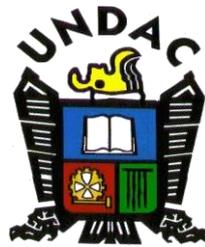


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

**Planeamiento estratégico y su relación con la gestión municipal en el
distrito de Huayllay, 2019**

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores: Bach. Melva Carina URETA TERREL

Bach. Yeferson Wilfredo GALARZA GRIJALVA

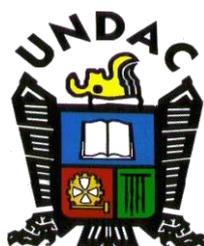
Asesor: Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES

Cerro de Pasco – Perú – 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**Planeamiento estratégico y su relación con la gestión municipal en el
distrito de Huayllay, 2019**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Leónidas Félix VILLAORDUÑA CALDAS

PRESIDENTE

Dr. José Humberto MARTÍNEZ SOLANO

MIEMBRO

Mg. Percy Fredy HERRERA PINEDA

MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedicamos a nuestros queridos padres, hermanos y amigos por el apoyo incondicional.

A los docentes de la Escuela de Formación Profesional de Economía de la Facultad de Ciencias
Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

AGRADECIMIENTO

A nuestros queridos padres, hermanos y amigos por brindarnos su apoyo espiritual, emocional y económico para lograr nuestros objetivos y metas en estos años de vivencia y finalización de nuestros estudios en nuestra universidad.

A Dios por cuidarnos y protegernos a todos en esta etapa difícil que nos tocó vivir.

Reconocemos a nuestros profesores de Economía de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión por sus sabias enseñanzas y experiencias durante los 5 años de formación en las aulas universitarias.

RESUMEN

La presente investigación intitulada: **“Planeamiento estratégico y su relación con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019”**, se realizó con el propósito de contribuir a la mejora de la gestión del gobierno local, de cómo está aprovechando al máximo el uso de la herramienta del planeamiento estratégico, a partir del diagnóstico situacional, la formulación estratégica, los lineamientos de política institucional, implementación estratégica el control y evaluación en relación al presupuesto público. Por otro lado, estudiar la gestión municipal, la eficiencia, eficacia, la calidad del gasto público y efectividad referente a la administración estratégica.

De acuerdo a la prueba de hipótesis general de las variables de estudio se ha tenido como conclusión: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que; El planeamiento estratégico se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Por otro lado, de acuerdo a los resultados de las pruebas de hipótesis específicos se ha tenido como resultados:

- a) Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: El diagnóstico situacional se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.
- b) Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: La síntesis estratégica se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.
- c) Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: Los lineamientos de política institucional se relacionan positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Palabras Claves: Planeamiento estratégico, Gestión Municipal.

ABSTRACT

This research entitled: "Strategic Planning and its Relationship with Municipal Management in the District of Huayllay, 2019", was carried out with the purpose of contributing to the improvement of local government management, of how it is making the most of the use of the strategic planning tool, based on the situational diagnosis, strategic formulation, institutional policy guidelines, strategic implementation, control and evaluation in relation to the public budget. On the other hand, study municipal management, efficiency, effectiveness, the quality of public spending and effectiveness regarding strategic administration.

According to the general hypothesis test of the study variables, it has been concluded: There is enough statistical evidence at a level of significance $\alpha = 0.05$, to conclude that; Strategic planning is positively related to municipal management in the district of Huayllay, 2019.

On the other hand, according to the results of the tests of specific hypotheses, the following have been taken as results:

- a) There is enough statistical evidence at a level of significance $\alpha = 0.05$, to conclude that:
The situational diagnosis is positively related to municipal management in the district of Huayllay, 2019.
- b) There is enough statistical evidence at a significance level $\alpha = 0.05$, to conclude that:
The strategic synthesis is positively related to municipal management in the district of Huayllay, 2019.
- c) There is enough statistical evidence at a significance level $\alpha = 0.05$, to conclude that:
The institutional policy guidelines are positively related to municipal management in the district of Huayllay, 2019.

Key Words: Strategic planning, Municipal Management.

INTRODUCCIÓN

Tenemos el gusto de poner a vuestra consideración la tesis titulado: **“Planeamiento estratégico y su relación con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019”**, estudio que fue elaborado con la estructura del método de la investigación científica, donde se inicia con la identificación del problema y planteamiento del problema de investigación, la justificación y limitaciones, el marco teórico, la metodología y técnicas de recolección de datos y posterior a ello llegando a los resultados y discusión y terminando con las conclusiones y recomendaciones, con el apoyo de las fuentes bibliográficas.

En el Capítulo I: Problema de investigación, el mismo que comprende la identificación, delimitación, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones de la investigación donde se hace un análisis de la gestión municipal en relación al planeamiento estratégico de la Municipalidad de Huayllay, el mismo que se comprobó que la municipalidad cuenta con un plan estratégico; pero no le da funcionalidad en todas sus actividades dentro de los programas y proyectos establecidos en el plan estratégico propuesto y el plan operativo institucional.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio gestión municipal y planeamiento estratégico.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y Discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados

obtenidos y contraste de hipótesis para el cual se aplicó el estadístico Chi Cuadrado para analizar la relación de variables de estudio.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas los resultados de la contrastación de hipótesis y una de las conclusiones podemos resaltar, que: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: El planeamiento estratégico se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRAC

INTRODUCCIÓN

INDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE GRAFICOS

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	3
1.3.	Formulación del problema	3
1.3.1.	Problema general.....	3
1.3.2.	Problemas específicos	4
1.4.	Formulación de objetivos.....	4
1.4.1.	Objetivo general	4
1.4.2.	Objetivos específicos	4
1.5.	Justificación de la investigación.....	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
2.2.	Bases teóricas – científicas.	9
2.3.	Definición de términos básicos.....	20
2.4.	Formulación de Hipótesis.....	22
2.4.1.	Hipótesis General.....	22
2.4.2.	Hipótesis Específica.....	22
2.5.	Identificación de variables	22
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	23

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	25
3.2.	Nivel de investigación	25
3.3.	Métodos de investigación	25
3.4.	Diseño de investigación	25
3.5.	Población y muestra.	26
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	27
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	27
3.9.	Tratamiento estadístico.	27
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica.....	27

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1.	Descripción del Trabajo de Campo.....	29
4.2.	Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados.....	29
4.3.	Prueba de Hipótesis	67
4.4.	Discusiones de Resultados	74

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

A N E X O S

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen de procesamiento de casos	27
Tabla 2 La Municipalidad de Huayllay cumple adecuadamente la gestión	30
Tabla 3 La municipalidad de Huayllay utiliza menos recursos para lograr sus objetivos y metas	31
Tabla 4 La gestión municipal de Huayllay es eficiente.	32
Tabla 5 La gestión municipal logra sus objetivos y metas propuestos.....	33
Tabla 6 La gestión municipal es eficaz en la ejecución de sus planes y programas.	34
Tabla 7 La gestión municipal optimiza recursos en la ejecución de sus actividades.....	35
Tabla 8 La gestión municipal tiene calidad en el gasto público	36
Tabla 9 La gestión municipal satisface las necesidades colectivas	37
Tabla 10 La gestión municipal hace inversiones de calidad en bienes y servicios.....	38
Tabla 11 La gestión municipal adquiere equipos, vehículos y maquinarias con el propósito de aumentar la producción y productividad.....	39
Tabla 12 La municipalidad de Huayllay apoya a los minusválidos, otorga subsidios de vejez, viudedad o invalidez	40
Tabla 13 La municipalidad de Huayllay realiza obras en beneficio a la población	41
Tabla 14 La gestión municipal logra ejecutar el gasto público al 100%.....	42
Tabla 15 La municipalidad de Huayllay logra resultados positivos en la gestión siempre	43
Tabla 16 La gestión municipal tiene alcance positivo en toda la ubicación y localización del distrito de Huayllay.....	44
Tabla 17 La municipalidad de Huayllay atiende a toda la población con todos los servicios básicos	45
Tabla 18 La municipalidad de Huayllay realiza obras de infraestructura de desarrollo urbano y rural	46
Tabla 19 La municipalidad de Huayllay prevé y cuida el medio ambiente.....	47

Tabla 20 <i>La municipalidad de Huayllay cuenta con seguridad ciudadana efectiva</i>	48
Tabla 21 <i>La municipalidad de Huayllay previene los riesgos y desastres naturales</i>	49
Tabla 22 <i>La gestión municipal promueve las actividades económicas en todos los sectores productivos de bienes y servicios.....</i>	50
Tabla 23 <i>La municipalidad de Huayllay promueve la atención de la salud.....</i>	51
Tabla 24 <i>La municipalidad de Huayllay mejora la educación en el nivel básico</i>	52
Tabla 25 <i>La municipalidad ha realizado el análisis FODA con la participación de la población</i>	53
Tabla 26 <i>La municipalidad de Huayllay realiza la síntesis de la fase estratégica en trabajo en equipo con representantes de grupos sociales</i>	54
Tabla 27 <i>La municipalidad de Huayllay elabora su visión de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés</i>	55
Tabla 28 <i>La municipalidad de Huayllay elabora los objetivos estratégicos de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés.....</i>	56
Tabla 29 <i>La municipalidad de Huayllay elabora los indicadores de forma concertada con la participación de los técnicos y grupos de interés</i>	57
Tabla 30 <i>La municipalidad de Huayllay formula metas con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</i>	58
Tabla 31 <i>La municipalidad de Huayllay propone acciones estratégicas institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</i>	59
Tabla 32 <i>La municipalidad de Huayllay formula la misión con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</i>	60
Tabla 33 <i>La municipalidad de Huayllay formula valores estratégicos institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</i>	61
Tabla 34 <i>La municipalidad de Huayllay organiza de forma planificada todas sus actividades con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</i>	62
Tabla 35 <i>Conoce usted los objetivos estratégicos de la municipalidad de Huayllay.....</i>	63

Tabla 36 Conoce usted los ejes estratégicos de la gestión municipal	64
Tabla 37 Conoce usted los indicadores de cumplimiento de las acciones estratégicas de la municipalidad de Huayllay.....	65
Tabla 38 Conoce usted las metas del planeamiento estratégico de la municipalidad de Huayllay	66
Tabla 39 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis	67
Tabla 40 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 1	68
Tabla 41 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 2	70
Tabla 42 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 3	72
Tabla 43 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 4	73

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Ejecución del gasto público provincia de Pasco	2
Gráfico 2 La Municipalidad de Huayllay cumple adecuadamente la gestión.....	30
Gráfico 3 La municipalidad de Huayllay utiliza menos recursos para lograr sus objetivos y metas.	31
Gráfico 4 La gestión municipal de Huayllay es eficiente.	32
Gráfico 5 La gestión municipal logra sus objetivos y metas propuestos.	33
Gráfico 6 La gestión municipal es eficaz en la ejecución de sus planes y programas.	34
Gráfico 7 La gestión municipal optimiza recursos en la ejecución de sus actividades	35
Gráfico 8 La gestión municipal tiene calidad en el gasto público	36
Gráfico 9 La gestión municipal satisface las necesidades colectivas	37
Gráfico 10 La gestión municipal hace inversiones de calidad en bienes y servicios	38
Gráfico 11 La gestión municipal adquiere equipos, vehículos y maquinarias con el propósito de aumentar la producción y productividad.	39
Gráfico 12 La municipalidad de Huayllay apoya a los minusválidos, otorga subsidios de vejez, viudedad o invalidez.....	40
Gráfico 13 La municipalidad de Huayllay realiza obras en beneficio a la población.....	41
Gráfico 14 La gestión municipal logra ejecutar el gasto público al 100%.....	42
Gráfico 15 La municipalidad de Huayllay logra resultados positivos en la gestión siempre	43
Gráfico 16 La gestión municipal tiene alcance positivo en toda la ubicación y localización del distrito de Huayllay.....	44
Gráfico 17 La municipalidad de Huayllay atiende a toda la población con todos los servicios básicos	45
Gráfico 18 La municipalidad de Huayllay realiza obras de infraestructura de desarrollo urbano y rural. 46	
Gráfico 19 La municipalidad de Huayllay prevé y cuida el medio ambiente	47
Gráfico 20 La municipalidad de Huayllay cuenta con seguridad ciudadana efectiva	48
Gráfico 21 La municipalidad de Huayllay previene los riesgos y desastres naturales.....	49
Gráfico 22 La gestión municipal promueve las actividades económicas en todos los sectores productivos de bienes y servicios	50
Gráfico 23 La municipalidad de Huayllay promueve la atención de la salud	51

Gráfico 24 La municipalidad de Huayllay mejora la educación en el nivel básico	52
Gráfico 25 La municipalidad ha realizado el análisis FODA con la participación de la población	53
Gráfico 26 La municipalidad de Huayllay realiza la síntesis de la fase estratégica en trabajo en equipo con representantes de grupos sociales.....	54
Gráfico 27 La municipalidad de Huayllay elabora su visión de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés.....	55
Gráfico 28 La municipalidad de Huayllay elabora los objetivos estratégicos de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés	56
Gráfico 29 La municipalidad de Huayllay elabora los indicadores de forma concertada con la participación de los técnicos y grupos de interés	57
Gráfico 30 La municipalidad de Huayllay formula metas con el apoyo de los técnicos y grupos de interés	58
Gráfico 31 La municipalidad de Huayllay propone acciones estratégicas institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés.....	59
Gráfico 32 La municipalidad de Huayllay formula la misión con el apoyo de los técnicos y grupos de interés.....	60
Gráfico 33 La municipalidad de Huayllay formula valores estratégicos institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés	61
Gráfico 34 La municipalidad de Huayllay organiza de forma planificada todas sus actividades con el apoyo de los técnicos y grupos de interés	62
Gráfico 35 Conoce usted los objetivos estratégicos de la municipalidad de Huayllay	63
Gráfico 36 Conoce usted los ejes estratégicos de la gestión municipal.....	64
Gráfico 37 Conoce usted los indicadores de cumplimiento de las acciones estratégicas de la municipalidad de Huayllay	65
Gráfico 38 Conoce usted las metas del planeamiento estratégico de la municipalidad de Huayllay	66
Gráfico 39 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis	68
Gráfico 40 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 1.....	69
Gráfico 41 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 2 Gráfico 40 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 1	69

Gráfico 41 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 2.....	71
Gráfico 41 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 2.....	71
Gráfico 42 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 3e.....	72
Gráfico 42 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 3.....	72
Gráfico 43 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 4 Gráfico 42 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 3	72
Gráfico 43 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 4.....	74
Gráfico 43 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 4.....	74

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Los gobiernos locales de acuerdo a las normas tienen que desarrollar en el aspecto social, económica y ambiental en el ámbito de su competencia, lograr a que se cumplan las propuestas en su plan estratégico de acuerdo al CEPLAN, es decir lograr sus objetivos y metas en el período de gestión establecidas en este documento, nos parece que los gobiernos locales descuidan las líneas estratégicas establecidas en la ley de municipalidades, como: protección y conservación del medio ambiente, desarrollo y economía local, servicios locales, prevención, rehabilitación y lucha contra el consumo de drogas, los mismos que tienen que promover y fomentar estos programas con proyectos dinámicos en bien de su población.

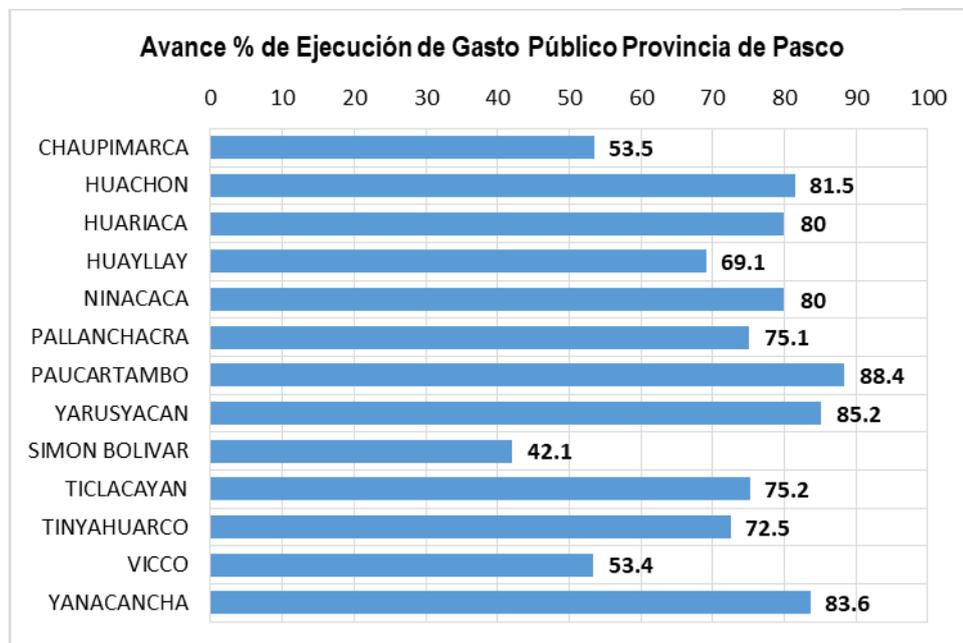
Haciendo un diagnóstico observamos que el departamento de Pasco, mediante la gestión municipal 2019 en su mayoría no han llegado a ejecutar el 100% de sus ingresos en todos sus rubros, en el mejor de los casos el departamento en su conjunto solo ha llegado a ejecutar sus gastos en un 69.5% promedio lo cual existe una incapacidad de gastos en la gestión pública y a nivel de la provincia de Pasco solo ha llegado a 72.28% promedio, deduciendo que no han logrado cumplir sus objetivos y metas también con

incapacidad de gastos. Debemos aclarar que el más alto porcentaje de ejecución de gasto fue el distrito de Paucartambo con el 88.4% y el más bajo fue el distrito de Simón Bolívar con el 42.1% en su ejecución de gastos.

Por otro lado, el distrito de Huayllay no se escapa de esta problemática, también está inmerso en la incapacidad de gastos respecto a su ejecución del gasto público, ya que solo llegó a ejecutar el 69.1% promedio al cierre del cuarto trimestre, teniendo un PIA de S/. 10,996,061 soles, un PIM de S/. 18,203,845 soles, una certificación de S/. 17,538,320 soles y el compromiso anual de /S. 13,282,600 soles y el girado S/. 11,602,145, cuya información se obtuvo en la página web de transparencia del MEF, aquí podemos deducir que la municipalidad de Huayllay también tiene dificultades para lograr sus objetivos y metas de su plan estratégico, estos datos podemos observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 1

Ejecución del gasto público provincia de Pasco



Nota: Elaboración Propia, según datos del portal web Transparencia del MEF 2019.

El documento de gestión como el planeamiento estratégico en los gobiernos locales es una herramienta que delinea y direcciona hacia dónde va el distrito y muestra cómo llegar o lograr su visión mediante las estrategias con la dirección y liderazgo de sus

autoridades, ejerciendo eficiencia y eficacia en la gestión para lograr los objetivos y metas, pero esto no se logrará cuando todavía se aplica una gestión tradicional pasiva, hoy se debe gobernar mediante el trabajo en equipo, liderazgo y la participación de la comunidad, siendo más democrático, participativo con todos los actores sociales, con cambios dinámicos en todos los ejes estratégicos, buena distribución del presupuesto participativo y mejor aún la rendición de cuentas continuas.

En estos últimos períodos de gobiernos locales en Pasco se muestra mucha ineficiencia en la gestión pública ya que del 100% de objetivos planteados solo se cumplen entre el 45% al 60% en el mejor de los casos y no se atiende el bienestar de la población y menos se cumplen con los servicios básicos en esta parte del país.

1.2. Delimitación de la investigación

La presente investigación nos llevó a estudiar las variables planeamiento estratégico y gestión municipal en el distrito de Huayllay.

- **Espacial.** - El estudio se desarrolló en el distrito de Huayllay en la región Pasco.
- **Temporal.** - El período estudiado es el año: 2019.
- **Universo.** - Se tomó en cuenta para la investigación toda la población del distrito, los ejes estratégicos referente al planeamiento estratégico y la gestión municipal, para ello se realizará los trabajos de campo con las técnicas e instrumento de recopilación de información para luego procesarlos para llegar a las conclusiones y recomendaciones del estudio.
- **Contenido.** - Los aspectos que se estudió y analizó son las variables de planeamiento estratégico y gestión municipal.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general.

¿Cómo se relaciona el planeamiento estratégico con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona el diagnóstico situacional con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019?
- ¿Cómo se relaciona la síntesis estratégica con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019?
- ¿Cómo se relaciona los lineamientos de política institucional con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019?
- ¿Cómo se relaciona los objetivos y acciones estratégicas institucionales, indicadores y metas influye con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la relación del planeamiento estratégico con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar cómo se relaciona el diagnóstico situacional con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.
- Analizar cómo se relaciona la síntesis estratégica con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.
- Estudiar cómo se relaciona los lineamientos de política institucional con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.
- Explicar cómo se relaciona los objetivos y acciones estratégicas institucionales, indicadores y metas influye con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

1.5. Justificación de la investigación

- **Teórica.** - La investigación se desarrolló con el fin de hacer aportes al conocimiento, de la información analizada de las variables de estudio, el mismo que nos ayudó a

conocer la relación del planeamiento estratégico en relación a la gestión municipal, estos resultados del estudio podrán sistematizarse como una propuesta para ser incorporado como conocimiento en las ciencias socioeconómicas.

- **Práctica.** - La investigación se realizó con el fin de mejorar la gestión municipal y que sus logros sean eficiente, eficaz y efectiva para la población.
- **Metodológica.** - El planeamiento estratégico y la gestión municipal, estas variables de estudio se investigó mediante las etapas del método científico, situaciones que pueden ser investigadas por la ciencia, una vez que sean demostradas su validez y confiabilidad podrán ser utilizadas en otros trabajos de investigación similares para proponer casos diferentes en la gestión municipal.

1.6. Limitaciones de la investigación

El presente estudio tuvo limitaciones de recolección de datos para las variables de estudio, por otro lado, la base de datos de las municipalidades no accedió a los investigadores seguramente porque no están actualizadas; otra limitante fue el factor económico para el desarrollo y culminación del estudio en todos sus aspectos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

(BRICEÑO & TAVARA, 2018), en su tesis concluyen lo siguiente: En cuanto a nuestro objetivo general se puede concluir que un Plan Estratégico Institucional mejora la gestión pública pues ha quedado demostrado que es una alternativa de solución a un problema. La formulación del Plan Estratégico Institucional estará condicionada por las particularidades, características que confluyen en él, para lo que resulta esencial el análisis interno y externo, la misión y visión y objetivos estratégicos.

(ZEVALLOS, 2018), en su tesis concluye lo siguiente: Respecto al objetivo general, se concluye que existe una relación positiva entre planeamiento estratégico y gestión del cambio de los trabajadores administrativos de la Dirección de Redes Integradas Lima Centro, 2018 como lo demuestra la puntuación del estadístico de Rho de Spearman con un índice de correlación de 0,424,1, $p < 0.05$, además según los resultados de la prueba estadística de descripción de niveles del planeamiento estratégico donde el 89.7% de los trabajadores indicaron que existe un nivel en proceso y la gestión del cambio estuvieron en 91.8% en un nivel en proceso.

(MARTINEZ, 2016), en su tesis concluye lo siguiente: La propuesta de un plan estratégico si mejorara la gestión, dado que al hacer el análisis para ver cómo se encuentra la gestión del spa Celestial Touch, a través del balanced score card da como resultado que no tiene una buena gestión, que solo se basa en el día a día, mas no en un plan a seguir, en lo cual al tomar una decisión pueda afectar a la empresa, a sus clientes, trabajadores. Entonces mediante la propuesta si se llevara a cabo una mejora en la empresa, para poder ser frente al entorno en el que se encuentra y poder competir en el mercado, así como lo que desea la empresa para un futuro.

(ARAMBURU, 2015), en su tesis concluye lo siguiente: Se sugiere incentivar la creatividad para lograr unos objetivos de innovación y producir cambios en la empresa que hagan aumentar la productividad empresarial. Hemos de pensar que hoy en día la creatividad es un requisito indispensable para la supervivencia de cualquier empresa, que nos permite asegurar una posición competitiva en el mercado y hacer frente a los constantes cambios del mismo.

(VILLACORTA, 2013), en su tesis concluye lo siguiente: Al realizar un diagnóstico de la situación en la que se encuentra la gestión de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, se puede evidenciar que las amenazas y debilidades de dicha institución son mayores que las fortalezas y oportunidades. Entonces con la aplicación del Plan Estratégico la gestión municipal si mejora, logrando de esta manera sus objetivos.

(BUJAICO & GIRON, 2016), en su tesis concluye lo siguiente: Se determinó que la ejecución de los proyectos de Inversión mencionados en el Plan Estratégico, tienen una relación positiva en la gestión de la Municipalidad Provincial de Huanta – Ayacucho. Las acciones o intervenciones que se requiere realizar durante el horizonte del planeamiento se establecen luego de formuladas las políticas institucionales que involucran a los proyectos consideradas como prioritarias para alcanzar los objetivos estratégicos.

