

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**T E S I S**

**El uso del internet y el comportamiento de las alumnas del primer  
grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa  
María Parado de Bellido de la Microregión Yanacancha - Pasco**

**Para optar el Grado de Maestro en:**

**Educación**

**Mención: Didáctica y Tecnologías de la Información**

**Autora:**

**Lic. Amelia MELENDEZ BASILIO**

**Asesor:**

**Dr. Raúl GRANADOS VILLEGAS**

**Cerro de Pasco - Perú – 2012**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**T E S I S**

**El uso de internet y el comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la Microregión Yanacancha – Pasco**

**Sustentada y aprobada ante los miembros de jurados:**

---

**Dr. Juan Guillermo ORTIZ RECINAS  
PRESIDENTE**

---

**Dr. Julio César CARHUARICRA MEZA  
MIEMBRO**

---

**Mg. Fructuoso SUAREZ MEJIA  
MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

*A Dios por guiarme e iluminarme.*

*A mis padres por brindarme siempre su apoyo incondicional.*

*A mis docentes de la maestría quienes compartieron sus experiencias para mi especialización profesional.*

**AMEL**

## **RECONOCIMIENTO**

Al Dr Raul Granados Villegas por su valioso e importante apoyo al asesoramiento en el desarrollo de esta tesis.

A los Jurados Calificadores, por brindar sus sugerencias para la culminación de este trabajo de tesis.

El reconocimiento a los docentes de la Institución Educativa María Parado de Bellido por su colaboración para la aplicación de los instrumentos de recolección de información.

A mi alma mater la Universidad Nacional “Daniel Alcides Carrión” por haberme brindado la oportunidad de desarrollarme profesionalmente en pre grado y post grado.

## RESUMEN

En la Institución Educativa María Parado de Bellido, las alumnas del primer grado de educación secundaria desconocen sobre el uso adecuado de Internet, siendo este medio hoy en día una herramienta muy importante dentro de las Tecnologías de Información y Comunicación, pudiendo tener información en tiempo real.

Considerando que esta problemática necesita un tratamiento urgente en la Institución Educativa María Parado de Bellido y en la región, decidí trabajar esta propuesta para determinar la relación que existe entre el uso de Internet y el nivel de comportamiento de las alumnas del primer grado de secundaria.

Una de las fuerzas que moldean la personalidad en la actualidad son los medios de comunicación, es por ello que es importante el rol que juegan en el desarrollo y configuración de la personalidad y de la autoestima del estudiante, así como en el aspecto volitivo, afectivo; quizás la falta más grande en las instituciones educativas radica en la poca importancia que se le presta a las necesidades emocionales de los estudiantes y el medio ambiente en el que se desarrollan.

La investigación en curso tuvo como finalidad verificar el nivel de uso de Internet y conocer el nivel de comportamiento de las alumnas. Al encontrarse ellas en una edad en que se da la búsqueda de su identidad, se debe tener presente que existe una estrecha relación entre los tipos de personalidad, los niveles de autoestima y comportamientos.

Las consideraciones antes expuestas motivaron la aplicación del cuestionario y el test de comportamiento a las alumnas de la Institución Educativa, con el propósito de conocer el nivel de influencia de Internet en el Comportamiento de las alumnas.

Los resultados obtenidos como producto de la aplicación del cuestionario y los test de comportamiento, me permite determinar que la mayoría de alumnas presentan

tendencia a interiorizarse en sus propios pensamientos y sentimientos, se muestran poco amigables, reflejan cierta timidez, inhibición; pero también existe otro tipo de comportamiento manifestado por las estudiantes que es el violento, el cual es expresado en burlas, chantajes, poner apodos, humillar, gritar, insultar, golpear o empujar a sus pares, disrupción y otros, surgiendo de ello la urgente necesidad de mejorar el comportamiento de las alumnas de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microrregión Yanacancha – Pasco.

**Palabras clave:** María Parado de Bellido, Internet, Tecnologías de Información, Comunicación y conducta humana.

## **ABSTRACT**

In the Educational Institution Maria Parado de Bellido, the students of first grade secondary school know about the proper use of the Internet, this medium being now a very important tool within the Information and Communication Technologies, can have real time information.

Considering that this issue needs urgent treatment in the Educational Institution Maria Parado de Bellido and the region, decided to work this proposal to determine the relationship between Internet use and the level of performance of first grade students of high school.

One of the forces that shape personality are now the media is why it is important the role they play in the development and configuration of personality and self-esteem of the student, as well as the volitional aspect, affective, perhaps the greatest failure in educational institutions lies in how little importance is given to the emotional needs of students and the environment in which they develop.

Ongoing research aimed to verify the level of Internet use and know the level of behavior of students. When meeting them at an age that gives the search for his identity, should be aware that there is a close relationship between personality types, levels of self-esteem and behaviors.

These considerations motivated the application of the questionnaire and the test of behavior to the students of School, in order to determine the level of influence of the Internet in the behavior of the students.

The results obtained as a result of the application of the questionnaire and behavioral tests, I can determine that most students have a tendency to internalize their own thoughts and feelings, show unfriendly, reflect a certain shyness, inhibition, but

there is another type of behavior shown by the students is the violent, which is expressed in jokes, blackmail, name calling, humiliation, yelling, swearing, hitting or pushing their peers, disruption and other, emerging from it the urgent need to improve behavior of the students of School Maria Parado de Bellido of microregion Yanacancha – Pasco

**Keywords:** María Parado de Bellido, Internet, Information Technology, Communication and Human Behavior.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación que presento a vuestra consideración a los honorables miembros del jurado, intitulado “El Uso de Internet y el Comportamiento de las Alumnas del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la Microregión Yanacancha – Pasco”, se trabajó en el área de Educación para el Trabajo.

Se trata de un trabajo Ex post facto, que tiene como propósito encontrar una explicación eficaz a la relación que existe con el uso excesivo y desmedido de internet y el comportamiento de las alumnas en la Institución Educativa María Parado de Bellido. Constantemente en la Institución Educativa se ha observado que las alumnas reaccionan en forma violenta ante diversos sucesos, siendo una de las razones por la cual se inicia esta investigación y a su vez se ha utilizado instrumentos que nos han permitido obtener información sobre las conductas apropiadas e inapropiadas, sobre el uso del internet por parte de las alumnas.

Conscientes de esta necesidad se ha estructurado el presente trabajo de investigación de la siguiente manera:

**EL CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:** Está referido a la determinación del problema, formulación del problema, que consta del problema general y los problemas específicos, formulación de objetivos, que consta del objetivo general y de los objetivos específicos, la importancia de la investigación, alcances de la investigación y la justificación de la investigación.

**EL CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO:** Incluye los antecedentes de la investigación, las bases teóricas científicas, la definición de términos básicos, el sistema de hipótesis que incluye la hipótesis general y las hipótesis específicas, así como el

sistema de variables que comprende la variable independiente, dependiente y la interviniente, así como el cuadro de correlación de variables, técnicas, categorías e indicadores.

**EL CAPÍTULO III: METODOLOGÍA:** Incluye, tipo de investigación, nivel de investigación, método de investigación, diseño de investigación, universo o población, la muestra con el que se va trabajar, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos, así como la validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

**EL CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN:** Que comprende el tratamiento estadístico e interpretación de cuadros y la prueba de hipótesis.

Luego exponemos las conclusiones, las recomendaciones, las fuentes de información que incluye: bibliografía clasificada, hemerografía e información virtual y por último los anexos que incluye la matriz de consistencia, los instrumentos de investigación: el cuestionario sobre el uso de Internet, el Test sobre el comportamiento de las alumnas y la ficha de validación de expertos.

La Autora.

## INDICE

**Página.**

DEDICATORIA

RECONOCIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema: .....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. Problema principal .....	3
1.2.2. Problemas específicos .....	3
1.3. Formulación de objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo General:.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos:.....	4
1.4. Importancia y alcances de la investigación:.....	4
1.5. Justificación de la investigación .....	5

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio .....	7
2.1.1. Antecedentes de investigaciones realizadas a nivel internacional:.....	7
2.1.2. Antecedentes de investigaciones realizadas a nivel nacional: .....	10
2.1.3. Antecedentes de investigaciones realizadas a nivel regional:.....	11
2.1.4. Antecedentes de investigaciones realizadas a nivel local: .....	11
2.2. Bases teóricas – científicas .....	14
2.3. Definición de términos básicos .....	54
2.4. Formulación de hipótesis .....	55
2.4.1. Hipótesis General:.....	55
2.4.2. Hipótesis Específicas: .....	56
2.5. Identificación de variables .....	56

2.5.1. Variable Independiente (V.I.): .....	56
2.5.2. Variable Dependiente (V.D.): .....	56
2.5.3. Variables Intervinientes (V. In.): .....	56

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA Y TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación .....	59
3.2. Nivel de investigación.....	59
3.3. Método de investigación .....	60
3.4. Diseño de investigación .....	60
3.5. Población.....	61
3.6. Muestra.....	61
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	62
3.7.1. Técnicas: .....	62
3.7.2. Instrumentos:.....	62
3.7.3. Características de los Instrumentos:.....	63
3.7.4. Confiabilidad y validez de los instrumentos: .....	63
3.7.5. Procedimiento de recolección de datos: .....	63
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	64
3.9. Validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	64
3.9.1. Validación de los instrumentos de investigación:.....	64
3.9.2. Confiabilidad de los instrumentos de investigación: .....	65

### CAPÍTULO IV

#### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados .....	66
4.2. Análisis cualitativo de las variables .....	66
4.3. Prueba de hipótesis.....	101
4.4. Discusión de resultados.....	105

#### CONCLUSIONES

#### RECOMENDACIONES

#### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

#### INFORMACIÓN VIRTUAL

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema:**

Internet se ha promocionado como una fuente de información de comercio y de entretenimiento a nivel mundial. Una tecnología y unos nuevos servicios que están teniendo un impacto radical en la producción (transformando mercados y cauces de distribución) y sobre todo, en el consumo. Una tendencia que ha ido acompañada, y en cierto modo ha sido generada, por una retórica mediática para su promoción y popularización.

Se habla de Internet como una infraestructura de comunicación e información, una superautopista de la información o, más recientemente como una superautopista de la comunicación. Hasta la fecha este tipo de retórica se ha utilizado con éxito para promocionar políticas públicas y para justificar la implantación de costosas infraestructuras para la instalación de redes que permitan la interconexión, particularmente en el sector educativo.

Cada vez más adquieren importancia, las respuestas de los usuarios frente a la implantación de estas nuevas tecnologías. En este sentido, conviene detenerse un momento a valorar algunos efectos que esta produciendo la irrupción de Internet en las conductas de los usuarios.

Una de las fuerzas que moldean la personalidad en la actualidad son los medios de comunicación, es por ello que es importante el rol que juegan en el desarrollo y configuración de la personalidad y de la autoestima del estudiante, así como en el aspecto volitivo, afectivo; quizás la falta más grande en las instituciones educativas radica en la poca importancia que se le presta a las necesidades emocionales de los estudiantes y el medio ambiente en el que se desarrollan.

En mi experiencia pude observar que algunas alumnas presentan tendencia a interiorizarse en sus propios pensamientos y sentimientos, se muestran poco amigables, reflejan cierta timidez, inhibición; pero también existe otro tipo de comportamiento manifestado por el estudiante que es el violento, el cual es expresado en burlas, chantajes, poner apodos, humillar, gritar, insultar, golpear o empujar a sus pares, disrupción y otros. Referente a los señalados conviene conocer cuáles son sus causas, debido a que son descritas empíricamente por algunos educadores, por ellos es fundamental conocer estas causas mediante una investigación científica.

Al encontrarse ellos en una edad en que se da la búsqueda de su identidad, se debe tener presente que existe una estrecha relación entre los tipos de personalidad, los niveles de autoestima y comportamientos, es por ello que nos planteamos investigar el uso de Internet y su relación con el comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del

Área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema principal**

¿Qué nivel de relación existe entre el uso de Internet y el Comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha - Pasco?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a) ¿Cuál es el nivel de uso de Internet de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha - Pasco?
- b) ¿Cuál es el nivel de comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha - Pasco?

## **1.3. Formulación de objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General:**

Conocer el nivel de relación que existe entre el uso de Internet y el Comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha - Pasco?

### **1.3.2. Objetivos Específicos:**

- a) Verificar el nivel de uso de Internet de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco.
- b) Conocer el nivel de comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha - Pasco

## **1.4. Importancia y alcances de la investigación:**

### **1.4.1. Importancia:**

El presente trabajo de investigación es importante porque nos permitirá vivenciar la problemática del comportamiento de las alumnas por causa del uso de Internet, una situación que nos concierne a todos frente al actual peligro en que no hay un control estricto frente a este medio de comunicación e información.

Mediante el nivel de uso de Internet pretendemos verificar el nivel de comportamiento de las alumnas y de esta manera brindar una adecuada educación ya que este medio de información y comunicación no se aprovecha con fines netamente educativos, así mismo existe un descuido por parte de las autoridades ya que no controlan el uso de Internet en los usuarios mas específicamente en las alumnas que inician el nivel secundario de la Institución Educativa María Parado de Bellido.

Conociendo el nivel de comportamiento de las alumnas del nivel secundario, nos permitirá tener conocimiento del problema referente al mal uso de Internet y plantear medidas correctivas para mejorar la calidad educativa en la



región Pasco.

#### **1.4.2. Alcances:**

El alcance del logro de nuestros objetivos de estudio nos permitirá brindar un aporte al conocimiento científico.

Los resultados y conclusiones del presente trabajo de investigación permitirán que los alumnos universitarios cuenten con una información básica en el Uso de Internet y el Comportamiento de las Alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido.

#### **1.5. Justificación de la investigación**

Las instituciones educativas son espacios de socialización y centros de vida, pero que por diversas causas no están exentos de conflictividad o problemas de conducta. El sistema escolar ha sido y es, por su naturaleza, un entorno de conflictividad y genera un elevado nivel de presión, imposición y violencia simbólica sobre la población escolar. En tal sentido, muchas veces esta violencia es generada por el adolescente que considera que Internet es un medio crucial, debido a que adoptan estos modelos de conductas violentas a través de éste medio.

Por tal motivo la presente investigación se justifica debido a que permite conocer en qué medida influye el uso de Internet en el comportamiento de los estudiantes, con la finalidad que estos resultados sean puestos al alcance de la comunidad educativa en su conjunto, para que den alguna respuesta ante el problema, proporcionando estrategias, generando los cambios y adaptaciones necesarias para reducir significativamente este problema.

También es necesario considerar, que el uso de Internet debe ser un

instrumento que mejore la calidad educativa, así como mejorar el comportamiento de los estudiantes en sociedad, se tiene que considerar qué contenidos nos presenta y si estamos diseccionando al alumno a la utilidad trascendental de esta herramienta.

Los resultados de la presente investigación sirven como punto de partida para establecer alternativas que permiten una mejor utilización de esta herramienta.

También el presente trabajo, se justifica por que el estudio permitirá comprobar la relación del uso de Internet y el comportamiento de los alumnos del primer Grado de Educación Secundaria del Área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha - Pasco.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

Al abordar este tema del Uso de Internet y el Comportamiento de las Alumnas del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco, se llevó a cabo un conjunto de consultas en la Bibliotecas de Educación Superior, encontrándose poca información sobre el Uso de Internet y el Comportamiento de las alumnas.

##### **2.1.1. Antecedentes de investigaciones realizadas a nivel internacional:**

El trabajo titulado: EL ESPAÑOL A TRAVÉS DE INTERNET. APRENDIZAJE CON UN NUEVO LENGUAJE, de Cruz PIÑOL MAR publicado en el 2001 de la universidad Barcelona, para obtener el grado de Doctor, cuyo resumen es: Ante la calidad cada vez mayor de páginas Web para la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE), la pregunta de partida de esta tesis es ¿qué distingue unas Webs de otras, hasta el punto de hacer que unas

sean realmente útiles y otras no lo sean tanto? A lo largo de la tesis se demuestra que la diferencia radica en el hecho de que los autores conozcan bien el medio en el que las páginas se van a publicar, en consecuencia, creen materiales dinámicos pensados, desde sus cimientos, para desarrollarse en Internet. Por eso se dedica la primera parte del estudio a describir las características de medio a partir de tres coordenadas, la hipersensibilidad, los multimedios y la comunicación entre personas. Precede a esta primera parte un apartado que lleva como título “Preliminares”, en el que se revisa la terminología necesaria para hablar de Internet en español, al tiempo que se van definiendo los conceptos relacionados con la red que se van a emplear a lo largo de la tesis. Para estudiar el estado actual de la enseñanza del ELE en Internet, se analiza un corpus formado por 207 webs. El análisis de cada Web se desarrolla a partir de una plantilla que incluye 120 preguntas agrupadas en 23 grupos, y los resultados se recopilan en una base de datos con lo que se facilita la posterior recuperación de la información. En la segunda parte de la tesis se exponen los resultados de éste análisis del corpus para planificar todo lo descrito en los apartados anteriores de la tesis, se concluye con la presentación de cuatro Webs que, por distintos aspectos, sirven como muestra del actual uso de Internet para la enseñanza del ELE. Las conclusiones se refieren, como todo el trabajo, tanto al aprovechamiento de los recursos propios de la red de Webs para la enseñanza del español, como a los contenidos y objetivos de dichas Webs. Así, por una parte, se llama la atención sobre el hasta ahora escaso aprovechamiento de las posibilidades que ofrece Internet para la comunicación entre personas. Por otra parte, en lo que se refiere a los contenidos de las páginas, se demuestra que en la red se reproduce lo que ocurre en el mundo real, es decir, que los contenidos tienen mucho en común con los contenidos de los materiales

editados en soportes “tradicionales”, tanto en lo que se refiere a la enseñanza de unos determinados niveles de análisis de la lengua, como a la enseñanza de la gramática. Asimismo, se llama la atención sobre la necesidad de que se den a conocer en las publicaciones especializadas experiencias de uso de Internet en la enseñanza del ELE- presencial y a distancia -, sólo así se puede disponer de datos empíricos, imprescindibles para cambiar las limitaciones y las posibilidades reales de la aplicación de las TIC a la didáctica del español. En lo referente a la metodología didáctica, se insiste en la utilidad que Internet presenta en el marco del aprendizaje autónomo y colaborativo, y se llama la atención sobre la regresión metodológica que conllevan los ejercicios de corrección automática y respuesta cerrada, pues son de inevitable corte estructural. Por último, también es relevante, dado el medio tecnológico en el que se desarrolla Internet, la casi total ausencia de la ingeniería lingüística en las Webs dedicadas a la enseñanza del ELE. Sin duda, más que nunca, la enseñanza de las lenguas tiene que tener hacia sistemas de trabajo interdisciplinar.

Otro aporte es el trabajo titulado: EL WORLD WIDE WEB COMO HERRAMIENTA EN LA REALIZACIÓN, EVALUACIÓN Y PUBLICACIÓN DE CURSOS EDUCATIVOS de MENDEZ BRITO M. MAGDALENA, año 2000 de la Universidad de Salamanca, Facultad de Educación y programa de Doctorado en Tecnología educativa, cuyo resumen: El World Wide Web desde el punto de vista pedagógico es considerado una herramienta educativa, por la transmisión de la información, el mundo virtual con que cuenta y la interactividad del mismo, estas características lo hacen el medio propicio para generar los entornos de aprendizaje virtual. La estructura en que se presentan los contenidos permiten una fácil navegación pues se organizan de manera no lineal, lo que

facilita la adquisición del conocimiento. Las nuevas tecnologías están asociadas a la innovación y requieren un nuevo tipo de alumno, más preocupado por el proceso que por el producto, preparado para la toma de decisiones y elección de su ruta de aprendizaje, en definitiva preparado para el auto – aprendizaje. Desde el punto de vista de Vigotsky y partiendo del constructivismo podemos afirmar que en la presente propuesta se pueden aplicar: teoría de la conversación, teoría de la flexibilidad cognitiva, teoría del conocimiento situado y el aprendizaje colaborativo. Pero ¿cuál es la relación entre estas dos teorías y la aplicación que ahora estamos proponiendo? Internet presenta rasgos de un entorno de aprendizaje constructivo por ser un sistema abierto guiado por el interés e iniciativa del estudiante que intelectual y conceptualmente se siente atraído por la interacción del medio. Creemos que esta herramienta se puede utilizar como recurso en línea, que refuerza y facilita el aprendizaje de los alumnos de los diferentes niveles y edades.

### **2.1.2. Antecedentes de investigaciones realizadas a nivel nacional:**

María Teresa Quiroz en su trabajo “**Aprendiendo en la Era Digital**”, Universidad de Lima, 2001, investiga a partir de las siguientes interrogantes; ¿la extensión y creciente acceso de la tecnología en la educación, supone posibilidades nuevas, efectos positivos, rupturas territoriales, avances cognitivos, lazos interculturales y nuevas interrelaciones con las escuelas y sobre todo con los jóvenes estudiantes? Su investigación se orienta a los aspectos más generales que tiene que ver con el significado de la tecnología en tiempos de la globalización y las transformaciones que se producen en los centros de poder; su significado en la producción de conocimientos, la problemática de la interculturalidad y de la socialización; el tránsito de las sociedades orales hasta la

informática y el papel de la imagen en la comprensión del mundo. Su aporte es significativo porque permite comprender la dimensión de la problemática de la información, la tecnología y la educación temas relacionados con nuestra investigación.

### **2.1.3. Antecedentes de investigaciones realizadas a nivel regional:**

Al revisar trabajos de investigación en la Biblioteca Central y Biblioteca de Post Grado de la UNDAC, y otras bibliotecas especializadas, sobre temas referidos al Uso de Internet y el Comportamiento de las Alumnas del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la Microregión Yanacancha – Pasco, no se encontró evidencias de trabajo.

