

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



T E S I S

**Pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los
estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa José Carlos
Mariátegui de Colquijirca Pasco - 2021**

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación

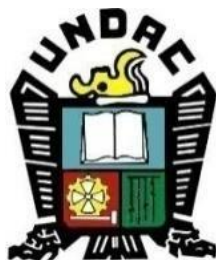
Con mención: Computación e Informática Educativa

Autor: Bach. Roxana Sarita HUAMAN VALLE

Asesor: Mg. Miguel Ángel VENTURA JANAMPA

Cerro de Pasco – Perú- 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



T E S I S

**Pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los
estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa José Carlos
Mariátegui de Colquijirca Pasco - 2021**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Rovino ALVAREZ LOPEZ

PRESIDENTE

Mg. Juan Antonio CARBAJAL MAYHUA

MIEMBRO

Mg. Jorge BERROSPI FELICIANO

MIEMBRO

DEDICATORIA

A mis padres Félix y Norma por ser las personas más importantes en mi vida y ser la inspiración, fortaleza y soporte en todo momento y espacio para mi realización y consolidación profesional, además a mis tesoros invaluable Hariel Perch, Astrid Sharik, Patryck Perch. Además a mis hermanos; Linda Gelin, Felix Robert, Frank Julián.

A la totalidad de amistades, familiares y colegas porque fueron un pilar fundamental en la formación profesional, por brindarme la confianza, consejos, oportunidad y recursos para lograrlo.

A mis colegas y estudiantes que siempre plantearon retos para seguir fortaleciendo y trabajando por mi desarrollo personal y profesional.

A mis padres Félix y Norma por ser pilares importantes y fundamentales que siempre me ha brindado su apoyo incondicional, palabras de fortaleza con el fin de continuar con mi propósito profesional.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mis más sinceros reconocimientos a la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria Filial Yanahuanca, a la totalidad del cuerpo docente por hacer realidad mis metas académicas y profesionales, compartir sus conocimientos y experiencias en la diversidad de situaciones de aprendizaje que se desarrollaron durante el periodo de mi formación profesional, asimismo a mis colegas de estudio de la especialidad, cuyos retos y visiones me han permitido consolidar los procesos de mi formación profesional.

Mi agradecimiento especial al Mg. Miguel Angel Ventura Janampa, por su dedicación, comprensión, esfuerzo y dedicación para asesorar la presente investigación durante la planificación, realización, elaboración y sustentación de la misma.

Mis más sinceros agradecimientos a mis padres: Felix Julian Huaman De La Rosa y Norma valle García, por sus aseveraciones permanentes, apoyo constante, confianza y exigencia permanente para hacer realidad mi consolidación profesional y a mis hermanos Linda Gelin Huaman valle, Félix Robert Huaman valle, Frank Julián Huaman valle y también a mis adorados hijos Hariel, Astrid, Patryck, por confiar en mis capacidades para hacer realidad lo que en algún instante me propuse.

Mis agradecimientos a la totalidad de estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca por su participación permanente y apoyo decidido para llegar a cabo la presente investigación.

RESUMEN

La investigación permitió determinar la relación entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales con las dimensiones que poseen cada variable, indicadores e ítems propuestos para los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca - Pasco. La metodología utilizada pertenece a un estudio cuantitativo, descriptivo, básico donde se correlacionan las variables propuestas, su diseño es correlacional transversal, se ha tomado como muestra a 30 estudiantes del quinto grado quienes participaron directamente en las sesiones de aprendizaje del área Educación para el Trabajo, donde desarrollan procesos de aprendizaje considerando el enfoque del área, los estándares y desempeños previstos en su formación básica. El resultado ha permitido demostrar que existe relación positiva moderada y alta entre las variables propuestas por el valor obtenido de 0,712 en la correlacional Rho de Spearman. El estudio concluye señalando que existe relación positiva alta entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales considerando las dimensiones e indicadores por variable de investigación, asimismo, fortalecen, consolidan y desarrollan sus capacidades de emprendimiento considerando como punto de partida sus aspectos teóricos, los resultados correlacionados con Rho de Spearman son 0,534 0,700 y 0,641 que indican correlación moderada y fuerte entre las variables de la presente investigación.

Palabras Clave:

Pedagogía del emprendimiento / capacidades empresariales / toma de decisiones / Autonomía / Tenacidad / Negociación / Implementación de procesos /.

ABSTRACT

The research allowed to determine the relationship between the pedagogy of entrepreneurship and business skills with the dimensions that each variable, indicators and items have proposed for the students of the José Carlos Mariátegui Educational Institution of Colquijirca - Pasco. The methodology used belongs to a quantitative, descriptive, basic study where the proposed variables are correlated, its design is transversal correlational, 30 fifth grade students who participated directly in the learning sessions of the Education for Work area have been taken as a sample. , where they develop learning processes considering the focus of the area, the standards and performances foreseen in their basic training. The result has made it possible to demonstrate that there is a moderate and high positive relationship between the variables proposed by the value obtained of 0.712 in the Spearman's Rho correlation.

The study concludes by pointing out that there is a high positive relationship between the pedagogy of entrepreneurship and business skills considering the dimensions and indicators per research variable, likewise, they strengthen, consolidate and develop their entrepreneurial skills considering as a starting point their theoretical aspects, the results correlated with Spearman's Rho are 0.534 0.700 and 0.641 indicating moderate and strong correlation between the variables of this investigation.

Keywords:

Pedagogy of entrepreneurship / business skills / decision making / Autonomy / Tenacity / Negotiation / Implementation of processes /.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en la educación básica de nuestro país ha sido tomado como referente fundamental en el enfoque del área Educación para el Trabajo, sin embargo, se encuentra en procesos iniciales el estudio de esta disciplina en nuestro país, a pesar que, en la diversidad de instituciones educativas de educación básica a nivel nacional, los estudiantes están en la finalización de su formación y muy cercano a insertarse al mercado laboral y formar parte de la población económicamente activa. Es trascendental el conocimiento pertinente de la realidad social y económica que deben desarrollar los estudiantes que necesitan tener perfiles adecuados que aprendieron en una determinada etapa de su formación básica, de manera que, si desean desempeñar una labor en entidades públicas o privadas, generar su propio empleo o seguir sus estudios superiores de formación profesional.

La diversidad de opciones ocupacionales en el área Educación para el Trabajo son referentes que sirven de base para desarrollar y alcanzar los estándares previstos para cada ciclo, las capacidades: crea propuestas de valor, aplica habilidades técnicas, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas; evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento (MINEDU, CNEB, 2016), se constituyen en soportes para lograr la competencia Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social; teniendo como fundamento la pedagogía del emprendimiento y la diversidad de enfoques teóricos posibilitando el desarrollo o fortalecimiento de las capacidades empresariales de los estudiantes que próximamente estarán egresando de educación básica.

Por otro lado, las competencias consideran a las capacidades como soporte para alcanzarlos, los mismos que pueden ser medidos lo que posibilitaría la realización de trabajos eficientes. Las competencias están conformado de teoría relacionada; de conocimientos aplicados (habilidades y destrezas) y de las actitudes. Los conocimientos

y la experiencia se refieren al “saber hacer”, las habilidades y destrezas al “poder hacer” y las actitudes al “querer hacer”. Por lo fundamentado, la competencia es la aplicación de un conocimiento teórico más un conocimiento práctico sostenidos por una actitud determinada.

Los alumnos de la muestra de investigación han desarrollado sus aprendizajes considerando la teoría de la pedagogía del emprendimiento teniendo como soporte la opción ocupacional de computación e informática, de manera que, el docente responsable ha desarrollado contenidos de procesadores de texto, hoja de cálculo, presentador de diapositivas, bases de datos y otras aplicaciones para generar ocupaciones que posteriormente sirvan de referente para solucionar sus problemas económicos e incorporarse al entorno laboral. El estudio está estructurado en cuatro capítulos:

CAPÍTULO I: Conformado por el problema de investigación, su identificación y determinación, delimitación, formulación del problema, objetivos generales y específicos, importancia y alcances de la investigación en estricta relación con las variables: La pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales.

CAPÍTULO II: Presente información relacionada antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local que tienen concordancia con las variables, seguidamente, los constructos teóricos científicos de cada una de las variables y sus dimensiones, el planteamiento de las hipótesis, la operacionalización de las variables con sus respectivos indicadores e ítems, finalmente, la delimitación de términos utilizados en la presente investigación.

CAPÍTULO III: Considera metodología y técnicas del estudio, conformado por el tipo de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación de los

instrumentos, técnicas de procesamiento de datos y la selección y validación de instrumentos y la orientación ética del estudio.

CAPITULO IV: Contiene información relacionado con el trabajo de campo, presentando los resultados, tablas, gráficos, etc., su interpretación correspondiente y la prueba de hipótesis con la aplicación estadística correspondiente, así como la discusión de los resultados considerando una comparación directa con las investigaciones realizadas con anterioridad.

LA AUTORA

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

| | | |
|--------|---|---|
| 1.1. | Identificación y determinación del problema | 1 |
| 1.2. | Delimitación de la investigación. | 3 |
| 1.3. | Formulación del problema | 4 |
| 1.3.1. | Problema general | 4 |
| 1.3.2. | Problemas específicos | 4 |
| 1.4. | Formulación de objetivos..... | 4 |
| 1.4.1. | Objetivo general:..... | 4 |
| 1.4.2. | Objetivos específicos:..... | 5 |
| 1.5. | Justificación de la investigación | 5 |
| 1.6. | Limitaciones de la investigación..... | 6 |

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

| | | |
|--------|-------------------------------------|----|
| 2.1. | Antecedentes de estudio..... | 7 |
| 2.2. | Bases teórico – científicas..... | 11 |
| 2.3. | Definición de términos básicos..... | 27 |
| 2.4. | Formulación de hipótesis | 29 |
| 2.4.1. | Hipótesis general..... | 29 |

| | |
|---|----|
| 2.4.2. Hipótesis específicas..... | 29 |
| 2.4.3. Hipótesis nula | 29 |
| 2.5. Identificación de variables | 30 |
| 2.6. Definición Operacionalización de variables | 30 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

| | |
|--|----|
| 3.1. Tipo de investigación..... | 33 |
| 3.2. Nivel de investigación | 33 |
| 3.3. Métodos de investigación | 33 |
| 3.4. Diseño de la investigación | 34 |
| 3.5. Población y muestra..... | 34 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 36 |
| 3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación | 36 |
| 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos..... | 40 |
| 3.9. Tratamiento estadístico | 41 |
| 3.10. Orientación ética filosófica y epistémica | 41 |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

| | |
|---|----|
| 4.1. Descripción del trabajo de campo..... | 39 |
| 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados..... | 40 |
| 4.3. Prueba de hipótesis | 60 |
| 4.4. Discusión de resultados | 70 |

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

El emprendimiento constituye una actividad fundamental para contribuir al desarrollo económico, productivo y social en la diversidad de países del orbe, los que son denominados países emergentes y están en vías de desarrollo, por lo que consideran como agenda de trabajo político en sus gobiernos de turno estableciendo las facilidades y procesos para hacerlo realidad, para Urban, D. y Toledano, N. (2008): *“El emprendimiento, podría tener lugares en proyectos o empresas nuevas o viejas, pequeñas y grandas, de lento y rápido crecimiento, dentro de todo sector ...”*.

Por otro lado, el emprendimiento, es una de las más importantes fuerzas que dinamizan las economías e impulsan la producción, según los estudios de diversos casos de países del mundo, donde ha constituido el polo de desarrollo por el cual han podido alcanzar lo que siempre han pretendido realizar, de acuerdo a una propuesta al momento de comenzar un negocio, existe mucho entusiasmo

y un muy alto grado de fantasías y ansiedades respecto al éxito o fracaso del emprendimiento (Paraguas, 2010, p. 14).

La aparición de la red Internet como un importante canal de distribución de bienes y servicios, donde se precisa de cuentas de correo, redes sociales para establecer niveles de comunicación y emprendimiento a través de la red, asimismo también para empleos profesionales, estos procesos produjeron:

“(…) constante cambio de las economías, mercados y estructuras industriales; los productos, servicios y su flujo; la segmentación de los consumidores, sus valores y su conducta; los mercados de empleos y también de la mano de obra. Estos fenómenos, ocurridos en todo el mundo en mayor o menor grado, determinan la naturaleza cambiante del mercado de trabajo.” Ortogorin, E. (2018)

Según Ortogorin, E.: “El emprendimiento educativo, es un campo de investigación que no ha sido explorado de forma suficiente en nuestro país, sobre todo en aquellos estudiantes que se encuentran en la etapa previa a la incorporación al mercado laboral” (2018), un estudiante que aún no ha decidido con precisión que actividad va desarrollar al egresar del nivel de educación secundaria básica, motivo por el cual la mayoría de estudiantes egresados buscan una oportunidad de estudios en las entidades superiores, cuando no logran alcanzar los puntajes mínimos se frustran y empiezan a mostrar su preocupación o abandono sistemático personal. Ortogorin, E. afirma: “Estos estudiantes mencionados van a adquirir una importancia especial en el entorno del emprendimiento, pues al estar en una etapa previa a la incorporación al mercado laboral, deben tomar una decisión importante entre el hecho de buscar un empleo

ofrecido por un tercero o el hecho de ser independiente creando una empresa propia (...)” (2018) será un importante proceso para resolver sus problemas.

En la institución educativa materia de investigación los estudiantes que egresan de la entidad buscan por lo general una oportunidad en el sistema educativo superior, si no logran una vacante buscan una oportunidad laboral en las empresas mineras que están en la zona, en todo caso son subempleados hasta alcanzar una especialización en una determinada área laboral, es por eso importante que en el área de Educación para el Trabajo se debe ir formando actitudes emprendedoras de manera que el estudiante egresado resolver sus problemas financieros iniciales y dejar de depender de los padres.

1.2. Delimitación de la investigación.

1.2.1. Delimitación Espacial:

El trabajo de investigación se realizará en el centro poblado de Colquijirca, distrito de Tinyahuarco, Provincia Pasco, Región Pasco, ubicado en los pisos ecológicos de la región Janca o cordillera con un clima frío, cuya altitud es de 4082 m.s.n.m. zona de la Sierra Central, de la cordillera de los andes.

1.2.2. Delimitación Temporal:

Para realizar la presente investigación se tendrá como referencia el año académico correspondiente desde el mes de marzo hasta julio del 2021.

1.2.3. Delimitación Social:

(Unidad de análisis) Estudiantes del quinto grado secciones A B y C de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui que pertenecen al VII Ciclo del Educación Básica Regular.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco?
- b) ¿Cómo es la relación entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco?
- c) ¿Qué relación existe entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general:

Determinar la relación entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

1.4.2. Objetivos específicos:

- a. Determinar la relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.
- b. Determinar la relación entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.
- c. Establecer la relación entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación es importante por los siguientes fundamentos:

Conveniencia.- la investigación permitirá resolver el grave problema que se presenta en la diversidad de estudiantes egresados de educación básica en lo relacionado al ingreso a la población económicamente activa, evitando el subempleo y otras categorías al respecto de manera que pueda resolver su situación personal aplicando lo aprendido en educación para el trabajo.

Relevancia social.- Es importante para la sociedad porque permite incorporar ciudadanos que contribuyan eficientemente a formar parte del grupo de personas que poseen los recursos necesarios para resolver sus problemas financieros, asimismo los beneficiarios serán los estudiantes que cursan grados inferiores porque se demostrará la relación entre dos aspectos fundamentales: la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales.

Utilidad metodológica.- Permitirá incorporar un instrumento que recoja información de acuerdo a las variables y dimensiones propuestas, asimismo la validación de relación entre las variables de estudio en mayor o menor grado.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las principales limitaciones son los siguientes:

- **De carácter bibliográfico**, en las diferentes bibliotecas donde se ha recurrido para fortalecer los conocimientos del presente estudio no se han encontrado textos relacionados con la investigación, la mayoría de ellos se encuentran en línea y en las bibliotecas solamente se encuentran textos desactualizados.
- **De carácter económico**, es otra de las limitaciones que está relacionada con la investigación y está en estricta relación con el financiamiento de la misma en sus diversas facetas, toda vez que, desde la aplicación de instrumentos, la consulta a bibliografía actualizada y otros aspectos es preciso tener la economía suficiente para llevar a cabo con éxito la investigación.
- **Factor tiempo**, el tiempo es la principal limitación para conseguir la información necesaria y realizar su evaluación correspondiente, esto debido a la responsabilidad laboral y el desplazamiento que se realiza entre los grados académicos que desarrollan sus trabajos académicos en horarios diferentes y en algunas veces los trabajos de campo no permiten aplicar los instrumentos en su oportunidad para procesar la información.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

A nivel local

Al realizar la búsqueda pertinente en las bibliotecas de la Universidad se ha localizado las siguientes tesis de investigación:

Lovatón, C. y Malpartida, J. (2108) **Habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el distrito de Tticlacayan, 2017.** (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Pasco – Perú. Cuyas conclusiones son:

“La aptitud social se relaciona significativamente con la perseverancia a partir del emprendimiento a un nivel de significancia de 0.083. La comunicación fluida mediante el dialogo o discurso, determina que existe relación significativa entre habilidades sociales y la disposición proactiva en muestra de estudio por el nivel de significancia de 0.002. Un 39% señalan que ente un problema deciden en armonía, un 44% asumen el fracaso como oportunidad al resultado adverso, entonces afirmamos que existe relación significativa entre las habilidades sociales

y la autonomía para conducirse con actitud emprendedora para iniciar nuevos proyectos en toda dimensión”

A nivel nacional

Huarcaya, N. (2019). **“Motivación de logro académico y capacidades emprendedoras en alumnos del Centro de Producción Técnica Productivo Municipal de Chorrillos”**. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Lima Perú. Cuyas conclusiones son:

“Los resultados correlacionales alcanzados nos indican que existen relaciones significativas entre la motivación de logro académico y las capacidades emprendedoras, asimismo, entre el área búsqueda activa del éxito académico y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de la investigación; además, entre el área retroalimentación y las capacidades emprendedoras, por otro lado, entre el área originalidad y las capacidades emprendedoras, finalmente, entre el área tareas de dificultad moderada y personal y las capacidades emprendedoras en los estudiantes del Centro de Producción Técnica Productivo Municipal de Chorrillos. Por otro lado, existen relaciones significativas entre las dimensiones de la motivación de logro académico y las dimensiones de las capacidades emprendedoras en los estudiantes.”

