

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las  
mypes del sector comercio en el distrito de Tarma, periodo 2021**

**para optar el título profesional de:**

**Contador Público**

**Autores: Bach. Yara Brenda HINOSTROZA PICOY**

**Bach. Eliseo Caleb MOSQUERA RARAZ**

**Asesor: Mag. Abraham BONILLA MIGO**

**Cerro de Pasco – Perú– 2023**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las  
mypes del sector comercio en el distrito de Tarma, periodo 2021**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFFI**

**PRESIDENTE**

---

**Dr. Mateo LEANDRO FLORES**

**MIEMBRO**

---

**Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO**

**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

Con todo afecto y ternura a mis grandes padres que con su amor y apoyo conseguí ser un gran profesional. A mis hermanos y hermanas que estuvieron conmigo durante mi formación profesional.

A mis compañeros y amigos de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

## **AGRADECIMIENTO**

Al altísimo Jheova Dios de los ejércitos, por darme la vida y permitir cumplir este objetivo.

A mis docentes de la Escuela de Formación Profesional de Contabilidad de Nuestra Primera Casa Superior de Estudios, que siempre nos orientaron en el campo profesional de contabilidad.

Al asesor de tesis, por su apoyo y dedicación, durante el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

A los profesionales y otras personas que colaboraron en este trabajo de investigación con los datos estadísticos, trabajo de campo, y otros.

## RESUMEN

La investigación “**El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021**”, tuvo como objetivo determinar el impacto del financiamiento con el crecimiento económico de las mypes del sector ya señaladas. Se usó el método descriptivo y explicativo, para describir los datos y características de la población o fenómeno de estudio y el explicativo para encontrar razones de los hechos que establecen causa y efecto.

La investigación fue aplicada y de alcance correlacional, el diseño no experimental, transversal correlacional. La población estuvo constituida por ciento cuarenta (140) Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, y con una muestra de ciento tres (103) de ellas, se empleó el muestreo probabilístico simple.

Para recoger los datos se aplicó una encuesta como técnica, y como instrumento el cuestionario de 30 preguntas (15 de la variable independiente y 15 de la variable dependiente) y para su medición de cada ítem se utilizó la escala de Licker.

El resultado de la investigación señala que existe un impacto directo entre el financiamiento y crecimiento económico, ya que el valor  $-p$  (0,000) fue menor al nivel de significancia ( $\alpha=0,050$ ). La investigación concluye que a mayor financiamiento mayor crecimiento económico en las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma.

**Palabras Claves:** Financiamiento, crecimiento económico, sistema financiero, costo de financiamiento.

## ABSTRACT

The research "Financing and its impact on the economic growth of Mypes in the commerce sector in the District of Tarma, period 2021", aimed to determine the impact of financing on the economic growth of the mypes in the sector already mentioned. The descriptive and explanatory method was used to describe the data and characteristics of the study population or phenomenon and the explanatory method to find reasons for the facts that establish cause and effect.

The research was applied and correlational in scope, with a non-experimental, cross-correlational design. The population consisted of one hundred forty (140) Mypes from the commerce sector in the District of Tarma, and with a sample of one hundred three (103) of them, simple probabilistic sampling was used.

To collect the data, a survey was applied as a technique, and as an instrument the questionnaire of 30 questions (15 of the independent variable and 15 of the dependent variable) and for its measurement of each item the Licker scale was used.

The result of the investigation indicates that there is a direct impact between financing and economic growth, since the value  $-p$  (0.000) was lower than the level of significance ( $\alpha=0.050$ ). The investigation concludes that the greater the financing, the greater the economic growth in the mypes of the commerce sector in the district of Tarma.

**Keywords:** Financing, economic growth, financial system, cost of financing

## INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado, ponemos a vuestra consideración la tesis intitulado: **“El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021”**, el financiamiento se ha incrementado en los últimos años ya que permite a las mypes acceder a mejores condiciones, tales como: una mejor calidad de frendimiento, ampliación de la innovación tecnológica y mayor posibilidad de mantenerse en el mercado; asimismo se puede destinar para el capital de trabajo, el activo disponible y/o activo fijo.

De igual forma, la mayoría de las mypes del sector comercio suspenden sus actividades en un corto plazo o menos de un año por tener dificultades para convertirse en unidades productiva y competitivas, tales como: financiamiento, innovación tecnológica y otros, en este sentido las instituciones financieras se convierten en un auxilio al financiar económicamente a las mypes del sector comercio por ser el rubro mas rentable.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos muy importantes:

En el Capítulo I: consideramos el Problema de Investigación que contiene la identificación y determinación del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación, donde aquí se hace un análisis referente al impacto del financiamiento en el crecimiento económico de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables e indicadores con respecto a las a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección,

procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y Discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el test de Rho de Spearman para ver el grado de relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, como conclusión: El financiamiento impacta positivamente en el incremento económico de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma, periodo 2021.

**Los autores**

## ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRAC

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

|  |   |
|--|---|
| 1.1. Identificación y determinación del problema ..... | 1 |
| 1.2. Delimitación de la investigación .....            | 2 |
| 1.3. Formulación del problema .....                    | 3 |
| 1.3.1. Problema general.....                           | 3 |
| 1.3.2. Problemas específicos.....                      | 3 |
| 1.4. Formulación de objetivos.....                     | 4 |
| 1.4.1. Objetivo general. ....                          | 4 |
| 1.4.2. Objetivos específicos. ....                     | 4 |
| 1.5. Justificación de la investigación .....           | 4 |
| 1.5.1. Justificación teórica.....                      | 4 |
| 1.5.2. Justificación práctica. ....                    | 5 |
| 1.5.3. Justificación metodológica. ....                | 5 |
| 1.6. Limitaciones de la investigación.....             | 5 |

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 2.1. Antecedentes de estudio ..... | 6 |
| 2.1.1. Nacionales.....             | 6 |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.2. Internacionales.....                                  | 10 |
| 2.2. Bases Teóricas - científicas .....                      | 13 |
| 2.2.1. Financiamiento .....                                  | 13 |
| 2.2.2. Crecimiento económico .....                           | 22 |
| 2.3. Definición de términos básicos .....                    | 29 |
| 2.4. Formulación de hipótesis.....                           | 32 |
| 2.4.1. Hipótesis general. ....                               | 32 |
| 2.4.2. Hipótesis específicas. ....                           | 32 |
| 2.5. Identificación de variables .....                       | 32 |
| 2.6. Definición operacional de variables e indicadores ..... | 33 |

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

|   |    |
|---|----|
| 3.1. Tipo de investigación.....   | 51 |
| 3.2. Nivel de investigación .....   | 52 |
| 3.3. Métodos de investigación .....   | 52 |
| 3.4. Diseño de investigación.....   | 52 |
| 3.5. Población y muestra .....  | 53 |
| 3.5.1. Población. ....  | 53 |
| 3.5.2. Muestra. ....  | 53 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....                             | 54 |
| 3.6.1. Técnica. ....  | 54 |
| 3.6.2. Instrumento. ....  | 55 |
| 3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación ..... | 55 |
| 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....                              | 56 |
| 3.9. Tratamiento estadístico.....   | 56 |
| 3.10. Orientación ética filosófica y epistémica .....                                 | 56 |

### **CAPÍTULO IV**

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1. Descripción del trabajo de campo .....                      | 58 |
| 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados ..... | 59 |
| 4.3. Prueba de hipótesis .....                                   | 89 |
| 4.4. Discusion de resultados .....                               | 95 |

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Operacionalización de variables.....  | 33 |
| Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad .....  | 56 |
| Tabla 3 ¿Considera que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa? .....   | 59 |
| Tabla 4 ¿Considera que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas? .....  | 60 |
| Tabla 5 ¿Considera usted que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) son más apropiadas para dar créditos a los pequeños empresarios del sector comercio del Distrito de Tarma? .....  | 61 |
| Tabla 6 ¿Considera usted que las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME) pueden promover el desarrollo económico y social de los sectores sin acceso al crédito formal? .....   | 62 |
| Tabla 7 ¿Considera usted que a través del financiamiento puede renovar sus activos no corrientes para dar mayor productividad a su empresa? .....   | 63 |
| Tabla 8 ¿Considera usted que las condiciones crediticias establecidas por las instituciones financieras son accesibles para las mypes del sector comercio? .....  | 64 |
| Tabla 9 ¿Considera usted que el costo efectivo financiero que cobran las instituciones financieras a las mypes del sector comercio del distrito de Tarma no afecta el ratio EBITDA / gastos financieros?. .....                             | 65 |
| Tabla 10 ¿Considera usted que las estrategias de financiamiento a mediano plazo están bien definidas en la empresa? .....   | 66 |
| Tabla 11 ¿Considera usted adecuado que las entidades financieras deben de reducir los requisitos y eliminar garantías para otorgar créditos instantáneos a favor de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma?.....             | 67 |
| Tabla 12 ¿Considera usted que el factoring que ofrecen las instituciones financieras permite a las micro y pequeñas empresas convertir sus cuentas por cobrar en efectivo y en plazos más adecuado para incrementar su flujo de caja? ..... | 68 |

|  |    |
|--|----|
| Tabla 13 ¿Considera usted que las tasas de intereses son ajustables a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?.....  | 69 |
| Tabla 14 ¿Considera usted que a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, se pueden otorgar mejores tasas de interés considerando que son pequeños empresarios? ..... | 70 |
| Tabla 15 ¿Considera usted que los plazos de montos en financiamiento son beneficiarios para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma? .....                           | 71 |
| Tabla 16 ¿Considera usted que a mayor plazo de pago del financiamiento puede beneficiar el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma? .....   | 72 |
| Tabla 17 ¿Considera usted que las garantías de financiamiento son beneficiarias para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma? .....                                  | 73 |
| Tabla 18 ¿Considera usted adecuado de adquirir nuevos activos fijos a travez del arrendamiento financiero para el crecimiento económico de su empresa? .....                       | 74 |
| Tabla 19 ¿Considera usted que la infraestructura productiva de la empresa es adecuada para su crecimiento económico? .....   | 75 |
| Tabla 20 ¿Considera usted que las maquinarias y equipos que posee la empresa debe ser renovada a través de financiamiento?.....  | 76 |
| Tabla 21 ¿Considera usted que atraves del financiamiento pueda incrementar su capital económico y expandir su negocio a nivel Regional?. .....                                     | 77 |
| Tabla 22 ¿Considera usted que sin acceso a financiamiento, las mypes no puedan satisfacer sus necesidades de crecimiento económico? .....  | 78 |
| Tabla 23 ¿Considera usted que el Estado debe promover a través del financiamiento el desarrollo de las mypes del sector comercial del distrito de Tarma? .....                     | 79 |
| Tabla 24 ¿Considera usted que las actuales tasas de financiamiento son elevadas y que afecta al capital de trabajo? .....  | 80 |
| Tabla 25 ¿Considera usted que, las mypes del sector comercio del distrito de Tarma se vuelve más competitiva cuando innova constantemente sus productos y servicios? .....         | 81 |
| Tabla 26 ¿Considera usted que a traves del financiamiento las mypes del sector comercio pueden mejorar su economía y por ende generar empleo en el distrito de Tarma?.....         | 82 |

|   |    |
|---|----|
| Tabla 27 ¿Considera usted que el monto de financiamiento debe ser según la capacidad de pago de las mypes del sector comercio?.....   | 83 |
| Tabla 28 ¿Considera usted que los recursos tecnológicos de la empresa le han permitido su desarrollo y crecimiento económico? .....   | 84 |
| Tabla 29 ¿Considera usted que a través del financiamiento puede adquirir nuevos recursos tecnológicos para el crecimiento de las mypes del sector comercio del distrito de Tarma? ..... | 85 |
| Tabla 30 ¿Considera usted que la empresa ha realizado la implementación eficaz de sus recursos tecnológicos a travez del financiamiento?.....   | 86 |
| Tabla 31 ¿Considera usted que se da un incremento en la productividad de las myes cuando se mejoran el recurso tecnológico a través de créditos a corto y mediano plazo?.....           | 87 |
| Tabla 32 ¿Considera usted que el crecimiento econocmico de las mypes del sector comercio se ve reflejado en los nuevos recursos tecnológicos?.....                                      | 88 |
| Tabla 33.....   | 91 |
| Tabla 34.....   | 92 |
| Tabla 35.....   | 93 |
| Tabla 36.....   | 95 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                |    |
|----------------|----|
| Figura 1.....  | 59 |
| Figura 2.....  | 60 |
| Figura 3.....  | 61 |
| Figura 4.....  | 62 |
| Figura 5.....  | 63 |
| Figura 6.....  | 64 |
| Figura 7.....  | 65 |
| Figura 8.....  | 66 |
| Figura 9.....  | 67 |
| Figura 10..... | 68 |
| Figura 11..... | 69 |
| Figura 12..... | 70 |
| Figura 13..... | 71 |
| Figura 14..... | 72 |
| Figura 15..... | 73 |
| Figura 16..... | 74 |
| Figura 17..... | 75 |
| Figura 18..... | 76 |
| Figura 19..... | 77 |
| Figura 20..... | 78 |
| Figura 21..... | 79 |
| Figura 22..... | 80 |
| Figura 23..... | 81 |
| Figura 24..... | 82 |
| Figura 25..... | 83 |

|                |    |
|----------------|----|
| Figura 26..... | 84 |
| Figura 27..... | 85 |
| Figura 28..... | 86 |
| Figura 29..... | 87 |
| Figura 30..... | 88 |

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

Actualmente, las Mypes y medianas empresas son el principal pilar y estructura de muchas economías alrededor del mundo y juegan un papel determinante en los países en vías de desarrollo. Además, más del 90% de las empresas a nivel mundial son Mypes y medianas empresas, también son una importante fuente de empleo ya que crean entre alrededor del 60% al 70% y además aportan el 50% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial. (20 Minutos, 2018).

Con esto en mente, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 27 de junio como el Día de la Microempresa y la Pequeña y Mediana Empresa por su importancia en la economía mundial. Por ello, la ONU (Naciones Unidas) considera que las dificultades de financiación son el principal obstáculo para el desarrollo continuado de este tipo de empresas, y en este sentido se refiere a esta

como una oportunidad para que empresarios y legisladores tomen las medidas correspondientes. (20 Minutos, 2018).

Por lo tanto, en el Perú, las microempresas generan el 30% de todo lo producido en el país; reflejando, de esta manera, un nivel muy bajo de productividad, lo cual no representan ni la quinta parte del resto de empresas; su nivel de ingreso es significativamente más bajo, ello se ve influenciado por diferentes motivos, dentro de los cuales se encuentra el inadecuado financiamiento o inversión que tienen las microempresas.

El Financiamiento es una necesidad que toda empresa en algún momento requiere, y la forma en que las microempresas buscan financiarse es mediante préstamos que nos puedan brindar una entidad bancaria, no bancaria o cualquier otro tercero. La inversión es la disposición que toda empresa tiene para poder utilizar sus recursos y poderlos incrementar a lo largo del tiempo a través de rendimiento, intereses, etc. En base a lo descrito, la interrogante que da inicio a esta investigación es: ¿Cómo impacta el financiamiento sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021?

## **1.2. Delimitación de la investigación**

Una vez realizada la problemática de la investigación, consideramos las delimitaciones siguientes:

**Delimitación espacial:** El lugar donde se desarrolló la investigación son las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma.

**Delimitación temporal:** El período que comprendió el desarrollo de la investigación es el año 2021.

**Delimitación social:** Los instrumentos de recolección de datos se aplicarán a los empresarios de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma.

**Delimitación conceptual:** Se consideró el contenido teórico – conceptual, los cuales estarán comprendidos entre el alcance de los siguientes conceptos:

**Financiamiento.** En cuanto a, Ccaccia (2015), la financiación es el mecanismo o medio por el cual una empresa se dota de un recurso (ya sea un bien o un servicio) en unas condiciones determinadas, normalmente con un coste financiero. Para que una empresa tenga solicitud o necesidad de financiamiento serán:

- a) Para la operación normal (compras, gasto de operación, etc.)
- b) Para la adquisición de activos.
- c) Para pagos de deudas o refinanciamiento.
- d) Necesidades de expansión, crecimiento o desarrollo.
- e) Para iniciar un nuevo negocio.

**Crecimiento económico.** Referente a, Villalán (2012) es un aumento de determinados indicadores como la producción de bienes y servicios, aumento del consumo de energía, ahorro, inversión, etc. Las mejoras en estos indicadores deberían llevar teóricamente a mejorar el nivel de vida de la población, razón por la cual muchas políticas económicas persiguen el crecimiento económico.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general.**

¿Cómo impacta el financiamiento sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021?

#### **1.3.2. Problemas específicos.**

¿Cómo impacta el sistema financiero sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021?

¿Cómo impacta el financiamiento según el tiempo sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021?

¿Cómo impactan los requerimientos y costos de financiamiento sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021?

#### **1.4. Formulación de objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general.**

Determinar el impacto del financiamiento sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

##### **1.4.2. Objetivos específicos.**

Analizar el impacto del sistema financiero sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

Identificar el impacto del financiamiento según el tiempo sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

Hallar el impacto de los requerimientos y costos de financiamiento sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

#### **1.5. Justificación de la investigación**

##### **1.5.1. Justificación teórica.**

Se fundamenta en las bases teóricas y antecedentes previos que se han desarrollado sobre las variables el financiamiento y el crecimiento económico, con la finalidad de que se produzca debate y reflexión académica sobre las mejores prácticas para dar solución y respuesta a los objetivos de la investigación.

### **1.5.2. Justificación práctica.**

En la practica la investigación tiene justificación porque se desarrolló una posible solución a una problemática existente, mediante esta investigación se beneficia las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, determinando como el sistema financiero al que tengan acceso puede beneficiar o afectar negativamente su crecimiento y desarrollo económico.

### **1.5.3. Justificación metodológica.**

Se refiere a que en respuesta a los objetivos de investigación y para crear soluciones a los problemas existentes, se crearon herramientas que permiten la recopilación de datos, para posteriormente tabular las respuestas y expresarlos cuantitativamente. Además, los instrumentos de recolección de datos corresponden a ambas variables de estudio, estos fueron revisados por expertos en el área y calculada su confiabilidad con el método estadístico de Alfa de Cronbach, así se asegura que los instrumentos sean confiables y válidos para su aplicación, de esta forma se podrán utilizar en otras investigaciones como referencia metodológica.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

Como limitante de la investigación se considero el acceso a la muestra de estudio, ya que no todos los propietarios de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, tuvieron la disponibilidad de participar en una investigación académica, así mismo, con respecto a la disponibilidad de dar información sobre datos económicos, por lo tanto, la cantidad y calidad de los datos es una limitante en la realización de la investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

##### **2.1.1. Nacionales.**

Dentro de estos antecedentes, se encontró la investigación realizada por (Huima, 2020), la cual lleva por título “El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico Mypes de abarrotes en el “MERCADO AZ” Distrito - La Victoria- Chiclayo, 2018”, esta encuesta propone un objetivo general: determinar la relación entre financiamiento y desarrollo económico Micro y pequeñas empresas de abarrotes en el Mercado AZ del distrito de la Victoria –Chiclayo, 2018. Además, los métodos utilizados en este estudio son cuantitativa y correlacional. Nuevamente tiene un diseño transversal y no experimental, en cuanto a población y muestra está conformado por 59 negociantes de abarrotes del mercado AZ de la Victoria, por otro lado, el instrumento utiliza un cuestionario. El presente estudio trata con los siguientes resultados: tabla: N°1, se encontró que los comerciantes del mercado AZ utilizan en su mayoría el ahorro personal como

fuentes de financiamiento de sus empresas, al igual que en las tablas N°2 y N°3 Esto demuestra que los comerciantes nunca han utilizado familiares y amigos incluso la financiación bancaria. En fin, en la tabla 20, gracias al uso de una prueba estadística denominada Tau B de Kendall, es posible confirmar que existe cierto nivel de correlación entre la variable financiamiento y desarrollo económico de las Mypes de abarrotes en el Mercado AZ, equivale a 0,782 y se interpreta como algún grado de correlación positiva o muy directa entre las dos variables en estudio. Además, en conclusión, se confirma que las Mypes de las tiendas de abarrotes del mercado AZ tienen menores niveles de financiamiento, ya que una mayor proporción de las Mypes de la muestra prefieren utilizar sus ahorros personales antes que obtener financiamiento de amigos, familiares o incluso de entidades financieras. Por lo tanto, se recomienda a los comerciantes del mercado AZ que formalicen su negocio ya que este es el primer requisito para obtener una fuente externa de financiamiento.

Seguidamente se encontró la investigación realizada por (Castro, 2019), la cual tuvo como propósito conocer en qué medida la fuente de financiamiento ha afectado el crecimiento del negocio Mypes en Lima Norte, teniendo en cuenta que el financiamiento es un factor clave para que la empresa siga creciendo y haciendo crecer su negocio. Se utilizó un nivel básico de investigación-descripción transaccional bajo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental. Igualmente, se utilizó un muestreo no probabilístico en una muestra de 100 empresas (Mypes) de Lima Norte y encuestadas para recabar información. Luego de analizar los resultados, encontramos que las Mypes entrevistadas tenían menos acceso a fuentes de financiamiento de terceros. Esto se debe a que el acceso es difícil. Sin embargo, Mypes cree que la fuente de financiamiento ayudará a que el

negocio crezca. De igual forma, de acuerdo a los resultados, la mayoría de las Mypes entrevistadas creen que si tuvieran acceso a algún tipo de financiamiento apoyarían de esta manera su crecimiento, ya que los recursos obtenidos se utilizarían principalmente para la compra de bienes y materias primas.

Asimismo, se encontro la investigación realizada por (Suarez, 2018), la cual tuvo como finalidad de identificar la frecuencia de fondeo en Mypes y los principales obstáculos que enfrentan los emprendedores para acceder a créditos, como es el caso de la empresa desarrolladora Negocios del Valle Express S.A.C. La financiación es ahora un factor clave para asegurar el crecimiento y desarrollo empresarial, a pesar de que existen ciertas limitaciones como: B. Costos, montos pagados, condiciones y garantías que pueda exigir la empresa financiera que realice el análisis. Operación solicitada por el cliente. Este estudio utilizó una metodología cualitativa de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, empleó técnicas de revisión bibliográfica, entrevistó a gerentes e identificó empresas como financian a través de Bancos y Cajas Rurales y arrojó resultados que confirman que fue financiado por varias empresas financieras con tipos de interés. (TEA) Entre 19% y 33% acceso a líneas de crédito de corto plazo para cubrir capital de trabajo requerido, compra de activos fijos, nómina y otros gastos corrientes. Los informes de los gerentes y directores financieros indican una posible necesidad de acceso a fondos para continuar con las actividades requeridas por la empresa. Como revela la investigación, la falta de liquidez a menudo obliga a las empresas a obtener grandes préstamos para mantener sus operaciones, a pesar de las condiciones crediticias impuestas por las instituciones financieras.

Al respecto, la investigación realizada por (Leon, 2019), consistió en la determinación del impacto del financiamiento de las cajas de ahorro municipales

en el crecimiento económico de la MYPE Restaurant Piscis en el año 2018. La encuesta fue descriptiva. El foco principal del estudio fue el restaurant Piscis en el centro de la ciudad de Tumbes, solo superado por otros restaurantes en la misma zona. Además, los datos se obtuvieron a través de técnicas como entrevistas, encuestas y análisis de documentos. Utilice guías de entrevista, cuestionarios y hojas de análisis de documentos como herramientas. Dado el impacto positivo del fondeo, la MYPE Restaurante Piscis supo administrar el fondeo reflejado en incremento de activos fijos, inventario y ventas. De los resultados obtenidos se concluyó que la Caja Municipal de Sullana, a través del crédito financiero otorgado, incidió positivamente en el crecimiento económico del Restaurant Piscis, provocando un incremento en el volumen y valor de sus activos fijos. 60% de inventario y necesidades básicas e ingresos de marzo a junio, a diferencia del mes anterior.

Dentro de este apartado, también se destaca la investigación realizada por (Quispe, 2022), Se realizó la siguiente afirmación: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES en el sector comercial peruano, tomando como ejemplo a Proveedores Senda S.A.C., Lima - 2020? El diseño del estudio fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y en algunos casos documental. Luego de consultar a los autores sobre el financiamiento y rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas peruanas del sector comercial, estos afirman que la mayoría de las MYPES requieren financiamiento de terceros (sistema financiero). Después de leer una encuesta realizada por el sujeto de investigación Proveedores Senda S.A.C., solicité un préstamo a través del sistema financiero (bancario) y obtuve un préstamo a largo plazo con una tasa de interés moderada. Esto indica que el préstamo generó un rendimiento positivo en la buena

gestión del préstamo. Le recomendamos asesorarse en temas de fondeo con la empresa Senda Proveedores S.A.C. Si solicita un préstamo de una institución financiera, siga los consejos del banco, incluso para plazos largos con tasas de interés moderadas que cobra la empresa al momento del depósito. Las ONG y los estados pueden esperar que la solicitud de préstamo sea muy barata y de corto plazo y traiga beneficios a la empresa en un corto período de tiempo.

### **2.1.2. Internacionales.**

De acuerdo a investigaciones relacionadas al tema, se encuentra la realizada por (Doicela, 2022). Esta investigación tiene como propósito de este estudio es examinar la situación de las PYMES textiles del cantón Rumiñahui a partir del impacto de los créditos del sector cooperativo sobre ellas. El curso se basa en líneas de investigación en ciencias humanas, sociales y administrativas, como economía, administración pública y ciencias políticas. En relación a las variables de investigación se desarrollan teorías, enfoques y definiciones conceptuales basadas en los antecedentes, estructura de capital, crédito del sector cooperativo ecuatoriano, economía, PYMES, economía popular y solidaria, etc. además, los resultados determinarán si los créditos en el sector cooperativo influirán en el crecimiento de las PYMES en los sectores textiles del cantón mencionado. Igualmente, el análisis de correlación de Pearson mostró un nivel de significación de 0,01 entre las dos variables examinadas. Crédito del sector cooperativo y crecimiento económico de las pymes. En cuanto a los resultados de la encuesta y el análisis financiero de las empresas encuestadas, los préstamos del sector cooperativo tienen un impacto significativo en la gestión de las empresas, induciendo indicadores como la facturación y la productividad, pero tienen poco

impacto en los aspectos administrativos de las PYMES como gestión de marketing y talento humano.

Seguidamente, se encuentra la investigación realizada por (Otero, 2018), donde señala que el crecimiento económico generado en Cantón Milagro ayudó a realizar este estudio para determinar a través de qué sistema de financiamiento era posible obtener recursos para mejorar el negocio del arrozal. Igualmente, en el Ecuador cuenta con numerosos sistemas crediticios, incluidos los otorgados por instituciones públicas y privadas, sociedades de ahorro y crédito, entre otros. Por lo tanto, se puede determinar que los empresarios prefieren los recursos crediticios y que los empresarios eligen las instituciones privadas como medio de captación de capital. Este recurso es utilizado por pequeñas empresas para generar financiamiento para proyectos comerciales. Además, en Milagro, las principales actividades económicas son la agricultura, el comercio, la construcción y la enseñanza. También explica en detalle las restricciones y ventajas de las pymes a la hora de otorgar préstamos, como el hecho de que las pymes no cuentan con los documentos necesarios que piden las entidades financieras, no se les puede pedir avales, tienen tipos de interés elevados y son caros. Por esta razón, se ha propuesto la opción de captar fondos a través del sistema especial de registro de certificados bursátiles a través de la bolsa de valores, pero este sistema no ha sido utilizado en su totalidad por las PYME debido a la falta de información. También, se presentan conclusiones y recomendaciones para explorar posibles mejoras al sistema de financiación actualmente existente en nuestro país.

