativo es favorable. Lo que implica que en la zona de estudio en cuanto al aspecto político administrativo del desarrollo local es muy favorable debido a que en el Distrito se realizan buenos planes, buenos proyectos y buen capital humano.

4.2.3. Análisis Inferencial

Prueba de ajuste de puntos vinculados sobre la interacción entre el agroturismo y el desarrollo regional. Con base en los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov para conjuntos de datos con más de 50 observaciones (ver Tabla 7) para determinar si los datos tienen una distribución normal o no, en el presente estudio se utilizó la prueba de correlación no paramétrica de Spearman ($p < 0.05$).

Tabla 7**Prueba de Normalidad para las variables y dimensiones**

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Agroturismo	,092	95	,045
Planificación	,131	95	,000
Características del territorio	,132	95	,000
Inventario del recurso agroturístico	,123	95	,001
Análisis FODA	,120	95	,002
Desarrollo local	,102	95	,016
Económico	,158	95	,000
Socio-cultural	,116	95	,003
Político administrativo	,144	95	,000

Fuente: Base de datos

4.2.3.1. Correlación entre el agroturismo y el desarrollo local en el distrito de Chacayán – 2021

Mediante el programa SPSS 28 se descubrió la relación entre agroturismo y desarrollo local en el Distrito de Chacayán en el año 2021. También se han calculado correlaciones entre las cuatro dimensiones de la variable agroturismo y las dos dimensiones del desarrollo local logrado a través del cumplimiento de metas, como se muestra en la Tabla 8.

Tabla 8**Correlación entre agroturismo y el desarrollo local**

		Desarrollo local	
		Agroturismo	
Rho de Spearman	Agroturismo	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,590**
		N	95
	Desarrollo local	Coefficiente de correlación	,590**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

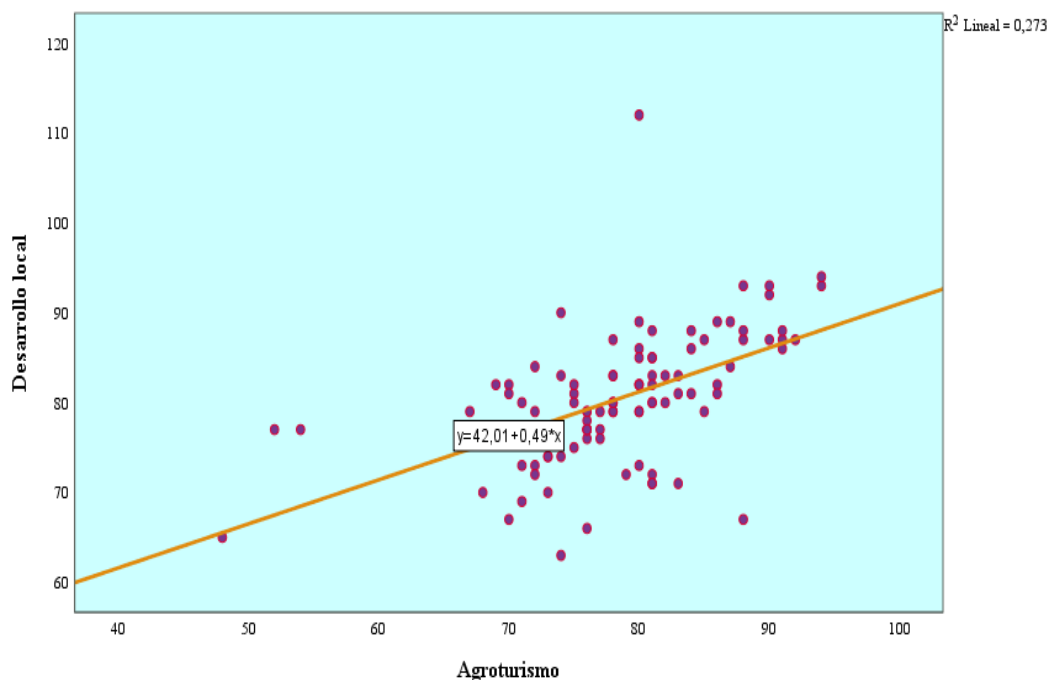
Fuente: Base de datos.

Interpretación:

Los resultados tabulados para la correlación entre los pares de valores de cada unidad de análisis se muestran en la Tabla 8. La estimación puntual para la variable agroturismo y desarrollo local está significativamente correlacionada entre sí, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.590 y un nivel de significancia de Sig = .000 = 0.05.

Figura 5

Diagrama de dispersión entre el agroturismo y el desarrollo local en el distrito de Chacayán – 2021.



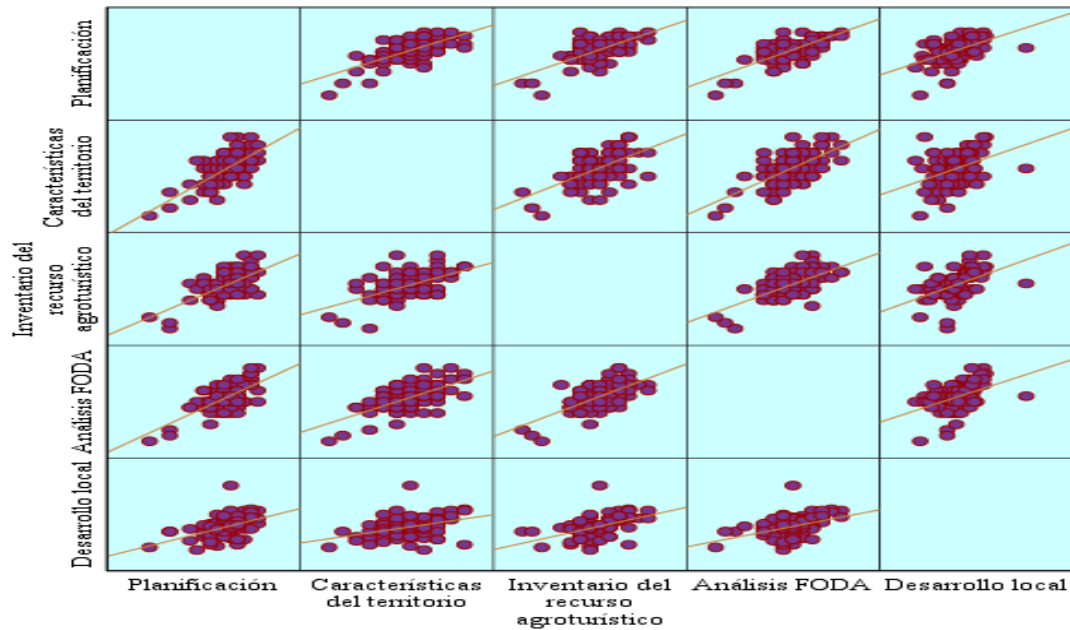
Fuente: Tabla 8.

