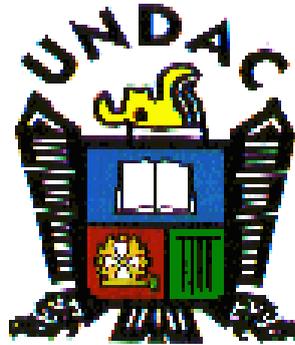


**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**T E S I S**

**La administración financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas  
agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021**

**Para optar el título profesional de:**

**Contador Público**

**Autores: Bach. Jeraldin Arcadhy PALACIOS FIGUEROA**

**Bach. Jean Cristian VERA HUAMÁN**

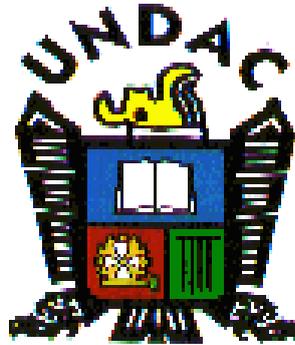
**Asesor: Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE**

**Cerro de Pasco – Perú – 2022**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**T E S I S**

**La administración financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas  
agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. León ALCANTARA NAVARRO  
PRESIDENTE**

---

**Mg. Inés VIZA PUCLLAS  
MIEMBRO**

---

**Mg. Abraham BONILLA MIGO  
MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

A Dios por su protección y bendición. A nuestros padres por su apoyo incondicional y motivación constantemente para alcanzar nuestros anhelos.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por habernos aceptado ser parte de ella y abierto las puertas desu seno científico para poder estudiar la carrera de contabilidad, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para el logro de esta meta.

## RESUMEN

La presente tesis se realizó para determinar, la incidencia de la administración financiera en la administración financiera, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo - Junín, en el año 2021.

Tanto para la variable independiente y dependiente, se aplicó el cuestionario a ciento treinta y cuatro (134) trabajadores y/o funcionarios de treinta y cuatro (34) empresas agroexportadoras de la provincia de Chanchamayo – Junín.

En las pruebas de hipótesis se utilizó los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión Lineal, en las tres hipótesis específicas, el valor de P es menor de 0.05 (0.044, 0.040, 0.043, respectivamente), siendo P menor de 0.05, se confirman la hipótesis de estudio  $H_i$  y se rechazan las hipótesis nulas ( $H_0$ ).

La conclusión general es: La administración financiera, incidió significativamente en el crecimiento empresarial, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, en el año 2021. La administración financiera es aquella actividad dedicada a la maximización de las utilidades de la empresa, para coadyubar a su crecimiento empresarial.

**Palabras claves:** Administración financiera, crecimiento empresarial, planificación financiera, indicadores financieros, riesgos financieros, gestión empresarial, rendimiento del negocio, toma de decisiones.

## ABSTRACT

The present thesis was carried out to determine the incidence of financial administration in the financial administration of agro-industrial companies in the province of Chanchamayo - Junín, in the year 2021.

For both the independent and dependent variable, the questionnaire was applied to one hundred and thirty-four (134) workers and/or officials of thirty-four (34) agro-exporting companies in the province of Chanchamayo - Junín.

In the hypothesis tests, the Pearson Correlation and Linear Regression statistics were used, in the three specific hypotheses, the P value is less than 0.05 (0.044, 0.040, 0.043, respectively), being P less than 0.05, the study hypothesis  $H_1$  is confirmed and the null hypothesis ( $H_0$ ) is rejected.

The overall conclusion is: Financial administration, had a significant impact on business growth, in agro-industrial companies in the province of Chanchamayo - Junín, in the year 2021. Financial management is the activity dedicated to the maximization of the company's profits, in order to contribute to its business growth.

**Key words:** Financial management, business growth, financial planning, financial indicators, financial risks, business management, business performance, decision making.

## INTRODUCCIÓN

### Señores miembros del jurado:

Sometemos a vuestro elevado criterio la tesis intitulada: “**La administración financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo - Junín, año 2021**”. Con la finalidad de optar el título profesional de Contador Público.

La importancia del trabajo de investigación, se fundamenta en el **crecimiento empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo, en el departamento de Junín, mediante la adecuada **administración financiera**, cuyo propósito fundamental es mantener los recursos económicos en un balance apropiado entre liquidez (disponibilidad) y rentabilidad (inversiones), para prevenir cualquier imprevisto en las metas mediante un control de riesgos.

La hipótesis general o conjetura realizado a partir del problema planteado fue: La **administración financiera**, ha incidido significativamente en el **crecimiento** de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

Variable independiente: La administración financiera y la variable dependiente: Crecimiento empresarial.

La investigación comprende cuatro capítulos, en el **Primer Capítulo**, se consideró la **realidad problemática**, respecto a la administración financiera y crecimiento empresarial; asimismo se planteó el **problema general y específicos**; los **objetivos de la investigación**, al final se expuso la justificación de la investigación.

En el **Segundo Capítulo**, hemos desarrollado los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

En el **Tercer Capítulo**, comprende la **metodología y técnicas de investigación**, considerando una investigación no experimental cuantitativa, tipo de investigación aplicada, diseño transversal – correlacional.

El **Cuarto Capítulo**, se presentan los **resultados** obtenidos, mostrados en cuadros y gráficos; a su vez, incluye la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados.

# ÍNDICE

**Pág.**

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Identificación y determinación del problema.....	1
1.2	Delimitación de la investigación.....	3
1.3	Formulación del problema .....	3
1.3.1	Problema general .....	3
1.3.2	Problemas específicos .....	3
1.4	Formulación de objetivos .....	4
1.4.1	Objetivo general .....	4
1.4.2	Objetivos específicos .....	4
1.5	Justificación de la investigación.....	4
1.6	Limitaciones de la investigación.....	5

CAPÍTULO II  
MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de estudio .....	6
2.2	Bases teóricas – científicas .....	8
2.2.1	Administración financiera .....	10
2.2.2	Crecimiento empresarial .....	13
2.2.3	Indicadores de crecimiento empresarial. ....	15
2.3	Definición de términos básicos .....	19
2.4	Formulación de hipótesis .....	21
2.4.1	Hipótesis general .....	21
2.4.2	Hipótesis específicas .....	21
2.5	Identificación de variables .....	22
2.6	Definición operacional de variables e indicadores .....	23

CAPÍTULO III  
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1	Tipo de investigación .....	24
3.2	Nivel de investigación.....	25
3.3	Métodos de investigación .....	25
3.4	Diseño de investigación.....	26
3.5	Población y muestra .....	27
3.5.1	Población .....	27
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.7	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación ..	30
3.8	Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	31

3.9	Tratamiento estadístico .....	32
3.10	Orientación ética filosófica y epistémica. ....	33

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	Descripción del trabajo de campo.....	34
4.2	Presentación, análisis e interpretación de resultados .....	35
4.3	Prueba de hipótesis .....	59
4.3.1	Primera hipótesis .....	59
4.3.2	Procedimiento de contrastación:.....	59
4.3.3	Segunda hipótesis .....	61
4.3.4	Procedimiento de contrastación:.....	61
4.3.5	Tercera hipótesis.....	64
4.3.6	Procedimiento de contrastación:.....	64
4.4	Discusión de resultados .....	66

### CONCLUSIONES

### RECOMENDACIONES

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

### Pág.

Tabla 1 <i>Identificación de variables</i> .....	22
Tabla 2 <i>Matriz de operacionalización de variables</i> .....	23
Tabla 3 <i>Muestreo aleatorio estratificado</i> .....	29
Tabla 4 <i>Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación</i> ...	30
Tabla 5 <i>Cuestionario pregunta: 01 - V.I</i> .....	35
Tabla 6 <i>Cuestionario pregunta: 02 V.I.</i> .....	36
Tabla 7 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.I.</i> .....	37
Tabla 8 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.I.</i> .....	38
Tabla 9 <i>Cuestionario pregunta: 05 V.I.</i> .....	39
Tabla 10 <i>Cuestionario pregunta: 06 V.I.</i> .....	40
Tabla 11 <i>Cuestionario pregunta: 07 V.I.</i> .....	41
Tabla 12 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.I.</i> .....	42
Tabla 13 <i>Cuestionario pregunta: 09 - V.I.</i> .....	43
Tabla 14 <i>Cuestionario pregunta: 10 -V.I.</i> .....	44
Tabla 15 <i>Cuestionario pregunta: 11 - V.I.</i> .....	45
Tabla 16 <i>Cuestionario pregunta: 12 -V.I.</i> .....	46
Tabla 17 <i>Cuestionario pregunta: 01- V.D.</i> .....	47
Tabla 18 <i>Cuestionario pregunta: 02 - V.D.</i> .....	48
Tabla 19 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.D.</i> .....	49
Tabla 20 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.D.</i> .....	50
Tabla 21 <i>Cuestionario pregunta: 05 - V.D.</i> .....	51
Tabla 22 <i>Cuestionario pregunta: 06 - V.D.</i> .....	52

Tabla 23 <i>Cuestionario pregunta: 07 - V.D.</i> .....	53
Tabla 24 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.D.</i> .....	54
Tabla 25 <i>Cuestionario pregunta: 09 - V.D.</i> .....	55
Tabla 26 <i>Cuestionario pregunta: 10 - V.D.</i> .....	56
Tabla 27 <i>Cuestionario pregunta: 11 - V.D.</i> .....	57
Tabla 28 <i>Cuestionario pregunta: 12 - V.D.</i> .....	58
Tabla 29 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson</i> .....	59
Tabla 30 <i>Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1</i> .....	60
Tabla 31 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i> .....	60
Tabla 32 <i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1</i> .....	60
Tabla 33 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson</i> .....	62
Tabla 34 <i>Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2</i> .....	62
Tabla 35 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i> .....	63
Tabla 36 <i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2</i> .....	63
Tabla 37 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson</i> .....	64
Tabla 38 <i>Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3</i> .....	65
Tabla 39 <i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i> .....	65
Tabla 40 <i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3</i> .....	65
Tabla 41 <i>Discusión de resultados: Hipótesis específico 1</i> .....	67

Tabla 42 <i>Discusión de resultados: Hipótesis específico 2</i> .....	68
Tabla 43 <i>Discusión de resultados: Hipótesis específico 3</i> .....	69

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b><u>Pág.</u></b>
Gráfico 1 La administración financiera .....	13
Gráfico 2 <i>Batería de indicadores de crecimiento empresarial</i> .....	16
Gráfico 3 <i>Cuestionario pregunta: 01 - V.I.</i> .....	35
Gráfico 4 <i>Cuestionario pregunta: 02 V.I.</i> .....	36
Gráfico 5 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.I.</i> .....	37
Gráfico 6 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.I.</i> .....	38
Gráfico 7 <i>Cuestionario pregunta: 05 - V.I.</i> .....	39
Gráfico 8 <i>Cuestionario pregunta: 06 V.I.</i> .....	40
Gráfico 9 <i>Cuestionario pregunta: 07 - V.I.</i> .....	41
Gráfico 10 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.I.</i> .....	42
Gráfico 11 <i>Cuestionario pregunta: 09 - V.I.</i> .....	43
Gráfico 12 <i>Cuestionario pregunta: 10 - V.I.</i> .....	44
Gráfico 13 <i>Cuestionario pregunta: 11 - V.I.</i> .....	45
Gráfico 14 <i>Cuestionario pregunta: 12 -V.I</i> .....	46
Gráfico 15 <i>Cuestionario pregunta: 01 - V.D.</i> .....	47
Gráfico 16 <i>Cuestionario pregunta: 02 - V.D.</i> .....	48
Gráfico 17 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.D.</i> .....	49
Gráfico 18 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.D.</i> .....	50
Gráfico 19 <i>Cuestionario pregunta: 05 - V.D.</i> .....	51
Gráfico 20 <i>Cuestionario pregunta: 06 - V.D.</i> .....	52
Gráfico 21 <i>Cuestionario pregunta: 07 - V.D.</i> .....	53
Gráfico 22 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.D.</i> .....	54
Gráfico 23 <i>Cuestionario pregunta: 09 V.D.</i> .....	55

Gráfico 24 <i>Cuestionario pregunta: 10 - V.D.</i> .....	56
Gráfico 25 <i>Cuestionario pregunta: 11 V.D.</i> .....	57
Gráfico 26 <i>Cuestionario pregunta: 12 - V.D.</i> .....	58

# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Identificación y determinación del problema**

Según Agraria.pe (2021), las empresas agroindustriales señalan que han visto frenadas las inversiones en este sector:

“Gabriel Amaro, director ejecutivo de AGAP, consideró que el siguiente gobierno debe mantener un clima de desarrollo e inversión en la agricultura, apertura de mercados y una mejora de la regulación actual, señaló también importante incluir a los pequeños agricultores de manera más acelerada y desarrollar la infraestructura hidráulica, entre los años 2000 y 2020 la agroindustria peruana gozaba de resultados favorables, en tanto solo durante el año pasado, las exportaciones agrarias sumaron US\$ 7.550 millones, todo un récord a pesar de la emergencia sanitaria generada por el Covid-19; sin embargo, las empresas agroindustriales señalan que han visto frenadas las inversiones en este sector desde la entrada en vigor de la Ley N°31110, Ley

del Régimen Laboral Agrario, y por la cual se eliminó la anterior ley de Promoción Agraria, a través de la cual precisamente se lograron las cifras en azul en los últimos 20 años" (p. 1).

Según Agraria.pe (2021), las empresas agroindustriales están afectadas por el rompimiento de la estabilidad jurídica:

“El director ejecutivo de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), Gabriel Amaro, señaló que -entre otros puntos- hoy en día las inversiones que estaban previstas para el sector agrario formal están paradas porque la nueva ley rompió la estabilidad jurídica y mostró al mundo un país que no respetaba la estabilidad jurídica a largo plazo; consideró que el gobierno debe mantener un clima de desarrollo e inversión en la agricultura, apertura de mercados y una mejora de la regulación actual, en el sentido de poder realizar modificaciones a la actual norma agraria" (p. 1).

Según Cortés (2020), el talento humano es clave para el crecimiento de una empresa:

“El talento humano es clave para el crecimiento de una empresa, aportan ideas, mano de obra, optimizaciones y más; sin embargo, cuando un negocio comete errores financieros en la administración, tener los mejores colaboradores y la tecnología más novedosa, pasa a segundo término; las consecuencias pueden ser diversas, por lo que te contaremos algunos de los errores financieros más frecuentes para evitarlos: No hacer un presupuesto, no respetar el presupuesto, no tener liquidez, contraer demasiadas deudas” (p. 2-3).

## 1.2 Delimitación de la investigación

Con fines metodológicos, la presente investigación se delimitó en los siguientes aspectos:

**Dimensión social.** El recojo de información mediante el cuestionario, comprendió a ciento treinta y cuatro (134) trabajadores y/o funcionarios de treinta y cuatro (34) empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín.

**Dimensión espacial.** Provincia de Chanchamayo, en el Departamento de Junín.

**Dimensión temporal.** El período de estudio investigado es el año 2021.

**Dimensión conceptual.** Variable independiente: La administración financiera. Variable dependiente: Crecimiento empresarial.

## 1.3 Formulación del problema

### 1.3.1 Problema general

¿Cómo la **administración financiera**, ha incidido en el **crecimiento**, de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021?

### 1.3.2 Problemas específicos

¿Cómo la **planificación financiera**, ha incidido en la **gestión empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021?

¿Cómo los **indicadores financieros**, han incidido en el **rendimiento del negocio**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021?

¿Cómo los **riesgos financieros**, han incidido en la **toma de decisiones**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año

2021?

## **1.4 Formulación de objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar cómo la **administración financiera**, ha incidido en el **crecimiento**, de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

Determinar cómo la **planificación financiera**, ha incidido en la **gestión empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

Determinar cómo los **indicadores financieros**, han incidido en el **rendimiento del negocio**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

Determinar cómo los **riesgos financieros**, han incidido en la **toma de decisiones**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

## **1.5 Justificación de la investigación**

La investigación propuesta, busca mejorar el **crecimiento empresarial** de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo, del departamento de Junín, mediante la adecuada **administración financiera**, para el logro de una mayor rentabilidad y mejorar la presencia de su cuota de mercado, de conformidad a la estrategia de crecimiento empresarial inspirada en metas a corto, mediano y largo plazo con base en la misión y visión de cada empresa. Todo ello permitirá corregir la problemática identificada, contrastando las diferentes limitaciones encontradas.

Los resultados de la investigación, van a **beneficiar** a las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo, en el departamento de Junín y se hará extensivo a las empresas de la región central y del país.

## **1.6 Limitaciones de la investigación**

Según Moreno (2013), referente a las limitaciones en el desarrollo de la investigación indica:

“Las limitaciones vienen a constituirse en factores externos al equipo de investigadores que se convierten en obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo del estudio y que escapan al control del investigador mismo; dicho de otro modo, un factor limitante en una investigación es todo aquel capaz de influir en la calidad del estudio” (p. 5).

La limitación más importante fue la falta de predisposición en brindar información, mediante el cuestionario aplicado a la muestra y la veracidad de los datos.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de estudio

De la búsqueda de las investigaciones, que tengan relación con la presente investigación, se ha identificado los siguientes:

**Cuba (2019)**, en su investigación “Las estrategias financieras y su incidencia en el crecimiento empresarial de las Mypes del sector comercial textil en el emporio de Gamarra entre los años 2010 y 2011”, sustentada en la Universidad Ricardo Palma, para optar el título profesional de licenciada en administración y gerencia:

“El **objetivo** del estudio fue determinar si las estrategias financieras en el crecimiento empresarial de las MyPEs del sector comercial textil en el emporio de Gamarra entre los años 2010 y 2011, para lo cual se empleó un **diseño** no experimental de corte transversal, con un **enfoque** cuantitativo tipo de investigación descriptivo correlacional, se trabajó con una **muestra** de 41 empresas que fueron seleccionadas mediante el método no probabilístico de manera intencional, para la recolección de la información se aplicó las **técnicas**

de encuesta y análisis documental y el **instrumento** utilizado fue la encuesta; lo cual permitió llegar a la **conclusión** que las estrategias financieras son herramientas básicas de uso por todos los empresarios que deciden mejorar el crecimiento de sus actividades económicas, en los productos y servicios que ofrecen las diversas MyPEs en el sector comercial textil en el emporio de Gamarra, para asegurar el equilibrio y sostenibilidad financiera” (p. 20,53,55,108).

**Chiroque & Sánchez (2022)**, en su investigación “*Gestión Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C. y su impacto en el crecimiento empresarial, períodos 2018 - 2019*”, sustentada en la Universidad Nacional de San Martín, para optar el título profesional de contador público:

“**El objetivo** del estudio fue analizar el impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C. en la ciudad de Bellavista, período 2018 - 2019, para lo cual se empleó un **diseño** descriptivo correlacional, con un **enfoque** cuantitativo, se trabajó con una **muestra** de 12 trabajadores que laboran en el área administrativa como son el gerente, administrador, contador, auxiliar de contabilidad y vendedores; para la recolección de la información se aplicó la **técnica** encuesta y la entrevista y el **instrumento** utilizado fue el cuestionario y se obtuvo como **resultados** con una Correlación de Pearson con un valor de 0.613; la **conclusión** que llega es que el nivel de las actividades de la gestión financiera es alto con una valoración del 55.6% y el nivel de crecimiento empresarial, es medio con una valoración de 50.3%” (p. 14,18,20,40).

