

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**Los noticieros radiales locales y su influencia en la audiencia de la  
población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018**

**Para optar el título profesional de:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autores : Bach. Mirella Fiorella ORTEGA FLORES  
Bach. Cristhian Edson VALENZUELA SOTO**

**Asesor : Mg. José Néstor SANCHEZ MORALES**

**Cerro de Pasco - Perú - 2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**Los noticieros radiales locales y su influencia en la audiencia de la  
población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Andrés Alfredo PALACIO CASTRO**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. Abel ROMUALDO ROSARIO**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Fredy UNSIHUAY HILARIO**  
**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo a nuestros hijos, por su afecto y cariño que llenan nuestros días de felicidad. Son ustedes nuestro mayor logro y motivación para forjar un mejor mañana. Gracias Cristhiano y Zabdiel.

**CRISTHIAN Y MIRELLA.**

## **RECONOCIMIENTO**

Agradecemos a Dios por bendecir nuestras vidas, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Gracias a nuestros padres: Héctor Valenzuela y Lilia Soto; del mismo modo a Jorge Aguilar y Rudy Flores, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por haber compartido sus conocimientos en la preparación de nuestra profesión, especialmente a nuestro asesor de la Tesis y a la población de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha por su valioso aporte para nuestra investigación.

## RESUMEN

Manifestamos que el presente trabajo siempre estará en boga por la gran importancia de los noticieros radiales de estos tiempos que son de mucha utilidad que nosotros lo hemos titulado Los noticieros radiales locales y su influencia en la audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018, la que tiene como objetivo identificar los factores radiales locales que influyen en la audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha, 2018. Utilizamos la investigación básica, descriptivo correlacional, para poder determinar la relación existente entre las variables, cuyo diseño de investigación es el descriptivo correlacional no experimental, la población estaba conformada por 53,989 entre las dos poblaciones urbanas y la muestra que tuvimos que elegir es de 271, nuestros ítems de nuestro cuestionario fue de 21 preguntas de tipo cerrado los mismos que tuvimos que llevarlos para el cálculo respectivo a las herramientas de las estadísticas con las frecuencias y porcentajes que se aplican para el resultado final que se llevó a cabo con el análisis e interpretación de los resultados, lo que nos llevó a contrastar con las hipótesis.

Finalmente se concluye en relación a los programas noticiosos, encontramos que los contenidos no son adecuados como lo quieren los oyentes y la manera como difunden es otro aspecto para tomar en cuenta.

**Palabras clave:** Noticieros radiales, conducta de los oyentes, difusión de noticias, trabajo periodístico, estilos periodísticos, ética periodística, la radio y tipo de noticias.

## ABSTRACT

We declare that this work will always be in vogue for the great importance of the radio news of these times that are very useful that we have titled The local radio news and its influence on the audience of the urban population of Chaupimarca and Yanacancha - 2018, which aims to identify the local radial factors that influence the audience of the urban population of Chaupimarca and Yanacancha, 2018. We use basic, descriptive correlational research, in order to determine the relationship between the variables, whose research design is the non-experimental correlational descriptive, the population was made up of 53,989 between the two urban populations and the sample we had to choose is 271, our items in our questionnaire were 21 closed-type questions the same that we had to take them for the respective calculation to the statistics tools with the frequencies and percentages that are applied to the final result that was carried out with the analysis and interpretation of the results, which led us to contrast with the hypotheses. Finally it is concluded in relation to the news programs, we find that the contents are not adequate as the listeners want it and the way they spread is another aspect to take into account.

**Keywords:** Radio news, listener behavior, news broadcast, journalistic work, journalistic styles, journalistic ethics, radio and news.

## INTRODUCCIÓN

Hoy la radio continua siendo un medio de comunicación importantísima en toda sociedad muy a pesar de que se hablaba que en pocos años más serían dejados de lado y la gente estaría enfocado en otro medio como es la televisión, pero, como hemos podido constatar lo que pasa es que la radio ahora también se transmite en vivo a través de la televisión, como lo hacen muchas emisoras en el Perú y en el mundo, es decir, nada que envidiar a otras latitudes.

Escuchamos y vemos a la vez los mismos programas en la radio y televisión en simultáneo y este nuevo modo de escuchar y ver las noticias ya es común, porque en nuestra localidad ya están en ese desarrollo de trabajo radial incluyendo el internet que es otra de las modalidades de hacer radio, ahora vemos que la competencia está en tratar de dar en los programas de la radio mucho interés por producir mejor los noticieros, dependiendo de los empresarios de los medios radiales y televisivos que es muy poco todavía por ahora.

Para el desarrollo de este trabajo que lo titulamos, Los noticieros radiales locales y su influencia en la audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018. Se ha distribuido de la siguiente manera:

**En el primer capítulo**, presentamos **Problema de Investigación**; que a la vez se debe realizar la Identificación y determinación del problema, que es nuestro punto de partida en este esquema porque es de carácter obligatorio mencionar la elección del tema, teniendo en cuenta que todo trabajo de investigación se da en un lugar y tiempo determinado, en la que se formulan los objetivos a alcanzar, pasando a la justificación de la investigación y las limitaciones que se nos presentó en este proceso de desarrollo.

**Segundo capítulo, Marco Teórico**, en esta parte tocamos los antecedentes de estudio a continuación se da a conocer los aportes de las Bases Teóricas Científicas, definición de

términos básicos y la formulación de hipótesis, con la identificación de las variables y la definición operacional de variables e indicadores.

**Tercer capítulo, Metodología y Técnicas de Investigación**, en la que se abordará el Tipo de Investigación, Método de la Investigación, Diseño, Población y Muestra, las Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Técnicas de Procesamiento de Datos, el tratamiento estadístico. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

**Cuarto capítulo**, es la parte final en la que se damos a conocer los **Resultados y discusión**, culminando la descripción del trabajo de campo, presentación, análisis e interpretación de resultados, prueba de hipótesis y discusión de resultados y las conclusiones y arribamos a las recomendaciones.

**Los Autores.**

## ÍNDICE

**DEDICATORIA**

**RECONOCIMIENTO**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**INTRODUCCIÓN**

**ÍNDICE**

### **CAPITULO I**

#### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1.	Identificación y determinación del problema .....	1
1.2.	Delimitación de la Investigación .....	7
1.3.	Formulación del Problema.....	8
	1.3.1. Problema Principal.....	8
	1.3.2. Problemas Específicos. ....	8
1.4.	Formulación de Objetivos.....	8
	1.4.1. Objetivo General.....	8
	1.4.2. Objetivos Específicos. ....	8
1.5.	Justificación de la Investigación.....	9
1.6.	Limitaciones de la Investigación.....	9

### **CAPÍTULO II**

#### **MARCO TEÓRICO**

2.1.	Antecedentes de Estudio.....	11
2.2.	Bases Teóricas – Científicas.....	38
2.3.	Definición de Términos Básicos.....	41
2.4.	Formulación de Hipótesis.....	48
	2.4.1. Hipótesis General.....	48
	2.4.2. Hipótesis Específicas.....	48
2.5.	Identificación de Variables.....	49
	2.5.1. Variable Independiente.....	49
	2.5.2. Variable Dependiente.....	49
2.6.	Definición Operacional de Variables e Indicadores.....	49

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1.	Tipo de Investigación.....	51
3.2.	Métodos de Investigación. ....	51
3.3.	Diseño de Investigación.....	51
3.4.	Población y Muestra. ....	53
	3.4.1. Población. ....	53
	3.4.2. Muestra. ....	53
3.5.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	54
	3.5.1. Técnicas. ....	54
	3.5.2. Instrumentos. ....	54
3.6.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	54
3.7.	Tratamiento Estadístico. ....	55
3.8.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación..	55
3.9.	Orientación Ética. ....	55

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1.	Descripción del Trabajo de Campo. ....	56
4.2.	Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados. ....	56
4.3.	Prueba de Hipótesis. ....	76
4.4.	Discusión de Resultados. ....	78

**CONCLUSIONES**

**RECOMENDACIONES**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

A diario en nuestra Región, Provincia y distritos de Pasco, más que nada en los distritos población de Chaupimarca y Yanacancha, por ser denominadas la primera como la “Ciudad o Población Antigua” y la Segunda con la Urbanización San Juan Pampa como la “Ciudad Nueva”, donde se concentran la mayor cantidad de pobladores de la Provincia y por qué no decirlo de todo el Departamento o Región, y por la misma cantidad de población en las que se encuentran funcionando diversas instituciones entre ellas educativas estatales, particulares, superiores como la universidad, bancos, centros comerciales, la minería, sede central del gobierno regional, Corte Superior del Poder Judicial, Ministerio Público, etc. sin tener que dejar de mencionar los medios de comunicación como, las emisoras radiales y televisión, y en esta parte nos dedicaremos a hablar e investigar de los noticieros que se difunden por las emisoras radiales, donde encontramos noticieros, que inician con su labor de informar, desde las 06 de la

mañana hasta las 18 horas aproximadamente a diario, en ese sentido escogimos los que se difunden a partir de las 6:00 a. m. a 9:00 a. m. en las emisoras que por supuesto no todas ellas cuentan con el informativo de estas horas que nos hemos dado el trabajo de indagar de todos los programas que se emiten por las distintas emisoras, qué espacios noticiosos radiales tienen mayor aceptación a través de sus conductores y qué conductores tienen la preferencia a diario, por qué es ello, por esta razón buscamos los diversos factores, características, estilos, personalidad, experiencia, léxico, sencillez, tratamiento de la información o noticia, etc., que abordan.

Sabemos que dentro de la función de periodistas lo puede ejercer cualquier persona que sabe y tiene el respaldo legal por nuestra Carta Magna la Constitución Política.

**Artículo 61°.-** El Estado facilita y vigila la libre competencia. Combate toda práctica que la limite y el abuso de posiciones dominantes o monopólicas. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios. La prensa, la radio, la televisión y los demás medios de expresión y comunicación social; y, en general, las empresas, los bienes y servicios relacionados con la libertad de expresión y de comunicación, no pueden ser objeto de exclusividad, monopolio ni acaparamiento, directa ni indirectamente, por parte del Estado ni de particulares.

Puede ejercer el periodismo y es en esta parte donde nos detenemos a describir, examinar, analizar lo que es en sí el periodismo radial en Pasco, sobre todo de la

presencia de personajes que fueron haciéndose de un espacio en los informativos de emisoras radiales sin tener una formación por estudios en la carrera de comunicación ni periodística, solamente incursionaron por afición o empíricamente como probando si les iba a ir bien o no y resultando en muchos de estos señores que incursionaron les fue favorable y se quedaron hasta el día de hoy en la que supieron imponer sus estilos en los horarios que las emisoras les brindaban y hoy por hoy se apoderaron de un horario por el cual tienen a su público cautivo a la espera del inicio de su labor de informar, muchas veces aparecieron conductores de informativos, pero, fueron tan fugaces y también tenemos periodistas conductores de informativos radiales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y en esta parte nos detenemos para analizar sobre este fenómeno de los llamados empíricos del periodismo frente a los de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, y la preocupación es a la vez alarmante por lo que está pasando que no muchos llegan a destacar por diversas razones que en el proceso de este trabajo de investigación trataremos de explicar, aclarando que escogimos solamente los noticieros que se emiten por las mañanas a partir de las 06:00 a.m. – 09:00 a.m. , sabiendo que los programas periodísticos van hasta las 7:00 p. m., porque es en el inicio del día que los oyentes quieren estar enterados de lo que ocurre más que nada en nuestro **ámbito local, provincial, regional** y nacional.

Es importante tomar en cuenta lo que cada noticiero y sus conductores realizan para tener a los oyentes habidos por escucharlos, cuál es ese secreto del éxito que tienen para con el público oyente que día a día los siguen, es en ese sentido que

nos interesó estudiarlo en el horario que señalamos en el año 2018 para el presente trabajo de investigación.

Debemos de agregar un poco de cada distrito y sus partes urbanas de Chaupimarca y Yanacancha respectivamente:

**La Ciudad antigua “Chaupimarca”** y Pasco en si están ubicada a 4380 metros sobre el nivel del mar en uno de los parajes más inhóspitos del mundo, se levanta la Ciudad de Cerro de Pasco (Chaupimarca), la ciudad más alta de América, capital del Departamento de Pasco hoy Región y verdadera “Capital Minera del Perú”.

Cerro de Pasco, es, como las películas fuertes; “solo para hombres” o el slogan llamado **“tierra de machos y no de muchos”**. Los 12 meses del año se registran temperaturas que llegan a 8° C. y a menos 5°C. en casi gran parte del año. Tiene el clima, sin lugar a dudas, el más feroz del territorio nacional. Ubicada a 323 kilómetros de Lima, es una ciudad minera serrana, cuyo subsuelo es el más rico en minerales en el mundo. Por eso la vida de la ciudad ha marchado unida a las vicisitudes mineras.

Está demostrado por los relatos de los cronistas que desde muchos siglos antes de la llegada de los españoles, los antiguos peruanos conocían las minas de plata de Cerro de Pasco, y que los incas también las explotaban, de lo que seguro se enteraron los primeros españoles que llegaron a la región.

A partir de ese conocimiento comenzaron a llegar numerosos aventureros, lo que dio lugar a que se comenzara a formar la población de Cerro de Pasco. El desorden urbano de la vieja ciudad está indicado cómo fue su construcción. Llegaba un minero, abría pique para buscar mineral y construía su casa al lado del pique o de manera viceversa, practicaba su pique dentro de su casa.

Como se sabe, en tiempos pasados los únicos metales que tenían valor eran la plata y el oro, constituyendo por consiguiente el objetivo de los buscadores de minas y de la explotación minera de aquellas épocas. Encontrar una mina de plata en aquellos tiempos de la colonia significaba convertirse en un potentado. Entre los aventureros que conformaban el desordenado poblado de Cerro de Pasco, barrido por el viento helado, por las lluvias y el granizo, se suscitaban numerosos pleitos y riñas, obra insaciable codicia del hombre.

El Distrito de Chaupimarca es uno de los trece que conforman la provincia peruana de Pasco situada en la parte sur occidental del departamento homónimo. Desde el punto de vista jerárquico, la Iglesia “San Miguel de Arcangel” forma parte de la Diócesis de Tarma, sufragánea de la Arquidiócesis de Huancayo. Asimismo están los centros comerciales donde venden ropa, mercaderías, entre otros también hay, parroquias, hoteles, mercados, restaurantes y sobre todo el terminal terrestre de donde parten los carros a otros lugares del país, así es nuestro distrito de Chaupimarca.

#### **El distrito limita:**

- **Norte:** con el distrito de Yanacancha.
- **Sur:** con el distrito de Tinyahuarco.
- **Este:** con el distrito de Simón Bolívar.
- **Oeste:** con los distritos de Yanacancha y Ticlacayan.

#### **Clima**

Cuenta con un clima frígido, temperaturas promedio de 8°C durante el año.

#### **Historia**

El distrito de Chaupimarca fue creado mediante Ley del 27 de noviembre de 1944, en el primer gobierno del Presidente Manuel Prado Ugarteche.

## **Geografía**

Abarca una extensión de 6,66 kilómetros cuadrados. En este distrito se encuentra la plaza Carrión, lugar histórico donde se realizaba los desfiles cívicos patrióticos por Fiestas Patrias, aniversario del departamento, etc.

## **Atractivos Turísticos**

Entre los principales atractivos del distrito de Chaupimarca están:

- Plaza Daniel Alcides Carrión
- Laguna Patarcocha
- Plaza Chaupimarca
- Parque el Minero

<https://www.iperu.org/distrito-de-chaupimarca-provincia-de-pasco>

El 1 de junio de 1965 se creó una comisión integrada por tres arquitectos urbanistas designados por el Gobierno Central, el Consejo Provincial de Pasco y la Cerro de Pasco Corporation, para estudiar la mejor solución y lugar más adecuado para levantar la nueva Ciudad de Cerro de Pasco, cuyo informe fue aprobado por Resolución Suprema de 30 de junio de 1965. Se resolvió que la Oficina Nacional de Planeamiento y Urbanismo (ONPU) tuviera a su cargo la preparación del Plan Regulador de la nueva ciudad, el cual fue aprobado por Decreto Supremo de 22 de julio de 1966 con conocimiento y aprobación previos del Consejo Provincial de Pasco y del V Consejo Distrital de Yanacancha.

Se decidió que la nueva ciudad sería construida en la zona de San Juan Pampa, lo que se comenzó a hacer de inmediato, una vez concluidos los proyectos.

La construcción de la ciudad y el traslado de los habitantes de la vieja ciudad han marchado paralelos con el avance del Tajo Abierto, que va devorando las viejas casas desde sus cimientos, en San Juan Pampa va surgiendo una nueva ciudad

moderna y confortable. Es la primera vez que se acomete en el país la construcción de una gran ciudad capital de Departamento bajo los requerimientos urbanísticos, más modernos desde sus cimientos.

Las obras correspondientes a la nueva ciudad abarcan una extensión de 155 Has., parte de ellas de propiedad del Consejo Provincial de Pasco y otra parte de propiedad del Cerro de Pasco Corporation. En la zona de San Juan Pampa y Pucayacu, con capacidad para 34,000 habitantes, comparada con 22,000 habitantes de la antigua ciudad de Cerro de Pasco (Chaupimarca).

Para que la nueva ciudad sea ocupada por los pobladores de la Ciudad Antigua (Chaupimarca) tuvo que pasar muchos años, porque a pesar de que se tenía esta urbanización, demoró en poblarse y ahora como en las ciudades más importantes del Perú se encuentra sobrepoblada, contando con los llamados AA. HH. en los alrededores, ocupando las partes altas de los cerros que rodean San Juan Pampa. Aún sigue aumentando la construcción de viviendas hasta por la salida de la ciudad sin tener en cuenta la existencia de los servicios básicos de agua, desagüe que son de necesidad prioritaria, pero la gente solo van donde encuentran un espacio y contar con un techo que los cobije.

