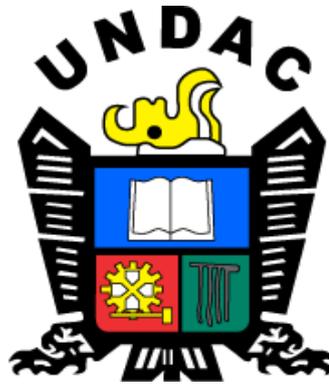


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

La administración del capital de trabajo, en la gestión de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autor (res): Bach. Reyfel Yeffer RAMOS FLORES

Bach. Cynthia Rosmery GONZALES GUILLERMO

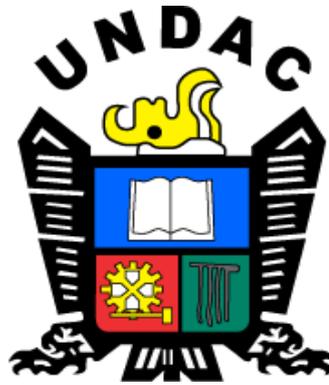
Asesor: Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Cerro de Pasco - Perú - 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

La administración del capital de trabajo, en la gestión de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

PRESIDENTE

Dr. Nicéforo VENTURA GONZALES

MIEMBRO

Mg. Inés VIZA PUCLLAS

MIEMBRO

DEDICATORIA

A Dios por su protección y bendición. A mis padres por su apoyo incondicional y motivación constantemente para alcanzar mis anhelos.

Los Autores

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para el logro de esta meta.

Los Autores

RESUMEN

La tesis se realizó para determinar, la incidencia de la administración del capital de trabajo, en la gestión de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

Tanto para la variable independiente y dependiente, se aplicó el cuestionario a cuarenta y seis (46) propietarios y/o representantes, de las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco.

En las pruebas de hipótesis se utilizó los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión Lineal, en las cuatro hipótesis específicas, el valor de P es menor de 0.05 (0.042, 0.045, 0.049, 0.039, respectivamente), siendo P menor de 0.05, se confirman la hipótesis de estudio H_1 y se rechazan las hipótesis nulas (H_0).

La conclusión general es: La administración del capital de trabajo, incidió significativamente en la gestión empresarial, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020. Una adecuada administración del capital de trabajo, garantiza una buena gestión empresarial.

Palabras claves: Administración del capital de trabajo, gestión empresarial.

ABSTRACT

The thesis was carried out to determine the incidence of the administration of working capital, in the management of small and medium-sized companies, of the district of Oxapampa, department of Pasco, year 2020.

Both for the independent and dependent variable, the questionnaire was applied to forty-six (46) owners and / or representatives, of small and medium-sized enterprises, of the Oxapampa district, department of Pasco.

In the hypothesis tests, the Pearson Correlation and Linear Regression statistics were used, in the four specific hypotheses, the value of P is less than 0.05 (0.042, 0.045, 0.049, 0.039, respectively), with P being less than 0.05, confirm the study hypothesis H_i) and the null hypotheses (H_o) are rejected.

The general conclusion is: The administration of working capital had a significant impact on business management, in small and medium-sized companies, in the district of Oxapampa, department of Pasco, year 2020. An adequate administration of working capital guarantees good management business.

Keywords: Administration of working capital, business management.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado:

Sometemos a vuestro elevado criterio la tesis intitulada: **“La administración del capital de trabajo, en la gestión de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020”**. Con la finalidad de optar el título profesional de Contador Público.

La importancia del trabajo de investigación, se fundamenta en la necesidad de mejorar la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, mediante la aplicación de la administración del capital de trabajo.

La hipótesis general o conjetura realizado a partir del problema planteado fue: **La administración del capital de trabajo**, incidió significativamente en la **gestión** de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

Variable independiente: La administración del capital de trabajo y la variable dependiente: Gestión empresarial.

La investigación comprende cuatro capítulos, en el **Primer Capítulo**, se consideró la **realidad problemática**, respecto a la falta de capital de trabajo de las empresas, por la emergencia sanitaria del COVID - 19; asimismo se planteó el **problema general y específicos**; los **objetivos de la investigación**, al final se expuso la justificación de la investigación.

En el **Segundo Capítulo**, hemos desarrollado los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

En el **Tercer Capítulo**, comprende la **metodología y técnicas de investigación**, considerando una investigación no experimental cuantitativa, tipo de investigación aplicada, diseño transversal – correlacional.

El **Cuarto Capítulo**, se presentan los **resultados** obtenidos, mostrados en cuadros y gráficos; a su vez, incluye la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados.

Los Autores

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Identificación y determinación del problema	1
1.2	Delimitación de la investigación	4
1.3	Formulación del problema.....	4
	1.3.1 Problema general.....	4
	1.3.2 Problemas específicos	4
1.4	Formulación de objetivos	5
	1.4.1 Objetivo general	5
	1.4.2 Objetivos específicos	5
1.5	Justificación de la investigación.....	6
1.6	Limitaciones de la investigación	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de estudio	7
2.2	Bases teóricas – científicas	10
	2.2.1 La administración del capital de trabajo	10
	2.2.2 Gestión empresarial	13

2.3	Definición de términos básicos	17
2.4	Formulación de hipótesis.....	21
2.4.1	Hipótesis general.....	21
2.4.2	Hipótesis específicas	21
2.5	Identificación de variables.....	22
2.6	Definición operacional de variables e indicadores.....	23

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1	Tipo de investigación	25
3.2	Nivel de investigación	26
3.3	Métodos de investigación	26
3.4	Diseño de investigación.....	27
3.5	Población y muestra	28
3.5.1	Población.....	28
3.5.2	Muestra.....	29
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.7	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	31
3.8	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	31
3.9	Tratamiento estadístico.....	33
3.10	Orientación ética filosófica y epistémica.	33

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	Descripción del trabajo de campo	35
-----	--	----

4.2	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	35
4.3	Prueba de hipótesis	60
4.3.1	Primera hipótesis	60
4.3.2	Segunda hipótesis	62
4.3.3	Tercera hipótesis	65
4.3.4	Cuarta hipótesis	68
4.4	Discusión de resultados	70

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 02: Instrumentos de Recolección de Datos

Anexo 03: Procedimiento de validación y confiabilidad

ÍNDICE DE TABLAS

	<u>Pág.</u>
Tabla 1 <i>Concepciones teóricas de empresa</i>	14
Tabla 2 <i>Identificación de variables</i>	22
Tabla 3 <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	23
Tabla 4 <i>Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación</i> ...	31
Tabla 5 <i>Cuestionario pregunta: 01 - V.I.</i>	36
Tabla 6 <i>Cuestionario pregunta: 02 V.I.</i>	37
Tabla 7 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.I.</i>	38
Tabla 8 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.I.</i>	39
Tabla 9 <i>Cuestionario pregunta: 05 V.I.</i>	40
Tabla 10 <i>Cuestionario pregunta: 06 V.I.</i>	41
Tabla 11 <i>Cuestionario pregunta: 07 V.I.</i>	42
Tabla 12 <i>Cuestionario pregunta: 08 - V.I.</i>	43
Tabla 13 <i>Cuestionario pregunta: 09 - V.I.</i>	44
Tabla 14 <i>Cuestionario pregunta: 10 -V.I.</i>	45
Tabla 15 <i>Cuestionario pregunta: 11 - V.I.</i>	46
Tabla 16 <i>Cuestionario pregunta: 12 -V.I.</i>	47
Tabla 17 <i>Cuestionario pregunta: 01- V.D.</i>	48
Tabla 18 <i>Cuestionario pregunta: 02 - V.D.</i>	49
Tabla 19 <i>Cuestionario pregunta: 03 - V.D.</i>	50
Tabla 20 <i>Cuestionario pregunta: 04 - V.D.</i>	51
Tabla 21 <i>Cuestionario pregunta: 05 - V.D.</i>	52
Tabla 22 <i>Cuestionario pregunta: 06 - V.D.</i>	53
Tabla 23 <i>Cuestionario pregunta: 07 - V.D.</i>	54

Tabla 24	<i>Cuestionario pregunta: 08 - V.D.</i>	55
Tabla 25	<i>Cuestionario pregunta: 09 - V.D.</i>	56
Tabla 26	<i>Cuestionario pregunta: 10 - V.D.</i>	57
Tabla 27	<i>Cuestionario pregunta: 11 - V.D.</i>	58
Tabla 28	<i>Cuestionario pregunta: 12 - V.D.</i>	59
Tabla 29	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	60
Tabla 30	<i>Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1</i>	61
Tabla 31	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	61
Tabla 32	<i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1</i>	61
Tabla 33	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	63
Tabla 34	<i>Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2</i>	63
Tabla 35	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	64
Tabla 36	<i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2</i>	64
Tabla 37	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	66
Tabla 38	<i>Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3</i>	66
Tabla 39	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	66
Tabla 40	<i>Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3</i>	67
Tabla 41	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico4, Coeficiente de Correlación de Pearson</i>	68

Tabla 42	<i>Coefficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 4</i>	69
Tabla 43	<i>Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson</i>	69
Tabla 44	<i>Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 4</i>	69
Tabla 45	<i>Discusión de resultados: Hipótesis específico 1</i>	71
Tabla 46	<i>Discusión de resultados: Hipótesis específico 2</i>	72
Tabla 47	<i>Discusión de resultados: Hipótesis específico 3</i>	73
Tabla 48	<i>Discusión de resultados: Hipótesis específico 4</i>	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<u>Pág.</u>	
Gráfico 1	<i>Cuestionario pregunta: 01 - V.I.</i>	35
Gráfico 2	<i>Cuestionario pregunta: 02 - V.I.</i>	36
Gráfico 3	<i>Cuestionario pregunta: 03 - V.I.</i>	37
Gráfico 4	<i>Cuestionario pregunta: 04 - V.I.</i>	39
Gráfico 5	<i>Cuestionario pregunta: 05 - V.I.</i>	40
Gráfico 6	<i>Cuestionario pregunta: 06 - V.I.</i>	41
Gráfico 7	<i>Cuestionario pregunta: 07 - V.I.</i>	42
Gráfico 8	<i>Cuestionario pregunta: 08 - V.I.</i>	43
Gráfico 9	<i>Cuestionario pregunta: 09 - V.I.</i>	44
Gráfico 10	<i>Cuestionario pregunta: 10 - V.I.</i>	45
Gráfico 11	<i>Cuestionario pregunta: 11 - V.I.</i>	46
Gráfico 12	<i>Cuestionario pregunta: 12 - V.I.</i>	47
Gráfico 13	<i>Cuestionario pregunta: 01 - V.D.</i>	48

Gráfico 14	<i>Cuestionario pregunta: 02 - V.D.</i>	49
Gráfico 15	<i>Cuestionario pregunta: 03 - V.D.</i>	50
Gráfico 16	<i>Cuestionario pregunta: 04 - V.D.</i>	51
Gráfico 17	<i>Cuestionario pregunta: 05 - V.D.</i>	52
Gráfico 18	<i>Cuestionario pregunta: 06 - V.D.</i>	53
Gráfico 19	<i>Cuestionario pregunta: 07 - V.D.</i>	54
Gráfico 20	<i>Cuestionario pregunta: 08 - V.D.</i>	55
Gráfico 21	<i>Cuestionario pregunta: 09 V.D.</i>	56
Gráfico 22	<i>Cuestionario pregunta: 10 - V.D.</i>	57
Gráfico 23	<i>Cuestionario pregunta: 11 V.D.</i>	58
Gráfico 24	<i>Cuestionario pregunta: 12 - V.D.</i>	59

CAPÍTULO I.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación y determinación del problema

Deloitte (2020), analiza el impacto financiero del COVID – 19 y la problemática del capital de trabajo:

Las medidas de política pública implementadas para contener la propagación del COVID-19 han resultado en una importante interrupción operativa para muchas empresas; la cuarentena del personal, las fallas en la cadena de suministro, la falta de inventario y las repentinas reducciones en la demanda por parte de los clientes están creando serios problemas para las empresas en una gama de sectores mucho más amplia de la que se había previsto inicialmente; una serie de empresas se enfrentan a semanas, si no meses, de condiciones comerciales excepcionalmente desfavorables; para la mayoría, los ingresos perdidos en este periodo, más que un cambio temporal, representan una pérdida permanente, lo cual ejerce una presión repentina e imprevista sobre la liquidez; varias empresas de distintos sectores se encuentran ante la necesidad de tener que acercarse a sus proveedores, clientes e inversionistas con el objeto de acordar soluciones a corto

plazo para respaldar sus flujos de efectivo; en algunos casos, la escala y urgencia de las necesidades a corto plazo de capital de trabajo han tomado por sorpresa a los equipos de gestión, lo que enfatiza la necesidad de actuar con decisión (párr. 1, 2, 3).

Deloitte (2020), enfatiza la problemática de las empresas, por la emergencia sanitaria del COVID – 19:

La caída de la demanda y los cierres de cadenas de suministro están teniendo un fuerte impacto en la liquidez y el capital de trabajo de las empresas; los proveedores no pueden entregar los componentes críticos a los fabricantes, lo que retrasa o detiene el proceso de fabricación, de manera que se incrementan los trabajos en curso; una reducción en la demanda conduce a un aumento de los inventarios que es cada vez más difícil de despachar; desafíos para cobrar cuentas pendientes de manera oportuna a clientes con problemas de liquidez; dificultades para pagar a los proveedores debido a las restricciones del flujo de efectivo a corto plazo (párr. 5, 6).

Deloitte (2020), recomienda formas de disminuir la presión del capital de trabajo, respecto a las cobranzas pendientes:

Emita facturas apenas pueda y de una manera oportuna; considere ofrecer plazos de pago más cortos a cambio de pagos con descuento; revise las condiciones de pago de los clientes e identifique las oportunidades de arbitraje de sus clientes; supervise los cobros de efectivo de manera diaria al priorizar los clientes con grandes saldos de cuentas pendientes primero; interactúe con los clientes, y sea proactivo para minimizar el riesgo de disputas y cobros tardíos; supervise el tiempo de los ciclos de resolución de disputas y aborde las causas primarias;

considere soluciones financieras tales como la factorización de deudas (párr. 10, 11).

Deloitte (2020), recomienda formas de disminuir la presión del capital de trabajo, respecto al inventario:

Minimice la cantidad de pedidos y el tamaño de los lotes, aumente la frecuencia de los pedidos y la producción; cuestione los parámetros existentes sobre el stock de seguridad que se sustentan en la precisión de la previsión, los plazos de entrega, la variabilidad en el suministro y el nivel de servicio; revise la distribución/envío y el balance entre las cargas completas de camiones y el inventario; explore las oportunidades en el stock en consignación; supervise el cumplimiento de las entregas entrantes para asegurar que no haya entregas prematuras; mantenga los datos maestros de material actualizados; revise sus limitaciones en los cuellos de botella y optimice su producción para minimizar el trabajo en curso; deshágase del stock de baja rotación y obsoleto ofreciendo descuentos o usando subastas electrónicas (párr. 12, 13).

Deloitte (2020), recomienda formas de disminuir la presión del capital de trabajo, respecto a las **cuentas por pagar**:

Asegúrese de que los plazos de pago a proveedores estén en concordancia con las políticas de las empresas y los estándares de la industria; implemente una política sólida de ejecución de pagos para evitar los pagos anticipados; identifique a los proveedores fundamentales para su empresa y así determine la prioridad de sus pagos; asegúrese de que los pagos sean realizados por medio de la forma de pago acordada; calcule los plazos de pago desde la fecha de recepción de la factura en vez de la fecha de la factura; permita la visibilidad para identificar las oportunidades de arbitraje de plazos de pago en toda su base

de suministros; explore el financiamiento de las cadenas de suministro y el descuento dinámico (párr. 14, 15).

1.2 Delimitación de la investigación

Con fines metodológicos, la presente investigación se delimitó en los siguientes aspectos:

Dimensión social. El recojo de información mediante el cuestionario, comprende a cuarenta y seis (46) propietarios y/o representantes, de las pequeñas y medianas empresas.

Dimensión espacial. Distrito de Oxapampa, departamento de Pasco.

Dimensión temporal. El período de estudio a investigar es el año 2020.

Dimensión conceptual. Variable independiente: La administración del capital de trabajo. Variable dependiente: Gestión empresarial.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Cómo la **administración del capital de trabajo**, ha incidido en la **gestión** de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020?

1.3.2 Problemas específicos

a) ¿Cómo el **flujo de caja proyectado**, ha incidido en la **administración del efectivo**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020?

b) ¿Cómo las **políticas de crédito**, ha incidido en el **control de los niveles de morosidad de los clientes**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020?

- c) ¿Cómo el **planeamiento de inventarios**, ha incidido en la **gestión de inventarios**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020?
- d) ¿Cómo la **negociación con los proveedores**, ha incidido en las **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020?

1.4 Formulación de objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar cómo la **administración del capital de trabajo**, ha incidido en la **gestión** de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Determinar cómo el **flujo de caja proyectado**, ha incidido en la **administración del efectivo**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.
- b) Determinar cómo las **políticas de crédito**, ha incidido en el **control de los niveles de morosidad de los clientes**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.
- c) Determinar cómo el **planeamiento de inventarios**, ha incidido en la **gestión de inventarios**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

- d) Determinar cómo la **negociación con los proveedores**, ha incidido en las **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

1.5 Justificación de la investigación

La presente investigación, busca mejorar la **gestión empresarial**, de las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, mediante la aplicación de la **administración del capital de trabajo**, que busca tener un dominio de las cuentas de los activos corrientes, así como de su financiamiento, y conseguir un equilibrio entre el riesgo y la rentabilidad.

Los resultados de la investigación, van a **beneficiar** a las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, estos beneficios se harán extensivo a las empresas del departamento de Pasco y de la selva central.

1.6 Limitaciones de la investigación

Según refiere Moreno (2013), las limitaciones son los problemas con los que el investigador se encontrará durante el desarrollo de su investigación:

Las limitaciones vienen a constituirse en factores externos al equipo de investigadores que se convierten en obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo del estudio y que escapan al control del investigador mismo; dicho de otro modo, un factor limitante en una investigación es todo aquel capaz de influir en la calidad del estudio (párr. 5).

