

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE ECONOMIA



TESIS

**El sector turismo y su aporte al empleo y al ingreso de la población en
la provincia de Oxapampa - Pasco al año 2019**

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores:

Bach. Juliana MUÑOZ VÁSQUEZ

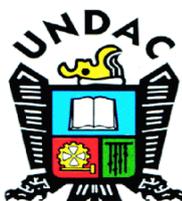
Bach. Sandra Edith FERNANDEZ TAPIA

Asesor:

Dra. Mery Luz OSCANO VICTORIO

Cerro de Pasco, Perú del 2021.

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**El sector turismo y su aporte al empleo y al ingreso de la población en
la provincia de Oxapampa - Pasco al año 2019**

Sustentado y aprobada ante los miembros del jurado

Dr. Ángel TORRES VASQUEZ

PRESIDENTE

Dr. Marcelino Antonio BARJA MARAVI

MIEMBRO

Mg. Percy Fredi HERRERA PINEDA

MIEMBRO

DEDICATORIA

A nuestros queridos padres y hermanos por su tesonero apoyo para vernos realizadas profesionalmente, nuestro mayor aprecio, gratitud y cariño para ellos.

RECONOCIMIENTO

Hemos culminado el desarrollo de nuestra investigación, el cual nos ha costado disponibilidad de tiempo y sacrificios personales, más aún todavía cuando nuestra región y país pasa por problemas económicos y de salud graves. Frente a esta situación no podemos de dejar de reconocer el apoyo desinteresado de nuestras familias especialmente de nuestros padres, que día a día nos han sabido apoyar con la culminación de nuestra investigación y así alcanzar con nuestros objetivos. El trabajo nos ha llevado aproximadamente un año en culminarlo, no ha sido fácil estar siempre pendiente de nuestra investigación y nuestras labores diarias, sobre todo cuando tenemos problemas de trabajo para nuestra manutención. Sin embargo, allí estuvieron nuestros padres para darnos apoyo moral, pero también apoyo económico. Por ello La culminación del trabajo es un motivo de satisfacción para a nosotras, por ello tenemos que agradecer a Dios por prestarnos vida, salud y fe para seguir adelante, agradecer a nuestros padres y seres queridos, por habernos exigido cada día a cumplir con nuestro cometido, es decir obtener nuestro Título Profesional. De la misma manera, queremos reconocer con mucha gratitud a nuestros profesores de la Carrera Profesional de Economía a quienes tenemos que agradecerles por nuestra formación profesional. A todos ellos, nuestro eterno agradecimiento. Finalmente, tenemos que agradecer a la profesora Asesora la Dra. Mery Luz OSCANOVA VICTORIO, quien ha orientado nuestra investigación con sugerencias básicas sobre el desarrollo de nuestra investigación.

Juliana y Sandra

RESUMEN

El problema identificado por la cual hemos realizado nuestra investigación es el escaso desarrollo del turismo en la provincia de Oxapampa, pues este sector si se tratara mejor, puede crear empleos y aumentar los ingresos de las personas. De manera que el propósito de nuestro trabajo fue demostrar explicando la capacidad que tiene el sector turismo para desarrollarse y crear más y nuevos empleos en nuestra provincia, sabiendo que a nivel nacional el turismo ha creado más de medio millón de empleos (directos e indirectos) en los últimos años y haber aportado con el 5% al total del PBI. El marco metodológico que se ha empleado para el desarrollo de la investigación fue el enfoque cuantitativo y cualitativo porque tiene aspectos teóricos, es decir se empleó el enfoque mixto. Por otra parte, el alcance de nuestra investigación es el descriptivo y explicativo, porque se tenía que demostrar las hipótesis que son correlacionales y sus variables son dependientes e, independientes. El diseño de nuestro trabajo fue no experimental y transversal pues utilizamos las encuestas para la contratación de las hipótesis

Por último, hemos encontrado claramente que el sector turismo es capaz de crear empleos y de crear externalidades positivas propiciando la creación de otras microempresas, contribuye a la captación de divisas al sistema productivo local y nacional.

Palabras claves: Turismo, empleo, producción y empresa.

Juliana y Sandra

ABSTRACT

The problem identified for which we have carried out our research is the scarce development of tourism in the province of Oxapampa, because this sector, if treated better, can create jobs and increase people's income. So, the purpose of our work was to demonstrate by explaining the capacity of the tourism sector to develop and create more and new jobs in our province, knowing that at the national level tourism has created more than half a million jobs (direct and indirect) in recent years and have contributed 5% to total GDP. The methodological framework that has been used for the development of the research was the quantitative and qualitative approach because it has theoretical aspects, that is, the mixed approach was used. On the other hand, the scope of our research is descriptive and explanatory, because the hypotheses that are correlational and their variables are dependent and independent had to be demonstrated. The design of our work was non-experimental and cross-sectional since we used the surveys to contract the hypotheses

Finally, we have clearly found that the tourism sector is capable of creating jobs and creating positive externalities by promoting the creation of other micro-businesses, it contributes to attracting foreign exchange to the local and national productive system.

Keywords: Tourism, employment, production and business.

Juliana y Sandra

INTRODUCCIÓN

Nuestra investigación comienza planteando el problema acerca del turismo en el Perú y luego abordamos el problema del turismo en la provincia de Oxapampa: Todos conocemos que en el Perú y en Oxapampa en particular abunda el desempleo y ese es un problema, pues si no hay empleo tampoco habrá ingresos para las familias con la consecuencia de la acentuación de la pobreza. Lo cierto es que se tiene que solucionar el problema, para ello nos hemos trazado nuestros objetivos de nuestra investigación que recae en debemos analizar, explicar en qué medida el desarrollo del turismo en Oxapampa y sus distritos, desarrollará también el empleo, aumentando los ingresos y la pobreza. En cuanto al método podemos decir que nuestra investigación es de tipo práctico y documental, y es una investigación descriptiva y correlacional, para el análisis se ha empleado la investigación cuantitativa y también cualitativa, basándonos en el diseño transaccional porque hemos utilizado para la recolección de datos, la entrevista y las encuestas

El estudio está conformado por cuatro capítulos bien diferenciados, hemos empezado abordando el capítulo I donde se ha identificado y determinado el problema de nuestra investigación; es decir el sector turismo no ha podido incentivarse su desarrollo por varios motivos, entre los que destaca la poca inversión privada y pública, escasa coordinación de las municipalidades con el Mincetur, escasa valoración de los lugares turísticos, etc.

El capítulo II, aborda el Marco Teórico de la investigación, aquí vemos, las teorías del turismo, la creación de empleo y su impacto en el crecimiento del PBI. Vemos las potencialidades, las características, los tipos de turismo que nos ofrece la Provincia de Oxapampa que está relacionada con la selva alta, que por sus características climáticas nos ofrece bondades turísticas con el ecoturismo, beneficioso para la salud de las personas. Vemos teorías de distintos autores, discusiones teóricas y prácticas, se presentan las distintas teorías de autores de libros, revistas, textos, ensayos “papers” (son extractos de libros, artículos científicos, etc.) acerca del tema de investigación.

El marco metodológico lo abordamos en el capítulo III, aquí consideramos que nuestra investigación es aplicada y práctica porque está relacionada directamente con la realidad, entre sistema productivo y empleo de las personas, nuestra investigación es descriptiva y correlacional, y tiene un enfoque mixto, es decir es cuantitativa y, pero también cualitativa, siempre es de los dos enfoques. La investigación también aplica el método inductivo y el método deductivo.

Finalmente hemos abordado el capítulo IV (Resultados y Discusión), aquí encontramos la presentación análisis e interpretación de los resultados de nuestra investigación, lo describimos y analizamos los datos encontrados con tablas y figuras que explican las variables. También abordamos la demostración de las hipótesis y sus respectivas variables aplicando el Programa Ji cuadrada, por tratarse de datos sacados con preguntas cerradas.

Al finalizar presentamos las conclusiones y recomendaciones de nuestra investigación, cerrando con la bibliografía y los anexos respectivos.

Juliana y Sandra

ÍNDICE

CARATULA

ACTA DE SUSTENTACIÓN

DEDICATORIA

RECONOCIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación	8
1.3. Formulación del problema.....	9
1.3.1. Problema principal.....	9
1.3.2. Problemas específicos.....	9
1.4. Formulación de objetivos	10
1.4.1. Objetivo general	10
1.4.2. Objetivos específicos.....	10
1.5. Justificación de la investigación	10
1.6. Limitaciones de la investigación	12

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	13
2.2. Bases teóricas – científicas.....	16
2.3. Definición de términos básicos.....	32
2.4. Formulación de hipótesis	33
2.4.1. Hipótesis general.....	33

2.4.2. Hipótesis específicas	33
2.5. Identificación de variables	33
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	35

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	36
3.2. Métodos de investigación.....	38
3.3. Diseño de la investigación.....	40
3.4. Población y muestra.....	42
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	48
3.7. Tratamiento estadístico	49
3.8. Selección validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	50
3.9. Orientación ética	51

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	53
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	54
4.3. Prueba de hipótesis	68
4.4. Discusión de resultados	77

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

TABLA 2.2. PASCO – TURISMO: INDICADORES DE CAPACIDAD Y USO DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO, 2019.....	29
TABLA N° 2.3. PEA - DEPARTAMENTO DE PASCO.....	30
TABLA 2.4. MATRIZ DE OPERACIONALIDAD	35
TABLA N° 3.1. PERSONAS A ENCUESTAR.....	45
TABLA N° 4.1. ¿Usted piensa que el sector turismo es buena alternativa de creación de empleo en la provincia?	54
TABLA N° 4.2. ¿En la Provincia de Oxapampa hay un crecimiento del turismo y hay un buen trato al turista visitante por parte de la población?.....	56
TABLA N° 4.3. ¿El desarrollo del turismo es una buena alternativa para el crecimiento de los ingresos de la población de la provincia de Oxapampa?	57
TABLA N° 4.4. ¿La inversión privada en turismo puede promover la creación de nuevas microempresas en la provincia de Oxapampa?	59
TABLA N° 4.5. ¿Hay suficiente infraestructura turística como hospedajes, restaurantes, recreos campestres en la provincia de Oxapampa?	60
TABLA N° 4.6. ¿La valoración de lugares turísticos en la región puede hacer desarrollar el turismo en la región Pasco?	62
TABLA N° 4.7. ¿Debe haber inversión pública del Mincetur, municipalidad, gobierno regional, para el desarrollo del turismo de Oxapampa?	64
TABLA N° 4.8. ¿Usted piensa que el turismo aporta al PBI regional?.....	66
TABLA N° 4.9. ¿Usted piensa que el sector turismo aumenta las posibilidades para el desarrollo de la provincia de Oxapampa?	67
TABLA N° 4.10. Prueba Ji Cuadrada de Pearson de la hipótesis 1.....	68
Tabla N° 4.11. Prueba de la Ji Cuadrada de Person de la Hipótesis 2.....	71
TABLA N° 4.12. Prueba de la Ji Cuadrada de Pearson de la Hipótesis 3	74

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N°1.1. El turismo a través de los años 2004-2018	2
FIGURA N° 1.2. La provincia de Oxapampa y sus distritos.....	8
FIGURA N° 2.1. Demanda de turistas en la provincia de Oxapampa.....	22
FIGURA N°2.2. Oferta de turistas en la provincia de Oxapampa	26
FIGURA N° 2.3. Secuencia de desarrollo de un producto turístico.....	27
FIGURA N° 4.1. ¿Usted piensa que el sector turismo es buena alternativa de creación de empleo en la provincia?	55
FIGURA N° 4.2. ¿En la provincia Oxapampa hay un crecimiento del turismo y hay un buen trato al turista visitante por parte de la población?.....	56
FIGURA N° 4.3. ¿El desarrollo del turismo es una buena alternativa para el crecimiento de los ingresos de la población de la provincia de Oxapampa?	58
FIGURA 4.4. ¿La inversión privada en turismo puede promover la creación de nuevas microempresas en la provincia de Oxapampa?	59
FIGURA N° 4.5. ¿Hay suficiente infraestructura turística como hospedajes, restaurantes, recreos campestres en la provincia de Oxapampa?	61
FIGURA N° 4.6. ¿La valoración de lugares turísticos en la región puede hacer desarrollar el turismo en la región Pasco?	63
FIGURA N° 4.7. ¿Debe haber inversión pública de Mincetur, municipalidad, Gobierno Regional?	64
FIGURA N° 4.8. ¿Usted piensa que el turismo aporta al PIB regional?.....	66
FIGURA 4.9. ¿Usted piensa que el Turismo aumentan las posibilidades para el desarrollo de la provincia de Oxapampa?	67

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

1.1.1. Identificación del problema

Una de las actividades productivas que ofrece más trabajo e ingresos a la población, es el sector turismo. Esta actividad que mayormente no necesita desplegar insumos o factores para ser relativamente eficiente viene destacando en la Región Pasco específicamente en la Provincia de Oxapampa. Para nosotros es de vital importancia el Turismo porque:

- Genera empleo local, tanto directo como indirecto.
- Integra a las comunidades locales a la actividad turística, permitiéndoles beneficiarse de su desarrollo
- Atrae inversiones en el destino, Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.

De esta manera nosotros hemos identificado el problema de investigación.

1.1.2. Determinación del problema

1.1.2.1. Contexto nacional

Mincetur (2019), manifiesta que “la industria turística crece pese a inseguridad, transporte de pésima calidad, urbanicidio y destrucción del Patrimonio Histórico y Cultural”. Luego manifiesta que El Perú recibió 4.4 millones de turistas internacionales en 2019, un 9.6% más que el año anterior, y generó una entrada de divisas de US\$ 4,895 millones, un 7% más que en 2017”. Este mayor número de turistas provino de Chile y EE.UU. que, juntos, representaron el 50% del total.

FIGURA N°1.1. El turismo a través de los años 2004-2018



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

Cabe destacar que ocho de los diez principales países de origen de los viajeros en Perú son latinoamericanos y que, en línea con el crecimiento, el número de establecimientos de hospedaje en el país, hacia diciembre de 2018, ascendió a 22,157, un 0.4% más que en diciembre de 2017, (Mincetur, 2019).

Según información del Mincetur, se tienen identificados (y, por tanto, se lleva un registro de visitantes para mayor control) 117 sitios turísticos, museos y áreas protegidas a nivel nacional, siendo Lima, Cusco, Lambayeque y Puno los departamentos con mayor presencia de ellos. No obstante, según el número de visitantes, Cusco lleva la delantera, con 4.3 millones en 2018, seguido por los sitios turísticos de Lima (3.5 millones), Ica (0.69 millones), San Martín (0.68 millones) y Arequipa (0.55 millones). (...). De hecho, los lugares más visitados en nuestro país, fuera de la ciudad de Lima, son el santuario histórico y la ciudadela inca de Machu Picchu (Cusco), el complejo arqueológico de Moray (Cusco), la Reserva Nacional de Paracas (Ica), el Parque Nacional Huascarán (Áncash) y los baños termales de San Mateo (San Martín), (Mincetur,2019).

1.1.2.2. Contexto regional

Las Gobiernos Regionales y las Municipalidades tienen gran responsabilidad, la que está leyes consagrada en las respectivas leyes orgánicas. Es preciso actuar realizando inversiones de calidad de carácter nacional, regional y local. Pero, sobre todo, impidiendo la destrucción del patrimonio cultural y el urbanicidio. En la siguiente entrega desarrollaremos el tema.

Los desafíos nos deben servir para reflexionar sobre este tema crucial, encontrar respuestas, consensuarlas y actuar con decisión porque el turismo implica ingresos rápidos e inmediatos. Es preciso considerar la distribución del ingreso que es rápida y efectiva en beneficio directo de los trabajadores y

emprendedores: transportistas, propietarios de restaurantes y hoteles, artesanos, agricultores, industriales etc.

1.1.2.3. Problemas: contexto local

Se ha podido identificar los siguientes:

A. Escasas políticas de desarrollo del turismo

Ello por parte del gobierno central por intermedio del Mincetur de del Gobierno regional Pasco y de la Provincia de Oxapampa.

B. Inseguridad ciudadana

Debe establecerse la ZONA SEGURA para el turista, libre de delincuencia, llamadores, acosadores y vendedores de drogas. Este es un problema que aqueja a la sociedad peruana, a la Región Pasco, y se prolonga a la provincia de Oxapampa; a los turistas nacionales e internacionales se les tiene que garantizar seguridad, no solo seguridad de los posibles delincuentes, sino también de algunos ciudadanos inescrupulosos que tratan de engañarlos con la venta de algunos productos (y comida) cobrándoles sumas de dinero exorbitantes.

C. Acoso al turista

El municipio debe respetar normas establecidas. Llamadores de agencias, buses, restaurantes y mendigos de uniforme acosan al turista en la Plaza de Armas y calles aledañas. Deben ser ERRADICADOS en cumplimiento de las normas.

D. Falta de inversión pública y privada turística

La inversión en turismo es insuficiente, se necesita incentivo de la inversión privada y pública esta última mediante MINCETUR; pero sí existen las condiciones objetivas para desarrollarla, lo que falta es un plan de desarrollo de parte de la Municipalidad y del Gobierno Regional.

El turismo en el Perú es un sector en comparación con México, Argentina, Colombia y Brasil, que sufre deficiencias en capacitación e infraestructura.

"El Perú es el país con menos promoción a la inversión privada y con menos facilidades para poder invertir desde las barreras burocráticas que amenazan las inversiones en el sector turismo en la región, así como el poco acceso a líneas de créditos"¹. A esta conclusión llegó tras reunirse con todos los máximos representantes de las cámaras de turismo en América del Sur en el marco de la reciente Feria Internacional de Turismo, desarrollado en Buenos Aires Argentina. Al respecto, dijo que México es un ejemplo de cómo su gobierno apoya al sector turismo con un fondo de US\$ 1,500 millones en la capacitación, promoción e implementación de la infraestructura.

"Este monto proviene de los impuestos y se destinan como por ejemplo para aquel empresario que quiera comprar una camioneta para transportar a turistas o un jet

¹Canales Anchorena, Carlos (2015). Presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur). Lima Perú, 2015

esquí para dar un servicio complementario", manifestó Canales Anchorena.

Ello porque se necesita dar valoración a los centros turísticos en Pozuzo, Villa Rica, Ciudad Constitución y la Misma Provincia de Oxapampa.

