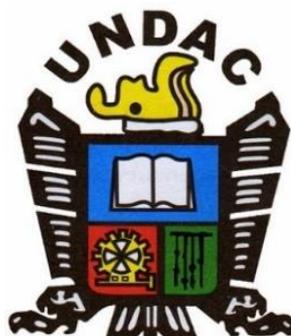


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN



T E S I S

**Producción radiofónica educativa y la formación práctica de los
estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación-Undac**

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autores: Bach. Gaudencio ANTEZANA PALACIOS

Bach. Edinson Yovani CHACA CONDEZO

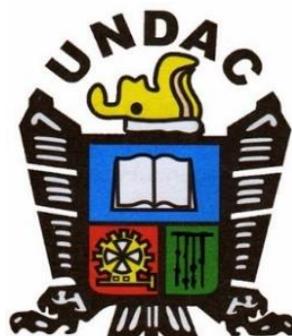
Asesor: Mg. Fredy UNSIHUAY HILARIO

Cerro de Pasco – Perú – 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



T E S I S

**Producción radiofónica educativa y la formación práctica de los
estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación-Undac**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Néstor SANCHEZ MORALES
PRESIDENTE

Dr. Raúl Máximo RAMOS GUTARRA
MIEMBRO

Dr. Abel ROMUALDO ROSARIO
MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedicamos a nuestros padres por su apoyo en el proceso y culminación de nuestra carrera profesional. A los familiares quienes nos ayudaron en buenos y malos momentos.

Gaudencio y Edison

AGRADECIMIENTO

A nuestro creador, Dios por una vida saludable, a nuestros padres por su comprensión y consejos en los momentos más difíciles de nuestras vidas.

A los maestros de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que nos inspiraron con su ejemplo y valores en nuestra formación como comunicadores sociales, en especial a los educadores que colaboraron con sus notables sugerencias en el proceso y término de esta investigación.

Nuestro agradecimiento al Mg. Fredy Unsihuay Hilario, por la asesoría y ayuda incondicional durante la realización y culminación del trabajo.

En última instancia nuestro reconocimiento a quienes de una y otra manera contribuyeron con sus aportes valiosos en la finalización de la tesis

Los autores.

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B de la UNDAC. El estudio presenta un enfoque cuantitativo, de diseño transaccional correlacional, la técnica es la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, la población muestral está conformada por 15 estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación.

Conforme a los resultados se ha encontrado que nivel de significancia (0.008) es menor al p-valor (0,050) por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de la investigación (H_1). De este modo se confirma que, si existe una correlación lineal entre los puntajes de las variables: Producción radiofónica educativa y formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación durante el periodo académico 2018-B. Por lo que se concluye que la correlación es positiva (0,659).

Palabra clave: Producción radial, formación práctica, competencia, aprendizaje

ABSTRACT

The objective of the research work is to determine the relationship between the educational radio production and the practical training of the students of communication sciences of the X semester in the academic period 2018-B of the UNDAC. The study presents a quantitative approach, of correlational transactional design, the technique is the survey, using the questionnaire as an instrument, the sample population is made up of 15 students of the communication sciences career.

According to the results, it has been found that the significance level (0.008) is less than the p-value (0.050), therefore the null hypothesis (H0) is rejected and the research hypothesis (H1) is accepted. In this way, it is confirmed that, if there is a linear correlation between the scores of the variables: Educational radio production and practical training of communication science students during the 2018-B academic period. Therefore, it is concluded that the correlation is positive (0.659).

Keywords: Radio production, practical training, competence, learning

INTRODUCCIÓN

La radio en el transcurso de la historia ha demostrado ser un medio de comunicación excepcional en tiempos de crisis por ser un medio universal, accesible y tecnológicamente barato, su cobertura llega a lugares más lejanos e inhóspitos donde otros medios no pueden llegar. Además, está abierto a todo tipo de individuos, sin considerar su solidez económica o nivel de educación. (Rodero y Blanco, 2020)

La emisora radial universitaria es parte de muchos medios alternativos de comunicación para la nación, realizan tareas que los grandes centros de comercio comunicativo no lo hacen. Se trata de una especie de radiodifusión comunitaria y local que aborda temas de ayuda social, instrucción, educación y cultura para la comunidad universitaria y público en general.

La emisora que también está vinculada a la facultad de comunicación y periodismo, contribuye significativamente a la educación de los estudiantes, al brindar una formación en medios más realistas que corresponde con los formatos de aprendizaje introducidos por la región europea de educación superior. La radiodifusión universitaria no anda a la caza de una gran audiencia porque la mayor parte de su financiación procede de las mismas instituciones y no dependen de rating. (Gómez, 2011.

En el estado peruano, la radio tiene una buena recepción y cobertura, es el medio competente para presentar sus contenidos y es en el que más que se puede confiar. De esta manera ha sido difícil para la emisora universitaria definir su contenido como estación de radio, ya que las emisoras lo hacen con problemas técnicos, económicos y de administración técnica. (Valdivia, s.f.)

En este contexto la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Cerro de Pasco, a la fecha cuenta con una radio universitaria que ha estado bajo la dirección y administración de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y viene funcionando al

servicio de la comunidad universitaria y el público en general. Por lo que la presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre durante el periodo académico 2018-B. Los resultados del estudio contribuirán sin duda a desarrollar un aprendizaje significativo en los estudiantes del programa en mención, además propiciara en nuestra institución una política educativa de calidad.

La investigación incluye los siguientes capítulos:

Capítulo I: identificación y determinación problema; comprende planteamiento del problema, los objetivos y la hipótesis de la investigación.

Capitulo II: Marco teórico, contiene los antecedentes de estudio a nivel internacional, nacional y local, bases teóricas de la investigación.

Capitulo III: Metodología y técnicas de investigación, que engloba: tipo de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recojo y procesamiento de la información, hipótesis y la tabla de operacionalización de variables.

Capitulo IV: Resultados y discusión, que contiene el análisis y tratamiento de los resultados obtenidos con los instrumentos de recolección de datos, contrastación de hipótesis, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

Por lo consiguiente, el estudio contribuye con la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje del comunicador social en aula, consolidando su formación profesional con capacidad y alta competencia.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INDICE

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.	1
1.2. Delimitación de la investigación	2
1.3. Formulación del problema.	3
1.3.1 Problema general.....	3
1.3.2 Problemas Específicos	3
1.4. Formulación de objetivos.....	4
1.5. Justificación de la investigación.	4
1.6. Limitaciones de la investigación.	5

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Estudio.....	7
2.2. Bases Teóricas – Científicas.....	14
2.3. Definición de términos básicos	31
2.4. Formulación de hipótesis.	32
2.4.1. Hipótesis general.....	32
2.4.2. Hipótesis específicas.....	32
2.5. Identificación de variables.	32
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	33

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.	35
3.2. Nivel de investigación.	35
3.3 Métodos de Investigación.....	36
3.4. Diseño de Investigación	36
3.5. Población y muestra.	37
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	38
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	43
3.9. Tratamiento estadístico.	43
3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica	43

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo.	45
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.	46
4.3. Prueba de hipótesis.	79
4.4. Discusión de resultados	89

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXO

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Carias et al. (2021). En su estudio señala que, a partir del año 2020, la pandemia mundial de coronavirus ha modificado las relaciones interpersonales, evitando el contacto directo y afectando la convivencia social, incluyendo, escuelas, colegios y universidades, resurgiendo así las emisoras de radiodifusión como una opción para cubrir las necesidades educativas. De esta manera Aguaded y Martín-Pena (2014) refiere que la radio universitaria a nivel mundial representa un espacio de respiro en las ondas de electricidad de radio y las ondas de internet, asimismo nos proporciona un libre acceso a la información y contenido, la mayoría de los casos prohibida en estaciones regulares públicas y privadas. La radiodifusión en las universidades es considerada en algunos países la voz de los que no tienen voz, decimos esto porque permite la posibilidad de libertad de expresión de las personas que no son escuchadas por otros medios, teniendo la oportunidad de comunicarse con el micrófono de la radio universitaria.

Según Marta-lazo et al. (2020). Los estudios sobre radiodifusión universitaria está en aumento debido que desempeña un rol importante, como vehículo de trasmisión de conocimientos dentro de la educación superior y el contexto social. La universidad, urbe de pioneros del conocimiento y los medios que allí se diseñan, como el caso de la radio, debe alimentar a los futuros comunicadores con nuevas formas de hacer un trabajo profesional, supeditado por la coherencia de fuentes, la autenticidad de los datos y la ética. Asimismo, se calcula que cada año son más el número de facultades de comunicadores sociales que impulsan la creación de programas radiales por iniciativa de profesionales de la carrera y docentes que utilizan la radio como herramienta de aprendizaje.

Posicionándonos en este contexto la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Daniel Alcides Carrión, tiene el compromiso de desplegar en los alumnos la competitividad y la excelencia a través de los programas radiofónicos de radio universitaria con el propósito de poder trasladar a la práctica los conocimientos aprendidos en el aula.

De frente a esta realidad el presente estudio de investigación pretende determinar la relación entre el sistema de radiofusión educativa y la formación práctica de los alumnos del X semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, 2018-B. Los resultados de la investigación sin duda contribuirán a mejorar la calidad de educación universitaria en nuestra institución.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

El estudio se desarrolló en la sede central de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, provincia y departamento de Pasco, el instrumento de

investigación se aplicó a los estudiantes del X semestre del periodo académico 2018-B, del programa de Ciencias de la Comunicación.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación es de naturaleza retrospectiva se tiene en cuenta la programación de radio universitaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, durante el periodo académico 2018-B y el trabajo de campo se aplicará mayo y junio del 2022.

1.2.3. Delimitación conceptual

La variable radiodifusión educativa se utiliza como medio de expansión de conocimientos teóricos, habilidades y destrezas en el manejo de las tecnologías de producción de radio para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. La variable formación práctica es considerada como un espacio educativo donde el estudiante vive experiencias más cercanas a la realidad de su carrera, con el propósito de lograr un óptimo desarrollo personal y profesional.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación existente entre la producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes del X semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el periodo 2018-B de la UNDAC?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Qué relación existe entre la producción de radio educativa y los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes del X semestre de ciencias de la comunicación en el periodo académico 2018-B?

- b. ¿Cuál es la relación que existe entre la producción de radio educativa con las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes del X semestre de ciencias de la comunicación, en el periodo académico 2018-B?
- c. ¿Qué relación existe entre la producción de radio educativa y la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

- a) Determinar la relación entre la producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B de la UNDAC.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Establecer la relación que existe entre la producción de radio educativa y los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.
- b) Precisar la relación que existe entre la producción de radio educativa y las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes del X semestre de ciencias de la comunicación en el periodo académico 2018-B.
- c) Establecer la relación que existe entre la producción de radio educativa y la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.

1.5. Justificación de la investigación

El presente estudio de investigación se justifica por la importancia del tema para los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión,

consideramos que los resultados de la investigación van a contribuir a mejorar las competencias de formación profesional de los futuros comunicadores sociales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. El sistema de radio difusión educativa y la formación práctica de los estudiantes de la Facultad en mención, permite a los alumnos construir un rol profesional más cercano a la realidad, decimos esto, porque al saber actuar frente un problema real tienen que encontrar las estrategias adecuadas para solucionar la dificultad tomando decisiones con responsabilidad como si fueran profesionales a cargo de ese trabajo. Además, durante el proceso de visita en las instalaciones de la radio los alumnos se encuentran con personas que tienen experiencias y aspiraciones particulares, estos a la vez son distintos a nivel social y cultural. De esta manera la interacción en contextos diferentes permite que ambos individuos aprendan uno del otro. Hoy en día las organizaciones desean que los practicantes frente a nuevos roles actúen como expertos adaptándose a la situación que se muestra en el momento.

1.6. Limitaciones de la investigación

De las limitaciones que se presentaron para nuestro trabajo de investigación podemos señalar:

- Las variantes del Covid -19, como la delta la gama y otros, no ha permitido lograr que se cumpla en su totalidad con las fechas determinadas en el cronograma de actividades de nuestra investigación.
- El distanciamiento social ha originado poco interés y colaboración de algunos docentes y estudiantes en el recojo de datos y sistematización de la información.

- El trabajo de virtualidad del personal administrativo en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha sido una limitante para la atención formal de los trámites documentarios de la investigación.
- La inestabilidad política de gobierno en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha ocasionado el congestionamiento de los proyectos de investigación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

Díaz (2018) En un estudio desarrollado, analiza el proceso real de la asignatura producción de radio en línea y muestra el impacto en las habilidades preprofesionales de los estudiantes de sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social de la universidad de Guayaquil. La investigación tiene un enfoque descriptivo y bibliográfico, el instrumento utilizado es la escala de Likert, de muestra probabilística. El resultado obtenido refiere que la práctica de la radiodifusión y las habilidades como producto de su proceso desarrollan la presencia competitiva de los futuros comunicadores sociales. En Conclusión, el desarrollo de talleres de capacitación acorde a las falencias identificadas ha permitido mejorar la técnica y brindar herramientas prácticas que pueden ser utilizadas en el desarrollo de la enseñanza y aprendizaje del curso producción radiofónica.

Bernad et al. (2017) en su artículo de estudio se plantea como objetivo conocer los medios y herramientas de producción utilizadas en las emisoras de radio universitarias españolas. La metodología de la investigación tiene un enfoque cuantitativo, para comparar las herramientas de radiodifusión de la universidad con las herramientas utilizadas en un entorno real de trabajo. Se concluye que las radios universitarias cuentan con los medios técnicos especializados que se encuentran en las radios tradicionales. Esto permite a los estudiantes manipular los sonidos y descubrir el potencial de los lenguajes radiofónicos. De esta forma, los productos radiofónicos producidos por los estudiantes pertenecientes a las emisoras están contribuyendo a fortalecer el camino de la educación y la formación.

Zúñiga y Pena (2017) De acuerdo a un estudio desarrollado sobre la formación de futuros profesionales de comunicación a través de la radiodifusión universitaria en España, tiene como objetivo realizar un análisis del proceso didáctico que desarrollan las radios universitarias para la educación de sus estudiantes, la investigación se basa en un enfoque cuantitativo y cualitativo, el instrumento utilizado es la entrevista, y la muestra está determinada por veinticuatro estaciones de emisoras universitarias. Los resultados obtenidos refieren que las radios universitarias conforman un camino ideal para la formación integral de los estudiantes, el cual les permite vivenciar una realidad más cercana a su profesión, ayudándolos a desarrollar habilidades, conocimientos y cultura radiofónica, es decir escuchar de manera habitual la radio, estos le servirán para complementar su vida profesional y personal. Según la entrevista realizada a docentes y directivos afirman que los alumnos obtienen una formación más completa cuando participan en la radio, el cual le permite tener una ventaja al momento de competir por un puesto de trabajo en el campo de la comunicación.

Por este hecho es necesario que los contenidos de las estaciones radiales universitarias deben complementar los propósitos de aprendizaje de los cursos de radio mediante la preparación de micro espacios radiales. Para ello se debe elaborar planes de trabajo específicos para la radiodifusión considerando que los objetivos, deben contribuir al logro de los propósitos del curso, así como el cronograma de acciones, metodología y un sistema de evaluación que permitirá al estudiante reflexionar sobre su aprendizaje.

Ortiz et al. (2016) En su artículo de estudio presenta los resultados de una encuesta de 2014 realizada en emisoras de radio universitarias de España y Portugal. El objetivo de la encuesta es conocer las competencias profesionales que obtienen los estudiantes al pasar sus experiencias por las emisoras de radio universitaria. Este estudio se basa en varios enfoques de investigación sobre las competencias radiofónicas y los perfiles profesionales requeridos en el sector de las telecomunicaciones y en el ámbito de la educación superior de Europa. El trabajo metodológico se sustenta en un cuestionario con tratamiento estadístico descriptivo. Los resultados obtenidos nos afirman que las estaciones radiales han adquirido competencias interdisciplinarias y valiosas sobre la radiodifusión. Quedando demostrado que en el país de España existe una estrecha relación entre la radio universitaria y la universidad, caso contrario sucede en el país de Portugal la relación entre la radio universitaria y la universidad es mucho más débil son pocos los jóvenes universitarios que se involucran y participan.

Andrade-Martínez et al. (2020) en su investigación realizada relaciona y compara a las emisoras radiales en América Latina, caso específico el país de Ecuador, para el efecto toma como referencia su creación, recursos financieros, recursos humanos y operatividad. El estudio se basa en un enfoque cualitativo con

diseño descriptivo y explicativo, la muestra está constituida por diez países adscritos a la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe. Según los resultados se logró construir un mapa de radiodifusión universitaria en el país del Ecuador y estas en su mayoría trabajan con acceso a internet y algunos casos son operadas por los alumnos practicantes bajo la orientación de los docentes del programa de comunicación, siendo consideradas como instrumento de apoyo en el aprendizaje de los jóvenes universitarios. En conclusión, las radios universitarias están conformadas por la comunidad universitaria y población en general, con el objetivo de divulgar el conocimiento y la cultura con interés social.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cáceres (2019) en un estudio desarrollado plantea como objetivo unificar a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco mediante la constitución de una red de radio universitaria como organismo generador de la comunicación para el desarrollo, que permita mejorar la proyección y extensión universitaria de la institución. Para la investigación se trabajó con una muestra probabilística para discentes universitarios, catedráticos, personal administrativo, y los pobladores de la ciudad del Cusco. La encuesta está diseñada para medir variables de integración, comunicación para el desarrollo, proyección social y expansión universitaria. Los resultados demuestran que la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco tiene la posibilidad de convertirse en un centro propulsor de integración, comunicación para el desarrollo, proyección y extensión a través de la red de la radio universitaria, la universidad ganará credibilidad, posicionamiento entre los usuarios regionales, gracias a su red de radios regionales, creando un anillo interactivo.

Gonzales (2019) en su trabajo de investigación se propuso realizar un análisis sobre la radio online como herramienta para informar y entretener a los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú, el estudio presenta un enfoque cualitativo y cuantitativo, se empleó como técnica las encuestas, entrevistas y como instrumento cuestionario. la muestra está conformada por 94 estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación de la universidad en mención. De acuerdo a los resultados la mayoría de estudiantes encuestados afirman que la unión de ambos contenidos es importante porque informan entretiene al mismo tiempo, deseando que la información de los temas políticos y sociales se les debe ofrecer de manera clara y precisa. En conclusión, los estudiantes universitarios están buscando nuevas formas de entretenimiento en la radiodifusión, consideran a la radio online es un medio importante para de informarse y entretenerse, aun cuando existe algunos casos en el que no están de acuerdo con el tipo de producción que cuenta las radios online en el Perú.

Méndez (2018) en una investigación realizada para conocer la realidad de las radios universitarias en el estado peruano, que le sirvió para optar el grado de maestro en comunicación social, tuvo resultados sorprendentes con la aplicación de un enfoque cualitativo, empleando como técnica la entrevista y como instrumento el cuestionario online. La población estuvo conformada por 13 universidades con una muestra de seis, dividida en dos niveles, el primero emisoras que hayan emitido su programación todo el año 2017 sin interrupción y el segundo, emisoras de universidades del sector público y privado. Los resultados de estudio determinaron que la radio universitaria en el Perú aún no está en la condición de construir una programación acorde a los objetivos del medio universitario, como son la educación y la responsabilidad social. la producción y operaciones se

encuentran limitados por la falta de recursos y profesionales , en algunos casos se ha visto que uno o dos individuos responsables se esfuerzan por garantizar la señal de radio y sistematizar el proceso de producción de contenidos, lo cual resulta imposible que dos personas lleven adelante como mínimo 18 horas contenidos todos los días, sumándose a esto la falta de equipos de transmisión para una buena transmisión de cobertura territorial, hecho que las emisoras universitarias peruanas no lo están realizando. Asimismo, se puede determinar que no existe un modelo universal de gestión de contenidos para la radio universitaria en el Perú. Cada medio desarrolla una plantilla acorde con las limitaciones que tiene y las condiciones de la universidad que impone.

Guerrero (2014) en un estudio desarrollado para mejorar las estrategias de enseñanza aprendizaje del área de producción y realización radial de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. La investigación presenta una naturaleza descriptiva correlacional, la población está constituida por 312 y la muestra por 130 estudiantes de los ciclos de sexto, octavo y decimo de la carrera de ciencias de la comunicación, para cuyo efecto utilizo como técnica la encuesta y entrevistas. Luego de aplicar la recolección de datos y organizar encuestas, entrevistas a alumnos y profesores, se identificaron deficiencias en la temática, así como las calificaciones de nivel regular en el área de producción y realización radial por lo que se planteó un diseño educocomunicativa para mejorar la didáctica y métodos de enseñanza. Por lo que se concluye que la gran mayoría de estudiantes se sienten insatisfechos por los conocimientos vertidos de parte de sus profesores, este hecho se debe por falta de una sala radial, equipamiento audiovisual para el desarrollo de las áreas producción y realización radial que favorezcan el desarrollo de su formación práctica por lo

tanto es necesario diseñar una estrategia metodológica que unifique la comunicación con la educación, es decir un diseño educomunicativa.

Segura (2007) en su trabajo de investigación tiene como objetivo conocer las condiciones que permite al exalumno comunicador social de la Universidad Mayor de San Marcos a ser más exitoso, estudio que le sirvió para optar el título profesional de licenciado en comunicación social, la población está constituida por todos los alumnos que formaron parte del club de radio San Marcos durante el periodo académico 1996 y 1997, siendo la muestra doce egresados del programa de comunicación social, para el cual se realizó entrevistas aplicando el cuestionario como instrumento. Los resultados obtenidos nos dicen que los doce egresados a la actualidad vienen desempeñándose en cargos importantes de su carrera profesional y por lo tanto están bien renumerados. En conclusión, la locución es una estrategia metodológica que conduce al comunicador social a formar parte de productoras, medios de comunicación y otros afines a su carrera, es importante pues ayuda a mejorar la imagen personal y el desarrollo profesional del estudiante. Mediante los trabajos de formación práctica se desarrollan habilidades que permiten el éxito social por lo que se recomienda realizar mayor actividad en las prácticas preprofesionales y crear más espacios de comunicación, como el club de radio San Maquino.

2.1.3. Antecedentes locales

De acuerdo a Bacilio y Jiménez (2019) en un estudio desarrollado para la investigación de mercado y programación de radio universitaria, investigación realizada en Pasco, que le sirvió para optar el título profesional en ciencias de la comunicación, obtuvo resultados importantes con la aplicación de un enfoque cuantitativo, empleando la técnica de la encuesta y como instrumento el

cuestionario. La población en estudio estuvo conformada por 280,449 individuos, con una muestra de 267 entre damas y varones, formado por pobladores de la ciudad de Pasco.

Los resultados de estudio determinaron que si existe una relación positiva entre el estudio de mercado y la programación de radio universitaria, por lo que concluyó que radio universitaria no figura entre las cinco radiodifusoras que tienen mayor sintonía en Pasco, por no contar con una estructura definida de programación, esta solo se establece por las decisiones de los que están a cargo de la radio en ese momento, a ello se suma la falta de equipos modernos que estén de acorde a las exigencias de la tecnología en radio, los programas están dirigidos a las actividades de la universidad y la población, sus contenidos son educativos, informativos, entretenimiento y cultura. Además, a diferencia de las radios comerciales radio universitaria cuenta con docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación que bien podría realizar propuestas de programas con distintos contenidos.

2.2. Bases Teóricas – Científicas.

2.2.1. Radio educativa en el Perú.

Según Valdivia (s.f.) la radio en el Perú, tiene una gran aceptación y cobertura por el público pese a su parálisis en la producción, conserva su permanencia y capacidad mediática en la transmisión de contenidos de mayor credibilidad. En esta línea, es difícil para la radiodifusión universitaria definir una identidad como radio porque se desarrolla en un entorno con limitación técnica, financiera e institucional en la administración de los contenidos. Considera a la radio educativa, como un escenario en los que confluye la radio y la educación para la elaboración de contenidos generados a partir de necesidades específicas de

educación formal o como un medio donde la capacitación en radio es a la vez un instrumento incluyente para la formación integral.

Zabalza (citado por Valdivia, s.f.) afirma que el papel de los medios de comunicación en la educación es de socializar y legalizar la cultura que transfiere en un determinado contexto.

Merayo (2000) plantea que la radio educativa, de cualquier tipo, debe estar dirigido con un propósito de naturaleza social sin recibir a cambio algún beneficio. Además, es un medio impulsor de movimiento social, es la expansión de la instrucción formal, es el instrumento para un aprendizaje no formal. Y esto se logra a través de la radio emisora popular y comunitaria. En este contexto podemos comprender a la radio educativa como un medio de comunicación que permite dentro de su programación, contenidos educativos, articulados a temas sociales sin propósitos comerciales. En este enfoque podemos considerar a la emisora radial educativa como un referente importante para reconocer a una radio universitaria, teniendo en cuenta las diferentes particularidades de estos medios de comunicación, como son los objetivos, metas, financiamiento y otros criterios que considera la institución.

