

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



**“HABILIDADES SOCIALES Y LA ACTITUD
EMPREDEDORA EN LA POBLACIÓN DE 20 A 29
AÑOS DE EDAD EN EL DISTRITO DE TICLACAYAN,
2017”**

TESIS

PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

PRESENTADO POR:

**Bach. LOVATON MIRANDA, Cristian Joel
Bach. MALPARTIDA PALOMINO, Jhandiry Isabeth**

PASCO – PERÚ – 2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL "DANIEL ALCIDES CARRION"
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

**TITULO
"HABILIDADES SOCIALES Y LA ACTITUD
EMPREDEDORA EN LA POBLACIÓN DE 20 A 29
AÑOS DE EDAD EN EL DISTRITO DE TICLACAYAN,
2017"**

PRESENTADO POR:

**Bach. LOVATON MIRANDA, Cristian Joel
Bach. MALPARTIDA PALOMINO, Jhandiry Isabeth**

SUSTENTADO Y APROBADO ANTE LOS JURADOS

**Dr. Cesar Wenceslao RAMOS INGA
PRESIDENTE**

**Dr. Otto MENDIOLAZA ZUÑIGA
MIEMBRO**

**Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE
MIEMBRO**

Yanacancha, Junio de 2018

A mis padres con mucho cariño

Cristian

A Dios y a mis padres por darme la
vida

Jhandiry

AGRADECIMIENTO

A nuestra Universidad Nacional “Daniel Alcides Carrión”, así como a los docentes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, por sus enseñanzas, conocimientos durante la permanencia en las aulas de la Universidad y permitir desarrollar nuestras habilidades y competencias en ciencias Administrativas.

Al Ms. Alfredo por su continuó asesoramiento para la culminación del trabajo de investigación.

Consideramos oportuno también agradecer a los emprendedores del Distrito de Ticlacayan por su precioso tiempo.

Jhandiry - Cristian.

PRESENTACION

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR:

En cumplimiento a las disposiciones vigentes del reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Formación Profesional de Administración, dejamos a consideración la Tesis **“HABILIDADES SOCIALES Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LA POBLACIÓN DE 20 A 29 AÑOS DE EDAD EN EL DISTRITO DE TICLACAYAN, 2017”**, con el propósito de optar el título profesional de Licenciado en Administración.

Esperamos, que este trabajo de investigación se constituya en una contribución efectiva para la entidad mencionada, trabajadores, docentes y alumnos interesados en el tema.

Jhandiry - Cristian

INTRODUCCION

Con mucha satisfacción presentamos y ponemos en consideración el trabajo de investigación “**HABILIDADES SOCIALES Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LA POBLACIÓN DE 20 A 29 AÑOS DE EDAD EN EL DISTRITO DE TICLACAYAN, 2017**” nos nace la idea al observar las tasas de pobreza en el Distrito, la carencia de empleo para los jóvenes, así mismo los resultados de la evaluación censal del INEI donde demuestran que el 33% de los estudiantes alcanzo el nivel satisfactorio de aprendizaje en comprensión lectora y solo el 16% en matemática.

Nuestra motivación fundamental es conocer como las habilidades sociales se relacionan con la actitud emprendedora en el Distrito de Tíclacayan.

El contenido del trabajo de investigación, lo presentamos en cuatro capítulos, para ello presentamos a continuación:

El **Capítulo I, Planteamiento de Problema**, aquí se ha realizado el diagnóstico por el cual motivó a llevar acabo el estudio, formulación del problema, objetivos, justificación del estudio y limitaciones de la investigación.

En el **Capítulo II, Marco Teórico y Conceptual**, pues se detalla el sustento científico por el cual se ha realizado el trabajo de investigación.

En el **Capítulo III, Metodología y Técnicas de Investigación**, aquí nos referimos a las técnicas empleadas para llevar a cabo el diagnóstico de la situación de la entidad en nuestro medio, para ello abordamos la población y la muestra respectiva y las técnicas para la recolección, procesamiento y análisis de datos.

En el **Capítulo IV, Resultados Obtenidos**, presentamos los resultados obtenidos después de aplicar el instrumento de investigación.

Jhandiry - Cristian

INDICE

Pág.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

DEDICATORIA

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Descripción de la realidad	11
	Delimitación de la investigación	
1.2		12
1.3	Formulación del problema	12
	1.3.1. Problema general	12
	1.3.2 Problemas específicos	13
1.4	Formulación de objetivos	13
	1.4.1 Objetivo general	13
	1.4.2 Objetivos específicos	13
1.5	Justificación de la investigación	14
1.6	Limitaciones de la investigación	15

CAPITULO II

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1	Antecedentes del estudio	16
-----	--------------------------	----

2.2	Bases teóricas – científicas relacionados con el tema	22
2.3	Definición de términos básicos	32

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1	Tipo y nivel de investigación	34
3.1.1.	Tipo de investigación	34
3.1.2.	Nivel de investigación	35
3.2	Método de investigación	35
3.2.1.	Método de investigación	35
3.2.2.	Diseño de la investigación	35
3.3	Universo y muestra	36
3.3.1.	Universo del estudio	36
3.3.2.	Población de la investigación	36
3.3.3.	Unidad de análisis	36
3.3.4	Muestra de la investigación	37
3.4	Formulación de Hipótesis	38
3.4.1.	Hipótesis general	38
3.4.2.	Hipótesis específicas	38
3.5	Identificación de variables	38
3.6	Operalización de variables e indicadores	39
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
3.8	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	40

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Descripción del trabajo de campo	41
4.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos	42
4.3 Contrastación de hipótesis	62

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD

El Distrito de Tíclacayan forma parte de la provincia de Pasco, con una población de 13,285 habitantes de acuerdo al INEI “Grupos quinquenales de edad, 2015”, fue creada por Ley del 14 de junio de 1958, durante el gobierno del presidente Manuel Prado Ugarteche, siendo su primer Alcalde el Señor Eugenio Torres Santos, tiene una altitud de 3500 m.s.n.m.

Para la generación de empleo juega un papel importante el emprendimiento. Efectivamente en Perú existen muchos

emprendimientos, sin embargo las empresas son cada vez más pequeñas, con un débil crecimiento, carente de innovación.

Las empresas formales ofrecen empleos basados en proyectos es decir para periodos de ejecución de obras, luego se genera el desempleo limitando los ingresos a las familias, trayendo como consecuencia la deserción escolar, la ruptura familiar y un impacto en el status social de los trabajadores.

La forma de expresar los sentimientos, opiniones, deseos o necesidades, la de relacionarse con los demás, el hecho de ser aceptados en determinados círculos de la sociedad cobra importancia en el desarrollo de las habilidades sociales.

Para actuar con confianza y hacer realidad las inquietudes, ideas, sueños se debe actuar con una visión de crear y atender las necesidades de los individuos, a esto denominamos actitud emprendedora.

Bajo estos aspectos consideramos de importancia estudiar las habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad del Distrito de Ticlacayan.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo al planteamiento del problema y la revisión bibliográfica presentamos la delimitación siguiente:

DELIMITACIÓN ESPACIAL

El espacio geográfico que abarca la presente investigación comprende el Distrito de Ticlacayan.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

El periodo de estudio está comprendido entre los meses de Diciembre de 2017 a Abril del 2018.

DELIMITACIÓN SOCIAL

Para la ejecución del trabajo de investigación consideramos a la población¹ comprendida de 20 a 29 años de edad, correspondiente al distrito de Ticlacayan.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación entre habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan, 2017?

¹ INEI PERÚ: Población total al 30 de junio, por grupos quinquenales de edad, según departamento, provincia y distrito, 2015, de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1010/index.htm>

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿Cuál es la relación entre habilidades sociales y la perseverancia en el emprendimiento en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Tíclacayan?
- b) ¿Cuál es la relación entre habilidades sociales y la disposición proactiva en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Tíclacayan?
- c) ¿Cuál es la relación entre las habilidades sociales y la autonomía para conducirse en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Tíclacayan?

1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Tíclacayan, 2017

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Identificar la relación entre habilidades sociales y la perseverancia en el emprendimiento en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Tíclacayan.
- b) Determinar la relación entre habilidades sociales y la disposición proactiva en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Tíclacayan

- c) Identificar la relación entre las habilidades sociales y la autonomía para conducirse en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticslacayan.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Razones que motivan la investigación

El trabajo de investigación tiene un fin práctico, permitiéndonos conocer el nivel de las habilidades sociales de la población de 20 a 29 años de edad del distrito de Ticslacayan, así mismo la actitud emprendedora, para posteriormente establecer el tipo de relación entre las variables.

Importancia del tema de investigación

Es de importancia la investigación debido a su carácter social, toda vez que se trabajara con la población de 20 a 29 años de edad, teniendo en consideración que es el quintil que se encuentra buscando empleo, desarrollarse profesionalmente, o crear su propio empleo.

Relevancia futura

La investigación será de utilidad para la Municipalidad Distrital de Ticslacayan como fuente de información, como también para los

profesionales, estudiantes y otros investigadores que estén interesados en profundizar el tema.

1.6. LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto a las limitaciones efectivamente, se presentaron las económicas, las de información y particularmente encontramos las limitaciones de tiempo debido a las actividades que desarrollamos en Cerro de Pasco.

CAPITULO II

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

De acuerdo a la investigación, luego de realizar una búsqueda de la información sobre habilidades sociales y actitud emprendedora, encontramos en los trabajos de los investigadores que a continuación pasamos a detallar:

- a) **Verde**, tesis “Taller aprendiendo a convivir para el desarrollo de habilidades sociales en los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. Víctor Raúl Haya de la Torre, El Porvenir – Trujillo, 2014”. Perú (2015). Presenta los resultados siguientes: tiene como propósito determinar en qué medida el Taller Aprendiendo a Convivir desarrolla habilidades sociales en los alumnos del Primer

Grado de Educación Secundaria de la I.E. Víctor Raúl Haya de la Torre. El Porvenir – Trujillo, 2014. Se utilizó el método inductivodeductivo, el diseño es pre-experimental, la población estuvo conformada por 43 alumnos y la muestra fue de 21 estudiantes pertenecientes al primer grado de educación secundaria. A todos ellos se les aplicó un pre y postest, consistente en 50 ítems. Después de la aplicación del Taller Aprendiendo a Convivir, se incrementó significativamente en 42.0 puntos, entre el nivel promedio de la habilidad social general pretest (135.4 puntos) vs el nivel promedio de la habilidad social general postest (177.4 puntos) en los estudiantes del Primer Grado “A” de Educación Secundaria de la I. E. Víctor Raúl Haya de la Torre. El Porvenir - Trujillo, 2014. Donde se observa que en dichos estudiantes, antes del desarrollo del taller el 66.7% de los estudiantes se encontraban en el nivel Inicio, el 23.8% en el nivel Proceso, el 9.5% en el nivel Logrado y ninguno en el nivel Logro Destacado; pero después del desarrollo del Taller y por efectos del mismo tenemos que solo el 4.8% se ubicaron en el nivel Inicio, el 57.1% en el nivel Proceso, el 19% en el nivel Logrado y el 19% en el nivel Logro Destacado.

- b) Durán,** Artículo Científico “Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia: validez y confiabilidad en estudiantes universitarios (2013). Presenta las conclusiones siguientes: Retomando el objetivo de esta investigación que consistió en diferenciar teórica y

empíricamente entre la actitud emprendedora y la autoeficacia emprendedora, ambos relacionados con el perfil de un emprendedor, se tiene que los análisis teóricos a los reactivos de ambas escalas en unión a los resultados aportados por los análisis factoriales, permitieron diferenciar los constructos, encontrando en primer lugar; que los reactivos de la Escala de Autoeficacia Emprendedora se refieren al juicio que hacen las personas sobre su capacidad de emprender un negocio, sintiendo que pueden ser exitosos logrando posicionamiento en el mercado, liderando los recursos humanos, desarrollando productos y servicios y generando un entorno innovador, lo cual aunque es muy probable no implica que en la práctica suceda así. En segundo lugar; en el caso de la Escala Soy del Tipo Emprendedor utilizada para medir la actitud emprendedora, el análisis a los reactivos permitieron identificar que el instrumento considera que la persona con actitud emprendedora deberá ser optimista, proactiva, persistente y creativa, esto está más relacionado con su personalidad. Aunque la estructura factorial no arrojó resultados similares a los originales presentes en muestras de países de habla hispana, si es posible entender que son consistentes con los planteamientos teóricos sobre los cuales se sustentan los constructos de autoeficacia y actitud; Las implicaciones de estos resultados para la práctica pedagógica de la actualidad, es que permiten identificar un perfil en posibles

emprendedores y potenciar aquellos aspectos que han sido reconocidos como posibles factores que impulsan la intención de emprender. La enseñanza en la actualidad debe enfocarse en el desarrollo de competencias para la formación de profesionales preparados para responder ante los desafíos que le impone la sociedad. Lamentablemente, las investigaciones de Espíritu (2011) revelan que en la medida que el estudiante avanza en sus estudios la intención de crear su propia empresa va disminuyendo, por lo que se convierte en una responsabilidad para las instituciones universitarias lograr que se incentive el desarrollo de una actitud emprendedora y un juicio positivo acerca de las capacidades que se tienen para lograrlo; Entre las propuestas para desarrollar la actitud emprendedora están los planteamientos de López y García (2011) quienes creen que el optimismo es algo que se puede moldear y sugieren incorporarlo en programas de apoyo y formación para emprendedores potenciales; Al finalizar resulta importante considerar las imitaciones de este estudio, así como futuras propuestas de investigación en este contexto. Será conveniente desarrollar investigaciones que permitan diferenciar las dimensiones de autoeficacia y actitud emprendedora en función del género, el área de estudio y otras variables de tipo personal, en vista de resultados en Venezuela con estudiantes universitarios que revelan mayor intención emprendedora en hombres que mujeres (Durán-

Aponte, 2013). Por otro lado, se sugieren estudios con técnicas multidimensionales, en donde se puedan evaluar las potencialidades predictivas de estas variables sobre la intención de emprender.

