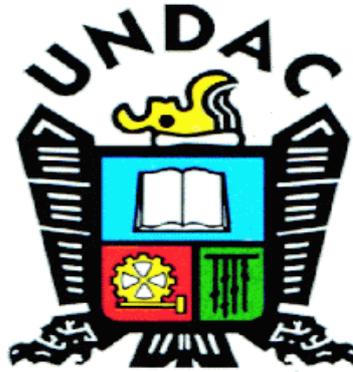


**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



TESIS

**Las Mypes y su influencia en el empleo y la creatividad en la
provincia de Pasco - 2018**

Para optar el título profesional de:

Economista

**Autores: Bach. Cynthia Fortunata BORJA LUIS
Bach. Jharitza Pamela MAYHUA ALEJO**

Asesor: Dr. Oscar LÓPEZ GUTIERREZ

Cerro de Pasco - Perú – 2020

DEDICATORIA

A Dios, por permitirnos llegar a este momento tan especial en nuestras vidas.

A nuestros padres por encaminar nuestras vidas con sus sabios consejos y enseñanzas.

RECONOCIMIENTO

Nuestro agradecimiento a la Escuela Profesional de Economía de nuestra Universidad Nacional “Daniel Alcides Carrión” por haber sido parte de dicha casa de estudios.

Expresar a su vez un profundo reconocimiento a los distinguidos profesores de la referida escuela por compartir sus conocimientos y formarnos para la actividad profesional.

RESUMEN

En la tesis: “LAS MYPES Y SU INFLUENCIA EN EL EMPLEO Y LA CREATIVIDAD EN LA PROVINCIA DE PASCO-2018”, se plantea como problema general si la inversión con que cuentan las empresas está relacionada con el empleo y el nivel de creatividad de los que conducen las MYPES, con el objetivo de identificar la relación que existe entre inversión y las variables explicadas empleo y creatividad. La hipótesis general sostiene que la inversión está relacionada positivamente con el empleo y el nivel de creatividad alcanzado por los administradores de las empresas manufactureras en la provincia de Pasco.

La investigación corresponde al tipo de estudio descriptivo y explicativo de diseño transversal con información primaria procedente las empresas investigadas. Se ha utilizado el método de investigación deductivo, inductivo, análisis y síntesis; la tesis se sustenta en la teoría de la inversión y del empleo, para probar las hipótesis se propone una ecuación lineal donde el empleo y los niveles de creatividad alcanzados por los administradores de las empresas están en función de la inversión.

La investigación demuestra la existencia de una relación directa entre la inversión y el empleo; así como la relación directa entre inversión y nivel de creatividad alcanzados por los administradores de las empresas en la provincia de Pasco, la variable inversión explica el empleo en un 43,52%; así como un 48,27% al nivel de creatividad alcanzado por los trabajadores que conducen las empresas.

Un 33% de estas empresas tienen una inversión promedio de 45 999 nuevos soles, mientras que un 31% de éstas empresas cuentan con una inversión promedio de 53 333 nuevos soles, un 50% de las MYPES manufactureras tienen en promedio 5 trabajadores laborando, un 31% de las empresas están conducidas por personas profesionales que tienen estudios de nivel superior concluidos.

Palabras claves: Inversión, empleo, nivel de creatividad.

ABSTRACT

The thesis, The Micro and Small Enterprises (MYPES) and the employment at Pasco province, argues as a general problem to determine if the companies' investment is related to the employment and the educative level of the people who manage the MYPES. The main objective of this research is to identify the links among the investment and the variables of employment and education. The general hypothesis argues that the investment is connected positively with the employment and the level of study reached for the managers of the manufacture companies in Pasco province.

The research belongs to a descriptive and explanatory study of transversal design with the primary information from the studied enterprises. There where used the deductive and inductive method, analysis and synthesis. The thesis is based on the theory of investment and employment. To prove the hypothesis it is proposed a lineal equation where the employment and the educative levels reached by the companies' managers function according to the investment.

The research demonstrates the existence of a direct relation between the investment and the employment, and the direct relation between the investment and the educative level reached by the companies' managers in Pasco province. The variable of investment explains the employment in 43,52%. The employment explains in 48,27% the educative level reached by the employees who conduct the companies. A 33% of these enterprises have an investment of 45 999 nuevos soles in average, while a 31% of them have an average investment of 53 333 nuevos soles, a 50% of the manufacture companies have an average of 5 active workers, a 31% of the companies are managed by professional people who have university studies concluded.

Keywords: Investment, employment, study level, training.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación intitulada: “LAS MYPES Y SU INFLUENCIA EN EL EMPLEO Y LA CREATIVIDAD EN LA PROVINCIA DE PASCO-2018”, se plantea como problema general si la inversión con que cuentan las empresas está relacionada con el empleo y el nivel de creatividad de los que conducen las MYPES, con el objetivo de identificar la relación que existe entre inversión y las variables explicadas empleo y creatividad. La hipótesis general sostiene que la inversión está relacionada positivamente con el empleo y el nivel de creatividad alcanzado por los administradores de las empresas manufactureras en la provincia de Pasco.

- Variable independiente (causa): Inversión
- Variable dependiente: (efecto): Empleo y creatividad

La investigación corresponde al tipo de estudio descriptivo y explicativo de diseño transversal con información primaria procedente de las empresas investigadas. Se ha utilizado el método de investigación deductivo, inductivo, análisis y síntesis; la tesis se sustenta en la teoría de la inversión y del empleo, para probar las hipótesis propone una ecuación lineal donde el empleo y los niveles de creatividad alcanzados por los administradores de las empresas están en función de la inversión.

La investigación demuestra la existencia de una relación directa entre la inversión y el empleo; así como la relación directa entre inversión y nivel de creatividad alcanzados por los administradores de las empresas en la provincia de Pasco, la variable inversión explica el empleo en un 43,52%; y en un 48,27% al nivel de creatividad alcanzado por los trabajadores que conducen las empresas.

Un 33% de estas empresas tienen una inversión promedio de 45 999 nuevos soles, mientras que un 31% de éstas empresas cuentan con una inversión promedio de 53 333 nuevos soles, un 50% de las MYPES manufactureras tienen en promedio 5

trabajadores laborando, un 31% de las empresas están conducidas por personas profesionales que tienen estudios de nivel superior concluidos.