(CUBAS & QUISPE, 2017), en su tesis concluye lo siguiente: Se concluye que para la presente investigación, es de vital importancia la planificación estratégica, por ende se utilizara la estrategia de penetración de mercado, a través de los medios publicitarios para que de este modo guíe al centro estético Dentalart E.I.R.L., a mejorar su gestión empresarial, logrando así ser más competitiva y rentable en el mercado; pues según la Figura 52 se desvela un 80% de respuestas negativas frente al proceso de “Planificación estratégica”. En la misma magnitud de respuestas negativas incurre la “Gestión empresarial”

(AMERICO, 2011), en su tesis concluye lo siguiente: Se ha demostrado que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la gestión de calidad de la institución educativa kumamoto I N° 3092-Puente Piedra, esta decisión se sustenta en el valor $2 X = 5.45 < 2 X t = 9.49$ y de conformidad a lo establecido en la regla de decisión, se acepta la hipótesis de investigación. , es decir, el planeamiento estratégico, se relaciona significativamente con la gestión de calidad de la Institución Educativa Kumamoto I N° 3092-Puente Piedra.

(MININ, 2014), en su tesis concluye lo siguiente: La principal razón de la implementación de herramientas de planificación en las organizaciones públicas, es que ello contribuya a la generación de valor para la sociedad. En la primer parte de este documento hemos realizado una descripción teórico conceptual para el análisis de la planificación político estratégica en el sector público siguiendo principalmente al sociólogo Jorge Hintze y, para interpretar la relación Estado-sociedad desde el plano político de sus finalidades últimas, hemos utilizado el modelo analítico de Oscar Oszlak (2007) para quien el valor del aparato institucional público depende de la percepción de la sociedad sobre su PLANIFICACIÓN POLÍTICO.

2.2. Bases teóricas – científicas.

- Planeamiento Estratégico (CEPLAN, 2019), El Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico - SINAPLAN tiene como primera función: “Constituirse en el espacio institucionalizado para la definición concertada de una visión de futuro compartida y de los objetivos y planes estratégicos para el desarrollo nacional armónico, sustentable, sostenido y descentralizado del país” (Art. 4°, Decreto Legislativo N° 1088). En ese marco, el CEPLAN ha iniciado el proceso de construcción de una visión concertada del Perú al 2030, mediante la presentación de una propuesta preliminar de imagen de futuro o “pre - imagen” en el Foro del Acuerdo Nacional (febrero de 2017). Durante este proceso y hasta la aprobación del nuevo Plan Estratégico de Desarrollo Nacional - PEDN, las entidades públicas utilizan las políticas de Estado, el PEDN vigente (“Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021”), la política general de gobierno y la propuesta de imagen de futuro del Perú (pre - imagen) para su planeamiento estratégico y operativo.

A nivel institucional, cada Pliego del Sector Público elabora un Plan Estratégico Institucional - PEI y un Plan Operativo Institucional – POI a nivel de cada Unidad Ejecutora o Municipalidad, los cuales orientan su accionar para el logro de los objetivos establecidos en la política institucional en el marco de las políticas y planes nacionales y territoriales.

El PEI es un instrumento de gestión que define la estrategia del Pliego para lograr sus objetivos, en un periodo mínimo de tres (3) años, a través de iniciativas diseñadas para producir una mejora en el bienestar de la población a la cual sirve. Estos objetivos se deben reflejar en resultados.

El Planeamiento Estratégico, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les

impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

El Planeamiento Estratégico es un método de intervención para producir un cambio en el curso tendencial de los eventos. Por ello, cuando se la aplica a la conducción de la sociedad, está influida por las ideas que orientan tal sociedad y está limitada por las condiciones en que esta sociedad se desarrolla.

El planeamiento institucional cumple un rol fundamental para que las prioridades de política pública (en distinto nivel de gobierno) se concreten en la asignación de recursos. El PEI vincula los objetivos nacionales, sectoriales y territoriales (según corresponda) con los Objetivos y Acciones Estratégicas de las entidades, expresados como resultados que se espera lograr. Luego, el POI establece un conjunto de Actividades Operativas e Inversiones más específicas que son valorizadas para asegurar la producción de bienes o servicios que contribuyan al logro de esos resultados.

- Enfoques del Planeamiento
- ✓ **PLANIFICACIÓN TRADICIONAL:** Existe distinción entre el sujeto de la planificación y el objeto de la intervención. Tiene dos grandes componentes: La formulación del plan y la Ejecución del plan.
- ✓ **PLANIFICACIÓN SITUACIONAL:** Se diferencia por la multiplicidad de actores del proceso como del entorno turbulento en el que se toman las decisiones, trabaja en un contexto incierto y tiene un final abierto. Se pueden establecer cuatro momentos: a) el momento explicativo, b) el momento normativo, c) el momento estratégico, y d) el momento táctico – operacional.
- ✓ **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:** Basada en la definición de la estrategia que adecuadamente formulada ayuda a poner en orden y asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar posibles cambios del entorno.

- ✓ **PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA:** El principal postulado de la planificación prospectiva es que el único espacio **sobre** el cual los seres humanos pueden tener impacto es el futuro. Ello porque, según sus seguidores, el pasado pertenece a la memoria, el presente a la acción y el futuro

(HUERTAS F., 1993), en una entrevista con Carlos Matus de la CEPAL cuando le pregunta ¿Qué es planificación? ¿Por qué es tan importante para usted? Él le responde: Planificar significa pensar antes de actuar, pensar con método, de manera sistemática; explicar posibilidades y analizar sus ventajas y desventajas, proponerse objetivos, proyectarse hacia el futuro, porque lo que puede o no ocurrir mañana decide si mis acciones de hoy son eficaces o ineficaces. La planificación es la herramienta para pensar y crear el futuro. Aporta la visión que traspasa la curva del camino y limita con la tierra virgen aun no transitada y conquistada por el hombre, y con esa vista larga da soporte a las decisiones de cada día, con los pies en el presente y el ojo en el futuro. Se trata, por consiguiente, de una herramienta vital. O sabemos planificar o estamos obligados a la improvisación. Es la mano visible que explora posibilidades donde la mano invisible es incompetente o no existe. Pero, sobre la planificación hay una confusión costosa y terrible.

La planificación no es otra cosa que el intento del hombre por gobernar su futuro, por imponer la razón humana sobre las circunstancias. Ningún mecanismo automático y determinístico resuelve el destino del hombre. Si lo que digo es correcto, la planificación es válida en cualquier sistema social democrático. Pero, para comprender esta afirmación debemos tener la capacidad de distinguir tres modos de planificación: 1) planificar la realidad centrado en el diseño de las reglas del juego social para afinar esas reglas hasta que el sistema opere con eficiencia y eficacia, 2) planificar la estrategia del juego mismo, para anticipar o prever las grandes jugadas marcantes de los resultados futuros, y 3) planificar en detalle y con intento de precisión cuantitativa cada jugada, invadiendo el

campo de la creatividad de cada jugador. Yo creo en los dos primeros modos de planificación. El primero exige equipos de alto nivel constantemente preocupados por mejorar las reglas del juego sin crear condiciones de inestabilidad e inseguridad; exige también un árbitro que aplique las reglas imponiendo las sanciones pertinentes. El segundo modo se preocupa por los posibles desarrollos del juego y requiere formular planes que nos preparen para ellos, anticipando problemas, oportunidades y amenazas.

(Chiavenato, 2000), en su libro de Introducción a la Teoría General de la Administración define lo siguiente: La Planificación Estratégica es una herramienta fundamental para el desarrollo y ejecución de proyectos, es un proceso sistemático, que da sentido de dirección y continuidad a las actividades diarias de una organización, permitiéndole visualizar el futuro e identificando los recursos, principios y valores requeridos para transitar desde el presente hacia el futuro, siguiendo para ello una serie de pasos y estrategias que puedan definir los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias

(Arellano, 2000), en su libro de Marketing, Enfoque América Latina define lo siguiente: el planeamiento estratégico es el proceso en el cual se desarrolla y mantienen una relación viable entre los objetivos y recursos de la organización y las oportunidades cambiantes del mercado. Es la fórmula para alcanzar el éxito en el mundo de los negocios, es el plan para lograr el mejor rendimiento de los recursos, la selección de la base de negocios en que participan y el esquema para obtener una posición favorable en el mercado. Es la estructura para establecer relaciones con el siempre cambiante mundo exterior.

(Scott, 2013), La planificación estratégica es una actividad compleja y, por lo tanto, antes de intentar definirla es útil comparar su grado de complejidad con el de otra actividad compleja: la formulación de políticas económicas tiene una similitud general

con la planificación estratégica, pues esta se ocupa de administrar una empresa y la política económica se ocupa de administrar la economía de un país. Durante muchos años, los ejecutivos experimentados, que asisten a programas de gestión, debían responder a la pregunta: “¿qué se entiende por estrategia?” Sus respuestas siempre son muy variadas, entre ellas:

- Saber adónde va uno y cómo va a llegar allí.
- a) Establecer un conjunto de objetivos claros y movilizar recursos para lograrlos.
- b) Pensar a largo plazo en lugar de a corto plazo.
- c) Descubrir cómo lograr un mejor efecto que los competidores en el mercado.
- d) Diseñar y seleccionar un curso de acción.

(Koontz H. & Weihrich, 1998). - En su Libro Administración, una Perspectiva Global define: La Planeación implica la selección de misiones y objetivos; así como las acciones necesarias para cumplirlos, por lo tanto, requiere de la toma de decisiones; esto es, de la elección de cursos futuros de acción a partir de diversas alternativas.

(Dess & Lumpkin, 2003). - Entendemos por Plan Estratégico el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo.

El Plan Estratégico es además la tarjeta de presentación de la idea del emprendedor frente a todos los grupos con los que la empresa pretende entablar relaciones: accionistas, entidades financieras, trabajadores, clientes, proveedores, etc. Por ello, el emprendedor debe recoger en el plan estratégico toda la información relativa a la puesta en marcha del negocio.

(Altair, 2003), Un Plan Estratégico es el documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa. ¿Por qué hablamos de tres niveles? Porque el Plan Estratégico debe revisar todas las áreas de la empresa incluidas en estos tres **niveles**. Debe, además, someterlas

a examen y determinar la estrategia a seguir en lo que concierne a las variables que como empresa podemos controlar, así como predecir la evolución de las variables externas que afectan inevitablemente a la evolución de la empresa.

El Plan Estratégico es un excelente ejercicio para trazar las líneas que marcarán el futuro de nuestra empresa. Debemos ser capaces de diseñar el porvenir de la empresa y, lo que es más importante, transmitir estas pautas, contrastarlas y convencer al resto de los agentes que interactúan con la organización de cuál es el camino hacia el éxito.

El Plan Estratégico, realizado de una forma sistemática, proporciona ventajas notables para cualquier organización empresarial:

- Obliga a la Dirección de la empresa a pensar, de forma sistemática, en el futuro.
- Identifica los cambios y desarrollos que se pueden esperar.
- Aumenta la predisposición y preparación de la empresa para el cambio.
- Mejora la coordinación de actividades.
- Minimiza las respuestas no racionales a los eventos inesperados (anticipación).
- Reduce los conflictos sobre el destino y los objetivos de la empresa.
- Mejora la comunicación.
- Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades.
- El plan proporciona un marco general útil para la revisión continuada de las actividades.
- Un enfoque sistemático de la formación de estrategias conduce a niveles más altos de rentabilidad sobre la inversión (creación de valor).

(Altair, 2003), La idea del Plan Estratégico debe surgir de la dirección de la organización, del dueño, de la directiva, del gerente, en función de la estructura de la sociedad. Es decir, de la persona o personas cuya misión es dirigir la empresa hacia el éxito.

Fases de Elaboración de un Plan Estratégico

1. **El análisis estratégico**, puede ser considerado como el punto inicial del proceso.

Consiste en el trabajo previo que debe ser realizado con el fin de formular e implantar eficazmente las estrategias. Para ello, es necesario realizar un completo análisis externo e interno que constaría de los siguientes procesos:

- Analizar los propósitos y los objetivos organizativos. - La visión, misión y objetivos estratégicos de una empresa forman una jerarquía de metas que se alinean desde amplias declaraciones de intenciones y fundamentos para la ventaja competitiva hasta específicos y mensurables objetivos estratégicos.
- Analizar el entorno. - Es necesario vigilar y examinar el entorno, así como analizar a los competidores. Dicha información es crítica para determinar las oportunidades y amenazas en el entorno.

Proporcionamos dos niveles de entorno:

- El entorno general. - Que consta de varios elementos que denominaremos los segmentos políticos, económicos, tecnológicos y sociales, segmentos en los que se producen tendencias y eventos clave, con un impacto potencial dramático en la empresa.
 - a) **El entorno sectorial o entorno competitivo**, que se encuentra más cercano a la empresa y que está compuesto por los competidores y otras organizaciones que pueden amenazar el éxito de los productos y servicios de la empresa.
 - b) **Análisis interno**. Dicho análisis ayuda a identificar tanto las fortalezas como las debilidades que pueden, en parte, determinar el éxito de una empresa en un sector. Analizar las fortalezas y relaciones entre las actividades que comprenden la cadena de valor de una empresa puede constituir un medio de descubrir fuentes potenciales de ventaja competitiva para la empresa.
 - c) **Valorar los activos intangibles de la empresa**. El conocimiento de los trabajadores y otros activos intelectuales o intangibles de una empresa es fundamental, puesto que

son cada vez más importantes como inductores de ventajas competitivas y de creación de riqueza en la economía actual. Además del capital humano, valoraremos el grado en el que la organización crea redes y relaciones entre sus empleados, clientes, proveedores y aliados.

2. **La formulación estratégica.** - De una empresa se desarrolla en varios niveles:

- **Estrategias corporativas.** La estrategia corporativa se dedica a cuestiones que conciernen a la cartera de negocios de la empresa. Dicha estrategia se centra en dos preguntas:
 - ¿En qué negocios deberíamos competir?
 - ¿Cómo podemos gestionar la cartera de negocios para crear sinergias entre los negocios?
- ✓ Estrategia competitiva o a nivel de unidad de negocio. Las empresas de éxito se esfuerzan por desarrollar bases para lograr una ventaja competitiva, ventaja que pueda consistir en un liderazgo en costes y/o en la diferenciación, sea especializándose en un reducido segmento de mercado o abarcando un sector de actividad concreto con un alcance amplio.
- ✓ Estrategias operativas. Se considera que una empresa es una serie de funciones (marketing, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo, etc.) y la manera de entenderla es analizar el desempeño de cada una de esas funciones con relación a las ejecutadas por la competencia. Paralelo, utilizaremos el Análisis de la Cadena de Valor. El Análisis de la Cadena de Valor es una herramienta gerencial para identificar fuentes de ventaja competitiva. El propósito de analizar la cadena de valor es identificar aquellas actividades de la empresa que pudieran aportarle una ventaja competitiva potencial. Poder aprovechar esas oportunidades dependerá de la capacidad de la empresa para desarrollar, a lo largo de la cadena de valor y mejor que sus competidores, aquellas actividades competitivas cruciales.

3. **La implantación estratégica.** Requiere asegurar que la empresa posee

adecuados controles estratégicos y diseños organizativos. Es de particular relevancia garantizar que la empresa haya establecido medios eficaces para coordinar e integrar actividades, dentro de la propia empresa, así como con sus proveedores, clientes y socios aliados.

- Conseguir un control eficaz de la estrategia. Las empresas son incapaces de implementar satisfactoriamente las estrategias seleccionadas a menos que ejerciten un control estratégico eficaz. El control de la información requiere que la organización vigile y examine el entorno, y responda eficazmente a las amenazas y oportunidades. En este sentido, el Cuadro de Mando Integral se ha convertido en el instrumento por excelencia para asegurar una adecuada implantación de la estrategia en la empresa.
- Crear diseños eficaces. Para triunfar, las empresas deben tener estructuras y diseños organizativos que sean coherentes con su estrategia.
- Crear una organización inteligente y ética. Una estrategia de liderazgo eficaz debe dedicarse a establecer una dirección, diseñar la organización y desarrollar una organización comprometida con la excelencia y el comportamiento ético. Además, dado el rápido e impredecible cambio en el entorno competitivo actual, la estrategia de la empresa debe crear una empresa aprendedora. Esto permite que la organización pueda beneficiarse del talento individual y colectivo existente dentro de la organización.
- Fomentar el aprendizaje corporativo y la creación de nuevas estrategias. El éxito actual no garantiza el éxito futuro. Con el rápido e impredecible cambio en el mercado global, las empresas, sea cual sea su tamaño, deben seguir buscando oportunidades para crecer y encontrar nuevas formas de renovar su organización. Dentro de las corporaciones, el comportamiento emprendedor autónomo de los individuos que lideran nuevos productos puede surgir de cualquier punto de la organización, cubriendo funciones y actividades emprendedoras esenciales.

El horizonte temporal del Plan Estratégico vendrá definido por la índole de las decisiones estratégicas que estemos adoptando, así distinguimos:

- Decisiones estratégicas de mayor alcance (más de 10- 15 años).
- Decisiones estratégicas de largo alcance (3-5 años).
- Decisiones operativas (1 año o menos). Un horizonte temporal de 3-5 años es el período más adecuado para que la sociedad tenga el tiempo suficiente para poner en marcha los planes de acción, donde se materializan las estrategias de largo alcance y, al mismo tiempo, no es un período excesivamente amplio que dé lugar al planteamiento de objetivos de mayor alcance cuya definición, alcance y seguimiento son cada vez más difíciles conforme se amplía el horizonte temporal de planificación. Una sociedad es como un ser vivo que evoluciona constantemente por sí misma y en su entorno. El Plan Estratégico deberá ser revisado en el horizonte de planificación mediante revisiones anuales, con el fin de comprobar que efectivamente el rumbo que tomamos es el acertado y que vamos encaminados a la consecución de los objetivos planteados.

Análisis FODA

(Altair, 2003), El análisis FODA resume los aspectos clave de un análisis del entorno de una actividad empresarial (perspectiva externa) y de la capacidad estratégica de una organización (perspectiva interna). FODA es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que permite trabajar con toda la información relativa al negocio, útil para examinar sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado en diferentes unidades de análisis, tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocio entre otras. El análisis FODA consta de dos perspectivas:

- La perspectiva interna: tiene que ver con las fortalezas y las debilidades del negocio, aspectos sobre los cuales los gestores de la empresa tienen algún grado de control.
- La perspectiva externa: mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar el negocio en el mercado seleccionado. Se trata de aprovechar al máximo esas oportunidades y anular o minimizar esas amenazas, circunstancias sobre las cuales los promotores del proyecto tienen poco o ningún control directo. Los objetivos que se persiguen con este análisis FODA son convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades. El procedimiento para llevar a cabo el análisis FODA es el siguiente:

1. Identificar los cambios clave en el entorno de la organización, siguiendo el tipo de análisis descrito en el “análisis del entorno (general y competitivo)”.
2. Analizar el perfil de los recursos y capacidades de su organización, siguiendo el tipo de análisis descrito en el “análisis interno”.
3. Representar gráficamente los resultados anteriores en una matriz de cuatro cuadrantes.
4. Consensuar con el equipo de dirección los resultados del análisis anterior.

Gestión Municipal

- **Municipalidad:** es el órgano de gobierno local. Por otro lado, la municipalidad, en gran parte de los países de América Latina, tiene las siguientes finalidades con más o menos el mismo fraseo:

- a) Representar a los vecinos.
- b) Proveer servicios públicos locales.
- c) Promover el desarrollo integral concertado y sostenible de la localidad.

- **La Gestión Municipal:** implica el desarrollo un conjunto de actividades, estrategias y técnicas idóneas que permitan desarrollarse internamente y proyectarse a la comunidad la imagen de un gobierno edil serio, responsable, moderno, eficaz

y eficiente a tono con las expectativas de la población, es así que los Instrumentos de Gestión, vienen a ser aquellos documentos en los que se plasman todas las actividades de fortalecimiento y desarrollo Institucional, transparencia en la gestión, desarrollo económico local, servicios municipales, democratización de la gestión, desarrollo humano y promoción social entre otras.

- **Gastos Públicos** Son el conjunto de erogaciones que, por concepto de gastos corrientes, gastos de capital y servicio de deuda, realizan las Entidades concargo a los créditos presupuestarios respectivos, para ser orientados a la atención de la prestación de los servicios públicos y acciones desarrolladas de conformidad con las funciones y objetivos institucionales.

2.3. Definición de términos básicos.

- **Actividades.** - Acciones o tareas ejecutadas por una organización o proyecto, para generar productos, resultados y así lograr los objetivos trazados.
- **Análisis FODA.** - DOFA o matriz FODA, Siglas en español de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, provenientes a su vez de los términos en inglés Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats (SWOT). Es una metodología usada en gestión organizacional para el análisis de situación con miras a diseñar y poner en marcha procesos de planificación anual (POA o Plan Operativo Anual). Se centra en el pasado y el presente de la organización, por lo que solo representa una foto de su estado al momento de realizar el listado.
- **Estrategia.** - Acción o conjunto de acciones establecidas para el cumplimiento de un objetivo o meta.
- **Eficiencia.** - “Capacidad para lograr un fin empleando los mejores medios posibles”.
- **Eficacia.** - “Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera”.

- **Efectividad:** “Cuantificación del logro de la meta” o “Capacidad de lograr el efecto que se desea”. Es el equilibrio entre eficacia y eficiencia, es decir, se es efectivo si se es eficaz y eficiente.
- **Gestión.** - Proceso de dirección de los recursos tangibles e intangibles de una organización o negocio, de sus procesos y actividades. Se caracteriza por su alta carga de responsabilidad y el necesario componente de liderazgo que requiere para lograr los objetivos con el concurso de otros. Implica también un grado de administración y coordinación de los elementos a disposición.
- **Gasto de capital.** - Gasto para mantener o mejorar la capacidad productiva del país, sobre todo infraestructuras.
- **Gasto de transferencia.** - Capital que el estado cede a empresas y familias que lo necesitan. Se destina a los diversos programas y ayudas sociales como puede ser el seguro contra desempleo, seguro social, financiamientos, becas, subsidios, etc.
- **Gasto de Inversión.** - Puede definirse como la erogación estatal destinada a la adquisición o producción de bienes instrumentales o de capital, que incrementen el activo fijo del estado y sirvan como instrumentos de producción para el propio estado, de los bienes y servicios públicos
- **Indicador.** - Expresión cuantitativa o cualitativa de una variable que permite valorar y/o describir la evolución de una actividad, proceso u objetivo establecido. Objetivo Estratégico, Objetivo organizacional a largo plazo, establecido dentro del proceso de la planeación estratégica, relacionado de manera directa con el cumplimiento de la misión y visión de la organización.
- **Plan Estratégico Institucional (PEI).** - Documento en el que se hace visible el proceso de Planeación Estratégica de una organización a mediano plazo. Guía su actuación en función de los objetivos y metas que se haya trazado. Es a la vez una labor de conocimiento de sí misma, de diagnóstico, monitoreo y evaluación, destacando el

diseño de acciones y estrategias para alcanzar los propósitos establecidos en sus documentos fundacionales.

- **Planeación Estratégica.** - Proceso administrativo que se utiliza para definir los objetivos y metas de una organización en un largo plazo y las estrategias necesarias para alcanzarlas. Esta herramienta tiene como principales características que se realiza con base a un análisis exhaustivo del entorno y las capacidades internas organizacionales e incluye la definición de mecanismos de es la determinación de los objetivos específicos y metas de largo plazo en una empresa, junto con la adopción de cursos de acción y distribución seguimiento y evaluación.
- **Planes Estratégicos.** - De los recursos necesarios para lograr estos propósitos. Comúnmente hablamos sobre planes y estrategia como sinónimos.

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

El planeamiento estratégico se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

2.4.2. Hipótesis Específica

- El diagnóstico situacional se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.
- La síntesis estratégica se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.
- Los lineamientos de política institucional se relacionan positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.
- Los objetivos y acciones estratégicas institucionales, indicadores y metas se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019

2.5. Identificación de variables

V. 1 Gestión Municipal

V. 2 Planeamiento Estratégico

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

VARIABLES	INDICADORES	DIMENSIONES
V.1. Gestión Municipal	- Eficiencia	. Cumplimiento adecuado de la gestión . Utilización de menos recursos para lograr Objetivos
	- Eficacia	. Capacidad de lograr lo que se propone . Gestión eficaz que logra sus objetivos y Metas . Optimizar desempeño
	- Calidad del Gasto Público	. Baja calidad del gasto público . Media calidad del gasto público . Alta calidad del gasto público . Satisfacción de necesidades colectivas . Adquisición de bienes y servicios . Gasto de capital . Gasto de transferencia . Gasto de Inversión
	- Efectividad	. Equilibrio entre eficacia y eficiencia en la gestión. . Logro de todos los objetivos y metas en la gestión municipal
V.2. Planeamiento Estratégico	- Diagnóstico Situacional	. Ubicación y Localización . Demografía . Infraestructura Urbana . Ambiental . Seguridad Ciudadana . Riesgos y Desastres . Actividades Económicas . Social Salud, Educación . Matriz FODA
	- Síntesis Estratégica	. Síntesis de la Fase Estratégica . Visión . Objetivos estratégicos . Indicadores . Metas . Acciones Estratégicas Institucionales
	- Lineamientos de Política Institucional	. Visión . Misión . Valores Estratégicos Institucionales . Organización Municipal
	Objetivos y Acciones Estratégicas Institucionales Indicadores y Metas	. Ejes Estratégicos . Objetivos Estratégicos, Indicadores y Metas

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se usó para la presente investigación fue el descriptivo de relación, porque explicaron los hechos y fenómenos que se investiga respecto a las variables y sus características.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación que se utilizó es el correlacional, según, Sampiere Hernández, (2012), nos menciona que “la investigación correlacional: es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables”.