- c) **Alanya Reque**, tesis “Habilidades sociales y actitud emprendedora en Estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del Distrito del Callao”, Perú (2012), llega a las conclusiones siguientes: Existe una correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales, en tal sentido es necesario seguir desarrollando un plan de superación personal con apoyo externo; Existe una correlación alta entre la capacidad de realización y las habilidades sociales, por lo que inferimos que los jóvenes aprovechan las oportunidades para conseguir sus objetivos hasta alcanzarlos, así mismo expresan sus deseos, peticiones y piden favores para buscar orientaciones para lograr lo que se proponen; Existe una correlación alta entre la capacidad de planificación y las habilidades sociales, por lo que no presentan dificultad para tomar acciones oportunas a fin de superar los riesgos, asimismo expresan sus ideas, opiniones y sentimientos ante diferentes situaciones; Existe una correlación moderada entre la capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales, por lo que es necesario seguir desarrollando estrategias, actividades que desarrollen la capacidad de persuasión, los cuales permitan conseguir sus

objetivos personales y laborales, estableciendo formas de comunicación afectivas y efectivas.

- d) Mora,** “Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. Colombia” (s.f.), el resultado presenta las conclusiones siguientes: la aversión al riesgo se encuentra presente entre los emprendedores de la, para poder superar este este inconveniente se debe trabajar muy fuertemente en diferentes opciones de financiación de la empresa (bancos, capital semilla, ángeles de inversión, préstamos familiares, apalancamiento con proveedores), aumentar la rentabilidad de las unidades de negocio y un plan de mercadeo estructurado a las necesidades de los clientes; Aunque la teoría de comportamiento planificado no se refiere al constructo de autoestima, se evidencia la relación de los emprendedores cuando hacen gala de sus capacidades hacia otras personas y las normas subjetivas. Valga decir que Ajzen señala que las presiones sociales pueden o no influir en la creación de empresa. Pareciera que puede ser de manera recíproca, es decir, los emprendedores influenciando a otras personas para que a su vez estas impacten en aquellos, en otras palabras, el emprendedor se percibe capaz y con elevada valía de esta manera su entorno social lo respeta y admira generándose un círculo virtuoso de autoestima. Primero las personas tienen que amarse a sí mismos para luego amar a otros; Al comparar los resultados de la investigación de

Rodríguez y Prieto (2009) con el presente estudio, específicamente en control comportamental percibido, se evidencia una similitud en los corolarios y evidencias según las cuales los emprendedores colombianos perciben tener el control y los recursos de ambientes exógenos a ellos.

2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS RELACIONADAS CON EL TEMA

2.2.1. HABILIDADES SOCIALES

2.2.1.1. ANTECEDENTES DE HABILIDADES SOCIALES

Podemos ubicar el origen de las habilidades sociales en los estudios de Thorndike (1920), que utiliza el término de inteligencia social para referirse a la capacidad para comprender e interactuar en el entorno social (citado en Torres, 2014).

En 1949, destacan los trabajos sobre la terapia de reflejos condicionados de A. Salter, quién influido por los estudios de Pavlov sobre la actividad nerviosa superior, expone las primeras formas de entrenamiento en asertividad y autoexpresión para conductas desadaptadas (citado en Torres, 2014).

El trabajo de Salter fue continuado por Wolpe (1958), citado en Torres (2014), quién denominó por primera vez el «entrenamiento asertivo» como un método para tratar la ansiedad y ayudar a la expresión de sentimientos. Se definía la asertividad como la expresión de cualquier emoción libre de ansiedad en la relación con otra persona.

Más tarde, Lazarus (1966), Alberti y Emmons (1970), Lazarus (1971) y Wolpe (1969), reimpulsaron la investigación de las habilidades sociales, siendo el libro de Alberti y Emmons “Your perfect right”, el primero dedicado exclusivamente a la asertividad. En los primeros años setenta, autores como R.Eisler, M.Hersen, R.M. McFall y A.Goldstein desarrollaron programas de entrenamiento para reducir déficits en habilidades sociales (citado en Torres, 2014).

En 1976, Bandura plantea la teoría del aprendizaje social, de gran importancia para comprender el comportamiento social y la influencia que el aprendizaje social tiene en la conducta social. Bandura también dio mucha relevancia al papel que las expectativas de éxito o fracaso (concepto de autoeficacia) adquieren para que el individuo pueda alcanzar lo que quiere. Por tanto, para Bandura la conducta está controlada por variables externas, pero también existe un autocontrol a través de metas autoimpuestas y autorreforzamientos (citado en Torres, 2014).

2.2.1.2. DEFINICIÓN DE HABILIDADES SOCIALES

Para definir las habilidades sociales se inician una serie de dificultades, debido a que en el interior se aprecian muchas conductas y se encuentra relacionado con el contexto social. A continuación citamos las más relevantes.

Las habilidades sociales, son las habilidades para inducir en otros las respuestas deseadas Goleman (1996).

Habilidades sociales son conductas aprendidas, socialmente aceptadas y que, a su vez, posibilitan la interacción con los demás y estas son necesarias para alcanzar una meta, relacionándose con el contexto social (Santos & Lorenzo, 1999).

Las habilidades sociales se definen como un conjunto de hábitos - en nuestras conductas pero también en nuestros pensamientos y emociones- que nos permiten comunicarnos con los demás en forma eficaz, mantener relaciones interpersonales satisfactorias, sentirnos bien al relacionarnos con otras personas, y conseguir que los demás no nos impidan lograr nuestros objetivos (Roca, 2008).

Para Dongil y Cano (2014), las habilidades sociales se pueden definir como un conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas.

2.2.1.3. APTITUDES EMOCIONALES

Según Goleman (1996) las habilidades sociales comprenden ocho aptitudes emocionales, la aptitud social según el mismo autor son las que determinan el manejo de las relaciones, comprenden las siguientes aptitudes:

- 1. Influencia,** Las personas con capacidad para la influencia saben percibir y hasta prever la reacción que mensaje causará en el público; por lo tanto, pueden conducir efectivamente a todos hacia la meta buscada.
- 2. Comunicación,** Ser capaz de escuchar abiertamente y transmitir mensajes claros y convincentes, también es esencial para una buena comunicación, mantener el control del propio estado de ánimo. Poco importa cuál sea nuestro estado de ánimo: el desafío está en mantener serenidad.

3. **Liderazgo**, Inspirar y guiar a grupos e individuos. El liderazgo está relacionado con la capacidad de saber qué se debe hacer y al mismo tiempo, saber cómo hacer las cosas.

Diferencias entre el Administrador y el Líder

EL ADMINISTRADOR	EL LÍDER
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es conservador. ➤ Concentra sistemas ➤ Controla ➤ Tiene una visión de corto plazo ➤ Es buen soldado ➤ Hace preguntas: ¿Cómo? ¿Cuándo? ➤ Ve los objetivos en utilidades ➤ Acepta su status ➤ Hace las cosas bien ➤ Busca la seguridad ➤ Se compromete a posible 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es original ➤ Concentra personas ➤ Es guía ➤ Su visión es a largo plazo ➤ Es obediente del mandato superior ➤ Cuestiona los problemas ¿Por qué? ➤ Ve los objetivos con aptitudes ➤ Desafía el status ➤ Hace lo que debe hacer ➤ Es soñador ➤ Intenta lo imposible

4. **Gestión de cambio**, consiste en aprovechar los cambios del entorno organizacional, para ello la empresa debe ser flexible, iniciando y manejando el cambio. Se reconoce la necesidad de cambiar y eliminar barreras, desafiando el status y reconociendo la necesidad del cambio y se modela el cambio de los demás.
5. **Manejo de conflictos**, negociar y resolver acuerdos, tal como dice el abogado Robert Fredman, en cuanto a negociar contratos: “Es principalmente psicológico. Los contratos son emocionales: lo importante no es lo que digan las palabras, sino lo que piensan y sientan ambas partes sobre ellas”.

6. **Establecimiento de vínculos**, Se trata de tener un talento para los contactos. No importa si es personal o vía e-mail. Las redes de contacto personales son una especie de capital personal.
7. **Colaboración y cooperación**, Trabajar con otros para alcanzar metas compartidas.
8. **Habilidades de equipo**, Crear sinergia grupal para alcanzar las metas colectivas. Para nuestra sociedad que durante años ha valorado el trabajo individual, la competencia y la obtención de beneficios personales, es un choque cultural la nueva tendencia del trabajo en equipo. Es un signo de debilidad; pero si queremos entrar en la modernidad, estos valores tienen que empezar a cambiar. La velocidad en la producción de los conocimientos y su distribución inmediata por Internet hace imposible que una persona solo asimile la información. Está demostrado que trabajar en equipo aumenta el desempeño de los empleados e incrementa la motivación.

2.2.2. ACTITUD EMPRENDEDORA

2.2.1.1. CONCEPTO DE ACTITUD EMPRENDEDORA

Sobre la actitud emprendedora, Anzola (Citado en Alanya, 2012), sostiene que “las personas deben tener un perfil y desarrollar ciertas características y actitudes como el positivismo, la innovación, la valentía y la capacidad que lo impulsen a lograr sus propósitos y metas”.

García (Citado en Alanya, 2012), define la actitud emprendedora como la “capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad”.

Jasse (Citado en Alanya, 2012), determina que la actitud emprendedora es “la apropiación y gestión de recursos humanos y materiales dentro de una visión de crear, de desenvolverse y de implantar resoluciones permanentes de atender las necesidades de los individuos”.

El Ministerio de Educación (Citado en Alanya, 2012), quien define al emprendedor “como la persona que asume iniciativas individuales y colectivas para solucionar problemas, que tengan incidencia en su proyecto de vida”.

2.2.1.2. DIMENSIÓN PERSEVERANCIA

Según Martha Alles, podemos definir la perseverancia como “la firmeza y constancia en la ejecución de los propósitos. Es la predisposición a mantenerse firme y constante en la prosecución de acciones y emprendimientos de manera estable o continua hasta lograr el objetivo. No hace referencia al conformismo; al contrario, alude a la fuerza interior para insistir, repetir una acción, mantener una conducta tendiente

a lograr cualquier objetivo propuesto, tanto personal como de la organización”.

La perseverancia es la acción y efecto de perseverar. Este verbo hace referencia a mantenerse constante en un proyecto ya comenzado, una actitud o una opinión, aún cuando las circunstancias sean adversas o los objetivos no puedan ser cumplidos. Perseverar también es durar por largo tiempo (<https://definicion.de/>).

2.2.1.3. DIMENSIÓN DISPOSICIÓN PROACTIVO

Frankl (1905-1997), un psiquiatra austríaco que sobrevivió a los campos de concentración nazis y autor del libro *El hombre en búsqueda de sentido* (1946). A pesar de las torturas que vivió en los campos de concentración nazi donde estuvo confinado, nadie pudo arrebatarse su “proactividad”, esto es, el decidir de qué modo le afectaría lo que le estaba pasando y cuál sería su comportamiento.

Stephen R. Covey (1932) utilizó esta palabra para definir el primer hábito de su celebrado libro *Los siete hábitos de las personas altamente efectivas* (1989).

Ralf Schwarzer (1997), Según este psicólogo alemán, la proactividad no es un fin sino un medio para desarrollar nuestros objetivos. Se fundamenta en la confianza en poder anticipar un conflicto y actuar para prevenirlo. En teoría, todas las personas tienen el potencial para mejorarse a sí mismas, su situación y a su entorno. En el futuro, el estudio de la proactividad debe centrarse en cómo lograr que sean conscientes de ello y puedan llevar a la práctica dicha potencialidad.

La proactividad es un concepto de trabajo y organizaciones, definido como la actitud en la que el sujeto u organización asume el pleno control de su conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, haciendo prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias del contexto. La proactividad no significa tomar la iniciativa, sino asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer (Wikipedia, 2013).

La proactividad es una de las actitudes posibles y quien la manifiesta es una persona proactiva. Consiste en tomar las riendas de la vida y adoptar una postura decidida ante ella. Ser proactivo significa que se asume la realidad tal cual es y a partir de ella se actúa en consecuencia. Esto no quiere decir que el proactivo acepte las cosas como son, ya que puede ser todo lo contrario. El proactivo decide actuar

por sí mismo a partir de unos hechos y una posibilidad es cambiar la realidad. Es un individuo que es responsable de sus decisiones, totalmente consciente de ellas, no pone excusas de ningún tipo, ni da la culpa de lo que le sucede a la sociedad. Es una persona que reacciona ante la adversidad y no permanece indiferente (Definicion.mx, s.f.).

2.2.1.4. DIMENSIÓN AUTONOMÍA

Las raíces filosóficas del principio de autonomía se remontan hasta la antigua Grecia, en particular, Aristóteles ya habla del concepto de naturaleza del ser vivo, como del principio de acción propio de todo ser mediante el cual es capaz de obrar por sí mismo, autónomamente. En cierto sentido, se podría decir que la autonomía no es completamente heterónoma sino que debe hacer referencia a la naturaleza de la que brota. Más tarde volveremos sobre este concepto que consideramos clave para una correcta interpretación del concepto de autonomía (Postigo, s.f.).

La autonomía es, pues, el fundamento de la dignidad de la naturaleza humana y de toda naturaleza racional (Kant, 1999).

El concepto de autonomía, que procede de un vocablo griego, hace referencia a la condición de aquel o aquello que, en determinados

contextos, no tiene dependencia de nadie. Por eso la autonomía se asocia a la independencia, la libertad y la soberanía (Definición.de, s.f.).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Actitud, disposición de ánimo manifestada de algún modo (Real Academia Española, 2017).