La limitación más importante fue la falta de predisposición en brindar información, mediante el cuestionario aplicado a la muestra y la veracidad de los datos.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

De la búsqueda de investigaciones, que tengan relación con la presente investigación, se ha identificado los siguientes:

Gonzales (2013), con su investigación “La administración de capital de trabajo en la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas de Lima Metropolitana”, sustentada en la Universidad San Martín de Porres, para optar el título profesional de contador público:

El objetivo del estudio fue conocer si la administración del capital de trabajo beneficia la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas en Lima Metropolitana, para lo cual se empleó un **diseño** no experimental, con un nivel relacional y con un **enfoque** cuantitativo, se trabajó con una **muestra** de 56 gerentes, contadores, administradores, economistas y empleados relacionados con la administración de capital de trabajo de las 70 empresas distribuidoras de medicinas de Lima Metropolitana; para la recolección de la información se

aplicó la **técnica encuesta** y el **instrumento** utilizado fue el cuestionario; en la **prueba de hipótesis**, se obtuvo los siguientes resultados: primera hipótesis, 16,600 Chi Cuadrado; segunda hipótesis, 17,748 Chi Cuadrado; tercera hipótesis, 15,905 Chi Cuadrado; lo cual permitió llegar a la **conclusión** que los informes técnicos no ayudan al cumplimiento de los planes y objetivos de las empresas distribuidoras de medicinas en Lima Metropolitana debido a la falta de implementación de los procedimientos técnicos para la administración de los recursos financieros (pp. 2, 51, 91, 94, 97, 105).

Huarca (2017), con su investigación “El capital de trabajo y su efecto en la gestión financiera de una empresa comercializadora de prendas de vestir – caso empresa Palacio EIRL. Arequipa 2016”, sustentada en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, para optar el título profesional de contador público:

El objetivo del estudio fue determinar el efecto de una gestión razonable del capital de trabajo en el logro de una buena gestión financiera de una empresa comercializadora de prendas de vestir de Arequipa, 2016, para lo cual se empleó un **diseño** no experimental, con un nivel relacional y con un **enfoque** cuantitativo, la **muestra** fue la empresa Palacio EIRL; para la recolección de la información se aplicó las **técnicas** de entrevista, análisis documental y observación y los **instrumentos** utilizados fue la guía de entrevista, la guía de análisis documental y la guía de observación; se presenta un caso práctico sobre el análisis de los estados financieros y del capital de trabajo, lo cual permitió llegar a la **conclusión** que se comprobó que la gestión del capital de trabajo tiene un impacto positivo, ya que al administrar, planificar y controlar sus

componentes resulta ser un factor determinante y decisivo en el logro de una gestión financiera óptima; con el mejoramiento en la toma de decisiones y logro de objetivos planteados, la empresa logra ser competitivo y sostenible en el tiempo (pp. 3, 61, 93).

Soria (2013), con su investigación “Administración del capital de trabajo en las PYMES del sector textil – confección de polos ubicadas en el distrito de La Victoria”, sustentada en la Universidad San Martín de Porres, para optar el título profesional de contador público:

El objetivo del estudio fue conocer cómo se debe realizar una correcta administración del capital de trabajo en la gestión de las PYMES del sector textil – confecciones de polos ubicadas en el distrito de La Victoria, para lo cual se empleó un **diseño** no experimental, con un nivel relacional y con un **enfoque** cuantitativo, se trabajó con una **muestra** de 58 personas (entre hombres y mujeres empresarios, profesionales y trabajadores); para la recolección de la información se aplicó la **técnica encuesta** y el **instrumento** utilizado fue el cuestionario y en la **prueba de hipótesis**, se obtuvo los siguientes resultados: primera hipótesis, 10,764 Chi Cuadrado; segunda hipótesis, 10,078 Chi Cuadrado; tercera hipótesis, 14,540 Chi Cuadrado; cuarta hipótesis, 9,779 Chi Cuadrado, lo cual permitió llegar a la **conclusión** que las empresas no cuentan con un modelo formal de flujo de caja proyectado que les permita tener un manejo más efectivo de su liquidez, imposibilitando tener una adecuada administración del efectivo (pp. 2, 49, 50, 79, 82, 85, 88, 103).

2.2 Bases teóricas – científicas

2.2.1 La administración del capital de trabajo

Según Significados (2020), la **administración** es un estudio interdisciplinario y se relacionan con otras áreas que también intervienen en la acción de administrar una empresa u organización:

Administración es el acto de administrar, planificar, controlar y dirigir los diversos recursos con los que cuenta una persona, empresa, negocio u organización, con el fin de alcanzar una serie de objetivos; la administración es una ciencia social que estudia las organizaciones, privadas y públicas, y las diversas estrategias de planificación, coordinación, control y dirección que se aplican en la gestión de recursos destinados para la optimización del funcionamiento de éstas y garantizar el alcance de las metas propuestas; la forma como las organizaciones se administran o se gestionan determinará si van a conseguir utilizar con eficacia sus recursos para lograr los objetivos propuestos; por eso, el papel del administrador tiene un fuerte impacto en el rendimiento de las organizaciones; en este sentido, la administración abarca el uso adecuado y eficiente de los recursos humanos, financieros, técnicos, materiales, cognitivos y sistemáticos de los que se vale una organización o empresa para la obtención de mayores beneficios; la palabra administración deriva del latín *administratio*, que significa “dirección”, “gestión” o “gerencia”, que se forma del prefijo *ad-*, que significa “dirección”, y del vocablo *minister*, que significa “obediencia” “Al servicio de”; de esta forma, la palabra administración se refiere al funcionamiento, la

estructura y al rendimiento de las empresas u organizaciones que están al servicio de otros (párr. 1, 2, 3, 4, 5, 6).

Según Brigham (1999, citado por García, Galarza, & Altamirano, 2017), respecto al **origen del capital de trabajo** indica:

La palabra capital tiene su origen con el legendario pacotillero estadounidense, a quien se le relaciona con un vendedor ambulante de puerta en puerta, que realizaba viajes a pueblos (buhonero); cargaba su carreta con abundantes bienes y recorría una ruta para venderlos, ésta mercadería era reconocida como capital de trabajo pues al rotar por el camino se convertía en utilidades; el carro y el caballo son sus activos fijos financiados con capital contable y solicitaba en préstamo los fondos para comprar la mercadería; estas deudas constituyen pasivos a corto plazo que tenían que ser cancelados después de cada viaje, para garantizar la solvencia de pago y poder acceder a otro préstamo, según Brigham (1999); por otro, lado existe el criterio de que el origen y la necesidad del capital de trabajo se basa en la generación de flujos de caja de la empresa, mismos que pueden ser predecibles (p. 32).

Según Rizzo (2011 citado por García, Galarza, & Altamirano, 2017), respecto a la **necesidad del capital de trabajo** en las organizaciones:

Es necesario que exista un capital de trabajo dentro de una empresa, se puede evidenciar cuando aparecen diferencias entre el ciclo operativo de la empresa y su ciclo de efectivo; el ciclo operativo de la empresas es el período comprendido entre la compra de la materia prima, el proceso de transformación (PPI), la venta del producto terminado (PPC) y el cobro

al cliente; por otra parte, el ciclo de caja abarca los días de financiamiento adicional que la empresa requiere para cubrir sus obligaciones (p. 32).

Según Weston & Brigham (2000 citado por García, Galarza, & Altamirano, 2017), respecto a la definición del **capital de trabajo** indica:

El capital de trabajo, conocido también como fondo de maniobra, es la inversión que realiza toda empresa en activos circulantes o de corto plazo; los autores consultados coinciden con el concepto propuesto por Gitman & Zutter (2012), quien plantea que “(...) el capital de trabajo neto se define como la diferencia entre los activos corrientes de la empresa y sus pasivos corrientes”; el capital de trabajo neto se define como los activos circulantes menos los pasivos circulantes (pág. 455).

Según López, Puertas & Castaño (2011 citado por García, Galarza, & Altamirano, 2017), define el **capital de trabajo**:

El capital de trabajo comprende los recursos que permiten a las organizaciones mantener el giro habitual de su negocio de manera eficiente y eficaz; este capital está integrado por cuentas principalmente de corto plazo o también conocidas como cuentas de activo corriente o circulante (p. 33).

García, Galarza, & Altamirano (2017), define la **administración del capital de trabajo**:

La administración de capital de trabajo, se refiere a la manera en la cual se va a controlar cada una de las cuentas corrientes que utiliza la empresa, estas incluyen los activos corrientes y los pasivos corrientes;

los activos corrientes juegan un papel muy importante en la administración del capital de trabajo; si el nivel de éstos es demasiado alto, el rendimiento de la inversión estará por debajo de lo normal; por otro lado, si el nivel es demasiado bajo la empresa tendrá pérdida y problemas de liquidez para continuar con su operación normal; los pasivos corrientes también son un punto fundamental en él, éstos además son la principal fuente de financiamiento externo (p. 33).

Gitman & Zutter (2012, citado por García, Galarza, & Altamirano, 2017), manifiestan “por lo tanto no debe sorprendernos que la administración del capital de trabajo sea una de las actividades financieras más importantes de los gerentes y que más tiempo consumen” (p. 33).

2.2.2 Gestión empresarial

Según Gil Estallo (2007, citado por Hernández, 2011), analiza las concepciones teóricas de **empresa**:

La **empresa** es una realidad de nuestra concepción teórica, de nuestro entorno, ya que detectamos y descubrimos, que no todas son iguales a las otras ya que cada una de ellas la hace diferente, se presenta la siguiente tabla, para mejor entendimiento (p. 39).

Tabla 1***Concepciones teóricas de empresa***

Término	Definición
Institución del empresario.	Unidad económica dirigida por un empresario, donde no encontramos diferencia entre el propietario de la empresa y el que la dirige.
Unidad de beneficio.	Obtención de un excedente económico, para el logro de un superávit, solamente empresas privadas.
Explotación, producción independiente.	Cubrir la necesidad a terceros, independencia económica, necesidad de tomar decisiones.
Unidad jurídica y financiera.	Aspectos de forma jurídica y financiero.
Conocimiento de la economía empresa.	Criterio de beneficio y riesgo.
Diferenciando de explotación.	Factores de producción, máxima satisfacción con el mismo coste, equilibrio financiero.
Combinación de factores.	Realización de una actividad de producción o prestación de servicio.
Punto de vista instrumental.	Unión de subsistemas económicos sociales.
Como organización.	Objeto común, conjunto de personas y medios, esfuerzo combinado, dependencia y relaciones que aseguren la coordinación.
Como sistema	Formada por un conjunto de pares interrelacionada de forma directa o indirecta para conseguir una finalidad.
Vinculado a un orden económico.	Principio de combinación de factores, economicidad y equilibrio financiero.

Nota: Gil Estallo (2007).

Según Fernández-Vitora (1996, citado por Hernández, 2011), enfatiza que **empresa** es “un sistema técnico social abierto, cuya función básica es la de crear bienes y/o servicios que contribuyan a elevar el nivel de vida de la humanidad, compatibilizando este hecho con un

marcado respeto al medio ambiente, que posibilite la idea del desarrollo sostenible” (p. 39).

Según Caldas, Reyes, & Heras (2009, citado por Hernández, 2011), indica que **empresa** es “es una unidad económica que, a partir de la combinación organizada de diferentes factores materiales y humanos, produce un bien o un servicio destinado a conseguir un beneficio económico” (p. 39).

Según Fernandez (2005, citado por Hernández, 2011), analiza los **antecedentes de la gestión empresarial:**

La evolución histórica de la gestión empresarial, tiene un desenvolvimiento de ideas a nivel cultural en oriente y occidente, alcanzado el desarrollo del hombre en cada uno de los sistemas sociales por lo que ha pasado, ya que ha evolucionado la toma decisiones analizando sus cuatros funciones claves para el desarrollo de mando a nivel empresarial, como son: planificar, organizar, dirigir y controlar, por consiguiente una gestión y persona dinámica en el mundo empresarial en el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial (p. 40).

Hernández (2011), indica que el concepto de **gestión empresarial**, ha evolucionado:

Ha evolucionado en la medida que el hombre ha avanzado en la consecución de nuevas tecnologías y relaciones para el mejoramiento de nuevos productos y servicios, en la satisfacción de un mercado cada día en crecimiento y complejo; la gestión empresarial ya no es un argumento de carácter local ni tampoco nacional, las distancias de nuestro mundo, en la

evolución de una nueva sociedad de información y conocimiento, a estos cambios debe considerarse ahora como un asunto de índole mundial, para desarrollar nuevas estrategias para su permanencia en el mercado y satisfacciones al cliente en cualquier parte del mundo (p. 38).

Hernández (2011), hace referencia al pensador Fayoo, que identificó cinco reglas o deberes de la administración:

Planeación: diseñar un plan de acción para el mañana; **organización:** brindar y movilizar recursos para la puesta en marcha del plan; **dirección:** dirigir, seleccionar y evaluar a los empleados con el propósito de lograr el mejor trabajo para alcanzar lo planificado; **coordinación:** integración de los esfuerzos y aseguramiento de que se comparta la información y se resuelvan los problemas; **control:** garantizar que las cosas ocurran de acuerdo con lo planificado y ejecución de las acciones correctivas necesarias de las desviaciones encontradas (p. 44).

Según ISOTools Excellence (2018), la gestión empresarial es la clave del éxito:

El éxito y la excelencia de una organización es dependiente de la habilidad de sus líderes para organizar, controlar y dirigir a las personas a su cargo, de manera que se cumplan unas metas u objetivos previamente establecidos; y es a este concepto al que se denomina **gestión empresarial**; ppor tanto, **la gestión empresarial precisa de una correcta toma de decisiones**, lo cual hace necesaria una serie de medidas y estrategias cuya finalidad es la de mejorar la productividad y competitividad de la empresa; se hace evidente, por tanto, que el acceso a la información de interés debe ser rápido; es decir, se han de identificar a

la mayor brevedad aquellos factores que influyen en el mejor resultado, para abordar una adecuada gestión empresarial (Párr. 1,2,3).

2.3 Definición de términos básicos

Administración.

“Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz” (PromonegociosS.net, 2020, párr. 1).

Administración del efectivo.

Ospina (2019), define la administración del efectivo:

La administración del efectivo es un término que hace referencia al desembolso, recaudo y concentración del efectivo, el objetivo principal es gestionar adecuadamente los saldos disponibles en los momentos requeridos, evitando el riesgo de ser insolventes; dentro de los aspectos que se monitorean en la administración del efectivo se encuentran: la administración de los saldos de efectivo, estrategias de inversión, nivel de liquidez, entre otros (párr. 1,2).

Condición de cuentas por pagar.

Createonepw (2011), define la administración de cuentas por pagar:

Cuentas por pagar es un instrumento práctico para labores constantes, es un manejo sencillo que le brinda mayor productividad a una empresa por la confiabilidad de su información, reduciendo errores y un auxiliar infalible, además de oportuno en la realización de pagos o control de saldos de sus proveedores por conceptos de compra o prestación de servicios; posee además todas las actividades para cubrir sus expectativas en la planeación, realización y

control de pagos; además sus efectivos reportes le garantizan pleno conocimiento de sus movimientos bancarios (párr. 1,2).

Control de niveles de morosidad de los clientes.

Pedrosa (2015), define la morosidad de clientes:

En el ámbito empresarial y comercial, se denomina moroso a aquel que no atiende el pago de una factura al vencimiento de ésta; sin embargo, no es una consideración inmediata, sino que se dejan varios días de margen desde el vencimiento; también depende de las condiciones del pago del deudor; los morosos tienen que ser categorizados en las listas y registros de morosos como medio de información (párr. 1,2).

Flujo de caja proyectado.

“El flujo de caja proyectado es una estimación del dinero que se espera que ingrese y que salga del negocio; incluye todos los ingresos y gastos proyectados” (Lifeder, 2021, párr. 1).

Gestión.

Economipedia (2020), gestión es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo; la palabra gestión suele relacionarse principalmente con el mundo corporativo, con las acciones que desarrolla una empresa para alcanzar objetivos (párr. 1).

Gestión de inventario.

Debitoor (2020), define la gestión de inventarios, desde el punto de vista de la contabilidad de costos:

La gestión de inventarios busca la coordinación y eficacia en la administración de los materiales necesarios para la actividad; la gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costos y se define como la

administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa; una empresa suele mantener un número mínimo de stock para hacer frente a aumentos de demanda, de la misma forma que también tiene que disponer del material necesario para continuar con la producción y que no produzca ninguna pausa en la actividad (párr. 1,2,3).

Negociación con los proveedores.

Business School (2020), se refiere a la negociación con proveedores en la gestión de compras:

La gestión de compras de una empresa es fundamental para que el equilibrio económico de la misma sea el adecuado, el responsable de las compras debe llevar a cabo unas correctas estrategias de negociación con proveedores para que el acuerdo al que se llegue sea el más rentable posible para la empresa, la gestión de compras y aprovisionamiento es una función muy importante en la cadena de suministro, ya que una organización podrá aumentar su margen de beneficios si lleva a cabo una política de aprovisionamiento óptima; por lo tanto, el éxito de una organización obedece directamente a una excelente gestión de compras de la misma; los problemas más comunes con los que se puede encontrar la persona encargada de la gestión de compras es que no exista un determinado sistema de negociación, que no se lleve a cabo una detenida selección de los proveedores, que no se valoren a los proveedores, desconocimiento de los productos que se adquieren, no conocer las previsiones de ventas, y no tener control en la planificación de la producción (párr. 1,2,3).

Planeamiento de inventarios.

Según Optimal Value (2020), la planeación de inventario es una herramienta esencial para los ejecutivos:

La planeación de inventarios permite estabilizar el abastecimiento y asignación de materia prima, materiales auxiliares y suministros diversos, al menor costo y riesgo; esta herramienta resuelve las mezclas de inventario óptimo en el tiempo en base a la capacidad disponible y a la mezcla de la demanda; asimismo, permite realizar análisis de largo plazo para evaluar el impacto económico por cambios de productos, nuevos recursos de producción o nuevas políticas de servicio; la planeación de inventario nos permite distinguir la prioridad y el valor de la mezcla de inventario para aumentar la flexibilidad y predictibilidad de los recursos de producción (párr. 1,2,3).

Políticas de crédito.