### **2.1.4. Antecedentes de investigaciones realizadas a nivel local:**

a) Se ha localizado el informe de Investigación “ACCESO Y EMPLEO DE INTERNET POR LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PASCO”, a cargo de los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación Social: Lic. Aldo Velásquez Huerta, Lic. Wilmer Guevara, Lic. Ana Navarro Porras, Lic. César Flores Durand e Ing. Percy Zavala Rosales, cuyas conclusiones son:

- Es resaltante que una gran parte de la población estudiantil considere el servicio de Internet (88%), como un aspecto necesario, debido a que les proporciona información actualizada, facilita sus labores de investigación, además de comunicación, por ello que lo consideran como un recurso educativo que favorece su formación profesional (95%).

- La biblioteca que guarda textos sobre formatos de papel, dentro de esta etapa transitoria, aún es considerada por los estudiantes como el servicio que tiene mayor acogida, seguida de Internet. Esto se debe a que el computador ha ingresado rápidamente a la Universidad pero en los hogares aún este paso es lento por los altos costos que representa.
- Referido al empleo de los servicios de Internet para el desarrollo de las asignaturas, una mayoría de los estudiantes, considera que los docentes deben incidir en su introducción para el desarrollo de las actividades académicas (70%, además que éste marcaría los primeros pasos para levantar un proyecto de educación virtual, que es aceptado en una gran proporción de los estudiantes (82%).
- El acceso a los servicios de Internet por los estudiantes generalmente es utilizando las cabinas públicas (57%), y las cabinas universitarias (43%), que se encuentran las diversas facultades, con tiempos que muchas veces superan las 9 horas mensuales (51%).
- Una de las dificultades que se encontró, es que la mayoría de los usuarios (92%) utilizan los servicios de Internet sin poseer conocimientos necesarios para emplearlos adecuadamente, situación que redundo en el tiempo empleado para navegar presentando dificultades en la ubicación de información.
- Sobre el empleo de los diversos servicios que brinda la red, una gran proporción de estudiantes utiliza la navegación por



páginas web (55%) seguido del empleo del correo electrónico (33%), por lo que éstos deben ser empleados para mejorar la comunicación entre estudiantes y docentes.

- Finalmente, el uso de Internet redundaba en la formación del estudiante, debido a que la información que obtiene en la red le es bastante útil (53%), para sus actividades académicas.

**b)** El Trabajo de Tesis de José Rovino ALVAREZ LÓPEZ intitulado “Gestión de Competencias para el Manejo de los Servicios de Internet y la Calidad de Información de los Alumnos de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión” desarrollado en Pasco, 2005. En resumen, la investigación determina la relación existente y su correspondiente repercusión entre la gestión de competencias virtuales básicas para el manejo de los servicios de internet y la calidad de información obtenida de la red virtual por los alumnos de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. La metodología corresponde a un estudio de tipo correlacional, cuya muestra de estudio lo conforman un grupo de estudiantes seleccionados adecuadamente de las diferentes especialidades de la escuela en mención.

El resultado más importante del proceso de investigación es el aprovechamiento constante de la ingente cantidad de información existente en la red virtual y su evaluación pertinente para demostrar su validez en la producción de conocimientos para formar parte de la

formación pedagógica y profesional de los futuros docentes en formación.

Las principales conclusiones a las que se arribó son: El uso de la red digital es una necesidad inherente y pertinente en todos los sectores educativos y profesionales; la gestión adecuada de capacidades básicas para el manejo de los servicios de internet permite obtener resultados satisfactorios, la ingente cantidad de información que circula en la red, requiere necesariamente de una evaluación constante para conocer su trascendencia e importancia en la formación académica.

## **2.2. Bases teóricas – científicas**

### **2.2.1. Internet:**

#### **2.2.1.1. Concepto de Internet:**

RODRIGUEZ ROJO, Martín define internet como:

**“Una red de redes, redes informáticas de ordenadores, que se encuentran interconectados entre sí en todo el mundo y ponen a disposición del usuario todo tipo de información”<sup>1</sup>**

El autor considera que internet es el conjunto de redes, redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Esta gigantesca Red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular, o porque a veces no se sabe muy bien a dónde está conectada.

El Ministerio de Educación define internet como:

**“Una excelente herramienta de comunicación, difunde la**

**información y da forma o distribuye los contenidos. Es un medio que permite establecer relaciones individuales con las personas en tiempo real, establecer foros y debates y escuchar conferencia , seguir cursos y seminarios entre otros”<sup>2</sup>**

Se establece que gracias al internet es posible beneficiarnos de múltiples servicios, obtener información diversa de cualquier parte del planeta y establecer contactos con diferentes personas del mundo que se encuentren conectadas a la red.

De estas definiciones mencionadas podemos afirmar que internet es un medio de comunicación global que aprovecha el conjunto adelantos tecnológicos, para satisfacer su necesidad de intercomunicarse. Es la precursora de la autopista de la información, proporcionando al hombre el acceso universal al conocimiento mediante la red informática.

A su vez el uso de Internet se ha generalizado y convertido en un importante medio de comunicación. Relativamente barato en nuestro país, es de fácil acceso para las organizaciones sociales y poco a poco se va extendiendo. Su alcance y usos son ilimitados, lo que lo convierten en una herramienta para la comunicación popular que debemos aprovechar.

#### **2.2.1.2 Breve Historia de Internet<sup>3</sup>:**

Los inicios de Internet nos remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país.

Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET. En principio, la red contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con unos 40 ordenadores conectados. Tanto fue el crecimiento de la red que su sistema de comunicación se quedó obsoleto. Entonces dos investigadores crearon el Protocolo TCP/IP, que se convirtió en el estándar de comunicaciones dentro de las redes informáticas.

ARPANET siguió creciendo y abriéndose al mundo, y cualquier persona con fines académicos o de investigación podía tener acceso.

Las funciones militares se desligaron de ARPANET y fueron a parar a MILNET, una nueva red creada por los Estados Unidos. La NSF (National Science Foundation) crea su propia red informática llamada NSFNET, que más tarde absorbe a ARPANET, creando así una gran red con propósitos científicos y académicos. El desarrollo de las redes fue abismal, y se crean nuevas redes de libre acceso que más tarde se unen a NSFNET, formando el embrión de lo que hoy conocemos como INTERNET.

En 1985 la Internet ya era una tecnología establecida, aunque conocida por unos pocos. El autor William Gibson hizo una revelación: el término "ciberespacio". En ese tiempo la red era básicamente textual, así que el autor se basó en los videojuegos. Con el tiempo la palabra "ciberespacio" terminó por ser sinónimo de internet. En el Centro Europeo de Investigaciones Nucleares (CERN), Tim Berners Lee dirigía la búsqueda de un sistema de almacenamiento y recuperación de datos.

Berners Lee retomó la idea de Ted Nelson (un proyecto llamado "Xanadú") de usar hipervínculos. Robert Caillau quien cooperó con el proyecto, cuenta que en 1990 deciden ponerle un nombre al sistema y lo llamaron World Wide Web (WWW) o telaraña mundial.

La nueva fórmula permitía vincular información en forma lógica y a través de las redes. El contenido se programaba en un lenguaje de hipertexto con "etiquetas" que asignaban una función a cada parte del contenido. Luego, un programa de computación, un intérprete, eran capaz de leer esas etiquetas para despegar la información. Ese intérprete sería conocido como "navegador" o "browser".

En 1993 Marc Andreessen produjo la primera versión del navegador "Mosaic", que permitió acceder con mayor naturalidad a la WWW. La interfaz gráfica iba más allá de lo previsto y la facilidad con la que podía manejarse el programa abrió la red a los legos. Poco después Andreessen encabezó la creación del programa Netscape.

A partir de entonces, Internet comenzó a crecer más rápido que otro medio de comunicación, convirtiéndose en lo que hoy todos conocemos. Algunos de los servicios disponibles en Internet aparte de la WEB son el acceso remoto a otras máquinas (SSH y telnet), transferencia de archivos (FTP), correo electrónico (SMTP), conversaciones en línea (IMSN MESSENGER, ICQ, YIM, AOL, jabber), transmisión de archivos (P2P, P2M, descarga directa), etc.

### **2.2.1.3 Características de Internet<sup>4</sup>:**

También es importante mencionar las características que tiene internet como son:

➤ **Libre:**

El espíritu de dejar circular la información libremente es una de las razones que ha permitido el crecimiento espectacular de Internet. Hoy por hoy cualquiera puede colocar en Internet información sin censura previa, esto permite expresar libremente opiniones, y decidir libremente qué uso damos a Internet. Pero también facilita el uso negativo de la red. Por ejemplo, la creación y dispersión de virus informáticos, etc.

➤ **Anónima:**

Podemos decir que ocultar la identidad, tanto para leer como para escribir, es bastante sencillo en Internet. Esta característica está directamente relacionada con el punto anterior, ya el anonimato puede facilitar el uso libre de la red con todo lo que esto conlleva. Entendido de forma positiva en anonimato facilita la intimidad y la expresión de opiniones. Aunque también facilita la comisión de delitos.

➤ **Autorreguladora:**

¿Quién decide cómo funciona Internet? Algo que tiene tanto poder como Internet y que maneja tanto dinero no tiene un dueño personal. No hay ninguna persona o país que mande en Internet. En este sentido podemos decir que Internet se autorregula o auto gestiona. La mayoría de las reglas que permiten que Internet funcione han salido del propio internet. Existen unos comités internos que se encargan de regular Internet, como W3C, Internet Society, ICANN.

➤ **Un Poco Caótica:**

Es caótica en el sentido que no está ordenada ni tiene unas reglas estrictas de funcionamiento que permitan asegurar que todo funciona correctamente, fundamentalmente en el aspecto del contenido.

Podemos navegar por Internet y naufragar constantemente, encontrando enlaces que no llevan a ninguna parte, páginas que dan errores, formularios que fallan, videos que nunca se cargan, textos descuadrados y faltas de ortografía. Y esto no sólo sucede en las páginas personales, también en portales que han costado dinero.

➤ **Insegura:**

La información de Internet viaja de un lugar a otro a través de la línea telefónica y la mayoría sin encriptar. Por lo tanto es posible interceptar una comunicación y obtener la información. Esto quiere decir que se puede leer un correo u obtener el número de una tarjeta de crédito.

La inseguridad también se refiere a la existencia de virus informáticos que pueden afectar a nuestro ordenador personal, pudiendo llegar a borrar o inutilizar nuestros datos.

➤ **Crecimiento Vertiginoso:**

El número de personas que utiliza Internet crece a un fuerte ritmo, igual que el número de empresas que hace negocios. Cada vez se mueve más dinero por la red. También es cierto que este crecimiento se estabilizará dentro de unos años, cuando Internet llegue a la mayoría de la población.

Realmente Internet es un fenómeno que va a cambiar muchas

cosas en la forma en que las personas se comunican y hacen negocios.

Este cambio quizás no sea tan rápido como algunos dicen, pero puede que sea más profundo de lo que algunos piensan.

#### **2.2.1.4 Funcionamiento de Internet<sup>5</sup>:**

Internet es una red de comunicaciones de cobertura mundial que posibilita intercambiar información a ordenadores situados en cualquier parte del mundo.

Uno de las facetas más conocidas de Internet, que ha contribuido enormemente a su popularidad actual, es la “World Wide Web” o WWW (se podría traducir como “Telaraña de Cobertura Mundial”), que permite acceder de forma sencilla a un enorme volumen de información sin necesidad de un complejo equipo informático ni de conocimientos técnicos especiales.

En la WWW las personas que buscan una información utilizan una herramienta conocida como navegador para acceder a información de distinto tipo (texto, imágenes, sonidos, etc.), pasar de una información a otra a la que se hace referencia, etc.

#### **2.2.1.5. Servicios de Internet:**

Internet no es ni será la panacea, ni siquiera será, a nuestro juicio, un medio educativo conveniente en todas las situaciones. Es un medio de comunicación que ofrece una serie de posibilidades para la escuela y su posterior uso en la sociedad y que sin duda alguna, todos los alumnos deben conocer y dominar como una técnica instrumental. Mencionaremos algunos servicios que encontramos más al alcance de los usuarios de internet como son<sup>6</sup>:



➤ **E-mail:**

Es el servicio más utilizado de la red y funciona al estilo clásico de correo ordinario pero en un formato electrónico. Es tal vez el principal servicio de Internet, y sin duda el de mayor importancia histórica. Cada persona que está conectada cuenta con un "buzón electrónico" personal, simbolizado en una dirección de correo. El correo electrónico sirve para enviar y recibir mensajes a otros usuarios, y por eso no hay nunca dos nombres iguales.

➤ **La Telaraña Mundial o World Wide Web (www):**

El servicio más popular del Internet, y el más comentado, es la disponibilidad en línea index.htm - index.html - 4 de millones de páginas informativas sobre los más diversos tópicos y todos los idiomas que podamos pensar. Prácticamente, cada persona conectada a la red tiene la posibilidad de publicar información.

➤ **Las Listas de Discusión:**

Estos son foros en línea, donde cada cual puede exponer su opinión, comentar lo que otro ya ha escrito o plantear temas nuevos. Por lo general, la información publicada en estos foros permanece visible por varios días (una semana o más), garantizando una amplia participación de las personas sin necesidad de horarios comunes. Los foros tratan sobre tópicos específicos a un área temática o a una región, típicamente identificada en su nombre.

➤ **Chat, Teleconferencias y Videoconferencias:**

En los casos arriba expuestos, establecemos comunicación con

otras personas en la red por medio de mensajes y sin necesidad de estar conectados al mismo tiempo. Existen también servicios de conversación (chatindex.html - 5index.html - 5 o irc), por medio de los cuales podemos ver en nuestra pantalla lo que otras usuarios escriben en el momento, comunicándonos en tiempo realindex.html - 6index.html - 6. Nuevas tecnologías permiten conversar con otros usuarios no tan sólo escribiendo en la pantalla, sino también hablando por un micrófono y escuchando la voz por las bocinas de la computadora. Del mismo modo, con modernas camaritas que se integran a la computadora, podemos ver a nuestro interlocutor.

➤ **Chat, Teleconferencias y Videoconferencias:**

En la red abundan los servidores ftp, que no son otra cosa que depósitos de archivos, donde podemos obtener copias de programas, documentos e imágenes libres de derecho de autor o a título de prueba para que experimentemos por un tiempo limitado con los mismos. Utilizando también el servicio de ftp que podemos publicar nuestras páginas en los servidores de la red. Los recursos arriba mencionados y resumidos en la tabla debajo permiten una reducción significativa de nuestros costos internacionales de comunicación, así como nuevas posibilidades para la colaboración y coordinación tanto de proyectos e investigaciones como de nuestras actividades y tareas diarias.

**2.2.1.6. Tipos de Programas de Internet:**

Internet nos presenta diversos programas, tanto con el software libres que se pueden bajar desde sus páginas.

Como también podemos navegar por los diferentes programas de entretenimiento, culturales video juegos, por programas que puedan acceder a nuestras páginas Web es decir que esta nueva tecnología está inmersa en todo el conocimiento de la humanidad hasta nuestros días.

**A) Programas de Entretenimiento por Internet:**

En la red existe un sin fin de posibilidades para el entretenimiento, se encuentra con cibernautas dedicados a combatir los virus informáticos o a crearlos, así como también toda la información para tener acceso a archivos de la red en todas las ramas del quehacer humano estos pueden ser imágenes, Internet, PYMES, Educativos, multimedia, utilidades, programadores, Mi Pc, personal, protección de Pc.

Como vemos Internet nos facilita el acceso a un entretenimiento inigualable de accesibilidad.

**B) Programas Informativos por Internet:**

Encontramos que Internet nos mantiene informados sobre las nuevas aplicaciones de los programas y cuidados críticos que presentan estos en la red.

Así el usuario puede tener acceso a información en todos los campos que él pueda querer interactuar, con respecto a ventas por Internet, información virtual, sobre educación, como exportar, como vaciar las cuentas bancarias, sobre medio ambiente, sobre cursos a distancia y mucho más.

**C) Programas Culturales por Internet:**

La amplitud de acceso a estos es increíblemente fantástica

puesto que gracias al Internet se puede comprar libros y en algunos de los casos a visualizar gran parte del material que se requiera para el estudio que se esté realizando.

La enormidad del listado de compra de libros al cual se tiene acceso a través de un registro que debe realizar el usuario en la página Web buscada por el mismo.

Tenemos algunas de las categorías que podemos comprar:

- Agenda
- Arte
- Comunicación
- Literatura
- Música ciencia, etc.

También se puede tener acceso a un canal de TV por Internet y Radio.

Los medios comunicativos como son la TV. y Radio están teniendo últimamente gran acogida entre los usuarios de la red debido a que por ejemplo en radio ellos pueden transmitir por la red sus propios programas radiales así como también filmaciones de video que podrán ser colgadas en páginas en la Web como la ya muy famosa You Tobe.

Esto significa que la digitalización de éstos medios de comunicación se está incrementando en forma ascendente, al cual se puede tener acceso desde la red, de cualquier parte del mundo, no teniendo límites para ello.

#### **D) Programas Educativos por Internet:**

La red permite que los estudiantes puedan opinar acerca de los programas educativos que estos puedan necesitar.

Mediante los cuales se podrá determinar las ventajas obtenidas por los estudiantes que tengan acceso a las nuevas tecnologías de información para los intereses de los educandos.

Uno de los principales recursos que proporcionan los programas educativos en el exterior son las publicaciones coordinadas a las cuáles deben ser sujetas para tener una especial aportación en la red.

La aparición de los tutoriales por Internet mediante los cuales se pasa tecnología actualizada a través de la red, Argentina es en Latinoamérica, junto con México los impulsores de esta nueva forma de conexión entre alumno (usuario) que desee aprender un determinado tema en el campo universal del conocimiento tecnológico y cultural.

#### **E) Programas de Contenido Violento por Internet:**

En Internet se puede tener acceso a diversos contenidos violentos, por lo que se recomienda que los padres hagan uso de programas para filtrar, por ejemplo, contenidos pornográficos, para lo cual existen filtros que pueden ser bajados de Internet, para bloquear los mismos.

Tenemos algunos que podemos usar:

- **Filter Gate 5,21 Shareware**

Programa que evita la invasión de ventanas emergentes  
Publicaciones java Script, errores web, referencias cookie

de segmento, gráficos, música, etc.

- **Reveal 2.01 ;Freeware;**

Analiza la Pc en busca de archivos de contenidos violentos, pornográfico, pedófilo, cultista o cualquier otro Inadecuado para los niños, negándoseles el acceso a navegar por Internet.

- **Amiweb 3,0 Shareware**

Navegador que protege a los niños de páginas no aptas para ellos.

- **Mom knows Best 3**

Se filtra la navegación con palabras claves, lista blanca y negra, intervalos de tiempo etc. Su sistema de restricción de ficheros te apoyara a determinar lo que podrá ser ejecutado en el ordenador desde archivos de programa a sistema y aplicaciones del panel de control.

- **Protec You 7.09 Shareware**

Protege de los Chat, clientes de mensajería y otros servicios de Internet, de esta manera contar con una máxima seguridad.

- **ChildVebGuardian 2.6 Shareware**

Si el programa encuentra pornografía, violencia, sectas u otro tipo lo bloquea inmediatamente

- **Win Nany 2.02**

Controla el tipo de acceso, tiempo y hora a Internet de los hijos dispone de una opción que establece el uso de Internet a

través de un calendario de configuración diaria semanal y que bloquea el acceso hasta que no se actualice.

De esta manera se tiene algunos programas que pueden contener el acceso a programas no deseados a través de la red.

Los videos juegos que también están instalados en la red podrían incluir contenidos violentos.

#### **2.2.1.7. Tipos de Aprendizaje por Internet:**

Las nuevas tecnologías de la información están posibilitando la aparición de nuevos entornos de enseñanza aprendizaje.

Debemos aprovechar internet como un espacio para la comunicación social y para el aprendizaje en red. Goodyear (2000) define aprendizaje en red como aquel aprendizaje en el que las tecnologías de la información y de la comunicación, son usadas para promover enlaces: enlaces entre estudiantes, entre estudiantes y tutores; y entre la comunidad y los recursos de aprendizaje. A continuación detallaremos los tipos de aprendizaje:

##### **A) Aprendizaje Colaborativo<sup>7</sup>:**

Al hablar de este proyecto de trabajo basado en la utilización de Internet como medio de soporte didáctico al método cooperativo, estamos haciendo referencia al trabajo individual y cooperativo que los alumnos llevan a cabo en el contexto de actividad de aula, originado desde el planteamiento de una tarea o problema a resolver. Dicha tarea o problema, planteada por el profesor, forma parte de la planificación de clase, enmarcada en el plan de la asignatura y propuesta con la intención de que el proceso de ejecución y

consecución supondrá instancias de aprendizajes para los alumnos, constituyendo una actividad múltiple de trabajo unificada.

Internet posibilita la interacción cara a cara, la responsabilidad de cada miembro del grupo; desarrolla las habilidades personales y grupales y permite la reflexión sobre el trabajo en equipo, permitiendo el intercambio de ideas y materiales; así también contribuye a que los alumnos desarrollen capacidades de búsqueda e interpretación de la información. Las características del método cooperativo están íntimamente relacionadas con Internet, siendo el aprendizaje por experiencia el motivo principal de esta relación de trabajo.

#### **B) Aprendizaje Multimedial<sup>8</sup>:**

En relación al aprendizaje a través de materiales multimedia, se puede decir que la integración de diversos códigos en los materiales didácticos incrementa la eficacia del aprendizaje.

Mencionaremos los principales aportes:

- Favorecen al aprendizaje individualizado.
- Estimulan en el usuario la investigación y exploración.
- Permiten realizar simulaciones de gran realismo.
- Proporcionan entornos de gran capacidad de motivación
- Constituyen entornos lúdicos
- Desarrollan estrategias meta cognitivas.

#### **C) Aprendizaje Constructivista:**

Este tipo de aprendizaje abierto y colaborativo se basa en un planteamiento constructivista, cuyos postulados tomados de diferentes teorías, se podría resumir en los siguientes:



- Aprender es un actividad en forma de redes que permiten la organización de los conocimientos (teoría del procesamiento)
- La información se procesa en forma de redes que permiten la organización de los conocimientos (teoría del procesamiento de la información).
- Aprender es construir esquemas de conocimientos (teoría del aprendizaje significativo).
- Las redes de los ordenadores posibilitan el aprendizaje en colaboración entre comunidades distribuidas (teoría del aprendizaje mediado por ordenador).