Cerna, K. y Cruz, M. (2018). **“El aprendizaje cooperativo y el emprendimiento de los estudiantes de la especialidad de tecnología del vestido - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016”**. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Lima Perú. Cuyas conclusiones son:

“Existe relación significativa entre el aprendizaje cooperativo y el emprendimiento de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido

en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016. La cooperación sería, pues una de las claves para la mejora de las relaciones sociales y el progreso material de los individuos a través del emprendimiento, así se ha probado en el trabajo de campo, ya que se presenta una correlación positiva alta.”

Concluimos “que la organización se relaciona significativamente con el emprendimiento de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016. La organización permite identificar fortalezas y debilidades y lograr los objetivos planteados con el aporte de todos. Se concluye que la interacción grupal se relaciona significativamente con el emprendimiento de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido lo cual permite que las personas se relacionen o coordinen en una situación concreta para dar sugerencias y solucionar problemas. Los resultados obtenidos indicaron que la responsabilidad permitiendo definir metas claras, asumir compromisos, fortalecer conocimientos y contribuir al logro de objetivos.”

A nivel internacional

Se realizaron las consultas pertinentes en la red virtual y se han encontrado las siguientes tesis:

García, R. (1990). **“El conocimiento a priori y la identificación de oportunidades de emprendimiento tecnológico: el papel complementario del conocimiento de negocio y de emprendimiento”**. (Tesis Doctoral). Universitat Ramon Llull. Catalunya – España. Cuyas conclusiones son:

“El estudio de dicha complejidad, centrada en el conocimiento producto de dos de las actividades previas más relevantes en un individuo emprendedor, como son su actividad profesional y su actividad emprendedora, proporciona

como resultado la existencia de una tipología concreta, compuesta por un conocimiento a priori de negocio, y un conocimiento a priori de emprendimiento, distinto al anterior, que le guía en las acciones emprendedoras. Esta perspectiva presenta dos componentes adicionales: una componente propia, surgida de la experiencia directa en las actividades que ha experimentado, componente de capital humano; y una componente ajena, producto de su capital social, componente de capital social, proporcionando ésta un marco de referencia más amplio, lo que permite un mayor alcance a la identificación. La investigación también contribuye a destacar el papel complementario entre los distintos conocimientos estudiados, mostrando estos su relevancia específica en función del contexto donde el individuo esté ejerciendo la acción de identificación de oportunidades. Por un lado, un conocimiento a priori de negocio, que permite al individuo ser más competente en la identificación, cuando esta se produce en entornos, contextos o industrias que le son conocidas; por otro lado, en aquellos entornos o industrias más desconocidas, o con un grado de incertidumbre mayor, un conocimiento a priori de emprendimiento que permite guiarse para poder emprender. Las distintas componentes sociales de este conocimiento han devenido elementos útiles que amplían el dominio de aplicación de la acción de identificación, mejorando su desarrollo. La presente investigación añade nuevos elementos al estudio de la identificación de las oportunidades desde una perspectiva cognitiva, en forma de categorías agregadas y componentes del conocimiento a priori, que permiten explicar de forma más clara la acción de identificación de oportunidades de emprendimiento, atendiendo a su distinta influencia en función del contexto en que se produce la acción, y superando una cierta unidimensionalidad de los estudios hasta ahora realizados (Shane, 2000;

Gimeno et al., 1997; Wiklund and Shepherd, 2008). Destacar el papel complementario que presenta dicha tipología, lo que permite explicar las acciones emprendoras en distintas industrias, en función del grado de incertidumbre que presenta.”

Gómez, J. (2008). **“Orientación al mercado, capacidades empresariales y resultados en las pymes de nueva creación”**. (Tesis doctoral).

Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona España. Las conclusiones con:

“Reconocer el papel fundamental del marketing en las PYMES de reciente creación, ya que la OM no es otra cosa que la adopción del concepto de marketing en la empresa. Así pues, el éxito de las PYMES de nueva creación pasa en gran medida porque éstas se orienten a sus clientes, tanto actuales como potenciales, y conocer sus necesidades actuales y futuras; conocer los puntos fuertes y débiles de la competencia, y responder de forma rápida a sus acciones; y mantener una permanente coordinación entre todos los departamentos y funciones de la empresa con el objetivo de satisfacer a los clientes de manera continuada, y así lograr ventajas competitivas que aseguren la supervivencia de esta clase de empresas. Desarrollar esta capacidad empresarial no es un obstáculo para la PYME de nueva creación, hemos constatado en nuestra investigación que es posible tener altos niveles independientemente del tamaño de la empresa. La OM es la base para la generación efectiva de aprendizaje y nuevo conocimiento, además dicha capacidad empresarial es un antecedente para la canalización adecuada de la incertidumbre y la proactividad en la toma de decisiones del emprendedor.”

2.2. Bases teórico – científicas

2.2.1. Emprendedor del presente siglo

Según Huarcaya, E. (2019):“El emprendedor es el empresario del Siglo XXI, aquel capaz de detectar los negocios que emergen en la sociedad que habita. Esta nueva forma de hacer negocios, constituye un paradigma nuevo en los negocios. Se basa en las siguientes variables: el riesgo, el error, la posibilidad del fracaso y el amor por una idea. Una carrera insatisfactoria, una pobre remuneración, una falta de expectativas pueden ser el germen de la acción emprendedora. El emprendedor, sabe cuándo debe accionar, cuando debe pisar más fuerte antes la derrota y cuando debe triunfar, se adelanta a la visión de muchos ojos que solo ven lo que hay por delante de una copa, pero no como se ve todo el resto por detrás. El emprendedor se alimenta de acciones, de entusiasmo y ganas que hay en algún sueño que camina en su cabeza todo el tiempo. El emprendedor busca como hacer nuevas cosas, nuevos caminos dentro del laberinto de vidas perdidas y de bosques inexplorados, donde caballeros con armaduras de acero han dado su vida en la pelea de llegar a su meta o su sueño. El emprendedor sigue adelante como jinete saltando todos los obstáculos que hay en ese camino, en ese bosque donde muchos han muerto, donde pocos llegan y el que llega es un emprendedor.” p. 56.

Para Shumpeter citado por Charria, A. (2014):

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad

recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora.” pp. 21, 22.

2.2.2. Emprendimiento

Diez (2013), señala que: “El mundo (...) está en permanente cambio, con un crecimiento exponencial de conocimiento, la ciencia y la globalización de la tecnología, favorece la construcción de una cultura emprendedora, entendida como la actitud de apertura que se nutre de innovación. La educación emprendedora transforma a las sociedades que aprenden y generan sus recursos de manera eficiente, alcanzando, así, una posición relevante dentro del entorno económico nacional e internacional. La educación, que no es ajena a tal dinámica, es el soporte fundamental para superar los desafíos (p.180).”

A estos tres conceptos se suma Prieto (2014): “Emprender tiene sus raíces en el latín in, que significa “en”, y prendere, cuyo significado es “sostener”. Según “el diccionario de la Real Academia Española, emprender significa iniciar una obra o negocio bajo una atmósfera de riesgo e incertidumbre. De manera que

genéricamente se conoce como emprendimiento al descubrimiento y explotación de oportunidades. Esta definición lo vincula necesariamente con la innovación.” (p. 58)

Según Prieto (2014), afirma que: “El emprendimiento es entonces la capacidad de diseñar una idea y con base en ella, implementar un proyecto a través de la identificación de oportunidades. Esto, a su vez, se logra mediante el análisis de factores contextuales (económicos, sociales, culturales ambientales, políticos), así como factores internos de la organización que se pretende constituir, o bien, de los recursos disponibles (humanos y financieros).” (p. 185).

En ese sentido, el emprendimiento es la iniciativa para implementar algo innovador, realizar un proyecto que ayude a tener una mejor calidad de vida, pero esto solo se logra con dedicación, esfuerzo y perseverancia para el desarrollo de cada individuo y la mejora del país.

2.2.3. Teorías de emprendimiento

De acuerdo a Gámez (2015):

“Emprender, según la sociología, los sociólogos muestran que la cultura y el contexto son determinantes del emprendimiento y de estos se puede aprender. El emprendimiento es más una decisión individual, pero necesita de los grupos sociales para su realización, porque las oportunidades de éxito se pueden favorecer con el soporte de las redes de apoyo. El emprendedor puede ser empresario tradicionalista o capitalista—un multiplicador de su riqueza—, que desbarata y reorganiza los patrones existentes de producción en pos de compensaciones sociales y prestigio. Además, es un individuo con capacidades

complejas, habilidades prácticas y experiencia para explotar las oportunidades.”
(p. 43).

Prieto (2014), mencionó que para emprender se pueden dar iniciativas diferentes las cuales mencionaremos a continuación:

- a. Empresarial (o negocios con fines de lucro). Según Prieto (2014) afirma que: “tiene por objetivo crear valor económico, sin embargo, recientemente se ha enfatizado la necesidad de crear empresas que no estén orientadas únicamente a satisfacer intereses económicos” (p. 50)
- b. Social. “Se implementa proyectos las cuales generan valores sociales, en los negocios que estos a su vez brindan valores económicos.” (Heredia, 2020)
- c. Cultural. “Esta puesta en marcha las ideas de negocio vinculadas a la creación y difusión de culturas y arte.” (Heredia, 2020)
- d. Intraemprendimiento. Se trata de incentivar para realizar un proceso, una estrategia, o una actividad en una entidad existente cuyo objetivo es acrecentar la competitividad. (Prieto, 2014, p.185). “En ese sentido, el autor divide los tipos de emprendimiento en cuatro, de los cuales el más sobresaliente es el empresarial, que indica que es con fines de obtener ganancias, pero a la vez también apoyar a la mejora de cada individuo y el desarrollo de la sociedad con el producto que ofrece para satisfacer necesidades.” (Heredia, 2020).

2.2.4. Pedagogía del emprendimiento

La pedagogía del emprendimiento “(...) se concibe como un sistema de acciones que se realizan con ordenamiento lógico, coherente y no secuencial, en función del cumplimiento de objetivos educativos” (Ministerio de

Educación, Santa Fe, 2017) que se considera con el fin de desarrollar habilidades y destrezas que se orienten a la solución de situaciones problemáticas considerando el emprendimiento como fundamento trascendente.

Al respecto, en la obra publicada por el Ministerio de Educación de Santa Fe, Argentina se menciona:

“La obtención de los procesos cognitivos de comprender, contextualizar, valorar y protagonizar situaciones laborales situadas, diferenciando las dimensiones legales, sociales, económicas, operativas y éticas. El tratamiento de contenidos curriculares se articule de manera no lineal, recibiendo los aportes de otros espacios, presentes y anteriores, a fin de que el aula se transforme en un laboratorio donde se obtenga, a partir de diversas estrategias y modalidades, el abordaje al mundo del trabajo desde un hacer práctico y plural, viabilizando el horizonte reflexivo de los estudiantes. En consecuencia, se proyecta que su impacto educacional constituya en el alumno las bases de la Competencia Emprendedora, entendida como aquella forma de pensar, razonar y actuar, originada por la búsqueda y la persecución de una oportunidad en pos de un proyecto de vida. Esta perspectiva está enmarcada bajo el Paradigma de la Complejidad siendo sus valores epistémicos: Conocer para Hacer: combinando los conocimientos teóricos con los de acción. Conocer para Innovar: para crear nuevos conocimientos más allá del saber técnico. Conocer para repensar lo conocido: poner a prueba las categorías conceptuales con las que el docente trabaja para hacer inteligible o manipulable la realidad que se desea estudiar o sobre la que se desea intervenir.” p. 15

Al ingresar al mundo del emprendimiento, las personas van desarrollando una diversidad de habilidades relacionadas con los negocios y las estrategias que

se emplean cuando se necesita competir con otros que realizan la misma actividad, al respecto en la obra citada anteriormente se menciona:

“Los alumnos, como sujetos activos, experimentan y descubren el mundo del emprendimiento a partir de contenidos de su interés, generando conocimientos, en un entorno colaborativo presencial que le otorgue la posibilidad de reflexionar, discutir y orientar su proceso de aprendizaje. La pedagogía emprendedora utiliza una metodología amplia donde es posible identificar diferentes momentos. En una primera instancia el alumno desarrolla una idea o visión. Luego comienza a planificar como lograr esa visión, proceso que invita al alumno a recorrer distintos caminos de aprendizajes. En la planificación el alumno debe prever todo lo necesario para lograr la realización de la idea. La necesidad de conocer surge de la voluntad de acceder a los elementos necesarios para realizarla. En los distintos momentos es necesario que el alumno vaya desarrollando condiciones para la comprensión y el crecimiento de sí mismo, así como también de las habilidades y competencias para entender y lidiar con la realidad y el conjunto de fenómenos ambientales que allí tienen lugar. El objetivo de esta metodología consiste en estimular al alumno a proyectar sus deseos, motivaciones e intereses en el marco de su proyecto de vida y prepararlo a través de ciertas herramientas para tratar de realizar dichas iniciativas.” pp. 16, 17.

Bajo los fundamentos, “(...) pensar en la enseñanza del emprendedorismo nos desafía a romper con esquemas prefijados y trabajar en pos de preparar/formar a los estudiantes como actores activos de la transformación de su entorno. Así, se busca formar para la actividad emprendedora, capacitando para imaginar e identificar visiones, desarrollar habilidades para sueños realistas. El

desafío mayor está en poder construir una pedagogía emprendedora que nos permita; como profesores y como sujetos; reinventar posibilidades, desafiar los obstáculos, interpelar la realidad y posibilitar que, junto con los estudiantes; las transformaciones innovadoras se conviertan en bien social.” p. 17.

Seguidamente para precisar las propuestas teóricas se precisa: “La pedagogía emprendedora tiene como sustento el reconocimiento que todos estamos habilitados a soñar, a buscar hacer realidad nuestros sueños, generando al mismo tiempo valor positivo para la comunidad a la que pertenecemos. Se propone como una metodología de aprendizaje, donde el espacio áulico se convierte en un taller donde se desarrolle un ambiente que posibilite la instalación de una cultura emprendedora. La metodología propuesta para trabajar en el aula intenta asociar el placer y la emoción al acto de emprender nuestro plan de vida. Para ello nos centramos en dos procesos básicos: la formación de una idea, y el camino para validarla a través de la planificación de las acciones para llevarla a cabo. Este proceso es abordado contextualmente, el problema que constituye la motivación de aprendizaje es abordado con una secuencia: primero estableciendo dónde se quiere llegar, luego buscando los conocimientos y los medios necesarios para alcanzar los objetivos trazados. El docente a cargo del espacio asume la función de creador de un ambiente favorable al desarrollo emprendedor, un organizador de la cultura emprendedora, dejando de ser un mediador del conocimiento. En el taller da lugar al despliegue del proceso visionario, soportado en varios elementos: el concepto de sí, el conocimiento del sector, la energía, el liderazgo y la red de relaciones. Corresponde a cada estudiante desarrollar los elementos que son características personales (el concepto de sí, la

energía y el liderazgo), a través de ejercicios y procesos de auto aprendizaje, donde el docente sugiere, contribuyendo indirectamente.” pp. 19. 20.

Los procesos de emprendimiento desarrollado a nivel del estudiante de educación básica le generan el interés y motivación por hacer realidad lo que se venía desarrollando vía las clases teóricas, donde los talleres solamente son simulaciones que representan algo de la realidad, pero que, no constituye actividades propias, al respecto el Ministerio de Educación de Santa Fe, argumenta:

“El estudiante experimenta situaciones similares a las que cualquier emprendedor encuentra en la práctica, el aprendizaje está basado en las acciones: solucionando problemas, interactuando con pares y otras personas, trabajando contra reloj, aprovechando oportunidades, aprendiendo de sus propios errores (es un espacio de libertad que lo permite), y de la retroalimentación con el entorno. En este espacio el énfasis está en el proceso, los estudiantes generan conocimiento, y los mismos pueden cambiar. Se trata de establecer visión y objetivos, localizar recursos, definir tareas y roles organizativos, apoyándose en la autoimagen, buscando adquirir los conocimientos y habilidades necesarias, bajo el patrón de la imaginación y la creatividad. La clave es iniciar los cambios. Para ello se recurre a la planificación de los procesos a través de varios recorridos insertos en las actividades: Recorrido La Autoevaluación: desarrollar el concepto de sí, desarrollar la imagen personal, realizar una autoevaluación, obtener la retroalimentación de quienes nos rodean, y hacer una proyección del futuro. Recorrido La Actitud emprendedora: discutir y conceptualizar sobre el perfil emprendedor, realizar acciones de modelaje, presentar testimonio de los emprendedores, discutir sobre el perfil individual y el perfil necesario para el

proyecto, realizar entrevistas con emprendedores. Recorrido Promover la Actitud Emprendedora: llevar a cabo actividades lúdico prácticas orientadas a aumentar la creatividad, indagar sobre la innovación en el sector del emprendimiento, y sobre la innovación en el propio proyecto. Recorrido La visión Prospectiva: apertura para un proceso visionario, discusión sobre la sociedad del futuro, las actividades profesionales y nuestra vida personal. Hacer análisis y prueba de las oportunidades: evaluar las propias áreas de interés, con sus puntos fuertes y débiles, focalizar una de ellas, hacer lectura de casos biográficos, etc. Recorrido Construcción de Redes: planear y construir una red de relaciones, invitar a un mentor. Evaluar al sistema de relaciones Recorrido De la Idea a la Acción: probar la idea, evaluar las condiciones para iniciar el proyecto. Presentación de los resultados. Recorrido Formular un plan para el proyecto: Análisis: ¿Por qué hacer un plan? Elaboración del plan simplificado del proyecto. Desarrollar la visión de manejo del mismo, distribución de asignaciones con arreglo a las tareas y acciones a desarrollar. Concluir la elaboración del plan de proyecto.” pp. 18, 19.

2.2.5. Capacidades emprendedoras

Al implementar contenidos que permitan contribuir al desarrollo de capacidades de emprendimiento, se precisa de una serie de elementos que constituyen talleres y laboratorios cercanos a la opción ocupacional que se pretende desarrollar, al respecto Huarcaya, N. et al (2019) argumenta:

“Desarrollar capacidades emprendedoras constituye uno de los pilares fundamentales de las economías de países desarrollados. Conocida como la revolución silenciosa, esta capacidad emprendedora comenzó por satisfacer la necesidad de autoempleo y nuevos empleos cuando las estrategias de calidad total, producción justo a tiempo y otras destinadas a aumentar la eficiencia en la

producción, provocaron una reducción en el número de empleos necesarios para obtener resultados satisfactorios. Una vez que las nuevas empresas comenzaron a aparecer, surgieron varias industrias paralelas, dando origen a una nueva ola en el manejo de la gestión, orientadas al servicio. Hoy en día, grandes corporaciones multinacionales, incorporan a sus líneas estratégicas a emprendedores, quienes extienden las posibilidades actuales y permiten que las empresas perduren, reinventándose a sí mismas. Por lo tanto, hoy en día, la capacidad emprendedora no se limita a la creación de las empresas, sino a una manera de pensar y actuar orientada al crecimiento, obsesionada con la oportunidad y enmarcada en una gestión integral.” p. 45.

