

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar
la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de
Yanacancha, Pasco, 2022**

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Sintya Isabel MANSILLA OBREGON

Bach. Liv Jenny YAPO CHACAHUASAY

Asesor:

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Cerro de Pasco – Perú- 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar
la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de
Yanacancha, Pasco, 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Melquiades Sindulfo HIDALGO MARTIN
PRESIDENTE

Dr. Jesús Jhonny CANTA HILARIO
MIEMBRO

Mg. Abraham BONILLA MIGO
MIEMBRO

DEDICATORIA

Le dedicamos los resultados de este trabajo de investigación a todas nuestras familias que lucharon día a día con nosotros durante nuestra permanencia en las aulas universitarias.

A nuestros colegas de estudio, con quienes compartimos grandes momentos de felicidad durante los 5 años de estudio en la EFPC.

AGRADECIMIENTO

Al todo poderoso creador de los cielos y la tierra, dueño de nuestras vidas por bendecirnos y permitirnos culminar nuestros estudios con satisfacción.

A nuestros docentes del Programa de Contabilidad, quienes han compartido sus sabiduría, experiencia y valores en el campo de la contabilidad y gracias a ellos somos profesionales y listos para brindar un buen servicio y de calidad a la sociedad con relación al campo contable.

Al asesor de la tesis Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO, quien con su paciencia y profesionalismo durante todo el desarrollo del tema de investigación logramos culminar con éxito el presente tema.

RESUMEN

La investigación “**Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022**”, tuvo como objetivo determinar el impacto de la alternativa de financiamiento con el incremento de la rentabilidad del sector ya señalado. Se usó el método descriptivo y explicativo, para describir los datos y características de la población o fenómeno de estudio y el explicativo para encontrar razones de los hechos que establecen causa y efecto.

La investigación fue aplicada y de alcance correlacional, el diseño no experimental, transversal correlacional. La población fue de 137 restaurantes de acuerdo a la base de datos de la SUNAT 2022, ubicados en el distrito de Yanacancha, Pasco, y con una muestra de ciento tres (101) de ellas, se empleó el muestreo probabilístico simple.

Para acopiar los datos se aplicó una encuesta como técnica, y como instrumento el cuestionario de 22 preguntas (12 de la variable independiente y 12 de la variable dependiente) y para su evaluación de cada ítem se utilizó la escala de Licker.

El resultado de la investigación señala que existe relación directa entre el financiamiento a corto plazo y el incremento de la rentabilidad, ya que el valor $-p$ (0,000) fue menor al nivel de significancia ($\alpha=0,050$). La investigación concluye que a mayor financiamiento a corto plazo mayor incremento de rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha.

Palabras Clave: Financiamiento, incremento de rentabilidad, desarrollo sostenible y margen de utilidad.

ABSTRACT

The research "Short-term financing alternative to increase the profitability of the restaurant sector of the Yanacancha district, Pasco, 2022", The objective was to determine the impact of the financing alternative with the increase in the profitability of the sector already mentioned. The descriptive and explanatory method was used to describe the data and characteristics of the study population or phenomenon and the explanatory method to find reasons for the facts that establish cause and effect.

The research was applied and correlational in scope, the non-experimental, cross-correlational design, The population was 137 restaurants according to the SUNAT 2022 database, located in the district of Yanacancha, Pasco, and with a sample of one hundred three (101) of them, simple probabilistic sampling was used.

To collect the data, a survey was applied as a technique, and as an instrument the questionnaire of 22 questions (12 of the independent variable and 12 of the dependent variable) and for its evaluation of each item the Licker scale was used.

The result of the investigation indicates that there is a direct relationship between short-term financing and the increase in profitability, since the value -p (0.000) was lower than the level of significance ($\alpha=0.050$). The investigation concludes that the greater the short-term financing, the greater the increase in profitability of the restaurant sector of the Yanacancha district.

Keywords: Financing, increased profitability, sustainable development and profit margin

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado, ponemos a vuestra consideración la tesis intitulo: **“Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”**, el financiamiento son recursos que se proporciona para el incremento del capital de una entidad, sirve para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios; y en los últimos años se ha incrementado estos financiamientos a favor de mypes para que pueden operar y aumentar su capacidad productiva generar más ingresos y aumentar el rendimiento financiero de su negocio.

Actualmente las entidades financieras proporcionan créditos a las micro, pequeñas y medianas empresas para que puedan desarrollar sus actividades comerciales y ayudarlas a satisfacer sus necesidades actuales y futuros que puedan surgir, de la misma manera se establece que los créditos financieros a corto plazo se determinan según las necesidades que se presentan y la capacidad de pago que ostentan.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos muy importantes:

En el Capítulo I: consideramos la descripción del Problema de Investigación, se determina el problema a investigar, se establece los objetivos, justificación y limitaciones de la investigación, donde aquí se hace un análisis referente al impacto del financiamiento a corto plazo y el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha.

En el Capítulo II, se desarrolla dentro del Marco Teórico, los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables e indicadores con respecto a las a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología de la investigación bajo el enfoque de la investigación cuantitativa.

En el Capítulo IV, se revela los Resultados conseguidos mediante el análisis a base de las pruebas evaluativas, se ha expuesto las discusiones de los resultados, los gráficos estadísticos e interpretaciones y la prueba de hipótesis respectivamente.

Finalmente, el estudio concluye con unas conclusiones y recomendaciones las mismas que se obtuvieron de la contrastación de la hipótesis general. Se llegó a la siguiente conclusión: La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta favorablemente en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco 2022

Los autores

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación	2
1.3. Formulación del problema.....	3
1.3.1. Problema general.....	3
1.3.2. Problemas específicos.	3
1.4. Formulación de objetivos	4
1.4.1. Objetivo general.	4
1.4.2. Objetivos específicos.	4
1.5. Justificación de la investigación.....	5
1.5.1. Justificación teórica.....	5
1.5.2. Justificación práctica.....	5
1.5.3. Justificación metodológica.....	5
1.6. Limitaciones de la investigación	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	7
2.1.1. Nacionales.....	7

2.1.2. Internacionales.	11
2.2. Bases teóricas - científicas	13
2.3. Definición de términos básicos	19
2.4. Formulación de hipótesis	22
2.4.1. Hipótesis general.....	22
2.4.2. Hipótesis específicas.	22
2.5. Identificación de variables	22
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	24

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	26
3.2. Nivel de investigación.....	26
3.3. Métodos de la investigación.....	27
3.4. Diseño de investigación	27
3.5. Población y muestra	28
3.5.1. Población.....	28
3.5.2. Muestra.....	28
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.6.1. Técnica.	29
3.6.2. Instrumento.	30
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	30
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	31
3.9. Tratamiento estadístico	32
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	32

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	33
---	----

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	34
4.3. Prueba de hipótesis.....	57
4.4. Discusión de resultados.....	63

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	24
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad.....	31
Tabla 3.....	34
Tabla 4.....	35
Tabla 5.....	36
Tabla 6.....	37
Tabla 7.....	38
Tabla 8.....	39
Tabla 9.....	40
Tabla 10.....	41
Tabla 11.....	42
Tabla 12.....	43
Tabla 13.....	44
Tabla 14.....	45
Tabla 15.....	46
Tabla 16.....	47
Tabla 17.....	48
Tabla 18.....	49
Tabla 19.....	50
Tabla 20.....	51
Tabla 21.....	52
Tabla 22.....	53
Tabla 23.....	54
Tabla 24.....	55
Tabla 25.....	56
Tabla 26.....	59

Tabla 27	60
Tabla 28	61
Tabla 29	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	34
Figura 2.....	35
Figura 3.....	36
Figura 4.....	37
Figura 5.....	38
Figura 6.....	39
Figura 7.....	40
Figura 8.....	41
Figura 9.....	42
Figura 10.....	43
Figura 11.....	44
Figura 12.....	45
Figura 13.....	46
Figura 14.....	47
Figura 15.....	48
Figura 16.....	49
Figura 17.....	50
Figura 18.....	51
Figura 19.....	52
Figura 20.....	53
Figura 21.....	54
Figura 22.....	55
Figura 23.....	56

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Financiamiento y rentabilidad dentro de una organización global, surgen debido a sus problemas de recursos (liquidez) ya que no son suficientes para resolver sus obligaciones y para lograr sus metas a largo plazo, por lo tanto recurren a algún tipo de Financiamiento y generación de mejores utilidades.

Igualmente, en América Latina, Rojas (2017) señala que es difícil para las empresas Autofinanciarse o contar con financiación externa para hacer frente a su prosperidad y expansión. La mayoría de las empresas necesitan recursos financieros para generar más producción de bienes o servicios, por lo tanto, la capacidad para generar mayores ingresos y mantener la rentabilidad, lo que permite a las empresas lo resuelve por sí mismo.

En cuanto al nivel nacional, Flores (2018) señaló que las entidades peruanas no cuentan con el capital de trabajo necesario, poca liquidez para mantener los gastos, falta de materiales primas, etc.; haciendo que soliciten algún

financiamiento externo para permitir Mejorar las métricas de rentabilidad. Debe haber recaudado dinero muchas veces. Un compañero, familiar o amigo lo hará él mismo, pero en otros casos acudirá a algún Banco o entidad de crédito

En el ámbito local actualmente, las empresas del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco enfrentan problemas de liquidez, por lo tanto, sintieron la necesidad de recurrir a alternativas de financiación a corto plazo, con la finalidad de adquirir bienes para remodelación de infraestructura, ya que las precarias condiciones de los espacios físicos, causan desagrado e insatisfacción en clientes, esto se traduce en pérdidas económicas al no contar con un desarrollo de fidelización de clientes. Por lo que, al solicitar financiamiento a corto plazo, la empresa espera mejorar la prestación de servicios en sus restaurantes, condicionándolos adecuadamente bajo normas de higiene y seguridad, lo que se espera que se convierta en mejoras económicas y financieras para sus empresas. En base a lo descrito, la interrogante que da inicio a esta investigación es: ¿Cómo impacta la alternativa de financiamiento a corto plazo en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022?

1.2. Delimitación de la investigación

Una vez realizada la problemática de la investigación, se realizó las delimitaciones siguientes:

Delimitación espacial: El lugar donde se desarrolló la investigación son los restaurantes del distrito de Yanacancha en Pasco.

Delimitación temporal: El período que comprendió el desarrollo de la investigación es el año 2022.

Delimitación social: Los instrumentos de recolección de datos se aplicaron a los empresarios de los restaurantes del distrito de Yanacancha en Pasco.

Delimitación conceptual: Se considera el contenido teórico – conceptual, los cuales estuvo comprendidos entre el alcance de los siguientes conceptos:

Alternativas de financiamiento a corto plazo: Referido al financiamiento generado en operaciones propias o externas de una empresa, como las aportaciones de socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos, así como crédito comercial, a los pagarés, las líneas de crédito, papeles comerciales, las cuentas por cobrar y los inventarios (Torres, et al.2017, p. 292)

Rentabilidad: Viene a ser la capacidad de forjar beneficio de acuerdo a la totalidad de activos netos de la organización, sin hacer diferencia de la forma como se haya financiado; existe rentabilidad económica, financiera y margen de utilidad (Rey y Fernández, 2020).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo impacta la alternativa de financiamiento a corto plazo en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, ¿2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cómo impacta la alternativa de financiamiento a corto plazo en el desarrollo sostenible del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022?

¿Cómo impacta la alternativa de financiamiento a corto plazo en el incremento del capital de trabajo del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022?

¿Cómo impacta la alternativa de financiamiento a corto plazo en el incremento de los márgenes de utilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la alternativa de financiamiento a corto plazo en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar el impacto de la alternativa de financiamiento a corto plazo en el desarrollo sostenible del sector del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

Identificar el impacto de la alternativa de financiamiento a corto plazo en el incremento del capital de trabajo del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

Hallar el impacto de la alternativa de financiamiento a corto plazo en el incremento de los márgenes de utilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

Se fundamenta en las bases teóricas y antecedentes previos que se han desarrollado sobre las variables de alternativas de financiamiento a corto plazo y la rentabilidad de los comercios del sector de restaurantes con la finalidad de que se produzca debate y reflexión académica para sobre las teorías más óptimas para proponer una solución o posible respuesta a los problemas y objetivos de la investigación.

1.5.2. Justificación práctica

En la practica el estudio tiene justificación porque se desarrolló una posible solución a una problemática existente, mediante esta investigación se beneficia los comercios del sector de restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco determinando como las alternativas de financiamiento a corto plazo puede incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco.

1.5.3. Justificación metodológica

Se refiere a que mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos a partir de variables y sus dimensiones, se dio respuesta a la finalidad del estudio y generar soluciones a los problemas existentes. Además, los instrumentos de recolección de datos para esta encuesta fueron dos cuestionarios, las mismas que fueron aplicados a la muestra de estudio, estos cuestionarios fueron revisados por expertos en el tema, y su confiabilidad fueron calculadas utilizando el método estadístico Alfa de Cronbach, así se asegura que los instrumentos sean confiables y válidos para su aplicación, de esta forma se podrán utilizar en otras investigaciones como referencia metodológica.

1.6. Limitaciones de la investigación

Como limitante del estudio se consideró el acceso a la muestra de estudio y la información sobre sus estados financieros que esté disponible para ser analizado en el presente estudio, asimismo el aspecto económico fue otra limitante debido a la situación por la que atravesamos actualmente, se tuvieron que hacer diversos gastos indiferentes a la presente investigación. En consecuencia, se tuvo cierto condicionamiento, puesto que el costo de la investigación fue sustentado solamente por los sustentantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales

Méndez (2022) el objetivo de su estudio fue Determinar y Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa TRANS J VRAE SAC - Ayacucho, 2022. Donde la metodología utilizada fue cuantitativa, descriptiva, bibliográfico, documental y de caso, además, está constituida con una población y una muestra de 10 trabajadores. Igualmente, en la encuesta realizada se obtuvieron los siguientes resultados: En cuanto al financiamiento: Nos muestra que en la tabla y grafico 2, el 100% afirmaron que sí tenían financiamiento, igualmente, en la tabla y grafico 3, el 20% mencionaron que no acudió a un banco o prestamista para obtener financiamiento, el 30% acudió a un prestamista o usurero para obtener el crédito que solicitaba, y el 50% restante fue a un banco. Además, en la tabla y la grafico 8, el 60% comentaron que el dinero se invirtió en capital de trabajo y activos fijos. Respecto a la rentabilidad: De la tabla y grafico 12, el 70% afirma que el

financiamiento mejoró la rentabilidad de la empresa, y el 30% cree lo contrario. A partir de la tabla y la gráfico 17, el 60% de los encuestados afirma que una buena gestión es decisiva para mejorar la rentabilidad. Por último, se concluye que el financiamiento tiene un gran impacto en la rentabilidad de las pequeñas y micro empresas.

Arias (2021). En su estudio tuvo como propósito describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “ELCEGU IT E.I.R.L”-Chimbote. Donde la metodología utilizados son descriptivo, bibliográfico, bibliográfico, documental y estudios de casos. Igualmente, para la recolección de datos se realizaron entrevistas y como instrumentos la ficha de recolección de datos y cuestionarios con preguntas cerradas. Como resultado, se destaca que las micro y pequeñas empresas financian sus actividades de acuerdo a las fuentes de financiamiento de fuentes internas y/o externas, parte del cual proviene de sus propios ahorros, reinversiones, pero también del Sistema Financiero No Bancario Formal (Cajas Municipales, Bancos, Microfinancieras, entre otros). Por lo tanto, se concluye que el financiamiento se invierte en bienes de capital, aumentando así el volumen de ventas y la rentabilidad.

Ramos (2020) su investigación tuvo como determinar cómo el financiamiento afecta a las micro y pequeñas empresas, aumentando así la rentabilidad de las empresas turísticas peruanas. Dicho estudio se realizó en la Agencia de Viajes y Turismo Buena Línea del distrito de Lunahuana, provincia de Cañete. La metodología empleada fue de investigación Cuantitativa, con un diseño no experimental-descriptivo, donde la población son los empleados de la empresa, desde gerentes hasta asociados, quienes perciben de cerca los cambios en la

empresa, quienes participan en la investigación para determinar la relación entre la variable rentabilidad y financiamiento. Igualmente, se utilizaron técnicas de recolección de datos, y como instrumento de medición de variables fue una encuesta de 12 preguntas la cual se aplicó a los cuatro miembros de las empresas encuestadas. Los resultados son los siguientes: Si se concluye que la investigación es óptima, si existe una correlación entre financiación y rentabilidad, es para empresas del sector turístico. Se resaltó que a lo largo de los años ha habido un aumento importante del turismo en Cañete, gracias al mantenimiento de personal que asegura los servicios que brindamos de acuerdo a los servicios que brindamos, maquinaria de calidad, un sistema de comercialización que incluye una serie de procesos. Identificar las necesidades o deseos de los consumidores o clientes y luego satisfacerlos mejor facilitando el intercambio de productos y/o servicios valiosos con ellos.

Quispe (2020). El propósito del estudio fue caracterizar el sector empresarial peruano, caso: Senda proveedores S.A.C. – Lima, 2020. Donde el diseño del estudio fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental del caso. Se encontró que el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector empresarial peruano mencionó que la gran mayoría de las MYPES requieren de financiamiento de terceros (sistema financiero), que les permita capitalizarse para mantenerse en el mercado. Por lo tanto, se concluye que las Mypes solicitaron financiamiento al sistema financiero (bancario) y obtuvieron crédito de largo plazo moderado, lo que indica que el financiamiento produjo un retorno positivo del buen manejo crediticio.

Rodríguez (2019) se realizó con el objetivo de crear una propuesta de Financiamiento a Corto Plazo para aumentar la rentabilidad del sector ferretero de

la Av. Ricardo Palma del año 2018. La metodología empleada fue de estudio cuantitativo, no experimental, la población de estudio fueron 15 empresas ferreteras, donde solo aceptaron participar en la investigación académica 3 empresa, por lo que se procedió a aplicar una encuesta de 12 preguntas. En los resultados se encontró [o que 2 empresas no utilizaban mecanismos de financiación. Por lo que al aplicar la nueva propuesta se redujo el nivel de endeudamiento generando mayor liquidez, solvencia adecuada para poder cubrir con los compromisos de pago.

Huaman (2018) El propósito de este estudio es analizar las características de financiamiento de la rentabilidad de las pequeñas y micro empresas, del rubro ferretería específicamente en la empresa Corporación A&B Marceba S.A.C. Donde la metodología empleada fue de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de revisión de bibliográfica y entrevistas aplicadas a la muestra de estudio. En los resultados se destacó que las empresas recurren al financiamiento, siendo las entidades no bancarias y de corto plazo. Concluyó que las Mypes seguían teniendo dificultades para obtener financiamiento externo, asesoría y facilidades tributarias. Además, en el sector financiero, se ha observado que los empresarios de este sector desconfían de la financiación crediticia por el riesgo de no poder hacer frente a este pasivo crediticio, por lo que se tiende a optar por entidades no bancarias por tener un acceso más fácil a la financiación. También, la información sobre el proceso de documentación y solo en el mismo se otorga en el corto plazo, lo que dificulta que las empresas se planifiquen a largo plazo.

