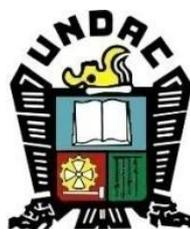


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



APLICACIÓN DE REDES SOCIALES EDUCATIVOS EN EL
PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE EN LOS
ESTUDIANTES DEL 3er. GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DEL COLEGIO PRIVADO DE CIENCIAS ALFRED NOBEL – PASCO

2016

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Presentado por:

Bach. GAMARRA CAJAHUAMAN, Ana Marieta

Bach. HIDALGO CORNELIO, Nancy

Asesor: Mg. Percy N. ZAVALA ROSALES

Pasco – Perú - 2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



**APLICACIÓN DE REDES SOCIALES EDUCATIVOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA -
APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL 3er. GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DEL COLEGIO PRIVADO DE CIENCIAS ALFRED NOBEL – PASCO 2016**

Presentado por:

Bach. GAMARRA CAJAHUAMAN, Ana Marieta

Bach. HIDALGO CORNELIO, Nancy

SUSTENTADO Y APROBADO ANTE LA COMISIÓN DE JURADOS

Mg. VELÁSQUEZ HUERTA, Robert Aldo
Presidente

Ing. ROBLES CARBAJAL Abel
Miembro

Mg. ALBORNOZ DÁVILA, Víctor Luis
Miembro

Mg. VENTURA JANAMPA, Miguel Angel
Accesitario

A Dios, por su misericordia y amor; a mi Madre por su fortaleza y apoyo; a mis hijos por su amor e inspiración.

Nancy

A Dios, a mi padre por haberme dejado la mejor herencia que son mis estudios; A Edinson, mi esposo, mis hijos Franco, Yostin y Fabrizio que son la motivación de mi éxito.

Ana Marieta

INTRODUCCIÓN

La presente Tesis tiene como objetivo determinar la influencia de la aplicación de las redes sociales educativas (Facebook) en el proceso de enseñanza – aprendizaje de las asignaturas, en los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel-Pasco 2016, donde el desarrollo del presente trabajo de investigación, se empleó el método científico, analítico, sintético, descriptivo y cuasi experimental, lo presento con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciadas en Educación Secundaria.

El capítulo precisa el PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, en el cual se identifica y analiza el problema a dilucidar y fundamentar el por qué de la investigación, en la cual tratamos de encontrar posibles soluciones, para la cual es indispensable determinar los objetivos que se requieren lograr para así poder conocer la viabilidad de la investigación.

El capítulo II que se refiere al MARCO TEÓRICO, consideramos las investigaciones relacionadas a nuestro trabajo, de esta manera encontrando antecedentes con temas que tienen semejanza; como también las base teórico – científico de la investigación en la cual mencionamos el uso, importancia e inclusión de la tecnología de la información y comunicación (TIC) en la educación (proceso de enseñanza – aprendizaje). De igual forma identificaremos las determinadas hipótesis y variables.

El Capítulo III METODOLOGÍA, el tipo de investigación por su finalidad es aplicada, siendo el diseño de investigación pre experimental,

tomando en cuenta la población y muestra para recolección de datos, empleando las técnicas e instrumentos requeridos.

El Capítulo IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN, en el cual realizamos el procedimiento digital estadístico e interpretación de los datos, presentando los resultados mediante tablas y gráficos estadísticos, para comprobar la hipótesis planteada en la investigación

LAS TESISISTAS

INDICE

DEDICACIÓN

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCION

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.	IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.2.1	PROBLEMA GENERAL:	9
1.2.2	PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	9
1.3.	OBJETIVOS	10
1.3.1	OBJETIVO GENERAL	10
1.3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	10
1.4	IMPORTANCIA Y ALCANCES DEL ESTUDIO	11

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	ANTECEDENTES DE ESTUDIO	13
2.2	BASES TEORICO-CIENTIFICAS	16
2.2.1	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:	16
2.2.2	REDES SOCIALES EDUCATIVOS	20
2.2.3	FACEBOOK Y TWITTER	22
2.2.4	APRENDIZAJE	43
2.2.5	ENSEÑANZA	44
2.2.5.1	TECNOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA:	44

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	56
3.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	56
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	56
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	57
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	58

3.6 VALIDACION DE INSTRUMENTOS	58
3.7 SISTEMA DE HIPÓTESIS	59
3.7.1 HIPOTESIS GENERAL.....	59
3.7.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS	59

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUCIÓN

4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	61
4.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS:.....	69

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

En educación como muchas otras actividades, el uso creciente de las redes sociales ha venido difundiéndose desmesuradamente aplicando las tecnologías de la información y comunicación, en sus diferentes formas. Las TICs se han aplicado a la educación desde hace bastante tiempo, pero fue la aparición de las computadoras que permitió que la información fuera un recurso barato y con grandes presentaciones, accesible a todos. Las mejoras continuas de hardware y software, y otras tecnologías han extendido y acelerado su uso.

Teniendo en cuenta el avance tecnológico en nuestros días y siendo conocedores que la educación no es ajena a ella, consideramos la importancia de investigar las redes sociales en la educación, en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los facilitadores hacia los educandos.

Es necesario conocer el nivel de utilidad de las redes sociales educativas por los docentes, en el transcurso de la enseñanza - aprendizaje de los educandos; para así poder identificar el nivel de conocimiento y empleo de la tecnología de la información y comunicación. Para su aplicación en la educación, exige que el docente domine su uso en los procesos de aprendizaje para mejorar el nivel de conocimiento, que sea capaz de determinar la forma y el momento oportuno de la integración de las TICs en la práctica docente, que pueda utilizar y evaluar redes sociales facebook para apoyar actividades de aprendizaje en la construcción de nuevos conocimientos.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL:

¿Cómo influye la aplicación de las redes sociales educativas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel – Pasco 2016?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

1.2.2.1.1 ¿Qué grado de eficiencia presentan los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel, en el manejo de las redes sociales educativas, dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje?

1.2.2.1.2 ¿De qué manera los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel

aplican las redes sociales educativas en el desarrollo de las actividades de enseñanza - aprendizaje?

1.2.2.1.3 ¿Cuáles son las actitudes que manifiestan los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel, frente al empleo de las redes sociales en las actividades educativas?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de la aplicación de las redes sociales educativas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel”.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a. Determinar el grado de eficiencia que presentan los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel, dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje en las redes sociales.
- b. Implementar las diversas formas de aplicación de las redes sociales facebook por los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel, en el desarrollo de las actividades de enseñanza – aprendizaje.
- c. Establecer las actitudes que manifiestan los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de

Ciencias Alfred Nobel, frente al empleo de las redes sociales en las actividades educativas.

1.4 IMPORTANCIA Y ALCANCES DEL ESTUDIO

Siendo importante conocer que las Redes Sociales de aprendizaje es dar cobertura a un amplio campo de ofertas y fenómenos comunicativos derivados de experiencias en entornos de aprendizaje que tienen como soporte las Nuevas Tecnologías de la Información a nadie se le escapa que la estructura social educativa se adapta perfectamente a este concepto. Donde los nodos están formados por profesores y alumnos y las aristas por relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar, etc., el aula es en sí una pequeña sociedad formada por el profesor y sus alumnos. Siendo, por tanto, un lugar idóneo para la colaboración y el trabajo conjunto.

La investigación se realizó en el Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel con los alumnos del 3er. grado del nivel secundario en la asignatura de Educación para el Trabajo empleando la red social Facebook. Algunos de los beneficios que nos aportó son los siguientes:

- Permitirá centralizar en un único sitio todas las actividades docentes y alumnos.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y docentes debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.

- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre docentes y alumnos.

- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TICs, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. sobre todo, cuando se utilizan las TICs de forma generalizada y masiva en la Institución Educativa.

- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO

En la Facultad de Ciencias de la Educación de nuestra **Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**, se han podido ubicar los siguientes trabajos que se hallan inéditos:

2.1.1 CALVO, S.; CARBAJAL, J. y YAURI, M. en su tesis *Comunicación y Educación en la Sociedad Actual*, realizado en el año de 1998 en la ciudad de Cerro de Pasco, llegaron a la siguiente conclusión:

“El rol de la educación en la comunicación es irreversible, es muy poco lo que reciben en las aulas los educandos en comparación a la influencia de los medios de comunicación aún no controlados por ningún sistema educativo, por lo tanto, la comunicación no sólo se concreta en el lenguaje oral y escrito son también en el dibujo, pintura, mímica, etc.”.

2.1.2 BERNACHEA, G. y TREVES, Y. en su tesis *El acceso de la televisión en los niños*, realizado el año 2001 – Cerro de Pasco, llegaron a la siguiente conclusión:

“La educación tendrá forzosamente que programarse teniendo en cuenta los aportes y las desventajas de los medios proporcionados por la moderna tecnología”

2.1.3 PAITA, E. en su tesis *Uso de la TV y los videos juegos e internet en relación al rendimiento académico de la matemática y comunicación integral en el centro educativo 2005 – Retablo – Comas – Lima – Perú - 2002*, llegó a la siguiente conclusión:

“La computadora con la Internet en el sistema educativo que proporciona un elemento clave que permita que la educación dé gran salto esperada la interactividad individualizada”

2.1.4 LEON, C. en su tesis *Los medios de comunicación en la formación de la personalidad de los alumnos de la E.P.M. n° 34052 J.A.E.F. de Yanacancha y el C.E.I. De Machcán – Yarusyacan - Pasco*”, realizado en 1998 – Pasco, llegó a la siguiente conclusión:

“Los efectos de ver televisión son manifiestos, no solamente en el juego y fantasía de los niños sino también en su conducta diaria y en su teatro personal con los demás, también demuestra que dichos efectos no son simples ni directos, que influyen en los niños de una manera por igual, más bien, el ver televisión se conyuga con otros factores moderados, como características de personal, puntuaciones del CI y la clase social”.

2.1.5 PAJUELO, R. y SANCHEZ, E. en su tesis *Las ayudas audiovisuales y su importancia en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de geografía en el nivel secundario*, realizado en 1999 – Cerro de Pasco, llegaron a la siguiente conclusión:

“El enfoque de la geografía en materia de enseñanza – aprendizaje son bastante reales y concretos, porque si bien es cierto los materiales didácticos audiovisuales dan cierto realismo en las aulas, pero sin embargo enfatizan los docentes de geografía artificiales, es provistos de todo valor vital, como hace algunos autores, entre ellos Montessori. En el valor que tenga el material como medio didáctico incluye más que la perfección de su estructura o variedad, la oportunidad con que se presenta a los alumnos y la forma de emplearla en la enseñanza o aprendizaje”.

2.1.6 HINOSTROZA, I. y MELÉNDEZ, A. en su tesis *Eficiencia del empleo de tutores en el aprendizaje del manejo del proceso de textos Microsoft Word*, realizado en el 2004 – Cerro de Pasco, llegaron a la siguiente conclusión:

“Para el aprendizaje de la informática, es recomendable la introducción de programas tutores, para lograr un mayor aprendizaje y desarrollo de habilidades”.

2.1.7 ESTRADA, D. en su tesis *La Tecnología Educativa en el Perú*, realizado en 1993 – Cerro de Pasco, llego a la siguiente conclusión:

“La tecnología educativa sistemática impulsada en el país a partir de la década del 70 no es sino un mecanismo de control social, que conlleva la

formación de aprendizajes y mecanismo por el que se persigue hombres dóciles, robotizados sin creatividad”,

2.1.8 BLAS, R.; CHAVEZ, M. y RIOS, E. en su tesis *Aplicación del software Didáctico Reatomic en el aprendizaje de las funciones químicas orgánicas en el 3er. grado de educación secundaria del C.N.I. N° 31 Nuestra Señora del Carmen*, realizado en 1997 – Cerro de Pasco, llegaron a la siguiente conclusión:

“Los alumnos que utilizaron el Software Didáctico, REATOMIC pese a no haber tenido experiencia de aprendizaje con el uso de un computador a sido motivador para realizar estudios similares en otros cursos, y a proseguir estudios en profesiones a fines del curso de química”.

2.1.9 CORNEJO, M.; ESTRELLA, R. y OSORIO, T. en su tesis *Aplicación del software didáctico y su influencia en el aprendizaje de las nomenclaturas y funciones químicas inorgánicas en el 3er. grado de educación secundaria del C.N. CC.HH. María Parado de Bellido*, realizado en 1997 – Cerro de Pasco, llegaron a la siguiente conclusión:

“La informática como fenómeno del avance de la tecnología en técnica de trabajo automática de la información que definitivamente ayuda en el proceso de aprendizaje proporcionando conocimientos novedosos y actualizados”.

2.2 BASES TEORICO-CIENTIFICAS

2.2.1 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:

Consideraciones:

"Si los maestros carecen de tiempo, incentivo o ingenio para proporcionarlo, si los estudiantes se sienten demasiado desmoralizados, aburridos o distraídos para prestar la atención que sus maestros necesitan

recibir de ellos, entonces ése es el problema educativo que hay que resolver y resolverlo a partir de la experiencia de los maestros y los estudiantes. Si en vez de ello se recurre al ordenador, no es una solución, sino una rendición". (BARTOLOME, 1999)

Aquí no nos centraremos en la enseñanza de las TICs como tal, sino en su utilización como herramienta para realizar aprendizajes de amplio espectro y acciones de variada índole.