El desarrollo de capacidades emprendedoras favorece la aparición de nuevas empresas y el establecimiento de una metodología para aprovechar el mercado y para encontrar la manera de hacer crecer empresas existentes. Al respecto, Huarcaya, N. manifiesta:

“Se ha demostrado que el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYME) es estratégicamente importante para todos los países debidos no solo a su capacidad de generación de empleo sino también a sus posibilidades de realizar productos y servicios específicos (no masivos), a innovar procesos y productos, y a adaptarse rápidamente a los cambios. Las PYME generalmente cuentan con personal más motivado y comprometido con la empresa, pues su importancia relevante en la misma es mayor que en empresas grandes. La persona que va a crear su propia empresa debe, en primer lugar, estar entusiasmada por su idea, especialmente si intenta crear un equipo para ponerla en marcha. Es conveniente que cuente con un entorno (familiar, de amistades, etc.) que le apoye, así como con unos recursos económicos suficientes para mantenerse hasta que el negocio

se ponga en funcionamiento y produzca los suficientes beneficios. Por supuesto, no debe faltar su compromiso y disposición para trabajar duro. El hecho de iniciar una actividad empresarial implica aspectos positivos y negativos. Es cierto que se arriesga dinero, aunque la mayor inversión se realiza en el tiempo dedicado, y las funciones, tareas y exigencias pueden llegar a desbordar.” p. 55.

Asimismo, el autor citado anteriormente, precisa:

“Pero una persona que pone en marcha su propia empresa genera riqueza, crea puestos de trabajo, es su propio jefe y tiene libertad de acción, y además obtiene beneficios y prestigio. Aunque no existe un perfil ideal que describa a las personas emprendedoras, sí es posible hablar de una serie de capacidades que las definen y que se pueden aprender: iniciativa, decisión, creatividad, asunción de riesgos, tenacidad, autogestión, etc. Es por eso que la formación en capacidades emprendedoras se ha tornado en una necesidad imperiosa para garantizar y avanzar en la sociedad de hoy. Dichas capacidades no pueden ser patrimonio de una élite o grupo privilegiado, sino que el acceso a ellas debe ser democrático y social para todos los ciudadanos. El emprendedor es un transformador de primera magnitud que contribuye a la producción de nuevas ofertas y oportunidades para su comunidad. Necesitamos de los emprendedores para seguir avanzando en la construcción de una sociedad genuina, rica y solidaria.” (Huarcaya, 2019) “La educación se encuentra ante el principal reto de su historia: entrenar a las personas para vivir en un mundo cambiante y presidido por la incertidumbre, en el que los individuos han de definir su proyecto vital y estar preparados para habitar un universo en el que tienen que ser sus protagonistas” (Liñán, 2004).

La sociedad necesita emprendedores y la educación tiene que proporcionárselos, teniendo en cuenta que las capacidades a desarrollar deben realizarlo de manera permanente, en cada sesión de aprendizaje:

“A ser emprendedor se aprende, al igual que a cualquier otra cosa en la vida, y de esta certeza se han de apropiar los poderes públicos para trabajar en consecuencia, como uno de los retos más trascendentes de este momento histórico en el que vivimos. Además, lo hemos de hacer desde un nuevo paradigma a fin de que este saber se implante bajo los principios de la democracia y la igualdad de oportunidades, para que pase a ser del dominio de una base social lo más amplia posible (socialización de las capacidades emprendedoras). El reto es posible en condiciones normales, y más aún, como es nuestro caso, con la generación de personas mejor preparadas de la historia, momento oportuno para generar los mecanismos para que los jóvenes se formen como emprendedores y puedan diseñar nuevas y atractivas fórmulas de negocios y empleo.” Rubio, 1999 p. 16.

2.2.6. Competencias empresariales

MINEDU, establece la competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social para el área Educación para el Trabajo, los docentes de la diversidad de especialidades técnicas, en la actualidad deben buscar los referentes fundamentales para desarrollar la competencia movilizan las capacidades, al respecto se argumenta:

“(…) comprenden la implementación de alternativas de solución plasmadas en forma de un bien o servicio, que están diseñadas para resolver una necesidad no satisfecha o problema económico o social que afecta a un grupo de personas, las que se espera sean pertinentes y con alto potencial de transformación, considerando los marcos éticos y culturales.” CNEB (2016) p. 191.

Las capacidades propuestas son:

Crea propuestas de valor: “Genera alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha o un problema social que investiga en su entorno; evalúa la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución en base a criterios para seleccionar una de ellas y diseña una estrategia que le permita poner en marcha su idea definiendo objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas” CNEB (2016) p. 194

Aplica habilidades técnicas: “Es operar herramientas, máquinas o programas de software, y desarrollar métodos y estrategias para ejecutar los procesos de producción de un bien o la prestación de un servicio aplicando principios técnicos; implica seleccionar o combinar aquellas herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia.” CNEB (2016) p. 194.

Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas: “Es integrar esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro, asumir con responsabilidad su rol y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia. Es también reflexionar sobre su experiencia de trabajo y la de los miembros del equipo para generar un clima favorable, mostrando tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas. CNEB (2016) p. 194.

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento: “Es determinar en qué medida los resultados parciales o finales generaron los cambios esperados

en la atención del problema o necesidad identificada; emplea la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto. Es además analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la sostenibilidad del proyecto en el tiempo. CNEB (2016) p. 194.

2.2.7. Capacidades empresariales

Se entiende por capacidades empresariales según Martínez G. y Espinoza, A. (2017):

“(…) la habilidad de tomar decisiones que lleven a las empresas a su éxito económico y social. Las capacidades empresariales le permiten al empresario integrar su capital social, formar redes de conocimiento, tener la capacidad de negociación, solucionar problemas. Asimismo, su intuición le permite detectar áreas de oportunidad y arriesgar su capital; analizar los escenarios; establecer planes estratégicos; determinar necesidades, ampliación de la demanda, estrategias de marketing, y generación de valor. Las capacidades empresariales son aquellas que permiten el desarrollo de la empresa en interacción con su entorno. El empresario a partir de sus motivaciones y capacidades va a tomar la decisión de invertir en cierta tecnología, adquirir ciertas innovaciones tecnológicas o desarrollar ciertos procesos o productos y va a ampliar los mecanismos de interacción para implementarlos en su empresa.” (sp Art. Scielo)

Fernández y Suárez (1996, p. 74) señalan que una capacidad es “Un equipo de recursos para realizar alguna tarea o actividad, aquello que se hace bien como resultado del trabajo de una serie de recursos”, es decir, lo que Prahalad y Hamel (1990) denominan competencias esenciales. Hitt, Ireland y Hoskisson (2008) y Navas y Guerras (2002) señalan que las capacidades son el conjunto de recursos que le permiten a la organización desempeñar una tarea o una actividad

de forma integral a partir de la combinación y coordinación de los recursos individuales disponibles.

Por su parte, Chandler (1990) menciona que una empresa es una colección de capacidades empresariales y que éstas son críticas para la organización en su crecimiento. Dichas capacidades pueden ser gerenciales o funcionales. Las capacidades gerenciales se refieren a la habilidad de la empresa para introducirse rápidamente en los mercados en crecimiento de una manera más efectiva que sus competidores (Chandler, 1990), asimismo permiten a la empresa evaluar, integrar y direccionar sus recursos para lograr una ventaja competitiva (Graves & Thomas, 2006). Por su parte, las capacidades funcionales abarcan el funcionamiento operacional de las actividades y están relacionadas con las tareas funcionales básicas de la empresa (Collins, 1994).

“La generación de capacidades empresariales debe ser prioridad en la empresa, al respecto las capacidades empresariales se sostienen en actividades rutinarias organizativas” Nelson y Winter (1982), asimismo estos autores han definido como: “(...) la secuencia de acciones coordinadas que se ponen en marcha ante un problema o estímulo específico. Las capacidades surgen de la valoración combinada de las competencias específicas de una organización, siendo estas estratégicas, tecnológicas, personales y organizativas; asimismo, la competencia central se basa en las competencias específicas antes mencionadas.”

De acuerdo con Birchall y Tovstiga, (2002): “(...) las ventajas competitivas más difícil de copiar y por lo tanto las más perdurables, son aquellas que desarrollan los gerentes y los empleados, perfeccionando sus actividades diarias en la búsqueda por plasmar una visión original definida por la empresa para su rol en el mercado. La ventaja proviene, entonces, de la diferente

interrelación entre las actividades y la diferente ejecución de cada una de ellas. Es decir, son las actividades las que diferencian a una organización de sus competidores. A su vez, el desarrollo de estas actividades lleva a la organización a la creación de capacidades, las cuales proporcionan también un alto nivel de competitividad.”

2.3. Definición de términos básicos

a) Aprendizaje: “Es una actividad de construcción personal de representaciones significativas de un objeto o de una situación de la realidad, que se desarrolla como producto de la actividad del sujeto en ella. Es el conjunto de cambios observables de la conducta del alumno, producidos por la experiencia, quien realiza acciones sobre la base de sus capacidades y experiencias previas. Por consiguiente en la formación técnica; es un conjunto de procesos internos que se suscitan en los estudiantes y que les permite desarrollar las competencias propias de la especialidad en que se están formando.” (Huarcaya, op cit)

b) Competencia: “Conjunto de capacidades complejas con ciertas características especiales que desarrollan los seres humanos y que son susceptibles de ser demostrables” MINEDU (2016)

c) Destreza emprendedora: “Es cuando el emprendedor emplea paralelamente su habilidad natural, sus conocimientos, técnicas y un entrenamiento sistemático en sus respectivas capacidades y cualidades haciéndoles competitivos.” (Alcaraz, 2011)

d) Emprendedor: “Es una persona que tiene ilusión por hacer una cosa, es decir, el empeño constante puesto en la consecución de objetivos, independientemente del tipo de proyecto que sea y de los recursos económicos de los que disponga.

En tanto que una idea, para ser considerada innovadora, debe ser nueva o distinta a otra ya existente y, sobre todo, que tenga valor para los clientes.”

(Sordo, A. 2018)

e) Emprendimiento: “Desde un enfoque económico, psicológico, social-cultural o gerencial, se refiere a las características personales, atributos y habilidades del emprendedor.” (Ovalles, L. et al, 2018)

f) Empresario: “Alguien que se especializa en tomar la responsabilidad y tomar decisiones críticas que afectan a la localización, forma y uso de bienes, recursos e instituciones. Todo empresario es emprendedor, pero no todo emprendedor es empresario.” (Ovalles, L. et al, 2018)

g) Liderazgo: “Es convocar a tu entorno a que te sigan, emocionarlos y hacer todo para que valoren tu idea. Un líder va a la vanguardia, se prepara y comparte información con quienes pretende hacer el negocio. El líder debe ser positivo y la gente que lo rodea ayudará a que alcance el éxito.” (Fishman, 2012)

h) Capacidades empresariales: “(...) la secuencia de acciones coordinadas que se ponen en marcha ante un problema o estímulo específico. Las capacidades surgen de la valoración combinada de las competencias específicas de una organización, siendo estas estratégicas, tecnológicas, personales y organizativas; asimismo, la competencia central se basa en las competencias específicas antes mencionadas.” Nelson y Winter (1982),

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.
- b. La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.
- c. Existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

2.4.3. Hipótesis nula

General:

No existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Específicas:

- a. La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas no es significativa en los estudiantes del quinto

grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

b. La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas no es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

c. No existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable 1

Pedagogía del emprendimiento

2.5.2. Variable 2

Capacidades empresariales

2.6. Definición Operacionalización de variables

2.6.1. Definición conceptual

V1: Pedagogía del emprendimiento: “La pedagogía emprendedora utiliza una metodología amplia donde es posible identificar diferentes momentos.

Es una en la primera instancia el alumno desarrolla una idea o visión. Luego comienza a planificar como lograr esa visión, proceso que invita al alumno a recorrer distintos caminos de aprendizajes. En la planificación el alumno debe prever todo lo necesario para lograr la realización de la idea. La necesidad de conocer surge de la voluntad de acceder a los elementos necesarios para realizarla.” Ministerio Educación Santa Fe, 2014)

V2: Capacidades empresariales: “Es aquella situación en la que las metas de los individuos separados van tan unidas que existe una correlación positiva entre los logros de sus objetivos. Comprende los conocimientos, las habilidades y comportamientos, las actitudes y demás capacidades, que deben alcanzar los estudiantes de un nivel o grado en un área determinada.” Nelson y Winter (1982)

2.6.2. Definición Operacional

Tabla N° 1

Variables, las dimensiones, los indicadores, instrumentos e ítems correspondientes a la presente investigación

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Instrumento | Ítems |
|------------------------------|------------------|--------------------|--------------|-------|
| Pedagogía del Emprendimiento | Actitud creativa | ✓ Imaginación | Cuestionario | 02 |
| | | ✓ Proyecto | | 02 |
| | | ✓ Metas | | 02 |
| | | ✓ Impacto positivo | | 02 |
| | Autonomía | ✓ Iniciativa | | 02 |
| | | ✓ Incitar | | 02 |
| | | ✓ Propósitos | | 02 |
| | Tenacidad | ✓ Firmeza | | 02 |
| | | ✓ Ímpetu | | 02 |
| | | ✓ Empeño | | 02 |

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Instrumento | Ítems |
|---------------------------|--|---|--------------|-------|
| Capacidades empresariales | Toma de decisiones | ✓ Comparten recursos unos a otros | Cuestionario | 03 |
| | diversas | ✓ Realizan tareas diversas aplicando estrategias | | 02 |
| | | ✓ Todos los integrantes desarrollan actitudes de liderazgo | | 03 |
| | Negociación y solución de problemas | ✓ La toma de decisiones y realización de tareas son compartidas | | 03 |
| | | ✓ Escuchar, discernir y comunicar ideas u opiniones | | 02 |
| | Implementación de diversas estrategias | ✓ Investigación, comunicación y distribución del conocimiento | | 02 |
| | | ✓ Establecimiento de procesos diversos | | 02 |
| | | ✓ Realización de actividades <u>financieras</u> | | 03 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Básico, enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional

3.2. Nivel de investigación

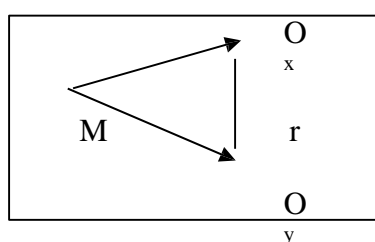
Es de nivel descriptivo

3.3. Métodos de investigación

- **Método científico;** parte de la observación, pasando a la experimentación, planteamiento de hipótesis y aplicación práctica que genera conclusiones que sirven para futuras investigaciones.
- **Analítico;** parte de la disgregación del fenómeno en sus partes componentes para establecer relaciones entre ellas interpretando con facilidad el resultado, estableciendo una explicación pertinente del fenómeno estudiado.

3.4. Diseño de la investigación

Correlacional: “Es una investigación que pretende establecer la relación entre dos variables, si estas son consideradas en mayor o menor interrelación buscando una relación entre las dimensiones para conocer su interdependencia. El diseño utilizado es Descriptivo – Correlacional” (Hernández, 2016), cuyo esquema es:



Donde:

M: Representa los estudiantes que conforman la muestra de estudio.

Ox : V1 Pedagogía del emprendimiento

Oy : V2 Capacidades empresariales
rxxy: Relación entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Universo

Estudiantes del nivel secundario de la Provincia de Pasco.

3.5.2. Población

Conformado por estudiantes del 1° al 5° grado de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Tabla 2

Población de estudiantes de todos los grados de la IE José Carlos

Mariátegui

| GRADO | SECCIÓN | VARONES | MUJERES | TOTAL |
|-------|---------|---------|---------|-------|
|-------|---------|---------|---------|-------|

| | | | | |
|----------------|----------|-----------|-----------|------------|
| PRIMERO | A | 17 | 13 | 30 |
| PRIMERO | B | 12 | 17 | 29 |
| SEGUNDO | A | 5 | 11 | 16 |
| SEGUNDO | B | 8 | 9 | 17 |
| SEGUNDO | C | 10 | 7 | 17 |
| TERCERO | A | 13 | 7 | 20 |
| TERCERO | B | 7 | 9 | 16 |
| CUARTO | A | 6 | 12 | 18 |
| CUARTO | B | 9 | 11 | 20 |
| QUINTO | A | 9 | 6 | 15 |
| QUINTO | B | 11 | 7 | 18 |
| QUINTO | C | 7 | 8 | 15 |
| TOTAL | | | | 231 |

Fuente: SIAGIE 2020, Elaborado por la autora

3.5.3. Muestra

La muestra está conformada por los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco, que suman en total 48 alumnos, para seleccionarlos no se aplicó estadística, sino que se hizo de manera directa e intencional.

Tabla 3

Muestra representativa de la investigación

| GRADO | SECCIÓN | VARONES | MUJERES | TOTAL |
|---------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| QUINTO | A | 6 | 5 | 11 |
| QUINTO | B | 2 | 5 | 7 |
| QUINTO | C | 5 | 7 | 12 |
| TOTAL | | | | 30 |

Fuente: SIAGIE 2020, Elaborado por la autora

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

- **Encuesta**, planteamiento de una serie de preguntas de carácter interrogativo o declarativo que se hace a una diversidad de personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.
- **Fuentes documentales**, relacionado con los documentos que se revisan para obtener los datos necesarios para la investigación.