La tesis: “LAS MYPES Y INFLUENCIA EN EL EMPLEO Y LA CREATIVIDAD EN LA PROVINCIA DE PASCO-2018”, consta de cuatro capítulos:

En el capítulo I se contempla el problema de investigación, donde se presentan la identificación y determinación del problema, delimitación de la investigación, la formulación del problema, formulación de objetivos, justificación de la Investigación, y limitaciones de la investigación.

El capítulo II considera el marco teórico, que contiene los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas pertinentes, la definición de términos básicos, la formulación de hipótesis, la identificación de variables y la definición operacional de variables e indicadores.

En el capítulo III se tiene en cuenta la metodología y técnicas de investigación, que considera el tipo de investigación, métodos y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos, tratamiento estadístico; así como la selección y validación del instrumento de investigación.

En el capítulo IV se presenta los resultados y discusión, se realizan el análisis descriptivo y el análisis explicativo tomando en cuenta la inversión que tienen las MYPES manufactureras, el número de trabajadores, los niveles de creatividad de los conductores de las empresas, seguidos de las pruebas de hipótesis de la investigación y la discusión de los resultados.

Finalmente, se incluye las principales conclusiones de la investigación, las recomendaciones, la bibliografía utilizada y los anexos.

INDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
INDICE	

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	16
1.3. Formulación del Problema	16
1.3.1. Problema Principal.....	16
1.3.2. Problemas Específicos.....	16
1.4. Formulación de Objetivos.....	17
1.5. Justificación de la Investigación.....	17
1.6. Limitaciones de la Investigación	18

CAPÍTULO II MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	20
2.2. Bases teóricas – científicas	28
2.2.1. Teorías de la inversión	28
2.2.2. Teoría Neoclásica Del Mercado Laboral.....	31
2.2.3. Capacitación Y Desarrollo Empresarial	34
2.2.4. Marco Normativo De La MYPE.....	38
2.2.5. Características De La MYPE	41
2.2.6. Modelos Propuesto En La Investigación	42
2.3. Definición de términos básicos.....	42
2.4. Formulación de Hipótesis	45
2.4.1. Hipótesis General	45
2.4.2. Hipótesis Específicas	45
2.5. Identificación de Variables	45
2.6. Definición Operacional de Variables e Indicadores	46

CAPÍTULO III METODOLOGIA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.....	49
3.2. Métodos de investigación	50
3.3. Diseño de investigación.....	51

3.4. Población y Muestra.....	51
3.4.1. Población.....	51
3.4.2. Muestra.....	52
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	54
3.7. Tratamiento estadístico	54
3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumento de investigación....	54
3.9. Orientación ética	55

**CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Descripción del Trabajo de Campo	56
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.	57
4.3. Prueba de hipótesis	60
4.3.1 Precisiones teóricas sobre los modelos	61
4.3.2 Estimación de los modelos econométricos	62
4.3.3 Prueba de Hipótesis	65
4.4. Discusión de resultados.....	67

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Se sabe que una empresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial. Su objetivo es desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Pero quien maneja esta institución es el empresario que es una persona natural que asume por propia iniciativa, debido a su deseo de obtener ganancias personales, la responsabilidad de reunir los distintos factores de producción, necesarios para el establecimiento y operación de una empresa comercial, que, aceptando el riesgo de su éxito o de su fracaso, plantea la producción y distribución de los bienes y servicios y dirige las operaciones. Se considera que él es quien contrata tanto la mano de obra como el capital para su empleo en la empresa, en vez de ser él contratado por cualquiera de los dos elementos mencionados.

- I. La gran mayoría de los que gestionan pequeños y microempresarios (MYPES) carecen de iniciativa para crecer, y la gestión lo hacen muy empíricamente. En la mayoría de veces los emprendedores se caracterizan por qué:
 1. Son conformistas, no se entregan a la tarea de la empresa.
 2. Prefieren los riesgos moderados.
 3. Muchas veces dejan de pasar oportunidades.
 4. En la mayoría de veces no se tiene espíritu de empresa, por ello los problemas que se tiene en los negocios se resuelven familiarmente y no recurren a expertos.
 5. En la mayoría de veces se carece de elevada necesidad de realización, piensan que luego de instalada la empresa, el dinero (los beneficios), van fluir automáticamente. No se comprende que la empresa debe consolidar en todos los aspectos.
 6. Las personas con escasa necesidad de realización pierden vista el presente, no piensan en el futuro. No planifican el mundo en que se desarrolla su negocio; siendo así los negocios languidecen y no alcanza un gran futuro.
- II. Hay que tener presente que si no es emprendedor, con la empresa que está en marcha se fracasa y ello se debe básicamente a que:
 - a. No se tienen conocimientos necesarios para sacar a luz un producto o prestar servicio en forma adecuada. Es decir se carece de competencia tecnológica.
 - b. No se sabe: como encontrar un lugar apropiado en el mercado, cómo identificar a los clientes y como vender lo suficiente a un precio de que de suficientes ganancias.

- c. No se planifica y no se financia lo necesario para poner en marcha y sobre todo mantenerla en funcionamiento.
- d. Se carece de una eficiente gerencia creadora, que enfrente las circunstancias económicas, que haga cambios oportunos de acuerdo a las circunstancias económicas internas y externas.

De manera que los negocios puedan fracasar y de hecho que fracasan por diversas causas, ver tabla I.1.

TABLA I.1
Causas por lo que fracasan las empresas

Causas	% de fracasos
1. Por incompetencia	42.3
2. Experiencia inadecuada	23.0
3. Inexperiencia en el rubro	13.8
4. No se tiene experiencia en gerencia	13.0
5. Descuido por negligencia	0.8
6. Casos fortuitos	0.8
7. Estafas	0.5
8. Otras razones	5.8

FUENTE: Kenneth J. Albert "Cómo iniciar su propio negocio" – México.

