

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**Medios de comunicación y sociología, caso: Xenofobia a la inmigración  
venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco – 2019**

**Para optar el título profesional de:**

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autores: Bach. Marco Antonio BASILIO VARGAS**  
**Bach. Jhanet Jhenifer RESINES QUIJADA**

**Asesor: Lic. James Vylward ROSALES HUAMAN**

**Cerro de Pasco – Perú – 2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**Medios de comunicación y sociología, caso: Xenofobia a la inmigración  
venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco – 2019**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Mg. Rogelio A. LANDAVERY MARTÍNEZ**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. José Néstor SÁNCHEZ MORALES**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Abel ROMUALDO ROSARIO**  
**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

### **DE MARCO:**

A Dios, a mi madre, mis hermanos y  
hermanas, a mi esposa e hijos  
Dominick y Liam y a todos quienes  
siempre me apoyaron y confiaron  
en mi para lograr mis objetivos.

### **DE JHENIFER:**

A Dios, a mis padres Nancy y Miguel, por ser las  
personas que siempre estuvieron a mi lado  
apoyando cada una de mis decisiones y a mis hijos  
Aysha y Dylan, quienes son los motivos para salir  
adelante. Mi agradecimiento y amor hacia ellos no  
tiene límites.

## **RECONOCIMIENTO**

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por habernos dado grandes satisfacciones.

A los docentes y a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, por darnos la oportunidad de obtener el grado de bachiller en Ciencias de la Comunicación y el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social.

Al Magister James Vylward ROSALES HUAMÁN, nuestro asesor; por su apoyo, perspicacia y por encaminar nuestra investigación.

## RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de identificar la relación que existe entre los medios de comunicación en la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco – 2019. El estudio fue de tipo básico, con el diseño descriptivo correlacional, de nivel descriptivo explicativo y método científico. La técnica de recolección de datos aplicó una encuesta, revisión documentaria y bibliográfica y como resultado de la recopilación de información, se pudo determinar que las redes sociales, la televisión y prensa escrita se relacionan directamente con la xenofobia a la inmigración venezolana. Tenemos la presencia de ciudadanos venezolanos que están participando en los cambios sociales, los resultados nos han permitido conocer que las redes sociales, principalmente el Facebook se relaciona con el incremento de la xenofobia, 39% de ciudadanos yanacanchinos creen que las publicaciones del Facebook incrementen la xenofobia, sin embargo 40% de ciudadanos venezolanos creen que la información de los medios de comunicación influye en el incremento de la xenofobia. La televisión es medio influyente para el incremento a la xenofobia, principalmente la noticias sobre hechos delictivos que se propalan en este medio como opinan 80% de ciudadanos inmigrantes. La prensa escrita también tiene relación con la xenofobia a la inmigración venezolana, 70% de ciudadanos venezolanos responden que de una a doce veces han sido rechazado de algún empleo para el que estaban cualificado.

**Palabras claves:** Medios de comunicación, inmigración, xenofobia

## **ABSTRACT**

His research was carried out with the objective of identifying the relationship between the media in Venezuelan immigration in the district of Yanacancha, Pasco - 2019. The study was of the basic type, with the correlational descriptive design, explanatory descriptive level, and scientific method. The data collection technique applied a survey, documentary, and bibliographic review and as a result of the collection of information, it was determined that social networks, television and written press are directly related to xenophobia to Venezuelan immigration. We have the presence of Venezuelan citizens who are participating in social changes, the results have allowed us to know that social networks, mainly Facebook is related to the increase of xenophobia, 39% of Yanacanchino citizens believe that Facebook publications increase the Xenophobia, however 40% of Venezuelan citizens believe that information from the media influences the increase in xenophobia. Television is an influential medium for the increase to xenophobia, mainly the news about criminal events that are spreading in this medium as 80% of immigrant citizens say. The written press is also related to the xenophobia of Venezuelan immigration, 70% of Venezuelan citizens respond that one to twelve times they have been rejected from any job for which they were qualified.

**Keywords:** Media, immigration, xenophobia

## INTRODUCCIÓN

DIGNÍSIMOS SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Ante ustedes presentamos este trabajo de investigación titulado: Medios de comunicación y sociología, caso: xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco – 2019, con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación. El resultado del trabajo obedece a una investigación hecha en el distrito de Yanacancha, pues durante estos últimos años muchos ciudadanos venezolanos han llegado al Perú, el distrito de Yanacancha no ha sido la excepción., mientras algunos de nuestros compatriotas manifiestan su temor a ser desplazados en sus trabajos por los migrantes, otros encuentran una oportunidad para reforzar ambas culturas.

En este sentido los medios de comunicación, los profesionales de la información, las redes sociales juegan un papel determinante en la generación de una imagen social de la inmigración en general, siendo de particular relevancia su papel en la contribución para evitar el desarrollo de la xenofobia, y la intolerancia que tienen en estos colectivos a sus principales víctimas por eso tratamos el tema los medios de comunicación y la sociología. Caso: xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2019.

El presente Informe de Investigación está dividida en cuatro capítulos: El Capítulo I, se considera el *problema de investigación*, permite identificar y analizar las características del origen del problema, además se da a conocer el problema general, problemas específicos de la investigación, el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación de la investigación.

En el Capítulo II, denominado *Marco Teórico*, describimos los antecedentes de estudios, las bases teóricas científicas y la definición de términos básicos que sustentan el desarrollo adecuado del trabajo.

En el Capítulo III, se trata todo lo referente en la *Metodología y técnicas de Investigación*, el tipo y método de investigación, diseño de estudio, población y muestra, técnicas e instrumentos, procesamiento de datos para la constatación de la hipótesis.

Finalmente, en el Capítulo IV, se presenta los *resultados y discusión* de la investigación, el análisis e interpretación de los datos, discusión de los resultados, conclusiones y sugerencias de la Tesis.

LOS AUTORES

## INDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
INDICE	

### CAPITULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2 Delimitación de la investigación.....	2
1.3 Formulación del Problema.....	2
1.3.1. Problema Principal.....	2
1.3.2. Problemas específicos.....	2
1.4 Formulación de objetivos.....	3
1.4.1. Objetivo general.....	3
1.4.2. Objetivos específicos.....	3
1.5 Justificación de la investigación.....	3
1.6 Limitaciones de la investigación.....	4

### CAPITULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	5
2.2. Bases teóricas científicas.....	9
2.3 Definición de términos básicos.....	25
2.4 Formulación de hipótesis.....	26
2.4.1 Hipótesis General.....	26
2.4.2 Hipótesis específicas.....	26
2.5 Identificación de variables.....	26
2.6 Definición operacional de variable e indicadores.....	27

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TECNICAS DE INVESTIGACION**

3.1	Tipo de Investigación.....	28
3.2	Métodos de investigación .....	28
3.3	Diseño de investigación: .....	28
3.4	Población y muestra.....	29
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	30
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	30
3.7	Tratamiento estadístico .....	30
3.8	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación .....	30
3.9	Orientación ética .....	31

### **CAPITULO IV**

#### **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	32
4.2	Presentación, análisis e interpretación de resultados .....	32
4.3	Prueba de hipótesis .....	55
4.4	Discusión de resultados.....	57

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACION**

#### **1.1. Identificación y Determinación del problema**

La sociología y la comunicación son ciencias de carácter social, es imprescindible que con el estudio los medios de comunicación y la inmigración venezolana, se busca ampliar el ámbito de su conocimiento a la incidencia, relación o aporte de una sobre la otra.

Sin embargo, las nuevas inmigraciones que desde hace unos años están presentes en nuestro país, plantean nuevos retos de convivencia entre grupos humanos que en la mayoría de los casos son portadores de valores culturales y religiosos diferentes en la sociedad peruana.

La integración social de los inmigrantes exige una disposición positiva por parte de la sociedad que garantice una relación armoniosa de los diferentes colectivos, de respeto a sus valores culturales, religiosos y de su dignidad y derechos como personas.

En este sentido los medios de comunicación y los profesionales de la información juegan un papel determinante en la generación de una imagen social de la

inmigración en general y de las diferentes minorías étnicas en particular, siendo de particular relevancia su papel en la contribución para evitar el desarrollo de la xenofobia, y la intolerancia que tienen en estos colectivos a sus principales víctimas por eso tratamos el tema los medios de comunicación y la sociología. caso: xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2019.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

**Delimitación espacial:** El trabajo de investigación se realizó el distrito de Yanacancha, Pasco.

**Delimitación temporal:** Para realizar la presente investigación se tiene como referencia el año académico 2019, comprendido desde los meses agosto, setiembre y octubre del 2019

**Delimitación social:** (Unidad de análisis)

(Unidad de análisis) Pobladores mayores de 18 años del distrito de Yanacancha – Pasco e inmigrantes venezolanos que radican en el Distrito.

## **1.3. Formulación del Problema**

### **1.3.1. Problema principal**

¿Cómo los contenidos de los medios de comunicación se relacionan con los cambios sociológicos; caso: xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha Pasco, ¿2019?

### **1.3.2. Problemas específicos**

¿Cómo las informaciones de las redes sociales se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana?

¿De qué manera las noticias de la televisión se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana?

¿Cómo las noticias de la prensa escrita se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana?

#### **1.4. Formulación de objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Identificar los contenidos de los medios de comunicación que se relacionan con los cambios sociológicos; casos xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2019.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

Conocer las informaciones de las redes sociales que se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.

Identificar las noticias de la televisión que se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.

Conocer las noticias de la prensa escrita se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.

#### **1.5. Justificación de la investigación**

Pretendemos comprender las razones por la cual se viene incrementando la xenofobia a la inmigración venezolana, pues una de estas razones se encuentra en el tratamiento de la información que se da en los medios de comunicación; como las redes sociales, la televisión y la prensa escrita.

El Informe Ford hacia un análisis más minucioso sobre el papel de los medios de comunicación en la eliminación de los prejuicios raciales y la promoción de las relaciones armoniosas entre las distintas colectividades que residen, describe las informaciones e imágenes que sobre las minorías se ofrecen en la mayoría de los medios, preguntándose hasta qué punto se producen y reproducen imágenes racistas y como se decodifican esos mensajes.

Los tratos discriminatorios a los inmigrantes venezolanos además de generar conflictos sociales pueden generar cambios sociológicos y que puede ser perjudiciales para el desarrollo del país.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

Las condiciones que limitan la realización de la investigación son:

### **a) Limitaciones externas:**

- **Tamaño de la muestra:** La muestra no es lo suficientemente representativo, por lo que su generalización no será fácil. Aunque, el tamaño de la muestra es menos relevante en la investigación descriptiva, como es este caso.
- **Medida utilizada para recolectar los datos:** En ocasiones, después de completar la interpretación de los resultados, se descubre que la forma en que recolectó datos inhibió su capacidad para realizar un análisis exhaustivo de los resultados. Por ejemplo, no incluir una pregunta específica en una encuesta que, en retrospectiva, podría haber ayudado a abordar un tema particular que surgió más adelante en el estudio.
- **Datos auto-informados cuestionario:** Corremos el riesgo que las respuestas al cuestionario planteado luego de haber realizado pueden contener varias fuentes potenciales de sesgo o no ser lo más objetivo posible.

### **b) Limitaciones internas:**

- **Efectos de experiencia:** Los responsables de la presente investigación posee poca experiencia en trabajos de investigación.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

Palma (2016) en su tesis La comunicación desde un enfoque sociológico de la Universidad San Carlos de Guatemala, concluye:

- a. Me dejó la unificación de diferentes contenidos y amplió el dominio personal sobre la comunicación y sociología. El conocimiento de la historia a través de los clásicos de la sociología y los pioneros en comunicación; y evidencia de forma clara y verídica los estudios vanguardistas que dieron hincapié al estudio de la comunicación y la sociología.
- b. La compilación de todos los contenidos bibliográficos sobre “La comunicación desde un enfoque sociológico” a través de la historia me permite ofrecer el presente trabajo como una herramienta de ayuda y de consulta para otros estudiante y profesionales que se interesen por este tema. Las obras consultadas al respecto son una riqueza de conocimientos que hoy día son herramientas de gran aporte para la ampliación y estudio profundo de la comunicación, las cuales llevan a la conclusión de la importancia que tiene este tema desde antaño y mejor

aún los beneficios para la sociedad al tener dichos conocimientos y llevarlos a la práctica para estar en constante evolución como lo exige la vida misma.

- c. La evolución que ha llevado la comunicación nos ilustra de una manera clara la importancia de sabernos interrelacionar y comunicar con otras personas para el desarrollo mismo de la sociedad y del individuo como ser humano.
- d. La importancia que tienen la relación de los subsistemas que componen la sociedad, muestra de una manera compleja pero eficaz la necesidad que existe de una buena interrelación entre estos, para el desarrollo y avance del ser humano en su entorno. En nuestro país se necesita tener un buen funcionamiento entre los subsistemas para llegar a ser un país desarrollado.

Ibarra (2016) en su tesis titulada comunicación, xenofobia y racismo, Seminario Europeo contra el racismo en los Medios de Comunicación, Madrid, se plantea los siguientes objetivos:

- a. Impulsar la sensibilización de los periodistas y de los medios de comunicación sobre su papel y contribución a la lucha contra la Intolerancia, el Racismo y la Xenofobia desarrollando estos aspectos en los Códigos Deontológicos de la profesión.
- b. Promover la participación de los inmigrantes, refugiados y minorías étnicas en los medios de comunicación y en el tratamiento informativo y cultural de su realidad.
- c. Apoyar a los periodistas amenazados o discriminados por actuar desde el compromiso solidario y activo en la denuncia informativa del racismo y la intolerancia.

- d. Apoyar a los medios locales de comunicación de carácter asociativo que promueven la participación directa de los inmigrantes, refugiados y minorías étnicas.
- e. Garantizar que la programación sea equilibrada y diversificada en todas sus áreas; asegurar la objetividad y conseguir que las minorías sean parte de la realidad mediática.
- f. Adoptar una política de igualdad de oportunidades que garantice que los programas sean realizados por un grupo de trabajadores profesionales o voluntarios de procedencia diversa en el que se incluya una amplia variedad de perspectivas y culturas, producir y encargar programas que combatan abiertamente el racismo, la xenofobia y otras formas de intolerancia.
- g. Cuando sea necesario, introducir una programación especializada para dar servicio a los inmigrantes, refugiados y minorías étnicas.
- h. Concienciar de estos problemas al público en general y a los organismos y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en el campo de los derechos humanos, sobre la normativa en información y comunicación, la producción audiovisual independientes, la educación, etc.
- i. Crear una comisión de los Colegios de Periodistas encargada del análisis de contenidos de la información que pueda hacer recomendaciones a los medios en función de los resultados de sus observaciones.

Cárdenas (2013) en su tesis perspectiva sociológica en el campo de la Comunicación en Cuba: acercamiento a las tesis de maestría. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, concluye:

- a. La identificación de la perspectiva sociológica desde la Sociología del conocimiento permitió delimitar el alcance y los diversos discursos sobre la

comunicación se dan en dependencia de los posicionamientos de los agentes respecto a la adopción de los presupuestos de la Sociología.

- b. La perspectiva sociológica en el campo de la Comunicación según las tesis analizadas se manifiesta de diversas maneras según las áreas de conocimiento. No obstante, se evidencian preferencias generalizadas hacia determinados enfoques, teorías y autores de la Sociología. Las especialidades de la Sociología más abordadas son: Sociología de la cultura, Sociología del conocimiento, Sociología de la producción de noticias, Sociología de las profesiones, Sociología de las organizaciones. Los autores de preferencia en sentido general son: Bourdieu, Berger y Luckmann, Williams fundamentalmente.
- c. Los aparatos terminológicos propios de la Sociología empleados de forma general en el campo de la Comunicación son: estructura social, socialización, interacción social, grupos sociales, relaciones sociales, comunidad, sociedad, participación, prácticas sociales, cambio, vida cotidiana.
- d. Se evidencia una tradición en la reproducción de los hábitos investigativos en cuanto a la incorporación de elementos de la Sociología para la comprensión de los objetos de estudio, que hace entender el proceso investigativo como proceso relacional y colectivo.
- e. El enfoque sociológico representa una plataforma a partir de la cual se aplican los métodos, técnicas y perspectivas propias del campo para abordaje de sus objetos de estudio.
- f. Los datos obtenidos reafirman la interdisciplinariedad del campo y el carácter social de sus objetos de estudio.

## **2.2. Bases teóricas científicas**

### **Teorías sociológicas: el funcionalismo**

El sistema social según Luhmann (1996) ofrece una variedad conceptual que permite dar cuenta de los fenómenos sociales de una manera novedosa, lo cual facilita el diálogo interdisciplinario al incluir elementos de otras áreas del saber, como la cibernética, la biología o las matemáticas, por mencionar algunas. Fue profesor de sociología en la Universidad de Bielefeld Alemania, su obra tiene carácter de universalidad y demanda su aplicación para todo fenómeno social, retoma la crítica al funcionalismo y a la teoría parsoniana: “El funcionalismo consistía en demostrar su inaplicabilidad como método de investigación de los problemas sociales. el más grave problema del funcionalismo ha sido la falta de radicalidad con que se ha hecho uso del análisis funcional”.