3.6.2. Instrumentos

- **Cuestionario**, permite recoger los datos a través de interrogantes en estricta relación con cada una de las dimensiones e ítems de la variable respectiva.
- **Registros de evaluación**, permite recoger datos numéricos que utilizan los docentes para registrar los avances académicos de sus estudiantes.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Selección de instrumentos

Se ha procedido seleccionar dos cuestionarios para la recopilación de información, estrictamente con cada una de las variables de la presente investigación

3.7.2. Validación de instrumentos

Para realizar este proceso se ha utilizado el Alpha de Cronbach

3.7.3. Confiabilidad de instrumentos

Se ha procedido a dar confiabilidad a cada instrumento en relación a cada variable mediante el Alpha de Cronbach, realizando una aplicación de prueba piloto para establecer la validez de contenido, constructo y de criterio, posterior a ello se ha procedido a utilizar SPSS para realizar los procesos de fiabilidad de

los instrumentos a ser aplicados, al final de los procesos se ha obtenido los siguientes resultados:

Tabla 4

Resultados obtenidos en la prueba piloto en relación a la primera variable:

Pedagogía del Emprendimiento

| Alum Item | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | Σ |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|
| 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 86 |
| 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 83 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 79 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 96 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 87 |
| 6 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 61 |
| 7 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 79 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 81 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 88 |
| 10 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 72 |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 85 |
| 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 91 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 93 |
| 14 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 87 |

Fuente: Proceso realizado por la autora

Tabla 5

Resultados de la variable Pedagogía del emprendimiento

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach N de elementos

,901
20

Fuente: Proceso realizado por la autora

Tabla 6

Estadísticos total-elemento

| Media de la escala si se elimina el | Varianza de la escala si se elimina el | Correlación elemento-total | Alfa de Cronbach si se elimina el |
|-------------------------------------|--|----------------------------|-----------------------------------|
|-------------------------------------|--|----------------------------|-----------------------------------|

| | elemento | elemento | corregida | elemento |
|----------|----------|----------|-----------|----------|
| VAR00001 | 79,36 | 68,709 | ,695 | ,891 |
| VAR00002 | 79,36 | 77,940 | ,165 | ,904 |
| VAR00003 | 79,07 | 70,379 | ,734 | ,890 |
| VAR00004 | 79,64 | 71,478 | ,519 | ,897 |
| VAR00005 | 79,50 | 69,808 | ,618 | ,893 |
| VAR00006 | 78,93 | 76,071 | ,416 | ,899 |
| VAR00007 | 79,43 | 76,418 | ,224 | ,904 |
| VAR00008 | 79,14 | 79,978 | -,022 | ,908 |
| VAR00009 | 79,29 | 73,143 | ,731 | ,893 |
| VAR00010 | 78,79 | 73,412 | ,580 | ,895 |
| VAR00011 | 79,57 | 69,033 | ,819 | ,888 |
| VAR00012 | 79,07 | 74,533 | ,473 | ,898 |
| VAR00013 | 79,07 | 67,918 | ,740 | ,889 |
| VAR00014 | 79,07 | 76,071 | ,437 | ,899 |
| VAR00015 | 79,29 | 72,835 | ,508 | ,897 |
| VAR00016 | 79,57 | 75,495 | ,362 | ,900 |
| VAR00017 | 79,29 | 72,835 | ,508 | ,897 |
| VAR00018 | 79,21 | 72,335 | ,523 | ,896 |
| VAR00019 | 79,36 | 66,863 | ,751 | ,889 |
| VAR00020 | 79,14 | 68,286 | ,728 | ,890 |

Fuente: Proceso realizado por la autora

Los resultados muestran que el primer instrumento relacionado con las herramientas ofimáticas al ser procesado con SPSS se ha obtenido 0.901 lo que indica que posee alta fiabilidad (George y Mallery, 2003), por lo que se puede aplicar para obtener los resultados de la investigación.

Tabla 7

*Resultados obtenidos en la prueba piloto en relación a la segunda
variable: Capacidades empresariales*

| Alum Item | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | Σ |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 90 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 88 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 80 |
| 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 82 |
| 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 58 |
| 6 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 84 |
| 7 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 72 |
| 8 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 85 |
| 9 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 94 |
| 10 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 77 |
| 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 100 |
| 12 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 75 |
| 13 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 77 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 89 |

Fuente: Proceso realizado por la autora

Tabla 8

Estadísticos de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,921 | 12 |

Fuente: Proceso realizado por la autora

Tabla 9

Estadístico total elemento

| | Varianza de la | | | |
|--|--|--|--|------|
| Media de la escala si se elimina el elemento | escala si se elimina el elemento | Correlación elemento-total corregida | Alfa de Cronbach si se elimina el elemento | |
| VAR00001 | 29,6429 | 19,478 | ,415 | ,685 |
| VAR00002 | 29,5714 | 19,033 | ,340 | ,692 |
| VAR00003 | 29,7857 | 17,566 | ,568 | ,657 |
| VAR00004 | 29,3571 | 18,401 | ,471 | ,673 |
| VAR00005 | 28,9286 | 19,148 | ,300 | ,699 |
| VAR00006 | 29,2143 | 18,951 | ,441 | ,679 |
| VAR00007 | 29,6429 | 17,940 | ,499 | ,668 |
| VAR00008 | 29,7143 | 21,451 | ,120 | ,715 |
| VAR00009 | 29,4286 | 20,418 | ,204 | ,709 |
| VAR00010 | 29,2143 | 19,874 | ,233 | ,707 |
| VAR00011 | 29,0714 | 17,148 | ,648 | ,645 |
| VAR00012 | 30,0000 | 21,231 | ,000 | ,752 |

Fuente: Proceso realizado por la autora

Los resultados muestran que el segundo instrumento relacionado con las capacidades empresariales al ser procesado con SPSS se ha obtenido 0.921 lo que indica que posee alta fiabilidad (George y Mallery, 2003), por lo que es pertinente su aplicación y permitirá obtener resultados adecuados en la presente investigación.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.8.1. Procesamiento manual

Se ha utilizado el conteo para determinar la cantidad de respuestas encontradas en función a las preguntas realizadas, teniendo en cuenta las respuestas brindadas en relación a las dimensiones e indicadores propuestos.

3.8.2. Procesamiento electrónico

Se ha utilizado el paquete estadístico SPSS y Microsoft Excel, para encontrar los valores respectivos en estricta relación con la investigación.

Para la prueba de hipótesis se ha utilizado la correlacional de Spearman para comprobar la relación existente entre las dos variables y sus respectivas dimensiones considerando que se trata de una escala.

3.9. Tratamiento estadístico

Ordinal: Cada valor representa la ordenación o el ranking. Es muy común encontrarse este tipo de variables en la evaluación del gusto de los consumidores, se les suministra una serie de valores a cada entrada de acuerdo a un valor establecido. El SPSS proporciona estadísticos específicos asociados a rangos.

Correlacional de Spearman, ρ (rho) es una medida de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias (tanto continuas como discretas). Para calcular ρ , los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden. Medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En cada uno de los constructos teóricos relacionados con la presente investigación se ha respetado los derechos de propuestas teóricas de diversos autores utilizando de manera estricta la séptima edición de Normas APA, respetando de manera detallada cada propuesta por autor considerado en la presente tesis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Para el recojo y procesamiento de la información obtenida en la presente investigación en relación con las variables y dimensiones establecidas, se ha aplicado dos encuestas relacionados con las variables correspondientes, es decir la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales, los que han permitido recoger la información en relación a las dimensiones de la primera variables: actitud creativa, autonomía y tenacidad; asimismo con las dimensiones de la segunda variable: toma de diversas decisiones, negociación y solución de problemas e implementación de diversas estrategias, los mismos que al ser procesados presentan diversos resultados que preliminarmente nos indican resultados alentadores en relación al trabajo desarrollado por el docente de área durante el tiempo de permanencia en la educación básica.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

Variable 1: Pedagogía del emprendimiento

Tablas, gráficas e interpretación de datos

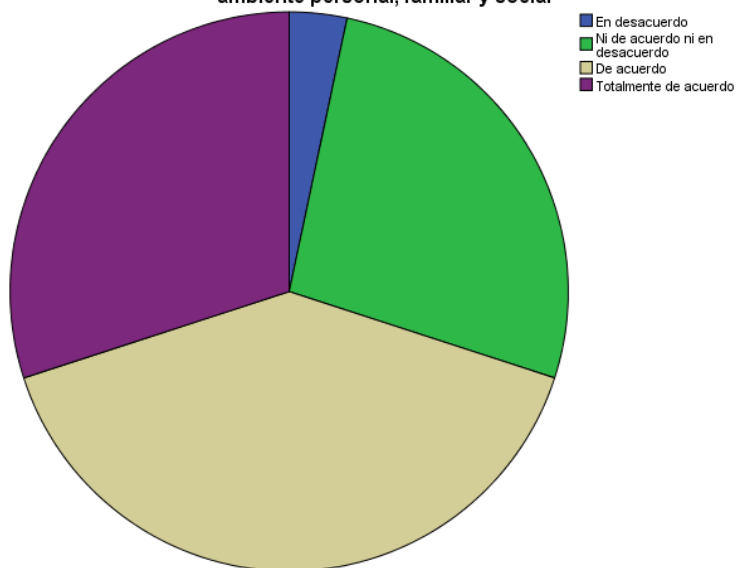
Tabla 10

Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social

| | | Porcentaje | | |
|---------|--------------------------------|------------|------------|-----------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | acumulado |
| Válidos | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 8 | 26,7 | 30,0 |
| | De acuerdo | 12 | 40,0 | 70,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 9 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | |

Figura 1.

Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

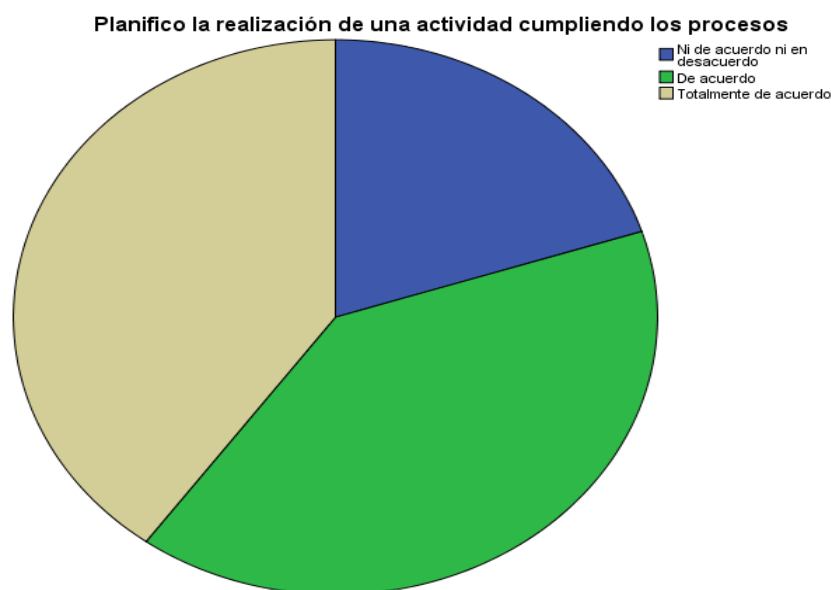
Interpretación: En relación al ítem propuesto se observa que un 3.3% (01) responden estar en desacuerdo con los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social, un 26.7% (08) de los estudiantes no están de acuerdo ni en desacuerdo; un 40% (12) responden estar de acuerdo con lo establecido en el ítem; finalmente un 30% (09) de los estudiantes responden estar totalmente de acuerdo; los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes siempre están pendientes de los cambios y novedades que se generan en diversos ambientes y prestos a intervenir en cualquier circunstancia que se presenta en su vida diaria.

Tabla 11

Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 6 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 12 | 40,0 | 40,0 | 60,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 12 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 2.



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

Interpretación: En la tabla y figura precedente se observa que un 20 (06) de los estudiantes responden no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la planificación para la realización de una actividad en cumplimiento estricto de procesos, mientras que un 40% (12) responden estar de acuerdo y un 40% (12) responden estar totalmente de acuerdo; los resultados obtenidos nos indican que los estudiantes se encuentran en desarrollo adecuado para entender estas actividades cumpliendo los procesos con conocimiento.

Tabla 12

Elaboro un proyecto productivo de acuerdo a la necesidad del medio social

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 7 | 23,3 | 23,3 | 30,0 |
| | De acuerdo | 16 | 53,3 | 53,3 | 83,3 |
| | Totalmente de acuerdo | 5 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 3.



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

Interpretación: En relación al ítem elaboro un proyecto productivo de acuerdo a la necesidad del medio social, se observa que un 6.7% (02) de los estudiantes responden estar en desacuerdo, un 23.3% (07) mencionan no estar de acuerdo ni en desacuerdo; un 53.3% (16) responden estar de acuerdo y finalmente un 16.7% (05) manifiestan estar totalmente de acuerdo; los resultados obtenidos nos demuestran que la mayoría de los estudiantes están en proceso de desarrollo para elaborar proyectos productivos considerando una necesidad que aqueja el medio social donde se desarrollan.

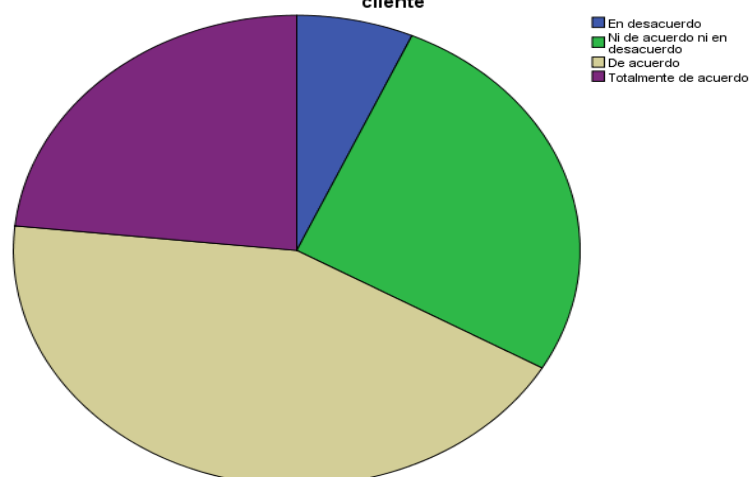
Tabla 13

El bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 8 | 26,7 | 26,7 | 33,3 |
| | De acuerdo | 13 | 43,3 | 43,3 | 76,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 7 | 23,3 | 23,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 4.

El bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

Interpretación: En relación al ítem el bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente, se observa en la tabla precedente que un 43.3% (13) de los estudiantes responden estar de acuerdo, un 23.3% (07) responden estar totalmente de acuerdo; un 26.7% (08) mencionan no estar de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente un 6.7% (02) responden estar en desacuerdo; los resultados están divididos en principio porque algunos de los estudiantes no reconocen el impacto que genera un bien o servicio, asimismo no tienen acceso del cliente, mientras que otros de los estudiantes conocen básicamente los procesos y dan a conocer sus respuestas en función a su conocimiento desarrollado.

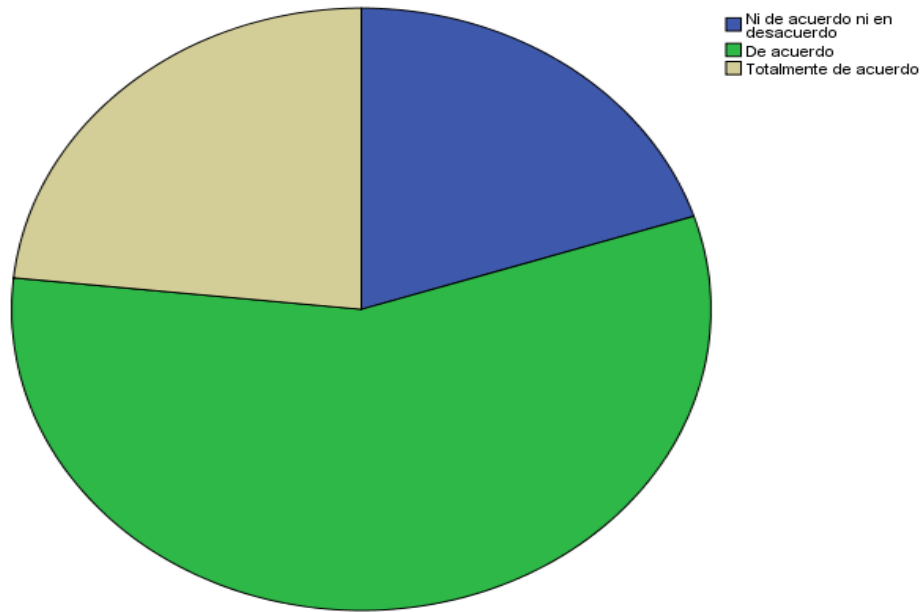
Tabla 14

Los cambios propuestos en el bien o servicio responden a la necesidad del cliente

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 6 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 17 | 56,7 | 56,7 | 76,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 7 | 23,3 | 23,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 5.

Los cambios propuestos en el bien o servicio responden a la necesidad del cliente



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

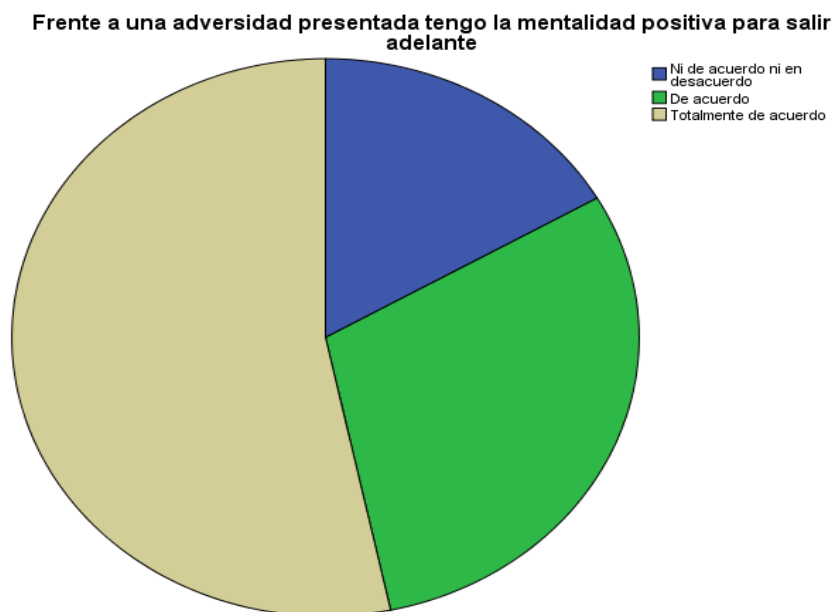
Interpretación: Los resultados obtenidos frente al presente ítem indican que un 20% (06) responde no estar de acuerdo ni en desacuerdo, asimismo un 56.7% (17) responden estar de acuerdo, un 23.3% (07) responden estar totalmente de acuerdo con los cambios propuestos en el bien o servicio porque responden a la necesidad del cliente, lo que indica que la mayoría de los estudiantes demuestran que poseen las capacidades desarrolladas referidos al emprendimiento.

Tabla 15

Frente a una adversidad presentada tengo la mentalidad positiva para salir adelante

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | De acuerdo | 9 | 30,0 | 30,0 | 46,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 16 | 53,3 | 53,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 6.