## **1.2. Delimitación de la Investigación**

- **Delimitación Espacial.**

La presente investigación se desarrollará en las localidades de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, respectivamente.

- **Delimitación Temporal.**

Hemos programado el trabajo en los meses de diciembre del 2018 a abril del año 2019.

- **Delimitación del Universo.**

Es de 271 personas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha.

- **Delimitación del Contenido.**

Los noticiarios en Pasco, de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha.

### **1.3. Formulación del Problema**

#### **1.3.1. Problema Principal.**

¿Cómo los noticieros radiales locales influyen en la audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018?

#### **1.3.2. Problemas Específicos.**

1. ¿En qué estrato social de la población urbana influyen los noticieros radiales locales en la audiencia de Chaupimarca y Yanacancha - 2018?
2. ¿En qué género de la población humana, los noticieros radiales locales influyen en la audiencia urbana entre Chaupimarca y Yanacancha - 2018?
3. ¿Qué temas tienen mayor impacto en los noticieros radiales locales de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018?

### **1.4. Formulación de Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo General.**

Evaluar el nivel de influencia de los noticieros radiales locales en la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos.**

1. Investigar el estrato social de la población, en el que influyen significativamente los noticieros radiales locales en la audiencia urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.

2. Identificar el género de la población donde se tiene mayor audiencia de los noticieros radiales locales en la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.
3. Resaltar los temas que son de mayor impacto en la audiencia de los noticieros radiales locales en la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.

### **1.5. Justificación de la Investigación.**

Lo que tenemos en esta investigación es conocer algunos aspectos de los informativos que se dan a través de las emisoras radiales, la de sus directores, conductores, que algunos de estos últimos tienen ventaja sobre otros porque fueron los que nos interesó en este campo, porque debemos poner en conocimiento lo que sucede con los egresados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Además, queremos hacer quizás algunas propuestas que se debe tomar en cuenta para poder cambiar nuestra realidad como egresados de nuestra escuela de Ciencias de la Comunicación.

Se escucha de muchas personas en estas localidades comentarios bastante negativos, no solamente de parte de las personas comunes y corrientes, sino de autoridades en función y ex autoridades, en tal sentido esperamos que el trabajo que estamos abordando será analizado desde distintos aspectos, tanto de las personas involucradas en el quehacer informativo en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha específicamente en su área urbana de ambos.

### **1.6. Limitaciones de la Investigación.**

Nos encontramos en este aspecto la poca colaboración de las personas, para tener

que apoyarnos en nuestras encuestas que no es fácil porque de todas maneras no tienen disponibilidad de tiempo que es lo que más les falta, y para nosotros es sacrificar también nuestro tiempo para lograr obtener la conclusión de esta labor que asumimos con toda la actitud y salga adelante este trabajo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de Estudio.**

El quehacer cotidiano que nos pasa, lo escuchamos y vemos a diario, nos hace entender que encontremos trabajos de esta índole y que lamentablemente no hemos podido hallar en la biblioteca de nuestra universidad ni en la de otras facultades y escuelas ni por aproximación, lo que nosotros nos propusimos a desarrollar, en ese sentido es el trabajo que realizan los señores periodistas tanto varones como damas y cada uno tiene como parte de su formación estudios en ciencias de la comunicación o solamente tomaron el espacio de una emisora contratando un horario para informar a la audiencia, pero, cada uno con sus propios estilos, bondades y características personales que los hacen únicos en su trabajo diario. Las características que nos referimos son sus estilos, maneras de hablar, de comunicarse con la audiencia, ahora de acuerdo a lo que fuimos buscando en el ámbito local encontramos algunos libros que hacen una reseña

histórica de la radio y algunos programas que se iniciaron en esos años y en la actualidad lo siguen escuchando desde esa época.

En el mundo que vivimos se van dando los avances tecnológicos y desde el momento que se inició la era de los grandes inventos en las comunicaciones, se fue dando de manera muy vertiginosa y con grandes pasos y se inició con un medio de comunicación que sería el proceso para llegar hasta los ahora ya medios muy sofisticados para que la información sea de gran utilidad al hombre y sin fronteras, como:

### **El Telégrafo.**

Cuyo inventor fue el norteamericano Samuel F. Morse, en el año 1832, que logra comunicar con este aparato telegráfico la distancia de 16 kilómetros y después de unos 12 años esto es en 1844 se inaugura la primera línea telegráfica del mundo, con la que unió las ciudades de Washington con Baltimore, allá en los Estados Unidos de Norte América.

Es con este invento que revolucionó las comunicaciones porque se hacía de manera instantánea, algo impensable por esos años, ahora estamos a pocos días de celebrarse un año más de uso de este invento que fue el 24 de mayo de 1844, siendo el primer mensaje enviado “Lo que Dios ha creado”.

Este invento se convirtió en todo un éxito y por lo tanto comenzó a extenderse por todas partes del mundo, pero debemos de que este invento fue el trabajo de un grupo de investigadores como por ejemplo Francisco Calvá y Campillo, quien logró mandar un parte gracias a las descargas de un condensador, Guillermo Eduardo Weber y Carlos Federico Gauss, fueron los que instalaron un telégrafo eléctrico entre la Universidad y el observatorio de Cöttingen consistente en una

flecha que señalaba el sentido de la corriente, o Carlos Augusto Steinhel que creo un sistema para que una aguja golpee dos campanillas con distinto tono.

Debemos aclarar que fue el fotógrafo y pintor Samuel F. B. Morse el que consiguió crear en 1837 el primer telégrafo, además de crear un alfabeto para transmitir la información que tiempo después llevaría su nombre, el **código morse**.

La idea de crear este medio de comunicación fue a consecuencia de un hecho trágico, cuando Morse se encontraba pintando un retrato del general Lafayette en Washington y fallece su esposa en Connecticut. La noticia llegó una semana más tarde, debido al retraso con el que había llegado la información, decidió tratar de inventar un aparato que permitiese mantener una comunicación sin barreras de espacio ni tiempo.

Más adelante en 1850 se trató de establecer una conexión submarina entre Francia e Inglaterra, lo que dio pie a que en 1866 se logaran unir Europa y América, gracias a cables submarinos que pasarían por debajo del océano Atlántico. El telégrafo sembró la semilla para que décadas después surgiera el teléfono.

A nuestra patria llega en el año de 1857, en el gobierno del Mariscal Ramón Castilla, Presidente de la República, quien rubrica el Decreto y de esta manera establece la utilización de este invento tan importante. Estamos a pocos días que este invento cumpla 187 años y que ahora ya es historia dentro de las comunicaciones en el mundo.

### **El Teléfono.**

El teléfono es un dispositivo de telecomunicación diseñado para transmitir conversaciones eléctricas. El visionario hombre que inventó el teléfono fue Antonio Meucci que lo bautizó como teletrófono, entre otras innovaciones

técnicas. Durante mucho tiempo, Alexander Graham Bell fue considerado el inventor del teléfono. Sin embargo, Bell no fue sino solamente el primero en patentarlo. Así, el 14 de enero de 1876, el Congreso de Estados Unidos aprobó la resolución 269 por la que se reconoció que el inventor del teléfono había sido Antonio Meucci y no Alexander Graham Bell. Este aparato está formado por dos circuitos funcionando juntos: el circuito de conversación, que es la parte analógica, y el circuito de marcación, que se encarga de la marcación y llamada. Tanto las señales de voz como las de marcación y llamada, así como la alimentación comparten el mismo par de hilos. Es una línea equilibrada de 6000 de impedancia (línea de transmisión eléctrica) y lo más llamativo es que las señales procedentes del teléfono y las que se dirigen a él viajan por ella simultáneamente. [www.historyplay.tv/2019/](http://www.historyplay.tv/2019/)

Tras de patentar el teléfono, Bell comenzó una serie de demostraciones para introducir el aparato entre la comunidad científica así como al público en general, siendo en la Exposición Universal en Filadelfia de 1876 la gran presentación del aparato.

El 25 de enero de 1915 Alexander Graham Bell envió la primera llamada telefónica transcontinental, desde el 15 de Day Street en la ciudad de Nueva York, que fue recibida por Thomas Watson en la 333 de Grant Avenue en San Francisco, California.

El 13 de Abril de 1888 el gobierno Peruano autorizo a la compañía G.G. Cohen & Cía. para instalar la primera línea telefónica.

En Agosto de 1888 se instaló la primera línea telefónica de larga distancia entre Lima y Callao, la línea seguía la línea del tren. Ese mismo año la Peruvian Telephone adquirió las operaciones telefónicas de Cohen.

En 1890 la Peruvian Corporation (Ferrocarriles) obtuvo permiso para establecer contacto telefónico entre Lima y Chosica.

En 1892 se inaugura la primera línea de comunicación telefónica entre Nueva York y Chicago.

A finales del siglo XIX se establecieron en las principales ciudades del Perú enlaces locales que atendían las necesidades de comunicación de algunos empresarios.

En 1911, la Dirección General de Correos y Telecomunicaciones estableció el sistema de telefonía entre Lima y Ancón.

En 1920 se funda la Cía. Peruana de Teléfonos Ltda. Existían en Lima cuatro mil teléfonos manuales que los adquiere de la Peruvian Telephone.

La Cía. Peruana de Teléfonos opero por el norte hasta Tumbes, por el sur hasta Nazca (Ica) y el centro hasta San Mateo.

El teléfono se instaló en Cuzco, Arequipa, Tacna y Puno al establecerse la Sociedad Telefónica del Sur.

En 1921, durante el Gobierno del Presidente Augusto B. Leguía, el servicio de telégrafos y correo del Perú, fusionados en 1895, son entregados a la administración de la firma inglesa The Marconi Wireless Telegraph Co.

Seguimos paseando por la historia del teléfono hasta llegar a lo que ahora muy aparte de tener los llamados teléfonos fijos en los domicilios, oficinas ahora ya estamos en la era de la telefonía móvil, cuando en Abril de 1990, el servicio de telefonía celular llega al Perú. La empresa "Telemovil" anuncia el ingreso de la telefonía móvil al país. Después se cambió el nombre a "Tele 2000"

En 1996 se introduce la telefonía móvil de internet. En Febrero de 1996 se aprobó el mecanismo el que llama paga, esto permitió el crecimiento del mercado de

telefonía móvil en el Perú

En Diciembre del mismo año Telefónica del Perú introduce el servicio (digital) Movistar. Pero, en estos años de la competencia de la telefonía móvil comienzan a ingresar diversas empresas a la competencia, como: CPT Celular; MoviStar; BELLSOUTH; NEXTEL; TIM; Claro, viettEL y en estos últimos años aparecieron, Entel (Chile) y Bitel.

Porqué tocamos la telefonía, porque hoy en día es uno de los medios que sirven de soporte a todos los medios de comunicación para la información que requieren al instante desde el lugar de los hechos en vivo, ya que utilizan las herramientas de estos aparatos mucho más sofisticados y que tienen muchas herramientas para ese objetivo de la comunicación. [www.chamato.blogspot.com/2012/](http://www.chamato.blogspot.com/2012/)

### **La Radio.**

Heinrich Hertz, pionero de la radio, en 1887 descubre las ondas hertzianas, a las que llamó un camino invisible en el éter, que transmiten a través del aire de la atmósfera que rodea el mundo, originando y llevando señales de sonido a grandes distancias; no sólo los magros sonidos, sino también la voz humana, la música, los zumbidos, así como transmitir todos los sonidos, modulando la frecuencia de las ondas; de este descubrimiento de la ciencia nace la **radio**.

En los años 1904 y 1907 se desarrolla el tubo de vacío y la válvula amplificadora, y son los ingenieros Jhon Ambrose de nacionalidad inglesa y Alexander Lee de Forest, norteamericano.

En el Laboratorio Bell Telephone, se inventa en el año 1947 el transistor que habilita la miniaturización de la electrónica de los receptores, audífonos, computadoras y otras máquinas relacionadas a este invento, siendo los científicos William Sockley y Jhon Bardean, sus pioneros.

La historia de la radio en Latinoamérica primero por los años 1922, dos años después que en Norteamérica; primero en 1922 aparecen estaciones radiales con una programación regular y diaria en Cuba, Chile y Uruguay. En 1923 en Argentina y Brasil; en el Perú en el año 1925 y así sucesivamente llegaría al resto de los países latinos.

### **La Radiotelefonía en el Perú.**

El 20 de junio de 1925, en un local ubicado en el Jr. Washington, comienza la programación de OAX del Perú, con los acordes del himno nacional en su inauguración, donde el presidente Augusto B. Leguía daría un discurso, la que es propalada en la Plaza de Armas y San Martín, ante un conglomerado de público que se dio cita a este acontecimiento histórico.

“Fue el ingeniero Alfonso Pereira, hombre talentoso y emprendedor, que realiza sus primeros experimentos en aquella Lima todavía conservadora de los veinte. Comienzan en 1922 y llegan a 1924. Inicialmente, con un equipo de escasísima potencia, construido por él mismo, transmitiendo sesiones musicales utilizando el piano de la casa y el teléfono familiar. Era indescriptible su emoción cuando personas que vivían a diez cuadras de distancia le informaban que habían recibido la señal. Estos reportes le acicateaban para seguir la tarea con especial denuedo hasta que, a comienzos de 1925, recibe alborozado cartas de Trujillo, Cusco, Chiclayo, Arequipa... en las que le informaban que habían escuchado las audiciones con mucha claridad. Fue suficiente. A partir de entonces, un grupo de hombres convencidos de las grandes posibilidades de la radiotelefonía en nuestra patria, decide conformar una compañía que trabaje adecuadamente esta novísima maravilla. Para mayo de 1925, César Coloma, Santiago Acuña, Fernando Carbajal, Luis Tirado, Pablo Widmer y H. Ford, conforman la PERUVIAN

BROADCASTING AND Co. Su misión, trabajar comercialmente la radiodifusión. A partir de entonces arrecian los experimentos y la organización. EL COMERCIO en su edición del 30 de mayo de 1925, decía: “El público se interesa cada vez más por estas audiciones. El recitado de anoche y la corta alocución que los aficionados oyeron a las diez, fueron emitidos por el señor Antonio Garland, cuya voz pasa bien por el micrófono. El “speaker”, claro como una campana, con vago acento que delata su larga permanencia en Nueva York y Pitsburg, sede de las grandes transmisiones”.

Por su parte, la revista MUNDIAL, dice: “Poseer hoy un aparato de radiotelefonía es colocarse en condición de hacer la vida más llevadera, menos ingrata y disponerse, además, a situarse en un plano superior que sería difícil determinar hasta qué extremos fantásticos puede llegar”.

Por fin después de muchos preparativos a imagen y semejanza de una radiodifusora londinense inauguran solemnemente la primera radioemisora del país, OAX el sábado 20 de junio de 1925. A las 11.30 de la mañana, en medio de la expectativa general, contando con la presencia del Presidente de la República se da inicio a la ceremonia de inauguración. El Maestro de ceremonias es el estudiante universitario Juan Fernández Stoll, primer locutor oficial de Perú. Tras las brillantes intervenciones del poeta José Gálvez Barrenechea y música de la Academia Nacional de Música “Alzedo”, hace uso de la palabra el Presidente don Augusto Bernardino Leguía. La expectación es tremenda. La gente limeña que se ha arremolinado en torno a los gigantescos parlantes instalados en la Plaza de Armas y en la Plaza San Martín, observan incrédulos aquel acontecimiento. Parecía increíble que un hombre que estaba hablando en la Plaza Mayor pudiera ser escuchado, sin ningún esfuerzo, en la Plaza San Martín. Al respecto, EL

COMERCIO de aquel día dijo: “La nitidez” absoluta de la transmisión, reflejada especialmente cuando habló el Presidente Leguía, tanto en la Plaza Mayor cuanto en la Plaza San Martín, donde fueron instalados receptores especiales fue de enorme calidad. Los comentarios del numeroso público que se congregaba fue de perplejidad”.

La emisora tenía como Director Artístico a don Antonio Garland y locutores oficiales a Juan Fernández Stoll y a Rosita Hernando. Su potencia era un watio y medio.

La exitosa excursión de OAX en el novísimo dial de la radiotelefonía fue extraordinaria. Ello determinó que no sólo comenzara a venderse numerosísimos aparatos receptores, sino que incitó al espíritu empresarial de algunos limeños. Uno de ellos fue el ingeniero Roberto Grellaud, propulsor de un taller de reparaciones de automóviles en la Avenida Abancay. Contando con la colaboración de Alfonso Pereyra, inaugura la radio que lleva su nombre: GRELLEAUD, con 25 wats de potencia y en 1,200 kilociclos de frecuencia. La radiotelefonía avanzaba notablemente.

Imbuidos del más vivo entusiasmo, los hombres de radio deciden realizar una proeza que hasta entonces no se había intentado: Transmitir un partido de fútbol.

Juan A. Herrera A. 2007.

### **Se inicial las transmisiones deportivas en el Perú.**

Con enorme aparato transmisor, laberínticas antenas y alambres desde el viejo estadio de madera de la calle José Díaz, se transmitió el match de fondo. Los héroes de aquella hazaña fueron: Germán Gallo Porras y Jorge Vargas E.

Fueron los primeros locutores deportivos del Perú. Fecha: 28 de julio de 1927.

Hay otros hitos igualmente importantes en la historia de la radiotelefonía deportiva del Perú. “Juan Sedó fue el primero que con una visión futurista se percató de la importancia que debía tener la radio en el área del Deporte (...) Sus primeros intentos se remontan al año 30 cuando desde Montevideo envió los primeros informes radiales de los resultados del Campeonato Mundial de Fútbol (...) En 1936 marchó a Berlín y desde allí transmitió el partido Perú-Austria. Tan grande fue el interés que este partido había despertado en Lima que EL COMERCIO colocó parlantes en la calle y la multitud que allí se congregada escuchó emocionada el relato de Sedó. A partir de entonces, la historia es casi conocida.

