

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**T E S I S**

**Comunicación política y gestión pública municipal en el**  
**distrito de Yanacancha Pasco, 2020**

**Para optar el título profesional de:**  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autor:        Bach. Ronald David MEZA DIAZ**

**Asesor:        Dr. Abel ROMUALDO ROSARIO**

**Cerro de Pasco – Perú – 2022**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**T E S I S**

**Comunicación política y gestión pública municipal en el**  
**distrito de Yanacancha Pasco, 2020**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Raúl Máximo RAMOS GUTARRA**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. Fredy UNSIHUAY HILARIO**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Jonatan Josuel SALCEDO ROBLES**  
**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

A mi madre Susana (ausencia infinita presente) por haberme dado la vida, quien con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

**Ronald David**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por la oportunidad de para la obtención del grado académico y el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, un anhelo de siempre.

A la Facultad de Ciencias de la Comunicación por su aporte académico al lago de los cinco años de formación profesional.

A los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, asimismo a los habitantes del distrito por la valiosa información que permitió el procesamiento de la información

Al Dr. Abel Romualdo Rosario, asesor de tesis por su comprensión para el desarrollo de la investigación.

**El autor**

## RESUMEN

La investigación establece la relación que existe entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020, es de tipo básico con enfoque cuantitativo, utiliza el método científico deductivo y su diseño es correlacional. Tomó como objeto de estudio a funcionarios de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, Pasco, así como ciudadanos del mismo distrito y como resultado de la recopilación de información y contratación de hipótesis se logró establecer la relación significativa que existe entre las variables comunicación política y gestión pública. La comunicación proactiva y la comunicación reactiva que aplica la municipalidad tiene relación significativa con en la satisfacción de necesidades, modernización, bienestar social y el cumplimiento del plan operativo de la institución. La investigación también logró describir el nivel de percepción de los ciudadanos respecto a la gestión municipal del distrito, el nivel de percepción no es tan alentadora, el 75,13% de los ciudadanos del distrito de Yanacancha, perciben como **Nivel Bajo** a la gestión de su distrito, mientras que 17,20% califica como **Nivel Medio** y solamente el 7,67% de ciudadanos ha calificado como **Nivel Alto**, en los resultados se evidencia que la ciudadanía tiene una pésima percepción de su comuna.

**Palabras clave:** Comunicación política, gestión pública, municipalidad.

## **ABSTRACT**

The research establishes the relationship that exists between political communication with municipal public management in the district of Yanacancha, Pasco, 2020, it is of a basic type with a quantitative approach, it uses the scientific-ductive method and its design is correlational. It took officials from the District Municipality of Yanacancha, Pasco, as well as citizens of the same district as the object of study, and as a result of collecting information and contracting hypotheses, it was possible to establish a significant relationship between the variables of political communication and public management. The proactive communication and the reactive communication that the municipality applies has a significant relationship with the satisfaction of needs, modernization, social welfare and compliance with the operational plan of the institution. The investigation also managed to describe the level of perception of citizens regarding the municipal management of the district, the level of perception is not so encouraging, 75.13% of the citizens of the district of Yanacancha, perceive as Low Level the municipal public management , while 17.20% qualify as Medium Level and only 7.67% of citizens have qualified management as High Level, the results show that citizens have a terrible perception of their commune.

**Keywords:** Political communication, public management, municipality.

## INTRODUCCIÓN

La gestión pública municipal es fundamental para el desarrollo de la sociedad, ya que los ciudadanos están muy cerca de su municipio y por consiguiente esperan el desarrollo social de quienes dirigen su municipalidad. Se puede observar problemas de comunicación política propios de la gestión municipal que conlleva a consecuencias que impide la buena gestión que repercute en la misma comunidad, por esta razón con la investigación se quiere identificar aspectos importantes de la gestión pública y su relación con la comunicación política en la Municipalidad Distrital de Yanacancha, Pasco.

La investigación desarrollada tiene dos variables la comunicación política y la gestión pública municipal, respecto a la comunicación política Reyes et: al. (2010) sostiene: “Se concibe como la relación entre individuos que seleccionan e interpretan la comunicación según la cultura política a la que pertenezcan”. (p. 94)

La comunicación política indudablemente tiene relación con la gestión pública municipal, sin embargo, los resultados de nuestra investigación se pueden considerar como una información útil para las gestiones municipales, ya que la decisión de los alcaldes y gobernadores pueden afectar a miles y millones de ciudadanos que esperan su desarrollo.

Se pueden generar conflictos internos y externos que limita el desarrollo local, pues cuando hablamos de municipalidades estamos hablando de una gestión vecinal, las decisiones del alcalde y funcionarios tendrán una indudable influencia en la vida cotidiana de los ciudadanos, porque sienten la evolución o retraso de la gestión. Por esta razón como aporte al desarrollo local y de la sociedad se ha investigado el tema: La comunicación política en la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020, en aras de buscar la relación de estas dos variables y que los resultados pueden ser útiles para el desarrollo local.

**En el Capítulo I** de acuerdo a la estructura de la tesis se considera el *Planteamiento del Problema*, se explica las razones y argumentos que trae consigo la investigación, asimismo se formula el problema general, los problemas específicos, el objetivo general, los objetivos específicos y también la justificación del trabajo de investigación.

Según el esquema establecido por la Universidad nacional Daniel Alcides Carrión en el **Capítulo II**, está el *Marco Teórico*, donde se establece los antecedentes de estudios, las bases teóricas científicas y la definición de términos, tomados básicamente de la definición operacional de variables.

**Capítulo III**, trae consigo la *Metodología y técnicas de Investigación*, para explicar las decisiones metodológicas se basa en autores reconocidos como tipo, método, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos, procesamiento de datos y la constatación de la hipótesis.

Finalmente, en el **Capítulo IV**, establece los resultados de la investigación con tablas y gráficos estadísticos, así como la interpretación de datos, discusión de resultados, y termina con las conclusiones y sugerencias.

El autor



## INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	2
1.3. Formulación del problema. ....	2
1.3.1. Problema general.....	2
1.3.2. Problemas específicos. ....	2
1.4. Formulación de objetivos.....	3
1.4.1. Objetivo general. ....	3
1.4.2. Objetivos específicos. ....	3
1.5. Justificación de la investigación. ....	3
1.6. Limitaciones de la investigación.....	4

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio. ....	5
------------------------------------	---

2.2. Bases teóricas - científicas.....	9
2.3. Definición de términos básicos. ....	13
2.4. Formulación de hipótesis. ....	14
2.4.1. Hipótesis general.....	14
2.4.2. Hipótesis específicas. ....	14
2.5. Identificación de variables.....	15
2.6. Definición operacional de variables e indicadores. ....	16

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación. ....	17
3.2. Nivel de investigación. ....	17
3.3. Método de investigación.....	17
3.4. Diseño de investigación.....	18
3.5. Población y muestra. ....	19
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	21
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	21
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	24
3.9. Tratamiento estadístico.....	24
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica. ....	24

### CAPITULO IV

#### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo. ....	25
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	26
4.3. Prueba de hipótesis. ....	35
4.4. Discusión de resultados. ....	41

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXOS

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema.**

Cuando hablamos de comunicación política estamos refiriéndonos a la necesidad fundamental de un gobierno que a través de medios disponibles difunden informaciones de la gestión, como instrumento político. En las comunas locales implica establecer vínculos cercanos con el vecino, ya que se requiere afrontar permanentemente a la opinión pública, la gestión pública son decisiones de comunicación política que está dirigido al ciudadano mediante una comunicación estratégica de acciones y logros de servicio público.

Estamos en tiempo de democracia, esto significa que debemos apelar a la comunicación política para buscar entendimiento con la ciudadanía, pues el gobierno local está propenso a la calificación ciudadana como una buena o mala gestión. Una herramienta que se evidencia como esencial para el logro de una buena estrategia de comunicación política local es la utilización por las nuevas tecnologías de la información y comunicación que permitirá cumplir con nuestros

objetivos que comunicar de manera oportuna y adecuada las actividades de gestión municipal.

La falta de una buena comunicación política en una gestión pública en muchos casos ha ocasionado crisis de gobierno a tal punto de producirse inestabilidad política por los conflictos sociales, por la falta de información por parte gobierno municipal y como consecuencia se afectan derecho fundamental como la vida, la salud, la libertad asimismo se dan hasta pérdidas económicas en lugares donde se producen estos conflictos, entonces es un problema social que afecta directamente a la persona y es una obligación como universidad hacer un estudio sobre: “La comunicación política en la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020”.

## **1.2. Delimitación de la investigación.**

**Delimitación temporal.** - De julio a diciembre del 2021.

**Delimitación espacial.** - Distrito de Yanacancha de la Provincia de Pasco, Región Pasco.

**Delimitación social.** – Está integrado por los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Yanacancha y ciudadanos del mismo distrito mayores de 18 años.

## **1.3. Formulación del problema.**

### **1.3.1. Problema general.**

¿Cuál es la relación que existe entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020?

### **1.3.2. Problemas específicos.**

¿Cuál es la relación que existe entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020?

¿Cuál es la relación que existe entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020?

¿Cómo es la percepción de los ciudadanos respecto a la gestión municipal del distrito de Yanacancha, Pasco 2020?

#### **1.4. Formulación de objetivos.**

##### **1.4.1. Objetivo general.**

Establecer la relación que existe entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020.

##### **1.4.2. Objetivos específicos.**

Determinar la relación que existe entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020.

Precisar la relación que existe entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020.

Describir el nivel de percepción de los ciudadanos respecto a la gestión municipal del distrito de Yanacancha, Pasco 2020.

#### **1.5. Justificación de la investigación.**

---

##### **JUSTIFICACIÓN**

###### **Teórica**

La ampliación y profundización de teorías, conceptos y definiciones sobre la comunicación política y su relación con la gestión pública municipal y que permite resolver un problema social de manera efectiva, es decir un aporte para la gestión pública.

---

---

**Método  
lógica** Metodológicamente, la investigación exige por sus características sobre comunicación política y gestión pública acudir al uso de técnicas y procedimientos como la encuesta al cuestionario como instrumento, conjunto de preguntas nos permitirá obtener información sobre la relación entre la variable uno y dos.

---

**Cognitiva** La investigación permitirá tanto al investigador como a quienes tienen acceso a la tesis ampliar y profundizar su marco teórico. Por lo novedoso del tema, requiere profundización de hipotética de la investigación.

---

#### **1.6. Limitaciones de la investigación.**

La investigación aplicó dos encuestas y dada la característica para el recojo de información, sus resultados están supeditados a la veracidad y/o sinceridad en las respuestas que proporcionaron los funcionarios de la municipalidad, asimismo la franqueza con que respondieron los ciudadanos del distrito de Yanacancha.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio.**

##### **Antecedente internacional.**

Con el fin de profundizar la investigación sobre comunicación política en la gestión pública municipal, se buscó estudios internacionales que permiten reforzar conceptos y teorías, de esta manera se pretende ampliar perspectiva sobre el tema. Entre los antecedentes de estudio es necesario conocer temas sobre la variable gestión pública, por lo que en el trabajo de recopilación de información también permite encontrar investigaciones parecidos al proyecto que líneas abajo. Aguilar A. (2016) en su tesis comunicación política y gestión municipal concluye: “La relación entre las instituciones municipales y los diferentes actores públicos, privados y sociales es un terreno poco explorado para atender racional y colectivamente los asuntos de orden común”. (p. 152)

Este mismo autor también nos dice que “La capacidad de dirección en un proyecto de renovación del estado, comunicacionalmente fundado, significa que se agenda y diseña, para todas las arterias de la institución” (p.153). Se entiende que



debe existir un conjunto de programas encaminadas a resolver la relación con el ciudadano a través de la comunicación política, Aguilar A. (2016) argumenta que la gestión municipal tiene características diferentes en la atención de los asuntos públicos y se dará a través de: “La interacción de los seres humanos, por lo que los actores, ya sea públicos, sociales y/o privados, y la dirección de la sociedad”. (p. 153)

Sobre este primer antecedente debemos decir que la investigación Desemboca en la construcción conceptual de la comunicación política. Los usos posteriores deberán afinar su valor, por un lado, como concepto positivo que busca registrar información factual, por el otro, como concepto normativo que busca indicar posibles rutas de reivindicación municipal.

Los conceptos de gestión municipal evolucionan junto al sistema político de cada país, en el Perú las normas que rige su desempeño han sido modificados paulatinamente, la importancia en la gestión municipal sobre la autonomía municipal, la asignación de recursos de fondos públicos, el manejo de recursos propios, y otros aspectos de la gestión municipal, al gobierno municipal se conoce por diversas denominaciones por ejemplo como municipio, municipalidad, comuna, alcaldía, etc.

Un segundo antecedente internacional es el libro: Manual de gestión municipal publicado en Buenos Aires, Araiza E. (2016) menciona que: “Si se recurre a la etimología de la voz “municipio”, todo parece indicar que la misma deriva del latín *municipium*”. (p. 17,18)

Respecto a la definición de municipio menciona que “Una sociedad necesaria, orgánica y total, establecida en determinado territorio y tiene personalidad jurídica definida, a la realización de fines públicos”. (p. 20)

Un tercer antecedente internacional es de Reyes et al. (2010). En la investigación reflexiones sobre la comunicación política concluyen: “Si los políticos no manifestaran sus acciones a través de mensajes dirigidos hacia la población, ésta no tendría conocimiento sobre lo que hacen”. (p. 99)

Entendamos que estamos en democracia por eso se requiere un buen funcionamiento del sistema políticos, el país no es una dictadura, o un gobierno totalitario donde se toma decisiones arbitrarias, en democracias se requiere la participación de la población local, asimismo se toman decisiones que satisfacen a los ciudadanos, es allí donde se refuerza la comunicación política.

