

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**T E S I S**

**Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad  
física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional  
Daniel Alcides Carrión.**

**Para optar el título profesional de:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autora:**

**Bach. Nataly Adrianita ANAYA UGARTE**

**Asesor:**

**Mg. Rafael Anderson GONZALES URETA**

**Cerro de Pasco – Perú - 2023**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**T E S I S**

**Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad  
física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional  
Daniel Alcides Carrión.**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Rogelio Amancio LANDAVERI MARTINEZ**  
**PRESIDENTE**

---

**Dr. Abel ROMUALDO ROSARIO**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Fredy UNSIHUAY HILARIO**  
**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

A mi madre Clorinda Ugarte (Q.E.P.D) por permitir que me equivoque y me levante con aprendizajes adquiridos. Por su presencia y apoyo incondicional mientras fue mi compañera de vida.

En memoria de John Laveriano, con quien inicié este camino, y lo culmino teniendo presente su esencia.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi agradecimiento especial a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ya que, gracias a ella, pude alcanzar mi objetivo de convertirme en profesional de las Ciencias de la Comunicación.

También deseo reconocer a mis maestros, quienes generosamente compartieron sus conocimientos conmigo.

Agradezco sinceramente a mis compañeros de estudio, quienes me brindaron momentos inolvidables durante mi vida universitaria.

Asimismo, no puedo dejar de agradecer a cada uno de mis familiares, cuyos consejos y palabras de aliento contribuyeron a mi crecimiento como persona y me ayudaron a ser mejor cada día.

## RESUMEN

A través de la investigación, se podrá establecer la conexión existente entre los niveles de autorretratos publicados en redes sociales y la amenaza a la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. El estudio utilizará un enfoque básico con diseño descriptivo correlacional, método científico y un enfoque cuantitativo. Para recopilar datos, se obtuvo una encuesta. Los resultados obtenidos de la recopilación de información demuestran que cuanto mayor es el nivel, la frecuencia y la dependencia de la publicación de autorretratos en redes sociales, mayor es el riesgo para la integridad física y emocional de los estudiantes. Por ejemplo, cuando se les preguntó si estaban totalmente en desacuerdo con la significativa "cuando me autorretrato, publico mi foto más de seis veces al día", el 50% de los encuestados respondieron afirmativamente, lo que sugiere que un gran grupo de estudiantes pasa mucho tiempo autorretratándose y publicándolos en las redes sociales. Además, el 10% de los estudiantes encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, pero aun así publican más de tres autorretratos al día. El 23% de los estudiantes se toma al menos tres autorretratos al día, pero no los publican en las redes, lo que indica que hay diferentes niveles de comportamiento en cuanto a la publicación de autorretratos.

**Palabras claves:** Autorretratos, redes sociales, integridad física y emocional.

## **ABSTRACT**

Through the investigation, it will be possible to establish the connection between the levels of self-portraits published on social networks and the threat to the physical and emotional integrity of the students of the Daniel Alcides Carrión National University. The study used a basic approach with correlational descriptive design, scientific method and a quantitative approach. To collect data, a survey was obtained. The results obtained from the collection of information show that the higher the level, frequency and dependence on the publication of self-portraits on social networks, the greater the risk to the physical and emotional integrity of the students. For example, when asked if they strongly disagreed with the significant "when I take a self-portrait, I post my photo more than six times a day", 50% of the respondents answered in the affirmative, suggesting that a large group of students spend a lot of time taking self-portraits and posting them on social networks. Furthermore, 10% of the students surveyed responded that they strongly disagree, but still post more than three self-portraits a day. 23% of students take at least three self-portraits a day, but do not post them online, indicating that there are different levels of self-portrait behavior

***Keywords:*** *self-portraits, social networks, physical and emotional integrity.*

## INTRODUCCIÓN

En esta época digital, las redes sociales han adquirido un papel central en la vida de millones de personas en todo el mundo. Entre sus diversas funciones, destacan la posibilidad de compartir experiencias, emociones y, sobre todo, autorretratos o "selfies". Estos instantes han revolucionado la manera en que nos mostramos al mundo y cómo construimos nuestra identidad en el ciberespacio.

La presente tesis titulada "Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión" se enfoca en investigar la relación de esta tendencia creciente en el bienestar físico y emocional de los jóvenes universitarios. La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC) es el escenario perfecto para esta investigación, ya que representa un microcosmos diverso y dinámico donde convergen estudiantes de diferentes regiones y culturas.

La investigación se enfoca en comprender si la publicación de autorretratos en redes sociales puede generar riesgos para la integridad física y emocional de los estudiantes, lo que podría representar un problema social para la juventud. La tesis desarrollada, titulada "Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión", tiene como objetivo contribuir al conocimiento científico importante para las ciencias de la comunicación.

El informe de investigación se estructura en cuatro capítulos:

El Capítulo I abordó el Planteamiento del Problema, siguiendo el proceso del método científico. Se identifica y analiza el origen del problema, se fundamenta tanto el

problema general como los problemas específicos, se plantea el objetivo general junto con los objetivos específicos, y se justifica la importancia de la investigación.

En el Capítulo II, se presenta el Marco Teórico, incluyendo los antecedentes de estudios a nivel internacional, nacional y local. Este capítulo busca fundamentar la investigación mediante teorías y definición relevante.

El Capítulo III se centra en la Metodología de la Investigación, explicando el procedimiento metodológico a seguir, así como el diseño, la población y también la muestra seleccionada. Aquí se detallan las técnicas e instrumentos empleados en la investigación, así como el proceso de recolección, tabulación y contrastación de las hipótesis.

El Capítulo IV corresponde a la segunda parte del trabajo, en la que se describe la aplicación del instrumento de investigación. Se realiza una interpretación y análisis de dichos resultados, seguido de una discusión sobre los la investigación en conjetura con otras investigaciones, la última instancia se da a conocer las conclusiones y sugerencias derivadas del estudio.

La autora



## **INDICE**

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	2
1.3. Formulación del problema. ....	3
1.3.1. Problema general.....	3
1.3.2. Problemas específicos. ....	3
1.4. Formulación de objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general. ....	4
1.4.2. Objetivos específicos. ....	4
1.5. Justificación de la investigación. ....	4
1.6. Limitaciones de la investigación.....	5

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de estudio.....	6
2.2. Bases teórica-científicas. ....	9
2.3. Definición de términos básicos. ....	15
2.4. Formulación de hipótesis.....	17
2.4.1. Hipótesis general.....	17

2.4.2. Hipótesis específicas.....	17
2.5. Identificación de variables.....	17
2.6. Definición operacional de variables e indicadores.....	19

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1. Tipo de investigación.....	20
3.2. Nivel de investigación.....	20
3.3. Método de investigación.....	21
3.4. Diseño de investigación.....	21
3.5. Población y muestra.....	22
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	23
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	24
3.9. Tratamiento estadístico.....	24
3.10 Orientación ética filosófica y epistémica.....	24

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	25
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	25
4.3. Prueba de hipótesis.....	42
4.4. Discusión de resultados.....	50

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### **1.1. Identificación y determinación del problema.**

La comunicación mediante imágenes esta es su apogeo, la fotografía ha evolucionado desde su creación, hoy en día estamos en la era de la comunicación a través de la fotografía. La comunicación mediante la fotografía o el retrato se han expandido agigantadamente y se ha convertido en un lenguaje universal, sin embargo, el autorretrato se puede considerar un problema social porque va en aumento en la sociedad actual, principalmente en los alumnos universitarios.

A diario se ve publicaciones de autorretratos, auto fotografías o selfies de alumnos quienes cada vez más buscan reconocimiento social; sin embargo, esto puede atentar contra la integridad de estos tanto en sus estudios, salud mental, o integridad personal. De acuerdo con una investigación publicada en el International Journal of Mental Health and Addiction por Balakrishnan y Griffiths en 2014, se sugiere que la tendencia a tomarse numerosos autorretratos o selfies podría estar relacionada con un trastorno psicológico en individuos.

Este fenómeno viene despertando la atención de investigadores en el mundo, los autores mencionados coinciden en que se ha convertido en un riesgo para sus usuarios y pueden existir tres posibles fases. La escala categoriza a las personas en tres niveles diferentes: en el primero, se incluyen aquellos que se toman una selfie más al menos unas tres veces al día, pero no la publican en las redes sociales; en el segundo y tercer nivel, están aquellos que sienten la necesidad de compartir selfies en sus redes sociales de tres a seis veces al día. Numerosos jóvenes experimentan un deseo compulsivo para tomarse fotografías y compartirlas en aquellas redes sociales para llenar un vacío emocional que se sienten dentro de ellos.

Se cree que la publicación excesiva de autorretratarse puede ocasionar diferentes problemas en los jóvenes universitarios que hoy en día se ha convertido en un problema social en nuestra sociedad actual, principalmente en los estudiantes universitarios de la UNDAC, el estudio sobre "Autorretratos en las redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión" proporcionó datos significativos acerca de esta cuestión social.

## **1.2. Delimitación de la investigación.**

**Espacial:** El estudio se llevó a cabo en la sede principal de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ubicada en Cerro de Pasco, Distrito de Yanacancha, Provincia de Pasco, Región Pasco, Perú.

**Temporal:** El período de tiempo durante el cual se realizó la investigación fue de febrero a junio del año 2021.

**Social:** Los participantes de la investigación fueron estudiantes con matrícula vigente en el año 2020 - B de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, quienes fueron la unidad de análisis en este estudio.

### **1.3. Formulación del problema.**

#### **1.3.1. Problema general.**

- ¿Cuál es la relación que existe entre la publicación de autorretrato en las redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional que atraviesan los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

#### **1.3.2. Problemas específicos.**

- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las publicaciones de autorretratos en las redes sociales con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- ¿Cómo la frecuencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales se relaciona con la amenaza a la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- ¿Cómo la dependencia en autorretratarse en redes sociales se relaciona con la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión cuando publican autorretratos en redes sociales?

## **1.4. Formulación de objetivos.**

### **1.4.1. Objetivo general.**

- Establecer la relación que existe entre la publicación de autorretrato en las redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

### **1.4.2. Objetivos específicos.**

- Determinar el nivel de publicaciones de autorretratos en redes sociales que se relacionan con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Precisar la frecuencia de publicaciones de autorretratos que se relacionan con la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Describir la dependencia en autorretratarse que se relacionan con el riesgo físico y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

## **1.5. Justificación de la investigación.**

El trabajo investiga un problema latente en los jóvenes universitarios, los autorretratos y la integridad física y emocional que diariamente, se podría prevenir riesgos que afectarían a los jóvenes universitarios, ya que la tecnología, así como tiene sus ventajas, también podría ocasionarnos muchos problemas sociales. El autorretrato también es conocido como selfie, que hasta ha ocasionado de muertes, solo por intentar tomar el mejor ángulo en zonas peligrosas.

El hecho de dedicar un tiempo considerable a esta actividad ha sido reconocido como una auténtica condición mental, denominada "selfitis". Los

psicólogos advirtieron que aquellos que se sintieron impulsados a publicar constantemente fotos de sí mismos en redes sociales necesitan buscar ayuda.

En su tesis, Balakrishnan y Griffith (2014) han llegado a coincidir en conceptos y conclusiones de investigación sobre las personas que sufren de este trastorno, indicando que son individuos que buscan atención, a menudo tienen una falta de confianza en sí mismos, y esperan mejorar su estatus social y sentirse parte de un grupo al publicar constantemente imágenes de sí mismas.

La investigación "Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión" justifica su realización al buscar aportar académicamente a la solución de un problema social reciente, el cual representa una amenaza para la juventud estudiantil. Los resultados cuantitativos obtenidos en la investigación podrían corroborar esta problemática.

#### **1.6. Limitaciones de la investigación.**

El tamaño puede ser insuficiente, sin embargo, para abordar esta limitación, se ha aplicado un diseño de muestra probabilística con el fin de obtener datos objetivos y reducir dicho riesgo.

Existe la posibilidad de que las respuestas de las personas respecto al instrumento de investigación existan sesgo o carezcan de total objetividad. No obstante, para superar esta limitación, se llevó a cabo un diálogo con los estudiantes, explicando la importancia de la investigación y solicitando su sinceridad al responder las preguntas del instrumento planteado en la presente investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio.**

La investigación sobre "Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión" se basa en la revisión de diversos trabajos de investigación provenientes de repositorios universitarios, así como en la identificación de este fenómeno social. Además, se han consultado investigaciones digitales realizadas por otras instituciones.

Pero cuando se hace una revisión de antecedente con los conceptos de "autorretrato" son pocos trabajos que se encuentran, sin embargo, según los diccionarios recientes, se entiende que el autorretrato es sinónimo de otros conceptos como "autofoto y selfitis", cabe mencionar que el término "selfitis" es lo mismo, pero en inglés.

Según Balakrishnan y Griffith (2014) en su tesis; un estudio exploratorio "El desarrollo de la escala de comportamiento de selfitis, Thiagarajar School of Management, Madurai", desarrollado en la India, indica que debería clasificarse



como un trastorno que se divide en límite, aguda o crónica, Los autores mencionados, sobre el selfitis sostienen que existe tres niveles “el límite, el agudo y el crónico, asimismo desarrollan la Escala de Comportamiento de Selfitis (SBS). Para la realización de su investigación los investigadores hicieron entrevistas de varios grupos focales que ascendió a 225 estudiantes de universidades de la India, como resultado les ha permitido generar elementos potenciales para él la escala de comportamiento (SBS). Después, los investigadores procedieron a validar los resultados mediante el análisis exploratorio que tiene una muestra de 400 estudiantes universitarios de la India. Es importante destacar que los hallazgos obtenidos han atraído la atención de la comunidad científica a nivel internacional y han tenido un impacto más allá de las fronteras: El análisis exploratorio (EFA) dejó entrever la existencia de seis factores en el SBS que engloban áreas como el mejoramiento del entorno, la capacidad social, la búsqueda de atención, la transformación del estado de ánimo, la autoconfianza y la conformidad social. Estos resultados confirman que el SBS es una herramienta fiable y válida para la evaluación de la selfitis (p. 6).

Uno de los estudios relevantes es el de Ávila D. (2016), quien en su tesis que examina las propiedades psicométricas de la escala de adicción a Internet desarrollada por la Facultad de Educación, Ciencias Humanas y Sociales del Programa de Psicología de la Corporación Universitaria Iberoamericana en Bogotá, evidencia la existencia de adicción al internet desde una perspectiva psicométrica. Este estudio es significativo ya que también aborda el tema en universidades de Iberoamérica. Además, Ávila señala que la problemática de la adicción al internet es relativamente nueva en el ámbito de la investigación, especialmente en Latinoamérica, y que aún falta profundizar en los factores relacionados con esta

problemática, incluidos aquellos de riesgo, predisposición, desencadenantes y protección (p. 32).