De la Cruz (2011), se refiere a la política de crédito en la empresa:

En la mayoría de las empresas, el crédito a los clientes es fundamental para apoyar la comercialización y crecimiento de la empresa, y es igual de importante tener la política bien definida; las políticas de créditos debe incluir: **días de diferimento de pago**, la empresa debe tener especificados los vencimientos máximos en los que cobrar una factura, en 30, 60 ó 90 días fecha facteura, que son los diferimentos más habituales; **política de crédito**, deben establecerse normas claras sobre el grado de solvencia o capacidad financiera mínima del cliente, si la empresa cliente no llega a dicho nivel exigido, no se le proporcionará el crédito solicitado, así mismo, debe establecerse un límite máximo de crédito a cada cliente, que nunca debe ser rebasado; **políticas de cobranza**, se debe tener claros los procedimientos a seguir en caso de impagos, tanto los pasos internos (que lleve la empresa personalmente) como los externalizados a empresas de recobro especializadas; **políticas de descuentos**; una buena forma de acelerar el ciclo de cobro es ofrecer a los clientes

descuentos por pronto pago o por pago al contado; obviamente, este descuento debe estar consensuado y estudiado para que no suponga una merma importante del margen de la venta (párr. 4,5,6,7,8,9).

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

La **administración del capital de trabajo**, incidió significativamente en la **gestión** de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a) El **flujo de caja proyectado**, incidió en forma significativa en la **administración del efectivo**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.
- b) Las **políticas de crédito**, incidió en forma significativa en el **control de los niveles de morosidad de los clientes**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.
- c) El **planeamiento de inventarios**, ha incidido en forma significativa en la **gestión de inventarios**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.
- d) La **negociación con los proveedores**, incidió en forma significativamente en las mejores **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

2.5 Identificación de variables

Tabla 2

Identificación de variables

Tipo de variables	Variables (Rxy)
Variable independiente (causa):	La administración del capital de trabajo
Variable dependiente (efecto):	Gestión empresarial

2.6 Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 3

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
X: La administración del capital de trabajo (Variable independiente)	“El capital de trabajo es un indicador financiero que se utiliza para determinar los recursos que dispone una empresa para operar sin sobresaltos y de forma eficiente; el capital de trabajo es el dinero con que se cuenta para hacer funcionar el negocio en el día a día” (Gerencie.com, 2020, Párr. 1).	X1 Flujo de caja proyectado	<ul style="list-style-type: none"> • Saldo inicial y registro de todos los ingresos. • Registros de todos los egresos. • Conocimiento de situaciones de riesgo. 	Cuestionario	01
		X2 Políticas de crédito	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el grado de solvencia o capacidad financiera del cliente. • Límite máximo de crédito de cada cliente. • Condiciones de créditos los clientes. 		02 03 04
		X3 Planeamiento de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo del nivel óptimo de inventarios en mezcla, nivel y frecuencia. • Nivel de riesgo del inventario, en base a la capacidad, volatilidad y prioridad de la demanda. • Mapeo de la relación del inventario con la demanda que satisface. 		05 06 07 08
		X4 Negociación con los proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Trato como un aliado estratégico. • Análisis de las perspectivas del proveedor, apuesta por las ganancias mutuas. • Negociación en mejores condiciones, de precio, plazo de entrega y pago, pedido mínimo. 		09 10 11 12

Y: Gestión empresarial (Variable dependiente)	“La gestión empresarial es quella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como: directores, consultores, gerentes, entre otros, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa” (DefiniciónABC, 2021, párr. 1).	Y1 Administración del efectivo	<ul style="list-style-type: none"> • Acelerar las entradas de efectivo. • Nivel de liquidez adecuado. • Cumplimiento de obligaciones de pago. 	Cuestionario	01
		Y2 Control de los niveles de morosidad de los clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Plazo promedio de cobranza. • Antigüedad promedio de deudas. • Porcentaje de la deuda vencida. 		04
		Y3 Gestión de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario cíclico en función a la demanda y el tiempo de reaprovisionamiento. • Niveles óptimos de inventarios (mínimos y máximos de inventarios). • Alerta sobre la escasez de materiales críticos. 		07
		Y4 Condiciones de cuentas por pagar	<ul style="list-style-type: none"> • Negociación del plazo de pago que ofrecen los proveedores. • Negociación con proveedores para los descuentos. • Rotación de cuentas por pagar. 		10
					02
					03
					05
					06
					08
					09
					11
					12

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica "tal clase de investigación cumple dos propósitos fundamentales: a) producir conocimiento y teorías (**investigación básica**) y b) resolver problemas (**investigación aplicada**); gracias a estos dos tipos de investigación la humanidad ha evolucionado" (p. xxxiii).

El tipo de investigación en el estudio desarrollado pertenece a la **ciencia aplicada**:

Es el campo en el cual la investigación de los problemas científicos se realiza con un fin práctico, aplicativo o pragmático; se trata esencialmente de todas aquellas ciencias fácticas que centran su objetivo en conocer una realidad o un fenómeno para mejorar el bienestar del hombre; buena parte de la tecnología que se desarrolla es producto de la ciencia aplicada (Sánchez et al., 2018, p. 28).

Es preciso enfatizar respecto a la investigación aplicada, Vara (2015) indica lo siguiente:

El interés de la investigación aplicada es práctica, pues sus resultados son utilizados inmediatamente en la solución de problemas de la realidad; la investigación aplicada normalmente identifica la situación problemática y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico; no se olvide que la investigación empresarial casi siempre es aplicada, porque busca solucionar un problema concreto, práctico, de la realidad cotidiana de las empresas (p. 235).

3.2 Nivel de investigación

La investigación es del nivel **correlacional**, “tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existen entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 109).

El **nivel relacional**, “no son estudios de causa y efecto; solo demuestra dependencia probabilística entre eventos” (Supo, 2012, p. 5).

3.3 Métodos de investigación

El método de investigación es **no experimental cuantitativa**.

Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), define la investigación no experimental en la ruta cuantitativa:

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, lo que efectúa en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural para analizarlas (p. 174).

Según Niglas (2010, citado en Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018), “el significado original del término cuantitativo del latín “quantitas” se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos, actualmente, representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones” (pp. 5,6).

3.4 Diseño de investigación

Desde la posición de Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), diseño es un “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información (datos) requerida en una investigación con el fin último de responder satisfactoriamente el planteamiento del problema” (p. 150).

Respecto a los tipos de diseños no experimentales Hernández-Sampiere & Mendoza (2018), indica que son transeccionales y longitudinales:

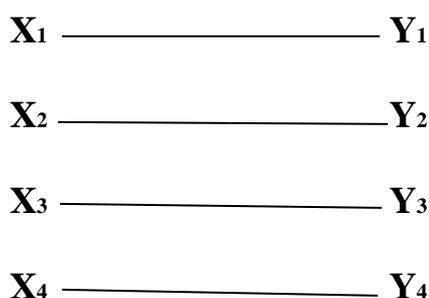
Distintos autores han adoptado diversos criterios para catalogar la investigación no experimental; sin embargo, consideramos la siguiente manera de clasificar dicha investigación, por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos; el diseño transeccional o transversal (recolección de datos en un solo momento), longitudinal (recolección de datos en varios momentos (p. 176).

El diseño transeccional o transversal “pueden tener un alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 177).

El diseño transversal correlacional o causal: “Estos diseños son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado; a veces, únicamente en términos correlacionales,

otras en función de la relación causa-efecto (causales” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 178).

El diseño de investigación es **traseccional o transversal: correlacional**; cuyo esquema del diseño es el siguiente:



X: Variable independiente (causa)

Y: Variable dependiente (efecto)

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población según Vara (2015) es “el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar” (p. 261).

Respecto al concepto de población, según Gamarra et al. (2015) nos indica lo siguiente:

La palabra población, universo o colectivo, se usan indistintamente para referirse al conjunto de todos los elementos, individuos o unidades, que representan características comunes, susceptibles de observación, medición o experimentación y que constituye el ámbito de estudio para cualquier tipo de investigación (p. 136).

La población está constituida por cincuenta y dos (52) propietarios y/o representantes, de las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco (Dirección General de Industria - Ministerio de la Producción, 2011).

3.5.2 Muestra

Con relación a la muestra Vara (2015) indica “es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional; la muestra siempre es una parte de la población” (p. 261).

Al respecto, Hernández-Sampiere et al. (2014) indicaron que “para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tienen que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p.173).

En síntesis, Vara (2015) indica que, para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita (p. 269). Esta fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p) Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población.

En conclusión, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% para el total de cincuenta y dos (52) propietarios y/o representantes, de las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, en el departamento de Pasco; se requirió encuestar a cuarenta y seis (46) personas.

En la investigación se utilizó el muestreo aleatorio simple, este tipo de muestreo “se utiliza cuando en el conjunto de una población, cualquiera de los sujetos tiene la variable o variables objeto de la medición” (Bernal, 2010, p. 164). Por último, cabe señalar que en este procedimiento todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Vara (2015), respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Las técnicas de análisis de datos son herramientas útiles para obtener información científica; después de organizar los datos, es necesario analizarlos cualitativa o cuantitativamente, dependiendo de la naturaleza de los datos indica que, para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita (p. 459).

Tabla 4

Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación

N	Técnicas	Instrumento	Informantes	Aspectos a informar
0	Encuesta	Cuestionario	• Cuarenta y seis (46) propietarios y/o representantes, de las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco.	Variables de estudio.

3.7 Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Antes de aplicar el cuestionario, se realizó la prueba de fiabilidad de Alfa Cronbach, con el programa computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciences), versión 25, habiéndose logrado el 82,6% de fiabilidad:

Alfa de Cronbach, es un indicador estadístico que se emplea para estimar el nivel de confiabilidad por consistencia interna de un instrumento que contiene una lista de reactivos; se expresa en término de correlaciones que van desde -1 a + 1; generalmente se aplica a reactivos que son de respuestas politómicas, es decir, que admiten más de dos alternativas de respuesta (Sánchez et al., 2018, p. 16). Se muestra en el Anexo 03: Procedimiento de validez y confiabilidad.

3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se tabuló la información obtenida de la aplicación del cuestionario, con el uso de los softwares Excel y SPSS, “en cuanto análisis de datos se utilizará la Correlación de Pearson y Regresión Lineal” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, pp. 345-349).

Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis.

Para una investigación cuantitativa, con diseño transversal – correlacional, con nivel de medida de variables de intervalo o razón, se tendrá en cuenta:

El estadístico de Correlación de Pearson, sin embargo, no evalúa la causalidad de las variables, por lo tanto, la prueba estadística adecuada para el presente trabajo de investigación viene a ser **Regresión Lineal**, que es un modelo estadístico para estimar el efecto de una variable sobre otra; está asociado con el coeficiente r de Pearson, se utiliza cuando las hipótesis son causales, nivel de medición de las variables: intervalos o razón (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, pp. 345-349).

En el trabajo de investigación, para contrastar las hipótesis se siguió los siguientes procedimientos:

Formular la hipótesis nula (H_0), formular la hipótesis de estudio (H_1), fijar el nivel de significancia (95% de confianza, $p=0.05$), aplicación de la prueba estadística de Correlación de Pearson, aplicación de la prueba estadística de Regresión Lineal e interpretación (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, pp. 345-349).

Para la toma de decisiones tanto en los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión lineal, se tomó en cuenta:

El coeficiente de r de Pearson puede variar de -1.00 a + 1.00; donde: -1.00 = correlación negativa perfecta (“A mayor X, menor Y”; o “a menor X, mayor Y”; si el coeficiente es + 1.00= correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”); el signo indica la dirección de la correlación

(positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 346).

Tanto para la Correlación de Pearson y Regresión Lineal se consideró lo siguiente:

Si P es menor del valor 0.05, se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error); si P es menor del valor 0.05 se confirma la hipótesis alterna H_i (hipótesis de estudio), por cuanto hay significancia; si P es mayor del valor 0.05 se rechaza la hipótesis alterna H_i y se acepta la hipótesis nula (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 341).

3.9 Tratamiento estadístico

En una investigación de nivel correlacional, los estadísticos pertinentes son Correlación de Pearson y Regresión Lineal, aplicados en el software SPSS: Existen muchísimas técnicas estadísticas, según el objetivo de contraste que se persiga, hay cuatro criterios a tener en cuenta en la elección y aplicación del método de análisis estadístico: el fin que se pretende (descriptivo, correlacional, causal, predictivo, etc.); el número de variables a analizar a la vez (univariada, bivariada o multivariada); el tipo de escala en que se van a medir las variables (nominal, ordinal, de intervalos o de razón); el objetivo específico, es decir describir variables, comparar grupos, correlacionar variables, analizar relaciones causales, analizar fiabilidad y validez (Vara, 2015, pp. 474-475).

3.10 Orientación ética filosófica y epistémica.

En el desarrollo del trabajo de investigación, actuamos con honestidad intelectual, respetando la autoría en las fuentes de información consultadas,

habiéndose realizado las citas y las referencias de acuerdo a las Normas APA (American Psychological Association) (Normas APA, 2019).

CAPITULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Descripción del trabajo de campo

Se aplicó el cuestionario a cuarenta y seis (46) propietarios y/o representantes, de las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

Las respuestas fueron tabuladas en el software Excel por cada indicador, para luego hacer un resumen de las respuestas por cada una de las preguntas; doce (12) preguntas respecto a la variable independiente y doce (12) preguntas de la variable dependiente. Por cada pregunta se elaboró los gráficos estadísticos.

Los resúmenes de las respuestas del cuestionario por cada indicador, se han transferido al estadístico de SPSS versión 25, para obtener el Coeficiente de Correlación de Pearson y el Coeficiente de Regresión Lineal de Pearson, lo cual ha permitido realizar la prueba de hipótesis, se presenta a continuación los gráficos correspondientes.

4.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados

ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO – VI

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Gráfico 1

Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

¿En la elaboración del flujo de caja proyectado, se ha considerado adecuadamente, el saldo inicial y el registro de todos los ingresos de la empresa?

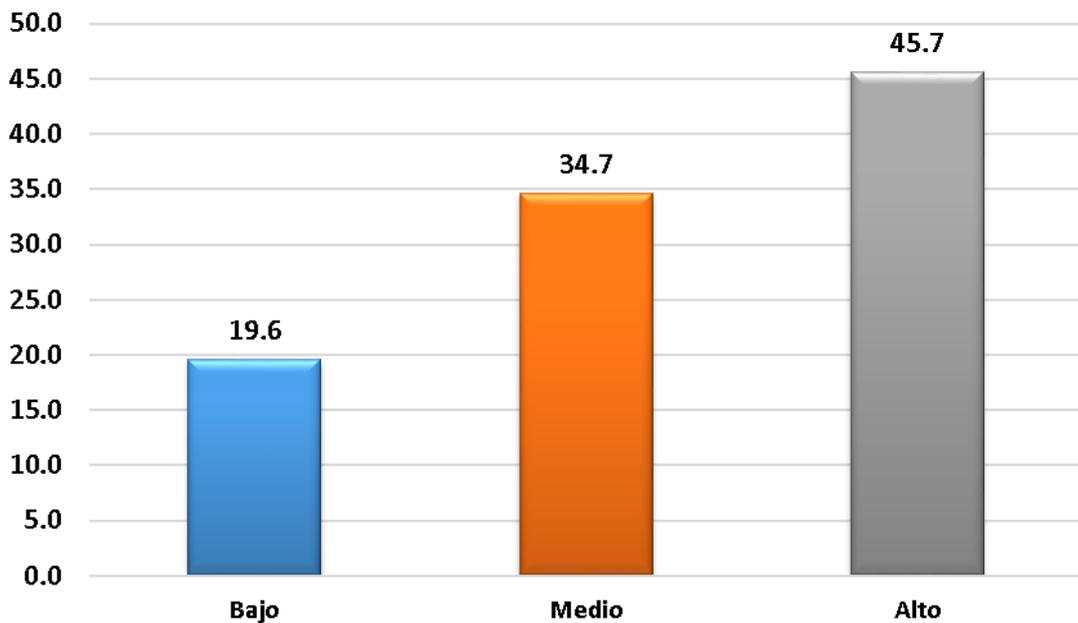


Tabla 5
Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

1 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	19.6
Medio	16	34.7
Alto (Si)	21	45.7
Total	46	100

Interpretación:

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 45.7 % de los entrevistados afirman, en la elaboración del flujo de caja proyectado, se ha considerado adecuadamente, el saldo inicial y el registro de todos los ingresos de la empresa; un 34.7% consideran medianamente y un 19.6% estiman que no.

ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO – VI

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Gráfico 2
Cuestionario pregunta: 02 - V.I.

¿En la elaboración del flujo de caja proyectado, se ha considerado adecuadamente, el registro de todos los egresos de la empresa?

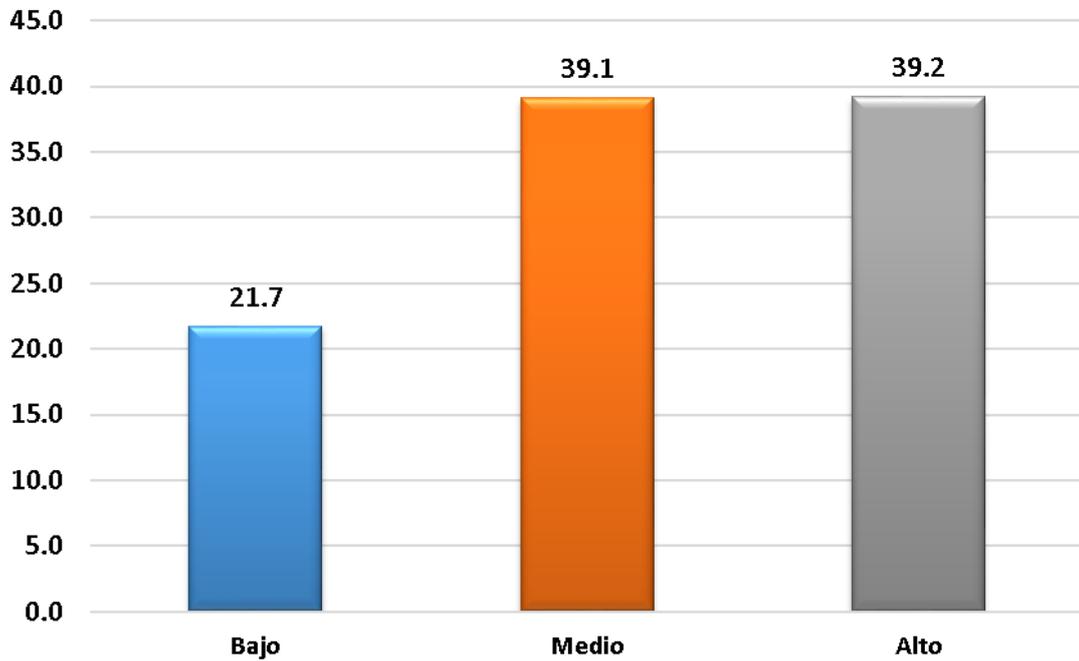


Tabla 6
Cuestionario pregunta: 02 V.I.