2.2.2. Radio y universidad.

Según Rincón (citado por Gaviria, 2008) afirma que las universidades que cuenta con una radio tienen diferentes objetivos, como, por ejemplo: mejorar la imagen de su institución, otros desean aportar en el campo de la cultura, hay quienes desean estar al nivel de las otras universidades, creyendo que mejorara su estatus dentro de la sociedad universitaria. Es claro que la radiodifusión universitaria tiene como base los principios de la radio educativa, pretendiendo ser una herramienta de difusión institucional. Una emisora radial administrada por la

universidad se convertirá en un nexo de comunicación entre la institución y la sociedad, será un espacio de información, discusión, debate, además de música y educación. En definitiva, es una forma de comunicación con labor social que contribuye a los propósitos de la universidad, será una emisora de radio sin ánimos de lucro, el aporte será la transmisión de información que produce la comunidad universitaria.

En esta línea según Rivadeneyra (2009) el Perú tiene un promedio de doce universidades entre públicas y privadas, que cuentan con estaciones radiales en AM, FM y online. En el estado peruano las emisoras radiales se establecen por la ley 28278, norma vigente a partir del 2004. Esta ley otorga licencias de acuerdo al plan nacional de asignación de frecuencias sobre las bases de un concurso público, al final el dinero se utiliza para obtener más frecuencias. Según esta ley se torga los siguientes tipos de licencia:

1. **Servicios de radiodifusión comercial:** en esta modalidad los programas son dirigidos para entretener y divertir al público, así como organizar información, las noticias y temas sociales, dentro de los propósitos que guían los servicios.
2. **Radiodifusión educativa:** Está orientada al promover la educación, la cultura y el deporte, así como la formación integral de los individuos. Además, las instituciones educativas del estado están obligadas a utilizar el servicio de radiodifusión educativa.
3. **Radiodifusión comunitaria:** Son emisoras situadas en lugares de pobreza, comunidades campesinas, indígenas, rurales en algunos casos de interés social. su programa está enfocada al fomento de la identidad y costumbres de la comunidad para fortalecer la unidad nacional.

En conclusión, la emisora comercial tiene el beneficio de la producción, gestión y financiamiento, tiene la libertad de conseguir publicidad, crear organizaciones comerciales y ser independientes. Mientras que la emisora radial educativa no está en la facultad de emitir publicidad pagada, informando al ministerio de educación los contenidos de su programación y solo puede ser creada por universidades o iglesias católicas. En el caso de la emisora comunitaria es más caótico, la propiedad y la administración están restringidas, estas se encuentran condicionadas al espacio geográfico de la comunidad campesina, e indígena. En conclusión, a partir de ley radial peruana, la radiodifusión educativa y comunitaria presenta obstáculos para su desarrollo a diferencia de la radiodifusión comercial.

2.2.3. Definición de la producción radiofónica.

Según Araya (2012) la producción radiofónica es una etapa en el que se pone en práctica el plan de trabajo propuesto por producción, en esta se ejecuta los procesos de producción del programa radiofónico, que está constituido por tres momentos: preproducción, producción y postproducción.

De acuerdo a Rodero (s f) La producción radiofónica se refiere a toda la actividad del proceso en el que se crea diseña y ejecuta un programa radiofónico, para ello es necesario contar con conocimientos teóricos y habilidades en tecnología de producción de radio.

De acuerdo a Martínez (2002) en un estudio realizado llega a concluir lo siguiente “Se entiende por producción radiofónica al proceso creativo que involucra la aplicación de técnicas, hábitos y destrezas informativas, cuyo alcance es la realización de grabaciones o transmisiones en vivo, la ejecución técnica de productos radiofónicos de carácter informativo o creativo, cuya finalidad es difundir el programa”.

2.2.4. Etapas de la producción radiofónica.

La producción en el área de la radio, se refiere a la ejecución del programa es decir el montaje y la grabación. Se clasifica por tres etapas: preproducción, producción y postproducción (Araya, 2012)

1. Etapa de preproducción.

Este es el primer paso en la planificación y preparación de un programa de radio en esta etapa se realiza las siguientes acciones:

- ✓ **Determinación del tema y preparación del proyecto de producción:** Las ideas del equipo de producción se plasma en el proyecto de producción en el que define y sistematiza los contenidos, métodos de los programas de radio.
- ✓ **Organización y asignación de tareas:** En este espacio las tareas se designan en función de las habilidades de cada individuo que participa en la producción. Llegando a determinar a los responsables de la investigación, la redacción y guion; seguido posteriormente con la musicalización y la locución, esto de acuerdo a la cantidad de personas comprometidas con el programa. En algunas circunstancias los responsables podrían desempeñar dos funciones distintas, siempre en cuando no interfiera entre las mismas.
- ✓ **Investigación:** Toda la información necesaria para el programa se recoge a través de encuestas bibliográficas, entrevistas a expertos o personas involucradas en el tema. Para trabajos complejos, al investigador se le asigna esta tarea. De lo contrario, el productor o guionista se hará cargo. Esta tarea es fundamental para entender todo el proceso.
- ✓ **Redacción de guiones:** A partir de la investigación realizada, se responsabiliza al guionista redactar el texto y la estructura del programa. El guion también muestra los intervalos entre la música, las declaraciones de los

entrevistados, los efectos de sonido y el entorno. El primer borrador será enviado al productor para su corrección o aprobación final.

- ✓ **Búsqueda de recursos:** En esta tarea se adquiere los recursos humanos, económicos, materiales. considerados en el proyecto de producción. Se dan toques finales antes de la ejecución del proyecto. Asimismo, se selecciona y contrata al locutor, un especialista en sonido para encargarse de la función. En la búsqueda de los recursos se considera también la obtención de material de oficina como papel y tinta de impresión, el alquiler de estudios de grabación y, el financiamiento de todos estos costes. Vale la pena hablar sobre la elección del actor o actor de doblaje. Para la producción de radio profesional, es útil tener un banco de voces para realizar selecciones o castings, llamados audiciones en teatros. Es común tener un breve registro de los actores de voz y actores y su información de contacto nombre, número de teléfono, correo electrónico para conocer las habilidades de estos sujetos y que sea fácil de encontrar cuando se necesita el servicio. En caso que su banco de voces aún no está listo, es una buena idea llamar a un locutor o actor y grabar una interpretación de muestra para que pueda elegir la mejor voz para su programa.
- ✓ **Verificación de últimos detalles:** El productor llama a la reunión de estudio, citando a locutores y responsables, transcribe guiones para cada participante de la producción y realiza una lista final de aquellos recursos sonoros y físicos necesarios para la producción del programa.
- ✓ **Realización de ensayos:** En esta tarea final, el productor y el director ensayan el guion con los locutores, para identificar probables errores, así como mejorar los textos. El director maneja la entonación, la caracterización y el ritmo del discurso de cada personaje y hace pausas. Es costumbre hacer ensayos de mesa

en el cual se lleva acabo fuera del estudio y sin micro, aquí se lee expresivamente las líneas del guion. El ensayo de micrófono se realiza con un lugar en el estudio de grabación de la radio, se realiza estos dos ensayos con el fin que todos puedan interpretar mejor su papel.

2. Etapa de producción.

Después de haber realizado la preparación y los ensayos del programa, damos inicio a la producción, en esta se registra, la grabación y la mezcla de todos los sonidos se considera la orientación de los locutores y técnicos de grabación. En esta etapa el director realiza su trabajo, dirige desde la cabina de control y en algunos casos lo realiza a pie para que el locutor pueda ver las señales y obedecer las indicaciones del director.

- a. Señales:** Suele haber un intercomunicador entre la cabina de control y la cabina donde el locutor puede escuchar las instrucciones y correcciones del director. Pero no todos los estudios y estaciones cuentan con estos dispositivos, por lo que se utilizan señales manuales, que son utilizadas en programas en vivo y grabado. A continuación, se explica algunos de ellos.
- ✓ **Alto, silencio en estudio, aviso de comienzo de grabación:** Aquí se levanta la mano con la palma hacia el locutor. Otra señal es agitar rápidamente la mano de adelante hacia atrás con un gesto normal de espera, como si quisiera empujar.
- ✓ **Atención, preparado, listo:** Se levanta el brazo con la mano en alto, la palma hacia los locutores, el índice en alto y los demás dedos doblados, juntos.
- ✓ **Comience a hablar, al aire:** El brazo baja con el índice de la mano apuntando hacia el locutor que va a hablar de primero.

- ✓ **Alto, corte, espere:** Se levanta el brazo con la mano en alto, la palma hacia los locutores, la mano se agita hacia la izquierda y la derecha, casi como saludando o diciendo “adiós”. Otra forma sería el gesto usado en televisión, con la mano cerrada y el índice extendido, se mueve sobre la garganta de izquierda a derecha.
 - ✓ **Siga, no pare:** Colocar la mano en posición horizontal, la palma hacia sí mismo, el índice estirado y los demás dedos cerrados, con un movimiento rápido circular hacia fuera.
 - ✓ **Hable más rápido:** Asimismo en posición horizontal, colocar la palma hacia sí mismo, la mano floja se sacude hacia arriba y hacia abajo. Otra versión de la señal es hacer el gesto anterior de no pare con las dos manos.
 - ✓ **Hable más despacio:** Se coloca la mano con la palma hacia el locutor, luego se hace el gesto de calma muy lentamente. También es válido la señal con ambas manos, una frente a la otra, las dos simulan sostener un hilo que estiran muy lentamente.
- b. Durante la grabación:** La grabación se inicia de acuerdo al guion preparado, bajo la conducción del director. Es importante tener presente que todo guion radiofónico no es una receta única, por ello se puede realizar modificaciones mínimas, no cambiar el guion completo. Toda grabación se debe realizar en un ambiente saludable, es decir debe darse con una buena concentración, disciplina seriedad y respeto para todos los miembros de la grabación. Para un mejor desarrollo de esta etapa se debe tener en cuenta:
- ✓ El locutor no debe perder de vista al director y al técnico. Deben dar lectura el guion frente a ellos, sin taparse por completo la cara, por un lado, para proyectar mejor la voz, y para seguir las señales del director y el técnico.

- ✓ Se recomienda que el locutor debe acomodar las hojas con delicadeza sobre la mesa sin perder la mirada y lugar del micro.
- ✓ Se sugiere apagar los celulares, los localizadores y otros equipos que puedan generar ruido.
- ✓ Se recomienda estar en la cabina poca cantidad de personas posibles, pudiendo estar el productor, el director, el técnico y el sonorizador.
- ✓ No es necesario grabar en el estricto orden que indica el guion. si uno de los locutores debe irse antes, se puede grabar primero su parte y luego ubicarla en el lugar que corresponde en el montaje.
- ✓ En textos cortos, sobre todo los publicitarios, presentaciones y cierres del programa, es bueno hacer más de una toma de locución, para luego escoger la mejor.
- ✓ En grabaciones más largas, por razones de tiempo, no se acostumbra grabar más de una toma por texto podría resultar muy agotadoras para el equipo es bueno darse una pausa, tal vez un refrigerio vendría bien para renovar la energía y volver a retomar el trabajo.
- ✓ En el término de registro de voces, no deben retirarse ninguno de los locutores. Es recomendable escuchar con cuidado la grabación para verificar que todo está en bien. Si hay errores, volver a corregirlos con la presencia del locutor.
- ✓ El productor controla el tiempo de la cita de estudio y el tiempo de la grabación, está atento y vela porque se cumpla el plan de producción en todos sus detalles, informando al director sobre su cumplimiento.

3. Postproducción.

Esta es la parte final del proceso de producción el que se considera las siguientes acciones:

- a. Montaje y edición:** La actividad de montaje corresponde a la acción de escoger las tomas correctas de locución y mezclarlas con música, efectos de sonido y ambientes, con un orden determinado, hasta obtener el mensaje radiofónico que se planificó. Según Cebrián (citado por Araya, 2006) “el montaje es la disposición y combinación de dos o más sonidos radiofónicos simultáneos y/o consecutivos, conforme a un tiempo, y ritmo en los que cada uno adquiere su valor por la relación que establece con los anteriores, posteriores o con ambos”. Además, Balsebre (1994) refiere que la edición incorpora la parte técnica que permite que los programas de radio se construyan como unidad lista para usar y que sean sencillo de comprender para los oyentes. Referente a eso, McLeish (citado por Araya,2006) afirma que la edición es útil para reestructurar el material grabado en un esquema más lógico, llegando a suprimir errores y los que consideran no importantes, comprime el material, en función del tiempo, integrando la música, audio y efectos de sonido. En última instancia, se trata de lograr efectos creativos.
- b. Copiado:** El programa será reproducido con las copias requeridas. Por lo regular, se toma una grabación maestra, de la cual se hace una copia para su transmisión o archivo. Recomendamos que siempre etiquete su copia con el nombre del programa, las fechas en la que fue producida y transmitida, el nombre del productor, locutor y la duración final del espacio.
- c. Transmisión, distribución y presentación:** Estas acciones a menudo corresponden al significado de la palabra publicar al mismo tiempo. En otras palabras, deja que la audiencia conozca tu mensaje. Así, la transmisión es una emisión de radio regular mediante la descarga en tiempo real desde una antena o sitio web. Mientras que la distribución refiere enviar una copia a otra emisora

si tienes una cadena, empresa de radio o estación de radio en otro país que está transmitiendo el mismo programa. La forma de distribución moderna desarrollada gracias a las tecnologías de la información y la comunicación se denomina podcasting. Finalmente, las presentaciones ocurren cuando un programa o mensaje no se transmite por medio de la antena, pero los grupos organizados lo utilizan con fines educativos o de capacitación.

- d. Evaluación:** Esta etapa se puede realizar manera interna por parte del equipo de producción y externa verificada por la audiencia. Es necesario realizar la evaluación para que los productores estén al tanto de los aciertos y desaciertos del proceso productivo y puedan hacer los ajustes necesarios, para la mejora de los procesos y los mensajes de radio.

2.2.5. Definición formación práctica

De acuerdo a Rodríguez et al. (2022) La formación práctica es una etapa indispensable para el desarrollo del proceso académico permite el logro de los aprendizajes del saber, saber hacer y ser, elementos importantes para la formación profesional óptima del individuo el cual le ayudara actuar con éxito en un contexto social exigente. En esta línea según Erazo et al. (2017). la formación práctica es una serie de acciones realizadas por un practicante que labora en un lugar temporalmente, con un interés particular en el proceso de aprendizaje y entrenamiento profesional. Por lo regular los practicantes vienen hacer los discentes, de pregrado y posgrado de la educación superior. El propósito de estas prácticas es encontrar el vínculo académico con el ámbito de la institución que integren los conocimientos teóricos y prácticos para garantizar el aprendizaje de los contenidos procedimentales y el rol del graduado universitario.

Sobre este tema Quinteros (s.f.) sostiene que la práctica pre-profesional es muy importante en el nivel de educación superior, permite a los alumnos poner en práctica los conocimientos adquiridos en clase para lograr un desempeño positivo. Por lo que, es necesario determinar el mecanismo exacto del plan de práctica de manera que se integre el proceso de acompañamiento, seguimiento y evaluación de la práctica, dejando espacio para la retroalimentación incluyendo los errores y apoyando la formación de los futuros profesionales.

2.2.6. Tipos de prácticas preprofesionales

De acuerdo a Torres (citado por, Carrera et al. 2008 p.5) en un estudio realizado refiere que desde un punto de vista general las prácticas pre-profesionales se pueden dar de dos formas: en primer lugar, generalmente se realiza a partir del segundo o tercer año lectivo. Los practicantes pueden ser destinados a prácticas laborales por un período definido de acuerdo a su perfil o currículo de su disciplina. Durante este tiempo se espera que los alumnos pongan en práctica todos los conocimientos adquiridos en su programa. Esto le da experiencia laboral en su área de interés y puede ser beneficioso en su último año de estudios. En segundo lugar, las practicas pre-profesionales se realiza con estudiantes que vienen desarrollando cursos en el último año de su carrera profesional, aquí se lleva a cabo una investigación para la institución con el objetivo de mejorar alguna dificultad de la misma, también se pueda realizar un acuerdo entre el discente y la organización. En relación a las zonas de prácticas son proporcionados por las empresas sin intenciones de pago, poniendo a prueba todo lo aprendido en la educación superior.

2.2.7. Importancia de prácticas pre-profesionales

De acuerdo a Carrera et al. (2018) la práctica pre-profesional, capacita a los estudiantes para mejorar su desempeño laboral en los cambios esperados en el

sistema de la educación. En la mayoría de casos se ha podido observar, que durante el desarrollo de las prácticas, los estudiantes tienen dificultades para resolver problemas profesionales que se presentan en los primeros años de estudio de su carrera, Asimismo se ha observado que la práctica le ofrece al estudiante la oportunidad de aproximarse a la realidad, conociendo y adoptando actitudes de para enfrentar la vida como profesional. Independientemente del contexto en el que se deba trabajar, el proceso de formación debe diseñarse desde un concepto integrado de trabajo durante el desarrollo de las prácticas preprofesionales para asegurar una prestación de servicios potencialmente exitosa. Las universidades deben ser un factor importante no solo para interpretar las demandas sociales y del mercado, sino también para facilitar el cambio social y el desarrollo del entorno. También debe colaborar decisivamente a la solución de los problemas que afectan a la sociedad, a través de la identificación de las necesidades sociales, económicas y políticas insatisfechas que requieren una solución a largo plazo y el compromiso de una amplia participación del sector público y privado. Como conclusión, es importante señalar que en la práctica profesional de los jóvenes universitarios se tienen que trabajar de forma elaborada y articulada con contenidos esenciales del proceso productivo para encontrar un desempeño profesional acorde a las condiciones del entorno y necesidades del estudiante. El hecho de enfrentar muchas dificultades y problemas posibilita a un desempeño profesional competente en el contexto de la empresa. En esta línea el desempeño ofrece a las prácticas preprofesionales la interacción entre universidad y sociedad.

2.2.8. Etapas de las prácticas pre-profesionales

Gonzales y Fernández (2015) según sus experiencias adquiridas como investigador en temas de metodología, además contando con la opinión de docentes

especialistas de educación superior en temas de formación práctica y tutoría. Propone distintas etapas de las prácticas preprofesionales que se debe tener en consideración al momento de realizarlas. Siendo estas las siguientes etapas:

1. Etapa de Preparación a los profesores que dirigen las prácticas.

Para poder integrar el programa de estudios y las instituciones productivas de cada zona, es necesario que los profesionales y directivos conozcan los diversos elementos de la unidad productiva para poder guiar a los alumnos practicantes de manera óptima, para ello es necesario la preparación es básica de los formadores y tutores para su actuación adecuada en la formación práctica. Esta fase prepara a los responsables de planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar el desarrollo de las prácticas, el objetivo es mejorar la metodología de organización de las prácticas preprofesionales. La formación continua del personal docente incluye la superación, como los diplomados, maestrías, doctorados, el trabajo metodológico y las actividades de investigación científica realizadas. Estas medidas necesitan configurar el sistema para lograr el efecto de preparar al personal. Las acciones de enseñanza práctica, producción, investigación conforman un medio importante para la preparación didáctica de los docentes y tutores responsables de las prácticas preprofesionales.

2. Etapa de caracterización de la entidad laboral.

La caracterización de la entidad laboral permite determinar los puntos fuertes y débiles de la unidad de trabajo seleccionada, de esta manera planificar el sistema de actividades que el alumno desarrolla en la formación práctica. De igual forma, facilita los ajustes de ubicación de los alumnos en base al diagnóstico, teniendo en cuenta las condiciones objetivas de la unidad de

trabajo. También ayuda analizar el nivel de coherencia con los perfiles laborales y los intereses curriculares. Las características del elemento de trabajo deben incluir datos generales y datos específicos. Esto se puede profundizar con la participación de los tutores durante la primera semana de práctica, aprovechando el componente de investigación del estudiante. La información recopilada debe referirse a la historia de la empresa de trabajo, la descripción del trabajador, los productos y servicios que brinda la entidad y política de integración del trabajador.

3. Etapa de planificación de las prácticas preprofesionales.

El convenio de los programas de estudio y la entidad productiva es uno de los primeros aspectos del plan, de manera específica se tiene en cuenta los siguientes aspectos importantes, como: el número de practicantes que realizarán en cada una actividades, el lugar de trabajo en el que se encuentran, el trabajo que se desarrolla, el tiempo que dura cada actividad, el horario de trabajo, los requisitos de protección e higiene, y las normas técnicas que deben observarse, tanto la atención que se presta al nombre del alumno. La función de los compañeros previstos que son responsables de sus actividades. Es relación al plan de actividades es diseñado por el docente antes de que el estudiante practicante se inserte a sus prácticas preprofesionales y con su participación se adapta a las condiciones particulares específicas del centro de producción, servicio o investigación donde se realiza la pasantía. Este plan representa las pautas que seguirán los practicantes durante la pasantía con la ayuda de los docentes. Esto incluye ciertas tareas que deben desarrollarse para permitir el aprendizaje de los estudiantes y las actividades productivas en la unidad de trabajo. Antes de empezar la práctica pre profesional, se realizará

una reunión con los docentes responsables, para informarles de las características en las que se desarrollarán la práctica, como presentación de los docentes a cargo, el lugar en el que se desarrollara la formación práctica, tiempo de práctica, sistema de seguimiento, monitoreo, supervisión, control y evaluación.

4. Etapa de ejecución de las prácticas preprofesionales.

En esta etapa, los docentes de formación práctica juegan un papel importante en la ejecución del plan de actividades. Se puede considerar dos fases: fase de familiarización con la entidad laboral, con el puesto de trabajo y la Evaluación de los resultados en la ejecución de la práctica.

✓ **Fase de Familiarización con la entidad laboral y con el puesto de trabajo.**

Este momento ayuda a que el pasante se capacite para acostumbrarse al mundo laboral. De esta forma, se espera que el tutor en formación se familiarice con el nuevo entorno en el que se le ubicará. De esta forma, la recepción se realiza a través de sesiones informativas sobre la unidad de trabajo, recorridos breves por las instalaciones y encuentros con jefes de taller, pioneros y egresados de la escuela. En esta fase se proporciona información sobre métodos de trabajo, áreas de producción o servicio a las que se enfrentan los practicantes, actividades, tareas y materiales y productos utilizados.

✓ **Fase de Evaluación de los resultados en la ejecución de la práctica.** Esta

fase está destinado a confirmar el grado de cumplimiento de los propósitos. De esta forma se evalúa el proceso en todas sus partes de varias maneras para determinar qué tan bien se ha logrado la meta deseada. Esta acción constituye un balance de las etapas y momentos escritos. Como norma general, se comprueba el cumplimiento del plan de actividades ejecutado por el

practicante en función al perfil de la empresa. Además, el desempeño de los pasantes se evalúa con base en aspectos formativos como disciplina empresarial, diligencia, integridad, organización empresarial, apego a las normas de calidad establecidas, higiene, protección y otras actividades de carácter político e ideológico.

5. Etapa de evaluación final y conclusión de las prácticas preprofesionales

El propósito básico de esta fase es que los docentes en formación proporcionen los resultados del trabajo realizado, la experiencia adquirida, el cumplimiento del plan de trabajo, las principales evidencias del trabajo realizado y los problemas y soluciones que se han producido. En la última semana de la práctica preprofesionales, cada docente en formación debe elaborar un pre-informe sobre el trabajo efectuado, las observaciones de carácter técnico, organizativo y laboral, y recomendaciones pertinentes. Durante la última semana de la práctica preprofesionales, cada tutor y/o docente en formación deberá preparar un informe preliminar sobre el trabajo realizado, competencias, organización, observaciones a la legislación laboral y las recomendaciones correspondientes.

2.2.9. Definición de Competencia: Saber conocer, saber hacer y saber ser

De acuerdo a López (2016) en un estudio realizado propone que la competencia es un acto integral del individuo que tiene la capacidad de enlazar, conectar, esquematizar, trasladar y combinar el saber conocer, el saber hacer y el saber ser con sus distintas cualidades. El saber conocer se refiere al conocimiento conceptual y las habilidades cognitivas, el saber hacer aluden al conocimiento procedimental, es decir relacionado a las habilidades prácticas y destrezas. Por lo

tanto, el saber ser, tiene que ver con el conocimiento actitudinal, motivaciones, emociones y valores.

De esta manera en la competencia, el “para qué” está relacionada con el actuar, ejercer una profesión, realizar una actividad o tarea. Asimismo, permite la identificación la interpretación, y la resolución de problemas, logrando actualizar lo conocido y poner en práctica lo aprendido para alcanzar metas propuestas, responder a necesidades personales o sociales y actuar como parte de la formación integral del sujeto.

Además, en la competencia, el “donde” enfatiza su desarrollo en contextos socioculturales reales, únicos, diversos en el que se realizan interacciones, comportamientos que permite aprender durante el trayecto de su vida. Por último, el “cómo” se refiere que la competencia tiene que realizarse con idoneidad y ética, independiente y flexible, con buen desempeño y eficiencia.

2.3. Definición de términos básicos

Formación práctica.

La capacitación práctica es un tipo de instrucción que permite a las personas aprender un oficio en particular y brindarles una experiencia que solo el mundo real puede ofrecer.

Competencia.

Son características sociales del individuo en diferentes contextos, en el campo cognitivo, procedimental y actitudinal que en su conjunto forman conocimientos para la acción efectiva en una condición dada.

Edición.

Elaboración de textos, obras musicales, películas, programas de radio o tv para su publicación o transmisión, considerando su formato y contenido.