Por eso es importante la participación de la opinión pública, para ellos existen empresas encuestadoras que mide el sentir de la ciudadanía, al gobierno le queda tomar en consideración los resultados de la opinión de las personas para tomar ciertas decisiones, Reyes et al. (2010) agrega: “La importancia de la comunicación política en las democracias radica en el derecho de réplica de la opinión”. (p. 100)

Es por esta razón que al hablar de comunicación política lo hacemos dentro del campo de la democracia, pues lo vecinos son parte del gobierno municipal, por eso es importante entender que la comunicación política nace desde que los partidos lancen sus candidatos a las elecciones generales, donde los candidatos deben utilizar estrategias de márketing político para convencer a la gente que son la mejor decisión. Los espacios públicos de comunicación como categorías para comprender las contradicciones de las democracias formales y los mecanismos de control que las limitan. Un espacio público será el escenario en el que se presenten los diferentes actores de la comunicación política para exponer sus puntos de vista; en él se observan las confrontaciones de las opiniones, la forma de llegar a acuerdos

y las decisiones que se toman por la mayoría, al mismo tiempo que refleja los avances y problemas que una democracia tiene.

#### **Antecedente nacional.**

En la búsqueda de antecedentes nacionales también existen investigaciones relacionadas a la comunicación política y gestión pública, es así que encontramos a Gertin, (2020) en su tesis la construcción de conciencia ciudadana durante la elección municipal de Lima, concluye: “Si mejora la calidad de los contenidos de la campaña municipal en Facebook y Twitter, entonces los ciudadanos podrán adquirir conocimiento de sus derechos y deberes, para hacerse cargo de sus actos que convengan a la comunidad”. (p. 108)

Díaz y Leguía (2014) en su tesis gestión de la comunicación de políticas públicas en gobiernos locales concluyen: “La Municipalidad de Miraflores debe tomar en cuenta para gestionar sus comunicaciones de forma estratégica. Por ello, se concluye que la gestión de la comunicación de M360° es estratégicamente baja”. (p. 125)

#### **Antecedente local.**

Habiendo revisado trabajos de investigación de carácter local, publicado en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se puede citar a Zevallos y Morales (2018) en su tesis gestión por competencias y desempeño laboral de los funcionarios del Gobierno Regional de Pasco, concluyen: “La gestión por competencias tiene relación directa entre el desempeño laboral de los funcionarios del Gobierno Regional de Pasco”. (p. 80)

Otra investigación de carácter local es de Chacón y Gonzales (2019) en su tesis desarrollo organizacional y la comunicación interna concluyen que: “Existe relación significativa entre el cambio organizacional y la comunicación interna en

la empresa H&T S.A.C. Unidad Volcan - Pasco, 2017”. (p. 107) Mencionan que cuando en el publico interno hay deficiente comunicación existe también deficiente nivel en el cambio organizacional.

## **2.2. Bases teóricas - científicas.**

### **Comunicación política.**

La comunicación política es un tema novedoso que se inicia en los años 50, sin embargo, desde la existencia de la humanidad ha existido tácitamente la lucha por el poder y el gobierno por la misma convivencia y subsistencia de la humanidad.

La política también data de la antigüedad, pero esto ha permitido el desarrollo de la sociedad, sin embargo, se desarrolló junto a otras disciplinas como la comunicación, ambos elementos se desarrollaron junto a la humanidad, Berrocal (2003) sostiene “el hombre ha desarrollado la política valiéndose de la comunicación con la finalidad de influir en los ciudadanos para la aceptación de un modelo económico, político y social”. (p. 25)

Debemos comprender que la comunicación y el poder han evolucionado juntos desde los inicios de la humanidad, Berrocal (2003) menciona a los comunicadores políticos como informadores independientes de la autoridad “Esta experiencia recuperada por los romanos y por la cultura occidental es el primer testimonio sobre los mecanismos que, para el buen gobierno de la comunidad”. (p. 25). Los sistemas políticos han fortalecido el mandato de esta manera mantener el sistema de gobierno, de obediencia al sistema políticos, es decir con el tiempo se ha creado las condiciones para garantizar la obediencia de la población al sistema neoliberal. Berrocal (2003) agrega: “La construcción de su imagen política fue tan cuidada, la construcción simbólica de la autoridad condujo directamente a la

preocupación por el espectáculo, la persuasión a través del arte y la comunicación”.  
(p. 27).ç

En realidad, el sistema de gobierno está establecida en la constitución política del Perú, asimismo en las normas vigentes y en las costumbres de las sociedades que aceptan un sistema de gobierno dentro de la sociedad. La legitimidad de un gobierno obedece a la aceptación de sus gobernados, si no hay aceptación de los vecinos entonces el gobernante ya no goza de legitimidad, que es muy diferente a la legalidad que obedece al cumplimiento de las normas, pero la legitimidad quizá puede ser el resultado de una adecuada comunicación política.

La comunicación política desempeña un papel importante en los sistemas democráticos, nos permite conocer las acciones de los gobernantes y elaborar libremente nuestra forma de pensar y actuar en relación con el gobierno. Lo gobernantes, toman decisiones que importan a la sociedad, esto influye directamente en su permanencia en el cargo, pues necesitan el apoyo para legitimar sus acciones y garantizar su permanencia.

La comunicación logra un papel importante, donde informa educa y entretiene, esto se legitima su acción comunicativa, dado que las metas de los políticos pasan por una estrategia de comunicación de sus acciones en forma de mensajes a la sociedad.

La actividad política se fundamenta en la comunicación, los trabajos y obras de los gobernantes tienen que ser transmitidas a la población y retroalimentarse permanentemente para conocer su aceptación, negación o rechazo. Para un hombre de estado, actuar y comunicar son dos caras de una misma realidad.

La comunicación política viene desde las primeras concepciones de Platón y Aristóteles en los tiempos gloriosos de la retórica en las plazas públicas, luego en

la república romana y el estado-nación, hasta llegar a la época actual, donde luego surge el término de comunicación política, al respecto.

Los primeros estudios sobre comunicación política aparecieron en el momento en que se empezaba ya a reconocer el poder de los medios de comunicación masiva en la influencia y manipulación de los individuos.

La comunicación política experimentó un gran desarrollo después de la primera guerra mundial, esta disciplina dio un salto gracias a la implementación y la evolución de la radio, la televisión y a los periódicos escritos, asimismo debido a otras tres causas, en nacimiento del comunismo en la URSS, del fascismo en Italia y Alemania, asimismo el crecimiento económico Norteamérica

Desde 1940 empezaron los estudios sobre comunicación de masas con el fin de medir el poder de influencia de los medios sobre sus audiencias; en estos años, la publicidad, la propaganda, las relaciones públicas y la comunicación política necesitaban recursos persuasivos para conquistar a los consumidores y convencer a los ciudadanos electores.

Hasta mediados de 1960, la comunicación servía para reforzar actividades determinadas. Sin embargo, los estudios posteriores concluían que los individuos tendían a exponerse a ciertos contenidos en los medios, analizar el impacto de la comunicación en las personas.

Producto de los debates político, surgieron nuevos estudios sobre el papel de la televisión y la influencia de ésta en los procesos electorales. Es en medio de este ambiente comienzan a aparecer los primeros trabajos sobre la comunicación política. En aquel momento, los estudios se concentraban en el comportamiento electoral de los ciudadanos, sin embargo, a partir del 1970 la comunicación política

se afianza en muchos estados a partir de entonces se le da la importancia en la gestión de gobierno.

Otra de las características de estas nuevas formas de comunicación política es su signo de gran cobertura mediática. El político y los gobernantes ya no tienen que desplazarse miles de kilómetros para comunicar e informar sus propuestas, obras y toma de decisiones a sus representados, basta con utilizar los medios de comunicación masiva para hacerse presente inmediatamente en todo el territorio al que quiere hacer llegar su mensaje.

**Comunicación política proactiva.** - Se refiere a la anticipación estratégica de la comunicación política antes que suceda alguna objeción a la gestión, para ello debe existir mensajes planificados de manera sistemática, también se puede buscar poner en agenda de los medios de comunicación asuntos de interés de la gestión con el fin de resolver futuros cuestionamientos, Se busca poner en agenda de los medios de comunicación y de los líderes de opinión asuntos de discusión pública de temas relevantes de interés de la gestión.

**Comunicación política reactiva.** - Este tipo de comunicación es aquella que entrega mensaje necesario o cuando se siente amenazado la gestión o el candidato por la presión mediática de los medios de comunicación, en este punto los integrantes de la gestión procuran responder a hechos urgentes con mensajes elaborados y apropiados. Se establece réplica apropiadas en circunstancias imprevistas utilizando los medios de comunicación.

**Gestión pública.**- Es un concepto que se viene utilizando cada vez con mayor fuerza porque la estructura del estado ha evolucionado desde el fortalecimiento de la industrialización, el estado es el principal administrador de los recursos económicos y requiere de personas que estén preparados para administrar los

fondos públicos. Allí es donde se comienza a hablar de la gestión, aunque muchas veces también se entiende como la administración pública sin embargo cada uno tiene conceptos diferentes.

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), define a gestión como “acción y efecto de administrar”, donde se puede entender que la gestión estaría enmarcada dentro de la administración, siendo ésta más amplia que la primera. Asimismo, el Diccionario de Administración y Ciencias Afines –DACA De Bedia y Díaz (2006) define como “Acción que implica planificar, organizar, motivar, dirigir y controlar, desde un punto de vista general, y, en forma específica.” (p. 121). De la misma sobre la gestión pública, Echebarría y Mendoza (1999) sostienen que” La especificidad de la gestión pública implica que, una respuesta válida para todos los problemas que aquella conlleva, que contribuirá a la resolución de algunos de los problemas”. (p. 25).

### **2.3. Definición de términos básicos.**

**Comunicación.** – Es la acción de comunicarse a través de códigos y mensajes.

**Comunicación Política.** – Es la comunicación proactiva y reactiva de actividades de campaña política o de gestión de gobierno que se transmite de manera interpersonal o de medios de comunicación. Se ocupa de la producción, la difusión, la diseminación y de los efectos de la información de la gestión política a través de los medios de comunicación.

**Gestión pública.** – Acciones de gestión integral, sistemática y participativa encaminado al logro de objetivos mediante las interrelaciones e integración de recursos humanos, materiales y financieros.

**Gestión municipal.** – Acciones de organismos municipales, encaminadas al logro de objetivos y cumplimiento de metas.



**Municipio.** – Es una institución gubernamental liderada por un alcalde elegido democráticamente por sus vecinos.

**Comunicación proactiva.** – Busca instalar la agenda discusión de manera anticipada a través de los medios de comunicación y líderes de opinión.

**Comunicación reactiva.** - Da respuesta a hechos que se suceden circunstancialmente, réplicas apropiadas a situaciones imprevistas a través de mecanismos definidos.

**Gestión integral.** – Gestión basada en procesos unificados que prioriza la información y la satisfacción interna de la gestión municipal.

**Gestión sistemática.** Gestión que busca el equilibrio, la organización y modernización de los sistemas de gestión municipal.

**Gestión participativa.** – Gestión que aprovecha los canales de comunicación que permite la participación ciudadana.

## **2.4 Formulación de hipótesis.**

### **2.4.1. Hipótesis general.**

La relación entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 es significativa.

### **2.4.2. Hipótesis específicas.**

La relación entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 es significativa.

La relación entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 es significativa.

El nivel de percepción de los ciudadanos respecto a la gestión municipal del distrito de Yanacancha, Pasco 2020, es alto.

## **2.5. Identificación de variables.**

### **Variable 1:**

**Comunicación política.** - Es la comunicación proactiva y reactiva de actividades de campaña política o de gestión de gobierno que se transmite de manera interpersonal o de medios de comunicación. Se ocupa de la producción, la difusión, la diseminación y de los efectos de la información de la gestión política a través de los medios de comunicación.

### **Variable 2:**

**Gestión pública.** - Acciones de gestión integral, sistemática y participativa encaminado al logro de objetivos mediante las interrelaciones e integración de recursos humanos, materiales y financieros.

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores.

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE
<b>V1 Comunicación Política</b>	Es la comunicación proactiva y reactiva de actividades de campaña política o de gestión de gobierno que se transmite de manera interpersonal o de medios de comunicación. Se ocupa de la producción, la difusión, la diseminación y de los efectos de la información de la gestión política a través de los medios de comunicación.	Comunicación proactiva	Agenda Acercamiento con líderes Anuncios Difusión de logros Repetición de logros Posicionamiento	Ponen en agenda de los medios de comunicación, temas de discusión pública de gestión municipal. Promueven acercamiento con líderes de opinión para prevenir conflictos. Se anticipan con anuncios de gestión de gobierno municipal. Difunden logros de gestión de gestión municipal. Repiten logros de gestión municipal. Difunden mensajes para prevenir conflictos	a. Muy Frecuentemente b. Frecuentemente c. Ocasionalmente d. Raramente e. Nunca
		Comunicación reactiva	Respuestas políticas Réplicas Comunicación en crisis	Desarrollan respuestas políticas a hechos coyunturales. Las respuestas políticas son inmediatas. Está atento a las críticas en contra de la gestión. Las réplicas es el resultado de una coordinación corporativa de la gestión municipal. Comunican aclaraciones a su superior en momentos de crisis. Las aclaraciones son con lenguaje sencillo.	

<b>V2 Gestión Pública</b>	Acciones de gestión integral, sistemática y participativa encaminado al logro de objetivos mediante las interrelaciones e integración de recursos humanos, materiales y financieros.	Gestión integral	Satisfacción, información.	Satisfecho con la gestión de la municipalidad distrital de Yanacancha. Estas informado de las acciones que realiza otras dependencias.	
		Gestión sistemática	Modernización, bienestar social, plan operativo.	Hay mejoras en la atención y modernización de la municipalidad distrital de Yanacancha. La municipalidad busca bienestar de los trabajadores. La municipalidad concluye los proyectos, obras y gastos programas para el año.	a. Muy Frecuentemente b. Frecuentemente c. Ocasionalmente d. Raramente e. Nunca
		Gestión participativa	Participación ciudadana.	Participas con opinión en la gestión de la municipalidad distrital de Yanacancha. Facilidades para participar con opiniones en la gestión. Consideración a las opiniones de los trabajadores.	