Por lo demás, la transmisión de música grabada se torna espectacular. Bastaba con acercar el micrófono a la victrola y, listo. Asimismo se realizaban las transmisiones radiales desde el Parlamento y, en Semana Santa, el conmovedor Sermón de las Tres Horas.

Como el mantenimiento de la radio era muy oneroso, los “broadcasters” deciden cobrar un cupo anual de 20 soles a los usuarios que tenían sus receptores, pero como estos aportes no eran suficientes, deciden ingresar en la publicidad comercial. El éxito inicial se debe a Joaquín Azambuja que inicialmente, con mucho tino, pone un tope de 24 palabras en cada mensaje.

El lapso entre 1925 y 1935, fueron de pleno éxito artístico de la primera emisora peruana OAX. En esta década es presentada Columba Quintana, notable actriz mexicana. Es entonces que surgen: Pepe Ureta, Carlos Revollo, Antonia Puro, Ernestina Zamorano, Teresita Arce y muchos artistas más. El año siguiente, OAX se transforma en Radio Nacional del Perú. Juan A. Herrera A. 2007.

**La primera radioemisora oficial del Perú.**

La etapa de transición de nuestra radiotelefonía culmina cuando el Estado, con el fin de irradiar la voz del Perú a todo el mundo, decide instalar una emisora oficial. Al costo de un millón de soles, instalan RADIO NACIONAL DEL PERU con una planta transmisora ubicada en San Miguel y los estudios en una casona de la Avenida Petit Thouars. Corría el año de 1936.

Para 1944, el Perú contaba con 500 mil receptores. La preferencia del público se lo disputaban: Radio Nacional, Radio Lima, Radio Callao, Radio Central, Radio Mundial, Radio Miraflores, Radio Internacional y Radio América, en la capital. Aquí consideramos necesario indicar que fue Arequipa la primera provincia que realiza actividad radiofónica debido al entusiasmo del pionero Luis Anciaux, en 1926. Después vendrían Cusco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo.

### **Se inicia la radiotelefonía en el Cerro de Pasco.**

El 9 de noviembre de 1937, fue significativamente histórico para nuestra ciudad. Con la masiva asistencia de las autoridades locales y un enfervorizado público colmando todo el ámbito del Kiosko Escardó, se iniciaba solemnemente la radiotelefonía en el Cerro de Pasco.

Un juego de potentes altoparlantes colocados en la parte alta de la glorieta citadina, se difundía programas de radio transmitidos desde Lima con admirable claridad. En medio de expectante atención se escuchaba la cálida voz de delicados matices de la primera locutora del país, Rosita Hernando. Verdaderamente embelesados seguían las palabras de Juan Fernández Stoll, pionero de la radiotelefonía peruana a través de la poderosa OAX.

Este simple pero significativo aparato inicial de nuestra radiotelefonía había sido instalado por el Cuerpo de Seguridad del Cerro de Pasco en su sede institucional de la calle Parra desde donde irradiaba las ondas que recibía el radiorreceptor.

Dos turnos de transmisión se instauraron. El primero que comenzaba a las doce del día hasta las dos de la tarde; el segundo de siete a doce y media de la noche. En ambos turnos los cerreños se arremolinaban en torno de la pérgola radial y entre animados comentarios escuchaban novedades musicales y algunas noticias de la primera emisora nacional.

La consecución de este logro cultural y técnico para nuestra tierra se debe a la iniciativa y tesonero trabajo del Teniente Comisario de la Guardia Civil, señor Medardo Castillo López, quien obtuvo del Alcalde Accidental, don Isidoro Borcic, su más amplio apoyo ya que los aditamentos para la instalación se adquirieron a costas de la Municipalidad Provincial de Pasco. El constructor de estos modernos y casi desconocidos aparatos, fue el técnico, señor Eduardo O'Connor. Juan A. Herrera A. 2007.

### **Radio Rancas, la pionera.**

La inquietud sembrada por O.A.X en el Perú encontró eco en el Cerro de Pasco. Un grupo de emprendedores socios del “Centro Cultural Deportivo Rancas”, encabezados por don Rodolfo Maldonado Madrid, decide transmitir sus propios programas de radio. Para ello piden a dos técnicos brasileños residentes en nuestra ciudad, los hermanos Dos Santos Couto, para que instalen un transmisor local. Había que efectuar un fortísimo desembolso económico. El 11 de enero de 1945 se apersonaron ante los funcionarios del Banco Popular del Perú los siguientes personeros de Radio Rancas: Antonio Dianderas, Presidente; Augusto Mateu Cueva, Director de Cultura y Radio y Rodolfo Maldonado Madrid, Secretario General de la Dirección de Cultura. Los funcionarios del Banco Eduardo García Calderón y Enrique Mancilla, acceden a efectuar un préstamo de S/. 2,000.00 (Dos mil soles de oro) con el aval del comerciante Leonidas Gamarra. El delegado

en Lima, Justo Armando Cabello Cuadrado, realizaba las gestiones ante la Dirección de Radiocomunicación del Ministerio de Gobierno y Policía. Así comenzó a funcionar esta emisora. En aquel entonces vivíamos los momentos más dramáticos de nuestra vida política. El doctor José Luis Bustamante y Rivero era el Presidente de la República; el Ministro de Gobierno y Policía, Manuel Apolinario Odría Amoretti, hijo de una dama cerreña. Este tirano cancela la licencia de Radio Rancas mediante Resolución de 23 de setiembre de 1947 por haber “difundido conferencias de carácter político” cuando en realidad eran conferencias culturales. No olvidemos que este mismo sujeto –Odría- cerró definitivamente el diario decano del Centro del Perú: EL MINERO.

### **Radio Azul, la primera emisora comercial.**

Era el sábado 13 de octubre de 1945, cuando comienza a funcionar la primera emisora comercial cerreña: RADIO AZUL. Se inaugura sus estudios en la calle Grau, altos del cine Grau, apadrinado por el señor James Stewart, alto representante de la Compañía norteamericana y la señora Juana M. De Peña.

En el “Boletín Oficial” de la Asociación Internacional de Radiodifusión, se publica el siguiente: “UNA HERMOSA PAGINA PARA LA HISTORIA DE LA RADIO AMERICANA”..- En julio de 1945, Félix Martinench Ruiz y Rodolfo Maldonado Madrid, se reúnen con el fin de implantar una radioemisora comercial, también estaban presentes, Félix Luis Llanos, Marcial Llanos, José Ridia L, y Teodomiro Huayanay, fundadores de OBX-4B RADIO AZUL. En seguida se contrató los servicios de dos técnicos para la construcción de un equipo de 100 watts. El resultado del equipo construido es nulo... Su alcance no excede el perímetro de la ciudad y a los pocos días de inaugurada se malogra definitivamente. Se sufre el primer fracaso. Los gastos han sido muy fuertes. La

planta transmisora se coloca a 100 metros fuera de la ciudad. Es la primera emisora de provincia que cumple con el Reglamento. Aun cuando la suerte nos ha sido adversa, no se desalientan los muchachos de Radio Azul. Se llega a un acuerdo: traer otro equipo que llene las finalidades que se desea cumplir, y es así que por intermedio del ingeniero Alfonso Pereyra se adquiere uno nuevo de la famosa marca HALLICRAFTERS con una potencia en antena de 325 watios, llevándose a efecto una nueva inauguración el 17 de mayo de 1946, con un programa extraordinario. Su primera directiva: Presidente del Directorio, Félix Martinench Ruiz; Vicepresidente, Teodomiro Huayanay; Radiotécnico, Rodolfo Maldonado Madrid; e integrando la sociedad, los señores: Marcial Llanos, Félix Luis Llanos Alvarado, y José Ridia Lima. Después de algunos meses, se lleva al seno de la empresa a otros elementos progresistas y éstos son los señores: Gerardo Patiño López, Flaviano Llanos M y Diógenes Llanos J. Radio Azul, no obstante el corto tiempo ocupa uno de los lugres. Innumerables reportes llegan procedentes de lugares apartados de la República y del extranjero con frases de elogio y estímulo para los diferentes programas que se irradian.

Con las siglas OAX – 4B “La Voz Andina del Perú”, tuvo como locutores a José Ridia Lima, Félix Llanos Alvarado, Manuel Llanos Alvarado, Elías Trinidad González y los noveles Humberto Maldonado Balvín y Alfonso Boudrí Tello. Controladores: Diógenes Llanos y Manuel Llanos; Operador: Julio Cajahuamán. También tuvieron descollante actuación los intelectuales Daniel Florencio Casquero, Juvenal Augusto Rojas, Carlos Rodrigo Minaya; cantantes como Ernesto C., Nila M., Julia T., “La Mariscala”, las hermanas Solís y otros. Los más espectacular eran las transmisiones bailables de todos los sábados de diez de la noche a las dos de la mañana con la animación de las orquestas lugareñas:

“Paredes”, “Yacolca”, “Los Chavelanos”, “Andamayo”. Aquí actuaron los miembros del trío criollo “Los Trovadores del Perú” .

Esta emisora cumplió notable actuación con motivo del terremoto del 1° de noviembre de 1947 que arrasó con grandes extensiones de nuestro territorio. “En los altos del cine Grau, convocados por su Presidente de Directorio, don Félix Martinench Ruiz, se reunieron Teodomiro Huayanay, Flaviano Llanos y Gerardo Patiño Lúpez y dispusieron la inmediata apertura de la radio. Desde aquel mediodía del primero hasta las doce de la noche del tres de noviembre estuvieron en el aire ininterrumpidamente. En la banda de los 49 metros en onda corta y cubriendo todo el territorio nacional, las voces de Rodolfo Maldonado Madrid, José Ridia, Félix Llanos, Elías Trinidad González, Humberto Maldonado Balvín, se escucharon por las emisoras que entraron en cadena con radio Azul: Radio Nacional de Lima, Radio Huancayo, Delcar de Chiclayo, y Radio Continental de Arequipa. Sirvió para informar los pormenores del sismo y realizar un intercambio de notas entre los damnificados y sus familiares residentes en otros lugares de la República”

Durante tres días y tres noches sirvió de puente de comunicación con el resto de las ciudades del Perú y del mundo. La prensa peruana halagó esta medida.

Escuchar sus ondas con una claridad extraordinaria y enterarse de la vida de nuestro pueblo era tan emocionante que arrancó más de una lágrima de los que, no obstante la distancia siguen amando a ese pedazo de tierra que los viera nacer. Cuando las dificultades económicas comenzaron a atentar contra la estabilidad de RADIO AZUL, surge una nueva y pujante emisora: Radio Minería.

**Radio Minería, una emisora cultural.**

El Instituto de Minería (Hoy Colegio Industrial), gracias a la iniciativa de su profesor de electricidad, don Eduardo O'Connor, instala un transmisor acondicionado totalmente en sus talleres. El alcance de la emisora era muy precario puesto que abarcaba solamente el territorio cerreño, pero mediante sus ondas cumplía una labor verdaderamente edificante.

Con una emisión que comenzaba diariamente a las cinco de la tarde y se prolongaba hasta las diez de la noche, RADIO MINERIA irradiaba interesantes programas de difusión cultural con la participación de los más connotados intelectuales de aquellas horas. Difundía las inquietudes artísticas de todos los conjuntos musicales y solistas de renombre. Se descubrieron innumerables artistas y como no se difundía ni una sola publicidad comercial, se irradiaba sólo música que causó sensación en aquellos momentos. Los oyentes estructuraban la programación de Radio Minería teniendo en cuenta la amplia discoteca de música popular con que contaba. De sus registros de personal que laboraba ad-honorem se registra a Jesús Ramos, Alfredo O'Connor, Julio Arias y César Pérez Arauco.

### **Radio Corporación, la triunfadora.**

Gracias a la iniciativa de Humberto Maldonado Balvín, Félix Martinench Ruiz, y Flaviano Llanos, esta novísima emisora se inauguró el 17 de setiembre de 1945. El aparato transmisor de 300 watts que lo sustentaba fue construido por Jesús Pomalaza Baldeón a un costo de cien mil soles oro; la torre irradiante de 50 metros de altura fue construida e instalada por la Cerro de Pasco Copper Corporation. Más tarde llegaron otros socios a engrosar la lista de propietarios de Radio Corporación. Entre ellos Rafael Herrera Astete, Alejandro Núñez y Alfonso Boudrí Tello.

La labor de Radio Corporación fue altamente constructiva. En primer lugar, afloró un periodismo lúcido y brillante, liderado por Daniel Florencio Casquero, Director del radioperiódico ALTURA que se llegó a constituir en el “palpitar del pueblo” no sólo por lo acertado y fresca de sus noticias sino también por sus campañas de bien común que concluyó en una apoteósica celebración del centenario del nacimiento de nuestro mártir Daniel Alcides Carrión, en mayo de 1957. Una extraordinaria delegación de científicos, periodistas y hombres de diversas ramas de nuestra cultura llegan a nuestra tierra para rendir su más ferviente homenaje al más brillante cerreño de todos los tiempos.

En el plano periodístico, además de Casquero, descolló también Humberto Maldonado con su programa “Ventanazos”, Juvenal Augusto Rojas, con “Pluma Arterial”, Carlos Rodrigo Minaya con sus comentarios de actualidad, Máximo Huamán Olivas en su programa de música vernacular “Copitos de Nieve”; Carlos Reyes Ramos con comentarios culturales; de igual manera Guzmán Varillas Basurto, y muchos otros.

En el plano del arte teatral, César Pérez Arauco fundó el Teatro de Corporación en el que presentó numerosísimas obras de calidad con un elenco extraordinario.

En el plano deportivo no sólo instituyó las transmisiones semanales de los deportes como Fútbol, Vóley y Básquetbol mediante el programa CORPORACION Y EL DEPORTE, sino que se hizo una escuela de locutores deportivos de donde salieron los más brillantes narradores que tuvo nuestra ciudad, entre los que podemos citar a Jorge Soria Méndez que fue el primero en transmitir un campeonato mundial desde Alemania; Enrique Rodolfo Valenzuela, Pepe Illanes, Rodolfo Valenzuela y otros más. Lo más saltante de su periplo deportivo fue la transmisión de un partido interprovincial que se jugó en Tarma

entre las selecciones de Pasco y Huánuco por el Campeonato Nacional. Hasta ese momento jamás se había efectuado una transmisión de esa magnitud. El elenco de aquella transmisión estuvo integrado así: Humberto Maldonado Balvín, César Pérez Arauco, Alfonso Boudrí Tello, Luis Félix Llanos Alvarado, Nicanor Goyena Robles, Esteban Santiago Rodríguez y Jesús Pomalaza Baldeón. Por aquellos años se propició El Campeonato Mundial de Permanencia en Bicicleta que lo batió Raúl Salvatierra, un cerreño extraordinario. Igualmente se batió el record mundial de permanencia en automóvil que lo batió Joaquín Suárez Esbiza. Esto, además de muchos campeonatos que organizó para el consiguiente descubrimiento de nuevos valores para nuestro deporte.

“Los Mensajes Musicales” constituyeron todo un éxito así como su programa “La Hora Infantil”. Cada día, de lunes a sábado, a partir de la cinco de la tarde, desfilaban por su escenario los mejores conjuntos y solistas de la música vernacular, criolla e internacional auspiciados por las casas comerciales. Se recuerda todavía la actuación, de Raúl Show Moreno y los Peregrinos, Angel Infante y sus mariachis, Washington y Rolando Gómez junto a Oscar Bromley, “Los Chamas”; Rómulo Varillas, Carlos Correa y el chino Rodríguez, “Los Embajadores Criollos”; El Cholo Berrocal, Los Morochucos, Jesús Vásquez, Los Dávalos, Los Aguarunas, Irma y Oswaldo, Luis Abanto Morales con Rafael Amaranto y Modesto Pastor y la temporada extraordinaria que efectuaron Lucas Borja, Guillermo Chipana y Julio Alvarez , “Los Romanceros Criollos”.

El personal que laboró en ese entonces fueron: Humberto Maldonado Balvín, Alfonso Boudrí Tello, César Pérez Arauco, Gustavo Malpartida Muguruza, Enrique Rodulfo Valenzuela, Jesús Ramos, Alfredo O’Connor, Eduardo

Mayuntupa, Carlos Montero Navarro, Elías Trinidad González, Félix Luis Llanos Alvarado. Juan A. Herrera A. 2007

### **Radio Pasco.**

Se inauguró el 18 de octubre de 1958. Retirados de Radio Corporación por insuperables divergencias, Humberto Maldonado, Alfonso Boudrí Tello, Luis Rosazza Atencia y Jesús Pomalaza Baldeón, deciden fundar esta nueva emisora que, en su momento, cumplió un papel de amplia difusión de nuestra capacidad artística. Trabajaron en sus filas: César Pérez Arauco, Augusto Melvin Pérez, Enrique Rodulfo, Julio Baldeón y Jorge Soria en los primeros tramos de su historia.

Se recuerda que, a poco de fundada la Radio, se recibió una delegación de artistas de radio América que venía buscando locutores y artistas para la Televisora que proyectaban abrir en Lima. El programa dirigido por Humberto Vilchez Vera se llamaba “Filmando Esperanzas”. Al final fueron contratados tres artistas y dos locutores pero, por razones de orden contractual todo quedó en nada.

Con posterioridad se fundaron varias emisoras radiales de las que nos ocuparemos próximamente.” [www.pueblomartir.wordpress.com](http://www.pueblomartir.wordpress.com)

Esa es parte de la historia que nos relata el gran maestro César, Pérez Arauco, pero, como podemos darnos cuenta en cuanto se refiere a los informativos en las emisoras radiales de ese entonces era muy escaso y casi inexistente, hasta llegar a los años 90s, años posteriores surgieron otras emisoras radiales, pero con la diferencia que en adelante darían espacios a los informativos radiales dando información al pueblo del acontecer local, provincial, departamental, nacional e internacional.

