

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA DE MINAS

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE MINAS



TESIS

**Manejo de las relaciones comunitarias para unas relaciones
cordiales entre la comunidad campesina de Salcca Santa Ana
y la Minera Calipuy S.A.C.**

Para optar el título profesional de:

Ingeniero de Minas

Autor: Bach. Israel Aníbal ÁVILA RIVERA

Asesor: Mg. Teodoro Rodrigo SANTIAGO ALMERCÓ

Cerro de Pasco - Perú - 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA DE MINAS

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE MINAS



TESIS

**Manejo de las relaciones comunitarias para unas relaciones
cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la
Minera Calipuy S.A.C.**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Mg. Edwin Elías SANCHEZ ESPINOZA

Presidente

Mg. Vicente Cesar DAVILA CORDOVA

Miembro

Mg. Silvestre Fabián BENAVIDES CHAGUA

Miembro

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación
está dedicado a mi madre, esposa
e hijos por su apoyo en todo

RESUMEN

En el presente trabajo se estableció como objetivo: Determinar la manera en que incide el Manejo de las Relaciones Comunitarias en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.; para lo cual se ha desarrollado una metodología de tipo no experimental, de nivel científico aplicada, con un diseño transversal, la cual involucro a una muestra de pobladores de la Comunidad Campesina de Sallcca Santa Ana. Autoridades de los distritos de Santa Ana y Castrovirreyna, provincia de Castrovirreyna, departamento de Huancavelica, a quienes se les aplico una encuesta con la finalidad académica de conocer acerca de sus apreciaciones en relación a las relaciones con la Minera Calipuy S.A.C., la cual da como resultado de que cumple la relación de orden de Significación asintótica (bilateral) 0.009 ptos. es $<$ Significación 0.05 ptos. requeridas: el criterio de tomar decisión de P- valor, lo cual contribuye con que El Manejo de las Relaciones Comunitarias inciden directa y significativamente en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.

Palabras claves:

Relaciones Comunitarias, Comunidades, Responsabilidad Social, Exploración Minera, Relacionamiento Social.

ABSTRACT

In the present work the objective was established: To determine the way in which the Management of Community Relations affects Cordial Relations between the peasant community of Sallcca Santa Ana and Minera Calipuy S.A.C. For which a non-experimental methodology has been developed, of an applied scientific level, with a cross-sectional design, which involved a sample of residents of the Sallcca Santa Ana Peasant Community. Authorities of the Santa Ana and Castrovirreyna districts, province of Castrovirreyna, department of Huancavelica, to whom a survey was applied with the academic purpose of knowing about their appreciations in relation to the relations with the Minera Calipuy SAC, which results in complying with the relationship of order of Significance asymptotic (bilateral) 0.009 pts. is <Significance 0.05 pts. required: the criterion to make a P-value decision, which contributes to the fact that The Management of Community Relations directly and significantly affects the Cordial Relations between the rural community of Sallcca Santa Ana and Minera Calipuy S.A.C .

Keywords:

Community Relations, Communities, Social Responsibility, Mining Exploration, Social Relations.

PRESENTACIÓN

La presente tesis Manejo de las relaciones comunitarias para unas relaciones cordiales entre la Comunidad Campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C., se presenta como un aporte importante que busca llevar a cabo exitosamente la implementación sostenible del Proyecto de Exploración Picomachay. De esta manera se propone una gestión adecuada del posible impacto ambiental negativo que pueda generar el Proyecto. Además, en las diferentes etapas de planificación, construcción y operación también se buscará optimizar el benéfico que genere el Proyecto, sobre la comunidad que ocupa el área de influencia directa.

Esta investigación, también, comprende diversas propuestas específicas relacionadas a la aplicación de la Política de Responsabilidad Social, bajo la dirección del titular del Proyecto. Con ello se pretende sociabilizar y garantizar un relacionamiento beneficioso entre la ejecución del proyecto y los actores sociales y ambientales que conforman el entorno.

Nuestra tesis comprende cuatro partes.

El capítulo I se orienta a la importancia de las relaciones comunitarias, a la investigación hacia el desarrollo de su problemática general. De esta manera se identifica como problema central las relaciones comunitarias entre minera Calipuy S.A.C y la Comunidad Campesina de Sallcca Santa Ana. Además, como parte de este capítulo también se planteará el problema, los objetivos, así como su justificación y sus limitaciones.

El capítulo II, analizamos los antecedentes relacionados a nuestro problema, para poder orientar nuestra investigación, también se menciona sustento teórico sobre responsabilidad social, relaciones comunitarias; además planteamos la hipótesis, concluyendo con la terminología sobre el tema.

El capítulo III se centra en la explicación de la metodología y técnicas de investigación aplicadas a la investigación. De esta manera se plantea el tipo y nivel de investigación, el método, el diseño, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos a emplear, y se concluye con el procesamiento de datos.

El capítulo IV está enfocado en la presentación de la propuesta de manejo de las relaciones comunitarias entre Comunidad Campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.

Se ve sobre la exploración en Picomachay y las relaciones con la comunidad para finalizar con las conclusiones y recomendaciones.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT	III
PRESENTACIÓN	IV
ÍNDICE	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	4
2.1. Antecedentes del estudio	4
2.2. Bases teóricas.....	6
2.3. Definición de términos básicos.....	53
CAPITULO III METODOLOGÍA, Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	56
3.1. Tipo de investigación.....	56
3.2. Método de investigación.....	56
3.3. Diseño de investigación	56
3.4. Población y muestra	57
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	58
3.6. Técnicas de procesamiento de datos	59
3.7. Orientación ética	59
CAPITULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	60
4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados	60

4.2. Discusión de resultados	74
---	-----------

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma del Programa de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana en la etapa de planificación y construcción	47
Tabla 2: Cronograma del Programa de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana en la etapa de operación.....	47
Tabla 3: Cronograma de Programas del Plan de Relaciones Comunitarias	51
Tabla 4: Manejo de las Relaciones Comunitarias.....	60
Tabla 5: Responsabilidad Social	61
Tabla 6: Gestión social.....	62
Tabla 7: Relaciones Cordiales	64
Tabla 8: Gestión de relaciones comunitarias.....	65
Tabla 9: Desarrollo pecuario	66
Tabla 10: Beneficio del entorno social.....	67
Tabla 11: Pruebas de chi-cuadrado (Relaciones Comunitarias & Relaciones Cordiales).....	69
Tabla 12: Correlaciones (Responsabilidad social & Relaciones Cordiales)	71
Tabla 13: Correlaciones (Gestión social & Relaciones Cordiales).....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Componentes de la gestión social:.....	7
Figura 2: Principios de la Gestión Social.....	7
Figura 3: Aspectos que considerar.....	8
Figura 4: Enfoques predominantes	9
Figura 5: Flujo de comunicación del Plan de Relaciones Comunitarias.....	23
Figura 6: Flujo de Programas del Plan de Relaciones Comunitarias	24
Figura 7: Manejo de las Relaciones Comunitarias	61
Figura 8: Responsabilidad Social.....	62
Figura 9: Gestión social	63
Figura 10: Relaciones Cordiales	64
Figura 11: Gestión de relaciones comunitarias	65
Figura 12: Desarrollo pecuario	67
Figura 13: Beneficio del entorno social	68

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La importancia de las relaciones de las mineras con la comunidad, es un tema de relevancia social, la cual se da siempre en las zonas donde se encuentran instaladas estas industrias mineras, por lo que el incremento de los diferentes conflictos sociales y culturales por ejemplo en nuestro país es muy preocupante, según los últimos reportes de la Defensoría del Pueblo, en su mayor parte están siendo generados actualmente por la actividad minera y la poca capacidad de llegar a una concertación entre empresa, comunidad y Estado; la intensidad de estos conflictos se presenta sobre todo en territorios y poblaciones del ámbito rural, como es el caso de la Comunidad Campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C., se presenta como un aporte importante que busca llevar a cabo exitosamente la implementación sostenible del Proyecto de Exploración Picomachay, en donde se aprecia que se producen conflictos socioculturales por la incorporación de la actividad minera; en tal sentido el objetivo primordial de esta investigación es describir y analizar los conflictos socioculturales que

se producen a consecuencia de la operación de la empresa minera, dicha comunidad es ha sufrido durante años la ausencia del Estado peruano por la lejanía, y por estar ubicado en la región alto andina. Por ello muchas de estas comunidades tienen la percepción de encontrar la reivindicación mediante las empresas mineras que les promete llevar el desarrollo, para que estos pobladores puedan vivir dignamente. Es sabido que, en nuestro país, actualmente no existe una buena relación entre las empresas mineras y las comunidades campesinas por diferentes motivos.

Por tal motivo, la justificación, se necesita establecer un Plan de Relaciones Comunitarias (PRC) para diseñar las distintas estrategias que faciliten una relación viable, armoniosa que beneficie tanto a la empresa Calipuy S.A.C., como a la población de las comunidades aledañas

Así mismo, este plan busca evidenciar las acciones específicas que lleva a cabo el proyecto con el fin de contribuir al desarrollo de su entorno, promoviendo actividades sostenibles que fomenten el constante mejoramiento en cuanto a los niveles y al estilo de vida de los ciudadanos implicados de alguna forma en el proyecto.

Es por esto que las comunidades en nuestra región son portadoras de una inmensa riqueza cultural, expresadas en tradiciones, valores, conocimientos y formas de vida que son transmitidos de generación a generación, asimismo con la llegada de la modernidad, involucra en muchos casos de las empresas mineras, por lo que en este caso la Comunidad Campesina de Salcca Santa Ana, no es la excepción, lo que nos orienta a formularnos la interrogante: ¿De qué manera incide el Manejo de las Relaciones Comunitarias en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Salcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C. Lo que nos exige plantearnos los objetivos de Determinar la manera en que incide el Manejo de las Relaciones Comunitarias en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Salcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.; asimismo de manera específica:

- a. Establecer de qué manera incide la responsabilidad social en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.
- b. Establecer de qué manera incide la gestión social en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.

Asimismo, la siguiente propuesta analiza propuestas específicas relacionadas a la aplicación de la Política de Responsabilidad Social, bajo la dirección del titular del Proyecto. Con ello se pretende sociabilizar y garantizar un relacionamiento beneficioso entre la ejecución del proyecto y los actores sociales y ambientales que conforman el entorno, para lo cual desarrolle el siguiente esquema metodológico de investigación.

En este punto se diseñará una propuesta para el manejo de las relaciones entre: LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SALLCCA SANTA ANA Y LA MINERA CALIPUY S.A.C con el fin de asegurar un mutuo beneficio para ambas partes. Dicho plan será presentado a la Empresa para una evaluación exhaustiva y si lo consideran viable para su implementación, cuyo fin es garantizar la prevención de conflictos con la comunidad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Hemos podido encontrar las siguientes informaciones relacionado a la investigación especialmente de tesis nacionales.

Granados & Sandoval. (2016) tiene como objetivo plantear estrategias en el área de responsabilidad social y ambiental, usando el método descriptivo y con las técnicas de entrevistas, encuesta, observación y revisión de registros. “El plan de relaciones comunitarias” se basa en acciones de campañas de salud, nutrición, educación, donaciones, capacitación y monitoreo ambiental que contribuya al desarrollo de la zona garantizando un desarrollo a futuro del distrito de Yauli, y esta propuesta debe incorporarse a un modelo de plan estratégico.

En la tesis de Salas & Tito. (2014) Repositorio Institucional - UNSAAC, “comunidad campesina y minería: Una aproximación a la dinámica cultural en la

comunidad campesina de Fuerabamba, Cotabambas - Apurímac". La presente tesis realiza un trabajo de campo en forma cualitativa donde muestra que la comunidad de Fuerabamba está en constante cambio y transformación de carácter sociocultural debido a la presencia del Proyecto Minero las Bambas con la Empresa Minera Xstrata Copper. La tesis contiene cinco capítulos. El capítulo I, trata los aspectos teóricos y metodológicos donde se puede observar aspectos sobre la cultura y el cambio cultural, la bibliografía sobre el tema, el marco conceptual, antecedentes y el contexto de la presencia minera Xstrata en el proyecto las Bambas. El capítulo II se ve aspectos sobre la Comunidad Campesina Fuerabamba, el capítulo III analiza los cambios y continuidades de las familias en relación a su entorno social. El capítulo IV analiza los cambios y continuidades de la vida intrafamiliar y el capítulo V analiza la vivencia de las familias en relación a la actividad agropecuaria, antes que la empresa comienza a operar y en plena actividad de dicha empresa.

La tesis de Cardenas & Huihua. (2018) Tesis PUCP, "La responsabilidad social en Volcán Compañía Minera S.A.A bajo el modelo integral de gestión social en la comunidad campesina de Huayhuay". La tesis realizada en Volcán Compañía Minera S.A.A. tuvo lugar en la Comunidad Campesina de Huayhuay de la región Junín. Vemos que analiza la relación a través de una Gestión Social integral para industrias extractivas. En su análisis el autor manifiesta que la empresa no tiene legitimidad en la comunidad ni representatividad por los incumplimientos de sus acuerdos, falta de buenas relaciones con las autoridades, no hay comunicación, y un mal manejo del ambiente. También manifiesta que la empresa no cuenta con un plan de desarrollo sobre salud, educación, empleo, económico, y poca inversión en los proyectos. Asimismo, la comunicación entre la empresa y la comunidad está deteriorado, deficiente y casi no llega a la población.

La tesis “minería, conflicto y comunicación: caso Catalina Huanca”, de Venegas. (2015) trata sobre los conflictos entre la “Empresa Catalina Huanca Sociedad minera y las comunidades Taca y Raccaya”, enfocando el concepto minería, conflicto, comunicación. Utilizando un diseño cualitativo y como técnica la entrevista, análisis, y mapeo de actores. La conclusión a la que arriba es que los conflictos socio ambientales se debe al uso inadecuado del sistema de comunicación.

Choquehuanca. (2019). En su tesis el autor manifiesta que en su estudio describe y explica las causas y efectos del conflicto sociocultural que admitiendo cambios en la vivencia campesina. Se utilizó el enfoque metodológico mixto con predominancia cualitativa y con la ayuda de las técnicas como la entrevista, observación participante e historias de vida, nos permitió vislumbrar los conflictos socioculturales, entradas en las rupturas de relaciones sociales (grupales y personales) entre dirigentes de la comunidad, la asociación agropecuaria y autoridades comunales, debido a que estas organizaciones buscan obtener un beneficio personal y económico de la empresa minera. A nivel de cambios se señala también las percepciones de la población en relación a la empresa minera han sido imprescindibles para comprender el contexto. El resultado de la pesquisa es para fortalecer a la organización comunal y familiar en la comunidad propiciando reuniones y capacitaciones, sobre conocimiento de la minería, sus beneficios y efectos.