2 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	21.7
Medio	18	39.1
Alto (Si)	18	39.2
Total	46	100

Interpretación:

El gráfico muestra que el 39.2 % de los entrevistados aseveran que, en la elaboración del flujo de caja proyectado, se ha considerado adecuadamente, el registro de todos los egresos de la empresa; un 39.1% consideran medianamente y un 21.7% estiman que no.

ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO – VI

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Gráfico 3
Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

¿El flujo de caja proyectado, ha permitido identificaren forma adecuada, situaciones de riesgo en la empresa?

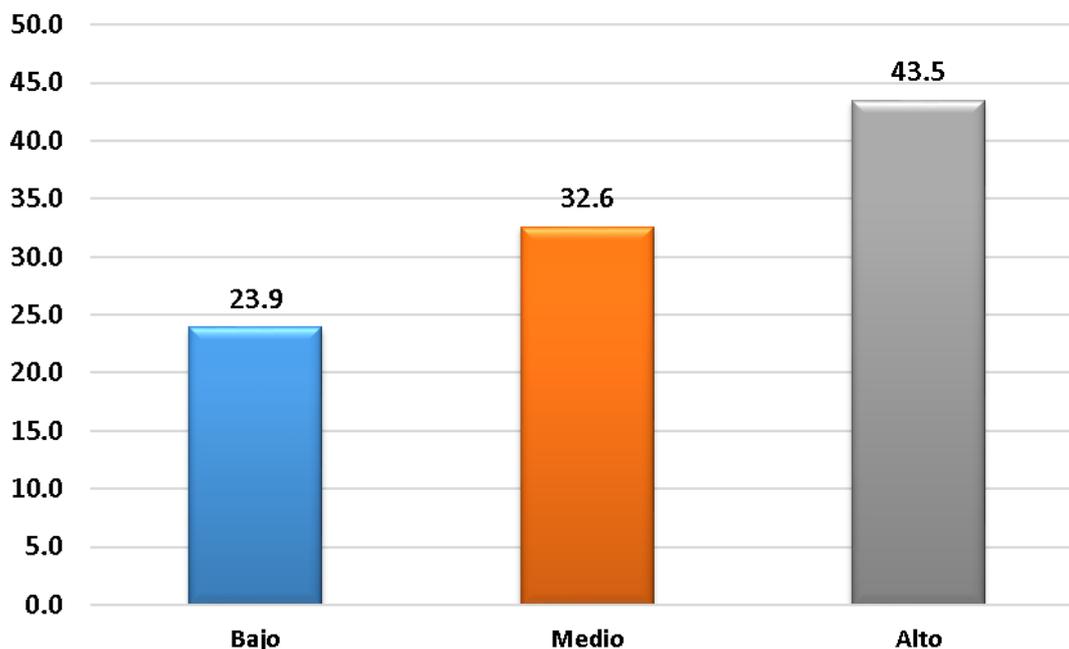


Tabla 7
Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

3 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	23.9
Medio	15	32.6
Alto (Si)	20	43.5
Total	46	100

Interpretación:

Los resultados de la muestra aseveran que el 43.5 % de los entrevistados afirman que, el flujo de caja proyectado, ha permitido identificar en forma adecuada, situaciones de riesgo en la empresa; un 32.6% consideran medianamente y un 23.9% estiman que no.

Gráfico 4
Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

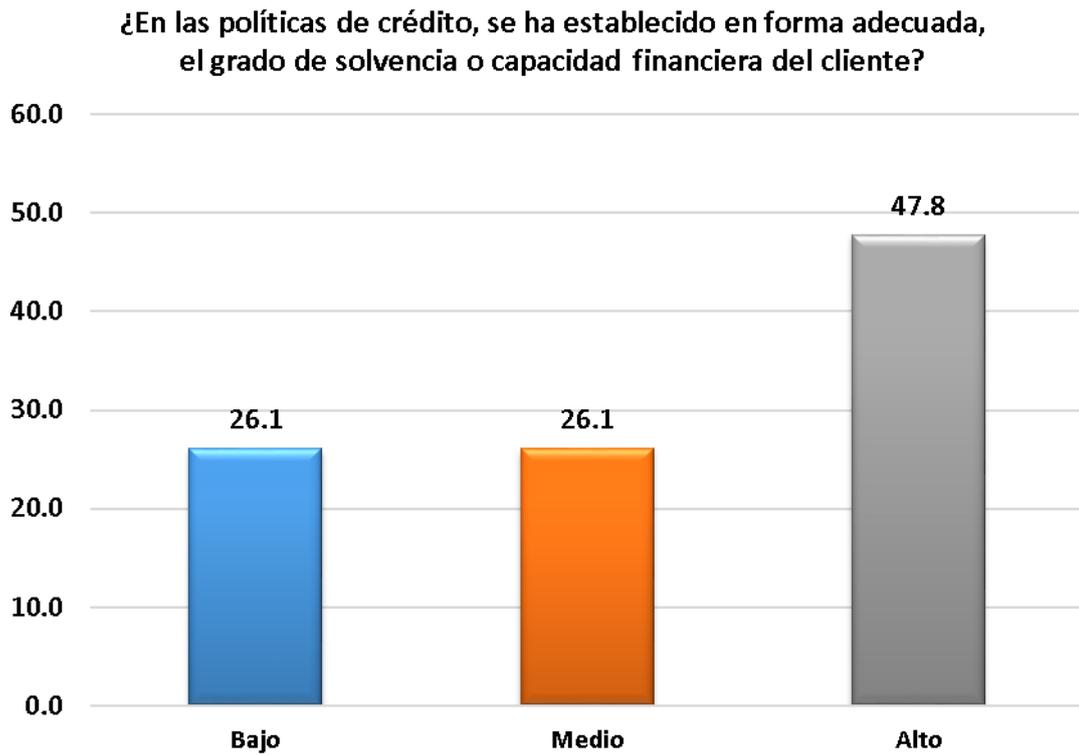


Tabla 8
Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

4 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	12	26.1
Medio	12	26.1
Alto (Si)	22	47.8
Total	46	100

Interpretación:

La estadística muestra que el 47.8 % de los entrevistados afirman que, en las políticas de crédito, se ha establecido en forma adecuada, el grado de solvencia o capacidad financiera del cliente; un 26.1% consideran medianamente y un 26.1% estiman que no.

Gráfico 5
Cuestionario pregunta: 05 - V.I.

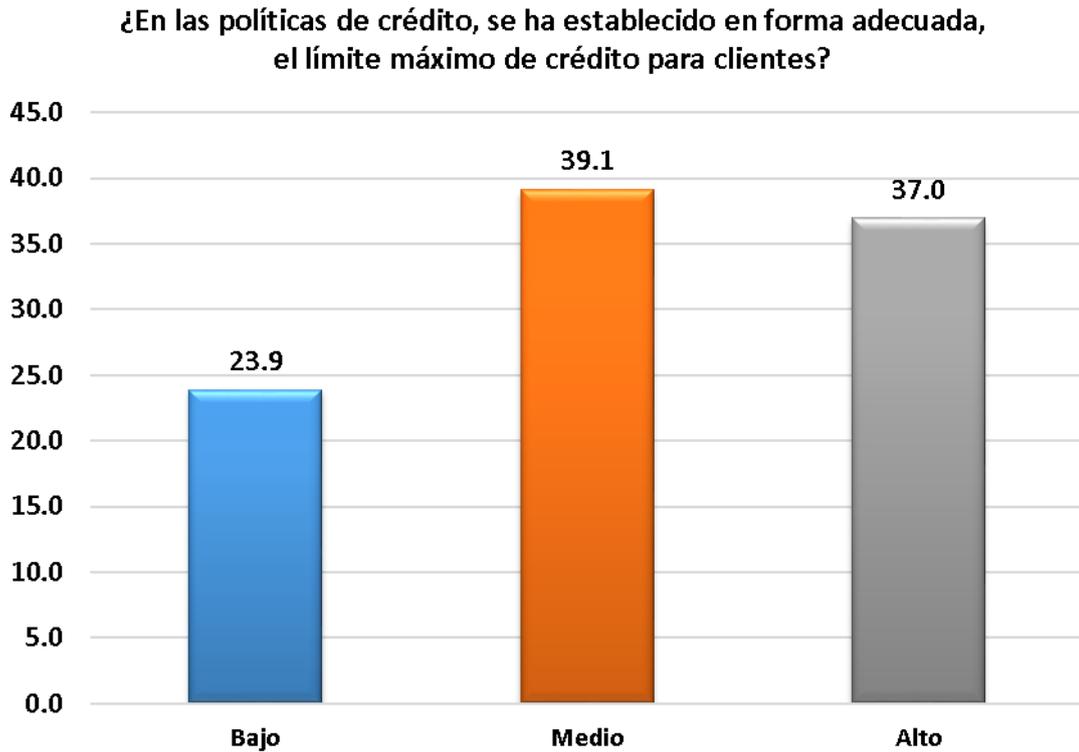


Tabla 9
Cuestionario pregunta: 05 V.I.

5 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	23.9
Medio	18	39.1
Alto (Si)	17	37.0
Total	46	100

Interpretación:

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿En las políticas de crédito, se ha establecido en forma adecuada, el límite máximo de crédito para clientes?; un 37.0 % de los encuestados lo afirman, el 39.1 % indican mediamente y un 23.9 % lo niegan.

POLÍTICAS DE CRÉDITO

Gráfico 6

Cuestionario pregunta: 06 - V.I.

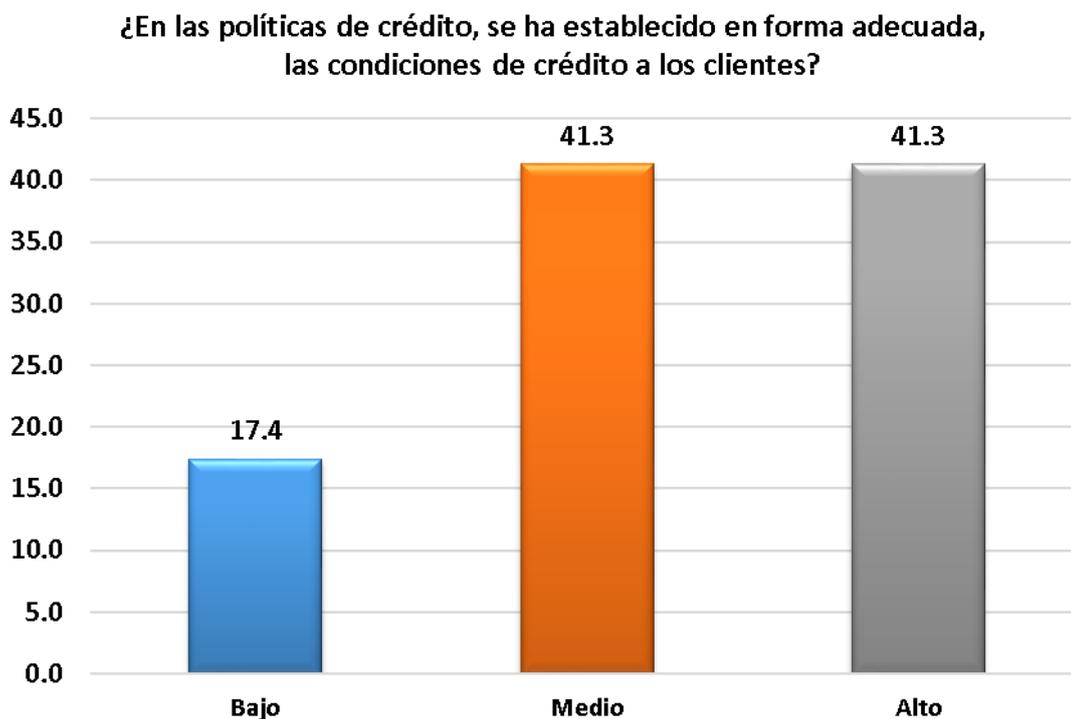


Tabla 10

Cuestionario pregunta: 06 V.I.

6 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	17.4
Medio	19	41.3
Alto (Si)	19	41.3
Total	46	100

Interpretación:

Con respecto a la interrogante: ¿En las políticas de crédito, se ha establecido en forma adecuada, las condiciones de crédito a los clientes?; los encuestados aseveran positivamente en un 41.3 %; el 41.3 % indican medianamente y un 17.4 % respondieron negativamente.

PLANEAMIENTO DE INVENTARIOS

Gráfico 7

Cuestionario pregunta: 07 - V.I.

¿En el planeamiento de inventarios, se realizó en forma adecuada, el cálculo del nivel óptimo de inventarios en mezcla, nivel y frecuencia?

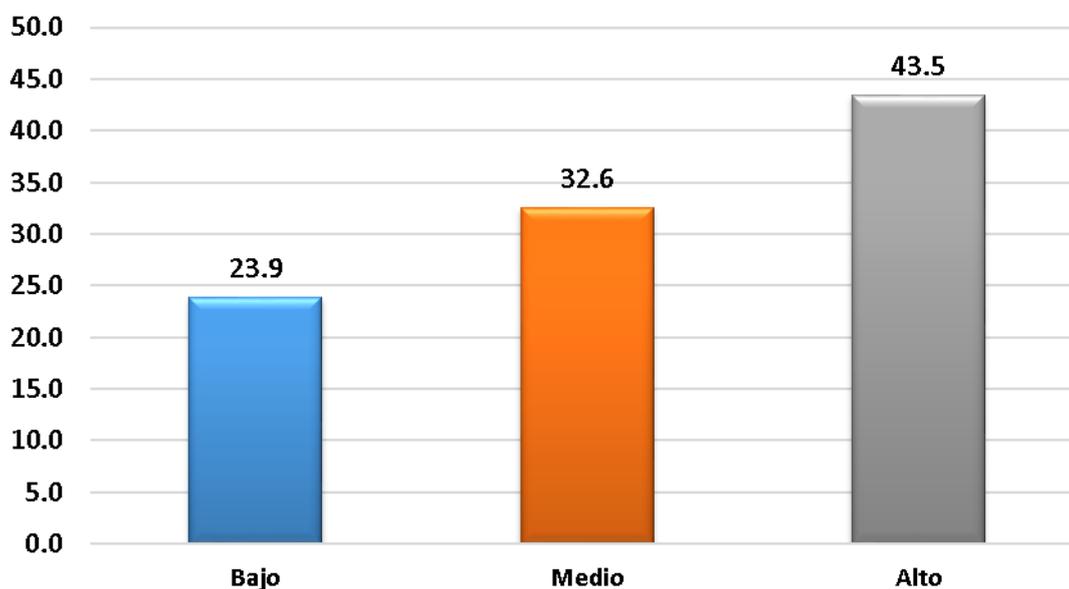


Tabla 11

Cuestionario pregunta: 07 V.I.

7 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	23.9
Medio	15	32.6
Alto (Si)	20	43.5
Total	46	100

Interpretación:

En el presente cuadro estadístico, el 43.5 % de los consultados indican que, en el planeamiento de inventarios, se realizó en forma adecuada, el cálculo del nivel óptimo de inventarios en mezcla, nivel y frecuencia; indican medianamente un 32.6 % y un 23.9 % lo niegan.

Gráfico 8

Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

¿En el planeamiento de inventarios, se ha identificado en forma adecuada, el nivel de riesgo del inventario, en base a la capacidad, volatilidad y prioridad de la demanda?

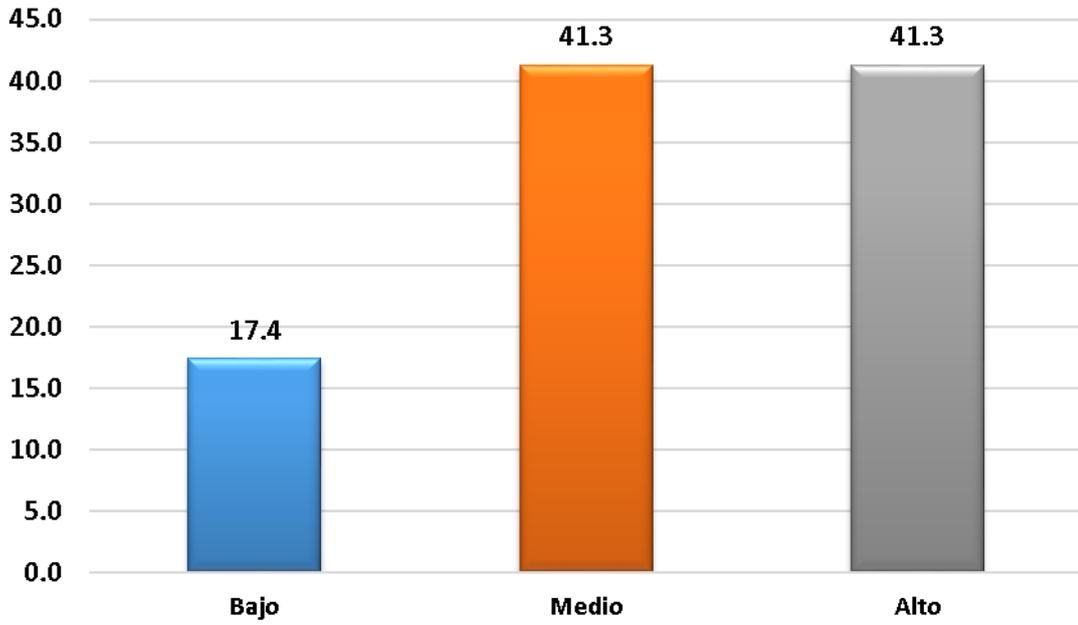


Tabla 12

Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

8 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	17.4
Medio	19	41.3
Alto (Si)	19	41.3
Total	46	100

Interpretación:

El gráfico nos muestra que un 41.3 % de los entrevistados indican que, en el planeamiento de inventarios, se ha identificado en forma adecuada, el nivel de riesgo del inventario, en base a la capacidad, volatilidad y prioridad de la demanda; el 41.3 % indican medianamente y el 17.4 % indican que no.