Interpretación:

La figura 5 muestra que la correlación entre las variables es positiva porque la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero; el índice de correlación entre las dos variables se calculó en 59,0%, que es un valor positivo.

Figura 6

Diagrama de dispersión entre las dimensiones de la variable agroturismo y la variable desarrollo local.



Fuente: Tabla 8.

Interpretación:

La Tabla 8 y la Figura 6 brindan un resumen de las estadísticas rho de Spearman para las correlaciones entre las dos variables, "agroturismo" y "desarrollo local " en el distrito de Chacayán en el año 2021. Utilizando los mismos criterios de la tabla 8, comparamos las dimensiones de la variable 1 (agroturismo) y la variable 2 (desarrollo local) en este estudio. Estos resultados se utilizarán para confirmar las hipótesis de investigación específicas en las que el valor del coeficiente de correlación de Spearman se muestra como rho (0,530**), rho (0,408**), rho (0,557**) y rho (0,426*). *), con niveles de significación de Sig. (0.0000, 0.0000, 0.0000 y 0.0000) menor que = 0.05 en total casos. Además, podemos ver que todas las flechas del diagrama apuntan en la dirección correcta.

4.3. Prueba de hipótesis

Se ha aplicado el coeficiente de correlación de Spearman(ρ) que muestra que existe relación, estadísticamente significativa entre la variable 1(agroturismo) y la variable 2 (desarrollo local), tal como se muestra en la tabla 8.

Seguidamente se presenta el análisis de los resultados.

4.3.1. Hipótesis general

- **Hipótesis alterna H_a**

H_1 : Existe una relación positiva entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021.

- **Hipótesis Nula H_0**

H_0 : No existe una relación positiva entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021.

- **Regla de decisión**

Se acepta la hipótesis nula (H_0) si la significancia es > 0.05

Se acepta la hipótesis alterna (H_a) si la significancia es < 0.05 .

Tabla 9

Correlación entre el agroturismo y el desarrollo local en el Distrito de Chacayan

		Desarrollo local		
		Agroturismo		
Rho de Spearman	Agroturismo	Coeficiente de correlación	1,000	,590**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	95	95
	Desarrollo local	Coeficiente de correlación	,590**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	95	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia realizada en el software IBM SPSS 28.

Interpretación:

En la Tabla 9 se observa el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman cuyo valor obtenido es ($\rho=0,590^{**}$) por lo cual se calcula que existe una correlación media con una significancia ($p \text{ valor}=0,000 < \alpha = 0.05$) por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , para afirmar que, existe una relación positiva entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021.

Tabla 10

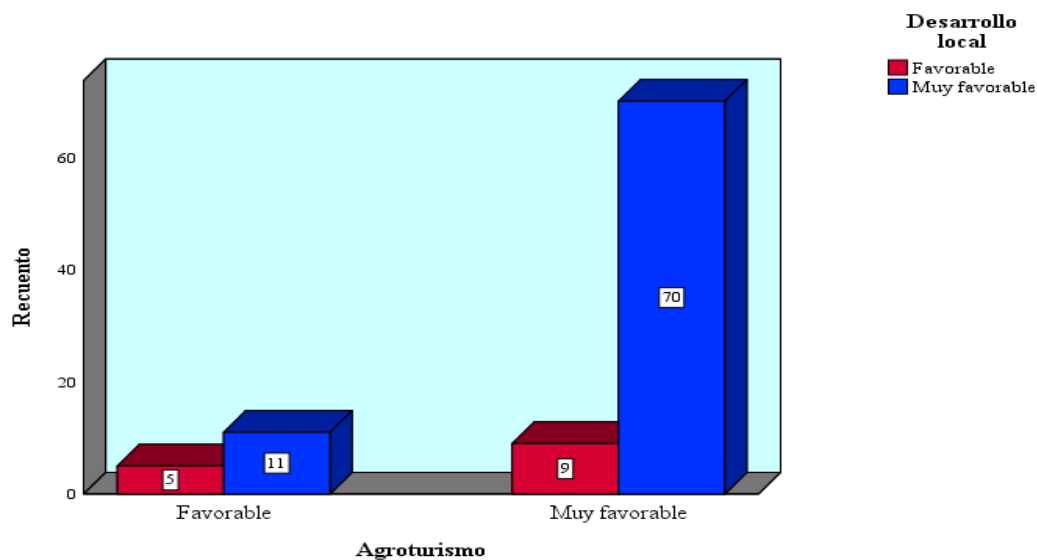
Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el agroturismo y el desarrollo local en el distrito de Chacayan-2021

		Desarrollo local							
		Desfavorable		Favorable		Muy favorable		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Agroturismo	Desfavorable	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0%
	Favorable	0	0,0	5	5,3	11	11,6	16	16,8%
	Muy favorable	0	0,0	9	9,5	70	73,7	79	83,2%
Total		0	0,0	14	14,7	81	85,3	95	100,0%

Fuente: Elaboración propia realizada en el software IBM SPSS 28.

Figura 7

Diagrama de Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el agroturismo y el desarrollo local en el distrito de Chocayán-2021.



Fuente: Tabla 10.

Interpretación:

De la Tabla 10 y Figura 7 se logra apreciar que el 83.2% de los pobladores encuestados en el Distrito de Chacayán 2021 se ubicó en la categoría muy favorable del agroturismo, mientras que el 85,3% se estableció en la categoría del desarrollo local es muy favorable y el 14.7% tendencia a favorable de desarrollo local.