Luhmann (1996) plantea que:

No se trata de que el método funcional sea inadecuado, sino que no se le ha utilizado en su verdadera potencialidad. Para hacerlo, es necesario radicalizar el método funcional, entendiendo a la función en el sentido matemático del término: como esquema lógico regulador, que permite comparar entre sí como equivalentes funcionales, sucesos que, desde otra perspectiva, serían absolutamente incomparables (Luhmann: 279.1984).

Asimismo, la teoría de los sistemas sociales de Luhmann (1996) nos permite comprender:

El funcionamiento de la sociedad, los subsistemas y las organizaciones. Los mecanismos de reducción de la complejidad, los códigos propios de los diferentes subsistemas, los esquemas binarios de selección y regulación de las relaciones al interior de cada subsistema y los intercambios entre ellos son escudriñados

rigurosamente, de tal manera que el aparato conceptual se perfila como una visión muy adecuada a las características de la sociedad moderna.

### **Otras teorías Sociológicas**

Comte (1840) primer científico que menciona la sociología en sus intenciones de presentarla como la nueva física social; la sociología tendría como fin, el descubrir las leyes de la sociedad humana a semejanza de las leyes de la naturaleza mediante la aplicación de métodos de investigación que se habían demostrado válidos en las ciencias físicas. Pero la sociedad no es un objeto de conocimiento simple de plantear, la sociedad es un objeto incierto, receptivo y reflexivo, que afecta a cualquier propuesta sociológica y que en ciertos casos hasta la puede negar en función del tiempo y el espacio. En Sociología es preciso formular aproximaciones a los fenómenos más que definiciones, puesto que éstas son incapaces de representar y reflejar los elementos dinámicos y potenciales que, además de los estáticos, intervienen en dichos fenómenos.

La sociología de Weber (1910) nos ayuda a comprender los alcances de los procesos de comunicación en la medida que intervienen en los procesos de configuración del poder. Particularmente Weber se refiere a los tipos de dominación y dentro de éstos, explica las formas de legitimidad; a partir que debe de entenderse por “dominación”, la probabilidad de encontrar obediencia dentro de un grupo determinado para mandatos específicos (o para toda clase de mandatos). No es, por tanto, toda especie de probabilidad de ejercer “poder” o “influjo” sobre otros hombres. En el caso concreto esta dominación (“autoridad”), en el sentido indicado, puede descansar en los más diversos motivos de sumisión: desde la habituación inconsciente hasta lo que son consideraciones puramente racionales con arreglo a fines. Un determinado mínimo de voluntad de obediencia, o sea de

interés (externo o interno) en obedecer, es esencial en toda relación auténtica de autoridad (Weber: 25. 2010)

La obra de Marx es extensa, es basta; para efectos de esta monografía, se extraen algunos textos casi de carácter simbólico que podría darnos la amplia idea de cuán profundo es el pensamiento de Marx para analizar, estudiar, comprender, explicar y profundizar el conocimiento en cualquier orden de la vida. Solo para formarnos la idea básica de la obra de este autor, sus obras completas reúnen miles de textos y en cada uno de ellos podríamos obtener una explicación de los procesos de comunicación que se gestan en la vida del ser humano. En la perspectiva económica, solo “El Capital” y sus siete tomos, nos facilitan el análisis de la sociedad capitalista; en la perspectiva política, “El 18 Brumario” nos ofrece un ejemplo muy científico de cómo abordar un análisis de coyuntura política en un momento histórico determinado. En “la ideología alemana”, junto a F. Engels nos ubica en la perspectiva sociológica de la ideología, veamos este texto: “Reconocemos solamente una ciencia, la ciencia de la historia. La historia, considerada desde dos puntos de vista, puede dividirse en la historia de la naturaleza y la historia de los hombres” ... Ambos aspectos, con todo, no son separables: mientras existan hombres, la historia de la naturaleza y la historia de los hombres se condicionarán recíprocamente. No tocaremos aquí la historia de la naturaleza, las llamadas ciencias naturales; abordaremos en cambio la historia de los hombres, pues casi toda la ideología se reduce o a una concepción tergiversada de esta historia o a una abstracción total de ella. La propia ideología es tan sólo uno de los aspectos de esta historia (Marx: 44.1988)

Robert Merton, una de las corrientes con mayor influencia en el desarrollo de la sociología norteamericana es el funcionalismo, el gran representante de la llamada

teoría del consenso corriente que domina a la sociología norteamericana en la postguerra, aquellos fueron tiempos de unir filas, de creación de representaciones de felicidad y convivencia armónica. En frente se desarrollaba la llamada teoría del conflicto, con un énfasis europeo, y cargada del pesimismo que el ambiente de guerras mundiales en su territorio había configurado. La gran consigna de la época, reforzada por las tesis funcionalistas, fue “Una sociedad estable es una sociedad deseable” (Ritzer: 128.1995).

En el ámbito de la sociología se distingue geográficamente entre sociología europea y sociología norteamericana, no para efectos de clasificación, sino porque hay características de los autores de estas latitudes en las que sus perspectivas tiene que ver con las diferenciaciones entre teoría, método y técnica. La sociología que desarrolla los métodos cuantitativos ha sido desarrollada más profundamente en los autores norteamericanos. También es notorio en ellos, su inclinación por abordar temáticas que tienen que ver con el comportamiento o la acción conductual de los procesos sociales.

### **Comunicación**

Se conoce como proceso comunicativo, al conjunto de actividades vinculadas a este intercambio de datos. Dicho proceso requiere de, al menos, un emisor y de un receptor. El emisor envía ciertas señales (un texto escrito, palabras, un gesto) para difundir un mensaje; cuando estas señales llegan al receptor, éste debe decodificarlas para interpretar el mensaje.

Indiscutiblemente la comunicación es el principal objeto de estudio de la teoría de la comunicación. Las diferentes explicaciones que se han dado sobre esa realidad forman también parte del objeto de estudio. Pero en los últimos años, al crecimiento del campo y la importancia que en él se ha dado a la reflexión teórica; han

convertido a las teorías en el principal objeto de estudio para los teóricos de la comunicación: la sistematización y la evaluación de las teorías se ha convertido en la primera actividad en la acción reflexiva sobre la teoría de la comunicación. El punto de partida es un análisis de los procesos de la comunicación su origen, su función en la sociedad y la importancia que tiene para el desarrollo social.

Aquí se desarrollan las principales teorías de las ciencias de la comunicación tales como: La teoría hipodérmica o de la bala mágica, teoría de la Omnipotencia de los Media, Modelo o paradigma de Lasswell, Modelo de Shannon-Weaver, Modelo de David K. Berlo, Escuela de Palo Alto, Teoría de la Acción Comunicativo de Jüngen Habermas. Con el objeto de conocer las distintas corrientes de pensamiento que han dedicado esfuerzo al estudio de la comunicación se desarrollan los distintos tipos de comunicación de una manera breve, partiendo desde la comunicación oral y escrita hasta llegar a la comunicación horizontal, esto nos permite preparar el desarrollo de los últimos dos temas de la investigación.

### **Teorías de la Comunicación**

La teoría de la aguja hipodérmica La postura sostenida por dicho modelo se puede sintetizar con la afirmación de que cada miembro del público de masas es personal y directamente “atacado” por el mensaje, históricamente la teoría hipodérmica coincide con el peligro de las dos guerras mundiales y con la difusión a gran escala de las comunicaciones de masas, y representó la primera reacción suscitada por este fenómeno entre estudiosos de distintos campos (Wright, 1975:79) Otros rasgos sobresalientes que más caracterizaron el contexto de la teoría hipodérmica son, por una parte, justamente la novedad del fenómeno de las comunicaciones de masas, y por otra parte, la conexión de dicho fenómeno con las trágicas experiencias totalitarias de aquel período histórico. Recluida entre estos dos elementos, la teoría

hipodérmica es una aproximación global al tema de la media, indiferentes a la diversidad entre los distintos medios, que responde principalmente a la pregunta: ¿qué efecto producen los media en una sociedad de masas? Uno de los principales postulados de la teoría hipodérmica es en efecto la presencia explícita de una teoría de la sociedad de masas, mientras que en su vertiente comunicativa opera complementariamente una teoría psicológica de la acción.

También podría describirse el modelo hipodérmico como una teoría de y sobre la propaganda: éste, en efecto, es el tema central respecto al universo de la media. Durante los años veinte y treinta aparecieron enteras estanterías de libros que llamaban la atención sobre los factores retóricos y psicológicos utilizados por los propagandistas. El ámbito de trabajo científico más estrechamente vinculado a la propaganda es justamente el estudio de la comunicación de masas (Smith-Lasswell-Casey, 1946:3) dicha identidad se comprende mejor remitiéndose justamente a las tres determinaciones citadas en la premisa.

Teoría de la Omnipotencia de los Media Esta teoría plantea como puede influenciar los medios de comunicación en cada ser humano, el poder tan grande que tiene sobre nosotros. El consumo de anuncios publicitarios y propaganda que llegan a cambiar tu forma de pensar o la forma de ver alguna cosa, te hacen cambiar tu perspectiva y controlar lo que piensas. Los medios a través de sus mensajes y contenidos que disponen y crean opiniones en la persona, formas en la que pueda pensar y actuar y de cómo sentir. Omnipotencia es sinónimo de influencia.

Los medios de comunicación, sea televisión, radio, prensa o internet, llegan a tener un mayor poder o manipulación en las personas. “Esta teoría explica la influencia de los medios a los seres humanos, provocando inconscientemente, al consumo de anuncios publicitarios o de propagandas que cambian tu manera de pensar o de ver

las cosas” (Monsanto, 2011). Se controla el mensaje a través de mensajes persuasivos que influyen a las personas y de esta manera, a través de estímulos generan ciertas respuestas.

Modelo o paradigma de Lasswell Lasswell, modelo en la investigación de la comunicación a nivel mundial e innegable en el ámbito de la Mass Communication Research. Este modelo surge en 1948. Lasswell plantea y desarrolla el proceso de la comunicación en la Estructura y Función de la Comunicación de Masas. En el mismo es posible apreciar el panorama científico de la época las cuáles pretenden explicar el comportamiento de las masas como la respuesta ante distintos estímulos. El contexto político del período de entreguerras con el desarrollo del aparato propagandístico de la Unión Soviética y de la Alemania nazi creó una situación propicia para presuponer, a partir de principios conductistas, ciertos efectos de los medios masivos sin realizar ninguna indagación empírica.

### **La Comunicación desde un Enfoque Sociológico**

La comunicación desde un enfoque sociológico en el marco de la cultura y el poder. El punto de partida para elaborar el enfoque sociológico es el estudio de los clásicos y su influencia interdisciplinaria con la comunicación. Para profundizar en los orígenes sociales de la sociología del conocimiento.

Para explicar los vínculos de la comunicación y la sociología, se abordan autores que tienen que ver con la sociología de la cultura y la sociología de la comunicación. Para posesionar a la sociología como un eje fundamental de la comunicación, el estudio se apoya en autores de la teoría sociológica contemporánea a manera de síntesis. Es mediante la comunicación como la mente humana interactúa con su entorno social y natural. Este proceso de comunicación opera de acuerdo con la estructura, la cultura, la organización y la tecnología de

comunicación de una determinada sociedad. El proceso de comunicación influye decisivamente en la forma de construir y desafiar las relaciones de poder en todos los campos de las prácticas sociales, incluida la práctica política. (Manuel Castells: 2009).

En el marco de este proceso comunicativo, el emisor y el receptor comparten un código (una combinación de reglas y de signos que permiten la concreción de la comunicación). Si el proceso se ve dificultado por algún motivo, puede decirse que existe un ruido en la comunicación. El proceso comunicativo más complejo es el que desarrollan los seres humanos. En este caso, la comunicación comienza con una actividad psíquica; el mensaje surge del pensamiento y se plasma a través del lenguaje. En el desarrollo de la comunicación, entran en juego las habilidades psicosociales del individuo para comunicar.

En el recorrer de la historia se han producido cambios profundos en la comunicación, cualquier forma o medio de comunicación que ha ido apareciendo ha producido cambios importantes en la organización de la sociedad y en la transmisión de la cultura. Por ejemplo, la introducción de nuevas tecnologías ha modificado la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y los cambios que se producen sobre ella, estas modificaciones culturales que son introducidas permanentemente por los medios de comunicación es lo que va a provocar nuevas formas de vida y de comportamiento social.

La comunicación siempre ha sido inherente a las interrelaciones del ser humano en el devenir de la historia. Precisamente, la comunicación es considerada un acto de raciocinio que sirvió de base para el ejercicio del modo de vida gregario y la construcción de las sociedades políticas desde los primeros estadios de la humanidad.

## **Comunicación, sociedad y cultura**

Entre los conceptos más utilizados en sociología figuran los de cultura y sociedad, cuando utilizamos el término “cultura” en la conversación diaria, generalmente lo consideramos equivalente a “los aspectos más elevados de la mente”, como el arte, la literatura, la música y la pintura. Tal como lo emplean los sociólogos incluye tales actividades, pero también otras.

La cultura tiene que ver con las formas de vida de los miembros de una sociedad o de sus grupos. Incluye el modo de vestir, las costumbres matrimoniales y la vida familiar, las pautas laborales, las ceremonias religiosas y los pasatiempos. “Cultura” se distingue conceptualmente de sociedad”, pero existe una estrecha relación entre ambos conceptos (Guidens: 21.2000). Según el autor, una sociedad es un sistema de interrelaciones que vincula a los individuos. Ninguna cultura podría existir sin sociedad, pero, del mismo modo, no puede haber una sociedad carente de cultura. Sin cultura no seríamos en absoluto “humanos”, en el sentido en que normalmente entendemos este término. En este sentido se infiere que no tendríamos una lengua en la que expresarnos ni conciencia de nosotros mismos y nuestra habilidad para pensar y razonar se vería considerablemente limitada.

El nacimiento de la historia de la comunicación está vinculado al desarrollo de la propia historia, sobre todo la contemporánea. En la medida en que los diversos aspectos de la comunicación tuvieron un protagonismo cada vez más claro, los historiadores de la política, de la literatura o de las ideas iniciaron las investigaciones en este campo (Roman: 125/126.2000).

Cada ciencia, cada conocimiento queda preso en una relación de fuerzas entre lo político, lo científico y lo económico. Las profesiones relacionadas con el conocimiento y la cultura quedan igualmente enmarcadas en una lógica de

comunicación política. Por consiguiente, la información y la comunicación están en el corazón de las apuestas del conocimiento y de la sociedad (Laulan y Perriault: 2007). Según Antonio Gramsci, lo que el hombre produce en su paso por la vida en esa infinita realidad que lo circunda y en la que existe y vive es la cultura.

La educación es un campo en que la teoría y la práctica, la cultura y la política se confunden inevitablemente, y donde la investigación y el descubrimiento intelectual se combinan con la acción social y política (Monasta: 1.2001). La variedad de la cultura humana es ilimitada. Las formas de comportamiento aceptadas varían enormemente de una cultura a otra y, a menudo, contrastan notablemente con los que comúnmente consideramos normal. Gramsci tiene muchos conceptos de cultura. Para él, por ejemplo, es todo lo que el hombre crea en su devenir en la historia; puede ser también, un conjunto de reglas del comportamiento; además, un modo de ser de toda una sociedad, que incluye puntos de vista sobre la vida, apreciaciones de los valores que le son propios.

También todo el catálogo de los hechos históricos que se signifiquen por la creación de obras de arte, ideas, creencia, religiones o todo tipo de expresión. El mensaje central de Gramsci es que la organización de la cultura es “orgánica” para el poder dominante. Los intelectuales no pueden definirse como tales por el trabajo que hacen, sino por el papel que desempeñan en la sociedad; esta función es siempre, de modo más o menos consiente, la de “liderar” técnica y políticamente un grupo bien, el grupo dominante o bien otro grupo que tienda a asumir una posición dominante (Monasta: 4.2001).

### **La xenofobia**

Una de las formas más frecuentes de xenofobia es aquella que se hace en función de la raza, y le llamamos racismo. Todo racismo entraña xenofobia, pero no a la

inversa: cuando alguien de raza ajena al grupo alcanza niveles económicos altos, y el racismo hacia él se debilita o desaparece, decimos que el rechazo o discriminación por razones de nivel económico estaba solapada con una forma de racismo que era más débil que la propia discriminación económica o de clase, tan frecuente en el interior de las sociedades o grupos.

Las dificultades de definición derivan de esta cuestión que introduce formas de rechazo al extranjero que no son necesariamente étnicas o similares, sino que entrañan discriminaciones económicas, y estas últimas tocan cuestiones relativas a ideología y perspectivas políticas. Las definiciones comunes, aceptadas por los organismos internacionales, limitan la xenofobia a un conjunto de temas de tipo étnico, sobre las que gira hoy el consenso internacional.