Gráfico 9

Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

¿En el planeamiento de inventarios, se realizó en forma adecuada, el mapeo de la relación del inventario con la demanda que satisface la empresa?

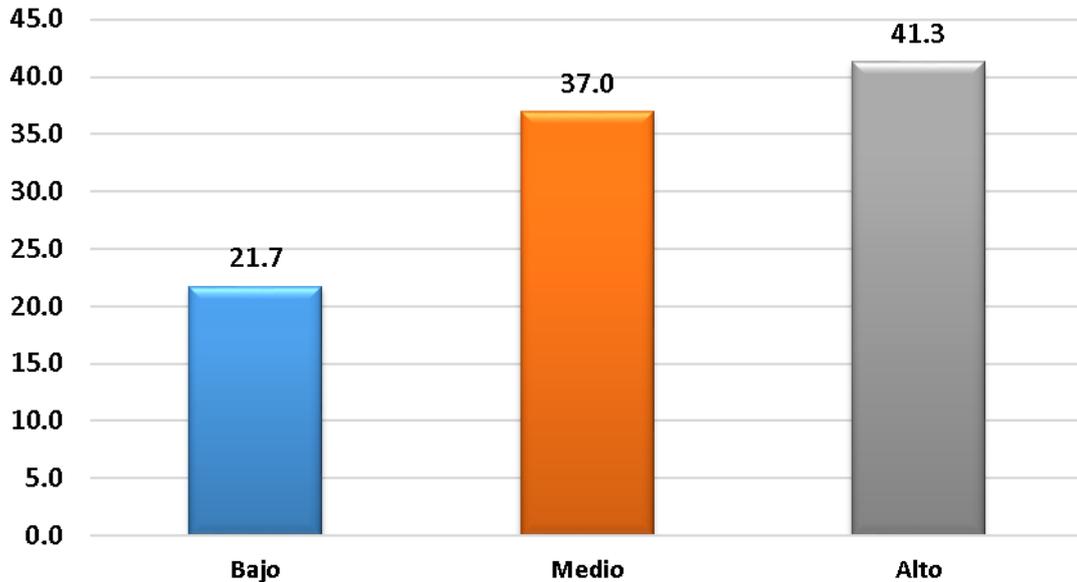


Tabla 13

Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

9 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	21.7
Medio	17	37.0
Alto (Si)	19	41.3
Total	46	100

Interpretación:

En el presente gráfico podemos apreciar que el 41.3 % de los entrevistados afirman que, en el planeamiento de inventarios, se realizó en forma adecuada, el mapeo de la relación del inventario con la demanda que satisface la empresa, indican medianamente un 37.0 % y un 21.7 % señalan que no.

Gráfico 10

Cuestionario pregunta: 10 - V.I.

¿En la negociación con los proveedores, se les trató como un aliado estratégico de la empresa?

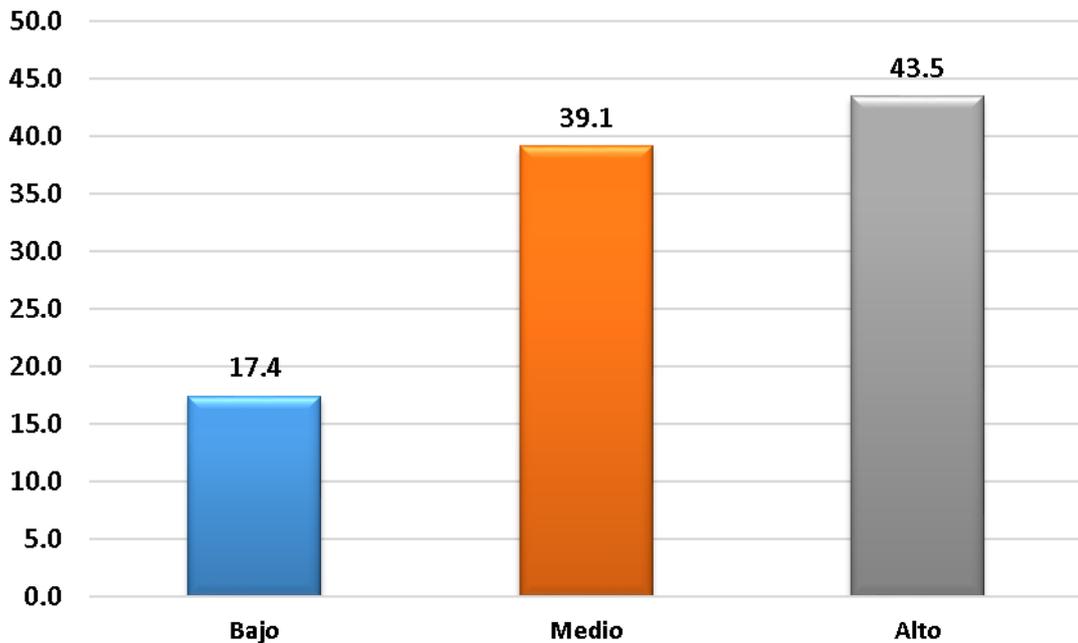


Tabla 14

Cuestionario pregunta: 10 - V.I.

10 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	17.4
Medio	18	39.1
Alto (Si)	20	43.5
Total	46	100

Interpretación:

En el grafico se aprecia que el 43.5 % de los entrevistados manifiestan que, en la negociación con los proveedores, se les trató como un aliado estratégico de la empresa; un 39.1 % indican medianamente y un 17.4 % estiman que no.

Gráfico 11

Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

¿En la negociación con los proveedores, se analizó en forma adecuada, las perspectivas del proveedor, apostando por las ganancias mutuas?

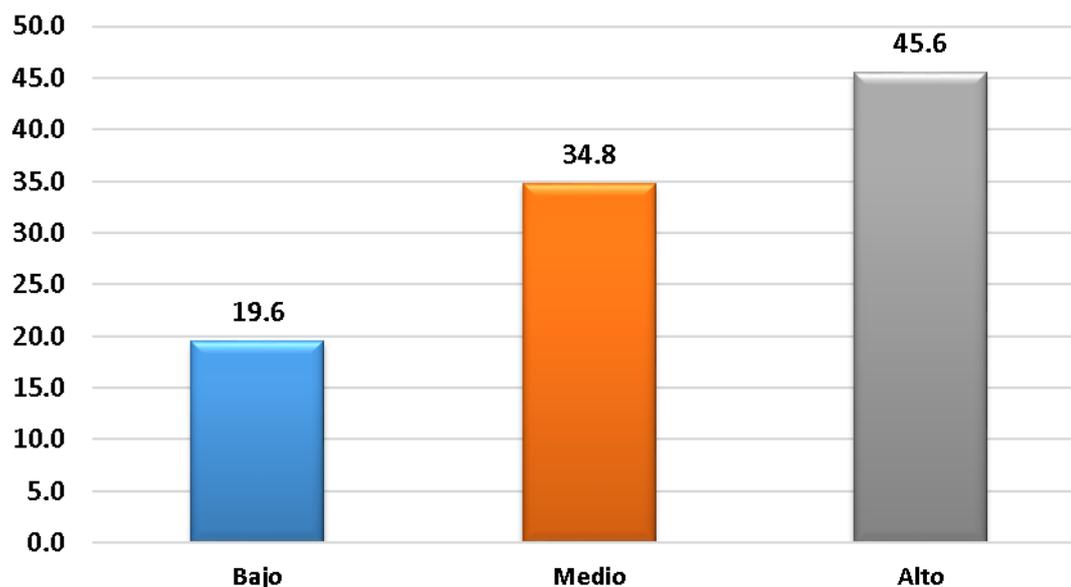


Tabla 15

Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

11 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	19.6
Medio	16	34.8
Alto (Si)	21	45.6
Total	46	100

Interpretación:

En el presente gráfico podemos apreciar que el 45.6 % de los entrevistados afirman que, en la negociación con los proveedores, se analizó en forma adecuada, las perspectivas del proveedor, apostando por las ganancias mutuas; indican medianamente un 34.8 % y un 19.6 % señalan que no.

Gráfico 12

Cuestionario pregunta: 12 - V.I.

¿En la negociación con los proveedores, se contempló en forma adecuada, las mejores condiciones, de precio, plazo de entrega y pago, pedido mínimo?

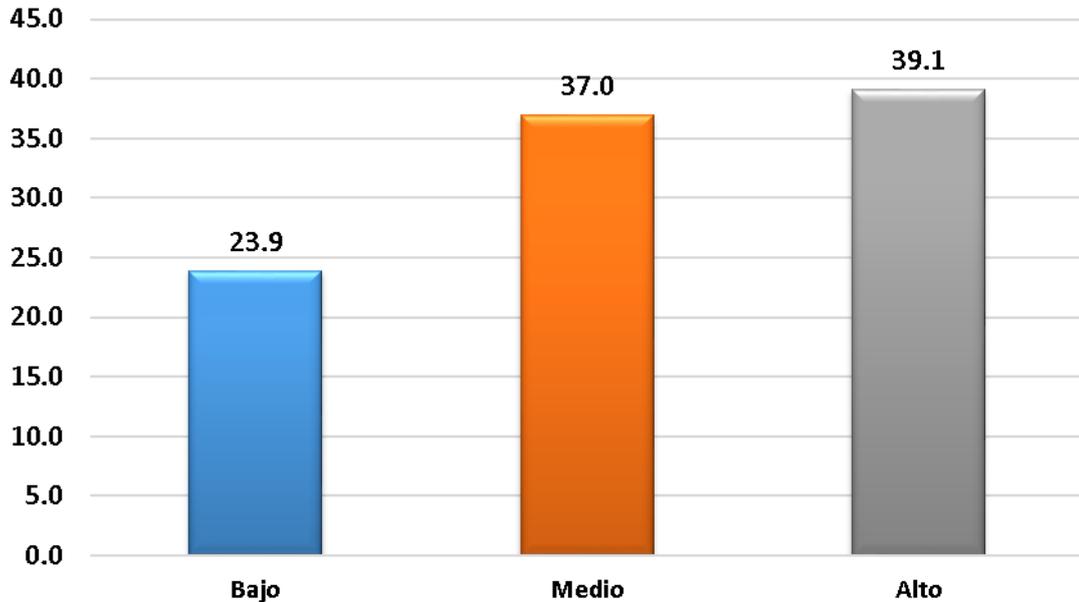


Tabla 16

Cuestionario pregunta: 12 - V.I.

12 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	23.9
Medio	17	37.0
Alto (Si)	18	39.1
Total	46	100

Interpretación:

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 39.1 % de los entrevistados afirman que, en la negociación con los proveedores, se contempló en forma adecuada, las mejores condiciones, de precio, plazo de entrega y pago, pedido mínimo; un 37.0% consideran medianamente y un 23.9% estiman que no.

Gráfico 13

Cuestionario pregunta: 01 - V.D.

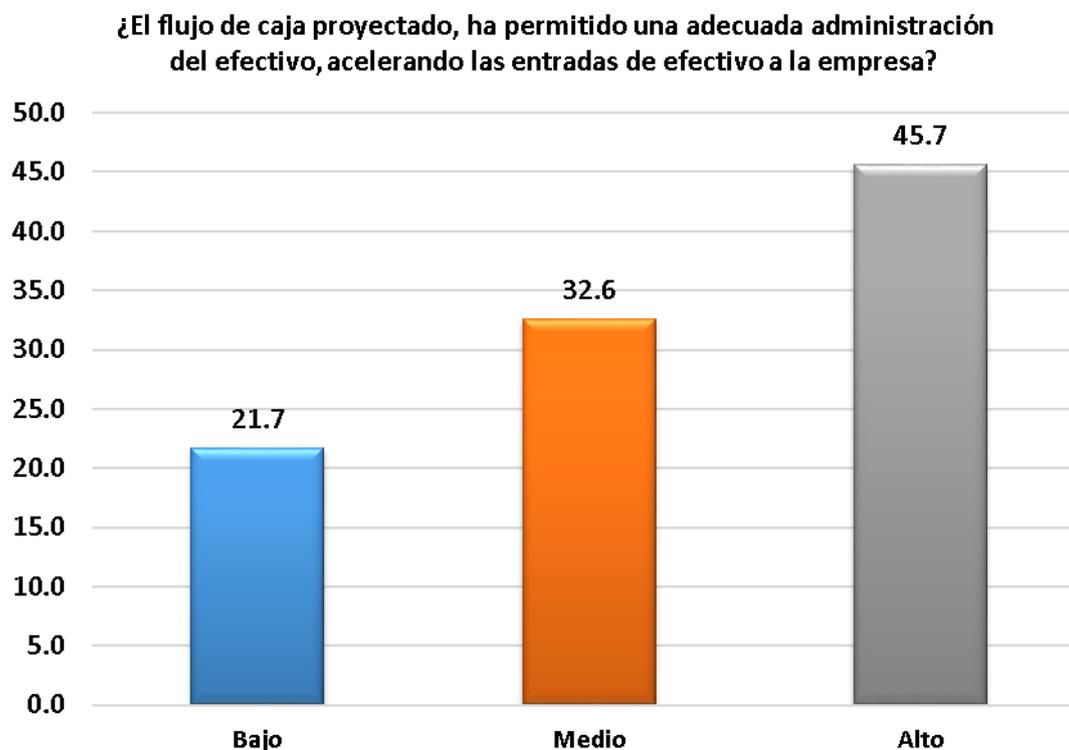


Tabla 17

Cuestionario pregunta: 01- V.D.

1 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	21.7
Medio	15	32.6
Alto (Si)	21	45.7
Total	46	100

Interpretación:

El gráfico muestra que el 45.7 % de los entrevistados aseveran que, el flujo de caja proyectado, ha permitido una adecuada administración del efectivo, acelerando las entradas de efectivo a la empresa; un 32.6% consideran medianamente y un 21.7% estiman que no.

Gráfico 14

Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

¿El flujo de caja proyectado, ha permitido una adecuada administración del efectivo, mejorando el nivel de liquidez en la empresa?

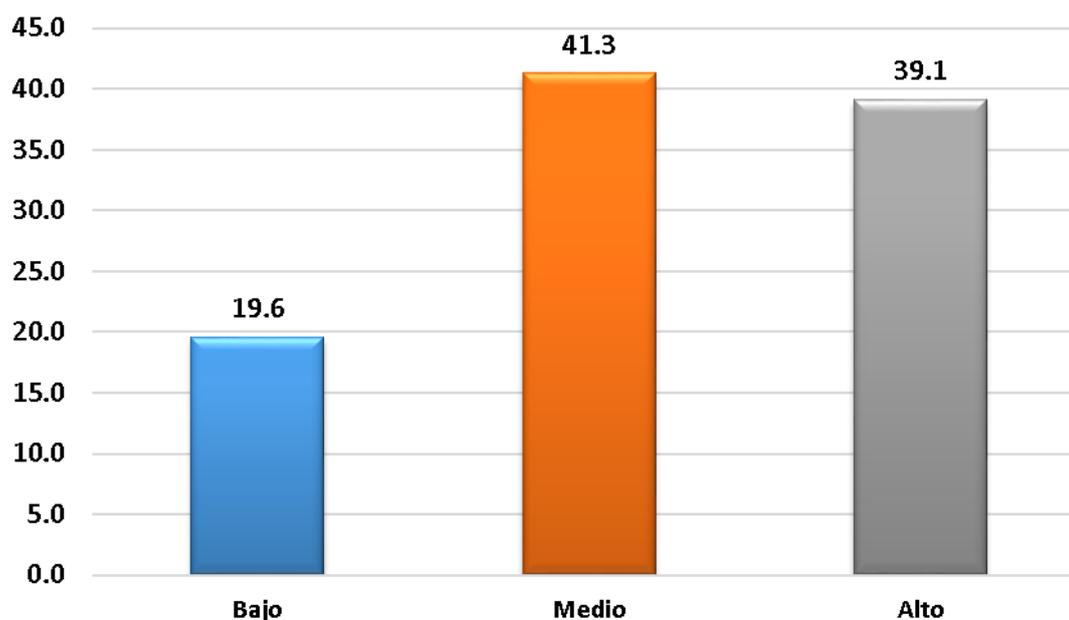


Tabla 18

Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

2 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	19.6
Medio	19	41.3
Alto (Si)	18	39.1
Total	46	100

Interpretación:

El gráfico muestra que el 39.1 % de los entrevistados aseveran que, el flujo de caja proyectado, ha permitido una adecuada administración del efectivo, mejorando el nivel de liquidez en la empresa; un 41.3% consideran medianamente y un 19.6% estiman que no.

Gráfico 15

Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

¿El flujo de caja proyectado, ha permitido una adecuada administración del efectivo, cumpliéndose las obligaciones de pago?

