

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**T E S I S**

**Planificación estratégica y su relación con la gestión financiera de la  
empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021**

**Para optar el título profesional de:**

**Contador Público**

**Autores: Bach. Belinda Benoreth CHAGUA OROSCO**

**Bach. Lida Estefani DAGA ALMERCOC**

**Asesor: Dr. Jesús Jhonny CANTA HILARIO**

**Cerro de Pasco - Perú - 2023**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**T E S I S**

**Planificación estratégica y su relación con la gestión financiera de la  
empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Mg. Inés VIZA PUCLLAS**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. Maruja MELGAREJO DELGADO**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Abraham BONILLA MIGO**  
**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres, quienes nos dan todo en la vida, amor, sustento, salud y apoyo en nuestra formación profesional.

A todos los docentes de la E.F.P. de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por hacer realidad nuestros sueños.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por sus proezas, por darnos la vida, los recursos naturales y todo lo que existe.

A nuestros padres, por su amor incomparable, quienes nos apoyaron en todo tiempo nuestra formación profesional, por enseñarnos valores, cuidarnos y preocuparse por una educación digna.

A nuestros amigos y colegas de estudio por compartir todo durante el tiempo de permanencia en las aulas universitarias.

A todos los docentes de la Escuela de Formación Profesional de Contabilidad por impartir sus sabias enseñanzas y experiencias, todo el tiempo de nuestra formación profesional.

## RESUMEN

La investigación intitulada: “**Planificación Estratégica y su Relación con la Gestión Financiera de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021**”, se desarrolló con el propósito de determinar la relación y el grado de relación, mediante el test estadístico de Rho de Spearman, de acuerdo al objetivo general y a la hipótesis general, llegando a la conclusión: La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021, con un grado de relación del 90.2% de correlación positiva muy alta.

De acuerdo a los objetivos específicos y mediante las pruebas de hipótesis específicos se llegó a la conclusión: a) Existe relación significativa de la planificación estratégica con la liquidez financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. con un grado de relación del 59.4% de correlación positiva moderada. b) Existe relación significativa de la planificación estratégica con la rentabilidad financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. con un grado de relación del 94.2% de correlación positiva muy alta. c) Existe relación significativa de la planificación estratégica con la solvencia financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. con un grado de relación del 74.2% de correlación positiva alta. d) Existe relación significativa de la planificación estratégica con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. con un grado de relación del 75.6% de correlación positiva muy alta.

**Palabras Claves:** Planificación estratégica, gestión financiera

## ABSTRACT

The investigation entitled: "Strategic Planning and its Relationship with the Financial Management of the Company C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021", was developed with the purpose of determining the relationship and the degree of relationship, through the statistical test of Rho de Spearman, according to the general objective and the general hypothesis, reaching the conclusion: Strategic planning is significantly related to financial management in the Company C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021, with a degree of correlation of 90.2% very high positive. According to the specific objectives and through the specific hypothesis tests, the conclusion was reached: a) There is a significant relationship between strategic planning and financial liquidity in the Company C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. with a degree of relationship of 59.4% of moderate positive correlation. b) There is a significant relationship between strategic planning and financial profitability in the Company C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. with a degree of relationship of 94.2% of very high positive correlation. c) There is a significant relationship between strategic planning and financial solvency in the Company C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. with a degree of relationship of 74.2% of high positive correlation. d) There is a significant relationship between strategic planning and financial management in the Company C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. with a degree of relationship of 75.6% of very high positive correlation.

**Keywords:** Strategic planning, financial management

## INTRODUCCIÓN

Tenemos el honor de poner a vuestra consideración la tesis titulada: “**Planificación Estratégica y su Relación con la Gestión Financiera de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021**”, el estudio se desarrolló de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad, siguiendo los lineamientos de la metodología de la investigación científica, donde iniciamos identificando y planteando el problema, la justificación y limitaciones del estudio, luego redactamos el marco teórico, la metodología y técnicas de recolección y procesamiento de datos para llegar a los resultados, discusión y terminando con las conclusiones y recomendaciones, teniendo como soporte teórico las fuentes bibliográficas.

En el Capítulo I: Consideramos el Problema de investigación, el mismo que comprende la identificación, delimitación, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones del estudio. Dentro de la identificación se describe que las empresas, desconocen el proceso de la planificación estratégica y su operatividad del mismo, es decir no dirigen y controlan el futuro de su empresa, por lo tanto, las empresas no cumplen con sus objetivos, metas, acciones propuestas, no hay estrategias en el tiempo, según la evaluación a través de los indicadores y por ende sus resultados en la gestión financiera es bajo.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se referenció los antecedentes del estudio, bases teóricas, definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y Discusión, análisis e interpretación de trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y verificación de hipótesis para el cual se aplicó el test estadístico del Rho de Spearman para determinar la relación y el grado de correlación de las variables de estudio.

Finalmente, el estudio se terminó con las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas los resultados de la contrastación de hipótesis y una de las conclusiones arribadas: La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021, con un grado de relación del 90.2% de correlación positiva muy alta.

**Los autores**



## INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema .....	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	4
1.3.	Formulación del problema .....	5
1.3.1.	Problema general .....	5
1.3.2.	Problemas específicos .....	5
1.4.	Formulación de objetivos.....	6
1.4.1	Objetivo general .....	6
1.4.2.	Objetivos específicos.....	6
1.5.	Justificación de la investigación .....	6
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	7

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEORICO

2.1.	Antecedentes de estudio.....	8
2.2.	Bases teóricas-científicas .....	10
2.3.	Definición de términos básicos.....	29
2.4.	Formulación de hipótesis .....	31

2.4.1.	Hipótesis general .....	31
2.4.2.	Hipótesis Específicas .....	31
2.5.	Identificación de variables .....	31
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores .....	32

### CAPITULO III

#### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	33
3.2.	Nivel de investigación .....	33
3.3.	Métodos de Investigación .....	34
3.4.	Diseño de investigación .....	34
3.5.	Población y muestra.....	35
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
3.6.1.	Técnicas de Recolección de Datos .....	35
3.6.2.	Instrumentos de Recolección de Datos.....	35
3.7.	Selección, validación y confiabilidad del instrumento de investigación .....	36
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	36
3.9.	Tratamiento Estadístico .....	37
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica .....	37

### CAPITULO IV

#### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	38
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados .....	38
4.3.	Prueba de hipótesis .....	68
4.4.	Discusión de resultados .....	76

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables e indicadores	Tabla 2 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la misión.....	39
Tabla 3 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la visión.....		40
Tabla 4 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los valores .....		41
Tabla 5 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las debilidades de la organización .....		42
Tabla 6 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las fortalezas de la organización.....		43
Tabla 7 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las oportunidades de la organización .....		44
Tabla 8 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las amenazas de la organización.....		45
Tabla 9 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido sus objetivos estratégicos .....		46
Tabla 10 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido las estrategias .....		47
Tabla 11 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los programas y proyectos de acción .....		48
Tabla 13 La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza evaluación de todas sus actividades.....		50
Tabla 14 Cómo califica usted la liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ....		51
Tabla 15 Como califica usted la prueba ácida de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC.....		52
Tabla 16 Cómo califica usted la prueba defensiva de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC .....		53

Tabla 17 Cómo evalúa usted la rentabilidad neta del capital la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC.....	54
Tabla 18 Como evalúa usted la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC .....	55
Tabla 19 Cómo evalúa usted la renta del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC .....	56
Tabla 20 Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC.....	57
Tabla 21 Cómo califica usted el endeudamiento del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC.....	58
Tabla 22 Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial corriente la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC .....	59
Tabla 23 Cómo califica usted el respaldo de endeudamiento la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC.....	60
Tabla 24 Cómo evalúa usted la rotación de caja y bancos la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC.....	61
Tabla 25 Cómo evalúa usted la rotación de ingresos de operaciones la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC .....	62
Tabla 26 Cómo evalúa usted la rotación de cobros la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC .....	63
Tabla 27 Pruebas de normalidad Planificación Estratégica .....	69
Tabla 28 Pruebas de normalidad Gestión Financiera .....	70
Tabla 29 Correlaciones planificación estratégica y gestión financiera .....	71
Tabla 30 Correlaciones planificación estratégica y liquidez financiera.....	73
Tabla 31 Correlaciones planificación estratégica y rentabilidad financiera.....	74

Tabla 32 Correlaciones planificación estratégica y solvencia financiera.....	75
Tabla 33 Correlaciones planificación estratégica y gestión financiera .....	76
Tabla 34 Tabla cruzada PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)*GESTIÓN FINANCIERA (Agrupada) .....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo de Gerencia Estratégica de Fred David .....	15
Figura 2 Modelo Cuadro de Mando Integral de Kaplan y Norton .....	17
Figura 3 Modelo de Planificación Estratégica para Pyme .....	19
Figura 4 Análisis FODA.....	22
Figura 5.....	39
Figura 6.....	40
Figura 7.....	41
Figura 8.....	42
Figura 9.....	43
Figura 10.....	44
Figura 11.....	45
Figura 12.....	46
Figura 13.....	47
Figura 14.....	48
Figura 15.....	49
Figura 16.....	50
Figura 17.....	51
Figura 18.....	52
Figura 19.....	53
Figura 20.....	54
Figura 21.....	55
Figura 22.....	56
Figura 23.....	57
Figura 24.....	58

Figura 25.....	59
Figura 26.....	60
Figura 27.....	61
Figura 28.....	62
Figura 29.....	63



## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

La planificación estratégica en todas las micro y pequeñas empresas en América Latina no se dan de manera continua solo parcialmente, pero con mayor frecuencia en las empresas privadas, sin embargo no han venido cumpliendo sus objetivos, metas y acciones en el corto, mediano y largo plazo propuestos en la planificación estratégica a diferencia de la planificación operativa, esto debido a la falta de control y evaluación mediante los indicadores el cumplimiento de sus objetivos y metas en el sector privado.

Entendemos que la ausencia de la planificación estratégica en las micro, pequeñas y medianas empresas, se debe a que estas no la consideran como una herramienta de gestión empresarial, de diagnóstico histórico, presente y propuesta de futuro de la organización, que tiene como propósito generar reflexión sobre lo que se ha hecho bien, sobre lo que se puede mejorar, y sobre lo que debería introducirse dentro de cada proceso de valor de la empresa; especialmente si se

desea que los resultados obtenidos, estén acorde a los objetivos estratégicos inicialmente planteados.

La planificación estratégica de muchas micro, pequeñas y medianas empresas en el país muchas veces no es coherente, dado que su diagnóstico del entorno interno y externo, no se relaciona con su misión, visión y valores estratégicos; es decir que se evidencio una incoherencia entre los programas, proyectos y planes de una empresa.

A nivel del país si bien es cierto ha crecido el interés e importancia de cumplir lo propuesto por la planificación estratégica ya que las empresas privadas como las instituciones públicas tienen que enfrentar los desafíos de la pandemia, por un lado, la centralización del gobierno central y regional, como la baja calidad de la gestión por parte del recurso intangible hace que no sea satisfactoria para la sociedad.

Las empresas en el país deben reconstruir los procesos y procedimientos según mecanismos que le den mayor integridad y consistencia a la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de la planificación estratégica para mejorar la gestión efectiva orientada a los resultados e impactos de sus indicadores económicos y que sean positivos; pero actualmente la planificación estratégica no ha logrado mejorar su operatividad en las empresas y demás organizaciones, no hay formalización y consistencia técnica, desde su elaboración, como la formulación de planes que sean estructurados y precisos, ya que algunas veces la planificación estratégica no siempre contiene el diagnóstico en su profundidad, dado a ello no se diseñan estrategias en base al análisis interno y externo real, es ahí donde la planificación estratégica no va a influir en los resultados del ejercicio de ganancias y pérdidas de las empresas.

Por otro lado, la gestión financiera de una empresa no es una tarea fácil de desarrollar, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas y profesionales independientes, ya que estas carecen del apoyo del sector financiero, que les ayude a tomar las riendas de su propio negocio, otras dificultades presentes en las micro, pequeñas y medianas empresas, son la falta de control sobre sus ingresos y gastos, y la falta de conocimiento para el manejo de los presupuestos.

Según Salas, (2014) “afirma que la planificación estratégica, fue una de las principales debilidades de las empresas culturales en el Perú; y esto debido, a que este tipo de empresas no se enfoca en el desarrollo de una planificación estratégica a largo plazo, que invite a otras empresas a invertir en la difusión y promoción de la imagen de su marca comercial” (p.2-3).

Otros problemas más comunes que afectan gestión financiera de la micro, pequeña y mediana empresa, se encuentra la falta automatización de su función contable, la alta presencia de riesgos operativos debido a la facilidad del ingreso de información hacia la nube de internet, el incremento del interés en la comercialización de monedas virtuales, y la falta de mecanismos interactivos que permiten atraer y retener al talento joven, de la misma manera otros problemas de la gestión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas, es el proceso de innovación de tecnología, debido a que las empresas deben elegir la herramienta más adecuada, que les permita generar recursos sin riesgos, realizar pagos más rápidos, y optimizar la salida e ingreso de efectivo.

Según Alva, (2014), “En tiempos de desaceleración económica, la gestión financiera de una empresa (especialmente de las pequeñas), debe enfocarse en cuidar el capital de trabajo disponible, en calzar los plazos de las inversiones y

financiamiento, en lograr calzar las monedas frente a su tipo de cambio, en consolidar sus relaciones comerciales con las empresas de su sistema financiero, y en no dejar de hacer inversiones estratégicas que guarden relación con su giro de negocio” (p.34)

En nuestra región Pasco los gerentes de las empresas y la mayoría de las organizaciones, desconocen el proceso de la planificación estratégica y su operatividad del mismo, es decir no dirigen y controlan el futuro de su empresa, por lo tanto, las empresas no cumplen con sus objetivos, metas y acciones propuestas, no hay estrategias en el tiempo, según la evaluación a través de los indicadores y por ende sus resultados en la gestión financiera es bajo.

Las micro y pequeñas empresas en nuestra región presentan problemas en el manejo deficiente en la gestión financiera, debido a que las empresas deciden atender como parte de su política comercial de tener mayor presencia en el mercado local, observan nuevos proyectos económicos de menor envergadura, ante la complejidad por parte de otras empresas, los cuales por su falta de planificación adecuada, tienen menor visión de futuro y por ende están generando que las empresas presente problemas en el pago puntual de sus obligaciones, y en la generación de sus ingresos.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **Delimitación Espacial**

El estudio se desarrolló en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC cuyas actividades económicas está dentro del sector extracción de piedra, arena y arcilla, como también en alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes intangibles, como la actividad de construcción de obras de ingeniería civil en el distrito de Yanahuanca en la región Pasco, donde se realizó

la recolección de datos mediante encuesta para datos primarios y la información secundaria en una ficha de registro.

### **Delimitación Temporal**

El trabajo de investigación desarrollado comprende los períodos 2020-2021, a través de fuentes primarias y secundarias.

### **Delimitación Social**

El recojo de información mediante el cuestionario, comprende a dieciocho ( 18 ) empleados de la empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca, Pasco.

### **Delimitación Conceptual o Temática**

La investigación trató referente las variables de planificación estratégica y su relación con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC.

## **1.3. Formulación del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿Cómo se relaciona la planificación estratégica con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021?

### **1.3.2. Problemas específicos**

¿Cómo se relaciona la planificación estratégica con la liquidez financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021?

¿Cómo se relaciona la planificación estratégica con la rentabilidad financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021?

¿Cómo se relaciona la planificación estratégica con la solvencia financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021?

Cómo se relaciona la planificación estratégica con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021?

## **1.4. Formulación de objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación de la planificación estratégica con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

Determinar la relación de la planificación estratégica con la liquidez financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

Determinar la relación de la planificación estratégica con la rentabilidad financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021

Determinar la relaciona de la planificación estratégica con la solvencia financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

Determinar la relaciona de la planificación estratégica con la solvencia financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

## **1.5. Justificación de la investigación**

### **Justificación Teórica**

La investigación se desarrolló con el propósito de aportar conocimientos de la planificación estratégica y la gestión financiera de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, a partir de los resultados obtenidos el mismo que servirá para corregir y desarrollar la empresa en mención.

### **Justificación Práctica**

La presente investigación es para contribuir con el fortalecimiento de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC para mejorar la planificación estratégica y gestión financiera y que sean favorables en su rentabilidad.

### **Justificación Metodológica**

La investigación siguió el método de la investigación científica, el análisis de las variables de estudio son fenómenos o situaciones que se debe investigar por la ciencia, para luego demostrar su validez y confiabilidad, luego ser utilizados en otros trabajos de investigación en empresas similares.

### **Justificación Social**

La investigación, promoverá un impacto positivo en el incremento de empleo en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, el mismo que beneficiará a muchas familias en sus ingresos con la única finalidad de mejorar la calidad de vida en esta parte del país.

### **Justificación de Conveniencia**

El presente estudio beneficiará nuestro propósito académico de lograr el Título Profesional de Contador Público.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

La presente investigación tuvo limitaciones en la recolección de datos tanto primarios como secundarios, ya que la información que brindan los encuestados no siempre son confiables, así mismo el aspecto económico, la disponibilidad de tiempo son otras limitaciones en el desarrollo del estudio.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

**Villar, (2020)**, en su tesis concluye: El nivel de planificación estratégica de la empresa Negocios y Representaciones R & N E.I.R.L durante el año 2018, fue bajo en su dimensión de fijación de fines, alto en su dimensión de análisis externo, alto en su dimensión de análisis interno, bajo en su dimensión de previsiones y escenarios, y alto en su dimensión de alternativas estratégicas. El nivel de gestión financiera de la empresa Negocios y Representaciones R & N E.I.R.L entre los años 2016 y 2017, fue alto en su dimensión de liquidez, bajo en su dimensión de solvencia, bajo en su dimensión de rotación de activos, y alto en su dimensión de rentabilidad. El grado de correlación entre las variables planificación estratégica y gestión financiera de la empresa Negocios y Representaciones R & N E.I.R.L, arrojó un valor equivalente a 552 o 55.2%, que puede ser interpretado como un coeficiente de correlación positivo y moderado entre ambas variables. En relación a la hipótesis formulada, se



establece que por el nivel de significación bilateral (p) obtenido que se encuentra por debajo del límite del 5%, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), la cual establece una relación significativa entre ambas variables en estudio. (p.80).

**(Barcena, 2018)**, en su tesis concluye: según las pruebas de correlación con la prueba de Rho Spearman en que se obtuvo un valor “sig.” es de 0,017 que es menor a 0,05 el nivel de significancia, afirmándose con un nivel de confianza del 95%, que existe relación significativa entre relación entre Planificación Estratégica y la Gestión Financiera. Así mismo el Balance Scorecard tiene efecto directo sobre la gestión financiera, es decir que representa una herramienta importante de planificación y de gestión. Permitiendo controlar mejor sus recursos a través de sus indicadores que permitan alcanzar la visión y la misión que la empresa tiene, definidas en el plan estratégico de la empresa. Al controlar los recursos y procesos, se aprovecharán mejor, reflejándose directamente en las utilidades. (p.2-3).

**(Mancarella, 2020)** en su tesis concluye: Según el objetivo general planteado en el estudio se ha determinado que existe relación significativa entre la planeación financiera y la gestión estratégica quedando comprobado. Según el objetivo específico 1 planteado en la investigación se ha determinado que relación significativa existe entre las decisiones de inversión y la gestión estratégica quedando comprobado. Según el objetivo específico 2 planteado en la investigación se ha determinado que relación significativa existe entre las decisiones de financiamiento y la gestión estratégica quedando comprobado. Según el objetivo específico 3 planteado en la investigación se ha determinado

qué existe relación significativa entre las decisiones de administración de activos y la gestión estratégica quedando comprobado. (p.32).

## **2.2. Bases teóricas-científicas**

### **Planificación Estratégica**

La planeación estratégica es muy importante para los gerentes y/o dueños de organizaciones o empresas, porque la planificación estratégica ha aumentado en los últimos años en las empresas su rentabilidad, los líderes encontraron al definir claramente la misión de la empresa, les resulta más fácil establecer la dirección, el control y el propósito para desempeñarse mejor, el mismo que les permitiría responder mejor a los cambios y/o volatilidad en el mercado el entorno actual ya que es muy dinámico, lo que dificulta el funcionamiento de las empresas es continuar a tiempo y seguir lo planificado.

**Orpen, (1994)**, “considera que las Pymes pueden mejorar su desempeño financiero realizando planeación estratégica” (p.23). Asimismo, **Branka & Bostjan, (2004)**, “manifiestan que hay una relación entre la planeación estratégica y el crecimiento de las Pymes, medido como aumento en la rentabilidad y la participación del mercado” (p.12).