**Montoya Carranza (2021)**, en la tesis “La administración financiera y su incidencia en el crecimiento económico de LLD Aceros Inoxidables SAC, San Martín de Porres, Lima, año 2018”, sustentado en la Universidad Peruana de las Américas, para optar el título profesional de licenciado en administración y gestión de empresas:

“**El objetivo** del estudio es demostrar la relación existente entre la administración financiera y el crecimiento económico de la empresa LLD Aceros Inoxidables S.A.C., en el distrito de San Martín de Porres, en el año 2018, para lo cual se empleó un **diseño** no experimental de corte transversal - correlacional, con un **enfoque** cuantitativo, se trabajó con una **muestra** conformada por 29 miembros de nivel estratégico y táctico de la empresa; para la recolección de la información se aplicó la **técnica** encuesta y el **instrumento** utilizado fue el cuestionario, los resultados que se obtuvieron mostraron que la administración financiera tuvo incidencia sobre el crecimiento económico ( $p=000$ ,  $r=0.702$ ); lo cual permitió llegar a la **conclusión** que en la administración financiera por la gestión a cargo incidió directamente en el crecimiento económico de la empresa LLD Aceros Inoxidables S.A.C. – San Martín de Porres, 2018” (p. 5,21,60).

## **2.2 Bases teóricas – científicas**

En cuanto a los antecedentes de la propuesta de una teoría general contable Vilchez et al. (2019, como se citó en Mejía 2011), indica:

“La propuesta de una teoría general de la contabilidad no es un trabajo concluido y definitivo, se requiere avanzar en la consolidación de la misma, partiendo de valiosos aportes como los del profesor Mattessich y García Casella, pero siempre sustentados en consideraciones críticas que

históricamente han permitido el avance del conocimiento en todos los campos” (p. 32).

En cuanto a las consideraciones generales en torno a la teoría contable Vilchez et al., (2019, como se citó en García Casella, 2012), indica:

“Nunca va a existir una Teoría General de la Contabilidad única aceptada universalmente, pues no hay una sola Teoría Básica Única de la Economía o de la Administración o de ninguna disciplina estudiada con método científico; lo que existe es una serie de avances de teorías, que quieren extender el conocimiento contable, pero siempre sujeto a posibles controversias” (p. 32).

Respecto a la naturaleza científica de la contabilidad Vilchez et al. (2019, como se citó en García Casella, 2000), plantea lo siguiente:

“Se ocupa de explicar y normar las tareas de descripción, principalmente cuantitativa, de la existencia y circulación de objetos, hechos y personas diversas de cada ente u organismo y de la proyección de los mismos en vistas del cumplimiento de metas organizacionales a través de sistemas basados en un conjunto de supuestos básicos y adecuados a cada situación” (p. 36).

A su vez, Vilchez et al. (2019, como se citó en Mejía, 2017), sobre la naturaleza científica de la contabilidad indica:

“La contabilidad es la ciencia social aplicada (tecno-ciencia) que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de la riqueza (ambiental, social y económica) controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza, con el fin de acumular,

generar distribuir y sostenerla” (p. 37).

Según Vilchez et al. (2019), en cuanto a la investigación contable, se tiene algunas dificultades para el desarrollo de la investigación contable universitaria:

“No se podrá construir una teoría general contable si antes no se desarrolla el marco conceptual universal de la contabilidad y no se definen acuerdos básicos señalados por García Casella y de la teoría general contable, la adscripción y objeto de la contabilidad, la función y naturaleza de la contabilidad; en ese sentido, son tiempos de investigación contable hacia la construcción de una teoría general contable” (p. 51).

### **2.2.1 Administración financiera**

“Según Guthman y Dougal, la administración o gestión financiera es la actividad que se ocupa de planificar, recaudar, controlar y administrar los fondos utilizados en el negocio” (Apaza & Barrantes, 2020, p. 5).

“Según Massie, la administración financiera es la actividad operacional de un negocio que es responsable de obtener y utilizar eficazmente los fondos necesarios para operaciones eficientes” (Apaza & Barrantes, 2020, p. 5).

Según Apaza & Barrantes (2020), la administración financiera es fundamental para las empresas:

“El objetivo de la administración financiera es ayudar a los gerentes y posibles gerentes a tomar decisiones sensatas en materia de inversión y financiación, reconoce que la teoría financiera enseña que las decisiones de inversión y financiación deben basarse en el flujo de caja y el riesgo, proporciona información sobre el periodo de amortización; el rendimiento del capital empleado, el efecto de las ganancias por acción, el capital de

operación, la planificación de las utilidades, el cálculo de los costos estándar, la planificación de los estados financieros y el análisis de los coeficientes activos” (p. 5)

Según, Apaza & Barrantes (2020) es importante las finanzas para el control de las empresas:

“Las finanzas son un requisito para crear una empresa, para dirigirla, para modernizarla, para ampliarla o diversificarla, es una actividad vital en una organización; las actividades relacionadas con la planificación, la recaudación, el control y la administración del dinero utilizado en la empresa es la administración financiera; implica la obtención de fondos para comprar activos no corrientes (tangibles e intangibles) y materias primas y mantener el capital de trabajo” (p. 6).

#### **Objetivos financieros:**

Según, Apaza & Barrantes (2020), respecto a la **maximización de la riqueza**: “Uno de los principales objetivos de la administración financiera es maximizar la riqueza de los accionistas, para lo cual es muy necesario lograr una estructura de capital óptima y una utilización adecuada de los fondos, hay que tener en cuenta que la maximización de la riqueza es diferente de la maximización de las utilidades; la maximización de la riqueza es un enfoque más holístico y dirigido al crecimiento de la organización” (p. 6).

Según, Apaza & Barrantes (2020), para garantizar la disponibilidad de los fondos:

“La sólida condición financiera de los negocios es una necesidad para que cualquier empresa sobreviva; la disponibilidad de fondos en el momento

adecuado de necesidad es un objetivo importante de los negocios; la organización no podrá funcionar sin fondos, y las actividades se detendrán” (p. 6).

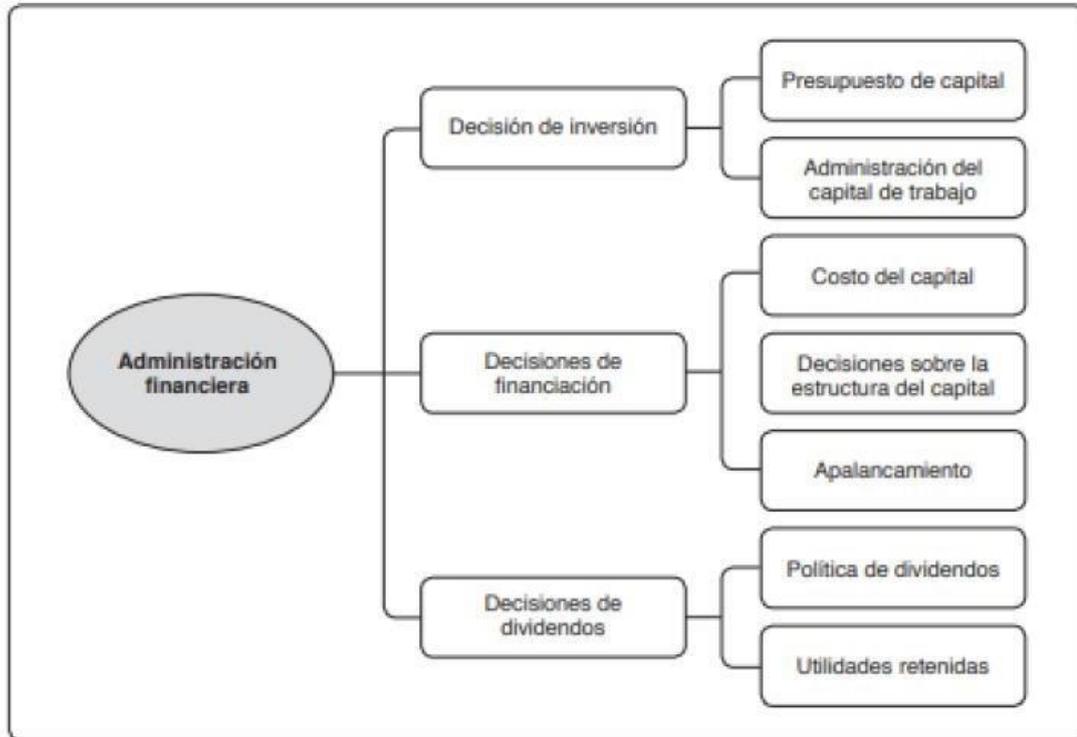
Según, Apaza & Barrantes (2020), “para **obtener una estructura de capital óptima**, para mantener la estructura óptima de capital, es necesario una combinación perfecta de obligaciones y acciones; la organización no querrá regalar demasiado capital, y también controlará el costo del capital; es un equilibrio delicado” (p. 7).

Según, Apaza & Barrantes (2020), para la **utilización eficaz de los fondos**: “Los negocios no solo necesitan un gran número de fondos, sino también habilidades para manejar cantidades tan grandes, reducir los costos innecesarios y ahorrar fondos para no desperdiciarlos en activos inútiles es crucial para los negocios; un ejemplo de ese mal uso de los fondos sería invertir en materia prima adicional, en cantidades no requeridas” (p. 7).

Según, Apaza & Barrantes (2020), para **garantizar la seguridad de los fondos**: “El objetivo vital de la administración financiera es garantizar la seguridad de sus fondos mediante la creación de reservas; las posibilidades de riesgo en la inversión deben ser mínimas; algunas de las reservas creadas con este fin son fondos de hundimiento, reservas generales” (p. 7).

## Gráfico 1

### La administración financiera



Nota: (Apaza & Barrantes, 2020, p. 22).

### 2.2.2 Crecimiento empresarial

El crecimiento empresarial según Erauskin et al. (2011), tiene una definición muy compleja:

“Es un concepto multidimensional y heterogéneo. Por ello mismo, resulta difícil escoger una única definición de crecimiento que pueda dar respuesta a los distintos significados y facetas que engloba el concepto de crecimiento empresarial, en este apartado, además de aportar algunas definiciones relevantes se realiza una reflexión sobre la heterogeneidad del concepto con objeto de ayudarnos a profundizar en el mismo” (p. 7).

Según Penrose (1962, como se citó en Erauskin et al., 2011), define crecimiento empresarial:

“El crecimiento se caracteriza por la acción compleja de las modificaciones internas que desembocan en un aumento de las dimensiones y cambios en las características de los objetos sometidos a tal proceso; Penrose aborda la perspectiva del crecimiento empresarial desde un enfoque organizativo o internode la empresa. Según esta misma autora, desde el momento en que la dirección se esfuerza por explotar al máximo los factores de producción de que dispone se produce un proceso dialéctico verdaderamente dinámico que favorece el crecimiento continuo” (p. 7).

Según Perroux (1963, como se citó en Erauskin et al., 2011), define crecimiento empresarial:

“El crecimiento se define por el aumento duradero de la dimensión de una unidad económica simple o compleja, realizado con cambios de estructura y eventualmente de sistema, y acompañado de progresos económicos variables; este concepto enlaza indisolublemente con el aumento de la dimensión y con el cambio estructural” (p. 7).

Asimismo, AECA (1996, como se citó en Erauskin et al., 2011), incide en los mismos elementos y considera que “el crecimiento de la empresa representa el desarrollo que está alcanzando la misma, manifestada tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad como por los cambios observados en su estructura económica y organizativa” (p. 7).

Como aporta Correa (1999, como se citó en Erauskin et al., 2011), define crecimiento empresarial:

“Las definiciones insisten en dos características que se podrían considerar como elementos esenciales del proceso de crecimiento, el aumento de la dimensión de la empresa y las modificaciones estructurales que experimenta la misma, surgiendo una cierta polémica sobre si es el crecimiento el que condiciona la dimensión o, si es la búsqueda de una determinada dimensión óptima la que condiciona el crecimiento” (p. 7).

Tal como indica, Penrose (1959, como se citó en Erauskin et al., 2011), define crecimiento empresarial:

“El término crecimiento es utilizado con dos distintas connotaciones, entendido por una parte como incremento en cantidad por ejemplo producción, exportaciones, ventas, etc. y por otro como incremento en tamaño o mejora de la calidad, entendido como el resultado de un proceso interno de desarrollo o mejora; habitualmente los estudios de crecimiento se centran en la primera acepción de crecimiento” (p. 7).

### **2.2.3 Indicadores de crecimiento empresarial.**

“A fin de presentar una recopilación representativa de los indicadores de crecimiento empresarial, se han tratado las revisiones de estudios de crecimiento realizadas por cinco diferentes autores y publicadas en revistas relevantes del área de conocimiento como son: Journal of Management, Small Business Economics, Journal of Business Venturing, and Entrepreneurship Theory and Practice” (Erauskin et al., 2011, p. 17).

## Gráfico 2

### *Batería de indicadores de crecimiento empresarial*

Nº indicador	VARIABLE	FORMULA	AUTORES
1	Activo total absoluto	$(Tt-To) / (t-o)$	Weinzimmer et al. (1998)
2	Nº de empleados absoluto	$(Tt-To) / (t-o)$	Weinzimmer et al. (1998)
3	Ventas absoluto	$(Tt-To) / (t-o)$	Weinzimmer et al. (1998)
4	Activo total relativo	$(Tt-To)/To$	Weinzimmer et al. (1998); Shepherd y Wiklund (2009)
5	Nº de empleados relativo	$(Tt-To)/To$	Weinzimmer et al. (1998); Shepherd y Wiklund (2009)
6	Ventas relativo	$(Tt-To)/To$	Weinzimmer et al. (1998); Shepherd y Wiklund (2009)
7	Activo total b-regresión	Coefficiente beta	Weinzimmer et al. (1998)
8	Nº de empleados b-regresión	Coefficiente beta	Weinzimmer et al. (1998)
9	Ventas b-regresión	Coefficiente beta	Weinzimmer et al. (1998)
10	Activo total absoluto	Tt-To	Shepherd y Wiklund (2009)
11	Nº de empleados absoluto total	Tt-To	Shepherd y Wiklund (2009)

12	Ventas absoluto total	Tt-To	Shepherd y Wiklund (2009)
13	Fondos propios absoluto total	Tt-To	Shepherd y Wiklund (2009)
14	Beneficios absoluto total	Tt-To	Shepherd y Wiklund (2009)
15	Fondos propios relativo	(Tt-To)/To	Shepherd y Wiklund (2009)
16	Beneficios relativo	(Tt-To)/To	Shepherd y Wiklund (2009)
17	Nº de empleados absoluto	Media (T1-To) anuales	Delmar et al. (2003)
18	Nº de empleados orgánico absoluto	Media (T1-To) anuales	Delmar et al. (2003)
19	Ventas absoluto	Media (T1-To) anuales	Delmar et al. (2003)
20	Nº de empleados relativo	Media (T1-To)/To anuales	Delmar et al. (2003)
21	Nº de empleados orgánico relativo	Media (T1-To)/To anuales	Delmar et al. (2003)
22	Ventas relativo	Media (T1-To)/To anuales	Delmar et al. (2003)
23	Nº de años de crecimiento nº en empleo relativo	Nº de años (T1-To)/To > 0	Delmar et al. (2003)
24	Nº de años de crecimiento en ventas relativo	Nº de años (T1-To)/To > 0	Delmar et al. (2003)
25	Nº de años de alto crecimiento nº en empleo relativo	Nº de años (T1-To)/To en el 10% superior	Delmar et al. (2003)
26	Nº de años de alto crecimiento en ventas relativo	Nº de años (T1-To)/To en el 10% superior	Delmar et al. (2003)
27	Desviación estándar en empleo relativo	Dev.Std (T1-To)/To	Delmar et al. (2003)

28	Desviación estándar en ventas relativas	Dev.Std (T1-To)/To	Delmar et al. (2003)
29	Duración del cambio en empleo absoluto	(Nº cambios positivos+ Nº cambios negativos)/ nº periodos	Delmar et al. (2003)
30	Duración del cambio en ventas absoluto	(Nº cambios positivos+ Nº cambios negativos)/ nº periodos	Delmar et al. (2003)
31	Crecimiento repentino en empleo absoluto	Crecimiento máximo periodo/ Tamaño medio del periodo	Delmar et al. (2003)
32	Crecimiento repentino en empleo absoluto orgánico	Crecimiento máximo periodo/ Tamaño máximo del periodo	Delmar et al. (2003)
33	Crecimiento repentino en venta absoluto	Crecimiento máximo periodo/ Tamaño máximo del periodo	Delmar et al. (2003)
34	Relación tipo de crecimiento actividad frente a estructura	Crecimiento Ventas absoluto / Crecimiento Empleo absoluto	Delmar et al. (2003)
35	Relación tipo de crecimiento orgánico	Crecimiento Empleo orgánico absoluto/ Crecimiento Empleo absoluto	Delmar et al. (2003)
36	Empresa de alto crecimiento	(Ventas t-Ventas 0)/ Ventas 0 > 100% del crecimiento medio ventas del sector	Moreno y Casillas (2007)
37	Activo Total Neto	Inmovilizado neto + Gastos a Distribuir + Activo Circulante neto	Correa et al. (2003)
38	Inmovilizado Neto	Inmovilizado neto = Inmovilizado inmaterial, material y financiero	Correa et al. (2003)
39	Activo Total Neto	Inmovilizado neto + Gastos a Distribuir + Activo Circulante neto	Correa et al. (2003)
40	Fondos Propios Medios	Capital Suscrito – Accionistas por	Correa et al. (2003)

		desembolsos pendientes – Acciones Propias + Reservas + Resultados del ejercicio – Gastos amortizables - Dividendos a Cuenta + Ingresos a Distribuir	
41	Ingresos de Explotación	Importe neto de la cifra de negocios + Otros Ingresos de explotación corrientes	Correa et al. (2003)
42	Valor Añadido	Ingresos de Explotación – Consumos de Explotación – Otros Gastos de Explotación	Correa et al. (2003)
43	Gastos de Personal	Gastos de personal	Correa et al. (2003)
44	Beneficio Neto	Beneficio después de intereses e impuestos	Correa et al. (2003)
45	Indicador multicriterio de las ocho variables anteriores	Ponderaciones análisis factorial	Correa et al. (2003)

Nota: (Erauskin et al., 2011, pp. 16-18).

## 2.3 Definición de términos básicos

**Gestión empresarial.** Según, Varela (2022) el concepto de gestión empresarial es muy amplio:

“La gestión empresarial es el conjunto de redituables para la empresa, es decir, medidas y estrategias que buscan mejorar la productividad y la competitividad de ésta; esta función la suelen desempeñar consultores, directores y gerentes; la clave del éxito de un negocio depende en gran parte de una gestión eficiente, y un nivel de comunicación adecuado, que ayude a identificar los factores que influyen en el mejor resultado de la empresa y también a encontrar problemas a tiempo para solucionarlos”

**Indicadores financieros.** Según Sosa (2021), es importante el uso de indicadores financieros en la empresa:

“Los indicadores financieros son referencias de análisis que permiten conocer datos esenciales que influyen directamente en la toma de decisiones de cualquier empresa, entre los cuales destacan los de rentabilidad, liquidez, endeudamiento, actividad o gestión, financiación, y apalancamiento; éstos ratios proveen datos específicos en torno a la posesión de bienes y deudas, crecimiento de las utilidades netas generadas a partir de las ventas, capacidad para solicitar financiación por parte de agentes externos a la empresa como inversionistas, instituciones bancarias, fondos, etc. “ (p. 1).

**Planificación financiera.** Según Unir universidad en internet (2021), se define la planificación financiera:

“Se entiende por **planificación financiera** la elaboración de un plan detallado, integral y personalizado para cada empresa en el que se determinen los objetivos que se desean lograr y los costes que ello va a

suponer, se identifiquen los recursos que van a ser necesarios y se marque un plazo para hacerlos realidad; la planificación financiera debe prever, además, los diversos escenarios que la empresa se puede encontrar en su camino e incluir herramientas que permitan medir los resultados alcanzados; el objetivo de la planificación financiera es que la empresa esté preparada para anticiparse al futuro” ( p. 1).

**Rendimiento del negocio.** “La gestión del rendimiento del negocio, es un concepto integral que utiliza métodos y herramientas actuales para el desarrollo de la operación de la empresa, contemplando la operación de corto y largo plazo, orientado a la obtención de resultados” (Cabral, 2022, p. 3).