2.2. Bases teóricas

En el proceso del desarrollo de mi tesis tuve la oportunidad de consultar las siguientes informaciones:

- **Relaciones con la comunidad:**
- **Responsabilidad Social,**

- **Relaciones comunitarias en el Perú**
- **Gestión social:**
- **Componentes para una gestión social eficaz:**

Figura 1: Componentes de la gestión social:



Principios de la Gestión Social

Figura 2: Principios de la Gestión Social



Aspectos que considerar

Figura 3: Aspectos que considerar



Enfoques Predominantes

Figura 4: Enfoques predominantes



Plan de Gestión Social según el Ministerio de Energía y Minas

El ministerio de Energía y Minas considera un plan de gestión social con los siguientes aspectos. "Plan de Relaciones Comunitarias, Plan de Participación Ciudadana, Plan de Inversión Social, Indicadores de evaluación y seguimiento del Plan de Gestión Social, Protocolo de Relacionamiento, Reporte de compromisos sociales" (Ministerio de Energía y Minas, 2001).

Herramientas más usadas

- Enfoques nuevos de la gestión social
- Herramientas de Desarrollo Comunitario
- Estudio de Impacto Social.
- Responsabilidad Social Empresarial

- Licencia social
- Relaciones Comunitarias

Objetivo

General

El objetivo general es diseñar las estrategias sociales necesarias que promuevan un desarrollo armónico en el que participen protagónicamente la Empresa Minera Calipuy S.A.C. y la Comunidad Campesina de Salcca – Santa Ana. Además, se propondrán medidas que busquen prevenir, minimizar o evitar posibles escenarios de conflicto social. Con ese fin se buscará minimizar el posible impacto ambiental negativo y maximizar el impacto social positivo. Con ello se busca enfatizar que el compromiso de la empresa con la Comunidad se enfoca en la mejora de los niveles de su calidad de vida.

Específico

Gestionar adecuadamente las comunicaciones y las relaciones comunitarias entre la Comunidad SALLCCA SANTA ANA, la Empresa Calipuy S.A.C, los subcontratistas, personal contratado, grupos de interés y la población en general ubicada en el área de influencia del proyecto para buscar relaciones claras y efectivas que beneficien a todas las partes involucradas.

Establecer un proceso de contratación óptimo para el reclutamiento de trabajadores locales, específicamente en la etapa inicial de construcción de Proyecto.

Implementar y apoyar distintas actividades socioeconómicas vinculadas específicamente al sector productivo, de salud y educativo de la comunidad.

Conformar el comité de monitoreo y vigilancia para el fomento de la participación y el apoyo de la ciudadanía en las distintas etapas del proyecto.

Enfoques

Enfoque de derechos humanos

La persona humana, su ambiente conforman uno de los principales ejes de este plan. De esta manera, el respeto por la dignidad de la población, sus costumbres, tradiciones e instituciones se convierte en la finalidad del Plan de Relaciones Comunitarias. Por ello, los actores involucrados en el proyecto en sus distintos niveles y alcances deberán fomentar y garantizar este objetivo. De lo contrario el acuerdo de exploración entre la Empresa y la Comunidad perdería legitimidad lo que tendría un impacto negativo en el mutuo beneficio esperado.

Desde este marco de acción se plantean las siguientes estrategias para preservar, reconocer y garantizar un ambiente sano y seguro para todas las personas implicadas en este proyecto.

En primer lugar, se buscará la implementación de un sistema independiente para la fiscalización del entorno ambiental. Dicho sistema requerirá de la participación de miembros de la sociedad civil elegidos organizada y libremente.

En segundo lugar, se conformará el comité de monitoreo y vigilancia ciudadana. Dicho comité requerirá la participación de miembros de la sociedad civil elegidos organizada y libremente.

En tercer lugar, cumplir de forma coordinada y conjunta los planes de Manejo Ambiental y de Relaciones Comunitarias.

Por último, rehabilitar, vigilar y promover la conservación de los recursos naturales del entorno.

Enfoque de equidad de genero

Actualmente, la equidad en los roles de género contribuye a mejorar los diversos aspectos de la sociedad. Desde esta premisa se debe reconocer la actual situación de desigualdad entre varones y mujeres. Así mismo, esta circunstancia se agrava en entornos rurales, como los del Proyecto de exploración, marcados por altos índices de pobreza, bajo desarrollo de ciudadanía y escasa presencia estatal. En un contexto como este se limitan las oportunidades personales y de grupos familiares. Es por ello, que uno de los grupos sociales más vulnerados bajo estas condiciones sociales es el femenino.

Es por este motivo que se hace muy importante promover y contribuir a la participación activa de las mujeres. En ese sentido, el proyecto ofrece diferentes oportunidades laborales en las que pueden desarrollar sus capacidades. Así mismo, se hace importante fortalecer servicios que tengan un impacto directo en este grupo específico como es la salud y la educación. Atender la equidad de género es muy importante debido a que es uno de los factores que contribuye al mejoramiento real de la calidad de vida de la comunidad en su conjunto.

Enfoque intercultural

Sabemos que coexisten comunidades, empresas y jurisdicciones políticas. En este contexto multicultural es necesario reconocer y preservar las costumbres y tradiciones locales. Sobre todo, si las cosmovisiones locales se ven expuestas a intervención foránea producto de la migración propia de dinámica de proyecto. Una gestión adecuada de estos grupos de interés asegura el buen desarrollo de las Relaciones Comunitarias.

Entre las acciones determinantes en favor de las buenas Relaciones Comunitarias se debe considerar la inclusión efectiva de los miembros comunidad en el desarrollo de Proyecto. Además, es necesario prevenir las

posibles acciones de discriminación y segregación cultural. Implementar un plan de acción claro y deliberado si se llegarán a presentar situaciones ese tipo de situaciones.

Enfoque ambiental

Una gestión adecuada y responsable de los recursos naturales ayudara a mantener una relación positiva. En ese sentido, se propone mejorar el entorno de influencia del proyecto mediante la planificación razonable del uso de los recursos naturales. Con ello se espera tener un impacto positivo y la consiguiente mejora de la salud de todos los implicados en el proyecto. Además, se pretende compaginar las exigencias de la política nacional de preservación ambiental con las necesidades en cuanto a economía y sociedad requiera el área de aplicación del proyecto. Con esa finalidad, la empresa tiene como compromiso respetar el equilibrio y el uso racional de la naturaleza.

Estrategias

Con el objetivo de prevenir o solucionar los posibles impactos que pueda generar el Proyecto de Exploración se diseñó El Plan de Relaciones Comunitarias. Su ejecución supone establecer las etapas adecuadas para su aplicación, en las cuales se considerarán las estrategias siguientes:

Estrategia 1

Definir claramente los grupos de interés que conformarán el diálogo abierto. Para ello se requerirá de las autoridades locales y representantes sociales.

Se expondrá el Plan de Manejo Ambiental y se informará sobre las implicancias ambientales del proyecto, así como las medidas de mitigación. A

continuación, se pondrá a consideración el programa de beneficios sociales que contempla el Plan de Relaciones Comunitarias.

Vincular el proceso de implementación del Plan de Relaciones Comunitarias a un proceso de consulta permanente y concertado. Conformar un consejo consultivo en que participen los diferentes grupos de interés por medio de los representantes de las comunidades campesinas vinculadas al Proyecto.

Establecer políticas y mecanismos, que hagan posible la ejecución de todas las fases del proyecto, producto del diálogo y la concertación de los intereses comunes de todos los implicados, con la única finalidad de asegurar el mayor impacto positivo para el ambiente y el entorno local.

Estrategia 2

Para alcanzar los objetivos en cuanto a un manejo eficiente de la Relaciones Comunitarias y a una Adecuada Política de Responsabilidad social se necesita un compromiso por parte los trabajadores de todas las empresas involucradas en las diferentes etapas del proyecto.

En ese sentido se hace necesario coordinar la participación del personal de la empresa titular de la operación y de las empresas contratistas, buscando se involucren con el óptimo desarrollo del proyecto

Con esa finalidad se hace indispensable las capacitaciones en cuanto a una adecuada Política de Seguridad y Salud Ocupacional, así como también en el Código de Conducta y la Protección del Medio Ambiente. En esas capacitaciones deberán estar comprendidos la totalidad de personal de las empresas que operan en las distintas etapas del proyecto, ya sea el titular o los contratistas. De esta manera se buscará prevenir las posibles causas de conflictos que se pudieran presentar.

Bajo estos lineamientos es que un enfoque de interculturalidad busca concientizar a todos los involucrados en el proyecto sobre la diversidad y el respeto por otras tradiciones, costumbres o identidades. En el caso específico de este proyecto encuentran un contraste claro entre las costumbres locales de la población y las posibles diferencias con las costumbres de los trabajadores foráneos que lleguen a laborar en el proyecto, con ello se espera manejar adecuadamente los posibles conflictos, si se llegaran a presentar.

Estrategia 3

Asimilar a la población local mediante su capacitación y posterior contratación en las distintas etapas del proyecto.

Al utilizar la mano de obra local se busca rentabilizar el impacto ambiental positivo que generará el proyecto. Con ello se busca optimizar el uso de recursos en la logística del proyecto, además de incentivar y dinamizar la economía local para beneficio de la población de la comunidad.

Estrategia 4

En cuanto al factor socioeconómico local la oficina de Relaciones Comunitarias del proyecto será la responsable de coordinar las acciones necesarias con las autoridades y los representantes de los grupos de interés local. En ese sentido se plantearán y promoverán actividades específicamente vinculadas a los sectores de educación de salud y sobre todo del sector productivo de la comunidad. Con el único objetivo de buscar el desarrollo sostenible para el área de influencia directa del proyecto.

Estrategia 5

Para una adecuada difusión de los alcances y resultados del proyecto se hace necesario un trabajo de comunicación efectiva, además de la necesaria

socialización del mensaje y beneficios de parte del proyecto hacia la población. Es responsabilidad de la empresa titular del proyecto mantener una comunicación efectiva y eficiente con todo el personal involucrado. Con la finalidad de concientizar a sus trabajadores acerca de su responsabilidad sobre su relación con la población local. Por esta vía se dará a conocer las distintas medidas y estrategias implementadas por la empresa en su plan de manejo comunitario.

Además, las personas responsables de la oficina de manejos comunitarios deberán estar permanentemente presentes en el área de influencia del proyecto. La constante gestión y supervisión de las funciones de esta oficina garantizarán el éxito en las relaciones comunitarias.

Por esa razón se habilitará la oficina de información con la finalidad de difundir y socializar los alcances, avances y resultados del Plan de Manejo Ambiental y del Plan de Relaciones Comunitarias que están considerados en el Plan de Manejo Ambiental. Otra función de esta oficina será la de comunicar a la población local inmediata y eficientemente las medidas para mitigar, compensar y apoyar el desarrollo local.

La estrategia de comunicación en su integridad tiene que basarse en un mecanismo de comunicación transparente y accesible a la población local, para ello se propone lo siguiente: Comunicar clara y adecuadamente qué aspectos socioeconómicos de la comunidad se verán afectados por los alcances del proyecto.

Identificar anticipadamente los posibles temas que generen conflictos.

Hacer especial énfasis en la comunicación, la discusión y el entendimiento de dichos temas por parte de la población situada directamente en el área de influencia del proyecto.

Organizar reuniones y talleres informativos regularmente en los que deban participar los grupos de interés local, la población en general y los trabajadores de las empresas comprendidas en el proyecto. Estos serán los espacios para la comunicación y discusión de los distintos temas que conllevan las relaciones comunitarias como: compensaciones, contratos, empleo, monitoreo ambiental, iniciativas locales de desarrollo. Además, en estas reuniones se deberán exponer los nuevos problemas relacionados al impacto ambiental que se podría generar en el transcurso de las etapas de operación del proyecto.

Designar a los responsables del área de Manejo Comunitario bajo cuya responsabilidad estará la organización de estas reuniones, además de convocar al personal técnico en caso se requiera su presencia para explicar algún aspecto específico concerniente al proyecto.

Realizar estas reuniones de coordinación antes y después de la ejecución de cada etapa del proyecto. De esta manera se puede abortar adecuadamente los temas necesarios para la ejecución de una etapa por parte de la empresa y también los temas importantes que se produzcan como consecuencia de la ejecución de esa etapa por parte de la comunidad.

Exponer detalladamente en estas reuniones los alcances de cada etapa y las necesarias medidas de mitigación y compensación requeridas. Como por ejemplo los temas relevantes referidos al uso de tierras, la contratación de personal local, la disposición de servicios y la logística necesaria para implementar el apoyo al desarrollo de la localidad.

Organizar adecuadamente la participación de todos los representantes de los grupos de interés en el proyecto. De manera que se pueda garantizar la

mayor participación posible además de la necesaria flexibilidad para abordar cada tema que los participantes consideren importantes.

Documentar oportuna y adecuadamente todo lo expuesto y actuado en los talleres y las reuniones, con el fin de monitorear las relaciones comunitarias con la anticipación adecuada.

Organización

Jefatura de Gestión Social y Relaciones Comunitarias

Esta jefatura estará compuesta por un representante de la empresa minera Calipuy S.A.C. y un representante de la población local. Ambas partes deberán dialogar coordinadamente para facilitar el cumplimiento de las recomendaciones dispuestas en el Estudio de Impacto Ambiental. Además, la empresa minera asumirá las funciones de supervisión y tendrá el rol facilitador dentro del proceso de relacionamiento social comunitario.

Las funciones de esta jefatura, que además será la responsable de cumplir el Plan del Relacionamiento Comunitario, son las siguientes:

Ser un enlace de comunicación sobre las actividades que realiza la empresa en el desarrollo del Proyecto.

Ser el medio oficial de información para la población local.

Informar adecuadamente sobre las acciones que realizará la empresa durante la ejecución del proyecto.

Ser el espacio adecuado en el que la población local pueda compartir sus sugerencias, preocupaciones y quejas en relación a las actividades del proyecto.

Ser el espacio más adecuado para resolver los posibles conflictos entre las partes.

Política de responsabilidad social

La política de responsabilidad social laboral de la empresa Calipuy S.A.C está basada en los cuatro principios que fundan el “pacto mundial de las Naciones Unidas” referidos a las normas laborales.

A continuación, se detallan estos principios:

Tabla N° 1.

Principio de responsabilidad social de las Naciones Unidas

Principio 1:	La Libre asociación y el derecho a la negociación colectiva.
Principio 2:	Cualquier forma de trabajo obligatorio o por la fuerza deberá ser eliminada. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
Principio 3:	Abolir el trabajo infantil. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.
Principio 4:	La discriminación en relación al empleo y a la ocupación queda eliminada de las empresas.

A partir de estos cuatro principios asumidos la política de responsabilidad social laboral de la empresa establece los siguientes compromisos:

Tabla N° 2.

Principios de responsabilidad social laboral de la empresa

01	Integrar la gestión de la Responsabilidad Social en la estrategia corporativa de la empresa.
02	La estrategia corporativa de la empresa Integrara efectivamente la gestión de la gestión de la responsabilidad laboral.
03	Todo el marco legal correspondiente y cualquier compromiso asumido en el ámbito laboral queda garantizado y asumido su cumplimiento.
04	Ofrecer las condiciones de trabajo más adecuadas y la formación necesaria y continua que potencie el desarrollo personal y profesional de los trabajadores.
05	No supeditar a ningún criterio de segregación o discriminación, ajenos al ámbito de su función, el reclutamiento la contratación la formación y la promoción de sus trabajadores.
06	Garantizar y fomentar una cultura de prevención de riesgos laborales de acuerdo a la normativa establecida.
07	Promover el equilibrio entre el desarrollo personal y el desarrollo profesional.
08	Evaluar e informar constantemente y de manera adecuada, el comportamiento social de la empresa con el fin de proponer mejoras continuas.