#### **2.2.1.8. El Internet y Nuestra Conducta:**

##### **A) Videos You Tube:**

En Internet se pueden encontrar todo tipo de videos que pueda quererse observar. Por lo que si no se tiene una adecuada supervisión se puede tener prototipos de aprendizajes conductuales que puedan distorsionar a los jóvenes.

Dentro de los cuales tenemos:

Videos de Humor, magia, videos eróticos, video de gente “rara”, videos de deporte, cine, videos de deporte, video juegos, viajes por el mundo, videos musicales, turismo, videos diversos y mucho más...

Debemos destacar que no sólo se puede obtener cosas negativas de ellos, ya que gracias a ellos podemos conocer también sobre las demás culturas e interrelacionarnos.

##### **B) Winamp:**

Es un excelente reproductor de audio éste se puede instalar desde Internet pues su acceso es sencillo. En los llamados foros es donde cientos de seguidores pueden acceder a los cambios y/o actualizaciones los cuales te pedirán primero que te registres como usuario.

Para ello en Internet encontrarás diversas formas, podrás descargar este programa, es más encontraras tutoriales que te guiaran en tu objetivo.

Algunas características que debe tener un buen winamp, son que nunca se cuelgue, que tenga buen soporte de canciones, y que posea un excelente visualizador.

### **C) Radio On Line:**

Una de las ventajas de esta nueva tecnología, es que permite acceder a todas las emisoras de radio que posean páginas Web para enlazarse.

Esto nos permite increíblemente tener acceso inmediato a otras culturas, en los cuales nos familiarizamos con sus modismos muy particulares que tenga cada nación. El enlace a esta forma de comunicación es en vivo.

Otra de las ventajas de Internet con respecto a la radio difusión, es que te permite crear tu propia estación de radio indicándote puntualmente como puedes tener acceso y transmitir vía Internet.

### **D) El Juego por Internet:**

En Internet tenemos acceso de manera sencilla e inmediata,

lo cual nos permite interrelacionarnos con los video juegos, teniendo opción de poder descargar estos programas a nuestra Pc, u otro medio que pueda almacenar dichos archivos para que sean descargados luego en la Pc. que nosotros queramos.

Así como también encontramos juegos que tienen que ver con las apuestas en línea, por lo que, estas inciden en los jóvenes a ver el deporte del cual se pueda sacar provecho a través de las apuestas.

Todo esto también está acompañado de que se puede lograr todas las repeticiones de los programas que nosotros queramos.

También encontraremos en Internet a la venta accesorios para el juego, esto quiere decir todo tipo de juego.

#### **E) Los Programas Cómicos:**

El acceso que se tiene a ellos, representa la forma en que el ser humano trasciende con diferentes manifestaciones artísticas que le permitan lograr la atención de un público y mantenerlo cautivo inclusive mofándose de sí mismo.

Los actuales programas cómicos se disfrazan de comedia, pero sus guiones revelan la realidad, muchos de ellos nos aleja del buen humor e inclusive utilizan artificios para hacer reír al público a la fuerza, conduciendo al auditorio a escenas grotescas y muy ofensivas para la intimidad de las personas.

No podemos negar que la audiencia sigue las variedades

más frívolas de la Internet, pero esto sucede a la baja comedia.

No sería nada mal encontrar un comediante que sin ofender al buen espíritu de los auditorios logre ese objetivo tan sublime como es el de hacer reír. ¿Encontraremos uno?

#### **F) Las Series:**

Gracias a las nuevas tecnologías se está logrando que las principales cadenas como la ABC cuelguen sus principales series de ciencia ficción por Internet.

Esto es posible debido a que en Internet es una opción en tiempo real de todo lo que ocurra en el mundo, también tenemos series on line, así como publicaciones on line – CBS por otro lado .net nos ofrece tener acceso a series también en formas gratuita.

#### **2.2.1.9. Ventajas de Internet:**

Una gran parte de los servicios de conexión proporcionan recursos como enciclopedias, noticieros, acceso a bibliotecas y otros materiales educativos de valor, servicios de gran utilidad para la formación de nuestros hijos. Ésta es la cara más amable, útil y pedagógica de la red y la que convierte Internet en una herramienta de alto valor educativo.

Por otra parte el ordenador y en especial las telecomunicaciones ofrecen una enorme facilidad de acceso a todo tipo de sucesos, personas e información de cualquier rincón del mundo. Los usuarios pueden obtener información acerca del tema que deseen sin desplazamientos ni gestiones. Esto es doblemente atractivo ya que además de útil, Internet se

aleja de la televisión o del videojuego, que ofrece al niño información que él absorbe de una manera pasiva.

Moviéndose por mares de información y posibilidades distintas, Internet les brinda la oportunidad de participar activamente para comunicarse con otros niños del mundo o elegir a qué tipos de información o distracciones desean acceder. El pequeño se convierte en un explorador activo del conocimiento y son su voluntad y su ansia de conocimiento las que le mueven y le guían por el océano virtual.

#### **2.2.1.10. Riesgos de Internet:**

Sin embargo, son estos mismos atractivos los que pueden ser, en algunas ocasiones, perjudiciales. La fascinación que les provoca el ir de un lado para otro con un simple movimiento de dedo puede generarles una curiosidad casi compulsiva. La inmediatez con que se ejecutan los cambios de rumbo dentro de la red, les crea la necesidad de una urgente gratificación y de una constante retro- alimentación. El no obtener esto de forma satisfactoria puede provocarles ansiedad y nerviosismo.

Otros factores de riesgo que no debemos menospreciar es que puedan acceder a contenidos y materiales gráficos no aptos para niños, sexo, violencia, drogas. Debemos también advertir a nuestro hijo sobre los peligros que puede conllevar el hecho de que, por inconsciencia, facilite información personal o de la familia a otro usuario en ocasión de un encuentro por chat, u otra vía. Por último, si está suscrito a algún sitio de Internet en especial si son sitios de contenidos no aptos para niños y regularmente recibe sus boletines por correo electrónico, trate que

no tengan acceso a ellos.

#### **2.2.1.11. Importancia de Internet:**

Si bien en la actualidad se está priorizando el uso de éste nuevo medio comunicativo global, el número de usuarios aun es bajo.

Internet sirve para informarse y educarse, para comerciar y entretenerse. Se ha convertido en una de las principales palancas motoras del mundo moderno.

Mueve el planeta entero al compás de las evoluciones técnicas, motoriza la comunicación y transforma la mecánica de adquisición de bienes y servicios

#### **2.2.1.12. Internet y el Alumno:**

Hoy en día el Internet se ha hecho imprescindible en la vida de los alumnos, por lo que están enganchados todo el día con el mns. Muchos profesores comienzan a poner en marcha este sistema de educación por Internet pues una forma como lograr que el alumno se eduque.

Uno de los dilemas a los cuales se enfrenta el alumno es que los profesores que tienen a su cargo el área de informática son muy buenos en su especialidad, pero les falta pedagogía lo cual los con lleva a un mal uso de la computadora asignándola como una herramienta más de trabajo.

El Internet, debe ser tomado como una instrumento para que fortalezca más los aprendizajes, más no que aleje al alumno de las aulas.

Entonces el docente tendrá la misión de lograr que el alumno haga uso adecuado de la información que encuentre en Internet.

### **2.2.1.13. Internet y la Educación<sup>9</sup>:**

En nuestros tiempos los escolares necesitan estar conectados a la red global, si esto se logra los educadores tendrían recursos para lograr metas educativas específicas.

Existe una gran cantidad de información disponible en Internet la cual llega en forma de texto, dibujos, paciones de videos, archivos de sonido, documentos multimedia y programas, se debe tener cuidado y no pensar que dar a los alumnos información es lo mismo que darles conocimientos.

El conocimiento es el resultado de la transformación individual de la información. El conocimiento es privado mientras que la información es pública.

Es así, que las personas de la era de la información no solo deben aprender a tener acceso a la información sino más importante *a manejar, analizar, criticar, verificar* y transformarla en conocimiento utilizable deben poder escoger entre lo que es realmente importante, dejando de lado lo que no lo es.

### **2.2.2. El Comportamiento:**

#### **Concepto de Comportamiento:**

Es el estudio de la conducta en forma individual y espontánea, la cual se manifiesta exteriormente.

Es por ello que el comportamiento es la forma como una persona se conduce en sociedad. Esta conducta puede ser:

Una conducta impulsiva o una conducta consciente que son transmitidas a través del pensamiento, conciencia, sentimiento, siendo la personalidad de cada

individuo la que definirá su comportamiento condicionado al medio ambiente en el cual se desenvuelva.

Etimológicamente el significado de la palabra comportamiento proviene de las voces latinas: COMPORTARE, de CUM=Con + Portare=Llevar.

Entonces Comportamiento significará: Cualquier acción o reacción que una persona manifieste con respecto al ambiente en el cual viva.

También, al respecto Rivera y Ardilla determinan que “todo ser humano, mediante aprendizaje, va regulando sus tendencias a comportarse, dentro de un contexto cultural, con ciertas normas y valores. Al cambiar dicho aprendizaje, se puede cambiar al hombre, sea para hacerlo más egoísta o para hacerlo más altruista”<sup>10</sup>

Se señala también que el “comportamiento es la expresión de la personalidad, mientras que la conducta no siempre manifiesta los contenidos psicológicos, poseyendo un carácter más respondiente y otorgándole, por lo tanto, un papel más pasivo al sujeto”<sup>11</sup>

Para, Rocío Vallejo el comportamiento es:

**“El comportamiento no es solo un mero conjunto de interacciones estímulo – respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulos que provocan una respuesta según la persona. Una persona puede reaccionar ante un estímulo de distinta manera que otras. El comportamiento precisa una manifestación externa en el mundo o realidad. El entorno social modifica la respuesta y la persona influye, igualmente, en el entorno en el que se encuentra y por el que está rodeado. Trastorno del comportamiento: manifestación de**



**una conducta inadecuada a la realidad de la persona y del contexto en el que se produce”<sup>12</sup>.**

Finalmente la misma autora señala que “el comportamiento precisa una manifestación externa en el mundo o realidad. El entorno social modifica la respuesta y la persona influye, igualmente, en el entorno en el que se encuentra y por el que está rodeada”<sup>13</sup>.

Por tal sentido se entiende que el comportamiento es la forma como se desarrolla la conducta del ser humano, es decir son todas las manifestaciones de toda la actividad humana que sea observable por otra persona, la manera de proceder de una persona con relación a la moral o a las reglas sociales.

### **Teoría del Comportamiento Humano:**

El conductismo contiene una idea relativamente sencilla: que el comportamiento de una persona en lo referente a las prácticas de salud puede recibir la influencia de la información y otros incentivos y cambiar para ser mejor. Este documento proporciona antecedentes y analiza algunos de los temas que han hecho del conductismo una herramienta polémica.

#### **A) El Conductismo:**

La psicología conductista es una corriente de pensamiento con tres niveles de organización científica, que se complementan y retroalimentan recíprocamente: el conductismo, el **análisis experimental del comportamiento** y la **ingeniería del comportamiento**. Esta última comprende a su vez toda una gama de aplicaciones tecnológicas tanto en el campo de la terapia como de la modificación de conducta.

##### **➤ *El conductismo propiamente dicho:***

Es la filosofía especial de la psicología como ciencia del

comportamiento, entendido éste como la interacción entre el individuo y su contexto físico, biológico y social, cubriendo así un amplio rango de fenómenos psicológicos en los planos lingüístico- cognitivo, emotivo-motivacional y motor-sensorial.

La filosofía especial es una filosofía de la praxis. Como tal, surge de las labores mismas del quehacer psicológico y se encarga de discutir sobre los supuestos, extensiones y posibilidades de su dominio teórico y aplicado, así como de fijar posición y fomentar una actitud no reduccionista (ni fisiologista ni mentalista) para buscar soluciones a los problemas de la disciplina (conductismo radical).

El conductismo depende de una filosofía general de la ciencia en psicología, un asunto que aún no está totalmente dilucidado. Ontológicamente lo definitorio es el materialismo monista y el determinismo. Epistemológicamente para los conductistas post-skinnerianos la filosofía es el "contextualismo", que considera la conducta como "acto en contexto". O sea que ocurre en el marco de una determinada circunstancia cuyo análisis no se puede obviar. Desde este punto de vista el contextualismo es una forma de pragmatismo seleccionista. Para los interconductistas es importante la filosofía analítica. Principalmente la seminal en los trabajos de **Ryle** y del segundo **Wittgenstein**. También se puede reconocer aquí algo de materialismo dialéctico en los trabajos de **Ribes**. En cuanto a concepciones sobre evolución científica, algunos citan a Laudan (evoluciones graduales) por oposición a Kuhn (revoluciones). De otro lado, los adeptos al conductismo psicológico (**Staats**) hablan de

"positivismo unificado" (post-positivismo).

En cualquiera de los casos, todas las vertientes filosóficas señaladas tienen claras diferencias con el positivismo lógico, en tanto reconocen un papel destacado a la conformación social del ambiente y del individuo. Asimismo se diferencian del mecanicismo, en tanto consideran en el análisis interrelaciones complejas de variables interactuantes.

➤ **El análisis experimental del comportamiento:**

Es la teoría-metodológica, donde se formulan las categorías, las unidades analíticas, los parámetros, los paradigmas de investigación, y las leyes y principios implicados en el manejo de los datos. Cabe destacar aquí las ecuaciones que cubren todo el espectro orgánico y situacional que está implícito o explícito en un episodio de conducta. La más conocida de dichas ecuaciones es la comprendida en la fórmula:  $K = f [E,O,R,C]$ , que significa que un segmento de conducta en un momento determinado (K) es función (f) de las interrelaciones establecidas entre los factores estimulares (E), orgánico-disposicionales (O), de respuesta o clases de respuesta respondientes y operantes (R), y las consecuencias que fortalecen a estas últimas (C).

Los paradigmas de investigación centrales desplegados son los del **condicionamiento clásico** y **condicionamiento operante**, así como sus diversas combinaciones y formas de presentación. Estos paradigmas son equivalentes a los "ejemplares" de **Thomas Kuhn**, pues desde sus modos básicos de ocurrencia empírica se desprenden leyes, teorías, aplicaciones e instrumentación juntas. Gracias a la investigación

en estos rubros se han obtenido una gran cantidad de regularidades que desembocan en la formulación de principios aplicativos (como por ejemplo el reforzamiento, la extinción, el castigo y el contra condicionamiento). Algunos enfoques conductistas no radicales son puramente metodológicos (vertientes E-R), y otros además de ello sólo son parcialmente conductuales (vertientes E-O-R).

➤ ***La ingeniería del comportamiento:***

Involucra lo tecnológico: todas aquellas elaboraciones procedimentales que, ligadas de alguna manera a los paradigmas de investigación básica y sus combinaciones, se han desarrollado como aplicaciones efectivas. Puede definirse como "la aplicación de conocimientos científicos para la elaboración, perfeccionamiento y manejo de técnicas de establecimiento, mantenimiento o eliminación de conductas.

Ello supone que el comportamiento humano (sea de tipo cognitivo-lingüístico, emotivo-motivacional o motor-sensorial) es susceptible de describirse legalmente, y que sus operaciones de evaluación, diagnóstico y tratamiento de problemas acuden al manejo tentativo de dichas regularidades.

A menudo se identifica la ingeniería conductual con el rótulo de Análisis de Conducta Aplicado, conjunto de acciones mediante las cuales el psicólogo aplica en diferentes contextos, y para solucionar problemas socialmente relevantes desde los conocimientos aportados por el análisis experimental del comportamiento.

➤ ***Principales representantes del conductismo:***

Paralelamente han emergido gran cantidad de variantes teóricas conductuales en el pasado y el presente y que siguen en vigentes, abordando el comportamiento complejo, la personalidad y el lenguaje de diversas maneras, ciñéndose a coordenadas científicas.

Resumiendo, sobre la base de los estudios de Iván Pavlov (reflejos condicionados) y **Thorndike** (ley del efecto), John B. Watson es el fundador del conductismo, continuando en la siguiente generación **B.F. Skinner** (conductismo operante), **J. R. Kantor** (interconductismo), **C. Hull** y **E. C. Tolman** (conductismo mediacional), actualmente se destacan **E. Ribes** (conductismo de campo), **A. W. Staats** (conductismo psicológico; así como **A. Ellis** (enfoque racional emotivo conductual), **Arnold A. Lazarus** (enfoque multimodal) y **A. Bandura** (enfoque sociocognitivo) dentro del conductismo E-O-R. También la propuesta teórica y metodológica de **Josep Roca Balasch** (Psicología Naturalista).

**Etapas del comportamiento:**

Las etapas del comportamiento según Erikson, se dan en cada etapa de la vida y son distintas; éstas se detallan en el cuadro siguiente:

ETAPAS	RELACIONES PERSONALES	EXPERIENCIAS Y DECISIONES	CRISIS PSICOSOCIAL
Primera: 1 año	Madre (binomio madre – hijo)	Obtener / dar en respuesta. Sentidos.	Confianza / desconfianza.
Segunda: 2 años	Padres	Retener / dejar hacer.	Autonomía / inseguridad , duda.
Tercera: 3-5 años	Familia	Jugar. Imitar conductas (empieza la socialización del niño).	Iniciativa. Culpabilidad
Cuarta: 6-12 años	Amigos y escuela	Habilidades intelectuales y manuales (queda grabada la estructura de	Colaboración. Competición. Complejos de

		la personalidad del niño) Hacer cosas en colaboración (desarrollo de la socialización).	superioridad / inferioridad
Quinta: Adolescencia	Pandilla y otros grupos	Compartir experiencias y Sentimientos	Identificación / identidad difusa
Sexta: adulto joven	Compañeros (amor, amistad)	Experiencia de amistad, sexo, amor, solidaridad. Compañerismo.	Familiaridad. Solidaridad. Aislamiento. Desconfianza
Séptima: primera madurez	Familiares	Responsabilidades socio familiares, laborales, de pareja.	Dedicación a los demás / egocentrismo. Creatividad / vacío personal
Octava: segunda madurez	Trabajo, hogar	Balance de lo vivido. Afrontar la muerte.	Aceptación de la vida / desesperación

Como se puede apreciar el comportamiento del ser humano está determinado por las etapas de su desarrollo, en tal sentido según su edad irá asumiendo un determinado tipo de comportamiento que influirá en su forma de interrelacionarse con los demás.

#### **Clasificación del Comportamiento:**

Estos se pueden clasificar según las conductas que presentan las personas podrán ser:

- Comportamiento Impulsivo
- Comportamiento Consciente

Definitivamente al hablar de estos dos tipos de clasificación de los comportamientos se deberá hablar de la esfera psíquica del pensamiento, sentimiento, lenguaje, conciencia y personalidad.

Se tomara en cuenta para este trabajo de investigación como clases de comportamiento a las siguientes.

- Comportamiento apropiado.
- Comportamiento inapropiado.

Previamente debemos de caracterizar estos comportamientos señalando dos factores principales del comportamiento humano.

Un factor biológico y un factor ambiental. En el Factor biológico se encuentra enfrascado la maduración y la herencia.

Mientras que en el factor ambiental incluye tanto al medio físico que nos rodea, como al medio social que este representa y en el cual el individuo se desenvuelve.

La psicología social es la encargada de ejecutar un estudio más circunspecto sobre las conductas, ya sean apropiadas e inapropiadas. Pero a su vez estudia la forma y el por qué el hombre lo realiza de una forma u otra.

#### **A) El Comportamiento Apropiado<sup>14</sup>:**

Es el modo más adecuado de desenvolverse, con las normas propias de la sociedad.

Podremos caracterizar a un adolescente de comportamiento apropiado cuando:

- Es reflexivo sobre sus propias creencias, deseos, motivos, principios, etc.
- Posee la habilidad de dar afecto sin llegar a los extremos de la sumisión.
- Posee un sentimiento de seguridad y tranquilidad consigo mismo.
- Tiene bien definido cuales son sus valores.
- Presta atención a las normas impuestas por la sociedad.
- Tiene establecida la línea de la moral y los valores tienen mucha importancia para el desarrollo de la búsqueda de la identidad personal del adolescente.
- Será capaz de defender sus valores cuando se encuentre en situaciones de

conflicto.

- Respeto a su prójimo.

## **B) El Comportamiento Inapropiado:**

Se refiere a una forma de conducta inadecuada de orientarse faltando a las normas dictaminadas por la sociedad por lo que es repudiado por los integrantes de su comunidad. Este comportamiento se da en los adolescentes cuando se rompe la relación con el medio o el medio se vuelve hostil con él mismo.

Caracterizaremos a un adolescente con comportamiento Inapropiado cuando presente los siguientes caracteres:

- Presente la sensación de inseguridad.
- Denoten tensión y angustia.
- Es descontento de todo, voluble.
- Su comunicación afectiva es baja.
- Presenta agresividad y tiene dificultad para adaptarse al medio.
- Emocionalmente no se encuentra preparado para su aceptación social.
- Colabora en actos conflictivos.
- Demuestra ante los demás comportamientos agresivos y de maltrato psicológico.

### **Consecuencias del Contexto Social:**

Los adolescentes captan y asimilan mensajes en el contexto social en el que se encuentran, esto incide en cambios concretos en ellos, como querer ser el que domina a su salón por su fortaleza física, por su capacidad conceptual.

Es notorio que en el contexto social de hoy se encuentre cargado



de violencia, erotismo y pérdida de valores.

Siendo este contexto el que denota que los adolescentes de hoy muestran agresividad, por ende son violentos.

### **El Influjo del Docente en el Comportamiento Escolar:**

El docente de acuerdo al rol formador que realiza incide en el comportamiento del alumno a través de sus propias manifestaciones.

El docente “es y será un instrumento poderoso en la formación de los alumnos”<sup>15</sup>.

Si se tienen un modelo de maestro autoritario los alumnos se verán en sobremanera influenciados por éste.

Estos comportamientos originarán respuestas negativas en el comportamiento del adolescente.