4.3.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

- **Hipótesis alterna**

H_a 1: Existe una relación positiva entre la planificación del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

- **Hipótesis nula**

H₀ 1: No existe relación positiva entre la planificación del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

- **Regla de decisión**

Se acepta la hipótesis nula (H₀) si la significancia es > 0.05

Se acepta la hipótesis alterna (H_a) si la significancia es < 0.05.

Tabla 11

Correlación entre la planificación y el desarrollo local en el Distrito de Chacayan-2021

			Planificación	Desarrollo local
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	1,000	,530**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	95	95
Desarrollo local	Desarrollo local	Coefficiente de correlación	,530**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	95	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia realizada en el software IBM SPSS 28.

Interpretación:

En la Tabla 11 se observa el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman cuyo valor obtenido es (rho=0,530**) por lo cual se calcula que existe una correlación media con una significancia (p valor=0,000 < α = 0.05) por lo tanto se rechaza la H₀ y se acepta la H₁, para afirmar que, existe una relación positiva entre la planificación del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

Tabla 12

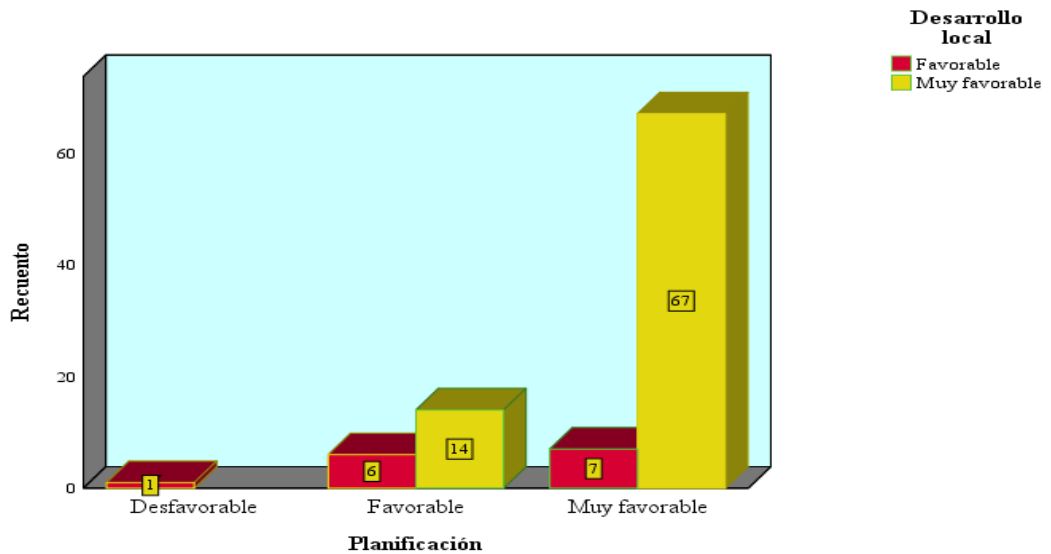
Frecuencia y porcentajes cruzadas entre la planificación y el desarrollo local en el distrito de Chacayán-2021

		Desarrollo local					
		Favorable		Muy favorable		Total	
		f	%	f	%	f	%
Planificación	Desfavorable	1	1,1	0	0,0	1	1,0
	Favorable	6	6,3	14	14,7	20	21,1
	Muy favorable	7	7,4	67	70,5	74	77,9
Total		14	14,7	81	85,3	95	100,0

Fuente: Elaboración propia realizada en el software IBM SPSS 28.

Figura 8

Diagrama de Frecuencia y porcentajes cruzadas entre la planificación y el desarrollo local en el Distrito de Chacayan-2021.



Fuente: Tabla 12.

Interpretación:

De la Tabla 12 y Figura 8 se logra apreciar que el 77.9% de los pobladores

encuestados en el Distrito de Chacayán 2021 se ubicó en la categoría muy favorable de la planificación, mientras que el 85,3% se estableció en la categoría del desarrollo local es muy favorable y el 14.7% tendencia a favorable del desarrollo local.

Hipótesis específica 2

- **Hipótesis alterna**

H_a 2: Existe una relación positiva entre la caracterización del territorio del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

- **Hipótesis nula**

H₀ 2: No existe relación positiva entre la caracterización del territorio del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

- **Regla de decisión**

Se acepta la hipótesis nula (H₀) si la significancia es > 0.05

Se acepta la hipótesis alterna (H_a) si la significancia es < 0.05.

Tabla 13

Correlación entre la caracterización del territorio del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayan-2021

			Características del territorio	Desarrollo local
Rho de Spearman	Características del territorio	Coeficiente de correlación	1,000	,408**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	95	95
	Desarrollo local	Coeficiente de correlación	,408**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		95	95	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia realizada en el software IBM SPSS 28.

Interpretación:

En la Tabla 13 se observa el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman cuyo valor obtenido es ($\rho=0,408^{**}$) por lo cual se calcula que existe una correlación media con una significancia ($p \text{ valor}=0,000 < \alpha = 0.05$) por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , para afirmar que, existe una relación positiva entre la caracterización del territorio del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

Tabla 14

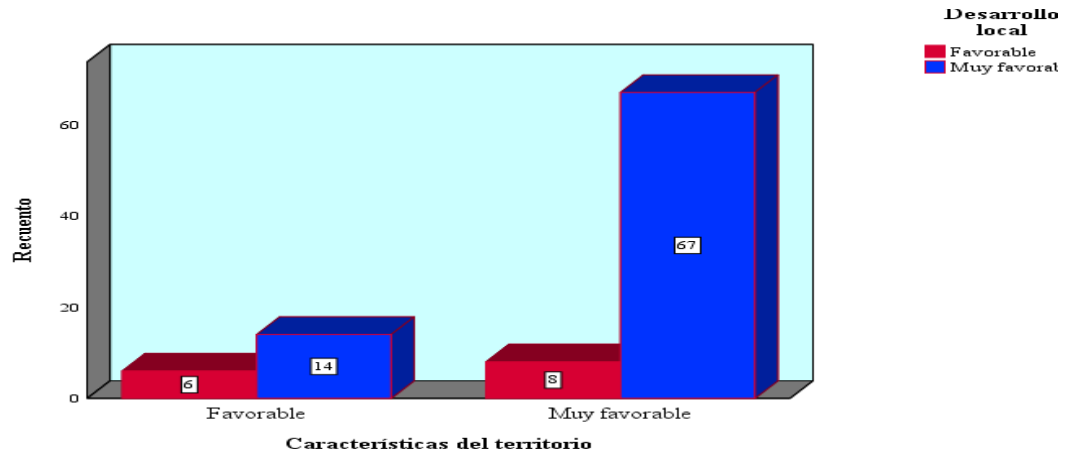
Frecuencia y porcentajes cruzadas entre las características del territorio y el desarrollo local en el Distrito de Chacayán 2021