Asimismo, se encontró la investigación realizada por (Alvarado, 2019), el propósito del presente estudio fue examinar si la falta de financiamiento causa muertes prematuras en las pequeñas empresas de la ciudad de Rio Gallegos,

provincia de Santa Cruz. Este estudio fue explicativo, de diseño no experimental y transversal. Se utilizaron como fuente de datos entrevistas con cinco propietarios de pymes jubilados. De los resultados obtenidos se concluyó que los cierres de Pymes se debieron al escaso acceso al crédito que se presentó dentro de los primeros cinco años.

Al respecto se encontro la investigación realizada por (Chuzon, 2019), menciona que las fuentes de financiamiento son los recursos financieros de los que dispone la empresa para un mejor crecimiento económico que puede lograr mediante la inversión en elementos físicos, humanos y tecnológicos. El estudio se enfocó en identificar el impacto de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las MYPES del distrito de Olmos. Por ello, se utilizó un enfoque cuantitativo y un método teórico de diseño no experimental, aplicando el método de investigación a una muestra de 93 MYPES y entrevistando a ejecutivos de seis instituciones financieras. Se ha descrito el distrito de Olmos en términos económicos, sociales, políticos y técnicos, destacando el desarrollo positivo debido al proyecto Olmos, destacando también que las MYPES se endeudaron con los siguientes productos financieros: El impacto del capital físico, humano y técnico muestra que una parte importante de las MYPES están invirtiendo en la compra de más bienes (capital físico), principalmente del sector comercial (bodegas). En el sector servicios (hostelería y alojamiento), el impacto de las fuentes de financiación sobre el crecimiento económico se percibe como un efecto positivo. Aún existen factores que limitan su desarrollo en el tiempo debido a la falta de una buena gestión empresarial, el escaso conocimiento de la gestión empresarial y la falta de programas contables. Se recomienda capacitar a los microempresarios sobre cómo administrar adecuadamente el crédito de manera rentable.

También se encontro la investigación realizada por (Duque, 2021), este estudio nos ayudó a entender cómo ha sido el comportamiento económico de las empresas Mipymes de la ciudad de Medellín en el 2020, en función de los factores generados por el Covid 19, y cómo estas empresas lo están sobrellevando, se puede entender a través de información primaria y secundaria que ante los imprevistos, muestra el impacto que causó y cómo se reinventó para mantenerse activa en el mercado. A raíz de la propagación del Covid 19 en la ciudad de Medellín, las Mipymes enfrentan por tanto un escenario económico desfavorable e incierto, donde las medidas de distanciamiento social han reducido la demanda de productos y servicios de varios sectores económicos, traduciéndose en una pérdida de ingresos y liquidez limitada. Debido a la actual crisis del Covid-19, los comercios amenazaron con cerrar por las pérdidas ocasionadas por la emergencia... para cumplir con sus obligaciones. Este trabajo también puede servir como fuente de asesoramiento para otras investigaciones, con el fin de contribuir a la literatura.

## **2.2. Bases Teóricas - científicas**

### **2.2.1. Financiamiento**

Cuando hablamos de financiación, nos referimos al mecanismo o modelo por el cual cualquier entidad es capaz de dotarse de un recurso (ya sea un servicio o un bien) en unas condiciones determinadas, y generalmente incurrir en un coste financiero. (Ccaccya 2015, P. 1).

#### **Importancia del financiamiento para las pymes**

Con el acceso a fondos del sistema financiero, las MYPES tendrán mayor capacidad de desarrollo, emprenderán nuevas actividades con mayor eficiencia, ampliarán sus operaciones comerciales y recibirán más créditos a mejores condiciones (tasa de interés y plazo).

La financiación es esencial para que cualquier empresa logre sus objetivos operativos; ya sea grande, mediano o pequeño. Para completar un proyecto personal es incluso un paso importante. Por lo tanto, las decisiones financieras deben ser lo más precisas posible.

### **Características de los instrumentos financieros**

Pampillón, De la Cuesta, Ruza, Vázquez y Bustarviejo (2017). Señalan que los instrumentos financieros se caracterizan por tres grandes rasgos generales:

- a. **Liquidez.** Es la certeza de fácil acceso y conversión instantánea de dinero. Por supuesto, sin pérdida. En otras palabras, consideramos la posibilidad de que podamos recuperar la inversión adquirida de forma inmediata en cualquier momento. Es claro que de lo que se trata realmente es de la realización (conversión en dinero) del instrumento financiero (IF) antes del vencimiento. Del mismo modo, la liquidez de un denominado instrumento financiero (IF) depende de la existencia de un mercado (es decir, un mercado secundario) en el que se pueda vender o ejecutar el instrumento financiero (IF). Garantizamos una venta en cualquier momento. (Pampillón et al. 2017, p. 126). De acuerdo con la línea anterior, la liquidez indica que la empresa está cumpliendo con sus obligaciones inmediatas, obteniendo productos a menor precio, pagando sus costos, pagando indemnizaciones y demostrando a terceros que la empresa está negociando con solvencia, es un factor importante que es útil. Lo que hacen de una manera que los hace destacar y ser atractivos mientras compiten entre sí y con otras grandes empresas al mismo tiempo.
- b. **Seguridad.** Cuando se trata de seguridad, cuando un instrumento financiero (IF) vence, el emisor se enfrenta a la posibilidad de devolver los fondos recibidos. Entonces, la seguridad depende claramente de la suficiente solvencia futura del

emisor, es decir, la capacidad de cumplir con los pasivos incorporados en los instrumentos financieros (IF) cuando se reembolsan.

Esta solvencia es incierta en este momento y es un evento futuro, por lo que hablando en este momento, podemos decir que la certeza de recuperar este monto adquirido depende de la solvencia actual del emisor o prestatario. CANCELACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS (FI) APROBADO. Es claro que cuanto mayor sea este período, mayor será la incertidumbre sobre las condiciones futuras y en consecuencia, menor la seguridad. En definitiva, la seguridad depende de la solvencia actual y la edad del instrumento financiero (IF) hasta el vencimiento. (Pampillón et al., 2017, p. 123).

Como se mencionó anteriormente, el autor enfatiza en el párrafo anterior que la seguridad es primordial cuando se trata de este instrumento financiero (IF). Mercados con condiciones económicas y financieras estables y gran poder adquisitivo de los consumidores. Por tanto, posibilita la solvencia financiera de la empresa y el cumplimiento de todas sus obligaciones a corto, mediano y largo plazo. Esto también ayuda a asegurar que la carga financiera de estas instituciones financieras no se incremente por la amortización retrasada.

- c. Rentabilidad. Nos referimos a la capacidad de un instrumento financiero (IF) para generar ingresos. En este sentido, la rentabilidad es la compensación recibida por la no disponibilidad de liquidez, o la preferencia por la liquidez cedida, y los riesgos asumidos, en última instancia, de mercado y de crédito. Cuantos mayores sean estos riesgos, mayor será la rentabilidad de los instrumentos financieros (IF). Esto significa menos liquidez y menos seguridad. La rentabilidad, por otro lado, se mide como los ingresos obtenidos durante un período de tiempo y generalmente se expresa como una tasa de interés o un

porcentaje de la medida del valor de un instrumento financiero (FI). En resumen, las tres características de rentabilidad (R), liquidez (L) y seguridad (S) están correlacionadas. Por lo tanto, en un mercado financiero que funcione bien, cuanto menor sea la L y S de un instrumento financiero (IF) (o, de manera equivalente, cuanto mayor sea su riesgo de mercado y de crédito), mayor será su R. y viceversa. (Pampillón et al., 2017, p. 123).

### **Fuentes de Financiamiento**

Con relación a, Casanovas y Bertrán (2013), el financiamiento es la forma y el mecanismo por el cual las empresas adquieren recursos (sean bienes o servicios) en condiciones específicas, generalmente a un costo.

Asimismo, Mogollón (2011), menciona que el financiamiento consiste en dotar a la empresa del capital necesario para que pueda disponer de estos recursos económicos en el momento adecuado para satisfacer sus necesidades.

Por su parte Herrero (2006) afirma que la financiación es el conjunto de recursos económicos (suma de dinero) que recibe una empresa para cubrir los costos necesarios para invertir en el ciclo productivo y vender o proporcionar un producto, o brindar sus servicios.

### **Micro y Pequeña empresa – Mype**

Referente a, la SUNAT, las Mypes son entidades económicas formadas por personas naturales o jurídicas, según cualquier forma de organización o gestión prevista por la legislación vigente, que tiene por objeto realizar las actividades de extracción y transformación, producción. Eso es todo. Comercialización de productos o prestación de servicios. Las características clave incluyen: (a) 1 a 100 empleados; (b) ventas anuales de hasta 1.700 unidades de control (UIT). (Sunat, 2018).

## **Dimensiones de la variable financiamiento**

### **a. Sistema financiero**

Es el conjunto de instituciones encargadas de recaudar, administrar e invertir los fondos personales y corporativos. En otras palabras, actúa como intermediario entre las personas y organizaciones con capital suficiente y las que necesitan dinero y demandan recursos. En cuanto a, Dueñas (2008). Menciona que en Perú, el sistema financiero está regulado por la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), esta Ley N° 26702 regula las sociedades que se dediquen al giro financiero, asegurador y aquellas que realicen actividades afines o complementarias a su objeto social. (Rodríguez, 2012).

### **Indicadores**

#### **Bancos**

Los bancos del Perú son organismos reguladores que brindan múltiples servicios financieros. También de brindar servicios de depósito, los bancos comenzaron a otorgar préstamos a micro y pequeñas empresas en la década de 1980 y, en la actualidad, varios bancos grandes están activos en esta área. (Rodríguez, 2012).

#### **Cajas rurales de ahorros y créditos (CRAC)**

Fueron establecidos en 1992 (según la Ley No. 25612) para convertirse en un banco de carácter local y regional para pequeños agricultores, ganaderos, comerciantes, artesanos y otros actores económicos. Surgen de la necesidad de llenar un vacío de financiamiento en la agricultura, un sector en el que los bancos generalmente no ingresan. Actualmente hay 12 CRAC en todo el país. (Rodríguez, 2012).

### **Entidades de desarrollo de la pequeña y microempresa (EDPYME)**

Son instituciones destinadas a promover el desarrollo económico y social en sectores que no tienen acceso al crédito formal. Muchos proyectos tienen su origen en proyecciones de proyectos de microcrédito de ONG que, dada la necesidad de expansión, han tenido que buscar recursos de entidades públicas y privadas para calificar para la fiscalización de la SBS. En la actualidad existen 14 EDPYMES a nivel nacional. (Rodríguez, 2012).

### **Cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC)**

Estas fueron creados en 1980 (mediante el DL 23039) para atender segmentos de mercado donde no se contaba con crédito formal. Son instituciones microfinancieras no bancarias descentralizadas, generalmente caracterizadas por una adecuada gestión de cartera y una eficiente gestión institucional. También, pueden incorporar aspectos de la provisión de crédito informal de tal manera que sean más flexibles en ausencia de informalidad y falta de información registrada, lo cual es común entre las pequeñas y microempresas. En la actualidad existen 14 CMAC a nivel nacional. (Rodríguez, 2012).

#### **b. Financiamiento según el tiempo**

Según Ortiz (2013), son instrumentos de pago o recursos financieros de que disponen las empresas para satisfacer sus necesidades de efectivo. Del mismo modo, las empresas deben analizar sus necesidades financieras. Esto no es fácil de hacer, pero debe ser posible obtener el mejor financiamiento posible a un costo razonable y con capacidad suficiente para pagar los fondos prestados en el monto y tiempo prescritos No (p.9). La financiación temporal es un momento en el que se necesita apoyo financiero a corto, medio y largo plazo. La moneda del préstamo puede pagarse en moneda local o extranjera.

## **Indicadores**

### **De corto plazo**

- Línea de crédito. Es el monto máximo que una institución financiera le otorga a un cliente para que lo utilice para un fin específico establecido al momento de otorgar la línea. Además, para establecer líneas de crédito, las empresas financieras realizan un análisis preliminar de sus clientes. Si somos buenos pagadores y nuestro negocio va bien, podemos aumentar el monto máximo que deben cumplir los documentos exigidos por la entidad que nos presta el dinero (Pro Inversión, 2007, p. 140).
- Papeles Comerciales. Referente a, Córdova (2012), se trata de grandes pagarés corporativos quirografarios y son comprados por bancos, compañías de seguros, fondos de pensiones y algunas empresas comerciales que desean invertir sus excedentes temporales en el corto plazo (p. 235).
- Crédito comercial. En relación con, Leopoldo (2008), señala que el crédito comercial es el crédito que se acumula en el curso ordinario de los negocios, con el cual las empresas compran insumos y materiales a otras empresas. Representan la categoría individual más grande de crédito a corto plazo y representan alrededor de un tercio de las empresas de deuda a corto plazo no financieras (p. 351).
- Descuentos comerciales. Con relación a, Sanandreu y Sanandreu (2000), este modelo es el más utilizado, especialmente por las pequeñas y microempresas, por su facilidad de acceso y por ser una práctica bancaria tradicional y arraigada. Operación de crédito por la que una entidad financiera adelanta el importe de una letra de cambio (normalmente una letra de cambio o pagaré)

aún no vencido al librador y lo transfiere de forma favorable a la titularidad de su derecho de cobro (p. 115).

### **De medio plazo**

El mandato es de un año o más y de cinco años o menos. En este sentido, todas las deudas de menos de un año se consideran de corto plazo y todas las deudas con vencimiento de cinco años o más se consideran de largo plazo en esta perspectiva. También consisten en pasivos que se espera liquidar después de un año, pero que normalmente se adquieren dentro de los cinco años para mantener los activos fijos y el capital de trabajo de la empresa (maquinaria, bienes inmuebles, seguros, etc.). (Córdova, 2012)

### **De largo plazo**

- Hipotecas. Hay dos tipos de hipotecas que representan fuentes de financiamiento de deuda. Un préstamo garantizado de bienes raíces es un préstamo garantizado por bienes inmuebles, como terrenos o edificios. Estas hipotecas suelen extenderse por 25 a 30 años (Justin, Moore & Petty, 2001, p.115).
- Acciones. Referente a, Ccacica (2015), “representan el patrimonio de los accionistas o la participación en el capital dentro de la organización a la que pertenecen, lo cual es una alternativa viable al financiamiento a largo plazo a través de la emisión de acciones preferentes y acciones conjuntas”.
- Bonos. “Los bonos son pagarés de mediano a largo plazo emitidos por empresas para captar fondos en los mercados financieros, que devengan intereses y son reembolsables en vencimientos igualmente predecibles” (Ccaccya, 2015).

- Leasing. Según Mollar (2004), es conocido como leasing financiero, porque proporciona a las empresas una forma de financiar activos fijos (muebles e inmuebles) a largo plazo, poseer propiedades de alquiler y ofrecer comprarlas. Opciones a la terminación del contrato (p.133).

### **c. Requerimientos y costos de financiamiento**

Sobre los requerimientos y costos de financiamiento, se tomará la decisión de un financiamiento que cubra todos los costos y gastos que corre la empresa, ya que las empresas necesitan constantemente incrementar inventarios, ampliar líneas de producción e introducir nuevos productos. Sin embargo, el tamaño de su empresa afecta su acceso a varias fuentes de financiamiento, por lo que debe decidir cómo obtendrá los fondos para comprar bienes inmuebles y vehículos. Estos suelen depender de préstamos otorgados por instituciones financieras (Ochoa, 2002).

#### **Indicadores**

**Tasa de interés.** Este es el porcentaje de operaciones realizadas. Este es el porcentaje que se convierte en la cantidad que usa para pagar usando dinero. Se trata de una cantidad monetaria y suele corresponder al porcentaje de operaciones monetarias realizadas. (BCV, 2011)

#### **Plazos de montos.**

Aching (2006) establece que la cantidad de crédito requerida depende de la demanda de los bienes o servicios. Su uso debe ser cuidadosamente analizado y los costos calculados considerando descuentos por pago anticipado, políticas de proveedores, tiempo y condiciones de pago.

### **Constitución de garantías.**

Son las cláusulas que se establecen para determinar las condiciones en las cuales se realizarán los términos del financiamiento, pues se indican las medidas a tomar en caso de cumplir con los pagos por parte del deudor. (Aching, 2006)

#### **2.2.2. Crecimiento económico**

Con relación a, Villalán (2012), menciona que el crecimiento económico es un incremento en ciertos indicadores como: Producción de bienes y servicios, aumento del consumo de energía, ahorro, inversión, etc. En teoría, las mejoras en estos indicadores deberían conducir a mejores niveles de vida para la población. Esta es la razón por la que muchas políticas económicas se centran en el crecimiento económico.

Desde el punto de vista de un proceso simple, este crecimiento significa aumentar la cantidad de los factores de producción (trabajo y capital físico), mejorar la calidad de estos factores y/o aumentar la eficiencia de combinarlos en el proceso de producción.

De igual forma, Kutznets (citado en Galindo, 2011), indica que 'el crecimiento económico es el incremento en el valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo'.

Igualmente, los factores que afectan negativamente el crecimiento económico son el exceso de ahorro, el bajo consumo y la demografía. En su opinión, el crecimiento económico requiere una demanda adicional. Según Malthus (citado en Galindo, 2011), la razón para alcanzar el estado estacionario es la dinámica de la población, que conduce a la reducción de los rendimientos.

Al mismo tiempo, Jiménez (2010) argumenta que el crecimiento económico tiene implicaciones de largo plazo y debe ser reconocido como uno de los objetivos a

considerar al diseñar políticas macroeconómicas. Asegurar la plena utilización de la capacidad productiva y el pleno empleo de la fuerza laboral contribuye no solo al crecimiento económico a largo plazo, sino sobre todo al bienestar a corto plazo de los ciudadanos, los niveles de ingresos de los ciudadanos y, en última instancia, el bienestar de las personas hacen mejorar el nivel de vida de la población (p.18).

### **Dimensiones de la variable crecimiento económico**

#### **Capital físico**

Se entiende por capital el stock de bienes producidos que se utiliza para producir otros bienes y servicios, como maquinaria, fábricas, camiones, tractores, plantas, existencias de materias primas y productos en proceso. (Jiménez, 2010)

De la misma a forma, el capital es la totalidad de los recursos físicos y financieros de propiedad de una entidad económica que se obtienen mediante aportes de los socios o accionistas con fines de lucro o utilidad.

Por lo tanto, la inversión también puede tener un efecto positivo en el crecimiento económico a través de efectos indirectos. Por ejemplo, las concentraciones de inversionistas locales pueden incluir otros proyectos que atraigan a proveedores de servicios como empresas, instituciones financieras, compañías de seguros y empresas de transporte. Entonces, la clave del crecimiento es la inversión, no el ahorro. (Jiménez, 2010)

#### **Indicadores**

##### **Infraestructura productiva.**

Son las aquellos espacios físicos tangibles donde empresa se establece para producir un producto o servicio con la finalidad de comercializarlo. (Jiménez, 2010)

### **Maquinarias y equipos.**

Se refiere a los bienes tangibles que posee una empresa y son utilizados en su proceso productivo, por lo cual la maquinaria y equipos son vitales para que una empresa este en funcionamiento, estos deben ser modernos y actualizados con las exigencias del mercado para así obtener productos finales de calidad. (Jiménez, 2010)

### **Cantidad de materia prima producida.**

Se refiere a los volúmenes de materia prima que puede ser capaz de producir una empresa y que serán empleadas para crear un producto final o servicio. (Jiménez, 2010)

### **Capital humano**

Según Jiménez (2010) Es el resultado de la inversión previa del ser humano en salud, higiene, capacitación, aprendizaje, etc., y tiene la capacidad de producir y crear riqueza de manera eficiente. Además, la inversión en capital humano es, en última instancia, un factor clave en el crecimiento económico por las siguientes razones:

- Mejorar el nivel de vida y producción del país.
- Incrementar la productividad del capital físico y permitir que crezca indefinidamente.
- Crear y difundir tecnología.
- Adaptarse al cambio, es decir, tener una cualificación que les permita adaptarse a diferentes puestos de trabajo, hacer frente a las nuevas tecnologías, etc.

Esto hace posible entrar en un "círculo virtuoso" de crecimiento: el trabajo eficiente aumenta la productividad del capital, lo que genera nuevo capital rentable, que a su vez hace que el trabajo humano sea más eficiente.

## **Indicadores**

### **Cantidad de trabajadores.**

Es el número de trabajadores cuyos salarios son pagados por una empresa en su nómina y los que intervienen en el proceso productivo de la compañía. (Jiménez, 2010)

### **Generación de Empleo**

Es la capacidad de crear nuevas oportunidades de empleo en una comunidad determinada que tiene una empresa, ello surge producto de su crecimiento económico producto de la comercialización de un bien o servicio. (Jiménez, 2010)

### **Tecnología**

Otro importante motor del crecimiento económico es la tecnología. Conocimiento aplicado a las actividades productivas. Además, la tecnología está estrechamente relacionada con el capital físico, que abarca gran parte del progreso tecnológico, y el capital humano, que produce, transmite, almacena y aplica la tecnología.

Igualmente, la productividad es de gran importancia para lograr la competitividad, y esta productividad determina los recursos humanos y materiales con que cuenta un país, una unidad productiva o un sector económico como la pequeña o la microempresa, depende de su aprovechamiento.

Igualmente, Canche (2009) plantea que los factores determinantes del crecimiento económico son:

- Trabajo: Número de trabajadores y cualificación de la población activa. Además, la calidad del trabajo realizado es la razón más importante para el crecimiento económico.

- **Capital físico o tangible:** Es todo, las estructuras productivas, las fábricas, la infraestructura y todos los activos tangibles capaces de producir bienes o servicios, ya sea directa o indirectamente.
- **Recursos naturales:** son todos los recursos naturales como la ganadería, la minería, la agricultura, la pesca, las tierras de cultivo que pueden producir al crecimiento productivo y económico.
- **Tecnología:** Son las mejoras en la calidad y cantidad de la producción han llevado a un enorme crecimiento económico en los últimos años.

### **Indicadores**

#### **Recursos tecnológicos.**

Son los medios tecnológicos que emplea una empresa para llevar a cabo su proceso productivo, pueden ser maquinaria, equipos, softwares, en otras palabras, todos los bienes modernos que ayuden a mejorar y optimizar proceso de producción y comercialización de productos o servicios. (Canche, 2009)

#### **Implementación.**

Es el proceso en el cual una empresa pone en ejecución y funcionamiento medios tecnológicos para producir un bien o servicio con el fin de comercializarlo y tener crecimiento económico. (Canche, 2009)

#### **Capacitación.**

Es el proceso mediante el cual se prepara y da las herramientas conceptuales y practicas al personal sobre nuevos recursos tecnológicos que ha adquirido una empresa y son utilizados en su proceso productivo. (Canche, 2009)

### **Importancia de las MYPES en la economía del País**

Referente a, Pro Inversión (2007), con referencia al Ministerio del Trabajo, las MYPES dan empleo a más del 80% de la población económicamente activa (PEA)

y generan alrededor del 45% del Producto Interno Bruto (PIB). Son, por tanto, un importante motor de desarrollo en el Perú, y su importancia se basa en que:

- Ofrecen una gran cantidad de trabajo.
- Reducción de la pobreza a través de actividades generadoras de ingresos.
- Fomentan el espíritu emprendedor y el carácter emprendedor.
- Es la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejora la distribución del ingreso.
- Contribuir al ingreso nacional y al crecimiento económico.

En cuanto a, Tello (s.f), el significado de MYPE puede verse desde diferentes perspectivas. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo y, en segundo lugar, puede convertirse en un pilar clave para las grandes empresas. Esto da la oportunidad a personas de escasos recursos económicos de crear sus propios puestos de trabajo y contribuir a la producción de las grandes empresas, se fomenta (p.204) ya que sirve como recurso y facilita la regulación.

### **Factores que limitan el crecimiento de las MYPES en el Perú**

Con relación a, Avolio, Mesones y Roca (2011, p.71), efectuaron un estudio en el área metropolitana de Lima incluyendo 11 casos de estudio de MYPES. Este trabajo hace referencia al marco teórico de Ansoff utilizado y adoptado por Okpara y Wynn. Proponen una clasificación de los tipos de decisiones necesarias para iniciar y mantener un negocio exitoso y analizan los problemas comunes que enfrentan los empresarios de pequeñas empresas.

#### **A. Factores Administrativos**

Entre los factores administrativos que limitan el desarrollo de las MYPES, los principales problemas identificados se relacionan con la gestión de recursos humanos, aspectos contables y financieros, gestión empresarial y capacitación.

Además, las MYPES son mayoritariamente familiares. Es decir, quienes reemplazan a los propietarios muchas veces carecen de la preparación y capacitación adecuadas. Por esta razón, los microempresarios esperan que sus hijos luego puedan trabajar profesionalmente.

### **B. Factores Operativos.**

Entre estos factores que limitan el crecimiento de las MYPES identificados se relacionan con aspectos de comercialización, fijación de precios, gestión de la producción y gestión de inventarios. Con base en la investigación realizada, durante los primeros años de actividad empresarial, las MYPES reconocen que la competencia las obliga a desarrollar estrategias que les permitan mantenerse en el mercado, las cuales están relacionadas con la mejora de la calidad del producto, estrategias de diferenciación, segmentación del mercado y políticas de precios, y principales aspectos desafiantes de su desarrollo. Cuando se trata de gestión de inventario, la mayoría de los empresarios que entrevistamos tienen conocimientos muy básicos. Además, el transporte manual aumenta el costo del tiempo dedicado a registrar los envíos entrantes y salientes.

### **C. Factores Estratégicos**

La falta de acceso a capital, visión a largo plazo, planificación, investigación y conocimiento del mercado se identificaron entre los factores más destacados. El capital es otro aspecto que limita el desarrollo de las MYPES. Los encuestados dijeron que sus bancos les dieron acceso al crédito, pero esto no acompañó su crecimiento posterior, ya que a medida que ha crecido la necesidad de financiamiento, las instituciones financieras han podido ofrecerles no solo productos más sofisticados, sino también cantidades limitadas de dinero. Para cantidades superiores a eso, se requiere una garantía genuina. Además, para

acceder a otro banco, debe estar debidamente autorizado y declarar el 100% de su facturación.

#### **D. Factores Externos.**

Entre estos factores, las mayores incidencias están relacionadas con la corrupción, la informalidad y la tecnología. Los temas menos mencionados y relacionados con menos frecuencia están relacionados con la competencia y el estado.

Por lo tanto, el tema de la corrupción y la informalidad, muchos de estos empresarios operan en el mercado sin pagar impuestos, creando una competencia desleal con los empresarios regulares, muchos de los cuales se encuentran en esta forma de trabajo. Esto significa que no pueden acreditar su transferencia real a instituciones financieras y no tienen acceso a mejores condiciones crediticias en términos de tasas de interés o montos mayores. Igualmente, otro factor importante es la competencia la cual es destacada por los emprendedores de las MYPES como una categoría clave de desafíos para desarrollarse y crecer en el mercado.

#### **E. Factores Personales.**

Esto incluye la motivación para encontrar, implementar, desarrollar nuevas empresas generados por terceros, capacitación empresarial y experiencia empresarial. También, la educación y preparación en liderazgo empresarial en categorías claves en las oportunidades de crecimiento de las MYPES.