**Drucker, (1993)**, en su libro hace referencia que las organizaciones son creadas para lograr determinados propósitos relacionados con su gestión y desarrollo, aquellos que son su principal responsabilidad. Desde la más pequeña hasta la de mayores proporciones, tiene que lograr las metas y objetivos estratégicos que le permitan alcanzar el éxito. El proceso de planeación estratégica es uno de los procesos que permite a las organizaciones determinar si su misión y sus objetivos están siendo logrados, así como los pasos que deben darse para mantener su

rumbo competitivo. Un proceso de planeación estratégica formal puede ser de mucho beneficio para las Pymes. (p.43).

**Armengol & Olan, (2015)**, menciona en su artículo que “las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) constituyen un sector muy importante en la economía del país, por su contribución a la generación de empleo, la obtención de ingresos y su papel como generadoras de riqueza, por lo tanto, también deben tener en cuenta el planeamiento estratégico en sus empresas” (p.4).

**Gomez, (2013)**, menciona que “las Pymes poseen condiciones particulares que influyen en su proceso de elaboración de estrategias en un plan. Dichas condiciones están relacionadas con su tendencia hacia una administración y organización de tipo informal, con su flexibilidad y su vulnerabilidad ante cambios en el ambiente de negocios” (p.21).

**Cabrera, (1994)**, La planificación estratégica se asocia generalmente a grandes empresas con más de un negocio, pero es tan necesaria y posible tanto para una empresa pequeña o mediana, como para una grande. De hecho, entre el plan de una pequeña y el de una gran empresa no hay diferencia de naturaleza, sino de nivel, volumen y complejidad.

**Armijo, (2010)**, en su libro define:

La Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. Consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de

carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva, la Planificación Estratégica es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas. (p.5).

La planificación estratégica de las PYMES ayuda a lograr un concepto de negocio muy claro, que a su vez permite desarrollar planes y actividades para lograr objetivos y también prepararse para cambios rápidos en el entorno operativo de la empresa. Es por eso que las cosas están sucediendo tan rápido ahora que las empresas y los líderes están desarrollando nuevas estrategias adaptadas a los planes y oportunidades únicos del futuro.

“La planificación estratégica deberá establecer cuáles son los objetivos que desea alcanzar y cuáles son las estrategias propuestas para su consecución. Esto mediante un análisis del entorno, se puede obtener una serie de oportunidades a potenciar y una serie de amenazas que debemos combatir y tratar de eliminar”. (Maqueda, 1992; p.54-55). Por lo mismo, los métodos de planeación tradicionales responden a necesidades de tipo estático y no son válidos para gestionar adecuadamente una empresa moderna que se desenvuelve en términos de riesgo, incertidumbre y turbulencia.

Según Chiavenato, (2016), en su libro define a la planificación estratégica: “como proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra” (p.29).

**Maqueda, (1992)**, en su libro propone:

La planificación estratégica dispone una serie de ventajas competitivas en términos de eficiencia y eficacia que fortalece e enriquece de manera significativa la segmentación de la Empresa, al abordar el reconocimiento de los diversos focos de atención estratégicos organizacionales, entre estas ventajas están:

1. Permite clarificar y clasificar objetivos en las Pymes.
2. Entrega la posibilidad de priorizar las intervenciones con relación a su importancia, en términos de significación y oportunidad.
3. Mayor racionalidad en la utilización de los recursos, una ventaja muy importante de considerar, ya que los recursos suelen ser escasos en ella.
4. Identifica y desarrolla las fortalezas, y trabaja en la superación de las debilidades en la empresa.
5. Proporciona una capacidad de acción a corto plazo para un mayor desarrollo económico en las Pymes.
6. Introduce disciplina en el pensamiento a largo plazo de la empresa, ya que la planificación estratégica en las Pymes, levanta el horizonte de todos los ejecutivos, alentándolos a reflexionar creativamente sobre la dirección estratégica de los negocios.
7. La planificación estratégica se adapta fácilmente a los cambios del ambiente y la información que sufra el mercado.
8. Realiza un examen sistemático hacia el futuro, permitiendo decidir el mejor curso que se debe seguir con pleno conocimiento de lo incierto que es el futuro. (p.43).

Según, **Rojas & Medina, (2012)**, en su libro define: “la planificación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el

tiempo. De hecho, el concepto de estrategia y el de la planeación están ligados indisolublemente puesto tanto el uno como el otro designan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo de tal forma que se puede alcanzar uno o varios objetivos. Es el proceso que consiste en decidir sobre una organización sobre los recursos que serán utilizados y las políticas que se orientan para la consecución de dichos objetivos” (p.36).

Para, **Mendoza & Robles, (2000)**, en su libro define: “Es un proceso por el cual una organización es analizada desde su interior para poder encontrar el camino creativo a la Visión, al futuro que se ha trazado, y lo hace usando el Pensamiento Estratégico. Ese proceso se va a traducir en un Plan Estratégico. Además, tiene una secuencia de etapas como la visión, misión, análisis del entorno interno y externo, objetivos, estrategias y metas” (p.15).

**Hitt, (2004)**, en su libro define: “la planificación estratégica es un conjunto de compromisos, decisiones y acciones que se requieren para que una empresa logre ser competitiva y obtenga rendimientos (utilidades, ganancia o rentas) superiores al promedio” (p.13).

Según **Steiner, (1998)**, en su libro define: “La planeación estratégica observa las posibles alternativas de los cursos de acción en el futuro, y al escoger unas alternativas, éstas se convierten en la base para tomar decisiones presentes. La esencia de la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros: Planear significa diseñar un futuro deseado e identificar las formas para lograrlo” (p.20).

## Modelos de Planificación Estratégica

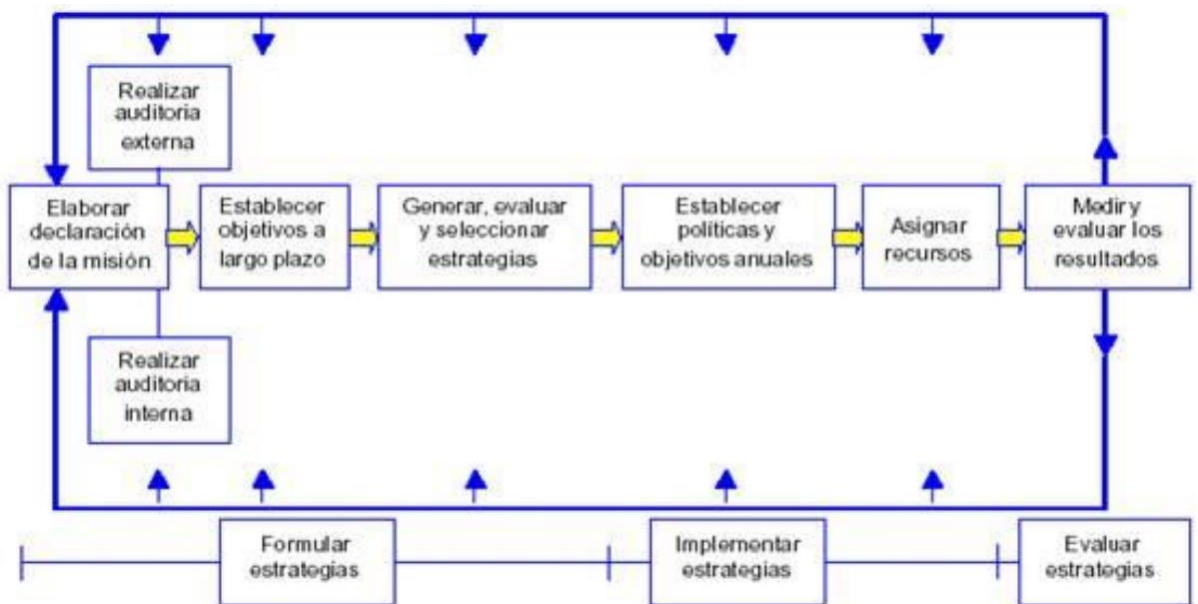
La planificación estratégica y sus elementos, planteados por distintos autores, entre ellos:

- El Modelo de Fred David.
- El Modelo de Kaplan y Norton llamado “Cuadro de Mando Integral”, y el
- Modelo de Goodstein, Nolan y Pfeiffer referido a la Planeación Estratégica Aplicada.

### Modelo de Planificación Estratégica de Fred David

*Figura 1*

*Modelo de Gerencia Estratégica de Fred David*



Nota. Tomado de Fred (2003).

**Fred, (2003)**, propone tres fases en su modelo:

1. “Formulación de la estrategia” Corresponde a la primera fase incluye la creación de una visión y misión, la identificación de oportunidades y amenazas externas de una institución, la determinación de las fortalezas y debilidades internas, el establecimiento de objetivos a largo plazo, la creación de

estrategias alternativas y la elección de la estrategia específica a seguir, por lo que las estrategias determinan las ventajas competitivas a largo plazo. (p.53).

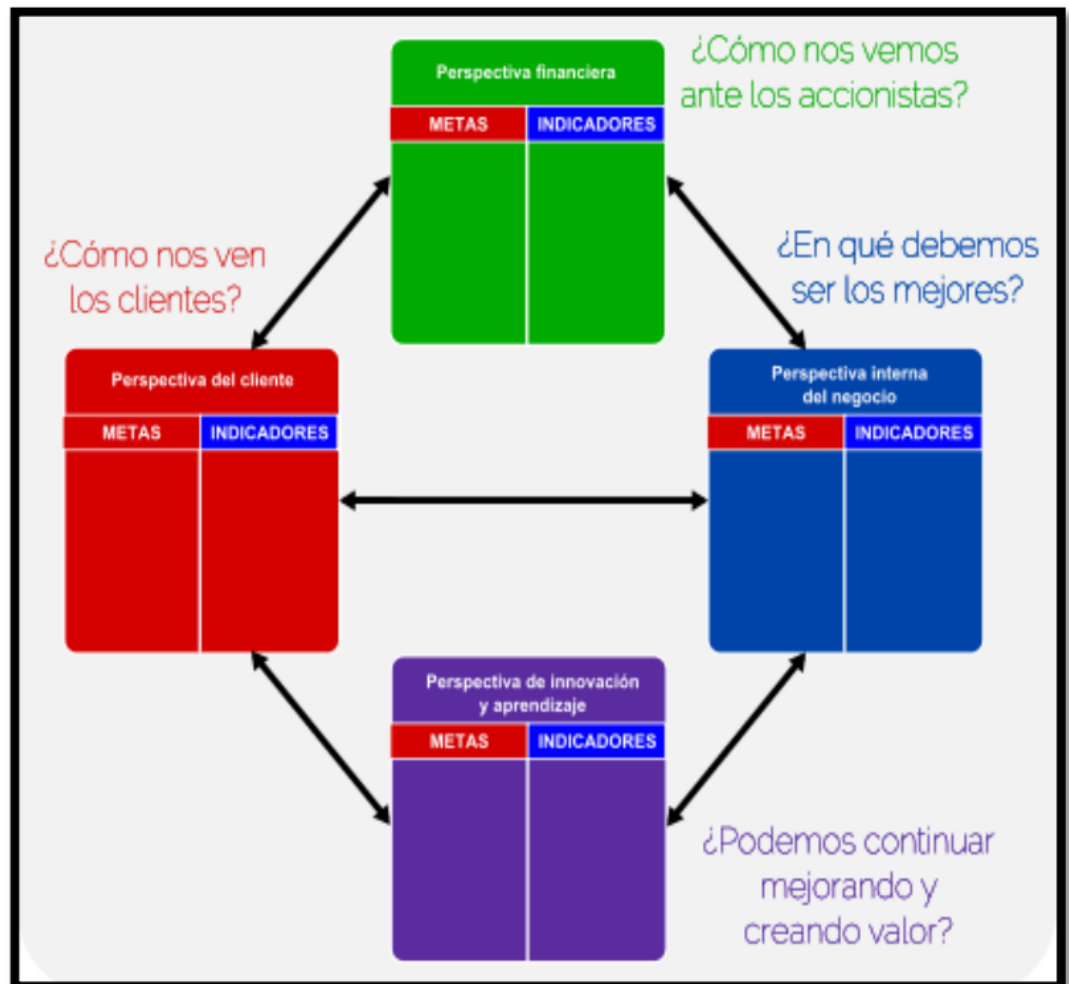
2. “Implementación de la estrategia” Esta es la segunda fase de la estrategia, en ella se requiere que la empresa establezca objetivos anuales, diseñe políticas, motive a los empleados y distribuya los recursos de tal manera que se ejecuten las estrategias formuladas; la implementación de la estrategia incluye el desarrollo de una cultura que apoye las estrategias, la creación de una estructura de organización eficaz, la orientación de las actividades de mercadotecnia, la preparación de presupuestos, la creación y utilización de sistemas de información y la vinculación de la compensación de los empleados con el rendimiento de la empresa. **(Fred, 2003; p.71).**
3. “Evaluación de la estrategia” La evaluación de la estrategia, corresponde a la tercer y última fase de la estrategia. Considerando nuevamente a Fred (2003) en esta etapa, los dueños y/o gerentes necesitan saber cuándo ciertas estrategias no funcionan adecuadamente; y la evaluación de la estrategia es el principal medio para obtener esta información. Por ende, todas las estrategias están sujetas a modificaciones futuras, porque los factores externos e internos cambian constantemente. **(Fred, 2003; p.71)**, existen tres actividades fundamentales en la evaluación de la estrategia: 1) La revisión de los factores externos e internos en que se basan las estrategias actuales. 2) La medición del rendimiento. 3) La toma de medidas correctivas. En conclusión, la evaluación de la estrategia es necesaria porque es bien sabido que el éxito de hoy no garantiza el éxito de mañana, por lo tanto, el éxito genera siempre problemas nuevos y diferentes, y aquellas empresas que no se adapten a estos cambios, lo más seguro es que desaparezcan a través del tiempo. (p.72).



## Modelo Cuadro de Mando Integral Norton y Kaplan

Figura 2

Modelo Cuadro de Mando Integral de Kaplan y Norton



Nota. Tomado de Kaplan, R. y Norton, D. (1997).

El Modelo Cuadro de Mando Integral, establece que el plan estratégico empresarial debe estar contemplado dentro de un proceso de planificación estratégica, en el cual se utilicen herramientas que permitan a las organizaciones reflejar la estrategia del negocio. Asimismo, los autores resaltan que este modelo “es una herramienta útil en la construcción de los planes empresariales, la cual transforma la misión y la estrategia en objetivos e indicadores organizados en cuatro perspectivas diferentes”. (Kaplan y Norton, 1997). El Cuadro de mando

integral (CMI), indica a la organización desde cuatro perspectivas, cada una de las cuales debe responder a una pregunta determinada:

- 1) Desarrollo y Aprendizaje: ¿Podemos continuar mejorando y creando valor?
- 2) Interna del Negocio: ¿En qué debemos sobresalir?
- 3) Del cliente: ¿Cómo nos ven los clientes?
- 4) Financiera: ¿Cómo nos vemos a los ojos de los accionistas?

Estas cuatro perspectivas permiten un equilibrio entre los objetivos a corto y mediano plazo, y entre los resultados deseados y los inductores de actuación de esos resultados

El Modelo del Cuadro de Mando Integral se desarrolla en las siguientes fases:

- 1) Elaborar y/o clarificar la visión y la estrategia a través del consenso.
- 2) Luego, comunicar, referida a difundir y/o educar; establecer objetivos; vincular las recompensas con los indicadores de actuación.
- 3) Planificar los objetivos, lo que incluye la alineación de iniciativas estratégicas; asignación de recursos y fijación de metas.
- 4) Formación y retroalimentación (feedback) estratégica, a través de la visión compartida, lo cual facilita la formación y la revisión de la estrategia.

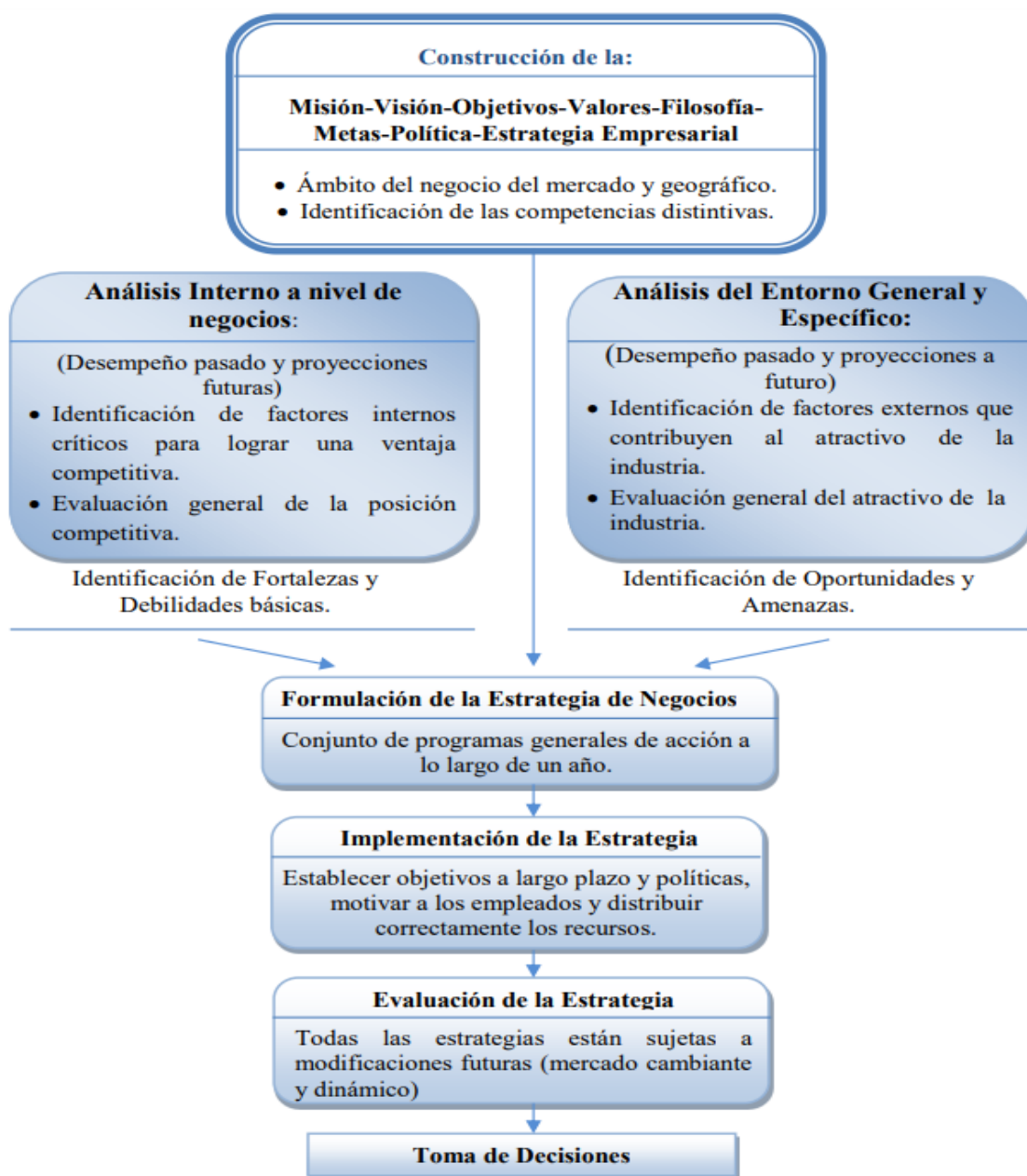
Por lo tanto, de acuerdo a Kaplan y Norton el Cuadro de Mando Integral es un modelo vertical de mando y control en donde el director general determina la dirección mientras que los directivos y empleados de primera línea llevan a cabo las órdenes y ponen en práctica el plan estratégico.

### **Modelo de Planificación Estratégica para Pyme Goodstein, Nolan y Pfeiffer**

Este modelo ajustado para su aplicación en la PYME con sus principales elementos y definiciones, por ende, este modelo obedece a la estructura básica para así desarrollar la Planificación Estratégica.

Figura 3

Modelo de Planificación Estratégica para Pyme



Nota. Tomado Goodstein, Nolan y Pfeiffer Modelo de Planificación Estratégica para Pyme.

### Filosofía de la Empresa

Ordeneš, (2022), os dice que: “La misión define principalmente, cual es nuestra labor o actividad en el mercado, además se puede completar, haciendo referencia

al público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad. Para definir la misión de nuestra empresa, nos ayudará responder algunas de las siguientes preguntas: ¿qué hacemos?, ¿cuál es nuestro negocio?, ¿a qué nos dedicamos?, ¿cuál es nuestra razón de ser?, ¿quiénes son nuestro público objetivo?, ¿cuál es nuestro ámbito geográfico de acción?, ¿cuál es nuestra ventaja competitiva?, ¿qué nos diferencia de nuestros competidores? (p.3)

**Visión,** La visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador. Para la definición de la visión de nuestra empresa, nos ayudará responder a las siguientes preguntas: ¿qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿para quién lo haré?, ¿ampliaré mi zona de actuación? (**Ordenes, 2022; p.4**).