		Desarrollo local							
		Desfavorable		Favorable		Muy favorable		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Características del territorio	Desfavorable	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Favorable	0	0,0	6	6,3	14	14,7	20	21,1
	Muy favorable	0	0,0	8	8,4	67	70,5	75	78,9
Total		0	0,0	14	14,7	81	85,3	95	100,0

Fuente: Elaboración propia realizada en el software IBM SPSS 28.

Figura 9

Diagrama de Frecuencia y porcentajes cruzadas entre las características del territorio y el desarrollo local en el Distrito de Chacayán 2021.



Fuente: Tabla 14.

Interpretación:

De la Tabla 14 y Figura 9 se logra apreciar que el 78.9% de los pobladores encuestados en el Distrito de Chacayán 2021 se ubicó en la categoría muy favorable en las características del territorio, mientras que el 85,3% se estableció en la categoría del desarrollo local es muy favorable y el 14.7% tendencia a favorable del desarrollo local.

Hipótesis específica 3

- **Hipótesis alterna**

H_a 3: Existe una relación positiva entre el inventario de los recursos del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

- **Hipótesis nula**

H₀ 3: No existe relación positiva entre el inventario de los recursos del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

- **Regla de decisión**

Se acepta la hipótesis nula (H₀) si la significancia es > 0.05

Se acepta la hipótesis alterna (H_a) si la significancia es < 0.05 .

Tabla 15

Correlación entre el inventario del recurso agroturístico y el desarrollo local en el Distrito de Chacayan-2021

			Inventario del recurso agroturístico	Desarrollo local
Rho de Spearman	Inventario del recurso agroturístico	Coefficiente de correlación	1,000	,557**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	95	95
	Desarrollo local	Coefficiente de correlación	,557**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	95	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia realizada en el software IBM SPSS 28.

Interpretación:

En la Tabla 15 se observa el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman cuyo valor obtenido es ($\rho=0,557^{**}$) por lo cual se calcula que existe una correlación media con una significancia ($p \text{ valor}=0,000 < \alpha = 0.05$) por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , para afirmar que, existe una relación positiva entre el inventario de los recursos del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

Tabla 16

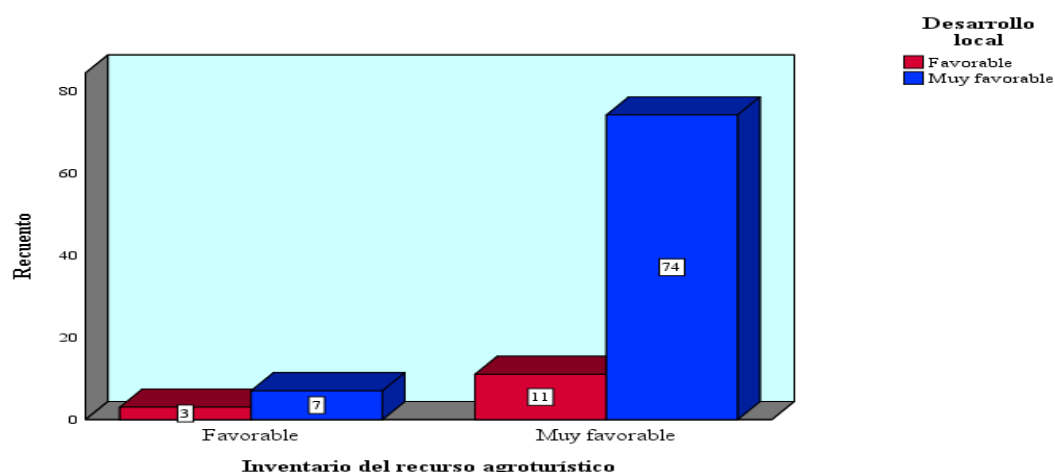
Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el inventario del recurso agroturístico y el desarrollo local en el distrito de Chacayan-2021

		Desarrollo local							
		Desfavorable				Muy favorable			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Inventario del recurso agroturístico	Desfavorable	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Favorable	0	0,0	3	3,2	7	7,4	10	10,5
	Muy favorable	0	0,0	11	11,6	74	77,9	85	89,5
Total		0	0,0	14	14,7	81	85,3	95	100,0

Fuente: Elaboración propia realizada en el software IBM SPSS 28.

Figura 10

Diagrama de Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el inventario del recurso agroturístico y el desarrollo local en el distrito de Chacayan-2021



Fuente: Tabla 16.

Interpretación:

De la Tabla 16 y Figura 10 se logra apreciar que el 89.5% de los pobladores encuestados en el Distrito de Chacayán 2022 se ubicó en la categoría muy favorable en el inventario del recurso agroturístico, mientras que el 85,3%

se estableció en la categoría del desarrollo local muy favorable y el 14.7% tendencia a favorable del desarrollo local.

Hipótesis específica 4

- **Hipótesis alterna**

H_a 4: Existe una relación positiva entre el análisis FODA del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

- **Hipótesis nula**

H_o 4: No existe relación positiva entre el análisis FODA del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

- **Regla de decisión**

Se acepta la hipótesis nula (H_o) si la significancia es > 0.05

Se acepta la hipótesis alterna (H_a) si la significancia es < 0.05.

Tabla 17

Correlación entre el análisis FODA y el desarrollo local en el Distrito de Chacayán-2021

			Análisis FODA	Desarrollo local
Rho de Spearman	Análisis FODA	Coefficiente de correlación	1,000	,426**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	95	95
	Desarrollo local	Coefficiente de correlación	,426**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	95	95

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia realizada en el software IBM SPSS 28.