Bajo el rótulo de "discriminación", sin embargo, se amplía el tema hacia cuestiones como la mujer, la orientación sexual, y otros. La tendencia actual es a incluir en una misma cita o reivindicación lo relativo a xenofobia, racismo o discriminación, sin que haya una clara distinción entre una cosa y otra.

La xenofobia en general y la xenofobia racista en particular, lo que, abreviadamente, llamamos xenofobia y racismo, son hoy un tema central en las sociedades avanzadas de Europa y el Norte de América (USA y Canadá), sobre todo, tanto por la inmigración histórica como por la oleada reciente de inmigración a los países europeos desde fuera de Europa o desde países atrasados de la misma Europa hacia los países más avanzados de la comunidad europea. Aquí vamos a adoptar, para no introducir aún mayor confusión en el tema, ese mismo uso común (aunque precisándolo, en lo posible) de discriminación (quizá el concepto más extenso), xenofobia (el concepto más difuso, en cierto modo) y racismo (el más claro e inteligible, sin duda).

Así, podemos decir que una de las formas más notables de discriminación es aquella, llamada xenofobia, que se hace contra las personas ajenas al grupo nacional o étnico por el mero hecho de serlo, y que es particularmente intensa por motivos raciales, lo que llamamos racismo. Pero la discriminación se extiende al mismo interior del grupo, en donde se reproducen formas de exclusión similares a las que se hacen contra los extranjeros, sobre todo los de otra raza, y este es el caso de las mujeres y de las personas sexualmente orientadas de forma atípica dentro del grupo, entre otras discriminaciones. La idea racial como un factor identitario sigue teniendo entre la población una gran relevancia, aunque el factor de movilización xenofóbico tienda a ir girando ahora hacia otros conceptos que más adelante veremos. Esto quiere decir que en el fondo del rechazo (que se empieza a hacer ahora, en Europa Occidental, también desde perspectivas nuevas y más sofisticadas teóricamente) aún late una formación o aprendizaje histórico de la población en la que el concepto de raza ocupa un papel central.

Las creencias populares sobre la raza siguen siendo vigentes, aunque probablemente los conceptos discursivos más usados para racionalizar el rechazo comienzan a ser otros, porque las formas y las retóricas xenofóbicas han ido cambiando desde el siglo pasado, en el que prevalecieron tales conceptos raciales (en el nazismo, sobre todo) frente a los culturales para elaborar un discurso contra el extraño. Pero ahora es la cultura (v. Stolcke, 1999), la identidad, la economía, el mercado laboral, y factores que se presentan como objetivos e indiscutibles, los que son más usados por las élites y por la población para elaborar conceptos y políticas xenofóbicas. La realidad de unas tasas de natalidad que no garantizan el reemplazo de la población y que hacen necesaria la ocupación del vacío demográfico por inmigrantes para garantizar la continuidad de los sistemas de

bienestar o seguridad social y la actividad de ciertos sectores productivos, apenas es mencionada en el debate público.

Los bajos salarios del inmigrante irregular introducen un factor de irritación y competencia en los trabajadores autóctonos, cerrándose así el círculo del rechazo. ¿Hay un factor "natural" en la xenofobia que parece tender a su producción y reproducción? Aunque tal factor supuestamente natural es negado por muchos estudiosos (v. Stolcke, 1999[1]) si cabría decir que (si suprimimos lo de "natural", que nos lleva a disquisiciones genéticas sin mucho fundamento) los psicólogos tienden a hablar en la conducta observable y observada del hombre de una "territorialidad" y un "espacio personal" (investigaciones psico-proxémicas) que dificultarían de alguna forma la interacción con los extraños. Esto quiere decir que la racionalidad humana ha de sobreponerse a una cierta tendencia (¿natural?, no: probablemente aprendida) al cierre espacial y a la defensa de la privacidad como defensa de los espacios sentidos como propios.

Esta observación no tiene porqué fundar ninguna filosofía xenofóbica: es la constatación de la necesidad de la intervención y la racionalización, por parte de las organizaciones e instituciones en general, a través de una pedagogía de la tolerancia y de la racionalidad de los procesos, en los problemas migratorios y sus consecuencias prácticas para la población.

La gestión democrática en marcos democráticos de los problemas migratorios, lleva a resultados mejores que los que pueden producirse en otros marcos (v. Saideman, Stephen M.; Lanoue, David J.; Campenni, Michael.; Stanton, Samuel, 2001), y evita las peores consecuencias de las actitudes xenofóbicas. Las tendencias fuertemente autoritarias que en algunos lugares y momentos parecen asociarse a la emergencia significativa de la xenofobia y a un incremento de la inmigración,

parecen conducir a una falsa resolución de los conflictos por vía de la fuerza, primero bajo cobertura legal y más tarde en términos de exclusión y diversas formas de genocidio que la historia ha ido evidenciando. 5 la manera de encuadrar o enmarcar (frame, framing, son los términos que se usan en la literatura científica habitual en lengua inglesa) la cuestión racial y migratoria, es central para generar una u otra imagen en la ciudadanía y racionalizar sus tensiones hacia el rechazo o la confrontación.

Los partidos políticos, y sobre todo su comunicación pública o comunicación política (v. Domke, 2001) son decisivos para esta operación de encuadre que permite dar a la población conceptos cívicos y científicos para analizar y comprender la cuestión racial. La comunicación política partidaria, con su marco analítico, se transmite, sobre todo, a través de los medios de comunicación, y son estos, finalmente, los que crean ese marco transmitiendo la comunicación partidaria. Pero también tienen autonomía para hacerlo, y su papel también es decisivo en tanto que medios de comunicación con su propia línea editorial. El factor educativo parece también central en la formación de los jóvenes (v. Hagendoorn y Nekuee, 1999), y se hacen necesarias políticas educativas que incluyan la formación cívica contra la xenofobia entre aquellos con los que un niño debe encontrarse desde los primeros momentos de su educación. Es posible que alguna forma de nacionalismo, más étnico que cívico (v. Nikolas, 1999) necesite y explote la xenofobia como una forma de autoafirmación étnica identitaria. Y es posible que un número significativo de ciudadanos se vean impulsados emocionalmente a seguir esa clase de planteamientos.

La pedagogía institucional debe evitar esta clase de adhesiones irracionales, y en eso consiste la función moderadora e interventora de las instituciones y de la

sociedad civil organizada para llevar a la población ideas claras y eficientes sobre la cuestión. Lamentablemente, no deja de ser frecuente que algunos partidos usen el tema para mejorar sus posiciones electorales, y de esa forma incrementan la tensión xenofóbica, usando el descontento que el tema inmigratorio pueda producir en según qué sectores ciudadanos.

Formas tradicionales de discriminación por sexo o género (el llamado machismo) suelen ir unidas a sentimientos o disposiciones racistas o xenofóbicas (Lameiras Fernandez, Maria; Rodriguez Castro, Yolanda; Sotelo Torrejon, M<sup>a</sup> José, 2001), y todo ello ha creado a lo largo del tiempo una cultura fuertemente operante y estable en muchos países, quizá España entre ellos, que pugna en favor del cierre espacial y cultural y del mantenimiento de roles sexuales y raciales. Fuertes estereotipos de larga formación dificultan una pedagogía racionalista sobre el tema, y dan una cierta ventaja inicial a las organizaciones e individuos que trabajan por la segregación y la xenofobia, puesto que esta ideología racial no hace más que insistir en una serie de mitos y tópicos históricos que están en la formación o socialización de los individuos desde la familia y la escuela. La explosión xenofóbica de El Ejido (2000), considerado uno de los conflictos étnicos recientes más graves de Europa (Tonner, 2002), es paradigmático sobre esa ventaja inicial de que hablaba en el párrafo anterior.

La reacción de la población, o de una parte importante de la población, ante tres asesinatos próximos en el tiempo e imputados a marroquíes (al parecer, reconocidos desequilibrados mentales), fue la de quemar casas, golpear a los inmigrantes y destruir sus tiendas. Una vez concluido todo esto, comienza un proceso de racionalización colectiva en todo el país que sirve para advertir sobre las consecuencias de la xenofobia y para explicar las posibles causas del problema

y su derivación hacia actuaciones irracionales. Es posible que, si hubiera existido una pedagogía correcta, esta y otras explosiones no se hubieran producido, y no tenderían a reproducirse en el futuro. Ha habido y hay, lamentablemente, situaciones criminales similares a las que desencadenaron la agresión colectiva de El Ejido, que no generaron actuaciones de esa clase por parte de la población.

Los asesinos no eran inmigrantes. Parece claro que el factor xenofóbico está fundando esas agresiones, y no hay racionalidad que las justifique: son un hecho racista o xenofóbico. Un tema conexo, con implicaciones sobre la xenofobia, es el de la multiculturalidad y/o multiculturalismo, que genera frecuentes polémicas públicas para fijar sus significados (Arango, 2002[2]). De hecho, y volviendo al tópico tratado más arriba, lo que empieza a girar, al menos en ciertos estratos sociales más cultivados, es la raíz central del discurso xenofóbico, que pasa de la raza (históricamente desacreditado en las minorías ilustradas y clases altas) hacia la cultura. De esta forma, lo que tiende a debatirse es la conveniencia o inconveniencia para la cultura receptora del aporte cultural de los inmigrantes, que acabará por convertirse en verdugo de la identidad local.

Este factor cultural (usos y costumbres, incluyendo la cotidianeidad vital y las cosas más trascendentes, como religión, ideología, y otras) ha generado una polémica culta sobre cuestiones como "el choque de civilizaciones" (Samuel Huntington, *The Clash of Civilizations*) o la "multiculturalidad y/o multiculturalismo". El mestizaje racial y cultural es una de las formas que la evolución social ha seguido para abrir nuevos caminos a las sociedades, y en este sentido es positivo y 7 enriquecedor. En esa línea de progreso, también es positivo y necesario el derecho y el deber de las poblaciones a mantener y enriquecer sus culturas locales (sobre todo cuando son abordadas por fuertes culturas externas) por medios racionales y

no xenofóbicos. Esto es posible en un marco democrático de debate y respeto mutuo.

Los problemas se plantean cuando ciertas costumbres culturales ofensivas para los derechos humanos (ablación del clítoris, por ejemplo) pretenden ser reconocidas y legalizadas por ciertas minorías culturales en países democráticos. O la censura del cuerpo femenino, o tantas otras cosas. En este sentido, la cultura discriminatoria es la de las minorías hacia sí mismas o hacia los más débiles de sí mismos, y debe ser enfrentada desde las instituciones con leyes correctas y firmes y una pedagogía eficiente sobre esas minorías. Son formas de discriminación a rechazar, y que no deben ser confundidas con el respeto cultural hacia los otros, el multiculturalismo, pluriculturalismo o cualquier otro concepto que pudiera incluir a la tolerancia y a la democracia.

### **2.3. Definición de términos básicos.**

**Medio de comunicación.** - Es el elemento o el modo utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Este término refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos cuya comunicación se extiende a las masas. Los medios de comunicación son las herramientas a través de las cuales un mensaje tiene la posibilidad de ser transmitido a otra persona o a un grupo más extendido de ellas.

**Sociología.** - Estudio de las sociedades humanas y de los fenómenos religiosos, económicos, artísticos, etc., que ocurren en ellas.

**Xenofobia.** - Es la fobia al extranjero o inmigrante, cuyas manifestaciones pueden ir desde el simple rechazo hasta las agresiones y en algunos casos asesinatos. En la mayoría de las veces la xenofobia se basa en el sentimiento de protección de una

nación, aunque a veces también puede ir unida al racismo, o discriminación ejercida en función de la raza.

La **inmigración**. - Es la entrada a un país o región de personas que nacieron o proceden de otro lugar. Representa una de las dos opciones o alternativas del término migración, que se aplica a los movimientos de personas de un lugar a otro y estos desplazamientos conllevan un cambio de residencia temporal o definitiva. Las dos opciones de dichos movimientos migratorios son: emigración, que es la salida de personas de un país, región o lugar determinados para dirigirse a otro lugar distinto e inmigración, que es la entrada en un país, región o lugar determinados procedentes de otras partes.

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis General**

Los contenidos de los medios de comunicación se relacionan con los cambios sociológicos; casos xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2019.

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

Las informaciones de las redes sociales se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.

Las noticias de la televisión se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.

Las noticias de la prensa escrita se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.

## **2.5. Identificación de variables**

**Variable dependiente:**

Medios de comunicación

**Variable dependiente:**

La sociología; xenofobia a la inmigración venezolana.

**2.6. Definición operacional de variable e indicadores**

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
VI Medios de comunicación	Los medios de comunicación son canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos que suceden.	Redes sociales  Televisión  Prensa escrita	Facebook Twitter LinkedIn Televisión Local Televisión Nacional Prensa escrita local Prensa escrita nacional
VD La sociología. Caso: Xenofobia a la inmigración venezolana.	Es la fobia al extranjero o inmigrante, cuyas manifestaciones pueden ir desde el simple rechazo, pasando por diversos tipos de agresiones y, en algunos casos, desembocar en un asesinato. La mayoría de las veces la xenofobia se basa en el sentimiento exacerbado de protección de una nación.	Estudio de la sociedad	Xenofobia propiciada por los medios

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

#### 3.1. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo básico.

#### 3.2. Métodos de investigación

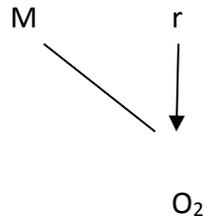
Método general: Método científico

Método específico: Descriptivo Correlacional/ Analítico- sintético

#### 3.3. Diseño de investigación:

La investigación es descriptivo correlacional porque según Oseda, Dulio; (2008:119) “Estos tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas”.





Dónde: M =Muestra

O<sub>2</sub> = Observación de la variable independiente.

O<sub>1</sub> = Observación de la variable dependiente.

r = Correlación de variables.

### 3.4. Población y muestra

**Población 1.-** La población a investigar estará conformada por 20,593 ciudadanos electores del Distrito de Yanacancha.

**Muestra 1.-** Estará conformada por 378 electores del distrito de Yanacancha que se obtuvo con el diseño de muestra siguiente:

$$n = \frac{No^2Z^2}{(N-1) e^2 + o^2Z^2}$$

$$n = \frac{20593 (0,5)^2 (1,96)^2}{(20000 -1) (0,05)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{20593 (0,25) (3,8416)}{(20592) (0,0025) + (0,25) (3,8416)}$$

$$n = \frac{(20513) (0.9604)}{5101481 + 0,9604}$$

$$n = \frac{19700,684}{52,1084}$$

$$n = 378,071$$

$$n = 378$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

$\sigma$  = Desviación estándar (utilizar el valor 0,5)

Z = Nivel de confianza: 95% = 1,96 y 99% = 2,58

e = Limite aceptable de error muestra de 1% (0,01) hasta 9% (0,09)

**Población 2.-** Indefinido

**Muestra.** - 10 Ciudadanos venezolanos que radican en el distrito de Yanacancha.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Tipos de técnicas:

La técnica de la Observación

La técnica de la Encuesta

La técnica de la Entrevista.

### **3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

La Estadística descriptiva.

**Procesamiento electrónico:**

Digitación computarizada.

Aplicación de programas Windows, Excel.

**Técnicas estadísticas:**

Aplicación del Software Spss v.20.

Cálculo de media aritmética.

Utilización de gráficos; tortas y columnas.

### **3.7. Tratamiento estadístico**

La tabulación de los datos que se obtuvieron durante el proceso y final de la investigación, con el uso del Excel y el SPSS.23 arribando a las conclusiones por medio de la estadística inferencial.

### **3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**

Hernández (2003:243), indican que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados.

La validación y confiabilidad de los instrumentos de la presente investigación se ha efectuado, para el efecto han participado 4 jurados calificadores con el grado de maestro, quienes han revisado la tesis y de los instrumentos de investigación.

### **3.9 Orientación ética**

Los investigadores reconocemos la importancia del trabajo y como parte constitutiva de su proceso indagador, implica el respeto de autoría. Las ideologías, las identidades, los juicios y prejuicios, y todos los elementos de recopilación de información deben ser tratados con cautela.

## **CAPITULO IV**

### **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

Con los resultados del siguiente instrumento de investigación se identificó la relación que existe entre los medios de comunicación en xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco – 2019.