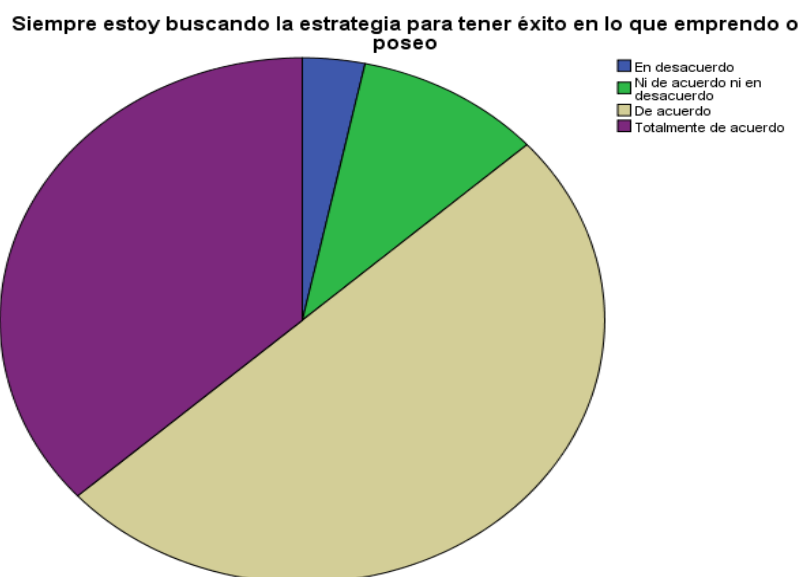
Interpretación: Los resultados finales que se observan en la tabla 15 en relación al ítem frente a una diversidad presentada tengo la mentalidad positiva para salir adelante, un 53.3% (16) responden estar totalmente de acuerdo, un 30% (09) responden estar de acuerdo y un reducido 16.7% (05) ni de acuerdo ni en desacuerdo con el ítem planteado; los resultados nos demuestran que la mayoría de los estudiantes están preparados para enfrentar una adversidad sobre todo cuando se inicia una actividad comercial o de producción las tendencias adversas son directas y se pueden presentar en cualquier momento y para ello deben estar previamente preparados.

Tabla 16

Siempre estoy buscando la estrategia para tener éxito en lo que emprendo o poseo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 10,0 | 10,0 | 13,3 |
| | De acuerdo | 15 | 50,0 | 50,0 | 63,3 |
| | Totalmente de acuerdo | 11 | 36,7 | 36,7 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 7.



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

Interpretación: Los resultados de la tabla precedente muestran que un 50% (15) de los estudiantes encuestados responden estar de acuerdo con la búsqueda de estrategias para tener éxito en lo que emprenden o poseen, un 36.7% (11) están totalmente de acuerdo, un 10% (03) ni de acuerdo ni en desacuerdo y un reducido 3.3% (01) responde estar en desacuerdo con lo propuesto, los resultados indican que los estudiantes encuestados han comprendido que deben implementar una diversidad de estrategias y procesos para fortalecer las posibilidades adversas que se pueden presentar.

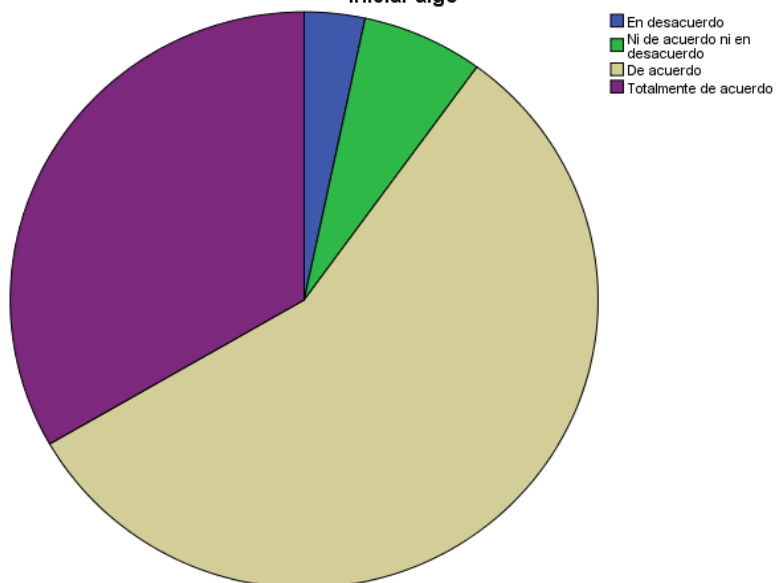
Tabla 17

Soy asequible para escuchar las propuestas siempre que son positivas para iniciar algo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 2 | 6,7 | 6,7 | 10,0 |
| | De acuerdo | 17 | 56,7 | 56,7 | 66,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 10 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 8.

Soy asequible para escuchar las propuestas siempre que son positivas para iniciar algo



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

Interpretación: Frente al ítem soy asequible para escuchar las propuestas siempre que son positivas para iniciar algo, se observa en la tabla precedente que hay respuestas divididas, un 56.7% (17) están de acuerdo. Un 33.3% (10) están totalmente de acuerdo, un 6.7% (01) y un reducido 3.3% (01) se encuentran en desacuerdo; por las respuestas recibidas se distingue que la mayoría de los estudiantes encuestados son asequibles para escuchar y detenerse a pensar sobre una decisión establecida en relación a su emprendimiento o decisión adoptada para seguir con su trabajo propuesto.

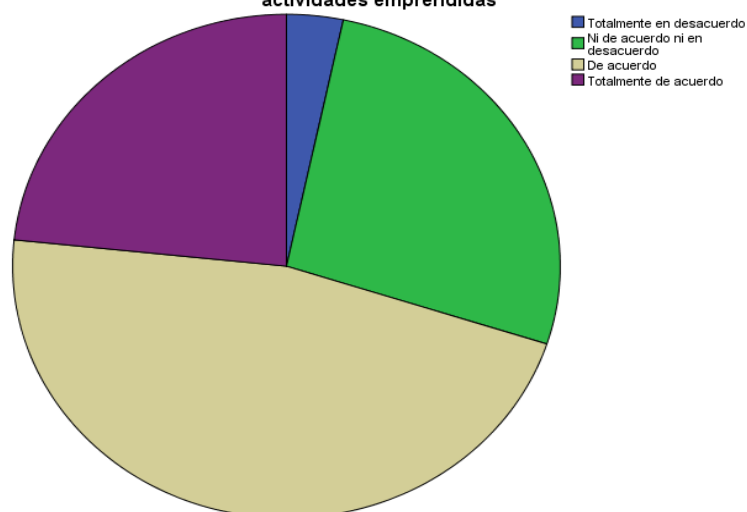
Tabla 18

Siempre poseo la energía suficiente para enfrentar cualquier circunstancia en las actividades emprendidas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 8 | 26,7 | 26,7 | 30,0 |
| | De acuerdo | 14 | 46,7 | 46,7 | 76,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 7 | 23,3 | 23,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 9.

Siempre poseo la energía suficiente para enfrentar cualquier circunstancia en las actividades emprendidas



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

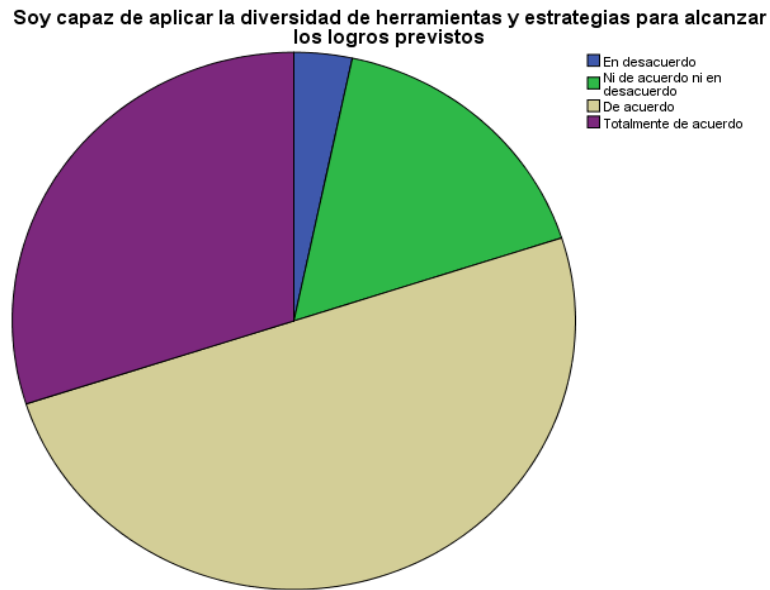
Interpretación: Frente al ítem siempre poseo la energía suficiente para enfrentar cualquier circunstancia en las actividades emprendidas en la tabla precedente se observa resultados divididos, un 23.3% (07) de los estudiantes están totalmente de acuerdo, un 46.7 (14) están de acuerdo, un 26.7% (08) ni de acuerdo ni en desacuerdo y un reducido 3.3% (01) totalmente en desacuerdo; por los resultados obtenidos se distingue que la mayoría de los estudiantes encuestados demuestran que posee energía propias y desarrolladas para enfrentar cualquier circunstancia adversa propia de una decisión empresarial al momento de iniciar o realizar procesos de producción de algo, lo que demuestra que se encuentran preparados para enfrentar cualquier circunstancia.

Tabla 19

Soy capaz de aplicar la diversidad de herramientas y estrategias para alcanzar los logros previstos

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 16,7 | 16,7 | 20,0 |
| | De acuerdo | 15 | 50,0 | 50,0 | 70,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 10.



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

Interpretación: En la tabla precedente frente al ítem soy capaz de aplicar la diversidad de herramientas y estrategias para alcanzar los logros, se observa que un 3.3% (01) de los estudiantes encuestados están en desacuerdo, un 16.7% (05) no están de acuerdo ni en desacuerdo, un 50% (15) de acuerdo y un 30% (9) están totalmente de acuerdo; por los resultados obtenidos se puede inferir que la mayoría de los estudiantes han recibido formación determinada para aplicar una diversidad de herramientas y estrategias para alcanzar logros establecidos de acuerdo a su necesidad.

Tabla 20

Cuando realizo cualquier trabajo para otros pongo el mejor de mis esfuerzos para hacerlo bien

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 | 13,3 | 13,3 | 16,7 |
| | De acuerdo | 12 | 40,0 | 40,0 | 56,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 13 | 43,3 | 43,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 11.



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

Interpretación: Se distinguen respuestas divididas en la tabla precedente frente al ítem cuando realizo cualquier trabajo para otros pongo el mejor de mis esfuerzos para hacerlo bien, un 3.3% (01) en desacuerdo, un 13.3% (04) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 40% (12) de acuerdo y un 43.3% (13) totalmente de acuerdo; las respuestas demuestran que los estudiantes se encuentran en proceso de desarrollo para demostrar responsabilidad y compromiso en cada proceso de realización de una diversidad de tareas relacionadas con las actividades económicas.

Variable 2: Capacidades empresariales

Tablas, gráficas e interpretación de datos

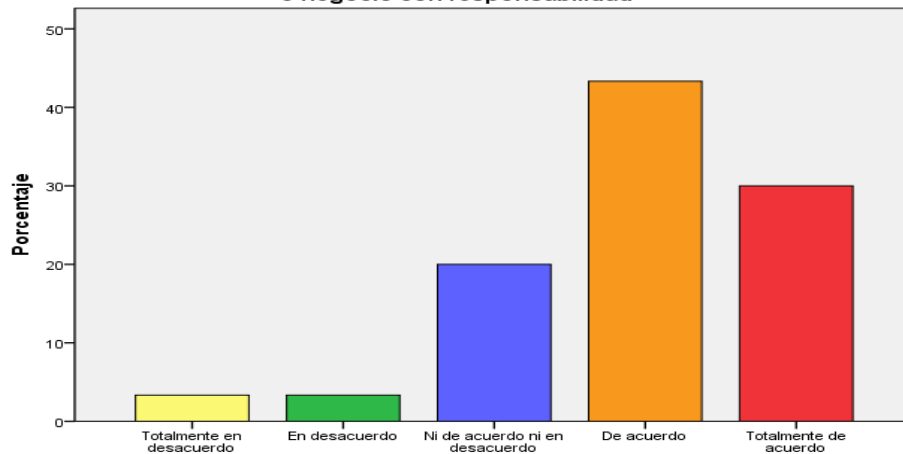
Tabla 21

Considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 6,7 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 6 | 20,0 | 20,0 | 26,7 |
| | De acuerdo | 13 | 43,3 | 43,3 | 70,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 12

Considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad



Fuente: Datos procesados de la encuesta por la autora

Interpretación: Frente al ítem considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad las respuestas que se muestran en la tabla 21 son diversas, un 3.3% (01) responden estar totalmente en desacuerdo, un 3.3% (01) está en desacuerdo, un 20% (06) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 43.3% (13) de acuerdo y finalmente un 30% (9) totalmente de acuerdo; las respuestas emitidas por los

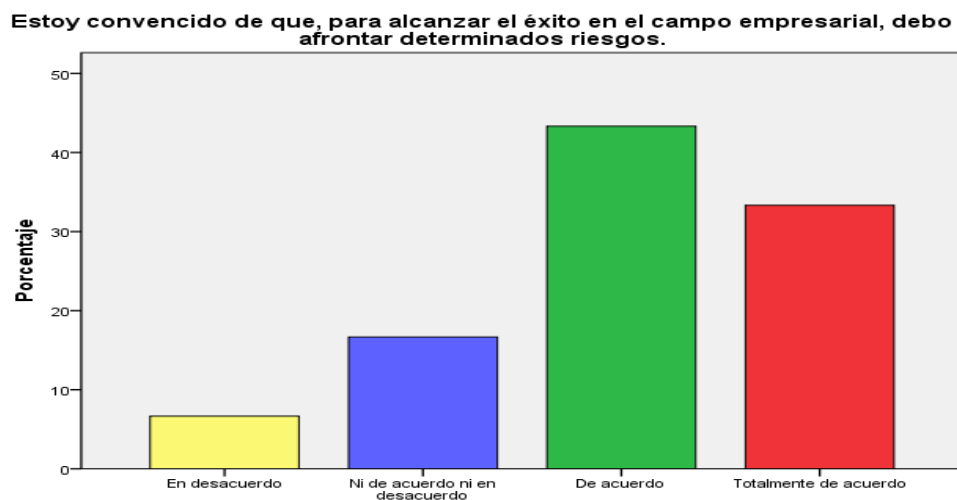
estudiantes encuestados muestran que se encuentran en desarrollo de responsabilidades para administrar una empresa o negocio considerando una diversidad de estrategias, lo que indica que es necesario ir desarrollando en ellos las capacidades empresariales que debe poseer una persona para realizar una actividad financiera.

Tabla 22

Estoy convencido de que, para alcanzar el éxito en el campo empresarial, debo afrontar determinados riesgos.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 16,7 | 16,7 | 23,3 |
| | De acuerdo | 13 | 43,3 | 43,3 | 66,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 10 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 13



Interpretación: Los resultados que se observan en la tabla precedente relacionados con el ítem estoy convencido de que, para alcanzar el éxito en el campo empresarial debo afrontar determinados riesgos; un 6.7% (2) responden estar en desacuerdo con lo propuesto, un 16.7% (5) no están de acuerdo ni en desacuerdo, un 43.3% (13) están de acuerdo y un 33.3% (10) están totalmente de acuerdo frente a lo propuesto; los resultados

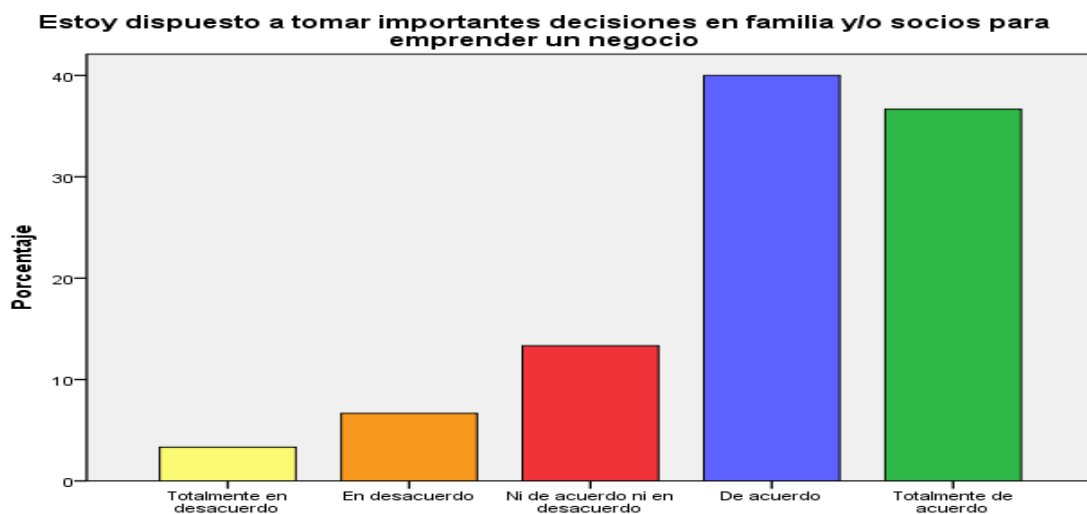
muestran que la mayoría de estudiantes se ha convencido que para alcanzar el éxito se tiene que tomar riesgos lo que constituye y forma parte de actitudes propias del entorno competitivo y empresarial.

Tabla 23

Estoy dispuesto a tomar importantes decisiones en familia y/o socios para emprender un negocio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | En desacuerdo | 2 | 6,7 | 6,7 | 10,0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 | 13,3 | 13,3 | 23,3 |
| | De acuerdo | 12 | 40,0 | 40,0 | 63,3 |
| | Totalmente de acuerdo | 11 | 36,7 | 36,7 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 14



Interpretación: Los resultados de la tabla precedente muestran respuestas divididas en relación a la toma de decisiones para emprender un negocio, un 3.3% (1) responde su total desacuerdo con la propuesta, un 6.7% (2) responden en desacuerdo, un 13.3% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 40% (12) responden estar de acuerdo y un 36.7% (11) responden estar totalmente de acuerdo; los resultados muestran que la mayoría de los

estudiantes posee la formación adecuada para tomar decisiones informadas preliminarmente para emprender un negocio y salir de actividades rutinarias.