Autonomía, hace referencia a la condición de aquel o aquello que, en determinados contextos, no tiene dependencia de nadie. Por eso la autonomía se asocia a la independencia, la libertad y la soberanía en <https://definicion.de/> (2009).

Aptitud social, carácter o conjunto de condiciones que hacen a una persona especialmente idónea para una función determinada, en <https://es.wikipedia.org/> (2012).

Habilidades Sociales, son un arte de relacionarse con las personas y el mundo que le rodea. Son conductas adecuadas para conseguir un objetivo ante situaciones sociales específicas. Nos sirven para desempeñarnos adecuadamente ante los demás. Son formas de comunicarnos tanto verbal como no verbalmente con el otro (Clínica de psicoterapia y personalidad).

Influencia, Las personas con capacidad para la influencia saben percibir y hasta prever la reacción que mensaje causará en el

público; por lo tanto, pueden conducir efectivamente a todos hacia la meta buscada (Goleman, 1996).

Perseverancia, es la acción y efecto de perseverar. Este verbo hace referencia a mantenerse constante en un proyecto ya comenzado, una actitud o una opinión, aún cuando las circunstancias sean adversas o los objetivos no puedan ser cumplidos en <https://definicion.de/> (2009).

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de Investigación

En relación a los objetivos establecidos en la investigación, los problemas y objetivos, hemos considerado como básica, se llevó a cabo sin fines prácticos inmediatos, para lo cual nos basamos en la información existente sobre habilidades sociales y actitud emprendedora (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.1.2. Nivel de Investigación

El nivel de investigación es descriptivo y correlacional, debido a que se ha descrito el nivel de las habilidades sociales y el nivel de la actitud emprendedora, para posteriormente establecer la relación entre las variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método

El método que se aplicó en la investigación fue deductivo determinando los hechos más importantes del fenómeno, deduciendo las relaciones y en base a ello se formuló las hipótesis, observando la realidad para comprobar las hipótesis.

3.2.2. Diseño

El diseño que se empleó fue no experimental, transeccional correlacional, se ha realizado sin manipular las variables, teniendo como objeto describir la relación entre dos variables en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Teniendo en cuenta el siguiente esquema:

Se describe la relación (X → Y)

Donde:

M	:	Muestra
X	:	Habilidades sociales
Y	:	Actitud emprendedora
r	:	Relación entre las variables de estudio

3.3. UNIVERSO Y MUESTRA

3.3.1. Universo del Estudio

El universo de estudio para la presente investigación ha comprendido el total de la población del Distrito de Ticlacayan.

3.3.2. Unidad de Análisis

La unidad de análisis para el trabajo de investigación quedo conformada en el distrito de Ticlacayan, sin considerar sus Centros Poblados.

3.3.3. Población de la investigación

La población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen características comunes al momento de llevar a cabo la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), nuestra población para la investigación ha

comprendido a los pobladores² de 20 a 29 años de edad del distrito de Ticlacayan haciendo un total de 2533.

3.3.4. Muestra de la Investigación

El tipo de muestreo que se ha utilizado fue probabilístico sistemático, para ello se ha ordenado a los individuos de la población y se ha elegido a los jóvenes al azar, utilizándose la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

Z = Margen de confiabilidad (para el caso: 95% de confiabilidad, Z = (1.96)

E = Máximo error permisible (E = 5%)

p = Proporción de éxito 0.80 igual al 80%

q = Proporción de la población que no tiene la característica de nuestro interés (1- 0.8 = 0.20) = 20%

N = Tamaño de la población (N = 2533 jóvenes)

² INEI PERÚ: Población total al 30 de junio, por grupos quinquenales de edad, según departamento, provincia y distrito, 2015, de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1010/index.htm>

Entonces $n = 224$

3.4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

3.4.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan, 2017.

3.4.2. Hipótesis Específica

- a) Existe relación significativa entre habilidades sociales y la perseverancia en el emprendimiento en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan.
- b) Existe relación significativa entre habilidades sociales y la disposición proactiva en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan.
- c) Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autonomía para conducirse en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan.

3.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

De acuerdo al problema y las hipótesis formuladas, se ha identificado las variables siguientes:

Hipótesis General

Variable Independiente

X = Habilidades sociales

Variable Dependiente

Y = Actitud emprendedora

3.6. OPERALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente: Habilidades sociales	Conjunto de hábitos o estilos que nos permiten mejorar nuestras relaciones interpersonales, para sentirnos bien y alcanzar nuestros objetivos (Roca, 2008)	Aptitud social	Influencia, comunicación, liderazgo, gestión del cambio, manejo de conflictos, establecimiento de vínculos, colaboración y cooperación, habilidades de equipo
Variable dependiente: Actitud emprendedora	Es la capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestros sueños, luchando a diario con perseverancia hasta hacerlos realidad (García, 2001).	Perseverancia	Identifica necesidades, logra objetivos, resuelve problemas, asume riesgo
		Disposición proactiva	Actitud activa, capacidad de respuesta
		Autonomía	Competencia, dispuesto aprender, independencia, conoce negocio

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.7.1 Instrumentos

El instrumento es la herramienta que se ha utilizado para recolectar y registrar la información, entre los principales instrumentos que se ha utilizado en el desarrollo de la investigación son: Cuestionario y guía de análisis documental

3.7.2 Técnicas de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos, es el conjunto de procedimientos organizados para recolectar datos correctos que nos permiten medir las variables de estudio.

Entre las principales técnicas que se ha utilizado son las siguientes:

- a) Encuestas
- b) Análisis Documental

3.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para analizar los datos recolectados mediante la encuesta se ha aplicado la Estadísticas descriptiva y probabilística, mediante la interpretación y presentación mediante gráficos de cada una de las preguntas.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Para llegar a los resultados de la investigación se ha realizado el trabajo de campo, obteniéndose después de aplicar el cuestionario a la población comprendida entre los 20 a 29 años de edad del Distrito de Ticlacayan.

Los datos se obtuvieron del instrumento habilidades sociales y actitud emprendedora, a continuación se procesó en el SPSS 24, presentando los resultados en tablas y gráficos para luego analizar los resultados de la investigación, finalmente contrastando las hipótesis.

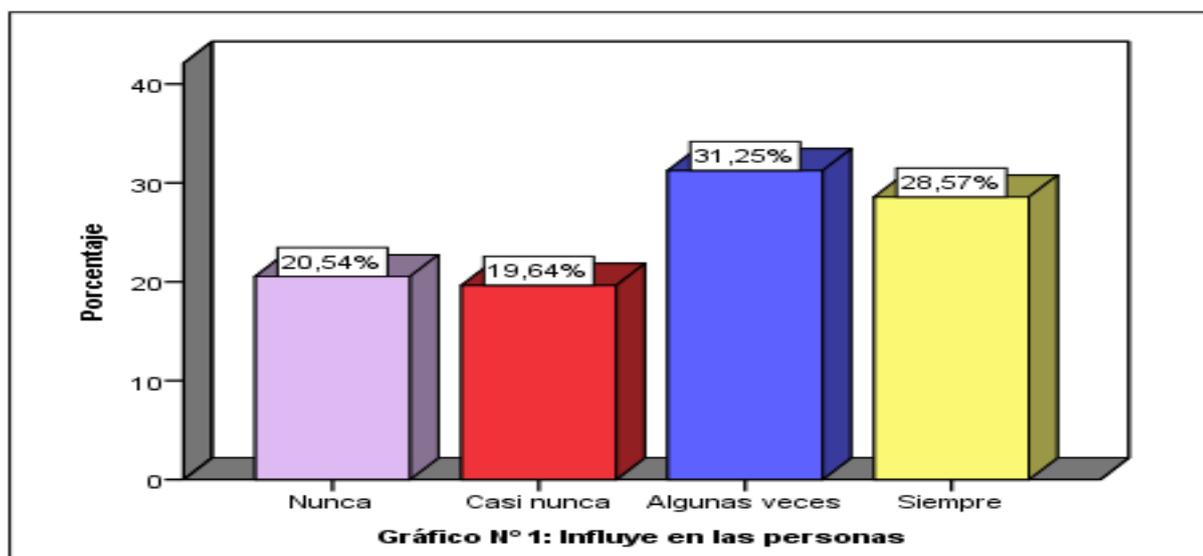
4.2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

VARIABLE: HABILIDADES SOCIALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	46	20,5	20,5	20,5
	Casi nunca	44	19,6	19,6	40,2
	Algunas veces	70	31,3	31,3	71,4
	Siempre	64	28,6	28,6	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



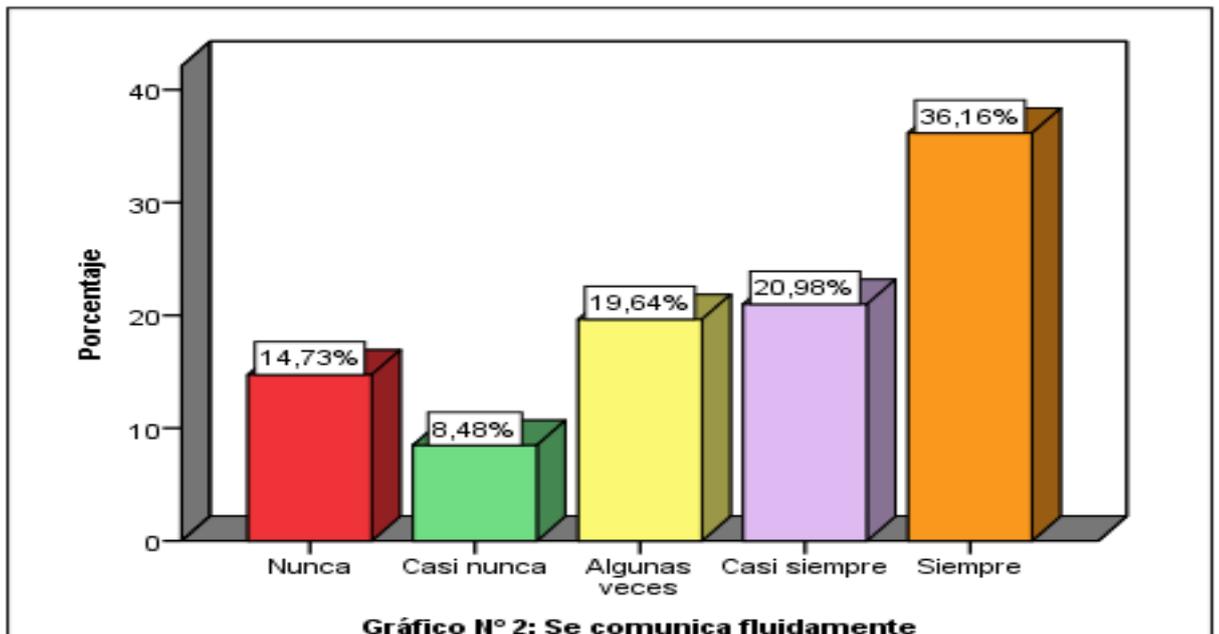
Interpretación:

De la muestra obtenida, 31% señalan los encuestados que, algunas veces influyen en las personas, el 29% siempre y el 21% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan son influyentes en otras personas, produciendo cierta acción o efecto que hace variar el comportamiento.

Tabla N° 2: Se comunica fluidamente					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	33	14,7	14,7	14,7
	Casi nunca	19	8,5	8,5	23,2
	Algunas veces	44	19,6	19,6	42,9
	Casi siempre	47	21,0	21,0	63,8
	Siempre	81	36,2	36,2	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



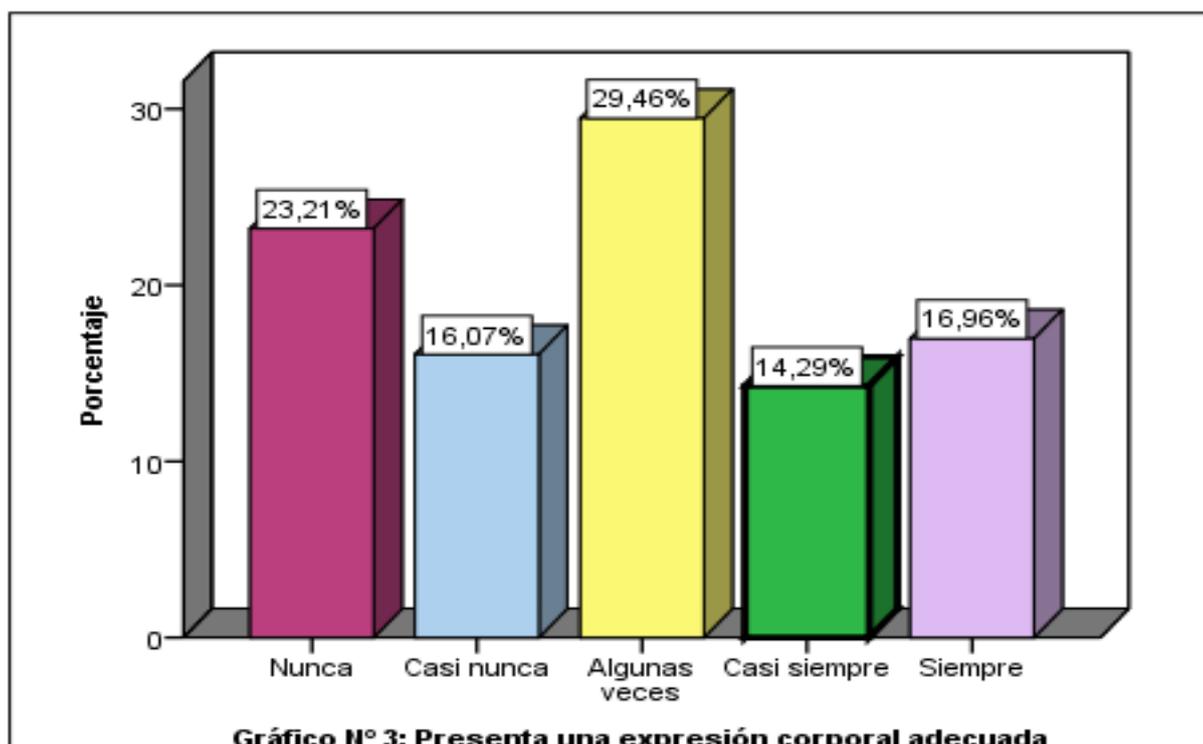
Interpretación:

De la muestra obtenida, 36% señalan los encuestados que, siempre se comunican fluidamente, el 21% casi siempre y el 15% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan se comunican fluidamente, es decir nacieron con ese talento de comunicarse mediante el diálogo o discurso, o simplemente fueron desarrollando, sin embargo esta el otro extremo que no desarrollaron estas habilidades, consecuentemente podemos mencionar que no saben escuchar.