### **2.3. Definición de términos básicos**

**Alternativas de financiamiento.** Son fondos destinados a la realización de determinadas actividades o proyectos económicos. Además, estos fondos son

montos típicamente disponibles para la empresa a través de sus propietarios o del sistema financiero. (Brealy, Marcus, y Myers, 2004)

**Arrendamiento financiero.** Es un contrato en el que una entidad especifica la opción de arrendar ciertos bienes de otros para sus actividades, pagar tarifas periódicas y comprar esos bienes al valor residual al final del plazo. (Brealy, Marcus, y Myers, 2004)

**Crédito.** La palabra crédito se usa como sinónimo de préstamo o responsabilidad en el mundo de los negocios. También, una operación de crédito consiste en una transferencia o cesión temporal del primer título de un bien en particular (generalmente dinero) de un acreedor a un deudor, mientras que el segundo propietario conserva el título que le es más favorable durante un período de tiempo específico. De ello de ninguna manera. Al final del plazo, deben ser reembolsados junto con los intereses al deudor. Esto se denomina descuento por pronto pago si se paga por adelantado. (Brealy, Marcus, y Myers, 2004)

**Créditos comerciales.** Esto ocurre en el curso de eventos normales, en los que las empresas compran suministros y materiales de otras empresas con crédito comercial, y representa alrededor de un tercio de los representan las categorías individuales más grandes de la deuda de la empresa a corto plazo. (Córdova, 2012)

### **El préstamo.**

Es una transacción financiera en la que una empresa o individuo (el prestamista) le da a otra empresa (el prestatario) una cantidad específica al comienzo de la transacción, y el prestatario se compromete a devolver esa cantidad junto con una tasa de interés acordada dentro de un plazo determinado y con un cierto período de tiempo condición. El tiempo también es seguro. La amortización (reembolso) del préstamo se suele realizar mediante cuotas periódicas (mensuales, trimestrales,

semestrales, etc.) durante este período. Por lo tanto, una operación tiene un tiempo de vida determinado. Todo el dinero prestado devengará intereses. (Brealy, Marcus, y Myers, 2004)

**Financiamiento.** Son las formas que utilizan las empresas debe hacer frente a los recursos, ya sean bienes o servicios, bajo determinadas condiciones y generalmente con costos monetarios. (Córdova, 2012)

**Inclusión financiera.** Son los usos de los servicios financieros de calidad por parte de las personas en todos los niveles. Por ello, esto mejorará el acceso público a servicios financieros sostenibles y seguros, contribuirá los crecimientos de los ingresos y la reducción de la pobreza, y conducirá al crecimiento económico y la estabilidad financiera. (Brealy, Marcus, y Myers, 2004)

**Líneas de crédito.** Son la cantidad máxima que te puede conceder la financiera a sus clientes para que lo utilice para un fin específico determinado al momento de otorgar la línea. Además, para establecer líneas de crédito, las empresas financieras realizan un análisis preliminar de sus clientes. Si somos buenos pagadores y nuestro negocio va bien, podemos aumentar la cantidad máxima sujeto al cumplimiento de las documentaciones exigidas por las entidades que nos prestan el dinero. (Córdova, 2012)

**MIPYME.** Son micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), operadas por personas naturales o jurídicas en algunas forman organizaciones o controles que desarrollan actividades para las extracciones, transformaciones, producciones, comercializaciones o prestación de servicios de una entidad económica. Es importante enfatizar que las microempresas no tienen que estar constituidas como una corporación y pueden ser controladas directamente por un solo dueño. No obstante, puede adoptarse voluntariamente la forma de sociedad de responsabilidad

limitada o cualquier forma jurídica prescrita por la ley. (Brealy, Marcus, y Myers, 2004)

**Papeles comerciales.** Son grandes y significativas deudas corporativas no garantizadas que compran bancos, compañías de seguros, fondos de pensiones y algunas empresas comerciales que desean invertir sus fondos excedentes temporales en el corto plazo. (Córdova, 2012)

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general.**

El financiamiento impacta significativamente en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

### **2.4.2. Hipótesis específicas.**

El sistema financiero impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

El financiamiento según el tiempo impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

Los requerimientos y costos de financiamiento impactan significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

## **2.5. Identificación de variables**

En la presente investigación se definen dos variables:

✓ **Variable independiente:** Financiamiento

✓ **Variable dependiente:** Crecimiento económico

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

*Tabla 1*

*Operacionalización de variables*

| <b>OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>      |  |   |   |              |
|---|--|---|---|--------------|
| <b>VARIABLES</b>                            | <b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>  | <b>DIMENSIONES</b>                        | <b>INDICADORES</b>  | <b>ITEMS</b> |
| Variable independiente: Financiamiento      | Se refiere al financiamiento que se otorgan a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021., las cuales pueden ser a corto, o largo plazo, para acceder a ello deben cumplir con ciertos requisitos y requerimientos los cuales varían según el costo que están solicitando de financiamiento. La variable será medida a través de un cuestionario compuesto por 15 ítems los cuales se dividen en tres dimensiones sistema financiero, Financiamiento según el tiempo y Requerimientos y costos de financiamiento. | Sistema financiero                        | Bancos  | 1 al 5       |
|   |  |   | Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC)                      |              |
|   |  |   | Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME) |              |
|   |  |   | Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)                  |              |
|   |  | Financiamiento según el tiempo            | De corto plazo  | 6 al 10      |
|   |  |   | De mediano plazo  |              |
|   |  |   | De largo plazo  |              |
|   |  | Requerimientos y costos de financiamiento | Tasas de interés  | 11 al 15     |
|   |  |   | Plazos de montos  |              |
|   |  |   | Constitución de garantías                                     |              |
| Variable dependiente: Crecimiento económico | Se refiere al incremento de los indicadores económicos, sobre la producción y comercialización de los bienes y servicios de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021. La variable será medida a través de un cuestionario compuesto por 15 ítems los cuales se dividen en tres dimensiones capital físico, capital humano y tecnología.   | Capital físico                            | Infraestructura productiva                                    | 1 al 5       |
|   |  |   | Maquinarias y equipos   |              |
|   |  |   | Cantidad de materia prima producida                           |              |
|   |  | Capital humano                            | Cantidad de trabajadores                                      | 6 al 10      |
|   |  |   | Generación de empleo  |              |
|   |  | Tecnología                                | Recursos tecnológicos   | 11 al 15     |

|  |  |  |                |  |
|--|--|--|----------------|--|
|  |  |  | Implementación |  |
|  |  |  | Capacitación   |  |

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

Este estudio es de tipo aplicada, debido a que tiene como objetivo utilizar el conocimiento científico sobre diversas bases teóricas, responder a una problemática existente. (Abreu, 2012). También, en otra definición de investigación aplicada Arias (2016) indica que tiene como objeto el tema es el estudio de problemas orientados a la acción. Es decir que la investigación aplicada se enfoca en las posibilidades concretas de poner en práctica las teorías generales y se enfoca en la solución de las necesidades presentes en la sociedad y las personas. Además, la resolución al problema real se limita a lo inmediato y los resultados no son aplicables en otras situaciones. Este estudio desarrolló una teoría sobre el financiamiento y crecimientos económicos de las Mypes en los sectores comerciales del distrito de Tarma.

### **3.2. Nivel de investigación**

Nivel de investigación correlacional causal, según **Moreno, (2016)**, “Tiene el propósito de medir el grado de relación que exista entre 2 a más conceptos o variables. La correlación puede ser positiva o negativa. Los estudios correlacionales/causales se distinguen de los descriptivos principalmente en que, mientras éstos se centran en medir con precisión las variables individuales, los estudios correlacionales evalúan el grado de relación entre dos variables” (p.1-2).

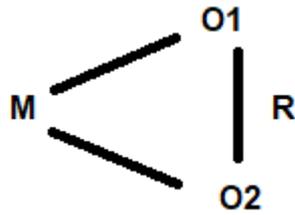
### **3.3. Métodos de investigación**

Los métodos utilizados son descriptivos y explicativos. Además, la investigación describe datos característicos de la población o fenómeno de objeto de estudio. Igualmente, los niveles de indagación responden a las preguntas de quién, qué, dónde, cuándo y cómo. (Nicaragua, 2018) Para las explicaciones, ya que se encargan de encontrar las razones de los hechos que establecen causa y efecto. Por lo tanto, la investigación explicativa puede ocuparse de identificar tanto las causas (investigación postfacto) como las consecuencias (estudios experimentales) a través de la comprobación de hipótesis. Asimismo, los resultados y conclusiones forman niveles más profundos de conocimientos. (Nicaragua, 2018)

### **3.4. Diseño de investigación**

Este diseño es no experimental y transversal/correlativo. Además, el estudio no realiza ninguna manipulación de variables. Esto se hace observando los fenómenos a medida que evolucionan en su contexto natural y luego analizándolos tal como los define Cárdenas (2018). También se define como transversal, ya que la toma de datos se realiza en un solo momento o al mismo tiempo. (Rodríguez y Mendivelso, 2018). Con respecto a la correlación, es posible examinar la relación

existente entre las dos variables de estudio, afirma Abreu (2012). La representación gráfica del diseño se presenta a continuación:



**Donde:**

M: Muestra de estudio

O1: Observación de la variable: Financiamiento

O2: Observaciones de la variable: Crecimiento económico

R: Relación entre las variables

### **3.5. Población y muestra**

#### **3.5.1. Población.**

En el caso de la población, referente a, Hernández et al. (2014) menciona que la población se entiende como la totalidad de elementos que conforman un fenómeno de estudio, estos elementos poseen características en común las cuales son objeto de estudio para la recolección de información. Para esta investigación, existen aproximadamente 140 Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, reconocidas por la SUNAT y que están en la condición de habidos y activos.

#### **3.5.2. Muestra.**

Respecto a, la muestra Vara (2015) afirma que es un conjunto de casos extraídos de una población y seleccionados de manera racional. Una muestra es siempre parte de una población. También otra definición Abreu (2012) indicó que la muestra en las investigaciones cuantitativas es un subgrupo de la población de

la cual se tiene interés en realizar la recolección de datos. Para el caso de población finita como es en esta investigación, se utiliza la siguiente formula:

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p) \cdot Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población. (140)

En resumen, usando un nivel de confianza del 95 % y un error de estimación 5% para un total de (140) Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, 2021, se requiere encuestar a ciento tres (103) Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, de los cuales se tomaron a los dueños de empresas como objetos de estudio. Igualmente, este estudio utilizó una muestra aleatoria simple. Este tipo de muestra se ``utiliza cuando toda la población tiene una variable para la cual un sujeto es objeto de medición" (Bernal, 2010, p. 164). Finalmente, tenga en cuenta que este método tiene la misma posibilidad de seleccionar todos los elementos.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica.**

En este caso, la técnica usada fue una encuesta es un grupo de preguntas rigurosamente estructurado que nos permitio recopilar datos del mundo real que involucran a una gran cantidad de personas que brindan la información necesaria para su tema de investigación a través de cuestionarios. (Hernández et al., 2014).

### 3.6.2. Instrumento.

En este caso los instrumentos utilizados son dos cuestionarios por variable. Se definen como instrumentos de encuestas que consisten en una serie de preguntas u otro tipo de información destinada a recopilar información de un encuestado. Suele ser una mezcla de preguntas cerradas y abiertas. (Hernández et al, 2014). Para la variable financiamiento, el cuestionario consta de 15 ítems con las tres dimensiones sistemas financieros, financiación en función del tiempo y requisitos y costes de financiación.

Para la variable crecimiento económico, consta de 15 ítems con tres dimensiones: capital físico, capital humano y tecnología. Ambos instrumentos tienen las escalas totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni desacuerdo (3), de acuerdo (4) y totalmente de acuerdo (5).

### 3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue de acuerdo al tipo de investigación, en este caso se consideró la escala de Likert con cinco alternativas el mismo que se ajusta a las variables de estudio, respecto a la validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación, se estimó y validó con el alfa de Cronbach de corte correlacional y análisis de varianza, los resultados se presentan a continuación:

*Resumen de procesamiento de casos*

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido                | 103 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0   | ,0    |
|       | Total                 | 103 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 2**

***Estadísticas de fiabilidad***

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| ,866             | ,868  | 30             |

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es de 0.866 y 0.868 de 30 elementos, lo que permite manifestar determinantemente que el instrumento de ambas variables tiene una Alta Confiabilidad por el método correlacional y varianza.

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Los datos fueron procesados en Excel, con la finalidad de ordenarlos y establecer las matrices según las dimensiones de cada variable, posteriormente se tabularon con el software estadístico SPSS V 26, para efectuar el análisis descriptivo e inferencial según corresponda para objetivos y comprobación de las hipótesis, con análisis de prueba de normalidad y test estadístico de Rho de Spearman.

### **3.9. Tratamiento estadístico**

Por medio del software SPSS versión 26, se efectuó un análisis descriptivo detallado de las variables y sus dimensiones, representadas por tablas de frecuencias y gráficos correspondientes, y validación estadística de las variables por correlación Rho de Spearman, asumiendo que el contraste se considera al 95%. Realizado dentro de los niveles de confianza y margen de error del 5% ( $\alpha < .05$ ).

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

La investigación se realizó considerando las normas American Psychological Association 7 Edición (APA, 2020), en cada autor citado respetando el desarrollo de la investigación científica de cada autor especialista, también se considero en las referencias, seguidamente se cumplió con la estructura

que indica el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Así mismo, se respeta el carácter anónimo y confidencial de la información recolectada por los instrumentos.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

El trabajo de campo se desarrolló buscando información primaria, mediante la recolección de datos de una muestra de ciento tres (103) Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, de los cuales se tomaron a los dueños de empresas como objetos de estudio, a quienes mediante la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario de escala de Likert se les encuestó para obtener los datos primarios, el mismo que nos sirvió para describir y analizar los resultados para luego contrastar con las teorías científicas.

Los resultados fueron tabulados y procesados en el software Excel y SPSS por cada indicador, para posteriormente hacer una síntesis de las respuestas por cada uno de los ítems; quince (15) ítems respecto a la variable independiente y quince (15) ítems de la variable dependiente.

De la misma manera se hizo las estimaciones de la estadística descriptiva e inferencial. Por cada ítem o tablas de frecuencia se elaboró los gráficos estadísticos

con sus respectivas interpretaciones, seguido se realizo la prueba de normalidad para elegir el test estadístico para la prueba de hipótesis.

Mediante el SPSS se realizo las tablas de frecuencia, la confiabilidad con el alfa de crombach, el análisis de prueba de normalidad y test estadístico de Rho de Spearman, lo que nos permitió probar las hipótesis planteadas inicialmente.

#### 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

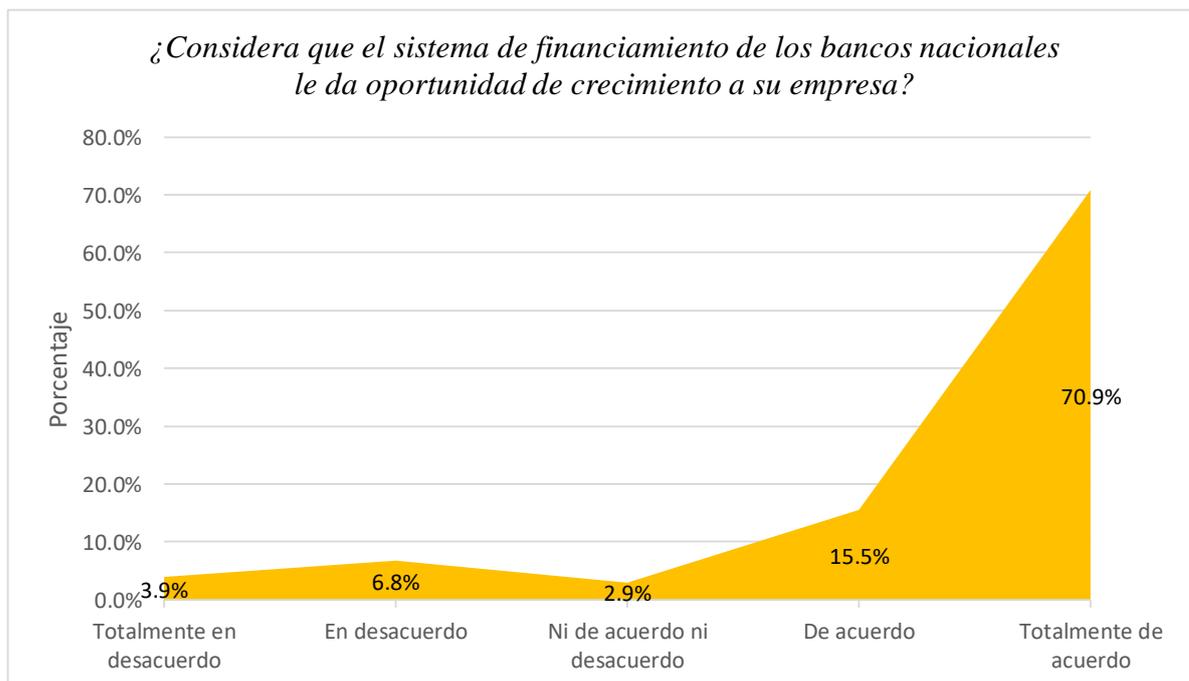
A continuación, presentamos los resultados del estudio:

**Tabla 3**

*¿Considera que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa?*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 4          | 3.9        | 3.9               | 3.9                  |
| En desacuerdo                   | 7          | 6.8        | 6.8               | 10.7                 |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 3          | 2.9        | 2.9               | 13.6                 |
| De acuerdo                      | 16         | 15.5       | 15.5              | 29.1                 |
| Totalmente de acuerdo           | 73         | 70.9       | 70.9              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 1**



### Interpretación:

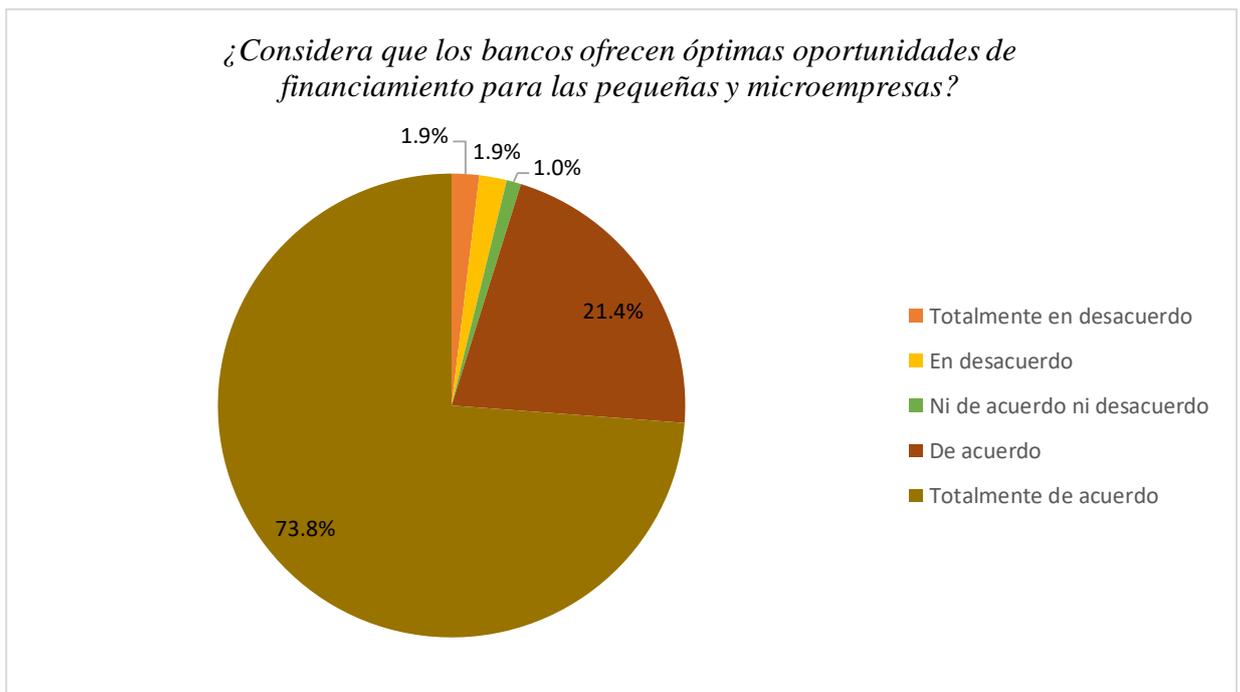
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 70.9% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa; por otro lado, el 15.5% dicen de acuerdo, el 2.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 6.8% afirman que está en desacuerdo y el 3.9% está totalmente en desacuerdo.

**Tabla 4**

*¿Considera que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas?*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
| En desacuerdo                   | 2          | 1.9        | 1.9               | 3.9                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 1          | 1.0        | 1.0               | 4.9                  |
| De acuerdo                      | 22         | 21.4       | 21.4              | 26.2                 |
| Totalmente de acuerdo           | 76         | 73.8       | 73.8              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 2**



### Interpretación:

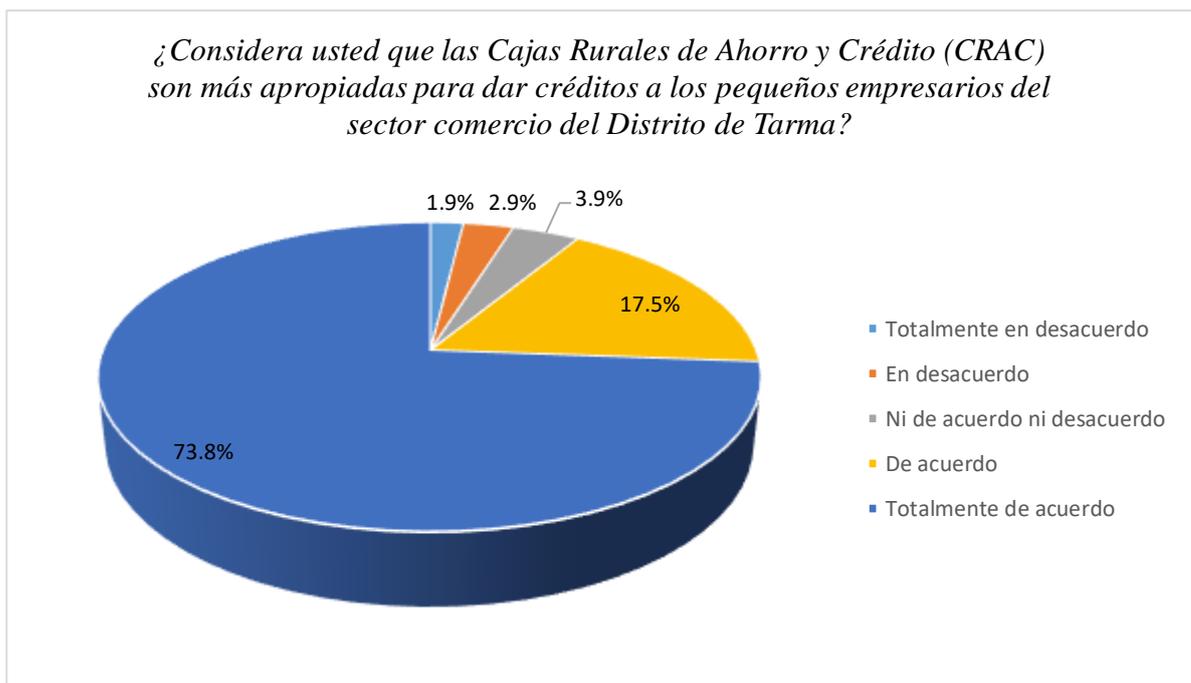
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 73.8% de los encuestados están totalmente de acuerdo que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas; por otro lado, el 21.4% dicen de acuerdo, el 1.0% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 1.9% afirman que está en desacuerdo y el mismo porcentaje del 1.9% está totalmente en desacuerdo.

**Tabla 5**

***¿Considera usted que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) son más apropiadas para dar créditos a los pequeños empresarios del sector comercio del Distrito de Tarma?***

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
| En desacuerdo                   | 3          | 2.9        | 2.9               | 4.9                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 4          | 3.9        | 3.9               | 8.7                  |
| De acuerdo                      | 18         | 17.5       | 17.5              | 26.2                 |
| Totalmente de acuerdo           | 76         | 73.8       | 73.8              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 3**



### Interpretación:

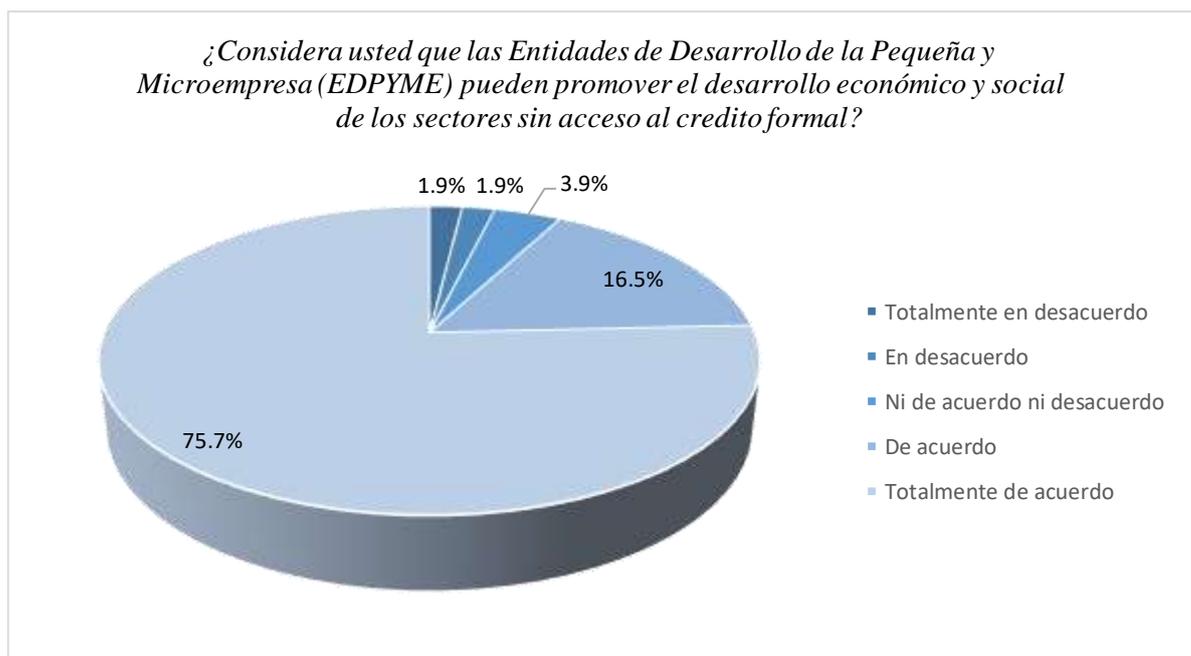
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 73.8% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) son más apropiadas para dar créditos a los pequeños empresarios del sector comercio del Distrito de Tarma; por otro lado, el 17.5% dicen de acuerdo, el 3.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 2.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.9% está totalmente en desacuerdo.

**Tabla 6**

***¿Considera usted que las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME) pueden promover el desarrollo económico y social de los sectores sin acceso al crédito formal?***

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
|        | En desacuerdo               | 2          | 1.9        | 1.9               | 3.9                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 4          | 3.9        | 3.9               | 7.8                  |
|        | De acuerdo                  | 17         | 16.5       | 16.5              | 24.3                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 78         | 75.7       | 75.7              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 4**



### Interpretación:

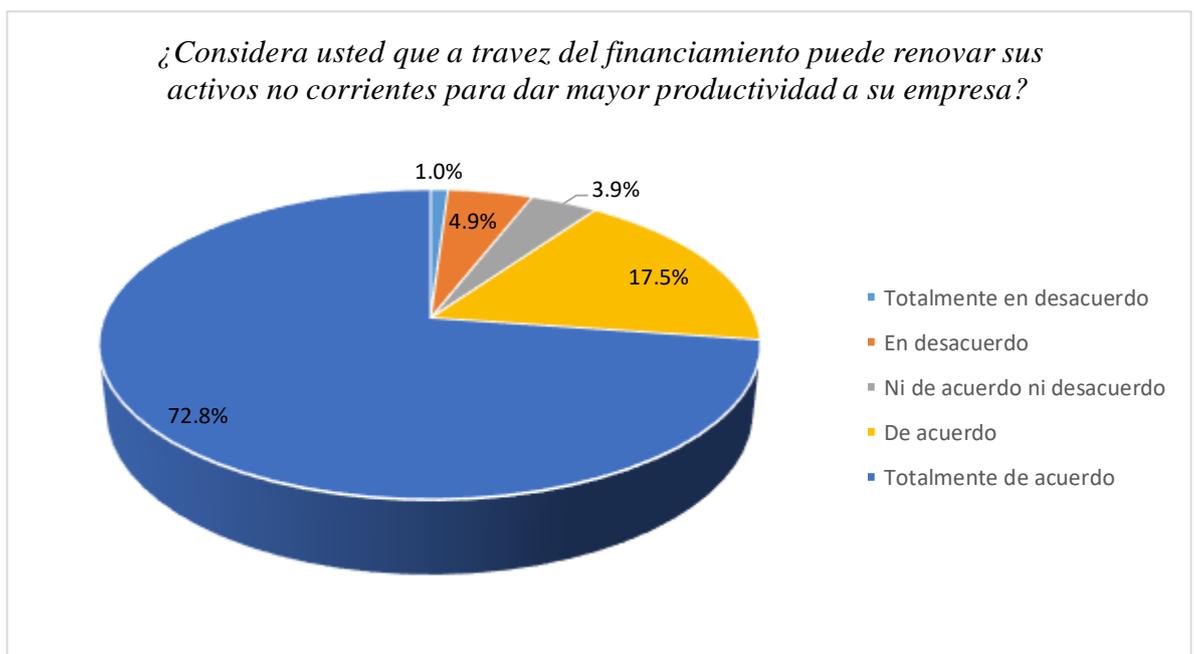
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 75.7% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME) pueden promover el desarrollo económico y social de los sectores sin acceso al crédito formal, el 16.5% dicen de acuerdo, el 3.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 1.9% afirman que está en desacuerdo y el mismo porcentaje de 1.9% está totalmente en desacuerdo.