Interpretación:

En la Tabla 17 se observa el coeficiente de Correlación de Rho de

Spearman cuyo valor obtenido es ($\rho=0,426^{**}$) por lo cual se calcula que existe una correlación media con una significancia ($p \text{ valor}=0,000 < \alpha = 0.05$) por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , para afirmar que, existe una relación positiva entre el análisis FODA del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.

Tabla 18

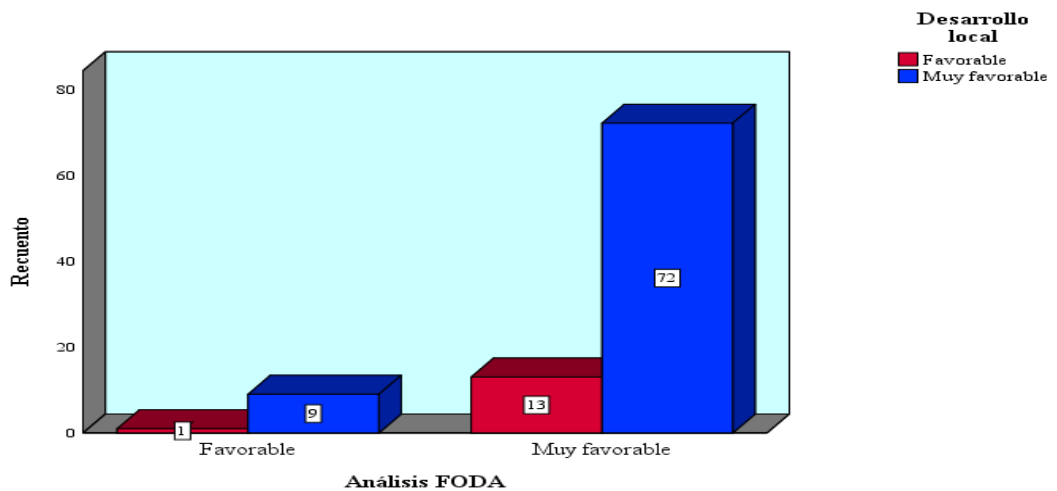
Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el análisis FODA y el desarrollo local en el distrito de Chacayan-2021.

		Desarrollo local							
		Desfavorable				Muy favorable			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Análisis FODA	Desfavorable	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Favorable	0	0,0	1	1,1	9	9,5	10	10,5
	Muy favorable	0	0,0	13	13,7	72	75,8	85	89,5
Total		0	0,0	14	14,7	81	85,3	95	100,0

Fuente: Elaboración propia realizada en el software IBM SPSS 28.

Figura 11

Diagrama de Frecuencia y porcentajes cruzadas entre el análisis FODA y el desarrollo local en el distrito de Chacayan-2021.



Fuente: Tabla 18.

Interpretación:

De la Tabla 18 y Figura 11 se logra apreciar que el 89.5% de los pobladores encuestados en el distrito de Chacayán 2021 se ubicó en la categoría muy favorable en el análisis FODA, mientras que el 85,3% se estableció en la categoría del desarrollo local muy favorable y el 14.7% tendencia a favorable del desarrollo local.

4.4. Discusión de resultados

Se ha determinado analizando las estadísticas de correlación de Spearman con SPSS 28. Existe una correlación positiva entre el agroturismo y el desarrollo local en el distrito de Chacayán hasta el año 2021.

En cuanto a la hipótesis nula, la Tabla 10 muestra el coeficiente de correlación rho de Spearman, que arroja un valor de ($\rho=0,590^{**}$); esto indica una correlación moderada con significancia estadística ($p \text{ value}=0,000 = 0.05$), llevándonos a concluir que el agroturismo y el desarrollo local en el Chacayán distrito tendrá una correlación positiva para 2021.

En cuanto a la Hipótesis Específica 1, el valor de la Tabla 12 del Coeficiente de Correlación de Spearman muestra un valor de ($\rho=0,530^{**}$), lo que indica una correlación moderada con significancia estadística ($p\text{-valor} .0001$); por lo tanto, rechazamos la Hipótesis Nula (H_0) y aceptamos la Hipótesis Específica (H_1), afirmando que existe una relación positiva entre la planificación del agroturismo y los resultados.

En cuanto a la Hipótesis Específica 2, la Tabla 14 muestra el Coeficiente de Correlación de Spearman Rho, y su valor de ($\rho=0,408^{**}$) indica una correlación moderada con significación estadística ($p \text{ value}=0,000 = 0.05$), por lo

que rechazamos la Hipótesis Nula y aceptamos la Hipótesis alternativa (H1), que afirma que existe una relación positiva entre las características del territorio. _En cuanto a la hipótesis específica 3 el valor obtenido

Según la tercera hipótesis particular, el valor obtenido es Observando el coeficiente de correlación rho de Spearman ($\rho=0,557^{**}$) en la Tabla 16, rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alternativa (H1) de que existe una relación positiva entre el inventario de recursos agroturísticos y el desarrollo local en el distrito de Chacayán.

Y, por último, en cuanto a la hipótesis específica 4, el valor obtenido en la Tabla 18 es el coeficiente de correlación de Spearman $\rho=0,426^{**}$, a partir del cual se determina que existe una correlación moderada con significancia estadística (valor $p = 0,000 = 0,05$), por lo que Rechazar la Hipótesis Nula y aceptando la Hipótesis Alternativa 1.

Es así a diferencia de otros estudios sobre el tema, como el de Ordoez (2017), éste extrae de su investigación la siguiente conclusión : el modelo de gestión del agroturismo en Bolivia aún se encuentra en etapas formativas debido a que sus partes constituyentes aún no han sido desarrolladas o no existen en absoluto, y lo mismo ocurre con las políticas de apoyo .Aunque existen empresas comunitarias, a menudo se las confunde con operaciones de agroturismo, ya que hacen hincapié en el atractivo agrícola .No existe un marco para organizar las empresas, por lo que solo podemos sacar conclusiones generales sobre el estado del agroturismo en el país. El agroturismo es un tipo de viaje que encaja con la política nacional y el modelo nacional de desarrollo, que enfatiza el "buen vivir" y la inclusión comunitaria.