El mismo autor también dice que pueden existir otras causas por lo que una empresa puede fracasar y estas pueden ser:

- ✓ Ventas inadecuadas.
- ✓ Debilidad frente a la competencia.
- ✓ Altos costos de operación.
- ✓ Dificultades por cuentas por cobrar.
- ✓ Dificultades con los inventarios.
- ✓ Ubicación inadecuada de la empresa.

III. De esta manera la incompetencia y la falta de experiencia que es un promedio del 90%, vienen a ser las causas fundamentales de los fracasos de los negocios. Es decir, muchos empresarios o emprendedores se quedan a

mitad de camino debido a la falta de competencia técnica y competencia gerencial. A manera de conclusión podemos determinar que todo empresario debe tratar de innovar el producto o servicio que ofrece con el fin de poder contrarrestar a la competencia.

Las Mypes, para tener mejor acceso a los capitales privados y nacionales pueden formar consorcios y ello no acarrea ni da lugar a la pérdida de la condición de Mypes. Sin embargo, por desconocimiento gran parte de estas empresas no participan en estos concursos públicos ya sea individualmente o en consorcio, perdiéndose así la oportunidad de dar empleo.

Otra oportunidad que pierde la mayoría de Mypes, por puro desconocimiento y por tener mala gestión empresarial – al no ser manejado por expertos – en su relación estrecha con los gobiernos regionales.

La Ley Orgánica de gobiernos regionales N° 27867 del 18 de noviembre del 2002 señala en su artículo 48, sobre las funciones en materia de trabajo, promoción de empleo, le da grandes prerrogativas a las Mypes; sin embargo, ni los emprendedores empresarios, ni el mismo gobierno nacional o subregional le da debida promoción y escaso empleo.

IV. Según el economista Hernando de Soto, uno de los problemas que tiene el Perú es su ineficiente sistema burocrático.

El sistema administrativo gubernamental actual, traba la legalización de las instituciones privadas productivas. Un trámite que puede demorar dos días a lo mucho, está demorando más de 15 días también exigen a los clientes excesivos requisitos para su legalización. Este es un sistema burocrático que debe ser cambiado radicalmente por el Estado. Frente a este sistema las MYPES no pueden legalizarse y muchas de ellas actúan en el mercado informalmente.

Ello ocasiona evasión tributaria, baja producción y pérdidas para la empresa y escasas oportunidades de desarrollo para el empresario.

Las MYPES, que en su mayoría tienen esas deficiencias traen como consecuencia:

- ✓ Que el bien o servicio no sea competitivo.
- ✓ No se tiene un permanente contacto con el mercado y se está al margen de los constantes cambios.
- ✓ El mercado se cierra al mercado externo.
- ✓ No se tenga conocimiento de los cambios tecnológicos, para renovar así los equipos de las empresas. Ello afecta a los accionistas, a los trabajadores y al país.

Las gerencias de la Mypes no deben olvidar que una mala gestión de la empresa ocasionaría un desfavorable Estado de Ganancias y Pérdidas como también un Balance general en rojo. Por tanto, el patrimonio de la empresa sería nula o muy baja y no habría como amortizar ni pagar las deudas que se tiene.

V. Uno de los fines primordiales de las Mypes es dar empleo a las personas de su entorno, o sino buscar personal del mercado laboral. Lo importante es que el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo autoriza un libro de planilla de pagos y remuneraciones.

Las empresas legales tienen que contar con los libros de contabilidad saneados, según lo dispone la Ley. Estos libros deben estar legalizados por un notario público. Lamentablemente cuando una empresa no es legal o no está bien dirigido, carece de algún libro, por este motivo vienen las sanciones hacia la empresa. Este es un problema que hay que tenerlo presente.

El gobierno controla el régimen laboral de las Mypes, control que para algunas empresas son nefastas; sin embargo, lo que la Ley quiere es fomentar la formalización y desarrollo de las microempresas, mejorar las condiciones de disfrute. El régimen laboral especial comprende: remuneración, jornada de trabajo, horario de trabajo, vacaciones, seguro social, régimen pensionario, etc. Las MYPES no deben ver como problema que los trabajadores tengan derecho a percibir por lo menos la remuneración mínima vital, de conformidad con la constitución y demás normas legales vigentes.

Para muchas empresas (MYPES) es un verdadero problema las “obligaciones tributarias”, como:

1. El nuevo Régimen Único Simplificado – Nuevo RUS.

Son aplicadas a actividades de comercio y/o industria, servicios, etc. Al incrementar y disminuir los ingresos en un cuatrimestre, el empresario se ubicará en la categoría 13, donde dice que el contribuyente deberá pagar la cuota que corresponde a su nueva categoría.

2. El Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)

A este régimen se pueden acoger, personas naturales, sociedades conyugales, personas jurídicas; pero su capital debe superar a los 240 000 nuevos soles al año.

3. El Régimen General

A este régimen se pueden acoger Las mismas personas del caso anterior. Solo que para este régimen: No existen límites de ingresos, el acogimiento es voluntario, el impuesto anual es de 30%, están afectados al IGV.

VI. Un aspecto importante del problema que tienen las Mypes, es su desconocimiento de cómo exportan sus bienes o servicios al extranjero en

igualdad de condiciones con otros empresarios. Pero esta tarea no es fácil, pues la exportación es un proceso que involucra tiempo, capacitación, inversión y adaptación de los productos a las exigencias de los mercados hacia los que se quiere llegar. Estos temas deben estar presentes en la mente de cada empresario si es que quiere salir al mercado externo y mantener sus clientes. Para ello hay que contar con una empresa constituida y habilitada y se debe contar con el RUC.

Para poder exportar es necesario realizar investigaciones preliminares de mercado, para ello es preciso recurrir a las instituciones promotoras, gremios, cámara de comercio y otros medios de contacto indirecto. Para ello es necesario mayoría de las Mypes no cuenta con este departamento de asesoramiento y muchas veces no se reúne los requisitos para la exportación, por falta de asesoramiento técnico – administrativo.

VII. Un gran problema de las Mypes son el escaso financiamiento para capital trabajo, como también para el capital en bienes de capital. Hay modalidades para obtener el funcionamiento que se pueden resumir en:

- ✓ Sobregiros bancarios.
- ✓ Emisión de bonos.
- ✓ Aumento de capital.
- ✓ Aumento de las utilidades no distribuidas.
- ✓ Aumento de las obligaciones corrientes (proveedora, luz, agua, teléfono, etc.)