**Riesgo financiero.** “El riesgo financiero es la probabilidad de que se produzca un acontecimiento negativo que provoque pérdidas financieras en una empresa, debe ser calculado antes de decidir llevar a cabo una inversión” (Ludeña, 2022, p. 1).

**Toma de decisiones.** Según, Grupo Atico 34 (2020), la toma de decisiones en una empresa es compleja:

“La toma de decisiones en una empresa es el proceso por el que se escoge una opción entre varias posibles a la hora de afrontar un problema y solucionarlo o para determinar cómo se llevará a cabo determinadas acciones que afecten a la empresa, tanto en su conjunto como en áreas más pequeñas de la misma; para el teórico William Greenwood la toma de decisiones es: la elección entre varias alternativas posibles, teniendo en cuenta la limitación de recursos y con el ánimo de conseguir algún resultado deseado; es decir, a través de la toma de decisiones en la empresa se determina una situación o problema, se analizan las posibles alternativas

para solucionarlo y se aplicar aquella más adecuada, para después analizar si el objetivo deseado se ha conseguido o no; en un entorno tan cambiante como el actual, el proceso de toma de decisiones en la empresa debe ser flexible y capaz de adoptar diferentes enfoques, sin perder de vista, eso sí, el marco legal y seguir las directrices marcadas por el compliance de la empresa, para asegurar que toda decisión tomada se hace dentro de lo dispuesto por las leyes” ( p. 2).

## **2.4 Formulación de hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

La **administración financiera**, ha incidido significativamente en el **crecimiento** de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

La **planificación financiera**, ha incidido significativamente en la **gestión empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

Los **indicadores financieros**, han incidido significativamente en el **rendimiento del negocio**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

Los **riesgos financieros**, han incidido significativamente en la **toma de decisiones**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

## 2.5 Identificación de variables

**Tabla 1**

*Identificación de variables*

<b>Tipo de variables</b>	<b>Variables (Rxy)</b>
Variable independiente (causa):	La administración financiera
Variable dependiente (efecto):	Crecimiento empresarial

## 2.6 Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<b>La administración financiera</b> <b>(Variable independiente)</b>	“La administración financiera, es la disciplina que se encarga de planificar, organizar y controlar los recursos financieros de la empresa; sobre la misma recae la responsabilidad de la toma de decisiones sobre inversiones, ahorros, financiaciones y presupuestos de todos los departamentos de la organización” (CETYS Universidad, 2020, p. 1).	<b>X1 Planificación financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeamiento estratégico</li> <li>• Planeación financiera.</li> <li>• Programación de sostenibilidad financiera.</li> <li>• Planificación del presupuesto.</li> </ul>	<b>Cuestionario</b>
		<b>X2 Indicadores financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de crecimiento de ingresos.</li> <li>• Flujo de caja neto.</li> <li>• Punto de equilibrio.</li> <li>• Capital de trabajo.</li> </ul>	
		<b>X3 Riesgos financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos de mercado.</li> <li>• Riesgo de crédito.</li> <li>• Riesgo de liquidez.</li> <li>• Riesgo operacional.</li> </ul>	
<b>Y: Crecimiento empresarial</b> <b>(Variable dependiente)</b>	“El <b>crecimiento</b> empresarial es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de arca” (Pablo, 2022, p. 1).	<b>Y1 Gestión empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logro de objetivos estratégicos.</li> <li>• Indicadores de eficacia y eficiencia.</li> <li>• Indicadores de cumplimiento de normas y regulaciones.</li> <li>• Indicador de calidad de servicios.</li> </ul>	<b>Cuestionario</b>
		<b>Y2 Rendimiento del negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores de productividad.</li> <li>• Indicadores de rentabilidad.</li> <li>• Tasa interna de retorno.</li> <li>• Valor presente neto.</li> </ul>	
		<b>Y3 Toma de decisiones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación del problema.</li> <li>• Jerarquización de problemas</li> <li>• Alternativas para las decisiones</li> <li>• Asertividad en la toma de decisiones.</li> </ul>	

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación en el estudio desarrollado, pertenece a la **ciencia aplicada**; según Sánchez et al. (2018), la ciencia aplicada es:

“El campo en el cual la investigación de los problemas científicos se realiza con un fin práctico, aplicativo o pragmático; se trata esencialmente de todas aquellas ciencias fácticas que centran su objetivo en conocer una realidad o un fenómeno para mejorar el bienestar del hombre; buena parte de la tecnología que se desarrolla es producto de la ciencia aplicada” (p. 28).

Es preciso enfatizar respecto a la investigación aplicada, Vara (2015), indica al respecto:

“El interés de la investigación aplicada es práctica, pues sus resultados son utilizados inmediatamente en la solución de problemas de la realidad; la investigación aplicada normalmente identifica la situación

problemática y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico; no se olvide que la investigación empresarial casi siempre es aplicada, porque busca solucionar un problema concreto, práctico, de la realidad cotidiana de las empresas” (p. 235).

### 3.2 Nivel de investigación

La investigación es del nivel **correlacional**, “tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existen entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 109).

El **nivel relacional**, “no son estudios de causa y efecto; solo demuestra dependencia probabilística entre eventos” (Supo, 2012, p. 5).

### 3.3 Métodos de investigación

Respecto al método de investigación es **no experimental cuantitativa**, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018) ¿Qué es la investigación no experimental en la ruta cuantitativa?:

“Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables; es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables; lo que efectúa en la investigación no experimental es observar y medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural para analizarlas” (p. 174).

Según Niglas (2010, como se citó en Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018), “el significado original del término cuantitativo (del latín “quantitas”) se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos, actualmente,

representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones” (p. 5,6).

### 3.4 Diseño de investigación

Desde la posición de Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), diseño es un “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información (datos) requerida en una investigación con el fin último de responder satisfactoriamente el planteamiento del problema” (p. 150).

Respecto a los tipos de diseños no experimentales Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica que son transeccionales y longitudinales:

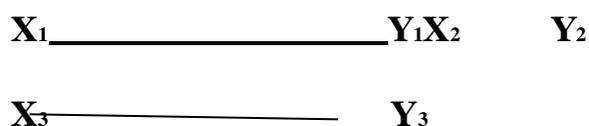
“Distintos autores han adoptado diversos criterios para catalogar la investigación no experimental; sin embargo, consideramos la siguiente manera de clasificar dicha investigación, por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos; el diseño transeccional o transversal (recolección de datos en un solo momento), longitudinal (recolección de datos en varios momentos” (p. 176).

El diseño transeccional o transversal “pueden tener un alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 177).

El diseño transversal correlacional o causal: “Estos diseños son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado; a veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales)” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 178).

El diseño de investigación es **transeccional o transversal:**

**correlacional**; cuyo esquema del diseño es el siguiente:



X: Variable

independiente (causa) Y:

Variable dependiente

(efecto)

### 3.5 Población y muestra

#### 3.5.1 Población

La población es “el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar” (Vara, 2015, p. 261).

Respecto al concepto de población, según Gamarra et al. (2015) nos indica lo siguiente:

“La palabra población, universo o colectivo, se usan indistintamente para referirse al conjunto de todos los elementos, individuos o unidades, que representan características comunes, susceptibles de observación, medición o experimentación y que constituye el ámbito de estudio para cualquier tipo de investigación” (p. 136).

“La población está constituida por doscientos y cuatro (204) trabajadores y/o funcionarios de treinta y cuatro (34) empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo, en el departamento de Junín, año 2021, según datos estadísticos de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo” (Municipalidad Provincial de Chanchamayo, 2021, p. 1). Muestra

Muestra es “es el conjunto de casos extraídos de la población,

seleccionados por algún método racional; la muestra siempre es una parte de la población” (Vara, 2015, p.261).

Al respecto se debe tener en cuenta “para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tienen que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (Hernández et al., 2014, p. 173).

“Para determinar la muestra de la investigación, se aplicó la fórmula para población finita” (Vara, 2015, p. 269), esta fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p)Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad,

Z = 1.96).p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible =

0.05 (5%)N= Tamaño de la

población.

En conclusión, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% para el total de doscientos y cuatro (204) trabajadores y/o funcionarios de treinta y cuatro (34) empresas agroindustriales, del departamento de Junín, se requieren encuestar a **ciento treinta y cuatro (134) personas**.

En la investigación se utilizó el muestreo aleatorio simple, este tipo de muestreo “se utiliza cuando en el conjunto de una población, cualquiera de los

sujetos tiene la variable o variables objeto de la medición” (Bernal, 2010, p. 164).

**Tabla 3**  
**Muestreo aleatorio estratificado**

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL					
Tamaño de la población		204			
Tamaño de la muestra		134 (Obtenida con la fórmula)			
Número de estratos considerados		35			
A fijación simple: elegir de cada estrato		3.8 sujetos			
Número estrato	RUC	Identificación de estratos	Nº Sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	20603484020	GRUPO ROMERO MARIN	8	3.92%	5
2	20604994641	FUNDO EL ARCA SAC	7	3.43%	5
3	20601968119	LUCIO COSSÍO CAFÉ SAC	2	0.98%	1
4	20606720107	AGROINDUSTRIA SANCHIRIO EIRL	9	4.41%	6
5	10404604339	NONGERO	2	0.98%	1
6	10429945963	CULTUMCAFÉ	3	1.47%	2
7	10200716707	JOSE LUIS MATIAS CERVANTES	4	1.96%	3
8	20568187408	BÍO FRESH E.I.R.L.	6	2.94%	4
9	20487266231	INVERSIONES LUCUSE EIRL	7	3.43%	5
10	10435275331	INVERSIONES V&A	3	1.47%	2
11	20601416353	HOLT COMPANY SAC	5	2.45%	3
12	20603164378	CLUSTER CAFE SELVA CENTRAL	9	4.41%	6
13	20600915127	AGROINDUSTRIA VALLE CHANCHAMAYO E.I.R.L	7	3.43%	5
14	10742248840	WALDO LAPA ORTIZ	3	1.47%	2
15	20485945815	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ECOLOGICA ALTO PALOMAR	10	4.90%	7
16	20443456504	INCAPESA SRL.	6	2.94%	4
17	20607312991	PASSION COFFEE PERU	7	3.43%	5
18	10414371501	GIANNINA ROSMERY ROJAS TEJEDA	3	1.47%	2
19	20486250705	TOSTADURÍA CAFÉ CHANCHAMAYO	6	2.94%	4
20	20602642250	TICMAS - LO MEJOR DE MI TIERRA	7	3.43%	5
21	20602093353	ASOCIACION DE APICULTORES DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO	11	5.39%	7
22	20601715172	PRODUCTOS ARTESANALES COLIBRÍ E.I.R.L.	9	4.41%	6
23	20508756365	EL FUERTE VITEÑO	6	2.94%	4
24	20573808372	CURMI COFFEE TRADING E.I.R.L	8	3.92%	5
25	10205289556	JESÚS YOLANDA GAMERO HURTADO	3	1.47%	2
26	20600657128	COOPERATIVA AGROPECUARIA INDUSTRIAL SELVA ECOLÓGICA	7	3.43%	5
27	10450121466	ANDEAN JUNGLE	3	1.47%	2
28	20606967102	LA SEMILLITA PERUANA EIRL	6	2.94%	4
29	10417162900	HELADOS Y CREMOLADAS VICKY	3	1.47%	2
30	20606450479	COMERCIO E INVERSIONES MÚLTIPLES E.I.R.L	6	2.94%	4
31	20606203455	COMUNIC SALUD EIRL	6	2.94%	4
32	20606620765	EMPRESA CAFETALERA CONTIGO PERÚ S.A.	12	5.88%	8
33	20600649834	VENDAVAL S.A.C	6	2.94%	4
34	10205647444	CAFÉ, PATRON 14	4	1.96%	3
<b>Total</b>			<b>204</b>	<b>100.00%</b>	<b>134</b>

NOTA: Elaboración propia con datos de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo.

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Vara (2012), respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos:

“Las técnicas de análisis de datos son herramientas útiles para obtener información científica; después de organizar los datos, es necesario analizarlos cualitativa o cuantitativamente, dependiendo de la naturaleza de los datos indica que, para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita” (p. 459).

**Tabla 4**

*Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación*

No	Técnicas	Instrumento	Informantes	Aspectos a informar
01	Encuesta	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none"><li>Ciento treinta y cuatro (134) trabajadores y/o funcionarios de treinta y cuatro (34) empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo, del departamento de Junín.</li></ul>	Variables de estudio.

### 3.7 Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Antes de aplicar el cuestionario, se realizó la prueba de fiabilidad de Alfa Cronbach, con el programa computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciences), versión 25, habiéndose logrado el 85,8% de fiabilidad, Sánchez et al. (2018) indica:

“Alfa de Cronbach, es un indicador estadístico que se emplea para estimar el nivel de confiabilidad por consistencia interna de un instrumento que contiene una lista de reactivos; se expresa en término de correlaciones que

van desde -1 a

+ 1; generalmente se aplica a reactivos que son de respuestas politómicas, es decir, que admiten más de dos alternativas de respuesta” (p. 16). Se muestra en el Anexo 03: Procedimiento de validez y confiabilidad.

### **3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Se tabuló la información obtenido de la aplicación del cuestionario, con el uso de los softwares Excel y SPSS, “en cuanto análisis de datos se utilizará la Correlación de Pearson y Regresión Lineal” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 345-349). **Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis.**

Según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), para una investigación cuantitativa, con diseño transversal – correlacional, con nivel de medida de variables de intervalo o razón, se debe tener en cuenta:

“**El estadístico de Correlación de Pearson**, sin embargo, no evalúa la causalidad de las variables, por lo tanto, la prueba estadística adecuada para el presente trabajo de investigación viene a ser **Regresión Lineal**, que es un modelo estadístico para estimar el efecto de una variable sobre otra; está asociado con el coeficiente  $r$  de Pearson, se utiliza cuando las hipótesis son causales, nivel de medición de las variables: intervalos o razón” (p. 345-349).

En el trabajo de investigación, para contrastar las hipótesis, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), se sigue los siguientes procedimientos:

“Formular la hipótesis nula ( $H_0$ ), formular la hipótesis de estudio ( $H_1$ ),

fijar el nivel de significancia (95% de confianza,  $p=0.05$ ), aplicación de la prueba estadística de Correlación de Pearson, aplicación de la prueba estadística de Regresión Lineal e interpretación” (p. 345-349).

Para la toma de decisiones tanto en los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión lineal, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), se toma en cuenta:

“El coeficiente de  $r$  de Pearson puede variar de  $-1.00$  a  $+1.00$ ; donde:  $-1.00$  = correlación negativa perfecta (“A mayor X, menor Y”; o “a menor X, mayor Y”); si el coeficiente es  $+1.00$ = correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”); el signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación” (p. 346).

Tanto para la Correlación de Pearson y Regresión Lineal, según Hernández- Sampiere & Mendoza (2018) se considera lo siguiente:

“Si  $P$  es menor del valor  $0.05$ , se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de  $0.05$  (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error); si  $P$  es menor del valor  $0.05$  se confirma la hipótesis alterna  $H_i$ ) (hipótesis de estudio), por cuanto hay significancia; si  $P$  es mayor del valor  $0.05$  se rechaza la hipótesis alterna  $H_i$ ) y se acepta la hipótesis nula”(p. 341).

### **3.9 Tratamiento estadístico**

En una investigación de nivel correlacional, según Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), los estadísticos pertinentes son Correlación de Pearson y Regresión Lineal, aplicados en el software SPSS:

“Existen muchísimas técnicas estadísticas, según el objetivo de

contraste que se persiga, hay cuatro criterios a tener en cuenta en la elección y aplicación del método de análisis estadístico: el fin que se pretende (descriptivo, correlacional, causal, predictivo, etc.); el número de variables a analizar a la vez (univariada, bivariada o multivariada); el tipo de escala en que se van a medir las variables (nominal, ordinal, de intervalos o de razón); el objetivo específico, es decir describir variables, comparar grupos, correlacionar variables, analizar relaciones causales, analizar fiabilidad y validez” (p. 474,475).

### **3.10 Orientación ética filosófica y epistémica.**

Se respeta la autoría en las fuentes de información consultadas, según las citas y referencias de Normas APA (American Psychological Association), “La ética debe estar necesariamente presente en los investigadores y debe ser respetada a través de los estilos normativos de citación y referenciación” (M. B. Salazar et al., 2018).

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1 Descripción del trabajo de campo**

En el trabajo de investigación se aplicó el cuestionario a ciento treinta y cuatro (134) trabajadores y/o funcionarios, de treinta y cuatro (34) empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, en el año 2021.

Las respuestas fueron tabuladas en el software Excel por cada indicador, para luego hacer un resumen de las respuestas por cada una de las preguntas; doce (12) preguntas respecto a la variable independiente y doce (12) preguntas de la variable dependiente. Por cada pregunta se elaboró los gráficos estadísticos.

Los resúmenes de las respuestas del cuestionario por cada indicador, se han transferido al estadístico de SPSS versión 25, para obtener el Coeficiente de Correlación de Pearson y el Coeficiente de Regresión Lineal de Pearson, lo cual ha permitido realizar la prueba de hipótesis, se presenta a continuación los gráficos correspondientes.