Dichos programas informativos estaban conducidos por personajes que ya tenían cierta experiencia por haber estado dedicados al periodismo, en esas fechas sin tener que pertenecer a la carrera profesional de ciencias de la comunicación, porque en nuestra ciudad no se había creado nuestra escuela de Ciencias de la Comunicación y la que en adelante por el año 2010 se convertiría en Facultad de Ciencias de la Comunicación. Entonces brevemente veremos los programas periodísticos de Radio Corporación:

**Radioperiódico “Altura”.** Se inició con su fundación. Dirigido con prestancia el histórico profesor y periodista Florencio Casquero Dianderas, juntamente con amigos periodistas y locutores de su entorno; “Altura” bajo su dirección fue el medio de información más importante de la época. Trabajaba con Daniel Florencio, como narrador de noticias, Humberto Maldonado B., quien, en muchas etapas de duración de este periódico hablado, asumió la dirección, teniendo en la misma destacada actuación, con campañas que muchas veces fueron decisivas para el desarrollo de Cerro de Pasco, como es el caso del funcionamiento del Comedor Popular.

**Ventazos.** El legendario Humberto Maldonado Balbín, con la experiencia lograda a través de su paso por Radio Azul y la organización empresarial de Radio Corporación, creó el programa periodístico “VENTANAZOS” ¡¡¡La verdad bien dicha..... a los cuatro vientos!!!! Programa que era esperado día a día por los sus oyentes pasqueños. En él se realizaban una serie de comentarios críticos sobre diferentes temas dirigidos a las autoridades y entidades que no cumplían con sus funciones, así como campañas para el progreso del pueblo. Este espacio periodístico tuvo trascendencia y por ello reaparecería con el tiempo en otra emisora.

**Corporación y el Deporte.** El deporte siempre ha sido una de las actividades que captó la mayor atención en las radioemisoras tanto en el ámbito nacional como local. Radio Corporación, desde la gestión de Humberto Maldonado Balbín, instauró para beneplácito de la afición deportiva, el espacio “CORPORACIÓN Y EL DEPORTE” dedicado principalmente al fútbol. Humberto Maldonado, narraba algunos partidos de fútbol desde el mismo lugar de la competencia con la inquietud que siempre lo caracterizaba.

Igualmente para realizar transmisiones deportivas en las ciudades de Tarma o Huancayo, viajaban Humberto Maldonado, Alfonso Boudrí y César Pérez Arauco, perfectamente uniformados con elegantes ternos azules, corbatas guindas y camisas blancas que concitaban la admiración de los aficionados donde les tocaba relatar o transmitir los partidos de fútbol. Director del programa fue por varios años César Pérez Arauco, que tuvo destacada participación en la especialidad; no podía ser menos ya que por esa época era un destacado jugador que defendía los colores del Club Banfield.

**Ondas.** Radioperiódico independiente al servicio de las causas justas del departamento de Pasco, en la que pasaron a formar parte inicialmente con otros nombres el informativo “La Noticia al Día” y “La Noticia y el Comentario” de este programa Humberto Maldonado B., y el profesor Carlos Rodrigo Minaya Rodríguez, Juan Antonio Herrera Astete, de gran aceptación del público desde el año 1961, que por diversas circunstancias salió del aire y luego recién es fundado el programa informativo de radioperiódico “ONDAS”, primigeniamente con la participación de Godofredo Rivera Monago y Desiderio Taza Ponce.

**“Una Voz en el Cerro”.** Julio Inocente Cieza, abogado y licenciado en Educación Secundaria, Especialidad en Filosofía y Ciencias Sociales, un ameno y

conversador, llega a Radio Corporación a través de un programa contratado por la Federación de Campesinos de Pasco.

**Comunidades Campesinas en la Noticia.** En la década del sesenta se suscitó una serie de hechos históricos en el campesinado de Pasco, sucesos trágicos como la masacre de los comuneros de Rancas y la represión contra la invasión de tierras por recuperar en Uchumarca y Chinche. Los campesinos organizados quisieron recuperar sus tierras de pastoreo que la Cerro de Pasco Corporation había cercado varios kilómetros, dejando sin alimentos a su ganado, pero al luchar fueron repelidos por las fuerzas policiales, con la matanza de comuneros y la depredación de sus tierras en los lugares antes mencionados. Radio Corporación, informó de todos estos acontecimientos trágicos para el pueblo de Pasco y sus comunidades campesinas.

#### **Radio Altura.**

Esta emisora se inauguró durante el gobierno de Alan García Pérez y en esos años el alcalde la Municipalidad Provincial fue el señor César Augusto Córdova Sinche, el 8 de diciembre de 1985, inicia su operación en los 750 Khz en amplitud modulada, con un transmisor de 5 kw y 3340 khz en onda corta en la banda de 90 metros; actualmente 5010 khz banda internacional de 60 metros. Transmisor de 1 kw. Dada la potencia de sus transmisores, captó en forma inmediata la preferencia de la audiencia local y la de los pueblos aledaños, bajando ostensiblemente las preferencias que tenían para entonces Radio Corporación y Radio Pasco. Sus estudios se encuentran en la zona del edificio ubicado en la plazuela Gamaniel Blanco 171 – 2° y 3° piso, especialmente construido para albergar sus diferentes áreas, de acuerdo a las emisoras radiales de la Capital Lima. Tiene hasta la fecha el programa periodístico:

### **El “Noticiero de Altura”.**

Con la aparición de Radio Altura, se iniciaría otra nueva época del periodismo pasqueño, bajo la dirección de un destacado docente universitario, nos referimos a Eduardo Mayuntupa Punto; a la vez integrado por jóvenes promesas en periodismo: Roberto Casquero Leiva, (Director de Prensa); redactores: Cilo Rojas Peña; Isabel Blanco Villegas; Miguel Bravo Quispe y María Ponce Bravo; reporteros: Hugo Sosa Santiago; Fernando Rojas Mallqui y Marino García Ledesma; editor: Oswaldo De La Cruz Vásquez; coordinador: Luis Barba Ascanoa; administrador: Luis Povis Portal y locutor: Martín Lozano García; Atilio Chahua Balbi, periodista de larga trayectoria en la radio y otros medios de comunicación. El periodista que destacó en el “Noticiero de Altura” fue Jorge Luis Meza Andamayo, se desempeñó como jefe de redacción entre 1986 y 1989 y por los años 1991 a 1998 ocuparía la dirección del noticiero “Noticiero de Altura.

### **“Una Voz en el Cerro”.**

Vuelve otro programa periodístico por segunda vez, de corte crítico y analítico, conducido por el abogado y profesor Julio Inocente Cieza este programa por Radio Altura, luego de haber estado en la emisora de Radio Corporación, quien se quedó hasta marzo del año 2000.

### **“Altura Deportiva”.**

Nuevo programa de corte deportivo que sale a la competencia con otros programas similares antiguos, y en sus inicios estuvo integrado por periodistas que habían laborado en diferentes programas deportivos, así como jóvenes aficionados. En su creación de este programa estuvieron: Eduardo Flaviano Mayuntupa Punto; Roberto Benjamín Casquero Leiva; Hercilio Rodríguez

Morales; Elí Abraham Anaya Claudio; Martín Lozano García; Miguel Bravo Quispe; Atilio Chahua Balbi y entre otros más.

Pero, debemos de recordar al inicio del programa periodístico que se llama hasta la fecha “El Ping Pong de las Noticias”, conducido por los amenos personajes Fernando Meza Sedano (Borolas y Raúl Peña Carhuaricra (Chelelo), quienes concluyen su trabajo el año 1995, para luego pasar a otras emisoras.

“El 20 de diciembre de 1989, cuando el terrorismo estaba actuando en diversas artes del país con sus demenciales atentados, Radio Altura fue una de las víctimas de este grupo sedicioso al hacer estallar en su planta de transmisión que estaba ubicada en Yanamate, dos poderosas bombas que destruyeron sus instalaciones tanto sus antenas como los transmisores, a excepción de la antena de onda corta. Este acontecimiento fue repudiado por la población en general de Pasco y su apoyo fue total tanto moralmente y económicamente, para que volvieran a salir al aire, pero, tuvo que pasar varios meses para su reparación a la que acudieron en su respaldo todas las empresas mineras con sus sindicatos como “El Brocal”, Milpo, Atacocha, Uchucchacua y muchas instituciones más. Se hizo posible la reaparición de forma alternada el 17 de setiembre de 1990.  
[www.pueblomartir.wordpress.com](http://www.pueblomartir.wordpress.com)

### **Radio Sudamericana.**

Considerada la primera emisora en FM en hacer su incursión al dial en los 100.5 en el mes de julio de 1990, antes esta emisora había funcionado en la ciudad de Jaujasu propietario Paul Espinoza Véliz, gerente de la emisora, ubica sus estudios en la nueva ciudad de San Juan Pampa del distrito de Yanacancha, propalando su estación radial música juvenil. Pero, no había noticiero en su parrilla de programación.

### **Stereo B.**

Esta emisora tuvo una aparición muy fugaz por Cerro de Pasco, el propietario fue el empresario Gustavo Baldeón, quien delegó al conocido locutor Alcides Casquero Leiva.

### **Radio Plus Láser 103.1 FM.**

En abril de 1991 inicia su transmisión, el propietario fue Javier Jesús Torres Delgado, natural de Trujillo, su emisora se caracterizó por tener programa periodístico deportivo llamado “Plus Deporte” y quienes trabajaron en este espacio deportivo fueron personas que ya tenían experiencia tal es el caso de Clodomiro Gonzales (Director); Julián Asís A.; Rómulo A.; Quincho E. ; Reynaldo S. y Alejandro P.

### **Antena 2000 90.0 FM.**

Fue inaugurada el 12 de febrero de 1992, pertenece a la empresa Sistema de Radio Colectiva, ubicado en el pasaje P.C. y Lira 148 – 2° nivel.

### **Radio Armonía 92.1 FM.**

Esta radio inicia su transmisión el 16 de setiembre del año 1992 ubicada sus estudios en el jirón Libertad N° 235 – 2° nivel, solo musical su parrilla de programación.

### **Radio Frecuencia 1 100.1 FM.**

Pertenece a la empresa Radiodifusora Cocha, cuenta con un transmisor de 1 kw de potencia, sus instalaciones y planta transmisora se encuentran ubicados en el jirón Pedro Caballero y Lira N° 276. Inicia sus transmisiones a las 05:00 horas y concluye a las 22:00 horas. El gerente de esta emisora es Estalino Yauri Lozano. No tiene programa de noticias, básicamente emiten sólo programas institucionales.

### **Rpp – Filial Pasco.**

Esta emisora tiene una repetidora que solamente emite toda la programación de su sede central Lima durante las 24 horas. Teniendo en cuenta que esta emisora ha ido cambiando de administrador hasta la fecha.

### **Súper Studio 106.7 FM.**

Su inicio de funcionamiento fue el 2 de julio de 1994. Su propietario fue Elvis Romero Recines, quien falleció trágicamente, haciéndose cargo de la administración su esposa la señora Leonor Zevallos Solís. Inicia su transmisión desde las 06:00 hasta las 24:00 horas. El programa periodístico que tuvo fue el deportivo, denominado “Deporte Show” que fue conducido por Juan Antonio Herrera Astete, acompañado por el profesor Luis Porras Artica, Fructuoso Suarez Mejía, Julián Asís Atencio y como técnico operador era el extinto Elvis Romero Recines. Como se podrá ver no había un noticiero en su parrilla de programación.

### **Adonay 95.3 FM.**

Pertenece a la Empresa Cristiana ADONAY EIRL, viene funcionando desde el 27 de setiembre de 1996. Sus programas son de carácter religioso, administrado por Moisés Guillermo Aire.

### **Radio Universitaria 92.9 FM.**

Esta emisora radial pertenece a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, fue fundada el 23 de abril de 1997, sus programas son de corte educativo, cultural, informativo y su funcionamiento es desde las 05:00 horas hasta las 24:00 horas. Debemos de hacer de conocimiento que por esta emisora radial pasaron a formar parte de sus noticieros muchos de los periodistas que hoy en día ya se encuentran conduciendo sus propios programas de noticias como concesionarios porque alquilan sus horas de preferencia en horas de la mañana, como por ejemplo

tenemos a Alexander Carbajal Soto (Última Palabra su programa periodístico con el que continua a la fecha), hoy propietario de la emisora radial Cumbre, Pecker Villena Pablich (quien tuvo un espacio informativo muy sintonizado con el Informativo Universitaria), Martín Solís Adrianzén, Judith Llana Fernández, quienes como estudiantes dieron sus primeros pasos de periodismo y a la vez fueron estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, quienes aprovecharon la oportunidad y se hicieron de un nombre en la radio local.

### **Radio Líder 100.9 FM.**

Esta emisora viene funcionando desde el 16 de febrero de 2001, pertenece a la Empresa de Radiodifusión Colectiva, el gerente de esta emisora es el señor Luis Barba Ascanoa, su programación es variada y su informativo es conducido por el mismo administrador.

### **Radio Cumbre.**

El inicio de sus transmisiones se darían a partir del año 2007, el dueño, gerente, administrador y empresario es el Licenciado en Ciencias de la Comunicación Alexander Carbajal Soto, quien estuvo antes en la conducción del Informativo desde sus inicios en Radio Universitaria y ahora como propietario sigue con la labor periodística que lo caracteriza, su programación es variada en la que resalta la programación periodística con la presencia de periodistas de reconocida trayectoria.

### **Radio Estación Solar.**

Esta emisora radial en sus inicios fue funcionando de manera ilegal, pero, en el transcurso de los años el propietario buscó pasar a funcionar con toda la legalidad que exige las normas del MTC y es así que por el año 1997 obtendría su autorización de funcionamiento y que su programación es más de

entretenimiento, con espacios musicales de los géneros, tropical, latinoamericana, etc. También tiene su espacio para su informativo que va al medio día.

### **Radio Minería.**

Tenemos una emisora como la presente que sus inicios datan desde hace muchísimos años, allá por los años 1942 aproximadamente y que pasado muchísimos años, hubo la inquietud de un ciudadano de recuperar la que un día existió en la ciudad de Pasco esta emisora y por la inquietud del Ingeniero Teódulo Quispe Huerta, vuelve esta emisora para ser escuchado como antes en nuestra ciudad y ahora con lo mejor de la tecnología de estos tiempos y que cuenta con una parrilla de programación variada y la parte informativa está en su emisión de lunes a viernes. Juan A. Herrera A. 2007.

## **2.2. Bases Teóricas – Científicas.**

### **Relaciones Públicas.**

#### **a. La Radio.**

El termino radio tiene una amplia variedad de usos. Con origen en el latín radius, la palabra se utiliza en la geometría para referirse al segmento lineal que une el centro de un círculo con su circunferencia.

Radio es el término coloquial que permite hacer alusión al radioreceptor. Este aparato se usa para recoger y transformar en sonido las ondas que se emiten por un radiotransmisor.

La radio como medio de comunicación y entretenimiento masivo comenzó a existir en el año 1920 en Estados Unidos y Argentina.

La primera generación de la radio se basó en la tecnología de Amplitud Modulada (AM), mientras que en el año 1933 se propuso un sistema que se apoyaba en la Modulación de Frecuencia (FM), capaz de producir mayor

calidad sonora y menos vulnerable a los parásitos radioelétricos y las interferencias. La radio FM se estrenó a finales de la década de los 30, aunque esto no significó el final para AM.

En la actualidad es posible escuchar la radio a través de Internet; se puede usar prácticamente cualquier aparato capaz de conectarse a la Red, siempre que posea (o permita la conexión de) altavoces; no existe la necesidad de captar la señal físicamente, por lo cual todas las emisoras del mundo pueden ser sintonizadas desde cualquier punto del planeta. <https://definicion.de/radio>

#### **b. Géneros periodísticos.**

Los géneros periodísticos existen porque la necesidad de información entre las personas no son las mismas. Es por esta razón que el periodismo depende de los géneros periodísticos para poder elaborar un mensaje, y este debe ser clasificado dentro de ellos para que se pueda entender con un lenguaje objetivo y directo. Los géneros periodísticos se dividen en tres tipos y cada uno presenta características propias: periodismo informativo, de opinión e interpretativo.

#### **c. Teoría de la comunicación.**

Fue propuesta por primera vez por Aristóteles en el periodo clásico y definida en 1980 por S. F. Scudder. Sostiene que todos los **seres vivos** del planeta tienen la capacidad de comunicarse a través de movimientos, sonidos, reacciones, cambios físicos, gestos, el lenguaje, la respiración, transformaciones del color, entre otros.

Se establece en esta teoría que la comunicación es un medio necesario para la supervivencia y existencia de los seres vivos y que permite a estos dar información sobre su presencia y estado. La comunicación se usa para

manifestar los pensamientos, necesidades biológicas y cualquier tipo de información relevante sobre el estado de un ser vivo.

Según la teoría de la comunicación los animales también tienen sistemas de comunicación para enviar mensajes entre ellos. De esta forma aseguran que su reproducción tenga lugar de manera exitosa, se protegen del peligro, encuentran alimento y establecen vínculos sociales.

La teoría de la comunicación universal establece que la comunicación, es el proceso de codificación y transformación de la información que tiene lugar entre el emisor y el receptor, donde el receptor tiene la tarea de decodificar el mensaje una vez le es entregado. Marianne Dainton, 2004.

Se considera que el proceso de comunicación es tan antiguo como la vida en el planeta.

La teoría de la comunicación señala durante el proceso de comunicación puede ser afectado o interrumpido por múltiples barreras. Esto puede modificar el significado del mensaje que se quiere entregar por parte del emisor al receptor.