Código de conducta profesional

El desempeño coordinado de todos los miembros de la empresa, así como el cumplimiento de los objetivos de sus proyectos están sujetos a la escala de valores corporativos definidos por la minera Calipuy S.A.C.

En este Código de Ética tiene un alcance sobre todos los actos que los trabajadores de Calipuy S.A.C. realicen, independientemente de su procedencia, ubicación o puesto de trabajo. Además, este Código de Ética supone un compromiso contractual con la empresa. A continuación, se detallan estos principios:

Integridad

La identidad corporativa de Calipuy S.A.C. se fundamenta en la integridad en el desempeño profesional. Por ello, todo el personal de la empresa debe asumirla y ponerla de manifiesto en todas sus actuaciones dentro y fuera de ella. Se entiende que la honradez en los actos se traduce en credibilidad para todos los grupos de interés fuera y dentro de la empresa. Una actuación integral es una forma de crear valor en el ámbito personal y también en el organizativo.

Legalidad

Este principio no se reduce sólo al cumplimiento del marco normativo de la ley. Es ante todo la mejor garantía de seguridad que respalda nuestros actos y nos protege de los riesgos propios de los negocios. Por supuesto, desde la empresa cualquier acto que implique la transgresión de la ley está prohibido.

Rigor Profesional

La empresa minera Calipuy S.A.C. busca que su vocación de servicio se encuentre estrechamente vinculada a un desempeño profesional riguroso, lo que garantiza un sólido compromiso con el proyecto que realiza.

Todas las actuaciones que lleve a cabo deben estar guiadas por este principio.

Confidencialidad

Es importante para Calipuy S.A.C preservar los criterios de prudencia y discreción en toda su organización, además de manifestarse en el conjunto de sus relaciones con otras personas u organizaciones, así como en sus comunicaciones internas y externas.

Los empleados de Calipuy S.A.C. deben mantener adecuadamente un estricto control y las necesarias salvaguardas de la información que manejan. Por ello, no están autorizados para el acceso o la difusión de dicha información con fines que no sean los estrictamente vinculados al desempeño de sus funciones.

Calidad, Prevención de Riesgos y Medio Ambiente

Entre los compromisos más firmes de la empresa se encuentra la calidad, la prevención de riesgos y el medio ambiente. Es por ello que la empresa busca asumir estos compromisos tanto en su desempeño interno, como en su desempeño externo. Asumir estos compromisos y lograr esos objetivos supone un esfuerzo transversal y permanente para toda la organización.

Comunicación

A continuación, se detalla el diagrama de comunicación que Calipuy S.A.C Propone para el proyecto. Específicamente, este diagrama busca canalizar el flujo de las distintas demandas por parte de los grupos de interés que se puedan presentar en el área de influencia directa.

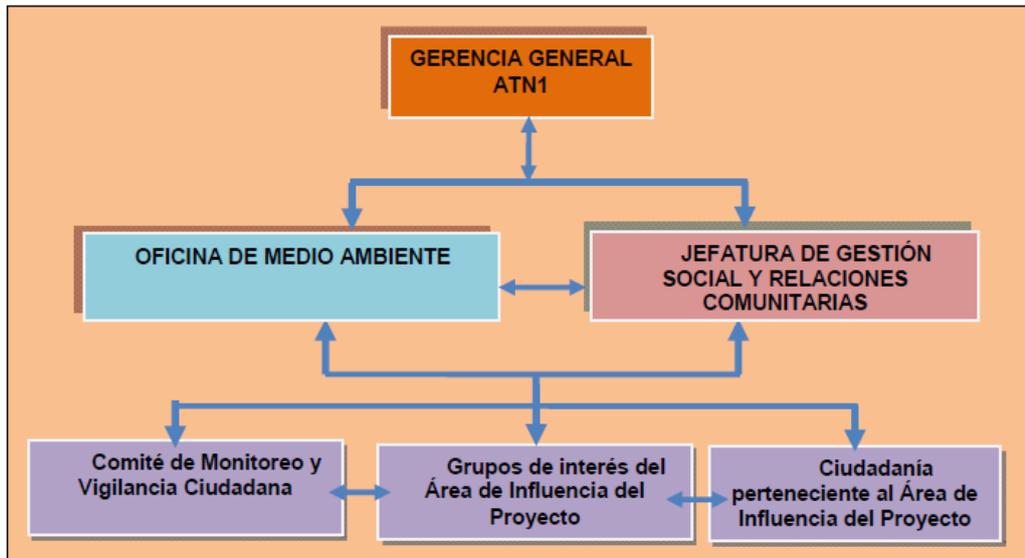


Figura 5:

Flujo de comunicación del Plan de Relaciones Comunitarias

Programas del plan de relacionamiento comunitario

El Plan de Relaciones Comunitarias del proyecto es la consecución coordinada de distintos y específicos programas que tienen la común finalidad de alcanzar el mismo objetivo en común y fortalecer el buen desempeño del proyecto de Calipuy S.A.C. A continuación, se exponen detalladamente cada



uno de los programas que componen el Plan de Relaciones Comunitarias.

Figura 6:

Flujo de Programas del Plan de Relaciones Comunitarias

Programa de Comunicaciones y Relacionamiento Comunitario

Introducción

Este programa es una propuesta que busca responder de manera adecuada y efectiva a la demanda de información que se presente como producto de la ejecución del proyecto. Con ello se pretende prevenir las causas de posibles conflictos sociales. Para ello se busca encauzar dichas demandas hacia soluciones que integren la responsabilidad social y ambiental con el rol de la empresa y las expectativas de la población con el fin de materializar las respuestas al implementar las distintas etapas del proyecto.

Este programa se presenta como un espacio primordial para poder construir y fortalecer relaciones de naturaleza armónica con la comunidad a mediano y largo plazo. En ese sentido, está basado en la transparencia, la buena fe, la confianza en el compromiso mutuo y el beneficio de todos los involucrados en el proyecto.

Objetivo

Establecer los mecanismos necesarios para una comunicación efectiva y permanente. Además de ejecutar un proceso de concentración de información que promueva un diálogo horizontal buscando una relación coordinada que implique a todos los grupos de interés dentro del área de influencia del proyecto. Con la finalidad de prevenir y resolver los posibles conflictos entre los grupos de interés sobre el proyecto en las diferentes etapas de este. Se implementarán dos áreas específicas para alcanzar este objetivo en las etapas de planificación, construcción y operación del proyecto. A continuación, se expone el detalle de ambas áreas.

Área de Relacionamento

Área de alcance interno y externo, por un lado, comprende el entorno próximo de la empresa Calipuy S.A.C, que está compuesto por la Oficina de Relaciones Comunitarias, las empresas contratistas y su personal. Por otro lado, a nivel externo participan la población, los grupos de interés y distintos representantes sociales. La Relación Comunitaria es responsabilidad de esta área, para ello tiene a disposición la Política de Relación con la Comunidad y el Código de Conducta de la empresa. La implementación de esta área será coordinada con la Jefatura de Gestión Social y Relaciones Comunitarias.

Oficina de Información

Es la oficina encargada de producir y exponer la información adecuada, además del material necesario para su difusión. Su participación estará coordinada con las distintas etapas del proyecto y el cronograma de obras. Además, es el área designada para recibir consultas y opiniones de cualquier fuente. Otra de sus funciones es la concientización de la población en cuanto al código de conducta con las comunidades campesinas y sus alcances e implicancias para el desarrollo del proyecto.

Talleres de capacitación

Es el espacio adecuado para que los trabajadores puedan capacitarse sobre la política de relacionamiento que promueve la empresa con la comunidad, la que implica un código de conducta específico, instancias de coordinación y mecanismos que regulan las

acciones en respuesta a los incidentes que puedan ocurrir en el trabajo, cómo lo expone el Plan de Contingencia.

Asimismo, también es necesario implementar espacios como éste para la capacitación de la población en general. Espacios en los que se pueda comunicar adecuadamente el íntegro del plan de relacionamiento comunitario de la empresa. Además, de exponer detalladamente los mecanismos a disposición en caso se susciten posibles conflictos durante el desarrollo del proyecto. De otro lado, también se utilizarán los medios de comunicación locales, a disposición, y que tengan la mayor cobertura dentro de la población. Para ello se deberá producir material informativo adecuado y accesible a la población local.

Monitoreo del relacionamiento comunitario

Para recabar información certera sobre la relación entre los miembros de la comunidad es necesario implementar los métodos más fiables, en ese sentido se hará uso una estrategia de mapeo sociológico de la comunidad por medio de encuestas y de selección de grupos focalizados. De esta manera se podrá conocer la opinión y las inquietudes de los miembros que participan en las relaciones comunitarias. La constante retroalimentación de este tipo de información es crucial para mantener una adecuada supervisión del estado de las relaciones comunitarias dentro del proyecto.

Asimismo, la opinión de los contratistas también es importante y por esa razón se debe organizar reuniones permanentes con este grupo de interés con el fin de conocer sus opiniones y requerimientos acerca de los temas sociales de parte de sus trabajadores en el proyecto.

Estas reuniones servirán para ofrecer la disposición y los compromisos de parte de la empresa y sus contratistas para el buen funcionamiento de las relaciones comunitarias, además de exponer propuestas o viabilizar de la manera más adecuada las soluciones a los posibles conflictos surgidos.

Asimismo, se deberán elaborar informes detallados sobre el seguimiento de las relaciones comunitarias. Dichos informes deberán especificar la fecha, las partes involucradas, el tema de disputa, las soluciones y los resultados acerca de un problema social específico. Un aspecto importante sobre estos informes es que deben recoger la conformidad manifiesta de parte de la persona o del grupo afectado.

Solución proactiva a conflictos sociales

Como respuesta a los conflictos sociales que se presenten durante el desarrollo del proyecto se tendrán que diseñar medidas efectivas de atención temprana. Para ello se tendrá que identificar el origen del problema y a su vez proponer posibles soluciones y respuestas en el corto plazo. Estas soluciones deberán tener un sentido de reparación equitativo al daño causado, así como también un sentido de atención justa para las partes involucradas. El encargado de ejecutar dichas medidas es el comité de monitoreo y vigilancia ciudadana. Y su actuación siempre deberá estar basada en la conciliación y la concertación.

Asimismo, este comité tiene a su cargo la supervisión y el seguimiento de los distintos programas que son parte del plan de manejo ambiental y el plan de relaciones comunitarias, este trabajo es de naturaleza conjunta y necesariamente requiere el consenso y el apoyo de la población. de esta manera se obtendrán soluciones que involucren a todos los miembros de la comunidad.

Por otro lado, las autoridades y representantes sociales también deberán ser incluidos como parte activa de este comité, buscando su opinión y orientación en tanto representantes de los centros poblados locales y comunidades campesinas del área de influencia directa. Dichas autoridades deberán tener una coordinación directa y permanente con los representantes

operativos de la empresa Calipuy y de los gerentes de las respectivas áreas involucradas como el área de gestión social de relaciones comunitarias y el área de medio ambiente.

Área de comunicación, atención y resolución de demandas ciudadanas

Se trata de la instancia que atraviesa todos los programas del Plan de Manejo Ambiental y del Plan de Relaciones Comunitarias. Este espacio es fundamental debido a que deberá propiciar la inclusión participativa de la población durante todo el desarrollo del proyecto. Pues, la empresa reconoce como componente primordial del derecho de las comunidades campesinas a conocer todo lo relacionado con la ejecución del proyecto en su localidad.

Para que esta participación se haga efectiva tendrá que habilitarse un buzón de sugerencias donde la población pueda brindar a sus opiniones demandas y sugerencias acerca de cualquier aspecto del desarrollo del proyecto.

Queda bajo responsabilidad del área de relacionamiento comunitario la administración de estos buzones y su adecuada instalación en el sitio más propicio, Además de la necesaria difusión e instrucción sobre su funcionamiento a los miembros de la población. Implementar este espacio se hace necesario desde la etapa de planificación del proyecto con el fin de recoger la mayor cantidad de información y expectativas de la población local sobre el proyecto.

Paneles de respuestas

El mecanismo de respuesta inmediata a las opiniones generadas a través del buzón de sugerencias será la instalación de un panel de respuestas. Este panel estará ubicado junto con el buzón de sugerencias y

opiniones. Su finalidad es la inmediata respuesta a las expectativas y percepciones hacia determinado aspecto del proyecto por parte de la población.

Difusión

Queda bajo responsabilidad del Programa de Comunicaciones y Relacionamento Comunitario la preparación de todo el material necesario para las campañas de difusión la información sobre el desarrollo del proyecto.

Con ese objetivo se hace necesario la colaboración de los medios de comunicación locales con el fin de que la Información tenga el alcance adecuado. Este esfuerzo debe ser coordinado previamente con cada autoridad de la comunidad.

Asimismo, se tendrán que seleccionar espacios adecuados para difundir el material especialmente preparado sobre los distintos temas más importantes en la relación entre la empresa y la comunidad. Un ejemplo de estos temas son los procesos de contratación de mano de obra local, el horario en la etapa de construcción del proyecto para el acceso a los centros poblados o los acuerdos alcanzados entre la empresa y la comunidad. Entre los espacios Estratégicos se encuentran los centros comunitarios y de salud, los colegios y escuelas, locales comunales y los establecimientos comerciales entre otros.

Reporte Social

Los resultados obtenidos del Programa de Relacionamento Comunitario deberán ser recabados según informe detallado cada trimestre. En dicho informe se debe señalar el alcance obtenido de las acciones llevadas a cabo, los temas que ocuparon el mayor tiempo y recursos del programa, los posibles problemas del programa como por ejemplo dificultades en la difusión de la información y los objetivos cumplidos.

Así mismo, es un requisito indispensable para elaboración de este informe el recoger las opiniones y expectativas de la población y de los grupos de interés señalados anteriormente acerca de este programa. Sin esa información el proceso de relacionamiento comunitario no tendría sentido práctico. Dicha información deberá ser evaluada en detalle y puesta a disposición para la retroalimentación del mismo programa.

Programa de contratación de la mano de obra

Introducción

Se trata de un programa dirigido hacia la población local dentro del área de influencia directa del proyecto, tiene como finalidad ofrecer oportunidades laborales dentro del desarrollo del proyecto a la población local.

Además de ofrecer la posibilidad de acceder a una nueva fuente de ingreso diferente a las tradicionales de la localidad Este programa Se presentará como una alternativa para que la población económicamente activa local Vía nuevos ingresos económicos pueda mejorar los niveles de la calidad de vida locales.

Por otra parte, se hace necesario presentar este programa y la consecuente generación de puestos de trabajo para la localidad como un ejemplo del impacto ambiental positivo del proyecto. Con ello se busca compensar el posible impacto negativo si lo hubiera en el ámbito económico para la población local.

Se estima que la contratación de mano de obra local podría cubrir la oferta de puestos de trabajo requeridos en todas las etapas del proyecto. Sin embargo, se debe precisar que en la etapa donde se requerirá más mano de obra local será en la etapa de construcción.