Sin embargo, la capacidad de crédito de la mayoría de las Mypes es deficientes, la gran mayoría no cuenta con acumulación de capital, o garantías económicas que respalden los créditos solicitados a los bancos. Todo ello a

pesar de que se dice: “El Estado promueve el acceso de las Mypes al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados”.¹

Además se dice que “El Estado apoya los esfuerzos de las empresas del sistema financiero orientados al sector de las microfinanzas en el marco de la Ley N° 26702, “Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros”. Dentro de este marco se fomenta: “Las empresas dedicadas a las microfinanzas tales como las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC), las empresas de desarrollo de las pequeñas y microempresas (EDPYMES), las cajas rurales de ahorro y crédito (CRAC) y las cooperativas de ahorro y crédito y cajas de crédito popular...”²

En efecto la Ley N° 28015 lo mencionan claramente, sin embargo, una cosa es que así se disponga y otra es que se cumpla.

VIII. LAS MYPES SON LA PRINCIPAL FUENTE DE EMPLEO EN LA PROVINCIA DE PASCO.

Para cuantificar el impacto de la Mypes en la creación de empleos es conveniente mencionar que los datos disponibles son los que se refieren a servicios públicos. En este contexto conviene agregar que cuando se hizo la investigación encontramos estadísticas generales para todos los sectores de la economía pasqueña, mucho menos integradas, con los mismos criterios a lo largo del periodo de estudio para el análisis. Pero sin embargo en el sector que más destacó fue el de comercio y servicios ofertando mayor número de puestos de trabajo, alcanzando en promedio el 70% de la población ocupada en el periodo.

¹Artículo 28 de la Ley de Promoción y Formalización de Micro y Pequeña Empresa- Ley N° 28015.

²Ídem.

IX. LA DÉBIL ASOCIACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y EMPLEO EN LA PROVINCIA DE PASCO.

Sabemos por econometría que el tipo de crecimiento económico determina el impacto que tiene en la generación del empleo. El análisis del comportamiento del empleo, la pobreza y el crecimiento en la última década en la Provincia de Pasco ha resultado claro que el tema distributivo afecto el crecimiento económico en términos de su impacto en el empleo y el aumento de la pobreza, este implica que existe una baja relación entre el crecimiento económico y el empleo. Para solucionar este problema se requiere generar un crecimiento más homogéneo entre los diferentes sectores económicos y que tenga mayor articulación en el empleo, potenciando la interacción conjunto por espacios geográficos de los diferentes programas sociales intensivos en mano de obra; por ejemplo en la Provincia de Pasco en el momento actual se ha generado 800 empleos temporales, que resulta una preocupación, porque debemos entender que las micro y pequeñas empresas constituyen la base de la economía no solo en la Provincia de Pasco sino de todo el País.

CRECIMIENTO DE LA MYPE EN EL PERÚ

El Futuro de la MYPE es aún incierto ya que el 90% de su totalidad tiene baja productividad, es decir, el trabajo se mantiene autónomo y con la finalidad de la subsistencia familiar. Esto hace que la empresa tenga muy escaso potencial de crecimiento lo que se debe también a los siguientes factores.

Los empresarios buscan reducir sus costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la sub contratación, es decir, emplean a personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin los beneficios que estipulan las leyes laborales.

Según un estudio realizado por el gobierno regional del departamento de San Martín, existe falta de continuidad en la demanda, lo que afecta al plan de producción de productos y de ventas. Es que las ventas de la MYPE son, por lo general, por periodos cíclicos y muchas de sus operaciones son al crédito.

La competencia también detiene el crecimiento de la MYPE ya que en el Perú lamentablemente se les considera a los productos importados como de mejor calidad solo por el hecho de ser extranjeros y se le da mínima importancia al producto peruano, aunque se realizan diversas campañas para apoyar a los compatriotas emprendedores.

La falta de apoyo de parte del sistema bancario es un gran obstáculo ya que los empresarios no piden préstamos grandes con la finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera miedo al aumento de costos.

Lo único que podría lograr que la MYPE tenga un futuro crecimiento sería lograr que los micro y pequeños empresarios informales tomen conciencia de los beneficios que le traería la formalidad y además que se estimule a las empresas a tomar retos de competitividad, productividad y ampliación del mercado, se sabe que es un riesgo, pero si no se intenta nunca se va a lograr al desarrollo esperado por todos.

El estado debe tomar un rol protagónico en la búsqueda del crecimiento, se debe buscar la modernización tecnológica al alcance la MYPE para aumentar la productividad, rentabilidad y la integración comercial.

En el siguiente cuadro observamos la proyección de crecimiento de la MYPE.

En cuanto al aporte de MYPE al PBI, existe una desproporción en cuanto a los datos numéricos de la MYPE y su aporte al PBI. A pesar de que abarca el 98% de la población empresarial solo llega a aportar el 41.1% del PBI, esto debido

a la gran informalidad que abarca el 72% del total de las MYPES, a la subcontratación y al desuso de la contabilidad, lo que no permite una clara visión del capital y ganancias.

La mayor contribución proviene del sector de servicios ya que es la actividad que predomina en la MYPES, luego le sigue, la agricultura, la manufactura y los que menos aportan son los sectores de construcción, pesca y minería (Tabla I.2 y Figura I.1).

Tabla I.2
Participación de la MYPE en el PBI

Sector Económico	Participación Sectorial/1	MYPE en cada sector/2	Participación de MYPE/3
Agricultura	11,6	90,0	10,4
Pesca	1,0	30,0	0,3
Minería	2,5	5,0	0,1
Manufactura	23,1	30,0	6,9
Construcción	8,8	35,0	3,1
Servicios	53,0	40,0	21,2
Total	100,0		42,0

- 1) Contribución de cada sector en el PBI
- 2) Participación de la MYPE en el producto de cada sector.
- 3) Participación Global de la MYPE en el PBI.