## 4.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados

### Gráfico 3

Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

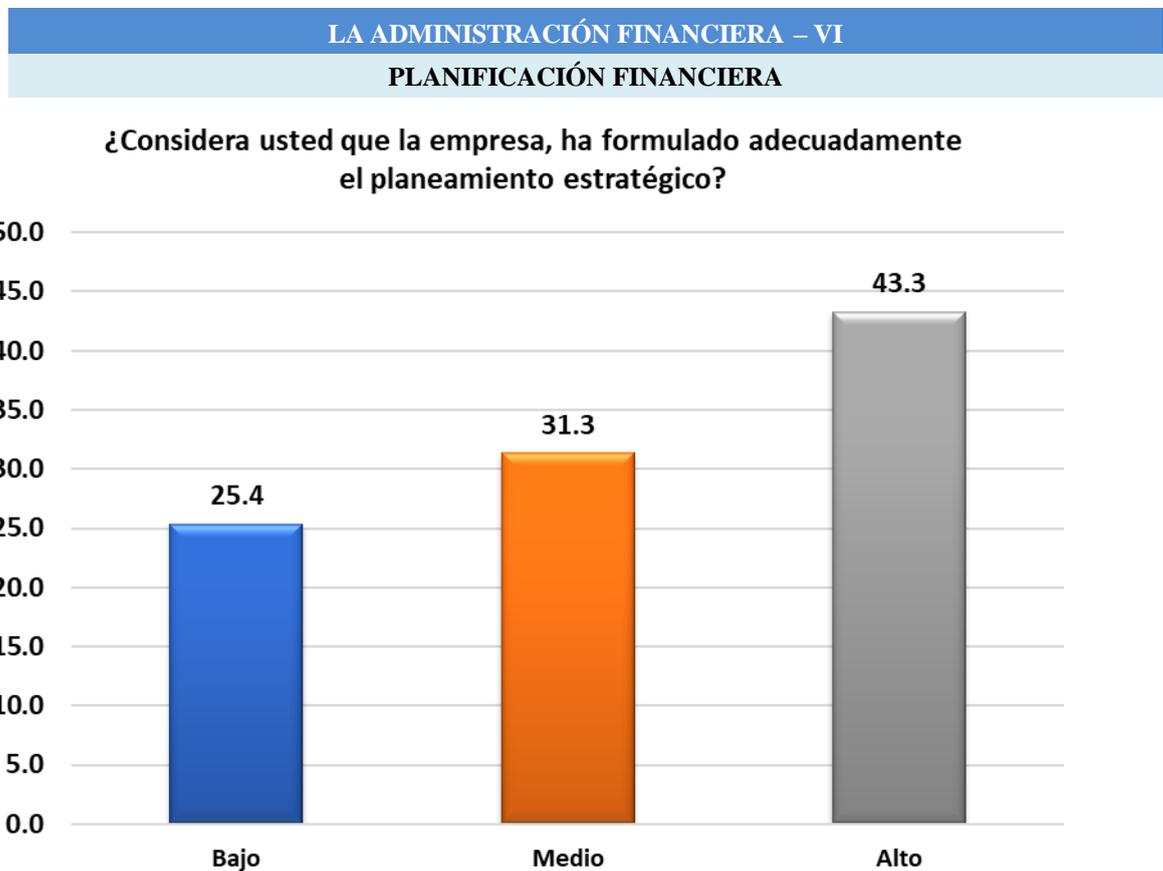


Tabla 5

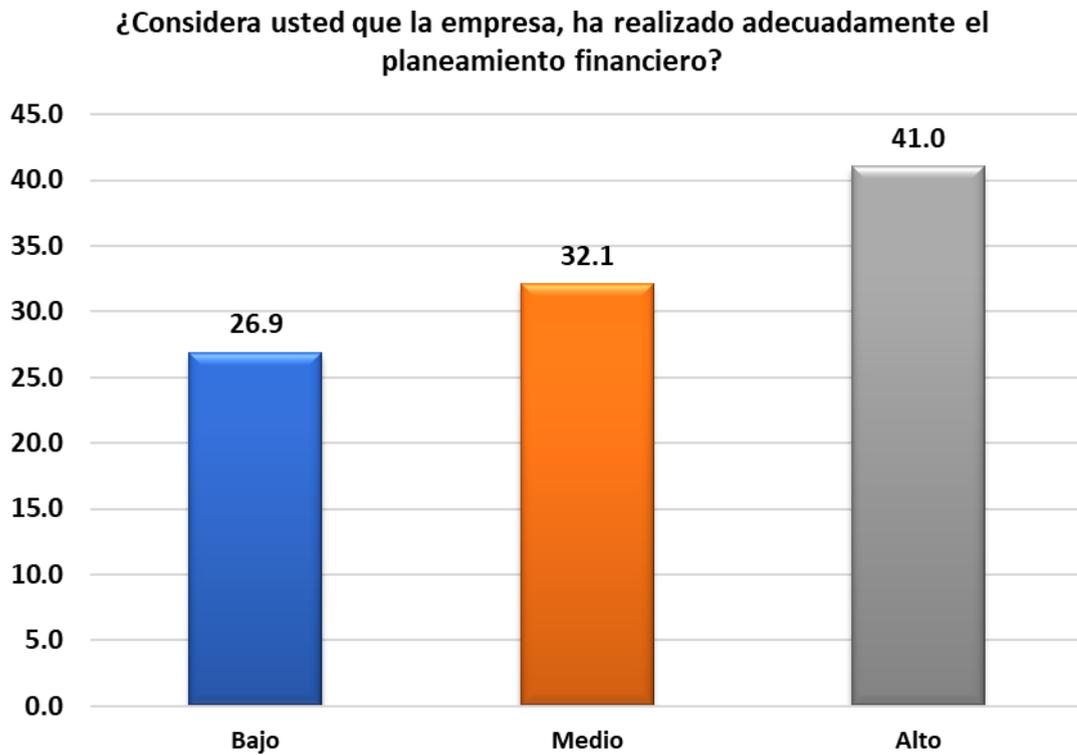
Cuestionario pregunta: 01 - V.I

1 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	34	25.4
Medio (Medianamente)	42	31.3
Alto (Sí)	58	43.3
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 43.3 % de los entrevistados afirman, que las empresas, han formulado adecuadamente el planeamiento estratégico; un 31.3% consideran medianamente y un 25.4% estiman que no.

**Gráfico 4**

*Cuestionario pregunta: 02 V.I.*



**Tabla 6**

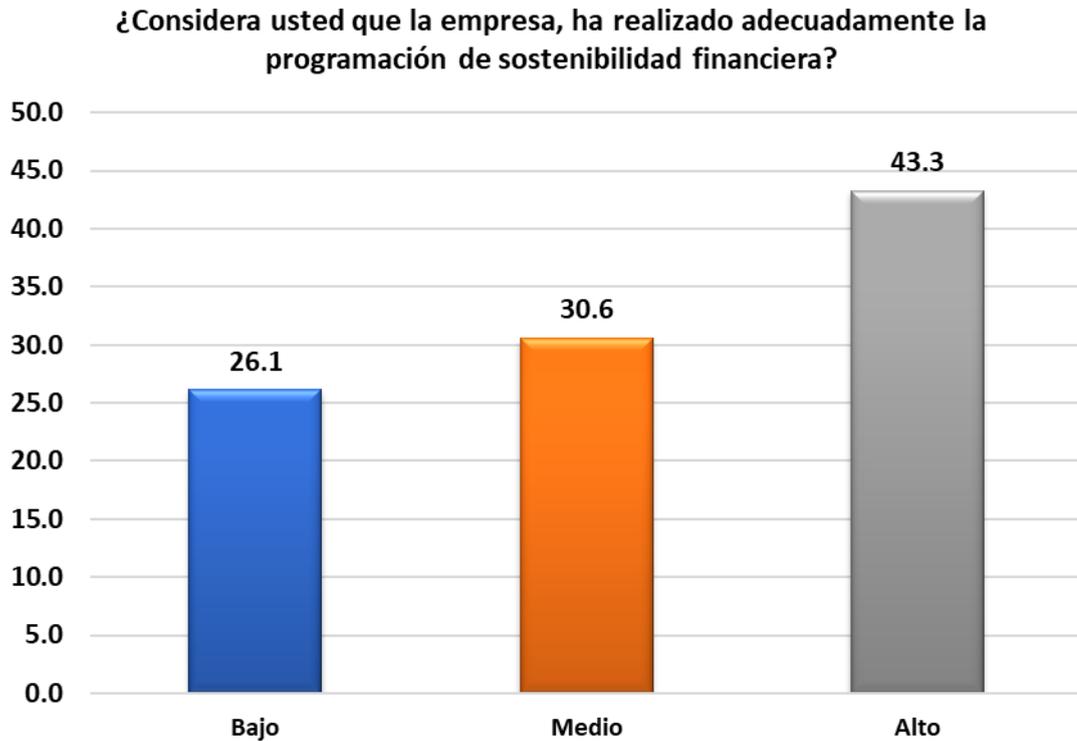
*Cuestionario pregunta: 02 V.I.*

2 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	36	26.9
Medio (Medianamente)	43	32.1
Alto (Sí)	55	41.0
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

El gráfico muestra que el 41.0 % de los entrevistados aseveran que, las empresas, han realizado adecuadamente el planeamiento financiero; un 32.1% consideran medianamente y un 26.9% estiman que no.

**Gráfico 5**

*Cuestionario pregunta: 03 - V.I.*



**Tabla 7**

*Cuestionario pregunta: 03 - V.I.*

3 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	35	26.1
Medio (Medianamente)	41	30.6
Alto (Sí)	58	43.3
<b>Total</b>	134	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 43.3 % de los entrevistados afirman que, las empresas han realizado adecuadamente la programación de sostenibilidad financiera; un 30.6% consideran medianamente y un 26.1% estiman que no.

Gráfico 6

Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

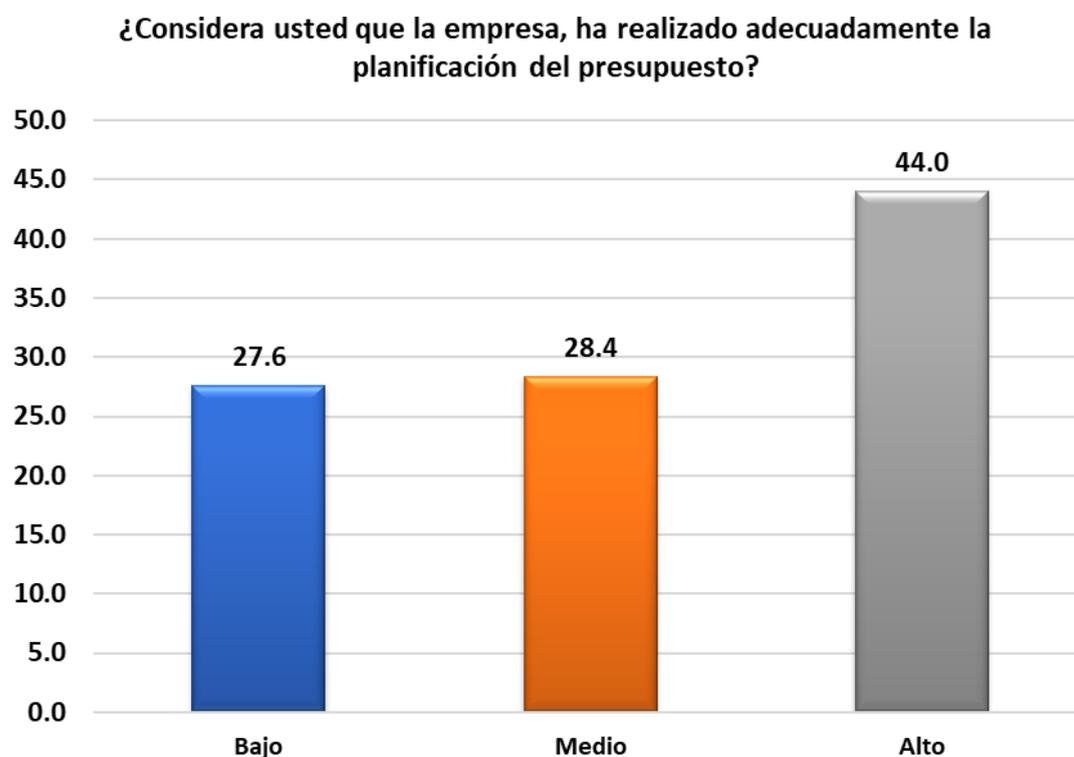


Tabla 8

Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

4 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	37	27.6
Medio (Medianamente)	38	28.4
Alto (Sí)	59	44.0
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

La estadística muestra que el 44.0 % de los entrevistados afirman que, las empresas, han realizado adecuadamente la planificación del presupuesto; un 28.4% consideran medianamente y un 27.6% estiman que no.

Gráfico 7

Cuestionario pregunta: 05 - V.I.

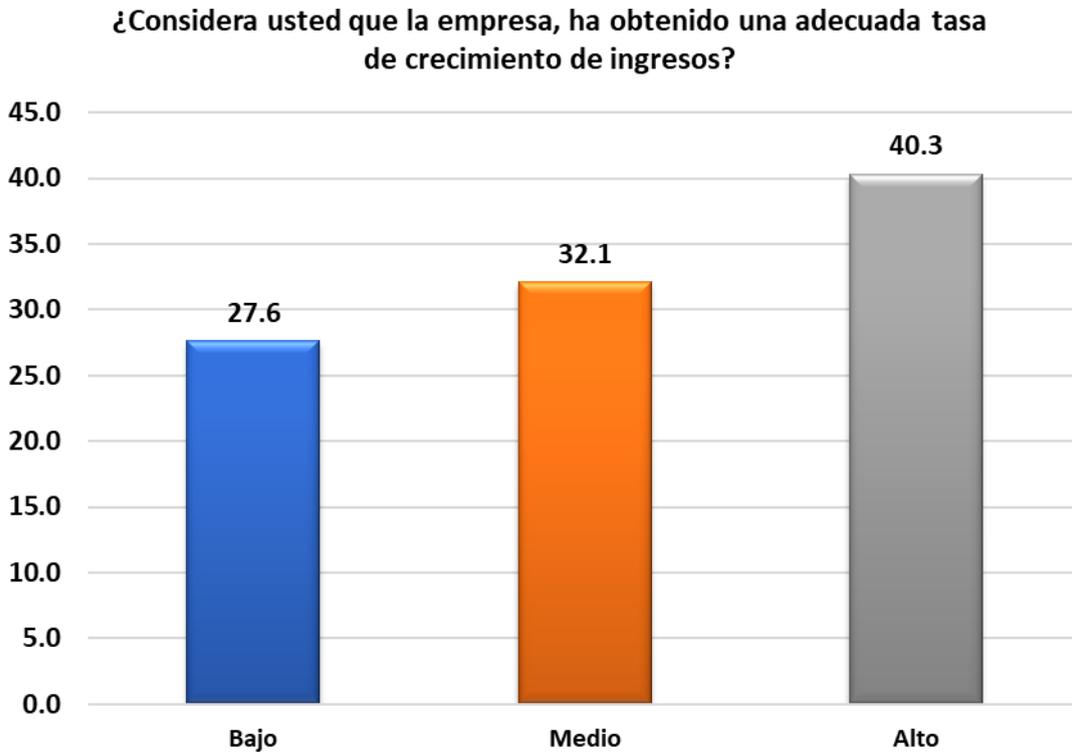


Tabla 9

Cuestionario pregunta: 05 V.I.

5 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	37	27.6
Medio (Medianamente)	43	32.1
Alto (Sí)	54	40.3
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

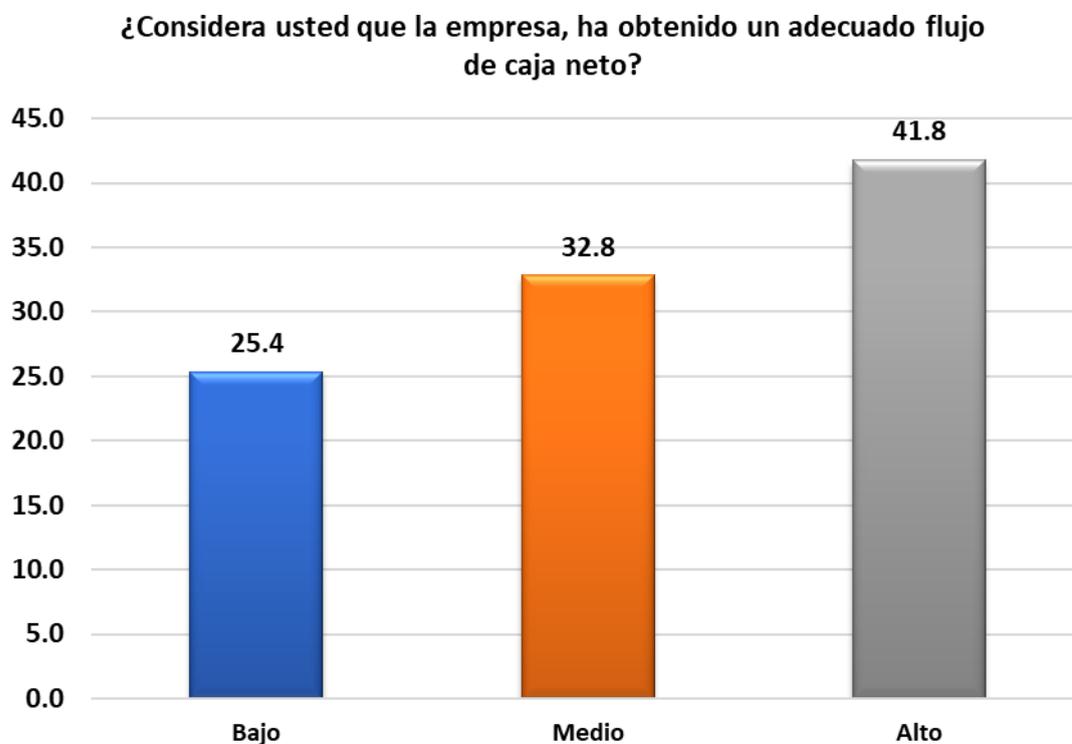
Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante:

¿Considera usted que la empresa, ha obtenido una adecuada tasa de crecimiento de ingresos?; un

40.3 % de los encuestados lo afirman, el 32.1 % indican medianamente y un 27.6

**Gráfico 8**

*Cuestionario pregunta: 06 V.I.*



**Tabla 10**

*Cuestionario pregunta: 06 V.I.*

6 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	34	25.4
Medio (Medianamente)	44	32.8
Alto (Sí)	56	41.8
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

Con respecto a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa, ha obtenido un adecuado flujo de caja neto?; los encuestados aseveran positivamente en un 41.8 %; el 32.8 % indican medianamente y un 25.4 % respondieron negativamente.

Gráfico 9

*Cuestionario pregunta: 07 - V.I.*

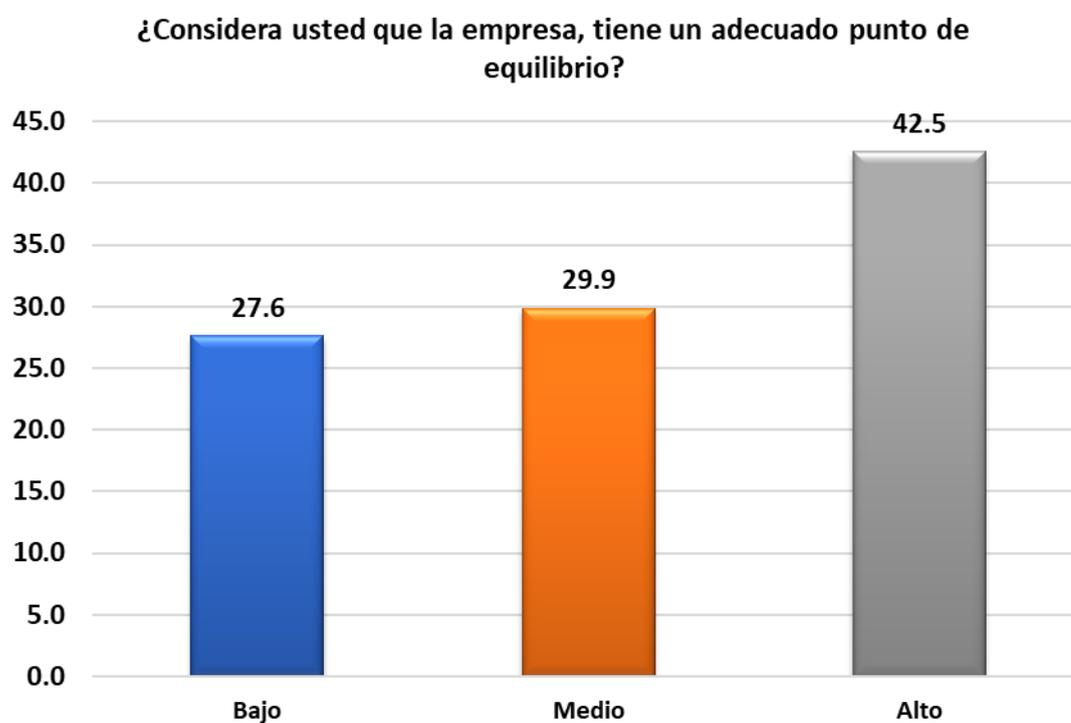


Tabla 11

*Cuestionario pregunta: 07 V.I.*

7 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	37	27.6
Medio (Medianamente)	40	29.9
Alto (Sí)	57	42.5
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

En el presente cuadro estadístico, el 42.5 % de los consultados indican que, las empresas tienen un adecuado punto de equilibrio; indican medianamente un 29.9 % y un 27.6 % lo niegan.