Este programa requerirá de una etapa previa de implementación en la que se dispondrá de los medios necesarios para la comunicación de los alcances y ofrecimientos de este programa. Esta etapa previa requería la participación de las autoridades locales, los grupos de interés y la población en su conjunto. Las actividades necesarias para la planificación de este programa son la selección del personal, su posterior capacitación y contratación. Además, se hace prioritaria una comunicación adecuada sobre los alcances y limitaciones de este programa debido a que una mala comunicación puede generar conflictos con las expectativas de la población.

Objetivo

El objetivo central de este programa es contribuir, desde el espacio propio del proyecto, con la mejora de la calidad de vida de la población mediante un ingreso adicional producto de los beneficios que genera un empleo formal. Además, con iniciativas como ésta se pretende contribuir al bienestar general de la localidad mediante la generación de puestos de trabajo. Así como compensar los posibles impactos negativos que pueda tener como consecuencia el desarrollo de este proyecto.

Descripción de los puestos de trabajo

En todas las etapas de ejecución del proyecto se ha considerado emplear personal sin una calificación laboral específica. Con el único requisito de pertenecer al área de influencia directa del proyecto. Las personas seleccionadas deberán ser adecuadamente capacitados y entrenados en las labores que desempeñarán.

Proceso de incorporación de la mano de obra local

La incorporación del personal local sustancialmente mayor en la etapa de construcción del proyecto. Previamente se debe informar a la población de esta condición con el objetivo de prevenir las expectativas que pueda causar el ofrecimiento de puestos de trabajo en la zona. Además, se debe mantener una información constante acerca de la demanda laboral del proyecto y específicamente sobre la duración de cada puesto de trabajo. De esta manera se busca mantener informada a la población sobre el tema laboral, y evitar posibles escenarios de impacto negativo entre el proyecto y la comunidad.

Programa de Apoyo Social

Introducción

Este programa está diseñado para minimizar el posible impacto ambiental negativo que pueda generar este proyecto en la zona inmediata a su ejecución.

Por esa razón se orientará hacia los aspectos en los que la población local se encuentra más comprometida socioeconómicamente. Este programa específicamente comprende el sector educativo, la salud y la producción de la comunidad local. Desde esa perspectiva se buscará contribuir con el desarrollo local y el mejoramiento paulatino de los indicadores de calidad de vida de la población.

Objetivo

Contrarrestar el impacto ambiental negativo, en la población, que se derive de la implementación del proyecto.

Identificar los sectores sociales específicos para la aplicación de este programa.

Diagnosticar específicamente la problemática específica de cada sector.

Contribuir al desarrollo local y a elevar la calidad de vida de la población local.

Subprograma al sector de apoyo de educación

Se identificó como el problema más importante la elevada tasa de analfabetismo entre la población de la Comunidad Campesina asentada en el Área de Influencia Directa del Proyecto. Contribuir a revertir esta grave situación será la tarea principal del sector educación del Programa de Apoyo Social.

Entre las causas más relevantes que explican el problema del analfabetismo en la zona, y que se pudieron identificar, están las siguientes:

La carencia de recursos económicos representa un 20.6% del total de personas que no pudieron concluir sus estudios escolares.

Tener que cubrir otras necesidades básicas más urgentes representa un 37.2% de la población analfabeta.

Entre otras causas identificables se encuentran: la falta de escuelas en la zona, enfermedades y embarazos con un 42.2%.

Todo este conjunto de limitaciones configura un escenario de desarrollo social muy precario, además condiciona un bajo desarrollo personal y dificulta la incorporación en el mercado laboral.

En este escenario la empresa Calipuy S.A.C. busca ejecutar acciones que tengan una consecuencia directa en el sector educativo de la comunidad campesina en la que se desarrollará su Proyecto.

Este subprograma se concentrará en aprovechar las potencialidades económicas del proyecto y dirigirlas hacia el mejoramiento del sector educativo de la comunidad campesina que se sitúa en las inmediaciones del área de influencia directa. Además, la población beneficiaria deberá ser específicamente juvenil en edad escolar.

Apoyo en gestión e infraestructura educativa

La Jefatura de Gestión Social y Relaciones Comunitarias deberá elaborar un plan de diagnóstico social. A partir de este plan se propondrá intervenir con equipamiento educativo o con infraestructura en las instituciones educativas que lo requieran.

Además, se deberá equipar las áreas de salud o botiquines escolares de todas las instituciones educativas del área de influencia directa del proyecto, Con el fin de prevenir situaciones o emergencias relacionadas con la salud de los escolares de la comunidad.

Apoyo a la gestión escolar y materiales educativos

Un aspecto importante dentro del plan de apoyo educativo es fomentar el trabajo coordinado entre los docentes y las autoridades educativas. Este trabajo buscará centrar la atención en el problema de la deserción escolar. Para contrarrestar esta situación se promoverá la culminación de los estudios de la etapa escolar haciendo énfasis en la importancia que éstos tienen en el posterior desarrollo personal de los estudiantes. Para ello se hará uso y se elaborará material informativo adecuado el cual deberá ser distribuido en las instituciones educativas a los estudiantes y a los padres de familia.

Otro aspecto importante es promover la práctica de distintos deportes desde la etapa escolar. Para ello se propondrán permanentemente eventos deportivos a nivel escolar.

Además, el Apoyo al programa educativo que propone minera Calipuy S.A.C deberá incluir el fomento de las actividades artísticas, dentro de la escuela, vinculadas con la conciencia del cuidado y preservación del medio ambiente.

Sub programa apoyo al sector salud

Se identificaron dos factores que condicionan el estado crítico del sector salud en el Área de Influencia Directa del Proyecto.

Por un lado, su ubicación, y las consecuentes limitaciones que conlleva. La comunidad campesina está ubicada 4,000 m.s.n.m., Y el área de influencia presenta unas características climatológicas marcadas por temperaturas bajo los °0C, además de intensas lluvias, granizo y con frecuencia dificultad de acceso. Por otro lado, la infraestructura relacionada con el saneamiento básico es deficiente, así como la calidad y el servicio de agua.

Ambos factores tienen un impacto determinante en las condiciones de vida de la población local. Por ese motivo se debe tener presente que actividades mineras, como el presente proyecto, que puedan presentar un impacto en el medio ambiente y que no cuenten con una adecuada estrategia de manejo comunitario y con un programa de compensaciones tendrán dificultades adicionales para desarrollar sus operaciones. En medios como este, es usual relacionar las operaciones mineras de exploración o extractivas con evidente impacto ambiental y los problemas de salud de la población o las bajas condiciones en la calidad de vida de la población en el área de influencia directa.

Por esa razón, el proyecto deberá contribuir decididamente con la mejora del nivel de la calidad de vida de la población. Infraestructura de salud.

Infraestructura de salud

Esta iniciativa tiene dos finalidades.

Por un lado, un objetivo relacionado directamente con el desarrollo y la operación del proyecto que consiste en la mejora sustancial de la infraestructura y el equipamiento de los servicios de salud de la localidad. De esta manera se podrá contar con una atención de salud adecuada ante posibles emergencias

que se deriven del proyecto o para la atención permanente del personal del proyecto que así lo necesite.

Por otro lado, de esta manera se buscará contribuir a la mejora de las condiciones de los servicios de salud de la localidad, que estarán a disposición de toda la población del área de influencia directa. así mismo, se implementarán campañas de salud para la población. Con intervención directa por medio de información o atención relacionada a las enfermedades con mayor incidencia en la zona.

Además, se equipará los botiquines comunales con materiales y medicinas para el tratamiento tópico de enfermedades comunes.

Por último, se deberá implementar un efectivo plan de tratamiento de los residuos sólidos y líquidos producidos en los campamentos durante las operaciones del proyecto. De esta manera se evitará tener algún foco infeccioso que contamine o pueda propagar enfermedades a la población.

Educación en salud

Se identificó a la vía de acceso y tránsito vehicular hacia la comunidad y zona del proyecto como una posible causa específica de contaminación ambiental hacia la población. Así mismo, esta situación podría derivar en un conflicto social debido a que se podría afectar la salud de la población por la mayor presencia de material particulado en el área del proyecto. También, se considera como una afectación a las personas el incremento del estrés debido a las congestiones o cierres en las vías de acceso.

A fin de prevenir estas posibles afectaciones y conflictos se establecerá acuerdos con la comunidad claros, específicos y consensuados. En dichos acuerdos se definirán los lugares y el horario para el tránsito vehicular y de

camino peatonal para el acceso a la zona. con la finalidad de garantizar la protección de la salud de la población.

Además, el programa de educación en salud tendrá un alcance comunitario por medio de la difusión de material informativo. Para ello, se utilizará al personal de salud y los establecimientos de salud de la localidad, previa coordinación con la autoridad respectiva. Este material informativo brindará información acerca de la importancia de prevención para el cuidado de la salud, además de acciones básicas en caso se presente una enfermedad. La difusión de este programa será de alcance de toda la zona de influencia del proyecto. Por otro lado, se dispondrán afiches en los lugares que ofrezcan mayor difusión para estas campañas de salud. En esos mismos lugares se repartirán información sobre el cuidado y la prevención de la salud específicamente de las enfermedades con mayor presencia en la localidad.

Aspecto adicional importante de un curado a la salud comunitaria es la gestión adecuada de los residuos y desechos sólidos. En ese sentido se propondrá y elaborará un proceso de manejo sostenible de los desechos, que abarca desde una eficiente y segura recolección hasta su disposición final. Este proceso también incluye acciones de reciclaje y reutilización con el fin de reducir el volumen de desechos inutilizables producidos en la localidad. Sin duda acciones como ésta contribuyen a mejorar la calidad de vida en el aspecto específico de la salubridad local.

Por último, otro aspecto muy importante es el relacionado con el mejoramiento de la calidad del agua en la localidad. Contando con la colaboración de las autoridades competentes se plantea una iniciativa para la potabilización del agua utilizada para el proyecto y para la comunidad. La finalidad de esta iniciativa es el abastecimiento permanente de agua con la calidad necesaria para el consumo humano, Este es un requisito indispensable

para comenzar las operaciones y para que el plan de relacionamiento comunitario se lleve a cabo de la mejor manera.

Reporte social

Etapas de construcción y operación

Con el fin de evaluar los planes de manejo comunitario y relacionamiento con la comunidad en las etapas de construcción y de operación será necesario la elaboración de un informe detallado sobre cada programa específico.

En este informe se deberá registrar los resultados acerca del plan educativo. Cada tres meses se deberá presentar un informe para su evaluación en detalle. Esta evaluación tendrá en cuenta cuántas instituciones fueron beneficiadas por el programa. el equipamiento y material educativo asignado como parte del programa y el número de beneficiarios (estudiantes) que se beneficiaron del programa.

Así mismo, también se deberá elaborar un informe y registrar los resultados acerca del plan de salud. Cada tres meses se deberá presentar este informe para su evaluación en detalle. Esta evaluación tendrá en cuenta cuántos promotores de salud fueron capacitados por el programa. el equipamiento y material de salud asignado como parte del programa, el número de atenciones realizadas, entre consultas y vacunaciones) y la cantidad de población atendida por el programa.

Ambos informes deberán ser remitidos tanto al comité de monitoreo y vigilancia ciudadana como a la población por los medios que se consideren pertinentes.

Programa de apoyo al desarrollo pecuario

Introducción

La principal actividad económica de la zona está caracterizada por la ganadería de altura, principalmente crianza de ganado ovino y camélidos sudamericanos. Por sus características geográficas y climáticas sólo se hace posible este tipo de ganadería de alcance comunitario.

Además de la actividad ganadera, considerada tradicional, en la zona también se desarrollan otras actividades económicas paralelas. Entre ellas podemos señalar actividades comerciales relacionadas a prestación de servicios, mano de obra en obras de construcción o minería, entre otras. Así mismo, existe la percepción acentuada en la población acerca de estas actividades económicas asociándose con el desarrollo y la modernidad en comparación con la actividad Ganadera tradicional. Tanto las actividades tradicionales como las modernas son desempeñadas y compartidas por los habitantes de la localidad.

Identificando este escenario la empresa Calipuy S.A.C tiene por objetivo participar activamente en la promoción y desarrollo de la actividad pecuaria de la zona con el fin de elevar su calidad de producción. En ese sentido se implementarán acciones específicamente dirigidas hacia la mejora de las condiciones actuales en las que se realiza esta actividad. Con ello se pretende mejorar la calidad y diversificar su producción, de esta manera se manifestará el compromiso de la empresa con el desarrollo local.

Objetivo

Capacitar y fortalecer los núcleos productivos pecuarios organizados del área de influencia directa del proyecto.

Maximizar el impacto ambiental positivo por medio del programa de apoyo a la producción pecuaria, y de esta manera minimizar el impacto ambiental negativo que podría generar el proyecto.

Asistencia técnica en el sector pecuario

A continuación, se detallan los aspectos específicos que abarca la asistencia técnica en el sector pecuario: En cuanto a la crianza y reproducción del ganado se plantea habilitar estancias especiales para su protección. Con esa finalidad se planea construir cobertizos, de esta manera se prevé proteger al ganado del clima agreste de la zona marcado constantes friajes. Con esta acción también se busca reducir el estrés causado por el desarrollo del proyecto, lo que tendrá un impacto positivo en la calidad de su reproducción.

Entre las acciones también se planea un programa de supervisión de la vacunación del ganado. Con esta acción se busca prevenir las enfermedades, además de contribuir al mejoramiento continuo de la calidad de la producción pecuaria.

En cuanto a la mejora de la alimentación del ganado se propone un plan de mejoramiento de los pastos utilizados para este fin, buscando además que esta acción tenga incidencia en la mejora de la producción de fibra.

La capacitación de los productores y criadores pecuarios también está comprendida dentro de las propuestas de asistencia técnica. El objetivo es instruirlos en las técnicas de crianza más adecuadas, el correcto cuidado de la salud y la alimentación del ganado, el mejoramiento genético y la industrialización de la producción pecuaria. Para este objetivo se buscará el apoyo de distintas instituciones, organizaciones y empresas.

La formación en un enfoque empresarial en su organización de producción comunal también será parte de la asistencia técnica que recibirán los productores y criadores pecuarios.

Durante el tiempo que dure el proyecto se hará necesaria la adecuada distribución y señalización del territorio en zonas de pastoreo, reproducción y

zonas de tránsito vehicular; así como necesaria asignación de horarios para las distintas actividades será importante con el fin prevenir posibles conflictos.

Conservación de los Recursos Naturales

La propuesta de educación ambiental comprenderá charlas y capacitación. Estas deberán ser implementadas durante las etapas de construcción y operación del Proyecto. El grupo objetivo al que irán dirigidas estas capacitaciones son los productores pecuarios locales dentro del área de influencia directa del proyecto.

En estas charlas se expondrán técnicas de conservación de suelos, mediante la utilización de medidas simples y de fácil acceso para el uso, aplicación y difusión general. Los conocimientos adquiridos en estos talleres serán básicos pero necesarios para alcanzar los objetivos planteados por este programa. Entre los temas que serán abordados específicamente se encuentran los siguientes:

Por qué se produce la contaminación del suelo

Qué efectos tiene la contaminación del suelo.