E. Escasa infraestructura turística

El turismo nacional y extranjero exige una adecuada infraestructura, que consiste en buenos y mejores aeropuertos en todas las ciudades turísticas, buenos y mejores restaurantes y hospedajes, no es posible que los turistas no encuentren comodidad para hospedarse, no encuentren restaurantes con menús del día, etc. No es posible que los turistas no encuentren buenos y modernos Terra puertos de automóviles y buses.

F. Falta de aprovechamiento del potencial del patrimonio natural para uso recreativo y turístico

No existe una puesta en valor de recursos y sitios naturales con potencial turístico, además de que el valor ecológico, recreativo y paisajístico de algunas áreas naturales es poco conocido por la población y por los visitantes, sin dejar de lado que no existen nuevos productos turísticos relacionados al patrimonio natural.

1.1.3. Los efectos o consecuencias del escaso desarrollo turístico en la provincia

Al existir un escaso desarrollo en el turismo en Oxapampa, podemos tener como consecuencia:

1. Escasez de empleo directo e indirecto.

2. No se genera la integración de las comunidades locales y no hay desarrollo económico ni social.
3. No habrá inversiones en el sector.
4. No se promoverá ni valorará las manifestaciones artísticas y culturales locales, regionales y nacionales, no se podrá desarrollar las danzas, la gastronomía, la música y la vestimenta.
5. No se podrá impulsar la creación de nuevos negocios y de empresas turísticas como agencias de viajes, transporte, alojamiento y actividades recreativas, así como su crecimiento.
6. No se fomentará la mejora de la infraestructura, de servicios para la práctica del turismo como las vías de comunicación, alcantarillado, agua potable, aeropuertos, entre otros.
7. No se podrá mejorar la calidad de vida de los peruanos y de los que nos visitan.
8. No se podrá generar más empleo local, tanto directo como indirecto.
9. No se podrá generar la integración de las comunidades locales a la actividad turística anulándose las posibilidades de beneficios de su desarrollo.
10. No se podrá atraer inversiones en nuestra provincia de Oxapampa.

1.1.4. Aporte a las soluciones del problema turístico

El empleo puede mejorarse creándose (por intermedio del ministro de Trabajo) una oficina de un Centro de Empleo en la provincia de Oxapampa, Pasco, donde se pueda articular los servicios de empleo, empleabilidad esta iniciativa lo puede ejecutar el Ministerio de Trabajo y promoción del empleo - MTPE.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación de tiempo

Nuestra investigación ha tratado básicamente el problema del turismo en los principales distritos de nuestra provincia. Las investigaciones no tienen generalmente periodos muy amplios, tampoco se puede analizar datos de periodos muy cortos, por este motivo se ha tomado el estudio al año 2019.

1.2.2. Delimitación social

Nuestra investigación comprende especialmente la población de Oxapampa y sus distritos, generalmente todos sus centros poblados son turísticos los cuales merecen especial atención.

1.2.3. Delimitación geográfica

Nuestra investigación que trata del turismo relacionado con el empleo y que tácitamente tiene que ver con los ingresos se ejecutará específicamente en la provincia de Oxapampa abrazando a sus principales distritos.

FIGURA N° 1.2. La provincia de Oxapampa y sus distritos



Fuente: Wikipedia La enciclopedia Libre

1.2.4. Delimitación conceptual

A. Actividad turística

Es la actividad económica de muchos países y el sector de más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y creación de empleo.

El turismo internacional es el mayor generador de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de la mayoría de los países. El turismo se ha convertido, en una de las principales fuentes de empleo y estimula enormes inversiones en infraestructuras, la mayor parte de las cuales contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población autóctona además de las de los turistas.

B. El empleo

Es la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario.

C. El ingreso de las personas

Es la remuneración recibida por una persona como pago por su trabajo. De esta forma, el empleado puede beneficiarse de su contribución en tiempo y esfuerzo a la empresa que lo contrata. De la misma forma que puede ver traducida esa aportación en términos monetarios.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema principal

PP: ¿De qué manera la industria del turismo incide en el crecimiento de la producción, el empleo, y las Micro y pequeñas empresas incrementando los ingresos en la provincia de Oxapampa?

1.3.2. Problemas específicos

PE₁: ¿En qué medida el sector turismo propicia el crecimiento del empleo y consecuentemente el incremento de los ingresos de la población de Oxapampa?

PE₂: ¿Cómo el sector turismo tiene la capacidad de emprender la creación y consolidación de las Micro y Pequeñas empresas en la Provincia de Oxapampa?

PE₃: ¿En qué medida la industria del turismo como sector económico, es un factor de crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región Pasco al año 2019?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

OG: Describir y explicar de qué manera la industria del turismo incide en el crecimiento de la producción, el empleo, y las Micro y pequeñas empresas incrementando los ingresos en la provincia de Oxapampa

1.4.2. Objetivos específicos

OE₁: Describir en qué medida el sector turismo es capaz de incrementar el empleo y el incremento de los ingresos de la población de Oxapampa

OE₂: Determinar cómo el sector turismo es capaz de emprender la creación y consolidación de Micro y Pequeñas empresas en la Provincia de Oxapampa.

OE₃: Determinar la industria del turismo como sector económico, es un factor de crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región Pasco al año 2019

1.5. Justificación de la investigación

Nuestra investigación se justifica por las siguientes razones:

1.5.1. Justificación social

Nuestra investigación se justifica porque demuestra la importancia que tiene el sector turismo directamente con la sociedad, de manera que tiene un carácter social porque está relacionada con el mejoramiento del turismo

y porque mediante éste se incrementa el empleo y el incrementarían los ingresos de la población.

1.5.2. Justificación teórica

El mundo de la actividad económica trae como consecuencia la creación de empleo, de ingresos de la población, y como consecuencia de ello, la reducción de la pobreza. Nuestra investigación ha teorizado en la ciencia económica las relaciones de producción de la población y los trabajadores en general, con la unidad del sector empresarial privado y el sector público. Nuestra investigación pertenece al área de la microeconomía porque trata del emprendimiento empresarial local necesitamos crecer y consolidarnos propendiendo la creación de microempresas y por tanto de puestos de empleos; pero también tiene que ver con la macroeconomía, por que el crecimiento no solo debe de ser empresarial sino también aportador del PBI, regional y Local, propiciando el crecimiento del empleo y el ingreso, propiciando la reducción de la pobreza. La realización de esta investigación se justifica pues el turismo es importante como eje del desarrollo Regional y nacional peruano.

1.5.3. Justificación practica

Nuestra investigación también es practica porque el turismo es palpable, es visible de personas que entran y salen de nuestra provincia en forma semanal-mensual, nos trae dividendos monetarios, no solo a la municipalidad, sino también a las Microempresas empresas como Hoteles, restaurantes y visitas a áreas y zonas de selva, como los distritos de Pozuzo, Ciudad Constitución, Villa rica etc.

1.5.4. Justificación económica

Al año 2019 el Perú ha tenido un crecimiento del PBI, éste ha crecido gracias a la minería, la agricultura y a todos los resortes de la economía y dentro de ellos la industria del turismo; de esta manera el Perú tiene que

incrementar los trabajos dedicados y hacer crecer el turismo receptivo internacional e interno. También, facilitar las conexiones aéreas, mejorar la infraestructura, la atención al turista, entre otros. Toda esta política tiende a mejorar el incremento de los ingresos en la región y el País, necesitamos crecer por lo menos el 5% del PIB regional, pues solamente hemos llegado en los últimos años en el mejor de los casos al 1% anual.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones que se han presentado en la realización de nuestra investigación se pueden resumir en las siguientes:

1. Escasos datos disponibles y/o confiables.

La escasez de datos cuantitativos primarios, como el número de turistas, semanales, o mensuales ha sido probablemente un aspecto que ha limitado el alcance de su análisis, la municipalidad y la sede del Mincetur no tiene contabilizado el número de turistas al mes, solo han proyectado empíricamente este número, pues es una limitación determinar la confluencia de turistas mensuales a nuestra provincia. Sin embargo el INEI nos ha mostrado el número de turistas a nivel regional y consideramos que por lo menos el 70 por ciento pertenecen a la Provincia de Oxapampa; por otra parte las encuestas y entrevista realizadas a personas que están relacionadas con el diario vivir de turismo en nuestra provincia, son la base de la veracidad de la información obtenida.

2. Existen pocos estudios previos de investigación sobre el tema.

Se ha tenido pocos estudios anteriores a nuestra investigación que de una u otra manera constituye la base de la revisión bibliográfica y ayuda a sentar las bases para entender el problema de investigación que se está investigando. Hemos encontrado algunas investigaciones, pero se refieren a otros puntos de vista muy diferentes al nuestro.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. NEIRA, O., CHOY, J. y MORY, C. (2017), de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UCP), en su tesis **“Impacto de la implementación de la telecabina de Kuélap en el turismo de la Región Amazonas”**, **manifiestan**, “El turismo en el Perú es un sector con alto potencial de desarrollo que permite dinamizar la economía de las ciudades del país. De esta manera dicho sector es una de las formas para el impulso económico del país. En los últimos años, el flujo de turistas extranjeros en el Perú ha ido en aumento llegando a los más de 3 millones y medio de visitantes el 2012, así como el turismo interno se ha visto incrementado en 14% entre el 2011 y 2015. Todo ello ha sido gracias a las políticas impulsadas por el gobierno como: marca país, mejora de infraestructura turística y de accesos (carreteras, aeropuertos, etc.), promoción interna, entre otros aspectos.

2.1.2. VALDERRAMA, J. (2018), En su tesis de pos grado **“Turismo Sostenible en la Provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018”** de la **Universidad cesar Vallejo**, concluye que: “la percepción del turismo sostenible de la provincia de Bolognesi 2017-2018, por los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi que observa 14(21,5%) percibieron

de ineficiente, 34(52,3%) percibieron de regular y 17(26,2%) percibieron como eficiente, la percepción de la sostenibilidad económica se observa que 5(7,7%) percibieron como ineficiente, 23(35,4%) percibieron como regular y 37(56,9%) percibieron como eficiente, la percepción de la sostenibilidad social se observa que 12(18,5%) percibieron de ineficiente, 39(60,0%) de regular, y 14(21,5%) percibieron de ineficiente, la sostenibilidad cultural se percibió 10(15,4%) de ineficiente, 22(33,8%) de regular y 33(50,8%) eficiente, la sostenibilidad ambiental se observa que 21(32,3%) de ineficiente, y el 44(67,7%) percibieron de regular”.

2.1.3. Figueroa, J. (2018). Turismo, Pobreza y Desarrollo Sostenible en el Perú. Los casos de cuzco, Cajamarca y la libertad, de la Universidad san Martín de Porres, concluyen que: “El análisis se aplicó a tres casos de estudios regionales en el Perú: Cuzco, Cajamarca y La Libertad (Trujillo). Elegimos estos departamentos porque representan espacios sumamente interesantes para este tipo de investigación y por abrigar en sus fronteras experiencias turísticas excepcionales, particularmente la que se refiere al Departamento de Cuzco”.

2.1.4. Flores, (2018) en el resumen de su tesis denominado “**Turismo Sostenible Y Pobreza En La Ciudad de Huancavelica, Perú 2016**”, manifiesta que “el turismo es uno de los principales fenómenos económicos a principios del siglo XXI; su crecimiento ha sido continuo desde los años cincuenta hasta nuestros días y está cada vez más presente en los países con altos niveles de pobreza. Con esta perspectiva en la investigación se planteó como objetivo: describir cómo el turismo sostenible contribuye en la superación de la pobreza en la ciudad de Huancavelica, Perú 2016. El trabajo desarrollado tiene las características de una investigación de tipo Aplicada; es decir, se buscó encontrar una solución a un problema práctico dentro del contexto social; el nivel de la investigación es descriptivo - correlativo, el diseño

empleado fue el no experimental de corte transeccional; asimismo, se empleó el método científico como método general y los específicos como el analítico, descriptivo y el inductivo. Para el levantamiento de información se empleó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario estructurado con 20 ítems para la variable turismo sostenible y 10 ítems para la variable pobreza en la ciudad de Huancavelica, con el cual se determinó la relación entre las dos variables en estudio; la encuesta presenta una escala de valoración de nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, el cual fue aplicado a los funcionarios y personal administrativo involucrados con la gestión de la actividad turística en la ciudad de Huancavelica”

2.1.5. Cárdenas, (2019) en el resumen de su tesis “El turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible en el Valle del Colca, Provincia de Caylloma Departamento de Arequipa 2018”, manifiesta que “El Turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento a nivel global, es considerado un sector estratégico por el aporte de divisas, la generación de empleo, la interconexión con otras áreas productivas y del concurso de los sectores públicos y privados, para proporcionar los bienes y servicios que la industria requiere. En su historia reciente, a mediados de la década de los ochenta, en la denominada fase de la era postindustrial del turismo, que luego de la recesión en algunos destinos maduros daría lugar a cambios en la propuesta convencional de sol arena y mar, esto en razón de las nuevas tendencias de la demanda del turista actual, que busca otro tipo de experiencias esta vez referidas más a aspectos medioambientales, culturales, de calidad de productos, etc. en un contexto de cambio constante. Es así que surge el turismo rural como una nueva alternativa en los países desarrollados. La contraparte en los países llamados emergentes ha tenido otras connotaciones, de acuerdo a su realidad socioeconómica y

con la modalidad de gestión empleada, es así que tenemos al turismo rural comunitario (TRC). Desde el principio, este modelo de gestión tuvo la activa intervención del estado y de los organismos promotores del desarrollo como las ONG's, para su difusión y desarrollo dentro del concepto de desarrollo inclusivo en poblados y comunidades pobres, convirtiéndose de esta manera también en un instrumento político económico, para promover la lucha contra la pobreza”

2.1.6. Vela, J. (2017), en el resumen de su tesis “Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo Sostenible en el Distrito de Ccorca-Cusco 2017” manifiesta que él, “trabajo de investigación se realizó con el propósito de analizar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca – Cusco 2017. Teniendo como hipótesis: Dado que el turismo comunitario es una alternativa de desarrollo sostenible, entonces es posible que constituya una alternativa de sostenibilidad en el desarrollo del distrito de Ccorca – Cusco 2017. El universo está determinado por 1478 habitantes del distrito de Ccorca, por lo que la muestra lo constituyen 306 habitantes, se utilizó el muestreo probabilístico, como técnicas la revisión documental, observación directa o de campo, entrevista y encuestas, se aplicó como instrumentos, fichas documentales, fichas de recursos turísticos y cuestionario de preguntas cerradas a los pobladores y encuestas con preguntas abiertas a las autoridades de Ccorca a efecto de investigar aspectos informativos del tema de investigación. El enfoque de la investigación es cuantitativo, el nivel de investigación es explicativo, el tipo de investigación es básico, el diseño de la investigación es no experimental y es transversal”

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Acerca de empleo y oportunidades

El turismo trae empleo y oportunidades, así lo manifiesta **(Domínguez, L., y Flores, j. 2018)** en su investigación “Turismo, empleo y oportunidades: Quesada (2010) sostiene que “los resultados sociales y económicos del turismo es la generación de empleos directos e indirectos. El turismo es considerado intersectorial y multidisciplinario para poder hacer posible el consumo turístico. Los empleos directos se generan en hoteles, restaurantes, agencias de viaje, tour operadores, parques y atracciones, tiendas de souvenirs y otros servicios complementarios. También, contribuye en otras actividades económicas, considerando a personas en la construcción de hoteles, restaurantes, tiendas, oficinas; así como los pescadores, agricultores y ganaderos encargados de abastecer la materia prima para el funcionamiento de los servicios turísticos”

2.2.2. El turismo da empleo sin mucha inversión

A nivel nacional, en nuestra región y nuestra provincia de Oxapampa el turismo es forjadora de empleos, así también lo manifiesta **(Domínguez, L., y Flores, j. 2018)**, diciendo que “El turismo genera un número relativamente importante de puestos de trabajo con respecto a otros sectores y constituye, en varios casos, una de las fuentes de empleo más importantes de las economías. Tal como ocurre con la generación de crecimiento económico y sus características diversificadora y motora, el turismo genera -a través del efecto multiplicador- no sólo un porcentaje importante de empleos directos sino también de empleos indirectos. Por un lado, los empleos generados directamente por la expansión del alojamiento, los restaurantes, los medios de transporte, etc. Por otro lado, los empleos generados en forma indirecta, a través de la necesidad de expansión de sectores que prestan servicios a los sectores productivos turísticos. “Como en el caso del efecto multiplicador sobre la generación de ingresos, la demanda de turismo es un importante generador de empleo que, directa e indirectamente, afecta muchas ramas y

servicios de la economía” (...) “el coeficiente multiplicador del turismo en los empleos indirectos es uno de los más elevados en relación a otras actividades: de dos a tres empleos (o más) por cada empleo directo” El turismo es un instrumento fundamental, no sólo como sector intensivo en mano de obra, sino como sector que requiere una importante variedad de habilidades”.

2.2.3.El turismo es la tercera fuente de ingresos de divisas de Perú

América Economía (1986 – 2021) que pertenece a ediciones Xinhua² dice que “El turismo es la tercera mayor fuente de ingresos de divisas a Perú, informó la Asociación Peruana de Operadores en Turismo Receptivo e Interno (Apotur), Enrique Quiñones (..). Al cierre de este año, el citado rubro captará US\$4.326 millones, un crecimiento de 5,4% en relación a 2017, con un estimado de casi 4 millones de turistas que gastaron un promedio "per cápita" de US\$1.100”. Según “el Banco Central de Reserva (BCR), el turismo mantiene la tercera posición, detrás de la minería y de la agroindustria, y que el turismo en el Perú tendrá un crecimiento de 8% en 2018 por la recuperación económica de Brasil, la mejor conectividad aérea con Argentina y México, y la recuperación en el mercado de Chile (América Economía, 1986 – 2021)

Además Xinhua³ manifestó que Se espera una fuerte campaña de promoción de la agencia estatal Comisión de Promoción de las Exportaciones y el Turismo (PromPerú), que refleje la recuperación de Estados Unidos y Canadá, ésta última bien descuidada a pesar de tener

² Xinhua es la agencia oficial de noticias del gobierno de la República Popular China y la más grande e influyente en China, así como la agencia de noticias más grande del mundo en términos de corresponsales en todo el mundo.