Además, según la investigación de Mendoza (2017), concluye que para

lograr una gestión sostenible de los recursos en conexión con la comunidad local y el entorno natural , lo que más les importa son indicadores como la estacionalidad turística , la satisfacción del visitante, la preservación del medio ambiente y eliminación de residuos .Sin embargo, Espn (2015) concluye en el estudio que el surgimiento de nuevas tendencias turísticas de vacacionistas que buscan escapar de lo mundano ha resultado en el desarrollo de una variedad de enfoques que están ganando una amplia aceptación. El agroturismo es uno de esos enfoques.

Además, Tomalá (2013) extrae la siguiente conclusión de su estudio: los cambios significativos que afectan actualmente a las zonas rurales de la provincia de Santa Elena hacen necesario el desarrollo de iniciativas productivas novedosas y orientadas al progreso que ayuden a reducir la migración rural-urbana y la comunidad. despoblación. Uno de los cambios más notables es el surgimiento de nuevas actividades productivas en las zonas rurales, que complementan las tradicionales como la agricultura. Debido a que el agroturismo es una forma relativamente nueva de turismo rural, fue el foco de la investigación de este estudio desarrollar una propuesta de desarrollo sostenible para el municipio de Loma Alta. Esto fue posible porque la región cuenta con pintorescos entornos rurales donde los visitantes pueden disfrutar tanto experiencias agrícolas como impresionantes paisajes naturales.

1. Confucianismo, Mendoza (2018), Los hallazgos del estudio muestran que el 80,1% de los visitantes de Janac Chuquibamba en el Distrito de Lamay en la provincia de Calca en 2018 está de acuerdo en que el manejo del turismo rural por parte de la comunidad es adecuado, mientras que solo el 16,9% está de acuerdo en que es excelente. Por otro lado, el 95,6% de los visitantes está satisfecho con los servicios turísticos de la comunidad, mientras que solo el 5,4%

está insatisfecho. Mediante una prueba de chi-cuadrado encontramos que existe una relación directa y significativa entre las variables de gestión del turismo rural y la satisfacción del visitante en la comunidad de Janac Chuquibamba del distrito de Lamay de la provincia de Calca en el año 2018 ($p\text{-value}=0,0000 ,05$). La felicidad de los turistas es directamente proporcional a la calidad de la gestión del turismo local, que representa alrededor del 30 por ciento. De acuerdo con los hallazgos del estudio, que citan a Camarera y Coral (2016), se identificaron "cuatro ejes estratégicos " para potenciar la gestión turística de Chupaca : desarrollar un plan estratégico territorial-urbano , elaborar una estrategia de marketing para posicionar la provincia, crear un modelo público-privado modelo de gestión y formación trabajadores del turismo provincial .Finalmente, para Sepúlveda (2010), la investigación concluye que: la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario en la región Cusco se encuentran en fase de exploración , por lo que los criterios y estrategias implementadas se basan en el empirismo; en este sentido, no se han establecido sinergias ni fortalezas complementarias que permitan una explotación eficiente y rentable .Las estrategias de marketing actuales en la industria del turismo carecen de una perspectiva holística del contexto de la región .Los paquetes de vacaciones generalmente son elaborados por agencias de viajes en función de los destinos más populares y desarrollados , sin incluir las empresas de turismo comunitario rural.

CONCLUSIONES

2. Se determinó la relación entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021. Con el valor de correlación $\rho = 0,590^{**}$ con nivel de significancia de 0.000 menor que ($p < 0.05$), se rechazó la hipótesis nula, aceptando la hipótesis general de la investigación.
3. Se estableció la relación entre la planificación del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán. Con el valor de correlación $\rho = 0,530^{**}$ con nivel de significancia de 0.000 menor que ($p < 0.05$), se aceptó la hipótesis alterna 1, rechazando la hipótesis nula 1 de la investigación.
4. Se estableció la relación entre la caracterización del territorio del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán. Con el valor de correlación $\rho = 0,408^{**}$ con nivel de significancia de 0.000 menor que ($p < 0.05$), se aceptó la hipótesis alterna 2, rechazando la hipótesis nula 2 de la investigación.
5. Se estableció la relación entre el inventario de los recursos del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán. Con el valor de correlación $\rho = 0,557^{**}$ con nivel de significancia de 0.000 menor que ($p < 0.05$), se rechazó la hipótesis nula, aceptando la hipótesis específica 3 de la investigación.
6. Se estableció la relación entre el análisis FODA del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán. Con el valor de correlación $\rho = 0,426^{**}$ con nivel de significancia de 0.000 menor que ($p < 0.05$), se rechazó la hipótesis nula, aceptando la hipótesis específica 4 de la investigación.

RECOMENDACIONES

1. Plantear estrategias al interior de las fincas florícolas, que permitan marcar diferencias, trabajar con los colaboradores para que ellos también puedan brindar información adecuada sobre las rosas, considerar los protocolos de bioseguridad en el caso de realizar las visitas y como lo indicaron manejar programas para la planificación y considerar las fechas menos pesadas para recibir a visitantes.
2. Seguir trabajando en conjunto de más floricultores, en este caso considerar a los floricultores entrevistados, ya que ellos indican que el turismo y las rosas son una buena opción para la dinamización de ambos sectores, considerando las medidas de bioseguridad y ofreciendo servicio de calidad.
3. Es necesario identificar otras teorías como la Teoría de la Producción y la Teoría del Comportamiento Adaptativo de los Productores que indican el poder de los productores, además de identificar al modelo más adecuado al tema. De igual forma considerar referencias que han sido planteadas por otros autores, ya que con esto se puede evidenciar el interés de los investigadores y demás actores en propuestas diferentes que promuevan al turismo de rosas.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Arocena, José (2004). “Una Investigación de procesos de Desarrollo Local”, en “Desarrollo Local Un Desafío Contemporáneo”. Universidad Católica, Uruguay.
- Barrera, E; Bringas, O. (2008). “Las rutas alimentarias: una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos”. *Gastronomic Sciences* 3(706):1-11.
- Berdegú, J; Reardon, T; Escobar, G; Echeverría, R. (2001). “Opciones para el desarrollo del empleo rural no agrícola en América Latina y el Caribe”. Washington, D. C. Banco Interamericano de Desarrollo. (Serie de informes técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible).
- Blanco, M y Heinrichs, W. (2014). “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales”. San José, Costa Rica. IICA.
- Boisier, Sergio (2005). “Un ensayo epistemológico y Axiológico sobre gestión del Desarrollo Territorial: Conocimiento y valores”. Mimeo, Santiago de Chile.
- CEPAL – GTZ (2001). “Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina: Análisis Comparativo”. Santiago de Chile.
- Cortez P. (2005). “Desarrollo Local”. Curso de Desarrollo Local, Universidad Alberto Hurtado – Chile.
- Domínguez, P., Bernard, A., Burguete, E. (2018). “Turismo alternativo y tecnología: Promoción de la Sierra Mágica” por medio de Internet. Puebla, México: Gestión Turística. N° 2
- Echeverri R. Portilla M. Rodríguez, A. Sepúlveda S. (2001). “El enfoque territorial del desarrollo rural”. San José, CR, IICA