### **El Comportamiento Violento en la Alumna:**

La preocupación es permanente por la incidencia de los comportamientos violentos entre los alumnos.

Este comportamiento tiene que ser necesariamente entendido, analizado por los padres de familia, docentes y demás para el entendimiento del mismo y de su complejidad.

**“Los estudios longitudinales han examinado de manera que la agresión puede proseguir desde la niñez hasta la adolescencia y desde la adolescencia hasta la edad adulta para crear una pauta de delito persistente durante toda la vida”<sup>16</sup>**

Se debe tener muy en cuenta el comportamiento violento del adolescente, no importa su edad, no debe descartarse justificándolo con frases como “esta pasando por la edad difícil”.

El comportamiento del adolescente, en el tiempo puede incluir una ingente situación de comportamientos explosivos, arrebatos que lo conllevaran a agresiones físicas, como también posibilitará que tenga pensamientos homicidas, crueldad para con los seres que lo rodean, destrucción de la propiedad vandalismo.

Muchos autores han llegado a la conclusión que existe una interacción compleja o una combinación de factores que originan que los adolescentes sean influenciados externamente para con su formación conductual.

#### **A) Signos de Alerta en la Violencia de la Alumna.**

Los elementos de riesgo que presentan los alumnos en su comportamiento tendrán que ser sujetos a evaluación Constante, la frustración, la ira reprimida la susceptibilidad externa.

Estos signos deberán manifestarse de tal forma que no constituyan estímulos de violencia, significa que la frustración, la ira susceptibilidad deberán presentarse en situaciones normales.

Es preciso que los padres y los docentes no minimicen el comportamiento en sus hijos y alumnos.

#### **B) Acoso Escolar:**

El acoso escolar o maltrato entre escolares es un tipo concreto de violencia escolar, siendo este último término mucho más genérico y amplio, ya que incluye también: la violencia física y psicológica que los maestros aplican a sus alumnos en forma de amenazas, sanciones y castigos, todo ello con la finalidad de restablecer el orden en el aula; o la violencia en forma de vandalismo que supone atentar contra la infraestructura del centro (robo, pintadas, destrozos de material, etc.); a la violencia de los alumnos

hacia los profesores; violencia no premeditada entre escolares; etc. Ya no se habla de violencia en la escuela, “sino de violencia entre niños, culpabilizando y patologizando a los alumnos por manifestar un comportamiento que deben prevenir y corregir”, esto lo enfatizan Etxeberría; Esteve; y Jordán<sup>17</sup>.

El maltrato entre iguales es “una conducta persecutoria de violencia física y psíquica de un alumno o grupo de alumnos que atormenta, hostiga y/o molesta a otra persona que se convierte en su víctima de forma repetida y durante un período de tiempo más o menos largo: meses o incluso años” indica Olweus.<sup>18</sup>

Se trata de un fenómeno mundial, ya que en todos los países que ha sido estudiado de forma sistemática, se han registrado casos, aunque los índices de frecuencia varían, sustanciosamente, de unos países a otros, incluso de unas comunidades a otras.

Algunos se atreven a afirmar que la violencia ha aumentado considerablemente en los últimos años, y que aparece, cada vez, a edades más tempranas considerando que las escuelas son islotes de paz en una sociedad plagada de violencia, y lo más novedoso, de violencia gratuita, donde el énfasis se pone en el placer que produce al agresor o grupo de agresores llevar a cabo la agresión.

El número de conflictos, faltas de respeto e indisciplina, es mucho más elevado que el de casos de auténtica violencia escolar (agresiones entre alumnos o de alumnos a profesores), el punto de ira se centra en estos últimos. Insultos, intimidaciones, apelativos crueles, bromas pesadas, acusaciones injustas, rechazo, lanzar rumores, robos, amenazas, convertir a

alguien en objeto de burlas, ridiculizar y humillar, pegar... son algunas de las formas comportamentales en las que los escolares manifiestan la violencia escolar.

Respecto a los motivos que pueden impulsar a los escolares a agredir a otro, no existe una única explicación, sino que por el contrario “son múltiples las causas que pueden estar incidiendo en la génesis del conflicto: factores sociales, escolares, familiares, el grupo de amigos, los medios de comunicación, variables personales, enfermedades psicológicas, etc.; según indican Hernández Prados.<sup>19</sup>

Desconocemos el valor que cada factor adquiere en la determinación de la conducta violenta, haciéndose necesario un análisis pormenorizado de cada caso en cuestión. No obstante, suelen estar implicados más de un factor.

Son varios los roles que pueden adquirir los protagonistas de la violencia escolar: respecto al agresor, puede existir uno o varios agresores, que pueden actuar de forma sectorial o al unísono; respecto a la víctima existe la víctima típica que sirve de foco de humillaciones, acoso, hostigamiento, vejaciones y palizas del agresor/es; la víctima provocadora es aquella que tiene dificultades para relacionarse con los demás, es objeto de acoso por parte de sus compañeros, pero como solución a sus problemas busca el enfrentamiento la provocación; la víctima agresora es aquella que tiene a agresores que le intimidan y acosan, pero a su vez es agresor de otros que considera más débiles o menores.

Por último, los testigos no se encuentran implicados directamente en la agresión-victimización, pero pueden contribuir a prevenir, detener o paralizar la agresión; dar la espalda y no implicarse; o por el contrario, animan a

que se cometa la agresión.

Este tipo de dinámicas tienen consecuencias negativas tanto para el agresor como para la víctima. En el primero de los casos, se produce una sobrevaloración de la violencia como mecanismo para conseguir sus objetivos, distanciamiento de las normas, abuso de poder, generalización a conductas pre- delictivas. Más numerosas y devastadoras son, si cabe, las consecuencias o daños que se produce en la víctima, entre las que nos gustaría citar: dificultades de aprendizaje, desinterés o incluso fobia escolar, bajo rendimiento, gran absentismo, estrés, trastornos psicológicos, depresión, angustia y rabia reprimida, ansiedad... El efecto más drástico es, sin lugar a dudas, el suicidio.

El resto de compañeros de aula o centro escolar que son testigos de este tipo de situaciones de maltrato entre iguales, se sienten inseguros, atemorizados, indefensos, impotentes, apenados, en el caso de que denuncien este tipo de conductas, si por el contrario, se trata de testigos, que en principio apoyan al agresor y que posteriormente pueden alistarse en su banda, encuentran este tipo de situaciones divertidas y atractivas, siendo muy probable que intervengan activamente en alguna ocasión.

En la mayoría de estudios sobre violencia escolar, las Tics aparecen como factor interviniente en el origen de las situaciones violentas (Ortega, 2000<sup>20</sup>; Cerezo, 2001<sup>21</sup>; Hernández Prados, 2004<sup>22</sup>; etc.), quedándonos en una visión parcial de esta realidad, ya que éstas pueden ser, además, el medio, lugar o escenario de las distintas formas de acoso u hostigamiento entre iguales.

Los que participan en el acoso escolar son además del agresor y la

víctima debemos incluir a los demás compañeros, profesores/maestros/personal de la escuela y padres. Todos, de una manera u otra, cumplen un rol en esta situación de hostigamiento.

Observamos características específicas en el agresor, la víctima y los espectadores:

<b>Participantes del Acoso Escolar</b>	
<p><b>Víctimas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ En general son chicos débiles, inseguros, con baja autoestima y fundamentalmente incapaces de salir por sí mismos de la situación que padecen.</li> <li>▫ Tienen bajas habilidades sociales y suelen ser rechazados dentro del grupo.</li> <li>▫ No disponen de herramientas psicológicas y sociales para hacer frente a la situación.</li> <li>▫ Suelen ser chicos apegados a su familia, dependientes y sobreprotegidos por sus padres.</li> <li>▫ Las causas para que un alumno se convierta en víctima no tiene que ver con el hecho de que sea gordo o pelirrojo o extranjero o lleve anteojos</li> </ul>	<p><b>Agresores.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Suelen ser en principio chicos seguros de sí mismos, con un nivel de autoestima bastante alto y que intentan imponerse a algunos de sus compañeros.</li> <li>▫ Asumen el rol de líderes.</li> <li>▫ Generalmente son imponentes físicamente (los varones), manipuladoras (las mujeres), con bajo rendimiento escolar.</li> <li>▫ Su temperamento es agresivo e impulsivo, con deficiencias en habilidades sociales para comunicar y negociar sus deseos.</li> <li>▫ Presentan falta de empatía y de sentimientos de culpabilidad.</li> <li>▫ Son o fueron hostigados en algún momento, ya sea en la escuela o fuera de ella</li> </ul>
<p><b>Mayoría Silenciosa.</b></p> <p>Los compañeros temen defender a la víctima por la posibilidad de pasar a ocupar su lugar. Muchos se divierten ante la humillación de un compañero, también pueden sentir que el agresor hace aquello que ellos mismos no se animan. Se produce un contagio social que inhibe la ayuda e incluso fomenta la participación en los actos intimidatorios</p>	

Síntomas que orientan si un niño/a está padeciendo acoso escolar.

- Llega a casa con arañazos, golpes o la ropa estropeada.
- Pierde el dinero para el almuerzo/kiosko/colectivo.

- Está siempre de mal humor.
- Evita salir de casa e ir a la calle.
- Las notas empeoran.
- Tiene insomnio, está ansioso.
- No quiere ir a la escuela, “le duele la cabeza o la panza”.
- Lloro con facilidad y sin motivo aparente.

**C) Postura Ante una Alumna de Comportamiento Violento:**

Se debe tener en cuenta que cuando se detecta algún cambio conductual en los adolescente inmediatamente se debe proceder a realizarle una evaluación completa y comprensiva por un profesional calificado en salud mental este tratamiento oportuno por un profesional puede ayudar a dar solución a este problema conductual puesto en manifiesto.

Los alcances del tratamiento propiamente se enfocan en ayudar a los adolescentes a aprender como controlar su ira y de la misma forma a expresar su frustración y su ira de manera idónea, asumir responsabilidad por sus acciones y aceptar las consecuencias de sus actos. Además los conflictos familiares, los problemas escolares asuntos comunitarios que se deban tratar oportunamente.

**D) Advertir el Comportamiento Violento de la Alumna:**

En los estudios realizados por Zuzunaga Flores se especifica que gran parte del comportamiento violento se puede reducir, impedir o disminuir si se logra eliminar o disminuir los factores de riesgo.

Lo más importante de todo es impedir que el alumno este expuesto a la violencia en el hogar, la comunidad y los medios de difusión, hoy más que nunca sujeto a una sobre exposición a las nuevas tecnologías es decir Internet

al cual tiene acceso sin ningún tipo de supervisión. Es evidente que estos factores fomentan la violencia. Podemos para esto utilizar algunas estrategias para reducir o prevenir el comportamiento violento.

- Evitar el abuso infantil a través de los programas sobre escuela de padres.
- Desarrollar programas de intervención temprana para los adolescentes que presenten conductas violentas.
- Una adecuada supervisión de la violencia que ven los adolescentes en Internet.

**E) Comportamiento de la Alumna con sus Padres:**

Se dice que los hijos son el reflejo de los padres, debido pues a que estos constituyen los principales reforzadores y modelos naturales que los adolescentes visualizan.

La adolescencia constituye una etapa en la cual se está en busca del amigo, con ansias de sentir apoyo de las personas que lo rodean. Por tanto ellos recurrirán a quien les de esos reforzadores y si no se le da es muy posible que el joven caiga bajo la influencia de las malas compañías.

**F) Tergiversación del Comportamiento de la Alumna:**

Esto constituye un grupo complicado de problemas emocionales de comportamiento de los alumnos que sufren de estas tergiversaciones, los cuales presentan muchas dificultades en seguir las reglas y en comportarse de manera social aceptable, es por esto que de acuerdo al comportamiento de los alumnos se le puede dar una diferenciación a los comportamientos como son los apropiados y los no apropiados.

Los alumnos que presentan problemas de conducta manifiestan algunos de los siguientes problemas de comportamiento:



- No respetan las normas
- Son propensos a la mentira y engaño
- Tienden a destruir la propiedad
- Tienden a agredir a sus compañeros

En la investigación se demostró que el futuro de los adolescentes que presentan estos comportamientos permanecerán con esa forma conductual por lo que no se les auguren un feliz desenlace de su vida, pero claro que ello podrá en gran manera ser superado si ellos y sus familiares reciben en su momento la ayuda profesional correspondiente lo cual redundara en beneficio de ambos.

Muchos factores pueden contribuir a la tergiversación de los comportamientos en el adolescente, incluyendo el daño al cerebro, el abuso de la mala utilización de las nuevas tecnologías pueden ocasionar estos males en el adolescente.

El tratamiento de la tergiversación del comportamiento puede ser muy complejo debido a que cada persona es un único ser, con lo cual el tratamiento no puede ser aplicado para todos por igual.

La falta de cooperación en admitir que el adolescente presenta problemas de tergiversación del comportamiento es parte inherente del mismo.

Muchas veces el tratamiento es corto debido a que toma mucho tiempo establecer nuevos patrones de comportamiento, pero si bien es cierto el tratamiento ofrece una oportunidad para una mejora en el presente y se convierte en una esperanza en el futuro.

### 2.3. Definición de términos básicos

- **Agresividad:** Es un estado emocional que consiste en sentimientos de odio y deseos de dañar a otra persona, animal u objeto. La agresión es cualquier forma de conducta que pretende herir física y o psicológicamente a alguien. La Agresividad es un factor del comportamiento normal puesto en acción ante determinados estados para responder a necesidades vitales, que protegen la supervivencia de la persona y de la especie, sin que sea necesaria la destrucción del adversario.
- **Amenaza a la integridad:** Agrupa las conductas de acoso escolar que buscan amilanar mediante las amenazas contra la integridad física del niño o de su familia, o mediante la extorsión.
- **Cibernauta:** Es un término muy utilizado en la actualidad denominándose así a las personas que se encuentran navegando en busca de información en la red de Internet.
- **Conducta:** Es toda actividad humana que sea observable por otra persona, también es la manera de proceder de una persona con relación a la moral o a las reglas.
- **Comportamiento:** Es la manifestación del ser humano en relación con el entorno que le rodea.
- **Hostigamiento:** Agrupa aquellas conductas de acoso escolar que consisten en acciones de hostigamiento y acoso psicológico que manifiestan desprecio, y falta de respeto y de consideración por la dignidad del niño. El desprecio, el odio, la ridiculización, la burla, el menosprecio, los motes, la crueldad, la manifestación gestual del desprecio, la imitación burlesca son los indicadores de esta escala.

- **Internet:** Es la conexión a las nuevas tecnologías de la información de una manera total e internacional entre todas las naciones del mundo de manera integral.
- **Internet como Medio de Comunicación:** En el contexto Internet es sin lugar a dudas un medio de comunicación masivo, presente en casi todo el planeta y por medio del cual se interrelacionan las culturas.
- **Intimidación:** Agrupa aquellas conductas de acoso escolar que persiguen amilanar, amedrentar, opacar o consumir emocionalmente al niño mediante una acción intimidatoria. Con ellas, quienes acosan buscan inducir el miedo en el niño. Sus indicadores son acciones de intimidación, amenaza, hostigamiento físico intimidatorio, acoso a la salida del centro escolar.
- **Programas de Internet:** Son los diversos programas virtuales de Internet que podemos descargar a los computadores. También se tiene fuentes de programas audio visual que están disponibles a las cuales se tiene acceso.
- **Violencia estudiantil:** Es cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico producido entre escolares en forma reiterada a lo largo de un tiempo determinado.

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis General:**

El nivel de uso de Internet influye significativamente en el Comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco.

#### **2.4.2. Hipótesis Específicas:**

- a) El nivel de uso de Internet es poco significativo para brindar una adecuada educación a las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha –Pasco.
- b) El nivel de Comportamiento es incorrecto debido a que prefieren páginas inadecuadas de Internet las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco.

#### **2.5. Identificación de variables**

##### **2.5.1. Variable Independiente (V.I.):**

Uso de Internet.

##### **2.5.2. Variable Dependiente (V.D.):**

Comportamiento de las Alumnas.

##### **2.5.3. Variables Intervinientes (V. In.):**

- Política de Estado.
- Instituciones que controlan los medios de comunicación.
- Asesoramiento de los profesores de Educación para el Trabajo.
- Desconocimiento de la importancia de Internet de las alumnas.



		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solamente apoyo y ayudo a mis compañeros que son de mi agrado.</li> <li>▪ Creo que de vez en cuando la mentira es necesaria.</li> <li>▪ En el colegio me gusta actuar con mucha naturalidad y respeto a los demás.</li> <li>▪ Me es difícil expresar mis emociones ante los demás.</li> <li>▪ Me siento complacido obedeciendo y acatando las normas establecidas en mi colegio.</li> <li>▪ He llegado tarde algunas veces al colegio y aula.</li> <li>▪ Me parece gracioso cuando alguien se equivoca y habla con mote</li> <li>▪ He observado que algunos compañeros amenazan, diciendo que a la salida se las verán con ellos.</li> <li>▪ Cuando realizo una mala acción con mi profesor(a) pienso, reflexiono y me autocrítico.</li> <li>▪ Rayo de vez en cuando las carpetas, sillas y paredes del aula.</li> <li>▪ Escucho que mis compañeras hablan malas palabras.</li> </ul>
--	--	--

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA Y TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de **tipo básica**, porque esta orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos, recogiendo información de la realidad, en un esfuerzo por conocer mejor el problema investigado.

El fin último u objetivo final es copiar o reunir toda información necesaria para desarrollar una teoría científica basada en sus principios y leyes, para nuestro caso se analiza el uso de Internet de las alumnas y su influencia en su Comportamiento.

#### 3.2. Nivel de investigación

El presente trabajo de investigación es de **nivel descriptiva**, porque en este estudio se recoge información sobre el estado actual de un fenómeno o problema, tal como se presenta, y en nuestro trabajo se plantea dos hipótesis, las cuales tienen carácter descriptivo – correlacional, que tienen como propósito modificar el comportamiento de las alumnas y su percepción referente al uso de internet.

### **3.3. Método de investigación**

En el presente trabajo de investigación se utilizará el **método Ex – Post – Facto** cuyo propósito es investigar relaciones de causa – efecto observando hechos o manifestaciones que tuvieron lugar, de cosas o acontecimientos ya ocurridos. A partir de una situación actual, se indaga hacia atrás, para identificar datos disponibles, hechos y posibles factores causales. Se trata de analizar la evolución y tendencia de ciertos hechos en el pasado y en el presente, lo que ayudaría para predecir su comportamiento en un futuro. Generalmente se utiliza en las evaluaciones, en las investigaciones evaluativas, en los diagnósticos, etc.

En este método no es posible ejercer un control directo de las variables independientes (V.I.), porque sus manifestaciones ya tuvieron lugar o han ocurrido, limitándose a señalar las posibles relaciones o efectos con las variables dependientes (V.D.), para nuestro caso se hace un diagnóstico del Comportamiento de las alumnas, para proponer una enseñanza alternativa a través del Internet.

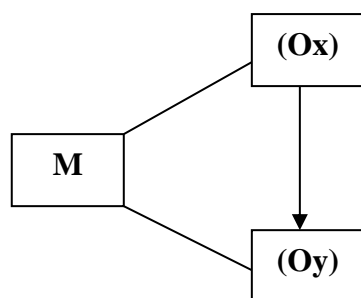
### **3.4. Diseño de investigación**

Teniendo en cuenta los propósitos de la investigación, le corresponde el diseño correlacional.

El diseño es correlacional porque la investigación implica la recolección de dos conjuntos de datos de un grupo de sujetos con la intención de determinar la subsecuente relación entre estos conjuntos de datos. En nuestro estudio un grupo de sujetos lo constituyen los entes que participan en el uso de Internet y el otro, los entes producto de este proceso de información y comunicación.

Diseño de este nivel de investigación se puede diagramar del siguiente modo.





Donde:

- M : Muestra.
- O : Observación.
- X : Variable independiente.
- Y : Variable dependiente.
- : Relación

### 3.5. Población

La población estará representada por 205 alumnas del primer grado A al primer grado I de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco.

#### UNIVERSO O POBLACIÓN TOTAL

Alumnas de la I.E. María Parado de Bellido	
Grado y Sección	Año 2011
1. Primer Grado “A”	23
2. Primer Grado “B”	23
3. Primer Grado “C”	25
4. Primer Grado “D”	23
5. Primer Grado “E”	20
6. Primer Grado “F”	21
7. Primer Grado “G”	21
8. Primer Grado “H”	25
9. Primer Grado “I”	24
<b>TOTAL</b>	<b>205</b>

Fuente: Nómina de matrícula 2011

### 3.6. Muestra

Estará representada por 114 alumnas del primer grado A al primer grado E de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de

Yanacancha - Pasco. La muestra es no probabilística, estas muestras se eligieron de forma intencionada.

### MUESTRA TIPIFICADA

<b>Alumnas de la I.E. María Parado de Bellido</b>	
<b>Grado y Sección</b>	<b>Año 2011</b>
1. Primer Grado "A"	23
2. Primer Grado "B"	23
3. Primer Grado "C"	25
4. Primer Grado "D"	23
5. Primer Grado "E"	20
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>

### 3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.7.1. Técnicas:

Las técnicas de recolección de datos son:

- a) La encuesta dirigida a las alumnas y que tendrá la finalidad de recoger información sobre las frecuencias y preferencias de los programas de Internet.
- b) El test, que tiene como finalidad evaluar el comportamiento de las alumnas en la Institución Educativa.

#### 3.7.2. Instrumentos:

Para obtener la información básica a fin de cumplir con los objetivos propuestos y para probar las hipótesis planteadas, se utilizaran los siguientes instrumentos:

- a) Cuestionario sobre el "Uso de Internet" por parte de las alumnas.
- b) Test sobre el "Comportamiento de las alumnas de la I.E. María Parado de Bellido de Pasco" que tiene por finalidad recolectar datos sobre aspectos de las variables mencionadas.

El formulario contiene preguntas específicas. (anexos).