3.3. Métodos de investigación

Se utilizó principalmente los métodos de observación, el analítico e inductivo y deductivo por cuanto se partirá de una descripción general de las variables de estudio.

3.4. Diseño de investigación

El diseño fue el descriptivo correlacional se toma una muestra M para relacionar las variables:

$$M = O.Y (f)O.X$$

$$M = \begin{cases} O.Y \\ r \\ O.X \end{cases}$$

Dónde:

M = Es la muestra

OY = Observación de la V1

OX = Observación de la V2

r = Correlación entre las variables

3.5. Población y muestra.

La población, está constituida por 9577 habitantes en el distrito de Huayllay, según encuesta de los Censos Nacionales del 2017.

La muestra, es de tipo probabilística extraída de la población mediante la fórmula matemática que a continuación presentamos, el mismo que corresponde a 369 muestras, donde se aplicará los instrumentos de encuesta en el estudio.

El tamaño de muestra fue calculado con un margen de error de 5%, la distribución estándar de 1.96, la tasa de acierto y fracaso será de 0.5; para el cual se utilizará la siguiente fórmula: Probabilístico.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2(N - 1) + Z^2 p q}$$

Donde:

N = Población

n = Muestra

Z = Distribución Estándar

E = Margen o probabilidad de error

p = Tasa de acierto o éxito

q = Tasa de fracaso o error

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el presente estudio se aplicó el instrumento de recolección de datos:

- Encuesta
- Cuestionario de tipo de escala dicotómica para variable cualitativa.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Para la tesis se ha seleccionado el instrumento de cuestionario dicotómico y se validó con el alfa de Cronbach y obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 1

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	369	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	369	100,0

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,874	,874	37

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El trabajo de investigación se desarrolló en el distrito de Huayllay, se procedió al tratamiento de la información recopilando y ordenando los datos en el programa Excel, así mismo se exportó al SPSS 26 para realizar la estadística descriptiva, con las tablas de frecuencia y luego se desarrolló las pruebas estadísticas de verificación o pruebas de hipótesis para su interpretación y explicación de los resultados obtenidos.

3.9. Tratamiento estadístico.

El tratamiento estadístico fueron las tablas de frecuencia y sus gráficos y para la prueba de hipótesis usamos el estadístico de Chi-Cuadrado.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.

La práctica de los valores es muy importante en la elaboración de tesis, uno de ellos que más practicaremos es la honestidad y transparencia en nuestras acciones reales, al considerar y respetar las citas y referencias bibliográficas de los diferentes autores en nuestra tesis, así como las citas bibliográficas de las tesis de la web de los repositorios.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del Trabajo de Campo

En primer lugar se validado el grado de confiabilidad del instrumento de recolección de datos con el alfa de Cronbach, en segundo lugar se procedió a realizar las encuestas a 369 personas que viven en el distrito de Huayllay, en tercer lugar, se ordenaron y alimentaron los datos en el programa Excel para luego transferir al SPSS donde se procedió con las estimaciones estadísticas para obtener y presentar los resultados cada cual con su interpretación y posteriormente a ello las discusiones, conclusiones y recomendaciones.

4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados

Recopilado la información, se pasó a realizar la presentación de los resultados, primeramente se presenta las tablas de frecuencias con los gráficos respectivos y las interpretaciones de los 42 items, luego presentamos las pruebas de hipótesis de forma general y luego las específicas, cada unade ellas con sus tablas de contingencias y las tablas de resultados con los pasos y procedimientos de la prueba Rho de Spearman y cada uno de ellos con sus análisis respectivo; para ello se ha tenido que aplicar sumatorias de transformación según los baremos para cada una de las variables y las respectivas

dimensiones para posterior a ello realizar las pruebas de verificación estadística en el programa SPSS 26.

Tabla de frecuencia

Tabla 2

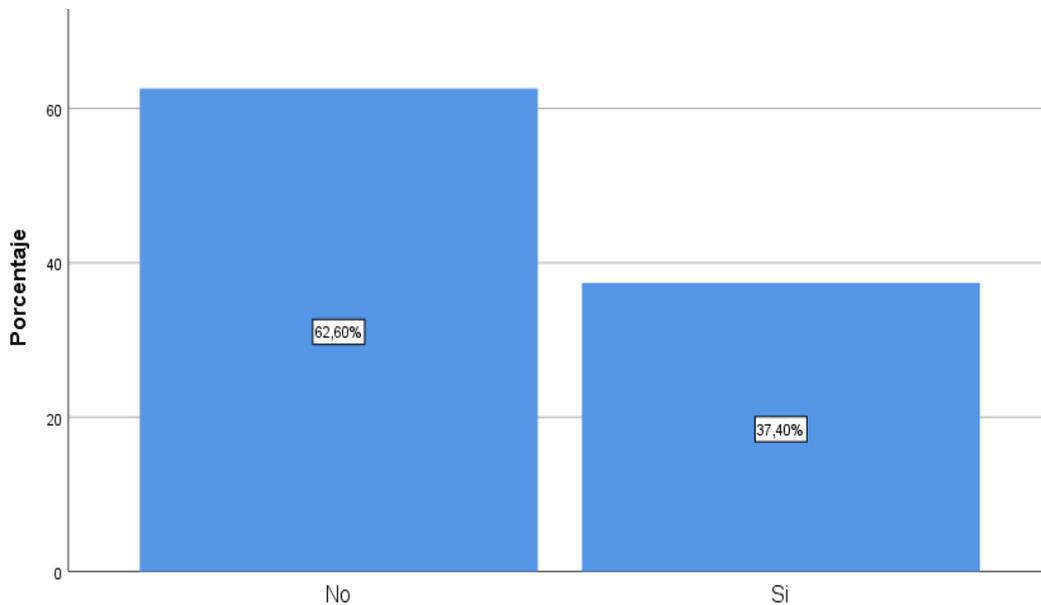
La Municipalidad de Huayllay cumple adecuadamente la gestión

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Válido	No	231	62,6	62,6	62,6
	Si	138	37,4	37,4	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 2

La Municipalidad de Huayllay cumple adecuadamente la gestión



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 62.60% afirman que la Municipalidad de Huayllay no cumple adecuadamente la gestión y el 37.40% afirman que sí se cumple adecuadamente la gestión.

Tabla 3

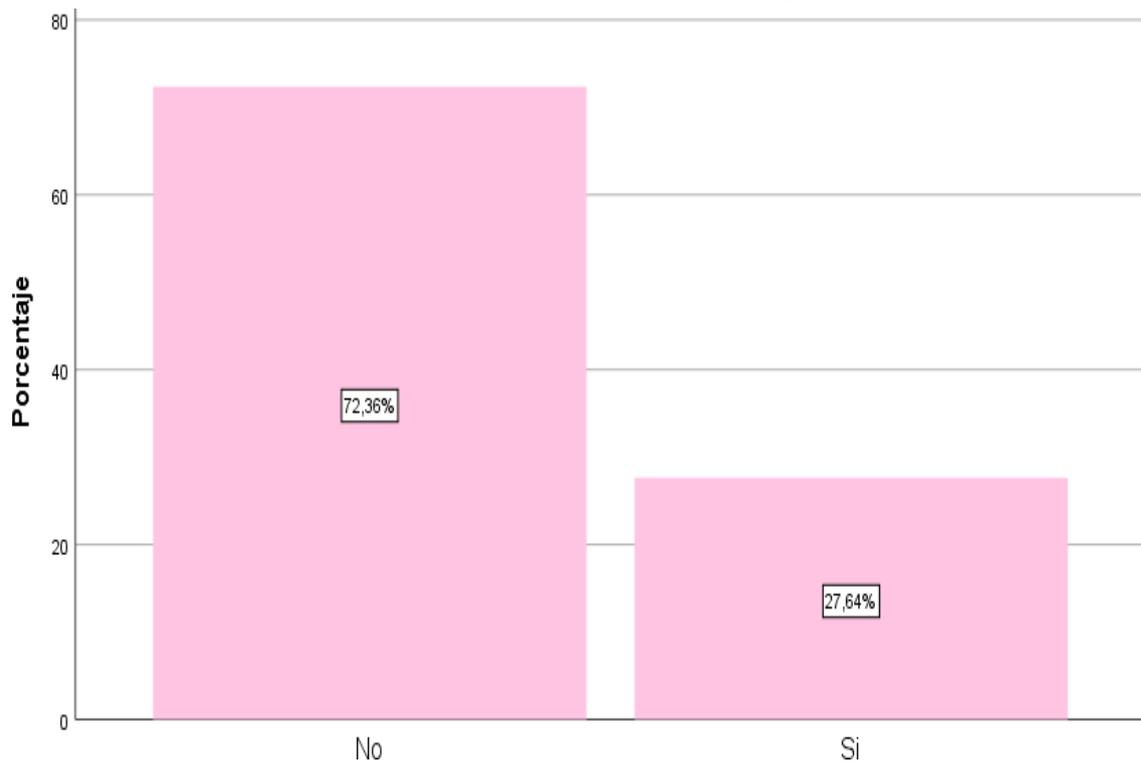
La municipalidad de Huayllay utiliza menos recursos para lograr sus objetivos y metas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	No	267	72,4	72,4	72,4
	Si	102	27,6	27,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 3

La municipalidad de Huayllay utiliza menos recursos para lograr sus objetivos y



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 72.36% afirman que la municipalidad de Huayllay no utiliza menos recursos para lograr sus objetivos y metas y el 27.64% afirman que sí se utilizan menos recursos.

Tabla 4

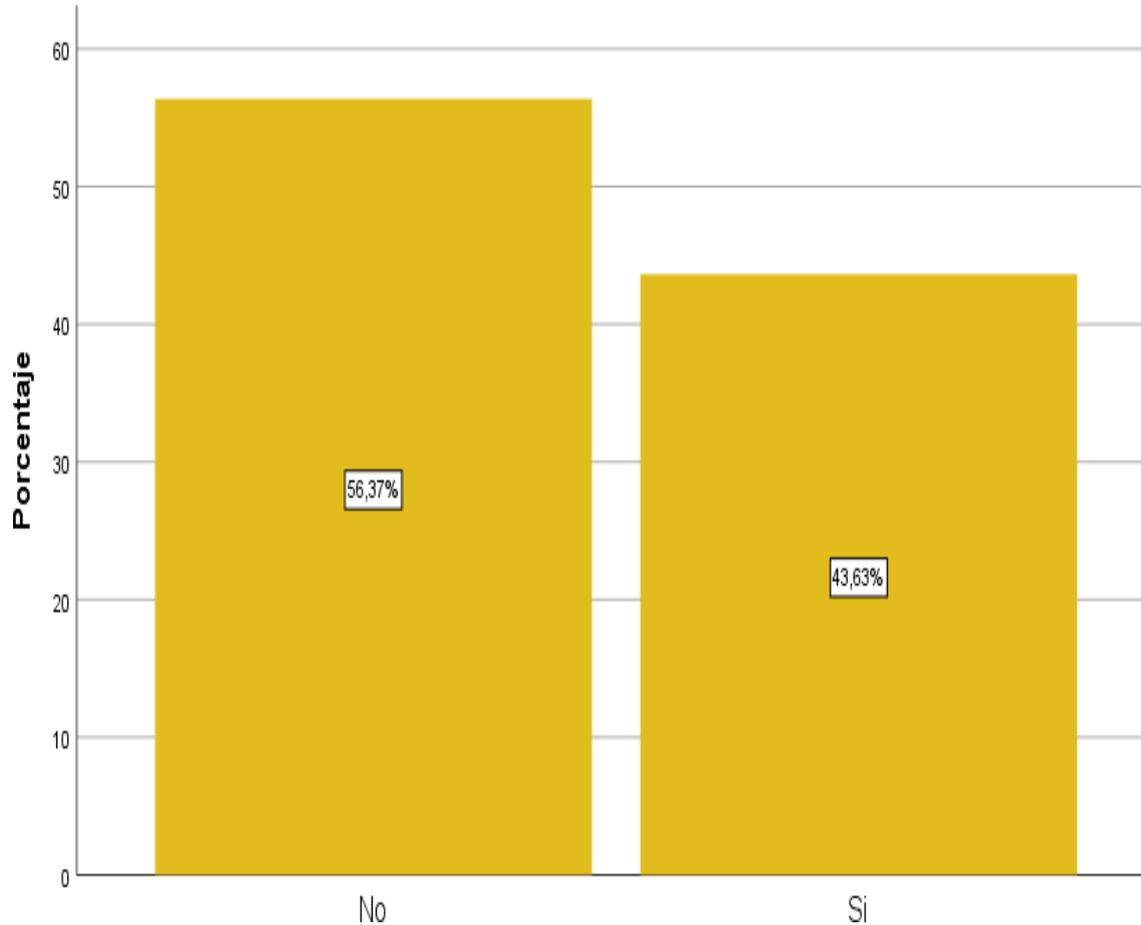
La gestión municipal de Huayllay es eficiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	208	56,4	56,4	56,4
	Si	161	43,6	43,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 4

La gestión municipal de Huayllay es eficiente.



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 56.37% afirman que la gestión municipal de Huayllay no es eficiente y el 43.63% afirman que sí es eficiente

Tabla 5

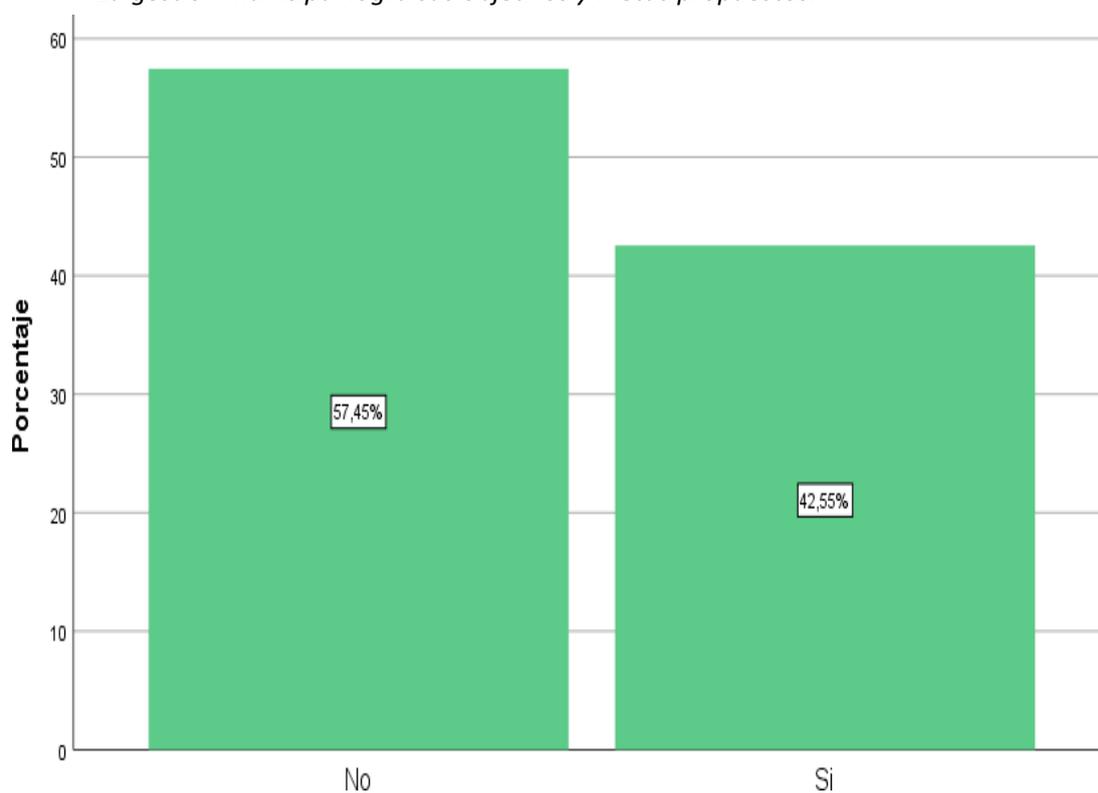
La gestión municipal logra sus objetivos y metas propuestos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	212	57,5	57,5	57,5
	Si	157	42,5	42,5	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 5

La gestión municipal logra sus objetivos y metas propuestos.



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 57.5% afirman que la gestión municipal no logra sus objetivos y metas propuestos y el 42.5% afirman que sí logra sus objetivos y metas propuestos

Tabla 6

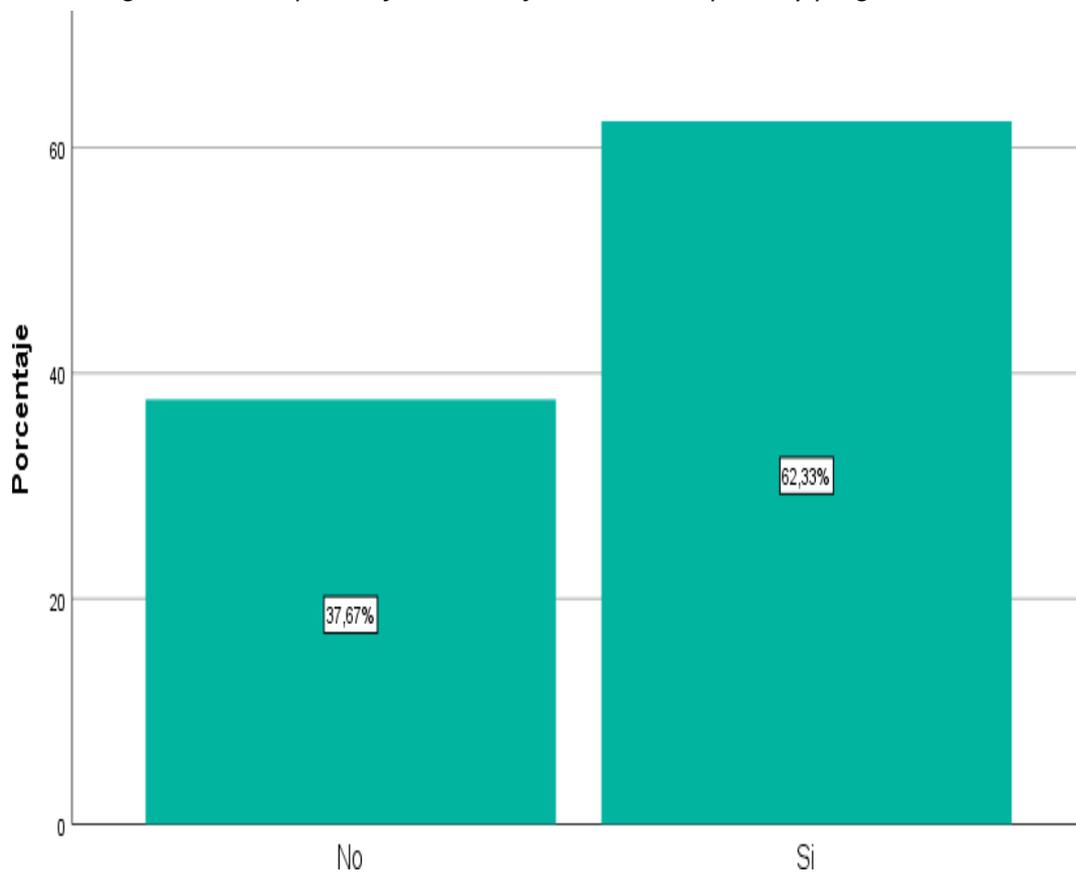
La gestión municipal es eficaz en la ejecución de sus planes y programas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	No	139	37,7	37,7	37,7
	Si	230	62,3	62,3	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 6

La gestión municipal es eficaz en la ejecución de sus planes y programas.



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 62.33% afirman que la gestión municipal sí es eficaz en la ejecución de sus planes y programas y el 37.7% afirman que la gestión municipal no es eficaz.

Tabla 7

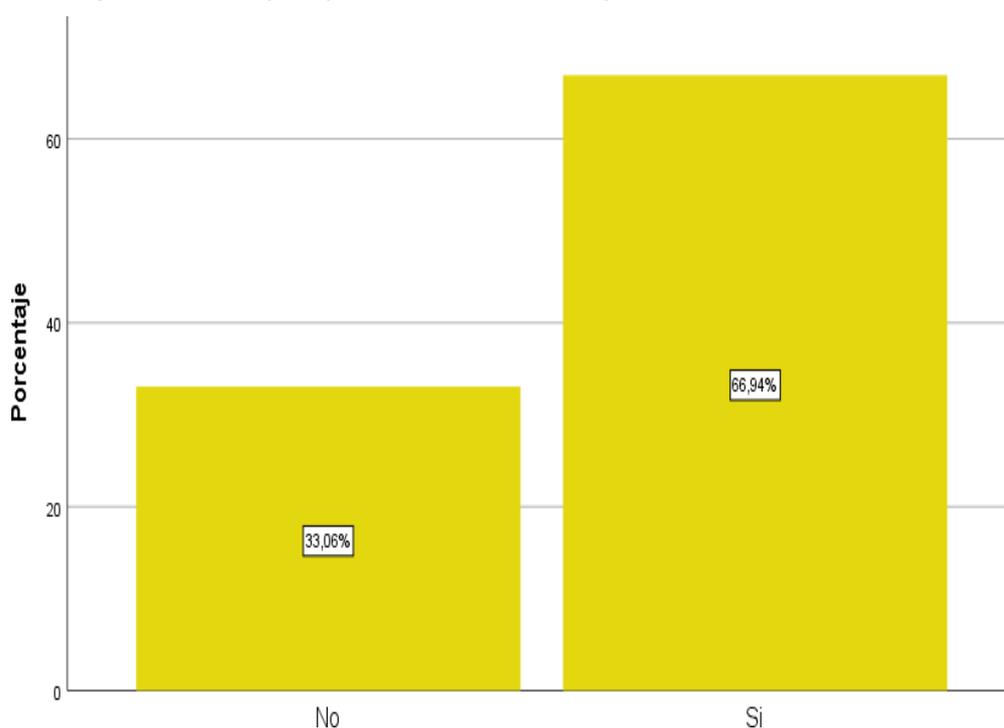
La gestión municipal optimiza recursos en la ejecución de sus actividades.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulad o
Váli do	No	122	33,1	33,1
	Si	247	66,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 7

La gestión municipal optimiza recursos en la ejecución de sus actividades



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 66.94% afirman que la gestión municipal sí optimiza recursos en la ejecución de sus actividades y el 33.06% afirman que no se optimizan recursos.

Tabla 8

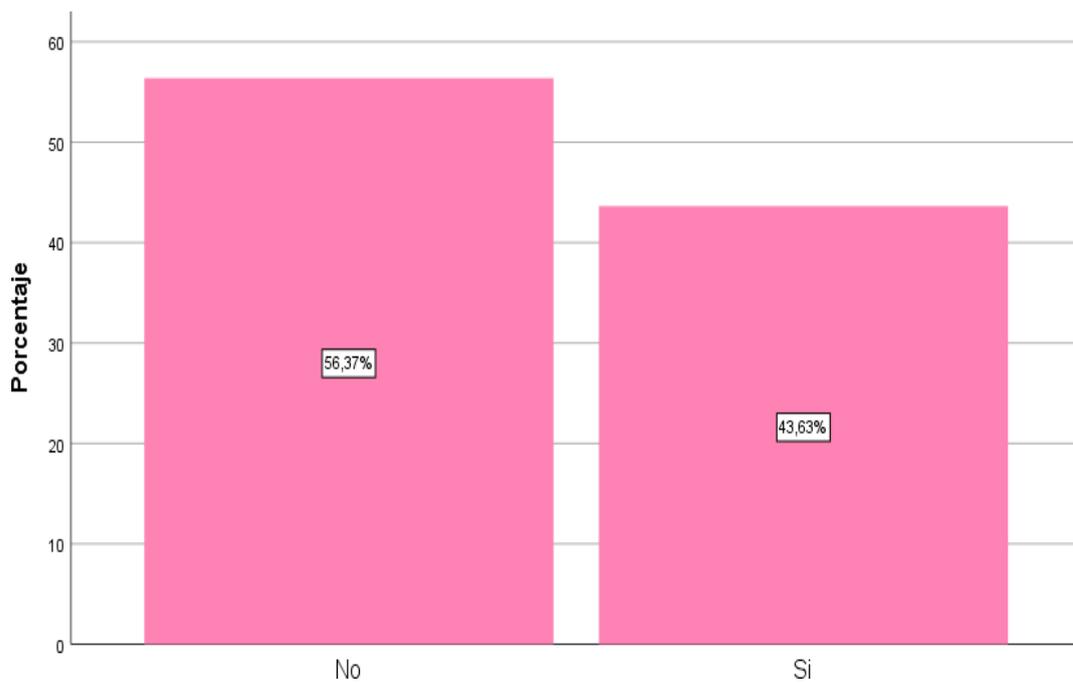
La gestión municipal tiene calidad en el gasto público

			Porcent	Porcent	Porcentaje
	Frecuencia		aje	aje	acumulado
				válido	
Válido	No	208	56,4	56,4	56,4
	Si	161	43,6	43,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 8

La gestión municipal tiene calidad en el gasto público



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 56.4% afirman que la gestión municipal no tiene calidad en el gasto público y el 43.63% afirman que sí tiene calidad en el gasto público.