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación.**

Investigación básica. Sobre la investigación básica, Carrasco (2015) sostiene que es este tipo de investigación sus metas son inmediatas y pretende ampliar los conocimientos en la ciencia que está en el entorno social. (p. 43)

#### **3.2. Nivel de investigación.**

El nivel de investigación es correlacional, porque pretende conocer la relación o grado de asociación de dos variables

#### **3.3. Método de investigación.**

El método es científico con enfoque cuantitativo, asimismo método deductivo, porque a partir de un análisis general se establece conclusiones específicas. Adicionalmente tomando como referencia a Carrasco (2015) se puede considerar que la investigación utilizó los siguientes métodos: Método general: Dialéctico “Es el método que se utiliza para el estudio de los diversos hechos y fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento”. (p. 271)

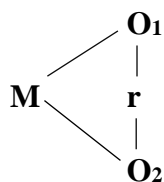
Por consiguiente, se aplicó dos instrumentos de investigación, a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Yanacancha un cuestionario de veinte preguntas que fue obtenido con la operacionalización de variables. Asimismo, se aplicó otro instrumento a los ciudadanos mayores de 18 años del mismo distrito, un cuestionario de preguntas seleccionado minuciosamente con un estricto procedimiento metodológico.

### **3.4. Diseño de investigación.**

#### **Correlacional**

Sobre este diseño de investigación Ñaupas et al (2014), sostiene menciona que “Se utilizan cuando se quiere establecer el grado de correlación o de asociación entre una variable (X) y otra variable (Z) que no sean dependientes una de la otra”. (p. 233)

#### **Diseño correlacional**



#### **Donde**

M: Muestra

O<sub>1</sub>: Observación de la variable comunicación política

r: El coeficiente de correlación entre las dos variables

O<sub>2</sub>: Observación de la variable gestión municipal

### **3.5. Población y muestra.**

#### **Población (1)**

Son 220 trabajadores de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, entre nombrados, contratados y locadores. Asimismo, por la jerarquía de su cargo están distribuidos entre gerentes, sub gerentes y jefes de las dependencias.

#### **Muestra (1)**

Se tomó como muestra a 22 funcionarios de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, de mayor jerarquía en el organigrama de la institución entre ellos se encuentran:

1. Gerente municipal, 2. Gerente de administración y finanzas, 3. Gerente de planificación estratégica, 4. Gerente de administración jurídica, 5. Gerente de infraestructura y urbanismo, 6. Gerente de desarrollo social, 7. Gerente de administración tributaria y económica, 8. Gerente de servicios públicos.

Asimismo, los funcionarios de rango menor que dependen de los gerentes, pero ostentan responsabilidades para la toma de decisiones de acuerdo al Reglamento de Organización y Funciones, entre estos:

9. Sub gerente de recursos humanos, 10. Sub gerente de abastecimientos y patrimonio, 11. Sub gerente de contabilidad, 12. Sub gerente de tesorería, 13. Sub gerente de planificación territorial, 14. Sub gerente de inversión y maquinarias, 15. Sub gerente de supervisión y liquidación, 16. Sub gerente de desarrollo humano, educación, ciencia, tecnología, cultura, deporte y juventud, 17. Sub gerente de recaudación y orientación, 18. Sub gerente de fiscalización, 19. Sub gerente de promoción económica y comercialización, 20. Sub gerente de seguridad ciudadana y gestión de riesgos de desastres, 21. Sub gerente de gestión ambiental y salubridad, 22. Sub gerente de ejecución coactiva.

## **Muestreo (1)**

El muestreo es, no probabilístico e intencional ya que de acuerdo al organigrama y quienes toman decisiones en la gestión son gerentes, sub gerentes y jefes que son 22 funcionarios. Hernández et al (2010) sostiene que en el caso de la muestra no probabilística “no depende de la probabilidad más bien de la característica de la investigación”. (p.176)

### **Sobre la percepción de la opinión pública.**

Para lograr el tercer objetivo específico, “describir el nivel de percepción de los ciudadanos respecto a la gestión municipal del distrito de Yanacancha, Pasco 2020”, se encuestó a 378 ciudadanos del Distrito de Yanacancha.

Según ONPE (2021) en las últimas elecciones generales y parlamento andino votaron 21,356 ciudadanos mayores de 18 años del distrito de Yanacancha, para ellos se tomó de manera aleatoria de la siguiente manera: Asentamientos Humanos de Columna Pasco 103 encuestas, Techo Propio 87, Yanacancha Antigua 52, Asociación UNDAC 21, que se obtuvo con el diseño de muestra siguiente:

$$n = \frac{N_0^2 Z^2}{(N-1) e^2 + o^2 Z^2}$$

$$n = \frac{21356 (0,5)^2 (1,96)^2}{(21356 -1) (0,05)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{21356 (0,25) (3,8416)}{(21355) (0,0025) + (0,25) (3,8416)}$$

$$n = \frac{(21356) (0,9604)}{533875 + 0,9604}$$

$$n = \frac{205103024}{543479}$$

$$n = 377,38$$

$$\mathbf{n = 378}$$

n = Tamaño de la muestra



N = Tamaño de la población

o = Desviación estándar (utilizar el valor 0,5)

Z = Nivel de confianza: 95% = 1,96 y 99% = 2,58

e = Limite aceptable de error muestra de 1% (0,01) hasta 9% (0,09)

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

**Técnica de la encuesta:** Se elaboró dos encuestas siguiendo la estructura de la operacionalización de variables.

**Instrumento:** Se elaboró dos cuestionarios, uno dirigido a los funcionarios de la municipalidad y el segundo dirigido a los ciudadanos del distrito de Yanacancha, Los instrumentos de recolección de datos se puede evidenciar los anexos 3 y 4 del informe de investigación.

**Tabulación:** La tabulación de los datos que se obtuvo durante el proceso y final de la investigación, con el uso del Excel y el SPSS.

### **3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.**

Para garantizar la validez y confiabilidad del instrumento de investigación se hizo una primera revisión con el asesor del proyecto que tomó en cuenta la coherencia del cuadro de definición operacional de variable, dimensiones, indicadores en instrumento de investigación.

#### **Validación:**

A través de Juicio de Expertos, tres profesionales con el grado de maestro y/o doctor revisaron, evaluaron y validaron el instrumento de investigación. El resumen se muestra en la siguiente tabla:

*Validez de contenido de instrumento de investigación*

Nº	Apellidos y nombres del experto:	Grado académico	Dictamen
01	RAMOS GUTARRA, Raúl	Doctor	Muy Bueno
02	ROMUALDO ROSARIO, Moisés	Doctor	Muy Bueno
03	MATENCIO GERÓNIMO, Rafael	Maestro	Muy Bueno

**Fiabilidad por Alfa de Cronbach:**

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó una pequeña muestra de 10 funcionarios de la Municipalidad Distrital de Yanacancha; inicialmente se recopiló los datos vía encuesta en una hoja de Excel y luego se trasladó al SPSS V.25 y los resultados se procesaron con el estadístico Alfa de Cronbach para cada variable, cuyo resultado fue 0,966 para la variable 1: Comunicación política; lo que significa que tiene una excelente confiabilidad de acuerdo a Lozano et al (2007, p. 168), de acuerdo al siguiente detalle arrojado por el SPSS; asimismo el resultado fue 0,898 para la variable 2: Gestión pública, lo que significa que también tiene una excelente confiabilidad de acuerdo a Lozano et al (2007, p. 168); en tal sentido, el instrumento es confiable por excelencia. Por lo cual se muestra el siguiente detalle arrojado por el SPSS:

**Escala: Comunicación política**

**Tabla 1**

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Válido	10	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,966	12

Lo cual generaría la siguiente tabla:

**Tabla 2***Estadísticos de fiabilidad Comunicación Política*

Fiabilidad	Procesamiento de datos		Estadísticos de fiabilidad	
	N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos Válidos	10	100	0,966	12

**Tabla 3****Escala: Gestión pública.**

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Válido	10	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,898	8

Lo cual generaría la siguiente tabla:

**Tabla 4***Estadísticos de fiabilidad Gestión Pública*

Fiabilidad	Procesamiento de Datos		Estadísticos de Fiabilidad	
	N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos Válidos	10	100	0,898	8

**Tabla 5***Escala de valoración de los coeficientes de fiabilidad*

Confiabilidad nula	De 0,53 a menos
Confiabilidad baja	De 0,54 a 0,59
Confiable	De 0,60 a 0,65
Muy Confiable	De 0,66 a 0,71
<b>Excelente Confiabilidad</b>	<b>De 0,72 a 0,99</b>
Confiabilidad perfecta	1,00

*Nota:* Lozano et al (2007, p. 168)

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.**

Luego de la obtención de datos se clasificó y almacenó la información en la computadora para seguidamente ordenar la información con el fin de elaborar tablas y gráficos, aplicando de esta manera la estadística descriptiva e inferencial.

### **3.9. Tratamiento estadístico.**

La investigación utilizó procesamiento tecnológico con softwares estadísticos como Excel y SPSS, y de esta manera se obtiene mejor precisión en el procesamiento de la información. Para la estadística inferencial se utilizó la *r*-Pearson, para dar respuesta a los objetivos trazados.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.**

Para la realización del trabajo de investigación se gestionó la autorización del alcalde, gerentes, sub gerentes y funcionarios de la municipalidad distrital de Yanacancha, con el fin de que los resultados obtenidos se utilicen únicamente para fines investigativos, respetando el principio de autenticidad, quedando garantizada la veracidad de la información recolectada mediante el respeto de los datos consignados en el instrumento, sin alterarlos y respetando la propiedad intelectual de los autores citados y referenciados en el estudio realizado.

La investigación se desarrolló con las exigencias de la Norma APA 7ma edición que implica el respeto a los derechos de autoría. Asimismo, el trabajo respeta la ideología, la identidad y todos los elementos de recopilación de información.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo.**

La presente investigación que lleva como título: Comunicación Política y Gestión Pública Municipal en el Distrito de Yanacancha Pasco, 2020, entrega información recopilada de los funcionarios de la Municipalidad y en los electores del mismo distrito.

El primer instrumento (Anexo 3) recopiló información de veintidós funcionarios de la Municipalidad respecto a la comunicación política, el segundo instrumento (Anexo 4) recopiló información de la percepción de la gestión pública municipal, que se aplicó a 378 ciudadanos mayores de 18 años del distrito de Yanacancha.

Para los dos instrumentos de investigación se utilizó encuestas físicas en hojas A4 y se ejecutó de manera presencial, con las medidas de bioseguridad en aras de prevenir contagios a causa del Covid 19.

La encuesta del Anexo 3 se aplicó a funcionarios que ostentan mayor rango en el organigrama de la institución entre ellos: el gerente municipal, gerente de administración y finanzas, gerente de planificación estratégica, gerente de administración jurídica, gerente de infraestructura y urbanismo, gerente de desarrollo social, gerente de administración tributaria y económica, gerente de servicios públicos.

Asimismo, a funcionarios de menor rango de acuerdo al Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad: el sub gerente de recursos humanos, sub gerente de abastecimientos y patrimonio, sub gerente de contabilidad, sub gerente de tesorería, sub gerente de planificación territorial, sub gerente de inversión y maquinarias, sub gerente de supervisión y liquidación, sub gerente de desarrollo humano, educación, ciencia, tecnología, cultura, deporte y juventud, sub gerente de recaudación y orientación, sub gerente de fiscalización, sub gerente de promoción económica y comercialización, sub gerente de seguridad ciudadana y gestión de riesgos de desastres, sub gerente de gestión ambiental y salubridad, sub gerente de ejecución coactiva.

El Anexo 4 se aplicó a los electores del distrito de Yanacancha, Pasco, en los Asentamientos Humanos de Columna Pasco, Techo Propio, Yanacancha Antigua y Asociación UNDAC, en los habitantes de la ciudad metrópoli del distrito.

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.**

Las siguientes tablas corresponden a respuestas obtenidas de los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, asimismo de los ciudadanos del distrito, la recopilación de información está dividida en dos instrumentos de investigación que permitió obtener información tanto de las acciones de los funcionarios sobre la comunicación política; la comunicación

proactiva y la comunicación reactiva, y la percepción sobre la gestión pública, esto permitió identificar la correlación de variables entre la comunicación política con la gestión pública.

A continuación, las tablas y las figuras por dimensiones obtenidas de la definición operacional de variables, los cuadros son de elaboración propia con el fin de explicar la descomposición de las variables.

## Resultados

En los siguientes cuadros, se proporciona los resultados del análisis descriptivo del nivel de calificación de la variable uno: Comunicación Política, según los funcionarios encuestados de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, asimismo se incluyen los resultados descriptivos de cada dimensión que corresponde a esta primera variable.

Asimismo, se proporciona los resultados del análisis descriptivo del nivel de calificación de la variable dos: Gestión Pública, según los funcionarios encuestados de la Municipalidad, este proceso estadístico se llevó a cabo empleando el programa Excel 2010 y SPSS V. 25.

## Resultados descriptivos

### Resultados de la Variable 1: Comunicación Política

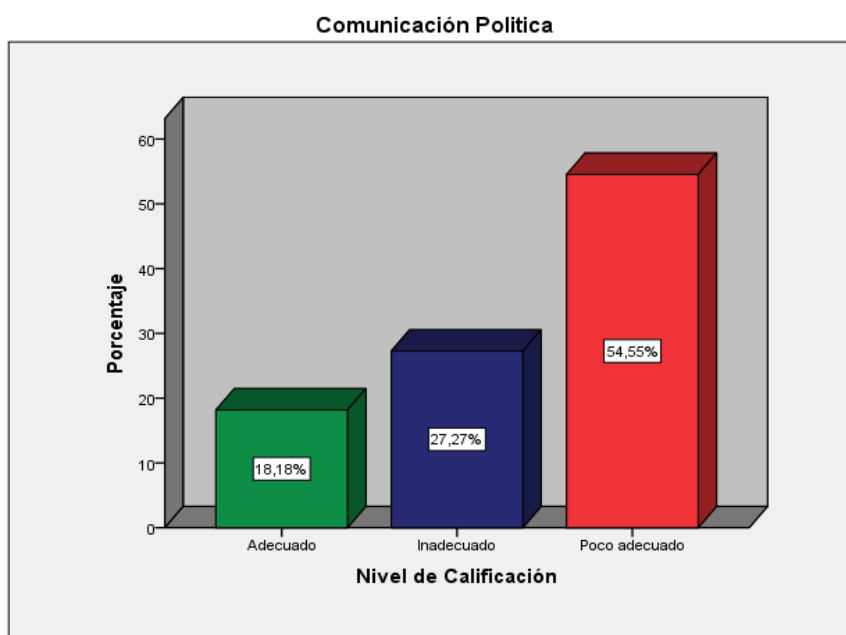
**Tabla 6**

*Resultado por niveles de calificación de la variable 1: Comunicación Política.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Adecuado	4	18,2	<b>18,2</b>	18,2
Inadecuado	6	27,3	<b>27,3</b>	45,5
Poco adecuado	12	54,5	<b>54,5</b>	100,0
Total	22	100,0	<b>100,0</b>	

**Figura 1**

*Resultado por niveles de calificación de la variable 1: Comunicación Política.*



### **Interpretación**

En la variable 1: Comunicación Política, se evidencia que el 54,5% de los funcionarios encuestados en la Municipalidad Distrital de Yanacancha, califican como **Poco Adecuado** la comunicación política que emplea la gestión municipal, asimismo el 27,3% lo califica como **Inadecuado** y el solo el 18,2% lo ha calificado como **Adequado**.