**Tabla 7**

***¿Considera usted que a través del financiamiento puede renovar sus activos no corrientes para dar mayor productividad a su empresa?***

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 1          | 1.0        | 1.0               | 1.0                  |
|        | En desacuerdo               | 5          | 4.9        | 4.9               | 5.8                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 4          | 3.9        | 3.9               | 9.7                  |
|        | De acuerdo                  | 18         | 17.5       | 17.5              | 27.2                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 75         | 72.8       | 72.8              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 5**



### Interpretación:

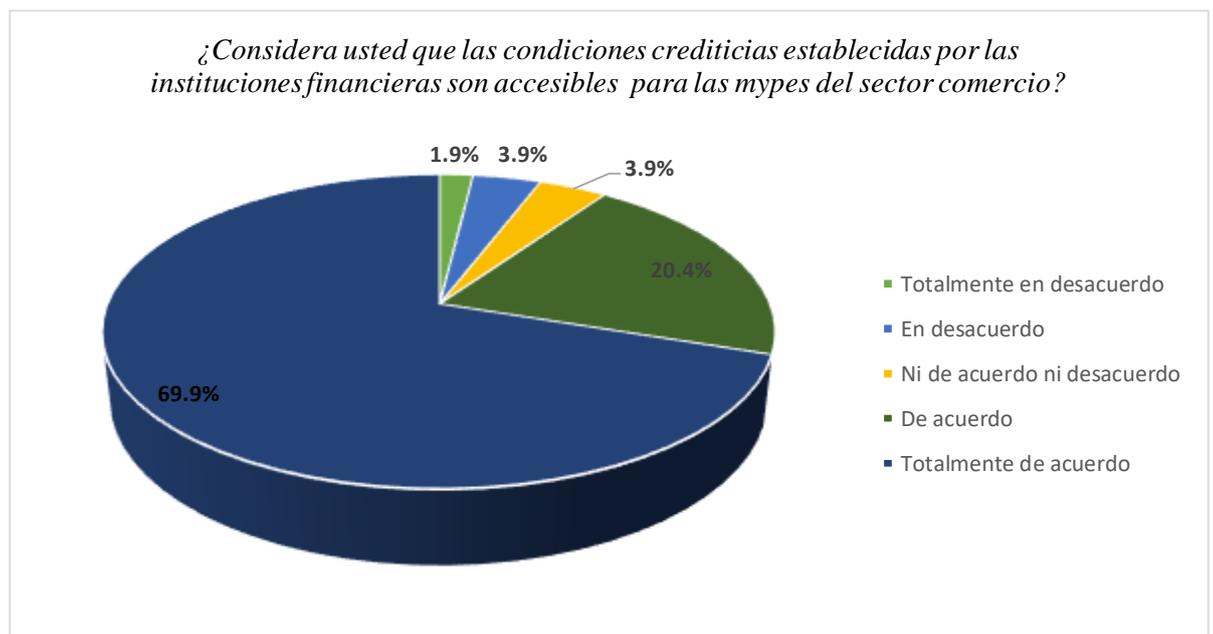
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 72.8% de los encuestados están totalmente de acuerdo que a travez del financiamiento puede renovar sus activos no corrientes para dar mayor productividad a su empresa, el 17.5% dicen de acuerdo, el 3.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 4.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.% está totalmente en desacuerdo.

**Tabla 8**

***¿Considera usted que las condiciones crediticias establecidas por las instituciones financieras son accesibles para las mypes del sector comercio?***

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
| En desacuerdo                   | 4          | 3.9        | 3.9               | 5.8                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 4          | 3.9        | 3.9               | 9.7                  |
| De acuerdo                      | 21         | 20.4       | 20.4              | 30.1                 |
| Totalmente de acuerdo           | 72         | 69.9       | 69.9              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 6**



### Interpretación:

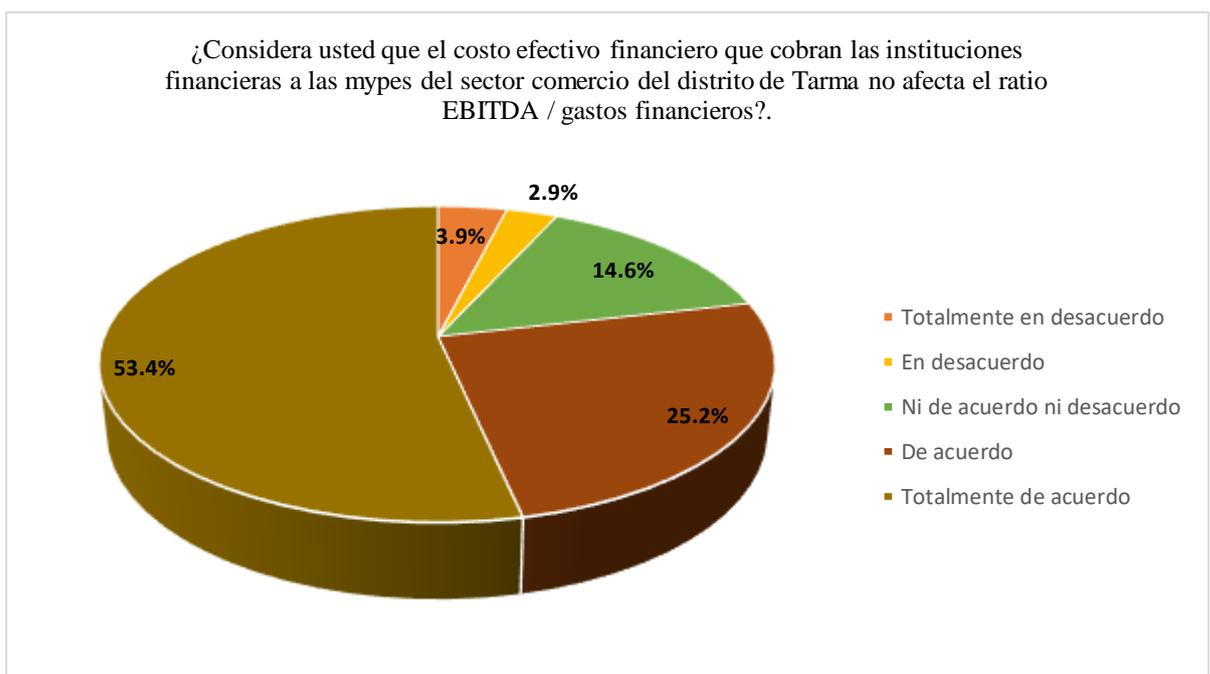
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 69.9% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las condiciones crediticias establecidas por las instituciones financieras son accesibles para las mypes del sector comercio, el 20.4% dicen de acuerdo, el 3.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 3.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.9% está totalmente en desacuerdo.

**Tabla 9**

*¿Considera usted que el costo efectivo financiero que cobran las instituciones financieras a las mypes del sector comercio del distrito de Tarma no afecta el ratio EBITDA / gastos financieros?.*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 4          | 3.9        | 3.9               | 3.9                  |
| En desacuerdo                   | 3          | 2.9        | 2.9               | 6.8                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 15         | 14.6       | 14.6              | 21.4                 |
| De acuerdo                      | 26         | 25.2       | 25.2              | 46.6                 |
| Totalmente de acuerdo           | 55         | 53.4       | 53.4              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 7**



### Interpretación:

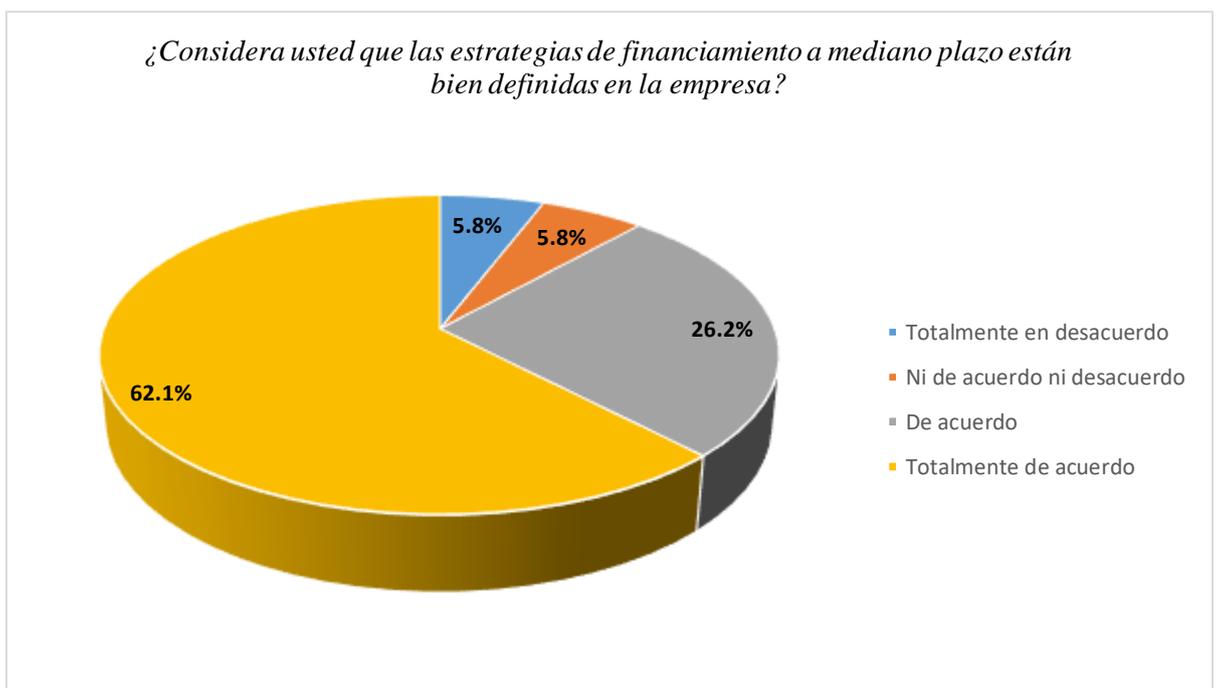
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 53.4% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el costo efectivo financiero que cobran las instituciones financieras a las mypes del sector comercio del distrito de Tarma no afecta el ratio EBITDA / gastos financieros, el 25.2% dicen de acuerdo, el 14.6% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 2.9% afirman que está en desacuerdo y el 3.9% está totalmente en desacuerdo.

**Tabla 10**

*¿Considera usted que las estrategias de financiamiento a mediano plazo están bien definidas en la empresa?*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 6          | 5.8        | 5.8               | 5.8                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 6          | 5.8        | 5.8               | 11.7                 |
| De acuerdo                      | 27         | 26.2       | 26.2              | 37.9                 |
| Totalmente de acuerdo           | 64         | 62.1       | 62.1              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 8**



### Interpretación:

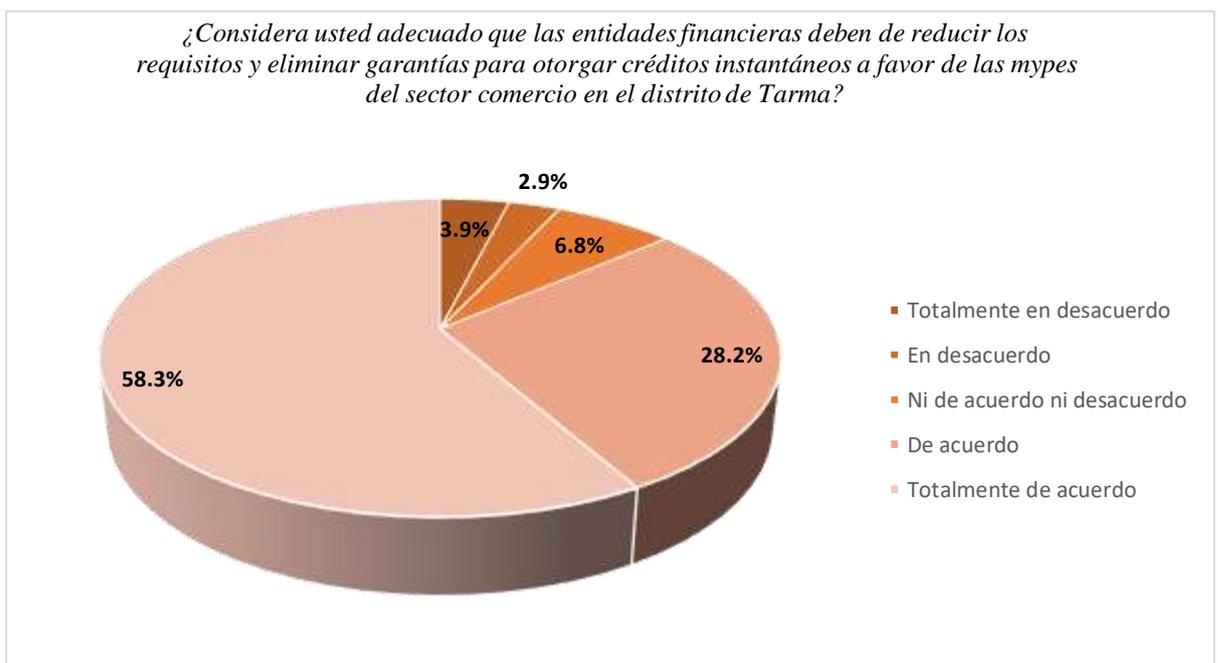
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 62.1% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las estrategias de financiamiento a mediano plazo están bien definidas en la empresa, el 26.2% dicen de acuerdo, el 5.8% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo y el mismo porcentaje del 5.8% estan totalmente en desacuerdo.

**Tabla 11**

*¿Considera usted adecuado que las entidades financieras deben de reducir los requisitos y eliminar garantías para otorgar créditos instantáneos a favor de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma?*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 4          | 3.9        | 3.9               | 3.9                  |
| En desacuerdo                   | 3          | 2.9        | 2.9               | 6.8                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 7          | 6.8        | 6.8               | 13.6                 |
| De acuerdo                      | 29         | 28.2       | 28.2              | 41.7                 |
| Totalmente de acuerdo           | 60         | 58.3       | 58.3              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 9**



### Interpretación:

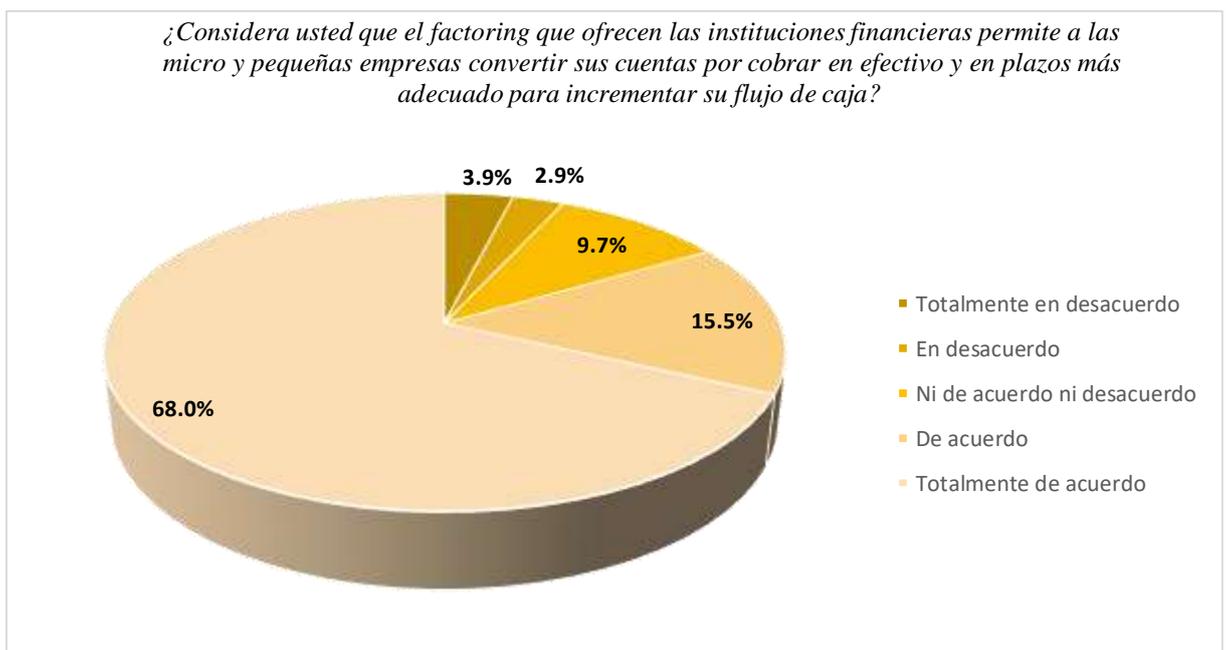
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 58.3% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las entidades financieras deben de reducir los requisitos y eliminar garantías para otorgar créditos instantáneos a favor de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma, el 28.2% dicen de acuerdo, el 6.8% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 2.9% afirman que está en desacuerdo y el 3.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 12**

***¿Considera usted que el factoring que ofrecen las instituciones financieras permite a las micro y pequeñas empresas convertir sus cuentas por cobrar en efectivo y en plazos más adecuado para incrementar su flujo de caja?***

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 4          | 3.9        | 3.9               | 3.9                  |
|        | En desacuerdo               | 3          | 2.9        | 2.9               | 6.8                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 10         | 9.7        | 9.7               | 16.5                 |
|        | De acuerdo                  | 16         | 15.5       | 15.5              | 32.0                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 70         | 68.0       | 68.0              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 10**



### Interpretación:

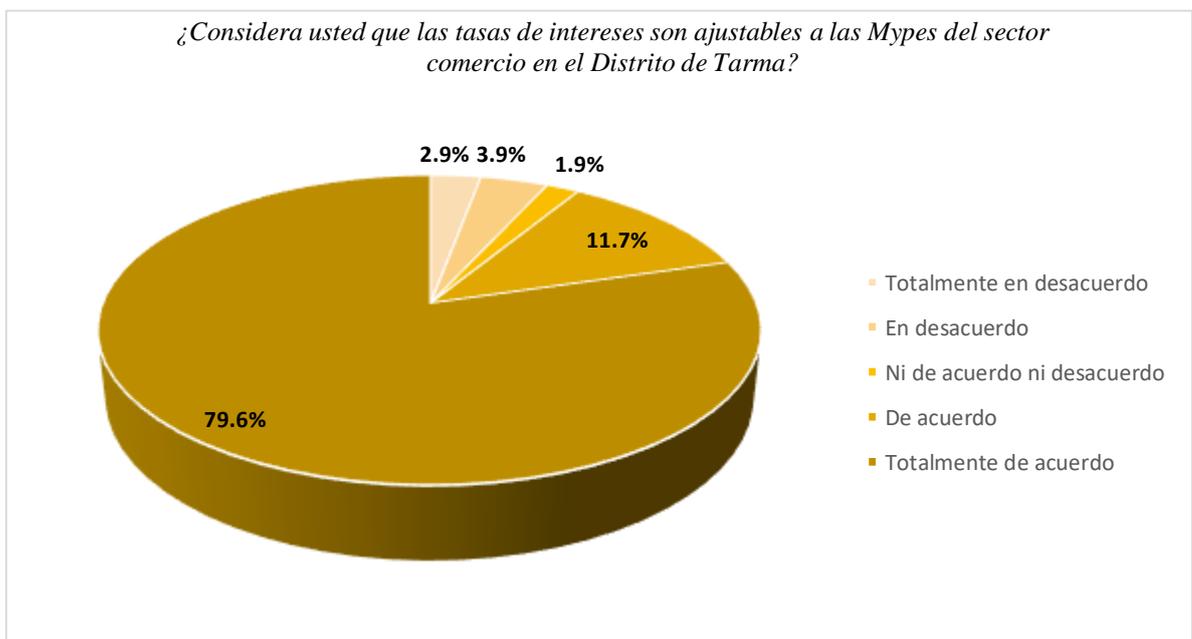
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 68.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el factoring que ofrecen las instituciones financieras permite a las micro y pequeñas empresas convertir sus cuentas por cobrar en efectivo y en plazos más adecuado para incrementar su flujo de caja, el 15.5% dicen de acuerdo, el 9.7% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 2.9% afirman que está en desacuerdo y el 3.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 13**

*¿Considera usted que las tasas de intereses son ajustables a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?*

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 3          | 2.9        | 2.9               | 2.9                  |
|        | En desacuerdo               | 4          | 3.9        | 3.9               | 6.8                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 8.7                  |
|        | De acuerdo                  | 12         | 11.7       | 11.7              | 20.4                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 82         | 79.6       | 79.6              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 11**



### Interpretación:

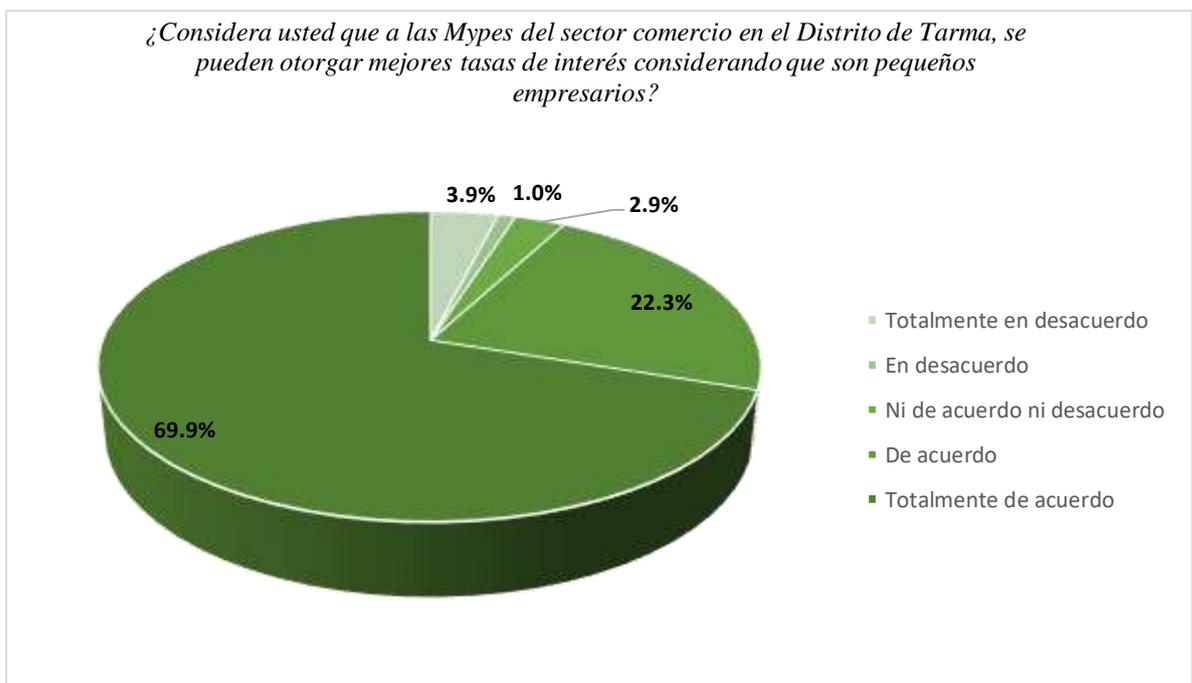
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 79.6% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las tasas de intereses son ajustables a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, el 11.7% dicen de acuerdo, el 1.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 3.9% afirman que está en desacuerdo y el 2.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 14**

***¿Considera usted que a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, se pueden otorgar mejores tasas de interés considerando que son pequeños empresarios?***

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 4          | 3.9        | 3.9               | 3.9                  |
| En desacuerdo                   | 1          | 1.0        | 1.0               | 4.9                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 3          | 2.9        | 2.9               | 7.8                  |
| De acuerdo                      | 23         | 22.3       | 22.3              | 30.1                 |
| Totalmente de acuerdo           | 72         | 69.9       | 69.9              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 12**



**Interpretación:**

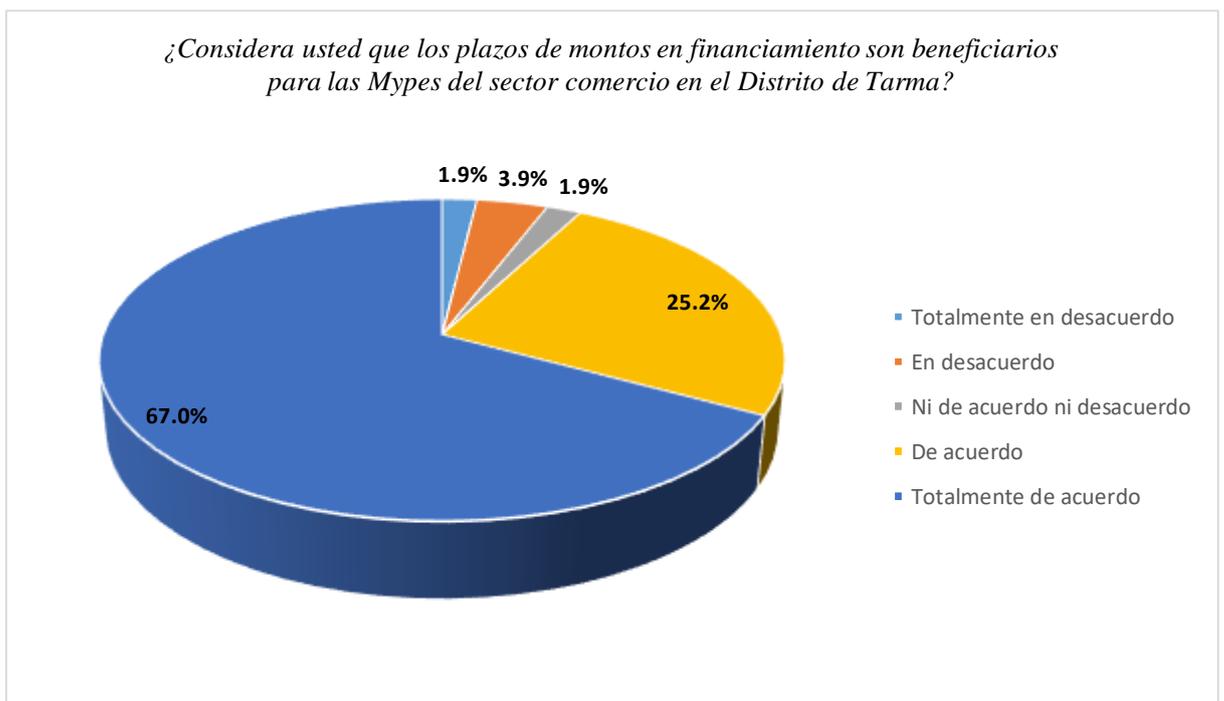
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 69.9% de los encuestados están totalmente de acuerdo que a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, se pueden otorgar mejores tasas de interés considerando que son pequeños empresarios, el 22.3% dicen de acuerdo, el 2.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 1.0% afirman que está en desacuerdo y el 3.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 15**