#### **d. Teoría Profesional.**

Esta teoría pide también que los investigadores sinteticen lo que los periodistas dicen o escriben sobre su trabajo; lo que otros escriben sobre las vidas de los periodistas; qué dicen éstos a los investigadores y, finalmente, qué deducen los investigadores sobre los periodistas como profesionales. En los cuatro frentes, la literatura es abundante. Los periodistas encuentran en su vocación y en su profesión las bases de su dignidad y los recursos para contestar cuando otros les atacan.

### **2.3. Definición de Términos Básicos.**

#### **a. Lo que los periodistas dicen sobre sí mismos: auto y biografías.**

Podemos fundamentar este aspecto de la Teoría Profesional, aunque no podemos limitarnos a los estudios empíricos. Las autobiografías contienen un gran caudal de conocimientos y experiencias que hemos de integrar. Es un trabajo pendiente, pues sólo con los estudios empíricos no queda saturado el sector de los autologismos. Sobre todo, los periodistas no se sienten representados en algunos de esos estudios. Además, les parece simplista la visión que algunos académicos les ofrecen. Y es que no basta con hacer bien el trabajo estadístico. Un paso decisivo, es transmitir los hallazgos en una prosa que resulte atractiva y haga pensar.

#### **b. La imagen interna de los periodistas.**

La idea de ¿Dónde y cómo adquieren la imagen sobre ellos mismos?

En general, hay dos tendencias entre los investigadores. Para unos, priman las experiencias infantiles; otros insisten en la importancia del ambiente universitario. Si empleamos la terminología de William STEPHENSON, podemos decir que hay estudiosos inclinados a la convergencia selectiva; otros, al control social.

#### **c. Periodismo.**

Es una actividad profesional muy esencial e importante para la sociedad, porque permite informarnos de muchas formas, sobre los hechos que ocurren de interés mediante los datos recopilados con veracidad y de forma clara.

La prensa se le conoce como una profesión que tiene muchas clases de periodismo, pero, todos tienen una sola finalidad que es la de informar e

investigar los hechos que pasan al ser humano y a la sociedad distintos lugares, de manera que, a través de la noticia todos podamos estar bien informados.

Desde un punto de vista teórico, podemos decir que el periodismo es una profesión muy esencial para la sociedad, ya que nos ayuda mantenernos siempre informados. La prensa también se define como un sistema abierto que narra sucesos, ideas y sentimientos actuales de merecida importancia, que se puede transmitir mediante un canal definido y adecuado.

En el manual de periodismo, Vicente Leñero y Carlos Marín, definen a esta profesión como una manera de comunicarse socialmente, dando a conocer de forma analítica los sucesos de mucho interés a través de canales de géneros informativos o géneros de opinión.

La prensa es la solución para saber que ocurre en la ciudad y el mundo

Agregamos además, que el periodismo tiene como tarea vigilar la gestión pública, construir ciudadanía a través de la opinión pública, dirigiéndola hacia la reflexión y el debate. Debe procurar informar utilizando todas las herramientas que le proporciona la sociedad. Sin embargo con las nuevas tecnologías, ahora el periodismo se le considera como un medio plural objetivo, participativo y de bien social. (Periodismo Social y Acceso a la Información Pública 2012)

#### **d. Deontología.**

Entendemos que es el conjunto de principio y normas éticas de comportamiento que regulan y guían una actividad profesional. Viene a ser una rama de la ética y su propósito es establecer los deberes y obligaciones

morales y éticas que tienen que asumir quienes ejercen una determinada profesión.

**e. Géneros Informativos.**

Son los más usados y comentados en los programas radiales, en los diversos segmentos que hay en radio, estos géneros se intercalan o combinan y hasta son normalmente utilizados en todo un programa. Los géneros informativos también se definen así:

Los géneros son modelos de enunciación de la información que suministran un conocimiento, un saber hacer, que permite superar o modificar los esquemas tradicionales. Se trata, por tanto, de estructurar el trabajo abiertas, reconocibles para el receptor y que dentro de las exigencias de la información, permiten la creatividad profesional.  
(Pousa y Yaguana, 2013. Pp 119)

En consecuencia, el género informativo tiene el principal objetivo de proveer información actualizada y de gran relevancia al público en general, además, pueden hacer llegar a las personas todo tipo de conocimiento útil para el bienestar de la sociedad.

**f. Periodismo informativo.**

En la redacción de este género debe prevalecer la objetividad, es decir, que el mensaje debe tener una sola finalidad, sin sentimentalismo ni opiniones. Deberá tener un lenguaje culto y en algunos casos coloquial, de manera que el público pueda entender el mensaje fácilmente. La persona que redacte el texto deberá hacerlo en tercera persona. De esta manera se cumple una de las finalidades del periodismo que es la de formar juicios.

**g. La noticia.**

Viene a ser los relatos de hechos actuales, la composición de estos tienen que ser veraz y de interés público. Su estructura es la de la pirámide invertida: Volada, titular, bajada, entrada, cuerpo y remate. Además deberá responder a las preguntas ¿Qué? (los hechos), ¿Quién? (el sujeto), ¿Cómo? (la forma), ¿Dónde? (el lugar), ¿Cuándo? (el tiempo) y ¿Por qué? (la causa).

**h. La Crónica.**

Esta se caracteriza por describir sucesos ya pasados, el orden, la narración de estos hechos debe ser tal cual hayan sucedido. En la crónica, los textos deben reunir una determinada cantidad de condiciones, el contenido (el hecho sucedido narrado), el enfoque y el tono (la forma de como el periodista quiere mostrar su mensaje).

**i. Periodismo de opinión.**

Los géneros de opinión, plasma una agrupación y sus temas, los cuales manifiestan un argumento contundente, busca ofrecer al lector, oyente o televidente criterios definidos para centrarse en una postura fija. El comentario viene a formar parte del género de opinión, pretendiendo valorar e interpretar un suceso significativo desde una óptica particular, teniendo como característica dar un juicio personal, conservando el mismo valor y prestigio de quien difunde.

**j. Periodismo interpretativo.**

El género interpretativo se origina en la noticia, donde se examina las causas que influyen en el tema de interés. Esto requiere de diferentes aspectos como la crónica, la entrevista y la encuesta, permitiendo investigar el pasado y hasta cierto nivel predecir el sobrevenir de los hechos, comenzando por la definición

personal de lo que se entiende por reportaje, valorando las características más importantes, como se entiende en la siguiente cita de Concha:

Y se considera ya interpretación, o información de segundo nivel, la crónica y el reportaje interpretativo, unos textos cuya dificultad a tratar de clasificarlos está en que no se pueden definir estrictamente ni como relato, ni como comentario porque se sitúan en la frontera entre la información y la solicitud de opinión.  
(www.books.google.com.pe)

Cada género periodístico es importante puesto que ayuda a que el mensaje llegue de distinta manera a las personas, cubriendo las diferentes necesidades de información que poseen.

#### **k. Géneros Informativos.**

Son los más usados y comentados en los programas radiales, en los diversos segmentos que hay en radio, estos géneros se intercalan o combinan y hasta son normalmente utilizados en todo un programa. Los géneros informativos también se definen así:

Los géneros son modelos de enunciación de la información que suministran un conocimiento, un saber hacer, que permite superar o modificar los esquemas tradicionales. Se trata, por tanto, de estructurar de trabajos abiertos, reconocibles para el receptor y que dentro de las exigencias de la información, permiten la creatividad profesional.  
(Pousa y Yaguana, 2013. Pp 119)

En consecuencia el género informativo tiene el principal objetivo de proveer

información actualizada y de gran relevancia al público en general.

#### **l. La Noticia Radial.**

Se trata en su mayoría de acontecimientos de interés general, estos son difundidos en la radio con claridad e inmediatez, también es importante mencionar, que se debe transmitir la información de manera clara y sencilla.

La noticia es el formato en el cual se da directamente la información radial.

Es aquí en donde el trabajo periodístico cumple con recolectar la información de acontecimientos reales de los cuales condicionamos en noticias. Así mismo hay diversos factores como sociales, ideológicos y territorial; es que influyen en el proceso de la noticia radiofónica. En la radio, las noticias pueden tener enlaces en vivo con reporteros que están presentes en lugares con hechos noticiosos y de gran interés público. Por último tener en cuenta con la noticia consta de algunas preguntas que hacen un acontecimiento noticiable y estas son: **el quién y el qué**, así como también el **cuándo, dónde, y el por qué**.

Se entiende que, la noticia es uno de los formatos más importantes y usados en el medio radial. Todas las radios tienen un espacio determinado o bloque, donde la noticia es el plato principal para los radioyentes.

#### **m. La Crónica Radiofónica.**

En la crónica, el periodista narra desde el lugar de los hechos, este hace una representación sonora en la cual detalla acontecimientos desde su punto de vista.

#### **n. El reportaje Radiofónico.**

Es un género que describe y narra hechos que interesan a las personas, en este trabajo se hace una interpretación y análisis, así como el uso de varias fuentes.

Es flexible y combina con diversos elementos del lenguaje.

**o. Periodismo en la Radio.**

Nos ayuda a conocer y analizar acontecimientos de interés público. Es una forma de comunicación social en la cual la información es difundida de manera breve y clara.

Lo más importante en el periodismo radial es estar en el lugar de los sucesos, ya que se necesita captar todo sonido posible, como por ejemplo las voces de las personas y también la emisión de las declaraciones de parte de los protagonistas de la noticia. Ojo, el periodista debe presenciar los hechos ya que esto se convierte en su principal recurso para poder elaborar su nota y luego transmitirla a sus oyentes.

Debe quedar claro, que el periodismo radial se enfoca más en tomar todo audio que se pueda a partir de un determinado acontecimiento, porque de esta manera el oyente podrá entender la noticia con más detalle y precisión de los hechos que acontecen.

**p. Producción de Noticias.**

Lo que más se produce en la radio son noticias, estas tienen como finalidad informar al público los hechos importantes del día a día. La producción de noticias en la actualidad se mantiene estable y cada vez es más creativa, es una parte crítica del trabajo hecho en una estación de radio típica.

Las noticias forman parte visible de la calidad de la estación; así los valores de producción resaltan evidentemente. Debido a que las son puestas al aire con cierta frecuencia en la mayoría de las estaciones de radio, particularmente en la banda AM, el productor de noticias es requerido para efectuar la producción de noticias y para cambiar los valores de producción a un paso más rápido. Los productores tienen mucho que ver para la emisión de las

noticias porque están actualizándolos y mejorando su labor en la emisora radial.

**q. El periodismo informativo en la radio.**

Es la labor que cumplen los periodistas radiales para transmitir los mensajes que van dirigidos a sus radioyentes quienes lo interpretaran, la radio como una de sus funciones es la de difundir informativos breves y sencillos para llegar con mucha rapidez. Los informativos en la radio forman una parte muy importante en las parrillas de programación, cuando ocurre un hecho de interés para el público en general, tienen que interrumpir cualquier programa que se está emitiendo en ese horario.

**r. El periodismo radial.**

Los periodistas radiales son los encargados de dar credibilidad, además de que los radioyentes se formen imágenes mentales de los hechos narrados. El periodista de radio debe poseer una voz que el oyente lo pueda tener en cuenta su credibilidad, que le resulte amena para sus oídos, que le produzca sensaciones y emociones, porque al crearse imágenes en su mente los radioescuchas depende mucho del cómo se relata la noticia por el periodista

**2.4. Formulación de Hipótesis.**

**2.4.1. Hipótesis General.**

Los noticieros radiales locales influyen en el pensamiento crítico de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.

**2.4.2. Hipótesis Específicas.**

1. Los noticieros radiales locales influyen directamente en la audiencia de los estratos tipo B y C de la población urbana de Chaupimarca y

Yanacancha - 2018.

2. Los noticieros radiales locales influyen con mayor énfasis en la aceptación de la población urbana femenina (adulto mayor) de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.
3. Los temas que generan mayor impacto en la audiencia de los noticieros radiales locales, son los policiales en la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha – 2018.

## 2.5. Identificación de Variables.

### 2.5.1. Variable Independiente.

Los noticieros radiales locales.

### 2.5.2. Variable Dependiente.

La audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.

## 2.6. Definición Operacional de Variables e Indicadores.

VARIABLES	INDICADORES	VARIABLES INTERVINIENTES	INDICADORES
<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>Los Noticieros radiales locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisoras radiales.</li> <li>• Noticieros.</li> <li>• Conocer a los periodistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilos de conducir un noticiero.</li> <li>• Frecuencia con que escuchan los noticieros.</li> <li>• Conducta de los periodistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelente</li> <li>• Bueno</li> <li>• Regular</li> <li>• Malo</li> <li>• Muy malo</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conductores de los noticieros.</li> <li>• Horarios de emisión.</li> <li>• Contenidos de las noticias.</li> </ul>		
<p style="text-align: center;"><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>La audiencia de la población de Chaupimarca y Yanacancha de Cerro de Pasco 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad de los oyentes.</li> <li>• Sexo de los oyentes.</li> <li>• Horario con que escuchan los noticieros.</li> <li>• Tipo de noticias.</li> <li>• Gustos del oyente en las noticias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés del oyente.</li> <li>• Preferencia por un noticiero.</li> <li>• Tipo de noticias que le interesa.</li> <li>• Conocer a los periodistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelente</li> <li>• Bueno</li> <li>• Regular</li> <li>• Malo</li> <li>• Muy malo</li> </ul>

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

**3.1. Tipo de Investigación.**

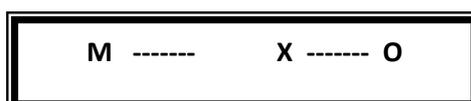
Nuestro trabajo de investigación corresponde al tipo investigación básica descriptivo correlacional para poder determinar la relación existente entre las variables.

**3.2. Métodos de Investigación.**

Los métodos a utilizar son el científico, socrático, analítico sintético y el inductivo deductivo.

**3.3. Diseño de Investigación.**

Para desarrollar el trabajo se ha utilizado el diseño de investigación descriptivo-correlacional.



**Fórmula:**

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{S^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

**Siendo:**

$\gamma$  = intervalo de confianza = 90 %

Z = 1,64

S = error = 0.05

p = porcentaje de desconocimiento del tema = 50 %

q = porcentaje de conocimiento del tema = 50 %

N = tamaño de la población

**Donde:**

<b>M</b>	<b>O<sub>x</sub></b>	<b>M</b> = muestra <b>P</b> = población
		<b>X</b> = observaciones obtenidas de las variables. <b>O</b> = Observación
	<b>O<sub>y</sub></b>	<b>R</b> = Indica la posible relación entre las variables estudiadas

### 3.4. Población y Muestra.

#### 3.4.1. Población.

La población de los Distritos de Chaupimarca y Yanacancha está conformada por 53,989 pobladores.

#### 3.4.2. Muestra.

Nuestra muestra que obtuvimos de la población que es de 271 pobladores.

P = Población

M = La población encuestada

X = Aplicación de la encuesta, ficha de registro

O = Análisis de la información recogida

R = Relación

$$n = \frac{53989 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{(53989) (0,06)^2 + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$h = 270.89 = 271 \text{ pobladores}$$

Leyenda: ~

Intervalo de confianza  $\gamma = 90\%$   $\longrightarrow Z_o = 1,96$

e = error de 6 % = 0,06

P = Q = 0,06

P = Q = 0,5

N = Tamaño de población = 53989

**Donde:**

P = Son los pobladores de Chaupimarca y Yanacancha 2018

M = La población encuestada

X = Aplicación de la encuesta, ficha de registro

O = Análisis de la información recogida

R = Relación

### **3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.**

Se empleó diversas técnicas e instrumentos en nuestra recolección de datos, como es:

#### **3.5.1. Técnicas.**

- Observación
- Encuesta
- Entrevista
- Registros
- Análisis documental
- Bibliográfica

#### **3.5.2. Instrumentos.**

- Fichas de observación
- Cuestionario de encuestas
- Hoja de encuesta
- Hojas de cotejo

### **3.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.**

Se hizo empleo de las siguientes técnicas:

#### **3.6.1. Procesamiento manual.**

- Selección
- Tabulación

- Cálculos porcentuales

### **3.6.2. Procesamiento electrónico.**

- Digitación computarizada
- Microsoft Excel

### **3.7. Tratamiento Estadístico.**

- Aplicación del Programa SPSS V. 20
- Cálculo de media aritmética.

### **3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.**

Con el asesoramiento de nuestro docente y la colaboración de expertos en esta materia para la selección de instrumentos, teniendo en cuenta la importancia del trabajo de investigación.

La validación de nuestros instrumentos como lo decimos estuvo a cargo de nuestros maestros en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

La confiabilidad de nuestros instrumentos que se obtuvo fue por el Alfa de Cronbach aplicada para la correlación entre nuestras variables que son parte de la escala.

### **3.9. Orientación Ética.**

Siempre, desde que nos propusimos a realizar trabajos de esta naturaleza como es la investigación, está presente automáticamente, el reglamento de ética que es con la que se cuenta en Grados y Títulos de la UNDAC.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. Descripción del Trabajo de Campo.**

Llegamos a esta parte del trabajo en la que realizaremos la comprobación de nuestras hipótesis luego de haber procesado las encuestas realizadas.

#### **4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados.**

Tenemos la encuesta que aplicamos a la muestra de la población de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha.