### **Resultados de las Dimensiones de la Variable 1: Comunicación Política**

#### **Resultados de la Dimensión 1: Proactiva**

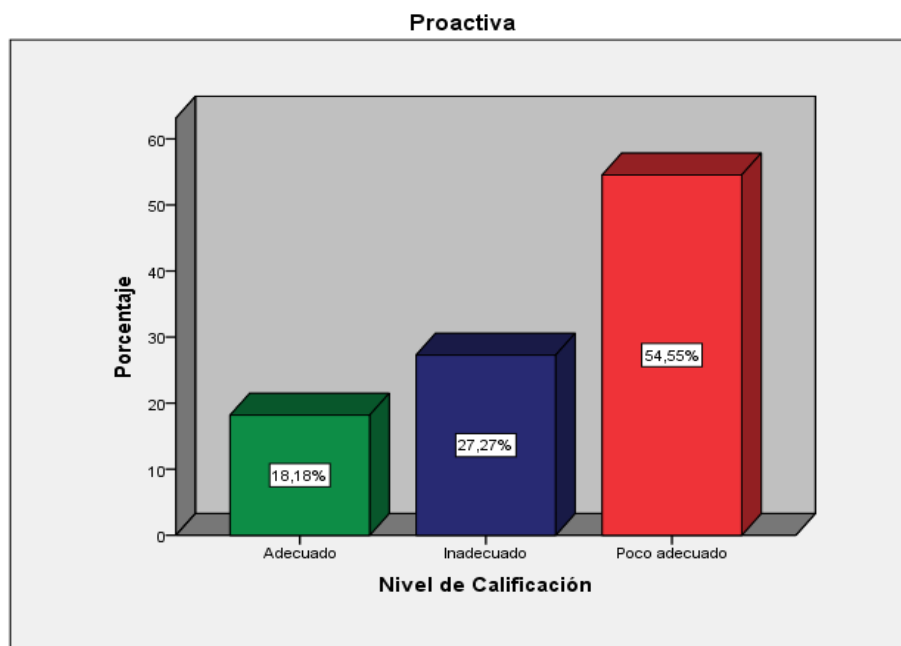
**Tabla 7**

*Resultado por niveles de calificación de la dimensión proactiva*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Adequado	4	18,2	<b>18,2</b>	18,2
Inadecuado	6	27,3	<b>27,3</b>	45,5
Poco adecuado	12	54,5	<b>54,5</b>	100,0
Total	22	100,0	<b>100,0</b>	



**Figura 2**  
*Resultado por niveles de calificación de la dimensión proactiva*



### Interpretación

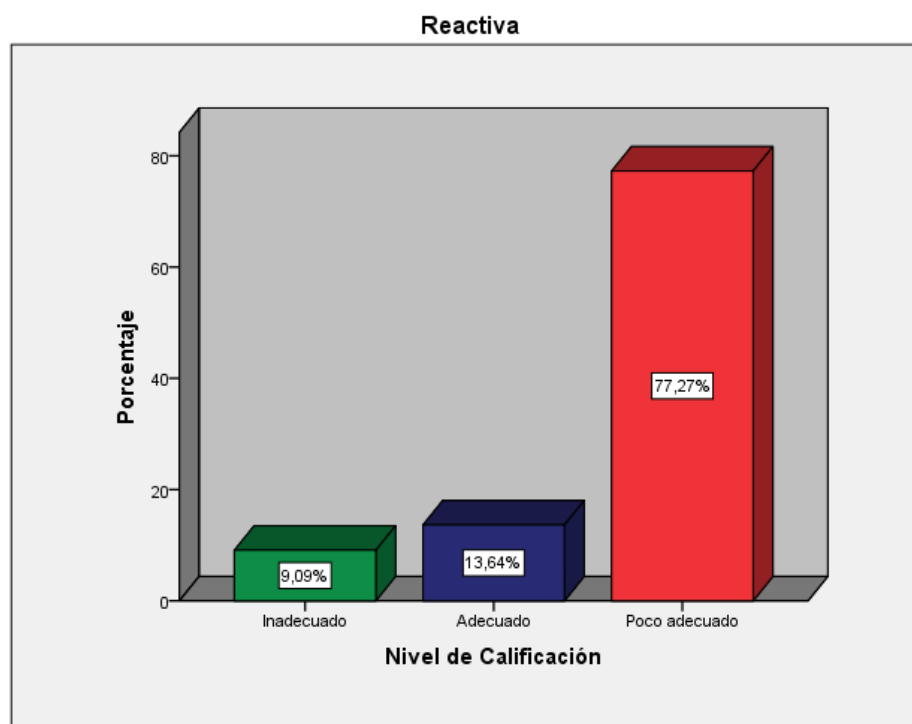
En la dimensión 1: Proactiva, se evidencia que el 54,55% de los funcionarios encuestados de la Municipalidad Distrital de Yanacancha califican como **Poco Adecuado**, la comunicación política **proactiva** que emplea la gestión pública municipal, asimismo el otro 27,3% califica como **Inadecuado**, mientras que solo el 18,2% restante lo ha calificado como **Adecuado**.

### Resultados de la Dimensión 2: Reactiva

**Tabla 8**  
*Resultado por niveles de calificación de la dimensión Reactiva*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inadecuado	2	9,1	<b>9,1</b>	9,1
Adecuado	3	13,6	<b>13,6</b>	22,7
Poco adecuado	17	77,3	<b>77,3</b>	100,0
Total	22	100,0	<b>100,0</b>	

**Figura 3**  
*Resultado por niveles de calificación de la dimensión Reactiva*



### Interpretación

En la dimensión 2: Reactiva, se evidencia que el 77,3% de los funcionarios encuestados de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, lo califica como **Poco adecuado** la comunicación política **reactiva** que emplea la gestión pública municipal, asimismo el otro 13,6% lo califica como **Adecuado**, mientras solo el 9,1% restante lo ha calificado como **Inadecuado**.

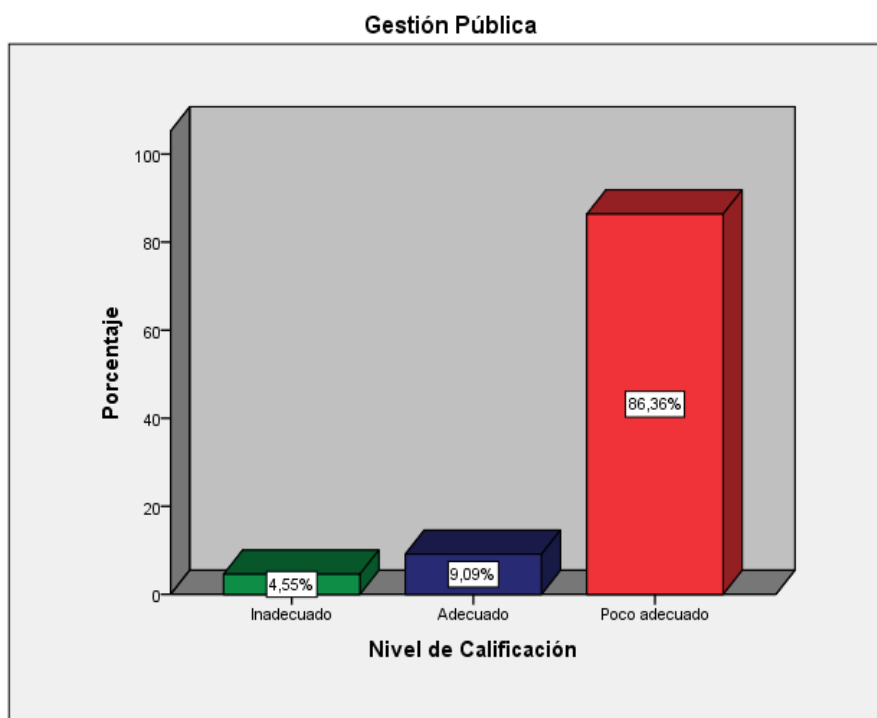
### Resultados de la Variable 2: Gestión Pública

**Tabla 9**  
*Resultado por niveles de calificación de la variable 2: Gestión Pública.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inadecuado	1	4,5	<b>4,5</b>	4,5
Adecuado	2	9,1	<b>9,1</b>	13,6
Poco adecuado	19	86,4	<b>86,4</b>	100,0
Total	22	100,0	<b>100,0</b>	

**Figura 4**

*Resultado por niveles de calificación de la variable 2: Gestión Pública.*



### **Interpretación**

En la variable 2: Gestión Pública, se evidencia que el 86,4% de los funcionarios encuestados en la Municipalidad Distrital de Yanacancha, califica como **Poco adecuado** a la gestión pública que emplea la municipalidad, asimismo el 9,1% lo califica como **Adecuado** y el solo el 4,5% lo ha calificado como **Inadecuado**.

### **Resultados de la Gestión Pública**

Sobre el nivel de percepción de los ciudadanos respecto a la gestión municipal del distrito de Yanacancha, Pasco 2020, se obtiene los siguientes cuadros:

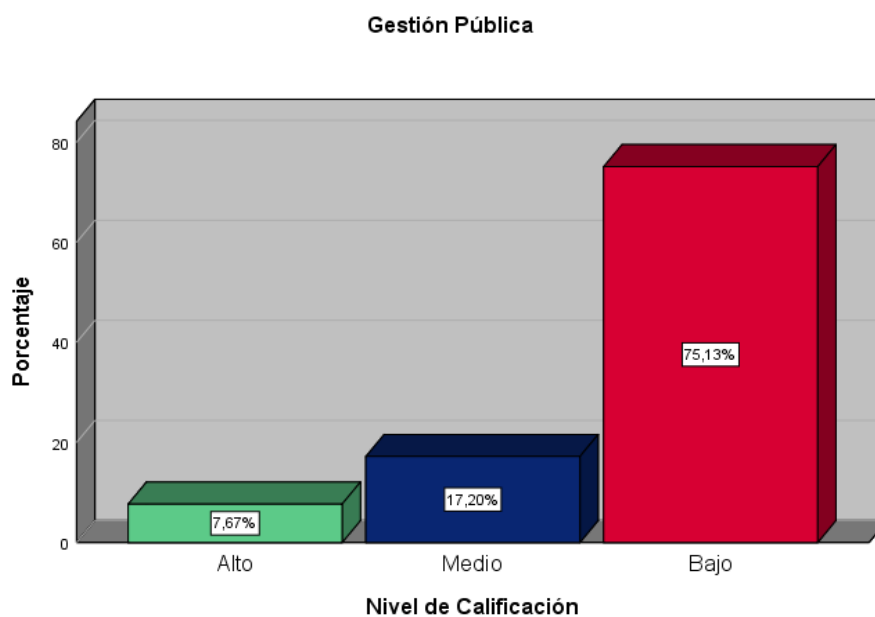
**Tabla 10**

*Resultado por niveles de la variable Gestión Pública.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	29	7,7	<b>7,7</b>	7,7
Medio	65	17,2	<b>17,2</b>	24,9
Bajo	284	75,1	<b>75,1</b>	100,0
Total	378	100,0	<b>100,0</b>	

**Figura 5**

*Resultado por niveles de la variable Gestión Pública*



### **Interpretación**

El 75,13% de los ciudadanos del distrito de Yanacancha, perciben como **Nivel Bajo** la gestión pública municipal, mientras que 17,20% califica como **Nivel Medio** y solamente el 7,67% de ciudadanos ha calificado como **Nivel Alto** a la gestión. Se evidencia en los resultados que la ciudadanía tiene una pésima percepción de la gestión pública municipal del distrito de Yanacancha, Pasco.

### **Percepción de la gestión pública integral del distrito de Yanacancha.**

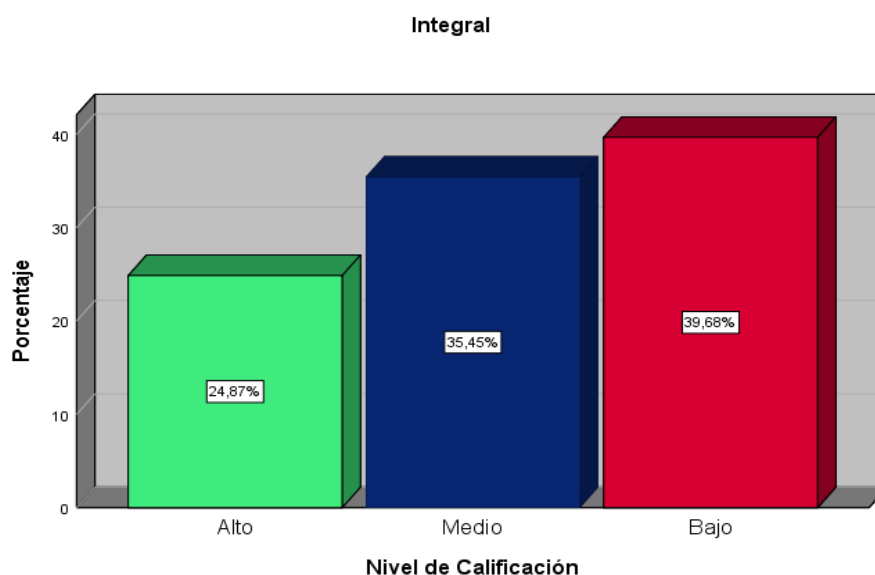
**Tabla 11**

*Resultado por niveles de la dimensión Integral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	94	24,9	<b>24,9</b>	24,9
Medio	134	35,4	<b>35,4</b>	60,3
Bajo	150	39,7	<b>39,7</b>	100,0
Total	378	100,0	<b>100,0</b>	

**Figura 6**

*Resultado por niveles de la dimensión Integral*



### **Interpretación**

Se evidencia que el 39,68% de los encuestados perciben como un **Nivel Bajo** la gestión integral de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, mientras que 35,45% lo califica en **Nivel Medio**, asimismo el 24,87% restante lo ha calificado en el **Nivel Alto**. Un gran sector de los ciudadanos tiene una pésima percepción respecto a la gestión pública integral de su municipio que se evidencia en los procesos unificados de la gestión.