Gráfico 10

## INDICADORES FINANCIEROS

*Cuestionario pregunta: 08 - V.I.*

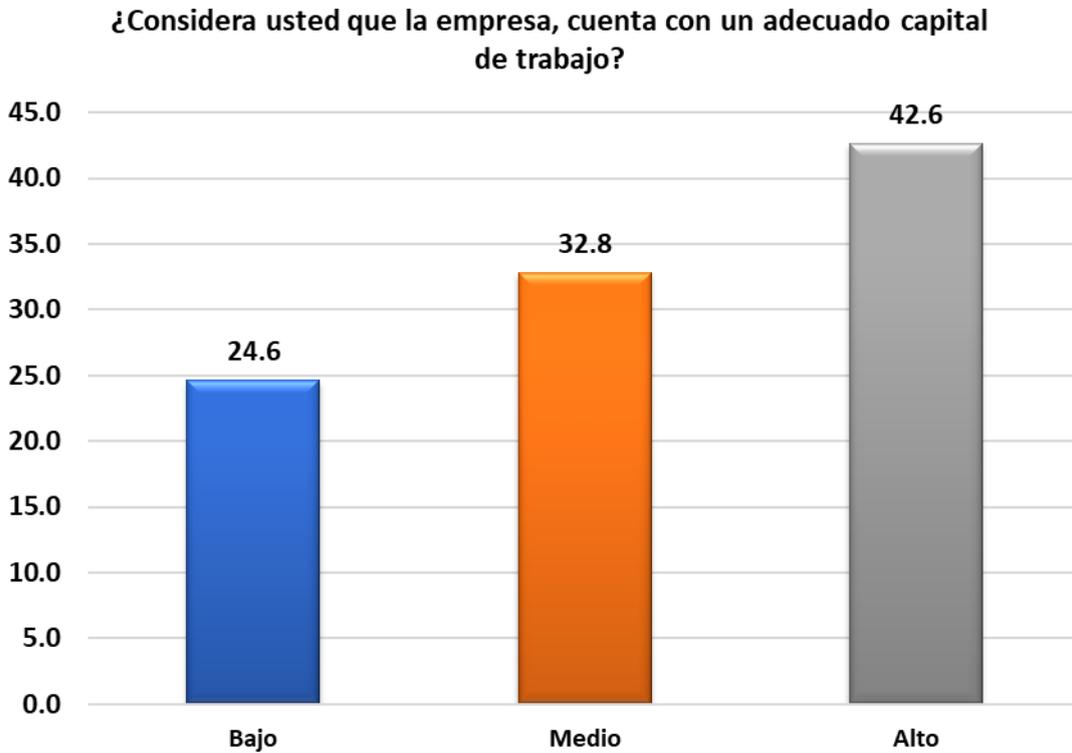


Tabla 12

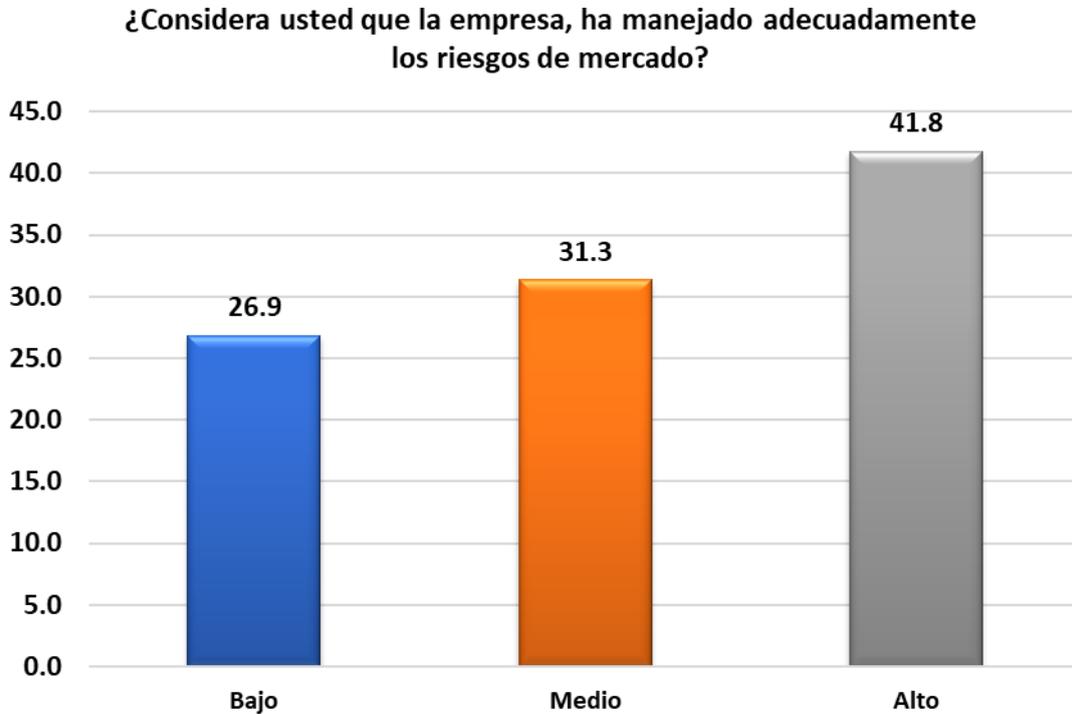
*Cuestionario pregunta: 08 - V.I.*

8 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	33	24.6
Medio (Medianamente)	44	32.8
Alto (Sí)	57	42.6
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

El gráfico nos muestra que un 42.6 % de los entrevistados indican que, las empresas cuentan con un adecuado capital de trabajo; el 32.8 % indican medianamente y el 24.6 % indican que no.

**Gráfico 11**

*Cuestionario pregunta: 09 - V.I.*



**Tabla 13**

*Cuestionario pregunta: 09 - V.I.*

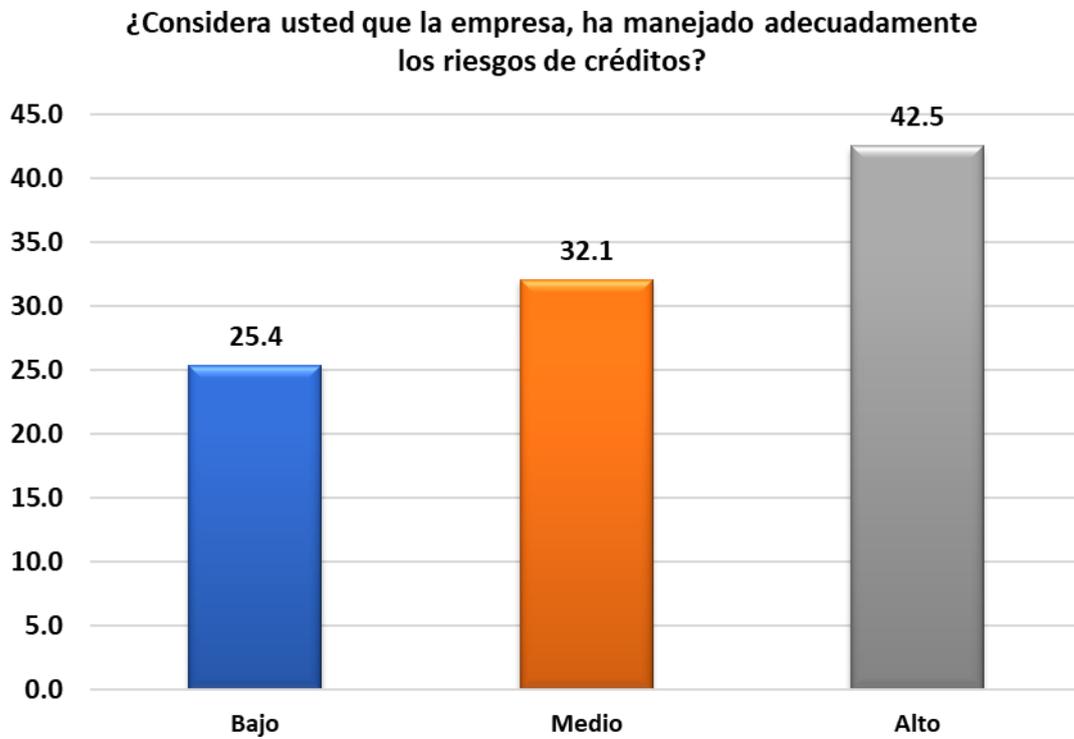
9 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	36	26.9
Medio (Medianamente)	42	31.3
Alto (Sí)	56	41.8
<b>Total</b>	134	100

En el presente gráfico podemos apreciar que el 41.8 % de los entrevistados afirman que, las empresas han manejado adecuadamente los riesgos de mercado; indican medianamente un 31.3 % y un 26.9 % señalan que no.

**Gráfico 12**

**RIESGOS FINANCIEROS**

*Cuestionario pregunta: 10 - V.I.*



**Tabla 14**

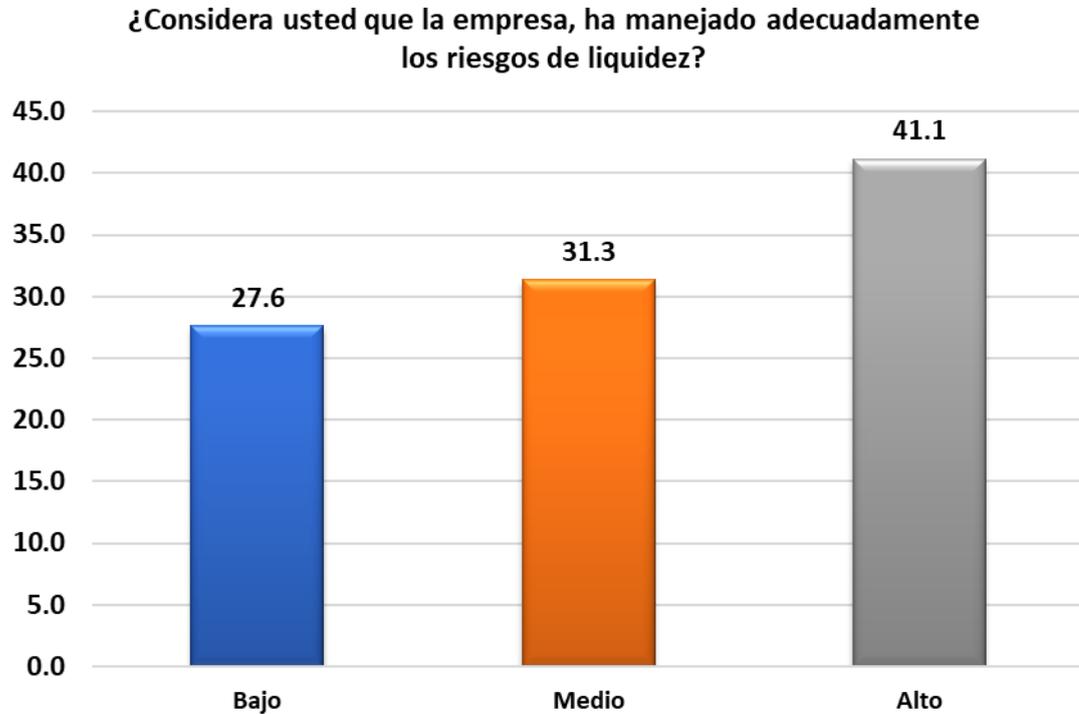
*Cuestionario pregunta: 10 - V.I.*

10 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	34	25.4
Medio (Medianamente)	43	32.1
Alto (Sí)	57	42.5
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

En el grafico se aprecia que el 42.5 % de los entrevistados manifiestan que, las empresas han manejado adecuadamente los riesgos de créditos; un 32.1 % indican medianamente y un 25.4 % estiman que no.

**Gráfico 13**

Cuestionario pregunta: 11 - V.I



**Tabla 15**

*Cuestionario pregunta: 11 - V.I.*

11 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	37	27.6
Medio (Medianamente)	42	31.3
Alto (Sí)	55	41.1
<b>Total</b>	134	100

En el presente gráfico podemos apreciar que el 41.1 % de los entrevistados afirman que, las empresas han manejado adecuadamente los riesgos de liquidez; indican medianamente un 31.3 % y un 27.6 % señalan que no.

Gráfico 14

Cuestionario pregunta: 12 -V.I

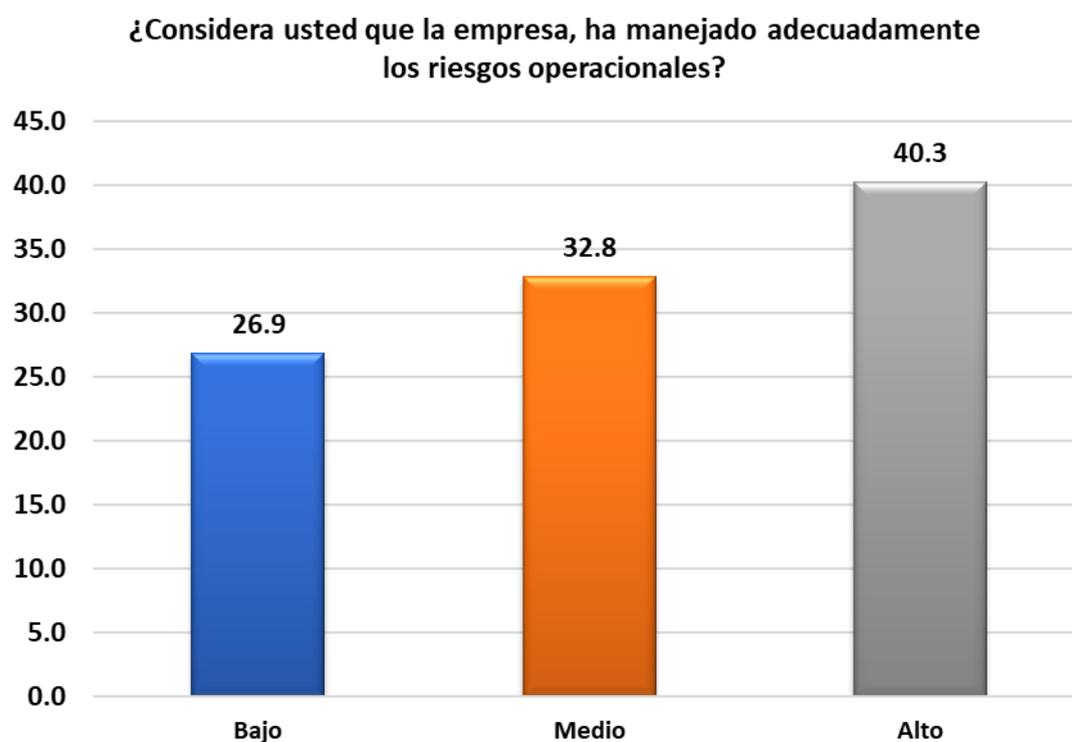


Tabla 16

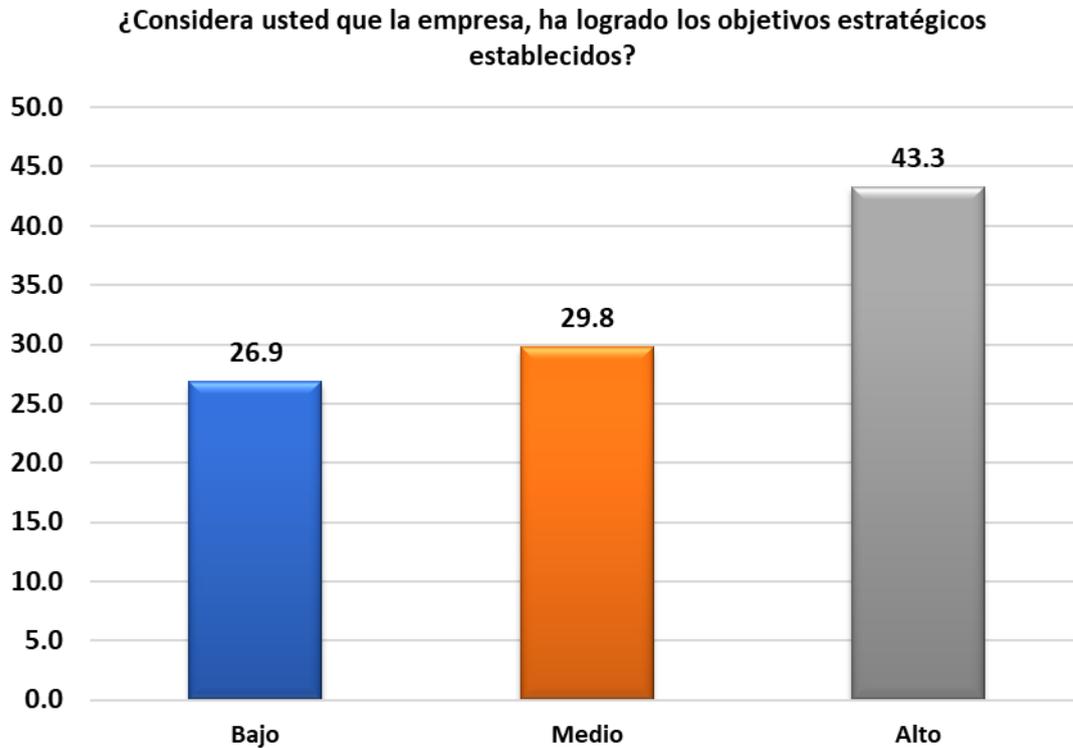
Cuestionario pregunta: 12 -V.I.

12 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	36	26.9
Medio (Medianamente)	44	32.8
Alto (Sí)	54	40.3
<b>Total</b>	134	100

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 40.3 % de los entrevistados afirman que, las empresas han manejado adecuadamente los riesgos operacionales; consideran medianamente un 32.8% y estiman que no un 26.9%.

**Gráfico 15**

*Cuestionario pregunta: 01 - V.D.*



**Tabla 17**

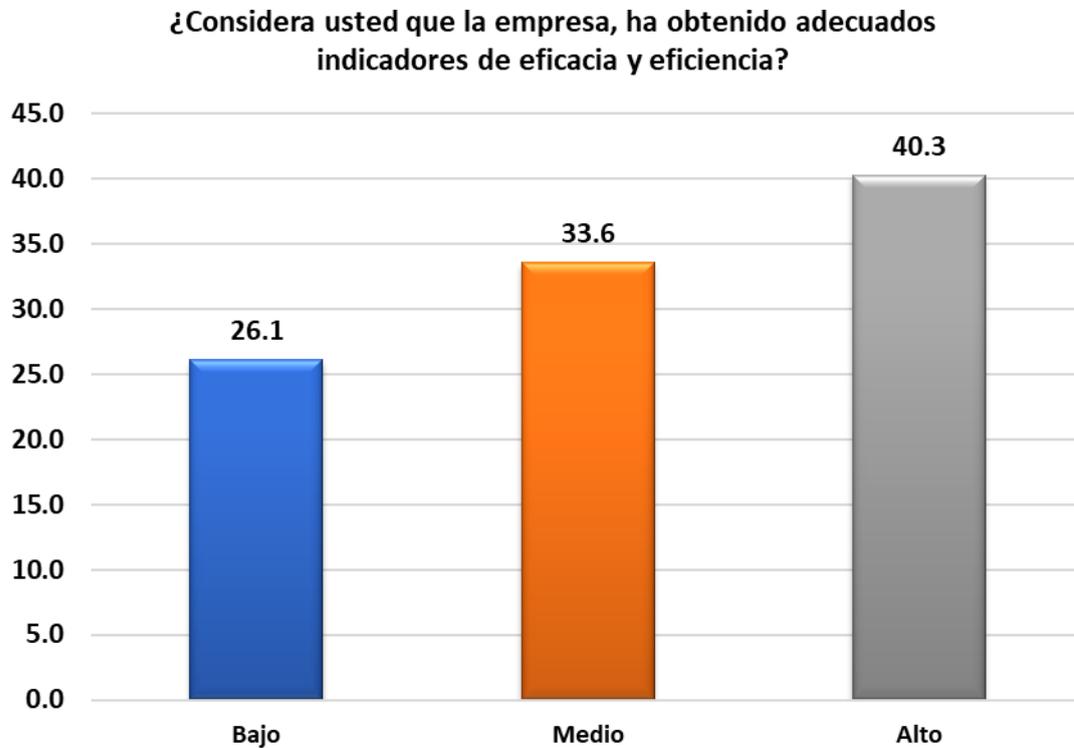
*Cuestionario pregunta: 01- V.D.*

1 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	36	26.9
Medio (Medianamente)	40	29.8
Alto (Sí)	58	43.3
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

El gráfico muestra que el 43.3 % de los entrevistados aseveran que, las empresas han logrado los objetivos estratégicos establecidos; un 29.8% consideran medianamente y un 26.9% estiman que no.