Otra investigación relevante relacionada con el tema de autorretratos es la de Vásquez C. (2016) y su tesis titulada "Análisis comunicacional para concienciar acerca del uso del 'selfie' y la dependencia que causa en los adolescentes del Colegio Particular San Benildo La Salle, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Guayaquil". Este estudio aborda el problema social de la dependencia en los adolescentes con respecto a los selfies y la necesidad de llamar la atención a través de las redes sociales con fotos comprometedoras. Vásquez enfatiza que los jóvenes adoptan comportamientos y formas de expresión propias del entorno virtual, lo que los vuelve susceptibles a influencias que pueden tener repercusiones en su bienestar físico y psicológico. Además, destaca la preocupante pérdida de valores fundamentales como el respeto, la bondad y la solidaridad, lo cual impacta negativamente en la calidad de la comunicación interpersonal en su vida diaria. (p.56).

El trabajo de investigación desarrollado por Kerschbaum (2015) también es un antecedente relevante, titulado "Selfie: el fenómeno que trasciende en la web" de la Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito. Kerschbaum indica que cada persona responsable de una selfie busca mostrarse de manera favorecedora para sentir satisfacción y que el selfie puede convertirse en una adicción, conocida en internet como Selfitis. Este síndrome se refiere a las personas que toman autofotos de manera compulsiva. Asimismo, señala que algunas personas solo recurren al selfie porque no tienen a alguien más que tome un retrato. Kerschbaum advierte que el problema radica en

depender de la aprobación virtual de otros para definir nuestra autoestima, lo que lleva a seguir repitiendo este comportamiento (p. 27-28).

En resumen, estos antecedentes de investigación destacan diferentes aspectos relacionados con la adicción al internet, la dependencia de los selfies y la influencia de la tecnología en la sociedad actual. Estos estudios proporcionan una visión más completa del tema y subrayan la necesidad de comprender mejor estas problemáticas y sus implicaciones en la vida cotidiana.

## **2.2. Bases teórica-científicas.**

El trabajo de investigación se fundamenta en diversas teorías, siendo la primera de ellas el conductismo, que busca entender los cambios en el comportamiento de los estudiantes universitarios. Según esta perspectiva, el proceso de enseñanza-aprendizaje se basa en la asociación entre estímulos y respuestas, como propuesto por Pavlov (1997) esta teoría se desglosa en dos variantes principales: el condicionamiento clásico y el condicionamiento instrumental y operante.

El presente trabajo de investigación se apoya en varias teorías que resultan relevantes para el tema abordado. Una de ellas es el conductismo, que está estrechamente relacionado con la adquisición de nuevas conductas o comportamientos, lo cual se aplica especialmente a fenómenos tecnológicos como los autorretratos en redes sociales, que son respuestas a estímulos del entorno social.

Otra teoría relevante es la del condicionamiento operante, desarrollada por Skinner B. (1938), también conocida como teoría del refuerzo. Esta perspectiva tiene como objetivo fomentar un comportamiento óptimo en el proceso de aprendizaje a través del uso positivo de sus principios. No obstante, cabe destacar

que, si se emplea el castigo como refuerzo negativo para disminuir una respuesta, los resultados pueden ser ambiguos y generar comportamientos emocionales reactivos que afectan el aprendizaje y la integridad emocional de la persona.

Asimismo, se aborda la teoría de la conectividad, propuesta por Siemens (2005), que se centra en el aprendizaje en la era digital y cómo la tecnología ha transformado nuestra forma de vivir, comunicarnos y aprender. Según esta teoría, toda la información en una red se retroalimenta constantemente, y la nueva información digital reemplaza a la anterior, volviéndola obsoleta en un ciclo constante de actualización y evolución.

Por otro lado, se examina el tema de la tecnología digital, que implica la representación de señales de audio y video en formato binario. El término "digital" proviene de la palabra "dígito", que en latín significa "dedo", y hace referencia a la representación de información a través de números. El sistema binario, que utiliza los números 0 y 1, ha obtenido ventajas significativas a la señal digital sobre la modernización, así como la evolución de la tecnología y la aparición de artefactos domésticos y dispositivos de entretenimiento en los hogares.

La conjunción de estas teorías proporciona un marco sólido para analizar cómo los autorretratos en redes sociales y el uso de tecnologías digitales pueden influir en la integridad física y emocional de los estudiantes universitarios en la era moderna.

### **El autorretrato**

El autorretrato es un tema que ha sido estudiado desde diversas perspectivas y no existe una teoría única y específica sobre él. Sin embargo, hay varias teorías y enfoques que han sido utilizados para comprender y analizar el fenómeno del autorretrato en el contexto del arte y la psicología.

Los autorretratos han sido una parte importante de la historia del arte, y muchos artistas famosos a lo largo de los siglos han creado autorretratos para documentar su apariencia física en un momento dado, así como para transmitir aspectos de su personalidad y estado emocional. Algunos artistas, como Vincent van Gogh y Frida Kahlo, son conocidos por sus extensas series de autorretratos que proporcionan una visión única de sus vidas y sus luchas personales.

El autorretrato también puede ser una forma de experimentación artística, ya que el artista puede utilizar diferentes estilos, técnicas y enfoques para representarse a sí mismo, lo que puede llevar a resultados muy diversos y creativos. En resumen, un autorretrato es una obra de arte que presenta al artista como su propio sujeto y que puede tener múltiples propósitos y significados.

### **Autorretrato en redes sociales**

En el contexto de las redes sociales, un "autorretrato" se refiere a una foto o imagen que una persona toma de sí misma y luego la comparte en sus perfiles en plataformas como Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter u otras. Estas imágenes también son conocidas como "selfies".

Los autorretratos en redes sociales pueden variar en estilo y contenido. Algunas personas los utilizan para mostrar su apariencia en un momento particular, como un atuendo o un peinado que les gusta. Otros pueden usarlos para documentar eventos importantes en sus vidas, como viajes o celebraciones. Además, los autorretratos pueden ser una forma de expresión personal y creativa, donde las personas experimentan con filtros, efectos y composición para crear imágenes únicas.

Los autorretratos en redes sociales se han vuelto extremadamente populares en la era de los teléfonos inteligentes y las cámaras frontales, ya que permiten a las

personas compartir instantáneamente su vida y personalidad con amigos, seguidores y el público en general. También pueden ser una herramienta poderosa para la construcción de la identidad en línea y la comunicación personal en las redes sociales. Sin embargo, es importante utilizarlos de manera consciente y responsable, ya que la sobreexposición o la falta de privacidad pueden tener implicaciones negativas. **Teoría del reflejo y autoconciencia:** Esta teoría sugiere que los autorretratos pueden ser una forma de autorreflexión y autoconciencia. Al crear un autorretrato, el artista se mira a sí mismo, se observa y se representa, lo que puede permitir una mayor comprensión de uno mismo y de la propia identidad.

**Teoría del narcisismo:** Algunos psicoanalistas han propuesto que el autorretrato puede estar relacionado con el narcisismo, que es una excesiva admiración y amor propio. Según esta teoría, el acto de pintarse o fotografiarse a uno mismo puede ser una manifestación de un amor excesivo hacia uno mismo.

**Expresión artística y autodescubrimiento:** Para muchos artistas, el autorretrato es una forma de expresión artística y de autodescubrimiento. A través de la representación de sí mismos, los artistas pueden explorar sus emociones, personalidades y experiencias de vida.

**Autorretrato como afirmación de identidad:** En el contexto de la fotografía y las redes sociales, el autorretrato también puede tener una función de afirmación de identidad y pertenencia. Al compartir autorretratos en línea, las personas pueden expresar quiénes son y cómo desean ser percibidos por los demás.

Es importante tener en cuenta que la interpretación de los autorretratos puede variar según el contexto cultural, social y psicológico en el que se creen.

Además, el significado y propósito detrás de cada autorretrato pueden ser únicos para cada artista o individuo que lo crea.

### **La integridad física y emocional**

La integridad física y emocional son dos conceptos fundamentales relacionados con el bienestar y la salud de una persona. Aquí te explico qué significa cada uno de ellos:

***Integridad Física:*** Se refiere a la condición en la que una persona se encuentra libre de lesiones, enfermedades o daños físicos. La integridad física implica tener un cuerpo que funcione adecuadamente y no sufra lesiones graves o enfermedades crónicas. Mantener la integridad física implica cuidar de la salud a través de una alimentación equilibrada, hacer ejercicio regularmente, evitar comportamientos riesgosos y buscar atención médica cuando sea necesario. También implica la seguridad personal y evitar situaciones peligrosas que puedan poner en riesgo la salud física.

***Integridad Emocional:*** Este concepto se refiere a la salud emocional y psicológica de una persona. Implica tener un equilibrio emocional, una buena salud mental y la capacidad de afrontar y gestionar las emociones de manera adecuada. Una persona con integridad emocional es capaz de reconocer, expresar y regular sus emociones de manera saludable, así como mantener relaciones interpersonales satisfactorias. También implica una sensación de bienestar y autoestima positiva.

Ambos aspectos, la integridad física y emocional, son esenciales para una vida saludable y equilibrada. Mantener un equilibrio entre el cuidado de la salud física y emocional es fundamental para el bienestar general de una persona. La falta de integridad en cualquiera de estos aspectos puede tener un impacto negativo en

la calidad de vida y puede afectar la capacidad de una persona para funcionar de manera óptima en su vida cotidiana. Por lo tanto, es importante prestar atención tanto a la salud física como a la emocional y buscar apoyo y ayuda profesional cuando sea necesario para mantener la integridad en ambas áreas.

Tomarse selfies en situaciones peligrosas o mientras se está distraído, como cruzar calles, conducir un vehículo, o estar cerca de bordes altos, puede aumentar el riesgo de accidentes y lesiones. La exposición constante a imágenes de uno mismo y de otras personas en redes sociales puede llevar a la comparación y la preocupación por la apariencia física. Esto puede afectar la autoestima y la salud mental de algunas personas, especialmente si se sienten presionadas para cumplir con ciertos estándares de belleza. Pasar demasiado tiempo tomando selfies o compartiendo constantemente imágenes en línea puede llevar a un aislamiento social y dificultades en las relaciones interpersonales si no se equilibra con interacciones cara a cara.

La búsqueda de aprobación y validación a través de la cantidad de "me gusta" y comentarios en las publicaciones de selfies puede volverse adictiva y afectar negativamente la autoestima de una persona si no recibe la respuesta deseada.

Compartir autorretratos y detalles personales en línea puede exponer a las personas a riesgos de privacidad y seguridad, como el robo de identidad, el acoso en línea y el ciberbullying.

No existe una teoría específica llamada "teoría sobre la integridad física y emocional". Sin embargo, hay varias teorías y enfoques en psicología y medicina que se centran en la integridad física y emocional de las personas. Algunas de estas teorías y enfoques incluyen:



*Teoría de la autorrealización de Maslow A. (2008):* Abraham Maslow propuso una jerarquía de necesidades humanas, donde la autorrealización es el nivel más alto. La autorrealización implica el desarrollo y crecimiento personal, la búsqueda del potencial máximo y la integración de todos los aspectos de la persona, incluyendo la integridad física y emocional.

*Teoría del estrés y afrontamiento de Lazarus y Folkman:* Esta teoría escrita por Ruíz L. (2019), se enfoca en cómo las personas manejan el estrés y las situaciones difíciles. El afrontamiento efectivo puede contribuir a mantener la integridad emocional y física frente a desafíos y adversidades.

La integridad versus desesperanza es la última etapa, donde las personas mayores deben enfrentar la reflexión sobre sus vidas y aceptar la integridad física y emocional.

Es importante tener en cuenta que la integridad física y emocional de una persona es un tema complejo y multidimensional que puede ser abordado desde diferentes perspectivas teóricas. Los profesionales de la salud y la psicología a menudo utilizan diversas teorías y enfoques para entender y promover el bienestar integral de las personas.

### **2.3. Definición de términos básicos.**

**Autorretrato.** – Es una representación de una persona en una fotografía tomada por sí mismo que se difunde a través de redes sociales.

**Integridad física.** - La integridad física se relaciona con el mantenimiento y protección de todas las estructuras corporales de un individuo.

**Integridad emocional.** - Se refiere a la forma en que las emociones representan los mecanismos de adaptación de un individuo ante eventos percibidos.

**Adicción.** - Es el hábito de involucrarse en comportamientos peligrosos o consumir ciertos productos, especialmente drogas, y del cual resulta difícil o imposible prescindir.

**Redes sociales.** - Las redes sociales son espacios en línea que posibilitan a las personas conectarse y comunicarse mediante Internet, facilitando el intercambio de información, ideas, mensajes, imágenes, videos y otros contenidos con amigos, familiares y usuarios de diversas partes del mundo.

**Selfie.**- Es una autofoto o autorretrato, término que proviene del inglés.

**Riesgo personal.** - se refiere a un riesgo que afecta directamente las circunstancias de una persona y conlleva consecuencias negativas.

**Estudiante.** - es alguien que se dedica a aprender, aplicar y adquirir conocimientos en una ciencia, disciplina o arte específico.

**Estado de ánimo.** - Es la disposición emocional general de una persona en un momento específico, involucrando sentimientos y emociones que pueden ser temporales o más duraderos.

**Ansiedad.** - Es una respuesta común y natural del cuerpo ante situaciones estresantes o amenazantes, una emoción que todos experimentamos en algún momento de la vida.

**Impulso emocional.** - Es una rápida y automática reacción que surge de una emoción intensa, impulsando a actuar inmediatamente según lo que se está experimentando.

**Dependencia emocional.** - es una condición donde una persona desarrolla una fuerte necesidad de estar emocionalmente conectada con otra, usualmente una pareja o alguien significativo.

## **2.4. Formulación de hipótesis.**

### **2.4.1. Hipótesis general.**

- La relación que existe entre la publicación de autorretratos en redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión es significativa.

### **2.4.2. Hipótesis específicas.**

- La relación que existe entre el nivel de publicaciones de autorretratos en redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.
- La relación que existe entre la frecuencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.
- La relación que existe entre la dependencia de publicación de autorretratos en redes sociales con la integridad físico y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.