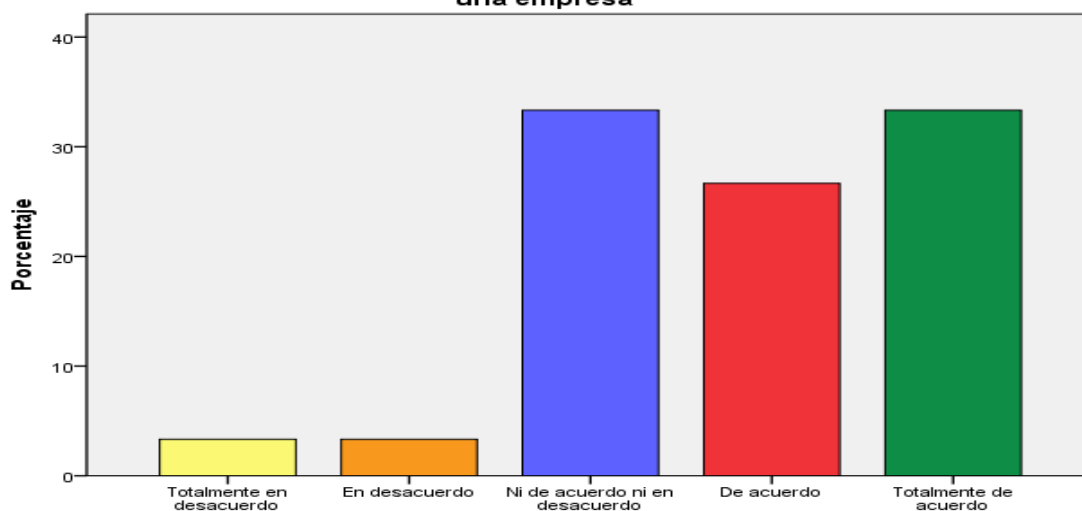
Tabla 24

Mi familia está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 6,7 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 10 | 33,3 | 33,3 | 40,0 |
| | De acuerdo | 8 | 26,7 | 26,7 | 66,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 10 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 15

Mi familia está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa



Interpretación: En relación al ítem mi familia está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa se observa que un 33.3% (10) responden estar totalmente de acuerdo, un 26.7% (8) están de acuerdo, un 33.3 (10) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 3.3% (1) y un reducido 3.3% (1) totalmente en desacuerdo; los resultados muestran que los participantes si poseen la aceptación del entorno familiar para

emprender en un negocio o iniciar una empresa porque han demostrado que poseen los conocimientos iniciales para tal fin.

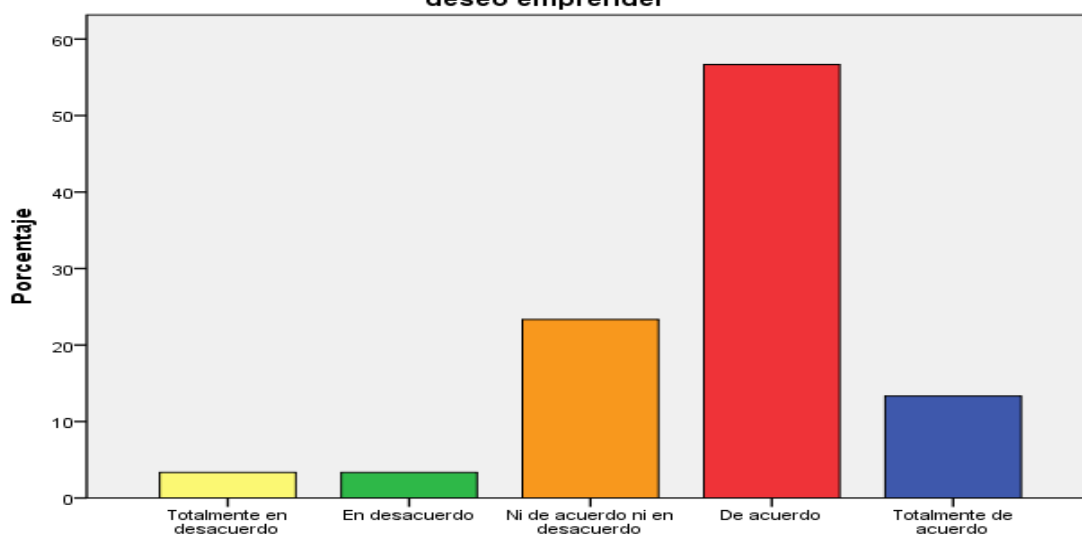
Tabla 25

Cuento con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que deseo emprender

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 6,7 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 7 | 23,3 | 23,3 | 30,0 |
| | De acuerdo | 17 | 56,7 | 56,7 | 86,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 4 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 16

Cuento con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que deseo emprender



Interpretación: Los resultados que se observan en la tabla precedente en relación al ítem cuento con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que deseo emprender, un 3.3% (1) está totalmente en desacuerdo, un 3.3% (1) esta en desacuerdo, un 23.3% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 56.7% (17) de acuerdo y un 13.3% (4) totalmente de acuerdo; se comprueba que la mayoría de los estudiantes han recibido las

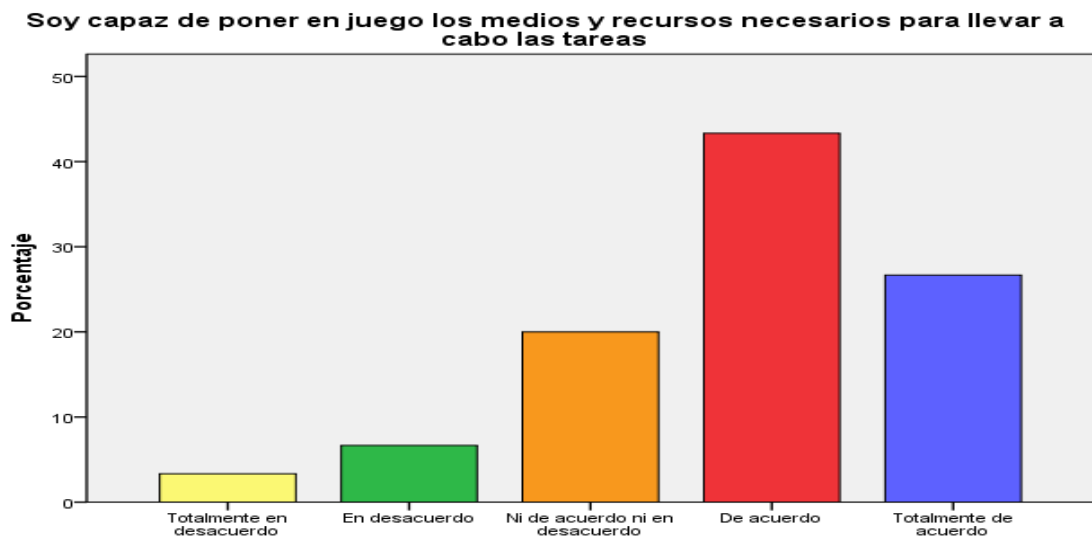
condiciones mínimas de conocimiento necesario para emprender un negocio o una empresa, es decir poseen los conocimientos primigenios para llevar a cabo estos procesos.

Tabla 26

Soy capaz de poner en juego los medios y recursos necesarios para llevar a cabo las tareas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | En desacuerdo | 2 | 6,7 | 6,7 | 10,0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 6 | 20,0 | 20,0 | 30,0 |
| | De acuerdo | 13 | 43,3 | 43,3 | 73,3 |
| | Totalmente de acuerdo | 8 | 26,7 | 26,7 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 17



Interpretación: Los resultados que se observan nos muestran que un 56.7% (17) están de acuerdo porque cuentan con las condiciones técnicas que requiere el tipo de negocio que desea emprender, un 23.3% (7) no están de acuerdo ni en desacuerdo, un 13.3% (4) están totalmente de acuerdo y un reducido 3.3% están en desacuerdo y totalmente en

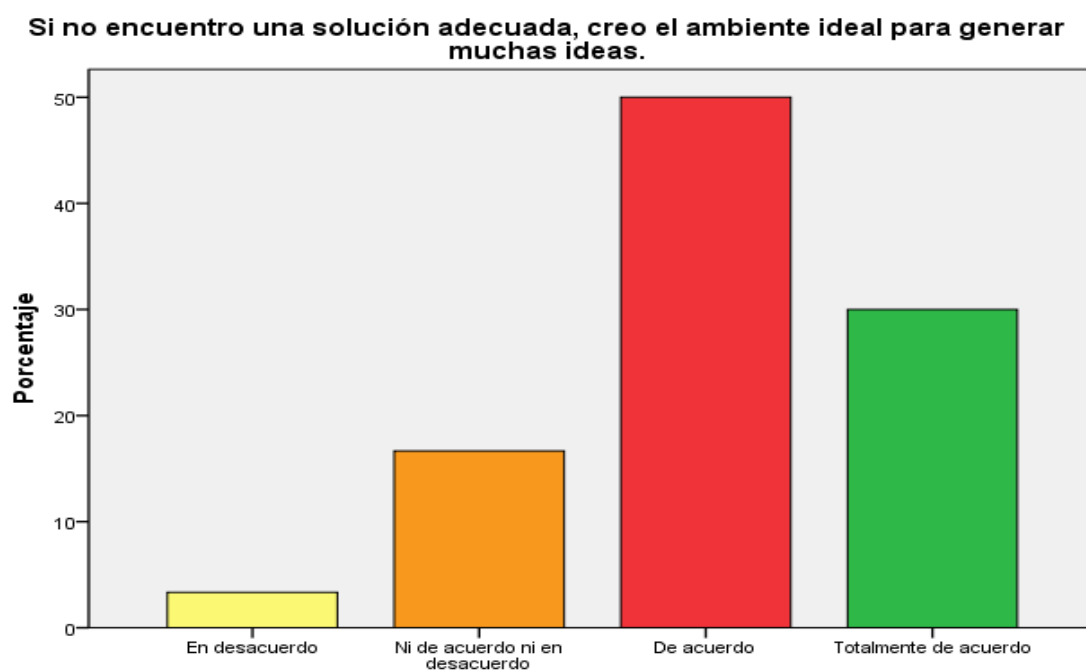
desacuerdo; los resultados demuestran que los estudiantes han recibido los conocimientos básicos necesarios para entender los procesos empresariales.

Tabla 27

Si no encuentro una solución adecuada, creo el ambiente ideal para generar muchas ideas.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 16,7 | 16,7 | 20,0 |
| | De acuerdo | 15 | 50,0 | 50,0 | 70,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 18



Interpretación: Frente al ítem propuesto se observa en la tabla precedente que un 43.3% (13) de los estudiantes responden estar de acuerdo el enunciado de poner en juego los medios y recursos necesarios para llevar a cabo las tareas, un 26.7% (8) están totalmente de acuerdo, un 20% (6) ni de acuerdo ni en desacuerdo, un porcentaje reducido en

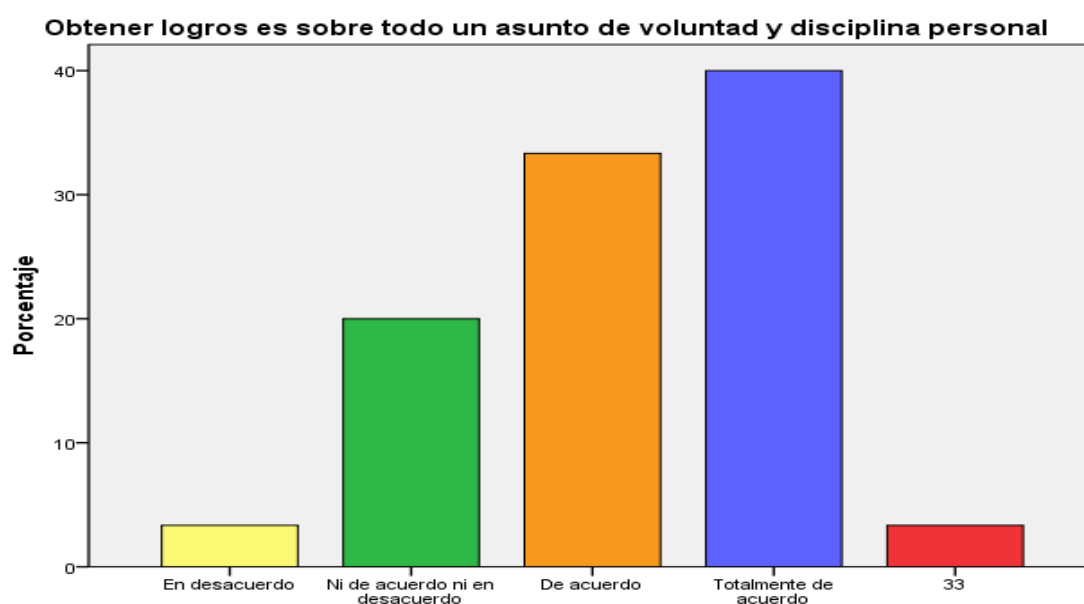
desacuerdo y totalmente en desacuerdo, estos resultados nos indican que los estudiantes han desarrollado capacidades relacionados con el emprendimiento y están disponibles a utilizar los medios y recursos para llevar a cabo las tareas.

Tabla 28

Obtener logros es sobre todo un asunto de voluntad y disciplina personal

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 6 | 20,0 | 20,0 | 23,3 |
| | De acuerdo | 10 | 33,3 | 33,3 | 56,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 12 | 40,0 | 40,0 | 96,7 |
| | 33 | 1 | 3,3 | 3,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 19



Interpretación: Los resultados que se observan en la tabla precedente en relación al ítem si no encuentro una solución adecuada, creo el ambiente ideal para generar muchas ideas se observa que un 50% (15) están de acuerdo con la propuesta, un 30% (9) están totalmente de acuerdo un 16.7% (5) ni de acuerdo ni en desacuerdo y un reducido 3.3% (1) en desacuerdo; los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes toman

decisiones pertinentes cuando no encuentran soluciones ideales creando un ambiente ideal para generar nuevas propuestas y resolver situaciones diversas.

Tabla 29

Me estoy preparando para priorizar mi tiempo y conseguir el dinero para invertir en una empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 | 13,3 | 13,3 | 13,3 |
| | De acuerdo | 17 | 56,7 | 56,7 | 70,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 20



Interpretación: Los resultados que se observan en la tabla precedente muestran que un 56.7% (17) de los estudiantes responden estar de acuerdo con la priorización del tiempo y conseguir los recursos para invertir en una empresa establecida de acuerdo a su necesidad, un 30% (9) responden estar totalmente de acuerdo con estos procesos, y un reducido 13.3% (4) responden no estar de acuerdo ni en desacuerdo con el ítem propuesto, Los resultados muestran que los estudiantes han desarrollado actitudes

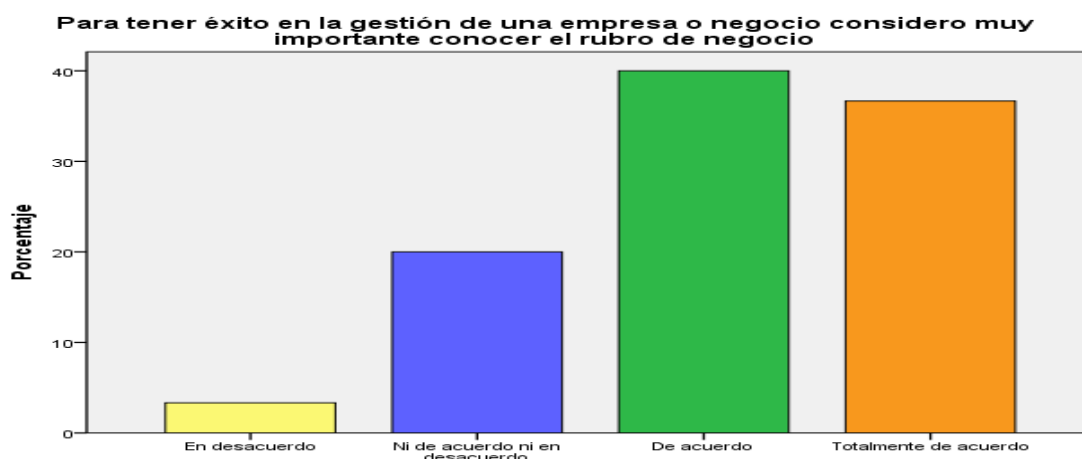
emprendedoras y tienen la predisposición e información preliminar con detalle para empezar un negocio.

Tabla 30

Para tener éxito en la gestión de una empresa o negocio considero muy importante conocer el rubro de negocio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 6 | 20,0 | 20,0 | 23,3 |
| | De acuerdo | 12 | 40,0 | 40,0 | 63,3 |
| | Totalmente de acuerdo | 11 | 36,7 | 36,7 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 21



Interpretación: Los resultados obtenidos frente al presente ítem muestran que un reducido 3.3% (1) responden estar en desacuerdo acerca del conocimiento del rubro del negocio o empresa a implementar, un 20% (6) de los estudiantes no están de acuerdo ni en desacuerdo, un 40% (12) de los estudiantes responden estar de acuerdo con los procesos establecidos para desarrollar una acción de emprendimiento, finalmente un 36.7% (11) se encuentran totalmente de acuerdo con el contenido del ítem propuesto; los resultados muestran que los estudiantes tienen conocimiento preliminar acerca de las

acciones de emprendimiento lo que le será de gran utilidad cuando desarrollan aspectos de nivel empresarial en cualquier rubro.

4.3. Prueba de hipótesis

Para la realización de este proceso se ha aplicado como instrumento dos cuestionarios: la primera relacionada con la pedagogía de emprendimiento, enfatizando las dimensiones autonomía creativa, autonomía y tenacidad: la segunda con las capacidades empresariales, con sus dimensiones toma de decisiones en equipo, negociación y solución de problemas e implementación de diversas estrategias en estricta relación con los indicadores de cada una de las variables, para ello se ha tomado los resultados obtenidos por cada variable considerando una escala de valoración que debe ser correlacionado con Rho de Spearman, este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos de acuerdo a los ítems propuestos:

Para la hipótesis general

Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula (h_0) y la hipótesis alterna

(h_1) Hipótesis nula (h_0)

No existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Hipótesis alterna (h_1)

Existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Paso 2. Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia consiste en la probabilidad de rechazar la hipótesis Nula, a este nivel de riesgo se denota mediante la letra griega alfa (α).

