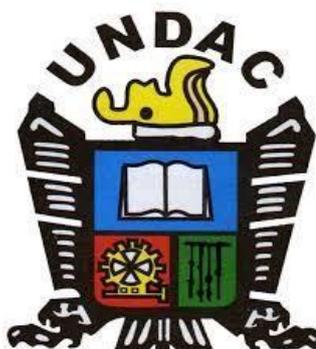


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



TESIS

**Planificación estratégica asociada a la calidad de la gestión educativa
en la escuela de posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides**

Carrión, 2019

Para optar el grado académico de Maestro en:

Ciencias de la Administración

Mención: Gestión Pública y Desarrollo Local

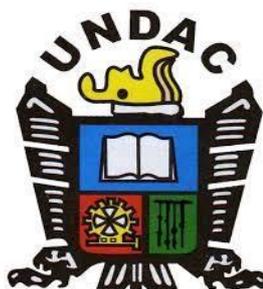
Autor: Bach. Marleni Akira ARANDA ESPINOZA

Asesor: Dr. César Wenceslao RAMOS INGA

Cerro de Pasco – Perú – 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



TESIS

**Planificación estratégica asociada a la calidad de la gestión educativa
en la escuela de posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides
Carrión, 2019**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

**Dr. Orlando CAMPOS SALVATIERRA
PRESIDENTE**

**Dr. Fortunato Tarsicio INGA JACAY
MIEMBRO**

**Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE
MIEMBRO**

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación dedico con mucho cariño a mi familia, como también a mi madre y hermanos, porque siempre, están conmigo apoyando en todos los proyectos que emprendo.

RECONOCIMIENTO

En primer término, agradecer a Dios por permitirme realizar mis sueños y ser un ejemplo para mis hijos en esta vida.

También expreso mi reconocimiento a las autoridades y directivos de la Escuela de posgrado por permitirme realizar la investigación.

Como olvidar el reconocimiento a los actores principales de este trabajo, siendo los estudiantes, docentes y personal no docente que apoyaron de muchas formas para concluir con la investigación.

Finalmente agradecer a mi alma Mater la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión porque me ve crecer profesionalmente durante estos años de mi existencia.

RESUMEN

El trabajo de investigación se desarrolló con el propósito de determinar como la planificación estratégica se asocia con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión; para ello se utilizó la investigación básica, con diseño no experimental de cohorte transversal, de nivel relacional, cuya relación midió entre la planificación estratégica y la calidad de gestión educativa. La población de estudio estuvo conformada por 380 personas pertenecientes a la Escuela de Posgrado de las cuales se trabajó con una muestra de 191 personas conformadas por directivos, docentes, personal no docente y estudiantes. Se empleó dos instrumentos que permitieron recoger los datos en cada una de las variables con sus respectivas dimensiones. Finalmente podemos mencionar que los resultados encontrados en esta relación de variables estudiadas se tuvieron una correlación de Spearman de $r = 0.826$ considerándose como un resultado confiable para probar a la hipótesis planteada, además se encontró un p-valor de 0.000 menor al nivel de significancia establecido para la investigación.

Palabras clave: Calidad de la gestión educativa, enfoque del cliente, participación del personal,

ABSTRACT

The research work was developed with the purpose of determining how strategic planning is associated with the quality of educational management of the Graduate School of the Daniel Alcides Carrión National University; For this, basic research was used, with a non-experimental design of a cross-sectional cohort, at a relational level, whose relationship was measured between strategic planning and the quality of educational management. The study population was made up of 380 people belonging to the Graduate School of which a sample of 191 people was made up of managers, teachers, non-teaching staff and students. Two instruments were used that allowed the data to be collected in each of the variables with their respective dimensions. Finally, we can mention that the results found in this relationship of studied variables had a Spearman correlation of $r = 0.826$, being considered as a reliable result to test the hypothesis, in addition, a p-value of 0.000 was found lower than the significance level of significance established for the investigation.

Keywords: Quality of educational management, customer focus, staff participation,

INTRODUCCIÓN

Está demostrado, que las organizaciones que realizan planificación estratégica tienen como resultado un desempeño superior a las que no realizan, por lo que diremos que la planeación estratégica es un proceso que sirve para crear y desarrollar las estrategias de la organización con el fin de insertar, según su misión en el contexto en que se encuentre. Según Romero A.F. (2010) señala que los principios es la base del sistema, porque siempre se critica a la planificación estratégica porque no tienen principios, por lo que al no cumplirse un de los principios no se estaría haciendo la planificación estratégica; un requisito indispensable para la planificación es la metodología, entendiéndose que tienen directrices universales, siendo aplicadas de manera específica en la organización; también las técnicas son el soporte de todo proceso, porque están surgidas de las experiencias en la elaboración de planes estratégicos. También debemos dar a conocer que a nivel del Perú existen organismos técnicos como el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, que conduce la rectoría del Sistema Nacional de Planeamiento, contribuyendo en la mejora de la calidad de vida de los pobladores y el desarrollo sostenible del país, como también orienta a la gestión de las instituciones públicas. Estas se relacionan en la parte académica con la Ley Universitaria N° 30220, relacionando con la SUNEDU, donde todas las universidades deben adecuarse al proceso de Licenciamiento, el cual señala que se debe cumplir con las condiciones básicas de calidad para la atención a los usuarios. Uno de los objetivos de la Ley Universitaria es impulsar la calidad de educación de las universidades, por consiguiente, la Escuela de Posgrado de nuestra alma mater; por lo que la finalidad de la Educación universitaria es contribuir con la formación de personas que velen por el bienestar de la sociedad, el espíritu del Licenciamiento de las universidades lleva a cumplir con las ocho condiciones básicas de calidad, que son necesarias para el desarrollo institucional.

El trabajo de investigación contiene cuatro capítulos, los cuales se desarrollan la estructura considerada en el Reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, siendo estas de la siguiente manera:

En el **Capítulo I** Problema de Investigación, se desarrolla la identificación y determinación del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación de la investigación, limitaciones de la investigación. En el **Capítulo II** Marco Teórico, donde se desarrollará los antecedentes de estudio, bases teóricas – científicas, definición de términos científicos, formulación de hipótesis, identificación de variables, definición operacional de variables e indicadores. En el **Capítulo III**, referente a la Metodología y técnicas de investigación; se desarrolló el tipo de investigación, métodos de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos, tratamiento estadístico, selección validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación; orientación ética; El **Capítulo IV** sobre los resultados y discusión, en ello se trataron la descripción del trabajo de campo, presentación análisis e interpretación de resultados; prueba de hipótesis, discusión de resultados. Para finalizar el trabajo presentamos las conclusiones y recomendaciones necesarias.

La autora.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE FIGURAS	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	3
1.3. Formulación del problema	4
1.3.1. Problema general	4
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. Justificación de la investigación	5
1.6. Limitaciones de la investigación.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	7
2.2. Bases teóricas y científicas	11
2.3. Definición de términos básicos	29
2.4. Formulación de hipótesis	32
2.4.1. Hipótesis general	32
2.4.2. Hipótesis específicas	33
2.5. Identificación de variables	33
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	35
3.2. Métodos de investigación.....	35
3.3. Diseño de investigación	35
3.4. Población y muestra	35
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	37
3.7. Tratamiento estadístico	37
3.8. Selección y validación de los instrumentos de investigación	38
3.9. Orientación ética	40

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	41
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	41
4.3. Prueba de hipótesis.....	48
4.4. Discusión de resultados.....	56

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .	Condiciones básicas de calidad en la Universidad Peruana	34
Tabla 2	Cálculo de la muestra proporcional para el estudio.....	36
Tabla 3.	Planificación Estratégica	38
Tabla 4	Calidad de Gestión Educativa.....	39
Tabla 5.	Tabla de Baremos	39
Tabla 6.	Dimensión Misión	41
Tabla 7.	Dimensión Visión	42
Tabla 8.	Dimensión Objetivos Estratégicos.....	43
Tabla 9.	Dimensión Estrategias	43
Tabla 10.	Variable Planificación Estratégica.....	44
Tabla 11.	Dimensión Enfoque al Cliente.....	45
Tabla 12.	Dimensión Participación del Personal	45
Tabla 13.	Dimensión Mejora Continua	46
Tabla 14.	Dimensión Enfoque del Proceso.....	47
Tabla 15.	Variable Calidad de la Gestión Educativa	47
Tabla 16.	Prueba de hipótesis general	49
Tabla 17.	Prueba de hipótesis específica 1	51
Tabla 18.	Prueba de hipótesis específica 2	52
Tabla 19.	Prueba de hipótesis específica 3	54
Tabla 20.	Prueba de hipótesis específica 4	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .	Condiciones básicas de calidad en la Universidad Peruana	22
Figura 2	Dimensión Misión	42
Figura 3.	Dimensión Visión	42
Figura 4.	Dimensión Objetivos Estratégicos.....	43
Figura 5.	Dimensión Estrategias	44
Figura 6.	Variable Planificación Estratégica.....	44
Figura 7.	Dimensión Enfoque al Cliente.....	45
Figura 8.	Dimensión Participación del Personal.....	46
Figura 9.	Dimensión Mejora Continua	46
Figura 10.	Dimensión Enfoque del Proceso.....	47
Figura 11.	Variable Calidad de la Gestión Educativa.....	48
Figura 12.	Correlaciones entre la planificación estratégica y la calidad de gestión educativa.....	50
Figura 13.	Correlaciones de Misión con Enfoque al cliente	51
Figura 14.	Correlaciones de la visión y la participación del personal.	53
Figura 15.	Correlaciones del Objetivo Estratégico por Mejora Continua.....	54
Figura 16.	Correlaciones de las Estrategias por el Enfoque del Proceso.....	56

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

A nivel mundial las universidades tienen diversas problemáticas, porque es a través de ello y vinculándose con el sector productivo que se genera conocimiento, a esto se suma el desarrollo tecnológico que ayuda no sólo a la economía de un país sino que ayuda al aparato productivo; por lo tanto las universidades tendrán que disponer buena capacidad instalada para los cambios en tecnologías y crear de esta manera el verdadero perfil que la sociedad demandante necesita; para continuar podemos notar las dificultades que se tiene sobre la efectividad gerencial, en los ámbitos de la educación superior y sobre todo en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Esta dificultad alcanza a los principios de la Planificación estratégica, dentro del sistema de educación superior; buscando los nuevos modelos que estén orientados para la conducción de las universidades y sobre todo de la Escuela de posgrado, como también en las universidades, porque es necesario para el logro de una renovación de todos los ámbitos de los sistemas de educación. Los cambios que se deben dar en el ámbito de los sistemas de educación, basados a la nueva realidad socioeconómica del país,

por ello debe ser una educación de calidad donde se desarrolle cada individuo con su personalidad, su capacidad crítica y creativa, también cuenta su vida social para que pueda insertarse en el desarrollo global de la sociedad.

Las autoridades universitarias son los responsables y gestores de la calidad, se debe romper los paradigmas antiguos para que generen nuevos modelos mentales, de manera conjunta los integrantes de la escuela de posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión participaran generando aprendizaje significativo; redes de trabajo; etc.

La gestión dentro de la Escuela de Posgrado debe comprender el actuar de su entorno, asimismo sobre las oportunidades, amenazas a las que se somete las decisiones de gestión, buscando de sobrevivir en un escenario de incertidumbre provocando los cambios respectivos, mejorando los saberes que necesita la sociedad que demanda de nuestros profesionales, es decir un recurso competitivo y adaptativo a las demandas de nuestra sociedad. Es aquí donde ingresa a tallar la planificación estratégica, siendo muy importante en la vida de un gestor porque esto permitirá lograr sus objetivos.

Antes de introducir un sistema de planeación en una organización tanto los altos directivos en especial como los demás directores deberían entender claramente lo que es y lo que no es planeación estratégica. Los altos directivos deberían conocer los beneficios que les puede aportar la planeación estratégica a ellos y a la universidad, y deben decidir en forma precisa lo que exigen de la misma. Sólo así la dirección está preparada para diseñar el proceso. La planeación estratégica brinda una situación real para que, los directivos como los miembros de la institución, entiendan y evalúen la situación de la organización. Se busca obtener un lenguaje común para el equipo basados en la información, obteniendo nuevas

alternativas provechosas y con valor para la organización. Finalmente podemos mencionar que adolecer de un planeamiento estratégico se asocia a la calidad de gestión educativa en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, motivo por el cual nos lleva a realizar esta investigación.

1.2. Delimitación de la investigación

Culminado con presentar la problemática de estudio, presentamos la investigación con fines metodológicos delimitando en los siguientes aspectos:

a) Delimitación Espacial

Esta investigación involucra al personal directivo, directores de unidades, personal no docente, estudiantes de las diversas maestrías, que pertenecen a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

b) Delimitación Temporal

La investigación se llevó a cabo durante el año 2019.

c) Delimitación Social

Esta investigación servirá como modelo para generar una estructura de planeación estratégica en las diferentes áreas académicas y administrativas en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

d) Delimitación Conceptual

Planificación Estratégica. – La planeación estratégica es el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias, y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la compañía. Steiner (1998).