Por el contrario, la utilización del Logo fue defendida con argumentos propiamente formativos. Por eso, resultan significativas las afirmaciones de Charles Cook (Crook, 1998): parece que la transferibilidad de las destrezas conseguidas con Logo no es fácil; en todo caso; muchas veces se tiene la idea de que es la actividad con el ordenador, por sí misma, la que produce los resultados de aprendizaje.

Podemos afirmar que la interacción con el ordenador (en sí) no puede aspirar a ser la que se produce entre dos subjetividades. Otra cosa es que la interacción entre personas se produzca por medio de los ordenadores, cosa que en la segunda mitad de los noventa dio un salto cualitativo con la generalización de Internet. En esta situación, podemos hablar de interacciones humanas, aunque no sean presenciales y puedan ser incluso asíncronas, es decir, no coincidentes en el tiempo: las TICs sirven entonces de mediadoras para nuevos modos de interacción entre dos o más sujetos.

A continuación, les presentamos el cuadro de relación entre: tipos de programas de computadora, teorías del aprendizaje y modelos instructivos:

TIPOS DE PROGRAMAS	TEORÍAS DEL APRENDIZAJE	MODELOS INSTRUCTIVOS
Enseñanza asistida por ordenador (primeros programas)	Conductismo	Aprendizaje basado en la enseñanza programada
Programas multimedia de enseñanza, simulaciones Hipertextos	Cognitivismo	Aprendizaje basado en el almacenamiento y la representación de la información
LOGO, micromundos	Constructivismo	Aprendizaje basado en el descubrimiento
Programas de comunicación	Teorías sociales del aprendizaje	Aprendizaje colaborativo

Las posibilidades educativas de las TICs han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es una gran oportunidad, que presenta dos facetas: Integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza y Que el conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TICs para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TICs para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TICs y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico. Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

“...Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. La primera consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TICs. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen”. (ECHEVARRIA, 2001)

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, considero que hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TICs sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

2.2.2 REDES SOCIALES EDUCATIVAS

Una red social educativa es un entorno para gestionar actividades grupales a partir de una identidad digital debidamente establecida y basada en una comunidad de práctica educativa. En una red de este tipo se busca el desarrollo del capital humano a través de una construcción social del proceso de enseñanza y aprendizaje, por lo que privilegia el trabajo colaborativo. Por ello, se articula alrededor del concepto de "grupo", es decir, es una red de "grupos" principalmente.

Por otro lado, se deben definir sus características en función a los principales componentes de una propuesta pedagógica:

- El enfoque pedagógico, que describe el tipo de aprendizaje y de interacciones que predominan, las orientaciones pedagógicas que se convierten en los componentes y las políticas del servicio.
- Las actividades educativas, que define las situaciones de aprendizaje, que, al ser virtualizadas, se constituyen, por ejemplo, en escenarios virtuales, como aulas virtuales, rutas de navegación, servicios en línea, etc.
- Los materiales educativos, que caracterizan los recursos requeridos para el desarrollo del enfoque y de las actividades, tanto aquellos que son generados por los miembros del portal como los que aportan o generan los usuarios.
- Los agentes educativos, que describe los perfiles de los participantes de la red como integrantes de una comunidad de práctica, y que se trasladan en el servicio como la administración de usuarios.

M. J. García Granja (2010: 2) cita algunas de ellas:

“Motivación en el proceso educativo, ante la confianza por parte del profesor de cierta autonomía y libertad de acción y la conexión de esta forma de trabajo con sus propias aficiones personales. Estimulación del aprendizaje autónomo, en interacción con los demás. Facilidad e incentivación de la comunicación y del conocimiento mutuo de los participantes. Lo que también redundará en una ayuda a la labor docente, el poder conocer el profesor el perfil de su alumnado para la elaboración de la materia y al poder mantener un contacto virtual más ágil y continuo. Favorece la retención de lo aprendido ya que aprenden haciendo. Práctica de la capacidad de expresión escrita y en el manejo de las TIC. Gratuidad

del servicio gratuito, ya que no depende del software local. Prolongación del proceso de aprendizaje más allá del espacio físico y temporal del centro. Incentivación del aprendizaje activo, en el que el alumnado se convierte en el agente de su propio aprendizaje y el profesor abandona el liderazgo como única fuente de conocimiento. Revalorización del trabajo en equipo. Posibilidad de integración de contenidos propios y de otros profesores de distintas procedencias y ubicaciones geográficas. Estimulación de los progresos y logros mediante la opción de mandar 'regalos virtuales' al alumnado, como medio de incentivación del proceso de aprendizaje. Permite la creación de grupos especializados en algún tema específico dentro de la propia red, por lo que es posible realizar una sola red y aplicarla para varias asignaturas o varios grupos de alumnos. Se puede incorporar artículos y noticias externos usando la tecnología rss”.

El mismo autor señala que también hay peligros, el principal, la pérdida de control sobre las entradas a foros y blogs de debate y la intrusión de personas que no pertenecen al aula (p. 3). La solución es regularlo desde el apartado de configuración de privacidad, donde el tutor figurará como moderador. No hay que olvidar que la mayoría de los jóvenes que emplean las redes sociales lo hacen únicamente como medio de ocio, por ello es necesario que los docentes formemos a nuestros alumnos cuando vayamos a trabajar con ellas, explicándoles que hay que tener cuidado con lo que se sube, pues nunca se sabe quién lo va a ver, y que no hay que creerse todo lo que se ve o lee en la red. Estamos dándoles, de esta manera, una alfabetización digital, necesaria en nuestra sociedad actual.

2.2.3 TWITTER Y FACEBOOK

De entre todas las redes sociales que tenemos a nuestra disposición actualmente, Facebook y Twitter van a ser el centro de esta propuesta didáctica. Ambas son herramientas gratuitas y cuentan con millones de usuarios, ya que permiten fácilmente la comunicación.

“RSS son las siglas de Really Simple Syndication, un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir

información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos. El formato permite distribuir contenidos sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador). A pesar de eso, es posible utilizar el mismo navegador para ver los contenidos RSS. Las últimas versiones de los principales navegadores permiten leer los RSS sin necesidad de software adicional”.

Una vez que hemos explicado brevemente lo que son las redes sociales, cómo están consideradas en el ámbito educativo, sus ventajas pedagógicas, etc., vamos ahora a detenernos en qué y cómo son Facebook y Twitter, pero no sin antes hacer referencia a un aspecto importante que tenemos que tener en cuenta los docentes a la hora de generar una red social con fines educativos: para que los alumnos puedan crear una cuenta personal es necesario que tengan, al menos, 14 años.

Según esto, todos los docentes de la etapa de Educación Primaria que quieran hacer uso de las redes sociales en el contexto educativo deberían programar una reunión con todas las familias de sus alumnos, para que estos estén totalmente informados sobre cómo se va a trabajar en torno a las redes sociales y para que decidan si autorizan a sus hijos o no.

2,2.3.1 Twitter

Twitter es una red social gratuita y de muy fácil manejo que surgió en el año 2006 (aunque su gran auge se produjo en el 2007), creada por un grupo de jóvenes estadounidenses con una idea clara: transmitir a un grupo de personas lo que hacían en cada momento a través de mensajes escritos. Así fue la primera idea de esta red social y así es como la conocemos actualmente, como una red de mensajería instantánea, basada en un

servicio de microblogging, a través del cual las personas podemos tanto enviar (o publicar) como recibir mensajes.

A los mensajes que se les denomina en el “mundo Twitter” Tweets y tienen una característica bastante significativa, ya que solamente se permite escribir un máximo de 140 caracteres por cada mensaje; así pues, las personas que quieren expresar algo, lo deberán hacer de manera breve y concisa.

Los que accedemos a esta red lo hacemos principalmente por dos razones: la primera, para escribir mensajes en el tablón expresando alguna opinión, estado, etc., o bien para ver los posibles mensajes que dejan publicados el grupo de personas a los que sigues. Seguir a alguien significa que estás suscrito a sus Tweets como un seguidor (followers), que sus actualizaciones aparecerán en tu cronología y que esa persona tiene permiso para enviarte Tweets privados, llamados mensajes directos (DM). Puedes proteger tus Tweets y de esta forma los que quieran seguirte debe mandar una petición, pues en principio te puede seguir cualquiera, aunque Twitter te envía un correo cuando alguien nuevo te sigue. Solo los seguidores que apruebes pueden ver tus Tweets. Seguir en Twitter no es como añadir un amigo en otras redes sociales puesto que no es mutuo. Si alguien quiere seguirte, tú no tienes por qué seguirlo a él otros conceptos que conviene manejar: @username (nombre de usuario). Este término lo utilizamos cuando escribimos un tweet a una persona en particular.

Por ejemplo, si los alumnos quieren mandar un tweet a su profesor, que está registrado en la red social con el alias de “Perezp”, deberán

escribir al principio de su mensaje el símbolo de @ seguido del respectivo alias (@Perezp). Siguiendo con el mismo ejemplo, si el profesor publicase en su tablón un tweet y a algún alumno le gustase o le pareciera interesante, tiene la opción de poder retweetear ese mensaje. Con ello, lo que se consigue es que ese tweet quede reflejado en el muro de la otra persona, en este caso, en el del alumno.

También puede darse el caso de que el alumnado en un momento determinado quiera dirigirse a su profesor de manera privada. Para estas circunstancias Twitter dispone de Direct Message (DM). Quienes quieran mandar mensajes directos a alguien lo podrán hacer a través de dos vías. La primera (sea desde el computador o el móvil), escribiendo el espacio seguido del @username al que vaya dirigido y el mensaje (d pedro hola), o bien, directamente desde la opción de mensajes.

Otro concepto es #hashtag (hash significa almohadilla (#) y tag etiqueta). Éstas son, por tanto, etiquetas que las personas asignan a ciertos temas que consideran de interés; al acceder a ellos, se muestra una lista de tweets relacionados con ese tema y escritos por distintos usuarios.

Por ejemplo, el profesor de música publica en su Twitter el siguiente mensaje: Hoy hemos tocado la flauta en música y ha sido muy divertido #MeGustaLaMúsica.

El hashtag llamado #MeGustaLaMúsica les servirá a los alumnos para dejar sus opiniones y sentimientos respecto a la música.

Pero si contar lo que estás haciendo o pensando fuera su única utilidad, no animaría a usarlo en la escuela. Gracias a su facilidad de uso, el

número de usuarios ha crecido y también las funcionalidades que estos mismos usuarios le han dado. J. J de Haro (2009), por ejemplo, habla del uso de Twitter en los centros como herramienta de comunicación para dar información a alumnos y familiares.

“El microblogging, también conocido como nanoblogging, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente sólo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc. Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto”.

Otra propuesta de uso de Twitter, para niños de primaria, se encuentra en un artículo de C. Ricardo Barreto y A. Chavarro (2010), y consiste en utilizar esta red social para comunicarse con niños de distintos países. Los alumnos tendrán que explicar, por medio de mensajes cortos o tweets, cómo se lleva a cabo una jornada escolar en sus respectivos centros educativos, es decir, qué asignaturas tienen, qué tipo de actividades realizan en cada una de ellas, a qué juegan en el recreo... Con estudiantes de cursos más avanzados, se puede usar para investigar sobre un tema propuesto y compartir con los compañeros enlaces de interés. También puede usarse para una lluvia de ideas.

En general, podemos decir que Twitter en la enseñanza permite:

- Investigación colaborativa.
- Discusiones.
- Transmisión de indicaciones
- Retroalimentación instantánea.

Algunos de sus usos concretos:

- 1-Tablón de anuncios- medio de comunicación entre profesores y estudiantes.
- 2-Hacer resúmenes de un texto, capítulo, etc. Límite 140 caracteres.
- 3-Compartir enlaces cada vez que descubren algo interesante, lo compartan.
- 4-Twitter al acecho seguir a un personaje famoso y documentar su progreso.
- 5-El Tweet del tiempo elegir una persona famosa del pasado y crear una cuenta de Twitter para ella.
- 6-Micro Encuentros mantener conversaciones en las que participen los estudiantes con cuenta en Twitter.
- 7-Micro Escritura escritura progresiva y colaborativa para crear microrrelatos.
- 8-Lingua Tweeta para el aprendizaje de idiomas modernos.
- 9-Tweming comenzar un meme (de acuerdo a una etiqueta única precedida por #) para que todo el contenido creado sea capturado automáticamente por Twemes u otro agregador.
- 10-Twitter Pals encontrar un Twitter penpal y conversar regularmente con ellos durante un período de tiempo para conocer su cultura, aficiones, amigos, etc.