³ Xinhua es la agencia oficial de noticias del gobierno de la República Popular China y la más grande e influyente en China, así como la agencia de noticias más grande del mundo en términos de corresponsales en todo el mundo.

una buena conectividad aérea con Perú y siguió señalando que en los sucesivos años China se convertiría en el nuevo emisor de turistas para Perú, y se espera un crecimiento de 30% en comparación con el año pasado. Al término del año 2019 se espera unos 40.000 ingresos de visitantes chinos. Con esas expectativas, calculó que esperan el arribo 4,2 millones de visitantes para 2018, y al año se tendría 4.5 millones de

2.2.4. El turismo en Oxapampa

Fung L. (2017) manifestó que “existen esfuerzos por parte del Estado que favorecen al desarrollo del turismo y a ello se suma esta etapa positiva de nuestra economía; los gobiernos locales precisan de este tipo de iniciativas, de manera que justifique el gasto y sus partidas presupuestarias”. De manera que “el turismo puede ser el incentivo para el desarrollo económico local y sostenible de un gran número de zonas rurales, lo cual, permitirá dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales” (Fung p.41. 2017)

Fung siguió manifestando que Los inversionistas privados se focalizan en zonas turísticas desarrolladas con gran demanda de servicios y muchos turistas, lo cual garantiza el retorno de su inversión. Oxapampa es un lugar de grandes esperanzas económicas, donde la agricultura, ganadería, turismo y comercio son sus potenciales y tiene una ubicación geocéntrica propicia para captar una gran afluencia turística en consideración a sus recursos naturales, y belleza paisajística. Tal como se comentó en la Introducción el haber sido elegido como Reserva de Biósfera única en el Perú, hace aún más atractivo conocer este potencial destino turístico nacional. (Fung p.41. 2017).

Por otra parte, Fung L. (2017). Manifiesta que “Otros recursos turísticos que pueden aprovecharse si se aplican adecuadamente las estrategias de marketing turístico en la provincia son”:

Oxapampa: Iglesia Santa Rosa, Parque Los Colonos, Museo de Los Colonos, Iglesia y ex misión Franciscana de Quillazú, Campiña de Oxapampa, Gruta de la Virgen de Asunción, Casa de Hassinger, Mercado de frutas, Bosque de Protección Municipal Tsho'lllet (El Pajonal), Comunidad Nativa Yaneshas y Parque Nacional Yanachaga Chemillén, sector San Alberto la otra parte pertenece a Huancabamba y Pozuzo. Por su cercanía a Oxapampa existen otros lugares turísticos que tienen gran potencial para ser aprovechados para convertirse en un Corredor Turístico, los distritos más cercanos se encuentran en, Chontabamba, Pozuzo, Huancabamba y Villa Rica, donde se encuentran los siguientes lugares:

Fung L. (2017) dice que el **distrito de Pozuzo** “existe la Iglesia Sagrado Corazón de Jesús, Museo Schafferer, Cementerio de los Colonos, Puente Emperador Guillermo I, Casa Típica de Palmatambo, Parque Nacional Yanachaga Chemillén sector Huampa”.

De la misma manera Fung considera que en el Distrito de Chontabamba: se tiene a El Huarapo, Comunidad Nativa Tsachopen, Iglesia de Chontabamba, Tunki Cueva, Casa del fundador de Oxapampa, Rancho Ruffner, sitios arqueológicos preinca. **Distrito de Villa Rica considera a la** Laguna El Oconal, Bosque Protegido Municipal Sholl' et y fincas cafetaleras, caídas de agua del León y la Bruja y el Encanto, Cerro de la Sal. (Fung, p.41. 2017).

De Huancabamba, Fung manifiesta que en la Casa Hacienda Yanachaga, Parque Nacional Yanachaga Chemillén, sector San Daniel, Canon Huancabamba, Santuario Yanesha Yompiri, ruta al nevado de Huagorunchu. Bajo este contexto, es de interés de la presente investigación

determinar la influencia entre la aplicación del marketing y el desarrollo turístico del distrito de Oxapampa, Pasco-Perú, período 2013-2015. A continuación, se muestran algunas fotos de la visita al distrito de Oxapampa, así como algunos atractivos turísticos y su patrimonio inmaterial. (Fung p.42. 2017).

2.2.5. Turismo genera empleos en Lima y el Perú y aporta al PBI

Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y Oxford Economics (2019). Manifiesta que “Las divisas generadas por el sector turismo representan el 3,9% del Producto Bruto Interno (PBI) de Perú y el 4,6% del PBI de Lima. Al año 2026, el aporte económico de esta actividad para la capital peruana crecerá 7,2% en promedio (...) En cuanto al empleo turístico en Lima, en el 2019 se crearon 182,500 puestos de trabajo relacionados directamente con esta actividad. Asimismo, se estima que en ocho años más, esta cantidad aumente 3,2% en promedio y alcance los 248,400 empleos”.

Además, este consejo Mundial (WTTC en inglés) “analiza la importancia del sector turístico en la actividad económica de las seis ciudades sudamericanas con mayor flujo de llegadas y divisas generadas: Buenos Aires (Argentina), Lima (Perú), Santiago de Chile (Chile), Bogotá (Colombia) y Río de Janeiro y Brasilia (Brasil)”.

2.2.6. El mercado turístico en Oxapampa

La Demanda Turística según lo afirma **Fung (2017)**, “Está conformada por los visitantes a un determinado lugar, para lo cual necesitan acceder a los productos y servicios que forman parte de la actividad turística. Esta demanda está compuesta por: - Demanda Turística Potencial, compuesta por las personas que aún no han consumido o comprado el paquete turístico, pero tienen todas las características necesarias para hacerlo”.

A. La demanda turística

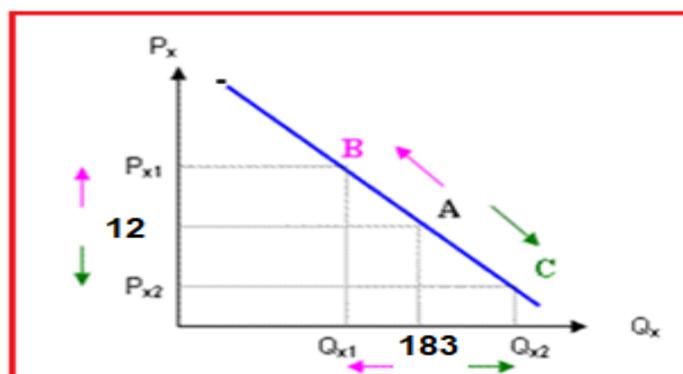
La demanda de turista es buena para nosotros, por lo que debemos mejorar las expectativas que les brindemos para que sigan visitándonos, queremos mejorar la impresión a nuestros visitantes, de manera que nos haremos preguntas como: ¿qué personas nos visitan?, ¿somos buenos recepcionistas? ¿qué impresión se llevan de nosotros?

Para mejorar la demanda turística, el MINCETUR, las autoridades municipales y el sector privado tienen que estar atentos, para ser los mejores anfitriones como: tratarles bien, cobrarles por el servicio lo justo, tener la ciudad limpia, ser amables y honrados, debe existir seguridad ciudadana, etc.

Según el Mincetur tenemos una gran afluencia de turistas en nuestra provincia que abarca a aproximadamente el 70 % de total de turista al departamento de Pasco.

Exactamente no se sabe cuántas personas nos visitan a la semana, pero algunas encuestas manifiestan que llegan a Oxapampa alrededor de 100 personas, entre individuales y en familia, gastando aproximadamente 250 soles por persona. Según el Mincetur llegan a la provincia de Oxapampa 183,000 personas al año (son el 70% del total que llegan a la Región Pasco), ver el tabla N°2.1, lo que quiere decir que gastan en su estadía en la provincia en total alrededor de 12,000 soles al año cada persona.

FIGURA N° 2.1. Demanda de turistas en la provincia de Oxapampa



Fuente: Elaboración Propia con datos del MINCETUR

Si aumentaran los gastos para que los turistas visiten la provincia de Oxapampa y sus distritos, a Px1, la cantidad demandada de este servicio disminuiría a Qx1 y pasaría de A a B, (las variables precio y cantidad tienen una relación inversa) y viceversa, es decir, si los precios disminuyen, la cantidad demandada de este servicio aumentaría y pasaría de A a C.

1. En los últimos años se ha incrementado relativamente las condiciones de infraestructura turística como: mejoramiento y adecuados hoteles, restaurantes, buen trato a los turistas, mejoramiento de seguridad ciudadana, en general acondicionamiento de los productos turísticos⁴

Tabla N°2.1. Turistas nacionales y extranjeros en Pasco*

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL	224753	238407	260366	252720	261984	287022	379643	383966
Nacional	223211	236599	257664	250752	259998	285421	377840	381545
Extranjero	1542	1808	2702	1968	1986	1601	1803	2421

Fuente: MINCETUR (2020). Pasco Reporte Regional de Turismo Junio, 2020. Dirección General de Investigación y estudios sobre turismo y artesanía Pasco. 2020

(*) Promedio de turistas entre Nacionales y extranjeros de Oxapampa: 183,000 que representan el 70% del total.

B. La oferta turística

Desarrollada principalmente por el sector privado, con el apoyo del sector público específicamente en la identificación y evaluación de recursos turísticos, desarrollo de infraestructura, promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación. Entonces, la

⁴ es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico.

Producto Turístico Según Sancho (1998) citado por MINCETUR, conceptualiza al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Un producto turístico es la suma resultante de los recursos (naturales y/o artificiales) más los servicios, y de la accesibilidad a ellos, por tanto, por el hecho que un territorio esté iniciando su actividad turística y que posee recursos no puede creer tener uno. Un producto turístico posee determinadas características que lo diferencian de otro tipo de productos, tanto en la fase de producción como en la comercialización. Sin embargo, estas características, no impiden que cuando se desee ubicar un producto turístico en el mercado se tenga que seguir las reglas, estrategias y técnicas que, son aparentemente propias de los demás artículos de consumo. Según Fung el producto turístico está compuesta por diversos elementos, entre ellos:

1. **Los recursos turísticos:** es todo aquello susceptible a ser utilizado por el turismo, son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos 29 elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas generando demanda. (Fung p.42. 2017).
2. **Los atractivos turísticos:** Para Fung (2017) “son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres que por sus características propias y ubicación atraen el interés de los visitantes y cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica, generando actividad económica conexas”.
3. **La planta turística:** Fung argumenta que es el conjunto de personas que prestan servicio al turismo e instalaciones, equipos,

empresas que fueron creados para este fin. Dentro de la planta turística podemos encontrar al negocio de alojamiento y al de restaurante. (Fung p.42. 2017).

4. **Los servicios complementarios:** estos son los servicios que no dependen de la actividad turística, pero que son requeridos o empleados por los turistas.

5. **Los medios de transporte:** son los que permiten acceder al turista al destino elegido; pueden ser transporte terrestre, acuático o aéreo. (Fung p.42. 2017).

6. **La infraestructura básica:** Fung dice que está conformado por el conjunto de obras y servicios que permiten el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Están incluidas las rutas de acceso, las comunicaciones, el equipamiento urbano (...). La oferta turística para su comercialización, se presenta a través del paquete turístico que viene a ser la forma de presentación integral y organizada de la oferta, facilitando así la organización del viaje al turista. El Paquete Turístico está compuesto por: el traslado, el transporte, el alojamiento, la alimentación y el tour y/o excursión. Y, por otro lado, está integrado por: el itinerario, el circuito turístico y el programa, **(Fung Loh, M.J 2017)**

7. Siempre hay que tener en cuenta en “qué es lo que turista quiere experimentar” más que en “qué es lo que tenemos por ofrecer”. Tenemos que responder con satisfacción las siguientes preguntas, si queremos reflotar y ser pioneros del turismo en nuestra provincia:

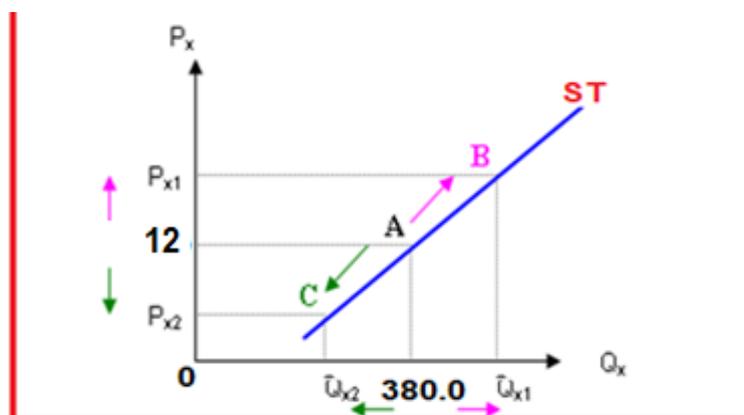
- ¿El turista nos tiene confianza, no somos de una ciudad peligrosa?

- ¿En qué somos competitivos?, podemos mejorar nuestra competencia y ser más audaces y productivos.
- ¿Es posible sembrar confianza en el viajero y hacer que vuelva otra vez, o nos recomiende otros visitantes? este es un reto.
- ¿Lo que queremos ofrecer le interesa al viajero?
- ¿Qué nos hace falta para ofrecer lo que tenemos en mente?
- Para responder esta u otras preguntas hacemos el análisis de los componentes de nuestra oferta turística.

El análisis básico de los componentes de la oferta turística implica estudiar el estado y uso actual de los mismos.

Teniendo en cuenta que el monto promedio, de todos los gastos que un turista a Oxapampa es de 280 mil al año. Y basándonos en la ley de la oferta, la cual dice que el precio y la cantidad ofertada se encuentran directamente relacionados; por lo que a mayor (o menor) precio que los turistas tienen que pagar, se producirá una mayor (menor) cantidad de ofertas al turista para que visite la Provincia de Oxapampa.

FIGURA N°2.2. Oferta de turistas en la provincia de Oxapampa
(Turistas al mes)

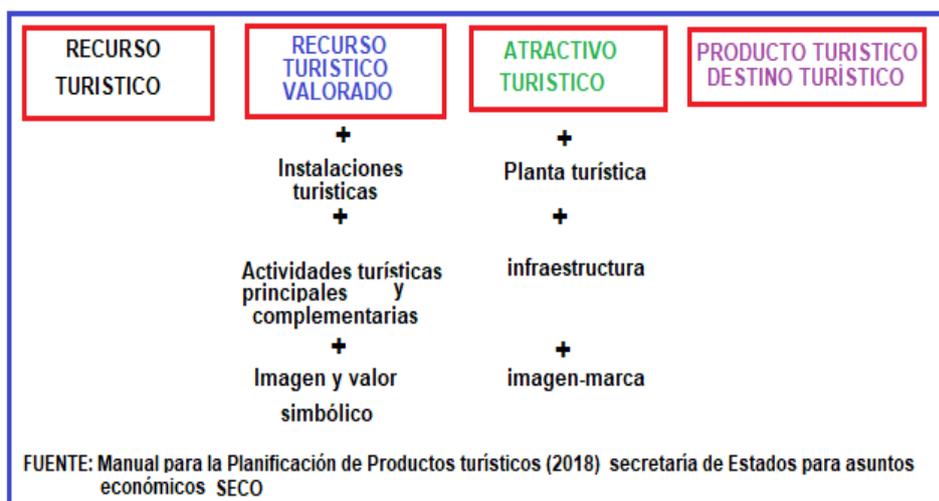


Fuente: Elaboración Propia con datos del MINCETUR

C. Secuencia y desarrollo de los productos turísticos.

Como veremos en el siguiente tabla existe una relación secuencial y progresiva entre recurso turístico, atractivo turístico, producto turístico y destino turístico:

Figura N° 2.3. Secuencia de desarrollo de un producto turístico



D. De ser recurso turístico, a ser atractivo turístico:

Al recurso turístico no se lo encuentra en la calle de buenas a primeras, y que de por sí mismo nos garantiza actividad turística. Porque se le tiene que acondicionar, conservar, dar valor, sino simplemente es una fuente vacía, hay que incorporarlos equipamiento y servicios de calidad, se le debe agregar valor al recurso turístico, (para eso están nuestras autoridades y el sector privado con su inversión), luego de ello se convierte en un atractivo turístico.

E. De ser atractivo turístico a ser producto turístico

Esto sucede cuando el atractivo turístico, en conjunto con la planta turística y la infraestructura, se unen para conformar un producto turístico.

El producto turístico puede incluir diferentes tipos de atractivos como: atractivos naturales o hechos por el hombre, hoteles, resorts, restaurantes, teatros, actividades, festividades y eventos. De acuerdo a la OMT (2018), el desarrollo de un producto turístico es un proceso en el que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado.

F. Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

Según MINCETUR un producto turístico se resume en que:

1. “Debemos tener en cuenta que la vigencia de un destino turístico depende de la calidad y diversidad de sus productos turísticos”, además que:
2. “Requiere un nivel de organización local y compromiso de los involucrados”.
3. MINCETUR (2020) argumenta que “El desarrollo de los productos turísticos contribuye a la inclusión de micro y pequeños emprendimientos, dinamizando así economías locales y viéndose reflejado en el bienestar a de las poblaciones receptoras”.
4. El rol que juegan los responsables del sector, pero también los empresarios que ofrecen hospedaje y recepción gastronómica.
5. Siempre habrá competencia, al cual no hay que tenerle miedo, hay que tener decisión para seguir adelante.
6. Es bueno considerar de mejorar nuestras vías de comunicación, (MINCETUR 2020).

2.2.7. La región de Pasco concentra solo el 1,4% de la oferta de alojamientos en el país.

Los distritos con mayores arribos fueron Oxapampa (85 428), Chaupimarca (73 689) y Villa Rica (47 870), este aspecto es explicado en su totalidad por los arribos nacionales.

Por otro lado, estos distritos también son los que mayor oferta hotelera presenta. De esta forma, Oxapampa presenta 70 establecimientos, Chaupimarca tiene 54 establecimientos y Villa Rica cuenta con 36 establecimientos.

TABLA 2.2. PASCO – TURISMO: INDICADORES DE CAPACIDAD Y USO DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO, 2019

	Hoteles	Camas	TOTAL	Arribo Nacional	Arribo Extranjero
TOTAL, PASCO	331	7 480	384166	381 745	2421
Oxapampa	70	2202	85428	84457	971
Villa Rica	36	735	47870	47577	293
Puerto Bermúdez	21	524	35347	35230	117
Constitución	9	93	12663	12651	12
Yanahuanca	11	142	11449	11385	64
Otros	65	1080	47031	46622	409

Fuente: MINCETUR (2020). *Pasco Reporte Regional de Turismo Junio, 2020*. Dirección General de Investigación y estudios sobre turismo y artesanía Pasco. 2020

2.2.8. Población económicamente activa según departamento

INEI (2019) A nivel de departamento, Madre de Dios, **Pasco**, La Libertad, Ucayali, provincia de Lima, Provincia Constitucional del Callao, Huancavelica, Ayacucho, Ica, San Martín, Tacna y Junín muestran crecimientos por encima o iguales al promedio nacional (1,4%). En el resto de departamentos, la fuerza laboral creció por debajo de ese valor, presentando las tasas más bajas, Moquegua y Cajamarca (0,8% y 0,7%, respectivamente).