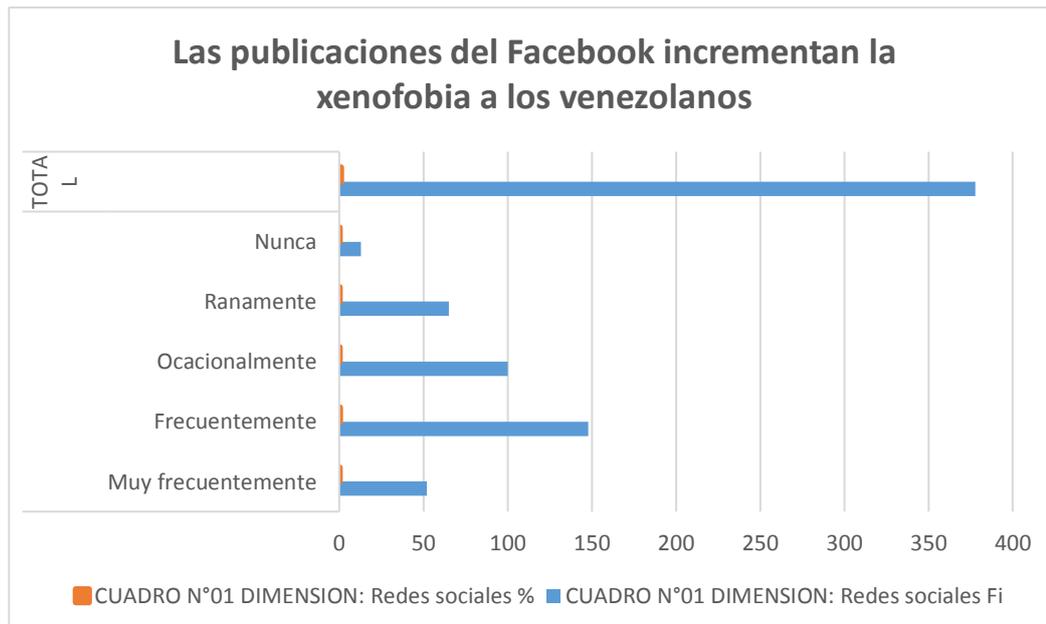
En la primera parte de los resultados de investigación se entrega los resultados de la aplicación del primer instrumento de investigación que conta de 10 preguntas, realizada a 378 ciudadanos mayores de 18 a más años de edad que pertenecen al distrito de Yanacancha Pasco, Los resultados evidencia la influencia que los medios tienen sobre el comportamiento de los ciudadanos, veamos los cuadros:

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados**

CUADRO N°01			
ITEM	DIMENSION:		
Las publicaciones del Facebook incrementan la xenofobia a los venezolanos	Redes sociales		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy frecuentemente	52	14%
	Frecuentemente	148	39%
	Ocasionalmente	100	26%
	Raramente	65	17%
	Nunca	13	3%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Redes Sociales  
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 378 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 39% creen que frecuentemente las publicaciones del Facebook incrementen la xenofobia a los venezolanos, 26 % contesta ocasionalmente, 17 % dice raramente, 14% muy frecuentemente y 3% responden nunca.



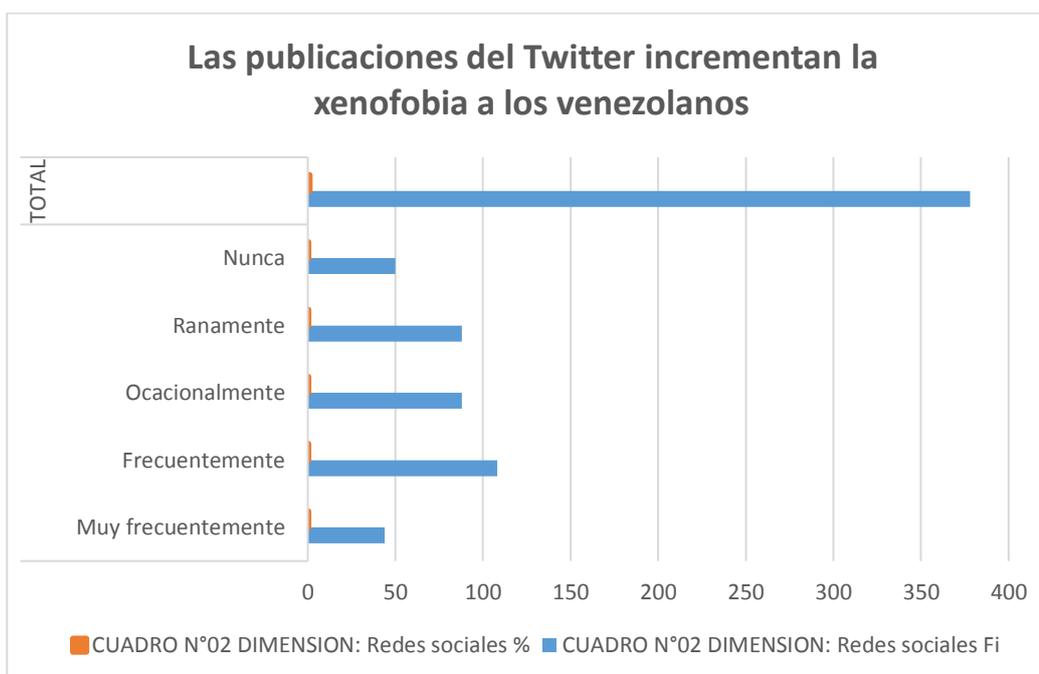
Fuente: Dimensión: Redes Sociales  
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N°02			
ITEM	DIMENSION:		
Las publicaciones del Twitter incrementan la xenofobia a los venezolanos	Redes sociales		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy frecuentemente	44	12%
	Frecuentemente	108	29%
	Ocasionalmente	88	23%
	Raramente	88	23%
	Nunca	50	13%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Redes Sociales

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 378 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 29% responde que frecuentemente que las publicaciones del Twitter incrementan la xenofobia a los venezolanos, 23 % contesta ocasionalmente al igual que raramente, 13 % dice nunca, y 12% muy frecuentemente.



Fuente: Dimensión: Redes Sociales

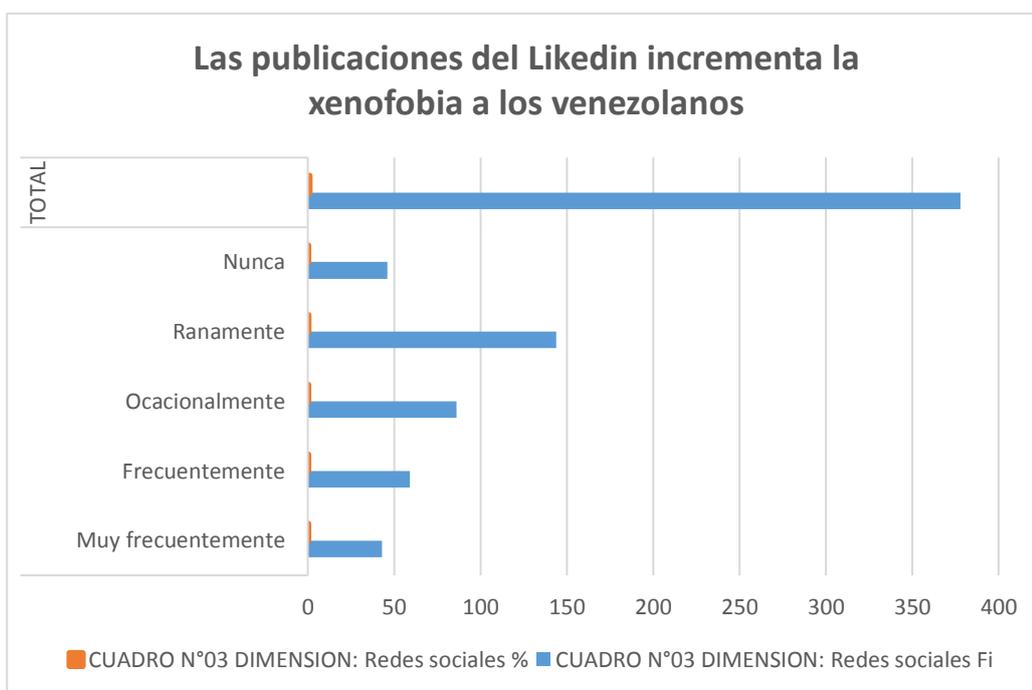
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N°03			
ITEM	DIMENSION:		
Las publicaciones del LikedIn incrementa la xenofobia a los venezolanos	Redes sociales		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy frecuentemente	43	11%
	Frecuentemente	59	16%
	Ocasionalmente	86	23%
	Raramente	144	38%
	Nunca	46	12%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Redes Sociales

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 378 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 38% responde que raramente las publicaciones del LikedIn incrementen la xenofobia a los venezolanos, 23 % contesta ocasionalmente, 16 % dice frecuentemente, 12% nunca y 11% muy frecuente.



Fuente: Dimensión: Redes Sociales

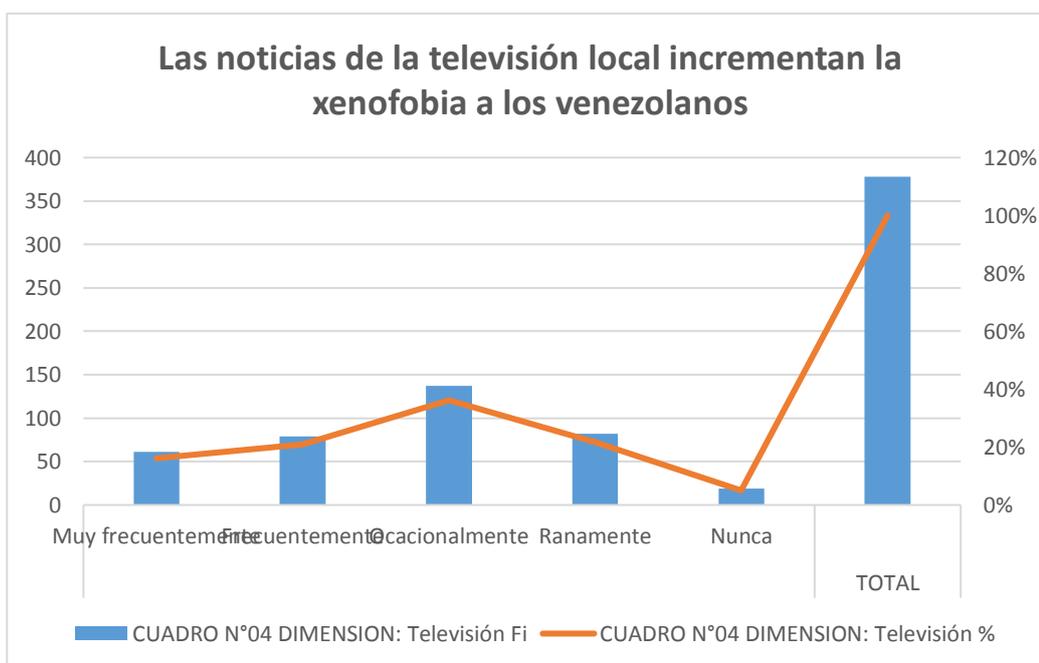
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N°04			
ITEM	DIMENSION:		
Las noticias de la televisión local incrementan la xenofobia a los venezolanos	Televisión		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy frecuentemente	61	16%
	Frecuentemente	79	21%
	Ocasionalmente	137	36%
	Raramente	82	22%
	Nunca	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Televisión

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 378 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 36% responde que ocasionalmente las noticias de la televisión local incrementan la xenofobia a los venezolanos, 22 % contesta raramente, 21 % dice frecuentemente, 16% muy frecuentemente y 5% responden nunca.



Fuente: Dimensión: Televisión

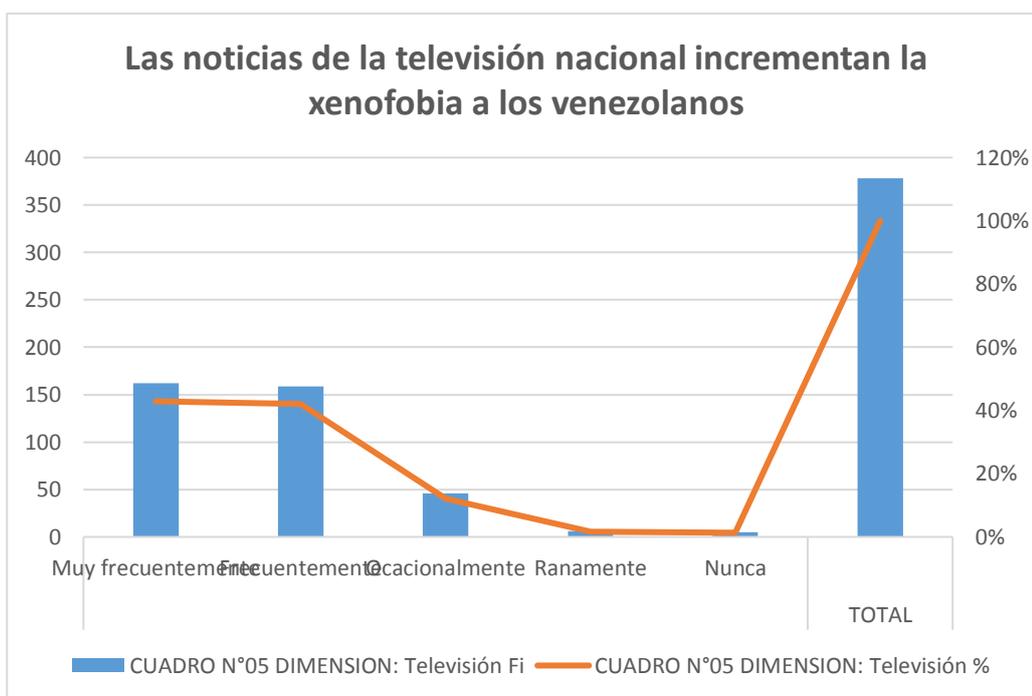
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N°05			
ITEM	DIMENSION:		
Las noticias de la televisión nacional incrementan la xenofobia a los venezolanos	Televisión		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy frecuentemente	162	43%
	Frecuentemente	159	42%
	Ocasionalmente	46	12%
	Raramente	6	2%
Nunca	5	1%	
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Televisión

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 378 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 43% responde que muy frecuentemente las noticias de la televisión nacional incrementan la xenofobia a los venezolanos, 42 % frecuentemente, 12 % dice ocasionalmente, 2% raramente y 1% responden nunca.



Fuente: Dimensión: Televisión

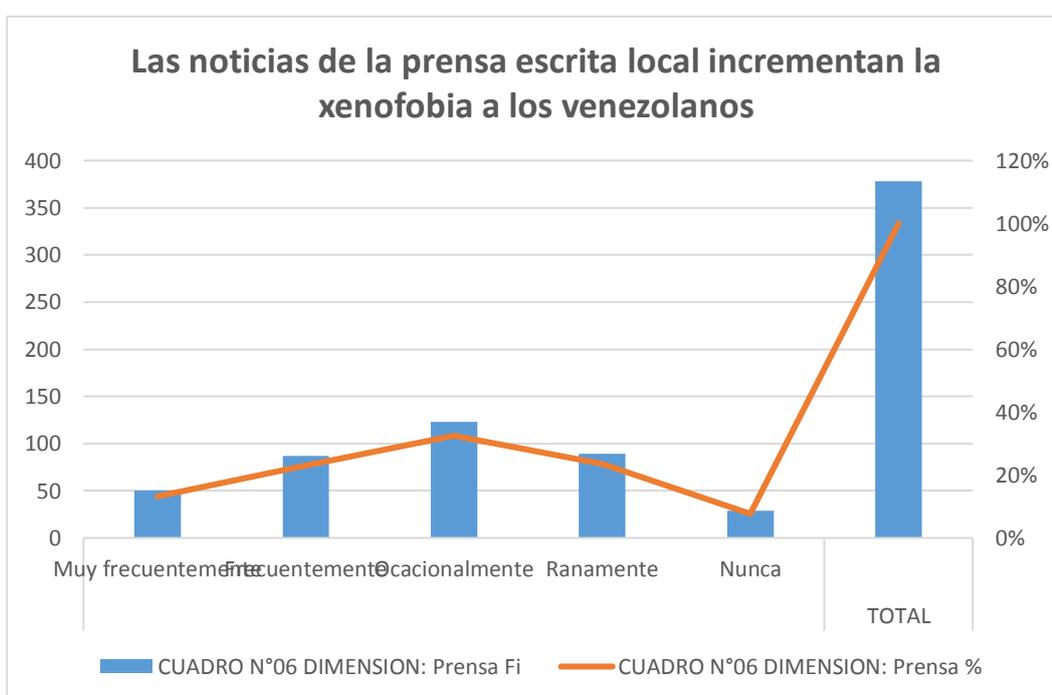
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N°06			
ITEM	DIMENSION:		
<b>Las noticias de la prensa escrita local incrementan la xenofobia a los venezolanos</b>	Prensa		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy frecuentemente	50	13%
	Frecuentemente	87	23%
	Ocasionalmente	123	33%
	Raramente	89	24%
Nunca	29	8%	
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Prensa

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 378 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 33% responde que ocasionalmente las noticias de la prensa escrita local incrementan la xenofobia a los venezolanos, 24 % contesta raramente, 23 % dice frecuentemente, 13% muy frecuentemente y 8% responden nunca.