Diversos usos son presentados también por S. Landete (2009)

Aparte de los usos obvios del microblogging de crear una comunidad, compartir links interesantes y recordar fechas de exámenes, deberes, etc., podemos usarlo para lo siguiente:

1. Tweets históricos. Preguntar a los alumnos qué escribirían en Twitter personajes históricos de relevancia en momentos históricos. Ejemplo: ¿Qué "twittearía" Camilo José Cela la noche antes de recibir el premio Nobel en

1989? ¿Qué escribiría Colón el 12 de octubre de 1492? - recordar que el límite son 140 caracteres.

2. Monitorizar los tweets relacionados con términos de interés. Twitterfall nos muestra todos los tweets en los que aparecen las palabras que queramos, actualizándose en tiempo real. Por ejemplo, podemos ver todos los tweets en los que aparezca la palabra "zapatero", "rajoy", "crisis", "literatura", "astronomía", "física", etc.
3. Resumen. Pide a los alumnos que lean un artículo y lo resuman en un tweet.
4. Escritura creativa / debate. Se escribe en Twitter el comienzo de una historia y se deja que los alumnos la continúen. No se puede escribir de nuevo hasta que no hayan escrito todos. Para esto se debe acordar un "tag" común (los tags son 4 o 5 caracteres que comienzan por "#" y sirven para identificar tweets relacionados al empezar todos los posts con la misma clave, facilitando búsqueda e identificación). Se puede utilizar la misma técnica para un debate.
5. Recoger opiniones sobre un tema de toda la clase. Se crea una cuenta de twitter asociada con el tema del que se quiere saber la opinión, y se pide a los alumnos que escriban a ese twitter sobre ese tema. Por ejemplo, la cuenta puede ser Cambio Climático. En esa cuenta se recibirán automáticamente todos los posts que empiecen con la clave @CambioClimat, y la página <http://twitter.com/CambioClimat> recogerá todos los tweets de la clase.

6. Comunicar a los padres la marcha de la clase. Se crea una cuenta especial (para no mezclar identidades) y se pone en conocimiento de los padres.
7. Encuesta con Twitter. Conoce la opinión de la clase sobre un tema a través de twtPoll
8. Desarrollo de empatía y estudio literario. Mientras están leyendo un libro, se pide a los alumnos que creen una cuenta de Twitter del personaje principal y vayan escribiendo posts conforme la novela avance como si fueran el protagonista. Puntos extra si lo hacen usando el mismo vocabulario que en la lectura.
9. Conceptos y vocabulario. Puedes postear una palabra y pedir su definición, sinónimos, antónimos. También se pueden postear letras y ver cuántas palabras distintas se pueden formar, o usar twtPoll para que los alumnos elijan entre varias posibles definiciones de un concepto a estudiar, y luego ver cuántos ha acertado.
10. Reunir datos del mundo real. Las respuestas que obtenemos son siempre actuales y procedentes de otras personas con verdaderas historias detrás. Preguntas que se pueden lanzar en twitter para analizar las respuestas, por ejemplo: "¿Es la tecnología un puente entre el primer y el tercer mundo o una barrera?", "¿Qué acontecimientos precipitaron la 2ª guerra mundial?", "¿Con qué programas libres puedo sustituir el Notepad de Windows?", "¿Quién debería ser el próximo premio Nobel de...?".

Copiando el modelo de Twitter, han surgido otros servicios de microblogging destinados a la educación, por ejemplo, Edmodo

(www.edmodo.com), especialmente creado para profesores y alumnos (hay grupos creados por el profesor donde se apuntan los alumnos, se pueden mandar mensajes a varios grupos a la vez, permite incrustar objetos como vídeos, adjuntar fotos o documentos, eventos, tareas, alertas, avisa de nuevos mensajes por twitter o correo electrónico, etc..).

2.2.3.2 Facebook

Facebook es, en la actualidad, la red social con mayor extensión y repercusión mundial que existe. Según los últimos estudios y sondeos realizados sobre la misma, se dice que aproximadamente seiscientos millones de usuarios la utilizan como hilo conductor para comunicarse entre sí. Es difícil dar una cantidad exacta, ya que tiene gran actividad de registros diarios, es decir, de nuevos usuarios.

La sociabilidad se construye en Facebook por medio de una estrategia que conecta a los usuarios no solo entre sí, sino con numerosos círculos de sub-networks, eventos y grupos.

Una vez que el usuario se da de alta en Facebook (a través de una cuenta de correo electrónico), podrá ver en la pantalla principal su perfil (con datos de interés personal, etc.) y su tablón o muro destinado a escribir sus propios comentarios y ver reflejados en él los que sus amigos dejen publicados.

Además de mensajes escritos, Facebook da la posibilidad de publicar fotos, vídeos y enlaces a otras páginas web, y también nos permite comunicarnos con otras personas a través del servicio de mensajería instantánea, más comúnmente llamado chat.

a). ¿Cuáles son sus ventajas más significativas?

Está disponible en más de cien idiomas, lo que hace que se convierta en una red social al alcance de todas las personas que se encuentren en cualquier parte del mundo.
Permite a los docentes saber más sobre intereses y aficiones de sus alumnos, ya que éstos tienen un perfil en donde quedan reflejados.
Esta red social hace que el proceso de enseñanza y aprendizaje se convierta en una forma de llevar la enseñanza de manera innovadora, creativa y entretenida.
El administrador de un grupo de trabajo recibirá en su correo electrónico (si así lo considera) todas las notificaciones que los alumnos vayan publicando en él.
En Facebook existe la opción de “configurar la privacidad” de la cuenta según el usuario desee. En este caso, al estar trabajando con alumnos, se les enseñará a privatizar su cuenta para que solamente el grupo de compañeros y el profesor accedan a la información.

b). ¿De qué servicios de Facebook se puede beneficiar un docente para enseñar?

Pueden encontrarse diversas experiencias de uso de Facebook, por ejemplo, en la Universidad de Cataluña, en el 2010 el grupo Web2Learn examinó el potencial de Facebook para crear actividades colaborativas. Algunas de las actividades llevadas a cabo fueron (F. Llorens y N. Capdeferro, 2011: 200):

-Estimular el desarrollo de habilidades técnicas y sociales básicas para participar en la red social en particular, y en la sociedad contemporánea en general (crear cuentas individuales, crear un espacio social para llevar a cabo actividades colaborativas).

-Promover el aprendizaje y trabajo entre pares (peer-to-peer): proponer estrategias, recursos y fuentes de información a los otros miembros del grupo, en conexión con el uso educativo de Facebook y su potencial como apoyo para el trabajo colaborativo.

-Producir conocimiento en el proceso de colaboración con los otros miembros del grupo (documentar el proceso de trabajo usando herramientas externas en formatos visual y escrito: texto, vídeos, presentaciones, mind maps...), usar servicios externos de almacenaje (GDocs, Scribd...).

-Evaluar el potencial del ambiente elegido como medio de trabajo colaborativo y autoevaluar el trabajo del grupo (elaborar un mapa mental que refleje los resultados, actividades realizadas y conclusiones del grupo).

Este grupo de trabajo ve como ventajas de facebook para el trabajo colaborativo la simplicidad y la rapidez para administrar el trabajo en grupo; la sencillez para usar herramientas como el foro, el tablón, fotos, etc.; el alto grado de conectividad externa; el que pueda usarse en móviles y con muchos sistemas operativos.

Como fallos estarían la presencia de elementos de distracción tales como anuncios, sugerencias, peticiones...; el carecer de un verdadero sistema de etiquetas, filtros, búsquedas y organización de la información; la excesiva simplicidad de los tableros de discusión; no poder conversar en tiempo real con audio y video.

Pero, en general, podemos decir que Facebook potencia la creación de una comunidad cultural virtual y un aprendizaje social. Interaccionando en relación a un objetivo o tópico compartido, se generan enlaces interpersonales de confianza y apoyo.

Además de esto, potencia las formas de aprendizaje innovador. Se trata de un aprendizaje informal que hace que se construya el conocimiento y se

desarrollen habilidades. También, motiva a los estudiantes puesto que las generaciones jóvenes están muy interesadas en usar nuevas tecnologías y en compartir información. Parece que hace aumentar la autoestima de muchos estudiantes, estimula la creatividad y resulta en un aprendizaje más espontáneo y divertido.

Hace, además, que el contenido sea presentado a través de materiales reales y apoya la comunicación sincrónica y asincrónica.

Esta red nos da la posibilidad de crear grupos de trabajo, por lo que será muy enriquecedor tanto para los docentes como para los discentes. El que a un profesor se le permita crear todos los grupos de trabajo que quiera para trabajar independientemente con cada uno de ellos, dará lugar a una mayor organización y coordinación.

Lo mismo sucede con el grupo de alumnos que tiene varias asignaturas. Estos podrán encontrar en su página principal diferentes grupos denominados con los nombres de las diferentes asignaturas.

En la imagen que aparece a continuación ejemplificamos cómo, una vez creada una cuenta de Facebook con el nombre “Río Deva” (nombre de un colegio inventado), podemos empezar a crear grupos de trabajo con los alumnos. Es tan sencillo como pinchar con el botón izquierdo del ratón en la opción “crear un grupo” y seguir los pasos que Facebook establece. Una vez hecho eso, tendremos que introducir un nombre para el grupo y agregar a los alumnos que se desee tener en él.



Dentro de este primer servicio que nos ofrece Facebook, existe la opción de crear documentos de texto y también de hablar a través de los chats grupales. La finalidad de estos chats es intercambiar información al instante entre el profesor y el alumno o entre los propios compañeros, ya que la duda que a uno se le pueda plantear respecto a alguna tarea en concreto, puede ser solucionada mediante la aportación y ayuda de otro compañero.

Facebook también nos ofrece una gran variedad de aplicaciones: SlideShare es una de ellas. Con esta herramienta tanto los docentes como los alumnos pueden publicar presentaciones sobre cualquier actividad o trabajo planteado desde Facebook.

Finalmente, hay destacar que esta red social nos da la posibilidad de crear páginas. Cuando un usuario crea una lo hace con la finalidad de que el resto de usuarios de Facebook la visiten y se beneficien de las aportaciones que se hagan en ella.

Resulta fácil también acceder a diferentes páginas desde Facebook. Simplemente, al escribir el nombre de la página en la opción “buscar”

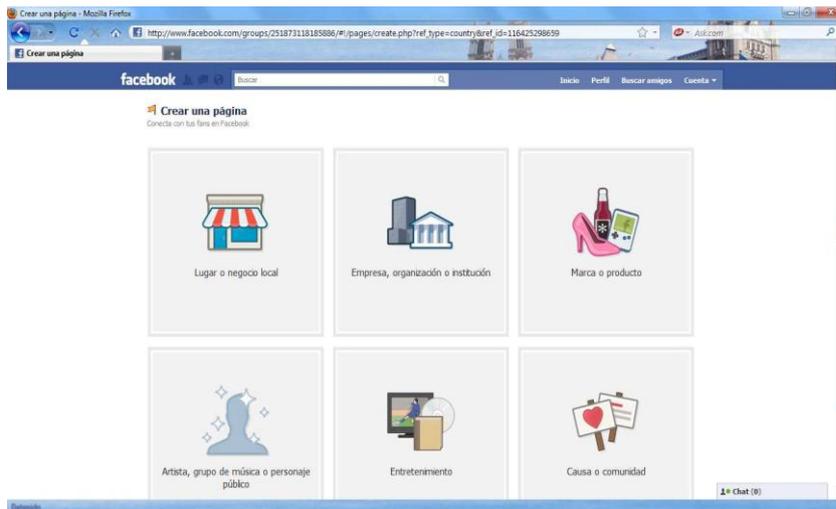
(página principal de Facebook), Facebook nos dará a elegir entre muchas relacionadas con lo que hayamos escrito, para que el usuario pueda escoger la que más le interese.

Por ejemplo, en la imagen siguiente se observa que hemos introducido la palabra “chocolate” y hemos obtenido una página. Si el usuario quiere estar al tanto de todas las novedades de esta página, solamente tendrá que pulsar sobre el botón izquierdo del ratón y marcar la opción “me gusta”.



En la imagen anterior, si nos fijamos en la parte superior derecha, Facebook nos da la opción de crear nuestra propia página.

Una vez que estamos dentro de esta opción, se nos da la oportunidad de enmarcar nuestra futura página en diferentes categorías según las características de la misma, como vemos a continuación



1.- Objetivos

Los objetivos que tienen las actividades que posteriormente plantearemos son:

- Llevar a cabo aprendizajes colaborativos a través de equipos de trabajo. Fomentar la iniciativa y la autonomía personal de los alumnos a través de Facebook y Twitter.
- Estar en contacto con las familias de los alumnos a través de las redes sociales.
- Mejorar la relación profesor-alumno a través de la comunicación con estos medios tecnológicos tan innovadores.
- Ver de manera más próxima la relación entre el aprendizaje formal e in- formal del alumnado, ya que, hasta ahora, es habitual que no haya ninguna relación entre uno y otro.
- Trabajar materias que son comunes a todas las áreas curriculares, como la lectura y la escritura.