Tabla N° 3: Presenta una expresión corporal adecuada					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	52	23,2	23,2	23,2
	Casi nunca	36	16,1	16,1	39,3
	Algunas veces	66	29,5	29,5	68,8
	Casi siempre	32	14,3	14,3	83,0
	Siempre	38	17,0	17,0	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



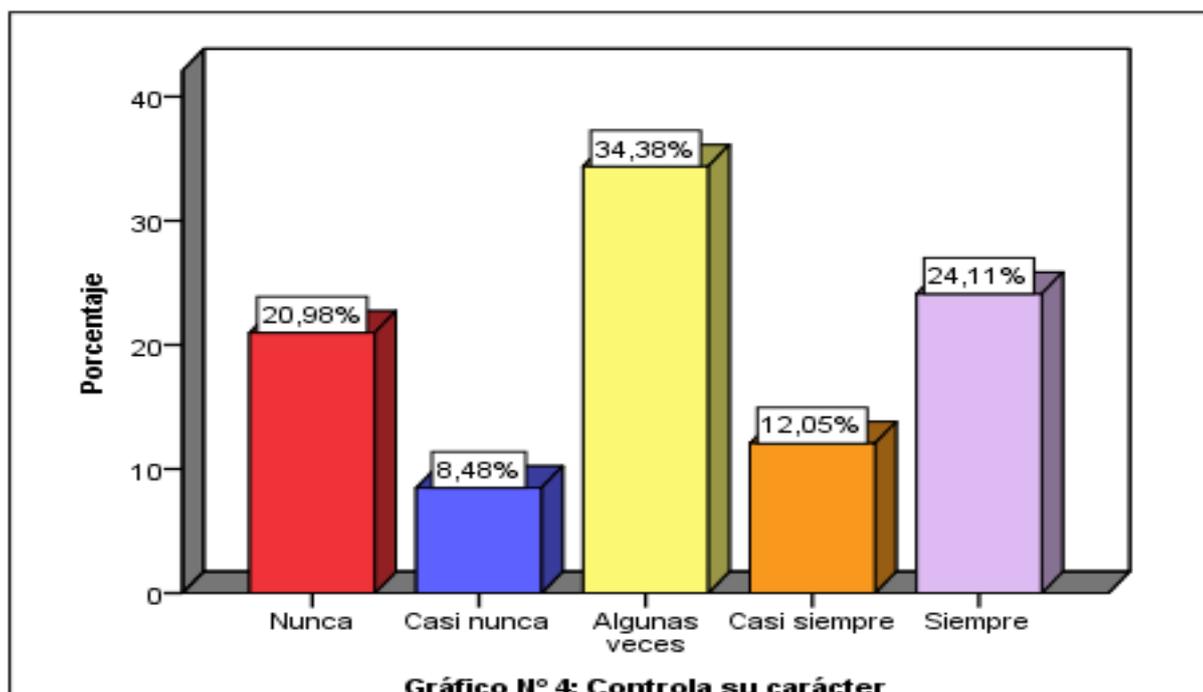
Interpretación:

De la muestra obtenida, 30% señalan los encuestados que, algunas veces presentan una expresión corporal adecuada, el 23% nunca y el 17% siempre. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan expresan sus ideas mediante la comunicación no verbal mediante gestos y movimientos comunicando información de sucesos externos sobre sus sentimientos, emociones y pensamientos.

Tabla N° 4: Controla su carácter					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	47	21,0	21,0	21,0
	Casi nunca	19	8,5	8,5	29,5
	Algunas veces	77	34,4	34,4	63,8
	Casi siempre	27	12,1	12,1	75,9
	Siempre	54	24,1	24,1	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



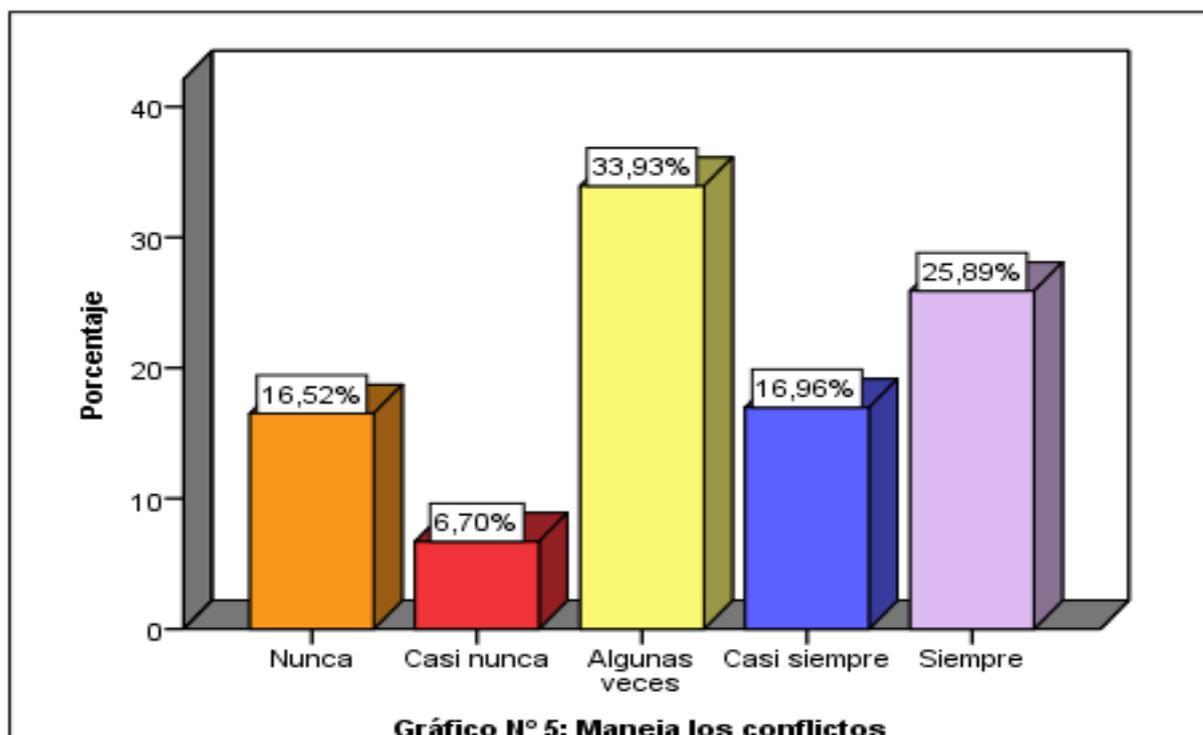
Interpretación:

De la muestra obtenida, 34% señalan los encuestados que, algunas veces controlan su carácter, el 24% siempre y el 21% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan no controlan su temperamento reaccionando frente a una determinada situación.

Tabla N° 5: Maneja los conflictos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	16,5	16,5	16,5
	Casi nunca	15	6,7	6,7	23,2
	Algunas veces	76	33,9	33,9	57,1
	Casi siempre	38	17,0	17,0	74,1
	Siempre	58	25,9	25,9	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



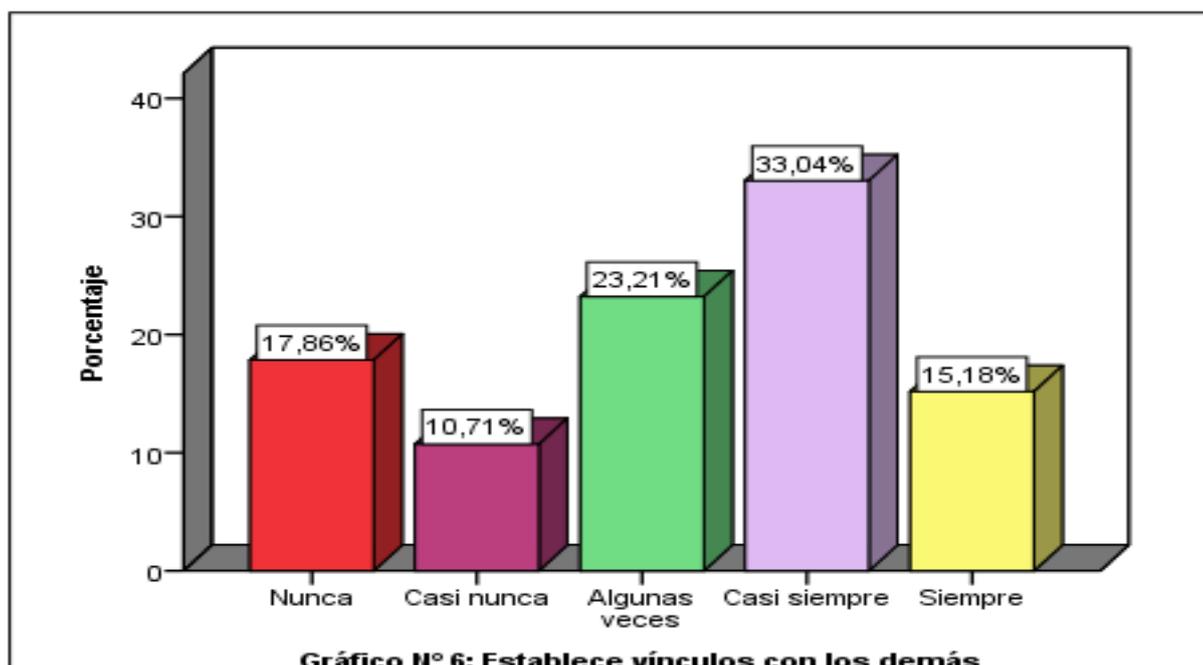
Interpretación:

De la muestra obtenida, 34% señalan los encuestados que, algunas veces manejan los conflictos, el 26% siempre y el 17% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan manejan los conflictos de manera práctica y pacífica en tanto que alrededor de 23% resuelven en forma hostil y agresiva.

Tabla N° 6: Establece vínculos con los demás					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	40	17,9	17,9	17,9
	Casi nunca	24	10,7	10,7	28,6
	Algunas veces	52	23,2	23,2	51,8
	Casi siempre	74	33,0	33,0	84,8
	Siempre	34	15,2	15,2	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



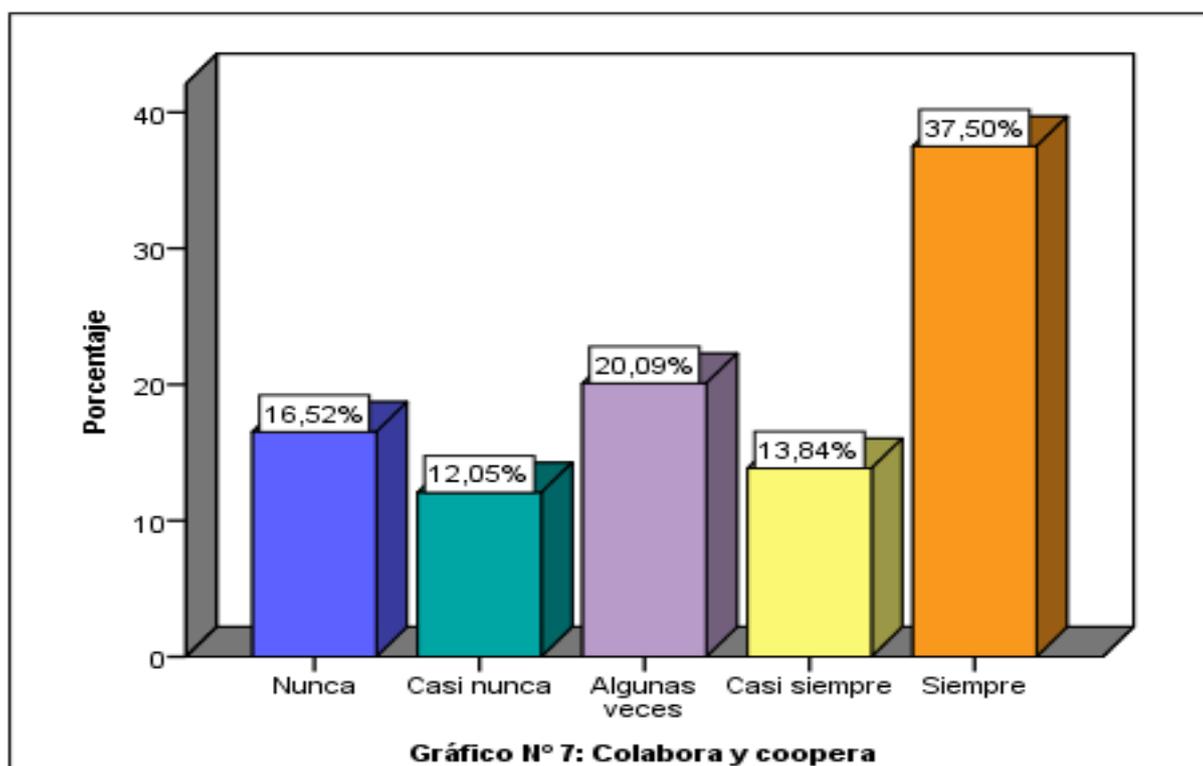
Interpretación:

De la muestra obtenida, 33% señalan los encuestados que, casi siempre establecen vínculos con los demás, el 23% algunas veces y el 18% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan mantienen una adecuada relación con los demás y consigo mismo.