2.1.2. Internacionales

Leguizamón (2022) en Argentina, el objeto de su estudio fue la definición de una estructura de financiamiento óptima para J. y J. A. Redolfi S.R.L. de la provincia de Córdoba, en base a las necesidades de capital de trabajo en el año 2021. Para efectos de este estudio se analizaron los estados financieros del periodo 2020-2019-2018. Por tanto, considerando las circunstancias de la crisis económica, se puede determinar que las ineficiencias observadas en la administración se refuerzan. Además, se observó un aumento en las ventas a crédito, lo que se tradujo en un aumento del plazo de cobro por la falta de control al momento de otorgar el financiamiento. Por lo tanto, se concluye que, a través del análisis de diferentes opciones de financiamiento en el mercado financiero y mercado de capitales, se propone una opción de financiamiento que requiere fondeo en dos entidades financieras, reduciendo los gastos financieros en un 52%, lo que puede reducir el costo de manera favorable.

Seguidamente en Ecuador Mayacela (2022) el objetivo de su estudio fue de realizar un plan financiero donde se definen los instrumentos administrativos encaminados al mejoramiento de la rentabilidad de la empresa de Plásticos Samantha de la provincia de Chimborazo. También, para la realización de la investigación se desarrolló la metodología cuantitativa cualitativa, descriptiva, con método inductivo deductivo y analítico con la aplicación de entrevistas a la muestra de estudio, así como el análisis y consulta bibliográfica sobre las variables de estudio. Asimismo, los resultados muestran una carencia de aspectos específicos de planificación estratégica y planificación financiera que permitan tomar decisiones en base a estos datos. Por lo tanto, se concluyó que existe la necesidad de aprovechar estas oportunidades para mejorar el proceso de mercadeo definiendo

técnicas de mercadeo y negocios virtuales que se espera generen rentabilidad y retorno de inversión en 17 días de 5 meses al año.

También en Ecuador, Paguay (2022) el objetivo de su estudio fue la propuesta de modelo de gestión financiera de Almacenes Unihogar Cía. Ltda., ubicado en el cantón Riobamba, periodo 2021. Para mejorar la rentabilidad y la eficiencia económica. La metodología empleada fue de investigación descriptiva, en la cual se emplearon entrevistas al personal de la empresa para la recolección de datos. Igualmente, los resultados muestran que la empresa carece de un modelo de gestión financiera que conduzca al crecimiento de las utilidades, la estructura de la política financiera es incorrecta, se carece de un organigrama bien estructurado, la empresa no cuenta con la aplicación de indicadores financieros que describan la situación económica. y situación financiera por la que atraviesa Unihogar; sobre la utilidad y liquidez que debe tener una empresa, se considera muy baja debido a la falta de estrategias de venta y financiamiento para aumentar los ingresos y con ello pagar la deuda. Por lo tanto, se concluye que se propone el modelo de gestión financiera de tiendas Unihogar, que incluye el rediseño de la filosofía empresarial, organigramas y diagramas de flujo, políticas financieras para promover el crecimiento de las ventas, optimización del costo de ventas, reducción de gastos e incluso aumento de reservas y estados financieros a 2023.

Finalmente, en Argentina, Depetris (2021) el objetivo de su estudio fue de crear una alternativa de financiación a la actualmente llevada a cabo por la empresa MAN-SER S.R.L. La metodología de la empresa fue de tipo descriptiva, por lo que se desarrolló la revisión documental. En la cual se concluyó que era necesario proponer posibles fuentes, valorando sus fortalezas y debilidades, para sustentar una solución a corto plazo de los costos y comisiones bancarias a cargo de la

empresa, minimizando así los problemas de liquidez actuales que pueden surgir, aunque se trate de una empresa consolidada.

2.2. Bases teóricas - científicas

Alternativas de financiamiento a corto plazo

Este estudio se basa en la teoría de la estructura de capital, A lo que se refieren Miller y Urey (1953) menciona que el financiamiento. “Es un conjunto de recursos económicos (una cantidad monetaria) que adquiere una empresa para invertir y soportar los costos necesarios durante la producción para que pueda prestar servicios o vender sus productos” (pp. 32-33).

De igual manera, otra teoría es la estructura financiera, basada en los niveles de deuda y el equilibrio óptimo se mantiene elevando el ahorro fiscal en la deuda, en lugar de en la quiebra (por exceso de deuda). Para comprender mejor la situación, se dice que las organizaciones prefieren la financiación interna a la externa. Aquí es donde la reinversión de utilidades genera el autofinanciamiento (Rivera, 2002)

En cuanto a la financiación se define como la captación de fondos para la obtención de recursos se aborda la economía y adquisición de bienes y servicios, y/o se intenta cubrir diferentes inversiones. Además, puede ser tanto interna como externa (a corto o largo plazo) (Torres et al., 2017). Una vez más, se considera financiación interna, son los fondos fomentados de las organizaciones por negocio; financiamiento externo, que se refiere a los fondos obtenidos de fuentes externas durante un período de tiempo (Cuevas-Vargas y Cortés-Palacios, 2020).

Igualmente, la financiación permite a un país desarrollar su actividad económica habilita a quienes tienen más recursos monetarios a enviar fondos a quienes tienen menos recursos (López, 2018). Al respecto, se puede brindar

financiamiento a través de fondos propios o de terceros para generar capital e invertirlo para mayor rentabilidad en la empresa (Chagerben-Salinas et al., 2017). Menciona que es una opción que utiliza una entidad para obtener el capital necesario para operar y operar para generar mayores utilidades, permitiéndole expandirse y enfrentar la competencia. Además, el financiamiento promueve la prosperidad productiva, mejores equipos de trabajo y mayores oportunidades de crecimiento a nivel organizacional (Torres et al., 2017).

Referente a la alternativa de financiamiento a corto plazo, es generado en operaciones propias o externas de una empresa, los ejemplos incluyen aportes de capital de socios, reinversión de ganancias, depreciación y amortización, acumulación de pasivos acumulados y ventas de activos, así como crédito comercial, pagarés, líneas de crédito, papel comercial, cuentas por cobrar e inventario (Torres et al. 2017).), pág. 292).

Igualmente, **la primera dimensión, financiamiento interno de corto plazo**, se refiere al financiamiento que surge de actividades propias, tales como aportes de los accionistas, depreciación, reinversión de utilidades y amortización, acumulación de pasivos y venta de activos (Torres et al., 2017, p. 289).) .

Además, el financiamiento interna juega un papel crucial en la toma de decisiones. La estrategia de inversión de una empresa que utiliza fuentes de inversión generadas internamente antes de buscar financiación externa (Amarjit et al., 2019). Menciona que se obtiene de los dueños de la empresa, utilidades retenidas o depreciación; así, permite mayores utilidades y mayor rentabilidad y menor uso de financiamiento externo (He & Ausloos, 2017)

Asimismo, entre sus indicadores, Erossa (2017). Señala que el financiamiento interno se divide en: **Financiamiento de socios:** contribuye a la cohesión financiera, se da en el momento en que se constituye legalmente la empresa (capital social) (p. 167).

Utilidades reinvertidas: Se considera renta el capital obtenido a través del capital invertido (pág. 167). Reserva de Capital: Obligatorio por reducción de capital por utilización de los recursos disponibles para devolver aportes a los socios (foja 167).

Incremento de Capital: Una nueva aportación en beneficio de la empresa en forma de productos básicos o en efectivo (p. 168). Venta de activos: Se refiere al cumplimiento de una obligación financiera mediante la venta de terrenos, edificios o maquinaria abandonada (pág. 168)

Igualmente, **la segunda dimensión, financiamiento externo de corto plazo,** se refiere al acceso al crédito comercial, pagarés, líneas de crédito, papel comercial, deuda (cuentas por cobrar).

Por ello, se define como la diferencia entre los gastos de capital y los fondos accesibles, abordándose como una medida neta a la organización. También, se usa una vez que un sujeto u organización tiene un gasto de capital que excede a sus fondos accesibles, donde los fondos accesibles son sencillamente las ganancias de los movimientos de una organización y las ganancias financieros. Además, si la inversión es más grande que los fondos accesibles, entonces los fondos fluyen hacia la compañía y mencionamos que la compañía usa fondos externos. Asimismo, los fondos externos de una organización tienen la posibilidad de provenir de la emisión de deuda, que puede o no estar sujeta a limitaciones (Zetlin-Jones & Shourideh, 2017)

Sus indicadores incluyen **Crédito comercial:** Tipo de Línea de Crédito Derivados, financiando el capital de tu negocio con cuotas y fechas de pago ajustadas a tu flujo de caja (Mora, 2017). **Pagaré:** Es el título de crédito emitida por una empresa de factoraje financiero o arrendamiento financiero (Erossa, 2017). **Línea de crédito:** Son los fondos disponibles a través de un banco que se pueden utilizar cuando sea necesario. Por lo general, comienzan dentro de los 90 días y pueden renovarse si es necesario (Erossa, 2017). **Papel comercial:** es el instrumento de financiación a corto plazo. El motivo de la emisión es brindar a los deudores un mayor plazo para el pago de la deuda comercial (Erossa, 2017). **Cuentas por Cobrar:** Es un conjunto de derechos o créditos a favor de terceros por la previa prestación de servicios o venta de productos por parte de una empresa (Mora, 2017).

Rentabilidad

Cuando se trata de rentabilidad, está respaldada por la teoría de inversión de Gitman. (1997) citado por De la Hoz et al. (2008) señaló que en las empresas hay ingresos y gastos, y las inversiones se consideran adecuadas para generar más Ingresos, pero cuidado con los grandes gastos. También ese es el objetivo financieras que cualquier organización debe lograr a largo plazo para contribuir al normal desarrollo de la organización.

De la misma a manera, la Rentabilidad, viene a ser la capacidad de generar (forjar) beneficio de acuerdo a la totalidad de activos netos de la organización, sin hacer diferencia de la forma como se haya financiado. Consiste en rentabilidad económica, financiera y su margen de utilidad. (Rey-Ares & Fernández-López, 2020).

Por ello, es una capacidad que toda organización debe adquirir el beneficio de una empresa depende de su eficiencia Rentabilizar y optimizar los recursos disponibles en el mercado (Córdoba, 2012). Puede definirse como la capacidad de lograr una inversión óptima, según (Ezejiolor et al. 2017). Menciona que la rentabilidad es el factor más importante y fiable, Porque proporciona un amplio indicador de la capacidad de una empresa para mejorar su nivel de los ingresos, Por lo tanto, la cantidad de capital está significativamente correlacionada positivamente Rentabilidad (Birhan, 2017).

Con relación a la **primera dimensión del desarrollo sostenible**, el concepto de desarrollo sostenible empresarial es ciertamente multifacético, e Ibarra, Garzón & Manuel, (2014) dicen que cuando una empresa gestiona sus esfuerzos de generación en generación y continúa, se potencia el desarrollo continuo de la empresa para desarrollar una forma de medir la rentabilidad a escala humana, lo que significa medir la rentabilidad en términos de una mejor calidad de vida.

Por lo tanto, se debe buscar una armonía entre el progreso social y la armonía ambiental en todas las actividades económicas de la empresa, las estrategias de desarrollo y toda gestión de mejora relacionada con todos los grupos de interés (stakeholders) y el entorno natural, de modo que la empresa pueda obtener beneficios razonables y beneficiosos de operaciones. en lugar de un crecimiento continuo. (s. 53-57)

Sus indicadores son, **volumen de ventas**, Helmut (2020), lo expresa como la cantidad o volumen de un producto o servicio que vende una empresa durante un periodo determinado de funcionamiento normal. Además, los inversores

controlan el número para ver si las empresas se están expandiendo o contrayendo. Es el uso de recursos financieros para cumplir con la obligación de la empresa de seguir manteniendo su fuente, que puede ser una obligación de pago a un proveedor, un pago por un servicio, o algún bien relacionado con la empresa (Rodes 2018).

Crear oportunidades de trabajo. CEUPE (2021), el trabajo puede definirse como un conjunto de tareas realizadas por personas en una empresa utilizando una determinada tecnología, método o medio, pero estas tareas no obstante son definidas por la empresa en la que realizará sus actividades. Referente a la creación, se refiere a la capacidad de las empresas para brindar oportunidades de empleo a las personas, contribuyendo así al desarrollo de la sociedad y de la propia organización.

De la misma forma, **sobre la segunda magnitud, Capital de trabajo**, Es el activo circulante de una establece organización; o sea, esos activos que la empresa espera cambiar en dinero en un definido lapso de tiempo. (Guillermo, 2019).

Igualmente, sus indicadores se consideran, **Inventario**. Bastos (2017) lo define el inventario como una ubicación comercial que se utiliza para almacenar bienes, o un lugar físico para almacenar bienes y servicios, como materias primas, productos semielaborados y productos terminados en espera de transferencia. Eslabones en la secuencia de suministro para la actividad comercial. Además, **el Período Promedio de Cobranza (PPC)** representará la cantidad de días (en promedio) que le toma a la empresa pagar al cliente, o en otras palabras, la cantidad de días que la empresa ha financiado al cliente. La fórmula de cálculo es: cuentas

por cobrar/cuenta corriente ventas anuales*360. Plazo medio de pago, que es el número medio de días que una empresa paga a sus proveedores. La fórmula es: proveedor de cuentas por pagar/monto de compra*360. Plazos de pago reducidos. Gitman y Zutter (2012) significa tiempos de pago más cortos para las ventas de mercancías debido a una rotación más rápida de las cuentas por cobrar.

De la misma manera, **la tercera dimensión del margen de beneficio** se denomina margen de beneficio neto, También conocido como margen de beneficio neto expresado como porcentaje de las ventas Ganancia total basada en el precio de venta del producto y costos fijos incluido el mantenimiento (Caiza et al. 2020 9° lado).

Uno de los indicadores de Mora (2017) es, a) **beneficios**: El precio de venta del producto y el costo de producción o adquisición, sin tener en cuenta IVA (pág. 339). b) **Precio de Venta**: Valor Monetario la empresa pagará por la compra del producto (pág. 340) c) **Costos fijos**: aquellos que no varían según el número de unidades producidas. Por ejemplo, alquilar Infraestructura, espacio, equipamiento, etc. (pág. 339). d) **Mantenimiento**: para la conservación Instalaciones y equipos utilizados en las operaciones de la organización. (p.341)

2.3. Definición de términos básicos

Activos externos a corto plazo (Short term foreign assets) Son los que pueden liquidarse en menos de un año. Además, en el balance de la sociedad financiera se incluyen principalmente: fondos de tesorería en moneda extranjera, depósitos en bancos del exterior, valores de entidades internacionales, préstamos a entidades financieras del exterior (incluyendo negocios de reporto) y derivados financieros. (BCRP, 2011)

Activos externos a largo plazo (Long term foreign assets) Son los que tienen vencimiento a más de un año. Consisten en activos financieros menos líquidos en moneda extranjera (depósitos, acciones, bonos y préstamos) emitidos en el extranjero. . (BCRP, 2011)

Ahorro en cuenta corriente (Current account saving) Es la diferencia entre los ingresos corrientes y los gastos corrientes y representa los flujos de negocio que no implican la compra o enajenación de activos o bienes de capital. También, los ahorros en la cuenta corriente le permiten determinar la cantidad de recursos disponibles para invertir. En las cuentas nacionales, se utiliza para medir la brecha entre el ahorro y la inversión. . (BCRP, 2011)

Ahorro externo (External savings) La diferencia entre el ahorro interno y la inversión en la economía, esta diferencia se refleja en el saldo de la cuenta corriente de la balanza de pagos. Si la inversión es mayor que el ahorro interno de la economía, debe complementarse con ahorro externo, que se refleja en el déficit de cuenta corriente. (BCRP, 2011)

Ahorro financiero (Financial savings) Es la parte de la riqueza del sector privado se mantiene en forma de depósitos, tenencias de valores, cuotas de acciones de fondos de inversión, aportes a sistemas privados de pensiones y reservas técnicas de seguros de vida. . (BCRP, 2011)

Balance general (Balance sheet) Un estado financiero que muestra los bienes, inversiones y derechos que tiene una empresa, y sus fuentes de financiamiento, en una fecha determinada, incluyendo los resultados económicos de ese período. Igualmente, la forma tradicional y más utilizada de un balance general es el estado

de cuenta, que muestra los activos en el lado del débito (izquierda) y los pasivos y el patrimonio en el lado del crédito (derecha). (BCRP, 2011)

Capital (Capital) Una partida del balance que está financiada por socios corporativos. Uno de los factores de producción junto con la tierra y el trabajo producido a través de la acumulación de riqueza. Además, en las cuentas nacionales, el capital se refiere a los activos productivos que se utilizan repetida o continuamente durante más de un año en el proceso de producción. (BCRP, 2011)

Crédito Una operación económica que promete pagar ciertos bienes, servicios o dinero en el futuro. Igualmente, la creación de crédito implica la entrega de recursos de una unidad institucional (acreedor o prestamista) a otra (deudor o prestatario). El acreedor adquiere derechos económicos, y el deudor asume la obligación de devolver los recursos. (BCRP, 2011)

Largo plazo Un período de tiempo asociado con una duración de más de un año. En la teoría económica, se refiere a un período en el que la capacidad instalada de una industria o el número de empresas puede cambiar. (BCRP, 2011)

Liquidez (Liquidity) Los pasivos financieros u obligaciones monetarias de las instituciones financieras con la zona privado de la economía. También, la liquidez puede estar conformada en moneda nacional o moneda extranjera. . (BCRP, 2011)

Precio (Price) La valoración de bienes o servicios en unidades monetarias u otros instrumentos de cambio. Además, el precio es libre de ser determinado por el mercado en función de la oferta y la demanda o por las autoridades, en cuyo caso será un precio controlado. . (BCRP, 2011)

Rentabilidad (Profitability) La capacidad de un activo para generar utilidad. Además, la relación entre el monto de una inversión y los ingresos obtenidos después de deducir las comisiones e impuestos. También, la rentabilidad, a diferencia de cantidades como el ingreso o la ganancia, siempre se expresa en forma relativa. (BCRP, 2011).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el desarrollo sostenible del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento del capital de trabajo del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de los márgenes de utilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

2.5. Identificación de variables

En la presente investigación se definen dos variables:

Variable independiente

Alternativas de financiamiento a corto plazo.

Variable dependiente

Rentabilidad.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
Variable independiente: Alternativas de financiamiento a corto plazo	Referido al financiamiento generado en operaciones propias o externas de una empresa, como las aportaciones de socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos, así como crédito comercial, a los pagarés, las líneas de crédito, papeles comerciales, las cuentas por cobrar y los inventarios (Torres, et al.2017, p. 292). La variable alternativa de financiamiento a corto plazo el cuestionario consta de 10 ítems divididos entre las dimensiones financiamiento interno y externo ambos a corto plazo.	Financiamiento interno a corto plazo	Aportación de los socios	Del 1 al 5
			Utilidades reinvertidas	
			Reservas de capital	
			Incremento de capital	
			Ventas de activos	
		Financiamiento externo a corto plazo	Crédito comercial	Del 6 al 10
			Pagare	
			Línea de crédito	
			Papeles comerciales	
			Cuentas por cobrar	
Variable dependiente:	Viene a ser la capacidad de forjar beneficio de acuerdo a la totalidad de activos netos de la	Desarrollo sostenible	Volumen de ventas	Del 1 al 5
			Financiamiento	
			Creación de puestos de trabajo	

Rentabilidad	organización, sin hacer diferencia de la forma como se haya financiado; existe rentabilidad económica, financiera y margen de utilidad (Rey y Fernández, 2020). Para la variable rentabilidad, consta de 13 ítems, dividido entre las dimensiones desarrollo sostenible con sus indicadores volumen de ventas, financiamiento y creación de puestos de trabajo. La siguiente dimensión es el capital de trabajo con sus indicadores inventario, periodo promedio de cobro, periodo promedio de pago y reducción de plazos de cobranza. Finalmente la tercera dimensión margen de utilidad, sus indicadores son beneficio, precio de venta, costo fijo y mantenimiento.	Capital de trabajo	Inventario	Del 6 al 9
			Periodo promedio de cobro	
			Periodo promedio de pago	
			Reducción de plazos de cobranza	
		Margen de utilidad	Beneficio	Del 10 al 13
			Precio de venta	
			Costo fijo	
Mantenimiento				

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El actual estudio es de tipo aplicado, tienen el propósito de utilizar el conocimiento científico sobre diversas bases teóricas, responder a una problemática existente. (Abreu, 2012). También, Arias (2016) la cual indica que es un estudio de tipo aplicado y su propósito es el estudio de un problema que afecta a una población o elementos determinados, en otras palabras, la investigación aplicada centra la atención en las posibilidades específicas de llevar la teoría a la práctica aplicadas anteriormente, en virtud de ofrecer una posible solución para beneficiar a la población afectada. En la presente investigación se buscará emplear teorías para la resolución de problemas sobre las variables alternativas de financiamiento a corto plazo y rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco.