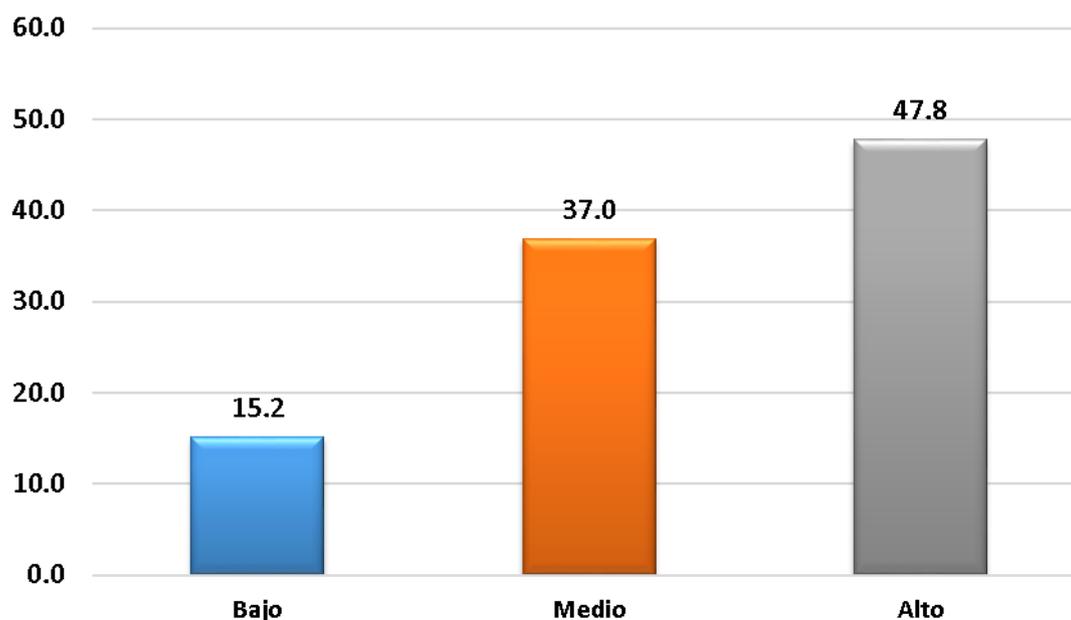


Tabla 19

Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

3 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	15.2
Medio	17	37.0
Alto (Si)	22	47.8
Total	46	100

Interpretación:

Los resultados de la muestra aseveran que el 47.8 % de los entrevistados afirman que, el flujo de caja proyectado, ha permitido una adecuada administración del efectivo, cumpliéndose las obligaciones de pago; un 37.0% consideran medianamente y un 15.2% estiman que no.

CONTROL DE LOS NIVELES DE MOROSIDAD DE LOS CLIENTES

Gráfico 16

Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

¿Según el control de los niveles de morosidad de los clientes, se ha establecido adecuadamente, el plazo promedio de cobranza a clientes?

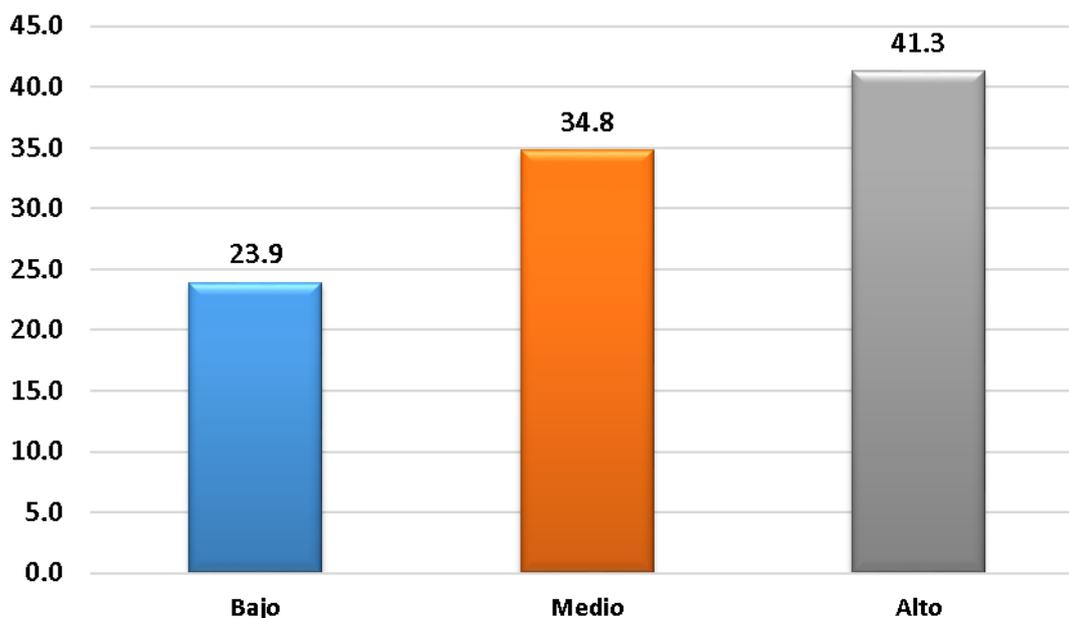


Tabla 20

Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

4 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	23.9
Medio	16	34.8
Alto (Si)	19	41.3
Total	46	100

Interpretación:

La estadística muestra que el 41.3 % de los entrevistados afirman que, según el control de los niveles de morosidad de los clientes, se ha establecido adecuadamente, el plazo promedio de cobranza a clientes; un 34.8% consideran medianamente y un 23.9% estiman que no.

CONTROL DE LOS NIVELES DE MOROSIDAD DE LOS CLIENTES

Gráfico 17

Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

¿Según el control de los niveles de morosidad de los clientes, se ha establecido adecuadamente, la antigüedad promedio de las deudas de los clientes?

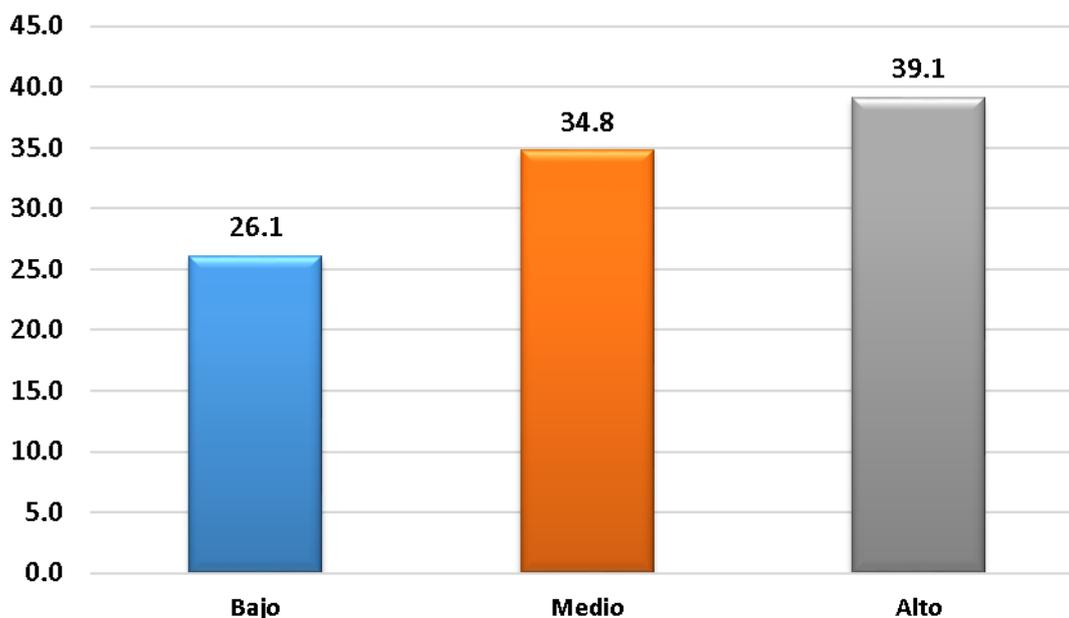


Tabla 21

Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

5 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	12	26.1
Medio	16	34.8
Alto (Si)	18	39.1
Total	46	100

Interpretación:

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿Según el control de los niveles de morosidad de los clientes, se ha establecido adecuadamente, la antigüedad promedio de las deudas de los clientes?; un 39.1 % de los encuestados lo afirman, el 34.8 % indican mediamente y un 26.1 % lo niegan.

CONTROL DE LOS NIVELES DE MOROSIDAD DE LOS CLIENTES

Gráfico 18

Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

¿Según el control de los niveles de morosidad de los clientes, se ha establecido adecuadamente, los porcentajes de la deuda vencida de los clientes?

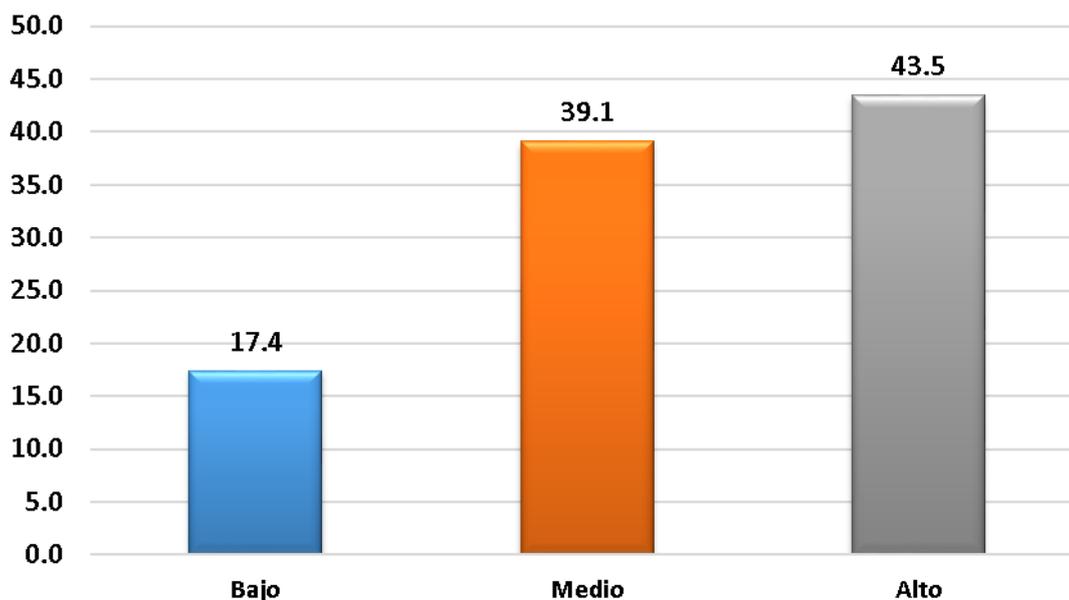


Tabla 22

Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

6 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	8	17.4
Medio	18	39.1
Alto (Si)	20	43.5
Total	46	100

Interpretación:

Con respecto a la interrogante: ¿Según el control de los niveles de morosidad de los clientes, se ha establecido adecuadamente, los porcentajes de la deuda vencida de los clientes?; los encuestados aseveran positivamente en un 43.5 %; el 39.1 % indican medianamente y un 17.4 % respondieron negativamente.

Gráfico 19

Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

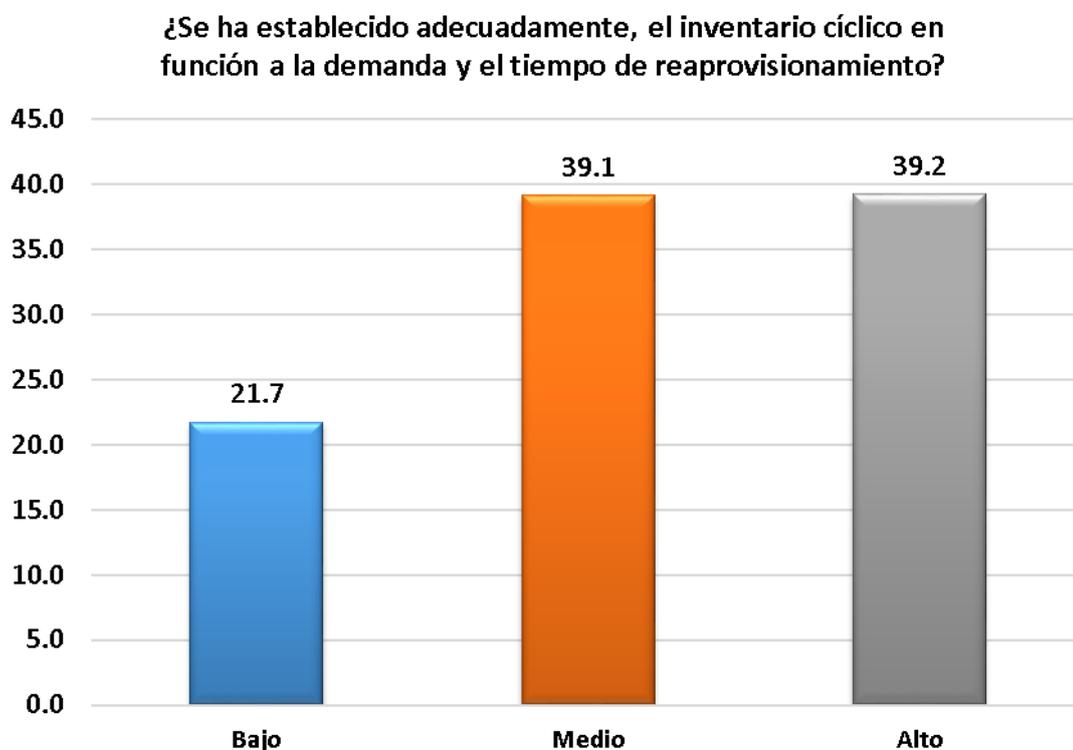


Tabla 23

Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

7- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	21.7
Medio	18	39.1
Alto (Si)	18	39.2
Total	46	100

Interpretación:

En el presente cuadro estadístico, el 39.2 % de los consultados indican que, se ha establecido adecuadamente, el inventario cíclico en función a la demanda y el tiempo de reaprovisionamiento; indican que se ha cumplido medianamente un 39.1 % y un 21.7 % lo niegan.

Gráfico 20

Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

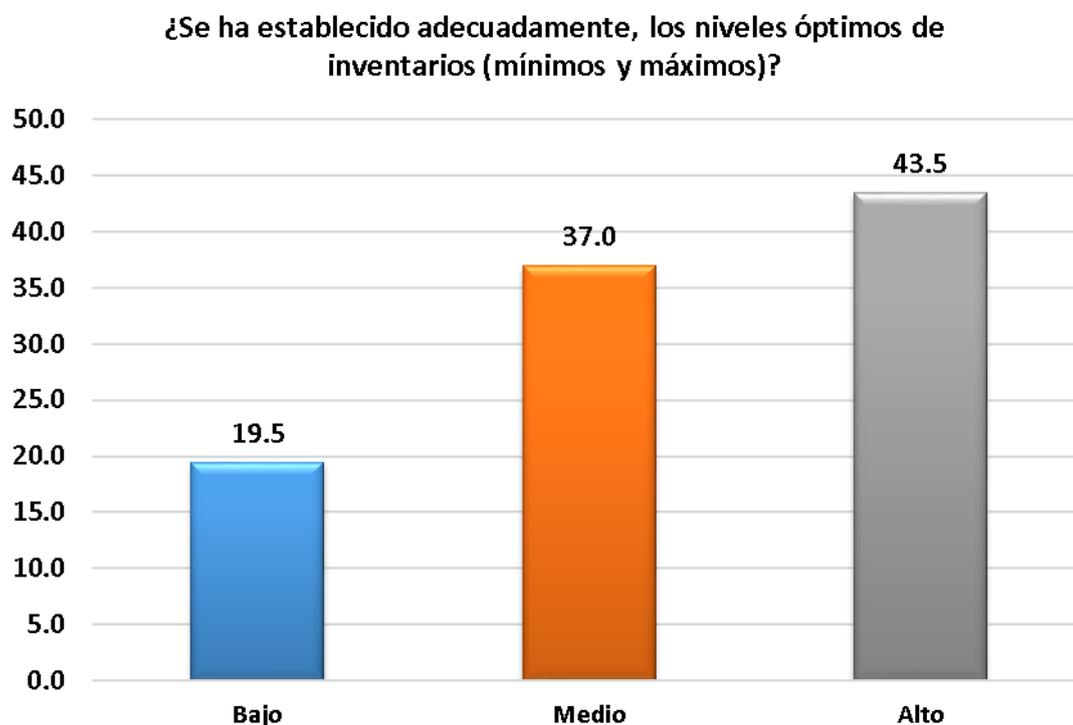


Tabla 24

Cuestionario pregunta: 08 - V.D.

8 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	19.5
Medio	17	37.0
Alto (Si)	20	43.5
Total	46	100

Interpretación:

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 43.5 % de los entrevistados indican que, se ha establecido adecuadamente, los niveles óptimos de inventarios (mínimos y máximos); el 37.0 % indican medianamente y el 19.5 % lo niegan.

Gráfico 21

Cuestionario pregunta: 09 V.D.

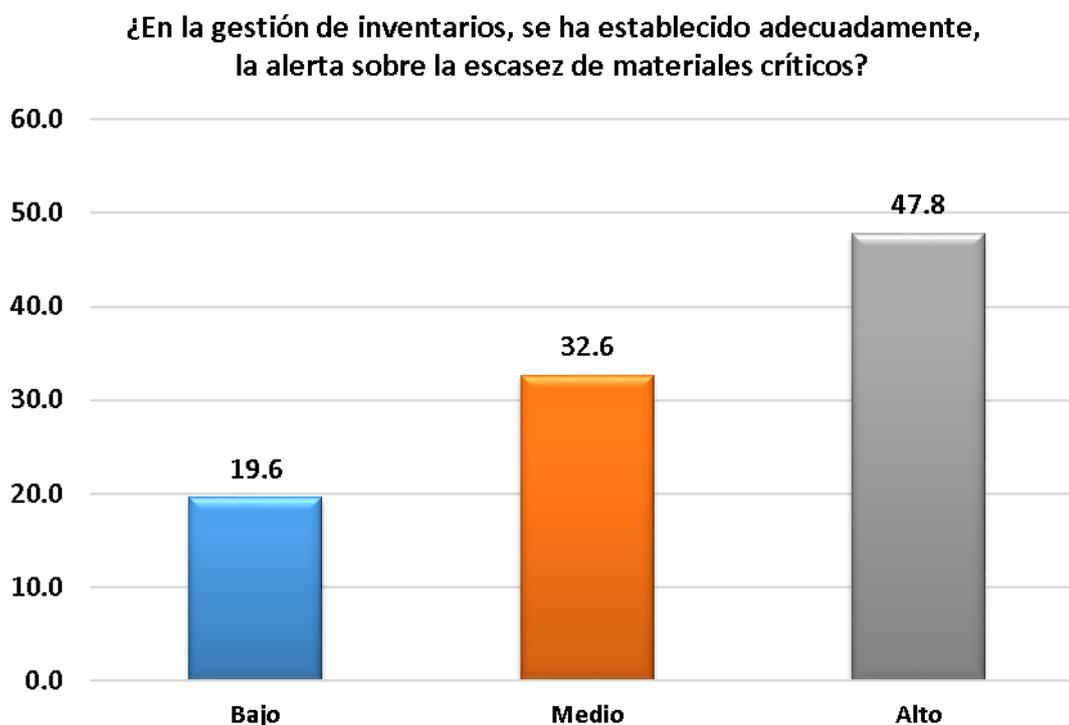


Tabla 25

Cuestionario pregunta: 09 - V.D.