### **3.7.3. Características de los Instrumentos:**

#### **a) Generales:**

1. Permitir el logro de la investigación.
2. La cantidad de ítems en cada instrumento son suficientes para lograr los resultados.
3. Muestran seguridad y confianza para desarrollar la investigación.
4. Son apropiados para probar y validar la hipótesis.

#### **b) Específicos:**

1. En cada ítem de los instrumentos se muestra lo que se busca.
2. La redacción de cada ítem está hecha en forma clara y precisa.
3. Los ítems tienen relación directa con las variables y los indicadores.
4. El cuestionario está elaborado con gran experiencia y profesionalismo.
5. Los otros instrumentos han sido obtenidos de fuentes primarias.

### **3.7.4. Confiabilidad y validez de los instrumentos:**

Después de haber evaluado y criticado los datos con los niveles de exigencias, eficacia y eficiencia y con profesionalismo estadístico, llegamos a la conclusión de garantizar una confiabilidad y validez de los mismos en un 95%.

### **3.7.5. Procedimiento de recolección de datos:**

Para obtener una información válida y confiable, se procederá como sigue:

- a.** Coordinación con las autoridades de la Institución Educativa.
- b.** Contacto con el personal profesional del Área de Educación para el Trabajo y las alumnas.

- c. Aplicación de los instrumentos y técnicas de recolección de información antes citada.

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Después se hará una evaluación y crítica de los datos, a fin de garantizar la validez y confiabilidad se organizaran y se procesaran con el sistema SPSS, construyendo tabla de frecuencias unidimensional. A partir de esta tabla se construye cuadros estadísticos y se calculan los estadígrafos y medidas de resumen para que faciliten el análisis e interpretación de los datos y resultados. Elaboración de histogramas, polígonos de frecuencias y otros gráficos.

### **3.9. Validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**

#### **3.9.1. Validación de los instrumentos de investigación:**

El cuestionario sobre el uso de Internet para su validación fue sometida a dos tipos de pruebas.

##### **a) Juicio de Expertos:**

El cuestionario sobre el uso de Internet, luego de su elaboración, junto con la información complementaria (hipótesis, objetivos, operacionalización) fueron presentadas a expertos para que, en función a su juicio, se reestructurara y se hagan las modificaciones correspondientes.

Los expertos en referencia son:

- El Doctor Raúl Granados Villegas, docente universitario a nivel de pre grado y post grado en la UNDAC y otras universidades del país, especialista en temas de estadística, instrumentos e investigación.
- El Doctor Juan Guillermo Ortiz Recinas, docente universitario a nivel de pre grado y post grado en la UNDAC, especialista en temas de estadística, instrumentos e investigación.

**b) Experiencia piloto:**

La prueba fue aplicada a un grupo de alumnas del primer grado de secundaria de diferentes secciones de la Institución Educativa María Parado de Bellido.

Las alumnas, luego de la misma dieron su opinión y sugirieron que no se hiciera ninguna modificación, tanto en la forma como en el fondo.

**3.9.2. Confiabilidad de los instrumentos de investigación:**

Las fichas de observación de actitudes para medir el nivel de confiabilidad se sometieron al método de Küder Richardson para medir el nivel de confiabilidad, habiendo obtenido un coeficiente de 0,81 como resultado, que indica que es una excelente confiabilidad.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados**

- Los resultados de los datos obtenidos de las variables de estudio se centralizaron en frecuencias y porcentajes, presentado en cuadros y gráficos. Se establecieron medidas de tendencia central (media) y medidas de variabilidad (desviación estándar).
- Los resultados de las variables fundamentales se analizaron a través de ítems, cualitativamente y cuantitativamente.
- Se aplicó la Prueba de la Chi-Cuadrada para validar las hipótesis de Investigación.

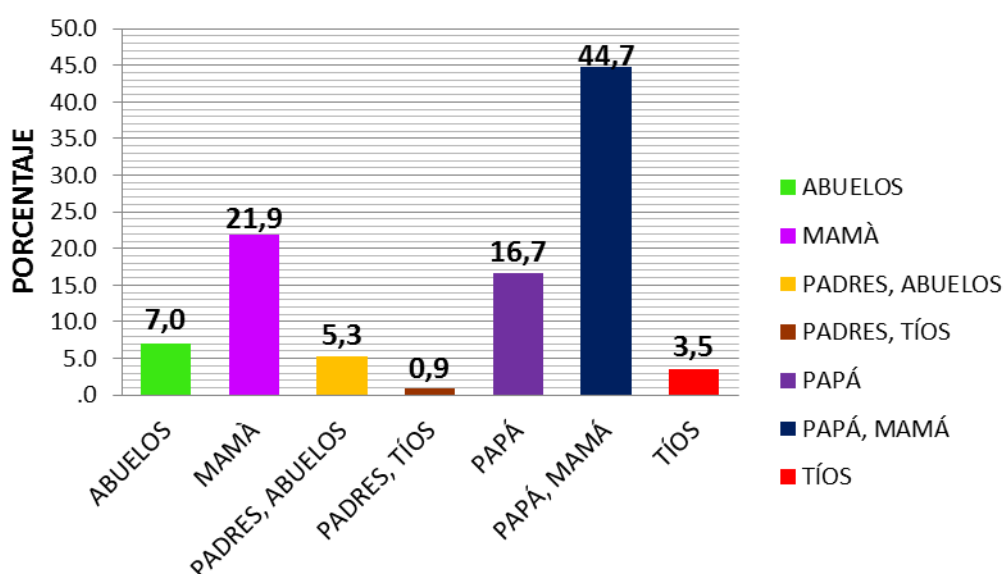
#### **4.2. Análisis cualitativo de las variables**

##### **VARIABLE INDEPENDIENTE: USO DE INTERNET**

**CUADRO N° 01**  
**¿CON QUIÉN VIVES?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ABUELOS	8	7,0
MAMÁ	25	21,9
PADRES, ABUELOS	6	5,3
PADRES, TÍOS	1	0,9
PAPÁ	19	16,7
PAPÁ, MAMÁ	51	44,7
TÍOS	4	3,5
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



**RESULTADO**

**INTERPRETACIÓN:**

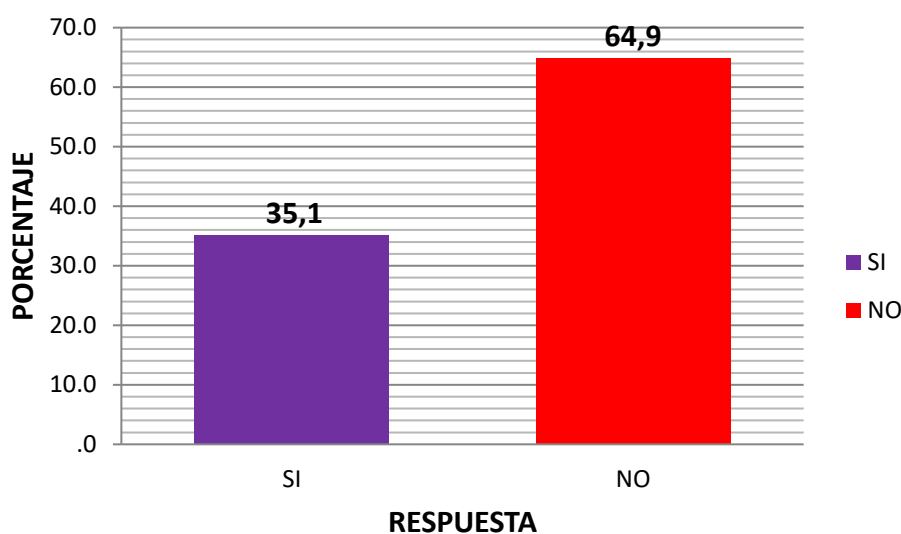
En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Con quién vives y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 8 que representa el 7,0% del total de la muestra mencionan que viven con sus abuelos, 25 que representa el 21,9% viven con su mamá, 6 que representa el 5,3% viven con sus padres y abuelos, 1 que representa el 0,9% vive con sus padres y tíos, 19 que representa el 16,7% viven con su papá, 51 que representa el 44,7% que es la gran mayoría viven con su papá y su mamá

y 4 que representa el 3,5% viven con sus tíos en la microrregión de Yanacancha.

**CUADRO N° 02**  
**¿TIENES INTERNET EN CASA?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	35,1
NO	74	64,9
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



#### **INTERPRETACIÓN:**

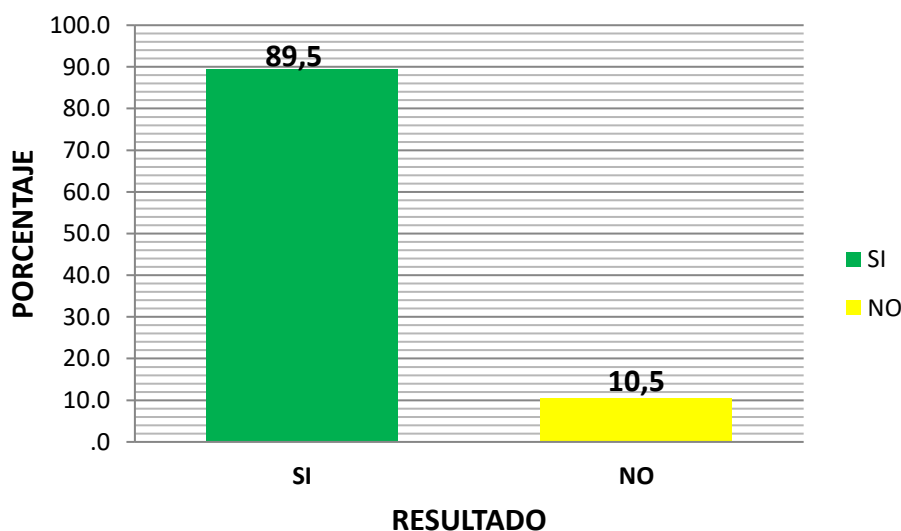
En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Tienes internet en casa y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 40 que representa el 35,1% del total de la muestra mencionan que si tienen internet en casa y 74 alumnas que representa el 64,9% que es la gran mayoría no tienen internet en casa, esto indica que se van a otros lugares.



**CUADRO N° 03**  
**¿TE AGRADA USAR EL INTERNET?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	102	89,5
NO	12	10,5
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



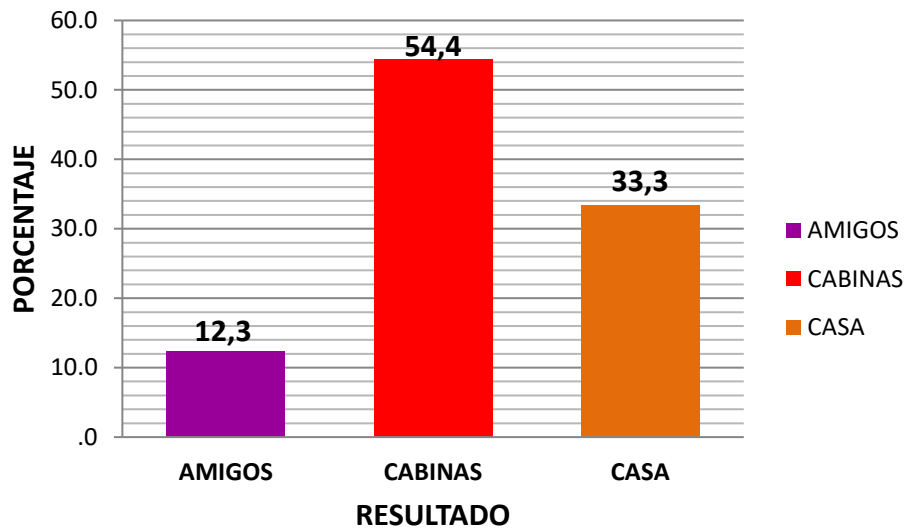
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Te agrada usar el internet y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 102 que representa el 89,5% del total de la muestra mencionan que si les agrada usar el internet y 12 alumnas que representa el 10,5% que es la gran minoría no les agrada usar el internet.

**CUADRO N° 04**  
**¿DÓNDE USAS INTERNET?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AMIGOS	14	12,3
CABINAS	62	54,4
CASA	38	33,3
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



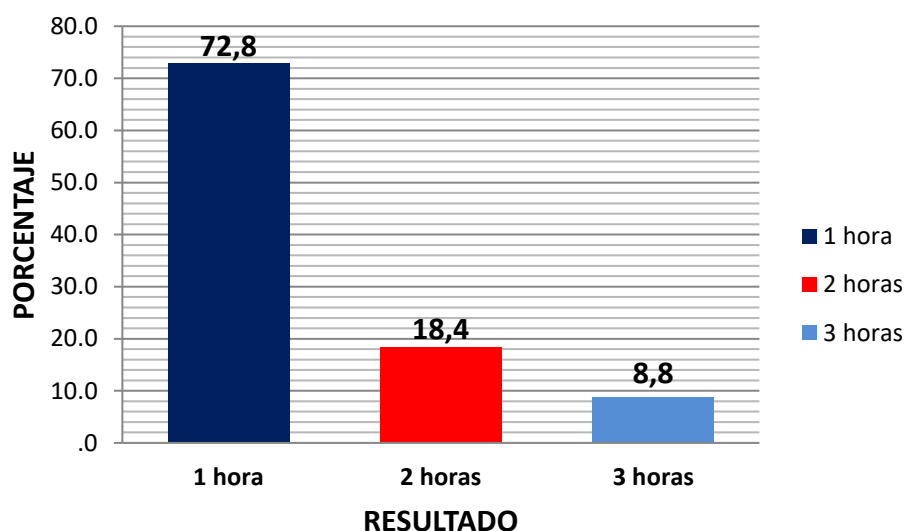
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Dónde usas internet y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 14 que representa el 12,3% del total de la muestra mencionan que usan internet en sus amigos, 62 alumnas que representa el 54,4% que es la gran mayoría usan internet en cabinas y 38 alumnas que representa el 33,3% usan internet en casa.

**CUADRO N° 05**  
**¿QUÉ TIEMPO LE DEDICAS AL INTERNET APROXIMADAMENTE?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 HORA	83	72,8
2 HORAS	21	18,4
3 HORAS	10	8,8
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



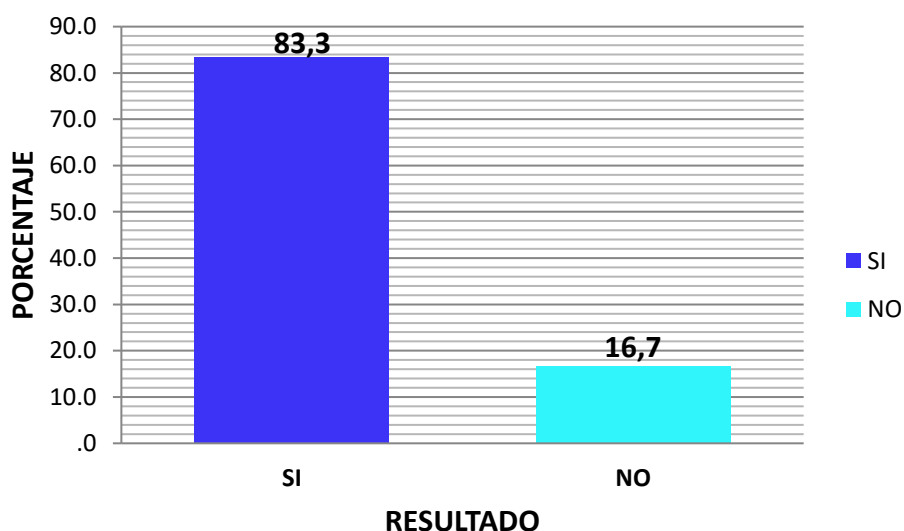
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Qué tiempo le dedicas al internet y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 83 que representa el 72,8% del total de la muestra mencionan que le dedican al internet 1 hora, 21 alumnas que representa el 18,4% le dedican al internet 2 horas y 10 alumnas que representa el 8,8% que es la gran minoría le dedican al internet 3 horas, esto indica que la mayoría de alumnas le dedican algún tiempo al internet.

**CUADRO N° 06**  
**¿TE GUSTA CHATEAR?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	83,3
NO	19	16,7
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



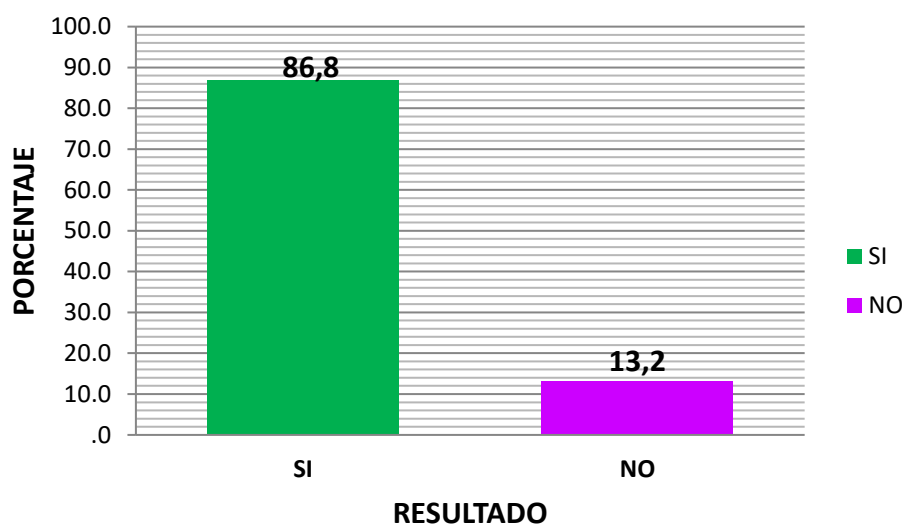
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Te gusta chatear y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 95 que representa el 83,3% del total de la muestra mencionan que si les gusta chatear y 19 alumnas que representa el 16,7% que es la gran minoría no les gusta chatear en internet, esto indica que la mayoría de alumnas les gusta chatear.

**CUADRO N° 07**  
**¿TIENES CORREO ELECTRÓNICO?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	99	86,8
NO	15	13,2
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



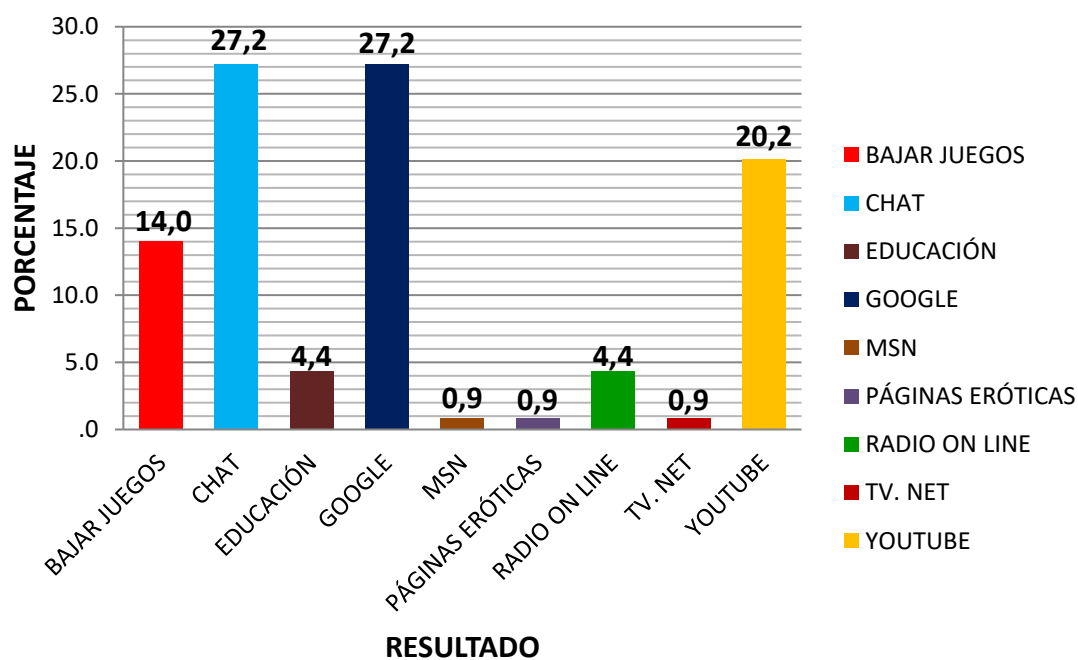
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Tienes correo electrónico y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 99 que representa el 86,8% del total de la muestra mencionan que si tienen correo electrónico y 15 alumnas que representa el 13,2% que es la gran minoría no tienen correo electrónico, esto indica que la mayoría de alumnas hace uso de este medio.

**CUADRO N° 08**  
**¿QUÉ ES LO QUE TE GUSTA DE INTERNET?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJAR JUEGOS	16	14,0
CHAT	31	27,2
EDUCACIÓN	5	4,4
GOOGLE	31	27,2
MSN	1	0,9
PÁGINAS ERÓTICAS	1	0,9
RADIO ON LINE	5	4,4
TV.NET	1	0,9
YOUTUBE	23	20,2
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



### INTERPRETACIÓN:

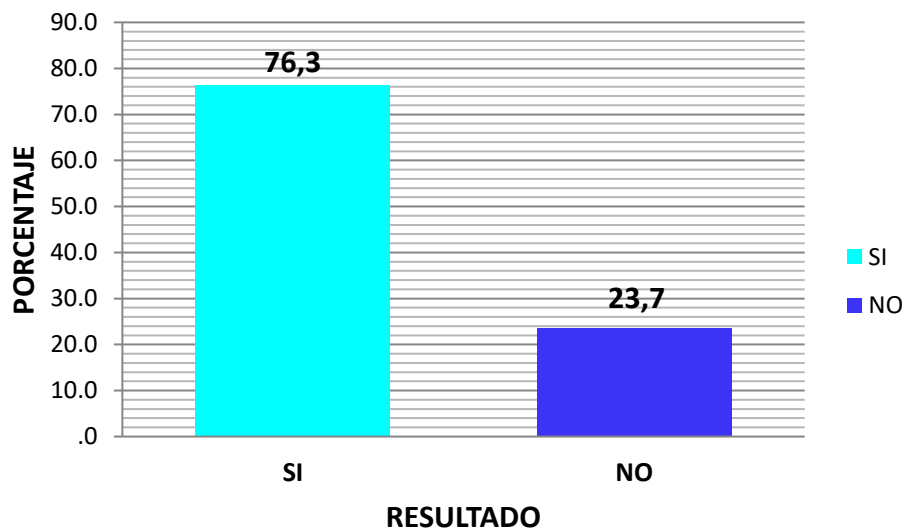
En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Qué es lo que te gusta de internet y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 16 que representa el 14,0% del total de la muestra mencionan que les gusta bajar juegos, 31 alumnas que representa el

27,2% les gusta el chat, 5 alumnas que representa el 4,4% les gusta educación, 31 alumnas que representa el 27,2% les gusta el google, 1 alumna que representa el 0,9% le gusta el MSN, 1 alumna que representa el 0,9% le gusta páginas eróticas, 5 alumnas que representa el 4,4% les gusta escuchar radio on line, 1 alumna que representa el 0,9% le gusta ver TV.NET y 23 alumnas que representa el 20,2% les gusta escuchar y ver videos en youtube, esto indica que un porcentaje muy bajo sólo se dedica a páginas culturales y de educación.