3.2. Nivel de investigación

La investigación es del nivel **correlacional**, “tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existen entre dos o más conceptos,

categorías o variables en un contexto particular” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 109).

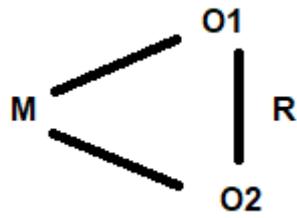
El **nivel relacional**, “no son estudios de causa y efecto; solo demuestra dependencia probabilística entre eventos” (Supo, 2012, p. 5).

3.3. Métodos de la investigación

En este caso el método utilizado fue descriptivo y explicativos. Descriptivo porque se desarrollan los datos y características de una población o fenómeno, donde se responde quién, qué, dónde, cuándo y cómo. (Nicaragua, 2018). Explicativa, que se encarga de estudiar las causas de los hechos estableciendo relaciones causales o correlacionales, es por ello que la investigación explicativa puede ocuparse tanto de la determinación de la causa (investigación postfacto) como de la determinación del resultado (investigación experimental), mediante el desarrollo de la prueba de comprobación de las hipótesis. (Nicaragua, 2018)

3.4. Diseño de investigación

En este caso el diseño del estudio fue no experimental - transversal. No experimental, porque no se realiza manipulación de variables, observando fenómenos desarrollados en ambientes naturales, posterior a ello son analizados, así lo define Cárdenas (2018). Transversal, puesto que la recopilación de los datos se hace en un solo momento o en un mismo tiempo. (Rodríguez y Mendivelso, 2018). En cuanto a correlacional, ya que puede estudiar la relación que existe entre dos variables de estudio, afirma Abreu (2012). La representación gráfica del diseño se presenta a continuación:



Donde:

M: Muestra de estudio

O1: Observación de la variable: Alternativa de financiamiento a corto plazo.

O2: Observaciones de la variable: Rentabilidad.

R: Relación entre las variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Referente a, Hernández et al. (2014) muestra una población entendida como la totalidad de los elementos que componen el fenómeno de estudio, que tienen características comunes y son objeto de investigación para lo cual se recopila información. Por ello, en este estudio, se consideraron 137 restaurantes de acuerdo a la base de datos de la SUNAT 2022, ubicados en el distrito de Yanacancha, Pasco. (Ver anexo N° 03)

3.5.2. Muestra

En cuanto a, Vara (2015) muestra que es un conjunto de elementos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional, es representativa de la población. Abreu (2012) también afirmó que una muestra es un subgrupo representativo de elementos con las mismas características de la población de estudiada. Para el caso de población finita como es en esta investigación, se utiliza la siguiente formula:

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p) \cdot Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población (137)

En este caso se llegó a la conclusión, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% para el total de ciento treinta y siete (137) restaurantes ubicados en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2022. Se requirió encuestar a ciento un (101) empresarios de restaurantes ubicados en el distrito de Yanacancha, Pasco.

De la misma forma, en el estudio se utiliza el muestreo aleatorio simple, y este tipo de muestreo “se utiliza en toda la población donde cualquier sujeto tiene la variable o variables objeto de la medición” también, (Bernal, 2010, p. 164). Finalmente, es importante destacar que en este proceso todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica empleada fue la encuesta, que consistió en un grupo de preguntas estructuradas en base a las variables, dimensiones e indicadores que

permite recoger datos reales que involucren a una muestra de estudio, por medio de los cuestionarios dan respuestas necesarias para el tema del estudio. (Hernández et al, 2014).

3.6.2. Instrumento

Como instrumentos se usaron dos cuestionarios para cada variable, está definido como un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicaciones diseñadas para recopilar información de los encuestados. (Hernández et al, 2014). Para la variable alternativas de financiamiento a corto plazo el cuestionario consta de 10 ítems dividido entre las dimensiones financiamiento interno, con los indicadores aportación de los socios, utilidades reinvertidas, reservas de capital, incremento de capital y venta de activos, respecto a la dimensión de financiamiento externo sus indicadores son pagare, papeles comerciales, línea de crédito, crédito comercial y cuentas por cobrar. Para la variable rentabilidad, consta de 13 ítems, dividido entre las dimensiones desarrollo sostenible con sus indicadores: volumen de ventas, financiamiento, creación de puestos de trabajo. La segunda dimensión es capital de trabajo con sus indicadores inventario, periodo promedio de cobro, periodo promedio de pago, reducción de plazos de cobranza. Finalmente, la tercera dimensión margen de utilidad, sus indicadores son beneficio, precio de venta, costo fijo y mantenimiento. En ambos instrumentos se toman en cuenta la escala de Likert con las alternativas: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre y 5) Siempre.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

El procedimiento de la validación y confiabilidad del instrumento, se realizó con la prueba de fiabilidad de Alfa Cronbach, con el programa computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciences), versión 26,

habiéndose logrado el 0.845 de fiabilidad y se ha cumplido lo establecido por Sánchez et al. (2018):

Estadística de fiabilidad

Resumen de procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	101	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	101	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach estandarizados	N de elementos
,845	,846	23

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es de 0.845 y 0.846 de 23 elementos, lo que admite revelar que el instrumento de ambas variables tiene una cifra alta y factible de utilizar en la investigación, generando así que el instrumento presenta una viabilidad y confiabilidad.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En cuanto a la información recopilada a partir de los instrumentos de recolección de datos aplicadas a muestras de investigación, fueron recopilados en Excel, con la finalidad de ordenarlos y establecer las matrices de datos según las dimensiones de cada variable, posteriormente se tabularon en el software estadístico SPSS V 26, para realizar el análisis descriptivo e inferencial para

responder a los objetivos y comprobación de las hipótesis, con análisis de prueba de normalidad y correlación de Rho de Spearman.

3.9. Tratamiento estadístico

Mediante el software SPSS versión 26, se realizó el análisis descriptivo detallados de las variables y sus dimensiones, expresado mediante tablas de frecuencia y gráficos correspondientes, así mismo la comprobación estadística de las hipótesis planteadas por medio de la Correlación Rho de Spearman, para la cual el contraste de hipótesis se considera realizarlos con un nivel de confianza de 95% y también con un margen de error a 5% ($\alpha < ,05$).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación se realizó considerando las normas American Psychological Association 7 Edición (APA, 2020), en cada autor citado respetando el desarrollo de la investigación científica, las cuales fueron indicadas en las referencias, también se cumplió con la estructura que indica el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, para proyectos de investigación. Así mismo, se respetó el carácter anónimo y confidencial de la información recolectada por los instrumentos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó buscando información para recolectar los datos según la muestra que es ciento uno (101) restaurantes de acuerdo a la base de datos de la SUNAT 2022, ubicados en el distrito de Yanacancha, Pasco, los cuales se tomaron a los propietarios de dichos establecimientos como objetos de estudio, usando métodos de encuesta y los cuestionarios con escala de Likert se les encuestó para conseguir datos primarios, las mismas que nos permitió describir y analizar los resultados y luego compararlos con teorías científicas.

Los resultados de cada indicador fueron tabulados y procesados en Excel y SPSS, y luego se sintetizaron las respuestas para cada ítem; doce (12) ítems para la variable independiente y doce (12) ítems para la variable dependiente.

De la misma manera se realizó los gráficos estadísticos con sus respectivas interpretaciones y mediante el SPSS se realizó las tablas de frecuencia, la confiabilidad con el alfa de Crombach, el análisis de prueba de normalidad y test

estadístico de Rho de Spearman, lo que nos admitió probar las hipótesis planteadas anteriormente.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

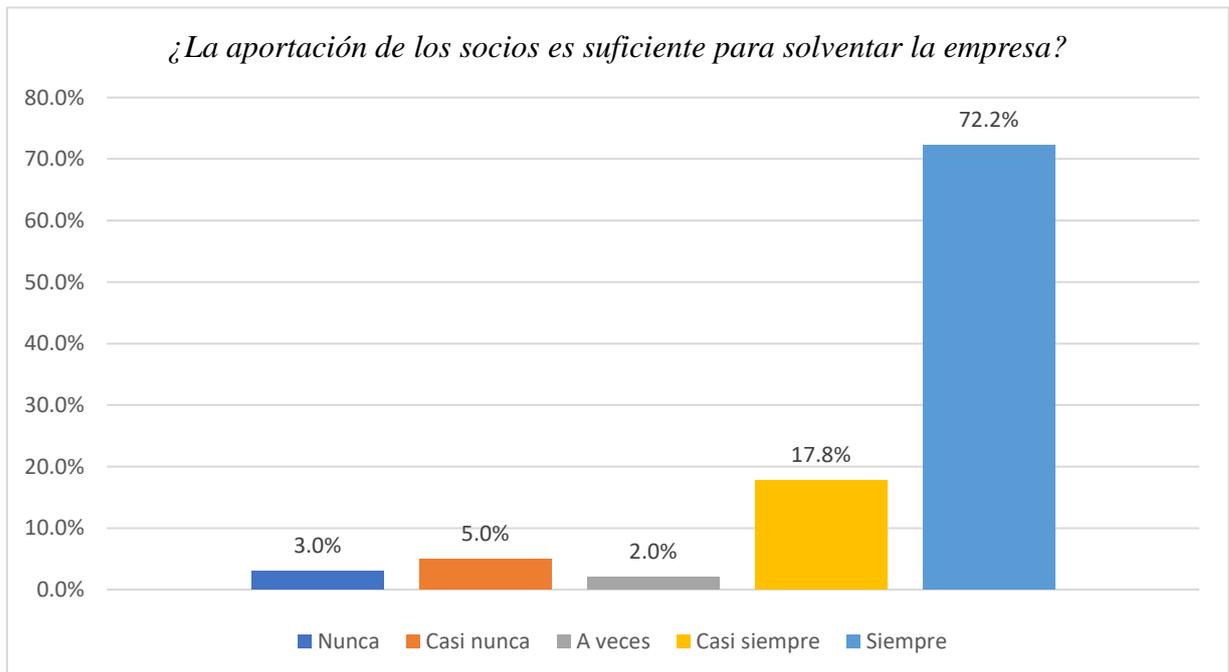
A continuación, presentamos los resultados del estudio:

Tabla 3

¿La aportación de los socios es suficiente para solventar la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	3.0	3.0	3.0
Casi nunca	5	5.0	5.0	7.9
A veces	2	2.0	2.0	9.9
Casi siempre	18	17.8	17.8	27.7
Siempre	73	72.2	72.3	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 1



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 72.2% manifiestan que, siempre la aportación de los socios es suficiente para

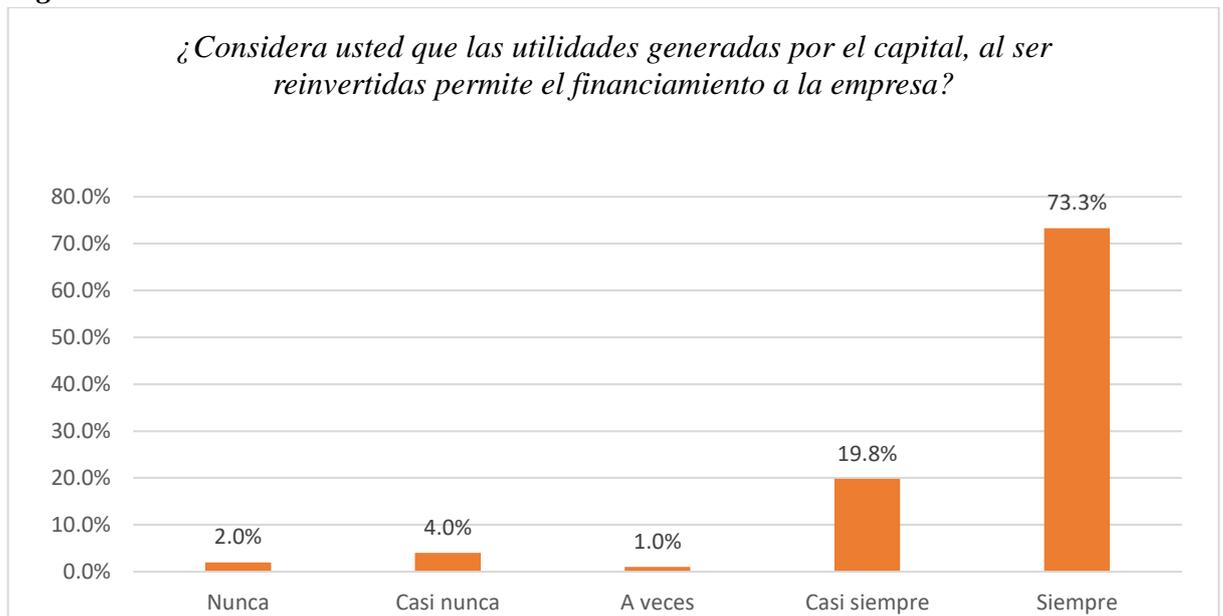
solventar la empresa; por otro lado, el 17.8% dicen casi siempre, el 2.0% mencionan a veces, 5.0% casi nunca y solamente el 3.0% de ellos manifiesta que nunca y que se necesita financiamiento de otras entidades.

Tabla 4

¿Considera usted que las utilidades generadas por el capital, al ser reinvertidas permite el financiamiento a la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	2.0	2.0	2.0
Casi nunca	4	4.0	4.0	5.9
A veces	1	1.0	1.0	6.9
Casi siempre	20	19.8	19.8	26.7
Siempre	74	73.3	73.3	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 2



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 73.3% manifiestan que siempre las utilidades generadas por el capital, al ser reinvertidas permite el financiamiento de la empresa; por otro lado, el 19.8% dicen

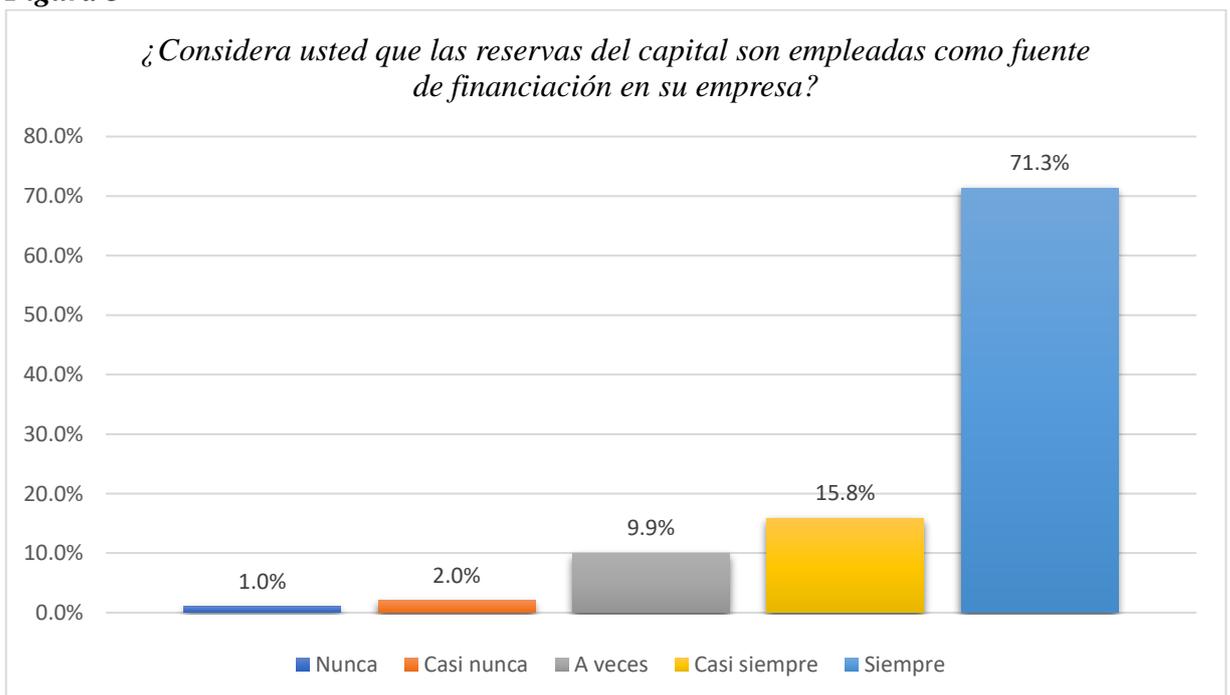
casi siempre, el 1.0% mencionan a veces, 4.0% casi nunca y una minoría del 2.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 5

¿Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	1.0	1.0	1.0
Casi nunca	2	2.0	2.0	3.0
A veces	10	9.9	9.9	12.9
Casi siempre	16	15.8	15.8	28.7
Siempre	72	71.3	71.3	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 3



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 71.3% manifiestan que siempre las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación en su empresa; por otro lado, el 15.8% dicen casi siempre,

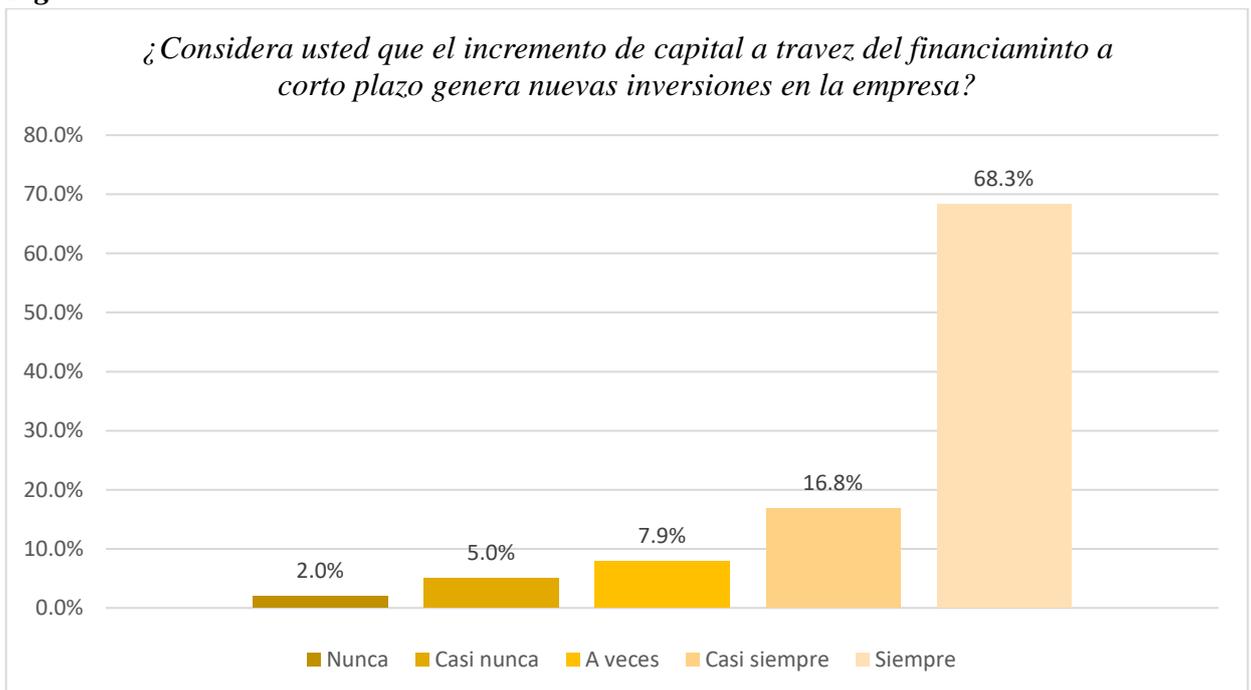
el 9.9% mencionan a veces, el 2.0% casi nunca y una minoría del 1.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 6