Fuente: Dimensión: Prensa

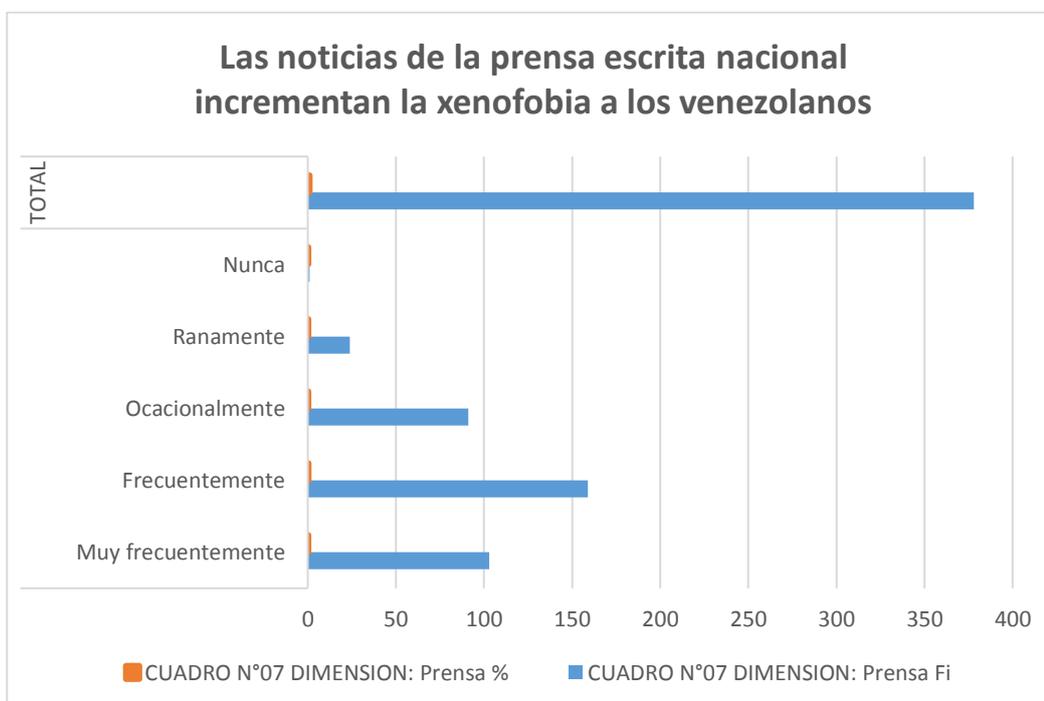
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N°07			
ITEM	DIMENSION:		
Las noticias de la prensa escrita nacional incrementan la xenofobia a los venezolanos	Prensa		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy frecuentemente	103	27%
	Frecuentemente	159	42%
	Ocasionalmente	91	24%
	Raramente	24	6%
	Nunca	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Prensa

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 378 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 42% responde que frecuentemente las noticias de la prensa escrita nacional incrementan la xenofobia a los venezolanos, 27 % muy frecuentemente, 24% dice ocasionalmente, 06% raramente y 0% responden nunca.



Fuente: Dimensión: Prensa

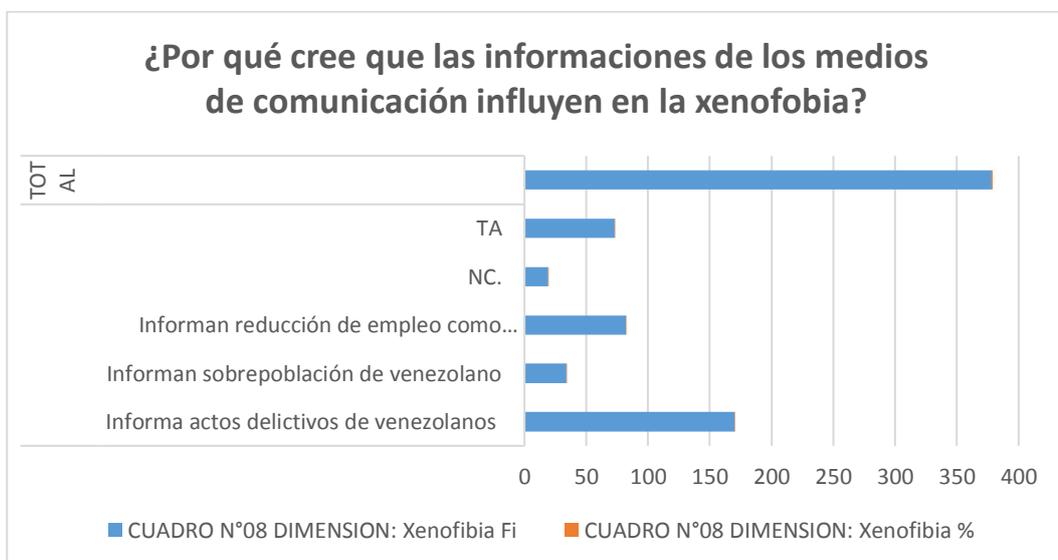
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N°08			
ITEM	DIMENSION:		
¿Por qué cree que las informaciones de los medios de comunicación influyen en la xenofobia?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Informa actos delictivos de venezolanos	170	45%
	Informan sobrepoblación de venezolano	34	9%
	Informan reducción de empleo como consecuencia de la imaginación venezolana	82	22%
	NC.	19	5%
	TA	73	19%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 378 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 45% responde que los medios de la comunicación informan actos delictivos de venezolanos influyen en la xenofobia, 22 % informan reducción de empleo como consecuencia de la imaginación venezolana, 19 % dice todas las anteriores, 9% informan sobrepoblación de venezolano y 5% responden NC.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

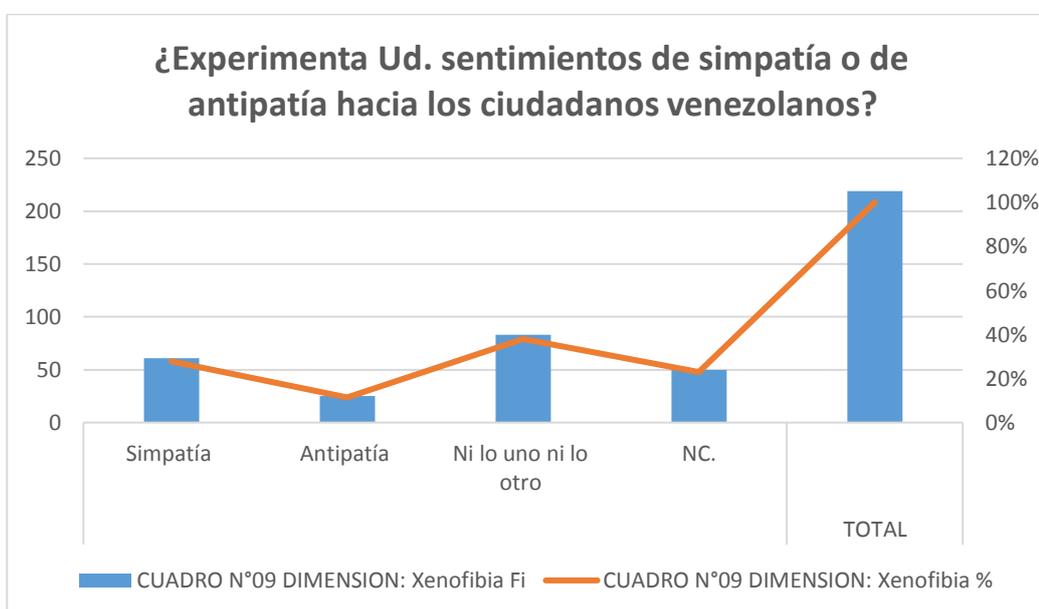
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N°09			
ITEM	DIMENSION:		
¿Experimenta Ud. sentimientos de simpatía o de antipatía hacia los ciudadanos venezolanos?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Simpatía	161	43%
	Antipatía	49	13%
	Ni lo uno ni lo otro	110	29%
NC.	58	15%	
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 378 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 38% responde que ni lo uno ni lo otro experimenta sentimientos de simpatía o de antipatía hacia los ciudadanos venezolanos, 28 % contesta simpatía, 23 % dice NC, y 11% antipatía.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

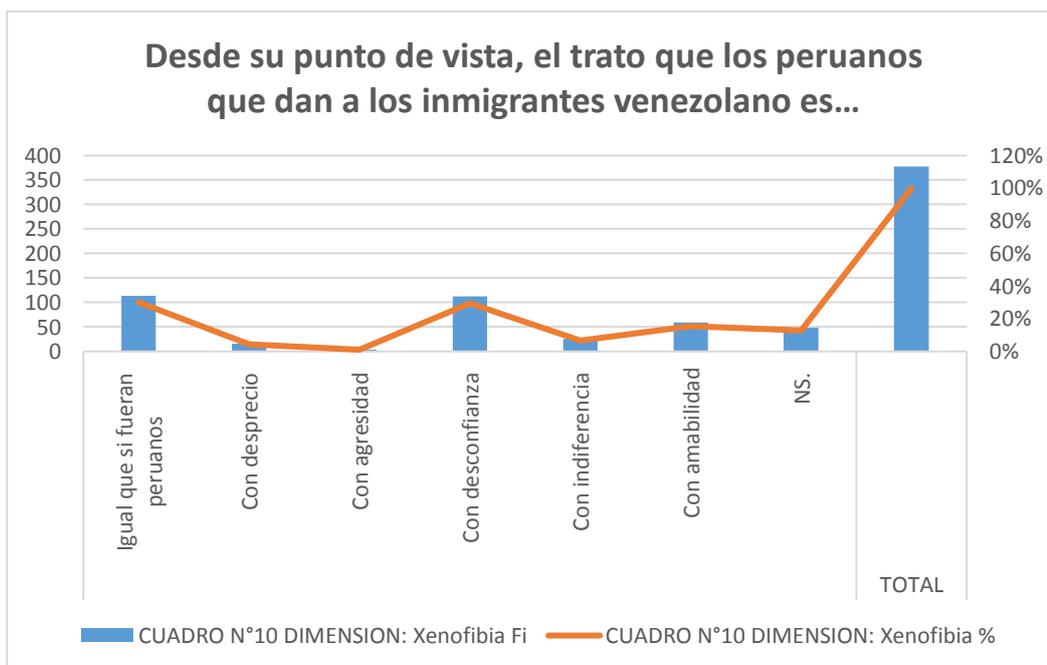
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N°10			
ITEM	DIMENSION:		
Desde su punto de vista, el trato que los peruanos que dan a los inmigrantes venezolano es...	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Igual que si fueran peruanos	114	30%
	Con desprecio	16	4%
	Con agresividad	4	1%
	Con desconfianza	112	30%
	Con indiferencia	25	7%
	Con amabilidad	59	16%
	NS.	48	13%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 378 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 30% responde desde su punto de vista, el trato que los peruanos que dan a los inmigrantes venezolanos es igual que si fueran peruanos al igual con desconfianza, 16 % con amabilidad, 13% dice NS, 7% con diferencia, el 4% con desprecio y 1% responde con agresividad.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

### Resultados del anexo 3

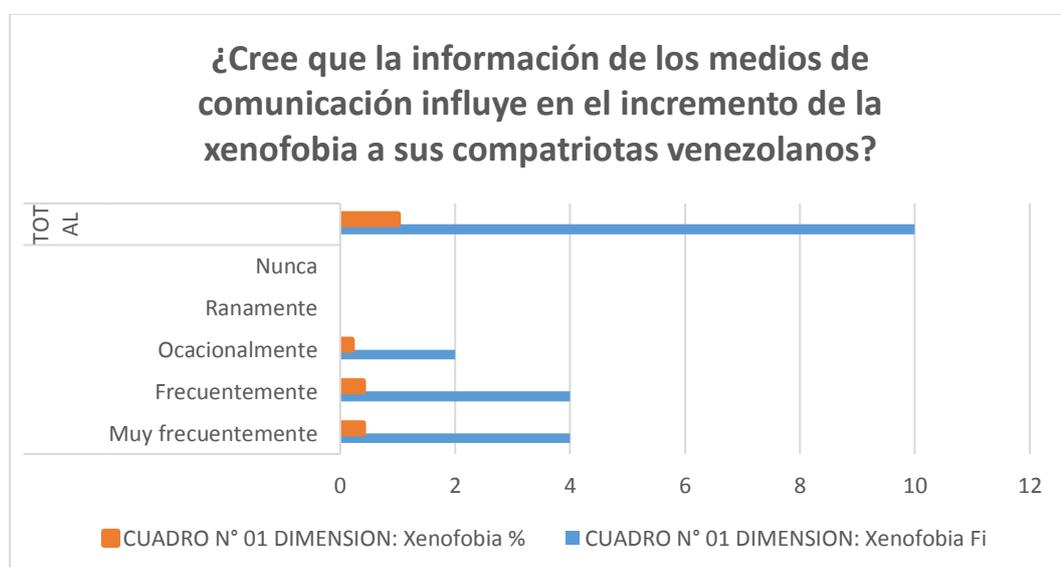
Los resultados de los siguientes cuadros corresponden a la opinión recogida a 10 ciudadanos venezolanos y su percepción sobre el comportamiento de los medios de comunicación y los ciudadanos peruanos, que evidencia rechazo a su presencia en tierras peruanas.

CUADRO N° 11			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Cree que la información de los medios de comunicación influye en el incremento de la xenofobia a sus compatriotas venezolanos?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy frecuentemente	4	40%
	Frecuentemente	4	40%
	Ocasionalmente	2	20%
	Raramente	0	0%
Nunca	0	0%	
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 40% responde que muy frecuentemente cree que la información de los medios de comunicación influye en el incremento de la xenofobia a sus compatriotas venezolanos de igual manera frecuentemente, 20% ocasionalmente, y 0% dice raramente de igual manera nunca.



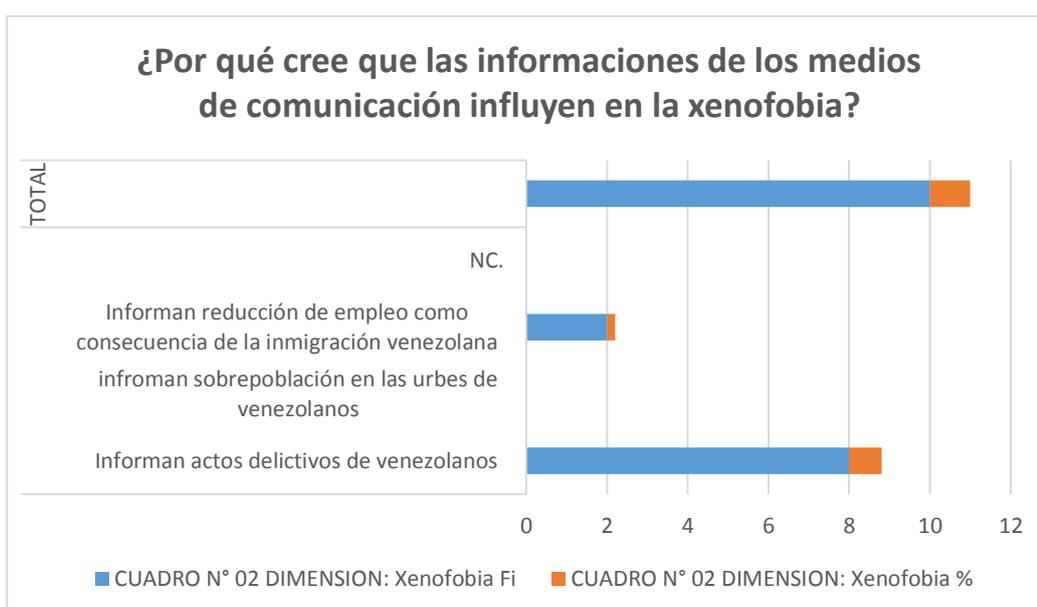
Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 12			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Por qué cree que las informaciones de los medios de comunicación influyen en la xenofobia?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Informan actos delictivos de venezolanos	8	80%
	informan sobrepoblación en las urbes de venezolanos	0	0%
	Informan reducción de empleo como consecuencia de la inmigración venezolana	2	20%
	NC.	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia  
 Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 80% responde que las informaciones de los medios de comunicación influyen en la xenofobia son actos delictivos de venezolano, 20 % informan reducción de empleo como consecuencia de la inmigración venezolana, 0% informan sobrepoblación en las urbes venezolanos de igual manera informan NC.