**Gráfico 16**

*Cuestionario pregunta: 02 - V.D.*



**Tabla 18**

*Cuestionario pregunta: 02 - V.D.*

2 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	35	26.1
Medio (Medianamente)	45	33.6
Alto (Sí)	54	40.3
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

El gráfico muestra que el 40.3 % de los entrevistados aseveran que, las empresas han obtenido adecuados indicadores de eficacia y eficiencia; un 33.6% consideran medianamente y un 26.1% estiman que no.

Gráfico 17

Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

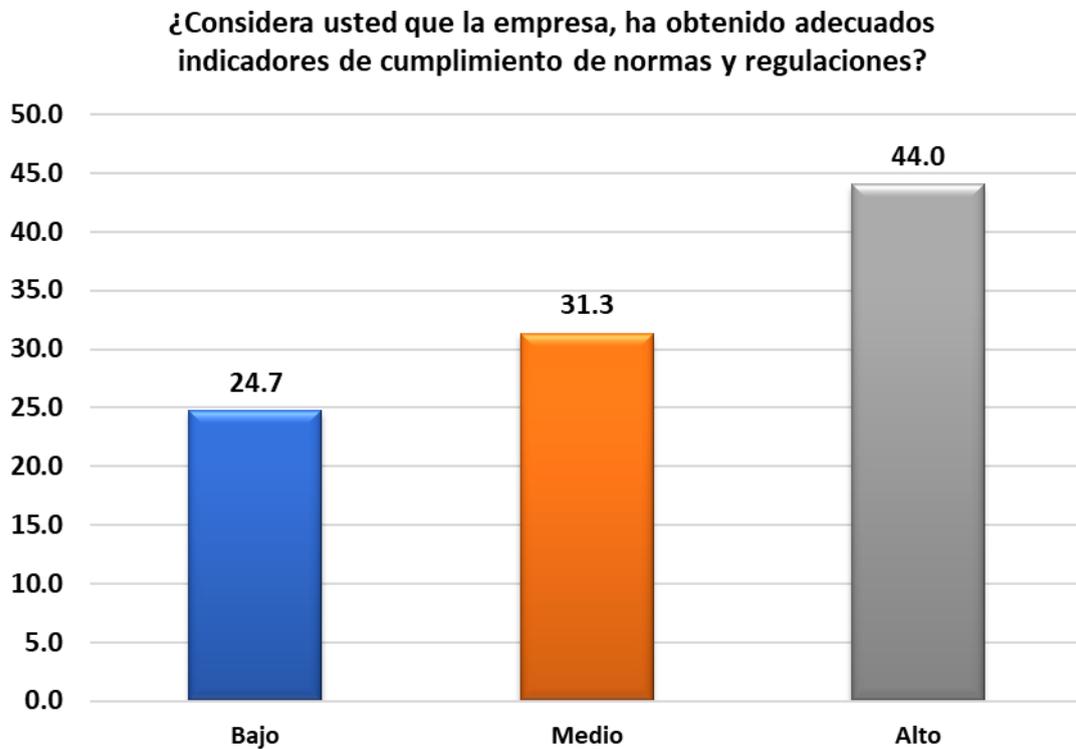


Tabla 19

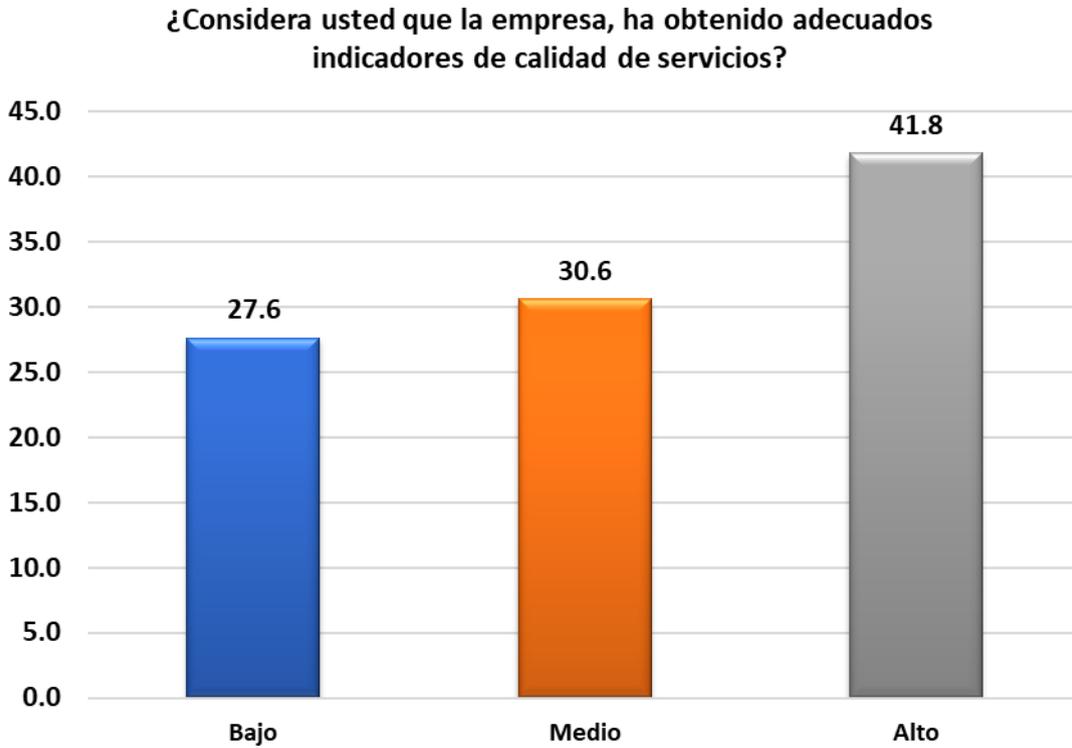
Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

3 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	33	24.7
Medio (Medianamente)	42	31.3
Alto (Sí)	59	44.0
<b>Total</b>	134	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 44.0 % de los entrevistados afirman que, las empresas han obtenido adecuados indicadores de cumplimiento de normas y regulaciones; un 31.3% consideran medianamente y un 24.7% estiman que no.

**Gráfico 18**

*Cuestionario pregunta: 04 - V.D.*



**Tabla 20**

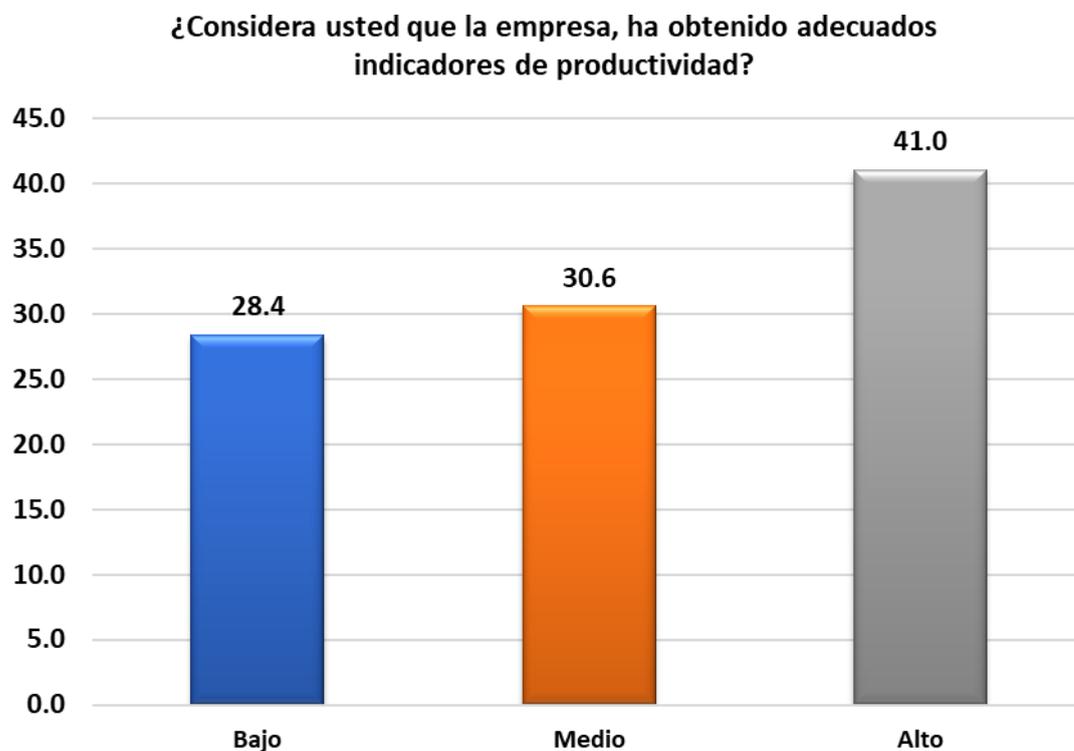
*Cuestionario pregunta: 04 - V.D.*

4 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	37	27.6
Medio (Medianamente)	41	30.6
Alto (Sí)	56	41.8
<b>Total</b>	134	100

La estadística muestra que el 41.8 % de los entrevistados afirman que, las empresas han obtenido adecuados indicadores de calidad de servicios; un 30.6% consideran medianamente y un 27.6% estiman que no.

**Gráfico 19**

*Cuestionario pregunta: 05 - V.D.*



**Tabla 21**

*Cuestionario pregunta: 05 - V.D.*

5 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	38	28.4
Medio (Medianamente)	41	30.6
Alto (Sí)	55	41.0
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa, ha obtenido adecuados indicadores de productividad?; un 41.0 % de los encuestados lo afirman, el 30.6 % indican medianamente y un 28.4 % lo niegan.

Gráfico 20

Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

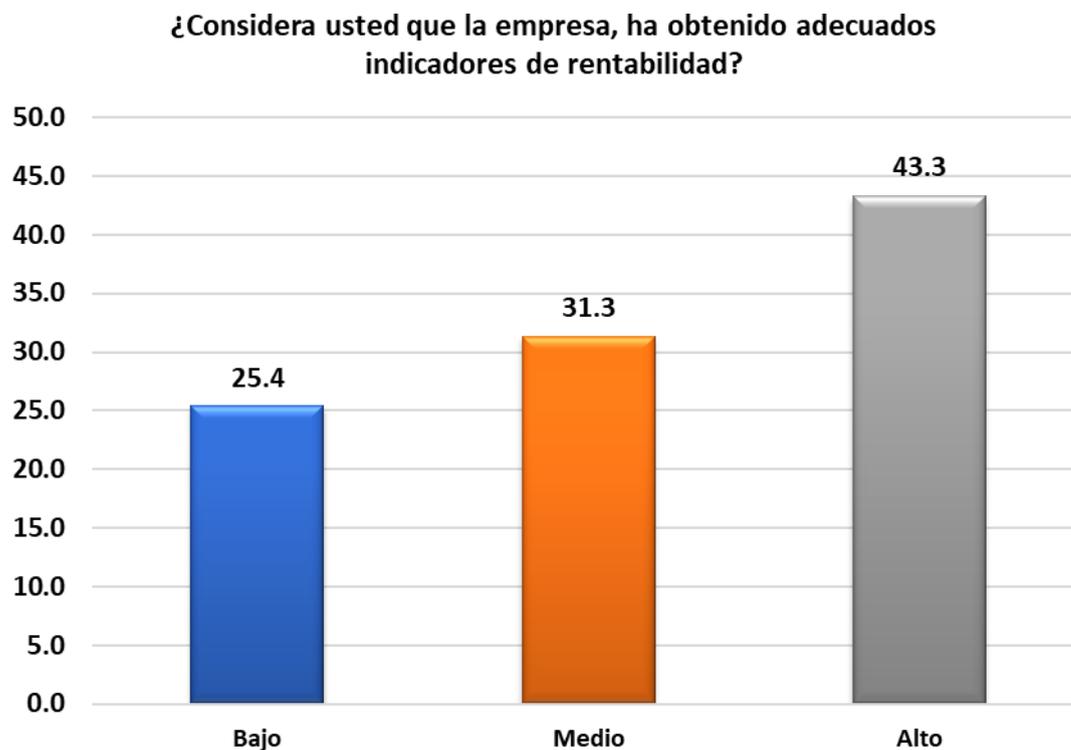


Tabla 22

Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

6 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	34	25.4
Medio (Medianamente)	42	31.3
Alto (Sí)	58	43.3
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

Con respecto a la interrogante: ¿Considera usted que la empresa, ha obtenido adecuados indicadores de rentabilidad?; un 43.3 % de los encuestados lo afirman, el 31.3 % indican medianamente y un 25.4 % respondieron negativamente.

Gráfico 21

Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

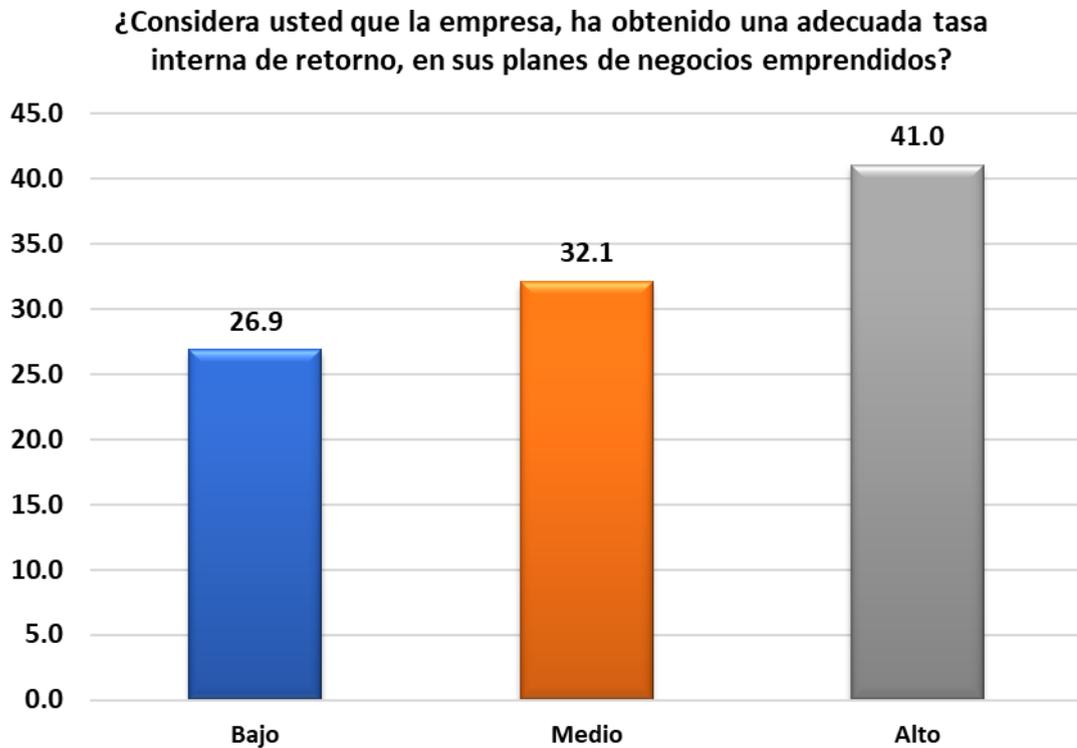


Tabla 23

Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

7- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	36	26.9
Medio (Medianamente)	43	32.1
Alto (Sí)	55	41.0
<b>Total</b>	134	100

En el presente cuadro estadístico, el 41.0 % de los consultados indican que, las empresas han obtenido una adecuada tasa interna de retorno, en sus planes de negocios emprendidos; indican medianamente un 32.1 % y un 26.9 % lo niegan.

Gráfico 22

Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

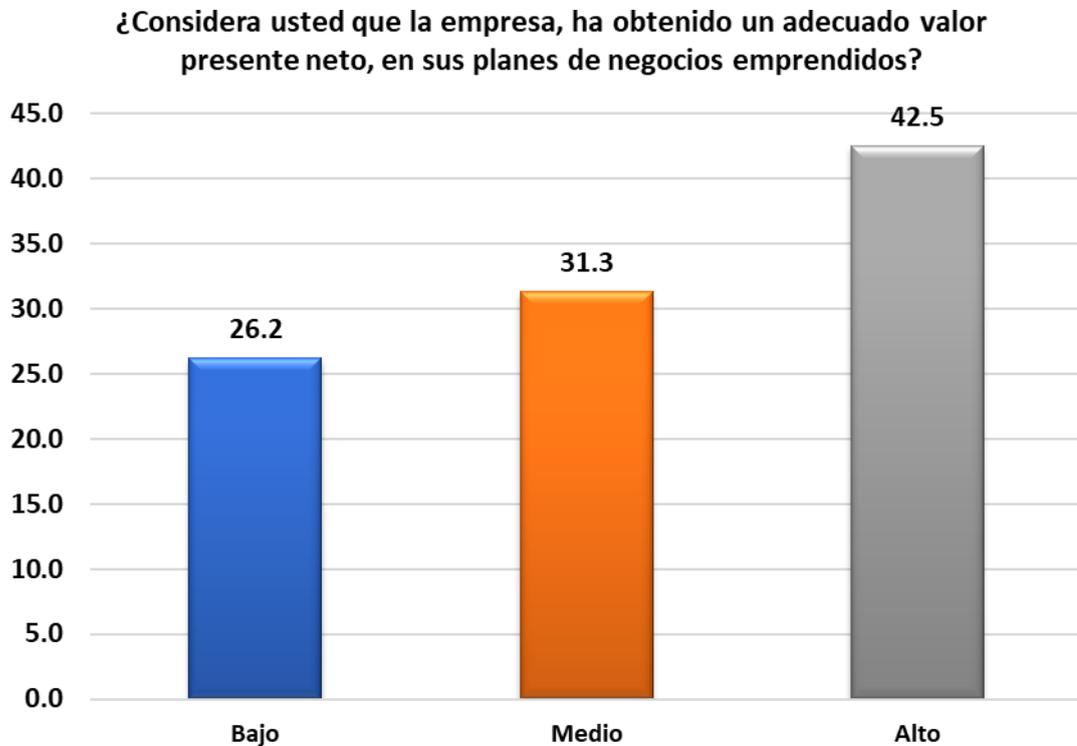


Tabla 24

Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

8 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	35	26.2
Medio (Medianamente)	42	31.3
Alto (Sí)	57	42.5
<b>Total</b>	134	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 42.5 % de los entrevistados que, las empresas han obtenido un adecuado valor presente neto, en sus planes de negocios emprendidos; el 31.3 % indican medianamente y el 26.2 % lo niegan.

Gráfico 23

Cuestionario pregunta: 09 V.D.

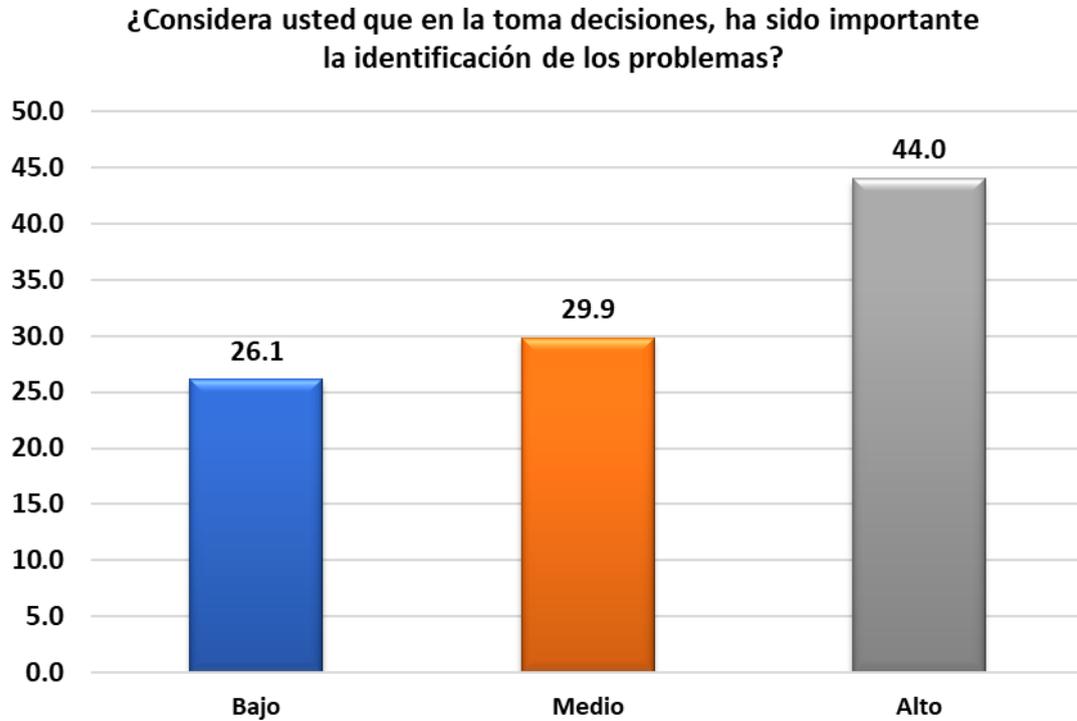


Tabla 25

Cuestionario pregunta: 09 - V.D.