**Los noticieros radiales locales y su influencia en la audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha de Cerro de Pasco 2018.**

##### **1. Tu edad es:**

<b>a.</b> Entre los 18 a 25 años	73
<b>b.</b> Entre los 26 a 35 años	73
<b>c.</b> Entre los 36 a 45 años	81
<b>d.</b> Entre los 46 a 55 años	23
<b>e.</b> Entre los 56 a más años	21

**CUADRO N° 01**



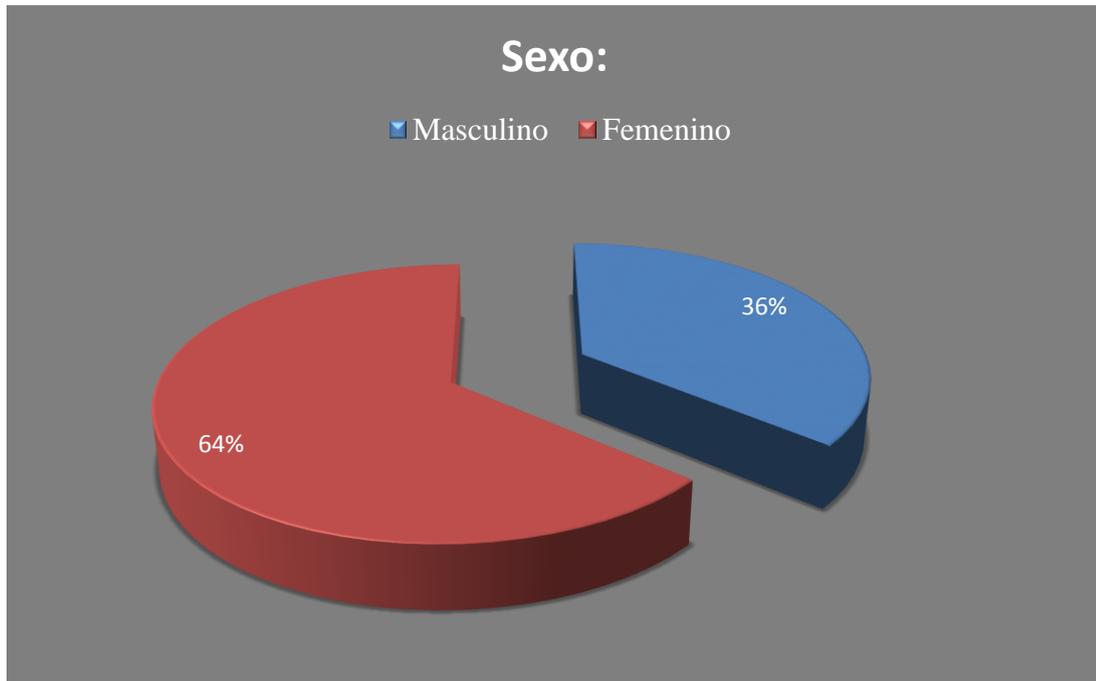
**INTERPRETACIÓN.**

La edad que nos permitimos averiguar fue con la finalidad de saber los grupos por edades y precisar el interés de los que escuchan los noticieros radiales en la población de Chaupimarca y Yanacancha, encontrando lo siguiente: entre las edades de 18 a 25 años coinciden en el porcentaje con los de los de 26 años a 35 con el **27%**, entre los 36 años a 45 hallamos el **35%** que viene a ser un grupo importante para nuestro trabajo y el **8%** corresponde a las edades de 46 años a 55 y a los de 56 años a más.

**2. Sexo:**

- a. Masculino**                      98
- b. Femenino**                      173

**CUADRO N° 02**



**INTERPRETACIÓN.**

Debemos tomar muy en cuenta este resultado que lo hicimos al azar para entender lo que nos propusimos en el presente trabajo de investigación y de nuestros encuestados(as) es que el **64%** resultó ser mujeres que nos dieron sus respuestas en el cuestionario aplicado y el **36%** completan nuestra muestra los varones o sexo masculino.

**3. ¿Qué es lo que más te llama la atención de los noticieros de las mañanas?**

- |                           |     |
|---------------------------|-----|
| a. La manera de informar. | 112 |
| b. Su contenido.          | 159 |
| c. Los conductores        | 00  |

**CUADRO N° 03**



**INTERPRETACIÓN.**

A esta población encuestada lo que le llamó la atención de los noticieros por las mañanas fue los contenidos de sus informativos que arroja el **59%** entre los varones y mujeres y por el otro lado el **41%** nos respondieron que les llamó la atención en los noticieros su manera de informar por las mañanas. Y, no respondieron a cerca de los conductores, quienes son los responsables de los informativos.

**4.** ¿Considera Ud. que los contenidos de los noticieros influyen en tu vida diaria por la información que difunden?

<b>a.</b> Totalmente de acuerdo	53
<b>b.</b> De acuerdo	106
<b>c.</b> Poco de acuerdo	62
<b>d.</b> En desacuerdo	50

**CUADRO N° 04**



### **INTERPRETACIÓN.**

Esta pregunta creemos que es primordial porque nos da un aporte interesante a nuestro trabajo de investigación, en la que la influencia de los contenidos en los noticieros que se difunden en sus informativos, teniendo que para el **39%** está De acuerdo, que sí influye en su vida diaria; el **23%** respondieron que están poco de acuerdo en su influencia; el **20%** dieron su respuesta que están Totalmente de acuerdo que sí influye en su vida diaria; y finalmente el **18%** dicen que no influyen en su vida diaria.

#### **5. ¿Escuchas noticieros de Pasco?**

<b>a.</b> Todos los días	122
<b>b.</b> Interdiario	94
<b>c.</b> Sólo los lunes y viernes	55
<b>d.</b> Sólo los miércoles	00

CUADRO N° 05



#### INTERPRETACIÓN.

Para nuestro trabajo, también necesitamos saber que tanto los encuestados, escuchan los noticieros de las emisoras radiales de Pasco, teniendo las siguientes respuestas: el **45% lo hace todos los días**; el **35% escucha de manera interdiaria**; el **20% lo hace los lunes y viernes** y por los días miércoles **no respondieron**. En consecuencia podemos resaltar que el mayor porcentaje de los oyentes asciende al **45%** de estar atentos a las noticias diarias.

6. El tipo de contenido policial que difunden en el noticiero de la radio ¿se convierte en sensacionalismo?
- |                           |     |
|---------------------------|-----|
| a. Totalmente de acuerdo. | 49  |
| b. De acuerdo             | 82  |
| c. Poco de acuerdo        | 104 |
| d. En desacuerdo          | 36  |

**CUADRO N° 06**



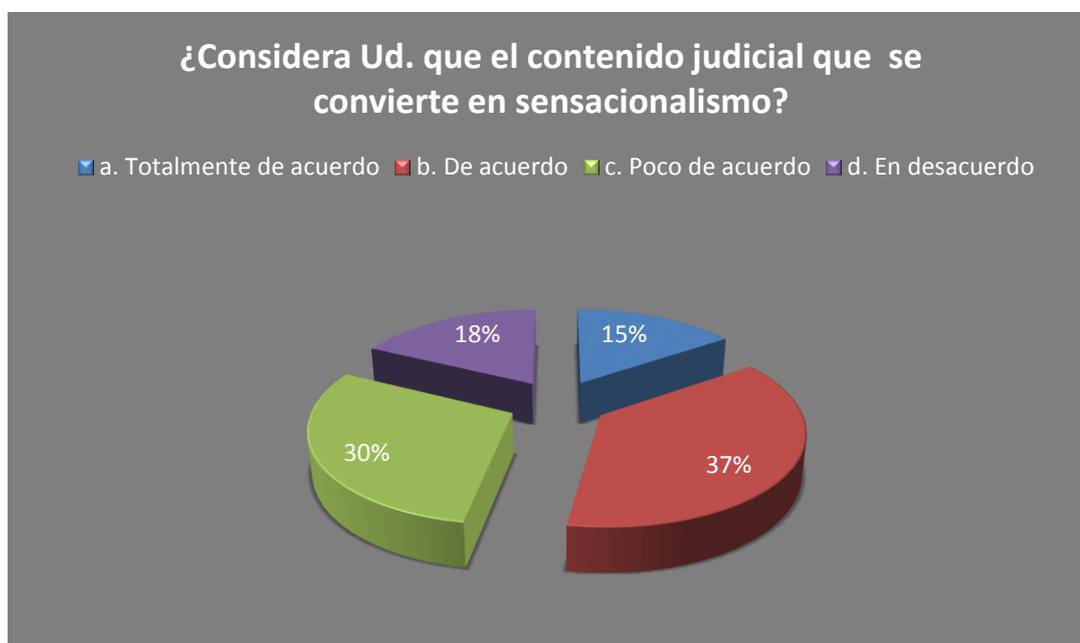
### **INTERPRETACIÓN.**

En esta pregunta tratamos de encontrar una respuesta como el caso de la difusión de noticias policiales en muchos caso se convierten en sensacionalismo, pero, veremos en esta oportunidad: Para el **39%** dieron la respuesta que están Poco de acuerdo que se conviertan en sensacionalismo; para el **30%** si están De acuerdo, que consideran sensacionalistas a estos temas; para el **18%** sí están Totalmente de acuerdo que son sensacionalistas las noticias policiales; y el **13%** nos respondieron que para ellos no se puede considerar sensacionalista estas noticias difundidas.

7. ¿Considera Ud. que el contenido judicial que difunden los noticieros radiales se convierte en sensacionalismo?

a. Totalmente de acuerdo	42
b. De acuerdo	101
c. Poco de acuerdo	80

## CUADRO N° 07

**INTERPRETACIÓN.**

Es otra pregunta necesaria para el presente trabajo porque se trata de lo que un periodista busca en la noticia que quiere que vaya a los oyentes, es así que para el **37%** nos dice que están de acuerdo que este tipo de noticias se convierten en sensacionalismo por la forma de tratar este tipo de información; para el **30%** nos respondieron que están Poco de acuerdo que estas noticias se convierten en sensacionalismo; el **18%** consideran estar En desacuerdo que se conviertan en sensacionalistas; y para el **15%** nos respondieron están Totalmente de acuerdo que estas se convierten en sensacionalistas.

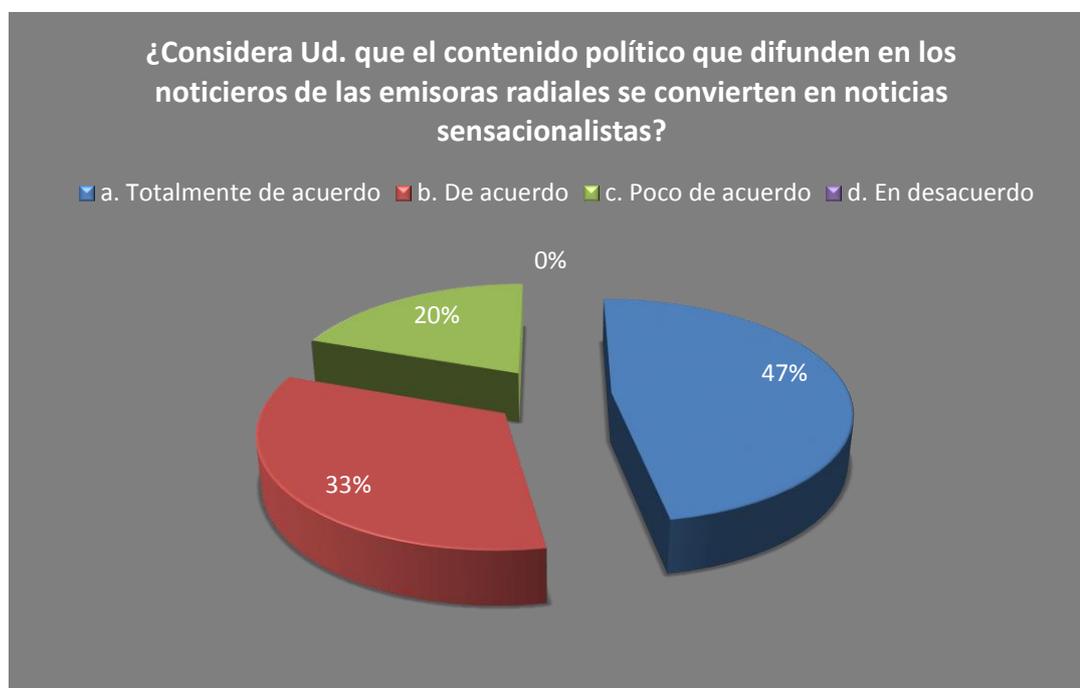
**8.** ¿Considera Ud. que el contenido político que difunden en los noticieros de las emisoras, se convierten en noticias sensacionalistas?

<b>a.</b> Totalmente de acuerdo	128
<b>b.</b> De acuerdo	90
<b>c.</b> Poco de acuerdo	53

d. En desacuerdo

00

### CUADRO N° 08



#### INTERPRETACIÓN.

Como vamos viviendo en estos últimos años en el campo político, al menos en Pasco, conociendo los gobiernos Regional, Provincial y distritales de cómo se manejan en lo que se refiere a gobernar de acuerdo a sus planes de trabajo, encontramos que es en esta parte cometen irregularidades y los noticieros juegan un rol importante cuando se trata de estos gobiernos, como podemos ver seguidamente: el **47%** están totalmente de acuerdo que se convierten en sensacionalistas; el **33%** dicen estar De acuerdo; y el **20%** están Poco de acuerdo en que se convierten en sensacionalismo.

9. ¿Será importante conocer los gustos de los oyentes, antes de poder difundir las noticias?

a. Totalmente de acuerdo 100

b. De acuerdo 121

c. Poco de acuerdo	50
d. En desacuerdo	00

**CUADRO N° 09**



### **INTERPRETACIÓN.**

Esta pregunta nos lleva a entender lo que en realidad se debe tener en cuenta lo que le interesa al oyente de los noticieros, cuando van a elegir sus gustos al tratarse de qué quieren escuchar, como es en el presente caso: para el **45%** nos respondieron que están De acuerdo; el **37%** nos dijeron estar Totalmente de acuerdo; y el **18%** estar Poco de acuerdo, lo que sí está claro el mayor porcentaje que tienen en cuenta nuestros encuestados.

**10.** Los tipos de contenidos que más destacan en los noticieros radiales son:

a. Amarillistas	64
b. Violentas	101
c. Sensacionalistas	106

**CUADRO N° 10**



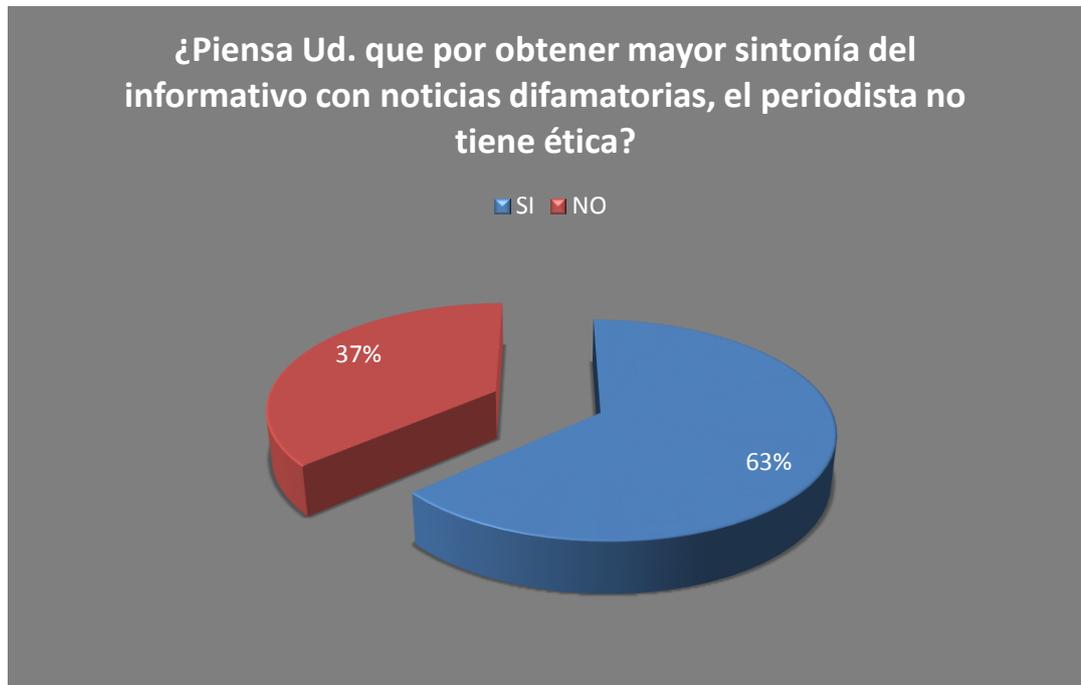
### **INTERPRETACIÓN.**

No solamente en la prensa escrita podemos encontrar este tipo de contenidos que nos interesa conocer por los contenidos que más destacan para vender a los interesados de enterarse de lo que más les interesa, pero en este punto vamos por a radio en Pasco y sus noticieros, obteniendo lo siguiente: destacan las noticias sensacionalistas con el **39%** porque es esto lo que les hace de interés a los oyentes; hay un **37%** que se inclinan por las noticias de Violencia; y el **24%** se interesan por lo amarillista en que se convierten en algunos casos.