***¿Considera usted que los plazos de montos en financiamiento son beneficiarios para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?***

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
| En desacuerdo                   | 4          | 3.9        | 3.9               | 5.8                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 2          | 1.9        | 1.9               | 7.8                  |
| De acuerdo                      | 26         | 25.2       | 25.2              | 33.0                 |
| Totalmente de acuerdo           | 69         | 67.0       | 67.0              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 13**



### Interpretación:

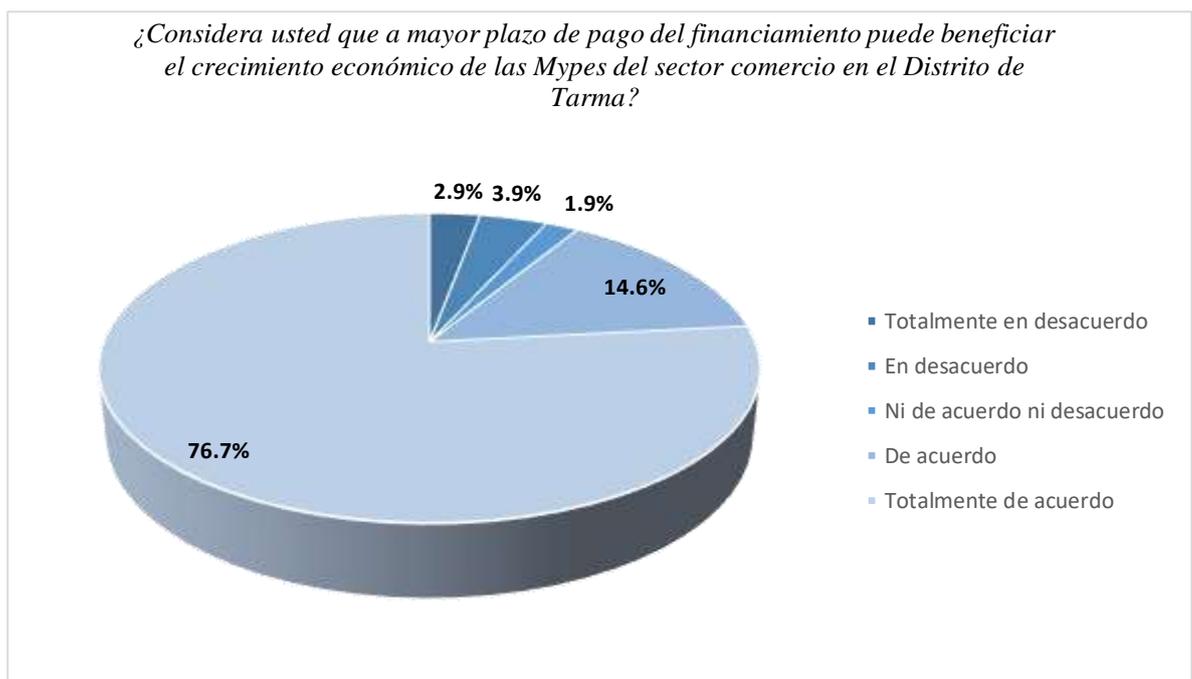
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 67.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo que los plazos de montos en financiamiento son beneficiarios para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, el 25.2% dicen de acuerdo, el 1.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 3.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 16**

***¿Considera usted que a mayor plazo de pago del financiamiento puede beneficiar el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?***

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 3          | 2.9        | 2.9               | 2.9                  |
|        | En desacuerdo               | 4          | 3.9        | 3.9               | 6.8                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 8.7                  |
|        | De acuerdo                  | 15         | 14.6       | 14.6              | 23.3                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 79         | 76.7       | 76.7              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 14**



### Interpretación:

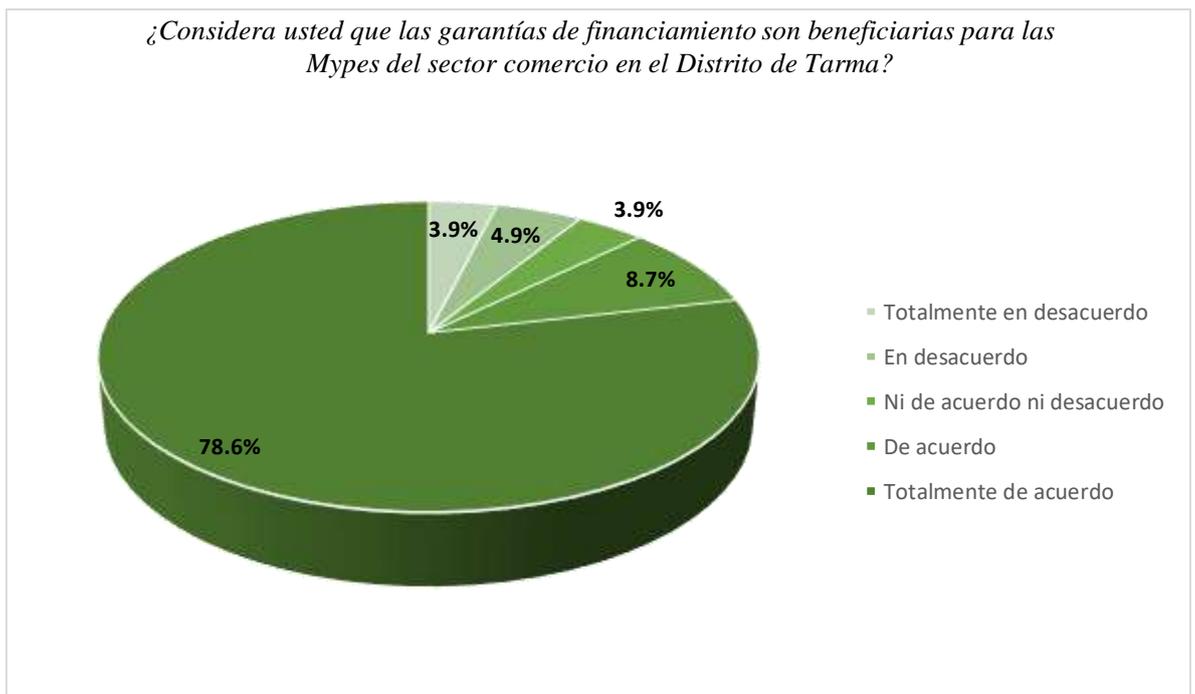
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 76.7% de los encuestados están totalmente de acuerdo que a mayor plazo de pago del financiamiento puede beneficiar el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, el 14.6% dicen de acuerdo, el 1.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 3.9% afirman que está en desacuerdo y el 2.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 17**

***¿Considera usted que las garantías de financiamiento son beneficiarias para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?***

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 4          | 3.9        | 3.9               | 3.9                  |
| En desacuerdo                   | 5          | 4.9        | 4.9               | 8.7                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 4          | 3.9        | 3.9               | 12.6                 |
| De acuerdo                      | 9          | 8.7        | 8.7               | 21.4                 |
| Totalmente de acuerdo           | 81         | 78.6       | 78.6              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 15**



### Interpretación:

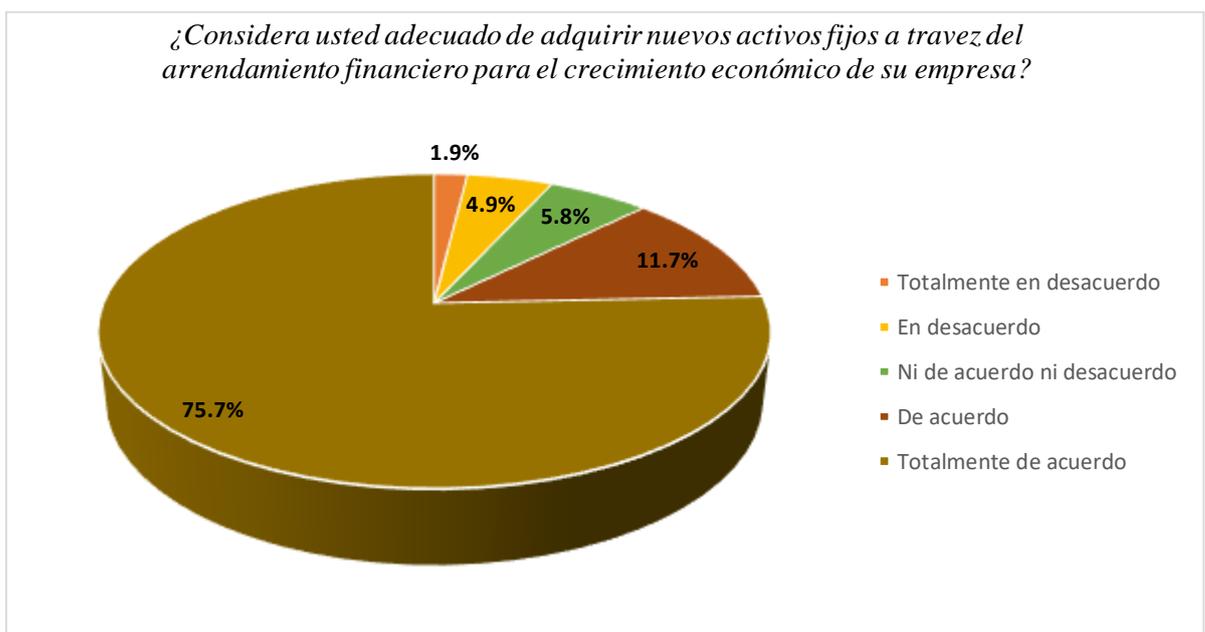
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 78.6% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las garantías de financiamiento son beneficiarias para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, el 8.7% dicen de acuerdo, el 3.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 4.9% afirman que está en desacuerdo y el 3.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 18**

***¿Considera usted adecuado de adquirir nuevos activos fijos a travez del arrendamiento financiero para el crecimiento económico de su empresa?***

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
|        | En desacuerdo               | 5          | 4.9        | 4.9               | 6.8                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 6          | 5.8        | 5.8               | 12.6                 |
|        | De acuerdo                  | 12         | 11.7       | 11.7              | 24.3                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 78         | 75.7       | 75.7              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 16**



### Interpretación:

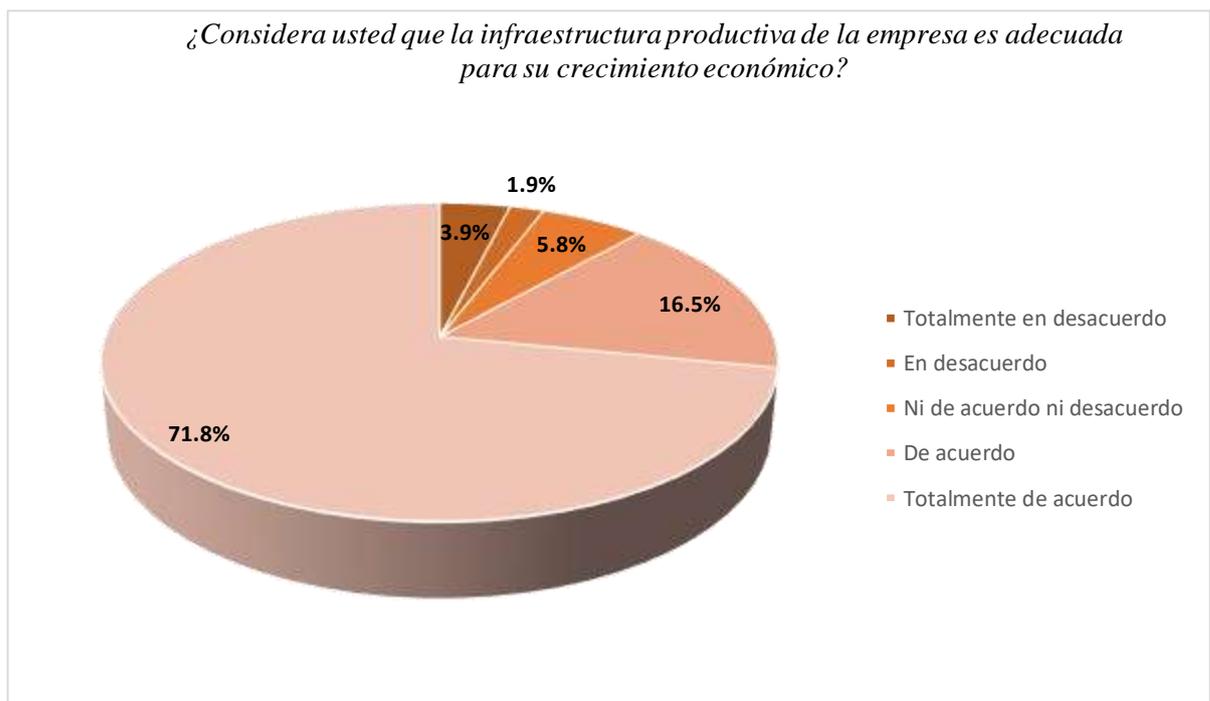
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 75.7% de los encuestados están totalmente de acuerdo de adquirir nuevos activos fijos a través del arrendamiento financiero para el crecimiento económico de su empresa, el 11.7% dicen de acuerdo, el 5.8% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 4.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 19**

***¿Considera usted que la infraestructura productiva de la empresa es adecuada para su crecimiento económico?***

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 4          | 3.9        | 3.9               | 3.9                  |
|        | En desacuerdo               | 2          | 1.9        | 1.9               | 5.8                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 6          | 5.8        | 5.8               | 11.7                 |
|        | De acuerdo                  | 17         | 16.5       | 16.5              | 28.2                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 74         | 71.8       | 71.8              | 100.0                |
| Total  |                             | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 17**



### Interpretación:

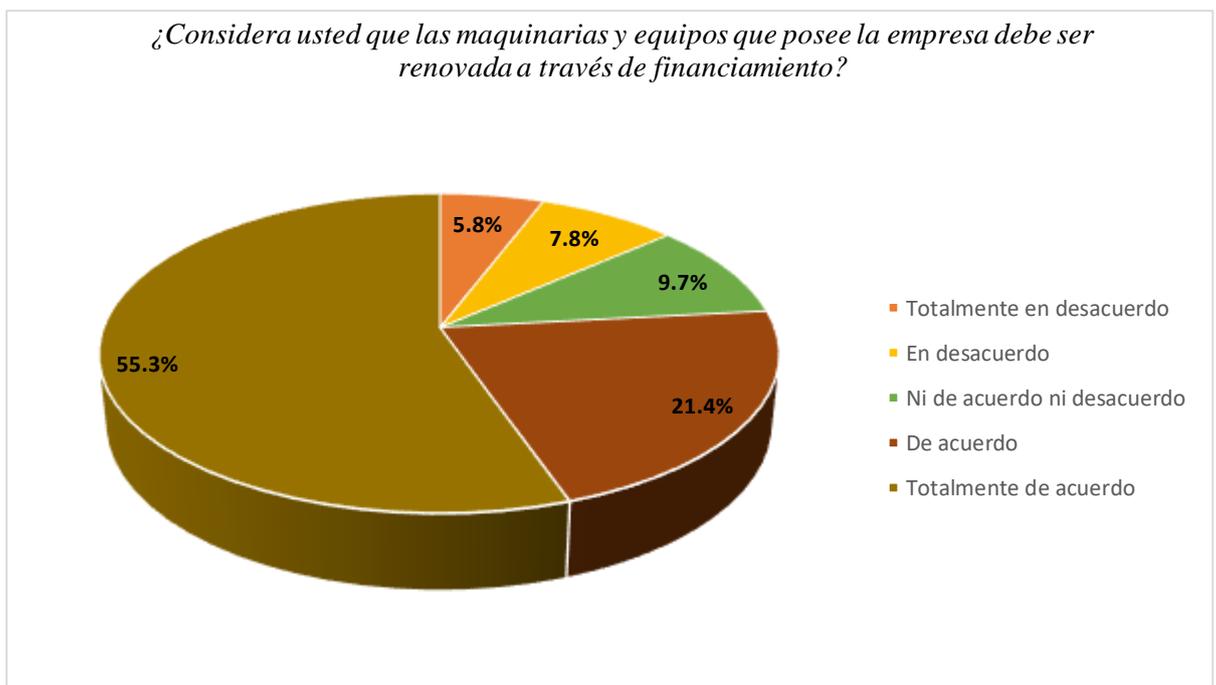
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 71.8% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la infraestructura productiva de la empresa es adecuada para su crecimiento económico, el 16.5% dicen de acuerdo, el 5.8% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 1.9% afirman que está en desacuerdo y el 3.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 20**

*¿Considera usted que las maquinarias y equipos que posee la empresa debe ser renovada a través de financiamiento?*

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 6          | 5.8        | 5.8               | 5.8                  |
|        | En desacuerdo               | 8          | 7.8        | 7.8               | 13.6                 |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 10         | 9.7        | 9.7               | 23.3                 |
|        | De acuerdo                  | 22         | 21.4       | 21.4              | 44.7                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 57         | 55.3       | 55.3              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 18**



### Interpretación:

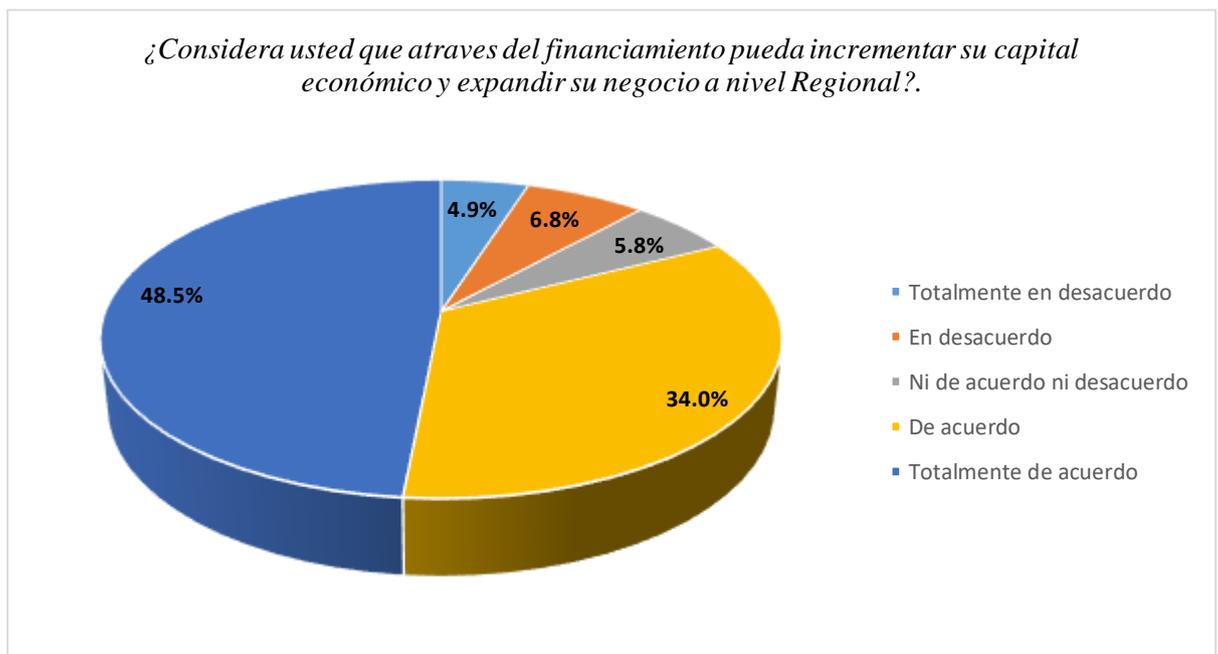
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 55.3% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las maquinarias y equipos que posee la empresa debe ser renovada a través de financiamiento, el 21.4% dicen de acuerdo, el 9.7% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 7.8% afirman que está en desacuerdo y el 5.8% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 21**

***¿Considera usted que a través del financiamiento pueda incrementar su capital económico y expandir su negocio a nivel Regional?.***

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 5          | 4.9        | 4.9               | 4.9                  |
|        | En desacuerdo               | 7          | 6.8        | 6.8               | 11.7                 |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 6          | 5.8        | 5.8               | 17.5                 |
|        | De acuerdo                  | 35         | 34.0       | 34.0              | 51.5                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 50         | 48.5       | 48.5              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 19**



### Interpretación:

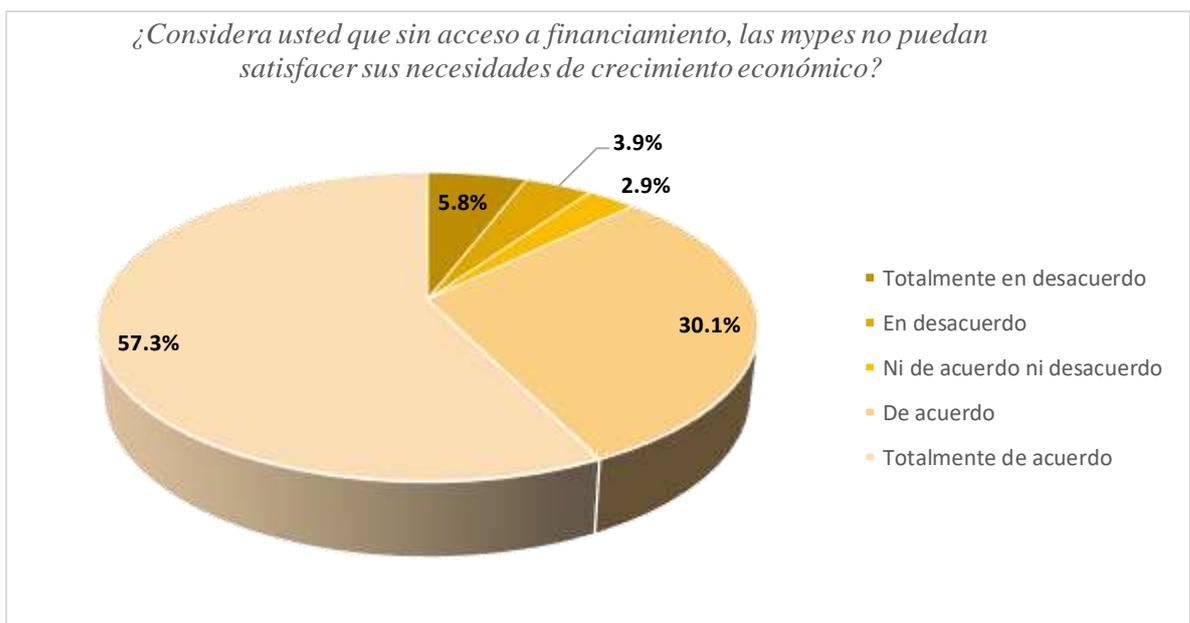
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 48.5% de los encuestados están totalmente de acuerdo que a través del financiamiento pueda incrementar su capital económico y expandir su negocio a nivel Regional, el 34.0% dicen de acuerdo, el 5.8% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 6.8% afirman que está en desacuerdo y el 4.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 22**

*¿Considera usted que sin acceso a financiamiento, las mypes no puedan satisfacer sus necesidades de crecimiento económico?*

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 6          | 5.8        | 5.8               | 5.8                  |
|        | En desacuerdo               | 4          | 3.9        | 3.9               | 9.7                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 3          | 2.9        | 2.9               | 12.6                 |
|        | De acuerdo                  | 31         | 30.1       | 30.1              | 42.7                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 59         | 57.3       | 57.3              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 20**



### Interpretación:

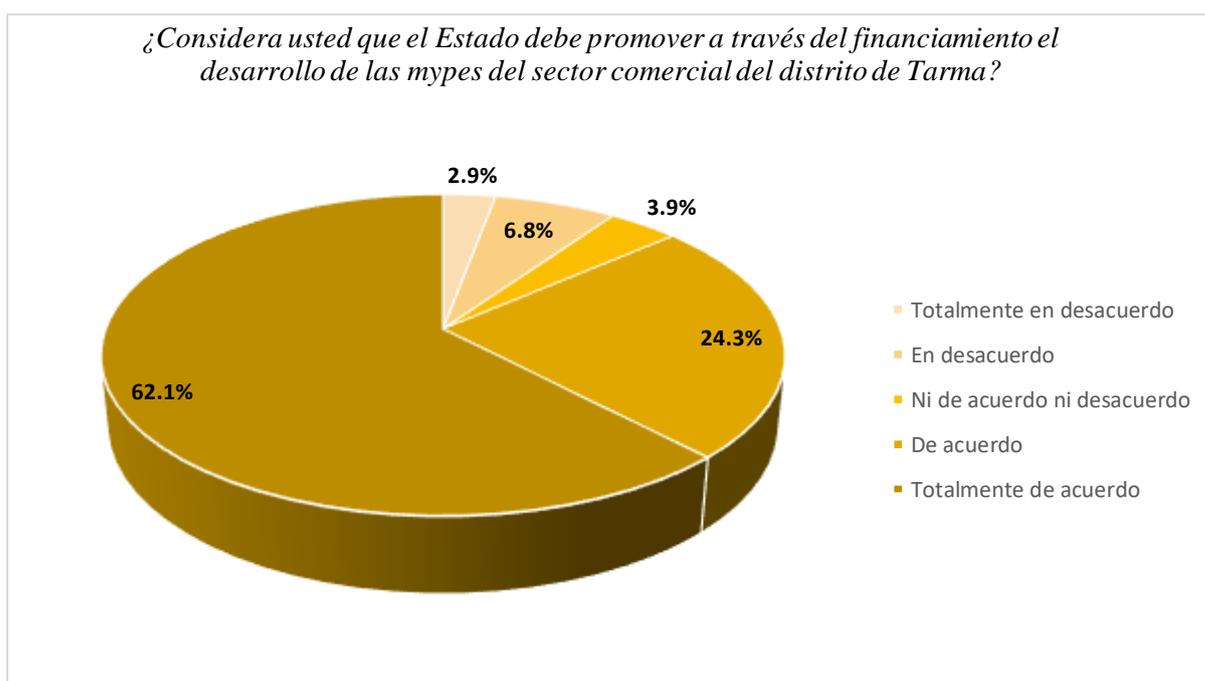
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 57.3% de los encuestados están totalmente de acuerdo que sin acceso a financiamiento, las mypes no puedan satisfacer sus necesidades de crecimiento económico, el 30.1% dicen de acuerdo, el 2.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 3.9% afirman que está en desacuerdo y el 5.8% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 23**

*¿Considera usted que el Estado debe promover a través del financiamiento el desarrollo de las mypes del sector comercial del distrito de Tarma?*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 3          | 2.9        | 2.9               | 2.9                  |
| En desacuerdo                   | 7          | 6.8        | 6.8               | 9.7                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 4          | 3.9        | 3.9               | 13.6                 |
| De acuerdo                      | 25         | 24.3       | 24.3              | 37.9                 |
| Totalmente de acuerdo           | 64         | 62.1       | 62.1              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 21**