Para la presente investigación se ha determinado que: $\alpha = 0,05$

Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

Tabla 31

Correlaciones entre la pedagogía del emprendimiento y capacidades empresariales

| | | PEDAGOGIA DEL EMPRENDI MIENTO | | CAPACIDADES EMPRESARIA (agrupado) | LES (agrupado) |
|-----------------|---|--|------------------|---|------------------|
| Rho de Spearman | PEDAGOGIA DEL EMPRENDIMIENTO (agrupado) | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 1,000 30 | ,712** 30 | ,712** 30 |
| | CAPACIDADES EMPRESARIALES (agrupado) | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N | ,712** 30 | 1,000 30 | 1,000 30 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si alfa (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

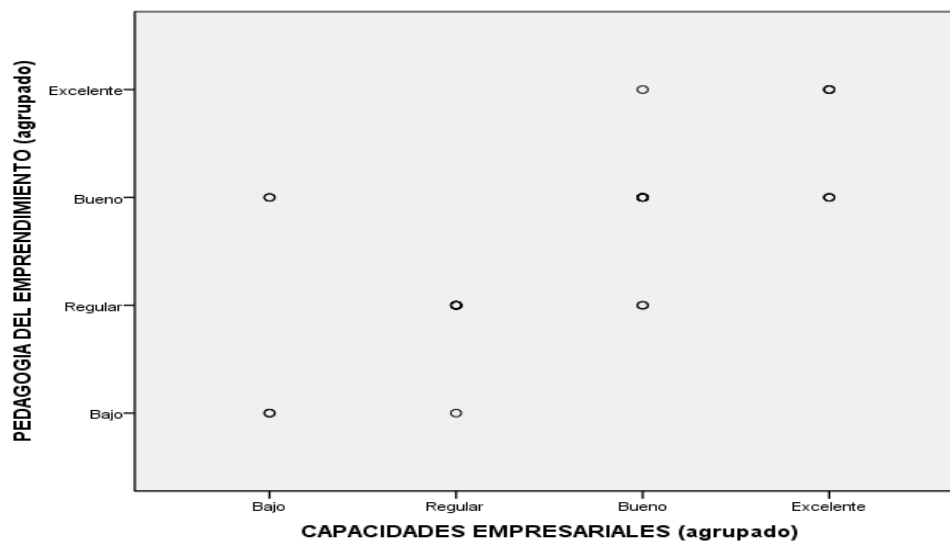
Si alfa (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 31, el valor de significancia obtenido entre la variable pedagogía del emprendimiento y capacidades empresariales es menor a 0,05 (Sig. = ,001 < 0,05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el valor de la correlación de las dos variables con el valor Rho de Spearman es 0,712 que demuestra que existe correlación positiva alta entre las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1); es decir, **“Existe relación**

significativa entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco”

Paso 4. Diagrama de dispersión

Figura 22. Diagrama de dispersión de las herramientas ofimáticas y el aprendizaje cooperativo



Fuente: Correlación de las variables realizado por la autora

Paso 5. Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: la pedagogía del emprendimiento se relaciona significativamente con las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Para la primera hipótesis específica

Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula (h_0) y la hipótesis alterna (h_1)

Hipótesis nula (h_0)

La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas no es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Hipótesis alterna (h_1)

La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Paso 2. Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia consiste en la probabilidad de rechazar la hipótesis Nula, a este nivel de riesgo se denota mediante la letra griega alfa (α).

Para la presente investigación se ha determinado que: $\alpha = 0,05$

Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

Tabla 32

Correlaciones entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas

Regla de decisión:

| | | PEDAGOGIA | | | |
|-----------------|---------------------|------------|----------------------------|--------|--------|
| | | DEL | TOMA DE | | |
| | | EMPRENDI | DECISIONES | | |
| | | MIENTO | DIVERSAS | | |
| | | (agrupado) | (agrupado) | | |
| Rho de Spearman | PEDAGOGIA | DEL | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,534** |
| | EMPRENDIMIENTO | | Sig. (bilateral) | . | ,002 |
| | (agrupado) | | N | 30 | 30 |
| | TOMA DE DECISIONES | | Coeficiente de correlación | ,534** | 1,000 |
| | DIVERSAS (agrupado) | | Sig. (bilateral) | ,002 | . |
| | | | N | 30 | 30 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

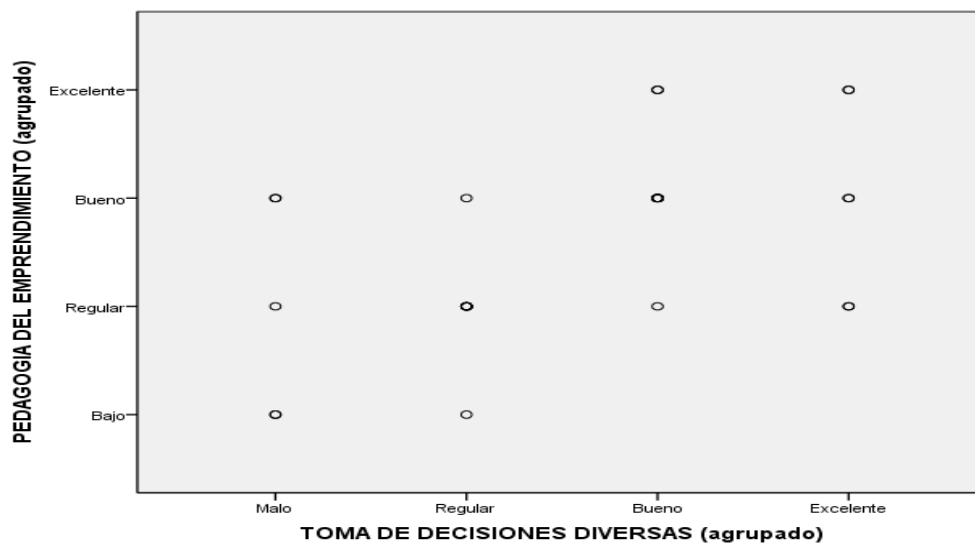
Si alfa (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

Si alfa (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 32, el valor de significancia obtenido entre la variable pedagogía del emprendimiento y toma de decisiones diversas es menor a 0,05 (Sig. = ,002 < 0,05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el valor de la correlación de las dos variables con el valor rho de Spearman es 0,534 que demuestra que existe relación positiva moderada entre las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1); es decir, **“Existe correlación estadísticamente significativa entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco”**.

Paso 4. Diagrama de dispersión

Figura 23. Diagrama de dispersión de la pedagogía del emprendimiento y toma de decisiones diversas



Fuente: Correlación de las variables realizado por la autora

Paso 5. Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: la pedagogía del emprendimiento se relaciona significativamente con la toma de diversas

en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Para la segunda hipótesis específica

Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula (h_0) y la hipótesis alterna (h_1)

Hipótesis nula (h_0)

La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas no es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Hipótesis alterna (h_1)

La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Paso 2. Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia consiste en la probabilidad de rechazar la hipótesis Nula, a este nivel de riesgo se denota mediante la letra griega alfa (α).

Para la presente investigación se ha determinado que: $\alpha = 0,05$

Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por estar considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

Tabla 33

Correlaciones entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas

| | PEDAGOGIA DEL EMPRENDIMIEN | TO (agrupado) | NEGOCIACION Y SOLUCION DE PROBLEMAS (agrupado) |
|-----------------|--|--|---|
| Rho de Spearman | PEDAGOGIA DEL EMPRENDIMIENTO (agrupado) | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | de 1,000 ,700** .000 30 |
| | NEGOCIACION Y SOLUCION DE PROBLEMAS (agrupado) | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | de ,700** 1,000 ,000 30 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si α (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

Si α (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 33, el valor de significancia obtenido entre la variable pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas es menor a 0,05 (Sig. = ,000 < 0,05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el valor de la correlación de las dos variable con el valor rho de Spearman es 0,700 que demuestra que existe relación positiva alta entre las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1); es decir, **“Existe correlación estadísticamente significativa entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.**

Paso 4. Diagrama de dispersión

Figura 24. Diagrama de dispersión de pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas



Fuente: Correlación de las variables realizado por la autora

Paso 5. Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Para la tercera hipótesis específica

Paso 1. Planteamiento de hipótesis nula (h_0) y la hipótesis alterna (h_1)

Hipótesis nula (h_0)

No existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Hipótesis alterna (h_1)

Existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Paso 2. Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia consiste en la probabilidad de rechazar la hipótesis Nula, a este nivel de riesgo se denota mediante la letra griega alfa (α).

Para la presente investigación se ha determinado que: $\alpha = 0,05$

Paso 3. Escoger el estadístico de prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables de estudio, se ha utilizado el coeficiente correlación Rho de Spearman por ser considerado en cada variable una escala de valores por cada ítem planteado en los instrumentos.

Tabla 34

Correlaciones entre la pedagogía de emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias

| | | PEDAGOGIA DEL EMPRENDIMIENTO (agrupado) | IMPLEMENTACIÓN DE DIVERSAS ESTRATEGIAS (agrupado) |
|-----------------|---|---|---|
| Rho de Spearman | PEDAGOGIA DEL EMPRENDIMIENTO (agrupado) | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 1,000 . 30 |
| | IMPLEMENTACIÓN DE DIVERSAS ESTRATEGIAS (agrupado) | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | ,641** . 30 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si alfa (Sig) > 0,05; Se acepta la hipótesis nula

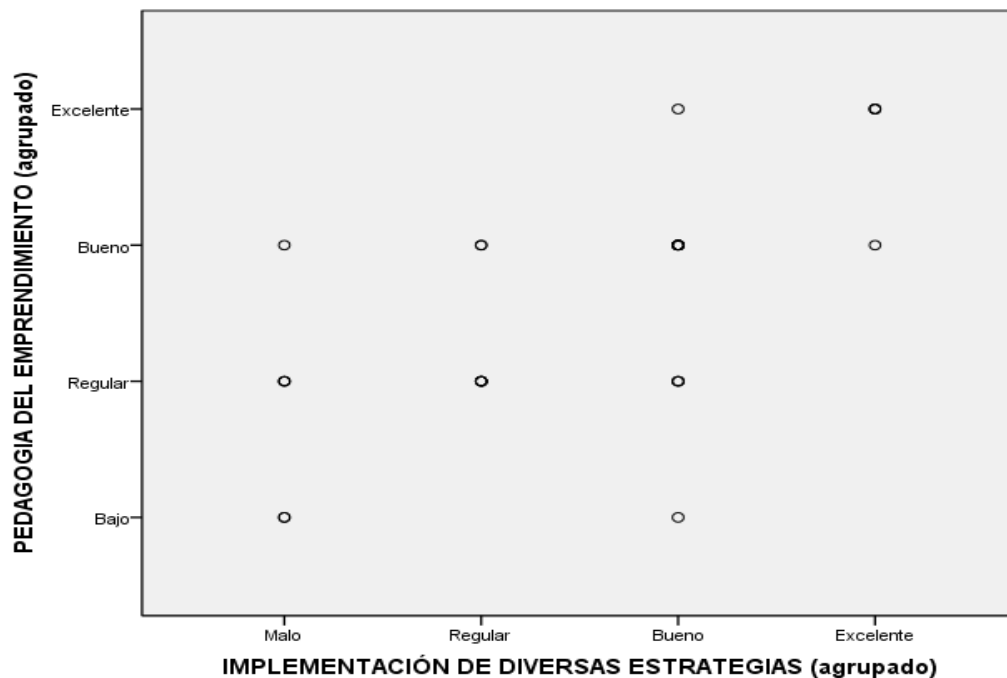
Si alfa (Sig) < 0,05; Se rechaza la hipótesis nula

Según se observa en la tabla 34, el valor de significancia obtenido entre la variable pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias es menor a 0,05 (Sig. = ,000 < 0,05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo el valor de la correlación de las dos variable con el valor rho de Spearman es 0,641 que demuestra que existe relación positiva moderada y fuerte entre

las variables estudiadas, entonces rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1); es decir, **“Existe correlación estadísticamente significativa entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.**

Paso 4. Diagrama de dispersión

Figura 25. Diagrama de dispersión de la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias



Fuente: Correlación de las variables realizado por la autora

Paso 5. Toma de decisión

Según los resultados obtenidos a un nivel de confianza del 95%, se verifica que: la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.

Tabla 35

*Tabla de contingencia PEDAGOGIA DEL EMPRENDIMIENTO (agrupado) *
CAPACIDADES EMPRESARIALES (agrupado)*

| | | | | CAPACIDADES | | EMPRESARIALES | | Total |
|--|-----------|-------------|-------|-------------|-------|---------------|-----------|-------|
| | | | | (agrupado) | | Bueno | Excelente | |
| PEDAGOGIA DEL EMPRENDIMIENTO (agrupado) | Bajo | Recuento | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 | |
| | | % del total | 6,7% | ,0% | 3,3% | ,0% | 10,0% | |
| | Regular | Recuento | 0 | 6 | 5 | 1 | 12 | |
| | | % del total | ,0% | 20,0% | 16,7% | 3,3% | 40,0% | |
| | Bueno | Recuento | 1 | 6 | 2 | 0 | 9 | |
| | | % del total | 3,3% | 20,0% | 6,7% | ,0% | 30,0% | |
| | Excelente | Recuento | 1 | 0 | 1 | 4 | 6 | |
| | | % del total | 3,3% | ,0% | 3,3% | 13,3% | 20,0% | |
| Total | | Recuento | 4 | 12 | 9 | 5 | 30 | |
| | | % del total | 13,3% | 40,0% | 30,0% | 16,7% | 100,0% | |

4.4. Discusión de resultados

El trabajo de investigación ha permitido conocer la relación entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la muestra de investigación, el valor obtenido de 0.712 que demuestra que existe alta relación significativa de acuerdo al baremo propuesto para este tipo de investigación, validando de esta manera la hipótesis de investigación planteada: **“Existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco”**

En relación a la primera hipótesis específica: “La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco”, se demuestra que la primera dimensión toma de decisiones

diversas de la segunda variable con sus indicadores: Comparten recursos unos a otros; realizan tareas diversas aplicando estrategias y todos los integrantes desarrollan actitudes de liderazgo; tienen una relación positiva moderada con la primera variable pedagogía emprendedora por los resultados encontrados de 0,534 en la correlacional Rho de Spearman; asimismo la segunda hipótesis: La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco, se demuestra por los resultados obtenidos que existe una relación positiva alta entre las dimensiones: La toma de decisiones y realización de tareas son compartidas; escuchar, discernir y comunicar ideas u opiniones de la segunda variable por el resultado de 0,700 en la correlacional Rho de Spearman; lo que indica demuestra que las dimensiones de las variables están estrechamente relacionadas; finalmente en relación a la tercera hipótesis: Existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco, se demuestra que existe una relación positiva moderada en la correlacional Rho de Spearman, entre las dimensiones: Implementación de diversas estrategias de la primera variable y tenacidad de la segunda variable, cuyo resultado es 0,641; lo que indica relación positiva moderada entre las dimensiones estudiadas.

En lo referido a la investigación *Habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el distrito de Ticlacayan, 2017* (Lovatón, C. y Malpartida, J. (2108)) se concluye las habilidades sociales como aptitud para influir se relaciona significativamente con la perseverancia, así como la comunicación fluida de igual manera determina por su orientación solidaria frente a una circunstancia; al mismo tiempo considera al fracaso como oportunidad para demostrar autonomía y decisión para enfrentar adversidades; por los fundamentos

podemos concluir que se relacionan con los resultados obtenidos en la presente investigación.

En referencia al estudio de Cerna, K. y Cruz, M. (2018). “El aprendizaje cooperativo y el emprendimiento de los estudiantes de la especialidad de tecnología del vestido - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016”; se concluye que el aprendizaje cooperativo y el emprendimiento se relacionado significativamente considerando la cooperación como fundamento para las relaciones sociales y el progreso material de los emprendedores; además que la interacción y responsabilidad individual y grupal de los participantes genera espacios claros de empoderamiento y aplicación de aptitudes empresariales para enfrentar ciertos procesos en relación e ellos.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Los resultados obtenidos demuestran que existe relación positiva alta entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco, considerando que se ha obtenido 0,712 (Tabla 31) en la correlacional Rho de Spearman, que demuestra relación alta y fuerte entre las variables de estudio demostrando que más de la mitad de los estudiantes que internalizan los conocimientos de la pedagogía del emprendimiento tienen la seguridad de demostrar capacidades empresariales para aplicarlos con facilidad y tener el éxito que se proponen cuando empiezan a emprender un proceso financiero,

SEGUNDA: Se demuestra que existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones por el resultado obtenido de 0.534 (Tabla 32) en la correlacional Rho de Spearman, demostrando relación positiva moderada entre las dimensiones de la primera y segunda variable estudiada, demostrando que, a mayor actitud creativa mediante el impacto, proyecto, metas; se acrecienta los procesos de toma de decisiones diversas en ámbitos relacionados con actividades de emprendimiento.

TERCERA: Se ha demostrado que la relación entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas es pertinente por los resultados de 0,700 (Tabla 33) en la correlacional Rho de Spearman; demostrando que existe correlación positiva alta, es decir que cuanto más se fortalezca o desarrolle los conocimientos a partir de la autonomía considerando la iniciativa, los propósitos y visiones personales se incrementa los procesos de negociación y solución de problemas a partir de la realización de tareas

concretas y aplicación de propuestas para enfrentar situaciones adversas en los estudiantes de la muestra de estudio.

CUARTA: Por los resultados obtenidos en la correlacional Rho de Spearman 0.641 (Tabla 34) se demuestra que existe relación positiva moderada entre la pedagogía de emprendimiento a partir de la tenacidad considerando la firmeza, ímpetu y desempeño; y la implementación de estrategias diversas mediante el establecimiento de procedimientos y la realización de actividades financieras; demostrando significatividad entre las variables estudiadas.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Fortalecer con detalle y actividades prácticas las propuestas teóricas de la pedagogía del emprendimiento durante la formación básica para resolver situaciones de empleo cuando el estudiante no accede a educación superior de manera que pueda resolver sus necesidades personales de dependencia económica con facilidad.

SEGUNDA: Proponer que las organizaciones educativas implementen y apliquen con celeridad las propuestas establecidas en el CNEB 2016 en estricta relación con los estándares propuestos del área Educación para el Trabajo para aportar al desarrollo individual de los estudiantes que egresan, resolviendo de manera preliminar los problemas de desempleo.

TERCERA: Capacitar y actualizar permanentemente a todos los docentes del área Educación para el Trabajo para que puedan incorporar en sus actividades académicas diarias el conjunto de herramientas que permitan desarrollar aprendizajes que posibiliten retos constantes a los estudiantes que por necesidad de aprendizaje puedan ir consolidando los procesos académicos y de emprendimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, R. (2001) El emprendedor de éxito: guía de negocios. Mc Graw Hill, México.
- Atkinson y Birch (1998), citados por Rodríguez. C (2006). Motivación de logro y satisfacción laboral. Disponible en: <http://www.semec.org.mx/congreso/6-2.pdf>.
- Balarezo Toro, B. D. (2014). La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organizacional de la empresa San Miguel Drive. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Bermejo, M. (2003) Crea tu propia empresa: estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. Mc Graw Hill, España. Bentley, T. Learning Beyond the Classroom (London: Routledge, 1998), Citado por Flores Fernando y Gray John. El ocaso de las carreras profesionales. Revista Universitaria, Pontificia Universidad Católica de Chile, junio-agosto 2003.
- Burke W., W. (2011). Organization Development: A Process of Learning and Changing (Tercera ed.). U.S.A.: SAGE Publications, Inc.
- Caballero Romero, A (2010). Metodología de la investigación científica. México: McGrawHill. Cabarcas Ortega, N. (23 de Octubre de 2006). Gestión del talento humano. Obtenido de [hucaribe.gov.co](http://www.hucaribe.gov.co) Web site: <http://www.hucaribe.gov.co>

- Cano, C.; García, J.; Gea, A. (2003). Actitudes emprendedoras y creación de empresas en los estudiantes universitarios. Almería: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería y Consejo Social.
- Chiavenato, I. (2002). Gestión del Talento Humano (Primera ed.). México: McGrawHill.
- Chiavenato, I. (2004). Comportamiento Organizacional. México: McGrawHill.
- Chiavenato, I. (2004). Gestión del talento humano. Colombia: MacGrawHill. Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos. Mexico: MacGrawHill. Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional (Segunda ed.). México: McGrawHill.
- Chiavenato, I. (2009). Gestión del Talento Humano (Tercera ed.). México: Mc Graw Hill.
- Comisión Europea (2003). Libro verde. El espíritu empresarial en Europa. Bruselas: Dirección General de Empresa.
- Condori Capani, A. S. (2015). Gestión del talento humano para el desarrollo organizacional en la empresa de confecciones de Ropa Meci del Distrito de Chilca. Huancayo: Universidad Peruana los Andes.
- Cummings T., G., & Worley C., G. (2009). Organization Development and Change. U.S.A.: South-Western Cengage Learning.
- De la Cruz Sulca, H. C. (2009). La nueva gestión del potencial humano y su evaluación de desempeño en las Instituciones Financieras de Huamanga. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga.