Tabla 9

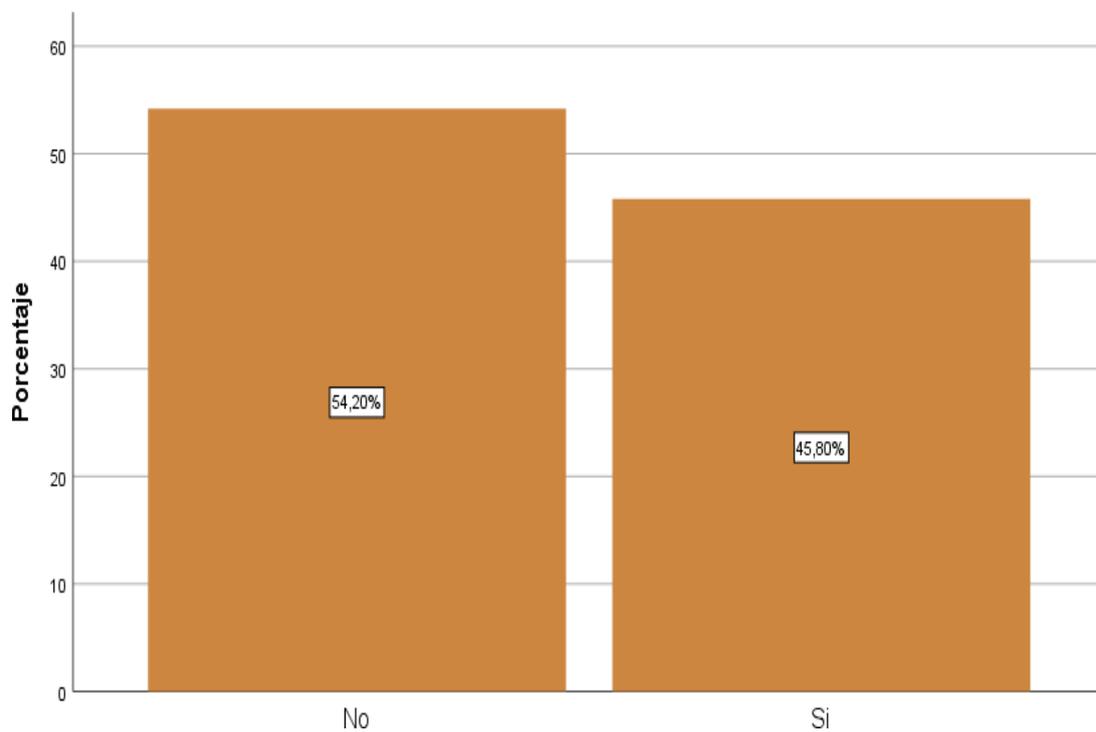
La gestión municipal satisface las necesidades colectivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcent aje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	No	200	54,2	54,2	54,2
	Si	169	45,8	45,8	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 9

La gestión municipal satisface las necesidades colectivas



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 54.20% afirman que la gestión municipal no satisface las necesidades colectivas y el 45.80% afirman que sí satisface las necesidades.

Tabla 10

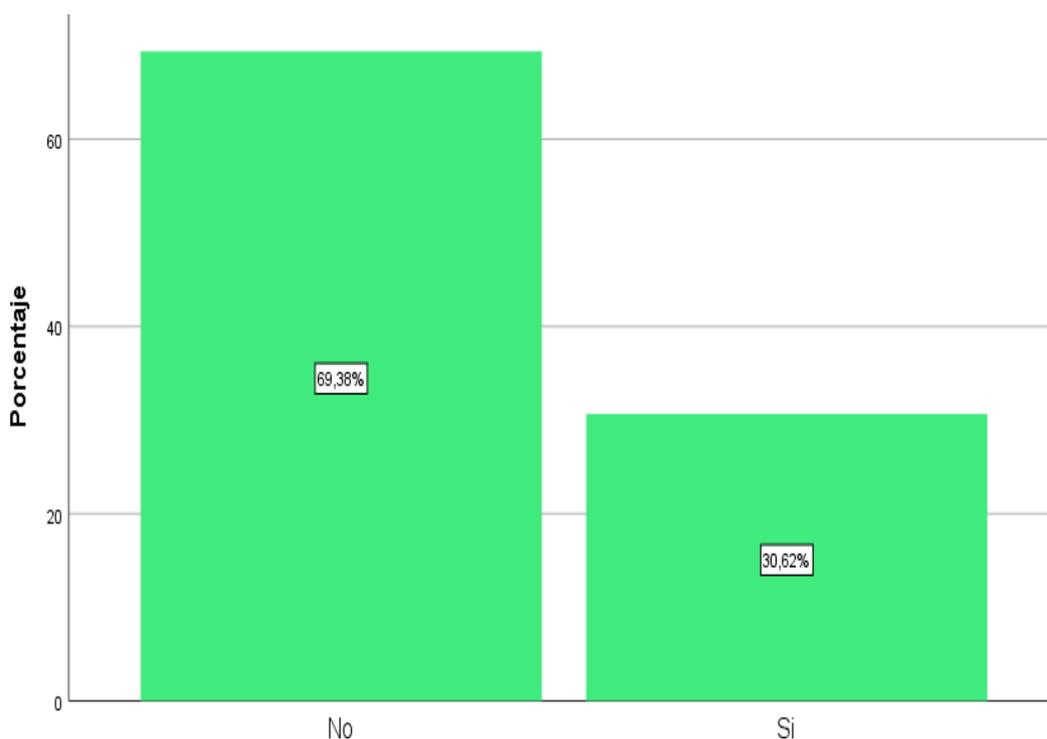
La gestión municipal hace inversiones de calidad en bienes y servicios

		Frecuencia	Porcent	Porcent	Porcentaje
			aje	aje	acumulado
			aje	válido	
Válid	No	256	69,4	69,4	69,4
o	Si	113	30,6	30,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 10

La gestión municipal hace inversiones de calidad en bienes y servicios



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 69.38% afirman que la gestión municipal no hace inversiones de calidad en bienes y servicios, y el 30.52% afirman que no se hacen estas inversiones.

Tabla 11

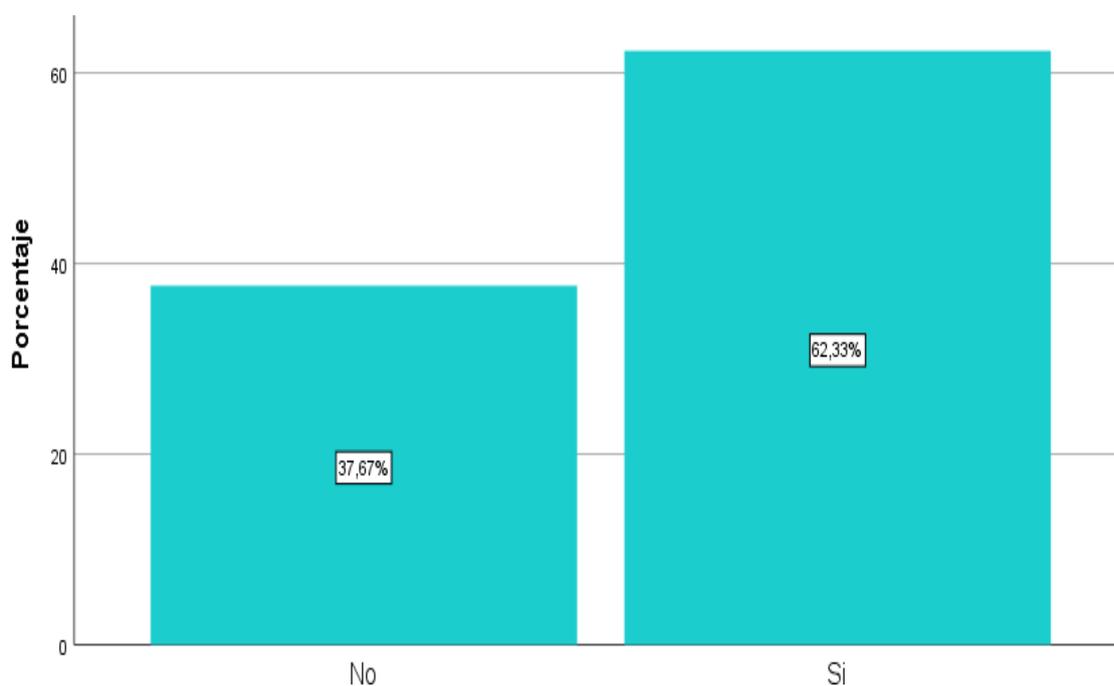
La gestión municipal adquiere equipos, vehículos y maquinarias con el propósito de aumentar la producción y productividad

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	139	37,7	37,7	37,7
	Si	230	62,3	62,3	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 11

La gestión municipal adquiere equipos, vehículos y maquinarias con el propósito de aumentar la producción y productividad.



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 62.33% afirman que la gestión municipal sí adquiere equipos, vehículos y maquinarias con el propósito de aumentar la producción y productividad y el 37.67% afirman que no se adquieren estos.

Tabla 12

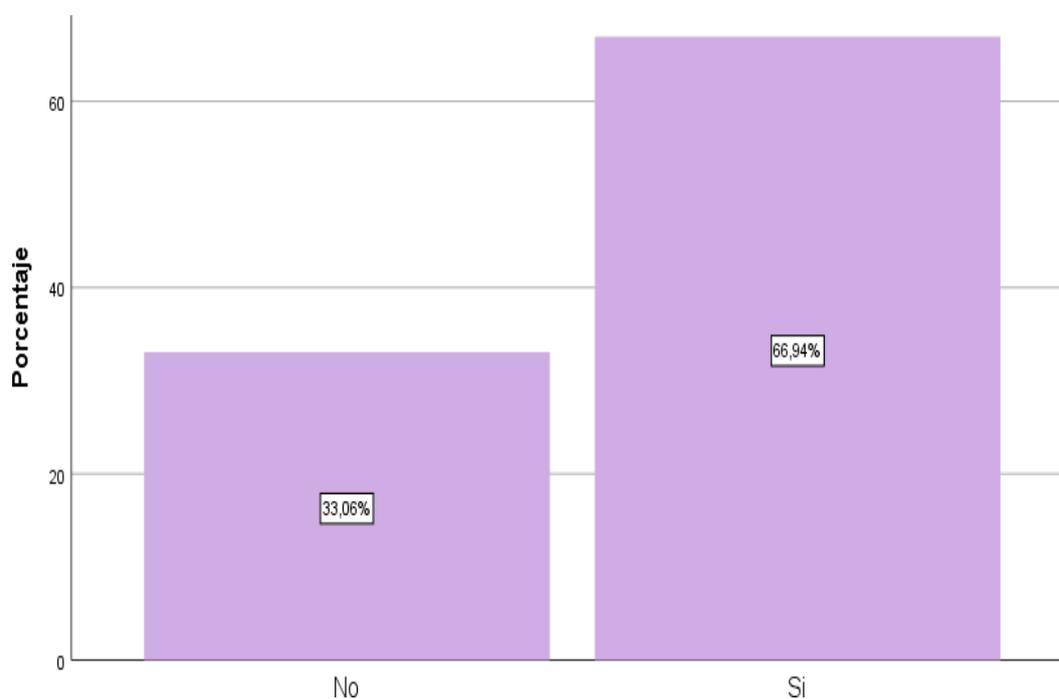
La municipalidad de Huayllay apoya a los minusválidos, otorga subsidios de vejez, viudedad o invalidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	122	33,1	33,1	33,1
	Si	247	66,9	66,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 12

La municipalidad de Huayllay apoya a los minusválidos, otorga subsidios de vejez, viudedad o invalidez



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 66.94% afirman que la municipalidad de Huayllay sí apoya a los minusválidos, otorga subsidios de vejez, viudedad o invalidez, y el 33.06% afirman que no se dan estos apoyos.

Tabla 13

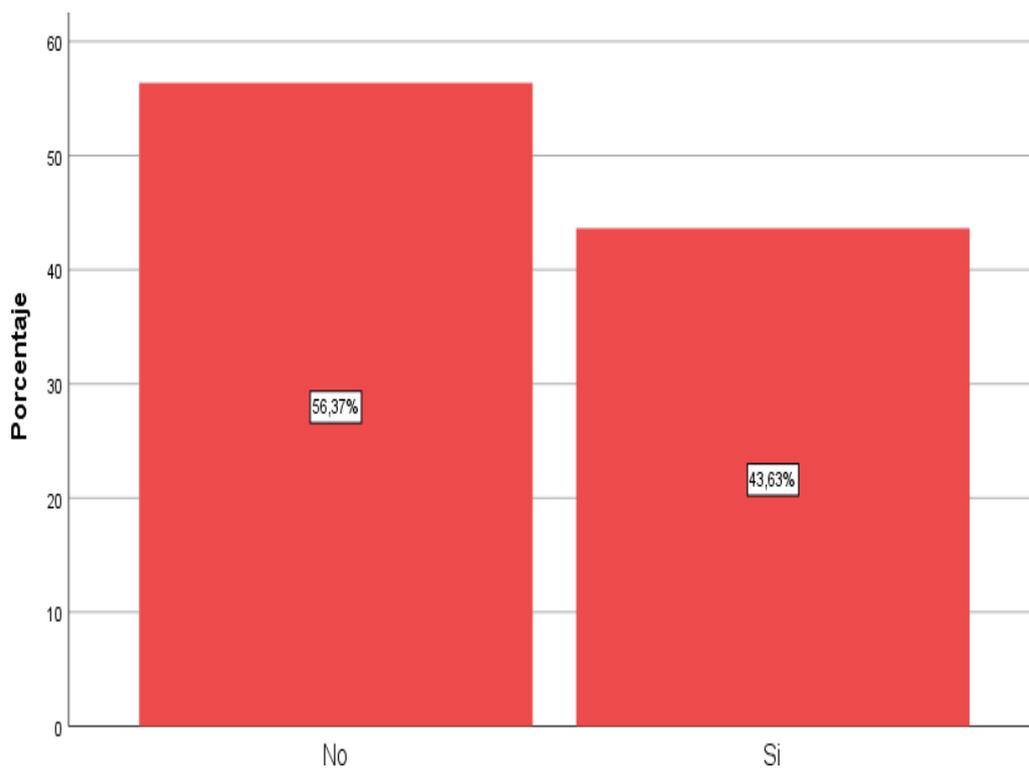
La municipalidad de Huayllay realiza obras en beneficio a la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	208	56,4	56,4	56,4
	Si	161	43,6	43,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 13

La municipalidad de Huayllay realiza obras en beneficio a la población



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 56.37% afirman que la municipalidad de Huayllay no realiza obras en beneficio a la población, y el 43.63% afirman que sí se realizan obras.

Tabla 14

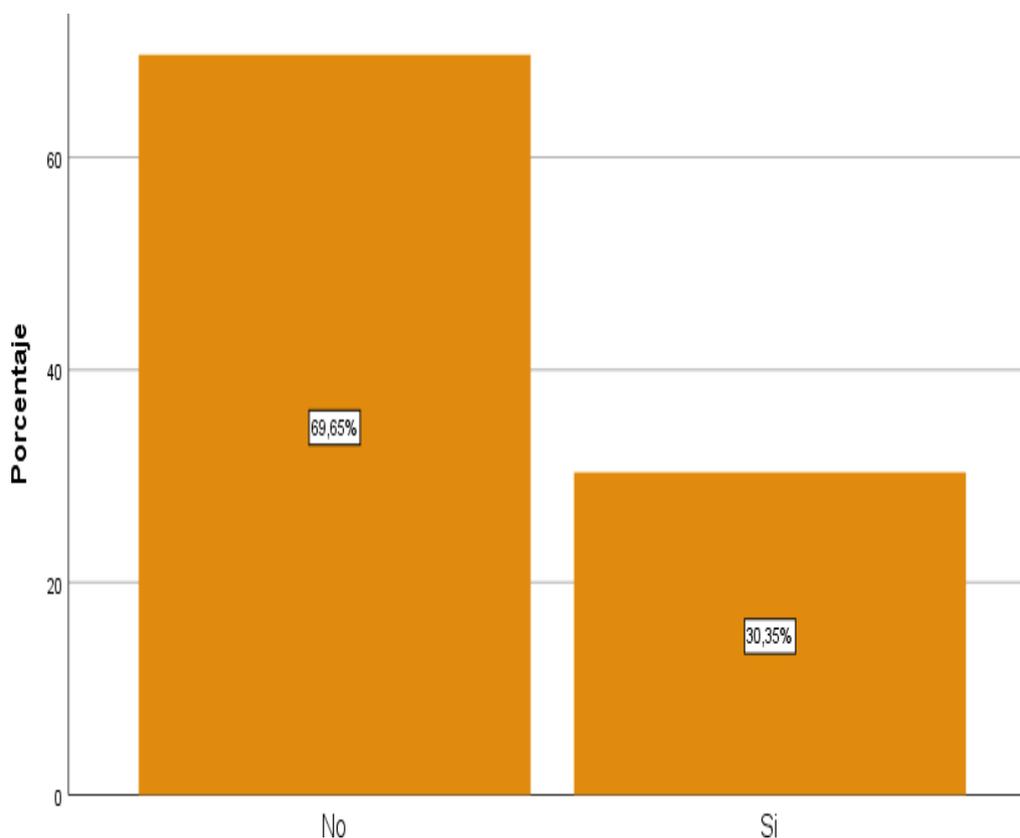
La gestión municipal logra ejecutar el gasto público al 100%

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	257	69,6	69,6	69,6
	Si	112	30,4	30,4	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 14

La gestión municipal logra ejecutar el gasto público al 100%



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 69.65% afirman que la gestión municipal no logra ejecutar el gasto público al 100% y el 30.35% afirman que sí se logra ejecutar el gasto público al 100%.

Tabla 15

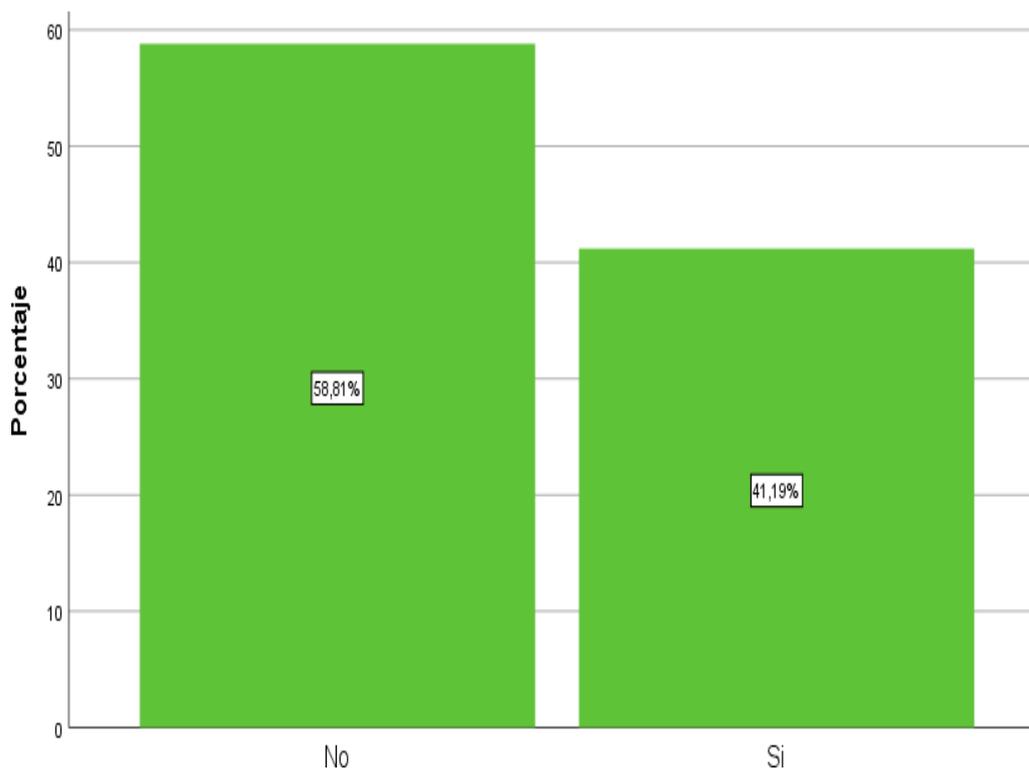
La municipalidad de Huayllay logra resultados positivos en la gestión siempre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	217	58,8	58,8	58,8
	Si	152	41,2	41,2	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 15

La municipalidad de Huayllay logra resultados positivos en la gestión siempre



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 58.81% afirman que la municipalidad de Huayllay no logra resultados positivos en la gestión siempre y el 41.19% afirman que sí se logran resultados positivos.

Tabla 16

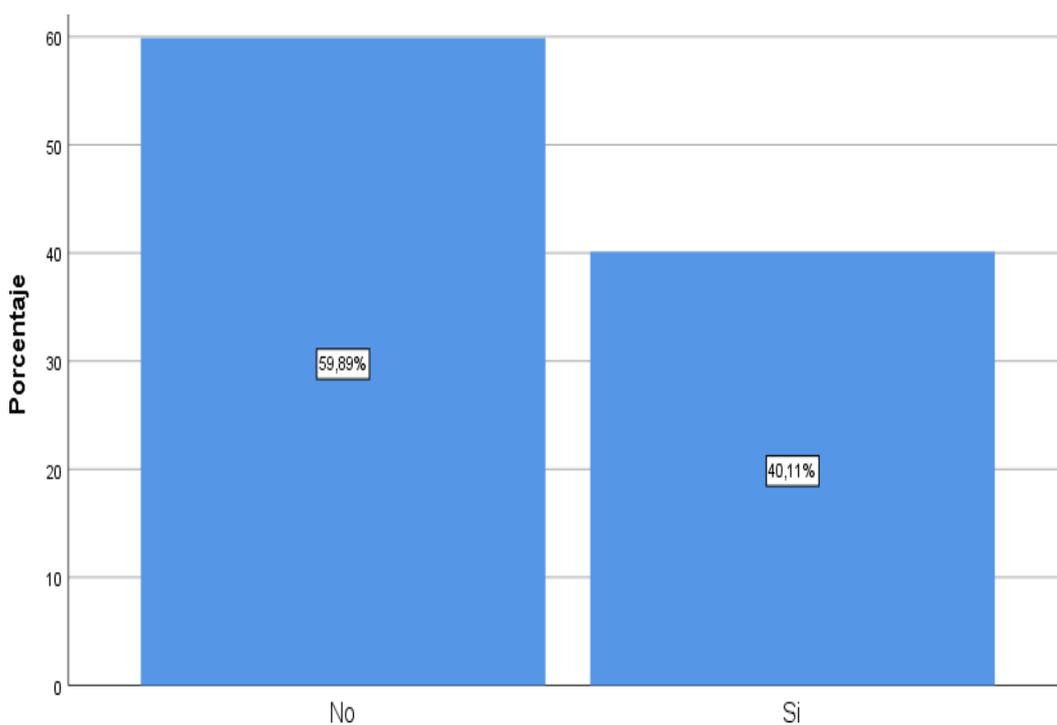
La gestión municipal tiene alcance positivo en toda la ubicación y localización del distrito de Huayllay

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	221	59,9	59,9	59,9
	Si	148	40,1	40,1	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 16

La gestión municipal tiene alcance positivo en toda la ubicación y localización del



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 59.89% afirman que la gestión municipal no tiene alcance positivo en toda la ubicación y localización del distrito de Huayllay, y el 40.11% afirman que sí se tiene un alcance positivo.

Tabla 17

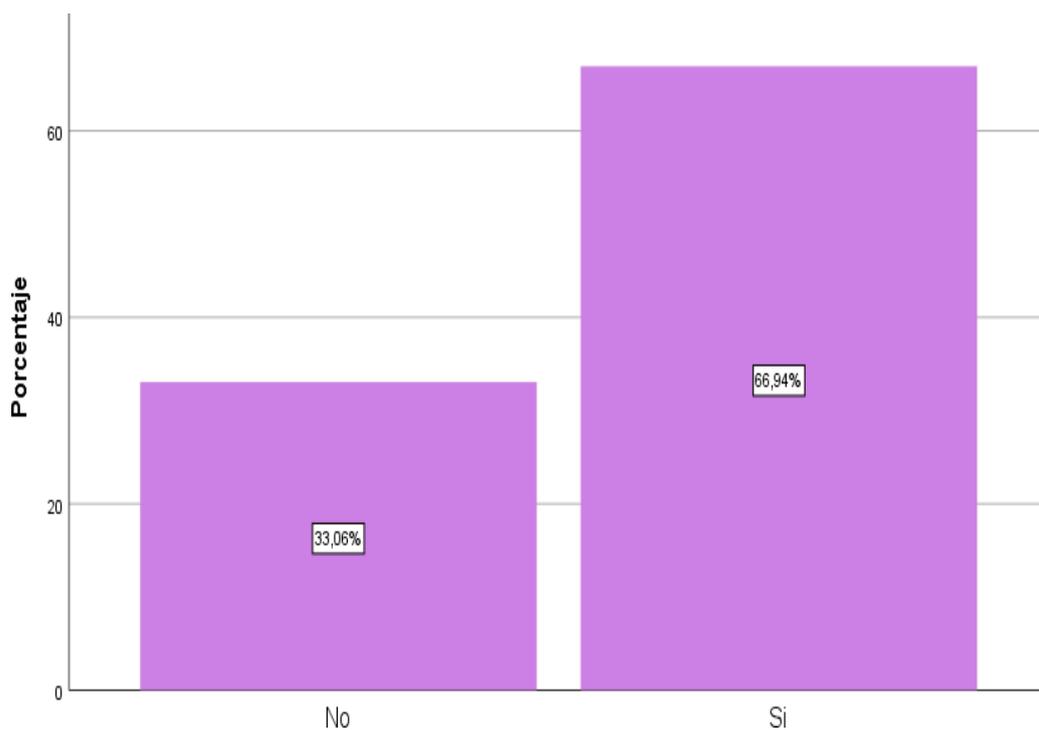
La municipalidad de Huayllay atiende a toda la población con todos los servicios básicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	122	33,1	33,1	33,1
	Si	247	66,9	66,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 17

La municipalidad de Huayllay atiende a toda la población con todos los servicios básicos



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 66.94% afirman que la municipalidad de Huayllay sí atiende a toda la población con todos los servicios básicos, y el 33.06% afirman que no se atiende a toda la población.