**Valores,** Los valores, son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa y nos permiten crear nuestras pautas de comportamiento. Los valores son la personalidad de nuestra empresa y no pueden convertirse en una expresión de deseos de los dirigentes, sino que tienen que plasmar la realidad. No es recomendable formular más de 6- 7 valores, si no, se pierde credibilidad. Responder a las siguientes preguntas nos ayudará, a definir nuestros valores corporativos: ¿cómo somos?, ¿en qué creemos? (**Ordenes, 2022; p.4**).

### **Análisis FODA**

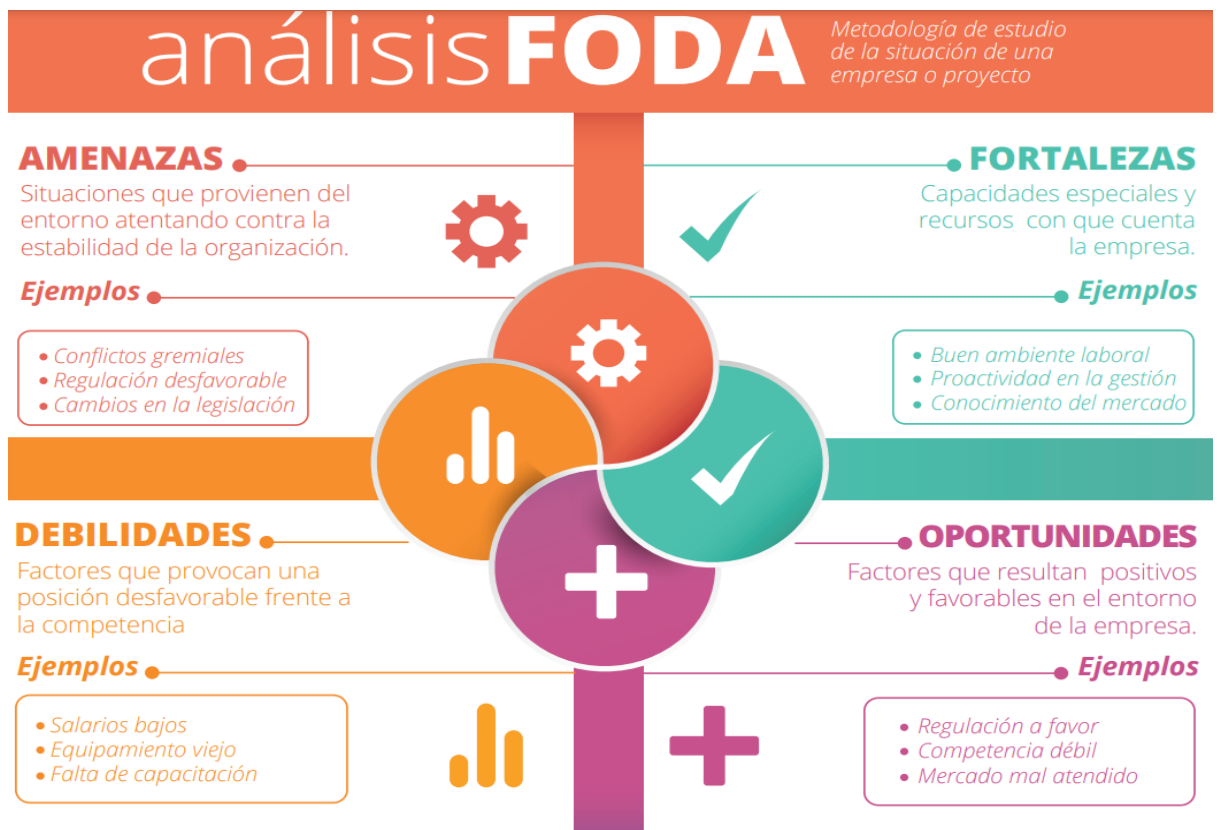
El Análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir las oportunidades y amenazas. Es un ejercicio introspectivo de diagnóstico empresarial, en donde se realiza la

identificación a través de un análisis previo, con la mayor objetividad posible, de las características propias de la organización o persona que la hacen fuerte ante los competidores, y que la distinguen de la competencia.

Según, **Análisis FODA, (2022)**, Las características del Análisis FODA son:

- Permite valorar la posición de la empresa en el tiempo, ya que sus componentes son dinámicos y no estáticos.
- Su implementación en el proceso de planeación estratégica se considera funcional cuando las debilidades se ven disminuidas, las fortalezas son incrementadas, el impacto de oportunidades es capitalizado en el alcance de los objetivos de la empresa, los cuales principalmente son: sobrevivencia en el mercado y elevar el nivel de ganancias.
- Sirve como un filtro que reduce nuestro universo de análisis, disminuyendo nuestra necesidad de procesamiento.
- Es una herramienta de mucha importancia para identificar los giros estratégicos que los empresarios tienen que realizar en ocasión de mantener sus empresas a flote y un mejor manejo.
- Busca detectar y aprovechar las oportunidades particulares para un negocio en un momento dado, eludiendo sus amenazas, mediante un buen uso de sus fortalezas y una neutralización de sus debilidades.
- Brinda información de diagnóstico para la adecuada toma de decisiones

*Figura 4*



Nota. Tomado de Análisis FODA (2022) Telescopio.

### Objetivos, Estrategias y Acciones

Según, (Kotler, (1967), los objetivos, estrategias y acciones define:

**Objetivos**, La prioridad fundamental de una micro, pequeña y mediana empresa es establecer los objetivos a alcanzar, ya sea en el corto, mediano y largo plazo; el objetivo debe ser clara y precisa, es muy importante para conseguir los fines de la actividad económica de la empresa, y en su caso para lograr las metas y la supervivencia. Un objetivo tiene verbos y contenido, así mismo hay objetivos generales preferentemente deben ser perfectamente conocidos por el responsable de marketing para poder encajar sus propios objetivos dentro de aquéllos que son de un rango superior. El hecho de fijar objetivos, refleja una filosofía de toma de iniciativas, en lugar de permanecer a la espera de los acontecimientos.

La tarea de fijar objetivos consiste en dar una serie de pasos interdependientes y relacionados entre sí.

- La formulación de un enunciado claro y conciso de los objetivos.
- Desarrollo de planes realistas para su logro.
- La revisión y medición sistemática del desempeño y del logro y
- La toma de las medidas correctivas necesarias para lograr los resultados planeados.

**Estrategias,** La mayoría de los autores definen las estrategias como el arte o la ciencia de emplear los medios disponibles para alcanzar los objetivos, "es el motor que incrementa la flexibilidad de la organización para adaptarse al cambio y la capacidad para alcanzar las nuevas estrategias". Es cierto que para algunos se incluye en el concepto de estrategia, tanto la selección de objetivos, como el pensar en los medios para alcanzarlos. Sin embargo, en el plan de marketing deben estar perfectamente separados ambos conceptos: objetivos y medios para lograrlos. La táctica es una cuestión de grado, es una estrategia de orden más bajo, acciones para lograr objetivos más pequeños en períodos menores de tiempo. La estrategia, ya lo dice su propia definición, tiene su parte de arte y como tal requiere no menos dotes de imaginación que la fijación de objetivos. Ya hemos decidido ponerle el cascabel al gato, pero ¿cómo se lo ponemos? Es por ello que muchas veces se simplifica el problema pensando en el objetivo y a la vez en la forma de obtenerlo, pero en un breve momento dedicado a la creatividad, difícilmente se va a encontrar el cómo; se corre el riesgo y ocurre, de desechar el objetivo porque en unos breves momentos de tiempo no se ha encontrado cómo alcanzarlo. La labor de llegar a él es altamente creativa y se

requiere tiempo y esfuerzos considerables, grado de imaginación y esto hay que hacerlo después, no se puede improvisar. (p.290-207).

**Acciones**, un plan de acción es un mapa que establece el camino para conseguir las metas que tiene un negocio. Refleja la ruta que debe seguir una organización con base en una planificación exhaustiva. Considera que el éxito de un buen plan de acción depende de la constante revisión de su cumplimiento” (**Kotler, 1967; p.295**).

### **Control y Evaluación**

“El proceso de evaluación y control garantiza que una empresa logre lo que se propuso llevar a cabo. Compara el rendimiento con los resultados deseados y proporciona la retroalimentación necesaria para que la administración evalúe los resultados y tome medidas correctivas, según se requiera” (**Kotler, 1967; p.296**).

### Gestión Financiera

La gestión financiera hace referencia a la actividad mediante la cual se administran los recursos económicos de una empresa o institución de manera estratégica para garantizar un buen desempeño en todas sus áreas, y se mide mediante los ratios financieras para saber la rentabilidad de la empresa.

**Cordova, (2012)**, en su libro define: “La gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles en la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y en consecuencia la rentabilidad financiera generada por él mismo; el objetivo básico de la gestión financiera es la generación de recursos o ingresos, la eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo, medidos por los ratios financieros” (p.2)



**Camacho & López, (2007)**, “la gestión financiera es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones, la función principal de las finanzas es asignar recursos lo que incluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos. La gestión financiera se interesa en la adquisición, financiamiento y administración de activos con alguna meta global en mente. La gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de dicha organización incluyendo su logro utilización y control la gestión financiera es la que convierte a la misión y visión en operaciones monetarias” (p.3).

### **Importancia de la Gestión Financiera**

**Van Horne & Wachowicz, (2010)**, “La importancia de la gestión financiera es evidente al enfrentar y resolver el dilema liquidez - rentabilidad para proveer los recursos necesarios en la oportunidad precisa con la toma de decisiones más eficiente de dicha gestión y para que se asegure los retornos financieros que permitan el desarrollo de la empresa” (p.13). La gestión financiera es de gran importancia para para cualquier organización, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la consecución de nuevas fuentes de financiamiento, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. (p.6).

### **Consideraciones de los Indicadores Financieros**

Los indicadores financieros son los que miden a la gestión financiera en parte o también llamados ratios financieras, son herramientas métricas que nos ayudan a evaluar los resultados del balance de las operaciones de una empresa, mediante el análisis de los estados financieros para medir la liquidez, rentabilidad, solvencia, gestión, etc. facilitando así una mejor toma de decisiones en la empresa.

**Martinez C. , (2021)**, en la wb menciona: “Los indicadores financieros, también llamados ratios financieros, son métricas que te permiten realizar análisis financieros de una empresa en un periodo determinado. Existen varios tipos de indicadores financieros que se enfocan en diferentes áreas de la empresa y la eficiencia que han tenido” (p.1).

De acuerdo a **Leach, (2010)**, “los ratios proporcionan un método muy eficaz de la comprensión de las cuentas contables de la empresa y su interpretación financiera para su toma apropiada de decisión” (p.VII).

Entre los ratios o indicadores financieros que miden la gestión financiera más importantes que vamos a desarrollar en el análisis de la investigación serán:

### **Ratios Financieros**

#### **a. Ratio de Liquidez**

Esta ratio mide la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones corrientes de corto plazo, por otro lado, si la empresa desea afrontar de manera ordenada sus obligaciones, entonces deberá proyectar un flujo de caja.

$$Liquidez\ Corriente_{año} = \frac{Activo\ Corriente}{Pasivo\ Corriente}$$

#### **Prueba Ácida**

Esta ratio mide la capacidad inmediata de la empresa para cubrir sus obligaciones corrientes, es decir la disponibilidad de activos líquidos que cuenta para hacer frente a sus pasivos.

$$Prueba\ Ácida_{año} = \frac{Activo\ Corriente - Existencias}{Pasivo\ Corriente}$$

## **Prueba Defensiva**

Este ratio mide la capacidad de pago en el corto plazo de la empresa.

$$Prueba\ Defensiva_{año} = \frac{Caja\ y\ Bancos}{Pasivo\ Corriente}$$

## **b. Ratios de Solvencia**

Permite determinar la capacidad de endeudamiento que tiene la empresa.

### **Endeudamiento del Activo**

$$Endeudamiento\ del\ Activo\ Total_{año} = \frac{Pasivo\ Total}{Activo\ Total}$$

### **Endeudamiento Patrimonial**

Este ratio determinará el compromiso del patrimonio con el pasivo total que tiene la empresa.

$$Endeudamiento\ Patrimonial_{año} = \frac{Pasivo\ Total}{Patrimonio}$$

### **Endeudamiento del Patrimonio Corriente**

$$Endeudamiento\ Patrimonial\ Corriente_{año} = \frac{Pasivo\ Corriente}{Patrimonio}$$

### **Respaldo de Endeudamiento**

$$Respaldo\ de\ Endeudamiento_{año} = \frac{Activo\ Fijo\ Neto}{Patrimonio}$$

## **c. Ratio de Rentabilidad Financiera**

### **Rentabilidad Neta de Capital**

Esta ratio nos medirá la relación existente entre la ganancia o utilidad neta y el capital invertido y aportado por la empresa.

$$Renta.Neta\ del\ Capital_{año} = \frac{Utilidad\ Neta}{Capital}$$

### **Rentabilidad Neta del Patrimonio**

Este índice mide la rentabilidad no solo del capital sino también del patrimonio neto de la empresa.

$$Renta.Neta\ del\ Patrimonio_{año} = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$$

### **Rentabilidad del Activo**

Mediante esta ratio podemos medir o determinar la rentabilidad del activo en la empresa, mostrando la eficiencia en el uso de sus activos de la empresa.

$$Rentabilidad\ del\ Activo_{año} = \frac{Util.\ Antes\ de\ Part.\ e\ Impto.}{Activo\ Total}$$

## **d. Índice de Gestión Financiera**

### **Rotación de Caja y Bancos**

Es un indicador mide el período medio en que la empresa puede cumplir con sus obligaciones y compromisos en el corto plazo.

$$Rotación\ de\ Caja\ y\ Bancos_{año} = \frac{Caja\ y\ Bcos}{Ingreso\ por\ Operación} \times 360$$

### **Rotación de Ingresos por Operación**

Este indicador muestra en la empresa la rotación de ventas al año.

$$Rotación\ de\ Ingresos\ por\ Oper._{año} = \frac{Ingresos\ por\ Operación}{Cuentas\ por\ Cobrar}$$

### **Rotación de Cobros**

Este índice nos muestra el tiempo en que la empresa se demora en ejecutar o efectivizar una cobranza.

$$Rotación\ de\ Cobros_{año} = \frac{Cuentas\ por\ Cobrar}{Ingreso\ por\ Operación} \times 360$$

### 2.3. Definición de términos básicos

**Análisis FODA**, “El análisis FODA es una herramienta que permite visualizar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización, de un proyecto en particular, etc. De esta manera, se puede obtener un diagnóstico que permita tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.” **Berrios R. (2009).**

**Control**, “El control es una función administrativa de la empresa, ya que forma parte del proceso de administración, que permite verificar, constatar, palpar, medir, si la actividad, proceso, unidad, elemento o sistema seleccionado está cumpliendo y/o alcanzando o no los resultados que se esperan” (**Economipedia, 2021; p.3).**

**Estrategia**, “Acción o conjunto de acciones establecidas para el cumplimiento de un objetivo o meta” **Cconislla, J. (2018).**

**Evaluación**, “Una correcta evaluación de la gestión empresarial sugiere un análisis integral de los resultados en diferentes aspectos: económicos, financieros, patrimoniales y productivos, entre otros, siendo el sentido de su implementación el encontrar información que permita mejorar los procesos de gestión” (**Economipedia, 2021; p.4).**

**Liquidez**: “Es la mayor o menor facilidad que tiene el tenedor de un título o un activo para transformarlo en dinero en cualquier momento”. (**Educación Financiera, 2021; p.2)**

**Misión**, “La misión de una empresa se define como la razón principal por la cual esta existe, es decir, cuál es su propósito u objetivo y cuál es su función dentro de la sociedad. De esta manera, la misión de una empresa permite establecer la base de su plan de negocios y construir estrategias de mercado coherentes, ya que

cualquier decisión para llegar a una meta futura debe tomarse a partir de esta misma” (Economipedia, 2021; p.5).

**Objetivos**, “Un objetivo o finalidad es una meta o fin último hacia el cual se dirigen las acciones o las operaciones de algún proyecto específico” (Economipedia, 2021; p.6).

**Planificación estratégica**, es una herramienta de gestión, que permite establecer el proceso mediante el cual las empresas toman decisiones, delimitan plazos y asignan sus recursos para el logro de los objetivos. (Economipedia, 2021; p.6).

**Resultados del Ejercicio o Estado de resultados**, “El resultado del ejercicio representa el importe que realmente ha ganado la empresa en ese periodo. El estado de resultados, también llamada cuenta de resultados o cuenta de pérdidas y ganancias, recoge los ingresos y gastos que ha tenido una empresa durante un periodo de tiempo”. (Economipedia, 2021; p.8).

**Rentabilidad**: Es la relación entre la utilidad proporcionada por un título y el capital invertido en su adquisición. (Educación Financiera, 2021; p.4)

**Solvencia financiera**, “es la capacidad de una persona física o jurídica para hacer frente a sus obligaciones financieras. Es decir, su capacidad para devolver actualmente o en el futuro las deudas que ha contraído o que planea contraer” (Educación Financiera, 2021; p.4)

**Visión**, “es una expectativa ideal sobre lo que se espera que la organización sea o alcance en un futuro. Debe ser realista, pero puede ser ambiciosa; su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo” (Economipedia, 2021; p.10).

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

### **2.4.2. Hipótesis Específicas**

Existe relación significativa de la planificación estratégica con la liquidez financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

Existe relación significativa de la planificación estratégica con la rentabilidad financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

Existe relación significativa de la planificación estratégica con la solvencia financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

Existe relación significativa de la planificación estratégica con la solvencia financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

## **2.5. Identificación de variables**

### **V. 1 Dependiente**

Gestión Financiera

### **V. 2 Independiente**

Planificación Estratégica

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

*Tabla 1*  
*Variables e indicadores*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
<b>V.D. Gestión Financiera</b>	Liquidez	Liquidez general	Ratios Financieros y Escala de Likert de efectividad:  Muy efectivo (5) Efectivo (4) Indiferente (3) Inefectivo (2) Muy inefectivo (1)
		Prueba ácida	
		Prueba Defensiva	
	Rentabilidad	Rentabilidad neta del capital	
		Rentabilidad neta del patrimonio	
		Rentabilidad del activo	
	Solvencia	Endeudamiento patrimonial	
		Endeudamiento del activo	
		Endeudamiento patrimonial corriente	
		Respaldo de endeudamiento	
	Gestión	Rotación de caja y bancos	
		Rotación del ingreso de operaciones	
Rotación de cobros			
<b>V.I. Planificación Estratégica</b>	Filosofía de la empresa	Misión	Escala de Likert de frecuencia  Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
		Visión	
		Valores	
	Análisis FODA	Fortalezas	
		Debilidades	
		Oportunidades	
		Amenazas	
	Gestión operativa	Objetivos	
		Estrategias	
		Programas de acción	
	Control y Evaluación	Control	
		Evaluación	



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es no experimental, según **Sampiere & Fernandez (1997)**, “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p.245).

#### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación fue el correlacional, según **Valderrama, (2019)**, “los estudios correlacionales evalúan el grado de asociación entre 2 o más variables miden cada una de ellas presuntas relaciones y después cuantifican y analizan la relación tales correlacionales se sustentan en hipótesis sometidas a prueba” (p.44-45).

### 3.3. Métodos de Investigación

**Cabezas & Andrade, (2018)**, en su libro mencionan: “el método analítico entendido como la descomposición de un fenómeno en sus partes o elementos que constituyen, ha sido uno de las formas más utilizadas al largo de la vida del ser humano con el objetivo de acceder a las diversas facetas de la realidad” (p.18).

**Cabezas & Andrade, (2018)**, en su libro mencionan: “el método sintético es aquel que integra los componentes de un objeto de estudio, para estudiarlos en su totalidad es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos señalados por el análisis; en otras palabras que la síntesis significa reconstruir, volver a integrar las partes del todo; pero esta operación implica una superación respecto de la operación analítica, ya que no representa sólo la reconstrucción mecánica del todo, pues esto no permitirá avanzar en el conocimiento” (p.19).

### 3.4. Diseño de investigación

El diseño para el estudio fue el correlacional según **Sampiere & Fernandez (1997)**, “Los diseños transeccionales correlacionales tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales. En estos diseños lo que se mide es la relación entre variables en un tiempo determinado.

El interés es la relación entre variables, sea correlación:

$$X_1 \text{ --- } X_2$$

Donde:

$$\textcircled{X_1} = \textcircled{\text{Planeamiento}} \text{ estratégico}$$

X<sub>2</sub> = Gestión Financiera

--- = Relación de variables

### 3.5. Población y muestra

#### **Población**

La población para la investigación está constituida por 18 empleados de la empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca, Pasco.

#### **Muestra**

La muestra es no probabilística intencional y está será considerada toda la población ya que es mínimo para el estudio como selección directa de los 18 empleados de la empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca, Pasco, aquí no se aplicará ninguna fórmula por ser pequeña la población.