**11.** ¿Piensa Ud. que obtener mayor sintonía del informativo con noticias difamatorias, el periodista no tiene ética?

- |               |     |
|---------------|-----|
| <b>a.</b> Si: | 172 |
| <b>b.</b> No: | 99  |

CUADRO N° 11



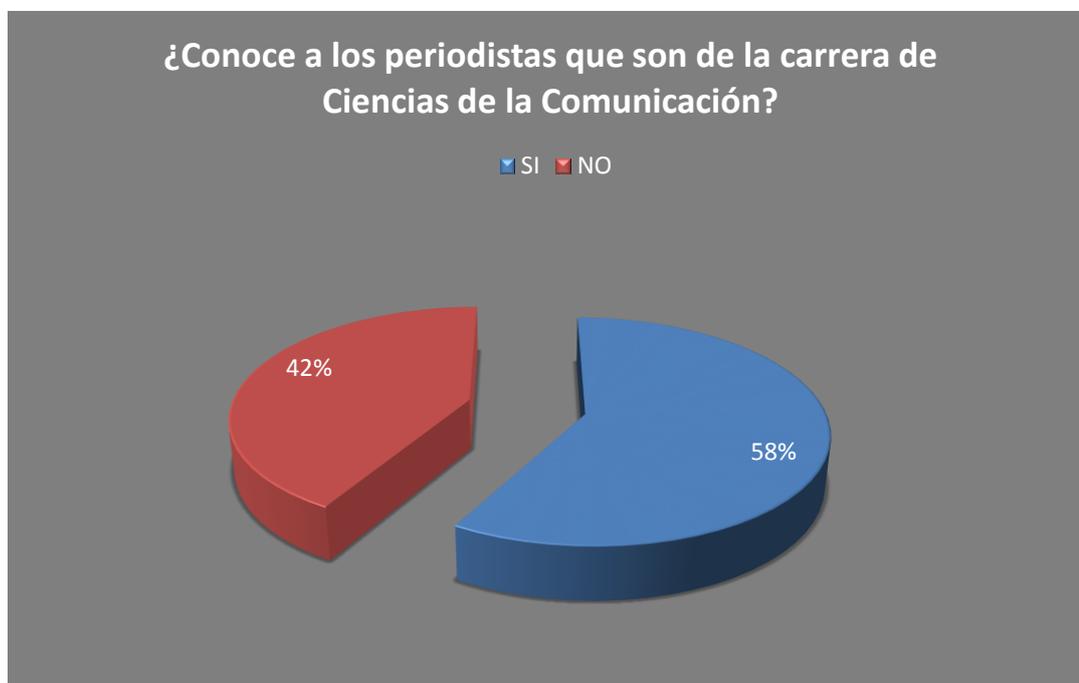
### INTERPRETACIÓN.

Podemos sacar una conclusión de esta pregunta en el sentido que hay en cada periodista, que para captar mayor sintonía, son capaces de aprovechar de algunos asuntos tomados como información, aprovechan para difamar a la persona o personas y difamarlas sin interesar lo que pueda ocurrir con los afectados a consecuencia de su ligereza de los conductores de los informativos, como encontramos en esta oportunidad de sus respuestas emitidas que el **63% nos dicen que estos periodistas No tienen ética** y el **37%** nos dicen que sí tienen ética, con lo que agregamos nuestro punto de vista que estas personas no distinguen lo que es noticia y difamación.

12. ¿Conoce a los periodistas que son de la carrera de Ciencias de la Comunicación?

- a. Si: 158
- b. No: 113

**CUADRO N° 12**



**INTERPRETACIÓN.**

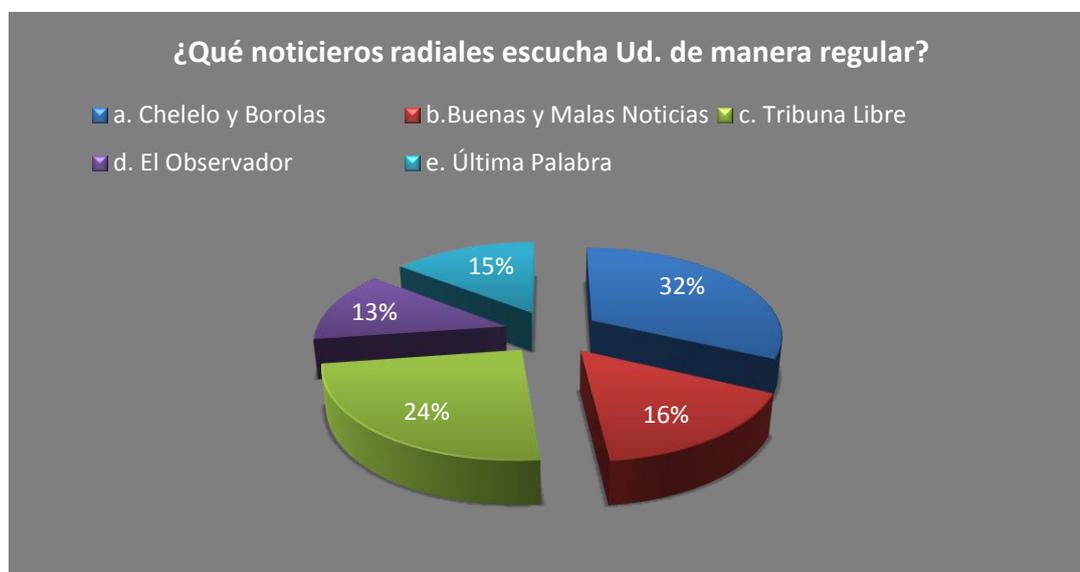
Esta pregunta nos lleva a entender ahora, por qué muchas veces tenemos que escuchar cuando los conductores de los noticiarios se exceden, ocultan o no difunden lo que deben hacer de manera correcta las noticias u opiniones, y esta respuesta que tenemos ahora es también un síntoma de que el oyente no conoce bien si estos señores periodistas son o no de la carrera de Ciencias de la Comunicación. El **58%** si conoce que son de la carrera de formación profesional de Ciencias de la Comunicación y el **42%** no conocen si ese periodista es de la carrera.

**13. ¿Qué noticieros radiales escucha Ud. de manera regular?**

- |                            |    |
|----------------------------|----|
| a. Chelelo y Borolas       | 87 |
| b. Buenas y Malas Noticias | 44 |
| c. Tribuna Libre           | 66 |

d. El Observador	35
e. Última Palabra	39

**CUADRO N° 13**



### INTERPRETACIÓN.

De los noticieros radiales que se difunden en Pasco, los oyentes de la población de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pudimos obtener el siguiente resultado que no es más que debe llevarnos a preocuparnos de lo que respondieron: el noticiero de Chelelo y Borolas cuenta con el **32%** de la audiencia en noticieros, teniendo en cuenta que los conductores no tienen formación profesional en esta carrera; el **24%** cuenta con la audiencia que un tanto sale a representar a la carrera de Ciencias de la Comunicación; el que tiene el **16%** no tiene la formación profesional de Comunicación; el **15%** corresponde a otro comunicador social; y finalmente el **13%** tampoco es de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

#### 14. ¿Qué tipo de noticias prefieres escuchar en la radio?

a. Relacionado a actos de corrupción de las autoridades.	95
b. Relacionados a asaltos, violaciones, problemas domésticos.	51
c. Relacionados a políticos y sus vidas privadas de los políticos.	125

**CUADRO N° 14**



### **INTERPRETACIÓN.**

El tipo de noticias que escuchan los oyentes de los noticieros, nos darán a entender el por qué se dejan influenciar en el día a día y esto es porque los conductores agregan lo que se llama el escándalo, como lo encontramos en estas respuestas brindadas por los encuestados: el **46%** prefiere lo que está relacionado a políticos y sus vidas privadas, sabiendo que no es ético inmiscuirse en la vida que no corresponde a lo político; el **35%** prefiere enterarse a los actos de corrupción que involucra a las autoridades; al **19%** le interesa a casos de carácter policial, como es el caso de asaltos, violaciones y problemas domésticos, es decir hay interese diversos en los pobladores que les gusta estar al tanto de los noticieros que hay para todo los gustos.

**15.** ¿Sabía Ud. que existe una Ley que propone se controle los contenidos que se deben difundir en los noticieros?

**a.** Si 117

b. No 154

CUADRO N° 15



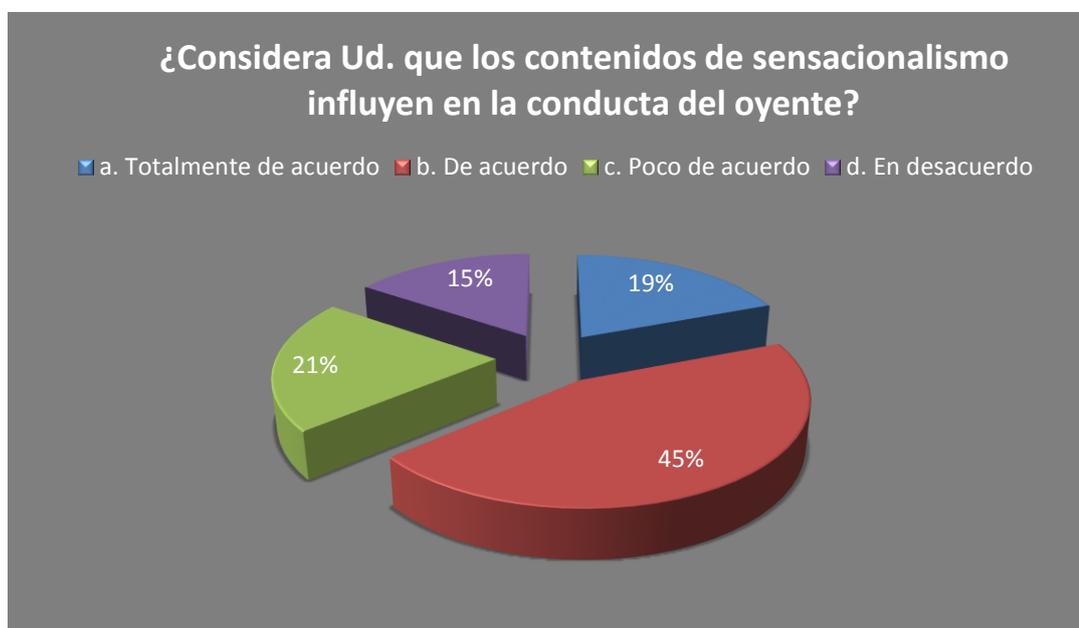
#### INTERPRETACIÓN.

Los oyentes de los noticieros radiales de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, nos dan a conocer sus conocimientos en relación a lo que la Ley de radiodifusión permite lo que debe difundirse y lo que no debe difundirse, pero, las respuestas que nos dieron es una clara imagen de lo que tenemos como parte del conocimiento que poseen, entonces, decimos que para el **57% no saben que existe esta Ley** que controla los contenidos que deben ser emitidos y el **43%** si sabe que existe esta Ley de control o el **autocontrol de los medios de comunicación** que deben manejar en sus labores.

16. ¿Considera Ud. que los contenidos de sensacionalismo influyen en la conducta del oyente?

- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| a. Totalmente de acuerdo | 52  |
| b. De acuerdo            | 121 |
| c. Poco de acuerdo       | 56  |

## CUADRO N° 16

**INTERPRETACIÓN.**

Esta parte de la encuesta aplicada nos lleva a entender que los contenidos sensacionalista que se utilizan en los noticieros de las distintas emisoras radiales locales de Pasco, influyen en los oyentes de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, como es el siguiente resultado: el **45%** están De acuerdo que si influyen en los oyentes; el **21%** están poco de acuerdo que los contenidos sensacionalistas influyen en los oyentes; el **19%** dicen estar **Totalmente de acuerdo** que si influyen en los oyentes y sólo un **15%** dicen estar En desacuerdo, que no influyen en la conducta de los oyentes.

**17.** La personalidad del periodista, ¿será influyente en su estado de ánimo para transmitir las noticias?

<b>a.</b> Totalmente de acuerdo	71
<b>b.</b> De acuerdo	112
<b>c.</b> Poco de acuerdo	48

d. En desacuerdo

40

**CUADRO N° 17**



### **INTERPRETACIÓN.**

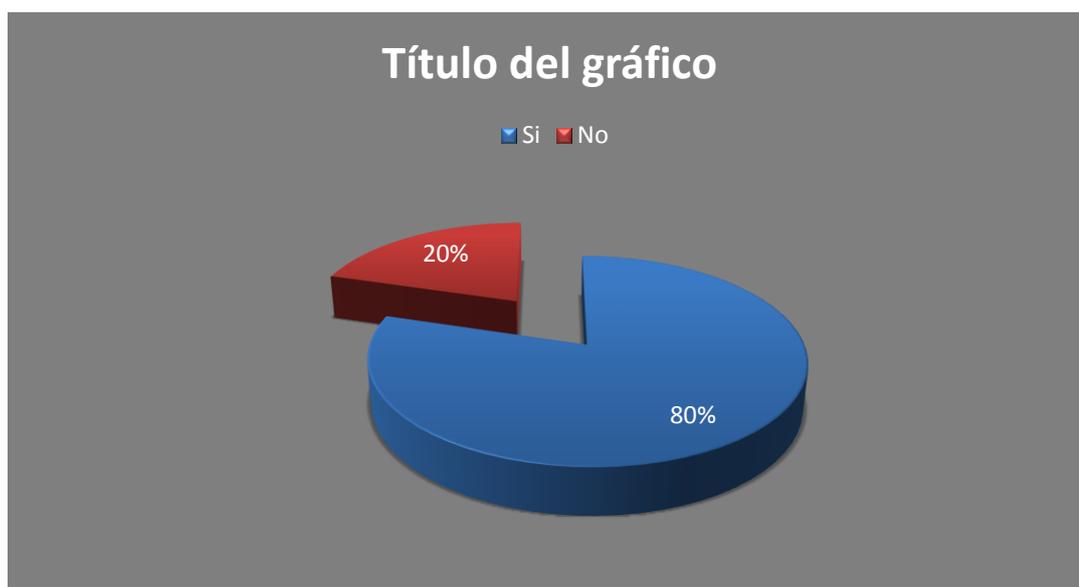
Habiendo visto este cuadro de respuesta, sacamos una conclusión interesante que en esta parte se refiere a la personalidad del periodista, en el que si su estado de ánimo influye o no al momento de transmitir las noticias, y encontramos que: el **41%** nos respondieron que el estado de ánimo del periodista influye y están De acuerdo; el **26%** dijeron estar Totalmente de acuerdo, que la personalidad en el estado de ánimo de los periodistas para transmitir las noticias es influyente; el **18%** dicen estar Poco de acuerdo y el **15%** dicen estar En desacuerdo con la influencia de la personalidad en el estado de ánimo al transmitir las noticias.

**18.** ¿Influirán los estilos en la manera de hablar de los periodistas en sus oyentes a través de los noticieros?

a. Si 216

b. No 55

**CUADRO N° 18**



### **INTERPRETACIÓN.**

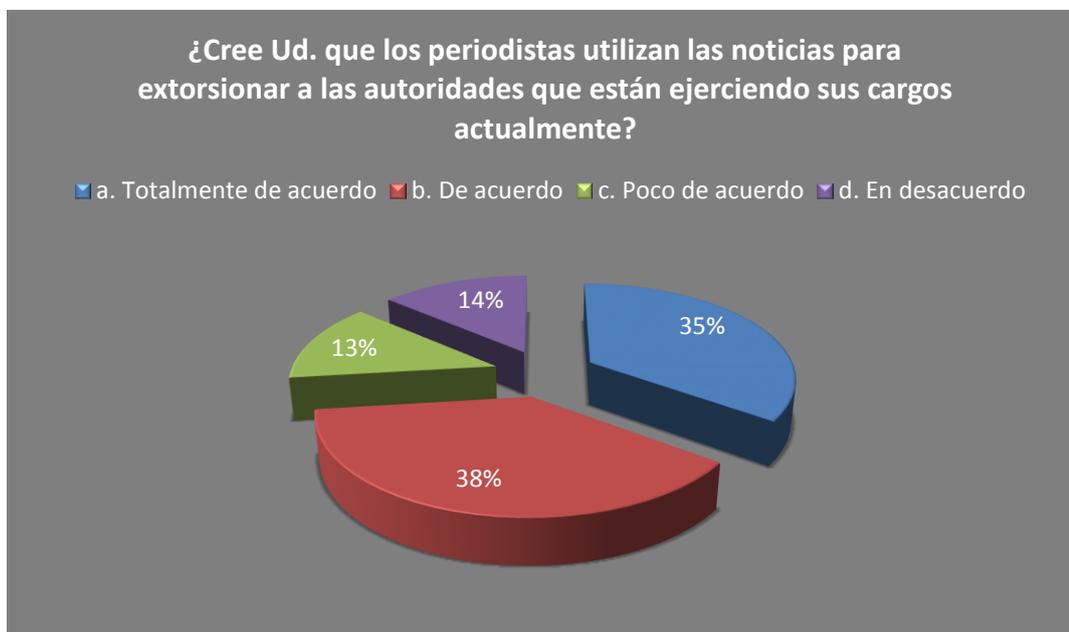
De los estilos que utilizan los conductores de los noticieros de las emisoras radiales de Pasco, si influyen en sus oyentes, debemos de mencionar que en los periodistas se ha notado los diversos estilos y maneras de relatar sus noticias que los caracterizan a cada uno de ellos y razón por la cual se encuentran los oyentes identificados con ellos(as) y se obtuvo el siguiente resultado, como: que para el **80%** de los oyentes en las zonas urbanas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha influyen con sus estilos y maneras de hablar a través de sus noticieros que producen día a día y para el **20%** nos respondieron que no influyen, pero, tenemos una respuesta contundente en este caso:

**19.** ¿Cree Ud. que los periodistas utilizan las noticias para extorsionar a las autoridades que están ejerciendo sus cargos actualmente?

- |                           |     |
|---------------------------|-----|
| a. Totalmente de acuerdo. | 95  |
| b. De acuerdo.            | 103 |

c. Poco de acuerdo.	36
d. En desacuerdo.	37

**CUADRO N° 19**



**INTERPRETACIÓN.**

Para dar a conocer la respuesta de nuestros encuestados, si los periodistas utilizan las noticias para extorsionar a las autoridades que están ejerciendo sus cargos actualmente, obtuvimos lo siguiente: para el **38%** nos dicen que están De acuerdo que si extorsionan a las autoridades con las noticias que manejan; el **35%** dicen estar Totalmente de acuerdo que se extorsiona a las autoridades, con las noticias que tienen y negocian para sacarlas al aire o no; sólo el **14%** dicen estar En desacuerdo con el manejo de las noticias para extorsionar; y el **13%** están Poco de acuerdo que los periodistas utilicen las noticias para extorsionar a las autoridades.