## **2.5. Identificación de variables.**

**Variable 1:** Autorretratos en redes sociales.

**Variable 2:** Integridad física y emocional.

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE
<b>V1 Autorretratos</b>	Nivel de publicación de autorretratos	Autorretrata tres veces al día. Autorretrata tres veces al día y publica No controla autorretrarse y publica más de seis veces al día.	Me tomo mínimamente tres autorretratos diarios y no lo publico en las redes sociales. Me tomo tres autorretratos diarios y luego los publico. No puedo controlarme cuando me autorretrato y lo publico en las redes más de seis veces diarios.	Totalmente de desacuerdo = 1, En desacuerdo = 2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3, De acuerdo 4, Totalmente de acuerdo= 5
	Frecuencia de publicaciones de autorretratos.	Problema en la universidad por autorretratos. Dedica tiempo en autorretratos. Problemas con padres por autorretratos.	He tenido algún problema en la universidad por autorretratarme. Le doy tiempo a los autorretratos, esto interrumpe mis estudios. Tuve problemas con mis padres por publicar autorretratos.	
	Dependencia al uso de los autorretratos	Imagina su próximo autorretrato. Está pendiente de likes cuando publica su foto. Se preocupó en los autorretratos.	Cuando me autorretrato imagino cómo será la próxima vez. Estoy pendiente a los likes después de publicar una foto. Me preocupo cuando no me tomo un autorretrato.	
<b>V2 Integridad física y emocional.</b>	Estado emocional	Estado de ánimo de mal humos y ansiedad. Impulso emocional de autorretratarse. Dependencia emocional.	Siento depresión, mal humor o nervios cuando no público un autorretrato, pero se me pasa cuando lo hago. No lo puedo controlar el impulso de tomarme un autorretrato Es difícil estar sin el celular un solo día.	Totalmente de desacuerdo = 1, En desacuerdo = 2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3, De acuerdo 4, Totalmente de acuerdo= 5
	Integridad física	Accidente Acoso	Tuve un accidente por tomarme un autorretrato. Me siento acosado luego de publicar una foto personal.	

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación.

La investigación es de naturaleza básica, ya que tiene como objetivo adquirir conocimiento sobre la realidad y los fenómenos del entorno social. También es descriptiva y correlacional, conocida por muchos autores como tipos de investigación. Hernández et al. (2010) la define como: “Los estudios correlacionales buscan determinar la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables. Estos estudios miden cada una de las variables presuntamente relacionadas y luego cuantifican y analizan su vinculación”. (p. 81))

#### 3.2. Nivel de investigación.

El nivel que utiliza la tesis es **correlacional**, busca conocer la relación de dos variables.

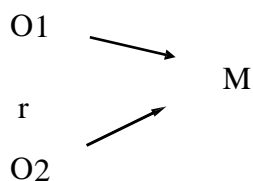
### 3.3. Método de investigación.

El método empleado es el inductivo, que se basa en el razonamiento a partir de hechos particulares para llegar a conclusiones generales.

En cuanto al enfoque cuantitativo, Hernández R. et al. (2010) lo describe como aquel que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico, con el propósito de establecer patrones de comportamiento y comprobar teorías. (p. 4)

### 3.4. Diseño de investigación.

La investigación se clasifica como descriptiva correlacional, ya que, según Oseda, Dulio (2008), su objetivo es medir el grado de relación entre dos o más conceptos o variables. Estos estudios correlacionales se utilizan principalmente para comprender cómo se comporta un concepto o variable en relación con otras variables relacionadas entre sí. (p. 119)



Dónde:

M = Muestra

O2 = Observación de la variable.

O1 = Observación de la variable.

r = Correlación de variables.

### 3.5. Población y muestra.

#### Población

Estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

	<b>FACULTADES</b>	<b>Alumnos</b>
	Educación	1024
	Ingeniería	1550
	Ciencias de la salud	868
	Ciencias económicas contables	854
	Ciencias agropecuarias	865
<b>FACULTADES</b>	Odontología	227
	Medicina humana	175
	Ingeniería de minas	338
	Ciencias empresariales	428
	Ciencias de la comunicación	181
	Derecho y ciencias políticas	341
<b>TOTAL</b>		<b>6851</b>

#### Muestra

Se tomó como muestra a 364 estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, la aplicación del instrumento se desarrolló de manera virtual, para ello se envió un cuestionario al correo electrónico o WhatsApp de cada estudiante con el fin de obtener su respectiva respuesta.

Determinación de muestra por facultades de la UNDAC.

Tamaño de muestra  $(n) = ?$

Población  $(N) = 6851$

Nivel de confianza  $(Z) = 95\% \rightarrow 1,96$

Margen de error  $(e) = 5\% \rightarrow 0,05$

Proporcionalidad  $p = 0,5 \rightarrow 50\%$

$q = 0,5 \rightarrow 50\%$

Formula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)e^2 + Z^2pq}$$

$$n = \frac{(6851)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(6851-1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 364$$

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

**Técnica.** – Encuesta: porque se utilizó una encuesta como un procedimiento esencial en una investigación básica correlacional. Esta encuesta permitió recopilar datos mediante un cuestionario previamente preparado, sin alterar el fenómeno del cual se obtiene la información. Los datos se obtuvieron al hacer una serie de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra de participantes.

**Instrumento.-** Cuestionario: Se diseñó un cuestionario como una herramienta para obtener información de los encuestados. Este cuestionario consistió en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de recopilar datos de los participantes.

### 3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

La validación y confiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación fue llevada a cabo con la revisión del asesor Mg. Anderson Rafael Gonzales Ureta, quien aseguró la coherencia en la operacionalización de las variables para validar dichos instrumentos.

Para la validación, se contó con la participación de tres profesionales con grado de maestro y/o doctor, quienes realizaron una revisión, evaluación y validación del instrumento de investigación mediante el método de Juicio de Expertos. Los resultados de esta validación se resumen en la tabla siguiente:



*Validez de contenido de instrumento de investigación.*

<b>N°</b>	<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Valoración</b>
01	RAMOS GUTARRA, Raúl	Doctor	10
02	LÓPEZ SÁNCHEZ, Félix	Maestro	10
03	ROMUALDO ROSARIO, Abel	Doctor	10

**3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.**

Se realizó una revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas para enriquecer los antecedentes de la investigación y para desarrollar el marco teórico y conceptual. Se emplearon procesos de diseño de muestra para determinar el número de estudiantes a incluir en el estudio. Posteriormente, se tabularon los datos recopilados durante todo el proceso de investigación, utilizando Excel como herramienta para llegar a las conclusiones finales.

**3.9. Tratamiento estadístico.**

Se utilizaron herramientas estadísticas como Excel y SPSS con el propósito de mejorar la precisión en el desarrollo del trabajo.

**3.10 Orientación ética filosófica y epistémica.**

El propósito de la investigación es promover el conocimiento y el bienestar social, en consonancia con los principios y valores éticos que rigen el proceso de investigación. En este sentido, se reconoce y respeta el código de ética de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, así como las normas internas y la legislación peruana relacionada con la investigación. Se otorga especial importancia al respeto de los derechos del autor y los derechos fundamentales de las personas involucradas en el estudio.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo.**

Se aplicó una encuesta como instrumento de investigación a 364 estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y a través de esta técnica se pudo conocer información sobre los autorretratos y su relación con la integridad física y emocional de los estudiantes universitarios.

La aplicación del instrumento de investigación se hizo mediante el sistema virtual “Formularios de Encuesta de Google Form” con invitaciones directas a correos electrónicos y WatsApp de 364 estudiantes universitarios de la UNDAC.

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.**

Los cuadros y tablas presentados en las siguientes páginas muestran las respuestas obtenidas de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. A continuación, se exhiben los cuadros estadísticos que contienen cinco

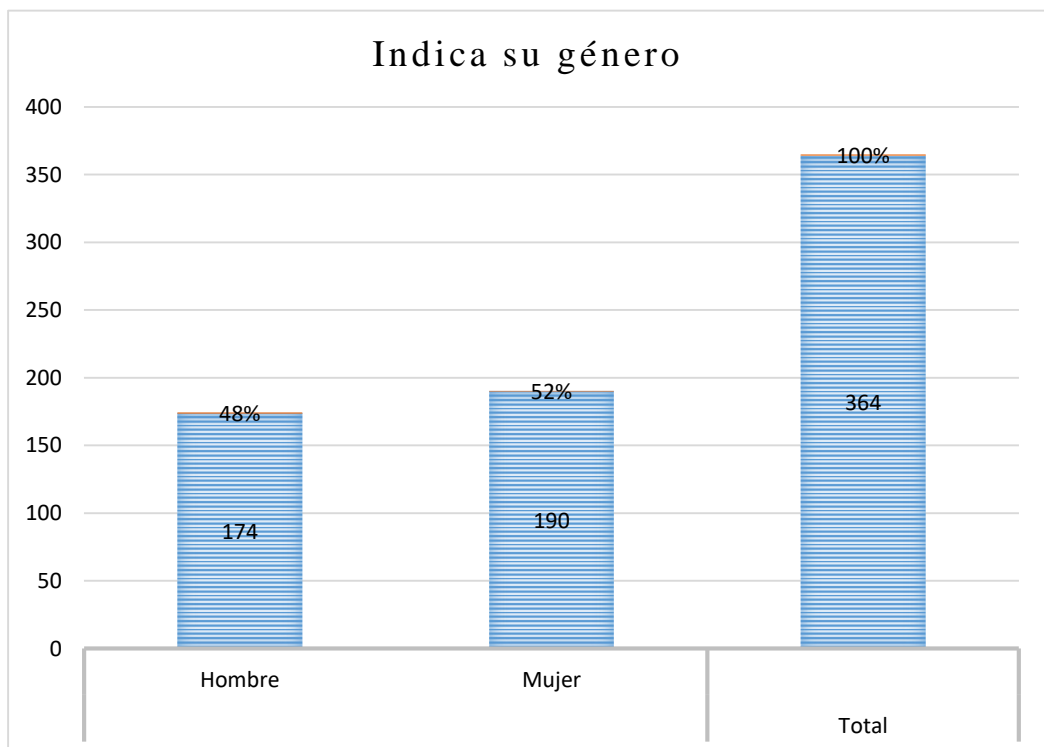
alternativas, las cuales están segmentadas por dimensiones obtenidas a partir de la definición operacional de las variables.

**Tabla 1**

ITEM	Datos generales		
	VALORACIÓN	Fi	%
Indica su género	Varon	174	48%
	Mujer	190	52%
<b>Total</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

### Interpretación

De 364 estudiantes encuestados de manera virtual en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 48% respondieron que son es y 52% que son mujeres, entendiéndose que son en un pequeño porcentaje mayor las mujeres que participaron en el desarrollo de la investigación.

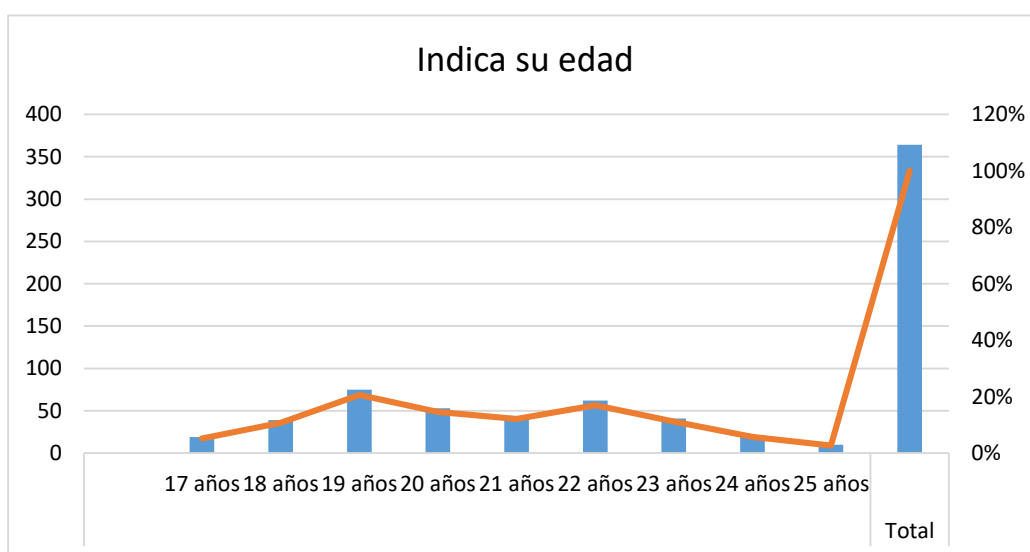


**Tabla 2**

ITEM	Datos generales		
	<b>Edad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
	17 años	19	5%
	18 años	39	11%
	19 años	75	21%
<b>Indica su edad</b>	20 años	53	15%
	21 años	44	12%
	22 años	62	17%
	23 años	41	11%
	24 años	21	6%
	25 años	10	3%
<b>Total</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

### Interpretación

De 364 estudiantes encuestados de manera virtual en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, el 5% tiene 17 años, 11% ostenta 18 años, 21% tiene la edad de 19 años, 15 % fluctúa entre los 20 años, 12% respondió que tiene 21 años, 17 cumplió 22 años, 11% fluctúa entre 23 años, el 6 % tiene 24 años y solo el 3% posee 25 años.

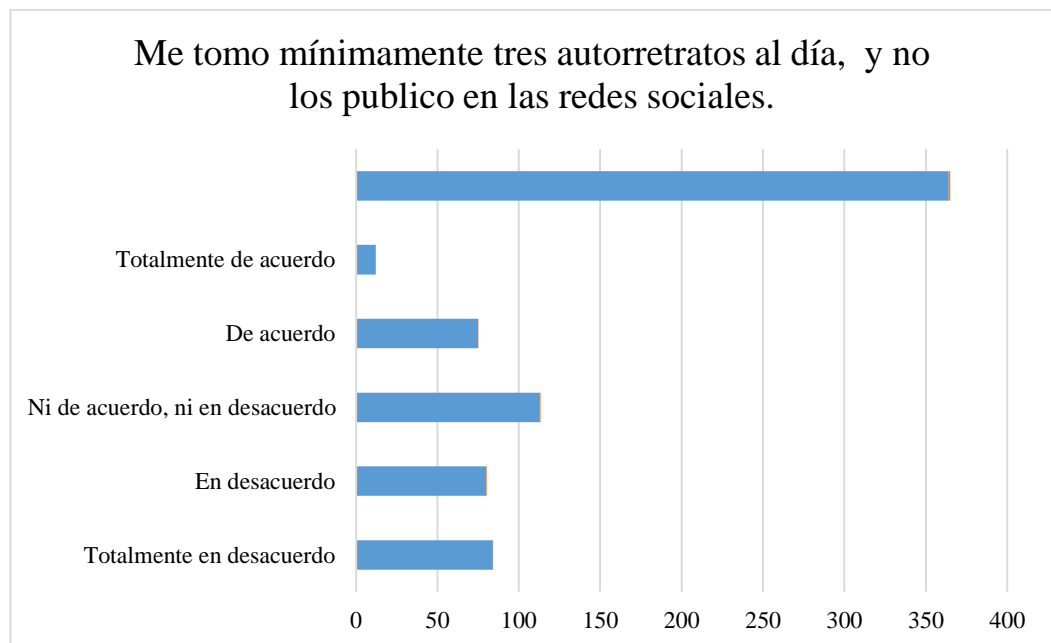


**Tabla 3**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Autorretratos en redes sociales</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Me tomo mínimamente tres autorretratos al día, y no los publico en las redes sociales.</b>	Totalmente en desacuerdo	84	23%
	En desacuerdo	80	22%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	113	31%
	De acuerdo	75	21%
	Totalmente de acuerdo	12	3%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

**Interpretación**

De 364 estudiantes universitarios al enunciado: me tomo mínimamente tres autorretratos al día, y no los publico en las redes sociales, 31% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 23% respondieron que están totalmente en desacuerdo, 22% respondieron en desacuerdo, 21% respondieron que están de acuerdo y 3% respondieron que están totalmente de acuerdo.