2.- Usos y actividades

Antes de exponer las actividades que se han planteado, es importante tener en cuenta que, cuando un profesor toma la decisión de utilizar Facebook con su grupo de alumnos, es recomendable utilizar la cuenta de Facebook del centro educativo al que pertenece, ya que el uso va a ser con fines profesionales

En el caso de que el centro no esté registrado en Facebook, el docente deberá crearse una cuenta destinada, única y exclusivamente, a aspectos académicos y dejar la suya personal, si la tiene, al margen.

Esto se relaciona con el debate de si los docentes tienen que ser amigos o no de sus alumnos a través de las redes sociales. Existen infinidad de opiniones, pero lo que verdaderamente nos interesa a quienes nos dedicamos a la enseñanza es que las redes sociales son una herramienta a través de la cual tenemos la oportunidad de conocer más en profundidad a nuestros alumnos, en el sentido de saber sus intereses, opiniones, etc.

A continuación, se van a plantear diferentes actividades tanto con Facebook como con Twitter, todas ellas relacionadas con el área de Lengua y Literatura (aunque se podrían utilizar en el resto de materias).

La primera de ellas consiste en la creación, por parte del docente, de un grupo de trabajo en Facebook denominado con el nombre de la asignatura en concreto.

Cuando el maestro ya tiene creado un grupo, podrá hacer en él actividades y también lo podrá dedicar para otros usos, por ejemplo, ponerse en contacto con las familias de sus alumnos a través de

documentos de texto. A través de ellos se les puede informar sobre reuniones o sobre el programa o guía didáctica de la asignatura de Lengua Castellana (en donde quedan reflejados los objetivos, contenidos, evaluación, etc.), evitando, de esta manera, las cartas impresas.



En la imagen anterior se observa que, a través de un grupo denominado “Información académica”, se puede informar a los padres y alumnos de diferentes aspectos educativos. En este caso he escrito una noticia en un documento de texto con dos objetivos muy concretos: dar la bienvenida a las familias al curso académico 2016-2017 y citarles para una reunión de principio de curso. Así quedó reflejado en la red social:

Estimados padres:

Tras la apertura del curso escolar 2016-2017, el Centro Educativo Río Deva os da la bienvenida a través de Facebook.

Queremos comunicaros también que el próximo día 1 de octubre del 2016 a las 18:00 horas tendrá lugar en el salón de actos del colegio la primera reunión del curso. En ella seréis informados de los aspectos más significativos del próximo

Curso escolar.

Un Saludo

El tutor.

Esta propuesta, aunque no sea una actividad propiamente, es importante, ya que los alumnos han de ser lo suficientemente responsables para comunicar a sus familias las novedades que pueda haber en la red social.

Por ello, el maestro llevará a cabo la evaluación a través de una rúbrica:

Conoce Facebook y Twitter y muestra interés a la hora de utilizarlas.	Informa a su familia de que tienen cartas in- formativas importantes dentro de la red social (fomento de la responsabilidad). En este caso, habría que contactar con los padres de alguna manera (a través de la misma red o de una carta que han de firmar) para saber que	Accede con frecuencia a la red social para ver las publicaciones que el profesor establece para poder comunicárselo a sus padres.	Se le ve con motivación al manejar las redes sociales y con ganas de aprender a través de ellas.
SI / NO / AVECES	A VECES	/ NO / A VECES	SI / NO / A VECES

Otra actividad que se podría realizar tanto con Twitter como con Facebook consistiría en que los alumnos, al finalizar su horario escolar, escribiesen desde sus propios ordenadores lo realizado a lo largo de la jornada escolar





En las dos imágenes anteriores podemos observar lo mismo. Tanto en la primera (Facebook) como en la segunda (Twitter), finjo ser un alumno de primaria escribiendo en su muro o tablón:

Hoy miércoles día 3 de junio hemos hecho muchas cosas en el colegio. A primera hora tuvimos inglés con nuestra profesora Claudia e hicimos un examen sobre los verbos irregulares. A segunda hora tuvimos con nuestro profesor de Cono y nos mandó que le enseñásemos los deberes del fin de semana.

¡Hoy ha sido un día chuli!!!... (Podemos usar las redes sociales para enseñar a los alumnos la diferencia entre lenguaje formal e informal y el tipo de expresiones y recursos que caben en una y otra).

La rúbrica correspondiente a esta actividad ya incorpora calificaciones:

Insuficiente	Suficiente	Notable	Sobresaliente
No elabora un diario, sino que solo enumera actividades que ha ido haciendo a lo largo del día.	Realiza el diario pero no profundiza del todo en los aspectos más importantes del día; lo hace de manera general.	Hace una descripción de todos los aspectos realizados durante la jornada escolar, con cierto grado de elaboración previa.	Antes de empezar con la descripción ha realizado un guion (a modo de esquema) en el que ha ido apuntando todo lo realizado en clase, viéndose reflejado posteriormente en la forma de redactarlo.

Otra actividad que podemos realizar con Facebook consistiría en que, al acabar un tema de Lengua Castellana y Literatura, el docente forme grupos con el propósito de buscar información sobre diferentes aspectos, para después compartirla con los demás a través de enlaces en el muro o tablón del grupo.

Los grupos serán de pocos miembros, de acuerdo con lo establecido por el aprendizaje colaborativo.

Por ejemplo, si en el aula se están dando las reglas de ortografía, los alumnos podrán subir a Facebook información que tenga relación con ello.



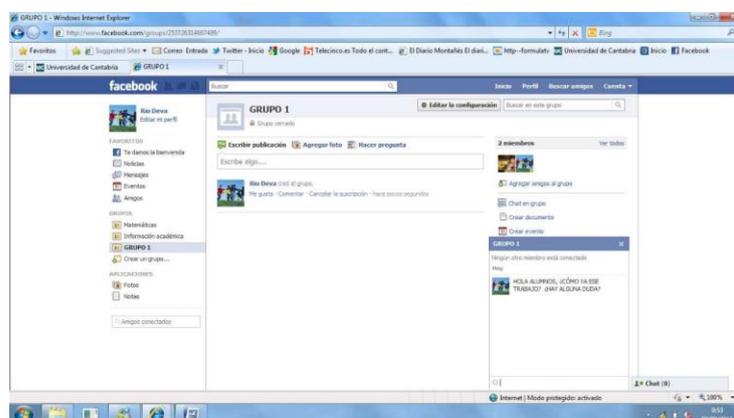
En la imagen anterior simulo cómo un alumno deja publicado en el muro del grupo denominado “Lengua” un enlace a una página web en la que se pueden realizar actividades de ortografía (<http://colorearyaprender.com/actividades-de-ortografia-para-ninos>). Las hojas de ejercicios tendrán que imprimirse, ya que después se entregarán al profesor y se guardarán en el archivador de clase.

La rúbrica correspondiente a esta actividad es la siguiente:

Insuficiente	Suficiente	Notable	Sobresaliente
No accede a la red social, por lo que no publica ningún enlace ni deja comentarios. El alumno muestra cierto desinterés.	Publica enlaces y comentarios pero a veces la información no es lo suficientemente enriquecedora para los demás.	Los comentarios y enlaces relacionados con los contenidos del temario son publicados y demuestra que el alumno ha hecho una buena selección.	Hace publicaciones que demuestran cierto grado de madurez. Además, añade explicaciones para que los compañeros se animen a leer lo

Finalmente, puede resultar interesante que los docentes en sus respectivas asignaturas marquen, junto a la opinión de sus alumnos, un día y una hora para resolver todas las dudas que les hayan podido surgir en relación a lo visto en clase. Esto se llevaría a cabo mediante el servicio de mensajería instantánea que ofrece Facebook (chat en grupo).

Dado que un maestro puede tener un gran número de alumnos por clase, podrá dividirlos en distintos grupos para que, de esta manera, a la hora de resolver dudas, no haya un cierto caos.



En cuanto a la actividad que se observa en esta imagen, me he hecho pasar por el profesor que accede desde la cuenta del centro para comunicarse con su grupo de alumnos a una hora establecida con anterioridad. Se les manda trabajar en torno a un tema en concreto y de ahí el mensaje que escribimos en el chat: “Hola alumnos ¿Cómo va ese trabajo? ¿Hay alguna duda?”

En esta actividad se pretende que los alumnos vean que Facebook es algo más que una red social donde poder hablar con los amigos. Mediante las actividades o propuestas que he señalado, los alumnos tienen que darse cuenta de que es una plataforma en la cual pueden trabajar, aprender y divertirse.

Rúbrica:

Insuficiente		Notable	Sobresaliente
No muestra interés en esta aplicación, por lo que no accede a ella cuando se le manda.	Asiste regularmente a las reuniones en el chat y expone sus dudas, pero estas suelen ser poco profundas y muy generales, sin ahondar en aspectos específicos.	Plantea al profesor preguntas con cierto grado de concreción, lo que demuestra que el alumno se preocupa por aprender a través de esta herramienta.	Tiene siempre preguntas planteadas para hacérselas llegar al profesor a través del chat grupal, lo que hace pensar que ese alumno es responsable con su proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, se preocupa de ayudar al resto de compañeros.

Evidentemente, en todas estas actividades hay que asegurarse de que el alumno tiene acceso a un ordenador y conexión a Internet, si es que las actividades van a realizarse fuera de la clase, ya sea en su casa o en un aula informática en el colegio o escuela. También, podemos destinar un tiempo dentro de la clase, si es que contamos con los medios necesarios en el centro. Esto último quizá sería lo más adecuado, ya que se trata de alumnos pequeños, y podemos así ayudarlos y controlarlos mejor.

2.2.4 APRENDIZAJE

En un proceso de reconstrucción de representaciones personales significativos y con sentido de un objeto o situación de la realidad.

Un cambio más o menos permanente de conducta que se produce como resultado del proceso de adquisición de conocimientos, del desarrollo de habilidades, de la incorporación progresiva de pautas de conducta. Tienen

igual relevancia tanto el proceso generador del resultado como el resultado mismo, combinándose así los aspectos estático y dinámico.

Según Benjamín Bloom y colaboradores (1977), son tres los grandes dominios o las dimensiones que comprende la totalidad del desarrollo humano, más aún, cuando se pretende organizar la teoría y la praxis de la acción educativa. Tales dimensiones son:

- El dominio cognoscitivo (o cognitivo), como el asiento de la conducta racional y del desarrollo intelectual;
- El dominio afectivo, o el reino de lo axiológico y lo actitudinal, y
- El dominio psicomotor, o la dimensión del desarrollo físico o corporal (coordinación neuro-muscular)

2.2.5 ENSEÑANZA

2.2.5.1 TECNOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA:

Es el conjunto de normas que prescriben como programar, conducir y evaluar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Los momentos didácticos:

- El Planeamiento: Previsión de lo que tiene que hacerse.
- La Ejecución: Se realiza a través de las situaciones enseñanza – aprendizaje.
- La evaluación: Finalidad de control y rectificación.

2.2.5.2 LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN:

La enseñanza y el aprendizaje, además de ser los contenidos esenciales de la Didáctica, son referencia obligada a la hora de fundamentar la virtual

naturaleza educativa de los medios y las tecnologías de la comunicación, ya que estos medios son actores condicionantes de manera especial en los procesos didácticos (Correa, 1999: 47).

Apunta Cabero (1994) que las tecnologías de la comunicación provocan necesariamente consecuencias cuando se integran en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así exigen una mayor preocupación por éste, ya que el uso de los medios demanda una atención especial a las rutas personales de aprendizaje, para llegar a la autoformación. Los nuevos medios demandan una nueva configuración del proceso didáctico y de la metodología. En cuanto a los contenidos, éstos no tienen que estar ya en manos exclusivamente de docentes en el que el papel de los alumnos es el de meros receptores de información. Los nuevos medios audiovisuales e informáticos permiten la simultaneidad de acceso al saber, si bien el papel del docente sigue siendo esencial en la planificación de esas adquisiciones, en la orientación y motivación para su búsqueda y en las dinámicas de asentamiento y evaluación de los mismos.

Estos nuevos accesos al conocimiento implican también originales propuestas metodológicas para el aprendizaje, en cuanto que las estrategias tradicionales quedan obsoletas, requiriéndose nuevas fórmulas organizativas. Todo ello presupone un nuevo rol del profesor que ha de responsabilizarse del diseño de situaciones instruccionales para el alumno y se convierte en tutor del proceso didáctico. En suma, se produce un cambio en el modelo didáctico-comunicativo que pasa de ser básicamente unidireccional (el saber se encuentra en los libros o en el docente) a ser

multidireccional, más abierto y flexible con diferentes puntos de información, posibilitando la ruptura de la clase como único espacio para el aprendizaje.

1. La enseñanza y las tecnologías de la comunicación:

Si hay que hallar un término clave que defina la ciencia de la Didáctica, éste es sin duda el de la enseñanza. Para Escudero (1989), la enseñanza es el «término definición a la clave» de la Didáctica, hasta el punto que en la literatura especializada internacional este concepto aglutina los temas, enfoques y líneas de investigación de esta disciplina. Señala Correa (1999: 48) que la enseñanza se puede definir como «la acción desarrollada con la intención de llevar a alguien al aprendizaje». Como su propio término recoge, se trata de un acto consciente e intencional que pretende la consecución de un aprendizaje a través de una serie de acciones.