**CUADRO N° 09**  
**¿UTILIZAS GOOGLE?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	87	76,3
NO	27	23,7
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



**INTERPRETACIÓN:**

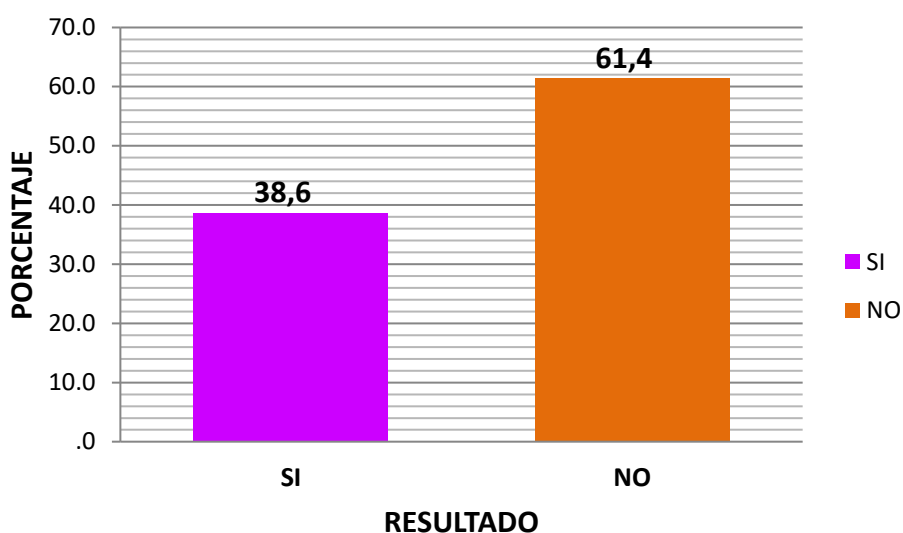
En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Utilizas Google y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114

alumnas encuestadas sólo 87 que representa el 76,3% del total de la muestra mencionan que si utilizan google y 27 alumnas que representa el 23,7% que es la gran minoría no utilizan google, esto indica que la mayoría de alumnas utilizan este buscador.

**CUADRO N° 10**  
**¿UTILIZAS RADIO ON LINE?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	44	38,6
NO	70	61,4
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



#### **INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Utilizas radio on line y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 44 que representa el 38,6% del total de la muestra mencionan que si utilizan radio on line y 70 alumnas que representa el 61,4% no utilizan radio on line en internet.

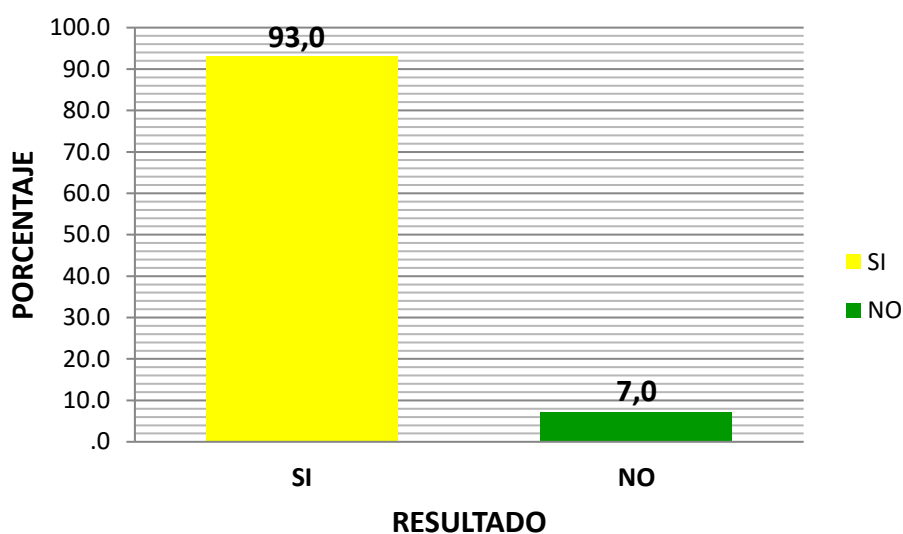




**CUADRO N° 11**  
**¿SABES LO QUE ES YOUTUBE?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	106	93,0
NO	8	7,0
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



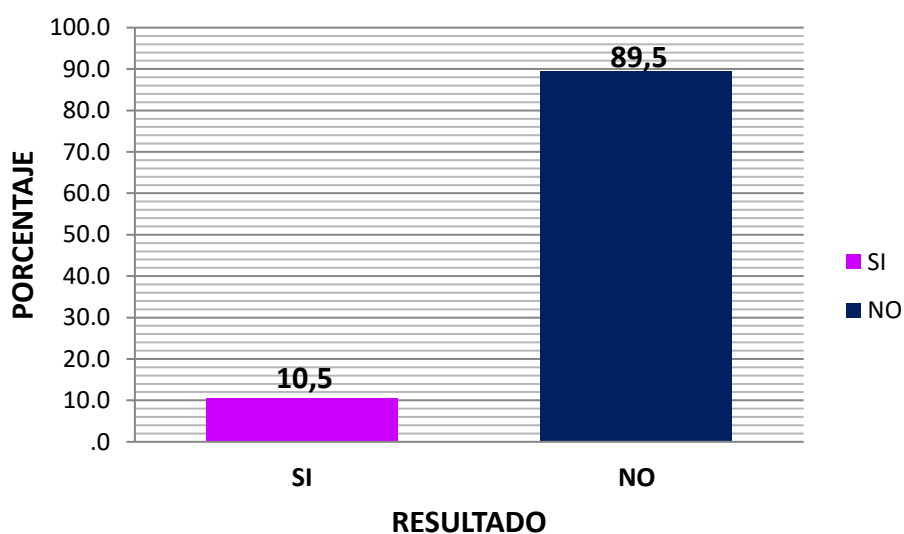
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Sabes lo que es youtube y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 106 que representa el 93,0% del total de la muestra mencionan que si saben lo que es el youtube y 8 alumnas que representa el 7,0% que es la gran minoría no saben lo que es el youtube, esto indica que la mayoría de alumnas usan el youtube para ver y escuchar videos musicales o culturales.

**CUADRO N° 12**  
**¿TIENES TU PÁGINA DE YOUTUBE?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	10,5
NO	102	89,5
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



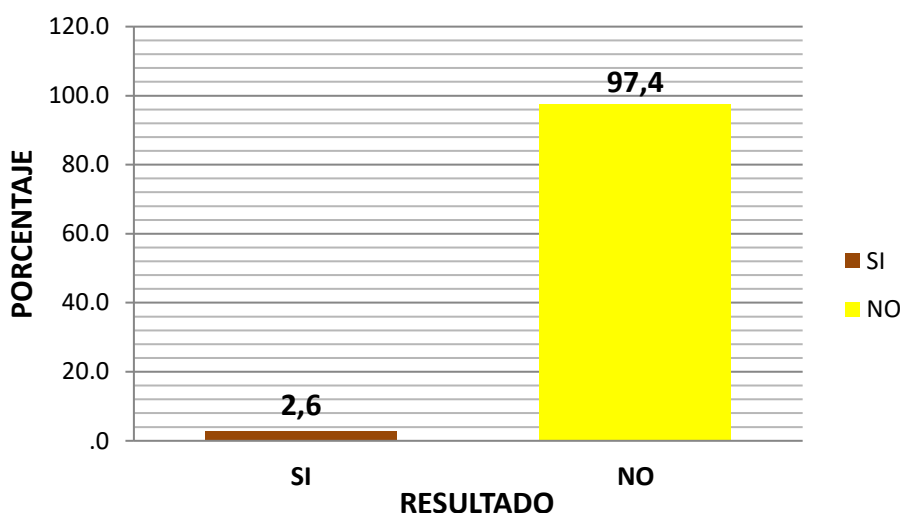
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Tienes tu página de youtube y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 12 que representa el 10,5% del total de la muestra mencionan que si tienen su página de youtube y 102 alumnas que representa el 89,5% que es la gran mayoría no tienen su página de youtube.

**CUADRO N° 13**  
**¿ESTAS INCRITO EN ALGUNA PÁGINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	2,6
NO	111	97,4
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



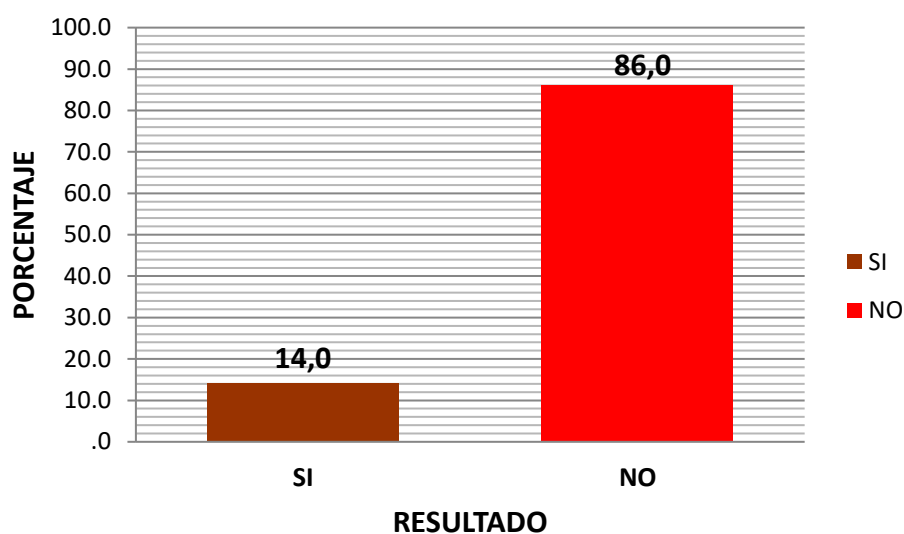
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Estas inscrito en alguna página de educación virtual y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 3 que representa el 2,6% del total de la muestra mencionan que están inscritos en una página de educación virtual y 111 alumnas que representa el 97,4% que es la gran mayoría no están inscritos en una página de educación virtual, esto indica que muy pocas alumnas están interesadas en actualizarse en temas de educación, ciencia y cultura.

**CUADRO N° 14**  
**¿MIRAS EN INTERNET TV.NET?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	14,0
NO	98	86,0
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



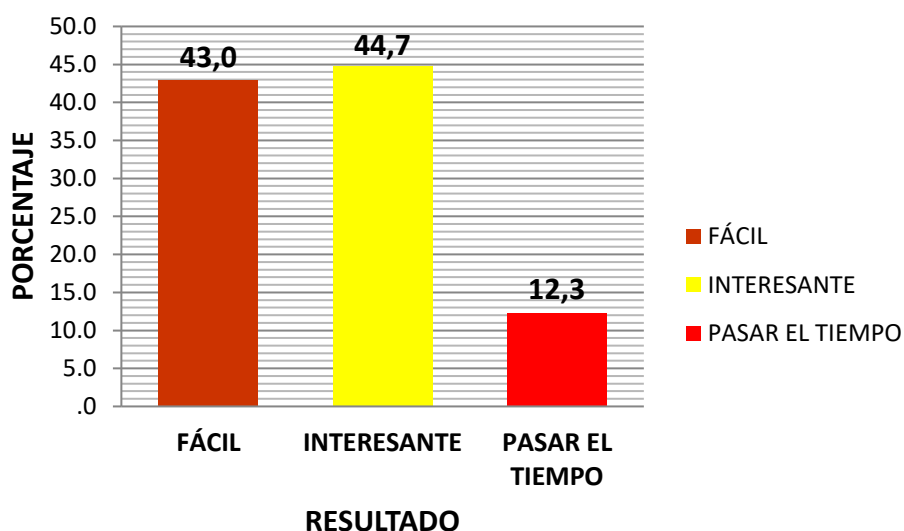
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Miras en internet TV.NET y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 16 que representa el 14,0% del total de la muestra mencionan que si miran televisión en internet y 98 alumnas que representa el 86,0% que es la gran mayoría no miran televisión en internet.

**CUADRO N° 15**  
**¿POR QUÉ TE GUSTA BAJAR INFORMACIÓN DE INTERNET?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FÁCIL	49	43,0
INTERESANTE	51	44,7
PASAR EL TIEMPO	14	12,3
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



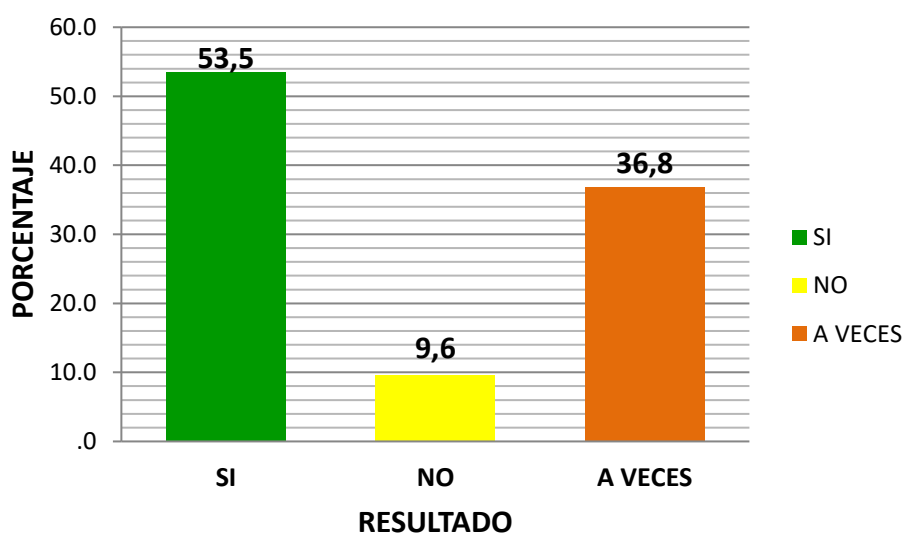
### INTERPRETACIÓN:

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Por qué te gusta bajar información de internet y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 49 que representa el 43,0% del total de la muestra mencionan que es fácil bajar información de internet, 51 alumnas que representa el 44,7% mencionan que es interesante bajar información y 14 alumnas que representa el 12,3% que es la gran minoría mencionan que les gusta bajar información por pasar el tiempo en internet.

**CUADRO N° 16**  
**¿TE GUSTARÍA TENER EL PODER DE TU PERSONAJE FAVORITO?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	61	53,5
NO	11	9,6
A VECES	42	36,8
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de cuestionario



### INTERPRETACIÓN:

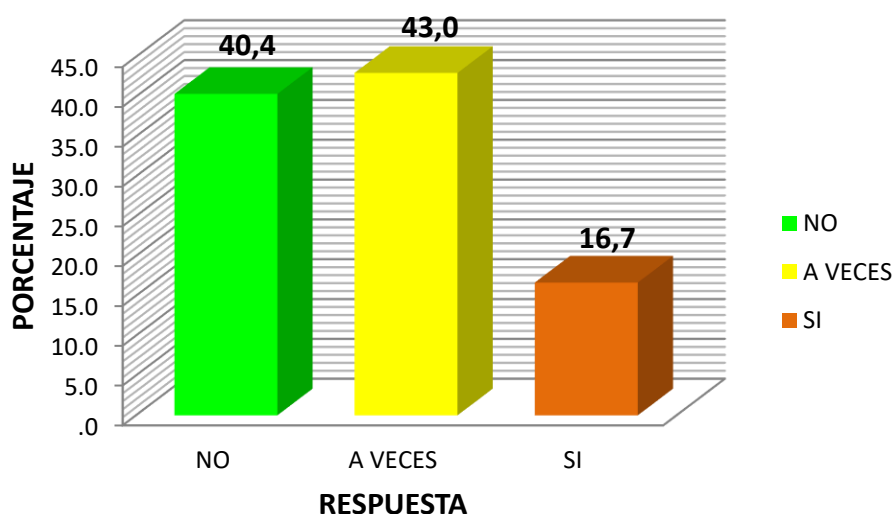
En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Te gustaría tener el poder de tu personaje favorito y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Uso de Internet, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 61 que representa el 53,5% del total de la muestra mencionan que si les gustaría tener el poder de su personaje favorito, 11 alumnas que representa el 9,6% no les gustaría tener el poder y 42 alumnas que representa el 36,8% a veces le gustaría tener el poder de su personaje favorito.

## VARIABLE DEPENDIENTE: COMPORTAMIENTO DE LAS ALUMNAS

**CUADRO N° 17**  
**¿ESTOY DISPUESTO A ESCUCHAR CON ATENCIÓN Y A DISCUTIR LOS PROBLEMAS CON MIS COMPAÑERAS DE AULA?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	46	40,4
A VECES	49	43,0
SI	19	16,7
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



### INTERPRETACIÓN:

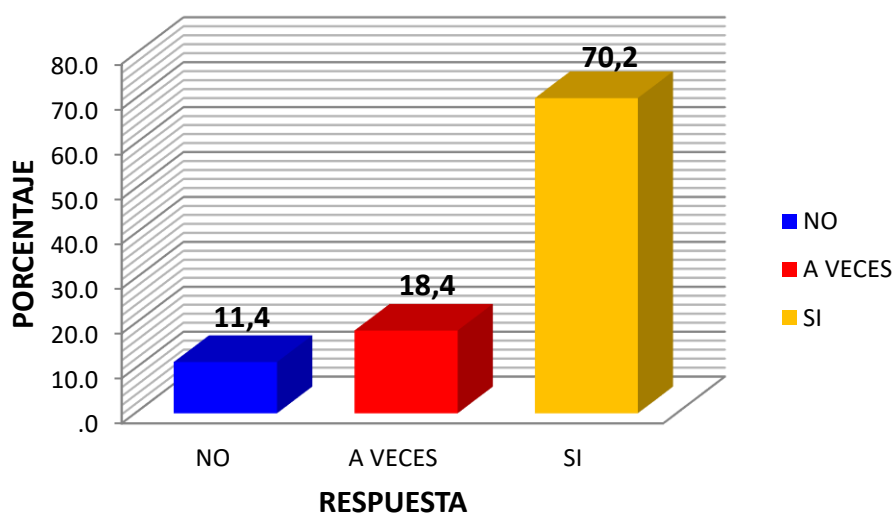
En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Estoy dispuesta a escuchar con atención y a discutir los problemas con mis compañeras de aula y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 46 que representa el 40,4% del total de la muestra mencionan que no están dispuestas a escuchar ni discutir los problemas con sus compañeras, 49 alumnas que representa el 43,0% a veces están dispuestas a escuchar y discutir los problemas y 19 alumnas que representa el 16,7% que es la gran minoría si están dispuestos a escuchar y discutir los problemas con sus compañeras de aula.



**CUADRO N° 18**  
**¿CUANDO ALGUIEN ME HACE ALGO INJUSTO LE RECLAMO?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	13	11,4
A VECES	21	18,4
SI	80	70,2
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



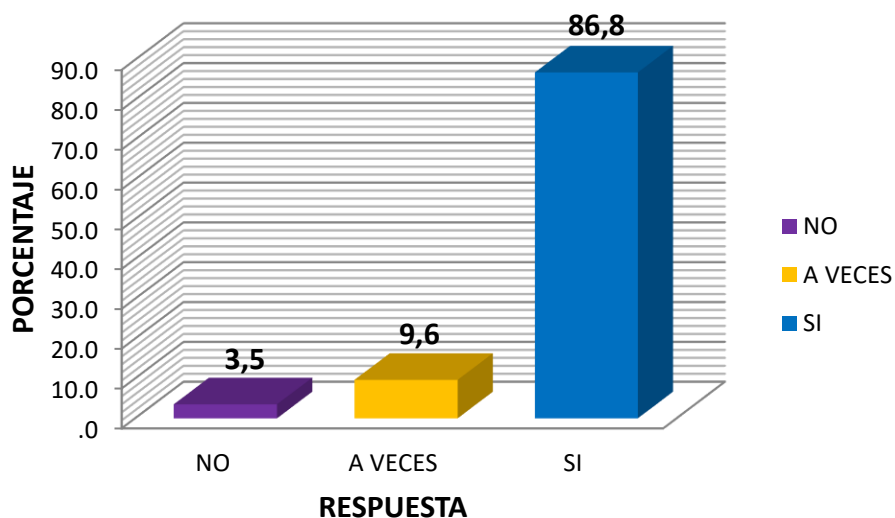
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Cuando alguien me hace algo injusto le reclamo y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 13 que representa el 11,4% del total de la muestra mencionan que no reclaman cuando le hacen algo injusto, 21 alumnas que representa el 18,4% a veces reclaman y 80 alumnas que representa el 70,2% que es la gran mayoría si reclaman cuando le hacen algo injusto.