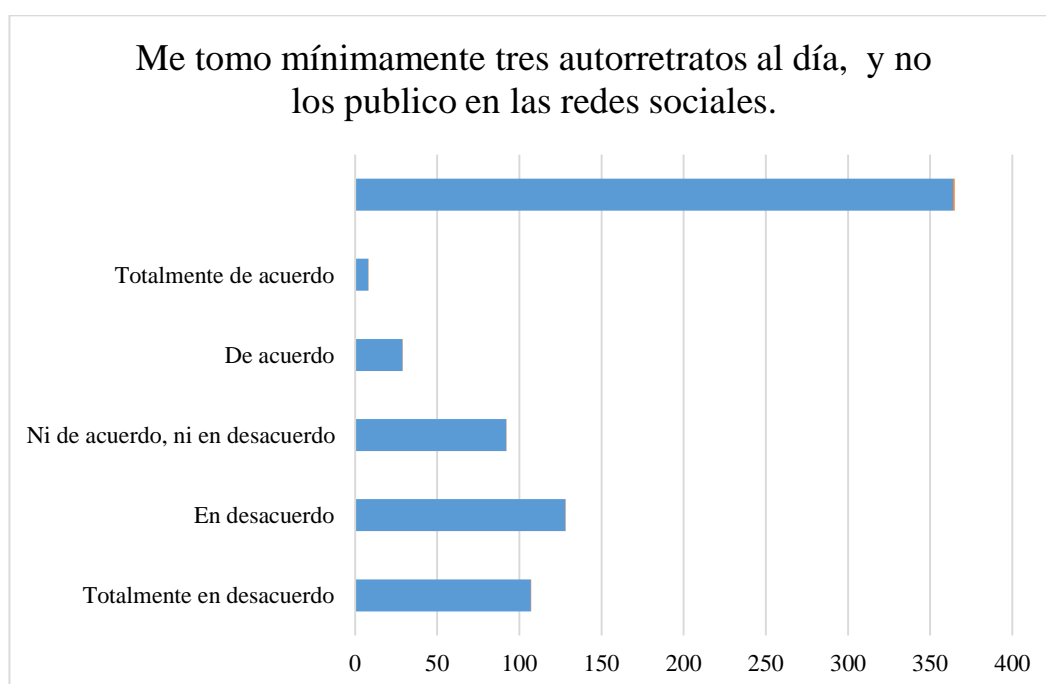


**Tabla 4**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Autorretratos en redes sociales</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Me tomo mínimamente tres autorretratos al día, y no los publico en las redes sociales.</b>	Totalmente en desacuerdo	107	29%
	En desacuerdo	128	35%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	92	25%
	De acuerdo	29	8%
	Totalmente de acuerdo	8	2%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

### Interpretación

De 364 estudiantes universitarios al enunciado: me tomo mínimamente tres autorretratos al día, y no los publico en las redes sociales, el 35% respondieron que están en desacuerdo, 29% respondieron que están totalmente en desacuerdo, 25% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 8% respondieron que están de acuerdo y 2% respondieron que están totalmente de acuerdo.



**Tabla 5**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Autorretratos en redes sociales</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Cuando me autorretrato publico mi foto más de seis veces diarios.</b>	Totalmente en desacuerdo	183	50%
	En desacuerdo	92	25%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	58	16%
	De acuerdo	23	6%
	Totalmente de acuerdo	8	2%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

**Interpretación**

De 364 estudiantes universitarios al enunciado: cuando me autorretrato publico mi foto más de seis veces diarios, el 50% respondieron que están totalmente en desacuerdo, 25% respondieron que están en desacuerdo, 16% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 6% respondieron que están de acuerdo y 2% respondieron que están totalmente de acuerdo.

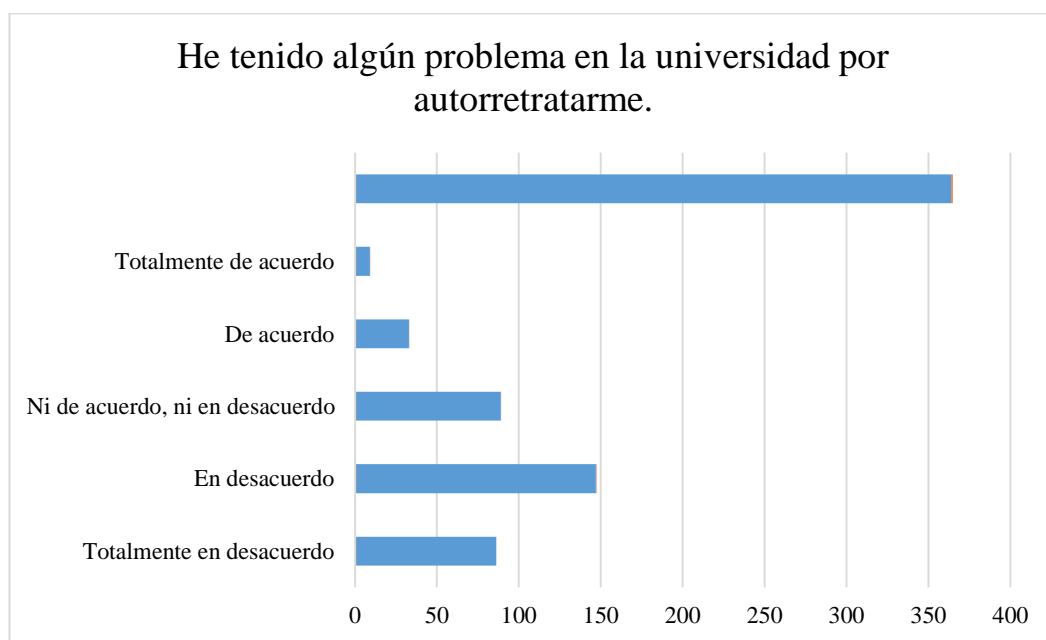


**Tabla 6**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>He tenido algún problema en la universidad por autorretratarme.</b>	Totalmente en desacuerdo	86	24%
	En desacuerdo	147	40%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	89	24%
	De acuerdo	33	9%
	Totalmente de acuerdo	9	2%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

**Interpretación**

Al enunciado: he tenido algún problema en la universidad por autorretratarme, el 40% de estudiantes encuestados respondieron que están en desacuerdo, 24% respondieron que están totalmente en desacuerdo, con el mismo porcentaje del 24% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 9% respondieron que están de acuerdo y 2% respondieron que están totalmente de acuerdo.



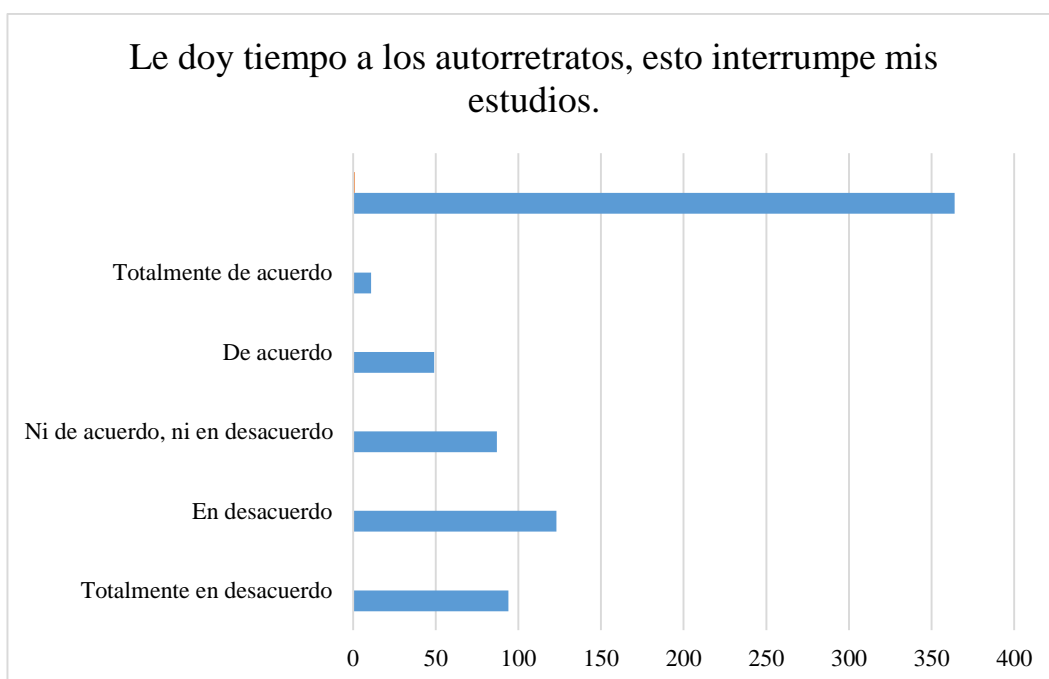


**Tabla 7**

<b>ITEM</b>	<b>VARIABLE:</b>		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Le doy tiempo a los autorretratos, esto interrumpe mis estudios.</b>	Totalmente en desacuerdo	94	26%
	En desacuerdo	123	34%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	87	24%
	De acuerdo	49	13%
	Totalmente de acuerdo	11	3%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

### Interpretación

Al enunciado: le doy tiempo a los autorretratos, esto interrumpe mis estudios, el 34% de estudiantes respondieron que están en desacuerdo, 26% respondieron que están totalmente en desacuerdo, 24% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 13% respondieron que están de acuerdo y 3% respondieron que están totalmente de acuerdo.

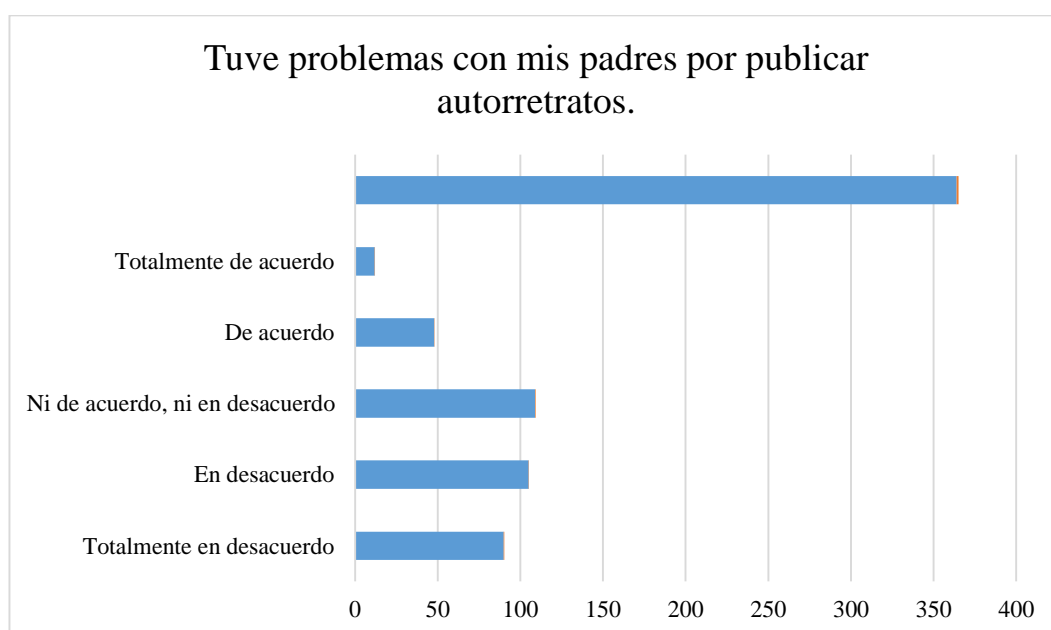


**Tabla 8**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Tuve problemas con mis padres por publicar autorretratos.</b>	Totalmente en desacuerdo	90	25%
	En desacuerdo	105	29%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	109	30%
	De acuerdo	48	13%
	Totalmente de acuerdo	12	3%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

### Interpretación

De 364 estudiantes universitarios al enunciado: **tuve problemas con mis padres por publicar autorretratos**, 30% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 29% respondieron que están en desacuerdo, 25% respondieron que están totalmente en desacuerdo, 13% respondieron que están de acuerdo y 3% respondieron que están totalmente de acuerdo.

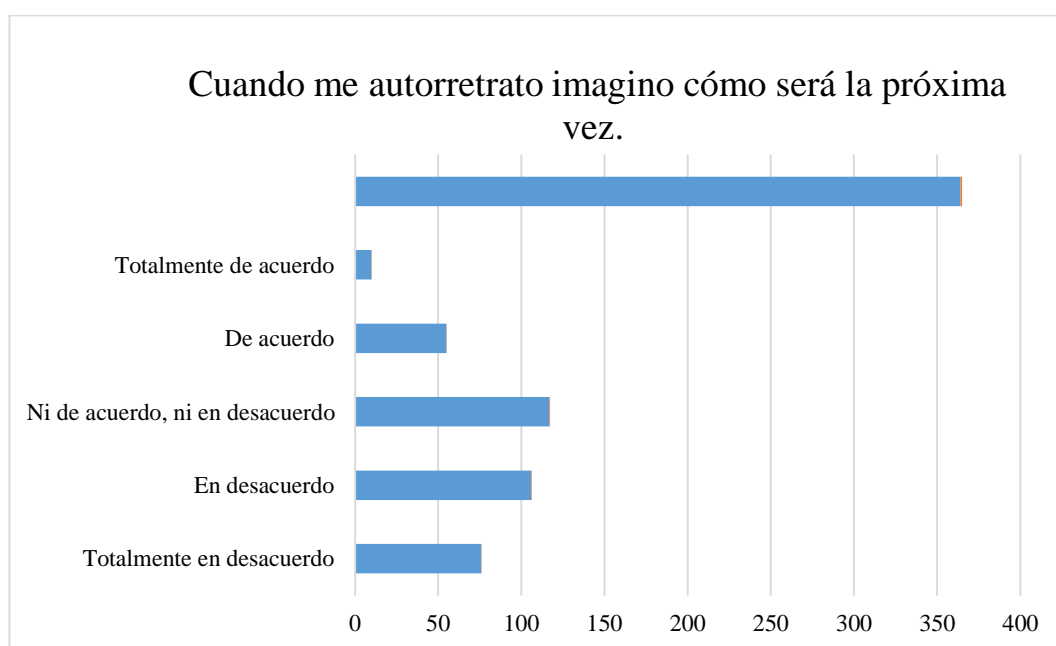


**Tabla 9**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Cuando me autorretrato imagino cómo será la próxima vez.</b>	Totalmente en desacuerdo	76	21%
	En desacuerdo	106	29%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	117	32%
	De acuerdo	55	15%
	Totalmente de acuerdo	10	3%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

### Interpretación

De 364 estudiantes universitarios al enunciado: cuando me autorretrato imagino cómo será la próxima vez, 32% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 29% respondieron que están en desacuerdo, 21% respondieron que están totalmente en desacuerdo, 15% respondieron que están de acuerdo y 3% respondieron que están totalmente de acuerdo.