Servicios de radiodifusión.

Es un servicio de telecomunicaciones cuya transmisión está destinada a la recepción gratuita y directa por parte del público oyente. Estos servicios incluyen transmisiones de audio, televisión, y tecnología digital.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La producción radiofónica educativa tiene una correspondencia directa con la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) La producción radio educativa desarrolla los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.
- b) La producción radial educativa desarrolla las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.
- c) La producción del programa radial educativa mejora la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.

2.5. Identificación de variables

V1= Variable independiente: Producción radiofónica educativa

V2 = Variable dependiente: Formación práctica de estudiantes

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems o reactivos	Escala de medición
Producción radiofónica educativa	Araya (2012) es una etapa en el que se pone en práctica el plan de trabajo propuesto por producción, en esta se ejecuta los procesos de producción del programa radiofónico, que está constituido por tres momentos: preproducción, producción y postproducción	Pre producción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación del programa ▪ objetivos ▪ metas ▪ creatividad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Durante tus prácticas pre profesionales planificaste los programas emitidos? 2. ¿Tu profesor de prácticas pre profesionales te oriento a planificar los programas a emitirse? 3. ¿Los programas producidos tuvieron objetivos y metas formulados? 4. ¿Los Programas producidos cumplieron con sus objetivos y metas formulados? 5. ¿Al término de tus prácticas pre profesionales se cumplieron los objetivos y metas establecidas? 6. ¿Consideras que los programas producidos durante tus prácticas profesionales fueron impactantes? 7. ¿Los espacios desarrollados durante tus prácticas desarrolladas en radio universitaria fueron originales? 	Variable “X” Producción radiofónica educativa a. Si b. No c. Algunas veces
		Producción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contenidos ▪ Equipamiento ▪ Infraestructura física ▪ Infraestructura digital 	<ol style="list-style-type: none"> 8. ¿Los contenidos de los programas producidos durante tus prácticas pre profesionales lograron tener audiencia? 9. ¿Tus programas en radio universitaria te han ayudado a fortalecer tus practicas pre profesionales? 10. ¿Consideras que los equipos utilizados en radio universitaria contribuyeron a tus prácticas pre profesionales? 11. ¿En tus labores prácticas utilizaron las Tics? 12. ¿En las prácticas pre profesionales seguían utilizando equipos analógicos? 	
		Post producción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación del programa 	<ol style="list-style-type: none"> 13. ¿Tu profesor de prácticas pre profesionales evaluaba constantemente tus producciones? 14. ¿Autoevaluabas tus producciones durante tus prácticas pre profesionales? 	

Formación práctica de los estudiantes	Rodríguez et al. (2022) La formación práctica es una etapa indispensable para el desarrollo del proceso académico permite el logro de los aprendizajes del saber, saber hacer y ser, elementos importantes para la formación profesional optima del individuo el cual le ayudara actuar con éxito en un contexto social exigente	Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teóricos ▪ Prácticos 	<p>15. ¿Tus conocimientos teóricos te han servido durante tus prácticas pre profesionales?</p> <p>16. ¿Crees que los conocimientos prácticos son vitales para la formación de un comunicador social?</p> <p>17. ¿El afrontar la producción directa de programas de radio universitaria desarrollo alguna de tus capacidades?</p>	Variable “Y” Formación práctica de los estudiantes: a. Si b. No c. Algunas veces
		Habilidades y destrezas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vivencias ▪ Experiencias ▪ Capacidades 	<p>18. ¿Consideras importante el sistema de radiodifusión educativa para tu formación profesional?</p> <p>19. ¿Consideras, que el tiempo de las prácticas pre profesionales de radio son una forma de insertarse al campo laboral?</p> <p>20. ¿La convivencia con profesionales de comunicación en radio universitaria mejoró tu aprendizaje práctico?</p> <p>21. ¿Sientes que has ganado alguna forma de experiencia durante tu estadía en radio universitaria?</p> <p>22. ¿Tu docente de prácticas pre profesionales te ha trasmitido sus experiencias en la carrera?</p> <p>23. ¿Te sientes capacitado para desempeñarte profesionalmente?</p> <p>24. ¿Tuviste capacitaciones adicionales a tus prácticas pre profesionales?</p>	
		Actitud critica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad ▪ Autocritica 	<p>25. ¿Has desarrollado tus practicas pre profesionales con alta responsabilidad?</p> <p>26. ¿Fue responsable en el cumplimiento de sus funciones tu docente de prácticas pre profesionales?</p> <p>27. ¿Has asumido algún nivel autocritico durante tus practicas pre profesionales?</p> <p>28. ¿El currículo de estudios crees que sea el adecuado para el desarrollo de las prácticas pre profesionales?</p>	

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

De acuerdo (Carrasco, 2005). La investigación sustantivo descriptivo es la que se encarga dar respuesta a los problemas reales, llega a describir las partes del hecho que se estudia en un contexto determinado. La tesis tiene como objetivo describir la relación entre la producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación durante el periodo académico 2018-B.

3.2. Nivel de investigación

El nivel descriptivo trata sobre las características del fenómeno real en un tiempo y contexto determinado. Mientras que el explicativo, trata de explicar de manera objetiva, los hechos, acontecimientos que no se conoce y su relación de correspondencia entre las mismas (Carrasco, 2005). En este contexto la presente investigación corresponde al nivel descriptivo.

3.3 Métodos de investigación

Los métodos utilizados para la presente investigación fueron los siguientes:

Método dialéctico. Estudia los fenómenos de la naturaleza, del pensamiento y la sociedad, en la investigación nos ayuda observar, comprender, procrear de manera científica la realidad del mundo (Carrasco, 2005).

Método descriptivo. Se ha utilizado para completar una descripción detallada de los fenómenos de nuestro estudio mediante la lectura y revisión de información elaborada por otros autores (Abreu, 2014).

Método formalización: La aplicación de este método nos ayuda a sistematizar las conclusiones que se ha llegado con el propósito que estos conocimientos alcancen un grado de abstracción científica (Carrasco, 2005).

Método analógico. El método nos permite analizar y describir los compuestos y vínculos internos entre los acontecimientos de la realidad que se investiga (Carrasco, 2005)

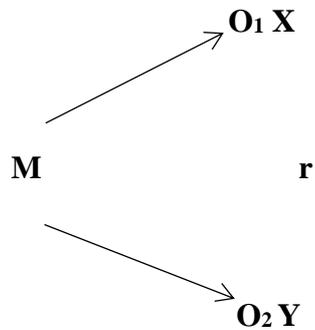
Método inferencial. Se utiliza este método para realizar la inducción y deducción en el proceso de análisis y síntesis de la investigación. La inducción, a partir de fenómenos específicos y reales. La deducción tomando como bases las peculiaridades generales de las teorías científicas. (Carrasco, 2005).

Método matematización: Este método se emplea para especificar la estadística en base al análisis del cálculo de probabilidades, el cual nos ayuda validar el instrumento y probar la hipótesis (Carrasco, 2005).

3.4. Diseño de investigación

La investigación presenta el diseño no experimental, de tipo transeccional correlacional el cual nos permite realizar un análisis y estudio sobre el nivel de relación entre las variables que se está estudiando. (Carrasco, 2005). A partir de

este diseño se logrará estudiar la relación entre la producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación durante el periodo académico 2018-B, para la comprobación de la hipótesis y objetivos de la investigación. Por lo tanto, se utilizará los siguientes símbolos:



Dónde:

M. =Estudiantes de Ciencias de la comunicación, periodo 2018-B

X=Producción radiofónica educativa

Y=Formación practica

O1=Análisis de la producción radiofónica educativa

O2=Análisis del nivel de relación en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la Comunicación, periodo 2018-B

r=Correlación de variables

3.5. Población y muestra

Población

La población está constituida por 15 estudiantes matriculados en el curso de prácticas pre profesionales III de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, durante el periodo académico 2018-B.

El trabajo de investigación no presenta muestra por tratarse de una población finita, compuesta por 15 estudiantes.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el trabajo de investigación, se ha utilizado la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Para el diseño del cuestionario se ha tomado como base las variables X, Y del estudio de investigación.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1 Selección del instrumento

El instrumento utilizado para la investigación ha sido el cuestionario y está compuesto por 28 preguntas, cada ítem tiene que ver con las variables, producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de la facultad de ciencias de la comunicación durante el periodo académico 2018-B.

El cuestionario se encuentra particionado en seis dimensiones: la primera dimensión preproducción, está conformada por 7 ítems, la segunda dimensión producción está constituida por 5 ítems, la tercera dimensión postproducción lo conforma dos ítems, la cuarta dimensión saber consta de 3 preguntas, la quinta dimensión hacer está constituida por 7 reactivos y por último la sexta dimensión ser está conformada por 4 reactivos. Cada pregunta del instrumento se ha evaluado de acuerdo con la Escala tipo Likert: a) si, b) no, c) algunas veces.

3.7.2 Validación del instrumento

El instrumento de la investigación ha sido validado por juicio de expertos, el proceso de validación se realizó a través la V de Aiken, el cual nos ayuda a cuantificar la relevancia de los reactivos respecto a un dominio de contenido a partir de la valoración de expertos. Este coeficiente unifica la facilidad del cálculo y la evaluación de los resultados en el campo de la estadística (Mayute, 1988). Para tal efecto se utilizó la siguiente fórmula:

$$v = \frac{S}{n(c - 1)}$$

Donde:

S: Sumatoria de las respuestas o acuerdos de los expertos por cada ítem.

n: Número de expertos (n=3)

c: Número de valores en la escala de valoración = 4 (0=Deficiente;1=Regular; 2=Bueno ;3=Excelente).

Juicio de expertos
1. Dr. Pedro Amílcar Charry Aysanoa
2. Dr. Raúl Máximo RAMOS GUTARRA
3. Mg. Patricia Elisa GAMARRA BUSTILLOS

Tabla 1

Resumen de evaluaci3n del cuestionario: Producci3n radiof3nica educativa y la formaci3n práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicaci3n por los jueces expertos.

Indicadores	Exp 1	Exp 2	Exp 3	Suma acuerdos	V de Aiken	Descripci3n
Claridad	2	3	3	8	0,89	Aceptable
Objetividad	3	3	2	8	0,89	Aceptable
Pertinencia	3	2	3	8	0,89	Aceptable
Organizaci3n	3	3	3	9	1.00	Fuerte
Suficiencia	3	3	2	8	0,89	Aceptable
Coherencia	3	3	3	9	1.00	Fuerte
Metodología	3	2	3	8	0,89	Aceptable
Significatividad	2	3	3	8	0,89	Aceptable

Fuente: Elaboraci3n propia, a partir de la V de Aiken.

Interpretaci3n: El instrumento cuestionario de la percepci3n epistémica acerca de la evaluaci3n del instrumento con las variables control de la contaminaci3n sonora y convivencia social revisado por los docentes universitarios expertos presenta una validez de contenido aceptable en los indicadores: Claridad; Objetividad; Pertinencia, Suficiencia Metodología y Significatividad, lo cual indica que est bien y se puede aplicar, asimismo se aprecia una validez Fuerte en los criterios: organizaci3n y coherencia y se puede aplicar correctamente.

Tabla 02

Tabla para la interpretación de la V de Aiken

V Aiken	Interpretación
0,00 – 0,79	Débil
0,80 – 0,89	Aceptable
0,90 – 1,00	Fuerte

3.7.3 Confiabilidad del instrumento

Para conocer si el instrumento es confiable realizamos el procesamiento estadístico con las variables: Producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes.

1. Confiabilidad del instrumento de investigación para la variable producción radiofónica educativa.

Para realizar el análisis de confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, con la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

El instrumento se aplicó a una muestra piloto de 15 estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación del X semestre, periodo 2018 de la UNDAC. Los resultados se presentan a continuación:

Estadísticas de confiabilidad del instrumento	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,729	15

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Interpretación: Los datos de la población finita de estudio de nuestra investigación relacionado a la variable producción radiofónica educativa, se considera dentro de un nivel excelente de confiabilidad. Este resultado se basa

en el coeficiente del alfa de Cronbach que arroja 0,73. Es decir se ubica en el intervalo de 0,72 a 0,99 según la tabla 3, que a continuación se presenta.

Tabla

Interpretación del coeficiente

Alfa de Cronbach

Intervalos	Interpretación
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Tabla 4

Interpretación estadística de los elementos de la variable

producción radiofónica educativa

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	33,47	17,552	0,396	0,708
P2	33,40	17,257	0,453	0,701
P3	33,33	18,667	0,286	0,720
P4	33,53	15,981	0,680	0,671
P5	33,20	19,600	0,132	0,734
P6	33,27	17,352	0,580	0,691
P7	33,27	19,067	0,222	0,726
P8	33,73	16,924	0,458	0,699
P9	33,20	21,600	-0,258	0,766
P10	34,13	16,410	0,448	0,700
P11	33,20	18,314	0,405	0,709
P12	33,33	17,524	0,516	0,697
P13	33,47	19,124	0,138	0,739
P14	33,47	18,124	0,299	0,720

2. Confiabilidad del instrumento de investigación para la variable formación práctica de los estudiantes

Para esta variable se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, con la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right)$$

El instrumento se aplicó a 15 estudiantes del X semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, los resultados se presentan a continuación:

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,739	15

Interpretación: Los datos de la muestra de estudio relacionados a la variable formación práctica de los estudiantes demuestra una excelente confiabilidad debido que el coeficiente alfa de Cronbach arroja como resultado 0,74. El cual se encuentra en el intervalo de 0,72 a 0,99 (ver Tabla 5)

Tabla 5
Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach

Intervalos	Interpretación
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Tabla 6
Interpretación estadística de la variable formación practica

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P15	33,53	17,981	0,373	0,723
P16	33,67	16,524	0,639	0,694
P17	33,53	18,838	0,198	0,739
P18	33,53	18,695	0,226	0,737
P19	33,73	17,924	0,275	0,734
P20	33,80	17,457	0,354	0,725
P21	33,60	17,971	0,355	0,725
P22	33,67	17,381	0,372	0,722
P23	33,67	16,381	0,551	0,700
P24	33,67	16,952	0,549	0,704
P25	33,80	18,171	0,234	0,739
P26	33,53	18,267	0,313	0,729
P27	33,67	16,952	0,549	0,704
P28	34,07	19,352	0,038	0,762

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos han sido tabulados utilizando el programa Excel. Asimismo, para el tema de procesamiento de datos se trabajó con el programa SPSS, para el análisis de los resultados de los 28 ítems se realizó cuadros descriptivos en porcentaje y gráficos circulares.

3.9. Tratamiento estadístico

Para medir la correspondencia de las variables, se utilizó la correlación de Pearson por ser una prueba paramétrica, a razón de que las variables corresponden a una distribución normal. Para la validez del contenido del instrumento por juicio de expertos se realizó utilizando la V Aiken. En esta línea la confiabilidad del instrumento de investigación será está establecida por el alfa de Cronbach.

3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica

3.10.1. Orientación ética

Para la realización de nuestro estudio se ha considerado el aspecto de la confidencia, cuidando con discreción la identidad de las personas involucradas en la aplicación del instrumento del cuestionario y también de aquellos que participaron durante el proceso y culminación de la investigación. Asimismo, se respetará la propiedad intelectual, utilizando las citas y referencias bibliográficas de acuerdo a las normas APA de la séptima edición.

3.10.2. Orientación filosófica y epistémica

El modelo funcionalista, tuvo como máximo representante al sociobiólogo Spencer quien intenta modelar a la sociedad tomando como punto de partida lo que ocurre en el medio ambiente. De acuerdo este modelo los órganos sociales cumplen la función de emisor y receptor, se empeña en encontrar un equilibrio entre los

sistemas sociales y la utilización de la comunicación, considera que en el proceso de la comunicación el destinatario se convierta en el remitente o a la inversa, y esto llega a suceder con la retroalimentación.

Un ejemplo de este hecho son las publicidades y propagandas en el cual las razones instrumentales son claras y apelantes a la función persuasiva de la comunicación. En esta línea la programación radial también llega a cumplir con esta labor de realimentación durante su proceso de realización. Para Charles Wright los medios de comunicación tienen la función de monitorear el entorno social, ayuda a explicar el hecho social, trasmite normas, comportamientos, costumbres, cultura y valores, tomando como referencia los grupos y niveles sociales (Karam, 2005).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El estudio se realizó en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y radio universitaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ubicada en avenida los próceres 703, distrito de Yanacancha, provincia de Pasco. Para la aplicación del trabajo de campo de nuestra investigación se realizó en las fases siguientes:

1. Fase Primera: en esta fase se diseña el proyecto de investigación, se realiza correcciones y resúmenes del plan de estudio, se selecciona espacios donde se realizará la investigación, se evalúa el cuestionario por jueces y expertos, así como las herramientas para la confiabilidad
2. Fase segunda: se realizó la selección de la población que consta de 15 estudiantes, por ser una población finita no se consideró la muestra en nuestro estudio, Asimismo se analizó las estrategias que se aplicara durante los

procesos de la investigación, se construye el escenario y se prepara los recursos y materiales que se necesita para la tesis.

3. Fase tercera: en esta etapa se analiza el procedimiento de los datos de la investigación: análisis de los datos del instrumento, para el trabajo estadístico se ha utilizado el programa SPSS 24, para la elaboración del informe final se contó con la ayuda del asesor de la tesis. Por último, se presentó el informe a los jurados para la revisión y aprobación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Para el análisis y la interpretación de resultados se realizó, la prueba de normalidad, utilizando el Shapiro-Wilk por ser una población menor a 50 encuestados. En nuestra investigación se trabajó con 15 estudiantes matriculados en prácticas preprofesionales III de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UNDAC; para medir la relación de las variables se utilizó una prueba no paramétrica denominada Rho de Sperman debido a que las variables no corresponden a una distribución normal.

Asimismo, se hizo el cálculo de la media y la desviación estándar de las variables producción radiofónica educativa y formación práctica de los estudiantes. A continuación, se presenta los cuadros, tablas y gráficos elaborados a partir del análisis y resultados del procesamiento estadístico de las pruebas mencionadas.

Tabla 7

Cuadro de análisis descriptivos de la media y la desviación estándar para la variable Producción radiofónica educativa y Formación práctica de los estudiantes.

		Estadístico	Desv. Error	
Producción radiofónica educativa	Media	36,00	1,171	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	33,49	
		Límite superior	38,51	
	Media recortada al 5%	36,33		
	Mediana	38,00		
	Varianza	20,571		
	Desv. Desviación	4,536		
	Mínimo	25		
	Máximo	41		
	Rango	16		
	Rango intercuartil	6		
	Asimetría	-1,283	0,580	
	Curtosis	1,111	1,121	
	Formación práctica de los estudiantes.	Media	36,27	1,161
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	33,78	
		Límite superior	38,76	
Media recortada al 5%		36,63		
Mediana		38,00		
Varianza		20,210		
Desv. Desviación		4,496		
Mínimo		25		
Máximo		41		
Rango		16		
Rango intercuartil		6		
Asimetría		-1,329	0,580	
Curtosis		1,464	1,121	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS de las variables de estudio.

En la tabla N° 7, se presenta los datos como media desviación estándar, varianza, mínimo, máximo rango, asimetría y curtosis de las variables: producción radiofónica educativa y formación práctica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

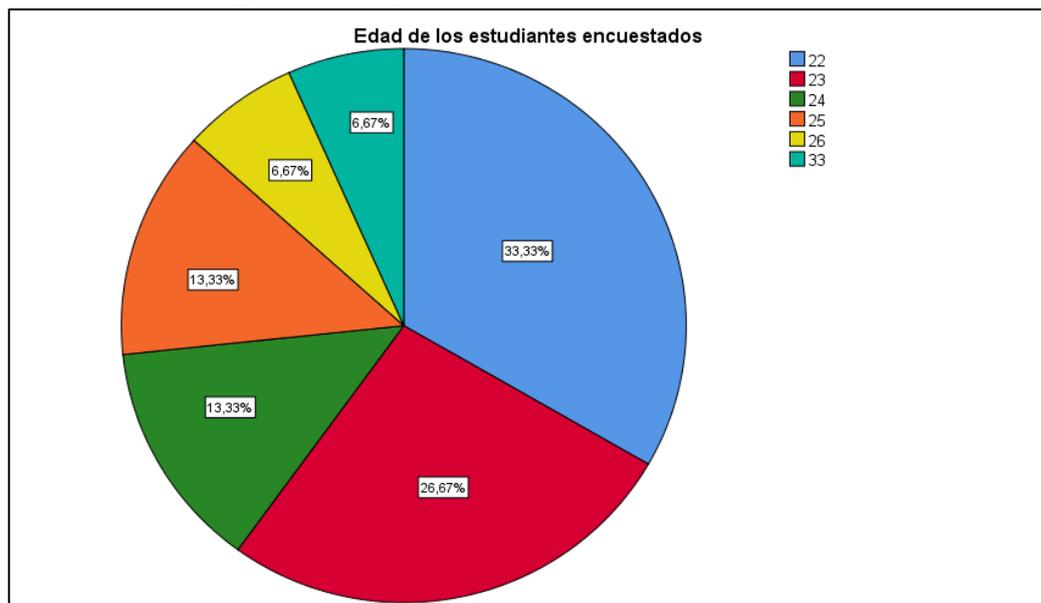
Tabla 8

Cuadro de análisis descriptivos de la edad de los encuestados.

Edad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	22	5	33,3	33,3
	23	4	26,7	60,0
	24	2	13,3	73,3
	25	2	13,3	86,7
	26	1	6,7	93,3
	33	1	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Figura 1

Resultado de la edad de los encuestados



La figura nos evidencia un cuadro de análisis de la edad de los 15 estudiantes encuestados, siendo el de mayor porcentaje 33,3% que corresponde los de la edad de 22 años, y el de mediano porcentaje el 26,7% los de 23 años y solo en un 6,7% los de 33 y 26 años.

Tabla 9

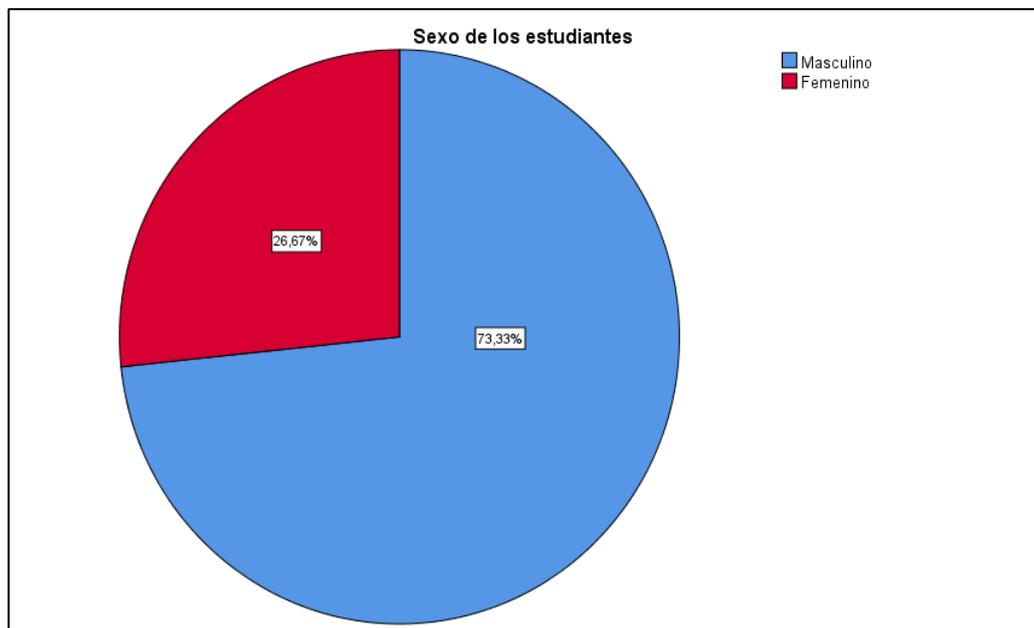
Cuadro de análisis de sexo de los encuestados.

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	11	73,3	73,3	73,3
	Femenino	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS de la variable sexo

Figura 2

Resultado de la edad de los encuestados



De acuerdo a la interpretación de la figura 2, se constata que el 73,3% de los estudiantes matriculados en prácticas preprofesionales III del periodo académico 2018-B, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, son de sexo masculino, y el 26,7% son de sexo femenino, siendo la mayor parte de los encuestados de sexo masculino.

Tabla 10

Medidas descriptivas de los ítems de la variable producción radiofónica educativa.

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Prom. Producción radiofónica
N Válido	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
° Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	2,53	2,60	2,67	2,47	2,80	2,73	2,73	2,270	2,80	1,87	2,80	2,670	2,53	2,53	36,00
Mediana	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	38,00
Moda	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	38
Desv.	0,743	0,737	0,617	0,743	0,561	0,594	0,594	0,799	0,561	0,915	0,561	0,617	0,743	0,743	4,536
Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
Máximo	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
Suma	38	39	40	37	42	41	41	34	42	28	42	40	38	38	540

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS de la variable Producción radiofónica educativa.

Según la interpretación de la tabla 10, se revela los resultados promedios de la media, mediana, error estándar, moda, desviación, mínimo, máximo, dichos datos nos facilitan valorar en uno solo dato la variable producción radiofónica educativa.