- Manzano, P., & González, A. (2017). “La gestión del turismo comunitario y el desarrollo competitivo en la inserción con los componentes de sostenibilidad”. *The management of community tourism and competitive*, 4(1), 15–23
- Márquez D. (2002). “Nuevos horizontes en el desarrollo rural”. Madrid. Universidad Internacional de Andalucía.
- Marsiglia, J. (2005). “La construcción del Desarrollo Local como desafío Metodológico”. ClaeH, Uruguay.
- Martínez, E. R. (2002). “La multifuncionalidad del mundo rural”. En *Globalización y Mundo Rural* no 803.
- MEF - MINCETUR. (2014). “Lineamientos Básicos para la Elaboración de Proyectos de Inversión En Turismo Rural Comunitario”. Lima - Perú: Mincetur. recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/ASISprov/cusco.pdf>
- Mendoza, F. (2016) “Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario”. *Revista San Gregorio* N°15, pp.122-127
- Morán, L; Blanco, M; Riveros, H. (2011). “Proyecto: articulación social y productiva por medio del agroturismo en territorios rurales de la región andina”. Marco de referencia. Lima, Perú, IICA.
- Pearce, D. G. (2016). “Modelo de Gestión Turística Turísticos Síntesis y Evaluación”. Buenos Aires - Argentina: Sistema De Información Turística. 25(1).
- PNUD, Perú (2005). “Informe sobre Desarrollo Humano 2005”.
- OIT. (2001). “Turismo: Mercado y sostenibilidad”. ¿Cómo desarrollar el turismo desde los municipios y las comunidades en forma sostenible? Lima

OMT (Organización Mundial del Turismo, España). s. f. Glosario básico de turismo.

Disponible en: shorturl.at/cowLY

Sepúlveda, S; Rodríguez, A; Echeverri, R; Portilla, M. (2003). “Enfoque territorial del desarrollo Rural”. San José, Costa Rica, IICA

Vásquez, S. O. (2009). “Gestión del Turismo en Caracas”. Caracas Venezuela: Gestión Turística N°12, pp. 45

ANEXOS

ANEXO 1: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

AGROTURISMO

1. BUENO
2. REGULAR
3. MALO
4. ~~NsNc~~

Ítem	PLANIFICACIÓN	Categorías			
		1	2	3	4
1	Calidad de vida de los pobladores				
2	Grado de formación de los pobladores				
3	Aprovechamiento y gestión de espacios naturales				
4	Aprovechamiento de los avances energéticos alternativos				
5	Servicios que las administraciones públicas prestan al ciudadano				
6	Incorporación de nuevas tecnologías por parte de administraciones públicas				
	CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO				
7	Imagen e identidad del distrito				
8	Funcionamiento de los servicios básicos				
9	Infraestructura destinada a la prestación de servicios básicos				
10	Riqueza y crecimiento de la superficie forestal				
	INVENTARIO DEL RECURSO AGROTURÍSTICO				
11	Variedad de producciones agrícolas				
12	Calidad de productos agroalimentarios				
13	Diversificación y consolidación de la actividad agroturística				
14	Conversión de recursos naturales, patrimoniales en productos turísticos				
15	Crear estrategias que vinculen el turismo a los productos agroalimentarios				
	ANÁLISIS FODA				
16	Comercialización y promoción de los productos agroturísticos				
17	Capacidad de la población para afrontar riesgos en el sector				
18	Imagen de calidad de las producciones agroalimentarias propias				
19	Interés del visitante por conocer la riqueza etnológica y turística				
20	Mejora el acceso a las nuevas tecnologías				

DESARROLLO LOCAL

1. BUENO
2. REGULAR
3. MALO
4. ~~NsNc~~



Ítem	ECONÓMICO	Categorías			
		1	2	3	4
1	Dinamismo económico				
2	Situación del sector empresarial				
3	Desarrollo de nuevos sectores económicos				
4	Valor añadido de las producciones agroalimentarias				
5	Capacidad para generar empleos				
	SOCIO CULTURAL				
6	Aptitud emprendedora y de adaptación a las innovaciones de la población				
7	Valoración de la infraestructura para la prestación de servicios básicos				
8	Nivel de la educación primaria				
9	Nivel de la educación secundaria				
10	Implementación de equipamiento social y cultural				
	POLÍTICO ADMINISTRATIVO				
11	Manejo de residuos y el control de vertidos				
12	Información y apoyo al uso y desarrollo de energías renovables				
13	Aprovechamiento de la demanda de productos ecológicos				
14	Fomento del asociacionismo y cooperativismo				
15	Creación de espacios de asesoramiento y gestión empresarial				
16	Creación de una red de turismo responsable y sostenible				
17	Actividades de fomento del emprendimiento				
18	Creación de pequeños espacios productivos				
19	Promoción de productos y servicios locales dentro y fuera del distrito				
20	Campañas de sensibilización medioambiental				

ANEXO 2: PROCEDIMIENTO DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Procedimiento de validación y confiabilidad.

(FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS)

1. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres: RIVAS CORNELIO, YASARI SAIME
 Grado académico/mención: MAESTRÍA / GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO LOCAL
 DNI/Celular: 75269592 / 976496233
 Cargo o institución donde labora: UNDAC - FACE

Instrumento: Tesis: "El Agroturismo una alternativa para el Desarrollo Local del distrito de Chacayan - 2021"

Autor del instrumento: YHIRY YHON MUYLLANI AGUI
 Lugar y Fecha: CASO DE PASCO AGOSTO 2023

2. ASPECTOS de LA EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Escala						
		Deficiente 1	Bajo 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5		
PLANIFICACION	Permite planificar los planes de desarrollo y estado de la infraestructura básica					✗		
SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					✗		
CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías y modelos teóricos				✗			
COHERENCIA	Entre variables dimensiones, indicadores e ítems				✗			
ECONOMICO	Permite medir los recursos y el sistema productivo.				✗			
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					✗		
APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				✗			
ORGANIZACIÓN	Presentación organizada.					✗		
CONTEO TOTAL de MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)				A	B	C	D	E
							8	2

Coeficiente de validez = $\frac{1x A + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50}$

3. OPINION de APLICABILIDAD: (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en la columna asociada)

CATEGORIA	INTERVALO
No valido, reformular	(0,20 – 0,40)
No valido, modificar	(0,41 – 0,60)
Valido, mejorar	(0,61 – 0,80)
Valido aplicar	(0,81 – 1,00)

4. RECOMENDACIONES:


 Mg. YASARI SAIME CORNELIO
 CLAD N° 19466

Procedimiento de validación y confiabilidad.

(FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS)

1. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres: CAJAVILCA VICUÑA, JORGE LUIS
 Grado académico/mención: MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO LOCAL
 DNI/ Celular: 40460116 / 945 2000 66
 Cargo o institución donde labora: DOCENTE - UNDAC.

Instrumento: Tesis: "El Agroturismo una alternativa para el Desarrollo Local del distrito de Chacayan - 2021"

Autor del instrumento: YHIRY YMON HUAYLLANI AGUI
 Lugar y Fecha: CASO DE PASO AGOSTO 2023

2. ASPECTOS de LA EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Bajo	Regular	Buena	Muy Buena	
		1	2	3	4	5	
PLANIFICACIÓN	Permite planificar los planes de desarrollo y estado de la infraestructura básica					x	
SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					x	
CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías y modelos teóricos				x		
COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems				x		
ECONOMICO	Permite medir los recursos y el sistema productivo.				x		
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x	
APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				x		
ORGANIZACIÓN	Presentación organizada.					x	
CONTEO TOTAL de MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)			A	B	C	D	E
						8	8

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1x A + 2x B + 3x C + 4x D + 5x E}{50}$$

3. OPCIÓN de APLICABILIDAD: (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en la columna asociada)

CATEGORÍA	INTERVALO
No válido, reformular	(0,20 – 0,40)
No válido, modificar	(0,41 – 0,60)
Válido, mejorar	(0,61 – 0,80)
Válido aplicar	(0,81 – 1,00)

4. RECOMENDACIONES:


 Mg. Jorge Luis Cajavilca Vicuña

 FIRMA

Procedimiento de validación y confiabilidad.

(FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS)

1. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres: MENDIOLAZA CORNEJO GINA NECELI
 Grado académico/mención: MAESTRIA EN PLANIFICACION Y PROYECTOS DE DESARROLLO
 DNI/ Celular: 42653227 / 992962370
 Cargo o Institución donde labora: DOCENTE - UNDAC

Instrumento: Tesis: "El Agroturismo una alternativa para el Desarrollo Local del distrito de Chacayan - 2021"

Autor del instrumento: YHIMY YHON HUAYLLANI AGUI
 Lugar y Fecha: CERRO DE PASCO AGOSTO 2023

2. ASPECTOS de LA EVALUACIÓN:

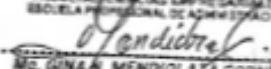
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Bajo	Regular	Buena	Muy buena	
		1	2	3	4	5	
PLANIFICACIÓN	Permite planificar los planes de desarrollo y estado de la infraestructura básica					X	
SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X	
CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías y modelos teóricos				X		
COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X		
ECONOMICO	Permite medir los recursos y el sistema productivo.					X	
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X	
APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X		
ORGANIZACIÓN	Presentación organizada.					X	
CONTEO TOTAL de MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)			A	B	C	D	E
						7	3

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1x A + 2x B + 3x C + 4x D + 5x E}{50}$$

3. OPINION de APLICABILIDAD: (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en la columna asociada)

CATEGORIA	INTERVALO
No valido, reformular	(0,20 - 0,40)
No valido, modificar	(0,41 - 0,60)
Valido, mejorar	(0,61 - 0,80)
Valido aplicar	(0,81 - 1,00)

4. RECOMENDACIONES:

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCORN CAMBÓN
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

 Mg. GINA M. MENDIOLAZA CORNEJO
 DOCENTE

FIRMA



MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: El Agroturismo una alternativa para el Desarrollo Local del Distrito de Chacayán – 2021

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿Existe relación entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021?	Determinar la relación entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021.	Existe una relación positiva entre el agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán al 2021.	Variable 1 Agroturismo	Tipo de investigación Investigación aplicada. Diseño de investigación No Experimental: transeccional– descriptivo– correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
a. ¿Cómo la planificación del agroturismo se relaciona con el desarrollo local del distrito de Chacayán? b. ¿Cómo la caracterización del territorio del agroturismo se relaciona con el desarrollo local del distrito de Chacayán? c. ¿Cómo el inventario de los recursos del agroturismo se relaciona con el desarrollo local del distrito de Chacayán? d. ¿Cómo el análisis FODA del agroturismo se relaciona con el desarrollo local del distrito de Chacayán?	a. Establecer la relación entre la planificación del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán. b. Establecer la relación entre la caracterización del territorio del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán. c. Establecer la relación entre el inventario de los recursos del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán. d. Establecer la relación entre el análisis FODA del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.	a. Existe una relación positiva entre la planificación del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán. b. Existe una relación positiva entre la caracterización del territorio del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán. c. Existe una relación positiva entre el inventario de los recursos del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán. d. Existe una relación positiva entre el análisis FODA del agroturismo y el desarrollo local del distrito de Chacayán.	Variable 2 Desarrollo local	Método de investigación Inductivo Deductivo Correlacional Científico