¿Considera usted que el incremento de capital a través del financiamiento a corto plazogenera nuevas inversiones en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	2.0	2.0	2.0
Casi nunca	5	5.0	5.0	6.9
A veces	8	7.9	7.9	14.9
Casi siempre	17	16.8	16.8	31.7
Siempre	69	68.3	68.3	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 4



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 68.3% manifiestan que siempre el incremento de capital a través del financiamiento a corto plazo genera nuevas inversiones en la empresa; por otro

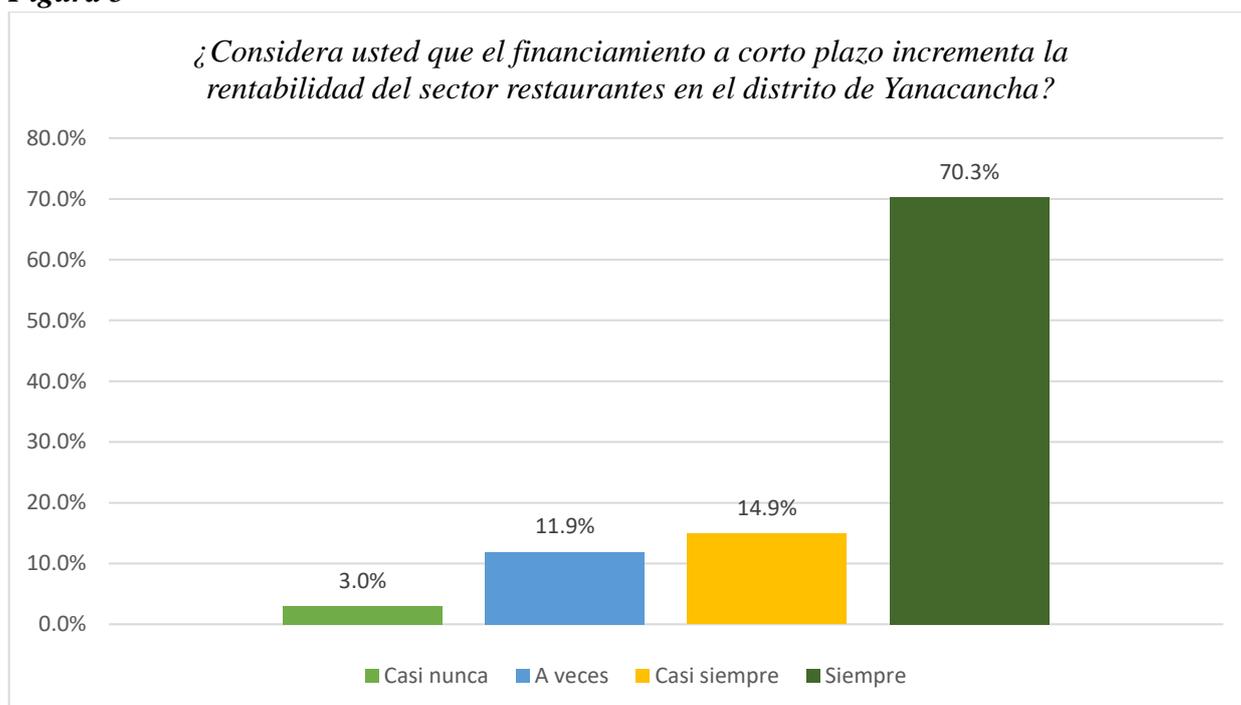
lado, el 16.8% dicen casi siempre, el 7.9% mencionan a veces, el 5.0% casi nunca y una minoría del 2.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 7

¿Considera usted que el financiamiento a corto plazo incrementa la rentabilidad del sector restaurantes en el distrito de Yanacancha?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	3	3.0	3.0	3.0
A veces	12	11.9	11.9	14.9
Casi siempre	15	14.9	14.9	29.7
Siempre	71	70.3	70.3	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 5



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 70.3% manifiestan que siempre el financiamiento a corto plazo incrementa la rentabilidad del sector restaurantes en el distrito de Yanacancha; por otro lado, el

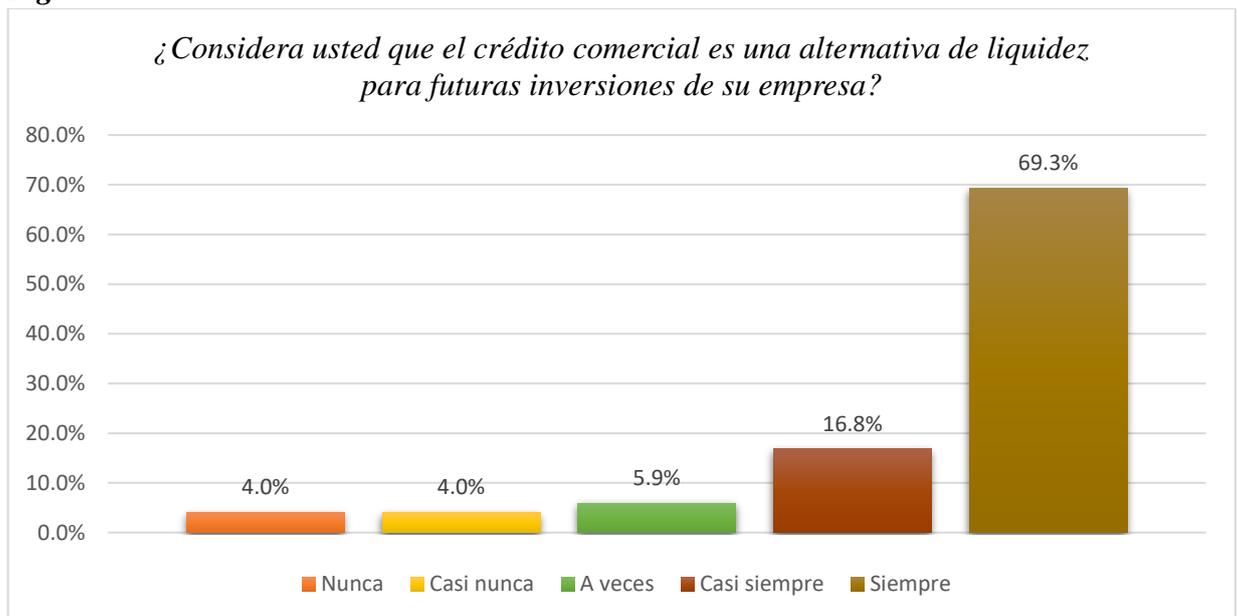
14.9% dicen casi siempre, el 11.9% mencionan a veces y una minoría del 3.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 8

¿Considera usted que el crédito comercial es una alternativa de liquidez para futuras inversiones de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	4.0	4.0	4.0
	Casi nunca	4	4.0	4.0	7.9
	A veces	6	5.9	5.9	13.9
	Casi siempre	17	16.8	16.8	30.7
	Siempre	70	69.3	69.3	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Figura 6



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 69.3% manifiestan que siempre el crédito comercial es una alternativa de liquidez para futuras inversiones de la empresa; por otro lado, el 16.8% dicen casi

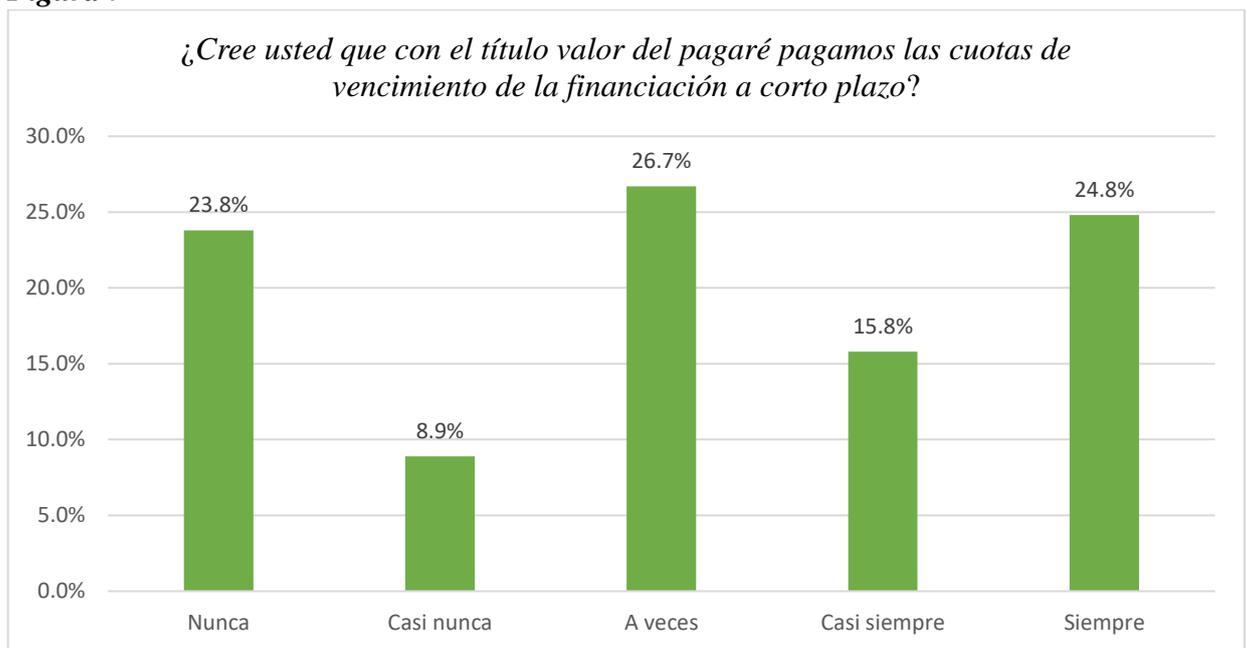
siempre, el 5.9% mencionan a veces, el 4.0% casi nunca y el mismo porcentaje de 4.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 9

¿Cree usted que con el título valor del pagaré pagamos las cuotas de vencimiento de la financiación a corto plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	24	23.8	23.8	23.8
Casi nunca	9	8.9	8.9	32.7
A veces	27	26.7	26.7	59.4
Casi siempre	16	15.8	15.8	75.2
Siempre	25	24.8	24.8	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 7



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 24.8% manifiestan que siempre con el título valor del pagaré pagamos las cuotas de vencimiento de la financiación a corto plazo; por otro lado, el 15.8% dicen casi

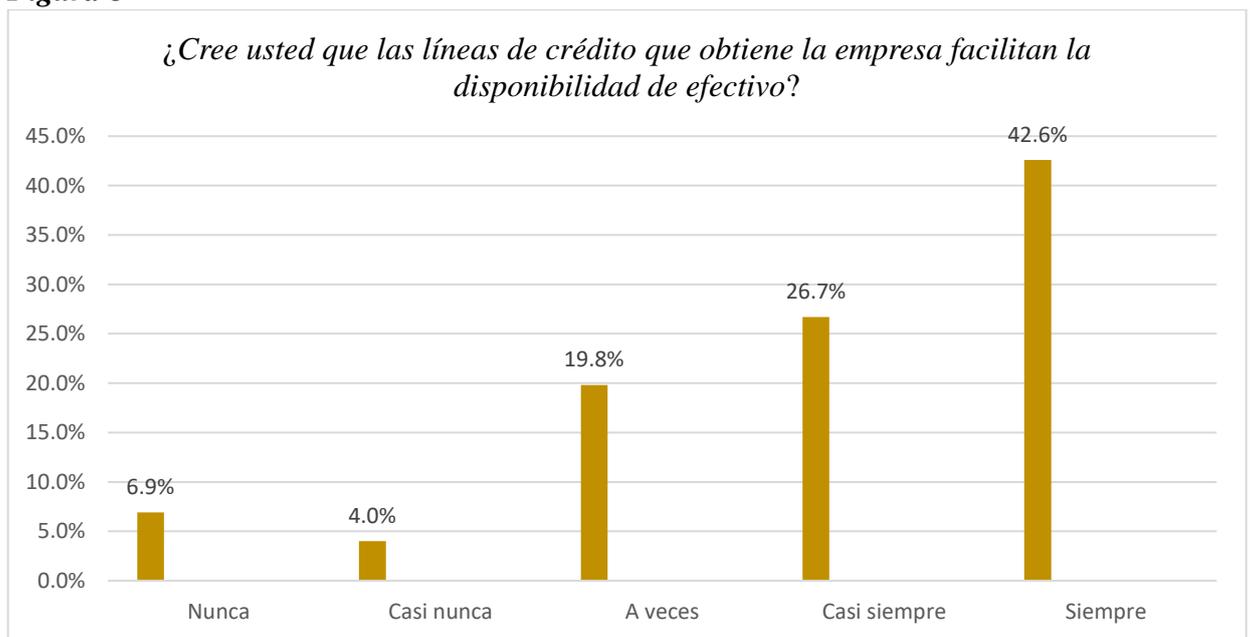
siempre, el 26.7% mencionan a veces, el 8.9% casi nunca y el 23.8% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 10

¿Cree usted que las líneas de crédito que obtiene la empresa facilitan la disponibilidad de efectivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	7	6.9	6.9	6.9
Casi nunca	4	4.0	4.0	10.9
A veces	20	19.8	19.8	30.7
Casi siempre	27	26.7	26.7	57.4
Siempre	43	42.6	42.6	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 8



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 42.6% manifiestan que siempre las líneas de crédito que obtienen las empresas facilitan la disponibilidad de efectivo; por otro lado, el 26.7% dicen casi siempre,

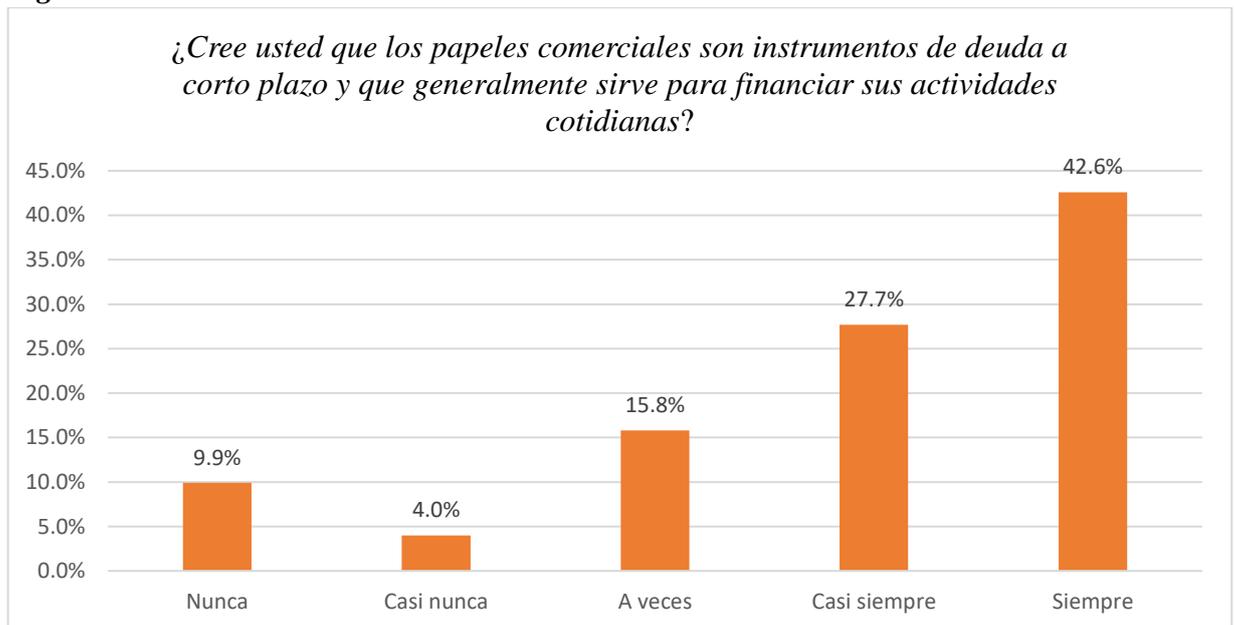
el 19.8% mencionan a veces, el 4.0% casi nunca y el 6.9% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 11

¿Cree usted que los papeles comerciales son instrumentos de deuda a corto plazo y que generalmente sirve para financiar sus actividades cotidianas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	9.9	9.9	9.9
	Casi nunca	4	4.0	4.0	13.9
	A veces	16	15.8	15.8	29.7
	Casi siempre	28	27.7	27.7	57.4
	Siempre	43	42.6	42.6	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Figura 9



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 42.6% manifiestan que siempre los papeles comerciales son instrumentos de deuda a corto plazo y que generalmente sirve para financiar sus actividades

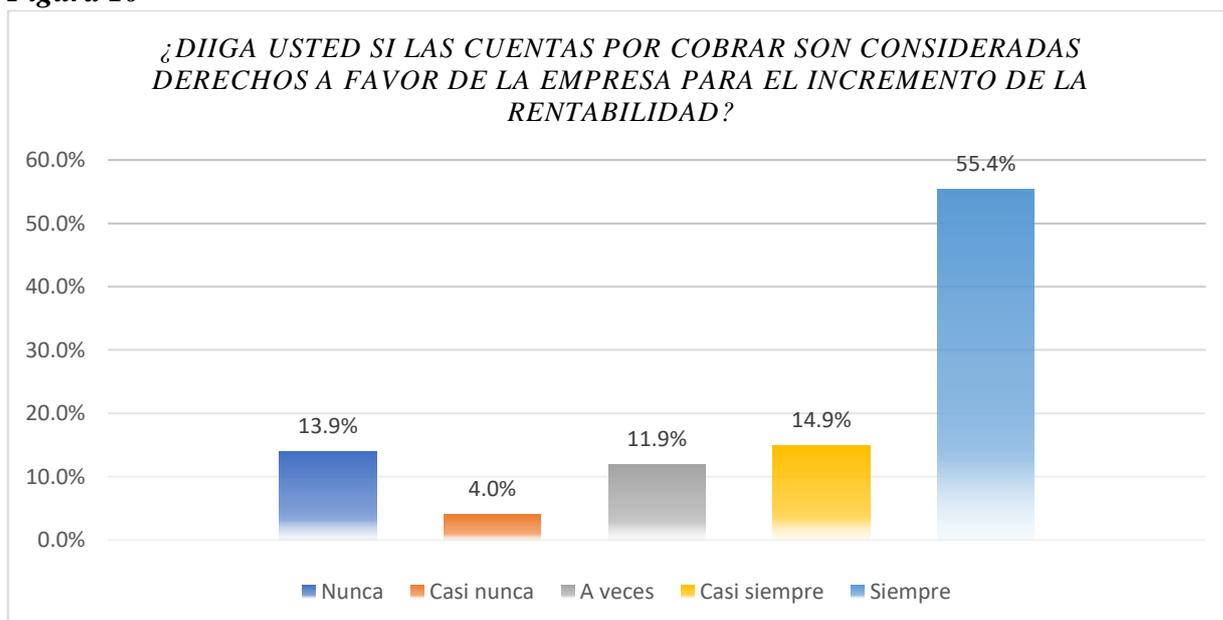
cotidianas; por otro lado, el 27.7% dicen casi siempre, el 15.8% mencionan a veces, el 4.0% casi nunca y el 9.9% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 12