9 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	35	26.1
Medio (Medianamente)	40	29.9
Alto (Sí)	59	44.0
<b>Total</b>	134	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que en la toma decisiones, ha sido importante la identificación de los problemas?; lo afirman un 44.0 %; un 29.9 % señalan medianamente y un 26.1 % lo niegan.

Gráfico 24

Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

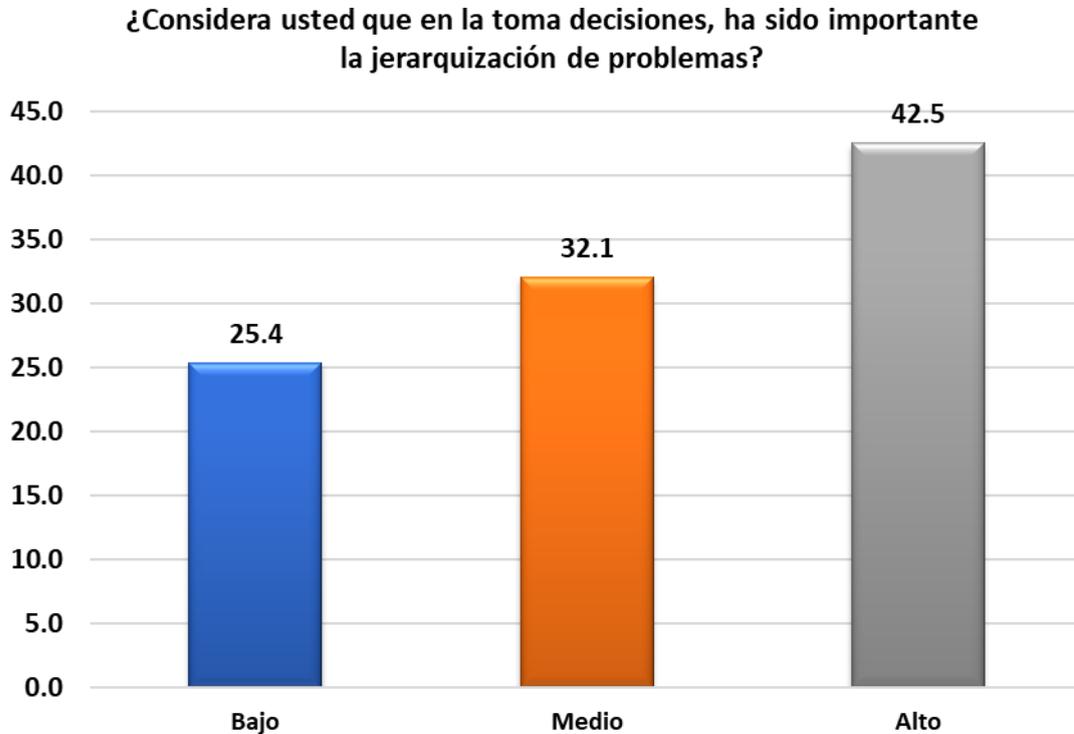


Tabla 26

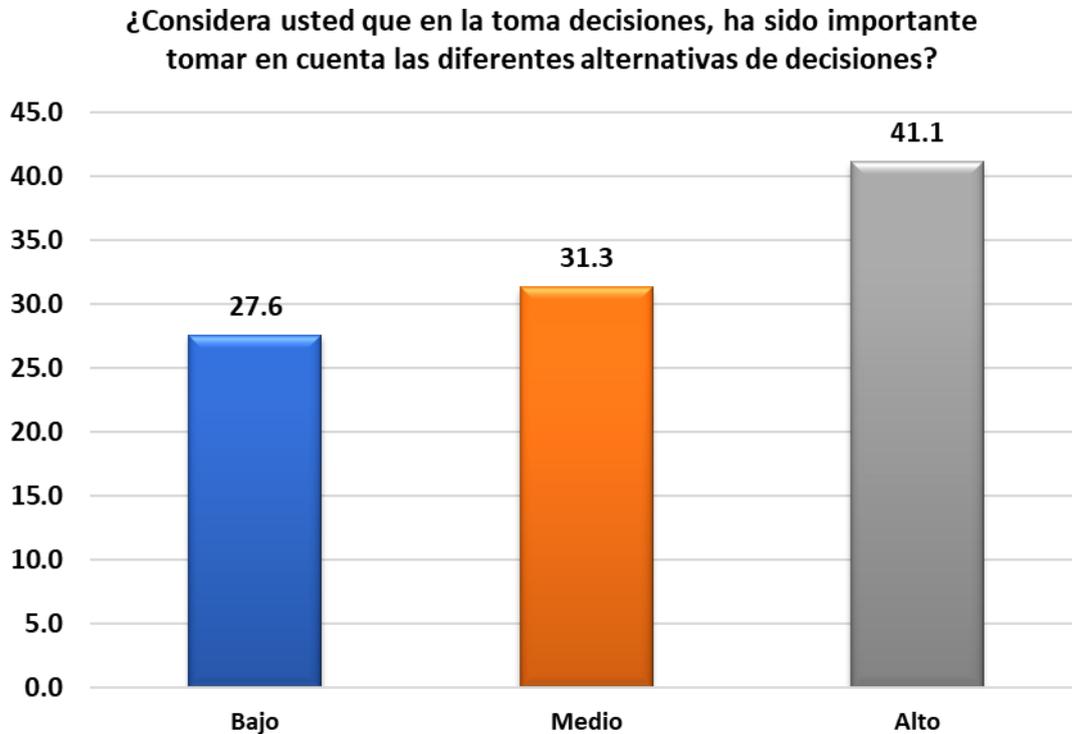
Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

10 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	34	25.4
Medio (Medianamente)	43	32.1
Alto (Sí)	57	42.5
<b>Total</b>	134	100

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 42.5 % de los entrevistados que, en la toma decisiones ha sido importante la jerarquización de problemas; el 32.1 % indican medianamente y el 25.4 % lo niegan.

**Gráfico 25**

*Cuestionario pregunta: 11 V.D.*



**Tabla 27**

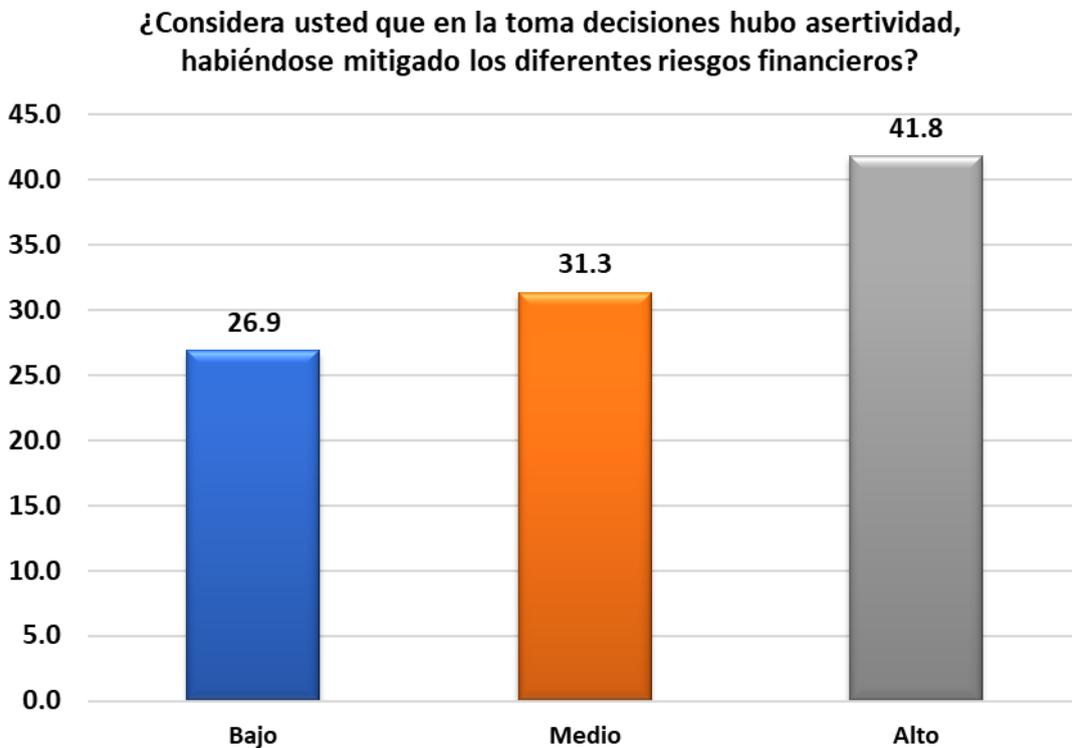
*Cuestionario pregunta: 11 - V.D.*

11 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	37	27.6
Medio (Medianamente)	42	31.3
Alto (Sí)	55	41.1
<b>Total</b>	134	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Considera usted que en la toma decisiones, ha sido importante tomar en cuenta las diferentes alternativas de decisiones?; un 41.1% lo afirman; un 31.3 % señalan medianamente y un 27.6 % lo niegan.

**Gráfico 26**

*Cuestionario pregunta: 12 - V.D.*



**Tabla 28**

*Cuestionario pregunta: 12 - V.D.*

12- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	36	26.9
Medio (Medianamente)	42	31.3
Alto (Sí)	56	41.8
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 41.8 % de los entrevistados que, en la toma de decisiones hubo asertividad, habiéndose mitigado los diferentes riesgos financieros; el 31.3 % indican medianamente y el 26.9 % indican no.

### 4.3 Prueba de hipótesis

#### 4.3.1 Primera hipótesis

La **planificación financiera**, ha incidido significativamente en la **gestión empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

#### 4.3.2 Procedimiento de contrastación:

##### Hipótesis nula (H<sub>0</sub>)

La **planificación financiera**, **NO** ha incidido significativamente en la **gestión empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

##### Hipótesis de estudio (H<sub>1</sub>)

La **planificación financiera**, ha incidido significativamente en la **gestión empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

Nivel de significancia= 5%.

#### Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 29

*Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson*

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Gestión empresarial -V.D.	141	168	227	536
Planificación financiera -V.I.	142	164	230	536

**Tabla 30***Coefficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1*

		<b>Correlaciones</b>	
		PLANIFICACIÓN FINANCIERA	GESTIÓN EMPRESARIA L
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Correlación de Pearson	1	,998 <sup>*</sup>
	Sig. (bilateral)		,044
	N	3	3
GESTIÓN EMPRESARIAL	Correlación de Pearson	,998 <sup>*</sup>	1
	Sig. (bilateral)	,044	
	N	3	3

\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson****Tabla 31***Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson*

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Gestión empresarial - V.D.	141	168	227	536
Planificación financiera - V.I.	142	164	230	536

**Tabla 32***Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1*

<b>Resumen del modelo</b>				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 <sup>a</sup>	,995	,990	4,315

a. Predictores: (Constante), PLANIFICACIÓN FINANCIERA

### ANOVA<sup>a</sup>

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3850,051	1	3850,051	206,821	,044 <sup>b</sup>
	Residuo	18,615	1	18,615		
	Total	3868,667	2			

a. Variable dependiente: GESTIÓN EMPRESARIAL

b. Predictores: (Constante), PLANIFICACIÓN FINANCIERA

### Coefficientes<sup>a</sup>

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	7,497	12,160		,616	,648
	PLANIFICACIÓN FINANCIERA	,958	,067	,998	14,381	,044

a. Variable dependiente: GESTIÓN EMPRESARIAL

### Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de **P** es **0.044**, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es **significativo**; siendo **P 0.044**, se **confirma la hipótesis alterna**  $H_1$ ) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay **significancia** y se **rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ )** (Hernández-Sampiereet al., 2014).

#### 4.3.3 Segunda hipótesis

Los **indicadores financieros**, han incidido significativamente en el **rendimiento del negocio**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

#### 4.3.4 Procedimiento de contrastación:

#### Hipótesis nula ( $H_0$ )

Los **indicadores financieros**, **NO** han incidido significativamente en el **rendimiento del negocio**, en las empresas agroindustriales de la provincia

de Chanchamayo – Junín, año 2021.

### Hipótesis de estudio Hi)

Los **indicadores financieros**, han incidido significativamente en el **rendimiento del negocio**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

**Nivel de significancia= 5%.**

### Coefficiente de Correlación de Pearson

**Tabla 33**

*Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson*

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Rendimiento del negocio - V.D.	143	168	225	536
Indicadores financieros - V.I.	141	171	224	536

**Tabla 34**

*Coefficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2*

		<b>Correlaciones</b>	
		INDICADORES FINANCIEROS	RENDIMIENTO DEL NEGOCIO
INDICADORES FINANCIEROS	Correlación de Pearson	1	,998 <sup>*</sup>
	Sig. (bilateral)		,040
	N	3	3
RENDIMIENTO DEL NEGOCIO	Correlación de Pearson	,998 <sup>*</sup>	1
	Sig. (bilateral)	,040	
	N	3	3

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson

**Tabla 35**

*Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson*

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Rendimiento del negocio - V.D.	143	168	225	536
Indicadores financieros - V.I.	141	171	224	536

**Tabla 36**

*Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2*

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 <sup>a</sup>	,996	,992	3,740

a. Predictores: (Constante), INDICADORES FINANCIEROS

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3518,681	1	3518,681	251,584	,040 <sup>b</sup>
	Residuo	13,986	1	13,986		
	Total	3532,667	2			

a. Variable dependiente: RENDIMIENTO DEL NEGOCIO

b. Predictores: (Constante), INDICADORES FINANCIEROS

**Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	,354	11,447		,031	,980
	INDICADORES FINANCIEROS	,998	,063	,998	15,861	,040

a. Variable dependiente: RENDIMIENTO DEL NEGOCIO

## Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de **P** es **0.040**, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es **significativo**; siendo **P 0.040**, se **confirma la hipótesis alterna Hi**) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay **significancia** y se **rechaza la hipótesis nula (Ho)** (Hernández-Sampiereet al., 2014).

### 4.3.5 Tercera hipótesis

Los **riesgos financieros**, han incidido significativamente en la **toma de decisiones**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

### 4.3.6 Procedimiento de contrastación:

#### Hipótesis nula (H0)

Los **riesgos financieros**, **NO** han incidido significativamente en la **toma de decisiones**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

#### Hipótesis de estudio (Hi)

Los **riesgos financieros**, han incidido significativamente en la **toma de decisiones**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, año 2021.

## Coefficiente de Correlación de Pearson

Tabla 37

*Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson*

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Toma de decisiones - V.D.	142	167	227	536
Riesgos financieros - V.I.	143	171	222	536

**Tabla 38**

*Coefficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3*

		RIESGOS FINANCIEROS	TOMA DE DECISIONES
RIESGOS FINANCIEROS	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,043
	N	3	3
TOMA DE DECISIONES	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,043	
	N	3	3

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson

**Tabla 39**

*Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson*

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Toma de decisiones - V.D.	142	167	227	536
Riesgos financieros - V.I.	143	171	222	536

**Tabla 40**

*Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 <sup>a</sup>	,996	,991	4,128

a. Predictores: (Constante), RIESGOS FINANCIEROS

### ANOVA<sup>a</sup>

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3799,627	1	3799,627	222,986	,043 <sup>b</sup>
	Residuo	17,040	1	17,040		
	Total	3816,667	2			

a. Variable dependiente: TOMA DE DECISIONES

b. Predictores: (Constante), RIESGOS FINANCIEROS

### Coefficientes<sup>a</sup>

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-15,758	13,236		-1,191	,445
	RIESGOS FINANCIEROS	1,088	,073	,998	14,933	,043

a. Variable dependiente: TOMA DE DECISIONES

### Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de **P** es **0.043**, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es **significativo**; siendo **P 0.043**, se **confirma la hipótesis alterna**  $H_1$ ) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay **significancia** y se **rechaza la hipótesis nula** ( $H_0$ ) (Hernández-Sampiereet al., 2014).

### 4.4 Discusión de resultados

En la aplicación del cuestionario, para la discusión de resultados se ha tomado en cuenta lo siguiente:

- Variable independiente: **Administración financiera**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo, en el departamento de Junín, se midieron de la siguiente forma:

**Alto:** Adecuada administración financiera.

**Medio:** Medianamente adecuada administración financiera.

**Bajo:** Inadecuada administración financiera.

- Variable dependiente: **Crecimiento empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo, en el departamento de Junín, se midieron de la siguiente forma:

**Alto:** Adecuado crecimiento empresarial.

**Medio:** Medianamente adecuado crecimiento empresarial.

**Bajo:** Inadecuado crecimiento empresarial.

**Coefficiente de correlación** ( $R_{xy}$ ), es una medida descriptiva de la intensidad de la relación lineal entre dos variables X, Y (variable independiente y dependiente, respectivamente); un valor de +1 indica que las dos variables están perfectamente relacionadas en sentido lineal positivo (Anderson et al., 2008).

- **Discusión de resultados hipótesis**

**específico 1** Dimensión: Planificación  
financiera (causa). Dimensión: Gestión  
empresarial (efecto).

**Tabla 41**

*Discusión de resultados: Hipótesis específico 1*

<b>Estadísticos</b>	<b>Nivel de Significancia P=0.05</b>	<b>Coefficiente de Correlación (<math>R_{xy}</math>)</b>	<b>Referencia Tablas</b>
Correlación de Pearson	0.044	0.998	Tabla 30
Regresión Lineal	0.044	0.998	Tabla 32

Según las Tablas 30 y 32, se confirma la hipótesis alterna  $H_1$  o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor

0.05; a su vez, existe una **correlación positiva muy fuerte** ( $> +0.90$ , acercándose a +1.00) de las dimensiones **planificación financiera** (causa) y **gestión empresarial** (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye, que la **planificación financiera**, incidió significativamente en la **gestión empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, en el año 2021. La planificación financiera es una herramienta clave, para el proceso de toma de decisiones, así como el nivel de logro de objetivos y metas en la gestión empresarial.

- **Discusión de resultados hipótesis específico**

2 Dimensión:            Indicadores financieros  
(causa). Dimensión: Rendimiento del negocio  
(efecto).

**Tabla 42**

*Discusión de resultados: Hipótesis específico 2*

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.040	0.998	Tabla 34
Regresión Lineal	0.040	0.998	Tabla 36

Según las Tablas 34 y 36, se confirma la hipótesis alterna  $H_1$  o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor 0.05; a su vez, existe una **correlación positiva muy fuerte** ( $> +0.90$ , acercándose a +1.00) de las dimensiones **indicadores financieros** (causa) y **rendimiento del negocio** (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye, que los **indicadores financieros**,

incidió significativamente en el **rendimiento del negocio**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, en el año 2021. Los indicadores financieros son los aliados ideales que todo gerente debe emplear para evaluar la condición financiera de su empresa, respecto al rendimiento del negocio.

- **Discusión de resultados hipótesis específico 3**

Dimensión: Riesgos financieros (causa).

Dimensión: Toma de decisiones (efecto).