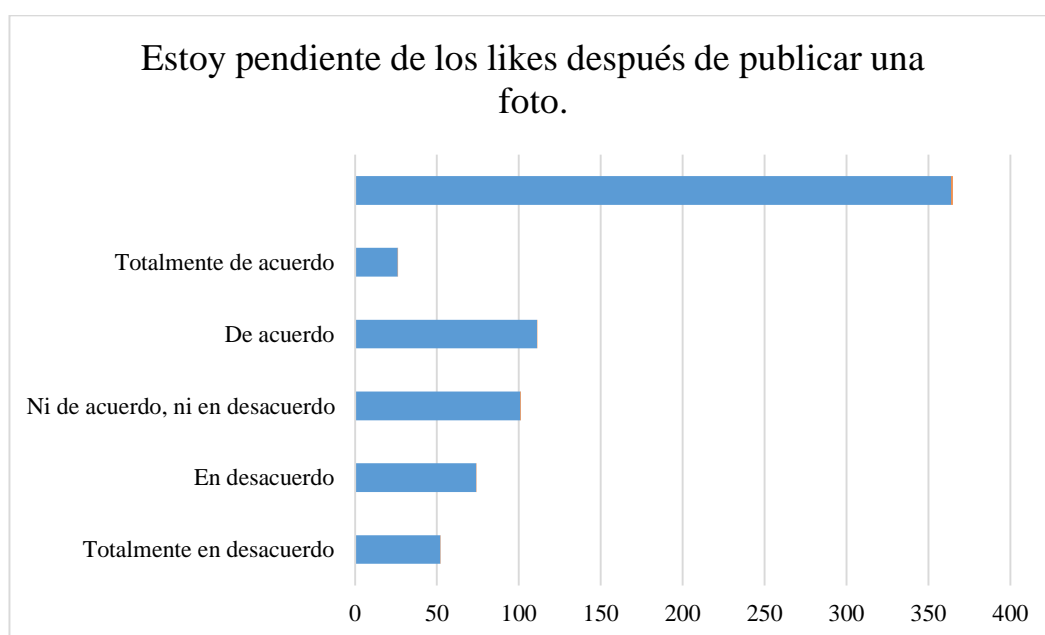


**Tabla 10**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Estoy pendiente de los likes después de publicar una foto.</b>	Totalmente en desacuerdo	52	14%
	En desacuerdo	74	20%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	101	28%
	De acuerdo	111	30%
	Totalmente de acuerdo	26	7%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

### Interpretación

De 364 estudiantes universitarios al enunciado: estoy pendiente de los likes después de publicar una foto, el 30% respondieron que están de acuerdo, 28% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 20% respondieron que están en desacuerdo, 14% respondieron que están totalmente en desacuerdo y 7% respondieron que están totalmente de acuerdo.

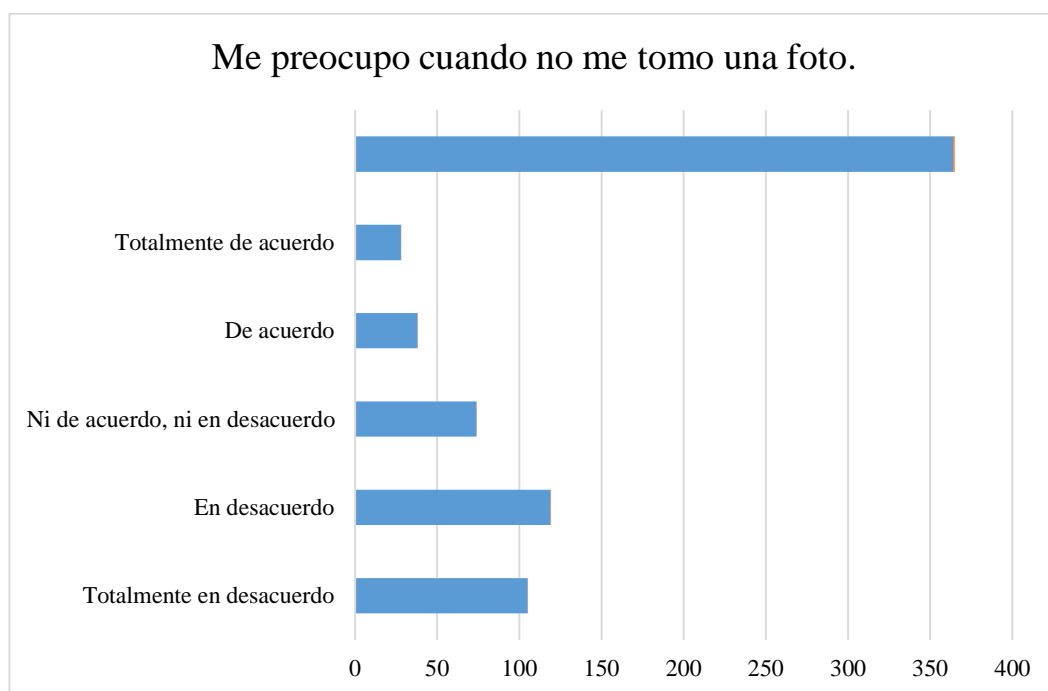


**Tabla 11**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Me preocupo cuando no me tomo una foto.</b>	Totalmente en desacuerdo	105	29%
	En desacuerdo	119	33%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	74	20%
	De acuerdo	38	10%
	Totalmente de acuerdo	28	8%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

**Interpretación**

Al enunciado: me preocupo cuando no me tomo una foto, el 33% de estudiantes respondieron que están en desacuerdo, 29% respondieron que están totalmente en desacuerdo, 20% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 10% respondieron que están de acuerdo y 8% que están totalmente de acuerdo.

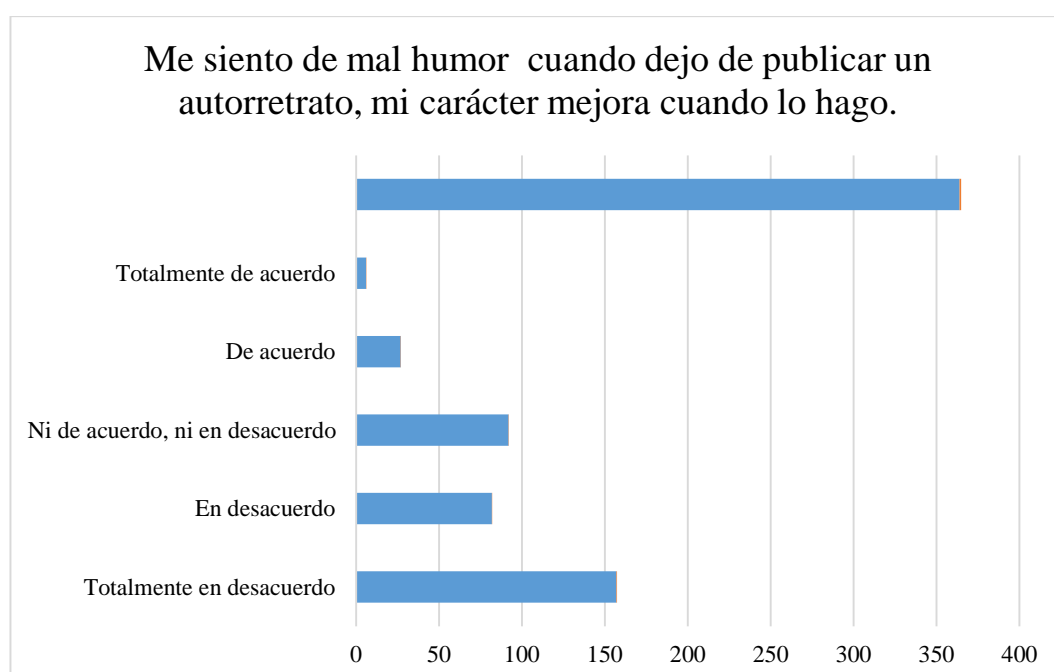


**Tabla 12**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Me siento de mal humor cuando dejo de publicar un autorretrato, mi carácter mejora cuando lo hago.</b>	Totalmente en desacuerdo	157	43%
	En desacuerdo	82	23%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	92	25%
	De acuerdo	27	7%
	Totalmente de acuerdo	6	2%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

### Interpretación

Al enunciado: me siento de mal humor cuando dejo de publicar un autorretrato, mi carácter mejora cuando lo hago, el 43% de estudiantes respondieron que están totalmente en desacuerdo, 25% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 23% respondieron que están en desacuerdo, 7% respondieron que están de acuerdo y 2% están totalmente de acuerdo.

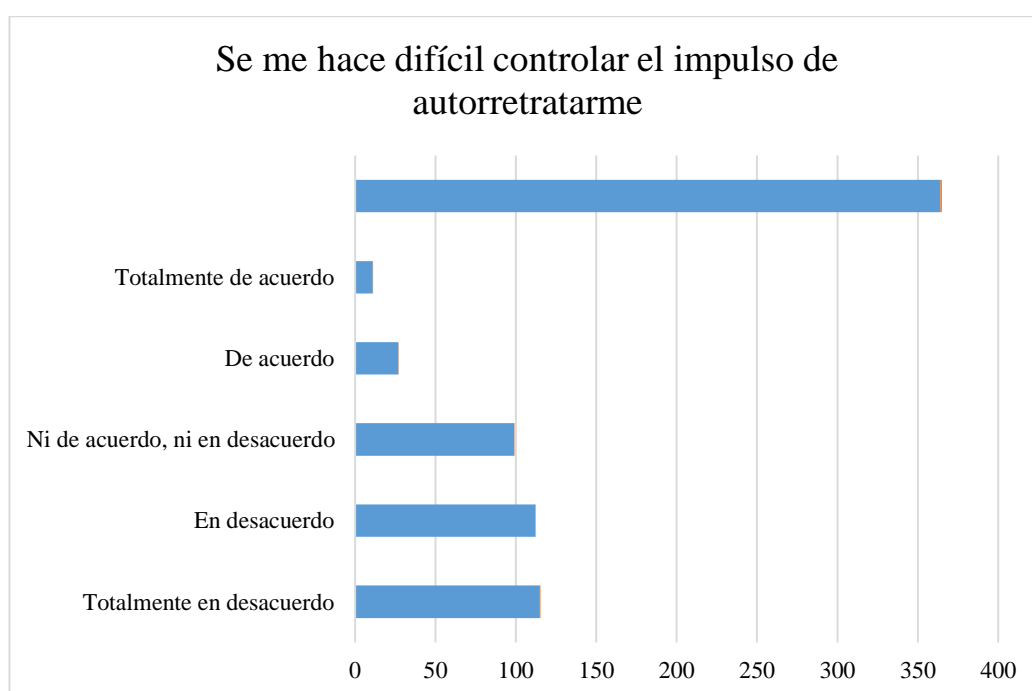


**Tabla 13**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Se me hace difícil controlar el impulso de autorretratarme.</b>	Totalmente en desacuerdo	115	32%
	En desacuerdo	112	31%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	99	27%
	De acuerdo	27	7%
	Totalmente de acuerdo	11	3%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

### Interpretación

Al enunciado: se me hace difícil controlar el impulso de autorretratarme, el 32% de estudiantes respondieron que están totalmente en desacuerdo, 31% respondieron que están en desacuerdo, 27% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 7% respondieron que están de acuerdo y 3% están totalmente de acuerdo.

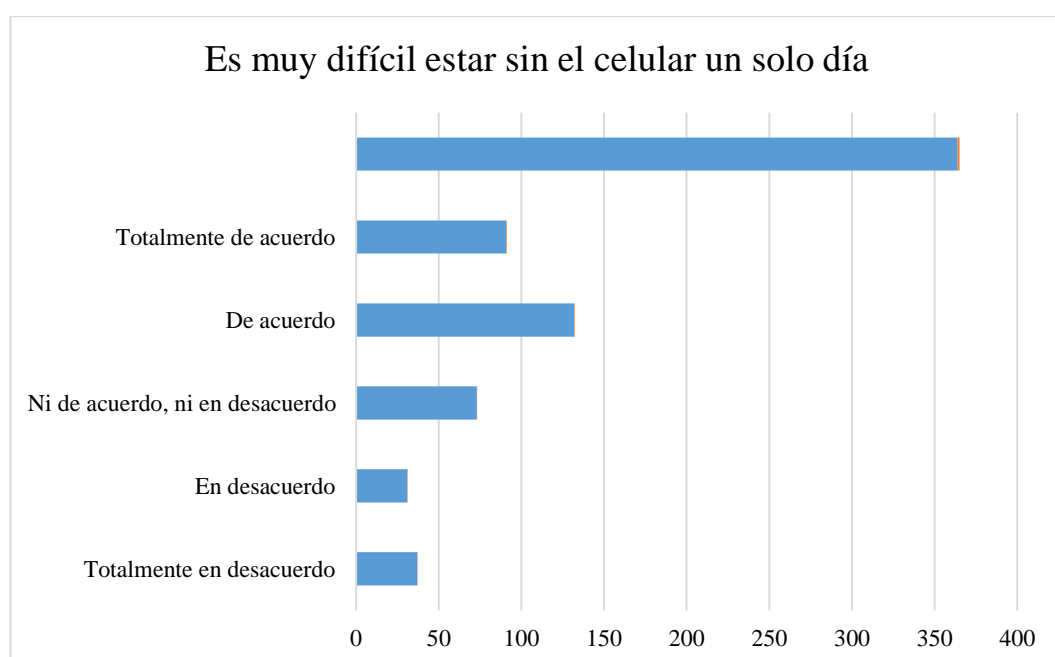


**Tabla 14**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Es muy difícil estar sin el celular un solo día.</b>	Totalmente en desacuerdo	37	10%
	En desacuerdo	31	9%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	73	20%
	De acuerdo	132	36%
	Totalmente de acuerdo	91	25%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

### Interpretación

De 364 estudiantes universitarios al enunciado: es muy difícil estar sin el celular un solo día, el 36% respondieron que están de acuerdo, 25% respondieron que están totalmente de acuerdo, 20% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 10% respondieron que están totalmente en desacuerdo y 9% respondieron que están de desacuerdo.