¿Diga usted si las cuentas por cobrar son consideradas derechos a favor de la empresa para el incremento de la rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	14	13.9	13.9	13.9
Casi nunca	4	4.0	4.0	17.8
A veces	12	11.9	11.9	29.7
Casi siempre	15	14.9	14.9	44.6
Siempre	56	55.4	55.4	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 10



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 55.4% manifiestan que siempre las cuentas por cobrar son consideradas derechos a favor de la empresa para el incremento de la rentabilidad; por otro lado, el 14.9%

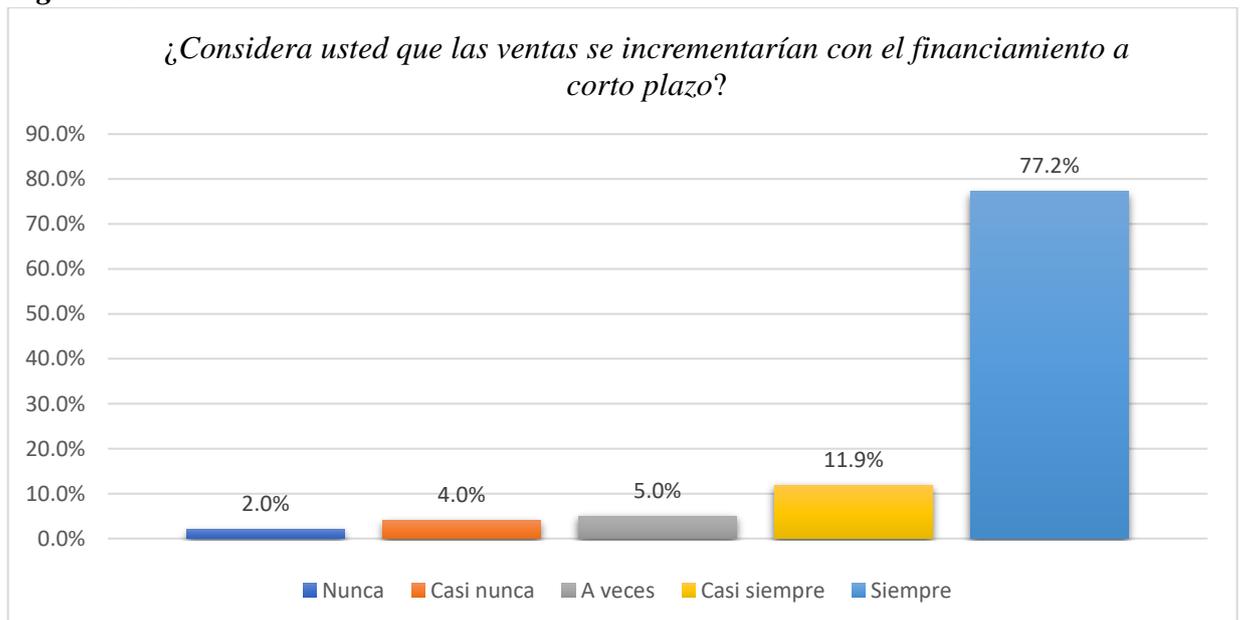
dicen casi siempre, el 11.9% mencionan a veces, el 4.0% casi nunca y el 13.9% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 13

¿Considera usted que las ventas se incrementarían con el financiamiento a corto plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2%	2.0	2.0	2.0
Casi nunca	4%	4.0	4.0	5.9
A veces	5%	5.0	5.0	10.9
Casi siempre	12%	11.9	11.9	22.8
Siempre	77%	77.2	77.2	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 11



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 77.2% manifiestan que siempre las ventas se incrementarían con el financiamiento a corto plazo; por otro lado, el 11.9% dicen casi siempre, el 5.0%

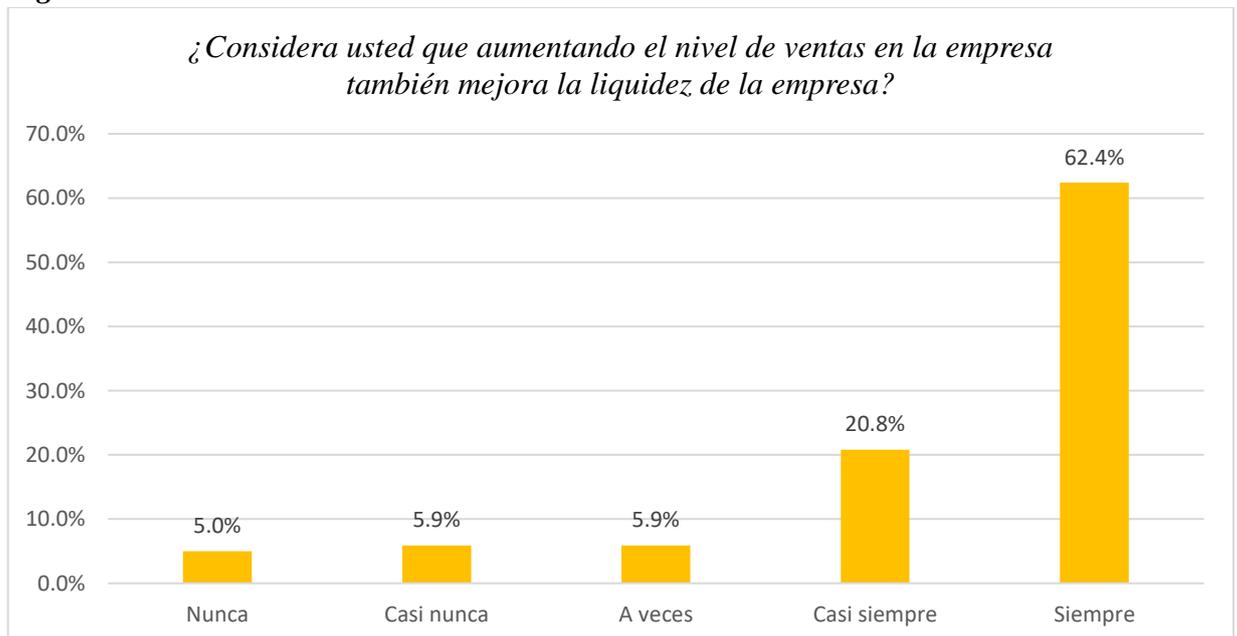
mencionan a veces, el 4.0% casi nunca y una minoría del 2.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 14

¿Considera usted que aumentando el nivel de ventas en la empresa también mejora la liquidez de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	5.0	5.0	5.0
	Casi nunca	6	5.9	5.9	10.9
	A veces	6	5.9	5.9	16.8
	Casi siempre	21	20.8	20.8	37.6
	Siempre	63	62.4	62.4	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Figura 12



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 62.4% manifiestan que siempre aumentando el nivel de ventas en la empresa también mejora la liquidez de la empresa; por otro lado, el 20.8% dicen casi

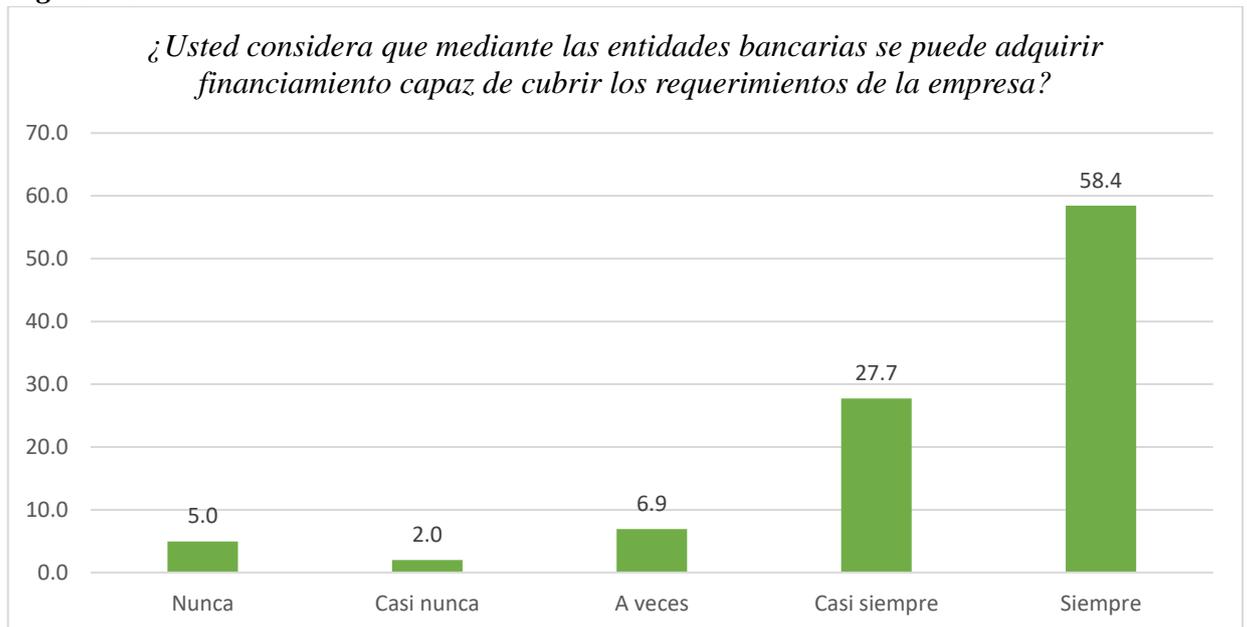
siempre, el 5.9% mencionan a veces, el 5.9% casi nunca y el 5.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 15

¿Usted considera que mediante las entidades bancarias se puede adquirir financiamiento capaz de cubrir los requerimientos de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	5.0	5.0	5.0
	Casi nunca	2	2.0	2.0	6.9
	A veces	7	6.9	6.9	13.9
	Casi siempre	28	27.7	27.7	41.6
	Siempre	59	58.4	58.4	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Figura 13



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 58.4% manifiestan que siempre mediante las entidades bancarias se puede adquirir financiamiento capaz de cubrir los requerimientos de la empresa; por otro

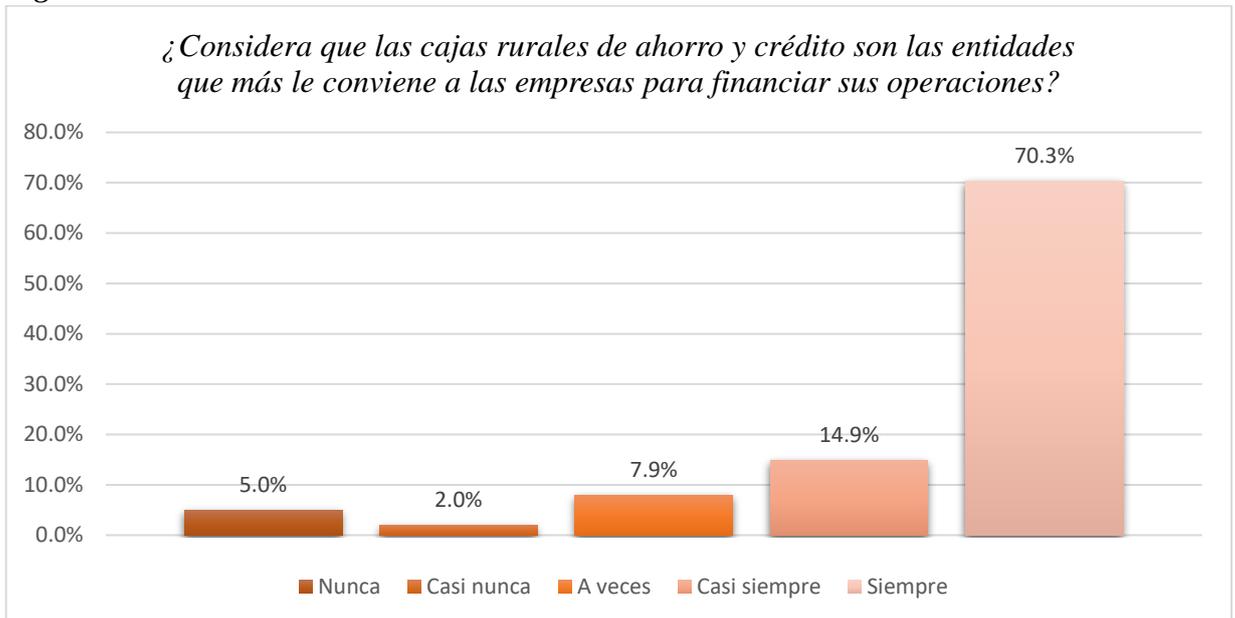
lado, el 27.7% dicen casi siempre, el 6.9% mencionan a veces, el 2.0% casi nunca y el 5.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 16

¿Considera que las cajas rurales de ahorro y crédito son las entidades que más le conviene a las empresas para financiar sus operaciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	5	5.0	5.0	5.0
Casi nunca	2	2.0	2.0	6.9
A veces	8	7.9	7.9	14.9
Casi siempre	15	14.9	14.9	29.7
Siempre	71	70.3	70.3	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 14



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 70.3% manifiestan que siempre las cajas rurales de ahorro y crédito son las entidades que más le conviene a las empresas para financiar sus operaciones; por

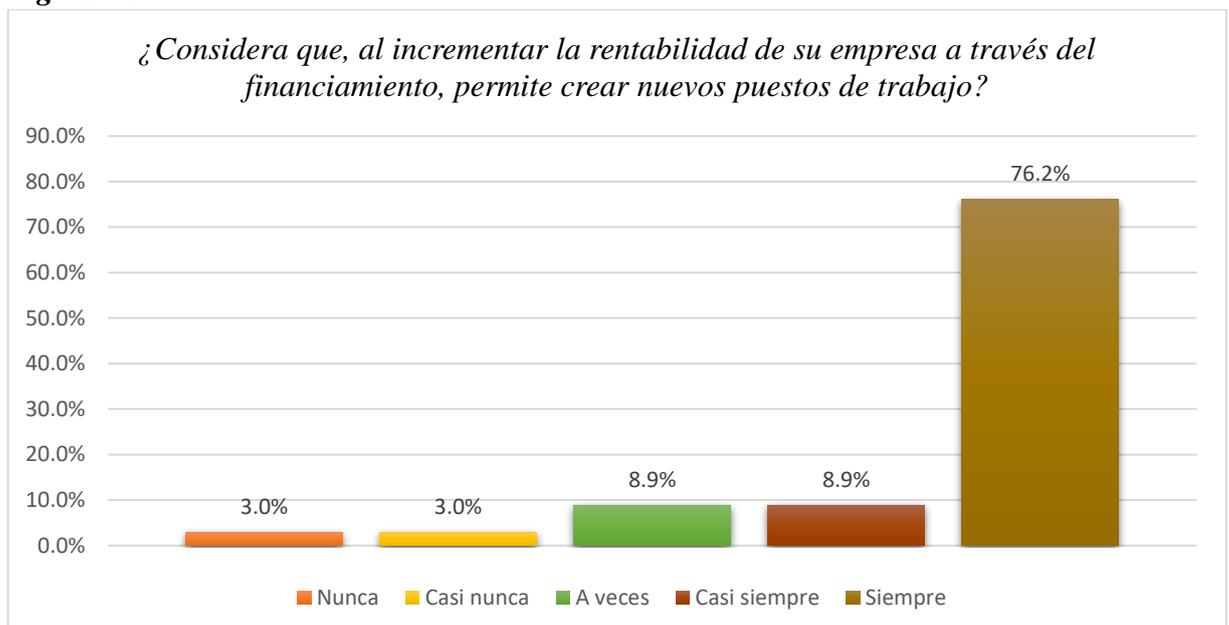
otro lado, el 14.9% dicen casi siempre, el 7.9% mencionan a veces, el 2.0% casi nunca y el 5.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 17

¿Considera que, al incrementar la rentabilidad de su empresa a través del financiamiento, permite crear nuevos puestos de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3.0	3.0	3.0
	Casi nunca	3	3.0	3.0	5.9
	A veces	9	8.9	8.9	14.9
	Casi siempre	9	8.9	8.9	23.8
	Siempre	77	76.2	76.2	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Figura 15



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 76.2% manifiestan que siempre al incrementar la rentabilidad de su empresa a través del financiamiento, permite crear nuevos puestos de trabajo; por otro lado,

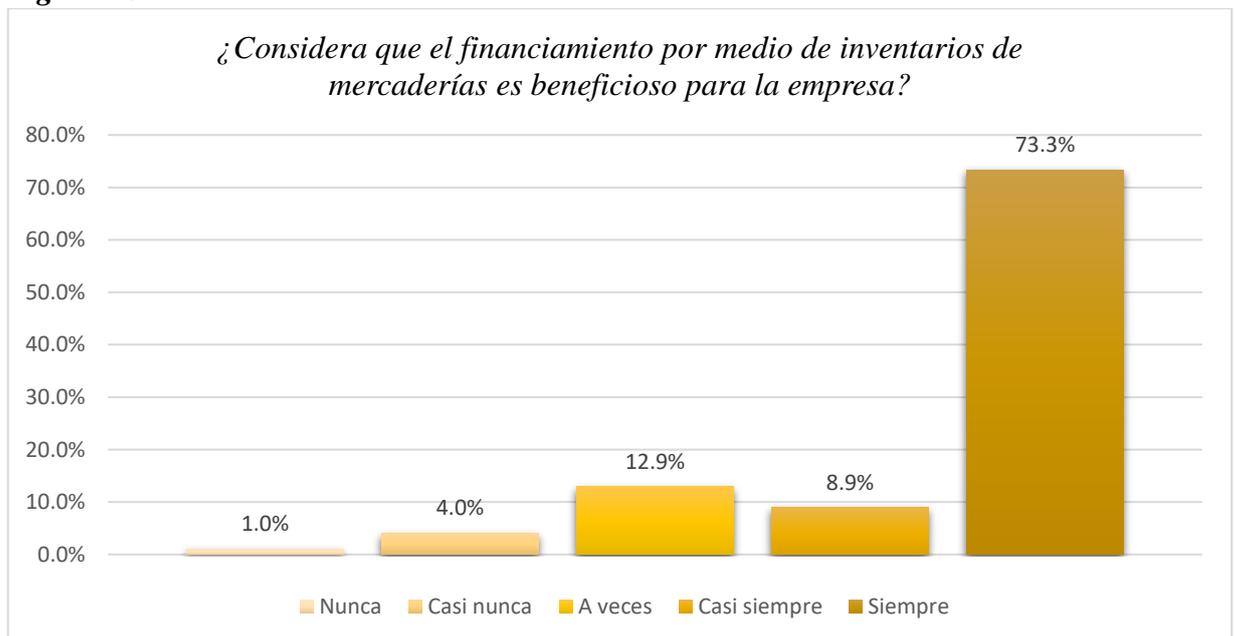
el 8.9% dicen casi siempre y a veces respectivamente, el 3.0% casi nunca y el mismo porcentaje del 3.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 18