TABLA N° 2.3. PEA - DEPARTAMENTO DE PASCO

CIUDAD	2018	2019	2020
PASCO	271704	272157	271904
PASCO (CAPITAL)	128446	126971	125164
DANIEL ALCIDES CARRIÓN	46193	46248	46179
YANAHUANCA	11 908	11718	11495
OXAPAMPA	97065	98938	100561
OXAPAMPA	16703	17006	17255
CHONTABAMBA	5803	6110	6412
HUANCABAMBA	6921	6986	7028
PALCAZU	8211	8156	8076
POZUZO	4990	4789	4580
PUERTO BERMÚDEZ	20091	20825	21511
VILLA RICA	18711	18692	18610
CONSTITUCIÓN	15635	16374	17089

Fuente: INEI (2020). PERU: Estimaciones y Proyecciones de población por departamento provincia y distrito 2018-2020, boletín Especial N° 26 (responsables del estudio Elva Dávila Tanco; Directora Ejecutiva de Demografía)

En el turismo se tiene que dar valor a los insumos turísticos, así Calderón (2018) se pregunta diciendo “¿Qué se mide con la Valoración Económica?” y manifiesta que, valorar económicamente significa poder contar con un indicador de la importancia que tiene un recurso en el bienestar de la sociedad, y por tanto permite comparar con otros componentes del mismo y para ello se utiliza un denominador común, el dinero (...) El valor económico de un servicio turístico se puede definir como la sumatoria de las cantidades de dinero que están dispuestos a pagar todos los individuos que se benefician directa o indirectamente de los servicios”. Luego Calderón Manifiesta en su tesis, que las mismas que son medidas a través

de una disposición de pago que refleja las preferencias individuales, de esta manera se puede decir que la valoración económica de un servicio ambiental es expresada como un valor monetario. La disposición a pagar es la manera genérica en que se mide el valor económico de cualquier bien o servicio (...) Expresa la necesidad del servicio, y que estamos dispuestos a desprendernos de otros bienes o su equivalente en dinero, a fin de disponer del servicio. El equilibrio entre esta disposición a pagar, y la disponibilidad del bien o servicio, se expresa en el mercado por el precio **(INEI, 2020)**.

Contreras, E., & Domínguez, D (2018). Manifiestan en sus tesis que hay Potenciales Clústeres en el Distrito de Palcazú y que pueden generar dos clústeres que promuevan el desarrollo de las principales actividades económicas de la zona: • Clúster en la industria del Cacao: Se desarrollará en base a acciones conjuntas de las empresas privadas del sector, y las asociaciones de la zona. Su gran ventaja es que posee un gran germoplasma y están procesando en forma artesanal chocolates que venden en los mercados de Lima y la selva central. • Clúster en la industria cárnica: Alberga a los productores, así como a los futuros procesadores. Se suman además los proveedores de insumos y los distribuidores, que permitirán que los productos del distrito lleguen a los consumidores finales. Este clúster lo completan entidades gubernamentales, encargadas de hacer el encadenamiento, así como de brindar capacitación y tecnificación a los agricultores. También se requiere del apoyo de entidades financieras que presten fondos para adquirir los insumos, permitiendo ampliar la capacidad instalada. Este clúster tendrá un impacto positivo en los ganaderos y la población en general.

Finalmente, Contreras y Domínguez han Identificado los Aspectos Estratégicos Potenciales Clústeres como los siguientes: (a) mejorar la

producción y comercialización de cacao y carne de vacuno, (b) gestión ambiental, (c) desarrollo de las competencias del recurso humano, (d) desarrollo de infraestructura vial y de comunicaciones, y (e) formalización de todos los productores y prestadores de servicios (Contreras, E., & Domínguez, p. 120. 2018). Pero acá hay un clúster que se ha olvidado el estudio de Contreras, se trata del desarrollo del turismo, elemento importante para desarrollar las microempresas y consecuentemente el Empleo y los ingresos.

2.3. Definición de términos básicos

1. Turismo

Según OMT-UNWTO (2019) destino turístico” es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado”.

2. Empleo turístico

Es la capacidad que tiene la actividad turística de dar ocupación a las personas, este empleo es remunerado, muchas veces el empleo turístico es creado por la propia persona, ellos son los verdaderos empleadores, el empleo puede darse creando un restaurante, hotel, o la formación de una microempresa turística (**World Travel & Tourism Council -WTTC- 2018**)

3. Gestión turística

Es la administración, la gestión, y la creación de empresas de servicios turísticos y hoteleros. Está basado en la capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística del país. Es la

gerencia de empresas turísticas, hoteleras relacionadas con el ocio y el tiempo libre. Esto lo pueden hacer los funcionarios privados o trabajadores del sector público mediante sus capacidades encaminando al sector turismo por buen camino.

4. Divisas

Las divisas son el dinero procedente de otros países, pero que tienen capacidad adquisitiva y sirve al país residente como respaldo de la moneda nacional. A nivel mundial las principales divisas son el dólar americano, el Euro europeo, el Yen Japonés etc.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

HG: ¿De qué manera la industria del turismo incide en el crecimiento de la producción, el empleo, y las Micro y pequeñas empresas incrementando los ingresos en la provincia de Oxapampa?

2.4.2. Hipótesis específicas

HE₁: El sector turismo propicia el crecimiento del empleo y consecuentemente el incremento de los ingresos de la población de Oxapampa

HE₂: El sector turismo tiene la capacidad de emprendimiento y consolidación de las Micro y Pequeñas empresas por las inversiones públicas y privadas en la Provincia de Oxapampa

HE₃: La industria turística como sector económico es un factor de crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región Pasco.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia. Estas personas se denominan visitantes y el turismo

tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

2.5.2. Empleo: Se refiere tanto a un trabajo, como a una ocupación o un oficio.

También se puede decir que es aquella actividad donde las personas son contratadas para ejecutar una serie de tareas específicas, por el cual percibe un pago.

2.5.3. Los Ingresos: Según Gil (2019). “Son todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia”.

2.5.4. Industria del turismo: según Elena Gonzales: La industria del turismo es una organización integral para la producción de un producto turístico, la cual generalmente incluye recursos y empresas turísticas (organizaciones, instituciones, particulares, etc.) que ofrecen servicios a los turistas. (Gonzales E. 2020)

2.5.5. El Producto Bruto Interno: Es la valoración total de los bienes y servicios finales producidos por un país y es valorado generalmente al año.

2.5.6. Las microempresas: Aldo Campaña dice que las microempresas son unidades de producción económica que cuentan con menos de 10 empleados y generan ventas anuales menores de S/ 525,000. Generalmente, la producción y la administración son bastante simples; asimismo, están orientadas a la subsistencia y a generar autoempleo. Los siete principales rubros a los que se dedican las microempresas son los siguientes: comercios, restaurantes, talleres, construcción, confección, muebles y metal mecánica. (Campaña, Núñez, A. 2020)

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Se ha determinado la siguiente matriz de operacionalidad de variables de nuestra investigación y está conformada por los siguientes componentes:

Matriz de operacionalidad de variables

Objetivo general: Describir y explicar de qué manera la industria del turismo incide en el crecimiento de la producción, el empleo, y las Micro y pequeñas empresas incrementando los ingresos y el PIB en la provincia de Oxapampa.

TABLA 2.4. MATRIZ DE OPERACIONALIDAD

OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES*	INDICADORES
OE₁: Describir si el sector turismo es capaz de incrementar el empleo y el incremento de los ingresos de la población de Oxapampa	<u>V. Dependiente</u> El empleo El ingreso. <u>V. Independiente</u> El turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos del desarrollo del turismo. • Aspectos de la calidad del empleo y los ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitantes • Empleo • Ingreso • Desarrollo turístico • Precios
OE₂: Determinar cómo el sector turismo es capaz de emprender la creación y consolidación de Micro y Pequeñas empresas en la Provincia de Oxapampa.	<u>V. Dependiente</u> Consolidación de microempresas <u>V. Independiente</u> El Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento y consolidación de las Mypes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor • Mype • Licencia de funcionamiento • Sunat
OE₃: Determinar la industria del turismo como sector económico, y factor de crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región Pasco al año 2019	<u>V. Dependiente</u> Industria del turismo <u>V. Independiente</u> Crecimiento del PIB	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento, desarrollo y bienestar social • Crecimiento del PBI. 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía • comercio • PBI • Inversión • Población

(*) **Tamaño o extensión de un fenómeno físico, en una o varias magnitudes, por las cuales ocupa mayor o menor espacio; determinado el tamaño de las cosas**

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Nuestra investigación:

3.1.1. Es de tipo aplicada

La investigación que hemos abordado es de tipo aplicada, pues según Robles F. de Líder. com (2018). “La investigación aplicada se refiere al estudio y la investigación científica que busca resolver problemas prácticos”. Su objetivo por tanto es encontrar conocimientos que se puedan aplicar para resolver problemas (...). La información aplicada es utilizada para encontrar soluciones a problemas del día a día”

Así tenemos que el turismo en la provincia de Oxapampa depende exclusivamente de lo que haga el Mincetur y las municipalidades; pero también del Gobierno regional como parte de la política de reactivación de la economía peruana y de Oxapampa. Por ello nuestra investigación es práctica y aplicada

3.1.2. Es de tipo documental

De la misma manera nuestra investigación es Bibliográfica y documental porque hemos utilizado para cimentar nuestras teorías la bibliografía y los

documentos sobre el Turismo en nuestra Provincia, además es preciso mencionar que la bibliografía sobre turismo es escasa.

3.1.3. Es de tipo descriptiva

Según Robles F. de Líder (2018). “La investigación descriptiva se refiere a la investigación que provee un retrato preciso de las características de un individuo en particular, de una situación, o de un grupo...La investigación descriptiva también es conocida como investigación estadística. Luego afirma que “Estos estudios son una forma de descubrir nuevos significados describiendo lo que existe, determinando la frecuencia con la que algo ocurre, y categorizando información”.

Consideramos que la investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la actividad turística, el empleo, los ingresos y la reducción del empleo. Esta metodología se centra más en el “qué está sucediendo hoy mismo en la actividad turística”, en lugar del “por qué está sucediendo los tropiezos, los avances y percances que sucede en el sector turístico.

Su objetivo es describir la naturaleza de la actividad turística en Oxapampa, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre.

3.1.4. Es de nivel explicativa

El nivel de nuestra investigación también es explicativo, pues, aunque casi no existen estudios profundos a cerca del turismo en nuestra zona hemos querido explicar por qué motivo el sector turístico, no ha sido muy relevante económicamente a pesar de tener fuerza para ser un sector que dé trabajo, dé ingresos a las personas y reflote el desarrollo de los pequeños emprendedores empresariales en la localidad de Oxapampa. El objetivo de esta investigación ha sido encontrar por qué y para qué del

objeto de estudio del turismo relacionado con el empleo en la ciudad de Oxapampa.

Las actividades turísticas están muy relacionadas con las actividades productivas y el empleo, lamentablemente la informalidad, la inoperatividad, tienen un bagaje teórico práctico grande.

3.2. Métodos de investigación

Como métodos de investigación hemos utilizado:

3.2.1. El método inductivo,

Con este método se encuentra o saca una conclusión general a partir de un dato o hecho particular o específico.

Nuestra investigación utiliza este método, porque a través de éste se pueden analizar hechos económicos, así tenemos que la inversión privada en la construcción de un hotel o restaurante (es un hecho particular), este hecho nos puede explicar que existen inversiones importantes porque se sabe que estas inversiones van a tener un retorno económico importante gracias a la visita de turistas a su establecimiento. Las variables de este hecho particular mediante el análisis del resto de sus variables económicas y sociales pueden explicar el posible desarrollo del turismo, lo que llevaría a más y mejores inversiones en la actividad turística produciendo un desarrollo cualitativo y cuantitativo, lo que lo convierte en una teoría o conclusión general.

En nuestro análisis hemos partido de un hecho particular y se ha llegado mediante un análisis de las variables, a un hecho general, este método ayuda analizar los hechos sociales de la actividad turística y el desempleo en la provincia de Oxapampa.

3.2.2. El método deductivo

Este método empieza o parte de datos generales para llegar a una conclusión general. Realmente este un método de investigación que parte

de un hecho general, datos de investigación generales, (Las inversiones privadas, las políticas del gobierno Regional-Mincetur y la municipalidad) que son elementos importantes para el contraste de las variables de las hipótesis llegando y esta manera en hechos particulares (desarrollo de las microempresas individuales en la provincia de Oxapampa y sus distritos). Por otra parte, nuestra investigación acerca del turismo y el empleo, deductivamente se puede explicar o contrastar, pues se tiene una informalidad de alrededor del 70% (hecho general) y se llega a un hecho particular digamos el escaso desarrollo del turismo con la consecuencia de escasez de empleos en nuestra provincia.

3.2.3. Enfoque de investigación

A. Enfoque de investigación mixto

Utilizamos el enfoque mixto por que tomamos como referencia en nuestra investigación el análisis cuantitativo, pues según Robles F. de Líder. com (2018) “se refiere a las investigaciones sistemáticas y empíricas de cualquier fenómeno vía técnicas estadísticas, matemáticas o computacionales”. El objetivo de esta investigación es desarrollar y emplear modelos matemáticos, teorías y/o hipótesis relacionados con los fenómenos”.

Por otra parte, este enfoque es inherente a la recolección de datos estandarizados y nosotros tuvimos que realizarlo juntamente con la aplicación de las estadísticas: Por último los resultados que se obtienen se generalizan por que los problemas y las alternativas de solución son análogas en toda la provincia de Oxapampa.

El otro enfoque que se ha utilizado es el enfoque cualitativo, pues según Robles Francia “La investigación cualitativa trata con fenómenos que son difíciles o imposibles de cuantificar matemáticamente, tales como creencias, significados, atributos y

símbolos; además dice que buscan recolectar un entendimiento profundo del comportamiento humano y las razones que rigen dichos comportamientos (Robles F. 208). Con este enfoque en nuestra investigación analizamos las diversas realidades subjetivas que se derivan de las entrevistas, las personas tienen opiniones a veces sin asidero, pero se tiene que considerar como parte de la entrevista y se han considerado en las conclusiones y en la discusión de los resultados en el Capítulo IV de la investigación.

3.3. Diseño de la investigación

3.3.1.El diseño de la investigación transversal

Dado que el objetivo del estudio es analizar el clima de la consolidación del desarrollo del turismo con la consecuencia beneficiosa del incremento del empleo se ha recurrido al diseño no experimental que se ha aplicado de manera transversal, considerando que el tema de investigación tiene un sentido teórico suficiente se ha procedido a realizar una investigación de tipo descriptivo para conocer a detalle la forma en que el desarrollo del turismo y en nuestra Provincia tendrá como efecto positivo el incremento del empleo de las personas, no solo en la ciudad de Oxapampa, sino también en sus principales distritos. Según Hernandez, Los diseños transeccionales o Transversales son diseños que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, dice que, es como tomar una fotografía de algo que sucede **(Hernández, 2014, p.154)**. En nuestra investigación, lo que se quiere es determinar cómo se viene desarrollando el turismo y su influencia en el empleo, los ingresos de las personas en la Provincia de Oxapampa en un momento dado. Específicamente nuestro diseño aplicado en nuestra investigación es:

A. El descriptivo en un tiempo único, según Hernández el “objetivo es indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan en las variables y los indicadores”, el turismo, el empleo y los ingresos (variables o indicadores de la investigación). Su procedimiento consiste en ubicar una o más variables midiendo en un grupo de personas u objetos y proporcionar su descripción.

Se ha utilizado este diseño, porque la investigación ha necesitado hacer encuestas a las autoridades locales de la subregión y de las distintas municipalidades distritales y de la Municipalidad provincial, como también a los pobladores y a los que administran oficinas de hoteles y restaurantes. Hernández (2014) apunta que “ello ha significado recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Se ha descrito las variables y analizamos sus incidencias e interrelación en un momento dado”.

Se mide y describe variables X1

Se mide y describe variables X1

Se mide y describe variables X1

B. Diseño transversal descriptivo correlacional - causal (en un tiempo único)

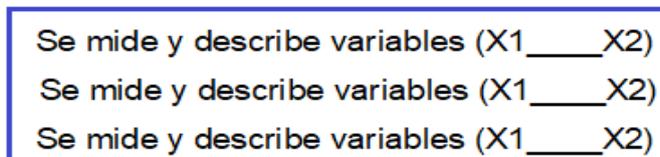
Este diseño se ha limitado a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad, sin pretender analizar relaciones de causalidad.

Por ejemplo en nuestra investigación vemos cómo el sector turismo influye en el crecimiento del empleo y el incremento de los ingresos hace disminuir la pobreza de las personas de la provincia de Oxapampa. El aumento del empleo y de los ingresos de los trabajadores trae bienestar social e incrementa la educación el

esparcimiento y las visitas turísticas de los trabajadores nacionales. Aquí también juega un papel otras variables como las inversiones y la seguridad ciudadana y de los turistas nacionales y extranjeros que nos visitan.

Nuestra investigación, primero establece la correlación y luego la relación causal entre las variables.

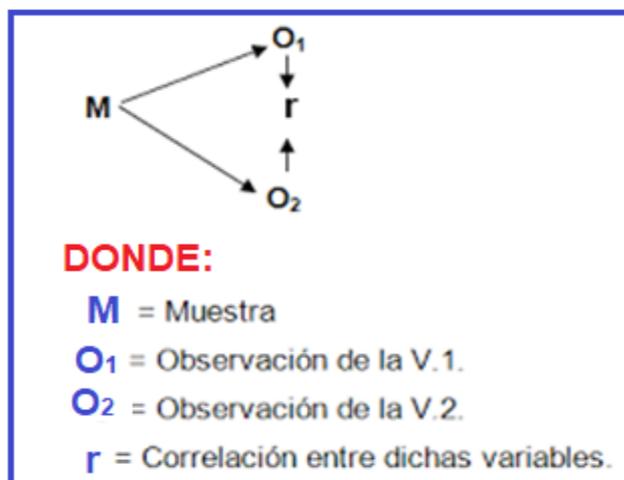
1. Correlacionales /causales, (en un tiempo único):



Ejemplo:

- ✓ Investigar el número de hoteles, restaurantes y subempleados en la ciudad de Oxapampa y sus distritos.
- ✓ Determinar el nivel de instrucción de los trabajadores y el número de empresas turísticas en la provincia de Oxapampa, en un determinado tiempo.