Calidad de la Gestión Educativa. – Según Delors (2010) señala que existe cuatro pilares grandes de la educación las cuales son aprender a conocer,

aprender a hacer, aprender a ser, como también a aprender a convivir con el entorno, esto basado en los principios de Deming.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo la planificación estratégica se asocia con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿De qué manera la misión se asocia con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- b. ¿De qué manera la visión se asocia con la participación del personal en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- c. ¿Cómo el objetivo estratégico se asocia con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- d. ¿Cómo las estrategias se asocian con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar como la planificación estratégica se asocia con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional

Daniel Alcides Carrión.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Determinar si la misión se asocia con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.
- b. Determinar si la visión se asocia con la participación del personal en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- c. Determinar si el objetivo estratégico se asocia con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- d. Determinar si las estrategias se asocian con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.5. Justificación de la investigación

La justificación que presentamos en este trabajo de investigación está basada en demostrar la asociación entre la planificación estratégica y la calidad de gestión educativa en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Entendiéndose que en estos tiempos si mantenemos una eficiente calidad de gestión educativa se realizará porque se planifico de manera estratégica adecuada y esto permitirá cumplir con las condiciones básicas de calidad que la SUNEDU está determinado a través del modelo de licenciamiento de las universidades.

Esta investigación generará luces para mejorar la calidad de gestión educativa en la Escuela de Posgrado y para ello alcanzaremos la estructura de un modelo de Gestión Educativa Estratégica, que en otros estudios se podrá desarrollar e

implementar en bien de la institución. Al finalizar nuestra investigación se habrá logrado demostrar la asociación directa y significativa entre las variables de estudio, generando un nuevo conocimiento para el mundo académico.

1.6. Limitaciones de la investigación

Debemos expresar que no existió limitaciones en este trabajo de investigación, ya que formamos parte del equipo de la Escuela de posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y conocemos de cerca las características del problema y por ello realizamos las propuestas de mejora para nuestra institución. Sin embargo, podemos hacer notar que el término sobre calidad de gestión educativa todavía no es muy generalizado en nuestra región y país, debido a que recién las universidades tanto públicas como privadas están concluyendo con el proceso de licenciamiento y de esta manera están interiorizando la importancia que se tiene con respecto a la condición I que se refiere a “La acción educativa requiere de objetivos claros por parte de los diversos actores de la comunidad universitaria. Estos deben formar parte de los planes de estudio. Asimismo, los programas académicos deben hacer explícito el procedimiento administrativo y las condiciones necesarias que todo estudiante (hace referencia también a los de posgrado) debe cumplir desde su admisión hasta su graduación. Por lo tanto, la universidad debe prever que sus programas tengan objetivos, exista una jerarquía respecto a los objetivos institucionales y guarden coherencia entre ellos”, refiriéndose esto último a una adecuada planificación estratégica.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Toda investigación presenta antecedentes, para el cual consideramos en el ámbito local, nacional e internacional, así mismo mencionamos que habiendo buscado en el repositorio institucional no encontramos trabajo alguno que se relacione con nuestra investigación. A continuación, presentamos los antecedentes internacionales y nacionales.

Antecedentes Internacionales.

Flores F. J. L. (2014). Hace referencia en su tesis que el objetivo de la investigación fue realizar primero una descripción teórica, sobre las variables de planificación estratégica y la auditoría administrativa de las instituciones educativas, enseguida se revisó los ámbitos de la gerencia educativa a la cual se aplicó la auditoría administrativa, al cual permitió implementar sus planes estratégicos para la mejora del funcionamiento; la metodología empleada para esta investigación fue la exploratoria; los instrumentos utilizados fue un cuestionario realizado a los estudiantes, además emplearon la guía de análisis documental; la muestra empleada

en esta investigación conforma cinco colegios de la región; el resultado encontrado en esta investigación, fue que siendo conscientes las autoridades sobre que la planificación estratégica incide de manera muy alta sobre la gestión de la calidad, las instituciones auditadas carecen de una planificación adecuada y formal, porque no se encuentra documentada, además habiendo fijado la visión, misión no fue sociabilizada a los interesados.

Robles, P. R. (2016). En su artículo señala su objetivo de hacer conocer que la planificación tiene su incidencia en la calidad de gestión educativa; la metodología empleada fue una investigación exploratoria, con instrumentos empleados como la guía de análisis; cuyos resultados que alcanzaron fueron: demostraron la relación positiva y significativa entre la planificación estratégica y la calidad de gestión educativa en la Universidad Técnica de Babahoyo. También concluye que la planificación estratégica de la Universidad es buena y genera mejores oportunidades. Finalmente concluye que la planificación estratégica es un medio para mejorar la calidad de gestión educativa.

Pérez, O. G. B., & Pino, J. W. F. (2018). En su artículo publicado en la revista de Educación Médica, cuyo objetivo es reflexionar sobre la armonización de prácticas de gestión educativa estratégica en la integración de la gestión del conocimiento y también la innovación en la educación superior. Hoy en día se introduce el enfoque estratégico en la gestión, como en el caso de las universidades ecuatoriana y además se requiere de perfeccionamiento continuo. La metodología empleada fue de investigación exploratoria, los instrumentos utilizados fueron guía de análisis documental, finalmente llegaron a las siguientes conclusiones; primero que en la sociedad del conocimiento la interrelación entre la ciencia, tecnología, innovación y la gestión del conocimiento cumplen un papel fundamental con el planeamiento

estratégico dentro de cualquier organización educativa y muchos más en el nivel superior. La transformación de la universidad latinoamericana está fundamentada en las líneas de UNESCO que convocan a la resolución de problemas que se tornan ajenos al desarrollo de una cultura estratégica basada en los principios de conocimiento, ciencia, tecnología e innovación.

Cabeza, M. A. (2004). Presenta en su artículo el funcionamiento de los indicadores de Gestión en Educación Superior en universidades Venezolanas. La metodología que utilizo fue una investigación descriptiva; los instrumentos utilizados fueron de guía de análisis de contenido; los resultados alcanzados fueron: después de plantear algunas premisas y dando respuestas a las interrogantes planteadas se definieron conceptos de calidad e indicadores de desempeño, finalmente alcanza un diseño de funciones universitarias básicas.

Antecedentes Nacionales:

Changanaquí S. M. I., & Huapaya O. G. G. (2018). En su tesis señalo su objetivo determinar la relación entre los estilos de liderazgo directivo y el nivel de calidad de gestión educativa en instituciones educativas públicas de la UGEL 01; su diseño de investigación fue transversal, correlacional y no experimental; utilizó la técnica de la encuesta de opinión y un cuestionario multifactorial de liderazgo; la muestra estuvo conformada por 174 docentes; los resultados demostraron con un p-valor de 0.000 la relación entre los estilos de liderazgo y la calidad de gestión educativa.

Acevedo T., P., & Gaspar C. E. (2018). En su trabajo de investigación presentaron el objetivo de establecer la relación entre la planificación estratégica y la gestión institucional en instituciones educativas, la metodología empleada fue una investigación básica de nivel descriptivo correlacional, utilizó también como instrumento un cuestionario tipo escala de Likert con 43 ítems; la muestra estuvo

conformada por 27 docentes colaboradores a la investigación; el resultado que alcanzaron fue lograr demostrar la relación directa entre la planificación estratégica y la gestión institucional, con el estadístico de Rho de Spearman de un valor de relación de $r = 0.727$; siendo significativa por que obtuvieron un p-valor menor al nivel de significancia planeado para el trabajo.

Riojas Ch. W. (2020). En su tesis planteo el objetivo de determinar la influencia o relación de la planificación estratégica en la calidad de gestión en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Chachapoyas y facilitar sus diferentes procesos; el diseño de investigación fue con enfoque cuantitativo y nivel de investigación descriptivo correlacional; para ello utilizó un instrumento para cada variable de estudio; su población de estudio fue de 676 personas con una muestra de 206 entre docentes y empleados. Los resultados alcanzados fueron probar la relación e influencia entre las variables de estudio planteadas con el estadístico de Pearson, con el valor de 0.792 siendo una correlación positiva y considerable.

Aguirre R., J. Y., & Aguirre R., L. J. (2018). En su tesis consideró como objetivo determinar la correlación entre las variables planificación estratégica y modernización de la Municipalidad Provincial de Ambo, el diseño de investigación fue no experimental de orden transversal con nivel correlacional, trabajo con dos instrumentos aplicando al técnica de la encuesta, la muestra fue de 64 trabajadores de una población de 183; los resultados de la investigación demostraron que tienen una relación significativa con un coeficiente de correlación del 0.971 y con un p-valor igual 0.000 menor a 0.01 del nivel de significancia planteado en la investigación.

Díaz F. G., Manco A., C. L., & Prialé Z., P. P. (2018). En su investigación tiene como objetivo determinar la relación de la planificación estratégica como

herramienta de gestión del gobierno municipal de La Molina; el diseño que utilizado fue de investigación aplicada y de nivel descriptivo; emplearon un instrumento de 20 preguntas tipo escalas Likert; trabajaron con una muestra de 282 personas de una población de 1050 trabajadores; los resultados fueron contrastados con el estadístico de correlación de Spearman quedando demostrada la planificación estratégica como herramienta de mejora se relaciona significativamente con la gestión del gobierno municipal de La Molina.

Caritas I. S., & Mendieta C. A. (2015).

2.2. Bases teóricas y científicas

2.2.1. Planificación Estratégica. -

Entorno a la conceptualización de planeamiento estratégico, existe una serie de criterios tanto como autores han tratado de definir el concepto, y como siempre, las diferencias son más de forma que de fondo.

Serna (1994), define como “el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir el direccionamiento de la institución hacia el futuro”.

Para Goodstein (1998), considera “el proceso por el cual los miembros guías de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarios para alcanzarlo”.

Para nuestros fines, el planeamiento estratégico es “un proceso que consiste en evaluar las fortalezas y debilidades internas, así como también las oportunidades y amenazas externas de la empresa, con la finalidad de diagnosticar permanente cuál es su situación, para poder plantear o

replantear su visión, misión, objetivos y estrategias que permitan una adecuación anticipada a los cambios del entorno, para competir con una ventaja sostenible”.

Este proceso consiste fundamentalmente en responder a las siguientes preguntas:

¿Dónde estamos hoy?, ¿Dónde queremos ir?, ¿Adónde podemos ir?, ¿Adónde iremos?, ¿Cómo estamos llegando a nuestros objetivos?

1. Utilidad del Planeamiento Estratégico

Después de saber en qué consiste el planeamiento estratégico, surge la pregunta ¿por qué es importante para la organización? Jaime B. (1993), señala las siguientes razones:

- Porque las condiciones del entorno y de las propias empresas son cambiantes y el planeamiento estratégico es la única manera de saber adónde nos dirigimos y de estar preparados para aprovechar las oportunidades y reducir los riesgos del entorno.
- Porque en este tiempo de cambios muy rápidos y complejos las improvisaciones, por brillantes que sean, no son suficientes para responder a las exigencias del entorno, y el planeamiento estratégico proporciona mayor capacidad de respuesta a estas exigencias reduciendo las sorpresas que afecten a la empresa.
- Porque provee a los miembros de la empresa una orientación clara respecto al futuro, siendo un elemento motivador ya que todos saben hacia dónde se dirigen sus esfuerzos. Creo que no hay situación más incómoda que trabajar sin saber adónde vamos.

- Porque permite fijar objetivos y estrategias empresariales que sirven para controlar y evaluar el desempeño de la Alta Dirección.
- Porque permite hacer un uso eficiente de recursos, integrar y coordinar mejor las actividades administrativas y operativas en el marco de los objetivos y estrategias adoptadas.

El planeamiento estratégico también tiene un efecto social ya que una empresa eficaz y eficiente contribuirá al bienestar de la sociedad.

2. Proceso de Formulación de Planeamiento Estratégico

Existe diversidad de opiniones en cuanto al proceso de formulación de planeamiento estratégico. Veamos algunas propuestas:

Serna (1994), propone un proceso que incluye las siguientes etapas:

- ✓ Principios corporativos.
- ✓ Diagnostico estratégico
- ✓ Direccionamiento estratégico. Visión, Misión, objetivos estratégicos.
- ✓ Proyectos estratégicos. Áreas estratégicas, proyectos estratégicos.
- ✓ Plan operativo. Estrategias, planes de acción.
- ✓ Monitoria estratégica. Seguimiento sistemático del proceso estratégico.

Para Goodstein (1998), el proceso de formulación de planeamiento estratégico incluye las siguientes fases:

- ✓ Planeación para planear.
- ✓ Búsqueda de valores.
- ✓ Formulación de la misión.
- ✓ Diseño de la estrategia del negocio.

- ✓ Auditoria del desempeño
- ✓ Análisis de brechas.
- ✓ Integración vertical y horizontal de planes.
- ✓ Planeación de contingencias e implementación.

Finalmente, Hill y Jones (1998), proponen un proceso de cinco componentes:

- ✓ Selección de la misión
- ✓ Análisis del ambiente externo.
- ✓ Análisis del ambiente interno
- ✓ Selección de estrategias.
- ✓ Implementación de las estrategias.