9 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	9	19.6
Medio	15	32.6
Alto (Si)	22	47.8
Total	46	100

Interpretación:

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿En la gestión de inventarios, se ha establecido adecuadamente, la alerta sobre la escasez de materiales críticos?; lo afirman un 47.8 %; un 32.6 % señalan mediamente y un 19.6 % lo niegan.

Gráfico 22

Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

¿En cuanto a las condiciones de cuentas por pagar, se ha realizado adecuadamente, la negociación del plazo de pago que ofrecen los proveedores?

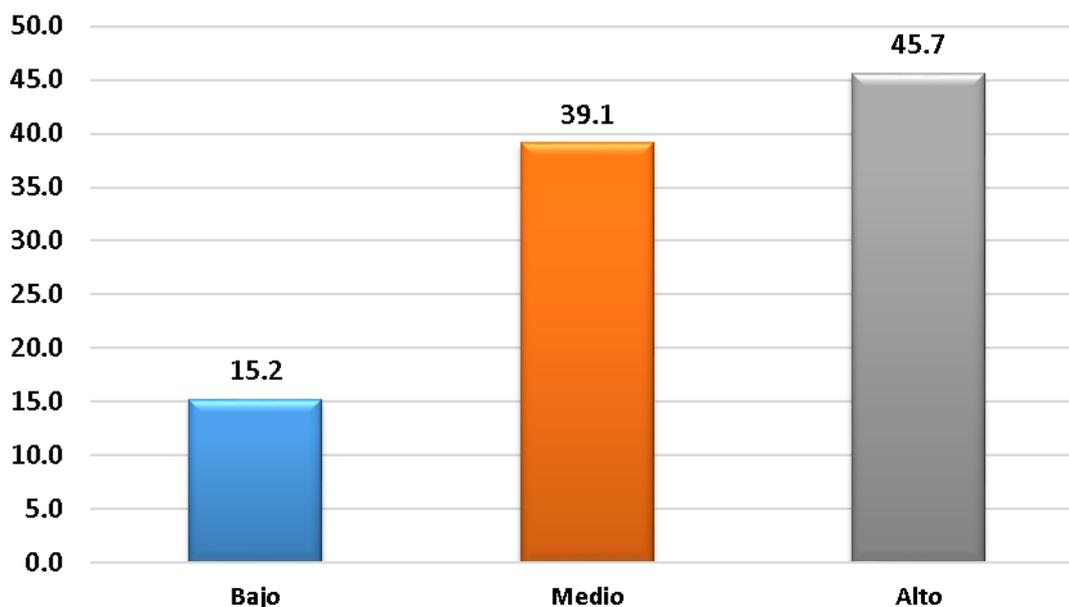


Tabla 26

Cuestionario pregunta: 10 - V.D.

10 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	15.2
Medio	18	39.1
Alto (Si)	21	45.7
Total	46	100

Interpretación:

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 45.7 % de los entrevistados indican que, en cuanto a las condiciones de cuentas por pagar, se ha realizado adecuadamente, la negociación del plazo de pago que ofrecen los proveedores; el 39.1 % indican medianamente y el 15.2 % afirman que no.

Gráfico 23

Cuestionario pregunta: 11 V.D.

¿En cuanto a las condiciones de cuentas por pagar, se ha realizado adecuadamente, la negociación con proveedores para los descuentos por la adquisición de bienes y/o servicios?

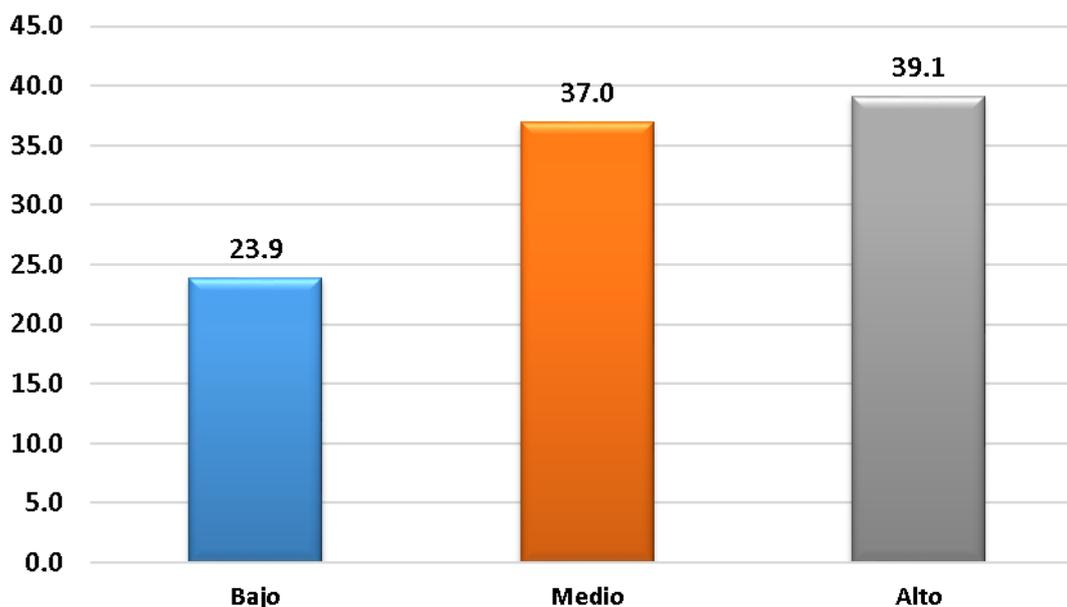


Tabla 27

Cuestionario pregunta: 11 - V.D.

11 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	11	23.9
Medio	17	37.0
Alto (Si)	18	39.1
Total	46	100

Interpretación:

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿En cuanto a las condiciones de cuentas por pagar, se ha realizado adecuadamente, la negociación con proveedores para los descuentos por la adquisición de bienes y/o servicios?; un 39.1% lo afirman; un 37.0 % señalan mediamente y un 23.9 % lo niegan.

Gráfico 24

Cuestionario pregunta: 12 - V.D.

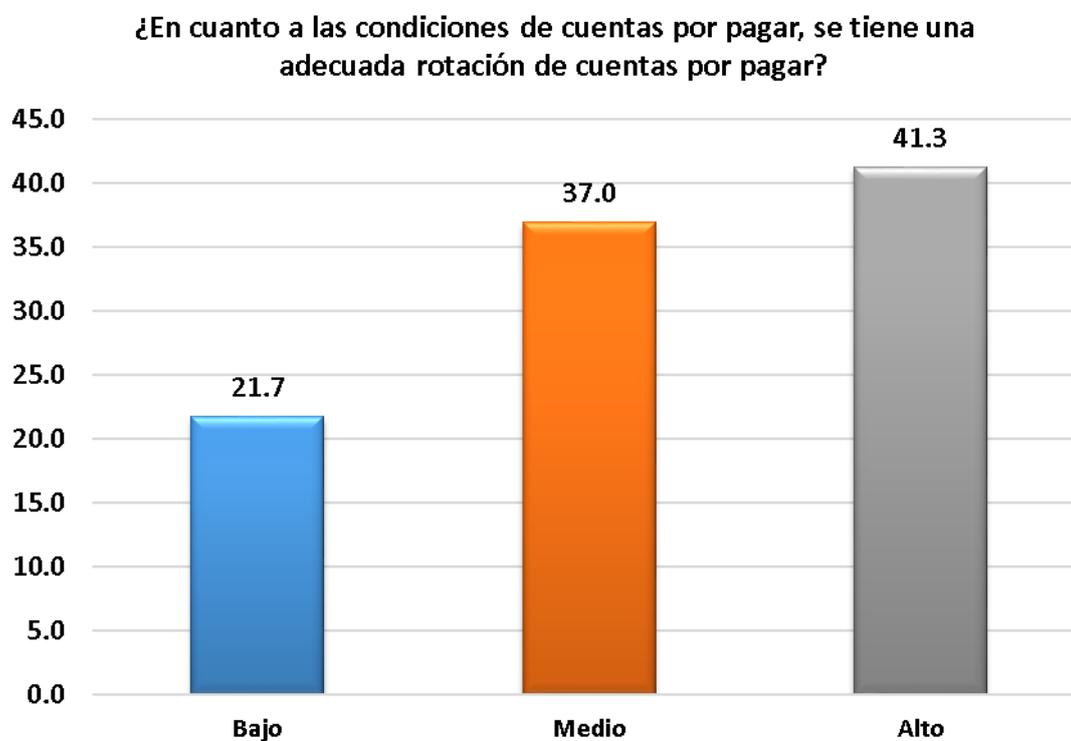


Tabla 28

Cuestionario pregunta: 12 - V.D.

12- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	10	21.7
Medio	17	37.0
Alto (Si)	19	41.3
Total	46	100

Interpretación:

Del gráfico y cuadro estadístico, se afirma que el 41.3 % de los entrevistados indican que, en cuanto a las condiciones de cuentas por pagar, se tiene una adecuada rotación de cuentas por pagar; el 37.0 % indican medianamente y el 21.7 % indican no.

4.3 Prueba de hipótesis

4.3.1 Primera hipótesis

El **flujo de caja proyectado**, incidió en forma significativa en la **administración del efectivo**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (H₀)

El **flujo de caja proyectado**, NO incidió en forma significativa en la **administración del efectivo**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

b) Hipótesis de estudio H₁)

El **flujo de caja proyectado**, incidió en forma significativa en la **administración del efectivo**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 29

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Administración del efectivo - V.D.	26	51	61	138
Flujo de caja proyectado - V.I.	30	49	59	138

Tabla 30*Coefficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1*

Correlaciones

		FLUJO DE CAJA PROYECTADO	ADMINISTRACION DEL EFECTIVO
FLUJO DE CAJA PROYECTADO	Correlación de Pearson	1	,998 [*]
	Sig. (bilateral)		,042
	N	3	3
ADMINISTRACION DEL EFECTIVO	Correlación de Pearson	,998 [*]	1
	Sig. (bilateral)	,042	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 31

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Administración del efectivo -V.D.	26	51	61	138
Flujo de caja proyectado -V.I.	30	49	59	138

Tabla 32

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,996	,991	1,663

a. Predictores: (Constante), FLUJO DE CAJA PROYECTADO

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	647,235	1	647,235	234,083	,042 ^b
	Residuo	2,765	1	2,765		
	Total	650,000	2			

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-10,175	3,795		-2,681	,227
	FLUJO DE CAJA PROYECTADO	1,221	,080	,998	15,300	,042

a. Variable dependiente: ADMINISTRACION DEL EFECTIVO

f) Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de **P** es **0.042**, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es **significativo**; siendo **P 0.042**, se **confirma la hipótesis alterna Hi** que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay **significancia** y se **rechaza la hipótesis nula (Ho)** (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.2 Segunda hipótesis

Las **políticas de crédito**, incidió en forma significativa en el **control de los niveles de morosidad de los clientes**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (H₀)

Las **políticas de crédito**, NO incidió en forma significativa en el **control de los niveles de morosidad de los clientes**, en las pequeñas

y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

b) Hipótesis de estudio Hi)

Las **políticas de crédito**, incidió en forma significativa en el **control de los niveles de morosidad de los clientes**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 33

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Control de niveles de morosidad clientes -V.D.	31	50	57	138
Políticas de crédito -V.I.	31	49	58	138

Tabla 34

Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2

Correlaciones

		POLÍTICAS DE CRÉDITO	CONTROL DE NIVELES DE MOROSIDAD DE CLIENTES
POLÍTICAS DE CRÉDITO	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,045
	N	3	3
CONTROL DE NIVELES DE MOROSIDAD DE CLIENTES	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,045	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) **Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson**

Tabla 35

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Control de niveles de morosidad clientes -V.D.	31	50	57	138
Políticas de crédito -V.I.	31	49	58	138

Tabla 36

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico

2

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,995	,990	1,336

a. Predictores: (Constante), POLÍTICAS DE CRÉDITO

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	360,214	1	360,214	201,720	,045 ^b
	Residuo	1,786	1	1,786		
	Total	362,000	2			

a. Variable dependiente: CONTROL DE NIVELES DE MOROSIDAD DE CLIENTES

b. Predictores: (Constante), POLÍTICAS DE CRÉDITO

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	1,095	3,254		,337	,793
	POLÍTICAS DE CRÉDITO	,976	,069	,998	14,203	,045

a. Variable dependiente: CONTROL DE NIVELES DE MOROSIDAD DE CLIENTES

f) Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de **P** es **0.045**, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es **significativo**; siendo **P 0.045**, se **confirma la hipótesis alterna Hi** que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay **significancia** y se **rechaza la hipótesis nula (Ho)** (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.3 Tercera hipótesis

El **planeamiento de inventarios**, ha incidido en forma significativa en la **gestión de inventarios**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (H₀)

El **planeamiento de inventarios**, NO ha incidido en forma significativa en la **gestión de inventarios**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

b) Hipótesis de estudio (Hi)

El **planeamiento de inventarios**, ha incidido en forma significativa en la **gestión de inventarios**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 37

**Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de
Correlación de Pearson**

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Gestión de inventarios -V.D.	28	50	60	138
Planeamiento de inventarios -V.I.	29	51	58	138

Tabla 38

Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3

Correlaciones

		PLANEAMIENTO DE INVENTARIOS	GESTIÓN DE INVENTARIOS
PLANEAMIENTO DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	,997 [*]
	Sig. (bilateral)		,049
	N	3	3
GESTIÓN DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	,997 [*]	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 39

**Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de
Correlación Lineal de Pearson**

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Gestión de inventarios -V.D.	28	50	60	138
Planeamiento de inventarios -V.I.	29	51	58	138

Tabla 40

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico

3

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,997 ^a	,994	,988	1,781

a. Predictores: (Constante), PLANEAMIENTO DE INVENTARIOS

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	532,830	1	532,830	168,069	,049 ^b
	Residuo	3,170	1	3,170		
	Total	536,000	2			

a. Variable dependiente: GESTIÓN DE INVENTARIOS

b. Predictores: (Constante), PLANEAMIENTO DE INVENTARIOS

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-3,616	3,963		-,912	,529
	PLANEAMIENTO DE INVENTARIOS	1,079	,083	,997	12,964	,049

a. Variable dependiente: GESTIÓN DE INVENTARIOS

f) Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de **P** es **0.049**, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es **significativo**; siendo **P 0.049**, se **confirma la hipótesis alterna** H_1) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay **significancia** y se **rechaza la hipótesis nula (H_0)** (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.3.4 Cuarta hipótesis

La **negociación con los proveedores**, incidió en forma significativamente en las mejores **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020. años 2015 al 2017.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis nula (H_0)

La **negociación con los proveedores**, NO incidió en forma significativamente en las mejores **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

b) Hipótesis de estudio (H_i)

La **negociación con los proveedores**, incidió en forma significativamente en las mejores **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 41

Resumen cuestionario: Hipótesis específico4, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 4	Bajo	Medio	Alto	Total
Condiciones de cuentas por pagar -V.D.	28	52	58	138
Negociación con los proveedores -V.I.	28	51	59	138

Tabla 42

Coefficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 4

Correlaciones

		NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES	CONDICIONES DE CUENTAS POR PAGAR
NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,039
	N	3	3
CONDICIONES DE CUENTAS POR PAGAR	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,039	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 43

Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 4	Bajo	Medio	Alto	Total
Condiciones de cuentas por pagar - V.D.	28	52	58	138
Negociación con los proveedores - V.I.	28	51	59	138

Tabla 44

Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 4

Resumen del modelo

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	502,124	1	502,124	267,593	,039 ^b
	Residuo	1,876	1	1,876		
	Total	504,000	2			

a. Variable dependiente: CONDICIONES DE CUENTAS POR PAGAR

b. Predictores: (Constante), NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES

		Coeficientes ^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	,710	2,879		,247	,846
	NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES	,985	,060	,998	16,358	,039

a. Variable dependiente: CONDICIONES DE CUENTAS POR PAGAR

f) Interpretación

Tanto en la Correlación de Pearson y Regresión Lineal el valor de **P** es **0.039**, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es **significativo**; siendo **P 0.039**, se **confirma la hipótesis alterna Hi)** que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay **significancia** y **se rechaza la hipótesis nula (Ho)** (Hernández-Sampiere et al., 2014).

4.4 Discusión de resultados

En la aplicación del cuestionario, para la discusión de resultados se ha tomado en cuenta lo siguiente:

- Variable independiente: **La administración del capital de trabajo**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, se midieron de la siguiente forma:

Alto: Adecuada administración del capital de trabajo.

Medio: Medianamente adecuada administración del capital de trabajo.

Bajo: Inadecuada administración del capital de trabajo.

- Variable dependiente: **Gestión empresarial**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, se midieron de la siguiente manera:

Alto: Adecuada gestión empresarial.

Medio: Medianamente adecuada gestión empresarial.

Bajo: Inadecuada gestión empresarial.

Coefficiente de correlación (R_{xy}), es una medida descriptiva de la intensidad de la relación lineal entre dos variables X, Y (variable independiente y dependiente, respectivamente); un valor de +1 indica que las dos variables están perfectamente relacionadas en sentido lineal positivo (Anderson et al., 2008).

- **Discusión de resultados hipótesis específico 1**

Dimensión: Flujo de caja proyectado (causa).

Dimensión: Administración del efectivo (efecto).

Tabla 45

Discusión de resultados: Hipótesis específico 1

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (R_{xy})	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.042	0.998	Tabla 30
Regresión Lineal	0.042	0.998	Tabla 32

Según las Tablas 30 y 32, se confirma la hipótesis alterna H_1 o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor 0.05; a su vez, existe una **correlación positiva muy fuerte** ($> +0.90$, acercándose a +1.00) de las dimensiones **acciones simultánea de control**

(causa) y **estudios de pre inversión y estudios definitivos** (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye, que el **flujo de caja proyectado**, incidió significativamente en la **administración del efectivo**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020. El flujo de caja proyectado es muy útil en la administración del efectivo.

- **Discusión de resultados hipótesis específico 2**

Dimensión: Políticas de crédito (causa).

Dimensión: Control de los niveles de morosidad de los clientes (efecto).