Fuente: INEI

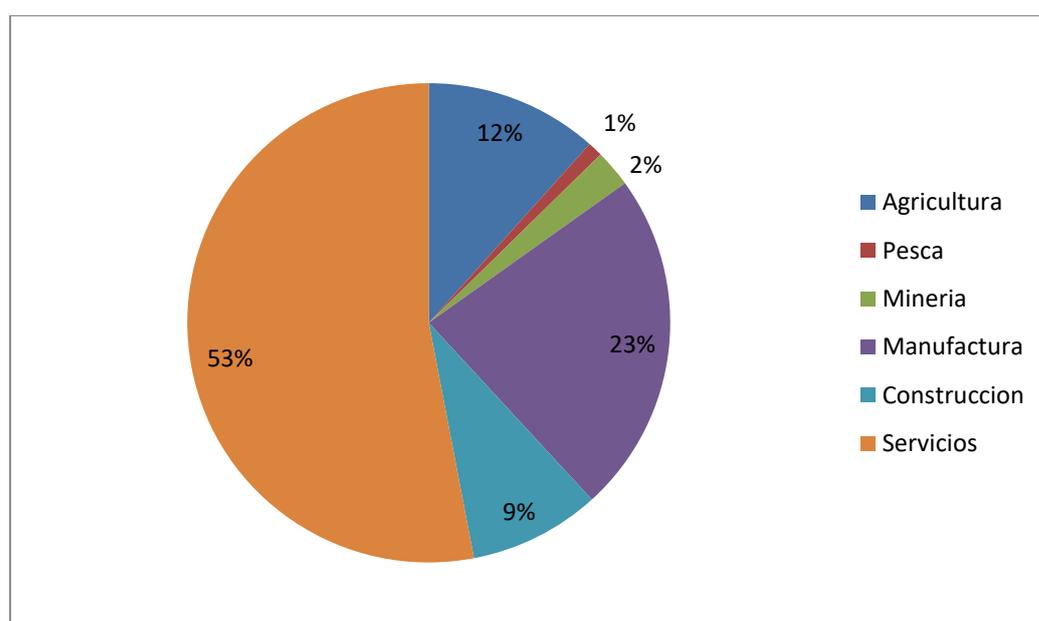


Figura I.1: Participación de la MYPE en el PBI

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS EN EL PERÚ

Gilberto J, Cárdenas (sf), en el artículo ¿Existe aún la industria manufacturera en el Perú? en base al Censo Nacional de Establecimientos manufactureros (111 347 empresas), realizado los años 2007 y 2008; presenta las siguientes características:

La primera característica de la actividad industrial manufacturera en el Perú es su carácter de industria ligera, entendiendo como tal aquella cuya densidad de capital (capital fijo/trabajador) presenta un indicador relativamente bajo. Así, agregando a la industria textil la de madera y papeles, la agroindustria y otras manufacturas se aprecia que superan el 65% de las empresas existentes en el país. Sin embargo, con las actividades industriales de instrumentos de óptica y relojes, joyas y artículos conexos, pieles y cueros, edición e impresión, y otras, estamos hablando de la gran mayoría de industrias manufactureras peruanas.

La segunda característica que se puede apreciar es el casi insignificante desarrollo de la manufactura de bienes de capital. Realizando la agregación no depurada (puesto que en el número agregado se presentan también pequeñas empresas de industria ligera) de las actividades metalmecánica y la siderometalúrgica se alcanza al 15% del universo de la manufactura peruana.

La tercera característica es la relativamente escasa manufactura de los principales recursos naturales nacionales, como son los minerales, el gas, petróleo y otros de menor importancia. La industria siderúrgica, la manufactura de productos de minería no metálica y la de petróleo y derivados comprenden a menos del 4% de empresas del país.

EL PBI DE LA MANUFACTURA EN EL DEPARTAMENTO DE PASCO

En el periodo 2001-2011, la actividad manufacturera en el departamento de Pasco ha tenido una tasa de crecimiento de 6,7% en promedio anual; es decir pasó de 36 122 miles de nuevos soles a precios del año 1994 a 69 733 nuevos soles. Es decir, creció en 3 361 nuevos soles en promedio por año.

Si tomamos en cuenta la tasa de crecimiento por año, se observa que en el periodo de análisis se ha tenido tasas de crecimiento positivos como también negativos; por ejemplo, la mayor caída fue en el año 2001 con respecto al año anterior que alcanzó una tasa de crecimiento de -59,1%. También se observa que la mayor tasa de crecimiento se dio en el año 2010 con respecto al año anterior, alcanzando una tasa del 16,6% (tabla I.3).

En el 2008, la actividad manufacturera, determinada por la producción de óxido de calcio y con mercado en la región central del país, se contrajo 26,2 por ciento respecto a diciembre de 2007, ante la menor demanda de las empresas mineras, como efecto de las bajas cotizaciones en los mercados internacionales de concentrados y refinados mineros.

Tabla N° I.3
Pasco: PBI de la Manufactura

Años	PBI	Δ%PBI
2001	36 122	-59,10
2002	39 332	8,89
2003	39 119	-0,54
2004	44 918	14,82
2005	44 897	-0,05
2006	49 492	10,23
2007	55 109	11,35
2008	59 647	8,23
2009	56 175	-5,82
2010	65 477	16,56
2011	69 733	6,50

Fuente: Elaborado con datos del INEI.

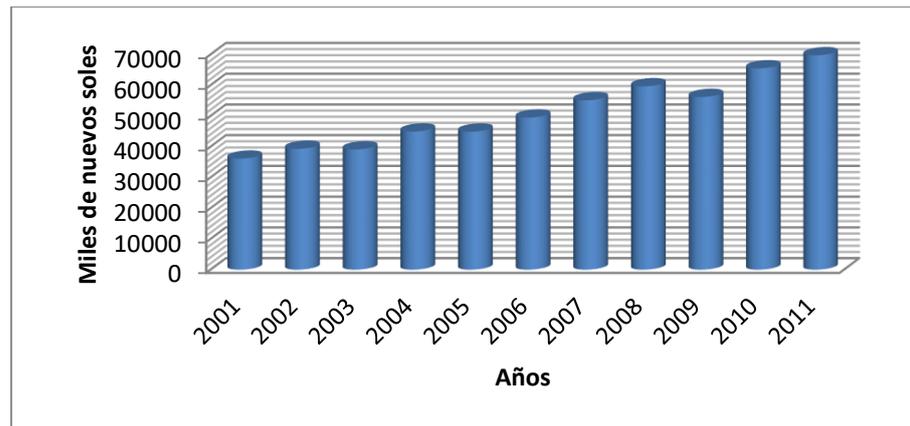


Figura I.2: Pasco: Producto Bruto Interno de la Manufactura 2011

El óxido de calcio es utilizado como insumo para la neutralización de los relaves y aguas ácidas, por las empresas mineras de Pasco, Huánuco y Junín, principalmente. Entre enero y diciembre, creció 29,4 por ciento respecto de similar lapso de 2007, influido por los resultados positivos en los tres primeros trimestres del año.