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### **3.6.1. Técnicas de Recolección de Datos**

La técnica para recolectar datos fue es la encuesta

#### **3.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos**

Para el estudio se ha considerado el instrumento de cuestionario de acuerdo a la escala de Likert cuyos valores asignados son los siguientes:

Para los datos de la variable planificación estratégica será:

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
1	2	3	4	5

Para los datos de la variable gestión financiera:

<b>Muy inefectivo</b>	<b>Inefectivo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Efectivo</b>	<b>Muy Efectivo</b>
1	2	3	4	5

Además, utilizaremos las fichas de registro para recopilar la información cuantitativa del balance general y los estados de resultados de los años 2020-2021.

### 3.7. Selección, validación y confiabilidad del instrumento de investigación

La selección del instrumento fue el cuestionario de escala de Likert el mismo que se validó con el alfa de Cronbach, a continuación, presentamos el resultado:

#### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,942	,946	25

Nota. Elaboración Propia de acuerdo a las 25 preguntas y 18 muestras programa SPSS.

Los resultados muestran un 0.942 y 0.946 muy cercano a la unidad, lo cual nos indica que el instrumento es fiable y confiable según el alfa de Cronbach.

### 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos para la variable gestión financiera será a partir de los datos cuantitativos del balance general y los estados de resultados de los dos últimos años de estudio (2020-2021), para ello usaremos los ratios financieros de liquidez, rentabilidad, solvencia y de gestión de acuerdo a las fórmulas establecidas, para esta variable también se consideró el instrumento de escala de Likert para organizar la información y estimación, referente a la variable planificación estratégica también se consideró las encuestas con escala de Likert, donde se organizará, ordenará, agrupará los datos recolectados en el programa de Excel y luego exportar al SPSS para sus estimaciones respectivas, para luego en base a los resultados realizar la interpretación y análisis de resultado, con el apoyo de la estadística descriptiva e inferencial para la prueba de hipótesis general y específica para ambas variables de estudio, para ello se utilizará el test

estadístico de Rho de Spearman para verificar la relación entre las variables y dimensiones de la investigación.

### **3.9. Tratamiento Estadístico**

La investigación en el primer término se utilizará la estadística descriptiva para las tablas de frecuencia, figuras, a partir de los datos sumados de cada variable y las dimensiones del estudio, se realizarán las pruebas de hipótesis a nivel general y específica con el método de la estadística inferencial con el test de Rho de Spearman en el programa del SPSS.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

En el desarrollo de nuestra investigación se cumplirá con la aplicación del estilo APA, en las citas y referencias bibliográficas, como del Reglamento de Grados y Títulos de la universidad, el código de Ética y los valores.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

El trabajo de campo se desarrolló primero con la recolección de datos de fuentes primarias mediante la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario de escala de Likert se les encuestó a los 18 empleados de la empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca, Pasco, el mismo que nos sirvió para describir, analizar y determinar los resultados de las variables de estudio.

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados**

En primer término se presenta los resultados de las encuestas con la estadística descriptiva, en primer término las tablas de frecuencias, los gráficos correspondientes y las interpretaciones respectivas, luego presentamos los resultados de la gestión financiera mediante los ratios financieros como liquidez, solvencia, rentabilidad y gestión financiera de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca 2020-2021, luego de ello se desarrolló la prueba de normalidad para elegir el test estadístico de la prueba de hipótesis siendo el Rho de Spearman, luego les presentamos los objetivos logrados tanto general y

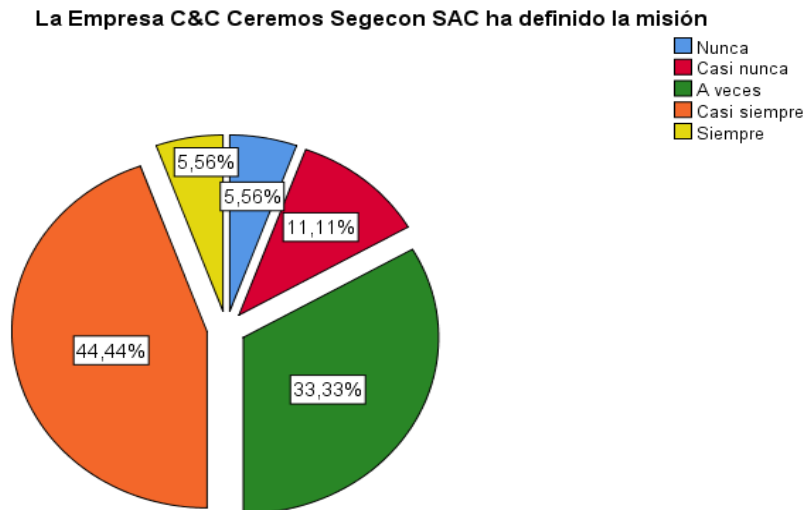
específico mediante la verificación estadística de las hipótesis a nivel general y específica utilizando el método estadístico inferencial con el test estadístico del Rho de Spearman, presentando mediante las tablas de correlación y cada una de ellas con sus interpretaciones.

A continuación, presentamos los resultados del estudio:

**Tabla 2**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la misión**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	A veces	6	33,3	33,3	50,0
	Casi siempre	8	44,4	44,4	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 5**



**Interpretación:**

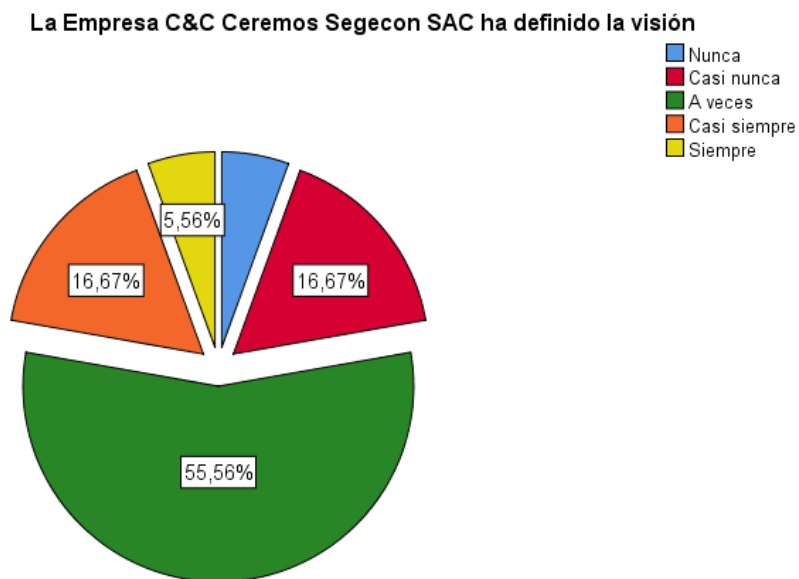
Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 44.44% de los encuestados mencionan que casi siempre la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la misión; por otro lado, el 33.33% de los

encuestados afirman que a veces; el 11.11% afirman que casi nunca; el 5.56% mencionan que siempre y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa nunca ha definido su misión.

**Tabla 3**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la visión**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	3	16,7	16,7	22,2
	A veces	10	55,6	55,6	77,8
	Casi siempre	3	16,7	16,7	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 6**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que a veces la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la visión; por otro lado, el 16.67% de los encuestados

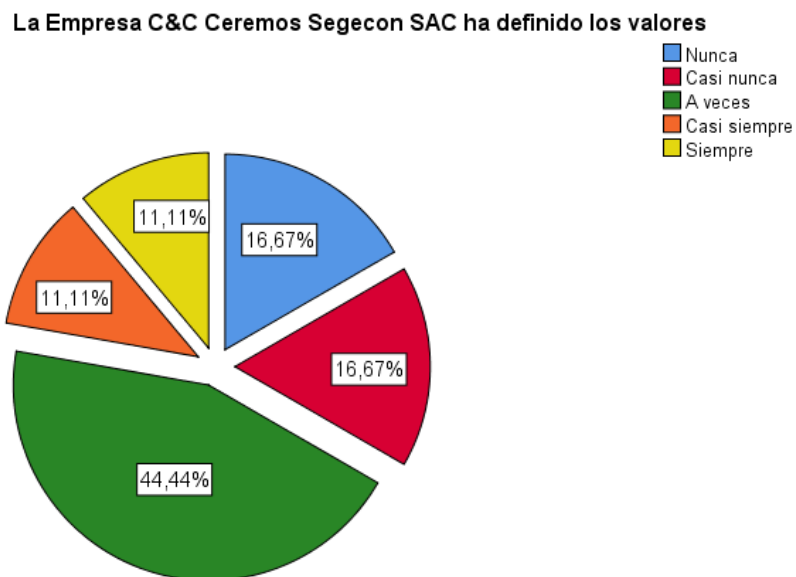


afirman que casi siempre; el 16.67% afirman que casi nunca; el 5.56% mencionan que siempre y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa nunca ha definido su visión.

**Tabla 4**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los valores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	3	16,7	16,7	33,3
	A veces	8	44,4	44,4	77,8
	Casi siempre	2	11,1	11,1	88,9
	Siempre	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 7**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 44.44% de los encuestados mencionan que a veces la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los valores; por otro lado, el 16.67% de los encuestados

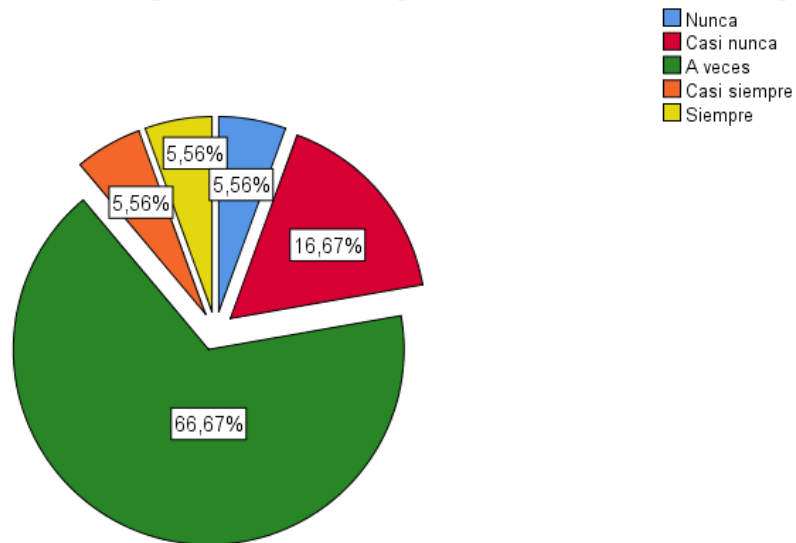
afirman que nunca; el 16.67% afirman que casi nunca; el 11.11% mencionan que casi siempre y el 11.11% de los encuestados afirman que la empresa siempre ha definido sus valores.

**Tabla 5**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las debilidades de la organización**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	3	16,7	16,7	22,2
	A veces	12	66,7	66,7	88,9
	Casi siempre	1	5,6	5,6	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 8**

La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las debilidades de la organización



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 66.67% de los encuestados mencionan que a veces la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las debilidades de la organización; por otro

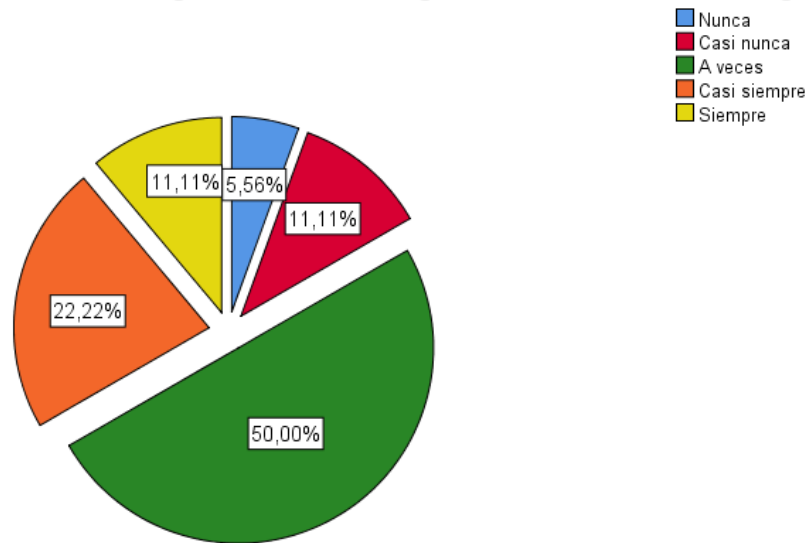
lado, el 16.67% de los encuestados afirman que casi nunca; el 5.56% afirman que casi siempre; el 5.56% mencionan que siempre y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa nunca ha realizado un diagnóstico de sus debilidades.

**Tabla 6**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las fortalezas de la organización**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	A veces	9	50,0	50,0	66,7
	Casi siempre	4	22,2	22,2	88,9
	Siempre	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 9**

La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las fortalezas de la organización



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50% de los encuestados mencionan que a veces la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las fortalezas de la organización; por otro

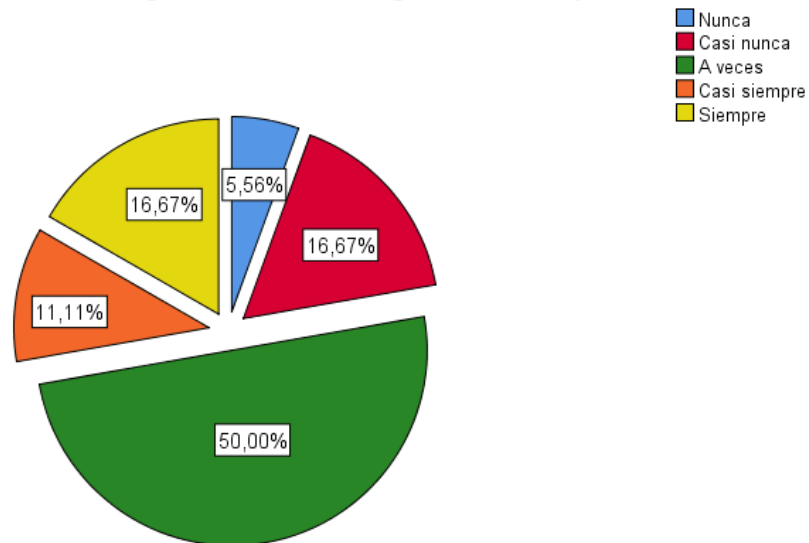
lado, el 22.22% de los encuestados afirman que casi siempre; el 11.11% afirman que siempre; el 11.11% mencionan que casi nunca y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa nunca ha realizado un diagnóstico de sus fortalezas.

**Tabla 7**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las oportunidades de la organización**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	3	16,7	16,7	22,2
	A veces	9	50,0	50,0	72,2
	Casi siempre	2	11,1	11,1	83,3
	Siempre	3	16,7	16,7	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 10**

La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las oportunidades de la organización



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50% de los encuestados mencionan que a veces la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las oportunidades de la organización; por

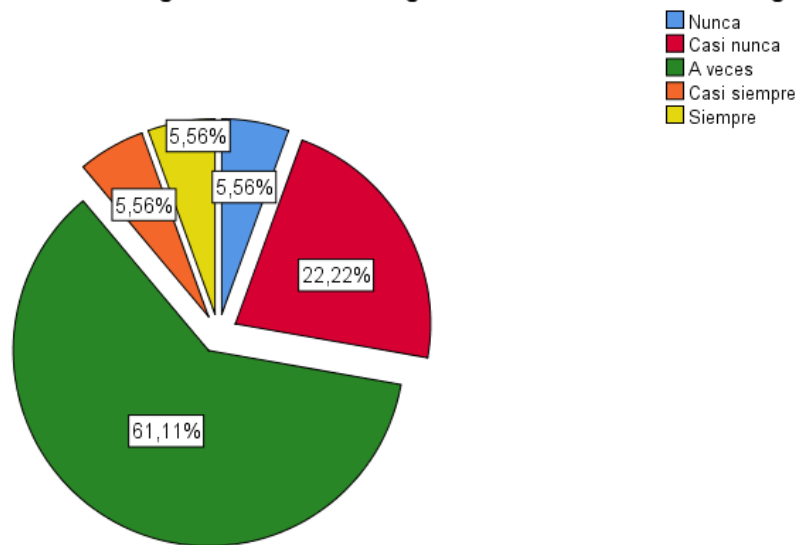
otro lado, el 16.67% de los encuestados afirman que casi nunca; el 16.67% afirman que siempre; el 11.11% mencionan que casi siempre y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa nunca ha realizado un diagnóstico de sus oportunidades.

**Tabla 8**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las amenazas de la organización**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	4	22,2	22,2	27,8
	A veces	11	61,1	61,1	88,9
	Casi siempre	1	5,6	5,6	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 11**

La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las amenazas de la organización



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 61.11% de los encuestados mencionan que a veces la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las amenazas de la organización; por otro

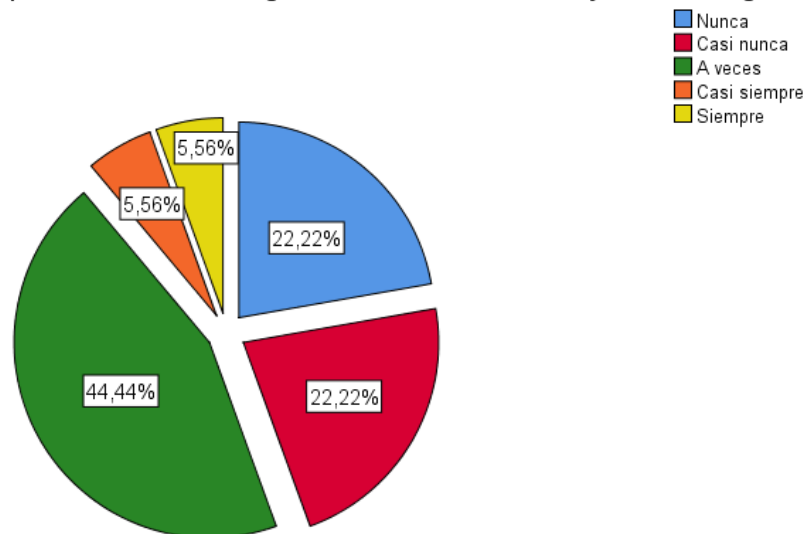
lado, el 22.22% de los encuestados afirman que casi nunca; el 5.56% afirman que casi siempre; el 5.56% mencionan que siempre y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa nunca ha realizado un diagnóstico de sus amenazas.

**Tabla 9**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido sus objetivos estratégicos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	22,2	22,2	22,2
	Casi nunca	4	22,2	22,2	44,4
	A veces	8	44,4	44,4	88,9
	Casi siempre	1	5,6	5,6	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 12**

**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido sus objetivos estratégicos**



**Interpretación:**

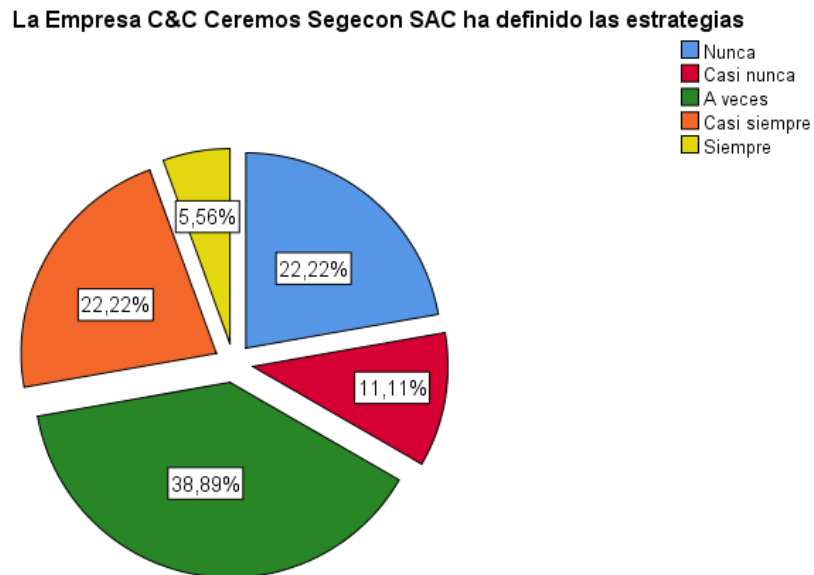
Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 44.44% de los encuestados mencionan que a veces la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido sus objetivos estratégicos; por otro lado, el 22.22% de

los encuestados afirman que casi nunca; el 22.22% afirman que nunca; el 5.56% mencionan que casi siempre y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa siempre ha definido sus objetivos estratégicos.