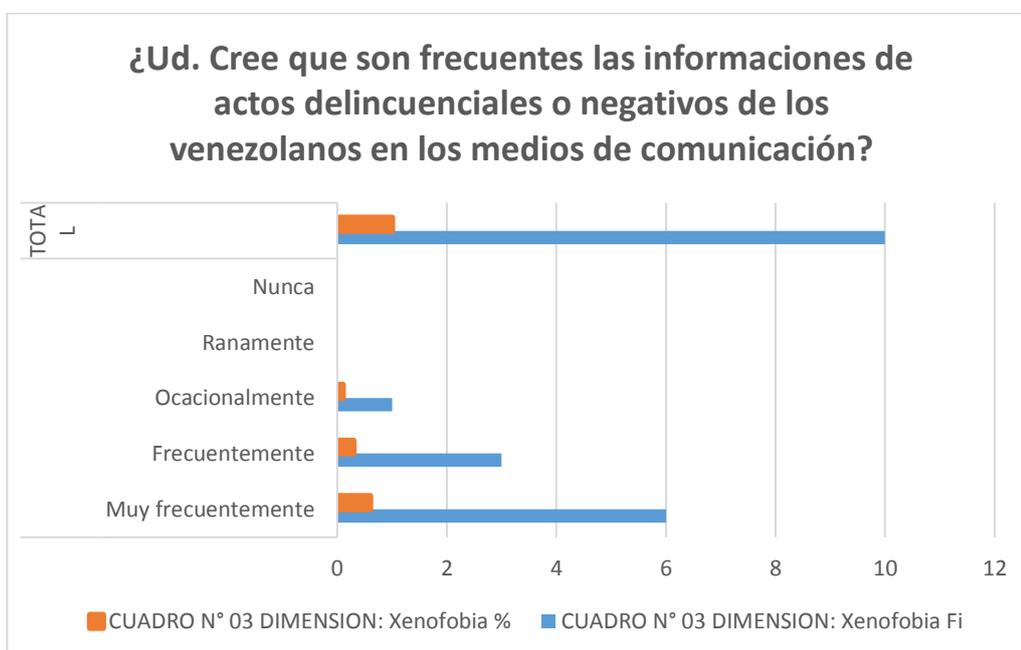
Fuente: Dimensión: Xenofobia  
 Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 13			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Ud. Cree que son frecuentes las informaciones de actos delincuenciales o negativos de los venezolanos en los medios de comunicación?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy frecuentemente	6	60%
	Frecuentemente	3	30%
	Ocasionalmente	1	10%
	Raramente	0	0%
	Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 60% responde que muy frecuentemente cree que son frecuentes las informaciones de actos delincuenciales o negativos de los venezolanos en los medios de comunicación, 30% frecuentemente, 10% dice ocasionalmente, 0% raramente de igual manera nunca.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

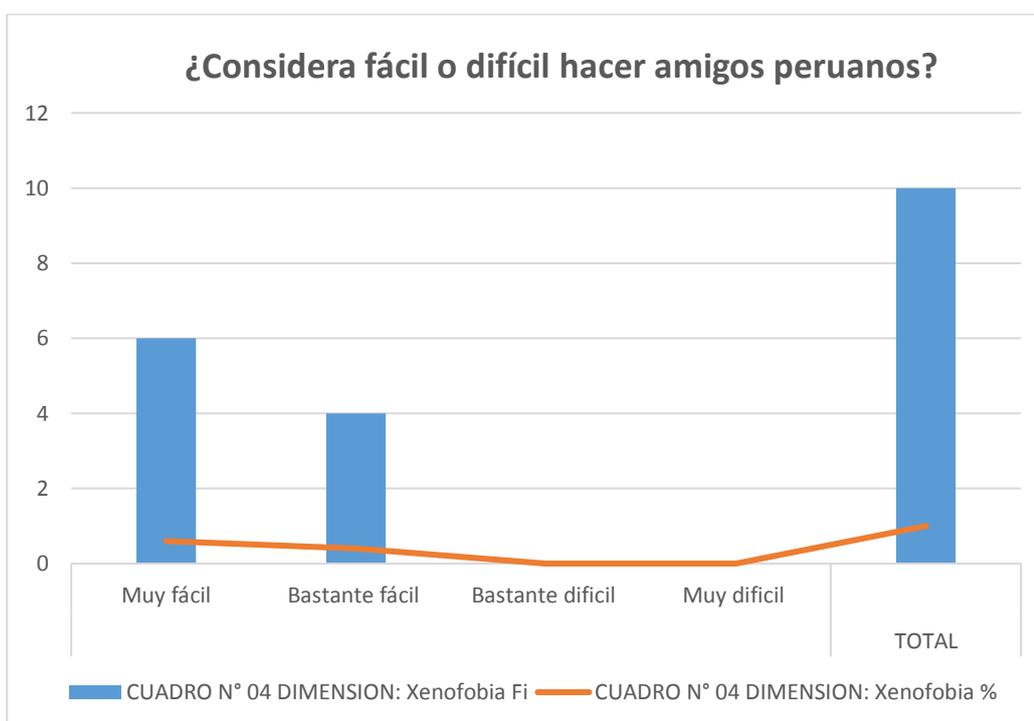
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 14			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Considera fácil o difícil hacer amigos peruanos?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Muy fácil	6	60%
	Bastante fácil	4	40%
	Bastante difícil	0	0%
Muy difícil	0	0%	
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 60% responde muy fácil de considerar en hacer amigos peruanos, 40 % bastante fácil, 0% dice bastante difícil al igual muy difícil.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

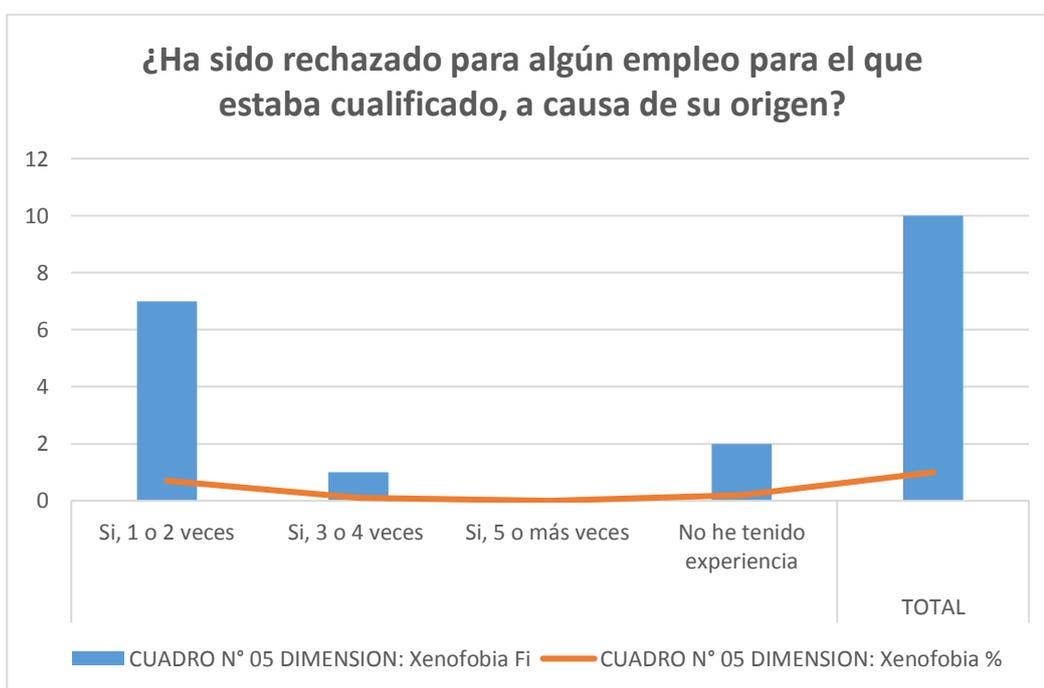
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 15			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Ha sido rechazado para algún empleo para el que estaba cualificado, a causa de su origen?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Si, 1 o 2 veces	7	70%
	Si, 3 o 4 veces	1	10%
	Si, 5 o más veces	0	0%
No he tenido experiencia	2	20%	
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 70% responde si, 1 o 2 veces ha sido rechazado para algún empleo para el que estaba cualificado, a causa de su origen, 20% dice que no ha tenido experiencia, 10% si, 3 o 4 veces y 0% si, 5 o más veces.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

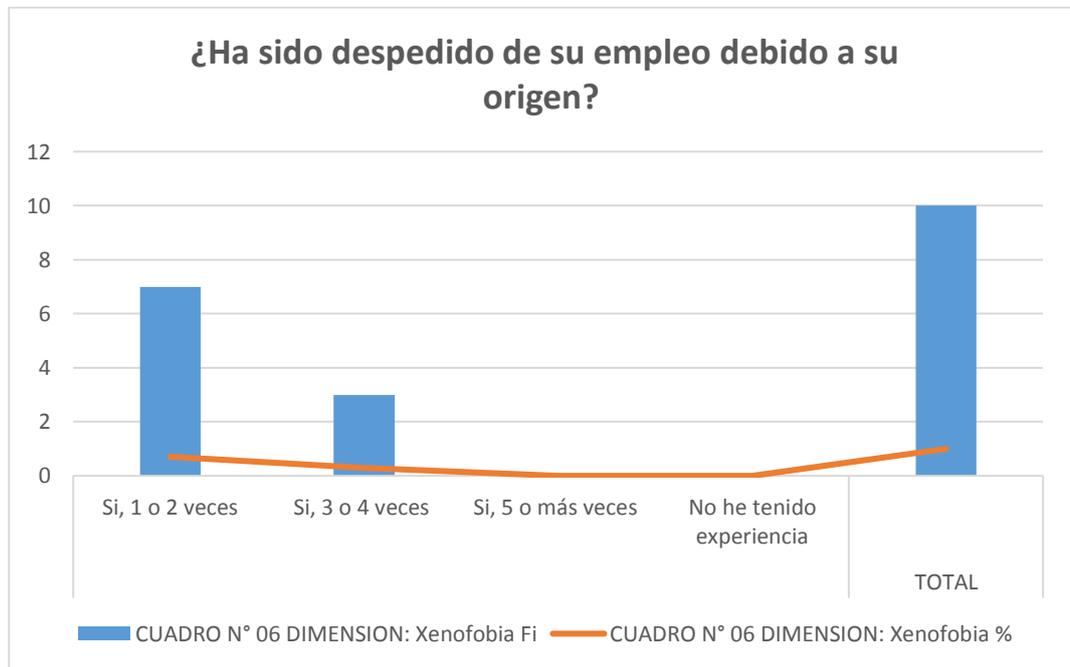
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 16			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Ha sido despedido de su empleo debido a su origen?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Si, 1 o 2 veces	7	70%
	Si, 3 o 4 veces	3	30%
	Si, 5 o más veces	0	0%
	No he tenido experiencia	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 70% responde si, 1 o 2 veces han sido despedido de su empleo debido a su origen, 30% si, 3 o 4 veces, 0% si, 5 o más veces de igual manera responden que no han tenido experiencia.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

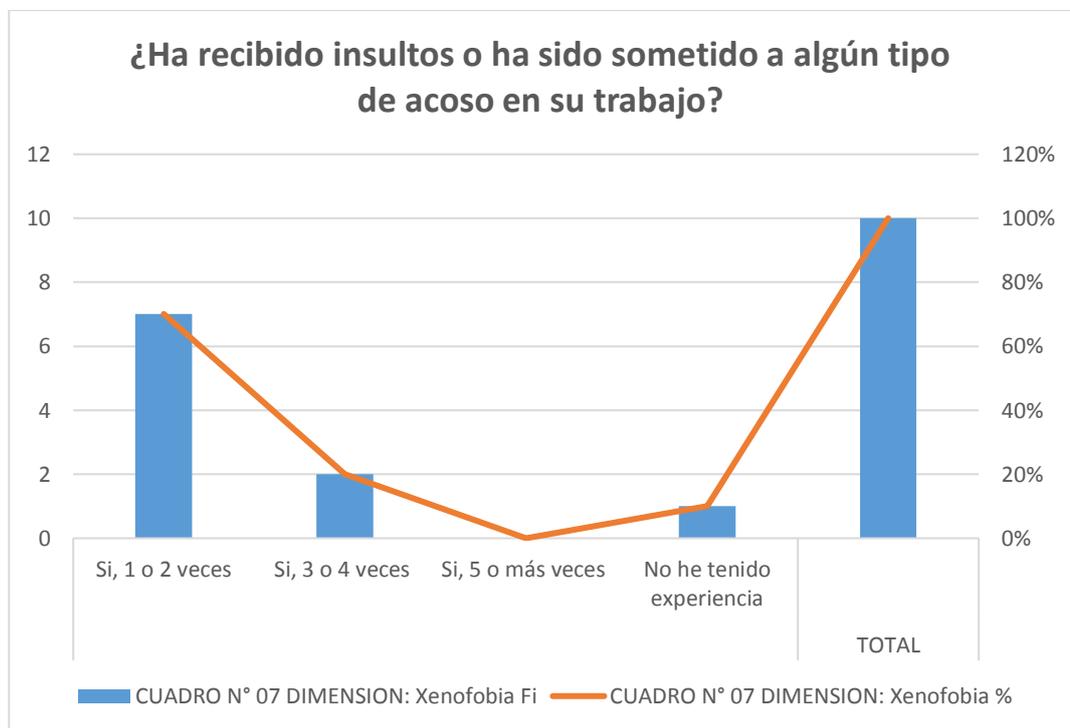
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 17			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Ha recibido insultos o ha sido sometido a algún tipo de acoso en su trabajo?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Si, 1 o 2 veces	7	70%
	Si, 3 o 4 veces	2	20%
	Si, 5 o más veces	0	0%
	No he tenido experiencia	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 10% responde si, 1 o 2 veces han recibido insultos o han sido sometido a algún tipo de acoso en su trabajo, 20% si, 3 o 4 veces, 10% dice que no ha tenido experiencia y 0% si, 5 o más veces.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

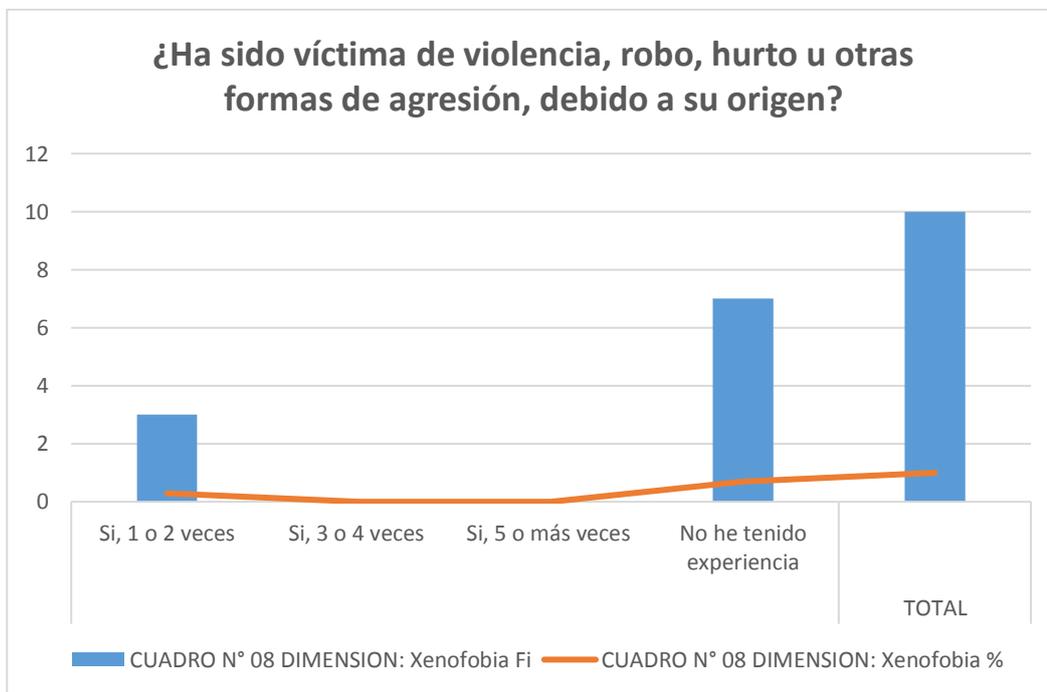
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 18			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Ha sido víctima de violencia, robo, hurto u otras formas de agresión, debido a su origen?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Si, 1 o 2 veces	3	30%
	Si, 3 o 4 veces	0	0%
	Si, 5 o más veces	0	0%
No he tenido experiencia	7	70%	
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 70% responde que no ha tenido experiencia de ser víctima de violencia, robo, hurto u otras formas de agresión, debido a su origen, 30% si, 1 o 2 veces, 0% dice si, 3 o 4 veces de igual manera 5 o más veces.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