Medidas básicas que eviten la contaminación de los suelos.

Por qué es importante manejar las plagas.

Prácticas en el campo, para aplicar lo aprendido en la capacitación.

Educación Ambiental pecuaria.

Las charlas sobre educación ambiental pecuaria estarán enfocadas en los siguientes temas:

Los distintos niveles del estándar ambiental.

La importancia de la conservación del medio ambiente para las familias de la zona.

Los recursos naturales, la biodiversidad y la importancia de su conservación.

La importancia del manejo adecuado de los residuos sólidos y líquidos generados por las actividades pecuarias.

Crianza de animales menores

Esta parte del programa tiene dos objetivos. Por un lado, se buscará elevar la calidad de la nutrición de la población, por medio del acceso a una fuente de proteínas de alta calidad. Por otro lado, se buscará ofrecer un ingreso adicional a la economía familiar de la zona. Con este fin se capacitará a la población buscando el fomento de una crianza tecnificada de animales menores como pueden ser los cuyes.

Reporte social

Como parte del reporte social se deberá presentar dos informes. uno mensual como parte de la etapa de construcción y otro anual como parte de la etapa de operación del proyecto. En ambos informes se deberán registrar los resultados alcanzados en las diferentes actividades planificadas durante las etapas comprendidas en el proyecto. Así mismo, dichos informes tendrán que ser remitidos al Comité de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana e informados debidamente a la población.

Programa de monitoreo y vigilancia ciudadana

Introducción

Como parte del Plan de Relaciones Comunitarias se presenta el Programa de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana. Esta propuesta está en

concordancia con lo dispuesto en R.M. N°223-2010-MEM/DM, que cautela el libre acceso a la información y la inclusión de las poblaciones en actividades que se desarrollen en su entorno, con el fin de fomentar la armonía en las relaciones entre el titular del proyecto y las poblaciones involucradas directa o indirectamente con la participación del estado y de las autoridades locales responsables.

Objetivo

Fomentar la participación de la población local en el programa de monitoreo y vigilancia ciudadana del Plan de Manejo Ambiental. Así mismo, también incluir a la población en Plan de Relaciones Comunitarias. Todo ello como parte de la política de responsabilidad social de la empresa.

Estrategia del Programa de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana

Minera Calipuy S.A.C, tiene como paradigma de acción impulsar el desarrollo sostenible de las localidades donde opera. En ese sentido en el presente Proyecto también se buscará que la población dentro del área de influencia pueda participar activamente con sus opiniones, sugerencias o propuestas para el manejo de los impactos ambientales que el proyecto genere en su localidad.

Comité de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana

Este comité estará formado por las y las autoridades que tengan la representación de la localidad. Para que un miembro de la comunidad pueda formar parte de este comité deberá cumplir los siguientes requisitos.

Estará constituido por autoridades e instituciones representativas de la población local, considerándose los siguientes requisitos:

Vivir permanentemente en la comunidad.

Ser mayor de edad.

Ser elegido por voto mediante asamblea comunal.

Cada comunidad podrá elegir un representante.

El tiempo de duración de esta representación es de un año.

Responsabilidades

Será responsabilidad de los miembros del Comité de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana acompañar las acciones del Proyecto durante las etapas de construcción y operación. Este acompañamiento se materializa de la siguiente manera:

Presentar las líneas base del comité, que contenga su reglamento, los objetivos y un cronograma de acciones del comité en concordancia con el cronograma de actividades del Proyecto.

Recoger las recomendaciones del en el Estudio de Impacto Ambiental.

Solicitar a la empresa Calipuy S.A.C, la información sobre el Proyecto.

Participar en los acuerdos entre la empresa y la población.

Vigilar el cumplimiento de los pagos por derechos de servidumbre.

Participar en las visitas de monitoreo que se programen como parte del plan de manejo ambiental.

Registrar en un informe detallado todas las actividades que serán incluidas en el monitoreo. En este informe debe constar hora fecha y lugar, así como la identificación de quién participe en la visita de monitoreo.

Coordinar con la oficina de relaciones comunitarias, cada tres meses, la elaboración y presentación de un informe conjunto. Además, remitir dicho informe a todas las autoridades correspondientes a todos los niveles gubernativos.

Generar y remitir los reportes y los documentos de este comité a OEFA, a la DGAAE y a la Oficina General de Gestión Social (OGGS), cada tres meses.

Coordinar con la empresa y con las autoridades correspondientes la implementación de este Programa.

Capacitación

Se implementará un curso de capacitación en monitoreo y vigilancia ciudadana para los miembros del comité. Este curso se iniciará a partir de la etapa de construcción del Proyecto.

La finalidad de esta capacitación será consolidar una perspectiva integradora del comité. Para de esta manera poder coordinar e integrar los distintos aspectos que tendrá que abarcar el comité. Entre lo que se encuentran aspectos sociales, legales y ambientales. Además, también se deberá vincular con las iniciativas de desarrollo sostenible comunitario y de las tareas necesarias relacionadas a la comunicación y difusión de sus actividades.

Un factor determinante para el éxito de estos talleres de capacitación es la retroalimentación del conocimiento. De esta manera se brindará la posibilidad de aprovechar los conocimientos y técnicas que los miembros del comité puedan aportar. En ese sentido se busca que los lineamientos teóricos sean enriquecidos con el aporte del conocimiento práctico vinculado estrechamente al campo y a la localidad.

Es responsabilidad de la Jefatura de Gestión Social y Relaciones Comunitarias organizar y liderar estos talleres de capacitación. Entre las actividades que el comité deberá realizar está prevista una visita al Área de Influencia del Proyecto. Con el fin de obtener una impresión de conjunto en el mismo campo de actividades.

Curso de capacitación en estrategias de comunicación

Con el fin de que el comité pueda garantizar un diálogo abierto, participativo y beneficioso para todas las partes interesadas dentro del proyecto se organiza el Curso de capacitación en estrategias de comunicación.

Este curso estará orientado a establecer estrategias de comunicación vinculadas a la difusión e información de las funciones del programa de monitoreo y vigilancia ciudadana además de recabar las opiniones de la población sobre el mismo. Además, se elaborará material informativo y se organizarán reuniones permanentes para la información de los distintos grupos de interés acerca de los resultados alcanzados por el comité.

Reporte social

Etapas de construcción y operación

Se tendrá que emitir un informe cada tres meses en la etapa de construcción y operación del proyecto por todo el tiempo que dure este. esté en lo resultado, y las actividades que se desarrollen conforme se simple el proyecto.

Cronograma

A Continuación, se muestra el cronograma del programa elaborado incluyendo las etapas de planificación, construcción y operación del Proyecto.

Tabla1:

Cronograma del Programa de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana en la etapa de planificación y construcción

Descripción de Actividades	Etapa de Planificación (10 meses)										Etapa de Construcción (8 meses)							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8
Convocatoria para integrar el Comité	■																	
Elección de integrantes	■																	
Elaboración de reglamento interno		■																
Capacitaciones		■																
Monitoreo de actividades			■								■	■	■	■	■	■	■	■
Elaboración de informes				■							■	■	■	■	■	■	■	■
Presentación de informes					■						■	■	■	■	■	■	■	■
Reporte social					■								■			■		■

Tabla 2:

Cronograma del Programa de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana en la etapa de operación

Descripción de Actividades	Etapa de Operación (años)																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Convocatoria para integrar el Comité	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Elección de integrantes	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Monitoreo de actividades	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Elaboración de informes	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Presentación de informes	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Reporte social	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Lineamientos por compensación por afectación de predios

Introducción

Este proyecto se caracteriza porque se llevará a cabo dentro del territorio de comunidades campesinas. Este aspecto determina en gran medida el desarrollo del proyecto, debido a que estas comunidades tienen por principal

actividad económica la ganadería pecuaria. En ese escenario se debe considerar que las labores de exploración podrían tener un impacto sobre las actividades económicas de la población. Es por este motivo que se deben tener acuerdos específicos sobre el relacionamiento entre la empresa y la comunidad. También este acuerdo de relacionamiento requerida de establecer compensaciones y reparaciones entre las partes. Todo ello con el único fin de Buscar el mutuo beneficio y el desarrollo conjunto de la empresa y la comunidad.

La etapa correspondiente para proponer y alcanzar acuerdos es la de planificación del proyecto, por supuesto antes de comenzar cualquier operación o actividad relacionada. De esta manera se busca prevenir cualquier evento que pueda ocasionar futuros conflictos sociales. Asimismo, los acuerdos alcanzados incluyen las áreas y Las condiciones en las que estas serán cedidas por la comunidad a la empresa para para sus operaciones, establecer su campamento y las vías de acceso a las necesarias, entre otras disposiciones de terrenos-

La finalidad de establecer acuerdos compensatorios entre la empresa y la comunidad es prevenir o solucionar de antemano cualquier causa o evento que pueda ocasionar algún conflicto social entre ambas partes por la implementación de las etapas del proyecto.

Objetivos

Asegurar un proceso de negociación claro y transparente entre ambas partes, Que garantice un proceso de compensación adecuado y un precio justo por la afectación causada. Para ello se definirán las líneas bases de los acuerdos entre las comunidades campesinas afectadas y la empresa Calipuy S.A.C.

Ganar la confianza de la comunidad campesina ofreciendo que el proyecto se desarrollará bajo un marco que garantice el respeto por los acuerdos una justa compensación y el desarrollo sostenible para ambas partes.

Medidas

Liberación de áreas productivas.

En cuanto a la liberación de áreas productivas esta consiste en establecer un monto de compensación por el uso de terrenos que la comunidad campesina destina a la actividad pecuaria. Esta compensación deberá ser proporcional al nivel o grado de afectación y la comunidad deberá estar de acuerdo con este monto.

Las negociaciones deberán realizarse en asamblea pública con la presencia del representante de la empresa y de las personas afectadas. En la medida de lo posible el procedimiento de estas negociaciones deberá ser el siguiente:

El propietario deberá ser informado de que el Proyecto llevará a cabo actividades dentro de su terreno.

La ubicación y el nivel del posible Impacto serán Los criterios determinantes para el proceso de negociación.

La empresa deberá entregar a la comunidad una propuesta de compensación en la que se señalen las obligaciones y los derechos entre ambos.

Registrar a todos los afectados con el fin de llevar a cabo la compensación lo antes posible.

Agilizar el proceso de compensación, efectuando el empadronamiento de los afectados.

Acuerdos

Los acuerdos con cada una de las comunidades comprendidas dentro del proyecto deben llevarse a cabo previamente al inicio de operaciones del proyecto.

Las posteriores negociaciones entre ambas partes tendrán como marco de acción estos acuerdos previos. Además, El cumplimiento de estos acuerdos servirá Como garantía del compromiso de ambas partes. Asimismo, también servirán como fuente de referencia para la resolución de posibles conflictos entre la empresa y la comunidad.

Con el fin de consolidar una relación equilibrada entre la empresa y la comunidad estos acuerdos deben establecerse con la mayor claridad posible señalando expresamente las obligaciones y los compromisos asumidos por cada una de las partes, así como el tiempo que demandarán. Específicamente, en cuanto a los acuerdos la ley de tierras mi 26505 establece que todo acuerdo deberá ser previo al desarrollo de actividades de transmisión eléctrica. Además de ser producto de un diálogo y una negociación transparente con las poblaciones locales.

En cuanto Los acuerdos Y alcancen estos deberán ser registrados formalmente en las actas de convenio que a su vez tendrán que ser legalizadas como lo señala la ley. en cuanto esto suceda una copia de los mismos deberá ser remitida a la Dirección General de Asuntos Ambientales y Energéticos (DGAAE). Se debe señalar además que estos acuerdos no sólo se limitan a establecer montos de indemnizaciones en relación a compensaciones acordadas. También es parte fundamental de estos acuerdos las políticas Y prácticas que la empresa Lleve a cabo en relación a los recursos y a las

poblaciones locales, pues de esta manera se busca gestionar adecuadamente las expectativas generadas por el proyecto.

Indemnizaciones

Para el cálculo adecuado de las indemnizaciones se deberá tener en cuenta la suma de dos factores. por un lado, el valor de la posible propiedad dañada y por otro, El tiempo que tome reponer el bien afectado.

Para tener una adecuada gestión de las indemnizaciones se deberá crear un registro de bienes y predios afectados por las actividades del proyecto, así como el monto que deberá ser indemnizado. este registro se deberá presentar en Asamblea pública ante la comunidad.

Asimismo, Comité de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana y la Jefatura de Gestión Social y de Relaciones Comunitarias También Tiene la responsabilidad de establecer indemnizaciones que no fueron previstas con anterioridad producto de la ejecución del proyecto. Estas indemnizaciones estarán reguladas bajo el marco de los acuerdos antes alcanzados.

Cronograma del plan de relaciones comunitarias

Tabla 3:

Cronograma de Programas del Plan de Relaciones Comunitarias

Plan de Relaciones Comunitarias	Etapa Construcción (meses)			Etapa Operación
	Mes 1	Mes2	Mes18	30 años
Programa de Comunicaciones y Relacionamiento Comunitario	[Barra azul que cubre los meses 1, 2, 18 y 30 años]			
Programa de Contratación de Mano de Obra Local	[Barra azul que cubre los meses 1 y 2]			
Programa de Apoyo Social	[Barra azul que cubre los meses 1, 2, 18 y 30 años]			
Programa de Apoyo al Desarrollo Pecuario	[Barra azul que cubre los meses 1, 2, 18 y 30 años]			
Programa de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana	[Barra azul que cubre los meses 1, 2, 18 y 30 años]			
Lineamientos de Compensación por Afectación de Predios	[Barra azul que cubre los meses 1, 2, 18 y 30 años]			

Marco legal

La propuesta que estamos proponiendo está dentro de legislación peruana e internacionales, entre las cuales se pueden indicar:

El marco que regula esta propuesta de Relaciones Comunitarias se sustenta en la legislación nacional peruana, referida al manejo ambiental, cómo se detalla a continuación.

“El artículo 2 de la Constitución del Perú señala y garantiza, como derechos, en sus incisos 5 y 17 la libre participación individual o asociada en la vida económica de la nación”.

“Decreto Supremo N°043-2003-PCM que aprueba la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública”.

El Título Preliminar y El título 1 en sus artículos 1, 2 y capítulo cuarto respectivamente de la ley N° 28611, “Ley General del Ambiente. en la que expresamente se señala el derecho al libre acceso a la información pública y a la participación en lo concerniente al ambiente, sus componentes e implicancias en la salud”.

El reglamento del Ministerio del Ambiente aprobado vía “Decreto Supremo N° 002-2009-MINAM que regula y garantiza el libre Acceso a la Información Pública Ambiental y Participación y Consulta Ciudadana en Asuntos Ambientales”.

La OEFA, en tanto órgano técnico estatal supeditado al MINAM, “que se encarga de la evaluación y fiscalización ambiental”.

La Guía de Relaciones Comunitarias, cuyo diseño y elaboración está bajo la responsabilidad del MINAM.