Tabla N° 7: Colabora y coopera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	16,5	16,5	16,5
	Casi nunca	27	12,1	12,1	28,6
	Algunas veces	45	20,1	20,1	48,7
	Casi siempre	31	13,8	13,8	62,5
	Siempre	84	37,5	37,5	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



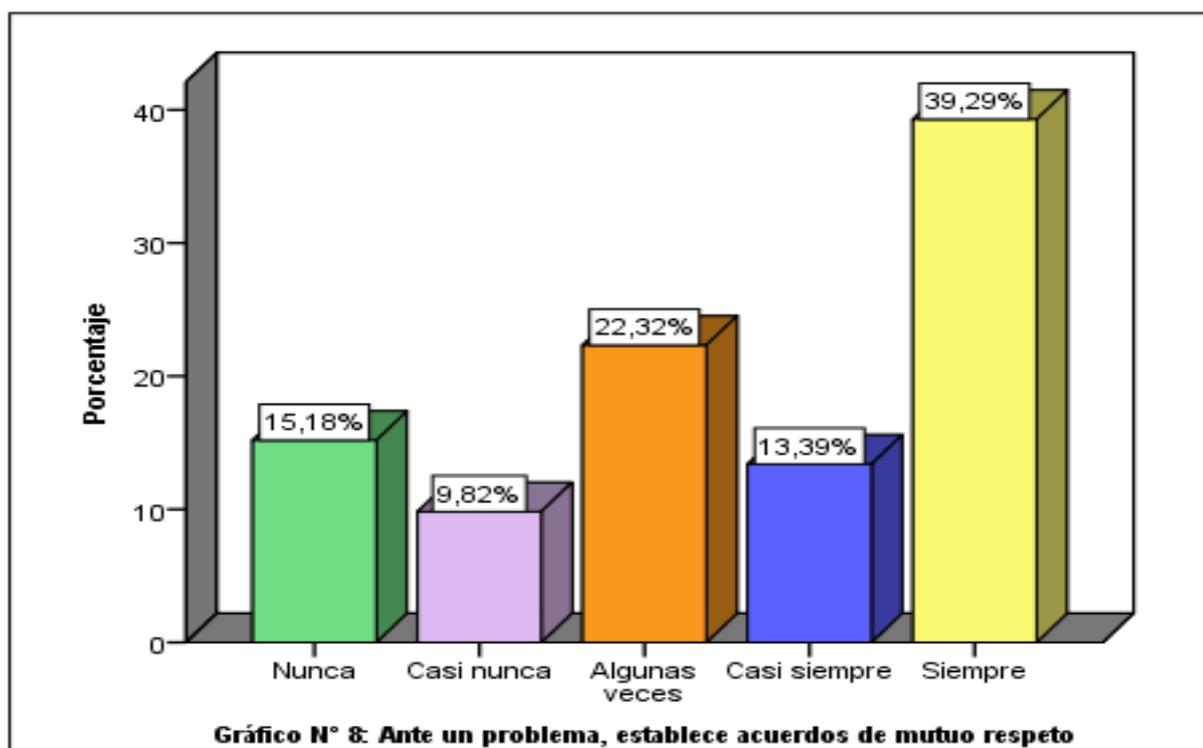
Interpretación:

De la muestra obtenida, 38% señalan los encuestados que, siempre colaboran y cooperan, el 20% algunas veces y el 17% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan colaboran y cooperan, es decir ayudan y son solidarios con los demás.

Tabla N° 8: Ante un problema, establece acuerdos de mutuo respeto					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	15,2	15,2	15,2
	Casi nunca	22	9,8	9,8	25,0
	Algunas veces	50	22,3	22,3	47,3
	Casi siempre	30	13,4	13,4	60,7
	Siempre	88	39,3	39,3	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



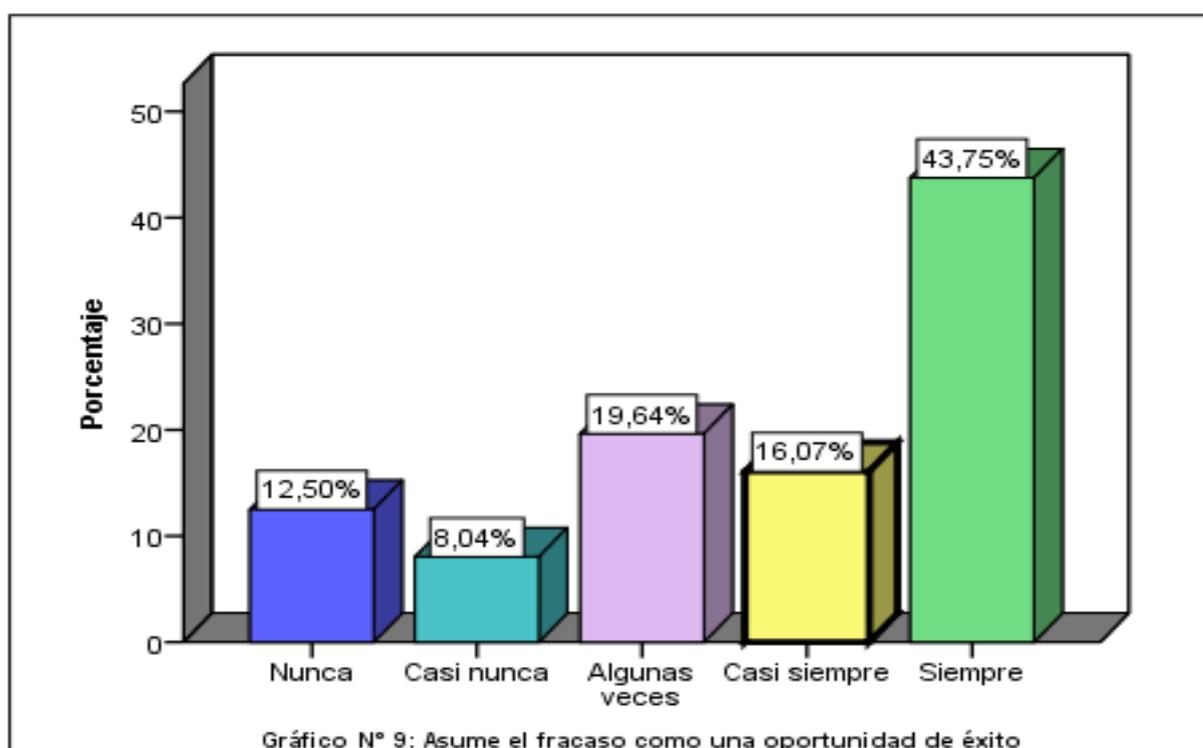
Interpretación:

De la muestra obtenida, 39% señalan los encuestados que, siempre ante un problema establecen acuerdos de mutuo respeto, el 22% algunas veces y el 15% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan ante una dificultad deciden en armonía aceptando la situación.

Tabla N° 9: Asume el fracaso como una oportunidad de éxito					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	18	8,0	8,0	20,5
	Algunas veces	44	19,6	19,6	40,2
	Casi siempre	36	16,1	16,1	56,3
	Siempre	98	43,8	43,8	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



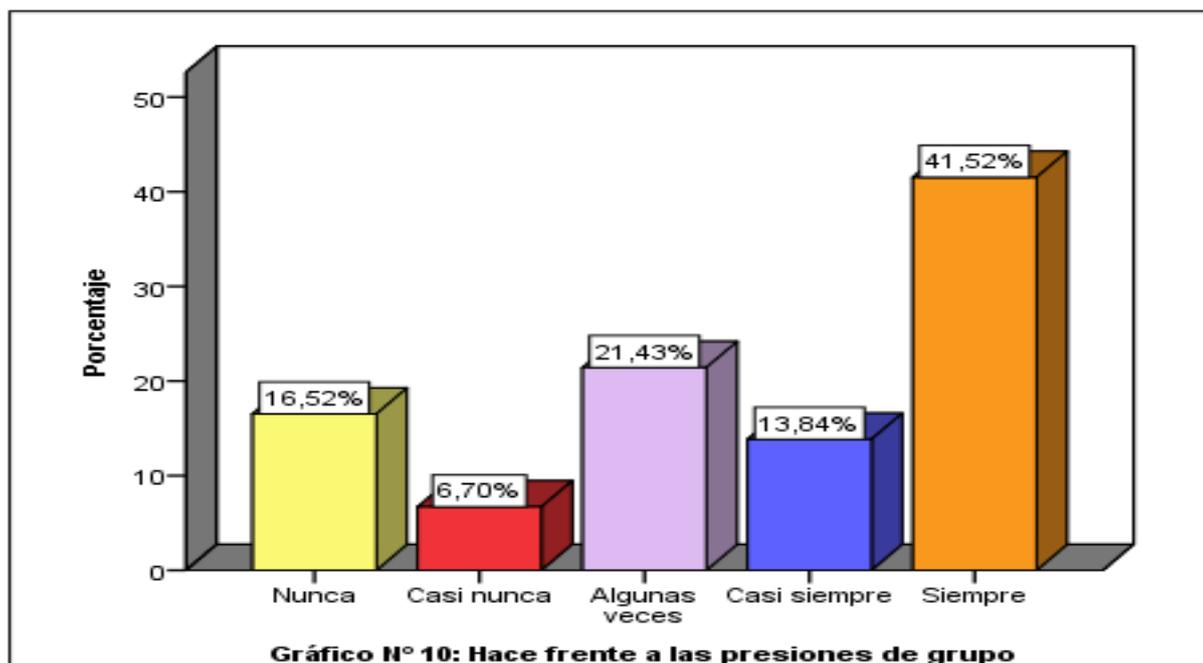
Interpretación:

De la muestra obtenida, 44% señalan los encuestados que, siempre asumen el fracaso como una oportunidad de éxito, el 20% algunas veces y el 13% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Tlacayán ante un resultado adverso lo asumen como una oportunidad de aprendizaje.

Tabla N° 10: Hace frente a las presiones de grupo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	16,5	16,5	16,5
	Casi nunca	15	6,7	6,7	23,2
	Algunas veces	48	21,4	21,4	44,6
	Casi siempre	31	13,8	13,8	58,5
	Siempre	93	41,5	41,5	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



Interpretación:

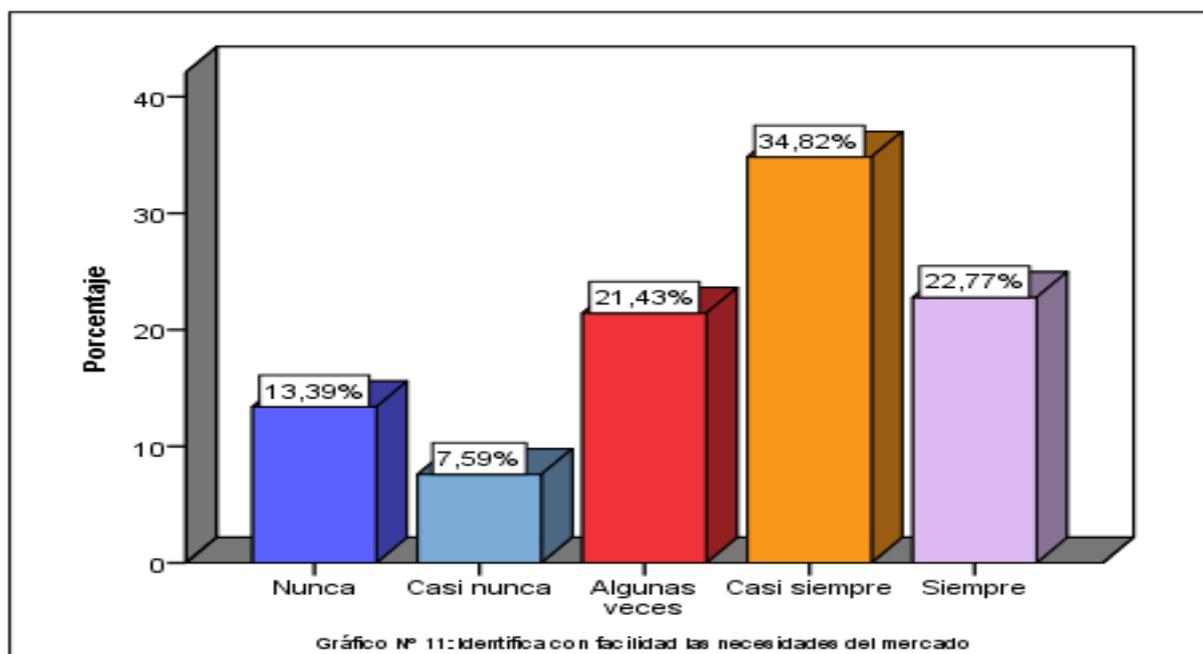
De la muestra obtenida, 42% señalan los encuestados que, siempre hacen frente a las presiones de grupo, el 21% algunas veces y el 17% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan hacen frente a la presión negativa que pueden causar daños temporales, en tanto 22% determinan su conducta por la presión del grupo.