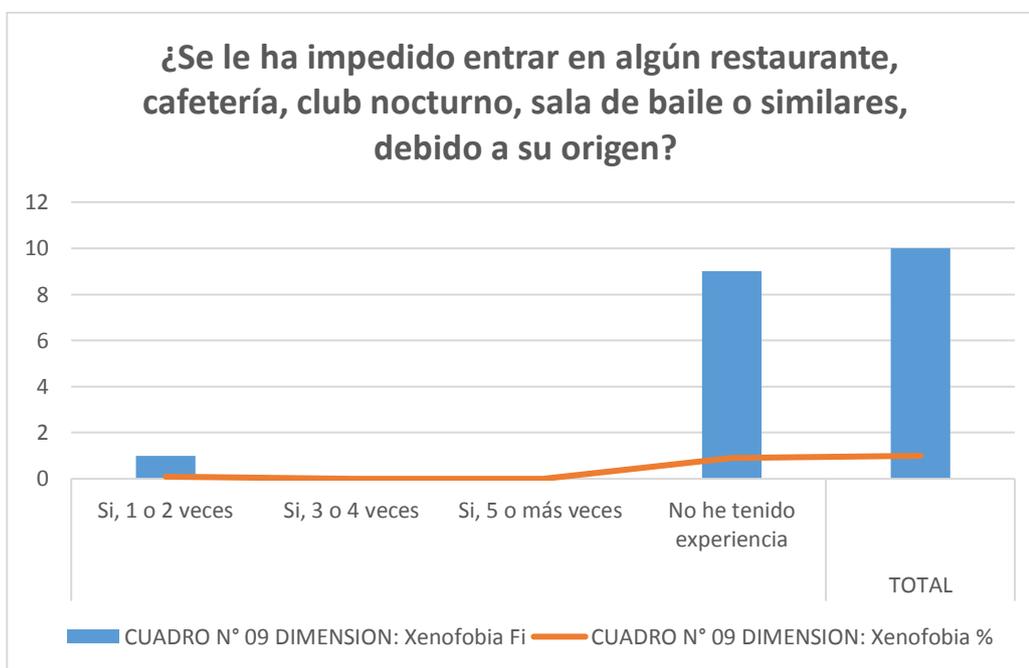
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 19			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Se le ha impedido entrar en algún restaurante, cafetería, club nocturno, sala de baile o similares, debido a su origen?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Si, 1 o 2 veces	1	10%
	Si, 3 o 4 veces	0	0%
	Si, 5 o más veces	0	0%
No he tenido experiencia	9	90%	
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 90% responde que no ha tenido experiencia en impedirle a entrar algún restáurate, cafetera, club nocturno, sala de baile o similares, debido a su origen, 10 % dice 1 o 2 veces, 0% 3 o 4 veces de igual manera 5 o más veces.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

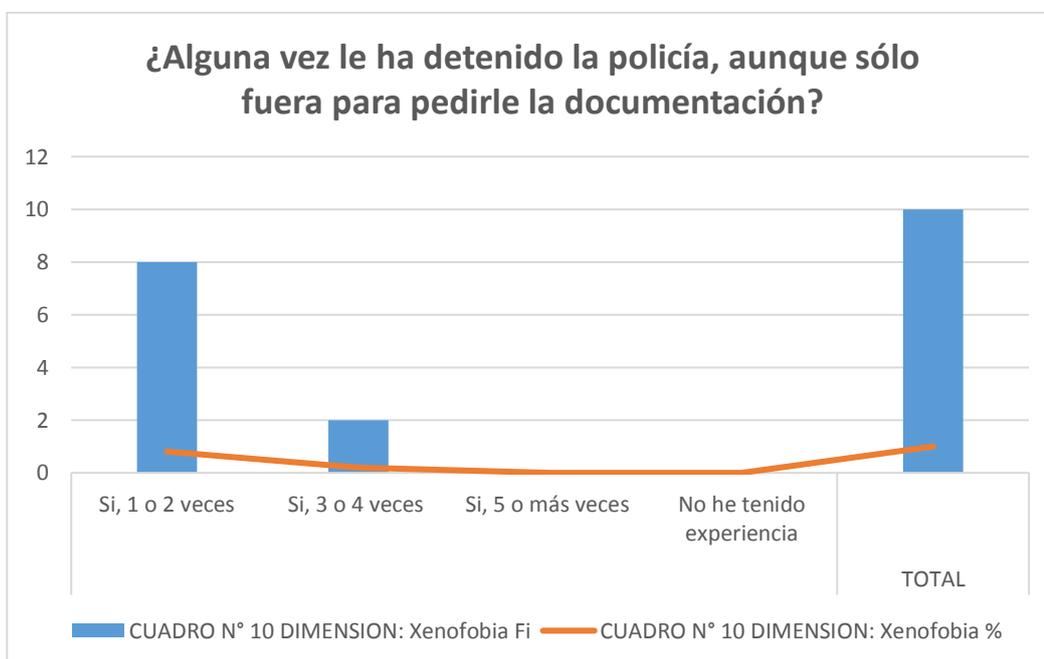
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 20			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Alguna vez le ha detenido la policía, aunque sólo fuera para pedirle la documentación?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Si, 1 o 2 veces	8	80%
	Si, 3 o 4 veces	2	20%
	Si, 5 o más veces	0	0%
No he tenido experiencia	0	0%	
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 80% responde 1 o 2 veces mencionan que lo detuvieron la policía, aunque sólo fuera para pedirle la documentación, 20% 3 o 4 veces, 0 % 5 o más veces de igual manera no ha tenido experiencia.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

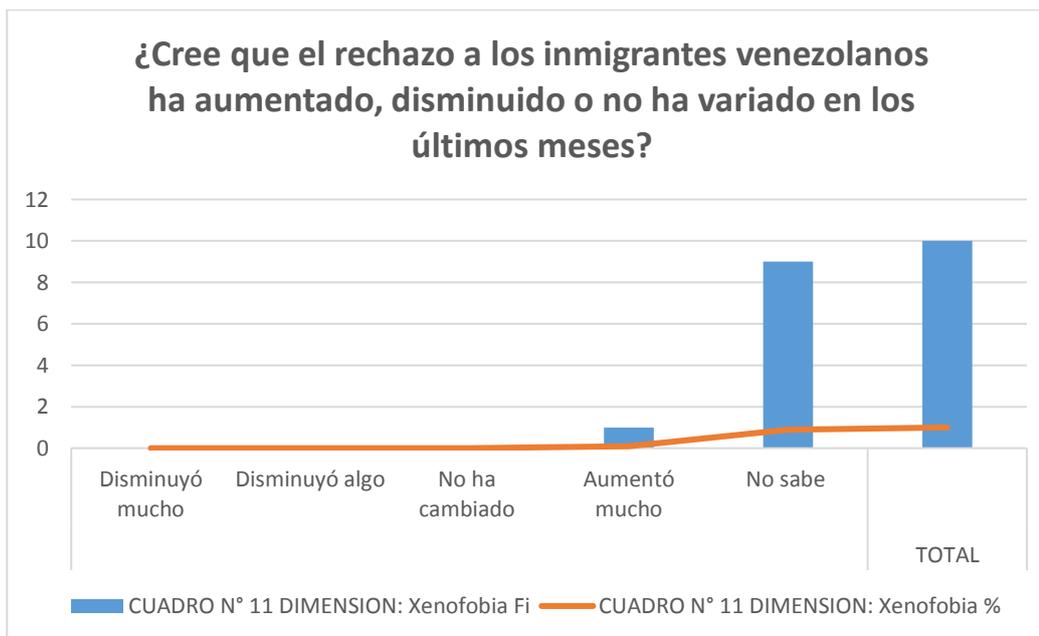
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 21			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Cree que el rechazo a los inmigrantes venezolanos ha aumentado, disminuido o no ha variado en los últimos meses?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Disminuyó mucho	0	0%
	Disminuyó algo	0	0%
	No ha cambiado	0	0%
	Aumentó mucho	1	10%
	No sabe	9	90%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 90% responde que no sabe el rechazo a los venezolanos ha aumentado, disminuido o no ha variado en los últimos meses, 10% aumentó mucho, 0% dice que disminuyo mucho de igual manera disminuyo algo y a la vez aumento mucho.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

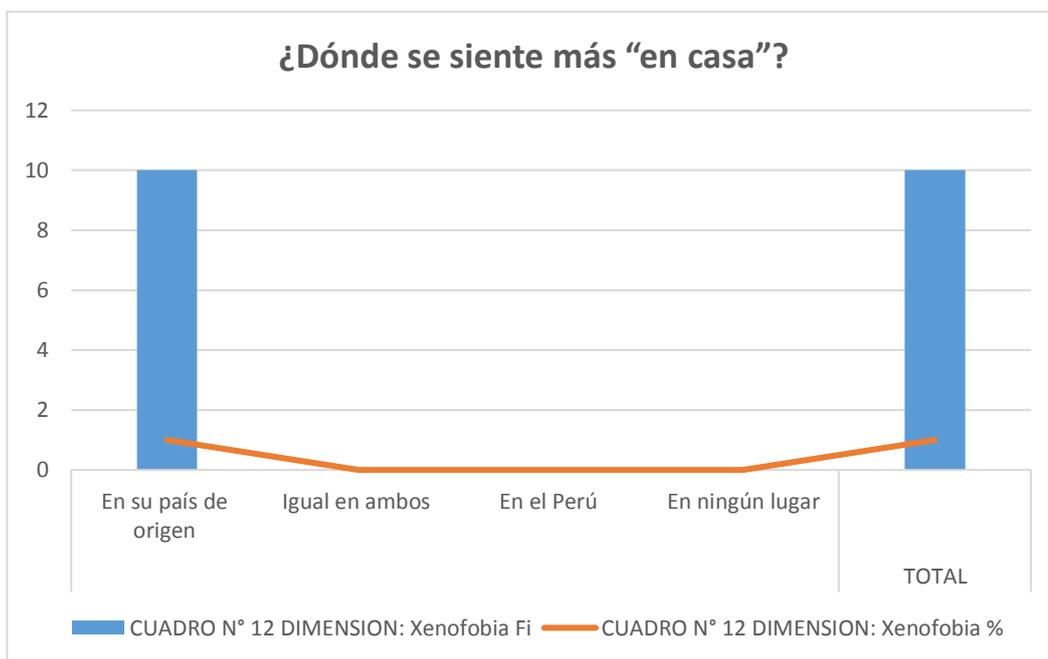
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 22			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Dónde se siente más “en casa”?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	En su país de origen	10	100%
	Igual en ambos	0	0%
	En el Perú	0	0%
En ningún lugar	0	0%	
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 100% responde que en su país de origen se siente más “en casa”, 0% dice igual en ambos de igual manera menciona en el Perú y en ningún lugar.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

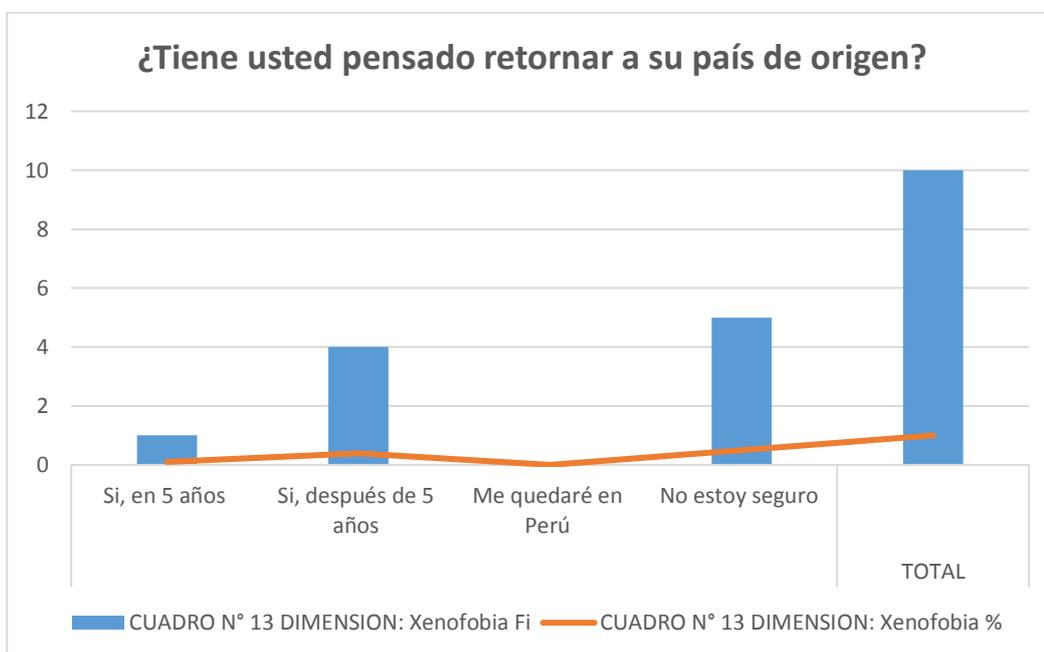
Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

CUADRO N° 23			
PREGUNTA	DIMENSION:		
¿Tiene usted pensado retornar a su país de origen?	Xenofobia		
	VALORACIÓN	Fi	%
	Si, en 5 años	1	10%
	Si, después de 5 años	4	40%
	Me quedaré en Perú	0	0%
	No estoy seguro	5	50%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

De los 10 ciudadanos del distrito de Yanacancha, 50% responde que no están seguros en retornar a su país de origen, 40% piensan retornar a su país después de 5 años, 10% dice en 5 años y 0% menciona que se quedará en Perú.



Fuente: Dimensión: Xenofobia

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

#### 4.3. Prueba de hipótesis

##### Correlación de variables.

La correlación de Pearson se define como el índice que puede utilizarse para medir el grado de relación de dos variables de presentación cualitativa. Además, la correlación de Pearson es independiente de la escala de medida de las variables. El

fundamento del coeficiente de Pearson es el siguiente: Cuanto más intensa sea la concordancia (en sentido directo o inverso) de las posiciones relativas de los datos en las dos variables, el producto del numerador toma mayor valor (en sentido absoluto). Si la concordancia es exacta, el numerador es igual a N (o a -N), y el índice toma un valor igual a 1 (o -1).

Entonces el resumen nos muestra según:

<b>Cuadro N° 44</b>			
<b>Correlaciones</b>			
<b>VARIABLES</b>		<b>Independiente</b>	<b>Dependiente</b>
Independiente	Correlación de Pearson	1	0,037*
	Sig. (bilateral)		0,856
	N	300	300
dependiente	Correlación de Pearson	0,037*	1
	Sig. (bilateral)	0,856	
	N	300	300

\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaboración: Marco Basilio y Jhenifer Resines

El valor de la correlación es igual a 0,037 tanto en la variable independiente y dependiente; entonces la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral), el gráfico muestra disperso siendo acumulado hacia la variable dependiente en la mayoría, indicándonos que el índice es una dependencia total entre las dos variables denominada "relación directa": cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante como se observa en el gráfico precedente; se concluye que existe una relación directa entre los contenidos de los medios de comunicación y la xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco – 2019, por estar en estos parámetros:

\*Si  $0 < "r" < 1$ , existe una correlación positiva.

Si  $-1 < "r" < 0$ , existe una correlación negativa; existiendo la correlación entre estas dos variables llegando a ser válido nuestro planteamiento según la teoría planteada y la experiencia realizada.

## **Contrastación de hipótesis**

### **Hipótesis general**

Los contenidos de los medios de comunicación se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco.

### **Hipótesis nula H0:**

Los contenidos de los medios de comunicación no se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco.

### **Hipótesis alterna H1:**

Los contenidos de los medios de comunicación se relacionan directamente con la xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco.

## **4.4. Discusión de resultados**

Con los resultados de la presente investigación se ha logrado identificar que los medios de comunicación se relacionan con los cambios sociológicos, caso: xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2019.

La inmigración que está presente en nuestro distrito plantea nuevos retos de convivencia entre grupos humanos que en la mayoría de los casos son portadores de valores culturales y religiosos diferentes en la sociedad peruana

Respecto a la xenofobia Arango (2002) sostiene:

Debe debatirse la conveniencia o inconveniencia para la cultura receptora del aporte cultural de los inmigrantes, que acabará por convertirse en verdugo de la identidad local. Este factor cultural (usos y costumbres, incluyendo la cotidianeidad vital y las cosas más trascendentes, como religión, ideología, y otras) ha generado una polémica culta sobre cuestiones como el choque de civilizaciones.

Si nos remontamos a la historia, los inmigrantes han llegado con un bagaje cultural que genera estos cambios en la sociedad peruana, así como en algún momento se

asumió la presencia de los chinos con su comida, los austros alemanes en Pozuzo con su danza, hoy tenemos la presencia de ciudadanos venezolanos que están participando en los cambios sociales que puede generarse a partir de la xenofobia. 39% de ciudadanos yanacanchinos creen que frecuentemente las publicaciones del Facebook incrementen la xenofobia, sin embargo 40% de ciudadanos venezolanos creen que muy frecuentemente la información de los medios de comunicación influye en el incremento de la xenofobia a sus compatriotas venezolanos, por lo que se sienten amenazados, esto evidencia la reacción de estas dos variables.

Le Petit (1984) en su Diccionario de las Relaciones Raciales y Étnicas descartó el término por ser un "vago concepto psicológico que describe la propensión de una persona a temer (o aborrecer) a otras personas o grupos, percibidos como intrusos". Y ello por su significado incierto y su escaso valor analítico, al presuponer motivos subyacentes que no llega analizar. Creyó (erróneamente, como luego se demostró) "que se había desprendido del vocabulario contemporáneo relativo a la relaciones étnicas y raciales" (pág. 314).