¿Considera que el financiamiento por medio de inventarios de mercaderías es beneficioso para la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	1	1.0	1.0	1.0
Casi nunca	4	4.0	4.0	5.0
A veces	13	12.9	12.9	17.8
Casi siempre	9	8.9	8.9	26.7
Siempre	74	73.3	73.3	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 16



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 73.3% manifiestan que siempre el financiamiento por medio de inventarios de mercaderías es beneficioso para la empresa; por otro lado, el 8.9% dicen casi

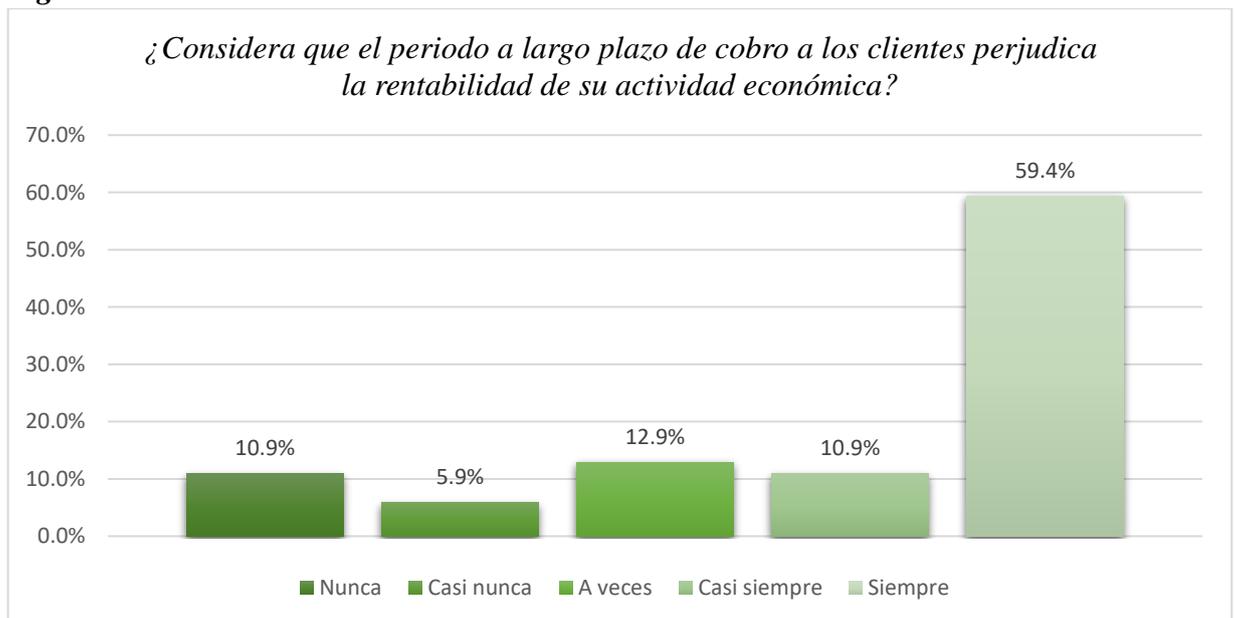
siempre, el 12.9% mencionan a veces, el 4.0% casi nunca y la minoría del 1.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 19

¿Considera que el periodo a largo plazo de cobro a los clientes perjudica la rentabilidad de su actividad económica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	11	10.9	10.9	10.9
Casi nunca	6	5.9	5.9	16.8
A veces	13	12.9	12.9	29.7
Casi siempre	11	10.9	10.9	40.6
Siempre	60	59.4	59.4	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 17



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 59.4% manifiestan que siempre el periodo a largo plazo de cobro a los clientes perjudica la rentabilidad de su actividad económica de la empresa; por otro lado,

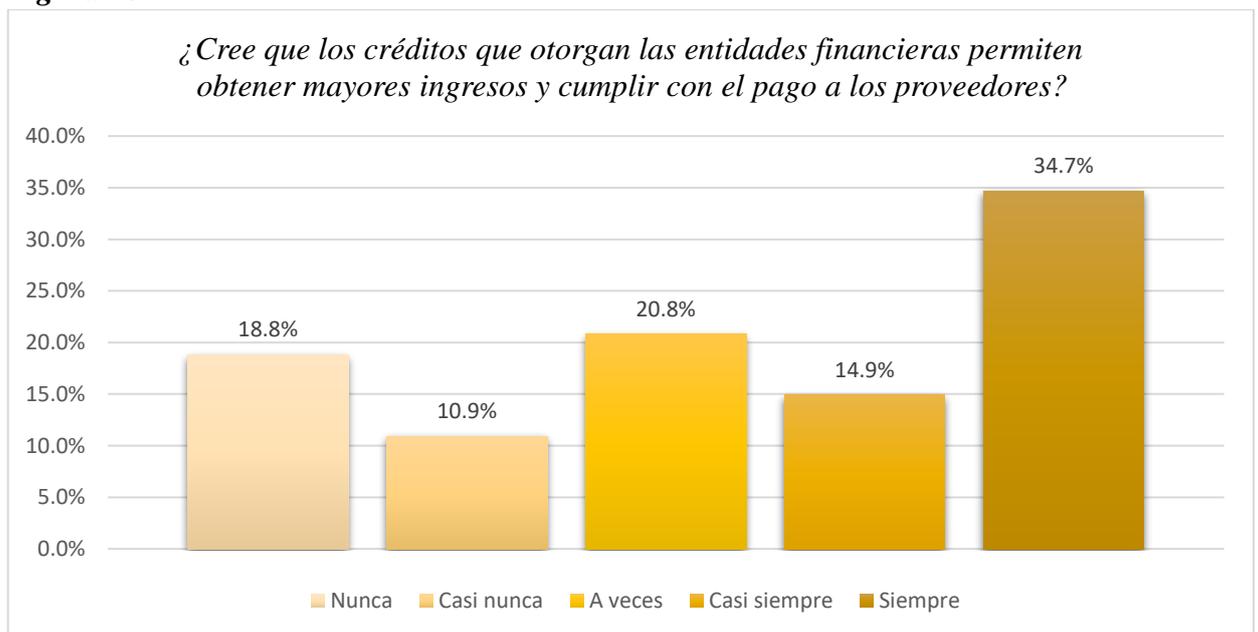
el 10.9% dicen casi siempre, el 12.9% mencionan a veces, el 5.9% casi nunca y el 10.9% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 20

¿Cree que los créditos que otorgan las entidades financieras permiten obtener mayores ingresos y cumplir con el pago a los proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	19	18.8	18.8	18.8
Casi nunca	11	10.9	10.9	29.7
A veces	21	20.8	20.8	50.5
Casi siempre	15	14.9	14.9	65.3
Siempre	35	34.7	34.7	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Figura 18



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 34.7% manifiestan que siempre los créditos que otorgan las entidades financieras permiten obtener mayores ingresos y cumplir con el pago a los proveedores; por

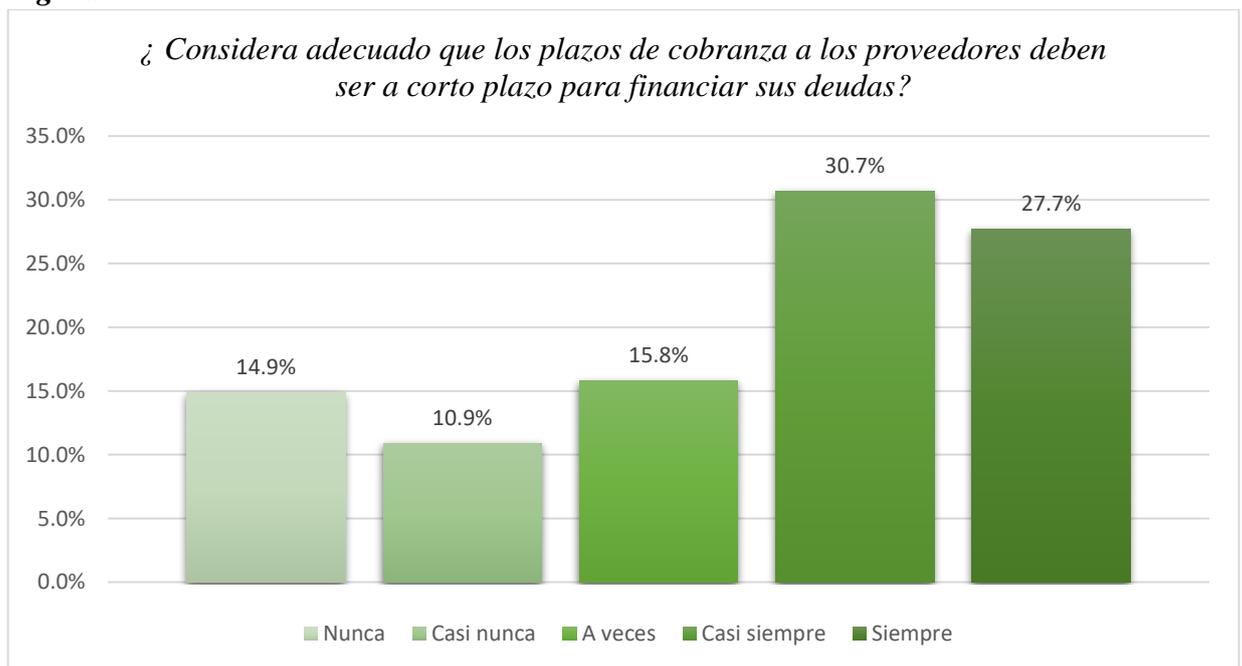
otro lado, el 14.9% dicen casi siempre, el 20.8% mencionan a veces, el 10.9% casi nunca y el 18.8% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 21

¿Considera adecuado que los plazos de cobranza a los proveedores deben ser a corto plazo para financiar sus deudas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	14.9	14.9	14.9
	Casi nunca	11	10.9	10.9	25.7
	A veces	16	15.8	15.8	41.6
	Casi siempre	31	30.7	30.7	72.3
	Siempre	28	27.7	27.7	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Figura 19



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 27.7% manifiestan que siempre los plazos de cobranza a los proveedores deben ser a corto plazo para financiar sus deudas; por otro lado, el 30.7% dicen casi

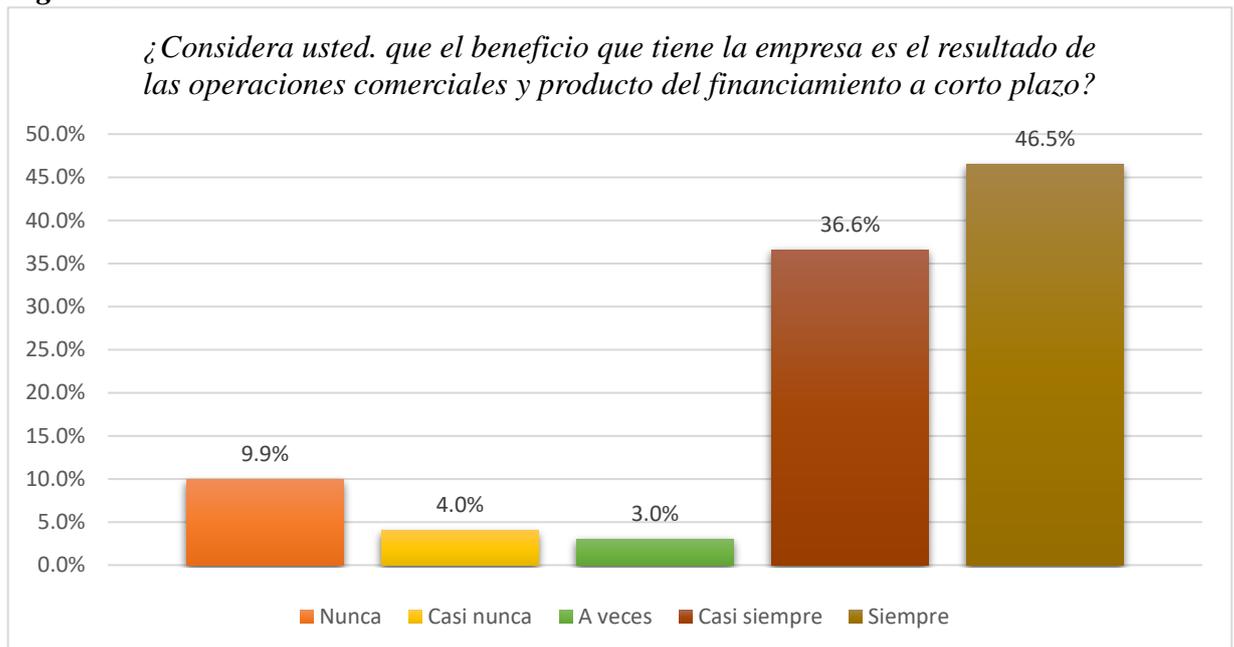
siempre, el 15.8% mencionan a veces, el 10.9% casi nunca y el 14.9% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 22

¿Considera usted que el beneficio que tiene la empresa es el resultado de las operaciones comerciales y producto del financiamiento a corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	9.9	9.9	9.9
	Casi nunca	4	4.0	4.0	13.9
	A veces	3	3.0	3.0	16.8
	Casi siempre	37	36.6	36.6	53.5
	Siempre	47	46.5	46.5	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Figura 20



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 46.5% manifiestan que siempre el beneficio que tiene la empresa es el resultado de las operaciones comerciales y producto del financiamiento a corto plazo; por

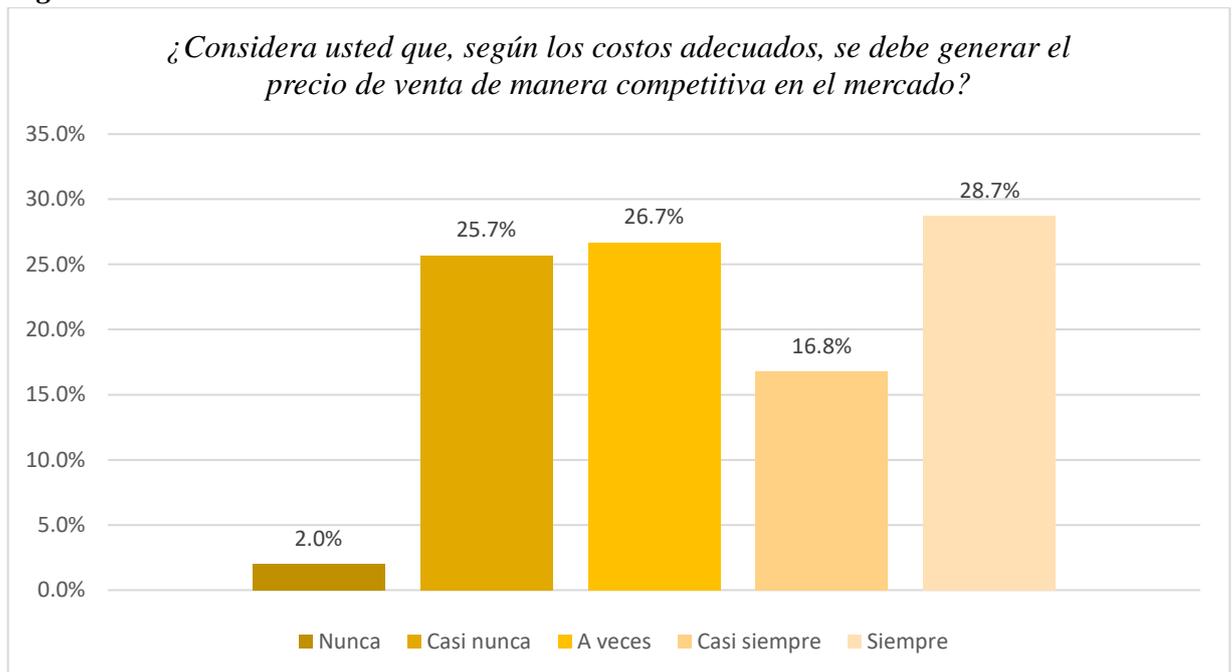
otro lado, el 36.6% dicen casi siempre, el 3.0% mencionan a veces, el 4.0% casi nunca y el 9.9% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 23

¿Considera usted que, según los costos adecuados, se debe generar el precio de venta de manera competitiva en el mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	26	25.7	25.7	27.7
	A veces	27	26.7	26.7	54.5
	Casi siempre	17	16.8	16.8	71.3
	Siempre	29	28.7	28.7	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Figura 21



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 28.7% manifiestan que siempre según los costos adecuados, se debe generar el precio de venta de manera competitiva en el mercado; por otro lado, el 16.8% dicen

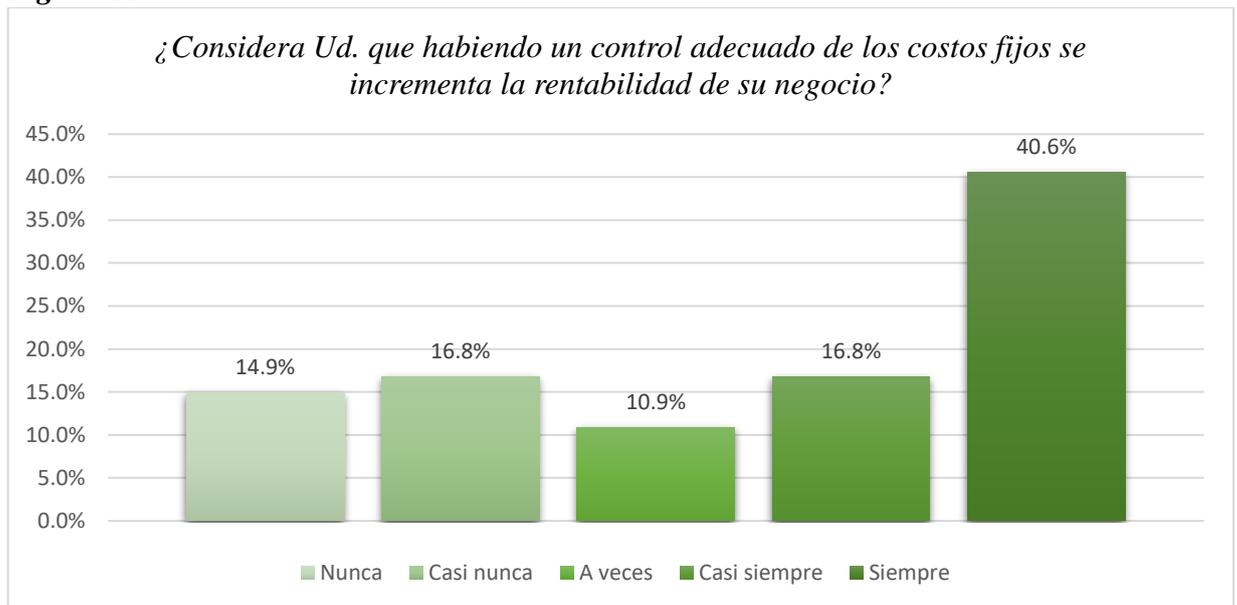
casi siempre, el 26.7% mencionan a veces, el 25.7% casi nunca y el 2.0% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 24

¿Considera Ud. que habiendo un control adecuado de los costos fijos se incrementa la rentabilidad de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	14.9	14.9	14.9
	Casi nunca	17	16.8	16.8	31.7
	A veces	11	10.9	10.9	42.6
	Casi siempre	17	16.8	16.8	59.4
	Siempre	41	40.6	40.6	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Figura 22



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 40.6% manifiestan que siempre habiendo un control adecuado de los costos fijos se incrementa la rentabilidad de su negocio; por otro lado, el 16.8% dicen casi

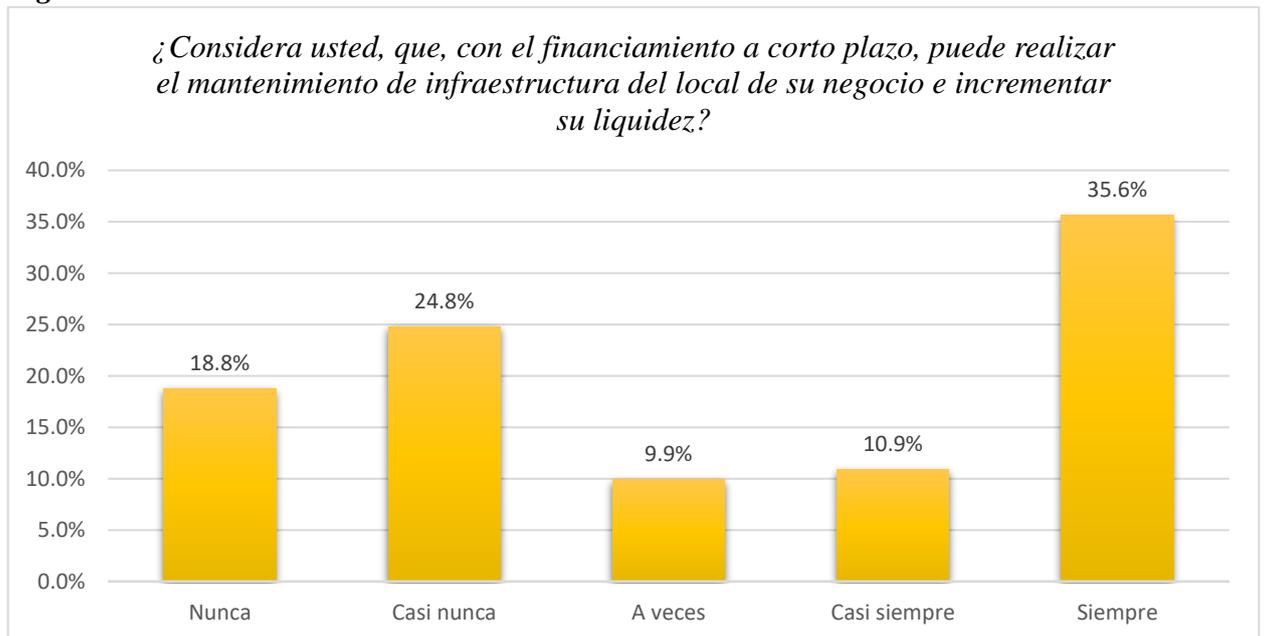
siempre, el 10.9% mencionan a veces, el 16.8% casi nunca y el 14.9% de los encuestados manifiesta que nunca.