VARIABLE: ACTITUD EMPRENDEDORA

Tabla N° 11: Identifica con facilidad las necesidades del mercado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	13,4	13,4	13,4
	Casi nunca	17	7,6	7,6	21,0
	Algunas veces	48	21,4	21,4	42,4
	Casi siempre	78	34,8	34,8	77,2
	Siempre	51	22,8	22,8	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



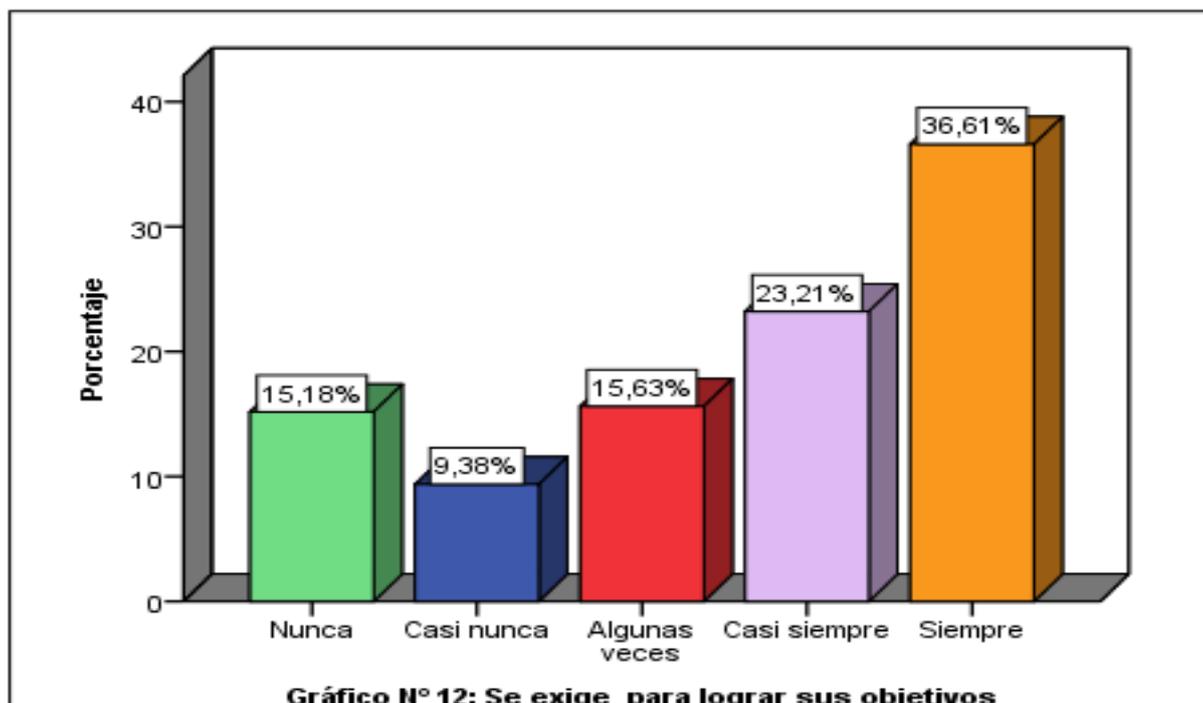
Interpretación:

De la muestra obtenida, 35% señalan los encuestados que, casi siempre identifican con facilidad las necesidades del mercado, el 23% siempre y el 13% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan identifican las necesidades que se presentan en el mercado en tanto, 21% tienen dificultades para conocer lo que necesita el mercado.

Tabla N° 12: Se exige para lograr sus objetivos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	15,2	15,2	15,2
	Casi nunca	21	9,4	9,4	24,6
	Algunas veces	35	15,6	15,6	40,2
	Casi siempre	52	23,2	23,2	63,4
	Siempre	82	36,6	36,6	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



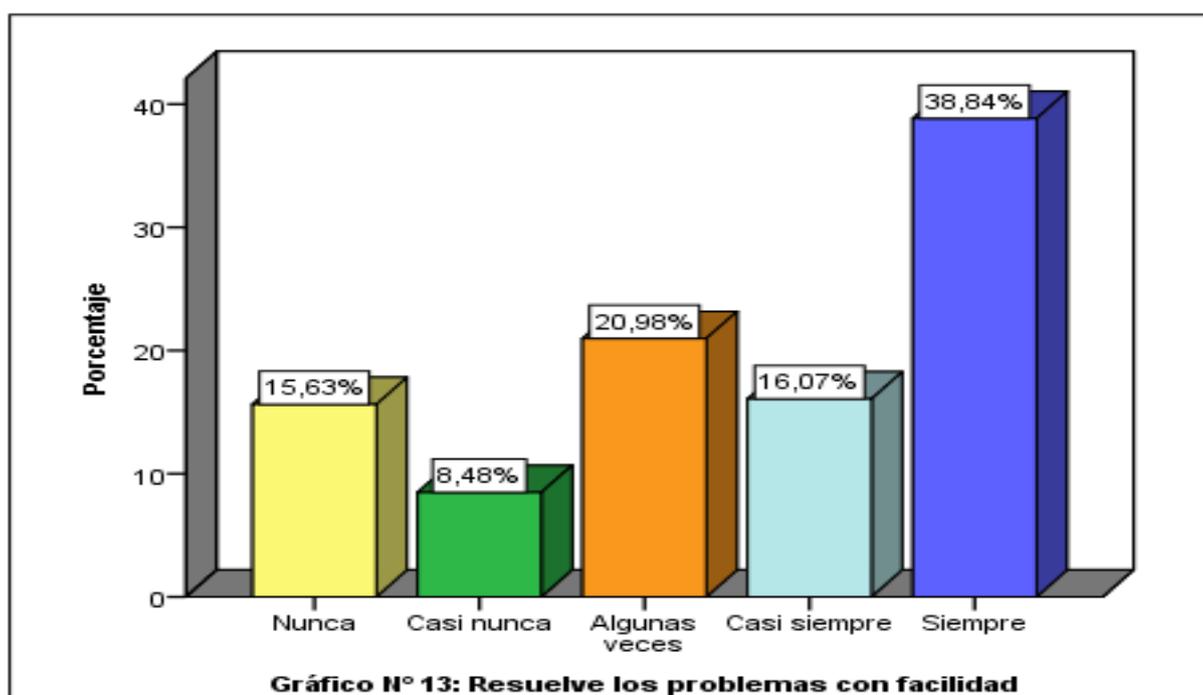
Interpretación:

De la muestra obtenida, 37% señalan los encuestados que, siempre se exige para lograr sus objetivos, el 16% algunas veces y el 15% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan se exigen para alcanzar sus propósitos.

Tabla N° 13: Resuelve los problemas con facilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	15,6	15,6	15,6
	Casi nunca	19	8,5	8,5	24,1
	Algunas veces	47	21,0	21,0	45,1
	Casi siempre	36	16,1	16,1	61,2
	Siempre	87	38,8	38,8	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



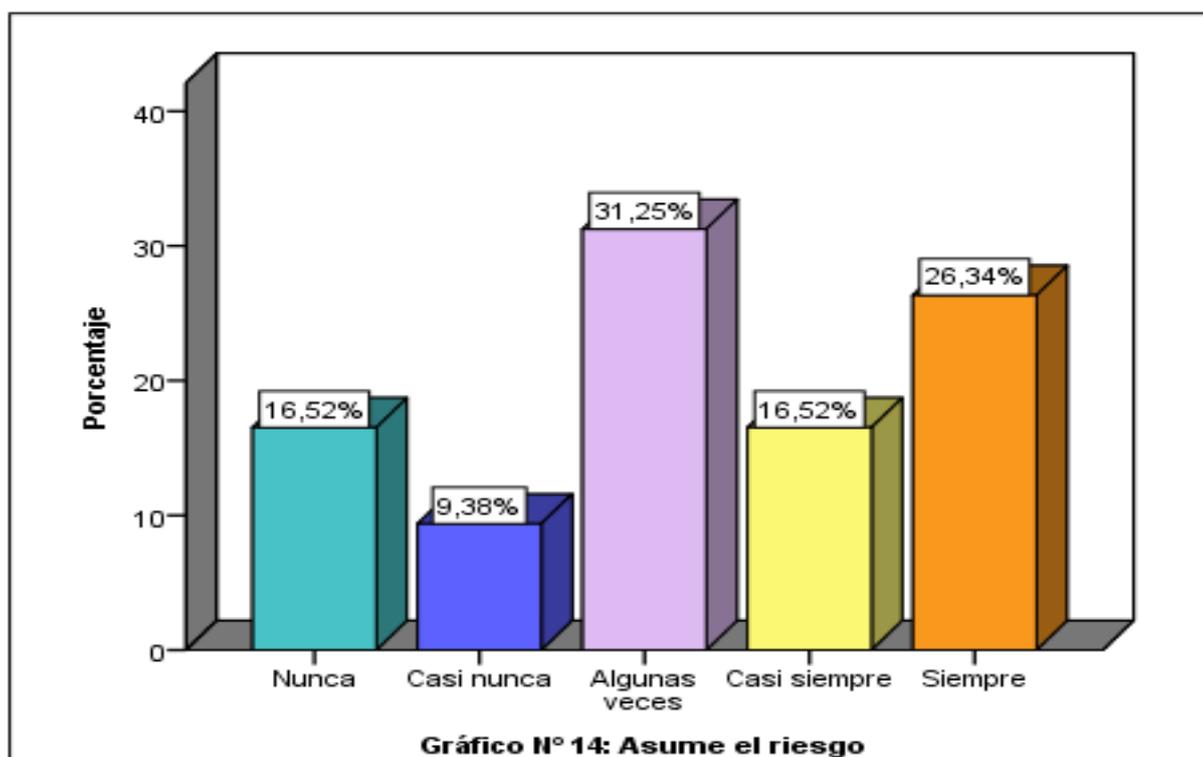
Interpretación:

De la muestra obtenida, 39% señalan los encuestados que, siempre resuelven los problemas con facilidad, el 21% algunas veces y el 16% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan encuentran una solución a las dificultades que se les presenta.

Tabla N° 14: Asume el riesgo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	16,5	16,5	16,5
	Casi nunca	21	9,4	9,4	25,9
	Algunas veces	70	31,3	31,3	57,1
	Casi siempre	37	16,5	16,5	73,7
	Siempre	59	26,3	26,3	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



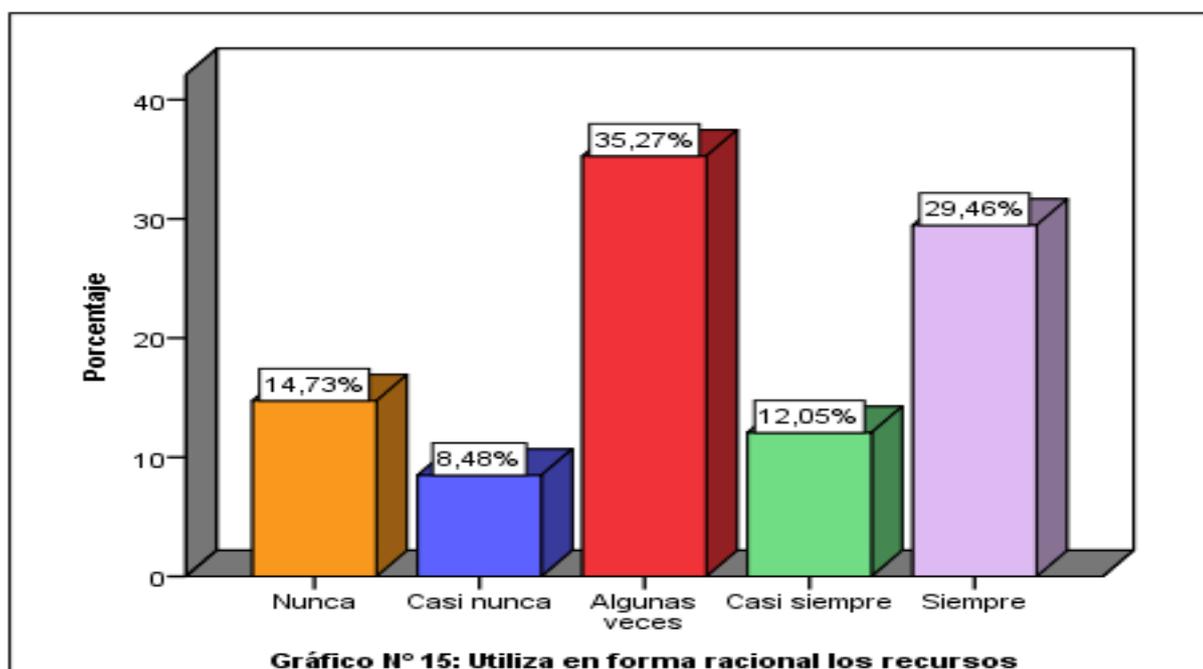
Interpretación:

De la muestra obtenida, 31% señalan los encuestados que, algunas veces asumen el riesgo, el 26% siempre y el 17% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan presentan temores para realizar una inversión.