3. El planeamiento estratégico bajo el Enfoque Sistémico.

Las propuestas de planeamiento estratégico basado en el enfoque de sistemas que se van a tomar como punto de partida para realizar la nueva propuesta son las siguientes:

- **La Propuesta de Hans Ulrich**

Ulrich considera el proceso de formulación e implementación de planeamiento estratégico como sistemas de las siguientes actividades:

- a) Investigación Social

- Clasificación de la escala de valores
- Análisis de la empresa e investigación de sus puntos fuertes y débiles.
- Análisis y pronóstico del medio ambiente e investigación de los riesgos y oportunidades.

b) Determinación del Planeamiento Estratégico

- Determinación de la imagen empresarial
- Determinación del concepto de empresa.
- Determinación del concepto de dirección.

c) Implementación del Plan Estratégico.

- Formulación y divulgación de los documentos.
- Motivación del personal
- Control de conducta y de resultados.

• **La Propuesta de Ricardo Rodríguez**

Esta propuesta denominada SM.SM Y Sytem Methodology for Strategic Management) fue desarrollado sobre la base la propuesta de Hans Ulrich. Las actividades de la SM.SM están agrupadas en 4 subsistemas que son los siguientes:

a. Subsistema de soporte:

- Considerar criterios de eficiencia y eficacia.
- Obtener recursos físicos y financieros.
- Obtener recursos humanos en términos de profesionalidad.
- Entrenar recursos humanos.
- Proveer recursos para el estudio.

b. Subsistema de investigación social.

- Hacer un diagnóstico de la organización.
- Determinar la escala de valores de la gente involucrada en la situación.
- Considerar los particulares trabajos de la gente involucrada en la situación.

- Analizar y prever el comportamiento del entorno de la organización.
- Tomar conocimiento de las fuerzas y debilidades de la organización.

c. Subsistema de Política de la Organización.

- Determinar la imagen factible y deseable de la organización.
- Determinar y organizar las actividades estratégicas para lograr la imagen de la organización.
- Determinar los recursos requeridos, cómo usarlos y cuándo.
- Determinar el estilo de administración de la situación a través del tiempo.

d. Subsistema de Instrumentación

- Formular y distribuir la política de la organización.
- Establecer los procesos para motivar al personal.
- Implementar la política de la organización con soporte de recursos.
- Obtener un nuevo mundo real para la organización.
- Considerar los criterios de eficiencia y eficacia.
- Construir un conjunto de parámetros para medir la performance de la instrumentación de la política.

Ahora bien, como se puede observar la contribución más importante de esta propuesta, respecto a la planteada por Ulrich es agregar un “subsistema de soporte” que comprende un conjunto de actividades de apoyo al proceso de formulación de planeamiento estratégico. Las actividades más importantes de este subsistema son: los criterios de eficiencia y eficacia, la obtención de recursos y la capacitación de los recursos humanos.

Pero también, como toda propuesta. Tiene algunas desventajas, siendo las principales las siguientes:

- a. No existe una secuencia lógica en las actividades de los subsistemas, por ejemplo, en el subsistema de soporte la primera actividad es “considerar criterios de eficiencia y eficacia”, pero quien va a “considerar” esos criterios si aún no se ha formado el equipo de planeamiento empresarial, que es la penúltima actividad de este subsistema.
- b. En el subsistema de política organizacional no precisa la determinación de la estrategia empresarial, sólo propone “determinar y organizar actividades estratégicas”, ello implica determinar las actividades de producción, finanzas, etc., en el marco de la estrategia empresarial que no se precisa en el subsistema.
- c. Un aspecto muy importante es adecuar las estrategias a la estructura organizacional, sin embargo, esta actividad que es prioritaria, no se encuentra en ninguno de los subsistemas de esta propuesta.
- d. Además, esta propuesta no considera el subsistema de evaluación y control, el cual es fundamental en el proceso de formulación e implementación de planeamiento estratégico. Solo propone una actividad en el subsistema de instrumentación que es la construcción de los parámetros para medir la performance de la empresa.

- **Propuesta de Wilson Jaime**

Esta propuesta denominada metodología para formular e implementar planeamiento estratégico bajo un enfoque sistémico,

consta de 19 actividades agrupadas en 5 sistemas que son los siguientes:

a. Sistema de Apoyo.

- Formar un equipo de planeamiento empresarial.
- Realizar un seminario introductorio.
- Obtener y promover recursos adicionales.
- Establecer los criterios de eficiencia y eficacia.

b. Sistema de Investigación Social

- Hacer un diagnóstico global de la empresa.
- Determinar la escala de valores de la empresa.
- Evaluar y pronosticar el entorno.
- Determinar los puntos fuertes y débiles de la empresa.

c. Sistema de Política Organizacional

- Determinar la imagen factible y deseable
- Elegir la estrategia empresarial
- Formular los programas o planes operativos
- Determinar el estilo de dirección y la estructura organizativa.

d. Sistema de Implementación

- Divulgación del plan estratégico
- Motivar al personal de la empresa.
- Implementar propiamente el plan estratégico

e. Sistema de Evaluación y Control

Determinar el ámbito, parámetros y mecanismos de control

Determinar los criterios de evaluación

Establecer los mecanismos de retroalimentación.

Como se puede observar, esta propuesta está basada en las propuestas de Hans Ulrich y de Ricardo Rodríguez, y eso es así, porque en estos temas es muy difícil “descubrir la pólvora”. Sin embargo, esta propuesta es más importante que las otras propuestas. También podemos expresar que la planificación estratégica, es la manera de gerenciar, desarrollar y sostener una dirección táctica que ajuste los objetivos y los medios en las organizaciones empleando herramientas de gestión que permita el camino a seguir para lograr las metas propuestas, asimismo establece los parámetros para tomar en cuenta sobre los cambios y demandas que se requiera.

Según Alarcón (2008) dice que la gestión debe dirigir tomando en cuenta los elementos, fases como también los instrumentos que permitan desarrollar la planificación (p 124).

Dimensiones de la Planificación Estratégica:

Dimensión Misión. - Es todas las actividades que se hace para lograr un objetivo en un tiempo determinado, siendo este corto o mediano plazo, sin descuidar la función que cumple la empresa u organización de cumplir con la sociedad. Esta presenta: La idea de la organización, el sentido del servicio, el sentido de existencia de la empresa, el servicio que va prestar.

De acuerdo con Palom (2007), define a la misión como el eje que irradia luz para establecer el horizonte al que llevará las riendas de la empresa.

Dimensión Visión. - Es la efectividad y meta a lograr que desea la organización en relación al entorno, sus clientes y en si misma, algo que motive y llene de confianza.

Dimensión Objetivos Estratégicos. - Según Rodríguez (1997) dice que debe hacerse un análisis desde los diversos aspectos de la organización, mirando las amenazas hasta las fortalezas presentes dentro de la organización, para lograr establecer las estrategias adecuadas y los objetivos organizacionales.

En el proceso de planeación estratégica, se tiene fases de la planificación estratégica con sus propias, funciones, finalidades y objetivos, siendo estas las siguientes:

Primera fase. - es la preparatoria, conocida también como el desarrollo del FODA, inicio de toda planificación.

Segunda fase. - Consiste en el análisis y la planificación de la situación, determinando el estado en el que se encuentra la institución.

La planificación y la gestión son partes de la planificación estratégica, entendiéndose que la gestión, es el conjunto de trámites o diligencias para conseguir metas u objetivos. Es la parte importante de la administración, es indispensable para la acción o ejecución; y la planificación es el modo de estructura y orden que lleva a ejecutar planes de forma directa, los que son ejecutados en función de lo planificado, siendo realizado y supervisado por los directivos de las organizaciones.

Dimensión Estrategias. - En este proceso la planificación debe ser muy clara para todos lo que ejecutan las determinadas tareas y quienes son responsables de desarrollarlos con voluntad, se deja de lado las situaciones que puedan frenar el desarrollo del trabajo y permitan no alcanzar las metas propuestas.

Dentro de las estrategias podemos mencionar a la preparación de logística, la que debe contar con los elementos necesarios, para que pueda desarrollarse la elaboración de medios o servicios que tiene la organización, todo ello basado en la planificación general.

Otra estrategia que se debe tomar en cuenta es la participación y difusión, estas se caracterizan por la intervención de los agentes de la organización, y las difusiones actuales como las redes sociales, spots, etc.

Finalmente, en el proceso de planeación, se analiza la problemática y las soluciones son ubicadas, y estas acciones para ser realizadas se exponen en un plan con el fin de lograr los objetivos en diferentes periodos de duración. Las herramientas y técnicas de planeación determinan el éxito administrativo, esperando que sus utilidades alcancen cuando los puntos de vista sean bien fundamentados.

2.2.2. Calidad de Gestión Educativa. -

Para estudiar la calidad de gestión educativa, nos centramos en nuestra realidad que habla en la Ley 30220 Ley Universitaria, en ella se dice que el Ministerio de Educación (MINEDU) es el ente rector sobre la Política de aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria; además inicia su funcionamiento la Superintendencia Nacional de

Educación Superior Universitaria (SUNEDU), quienes hacen cumplir el licenciamiento obligatorio y renovable de las universidades del país.

La Política de Sistema de Aseguramiento de la Calidad estaba basada en el Licenciamiento institucional y de los programas académicos; además tener en cuenta la acreditación de los programas y sumando a ello las condiciones básicas de calidad que deben cumplir las universidades, es por ello que dentro de las 8 condiciones básicas de calidad como apreciamos en la figura 1.



Figura 1 . Condiciones básicas de calidad en la Universidad Peruana
Fuente: Página oficial de SUNEDU. <https://www.sunedu.gob.pe/8-condiciones-basicas-de-calidad/>

Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior

Según el modelo de licenciamiento para las universidades, el aseguramiento de la calidad es un conjunto de mecanismos elaborados para garantizar y promover la calidad de las instituciones de educación superior. Los propósitos del aseguramiento de la calidad son tres categorías: el primero control de calidad, la segunda garantía de calidad, y el tercero mejoramiento de la calidad. En consecuencia, cuando hablamos de la calidad de gestión educativa estamos enmarcados en el cumplimiento de la segunda condición básica de calidad que se refiere a la oferta educativa compatible con los instrumentos de planeamiento.

La calidad

Desde 1960 en el siglo XX, se genera el cambio en el desarrollo social y económico y esto se fortalece por los años noventa, entonces el concepto de calidad es entendido por los clientes usuarios, compradores, pacientes, estudiantes. La era de la calidad empieza cuando los japoneses inician la guerra comercial contra Europa y los Estados Unidos, tales ideas como cero averías, cero defectos que fueron implantadas por Crosby (1980), Deming (1993), Ishihawa (1989) empezaron a tomar fuerza y difundirse por el mundo entero.

Sin embargo, la calidad es justificada por la era del conocimiento, considerando que el bien más importante es la materia gris, la creatividad y adaptación de nuevas necesidades. Por ello el ser humano y el desarrollo de sus capacidades son importantes en el desarrollo de las organizaciones. La Era del Conocimiento requiere de personas capacitadas a transformar información en conocimiento para mejorar las operaciones en forma sincrónica con la misión y los objetivos de la institución. Para ello se requiere tener un equipo multidisciplinario que ayude a solucionar problemas de distinta naturaleza.

Es así que los sistemas educacionales en todo el mundo establecieron producciones masivas en Educación, sin embargo, quedaron desfasadas porque las organizaciones requieren de personas proactivas, con capacidad de pensar, crear, innovar y emprender. Esto nos hace notar que las nuevas demandas organizacionales generan grandes desafíos sobre los problemas de calidad de la educación.

Por ello, debemos mencionar que el problema de la calidad no es exclusivo del sector educación, sino que también se considera en los sectores productivos. En la actualidad la calidad es un problema de toda la organización, señala Gento P. (1998) argumentan que “es la manera como las personas actúan dentro de la organización, la estructura, la tecnología, los recursos (capital, físicos y humanos) y el ambiente exterior en que funcionan”.

Según Lago, López, Municio, Ospina y Vergara (2013), definen a la Calidad como el resultado de comparar las expectativas con la percepción del servicio percibido. Por lo que se puede decir que la calidad se mide en la satisfacción de las personas, y el valor de lo que reciben. También podemos añadir que la efectividad es el resultado percibido entre las necesidades sentidas y los resultados percibidos, por lo que para lograr el éxito de las organizaciones educativas deben responde a la maximización de esta relación. Ishikawa (1993) menciona que “la Calidad Total es una revolución en el pensamiento de la Gerencia”, además propuso los círculos de calidad.

La calidad en la Educación

Entendemos que la calidad es perfectamente aplicable en la educación, porque cada vez los entes gubernamentales ejercen mayor exigencia sobre las instituciones educativas, para lograr un nivel de calidad mucho mejor cada vez. El propósito de la educación es formar hombres con aspecto técnico y humanístico, sin embargo, ese individuo debe ser capaz de enfrentar con inteligencia los problemas de la vida real y dar soluciones efectivas y concretas, empleando o desarrollando tecnologías más

adecuadas a las necesidades. Y más aún sumarle que ese individuo debe estar preparado para convivir en la sociedad, basado en una conducta con principios morales. En ese sentido la Comunidad Europea (1995) ha señalado “la educación y la formación tienen por función esencial la integración social y el desarrollo personal, mediante la asunción de valores comunes; la transmisión de un patrimonio cultural y el aprendizaje de la autonomía”. Concluyendo que la formación de ahora debe ser integral, para ello es necesario una educación de calidad. Por su parte, Porto, A. y Di Gresia, L. (2000) sostiene que “la calidad de la educación viene determinada por dos componentes, de una parte, por la disposición en la que se incluyen las condiciones de integridad y coherencia y, por la otra la eficacia”. De esto podemos concluir que la calidad educativa se define como “el modo de ser de la educación que reúne las condiciones de integridad, coherencia y eficacia”.