Sahlins (1976) han reiterado la debilidad científica de las teorías sobre la naturaleza humana basadas en principios:

Biológicos como el imperativo territorial y el instinto tribal, que empuja a los seres humanos, como a muchos animales, a formar grupos sociales y a manifestarse hostiles frente a los intrusos. Pero ahora se trata de demostrar por qué la creencia en el Homo xenophobicus atrae tanto al sentido común.

La televisión es un medio influyente para el incremento a la xenofobia, principalmente la noticias sobre hechos delictivos que se propalan en este medio de comunicación y las informaciones de la prensa escrita también tienen relación con la xenofobia a la inmigración venezolana. 70% de ciudadanos venezolanos

responden que de una a doce veces han sido rechazado de algún empleo.

## CONCLUSIONES

- 1.- Los resultados de la investigación nos ha permitido identificar que los contenidos que se emiten en los medios de comunicación; como las redes sociales, la televisión y la prensa escrita se relacionan directamente con los cambios en la sociedad como es el caso de la xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha. Si nos remontamos a la historia, los inmigrantes han llegado con un bagaje cultural que genera estos cambios sociales, así como en algún momento se asumió la presencia de los chinos con su comida, los austros alemanes en Pozuzo con su danza, hoy tenemos la presencia de ciudadanos venezolanos que están participando en los cambios de la sociedad, por lo tanto la inmigración que está presente en nuestro distrito, plantea nuevos retos de convivencia entre grupos humanos que en la mayoría de los casos son portadores de valores culturales y religiosos diferentes en la sociedad peruana
- 2.- Asimismo los resultados nos ha permitido conocer que las redes sociales, principalmente el Facebook se relaciona directamente con el incremento de la xenofobia a los venezolanos, 39% de ciudadanos yanacanchinos creen que frecuentemente las publicaciones del Facebook incrementen la xenofobia, 26 % contesta ocasionalmente, sin embargo 40% de ciudadanos venezolanos creen que muy frecuentemente la información de los medios de comunicación influye en el incremento de la xenofobia a sus compatriotas, por lo que se sienten amenazados, esto se evidencia en la contratación de las variables.
- 3.- Se ha logrado identificar a la televisión como un medio influyente para el incremento a la xenofobia, principalmente la noticias sobre hechos delictivos que se propalan en los medios de comunicación, 43% de ciudadanos yanacanchinos

responden que muy frecuentemente las noticias de la televisión nacional incrementan la xenofobia, mientras que 80% de ciudadanos venezolanos creen que las informaciones de los medios de comunicación que influyen en la xenofobia son actos delictivos de sus compatriotas.

- 4.- Se ha logrado conocer que las informaciones de la prensa escrita también tienen relación con la xenofobia a la inmigración venezolana, 42% de ciudadanos yanacanchinos responde que frecuentemente las noticias de la prensa escrita nacional incrementan la xenofobia, esto puede estar asociado al rechazo en el empleo; ya que 70% de ciudadanos venezolanos responden que de una a doce veces han sido rechazado de algún empleo para el que estaban cualificado.

## **RECOMENDACIONES**

1. Luego de los resultados de la investigación, se recomienda llevar a cabo la profundización con otras tesis de los fenómenos relacionados a los cambios sociológicos con el fin de descifrando los contenidos de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad actual.
2. Se recomienda a los comunicadores y estudiantes de comunicación social se dediquen a realizar estudios relacionados a la xenofobia y la discriminación con el fin de identificar estos problemas sociales y buscar la mejora de la sociedad con alternativas de solución.
3. Se recomienda a los medios de comunicación un mejor tratamiento sobre las noticias ocasionados por los malos ciudadanos venezolanos que cometen actos deshonrosos o delictivos, ya que esto viene generando odios hacia el buen ciudadano extranjero que pretende desarrollarse en el distrito de Yanacancha.

## BIBLIOGRAFIA

- Palma** (2016) Tesis. La comunicación desde un enfoque sociológico de la Universidad San Carlos de Guatemala.
- Ibarra** (2016) Tesis. Comunicación, xenofobia y racismo, Seminario Europeo contra el racismo en los Medios de Comunicación, Madrid, se plantea los siguientes objetivos:
- Cárdenas** (2013) Tesis. Perspectiva sociológica en el campo de la Comunicación en Cuba: acercamiento a las tesis de maestría. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
- Palma, Francisco.** (2000). Manual de Comunicación Lingüística. Guatemala. Editorial Universitaria USAC.
- Bourdieu P.** (1997). Capital cultural, escuela y espacio social. México. Siglo XXI.
- Engels, Fedrich.** (1999) Discurso pronunciado en inglés por F. Engels en el cementerio de Highgate. Digitalización: Por José Ángel Sordo para el Marxists Internet Archive Versión en electrónico, CD.
- Galindo Casas, Jesús.** (2009). Sociología y Comunicación: Historias y Posibilidades. Argentina. Ediciones Universidad Católica de Salta.
- Giddens, Antony.** (1999) Sociología. 9ª edición. Madrid: Alianza Editorial.
- Giddens, Antony.** (2000) Sociología. Alianza Editorial S.A. Madrid.
- Gil Pérez, Rosario y Paiz Xúla Carlos.** (2001) Introducción a la Sociología. Guatemala.
- González Alonso, Carolos.** (1990). Principios Básicos de Comunicación. México.
- Habermas, J.** (2003). La ética del discurso y la cuestión de la verdad. Barcelona. Paidós.

## **ANEXOS**



**ANEXO No. 01**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

<b>Medios de comunicación y sociología, Caso: Xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco - 2019</b>						
<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables y dimensiones</b>	<b>Metodología investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
<p><b>General</b></p> <p>¿Cómo los contenidos de los medios de comunicación se relacionan con los cambios sociológicos; ¿casos xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2019?</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>¿Cómo las informaciones de las redes sociales se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana?</p> <p>¿De qué manera las noticias de la televisión se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana?</p> <p>¿Cómo las noticias de la prensa escrita se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana?</p>	<p><b>General</b></p> <p>Identificar los medios de comunicación que se relacionan con los cambios sociológicos; casos xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2019.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>Conocer las informaciones de las redes sociales que se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.</p> <p>Identificar las noticias de la televisión que se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.</p> <p>Conocer las noticias de la prensa escrita se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.</p>	<p><b>General</b></p> <p>Los contenidos de los medios de comunicación se relacionan con los cambios sociológicos; casos xenofobia a la inmigración venezolana en el distrito de Yanacancha, Pasco, 2019.</p> <p><b>Específicas</b></p> <p>Las informaciones de las redes sociales se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.</p> <p>Las noticias de la televisión se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.</p> <p>Las noticias de la prensa escrita se relacionan con la xenofobia a la inmigración venezolana.</p>	<p><b>Vi.</b></p> <p>Mmedios de comunicación</p> <p><b>Dimensión:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales</li> <li>• Televisión</li> <li>• Prensa escrita</li> </ul> <p><b>Vd.</b></p> <p>Sociología; Caso: Xenofobia a la inmigración venezolana</p> <p><b>Dimensión:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociología</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b> descriptivo explicativo.</p> <p><b>Métodos de investigación</b> inductivo y explicativo</p> <p><b>Diseño de investigación</b> Correlacional causal</p>	<p><b>Población y Muestra</b></p> <p><b>Población 1</b></p> <p>20,593 ciudadanos electores del Distrito de Yanacancha.</p> <p><b>Muestra 1.-</b></p> <p>378 electores del distrito de Yanacancha</p> <p><b>Población 2.-</b> Indefinido</p> <p><b>Muestra 2 - 10</b> Ciudadanos venezolanos que radican en el distrito de Yanacancha.</p>	<p><b>Técnicas e instrumentos</b></p> <p>Observación y Encuesta.</p> <p><b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos</b></p> <p>Estadística descriptiva.</p> <p><b>Procesamiento manual</b></p> <p>Esta fase será previa al procesamiento electrónico.</p> <p><b>Tratamiento estadístico</b></p> <p>Se realizará el procesamiento electrónico usando paquetes estadísticos como Excel y el SPS, con la finalidad de obtener mayor precisión en el trabajo.</p>

**Fuente:** Elaborado por los investigadores.

ANEXO No. 02  
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN  
Facultad de Ciencias de Comunicación  
**Cuestionario para ciudadanos peruanos (Distrito de Yanacancha)**

EDAD:..... SEXO:                   

LUGAR: .....

FECHA:    /    /

- 1.- Las publicaciones del Facebook incrementan la xenofobia a los venezolanos
  - a. Muy frecuentemente
  - b. Frecuentemente
  - c. Ocasionalmente
  - d. Raramente
  - e. Nunca
- 2.- Las publicaciones del Twitter incrementan la xenofobia a los venezolanos
  - a. Muy frecuentemente
  - b. Frecuentemente
  - c. Ocasionalmente
  - d. Raramente
  - e. Nunca
- 3.- Las publicaciones del Likedlin incrementa la xenofobia a los venezolanos
  - a. Muy frecuentemente
  - b. Frecuentemente
  - c. Ocasionalmente
  - d. Raramente
  - e. Nunca
- 4.- Las noticias de la televisión local incrementan la xenofobia a los venezolanos
  - a. Muy frecuentemente
  - b. Frecuentemente
  - c. Ocasionalmente
  - d. Raramente
  - e. Nunca
- 5.- Las noticias de la televisión nacional incrementan la xenofobia a los venezolanos
  - a. Muy frecuentemente
  - b. Frecuentemente
  - c. Ocasionalmente
  - d. Raramente
  - e. Nunca
- 6.- Las noticias de la prensa escrita local incrementan la xenofobia a los venezolanos
  - a. Muy frecuentemente
  - b. Frecuentemente
  - c. Ocasionalmente
  - d. Raramente
  - e. Nunca
- 7.- Las noticias de la prensa escrita nacional incrementan la xenofobia a los venezolanos
  - a. Muy frecuentemente
  - b. Frecuentemente
  - c. Ocasionalmente
  - d. Raramente
  - e. Nunca

- 8.- ¿Por qué cree que las informaciones de los medios de comunicación influyen en la xenofobia?
- Informa actos delictivos de venezolanos
  - Informan sobrepoblación de venezolanos
  - Informan reducción de empleo como consecuencia de la inmigración venezolana
  - NC
- 9.- ¿Experimenta Ud. sentimientos de simpatía o de antipatía hacia los ciudadanos venezolanos?
- Simpatía
  - Antipatía
  - Ni lo uno ni lo otro
  - NC
- 10.- Desde su punto de vista, el trato que los peruanos que dan a los inmigrantes venezolano es...
- Igual que si fueran peruanos
  - Con desprecio
  - Con agresividad
  - Con desconfianza
  - Con indiferencia
  - Con amabilidad
  - NS

ANEXO No. 03  
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN  
Facultad de Ciencias de Comunicación  
**Cuestionario para ciudadanos venezolanos**

EDAD:..... SEXO:    
LUGAR: .....

FECHA: / /

- 1.- ¿Cree que la información de los medios de comunicación influye en el incremento de la xenofobia a sus compatriotas venezolanos?
  - a. Muy frecuentemente
  - b. Frecuentemente
  - c. Ocasionalmente
  - d. Raramente
  - e. Nunca
- 2.- ¿Por qué cree que las informaciones de los medios de comunicación influyen en la xenofobia?
  - a. Informa actos delictivos de venezolanos
  - b. Informan sobre población en las urbes de venezolanos
  - c. Informan reducción de empleo como consecuencia de la inmigración venezolana
  - d. NC
- 3.- ¿Ud. Cree que son frecuentes las informaciones de actos delincuenciales o negativos de los venezolanos en los medios de comunicación?
  - a. Muy frecuentemente
  - b. Frecuentemente
  - c. Ocasionalmente
  - d. Raramente
  - e. Nunca
- 4.- Considera fácil o difícil hacer amigos peruanos?
  - a. Muy fácil
  - b. Bastante fácil
  - c. Bastante difícil
  - d. Muy difícil
- 5.- ¿Ha sido rechazado para algún empleo para el que estaba cualificado, a causa de su origen?
  - a. Sí, 1 o 2 veces
  - b. Sí, 3 o 4 veces
  - c. Sí, 5 o más veces
  - d. No he tenido esa experiencia
- 6.- ¿Ha sido despedido de su empleo debido a su origen?
  - a. Sí, 1 o 2 veces
  - b. Sí, 3 o 4 veces
  - c. Sí, 5 o más veces
  - d. No he tenido esa experiencia
- 7.- ¿Ha recibido insultos o ha sido sometido a algún tipo de acoso en su trabajo?
  - a. Sí, 1 o 2 veces
  - b. Sí, 3 o 4 veces
  - c. Sí, 5 o más veces
  - d. No he tenido esa experiencia
- 8.- ¿Ha sido víctima de violencia, robo, hurto u otras formas de agresión, debido a su origen?
  - a. Sí, 1 o 2 veces
  - b. Sí, 3 o 4 veces
  - c. Sí, 5 o más veces

- d. No he tenido esa experiencia
- 9.- ¿Se le ha impedido entrar en algún restaurante, cafetería, club nocturno, sala de baile o similares, debido a su origen?
- a. Sí, 1 o 2 veces
  - b. Sí, 3 o 4 veces
  - c. Sí, 5 o más veces
  - d. No he tenido esa experiencia
- 10.- ¿Alguna vez le ha detenido la policía, aunque sólo fuera para pedirle la documentación?
- a. Sí, 1 o 2 veces
  - b. Sí, 3 o 4 veces
  - c. Sí, 5 o más veces
  - d. No he tenido esa experiencia
- 11.- ¿Cree que el rechazo a los inmigrantes venezolanos ha aumentado, disminuido o no ha variado en los últimos meses?
- a. Disminuyó mucho
  - b. Disminuyó algo
  - c. No ha cambiado
  - d. Aumentó algo
  - e. Aumentó mucho
  - f. No sabe
- 12.- ¿Dónde se siente más “en casa”?
- a. En su país de origen
  - b. Igual en ambos
  - c. En el Perú
  - d. En ningún lugar
- 13.- ¿Tiene usted pensado retornar a su país de origen?
- a. Sí, en 5 años
  - b. Sí, después de 5 años
  - c. Me quedaré en Perú
  - d. No estoy seguro

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>VI</b> Medios de comunicación	Redes sociales  Televisión  Prensa escrita	Facebook Twitter LinkedIn  Televisión Local Televisión Nacional  Prensa escrita local Prensa escrita nacional	Las publicaciones del facebook incrementan la xenofobia a los venezolanos Las publicaciones del Twitter incrementan la xenofobia a los venezolanos Las publicaciones del Likedlin incrementa la xenofobia a los venezolanos Las noticias de la televisión local incrementan la xenofobia a los venezolanos Las noticias de la televisión nacional incrementan la xenofobia a los venezolanos Las noticias de la prensa escrita local incrementan la xenofobia a los venezolanos Las noticias de la prensa escrita nacional incrementan la xenofobia a los venezolanos ¿Por qué cree que las informaciones de los medios de comunicación influyen en la xenofobia? Sobre la presencia de trabajadores inmigrantes venezolanos en nuestro país Ud. opina que... ¿Cuál sería tu primera reacción ante la posibilidad de algún venezolano viviese en tu barrio? ¿Experimenta Ud. sentimientos de simpatía o de antipatía hacia los ciudadanos venezolanos? Desde su punto de vista, el trato que los peruanos dan a los inmigrantes venezolano es...
<b>VD</b>  La sociología. Caso: Xenofobia a la inmigración venezolana.	Estudio de la sociedad	Xenofobia propiciada por los medios	¿Cree que la información de los medios de comunicación influye en el incremento de la xenofobia a sus compatriotas venezolanos? ¿Por qué cree que las informaciones de los medios de comunicación influyen en la xenofobia? ¿Ud. Cree que son frecuentes las informaciones de actos delincuenciales o negativos de los venezolanos en los medios de comunicación? ¿Considera fácil o difícil hacer amigos peruanos? ¿Ha sido rechazado para algún empleo para el que estaba cualificado, a causa de su origen? ¿Ha sido despedido de su empleo debido a su origen? 7.- ¿Ha recibido insultos o ha sido sometido a algún tipo de acoso en su trabajo? ¿Ha sido víctima de violencia, robo, hurto u otras formas de agresión, debido a su origen? ¿Se le ha impedido entrar en algún restaurante, cafetería, club nocturno, sala de baile o similares, debido a su origen? ¿Alguna vez le ha detenido la policía, aunque sólo fuera para pedirle la documentación? ¿Cree que el rechazo a los inmigrantes venezolanos ha aumentado, disminuido o no ha variado en los últimos meses? ¿Dónde se siente más "en casa"? ¿Tiene usted pensado retornar a su país de origen?