Tabla N° 15: Utiliza en forma racional los recursos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	33	14,7	14,7	14,7
	Casi nunca	19	8,5	8,5	23,2
	Algunas veces	79	35,3	35,3	58,5
	Casi siempre	27	12,1	12,1	70,5
	Siempre	66	29,5	29,5	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



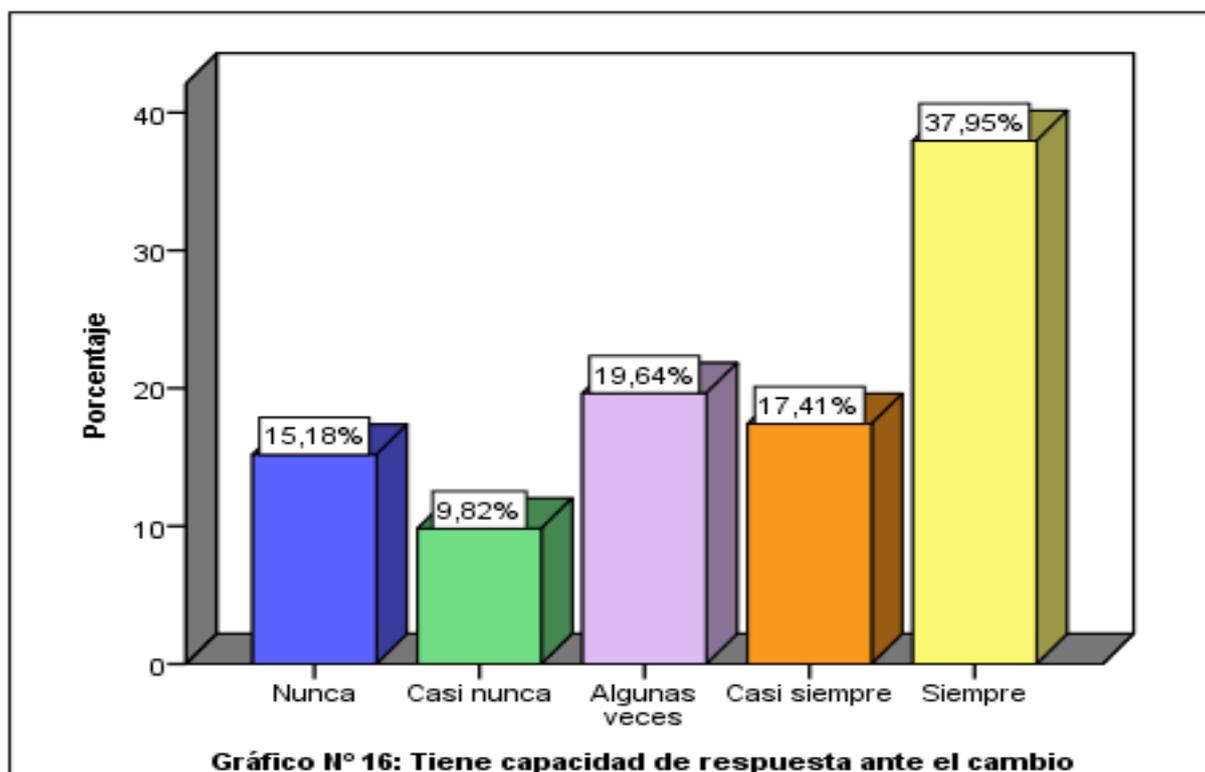
Interpretación:

De la muestra obtenida, 35% señalan los encuestados que, algunas veces utilizan en forma racional los recursos, el 30% siempre y el 15% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan raciocinan, piensan para usar los recursos.

Tabla N° 16: Tiene capacidad de respuesta ante el cambio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	15,2	15,2	15,2
	Casi nunca	22	9,8	9,8	25,0
	Algunas veces	44	19,6	19,6	44,6
	Casi siempre	39	17,4	17,4	62,1
	Siempre	85	37,9	37,9	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



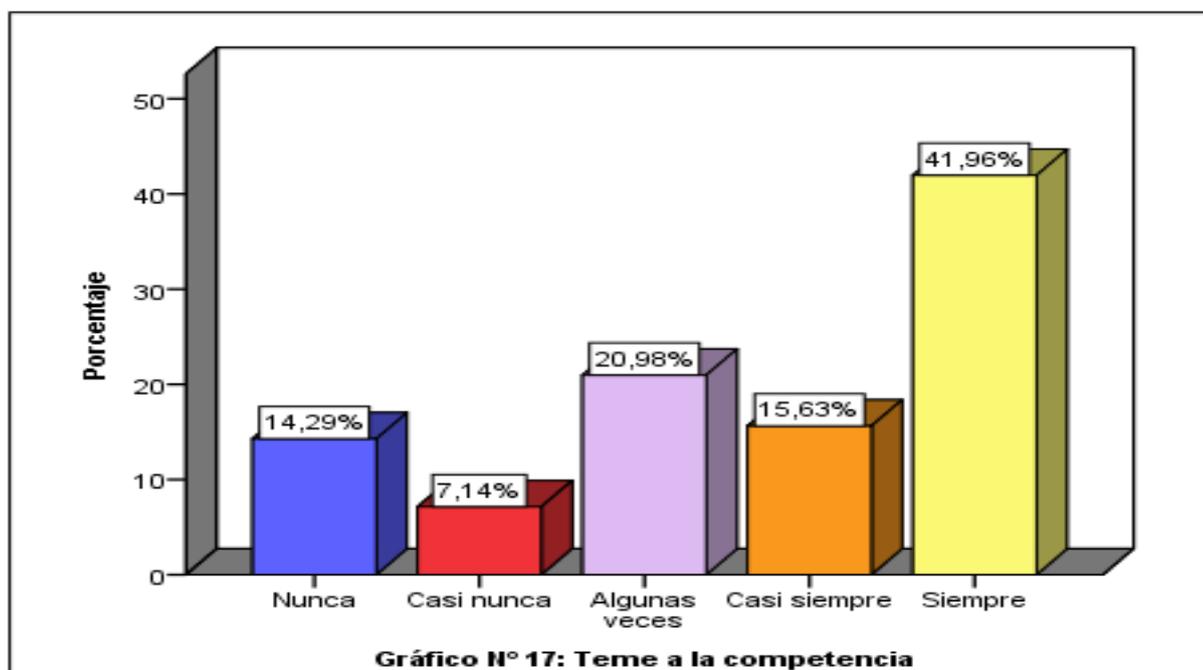
Interpretación:

De la muestra obtenida, 38% señalan los encuestados que, siempre tienen capacidad de respuesta ante el cambio, el 20% algunas veces y el 15% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan tienen las cualidades de respuesta ante el estado de transición de un estado inicial a otro diferente.

Tabla N° 17: Teme a la competencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	32	14,3	14,3	14,3
	Casi nunca	16	7,1	7,1	21,4
	Algunas veces	47	21,0	21,0	42,4
	Casi siempre	35	15,6	15,6	58,0
	Siempre	94	42,0	42,0	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



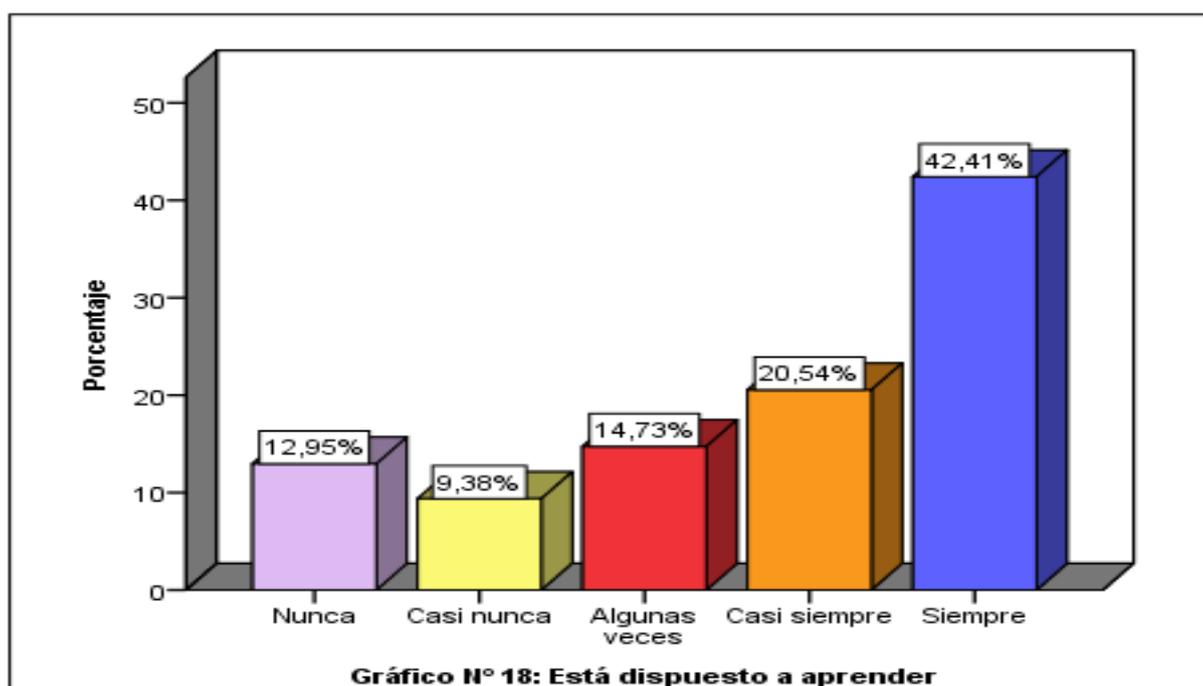
Interpretación:

De la muestra obtenida, 42% señalan los encuestados que, siempre temen a la competencia, el 21% algunas veces y el 14% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan sienten temor a la competencia, por tanto, al referirnos a competencias emprendedoras están compuestos por el conjunto de conocimientos y cualidades para crear y dirigir una empresa, con la finalidad que sea sostenible.

Tabla N° 18: Está dispuesto a aprender					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	12,9	12,9	12,9
	Casi nunca	21	9,4	9,4	22,3
	Algunas veces	33	14,7	14,7	37,1
	Casi siempre	46	20,5	20,5	57,6
	Siempre	95	42,4	42,4	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



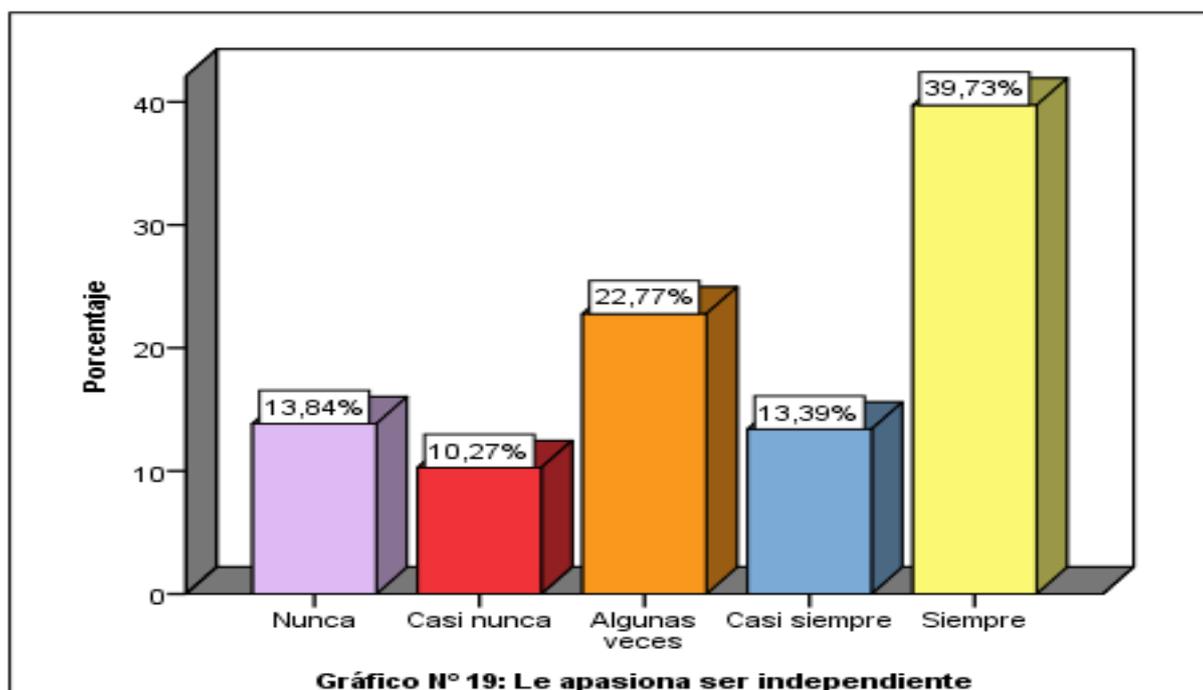
Interpretación:

De la muestra obtenida, 42% señalan los encuestados que, siempre está dispuesto a aprender, el 15% algunas veces y el 13% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan están predispuestos a adquirir nuevos conocimientos permitiéndoles tener mayores oportunidades en las acciones de emprendimiento.

Tabla N° 19: Le apasiona ser independiente					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	13,8	13,8	13,8
	Casi nunca	23	10,3	10,3	24,1
	Algunas veces	51	22,8	22,8	46,9
	Casi siempre	30	13,4	13,4	60,3
	Siempre	89	39,7	39,7	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



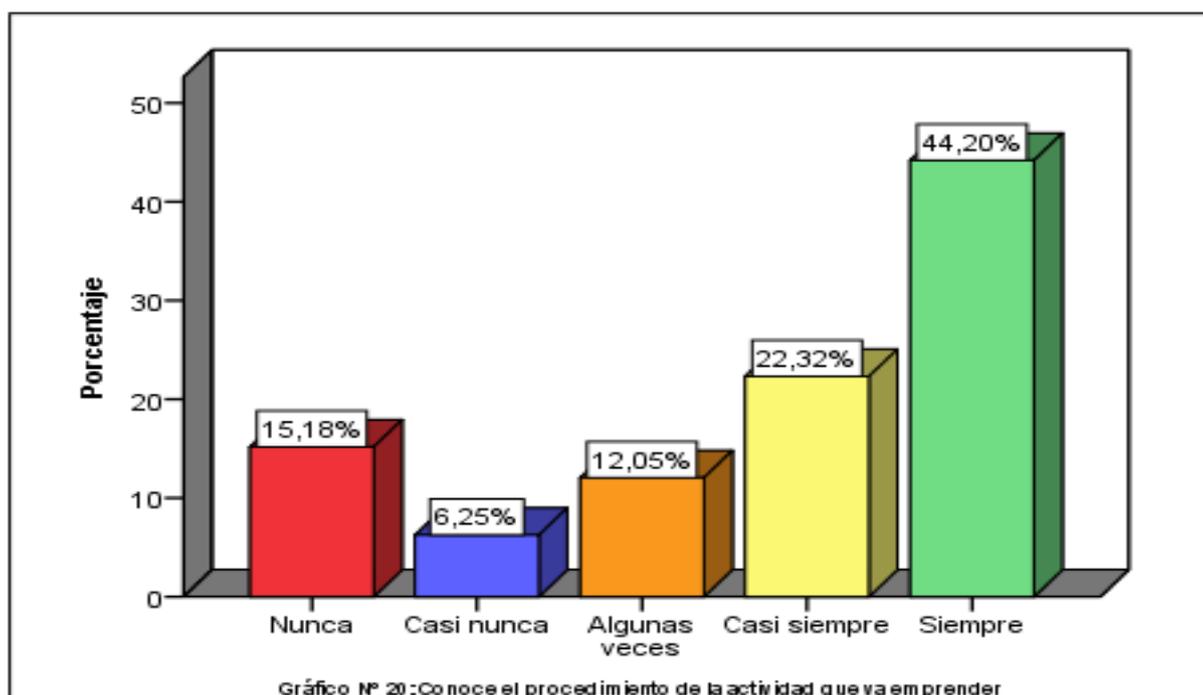
Interpretación:

De la muestra obtenida, 40% señalan los encuestados que, siempre le apasiona ser independiente, el 23% algunas veces y el 14% nunca. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Tlclacayan le apasiona ser independiente, es decir hacer las cosas por sí mismo sin depender de los demás, además generar sus propios ingresos.