### **Percepción de la gestión pública sistemática del distrito de Yanacancha.**

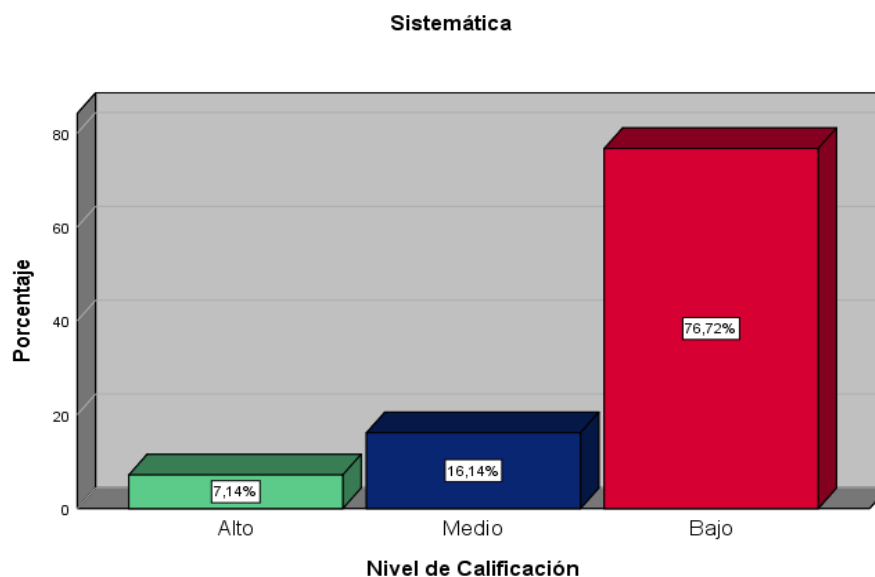
**Tabla 12**

*Resultado por niveles de la dimensión Sistemática*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	27	7,1	<b>7,1</b>	7,1
Medio	61	16,1	<b>16,1</b>	23,3
Bajo	290	76,7	<b>76,7</b>	100,0
Total	378	100,0	<b>100,0</b>	

**Figura 7**

*Resultado por niveles de la dimensión Sistemática.*



### **Interpretación**

Se evidencia que el 76,72% de los encuestados perciben como un **Nivel Bajo** la gestión sistemática de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, mientras que 16,14% lo califica en **Nivel Medio**, asimismo el 7,14% restante lo ha calificado en el **Nivel Alto**. Los resultados demuestran que la ciudadanía tiene una pésima percepción respecto de la gestión sistemática de la gestión municipal, basado en el equilibrio, la organización y modernización de los sistemas de gestión municipal

### **Percepción de la gestión pública participativa de distrito de Yanacancha.**

**Tabla 13**

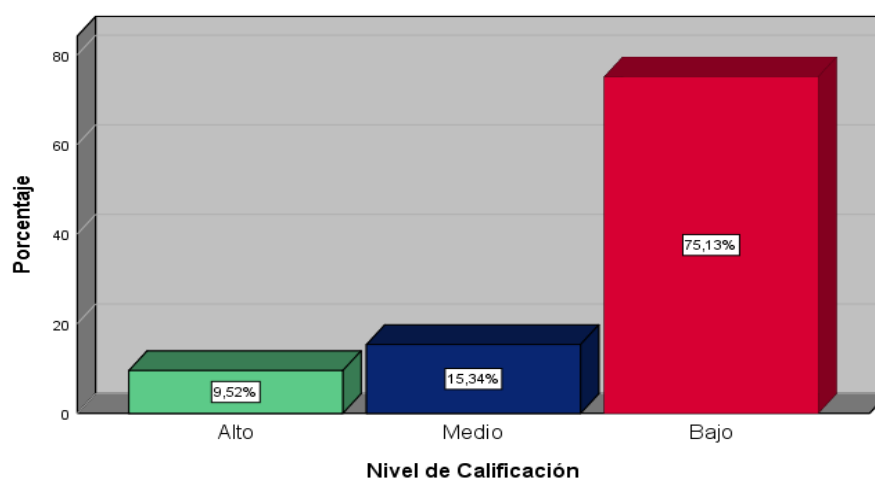
*Resultado por niveles de la dimensión Participativa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	36	9,5	<b>9,5</b>	9,5
Medio	58	15,3	<b>15,3</b>	24,9
Bajo	284	75,1	<b>75,1</b>	100,0
Total	378	100,0	<b>100,0</b>	

**Figura 8**

*Resultado por niveles de la dimensión Participativa.*

**Participativa**



### **Interpretación**

Se evidencia que el 75,13% de los encuestados perciben como un **Nivel Bajo** la gestión participativa de la Municipalidad Distrital de Yanacancha, mientras que 15,34% lo califica en **Nivel Medio**, asimismo el 9,52% restante lo ha calificado en el **Nivel Alto**. La ciudadanía tiene una pésima percepción de la gestión participativa de la gestión municipal, los canales de comunicación que permite la participación ciudadana son escasos en la gestión municipal.

### **4.3. Prueba de hipótesis.**

#### **De la hipótesis general**

Hipótesis alterna. Ha

La relación entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 es significativa.

#### **Hipótesis nula. Ho**

La relación entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 no es significativa.

b) Correlación entre la Comunicación Política y Gestión Pública Municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020.

Utilizando el programa SPSS versión 25.

**Tabla 14**

*Resultado de correlaciones entre la variable Comunicación Política y la variable Gestión Pública.*

		<b>Correlaciones</b>	
		V1 Comunicación Política	V2 Gestión Pública
V1 Comunicación Política	Correlación de Pearson	1	,754**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	22	22
V2 Gestión Pública	Correlación de Pearson	,754**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	22	22

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

c) Interpretación del coeficiente de correlación

Este resultado la ubicamos en la tabla 6 y tenemos:

**Tabla 15**

*Interpretación de los coeficientes de correlación de las variables Comunicación Política y Gestión Pública.*

<b>COEFICIENTE DE CORRELACIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
<b>De <math>\pm 0,70</math> a <math>\pm 0,84</math></b>	<b>Correlación significativa</b>
De $\pm 0,50$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,49$	Correlación débil
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,754 podemos afirmar que si existe una relación **alta, directa y significativa** entre las variables Comunicación Política y la variable Gestión Pública.



La comunicación política tiene relación significativa con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha.

Las acciones de gestión municipal en comunicación política como poner en agenda de los medios de comunicación temas de discusión pública, promover acercamiento con líderes de opinión para prevenir conflictos, anticiparse con anuncios de gestión de gobierno, prevenir conflictos, difundir logros de gestión municipal, dar respuestas políticas a hechos coyunturales con réplicas y aclaraciones en momentos de crisis tiene relación significativa con la gestión pública integral, sistemática y participativa. Gestión integral, basada en procesos unificados que prioriza la información y la satisfacción interna de la gestión municipal, la gestión sistemática, que busca el equilibrio, la organización y modernización de los sistemas de gestión municipal y la gestión participativa que aprovecha los canales de comunicación que permite la participación ciudadana.

A su vez, ya que  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), en este sentido la hipótesis nula ( $H_0$ ) es rechazada y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), lo que significa que: La relación entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 es **significativa**.

#### **a) De las hipótesis específicas 1**

##### **Hipótesis alterna. $H_a$ .**

La relación entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 es significativa

##### **Hipótesis nula $H_0$ .**

La relación entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 no es significativa

b) Correlación entre la dimensión proactiva y la variable Gestión Pública Municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020.

Utilizando el programa SPSS versión 25.

**Tabla 16**  
*Resultado de correlaciones entre la dimensión proactiva y la variable Gestión Pública Municipal.*

<b>Correlaciones</b>			
		D1 Proactiva	V2 Gestión Pública
D1 Proactiva	Correlación de Pearson	1	,687**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	22	22
V2 Gestión Pública	Correlación de Pearson	,687**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	22	22

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

c) Interpretación del coeficiente de correlación

Este resultado la ubicamos en la tabla 9 y tenemos:

**Tabla 17**  
*Resultado de correlaciones entre la dimensión proactiva y la variable Gestión Municipal.*

<b>COEFICIENTE DE CORRELACIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,84$	Correlación significativa
<b>De <math>\pm 0,50</math> a <math>\pm 0,69</math></b>	<b>Correlación moderada</b>
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,49$	Correlación débil
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,687 podemos afirmar que si existe una relación **moderada, directa y significativa** entre la dimensión proactiva y la variable Gestión Pública.

La comunicación política proactiva tiene relación significativa con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha.

La dimensión comunicación política proactiva, que se aplica mediante mensajes de gobierno, agendas de discusión pública, acercamiento con líderes, anticipación de conflicto, anuncios de gestión, mensajes repetitivos tiene una relación significativa con la gestión pública integral, sistemática y participativa. La gestión integral, basada en procesos unificados que prioriza la información y la satisfacción interna de la gestión municipal. La gestión sistemática, que busca el equilibrio, la organización y modernización de los sistemas de gestión municipal y la gestión participativa que aprovecha los canales de comunicación que permite la participación ciudadana.

A su vez, ya que  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), en este sentido la hipótesis nula ( $H_0$ ) es rechazada y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), lo que significa que: La relación entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 **es significativa**.

#### **b) De la Hipótesis específica 2**

##### **Hipótesis alterna. $H_a$**

La relación entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 es significativa

##### **Hipótesis nula $H_0$ .**

La relación entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 no es significativa

*b)* Correlación entre la comunicación política reactiva y la gestión pública.

Utilizando el programa SPSS versión 25.

**Tabla 18***Resultado de correlaciones entre la dimensión reactiva y la variable Gestión Pública.*

<b>Correlaciones</b>			
		D2 Reactiva	V2 Gestión Pública
D2 Reactiva	Correlación de Pearson	1	,776**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	22	22
V2 Gestión Pública	Correlación de Pearson	,776**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	22	22

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

## c) Interpretación del coeficiente de correlación

Este resultado lo ubicamos en la tabla 11 y tenemos:

**Tabla 19***Resultado de correlaciones entre la dimensión reactiva y la variable Gestión Pública.*

<b>COEFICIENTE DE CORRELACIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
<b>De <math>\pm 0,70</math> a <math>\pm 0,84</math></b>	<b>Correlación significativa</b>
De $\pm 0,50$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,49$	Correlación débil
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,776 podemos afirmar que si existe una relación **alta, directa y significativa** entre la dimensión reactiva y la variable Gestión Pública.

La comunicación política reactiva tiene relación significativa con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020.

**La comunicación política reactiva, que desarrollan con respuestas políticas en situaciones coyunturales, réplicas apropiadas en situaciones imprevistas, lenguaje sencillo y oportuno tienen una relación significativa con la gestión pública integral, sistemática y participativa. Gestión integral basada en procesos unificados que prioriza la información y la satisfacción interna de la**

**gestión municipal, la gestión sistemática, que busca el equilibrio, la organización y modernización de los sistemas de gestión municipal y la gestión participativa que aprovecha los canales de comunicación que permite la participación ciudadana.**

A su vez, ya que  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), en este sentido la hipótesis nula ( $H_0$ ) es rechazada y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), lo que significa que: La relación entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 **es significativa.**

#### **4.4. Discusión de resultados.**

La discusión de resultados significa poner en controversia los resultados con otras investigaciones que permitan profundizar los contenidos del estudio, respecto a nuestra investigación podemos manifestar que se logró establecer la relación que existe entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020.

La comunicación proactiva y la comunicación reactiva que aplica la municipalidad tiene relación significativa con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, es decir una buena comunicación política se relaciona con la percepción de los ciudadanos respecto a las tareas que ejecuta la municipalidad como la modernización del distrito, el bienestar social que sienten los ciudadanos, el cumplimiento del plan operativo institucional (la ejecución de los gastos convertidos en obras y servicios a favor del ciudadano) y la participación ciudadana, al respecto Aguilar A. (2016) sostiene que se ha estudiado poco sobre la comunicación política y la gestión municipal, sin embargo, con los temas existentes se evidencia que la comunicación política es útil para tareas de transformación en la gestión pública. (p. 152)

Asimismo, nuestra investigación nos permitió conocer la relación que existe entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal, es decir cuando la gestión municipal pone en agenda temas de interés del ciudadano, cuando busca acercamiento con líderes, cuando se anticipa con anuncios de gestión, esto se relaciona significativamente con un alto nivel de percepción de la gestión pública municipal.

Los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Yanacancha no ponen en agenda temas de discusión pública municipal, otros funcionarios que ocasionalmente aplican estrategias de comunicación proactiva, se evidencia que pocos funcionarios están comprometidos con la gestión municipal.

Los funcionarios no promueven acercamiento con líderes de opinión entendiéndose que este indicador está alejado de la práctica de los funcionarios. De acuerdo con la recopilación, se anticipan regularmente con anuncios de gestión de gobierno, se puede interpretar que la gestión municipal moderadamente se adelanta anuncios de próximas obras, proyectos o servicios, porque ejecuta escasamente obras y proyectos, con relación a este tema Reyes M et al. (2010) menciona que la comunicación nos trae enseñanzas para entender a las instituciones ya que nos permite la transmisión de mensajes que nace desde el sistema político mediante y tomando como fuente los discursos políticos que están dirigidos a los ciudadanos, de esta manera la población tomara conocimiento de lo que hacen los hombre de gobierno. (p. 99)

La investigación buscó precisar la relación que existe entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020, la oportuna respuesta política, la réplica adecuada a cualquier tipo de

cuestionamiento a la gestión, la comunicación pertinente en momentos de crisis está relacionado a una buena gestión municipal.