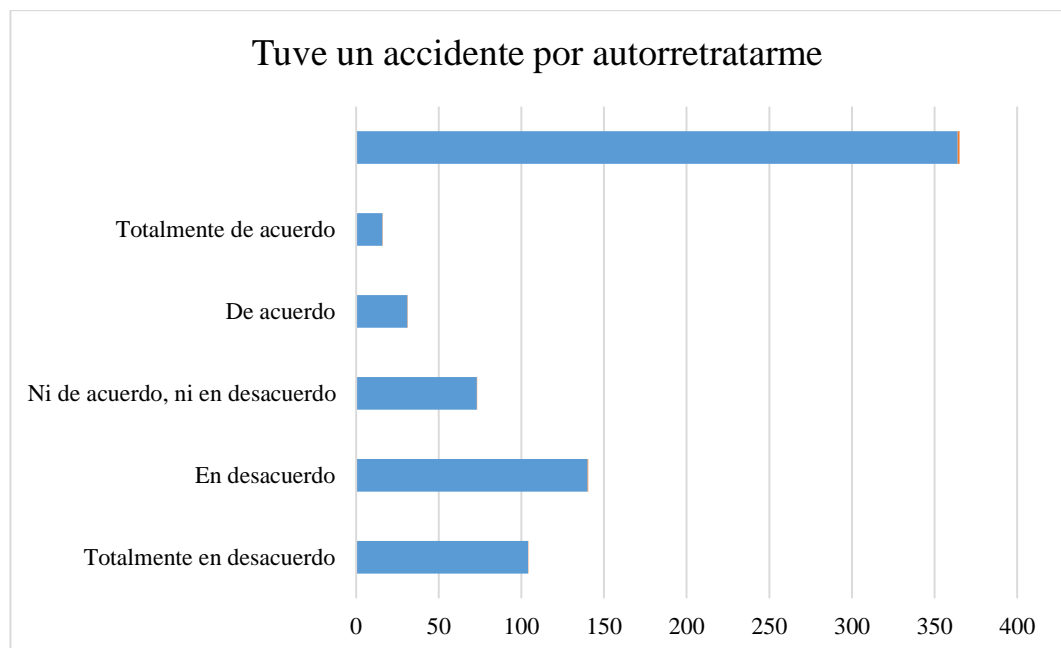


**Tabla 15**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Tuve un accidente por autorretratarme.</b>	Totalmente en desacuerdo	104	29%
	En desacuerdo	140	38%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	73	20%
	De acuerdo	31	9%
	Totalmente de acuerdo	16	4%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

**Interpretación**

De 364 estudiantes universitarios al enunciado: tuve un accidente por autorretratarme, el 38% respondieron que están de desacuerdo, 29% respondieron que están totalmente en desacuerdo, 20% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 9% respondieron que están de acuerdo y 4% respondieron que están totalmente de acuerdo.

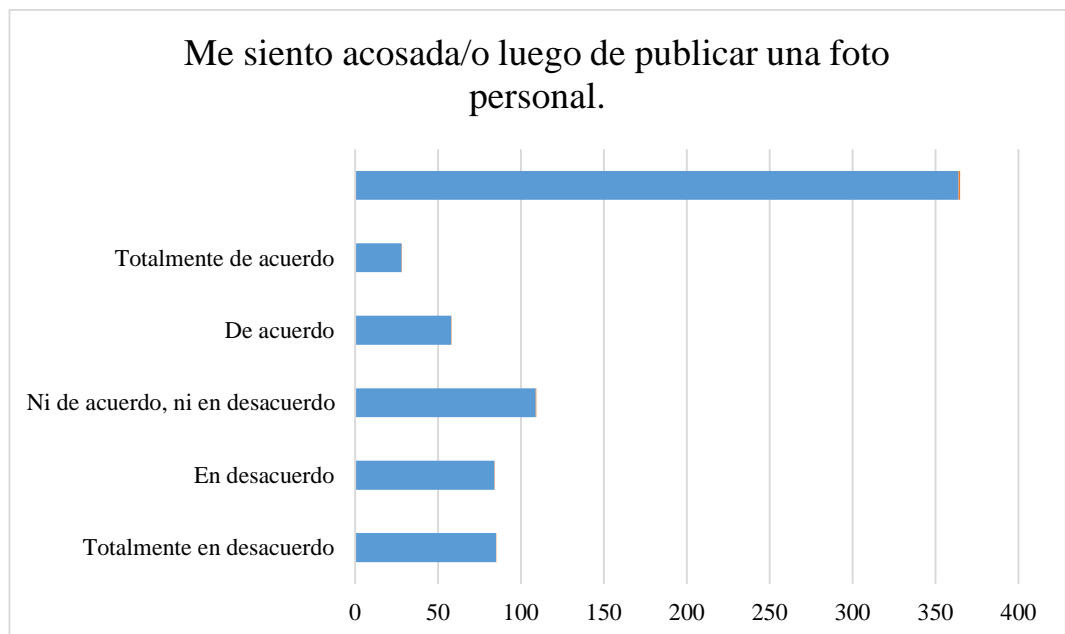


**Tabla 16**

ITEM	VARIABLE:		
	<b>Integridad física y emocional.</b>		
	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
<b>Me siento acosada/o luego de publicar una foto personal.</b>	Totalmente en desacuerdo	85	23%
	En desacuerdo	84	23%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	109	30%
	De acuerdo	58	16%
	Totalmente de acuerdo	28	8%
<b>TOTAL</b>		<b>364</b>	<b>100%</b>

**Interpretación**

De 364 estudiantes universitarios al enunciado: me siento acosado (a) luego de publicar una foto personal, el 30% respondieron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 23% respondieron que están totalmente en desacuerdo, asimismo el 23% respondieron que están en desacuerdo, 16% respondieron que están de acuerdo y 8% respondieron que están totalmente de acuerdo.



### 4.3. Prueba de hipótesis.

#### De la hipótesis general

#### Hipótesis alterna. Ha

La relación que existe entre la publicación de autorretratos en redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión es significativa.

#### Hipótesis nula. Ho

La relación que existe entre la publicación de autorretratos en redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, no es significativa.

b) Correlación entre la Autorretratos en redes sociales e Integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Utilizando el programa SPSS versión 25.

**Tabla 17**

*Resultado de correlaciones entre la variable autorretratos en redes sociales e integridad física y emocional.*

		V1	V2
V1 Autorretratos en redes sociales	Correlación de Pearson	1	,754**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	22	22
V2 integridad física y emocional.	Correlación de Pearson	,754**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	22	22

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

c) Interpretación del coeficiente de correlación

Este resultado la ubicamos en la tabla 6 y tenemos:

**Tabla 18**

*Interpretación de los coeficientes de correlación de los variables autorretratos en redes sociales e integridad física y emocional.*

<b>COEFICIENTE DE CORRELACIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
<b>De <math>\pm 0,70</math> a <math>\pm 0,84</math></b>	<b>Correlación significativa</b>
De $\pm 0,50$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,49$	Correlación débil
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,754 podemos afirmar que si existe una relación **significativa** entre las variables autorretratos en redes sociales e integridad física y emocional.

La publicación de autorretratos en redes sociales tiene relación significativa con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

La publicación de autorretratos en redes sociales como el nivel de publicación de autorretratos, la frecuencia de publicaciones de autorretratos, la dependencia al uso de los autorretratos tiene **relación significativa** con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, efectivamente repercute en su estado de ánimo como el mal humor, ansiedad, impulso emocional de autorretratarse y dependencia emocional. Asimismo, accidentes y acosos mediante redes sociales.

A su vez, ya que  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), en este sentido la hipótesis nula ( $H_0$ ) es rechazada y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), lo que significa que: La relación entre los variables autorretratos en redes sociales con la

integridad física y emocional de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión es **significativa**.

**a) De las hipótesis específicas 1**

**Hipótesis alterna. Ha.**

La relación que existe entre el nivel de publicaciones de autorretratos en redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.

**Hipótesis nula Ho.**

La relación entre el nivel de publicaciones de autorretratos con la amenaza a la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, no es significativa

b) Correlación entre la dimensión nivel de publicaciones de autorretratos y la variable integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Utilizando el programa SPSS versión 25.

**Tabla 19**  
*Resultado de correlaciones entre la dimensión publicación de autorretratos en redes sociales e integridad física y emocional*

<b>Correlaciones</b>			
		D1	V2
D1	Correlación de Pearson	1	,687**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	22	22
V2	Correlación de Pearson	,687**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	22	22

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

c) Interpretación del coeficiente de correlación

Este resultado la ubicamos en la tabla 9 y tenemos:

**Tabla 20***Resultado de correlaciones de las dos variables.*

<b>COEFICIENTE DE CORRELACIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,84$	Correlación significativa
<b>De <math>\pm 0,50</math> a <math>\pm 0,69</math></b>	<b>Correlación moderada</b>
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,49$	Correlación débil
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,687 podemos afirmar que si existe una relación **moderada** entre la dimensión nivel de publicación de autorretratos en redes sociales con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

El nivel de publicación de autorretratos en redes sociales tiene relación moderada con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

La dimensión nivel de publicación de autorretratos en redes sociales como autorretrata tres veces al día para publicarlas, no controlar autorretratos para publicar más de seis veces al día **tiene una relación moderada** con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, en su estado de ánimo como el mal humor, ansiedad, impulso emocional de autorretratarse y dependencia emocional. Asimismo, accidentes y acosos mediante redes sociales.

A su vez, ya que  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), en este sentido la hipótesis nula ( $H_0$ ) es rechazada y asimismo se rechaza la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), lo que significa que: La relación entre el nivel de publicaciones de autorretratos nivel en redes sociales con la amenaza a la integridad física y

emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa **es moderada**.

**b) De la Hipótesis específica 2**

**Hipótesis alterna. Ha**

La relación que existe entre la frecuencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.

**Hipótesis nula Ho.**

La relación que existe entre la frecuencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, no es significativa.

b) Correlación entre la frecuencia de publicaciones de autorretratos e integridad física y emocional.

Utilizando el programa SPSS versión 25.

**Tabla 21**

*Resultado de correlaciones entre la dimensión frecuencia de publicaciones de autorretratos e integridad física y emocional.*

<b>Correlaciones</b>			
		D2	V2
D2	Correlación de Pearson	1	,776**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	22	22
V2	Correlación de Pearson	,776**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	22	22

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

c) Interpretación del coeficiente de correlación

Este resultado la ubicamos en las tablas y tenemos:

**Tabla 22**

*Resultado de correlaciones entre la dimensión frecuencia de publicaciones de autorretratos e integridad física y emocional.*

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
<b>De <math>\pm 0,70</math> a <math>\pm 0,84</math></b>	<b>Correlación significativa</b>
De $\pm 0,50$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,49$	Correlación débil
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,776 podemos afirmar que si existe una relación **significativa** entre la dimensión autorretratos con integridad física y emocional.

La frecuencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.

La frecuencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales como problemas de los estudiantes en la universidad por tomarse autorretratos detracción en los autorretratos, problemas con sus padres por autorretratos tienen una **relación significativa** con la integridad física y emocional en los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, en su estado de ánimo como el mal humor, ansiedad, impulso emocional de autorretratarse y dependencia emocional. Asimismo, accidentes y acosos mediante redes sociales.

A su vez, ya que  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), en este sentido la hipótesis nula ( $H_0$ ) es rechazada y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), lo que significa que: La frecuencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales



con la integridad física y emocional en los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión es **significativa**.

**b) De la Hipótesis específica 3**

**Hipótesis alterna. Ha**

La relación que existe entre la dependencia de publicación de autorretratos en redes sociales con la integridad físico y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.

**Hipótesis nula Ho.**

La relación que existe entre la dependencia de publicación de autorretratos en redes sociales con la integridad físico y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, no es significativa.

b) Correlación entre la dependencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales e integridad física y emocional.

Utilizando el programa SPSS versión 25.

**Tabla 23**

*Resultado de correlaciones entre la dimensión dependencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales e integridad física y emocional.*

<b>Correlaciones</b>			
		D3	V2
D3	Correlación de Pearson	1	,776**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	22	22
V2	Correlación de Pearson	,776**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	22	22

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

c) Interpretación del coeficiente de correlación

Este resultado la ubicamos en las tablas y tenemos:

**Tabla 24**

*Resultado de correlaciones entre la dimensión dependencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales e integridad física y emocional.*

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
<b>De <math>\pm 0,70</math> a <math>\pm 0,84</math></b>	<b>Correlación significativa</b>
De $\pm 0,50$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,49$	Correlación débil
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,776 podemos afirmar que si existe una relación **significativa** entre la dimensión reactiva y la variable integridad física y emocional.

La dependencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.

La dependencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales como cuando imagina su próximo autorretrato, cuando los estudiantes están pendiente de likes cuando publican sus fotografías, cuando se preocupan por los autorretratos tienen una **relación significativa** con la integridad física y emocional en los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, en su estado de ánimo como el mal humor, ansiedad, impulso emocional de autorretratarse y dependencia emocional. Asimismo, accidentes y acosos mediante redes sociales.

A su vez, ya que  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), en este sentido la hipótesis nula ( $H_0$ ) es rechazada y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), lo que significa que: La dependencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales

con la integridad física y emocional en los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión es **significativa**.

#### **4.4. Discusión de resultados.**

Los resultados de esta investigación muestran una relación significativa entre la publicación de autorretratos en redes sociales y la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Estos resultados son respaldados por antecedentes de estudio y bases teórico-científicas que abordan aspectos relacionados con la adicción al internet, la dependencia de los selfies y el impacto de la tecnología en la sociedad actual.

En cuanto a los antecedentes de estudio, se ha realizado una revisión exhaustiva de trabajos de investigación relacionados con el autorretrato y su impacto en la sociedad. Se ha identificado que el autorretrato puede estar relacionado con el fenómeno de "selfitis", el cual puede clasificarse como un trastorno que va desde el nivel límite hasta el crónico. Estudios previos también han abordado la adicción al internet y la dependencia de los selfies, evidenciando la necesidad de profundizar en estas problemáticas, especialmente en el contexto de las universidades.

Desde una perspectiva teórica, se han utilizado varias teorías para respaldar el trabajo de investigación. La teoría del conductismo, por ejemplo, se enfoca en comprender los cambios en el comportamiento de los estudiantes universitarios, lo cual es relevante para entender su relación con la tecnología y los autorretratos en redes sociales. Asimismo, la teoría de la conectividad destaca cómo la tecnología ha cambiado la forma en que vivimos, nos comunicamos y aprendemos, lo que también influye en la forma en que los estudiantes interactúan con las redes sociales y los autorretratos.