Diseño no experimental, transversal descriptivo, y correlacional-causal.



3.4. Población y muestra

3.4.1. Población de la investigación

La población de nuestra investigación está compuesta por los involucrados en el sector turismo, como los trabajadores de las municipalidades distritales, los trabajadores y funcionarios de MINCETUR, de la Municipalidad provincial de Oxapampa, por los trabajadores de los restaurantes, hoteles y empresas turísticas que operan en la Provincia.

3.4.2. Muestra de la investigación

El muestreo utilizado para la presente investigación es el probabilístico. Según (Hernández, 2014) “este muestreo permite minimizar el tamaño de error de la muestra, así también, es el que se adecua a investigaciones de tipo transversal descriptivo como lo es esta investigación”. Prosigue Hernández diciendo que “...Cuando se habla de una población de elementos limitados, la forma de delimitar la muestra es aplicando la fórmula para poblaciones finitas de Cochran”.

Nosotras hemos utilizado los tipos de muestras siguientes:

A. La muestra probabilística

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014) manifiesta que “En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo y análisis”. Se ha aplicado la fórmula de la muestra para obtener la cantidad de involucrados a encuestar. Sabemos que en la municipalidad de Oxapampa trabajan aproximadamente 150 trabajadores, (entre funcionarios y trabajadores nombrados), haremos encuestas también en las municipalidades de los distritos como Pozuzo (15), Puerto Bermúdez (15), Villa Rica (40), Chontabamba (10) y Ciudad

constitución (10) y a empresas de emprendedores que están relacionados con el turismo con alrededor de 60 personas.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Donde:
n = Tamaño de la muestra
N = Población = 300
Z² = 1.96 Constante que no debe de ser menos del 95%
e = 0.50 error Máximo admisible
P = 0,50 Probabilidad a favor
q = 0,50 Probabilidad en contra

Toda esta población asciende a 300 personas; Toda esta población está compuesta con personas que entienden de turismo. A este número le aplicaremos la relación de la muestra.

$$n = \frac{288.12}{1.7079}$$

$$n = 168$$

La muestra que se utilizará para la investigación será de 168 personas, de las características que hemos mostrados.

B. Muestreo por conveniencia o dirigida

Según QuestionPro (2020). “El muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra”. Aquí, “El investigador elige a los miembros solo por su proximidad y no considera si realmente estos representan muestra representativa de toda la población o no”. Luego QuestionPro argumenta que Los investigadores utilizan técnicas de muestreo en situaciones en las que hay grandes poblaciones para ser evaluadas, ya que, en la mayoría

de los casos, es casi imposible realizar pruebas a toda una población (QuestionPro 2020).

Nuestro estudio ha requerido de este tipo de muestra porque es igualmente importante para el desarrollo de la investigación, pues lamentablemente no se ha podido hacer encuestas y entrevistas a cualquier persona de la calle, sino que hemos seleccionado a las personas que nos van a contestar o las que nos van a responder nuestras las encuestas.

TABLA N° 3.1. PERSONAS A ENCUESTAR

PEQUEÑAS EMPRESAS	PERSONAS A ENCUESTAR
Municipalidad de Oxapampa	32
Municipalidad de Villa Rica	16
Municipalidad de Palcazú	12
Municipalidad de Pozuzo	07
Municipalidad de Huancabamba	06
Municipalidad de Chontabamba	05
Restaurantes	21
funcionarios del Mincetur de Pasco	02
funcionarios del Mincetur de Oxapampa	02
Hoteles	25
Empresarios emprendedores	28
TOTAL	168

1/ Datos distribuidos de acuerdo a la muestra no probabilística o por conveniencia.

FUENTE: Elaboración propia con datos sacados producto de la fórmula de la encuesta probabilística.

Estos lo hemos seleccionados⁵ y lo hemos hecho especialmente a los trabajadores y funcionarios de las municipalidades distritales, de la provincia y a los encargados del MINCETUR. Así que nosotras mismas hemos seleccionado con criterio los sujetos a encuestar por convenir a la investigación. Así que se ha solicitado a los empleados de MINCETUR, la Municipalidad, y la sub Región de Pasco, donde laboran las y Oxapampa personas que pueden responder a cerca del turismo en nuestra provincia. De la misma manera se ha solicitado información a los “clientes turistas” que llenan las mesas de los restaurants y de los hoteles especialmente los días viernes, sábado y domingo.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Este es el procedimiento o forma particular de obtener datos o información; de manera que el uso de una técnica conduce a la obtención de información la cual debe ser obtenida mediante su respectivo instrumento de recolección de datos.

Veamos:

3.5.1. La observación

Esta técnica es la más sencilla de aplicar porque no incluye mayores costos, o simplemente observar los acontecimientos que vienen sucediendo y tomar algunas notas; y no exige tabulaciones difíciles.

Esta técnica ha sido aplicada en el mismo campo de acción, pues en las visitas que se ha hecho primero es observar el desenvolvimiento de la actividad turística, tanto en la capital de la provincia (Oxapampa), como en los diferentes distritos. Se ha observado las llegadas de los turistas nacionales y extranjeros, y han utilizado los restaurantes y hospedajes, pero también han utilizado la movilidad de penetración a lugares turísticos.

⁵ Ver el tabla N° 3.1 de este capítulo

La técnica de la observación ha utilizado el instrumento de recolección de datos como, notas en cuadernos y algunos videos y fotos mitrados con celulares que luego nos ha servido, para describir el hecho económico.

3.5.2. La recolección de investigación documental

Esta modalidad o técnica ha consistido en la recopilación de datos cuantitativos y datos cualitativos; han sido datos primarios mediante la adquisición de teorías científicas adquiridos de libros de reconocida trayectoria; también son datos de carácter secundario, provenientes de investigaciones que se le toma como referenciales, pues son datos de años pasados, revistas de carácter no científicas, fotocopias, Google académico, Alicia concytec, se han impreso papers, etc. También hay datos referenciales sacados del gobierno Regional, de las municipalidades o informes verbales de los involucrados del turismo de Oxapampa. Los instrumentos que se han utilizado para esta recopilación han sido básicamente la impresora y las fotocopiadoras, Laptop, CPU, y otros instrumentos.

3.5.3. La entrevista

Lo hemos utilizado al conversar directamente con los funcionarios y trabajadores de las municipalidades tanto de la provincial como de las distritales, específicamente de Oxapampa de, de Villarrica, Pozuzo y puerto Bermúdez. Realmente la entrevista es una técnica de recolección de datos propia de la investigación cualitativa y nuestra investigación es mixta. Pues hemos requerido de información cuantitativa y cualitativa. Para esta técnica se ha utilizado, instrumentos como las notas de cuaderno versátiles para escribir los diálogos rápidos, se ha utilizado grabadoras versátiles como el celular, tables etc.

3.5.4. Las encuestas

En la actualidad la encuesta es una de las modalidades más utilizadas por los investigadores, empresas de mercadeo y los institutos de opinión que auscultan o sondean las tendencias consumistas o las opiniones políticas de la población. Nuestra investigación realizada sobre la muestra de personas que representan un colectivo más o menos amplio y que se ha llevado a cabo en un contexto de la vida cotidiana utilizando procedimientos estandarizados con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población, propias y aplicadas a la actividad turística en nuestra Provincia de Oxapampa.

Para la realización de las encuestas se ha utilizado el instrumento **cuestionario**. Este instrumento contiene un conjunto de preguntas destinadas a recoger, procesar y analizar información sobre hechos estudiados en poblaciones (muestras). Sus preguntas pretenden alcanzar información mediante las respuestas de la población de Oxapampa y otros distritos seleccionados. La encuesta también ha utilizado medianamente la escala de Likert; con estos instrumentos se han hecho las encuestas, está compuesto de preguntas cerradas, lo hemos utilizado para preguntar a los funcionarios y trabajadores que conocen mejor el tema. Algunos investigadores manifiestan que sus afirmaciones (SI) o negaciones (NO) son producto de juicios de valor; sin embargo, muchos se emocionan y emiten juicios muy Sinceros. Nosotras lo hemos manejado con mucho criterio.

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.6.1. Técnicas procesamiento de datos

En el desarrollo de nuestra investigación hemos aplicado la **observación directa, encuesta, entrevista, cuestionario, análisis documental y análisis de contenido**. La técnica de recolección de datos “documental”,

se ha hecho considerando el tipo de diseño que se ha adoptado para la investigación. En tal sentido, se ha utilizado para recolectar datos las fichas de trabajo, las fichas de definición de conceptos, la ficha resumen, la ficha personal o la ficha cruzada.

De lo anteriormente expuesto, se puede señalar, que, por estar la investigación orientada hacia el campo del turismo, la técnica propicia para la investigación en cuestión, ha sido el **análisis documental**.

En lo que respecta a las técnicas de procesamiento de datos, hemos procedido primeramente a recolectar la información, luego lo hemos seleccionado por variables **clasificándolo de acuerdo** a las variables que se han analizado. Luego de la clasificación se ha procedido a la **tabulación** y enmarcarlo en unas tablas para luego aplicarlo el programa estadístico.

3.6.2. Análisis de datos

Para el análisis de los datos se tuvo un método del procesamiento, de manera que se tuvo que identificar las variables, dependientes e independientes del estudio, (el turismo, el empleo, y el ingreso) en nuestra provincia, luego se tuvo que analizar utilizando el método inductivo y deductivo, todo ello bajo un diseño transaccional, luego hemos analizado las variables, las encuestas fueron primordiales para este análisis utilizando la técnica de la estadística descriptiva.

3.7. Tratamiento estadístico

El propósito del análisis ha sido resumir y comparar las observaciones llevadas a cabo de tal forma que sea posible materializar los resultados de la investigación con el fin de dar respuesta a las interrogantes formuladas en la investigación.

El objetivo de la interpretación ha sido buscar un significado más amplio a las respuestas mediante su conjugación con otros conocimientos disponibles, generalizaciones, leyes, teorías, etc. Los programas informáticos para el

tratamiento de los datos que se ha utilizado son el Excel y el Ji cuadrado. Estos datos han sido mostrados mediante representaciones gráficas:

*Diagrama de barras

*Polígono de frecuencias

3.8. Selección validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Nuestros instrumentos de recolección de datos reúnen los requisitos para ser:

3.8.1. Confiables: La cuestión básica para que los instrumentos de la investigación sean confiables es el cruce de información y que reúnan los requisitos necesarios. **Las encuestas** obtenidas son de personas que conocen el tema, se ha cruzado información de las personas empresarias y de persona dueños de restaurants y hoteles, y en su mayoría.

Por otra parte, el **cuestionario** se elaboró con pocas y sencillas preguntas, y fueron respondidas por personas conocedoras del tema, pues vienen trabajando hace años en el sector turismo y comercio y en las municipalidades provinciales y distritales. Estos instrumentos nos han servido para la descripción, explicación y análisis del turismo y su impacto en el crecimiento de la producción y el empleo en la región Pasco y el país. Los procedimientos más utilizados para determinar la confiabilidad de los instrumentos que utilizamos en nuestra investigación son:

- ❖ Hemos confiado en el grado de certeza de nuestro cuestionario y las entrevistas que hemos realizado acerca del desarrollo del turismo local y su influencia en el crecimiento del empleo y los ingresos de las personas.

3.8.2. Si estos instrumentos son confiables para la recopilación de información, entonces también **son válidos**, es decir estos instrumentos miden con exactitud lo que se propone medir, es decir la eficacia de una prueba para

representar, escribir o pronosticar el atributo que le interesa al examinador. sin embargo, debemos tener en cuenta que:

- ❖ **La validez es de contenido**, porque nuestros instrumentos utilizados son solo para recabar información acerca del turismo **que influyen en el crecimiento del empleo en nuestra Provincia de Oxapampa**; por lo que no serían válidos para un análisis del sector turismo y su influencia en el crecimiento del empleo del departamento del Cusco.
- ❖ **La validez es predictiva** porque está relacionada con el criterio, y porque responde a la pregunta, ¿cuán efectivo es una encuesta para la predicción de un resultado futuro? Las investigaciones para insumos para luego del análisis propicien las inversiones. Es decir, los estudios predicen lo que puede suceder.
- ❖ **En la validez se utilizan las pruebas de admisión**, para examinar la concordancia entre las inversiones en el turismo y su influencia en el empleo de nuestra Región. Los resultados se pueden observar en el desarrollo del turismo, el incremento de restaurantes, hoteles, mejoramiento de carreteras, etc. las encuestas revelan que el sector turismo no está muy desarrollado y aporta mínimamente al crecimiento de la economía.
- ❖ **La validez también es concurrente** porque hemos querido establecer la relación de los resultados de las encuestas y las entrevistas que hemos realizado acerca del turismo, además debemos tener en cuenta que las necesidades humanas son concurrentes, una visita turística, acarrea consumo en los restaurantes y hospedajes y compras de artesanías, y otros.

3.9. Orientación ética

La investigación, según refiere Ojeda, Quintero, & Machado (2007). “es una actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en hallar

respuestas a las preguntas mediante el empleo de procesos científicos”. En esta búsqueda de la verdad, el hombre es un factor importante, porque es quien realiza el proceso de la investigación; Su conducta en general va a ser determinante. (...). Por otra parte, los autores manifiestan que los principios y convicciones éticas, y la utilización del fin como objetivo central del logro, y no el medio como tal, contribuirán a manejar la investigación científica académica sin impedir la violación a los principios éticos; De hecho, cada una de las ciencias, tiene su código de ética que controla la conducta de sus investigadores. (Ojeda, Quintero, & Machado 2007).

Las investigaciones se basan en datos, teorías, evidencias empíricas, resultados honestos y discusión de resultados, estas evidencias y resultados no son fáciles de conseguir; por lo que los investigadores recurren a fuentes secundadas, literatura bibliográfica y lo toman como base para su estudio. Porque los estudios más recientes se basan en estudios de investigación pasados como antecedentes de investigación todo ello está bien. Lo que no está bien es que al utilizarlo no seamos consciente que esa literatura no nos pertenece, lo que quiere decir que debemos citarlo o referenciarlo. A esta actitud de proceder con conducta leal se le llama orientación ética; por ello recalamos la importancia de la presencia de la ética en la investigación.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Nuestra investigación trata del turismo en la provincia de Oxapampa y su capacidad para generar empleo y por tanto mejorar los ingresos de la personas y lo empezamos a investigar prácticamente desde octubre del año 2019 (del año pasado), las encuestas lo hemos realizado en noviembre y diciembre del año pasado a personas y trabajadores de las municipalidades, Gobernación Regional y otras empresas dejaron de activas por las prohibiciones del Gobierno central y porque lamentablemente la pandemia estaba muy acentuada y era una situación de conservar la salud y preservar la vida. Sin embargo, se ha trabajado con información obtenida de organismos como el MINCETUR e información oficial del INEI, que muchas veces no coinciden en algunas tablas informativos; pero de todas maneras nos ha servido para dar información pegadas a la realidad; además esta información, lo hemos complementado con las encuestas que hemos realizado a funcionarios del Mincetur de Pasco y de Oxapampa. Finalmente hemos tenido que hacer el trabajo de gabinete, (trabajo de escritorio) donde hemos tenido problemas, pues hemos contado con mucha información, pero esta era dispar, por la que se tenía que hacer una consolidación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

4.2.1. Descripción de la hipótesis 1 (H1)

HE1: El sector turismo propicia el crecimiento del empleo y consecuentemente el incremento de los ingresos de la población de Oxapampa.

A. Que dicen los encuestados

1. ¿Usted como funcionario de la municipalidad piensa que el sector turismo es buena alternativa de creación de empleo y fuente de ingresos, en la provincia?

Objetivo: La respuesta a la pregunta es importante conocer si las autoridades municipales saben de la importancia que tiene el sector turismo en la creación de empleo para la población.

Análisis e interpretación: Los datos presentados nos manifiesta que en efecto ellos conocen que el sector turismo da empleo; pero que ellos poco pueden hacer para incrementarlo, ellos dicen que lo único que ellos pueden hacer para mejorar el turismo es de mejorar y mantener el ornato de la ciudad. Muchos funcionarios del Mincetur descuidan mejorar algunas actividades turísticas simplemente porque no le dan importancia, o por que según ellos no son de su competencia.

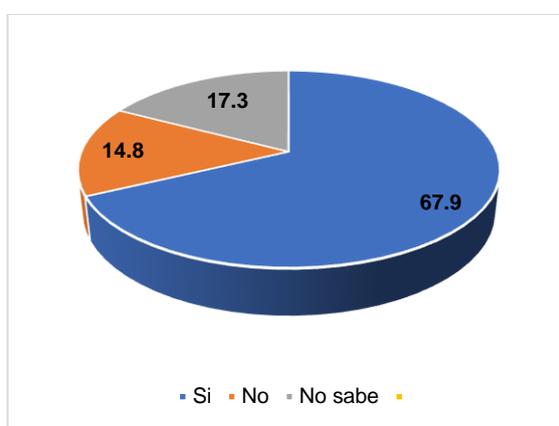
TABLA N° 4.1. ¿Usted piensa que el sector turismo es buena alternativa de creación de empleo en la provincia?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULADO
SI	114	67.9	67.9
NO	25	14.8	82.7
NO CONTESTA	29	17.3	100.0
TOTAL	168		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Si observamos los resultados en la tabla N° 4.1 y la figura N° 4.1 podemos describir que el 67.9% dicen que en efecto ellos conocen que el sector turismo dan empleo y mejores ingresos y que apoyarían por el incremento y desarrollo del turismo en toda la provincia. Sin embargo, hay un 14.8% (poco porcentaje) que manifiesta que el turismo quizá no de ningún tipo de empleo.

FIGURA N° 4.1. ¿Usted piensa que el sector turismo es buena alternativa de creación de empleo en la provincia?



2. ¿Usted piensa que en la Provincia Oxapampa hay un crecimiento del turismo y hay un buen trato al turista visitante por parte de la población?

Objetivo: La respuesta a esta pregunta tiene por objetivo conocer si la población es consciente del crecimiento de la actividad turística y por otra parte conocer también acerca del trato que se les puede dar a los visitantes-turistas de nuestra provincia de Oxapampa.