De acuerdo a las políticas de UNESCO (1998), sobre las políticas de Calidad de la Educación menciona que es un concepto contextual de un sistema determinado, de su misión institucional o de las condiciones o no, dentro de un programa establecido. La calidad de la educación abarca todas sus actividades principales y funciones tales como: calidad de enseñanza, de formación e investigación, calidad del personal y de los programas, calidad de aprendizaje como consecuencia de la enseñanza y la investigación. Sin embargo, la calidad de la educación implica prestarle atención a la calidad de los estudiantes y de la infraestructura, como también el entorno académico.

Finalmente se puede expresar que el principal objetivo de la evaluación de la calidad, es lograr un mejoramiento institucional, así como del sistema educativo en general.

Nuevos enfoques de gestión como herramienta para el mejoramiento de la calidad:

El aseguramiento de la calidad, Es el sistema que se fija en los productos, desde su diseño hasta la entrega al cliente y centra sus esfuerzos en la definición de procesos y actividades que permitan obtener los productos de acuerdo a las especificaciones.

Gestión de las Organizaciones Inteligentes, estas organizaciones son flexibles debiendo fortalecer de manera constante sus capacidades y características de organización. Los desafíos de la sociedad del conocimiento hacen que surjan y se involucren competencias relacionadas con la gestión del personal, tales como: Pensamiento estratégico, comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas, participación, negociación, liderazgo buscando siempre la mejora continua y la participación de todos sus integrantes. (Senge 1990).

Gestión del Conocimiento, es una conexión integral entre el aprendizaje organizacional y el capital intelectual. El conocimiento es la llave de la competitividad y las universidades son generadoras de conocimiento por excelencia Liberona (2012).

Gestión de la Innovación en la sociedad del conocimiento, según Morcillo “que viendo lo que todo mundo ve, leyendo lo que todo el mundo lee, oyendo lo que todo el mundo oye, innovar es realizar lo que nadie ha imaginado”. Frascati (1992).

Dimensiones de la calidad de gestión educativa.

De acuerdo con González (2013) presenta los siguientes principios:

a. Enfoque al Cliente. - Entre sus objetivos de la gestión de la calidad se tiene que satisfacer las necesidades de los clientes y esforzarse por superar los mismos. Para una institución implica, estudiar y analizar las necesidades y expectativas de los clientes:

- Verificar que los objetivos de la organización coincidan con las necesidades y expectativas de los clientes. Las organizaciones para sostener su nivel actividad deben mejorar permanentemente los productos y servicios ofrecidos. Estas mejoras deben estar en línea con los gustos y deseos de los clientes.
- Comunicar y hacer entender sobre las necesidades y expectativas de los clientes a todo el personal de la organización. Todas las personas de la empresa deben identificar como afecta su trabajo a la percepción que el cliente tiene de la organización y de los productos y servicios ofertados.
- Mediar la satisfacción del cliente y actuar sobre los resultados obtenidos.
- Gestionar de manera sistemática las relaciones con los clientes.

b. Liderazgo. - Los directivos establecen las condiciones en que la persona de la organización va a participar en los logros de los objetivos de la institución. Los líderes deben crear y mantener un ambiente interno, en el cual el personal pueda llegar a involucrarse totalmente en el logro de los objetivos de la institución. El principio de liderazgo conduce a los siguiente:

- Considerar las necesidades de todas las partes interesadas incluyendo clientes, propietarios, proveedores, accionistas, comunidades locales y la sociedad en su conjunto.
 - Establecer una visión clara del futuro de la organización.
 - Establecer metas y objetivos desafiantes.
 - Crear y sostener valores compartidos, transparencia y modelos éticos en todos los niveles de la organización.
 - Establecer la confianza y eliminar los temores.
 - Proporcionar a las personas los recursos necesarios, capacitación y libertad para actuar con responsabilidad.
 - Inspirar, alentar y reconocer las contribuciones de las personas.
- c. Participación del personal.** - Una organización debe contar con personas competentes y comprometidas en la labor de mejorar la capacidad de crear la organización. El personal es lo más importante de la organización y su compromiso ayuda en el beneficio de la organización. Para lograr este propósito, deben considerar los siguientes aspectos:
- Identificación de las competencias del personal para el desempeño de las funciones.
 - Brecha entre las competencias deseadas y las existentes.
 - Evaluación constante el desempeño de todo el personal según metas y objetivos.
 - Considerar la importancia del trabajo de cada persona y su repercusión en la organización.
 - Definir y comunicar de manera clara las responsabilidades de cada rol.

- Identificar las necesidades de formación.
- d. Mejora Continua.** - Todas las organizaciones exitosas toman el enfoque en la mejora continua, esta debe convertirse en un objetivo global y permanente, aplicando el principio de mejora continua conduce a lo siguiente:
- Utilizar un enfoque consistente y amplio de la organización hacia la mejora continua del desempeño de la organización.
 - Proporcionar a las personas capacitación en los métodos y las herramientas de la mejora continua.
 - Hacer de la mejora continua de los productos, los procesos y los sistemas el objetivo de cada individuo de la organización.
 - Establecer metas para guiar y medidas para trazar la mejora continua.
 - Reconocer y tomar conocimiento de las mejoras.
- e. Enfoque de proceso.** - Los resultados más consistentes se logran con mayor eficacia y eficiencia cuando se entienden las actividades y se gestionan como procesos interrelacionados y coherentes. Cuando se gestiona como un proceso se alcanza de manera eficiente cuando las actividades y los recursos se encuentran relacionados obtenido un resultado deseado.

2.3. Definición de términos básicos

Enfoque de sistemas. - Disciplina científica, cuyo tema es la formulación de principios válidos para sistemas en general, sea cual fuere la naturaleza de sus elementos componente y las relaciones reinantes entre ellos. Es decir, este concepto se puede aplicar a cualquier ente integrado (abstracto o concreto) que tiene componentes que interactúan entre sí. Dicho de otro modo, el enfoque de sistemas

es el estudio de las relaciones entre los aportes de un ente integrado, abstracto o concreto, y de su comportamiento como un todo respecto a su entorno.

Sistema. - Es la combinación de elementos o partes que forman un todo organizado; que están en constante interacción, distintos entre sí, pero estrechamente relacionados por un objetivo común.

Sinergia. - Significa que, al unirse dos partes, llámense empresas, unidades de negocios u otros, los resultados serían mayores que la suma de sus partes de manera independiente.

Planeamiento Estratégico. - Es un proceso que consiste en evaluar las fortalezas y debilidades internas, así como también las oportunidades y amenazas externas de la empresa, con la finalidad de diagnosticar permanentemente cuál es su situación, para poder plantear o replantear su visión, misión, objetivos y estrategias que permitan una adecuación anticipada a los cambios del entorno, para competir con una ventaja competitiva sostenible.

Valores. - Son el conjunto de enunciados que reflejan los principios fundamentales bajo los cuales debe operar la empresa.

Visión. - Es un conjunto de ideas generales, algunas de ellas abstractas, que proveen del marco de referencia de lo que una empresa es y quiere ser en el futuro. Sirve de guía en la formulación de estrategias, a su vez que le proporciona un propósito a la organización.

Misión. - Es la formulación de los propósitos de una organización que le distingue de otros negocios en cuanto al cubrimiento de sus operaciones, sus productos, los mercados y el talento humano que soporta el logro de estos propósitos. Es la necesidad genérica que la entidad pretende satisfacer, el propósito y contribución

pretende hacer a la sociedad, su filosofía, su compromiso social y el servicio a la comunidad, su estilo de gestión y dirección, entre otros aspectos.

Objetivos. - Resultado a largo plazo que una organización espera lograr para hacer real la visión y la misión de la empresa, o áreas de negocio. Enunciados de tipo genérico sobre una situación determinada que la institución espera alcanzar, en el marco de su misión, sus propósitos, su finalidad y mediante el cumplimiento de sus funciones. Además, expuestos en forma cualitativa, tendrán el distintivo de permitir en lo posible su posterior cuantificación.

Estrategias. - Son las acciones que deben realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización y de cada unidad de trabajo y así hacer la realidad de los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos. Son el cómo lograr y hacer realidad cada objetivo y cada proyecto estratégico.

Análisis de la situación. - Es un proceso que consiste en evaluar los factores externos e internos de la empresa, cuya información detallada permitirá identificar las fortalezas y debilidades internas, y también las oportunidades y riesgos del entorno, analizarlas y evaluarlas, para identificar qué es y dónde se encuentra la empresa en la actualidad.

Fortalezas. - Actividades y atributos internos de una organización que contribuye y apoyan el logro de los objetivos de una institución. Son aquellos factores en los cuales la organización se encuentra bien, ha conseguido logros y posee ventajas competitivas en relación a otras similares. Estos logros serán en todas las áreas de su competencia.

Debilidades. - Actividades o atributos internos de una organización que inhibe o dificultan el éxito de una empresa. Son aquellas ventajas o factores que provocan

vulnerabilidad en la organización. Estas ventajas son identificadas también cuando otras organizaciones presentan mayores ventajas competitivas.

Oportunidades. - Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que podrían facilitar o beneficiar el desarrollo de ésta, si se aprovechan en forma oportuna y adecuada. Fenómenos que están ocurriendo o que van a ocurrir en el futuro y que cooperan al logro de los objetivos de la organización.

Amenazas. - Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que inhiben o limitan y dificultan su desarrollo operativo. Fenómenos que están ocurriendo o que van a ocurrir en el futuro, que dificultan el logro de los objetivos de la organización.

Planes Estratégicos. - Son las tareas que debe realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo que permita su monitoreo, control y evaluación.

Proyectos Estratégicos. - Son el número limitado de áreas estratégicas en las cuales la organización, unidad estratégica de negocios, o departamento, debe poner especial atención y lograr un desempeño excepcional con el fin de asegurar una competitividad en el mercado. Los proyectos estratégicos son aquellas áreas “condición para que el negocio logre sus objetivos”.

Decisiones Estratégicas. - Establecen la orientación general de una empresa y su viabilidad máxima a la luz tanto de los cambios predecibles como impredecibles que puedan ocurrir e sus ámbitos de interés o competencia.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La planificación estratégica se asocia significativamente con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional

Daniel Alcides Carrión.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. La misión se asocia positiva y significativamente con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.
- b. La visión se asocia positiva y significativamente con la participación del personal en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.
- c. El objetivo estratégico se asocia positiva y significativamente con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.
- d. Las estrategias se asocian positiva y significativamente con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

2.5. Identificación de variables

De acuerdo con Tamayo (2004), es necesario la definición conceptual para juntar el estudio a la teoría, para ello señala que identificada la variable de estudio ayudará en forma directa que se debe observar o medir en el trabajo de investigación, siendo esta parte la mas importante. Asimismo, indica que la variable es una cualidad que sufre cambios, y es posible ser analizada, medida, manipulada o controlada en la investigación. Para este estudio las variables que utilizaremos son: La variable 1 es la Planificación Estratégica; la variable 2 es la Calidad de la Gestión Educativa.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1 . Condiciones básicas de calidad en la Universidad Peruana

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones
Variable 1 Planificación Estratégica	Stoner, J. A. F., Freeman, R. E., & Gilbert, D. R. (1996). Indican que “la planificación implica un proceso de establecer metas y elegir medios para alcanzar dichas metas”.	Esta variable fue medida mediante un cuestionario, elaborado en función a las características para ser medida.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Misión</i> ✓ <i>Visión</i> ✓ <i>Objetivos</i> ✓ <i>Estrategias</i>
Variable 2 Calidad de la Gestión Educativa.	García Hoz define a la calidad educativa como: “el modo de ser de la educación que reúne las características de integridad, coherencia y eficacia. En otras palabras, una educación tiene calidad en la medida en que es completa, coherente y eficaz” (1981:10)..	Esta variable fue medida mediante un cuestionario, elaborado en función a las características para ser medida.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enfoque al cliente ✓ Liderazgo ✓ Participación del personal ✓ Mejora continua. ✓ Enfoque del proceso

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación consideramos que es básica, según Relat, J. M. (2010). “Se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. El objetivo es incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico”.

3.2. Métodos de investigación

Se utilizó el método inductivo deductivo, porque es el método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el estudio de hechos particulares.

3.3. Diseño de investigación

Esta investigación empleo el diseño no experimental, con cohorte transversal y de nivel descriptivo correlacional, porque se explicó la asociación que existe entre las variables.

3.4. Población y muestra

La población estuvo conformada por 380 personas que se encuentran dentro de la Escuela de Posgrado para el periodo de estudio año 2019, dicha población estuvo

conformada por 15 Directivos, 48 Docentes; 10 integrantes del personal no docente; 307 estudiantes de las diversas maestrías. Así mismo se calculó la muestra proporcional considerándose a 191 personas para el estudio, tal como se observa en la tabla 2.