Tabla 18

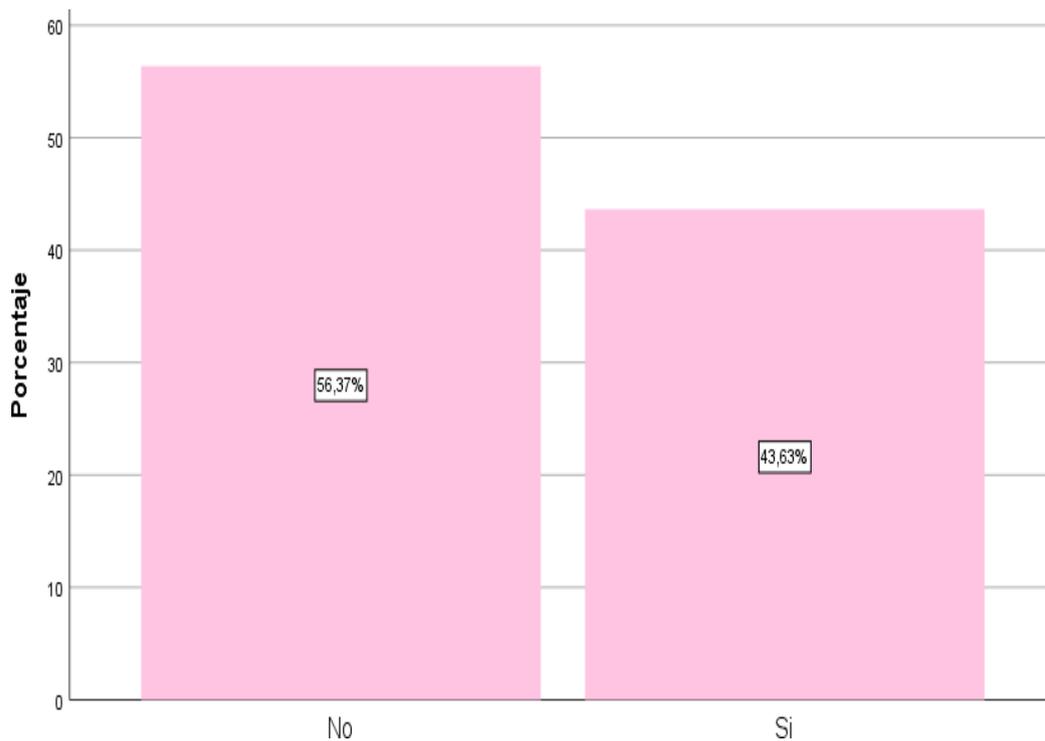
La municipalidad de Huayllay realiza obras de infraestructura de desarrollo urbano y rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	208	56,4	56,4	56,4
	Si	161	43,6	43,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 18

La municipalidad de Huayllay realiza obras de infraestructura de desarrollo urbano y rural



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 56.37% afirman que la municipalidad de Huayllay no realiza obras de infraestructura de desarrollo urbano y rural, y el 40.63% afirman que sí se realizan estas obras.

Tabla 19

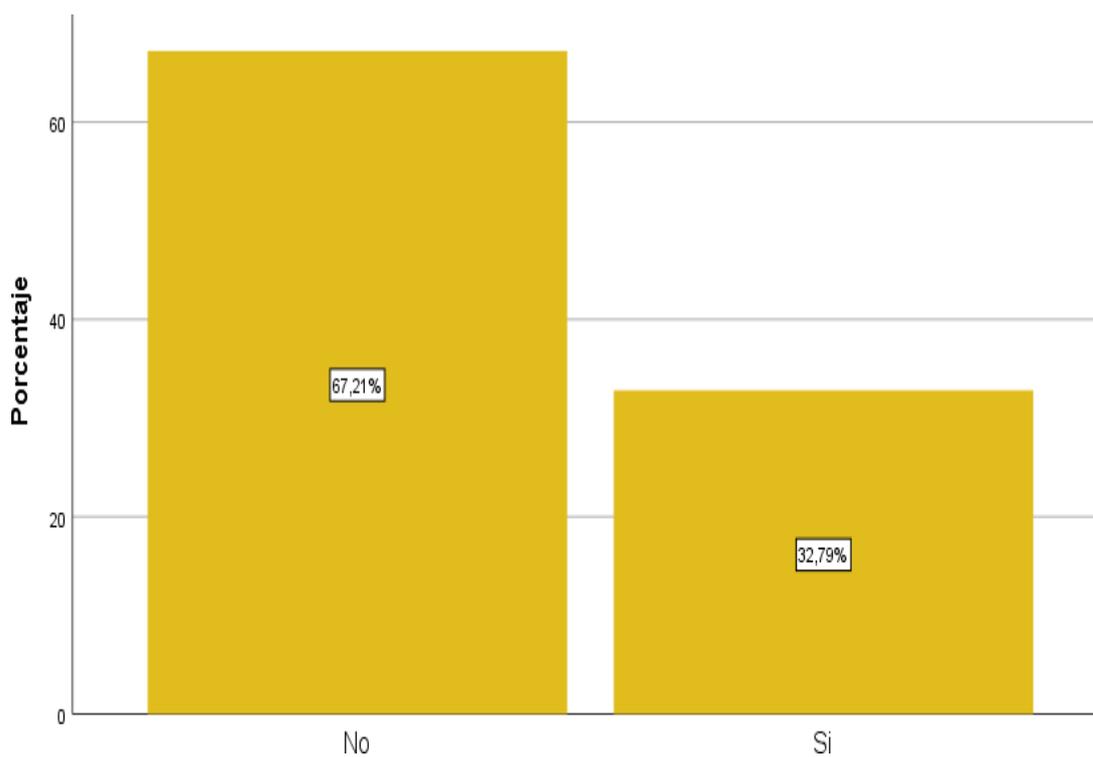
La municipalidad de Huayllay prevé y cuida el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	248	67,2	67,2	67,2
	Si	121	32,8	32,8	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 19

La municipalidad de Huayllay prevé y cuida el medio ambiente



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 67.21% afirman que la municipalidad de Huayllay no prevé y cuida el medio ambiente, y el 32.79% afirman que sí se prevé y se cuida el medio ambiente.

Tabla 20

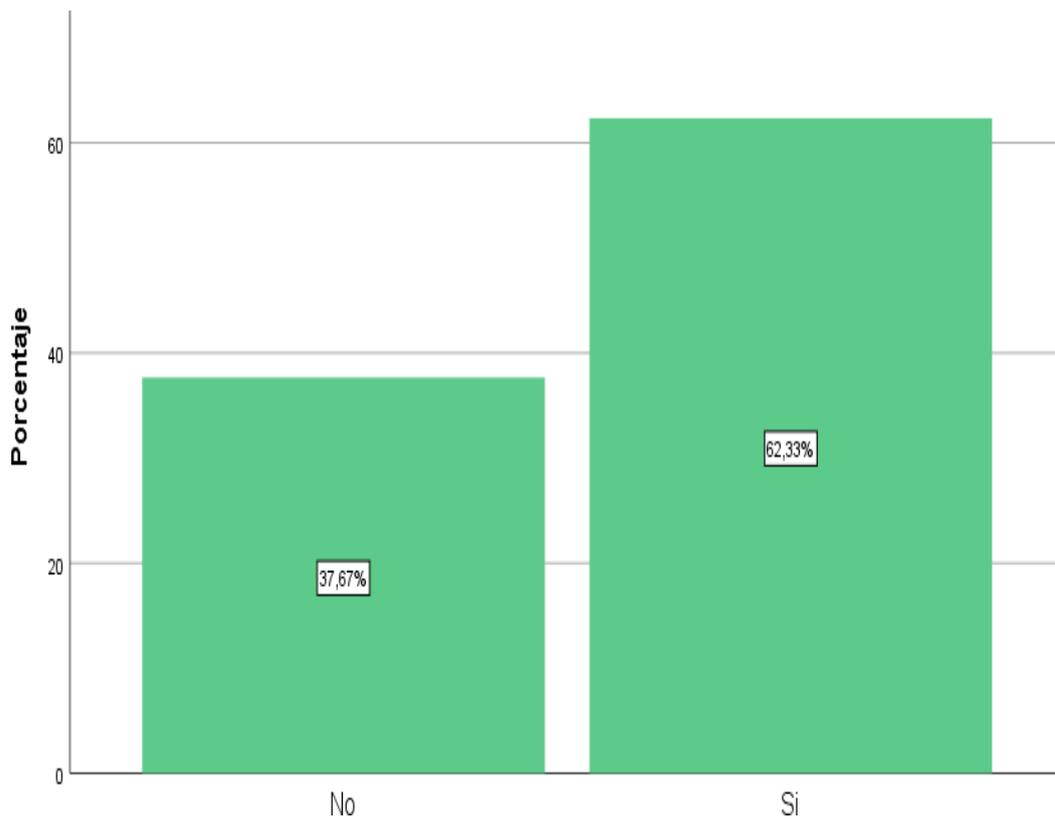
La municipalidad de Huayllay cuenta con seguridad ciudadana efectiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	139	37,7	37,7	37,7
	Si	230	62,3	62,3	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 20

La municipalidad de Huayllay cuenta con seguridad ciudadana efectiva



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 62.33% afirman que la municipalidad de Huayllay sí cuenta con seguridad ciudadana efectiva, y el 37.67% afirman que no cuenta con esta seguridad.

Tabla 21

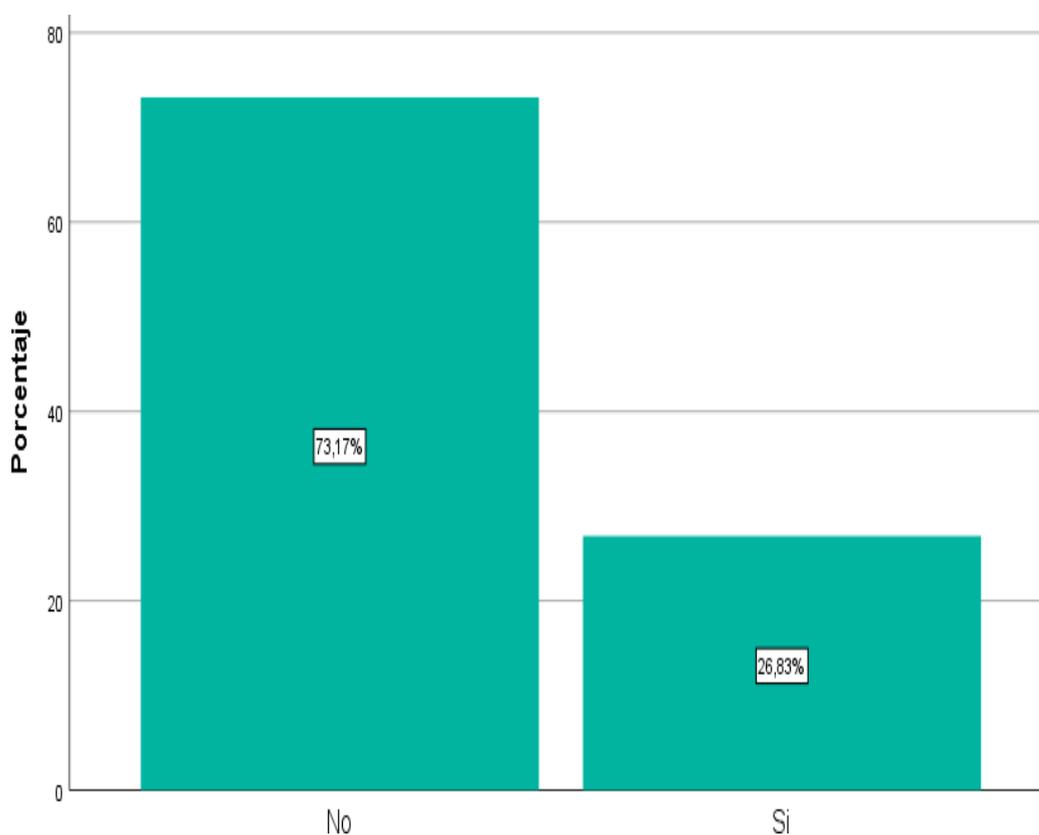
La municipalidad de Huayllay previene los riesgos y desastres naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	270	73,2	73,2	73,2
	Si	99	26,8	26,8	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 21

La municipalidad de Huayllay previene los riesgos y desastres naturales



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 73.17% afirman que la municipalidad de Huayllay no previene los riesgos y desastres naturales, y el 26.83% afirman que sí se previenen los riesgos y desastres naturales.

Tabla 22

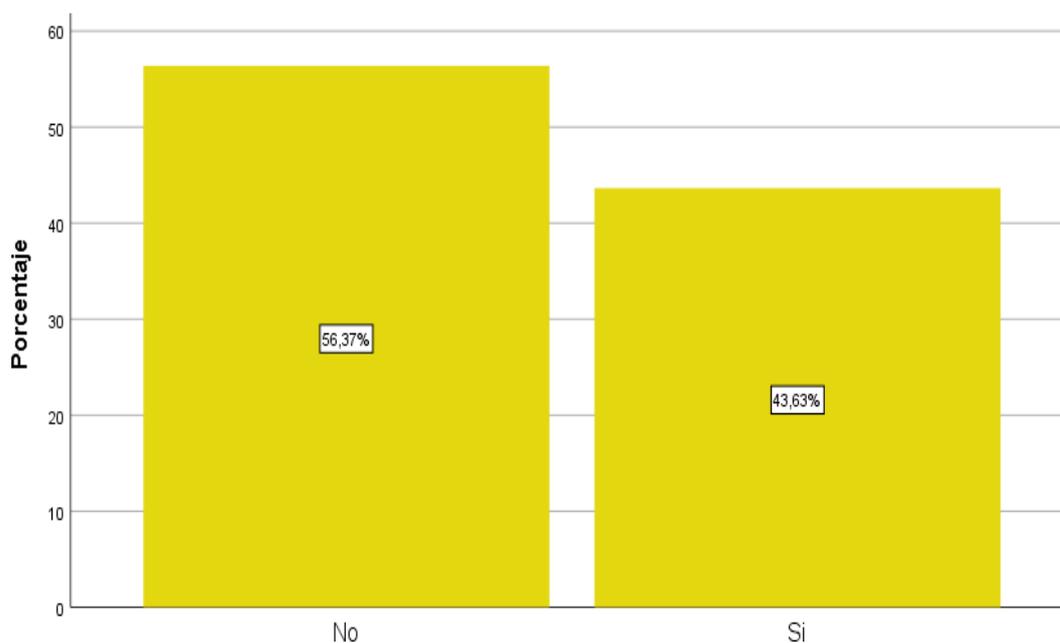
La gestión municipal promueve las actividades económicas en todos los sectores productivos de bienes y servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	208	56,4	56,4	56,4
	Si	161	43,6	43,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 22

La gestión municipal promueve las actividades económicas en todos los sectores productivos de bienes y servicios



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 56.37% afirman que la gestión municipal no promueve las actividades económicas en todos los sectores productivos de bienes y servicios, y el 47.63% afirman que sí se promueven estas actividades.

Tabla 23

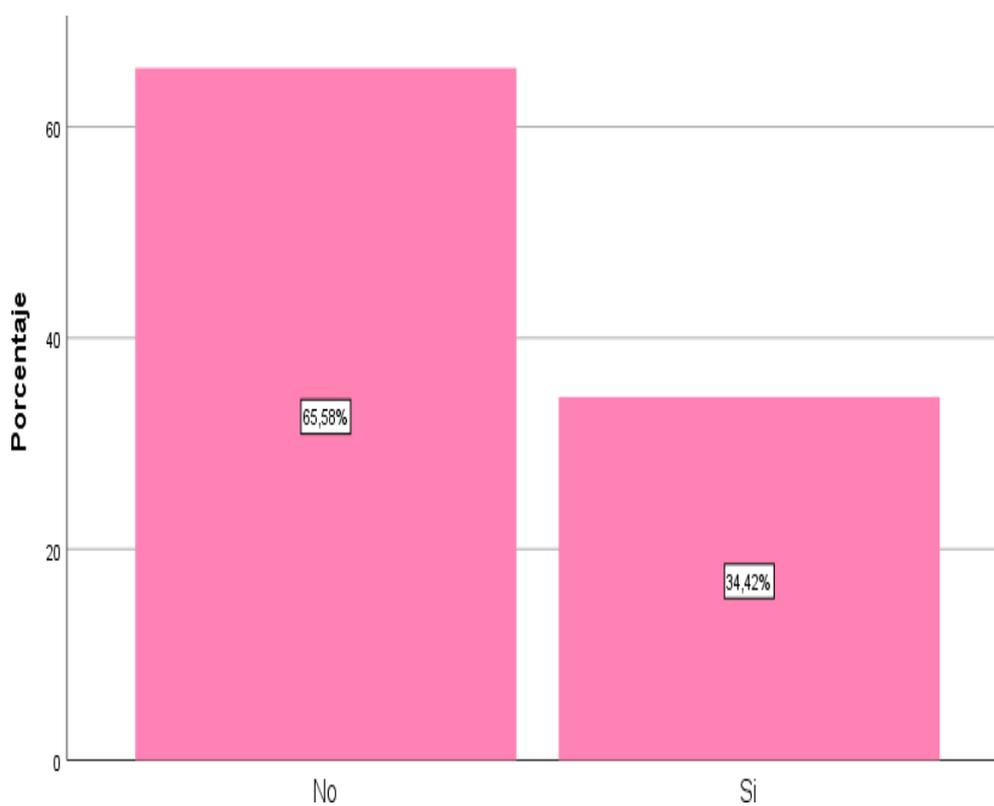
La municipalidad de Huayllay promueve la atención de la salud

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	242	65,6	65,6	65,6
	Si	127	34,4	34,4	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 23

La municipalidad de Huayllay promueve la atención de la salud



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 65.58% afirman que la municipalidad de Huayllay no promueve la atención de la salud, y el 34.42% afirman que sí se promueve la atención de la salud.

Tabla 24

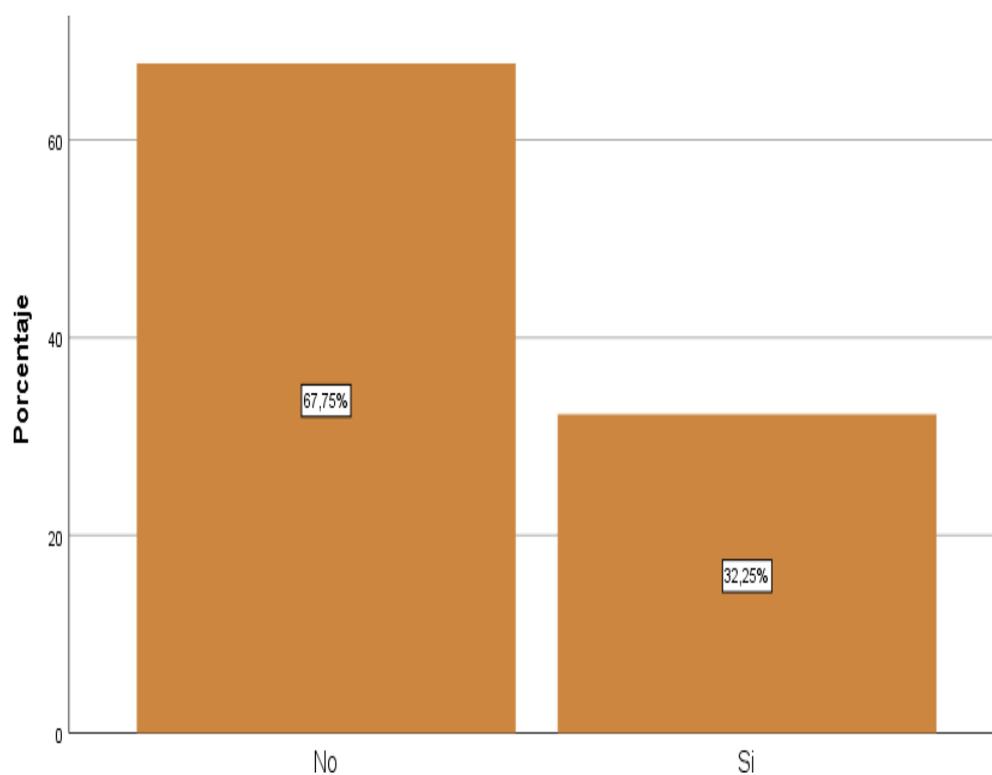
La municipalidad de Huayllay mejora la educación en el nivel básico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	250	67,8	67,8	67,8
	Si	119	32,2	32,2	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 24

La municipalidad de Huayllay mejora la educación en el nivel básico



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 67.75% afirman que la municipalidad de Huayllay no mejora la educación en el nivelbásico, y el 32.25% afirman que sí se mejora esta educación.

Tabla 25

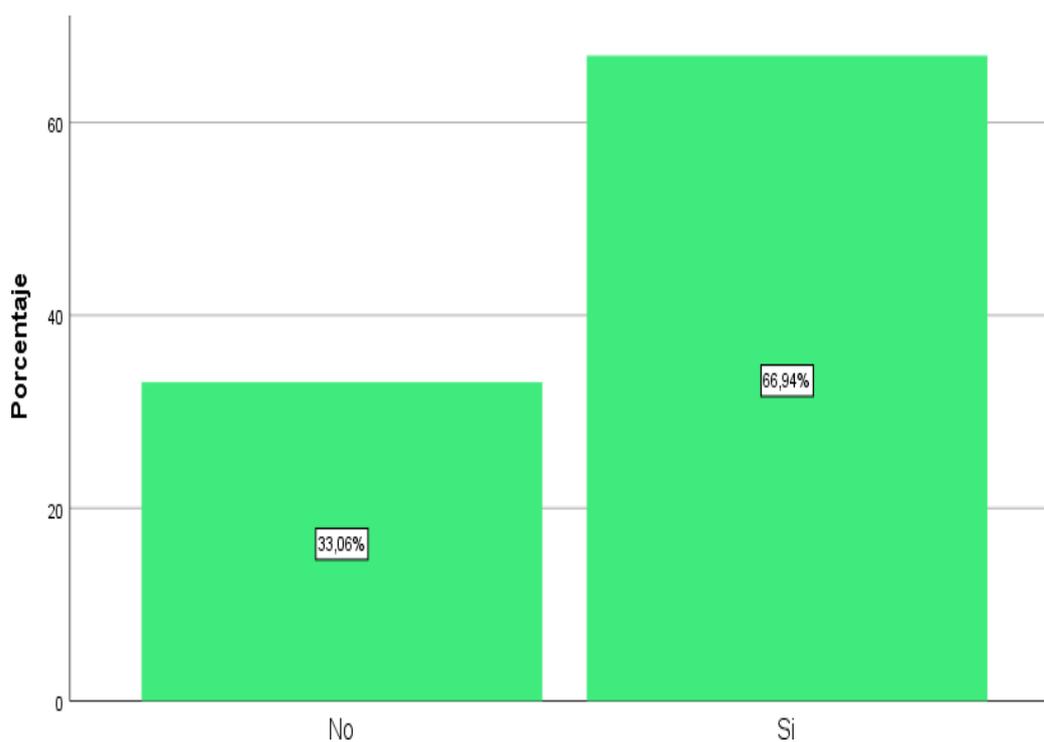
La municipalidad ha realizado el análisis FODA con la participación de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	122	33,1	33,1	33,1
	Si	247	66,9	66,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 25

La municipalidad ha realizado el análisis FODA con la participación de la población



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 66.94% afirman que la municipalidad sí ha realizado el análisis FODA con la participación de la población, y el 33.06% afirman que no se ha realizado este análisis.