Tabla 11

Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 1. ¿Durante tus prácticas pre profesionales planificaste los programas emitidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	2	13,3	13,3	13,3
A veces	3	20,0	20,0	33,3
Si	10	66,7	66,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS

Figura 3

Resultado de la pregunta 1. ¿Durante tus prácticas pre profesionales planificaste los programas emitidos?



De acuerdo a la figura 03, se observa el mayor porcentaje obtenido por los estudiantes encuestados en cuanto a la pregunta 1, el 66,67% de los estudiantes si planifican los programas emitidos, mientras que el 20 % algunas veces planifican y el 13,33 % no planifica.

Tabla 12

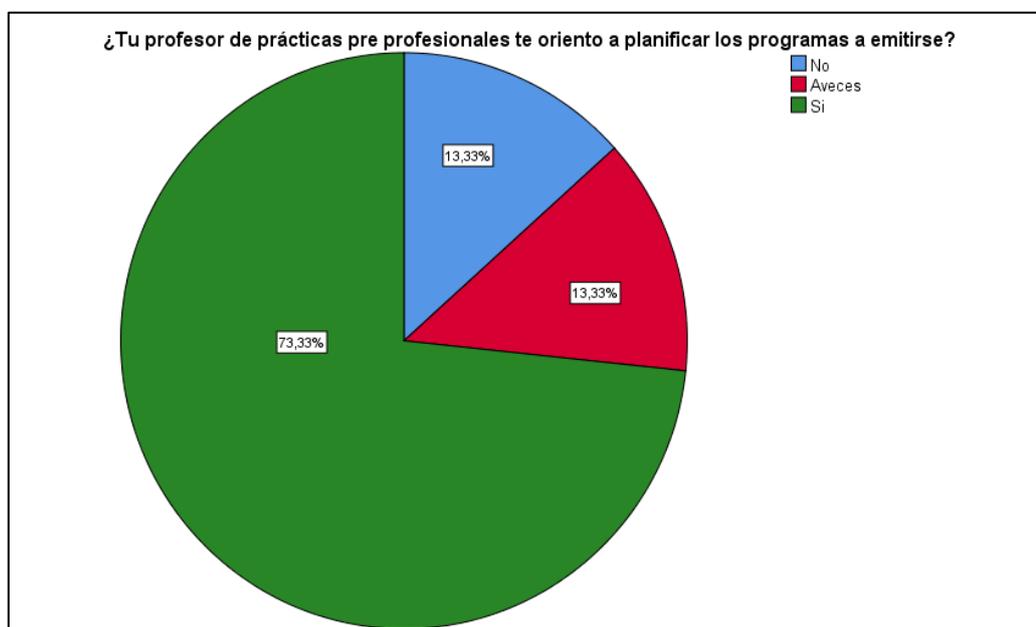
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 2. ¿Tu profesor de prácticas pre profesionales te oriento a planificar los programas a emitirse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	2	13,3	13,3	26,7
	Si	11	73,3	73,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 4

Resultado de la pregunta 2. ¿Tu profesor de prácticas pre profesionales te oriento a planificar los programas a emitirse?



Según los resultados de la figura 4, se observa el mayor porcentaje obtenido por los estudiantes encuestados en cuanto a la pregunta 2 de la encuesta, el 73,33% de los estudiantes mencionan que los docentes si orientaron a planificar los programas a emitirse, el 13,33% manifiestan que algunas veces les orientaron y el 13,33% contestaron que no recibieron orientación.

Tabla 13

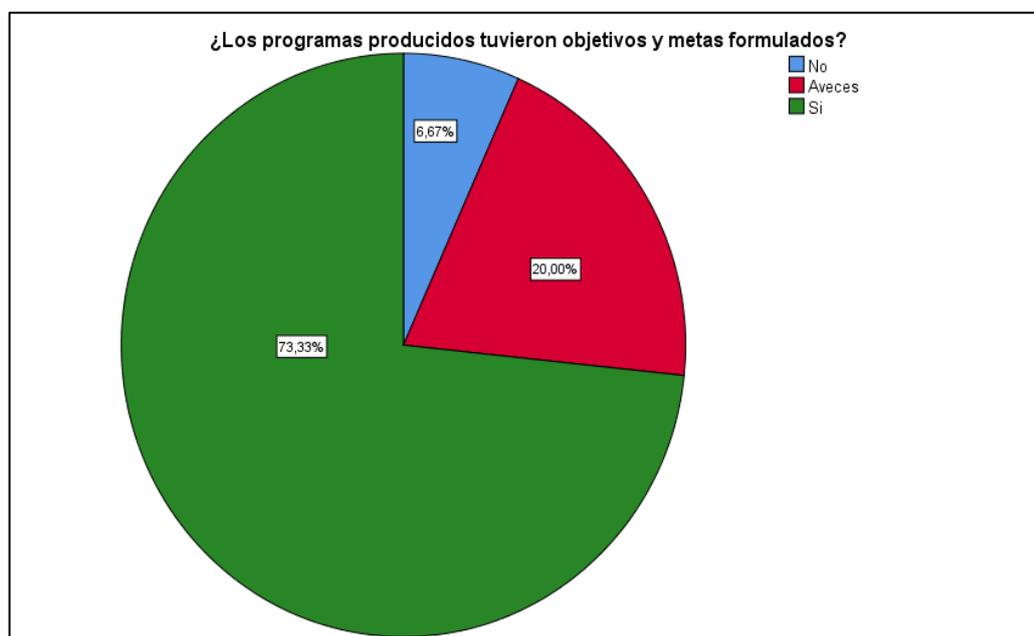
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 3. ¿Los programas producidos tuvieron objetivos y metas formulados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	3	20,0	20,0	26,7
	Si	11	73,3	73,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS

Figura 5

Resultado de la pregunta 3. ¿Los programas producidos tuvieron objetivos y metas formulados?



En la figura 5, se observa el mayor porcentaje obtenido por los estudiantes encuestados en cuanto a la pregunta 3 del instrumento, es el 73,33%, quienes afirman que los programas producidos tuvieron objetivos y metas, mientras que el 20% mencionan que algunas veces tuvieron objetivos y metas y el 6,67 de los encuestados no tuvieron objetivos y metas.

Tabla 14

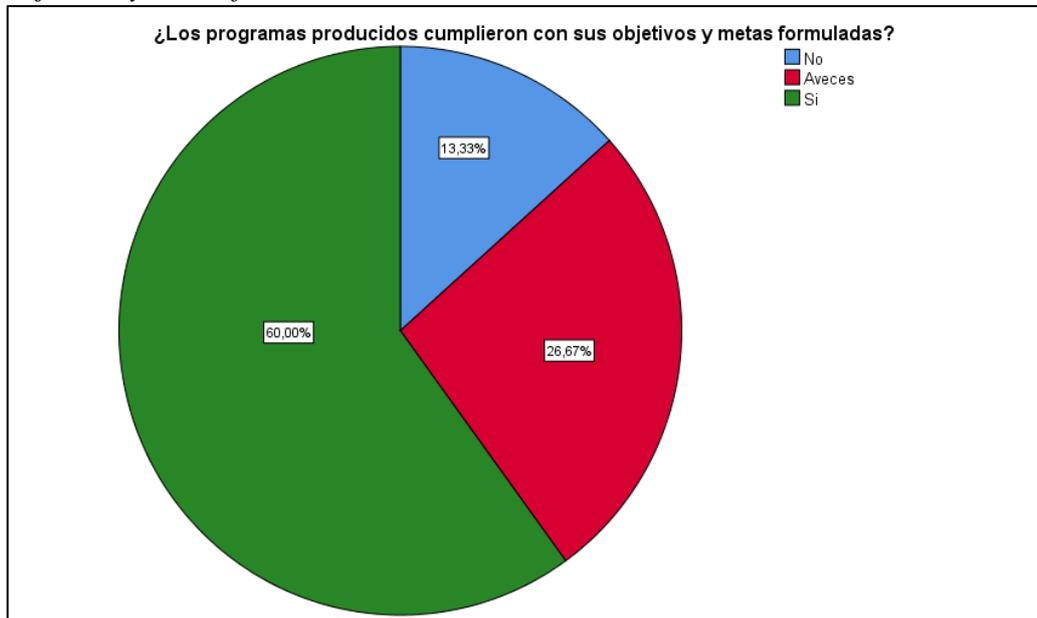
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 4 ¿Los programas producidos cumplieron con sus objetivos y metas formuladas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	4	26,7	26,7	40,0
	Si	9	60,0	60,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 6

Resultado de la pregunta 4 ¿Los programas producidos cumplieron con sus objetivos y metas formuladas?



En la figura 6, se observa el mayor porcentaje obtenido por los estudiantes encuestados en cuanto a la pregunta 4 de la encuesta, corresponde al 60% quienes mencionan que los programas producidos cumplieron con sus objetivos y metas formuladas, el 26,67% contestaron que a veces se cumplieron los objetivos y metas formuladas, mientras que el 13,33% no cumplieron con sus objetivos y metas formuladas.

Tabla 15

Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 5 ¿Al termino de tus practicas pre profesionales se cumplieron con los objetivos metas establecidas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	1	6,7	6,7	13,3
	Si	13	86,7	86,7	100,0
Total		15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS

Figura 7

Resultado de la pregunta 5. ¿Al término de tus prácticas pre profesionales se cumplieron con los objetivos metas establecidas?



En la figura 7, se puede constatar que el mayor porcentaje obtenido por los estudiantes encuestados en cuanto a la pregunta 5 de la encuesta, es 86,67%, quienes mencionan que al término de las practicas pre profesionales si se cumplieron con los objetivos y metas establecidas; el 6,67% contestaron que a veces se cumplieron los objetivos y metas establecidas y el 6,67% no pudieron cumplir con sus objetivos y metas establecidas.

Tabla 16

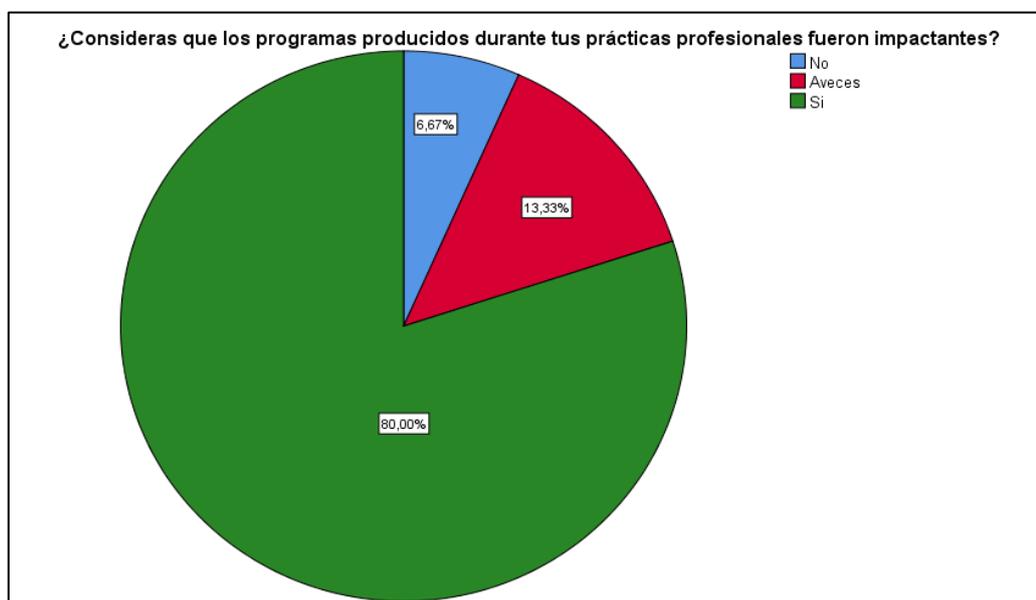
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 6. ¿Consideras que los programas producidos durante tus prácticas profesionales fueron impactantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	2	13,3	13,3	20,0
	Si	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS

Figura 8

Resultado de la pregunta 6. ¿Consideras que los programas producidos durante tus prácticas pre profesionales fueron impactantes?



De acuerdo a la figura 8, se observa que el mayor porcentaje obtenido por los estudiantes encuestados en relación a la pregunta 6 de la encuesta, es el 80,0%, quienes indicaron que los programas producidos en sus prácticas preprofesionales fueron impactantes, el 13,33% mencionan a veces, y el 6,67% dicen que no fue impactante.

Tabla 17

Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 7 ¿Los espacios desarrollados durante tus practicas desarrolladas en radio universitaria fueron originales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	1	6,7	6,7	6,7
Válido A veces	2	13,3	13,3	20,0
Válido Si	12	80,0	80,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 9

Resultado de la pregunta 7. ¿Los espacios desarrollados durante tus prácticas desarrolladas en radio universitaria fueron originales?



En la figura 9, se evidencia que el 80% es el mayor porcentaje obtenido por los estudiantes encuestados, quienes manifiestan que los espacios desarrollados durante las practicas pre profesionales fueron originales; el 13,33% mencionan a veces y el 6,67% manifiestan que no.

Tabla 18

Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 8 ¿Los contenidos de los programas producidos durante tus practicas pre profesionales lograron tener audiencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	3	20,0	20,0	20,0
	A veces	5	33,3	33,3	53,3
	Si	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS

Figura 10

Resultado de la pregunta 8. ¿Los contenidos de los programas producidos durante tus prácticas pre profesionales lograron tener audiencia?



De acuerdo a la figura 10, se observa que el mayor porcentaje obtenido por los encuestados es de 46,67%, mismos que mencionan que los programas lograron tener audiencia, el 33,33% mencionaron a veces y el 20% dijeron que no lograron tener audiencia.

Tabla 19

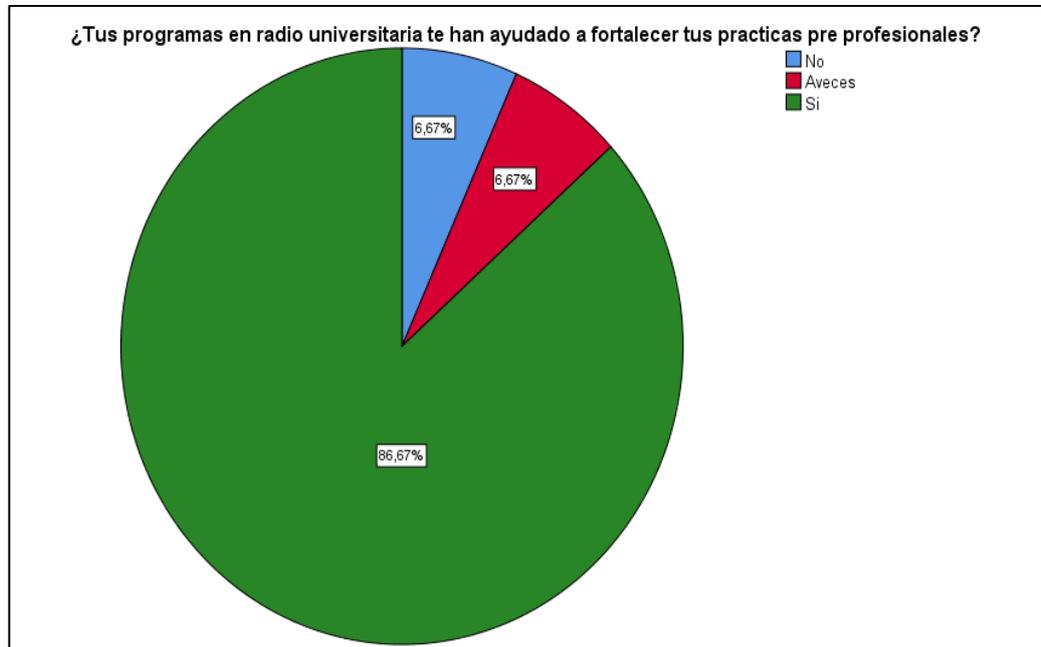
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 9 ¿Tus programas en radio universitaria te han ayudado a fortalecer tus practicas pre profesionales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	1	6,7	6,7	6,7
A veces	1	6,7	6,7	13,3
Si	13	86,7	86,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 11

Resultado de la pregunta 9. ¿Tus programas en radio universitaria te han ayudado a fortalecer tus practicas pre profesionales?



De acuerdo a la figura 11, se demuestra que el 86,67% mencionan que los programas de radio han ayudado a fortalecer sus prácticas pre profesionales, el 6,67% mencionaron a veces y el 6,67% dijeron que no.

Tabla 20

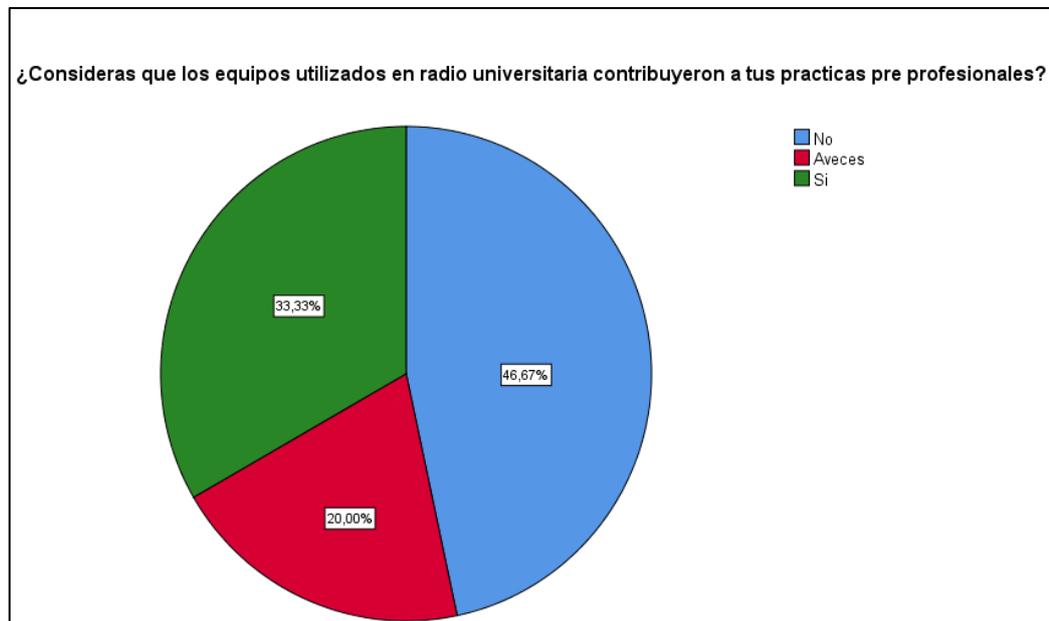
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 10. ¿Consideras que los equipos utilizados en radio universitaria contribuyeron a tus prácticas pre profesionales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	7	46,7	46,7	46,7
	A veces	3	20,0	20,0	66,7
	Si	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 12

Resultado de la pregunta 10. ¿Consideras que los equipos utilizados en radio universitaria contribuyeron a tus prácticas pre profesionales?



En la figura 12, se observa el mayor porcentaje obtenido por los encuestados es de 46,67% ellos mencionan que los equipos utilizados en radio universitaria contribuyeron a la formación de sus prácticas pre profesionales, el 33,33% mencionaron a veces y el 20% dijeron que no contribuyeron.

Tabla 21

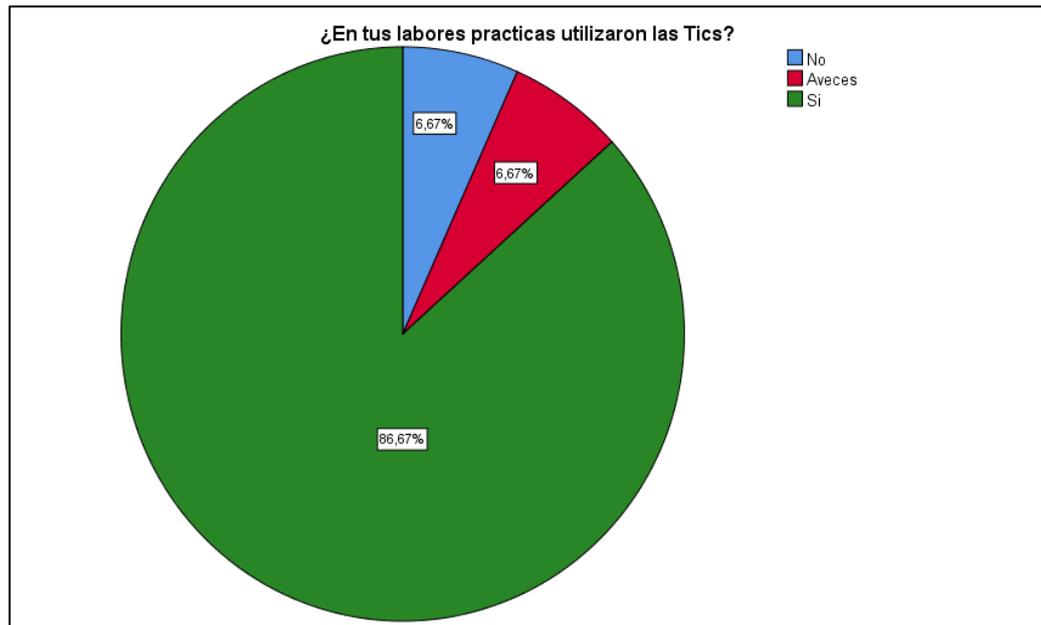
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 11. ¿En tus labores prácticas utilizaron las Tics?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	1	6,7	6,7	13,3
	Si	13	86,7	86,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 13

Resultado de la pregunta 11. ¿En tus labores prácticas utilizaron las Tics?



Según la figura 13, se evidencia que el mayor porcentaje obtenido por los encuestados es de 86,67%, ellos mencionan que en sus labores prácticas lograron utilizar las Tics, el 6,67% mencionaron a veces utilizaron las Tics y el 6,67% dijeron que no utilizaron los Tics.

Tabla 22

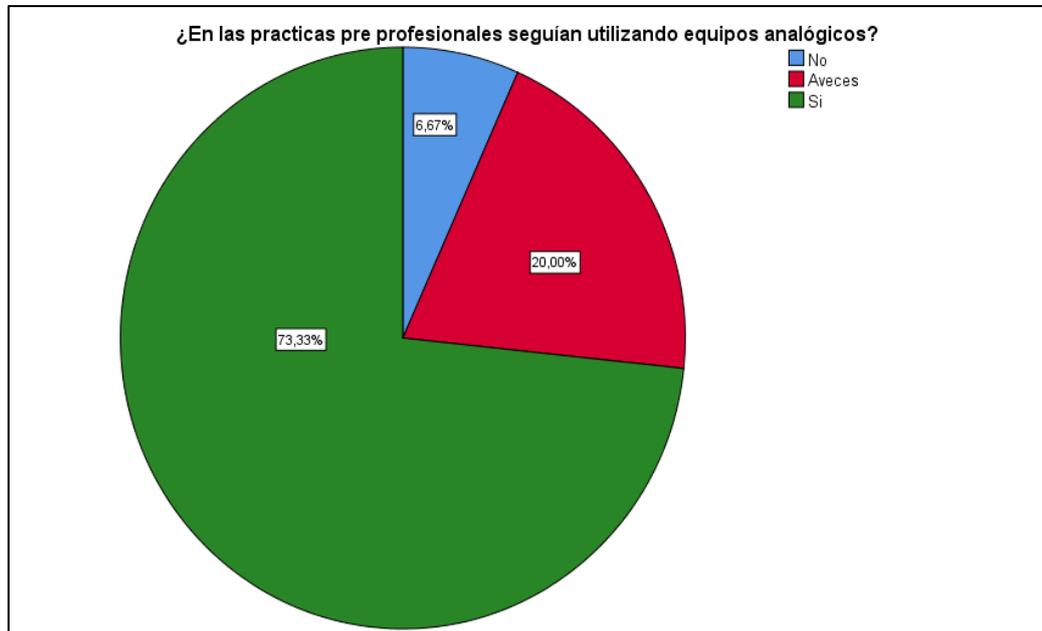
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 12. ¿En las prácticas pre profesionales seguían utilizando equipos analógicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	3	20,0	20,0	26,7
	Si	11	73,3	73,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 14

Resultado de la pregunta 12. ¿En las prácticas pre profesionales seguían utilizando equipos analógicos?



Conforme a la figura 14, se observa que el 73,33% de los encuestados mencionan que en sus prácticas pre profesionales utilizaron equipos analógicos mientras el 20% mencionaron que a veces y el 6,67% dijeron que no utilizaron equipos analógicos.