Tabla 46

Discusión de resultados: Hipótesis específico 2

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.045	0.998	Tabla 34
Regresión Lineal	0.045	0.998	Tabla 36

Según las Tablas 34 y 36, se confirma la hipótesis alterna Hi) o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor 0.05; a su vez, existe una **correlación positiva muy fuerte** ($> +0.90$, acercándose a +1.00) de las dimensiones **veedurías y orientaciones de oficio** (causa) y **procesos de licitación y concursos públicos** (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye, que las **políticas de crédito**, incidió significativamente en el **control de los niveles de morosidad de los clientes**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020. Una adecuada política de crédito, permite tener bajos niveles de morosidad de los clientes.

- **Discusión de resultados hipótesis específico 3**

Dimensión: Planeamiento de inventarios (causa).

Dimensión: Gestión de inventarios (efecto).

Tabla 47

Discusión de resultados: Hipótesis específico 3

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.049	0.997	Tabla 38
Regresión Lineal	0.049	0.997	Tabla 40

Según las Tablas 38 y 40, se confirma la hipótesis alterna H_1 o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor 0.05; a su vez, existe una **correlación positiva muy fuerte** ($> +0.90$, acercándose a +1.00) de las dimensiones **evaluación de riesgos y efectos** (causa) y **suscripción del contrato y solución de controversias** (efecto) (Hernández-Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye, que el **planeamiento de inventarios**, incidió significativamente en la **gestión de inventarios**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de

Pasco, año 2020. El planeamiento de inventarios, garantiza una adecuada gestión de inventarios.

- **Discusión de resultados hipótesis específico 4**

Dimensión: Negociación con los proveedores (causa).

Dimensión: Condición de cuentas por pagar (efecto).

Tabla 48

Discusión de resultados: Hipótesis específico 4

Estadísticos	Nivel de Significancia P=0.05	Coefficiente de Correlación (Rxy)	Referencia Tablas
Correlación de Pearson	0.039	0.998	Tabla 42
Regresión Lineal	0.039	0.998	Tabla 44

Según las Tablas 42 y 44, se confirma la hipótesis alterna H_1 o hipótesis de estudio, debido a que el **nivel de significancia** es menor del valor 0.05; a su vez, existe una **correlación positiva muy fuerte** ($> +0.90$, acercándose a +1.00) de las dimensiones **medidas preventivas y visitas de control** (causa) y **ejecución de los proyectos de inversión** (efecto) (Hernández Sampiere et al., 2014).

Consecuentemente se concluye, que la **negociación con los proveedores**, incidió significativamente en las **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020. Una adecuada negociación con los proveedores, garantiza una adecuada condición de cuentas por pagar.

CONCLUSIONES

- 1) Con respecto al objetivo general, se concluye que la **administración del capital de trabajo**, incidió significativamente en la **gestión empresarial**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020. Una adecuada administración del capital de trabajo, garantiza una buena gestión empresarial.
- 2) En cuanto al primero objetivo específico, se concluye que el **flujo de caja proyectado**, incidió significativamente en la **administración del efectivo**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020. El flujo de caja proyectado es muy útil en la administración del efectivo.
- 3) En lo referente al segundo objetivo específico, se concluye que las **políticas de crédito**, incidió significativamente en el **control de los niveles de morosidad de los clientes**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020. Una adecuada política de crédito, permite tener bajos niveles de morosidad de los clientes.
- 4) A cerca del cuarto objetivo específico, se concluye que el **planeamiento de inventarios**, incidió significativamente en la **gestión de inventarios**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020. El planeamiento de inventarios, garantiza una adecuada gestión de inventarios.
- 5) Finalmente, sobre el quinto objetivo específico, se concluye que la **negociación con los proveedores**, incidió significativamente en las **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa,

departamento de Pasco, año 2020. Una adecuada negociación con los proveedores, garantiza una adecuada condición de cuentas por pagar.

RECOMENDACIONES

- 1) Es necesario fortalecer la gestión del capital de trabajo, con la finalidad de que se pueda maximizar la rentabilidad de la empresa y consecuentemente mejorar la gestión empresarial.
- 2) La adopción del flujo de caja proyectado en cada mes, va a permitir a las empresas lograr un manejo más eficiente de su liquidez, para poder maximizar sus recursos. El flujo de caja proyectado permite visualizar los picos en los ingresos y los gastos, esto permite saber si habrá escases de dinero y tomar las provisiones.
- 3) Las políticas de crédito, deben establecer criterios que deben ser utilizados para evaluar a sus clientes y determinar el nivel de riesgo al que estarán expuestas con cada crédito. La política de crédito de una empresa da la pauta para determinar si debe concederse crédito a un cliente y el monto de éste. Así mismo la empresa debe desarrollar fuentes adecuadas de información y métodos de análisis de crédito.
- 4) Establecer mejoras en el sistema de control de inventarios, respecto al control de entrada y salida de inventarios, vigilancia en la calidad de los productos, el reconocimiento de mermas o robos, mejorar el servicio al cliente e identificar la estacionalidad. Un inventario bien administrado y controlado es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. El enfoque en este control debe ser el de mantener un nivel óptimo para no generar costos.
- 5) Es necesario mejorar la implementación de políticas de negociación con los proveedores, con la finalidad de conseguir financiamiento sin costo, tener una planificación y control de los pagos realizados a fin de tener una buena imagen frente a nuestros proveedores para ser acreedores de descuentos o que se prolonguen las condiciones de pago.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2008). *Estadística para administración y economía*. Cengage Learning Editores, S.A.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación - Tercera edición*. PEARSON EDUCACIÓN.
- Createonew. (15 de Noviembre de 2011). *Administración de cuentas por pagar*. Obtenido de Createonew.blogspot.com:
<https://createonew.blogspot.com/2011/11/administracion-de-cuentas-por-pagar.html>
- De la Cruz, J. A. (12 de Julio de 2011). *La política de crédito en la empresa*. Obtenido de EmpresaActual.com: <https://www.empresaactual.com/la-politica-de-credito-en-la-empresa/>
- Debitoor. (2020). *Gestión de inventarios*. Obtenido de debitoor.es. Glosario de contabilidad: <https://debitoor.es/glosario/definicion-gestion-de-inventarios>
- DefiniciónABC. (2021). *Definición de gestión empresarial*. Obtenido de Diccionario : <https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>
- Deloitte. (2020). *Afrontar el impacto financiero del COVIDV - 19, soluciones de capital de trabajo para empresas con necesidades de liquidez*. Obtenido de deloitte.com:
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cl/Documents/povs-covid19/cl-working-capital.pdf>
- Dirección General de Industria - Ministerio de la Producción. (2011). *Análisis Regional de Empresas Industriales - Región Pasco*. Dirección General de Industria.

EAE Business School. (04 de Agosto de 2020). *Negociación con proveedores en la gestión de compras*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=%22negociaci%C3%B3n+con+proveedores%22&sxsrf=ALeKk02Bs18nn7n5qY66tBB1O-WFdmSQ1A%3A1619018336736&ei=YEKAYJSYLOvf1sQPkY6DgAY&oq=%22negociaci%C3%B3n+con+proveedores%22&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAM6BwgAEecQsAM6BAghEApQj4IVWNzIFWDE8xV

Economipedia. (2020). *Definición de gestión*. Obtenido de Diccionario empresarial: <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

Gamarra, G., Rivera, T. A., Wong, F. J., & Pujay, O. E. (2015). *Estadística e Investigación con aplicaciones de SPSS -Segunda edición*. Editorial San Marcos E.I.R.L.

García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (Agosto de 2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. Obtenido de Revista Ciencia UNEMI, Vol. 10, N° 23, pp. 30 - 39.: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6151264.pdf>

Gerencie.com. (02 de Octubre de 2020). *Capital de trabajo*. Obtenido de Economía y Finanzas: <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>

Gonzales, E. E. (2013). *La administración del capital de trabajo en la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas de Lima Metropolitana*. Obtenido de Repositorio de la Universidad San Martín de Porres: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/649?locale-attribute=en>

- Hernández, H. G. (15 de Mayo de 2011). *La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científicas, funcional, burocrática y de relaciones humanas*. Obtenido de Artículo científico - Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3875234.pdf>
- Hernández-Sampiere, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A, de C.V.
- Hernández-Sampiere, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta edición*. MCGRAW - HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Huarca, K. V. (2017). *El capital de trabajo y su efecto en la gestión financiera de una empresa comercializadora de prendas de vestir - caso empresa Palacio EIRL. Arequipa 2016*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa:
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6466/COhualkv.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ISOTools Excellence. (9 de Mayo de 2018). *Gestión empresarial*. Obtenido de Blog calidad y excelencia: <https://www.isotools.org/2018/05/09/la-gestion-empresarial-como-clave-del-exito/>
- Lifeder. (2021). *Flujo de caja proyectado*. Obtenido de Diccionario:
<https://www.lifeder.com/flujo-de-caja-proyectado/#:~:text=El%20flujo%20de%20caja%20proyectado,los%20ingresos%20y%20gastos%20proyectados.&text=Al%20igual%20que%20muchos%20de,de%20caja%20se%20puede%20proyectar.>

- Moreno, E. (7 de Agosto de 2013). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html>
- Normas APA. (2019). *Normas APA - 7ma (séptima) edición*. Obtenido de <https://normas-apa.org/>
- Optimal Value. (2020). *Planeación de inventario*. Obtenido de <http://www.preactor.com.mx/productos/planeacion-de-inventario.html>
- Ospina, G. (03 de Setiembre de 2019). *Administración del efectivo*. Obtenido de Tu economía fácil: <https://tueconomiafacil.com/administracion-del-efectivo/#:~:text=La%20administraci%C3%B3n%20del%20efectivo%20es,el%20riesgo%20de%20ser%20insolventes.>
- Pedrosa, S. J. (29 de Diciembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Morosidad de los clientes: <https://economipedia.com/definiciones/moroso.html>
- PromonegociosS.net. (2020). *¿Qué es administración?* Obtenido de Diccionario: <https://www.promonegocios.net/administracion/que-es-administracion.html>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma - Vicerrectorado de Investigación.
- Significados. (2020). *Significado de administración*. Obtenido de Diccionario: <https://www.significados.com/administracion/>
- Soria, L. V. (2013). *Administración del capital de trabajo en las PYMES del sector textil - confección de polos ubicados en el distrito de la Victoria*. Obtenido de Repositorio de la Universidad San Martín de Porres: <https://repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/650?show=full>

Supo, J. (2012). *Seminarios de Investigación Científica*. Bioestadístico.com.

Vara, A. A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Empresa Editora Macro EIRL.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos

Anexo 03: Procedimiento de validación y confiabilidad.

ANEXO 01: Matriz de consistencia

“La administración del capital de trabajo, en la gestión de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo la administración del capital de trabajo , ha incidido en la gestión de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020?	OBJETIVO GENERAL: Determinar cómo la administración del capital de trabajo , ha incidido en la gestión de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.	HIPÓTESIS GENERAL: La administración del capital de trabajo , incidió significativamente en la gestión de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.	VI: La administración del capital de trabajo. VD: Gestión empresarial.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN. No experimental cuantitativo.	TÉCNICAS: - Entrevista.	POBLACIÓN: Un total de cincuenta y dos (52) propietarios y/o representantes, de las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Cómo el flujo de caja proyectado , ha incidido en la administración del efectivo , en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Determinar cómo el flujo de caja proyectado , ha incidido en la administración del efectivo , en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS: El flujo de caja proyectado , incidió en forma significativa en la administración del efectivo , en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.	VI: La administración del capital de trabajo. DIMENSIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Flujo de caja proyectado. • Políticas de crédito. • Planeamiento de inventarios. • Negociación con los proveedores. 	TIPO DE INVESTIGACIÓN. Investigación aplicada.	HERRAMIENTAS: - Cuestionario	MUESTRA Según los cálculos estadísticos, con un error de muestra del 5%, la muestra aleatoria simple es de cuarenta y seis (46) propietarios y/o representantes, de las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco.
¿Cómo las políticas de crédito , ha incidido en el control de los niveles de morosidad de los clientes , en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020?	Determinar cómo las políticas de crédito , ha incidido en el control de los niveles de morosidad de los clientes , en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.	Las políticas de crédito , incidió en forma significativa en el control de los niveles de morosidad de los clientes , en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.	VD: Gestión empresarial. DIMENSIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Administración del efectivo. • Control de los niveles de morosidad de los clientes. • Gestión de inventarios. • Condiciones de cuentas por pagar. 	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. Transeccional o transversal: Correlacional.	TRATAMIENTO DE DATOS. - Prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach. - Excel. - SPSS versión 25.	
¿Cómo el planeamiento de inventarios , ha incidido en la gestión de inventarios , en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020?	Determinar cómo el planeamiento de inventarios , ha incidido en la gestión de inventarios , en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.	El planeamiento de inventarios , ha incidido en forma significativa en la gestión de inventarios , en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.		X1 _____ Y1 X2 _____ Y2 X3 _____ Y3 X4 _____ Y4	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO. - Correlación de Pearson. - Regresión lineal.	

¿Cómo la **negociación con los proveedores**, ha incidido en las **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020?

Determinar cómo la **negociación con los proveedores**, ha incidido en las **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

La **negociación con los proveedores**, incidió en forma significativamente en las mejores **condiciones de cuentas por pagar**, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

**ANEXO 02: Instrumento de Recolección de Datos
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

INVESTIGACIÓN: “La administración del capital de trabajo, en la gestión de pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020”

CUESTIONARIO: Dirigido a cuarenta y seis (46) propietarios y/o representantes, de las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

OBJETIVOS: Obtener datos de las dimensiones: La administración del capital de trabajo y la gestión empresarial, en las pequeñas y medianas empresas, del distrito de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2020.

INSTRUCCIÓN:

Lea usted con atención y conteste a todas las preguntas, su participación es de suma importancia, para el logro de los objetivos de la investigación.

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL:

Fecha: ____/____/2021.

V.I. LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO				
FLUJO DE CAJA PROYECTADO		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿En la elaboración del flujo de caja proyectado, se ha considerado adecuadamente, el saldo inicial y el registro de todos los ingresos de la empresa?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿En la elaboración del flujo de caja proyectado, se ha considerado adecuadamente, el registro de todos los egresos de la empresa?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿El flujo de caja proyectado, ha permitido identificaren forma adecuada, situaciones de riesgo en la empresa?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
POLÍTICAS DE CRÉDITO		BAJO	MEDIO	ALTO
04	¿En las políticas de crédito, se ha establecido en forma adecuada, el grado de solvencia o capacidad financiera del cliente?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
05	¿En las políticas de crédito, se ha establecido en forma adecuada, el límite máximo de crédito para clientes?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿En las políticas de crédito, se ha establecido en forma adecuada, las condiciones de crédito a los clientes?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
PLANEAMIENTO DE INVENTARIOS		BAJO	MEDIO	ALTO
07	¿En el planeamiento de inventarios, se realizó en forma adecuada, el cálculo del nivel óptimo de inventarios en mezcla, nivel y frecuencia?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿En el planeamiento de inventarios, se ha identificado en forma adecuada, el nivel de riesgo del inventario, en base a la capacidad, volatilidad y prioridad de la demanda?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
09	¿En el planeamiento de inventarios, se realizó en forma adecuada, el mapeo de la relación del inventario con la demanda que satisface la empresa?	No	Medianamente	Si Extremadamente
NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES		BAJO	MEDIO	ALTO
10	¿En la negociación con los proveedores, se les trató como un aliado estratégico de la empresa?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿En la negociación con los proveedores, se analizó en forma adecuada, las perspectivas del proveedor, apostando por las ganancias mutuas?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿En la negociación con los proveedores, se contempló en forma adecuada, las mejores condiciones, de precio, plazo de entrega y pago, pedido mínimo?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

V.D. GESTIÓN EMPRESARIAL				
ADMINISTRACIÓN DEL EFECTIVO		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿El flujo de caja proyectado, ha permitido una adecuada administración del efectivo, acelerando las entradas de efectivo a la empresa?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿El flujo de caja proyectado, ha permitido una adecuada administración del efectivo, mejorando el nivel de liquidez en la empresa?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿El flujo de caja proyectado, ha permitido una adecuada administración del efectivo, cumpliéndose las obligaciones de pago?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
CONTROL DE LOS NIVELES DE MOROSIDAD DE LOS CLIENTES		BAJO	MEDIO	ALTO
04	¿Según el control de los niveles de morosidad de los clientes, se ha establecido adecuadamente, el plazo promedio de cobranza a clientes?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
05	¿Según el control de los niveles de morosidad de los clientes, se ha establecido adecuadamente, la antigüedad promedio de las deudas de los clientes?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿Según el control de los niveles de morosidad de los clientes, se ha establecido adecuadamente, los porcentajes de la deuda vencida de los clientes?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
GESTIÓN DE INVENTARIOS		BAJO	MEDIO	ALTO
07	¿Se ha establecido adecuadamente, el inventario cíclico en función a la demanda y el tiempo de reaprovisionamiento?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿Se ha establecido adecuadamente, los niveles óptimos de inventarios (mínimos y máximos)?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
09	¿En la gestión de inventarios, se ha establecido adecuadamente, la alerta sobre la escasez de materiales críticos?	No	Medianamente	Si Extremadamente
CONDICIÓN DE CUENTAS POR PAGAR		BAJO	MEDIO	ALTO
10	¿En cuanto a las condiciones de cuentas por pagar, se ha realizado adecuadamente, la negociación del plazo de pago que ofrecen los proveedores?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿En cuanto a las condiciones de cuentas por pagar, se ha realizado adecuadamente, la negociación con proveedores para los descuentos por la adquisición de bienes y/o servicios?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿En cuanto a las condiciones de cuentas por pagar, se tiene una adecuada rotación de cuentas por pagar?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

MEDICIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN:

La administración del capital de trabajo – Variable independiente (V.I.):

Alto = Adecuada administración del capital de trabajo.
Medio = Medianamente adecuada administración del capital de trabajo.
Bajo = Inadecuada administración del capital de trabajo.

Gestión empresarial – Variable dependiente (V.D.):

Alto = Adecuada gestión empresarial.
Medio = Medianamente adecuada gestión empresarial.
Bajo = Inadecuada gestión empresarial.

Anexo 03: Procedimiento de validación y confiabilidad

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	18	74,1
	Excluidos ^a	6	25,9
	Total	24	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,826	24