Tabla 2 Cálculo de la muestra proporcional para el estudio.

Cálculo de la muestra proporcional		
Población	380	
Valor de Éxito	50	
Valor de Fracaso	50	
Nivel de confianza 95 % (Z)	1,96	
Error Permisible	5	
Valor de la Muestra	191	

Tipificación	Población	ni
Directivos	15	8
Docentes 2019	48	24
Personal no docente	10	5
Estudiantes	307	155
TOTAL	380	191

Fuente: Oficina de Registros Académicos de la EPG UNDAC

Por lo tanto, podemos especificar que se trabajó con una muestra de 191 personas, considerando un error permisible del 5%, así también con una probabilidad de éxito del 50% y de fracaso igual; el nivel de confianza estuvo determinado en el 95%, finalmente expresamos que el muestreo fue aleatorio simple.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para realizar la investigación utilizamos las técnicas de encuestas con los instrumentos respectivos para cada una de las variables tales como se encuentran en el anexo de la tesis.

Estos instrumentos permitieron recoger las opiniones de los involucrados en este trabajo de investigación, el instrumento de la variable planificación estratégica contiene 21 items, agrupadas en cuatro dimensiones. El instrumento de gestión de la calidad educativa contiene 27 items agrupadas también en cuatro dimensiones.

Además las categorías empleadas como respuestas de los encuestados fueron cinco:
: 1) Nunca. 2) Casi nunca. 3) A veces. 4) Casi siempre. 5) Siempre.

Para recoger la información sobre el marco teórico, antecedentes y marco conceptual se utilizó la técnica de análisis documental.

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados a través de los instrumentos fueron almacenados en una hoja de cálculo, y estas fueron exportadas a la base de datos del IBM Spss, para realizar la elaboración de las tablas de frecuencias, gráficos y pruebas de hipótesis respectiva utilizando el estadístico de Rho de Spearman, se optó por este estadístico dado que las variables de estudio son categóricas y permite realizar la correlación respectiva entre las mismas y sus respectivas dimensiones.

3.7. Tratamiento estadístico

Las técnicas estadísticas empleadas en el trabajo de investigación obedecen a dos momentos: el primero se realizó para el análisis e interpretación descriptiva de las variables y dimensiones, se elaboró las tablas de frecuencias y su gráfica correspondiente. La segunda parte se realizó en análisis e interpretación inferencial, vale decir la prueba de hipótesis respectiva tanto a la hipótesis general como específicas. Se evaluó los datos con la prueba de normalidad, enseguida se eligió la prueba de Rho Spearman por ser variables categóricas, de esta manera quedo comprobada las hipótesis planteadas. Finalmente, con los resultados obtenidos llegamos a realizar las conclusiones del trabajo de investigación con sus recomendaciones respectivas. Empleando el método inductivo con los resultados obtenidos de las premisas de las hipótesis específicas pudimos llegar a la

conclusión general.

3.8. Selección y validación de los instrumentos de investigación

De acuerdo con Hernández (2014) menciona que la validez de instrumento es porque mide con objetividad, precisión, autenticidad y veracidad todo aquellos que desea medir en las variables de investigación. Para cada uno de los instrumentos empleados en esta investigación se desarrolló una prueba piloto conformada por 19 personas, considerando el 10% de la muestra, y en ella se constató que los instrumentos estaban siendo válidos para el trabajo de investigación, esto se puede afirmar por los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos con el estadístico Alpha de Conbrach.

Por otro lado, debemos indicar que nuestro juicio de experto estuvo conformado por un comité de docentes universitarios expertos en investigación siendo ellos: Mg. Janeth Karim Fuster Gomez; Mg. Livorio Rojas Victorio; Mg. Juan Antonio Ricaldi Baldeón.

La Confiabilidad del instrumento, según Hernández (2014), menciona que el instrumento de recolección de datos es confiable, cuando su aplicación repetida al mismo sujeto produce resultados iguales. Por ello se aplicó la prueba de Alpha de Cronbach cuyos resultados se muestra en la siguiente tabla.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	19	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	19	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,956	21

El porcentaje obtenido después de aplicar el Alpha de Cronbach es de 95.60% siendo un nivel muy confiable para la aplicación del instrumento.

Tabla 4 Calidad de Gestión Educativa
Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	19	100,0
	Excluido	0	,0
	a		
Total		19	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	27

El resultado alcanzado, para el segundo instrumento fue de 93,20 % siendo un valor muy confiable para aplicar dicho instrumento en la investigación.

Después de haber probado la confiabilidad el instrumento se aplicó en la muestra elegida, para ello se construyó una tabla de baremos y definir las opiniones de los encuestados en tres grandes momentos Malo, regular y bueno esto con respecto a las dimensiones tratadas en la investigación. Presentamos en la siguiente tabla este baremo:

Tabla 5. Tabla de Baremos

	MALO	REGULAR	BUENO
Misión	4 AL 6	7 AL 12	13 AL14
Visión	6 AL 10	11 AL 13	14 AL 15
Objetivos	12 AL 14	15 AL 24	25 AL 29
Estrategias	13 AL 16	17 AL 19	20 AL 21
Planificación Estratégica	38 AL 45	46 AL 70	71 AL 77
Enfoque al cliente	9 AL 12	13 AL 16	17 AL 19
Participación de Personal	9 AL 12	13 AL 16	17 AL 18
Mejora Continúa	19 AL 22	23 AL 30	31 AL 33
Enfoque del Proceso	10 AL 15	16 AL 25	26 AL 28
Calidad de la Gestión Educativa	54 AL 59	60 AL 86	87 AL 95

3.9. Orientación ética

Este trabajo de investigación nos llevó mucho tiempo en construir, seleccionando el problema, trazando el objetivo de la investigación, enseguida planeando la hipótesis, para que luego esta sea demostrada, para ello recurrimos a muchas fuentes de información, y dejamos constancia que fueron citadas como corresponde y se reconocieron a los autores de manera legítima y coherente. Por ello podemos manifestar que no hubo intención de plagio alguno.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Seleccionados las personas que colaboraron con este trabajo de investigación y con conocimiento del mismo, se aplicó los instrumentos de recolección de datos para las dos variables de estudio, las cuales se aplicó los cuestionarios en un solo día de trabajo para la parte de los directivos, docentes y personal no docente, sin embargo, para los estudiantes se tuvo que aplicar en los días de clase, logrando alcanzar la muestra establecida para ello.

Enseguida se procedió con el tratamiento estadístico las cuales detallamos en las siguientes páginas, tanto para cada una de las variables con sus respectivas dimensiones, primero se realizó la parte estadística descriptiva, continuando con la prueba de hipótesis respectiva.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Variable Planificación Estratégica

Tabla 6. Dimensión Misión

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	48	25,13
Nivel Medio	119	62,30
Nivel Alto	24	12,57
Total	191	100,00

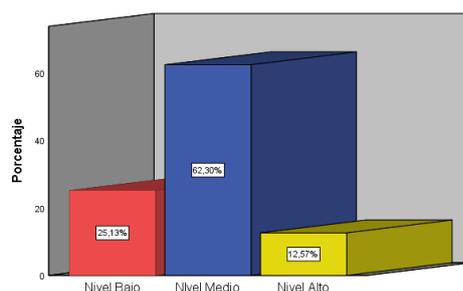


Figura 2 Dimensión Misión

INTERPRETACIÓN. - Observamos en la figura 2 sobre la dimensión Misión de la variable Planificación Estratégica, que los entrevistados consideran acerca de esta dimensión un nivel medio el 62.30%, un nivel bajo el 25.13% y un nivel alto el 12.57%. Concluyendo que la Misión de la Escuela de Posgrado no está cumpliendo de acuerdo a los planificado.

Variable Planificación Estratégica

Tabla 7. Dimensión Visión

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	59	30,89
Nivel Medio	48	25,13
Nivel Alto	84	43,98
Total	191	100,00

Fuente: (Instrumento aplicado).

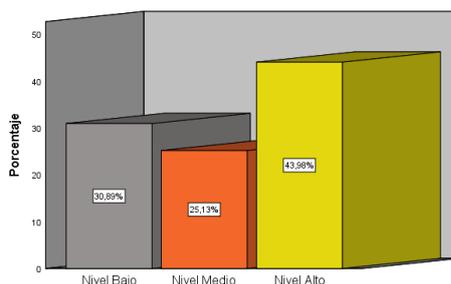


Figura 3. Dimensión Visión

INTERPRETACIÓN. - Observamos en la figura 3 sobre la dimensión Visión de la variable Planificación Estratégica, que los entrevistados consideran acerca de esta dimensión un nivel alto el 43.98%, un nivel bajo el 30.89% y un nivel medio

el 25.13%. Concluyendo que la Visión de la Escuela de Posgrado, es clara para los encuestados, sin embargo, hay necesidad de mejorar.

Variable Planificación Estratégica

Tabla 8. Dimensión Objetivos Estratégicos

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	48	25,13
Nivel Medio	119	62,30
Nivel Alto	24	12,57
Total	191	100,00

Fuente: (Instrumento aplicado).

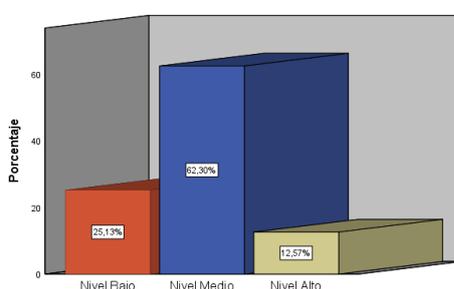


Figura 4. Dimensión Objetivos Estratégicos

INTERPRETACIÓN. - Observamos en la figura 4 sobre la dimensión Objetivos Estratégicos de la variable Planificación Estratégica, que los entrevistados consideran acerca de esta dimensión un nivel medio el 62.30%, un nivel bajo el 25.13% y un nivel alto el 12.57%. Concluyendo que los Objetivos Estratégicos de la Escuela de Posgrado, no están cumpliéndose de acuerdo a la planificación establecida.

Variable Planificación Estratégica

Tabla 9. Dimensión Estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	48	25,13
Nivel Medio	95	49,74
Nivel Alto	48	25,13
Total	191	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

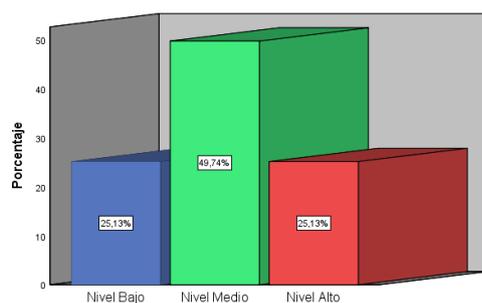


Figura 5. Dimensión Estrategias

INTERPRETACIÓN. - Observamos en la figura 5 sobre la dimensión Estrategias de la variable Planificación Estratégica, que los entrevistados consideran acerca de esta dimensión un nivel medio el 49.74%, un nivel bajo el 25.13% y un nivel alto el 25.13%. Concluyendo que las Estrategias de la Escuela de Posgrado, no están cumpliéndose de acuerdo a la planificación establecida.

Tabla 10. Variable Planificación Estratégica

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	48	25,13
Nivel Medio	107	56,02
Nivel Alto	36	18,85
Total	191	100,00

Fuente: (Instrumento aplicado).

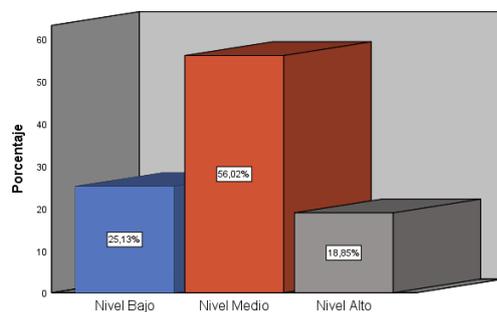


Figura 6. Variable Planificación Estratégica

INTERPRETACIÓN. - Observamos en la figura 6 sobre la variable Planificación Estratégica, que los entrevistados consideran su opinión acerca de esta variable un

nivel medio el 56.02%, un nivel bajo el 25.13% y un nivel alto el 18.85%. Concluyendo que la Planificación Estratégica en la Escuela de Posgrado, necesita de un reajuste para optimizar mejor los resultados de gestión.

Variable Calidad de la Gestión Educativa

Tabla 11. Dimensión Enfoque al Cliente

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	59	30,89
Nivel Medio	108	56,54
Nivel Alto	24	12,57
Total	191	100,00

Fuente: (Instrumento aplicado).

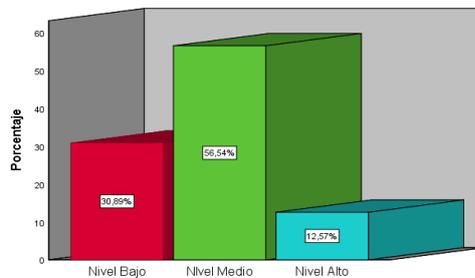


Figura 7. Dimensión Enfoque al Cliente

INTERPRETACIÓN. - Observamos en la figura 7 sobre la dimensión Enfoque al cliente de la variable Calidad de la Gestión Educativa, que los entrevistados consideran su opinión acerca de esta dimensión un nivel medio el 56.54%, un nivel bajo el 30.89% y un nivel alto el 12.57%. Concluyendo que el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado, no toma la importancia necesaria, por lo que se debe realizar mejoras en favor a los clientes tanto internos como externos.