**Tabla 10**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido las estrategias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	22,2	22,2	22,2
	Casi nunca	2	11,1	11,1	33,3
	A veces	7	38,9	38,9	72,2
	Casi siempre	4	22,2	22,2	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 13**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 38.89% de los encuestados mencionan que a veces la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido las estrategias; por otro lado, el 22.22% de los

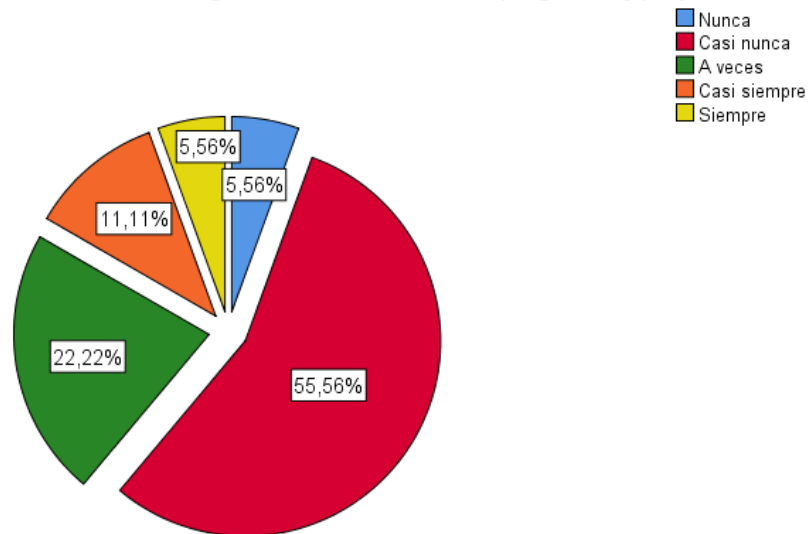
encuestados afirman que casi siempre; el 22.22% afirman que nunca; el 11.11% mencionan que casi nunca y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa siempre ha definido sus estrategias.

**Tabla 11**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los programas y proyectos de acción**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	10	55,6	55,6	61,1
	A veces	4	22,2	22,2	83,3
	Casi siempre	2	11,1	11,1	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 14**

La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los programas y proyectos de acción



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que casi nunca la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los programas y proyectos de acción; por otro



lado, el 22.22% de los encuestados afirman que a veces; el 11.11% afirman que casi siempre; el 5.56% mencionan que siempre y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa nunca ha definido programas y proyectos de acción.

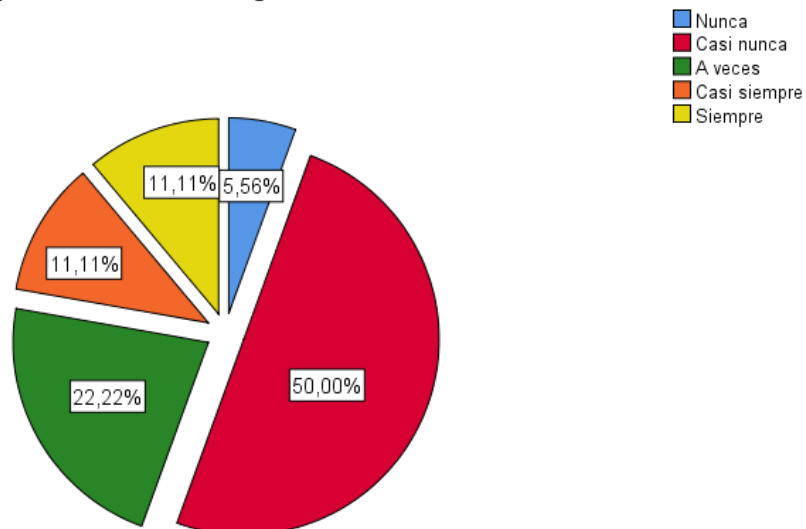
**Tabla 12**

**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza control de todas sus actividades.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	9	50,0	50,0	55,6
	A veces	4	22,2	22,2	77,8
	Casi siempre	2	11,1	11,1	88,9
	Siempre	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 15**

**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza control de todas sus actividades.**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50% de los encuestados mencionan que casi nunca la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza control de todas sus actividades; por otro lado, el 22.22% de

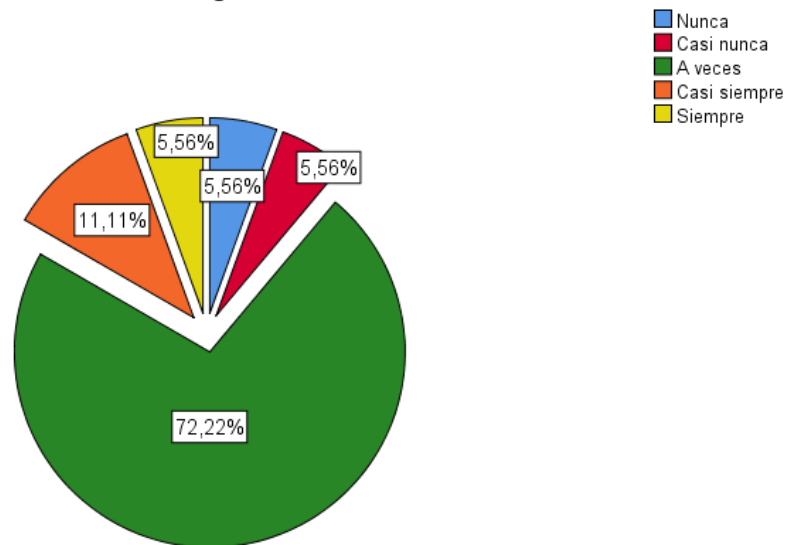
los encuestados afirman que a veces; el 11.11% afirman que casi siempre; el 11.11% mencionan que siempre y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa nunca ha realizado un debido control de sus actividades.

**Tabla 13**  
**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza evaluación de todas sus actividades.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	1	5,6	5,6	11,1
	A veces	13	72,2	72,2	83,3
	Casi siempre	2	11,1	11,1	94,4
	Siempre	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 16**

**La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza evaluación de todas sus actividades.**



**Interpretación:**

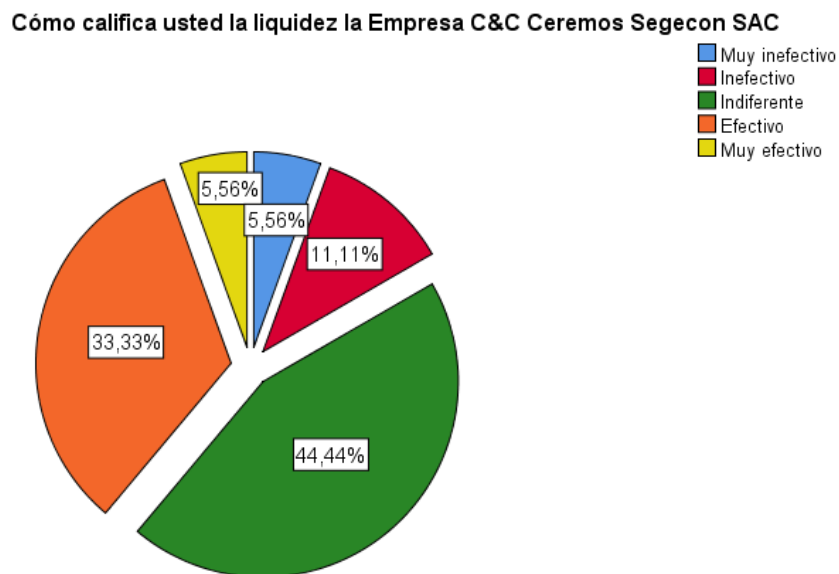
Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 72.22% de los encuestados mencionan que a veces la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza evaluación de todas sus actividades; por otro lado, el

11.11% de los encuestados afirman que casi siempre; el 5.56% afirman que siempre; el 5.56% mencionan que nunca y el 5.56% de los encuestados afirman que la empresa casi nunca ha realizado una debida evaluación de todas sus actividades.

**Tabla 14**  
**Cómo califica usted la liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	1	5,6	5,6	5,6
	Inefectivo	2	11,1	11,1	16,7
	Indiferente	8	44,4	44,4	61,1
	Efectivo	6	33,3	33,3	94,4
	Muy efectivo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 17**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 44.44% de los encuestados califican como indiferente a la liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el 33.33% de los encuestados

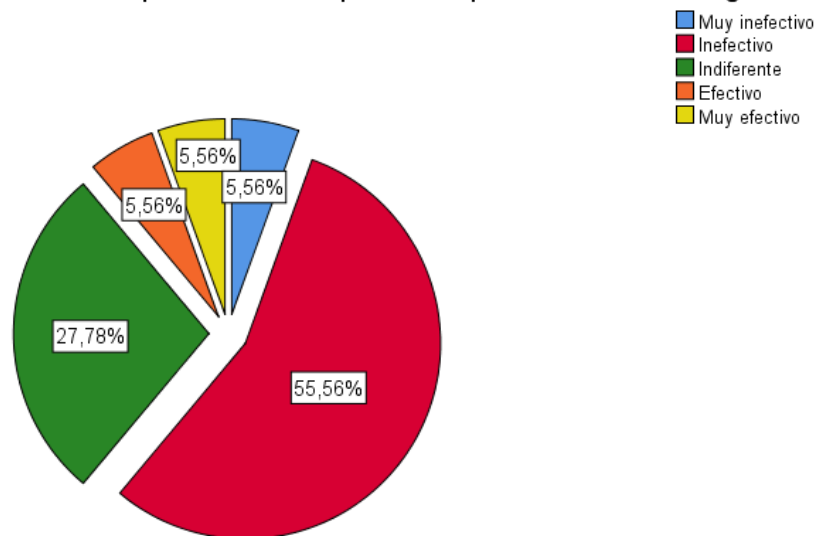
afirman que es efectiva; el 11.11% afirman que es inefectiva; el 5.56% mencionan que es muy efectiva y el 5.56% de los encuestados afirman que la liquidez de la empresa es muy inefectiva.

**Tabla 15**  
**Como califica usted la prueba ácida de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	1	5,6	5,6	5,6
	Inefectivo	10	55,6	55,6	61,1
	Indiferente	5	27,8	27,8	88,9
	Efectivo	1	5,6	5,6	94,4
	Muy efectivo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 18**

**Como califica usted la prueba ácida de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados califican como inefectiva a la prueba ácida de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el 27.78% de los

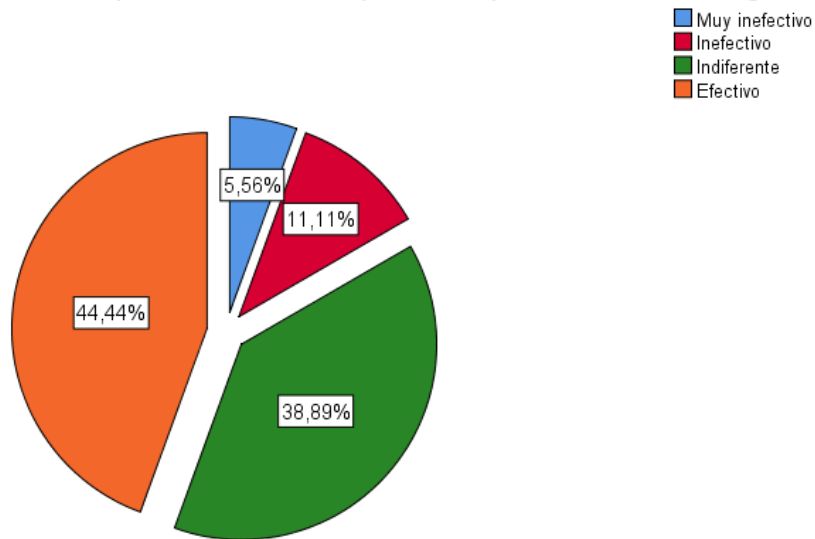
encuestados afirman que es indiferente; el 5.56% afirman que es efectiva; el 5.56% mencionan que es muy efectiva y el 5.56% de los encuestados afirman que la prueba ácida de liquidez de la empresa es muy inefectiva.

**Tabla 16**  
**Cómo califica usted la prueba defensiva de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	1	5,6	5,6	5,6
	Inefectivo	2	11,1	11,1	16,7
	Indiferente	7	38,9	38,9	55,6
	Efectivo	8	44,4	44,4	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 19**

Cómo califica usted la prueba defensiva de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 44.44% de los encuestados califican como efectiva a la prueba defensiva de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el 38.89% de los

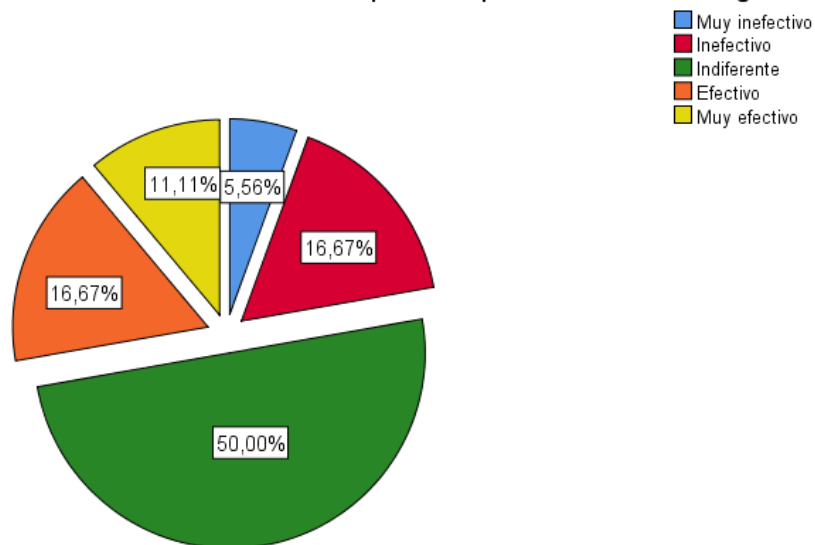
encuestados afirman que es indiferente; el 11.11% afirman que es inefectiva y el 5.56% de los encuestados afirman que la prueba defensiva de la liquidez de la empresa es muy inefectiva.

**Tabla 17**  
**Cómo evalúa usted la rentabilidad neta del capital la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	1	5,6	5,6	5,6
	Inefectivo	3	16,7	16,7	22,2
	Indiferente	9	50,0	50,0	72,2
	Efectivo	3	16,7	16,7	88,9
	Muy efectivo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 20**

**Cómo evalúa usted la rentabilidad neta del capital la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50% de los encuestados califican como indiferente a la rentabilidad neta del capital la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el 16.67% de los

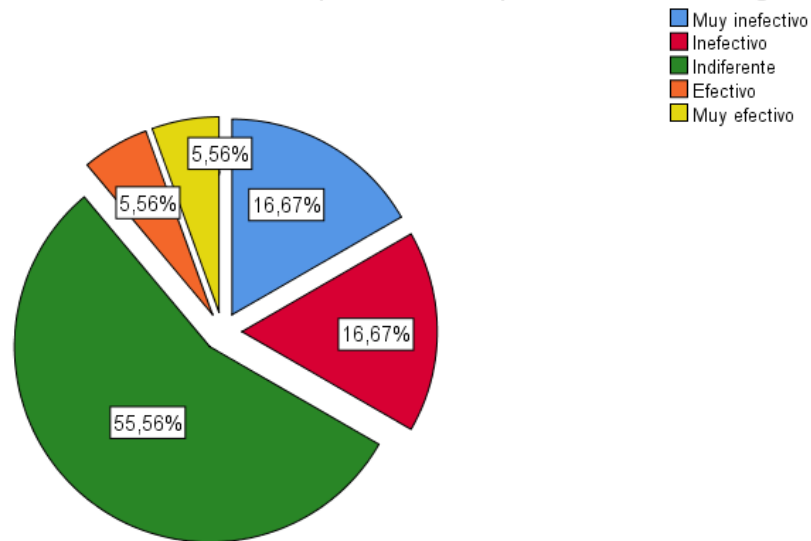
encuestados afirman que es efectiva; el 16.67% afirman que es inefectiva; el 11.11% mencionan que es muy efectiva y el 5.56% de los encuestados afirman que la rentabilidad neta del capital de la empresa es muy inefectiva.

**Tabla 18**  
**Como evalúa usted la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	3	16,7	16,7	16,7
	Inefectivo	3	16,7	16,7	33,3
	Indiferente	10	55,6	55,6	88,9
	Efectivo	1	5,6	5,6	94,4
	Muy efectivo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 21**

Como evalúa usted la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados califican como indiferente a la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el 16.67% de

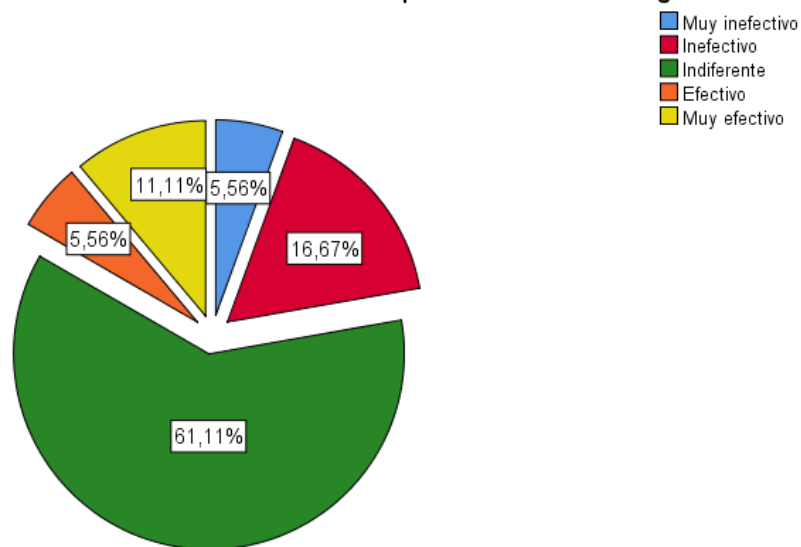
los encuestados afirman que es muy inefectiva; el 16.67% afirman que es inefectiva; el 5.56% mencionan que es efectiva y el 5.56% de los encuestados afirman que la rentabilidad neta del patrimonio de la empresa es muy efectiva.

**Tabla 19**  
**Cómo evalúa usted la renta del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	1	5,6	5,6	5,6
	Inefectivo	3	16,7	16,7	22,2
	Indiferente	11	61,1	61,1	83,3
	Efectivo	1	5,6	5,6	88,9
	Muy efectivo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 22**

**Cómo evalúa usted la renta del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 61.11% de los encuestados califican como indiferente a la renta del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el 16.67% de los



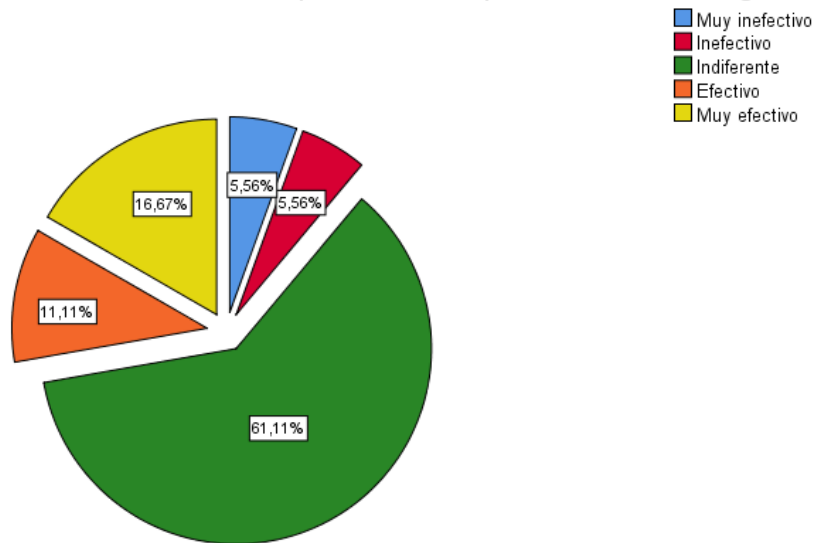
encuestados afirman que es inefectiva; el 11.11% afirman que es muy efectiva; el 5.56% mencionan que es efectiva y el 5.56% de los encuestados afirman que la renta del activo de la empresa es muy inefectiva.

**Tabla 20**  
**Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	1	5,6	5,6	5,6
	Inefectivo	1	5,6	5,6	11,1
	Indiferente	11	61,1	61,1	72,2
	Efectivo	2	11,1	11,1	83,3
	Muy efectivo	3	16,7	16,7	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 23**

**Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 61.11% de los encuestados califican como indiferente al endeudamiento patrimonial la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el 16.67% de

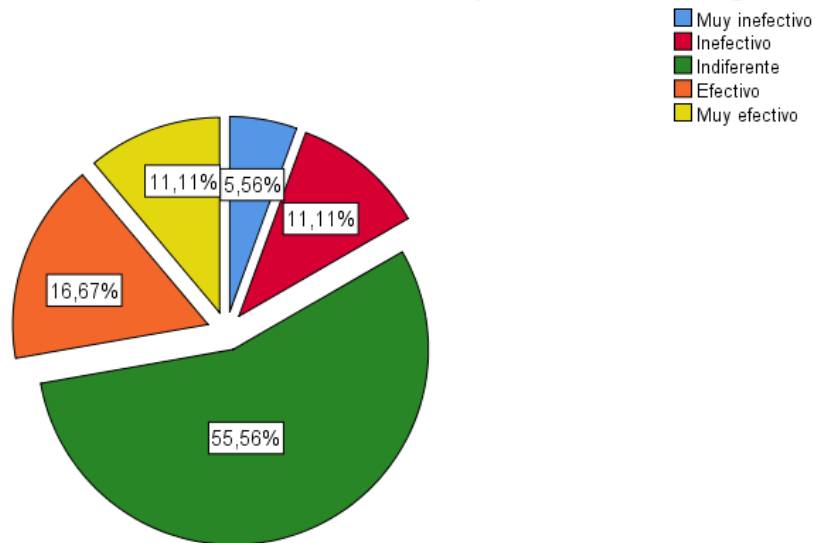
los encuestados afirman que es muy efectivo; el 11.11% afirman que es efectivo; el 5.56% mencionan que es muy inefectivo y el 5.56% de los encuestados afirman que el endeudamiento patrimonial de la empresa es inefectivo.