Análisis e interpretación: Generalmente hay turistas internacionales en nuestra Provincia. A Oxapampa llegan muchos turistas extranjeros entre ellos austriacos, alemanes, italianos y norteamericanos; es que su clima es muy benigno, es selva y hay asentamientos humanos extranjeros en lugares como Pozuzo,

puerto Bermúdez, etc. También hay más turistas regionales y nacionales que llegan semanalmente a nuestra ciudad, a quienes hay que garantizarles seguridad; La responsabilidad es de la subprefectura y las autoridades locales municipales.

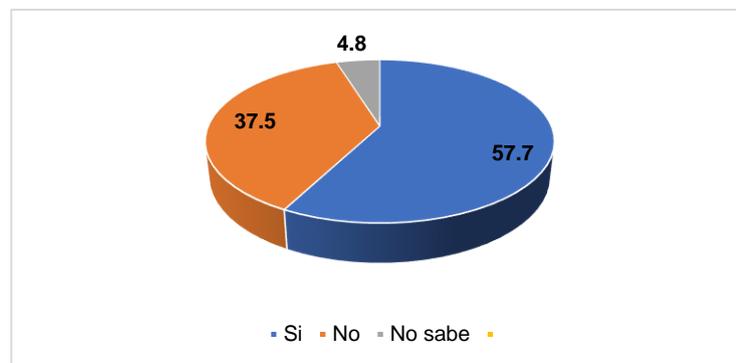
TABLA N° 4.2. ¿En la Provincia de Oxapampa hay un crecimiento del turismo y hay un buen trato al turista visitante por parte de la población?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULADO
SI	97	57.7	57.7
NO	63	37.5	95.2
NO CONTESTA	08	4.8	100.0
TOTAL	168		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Si observamos los resultados en la tabla N° 4.2 y la figura N° 4.2 podemos describir que el 57.7% de encuestados manifestaron que en la Provincia de Oxapampa sí existe la posibilidad del crecimiento de del turismo; además de que tienen una impresión de que hay un trato preferencial a los turistas. Sin embargo, un 37.5% manifestaron lo contrario y que se merece mejores incentivos.

FIGURA N° 4.2. ¿En la provincia Oxapampa hay un crecimiento del turismo y hay un buen trato al turista visitante por parte de la población?



3. ¿Usted piensa que el desarrollo del turismo es una buena alternativa para el crecimiento de los ingresos de la población de la provincia de Oxapampa?

Objetivo: Lo que queremos es conocer es si las personas han percibido que el desarrollo del turismo es importante no solo para los dueños de los restaurantes y para los empresarios hoteleros, sino que es importante para el desarrollo integral de la comunidad.

Análisis e interpretación: la reactivación de la economía quiere decir que todo el aparato productivo se mueva, ejemplo el comercio, los pequeños negocios, la artesanía, etc. el turismo es un sector que trae dinero y divisas frescas; solo hay que visión de inversión. Oxapampa reúne todas las condiciones para desarrollar el turismo.

Si observamos los resultados en la tabla N° 4.3 y la figura N° 4.3 podemos aseverar que el 60.1% de encuestados manifiestan que en efecto el desarrollo del turismo trae mejoramiento del emprendimiento de las micro empresas y como consecuencia de ello incrementa los ingresos de las personas.

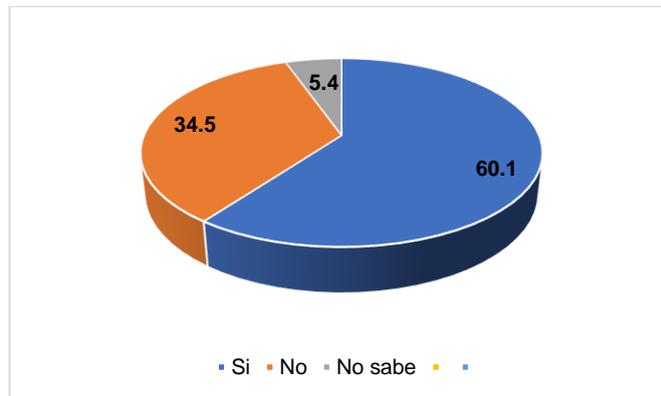
TABLA N° 4.3. ¿El desarrollo del turismo es una buena alternativa para el crecimiento de los ingresos de la población de la provincia de Oxapampa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULADO
SI	101	60.1	60.1
NO	58	34.5	94.6
NO CONTESTA	09	05.4	5.4
TOTAL	168		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Pero 34.5% de personas encuestadas no entienden las bondades del turismo y alcanzan a decir que el turismo es muy ínfimo y que es insipiente su desarrollo, por tanto, los ingresos también son incipientes.

FIGURA N° 4.3. ¿El desarrollo del turismo es una buena alternativa para el crecimiento de los ingresos de la población de la provincia de Oxapampa?



4.2.2. Análisis descriptivo de la hipótesis 2 (H₂)

HE₂: El sector turismo tiene la capacidad de emprendimiento y consolidación de las Mypes por las inversiones públicas y privadas en la Provincia de Oxapampa

A. Que dicen los encuestados

4. ¿La inversión privada en turismo puede promover la creación de nuevas microempresas en la Provincia de Oxapampa?

Objetivo: Con la pregunta queremos conocer la importancia de la inversión privada. Conocemos que si no hay inversión privada es muy posible que se trunque el desarrollo de la comunidad. Pero también sabemos que un incentivo de la inversión pública es básico para estimular la inversión en general.

Análisis e interpretación: Para que incremente los empleos es básica las inversiones o la promoción de nuevas empresas, en nuestra provincia anhelamos el incremento de nuevos emprendedores empresariales, y para ello es necesario la inversión privada, pero también la inversión pública. Aunque el gobierno a través del MINCETUR no tiene presupuestos para inversiones grandes. Así que la inversión privada y pública en el turismo,

promueve el desarrollo de nuevos emprendedores empresariales no solo en turismo, sino también n otro tipo de empresas. Es decir, se crean externalidades positivas.

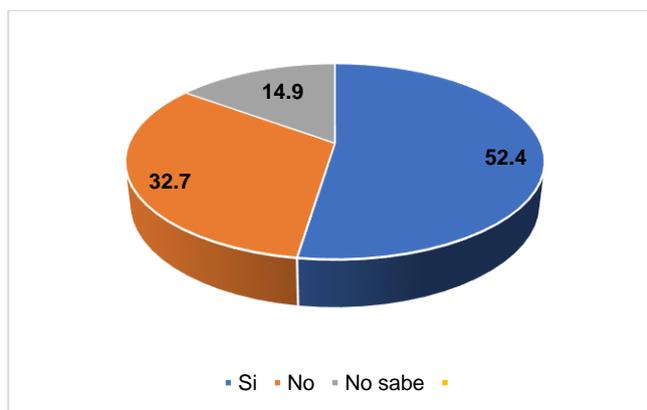
Al observar los resultados (Tabla N° 4.4 y figura N° 4.4) se puede decir que el 52.4% (88 encuestados) dicen que en efecto la inversión privada puede promover la creación de nuevas empresas con nuevos promotores; solo falta que la Gobernación Regional a través del MINCETUR tenga un plan de desarrollo sectorial para que el sector empresarial pueda incursionar.

TABLA N° 4.4. ¿La inversión privada en turismo puede promover la creación de nuevas microempresas en la provincia de Oxapampa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULADO
SI	88	52.4	52.4
NO	55	32.7	95.2
NO CONTESTA	25	14.9	100.0
TOTAL	168		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA 4.4. ¿La inversión privada en turismo puede promover la creación de nuevas microempresas en la provincia de Oxapampa?



El Mincetur tiene que dar valor a lugares turísticos en muchas comunidades selváticas. Sin embargo, el 32.7% manifiestan que no

hay condiciones para el desarrollo turístico, porque no hay mucha desconfianza en recuperar sus inversiones a corto plazo.

5. ¿Usted piensa que hay suficiente infraestructura turística como hospedajes, restaurantes, recreos campestres en la provincia de Oxapampa?

Objetivo: Lo que queremos saber es, si las personas a las que se les ha encuestado, han percibido la existencia de buenos y suficientes hospedajes y restaurantes en la ciudad. Toda vez que los turistas que son personas que están por lo menos tres días en la ciudad, necesitan de hoteles y restaurantes placenteros y que sean garantía para una buena estadía.

Análisis e interpretación: Las inversiones en la economía turística se mueven a nivel mundial, nacional y particularmente en nuestra localidad; lo que quiere decir que las condiciones de buena recepción tienen que estar garantizadas con su infraestructura turística.

Al observar los resultados (Tabla N° 4.5 y figura N° 4.5) se puede ver que el 44.6% (75 encuestados) manifiestan que, Oxapampa está preparada para decepcionar a los turistas que llegan a la ciudad semanal y mensualmente y que últimamente tienen mejores hoteles y restaurantes apropiados.

TABLA N° 4.5. ¿Hay suficiente infraestructura turística como hospedajes, restaurantes, recreos campestres en la provincia de Oxapampa?

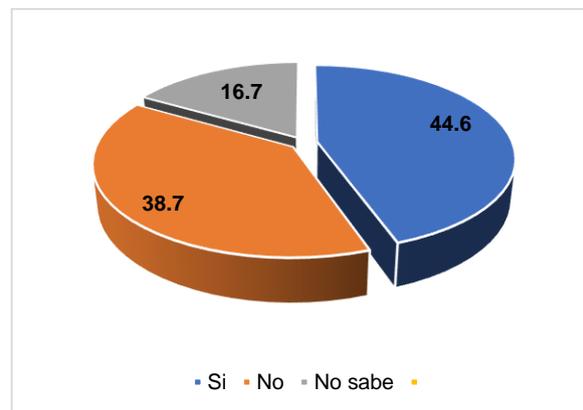
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULADO
SI	75	44.6	44.6
NO	65	38.7	83.3
NO CONTESTA	28	16.7	100.0

TOTAL	168		
-------	-----	--	--

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Sin embargo, el 38.7% de personas encuestadas dicen que no están preparados con infraestructura turística, dicen que tienen en efecto hoteles y restaurante, pero que no son suficientes. Dicen, por ejemplo, un hotel sin agua caliente o sin cochera no es buen hotel, eso es una gran deficiencia que no alienta al turista regresar o recomendar a otras personas; otra deficiencia es la carencia de buenos restaurantes. De esa infraestructura tiene que preocuparse las municipalidades, la gobernación regional y del mismo modo el MINCETUR.

FIGURA N° 4.5. ¿Hay suficiente infraestructura turística como hospedajes, restaurantes, recreos campestres en la provincia de Oxapampa?



6. ¿Usted piensa que la valoración de lugares turísticos, puede hacer desarrollar el turismo en la Provincia de Oxapampa?

Objetivo: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado tienen conocimiento de la importancia de la puesta en valor de nuestros recursos turísticos que existen en la provincia de Oxapampa.

Análisis e interpretación: La puesta en valor de nuestros recursos turísticos quiere decir que primero hay que identificarlo porque están

abandonados en el tiempo, y para ello se tiene que refaccionarlo lo que obviamente se tiene que invertir, tenemos por ejemplo visitas a comunidades nativas, recursos eco naturales, etc. Hay que tener en cuenta que el MINCETUR de la Región Pasco recibe un presupuesto, de 2.5 millones de soles todos los años, por lo que Mincetur – Oxapampa, tiene que gestionar, con un proyecto de refacción de los predios turísticos, habidos en Oxapampa.

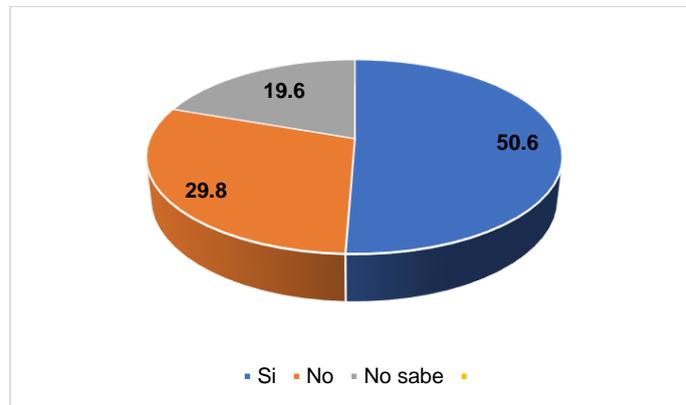
Al observar los resultados (Tabla N° 4.6 y figura N° 4.6) se puede ver que el 50.6% (85 encuestados) manifiestan que, en efecto, sería bueno y es propicia hacer los proyectos de puesta en valor los productos turísticos que existen abandonados en nuestra región y a otros mejorar su mantenimiento. Sin embargo, el 29.8% no tienen mucho optimismo y manifiestan que no es necesario invertir o simplemente no conocen el problema de lugares turísticos por lo que se oponen a la inversión porque no desarrollaría el turismo en Oxapampa.

TABLA N° 4.6. ¿La valoración de lugares turísticos en la región puede hacer desarrollar el turismo en la región Pasco?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULADO
SI	85	50.6	50.6
NO	50	29.8	80.4
NO CONTESTA	33	19.6	100.0
TOTAL	168		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA N° 4.6. ¿La valoración de lugares turísticos en la región puede hacer desarrollar el turismo en la región Pasco?



4.2.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA HIPÓTESIS 3 (H₃)

HE₃: La industria turística como sector económico es un factor de crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región Pasco

A. Que dicen los encuestados

7. ¿Usted piensa que debe haber inversión pública (de Mincetur, municipalidad de, gobernación Regional, etc), para el desarrollo del turismo en la Provincia de Oxapampa?

Objetivo: La pregunta tiene por objetivo saber por parte de los encuestados la importancia de la inversión pública para el desarrollo de la economía peruana, regional y local. Sabemos que la inversión privada es de suma importancia para el desarrollo de la economía y la sociedad.

Análisis e interpretación: Los encuestados que viven en Oxapampa manifiestan que muchos viven y hacen dinero gracias al turismo, pues tiene un clima natural benigno. Se sabe que la inversión privada necesita de estímulos para invertir; Es decir necesitan que el Estado preste las condiciones necesarias de inversión.

Al observar los resultados (Tabla N° 4.7 y figura N° 4.7) se puede ver que el 73.2% (123 encuestados) manifiestan que, en efecto, la

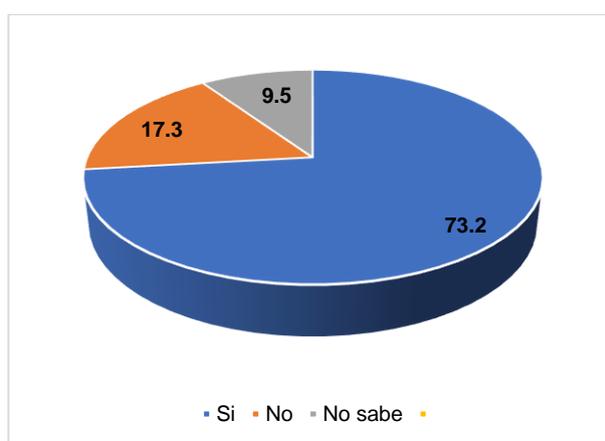
inversión pública es fundamental para que suceda con más garantía haya inversión privada. Por ejemplo, si MINCETUR (Gobierno) invierte en poner valor a los lugares arqueológicos, comunidades nativas, mejorar las carreteras de penetración, etc. Luego de esta inversión el sector privado puede invertir con mejor garantía, ello no solo es de ahora, ello siempre ha sido así. El estado tiene que crear las condiciones de inversión para la inversión privada y así incrementar la producción. Solo el 17.3% dijeron que no era necesaria la inversión Pública para que exista inversión privada.

TABLA N° 4.7. ¿Debe haber inversión pública del Mincetur, municipalidad, gobierno regional, para el desarrollo del turismo de Oxapampa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULADO
SI	123	73.2	73.2
NO	29	17.3	90.5
NO CONTESTA	16	09.5	100.0
TOTAL	168		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA N° 4.7. ¿Debe haber inversión pública de Mincetur, municipalidad, Gobierno Regional?



8. ¿Usted piensa que el turismo aporta al PIB regional?

Objetivo: La pregunta tiene por objetivo conocer si las personas encuestadas conocen si el turismo como sector económico aporta a al crecimiento de la economía regional. En efecto el aporte del Turismo de Oxapampa al Producto Interno Bruto, de la región es aproximadamente del 4% del PIB Regional Pasco; por cierto, el aporte no es tan alto, además sabemos que el PIB Regional es muy bajo, es aproximadamente 1% del total nacional⁶ desde el sector turismo de la Provincia de Oxapampa.

Análisis e interpretación: Somos conscientes que el desarrollo de la economía global es consecuencia del crecimiento de todos los sectores productivos, sin embargo el turismo juega un papel importante en el crecimiento de la economía nacional; particularmente el sector turismo a nivel nacional aporta al PIB con aproximadamente con el 5%, lo que quiere decir que es una actividad que sin necesidad de requerir insumos costosos para su crecimiento y desarrollo propende el desarrollo de la economía. A nivel regional el turismo apoya con el 4% al PIB de Pasco, aunque el PIB Regional es tal solamente el 1% del total Nacional. en soles aproximadamente

La tabla N° 4.8 y la figura N° 4.8 nos muestran las respuestas de las personas encuestadas quienes manifiestan en un 43.6% que en efecto el sector turismo es una actividad que propicia el desarrollo de la economía, pero que hoy en día se tienen que desarrollar.

⁶ Ver la tabla N° 4.10

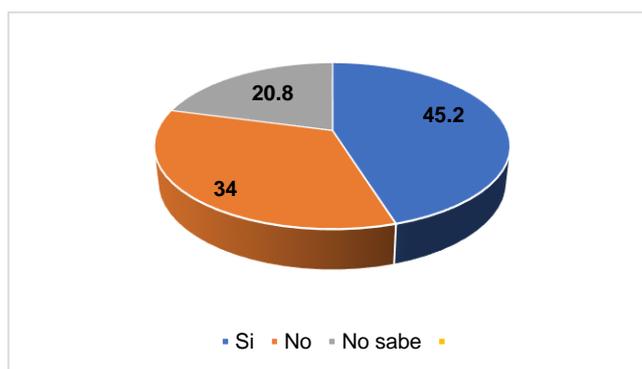
TABLA N° 4.8. ¿Usted piensa que el turismo aporta al PBI regional?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULADO
SI	76	45.2	45.2
NO	57	34.0	79.2
NO CONTESTA	35	20.8	100.0
TOTAL	168		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Sin embargo, el 40.6% de encuestados son muy pesimistas diciendo que el turismo no propiciará ningún desarrollo, por que las autoridades no ven ni tramitan inversiones posibles en este sector.

FIGURA N° 4.8. ¿Usted piensa que el turismo aporta al PIB regional?