2.3. Definición de términos básicos

A continuación, mencionaremos las definiciones que se aplicarán a todo el documento tomado como referencia de:

Consulta:

La Consulta es un proceso de información y diálogo entre empresas, comunidades y Estado acerca de las actividades energético mineras en la localidad, el marco normativo que las regula y las medidas de prevención y manejo de los posibles impactos sociales y ambientales del proyecto. (Ministerio de Energía y Minas, 2001)

Comunidad:

Traducción del término «Community» y que se refiere a todo tipo de población asentada en una localidad. No debe confundirse con Comunidad Campesina o Comunidad Nativa. Bajo el término Comunidad involucramos a poblaciones como las de una ciudad y un pueblo, así como las de una comunidad campesina o nativa. (Ministerio de Energía y Minas, 2001)

Desarrollo Sostenible:

Estilo de desarrollo que permite la satisfacción de las necesidades económicas, sociales y ambientales de las actuales generaciones, sin perjudicar la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las propias. En esta Guía, además, la sostenibilidad indica la capacidad de un proyecto o programa de desarrollo, de poder sostenerse en el tiempo con el esfuerzo de la misma comunidad, sin depender del apoyo artificial de una empresa o del Estado (Ministerio de Energía y Minas, 2001)

Impacto Socio Ambiental:

Efecto que las actividades humanas causan en el ambiente natural y/o social. Pueden ser positivos o negativos. Impacto Socio Económico: Efectos sobre los diversos aspectos de la vida social de una comunidad (cultura, economía, política, salud, educación, etc.) ocasionados por una actividad humana (Ministerio de Energía y Minas, 2001)

Línea de Base:

Situación de un área en sus aspectos bióticos, abióticos y socio culturales, antes de iniciarse un proyecto (Ministerio de Energía y Minas, 2001)

Reporte de Conflictos Sociales:

Reporte elaborado por la Defensoría del Pueblo en el cual registra todos los conflictos sociales que se han presentado en el Perú de manera anual. (CARDENAS Y HUIHUA, 2018)

Estudio de Impacto Ambiental:

Estudio mediante el cual se evalúan los proyectos de inversión, el cual se prevé que tendrá un impacto significativo en el ambiente exigido por el Ministerio del Ambiente (MINAM). (CARDENAS Y HUIHUA, 2018)

Convenio de Servidumbre:

Contrato pactado entre una empresa y comunidad donde esta última cede el derecho real de uso sobre un predio. A través de este instrumento legal se busca preservar el derecho del inversionista minero y garantizar el mismo debido a que la actividad minera genera beneficios al país. (CARDENAS Y HUIHUA, 2018)

Comunidad Campesina:

Organización de interés público, integrada por un grupo de familias que habitan y controlan determinado territorio por herencia ancestral, social y económica. Dicha población es poseedora de una propiedad comunal de tierra. (CARDENAS Y HUIHUA, 2018)

Área de influencia directa:

Es el área donde se lleva a cabo un proyecto minero y donde se emplaza la unidad operativa y todos los espacios comprendidos por los mismos. Esta área recibirá directamente los impactos positivos o negativos producto de la actividad de exploración y/o explotación minera (SENACE, 2016) (CARDENAS Y HUIHUA, 2018)

Área de influencia indirecta:

Es el área comprendida fuera del área de influencia directa, establecida por los impactos ambientales indirectos definidos en los estudios de impacto y por los impactos sociales relacionados a estas áreas. (SENACE 2016). En esta área se desarrollan actividades auxiliares de la explotación minera como accesos, proveedores, materiales e insumos, etc. (CARDENAS Y HUIHUA, 2018)

CAPITULO III

METODOLOGÍA, Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación de acuerdo al desarrollo que se dará es de carácter, BÁSICO DESCRIPTIVO, el estudio se ubica en el nivel descriptivo, observacional.

3.2. Método de investigación

El método es: inductivo, deductivo, análisis, síntesis.

3.3. Diseño de investigación

El diseño será por objetivos, conforme al esquema siguiente:

OG + HG = CG

OG = OBJETIVO GENERAL

HG = HIPÓTESIS GENERAL

CG = CONCLUSIÓN GENERAL

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Para la presente investigación la población estará conformado por los pobladores de las zonas aledañas a la minera que pertenecen a la Comunidad Campesina de Sallcca Santa Ana. autoridades de los distritos de Santa Ana y Castrovirreyna, provincia de Castrovirreyna, departamento de Huancavelica.

Son (N: 270), que es la población como se describe a continuación:

(N: 270 pobladores de las zonas aledañas a la minera que pertenecen a la Comunidad Campesina de Sallcca Santa Ana)

3.4.2. Muestra

Hernández, S. (2014), señala que la muestra es: “Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaron datos, y que tuvieron que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además debe ser representativo de la población. (p. 173).

En este caso, el muestreo de nuestra investigación se hizo a través de un modelo aleatorio simple, a estos se les aplicará la siguiente fórmula de Arkin y Colton tal como se mostraron en el punto anterior.

Debido a que nuestra población es finita, lo cual significaron que se conocieron a cabalidad el total de la población y deseamos saber cuántos del total tendremos que estudiar, se aplicaron la siguiente función:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

E: Índice de error muestral 0.09 ptos.

N = 270 pobladores de las zonas aledañas a la minera que pertenecen a la Comunidad Campesina de Sallica Santa Ana.

Za2 = 1.962 (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en este caso deseamos un 5%).

$$n = \frac{(1.96)^2 * 270 * 0.5 * 0.5}{0.09^2(270 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

N: 82,60057975

(n: 83 pobladores de las zonas aledañas a la minera que pertenecen a la Comunidad Campesina de Sallica Santa Ana).

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

- Las principales técnicas que utilizaré en la investigación son:
- Análisis Documental
- Observación

Instrumentos

- Los principales instrumentos que utilizare en la investigación son:
- Guía de Análisis Documental
- Guía de Observación
- Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.6. Técnicas de procesamiento de datos

Para poder ejecutar la investigación, en cuanto a realizar, recolectar, conservar, procesar los datos obtenidos nos valdremos de la observación, prueba de campo, análisis documental, para lo cual realizaremos un diagnóstico de la “Comunidad Campesina de Sallcca Santa Ana”.

En cuanto al análisis de datos procederemos depurando datos innecesarios, clasificaremos la información y obtención de resultados mediante un análisis simple de datos.

En cuanto al manejo estadístico no se hará uso de la estadística por que la investigación es descriptivo y cualitativo.

3.7. Orientación ética

La presente investigación se desarrolló dentro de los principios que rige la ética profesional, considerando los valores, principios, criterios, que una investigación debe tener.

El trabajo se desarrolló respetando el crecimiento sostenible, el impacto social y ambiental, el respeto por los seres humanos y que no pueda repercutir negativamente su aplicación; todo esto en beneficio de la empresa y la sociedad.

CAPITULO IV
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Variable independiente: Manejo de las Relaciones Comunitarias

Tabla 4:

Manejo de las Relaciones Comunitarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	2	2,4	2,4
	Regular	47	56,6	59,0
	Eficiente	34	41,0	100,0
	Total	83	100,0	

Fuente: elaboración propia (data1xy.sav)

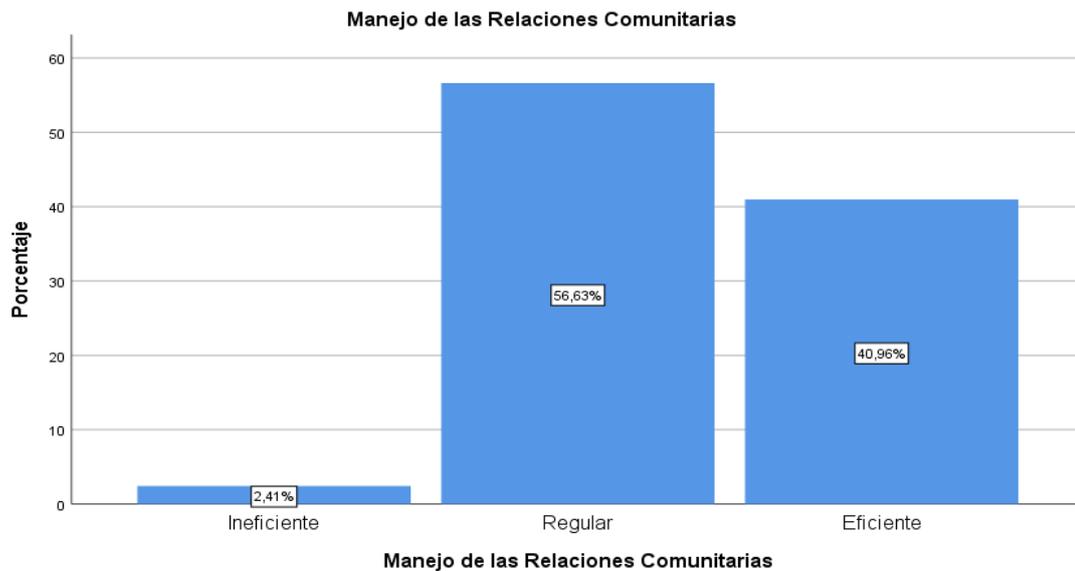


Figura 7:

Manejo de las Relaciones Comunitarias

Según lo encontrado en el análisis estadístico, sobre la evaluación del manejo de las relaciones comunitarias, se pudo encontrar que en el 56.6% de los casos encuestados, ellos consideran que este manejo se presenta de una manera regular, con una tendencia del 41.0% a ser eficiente y un 2.4% a ser ineficiente.

Tabla 5:

Responsabilidad Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	11	13,3	13,3
	Regular	55	66,3	79,5
	Eficiente	17	20,5	100,0
	Total	83	100,0	

Fuente: elaboración propia (data1xy.sav)

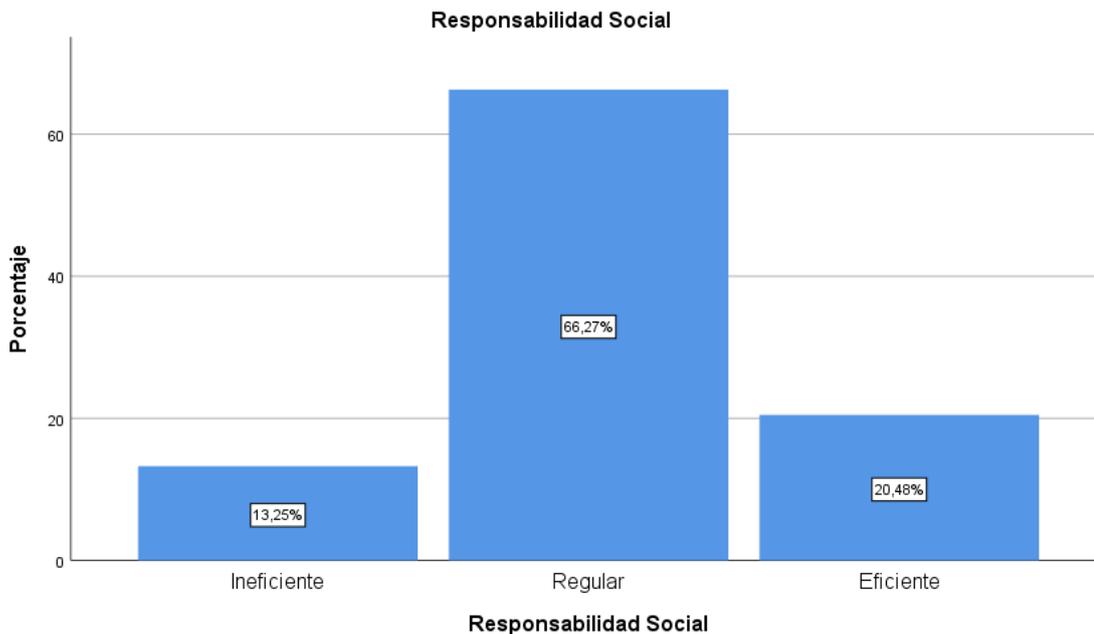


Figura 8:

Responsabilidad Social

En cuanto a la evaluación de la responsabilidad social, apreciada por los encuestados, en sus resultados, ellos manifiestan en un 66.3% que son regulares, en tanto que el 20.5% de los encuestados consideran que esta responsabilidad es eficiente y solo el 13.3% manifiestan que es ineficiente.

Tabla 6:

Gestión social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	5	6,0	6,0
	Regular	52	62,7	68,7
	Eficiente	26	31,3	100,0
	Total	83	100,0	

Fuente: elaboración propia (data1xy.sav)

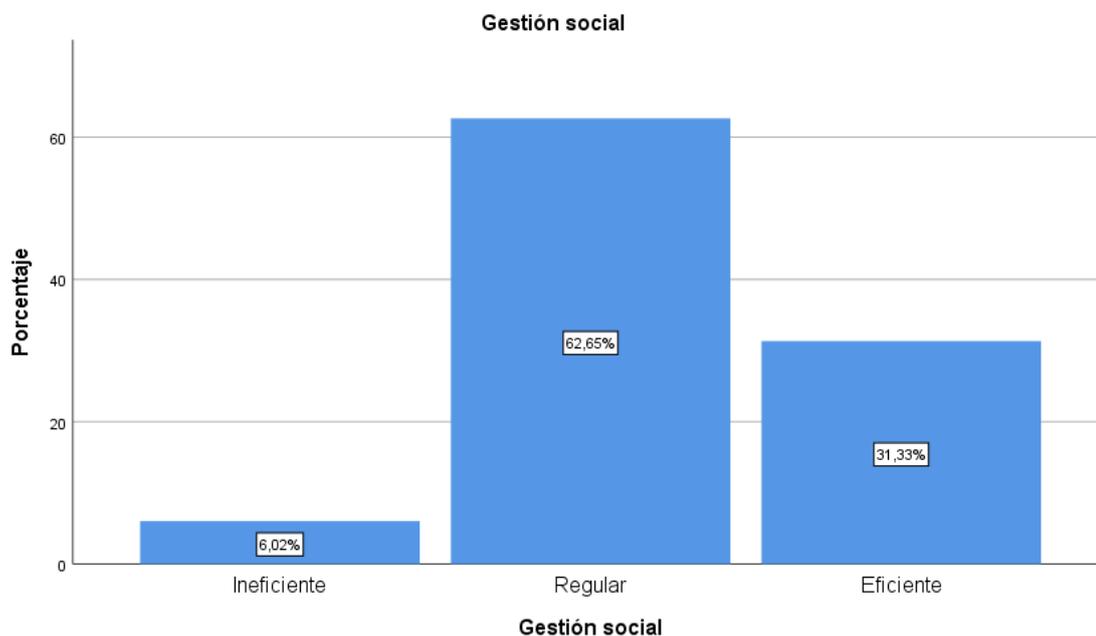


Figura 9:

Gestión social

En lo relacionado a la evaluación de la gestión social, se puede apreciar que el 62.7% de la muestra evaluada consideran que esta gestión es regular, asimismo un 31.3% la consideran eficiente, pero sin embargo existe un 6.0% de la muestra que consideran dicha gestión como ineficiente.