Tabla 26

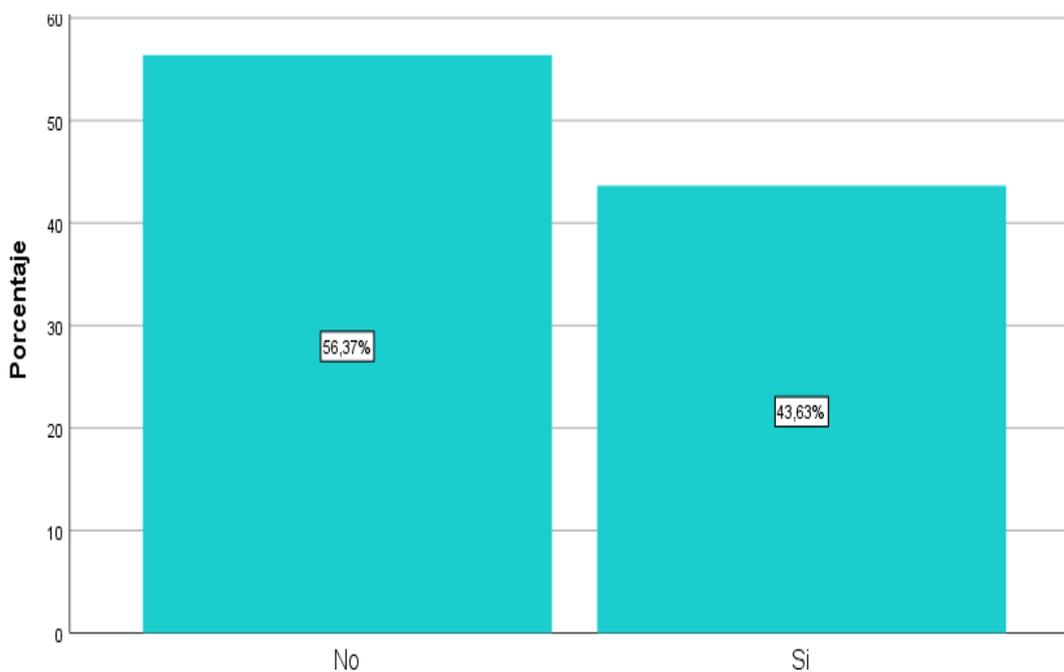
La municipalidad de Huayllay realiza la síntesis de la fase estratégica en trabajo en equipo con representantes de grupos sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	208	56,4	56,4	56,4
	Si	161	43,6	43,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 26

La municipalidad de Huayllay realiza la síntesis de la fase estratégica en trabajo en equipo con representantes de grupos sociales



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 56.37% afirman que la municipalidad de Huayllay no realiza la síntesis de la fase estratégica en trabajo en equipo con representantes de grupos sociales, y el 43.63% afirman que sí se realiza esta síntesis.

Tabla 27

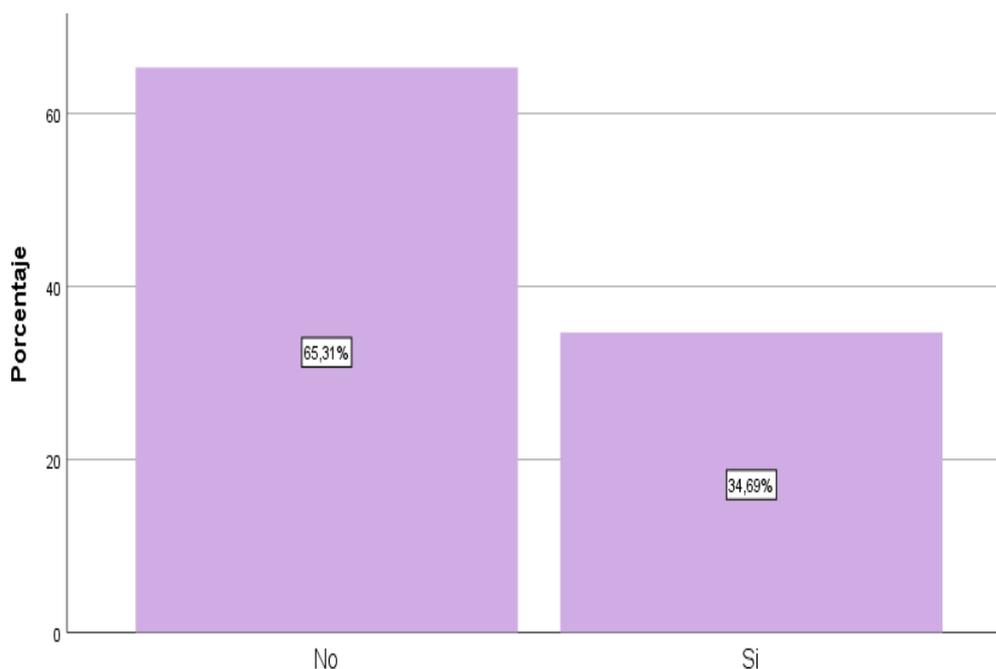
La municipalidad de Huayllay elabora su visión de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	241	65,3	65,3	65,3
	Si	128	34,7	34,7	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 27

La municipalidad de Huayllay elabora su visión de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 65.31% afirman que la municipalidad de Huayllay no elabora su visión de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés, y el 34.69% afirman que sí se elabora la visión de esta forma.

Tabla 28

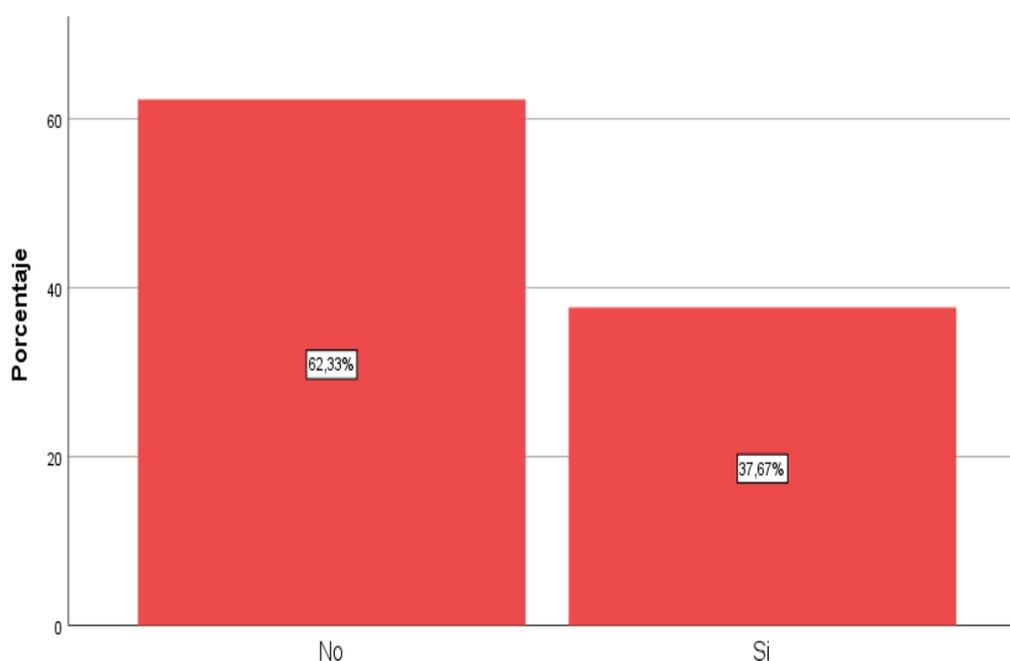
La municipalidad de Huayllay elabora los objetivos estratégicos de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	230	62,3	62,3	62,3
	Si	139	37,7	37,7	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 28

La municipalidad de Huayllay elabora los objetivos estratégicos de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 62.33% afirman que la municipalidad de Huayllay no elabora los objetivos estratégicos de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés, y el 37.67% afirman que sí se elaboran los objetivos de esta manera.

Tabla 29

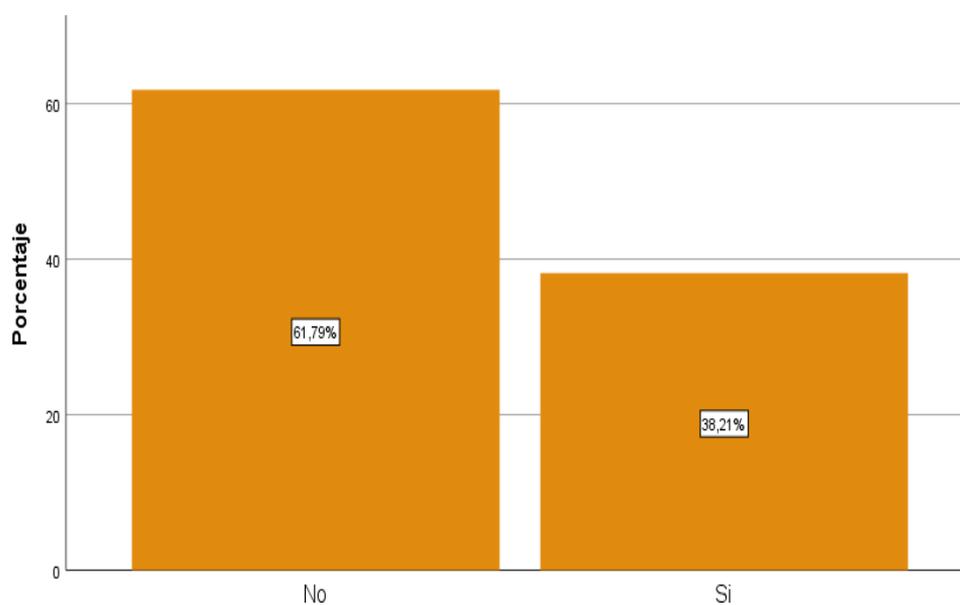
La municipalidad de Huayllay elabora los indicadores de forma concertada con la participación de los técnicos y grupos de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	228	61,8	61,8	61,8
	Si	141	38,2	38,2	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 29

La municipalidad de Huayllay elabora los indicadores de forma concertada con la participación de los técnicos y grupos de interés



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 61.79% afirman que la municipalidad de Huayllay no elabora los indicadores de forma concertada con la participación de los técnicos y grupos de interés, y el 38.21% afirman que sí se elaboran los indicadores de esta manera.

Tabla 30

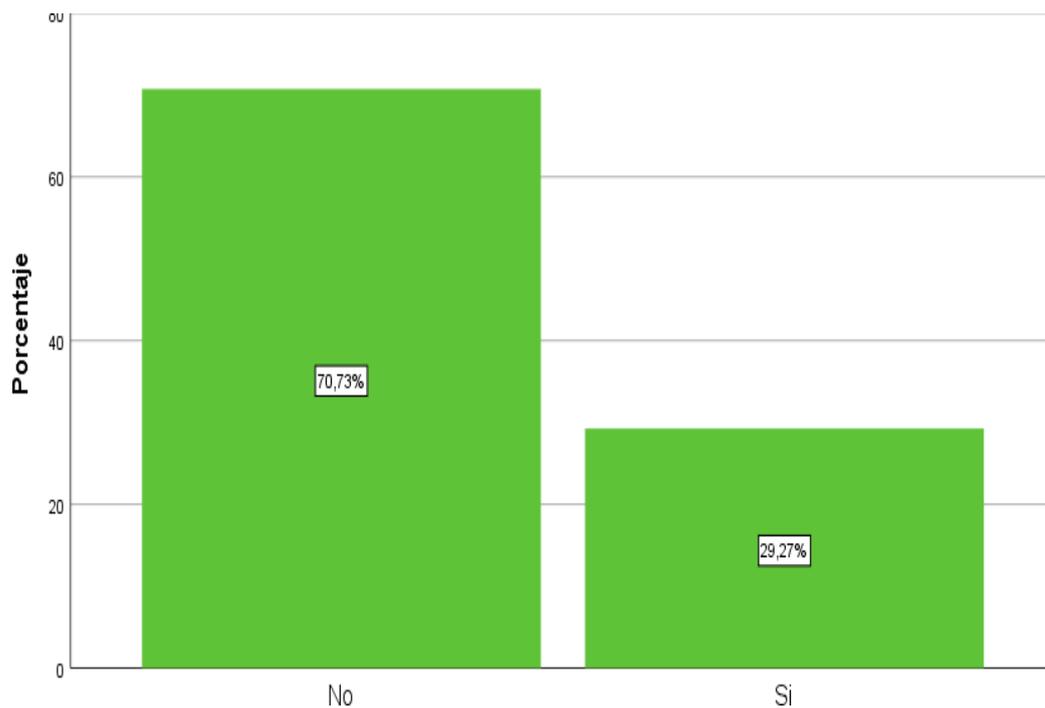
La municipalidad de Huayllay formula metas con el apoyo de los técnicos y grupos de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	261	70,7	70,7	70,7
	Si	108	29,3	29,3	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 30

La municipalidad de Huayllay formula metas con el apoyo de los técnicos y grupos de interés



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 70.73% afirman que la municipalidad de Huayllay no formula metas con el apoyo de los técnicos y grupos de interés, y el 29.27% afirman que sí se formulan metas de esta manera.

Tabla 31

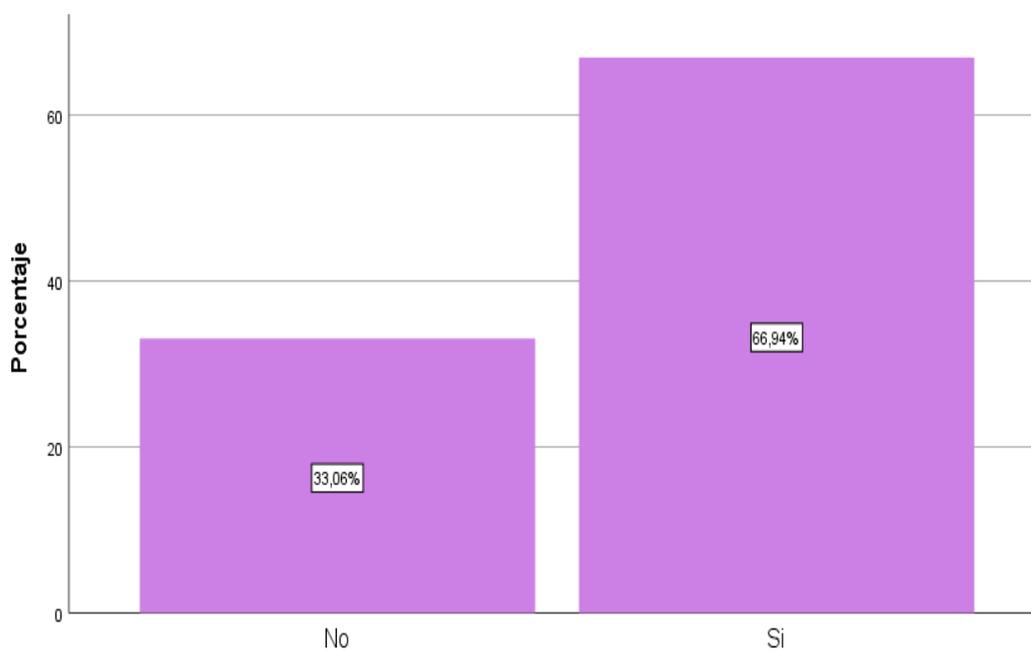
La municipalidad de Huayllay propone acciones estratégicas institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	122	33,1	33,1	33,1
	Si	247	66,9	66,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 31

La municipalidad de Huayllay propone acciones estratégicas institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 66.94% afirman que la municipalidad de Huayllay sí propone acciones estratégicas institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés, y el 33.06% afirman que no se proponen acciones estrategias institucionales de esta manera.

Tabla 32

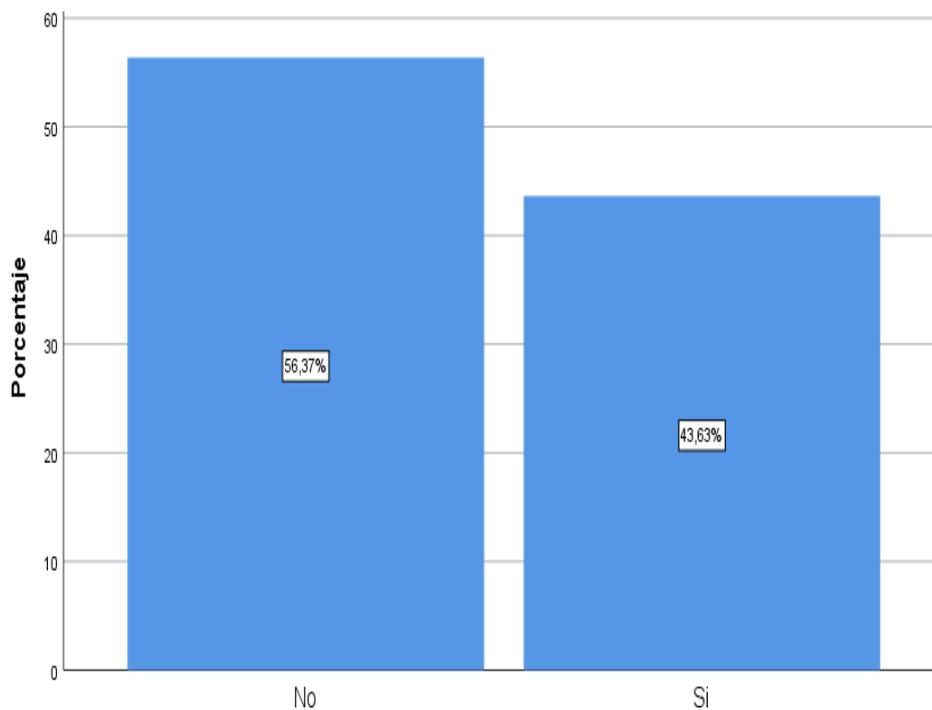
La municipalidad de Huayllay formula la misión con el apoyo de los técnicos y grupos de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	208	56,4	56,4	56,4
	Si	161	43,6	43,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 32

La municipalidad de Huayllay formula la misión con el apoyo de los técnicos y grupos de interés



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 56.37% afirman que la municipalidad de Huayllay no formula la misión con el apoyo de los técnicos y grupos de interés, y el 43.63% afirman que sí se formula la misión de esta manera.

Tabla 33

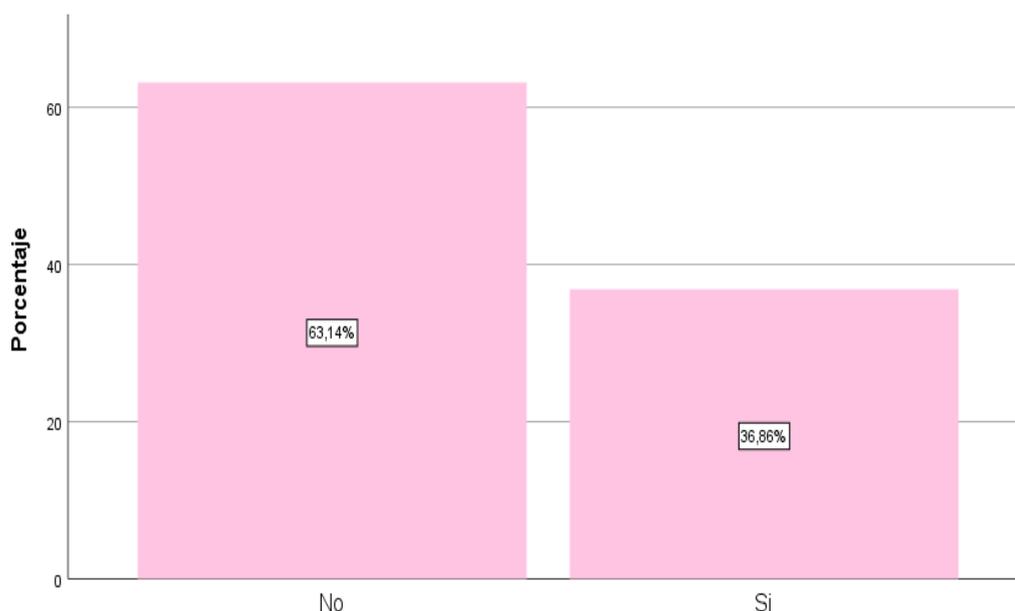
La municipalidad de Huayllay formula valores estratégicos institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	233	63,1	63,1	63,1
	Si	136	36,9	36,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 33

La municipalidad de Huayllay formula valores estratégicos institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 63.14% afirman que la municipalidad de Huayllay no formula valores estratégicos institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés, y el 36.86% afirman que sí se formulan valores estratégicos de esta manera.

Tabla 34

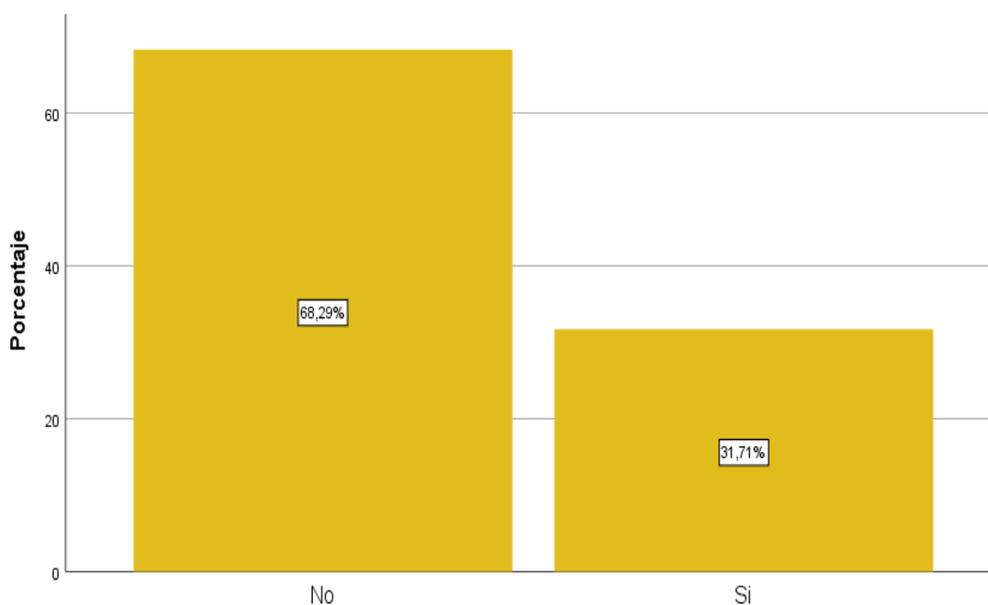
La municipalidad de Huayllay organiza de forma planificada todas sus actividades con el apoyo de los técnicos y grupos de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	252	68,3	68,3	68,3
	Si	117	31,7	31,7	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 34

La municipalidad de Huayllay organiza de forma planificada todas sus actividades con el apoyo de los técnicos y grupos de interés



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 68.29% afirman que la municipalidad de Huayllay no organiza de forma planificada todas sus actividades con el apoyo de los técnicos y grupos de interés, y el 31.71% afirman que sí se organizan las actividades de esta manera.

Tabla 35

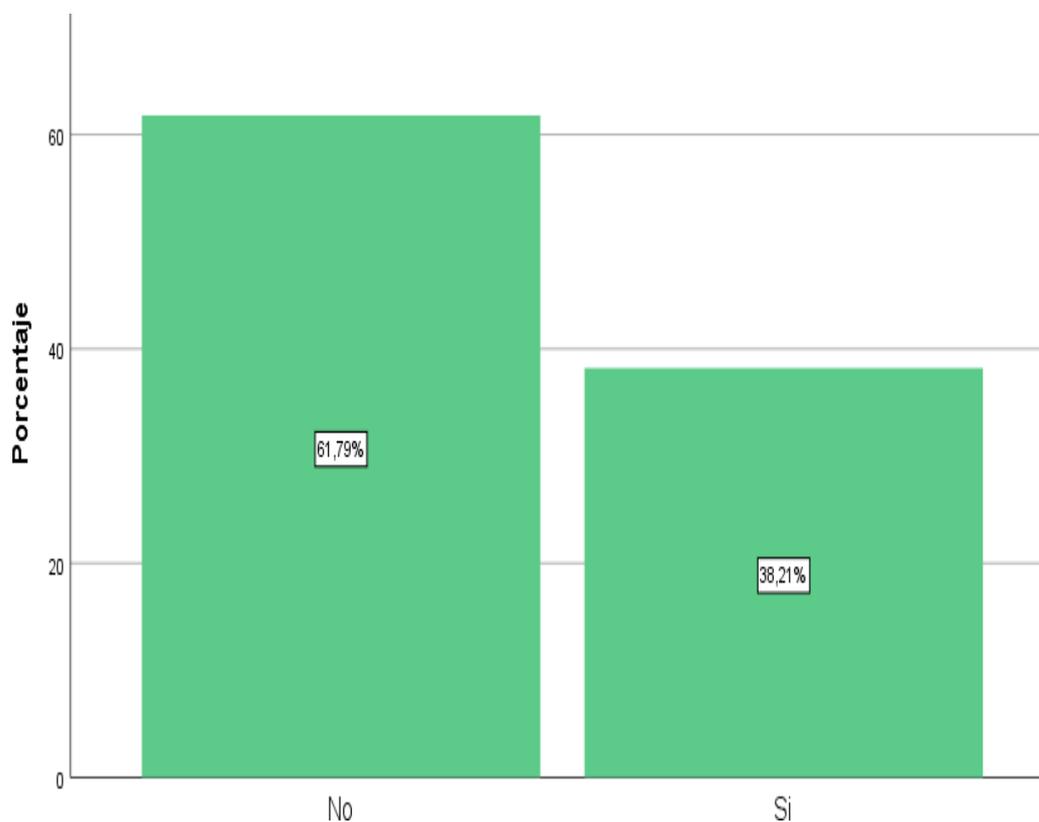
Conoce usted los objetivos estratégicos de la municipalidad de Huayllay

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	228	61,8	61,8	61,8
	Si	141	38,2	38,2	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 35

Conoce usted los objetivos estratégicos de la municipalidad de Huayllay



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 61.79% afirman que no conocen los objetivos estratégicos de la municipalidad de Huayllay, y el 38.21% afirman que sí conocen los objetivos estratégicos.