### Interpretación:

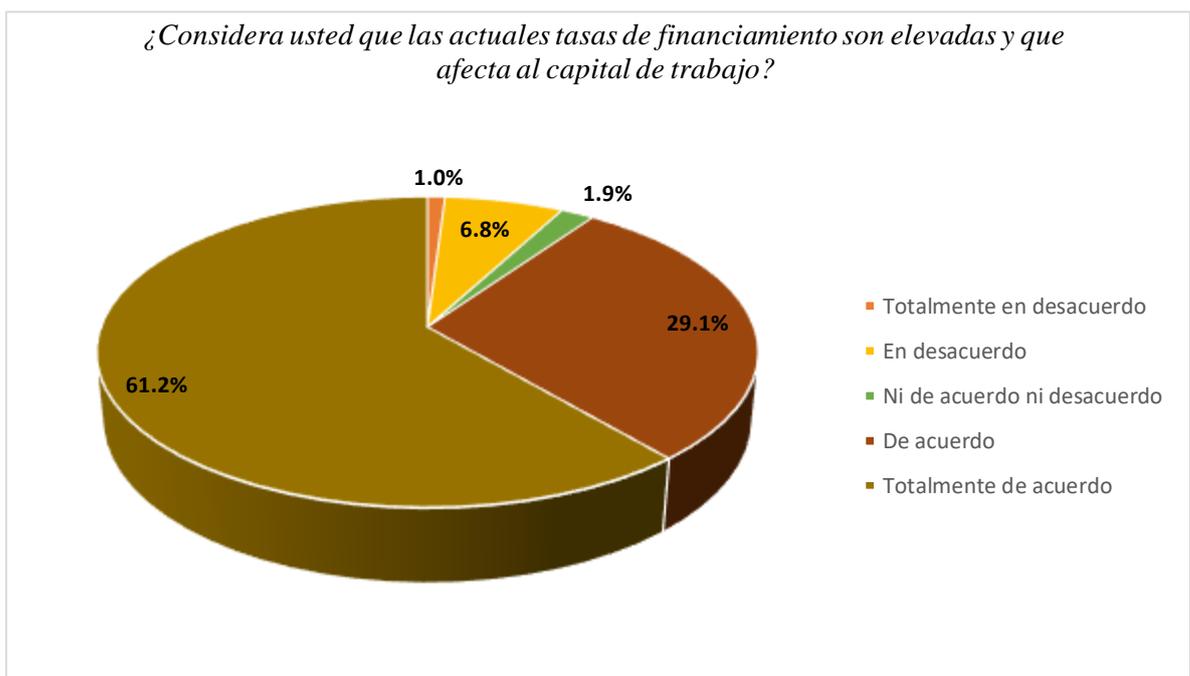
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 62.1% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el Estado debe promover a través del financiamiento el desarrollo de las mypes del sector comercial del distrito de Tarma, el 24.3% dicen de acuerdo, el 3.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 6.8% afirman que está en desacuerdo y el 2.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 24**

***¿Considera usted que las actuales tasas de financiamiento son elevadas y que afecta al capital de trabajo?***

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 1          | 1.0        | 1.0               | 1.0                  |
| En desacuerdo                   | 7          | 6.8        | 6.8               | 7.8                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 2          | 1.9        | 1.9               | 9.7                  |
| De acuerdo                      | 30         | 29.1       | 29.1              | 38.8                 |
| Totalmente de acuerdo           | 63         | 61.2       | 61.2              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 22**



### Interpretación:

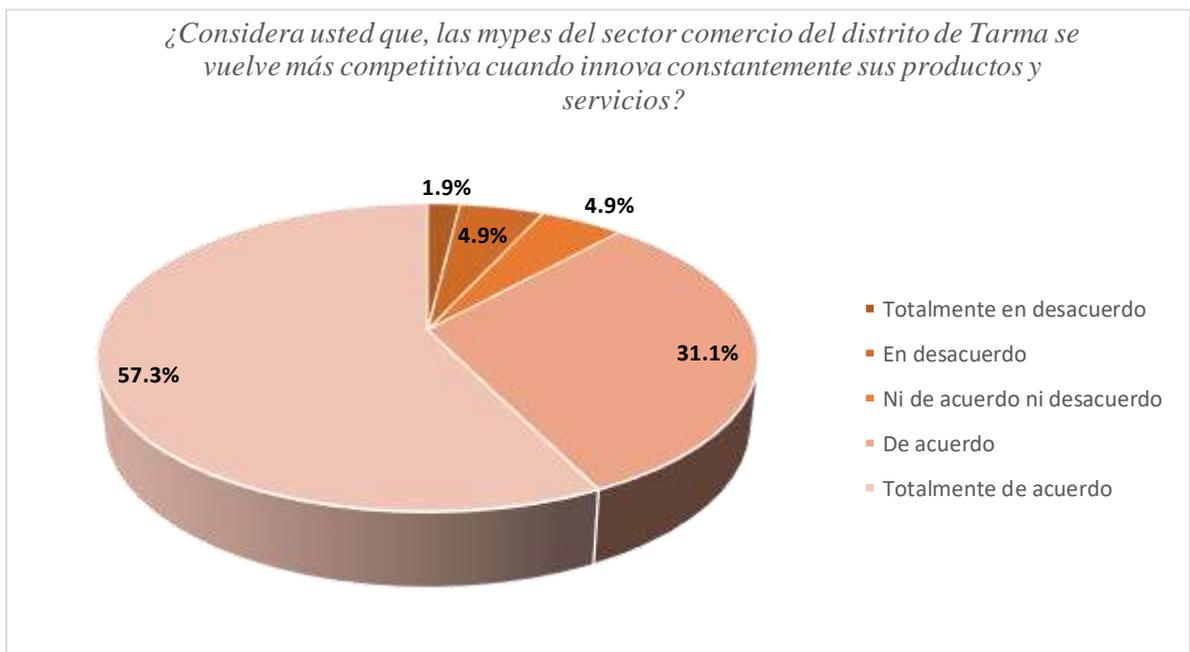
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 61.2% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las actuales tasas de financiamiento son elevadas y que afecta al capital de trabajo, el 29.1% dicen de acuerdo, el 1.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 6.8% afirman que está en desacuerdo y el 1.0% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 25**

*¿Considera usted que, las mypes del sector comercio del distrito de Tarma se vuelve más competitiva cuando innova constantemente sus productos y servicios?*

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
|        | En desacuerdo               | 5          | 4.9        | 4.9               | 6.8                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 5          | 4.9        | 4.9               | 11.7                 |
|        | De acuerdo                  | 32         | 31.1       | 31.1              | 42.7                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 59         | 57.3       | 57.3              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 23**



### Interpretación:

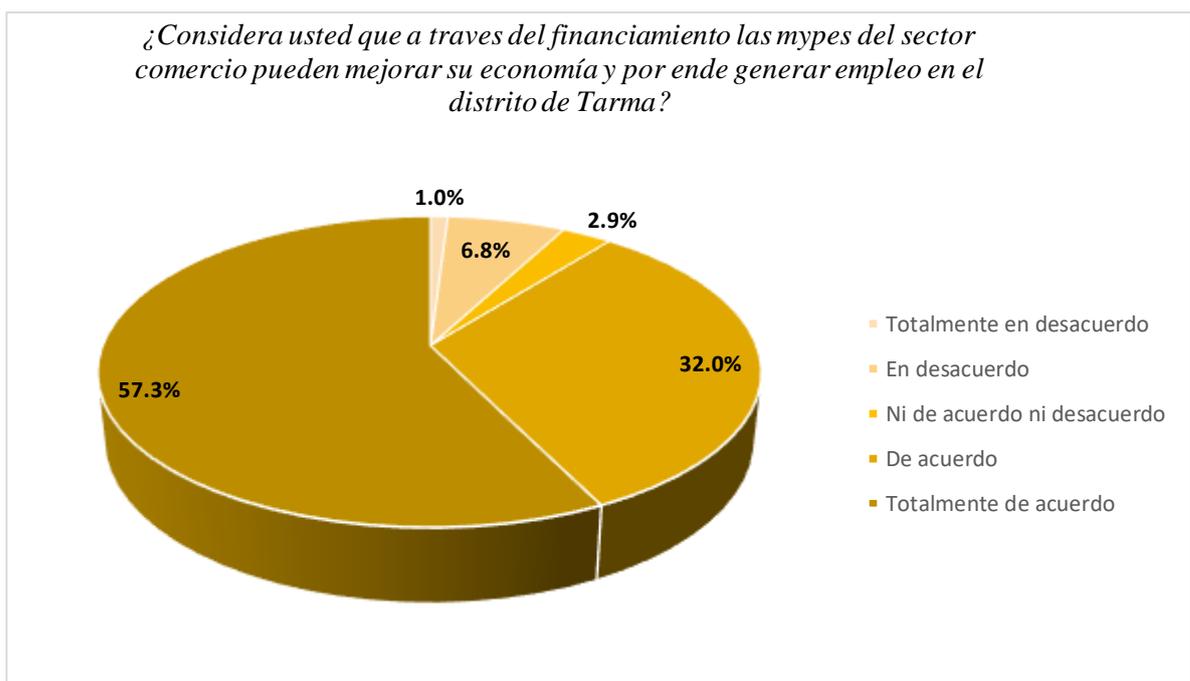
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 57.3% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las mypes del sector comercio del distrito de Tarma se vuelve más competitiva cuando innova constantemente sus productos y servicios, el 31.1% dicen de acuerdo, el 4.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 4.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 26**

***¿Considera usted que a través del financiamiento las mypes del sector comercio pueden mejorar su economía y por ende generar empleo en el distrito de Tarma?***

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 1          | 1.0        | 1.0               | 1.0                  |
|        | En desacuerdo               | 7          | 6.8        | 6.8               | 7.8                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 3          | 2.9        | 2.9               | 10.7                 |
|        | De acuerdo                  | 33         | 32.0       | 32.0              | 42.7                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 59         | 57.3       | 57.3              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 24**



### Interpretación:

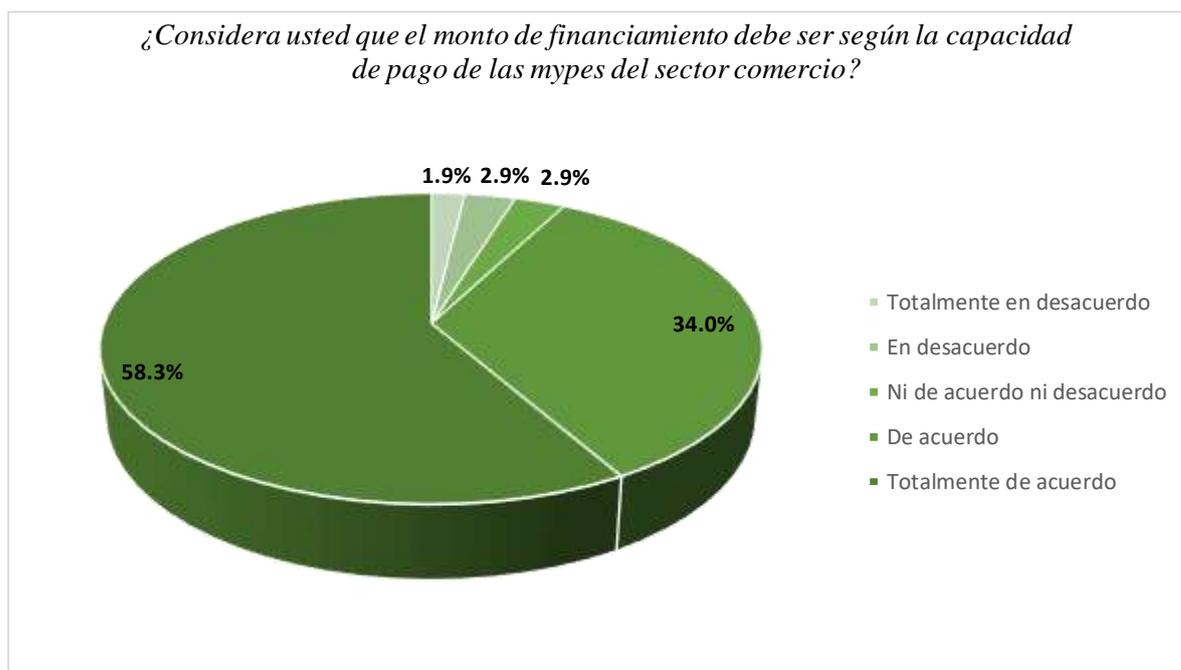
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 57.3% de los encuestados están totalmente de acuerdo que a través del financiamiento las mypes del sector comercio pueden mejorar su economía y por ende generar empleo en el distrito de Tarma, el 32.0% dicen de acuerdo, el 2.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 6.8% afirman que está en desacuerdo y el 1.0% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 27**

*¿Considera usted que el monto de financiamiento debe ser según la capacidad de pago de las mypes del sector comercio?*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
| En desacuerdo                   | 3          | 2.9        | 2.9               | 4.9                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 3          | 2.9        | 2.9               | 7.8                  |
| De acuerdo                      | 35         | 34.0       | 34.0              | 41.7                 |
| Totalmente de acuerdo           | 60         | 58.3       | 58.3              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 25**



### Interpretación:

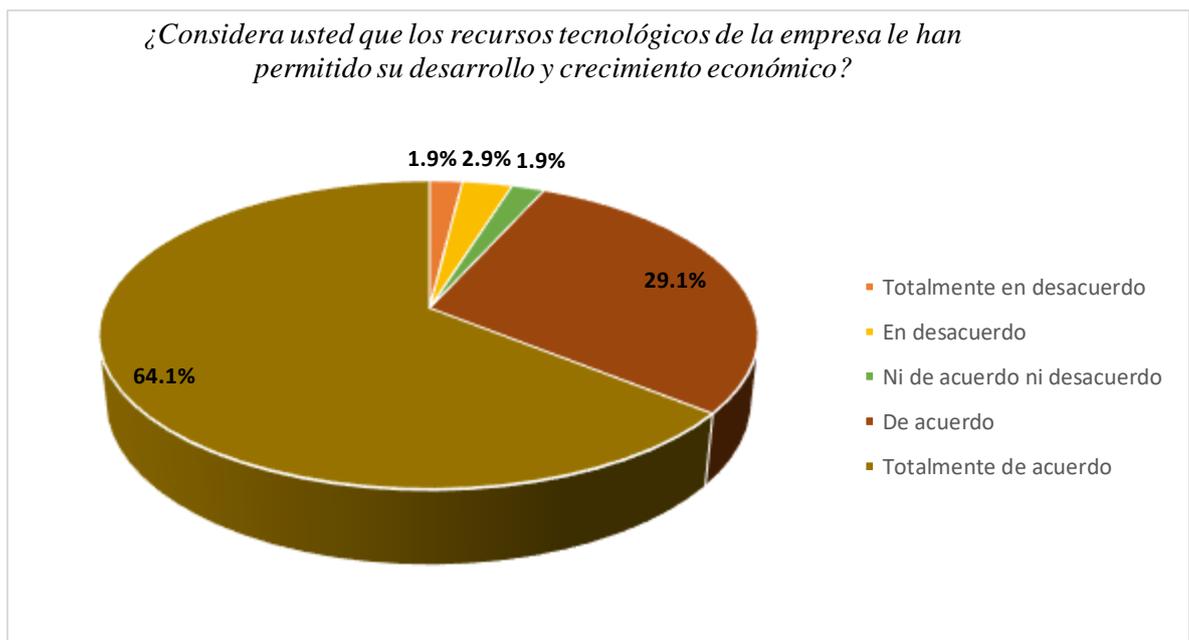
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 58.3% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el monto de financiamiento debe ser según la capacidad de pago de las mypes del sector comercio, el 34.0% dicen de acuerdo, el 2.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 2.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 28**

*¿Considera usted que los recursos tecnológicos de la empresa le han permitido su desarrollo y crecimiento económico?*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
| En desacuerdo                   | 3          | 2.9        | 2.9               | 4.9                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 2          | 1.9        | 1.9               | 6.8                  |
| De acuerdo                      | 30         | 29.1       | 29.1              | 35.9                 |
| Totalmente de acuerdo           | 66         | 64.1       | 64.1              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 26**



### Interpretación:

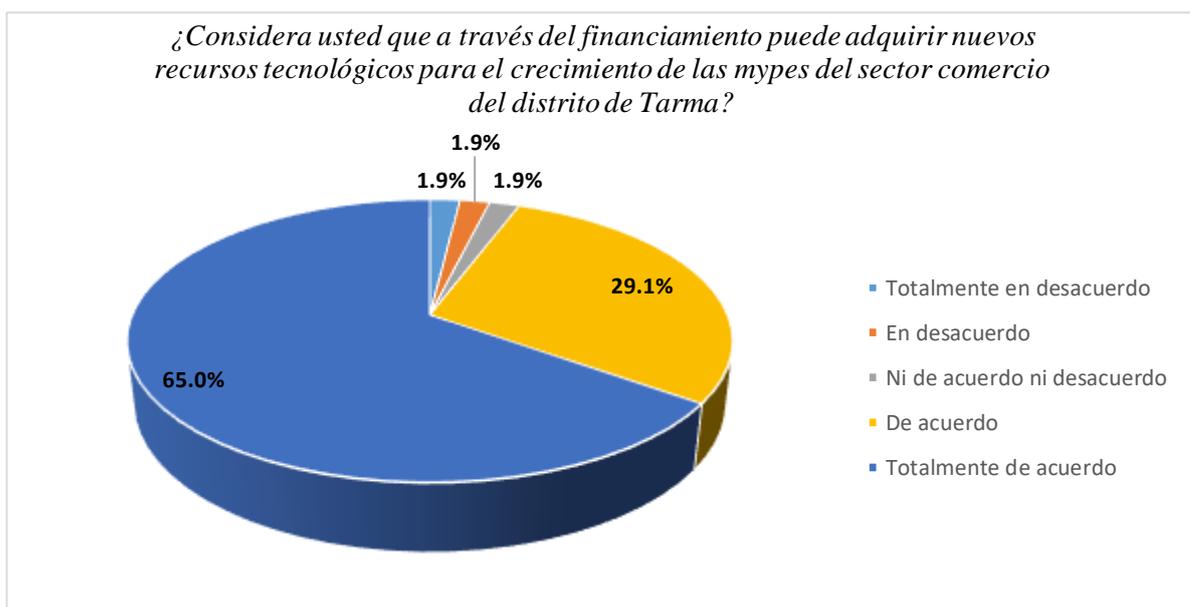
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 64.1% de los encuestados están totalmente de acuerdo que los recursos tecnológicos de la empresa le han permitido su desarrollo y crecimiento económico, el 29.1% dicen de acuerdo, el 1.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 2.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 29**

***¿Considera usted que a través del financiamiento puede adquirir nuevos recursos tecnológicos para el crecimiento de las mypes del sector comercio del distrito de Tarma?***

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
|        | En desacuerdo               | 2          | 1.9        | 1.9               | 3.9                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 5.8                  |
|        | De acuerdo                  | 30         | 29.1       | 29.1              | 35.0                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 67         | 65.0       | 65.0              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 27**



### Interpretación:

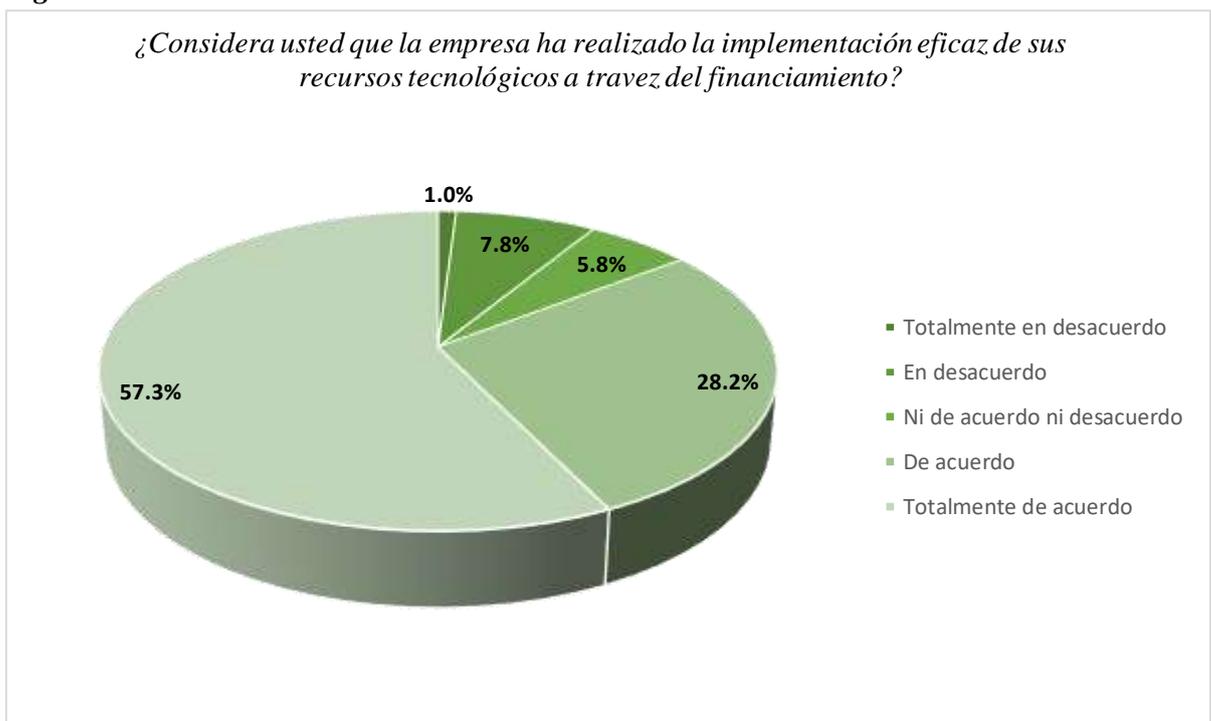
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 65.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo que a través del financiamiento puede adquirir nuevos recursos tecnológicos para el crecimiento de las mypes del sector comercio del distrito de Tarma, el 29.1% dicen de acuerdo, el 1.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 1.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 30**

***¿Considera usted que la empresa ha realizado la implementación eficaz de sus recursos tecnológicos a travez del financiamiento?***

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 1          | 1.0        | 1.0               | 1.0                  |
| En desacuerdo                   | 8          | 7.8        | 7.8               | 8.7                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 6          | 5.8        | 5.8               | 14.6                 |
| De acuerdo                      | 29         | 28.2       | 28.2              | 42.7                 |
| Totalmente de acuerdo           | 59         | 57.3       | 57.3              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 28**



### Interpretación:

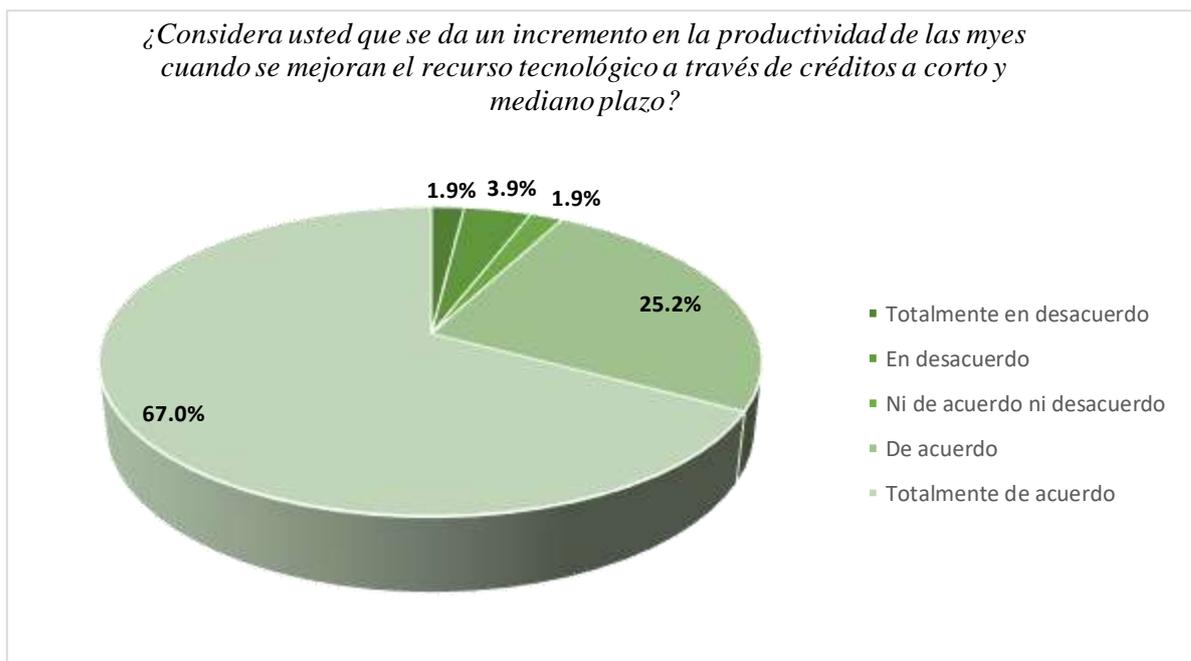
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 57.3% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la empresa ha realizado la implementación eficaz de sus recursos tecnológicos a travez del financiamiento, el 28.2% dicen de acuerdo, el 5.8% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 7.8% afirman que está en desacuerdo y el 1.0% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 31**

***¿Considera usted que se da un incremento en la productividad de las myes cuando se mejoran el recurso tecnológico a través de créditos a corto y mediano plazo?.***

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo    | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
|        | En desacuerdo               | 4          | 3.9        | 3.9               | 5.8                  |
|        | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 7.8                  |
|        | De acuerdo                  | 26         | 25.2       | 25.2              | 33.0                 |
|        | Totalmente de acuerdo       | 69         | 67.0       | 67.0              | 100.0                |
|        | Total                       | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 29**



### Interpretación:

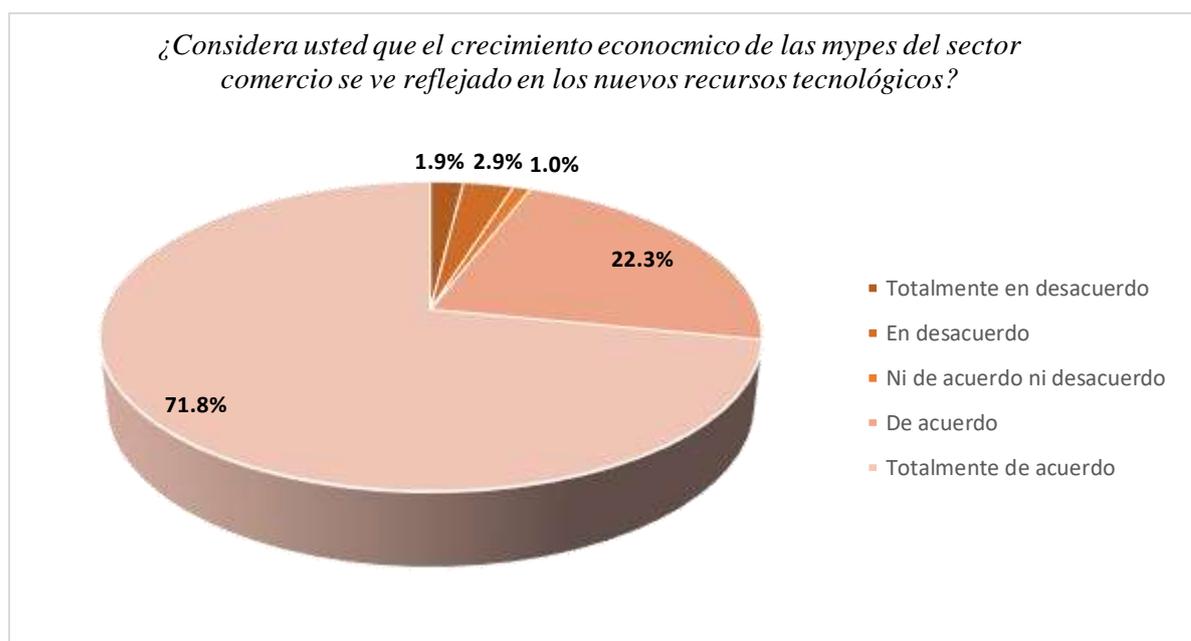
Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 67.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo que se da un incremento en la productividad de las myes cuando se mejoran el recurso tecnológico a través de créditos a corto y mediano plazo, el 25.2% dicen de acuerdo, el 1.9% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 3.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.9% están totalmente en desacuerdo.

**Tabla 32**

*¿Considera usted que el crecimiento econocmico de las mypes del sector comercio se ve reflejado en los nuevos recursos tecnológicos?.*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 2          | 1.9        | 1.9               | 1.9                  |
| En desacuerdo                   | 3          | 2.9        | 2.9               | 4.9                  |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo     | 1          | 1.0        | 1.0               | 5.8                  |
| De acuerdo                      | 23         | 22.3       | 22.3              | 28.2                 |
| Totalmente de acuerdo           | 74         | 71.8       | 71.8              | 100.0                |
| Total                           | 103        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 30**



### **Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de los 103 personas encuestadas, el 71.8% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el crecimiento económico de las mypes del sector comercio se ve reflejado en los nuevos recursos tecnológicos, el 22.3% dicen de acuerdo, el 1.0% mencionan ni de acuerdo ni desacuerdo, el 2.9% afirman que está en desacuerdo y el 1.9% están totalmente en desacuerdo.