Tabla N° 20: Conoce el procedimiento de la actividad que va emprender					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	15,2	15,2	15,2
	Casi nunca	14	6,3	6,3	21,4
	Algunas veces	27	12,1	12,1	33,5
	Casi siempre	50	22,3	22,3	55,8
	Siempre	99	44,2	44,2	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: propia



Interpretación:

De la muestra obtenida, 44% señalan los encuestados que, conoce el procedimiento de la actividad que va emprender, el 15% nunca y el 12% algunas veces. Según los datos la mayoría de los jóvenes en el Distrito de Ticlacayan conoce sobre el modo de ejecutar la actividad empresarial que va emprender.

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.3.1 CONTRASTACIÓN PARA PROBAR LA INDEPENDENCIA DE LAS VARIABLES

Para contrastar la prueba de hipótesis hemos utilizado la prueba de chi cuadrada, siendo una prueba no paramétrica, para rechazar o aceptar la hipótesis nula en base a la información obtenida de la muestra con la finalidad de juzgar si las diferencias son estadísticamente significativas, para lo cual se desarrolló los parámetros siguientes:

1. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error

2. Regla de decisión:

Si $\rho\text{-valor} \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $\rho\text{-valor} < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Siendo la hipótesis general:

H_0 : No existe relación significativa entre habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan, 2017.

H_1 : Existe relación significativa entre habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan, 2017

Para demostrar la Hipótesis General, se ha realizado la prueba de las hipótesis específicas, de acuerdo al detalle siguiente:

HIPÓTESIS A:

H₀: No existe relación significativa entre habilidades sociales y la perseverancia en el emprendimiento en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Tlilacayan.

H₁: Existe relación significativa entre habilidades sociales y la perseverancia en el emprendimiento en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Tlilacayan.

1. Hallando el p-valor de nivel de significancia

Tabla cruzada Influye en las personas*Se exige para lograr sus objetivos

Recuento

		Se exige para lograr sus objetivos					Total
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
Influye en las personas	Nunca	12	2	8	7	17	46
	Casi nunca	2	8	5	10	19	44
	Algunas veces	9	9	12	17	23	70
	Siempre	11	2	10	18	23	64
Total		34	21	35	52	82	224

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,230 ^a	12	,083
Razón de verosimilitud	20,375	12	,060
Asociación lineal por lineal	,341	1	,559
N de casos válidos	224		

a. 2 casillas (10,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,13.

Encontrado el p-valor igual a 0.083 además comparando con el nivel de significancia y verificando que es menor que alfa establecido en 0.05 entonces se acepta la hipótesis alterna H_1 .

2. Conclusión

De los resultados que se aprecian en la tabla se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el p-valor igual a 0.083 significa que existe una relación significativa entre las variables, frente al (grado de significación estadística) $p=0,083 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, determinando que existe relación significativa entre habilidades sociales y la perseverancia en el emprendimiento en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan.

HIPÓTESIS B:

H₀: NO existe relación significativa entre habilidades sociales y la disposición proactiva en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan.

H₁: Existe relación significativa entre habilidades sociales y la disposición proactiva en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan.

1. Hallando el p -valor de nivel de significancia

Tabla cruzada Se comunica fluidamente *Utiliza en forma racional los recursos

Recuento

		Utiliza en forma racional los recursos					Total
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
Se comunica fluidamente	Nunca	12	1	7	5	8	33
	Casi nunca	1	3	11	0	4	19
	Algunas veces	4	3	20	2	15	44
	Casi siempre	6	2	13	12	14	47
	Siempre	10	10	28	8	25	81
Total		33	19	79	27	66	224

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,770 ^a	16	,002
Razón de verosimilitud	36,518	16	,002
Asociación lineal por lineal	2,497	1	,114
N de casos válidos	224		

a. 8 casillas (32,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,61.

Encontrado el p-valor igual a 0.002 además comparando con el nivel de significancia y verificando que es menor que alfa establecido en 0.05 entonces se acepta la hipótesis alterna H_1 .

2. Conclusión

De los resultados que se aprecian en la tabla se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el p-valor igual a 0.002 significa que existe una fuerte relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística) $p=0,002 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, determinando que existe relación significativa entre habilidades sociales y la disposición proactiva en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan.

HIPÓTESIS C:

H_0 : NO existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autonomía para conducirse en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan.

H_1 : Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autonomía para conducirse en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan.

1. Hallando el p-valor de nivel de significancia

Tabla cruzada Presenta una expresión corporal adecuada *Teme a la competencia

Recuento

		Teme a la competencia					Total
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
Presenta una expresión corporal adecuada	Nunca	7	3	5	11	26	52
	Casi nunca	9	0	5	9	13	36
	Algunas veces	5	7	18	5	31	66
	Casi siempre	6	4	8	5	9	32
	Siempre	5	2	11	5	15	38
Total		32	16	47	35	94	224

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,406 ^a	16	,049
Razón de verosimilitud	29,561	16	,020
Asociación lineal por lineal	1,437	1	,231
N de casos válidos	224		

a. 6 casillas (24,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,29.

Encontrado el p-valor igual a 0.049 además comparando con el nivel de significancia y verificando que es menor que alfa establecido en 0.05 entonces se acepta la hipótesis alterna H_1 .

2. Conclusión

De los resultados que se aprecian en la tabla se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el p-valor igual a 0.049 significa que existe una fuerte relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística) $p=0,049 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, determinando que existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autonomía para conducirse en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan.

De esta forma queda demostrada la prueba de hipótesis existiendo relación entre las dos variables.

CONCLUSIONES

Para la investigación hemos formulado el objetivo general siguiente:
Establecer la relación entre habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan, 2017, para lo cual presentamos las conclusiones siguientes:

1. La aptitud social de influir en las personas para variar el comportamiento se relaciona significativamente con la perseverancia en el emprendimiento a un nivel de significancia de 0.083.
2. La comunicación fluida en un 36% mediante el dialogo o discurso, cuando ayudan y son solidarios son habilidades que permiten emprender, entonces se determina que existe relación significativa entre habilidades sociales y la disposición proactiva en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan, a un nivel de significancia de 0.002.
3. El 39% señalan que siempre ante un problema deciden en armonía, también 44% de los encuestados asumen el fracaso como una oportunidad al resultado adverso, entonces afirmamos que existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autonomía para conducirse en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan, a un nivel de significancia de 0.049. entonces existe una actitud emprendedora para iniciar nuevos proyectos tanto personales como empresariales.

RECOMENDACIONES

1. Las organizaciones sin fines de lucro, la Municipalidad, las empresas del entorno o comunidad Campesina, como parte de su responsabilidad social deben desarrollar programas de manejo de emociones y resolución de conflictos para mejorar el carácter de la población comprendida entre los 20 a 29 años de edad.
2. La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión debe capacitar a la población comprendida entre los 20 a 29 años de edad del Distrito de Ticlacayan en temas relacionado a emprendimiento empresarial.
3. La municipalidad Distrital de Ticlacayan debe asignar un presupuesto para promover el desarrollo y la economía local orientado a emprendimientos empresariales mediante concursos y fondos reembolsables.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alanya Reque, Silvia Beatriz (2012). Habilidades sociales y actitud emprendedora en Estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del Distrito del Callao. (Tesis postgrado). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima Perú. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1080/1/2012_Alanya_Habilidades-sociales-y-actitud-emprendedora-en-estudiantes-del-quinto-de-secundaria-de-una-institucion-educativa-del-distrito-del-Callao.pdf
2. Bisquerra Alzina, R. (2000). Educación emocional y bienestar. Barcelona. Editorial Praxis.
3. Córdova Baldeón, Isaac. (2014). El informe de investigación Cuantitativa (1ª ed.). Perú Editorial San Marcos
4. Córdova Baldeón, Isaac. (2009). Estadística aplicada a la investigación (1ª ed.). Perú. Editorial San Marcos.
5. Covey Stephen R. (1989). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós Plural. Barcelona.
6. Definición.de (s.f.). Recuperado de: <https://definicion.de/>
7. Definicion.mx (s.f.). Recuperado de: <https://definicion.mx/proactivo/Frankl> Viktor (1979). El hombre en busca de sentido, Ed. Herder Barcelona.

8. Dongil Collado, Esperanza y Cano Vindel Antonio (2014). Habilidades sociales. Disponible en: http://www.bemocion.msssi.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoyayuda/docs/guia_habilidades_sociales.pdf
9. Durán Aponte Emilise (2013). Artículo Científico “Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia: validez y confiabilidad en estudiantes universitarios. Universidad Simón Bolívar.
10. García, F. (2001) Manual del saber emprender. Brasil: Edición SEBRAE
11. Goleman Daniel (1996). Inteligencia Emocional. Madrid: Kairós
12. Goleman Daniel (1998). La práctica de la Inteligencia Emocional. Madrid: Kairós
13. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.
14. INEI PERÚ: Población total al 30 de junio, por grupos quinquenales de edad, según departamento, provincia y distrito, 2015, de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1010/index.htm>
15. Mora Pabón Ricardo (s.f.). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. Universidad de los Andes. Colombia.

16. Pino Gotuzzo, Raúl (2006). "Metodología de la Investigación". Perú. Editorial San Marcos.
17. Postigo Solana Elena (). Autonomía, principio de. Recuperado de: http://www.academia.edu/2443840/Autonom%C3%ADa_principio_de
18. Rawls, John, Lecciones sobre la historia de la filosofía moral, Paidós, Barcelona, 2001.
19. Ralf Schwarzer (1997) <http://userpage.fu-berlin.de/~health/proactiv.htm>.
20. Roca E. (2008). Como mejorar tus habilidades sociales. ACDE.
21. Santos, M.A., & Lorenzo, M.M. (1999). La vía comunitaria en las instituciones cerradas: un programa educativo de habilidades sociales. Revista de Ciencias de la Educación.
22. Torres Álvarez, María (2014). Las Habilidades sociales. Un programa de intervención en Educación Secundaria Obligatoria. (Tesis de Post grado). Universidad de Granada. Disponible en: [http://masteres.ugr.es/psicopedagogica/pages/info_academica/trabajo_fin_de_master/tfmhabilidades sociales/!](http://masteres.ugr.es/psicopedagogica/pages/info_academica/trabajo_fin_de_master/tfmhabilidades sociales/)
23. Verde Loyola, Ruth Ysabel (2015). Taller aprendiendo a convivir para el desarrollo de habilidades sociales en los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. Víctor Raúl Haya de la Torre, El Porvenir – Trujillo, 2014". Perú (2015). (Tesis de Post Grado). Universidad Privada Antenor Orrego.
24. Wikipedia (2013). Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/>

ANEXOS

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES

El instrumento que a continuación le presentamos forma parte del trabajo de investigación “HABILIDADES SOCIALES Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LA POBLACIÓN DE 20 A 29 AÑOS DE EDAD EN EL DISTRITO DE TICLACAYAN, 2017”, por este motivo le solicitamos su colaboración marcando cada respuesta con un aspa (x). Nuestro eterno agradecimiento por su valioso apoyo.

Variable habilidades sociales

- | |
|------------------|
| 1. Nunca |
| 2. Casi nunca |
| 3. Algunas veces |
| 4. Casi siempre |
| 5. Siempre |

PREGUNTA	1	2	3	4	5
Aptitud Social					
Influye en las personas					
Se comunica fluidamente					
Presenta una expresión corporal adecuada					
Controla su carácter					
Maneja los conflictos					
Establece vínculos con los demás					
Colabora y coopera					
Ante un problema, establece acuerdos de mutuo respeto					
Asume el fracaso como una oportunidad de éxito					
Hace frente a las presiones de grupo					

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES

El instrumento que a continuación le presentamos forma parte del trabajo de investigación “HABILIDADES SOCIALES Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LA POBLACIÓN DE 20 A 29 AÑOS DE EDAD EN EL DISTRITO DE TICLACAYAN, 2017”, por este motivo le solicitamos su colaboración marcando cada respuesta con un aspa (x). Nuestro eterno agradecimiento por su valioso apoyo.

Variable actitud emprendedora

- | |
|------------------|
| 1. Nunca |
| 2. Casi nunca |
| 3. Algunas veces |
| 4. Casi siempre |
| 5. Siempre |

PREGUNTA	1	2	3	4	5
Perseverancia en el emprendimiento					
Identifica con facilidad las necesidades del mercado					
Se exige para lograr sus objetivos					
Resuelve los problemas con facilidad					
Asume el riesgo					
Disposición proactiva					
Utiliza en forma racional los recursos					
Tiene capacidad de respuesta ante el cambio					
Autonomía para conducirse					
Teme a la competencia					
Está dispuesto a aprender					
Le apasiona ser independiente					
Conoce el procedimiento de la actividad que va emprender					