Los funcionarios desarrollan pocas respuestas políticas a hechos coyunturales. Con poca frecuencia difunden réplicas a situaciones imprevistas en contra de la gestión, ocasionalmente comunican aclaraciones en momentos de crisis, al respecto Reyes M et al. (2010) Sostiene la comunicación política tiene mucha importancia para la democracia sobre todo cuando en el derecho a réplica luego de recibir crítica por parte de un medio de comunicación, también se puede entender como la comunicación reactiva un punto importante abordado en esta investigación, la réplica permite realimentar con mensajes políticos y claros de los gobernantes dirigido a los gobernado. (p. 100)

Sin embargo, que Ferry y Wolton (1989) sostiene que los políticos y gobernantes que marcan en la vida de estos que utilizan símbolos y para esto se vales de las nuevas tecnologías mediáticas, empleando progresivamente lo métodos modernos de comunicación para la difusión de los mensajes políticos. (p. 157)

## CONCLUSIONES

Con la aplicación de los procedimientos establecidos en el proyecto de investigación se pudo lograr resultados reveladores, que podemos concluir en lo siguiente:

**Primero.** – Se logró establecer la relación que existe entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020.

La comunicación política que aplica la municipalidad tiene relación significativa con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, 2020, las acciones de gestión municipal en comunicación política como la agenda de los medios de comunicación como temas de discusión pública, promover acercamiento con líderes de opinión para prevenir conflictos, anticiparse con anuncios de gestión de gobierno, prevenir conflictos, difundir logros de gestión municipal, dar respuestas políticas a hechos coyunturales con réplicas y aclaraciones en momentos de crisis tienen **relación significativa** con la gestión pública integral, sistemática y participativa.

La gestión integral está establecida en procesos unificados de la gestión que prioriza la información y la satisfacción interna de la gestión municipal. La gestión sistemática, busca el equilibrio, la organización y modernización de los sistemas de gestión municipal y la gestión participativa aprovecha los canales de comunicación que permite la participación ciudadana.

**Segundo.** – Se logró determinar la relación que existe entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020.

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,687 se puede afirmar que si existe una relación **significativa** entre la dimensión proactiva y la variable gestión pública.



La dimensión comunicación política proactiva que se da mediante mensajes de gobierno, agendas de discusión pública, acercamiento con líderes de opinión, anticipación de conflicto, anuncios de gestión, mensajes repetitivos tiene una **correlación significativa** con la gestión pública municipal del distrito de Yanacancha que se da de manera integral, sintomática y participativa.

**Tercero.** - Se logró precisar la relación que existe entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020.

La comunicación política reactiva, que emplea la municipalidad con respuestas políticas en situaciones coyunturales, réplicas apropiadas en situaciones imprevistas, lenguaje sencillo y oportuno tiene una **correlación significativa** con la gestión pública municipal del distrito de Yanacancha que se da de manera integral, sistemática y participativa.

**Cuarto.** - Se logró describir el nivel de percepción de los ciudadanos respecto a la gestión municipal del distrito de Yanacancha, Pasco 2020.

El 75,13% de los ciudadanos del distrito de Yanacancha, perciben como un **Nivel Bajo** la gestión pública municipal, mientras que 17,20% califica como **Nivel Medio** y solamente el 7,67% de ciudadanos ha calificado como **Nivel Alto** a la gestión. Se evidencia en los resultados que la ciudadanía tiene una pésima percepción de la gestión pública municipal del distrito de Yanacancha, Pasco.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda llevar a cabo otras investigaciones o tesis de temas sociales concerniente a comunicación política y gestión pública municipal, en seguida hacemos las siguientes recomendaciones.

**Primero.** – La comunicación política que aplica la municipalidad se relacionan con la gestión pública municipal, por lo que se recomienda que la comunicación en las instituciones municipales debe ser anticipada, oportuna y pormenorizados utilizando estrategias de comunicación política.

**Segundo.** – Cuando la gestión municipal pone en agenda temas de interés del ciudadano, cuando busca acercamiento con líderes, cuando se anticipa con anuncios de gestión, esto se relaciona inmediatamente con una buena gestión pública municipal, por eso se recomienda un equipo político que lidere las agendas de gestión municipal, busque las estrategias de acercamiento a líderes y se anticipe a anuncios de próximas gestiones.

**Tercero.** – La oportuna respuesta política, la réplica adecuada a cualquier tipo de cuestionamiento a la gestión municipal, la comunicación en momentos de crisis está relacionado a la percepción de una buena gestión municipal, por eso se recomienda que las respuestas a los cuestionamientos y críticas sean inmediatas antes de que se genere una mala imagen de la municipalidad o institución en cuestionamiento.

**Cuarto.** – La difusión de logros de gestión, la repetición de información cuando es necesario, el posicionamiento de mensajes se relaciona con la percepción de una buena gestión pública municipal, por eso se recomienda desarrollar estrategias de repetición de mensajes creativos con el fin de que los mensajes de la gestión sean efectivos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, A. (2016) Comunicación política y gestión municipal. *Revista Espacios públicos Universidad Autónoma del Estado de México*. (Vol 19). N° 47.
- Araiza, E. (2016) *Manual de gestión municipal*. Konrad Adenauer Stiftung.
- Berrocal S. (2003) *Comunicación política en televisión y nuevos tiempos*. Ariel.
- Carrasco, S. (2015) *Metodología de la investigación científica*. San Marcos.
- Chacón, S. y Gonzales, B. (2019). *Desarrollo organizacional y la comunicación interna en la Empresa H&T S.R.L. unidad Volcan - Pasco 2017*. [Tesis para optar el título profesional de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión] Repositorio Institucional. URL <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1920>
- De Bedia, P. y Díaz, M. (2006). *Diccionario de términos de la Administración Pública –Academia Argentina de Letras*. Dunken.
- Díaz, A. y Leguía, J. (2014). *Gestión de la comunicación de políticas públicas en gobiernos locales. Estudio de caso de la política pública de seguridad ciudadana “Miraflores 360°” de la Municipalidad Distrital de Miraflores en el período 2011 – 2014*. [Tesis para optar el título profesional de la Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional. URL <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6373>
- Gertin, B. (2020) *Comunicación política 2.0 por redes sociales en relación a la construcción de conciencia ciudadana, durante la elección municipal de Lima – 2018*. [Tesis para optar el grado académico de maestro de la

*Universidad San Martín de Porres*]. Repositorio Institucional. URL  
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/7126>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la Investigación*, Quinta Edición. Mc Granw Hill.

Lozano, C., Lozano, P., Lozano D., Lozano H. y Mercado A. (2007a). *Cómo elaborar el proyecto de investigación científica*. Primera edición. Lozano.

Lozano C., Lozano P., Lozano D., Lozano H. y Mercado A. (2007). *La tesis universitaria de maestría y doctorado en administración, contabilidad, economía y educación*. Primera edición. Lozano.

Ñaupas H., Mejía E., Novoa E. y Villagomes A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa, cualitativa y redacción de tesis*. Transversa.

ONPE (21 de enero del 2021) *Oficina Nacional de Procesos Electorales Elecciones Generales y Parlamento Andino*.  
<https://resultadoshistorico.onpe.gob.pe/EG2021/EleccionesPresidenciales/RePres/P/180000/180100/180114>

Reglamento de Organización y Funciones. Ordenanza Municipal N° 009 - 2019 - CM - MDY - PASCO. Del 19 de agosto del 2019. Página web de la Municipalidad Distrital de Yanacancha.  
<https://muniyanacancha.gob.pe/documentos/gestion/index.htm>

Reyes M. et al. (2010). Reflexiones sobre la comunicación política. *Revista Espacios públicos Universidad Autónoma del Estado de México* (Vol 14). N° 30.

Torres Bardales C. (1990). *Orientaciones básicas de metodología de la investigación científica*. San Marcos.

Zevallos y Morales (2018). *Gestión por competencias y desempeño laboral de los funcionarios del Gobierno Regional De Pasco – 2017. [Tesis para optar el*

*título profesional en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]*

Repositorio

Institucional.

URL

<http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/361>

## **ANEXOS**



ANEXO 01  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
 Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Escuela de Ciencias de la Comunicación  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Comunicación Política y Gestión Pública Municipal en el Distrito de Yanacancha Pasco, 2020.**

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p><b>General</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la comunicación política y la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020?</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020?</p> <p>¿Cómo es la percepción de los ciudadanos respecto a la gestión municipal del distrito de Yanacancha, Pasco 2020?</p>	<p><b>General</b></p> <p>Establecer la relación que existe entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020.</p> <p>Precisar la relación que existe entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2020.</p> <p>Describir el nivel de percepción de los ciudadanos respecto a la gestión municipal</p>	<p><b>General</b></p> <p>La relación entre la comunicación política con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 es significativa.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>La relación entre la comunicación política proactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 es significativa.</p> <p>La relación entre la comunicación política reactiva con la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco 2020 es significativa.</p> <p>El nivel de percepción de los ciudadanos respecto a la gestión municipal del distrito</p>	<p><b>V1.</b></p> <p><b>Comunicación política</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Comunicación proactiva</p> <p>Comunicación reactiva</p> <p><b>V2.</b></p> <p><b>Gestión pública municipal:</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p>Integral</p> <p>Sistemático</p> <p>Participativo</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Básico y cuantitativo.</p> <p><b>Métodos de investigación</b> Método científico, deductivo.</p> <p><b>Diseño de investigación</b> Correlacional</p> <div style="text-align: center;"> <pre>           O1          / \         /   \        /     \       /       \      /         \     M           \      \         /       \       /        \     /         \   /          \ /           O2           </pre> </div> <p><b>Donde</b>  M: Muestra  O<sub>1</sub>: Observación de la variable comunicación política  r: El coeficiente de correlación entre las dos variables  O<sub>2</sub>: Observación de la variable gestión municipal. Ñaupas H. et al (2014) (p. 233)</p>	<p><b>Población.</b> - Son 220 trabajadores de la municipalidad Distrital de Yanacancha.</p> <p><b>Muestra.</b> - Son 22 funcionarios de la Municipalidad Distrital de Yanacancha.</p> <p><b>Muestreo</b> No probabilística intencional.</p>	<p><b>Técnicas e instrumentos</b></p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario 1, para funcionarios y cuestionario 2 para ciudadanos</p> <p><b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos</b> Software SPSS 25.0, Microsoft Excel.</p> <p><b>Tratamiento estadístico</b> Tablas de frecuencia y gráficos estadísticos para la estadística descriptiva y para la estadística inferencial se utilizará la r-Pearson, para dar respuesta a los objetivos trazados.</p>

del distrito de Yanacancha,  
Pasco 2020.

de Yanacancha, Pasco 2020,  
es alto.



**ANEXO 02**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE
<b>V1 Comunicación Política</b>	Es la comunicación proactiva y reactiva de actividades de campaña política o de gestión de gobierno que se transmite de manera interpersonal o de medios de comunicación. Se ocupa de la producción, la difusión, la diseminación y de los efectos de la información de la gestión política a través de los medios de comunicación.	Comunicación proactiva  Comunicación reactiva	Agenda Acercamiento con líderes Anuncios Difusión de logros Repetición de logros Posicionamiento  Respuestas políticas Réplicas Comunicación en crisis	Ponen en agenda de los medios de comunicación, temas de discusión pública de gestión municipal. Promueven acercamiento con líderes de opinión para prevenir conflictos. Se anticipan con anuncios de gestión de gobierno municipal. Difunden logros de gestión de gestión municipal. Repiten logros de gestión municipal. Difunden mensajes para prevenir conflictos  Desarrollan respuestas políticas a hechos coyunturales. Las respuestas políticas son inmediatas. Está atento a las críticas en contra de la gestión. Las réplicas es el resultado de una coordinación corporativa de la gestión municipal. Comunican aclaraciones a su superior en momentos de crisis. Las aclaraciones son con lenguaje sencillo.	a. Muy Frecuentemente b. Frecuentemente c. Ocasionalmente d. Raramente e. Nunca



<b>V2 Gestión Pública</b>	Acciones de gestión integral, sistemática y participativa encaminado al logro de objetivos mediante las interrelaciones e integración de recursos humanos, materiales y financieros.	Gestión integral	Satisfacción, información.	Satisfecho con la gestión de la municipalidad distrital de Yanacancha. Estas informado de las acciones que realiza otras dependencias.	
		Gestión sistemática	Modernización, bienestar social, plan operativo.	Hay mejoras en la atención y modernización de la municipalidad distrital de Yanacancha. La municipalidad busca bienestar de los trabajadores. La municipalidad concluye los proyectos, obras y gastos programas para el año.	a. Muy Frecuentemente b. Frecuentemente c. Ocasionalmente d. Raramente e. Nunca
		Gestión participativa	Participación ciudadana.	Participas con opinión en la gestión de la municipalidad distrital de Yanacancha. Facilidades para participar con opiniones en la gestión. Consideración a las opiniones de los trabajares.	



**Instrumento de investigación 1**

Le agradecemos proporcione la información solicitada en este cuestionario, que será de carácter estrictamente confidencial.

Favor de marcar con una X el nivel de frecuencia, de acuerdo con la siguiente escala de valores: **MF** Muy frecuentemente; **F** Frecuentemente; **O** Ocasionalmente; **R** Raramente y **N** Nunca.

N°.	Ítems	Indicadores				
		MF	F	O	R	N
<b>VARIABLE 1: Comunicación Política</b>						
<b>Dimensión: Comunicación Política Proactiva</b>						
1	¿Su despacho agenda en los medios de comunicación temas de discusión pública de la gestión municipal?					
2	¿Su despacho promueve el acercamiento con los líderes de opinión para prevenir conflictos en contra de la gestión?					
3	¿Su despacho realiza anuncios anticipados a través de los medios de comunicación sobre obras o proyectos a ejecutar?					
4	¿Su dependencia difunde logros de gestión para prevenir conflictos sociales?					
5	¿Su despacho repite varias veces logros de la gestión para asegurarse que el mensaje quedó claro?					
6	¿Los mensajes de su dependencia tienen como objetivo prevenir conflictos con los ciudadanos?					
<b>Dimensión: Comunicación Política Reactiva</b>						
7	¿Cuándo hay críticas coyunturales respecto a su dependencia su despacho aclara a través de los medios de comunicación?					
8	¿Las respuestas políticas de aclaración que realiza su despacho son inmediatas?					
9	¿Su despacho está muy atento a cuestionamientos contra la gestión municipal a través de los medios de comunicación?					
10	¿Las réplicas (respuestas) de su despacho es el resultado de una coordinación corporativa de la gestión municipal?					
11	¿Su dependencia comunica a sus superiores aclaraciones en momentos de crisis?					
12	¿Las aclaraciones por los medios de comunicación se procuran hacer con lenguaje sencillo?					
<b>VARIABLE 2: Gestión Pública</b>						
<b>Dimensión: Integral</b>						
13	¿Siente satisfacción laboral en la gestión de la municipalidad del distrito de Yanacancha?					
14	¿Es informado sobre acciones que realiza otras dependencias de la municipalidad?					