Tabla 25

¿Considera usted, que, con el financiamiento a corto plazo, puede realizar el mantenimiento de infraestructura del local de su negocio e incrementar su liquidez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	18.8	18.8	18.8
	Casi nunca	25	24.8	24.8	43.6
	A veces	10	9.9	9.9	53.5
	Casi siempre	11	10.9	10.9	64.4
	Siempre	36	35.6	35.6	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Figura 23



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 101 personas encuestadas, el 35.6% manifiestan que siempre el financiamiento a corto plazo, puede realizar el mantenimiento de infraestructura del local de su negocio e incrementar su

liquidez; por otro lado, el 10.9% dicen casi siempre, el 9.9% mencionan a veces, el 24.8% casi nunca y el 18.8% de los encuestados manifiesta que nunca.

4.3. Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis se realizó con el test estadístico Rho de Spearman, para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables, es decir mide el grado de correlación entre las variables y dimensiones de estudio, en las cuales se usó la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

Reglas de Decisión para interpretación de resultados Rho Spearman

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00, donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (**Sampiere & Mendoza, 2018; p.346**).

Hipótesis General

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

b) Hipótesis nula (Ho)

La alternativa de financiamiento a corto plazo no impacta significativamente en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 26

Correlaciones

			ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD
Rho de Spearman	ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	Coeficiente de correlación	1,000	,780**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,780**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.780, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

Hipótesis Específica 1

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el desarrollo sostenible del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

Procedimiento de contrastación:

a) **Hipótesis de estudio (Hi)**

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el desarrollo sostenible del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

b) Hipótesis nula (H₀)

La alternativa de financiamiento a corto plazo no impacta significativamente en el desarrollo sostenible del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 27

Correlaciones

		ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO		DESARROLLO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	Coeficiente de correlación	1,000	,820**
	DESARROLLO SOSTENIBLE	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
		Coeficiente de correlación	,820**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.820, podemos afirmar que existe una correlación positiva muy alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la alternativa de financiamiento

a corto plazo impacta significativamente en el desarrollo sostenible del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

Hipótesis Específica 2

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento del capital de trabajo del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento del capital de trabajo del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

b) Hipótesis nula (Ho)

La alternativa de financiamiento a corto plazo no impacta significativamente en el incremento del capital de trabajo del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 28

Correlaciones

			ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	INCREMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO
Rho de Spearman	ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	Coeficiente de correlación	1,000	,799**
	INCREMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO	Sig. (bilateral) N	.	,000
	INCREMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO	Coeficiente de correlación	,799**	1,000
	ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	Sig. (bilateral) N	,000	.
			101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.799, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento del capital de trabajo del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

Hipótesis Específica 3

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de los márgenes de utilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

La alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de los márgenes de utilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

b) Hipótesis nula (Ho)

La alternativa de financiamiento a corto plazo no impacta significativamente en el incremento de los márgenes de utilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Sperman

Tabla 29*Correlaciones*

			ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	INCREMENTO DE LOS MARGENES DE UTILIDAD
Rho de Spearman	ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 101	,843** ,000 101
	INCREMENTO DE LOS MARGENES DE UTILIDAD	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,843** ,000 101	1,000 . 101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.843, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de los márgenes de utilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

4.4. Discusión de resultados

En su investigación de (Arias, 2021), tuvo como propósito describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “ELCEGU IT E.I.R.L”- Chimbote. *Como resultado, se destaca que las micro y pequeñas empresas financian sus actividades de acuerdo a las fuentes de financiamiento de fuentes internas y/o externas, parte del cual proviene de sus propios ahorros, reinversiones, pero también del Sistema Financiero No Bancario Formal (Cajas*

Municipales, Bancos, Microfinancieras, entre otros). Por lo tanto, se concluye que el financiamiento se invierte en bienes de capital, aumentando así el volumen de ventas y la rentabilidad, la metodología utilizada son descriptivo, bibliográfico, documental y estudios de casos. Igualmente, para la recolección de datos se realizaron entrevistas y como instrumentos la ficha de recolección de datos y cuestionarios con preguntas cerradas.

De acuerdo a nuestros resultados podemos contrastar con Arias, mediante el test de Rho de Spearman se demostró que como el coeficiente Rho de Spearman es 0.780, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022

De acuerdo a nuestros resultados estadísticos descriptivos el 68.3% de los encuestados manifiestan que siempre el incremento de capital a través del financiamiento a corto plazo genera nuevas inversiones en la empresa, el 70.3% de los encuestados manifiestan que siempre el financiamiento a corto plazo incrementa la rentabilidad del sector restaurantes en el distrito de Yanacancha, de la misma manera el 69.3% de los encuestados manifiestan que siempre el crédito comercial es una alternativa de liquidez para futuras inversiones de la empresa y el 70.3% de los encuestados manifiestan que siempre las cajas rurales de ahorro y crédito son las entidades que más le conviene a las empresas para financiar sus operaciones. Estos últimos resultados muestran la importancia del financiamiento porque tiene un papel

preponderante en el crecimiento económico de las actividades comerciales, todo esto podemos comprobar en los resultados de nuestra investigación, que existe notable influencia positiva que el financiamiento a corto plazo impacta favorablemente en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo y la contratación de las hipótesis, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Según el objetivo general planteado y mediante la prueba de hipótesis general del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: como el coeficiente Rho de Spearman es 0.780, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.
2. Según los resultados de las hipótesis específicas 1 y objetivos específicos 1 se llegó a la siguiente conclusión: como el coeficiente Rho de Spearman es 0.820, podemos afirmar que existe una correlación positiva muy alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el desarrollo sostenible del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.
3. Según los resultados de las hipótesis específicas 2 y objetivos específicos 2 se llegó a la siguiente conclusión: como el coeficiente Rho de Spearman es 0.799, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces

concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento del capital de trabajo del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

4. Según los resultados de las hipótesis específicas 3 y objetivos específicos 3 se llegó a la siguiente conclusión: como el coeficiente Rho de Spearman es 0.843, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la alternativa de financiamiento a corto plazo impacta significativamente en el incremento de los márgenes de utilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.

RECOMENDACIONES

Primera. – Como se identificó que el financiamiento a corto plazo es favorable para el incremento de la rentabilidad, se requiere que el estado regula normas y si es posible transparentar la simplificación del acceso al financiamiento por parte de las entidades del sistema financiero y generar la estabilidad macroeconómica como condición previa para el desarrollo del sector restaurantes en el distrito de Yanacancha.

Segunda. - Es de suma importancia señalar que debe promoverse a través de la Superintendencia de Banca y Seguros normas nacionales que permitan el involucramiento a todo el sistema financiero con los procesos de innovación para estimular una mayor eficiencia, a través de la competitividad y productividad, que se traduzca, como el motor del crecimiento económico y desarrollo sostenible de los sectores económicos.

Tercera. – Se recomienda hacer uso de los créditos obtenidos por los sistemas financieras, ya que impacta significativamente en el incremento del capital de trabajo y tiene mayor incidencia en el control de ingresos, costos y gastos del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, región de Pasco.

Cuarta. - Por último, se recomienda a las instituciones financieras y no financieras aprobar el financiamiento a corto plazo a los sectores de restaurantes del distrito de Yanacancha, debido a que impacta significativamente en el incremento de los márgenes de utilidad, situación que les permitirán contar con liquidez para su mayor operatividad y desarrollo dentro del mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design)*. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Amarjit, G., Harvinder, M., Afshin, A., & Obradovich, J. (2019). *The Impact of Internal Financing Sources and Bank Financing on Information Technology Investment*. *International Journal of Business and Economics*, 18(1), 1-16. Obtenido de https://ijbe.fcu.edu.tw/assets/ijbe/past_issue/No.18-1/pdf/vol_18-1-1.pdf
- Arias Solano, L. C. *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “ELCEGU IT EIRL”-Chimbote*, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29333>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*. Caracas
- Bastos, I. (2016). *Introducción a la Gestión de Stocks*. España: Ideaspropias . Bravo, J. (2015). *Compras e Inventarios* . España: Diaz de Santos .
- Caiza, E., Valencia, E., & Bedoya, M. (2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi*, Ecuador. *Universidad & Empresa*, 22(39), 1-29. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Cárdenas, J. (2018) *Investigación cuantitativa, trAndeS Material Docente, No. 8, Berlín: trAndeS - Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina*. DOI: 10.17169/refubium-216
- Chagerben-Salinas, L., Hidalgo-Arriaga, J., & Yagual-Velasteguí, A. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Dominio de la

Ciencia, 3(2), 783-798. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=6326783>

Cuevas-Vargas, H., & Cortés-Palacios, H. (2020). *Efectos de la estructura de capital en la innovación*. *Investifación Administrativa*, 49(126), 1-18. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v49n126/2448-7678-ia-49-126-00002.pdf>

CEUPE. (2019). "*Centro Europeo de Postgrado*". Recuperado el 11 de 08 de 2019, de <https://www.ceupe.com/blog/como-analizar-y-disenarlos-puestos-de-trabajo.html>

Depetris, J. D. (2021). *Alternativa de financiamiento a corto plazo y su impacto en la estructura financiera de la empresa MAN-SER SRL* (Bachelor's thesis). <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/22081>

Erossa, V. (2017). *Fuentes de Financiamiento a Mediano y Largo Plazo, y su Costo*. <http://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20II%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20CAPITULO%206.pdf>

Gitman, L y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. 12° edición. México: Pearson educación

Guillermo, B. (2019). *Gestión financiero del capital de trabajo* (Ecoe Edici)

He, S., & Ausloos, M. (2017). *The Impact of the Global Crisis on SME Internal vs. External Financing in China*. *General Finance*, 9(1), 1-17. Obtenido de <https://arxiv.org/abs/1707.06635>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología da Investigación*. México.

https://www.academia.edu/36971355/Metodologia_delaInvestigacion_SEXTA_EDICION_HDZ_FDZ_BAPTISTA_pdf

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill

Hernández, S., y Samperio, T. (2018). *Enfoques de la Investigación. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 7(13), 67-68.

<https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519>

Herrera, A., Betancourt, V., & Vega, S. (2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para la toma de decisiones*. QUIPUKAMAYOC, 24(46), 151-160. Obtenido de

[https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/13249/11757/45984#:~:text=La%20liquidez%20se%20refiere%20a,65\)](https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/13249/11757/45984#:~:text=La%20liquidez%20se%20refiere%20a,65)).

Huaman Alegria, M. *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa comercial caso Corporacion A&B Marceba SAC Ayacucho*, 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25732>

Ibarra, M, A., Garzón, C., & Manuel, A. (2014). *Revisión de Estudios Avanzados de Liderazgo*. 1(3), (pp.53-57).

Leguizamón, G. M. (2022). *Estructura de financiamiento como herramienta para incrementar la rentabilidad de AJ y JA Redolfi SRL* (Bachelor's thesis). <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/24889>

López, J. &. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e industrial de Guayaquil*. 1-89. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

- Mayacela Daqui, D. J. (2022). *Plan financiero para mejorar la rentabilidad de Plásticos Samantha de la provincia de Chimborazo*.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16566>
- Mendez Calderon, I. *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso Trans J Vrae Sac-Ayacucho*, 2022. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29186>
- Nicaragua, E., 2018. *Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. Revista de La Universidad Autónoma*, 1-89. <https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>
- Paguay Chucho, G. P. (2022). *Modelo de gestión financiera para incrementar la rentabilidad de almacenes Unihogar Cía. Ltda. en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2021*.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16555>
- Perú, B. C. (2011). *Glosario de términos económico. Glosario de términos económico Banco Central de Reserva del Perú*, 78.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Quispe Mendoza, K. *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú: caso empresa Senda Proveedores SAC–Lima*, 2020.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/27839>
- Ramos Ormeño, M. A. *Incidencia del financiamiento en las micro y pequeñas empresas para mejorar la rentabilidad del sector turismo del Perú: caso empresa agencia de viajes y turismo Buena Línea, Lunahuana–Cañete*, 2020.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/29606>

- Rivera, J. (2002). *Teoría sobre la estructura de capital*. Estudios Generales, 1(1), 31- 59.
Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v18n84/v18n84a02.pdf>
- Rodríguez Mantilla, J. L. (2019). *Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector ferretero de la Av. Ricardo Palma Trujillo* 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46222>
- Rodes Bach, A. (2018). *Gestión económica y financiera de la empresa* (segunda Ed). 48
<https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428340243/gestion-economica-yfinanciera-de-la-empresa-2- a -edición>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerencias, 14(2), 284-303. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Zetlin-Jones, A., & Shourideh, A. (2017). *External Financing and the Role of Financial Frictions over the Business Cycle: Measurement and Theory*. Journal of Monetary Economics, 92(1), 1-15.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2017.08.001>

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design)*. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Amarjit, G., Harvinder, M., Afshin, A., & Obradovich, J. (2019). *The Impact of Internal Financing Sources and Bank Financing on Information Technology Investment*. *International Journal of Business and Economics*, 18(1), 1-16. Obtenido de https://ijbe.fcu.edu.tw/assets/ijbe/past_issue/No.18-1/pdf/vol_18-1-1.pdf
- Arias Solano, L. C. *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “ELCEGU IT EIRL”-Chimbote*, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29333>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*. Caracas
- Bastos, I. (2016). *Introducción a la Gestión de Stocks*. España: Ideaspropias . Bravo, J. (2015). *Compras e Inventarios* . España: Diaz de Santos .
- Caiza, E., Valencia, E., & Bedoya, M. (2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi*, Ecuador. *Universidad & Empresa*, 22(39), 1-29. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Cárdenas, J. (2018) *Investigación cuantitativa, trAndeS Material Docente, No. 8, Berlín: trAndeS - Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina*. DOI: 10.17169/refubium-216
- Chagerben-Salinas, L., Hidalgo-Arriaga, J., & Yagual-Velasteguí, A. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Dominio de la

Ciencia, 3(2), 783-798. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=6326783>

Cuevas-Vargas, H., & Cortés-Palacios, H. (2020). *Efectos de la estructura de capital en la innovación*. *Investifación Administrativa*, 49(126), 1-18. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v49n126/2448-7678-ia-49-126-00002.pdf>

CEUPE. (2019). "*Centro Europeo de Postgrado*". Recuperado el 11 de 08 de 2019, de <https://www.ceupe.com/blog/como-analizar-y-disenarlos-puestos-de-trabajo.html>

Depetris, J. D. (2021). *Alternativa de financiamiento a corto plazo y su impacto en la estructura financiera de la empresa MAN-SER SRL* (Bachelor's thesis). <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/22081>

Erossa, V. (2017). *Fuentes de Financiamiento a Mediano y Largo Plazo, y su Costo*. <http://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20II%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20CAPITULO%206.pdf>

Gitman, L y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. 12° edición. México: Pearson educación

Guillermo, B. (2019). *Gestión financiero del capital de trabajo* (Ecoe Edici)

He, S., & Ausloos, M. (2017). *The Impact of the Global Crisis on SME Internal vs. External Financing in China*. *General Finance*, 9(1), 1-17. Obtenido de <https://arxiv.org/abs/1707.06635>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología da Investigación*. México.

https://www.academia.edu/36971355/Metodologia_delaInvestigacion_SEXTA_EDICION_HDZ_FDZ_BAPTISTA_pdf

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill

Hernández, S., y Samperio, T. (2018). *Enfoques de la Investigación*. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 7(13), 67-68.
<https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519>

Herrera, A., Betancourt, V., & Vega, S. (2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para la toma de decisiones*. *QUIPUKAMAYOC*, 24(46), 151-160. Obtenido de [https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/13249/11757/45984#:~:text=La%20liquidez%20se%20refiere%20a,65\)](https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/13249/11757/45984#:~:text=La%20liquidez%20se%20refiere%20a,65)).

Huaman Alegria, M. *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa comercial caso Corporacion A&B Marceba SAC Ayacucho*, 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25732>

Ibarra, M, A., Garzón, C., & Manuel, A. (2014). *Revisión de Estudios Avanzados de Liderazgo*. 1(3), (pp.53-57).