Tabla 36

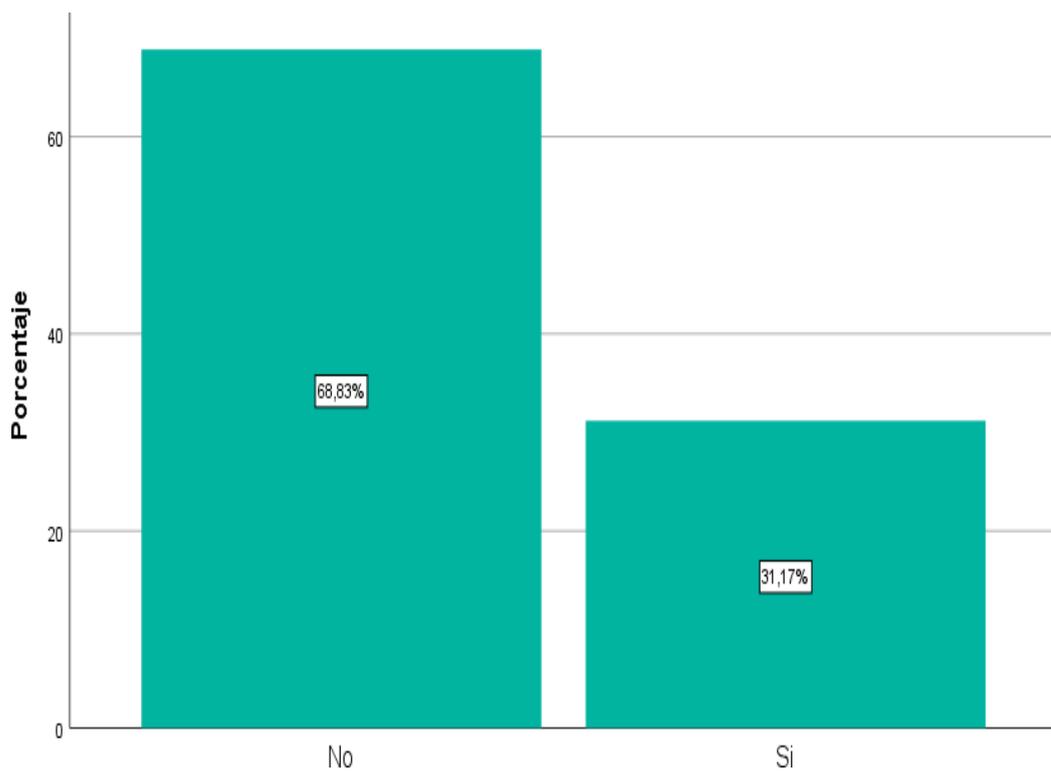
Conoce usted los ejes estratégicos de la gestión municipal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	254	68,8	68,8	68,8
	Si	115	31,2	31,2	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 36

Conoce usted los ejes estratégicos de la gestión municipal



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 68.83% afirman que no conocen los ejes estratégicos de la gestión municipal, y el 31.17% afirman que sí conocen los ejes estratégicos.

Tabla 37

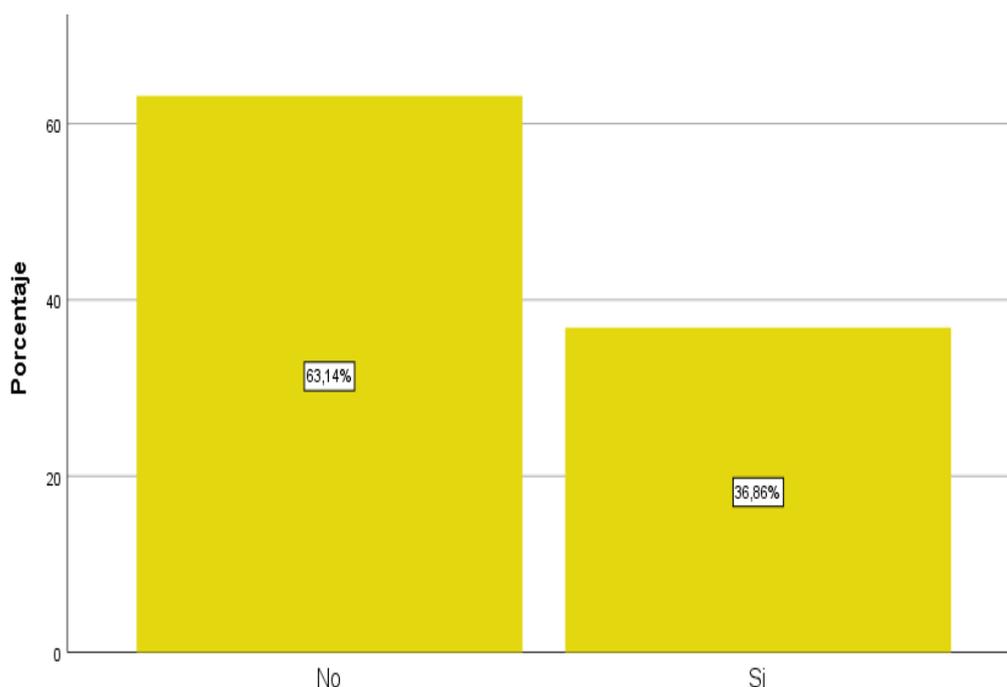
Conoce usted los indicadores de cumplimiento de las acciones estratégicas de la municipalidad de Huayllay

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	233	63,1	63,1	63,1
	Si	136	36,9	36,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 37

Conoce usted los indicadores de cumplimiento de las acciones estratégicas de la municipalidad de Huayllay



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 63.14% afirman que no conocen los indicadores de cumplimiento de las acciones estratégicas de la municipalidad de Huayllay, y el 36.86% afirman que sí conocen los indicadores de cumplimiento.

Tabla 38

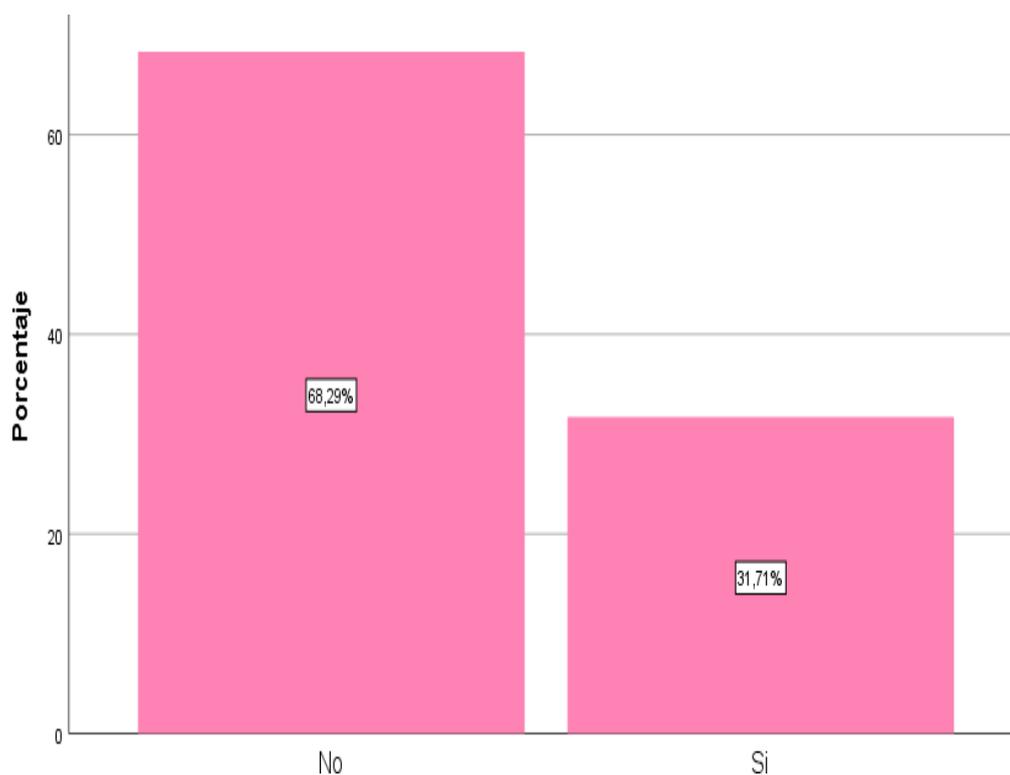
Conoce usted las metas del planeamiento estratégico de la municipalidad de Huayllay

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	252	68,3	68,3	68,3
	Si	117	31,7	31,7	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Gráfico 38

Conoce usted las metas del planeamiento estratégico de la municipalidad de Huayllay



Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística de los 369 encuestados, el 68.29% afirman que no conocen las metas del planeamiento estratégico de la municipalidad de Huayllay, y el 31.71% afirman que sí conocen las metas del planeamiento estratégico.

4.3. Prueba de Hipótesis

Ho: El planeamiento estratégico no se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Ha: El planeamiento estratégico se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Tabla 39

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis

	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	
GESTIÓN MUNICIPAL	Chi-cuadrado	895,851
	df	299
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Para verificar la hipótesis planteada se hizo el siguiente procedimiento:

1. **Suposiciones:** La muestra es probabilística.

2. Estadístico de Prueba: Chi Cuadrado

$$X^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

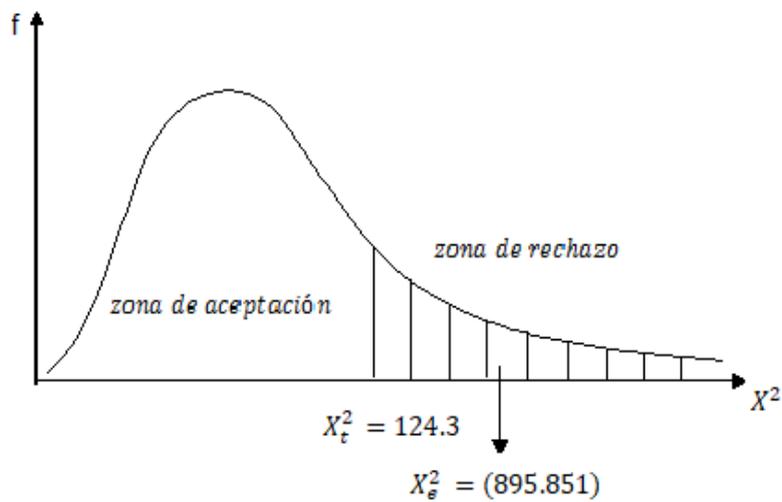
3. **La distribución de la estadística de prueba:** H_0 es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada del chi-cuadrado con grados de libertad y un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

4. **Regla de Decisión:** Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor de la significación asintótica es menor que al grado de significancia $\alpha = 0.05$, como también si el X_e^2 estimado es mayor que el X_t^2 de tabla.

5. **Decisión Estadística:** Como el nivel de significancia es menor que 0.005 ($0.000 < 0.05$) y como $X^2 (895.851) > X^2 (124.3)$ con 299 grados de libertad con estos resultados se rechaza la hipótesis nula H_0 :

Gráfico 39

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis



Conclusión: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: El planeamiento estratégico se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Hipótesis Específico 1

Ho: El diagnóstico situacional no se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Ha: El diagnóstico situacional se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Tabla 40

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 1

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

GESTIÓN MUNICIPAL		
Diagnóstico Situacional	Chi-cuadrado	584,301
	df	130
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Para verificar la hipótesis planteada se hizo el siguiente procedimiento:

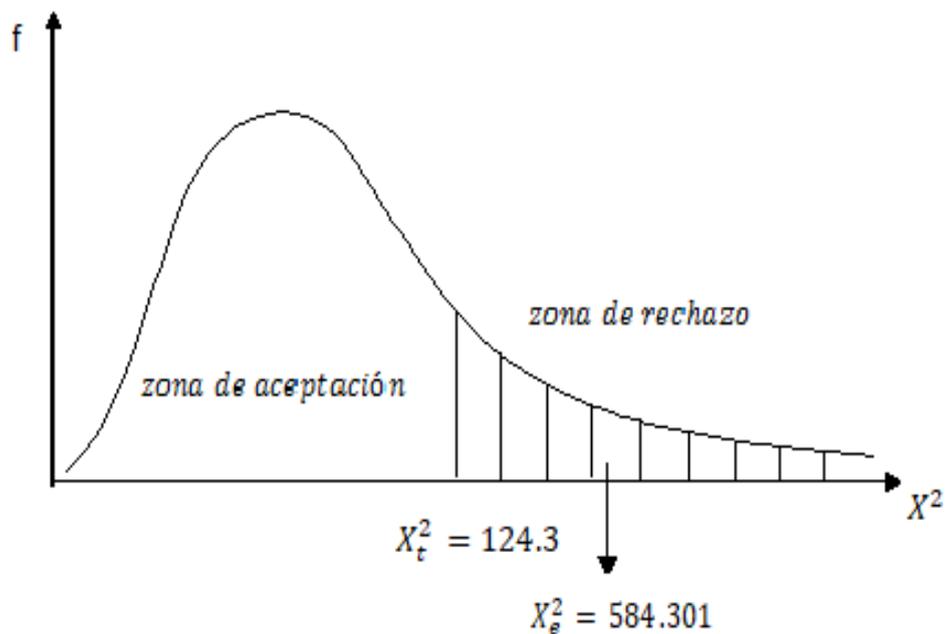
1. **Suposiciones:** La muestra es probabilística.
2. Estadístico de Prueba: Chi Cuadrado

$$X^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

3. **La distribución de la estadística de prueba:** H_0 es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada del chi-cuadrado con grados de libertad y un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.
4. **Regla de Decisión:** Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor de la significación asintótica es menor que al grado de significancia $\alpha = 0.05$, como también si el X^2_e estimado es mayor que el X^2_t de tabla.
5. **Decisión Estadística:** Como el nivel de significancia es menor que 0.005 ($0.000 < 0.05$) y como $X^2 (584.301) > X^2 (124.3)$ con 130 grados de libertad con estos resultados se rechaza la hipótesis nula H_0 :

Gráfico 40

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 1



Conclusión: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: El diagnóstico situacional se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Hipótesis Específico 2

Ho: La síntesis estratégica no se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Ha: La síntesis estratégica se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Tabla 41

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 2

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

GESTIÓN MUNICIPAL		
Síntesis Estratégica	Chi-cuadrado	404,758
	df	78
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Para verificar la hipótesis planteada se hizo el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es probabilística.
2. Estadístico de Prueba: Chi Cuadrado

$$X^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

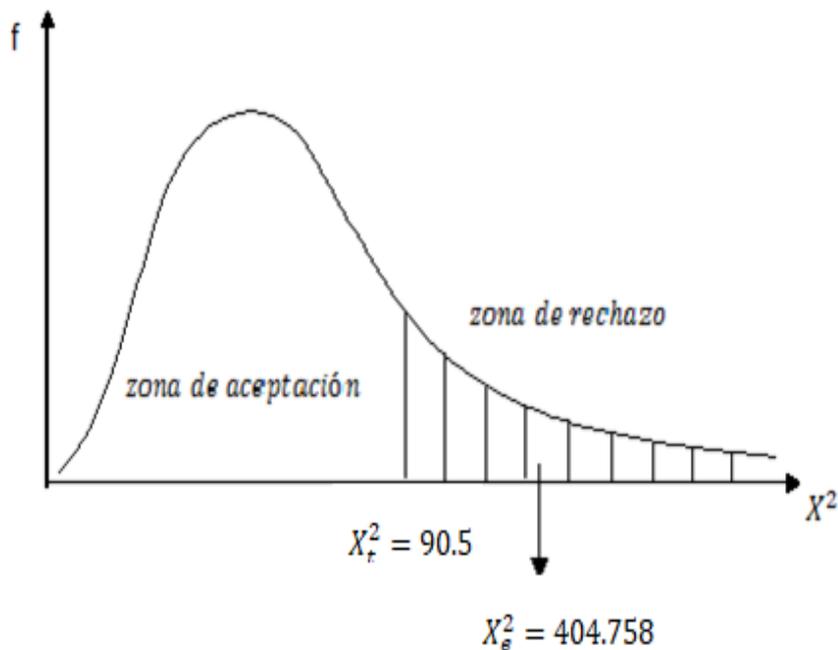
3. La distribución de la estadística de prueba: Ho es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada del chi-cuadrado con grados de libertad y un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

4. Regla de Decisión: Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor de la significación asintótica es menor que al grado de significancia 0.05, como también si el X^2 estimado es mayor que el X^2 de tabla.

5. **Decisión Estadística:** Como el nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) y como $X^2 (404.758) > X^2 (90.5)$ con 78 grados de libertad con estos resultados se rechaza la hipótesis nula H_0 :

Gráfico 43

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 2



Conclusión: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: La síntesis estratégica se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Hipótesis Específico 3

H₀: Los lineamientos de política institucional no se relacionan positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

H_a: Los lineamientos de política institucional se relacionan positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Tabla 42

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 3

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

GESTIÓN MUNICIPAL		
Lineamientos de Política	Chi-cuadrado	264,501
Institucional	df	39
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Para verificar la hipótesis planteada se hizo el siguiente procedimiento:

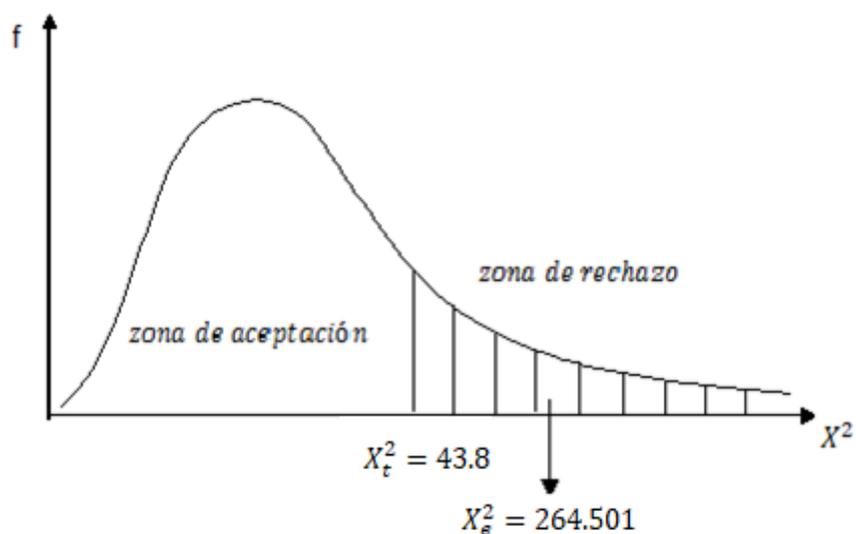
1. **Suposiciones:** La muestra es probabilística.
2. **Estadístico de Prueba:** Chi Cuadrado

$$X^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

3. **La distribución de la estadística de prueba:** Ho es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada del chi-cuadrado con grados de libertad y un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.
4. **Regla de Decisión:** Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor de la significación asintótica es menor que al grado de significancia 0.05, como también si el X^2 estimado es mayor que el X^2 de tabla.
5. **Decisión Estadística:** Como el nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) y como $X^2 (264.501) > X^2 (43.8)$ con 39 grados de libertad con estos resultados se rechaza la hipótesis nula H_0

Gráfico 46

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 3



Conclusión: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: Los lineamientos de política institucional se relacionan positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Hipótesis Específico 4

Ho: Los objetivos y acciones estratégicas institucionales, indicadores y metas se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019

Ha: Los objetivos y acciones estratégicas institucionales, indicadores y metas se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

Tabla 43

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 4

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		GESTIÓN MUNICIPAL
Objetivos,	Chi-cuadrado	77,444
Indicadores y Metas	df	52
	Sig.	,013

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas.

Para verificar la hipótesis planteada se hizo el siguiente procedimiento:

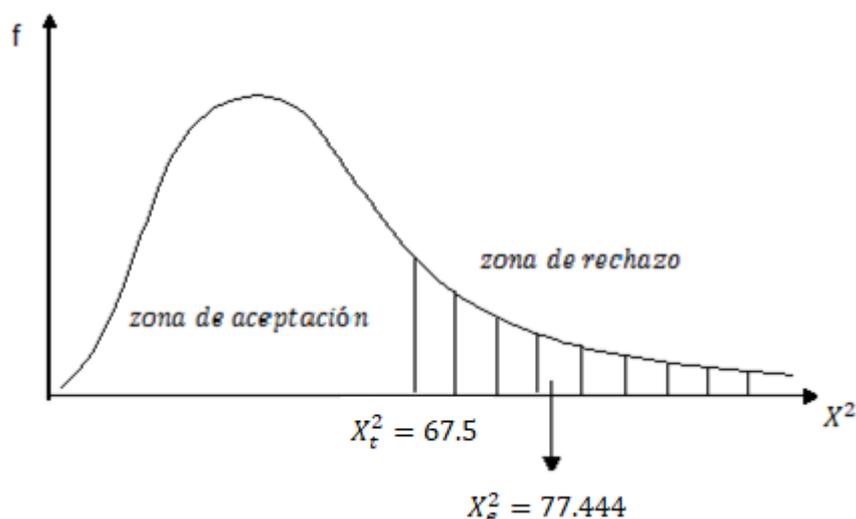
1. **Suposiciones:** La muestra es probabilística.
2. **Estadístico de Prueba:** Chi Cuadrado

$$X^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

3. **La distribución de la estadística de prueba:** Ho es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada del chi-cuadrado con grados de libertad y un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.
4. **Regla de Decisión:** Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor de la significación asintótica es menor que al grado de significancia 0.05, como también si el X^2 estimado es mayor que el X^2 de tabla.
5. **Decisión Estadística:** Como el nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) y como $X^2 (77.444) > X^2 (67.5)$ con 39 gl. con estos resultados se rechaza la hipótesis nula H_0 :

Gráfico 49

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson - hipótesis específico 4



Conclusión: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: Los objetivos y acciones estratégicas institucionales, indicadores y metas se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

4.4. Discusiones de Resultados

Según (BRICEÑO & TAVARA, 2018) que menciona que el plan estratégico institucional mejora la gestión pública quedando demostrado que es una alternativa de

solución a un problema. De la misma manera (ZEVALLOS, 2018), en su tesis respecto al objetivo general, concluye que existe una relación positiva entre planeamiento estratégico y gestión del cambio de los trabajadores administrativos de la Dirección de Redes Integradas Lima Centro, 2018 como lo demuestra la puntuación del estadístico de Rho de Spearman con un índice de correlación de 0,424,1, $p < 0.05$.

De acuerdo a los resultados de nuestra investigación podemos comprobar que las variables de estudio también tienen relación donde concluimos que el planeamiento estratégico se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019. Así mismo llegamos a la conclusión que el planeamiento estratégico en una organización es fundamental para lograr la visión, los objetivos y metas propuesta y haciendo eficiente a las instituciones.

CONCLUSIONES

1. La municipalidad del distrito de Huayllay, según la información estadística no cumple adecuadamente la gestión edil en un 62.6%, tampoco utilizan menos recursos para lograr sus objetivos y metas en un 72.4%, por otro lado, la población afirma que la gestión no es eficiente en un 56.4% y no logra sus objetivos y metas propuestos en 57.5%.
2. La municipalidad de Huayllay según la opinión de la población, no tiene calidad en la ejecución del gasto público en un 56.4%, esto se corrobora dentro del ranking de la provincia de Pasco está en el décimo lugar con 60.20% de ejecutado el año 2020, devolviendo al estado peruano el 39.8% de presupuesto público por incapacidad de gasto.
3. El gobierno municipal de Huayllay según la información de la población, no satisface las necesidades colectivas en 54.2%, tampoco realiza inversiones de calidad sea de bienes y servicios en 69.4%, no logra resultados positivos en la gestión municipal en 58.8%, tampoco previene los riesgos y desastres naturales en 73.2%.
4. Según la información de la población la municipalidad de Huayllay no promueve la atención de la salud en 65.6%, tampoco participa en la mejora de la educación en el nivel básico en 67.8%, no elabora los objetivos estratégicos de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés en 62.3%, la población no conoce los ejes estratégicos de la gestión municipal en un 68.8%.
5. De acuerdo a la prueba de hipótesis general de las variables de estudio se ha tenido como resultado: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: El planeamiento estratégico se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.
6. De acuerdo a los resultados de prueba de hipótesis específicos se ha tenido como resultados: a) Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: El diagnóstico situacional se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019. b) Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de

significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: La síntesis estratégica se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019. c) Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: Los lineamientos de política institucional se relacionan positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019. d) Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia $\alpha=0.05$, para concluir que: Los objetivos y acciones estratégicas institucionales, indicadores y metas se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.

7. La municipalidad distrital de Huayllay cuenta con un plan estratégico; pero no le da funcionalidad en todas sus actividades dentro de los programas y proyectos establecidos en el plan propuesto y el plan operativo institucional.