La actividad manufacturera en el 2009, determinada por la producción de óxido de calcio y con mercado en la región central del país, se contrajo 19,2 por ciento, comparado a diciembre de 2008, como efecto de la menor demanda de las empresas mineras de la región, ante la menor producción minera y la nula refinación de metales en el complejo metalúrgico de La Oroya (Junín).

El óxido de calcio, producido en la provincia de Pasco y que se utiliza como insumo para la neutralización de los relaves y aguas ácidas, es demandado por las empresas mineras de Pasco, Huánuco y Junín, principalmente, habiendo caído su producción y venta por efecto de la crisis financiera mundial.

En el 2009, la producción se redujo 29,3 por ciento, en tanto que las ventas cayeron en 20,7 por ciento.

En el 2010, la actividad manufacturera, determinada por la producción de óxido de calcio, cuyo mercado se concentra en la región central del país,

disminuyó en 12,9 por ciento en el mes, debido a la menor producción minera departamental.

Entre enero y diciembre, se redujo 14,3 por ciento, explicado por la menor producción minera, la misma que al mes de diciembre registró 24 meses consecutivos con resultados negativos.

En el 2011, la actividad manufacturera, determinada por la producción de óxido de calcio y cuyo mercado se concentra en la región central del país, disminuyó en 8,1 por ciento en el mes, y en 7,2 por ciento entre enero y noviembre, debido a la menor producción minera departamental.

EMPRESAS MANUFACTURERAS EN EL DEPARTAMENTO DE PASCO

Según el Censo Nacional de Establecimientos Manufactureros (2007-2008) en el Perú se tiene 111 347 empresas; sobresaliendo las textiles con 23 391 empresas que representa el 21,01% del total.

Teniendo en cuenta los departamentos, se tiene que más del 55% de las empresas se encuentran ubicadas en Lima y Callao. El departamento de Pasco en cuanto a la ubicación está en puesto número 21, con 596 empresas manufactureras; representando solo el 0,535% del total.

En la investigación se está considerando las empresas manufactureras más representativas del departamento; las que se dedican a la producción de óxido de calcio; producto que es utilizado en la minería, las empresas que realizan actividades de Impresión (imprentas) que soportan a todas las demás empresas, los que se dedican a la industria de la panificación; las empresas que se dedican a la industria metálica y a las empresas que fabrican puertas y ventanas conocidas como cerrajerías.

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación Espacial:

El presente trabajo de investigación comprenderá la provincia de Pasco, donde funcionan las empresas manufactureras con características de MYPES.

Delimitación Temporal:

El presente trabajo de investigación está referido al año 2018. Mientras que el estudio se realizó en el año 2019.

Delimitación Social:

La investigación toma en cuenta a las empresas manufactureras y su entorno que se dedican a la producción de óxido de calcio insumo que se utiliza en la actividad minera, actividades de impresión y las panaderías.

1.3. Formulación de Problema

1.3.1. Problema Principal

Del comportamiento de la actividad manufacturera en el país y de la región Pasco, en lo que corresponde a las empresas que realizan la industria de la transformación, conocida también como la industria ligera; el problema principal se plantea de la siguiente manera:

¿De qué manera la inversión con que cuentan las MYPES manufactureras en la provincia Pasco está relacionada con el crecimiento del empleo y los niveles de creatividad alcanzados por los administradores?

1.3.2. Problemas Específicos

Problema Específico N°1

¿Cuál es la relación que existe entre la inversión de las MYPES manufactureras y el crecimiento del empleo en la provincia de Pasco?

Problema Específico N°2

¿Cómo se relaciona la inversión y el nivel de creatividad alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco?

1.4. Formulación de Objetivos

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la relación de la inversión con que cuentan las MYPES manufactureras en la provincia Pasco con el crecimiento del empleo y los niveles de creatividad alcanzados por los que conducen sus empresas.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico N°1

Analizar la relación que existe entre la inversión de las MYPES manufactureras y el crecimiento del empleo en la provincia de Pasco.

Objetivo Específico N°2

Identificar la relación que existe entre la inversión y el nivel de creatividad alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco.

1.5. Justificación de la Investigación

La investigación se justifica por los siguientes considerandos:

El estudio de las empresas manufactureras con características de una MYPE en el departamento de Pasco, es de vital importancia debido a que en el Censo Nacional de Establecimientos Manufactureros (2007-2008) más del 96% son microempresas (1-10 empleados), absorben el 43% del personal ocupado en el sector. Por otro lado, las empresas pequeñas (11-100) son el 32% del total de empresas, absorbiendo el 20,3% del personal del sector.

Si bien es cierto que las empresas manufactureras generan empleo con bajo nivel de desarrollo tecnológico intensivas en mano de obra; estas empresas en su mayoría no generan externalidades negativas que contaminen el medio ambiente. En cuanto a la importancia de la MYPE en la economía se considera que las MYPE han adquirido un papel preponderante en la economía peruana ya que aquí encontramos al 98% de las empresas del Perú. Estas aportan el 42% del PBI y emplean a casi el 80% de la Población económicamente activa. Esto lo comprobamos fácilmente ya que actualmente nos topamos cada cinco minutos con un negocio o una persona ofreciendo diversos servicios. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos a la población. Ahora también se le considera como motor generador de descentralización ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado, es por eso que está presente en todas las regiones del Perú, aunque la gran mayoría está aún centrada en Lima. Además, la MYPE ha aportado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú, llegando a ser el País más emprendedor ya que de cada cien peruanos, el 40% es emprendedor mientras que en otros países el índice promedio es de 9%.