Leguizamón, G. M. (2022). *Estructura de financiamiento como herramienta para incrementar la rentabilidad de AJ y JA Redolfi SRL* (Bachelor's thesis). <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/24889>

López, J. &. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e industrial de Guayaquil*. 1-89. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

- Mayacela Daqui, D. J. (2022). *Plan financiero para mejorar la rentabilidad de Plásticos Samantha de la provincia de Chimborazo*.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16566>
- Mendez Calderon, I. *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso Trans J Vrae Sac-Ayacucho*, 2022. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29186>
- Nicaragua, E., 2018. *Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. Revista de La Universidad Autónoma*, 1-89. <https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>
- Paguay Chucho, G. P. (2022). *Modelo de gestión financiera para incrementar la rentabilidad de almacenes Unihogar Cía. Ltda. en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2021*.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16555>
- Perú, B. C. (2011). *Glosario de términos económico. Glosario de términos económico Banco Central de Reserva del Perú*, 78.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Quispe Mendoza, K. *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú: caso empresa Senda Proveedores SAC–Lima*, 2020.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/27839>
- Ramos Ormeño, M. A. *Incidencia del financiamiento en las micro y pequeñas empresas para mejorar la rentabilidad del sector turismo del Perú: caso empresa agencia de viajes y turismo Buena Línea, Lunahuana–Cañete*, 2020.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/29606>

- Rivera, J. (2002). *Teoría sobre la estructura de capital*. Estudios Generales, 1(1), 31- 59.
Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v18n84/v18n84a02.pdf>
- Rodríguez Mantilla, J. L. (2019). *Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector ferretero de la Av. Ricardo Palma Trujillo* 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46222>
- Rodes Bach, A. (2018). *Gestión económica y financiera de la empresa* (segunda Ed). 48
<https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428340243/gestion-economica-yfinanciera-de-la-empresa-2- a -edición>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerencias, 14(2), 284-303. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Zetlin-Jones, A., & Shourideh, A. (2017). *External Financing and the Role of Financial Frictions over the Business Cycle: Measurement and Theory*. Journal of Monetary Economics, 92(1), 1-15.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2017.08.001>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos

Anexo 02: Procedimiento de validación y confiabilidad

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO						
ÍTEMS	PREGUNTAS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Financiamiento interno a corto plazo						
Indicador 1: Aportes de socios						
1	¿La aportación de los socios es suficiente para solventar la empresa?.					
Indicador 2: Utilidades reinvertidas						
2	¿Considera usted que las utilidades generadas por el capital, al ser reinvertidas permite el financiamiento a la empresa?.					
Indicador 3: Reservas de capital						
3	¿Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación?					
Indicador 4: Incremento de capital						
4	¿Considera usted que el incremento de capital genera nuevas inversiones en la empresa?					
Indicador 5: Venta de activos						
5	¿Considera usted que el financiamiento a corto plazo incrementa la rentabilidad sector restaurantes en el distrito Yanacancha?.					
Dimensión 2: Financiamiento externo a corto plazo						
Indicador 1: Crédito comercial						

1	¿Considera usted que el crédito comercial es una alternativa de liquidez para futuras inversiones?					
Indicador 2: Pagaré						
2	¿Cree usted que con el título valor del pagaré pagamos las cuotas de vencimiento de la financiación a corto plazo?					
Indicador 3: Línea de crédito						
3	¿Cree usted que las líneas de crédito que obtiene la empresa facilitan la disponibilidad de efectivo?					
Indicador 4: Papeles comerciales						
4	¿Cree usted que los papeles comerciales son instrumentos de deuda a corto plazo y que generalmente sirve para financiar sus actividades cotidianas?					
Indicador 5: Cuentas por cobrar						
5	¿Diga usted si las cuentas por cobrar son consideradas derechos a favor de la empresa para el incremento de la rentabilidad?					

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE RENTABILIDAD

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE RENTABILIDAD						
ÍTEMS	PREGUNTAS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Desarrollo sostenible						
Indicador 1: Volumen de ventas						
1	¿Considera usted que las ventas se incrementarían con el financiamiento a corto plazo?					
2	¿Considera usted que aumentando el nivel de ventas en la empresa también mejora la liquidez de la empresa?					
Indicador 2: Financiamiento						
3	¿Usted considera que mediante las entidades bancarias se puede adquirir financiamiento capaz de cubrir los requerimientos de la empresa?					
4	¿Considera que las cajas rurales de ahorro y crédito son las entidades que más le conviene a las empresas para financiar sus operaciones?					
Indicador 3: Creación de puestos de trabajo.						
5	¿Considera que, al incrementar la rentabilidad de su empresa a través del financiamiento, permite crear nuevos puestos de trabajo?					
Dimensión 2: Capital de trabajo						
Indicador 1: Inventario						
6	¿Considera que el financiamiento por medio de inventarios de mercaderías es beneficioso para la empresa?					

Indicador 2: Periodo promedio de cobro						
7	¿Considera que el periodo a largo plazo de cobro a los clientes perjudica la rentabilidad de su actividad económica?					
Indicador 3: Periodo promedio de pago						
8	¿Cree que los créditos que otorgan las entidades financieras permiten obtener mayores ingresos y cumplir con el pago a nuestros proveedores?					
Indicador 4: Reducción de plazos de cobranza						
9	¿Considera adecuado que los plazos de cobranza a los proveedores deben ser a corto plazo?					
Dimensión 3: Margen de utilidad						
Indicador 1: Beneficio						
10	¿Considera usted, que el beneficio que tiene la empresa es el resultado de las operaciones comerciales y producto del financiamiento a corto plazo?					
Indicador 2: Precio de venta						
11	¿Considera usted que, según los costos adecuados, se debe generar el precio de venta de manera competitiva en el mercado?					
Indicador 3: Costo fijo						
12	¿Considera Ud. que habiendo un control adecuado de los costos fijos se incrementa la rentabilidad de su negocio?					
Indicador 4: Mantenimiento						
13	¿Considera usted, que, con el financiamiento a corto plazo, puede realizar el mantenimiento de infraestructura del local de su negocio e incrementar su liquidez?					

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	101	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	101	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,845	,846	23

TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Nombre del Instrumento: cuestionario

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES

Cargo e Institución donde labora: Director de la Unidad de Investigación FACEC—UNDAC.

Docente temático docente metodólogo

Responsables de la investigación: Bach. Sintya Isabel MANSILLA OBREGON

Bach. Liv Jenny YAPO CHACAHUASAY

Título de la tesis: “Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”

Se recomienda su aplicación (X) No recomienda su aplicación ()

DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Claridad	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
Objetividad	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
Actualidad	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
Organización	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
Suficiencia	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
Intencionalidad	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
Consistencia	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos – científicos?	X		
Coherencia	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		
Metodología	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos?	X		

Valoración	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
Ortografía	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

DATOS PERSONALES DEL JUEZ (EXPERTO)

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	Jr. San Martín N° 189 - San Juan
DNI	04083092
GRADO ACADÉMICO	Doctor en Economía
TELÉFONO	944400397
CORREO ELECTRÓNICO	dparionac@undac.edu.pe

FECHA: 15/04/2023



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO						
ÍTEMS	PREGUNTAS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Financiamiento interno a corto plazo						
Indicador 1: Aportes de socios						
1	¿La aportación de los socios es suficiente para solventar la empresa?.					
Indicador 2: Utilidades reinvertidas						
2	¿Considera usted que las utilidades generadas por el capital, al ser reinvertidas permite el financiamiento a la empresa?.					
Indicador 3: Reservas de capital						
3	¿Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación?					
Indicador 4: Incremento de capital						
4	¿Considera usted que el incremento de capital genera nuevas inversiones en la empresa?					
Indicador 5: Venta de activos						
5	¿Considera usted que el financiamiento a corto plazo incrementa la rentabilidad del sector restaurantes en el distrito de Yanacancha?.					
Dimensión 2: Financiamiento externo a corto plazo						
Indicador 1: Crédito comercial						
1	¿Considera usted que el crédito comercial es una alternativa de liquidez para futuras inversiones?					

Indicador 2: Pagaré					
2	¿Cree usted que con el título valor del pagaré pagamos las cuotas de vencimiento de la financiación a corto plazo?				
Indicador 3: Línea de crédito					
3	¿Cree usted que las líneas de crédito que obtiene la empresa facilitan la disponibilidad de efectivo?				
Indicador 4: Papeles comerciales					
4	¿Cree usted que los papeles comerciales son instrumentos de deuda a corto plazo y que generalmente sirve para financiar sus actividades cotidianas?				
Indicador 5: Cuentas por cobrar					
5	¿Diga usted si las cuentas por cobrar son consideradas derechos a favor de la empresa para el incremento de la rentabilidad?				

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE RENTABILIDAD

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE RENTABILIDAD						
ÍTEMS	PREGUNTAS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Desarrollo sostenible						
Indicador 1: Volumen de ventas						
1	¿Considera usted que las ventas se incrementarían con el financiamiento a corto plazo?					
2	¿Considera usted que aumentando el nivel de ventas en la empresa también mejora la liquidez de la empresa?					
Indicador 2: Financiamiento						
3	¿Usted considera que mediante las entidades bancarias se puede adquirir financiamiento capaz de cubrir los requerimientos de la empresa?					
4	¿Considera que las cajas rurales de ahorro y crédito son las entidades que más le conviene a las empresas para financiar sus operaciones?					
Indicador 3: Creación de puestos de trabajo.						
5	¿Considera que, al incrementar la rentabilidad de su empresa a través del financiamiento, permite crear nuevos puestos de trabajo?					
Dimensión 2: Capital de trabajo						
Indicador 1: Inventario						
6	¿Considera que el financiamiento por medio de inventarios de mercaderías es beneficioso para la empresa?					

Indicador 2: Periodo promedio de cobro						
7	¿Considera que el periodo a largo plazo de cobro a los clientes perjudica la rentabilidad de su actividad económica?					
Indicador 3: Periodo promedio de pago						
8	¿Cree que los créditos que otorgan las entidades financieras permiten obtener mayores ingresos y cumplir con el pago a nuestros proveedores?					
Indicador 4: Reducción de plazos de cobranza						
9	¿Considera adecuado que los plazos de cobranza a los proveedores deben ser a corto plazo?					
Dimensión 3: Margen de utilidad						
Indicador 1: Beneficio						
10	¿Considera usted, que el beneficio que tiene la empresa es el resultado de las operaciones comerciales y producto del financiamiento a corto plazo?					
Indicador 2: Precio de venta						
11	¿Considera usted que, según los costos adecuados, se debe generar el precio de venta de manera competitiva en el mercado?					
Indicador 3: Costo fijo						
12	¿Considera Ud. que habiendo un control adecuado de los costos fijos se incrementa la rentabilidad de su negocio?					
Indicador 4: Mantenimiento						
13	¿Considera usted, que, con el financiamiento a corto plazo, puede realizar el mantenimiento de infraestructura del local de su negocio e incrementar su liquidez?					

TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Nombre del Instrumento: cuestionario

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE

Cargo e Institución donde labora: Docente—UNDAC.

Docente temático docente metodólogo

Responsable de la investigación: Bach. Sintya Isabel MANSILLA OBREGON

Bach. Liv Jenny YAPO CHACAHUASAY

Título de la tesis: “Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”

Se recomienda su aplicación (X) No recomienda su aplicación ()

DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Claridad	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
Objetividad	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
Actualidad	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
Organización	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
Suficiencia	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
Intencionalidad	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
Consistencia	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos - científicos?	X		
Coherencia	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		
Metodología	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos?	X		
Valoración	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		

Ortografía	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		
-------------------	--	---	--	--

DATOS PERSONALES DEL JUEZ (EXPERTO)

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	AV. PROCERES N° 227
DNI	04072581
GRADO ACADÉMICO	Doctor en Administración
TELÉFONO	931841051
CORREO ELECTRÓNICO	jcardenas@undac.edu.pe

FECHA: 15/04/2023


FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO						
ÍTEMS	PREGUNTAS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Financiamiento interno a corto plazo						
Indicador 1: Aportes de socios						
1	¿La aportación de los socios es suficiente para solventar la empresa?.					
Indicador 2: Utilidades reinvertidas						
2	¿Considera usted que las utilidades generadas por el capital, al ser reinvertidas permite el financiamiento a la empresa?.					
Indicador 3: Reservas de capital						
3	¿Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación?					
Indicador 4: Incremento de capital						
4	¿Considera usted que el incremento de capital genera nuevas inversiones en la empresa?					
Indicador 5: Venta de activos						
5	¿Considera usted que el financiamiento a corto plazo incrementa la rentabilidad sector restaurantes en el distrito Yanacancha?.					
Dimensión 2: Financiamiento externo a corto plazo						
Indicador 1: Crédito comercial						
1	¿Considera usted que el crédito comercial es una alternativa de liquidez para futuras inversiones?					

Indicador 2: Pagaré					
2	¿Cree usted que con el título valor del pagaré pagamos las cuotas de vencimiento de la financiación a corto plazo?				
Indicador 3: Línea de crédito					
3	¿Cree usted que las líneas de crédito que obtiene la empresa facilitan la disponibilidad de efectivo?				
Indicador 4: Papeles comerciales					
4	¿Cree usted que los papeles comerciales son instrumentos de deuda a corto plazo y que generalmente sirve para financiar sus actividades cotidianas?				
Indicador 5: Cuentas por cobrar					
5	¿Diga usted si las cuentas por cobrar son consideradas derechos a favor de la empresa para el incremento de la rentabilidad?				

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE RENTABILIDAD

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE RENTABILIDAD						
ÍTEMS	PREGUNTAS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Desarrollo sostenible						
Indicador 1: Volumen de ventas						
1	¿Considera usted que las ventas se incrementarían con el financiamiento a corto plazo?					
2	¿Considera usted que aumentando el nivel de ventas en la empresa también mejora la liquidez de la empresa?					
Indicador 2: Financiamiento						
3	¿Usted considera que mediante las entidades bancarias se puede adquirir financiamiento capaz de cubrir los requerimientos de la empresa?					
4	¿Considera que las cajas rurales de ahorro y crédito son las entidades que más le conviene a las empresas para financiar sus operaciones?					
Indicador 3: Creación de puestos de trabajo.						
5	¿Considera que, al incrementar la rentabilidad de su empresa a través del financiamiento, permite crear nuevos puestos de trabajo?					
Dimensión 2: Capital de trabajo						
Indicador 1: Inventario						
6	¿Considera que el financiamiento por medio de inventarios de mercaderías es beneficioso para la empresa?					

Indicador 2: Periodo promedio de cobro						
7	¿Considera que el periodo a largo plazo de cobro a los clientes perjudica la rentabilidad de su actividad económica?					
Indicador 3: Periodo promedio de pago						
8	¿Cree que los créditos que otorgan las entidades financieras permiten obtener mayores ingresos y cumplir con el pago a nuestros proveedores?					
Indicador 4: Reducción de plazos de cobranza						
9	¿Considera adecuado que los plazos de cobranza a los proveedores deben ser a corto plazo?					
Dimensión 3: Margen de utilidad						
Indicador 1: Beneficio						
10	¿Considera usted, que el beneficio que tiene la empresa es el resultado de las operaciones comerciales y producto del financiamiento a corto plazo?					
Indicador 2: Precio de venta						
11	¿Considera usted que, según los costos adecuados, se debe generar el precio de venta de manera competitiva en el mercado?					
Indicador 3: Costo fijo						
12	¿Considera Ud. que habiendo un control adecuado de los costos fijos se incrementa la rentabilidad de su negocio?					
Indicador 4: Mantenimiento						
13	¿Considera usted, que, con el financiamiento a corto plazo, puede realizar el mantenimiento de infraestructura del local de su negocio e incrementar su liquidez?					

TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Nombre del Instrumento: cuestionario

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Cargo e Institución donde labora: Docente FACEC—UNDAC.

Docente temático docente metodólogo

Responsable de la investigación: Bach. Sintya Isabel MANSILLA OBREGON

Bach. Liv Jenny YAPO CHACAHUASAY

Título de la tesis: “Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”

Se recomienda su aplicación (X) No recomienda su aplicación ()

DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Claridad	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
Objetividad	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
Actualidad	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
Organización	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
Suficiencia	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
Intencionalidad	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
Consistencia	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos – científicos?	X		
Coherencia	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		
Metodología	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos?	X		

Valoración	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
Ortografía	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

DATOS PERSONALES DEL JUEZ (EXPERTO)

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	JR. YAULI N° 327
DNI	04007983
GRADO ACADÉMICO	Doctor en ciencias contables
TELÉFONO	963658327
CORREO ELECTRÓNICO	ladislaoe1@gmail.com

FECHA: 15/04/2023



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO						
ÍTEMS	PREGUNTAS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Financiamiento interno a corto plazo						
Indicador 1: Aportes de socios						
1	¿La aportación de los socios es suficiente para solventar la empresa?.					
Indicador 2: Utilidades reinvertidas						
2	¿Considera usted que las utilidades generadas por el capital, al ser reinvertidas permite el financiamiento a la empresa?.					
Indicador 3: Reservas de capital						
3	¿Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación?					
Indicador 4: Incremento de capital						
4	¿Considera usted que el incremento de capital genera nuevas inversiones en la empresa?					
Indicador 5: Venta de activos						
5	¿Considera usted que el financiamiento a corto plazo incrementa la rentabilidad del sector restaurantes en el distrito de Yanacancha?.					
Dimensión 2: Financiamiento externo a corto plazo						
Indicador 1: Crédito comercial						
1	¿Considera usted que el crédito comercial es una alternativa de liquidez para futuras inversiones?					

Indicador 2: Pagaré					
2	¿Cree usted que con el título valor del pagaré pagamos las cuotas de vencimiento de la financiación a corto plazo?				
Indicador 3: Línea de crédito					
3	¿Cree usted que las líneas de crédito que obtiene la empresa facilitan la disponibilidad de efectivo?				
Indicador 4: Papeles comerciales					
4	¿Cree usted que los papeles comerciales son instrumentos de deuda a corto plazo y que generalmente sirve para financiar sus actividades cotidianas?				
Indicador 5: Cuentas por cobrar					
5	¿Diga usted si las cuentas por cobrar son consideradas derechos a favor de la empresa para el incremento de la rentabilidad?				

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE RENTABILIDAD

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE RENTABILIDAD						
ÍTEMS	PREGUNTAS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Desarrollo sostenible						
Indicador 1: Volumen de ventas						
1	¿Considera usted que las ventas se incrementarían con el financiamiento a corto plazo?					
2	¿Considera usted que aumentando el nivel de ventas en la empresa también mejora la liquidez de la empresa?					
Indicador 2: Financiamiento						
3	¿Usted considera que mediante las entidades bancarias se puede adquirir financiamiento capaz de cubrir los requerimientos de la empresa?					
4	¿Considera que las cajas rurales de ahorro y crédito son las entidades que más le conviene a las empresas para financiar sus operaciones?					
Indicador 3: Creación de puestos de trabajo.						
5	¿Considera que, al incrementar la rentabilidad de su empresa a través del financiamiento, permite crear nuevos puestos de trabajo?					
Dimensión 2: Capital de trabajo						
Indicador 1: Inventario						
6	¿Considera que el financiamiento por medio de inventarios de mercaderías es beneficioso para la empresa?					

Indicador 2: Periodo promedio de cobro						
7	¿Considera que el periodo a largo plazo de cobro a los clientes perjudica la rentabilidad de su actividad económica?					
Indicador 3: Periodo promedio de pago						
8	¿Cree que los créditos que otorgan las entidades financieras permiten obtener mayores ingresos y cumplir con el pago a nuestros proveedores?					
Indicador 4: Reducción de plazos de cobranza						
9	¿Considera adecuado que los plazos de cobranza a los proveedores deben ser a corto plazo?					
Dimensión 3: Margen de utilidad						
Indicador 1: Beneficio						
10	¿Considera usted, que el beneficio que tiene la empresa es el resultado de las operaciones comerciales y producto del financiamiento a corto plazo?					
Indicador 2: Precio de venta						
11	¿Considera usted que, según los costos adecuados, se debe generar el precio de venta de manera competitiva en el mercado?					
Indicador 3: Costo fijo						
12	¿Considera Ud. que habiendo un control adecuado de los costos fijos se incrementa la rentabilidad de su negocio?					
Indicador 4: Mantenimiento						
13	¿Considera usted, que, con el financiamiento a corto plazo, puede realizar el mantenimiento de infraestructura del local de su negocio e incrementar su liquidez?					