Tabla 23

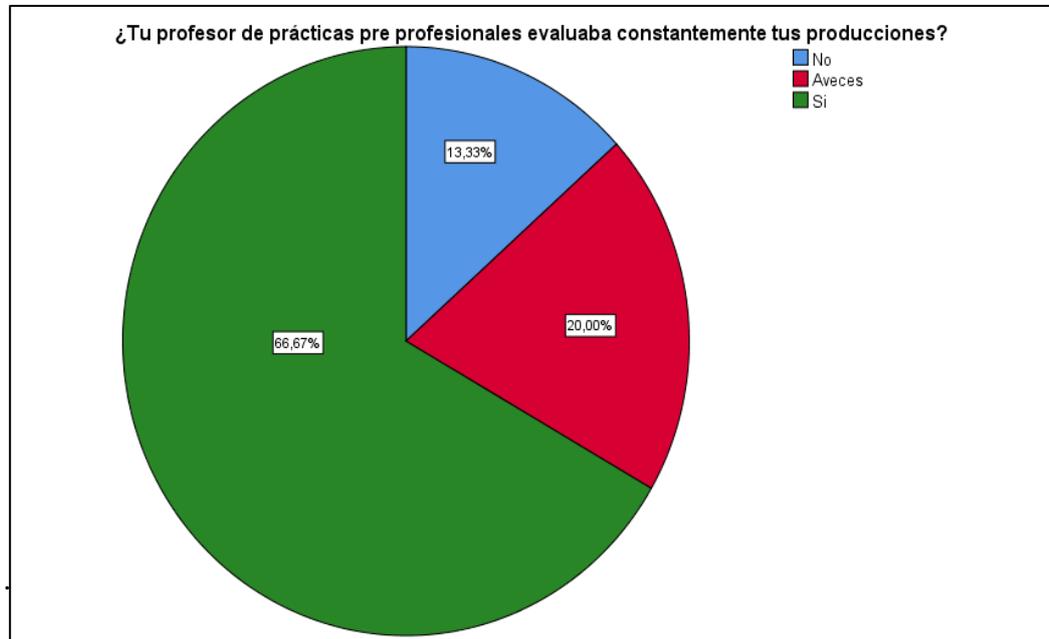
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 13 ¿Tu profesor de prácticas pre profesionales evaluaba constantemente tus producciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	3	20,0	20,0	33,3
	Si	10	66,7	66,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 15

Resultado de la pregunta 13. ¿Tu profesor de prácticas pre profesionales evaluaba constantemente tus producciones?



En la figura 15, se observa de los estudiantes encuestados el 66,67% mencionan que los docentes si evaluaban constantemente sus producciones, el 20, % mencionaron a veces y el 13,33% dijeron que no evaluaban sus producciones.

Tabla 24

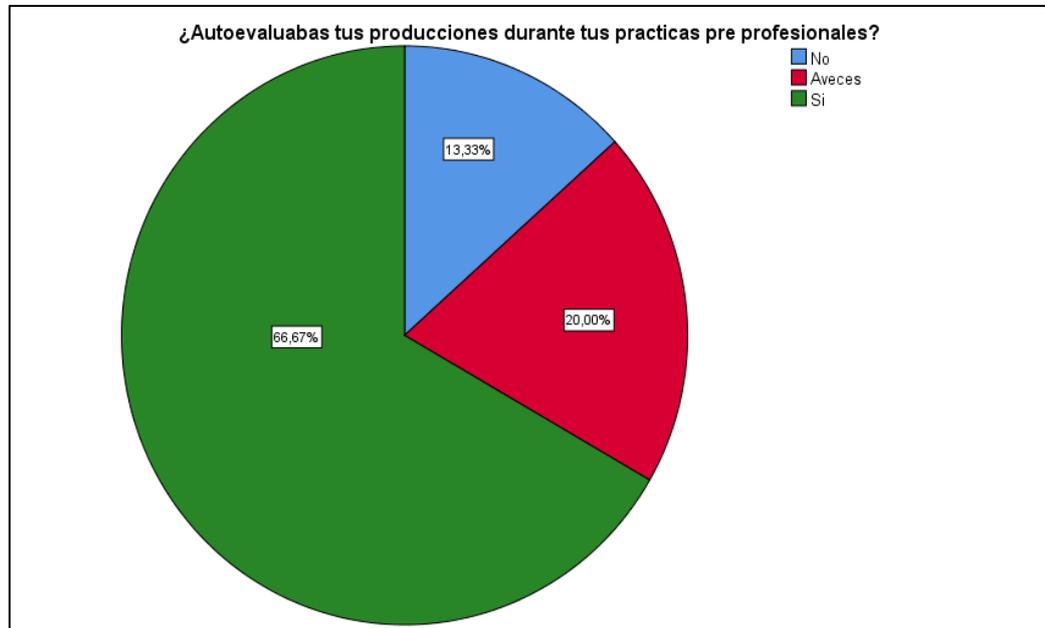
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable producción radiofónica educativa pregunta 14 ¿Autoevaluabas tus producciones durante tus practicas pre profesionales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	3	20,0	20,0	33,3
	Si	10	66,7	66,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 16

Resultado de la pregunta 14. ¿Autoevaluabas tus producciones durante tus prácticas pre profesionales?



En la figura 16, se observa que el 66,67% de los encuestados mencionaron que, si se autoevaluaban sus prácticas pre profesionales, mientras que el 20% mencionan que solo a veces se autoevaluaban y el 13,33% mencionaron a no realizaban su autoevaluación durante sus prácticas pre profesionales.

Tabla 25

Resumen de las medidas descriptivas con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes.

		P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	Nivel formación práctica de los estudiantes.
N	Válido	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Media	2,73	2,60	2,73	2,73	2,53	2,47	2,67	2,60	2,60	2,60	2,47	2,73	2,60	2,20	36,27
Mediana	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	38,00
Moda	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2 ^a	38
Desv.	0,59	0,63	0,59	0,59	0,74	0,74	0,61	0,737	0,73	0,63	0,74	0,59	0,63	0,77	4,496
	4	2	4	4	3	3	7		7	2	3	4	2	5	
Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
Máximo	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
Suma	41	39	41	41	38	37	40	39	39	39	37	41	39	33	544

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Según la interpretación de la tabla 25, nos demuestra los resultados promedios de las medidas descriptivas de la media, mediana, error estándar, moda, desviación, mínimo, máximo, dichos datos nos facilitan valorar en uno solo dato la variable formación práctica de los estudiantes.

Tabla 26

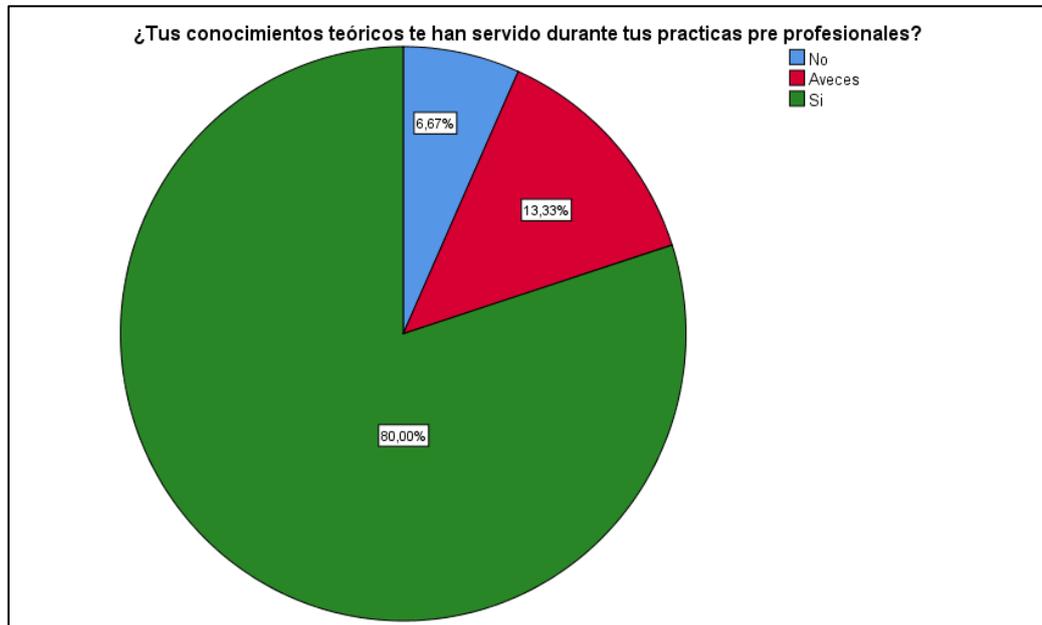
Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes, pregunta N° 15. ¿Tus conocimientos teóricos te han servido durante tus prácticas pre profesionales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	2	13,3	13,3	20,0
	Si	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 17

Resultado de la pregunta N°15 ¿Tus conocimientos teóricos te han servido durante tus prácticas pre profesionales?



Según la figura 17, se observa que el 80,0% de encuestados, mencionan que los conocimientos teóricos si han servido durante sus prácticas pre profesionales, el 13,33% mencionan a veces, mientras que el 6,67% dicen que no les ha servido los conocimientos teóricos.

Tabla 27

Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes pregunta N° 16 ¿Crees que los conocimientos prácticos son vitales para la formación de un comunicador social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	4	26,7	26,7	33,3
	Si	10	66,7	66,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 18

Resultado de la pregunta N°16 ¿Crees que los conocimientos prácticos son vitales para la formación de un comunicador social?



De acuerdo a la figura 18, se observa que el 66,67% de los encuestados mencionan que los conocimientos prácticos si son vitales para la formación de un comunicador social, mientras que el 26,67% mencionan a veces y el 6,67 dijeron que no son vitales.

Tabla 28

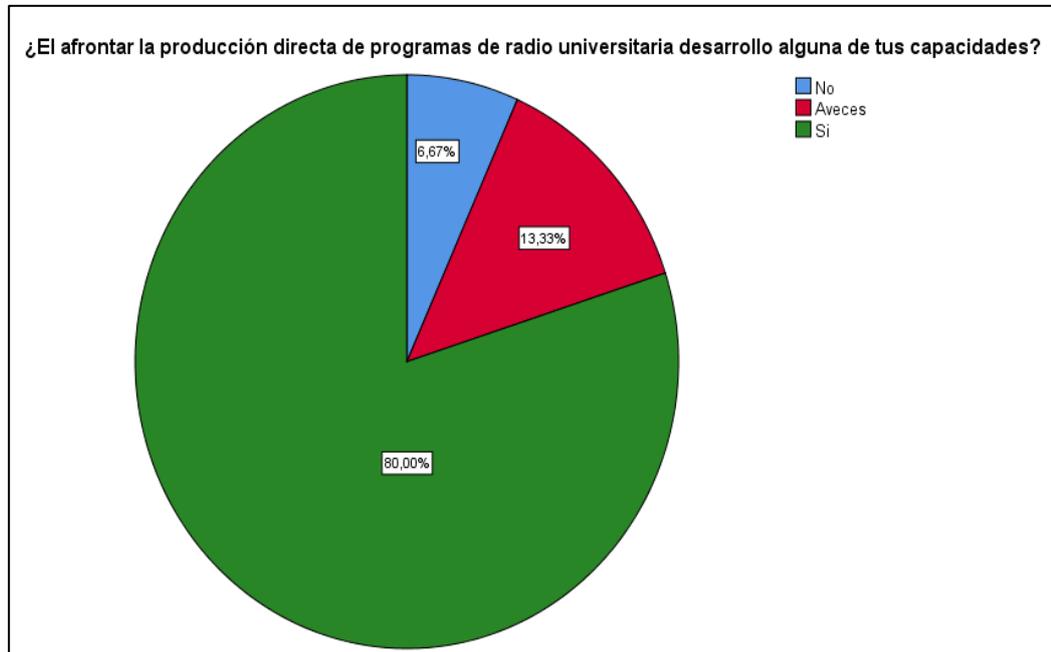
Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes, pregunta N° 17 ¿El afrontar la producción directa de programas de radio universitaria desarrollo alguna de tus capacidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	2	13,3	13,3	20,0
	Si	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 19

Resultado de la pregunta N°17 ¿El afrontar la producción directa de programas de radio universitaria desarrollo alguna de tus capacidades?



De acuerdo a la figura 19, se observa que el 80% de los encuestados mencionan que el afrontar la producción directa de programas de radio universitaria, si desarrollo sus capacidades, mientras que el 13,3% manifiestan a veces y el 6,67% declara que no desarrollo sus capacidades.

Tabla 29

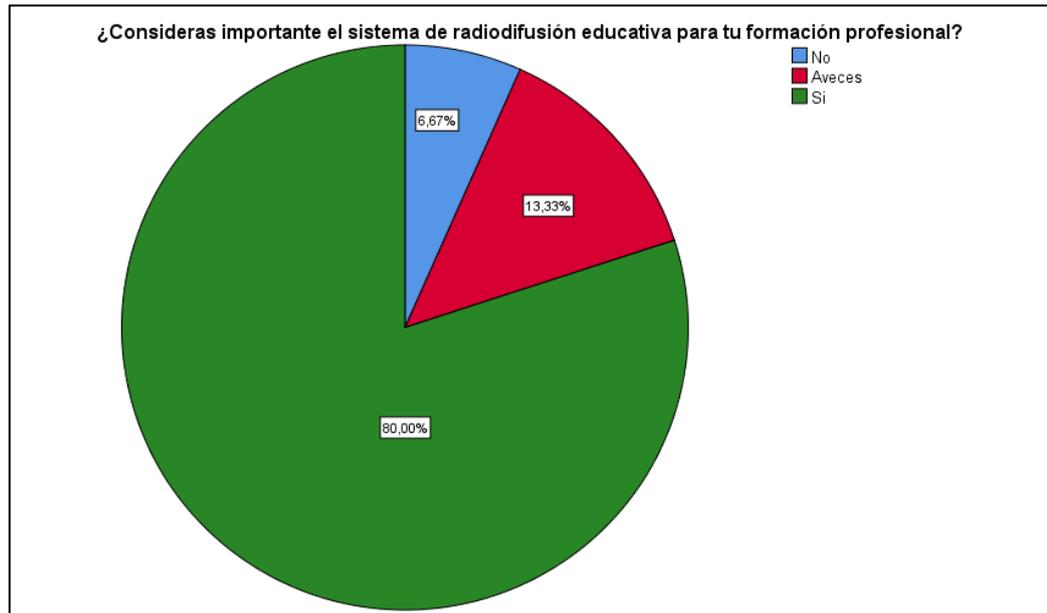
Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes, pregunta N° 18 ¿Consideras importante el sistema de radiodifusión educativa para tu formación profesional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	2	13,3	13,3	20,0
	Si	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 20

Resultado de la pregunta N°18 ¿Consideras importante el sistema de radiodifusión educativa para tu formación profesional?



Según la figura 20, se muestra que el 80% de los estudiantes encuestados consideran que, si es importante el sistema de radiodifusión educativa en su formación profesional, mientras que el 13,3% afirman a veces y el 6,7% mencionaron que no es importante.

Tabla 30

Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes pregunta N° 19 ¿Consideras, que el tiempo de las prácticas pre profesionales en radio son una forma de insertarse al campo laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	2	13,3	13,3	13,3
A veces	3	20,0	20,0	33,3
Si	10	66,7	66,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 21

Resultado de la pregunta N°19 ¿Consideras, que el tiempo de las prácticas pre profesionales en radio universitaria son una forma de insertarse al campo laboral?



Acorde a la figura 21, se muestra que el 66,67 % de encuestados consideran, que el tiempo de las prácticas pre profesionales en radio universitaria son una forma de insertarse al campo laboral, mientras el 20 % de los estudiantes mencionan solo a veces y el 13,3% dieron que no es importante.

Tabla 31

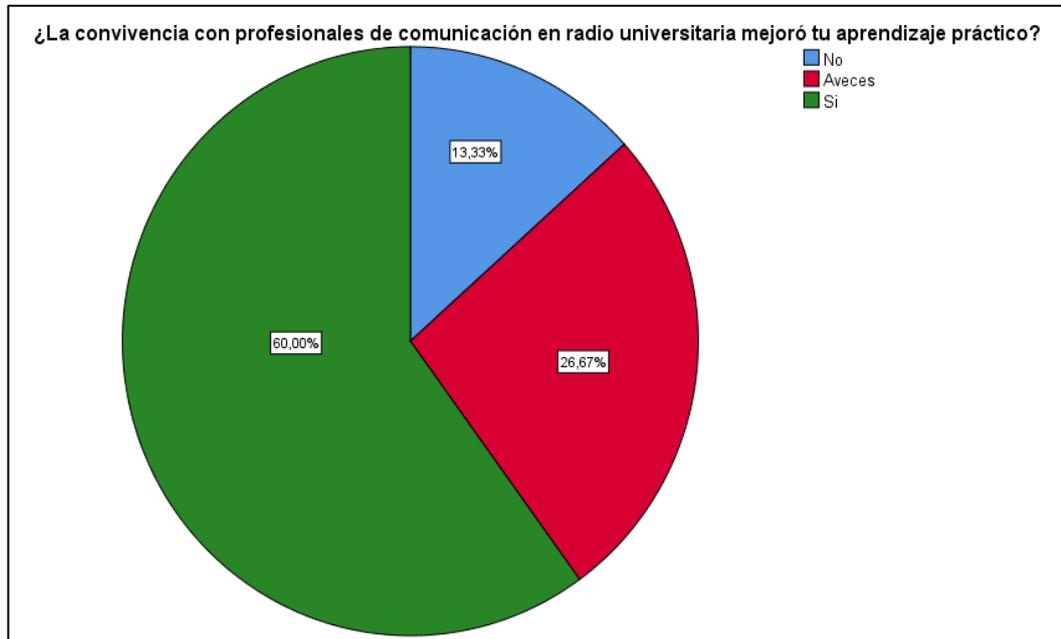
Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes pregunta N° 20 ¿La convivencia con profesionales de comunicación en radio universitaria mejoró tu aprendizaje práctico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	4	26,7	26,7	40,0
	Si	9	60,0	60,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 22

Resultado de la pregunta N°20 ¿La convivencia con profesionales de comunicación en radio universitaria mejoró tu aprendizaje práctico?



Conforme a la figura 22, puede apreciar que el 60 % de los encuestados mencionan que la convivencia con profesionales en radio universitaria si mejoro su aprendizaje práctico, mientras que el 26,67 mencionó que algunas veces y el 13,3% dijeron que no mejoro su aprendizaje.

Tabla 32

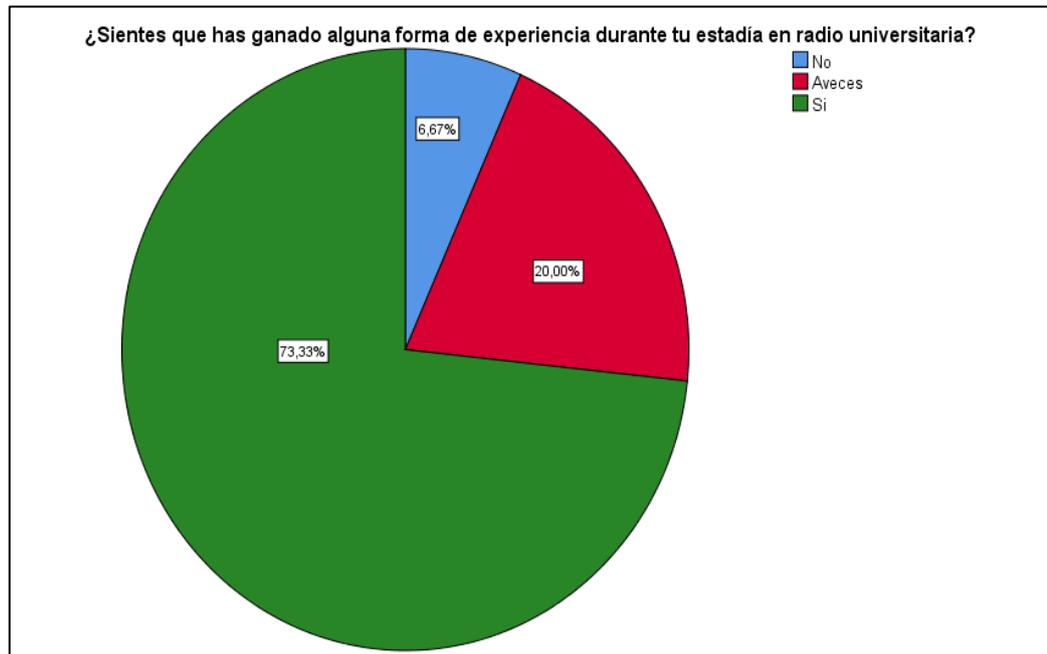
Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes pregunta N° 21 ¿Sientes que has ganado alguna forma de experiencia durante tu estadía en radio universitaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	3	20,0	20,0	26,7
	Si	11	73,3	73,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 23

Resultado de la pregunta N° 21 ¿Sientes que has ganado alguna forma de experiencia durante tu estadía en radio universitaria?



Conforme a la figura 23, se observa que de los encuestados el 73,33% manifestaron que han ganado experiencia en la radio universitaria, el 20% mencionan que algunas veces y el 6,67% dijeron que no han ganado ninguna experiencia.

Tabla 33

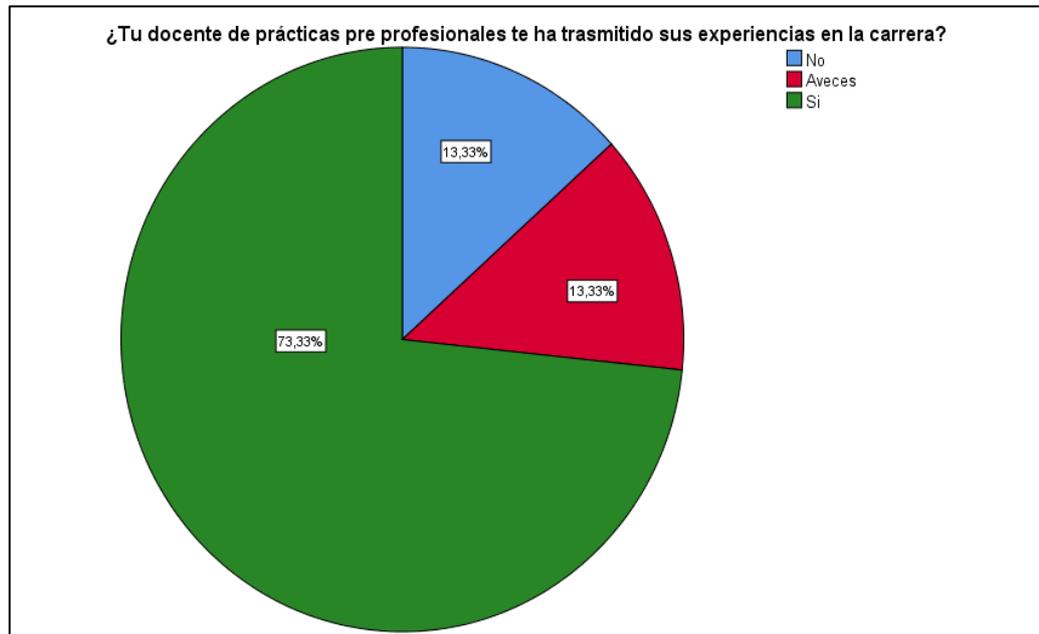
Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes, pregunta N° 22 ¿Tu docente de prácticas pre profesionales te ha transmitido sus experiencias en la carrera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	2	13,3	13,3	26,7
	Si	11	73,3	73,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 24

Resultado de la pregunta N° 22 ¿Tu docente de prácticas pre profesionales te ha transmitido sus experiencias en la carrera?



Acorde a la figura 24, se observa que el 73,3 % de los estudiantes encuestados sus docentes si han transmitido sus experiencias en la carrera, el 13,3 % declaran que solo algunas veces han transmitido sus experiencias en la carrera y el 13,3 manifiestan que los docentes no han transmitido sus experiencias en la carrera.

Tabla 34

Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes pregunta N° 23 ¿Te sientes capacitado para desempeñarte profesionalmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	2	13,3	13,3	26,7
	Si	11	73,3	73,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 25

Resultado de la pregunta N° 23 ¿Te sientes capacitado para desempeñarte profesionalmente?



Según la figura 25, se contempla que el 73,3 % de los estudiantes encuestados si están capacitados para desempeñarse profesionalmente, mientras que el 13,3 % afirman a veces, y el 13,3% mencionan no sentirse capacitados para ejercer profesionalmente.

Tabla 35

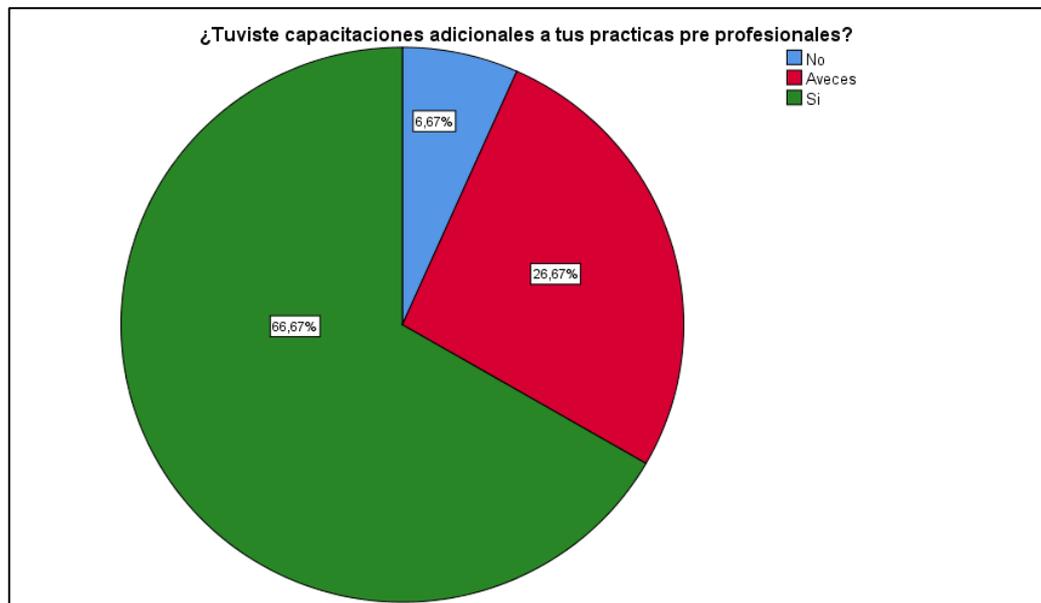
Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes pregunta N° 24 ¿Tuviste capacitaciones adicionales a tus practicas pre profesionales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	1	6,7	6,7	6,7
A veces	4	26,7	26,7	33,3
Si	10	66,7	66,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 26

Resultado de la pregunta N° 24 ¿Tuviste capacitaciones adicionales a tus practicas pre profesionales?