### **4.3. Prueba de hipótesis**

La prueba de hipótesis se realizó con el test estadístico Rho de Spearman, para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables, es decir mide el grado de correlación entre las variables y dimensiones de estudio, en las cuales se uso la siguiente fórmula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$  es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

### **Reglas de Decisión para interpretación de resultados Rho Spearman**

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de  $-1.00$  a  $1.00$ , donde:

$-1.00$  = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

$-0.90$  = Correlación negativa muy fuerte.

$-0.75$  = Correlación negativa considerable.

$-0.50$  = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (**Sampiere & Mendoza, 2018; p.346**).

### **Hipótesis General**

El financiamiento impacta significativamente en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

### **Procedimiento de contrastación:**

#### **a) Hipótesis de estudio (Hi)**

El financiamiento impacta significativamente en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

#### **b) Hipótesis nula (Ho)**

El financiamiento no impacta significativamente en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

**c) Nivel de significancia= 5%.**

**d) Coeficiente de Rho de Sperman**

**Tabla 33**

*Correlaciones*

|          |                |                  |    | FINANCIAMI<br>ENTO | CRECIMIENTO<br>ECONOMICO |
|----------|----------------|------------------|----|--------------------|--------------------------|
| Rho      | de FINANCIAMIE | Coefficiente     | de | 1,000              | ,612**                   |
| Spearman | NTO            | correlación      |    |                    |                          |
|          |                | Sig. (bilateral) |    | .                  | ,000                     |
|          |                | N                |    | 103                | 103                      |
|          | CRECIMIENTO    | Coefficiente     | de | ,612**             | 1,000                    |
|          | ECONOMICO      | correlación      |    |                    |                          |
|          |                | Sig. (bilateral) |    | ,000               | .                        |
|          |                | N                |    | 103                | 103                      |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.612, podemos afirmar que existe una correlación positiva moderada, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el financiamiento impacta significativamente en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

**Hipótesis Específica 1**

El sistema financiero impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

**Procedimiento de contrastación:**

**a) Hipótesis de estudio (Hi)**

El sistema financiero impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

**b) Hipótesis nula (Ho)**

El sistema financiero no impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

c) Nivel de significancia= 5%.

**d) Coeficiente de Rho de Spearman**

**Tabla 34**

*Correlaciones*

|              |                       | SISTEMA FINANCIERO         |    | CRECIMIENTO ECONOMICO |        |
|--------------|-----------------------|----------------------------|----|-----------------------|--------|
| Rho Spearman | de SISTEMA FINANCIERO | Coeficiente de correlación | de | 1,000                 | ,738** |
|              |                       | Sig. (bilateral)           |    | .                     | ,000   |
|              |                       | N                          |    | 103                   | 103    |
|              | CRECIMIENTO ECONOMICO | Coeficiente de correlación | de | ,738**                | 1,000  |
|              |                       | Sig. (bilateral)           |    | ,000                  | .      |
|              |                       | N                          |    | 103                   | 103    |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.738, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el sistema financiero impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

## Hipótesis Específica 2

El financiamiento según el tiempo impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

### Procedimiento de contrastación:

#### a) Hipótesis de estudio (Hi)

El financiamiento según el tiempo impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

#### b) Hipótesis nula (Ho)

El financiamiento según el tiempo no impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

#### c) Nivel de significancia= 5%.

#### d) Coeficiente de Rho de Spearman

**Tabla 35**

*Correlaciones*

|          |  | EL<br>FINANCIAMIE<br>NTO SEGÚN<br>EN EL TIEMPO      |    | CRECIMIENTO<br>ECONOMICO |        |
|----------|--|---|----|--------------------------|--------|
| Rho      | de EL                                    | Coeficiente   | de | 1,000                    | ,804** |
| Spearman | FINANCIAMIEN<br>TO SEGÚN EN EL<br>TIEMPO | correlación<br>Sig. (bilateral)<br>N                |    | .                        | ,001   |
|          | CRECIMIENTO<br>ECONOMICO                 | Coeficiente<br>correlación<br>Sig. (bilateral)<br>N | de | ,804**                   | 1,000  |
|          |  |   |    | ,001                     | .      |
|          |  |   |    | 103                      | 103    |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.804, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el financiamiento según el tiempo impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

**Hipótesis Específica 3**

Los requerimientos y costos de financiamiento impactan significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

**Procedimiento de contrastación:****a) Hipótesis de estudio (Hi)**

Los requerimientos y costos de financiamiento impactan significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

**b) Hipótesis nula (Ho)**

Los requerimientos y costos de financiamiento no impactan significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

**c) Nivel de significancia= 5%.****d) Coeficiente de Rho de Sperman**

**Tabla 36**

*Correlaciones*

|          |                 |                  |    | REQUERIMIEN<br>TOS Y<br>COSTOS DE<br>FINANCIAMIE<br>NTO | CRECIMIENTO<br>ECONOMICO |
|----------|-----------------|------------------|----|---|--------------------------|
| Rho      | de REQUERIMIENT | Coficiente       | de | 1,000   | ,764**                   |
| Spearman | OS Y COSTOS DE  | correlación      |    |   |                          |
|          | FINANCIAMIEN    | Sig. (bilateral) |    | .   | ,000                     |
|          | TO              | N                |    | 103   | 103                      |
|          | CRECIMIENTO     | Coficiente       | de | ,764**  | 1,000                    |
|          | ECONOMICO       | correlación      |    |   |                          |
|          |                 | Sig. (bilateral) |    | ,000  | .                        |
|          |                 | N                |    | 103   | 103                      |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### **Interpretación:**

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.764, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, los requerimientos y costos de financiamiento impactan significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

#### **4.4. Discusion de resultados**

En su investigación de (Castro, 2019), teniendo en cuenta que el financiamiento es un factor clave para que la empresa siga creciendo y haciendo crecer su negocio, afirma según sus resultados: “Que la mayoría de las Mypes entrevistadas creen que si tuvieran acceso a algún tipo de financiamiento apoyarían de esta manera su crecimiento, ya que los recursos obtenidos se utilizarían

principalmente para la compra de bienes y materias primas”. Se utilizó un nivel básico de investigación-descripción transaccional bajo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental. Igualmente, se utilizó un muestreo no probabilístico en una muestra de 100 empresas (Mypes) de Lima Norte y encuestadas para recabar información. Luego de analizar los resultados, se encontró que las Mypes entrevistadas tenían menos acceso a fuentes de financiamiento de terceros. Esto se debe a que el acceso es difícil. Sin embargo, las Mypes creen que la fuente de financiamiento ayudará a que el negocio crezca.

De acuerdo a nuestros resultados podemos contrastar con Castro, mediante el test de Rho de Spearman se demostró que como el coeficiente Rho de Spearman es 0.612, podemos afirmar que existe una correlación positiva moderada, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, *el financiamiento impacta significativamente en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.*

De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos el 70.9% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa, el 72.8% de los encuestados están totalmente de acuerdo que a través del financiamiento pueden renovar sus activos no corrientes para dar mayor productividad a su empresa, de la misma manera el 73.8% de los encuestados están totalmente de acuerdo que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas y el 69.9% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las condiciones crediticias establecidas por las instituciones financieras son accesibles

para las mypes del sector comercio. Estos últimos resultados nos permite deducir que las Mypes del sector comercio del distrito de Tarma mantienen una actitud positiva respecto al financiamiento las cuales se han convertido en un aliado para generar crecimiento económico y desarrollo de las mismas en un mercado competitivo, como es en el caso del distrito de tarma. Es por ello que las fuentes de financiamiento deben ser planificadas y edvaluadas según la necesidad de las Mypes, esto puede ser una alternativa para que pueden incrementar su potencial económico y a la vez crecer en el mercado y de esa manera mejorar su gestión financiera. Todo esto podemos comprobar en los resultados de nuestra investigación, que existe notablemente influencia positiva que el financiamiento impacta favorablemente en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Tarma.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo y la contratación de las hipótesis, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Según el objetivo general planteado y mediante la prueba de hipótesis general del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.612, podemos afirmar que existe una correlación positiva moderada, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el financiamiento impacta significativamente en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.
2. Según los resultados de las hipótesis específicas 1 y objetivos específicos 1 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.738, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el sistema financiero impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.
3. Según los resultados de las hipótesis específicas 2 y objetivos específicos 2 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.804, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el financiamiento según

el tiempo impacta significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

4. Según los resultados de las hipótesis específicas 3 y objetivos específicos 3 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.764, podemos afirmar que existe una correlación positiva alto, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, los requerimientos y costos de financiamiento impactan significativamente sobre el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021.

## **RECOMENDACIONES**

A continuación, se realiza las siguientes recomendaciones derivadas del tema de investigación:

1. Se sugiere a las entidades financieras y no financieras se sirvan otorgar financiamiento a las Mypes del sector comercio del distrito de Tarma, debido a que influye positivamente en el crecimiento económico de sus negocios, situación que les permitirán contar con efectivo para su mayor operatividad y desarrollo dentro del mercado.
2. Las Mypes del sector comercio del distrito de Tarma deben de realizar sus actividades de manera formal, adscritos a un régimen tributario y cumplir con sus obligaciones formales y sustanciales, ya que incide positivamente en la formalización como empresas sólidas ante los sistemas financieros y no financieros.
3. Las Mypes del sector comercio del distrito de Tarma deben analizar constantemente las fuentes de financiamiento de su entorno, ya que conociendo de cerca a estas entidades financieras le permitirán tomar decisiones con certeza sobre los créditos ofrecidos y de esta manera realizar una adecuada inversión para dinamizar su producción, generar utilidades y por ende establecer su crecimiento económico empresarial.
4. Se recomienda a las Mypes del sector comercial del distrito de tarma, evaluar el financiamiento externo que ofrece el mercado fincaiero, estudiando y comparando las tasas de intereses a corto y mediano plazo, esto con el objetivo de mantener y apliar su ganancia a un menor costo financiero.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*. México. Editorial McGraw-Hill.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*. Caracas
- Alvarado, D. (2019). *Financiamiento de Pymes comerciales de Río Gallegos, provincia de Santa Cruz, 2019* [Universidad Siglo 21]. [https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18544/ALVARADO DANISA - TESIS - Danisa Alvarado Zuñiga.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18544/ALVARADO%20DANISA%20-%20TESIS%20-%20Danisa%20Alvarado%20Zuñiga.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2011). Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). *Revista Strategia*, Perú. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126/4094>
- Brealy, R., Marcus, A & Myers, S. (2004). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Editorial Standard & Poor's – 4ta edición.
- Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte* [Universidad de Piura]. [https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP\\_AEL\\_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cárdenas, J. (2018) *Investigación cuantitativa, trAndeS Material Docente*, No. 8, Berlín: trAndeS - Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina. DOI: 10.17169/refubium-216
- Canche, E. (2009). La Economía y su relación con la Contaduría, la Administración y la Informática. Recuperado de: <http://lalo-escudo.blogspot.com/2009/12/economia.html>
- Chuzon, M. (2019). *Fuentes de financiamiento y su efecto en el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Olmos 2017* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2735>
- Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Doicela, S. (2022). *Análisis de los créditos del sector cooperativo como influencia en el*

*crecimiento económico de las PYMES textiles del cantón Rumiñahui*. [Universidad de las Fuerzas Armadas]. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/29072/1/T-ESPE-052175.pdf>

- Duque, B. (2021). Crecimiento económico de las Mipymes de la ciudad de Medellín para el año 2020. *Revista CIES*, 133-149. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/70060300/8.\\_Crecimiento\\_economico\\_de\\_las\\_Mipymes\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_Medellin\\_para\\_el\\_ano\\_2020-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1662523381&Signature=LjStj5ME8FT1CyOrz16hLkd4bkLLk1V~Hff3ZtI4Fb5ia~TQ6sWxb0ZIR9Z57h5~CGGB~~7EisS6kVw-2vqne1~7MfmgSQjiln~1IRbf6ARnH23iDtUbKYoysFIC~dVJihKlsagnIHhIJPon-EKzd0j2TSsv3qzfyUicgzWYSCcKxakCZimoSZXvXQ4dfhNpp-Ng7V0Nzh-EKyVZpHSyvtzupAcga9k6aNpdGQLPKUMDU5QAXFoZtP0sMk4hsAd-ze3H6TsIJBPOjvGcT7mrqJmuCsL0sQfbnjdqYcpAUw6~6Cts3FmnuHHDrUskeQuK3RUBDkWmyaTkV878AQ\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/70060300/8._Crecimiento_economico_de_las_Mipymes_de_la_ciudad_de_Medellin_para_el_ano_2020-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1662523381&Signature=LjStj5ME8FT1CyOrz16hLkd4bkLLk1V~Hff3ZtI4Fb5ia~TQ6sWxb0ZIR9Z57h5~CGGB~~7EisS6kVw-2vqne1~7MfmgSQjiln~1IRbf6ARnH23iDtUbKYoysFIC~dVJihKlsagnIHhIJPon-EKzd0j2TSsv3qzfyUicgzWYSCcKxakCZimoSZXvXQ4dfhNpp-Ng7V0Nzh-EKyVZpHSyvtzupAcga9k6aNpdGQLPKUMDU5QAXFoZtP0sMk4hsAd-ze3H6TsIJBPOjvGcT7mrqJmuCsL0sQfbnjdqYcpAUw6~6Cts3FmnuHHDrUskeQuK3RUBDkWmyaTkV878AQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología da Investigación*. México. [https://www.academia.edu/36971355/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_SEXTA\\_EDICION\\_HDZ\\_FDZ\\_BAPTISTA\\_pdf](https://www.academia.edu/36971355/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_SEXTA_EDICION_HDZ_FDZ_BAPTISTA_pdf)
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill
- Hernández, S., y Samperio, T. (2018). Enfoques de la Investigación. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 7(13), 67-68. <https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519>
- Huima, G. (2020). *El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico Mypes de abarrotes en el «Mercado Az» Distrito La Victoria- Chiclayo, 2018* [Universidad Señor de Sipán]. [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6691/Huima Sánchez Gladys Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6691/Huima_Sánchez_Gladys_Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Galindo, M. (2011). Crecimiento económico. Recuperado de: [http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_858\\_39568C514DA83EDE4E6BB9EA8213B6E44EBE.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_39568C514DA83EDE4E6BB9EA8213B6E44EBE.pdf)
- Jiménez, F. (2010). *Crecimiento Económico: Enfoques y modelos capítulo 7 – Política Económica, crecimiento y desarrollo*. Editorial: Cartolan Editor y Comercializadora EIRL, Perú.

- Leon, C. (2019). Financiamiento de una caja municipal y su impacto en el crecimiento económico de la Mype Restaurant Piscis, Tumbes, en el año 2018 [Universidad Privada del Norte]. En *Universidad Privada del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22509>
- Otero, J. (2018). *Análisis de la evolución de los sistemas de financiamiento de las PYMES del cantón Milagro período 2015-2016* [Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37015>
- Quispe, K. (2022). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú: caso empresa Senda Proveedores S.A.C – Lima, 2020* [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27839>
- Suarez, N. (2018). *Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: caso negocios del Valle Service Express S.A.C* [Universidad de Piura]. [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP\\_AE-L\\_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Nicaragua, E., 2018. Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. Revista de La Universidad Autónoma, 1-89. <https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>
- Villalan, J. (2012). Capital humano y crecimiento económico. Facultad de ciencias económicos y empresariales. Universidad de León. Recuperado de: [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1897/71451713M\\_GADE\\_septiembre %20e12.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1897/71451713M_GADE_septiembre%20e12.pdf?sequence=1)
- Tello, S. (s.f). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. Recuperado de: <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/view/623>

## BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*. México. Editorial McGraw-Hill.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*. Caracas
- Alvarado, D. (2019). *Financiamiento de Pymes comerciales de Río Gallegos, provincia de Santa Cruz, 2019* [Universidad Siglo 21]. [https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18544/ALVARADO DANISA - TESIS - Danisa Alvarado Zuñiga.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18544/ALVARADO%20DANISA%20-%20TESIS%20-%20Danisa%20Alvarado%20Zuñiga.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2011). Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). *Revista Strategia*, Perú. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126/4094>
- Brealy, R., Marcus, A & Myers, S. (2004). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Editorial Standard & Poor's – 4ta edición.
- Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte* [Universidad de Piura]. [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP\\_AEL\\_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cárdenas, J. (2018) *Investigación cuantitativa, trAndeS Material Docente*, No. 8, Berlín: trAndeS - Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina. DOI: 10.17169/refubium-216
- Canche, E. (2009). *La Economía y su relación con la Contaduría, la Administración y la Informática*. Recuperado de: <http://lalo-escudo.blogspot.com/2009/12/economia.html>
- Chuzon, M. (2019). *Fuentes de financiamiento y su efecto en el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Olmos 2017* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2735>
- Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Doicela, S. (2022). *Análisis de los créditos del sector cooperativo como influencia en el*

*crecimiento económico de las PYMES textiles del cantón Rumiñahui*. [Universidad de las Fuerzas Armadas]. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/29072/1/T-ESPE-052175.pdf>

- Duque, B. (2021). Crecimiento económico de las Mipymes de la ciudad de Medellín para el año 2020. *Revista CIES*, 133-149. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/70060300/8.\\_Crecimiento\\_economico\\_de\\_las\\_Mipymes\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_Medellin\\_para\\_el\\_ano\\_2020-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1662523381&Signature=LjStj5ME8FT1CyOrz16hLkd4bkLLk1V~Hff3ZtI4Fb5ia~TQ6sWxb0ZIR9Z57h5~CGGB~~7EisS6kVw-2vqne1~7MfmgSQjiln~1IRbf6ARnH23iDtUbKYoysFIC~dVJihKlsagnIHhIJPon-EKzd0j2TSsv3qzfyUicgzWYSCcKxakCZimoSZXvXQ4dfhNpp-Ng7V0Nzh-EKyVZpHSyvtzupAcga9k6aNpdGQLPKUMDU5QAXFoZtP0sMk4hsAd-ze3H6TsIJBPOjvGcT7mrqJmuCsL0sQfbnjdqNycpAUw6~6Cts3FmnuHHDruSkeQuK3RUBDkWmyaTkV878AQ\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/70060300/8._Crecimiento_economico_de_las_Mipymes_de_la_ciudad_de_Medellin_para_el_ano_2020-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1662523381&Signature=LjStj5ME8FT1CyOrz16hLkd4bkLLk1V~Hff3ZtI4Fb5ia~TQ6sWxb0ZIR9Z57h5~CGGB~~7EisS6kVw-2vqne1~7MfmgSQjiln~1IRbf6ARnH23iDtUbKYoysFIC~dVJihKlsagnIHhIJPon-EKzd0j2TSsv3qzfyUicgzWYSCcKxakCZimoSZXvXQ4dfhNpp-Ng7V0Nzh-EKyVZpHSyvtzupAcga9k6aNpdGQLPKUMDU5QAXFoZtP0sMk4hsAd-ze3H6TsIJBPOjvGcT7mrqJmuCsL0sQfbnjdqNycpAUw6~6Cts3FmnuHHDruSkeQuK3RUBDkWmyaTkV878AQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología da Investigación*. México. [https://www.academia.edu/36971355/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_SEXTA\\_EDICION\\_HDZ\\_FDZ\\_BAPTISTA\\_pdf](https://www.academia.edu/36971355/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_SEXTA_EDICION_HDZ_FDZ_BAPTISTA_pdf)
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill
- Hernández, S., y Samperio, T. (2018). Enfoques de la Investigación. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 7(13), 67-68. <https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519>
- Huima, G. (2020). *El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico Mypes de abarrotes en el «Mercado Az» Distrito La Victoria- Chiclayo, 2018* [Universidad Señor de Sipán]. [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6691/Huima Sánchez Gladys Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6691/Huima_Sánchez_Gladys_Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Galindo, M. (2011). Crecimiento económico. Recuperado de: [http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_858\\_39568C514DA83EDE4E6BB9EA8213B6E44EBE.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_39568C514DA83EDE4E6BB9EA8213B6E44EBE.pdf)
- Jiménez, F. (2010). *Crecimiento Económico: Enfoques y modelos capítulo 7 – Política Económica, crecimiento y desarrollo*. Editorial: Cartolan Editor y Comercializadora EIRL, Perú.

- Leon, C. (2019). Financiamiento de una caja municipal y su impacto en el crecimiento económico de la Mype Restaurant Piscis, Tumbes, en el año 2018 [Universidad Privada del Norte]. En *Universidad Privada del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22509>
- Otero, J. (2018). *Análisis de la evolución de los sistemas de financiamiento de las PYMES del cantón Milagro período 2015-2016* [Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37015>
- Quispe, K. (2022). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú: caso empresa Senda Proveedores S.A.C – Lima, 2020* [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27839>
- Suarez, N. (2018). *Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: caso negocios del Valle Service Express S.A.C* [Universidad de Piura]. [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP\\_AE-L\\_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Nicaragua, E., 2018. Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. Revista de La Universidad Autónoma, 1-89. <https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>
- Villalan, J. (2012). Capital humano y crecimiento económico. Facultad de ciencias económicas y empresariales. Universidad de León. Recuperado de: [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1897/71451713M\\_GADE\\_septiembre %20e12.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1897/71451713M_GADE_septiembre%20e12.pdf?sequence=1)
- Tello, S. (s.f). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. Recuperado de: <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/view/623>

## **ANEXOS**

- Instrumento de recolección de datos
- Procedimiento de Validación y confiabilidad

## INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

### “UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

#### INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE FINANCIAMIENTO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

| FINANCIAMIENTO                        |   |                          |             |                               |                |                             |
|---------------------------------------|---|--------------------------|-------------|-------------------------------|----------------|-----------------------------|
| ÍTEM S                                | PREGUNTAS   | Total ment e de acuer do | De acuer do | Ni de acuer do ni desac uerdo | En desac uerdo | Total ment e en desac uerdo |
|                                       |   | 5                        | 4           | 3                             | 2              | 1                           |
| <b>SISTEMA FINANCIERO</b>             |   |                          |             |                               |                |                             |
| 1                                     | ¿Considera que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa?   |                          |             |                               |                |                             |
| 2                                     | ¿Considera que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas?  |                          |             |                               |                |                             |
| 3                                     | ¿Considera usted que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) son más apropiadas para dar créditos a los pequeños empresarios del sector comercio del Distrito de Tarma?          |                          |             |                               |                |                             |
| 4                                     | ¿Considera usted que las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME) pueden promover el desarrollo económico y social de los sectores sin acceso al crédito formal? |                          |             |                               |                |                             |
| 5                                     | ¿Considera usted que a travez del financiamiento puede renovar sus activos no corrientes para dar mayor productividad a su empresa?   |                          |             |                               |                |                             |
| <b>FINANCIAMIENTO SEGÚN EL TIEMPO</b> |   |                          |             |                               |                |                             |
| 6                                     | ¿Considera usted que las condiciones crediticias establecidas por las instituciones financieras son accesibles para las mypes del sector comercio?                                    |                          |             |                               |                |                             |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 7  | ¿Considera usted que el costo efectivo financiero que cobran las instituciones financieras a las mypes del sector comercio del distrito de Tarma no afecta el ratio EBITDA / gastos financieros?.                            |  |  |  |  |  |
| 8  | ¿Considera usted que las estrategias de financiamiento a mediano plazo están bien definidas en la empresa?   |  |  |  |  |  |
| 9  | ¿Considera usted adecuado que las entidades financieras deben de reducir los requisitos y eliminar garantías para otorgar créditos instantáneos a favor de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma?            |  |  |  |  |  |
| 10   | ¿Considera usted que el factoring que ofrecen las instituciones financieras permite a las micro y pequeñas empresas convertir sus cuentas por cobrar en efectivo y en plazos más adecuado para incrementar su flujo de caja? |  |  |  |  |  |
| <b>REQUERIMIENTOS Y COSTOS DE FINANCIAMIENTO</b> |  |  |  |  |  |  |
| 11   | ¿Considera usted que las tasas de intereses son ajustables a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 12   | ¿Considera usted que a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, se pueden otorgar mejores tasas de interés considerando que son pequeños empresarios?  |  |  |  |  |  |
| 13   | ¿Considera usted que los plazos de montos en financiamiento son beneficiarios para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 14   | ¿Considera usted que a mayor plazo de pago del financiamiento puede beneficiar el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 15   | ¿Considera usted que las garantías de financiamiento son beneficiarias para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?   |  |  |  |  |  |

**!!!Gracias por su participación!!!**

**“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”**

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRECIMIENTO ECONOMICO**

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

| <b>CRECIMIENTO ECONOMICO</b> |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
|------------------------------|--|--------------------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| <b>ÍTEM S</b>                | <b>PREGUNTAS</b>   | <b>Total ment e de acuerdo</b> | <b>De acuerdo</b> | <b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b> | <b>En desacuerdo</b> | <b>Total ment e en desacuerdo</b> |
|                              |  | <b>5</b>                       | <b>4</b>          | <b>3</b>                           | <b>2</b>             | <b>1</b>                          |
| <b>CAPITAL FISICO</b>        |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 1                            | ¿Considera usted adecuado de adquirir nuevos activos fijos a través del arrendamiento financiero para el crecimiento económico de su empresa?                |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 2                            | ¿Considera usted que la infraestructura productiva de la empresa es adecuada para su crecimiento económico?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 3                            | ¿Considera usted que las maquinarias y equipos que posee la empresa debe ser renovada a través de financiamiento?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 4                            | ¿Considera usted que a través del financiamiento pueda incrementar su capital económico y expandir su negocio a nivel Regional?.                             |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 5                            | ¿Considera usted que sin acceso a financiamiento, las mypes no puedan satisfacer sus necesidades de crecimiento económico?                                   |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| <b>CAPITAL HUMANO</b>        |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 6                            | ¿Considera usted que el Estado debe promover a través del financiamiento el desarrollo de las mypes del sector comercial del distrito de Tarma?              |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 7                            | ¿Considera usted que las actuales tasas de financiamiento son elevadas y que afecta al capital de trabajo?   |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 8                            | ¿Considera usted que, las mypes del sector comercio del distrito de Tarma se vuelve más competitiva cuando innova constantemente sus productos y servicios?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 9                            | ¿Considera usted que a través del financiamiento las mypes del sector comercio pueden mejorar su economía y por ende generar empleo en el distrito de Tarma? |                                |                   |                                    |                      |                                   |

|                   |  |  |  |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|
| 10                | ¿Considera usted que el monto de financiamiento debe ser según la capacidad de pago de las mypes del sector comercio?  |  |  |  |  |  |
| <b>TECNOLOGIA</b> |  |  |  |  |  |  |
| 11                | ¿Considera usted que los recursos tecnológicos de la empresa le han permitido su desarrollo y crecimiento económico?   |  |  |  |  |  |
| 12                | ¿Considera usted que a través del financiamiento puede adquirir nuevos recursos tecnológicos para el crecimiento de las mypes del sector comercio del distrito de Tarma? |  |  |  |  |  |
| 13                | ¿Considera usted que la empresa ha realizado la implementación eficaz de sus recursos tecnológicos a través del financiamiento?  |  |  |  |  |  |
| 14                | ¿Considera usted que se da un incremento en la productividad de las mypes cuando se mejoran el recurso tecnológico a través de créditos a corto y mediano plazo?.        |  |  |  |  |  |
| 15                | ¿Considera usted que el crecimiento económico de las mypes del sector comercio se ve reflejado en los nuevos recursos tecnológicos?.                                     |  |  |  |  |  |

**!!!Gracias por su participación!!!**

## Anexo 3 Procedimiento de Validación del Instrumento de encuesta con el Alfa de Cronbach

ALFA DE CROMBACH-HINOSTROZA PICOY y MOSQUERA RARAZ.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado  
 Registro  
 Fiabilidad  
 Título  
 Notas  
 Escala: ALL VARIABLE  
 Título  
 Resumen de  
 Estadísticas  
 Estadísticas  
 Matriz de corr  
 Matriz de cov  
 Estadísticas  
 Estadísticas  
 Estadísticas

```

/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR COV
/SUMMARY=TOTAL MEANS VARIANCE COV CORR.
  