La MYPE tiene protagonismo en el mercado regional, en todas las regionales peruanas supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a otros mercados debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en cierto mercado. La falta de participación de la mediana y gran empresa perjudica a la MYPE ya que reduce sus posibilidades de articulación y desarrollo.

1.6. Limitaciones de la Investigación

En la presente investigación no se ha tenido limitaciones de consideración que vale la pena mencionar.

Sin embargo, se deja constancia que no fue tan fácil obtener la información que se esperaba obtener de los propietarios de las empresas. Existe una resistencia a brindar información relacionado al funcionamiento de sus empresas; estas personas temen brindar información pensando que se trata de una estrategia de fiscalización o algo parecida.

Respecto a la información de fuentes secundarias relacionadas a la presente investigación, los datos no están sistematizados; es decir no se tiene por lo menos una institución que dispone de una información completa.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

No habiéndose encontrado trabajos de investigación similares a la presente investigación, en esta parte se presenta investigaciones relacionadas al tema elegido.

MTPE (2001) en el boletín de economía laboral N° 20, en su artículo Perfil de la PEA Ocupada en la Pequeña y Microempresa; considera:

La importancia de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) en el Perú es indiscutible, tanto por su importancia numérica³ como por su capacidad de absorción de empleo. Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares 2000 – III muestran que una importante proporción de la PEA ocupada nacional trabaja en la microempresa, aproximadamente el 18.7%, proporción sólo superada por la participación de los trabajadores independientes no calificados (36.7%). En Lima Metropolitana, el 20.7% de la PEA ocupada labora en microempresas y esta participación supera el 30% si se adiciona la pequeña empresa. En el ámbito

³ Las microempresas, de 2 a 9 trabajadores, constituyen aproximadamente el 96% del universo empresarial según estimaciones de SUNAT para 1994. En Propuesta Integral Mesa de Coordinación PYME Perú, julio 2001.

urbano, de cada dos asalariados en la empresa privada, uno labora en la microempresa⁴.

Mario Tello (2010) en la investigación, Creación y destrucción de empleos en el sector manufacturero del Perú 2002-2007 en sus conclusiones considera:

Sujeto a las limitaciones de la base de datos y métodos estadísticos utilizados, el presente trabajo, de carácter exploratorio, ha mostrado los factores y características productivas asociados a la creación y destrucción de empleos en una muestra de empresas del sector manufacturero formal en el período expansivo, 2002-2007, de la economía peruana.

Consistente con el carácter procíclico del empleo y producto del sector manufacturero, la evidencia a nivel de empresas indica que la creación y destrucción de empleos en las empresas manufactureras formales peruanas se generan respectivamente por los cambios positivos y negativos de la producción. Las estimaciones indican además que los cambios porcentuales del empleo son de menor magnitud que los respectivos de la producción. Esta evidencia a nivel de empresas puede explicar el comportamiento procíclico de la productividad laboral agregada del sector manufacturero. De otro lado, el nivel y los cambios positivos del empleo a nivel de empresas se incrementan cuanto mayor sea el grado de procesamiento de las empresas y se reducen cuando este grado disminuye.

El tamaño de las empresas y la intensidad de uso del capital relativo a la mano de obra también parecen incidir, aunque con menor grado de fortaleza estadística, sobre las variaciones del empleo. En general las empresas pequeñas parecen contribuir más en la generación de empleo que las empresas grandes, aun cuando estas tienen un mayor nivel de empleo que las empresas pequeñas. De igual

⁴ El Empleo en el Perú: 2000 – III. DNEFP – MTPS

manera, las empresas intensivas en el uso del capital relativo a la mano de obra tienen una menor probabilidad de generar empleo.

El alto grado de concentración de las ramas manufactureras formales, dominadas por empresa grandes y con altos ratios de capital-trabajo explican las diferencias en las contribuciones en producción y empleo del sector de manufacturas. Más aún, el 2007, del 9.1% de la fuerza laboral total del Perú que contribuyó el sector manufacturero, el 40% pertenecía al sector informal, esto es, el sector formal manufacturero sólo contribuyó en un 5.6% del empleo total peruano. La contribución del producto manufacturero del PBI del Perú en ese año fue de 15.7%, aproximadamente el 14.1% fue originado en el sector formal.

En ausencia de cambios sustantivos de la productividad factorial total, la cual no se dispone de estimaciones, los resultados presentados en este trabajo sugieren que el fomento a la creación de empleo en el sector manufacturero formal peruano requiere por un lado, de un mayor grado de competencia de parte de empresas pequeñas o medianas e intensivas en el uso de mano de obra hacia las empresas grandes las cuales dominan las ramas manufactureras y son intensivas en el uso del capital. De otro lado se requiere de un mayor grado de procesamiento de los productos manufactureros sin que este genere pérdidas en la competitividad internacional precio y calidad de los productos. En adición, se requiere de cambios sustantivos de la productividad factorial total, que evite la alta dependencia del sector ante los ciclos económicos de la economía.

Como parte del plan de incidencia de políticas se piensa difundir el presente documento vía revistas arbitradas y/o documentos de trabajo del departamento de economía y posiblemente mediante un taller de discusión en el CIES con los funcionarios de los ministerios afines al sector manufacturero.

Según el Reporte de Producción Manufacturera del Ministerio de la Producción (2018), la composición de las empresas manufactureras en el Perú es el siguiente:

- Según Sectores Industriales: analizando por sectores industriales, se concluye que el 67,8 % de empresas pertenecen a cuatro sectores, donde el sector Textil representa el 21,0 %, Manufactura de Maderas y Papeles el 17,3 %, Metal Mecánica el 15,0 % y Agroindustria el 14,5%.
- Según Tamaño de empresas manufactureras: según la clasificación de las empresas manufactureras por personal ocupado, se observa que el 96,4% son de tamaño Micro empresas (1 a 10 trabajadores), el 3,2% pequeñas empresas (11 a 100 trabajadores), el 0,4 % Medianas y Grandes empresas (100 a más trabajadores).
- Según organización jurídica: considerando la organización jurídica declarada por las empresas manufactureras, se tiene que el 43,4 % está constituida como Persona Natural, el 17,0 % Persona Jurídica y el 39,6 % de empresas no tiene identificación.