La irrupción de los medios y las tecnologías avanzadas de la comunicación en la sociedad en general, y más tímidamente en la escuela, está suponiendo una profunda revisión del modelo tradicional de enseñanza, como presencia física y contacto personal, apropiación absoluta y exclusiva de los conocimientos por parte del profesor, etc. Así, dentro de estos esquemas se relativiza que el encuentro docente/discente tenga que ser necesariamente cara a cara o que los conocimientos tengan que emanar de una fuente única como el profesor o el libro de texto, ya que hoy está asentada la presencia de múltiples fuentes de información tanto directas como remotas, a las que pueden acceder profesores y alumnos, incluso de forma simultánea. Los medios audiovisuales han incorporado nuevas formas de presentación de la información, superando el modelo verbal con

propuestas multisensoriales, donde la imagen aporta componentes icónicos muy intuitivos y motivadores. En suma, la presencia de los nuevos recursos impresos, audiovisuales, informáticos, telemáticos y multimediatos ha supuesto una actualización del concepto de «enseñar» que en sus términos esenciales se mantiene inalterable.

De la acepción vulgar de identificar la enseñanza con la mera función de transmitir información, se ha pasado a considerarla como creadora de nuevas conductas y hábitos, y especialmente como orientadora del aprendizaje. Especialmente significativa es la consideración de la enseñanza como «la articulación de la experiencia extra e intraescolar» (Zabalza, 1991: 146; Correa, 1999: 50), que desborda, por tanto, el aula, conectando la escuela con su «territorio», esto es, la dinámica instructiva con el engranaje social y natural. En este sentido, las tecnologías de la comunicación y la información han tenido una especial responsabilidad en este paso de lo puramente «instructivo» a lo «orientador».

Apunta Correa (1999: 50) que la potencia «informativa» de las nuevas tecnologías puede alterar, sin embargo, el compromiso «formativo» que como componente didáctico deben poseer. De ahí que, a la hora de considerar el proceso de enseñanza, en relación con las nuevas tecnologías, hayamos de prestar especial atención a las condiciones en que tal enseñanza ha de llevarse a cabo para resultar efectivamente «normativa» -y no sólo informativa-. Para Zabalza (1991: 150), esas condiciones pueden ser las siguientes:

- La cualificación pedagógica para optimizar los procesos y garantizar

la calidad de lo que se enseña.

- La valía de los contenidos, en el sentido de su veracidad, su actualidad y su utilidad. Si bien la veracidad es siempre una aspiración, en términos puros, casi inalcanzable, una enseñanza de calidad, que pretenda ofrecer dimensiones humanistas que no puedan entrar en competición con la oferta de las «máquinas», se ha de caracterizar por fomentar el sentido crítico ante la realidad. Por otro lado, en cuanto a la actualidad, ésta se entiende tanto como la transmisión de saberes novedosos, como especialmente el valor significativo que éstos tengan para el desarrollo individual y social de los alumnos. Finalmente, en cuanto a la utilidad, se ha de garantizar el pragmatismo, a corto, medio y largo plazo que ha de tener toda actividad didáctica.

- La adaptación a los sujetos, en función de sus propias necesidades y demandas.

- Por su parte, Rodríguez Neira (1996), concreta en siete las funciones que pueden desempeñar las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza:

- Potenciación de la inteligencia y los sentidos, en cuanto que estos medios emplean sistemas multimediáticos en los que confluyen diferentes sentidos, capitaneados por el mundo icónico, siendo a su vez simultáneos y complementarios. Se trata de una propuesta multidimensional que, si está bien construida, sin duda facilita la enseñanza y, por supuesto también, la adquisición de los conocimientos.

- Desvanecimiento de las fronteras y distancias, en cuanto que los

nuevos medios telemáticos permiten la enseñanza superando el concepto del espacio e incluso del tiempo.

- Ampliación de la experiencia personal con otras experiencias, muchas de ellas mediadas y vicarias, pero que permiten el conocimiento por simulación, aunque también acrecientan la posibilidad, caso de no estar preparados con los suficientes filtros críticos, de la falsa apropiación e identificación de la «construcción mediática de la realidad» por la propia realidad.

- Desarrollo de nuevos sistemas de codificación y decodificación por la variedad de mensajes mediáticos en diferentes soportes sonoros, icónicos, audiovisuales, informáticos y telemáticos.

- Nuevas relaciones entre emisores, receptores y mensajes, ya que éstas se hacen pluridimensionales, con constantes recursos de retroalimentación.

- Fuerte presencia de la vertiente iconográfica que cada vez se hace más ficticia y «simulada».

En suma, la presencia de las tecnologías de la comunicación en la sociedad y también en la escuela va a ser uno de los factores fundamentales que va a definir la necesidad de modificar los esquemas tradicionales de la enseñanza, ya que el modelo exclusivamente transmisor que todavía predomina en los sistemas educativos se quedará totalmente obsoleto e inútil, pues estos nuevos medios ofrecen múltiples posibilidades de acceso a la información con canales más versátiles, potentes, económicos y rápidos que los tradicionales, con posibilidades de adquisición universal, de manera

que los mismos alumnos pueden acudir a estos canales de la información sin necesidad de la presencia de los propios docentes. La educación, por tanto, dejará de ser tan informativa, para pasar -como ya indicamos- a ser más orientadora y guía de los aprendizajes de los alumnos.

La Didáctica, como ciencia y el currículum como su síntesis tendrán en las tecnologías unos óptimos recursos para buscar nuevas orientaciones para la enseñanza.

2. El aprendizaje y las tecnologías de la comunicación:

Junto al concepto de enseñanza, y en paralelo al mismo, aparece el término de «aprendizaje», que se nos revela también como noción básica para entender la presencia de las nuevas tecnologías de la comunicación en la educación.

La Didáctica en la medida que se vincula con la enseñanza está al mismo tiempo entrelazándose con el aprendizaje y si bien éste no aparece en todos los procesos de la acción didáctica (por ejemplo, en la planificación previa), siempre está presente de una u otra forma, dándole sentido a la enseñanza y marcando su finalidad última.

El aprendizaje, como campo de estudio e intervención de la Didáctica en confluencia con otras disciplinas, se ocupa básicamente, según Zabalza (1991: 174) de tres dimensiones: el aprendizaje como un cuerpo doctrinal, el aprendizaje como tarea del alumno, y el aprendizaje como tarea de los profesores, esto es, el conjunto de factores en los que los profesores pueden intervenir sobre el aprendizaje.

Al igual que ocurría con el concepto de «enseñanza», la presencia de los

medios de comunicación y las tecnologías de la comunicación está suponiendo, junto a otros factores, un replanteamiento del concepto clásico de «aprendizaje».

Correa (1999: 54) recoge una serie de interrogantes que la ciencia de la Didáctica ha de plantearse, hoy más que nunca: ¿cómo se aprende? (teorías del aprendizaje), ¿cómo aprenden los alumnos? (el aprendizaje como tarea del alumno), ¿cómo enseñar a aprender? (el aprendizaje como tarea de los profesores), ¿cómo afecta la naturaleza y el uso de los materiales y recursos instructivos al aprendizaje de los alumnos? (el aprendizaje como actividad mediada), etc.

Con respecto a la primera dimensión, Zabalza (1991) señala la disparidad que existe en las propuestas de las diferentes teorías de aprendizaje, no sólo en la concepción de esta actividad, sino en la posibilidad de intervención exterior para que éste se produzca y las distintas formas de realizarla. Así, desde las teorías del «condicionamiento», la actuación didáctica ha de dirigirse al desarrollo de oportunos refuerzos; desde las teorías de la «Gestalt» habrá de dirigirse a introducir sistemas de clarificación conceptual y organización consciente del campo de experiencias; en las teorías «cognitivas» se fomentan y se desarrollan estrategias de procesamiento de la información; en las corrientes «humanistas» se impulsa la creación de un contexto vital que permita el desarrollo autónomo. En suma, como indica Correa (1999: 55), el «mundo teórico del aprendizaje» es un mundo complejo y no siempre isomórfico con respecto a la práctica escolar del aprendizaje.

Con respecto a la introducción de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje, sin duda, el marco teórico que defina este proceso condicionará los diferentes tipos de integración curricular. La pregunta fundamental que procede plantearse en este caso es el tipo de aprendizaje que se propicia desde los nuevos medios y las tecnologías de la comunicación, cómo ésta se complementa con el aprendizaje adquirido en contextos formalizados, cómo la presencia de las nuevas tecnologías en los ámbitos formales de la educación (familia y escuela, básicamente) modifica los procesos tradicionales de adquisición de saberes, actitudes y valores, pero también será necesario plantearse el cómo usar estos nuevos medios y recursos para que el proceso se produzca de la forma más productiva para el alumno.

Todos estos interrogantes abren planteamientos profundos a los que la Didáctica ha de responder con estudios y reflexiones, al tiempo que nos permiten superar un concepto reduccionista de la presencia de las nuevas tecnologías en la enseñanza, que se limitaba a identificar la tecnología con un concepto de aprendizaje de carácter conductual, como la enseñanza asistida por ordenador. Como apunta Correa (1999: 55) esta reducción de los contenidos y del sentido del aprendizaje supone un claro empobrecimiento de las posibilidades didácticas de las nuevas tecnologías. Así, desde un modelo cognitivista del aprendizaje, los alumnos no graban pasivamente los estímulos que el profesor les presenta, sino que los aprehenden de una forma activa en un proceso complejo en el que intervienen no sólo las estrategias de enseñanza del profesor (cómo se le

presentan los materiales, la información, los ritmos, etc.), sino también las estrategias de aprendizaje (cómo el aprendiz, a través de su propia actividad, organiza, elabora y reproduce dicho material). En este sentido, la presencia de las tecnologías de la comunicación está justificada, en cuanto que estos recursos han de estimular la actividad cognitiva de los alumnos, creándoles demandas y orientándoles su actuación en el proceso de decodificación de la información.

En resumen, el aprendizaje es un proceso complejo en el que existen diferentes estructuras de mediación entre las que sobresale especialmente el propio aprendiz que es el que ha de filtrar los estímulos, organizarlos, procesarlos y asimilarlos para poder integrarlos y reaccionar a otros estímulos externos con ellos. Como indica también Correa (1999: 56), «y no sólo se produce una mediación cognitiva, sino que también se interpone entre enseñanza y resultados del aprendizaje una mediación afectiva de tipo simbólico y relacional». Hay que incidir en la importancia que adquiere el alumno en su proceso de aprendizaje y la enorme trascendencia que esto supone en el campo de la integración curricular de las tecnologías de la comunicación y los medios audiovisuales. Los alumnos no aprenden por la mera seducción tecnológica de los aparatos, ni por su novedad, ni por su estela de futurismo, es necesario que «construyan» sus aprendizajes, para lo que las nuevas tecnologías, desde una adecuada orientación docente, pueden tener un papel relevante, si enseñamos a descubrir sus códigos y lenguajes y los convertimos en adecuados medios, que más que la hipnosis, fomenten el aprendizaje significativo.

Esta nueva configuración del aprendizaje supone también nuevas tareas para el profesor, ya que las nuevas tecnologías, los medios y recursos audiovisuales han supuesto, en confluencia con otros factores, una reconceptualización del papel didáctico del docente, o al menos un cambio del eje de articulación de su trabajo. En este sentido, cobra especial relevancia el «enseñar a aprender» a los alumnos, más que la mera transmisión de contenidos, considerándose «buen docente», no tanto el que enseña bien, sino el que provoca buenos aprendizajes en sus alumnos - aunque, como es lógico, estos dos principios no son contradictorios, sino casi consecuentes y uno suele llevar al otro, aunque no siempre y necesariamente.

Por otro lado, más que en el aprendizaje como producto final, se incide en la trascendencia del aprendizaje como proceso, esto es, en las estrategias de procesamiento de la información, adaptación a las situaciones de aprendizaje, control de las propias capacidades y afectos... a través de los que el sujeto aprende. Así el profesor pasa de ser, en palabras de Correa (1999: 57), «el que enseña» (función mostrativa referida fundamentalmente a la organización y presentación de los estímulos), al que «facilita los aprendizajes», expresión ésta ambigua pero que define mejor su nueva función, ya que frente a la irrupción de múltiples fuentes de información desorganizadas, más que nunca, se hace necesaria la reestructuración de todo ese saber para provocar aprendizajes de calidad.

Zabalza (1991) apunta dos vías fundamentales en las que se concentra la incidencia del profesor en la optimización del aprendizaje de los alumnos. En

ambos casos, dicha influencia se halla mediada por los procesos cognitivos de los estudiantes. Estas dos vías son la técnica y la relacional. La primera expresa, según Correa (1999: 57), un mecanismo de incidencia mediante el manejo de técnicas y recursos por parte del profesor a través de la enseñanza de éstos a los alumnos. Es justamente en este apartado donde encuentran su papel principal las tecnologías de la comunicación y la información, como dispositivos especiales que los profesores utilizan para optimizar el aprendizaje. Por otro lado, el nivel relacional del aprendizaje de los alumnos se refiere a las diferentes mediaciones y al proceso de transacción que caracteriza la interacción profesor/alumno. También, en este caso, resulta importante tomar en consideración la función de los medios y los recursos tecnológicos.