Los resultados de las pruebas de hipótesis revelan que existe una correlación significativa entre la publicación de autorretratos en redes sociales y la integridad física y emocional de los estudiantes. Se ha encontrado una relación alta y directa entre el nivel de publicaciones de autorretratos, la frecuencia de publicaciones y la dependencia emocional hacia estos autorretratos, con problemas que afectan el estado de ánimo de los estudiantes, como mal humor, ansiedad e impulsos emocionales relacionados con los autorretratos. También se ha identificado que esta relación repercute en accidentes y acosos a través de redes sociales.

La publicación de autorretratos en redes sociales ha mostrado una influencia significativa en la integridad física y emocional de los estudiantes universitarios. La frecuencia de publicaciones, la dependencia emocional hacia los autorretratos y los problemas relacionados con los mismos están afectando negativamente el bienestar de los estudiantes.

En conclusión, esta investigación ha demostrado que la publicación de autorretratos en redes sociales está relacionada significativamente con la integridad física y emocional de los estudiantes universitarios. Estos resultados resaltan la importancia de entender y abordar adecuadamente el impacto de la tecnología y los autorretratos en la vida de los jóvenes. Es fundamental promover un uso responsable y consciente de las redes sociales para preservar el bienestar y la integridad de los estudiantes.

## CONCLUSIONES

La presente investigación sobre "Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión" ha arrojado resultados significativos que revelan la estrecha relación entre la publicación de autorretratos en redes sociales y el bienestar físico y emocional de los estudiantes universitarios. Estos hallazgos se respaldan en una revisión exhaustiva de antecedentes y en la aplicación de diversas teorías teórico-científicas relacionadas con el autorretrato, la adicción al internet y el impacto de la tecnología en la sociedad actual.

En primer lugar, los antecedentes de estudio han permitido comprender que el fenómeno del autorretrato se encuentra estrechamente vinculado con la "selfitis", una condición que puede manifestarse desde niveles leves hasta crónicos, afectando tanto la autoestima como la integridad emocional de las personas. Estos antecedentes también han señalado la importancia de profundizar en el estudio de la adicción al internet y la dependencia de los selfies, especialmente en el contexto universitario, donde el uso de redes sociales y autorretratos es frecuente.

Desde el punto de vista teórico, se ha recurrido a diferentes teorías para sustentar los resultados obtenidos. La teoría del conductismo ha permitido comprender cómo el comportamiento de los estudiantes universitarios puede influirse a través de estímulos, como la publicación de autorretratos en redes sociales. Por su parte, la teoría de la conectividad ha resaltado cómo la tecnología ha modificado la forma en que las personas se comunican y aprenden, y cómo esto incide en la manera en que interactúan con las redes sociales y los autorretratos.

Los resultados obtenidos mediante pruebas de hipótesis han sido reveladores. Se ha demostrado una correlación significativa entre la publicación de autorretratos en redes

sociales y la integridad física y emocional de los estudiantes universitarios. Específicamente, se ha encontrado que el nivel de publicaciones de autorretratos, la frecuencia de estas publicaciones y la dependencia emocional hacia los autorretratos están relacionados de forma directa con problemas en el estado de ánimo de los estudiantes, como mal humor, ansiedad e impulsos emocionales relacionados con los autorretratos. Además, se ha identificado que esta relación repercute en accidentes y acosos a través de redes sociales.

Estos resultados subrayan la importancia de promover un uso responsable y consciente de las redes sociales entre los estudiantes universitarios. La dependencia emocional hacia los autorretratos y la frecuencia excesiva de publicaciones están afectando negativamente su bienestar físico y emocional. Es fundamental fomentar una mayor conciencia sobre los posibles riesgos asociados con la publicación excesiva de autorretratos y su influencia en la autoestima y la percepción de uno mismo.

En conclusión, la presente investigación ha revelado que la publicación de autorretratos en redes sociales está estrechamente vinculada con la integridad física y emocional de los estudiantes universitarios. Los resultados obtenidos plantean la necesidad de implementar estrategias educativas y de concienciación sobre el uso adecuado de las redes sociales y los autorretratos, con el fin de promover un ambiente saludable y seguro para los estudiantes. Asimismo, se sugiere continuar investigando en esta área para comprender mejor las implicaciones de esta práctica en la vida cotidiana de los jóvenes y encontrar soluciones efectivas para abordar los posibles problemas que pueda generar.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda llevar a cabo la profundización con otras tesis de los autorretratos y los riesgos en la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, asimismo se recomienda lo siguiente:

**Programas de educación y concienciación:** La universidad debería implementar programas de educación que aborden el uso responsable de las redes sociales y los autorretratos. Estos programas podrían incluir información sobre los posibles riesgos asociados con la publicación excesiva de autorretratos, cómo reconocer signos de adicción al internet y selfitis, y cómo buscar ayuda si experimentan problemas emocionales relacionados con estas prácticas.

**Fomentar el autocuidado digital:** Es importante que los estudiantes aprendan a cuidar su bienestar digital al utilizar las redes sociales. Esto implica establecer límites en la frecuencia de publicación de autorretratos, así como en el tiempo dedicado a navegar por las redes sociales. Alentemos a los estudiantes a desconectarse periódicamente y a participar en otras actividades que fomenten su bienestar físico y emocional.

**Crear espacios de apoyo y diálogo:** La universidad debe promover espacios de apoyo y diálogo donde los estudiantes puedan hablar abiertamente sobre sus experiencias con las redes sociales y los autorretratos. Estos espacios pueden ser grupos de discusión, talleres o sesiones individuales con profesionales capacitados, que brinden orientación y apoyo emocional a aquellos que puedan estar lidiando con problemas derivados de la publicación de autorretratos.

**Establecer políticas claras sobre el uso de dispositivos móviles:** La universidad puede considerar la implementación de políticas que regulen el uso de dispositivos móviles en ciertos espacios, como en las aulas o en áreas destinadas al estudio. Esto

puede ayudar a reducir la distracción causada por el uso excesivo de redes sociales durante el tiempo de estudio o trabajo académico.

Promover una cultura de aprecio por la individualidad: Es fundamental fomentar una cultura que valore la individualidad y la autoestima de cada estudiante más allá de la cantidad de "me gusta" o comentarios que reciben en sus publicaciones de autorretratos. Esto se puede lograr mediante campañas o actividades que promuevan la aceptación de uno mismo y de los demás, basándose en aspectos que van más allá de la apariencia física.

Investigación continua: Dada la rápida evolución de las redes sociales y su impacto en la sociedad, es esencial seguir investigando en esta área. La universidad puede respaldar la investigación sobre el uso de redes sociales y autorretratos, con el objetivo de comprender mejor los efectos a largo plazo de estas prácticas en la salud física y emocional de los estudiantes.

Asesoramiento profesional: Los servicios de asesoramiento y apoyo psicológico deben estar disponibles para los estudiantes que enfrenten dificultades emocionales relacionadas con el uso de redes sociales y autorretratos. Contar con profesionales capacitados en esta área puede marcar una diferencia significativa en la vida de aquellos que necesiten ayuda para manejar problemas de autoestima, adicción al internet o cualquier otro desafío emocional relacionado.

Involucrar a padres y tutores: La colaboración entre la universidad y los padres/tutores es crucial para abordar esta problemática de manera integral. Es importante que se informe a los padres sobre los posibles riesgos y efectos del uso inadecuado de las redes sociales, de modo que puedan brindar el apoyo necesario a sus hijos y fomentar prácticas saludables en el ámbito digital.



En resumen, las recomendaciones anteriores buscan abordar la problemática de la publicación de autorretratos en redes sociales de manera holística, promoviendo el bienestar físico y emocional de los estudiantes universitarios. La clave está en fomentar un uso responsable y consciente de las redes sociales, promoviendo el autocuidado digital, proporcionando apoyo emocional y creando una cultura que valore la individualidad más allá de la imagen en línea. Al trabajar en conjunto, la universidad y la comunidad estudiantil pueden cultivar un entorno en el que las redes sociales sean una herramienta positiva y enriquecedora en la vida de los jóvenes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila D. (2016) *Análisis psicométrico de la escala de adicción al internet de la Corporación Universitaria Iberoamericana de la Facultad de Educación, Ciencias Humanas Y Sociales Programa De Psicología Bogotá*. [Tesis para pre grado]. <https://repositorio.ibero.edu.co/handle/001/252>
- Balakrishnan y Griffith (2014) *Selfitis y el desarrollo de la escala de comportamiento de selfitis, Thiagarajar School of Management, Madurai. La India*. [Tesis de pre grado]. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29904329/>
- Cano J. (2010) *Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional*. Empresas.
- Gordon R. (2016) *Análisis comunicacional para concienciar acerca del uso del 'selfie' y la dependencia que causa en los adolescentes del Colegio Particular San Benildo La Sal. Universidad De Guayaquil*. [Tesis para pre grado]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15344>
- Hernández R., Fernández C. Baptista P. (2010) *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. Mc Granw.
- Ivan P. Pavlov (1936) *Teoría del conductismo*. Madrid: Ediciones Morata.
- Kerschbaum (2015) *El impacto del uso de la red social Instagram en la autoestima del estudiante adolescente*. [Tesis de pre grado]. [http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/1057/1/iue\\_rep\\_pre\\_psi\\_orozco\\_2018\\_relaciones\\_art.pdf](http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/1057/1/iue_rep_pre_psi_orozco_2018_relaciones_art.pdf)
- Kerschbaum (2015) *Selfie el fenómeno que trasciende en la web, del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de*

- Quito. [Tesis de pre grado]. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/4197>
- Lozano et al. (2007b). *La tesis universitaria de maestría y doctorado en administración, contabilidad, economía y educación*. (1ra ed.). Editor Pedro Demetreo Lozano. Perú.
- Maslov A. (2008 ) *La personalidad creadora*. Editorial Kairós.
- Ñaupas, et al (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa, cualitativa y redacción de tesis*. Ediciones de la U – Transversa.
- Oседа Dulio (2008), *Metodología de la Investigación*. Pirámide.
- Pablov I. (1997) *Los reflejos condicionados, lecciones sobre la función de los grandes hemisferios*. Ediciones Morata.
- Siemens, G. (20 de octubre del 2020) *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. [www.comenius.cl](http://www.comenius.cl). Disponible en [https://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal\\_v2/Modulo\\_1/Recursos/Lectura/conectivismo\\_Siemens.pdf](https://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf)
- Skinner B. (1938) *La teoría relevante del condicionamiento operante*. [Tesis de pre grado]. <https://www.monografias.com/trabajos15/condic-skinner/condic-skinner>
- Valderrama S. (2017) *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. San Marcos.
- Vásquez C. (2016) *Análisis comunicacional para concienciar acerca del uso del 'selfie' y la dependencia que causa en los adolescentes del Colegio Particular San Benildo La Salle, de la Facultad de Comunicación de la Universidad De Guayaquil*. [Tesis de pre grado]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15344>

# **ANEXOS**

ANEXO No. 01  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
 Facultad de Ciencias de Comunicación  
 Cuestionario

Edad:.....Género: .....

**Instrucción**

*Marca con aspa (/) o una (X) en el casillero que vea usted por conveniente:*

Totalmente en desacuerdo = 1, En desacuerdo = 2, Ni de acuerdo, ni en desacuerdo=3, De acuerdo = 4, Totalmente de acuerdo = 5

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
<b>Variable 1</b>						
<b>AUTORRETRATOS</b>						
<b>Dimensión: Nivel de publicación de autorretratos</b>						
1	Me tomo mínimamente tres autorretratos o diarios y no lo publico en las redes sociales.					
2	Me tomo tres autorretratos diarios y luego los publico.					
3	No puedo controlarme cuando me autorretrato y lo publico en las redes más de seis veces diarios.					
<b>Dimensión: Frecuencia de publicaciones de autorretratos.</b>						
4	He tenido algún problema en la universidad por autorretratarme.					
5	Le doy tiempo a los autorretratos, esto interrumpe mis estudios.					
6	Tuve problemas con mis padres por publicar autorretratos.					
<b>Dimensión: Dependencia al uso de los autorretratos</b>						
7	Cuando me autorretrato imagino cómo será la próxima vez.					
8	Estoy pendiente a los likes después de publicar una foto.					
9	Me preocupo cuando no me tomo un autorretrato.					
<b>Variable 2</b>						
<b>INTEGRIDAD FÍSICA Y EMOCIONAL</b>						
<b>Dimensión: Estado emocional</b>						
10	Siento depresión, mal humor o nervios cuando no público un autorretrato, pero se me pasa cuando lo hago.					
11	No puedo controlar el impulso de tomarme un autorretrato.					
12	Es difícil estar sin el celular un solo día.					
<b>Dimensión: Integridad física</b>						
13	Tuve un accidente por tomarme un autorretrato.					
14	Me siento acosada/o luego de publicar una foto personal.					