Conforme a la figura 26, se visualiza que el 66,67 % de los estudiantes encuestados si han tenido capacitaciones adicionales a sus prácticas pre profesionales, el 26,67% algunas veces y el 6,67% no han tenido ningún tipo de capacitación.

Tabla 36

Medidas descriptivas del cuestionario con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes pregunta N° 25 ¿Has desarrollado tus practicas pre profesionales con alta responsabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	4	26,7	26,7	40,0
	Si	9	60,0	60,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 27

Resultado de la pregunta N° 25 ¿Has desarrollado tus practicas pre profesionales con alta responsabilidad?



De acuerdo a la figura 27, con respecto a la pregunta ¿has desarrollado tus practicas pre profesionales con alta responsabilidad? se observa que el 60 % de los estudiantes encuestados si han desarrollado sus prácticas pre profesionales con alta responsabilidad, el 26,67% algunas veces y el 13,3% no han desarrollados sus prácticas con alta responsabilidad.

Tabla 37

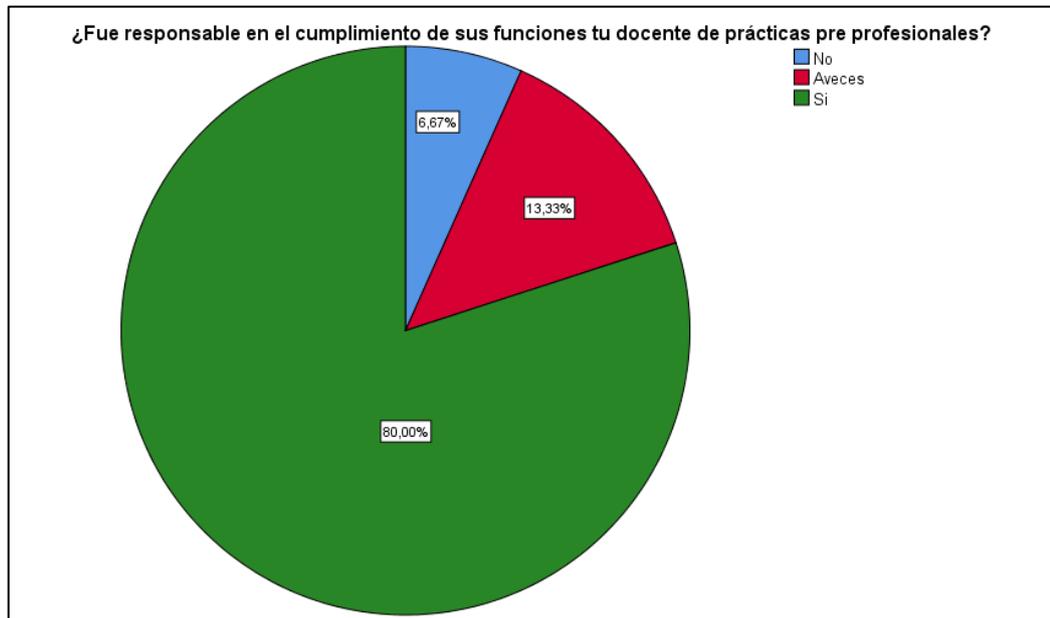
Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes, pregunta N° 26 ¿Fue responsable en el cumplimiento de sus funciones tu docente de prácticas pre profesionales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	2	13,3	13,3	20,0
	Si	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 28

Resultado de la pregunta N° 26 ¿Fue responsable en el cumplimiento de sus funciones tu docente de prácticas pre profesionales?



Con respecto a la figura 28, se visualiza que el 80 % de los estudiantes encuestados mencionan que sus docentes si fueron responsables en el cumplimiento de sus funciones, mientras que el 13,3% algunas veces y el 6,67% mencionan que no fueron responsables.

Tabla 38

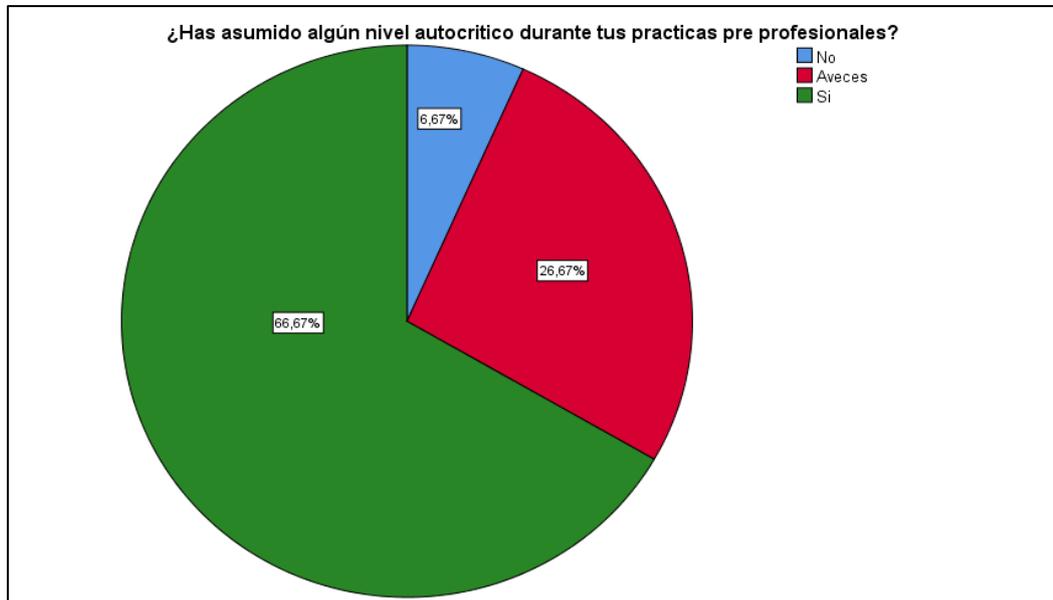
Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes pregunta N° 27 ¿Has asumido algún nivel autocritico durante tus practicas pre profesionales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	4	26,7	26,7	33,3
	Si	10	66,7	66,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 29

Resultado de la pregunta N° 27 ¿Has asumido algún nivel autocrítico durante tus practicas pre profesionales?



De acuerdo a la figura 29, con respecto a la pregunta ¿has asumido algún nivel autocrítico durante tus practicas pre profesionales se observa que el 66,67 % de los estudiantes encuestados mencionan que si han asumido algún nivel autocrítico, el 26,67% algunas veces y el 6,67% menciona que no asumieron ningún nivel autocrítico.

Tabla 39

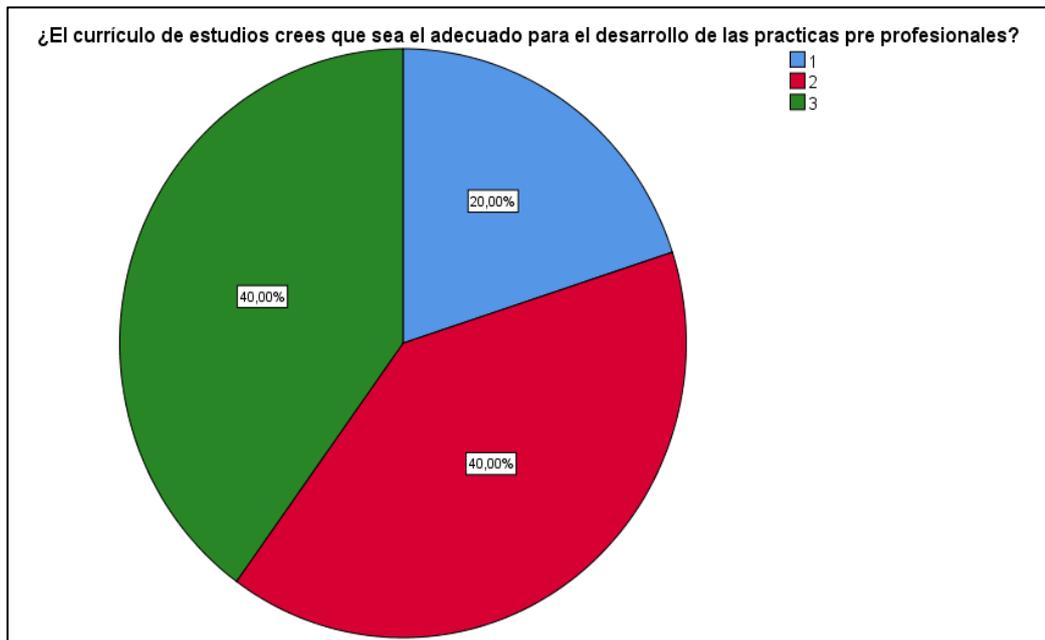
Medidas descriptivas del test con respecto a la variable formación práctica de los estudiantes pregunta N° 28 ¿El currículo de estudios crees que sea el adecuado para el desarrollo de las practicas pre profesionales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	3	20,0	20,0	20,0
2	6	40,0	40,0	60,0
3	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Figura 30

Resultado de la pregunta N° 28 ¿El currículo de estudios crees que sea el adecuado para el desarrollo de las practicas pre profesionales?



Conforme a la figura 30, se observa que el 40 % de los estudiantes encuestados creen que el currículo si es adecuado para el desarrollo de sus prácticas pre profesionales, mientras que el 40, % manifiestan algunas veces y el 20% menciona que el currículo no es adecuado.

4.3. Prueba de hipótesis

Para la obtención de la prueba de normalidad de la hipótesis se analizó los resultados obtenidos con la prueba estadística Shapiro-Wilk, por razones que la población de estudio es menor a los 50 sujetos, tal como se especifica en la tabla número 40.

Formulación de las hipótesis Nula (H_0) y Alternativa (H_1) para la prueba de normalidad:

H₀: La distribución de la variable producción radiofónica educativa y formación práctica de los estudiantes **proviene de la distribución normal.**

H₀: $p \geq 0,05$

H₁: La distribución de las variables producción radiofónica educativa y formación práctica de los estudiantes no proviene de la distribución normal.

H₁: $p < 0,05$

Tabla 40

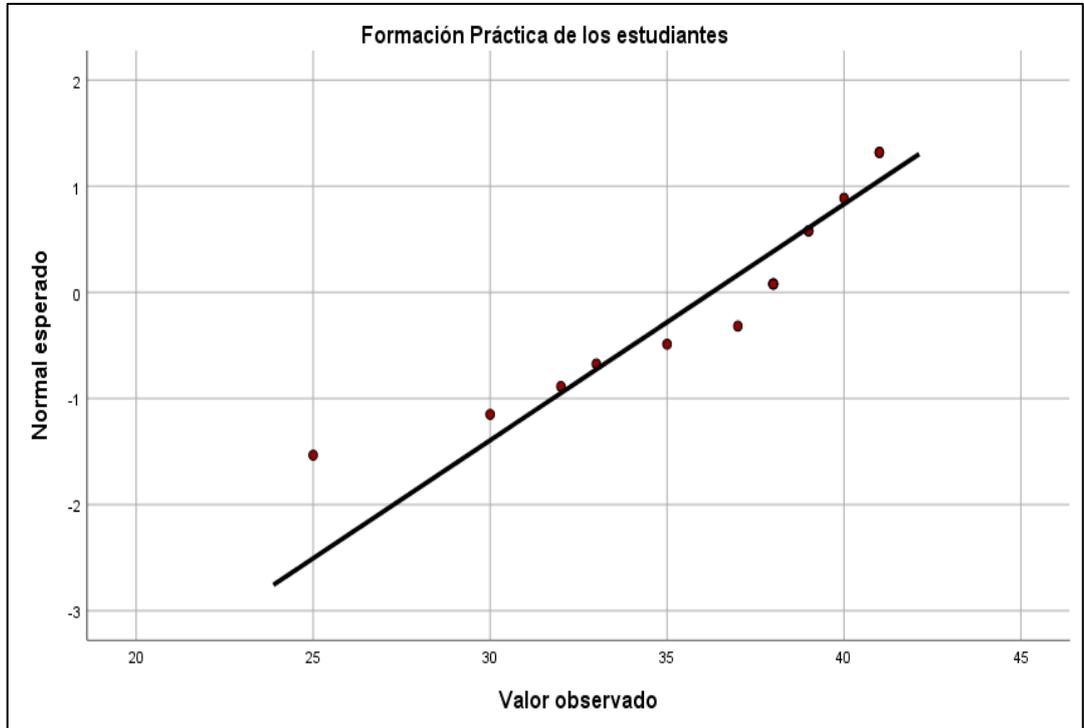
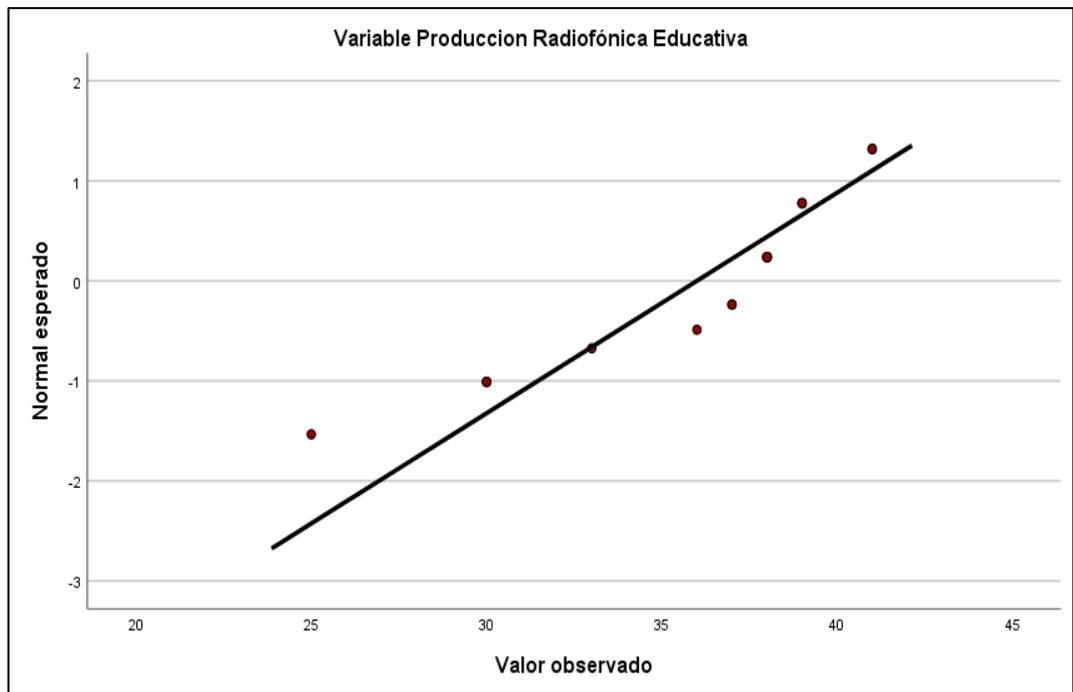
Prueba de normalidad para la variable producción radiofónica educativa y Formación práctica de los estudiantes

	Shapiro-Wilk ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Producción radiofónica educativa.	0,850	15	0,018
Formación práctica de los estudiantes	0,863	15	0,027

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Conclusión: Como el nivel de significancia asintótica bilateral obtenido (0,018) y (0,027) es menor al nivel de significación ($\alpha=0,050$) entonces se rechaza la H₀ y se acepta la H₁, es decir se acepta que: La distribución de las variables producción radiofónica educativa y formación práctica de los estudiantes no proviene de la

distribución normal, por lo que en la prueba de hipótesis se debe utilizar una prueba no paramétrica.



4.3.1. Hipótesis general.

H_i: La producción radiofónica educativa tiene una correspondencia directa con la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B

Formulación de H₀ y H₁:

Paso 1:

H₀: La producción radiofónica educativa no tiene una correlación con la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B (**p-valor \geq 0,050**).

H₀: $\rho=0$

H₁: La producción radiofónica educativa si tiene una correlación con la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B

(p-valor $<$ 0,050)

H₁: $\rho\neq 0$

Paso 2: $\alpha = 0,05$

Paso 3: Se utilizará la prueba de Rho de Spearman, a razón que en la prueba de normalidad las variables no cumplen con la condición de esta prueba.

Paso 4: Regla de decisión.

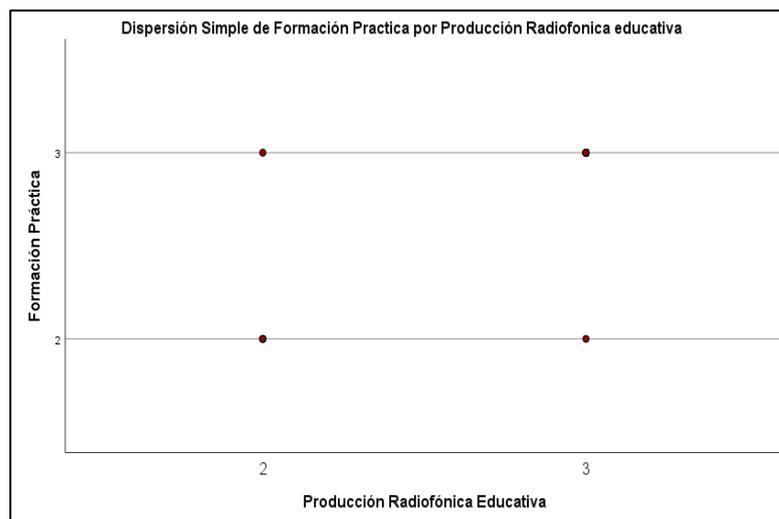
Tabla 41
Prueba de la hipótesis general mediante la Rho de Spearman.

		Formación practica
Rho de Spearman.	Producción radiofónica educativa.	0,659**
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,008
	N	15

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS.

Conclusión: Como nivel de significancia (0.008) es menor al p-valor (0,050) se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de la investigación (H_1) por lo tanto se concluye que, si existe una correlación lineal entre los puntajes de las variables Producción radiofónica educativa y formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación durante el periodo académico 2018-B. Por lo que se concluye que la correlación es positiva considerable (0,659).

Finalmente se comprueba estadísticamente la hipótesis general de investigación: La producción radiofónica educativa tiene una relación directa en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. Aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza.



4.3.2. Hipótesis específica 1.

HI₁: La producción radio educativa desarrolla los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.

Formulación de H_0 y H_1 :

Paso 1:

H₀: La producción de radio educativa no tiene una correlación con los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. 2022. (**p-valor \geq 0,050**)

H₀: $\rho=0$

H₁: La producción de radio educativa si tiene una correlación con los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. (**p-valor $<$ 0,050**)

H₁: $\rho\neq 0$

Paso 2: $\alpha = 0,05$

Paso 3: Se utilizó la prueba de correlación **de Rho de Spearman**.

Paso 4: Regla de decisión

Tabla 42

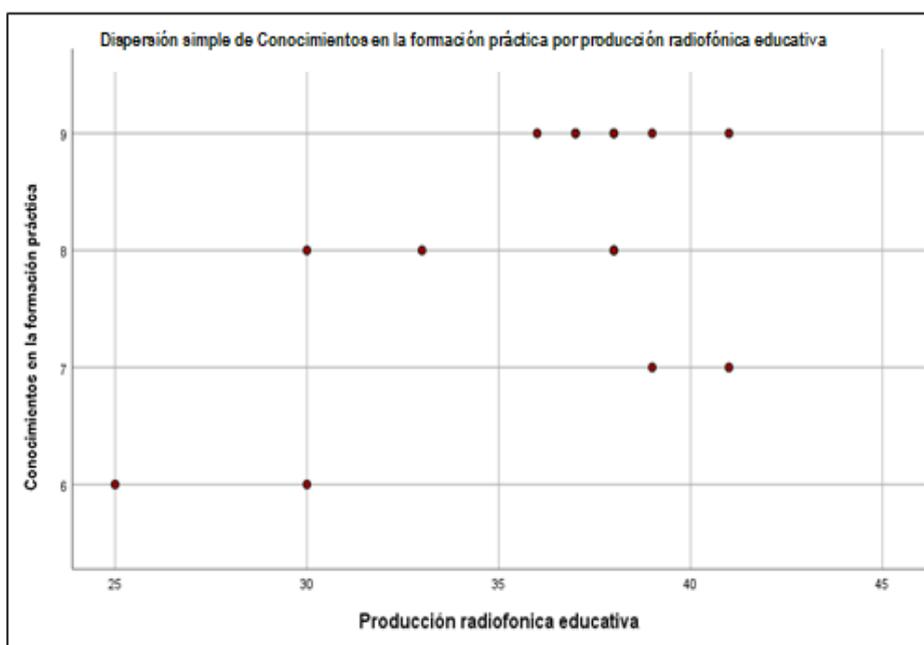
Prueba de la hipótesis específica 1 mediante la prueba de Rho de Spearman

		Conocimientos en la formación practica
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	0,596**
	Sig. (bilateral)	0,019
	N	15

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS

Conclusión: Como nivel de significancia obtenida en la correlación de Pearson es 0,019 y es menor al p-valor (0,050) se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta H₁ por lo tanto se concluye que, si existe una correlación entre los puntajes de las variables Producción radiofónica educativa y conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación; Por lo tanto , debemos señalar que la correlación es positiva media (0,596) según la tabla de coeficiente de determinación. Finalmente se comprueba estadísticamente la hipótesis de

investigación: La producción de radio educativa tiene una relación positiva con los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. Aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza.



4.3.3. Hipótesis específica 2.

HI₂: La producción radial educativa desarrolla las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.

Paso 1:

H₀: La producción de radio educativa no se correlaciona con las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. (**p-valor ≥ 0,050**)

H₀: $\rho=0$

H₁: La producción de radio educativa si se correlaciona con las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. (**p-valor<0,050**)

H₁: $\rho \neq 0$

Paso 2: $\alpha = 0,05$

Paso 3: Se trabajará con la prueba de correlación Rho de Spearman.

Paso 4: Regla de decisión.

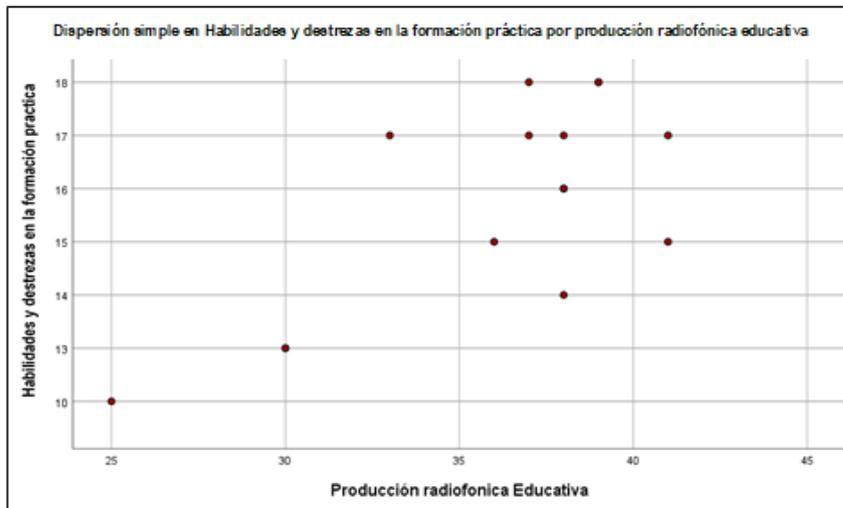
Tabla 43

Prueba de la hipótesis específica 2 mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman.

		Habilidades y destrezas en la formación practica
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	0,549**
	Sig. (bilateral)	0,034
	N	15

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS

Conclusión: Como el nivel de significancia es (0,034) es menor al **p-valor** (0,050) se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta H₁ por lo tanto se concluye que, si existe una correlación entre los puntajes de las variables Producción radiofónica educativa y las habilidades y destrezas en la formación práctica, asimismo, debemos señalar que la correlación es positiva considerable (0,549). Finalmente se comprueba estadísticamente la hipótesis de investigación: La producción de radio educativa si se correlaciona con las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. Aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza.



4.3.4 Hipótesis específica 3.

H₃: La producción del programa radial educativa mejora la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B

Paso 1:

H₀: La producción del programa radial educativa no se correlaciona con la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. (**p-valor**≥**0,050**)

H₀: $\rho=0$

H₁: La producción del programa radial educativa si se correlaciona con la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. (**p-valor**<**0,050**)

H₁: $\rho\neq 0$

Paso 2: $\alpha = 0,05$

Paso 3: Se utilizó la prueba de correlación **de Rho de Spearman**.