Consiste en crea un clima de confianza, sumamente motivador y proveer los medios necesarios para que los alumnos desplieguen sus propias potencialidades.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Considerando el objeto del estudio, nuestra investigación es de tipo experimental porque vamos actuar a través del empleo de las redes sociales para conocer los efectos sobre el objeto de estudio que es el proceso de enseñanza aprendizaje.

3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En el desarrollo del presente trabajo de investigación, se han empleado el método científico, analítico, sintético, descriptivo y cuasi experimental.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se determinó trabajar con el diseño de investigación pre experimental de único grupo con pre y post test.

Pre Prueba O₁	Condición experimental X	Post Prueba O₂
Puntajes obtenidos en la primera prueba	Aplicación del instrumento de las redes sociales	Puntajes obtenidos en la segunda prueba

O₁ = Pre test

X = Aplicación de la variable experimental

O₂ = Post test

Según Hernández Sampieri (2002) “en el diseño pre prueba y post prueba con solo un grupo existe un punto de referencia inicial para ver qué nivel tenía el grupo en la(s) variable(s) dependiente(s) antes del estímulo”.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

3.4.1. POBLACIÓN

Todos los estudiantes del 1º al 5º Grado de Educación Secundaria matriculados en el año académico 2016, un total de 96 estudiantes del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel.

Grado	Varones	Mujeres	%
Primer	11	8	19.79
Secundo	8	9	17.71
Tercero	10	5	15.63
Cuarto	11	12	23.96
Quinto	12	10	22.92
Sub Total	52	44	100
Total	96		

Fuente: Registros académicos del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel 2016

3.4.2. MUESTRA

La muestra es 15 estudiantes, que viene a ser el 15.63% de la población total; el cual, como dice Zeltiz y otros (1980:188), “cumple con los requisitos mínimos del tamaño de muestra (10%) en el caso de una muestra no

probabilística”; así como se detalla en el cuadro, para los trabajos estadísticos 15 se convierte en 100%.

Grado	Estudiantes	%
Tercero	15	15.63
Total	15	100,00

Fuente: Elaborado por los investigadores.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. TÉCNICAS

- Encuesta. Técnica que permite recolectar datos de grupos en un solo momento, nos permitió recolectar datos de los docentes y estudiantes sobre las redes sociales.
- Evaluación. Técnica empleada para determinar los logros de aprendizaje de los estudiantes como resultante del empleo de las redes sociales.

3.5.2. INSTRUMENTOS

- Cuestionario. Aplicado a los estudiantes del grupo de investigación, recolecto información referida al manejo, empleo, y actitudes de los estudiantes y la enseñanza por el docente, construido con ítems cerrados con tres alternativas y un total de 20 ítems.
- Prueba de evaluación. Aplicado a los estudiantes de la muestra para determinar el aprendizaje de los contenidos de la unidad de aprendizaje correspondiente al periodo de desarrollo de la investigación. Compuesto por 20 ítems.

3.6 VALIDACION DE INSTRUMENTOS

Se estimo la confiabilidad de la prueba de evaluación mediante la reaplicación de reaplicación de pruebas (test-retest), a un grupo de cinco

estudiantes con las mismas características de la muestra de estudio con un intervalo de dos semanas entre la primera y la segunda aplicación.

	<i>1a Aplicación</i>	<i>2a Aplicación</i>
1a Aplicación	1	
2a Aplicación	0.98	1

La estimación del coeficiente de confiabilidad sobre las puntuaciones obtenida por los estudiantes en la prueba por el método de reaplicación arrojo el valor de $r = 0,98$, resultado que indica que el instrumento analizado es altamente confiable.

3.7 SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.7.1 HIPOTESIS GENERAL

Las aplicaciones de las redes sociales educativos en el proceso de enseñanza influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del 3º grado educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias “Alfred Nobel”.

3.7.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS

- Los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel presentan un grado alto de manejo de las redes sociales educativas dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Los estudiantes 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel aplican significativamente las redes sociales educativos en las actividades de enseñanza aprendizaje.
 - Los estudiantes 3er grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias Alfred Nobel manifiestan actitudes favorables para la aplicación de las redes sociales en las actividades educativas.

3.8 OPERATIVIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS
X: Redes sociales educativas: Comprende el empleo de ambientes educativos, que propone un auto aprendizaje a través de una estructura innovadora.	D1. Manejo	Facilidad Habilidad	Ordinal Adecuada Inadecuada
	D2. Empleo	Utilización Motivación Uso en el curso	
	D3. Actitudes	Conveniencia Interés Creencias	
Y: Proceso de Enseñanza y Aprendizaje: En un contexto social que provee a los ciudadanos de todo tipo de información e instrumentos para procesarla, el papel del docente se centrará en ayudar a los estudiantes para que puedan, sepan y quieran aprender. Y en este sentido les proporcionará especialmente: orientación, motivación y recursos didácticos.	D1. Enseñanza	Aplicación de las redes sociales.	Ordinal Adecuada Inadecuada
	D2. Aprendizaje	Calificaciones	Intervalo 0 – 20 puntos

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Nivel de Aprendizaje Logrado

A. Pre Test

Los aprendizajes se evaluaron mediante el rendimiento académico sobre contenidos propuestos mediante las redes sociales.

En estos resultados se observa que un gran porcentaje de estudiantes cuyo promedio es 08, 12 puntos (33.3%), seguido de aquellos que logran una puntuación de 10, (20.0%) y con menor frecuencia con 14, 15 puntos (6.7%).

Tabla 1. Puntuación de aprendizaje en el Pre Test de los estudiantes.

Puntuación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos			
08	5	33.3	33.3
10	3	20.0	53.3
12	5	33.3	86.6
14	1	6.7	93.3
15	1	6.7	100.0
Total	15	100.0	

Los datos estadísticos para la puntuación del aprendizaje en el

Pre Test, son los siguientes:

N	Válidos	15
Media		10.6
Mediana		10
Moda		08
Desviación Típica		2.324
Varianza		5.40
Rango		7
Mínimo		08
Máximo		15
Suma		159

Existen varias modas. Se muestra el menor de los valores

De los cuales podemos deducir que el nivel de aprendizaje que más se repite es 08, 12 (multimodal), siendo la distribución del 46.7% de los estudiantes con una puntuación superior a 10 (mediana) y el restante 53.3% con una puntuación inferior e igual a 10. El promedio de la puntuación en la evaluación del aprendizaje de los estudiantes se ubica 10.6, con una desviación en promedio 2.324 unidades dentro de la escala de la evaluación vigesimal (0 a 20 puntos) empleada para determinar el nivel de aprendizaje.

Tabla 2: Nivel de aprendizaje en el Pre Test de los estudiantes.

Puntuación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	-	-	-
Buena	2	13.3	13.3
Regular	8	53.3	66.6
Mala	5	33.3	99.9
Deficiente	-	-	-
Total	15	99.9	

A partir de la puntuación obtenida en la evaluación, se asignó una escala cualitativa (Excelente = 20 – 17; Buena = 16 – 13; Regular = 12 – 9; Mala = 8 – 5; Deficiente = 4 – 0), para determinar el nivel de logro del grupo evaluado, se observa que el nivel **Regular** en mayor proporción con un

53.3%, **Mala** con un 33.3% y con un menor nivel **Buena** con un 13.3%, no presentándose casos para los aprendizajes **Excelente** y **Deficiente**.

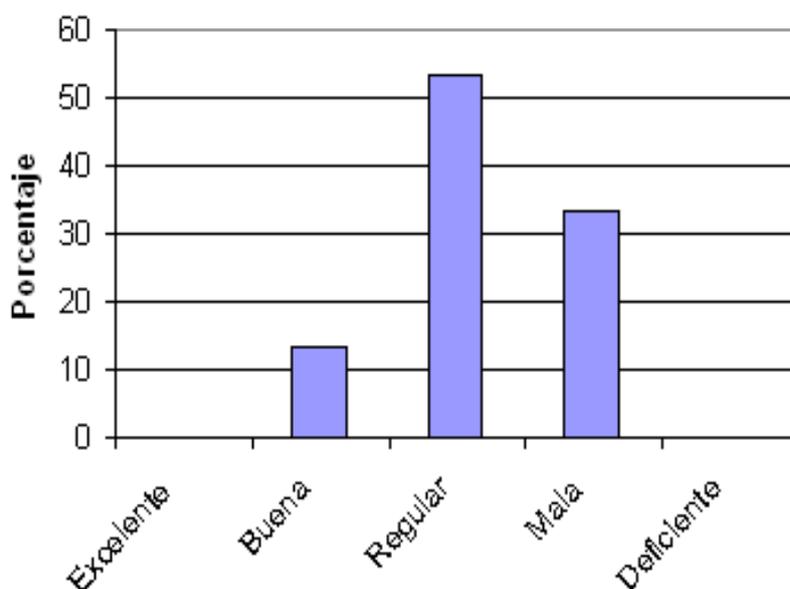


Figura 1. Nivel de aprendizaje en el Pre Test de los estudiantes.

B. Post Test

Concluido con la etapa de Aplicación de las Actividades con las redes sociales facebook, se procedió a evaluar el rendimiento de los estudiantes, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 3. Puntuación de aprendizaje en el Post Test de los estudiantes.

Puntuación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos			
12	2	13.3	13.3
13	2	13.3	26.6
15	2	13.3	39.9
16	1	6.7	46.6
17	4	26.7	73.3
18	2	13.3	86.6
19	2	13.3	99.9
Total	15	99.9	

En estos resultados se observa que un gran porcentaje de estudiantes presentan un resultado de rendimiento promedio de 17 puntos (26.7%), seguido de aquellos que lograron obtener 12, 13, 15, 18, 19 (13.3%) y con menor frecuencia 16 (6.7%).

Los datos estadísticos para la puntuación del aprendizaje en el Post Test, son los siguientes:

N	Válidos	15
Media		15.87
Mediana		17
Moda		17
Desviación Típica		2.416
Varianza		5.838
Rango		7
Mínimo		12
Máximo		19
Suma		238

De los cuales podemos deducir que el nivel de aprendizaje que más se repite es 17 (moda), siendo la distribución del 53.3% de los estudiantes con una puntuación superior e igual a 16 (mediana) y el restante 46.7% con una puntuación inferior. El promedio de la puntuación en la evaluación del aprendizaje de los estudiantes se ubica 15.87, con una desviación en promedio 2.416 unidades dentro de la escala de la evaluación vigesimal (0 a 20 puntos) empleada para determinar el nivel de aprendizaje.

Tabla 4: Nivel de aprendizaje en el Post Test de los estudiantes.

Puntuación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	8	53.3	53.3
Buena	5	33.3	86.6
Regular	2	13.3	99.9
Mala	-	-	-
Deficiente	-	-	-
Total	15	99.9	

La distribución del aprendizaje en el Post Testa partir de las puntuaciones obtenidas, señalan que el nivel de logro del grupo evaluado, es: **Excelente** en mayor proporción con 53.3%, **Buena** en un 33.3% y en el nivel de aprendizaje **Regular** tiene un 13.3%, no presentándose casos para los aprendizajes **Mala** y **Deficiente**.

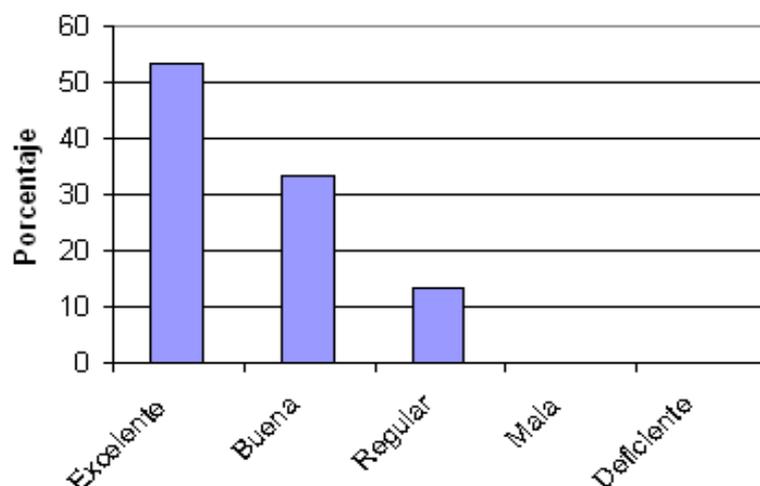


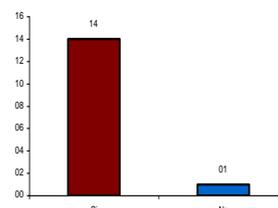
Figura 2. Nivel de aprendizaje en el Post Test de los estudiantes.

4.1.2. Grado de eficiencia del manejo de las redes sociales.

¿Utiliza las redes sociales Facebook como herramientas educativas que posibilitaría un aprendizaje a tu propio ritmo?