9. ¿Usted piensa que el Sector Turismo aumenta las posibilidades para el desarrollo en la Provincia de Oxapampa?

Objetivo: La respuesta de los encuestados nos dicen que en efecto hay grandes posibilidades de desarrollo de la Provincia de Oxapampa porque es una actividad “estrella” en estos momentos; con el turismo se mueve el comercio, parte de la industria gastronómica, por ejemplo, se incentiva el comercio de artesanías y la pequeña industria.

Análisis e interpretación: El desarrollo de la economía global es consecuencia del crecimiento de todos los sectores productivos, en todo el país el turismo juega un papel importante en el crecimiento de la economía nacional; particularmente el sector turismo a nivel

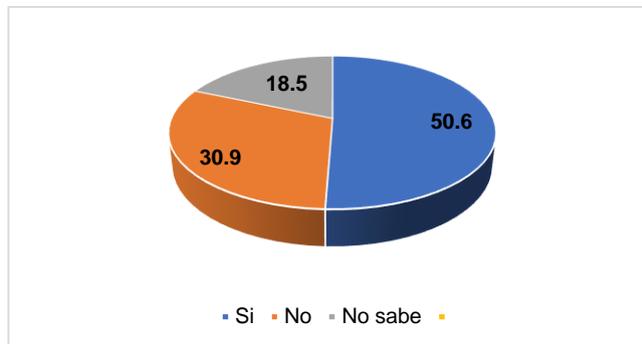
nacional aporta al PIB con aproximadamente con el 5%, lo que quiere decir que es una actividad que sin necesidad de requerir insumos costosos para su crecimiento y desarrollo propende el desarrollo de la economía.

TABLA N° 4.9. ¿Usted piensa que el sector turismo aumenta las posibilidades para el desarrollo de la provincia de Oxapampa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULADO
SI	85	50.6	50.6
NO	52	30.9	81.5
NO CONTESTA	31	18.5	100.0
TOTAL	168		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA 4.9. ¿Usted piensa que el Turismo aumentan las posibilidades para el desarrollo de la provincia de Oxapampa?



La tabla N° 4.9 y la figura N° 4.9 nos muestran las respuestas de las personas encuestadas quienes manifiestan en un 43.6% que en efecto el sector turismo es una actividad que propicia el desarrollo de la economía, pero que hoy en día se tienen que desarrollar.

Sin embargo, el 40.6% de encuestados son muy pesimistas diciendo que el turismo no propiciará ningún desarrollo, por que las autoridades no ven ni tramitan inversiones posibles en este sector.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. De la hipótesis 1 (H1)

HE₁: El sector turismo propicia el crecimiento del empleo y consecuentemente el incremento de los ingresos de la población de Oxapampa.

HE₀: El sector turismo **no** propicia el crecimiento del empleo y consecuentemente el incremento de los ingresos de la población de Oxapampa

La función puede quedar de la siguiente manera:

El empleo y los ingresos en Oxapampa = f (Desarrollo del sector turismo)

TABLA N° 4.10. Prueba Ji Cuadrada de Pearson de la hipótesis 1

		Desarrollo del sector turismo			
		Si	No	No contesta	total
El empleo y los ingresos en Oxapampa	Si	55	39	0	94
	No	29	30	01	60
	No sabe	6	07	01	14
	Total	90	76	02	168

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

La tabla se lee así:

- ❖ **En la Primera fila:** 94 personas dicen que “si”, habrá incremento del empleo e ingresos haya o no desarrollo del sector turismo (se incluyen a los que no respondieron la pregunta).

En la segunda Fila: 60 personas dicen que “no”, habrá incremento del empleo e ingresos haya o no desarrollo del sector turismo (se incluyen a los que no respondieron la pregunta).

❖ **En la primera columna:** 90 personas dicen que “sí” habrá desarrollo del sector turismo independientemente de que se cree o “no” empleo e ingresos (se incluyen las personas que no respondieron la pregunta).

❖ **En la segunda columna:** 76 personas dicen que “no” habrá desarrollo del sector turismo independientemente de que haya o “no” empleo e ingresos (se incluyen las personas que no respondieron la pregunta).

Para probar la hipótesis planteada se ha procedido así:

1. **La estadística de prueba está dada por la fórmula**

$$x^2 = \sum \frac{(o - e)^2}{e}$$

Dónde: "O" (valor observado) para cada una de dos o más clases, y "e" (valor esperado correspondiente).

2. Nivel de significancia: Vamos a trabajar con $\alpha = 5\%$ de error, es decir, $\alpha = 0.05$

3. **n = Grados de libertad = (N° de filas – 1) (N° de columnas – 1), es decir:** $n = (3 - 1) (3 - 1)$

Entonces 4 grados de libertad

4. **Cálculo de la estadística de pruebas.** Al desarrollar la fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(o - e)^2}{e}$$

5. **Calculamos los valores teóricos para cada casilla. Es decir la frecuencia esperada (f_e)**

$$(90 \cdot 94) / 168 = 33.6$$

$$(90 \cdot 60) / 168 = 32.1$$

$$(90 \cdot 14) / 168 = 07.5$$

$$(76 \cdot 94) / 168 = 42.5$$

$$(76 \cdot 60) / 168 = 27.1$$

$$(76 \cdot 14) / 168 = 6.3$$

$$(02 \cdot 94) / 168 = 1.1$$

$$(02 \cdot 60) / 168 = 0.7$$

$$(02 \cdot 14) / 168 = 0.2$$

Una vez obtenidos los valores teóricos, aplicamos la fórmula.

$$X^2 = \sum_{N=1}^H \sum_{N=1}^K \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:

X^2 = Valor estadístico de la Ji cuadrada

f_0 = frecuencia observada

f_e = frecuencia esperada

$$X^2 = (55 - 33.6)^2 / 33.6 + (39 - 32.1)^2 / 32.1 + (0 - 7.5)^2 / 7.5 + \dots + (6 - 1.1)^2 / 1.1 + (7 - 0.7)^2 / 0.7 + (1 - 0.2)^2 / 0.2 = 113.5$$

6. Decisión estadística:

Dado que $113.5 > 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2c (calculada) $> X^2t$ (de la tabla) al nivel de $\alpha = 5\%$, $\alpha = 0.05$; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: **El empleo y los ingresos en Oxapampa**, con las variables independientes: **El desarrollo del sector turismo, por parte de las inversiones MINCETUR, y de la Gobernación Regional.**

7. Decisión.

El estadístico calculado de 113.5 con 4 grados de libertad tiene una

aceptable probabilidad y menor que 0.05, cayendo en el nivel de significancia. Por lo tanto, se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

4.3.2. Prueba de la hipótesis 2 (H2)

HE₂: Las inversiones públicas y privadas en el sector turismo consolidan el emprendimiento del micro y pequeñas empresas de la provincia de Oxapampa.

HE₀: Las inversiones públicas y privadas en el sector turismo no consolidan el emprendimiento del micro y pequeñas empresas de la provincia de Oxapampa.

La función de la hipótesis está dada por:

La consolidación y el emprendimiento de las micro y pequeñas empresas = F (inversiones públicas y privadas en el sector turismo de Oxapampa).

Tabla N° 4.11. Prueba de la Ji Cuadrada de Person de la Hipótesis 2

		Hay inversiones públicas y privadas en el sector turismo de Oxapampa			
		Si	No	No contesta	total
Hay emprendimiento de las Micro y pequeñas empresas consolidan su emprendimiento Oxapampa	Si	51	34	03	88
	No	33	32	04	69
	No sabe	2	08	01	11
	Total	86	74	08	168

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

En forma análoga la tabla anterior se lee así:

- ❖ **En la Primera fila:** 88 personas dicen que “sí” hay consolidación y emprendimiento de las Mypes, haya o no inversiones públicas y privadas en el sector turismo de Oxapampa, (se incluyen a los que no respondieron la pregunta).
- ❖ **En la segunda Fila:** 69 personas dicen que “no”, hay micro y pequeñas empresas que consolidan su emprendimiento haya o no inversiones públicas o privadas en la provincia de Oxapampa. (incluyen a los que no respondieron la pregunta).
- ❖ **En la primera columna:** 86 personas dicen que “sí” hay inversiones públicas y privadas en el sector turismo de Oxapampa, haya o no Micro y pequeñas empresas que consolidan su emprendimiento. (se incluyen las personas que no respondieron la pregunta).
- ❖ **En la segunda columna:** 74 personas dicen que “no” habrá inversiones públicas y privadas en el sector turismo de Oxapampa independientemente de que haya o “no” micro y pequeñas empresas que consolidan su emprendimiento (se incluyen las personas que no respondieron la pregunta).

Para probar la hipótesis se procede así:

1. **La fórmula**

$$x^2 = \sum \frac{(o - e)^2}{e}$$

Valores:

"O" (valor observado) para cada una de dos o más clases, y "e" (valor esperado correspondiente).

2. Nivel de significancia: Vamos a trabajar con $\alpha = 5\%$ de error, es decir, $\alpha = 0.05$
3. **n = Grados de libertad = (N° de filas – 1) (N° de columnas – 1), es decir:** $n = (3 - 1) (3 - 1)$

Entonces 4 grados de libertad

4. **Cálculo de la estadística de pruebas.** Al desarrollar la fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(o - e)^2}{e}$$

5. Calculamos los valores teóricos para cada casilla. Es decir la frecuencia esperada (f_e)

$$(86 \cdot 88) / 168 = 45.0$$

$$(86 \cdot 69) / 168 = 35.3$$

$$(86 \cdot 11) / 168 = 05.6$$

$$(74 \cdot 94) / 168 = 41.4$$

$$(74 \cdot 60) / 168 = 26.4$$

$$(74 \cdot 14) / 168 = 6.2$$

$$(08 \cdot 94) / 168 = 4.5$$

$$(08 \cdot 60) / 168 = 2.9$$

$$(08 \cdot 14) / 168 = 0.7$$

Una vez obtenidos los valores teóricos, aplicamos la fórmula.

$$X^2 = \sum_{N=1}^H \sum_{N=1}^K \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:

X^2 = Valor estadístico de la Ji cuadrada

f_o = frecuencia observada

f_e = frecuencia esperada

$$X^2 = (51 - 45)^2 / 45 + (34 - 35.3)^2 / 35.3 + (3 - 5.6)^2 / 5.6 + \dots + (2 - 4.5)^2 / 4.5 + (8 - 2.9)^2 / 2.9 + (1 - 0.7)^2 / 0.7 = 18.3$$

6. **Decisión estadística:**

Dado que $18.3 > 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2c (calculada) $> X^2t$ (de la tabla) al nivel de $\alpha = 5\%$, $\alpha = 0.05$; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: **Hay Consolidación y emprendimiento de las Micro y pequeñas empresas**, con las variables independientes: **Hay inversiones públicas y privadas en el sector turismo de Oxapampa.**

7. Decisión.

El estadístico calculado de 18.3 con 4 grados de libertad tiene una aceptable probabilidad y menor que 0.05, cayendo en el nivel de significancia. Por lo tanto, se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

4.3.3. Prueba de la hipótesis 3 (H_3)

HE₃: La industria turística como sector económico es un factor de crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región Pasco

TABLA N° 4.12. Prueba de la Ji Cuadrada de Pearson de la Hipótesis 3

		El Sector turismo es un factor de crecimiento del PIB.			
		Si	No	No contesta	total
El PIB de Oxapampa y de la Región crece.	SI	55	34	01	90
	NO	33	27	04	64
	No contesta	6	07	01	14
	Total	94	68	06	168

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

La tabla se lee así:

- ❖ **En la Primera fila:** 90 personas dicen que “sí” crece el PIB de Oxapampa y de la Región independientemente que, sea o no el sector turismo u factor de crecimiento, (se incluyen a los que no respondieron la pregunta).
- ❖ **En la segunda Fila:** 64 personas dicen que “no”, crece el PBI de Oxapampa y de la Región, independientemente que el Turismo sea o no un factor de crecimiento del Producto. (incluyen a los que no respondieron la pregunta).
- ❖ En la primera columna: 94 personas dicen que el sector turismo “Sí” es un factor de crecimiento de la producción, independientemente que el PBI de Oxapampa y de la Región Pasco crezca o no, (se incluyen las personas que no respondieron la pregunta).
- ❖ En la segunda columna: 68 personas dicen que el sector turismo “no” es un factor de crecimiento de la producción, independientemente que el PIB de Oxapampa y de la Región crezca o no, (se incluyen las personas que no respondieron la pregunta).

Para probar la hipótesis planteada se ha procedido así:

1. La estadística de prueba está dada por la fórmula

$$x^2 = \sum \frac{(o - e)^2}{e}$$

Dónde: "O" (valor observado) para cada una de dos o más clases, y "e" (valor esperado correspondiente).

2. Nivel de significancia: Vamos a trabajar con $\alpha = 5\%$ de error, es decir, $\alpha = 0.05$
3. **n = Grados de libertad = (N° de filas – 1) (N° de columnas – 1), es decir:** $n = (3 - 1) (3 - 1)$

Entonces 4 grados de libertad

Cálculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(o - e)^2}{e}$$

4. Calculamos los valores teóricos para cada casilla. Es decir la frecuencia esperada (f_e)

$$(94 \cdot 90) / 168 = 50.4$$

$$(94 \cdot 64) / 168 = 35.8$$

$$(94 \cdot 14) / 168 = 07.8$$

$$(68 \cdot 90) / 168 = 36.4$$

$$(68 \cdot 64) / 168 = 25.9$$

$$(68 \cdot 14) / 168 = 5.6$$

$$(06 \cdot 94) / 168 = 3.4$$

$$(06 \cdot 60) / 168 = 2.1$$

$$(06 \cdot 14) / 168 = 0.5$$

5. Una vez obtenidos los valores teóricos, aplicamos la fórmula.

$$X^2 = \sum_{N=1}^H \sum_{N=1}^K \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:

X^2 = Valor estadístico de la Ji cuadrada

f_0 = frecuencia observada

f_e = frecuencia esperada

$$X^2 = (55 - 50.4)^2 / 50.4 + (34 - 35.8)^2 / 35.8 + (1 - 7.8)^2 / 7.8 + \dots + (6 - 3.4)^2 / 4.5 + (7 - 2.1)^2 / 2.1 + (1 - 0.5)^2 / 0.5 = 20.5$$

6. **Decisión estadística:**

Dado que $20.5 > 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2_c (calculada) $> X^2_t$ (de la tabla) al nivel de $\alpha = 5\%$, $\alpha = 0.05$; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: **crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región**

Pasco, con las variables independientes: **La industria turística como sector económico.**

7. **Decisión.**

El estadístico calculado de 20.5 con 4 grados de libertad tiene una aceptable probabilidad y menor que 0.05, cayendo en el nivel de significancia. Por lo tanto, se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

4.4. **Discusión de resultados**

Tenemos las siguientes Discusión de resultados:

1. **Nuestra investigación ha demostrado** que el sector turismo propicia el crecimiento el empleo y por tanto puede hacer crecer los ingresos de la población en nuestra provincia de Oxapampa y en sus respectivos distritos; de la misma manera NEIRA CORDOVA Oscar Luis; CHOY CHEA, Julio Martín y MORY OLIVERA, Carlos Enrique, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UCP), en su tesis "**Impacto de la implementación de la telecabina de Kuélap en el turismo de la Región Amazonas**", **manifiestan**, que el "El turismo en el Perú es un sector con alto potencial de desarrollo que permite dinamizar la economía de las ciudades del país". En nuestra investigación demostramos que el Turismo es un sector que dinamiza la economía, turismo que puede hacer crecer al resto de Microempresas, realmente este produce buenas y mejores externalidades
2. **A la misma Vez Nosotras planteamos** que el turismo será relevante porque trae empleo e ingresos y puede reducir la pobreza en nuestra Provincia. Jessica Ruth Figueroa Pinedo en su tesis, **TURISMO, POBREZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PERÚ. LOS CASOS DE CUZCO, CAJAMARCA Y LA LIBERTAD**, de la Universidad san Martín de Porres, concluyen que: "... El análisis se aplicó a tres casos de estudios regionales en el Perú: Cuzco, Cajamarca y La Libertad (Trujillo). Elegimos estos departamentos porque representan espacios sumamente interesantes para

este tipo de investigación y por abrigar en sus fronteras experiencias turísticas excepcionales, particularmente la que se refiere al Departamento de Cuzco, el análisis de los datos estadísticos recopilados demuestra que las prácticas turísticas reproducen o profundizan desigualdades socioeconómicas entre la población local y regional”.

3. En la Provincia de Oxapampa como en todo el Perú la gastronomía es el principal ente de atracción no solo en nuestra región, sino también a nivel nacional; Oxapampa tiene una riquísima gastronomía. Al respecto **APOLINARIO RAMIREZ, Sherly** de la Universidad de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UCP), en su tesis “**INVESTIGACIÓN DE ESPACIOS PERMEABLES EN UN MERCADO GASTRONÓMICO EN EL RÍO UCAYALI**” manifiesta que, “Es de conocimiento colectivo que la gastronomía y el turismo están estrechamente ligados y que ambas, al unirse, se potencian una a la otra para maximizar su efectividad. Entonces, ¿por qué no impulsar el crecimiento económico del departamento de Ucayali a través de su gastronomía y su principal destino turístico? El río Ucayali es uno de los puntos fijos a visitar por los turistas que viajan a la región”.

4. Nuestra investigación ha mostrado el desarrollo del turismo en lugares fuera de la ciudad, como por ejemplo turismo en lugares donde conviven comunidades selváticas (lugares de eco cultura dentro de la selva), quienes reciben con agrado a los turistas que el Turismo es una fuente de progreso, esto hace sostenible el Turismo en nuestra Provincia. De la misma manera **APOLINARIO RAMIREZ, Sherly de la Universidad de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UCP), en su tesis “INVESTIGACIÓN DE ESPACIOS PERMEABLES EN UN MERCADO GASTRONÓMICO EN EL RÍO UCAYALI**” manifiesta que, es importante el impulso del turismo a lo largo de la Amazonía, Manifiesta “¿por qué no impulsar el crecimiento económico del departamento de Ucayali a través de su gastronomía y su principal destino

turístico?, luego agrega “..... el río Ucayali es uno de los puntos fijos a visitar por los turistas que viajan a la región. Sin embargo, la alta demanda turística y la falta de planeación urbana ha ocasionado el colapso del lugar”.