Paso 4: Regla de decisión

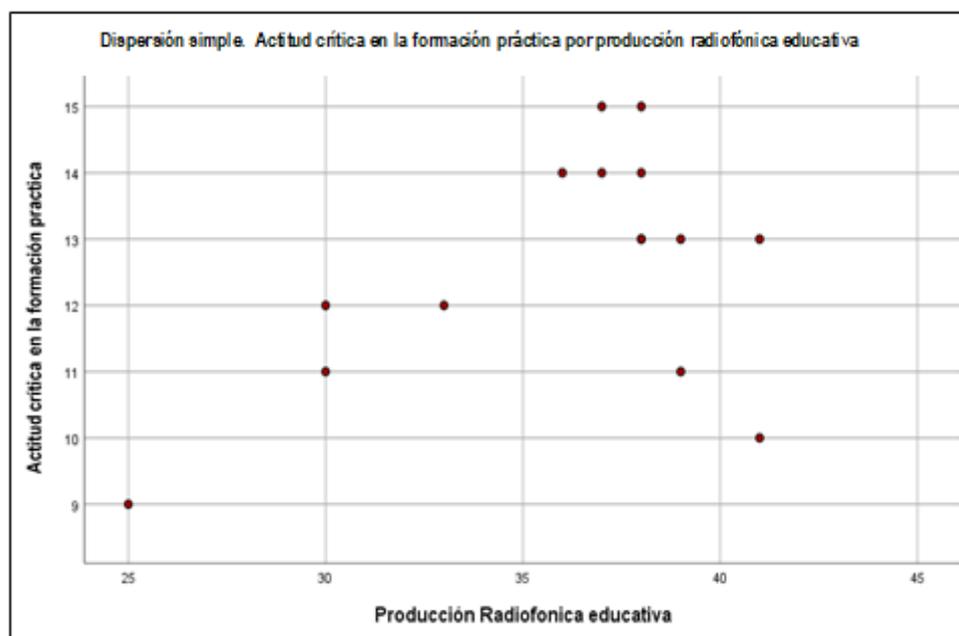
Tabla 44

Prueba de la hipótesis específica 3 mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman.

		Actitud crítica en la formación practica
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	0,585**
	Sig. (bilateral)	0,022
	N	15

Fuente: Elaboración propia a partir de la escala SPSS

Conclusión: Como el nivel de significancia es (0,022) es menor al **p-valor** (0,050) se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta H_1 por lo tanto se concluye que, si existe una correlación significativa entre los puntajes de las variables Producción radiofónica educativa y la actitud crítica en la formación práctica, asimismo, debemos señalar que la correlación es positiva media (0,585). Finalmente se comprueba estadísticamente la hipótesis de investigación: Si existe una correlación positiva entre la producción de radio educativa y la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. Aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza.



En el cuadro de dispersión observamos que los puntos están en ascenso lo cual nos demuestra que se mejora la actitud crítica en la formación de los estudiantes con la práctica de la producción radiofónica educativa.

4.4. Discusión de resultados

Conforme a los resultados del trabajo investigación se tiene el valor de 0,659 a través de la aplicación de la prueba de Rho de Spearman, por lo que se comprueba que si existe una correspondencia directa entre las variables: Producción radiofónica educativa y formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el durante el periodo académico 2018-B. Estos resultados tienen afinidad con la propuesta de Díaz (2018); Bernad et al. (2017) y Guerrero (2014) quienes afirman que la radio educativa universitaria contribuye al logro de la enseñanza y aprendizaje del curso de producción radiofónica. Los autores manifiestan que a través de la manipulación los sonidos y descubrimiento potencial de los lenguajes radiofónicos se logran fortalecer el camino de la educación y la formación práctica del futuro comunicador social. De esta manera el estudio concuerda con lo hallado en nuestra investigación.

Con respecto a la variable producción de radio educativa y los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes. De acuerdo a la significancia obtenida en la correlación de Pearson se comprueba que, si existe una correlación entre los puntajes de ambas variables, por lo tanto, la producción radiofónica educativa desarrolla conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. Este resultado guarda afinidad con Andrade-Martínez et al. (2020) y Ortiz et al. (2016), estos autores mencionan que la radio universitaria, hoy en día ha logrado adquirir competencias interdisciplinarias y valiosas sobre la radiodifusión,

teniendo como propósito difundir el conocimiento y la cultura a nivel interno en los jóvenes universitarios y nivel externo al público en general. De esta forma el estudio tiene afinidad con nuestra investigación.

En lo que se refiere a la producción radial educativa y las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes, según los resultados obtenidos por la correlación de Pearson es 0,549. Lo que significa que existe una correlación positiva entre ambas variables. Por lo consiguiente, la producción radial educativa desarrolla las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. Dichos resultados concuerdan con Segura (2007); Zúñiga y Pena (2017) quienes aseguran que la radio universitaria es el medio importante para la formación integral de los futuros comunicadores sociales, porque le accede a vivenciar un contexto más cercano a su profesión, desarrollando habilidades, conocimientos prácticos en temas radiofónicos. De esta manera el estudio concuerda con nuestra investigación.

Para la variable producción radial educativa y la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes, de acuerdo a los resultados de la prueba de correlación de Rho de Spearman nos arroja un valor de 0,585. Lo que significa que es una correlación positiva media, por lo que se determina que ambas variables se correlacionan. De este modo la producción radial educativa mejora la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. Dicho resultado tiene semejanza con Gonzales (2019); Bacilio y Jiménez (2019) quienes afirman que los estudiantes tienen una actitud crítica frente a los contenidos de los programas radiales consideran que la radio es importante para su formación práctica, por lo que la

información de temas políticos y sociales debería darse de manera clara y concisa. Asimismo, los programas de radio universitaria deberían ser elaborados con diferentes contenidos tomando en cuenta la propuesta de los docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación. Por esta razón el estudio tiene concordancia con nuestra investigación.

Sin embargo, en lo que no guarda afinidad nuestra investigación con Bacilio y Jiménez (2019), es porque considera, que la investigación de mercado influye de manera significativa en la programación de radio universitaria. Por lo consiguiente manifiesta que del estudio de mercado se desprenden las partes para elaborar una mejor programación. Estos resultados no concuerdan con nuestra investigación.

CONCLUSIONES

Primero: En el presente estudio se determinó la relación que existe entre la producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B de la UNDAC. Lo más importante de la investigación fue que ambas variables se relacionan de manera positiva, lo que más contribuyó con este resultado fueron la encuesta y el análisis estadístico. Si tomamos como ejemplo, la pregunta ¿Consideras importante el sistema de radiodifusión educativa para tu formación profesional? según la tabla 29 se demuestra que el 80% de los estudiantes encuestados consideran que, si es importante el sistema de radiodifusión educativa en su formación profesional, mientras que el 13,3% afirman a veces y el 6,7% mencionaron que no es importante. Esto significa que la producción radiofónica educativa tiene una correspondencia directa con la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B. Por lo consiguiente los resultados obtenidos de ambas variables confirman la hipótesis general de la investigación.

Segundo: En referencia a las variables: producción de radio educativa y los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes. Se logró establecer una relación positiva entre las dos variables, lo que más ayudo para esta relación fue la encuesta y tratamiento estadístico, debido que las preguntas de la encuesta fueron elaboras de forma puntual directa, el cual permite al encuestado ofrecer una respuesta más real y honesta. Por su parte el tratamiento estadístico nos sirvió para corroborar la hipótesis específica. La producción de radio educativa desarrolla los conocimientos en la

formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.

Tercero: Se logró precisar la relación que existe entre la producción de radio educativa y las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes. Lo más difícil de la investigación fue identificar y encontrar a los estudiantes egresados hace cuatro años, muchos de ellos no se encuentran en la ciudad de Cerro de Pasco, por razones de trabajo radica en otras ciudades del País. Lo más notable de nuestro estudio es que se logró una relación positiva de 0,549 según correlación de Rho de Spearman, resultado que confirma la hipótesis de investigación específica: La producción de radio educativa desarrolla habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.

Cuarto: Se llegó a establecer qué la producción radial educativa si se relaciona con la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes. Lo que más ayudo para este resultado fue la encuesta y la estadística, gracias a la encuesta se logró recoger datos importantes para el estudio, por su parte el análisis descriptivo estadístico nos ha lanzado como resultado 0,585 valor que confirma una relación positiva entre ambas variables, según la prueba correlación de Rho de Spearman. De este modo se llega a comprobar la hipótesis de la investigación: la producción de radio educativa desarrolla la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.

RECOMENDACIONES

- Primero:** Determinada las conclusiones de esta investigación se recomienda a los docentes y directivos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, considerar dentro de sus planes de trabajo, a la radio universitaria como una oportunidad idónea que le permita al estudiante de ciencias de la comunicación vivenciar más de cerca la realidad de su carrera profesional. De esta manera contribuir con la calidad su formación integral.
- Segundo:** Se recomienda a los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación elaborar programas específicos para la radiodifusión universitaria teniendo en cuenta que los objetivos deben contribuir al logro de los propósitos de las asignaturas lenguajes radiofónicos y producción de radio, a través de la preparación de micro espacios radiales, el cual servirá para complementar los conocimientos de los estudiantes sobre las asignaturas mencionadas.
- Tercero:** Se recomienda a los docentes que desarrollan el curso de producción de radio participar de la programación de radio universitaria con sus estudiantes, con ideas, proyectos que fortalezcan la programación, porque es allí donde se encuentran las experiencias, para desarrollar habilidades y destrezas en temas de producción radiofónica.
- Cuarto:** Finalmente se recomienda a los estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación producir producciones radiofónicas en la radio universitaria, porque ello le va permitir ser críticos, autocríticos y responsables, De esta forma llegaran a tener una ventaja al momento de competir en un puesto de trabajo en medios de comunicación radial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, I., & Martín-Pena, D. (2014). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(124), 65 - 72. doi: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i124.20>
- Andrade-Martínez, C., Castillo-Yépez, C., & Suing, A. (2020). Las radios universitarias en Latinoamérica: Caso Ecuador. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (12), 66-80. <https://doi.org/10.37135/chk.002.12.04>
- Araya Rivera, C. (2012). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación*, 30(2), 165-172. <https://doi.org/10.15517/revedu.v30i2.2236>
- Bacilio Morales, H. I., & Jiménez Ricapa, M. (2019). Investigación de mercado y programación de Radio Universitaria, Cerro de Pasco 2018. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]
- Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Balsebre%2C+A.+%281994%29.+El+lenguaje+radiof%C3%B3nico.+&btnG=
- Bernad, M. S., Martín-Pena, D., y Aldave, C. G. (2017). Análisis de las herramientas de producción radiofónica en las radios universitarias españolas. *Cuadernos de documentación multimedia*, 28(2), 170-186.
<http://dx.doi.org/10.5209/CDMU.58341>
- Cáceres, P. (2019). Red de radiodifusión sonora Regional Universitaria como Instrumento de Integración Educativa para el desarrollo, Proyección Social y Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco [Tesis de doctorado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez].
<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/3302>

- Carrera Erazo S., Parreño Sánchez J., & Ayala Esparza V. (2018). El desempeño profesional de los Estudiantes universitarios Un las Prácticas Pre-profesionales. *Opuntia Brava*, 9(1), 89-96.
<https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/120>
- Díaz Valencia, K. L. (2018). *Estudio sobre los procesos prácticos de la materia de producción radiofónica y sus efectos en las habilidades pre profesionales de los estudiantes de FACSÓ* (tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil)
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/32822>
- Erazo, S. C. C., Sánchez, J. D. C. P., & Esparza, V. A. A. (2017). El desempeño profesional de los Estudiantes universitarios Un las Prácticas Pre-profesionales. *Opuntia Brava*, 9(1), 89-96.
- Gaviria, G. (2008). La radio universitaria en Colombia. Tomado de <http://www.radiouniversitaria.org>.
- Gómez, J. I. A. (Ed.). (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. Netbiblo.
- Gonzales Churampi, A. C. (2019). *Radio online como herramienta de información y entretenimiento para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú en el 2019*. [trabajo investigación de bachiller, universidad Tecnológica del Perú] <https://hdl.handle.net/20.500.12867/4076>
- González, F. G., & Fernández, V. A. (2015). Metodología para la dirección de las prácticas preprofesionales en la familia de especialidades Mecánicas en la Educación Técnica Profesional. *Foro educacional*, (25), 143-158.
- Guerrero, H. (2014). *Producción radiofónica alternativa aplicada a la educación y desarrollo social* [Tesis, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/256>

- Herrera, A (1998). Notas sobre Psicometría. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Karam, T. (2005). Una introducción al estudio de la epistemología de la comunicación desde la obra de Manuel Martín Serrano. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (24).
- Marta-Lazo, C., López, J. G., Ortiz-Sobrino, M. A., & Penalva-Tobias, S. (2020). Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento de educación mediática. *Cuad. inf. comun.* <https://zaguan.unizar.es/record/95610>
- Martínez Costa M.P. (2002) Coordinadora- Información Radiofónica. Capítulo 5: La producción radiofónica de los programas informativos. Avelino Amoedo Casails. Ed. Ariel Comunicación. España.
- Menéndez, A. (2018). *La radio educativa en el Perú: el caso de la radio universitaria* [tesis de maestría, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Huelva]. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1582335>
- Merayo Pérez, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Salamanca, 387-404.
- Ortiz Sobrino, M., Marta-Lazo, C. y Martín-Pena, D. (2016). La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos. *Signo y Pensamiento*, 35(68), 35-50. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-68.fcpe>
- Pérez, F. C., Gómez, Á. H., & Gutiérrez, I. M. (2021). Uso educativo de la radio en tiempos de pandemia en escuelas rurales chilenas. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (146), 59-76.

- Quinteros, A; Rodríguez, D; y Lavid, N. (s.f) Diseño e implementación de un modelo para la planificación de prácticas pre profesionales en la educación superior.
<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2017.1.1.240>
- Rivaneyra, Carlos (2009) La agonía de una ilusión: cinco años con la Ley de radio y televisión. En: La Mirada de Telemo 3. Departamento de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rodero Antón, E (s.f.) Cómo abordar la enseñanza de la producción radiofónica
http://www.academia.edu/363021/Como_abordar_la_ensenanza_de_la_produccion_radiofonica
- Rodero Antón, E., & Blanco Hernández, M. (2020). El papel de la radio en situaciones de crisis. Iniciativas en la pandemia del coronavirus.
<https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Elpape>
- Rodríguez Díaz JL, Cabrera Olvera JL; y Muñoz Guanga AP. (2022) El éxito de las Prácticas pre-profesionales: ¿De qué depende? *Revista habanera ciencias médicas*, 21(2), 41-51.
<http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/4151>
- Segura, F (2007). *Locución Radial Y Su Influencia En El Desarrollo Profesional Del Comunicador Social: El Caso Del Club De Radio San Marcos* [tesis de licenciatura, universidad Nacional Mayor de San Marcos]
- Zúñiga, R. P., y Pena, D. M. (2017). Formación de futuros profesionales de comunicación en España a través de la radio universitaria. *Prisma Social*, (19), 324-346.
- Valdivia, A. M. (s.f.) Radio Educativa y Radio Universitaria en el Perú.
https://www.academia.edu/45527397/RADIO_EDUCATIVA_Y_RADIO_UNIVERSITARIA_EN_EL_PERU

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación-Undac

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E ÍNDICADORES	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación existente entre la producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS a), ¿Qué relación existe entre la producción de radio educativa y los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B?</p> <p>b). ¿Cuál es la relación que existe entre la producción de radio educativa y las habilidades destrezas en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B?</p> <p>c). ¿Qué relación existe entre la producción de radio educativa y la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B ?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre la producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS a). Establecer la relación que existe entre la producción de radio educativa y los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B</p> <p>b). Precisar la relación que existe entre la producción de radio educativa y las habilidades en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B</p> <p>c). Establecer la relación que existe entre la producción de radio educativa y la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La producción radiofónica educativa tiene una correspondencia directa en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS a). La producción radio educativa desarrolla los conocimientos en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B</p> <p>b). La producción radial educativa desarrolla las habilidades y destrezas en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B.</p> <p>c). La producción del programa radial educativa mejora la actitud crítica en la formación práctica de los estudiantes de ciencias de la comunicación del X semestre en el periodo académico 2018-B</p>	<p>VARIABLE X: Producción radiofónica educativa</p> <p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación del programa ▪ Ejecución del programa ▪ Evaluación del programa <p>VARIABLE Y: Formación práctica de los estudiantes</p> <p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimientos teóricos ▪ Conocimientos prácticos ▪ Experiencias ▪ Responsabilidad ▪ Autocrítica 	<p>Técnicas para variable X</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento Fichas de resumen</p> <p>Técnicas para variable Y</p> <p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario con 28 preguntas con escala de Likert</p>	<p>Tipo de investigación: Sustantiva</p> <p>Ruta o enfoque de investigación: Cuantitativa</p> <p>Diseño de investigación: Transeccional correlacional</p> <p>Población: La población está constituida por 15 estudiantes matriculados en el curso de prácticas pre profesionales III del periodo 2018-B de la Facultad de Ciencias de la Comunicación- UNDAC</p> <p>El trabajo de investigación no presenta muestra por tratarse de una población finita, compuesta por 15 estudiantes.</p>

CUESTIONARIO

Estimado participante esta es una encuesta anónima. Responda con la verdad y honestidad. Los resultados serán utilizados solo con propósitos de la investigación. Gracias por sus respuestas.

Edad.....Sexo.....

1. ¿Durante tus prácticas preprofesionales planificaste los programas emitidos?
a) Si b) No c) Algunas veces
2. ¿Tu profesor de prácticas pre profesionales te oriento a planificar los programas a emitirse?
a) Si b) No c) Algunas veces
3. ¿Los programas producidos tuvieron objetivos y metas formulados?
a) Si b) No c) Algunas veces
4. ¿Los programas producidos cumplieron con sus objetivos y metas formuladas?
a) Si b) No c) Algunas veces
5. ¿Al término de tus prácticas pre profesionales se cumplieron con los objetivos metas establecidas?
a) Si b) No c) Algunas veces
6. ¿Consideras que los programas producidos durante tus prácticas profesionales fueron impactantes?
a) Si b) No c) Algunas veces
7. ¿Los espacios desarrollados durante tus prácticas realizadas en radio universitaria fueron originales?
a) Si b) No c) Algunas veces
8. ¿Los contenidos de los programas producidos durante tus prácticas pre profesionales lograron tener audiencia?
a) Si b) No c) Algunas veces
9. ¿Tus programas en radio universitaria te han ayudado a fortalecer tus practicas pre profesionales?
a) Si b) No c) Algunas veces

10. ¿Consideras que los equipos utilizados en radio universitaria contribuyeron a tus prácticas pre profesionales?

- a) Si b) No c) Algunas veces

11. ¿En tus labores prácticas utilizaron las Tics?

- a) Si b) No c) Algunas veces

12. ¿En las prácticas pre profesionales seguían utilizando equipos analógicos?

- a) Si b) No c) Algunas veces

13. ¿Tu profesor de prácticas pre profesionales evaluaba constantemente tus producciones?

- a) Si b) No c) Algunas veces

14. ¿Autoevaluabas tus producciones durante tus prácticas pre profesionales?

- a) Si b) No c) Algunas veces

15. ¿Tus conocimientos teóricos te han servido durante tus prácticas pre profesionales?

- a) Si b) No c) Algunas veces

16. ¿Crees que los conocimientos prácticos son vitales para la formación de un comunicador social?

- a) Si b) No c) Algunas veces

17. ¿El afrontar la producción directa de programas de radio universitaria desarrollo alguna de tus capacidades?

- a) Si b) No c) Algunas veces

18. ¿Consideras importante el sistema de radiodifusión educativa para tu formación profesional?

- a) Si b) No c) Algunas veces

19. ¿Consideras, que el tiempo de las prácticas pre profesionales en radio son una forma de insertarse al campo laboral?

- a) Si b) No c) Algunas veces

20.¿La convivencia con profesionales de comunicación en radio universitaria mejoró tu aprendizaje práctico?

- a) Si b) No c) Algunas veces

21. ¿Sientes que has ganado alguna forma de experiencia durante tu estadía en radio universitaria?

- a) Si b) No c) Algunas veces

22.¿Tu docente de prácticas pre profesionales te ha trasmitido sus experiencias en la carrera?

- a)Si b) No c) Algunas veces

23.¿Te sientes capacitado para desempeñarte profesionalmente?

- a) Si b) No c) Algunas veces

24.¿Tuviste capacitaciones adicionales a tus prácticas pre profesionales?

- a) Si b) No c) Algunas veces

25.¿Has desarrollado tus practicas pre profesionales con alta responsabilidad?

- a)Si b) No c) Algunas veces

26. ¿Fue responsable en el cumplimiento de sus funciones tu docente de prácticas pre profesionales?

- a) Si b) No c) Algunas veces

27.¿Has asumido algún nivel autocritico durante tus practicas pre profesionales?

- a) Si b) No c) Algunas veces

28.¿El currículo de estudios crees que sea el adecuado para el desarrollo de las prácticas pre profesionales?

- a) Si b) No c) Algunas veces

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	26-08-2022
Validador	Dr. Pedro Amílcar Charry Aysanoa
Cargo e institución donde labora	Docente de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Instrumento a validar	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Evaluar la relación entre la Producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación-UNDAC.
Autor(es) del instrumento	Bachiller: Gaudencio Antezana Palacios Bachiller: Edinson Yovani Chaca Condezo

II. Criterios de validación del instrumento

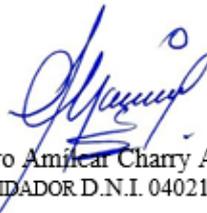
Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

0	Deficiente	D
1	Regular	R
2	Bueno	B
3	Excelente	E

Fuente: de la V de Aiken (Aiken,1985)

Criterios	Indicadores	D (0)	R (1)	B (2)	E (3)	Observación
CLARIDAD	Están redactados en un lenguaje claro y entendible.				X	
OBJETIVIDAD	Se expresan en comportamientos y acciones observables y verificables.				X	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X		
ORGANIZACIÓN	Son secuenciales y distribuidos de acuerdo a dimensiones.				X	
SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad para medir los indicadores de la variable.				X	
COHERENCIA	Responden a lo que se debe medir en la variable, dimensiones e indicadores.				X	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición.			X		
SIGNIFICATIVIDAD	Se han formulado en relación a la teoría de las dimensiones de la variable.				X	

Nota: los resultados finales se validarán utilizando la fórmula de la V de Aiken $v = \frac{S}{n(c-1)}$


 Dr. Pedro Amílcar Charry Aysanoa
 VALIDADOR D.N.I. 04021043

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	25-08-2022
Validador	Dr. Raúl Máximo Ramos Gutarra
Cargo e institución donde labora	Docente de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Instrumento a validar	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Evaluar la relación entre la Producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación-Undac.
Autor(es) del instrumento	Bachiller: Gaudencio Antezana Palacios Bachiller: Edinson Yovani Chaca Condezo

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

0	Deficiente	D
1	Regular	R
2	Bueno	B
3	Excelente	E

Fuente: de la V de Aiken (Aiken,1985)

Criterios	Indicadores	D (0)	R (1)	B (2)	E (3)	Observación
CLARIDAD	Están redactados en un lenguaje claro y entendible.				X	
OBJETIVIDAD	Se expresan en comportamientos y acciones observables y verificables.			X		
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.				X	
ORGANIZACIÓN	Son secuenciales y distribuidos de acuerdo a dimensiones.				X	
SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad para medir los indicadores de la variable.				X	
COHERENCIA	Responden a lo que se debe medir en la variable, dimensiones e indicadores.				X	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición.				X	
SIGNIFICATIVIDAD	Se han formulado en relación a la teoría de las dimensiones de la variable.				X	

Nota: los resultados finales se validarán utilizando la fórmula de la V de Aiken

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

Dr. Raúl Máximo Ramos Gutarra

Formato de validación de criterios de expertos

I. Datos Generales

Fecha	14-10-2022
Validadora	Mag. Patricia Elisa GAMARRA BUSTILLOS
Cargo e institución donde labora	Docente de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Instrumento a validar	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Evaluar la relación entre la Producción radiofónica educativa y la formación práctica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación-Undac.
Autores del instrumento	Bachiller: Gaudencio Antezana Palacios Bachiller: Edinson Yovani Chaca Condezo

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

0	Deficiente	D
1	Regular	R
2	Bueno	B
3	Excelente	E

Fuente: de la V de Aiken (Aiken,1985)

Criterios	Indicadores	D (0)	R (1)	B (2)	E (3)	Observación
CLARIDAD	Están redactados en un lenguaje claro y entendible.			X		
OBJETIVIDAD	Se expresan en comportamientos y acciones observables y verificables.				X	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.				X	
ORGANIZACIÓN	Son secuenciales y distribuidos de acuerdo a dimensiones.				X	
SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad para medir los indicadores de la variable.				X	
COHERENCIA	Responden a lo que se debe medir en la variable, dimensiones e indicadores.			X		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición.			X		
SIGNIFICATIVIDAD	Se han formulado en relación a la teoría de las dimensiones de la variable.			X		

Nota: los resultados finales se validarán utilizando la fórmula de la V de Aiken $V = \frac{S}{n(c-1)}$



Mag. Patricia Elisa Gamarra Bustillos
VALIDADORA

*Interpretación estadística de los elementos de la variable
producción radiofónica educativa*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	33,47	17,552	0,396	0,708
P2	33,40	17,257	0,453	0,701
P3	33,33	18,667	0,286	0,720
P4	33,53	15,981	0,680	0,671
P5	33,20	19,600	0,132	0,734
P6	33,27	17,352	0,580	0,691
P7	33,27	19,067	0,222	0,726
P8	33,73	16,924	0,458	0,699
P9	33,20	21,600	-0,258	0,766
P10	34,13	16,410	0,448	0,700
P11	33,20	18,314	0,405	0,709
P12	33,33	17,524	0,516	0,697
P13	33,47	19,124	0,138	0,739
P14	33,47	18,124	0,299	0,720

Interpretación: Los datos de la muestra de estudio relacionados a la variable formación práctica de los estudiantes demuestra una excelente confiabilidad debido que el coeficiente alfa de Cronbach arroja como resultado 0,74. El cual se encuentra en el intervalo de 0,72 a 0,99 (ver Tabla 5)

Tabla 6*Interpretación estadística de la variable formación practica*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P15	33,53	17,981	0,373	0,723
P16	33,67	16,524	0,639	0,694
P17	33,53	18,838	0,198	0,739
P18	33,53	18,695	0,226	0,737
P19	33,73	17,924	0,275	0,734
P20	33,80	17,457	0,354	0,725
P21	33,60	17,971	0,355	0,725
P22	33,67	17,381	0,372	0,722
P23	33,67	16,381	0,551	0,700
P24	33,67	16,952	0,549	0,704
P25	33,80	18,171	0,234	0,739
P26	33,53	18,267	0,313	0,729
P27	33,67	16,952	0,549	0,704
P28	34,07	19,352	0,038	0,762

Resultados estadísticos de la hipótesis 2.