RECOMENDACIONES

1. La municipalidad distrital de Huayllay debe modernizar la gestión acorde a los lineamientos del Ceplan y a los enfoques de gerencia estratégica.
2. El gobierno local de Huayllay debe promover un programa de capacitación para todo el personal administrativo, técnicos y profesionales por áreas, para mejorar las competencias y capacidades en la gestión pública.
3. La municipalidad de Huayllay debe elaborar y compartir la información de las herramientas de gestión a toda la población, para mejorar el gobierno participativo y democrático.
4. La municipalidad de Huayllay debe mejorar la calidad del gasto público de acuerdo a las necesidades de la población y cerrar las brechas, en relación a la visión de país y las políticas públicas al 2030 y 2050.

BIBLIOGRAFIA

- Altair. (2003). La Elaboración del Plan Estratégico. México: Eco3 Colecciones.
- AMERICO, A. (2011). Planeamiento estratégico y su relación con la gestión de la calidad de la Institución Educativa Kumamoto I N° 3092. Lima: UNMSM.
- ARAMBURU. (2015). Planeamiento estratégico y productividad en los trabajadores administrativos de la Clínica Municipal de Santa Anita. Lima: UCV.
- Arellano, R. (2000). Marketing, Enfoque América Latina. México: Mc Graw Hill. Berrios, R. (2009). ¿Qué es el Cuadro de Mando Integral? España: UL.
- BRICEÑO, A., & TAVARA, P. (2018). Plan estratégico para la mejora de la gestión pública de la Municipalidad Provincial de Cajabamba. Lima: UCV.
- BUJAICO, S., & GIRON, A. (2016). EL PLAN ESTRATÉGICO Y LA GESTIÓN DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANTA. Ayacucho: UIGV.
- BUNGE, M. (1975). La Investigación Científica. Barcelona España: Barcelona Carrasco. (2005). Metodología de la Investigación Científica. Lima Perú: San Marcos.
- CCONISLLA, J. (2018). Diseño de un sistema de control de gestión estratégica para una pequeña empresa constructora aplicando la metodología del cuadro de mando integral. Lima Perú: PUCP.
- CEPLAN. (2019). Guía para el Planeamiento Institucional. Lima Perú ceplan.gob.pe. Chiavenato, I. (2000). Introducción a la Teoría General de la Administración. México: MC Graw Hill.
- CHIAVENATTO, I. (2004). Comportamiento Organizacional: LA Dinámica del éxito en las Organizaciones. Buenos Aires Argentina: Thompson.
- Contraloría de la República. (2018). Marco Legislativo, Organizacional y Administrativo Municipal. Lima Perú: ENC.
- CUBAS, L., & QUISPE, S. (2017). PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA PARA MEJORAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA EMPRESA CENTRO ESTÉTICO DENTALART E.I.R.L. Chiclayo: USS.
- Dess, & Lumpkin. (2003). Dirección estratégica. México: Mc Graw Hill.

- Eco. (1996). *Cómo se Hace una Tesis*. Barcelona España: Gedisa.
- ESPINOZA, M. (2013). *Planeamiento estratégico como instrumento de gestión para el desarrollo de las empresas de seguridad y vigilancia privada de Lima Metropolitana*. Lima: UNMSM.
- HUERTAS F. (1993). *El Método PES Planificación Estratégica Situacional*. Chile: cereb. Kaplan, R., & Norton, D. (2002). *Cuadro de Mando Integral Barcelona España: Gestión 2000*.
- Kaplan, R., & Norton, D. (2016). *Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral*. Barcelona España: Gestión 2000.
- Koontz H., & Wehrich, H. (1998). *Administración, una Perspectiva Global*. México: Mac Graw Hill.
- MACAVILCA, B. (2010). *El control en el marco del proceso de gestión pública*. Lima: Sevillana.
- MARTINEZ, J. (2016). *Plan estratégico para mejorar la gestión de la empresa Celestial Touch*. Chiclayo: USS.
- Mendoza, P. (2000). *Planeamiento Estratégico en Gerencia*. Lima Perú: San Marcos. Ortiz, V. (1999). *Metodología para el Diseño y Elaboración de Investigación Social*. Lima Perú: San Marcos.
- Porter. (1987). *Ventaja Competitiva*. New York: CECSA.
- Sainz de Vicuña, A. (2003). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid España: ESIC.
- Sampiere, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Scott, A. (2013). *Planificación Estratégica*. Gran Bretaña: Edinburgh.
- VILLACORTA, A. (2013). *Plan Estratégico para Mejorar la Gestión de la municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote*. Trujillo: UNT.
- ZEVALLLOS, F. (2018). *Planeamiento estratégico y gestión del cambio según trabajadores administrativos de la Dirección de Redes Integradas*. Lima: UCV.

ANEXOS

Anexo 1

Instrumentos de Recolección de datos.

Procedimiento del Alfa de Cronbach de validación y Fiabilidad del Instrumento

Resumen de procesamiento de casos

	<u>N</u>	<u>%</u>
<u>Casos</u>		
<u>Válido</u>	<u>369</u>	<u>100,0</u>
<u>Excluido a</u>	<u>0</u>	<u>,0</u>
<u>Total</u>	<u>369</u>	<u>100,0</u>

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

<u>Alfa de Cronbach basada en elementos</u>		
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>estandarizados</u>	<u>N de elementos</u>
<u>,874</u>	<u>,874</u>	<u>37</u>

Estadísticas de elemento

	<u>Media</u>	<u>Desviación</u>	<u>N</u>
		<u>Desv.</u>	
<u>La Municipalidad de Huayllay cumple adecuadamente la gestión</u>	<u>,37</u>	<u>,485</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay utiliza menos recursos para lograr sus objetivos y metas</u>	<u>,28</u>	<u>,448</u>	<u>369</u>
<u>La gestión municipal de Huayllay es eficiente</u>	<u>,44</u>	<u>,497</u>	<u>369</u>
<u>La gestión municipal logra sus objetivos y metas propuestos</u>	<u>,43</u>	<u>,495</u>	<u>369</u>
<u>La gestión municipal es eficaz en la ejecución de sus planes y programas</u>	<u>,62</u>	<u>,485</u>	<u>369</u>

<u>La gestión municipal optimiza recursos en la ejecución de sus actividades</u>	<u>,67</u>	<u>,471</u>	<u>369</u>
<u>La gestión municipal tiene calidad en el gasto público</u>	<u>,44</u>	<u>,497</u>	<u>369</u>
<u>La gestión municipal satisface las necesidades colectivas</u>	<u>,46</u>	<u>,499</u>	<u>369</u>
<u>La gestión municipal hace inversiones de calidad en bienes y servicios</u>	<u>,31</u>	<u>,462</u>	<u>369</u>
<u>La gestión municipal adquiere equipos, vehículos y maquinarias con el propósito de aumentar la producción y productividad</u>	<u>,62</u>	<u>,485</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay apoya a los minusválidos, otorga subsidios de vejez, viudedad o invalidez</u>	<u>,67</u>	<u>,471</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay realiza obras en beneficio a la población</u>	<u>,44</u>	<u>,497</u>	<u>369</u>
<u>La gestión municipal logra ejecutar el gasto público al 100%</u>	<u>,30</u>	<u>,460</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay logra resultados positivos en la gestión siempre</u>	<u>,41</u>	<u>,493</u>	<u>369</u>
<u>La gestión municipal tiene alcance positivo en toda la ubicación y localización del distrito de Huayllay</u>	<u>,40</u>	<u>,491</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay atiende a toda la población con todos los servicios básicos</u>	<u>,67</u>	<u>,471</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay realiza obras de infraestructura de desarrollo urbano y rural</u>	<u>,44</u>	<u>,497</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay prevé y cuida el medio ambiente</u>	<u>,33</u>	<u>,470</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay cuenta con seguridad ciudadana efectiva</u>	<u>,62</u>	<u>,485</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay previene los riesgos y desastres naturales</u>	<u>,27</u>	<u>,444</u>	<u>369</u>
<u>La gestión municipal promueve las actividades económicas en todos los sectores productivos de bienes y servicios</u>	<u>,44</u>	<u>,497</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay promueve la atención de la salud</u>	<u>,34</u>	<u>,476</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay mejora la educación en el nivel básico</u>	<u>,32</u>	<u>,468</u>	<u>369</u>

<u>La municipalidad ha realizado el análisis FODA con la participación de la población</u>	<u>,67</u>	<u>,471</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay realiza la síntesis de la fase estratégica en trabajo en equipo con representantes de grupos sociales</u>	<u>,44</u>	<u>,497</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay elabora su visión de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés</u>	<u>,35</u>	<u>,477</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay elabora los objetivos estratégicos de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés</u>	<u>,38</u>	<u>,485</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay elabora los indicadores de forma concertada con la participación de los técnicos y grupos de interés</u>	<u>,38</u>	<u>,487</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay formula metas con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</u>	<u>,29</u>	<u>,456</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay propone acciones estratégicas institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</u>	<u>,67</u>	<u>,471</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay formula la misión con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</u>	<u>,44</u>	<u>,497</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay formula valores estratégicos institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</u>	<u>,37</u>	<u>,483</u>	<u>369</u>
<u>La municipalidad de Huayllay organiza de forma planificada todas sus actividades con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</u>	<u>,32</u>	<u>,466</u>	<u>369</u>
<u>Conoce usted los objetivos estratégicos de la municipalidad de Huayllay</u>	<u>,38</u>	<u>,487</u>	<u>369</u>
<u>Conoce usted los ejes estratégicos de la gestión municipal</u>	<u>,31</u>	<u>,464</u>	<u>369</u>
<u>Conoce usted los indicadores de cumplimiento de las acciones estratégicas de la municipalidad de Huayllay</u>	<u>,37</u>	<u>,483</u>	<u>369</u>

Conoce usted las metas del planeamiento estratégico de la municipalidad de ,32 ,466 369

Huayllay

Alfa de Cronbach de cara Pregunta del Instrumento

	<u>Media de</u>	<u>Varianza</u>	<u>Correlación</u>	<u>Alfa de</u>
	<u>de escala</u>	<u>de escala</u>	<u>total de</u>	<u>Cronbach</u>
	<u>si el</u>	<u>si el</u>	<u>elementos</u>	<u>si el</u>
	<u>elemento se</u>	<u>elemento</u>	<u>total de</u>	<u>elemento</u>
	<u>ha</u>	<u>se ha</u>	<u>elementos</u>	<u>se ha</u>
	<u>suprimido</u>	<u>suprimido</u>	<u>corregida</u>	<u>suprimido</u>
<u>La Municipalidad de Huayllay cumple adecuadamente la</u>	<u>15,58</u>	<u>52,000</u>	<u>,639</u>	<u>,865</u>
<u>gestión</u>				
<u>La municipalidad de Huayllay utiliza menos recursos para</u>	<u>15,68</u>	<u>52,388</u>	<u>,635</u>	<u>,866</u>
<u>lograr sus objetivos y metas</u>				
<u>La gestión municipal de Huayllay es eficiente</u>	<u>15,52</u>	<u>54,076</u>	<u>,326</u>	<u>,872</u>
<u>La gestión municipal logra sus objetivos y metas</u>	<u>15,53</u>	<u>57,315</u>	<u>-,115</u>	<u>,880</u>
<u>propuestas</u>				
<u>La gestión municipal es eficaz en la ejecución de sus</u>	<u>15,33</u>	<u>54,640</u>	<u>,255</u>	<u>,873</u>
<u>planes y programas</u>				
<u>La gestión municipal optimiza recursos en la ejecución de</u>	<u>15,28</u>	<u>54,470</u>	<u>,289</u>	<u>,872</u>
<u>sus actividades</u>				
<u>La gestión municipal tiene calidad en el gasto público</u>	<u>15,52</u>	<u>54,076</u>	<u>,326</u>	<u>,872</u>
<u>La gestión municipal satisface las necesidades colectivas</u>	<u>15,50</u>	<u>56,473</u>	<u>-,003</u>	<u>,878</u>
<u>La gestión municipal hace inversiones de calidad en</u>	<u>15,65</u>	<u>56,691</u>	<u>-,029</u>	<u>,878</u>
<u>bienes y servicios</u>				
<u>La gestión municipal adquiere equipos, vehículos y</u>	<u>15,33</u>	<u>54,640</u>	<u>,255</u>	<u>,873</u>
<u>maquinarias con el propósito de aumentar la producción</u>				
<u>y productividad</u>				

<u>La municipalidad de Huayllay apoya a los minusválidos,</u>	<u>15,28</u>	<u>54,470</u>	<u>,289</u>	<u>,872</u>
<u>otorga subsidios de vejez, viudedad o invalidez</u>				
<u>La municipalidad de Huayllay realiza obras en beneficio a</u>	<u>15,52</u>	<u>54,076</u>	<u>,326</u>	<u>,872</u>
<u>la población</u>				
<u>La gestión municipal logra ejecutar el gasto público al</u>	<u>15,65</u>	<u>56,761</u>	<u>-,039</u>	<u>,878</u>
<u>100%</u>				
<u>La municipalidad de Huayllay logra resultados positivos</u>	<u>15,54</u>	<u>55,608</u>	<u>,116</u>	<u>,876</u>
<u>en la gestión siempre</u>				
<u>La gestión municipal tiene alcance positivo en toda la</u>	<u>15,55</u>	<u>55,058</u>	<u>,193</u>	<u>,874</u>
<u>ubicación y localización del distrito de Huayllay</u>				
<u>La municipalidad de Huayllay atiende a toda la población</u>	<u>15,28</u>	<u>54,470</u>	<u>,289</u>	<u>,872</u>
<u>con todos los servicios básicos</u>				
<u>La municipalidad de Huayllay realiza obras de</u>	<u>15,52</u>	<u>54,076</u>	<u>,326</u>	<u>,872</u>
<u>infraestructura de desarrollo urbano y rural</u>				
<u>La municipalidad de Huayllay prevé y cuida el medio</u>	<u>15,63</u>	<u>56,001</u>	<u>,068</u>	<u>,876</u>
<u>ambiente</u>				
<u>La municipalidad de Huayllay cuenta con seguridad</u>	<u>15,33</u>	<u>54,640</u>	<u>,255</u>	<u>,873</u>
<u>ciudadana efectiva</u>				
<u>La municipalidad de Huayllay previene los riesgos y</u>	<u>15,69</u>	<u>55,542</u>	<u>,146</u>	<u>,875</u>
<u>desastres naturales</u>				
<u>La gestión municipal promueve las actividades</u>	<u>15,52</u>	<u>54,076</u>	<u>,326</u>	<u>,872</u>
<u>económicas en todos los sectores productivos de bienes y</u>				
<u>servicios</u>				
<u>La municipalidad de Huayllay promueve la atención de la</u>	<u>15,61</u>	<u>51,499</u>	<u>,729</u>	<u>,863</u>
<u>salud</u>				

<u>La municipalidad de Huayllay mejora la educación en el nivel básico</u>	<u>15,63</u>	<u>55,820</u>	<u>,095</u>	<u>,876</u>
<u>La municipalidad ha realizado el análisis FODA con la participación de la población</u>	<u>15,28</u>	<u>54,470</u>	<u>,289</u>	<u>,872</u>
<u>La municipalidad de Huayllay realiza la síntesis de la fase estratégica en trabajo en equipo con representantes de grupos sociales</u>	<u>15,52</u>	<u>54,076</u>	<u>,326</u>	<u>,872</u>
<u>La municipalidad de Huayllay elabora su visión de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés</u>	<u>15,61</u>	<u>51,451</u>	<u>,735</u>	<u>,863</u>
<u>La municipalidad de Huayllay elabora los objetivos estratégicos de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés</u>	<u>15,58</u>	<u>51,506</u>	<u>,712</u>	<u>,863</u>
<u>La municipalidad de Huayllay elabora los indicadores de forma concertada con la participación de los técnicos y grupos de interés</u>	<u>15,57</u>	<u>51,582</u>	<u>,699</u>	<u>,864</u>
<u>La municipalidad de Huayllay formula metas con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</u>	<u>15,66</u>	<u>52,110</u>	<u>,666</u>	<u>,865</u>
<u>La municipalidad de Huayllay propone acciones estratégicas institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</u>	<u>15,28</u>	<u>54,470</u>	<u>,289</u>	<u>,872</u>
<u>La municipalidad de Huayllay formula la misión con el apoyo de los técnicos y grupos de interés</u>	<u>15,52</u>	<u>54,076</u>	<u>,326</u>	<u>,872</u>

<u>La municipalidad de Huayllay formula valores</u>	<u>15,59</u>	<u>51,542</u>	<u>,710</u>	<u>,864</u>
<u>estratégicos institucionales con el apoyo de los técnicos y</u>				
<u>grupos de interés</u>				
<u>La municipalidad de Huayllay organiza de forma</u>	<u>15,64</u>	<u>51,890</u>	<u>,684</u>	<u>,864</u>
<u>planificada todas sus actividades con el apoyo de los</u>				
<u>técnicos y grupos de interés</u>				
<u>Conoce usted los objetivos estratégicos de la</u>	<u>15,57</u>	<u>51,762</u>	<u>,672</u>	<u>,864</u>
<u>municipalidad de Huayllay</u>				
<u>Conoce usted los ejes estratégicos de la gestión</u>	<u>15,64</u>	<u>51,921</u>	<u>,683</u>	<u>,864</u>
<u>municipal</u>				
<u>Conoce usted los indicadores de cumplimiento de las</u>	<u>15,59</u>	<u>51,613</u>	<u>,700</u>	<u>,864</u>
<u>acciones estratégicas de la municipalidad de Huayllay</u>				
<u>Conoce usted las metas del planeamiento estratégico de</u>	<u>15,64</u>	<u>51,721</u>	<u>,711</u>	<u>,864</u>
<u>la municipalidad de Huayllay</u>				

Anexo 2

Procedimiento de validación y confiabilidad

FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

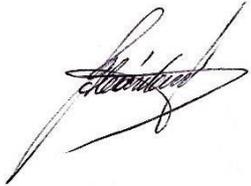
I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
CARDENAS SINCHE José Antonio	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN	DOCENTE UNDAC	“Planeamiento Estratégico y Su Relación con la Gestión Municipal en el Distrito de Huayllay, 2019”	Bach. Melva Carina URETA TERREL Bach. Yeferson Wilfredo GALARZA GRIJALVA
Título de la tesis: “Planeamiento estratégico y su relación con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019”				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X

2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la					X

	tecnología educativa.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 92%						
Cerro de Pasco, 01 de noviembre del 2021	04072581				931841051	

Lugar y Fecha	Nº DNI	JOSÉ ANTONIO CARDENAS SINCHE Firma del experto	Nº Celular
----------------------	---------------	---	-------------------

FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
BERNAL FAUSTINO Carlos David	DOCTOR CONTADOR PUBLICO	DOCENTE UNDAC	“Planeamiento Estratégico y Su Relación con la Gestión Municipal en el Distrito de Huayllay, 2019”	Bach. Melva Carina URETA TERREL Bach. Yeferson Wilfredo GALARZA GRIJALVA
Título de la tesis: “Planeamiento estratégico y su relación con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019”				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X

3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X

8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 84%						
Cerro de Pasco, 01 de noviembre del 2021.	04070410				955604764	
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto			Nº Celular	

FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
HURTADO MELLADO, Oscar W.	Maestro en Gestión Empresarial	DOCENTE UNDAC	“Planeamiento Estratégico y Su Relación con la Gestión Municipal en el Distrito de Huayllay, 2019”	Bach. Melva Carina URETA TERREL Bach. Yeferson Wilfredo GALARZA GRIJALVA
Título de la tesis: “Planeamiento estratégico y su relación con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019”				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X

3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X

8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 88%						
Cerro de Pasco, 01 de noviembre del 2021	20892846				962130033	
Lugar y Fecha	Nº DNI	Firma del experto			Nº Celular	

Anexo 3 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DISTRITO DE HUAYLLAY, 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se relaciona el planeamiento estratégico con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Analizar la relación del planeamiento estratégico con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El planeamiento estratégico se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Gestión Municipal</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE Planeamiento Estratégico</p>	<p>Eficiencia Eficacia Calidad del Gasto Público Efectividad</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo se relaciona el diagnóstico situacional con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Evaluar cómo se relaciona el diagnóstico situacional con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS Ha: El diagnóstico situacional se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.</p>		<p>Diagnóstico Situacional Síntesis Estratégica Lineamientos de Política Institucional Objetivos y Acciones Estratégicas Institucionales, Indicadores y Metas</p>
<p>¿Cómo se relaciona la síntesis estratégica con la gestión municipal en el</p>	<p>Analizar cómo se relaciona la síntesis estratégica con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.</p>	<p>Ha: La síntesis estratégica se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.</p>	<p>MÉTODOS: Observación Analítico</p>	

distrito de Huayllay, 2019?			Deductivo Inductivo	
¿Cómo se relaciona los lineamientos de política institucional con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019?	Estudiar cómo se relaciona los lineamientos de política institucional con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.	Ha: Los lineamientos de política institucional se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.	DISEÑO Correlacional Chi-Cuadrado	
¿Cómo se relaciona los objetivos y acciones estratégicas institucionales, indicadores y metas influye con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019?	Explicar cómo se relaciona los objetivos y acciones estratégicas institucionales, indicadores y metas influye con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.	Ha: Los objetivos y acciones estratégicas institucionales, indicadores y metas se relaciona positivamente con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019.	POBLACIÓN 9577 habitantes	MUESTRA Probabilística 369 personas para encuestar

Anexo 4 ENCUESTA

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DISTRITO DE HUAYLLAY, 2019.

INSTRUCCIONES: El cuestionario que le presentamos es para recopilar información referente a la gestión municipal que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada con dos alternativas de respuestas SI o NO, responda la alternativa que estime conveniente

V.1. GESTIÓN MUNICIPAL		SI	NO
Ítems	EFICIENCIA		
1	La Municipalidad de Huayllay cumple adecuadamente la gestión		
2	La municipalidad de Huayllay utiliza menos recursos para lograr sus objetivos y metas		
3	La gestión municipal de Huayllay es eficiente		
	EFICACIA		
4	La gestión municipal logra sus objetivos y metas propuestos		
5	La gestión municipal es eficaz en la ejecución de sus planes y Programas		
6	La gestión municipal optimiza recursos en la ejecución de sus actividades		
	CALIDAD DEL GASTO PÚBLICO		
7	La gestión municipal tiene calidad en el gasto público		
8	La gestión municipal satisface las necesidades colectivas		
9	La gestión municipal hace inversiones de calidad en bienes y servicios		
10	La gestión municipal adquiere equipos, vehículos y maquinarias con el propósito de aumentar la producción y productividad		

11	La municipalidad de Huayllay apoya a los minusválidos, otorga subsidios de vejez, viudedad o invalidez		
12	La municipalidad de Huayllay realiza obras en beneficio a la población		
EFFECTIVIDAD			
13	La gestión municipal logra ejecutar el gasto público al 100%		
14	La municipalidad de Huayllay logra resultados positivos en la gestión siempre		
V.2. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO		SI	NO
Ítems	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL		
15	La gestión municipal tiene alcance positivo en toda la ubicación y localización del distrito de Huayllay		
16	La municipalidad de Huayllay atiende a toda la población con todos los servicios básicos		
17	La municipalidad de Huayllay realiza obras de infraestructura de desarrollo urbano y rural		
18	La municipalidad de Huayllay prevé y cuida el medio ambiente		
19	La municipalidad de Huayllay cuenta con seguridad ciudadana efectiva		
20	La municipalidad de Huayllay previene los riesgos y desastres naturales		
21	La gestión municipal promueve las actividades económicas en todos los sectores productivos de bienes y servicios		
22	La municipalidad de Huayllay promueve la atención de la salud		
23	La municipalidad de Huayllay mejora la educación en el nivel básico		
24	La municipalidad ha realizado el análisis FODA con la participación de la población		
SÍNTESIS ESTRATÉGICA			

25	La municipalidad de Huayllay realiza la síntesis de la fase estratégica en trabajo en equipo con representantes de grupos sociales		
26	La municipalidad de Huayllay elabora su visión de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés		
27	La municipalidad de Huayllay elabora los objetivos estratégicos de forma concertada con la participación de la población y grupos de interés		
28	La municipalidad de Huayllay elabora los indicadores de forma concertada con la participación de los técnicos y grupos de interés		
29	La municipalidad de Huayllay formula metas con el apoyo de los técnicos y grupos de interés		
30	La municipalidad de Huayllay propone acciones estratégicas institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés		
	LINEAMIENTOS DE POLÍTICA INSTITUCIONAL		
31	La municipalidad de Huayllay formula la misión con el apoyo de los técnicos y grupos de interés		
32	La municipalidad de Huayllay formula valores estratégicos institucionales con el apoyo de los técnicos y grupos de interés		
33	La municipalidad de Huayllay organiza de forma planificada todas sus actividades con el apoyo de los técnicos y grupos de interés		
	OBJETIVOS, INDICADORES Y METAS		
34	Conoce usted los objetivos estratégicos de la municipalidad de Huayllay		
35	Conoce usted los ejes estratégicos de la gestión municipal		

36	Conoce usted los indicadores de cumplimiento de las acciones estratégicas de la municipalidad de Huayllay		
37	Conoce usted las metas del planeamiento estratégico de la municipalidad de Huayllay		