Variable dependiente: *Relaciones Cordiales*

Tabla 7:

Relaciones Cordiales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	2	2,4	2,4
	Regular	65	78,3	80,7
	Eficiente	16	19,3	100,0
	Total	83	100,0	

Fuente: elaboración propia (data1xy.sav)

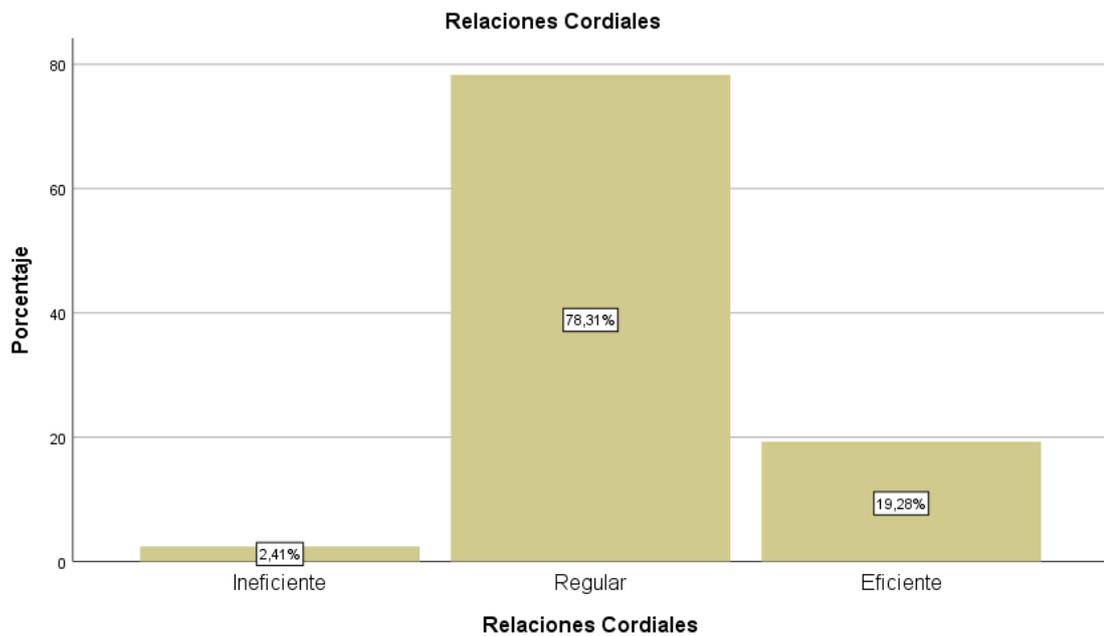


Figura 10:

Relaciones Cordiales

Por lo que respecta a la evaluación de las relaciones cordiales en cuanto a la muestra encuestada, se aprecia que el 78.3% de la muestra consideran que estas relaciones son regulares, asimismo un 19.3% de la muestra la consideran eficiente y el 2.4% de los encuestados consideran que esta es eficiente.

Tabla 8:

Gestión de relaciones comunitarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	10	12,0	12,0
	Regular	56	67,5	79,5
	Eficiente	17	20,5	100,0
	Total	83	100,0	

Fuente: elaboración propia (data1xy.sav)

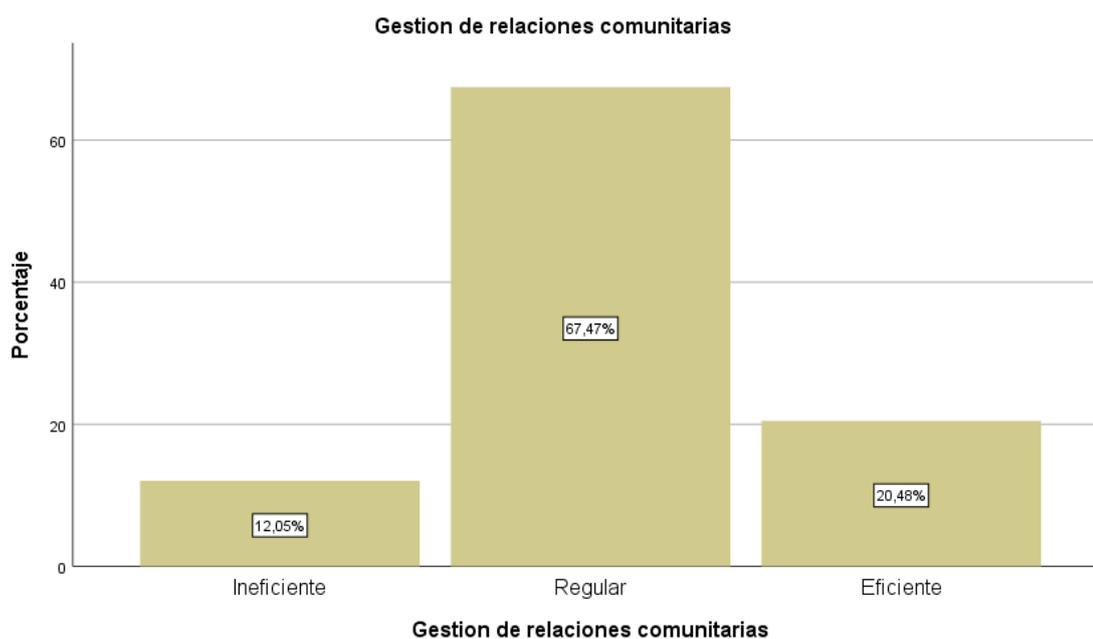


Figura 11:

Gestión de relaciones comunitarias

En cuanto a la evaluación de la gestión de relaciones comunitarias, según se aprecia en los resultados anteriores, existe un 67.5% de la muestra que

consideran que esta gestión es regular, el 20.5% consideran que esta gestión es eficiente y el 12.0% restante la consideran ineficiente.

Tabla 9:

Desarrollo pecuario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	5	6,0	6,0
	Regular	54	65,1	71,1
	Eficiente	24	28,9	100,0
	Total	83	100,0	

Fuente: elaboración propia (data1xy.sav)

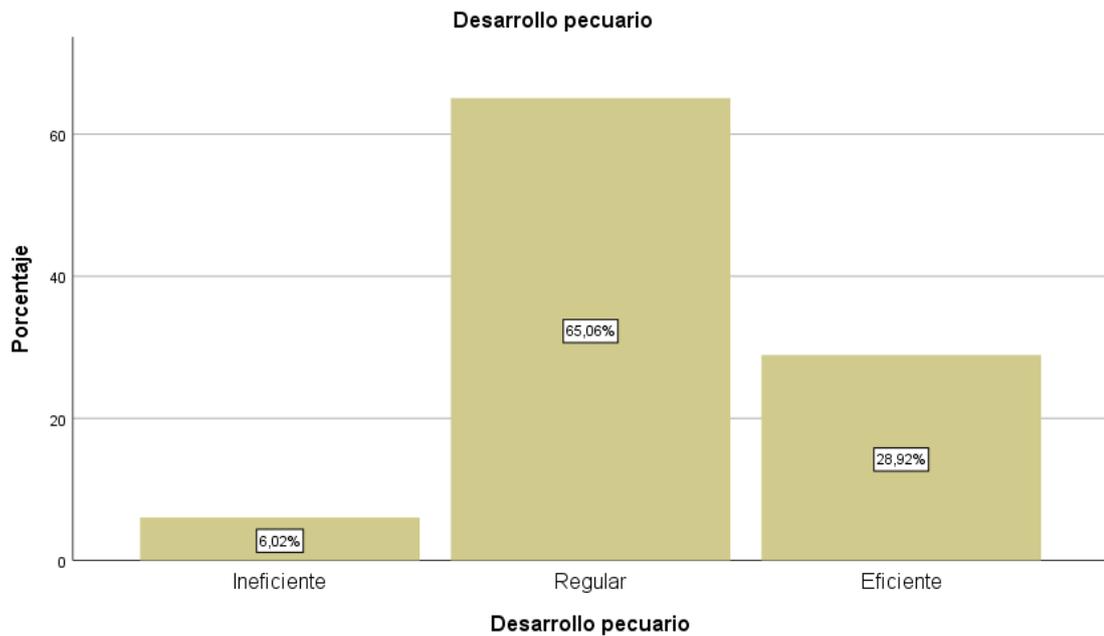


Figura 12:

Desarrollo pecuario

Por lo que respecta al desarrollo pecuario, según se muestra en los resultados anteriores, el 65.10% de esta muestra consideran que esta es regular, en tanto que el 28.9% de esta muestra es eficiente, asimismo el 6.0% restante la consideran ineficiente.

Tabla 10:

Beneficio del entorno social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	7	8,4	8,4
	Regular	48	57,8	66,3
	Eficiente	28	33,7	100,0
	Total	83	100,0	

Fuente: elaboración propia (data1xy.sav)

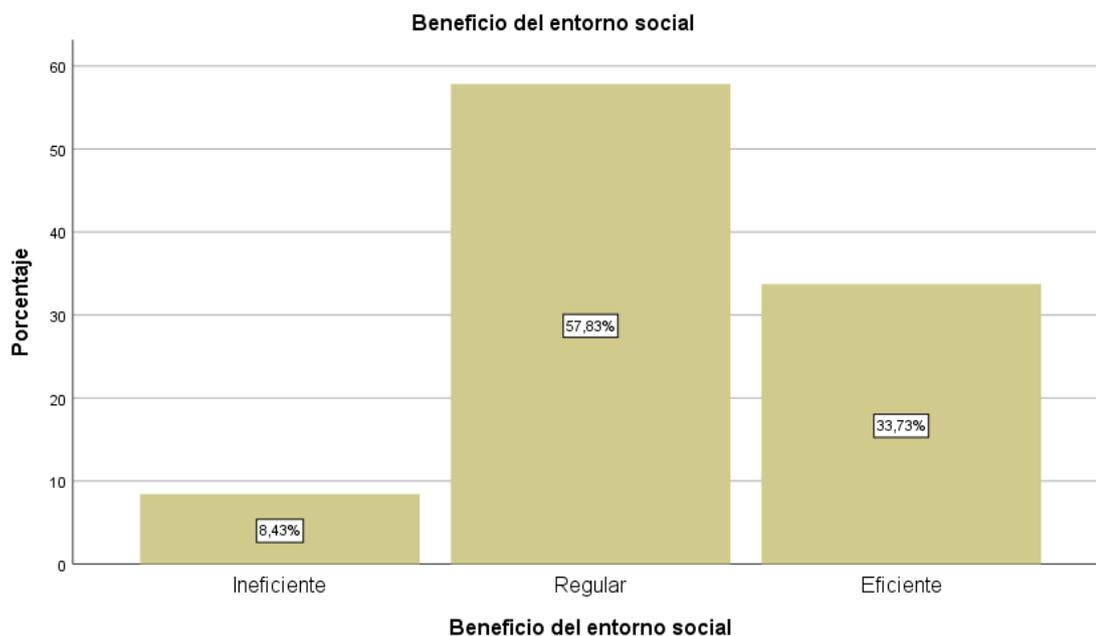


Figura 13:

Beneficio del entorno social

En cuanto a los resultados de lo relacionado al beneficio del entorno social, se muestra que el 57.8% de los encuestados consideran que estos beneficios son regulares, asimismo, el 33.7% de estos encuestados, consideran que dichos beneficios se dan de una manera eficiente en tanto que el 8.4% restante consideran que dichos beneficios son ineficientes.

Análisis correlativo por hipótesis

La hipótesis general:

H^a: El Manejo de las Relaciones Comunitarias inciden directa y significativamente en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.

H^{0a}: El Manejo de las Relaciones Comunitarias no inciden directa y significativamente en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.

Regla de decisión

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2_t fuese mayor que X^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, Hipótesis nula (H₀), Hipótesis alterna (H_a)

Nivel de Significancia: 0.05 ptos.

Del Chi cuadrado de Pearson entre una variable independiente representativa y la variable dependiente representativa tenemos que:

Calculo

Tabla 11:

Pruebas de chi-cuadrado (Relaciones Comunitarias & Relaciones Cordiales)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,977 ^a	1	,009		
Corrección de continuidad	,761	1	,009		
Razón de verosimilitud	3,252	1	,009		

Prueba exacta de Fisher				,961	,964
Asociación lineal por lineal	1,929	1		,962	
N de casos válidos	83				

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,32.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: elaboración propia (data1.sav)

Interpretación

Existencia: El valor de Chi cuadrado calculado, es $X^2_c = 1,977^a$, y el valor de razón de verosimilitud es $X^2_t = 3,252$, con el 95%, de nivel de confianza y entonces cumple la relación de orden de Significación asintótica (bilateral) 0.009 ptos. es < Significación 0.05 ptos. requeridas: el criterio de tomar decisión de P-valor, en base a estos concluimos las variables de estudio son estadísticamente significativas.

Primera hipótesis específica

Planteamiento

H^{e1} : La responsabilidad social incide significativamente en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Salcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.; 2021;

H^{e01} : La responsabilidad social no incide significativamente en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Salcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.; 2021;

Regla de decisión

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2_t fuese mayor que X^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, Hipótesis nula (H_0), Hipótesis alterna (H_a)

Nivel de Significancia: 0.05 ptos.

Del Chi cuadrado de Pearson entre una variable independiente representativa y la variable dependiente representativa tenemos que:

Calculo

Tabla 12:

Correlaciones (Responsabilidad social & Relaciones Cordiales)

		Responsabilidad social	Relaciones Cordiales
	Correlación de Pearson	1	,928**
	Sig. (bilateral)		,000
Gestión pedagógica.	Suma de cuadrados y productos vectoriales	6,439	6,244
	Covarianza	,161	,156
	N	83	83
	Correlación de Pearson	,928**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
Compromiso Docente	Suma de cuadrados y productos vectoriales	6,244	7,024
	Covarianza	,156	,176

N	83	83
---	----	----

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (data1.sav)

Interpretación

Existencia: El valor de Chi cuadrado calculado, es $X^2_c = 0.928^{**}$, y el valor de razón de Covarianza es adaptada al 95%, de nivel de confianza y entonces cumple la relación de orden de Significación asintótica (bilateral) 0.000 ptos. es $<$ Significación 0.05 ptos. requeridas: el criterio de tomar decisión de P- valor, en base a estos concluimos las variables de estudio (Responsabilidad social & Relaciones Cordiales) son estadísticamente significativas.

Segunda hipótesis específica

H_e^2 La gestión social incide de manera significativa en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C. 2021;

H_e^{02} La gestión social no incide de manera significativa en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C. 2021;

Regla de decisión

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2_t fuese mayor que X^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, Hipótesis nula (H_0), Hipótesis alterna (H_a)

Nivel de Significancia: 0.05 ptos.

Del Chi cuadrado de Pearson entre una variable independiente representativa y la variable dependiente representativa tenemos que:

Calculo

Tabla 13:

Correlaciones (Gestión social & Relaciones Cordiales)

			Gestión social.	Relaciones Cordiales
R de	Gestión	Coeficiente de correlación	1,000	,977
	Institucion al.	Sig. (bilateral)	.	,023**
Pearson	Compromiso Docente	N	83	83
		Coeficiente de correlación	,977	1,000
		Sig. (bilateral)	,023**	.
		N	83	83

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (data1.sav)

Interpretación

Existencia: El valor de Chi cuadrado calculado, es $X^2_c = 0.977^{**}$, y el valor de razón de Covarianza es adaptada al 95%, de nivel de confianza y entonces cumple la relación de orden de Significación asintótica (bilateral) 0.023 ptos. es $<$ Significación 0.05 ptos. requeridas: el criterio de tomar decisión de P- valor, en base a estos concluimos las variables de estudio (Gestión social & Relaciones Cordiales) son estadísticamente significativas.