**Tabla 21**  
**Cómo califica usted el endeudamiento del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	1	5,6	5,6	5,6
	Inefectivo	2	11,1	11,1	16,7
	Indiferente	10	55,6	55,6	72,2
	Efectivo	3	16,7	16,7	88,9
	Muy efectivo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 24**

**Cómo califica usted el endeudamiento del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados califican como indiferente al endeudamiento del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el 16.67% de los

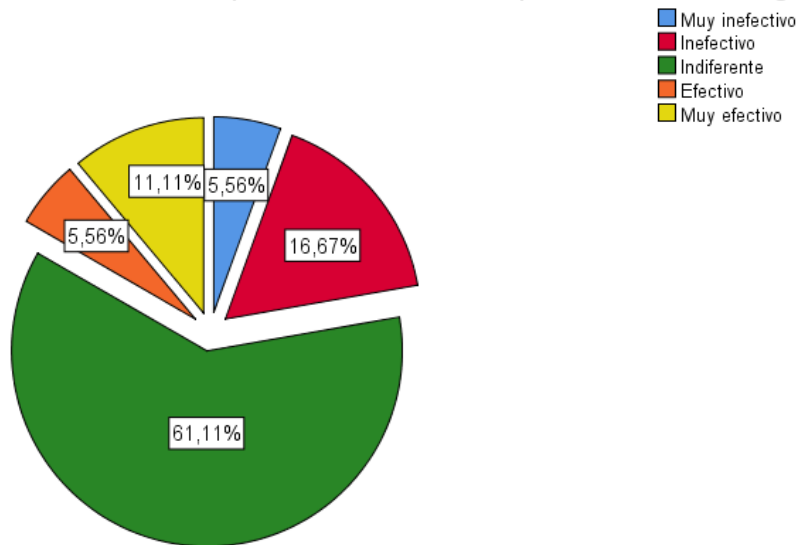
encuestados afirman que es efectivo; el 11.11% afirman que es muy efectivo; el 11.11% mencionan que es inefectivo y el 5.56% de los encuestados afirman que el endeudamiento del activo de la empresa es muy inefectivo.

**Tabla 22**  
**Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial corriente la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	1	5,6	5,6	5,6
	Inefectivo	3	16,7	16,7	22,2
	Indiferente	11	61,1	61,1	83,3
	Efectivo	1	5,6	5,6	88,9
	Muy efectivo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 25**

**Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial corriente la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 61.11% de los encuestados califican como indiferente al endeudamiento patrimonial corriente la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el

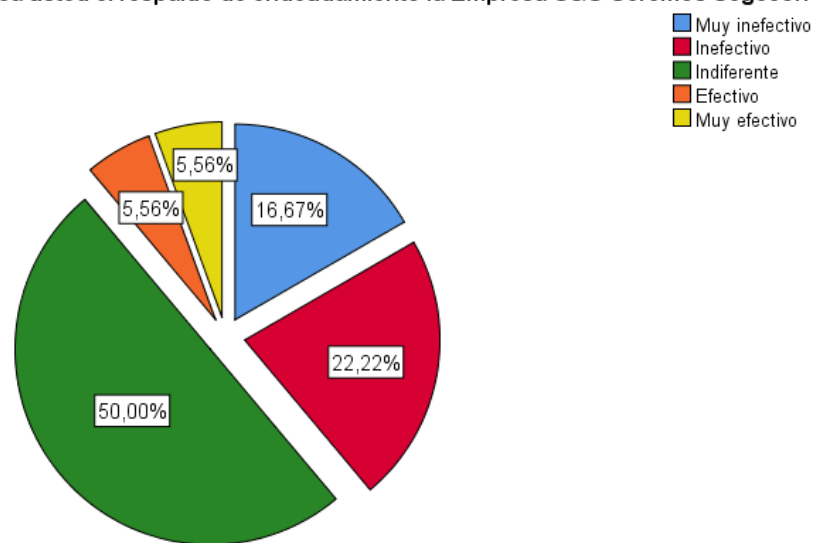
16.67% de los encuestados afirman que es inefectivo; el 11.11% afirman que es muy efectivo; el 5.56% mencionan que es efectivo y el 5.56% de los encuestados afirman que el endeudamiento patrimonial corriente de la empresa es muy inefectivo.

**Tabla 23**  
**Cómo califica usted el respaldo de endeudamiento la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	3	16,7	16,7	16,7
	Inefectivo	4	22,2	22,2	38,9
	Indiferente	9	50,0	50,0	88,9
	Efectivo	1	5,6	5,6	94,4
	Muy efectivo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 26**

**Cómo califica usted el respaldo de endeudamiento la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50% de los encuestados califican como indiferente al respaldo de endeudamiento la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el

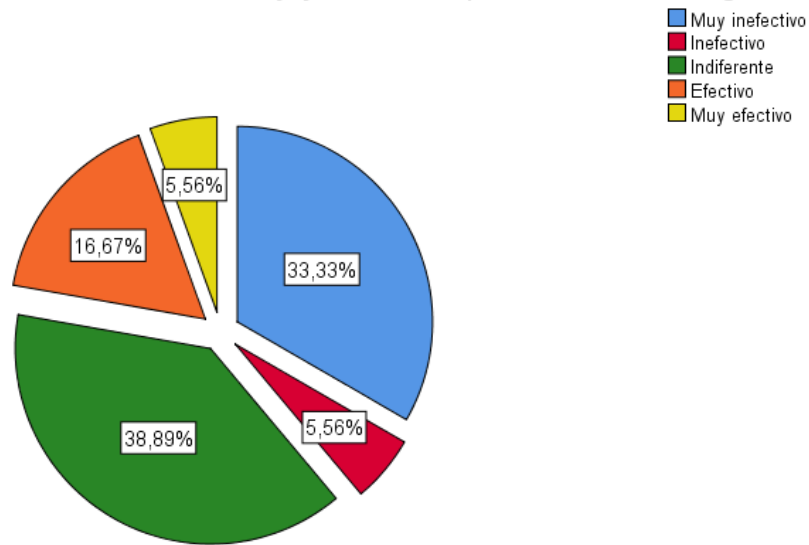
22.22% de los encuestados afirman que es inefectivo; el 16.67% afirman que es muy inefectivo; el 5.56% mencionan que es efectivo y el 5.56% de los encuestados afirman que el respaldo de endeudamiento de la empresa es muy inefectivo.

**Tabla 24**  
**Cómo evalúa usted la rotación de caja y bancos la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	6	33,3	33,3	33,3
	Inefectivo	1	5,6	5,6	38,9
	Indiferente	7	38,9	38,9	77,8
	Efectivo	3	16,7	16,7	94,4
	Muy efectivo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 27**

**Cómo evalúa usted la rotación de caja y bancos la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 38.89% de los encuestados califican como indiferente a la rotación de caja y bancos la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el 33.33% de los

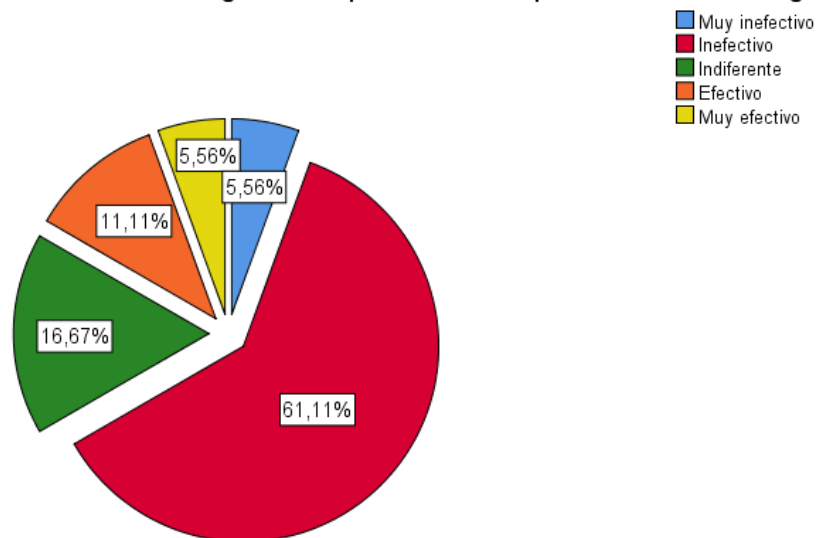
encuestados afirman que es muy inefectiva; el 16.67% afirman que es efectiva; el 5.56% mencionan que es muy efectiva y el 5.56% de los encuestados afirman que la rotación de caja y bancos de la empresa es inefectiva.

**Tabla 25**  
**Cómo evalúa usted la rotación de ingresos de operaciones la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	1	5,6	5,6	5,6
	Inefectivo	11	61,1	61,1	66,7
	Indiferente	3	16,7	16,7	83,3
	Efectivo	2	11,1	11,1	94,4
	Muy efectivo	1	5,6	5,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 28**

**Cómo evalúa usted la rotación de ingresos de operaciones la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 61.11% de los encuestados califican como inefectivo a la rotación de ingresos de operaciones la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el

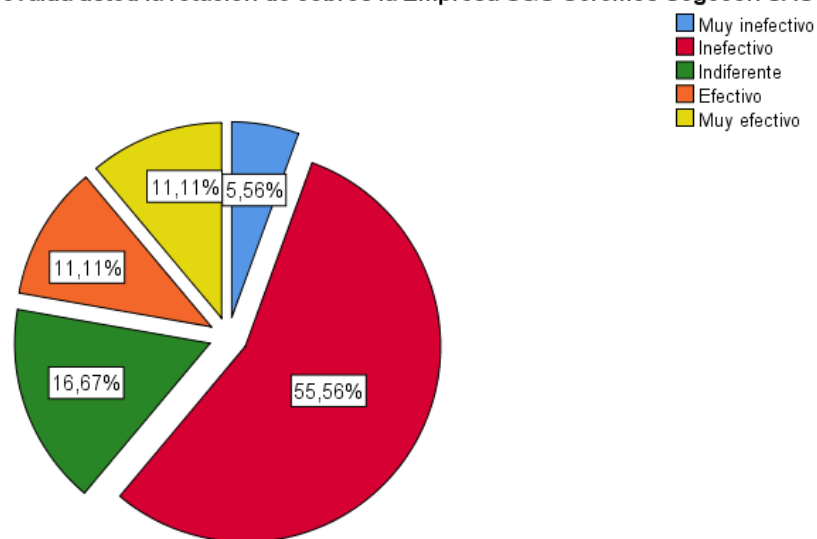
16.67% de los encuestados afirman que es indiferente; el 11.11% afirman que es efectiva; el 5.56% mencionan que es muy efectiva y el 5.56% de los encuestados afirman que la rotación de ingresos de operaciones de la empresa es muy inefectiva.

**Tabla 26**  
**Cómo evalúa usted la rotación de cobros la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inefectivo	1	5,6	5,6	5,6
	Inefectivo	10	55,6	55,6	61,1
	Indiferente	3	16,7	16,7	77,8
	Efectivo	2	11,1	11,1	88,9
	Muy efectivo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 29**

**Cómo evalúa usted la rotación de cobros la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC**



**Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados califican como inefectiva a la rotación de cobros la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC; por otro lado, el 16.67% de los

encuestados afirman que es indiferente; el 11.11% afirman que es efectiva; el 11.11% mencionan que es muy efectiva y el 5.56% de los encuestados afirman que la rotación de cobros de la empresa es muy inefectiva.

## **Resultados de la Gestión Financiera mediante los Ratios Financieros de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca 2020-2021**

### **a. Ratio de Liquidez**

$$Liquidez\ Corriente_{año} = \frac{Activo\ Corriente}{Pasivo\ Corriente}$$

$$LC_{2020} = 184,516 / 487,637 = 0.38$$

$$LC_{2021} = 47,015 / 5,614 = 8.37$$

El ratio de liquidez de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca muestra que por S/. 1.00 sol por pagar, existen S/. 0.37 soles por cobrar en el 2020 y en el 2021 S/. 8,37 soles por cobrar, la empresa puede cumplir con sus compromisos con respecto al flujo de entrada en el año 2021; pero en el año 2020 no pudo cubrir sus compromisos dado a la baja actividad económica por motivos del COVID-19 que fue devastador.

### **Prueba Ácida**

$$Prueba\ Ácida_{año} = \frac{Activo\ Corriente - Existencias}{Pasivo\ Corriente}$$

$$PA_{2020} = 145,963 / 487,637 = 0.30$$

$$PA_{2021} = 47,015 / 5,614 = 8,37$$

La prueba ácida de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca indica que la empresa posee S/. 0.30 soles en el año 2020 y S/. 8.37 soles en el año 2021 en activos disponibles y S/. 1.00 sol en los pasivos en el corto plazo. Quiere decir que por cada sol que debe la empresa, dispone de S/. 0.30 soles (2020) y S/. 8.37



soles (2021) para pagar, es decir que estaría en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos en el corto plazo el 2021; pero el 2020 no tenía capacidad de pago dicha empresa por motivos de baja actividad económica debido al COVID-19.

### **Prueba Defensiva**

$$Prueba\ Defensiva_{año} = \frac{Caja\ y\ Bancos}{Pasivo\ Corriente}$$

$$PD_{2020} = 36,293 / 487,637 = 0.07$$

$$PD_{2021} = 8,462 / 5,614 = 1.51$$

El índice de la prueba defensiva en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca muestra que por cada S/. 1.00 sol de aplicación, existen S/. 0.07 soles para el año 2020 no teniendo capacidad de pago motivo de la poca actividad económica de la empresa por motivo del COVID-19 y S/. 1.51 soles el año 2021 de efectivo como capacidad de pago en el corto plazo.

### **b. Ratios de Solvencia**

#### **Endeudamiento del Activo**

$$Endeudamiento\ del\ Activo\ Total_{año} = \frac{Pasivo\ Total}{Activo\ Total}$$

$$EAT_{2020} = 487,637 / 127,690 = 381.89\%$$

$$EAT_{2021} = 5,614 / 100,528 = 5.58\%$$

Este ratio de endeudamiento del activo de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca nos indica que las deudas representan el 381.89% para el año 2020 y 5.58% para el año 2021 con respecto a la relación entre las deudas y el activo total.

#### **Respaldo de Endeudamiento**

$$Respaldo\ de\ Endeudamiento_{año} = \frac{Activo\ Fijo\ Neto}{Patrimonio}$$

$$RE_{2020} = 488,888 / 127,690 = 3.83$$

$$RE_{2021} = 85,536 / 100,528 = 0.85$$

El índice de respaldo de endeudamiento de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca nos quiere decir que, por cada sol de inversión en el patrimonio, existe un respaldo de S/. 3.83 soles para el año 2020 y S/. 0.85 soles para el año 2021 en el activo fijo del patrimonio de la empresa.

### c. Ratio de Rentabilidad Financiera

#### **Rentabilidad Neta de Capital**

$$Renta.Neta\ del\ Capital_{año} = \frac{Utilidad\ Neta}{Capital}$$

$$RNC_{2020} = 27,162 / 50,000 = 0.54\%$$

$$RNC_{2021} = 50,528 / 50,000 = 1.01\%$$

El ratio de rentabilidad financiera de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca nos quiere decir que la rentabilidad neta sobre el capital de los accionistas o trabajadores es del 0.54% para el año 2020 y de 1.01% para el año 2021, teniendo una relación entre la ganancia o utilidad neta y el capital invertido por los accionistas y trabajadores de la empresa.

#### **Rentabilidad Neta del Patrimonio**

$$Renta.Neta\ del\ Patrimonio_{año} = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$$

$$RNP_{2020} = 27,162 / 50,000 = 0.21$$

$$RNP_{2021} = 50,528 / 100,528 = 0.50$$

Este ratio nos indica que la rentabilidad de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca es de 21% para el año 2020 y 50% para el año 2021 con respecto del capital y el patrimonio.

## **Rentabilidad del Activo**

$$\text{Rentabilidad del Activo}_{\text{año}} = \frac{\text{Util. Antes de Part. e Impto.}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{RA}_{2020} = 30,180 / 615,327 = 0.05$$

$$\text{RA}_{2021} = 56,142 / 106,142 = 0.53$$

Este resultado del ratio de rentabilidad del activo de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca nos quiere decir que la rentabilidad del activo es de 5% para el año 2020 y de 53% para el año 2021, lo cual la empresa muestra eficiencia en el uso de los activos.

## **d. Índice de Gestión Financiera**

### **Rotación de Caja y Bancos**

$$\text{Rotación de Caja y Bancos}_{\text{año}} = \frac{\text{Caja y Bcos}}{\text{Ingreso por Operación}} \times 360$$

$$\text{RCB}_{2020} = (36,293 / 154,640) * 360 = 84.49$$

$$\text{RCB}_{2021} = (8,462 / 210,349) * 360 = 14.48$$

La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca tuvo ingresos por operación que produjeron disponibilidad de S/. 84.49 soles en el año 2020 y /S. 14.48 soles en el año 2021 contra los compromisos, es decir que la empresa puede cumplir con sus obligaciones y compromisos en el corto plazo.

### **Rotación de Ingresos por Operación**

$$\text{Rotación de Ingresos por Oper.}_{\text{año}} = \frac{\text{Ingresos por Operación}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

$$\text{RIO}_{2020} = 154,640 / 53,631 = 2.88$$

$$\text{RIO}_{2021} = 210,349 / 38,553 = 5.46$$

Este ratio nos indica que la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca presenta una rotación de ventas de 2.88 veces al año en el 2020 y 5.46 veces en el 2021, esto significa que la empresa otorga un plazo menor de 2.88 y 5.46 en la realización de sus cuentas por cobrar comerciales, a mayor rotación de ventas requerirán mayores cuentas por cobrar comerciales y a su vez mayor índice de rotación de cobros como caja y bancos.

### **Rotación de Cobros**

Este índice nos muestra el tiempo en que la empresa se demora en ejecutar o efectivizar una cobranza.

$$\text{Rotación de Cobros}_{\text{año}} = \frac{\text{Cuentas por Cobrar}}{\text{Ingreso por Operación}} \times 360$$

$$\text{RC}_{2020} = (53,631 / 154,640) * 360 = 124.85$$

$$\text{RC}_{2021} = (38,553 / 210,349) * 360 = 65.98$$

El ratio de cobros que nos muestra la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC Yanahuanca demora en promedio 124.85 días en el 2020 y 65.98 días en el 2021 para efectivizar la cobranza, aquí nos muestra el tiempo que la empresa se demora en ejecutar o efectivizar una cobranza en el corto plazo.

### **4.3. Prueba de hipótesis**

Antes de realizar la prueba de hipótesis de la investigación, primero realizaremos la prueba de normalidad, siguiendo los siguientes pasos:

#### **1. Plantear la hipótesis de normalidad**

**H<sub>0</sub>:** Los datos de la variable planificación estratégica y gestión financiera tiene una distribución normal.

**H<sub>1</sub>:** Los datos de la variable planificación estratégica y gestión financiera no tiene una distribución normal.

## 2. Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$  (margen de error)

## 3. Test de normalidad

Si  $n > 50$  se aplica Kolmogorov-Smirnov

Si  $n \leq 50$  se aplica Shapiro-Wilk

## 4. Criterio de decisión

Si  $p\text{-valor} < 0.05$  se rechaza la  $H_0$ :

Si  $p\text{-valor} \geq 0.05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_a$ :

## 5. Resultados

A continuación, presentamos los resultados de la prueba de normalidad en la tabla siguiente:

**Tabla 27**  
**Pruebas de normalidad Planificación Estratégica**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	,321	18	,000	,842	18	,006

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Tabla 28**  
**Pruebas de normalidad Gestión Financiera**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN FINANCIERA (Agrupada)	,326	18	,000	,826	18	,004

a. Corrección de significación de Lilliefors

## 6. Conclusión

Según los resultados de la prueba de normalidad, se eligió la prueba de Shapiro-Wilk dado que los datos de la muestra es 18 menor que 50.

La prueba de normalidad para la variable planificación estratégica tiene un p-valor de 0.006 (Sig.), para la variable gestión financiera tiene un p-valor 0.004 según la prueba de Shapiro-Wilk y como ambos p-valor es  $< 0.05$  se rechaza la  $H_0$ : y concluimos que: Los datos de la variable planificación estratégica y gestión financiera no tiene una distribución normal.