PRODUCCION RADIOFONICA														TOTAL	Habilidades y destrezas						TOTAL
PREPRODUCCION							PRODUCCION					POSTPR			Habilidades y destrezas						
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14		P18	P19	P20	P21	P22	P23	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	38	3	1	3	3	3	3	16
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	41	3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	41	1	2	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	38	3	3	3	3	1	3	16
3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	37	3	3	3	3	3	2	17
3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	38	3	2	3	1	2	3	14
2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	38	3	3	2	3	3	3	17
2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	37	3	3	3	3	3	3	18
3	2	1	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	36	2	3	2	2	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	1	3	2	1	1	3	1	2	2	3	2	30	3	3	1	3	2	1	13
1	1	3	3	3	3	2	1	3	1	3	3	3	3	33	3	2	3	3	3	3	17
2	1	2	1	3	1	3	2	3	1	3	1	1	1	25	3	1	2	2	1	1	10
1	3	2	2	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3	30	2	3	1	2	3	2	13

Resultados estadísticos de la hipótesis 3

PRODUCCION RADIOFONICA														TOTAL	Actitud critica					TOTAL
PREPRODUCCION							PRODUCCION					Actitud critica								
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14		P24	P25	P26	P27	P28	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	38	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	41	3	3	3	3	1	13
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	41	1	3	3	2	1	10
3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	38	3	3	2	2	3	13
3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	37	3	3	3	3	3	15
3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	38	2	3	3	3	2	13
2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	2	3	3	2	13
3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	38	3	3	3	3	2	14
2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	37	3	3	2	3	3	14
3	2	1	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	36	2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	39	3	1	3	3	1	11
3	3	3	1	3	2	1	1	3	1	2	2	3	2	30	3	1	3	3	2	12
1	1	3	3	3	3	2	1	3	1	3	3	3	3	33	3	2	3	2	2	12
2	1	2	1	3	1	3	2	3	1	3	1	1	1	25	2	2	1	2	2	9
1	3	2	2	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3	30	2	2	3	1	3	11

Tabla de coeficiente de determinación de correlación

Valor	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0,99 a -0,88	Correlación negativa muy fuerte
-0,87 a -0,63	Correlación negativa considerable
-0,62 a -0,38	Correlación negativa media
-0,37 a -0,13	Correlación negativa débil
-0,12 a -0,01	Correlación negativa muy débil
0	No existe correlación entre las variables
0,01 a 0,12	Correlación positiva muy débil
0,13 a 0,37	Correlación positiva débil
0,38 a 0,62	Correlación positiva media
0,63 a 0,87	Correlación positiva considerable
0,88 a 0,99	Correlación positiva muy fuerte
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Cesar Fernando Solis Lavado, (2020)

Relación de estudiantes matriculados en el curso de prácticas pre profesionales –III del periodo académico 2018-B

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	Código	A. Paterno	A. Materno	Nombres	Correo Personal	Correo Institucional	Celular	Periodo	Semestre	Escuela	Facultad	
1	1741013223	LAZO	PEINADO	Joseph Jesús	josephlavey@gmail.com	jlazope@undac.edu.pe	951631679	18B	4	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
2	1291013102	RIVERA	LEON	Elsa Gabriela	gabriela_28_2@hotmail.com	gabrielarl.28.2@gmail.com	917864367	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
3	1441012021	ROBLES	CHAVEZ	Yelsy Magaly	yelcy-magaly@hotmail.com.pe		980507001	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
4	1641015127	TORRES	QUINTANA	Andrew Christian	8vitz.tq@gmail.com	atorresq@undac.edu.pe	961122795	18B	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
5	1641015216	CASTILLO	TORREJON	Jorge Alejandro	castillotorrejonjorge@gmail.com	jcastillot@undac.edu.pe	927486119	18B	6	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
6	1121013060	BOZA	ROBLES	Mishell Nataly	nataly_boza@hotmail.com		935225328	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
7	1211013097	ROBLES	HUAMAN	Mishel Milagros	corazonmi48@hotmail.com		958548472	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
8	1301013013	ESPINOZA	CARRANZA	Yuly Katheryne	Katheryne_x100pre@hotmail.com	Yespinozac@undac.edu.pe	952620491	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
9	1451013014	CHAVEZ	SEGURA	Hebert David	segura7991@gmail.com	hchavez@undac.edu.pe	977145448	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
10	1890092018	MANDUJANO	TUPAC	Micaela Tabita	tabita.mtv@gmail.com	Mmandujanot@Undac.edu.pe	933207022	18B	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
11	1491013018	QUISPE	MENDOZA	Jhoel Jhuniór	jhoeljunior_96@hotmail.com		968886574	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
12	1541015090	TRINIDAD	GAMARRA	Camila	CAMILA_ctg_tulokis@hotmail.com		930146706	18B	8	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
13	1801013070	ATENCIO	GOMEZ	Andy Pablito	andy_ag24@hotmail.com	andy_ag24@hotmail.com	-	18B	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
14	1491013045	MAYTA	MEZA	Yeny Elizabeth	aaa@undac.edu.pe		980270955	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
15	1721013048	Lopez	Guillermo	Milagros Janeth	aponmilagros@gmail.com	mlopezg@undac.edu.pe	910834720	18B	4	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
16	1621013018	LAZARO	SILVESTRE	Jose Maria Alexander	paullennonlsking@gmail.com	jlazaros@undac.edu.pe	991433951	18B	6	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
17	1421013014	ESPINOZA	GOMEZ	Roger Antony	rogerantony10@hotmail.com		949946959	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
18	1021012060	GUZMÁN	GARCÍA	Lucio	luciocomunicador@gmail.com		995706095	18B	8	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
19	1521013098	MATOS	CRIOLLO	Roxana Nacarit	roxanamc15@gmail.com		999646959	18B	8	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
20	1121013104	URQUIZO	PAITAN	Yoissy Cristina Fiorella	yoissy18@gmail.com		945135276	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
21	1341013152	OSCATEGUI	LUCAS	Leo Dante	leoscategui@gmail.com		989117935	18B	8	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
22	1741013279	PUENTE	ARRIETA	Maribel Fiorela	mpuntearrieta@gmail.com	mpuntea@undac.edu.pe	927947556	18B	4	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
23	1121013070	ATENCIO	VELAZCO	Katerin Tatiana	katerintatiana0511@gmail.com		982706557	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
24	1251013091	FLORES	HURTADO	Jerry	jerry_77_naru@hotmail.com		930288579	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
25	1441013029	AGUIRRE	JANAMPA	Laura	READBEDL@hotmail.com		963906425	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
26	1791013016	HUAMAN	ALIAGA	Leoner Jesus	jesushuamanaliaga@gmail.com	lhuamana@undac.edu.pe	987697643	18B	4	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
27	1441013145	PALLARDEL	MEZA	Aida Graciela	aidapallardel@hotmail.com	aidapallardel@gmail.com	978860726	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
28	1741013125	CRISPIN	ARIAS	Jhonatan Joel	jhonatanjca@hotmail.com	jcrispina@undac.edu.pe	948829208	18B	4	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
29	1491013036	COTRINA	JUSTINIANO	Dailyn Fiorela	dayfio-cj1997@hotmail.com		998627905	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
30	1691013031	TOLENTINO	QUESADA	Claudia Del Carmen	claudia.tolentinoq.97@gmail.com	ctolentinoq@undac.edu.pe	934190958	18B	6	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
31	1401013034	BRAVO	DIAZ	Betzaida	betzaida_b.d@hotmail.com	betzaidabravodiaz@gmail.com	934288573	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
32	1860099027	CORNEJO	CHACON	Janeth Daise	janeth76335521@gmail.com	jcornejoc@undac.edu.pe	921080766	18B	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
33	1821013040	CACERES	PAREDES	Anghela Luz	anianghela_22@hotmail.com	acaceresp@undac.edu.pe	926845078	18B	2	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
34	1091012020	ARANDA	QUITO	Erika Delsy	deysj_17_7@hotmail.com		952634267	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
35	1741013199	RIVERA	BARRETO	Cristhian Jhon	jhoncristhianriberabarreto@gmail.com	jhoncristhianriberabarreto@gmail.com	918581535	18B	4	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
36	1451013041	CAJAHUAMAN	DE LA CRUZ	Xiomara Stefani	x_s_vida@hotmail.com	xcajahuamandlc@undac.edu.pe	917869843	18B	10	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
37	1551013016	PRADO	VICENTE	Diego Rav Pool	alucard_lml@hotmail.com	doradov@undac.edu.pe	978676081	18B	4	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	

Fuente: Dirección General de Estadística e Informática de la UNDAC.

PROGRAMACIÓN RADIO UNIVERSITARIA 92.9 FM LUNES A VIERNES

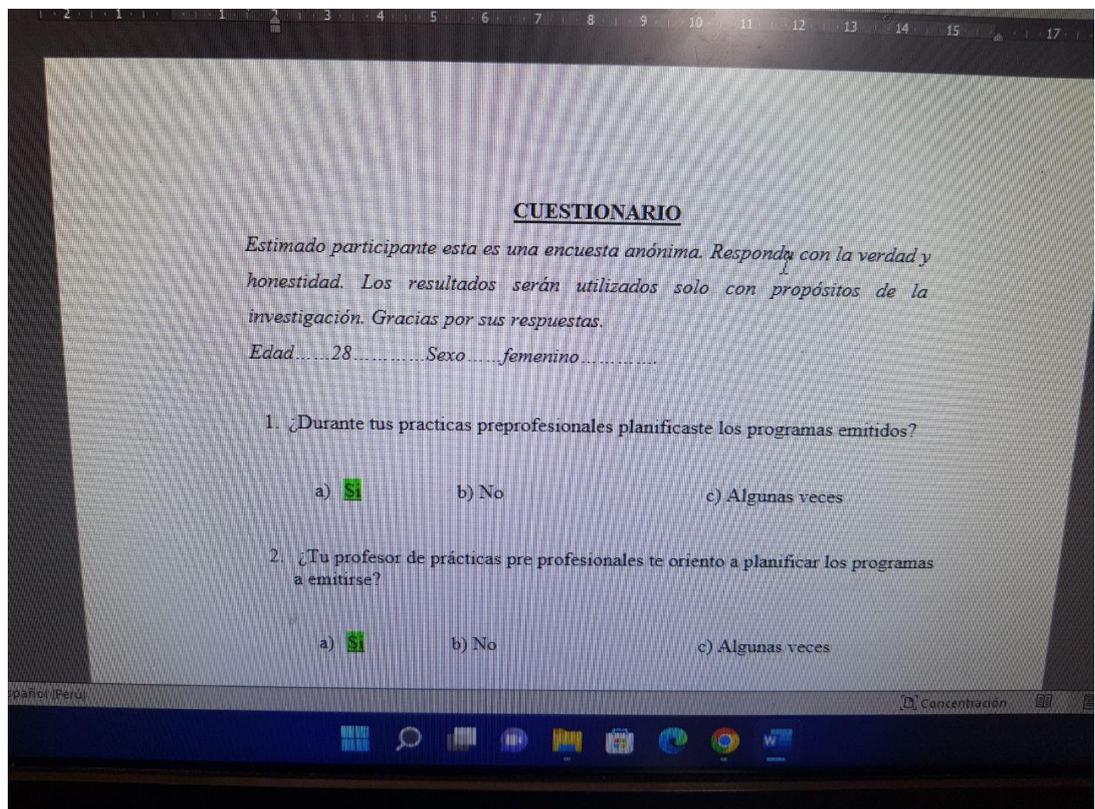
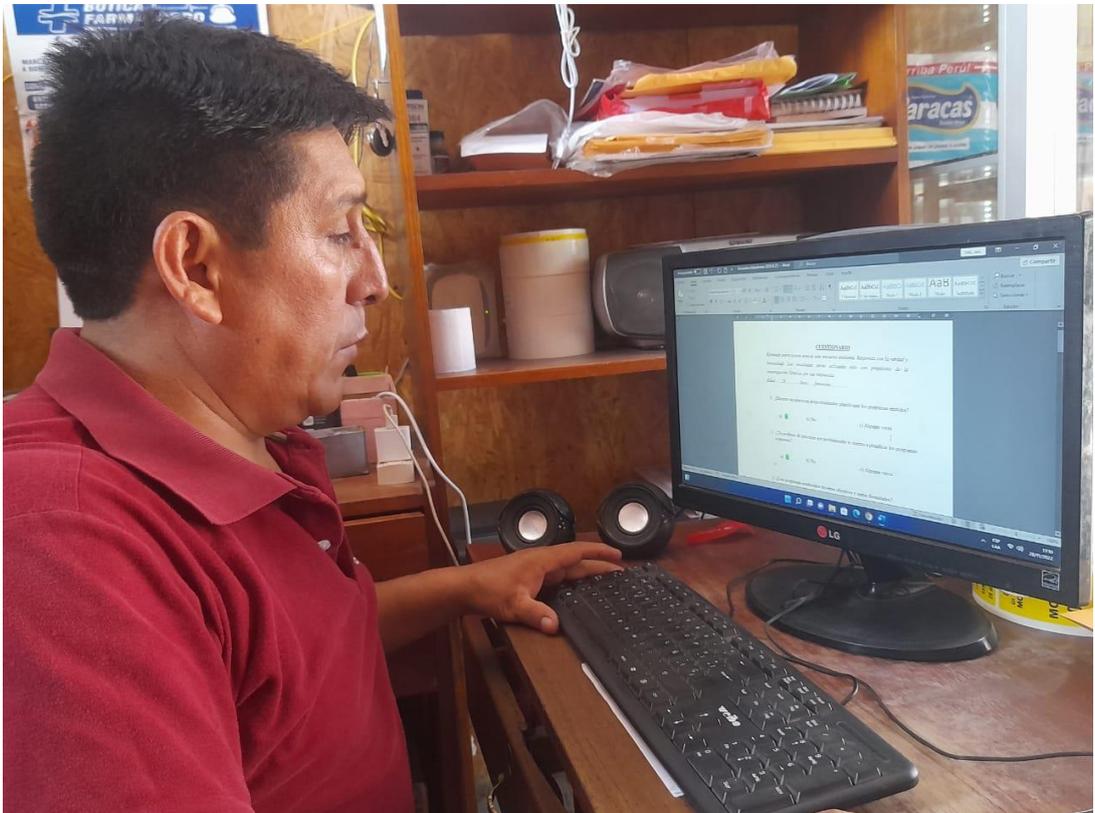
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6 - 7	MUSICA ANDINO LATINOAMERICANA				
7 - 9	ACV NOTICIAS (Nilo y Cesar)				
9 - 10	LETRAS EN EL TIEMPO (Pilar Leiva)	COMUNEDA (Gladis)	COMUNEDA (Gladis)	COMUNEDA (Gladis)	COMUNEDA (Gladis)
10 - 12	EL PLACER DE VIVIR (Cesar Lozano)				
12 - 13	A PENSAR MÁS (Rosa María Palacios)				
13 - 15	EL PLACER DE VIVIR (Cesar Lozano)				
15 - 17	NEWS TIME (Jhona)				
17 - 19	TK ROCK (Verónica)				
19 - 21	ROCK AND ROLL RIO ROJO (Freddy Estrella)				
21 - 22	LOS AÑOS MARAVILLOSOS (Alberto Olazo)				

PROGRAMACIÓN RADIO UNI 92.9 FM

FIN DE SEMANA

HORA	SABADO	HORA	DOMINGO
6 - 7	MAÑANITAS	6 - 8	RITMOS Y MELODIAS DE SIEMPRE (Jaime)
7 - 9	YARUS (Abraham Picoy)	8 - 10	YARUS (Abraham Picoy)
9 - 11	DOSIS FEMENINA (Fiore)	10 - 11	UN MOMENTO CON EL PUEBLO (Cesar Ascanao)
11 - 13	SUNSET ROCK HISPANO (Francisco)	11 - 13	UNIVERSITY (Amet)
13 - 15	EUROGLOBAL	13 - 15	EUROGLOBAL
15 - 16	RECORDANDO EL EUROPARADE (Alfonso M.)	15 - 17	RECORDANDO EL EUROPARADE (Alfonso M.)
16 - 18	RANKING TOP BOL (Loy Davila)	17 - 19	RANKING TOP BOL (Loy Davila)
18 - 22	ADIKTA AL ROCK (Verónica Portillo)	19 - 21	POWER ZONE (Renzo)
		21 - 22	CLASICROCK

Encuesta a estudiantes por medio del WhatsApp.



Reenviado



Encuesta%20a%20Estudiantes%202018
-B.docx

1 página • DOCX • 18 kB

1:41 p. m. ✓

Reenviado

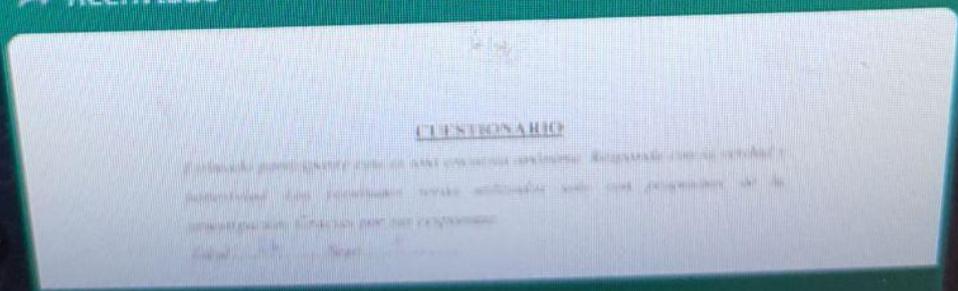


Encuesta a Estudiantes- 2018-B.docx

1 página • DOCX • 19 kB

1:41 p. m. ✓

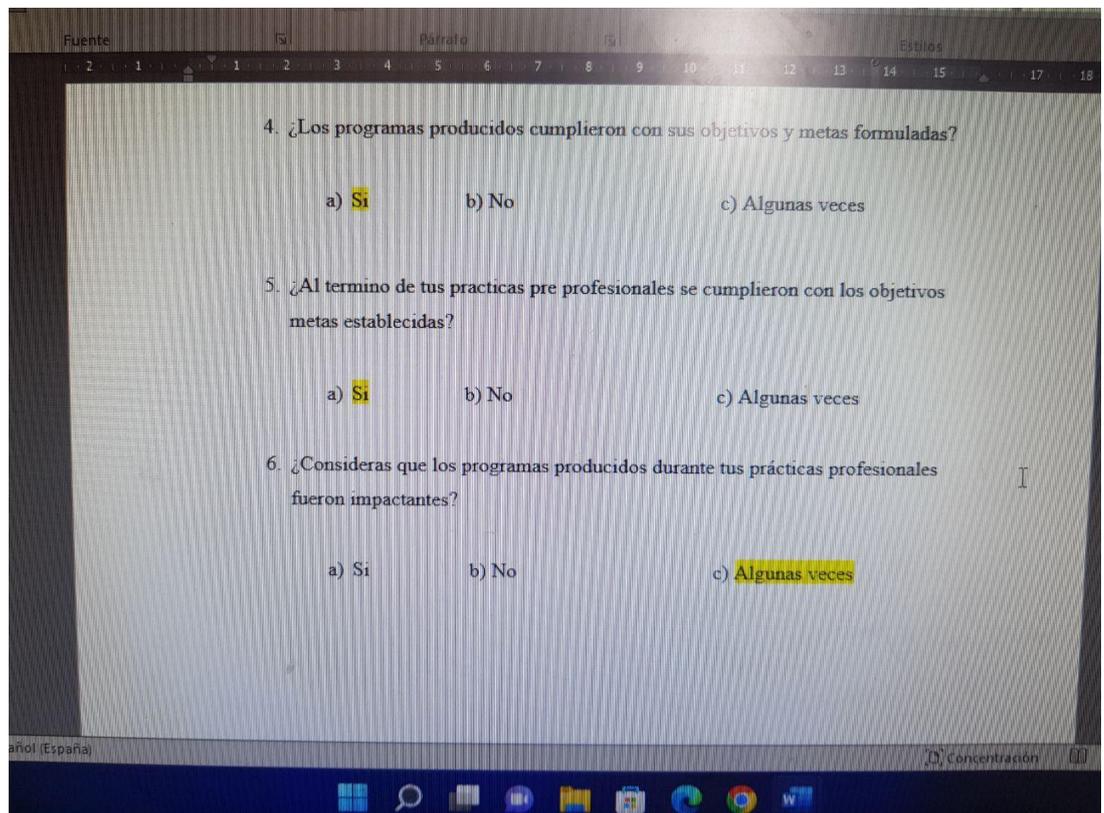
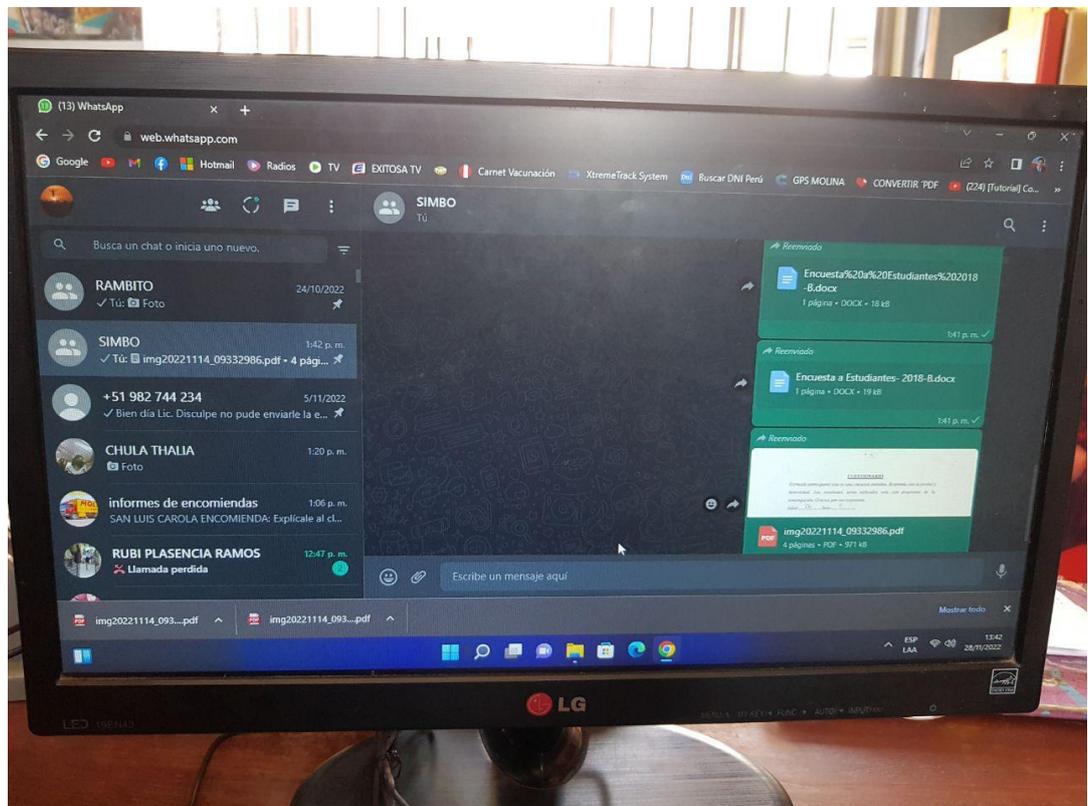
Reenviado



img20221114_09332986.pdf

4 páginas • PDF • 971 kB

Mostrar todo





Radio Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