4.2. Discusión de resultados

En cuanto a los resultados obtenidos en podemos discutir los siguientes resultados:

En cuanto la hipótesis general, la cual evalúa la relación significativa entre las relaciones comunitarias y las relaciones cordiales, las cuales se pueden apreciar entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C. en tal sentido, asimismo según, Venegas. (2015), en su tesis manifiesta que los conflictos socio ambientales se debe al uso inadecuado del sistema de comunicación, esto se da por lo general en función a la inadecuada o ineficiente labor de las relaciones públicas de la propia minera.

Por lo que respecta a la primera de las hipótesis específicas la misma que analiza la relación entre la responsabilidad social y las relaciones cordiales, se pudo apreciar una alta significancia entre estos dos indicadores, evaluados en el vínculo entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C., tal cual se mostró en los resultados, en tal sentido según, Choquehuanca. (2019), establece en su tesis que las percepciones de la población en relación a la empresa minera han sido imprescindibles para comprender el contexto. El resultado de la pesquisa es para fortalecer a la organización comunal y familiar en la comunidad propiciando reuniones y capacitaciones, sobre conocimiento de la minería, sus beneficios y efectos.

Por lo que corresponde a la segunda de las hipótesis específicas, por último, en lo que respecta a la relación entre la gestión social y las relaciones cordiales, se pudo observar que esta se da entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C., por lo que según, Cárdenas y Huihua. (2018), en su estudio manifiestan que la empresa no tiene legitimidad en la comunidad ni representatividad por los incumplimientos de sus acuerdos, falta de buenas relaciones con las autoridades, no hay comunicación, y un mal manejo del ambiente. También manifiesta que la empresa no cuenta con un plan

de desarrollo sobre salud, educación, empleo, económico, y poca inversión en los proyectos. Asimismo, la comunicación entre la empresa y la comunidad está deteriorado, deficiente y casi no llega a la población.

CONCLUSIONES

En cuanto al análisis textual del contenido de nuestro análisis, puedo concluir en:

Primero que las relaciones comunitarias que se establece entre la comunidad y la empresa es una de las acciones fundamentales para que el proyecto se pueda ejecutar y evitar que se produzcan conflictos con las comunidades aledañas.

En segundo lugar, acerca de las comunidades puedan desarrollarse adecuadamente, se concluye en que la propuesta para el manejo de las relaciones comunitarias para unas relaciones cordiales entre LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SALLCCA SANTA ANA Y LA MINERA CALIPUY S.A.C se planteó bajo cuatro enfoques; sobre derechos humanos, equidad de género, intercultural, ambiental.

Asimismo, se concluye en que la propuesta para el manejo de las relaciones comunitarias para unas relaciones cordiales entre LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SALLCCA SANTA ANA Y LA MINERA CALIPUY S.A.C; en donde los programas a llevarse a cabo contribuyeron a que las comunidades tengan un desarrollo adecuado en base al desarrollo de las personas, de la sociedad, y conservando el medio ambiente y estas son:

En cuanto a los resultados encontrados en nuestro análisis empírico, podemos concluir; en primer lugar, que el Manejo de las Relaciones Comunitarias en las Relaciones Cordiales inciden de manera directa y significativa en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina y la minera Calipuy S.A.C.;

En segundo lugar, concluimos en que, la responsabilidad social que tienen la minera incide significativamente en las relaciones cordiales que se crean con la comunidad campesina.

Por último, concluimos en que, en cuanto a la evaluación de la gestión social que desarrolla la minera, incide de manera significativa en las relaciones cordiales de la Minera Calipuy S.A.C.

RECOMENDACIONES

En base a los hallazgos encontrados, podemos sugerir los siguientes puntos:

Se recomienda apoyar a la implementación del Plan de relaciones Comunitarias especialmente las actividades socioeconómicas relacionadas con las pecuarias, salud y educación

Promover la participación ciudadana en la implementación del Proyecto, a través de la conformación de un Comité de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana

Se recomienda considerar un presupuesto adecuado para la ejecución del plan de relaciones comunitarias

Evaluar cada semestre el desarrollo del plan conjuntamente con representantes de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Cárdenas, Y Huihua, C. (2018). La responsabilidad social en Volcán Compañía Minera S.A.A. bajo el modelo integral de gestión social en la comunidad campesina de Huayhuay. [tesis de licenciamiento, Pontificia Universidad Católica del Perú]repositorio institucional P.U. Católica del Perú.

Choquehuanca, O. (2019). Conflictos socioculturales generados por la empresa Bear Creek Company en la comunidad campesina de Chaconiza- Corani. Escuela de posgrado. Universidad Nacional del Altiplano. Puno. Perú. Consultado en: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11671/Olimpia_Tintaya_Choquehuanca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Codelco. ((s.f.)). Guías de implementación de estándares Comunitarios. Ed. CODLCO.

Granados, V. (2016). Estrategias de implementación del plan de relaciones comunitarias de la empresa minera Chinalco en el distrito de Yauli - 2014. [Tesis de licenciamiento, U.N. del Centro del Perú]repositorio institucional U.N. del Centro del Perú.

Ministerio de Energía y Minas. (2001). Guía de Relaciones Comunitarias. Dirección de Asuntos Ambientales. Ed. Ministerio de Energía y Minas. Lima. Perú.

Peralta, J. (2018). Responsabilidad Social Empresarial como: “un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. (CCE, 2001, p. 4). [tesis de licenciatura, U.N. San Agustín de Arequipa]repositorio institucional U.N. San Agustín de Arequipa.

Salas Y Tito, J. (2014). Comunidad campesina y minería: Una Aproximación a la Dinámica Cultural en la Comunidad Campesina de Fuerabamba, Cotabambas - Apurímac. [Tesis de licenciamiento, U.N. San Antonio Abad del Cusco]repositorio institucional U.N. San Antonio Abad del Cusco.

Venegas, C. (2015). Minería, conflicto y comunicación: caso catalina huanca sociedad minera S.A.C. 2013-2014. [tesis de licenciamiento, U.N. San Cristóbal de Huamanga]repositorio institucional U.N. san Cristóbal de Huamanga.

ANEXOS

ANEXO 1 : MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES
“MANEJO DE LAS RELACIONES COMUNITARIAS PARA UNAS RELACIONES CORDIALES ENTRE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SALLCCA SANTA ANA Y LA	<i>Problema general:</i> ¿De qué manera incide el Manejo de las Relaciones Comunitarias en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.	<i>Objetivo general</i> Determinar la manera en que incide el Manejo de las Relaciones Comunitarias en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.	<i>Hipótesis general</i> El Manejo de las Relaciones Comunitarias inciden directa y significativamente en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.	Variable independiente: Manejo de las Relaciones Comunitarias Dimensiones: Responsabilidad Social Gestión social
	<i>Problemas específicos.</i> a. ¿De qué manera incide la responsabilidad social en las Relaciones	<i>Objetivos específicos.</i> a. Establecer de qué manera incide la responsabilidad social en	<i>Hipótesis secundarias</i> He1: La responsabilidad social incide significativamente en las	Variable dependiente: Relaciones Cordiales Dimensiones:

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES
MINERA CALIPUY S.A.C.”	<p>Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.</p> <p>b. ¿De qué manera incide la gestión social en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.</p>	<p>las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.</p> <p>b. Establecer de qué manera incide la gestión social en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.</p>	<p>Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.</p> <p>He2: La gestión social incide de manera significativa en las Relaciones Cordiales entre la comunidad campesina de Sallcca Santa Ana y la Minera Calipuy S.A.C.</p>	<p>Manejo de las relaciones comunitarias</p> <p>Desarrollo pecuario</p> <p>Beneficio del entorno social</p>

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas
Variable independiente: Manejo de las Relaciones Comunitarias	Responsabilidad Social	Desarrollo en su comunidad	De qué manera cumple la minera con la misión de desarrollo en su comunidad	Escala Likert adaptada: 1) Ineficiente 2) Regular 3) Eficiente
		Cuidado del medio ambiente	De que manera cumple la minera con el cuidado del medio ambiente de su comunidad	
		Desarrollo sustentable de su comunidad	Como la minera cumple con el desarrollo sustentable de su comunidad	
	Gestión social	Labor cultural	De qué manera la minera apoya la labor cultural de su comunidad	
		Eventos de sociales	De qué manera la minera promueve eventos de sociales en su comunidad	
	Variable dependiente:		Comunicación con la minera	

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas
Relaciones Cordiales	Gestión de relaciones comunitarias		comunidad con la minera,	Escala Likert adaptada: 1) Ineficiente 2) Regular 3) Eficiente
		Desarrollo laboral	De qué manera la minera contribuye con el desarrollo laboral en su comunidad	
		Gestión institucional	De qué manera la minera apoya con la gestión institucional de su comunidad	
	Desarrollo pecuario	Labor de riego	Como contribuye la minera con la labor de riego en su comunidad	
		Desarrollo del agro	De qué manera la minera apoya en la obtención de maquinaria para el desarrollo del agro	
	Beneficio del entorno social	Labor social	De qué manera la minera promueve la labor social de su comunidad	

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas
		Labores comunitarias	De qué manera la minera favorece las labores comunitarias en su comunidad	

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

INSTRUMENTO

Para la recolección de la información en campo se ha diseñado el instrumento de investigación (encuesta).

ENCUESTA SOCIO ECONOMICA

ASPECTOS GENERALES

NOMBRE DEL ENCUESTADOR:

.....

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: SEXO:

..... EDAD:

LOCALIDAD:

DISTRITO:

FECHA:

ASPECTOS SOCIO DEMOGRAFICOS Y ECONOMICOS

Edad:

¿Dónde nació usted?

Departamento..... Provincia..... Distrito.....

Sexo: Masculino () Femenino ()

Estado civil: Soltero () Casado () Conviviente () Divorciado () Otro ()

¿Cuántas personas habitan en su vivienda?

a) 1-3

b) 4-5

c) 6-10

d) 10 a más

¿Qué ocupación tiene?

a) Agricultor

b) Ganadero

c) Comerciante

d) Profesional

Especifique:

¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

a) 1-3

b) 4-6

c) 6 a más

¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

a) Hasta 200

b) 201 – 500

c) 501 – 1000

d) Más de 1000

SERVICIOS BASICOS Y SALUD

¿Como se abastece de agua para su consumo doméstico?

a) Agua potable a domicilio

b) Camión cisterna

c) Pileta Publica

d) Rio, acequia, manantial

e) Otros

¿Cuál es el tipo de alumbrado que más utiliza en su hogar?

a) Electricidad

b) Vela

c) Kerosene

d) Motor generador

e) Otro

¿Cuenta con servicio de desagüé?

a) Red pública dentro del domicilio

b) Red pública fuera de la vivienda

c) Pozo séptico

d) Letrina

e) Rio, acequia/canal

¿A que establecimiento de salud acude usted?

a) ESSALUD

b) Centro o Puesto de Salud

d) Medicina tradicional

e) Otras

VIVIENDA

¿De qué material está construida su vivienda?

- a) Adobe
- b) Tapial
- c) Material noble
- d) piedra con barro
- e) otros

¿Estado de conservación de la vivienda?

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

ORGANIZACION Y PARTICIPACION

¿Pertenece usted a alguna asociación u organización social vecinal?

- a) Comunidad Campesina
- b) Comité de Defensa
- c) Club de Madres
- d) Organización Religiosa
- e) Vaso de Leche
- f) Ninguno
- g) Comedor Popular
- h) Otros

¿Como participa en la organización?

- a) Asistiendo a las reuniones

b) Apoya a las actividades

c) Es Dirigente

d) No participa

INFORMACIÓN SOCIAL

¿Entiende usted sobre Responsabilidad Social? SI () NO ()

¿Cree usted que las operaciones de exploración que va realizar Minera Calipuy S.A.C. va contaminar el medioambiente de su comunidad? SI () NO () ¿Por qué?

.....
.....

16. ¿En qué sector cree usted que Minera Calipuy S.A.C. debe intervenir más?

a) Salud b) Educación c) Ganadería d) Electrificación e) Otros.

Especifique.....
.....

ANEXO 3

REGISTRO FOTOGRAFICO

Foto 1:

Ingreso al distrito de Santa Ana



Foto 2:

Distrito de Santa Ana – Provincia de Castro Virreyna – Región Huancavelica



Foto 3:

Proyecto Picomachay

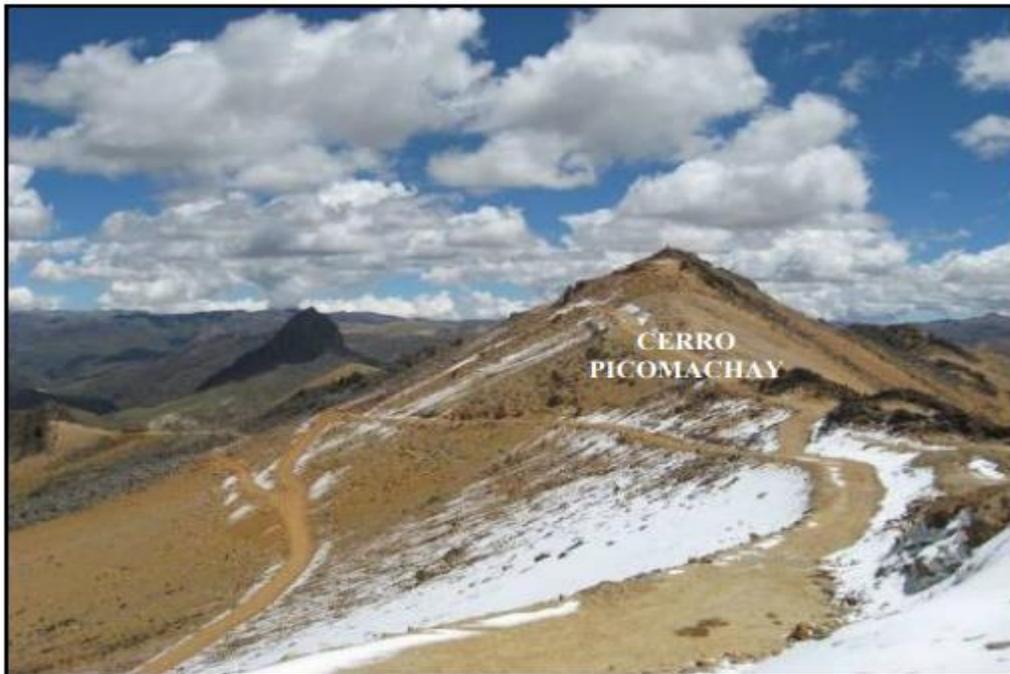


Foto 4:

Entrevista realizada con la directiva comunal de Sallcca Santa Ana.



Foto 5:

Recolección de datos anexo de Pucapampa



Foto 6:

Recolección de datos anexo de Santa Rosa



Foto 7:

Recolección de datos de Santa Ana Centro