TABLA Nº 5

Nº	ITEM	RESULTADOS	
		CANTIDAD	%
a)	Si	14	93,33
b)	No	01	6,67
TOTAL		15	100,00



INTERPRETACIÓN:

El resultado de la presente tabla es elocuente, el 93,33% de los encuestados responde que utilizar las redes sociales facebook le posibilitaría

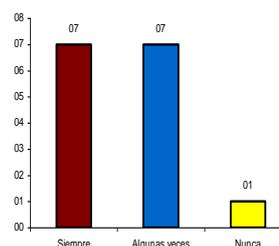
un aprendizaje autónomo, sin presión de ninguna índole, lo que nos hace entender que la red puede proporcionar un entorno adecuado para aprender en forma independiente y con resultados eficientes a partir de la libertad de elegir del alumno, mientras que un escaso 6,67% de los encuestados menciona que no es posible aprender por la red porque se carece de la orientación y guía permanente del docente lo que imposibilita obtener resultados académicos aceptables.

4.1.3. Uso de las Redes Sociales como herramienta de apoyo.

¿Has utilizado las redes sociales para realizar actividades de aprendizaje del curso?

TABLA Nº 6

Nº	ITEM	RESULTADOS	
		CANTIDAD	%
a)	Siempre	07	46,67
b)	Algunas veces	07	46,67
c)	Nunca	01	6,67
TOTAL		15	100,00



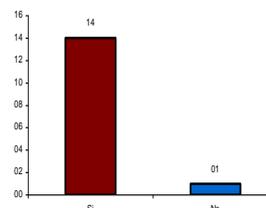
INTERPRETACIÓN:

Los resultados de la presente tabla son divididos, un 46,67% de los encuestados responden que siempre y algunas veces ha usado las Redes Sociales como herramienta de apoyo para su mejora intelectual, es decir que permanentemente recomienda páginas Web y otros servicios propios de la red a sus alumnos para que puedan aprender, generando en ellos un proceso de aprendizaje autónomo a su propio ritmo posibilitando la resolución de problemas y otras capacidades que le permitan desarrollar un aprendizaje significativo.

¿Te gustaría que en una determinada área tu profesor use actividades educativas en el Facebook?

TABLA N° 7

N°	ITEM	RESULTADOS	
		CANTIDAD	%
a)	Si	14	93,33
b)	No	01	6,67
TOTAL		15	100,00



INTERPRETACIÓN:

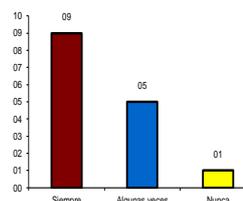
Los resultados de la presente tabla muestran con claridad que un 93,33% (14 alumnos) responden en forma contundente que les encantaría que los profesores de los demás áreas utilicen programas informáticos por Internet para desarrollar sus clases, lo que indica que la interacción permanente proporcionada por la computadora motiva al alumno para desarrollar su aprendizaje ingresando de esta manera a un nuevo entorno de aprendizaje donde se desarrolla una forma muy diferente de aprendizaje frente a los entornos tradicionales representado por la escuela, un escaso 6,67% (1 alumno) menciona que no es posible que se pueda transferir totalmente el desarrollo de un área por Internet porque generaría otros problemas por falta de orientación y guía del docente.

4.1.4. Actitudes aplicación de las redes sociales Facebook.

¿Crees, que usar las redes sociales es favorable para el aprendizaje?

TABLA Nº 8

Nº	ITEM	RESULTADOS	
		CANTIDAD	%
a)	Siempre	09	60.00
b)	Algunas veces	05	33.33
c)	Nunca	01	6.67
TOTAL		15	100.00



INTERPRETACIÓN:

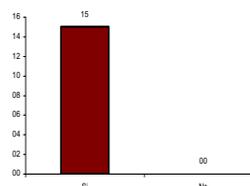
Los resultados sobre las actitudes en la presente tabla muestran, un 60,00% de los encuestados responden que siempre favorecen las actividades en las redes sociales sobre el aprendizaje, mientras que otro grupo que representa el 33.33% considera de algunas veces favorece y un reducido grupo 6,67% considera que nunca favorece el aprendizaje autónomo y colaborativo que le permitan desarrollar un aprendizaje significativo.

4.1.5. Experiencias de Aprendizajes.

¿El uso de actividades educativas en Redes Sociales proporciona y favorecen una mejor experiencia de aprendizaje?

TABLA Nº 9

Nº	ITEM	RESULTADOS	
		CANTIDAD	%
a)	Si	15	100,00
b)	No	00	0,00
TOTAL		15	100,00



INTERPRETACIÓN:

Las respuestas obtenidas frente a la presente interrogante es contundente, el 100% de los alumnos encuestados mencionan que el desarrollo de las actividades educativas en redes sociales Facebook

proporcionan una mejor experiencia de aprendizaje, debido a la capacidad de interacción que proporcionan las computadoras para responder los requerimientos del alumno y al mismo tiempo también aprenden desarrollando actividades diversas que potencian su capacidad de aprender y generan en el alumno la capacidad de resolución de problemas y aplicar los conocimientos aprendidos.

4.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS:

De acuerdo al diseño empleado en la investigación, vamos a someter a prueba nuestra hipótesis formulada mediante la diferencia de medias tanto del Pre y Post Test.

Siendo necesario estructurar la hipótesis de investigación en términos estadísticos:

H₀: $\mu_1 = \mu_2$ ($\mu_1 - \mu_2 = 0$), es decir no hay diferencias significativas entre los rendimientos del Pre Test y Post Test.

H₁: $\mu_1 > \mu_2$ ($\mu_1 - \mu_2 > 0$), es decir el rendimiento en el Post Test es mayor que el obtenido en el Pre Test.

Someteremos a prueba la **H₀**, siendo esta unilateral y de la cola derecha con un nivel de significancia al 0.05 (5%)

H₀ = Hipótesis Nula

μ_1 = Rendimiento Medio Post Test

μ_2 = Rendimiento Medio Pre Test

H₁ = Hipótesis Alternativa

Valor crítico **t** de student.

Grados de Libertad **gl = $n_1 + n_2 - 2 = 15 + 15 - 2 = 28$ gl**

Para $\alpha = 0.005$ y prueba de una cola $t_c = 2.763$

Formula:

$$t = \frac{X_1 - X_2}{\sqrt{\frac{(S_1)^2 + (S_2)^2}{n}}}$$

Datos:

Post Test

$X_1 = 15.87$

$S_1 = 2.416$

$n = 15$

Pre Test

$X_2 = 10.6$

$S_2 = 2.324$

$n = 15$

$$t = \frac{15.87 - 10.6}{\sqrt{\frac{(2.324)^2 + (2.416)^2}{15}}}$$

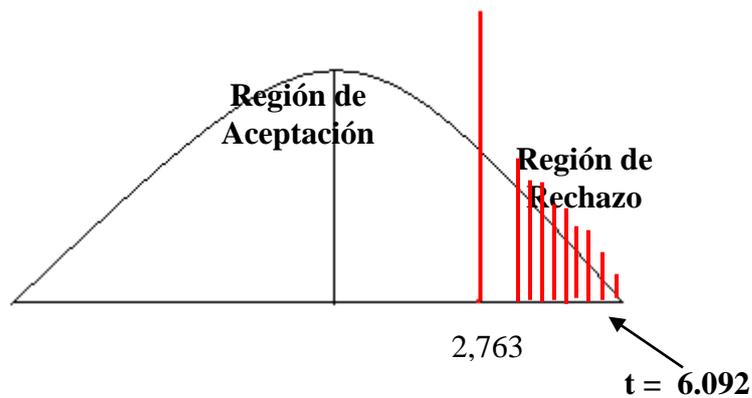
$$t = \frac{5.27}{\sqrt{\frac{5.401 + 5.837}{15}}}$$

$$t = \frac{5.27}{\sqrt{0.749}}$$

$$t = \frac{5.27}{0.865}$$

$$t = 6.092$$

Graficamos la posición de $t = 6.092$



Si para el nivel de significancia de 0.05, el valor del **t de student = 6.092**, entonces para rechazar la H_0 el valor obtenido debe ser **$t > 2.763$** .

Como **$t = 6.092$** , entonces **$6.092 > 2.763$** , observándose en el gráfico de la distribución normal, el valor se ubica en la región de rechazo, por lo cual rechazamos la Hipótesis Nula (H_0), quedando aceptada la Hipótesis Alternativa (H_1).

Por lo tanto, la hipótesis de investigación expresada como: Las aplicaciones de las redes sociales educativas en el proceso de enseñanza influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del 3º grado de educación secundaria del Colegio Privado de Ciencias “Alfred Nobel”.

Esta situación se refleja en los datos correspondientes a las diferencias de las medias de las evaluaciones del Pre y Post Test, donde se tiene una diferencia positiva de 5.27 puntos del logro de aprendizajes de los estudiantes.

4.2. Discusión de Resultados.

En la investigación los resultados obtenidos nos muestran que el empleo de Actividades Educativas para Internet en Redes Sociales, se observa que los resultados del Post Test es más elevado en un promedio de (15.87) de mejoría, ante los resultados del Pre Test que es en (10.6) que es la media, como resultado se obtiene una mejoría del aprendizaje de **Regular a Excelente**.

Como podemos observar, el uso de la computadora está bastante generalizado entre los alumnos, y su manejo no presenta problemas para la

mayor parte de ellos. Parece detectarse (y la observación del comportamiento en el aula de Informática lo confirma). Un elevado porcentaje reconoce utilizar la red para preparar trabajos, lo que no es de extrañar si se tiene en cuenta que en parte trabajan las asignaturas que desempeñan en sus aulas con ayuda de las computadoras, este tipo de iniciativas deben de convertirse en algo perfectamente integrado en la asignatura desde principios de curso. A la vista de las observaciones realizadas en este estudio, parece conveniente dedicar más tiempo a familiarizar a los estudiantes con aquellas herramientas de comunicación que desconocen, utilizando algunas sesiones iniciales como ensayo de lo que con ellas puede realizarse, de manera que comprendan perfectamente para qué sirven y cuándo deben ser utilizadas. Creemos que resulta esencial dedicar las sesiones iniciales del curso a dejar muy claras las posibilidades que las Tecnologías de Información y Comunicación, nos ofrecen para mejorar nuestra formación, e intentar así vencer la posible desconfianza que algunos alumnos tienen frente a este medio, y acostumbrarlos a utilizarlas desde el primer momento, convirtiéndolas en algo habitual y completamente integrado en el desarrollo de la asignatura.

En los últimos años hubo cambios importantes, en la ciencia y en la sociedad, que han motivado que las estrategias de los docentes a la hora de enseñar aumentarán su complejidad y redefinieran su estatus. En este sentido la globalización del uso de herramientas informáticas y la universalización del uso de Internet ofrece nuevas vías de enseñanza y aprendizaje.

CONCLUSIONES

1. La elaboración de las actividades educativas para facebook usando las redes sociales, demuestra que es adecuado para mejorar el logro de los aprendizajes, por lo que en un nivel de significancia de 0.005 de los resultados obtenidos del pre test y post test es aceptada.
2. Se ha determinado que el empleo del facebook como herramienta educativa en las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes del 3º grado del Colegio Privado de Ciencias “Alfred Nobel”, ha logrado que el nivel de aprendizaje aumente de manera progresiva.
3. El empleo de las Redes Sociales facebook como una metodología para desarrollar actividades de enseñanza en la Red, genera en los estudiantes actitudes de aceptación en una proporción alta de (60.00%), con niveles mínimos de rechazo de (6,67%).
4. En la elaboración de actividades educativas para redes sociales facebook es necesario que los docentes consideren los siguientes elementos para su construcción e introducción: tareas, procesos, recursos, evaluación y conclusiones, siendo necesario que así mismo la adquisición de nuevas competencias como la búsqueda y tratamiento de información en la Internet siendo su principal aplicación la investigación.