## 7. Decisión

Entonces se decide que la prueba de hipótesis se debe realizar con el test estadístico de Rho de Spearman para datos no paramétricos y no con el test de Pearson que estuvo propuesto en el proyecto de tesis.

## Prueba de hipótesis general

### 1. Planteamiento de hipótesis de correlación

**Ha:** La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

**Ho:** La planificación estratégica no se relaciona significativamente con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

## 2. Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$  (margen de error)

## 3. Prueba de correlación

Rho de Spearman no paramétrica

## 4. Criterio de decisión

Si p-valor < 0.05 se rechaza la Ho:

Si p-valor  $\geq 0.05$  se acepta la Ho y se rechaza la Ha:

## 5. Resultados

A continuación, presentamos los resultados del Rho de Spearman en la tabla siguiente:

**Tabla 29**  
**Correlaciones planificación estratégica y gestión financiera**

			PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	GESTIÓN FINANCIERA (Agrupada)
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 18	,902** ,000 18
	GESTIÓN FINANCIERA (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,902** ,000 18	1,000 . 18

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## **6. Conclusión**

Como el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.902 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva muy alta. Además el nivel de significancia o el p-valor es  $0.000 < 0.05$ , lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula por tanto existe relación entre las variables de estudio, donde concluimos que La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

### **Prueba de hipótesis específica 1**

**Ha:** Existe relación significativa de la planificación estratégica con la liquidez financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

**Ho:** No existe relación significativa de la planificación estratégica con la liquidez financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.



**Tabla 30**  
**Correlaciones planificación estratégica y liquidez financiera**

			PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Liquidez Financiera (Agrupada)
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 18	,594** ,009 18
	Liquidez Financiera (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,594** ,009 18	1,000 . 18

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Conclusión

Como el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.594 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva moderada. Además, el nivel de significancia o el p-valor es  $0.009 < 0.05$ , lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula por tanto existe relación entre las variables de estudio, donde concluimos que Existe relación significativa de la planificación estratégica con la liquidez financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

### Prueba de hipótesis específica 2

**Ha:** Existe relación significativa de la planificación estratégica con la rentabilidad financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

**Ho:** No existe relación significativa de la planificación estratégica con la rentabilidad financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

**Tabla 31**  
**Correlaciones planificación estratégica y rentabilidad financiera**

			PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Rentabilidad Financiera (Agrupada)
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,942**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	18	18
	Rentabilidad Financiera (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,942**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	18	18

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Conclusión

Como el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.942 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva muy alta. Además, el nivel de significancia o el p-valor es  $0.000 < 0.05$ , lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula por tanto existe relación entre las variables de estudio, donde concluimos que Existe relación significativa de la planificación estratégica con la rentabilidad financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

### Prueba de hipótesis específica 3

**Ha:** Existe relación significativa de la planificación estratégica con la solvencia financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

**Ho:** No existe relación significativa de la planificación estratégica con la solvencia financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

**Tabla 32**  
**Correlaciones planificación estratégica y solvencia financiera**

			PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Solvencia Financiera (Agrupada)
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,742**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	18	18
	Solvencia Financiera (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,742**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	18	18

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Conclusión

Como el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.742 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta. Además el nivel de significancia o el p-valor es  $0.000 < 0.05$ , lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula por tanto existe relación entre las variables de estudio, donde concluimos que Existe relación significativa de la planificación estratégica con la solvencia financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

### Prueba de hipótesis específica 4

**Ha:** Existe relación significativa de la planificación estratégica con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

**Ho:** No existe relación significativa de la planificación estratégica con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

**Tabla 33**  
**Correlaciones planificación estratégica y gestión financiera**

			PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Gestión Financiera (Agrupada)
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 18	,756** ,000 18
	Gestión Financiera (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,756** ,000 18	1,000 . 18

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Conclusión

Como el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.756 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia o el p-valor es  $0.000 < 0.05$ , lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula por tanto existe relación entre las variables de estudio, donde concluimos que Existe relación significativa de la planificación estratégica con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021.

#### 4.4. Discusión de resultados

Según Villar, (2020), en su tesis concluye: El nivel de planificación estratégica de la empresa Negocios y Representaciones R & N E.I.R.L durante el año 2018, fue bajo en su dimensión de fijación de fines, alto en su dimensión de análisis externo, alto en su dimensión de análisis interno, bajo en su dimensión de previsiones y escenarios, y alto en su dimensión de alternativas estratégicas. El grado de correlación entre las variables planificación estratégica y gestión financiera de la empresa Negocios y Representaciones R & N E.I.R.L, arrojó un

valor equivalente a 0.552 o 55.2%, que puede ser interpretado como un coeficiente de correlación positivo y moderado entre ambas variables

Según **Barcena, (2018)**, según las pruebas de correlación con la prueba de Rho Spearman en que se obtuvo un valor “sig.” es de 0,017 que es menor a 0,05 el nivel de significancia, afirmándose con un nivel de confianza del 95%, que existe relación significativa entre relación entre Planificación Estratégica y la Gestión Financiera.

Según los resultados de la hipótesis general, mediante el test estadístico Rho de Spearman y de acuerdo al objetivo general llegamos a la siguiente conclusión: La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021, con un grado de relación del 90.2% correlación positiva muy alta. Esta relación nos quiere decir que, a mayor ejecución de la planificación estratégica en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, mayor será los resultados de la gestión financiera.

De acuerdo al baremo de estimación tenemos la siguiente tabla cruzada siguiente:

**Tabla 34**  
**Tabla cruzada PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)\*GESTIÓN FINANCIERA (Agrupada)**

Recuento		GESTIÓN FINANCIERA (Agrupada)				Total
		Bajo	Regular	Bueno	Excelente	
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA (Agrupada)	Bajo	2	0	0	0	2
	Regular	0	4	0	0	4
	Bueno	0	1	9	0	10
	Excelente	0	0	1	1	2
Total		2	5	10	1	18

Nota. Elaboración propia de acuerdo a los datos transformados según baremo de estimación.

La tabla nos muestra que la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC tiene una calificación de bueno, el cual también determina que existe relación de las variables planificación estratégica y gestión financiera, es decir que esta empresa viene ejecutando lo planificado para obtener una liquidez, rentabilidad, solvencia y gestión financiera positiva.

## CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general propuesto y la hipótesis general, se ha llegado a la siguiente conclusión: La planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021, con un grado de relación del 90.2% de correlación positiva muy alta.
2. De acuerdo al objetivo específico 1 y mediante la prueba de hipótesis específico 1 se ha llegado a la conclusión: Existe relación significativa de la planificación estratégica con la liquidez financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. con un grado de relación del 59.4% de correlación positiva moderada.
3. De acuerdo al objetivo específico 2 y mediante la prueba de hipótesis específico 2 se ha llegado a la conclusión: Existe relación significativa de la planificación estratégica con la solvencia financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. con un grado de relación del 74.2% de correlación positiva alta.
4. De acuerdo al objetivo específico 3 y mediante la prueba de hipótesis específico 3 se ha llegado a la conclusión: Existe relación significativa de la planificación estratégica con la rentabilidad financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021. con un grado de relación del 94.2% de correlación positiva muy alta.
5. De acuerdo al objetivo específico 4 y mediante la prueba de hipótesis específico 4 se ha llegado a la conclusión: Existe relación significativa de la planificación estratégica con la gestión en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC,

Yanahuanca 2020-2021. con un grado de relación del 75.6% de correlación positiva muy alta.



## **RECOMENDACIONES**

1. La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC de Yanahuanca debe ejecutar todo lo propuesto en la planificación estratégica, a fin de lograr una eficiente gestión financiera en la empresa.
2. La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC de Yanahuanca debe actualizar su planificación estratégica referente a las estrategias, objetivos y metas en el corto y mediano plazo, con el propósito de elevar su liquidez financiera.
3. La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC de Yanahuanca debe desarrollar en la planificación estratégica un cuadro de mando integral con indicadores e iniciativas para fortalecer la solvencia financiera en la empresa.
4. La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC de Yanahuanca, debe incrementar su capital de trabajo para realizar inversiones en activos, el mismo que le brindará una mayor rentabilidad financiera.
5. La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC de Yanahuanca debe proponer objetivos y metas respecto a una eficiente, eficaz y efectiva gestión en el mediano y largo plazo con el propósito de buscar la sostenibilidad en una economía de mercado.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos Fundamentales de la Investigación Científica*. Machala Ecuador: UTMACH.
- Análisis FODA. (12 de octubre de 2022). *Análisis FODA*. Obtenido de elescopio.galileo.edu: <https://obgin.net/cursos/wp-content/uploads/2019/10/AnalisisFoda.pdf>
- Armengol, P., & Olan, M. (10 de octubre de 2015). *La planeación estratégica como predictor de la gestión financiera en las pymes de tuxtla gutiérrez*. Obtenido de See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/308973051>
- Armijo, M. (2010). *Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Santiago de Chile: ILPES/CEPAL.
- Baena, D. (2014). *Análisis Financiero: enfoque proyecciones financieras*. Madrid: Eco.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Patria S.A.
- Barcena, V. (2018). *Planificación estratégica en la gestión financiera con la aplicación del balanced scorecard en la estación de servicios Eduardo S.R.L. del distrito de Sicuani, provincia de Canchis - Cusco - 2018*. Cusco Perú: UCV.
- Behar, D. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. Lima: Shaloom.
- Branka, S., & Bostjan, A. (2004). Strategic Planning and small firm growth: An empirical examination. *Managing Global Transition*, 107-122.
- Burgos, R. (2012). *Plan Estratégico para elevar la Competitividad de la estación de servicio Acosta Combustibles S.A.C en la provincia de Trujillo*. Trujillo Perú: UNT.
- Cabezas, E., & Andrade, D. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Sangolqui Ecuador: ESPE.

Camacho, V., & López, Y. (2007). *Administración Financiera*. Juarez México: UAIM  
P.6.

Castro, K. (10 de 02 de 2019). *Fundamentos para el Análisis de Estados Financieros*.

Obtenido de <http://contabilidad.uprrp.edu/wp-content/uploads/2014/11/FUNDAMENT..1.pdf>:

[http://contabilidad.uprrp.edu/wp-](http://contabilidad.uprrp.edu/wp-content/uploads/2014/11/FUNDAMENT..1.pdf)

[content/uploads/2014/11/FUNDAMENT..1.pdf](http://contabilidad.uprrp.edu/wp-content/uploads/2014/11/FUNDAMENT..1.pdf)

Chiavenato, I. (2016). *Planeación Estratégica, Fundamentos y Aplicaciones*. México: McGraw Hill.

Cordova, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá Colombia: Ecoe Ediciones.

Dávila, C. (2003). *Teorías Organizacionales y Administración; Enfoque Crítico*. Colombia: McGraw Hill.

Diccionario Enciclopédico, Gran Plaza, & James Ilustrado. (10 de 02 de 2019).

[https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-](https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0)

[acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0](https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0). Obtenido de

[https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-](https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0)

[gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-](https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0)

[acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0](https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0)

Drucker, P. (1993). *La Gerencia de empresas*. Buenos Aires Argentina: Sudamericana  
2da. Edición.

Economipedia. (30 de Marzo de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Haciendo Fácil la

Economía: <https://economipedia.com/?s=activo+corriente>

Educación Financiera. (18 de abril de 2021). *La Hipotecaria educación financiera*.

Obtenido de Glosario de términos financieros:

<https://www.lahipotecaria.com/colombia/wp-content/uploads/2014/10/Glosario-terminos-Financieros.pdf>

Fred, R. (2003). *Administración Estratégica*. México: Pearson.

Gallardo, E. (2017). *Metodología de Investigación*. Huancayo Perú: UC.

Gibson, & Charles, H. (2004). *Financial Reporting and Analysis*. Ohio: Thompson.

Gitman, L. (2007). *principios de Administración Financiera*. México: Pearson.

Gomez, M. (2013). *Capacidad tecnológica como estrategia para impulsar la competitividad de las pymes*. Buenos Aires: Ed pymes.

Goodstein, L., Nolan, T., & Pfeiffer, J. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. Santa Fé de Bogota Colombia: Mc Graw Hill.

Hernández, R., & Baptista, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.

Hitt, M. (2004). *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización*. EEUU: Thomson.

Ilustrado, D. E. (10 de 02 de 2019). <https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0>. Obtenido de

<https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0>

Kaplan, R., & Norton, D. (2002). *Cuadro de Mando Integral*. Barcelona España: Gestión 2000.

Kotler, P. (1967). *Dirección de Marketing, Análisis, Planeación y Control*. México: Diana 2da. Edición.

- Leach, R. (2010). *Ratios made simple*. Estados Unidos: Harriman.
- LeRoy Miller, R., & Pulsinelli, R. (1997). *Moneda y Banca*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Mancarella, G. (2020). *Planeación financiera y gestión estratégica en una institución de educación superior de Lima, 2019*. Lima Perú: UCV.
- Maqueda, F. (1992). *Dirección estratégica y planificación financiera de la PYME*. Madrid España: Diaz de Santos.
- Martinez , C. (18 de 12 de 2021). *DRIP/C Blog*. Obtenido de Ratios o Indicadores Financieros: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/indicadores-financieros>
- Morocho, I., & Muñoz, S. (2015). *Planeación estratégica y táctica aplicada al tecnocentro Bolívar Mora ubicada en la ciudad de Cuenca Provincia Azuay*. Cuenca Ecuador: UA.
- Narváez, S. (2021). *Planificación presupuestaria y el rendimiento financiero de las empresas de transporte interprovincial de Chimborazo*. Ambato Ecuador: UTA.
- Oriol, A. (2008). *Análisis de Estados Financieros*. México: Gestión 2000.
- Orpen, C. (1994). The effect of time management training on employee attitudes and Behavior: a field experiment. *The Journal of Psychology*, 128, 393-6.
- Ortiz, H. (2015). *Análisis financiero aplicado y normas internacionales de información financiera*. México: NIIF.
- Palepu, K., Healy, P., & Bernard, V. (2002). *Análisis y Valuación de Negocios Mediante Estados Financieros*. México: Cengage Learning.
- Puente, M., & Andrade, F. (2016). *Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial*. México: Eco.
- Reguant, M. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. *Reire*, 60.

- Reverso Diccionario. (10 de 02 de 2019). <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/gesti%C3%B3n>. Obtenido de <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/gesti%C3%B3n>
- Rojas, M., & Medina, L. (2012). *Planeación Estratégica*. Bogotá Colombia: Ediciones de la U.
- Salazar , M. (10 de 02 de 2019). [http://www.academia.edu/6225744/EL\\_SISTEMA\\_FINANCIERO\\_PERUANO](http://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUANO). Obtenido de [http://www.academia.edu/6225744/EL\\_SISTEMA\\_FINANCIERO\\_PERUANO](http://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUANO)
- Sallenave, J. (2002). *La Gerencia Integral*. Bogota: Norma.
- Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGrawHill.
- Sandoval, M., & Gonzales, L. (2018). *Plan Estratégico Financiero de la Empresa Instalaciones del Norte SAC Chiclayo 2018*. Pimentel Perú: USS.
- Steiner , G. (1998). *Planeación Estratégica*. Mexico: Cecsca.
- Toro, D. (2014). *Análisis financiero*. Madrid: Eco.
- UNPRG. (12 de abril de 2019). *Teoría de Planeamiento Estratégico de Peter Drucker*. Obtenido de Bases Teóricas: <https://1library.co/article/teor%C3%ADa-de-planeamiento-estrat%C3%A9gico-de-peter-drucker.q05d24gv>
- Valderrama, S. (2019) Pasos para elaborar proyectos de investigación científica, cuantitativa, cualitativa y mixto, Lima Perú.
- Van Horne, J. (1997). *Administración Financiera*. México: Prentice Hall.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Pearson.
- Vara, A. (2015). *7 Pasos para Elaborar una Tesis*. Lima Perú: Macro.

Villar, K. (2020). *Relación entre planificación estratégica y la gestión financiera de la empresa negocios y representaciones e&n e.i.r.l, chiclayo 2018*. Pimentel Perú: USS.

Vogel, H. (2014). *Entertainment industry economics: A guide for financial analysis*. Cambridge: CUP.

Walter, J., & Pando, D. (2014). *Planificación Estratégica nuevos desafíos y enfoques en el ámbito público*. Buenos Aires Argentina: Saap Cerale.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos Fundamentales de la Investigación Científica*. Machala Ecuador: UTMACH.
- Análisis FODA. (12 de octubre de 2022). *Análisis FODA*. Obtenido de [elescopio.galileo.edu: https://obgin.net/cursos/wp-content/uploads/2019/10/AnalisisFoda.pdf](https://obgin.net/cursos/wp-content/uploads/2019/10/AnalisisFoda.pdf)
- Armengol, P., & Olan, M. (10 de octubre de 2015). *La planeación estratégica como predictor de la gestión financiera en las pymes de tuxtla gutiérrez*. Obtenido de See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/308973051>
- Armijo, M. (2010). *Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Santiago de Chile: ILPES/CEPAL.
- Baena, D. (2014). *Análisis Financiero: enfoque proyecciones financieras*. Madrid: Eco.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Patria S.A.
- Barcena, V. (2018). *Planificación estratégica en la gestión financiera con la aplicación del balanced scorecard en la estación de servicios Eduardo S.R.L. del distrito de Sicuani, provincia de Canchis - Cusco - 2018*. Cusco Perú: UCV.
- Behar, D. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. Lima: Shaloom.
- Branka, S., & Bostjan, A. (2004). Strategic Planning and small firm growth: An empirical examination. *Managing Global Transition*, 107-122.
- Burgos, R. (2012). *Plan Estratégico para elevar la Competitividad de la estación de servicio Acosta Combustibles S.A.C en la provincia de Trujillo*. Trujillo Perú: UNT.
- Cabezas, E., & Andrade, D. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Sangolqui Ecuador: ESPE.



Camacho, V., & López, Y. (2007). *Administración Financiera*. Juarez México: UAIM  
P.6.

Castro, K. (10 de 02 de 2019). *Fundamentos para el Análisis de Estados Financieros*.

Obtenido de <http://contabilidad.uprrp.edu/wp-content/uploads/2014/11/FUNDAMENT..1.pdf>:

[http://contabilidad.uprrp.edu/wp-](http://contabilidad.uprrp.edu/wp-content/uploads/2014/11/FUNDAMENT..1.pdf)

[content/uploads/2014/11/FUNDAMENT..1.pdf](http://contabilidad.uprrp.edu/wp-content/uploads/2014/11/FUNDAMENT..1.pdf)

Chiavenato, I. (2016). *Planeación Estratégica, Fundamentos y Aplicaciones*. México: McGraw Hill.

Cordova, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá Colombia: Ecoe Ediciones.

Dávila, C. (2003). *Teorías Organizacionales y Administración; Enfoque Crítico*. Colombia: McGraw Hill.

Diccionario Enciclopédico, Gran Plaza, & James Ilustrado. (10 de 02 de 2019).

[https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-](https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0)

[acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0](https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0). Obtenido de

[https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-](https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0)

[gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-](https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0)

[acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0](https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0)

Drucker, P. (1993). *La Gerencia de empresas*. Buenos Aires Argentina: Sudamericana  
2da. Edición.

Economipedia. (30 de Marzo de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Haciendo Fácil la

Economía: <https://economipedia.com/?s=activo+corriente>

Educación Financiera. (18 de abril de 2021). *La Hipotecaria educación financiera*.

Obtenido de Glosario de términos financieros:

<https://www.lahipotecaria.com/colombia/wp-content/uploads/2014/10/Glosario-terminos-Financieros.pdf>

Fred, R. (2003). *Administración Estratégica*. México: Pearson.

Gallardo, E. (2017). *Metodología de Investigación*. Huancayo Perú: UC.

Gibson, & Charles, H. (2004). *Financial Reporting and Analysis*. Ohio: Thompson.

Gitman, L. (2007). *principios de Administración Financiera*. México: Pearson.

Gomez, M. (2013). *Capacidad tecnológica como estrategia para impulsar la competitividad de las pymes*. Buenos Aires: Ed pymes.

Goodstein, L., Nolan, T., & Pfeiffer, J. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. Santa Fé de Bogota Colombia: Mc Graw Hill.

Hernández, R., & Baptista, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.

Hitt, M. (2004). *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización*. EEUU: Thomson.

Ilustrado, D. E. (10 de 02 de 2019). <https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0>. Obtenido de <https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0>

Kaplan, R., & Norton, D. (2002). *Cuadro de Mando Integral*. Barcelona España: Gestión 2000.

Kotler, P. (1967). *Dirección de Marketing, Análisis, Planeación y Control*. México: Diana 2da. Edición.