	<b>Dimensión: Sistemática</b>					
15	¿Existe modernización progresiva en la Gestión de la Municipalidad Distrital de Yanacancha?					
16	¿La municipalidad se preocupa permanentemente por el bienestar de sus trabajadores?					
17	¿La municipalidad concluye proyectos, obras y gastos planificados para el año?					
	<b>Dimensión: Participativa</b>					
18	¿Participa en las decisiones o acciones de la gestión de la municipalidad del distrito de Yanacancha?					
19	¿Tiene facilidades para participar con su opinión en la gestión de la municipalidad?					
20	¿Considera que, en la gestión municipal su opinión es tomada en cuenta?					

¡Muchas gracias!



ANEXO 04  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
 Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Escuela de Ciencias de la Comunicación  
**Instrumento de investigación 2**

**Percepción de la opinión pública respecto a la gestión municipal.**

N°.	Ítems	Indicadores				
		MF	F	O	R	N
	<b>VARIABLE: Gestión Pública</b>					
	<b>Dimensión: Integral</b>					
1	¿Te sientes satisfecho con la gestión de la municipalidad distrital de Yanacancha?					
2	¿Estas informado de las acciones que realiza la municipalidad distrital de Yanacancha?					
	<b>Dimensión: Sistemática</b>					
3	¿Crees que hay mejoras en la atención y modernización de la municipalidad distrital de Yanacancha?					
4	¿Crees que la municipalidad busca tu bienestar?					
5	¿Crees que la municipalidad concluye los proyectos, obras y gastos programas para el año?					
	<b>Dimensión: Participativa</b>					
6	¿Participas con tu opinión en la gestión de la municipalidad distrital de Yanacancha?					
7	¿Te dan facilidades para participar con tu opinión en la gestión de la municipalidad distrital de Yanacancha?					
8	¿Sientes que toman atención tu opinión?					



ANEXO 05  
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ficha de validación del instrumento

**Validación del instrumento de investigación**

Solicito: Validación de contenido del  
instrumento de investigación

Señor(a).

Hago llegar un saludo cordial y a la vez solicitar su colaboración como experto en investigación para que evalúe la validez de contenido del instrumento de investigación de mi proyecto, esto permitirá aplicar el instrumento de investigación con él y el informe final de tesis. El Proyecto de investigación lleva como título: “La comunicación política en la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha Pasco, 2020”.

Los ítems de la investigación se han elaborado en función a las dimensiones e indicadores de las variables de la investigación. Se le pide observar la pertinencia, coherencia, claridad, objetividad, entre otros aspectos planteados en la ficha de validez de contenido. Asimismo, realizar las observaciones que considere pertinente.

Por lo expuesto, solicito a usted acceda a mi solicitud. Gracias por su colaboración.

Atentamente,



MEZA DIAZ RONALD DAVID  
DNI. 40231969

TESISTA

**FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS  
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Título:** “La comunicación política en la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha Pasco, 2020”.

**Datos generales**

Nombre del juez: **Raúl Máximo Ramos Gutarra**

Grado y mención del grado académico: **Doctor en Políticas Públicas. Seguridad Nacional y Desarrollo Sostenible**

Área de acción laboral: **Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC**

**Codificación de respuestas de los jueces**

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		x	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		x	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		x	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		x	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		x	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		x	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		x	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		x	

**Criterio de valoración del juez**

Total: 10
-----------

**Raúl Máximo RAMOS GUTARRA  
FIRMA**

**FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS  
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Título:** “La comunicación política en la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha Pasco, 2020”.

**Datos generales**

Nombre del juez: Rafael Matencio Gerónimo

Grado y mención del grado académico: **Magíster en Administración de la Educación**

Área de acción laboral: **Docente de estadística de Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC.**

**Codificación de respuestas de los jueces**

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		x	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		x	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		x	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		x	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		x	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		x	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		x	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		x	

**Criterio de valoración del juez**

Total: 10

**Rafael Matencio Gerónimo  
FIRMA**

**FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS  
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Título:** “La comunicación política en la gestión pública municipal en el distrito de Yanacancha Pasco, 2020”.

**Datos generales**

Nombre del juez: Moisés Romualdo Rosario

Grado y mención del grado académico: Doctor en Educación

Área de acción laboral: **Docente de la Facultad de Medicina de la UNDAC**

**Codificación de respuestas de los jueces**

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		x	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		x	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		x	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		x	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		x	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		x	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		x	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		x	

**Criterio de valoración del juez**

Total: 10
-----------



**Moisés Romualdo Rosario**  
FIRMA

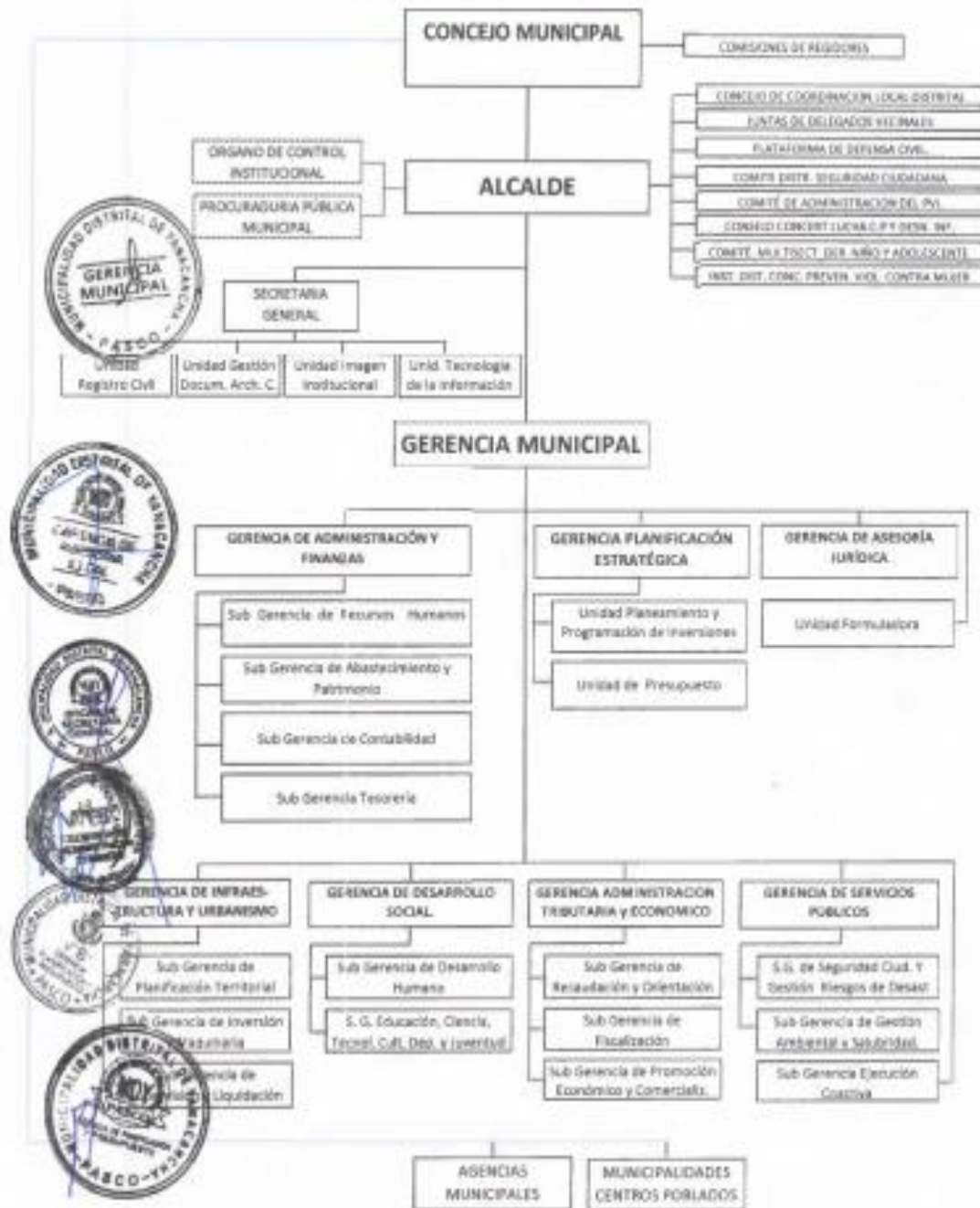




MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL  
YANACANCHA

Cuadro para Asignación de Personal  
CAP- Provisional

### ESTRUCTURA ORGANICA





## CUADRO PARA

## ASIGNACION DE PERSONAL

## CAP – PROVISIONAL

## MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YANACANCHA



MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL  
YANACANCHA

Reglamento de Organización y Funciones



# REGLAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES

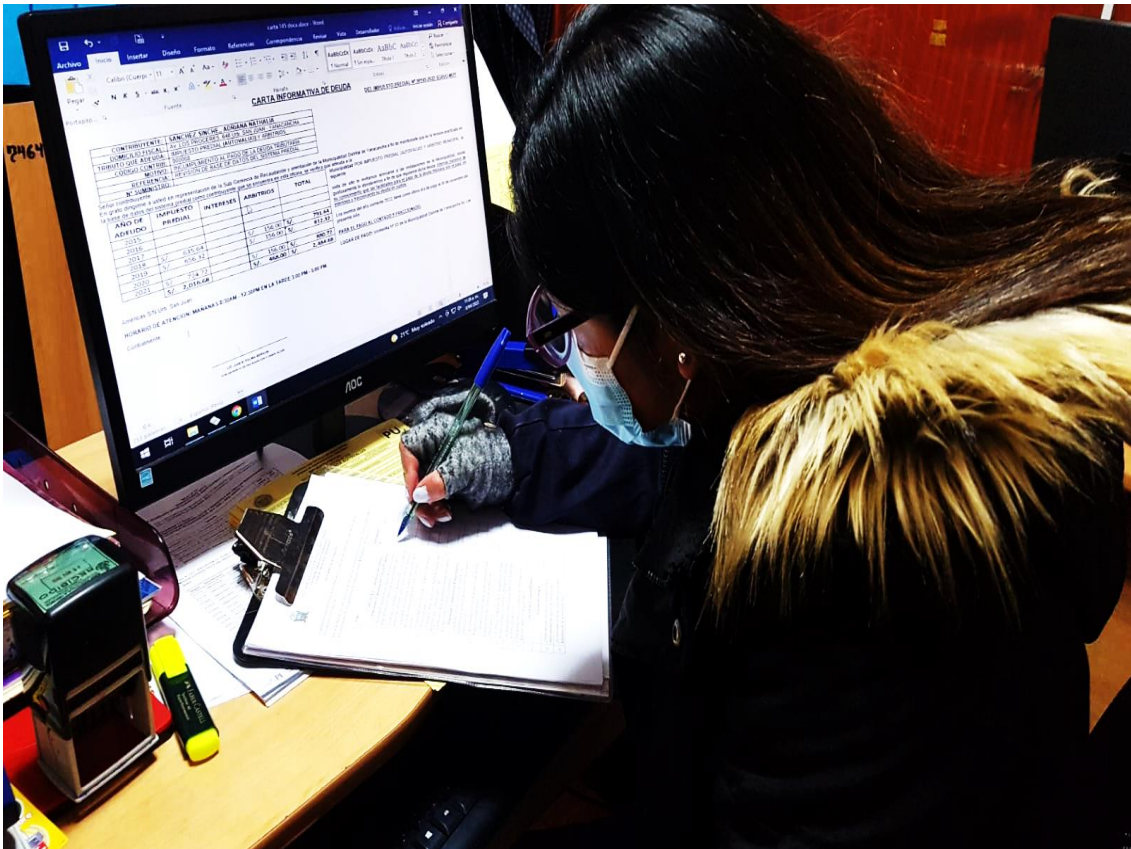
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
YANACANCHA





ANEXO 7  
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Evidencias Fotográficas







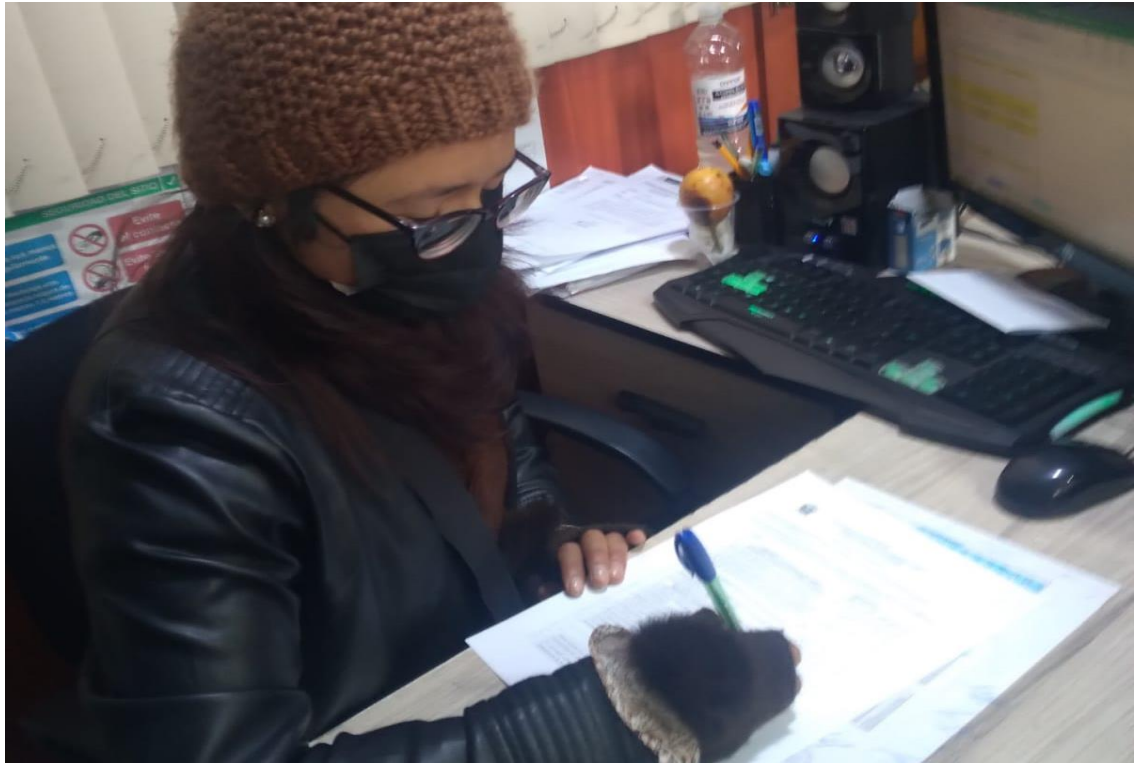




















ANEXO 8  
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Base de Datos  
Aplicado a 22 funcionarios de la Municipalidad Distrital de Yanacancha