**CUADRO N° 19**  
**¿PONER SOBRENOMBRES Y/O APODOS A LOS ESTUDIANTES ES**  
**COMÚN EN EL AULA Y EL COLEGIO?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	4	3,5
A VECES	11	9,6
SI	99	86,8
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



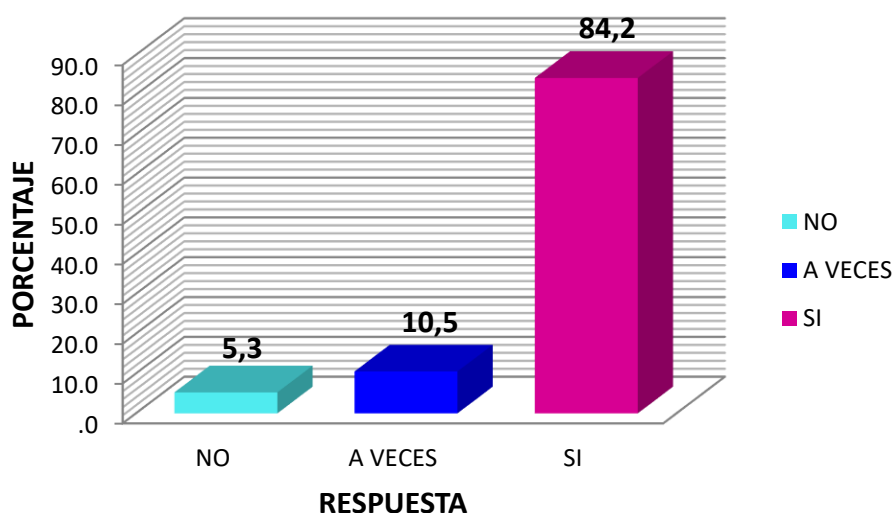
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Poner sobrenombres y/o apodos a los estudiantes y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 4 que representa el 3,5% del total de la muestra mencionan que no ponen sobrenombres a los estudiantes, 11 alumnas que representa el 9,6% a veces ponen sobrenombres y 99 alumnas que representa el 86,8% que es la gran mayoría si ponen sobrenombres a los estudiantes, esto indica que la mayoría de alumnas no practican los valores como el respeto.

**CUADRO N° 20**  
**¿NO ME GUSTA TRABAJAR CON ALGUNAS COMPAÑERAS, POR QUÉ HAY ALGO QUE NO ME AGRADO DE ELLOS?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	6	5,3
A VECES	12	10,5
SI	96	84,2
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



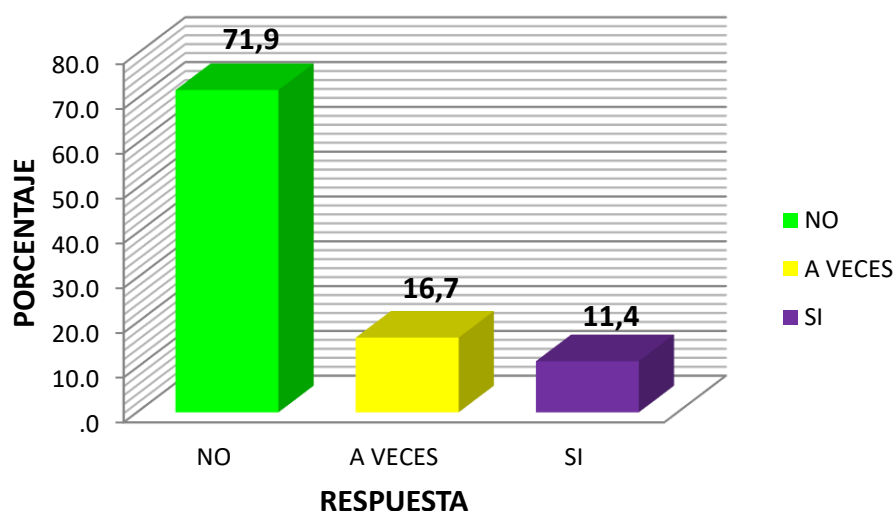
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable No me gusta trabajar con algunas compañeras y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 6 que representa el 5,3% del total de la muestra mencionan que si les gusta trabajar con sus compañeras, 12 alumnas que representa el 10,5% a veces les gusta trabajar y 96 alumnas que representa el 84,2% que es la gran mayoría no les gusta trabajar con sus compañeras.

**CUADRO N° 21**  
**¿ME CONSIDERO IGUAL QUE LAS DEMÁS COMPAÑERAS?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	82	71,9
A VECES	19	16,7
SI	13	11,4
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



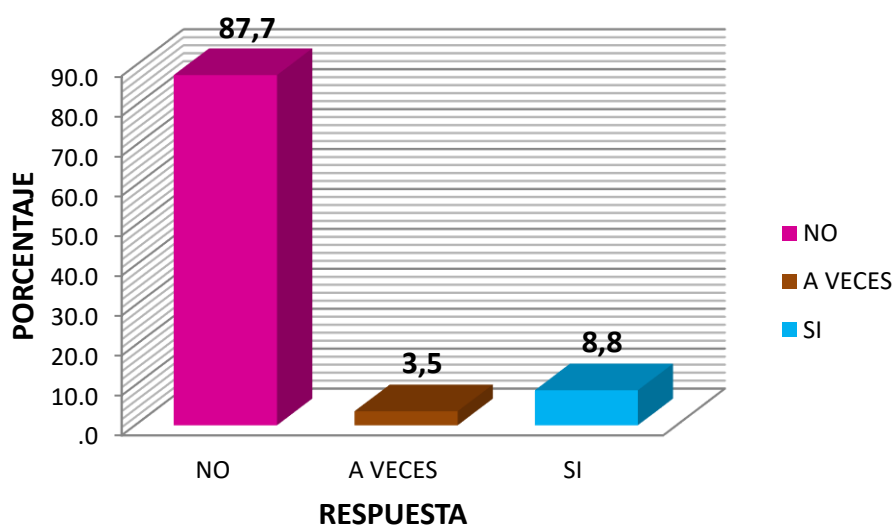
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Me considero igual que las demás compañeras y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 82 que representa el 71,9% del total de la muestra mencionan que no se consideran igual que sus compañeras, 19 alumnas que representa el 16,7% a veces se considera igual que sus compañeras y 13 alumnas que representa el 11,4% que es la gran minoría si se consideran igual que sus compañeras.

**CUADRO N° 22**  
**¿ME AGRADA TRABAJAR EN GRUPO CON MIS COMPAÑERAS DE AULA**  
**Y EN ORDEN?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	100	87,7
A VECES	4	3,5
SI	10	8,8
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



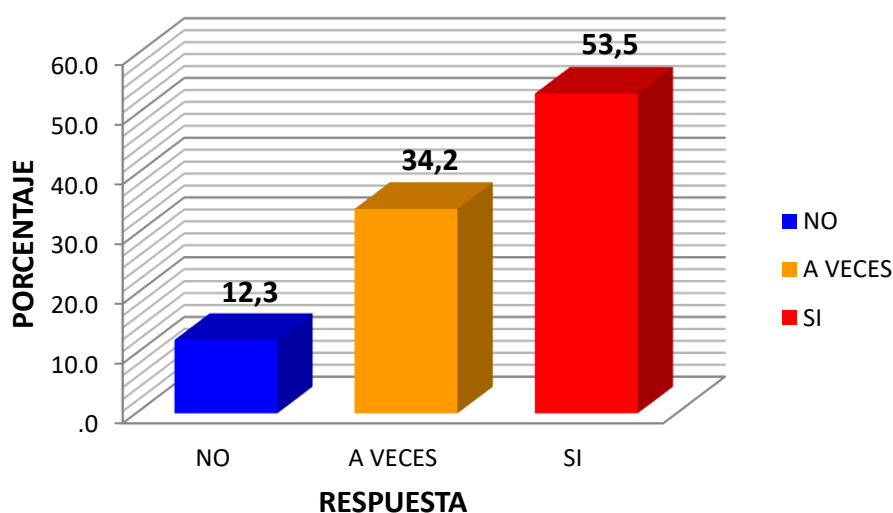
#### **INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Me agrada trabajar en grupo y en orden y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 100 que representa el 87,7% del total de la muestra mencionan que no les agrada trabajar en grupo ni en orden, 4 alumnas que representa el 3,5% a veces les agrada trabajar en grupo y en orden y 10 alumnas que representa el 8,8% que es la gran minoría si les agrada trabajar en grupo y en orden entre compañeras.

**CUADRO N° 23**  
**¿SOY MUY EXPRESIVA, ESPONTÁNEA PARA DECIR LAS COSAS**  
**DENTRO DEL AULA?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	14	12,3
A VECES	39	34,2
SI	61	53,5
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



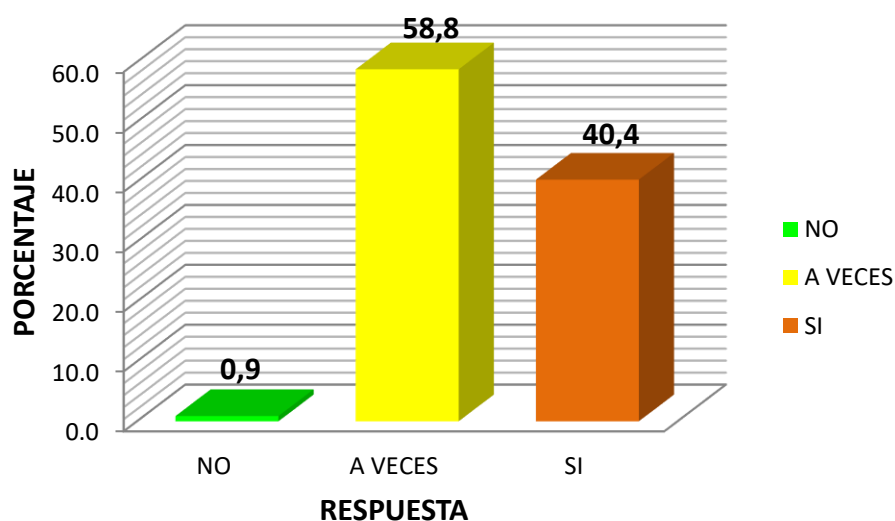
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Soy muy expresiva, espontánea para decir las cosas y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 14 que representa el 12,3% del total de la muestra mencionan que no son muy expresivas y espontáneas, 39 alumnas que representa el 34,2% a veces son muy expresivas y espontáneas y 61 alumnas que representa el 53,5% si son muy expresivas y espontáneas en el aula, esto indica que la mayoría son comunicativas.

**CUADRO N° 24**  
**¿CREO QUE SOY PERFECTA Y NO TENGO NINGÚN DEFECTO?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	1	0,9
A VECES	67	58,8
SI	46	40,4
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



#### **INTERPRETACIÓN:**

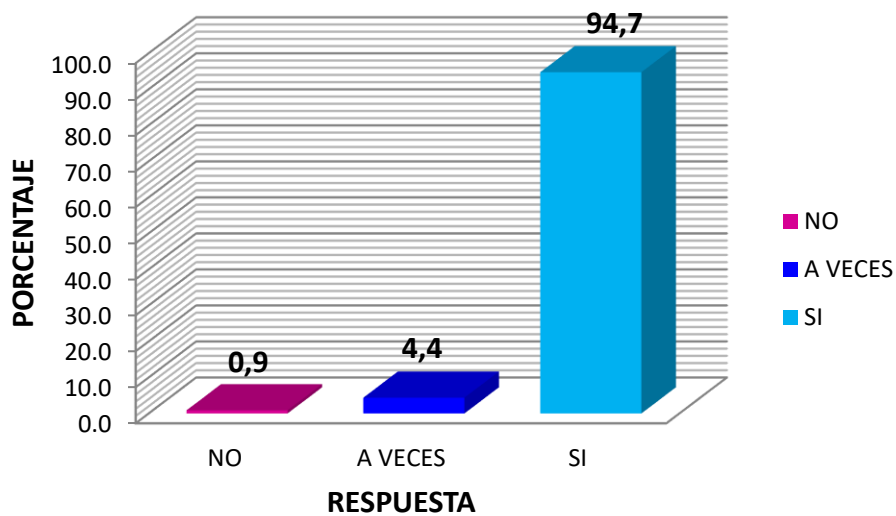
En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Creo que soy perfecta y no tengo ningún defecto y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 1 que representa el 0,9% del total de la muestra menciona que no es perfecta y no tiene defectos, 67 alumnas que representa el 58,8% a veces son perfectas y no tiene defectos y 46 alumnas que representa el 40,4% si son perfectas y no tienen defectos, esto indica que la mayoría de alumnas tiene un ego muy elevado.

**CUADRO N° 25**

**¿HE VISTO QUE ALGUNAS COMPAÑERAS HAN EXTRAÍDO ALGUNA VEZ LAS COSAS DE SUS COMPAÑERAS DEL AULA O DEL COLEGIO?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	1	0,9
A VECES	5	4,4
SI	108	94,7
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable He visto que algunas compañeras han extraído alguna vez las cosas de sus compañeras y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 1 que representa el 0,9% del total de la muestra menciona que no ha visto extraer cosas de sus compañeras, 5 alumnas que representa el 4,4% a veces han visto extraer cosas de sus compañeras y 108 alumnas que representa el 94,7% que es la gran mayoría si han visto extraer cosas de sus compañeras, esto indica que la gran mayoría de alumnas tienen un mal comportamiento.

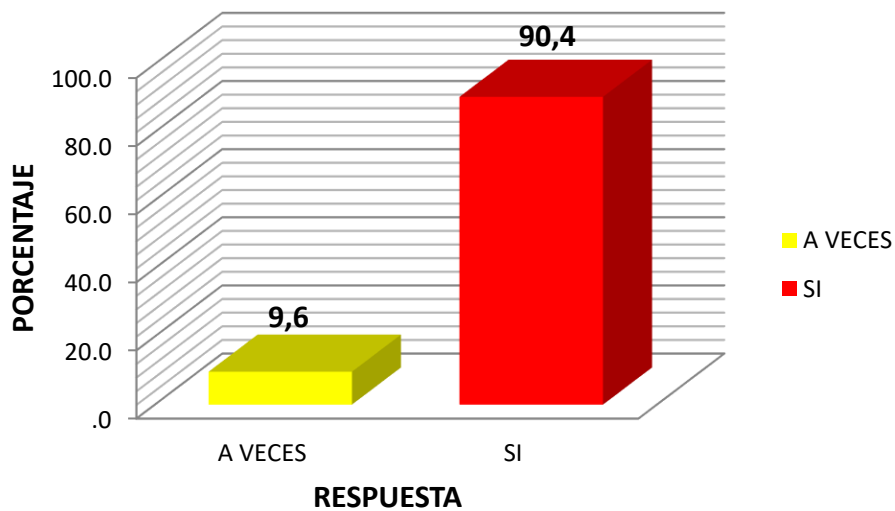


**CUADRO N° 26**

**¿OBSERVO QUE ALGUNAS ESTUDIANTES LES GUSTA AGARRAR LOS ÚTILES DE SUS COMPAÑERAS SIN PERMISO?**

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
A VECES	11	9,6
SI	103	90,4
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



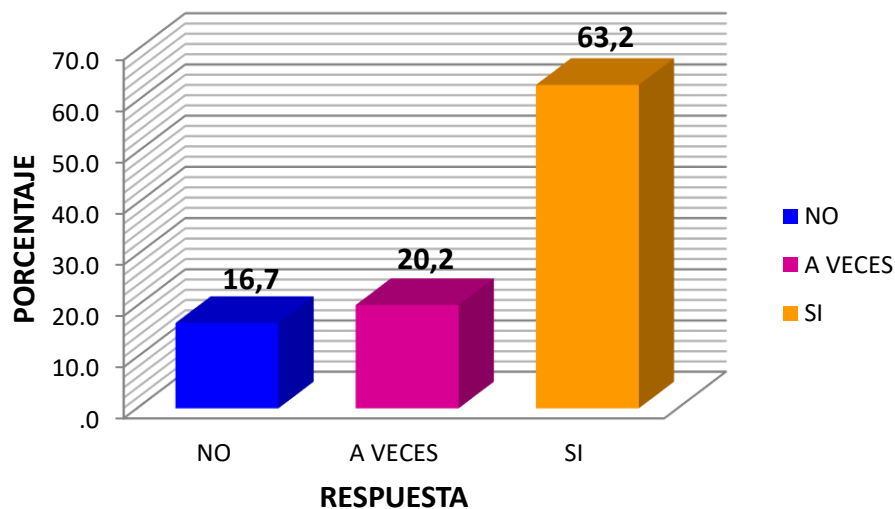
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Observo que algunas estudiantes les gusta agarrar los útiles de sus compañeras sin permiso y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 11 que representa el 9,6% del total de la muestra mencionan que a veces observan a estudiantes agarrar los útiles de sus compañeras sin permiso y 103 alumnas que representa el 90,4% que es la gran mayoría si observan a estudiantes agarrar los útiles de sus compañeras sin permiso.

**CUADRO N° 27**  
**¿VEO A ESTUDIANTES DEL AULA QUE INTERRUMPE CUANDO EL**  
**DOCENTE ESTÁ EXPLICANDO UN TEMA?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	19	16,7
A VECES	23	20,2
SI	72	63,2
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



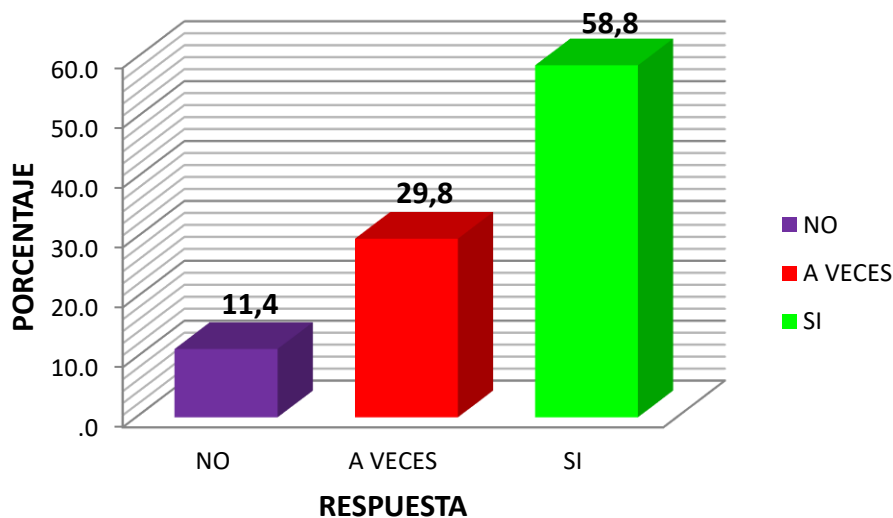
### INTERPRETACIÓN:

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Veo a estudiantes del aula que interrumpe cuando el docente está explicando y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 19 que representa el 16,7% del total de la muestra mencionan que no ven a estudiantes interrumpir las clases, 23 alumnas que representa el 20,2% a veces ven a estudiantes interrumpir las clases y 72 alumnas que representa el 63,2% que es la gran mayoría si ven interrumpir las clases cuando el docente está explicando.

**CUADRO N° 28**  
**¿SOLAMENTE APOYO Y AYUDO A MIS COMPAÑERAS QUE SON DE MI AGRADO?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	13	11,4
A VECES	34	29,8
SI	67	58,8
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



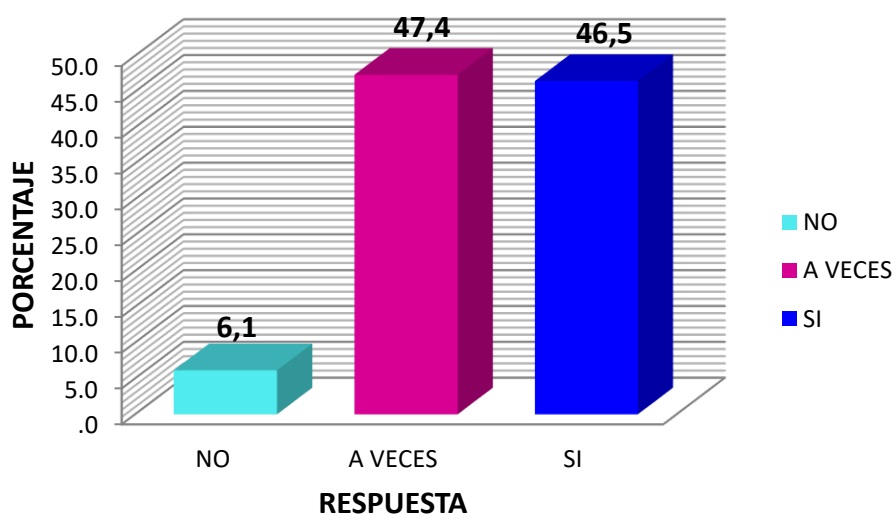
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Solamente apoyo y ayuda a mis compañeras que son de mi agrado y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 13 que representa el 11,4% del total de la muestra mencionan que no solo apoyan ni ayudan a sus compañeras que no son de su agrado, 34 alumnas que representa el 29,8% a veces solo apoyan y ayudan a compañeras que son de su agrado y 67 alumnas que representa el 58,8% que es la gran mayoría si solo apoyan y ayudan a compañeras que son de su agrado, esto indica que la mayoría de alumnas no trabajan en equipo y no practican la solidaridad.

**CUADRO N° 29**  
**¿CREO QUE DE VEZ EN CUANDO LA MENTIRA ES NECESARIA?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	7	6,1
A VECES	54	47,4
SI	53	46,5
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



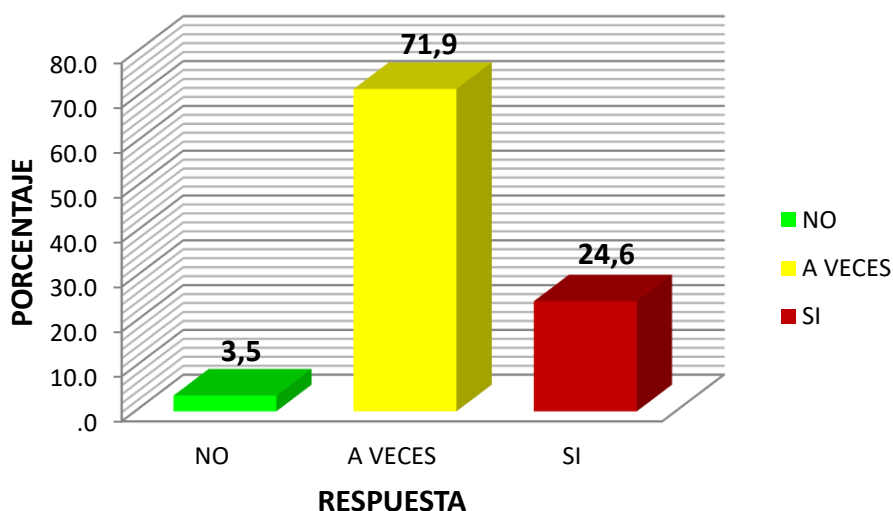
#### **INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Creo que de vez en cuando la mentira es necesaria y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 7 que representa el 6,1% del total de la muestra mencionan que no creen que de vez en cuando la mentira es necesaria, 54 alumnas que representa el 47,4% a veces creen que de vez en cuando la mentira es necesaria y 53 alumnas que representa el 46,5% si creen que de vez en cuando la mentira es necesaria.