- Leach, R. (2010). *Ratios made simple*. Estados Unidos: Harriman.
- LeRoy Miller, R., & Pulsinelli, R. (1997). *Moneda y Banca*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Mancarella, G. (2020). *Planeación financiera y gestión estratégica en una institución de educación superior de Lima, 2019*. Lima Perú: UCV.
- Maqueda, F. (1992). *Dirección estratégica y planificación financiera de la PYME*. Madrid España: Diaz de Santos.
- Martinez , C. (18 de 12 de 2021). *DRIP/C Blog*. Obtenido de Ratios o Indicadores Financieros: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/indicadores-financieros>
- Morocho, I., & Muñoz, S. (2015). *Planeación estratégica y táctica aplicada al tecnocentro Bolívar Mora ubicada en la ciudad de Cuenca Provincia Azuay*. Cuenca Ecuador: UA.
- Narváez, S. (2021). *Planificación presupuestaria y el rendimiento financiero de las empresas de transporte interprovincial de Chimborazo*. Ambato Ecuador: UTA.
- Oriol, A. (2008). *Análisis de Estados Financieros*. México: Gestión 2000.
- Orpen, C. (1994). The effect of time management training on employee attitudes and Behavior: a field experiment. *The Journal of Psychology*, 128, 393-6.
- Ortiz, H. (2015). *Análisis financiero aplicado y normas internacionales de información financiera*. México: NIIF.
- Palepu, K., Healy, P., & Bernard, V. (2002). *Análisis y Valuación de Negocios Mediante Estados Financieros*. México: Cengage Learning.
- Puente, M., & Andrade, F. (2016). *Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial*. México: Eco.
- Reguant, M. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. *Reire*, 60.

- Reverso Diccionario. (10 de 02 de 2019). <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/gesti%C3%B3n>. Obtenido de <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/gesti%C3%B3n>
- Rojas, M., & Medina, L. (2012). *Planeación Estratégica*. Bogotá Colombia: Ediciones de la U.
- Salazar , M. (10 de 02 de 2019). [http://www.academia.edu/6225744/EL\\_SISTEMA\\_FINANCIERO\\_PERUANO](http://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUANO). Obtenido de [http://www.academia.edu/6225744/EL\\_SISTEMA\\_FINANCIERO\\_PERUANO](http://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUANO)
- Sallenave, J. (2002). *La Gerencia Integral*. Bogota: Norma.
- Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGrawHill.
- Sandoval, M., & Gonzales, L. (2018). *Plan Estratégico Financiero de la Empresa Instalaciones del Norte SAC Chiclayo 2018*. Pimentel Perú: USS.
- Steiner , G. (1998). *Planeación Estratégica*. Mexico: Cecsca.
- Toro, D. (2014). *Análisis financiero*. Madrid: Eco.
- UNPRG. (12 de abril de 2019). *Teoría de Planeamiento Estratégico de Peter Drucker*. Obtenido de Bases Teóricas: <https://1library.co/article/teor%C3%ADa-de-planeamiento-estrat%C3%A9gico-de-peter-drucker.q05d24gv>
- Valderrama, S. (2019) Pasos para elaborar proyectos de investigación científica, cuantitativa, cualitativa y mixto, Lima Perú.
- Van Horne, J. (1997). *Administración Financiera*. México: Prentice Hall.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Pearson.
- Vara, A. (2015). *7 Pasos para Elaborar una Tesis*. Lima Perú: Macro.

Villar, K. (2020). *Relación entre planificación estratégica y la gestión financiera de la empresa negocios y representaciones e&n e.i.r.l, Chiclayo 2018*. Pimentel Perú: USS.

Vogel, H. (2014). *Entertainment industry economics: A guide for financial analysis*. Cambridge: CUP.

Walter, J., & Pando, D. (2014). *Planificación Estratégica nuevos desafíos y enfoques en el ámbito público*. Buenos Aires Argentina: Saap Cerale.

## **ANEXOS**

- Instrumento de recolección de datos
- Procedimiento de validación y confiabilidad

## INSTRUMENTO 1 PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

“Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Financiera en la Empresa  
C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021”

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario está dirigido a los empleados y directivos de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC para recopilar información referente a la planificación estratégica y la gestión financiera, cuyo objetivo es netamente estudio académico, cada una de ellas va acompañada de una escala con cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente.

Escala:

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>V.I. PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ítems</b>	<b>Filosofía de la Empresa</b>					
1	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la misión					
2	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la visión					
3	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los valores					
<b>Análisis FODA</b>						
4	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las debilidades de la organización					
5	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las fortalezas de la organización					
6	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las oportunidades de la organización					
7	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las amenazas de la organización					
<b>Gestión Estratégica</b>						
8	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido sus objetivos estratégicos					
9	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido las estrategias					
10	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los programas y proyectos de acción					
<b>Control y Evaluación</b>						
11	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza control de todas sus actividades.					
12	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza evaluación de todas sus actividades.					

## INSTRUMENTO 2 GESTIÓN FINANCIERA

### “Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021”

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario está dirigido a los empleados y directivos de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC para recopilar información referente a la planificación estratégica y la gestión financiera, cuyo objetivo es netamente estudio académico, cada una de ellas va acompañada de una escala con cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente.

Escala:

<b>Muy inefectivo</b>	<b>Inefectivo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Efectivo</b>	<b>Muy Efectivo</b>
1	2	3	4	5

Escala		Muy inefectivo	Inefectivo	Indiferente	Efectivo	Muy efectivo
V.D. GESTIÓN FINANCIERA		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>Liquidez Financiera</b>					
13	Cómo califica usted la liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
14	Como califica usted la prueba ácida de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
15	Cómo califica usted la prueba defensiva de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Rentabilidad Financiera</b>					
16	Cómo evalúa usted la rentabilidad neta del capital la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
17	Como evalúa usted la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
18	Cómo evalúa usted la renta del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Solvencia Financiera</b>					
19	Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
20	Cómo califica usted el endeudamiento del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
21	Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial corriente la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
22	Cómo califica usted el respaldo de endeudamiento la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Gestión Financiera</b>					
23	Cómo evalúa usted la rotación de caja y bancos la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
24	Cómo evalúa usted la rotación de ingresos de operaciones la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
25	Cómo evalúa usted la rotación de cobros la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					



## Procedimiento de Validación y confiabilidad con el Alfa de Cronbach

### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,942	,946	25

### *Estadísticas de elemento*

	Media	Desv. Desviación	N
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la misión	3,33	,970	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la visión	3,00	,907	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los valores	2,83	1,200	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las debilidades de la organización	2,89	,832	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las fortalezas de la organización	3,22	1,003	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las oportunidades de la organización	3,17	1,098	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las amenazas de la organización	2,83	,857	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido sus objetivos estratégicos	2,50	1,098	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido las estrategias	2,78	1,215	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los programas y proyectos de acción	2,56	,984	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza control de todas sus actividades.	2,72	1,127	18
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza evaluación de todas sus actividades.	3,06	,802	18
Cómo califica usted la liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	3,22	,943	18
Como califica usted la prueba ácida de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	2,50	,924	18
Cómo califica usted la prueba defensiva de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	3,22	,878	18
Cómo evalúa usted la rentabilidad neta del capital la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	3,11	1,023	18

Como evalúa usted la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	2,67	1,029	18
Cómo evalúa usted la renta del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	3,00	,970	18
Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	3,28	1,018	18
Cómo califica usted el endeudamiento del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	3,17	,985	18
Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial corriente la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	3,00	,970	18
Cómo califica usted el respaldo de endeudamiento la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	2,61	1,037	18
Cómo evalúa usted la rotación de caja y bancos la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	2,56	1,294	18
Cómo evalúa usted la rotación de ingresos de operaciones la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	2,50	,985	18
Cómo evalúa usted la rotación de cobros la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	2,67	1,138	18

---

*Estadísticas de total de elemento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la misión	69,06	247,350	,774	.	,938
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la visión	69,39	248,958	,772	.	,938
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los valores	69,56	250,144	,535	.	,941
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las debilidades de la organización	69,50	249,088	,842	.	,938
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las fortalezas de la organización	69,17	246,500	,774	.	,938
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las oportunidades de la organización	69,22	250,654	,576	.	,941
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las amenazas de la organización	69,56	251,791	,712	.	,939
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido sus objetivos estratégicos	69,89	260,458	,289	.	,944

La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido las estrategias	69,61	246,840	,617	.	,940
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los programas y proyectos de acción	69,83	255,441	,493	.	,942
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza control de todas sus actividades.	69,67	258,941	,322	.	,944
La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza evaluación de todas sus actividades.	69,33	253,059	,713	.	,939
Cómo califica usted la liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,17	250,382	,691	.	,939
Como califica usted la prueba ácida de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,89	255,163	,538	.	,941
Cómo califica usted la prueba defensiva de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,17	250,853	,729	.	,939
Cómo evalúa usted la rentabilidad neta del capital la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,28	248,330	,699	.	,939
Como evalúa usted la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,72	253,977	,514	.	,941
Cómo evalúa usted la renta del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,39	250,840	,655	.	,940

Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,11	247,634	,725	.	,939
Cómo califica usted el endeudamiento del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,22	250,771	,646	.	,940
Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial corriente la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,39	249,546	,699	.	,939
Cómo califica usted el respaldo de endeudamiento la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,78	252,889	,544	.	,941
Cómo evalúa usted la rotación de caja y bancos la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,83	250,382	,485	.	,942
Cómo evalúa usted la rotación de ingresos de operaciones la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,89	250,105	,668	.	,939
Cómo evalúa usted la rotación de cobros la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC	69,72	249,507	,587	.	,940

---

Pasco, 27 de octubre de 2022

**Señor(a)**

**Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES**

**Presente. -**

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis para optar el título profesional de Contador Público, de la Escuela de Formación Profesional de Contabilidad - UNDAC

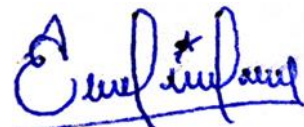
El instrumento tiene como objetivo medir la variable GESTIÓN FINANCIERA y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,



Bach. Belinda Benoreth CHAGUA OROSCO



Bach. Lida Estefani DAGA ALMERCOS

## INSTRUMENTO 1 PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

“Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Financiera en la Empresa  
C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021”

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario está dirigido a los empleados y directivos de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC para recopilar información referente a la planificación estratégica y la gestión financiera, cuyo objetivo es netamente estudio académico, cada una de ellas va acompañada de una escala con cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente.

Escala:

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>V.I. PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ítems</b>	<b>Filosofía de la Empresa</b>					
1	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la misión					
2	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la visión					
3	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los valores					
<b>Análisis FODA</b>						
4	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las debilidades de la organización					
5	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las fortalezas de la organización					
6	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las oportunidades de la organización					
7	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las amenazas de la organización					
<b>Gestión Estratégica</b>						
8	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido sus objetivos estratégicos					
9	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido las estrategias					
10	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los programas y proyectos de acción					
<b>Control y Evaluación</b>						
11	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza control de todas sus actividades.					
12	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza evaluación de todas sus actividades.					

## INSTRUMENTO 2 GESTIÓN FINANCIERA

### “Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021”

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario está dirigido a los empleados y directivos de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC para recopilar información referente a la planificación estratégica y la gestión financiera, cuyo objetivo es netamente estudio académico, cada una de ellas va acompañada de una escala con cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente.

Escala:

<b>Muy inefectivo</b>	<b>Inefectivo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Efectivo</b>	<b>Muy Efectivo</b>
1	2	3	4	5

Escala		Muy inefectivo	Inefectivo	Indiferente	Efectivo	Muy efectivo
V.D. GESTIÓN FINANCIERA		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>Liquidez Financiera</b>					
13	Cómo califica usted la liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
14	Como califica usted la prueba ácida de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
15	Cómo califica usted la prueba defensiva de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Rentabilidad Financiera</b>					
16	Cómo evalúa usted la rentabilidad neta del capital la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
17	Como evalúa usted la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
18	Cómo evalúa usted la renta del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Solvencia Financiera</b>					
19	Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
20	Cómo califica usted el endeudamiento del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
21	Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial corriente la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
22	Cómo califica usted el respaldo de endeudamiento la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Gestión Financiera</b>					
23	Cómo evalúa usted la rotación de caja y bancos la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
24	Cómo evalúa usted la rotación de ingresos de operaciones la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
25	Cómo evalúa usted la rotación de cobros la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					



## CUESTIONARIO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Daniel Joel PARIONA CERVANTES
- 1.2. Grado Académico: Doctor .
- 1.3. Profesión: Economista.
- 1.4. Institución donde labora: UNDAC
- 1.5. Cargo que desempeña: DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FACEC—UNDAC.
- 1.6 Denominación del Instrumento: Escala de Likert
- 1.7. Autor del instrumento: Bach. Belinda Benoreth CHAGUA OROSCO  
Bach. Lida Estefani DAGA ALMERCOCO
- 1.8 Programa de pregrado: Contabilidad.

#### VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Están expresados en conductas observables, medibles					X
<b>3. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
<b>4. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
<b>5. PERTINENCIA</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
<b>6. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>						29
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		29				

**I. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa:   29  

3.2. Opinión:     FAVORABLE   X  

DEBE MEJORAR           

NO FAVORABLE           

3.3. Observaciones: Ninguna

---

---

---

Pasco, 27 de octubre de 2022



---

Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES

Firma

Pasco, 27 de octubre de 2022

**Señor(a)**

**Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO**

**Presente. -**

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis para optar el título profesional de Contador Público, de la Escuela de Formación Profesional de Contabilidad - UNDAC

El instrumento tiene como objetivo medir la variable GESTIÓN FINANCIERA y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,



---

Bach. Belinda Benoreth CHAGUA OROSCO



---

Bach. Lida Estefani DAGA ALMERCOS

## INSTRUMENTO 1 PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

“Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Financiera en la Empresa  
C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021”

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario está dirigido a los empleados y directivos de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC para recopilar información referente a la planificación estratégica y la gestión financiera, cuyo objetivo es netamente estudio académico, cada una de ellas va acompañada de una escala con cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente.

Escala:

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>V.I. PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ítems</b>	<b>Filosofía de la Empresa</b>					
1	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la misión					
2	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la visión					
3	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los valores					
<b>Análisis FODA</b>						
4	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las debilidades de la organización					
5	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las fortalezas de la organización					
6	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las oportunidades de la organización					
7	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las amenazas de la organización					
<b>Gestión Estratégica</b>						
8	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido sus objetivos estratégicos					
9	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido las estrategias					
10	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los programas y proyectos de acción					
<b>Control y Evaluación</b>						
11	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza control de todas sus actividades.					
12	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza evaluación de todas sus actividades.					

## INSTRUMENTO 2 GESTIÓN FINANCIERA

### “Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021”

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario está dirigido a los empleados y directivos de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC para recopilar información referente a la planificación estratégica y la gestión financiera, cuyo objetivo es netamente estudio académico, cada una de ellas va acompañada de una escala con cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente.

Escala:

<b>Muy inefectivo</b>	<b>Inefectivo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Efectivo</b>	<b>Muy Efectivo</b>
1	2	3	4	5

Escala		Muy inefectivo	Inefectivo	Indiferente	Efectivo	Muy efectivo
V.D. GESTIÓN FINANCIERA		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>Liquidez Financiera</b>					
13	Cómo califica usted la liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
14	Como califica usted la prueba ácida de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
15	Cómo califica usted la prueba defensiva de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Rentabilidad Financiera</b>					
16	Cómo evalúa usted la rentabilidad neta del capital la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
17	Como evalúa usted la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
18	Cómo evalúa usted la renta del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Solvencia Financiera</b>					
19	Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
20	Cómo califica usted el endeudamiento del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
21	Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial corriente la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
22	Cómo califica usted el respaldo de endeudamiento la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Gestión Financiera</b>					
23	Cómo evalúa usted la rotación de caja y bancos la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
24	Cómo evalúa usted la rotación de ingresos de operaciones la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
25	Cómo evalúa usted la rotación de cobros la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					

## CUESTIONARIO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): BERNALDO FAUSTINO, Carlos David
- 1.2. Grado Académico: Doctor .
- 1.3. Profesión: Contador
- 1.4. Institución donde labora: UNDAC
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente – UNDAC
- 1.6 Denominación del Instrumento: Escala de Likert
- 1.7. Autor del instrumento: Bach. Belinda Benoreth CHAGUA OROSCO  
Bach. Lida Estefani DAGA ALMERCOCO
- 1.8 Programa de pregrado: Contabilidad.

#### VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					x
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Están expresados en conductas observables, medibles					x
<b>3. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				x	
<b>4. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				x	
<b>5. PERTINENCIA</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					x
<b>6. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					x
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					8	20
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		28				

## RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.4. Valoración total cuantitativa: 28

3.5. Opinión: FAVORABLE X

DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_

NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

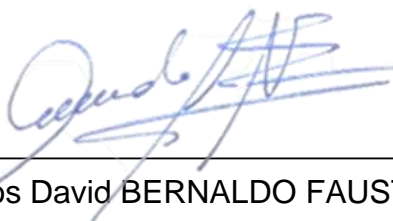
3.6. Observaciones: Ninguna

---

---

---

Pasco, 27 de octubre 2022



Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Firma del experto

Pasco, 27 de octubre de 2022

**Señor(a)**

**Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE**

**Presente. -**

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis para optar el título profesional de Contador Público, de la Escuela de Formación Profesional de Contabilidad - UNDAC

El instrumento tiene como objetivo medir la variable GESTIÓN FINANCIERA y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

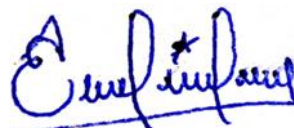
Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,



---

Bach. Belinda Benoreth CHAGUA OROSCO



---

Bach. Lida Estefani DAGA ALMERCOS



## INSTRUMENTO 1 PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

“Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Financiera en la Empresa  
C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021”

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario está dirigido a los empleados y directivos de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC para recopilar información referente a la planificación estratégica y la gestión financiera, cuyo objetivo es netamente estudio académico, cada una de ellas va acompañada de una escala con cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente.

Escala:

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>V.I. PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ítems</b>	<b>Filosofía de la Empresa</b>					
1	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la misión					
2	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido la visión					
3	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los valores					
<b>Análisis FODA</b>						
4	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las debilidades de la organización					
5	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las fortalezas de la organización					
6	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las oportunidades de la organización					
7	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC hizo un diagnóstico de las amenazas de la organización					
<b>Gestión Estratégica</b>						
8	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido sus objetivos estratégicos					
9	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido las estrategias					
10	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC ha definido los programas y proyectos de acción					
<b>Control y Evaluación</b>						
11	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza control de todas sus actividades.					
12	La Empresa C&C Ceremos Segecon SAC realiza evaluación de todas sus actividades.					

## INSTRUMENTO 2 GESTIÓN FINANCIERA

### “Planificación Estratégica y su relación con la Gestión Financiera en la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC, Yanahuanca 2020-2021”

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario está dirigido a los empleados y directivos de la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC para recopilar información referente a la planificación estratégica y la gestión financiera, cuyo objetivo es netamente estudio académico, cada una de ellas va acompañada de una escala con cinco alternativas de respuestas, responda la alternativa que estime conveniente.

Escala:

<b>Muy inefectivo</b>	<b>Inefectivo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Efectivo</b>	<b>Muy Efectivo</b>
1	2	3	4	5

Escala		Muy inefectivo	Inefectivo	Indiferente	Efectivo	Muy efectivo
V.D. GESTIÓN FINANCIERA		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>Liquidez Financiera</b>					
13	Cómo califica usted la liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
14	Como califica usted la prueba ácida de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
15	Cómo califica usted la prueba defensiva de liquidez la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Rentabilidad Financiera</b>					
16	Cómo evalúa usted la rentabilidad neta del capital la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
17	Como evalúa usted la rentabilidad neta del patrimonio la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
18	Cómo evalúa usted la renta del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Solvencia Financiera</b>					
19	Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
20	Cómo califica usted el endeudamiento del activo la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
21	Cómo califica usted el endeudamiento patrimonial corriente la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
22	Cómo califica usted el respaldo de endeudamiento la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
	<b>Gestión Financiera</b>					
23	Cómo evalúa usted la rotación de caja y bancos la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
24	Cómo evalúa usted la rotación de ingresos de operaciones la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					
25	Cómo evalúa usted la rotación de cobros la Empresa C&C Ceremos Segecon SAC					

## CUESTIONARIO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
- 1.2. Grado Académico: Doctor en contabilidad
- 1.3. Profesión: Contador
- 1.4. Institución donde labora: UNDAC
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente universitario
- 1.6 Denominación del Instrumento: Escala de Likert
- 1.7. Autor del instrumento: Bach. Belinda Benoreth CHAGUA OROSCO  
Bach. Lida Estefani DAGA ALMERCOC
- 1.8 Programa de pregrado: Contabilidad.

#### VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					x
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Están expresados en conductas observables, medibles				x	
<b>3. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				x	
<b>4. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				x	
<b>5. PERTINENCIA</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					x
<b>6. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					x
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					12	15
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		27				

## RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.7. Valoración total cuantitativa: 27

3.8. Opinión: FAVORABLE X

DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_

NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

3.9. Observaciones: Ninguna

---

---

---

Pasco, 27 de octubre 2022



---

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE  
Experto informante