5. **El turismo es una fuente de empleos de la atracción de divisas** para el País y particularmente para nuestra Provincia de Oxapampa, pero lamentablemente todavía somos informales en nuestras decisiones de vivencia empresarial y comercial, nos cuesta formalizarnos. Estos problemas nos traen contaminación en las fuentes turísticas básicamente por el comercio informal. Ello también lo corrobora el estudio de **APOLINARIO RAMIREZ, Sherly de la Universidad de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UCP)**, en su tesis **“INVESTIGACIÓN DE ESPACIOS PERMEABLES EN UN MERCADO GASTRONÓMICO EN EL RÍO UCAYALI, cuando manifiesta** “El comercio ambulatorio a lo largo del malecón, (en Pucallpa - Ucayali), lo cual genera caos y contaminación en las riberas del río, a causa de la falta de un correcto equipamiento comercio/turístico en la zona. Por ello, este trabajo de investigación obtendrá como resultado el planteamiento de un mercado gastronómico con énfasis en la permeabilidad. Para esto, se analizó, de manera primordial, el flujo turístico y comercial de la zona. Dado que uno de los objetivos principales de la propuesta es generar una fluidez y conexión entre la zona urbana y natural; es decir, la ciudad y el río, se optó por enfocarse en la permeabilidad como medio principal de estudio. De este modo, se busca que esta investigación permita entender la relación de la ciudad y el río a través del estudio de sus flujos, donde la tipología de mercado gastronómico aporte a la integración de ambos y, por ende, la mejora del lugar”.

CONCLUSIONES

Podemos concluir que:

1. A nivel nacional y a nivel de Oxapampa el turismo nos trae incremento del empleo aumentando los ingresos de las personas, al país lo trae incremento de divisas frescas, mejorando nuestra balanza de pagos y su posición ante el mundo.
2. Dado que $113.5 > 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2c (calculada) $> X^2t$ (de la tabla) al nivel de $\alpha = 5\%$, $\alpha = 0.05$; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: El empleo y los ingresos en Oxapampa, con las variables independientes: El desarrollo del sector turismo, por parte de las inversiones MINCETUR, y de la Gobernación Regional.
3. El sector turismo con un apoyo de inversión privada y pública es capaz de ser un promotor de desarrollo del resto de micro y pequeñas empresas, como las hoteleras, restaurantes entre otras.
4. Dado que $18.3 > 9.49$, se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2c (calculada) $> X^2t$ (de la tabla) al nivel de significancia de $P = \alpha = 5\%$, $\alpha = 0.05$; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: Habrá consolidación y expansión de las empresas privadas, como hoteles, restaurantes, etc., con las variables independientes: Hay inversiones públicas y privadas en el sector turismo de Oxapampa.
5. A nivel nacional el sector turismo es dinámico, que trae divisas al sector privado, al sector público, da empleo y promueve el crecimiento de otros sectores micros empresariales. Esta acción dinámica trae el crecimiento del PBI local, regional y nacional.
6. Dado que $20.5 > 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2c (calculada) $> X^2t$ (de la tabla) al nivel de $\alpha = 5\%$, $\alpha = 0.05$; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región Pasco, con las variables independientes: La industria turística como sector económico.

7. El turismo es un factor clave de atracción de divisas reduciendo el desempleo, además de generar nuevas oportunidades para una mejor integración entre los distritos de nuestra Provincia de Oxapampa y la Región.
8. La precariedad de empleo turístico se atribuye a los bajos salarios que ofrece esta actividad sin una distinción clara entre dos tipos de trabajo: el primero que se genera para las áreas operativas principalmente de hoteles y restaurantes que demanda un bajo nivel de calificación en puestos que son ocupados por los grupos de jóvenes, mujeres e inmigrantes principalmente; y en segundo término está el empleo en las áreas administrativas, comerciales y de servicio al cliente que requieren un mayor nivel de calificación.

RECOMENDACIONES

Podemos recomendar lo siguiente:

1. Recomendamos a las autoridades del MINCETUR se apoyen en el Plan Estratégico del CEPLAN para realizar las actividades propias del Turismo en Oxapampa y la Provincia d Oxapampa.
2. Recomendamos a la Dirección de MINCETUR y a la Municipalidad de Oxapampa hacer gestiones presupuestarias, para rescatar lugares turísticos en la Provincia de Oxapampa, pues hay presupuesto anual para “poner en valor” una serie de lugares turísticos que tiene la provincia.
3. Recomendamos al MICETUR – Oxapampa, hacer campañas de educación y cultura turística a los ciudadanos en coordinación con el Instituto Tecnológico de Pasco quien tiene un programa educativo de turismo en sus instituciones Educativas tecnológicas.
4. Recomendamos que el MINCETUR coordine con la municipalidad Provincial de Oxapampa para gestionar mejor el turismo en la provincia y “poner en valor” una serie de lugares turísticos que se tiene.
5. El Turismo genera un buen porcentaje del PBI, por ende, se recomienda que sea promocionado eficazmente en el ámbito publicitario. El turismo es un factor clave para la descentralización y la captación de divisas extranjeras y aumentado.
6. Recomendamos a la Sub gobernación Regional de Oxapampa, junto al Gobierno Regional de Pasco, finiquitar con la carretera de penetración de Lima-Canta-Huayllay- Pasco- Oxapampa.

BIBLIOGRAFIA

1. Acerenza. M. (2010). Agencia de Viajes. México: Editorial Trillas S.A
2. Ascanio, A. (2012). Teoría del Turismo. México: Editorial Trillas S.A.
3. CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO (DESCO) (2014a) Manual Básico de turismo para la selva central. Desco. Lima. consultado el 15 de septiembre.
4. Calderón Ramírez, C. E. (2018). Valoración económica del servicio ecosistémico recreativo turístico del área de conservación municipal bosque de Scho'llet – Oxapampa a través del método de valoración contingente (MVC) – 2018.
5. Campaña Núñez, A. (2020). ¿Qué sucede con las Microempresas en el Perú? Universidad del Pacífico UP
6. Cárdenas Sacsi, R. (2019). El turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible en el Valle del Colca, Provincia de Caylloma Departamento de Arequipa 2018.
7. Contreras Julca poma, E. F., Espino Gonzáles, D. I., Rodríguez Dionicio, D. M., & Sandoval Guerra, M. E. (2018). Planeamiento estratégico del distrito de Palcazú provincia de Oxapampa región Pasco.
8. Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y Oxford Economics, (2019). Impacto del Sector de Viajes y Turismo en las Ciudades 2019 – América Latina”.
9. Domínguez Yauri, L. C., & Flores Salazar, J. P. (2018). El turismo y su incidencia en la generación de empleos en la ciudad de Huaraz, 2016.
10. Flores Marín, P. (2018). TURISMO SOSTENIBLE Y POBREZA EN LA CIUDAD DE HUANCAVELICA, PERÚ 2016.
11. Figueroa Pinedo, J.R (2018). Turismo, Pobreza y Desarrollo Sostenible en el Perú. Los casos de cuzco, Cajamarca y la libertad. Universidad San Martín de Porres, Lima 2018.

12. Fung Loh, M.J (2017). Aplicación Del Marketing Y El Desarrollo Turístico Del Distrito De Oxapampa, Pasco-Perú, Período 2013-2015. Escuela De Posgrado. Universidad Inca Garcilaso de la vega, Lima 2017.
13. Gil Susana (2019). El Ingreso. Economipedia.
14. Gonzales Muñoz, E. (2020). Todo lo que debes de saber de la industria del turismo. Centro Europeo de Posgrado. CEUPE
15. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición, por McGrawHill Education/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. México Df. 2014.
16. INEI (2020). PERU: Estimaciones y Proyecciones de población por departamento provincia y distrito 2018-2020, boletín Especial N° 26 (responsables del estudio Elva Dávila Tanco; Directora Ejecutiva de Demografía)
17. INEI (2019) Perú: Evolución de los indicadores de empleo y de ingreso por departamento 2007-2018, Lima Agosto 2019, Perú
18. Martin. I. (2010). Administración de los Recursos Humanos en las Empresas turísticas. Madrid: Editorial Pirámide.
19. MINCETUR. Plan Nacional de Calidad Turística. <http://www.mincetur.gob.pe/>
20. Mincetur (2019). Sociedad de Comercio exterior del Perú, ComexPerú. (2019), Lima Perú
21. MINCETUR (2020). Pasco Reporte Regional de Turismo Junio, 2020. Dirección General de Investigación y estudios sobre turismo y artesanía Pasco. 2020
22. Molina, S. (2007). Fundamentos del nuevo turismo. México: Editorial Trillas
23. Moreno, E. (2017). Los antecedentes en una investigación científica. Recuperado de: tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com
24. Neira Córdova, O. L., Choy Chea, J. M., & Mory Olivares, C. E. (2017). Impacto de la implementación de la telecabina de Kuélap en el turismo de la Región Amazonas.

25. Normas APA (s/f) Antecedentes de una investigación. Recuperado de:
normasapa.net
26. Ojeda de Lope J., Quintero J. & Machado I. (2007). La Ética en la Investigación.
Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín Maracaibo, Venezuela
27. OMT- UNWTO (2018). Sede de la Organización Mundial del Turismo en Madrid
(España).
28. Panoso. Alexandre (2012) Teoría del Turismo. México: Editorial Trillas.
29. QuestionPro (2020). ¿Qué es Muestreo por conveniencia?, Software para
encuestas en línea: encuestas, sondeos, cuestionarios y más.
30. Ramos, J. (2011) Introducción al turismo, México: Grupo Editorial Patria S.A
Fuentes web.
31. Robles F. (2018). Los 24 Tipos de Investigación Científica y sus Características.
Edic. Lider. Com, Escritora y editora. Licenciada en Comunicación. Universidad
Católica Andrés Bello
32. Seco (2018). Manual para la planificación de Productos turísticos. Secretaría de
estados para asuntos económicos. SECO. Lima Perú, 2018.
33. Valderrama Flores, J. E. (2018). Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi,
Ancash; 2017-2018
34. Vela Mogrovejo, J. (2017). Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo
Sostenible en el Distrito de Ccorca-Cusco 2017.
35. World Travel & Tourism Council -WTTC- (2018). Empleo Turístico. Turistium
Recruitment & Selction, España 2018

ANEXOS

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA DE INVESTIGACION: EI SECTOR TURISMO Y SU APORTE AL EMPLEO Y AL INGRESO DE LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA-PASCO AL AÑO 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
PG: ¿De qué manera la industria del turismo incide en el crecimiento de la producción, el empleo, y las Micro y pequeñas empresas incrementando los ingresos en la provincia de Oxapampa?	OG: Describir y explicar de qué manera la industria del turismo incide en el crecimiento de la producción, el empleo, y las Micro y pequeñas empresas incrementando los ingresos y la reducción de la pobreza en la provincia de Oxapampa	HG: ¿De qué manera la industria del turismo incide en el crecimiento de la producción, el empleo, y las Micro y pequeñas empresas incrementando los ingresos y la reducción de la pobreza en la provincia de Oxapampa?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El turismo ➤ El PBI ➤ Las inversiones, privadas y públicas, ➤ El empleo ➤ El ingreso, 	
PE1: El sector turismo propicia el crecimiento del empleo y consecuentemente el incremento	OE1: Describir en qué medida el sector turismo es capaz de incrementar el empleo y el	HE1: El sector turismo propicia el crecimiento del empleo y consecuentemente	<u>VARIABLES</u> <u>INDEPENDIENTES</u> <ul style="list-style-type: none"> • El sector turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitantes • Empleo • Ingreso

de los ingresos de la población de Oxapampa	incremento de los ingresos de la población de Oxapampa	el incremento de los ingresos de la población de Oxapampa	<u>VARIABLES</u> <u>DEPENDIENTE</u> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del empleo • Incremento de los ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo turístico • Precios
PE2: El sector turismo tiene la capacidad de emprendimiento y consolidación de las Micro y Pequeñas empresas por las inversiones públicas y privadas en la Provincia de Oxapampa	OE2: Determinar cómo el sector turismo es capaz de emprender la creación y consolidación de Micro y Pequeñas empresas en la Provincia de Oxapampa.	HE2: El sector turismo tiene la capacidad de emprendimiento y consolidación de las Micro y Pequeñas empresas por las inversiones públicas y privadas en la Provincia de Oxapampa	<u>VARIABLES</u> <u>INDEPENDIENTES</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El sector turismo tiene la capacidad de emprendimiento <u>VARIABLES</u> <u>DEPENDIENTE</u> La afluencia turística a la Provincia de Oxapampa.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedor • Mype • Licencia de funcionamiento • Sunat
PE3: La industria turística como sector económico es un factor de	OE3: Determinar la industria del turismo como sector económico,	HE3: La industria turística como sector económico es	<u>VARIABLES</u> <u>INDEPENDIENTES</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía • comercio

<p>crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región Pasco.</p>	<p>es un factor de crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región Pasco al año 2019</p>	<p>un factor de crecimiento del PBI de Oxapampa y de la Región Pasco.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La industria turística <p><u>VARIABLES</u></p> <p><u>DEPENDIENTE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El Crecimiento del PIB 	<ul style="list-style-type: none"> • PBI • Inversión <p>Población</p>
--	---	---	---	---

ANEXO N° 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (ENCUESTA)
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION - PASCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

Objetivo: Recabar información básica para realizar la investigación a cerca de: “**El Sector Turismo y su aporte al Empleo y al ingreso de la Población en la Provincia de Oxapampa - Pasco al año 2019**”

Cuestionario: A los trabajadores, funcionarios y pobladores de la Provincia de Oxapampa, a los responsables del sector turismo de nuestra Provincia.

1. ¿Usted como funcionario de la municipalidad piensa que el sector turismo es buena alternativa de creación de empleo en la provincia?

- Si
- No
- No sabe

2. ¿Usted piensa que en los últimos años la actividad turística ha crecido en nuestra provincia y en los distritos?

- Si
- No
- No sabe

3. ¿Han incrementado la infraestructura turística (Restaurantes y hospedajes) en la provincia y en el distrito de Oxapampa?

- Si
- No
- No sabe

4. ¿La inversión privada en turismo puede promover la creación de nuevas microempresas en la Provincia de Oxapampa?

- Si

- No
- No sabe

5. ¿Usted piensa que el desarrollo del turismo es una buena alternativa para el crecimiento de los ingresos de la población de la provincia de Oxapampa?

- Si
- No
- No sabe

6. ¿Usted como funcionario de la municipalidad piensa que el sector turismo es buena alternativa de creación de empleo en la provincia?

- Si
- No
- No sabe

7. ¿Usted piensa que debe haber inversión pública (de Mincetur, municipalidad de, gobernación Regional, etc.), para el desarrollo del turismo en la Provincia de Oxapampa?

- Si
- No
- No sabe

12. ¿Usted piensa que el Sector Turismo aumenta las posibilidades para el desarrollo en la Provincia de Oxapampa?

ANEXO N° 3

EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA

COMPONENTE DE LA OFERTA TURÍSTICA	ELEMENTOS A EVALUAR	FUENTES DE CONSULTA SUGERIDAS	PRINCIPALES DOCUMENTOS A REVISAR / INSTRUMENTOS DE TOMA DE DATOS
<p>Recursos turísticos Expresiones de la naturaleza, riqueza arqueológica y expresiones históricas materiales e inmateriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Flujo de visitantes. •Temporalidad. •Administración a cargo. •Valoración, jerarquización y estado de los recursos. •Instalaciones turísticas y equipamiento. 	<p>Mincetur / Dircetur</p>	<p>Inventario de Recursos Turísticos del Perú elaborado por el Mincetur. Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional.</p>
<p>Instalaciones turísticas Instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para complementar el disfrute de la visita turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Estado de conservación •Condiciones de uso •Calidad •Capacidad de atención (aforo). 	<p>Gobierno regional</p>	<p>Entrevistas a empresarios que trabajen en las instalaciones.</p>

<p>Actividades turísticas</p> <p>Pueden ser variadas de acuerdo a las posibilidades o condiciones que presente el escenario/ espacio para su desarrollo. Las temáticas pueden ser infinitas: naturaleza, aventura, recreación, cultura, belleza, salud, gastronómica, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de la actividad. • Precio. • Horario de atención. • Datos de contacto. • Características de la actividad. • Nivel de formalidad. • Nivel de especialización en el servicio. • Lugar de la prestación del servicio. 	<p>Gobierno regional / Mincetur</p>	<p>Fichas de actividades turísticas (elaboración propia) y entrevistas. Inventario de actividades complementarias del Mincetur. Catálogo de Actividades Turísticas del Mincetur.</p>
<p>Planta turística Instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de establecimientos de hospedaje - clasificación y categorización. • Número de restaurantes - Clasificación y categorización. • Capacidad de atención. • Formalidad • Nivel de calidad. 	<p>Gobierno regional / Dircetur</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Capacidad instalada de EEHH clasificados y categorizados del Dircetur. Agencias de viajes y turismo que operan formalmente del Dircetur. Capacidad instalada de restaurantes clasificados y categorizados – Dircetur</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación o especialización en el servicio o producto. • Horario de atención. 		
<p>Productos turísticos conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Condiciones de uso • Calidad • Capacidad de atención (aforo). 	Gobierno	Gobierno

ANEXO N° 4**PASCO: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS****Valores a precios constantes de 2007****(Miles de soles)**

ACTIVIDADES	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	319,566	337,461	323,370	355,907	367,858	406,905	419,872	425,921
Pesca y Acuicultura	205	198	204	239	425	597	608	200
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	3,116,021	2,974,274	3,138,349	3,162,540	3,250,621	3,187,659	3,123,653	3,162,847
Manufactura	101,962	103,165	100,824	98,825	99,015	97,195	102,321	102,641
Electricidad, Gas y Agua	72,025	74,414	73,306	73,485	62,777	74,029	72,273	73,910
Construcción	240,660	323,751	298,982	353,061	334,249	324,364	325,674	358,030
Comercio	230,928	239,456	240,495	246,982	251,578	253,551	259,346	266,967
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	96,768	102,639	103,942	108,254	113,035	116,255	118,300	120,904

Alojamiento y restaurantes	49,084	51,753	54,153	55,149	56,875	57,360	59,050	61,512
Telecom. y Otros Serv. de Información	38,781	42,401	47,083	51,808	57,884	62,956	64,315	69,142
Administración Públ.Pas y Defensa	171,377	179,943	189,688	196,898	208,774	215,605	223,997	231,945
Otros Servicios	442,695	456,364	476,272	508,258	526,233	537,279	562,935	581,650
VaPas Agregado Bruto	4,880,072	4,885,819	5,046,668	5,211,406	5,329,324	5,333,755	5,332,344	5,455,669

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020)