```

**Fiabilidad**

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

| Casos        | N          |                       | %            |            |
|--------------|------------|-----------------------|--------------|------------|
|              | Válido     | Excluido <sup>a</sup> | 103          | 0          |
|              |            |                       | 100,0        | ,0         |
| <b>Total</b> | <b>103</b> | <b>0</b>              | <b>100,0</b> | <b>0,0</b> |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| ,866             | ,868  | 30             |

### Estadísticas de elemento

|   | Media | Desv. Desviación | N   |
|---|-------|------------------|-----|
| ¿Considera que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa? | 4,43  | 1,090            | 103 |
| ¿Considera que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas?        | 4,63  | ,780             | 103 |

|   |      |       |     |
|---|------|-------|-----|
| ¿Considera usted que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) son más apropiadas para dar créditos a los pequeños empresarios del sector comercio del Distrito de Tarma?                      | 4,58 | ,858  | 103 |
| ¿Considera usted que las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME) pueden promover el desarrollo económico y social de los sectores sin acceso al crédito formal?             | 4,62 | ,818  | 103 |
| ¿Considera usted que a través del financiamiento puede renovar sus activos no corrientes para dar mayor productividad a su empresa?   | 4,56 | ,859  | 103 |
| ¿Considera usted que las condiciones crediticias establecidas por las instituciones financieras son accesibles para las mypes del sector comercio?  | 4,52 | ,895  | 103 |
| ¿Considera usted que el costo efectivo financiero que cobran las instituciones financieras a las mypes del sector comercio del distrito de Tarma no afecta el ratio EBITDA / gastos financieros?. | 4,21 | 1,054 | 103 |
| ¿Considera usted que las estrategias de financiamiento a mediano plazo están bien definidas en la empresa?  | 4,39 | 1     | 103 |

|  |      |       |     |
|--|------|-------|-----|
| ¿Considera usted adecuado que las entidades financieras deben de reducir los requisitos y eliminar garantías para otorgar créditos instantáneos a favor de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma?            | 4,34 | 1,005 | 103 |
| ¿Considera usted que el factoring que ofrecen las instituciones financieras permite a las micro y pequeñas empresas convertir sus cuentas por cobrar en efectivo y en plazos más adecuado para incrementar su flujo de caja? | 4,41 | 1,043 | 103 |
| ¿Considera usted que las tasas de intereses son ajustables a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  | 4,61 | ,931  | 103 |
| ¿Considera usted que a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, se pueden otorgar mejores tasas de interés considerando que son pequeños empresarios?  | 4,53 | ,916  | 103 |
| ¿Considera usted que los plazos de montos en financiamiento son beneficiarios para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  | 4,51 | ,873  | 103 |
| ¿Considera usted que a mayor plazo de pago del financiamiento puede beneficiar el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  | 4,58 | ,934  | 103 |

|   |      |       |     |
|---|------|-------|-----|
| ¿Considera usted que las garantías de financiamiento son beneficiarias para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?              | 4,53 | 1,046 | 103 |
| ¿Considera usted adecuado de adquirir nuevos activos fijos a través del arrendamiento financiero para el crecimiento económico de su empresa?   | 4,54 | ,947  | 103 |
| ¿Considera usted que la infraestructura productiva de la empresa es adecuada para su crecimiento económico?                                     | 4,50 | ,979  | 103 |
| ¿Considera usted que las maquinarias y equipos que posee la empresa debe ser renovada a través de financiamiento?                               | 4,13 | 1,218 | 103 |
| ¿Considera usted que a través del financiamiento pueda incrementar su capital económico y expandir su negocio a nivel Regional?.                | 4,15 | 1,115 | 103 |
| ¿Considera usted que sin acceso a financiamiento, las mypes no puedan satisfacer sus necesidades de crecimiento económico?                      | 4,29 | ,979  | 103 |
| ¿Considera usted que el Estado debe promover a través del financiamiento el desarrollo de las mypes del sector comercial del distrito de Tarma? | 4,36 | 1,037 | 103 |
| ¿Considera usted que las actuales tasas de financiamiento son elevadas y que afecta al capital de trabajo?                                      | 4,43 | ,903  | 103 |

|  |      |      |     |
|--|------|------|-----|
| ¿Considera usted que, las mypes del sector comercio del distrito de Tarma se vuelve más competitiva cuando innova constantemente sus productos y servicios?              | 4,37 | ,929 | 103 |
| ¿Considera usted que a través del financiamiento las mypes del sector comercio pueden mejorar su economía y por ende generar empleo en el distrito de Tarma?             | 4,38 | ,909 | 103 |
| ¿Considera usted que el monto de financiamiento debe ser según la capacidad de pago de las mypes del sector comercio?  | 4,44 | ,848 | 103 |
| ¿Considera usted que los recursos tecnológicos de la empresa le han permitido su desarrollo y crecimiento económico?   | 4,50 | ,839 | 103 |
| ¿Considera usted que a través del financiamiento puede adquirir nuevos recursos tecnológicos para el crecimiento de las mypes del sector comercio del distrito de Tarma? | 4,53 |      | 103 |
| ¿Considera usted que la empresa ha realizado la implementación eficaz de sus recursos tecnológicos a travez del financiamiento?  | 4,33 | ,964 | 103 |
| ¿Considera usted que se da un incremento en la productividad de las myes cuando se mejoran el recurso tecnológico a través de créditos a corto y mediano plazo?.         | 4,51 | ,873 | 103 |

|  |      |      |     |
|--|------|------|-----|
| ¿Considera usted que el crecimiento económico de las mypes del sector comercio se ve reflejado en los nuevos recursos tecnológicos?. | 4,59 | ,822 | 103 |
|--|------|------|-----|

ALFA DE CROMBACH-HINDSTROZA PICOY y MOSQUERA PARAZ.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Estadísticas Aplicaciones Ventana Ayuda

Matriz de correlaciones entre elementos

|   | ¿Considera usted que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa? | ¿Considera que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas? | ¿Considera usted que las Casas Rurales de Crédito (CRAC) son más apropiadas para dar créditos a las pequeñas empresas del sector comercio de Tarma? | ¿Considera usted que las Casas Rurales de Crédito (CRAC) y las MYPES pueden promover el desarrollo económico y social de las zonas sin acceso al crédito formal? | ¿Considera usted que a través del financiamiento o puede renovar sus activos no corrientes para dar mayor productividad a su empresa? | ¿Considera usted que las condiciones crediticias establecidas por las instituciones financieras son adecuadas para las mypes del sector comercio? | ¿Considera usted que el costo efectivo financiero que cobran las instituciones financieras a las mypes del sector comercio del distrito de Tarma no afecta el rubro EBITDA (EBITDA menos gastos financieros)? | ¿Considera usted adecuado que las entidades financieras deben de reducir los requisitos y simplificar garantías para otorgar créditos instantáneos a favor de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma? | ¿Considera usted que el factoring que ofrecen las instituciones financieras permite a las mypes y pequeñas empresas convertir sus cuentas por cobrar en efectivo en plazos más adecuados para incrementar su flujo de caja? |      |
|---|---|--|---|--|---|---|---|--|---|------|
| ¿Considera que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa?                                 | 1,000   | ,545   | ,407  | ,313   | ,337  | ,592  | ,031  | ,174   | ,394  | ,380 |
| ¿Considera que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas?  | ,545  | 1,000  | ,295  | ,317   | ,386  | ,477  | ,037  | ,363   | ,267  | ,380 |
| ¿Considera usted que las Casas Rurales de Crédito (CRAC) son más apropiadas para dar créditos a las pequeñas empresas del sector comercio de Tarma? | ,407  | ,295   | 1,000   | ,555   | ,428  | ,531  | ,067  | ,319   | ,314  | ,313 |

### Estadísticas de escala

| Media  | Varianza | Desv. Desviación | N de elementos |
|--------|----------|------------------|----------------|
| 133,53 | 167,094  | 12,927           | 30             |

**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**  
**“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”**

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE FINANCIAMIENTO**

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

| <b>FINANCIAMIENTO</b>                 |   |                                 |                    |                                      |                       |                                    |
|---------------------------------------|---|---------------------------------|--------------------|--------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| <b>ÍTEM S</b>                         | <b>PREGUNTAS</b>  | <b>Total ment e de acuer do</b> | <b>De acu erdo</b> | <b>Ni de acuer do ni desac uerdo</b> | <b>En desac uerdo</b> | <b>Total ment e en desac uerdo</b> |
|                                       |   | <b>5</b>                        | <b>4</b>           | <b>3</b>                             | <b>2</b>              | <b>1</b>                           |
| <b>SISTEMA FINANCIERO</b>             |   |                                 |                    |                                      |                       |                                    |
| 1                                     | ¿Considera que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa?   |                                 |                    |                                      |                       |                                    |
| 2                                     | ¿Considera que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas?  |                                 |                    |                                      |                       |                                    |
| 3                                     | ¿Considera usted que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) son más apropiadas para dar créditos a los pequeños empresarios del sector comercio del Distrito de Tarma?                      |                                 |                    |                                      |                       |                                    |
| 4                                     | ¿Considera usted que las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME) pueden promover el desarrollo económico y social de los sectores sin acceso al crédito formal?             |                                 |                    |                                      |                       |                                    |
| 5                                     | ¿Considera usted que a través del financiamiento puede renovar sus activos no corrientes para dar mayor productividad a su empresa?   |                                 |                    |                                      |                       |                                    |
| <b>FINANCIAMIENTO SEGÚN EL TIEMPO</b> |   |                                 |                    |                                      |                       |                                    |
| 6                                     | ¿Considera usted que las condiciones crediticias establecidas por las instituciones financieras son accesibles para las mypes del sector comercio?  |                                 |                    |                                      |                       |                                    |
| 7                                     | ¿Considera usted que el costo efectivo financiero que cobran las instituciones financieras a las mypes del sector comercio del distrito de Tarma no afecta el ratio EBITDA / gastos financieros?. |                                 |                    |                                      |                       |                                    |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 8  | ¿Considera usted que las estrategias de financiamiento a mediano plazo están bien definidas en la empresa?   |  |  |  |  |  |
| 9  | ¿Considera usted adecuado que las entidades financieras deben de reducir los requisitos y eliminar garantías para otorgar créditos instantáneos a favor de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma?            |  |  |  |  |  |
| 10   | ¿Considera usted que el factoring que ofrecen las instituciones financieras permite a las micro y pequeñas empresas convertir sus cuentas por cobrar en efectivo y en plazos más adecuado para incrementar su flujo de caja? |  |  |  |  |  |
| <b>REQUERIMIENTOS Y COSTOS DE FINANCIAMIENTO</b> |  |  |  |  |  |  |
| 11   | ¿Considera usted que las tasas de intereses son ajustables a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 12   | ¿Considera usted que a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, se pueden otorgar mejores tasas de interés considerando que son pequeños empresarios?  |  |  |  |  |  |
| 13   | ¿Considera usted que los plazos de montos en financiamiento son beneficiarios para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 14   | ¿Considera usted que a mayor plazo de pago del financiamiento puede beneficiar el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 15   | ¿Considera usted que las garantías de financiamiento son beneficiarias para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?   |  |  |  |  |  |

**!!!Gracias por su participación!!!**

**“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”**

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRECIMIENTO  
ECONOMICO**

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

| <b>CRECIMIENTO ECONOMICO</b> |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
|------------------------------|--|--------------------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| <b>ÍTEM S</b>                | <b>PREGUNTAS</b>   | <b>Total ment e de acuerdo</b> | <b>De acuerdo</b> | <b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b> | <b>En desacuerdo</b> | <b>Total ment e en desacuerdo</b> |
|                              |  | <b>5</b>                       | <b>4</b>          | <b>3</b>                           | <b>2</b>             | <b>1</b>                          |
| <b>CAPITAL FISICO</b>        |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 1                            | ¿Considera usted adecuado de adquirir nuevos activos fijos a travez del arrendamiento financiero para el crecimiento económico de su empresa?                |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 2                            | ¿Considera usted que la infraestructura productiva de la empresa es adecuada para su crecimiento económico?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 3                            | ¿Considera usted que las maquinarias y equipos que posee la empresa debe ser renovada a través de financiamiento?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 4                            | ¿Considera usted que atraves del financiamiento pueda incrementar su capital económico y expandir su negocio a nivel Regional?.                              |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 5                            | ¿Considera usted que sin acceso a financiamiento, las mypes no puedan satisfacer sus necesidades de crecimiento económico?                                   |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| <b>CAPITAL HUMANO</b>        |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 6                            | ¿Considera usted que el Estado debe promover a través del financiamiento el desarrollo de las mypes del sector comercial del distrito de Tarma?              |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 7                            | ¿Considera usted que las actuales tasas de financiamiento son elevadas y que afecta al capital de trabajo?   |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 8                            | ¿Considera usted que, las mypes del sector comercio del distrito de Tarma se vuelve más competitiva cuando innova constantemente sus productos y servicios?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 9                            | ¿Considera usted que a traves del financiamiento las mypes del sector comercio pueden mejorar su economía y por ende generar empleo en el distrito de Tarma? |                                |                   |                                    |                      |                                   |

|                   |  |  |  |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|
| 10                | ¿Considera usted que el monto de financiamiento debe ser según la capacidad de pago de las mypes del sector comercio?  |  |  |  |  |  |
| <b>TECNOLOGIA</b> |  |  |  |  |  |  |
| 11                | ¿Considera usted que los recursos tecnológicos de la empresa le han permitido su desarrollo y crecimiento económico?   |  |  |  |  |  |
| 12                | ¿Considera usted que a través del financiamiento puede adquirir nuevos recursos tecnológicos para el crecimiento de las mypes del sector comercio del distrito de Tarma? |  |  |  |  |  |
| 13                | ¿Considera usted que la empresa ha realizado la implementación eficaz de sus recursos tecnológicos a través del financiamiento?  |  |  |  |  |  |
| 14                | ¿Considera usted que se da un incremento en la productividad de las myes cuando se mejoran el recurso tecnológico a través de créditos a corto y mediano plazo?.         |  |  |  |  |  |
| 15                | ¿Considera usted que el crecimiento econocmico de las mypes del sector comercio se ve reflejado en los nuevos recursos tecnológicos?.                                    |  |  |  |  |  |

**!!!Gracias por su participación!!!**

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Ninguna: Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir. No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Juez Validador

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE DNI N° 04007983

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cerro de Pasco 04 de noviembre de 2022



Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

## INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

### “UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

#### INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE FINANCIAMIENTO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

| FINANCIAMIENTO                        |   |                                      |                   |   |                      |   |
|---------------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------|---|----------------------|---|
| ÍTEM S                                | PREGUNTAS   | Total<br>ment<br>e de<br>acuer<br>do | De<br>acu<br>erdo | Ni de<br>acuer<br>do ni<br>desac<br>uerdo | En<br>desac<br>uerdo | Total<br>ment<br>e en<br>desac<br>uerdo |
|                                       |   | 5                                    | 4                 | 3   | 2                    | 1                                       |
| <b>SISTEMA FINANCIERO</b>             |   |                                      |                   |   |                      |   |
| 1                                     | ¿Considera que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa?   |                                      |                   |   |                      |   |
| 2                                     | ¿Considera que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas?  |                                      |                   |   |                      |   |
| 3                                     | ¿Considera usted que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) son más apropiadas para dar créditos a los pequeños empresarios del sector comercio del Distrito de Tarma?                      |                                      |                   |   |                      |   |
| 4                                     | ¿Considera usted que las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME) pueden promover el desarrollo económico y social de los sectores sin acceso al crédito formal?             |                                      |                   |   |                      |   |
| 5                                     | ¿Considera usted que a travez del financiamiento puede renovar sus activos no corrientes para dar mayor productividad a su empresa?   |                                      |                   |   |                      |   |
| <b>FINANCIAMIENTO SEGÚN EL TIEMPO</b> |   |                                      |                   |   |                      |   |
| 6                                     | ¿Considera usted que las condiciones crediticias establecidas por las instituciones financieras son accesibles para las mypes del sector comercio?  |                                      |                   |   |                      |   |
| 7                                     | ¿Considera usted que el costo efectivo financiero que cobran las instituciones financieras a las mypes del sector comercio del distrito de Tarma no afecta el ratio EBITDA / gastos financieros?. |                                      |                   |   |                      |   |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 8  | ¿Considera usted que las estrategias de financiamiento a mediano plazo están bien definidas en la empresa?   |  |  |  |  |  |
| 9  | ¿Considera usted adecuado que las entidades financieras deben de reducir los requisitos y eliminar garantías para otorgar créditos instantáneos a favor de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma?            |  |  |  |  |  |
| 10   | ¿Considera usted que el factoring que ofrecen las instituciones financieras permite a las micro y pequeñas empresas convertir sus cuentas por cobrar en efectivo y en plazos más adecuado para incrementar su flujo de caja? |  |  |  |  |  |
| <b>REQUERIMIENTOS Y COSTOS DE FINANCIAMIENTO</b> |  |  |  |  |  |  |
| 11   | ¿Considera usted que las tasas de intereses son ajustables a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 12   | ¿Considera usted que a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, se pueden otorgar mejores tasas de interés considerando que son pequeños empresarios?  |  |  |  |  |  |
| 13   | ¿Considera usted que los plazos de montos en financiamiento son beneficiarios para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 14   | ¿Considera usted que a mayor plazo de pago del financiamiento puede beneficiar el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 15   | ¿Considera usted que las garantías de financiamiento son beneficiarias para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?   |  |  |  |  |  |

**!!!Gracias por su participación!!!**

**“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”**

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRECIMIENTO  
ECONOMICO**

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

| <b>CRECIMIENTO ECONOMICO</b> |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
|------------------------------|--|--------------------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| <b>ÍTEM S</b>                | <b>PREGUNTAS</b>   | <b>Total ment e de acuerdo</b> | <b>De acuerdo</b> | <b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b> | <b>En desacuerdo</b> | <b>Total ment e en desacuerdo</b> |
|                              |  | <b>5</b>                       | <b>4</b>          | <b>3</b>                           | <b>2</b>             | <b>1</b>                          |
| <b>CAPITAL FISICO</b>        |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 1                            | ¿Considera usted adecuado de adquirir nuevos activos fijos a travez del arrendamiento financiero para el crecimiento económico de su empresa?                |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 2                            | ¿Considera usted que la infraestructura productiva de la empresa es adecuada para su crecimiento económico?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 3                            | ¿Considera usted que las maquinarias y equipos que posee la empresa debe ser renovada a través de financiamiento?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 4                            | ¿Considera usted que atraves del financiamiento pueda incrementar su capital económico y expandir su negocio a nivel Regional?.                              |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 5                            | ¿Considera usted que sin acceso a financiamiento, las mypes no puedan satisfacer sus necesidades de crecimiento económico?                                   |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| <b>CAPITAL HUMANO</b>        |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 6                            | ¿Considera usted que el Estado debe promover a través del financiamiento el desarrollo de las mypes del sector comercial del distrito de Tarma?              |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 7                            | ¿Considera usted que las actuales tasas de financiamiento son elevadas y que afecta al capital de trabajo?   |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 8                            | ¿Considera usted que, las mypes del sector comercio del distrito de Tarma se vuelve más competitiva cuando innova constantemente sus productos y servicios?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 9                            | ¿Considera usted que a traves del financiamiento las mypes del sector comercio pueden mejorar su economía y por ende generar empleo en el distrito de Tarma? |                                |                   |                                    |                      |                                   |

|                   |  |  |  |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|
| 10                | ¿Considera usted que el monto de financiamiento debe ser según la capacidad de pago de las mypes del sector comercio?  |  |  |  |  |  |
| <b>TECNOLOGIA</b> |  |  |  |  |  |  |
| 11                | ¿Considera usted que los recursos tecnológicos de la empresa le han permitido su desarrollo y crecimiento económico?   |  |  |  |  |  |
| 12                | ¿Considera usted que a través del financiamiento puede adquirir nuevos recursos tecnológicos para el crecimiento de las mypes del sector comercio del distrito de Tarma? |  |  |  |  |  |
| 13                | ¿Considera usted que la empresa ha realizado la implementación eficaz de sus recursos tecnológicos a través del financiamiento?  |  |  |  |  |  |
| 14                | ¿Considera usted que se da un incremento en la productividad de las mypes cuando se mejoran el recurso tecnológico a través de créditos a corto y mediano plazo?.        |  |  |  |  |  |
| 15                | ¿Considera usted que el crecimiento económico de las mypes del sector comercio se ve reflejado en los nuevos recursos tecnológicos?.                                     |  |  |  |  |  |

**!!!Gracias por su participación!!!**

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Ninguna: Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir. No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Juez Validador

Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES DNI N° 04083092

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cerro de Pasco 04 de noviembre de 2022

Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES

Juez Validador  
**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**  
**“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”**

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE FINANCIAMIENTO**

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

| <b>FINANCIAMIENTO</b>                 |   |   |                            |  |                               |  |
|---------------------------------------|---|---|----------------------------|--|-------------------------------|--|
| <b>ÍTEM S</b>                         | <b>PREGUNTAS</b>  | <b>Total<br/>ment<br/>e de<br/>acuer<br/>do</b> | <b>De<br/>acu<br/>erdo</b> | <b>Ni de<br/>acuer<br/>do ni<br/>desac<br/>uerdo</b> | <b>En<br/>desac<br/>uerdo</b> | <b>Total<br/>ment<br/>e en<br/>desac<br/>uerdo</b> |
|                                       |   | <b>5</b>  | <b>4</b>                   | <b>3</b>   | <b>2</b>                      | <b>1</b>   |
| <b>SISTEMA FINANCIERO</b>             |   |   |                            |  |                               |  |
| 1                                     | ¿Considera que el sistema de financiamiento de los bancos nacionales le da oportunidad de crecimiento a su empresa?   |   |                            |  |                               |  |
| 2                                     | ¿Considera que los bancos ofrecen óptimas oportunidades de financiamiento para las pequeñas y microempresas?  |   |                            |  |                               |  |
| 3                                     | ¿Considera usted que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) son más apropiadas para dar créditos a los pequeños empresarios del sector comercio del Distrito de Tarma?                      |   |                            |  |                               |  |
| 4                                     | ¿Considera usted que las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME) pueden promover el desarrollo económico y social de los sectores sin acceso al crédito formal?             |   |                            |  |                               |  |
| 5                                     | ¿Considera usted que a travez del financiamiento puede renovar sus activos no corrientes para dar mayor productividad a su empresa?   |   |                            |  |                               |  |
| <b>FINANCIAMIENTO SEGÚN EL TIEMPO</b> |   |   |                            |  |                               |  |
| 6                                     | ¿Considera usted que las condiciones crediticias establecidas por las instituciones financieras son accesibles para las mypes del sector comercio?  |   |                            |  |                               |  |
| 7                                     | ¿Considera usted que el costo efectivo financiero que cobran las instituciones financieras a las mypes del sector comercio del distrito de Tarma no afecta el ratio EBITDA / gastos financieros?. |   |                            |  |                               |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 8  | ¿Considera usted que las estrategias de financiamiento a mediano plazo están bien definidas en la empresa?   |  |  |  |  |  |
| 9  | ¿Considera usted adecuado que las entidades financieras deben de reducir los requisitos y eliminar garantías para otorgar créditos instantáneos a favor de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma?            |  |  |  |  |  |
| 10   | ¿Considera usted que el factoring que ofrecen las instituciones financieras permite a las micro y pequeñas empresas convertir sus cuentas por cobrar en efectivo y en plazos más adecuado para incrementar su flujo de caja? |  |  |  |  |  |
| <b>REQUERIMIENTOS Y COSTOS DE FINANCIAMIENTO</b> |  |  |  |  |  |  |
| 11   | ¿Considera usted que las tasas de intereses son ajustables a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 12   | ¿Considera usted que a las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, se pueden otorgar mejores tasas de interés considerando que son pequeños empresarios?  |  |  |  |  |  |
| 13   | ¿Considera usted que los plazos de montos en financiamiento son beneficiosos para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?   |  |  |  |  |  |
| 14   | ¿Considera usted que a mayor plazo de pago del financiamiento puede beneficiar el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?  |  |  |  |  |  |
| 15   | ¿Considera usted que las garantías de financiamiento son beneficiarias para las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma?   |  |  |  |  |  |

**!!!Gracias por su participación!!!**

**“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”**

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRECIMIENTO  
ECONOMICO**

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el Distrito de Tarma, periodo 2021”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

| <b>CRECIMIENTO ECONOMICO</b> |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
|------------------------------|--|--------------------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| <b>ÍTEM S</b>                | <b>PREGUNTAS</b>   | <b>Total ment e de acuerdo</b> | <b>De acuerdo</b> | <b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b> | <b>En desacuerdo</b> | <b>Total ment e en desacuerdo</b> |
|                              |  | <b>5</b>                       | <b>4</b>          | <b>3</b>                           | <b>2</b>             | <b>1</b>                          |
| <b>CAPITAL FISICO</b>        |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 1                            | ¿Considera usted adecuado de adquirir nuevos activos fijos a travez del arrendamiento financiero para el crecimiento económico de su empresa?                |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 2                            | ¿Considera usted que la infraestructura productiva de la empresa es adecuada para su crecimiento económico?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 3                            | ¿Considera usted que las maquinarias y equipos que posee la empresa debe ser renovada a través de financiamiento?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 4                            | ¿Considera usted que atraves del financiamiento pueda incrementar su capital económico y expandir su negocio a nivel Regional?.                              |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 5                            | ¿Considera usted que sin acceso a financiamiento, las mypes no puedan satisfacer sus necesidades de crecimiento económico?                                   |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| <b>CAPITAL HUMANO</b>        |  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 6                            | ¿Considera usted que el Estado debe promover a través del financiamiento el desarrollo de las mypes del sector comercial del distrito de Tarma?              |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 7                            | ¿Considera usted que las actuales tasas de financiamiento son elevadas y que afecta al capital de trabajo?   |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 8                            | ¿Considera usted que, las mypes del sector comercio del distrito de Tarma se vuelve más competitiva cuando innova constantemente sus productos y servicios?  |                                |                   |                                    |                      |                                   |
| 9                            | ¿Considera usted que a traves del financiamiento las mypes del sector comercio pueden mejorar su economía y por ende generar empleo en el distrito de Tarma? |                                |                   |                                    |                      |                                   |

|                   |  |  |  |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|
| 10                | ¿Considera usted que el monto de financiamiento debe ser según la capacidad de pago de las mypes del sector comercio?  |  |  |  |  |  |
| <b>TECNOLOGIA</b> |  |  |  |  |  |  |
| 11                | ¿Considera usted que los recursos tecnológicos de la empresa le han permitido su desarrollo y crecimiento económico?   |  |  |  |  |  |
| 12                | ¿Considera usted que a través del financiamiento puede adquirir nuevos recursos tecnológicos para el crecimiento de las mypes del sector comercio del distrito de Tarma? |  |  |  |  |  |
| 13                | ¿Considera usted que la empresa ha realizado la implementación eficaz de sus recursos tecnológicos a través del financiamiento?  |  |  |  |  |  |
| 14                | ¿Considera usted que se da un incremento en la productividad de las mypes cuando se mejoran el recurso tecnológico a través de créditos a corto y mediano plazo?.        |  |  |  |  |  |
| 15                | ¿Considera usted que el crecimiento económico de las mypes del sector comercio se ve reflejado en los nuevos recursos tecnológicos?.                                     |  |  |  |  |  |

**!!!Gracias por su participación!!!**

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Ninguna: Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir. No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Juez Validador

Dr. León ALCÁNTARA NAVÁRRO

DNI N° 06565027

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cerro de Pasco 04 de noviembre de 2022

Dr. León ALCÁNTARA NAVÁRRO  
Juez Validador