**20.** ¿Generará algún problema para el oyente de los noticieros, cuando no diferencian las noticias de los chismes?

a. Si:	199
b. No:	72

**CUADRO N° 20**



### **INTERPRETACIÓN.**

La última pregunta de nuestra encuesta se refiere a la seriedad que asumen los oyentes cuando no saben diferenciar cuando es noticia o es un chisme al salir de la boca de los periodistas y que influye en el manejo de las opiniones a consecuencia del mal uso que hacen de los informativos en las emisoras radiales donde trabajan y lo que obtuvimos fue: para el **73%** si generan problemas en el oyente, hasta distorsión de los hechos y para el **27%** nos respondieron que no, porque ellos saben diferenciar cada término.

#### **4.3. Prueba de Hipótesis.**

En la Hipótesis General:

Algunas emisoras radiales a través de sus noticieros locales influyen en la audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.

#### **Ho (Hipótesis Nula)**

Los noticieros radiales locales no influyen en la aceptación de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.

#### **H1 (Hipótesis Alternativa)**

La influencia de los noticieros radiales locales en la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018 es importante, porque están más informados con el acontecer de su lugar de residencia con la audiencia constatada.

Ahora continuando en relación al nivel de significancia es una probabilidad de poder rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera, y se denomina Error Tipo I con el que algunos autores toman en cuenta que sería más conveniente utilizar el término **nivel de riesgo** en reemplazo de nivel de significancia. A este nivel de riesgo se denomina con la letra ( $\alpha$ ) de Alfa

Entonces, para efectos del presente trabajo de investigación consideramos que:

$$\alpha = 0,05$$

Estos datos que obtuvimos fue obtenida a través de un proceso para determinar la validez de la hipótesis alterna o nula a través de la prueba de correlación de Karl Pearson, porque su entendimiento es accesible, además esta prueba es una de las más importantes dentro de las pruebas paramétricas, es una prueba para analizar la relación entre dos variables.

Para culminar el presente trabajo de investigación debemos de confirmar que los noticieros radiales locales influyen en la audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.

#### **Prueba Estadística:**

$$r = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$$

Donde:

$r$  = Coeficiente de correlación de Pearson.

$S_{xy}$  = Covarianza de (x,y)

$S_x$  = Es la desviación típica de la variable  $x$ .

$S_y$  = Es la desviación típica de la variable  $y$ .

Decimos entonces que en razón a las estadísticas se rechaza la hipótesis nula por lo que concluimos en que: **La influencia de los noticieros radiales locales en la audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018, es fuerte.**

#### 4.4. **Discusión de Resultados.**

- A partir de los hallazgos encontrados en trabajos realizados en la historia de la radio en Pasco por Herrera A. J. en Memorias de la Radio y TV en Pasco 1937 - 2005, pero, es a partir de los años 80s, con el periodismo radial desde ese entonces que era muy escaso. Que darían en adelante más espacios a los informativos con interés de dar información al pueblo del acontecer local. Provincial, departamental, nacional e internacional, con personajes de amplia experiencia e influir en el pueblo a su vez; aceptamos la hipótesis general que establece la existencia de relación a la influencia de las emisoras radiales locales a través de sus noticieros de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.
- En relación a nuestra primera hipótesis específica, podemos decir que cada periodista con sus respectivas características hallamos en los trabajos del señor Herrera Astete, que poseían las emisoras radiales y muy particularmente Radio Altura que llegó a contar con los servicios de destacados jóvenes que por su calidad de profesionales lograron influir a través de los noticieros en la población pasqueña y esas características los identificaba el oyente en general, más que nada en la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018, aceptamos la influencia de las características que los identifica a cada uno de

ellos que tienen los periodistas de los noticieros locales de las mañanas que ahora no es la excepción a pesar de haber más emisoras radiales que cuentan con noticieros, más que nada en el horario de las mañanas.

- De lo que encontramos en relación a los estilos, se encontró una gran variedad de sus estilos muy peculiares en cada noticiero y su particular forma de emitir sus noticias, como que eso les hizo de una cantidad de oyentes por su modo de hablar o imitar con cierto acento de hablar por ejemplo al de los mexicanos en uno de los casos que por esa forma de hacerlo hasta el día de hoy tienen su audiencia, así como también una dama lo hacía como es la manera de la señora Magaly Medina la llamada “Urraca”, con esto muchos informativos impactaron influyendo en sus oyentes de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.

## CONCLUSIONES

1. Los pobladores de las zonas urbanas en relación a los programas noticiosos encontramos que los contenidos no son adecuados como lo quieren los oyentes y la manera como lo difunden es otro aspecto para tomar en cuenta.
2. El sensacionalismo que se emplea para difundir sus noticieros es un aspecto que atrae a los pobladores en gran parte y de manera diaria y hay regular aceptación, pero, influyen en la actividad diaria de la vida del poblador oyente, cuando se trata de noticias de carácter político y hay una tendencia por los gustos que estos tienen con los noticieros que deben interesarse.
3. Otro aspecto que nos llama la atención es la poca profesionalidad de los periodistas es en el campo de la ética que poco les interesa de lo que concluimos que tienen como un plus en aprovechar la difamación en muchos periodistas al tratar las noticias.
4. Un buen porcentaje de la población encuestada sabe poco de los periodistas que son de la carrera de Ciencias de la Comunicación, y del mismo modo el noticiero que tiene mayor audiencia por las mañanas es el Pin Pon de las Noticias (Chelelo y Borolas), dos personajes que no tienen formación en periodismo en ninguna institución y así se mantienen en el primer lugar de sintonía por varios años, que es importante tomar en cuenta este logro de los periodistas en mención, quedando un noticiero siguiéndoles un tanto cerca y es Tribuna Libre, el resto está relegado.
5. Lo que la gente le gusta conocer es bastante de la vida privada de los políticos a pesar que no lo deben hacer, pero para el periodista si lo es el material relacionado al político que si consiguen más sintonía y esto es el morbo que les gusta vender en sus informativos.
6. Encontramos en las respuestas dadas por nuestros encuestados en más de la mitad

no sabe que existe una ley de regulación de los contenidos que deben difundir los periodistas en sus informativos. Y que las noticias sensacionalistas influyen en la conducta del oyente y la personalidad del periodista también es importante cuando este va a realizar su trabajo. Como es de notar los oyentes de estos noticieros nos respondieron que los periodistas utilizan las informaciones para extorsionar a las diversas autoridades.

7. Por último muchas veces los llamados chismes o sin confirmar utilizan los periodistas para tratar de tener sintonía, sabiendo que no es correcto hacer uso de este recurso no es ético porque genera problema no solo al oyente sino mucho más al personaje, su familia o institución a la que representa y lo hacen de manera irresponsable algunos periodistas.

## RECOMENDACIONES

1. Se sugiere tener en cuenta de parte de los periodistas, difundan buenos contenidos que los oyentes quieren estar bien informados y que los periodistas deben tener una forma adecuada de difundirlas o saber cómo decir las noticias.
2. Se debe utilizar las noticias sin llegar al sensacionalismo, porque así influyen de manera negativa en la tranquilidad de su vida al poblador de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, y evitar si fuese posible tener que cambiar de dial y buscar otra emisora, que de esa manera sabrá el oyente qué informativo escuchar para estar bien informado(a).
3. Sugerimos que las organizaciones del gremio de periodistas que cuentan en Pasco, deben desarrollar programas de capacitación y así mejorar su labor de informar de manera adecuada y no llegar a la difamación.
4. Creemos que es necesario que los profesionales de Ciencias de la Comunicación deberían tener una forma de diferenciarse del resto de periodistas que no son de la carrera y de esa manera el poblador en general sepa su procedencia, porque cuando hay acciones de periodistas que no son de la carrera de Ciencias de la Comunicación, el común de los pobladores involucran a nuestros egresados a todos y la imagen de la Facultad de Ciencias de la Comunicación queda mal, como ocurre siempre.
5. Sugerimos que para lograr tener un buen rating de audiencia, la Facultad de Comunicación haga capacitaciones dirigidas a los egresados y estudiantes de pregrado y de esa manera lograr que mejoren su trabajo periodístico en los informativos de radio y televisión donde se encuentren laborando, porque de acuerdo a lo recabado en la encuesta, el programa periodístico del Pin Pon de la Noticia de Chelelo y Borolas, continua liderando la sintonía en periodismo radial.

## 1. BIBLIOGRAFIA

2. Bowen S. (2015) “Periodista al fin y al cabo” (Primera edición) Lima - Perú  
Grupo Editorial PEISA S.A.C
3. Cannel. Mj. Rodríguez y Sánchez J. J. (2000) “Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información”. Madrid.
4. Caro C. D. C. (2002) “Marco Jurídico de la Libertad de Prensa en el Perú” Lima Perú (2da. Edición) Instituto prensa y Sociedad.
5. Gargurevich R. J. (2000) “La Prensa Sensacionalista”. Perú. Serie Comunicaciones Pontificia Universidad Católica del Perú – Fondo Editorial 2000.
6. Herrera A. J. A. (2012) “El Minero. Diario De La Tarde” Perú. Editorial San Marcos.
7. Herrera A. J. A. (2007) “Ondas” Memorias de la Radio y TV en Pasco 1937 – 2005. Perú. Editorial San Marcos.
8. Hildebrandt C. (2018) “Cambio de palabras” Lima – Perú Penguin Random House Grupo Editorial S. A.
9. Kapuscinski Ryszard (2003) “Los cinco sentidos del periodista” México. Fondo de Cultura Económica México.
10. Ladecom/Grehcco (2014) “La dinámica periodística: Perspectiva, Contexto, Método y Técnicas”. Editorial San Marcos.
11. Matute G.; Cuervo S.; Quintana V.; Valdés A. & Valdivia P. (2011) “Rol de los medios digitales en el márketing electoral: el caso de Lima” Perú Esan Ediciones Primera Edición 2011 – Lima.
12. Mejía R. M. (2002) “El rating: ¿Cómo entender los números mágicos?” Lima – Perú, Universidad de San Martín de Porres.

13. Ortega, F. y Humanes, María Luisa, “Algo más que periodistas. Sociología de una profesión” España Editorial Ariel, Barcelona.
14. Perla A. J. (2001) “Derechos y Deberes del Comunicador Peruano” Perú Serie Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica del Perú – Fondo Editorial.
15. Randal. D. (1999) “El periodista Universal” Madrid siglo XXI.
16. Roeders, Paúl (2005) “Aprendiendo Juntos” Edit. Alfa omega, Lima
17. Sampiere H. (2003) “Metodología de la Investigación”. Edit. McGrawHill, México.
18. Santamaría L. & Casals C. M. J. (2000) “La Opinión Periodística” Bs. As. Argentina, Fundación Hernandarias – Editorial Docencia.
19. Velásquez Fernández, Ángel (1999) “Metodología de la Investigación Científica”. Edit. San Marcos, Lima.
20. Vignolo M. A. (1985) “Libertad de Prensa y Democracia. Los Medios de Comunicación del Estado” Lima-Perú Diseño y Producción Gráfica Alfredo V. Jr.
21. Vizer, E. (2004) "Las tecnologías de información y comunicación (TICS) y la teoría de capital social", in Cimadevilla, G. (org.) Comunicación, tecnología y desarrollo: debates actuales, Univ. Nacional de Río Cuarto – Argentina.

### **BIBLIOWEB**

<http://www.chamato.blogspot.com>

<https://www.definicion.de/radio/>

<https://www.latam.historyplay.tv>

<https://www.pueblomartir.wordpress.com>

# **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### “LOS NOTICIEROS RADIALES LOCALES Y SU INFLUENCIA EN LA AUDIENCIA DE LA POBLACIÓN URBANA DE CHAUPIMARCA Y YANACANCHA - 2018.”

<u>PROBLEMA</u>	<u>OBJETIVOS</u>	<u>HIPÓTESIS</u>	<u>VARIABLES</u>	<u>INDICADORES</u>
<p><b>GENERAL:</b> ¿Cómo los noticieros radiales locales influyen en la audiencia de la población urbana de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018?</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b> 1. ¿En qué estrato social de la población urbana influyen los noticieros radiales locales en la audiencia de Chaupimarca y Yanacancha – 2018? 2.- ¿En qué género de la población urbana, los noticieros radiales locales influyen en la audiencia entre Chaupimarca y Yanacancha - 2018? 3. ¿Qué temas tienen mayor impacto en los noticieros radiales locales de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018?</p>	<p><b>GENERAL:</b> Evaluar el nivel de influencia de los noticieros radiales locales en la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018.</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b> 1.- Investigar el estrato de la población en el que influyen significativamente los noticieros radiales locales en la audiencia urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018. 2.- Identificar el género de la población donde se tiene mayor audiencia de los noticieros radiales locales en la población urbana Chaupimarca y Yanacancha – 2018. 3.- Resaltar los temas que son de mayor impacto en la audiencia de los noticieros radiales locales de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha – 2018.</p>	<p><b>GENERAL:</b> Los noticieros radiales influyen en el pensamiento crítico de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018</p> <p><b>ESPECÍFICAS:</b> 1.- Los noticieros radiales locales influyen directamente en la audiencia de los estratos tipo B y C de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018. 2.- Los noticieros radiales influyen con mayor énfasis en la aceptación de la población urbana femenina (adulto mayor) de Chaupimarca y Yanacancha - 2018 3.- Los temas que generan mayor impacto en la audiencia de los noticieros radiales locales, son los policiales en la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha – 2018.</p>	<p><b>Variable Independiente.</b> X=Los noticieros radiales locales.</p> <p><b>Variable Dependiente.</b> Y=La audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018. <u>Pensamiento crítico</u> <u>Estrato tipo B y C</u> <u>Población femenina</u> <u>Temas policiales</u></p>	<p><b>V.I</b> • ¿Qué es lo que te llama la <b>atención</b> más de los noticieros de las mañanas? • ¿Considera Ud. que los <b>contenidos</b> de los noticieros influyen en tu vida diaria? • ¿Considera Ud. que los <b>contenidos</b> policial, judicial y político que difunden los noticieros radiales se convierten en <b>sensacionalistas</b>? Piensa Ud. que por obtener mayor sintonía del informativo, el periodista ha perdido la <b>ética profesional</b>?</p> <p><b>V.D</b> Noticieros radiales. Emisoras radiales. Conducta del oyente. Personalidad del periodista. Autoridades. Difusión de noticias.</p>



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación**

Por favor leer con mucha atención la presente encuesta para marcar la alternativa correcta. Gracias por su colaboración.

1. Tu edad es:
  - a. Entre los 18 a 25 años
  - b. Entre los 26 a 35 años
  - c. Entre los 36 a 45 años
  - d. Entre los 46 a 55 años
  - e. Entre los 56 a más años
2. Sexo:
  - a. Masculino
  - b. Femenino
3. ¿Qué es lo que más te llama la atención de los noticieros matutinos?
  - a. La manera de informar
  - b. Su contenido
  - c. Los conductores
4. ¿Considera Ud. que los contenidos de los noticieros influyen en tu vida diaria por la información que difunden?
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Poco de acuerdo
  - d. En desacuerdo
5. ¿Escuchas los noticieros de Pasco?
  - a. Todos los día
  - b. Interdiario
  - c. Sólo los lunes y viernes
  - d. Sólo los miércoles
6. El tipo de contenido policial que difunden en el noticiero de la radio, ¿se convierte en sensacionalismo?
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Poco de acuerdo
  - d. En desacuerdo
7. ¿Considera usted que el contenido judicial que difunden los noticieros radiales se convierten en sensacionalismo?
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Poco de acuerdo
  - d. En desacuerdo
8. ¿Considera usted que el contenido político que difunden en los noticieros de las emisoras radiales, se convierten en noticias sensacionalistas?

- a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Poco de acuerdo
  - d. En desacuerdo
9. ¿Será importante conocer los gustos de los oyentes, antes de poder difundir las noticias?
- a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Poco de acuerdo
  - d. En desacuerdo
10. Los tipos de contenidos que más destacan en los noticieros radiales, es:
- a. Amarillistas
  - b. Violentas
  - c. Sensacionalistas
11. ¿Piensa usted que por obtener mayor sintonía del informativo con noticias difamatorias, el periodista no tiene ética?
- a. Si
  - b. No
12. ¿Conoce a los periodistas que son de la Carrera de Ciencias de la Comunicación?
- a. SI
  - b. NO
13. ¿Qué noticieros radiales escucha de manera regular?
- a. Chelelo y Borolas
  - b. Buenas y Malas Noticias.
  - c. Tribuna Libre.
  - d. El Observador.
  - e. Última Palabra.
14. ¿Qué tipo de noticias prefieres escuchar en la radio?
- a. Relacionado a actos de corrupción de las autoridades
  - b. Relacionados a asaltos, violaciones o problemas domésticos.
  - c. Relacionados a políticos y sus vidas privadas
  - d. Relacionados a noticias con opiniones
15. ¿Sabía usted, que existe una Ley que propone se controle los contenidos que se deben difundir en los noticieros?
- a. Si
  - b. No
16. ¿Considera usted que los contenidos de sensacionalismo, influye en la conducta del oyente?
- a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Poco de acuerdo
  - d. En desacuerdo
17. La personalidad del periodista, ¿será influyente en su estado de ánimo para transmitir las noticias?
- a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Poco de acuerdo

**d.** En desacuerdo

**18.** ¿Influirán los estilos en la manera de hablar de los periodistas en sus oyentes a través de los noticieros?

SI =

NO =

**19.** ¿Cree usted que los periodistas utilizan las noticias para extorsionar a las autoridades que están ejerciendo sus cargos actualmente?

**a.** Totalmente de acuerdo

**b.** De acuerdo

**c.** Poco de acuerdo

**d.** En desacuerdo

**20.** ¿Generará algún problema para el oyente de los noticieros cuando no diferencian las noticias de los chismes?

**a.** Si

**b.** No

**FOTOGRAFÍAS APLICACIÓN DE LA ENCUESTA**