Delors, J. (1996): La educación encierra un tesoro. Informe sobre la educación para el siglo XXI. Paris: UNESCO.

Dolabela, F. (2003). Pedagogía Emprendedora. Editora de Cultura, Sao Paulo. Etchevarne, C. (1998) Calidad Gerencial. Ediciones Macchi. Buenos Aires. Febles, A. et al (2006). La cultura estratégica: factor clave del éxito empresarial. Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna.

Islas canarias. Fernández, J. (2000) 1000 consejos para un emprendedor. Inversiones editoriales dossat 200, España.

Fitzenz, J. (1999). Como medir la gestión de los Recursos Humanos. México: Deusto. Gallart, M. y C. J. (1995) Competencias laborales: tema clave en la articulación educación-trabajo, Boletín Educación y Trabajo, 6(2). Buenos Aires: Red Latinoamericana de Educación y Trabajo CIID-CENEP, diciembre.

Garrido, I. (1996). Psicología de la motivación. Madrid: Ed. Síntesis.

Garzón, M. (1995). El modelo intrapreneuring (intraemprendedor), en revista Administrate Hoy, No. 12 del 5 de Abril. México.

Gonzales, F. (2004) Incidencia del Marco Institucional en la Capacidad Emprendedora de los Jóvenes Empresarios de Andalucía. Tesis doctoral Universidad de Sevilla. España.

Guerrero Hernández, Y. (2011). Gestión del talento humano. Mexico: Gobierno del Estado de Mexico de Educación, Cultura y Bienestar Social.

Guzmán, I. (1996). Capacitación y Desarrollo de Personal. México: Trillas.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

- Hurtado de Barrera, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística.
Caracas: IVTP Sypal.
- Ibarra, E. (2000). Los primeros pasos al mundo empresarial. México: Prentice Hall.
- Jaramillo Naranjo, O. L. (2005). Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Expopyme de la Universidad del Norte en los sectores de confecciones y alimentos. Colombia. Jerico, P. (2001). Gestión del Talento. Del profesional con talento al talento organizativo organizativo. Madrid - España: Prentice- Hall.
- Jerico, P. (2001). Gestión del talento: del personal con talento al talento. Pearson Educación.
- Kantis, H. (2001) Desarrollo emprendedor: América latina y la experiencia internacional. Nomos, Colombia.
- Lakovleva y Kolvereid, (2005). Citado por Loayza, C. y Mondragón, C. (2007). Estrategia competitiva del ingeniero civil de Chiclayo. Lima. Tesis Maestría UNI.
- Liñán, F. (2004) Educación empresarial y modelo de intenciones. Formación para un empresariado de calidad. 2004. Tesis (Doctorado en Economía Aplicada) - Departamento Economía Aplicada I, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- López Chalán, E. A. (2012). El sistema de gestión del talento humano y su incidencia en el rendimiento laboral en la Coordinación Zona 3 Planta Central del Ministerio de Inclusión Económica y Social. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

- Marcillo Merino, N. G. (2014). Modelo de gestión por competencias para optimizar el rendimiento del talento humano en los gobiernos autónomos descentralizados del sur de Manabí. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Martínez, R. (2005). Motivación, Estrategias de Aprendizaje y Evaluación del Rendimiento en Alumnos Universitarios. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Maslow, A. (1959). Motivación y Personalidad. Barcelona: Ediciones Sagitario.
- McClelland, D (1985). Entrepreneurship education and training in Canada: a critical assessment Investigation psychological.
- McClelland, D. (1999). The achieving society. New York: The Free Press. En español: La sociedad ambiciosa, Ediciones Guadarrama, Madrid.
- Moriano, J.; Sánchez, M.; Palací, F. (2004): Un estudio descriptivo sobre los emprendedores en España, la República Checa y Bulgaria, en Roig, S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E. (2004): El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I. Servei de Publicacions Universitat de Valencia, cap.10, pp. 161-178.

ANEXOS



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

ENCUESTA APLICADA SOBRE LA PEDAGOGIA DEL EMPRENDIMIENTO A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ CARLOS MARIATEGUI DE COLQUIJIRCA - PASCO

Esta es una encuesta anónima para conocer sobre el desarrollo de la pedagogía del emprendimiento en el área Educación para el Trabajo, por favor sea sincero con sus respuestas:

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa el valor correspondiente a su respuesta.

Grado de estudios edad sexo

| ESCALA DE VALORACIÓN | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------------------|------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |

I. ACTITUD CREATIVA:

| N° | ÍTEM | VALORACIÓN | | | | |
|----|--|------------|---|---|---|---|
| 1. | Siempre estoy pendiente de los cambios y novedades que se generan en el ambiente personal, familiar y social | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2. | Pienso que un bien o servicio puede tener una diversidad de presentaciones como producto final | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3. | Planifico la realización de una actividad cumpliendo los procesos | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4. | Elaboro un proyecto productivo de acuerdo a la necesidad del medio social | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5. | Las metas que planifico son alcanzables y claras | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 6. | Es importante tener una finalidad antes de empezar alguna actividad | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7. | El bien o servicio que propongo tiene impacto por su presentación y acceso del cliente | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8. | Los cambios propuestos en el bien o servicio responden a la necesidad del cliente | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

II. AUTONOMÍA:

| N° | ÍTEM | VALORACIÓN | | | | |
|-----|---|------------|---|---|---|---|
| 9. | Demuestro la actitud adecuada para enfrentar cualquier proceso bajo cualquier circunstancia. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 10. | Frente a una adversidad presentada tengo la mentalidad positiva para salir adelante | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 11. | Aplico procedimientos diversos para convencer a los clientes en la preferencia del bien o servicio que brindo | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 12. | Siempre estoy buscando la estrategia para tener éxito en lo que emprendo o poseo | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13. | Tengo mis propósitos personales claros cuando inicio algo | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 14. | Soy asequible para escuchar las propuestas siempre que son positivas para iniciar algo | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

III. TENACIDAD:

| N° | ÍTEM | VALORACIÓN | | | | |
|-----|---|------------|---|---|---|---|
| 15. | Poseo la capacidad de imponer mis ideas o propuestas con precisión | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 16. | Las decisiones de emprendimiento que he definido no los cambio con facilidad por los argumentos que poseo | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 17. | Siempre poseo la energía suficiente para enfrentar cualquier circunstancia en las actividades emprendidas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

| N° | ÍTEM | VALORACIÓN | | | | |
|-----|---|------------|---|---|---|---|
| 18. | Soy capaz de aplicar la diversidad de herramientas y estrategias para alcanzar los logros previstos | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 19. | Actúo bien en situaciones adversas e imprevisibles que se presentan en cualquier momento | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 20. | Cuando realizo cualquier trabajo para otros pongo el mejor de mis esfuerzos para hacerlo bien | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

¡Muchas gracias por tu valioso aporte, tus respuestas a las interrogantes planteadas servirán para establecer los procesos y aplicar la pedagogía del emprendimiento en la formación básica!



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

ENCUESTA APLICADA SOBRE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ CARLOS MARIATEGUI DE COLQUIJRCA - PASCO

Esta es una encuesta anónima para conocer sobre el desarrollo de las capacidades empresariales en el área Educación para el Trabajo, por favor sea sincero con sus respuestas:

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa el valor correspondiente a su respuesta.

Grado de estudios edad sexo

| ESCALA DE VALORACIÓN | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------------------|------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |

I. TOMA DE DECISIONES DIVERSAS:

| N° | ÍTEM | VALORACIÓN | | | | |
|----|---|------------|---|---|---|---|
| 1. | Considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2. | Estoy muy ansioso de empezar mi propio negocio y/o empresa | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3. | Estoy convencido de que, para alcanzar el éxito en el campo empresarial, debo afrontar determinados riesgos. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4. | Estoy dispuesto a tomar importantes decisiones en familia y/o socios para emprender un negocio | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5. | Dispongo de capacidad creativa para relacionarme con empresarios y agentes que promueven la creatividad empresarial (entorno) y desarrollar ideas de negocios y empresas importantes para el país | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 6. | Mi familia está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7. | Soy capaz de hacer bien muchas cosas a la vez. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8. | Puedo transmitir mi entusiasmo a otros para que sigan mi objetivo. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

II. NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS:

| N° | ÍTEM | VALORACIÓN | | | | |
|-----|---|------------|---|---|---|---|
| 9. | Cuento con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que deseo emprender | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 10. | Prefiero afrontar situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 11. | Me enfrento a los problemas en vez de perder el tiempo tratando de analizarlos. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 12. | Soy capaz de poner en juego los medios y recursos necesarios para llevar a cabo las tareas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13. | La posibilidad de enfrentar desafíos es lo que me atrae hacia ciertas situaciones. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 14. | Soy capaz de combinar las habilidades de diferentes personas para obtener buenos resultados | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

III. IMPLEMENTACIÓN DE DIVERSAS ESTRATEGIAS:

| N° | ÍTEM | VALORACIÓN | | | | |
|-----|--|------------|---|---|---|---|
| 15. | Si no encuentro una solución adecuada, creo el ambiente ideal para generar muchas ideas. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 16. | Puedo transmitir mi entusiasmo a otros para que sigan mi objetivo. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Facultad de Ciencias de la Educación

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA**

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|---|---|---|
| 17. | Obtener logros es sobre todo un asunto de voluntad y disciplina personal | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 18. | Para llegar a acuerdos puedo mirar las cosas desde otro punto de vista. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 19. | Me estoy preparando para priorizar mi tiempo y conseguir el dinero para invertir en una empresa | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 20. | Para tener éxito en la gestión de una empresa o negocio considero muy importante conocer el rubro de negocio | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

¡Muchas gracias por tu valioso aporte, tus respuestas a las interrogantes planteadas servirán para conocer con claridad sus capacidades empresariales en diversos rubros que pretende implementar!

ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS.

ENCUESTA APLICADA SOBRE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ CARLOS MARIATEGUI DE COLQUIJRCA - PASCO

| ESCALA DE VALORACION | | | | |
|-----------------------------|---------------|-----------------------------------|------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Totalmente en Desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES | GRADO DE ESTUDIOS | EDAD | SEXO | I. TOMA DE DECISIONES DIVERSAS : | | | | | | | | II. NEGOCIACION Y SOLUCION DE PROBLEMAS : | | | | | | III. IMPLEMENTACION DE DIVERSAS ESTRATEGIAS: | | | | | |
|----|--|-------------------|------|-----------|--|--|---|--|---|--|---|---|---|--|---|---|--|--|---|--|---|---|---|--|
| | | | | | 1. Considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad | 2. Estoy muy ansioso de empezar mi propio negocio. | 3. Estoy convencido de que, para alcanzar el éxito en el campo empresarial, debo ser emprendedor. | 4. Estoy dispuesto a tomar importantes decisiones en familia y/o socios para emprender un negocio. | 5. Dispongo de capacidad creativa para relacionarme con empresarios y agentes que promueven la creatividad empresarial (entorno) y desarrollar ideas de negocios. | 6. Mi familia está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa. | 7. Soy capaz de hacer bien muchas cosas a la vez. | 8. Puedo transmitir mi entusiasmo a otros para que sigan mi objetivo. | 9. Cuento con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que deseo. | 10. Prefiero afrontar situaciones en las que puedo controlar al máximo el mismo. | 11. Me enfrento a los problemas en vez de perder el tiempo tratando de analizarlos. | 12. Soy capaz de poner en juego los medios y recursos necesarios para llevar a cabo las tareas. | 13. La posibilidad de enfrentar desafíos es lo que me atrae más. | 14. Soy capaz de combinar las habilidades de diferentes personas para obtener buenos resultados. | 15. Si no encuentro una solución adecuada, creo el ambiente ideal para generar ideas. | 16. Puedo transmitir mi entusiasmo a otros para que sigan mi objetivo. | 17. Obtener logros es sobre todo un asunto de voluntad y disciplina personal. | 18. Para llegar a acuerdos puedo mirar las cosas desde otro punto de vista. | 19. Me estoy preparando para priorizar mi tiempo y conseguir el dinero para invertir en mi empresa. | 20. Para tener éxito en la gestión de una empresa o negocio considero muy importante conocer el mercado. |
| 1 | CALLUPE CRISTOBAL, Thalia Betsabe | 5° "A" | 16 | FEMENINO | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 2 | CORTELEZZI CRISTOBAL, Jhon Anghelo | 5° "A" | 16 | MASCULINO | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | | |
| 3 | DE LA CRUZ CHAVEZ, Nohella Jasmín | 5° "A" | 17 | FEMENINO | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| 4 | MATOS MATEO, Meran Mahri | 5° "A" | 16 | FEMENINO | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | | |
| 5 | MUNOZ SANTIAGO, Alexis Cesar | 5° "A" | 16 | MASCULINO | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| 6 | RAMOS ALVARADO, Luis Angel | 5° "A" | 16 | MASCULINO | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | | |
| 7 | POMERO LOYAZA, Jhiven | 5° "A" | 16 | MASCULINO | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | | |
| 8 | SALUS SILBA, Carlos Alberto | 5° "A" | 17 | MASCULINO | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | | |
| 9 | SALVIO ATANACIO, Medald Norma | 5° "A" | 17 | FEMENINO | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | | |
| 10 | SINCHE SERVA, Jassiel Cabel | 5° "A" | 16 | MASCULINO | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | | |
| 11 | VASQUEZ MARCELO, Yofre | 5° "A" | 16 | MASCULINO | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 12 | CALDERON ESPERITU, Dona Mari | 5° "B" | 16 | FEMENINO | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | | |
| 13 | CHANDORRO MAYTA, Johann Miguel | 5° "B" | 16 | MASCULINO | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | | |
| 14 | GARCIA BARRERO, Milagros Elvira | 5° "B" | 16 | FEMENINO | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | | |
| 15 | HERMITANDOS, Erick Omar | 5° "B" | 16 | MASCULINO | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | | |
| 16 | PALACIN DELGADO, Rooney Raul | 5° "B" | 16 | MASCULINO | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | | |
| 17 | POMERO CCASO, Renzo Jesús | 5° "B" | 16 | MASCULINO | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | | |
| 18 | PEQUAY ALVARADO, Saúl David | 5° "B" | 17 | MASCULINO | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 19 | CASABONICA CAPA, Liliana Alhaka | 5° "C" | 16 | FEMENINO | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | | |
| 20 | EUFRACIO BEAUN, Zuri Sarid | 5° "C" | 17 | FEMENINO | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | | |
| 21 | MARCELO PAULIELLO, Meiling Shirley | 5° "C" | 16 | FEMENINO | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | | |
| 22 | MORALES CHURAMPÍ, Juan Carlos | 5° "C" | 16 | MASCULINO | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | | |
| 23 | MUÑOZ ARTICA, Jentza Karel | 5° "C" | 16 | FEMENINO | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 24 | PALOMINO HUAYNATE, Anali Binney | 5° "C" | 17 | FEMENINO | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | | |
| 25 | PAUCAR TORRES, Stephanny Gemma | 5° "C" | 16 | FEMENINO | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | | |
| 26 | RODRIGUEZ TAPE, Angelo Steve | 5° "C" | 17 | MASCULINO | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 27 | ROJAS AYALA, Juan David | 5° "C" | 16 | MASCULINO | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | | |
| 28 | UGARTE MUNOZ, Ruth Evelyn | 5° "C" | 17 | FEMENINO | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | | |
| 29 | VICENTE LOPEZ, Jesus | 5° "C" | 17 | MASCULINO | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| 30 | ZEVALLLOS CRISTOBAL, Graciela Yessenia | 5° "C" | 16 | FEMENINO | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | | |

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco - 2021”

INVESTIGADORA: Roxana Sarita Huamán Valle

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA | POBLACIÓN Y MUESTRA | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|--|--|---|---|--|---|---|
| <p>Problema General: ¿Qué relación existe entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco?</p> | <p>Objetivo General: Determinar la relación entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.</p> | <p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco</p> | <p>Variable 1: Pedagogía del emprendimiento Variable 2: Capacidades empresariales</p> | <p>Tipo de investigación: Básica Diseño de investigación: Descriptivo Correlacional Grupo de investigación: Estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca que suman un total de 30 estudiantes.</p> | <p>Población: Alumnos del 1° al 5° grado de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca. Fueron tomados de manera intencional porque cumplen con algunas características de la investigación, en un número total de 30 estudiantes.</p> | <p>Técnicas: Encuesta Fuentes documentales Instrumentos: Cuestionario Registros de evaluación</p> |
| <p>Problemas Específicos: - ¿Cuál es la relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco? - ¿Cómo es la relación</p> | <p>Objetivos Específicos: - La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas es significativa e importante en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.</p> | <p>Hipótesis Específica: - La relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco. - La relación entre la</p> | | | | |

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA | POBLACIÓN Y MUESTRA | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|--|---|---|-----------|-------------|---------------------|-------------------------|
| <p>entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco?</p> <p>- ¿Qué relación existe entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco?</p> | <p>- Determinar la relación entre la pedagogía del emprendimiento y la toma de decisiones diversas en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.</p> <p>- Determinar la relación entre la pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.</p> <p>- Establecer la relación entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.</p> | <p>pedagogía del emprendimiento y la negociación y solución de problemas es significativa en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.</p> <p>- Existe relación significativa entre la pedagogía del emprendimiento y la intuición para implementar diversas estrategias de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco.</p> | | | | |