Variable Calidad de la Gestión Educativa

Tabla 12. Dimensión Participación del Personal

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	48	25,13
Nivel Medio	95	49,74
Nivel Alto	48	25,13
Total	191	100,00

Fuente: (Instrumento aplicado).

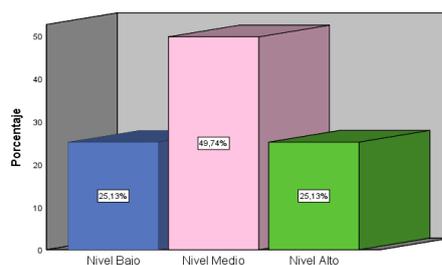


Figura 8. Dimensión Participación del Personal

INTERPRETACIÓN. - Observamos en la figura 8 sobre la dimensión Participación del personal de la variable Calidad de la Gestión Educativa, que los entrevistados consideran su opinión acerca de esta dimensión en un nivel medio el 49.74%, un nivel bajo el 25.13% y un nivel alto el 25.13%. Concluyendo que la participación del personal en la Escuela de Posgrado, debe mejorar para cumplir con los objetivos de la planificación estratégica.

Variable Calidad de la Gestión Educativa

Tabla 13. Dimensión Mejora Continua

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	60	31,41
Nivel Medio	95	49,74
Nivel Alto	36	18,85
Total	191	100,00

Fuente: (Instrumento aplicado).

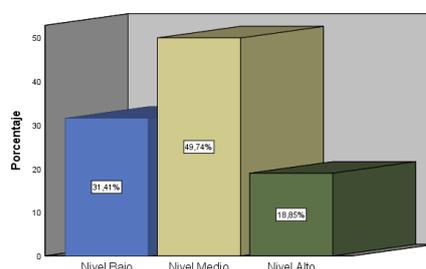


Figura 9. Dimensión Mejora Continua

INTERPRETACIÓN. - Observamos en la figura 9 sobre la dimensión Mejora Continua de la variable Calidad de la Gestión Educativa, que los entrevistados

consideran su opinión acerca de esta dimensión en un nivel medio el 49.74%, un nivel bajo el 31.41% y un nivel alto el 18.85%. Concluyendo que la dimensión mejora continua en la Escuela de Posgrado, debe mejorar para cumplir con los objetivos de la planificación estratégica.

Variable Calidad de la Gestión Educativa

Tabla 14. Dimensión Enfoque del Proceso

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	59	30,89
Nivel Medio	96	50,26
Nivel Alto	36	18,85
Total	191	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

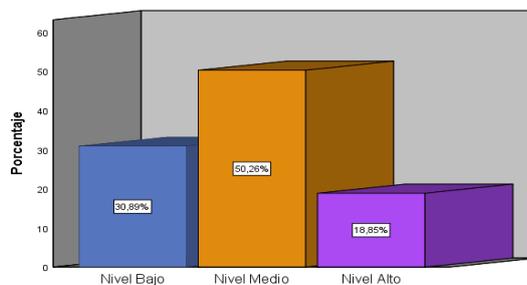


Figura 10. Dimensión Enfoque del Proceso

INTERPRETACIÓN. - Observamos en la figura 10 sobre la dimensión Enfoque del proceso de la variable Calidad de la Gestión Educativa, los entrevistados consideran su opinión acerca de esta dimensión en un nivel medio el 50.26%, un nivel bajo el 30.89% y un nivel alto el 18.85%. Concluyendo que la dimensión enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado, debe mejorar para cumplir con los objetivos de la planificación estratégica.

Tabla 15. Variable Calidad de la Gestión Educativa

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	48	25,13
Nivel Medio	107	56,02
Nivel Alto	36	18,85
Total	191	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

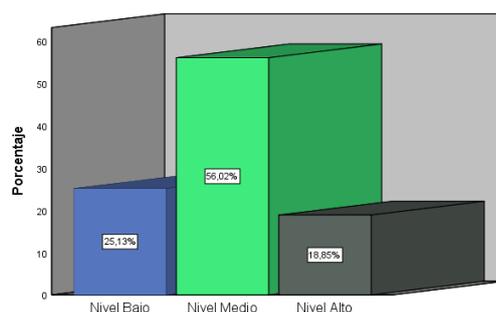


Figura 11. Variable Calidad de la Gestión Educativa

INTERPRETACIÓN. - Observamos en la figura 11 sobre la variable Calidad de la Gestión Educativa, los entrevistados consideran su opinión acerca de esta variable un nivel medio el 50.02%, un nivel bajo el 25.13% y un nivel alto el 18.85%. Concluyendo que la variable Calidad de la Gestión Educativa en la Escuela de Posgrado, debe mejorar para cumplir con los objetivos dentro de lo planificado.

4.3. Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis empleada para esta investigación fue el estadístico Rho de Spearman, en vista que las variables son de tipo categóricas ordinales tanto la Planificación Estratégica, como la Calidad de la Gestión Educativa; asimismo mencionamos que habiéndose calculado la prueba de normalidad de los datos tenemos como resultado aplicar la prueba de hipótesis no paramétrica.

El procedimiento que llevamos para probar la hipótesis general como específicas, fue la correlación de Spearman procedimiento de la siguiente manera:

Hipótesis General: La planificación estratégica se asocia positiva y significativamente con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Planteamiento estadístico de hipótesis:

H₁: La planificación estratégica se asocia positiva y significativamente con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H₀: La planificación estratégica no se asocia positiva y significativamente con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Procedimiento:

1. Consideramos el Alfa o nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

2. Regla de Decisión:

Si el p-valor ≤ 0.05 , se acepta H₁

Si el p-valor > 0.05 , se rechaza la H₁.

1. Hallando la correlación y la significación directa p-valor.

Tabla 16. Prueba de hipótesis general

		CALIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Rho de Spearman	CALIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 ,
			,826** ,000
		191	191
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,826** ,000
		N	191

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionarios de investigación.

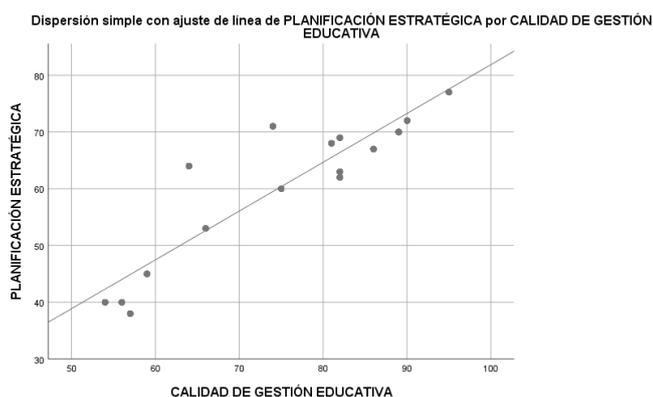


Figura 12. Correlaciones entre la planificación estratégica y la calidad de gestión educativa.

Según la figura 12 y la tabla 16, observamos en los resultados que existe una correlación directa muy aceptable teniendo un valor de 82.60%, también podemos afirmar que es significativa porque tiene un p-valor de 0.000 menor al nivel de significancia establecido para la investigación siendo de 0.05; quedando demostrada de esta manera la prueba de hipótesis. La conclusión arriba a que existen suficientes evidencias estadísticas con un nivel de confianza del 95% para demostrar que la planificación estratégica se asocia positiva y significativamente con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Prueba de Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1: La misión se asocia positiva y significativamente con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

Planteamiento estadístico de hipótesis:

H₁: La misión se asocia positiva y significativamente con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

H₀: La misión no se asocia positiva y significativamente con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

Procedimiento:

1. Consideramos el Alfa o nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

2. Regla de Decisión:

Si el p-valor ≤ 0.05 , se acepta H_1

Si el p-valor > 0.05 , se rechaza la H_1 .

2. Hallando la correlación y la significación directa p-valor.

Tabla 17. Prueba de hipótesis específica 1

		MISIÓN	ENFOQUE AL CLIENTE
Rho de Spearman	MISIÓN	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	191
	ENFOQUE AL CLIENTE	Coefficiente de correlación	,501**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	191

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionarios de investigación.

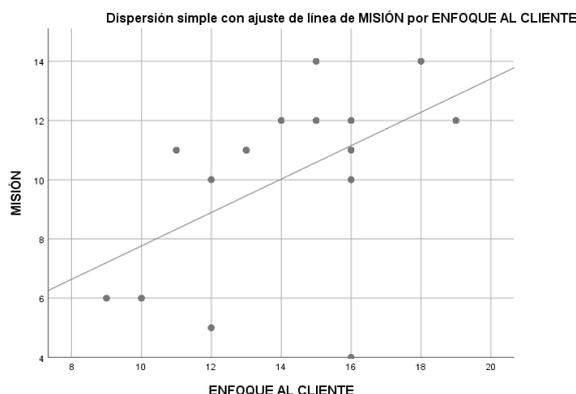


Figura 13. Correlaciones de Misión con Enfoque al cliente

Según la figura 13 y la tabla 17, observamos en los resultados que existe una correlación directa aceptable teniendo un valor de 50,1%, también podemos afirmar que es significativa porque tiene un p-valor de 0.000 menor al nivel de significancia establecido para la investigación siendo de 0.05; quedando demostrada de esta manera la prueba de hipótesis. La conclusión menciona que, existen suficientes evidencias estadísticas con un nivel de confianza del 95% para

demostrar que la misión se asocia positiva y significativamente con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

Hipótesis Específica 2: La visión se asocia positiva y significativamente con la participación del personal en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

Planteamiento estadístico de hipótesis:

H₁: La visión se asocia positiva y significativamente con la participación del personal en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

H₀: La visión no se asocia positiva y significativamente con la participación del personal en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

Procedimiento:

1. Consideramos el Alfa o nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

2. Regla de Decisión:

Si el p-valor ≤ 0.05 , se acepta H₁

Si el p-valor > 0.05 , se rechaza la H₁.

3. Hallando la correlación y la significación directa p-valor.

Tabla 18. Prueba de hipótesis específica 2

			VISIÓN	PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL
Rho de Spearman	VISIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,492**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	191	191
	PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL	Coefficiente de correlación	,492**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	191	191

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionarios de investigación.

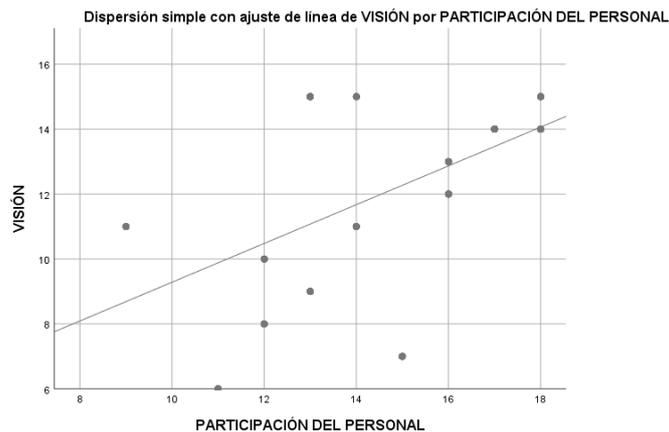


Figura 14. Correlaciones de la visión y la participación del personal.

Según la figura 14 y la tabla 18, observamos en los resultados que existe una correlación directa aceptable teniendo un valor de 49,2%, también podemos afirmar que es significativa porque tiene un p-valor de 0.000 menor al nivel de significancia establecido para la investigación siendo de 0.05; quedando demostrada de esta manera la prueba de hipótesis. La conclusión arriba a que, existen suficientes evidencias estadísticas con un nivel de confianza del 95% para demostrar que la visión se asocia positiva y significativamente con la participación del personal en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

Hipótesis Específica 3: El objetivo estratégico se asocia positiva y significativamente con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

Planteamiento estadístico de hipótesis:

H₁: El objetivo estratégico se asocia positiva y significativamente con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

H₀: El objetivo estratégico se asocia positiva y significativamente con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

Procedimiento:

1. Consideramos el Alfa o nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

2. Regla de Decisión:
 Si el p-valor ≤ 0.05 , se acepta H_1
 Si el p-valor > 0.05 , se rechaza la H_1 .
3. Hallando la correlación y la significación directa p-valor.

Tabla 19. Prueba de hipótesis específica 3

		OBJETIVO ESTRATÉGICO	MEJORA CONTINUA
Rho de Spearman	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,544**
	N	191	191
	MEJORA CONTINUA	Coefficiente de correlación	,544**
Sig. (bilateral)		,000	.
N		191	191

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionarios de investigación.