RECOMENDACIONES

1. Las nuevas tecnologías de la educación pueden proporcionar oportunidades de introducir nuevas ideas educativas. Muchos proyectos educativos, simplemente trasladan un viejo medio (el aula) a uno nuevo (el espacio virtual) sin reflexionar sobre para qué es bueno el nuevo medio o cómo necesita ser reformado el viejo, nuestra tarea como educadores es explorar las posibilidades del nuevo medio para mejorar nuestra práctica y no reproducir viejos errores.
2. Los obstáculos que inhiben el uso de tecnologías innovadoras explican la lenta introducción de éstas en la educación. Es importante analizar el proceso de innovación educativa y el protagonismo del profesorado en dicho proceso no desde una óptica simplista en la que "el profesor es el responsable principal del éxito", sino atendiendo a su complejidad, donde actúan estos múltiples factores interrelacionados.
3. Definitivamente los procesos educativos son realizados y más efectivos cuando se integra las telecomunicaciones en el salón de clase. Las clases traspasarán las barreras físicas para viajar por el espacio electrónico, donde se adquieren nuevas experiencias mediante el intercambio de asignaciones y cursos provisto por comunicaciones de maestros y estudiantes del mundo internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- ADELL, J. (1997). *Tendencias en la educación en la sociedad de la tecnología de la información*. Madrid: EDUTEC.
- ALBA, C. (2000). *Tecnologías, diversidad y educación*. Revista Comunicación y Pedagogía, 168, pp. 37-42.
- ALONSO, M; GALLEGOS, J. (1996). *Informática educativa, 96 actas de las jornadas*. Madrid: UNED.
- AVILA, X. (1991). *Implicaciones de la informática en el futuro de la enseñanza*. Revista Novática, 90, pp. 7-12.
- BARTOLOMÉ, A. (1999). *Tecnologías de la información y la comunicación. Un reto formativo*". Revista EDUCAR, 25, pp. 11-20.
- BOTERO, C. (2012). *Contenidos digitales y procesos de aprendizaje, una mirada desde el derecho de autor*.
- BUSTAMANTE, J.(1993). *Sociedad informatizada...¿Sociedad deshumanizada?*. Madrid: GAIA.
- DE PABLOS, J; GORTARI, C. (1992). *Las nuevas tecnologías de la información en la educación*. Sevilla: ALFAR.
- DIAZ, C. (1997). *La enseñanza de las TIC y la exclusión de las mujeres*. Revista Comunicación y pedagogía, 148, pp. 16-20.
- ECHEVERRÍA, J. (2001). *Las TIC en educación*. Revista Iberoamericana, 24, pp.8-11.
- GARCÍA, A. (1994). *Las nuevas tecnologías en la capacitación docente*. Madrid: VISOR.

GARCÍA, A.; GONZÁLEZ, L. (s.f). *Uso pedagógico de los Recursos Educativos*. Universidad de Salamanca

García, E. (2010). *Materiales educativos digitales*. Blog Universia.

GATES, B. (1995). *Camino al futuro*. Londres: McGraw Hill

HERNANDEZ, R. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw –Hill Tercera edición.

JIMÉNEZ, B.; GONZÁLEZ, A.; GISBERT, M. (1997). *El papel de profesor ante las nuevas tecnologías*. Revista La tecnología educativa a finales del s.XX, pp. 147-159" Barcelona: Eumo-Grafic.

ERCADO, H. (2014). *La red social facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una institución educativa pública*
Ministerio de educación nacional (2012). *Recursos educativos digitales abiertos*.

OSPINA, D (2004). *Contextualización de la didáctica en el diseño educativo*.

PINZÓN, S.; CASTAÑEDA B.(2010). *Producción de material educativo digital*. Actas de diseño.

POYATOS, C. (2010). *Tipos de licencias creative commons*

UNESCO (2011). *Recursos educativos abiertos*.

University of Maryland Press Releases (2012). *University of Maryland and sourcefire announce new cybersecurity partnership*

ANEXOS

ANEXO N° 1

COLEGIO PRIVADO DE CIENCIAS ALFRED NOBEL – PASCO 2016”

Evaluación

Apellidos y nombres:..... Grado: 3ro
Único

1. **¿Qué tipo de actividades nos permite realizar en el Power Point?**
 - a. Hojas de calculo
 - b. Diseño de planos
 - c. Presentación de diapositivas
 - d. N. A.
2. **¿Cómo crear una diapositiva?**
 - a. Usar las herramientas
 - b. Abrir un documento
 - c. Seleccionar una plantilla
 - d. N. A.
3. **¿Que entendemos por objeto en Power Point?**
 - a. Textos, videos
 - b. Líneas, textos
 - c. Líneas, textos y formas
 - d. N. A.
4. **¿Qué es una diapositiva?**
 - a. Es una presentación de videos
 - b. Es una presentación de imágenes
 - c. Es una presentación de elementos
 - d. N. A.
5. **Una presentación contiene:**
 - a. Audio, imagen
 - b. Texto, video
 - c. a y b
 - d. N. A.
6. **Para copiar un objeto tenemos que seleccionarlo primero.**
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.
7. **Puedo mover un objeto de una diapositiva a otra arrastrándolo.**
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.
8. **PowerPoint tiene disponible una lista de objetos prediseñados que podemos insertar en una diapositiva.**
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.
9. **Se puede insertar un objeto que tengamos en un archivo.**
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.

- 10. Para reducir el tamaño de un objeto hay que hacer clic en la pestaña formato y seleccionar la opción reducir.**
- Verdadero.
 - Falso.
- 11. Si hemos borrado un objeto no lo podemos recuperar.**
- Verdadero.
 - Falso.
- 12. Si tenemos dos objetos y queremos que uno de los objetos aparezca detrás de otro, lo seleccionamos y elegimos la opción enviar al fondo de la pestaña formato.**
- Verdadero.
 - Falso.
- 13. Podemos hacer que un objeto se repita con la opción Repetir del menú Formato.**
- Verdadero.
 - Falso.
- 14. Si queremos que los objetos de una diapositiva guarden la misma distancia con los objetos vecinos tenemos que elegir la opción alinear los objetos.**
- Verdadero.
 - Falso.
- 15. Para modificar el tamaño de un objeto y en la opción tamaño de la pestaña formato indicamos las nuevas medidas del objeto.**
- Verdadero.
 - Falso.
- 16. Si queremos que un objeto se repita tenemos que copiar varias veces.**
- Verdadero.
 - Falso.
- 17. Puedo insertar varias canciones en un mismo objeto de sonido.**
- Verdadero.
 - Falso.
- 18. Un objeto aparece en la diapositiva como una imagen.**
- Verdadero.
 - Falso.
- 19. Podemos insertar un objeto creándolo en el momento de la inserción.**
- Verdadero.
 - Falso.
- 20. Cuando se ejecuta la presentación siempre se ejecuta desde la primera diapositiva de la presentación.**
- Verdadero.
 - Falso.

ANEXO N° 2

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO PRIVADO DE CIENCIAS "ALFRED NOBEL"

Esta es una encuesta anónima para conocer el uso de las aplicaciones educativas para las redes sociales Facebook que influye en el proceso de enseñanza aprendizaje, los cuales sirven como herramienta de apoyo en su formación básica, sea sincero en sus respuestas por favor.

INSTRUCCIONES: Marque con una cruz (+), aspa (x) la respuesta que UD, cree es adecuada, solo marque una de las opciones.

- 1.1 Asignatura:
1.2 Grado: 1.3. Sección:.....

APLICACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK

1. **¿Has utilizado las redes sociales para realizar actividades del curso?**
 - a.- Siempre ()
 - b.- A veces ()
 - c.- Nunca ()
2. **¿Utiliza las redes sociales Facebook como herramientas educativas que posibilitaría un aprendizaje a tu propio ritmo?**
 - a.- Si ()
 - b.- No ()
3. **¿Cuándo tu profesor desarrolla una clase hace uso de Facebook?**
 - a.- Siempre ()
 - b.- A veces ()
 - c.- Nunca ()
4. **¿Incentiva el docente el uso de las Redes Sociales Facebook como herramienta de apoyo para su mejora intelectual?**
 - a.- Siempre ()
 - b.- A veces ()
 - c.- Nunca ()
5. **Te gustaría que en un determinado curso sea Lógico-Matemático, Comunicación, etc., tu profesor use Actividades Educativas en el Facebook.**
 - a.- Si ()
 - b.- No ()
6. **Creer, que usar las redes sociales es favorable para el aprendizaje?.**
 - a.- Siempre ()
 - b.- A veces ()
 - c.- Nunca ()
7. **Incentiva el docente al uso de actividades educativas por Facebook para mejorar tu aprendizaje.**

- a.- Siempre ()
 - b.- A veces ()
 - c.- Nunca ()
8. **¿Cuándo usa Internet o una actividad educativa se interesa por explorar con más amplitud el tema o página?**
- a.- Siempre ()
 - b.- A veces ()
 - c.- Nunca ()
9. **El uso de actividades educativas en Redes Sociales proporciona y favorecen una mejor experiencia de aprendizaje.**
- a.- Si ()
 - b.- No ()
10. **¿Las Aplicaciones Educativas en Redes Sociales le proporciona facilidades para aprender?**
- a.- Siempre ()
 - b.- A veces ()
 - c.- Nunca ()

PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

1. **¿Sistematiza la información encontrada y comprende mejor un tema?**
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Nunca ()
2. **¿Aplica los conocimientos aprendidos en un problema presentado?**
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Nunca ()
3. **Desarrolla por anticipado algunos temas a tratar por el docente.**
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Nunca ()
4. **Trabaja con creatividad al realizar una actividad.**
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Nunca ()
5. **Demuestra actitudes favorables para el uso de las redes sociales.**
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Nunca ()
6. **Escucha y utiliza las indicaciones del docente para desarrollar las actividades por las redes sociales.**
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Nunca ()

7. **Cuando no entiende un proceso es el docente quien despeja su duda.**
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Nunca ()
8. **Su profesor, ¿le deja explorar libremente y a entender por su propio medio sea un tema o actividad educativa?**
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Nunca ()
9. **¿Realiza un reconocimiento rápido de un tema y lo relaciona con sus experiencias previas?**
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Nunca ()
10. **El docente facilita el proceso de aprendizaje, presentando contenidos exactos.**
- a. Siempre ()
 - b. A veces ()
 - c. Nunca ()

Anexo N° 3
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ALFRED NOBEL”
SESIÓN DE APRENDIZAJE

UNIDAD 3
NÚMERO DE SESIÓN
1/3

GRADO	Tercero único
DURACIÓN	2 horas pedagógicas.
DOCENTE	Nancy Hidalgo Cornelio, Ana Gamarra Cajahuaman

I. TÍTULO DE LA SESIÓN
TRABAJO CON OBJETOS

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprensión y Aplicación de Tecnologías.	Organiza la información visualmente haciendo uso del presentador de diapositivas.	✓ Inserta diversos elementos textuales y gráficas en las diapositivas.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio: (15 minutos)

- ☞ El docente saluda y da la bienvenida a los estudiantes. Se presenta la **Unidad N° 3** y explica con detalle el título, la duración, los productos a elaborar y la forma de evaluación que se empleará.
- ☞ El docente presenta a los estudiantes la siguiente situación significativa. (**Recurso 1**



facebook).

- ☞ Partiendo de la situación presentada el docente dialoga con los estudiantes y formula las siguientes interrogantes mediante el facebook
 - ¿Qué actividades se han programado para celebrar el aniversario de la empresa?
 - ¿Todas las evidencias registradas cómo serán presentadas?
 - ¿Qué es una diapositiva?

- ¿En qué programa podrían realizar esta presentación?, ¿Por qué?

- ☞ Para recoger los conocimientos previos de los estudiantes respecto al uso del programa de presentación de diapositivas, mediante el facebook.
- ☞ El docente conduce las respuestas de los estudiantes al propósito de la sesión.

Desarrollo: (60 minutos)

- ☞ Se hace entrega del **Instructivo N° 1**, mediante el Facebook, se pide a los estudiantes que ingresen al presentador de diapositivas y en una nueva presentación realicen el procedimiento para insertar diferentes objetos (Texto, imágenes, formas), como muestra el instructivo. El docente guía a los estudiantes en la elaboración de la



siguiente presentación. (**Recurso3 facebook**).

- ☞ Se hace entrega del **Instructivo N° 2 mediante facebook** y se guía a los estudiantes para insertar objetos multimedia en la presentación.



- ☞ Luego del ejemplo realizado por el docente, se propone que realicen la **Actividad N° 1 facebook**. Los estudiantes realizan la actividad asignada y el docente monitorea y acompaña permanentemente el desarrollo de la misma a fin de poder brindar su apoyo a los estudiantes que muestren dificultades en la inserción y trabajo con objetos.
- ☞ Publicación y socialización de los trabajos para que emitan juicios críticos y sus aportes.

Cierre: (15 minutos)

REFLEXIÓN:

- ☞ El docente recoge las intervenciones de los estudiantes a las preguntas metacognitivas a través de la Facebook.

METACOGNICIÓN



EVALUACIÓN:

- ☞ La evaluación será sumativa que constara de 20 ítems.

IV.ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN:

- ☞ El docente entrega a los estudiantes la ficha de **Actividades N° 2** mediante, facebook da las indicaciones sobre el trabajo a realizar y absuelve las dudas de los estudiantes.

V.MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- ☞ Laptops
- ☞ Recurso facebook
- ☞ Páginas web de Internet: http://www.aulaclie.es/guia-office-2013/t_11_1.htm

ANEXO N° 4

**TABLA DE CONFIABILIDAD POR REAPLICACION
DE LA PRUEBA DE APRENDIZAJE**

Sujetos	1a Aplicación		2a Aplicación		XY
	X	X ²	Y	Y ²	
1	16	256	16	256	256
2	12	144	14	196	168
3	16	256	14	196	224
4	16	256	16	256	256
5	14	196	14	196	196
Σ	74	1108	74	1100	1100

	1a Aplicación	2a Aplicación
1a Aplicación	1	
2a Aplicación	0.98	1