**ANEXO No. 02**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Matriz de consistencia**

**AUTORRETRATOS EN REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA INTEGRIDAD FÍSICA Y EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN.**

<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables y dimensiones</b>	<b>Metodología investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
<p><b>General</b>  ¿Cuál es la relación que existe entre la publicación de autorretrato en las redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional que atraviesan los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?</p> <p><b>Específicos</b>  ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las publicaciones de autorretratos en las redes sociales con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?  ¿Cómo la frecuencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales se relaciona con la amenaza a la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?  ¿Cómo la dependencia en autorretratarse en redes sociales se relaciona con la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?</p>	<p><b>General</b>  Establecer la relación que existe entre la publicación de autorretrato en las redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.</p> <p><b>Específicos</b>  Determinar el nivel de publicaciones de autorretratos en redes sociales que se relacionan con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.  Precisar la frecuencia de publicaciones de autorretratos que se relacionan con la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.  Describir la dependencia en autorretratarse que se relacionan con el riesgo físico y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.</p>	<p><b>General</b>  La relación que existe entre la publicación de autorretratos en redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión es significativa.</p> <p><b>Específicos</b>  La relación que existe entre el nivel de publicaciones de autorretratos en redes sociales con la amenaza a la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.  La relación que existe entre la frecuencia de publicaciones de autorretratos en redes sociales con la integridad física y emocional de los alumnos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.  La relación que existe entre la dependencia de publicación de autorretratos en redes sociales con la integridad física y emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, es significativa.</p>	<p><b>V1.</b> Autorretratos en redes sociales  <b>Dimensiones</b>  Niveles de publicación de autorretratos  Frecuencia de publicaciones de autorretratos.  Dependencia en autorretratarse  <b>V2.</b>  Integridad física y emocional  <b>Dimensiones</b>  Estado emocional  Integridad física</p>	<p><b>Tipo de investigación</b>  Básico, cuantitativo y</p> <p><b>Métodos de investigación</b>  Inductivo</p> <p><b>Diseño de investigación</b>  Descriptivo correlacional</p> <p><b>Nivel de Investigación</b>  Correlacional</p>	<p><b>Población 1</b>  6851 estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.</p> <p><b>Muestra 1</b>  364 estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.</p>	<p><b>Técnicas e instrumentos</b>  Encuesta.</p> <p><b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos</b>  Estadística descriptiva.</p> <p><b>Procesamiento manual</b>  Esta fase será previa al procesamiento electrónico.</p> <p><b>Tratamiento estadístico</b>  Se realizará el procesamiento electrónico usando paquetes estadísticos como Excel, con la finalidad de obtener mayor precisión en el trabajo.</p>

**ANEXO No. 03**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias de Comunicación**  
**Definición operacional de variables**

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>INDICE</b>
<b>V1</b> <b>Autorretratos</b>	Nivel de publicación de autorretratos	<p>Autorretrata tres veces al día.</p> <p>Autorretrata tres veces al día y publica</p> <p>No controla autorretratarse y publica más de seis veces al día.</p>	<p>Me tomo mínimamente tres autorretratos diarios y no lo publico en las redes sociales.</p> <p>Me tomo tres autorretratos diarios y luego los publico.</p> <p>No puedo controlarme cuando me autorretrato y lo publico en las redes más de seis veces diarios.</p>	<p>Totalmente de desacuerdo = 1,</p> <p>En desacuerdo = 2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3, De acuerdo 4, Totalmente de acuerdo= 5</p>
	Frecuencia de publicaciones de autorretratos.	<p>Problema en la universidad por autorretratos.</p> <p>Dedica tiempo en autorretratos.</p> <p>Problemas con padres por autorretratos.</p>	<p>He tenido algún problema en la universidad por autorretratarme.</p> <p>Le doy tiempo a los autorretratos, esto interrumpe mis estudios.</p> <p>Tuve problemas con mis padres por publicar autorretratos.</p>	
	Dependencia al uso de los autorretratos	<p>Imagina su próximo autorretrato.</p> <p>Está pendiente de likes cuando publica su foto.</p> <p>Se preocupó en los autorretratos.</p>	<p>Cuando me autorretrato imagino cómo será la próxima vez.</p> <p>Estoy pendiente a los likes después de publicar una foto.</p> <p>Me preocupo cuando no me tomo un autorretrato.</p>	
<b>V2</b> <b>Integridad física y emocional.</b>	Estado emocional	<p>Estado de ánimo de mal humos y ansiedad.</p> <p>Impulso emocional de autorretratarse.</p> <p>Dependencia emocional.</p>	<p>Siento depresión, mal humor o nervios cuando no difundo un autorretrato, pero se me pasa cuando lo hago.</p> <p>No lo puedo controlar el impulso de tomarme un autorretrato</p> <p>Es difícil estar sin el celular un solo día.</p>	<p>Totalmente de desacuerdo = 1,</p> <p>En desacuerdo = 2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3, De acuerdo 4, Totalmente de acuerdo= 5</p>
	Integridad física	<p>Accidente</p> <p>Acoso</p>	<p>Tuve un accidente por tomarme un autorretrato.</p> <p>Me siento acosado luego de publicar una foto personal.</p>	

**ANEXO No. 04**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias de Comunicación**  
**Validación de Instrumento de investigación**

**Solicito: Validación de instrumento de investigación**

**Dr. Raúl Máximo Ramos Gutarra**

**Me dirijo a su persona con la finalidad de solicitar su apoyo para evaluar la validez del instrumento de investigación de mi proyecto, la mencionada validación permitirá aplicar el instrumento a fin de desarrollar el informe final de tesis.**

**La investigación se titula: “Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión”.**

**Los ítems se han elaborado en función a las dimensiones e indicadores de las variables de la investigación. Se le pide observar la pertinencia, coherencia, claridad, objetividad, entre otros aspectos planteados en la ficha de validez de contenido. Asimismo, realizar las observaciones que considere pertinente.**

**Por lo expuesto, solicito a usted acceda a mi solicitud. Gracias por su colaboración.**

**Atentamente,**



**Nataly Adrianita ANAYA UGARTE**  
**TESISTA**



**FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Título: “Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión”.**

**Datos generales”.**

Nombre del juez: **Raúl Máximo Ramos Gutarra**

Grado y mención del grado académico: **Doctor en Políticas Públicas y Desarrollo Sostenible**

Área de acción laboral: **Facultad de Ciencias de la Comunicación -UNDAC.**

**Codificación de respuestas de los jueces**

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		X	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		X	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		X	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		X	

Criterio de valoración del juez

<b>Total: 10</b>
------------------

**Dr. Raúl Máximo Ramos Gutarra**

Firma

**Solicito: Validación de instrumento de investigación**

**Mg. Félix López Sánchez**

**Me dirijo a su distinguida persona con la finalidad de solicitar su apoyo para evaluar la validez del instrumento de investigación de mi proyecto, la mencionada validación permitirá aplicar el instrumento a fin de desarrollar el informe final de tesis.**

**La investigación que estoy siguiendo se titula: “Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión”.**

**Los ítems se han elaborado en función a las dimensiones e indicadores de las variables de la investigación. Se le pide observar la pertinencia, coherencia, claridad, objetividad, entre otros aspectos planteados en la ficha de validez de contenido. Asimismo, realizar las observaciones que considere pertinente.**

**Por lo expuesto, solicito a usted acceda a mi solicitud. Gracias por su colaboración.**

**Atentamente,**



**Nataly Adrianita ANAYA UGARTE  
TESISTA**

**FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS  
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Título: “Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión”.**

**Datos generales”.**

Nombre del juez: **Félix López Sánchez**

Grado y mención del grado académico: **Maestría en Administración de la Educación**

Área de acción laboral: **UGEL Pasco, IEI” Alfonso Ugarte”.**

**Codificación de respuestas de los jueces**

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		X	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		X	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		X	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		X	

Criterio de valoración del juez

**Total: 10**

  
Mg. **Félix López Sánchez**

Firma

**Solicito: Validación de instrumento de investigación**

**Dr. Abel Romualdo Rosario**

**Me dirijo a su persona con la finalidad de solicitar su apoyo para evaluar la validez del instrumento de investigación de mi proyecto, la mencionada validación permitirá aplicar el instrumento a fin de desarrollar el informe final de tesis.**

**La investigación se titula: “Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión”.**

**Los ítems se han elaborado en función a las dimensiones e indicadores de las variables de la investigación. Se le pide observar la pertinencia, coherencia, claridad, objetividad, entre otros aspectos planteados en la ficha de validez de contenido. Asimismo, realizar las observaciones que considere pertinente.**

**Por lo expuesto, solicito a usted acceda a mi solicitud. Gracias por su colaboración.**

**Atentamente,**



**Nataly Adrianita ANAYA UGARTE  
TESISTA**

**FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Título: “Autorretratos en redes sociales y su relación con la integridad física y emocional en estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión”.**

**Datos generales”.**

Nombre del juez: Abel Romualdo Rosario

Grado y mención del grado académico: **Doctor en Educación**

Área de acción laboral: **Facultad de Ciencias de la Comunicación -UNDAC.**

**Codificación de respuestas de los jueces**

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		X	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		X	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		X	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	X		

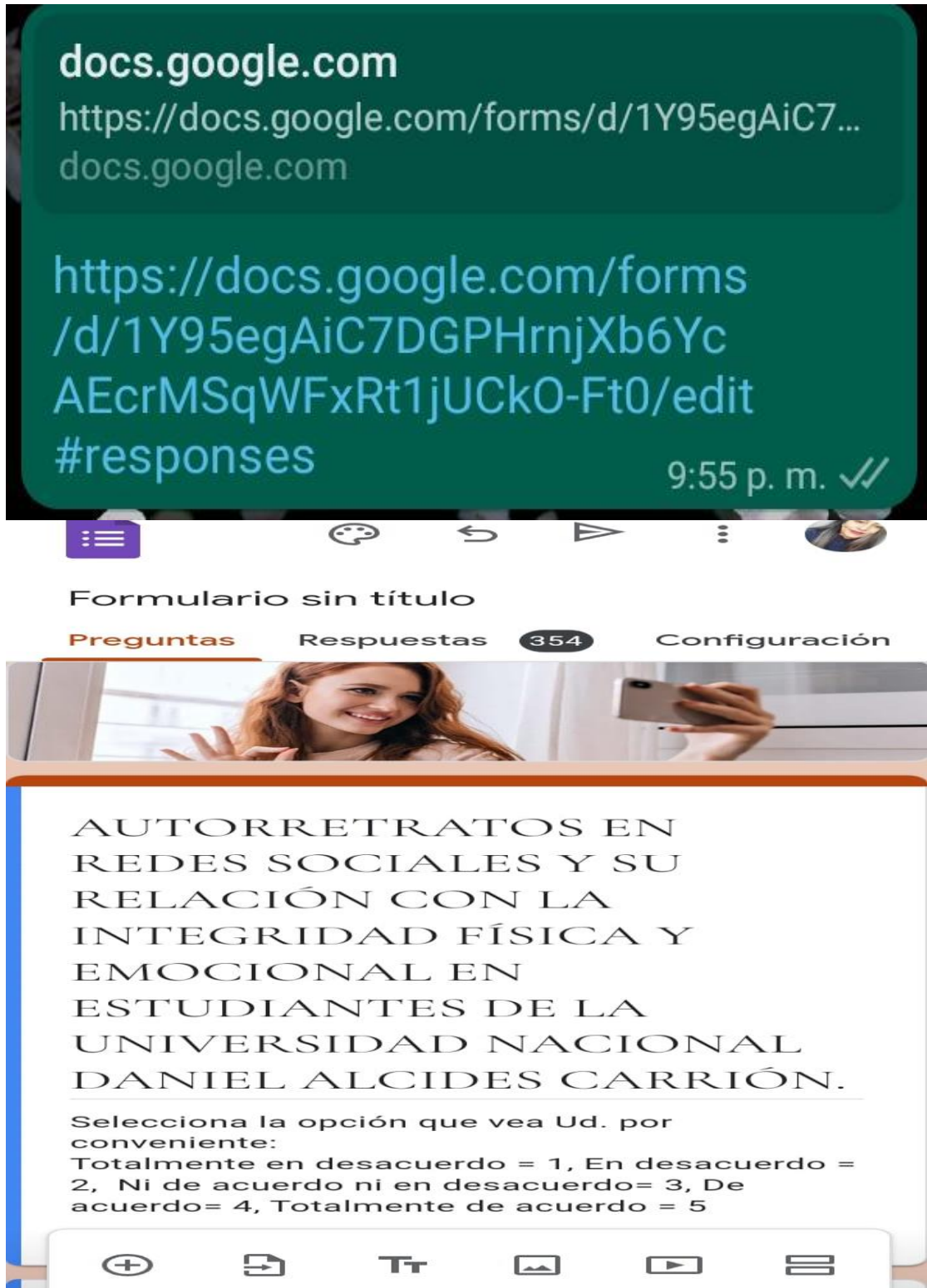
Criterio de valoración del juez

**Total: 9**

**Dr. Abel Romualdo Rosario**

Firma

ANEXO No. 05  
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN  
Facultad de Ciencias de Comunicación  
**Evidencias de la aplicación virtual del instrumento de investigación**  
**Link de encuesta**





## Formulario sin título

Preguntas

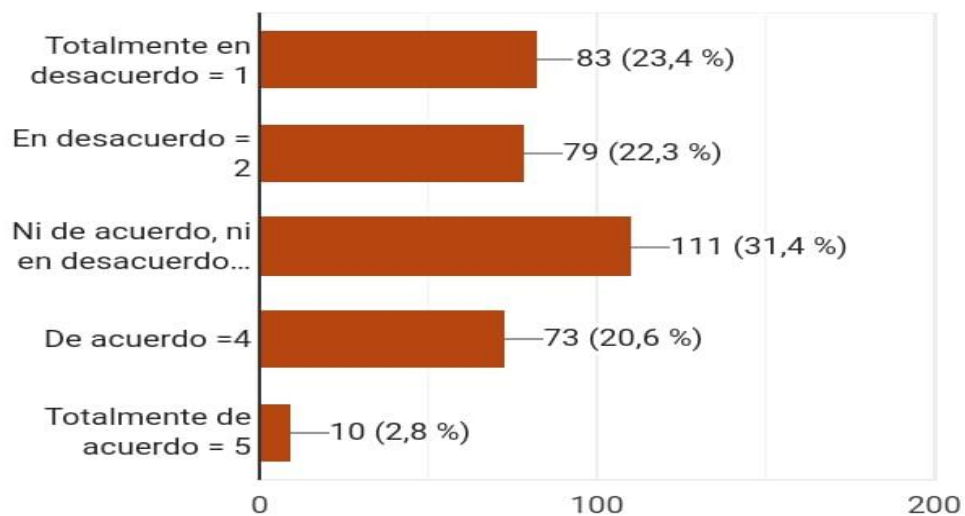
Respuestas

354

Configuración

1. Me tomo mínimamente tres autorretratos o selfies diarios y no los publico en las redes sociales.

354 respuestas



2. Me tomo tres autorretratos selfies diarios y luego los publico.



## Formulario sin título

Preguntas

Respuestas

354

Configuración



8. Estoy pendiente de los likes después de publicar una foto. \*

- Totalmente en desacuerdo = 1
- En desacuerdo = 2
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo = 3
- De acuerdo = 4
- Totalmente de acuerdo = 5

9. Me preocupa cuando no me tomo una \*







## Formulario sin título

Preguntas

Respuestas

354

Configuración

Totalmente de acuerdo = 5

14. Me siento acosado (a) luego de publicar una foto personal. \*

Totalmente en desacuerdo = 1

En desacuerdo = 2

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo = 3

De acuerdo = 4

Totalmente de acuerdo = 5



# 354 respuestas



No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen

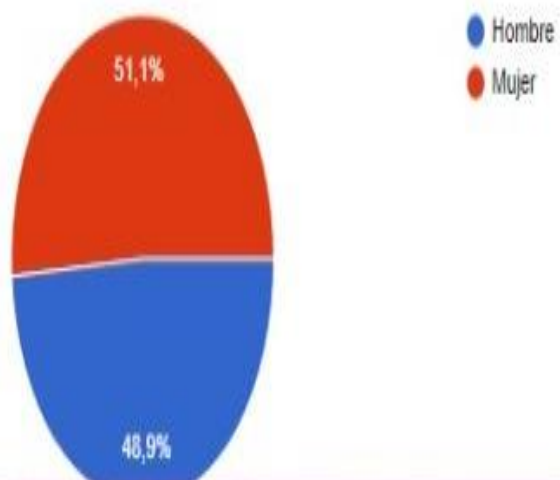
Pregunta

Individual

1. Genero:

 Copiar

354 respuestas



**ANEXO No. 06**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias de Comunicación**

**Evidencia del tratamiento estadístico**