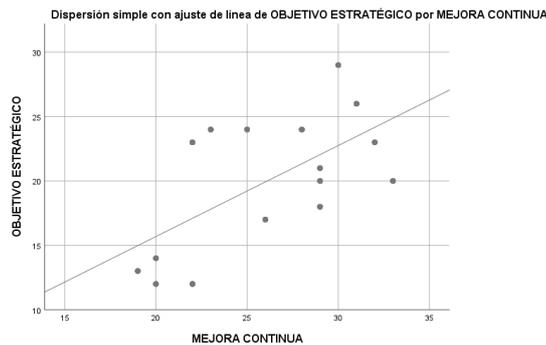


Figura 15. Correlaciones del Objetivo Estratégico por Mejora Continua.

Según la figura 15 y la tabla 19, observamos en los resultados que existe una correlación directa aceptable teniendo un valor de 54,40%, también podemos afirmar que es significativa porque tiene un p-valor de 0.000 menor al nivel de significancia establecido para la investigación siendo de 0.05; quedando demostrada de esta manera la prueba de hipótesis. La conclusión arriba a que, existen suficientes evidencias estadísticas con un nivel de confianza del 95% para demostrar que el objetivo estratégico se asocia positiva y significativamente con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.

Hipótesis Específica 4: Las estrategias se asocian positiva y significativamente con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Planteamiento estadístico de hipótesis:

H₁: Las estrategias se asocian positiva y significativamente con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H₀: Las estrategias no se asocian positiva y significativamente con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Procedimiento:

1. Consideramos el Alfa o nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

2. Regla de Decisión:

Si el p-valor ≤ 0.05 , se acepta H₁

Si el p-valor > 0.05 , se rechaza la H₁.

4. Hallando la correlación y la significación directa p-valor.

Tabla 20. Prueba de hipótesis específica 4

		ESTRATEGIAS	ENFOQUE DEL PROCESO
Rho de Spearman	ESTRATEGIAS	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	191
	ENFOQUE DEL PROCESO	Coefficiente de correlación	,771**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	191

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionarios de investigación.

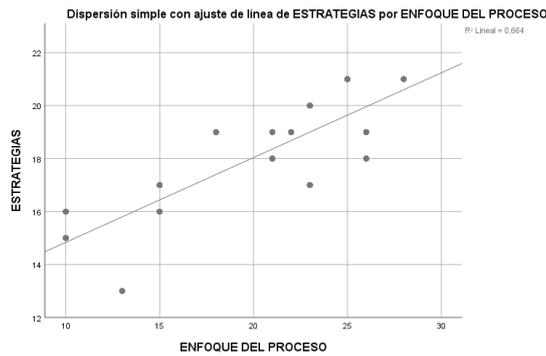


Figura 16. Correlaciones de las Estrategias por el Enfoque del Proceso.

Según la figura 16 y la tabla 20, observamos en los resultados que existe una correlación directa aceptable teniendo un valor de 77,10%, también podemos afirmar que es significativa porque tiene un p-valor de 0.000 menor al nivel de significancia establecido para la investigación siendo de 0.05; quedando demostrada de esta manera la prueba de hipótesis. La conclusión arriba a que, existen suficientes evidencias estadísticas con un nivel de confianza del 95% para demostrar que las estrategias se asocian positiva y significativamente con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Al concluir con las pruebas de hipótesis respecto a las específicas, podemos afirmar que también se ha probado la hipótesis general de la investigación.

4.4. Discusión de resultados

Al revisar los resultados de la investigación y habiendo alcanzado el objetivo general determinar como la planificación estratégica se asocia con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, decimos positiva porque se demostró que existe una correlación ascendente, esto quiere decir que si mejoramos la planificación estratégica, también se encontrará una mejora en la Calidad de gestión de educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Esta correlación

positiva tiene un valor de 0.826 siendo un valor muy aceptable y decimos significativa porque el p-valor encontrado en nuestro trabajo es menor al 0.05 planteado como nivel de significancia. Por lo tanto, podemos mencionar que nuestros resultados guardan relación con Changanaquí S. M. I., & Huapaya O. G. (2018), quien señala en su tesis haber encontrado un p-valor de 0.000 menor al nivel de significancia, demostrando que los estilos de liderazgo se relacionan de manera directa y significativa; por otro lado este guarda concordancia con Acevedo T., P., & Gaspar C. E. (2018), quien en su trabajo de investigación planteo su objetivo de relacionar la planificación estratégica con la gestión institucional en instituciones educativas, habiendo utilizado el estadístico de Rho de Spearman con un valor de 0.727, confirmando la relación que se planteó.

Así también podemos mencionar que nuestra investigación guarda relación con el trabajo de Riojas Ch. W. (2020); quien en su tesis busca determinar la influencia o relación en las variables de planificación estratégica y la calidad de gestión en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en Chachapoyas, logrando probar esta relación con un valor de correlación del 0.792 considerado aceptable y significativa.

Sin embargo, también debemos corroborar con la investigación planteada por Flores F. J. L. (2014), quien en su investigación logra concluir que las autoridades de las instituciones participantes en el estudio, son conscientes que su planificación estratégica carece de adecuación y formalidad, generando muchas deficiencias y oportunidades de mejora; algo que se relaciona en nuestro trabajo de investigación porque necesitamos mejorar la planificación estratégica para tener incidencia en la calidad de la gestión educativa. Además, podemos afirmar la coincidencia que tenemos con Robles, P. R. (2016), quién estudia sobre la Universidad Técnica de

Babahoyo; donde concluye la que la Planificación estratégica es un medio para mejorar la calidad de la gestión educativa. Por consiguiente debemos afirmar que nuestro trabajo es importante porque en primer lugar estamos desarrollando la importancia que tiene la relación entre las variables de estudio planteadas, asimismo generamos la preocupación para una nueva investigación de nivel aplicado midiendo los efectos que se obtendrá en la Calidad de Gestión Educativa frente un Plan estratégico acorde a los últimos escenarios, concordantes con la normatividad vigente de la SUNEDU, donde el principio es brindar una excelente atención a nuestros clientes cumpliendo las normas de calidad.

CONCLUSIONES

- Primero.** - De acuerdo con los resultados encontrados podemos concluir que la planificación estratégica se asocia con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y se sustenta con un valor de correlación del 82.6%, lo que permite afirmar nuestro objetivo general.
- Segundo.** - Podemos concluir que la dimensión misión se asocia con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión, debido al valor de correlación obtenido en nuestro estudio que asume al 50.10%, constituyendo un valor aceptable, sin embargo, podemos decir que se debe tomar medidas para mejorar esta asociación.
- Tercero.** - Respecto a la dimensión visión podemos concluir que esta se asocia con la participación del personal de la Escuela de posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en un valor de 49.20%, lo que constituye que existe una diferencia sustancial que hace notar una preocupación por parte de personal tales como: directivos, docentes, personal no docentes y estudiantes, por lo que necesita ajustar el plan estratégico y sociabilizar con la comunidad universitaria.
- Cuarto.** - Referente al objetivo estratégico se asocia con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se ve reflejada por los resultados encontrados en un 54.4%, lo que hace notar que los encuestados consideran que es importante definir clara y precisa los objetivos estratégicos y de esta manera se podrá cumplir con una mejora continua y convertirse en una disciplina de constante práctica para la Escuela de Posgrado.

Quinto. - Finalmente con respecto a las estrategias se asocian con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, en un valor de 77.10%, esto indica que elaborando buenas estrategias se podrá mejorar el enfoque del proceso en todas las actividades que brinda la Escuela de Posgrado, mucho más en la gestión de la calidad educativa.

RECOMENDACIONES

- Primero. -** Expresamos nuestra humilde pero significativas recomendaciones a las autoridades de turno, porque consideramos que una adecuada planificación estratégica es una alternativa adecuada para una calidad de gestión educativa, también ayuda a generar soportes para enfrentar desafíos, por ello se recomienda capacitar a los integrantes de la Escuela de Posgrado.
- Segunda. -** Consideramos que esta investigación se trabajó el nivel descriptivo correlacional, sin embargo, dejamos para nuevos investigadores trabajar a otros niveles, tales como el explicativo o predictivo y quizá un cuasi experimental.
- Tercero. -** En toda organización es necesario tener los instrumentos de gestión que permita sobre todo orientar el camino a recorrer en los escenarios académicos y administrativos, basado en la cultura de la calidad, que es muy importante de acuerdo a la normatividad vigente en el Perú.
- Cuarto. -** Finalmente decimos que habiendo obtenido el licenciamiento institucional nuestra Escuela de Posgrado, necesita de manera urgente plantear una reestructuración que permita el desarrollo institucional y elevar los estándares de calidad para seguir siendo competitivos en un mercados regional y nacional de demandas exigentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo Taype, P., & Gaspar Ccora, E. (2018).** *Planificación Estratégica y Gestión Institucional en las Instituciones Educativas del Nivel Secundario de la Red Educativa de Ayacchocha Acoria, 2018.* [Tesis de Maestría Universidad Cesar Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31379>
- Aguirre Rojas, J. Y., & Aguirre Rojas, L. J. (2018).** *Planificación estratégica y modernización de la Municipalidad Provincial de Ambo, 2018.* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26123>
- Alarcón, M. (2008).** Planificación estratégica: una herramienta en la gestión escolar a nivel de educación básica. (Tesis de maestría) Guayana: Universidad Nacional Experimental de Guayana.
- Cabeza, M. A. (2004).** Indicadores de gestión en la educación superior como herramienta de la planificación estratégica. *Revista venezolana de análisis de coyuntura*, 10(2), 105-116.
- Caritas Illaconza, S., & Mendieta Cabello, A. (2015).** La gestión de la calidad educativa y su relación con las actitudes emprendedoras en los docentes de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del distrito de Surquillo–2014. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17858>
- Changanaquí Saldaña, M. I., & Huapaya Ortiz, G. G. (2018).** *Estilos de liderazgo directivo y la calidad de gestión educativa desde la percepción docente de cuatro instituciones educativas públicas.* [Tesis de Maestría, Universidad Marcelino

Champagnat]. <http://repositorio.umch.edu.pe/handle/UMCH/434>

De la Mothe, J. (1992). The revision of international science indicators:: The Frascati manual. *Technology in Society*, 14(4), 427-440.

Delors J. (2010). “La educación encierra un tesoro” Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI”. Ediciones Santillana-Unesco, Madrid. 45 p.

Deming,W. (1993). Out of the Crisis.NY: MIT Press.

Díaz Flores, G., Manco Arias, C. L., & Prialé Zevallos, P. P. (2018). *La planificación estratégica como herramienta de mejora en la gestión del gobierno municipal de La Molina.* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/623860>

Flores Flores J. L. (2014). Incidencia de la Planificación Estratégica en la gestión de la calidad de los ámbitos de la gerencia educativa (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).

García Hoz, V. (1981). La calidad de la educación: Una interrogante a las ciencias de la educación, a la política docente y a la actividad escolar. En *Escuela Asturiana de Estudios Hispánicos* (Ed.). La calidad de la educación: Exigencias científicas y condicionamientos individuales y sociales: [ponencias de un seminario] (pp. 9-23). Madrid: CSIC, Instituto de Pedagogía "San José de Calasanz".

Gento Palacios, S. (1998). Implantación de la calidad total en instituciones educativas. Madrid: UNED.

González, H. (2019). *Principios de gestión de la calidad en ISO 9001:2015.* Obtenido de Calidad y Gestión: <https://calidadgestion.wordpress.com/2019/12/06/principios-de-gestionde-la->

calidad-en-iso-90012015.

Goodstein L (1998). *Planeación estratégica aplicada*. Mc Graw Hill.

Hill Ch. y Jones G. (1998). *Administración estratégica*. Mc Graw Hill. Mexico.

Ishikawa K. (1993). *¿Qué es el control total de calidad?* . Editorial Norma. Buenos Aires.

Jaime Barreto W. (1993). *Política de la Empresa*. San Marcos, Lima.

Lago, D., López, E., Municio, P., Ospina, R., & Vergara, G. (2013). *La Calidad de la Educación Superior. ¿Un reto o una utopía?* Bogotá: Ecoe.

Liberona, D. (2012). *Revisión de investigación de Gestión del Conocimiento (Knowledge Management Research Review)*. Available at SSRN 1986195.

Martínez G. R. (2020). *El Secreto detrás de una Tesis*. CREA IMAGEN SAC. Lima Perú.

Palom. (2007). *La misión y el liderazgo en las organizaciones al servicio del progreso humano*.

Pérez, O. G. B., & Pino, J. W. F. (2018). *Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior*. *Educación Médica*, 19(1), 51-55.

Porto, A. y Di Gresia, L. (2000). *Características y rendimiento de estudiantes universitarios. Caso de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata*. Documento de trabajo N° 24.

Relat, J. M. (2010). *Introducción a la investigación básica*. Liver Research Unit, 7.

Riojas Chozo, W. (2020). *Planificación estratégica y la calidad de la gestión educativa de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Chachapoyas*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44871>

- Robles, P. R.** (2016). La planificación estratégica y su influencia en la calidad de gestión educativa de la Universidad Técnica de Babahoyo. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 1(2), 20-22.
- Romero, A. F.** (2010). *Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones*. Ediciones Díaz de Santos.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M.** (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 1, pp. 233-426). México, DF: Mcgraw-hill.
- Senge, P. M.** (1990). *The art and practice of the learning organization*. Prentice Hill.
- Serna Gómez H.** (1994). *Planeación y gestión estratégica*. Legis Editores Colombia.
- Steiner, George A.** (1998). *Planeación estratégica: lo que todo director debe saber*. México, Compañía Editorial Continental S.A. de C.V., p. 21.
- Stoner, J. A. F., Freeman, R. E., & Gilbert, D. R.** (1996). *Administración*. Pearson educación.
- Tamayo, M.** (2004). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.
- Valderrama, S.** (2013). *“Pasos para elaborar Proyectos de Investigación Científica”*. 2ª edición, Editorial San Marcos, Lima-Perú.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Planificación estratégica asociada a la Calidad de la gestión educativa en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2019.