**Tabla 43**

*Discusión de resultados: Hipótesis específico 3*

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.043	0.998	Tabla 38
Regresión Lineal	0.043	0.998	Tabla 40

Según las Tablas 38 y 40, se confirma la hipótesis alterna  $H_1$  o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor 0.05; a su vez, existe una **correlación positiva muy fuerte** ( $> +0.90$ , acercándose a +1.00) de las dimensiones **riesgos financieros** (causa) y **toma de decisiones** (efecto) (Hernández- Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye, que los **riesgos financieros**, incidió significativamente en la **toma de decisiones**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, en el año 2021. Los riesgos financieros permiten conocer las consecuencias que determinada inversión puede incidir sobre las finanzas de una empresa o inversión, lo que ayuda a decidir sobre los diferentes escenarios.

## CONCLUSIONES

- 1) Con respecto al objetivo general se concluye, que la **administración financiera**, incidió significativamente en el **crecimiento empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, en el año 2021. La administración financiera es aquella actividad dedicada a la maximización de las utilidades de la empresa, para coadyubar a su crecimiento empresarial.
- 2) En cuanto al primer objetivo específico se concluye, que la **planificación financiera**, incidió significativamente en la **gestión empresarial**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, en el año 2021. La planificación financiera es una herramienta clave, para el proceso de toma de decisiones, así como el nivel de logro de objetivos y metas en la gestión empresarial.
- 3) En lo referente al segundo objetivo específico se concluye, que los **indicadores financieros**, incidió significativamente en el **rendimiento del negocio**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, en el año 2021. Los indicadores financieros son los aliados ideales que todo gerente debe emplear para evaluar la condición financiera de su empresa, respecto al rendimiento del negocio.
- 4) A cerca del tercer objetivo específico se concluye, que los **riesgos financieros**, incidió significativamente en la **toma de decisiones**, en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, en el año 2021. Los riesgos financieros permiten conocer las consecuencias que determinada inversión puede incidir sobre las finanzas de una empresa o inversión, lo que ayuda a decidir sobre los diferentes escenarios.

## RECOMENDACIONES

- 1) Las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín, deben contar con profesionales competentes, para una correcta administración de sus recursos, con el objetivo que la actividad sea rentable.
- 2) Las empresas agroindustriales deben tener en cuenta la financiación externa, para una puesta en marcha y crecimiento de la empresa, pero deben guardar un equilibrio entre el endeudamiento y la capacidad del negocio para generar beneficios que cubran adecuadamente el pago de los intereses.
- 3) Las empresas agroindustriales, deben establecer una estructura de costos a las necesidades reales de la empresa, para aumentar la capacidad de ahorro, se debe dar prioridad a la evaluación de los costos variables frente a los costos fijos, los costos de producción deben reflejarse correctamente en el precio de los productos terminados.
- 4) Las empresas agroindustriales, deben controlar los plazos de cobro y pago, en la medida de lo posible, deben ajustar los tiempos de cobranza a los clientes y extender los plazos para el pago de pago a proveedores, a fin de que la empresa cuente con liquidez suficiente.
- 5) Las inversiones, deben estar orientada a aumentar el valor de la empresa, se puede elegir entre dos tipos de crecimiento; crecimiento interno para ampliar el negocio debido al incremento de la demanda y el crecimiento externo como estrategia para eliminar competidores.
- 6) Respecto al capital de trabajo, es necesario encontrar la relación riesgo – rendimiento adecuado; pudiendo optarse una de las tres estrategias básicas: agresiva(riesgo alto), conservadora (riesgo bajo) e intermedia (búsqueda de un equilibrio entre liquidez y rentabilidad).

- 7) Las empresas deben persistir en seguir construyendo una cultura exportadora, lo cual implica el acceso a nuevos mercados o incrementar el volumen de sus ventas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agraria.pe. (2021). *El panorama para la agroindustria en medio de incertidumbre política y la nueva ley agraria*. Agraria.pe Agencia Agraria de Noticias.

<https://agraria.pe/noticias/el-panorama-para-la-agroindustria-en-medio-de-incertidumbre--24602>

Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración financiera* (2020.a ed.).

Instituto Pacífico S.A.C.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera edición). Pearson

Educación de Colombia Ltda.

Cabral, S. (2022). *Habilidades de Gestión*. 3.

CETYS Universidad. (2020, diciembre 23). *¿Qué es la administración financiera?*

CETYS Educación Continua. <https://www.cetys.mx/educon/que-es-la-administracion-financiera/>

Chiroque, P. A., & Sánchez, E. L. (2022). *Gestión financiera de la Mype*

*Agronegocios Pampa Bonita S.A.C. y su impacto en el crecimiento empresarial, períodos 2018—2019*. [Pre grado, Universidad Nacional de San Martín].

<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4381/Tesis%20Pierina>

<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4381/Tesis%20Pierina%20Chiroque%20y%20Erick%20Sa%CC%81nchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cortés, V. (2020). *Errores financieros en la administración de las empresas*.

<https://blog.sodexo.com.mx/blog/errores-financieros-administracion-de-las-empresas>

Cuba, C. L. (2019). Las estrategias financieras y su incidencia en el crecimiento empresarial de las MYPES del sector comercial textil en el emporio de Gamarra entre los años 2010 y 2011. [Pre grado, Universidad Ricardo Palma]. [https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3123/ADM-T030\\_72280792\\_T%20%20%20CUBA%20CANDIA%20CARLA%20LIZETH](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3123/ADM-T030_72280792_T%20%20%20CUBA%20CANDIA%20CARLA%20LIZETH)

.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Erauskin, I., Aragón, C., Garmendia, A., & Iturrioz, C. (2011). Avance del proyecto "Crecimiento y Competitividad". 71.

Gamarra, G., Rivera, T. A., Wong, F. J., & Pujay, O. E. (2015). Estadística e investigación con aplicaciones de SPSS. Editorial San Marcos E.I.R.L.

Grupo Atico 34. (2020). El proceso de toma de decisiones en una empresa. Grupo Atico34. <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/proceso-toma-de-decisiones-en-una-empresa/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta edición). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

Hernández-Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación (Primera edición). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

Ludeña, J. A. (2022). Riesgo financiero. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/riesgo-financiero.html>

Montoya Carranza, R. G. (2021). La administración financiera y su Incidencia en el crecimiento económico de LLD Aceros Inoxidables SAC, San Martín de Porres, Lima, Año 2018 [Universidad Peruana de las Américas].

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1131> Moreno, E. (2013, agosto 7). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis.

Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html>

Municipalidad Provincial de Chanchamayo. (2021). Registro de empresarios agroindustriales y artesanos 2021-I.

<https://www.munichanchamayo.gob.pe/documentos/agroindustria-2021.pdf>

Pablo, N. (2022). Crecimiento empresarial. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>

Salazar, M. B., Icaza, M. de F., & Alejo, O. J. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311.

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma - Vicerectorado de Investigación.

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Sosa, N. (2021). Definición de indicadores financieros. Economía.

<https://economia.org/indicadores-financieros.php>

Supo, J. (2012). Seminario de investigación científica. Bioestadístico.com.

Unir universidad en internet. (2021). Planificación financiera: ¿qué es y cuál es su importancia? UNIR. <https://www.unir.net/empresa/revista/planificacion-financiera/>

Vara, A. A. (2015). 7 Pasos para elaborar una tesis (Primera edición). Empresa Editora Macro EIRL.

Varela, M. (2022). Los 4 puntos básicos de la gestión empresarial. [www.cursosfemxa.es. https://www.cursosfemxa.es/blog/desarrollo-profesional/los-4-puntos-basicos-de-la-gestion-empresarial](https://www.cursosfemxa.es/blog/desarrollo-profesional/los-4-puntos-basicos-de-la-gestion-empresarial)

Vilchez, P., Mejía, E., Pontet, N., González, J. M., Choy, E. E., Farfán, M. A., Sánchez, X., & Orellano, J. C. (2019). Fundamentos y reflexiones de teoría *contable*. Edigraber.

## **ANEXOS**

## UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

**INVESTIGACIÓN:** “La administración financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo - Junín, año 2021”

**CUESTIONARIO:** Dirigido a ciento treinta y cuatro (134) trabajadores y/o funcionarios de treinta y cuatro (34) empresas agroindustriales, de la provincia de Chanchamayo, en el departamento de Junín.

**OBJETIVOS:** Obtener datos de las variables: Administración financiera y crecimiento de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo – Junín.

### INSTRUCCIÓN:

Lea usted con atención y conteste a todas las preguntas, su participación es de suma importancia, para el logro de los objetivos de la investigación.

### GRACIAS POR TU COOPERACIÓN

#### INFORMACIÓN GENERAL:

Fecha: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / 2022.

<b>V.I. LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</b>				
<b>PLANIFICACIÓN FINANCIERA</b>		<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
01	¿Considera usted que la empresa, ha formulado adecuadamente el planeamiento es estratégico?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿Considera usted que la empresa, ha realizado adecuadamente el planeamiento financiero?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿Considera usted que la empresa, ha realizado adecuadamente la programación de sostenibilidad financiera?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
04	¿Considera usted que la empresa, ha realizado adecuadamente la planificación del presupuesto?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
<b>INDICADORES FINANCIEROS</b>		<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
05	¿Considera usted que la empresa, ha obtenido una adecuada tasa de crecimiento de ingresos ?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Considera usted que la empresa, ha obtenido un adecuado flujo de caja neto?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
07	¿Considera usted que la empresa, tiene un adecuado punto de equilibrio?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Considera usted que la empresa, cuenta con un adecuado capital de trabajo?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
<b>RIESGOS FINANCIEROS</b>		<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
09	¿Considera usted que la empresa, ha manejado adecuadamente los riesgos de mercado?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
10	¿Considera usted que la empresa, ha manejado adecuadamente los riesgos de créditos ?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿Considera usted que la empresa, ha manejado adecuadamente los riesgos de liquidez?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿Considera usted que la empresa, ha manejado adecuadamente los riesgos operacionales ?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

**V.D. CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

<b>GESTIÓN EMPRESARIAL</b>		<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
01	¿Considera usted que la empresa, ha logrado los objetivos estratégicos establecidos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿Considera usted que la empresa, ha obtenido adecuados indicadores de eficacia y eficiencia?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿Considera usted que la empresa, ha obtenido adecuados indicadores de cumplimiento de normas y regulaciones?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
04	¿Considera usted que la empresa, ha obtenido adecuados indicadores de calidad de servicios ?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
<b>RENDIMIENTO DEL NEGOCIO</b>		<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
05	¿Considera usted que la empresa, ha obtenido adecuados indicadores de productividad?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Considera usted que la empresa, ha obtenido adecuados indicadores de rentabilidad?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
07	¿Considera usted que la empresa, ha obtenido una adecuada tasa interna de retorno, en sus planes de negocios emprendidos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Considera usted que la empresa, ha obtenido un adecuado valor presente neto, en sus planes de negocios emprendidos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
<b>TOMA DE DECISIONES</b>		<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
09	¿Considera usted que en la toma decisiones, ha sido importante la identificación de los problemas?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
10	¿Considera usted que en la toma decisiones, ha sido importante la jerarquización de problemas?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿Considera usted que en la toma decisiones, ha sido importante tomar en cuenta las diferentes alternativas de decisiones?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿Considera usted que en la toma decisiones hubo asertividad, habiéndose mitigado los diferentes riesgos financieros?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

**MEDICIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN:**

**La administración financiera –**

**Variable independiente (V.I.):**

**Alto = Adecuada**

**administración financiera.**

**Medio = Medianamente adecuada**

**administración financiera .Bajo =**

**Inadecuada administración financiera.**

**Crecimiento empresarial –**

**Variable dependiente**

**(V.D.): Alto =**

**Adecuado crecimiento**

**empresarial.**

**Medio = Medianamente**

**adecuado crecimiento empresarial.Bajo =**

**Inadecuado crecimiento empresarial.**

### Anexo 03: Procedimiento de validez y confiabilidad

#### Resumen del procesamiento de los casos

Categoría		N	%
Casos	Válidos	18	74,1
	Excluidos <sup>a</sup>	6	25,9
	Total	24	100,0

a. Eliminación  
por lista  
basada en  
todas las  
variables del  
procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	24

## TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

### DATOS GENERALES

Nombre del Instrumento: Cuestionario

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Julián Cipriano Rojas Galluffi

Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Docente  temático      docente metodólogo

Responsable de la investigación: Jeraldin Arcadhy Palacios Figueroa - Jean Cristian

Vera Huamán Título de la tesis: "La administración financiera y su incidencia en el

crecimiento de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo - Junín, año  
2021".

Se recomienda su aplicación (x)    No recomienda su aplicación ( )

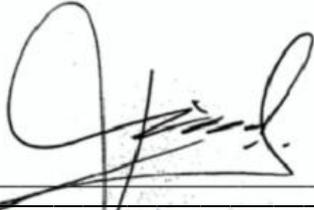
### DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
<b>Claridad</b>	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
<b>Objetividad</b>	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
<b>Actualidad</b>	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
<b>Organización</b>	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
<b>Suficiencia</b>	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
<b>Intencionalidad</b>	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
<b>Consistencia</b>	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos – científicos?	X		
<b>Coherencia</b>	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		
<b>Metodología</b>	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos?	X		
<b>Valoración</b>	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
<b>Ortografía</b>	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

**DATOS PERSONALES DEL JUEZ (EXPERTO)**

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	Jr. Los Abetos 5 Block p, PP.JJ. UNDAC - Yanacancha - Pasco - Pasco.
DNI	04008529
GRADO ACADÉMICO	Doctor en Ciencias de la Educación
TELÉFONO	963672549
CORREO ELECTRÓNICO	jrojasg@undac.edu.pe

: 12 / 08 / 2022 \_



\_\_\_\_\_

**FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE**

## TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

### DATOS GENERALES

Nombre del Instrumento: Cuestionario

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Nicéforo Ventura Gonzales

Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Docente  temático      docente metodólogo

Responsable de la investigación: Jeraldin Arcadhy Palacios Figueroa - Jean Cristian

Vera Huamán Título de la tesis: "La administración financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo - Junín, año 2021".

Se recomienda su aplicación (X)    No recomienda su aplicación ( )

### DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
<b>Claridad</b>	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
<b>Objetividad</b>	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
<b>Actualidad</b>	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
<b>Organización</b>	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
<b>Suficiencia</b>	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
<b>Intencionalidad</b>	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
<b>Consistencia</b>	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos – científicos?	X		
<b>Coherencia</b>	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		
<b>Metodología</b>	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos?	X		
<b>Valoración</b>	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
<b>Ortografía</b>	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

**DATOS PERSONALES DEL JUEZ (EXPERTO)**

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	Av. San Martín Nro. 59 - Yanacancha - Pasco - Pasco.
DNI	22406520
GRADO ACADÉMICO	Doctor en Contabilidad
TELÉFONO	915054326
CORREO ELECTRÓNICO	nventurago@undac.edu.pe

FECHA: 12/08/2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right. The signature is positioned above a horizontal line.

---

**FIRMA DEL EXPERTO  
INFORMANTE**

## TABLA DE VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS

### DATOS GENERALES

Nombre del Instrumento: Cuestionario

Nombres y Apellidos del Juez (experto): Carlos David Bernaldo Faustino

Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Docente temático  docente metodólogo

Responsable de la investigación: Jeraldin Arcadhy Palacios Figueroa - Jean Cristian Vera

Huamán\_Título de la tesis: "La administración financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo - Junín, año 2021".

Se recomienda su aplicación (X) No recomienda su aplicación ( )

### DATOS COMPLEMENTARIOS PARA EL JUEZ (EXPERTO)

CRITERIOS	ÍTEMS	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
<b>Claridad</b>	1. ¿Las preguntas son claras, concretas y precisas?	X		
<b>Objetividad</b>	2. ¿Se relacionan a las variables, dimensiones e indicadores?	X		
<b>Actualidad</b>	3. ¿Se relaciona con los objetivos y las necesidades reales de la investigación?	X		
<b>Organización</b>	4. ¿Preserva su correlación lógica entre sus elementos?	X		
<b>Suficiencia</b>	5. ¿Es suficiente para satisfacer las exigencias que se propone en la investigación?	X		
<b>Intencionalidad</b>	6. ¿Se ajustan a los propósitos de la medición de las dimensiones?	X		
<b>Consistencia</b>	7. ¿Se respalda en fundamentos técnicos – científicos?	X		
<b>Coherencia</b>	8. ¿Mantiene coherencia entre las dimensiones e indicadores?	X		
<b>Metodología</b>	9. ¿Su estructura responde a los procesos metodológicos para lograr los resultados científicos?	X		
<b>Valoración</b>	10. ¿El contenido semántico de las preguntas está orientado a la escala propuesta?	X		
<b>Ortografía</b>	11. ¿Se respeta los criterios ortográficos indispensables en la estructura de las preguntas?	X		

**DATOS PERSONALES DEL JUEZ (EXPERTO)**

DIRECCIÓN DOMICILIARIO	Av. 9 de enero N° 610 Tupac Amaru, Sector I - Chaupimarca - Pasco.
DNI	04070410
GRADO ACADÉMICO	Doctor en Contabilidad
TELÉFONO	955604764
CORREO ELECTRÓNICO	cbernardof@undac.edu.pe

**FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE**



ANEXO 01: Matriz de consistencia

“La administración financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo - Junín, año 2021”

+

PROBLEMA DE INVESTIGACION	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo la <b>administración financiera</b> , ha incidido en el <b>crecimiento</b> , de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021?	OBJETIVO GENERAL: Determinar cómo la <b>administración financiera</b> , ha incidido en el <b>crecimiento</b> , de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021.	HIPÓTESIS GENERAL: La <b>administración financiera</b> , ha incidido significativamente en el <b>crecimiento</b> , de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021.	VI: La <b>administración financiera</b> .  VD: Crecimiento empresarial.	MÉTODO DE INVESTIGACION.  No experimental cuantitativo.	TÉCNICAS: - Entrevista.	POBLACIÓN: Un total de 204 trabajadores y/o funcionarios de 34 empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Cómo la <b>planificación financiera</b> , ha incidido en la <b>gestión empresarial</b> , en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Determinar cómo la <b>planificación financiera</b> , ha incidido en la <b>gestión empresarial</b> , en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS: La <b>planificación financiera</b> , ha incidido significativamente en la <b>gestión empresarial</b> , en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021.	VI: La <b>administración financiera</b> . DIMENSIONES: • Planificación financiera. • Indicadores financieros. • Riesgos financieros.	TIPO DE INVESTIGACION.  Investigación aplicada.	HERRAMIENTAS:  - Cuestionario	MUESTRA Según los cálculos estadísticos, con un error muestral del 5%, la muestra aleatoria simple es de 134 trabajadores y/o funcionarios de 34 empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021.
¿Cómo los <b>indicadores financieros</b> , han incidido en el <b>rendimiento del negocio</b> , en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021?	Determinar cómo los <b>indicadores financieros</b> , han incidido en el <b>rendimiento del negocio</b> , en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021.	Los <b>indicadores financieros</b> , han incidido significativamente en el <b>rendimiento del negocio</b> , en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021.	VD: Crecimiento empresarial. DIMENSIONES: • Gestión empresarial. • Rendimiento del negocio. • Toma de decisiones.	DISENO DE INVESTIGACION.  Transeccional o transversal: Correlacional.	TRATAMIENTO DE DATOS.  - Prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach. - Excel. - SPSS versión 25.	
¿Cómo los <b>riesgos financieros</b> , han incidido en la <b>toma de decisiones</b> , en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021?	Determinar cómo los <b>riesgos financieros</b> , han incidido en la <b>toma de decisiones</b> , en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021.	Los <b>riesgos financieros</b> , han incidido significativamente en la <b>toma de decisiones</b> , en las empresas agroindustriales de la provincia de Chanamayo – Junín, año 2021.		X1 _____ Y1 X2 _____ Y2 X3 _____ Y3	TRATAMIENTO ESTADISTICO.  - Correlación de Pearson. - Regresión lineal.	