ANEXO N°1 Ronald Meza.xlsrellenado Oficial [Modo de compatibilidad] - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat

Calibri 11 A A Ajustar texto General

Pegar Fuente Alineación Número

B20 2

	VARIABLE 1: Comunicación Política												VARIABLE 2: Gestión Pública							
	Proactiva						Reactiva						Integral	Sistemática			Participativa			
ID	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	1	2	1	1	2	4	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2
2	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2
4	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	4	4	2	2	3	3	1	1	1
5	2	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2
6	1	2	1	2	2	3	1	2	4	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	3
7	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	4	3	3
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	2	2	1	2	1	1	2
9	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	2	1	2
10	3	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	2
11	1	1	1	1	1	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3
12	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2
13	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	1	2	2
15	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3
16	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	3	3	4	3	2	3	2
17	2	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1	1	1
18	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	1
19	1	1	2	2	1	4	1	1	2	1	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2
20	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3
21	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	1	1	1

Confiabilidad

Listo

Escribe aquí para buscar

ANEXO N°1 Ronald Meza.xlsrellenado Oficial (1) [Modo de compatibilidad] - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat

Calibri 11 A A Ajustar texto General

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Número Estilos

Y4 =SUMA(Q4:X4)

VARIABLE 1: Comunicación Política												VARIABLE 2: Gestión Pública												
Proactiva						D1	Reactiva					D2	V1	Integral		Sistemática			Participativa		V2			
ID	P1	P2	P3	P4	P5	P6	D1	P7	P8	P9	P10	P11	P12	D2	V1	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	V2
1	1	2	1	1	2	4	11	2	2	2	2	3	2	13	24	2	1	1	2	2	1	1	2	12
2	4	4	5	4	5	5	27	4	5	4	5	5	4	27	54	4	4	5	4	4	5	4	5	35
3	2	2	2	3	3	4	16	2	2	2	2	3	3	14	30	3	2	2	3	3	2	2	2	19
4	1	1	1	1	1	1	6	3	2	1	2	2	4	14	20	4	2	2	3	3	1	1	1	17
5	2	3	3	4	3	4	19	3	2	3	2	3	4	17	36	4	3	3	3	3	2	2	2	22
6	1	2	1	2	2	3	11	1	2	4	3	4	4	18	29	4	2	3	2	3	2	2	3	22
7	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	3	3	3	20	41	3	2	4	3	2	4	3	3	24
8	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	3	4	11	17	4	2	2	1	2	1	1	2	15
9	2	3	2	2	2	2	13	2	2	2	3	3	4	16	29	3	2	2	2	3	2	1	2	17
10	3	2	2	2	2	4	15	2	2	2	3	3	4	16	31	4	2	2	3	3	2	2	2	20
11	1	1	1	1	1	3	8	2	2	3	1	2	2	12	20	3	2	2	2	2	2	3	3	19
12	2	2	1	2	1	2	10	1	2	2	2	2	2	11	21	2	2	3	3	3	2	2	2	19
13	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	37	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	4	2	2	3	3	17	3	3	2	3	4	3	18	35	3	3	2	2	3	1	2	2	18
15	3	3	4	4	3	4	21	4	4	3	2	4	4	21	42	4	2	2	3	3	3	3	3	23
16	1	1	1	1	1	1	6	2	2	2	1	2	2	11	17	4	3	3	4	3	2	3	2	24
17	2	3	4	2	3	3	17	2	2	2	2	3	3	14	31	2	2	2	3	3	1	1	1	15
18	3	1	1	2	2	2	11	2	2	3	2	3	2	14	25	4	3	2	3	3	3	2	1	22
19	1	1	2	2	1	4	11	1	1	2	1	2	1	8	19	2	3	2	2	3	2	2	2	18
20	3	3	4	5	4	5	24	5	5	4	5	5	4	28	52	4	4	4	3	4	3	4	3	29
21	1	2	2	3	2	3	13	2	2	3	2	3	3	15	28	2	3	2	2	3	2	2	2	18
22	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	12	2	1	2	3	3	1	1	1	14

Confiabilidad Correlación Frecuenc y % Promedio: 20.272727 Recuento: 22 Suma

Buscador: Escribe aquí para buscar

ANEXO N°1 Ronald Meza.xlsrellenado Oficial (1) [Modo de compatibilidad] - Excel

Inicio ses.

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat

Calibri 11 A A Ajustar texto General

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas

AE10 =SUMA(W10:AD10)

VARIABLE 1: Comunicación Política												VARIABLE 2: Gestión Pública																				
Proactiva						D1	Reactiva					D2	V1	Integral		Sistemática			Participativa		V2											
ID	P1	P2	P3	P4	P5	P6	D1	%	Nivel	P7	P8	P9	P10	P11	P12	D2	%	Nivel	V1	%	Nivel	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	V2	%	Nivel
1	1	2	1	1	2	4	11	36.67	oco adecuado	2	2	2	2	3	2	13	43	oco adecuado	24	oco adecuado	2	1	1	2	2	1	1	2	12	30.00	Inadecuado	
2	4	4	5	4	5	5	27	90.00	Adecuado	4	5	4	5	5	4	27	100	Adecuado	54	100	Adecuado	4	4	5	4	4	5	4	5	35	87.50	Adecuado
3	2	2	2	3	3	4	16	53.33	oco adecuado	2	2	2	3	3	14	100	oco adecuado	30	100	oco adecuado	3	2	2	3	3	2	2	2	19	47.50	oco adecuado	
4	1	1	1	1	1	1	6	20.00	Inadecuado	3	2	1	2	2	4	14	100	oco adecuado	20	100	Inadecuado	4	2	2	3	3	1	1	1	17	42.50	oco adecuado
5	2	3	3	4	3	4	19	63.33	oco adecuado	3	2	3	2	3	4	17	100	oco adecuado	36	100	oco adecuado	4	3	3	3	3	2	2	2	22	55.00	oco adecuado
6	1	2	1	2	2	3	11	36.67	oco adecuado	1	2	4	3	4	4	18	100	oco adecuado	29	100	oco adecuado	4	2	3	2	3	2	3	3	22	55.00	oco adecuado
7	4	3	4	3	4	3	21	70.00	Adecuado	4	3	4	3	3	3	20	100	oco adecuado	41	100	Adecuado	3	2	4	3	2	4	3	3	24	60.00	oco adecuado
8	1	1	1	1	1	1	6	20.00	Inadecuado	1	1	1	3	4	11	100	oco adecuado	17	100	Inadecuado	4	2	2	1	2	1	2	1	15	37.50	oco adecuado	
9	2	3	2	2	2	2	13	43.33	oco adecuado	2	2	2	3	4	16	100	oco adecuado	29	100	oco adecuado	3	2	2	2	3	2	2	2	17	42.50	oco adecuado	
10	3	2	2	2	2	4	15	50.00	oco adecuado	2	2	2	3	4	16	100	oco adecuado	31	100	oco adecuado	4	2	2	3	3	2	2	2	20	50.00	oco adecuado	
11	1	1	1	1	1	3	8	26.67	Inadecuado	2	2	3	1	2	2	12	100	oco adecuado	20	100	Inadecuado	3	2	2	2	2	2	3	3	19	47.50	oco adecuado
12	2	2	1	2	1	2	10	33.33	Inadecuado	1	2	2	2	2	11	100	oco adecuado	21	100	oco adecuado	2	2	3	3	3	2	2	2	19	47.50	oco adecuado	
13	3	3	3	4	3	3	19	63.33	oco adecuado	3	3	3	3	3	18	100	oco adecuado	37	100	oco adecuado	3	3	3	3	3	3	3	3	24	60.00	oco adecuado	
14	3	4	2	2	3	3	17	56.67	oco adecuado	3	2	3	4	3	16	100	oco adecuado	35	100	oco adecuado	3	3	2	2	3	1	2	2	18	45.00	oco adecuado	
15	3	3	4	4	3	4	21	70.00	Adecuado	4	4	3	2	4	4	20	100	Adecuado	42	100	Adecuado	4	2	2	3	3	3	3	3	23	57.50	oco adecuado
16	1	1	1	1	1	1	6	20.00	Inadecuado	2	2	1	2	2	11	100	oco adecuado	17	100	Inadecuado	4	3	3	4	3	2	3	2	24	60.00	oco adecuado	
17	2	3	4	2	3	3	17	56.67	oco adecuado	2	2	2	3	3	14	100	oco adecuado	31	100	oco adecuado	2	2	2	3	3	1	1	1	15	37.50	oco adecuado	
18	3	1	1	2	2	1	11	36.67	oco adecuado	2	3	2	3	2	14	100	oco adecuado	25	100	oco adecuado	4	3	3	3	3	3	2	1	22	55.00	oco adecuado	
19	1	1	2	2	1	4	11	36.67	oco adecuado	1	2	1	2	1	8	100	Inadecuado	19	100	Inadecuado	2	3	2	2	3	2	2	2	18	45.00	oco adecuado	
20	3	3	4	5	4	5	24	80.00	Adecuado	5	4	5	4	5	4	28	100	Adecuado	52	100	Adecuado	4	4	4	3	4	3	4	3	29	72.50	Adecuado
21	1	2	2	3	2	3	13	43.33	oco adecuado	2	2	3	2	3	15	100	oco adecuado	28	100	oco adecuado	2	3	2	2	3	2	2	2	18	45.00	oco adecuado	
22	1	1	1	1	1	1	6	20.00	Inadecuado	1	1	1	1	1	6	100	Inadecuado	12	100	Inadecuado	2	1	2	3	3	1	1	1	14	35.00	oco adecuado	
26																																
27																																
28																																
29																																
30																																
31																																
32																																

Confiabilidad Correlación Frecuenc y %

Buscador: Escribe aquí para buscar



**ANEXO 9**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Base de datos**

Percepción de 368 ciudadanos respecto a la gestión pública del distrito de Yancancha.

Base Datos TAZA.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	p1	Númerico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
2	p2	Númerico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
3	p3	Númerico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
4	p4	Númerico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
5	p5	Númerico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
6	p6	Númerico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
7	p7	Númerico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
8	p8	Númerico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
9	D1	Númerico	8	0	D1 Integral	Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
10	D2	Númerico	8	0	D2 Sistemática	Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
11	D3	Númerico	8	0	D3 Participativa	Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
12	V	Númerico	8	0	V Gestión Públi...	Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
13	D1_Integral	Cadena	10	0	Integral	Ninguna	Ninguna	12	Izquierda	Nominal	Entrada
14	D2_Sistemá...	Cadena	10	0	Sistemática	Ninguna	Ninguna	12	Izquierda	Nominal	Entrada
15	D3_Particip...	Cadena	10	0	Participativa	Ninguna	Ninguna	12	Izquierda	Nominal	Entrada
16	V_Gestión_...	Cadena	10	0	Gestión Pública	Ninguna	Ninguna	14	Izquierda	Nominal	Entrada
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

29°C Muy nublado 14:54 22/04/2022

Base Datos TAZA.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

16 : Visible: 16 de 16 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	D1	D2	D3	V	D1_Integral	D2_Sistemática	D3_Participativa	V_Gestión_Pública	var	var	var
1	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	15	40	Alto	Alto	Alto	Alto			
2	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	15	40	Alto	Alto	Alto	Alto			
3	5	5	5	4	5	5	5	5	10	14	15	39	Alto	Alto	Alto	Alto			
4	5	5	5	4	5	5	5	5	10	14	15	39	Alto	Alto	Alto	Alto			
5	5	5	5	4	4	5	5	5	10	13	15	38	Alto	Alto	Alto	Alto			
6	5	5	5	4	4	5	5	5	10	13	15	38	Alto	Alto	Alto	Alto			
7	5	5	5	4	4	4	5	5	10	13	14	37	Alto	Alto	Alto	Alto			
8	5	5	5	4	4	4	5	5	10	13	14	37	Alto	Alto	Alto	Alto			
9	5	5	5	4	4	4	4	5	10	13	13	36	Alto	Alto	Alto	Alto			
10	5	5	5	4	4	4	4	5	10	13	13	36	Alto	Alto	Alto	Alto			
11	5	5	5	4	4	4	4	5	10	13	13	36	Alto	Alto	Alto	Alto			
12	5	5	5	4	4	4	4	5	10	13	13	36	Alto	Alto	Alto	Alto			
13	5	5	5	4	4	4	4	5	10	13	13	36	Alto	Alto	Alto	Alto			
14	5	5	5	4	4	4	4	5	10	13	13	36	Alto	Alto	Alto	Alto			
15	5	5	5	4	4	4	4	5	10	13	13	36	Alto	Alto	Alto	Alto			
16	5	5	5	4	4	4	4	5	10	13	13	36	Alto	Alto	Alto	Alto			
17	5	5	5	4	4	4	4	5	10	13	13	36	Alto	Alto	Alto	Alto			
18	5	4	5	4	4	4	4	5	9	13	13	35	Alto	Alto	Alto	Alto			
19	5	4	5	4	4	4	4	5	9	13	13	35	Alto	Alto	Alto	Alto			
20	5	4	5	4	3	4	4	5	9	12	13	34	Alto	Alto	Alto	Alto			
21	5	4	5	4	3	4	4	5	9	12	13	34	Alto	Alto	Alto	Alto			
22	5	4	5	4	3	4	4	5	9	12	13	34	Alto	Alto	Alto	Alto			
23	5	4	5	4	3	4	4	5	9	12	13	34	Alto	Alto	Alto	Alto			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

29°C Muy nublado 14:53 22/04/2022