**CUADRO N° 30**  
**¿EN EL COLEGIO ME GUSTA ACTUAR CON MUCHA NATURALIDAD Y RESPECTO A LOS DEMÁS?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	4	3,5
A VECES	82	71,9
SI	28	24,6
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



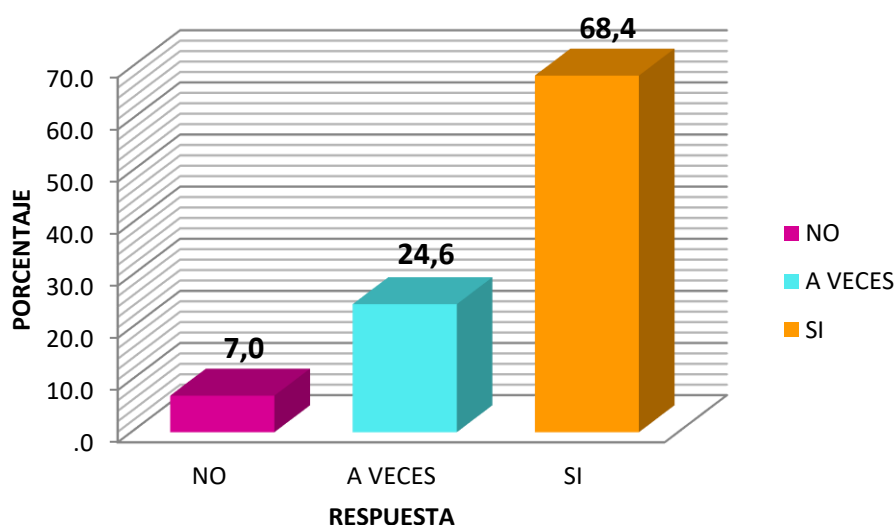
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable En el colegio me gusta actuar con mucha naturalidad y respeto y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 4 que representa el 3,5% del total de la muestra mencionan que no le gusta actuar con naturalidad y respeto a los demás, 82 alumnas que representa el 71,9% que es la gran mayoría a veces les gusta actuar con naturalidad y respeto y 28 alumnas que representa el 24,6% si les gusta actuar con naturalidad y respeto.

**CUADRO N° 31**  
**¿ME ES DIFÍCIL EXPRESAR MIS EMOCIONES ANTE LOS DEMÁS?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	8	7,0
A VECES	28	24,6
SI	78	68,4
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



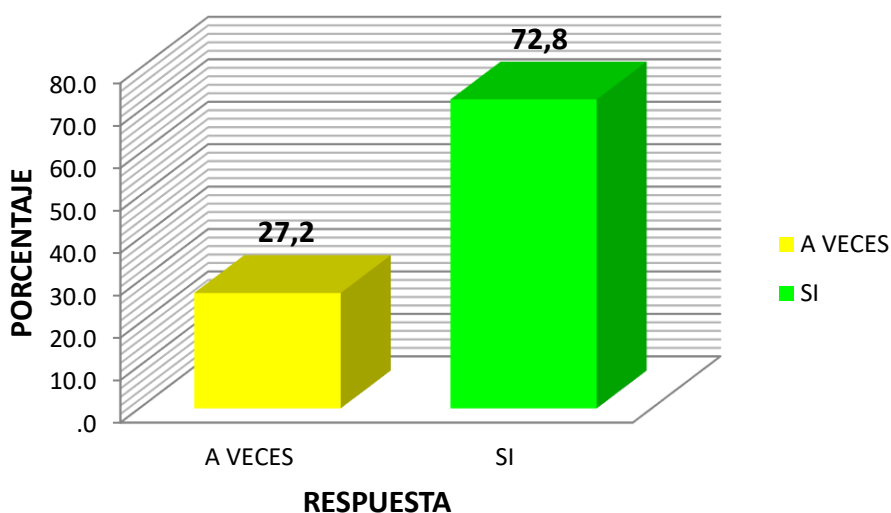
**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Me es difícil expresar mis emociones ante los demás y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 8 que representa el 7,0% del total de la muestra mencionan que no es difícil expresar sus emociones, 28 alumnas que representa el 24,6% a veces le es difícil expresar sus emociones y 74 alumnas que representa el 68,4% que es la gran mayoría si le es difícil expresar sus emociones ante los demás.

**CUADRO N° 32**  
**¿ME SIENTO COMPLACIDA OBEDECIENDO Y ACATANDO LAS**  
**NORMAS ESTABLECIDAS EN MI COLEGIO?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A VECES	31	27,2
SI	83	72,8
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



#### **INTERPRETACIÓN:**

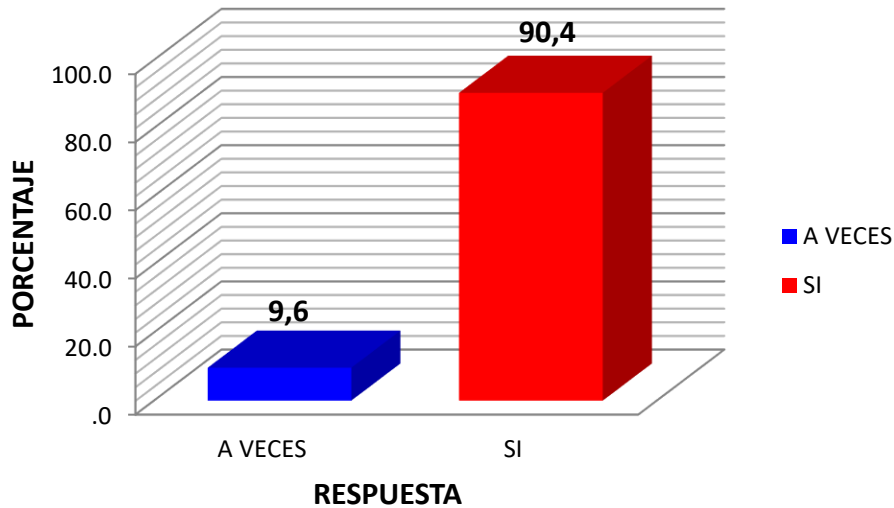
En el presente cuadro se ha cuantificado la variable Me siento complacida obedeciendo las normas de mi colegio y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 31 que representa el 27,2% del total de la muestra mencionan que a veces se sienten complacidas obedeciendo las normas del colegio y 83 alumnas que representa el 72,8% que es la gran mayoría si se sienten complacidas obedeciendo las normas del colegio.

**CUADRO N° 33**

**¿HE LLEGADO TARDE ALGUNAS VECES AL COLEGIO Y AULA?**

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
A VECES	11	9,6
SI	103	90,4
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Test de comportamiento



**INTERPRETACIÓN:**

En el presente cuadro se ha cuantificado la variable He llegado tarde algunas veces al colegio y de acuerdo a los resultados como consecuencia de la aplicación de la Ficha de Cuestionario para medir el Comportamiento de las Alumnas, encontramos que de un total de 114 alumnas encuestadas sólo 11 que representa el 9,6% del total de la muestra mencionan que a veces llegan tarde al colegio y 103 alumnas que representa el 90,4% que es la gran mayoría si llegan tarde al colegio, esto indica que la mayoría de alumnas son impuntuales e irresponsables.



#### 4.3. Prueba de hipótesis

##### **HIPÓTESIS ALTERNA (H<sub>1</sub>)**

El nivel de uso de Internet influye significativamente en el Comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco.

##### **HIPÓTESIS NULA (H<sub>0</sub>)**

El nivel de uso de Internet no influye significativamente en el Comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco.

#### **CUADRO N° 34**

Ubicación de las alumnas de la muestra según el nivel de uso de internet y su influencia en el comportamiento.

ALUMNAS	EL NIVEL DE USO DE INTERNET INFLUYE EN EL COMPORTAMIENTO			TOTAL
	MUCHO	REGULAR	POCO	
Primero A	20	2	1	23
Primero B	21	2	0	23
Primero C	19	5	1	25
Primero D	20	3	0	23
Primero E	19	1	0	20
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>114</b>

**PASO 1: Determinación del nivel de significación: (95%).**

$$\alpha = 5\%$$

$$\alpha = 5/100 = 0,05$$

$$\alpha = 0,05$$

**PASO 2: Hallando el grado de libertad (g.l.).**

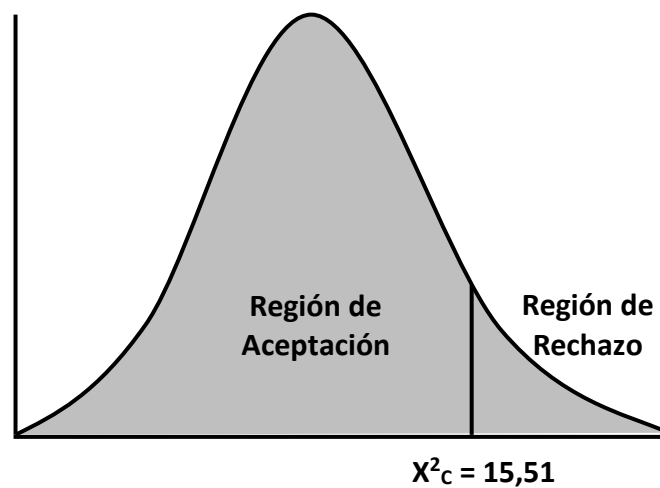
$$\text{g.l.} = (5-1).(3-1) = 8$$

**PASO 3: Determinación del valor tabular.**

$$X^2_c = (0,05;8) = 15,51$$

$$X^2_c = 15,51$$

**PASO 4: Determinación de las Regiones Críticas.**



Si el Valor Experimental es MENOR que el Valor Tabular  $\implies H_0 \in \text{R.A.}$

Si el Valor Experimental es MAYOR que el Valor Tabular  $\implies H_0 \in \text{R.R.}$

**PASO 5: Aplicación de la prueba estadística Chi Cuadrado ( $X^2$ ).**

$$X^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Donde: fo = frecuencias observadas

Fe = frecuencias esperadas

➤ **Distribución proporcional de alumnos equivalente a 1,00**

Alumnos del Primer Grado A	23	0,201
Alumnos del Primer Grado B	23	0,201
Alumnos del Primer Grado C	25	0,219
Alumnos del Primer Grado D	23	0,201
Alumnos del Primer Grado E	20	0,175
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>1,00</b>

➤ **Determinando (fe)**

99 x 0,201 = 19,899	13 x 0,201 = 2,613	2 x 0,201 = 0,402
99 x 0,201 = 19,899	13 x 0,201 = 2,613	2 x 0,201 = 0,402
99 x 0,219 = 21,681	13 x 0,219 = 2,847	2 x 0,219 = 0,438
99 x 0,201 = 19,899	13 x 0,201 = 2,613	2 x 0,201 = 0,402
99 x 0,175 = <u>17,325</u>	13 x 0,175 = <u>2,275</u>	2 x 0,175 = <u>0,35</u>
<b>99</b>	<b>13</b>	<b>2</b>

➤ **Ubicación de fo y fe en la tabla de trabajo.**

RELACIÓN	fo	fe	(fo – fe) <sup>2</sup>	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
I/M	20	19,899	0,010	0,0005
II/M	21	19,899	1,212	0,060
III/M	19	21,681	7,187	0,331
IV/M	20	19,899	0,010	0,0005
V/M	19	17,325	2,805	0,161
I/R	2	2,613	0,375	0,143
II/R	2	2,613	0,375	0,143
III/R	5	2,847	4,635	1,628
IV/R	3	2,613	0,149	0,057
V/R	1	2,275	1,625	0,714
I/P	1	0,402	0,357	0,888
II/P	0	0,402	0,161	0,400
III/P	1	0,438	0,315	0,719
IV/P	0	0,402	0,161	0,400
V/P	0	0,35	0,122	0,348
	<b>114</b>			<b>X<sup>2</sup> = 5,993</b>

Entonces, el valor de

<b>X<sup>2</sup> = 5,993</b>
------------------------------

**PASO 6: Toma de decisiones.**

Como  $X^2 = 5,993$  es **menor** que  $X^2_C = 15,51$  entonces la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) pertenece a la Región de Aceptación y se Rechaza estadísticamente la Hipótesis Alterna ( $H_1$ ) por lo que podemos afirmar que no existe relación significativa entre el nivel de uso de Internet y el Comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco. **Esta conclusión estadística no corrobora la aceptación de la Hipótesis General de Investigación.**

#### **4.4. Discusión de resultados**

Sobre la base de los resultados, el realizar, el análisis de ítems en lo que concierne a la variable independiente Uso de Internet que corresponde a los cuadros del 01 al 16 que involucra la Ficha de Cuestionario, se encontró que las alumnas encuestadas presentan una apreciación Positiva de la realidad referente al uso de internet con un porcentaje del orden del 81,1% en promedio de todos los ítems.

De igual manera se evaluó a través de ítems la variable dependiente Comportamiento de las Alumnas según los cuadros estadísticos del 17 al 33 teniendo como dimensiones fundamentales teoría, etapas, clasificación y consecuencias. Encontrándose que las alumnas de Educación Secundaria tienen conflictos o problemas de conducta con un porcentaje del orden del 71,6% en promedio de todos los ítems.

En lo que respecta sobre el nivel de uso de internet influye en el comportamiento en el Cuadro N°34 se manifiesta notoriamente que influye Mucho en 90 alumnas que es la gran mayoría, influye Regular en 13 alumnas e influye poco en 2 alumnas que es una minoría. Ello indica que el internet como medio de comunicación e información está produciendo efectos negativos en las conductas de las alumnas por el desconocimiento de su importancia y beneficios.

Con respecto a la aplicación de la técnica inferencial la Chi cuadrada ( $X^2$ ), para establecer la relación entre las variables Independiente y Dependiente, se concluye que no existe relación significativa entre el nivel de uso de Internet y el Comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco.

## CONCLUSIONES

La prueba utilizada en la presente investigación sobre el Uso de Internet y el Comportamiento de las Alumnas del primer grado de Educación Secundaria presenta validez y confiabilidad de acuerdo a los análisis estadísticos practicados.

Los resultados indican que el Uso de Internet no tiene relación significativa con el Comportamiento de las Alumnas de la I.E. María Parado de Bellido.

Una deducción válida a partir de los resultados obtenidos es que las alumnas presentan problemas de conductas debido al uso inadecuado del internet.

Mediante la Prueba estadística no Paramétrica de la Chi Cuadrada se determinó que no existe una relación significativa entre la variable Independiente y la variable Dependiente ya que el valor tabular es de  $X^2_C = 15,51$  y el valor experimental es de  $X^2 = 5,993$ .

En términos generales, los resultados obtenidos no justifican la aceptación de la Hipótesis General de Investigación, esto es: El nivel de uso de Internet influye significativamente en el Comportamiento de las alumnas del primer grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa María Parado de Bellido de la microregión de Yanacancha – Pasco.

## **RECOMENDACIONES**

Del análisis de los resultados en la presente investigación, surgen algunas recomendaciones:

El estado debe promover el control sobre el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación como el internet, principalmente en los menores de edad.

Se debe seguir efectuando investigaciones referentes a la variable Uso de Internet ya que este medio de comunicación permite obtener información en tiempo real así también es de fácil acceso a todo tipo de público.

El Ministerio de Educación, las Direcciones Regionales de Educación y las Unidades de Gestión Educativa Local deben fomentar talleres, charlas y programas de reflexión acerca de la importancia del Uso de Internet para mejorar el Comportamiento de las alumnas.

Es necesario y urgente implementar normas legislativas para el control sobre el Uso de Internet a nivel local, regional y nacional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### **Bibliografía clasificada:**

- BLALOCK, H. M. **Estadística Social**. México: Fondo la Cultura Económica. 1996.
- BUNGE, Mario **La Ciencia, su Método y su Filosofía**. p. 48.
- CEBRIAN, Manuel **Enseñanza Virtual para la Innovación Universitaria**. España. Editorial Narcea. 2003.
- ETXEBERRÍA, F y Otros **La Escuela y la Crisis Social**. Actas del XX Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación. 2001.
- CEREZO RAMIREZ, F. **Variables de Personalidad Asociadas a la Dinámica Bullying (agresores versus víctimas) en niños y niñas de 10 a 15 años**. Anales de Psicología. Vol. 17. 2001.
- FERRAN ARANAZ, M. **SPSS para Windows: Análisis Estadístico**. Madrid: Edit. McGraw-Hill; 2001.
- GARCÍA VALCARCEL, Ana **Tecnología Educativa**. España. Editorial la Muralla. S.A. 2004.
- GRANADOS VILLEGAS, Raúl y ORTIZ RECINAS, Juan G. **Extrapolación Científica: Investigación para Nivel Superior: Lima – Perú**. Impresiones Vichs. Primera Edición. 2011.
- HERNANDEZ, Ana **La Comunicación Interpersonal a través del Correo Electrónico**. La Habana Cuba. Universidad de La Habana. Facultad de Psicología. 2004.
- HERNANDEZ PRADOS, M. A. y Otros **La Seguridad de los Menores en Internet**. Actas II Jornadas Nacionales TIC y Educación. TICEMUR. 2005.
- HERNANDEZ SAMPIERE, Roberto **Metodología de la Investigación**. México: y otros. Edit. McGraw-Hill. Tercera edición; 2003.



- HURTADO, J. **Metodología de la Investigación Holística.**  
Venezuela – Caracas: 2000.
- KERLINGER, F.N. **Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento.** México. Nueva Editorial Interamericana. 2002.
- MITACC MEZA, Máximo **Tópicos de Estadística Descriptiva y Probabilidad.** Lima – Perú: Primera edición. 1996.
- PARDINAS, F. **Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales.** México. Siglo XXI.
- ROJAS SORIANO, R. **Guía para realizar Investigaciones Sociales.** México: Plaza y Valdés. 2001.
- SIEGEL, S. **Estadística no Paramétrica Aplicada a Ciencias de la Conducta.** México: Trillas. 1995.
- SUÁREZ GUERRERO, Cristóbal **Recursos Didácticos.** Lima – Perú: Primera Edición. 1998. p. 191.
- TAFUR PORTILLA, Raúl **Tecnología Educativa.** Lima – Perú: Edit. Mantaro. 1º Edición. 1997.
- THORDIKE, R. L. y HAGEN, E. **Medición y Evaluación en Psicología y Evaluación.** México: Trillas. 1998.
- VAN DALEN, D. B. y Otros. **Manual de Técnicas de Investigación Social.** México: Paidós. 1994
- VIVANCO SANTACRUZ, Raúl **Coloquios Educativos.** Lima – Perú: Auditorio Indo América. UIGV. FAED. 16 – 19 marzo. 1999.
- WEISS, C. H. **Evaluación Educativa: Métodos para**

**Determinar la eficiencia de los Programas de Acción.** México: Trillas. 1997.

**HEMEROGRAFÍA:**

Ministerio de Educación del Perú.

**Tecnología en el Mundo Actual.** Editorial El Comercio. 2007.

Ministerio de Educación del Perú.

**Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Secundaria.** 2000.

OLWEUS, D.

**Conductas de Acoso y Amenaza entre Escolares.** Madrid Morata 1998.

ORTEGA RUIZ, R.

**Educación para la Convivencia y la Prevención de la Violencia.** Madrid. 2000.

ROSAS, María E.

**Psicología General.**

## INFORMACIÓN VIRTUAL

### Dirección:

- CRUZ LOPEZ, Yordanis. Experiencias Innovadoras [en línea] (2011) Revista Iberoamericana. En: <http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/WEBNNTT/Bloque%202/Internet.htm> (08 Ene. 11)
- DELGADO SUAREZ, Jennifer. Conducta o comportamiento. <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-221-1-conducta-o-comportamiento-mas-alla-de-las-disquisiciones-ter.html>  
La Habana, Cuba.
- VALLEJO, Rocío. La conducta Humana. <http://biblioteca.idict.villaclara.cu/UserFiles/File/Psicomotricidad/57> (12 Feb. 11)
- CHABLE, Alejandra. Historia del Internet [en línea] monografias.com/trabajos65/Internet [http://.cad.com.mx/historia\\_d\\_el\\_internet.htm](http://.cad.com.mx/historia_d_el_internet.htm) (15 Feb. 11)
- GAREA CASAU, Elena. Divulgación III Congreso Online.OCS, Sociedad del Congreso [en línea]. En: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.ph?lengua=es&id=173> (21 Mar.11)
- BALCHE HAYDAR, Maria. IFM-0418 Introducción a las ciencias de la computación [en línea] [http://redfh.netfirms.com/cursos/internet/t/1\\_3.htm](http://redfh.netfirms.com/cursos/internet/t/1_3.htm) (28 Abr.11)
- Blogger.Internet[en línea] [http://www.flopsestudio.com/com\\_funciona\\_internet.htm](http://www.flopsestudio.com/com_funciona_internet.htm) (2 May. 11)
- Acudo, Centro de Recursos de información de la Universidad Metropolitana. Formación de profesores y tecnología [en línea] [http://www.rieoei.org/deloslectores/1640\\_Carrio.pdf](http://www.rieoei.org/deloslectores/1640_Carrio.pdf) (15 Jun. 11)
- Nancy S. Privado, Blogger. Tecnología de Información [en línea] <http://sipan.inctel.gob.pe/user/jcasachagua/internet.htm> (20 Jun. 11)