<u>PROBLEMA GENERAL</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>HIPÓTESIS GENERAL</u>	<u>VARIABLES y DIMENSIONES</u>	<u>METODOLOGÍA</u>
¿Cómo la planificación estratégica se asocia con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	Determinar como la planificación estratégica se asocia con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	La planificación estratégica se asocia positiva y significativamente con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	VARIABLE 1: <i>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</i>	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Basica NIVEL DE INVESTIGACIÓN: <i>Descriptivo - Correlacional</i>
<u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u>	<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	<u>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</u>	<u>DIMENSIONES</u> <ul style="list-style-type: none"> • Misión • Visión • Objetivos • Estrategias 	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN <i>Método Científico Deductivo e Inductivo</i>
Pe1. ¿De qué manera la misión se asocia con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	Oe1 Determinar si la misión se asocia con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.	He1 La misión se asocia positiva y significativamente con el enfoque al cliente en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.	VARIABLE 2: <i>CALIDAD DE LA GESTIÓN EDUCATIVA</i>	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: <i>De acuerdo al tipo de investigación pertenece a la investigación cuantitativa, y se utiliza el diseño no experimental de Cohorte Transversal y correlacional.</i>
Pe2. ¿De qué manera la visión se asocia con la participación del personal en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	Oe2 Determinar si la visión se asocia con la participación del personal en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	He2 La visión se asocia positiva y significativamente con la participación del personal en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.	<u>DIMENSIONES</u> Enfoque al cliente Liderazgo Participación del personal Mejora continua. Enfoque del proceso	POBLACIÓN La población comprende 380 personas entre Directivos, Docentes, personal no docente, estudiantes. de las diferentes maestrías de la Escuela de Posgrado de UNDAC. MUESTRA La muestra está conformada por 192 personas de manera proporcional.

<p>Pe3 ¿Cómo el objetivo estratégico se asocia con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?</p>	<p>Oe3 Determinar si el objetivo estratégico se asocia con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.</p>	<p>He3 El objetivo estratégico se asocia positiva y significativamente con la mejora continua en la Escuela de Posgrado de la Universidad Daniel Alcides Carrión.</p>		<p>TÉCNICAS: Encuestas, Análisis Documental INSTRUMENTOS: <i>Cuestionario, Guía de Análisis Documental</i></p>
<p>Pe4 ¿Cómo las estrategias se asocian con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?</p>	<p>Oe4 Determinar si las estrategias se asocian con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.</p>	<p>He4 Las estrategias se asocian positiva y significativamente con el enfoque del proceso en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.</p>		

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Estimado participante, este cuestionario tiene por objetivo “Determinar como la planificación estratégica se asocia con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Se trata de un trabajo de investigación académico, motivo por el cual pedimos su opinión, siendo toda la información de carácter reservada y con fines de estudio. Asimismo, expresamos nuestro agradecimiento por su gentil participación en este trabajo de investigación.

Las respuestas a marcar son: 1) Nunca. 2) Casi nunca. 3) A veces. 4) Casi siempre. 5)

Siempre.

Pertenece a: Directivos (1); Docentes (2); Personal no docente (3); Estudiante (4)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						
MISIÓN		1	2	3	4	5
1	Existe concordancia con la misión de la Escuela de Posgrado con la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.					
2	En la elaboración de la misión se articuló con todos los estamentos universitarios de la Escuela de Posgrado.					
3	Los estamentos universitarios tienen conocimiento de la misión de la Escuela de Posgrado.					
4	La misión está acorde con la realidad del entorno.					
VISIÓN		1	2	3	4	5
5	La visión de la Escuela de Posgrado está acorde con los principios de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.					
6	En la elaboración de la visión se articuló con todos los estamentos universitarios de la Escuela de Posgrado.					
7	Los estamentos universitarios tienen conocimiento de la visión de la Escuela de Posgrado.					
8	La visión de la Escuela de Posgrado está acorde con la realidad del entorno.					
OBJETIVOS		1	2	3	4	5
9	Considera Ud. que los salarios están acordes a la realidad.					
10	¿Conoce Ud. que es el FODA?					
11	¿La estructura orgánica funcional es de calidad?					
12	Existe Satisfacción con la libertad para elegir el método de trabajo.					
13	Las asignaciones presupuestarias están asignadas acorde con la planificación.					
14	Los sistemas de comunicación desarrolladas en la universidad se encuentran implementadas.					
15	La infraestructura, así como los equipos y materiales se encuentran acorde a las necesidades determinadas por la comunidad universitaria.					
ESTRATEGIAS		1	2	3	4	5
16	La ubicación geográfica de la institución a la comunidad universitaria de la región se encuentra en un lugar apropiado.					
17	La toma de decisiones de las autoridades ha sido consistente con la estrategia definida de la Escuela de Posgrado.					
18	Existe publicaciones realizadas en los dos últimos años.					
19	El proceso actual de planificación tiene formalidad.					
20	El actual proceso de planificación es complejo.					
21	Existe sistemas de comunicación tanto interno como externo en la universidad.					

Fuente: (Adaptado de Pedro Romero Robles, 2016)

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Estimado participante, este cuestionario tiene por objetivo “Determinar como la planificación estratégica se asocia con la calidad de la gestión educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Se trata de un trabajo de investigación académico, motivo por el cual pedimos su opinión, siendo toda la información de carácter reservada y con fines de estudio. Asimismo, expresamos nuestro agradecimiento por su gentil participación en este trabajo de investigación.

Las respuestas a marcar son: 1) Nunca. 2) Casi nunca. 3) A veces. 4) Casi siempre. 5)

Siempre.

CALIDAD DE LA GESTIÓN EDUCATIVA						
ENFOQUE AL CLIENTE		1	2	3	4	5
1	Existen expectativas acerca del rendimiento de los estudiantes después de la capacitación.					
2	Existen aspectos requeridos para mejorar la labor educativa.					
3	Existe satisfacción con los compañeros de trabajo.					
4	Existe conformidad con la relación entre directivos y docentes.					
5	Existe conformidad con las posibilidades de promocionar las maestrías.					
PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL		1	2	3	4	5
6	Se le brinda un reconocimiento obtenido por la labor realizada.					
7	Se da conformidad acerca de las sugerencias que les son realizadas.					
8	El docente cumple con el 100% de lo planificado.					
9	El docente refuerza la imagen institucional de la Escuela de Posgrado participando en exposiciones y otras actividades.					
10	El docente es cordial con sus colegas y comparte sus experiencias académicas.					
MEJORA CONTINUA		1	2	3	4	5
11	Existe influencia del grado académico en la colaboración de los proyectos desarrollados.					
12	Se valora la opinión acerca de la evaluación del estudiante para mejorar el desempeño docente.					
13	Se fomenta la capacitación para mejorar el desempeño académico de los estudiantes de la Escuela de Posgrado.					
14	Se realiza seminarios nacionales e internacionales.					
15	Los docentes asisten a cursos de actualización.					
16	Existe posibilidad que permiten que en los cursos de actualización exista una mayor interacción entre compañeros de trabajo.					
17	Los cursos de actualización causan entusiasmo para participar.					
18	Existen posibles ámbitos de capacitación.					
19	Se brindan curso de perfeccionamiento no menor de 40 horas para el perfeccionamiento en el campo de su especialidad.					
20	Se ha brindado el Posgrado en docencia universitaria y al menos un curso no menor de 40 horas en los últimos tres años.					
ENFOQUE DEL PROCESO		1	2	3	4	5
21	Existe ámbitos de incidencia de la capacitación docente de la Escuela de Posgrado					
22	Existe diversas causas de problemas en la labor educativa.					
23	El docente está capacitado para orientar la investigación formativa					
24	El docente participa en los procesos de evaluación de los módulos					
25	El docente maneja procesos de evaluación, acreditación y calificación de los aprendizajes					
26	El docente elabora documentos de apoyo y material didáctico para reforzar los aprendizajes					
27	El docente cumple con la normativa relacionada a la evaluación, la acreditación y la calificación de los aprendizajes					

Fuente: (Adaptado de Pedro Romero Robles, 2016)

ANEXO N° 04

HOJA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Juez:	Mg. Janeth Karim FUSTER GOMEZ
Grado Académico:	Magister
Institución donde Labora:	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Cargo que desempeña:	Docente de la Escuela de Administración.
Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario
Autor del instrumento:	Bach. Marleny Akira ARANDA ESPINOZA
Título de la investigación:	Planificación estratégica asociada a la Calidad de la gestión educativa en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2019.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENO (4) EXCELENTE (5)

CATEGORÍA	INDICADOR	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems esta expresado en capacidad observable.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre las variables.					X
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar aspectos de contenido.					X
CONSISTENCIA	Los ítems están basados en los aspectos teóricos científicos.					X
COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de investigación.				X	
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.					X
SUBTOTAL						
PUNTAJE TOTAL		49				

Intervalo de puntaje para la calificación del instrumento:

0-10	Muy deficiente	11-20	Deficiente	21-30	Aceptable	31-40	Bueno	41-50	Excelente
0%-20%		21%-40%		41%-60%		61%-80%		81%-100%	

Promedio de valoración porcentual es: 98%

De acuerdo a los puntajes obtenidos en cada uno de los indicadores de evaluación son muy significativos, alcanzando un puntaje promedio de validez por el experto de 49 puntos, cuyo resultado es de EXCELENTE. Lo que significa que el instrumento es válido, permitiendo al investigador medir las variables de estudio.

Cerro de Pasco, noviembre del 2019.



Mg. Janeth Karim FUSTER GOMEZ
DNI N°

ANEXO N° 04

HOJA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Juez:	Mg. Liborio ROJAS VICTORIO
Grado Académico:	Magister
Institución donde Labora:	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Cargo que desempeña:	Docente de la Escuela de Administración.
Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario
Autor del instrumento:	Bach. Marleny Akira ARANDA ESPINOZA
Título de la investigación:	Planificación estratégica asociada a la Calidad de la gestión educativa en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2019.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENO (4) EXCELENTE (5)

CATEGORÍA	INDICADOR	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems esta expresado en capacidad observable.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre las variables.					X
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar aspectos de contenido.					X
CONSISTENCIA	Los ítems están basados en los aspectos teóricos científicos.				X	
COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de investigación.				X	
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.					X
SUBTOTAL						
PUNTAJE TOTAL						48

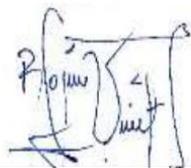
Intervalo de puntaje para la calificación del instrumento:

0-10	Muy deficiente	11-20	Deficiente	21-30	Aceptable	31-40	Bueno	41-50	Excelente
0%-20%		21%-40%		41%-60%		61%-80%		81%-100%	

Promedio de valoración porcentual es: 96%

De acuerdo a los puntajes obtenidos en cada uno de los indicadores de evaluación son muy significativos, alcanzando un puntaje promedio de validez por el experto de 48 puntos, cuyo resultado es de EXCELENTE. Lo que significa que el instrumento es válido, permitiendo al investigador medir las variables de estudio.

Cerro de Pasco, noviembre del 2019.



Mg. Liborio ROJAS VICTORIO
DNI N°

ANEXO N° 04

HOJA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Juez:	Juan Antonio RICARDI BALDEÓN
Grado Académico:	Magister
Institución donde Labora:	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Cargo que desempeña:	Docente de la Escuela de Administración.
Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario
Autor del instrumento:	Bach. Marleny Akira ARANDA ESPINOZA
Título de la investigación:	Planificación estratégica asociada a la Calidad de la gestión educativa en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2019.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENO (4) EXCELENTE (5)

CATEGORÍA	INDICADOR	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems esta expresado en capacidad observable.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre las variables.					X
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar aspectos de contenido.					X
CONSISTENCIA	Los ítems están basados en los aspectos teóricos científicos.					X
COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.				X	
SUBTOTAL						X
PUNTAJE TOTAL						48

Intervalo de puntaje para la calificación del instrumento:

0-10	Muy deficiente	11-20	Deficiente	21-30	Aceptable	31-40	Bueno	41-50	Excelente
0%-20%		21%-40%		41%-60%		61%-80%		81%-100%	

Promedio de valoración porcentual es: 96%

De acuerdo a los puntajes obtenidos en cada uno de los indicadores de evaluación son muy significativos, alcanzando un puntaje promedio de validez por el experto de 48 puntos, cuyo resultado es de EXCELENTE. Lo que significa que el instrumento es válido, permitiendo al investigador medir las variables de estudio.

Cerro de Pasco, noviembre del 2019.



Mg. Juan Antonio RICARDI BALDEÓN
DNIN° 20901201