Jesús Aguilar (1994), citado por el emprendedor Sergio M. Bernilla P. (2017) Micro y Pequeña Empresa, considera tres tipos de microempresas:

Microempresas de sobre vivencia: tienen la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. Como no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería.

Microempresas de subsistencia: Son aquellos que logran recuperar la inversión y obtiene ingresos para remunerar el trabajo.

Microempresas en crecimiento: Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleos. Aquí la microempresa se convierte en empresa.

Meléndez Lindon (2007), en el artículo Caracterización de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú y desempeño de las microfinanzas; considera:

LAS EDPYMES: Un reto para la formalidad y el crecimiento

Las Empresas de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa «EDPYMES» han encontrado un nicho en el mercado peruano donde desarrollarse y crecer. Las Edpymes han crecido de US\$ 14.5 millones a US\$ 147.8 millones entre el año 1998 y el año 2005. El apoyo financiero es principalmente dirigido a las MyPEs dedicadas al comercio minorista y mayorista y muy limitada a la industria, artesanía, agricultura y servicios.

La rentabilidad promedio de las EDPYMES está entre el 0.01% y el 6.25% anual sobre el patrimonio en el periodo 1998 y el 2004. En el 2005 registra una rentabilidad del 14.33% que se debe a la recuperación de cartera atrasada y se espera un mejor desempeño en los próximos años, sobre la base de la experiencia, mejor manejo crediticio y una coyuntura económica favorable para las MYPES en el país.

Los retos de las EDPYMES se traducen en identificar las nuevas actividades donde las MYPES tienen ventaja comparativa y donde las MYPES puedan integrarse a cadenas productivas rentables y organizadas para competir. Esto significa una nueva visión del desarrollo de las MYPES organizadas que proveen bienes y servicios a las empresas corporativas agro exportadoras o de mercado nacional, contribuyendo en el financiamiento y en el conjunto de acciones que

asegure el precio y la cantidad para que las MYPES tengan una rentabilidad de mercado razonable.

EL DESARROLLO DE LAS MYPES: Un reto para el Estado, las Empresas y las Instituciones.

El reto económico de la Banca y del país es el financiamiento de las empresas corporativas y agroindustriales de alto impacto económico y social. El reto de las Instituciones Financieras especializadas en el financiamiento de las MYPES es la oferta organizada de las MYPES para atender la oportunidad de negocios de producir bienes y servicios que las empresas corporativas requieren y el reto del Estado de dar un marco jurídico viable y el apoyo necesario para la articulación productiva de las MYPES con la mediana y gran empresa, en un clima de estabilidad y confianza.

Para asegurar el desarrollo de las MYPES es indispensable la formalización de las MYPES que asegure su crecimiento de micro a pequeña empresa y de ésta hacia la mediana y gran empresa.

Esto significa un cambio de legislación laboral y tributaria que aliente la formalización de las MYPES y destierre el atractivo de la informalidad, que sacrifica el beneficio del crecimiento virtuoso de las MYPES por falta de financiamiento.

El reto del Perú y del nuevo gobierno está en identificar en cada región del Perú proyectos agro industriales de alto impacto económico y social, que asegure una articulación competitiva de los diferentes actores económicos, las MYPES, la mediana y gran empresa, las instituciones financieras, las instituciones de apoyo y el Estado, de manera que asegure una razonable rentabilidad de mercado en cada eslabón de la cadena de valor, con mecanismos de intervención del Estado y/o

instituciones en el mercado, que asegure la ejecución de proyectos productivos de alto impacto social.

La agroindustria y el turismo constituyen una oportunidad para el nuevo gobierno de una intervención decidida de crecimiento de las MYPES con medidas pragmáticas de legislación laboral y tributaria que permita la formalización real y concreta de las MYPES como lo hizo España en los años '80 a la fecha.

Esta legislación debe ser proyectada para constituirse en el motor de la economía para generar valor y empleo como una forma de capitalismo popular que aliente la formalización de MYPES y haga posible que la Banca pueda utilizar los US\$ 9,500 millones de liquidez y generar valor que tanto necesitan los empresarios y trabajadores de las MYPES para mejorar su calidad de vida.

Yamakawa, Peter; Del Castillo, Carlos; Baldeón, Johan; Espinoza, Luis Miguel; Granda, Juan Carlos; Vega, Lidia (2010) en el documento Modelo tecnológico de integración de servicios para la MYPE peruana; sobre la situación de la MYPE peruana indica:

Según los estimados del MTPE, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y la Sunat, en el Perú funcionan 3.217.478 micro y pequeñas empresas formales e informales, lo que significa 98.6% del total de empresas peruanas, las que son responsables de 42.1% del producto bruto interno (PBI).

Otra de las principales fortalezas de las MYPE se encuentra en su capacidad para generar puestos de trabajo de manera intensiva, pues aportan 62.1% de los empleos del sector empresarial.

El número total de MYPE formales se estima en 881 029, lo cual representa 98.6% del universo empresarial formal nacional. Solo el 1.4% del total de empresas formales corresponde a medianas y grandes empresas.

Según el Reporte de Producción Manufacturera del Ministerio de la Producción (2018), en el documento MYPE 2018: Estadísticas de la Micro y Pequeña empresa; en el análisis que realiza considera:

La evolución del empleo, para las MYPE, se aprecia a su vez en la evolución de la población económicamente activa ocupada en el sector empresarial, desde el año 2004 hasta el año 2011, se observan variaciones en los segmentos empresariales.

En dicho periodo, las MYPE generaron en promedio el 84,0% de los empleos del sector empresarial, en el mismo periodo la microempresa aportó el 62,0% y la pequeña empresa participó con el 16,0% de los empleos.

En dicho periodo se observa una importante variación anual del empleo (cuadro 4.2), el año 2005, la microempresa tuvo un decrecimiento del empleo en -1.7% respecto al año 2004, en tanto que en la pequeña empresa la mano de obra se incrementó en 9,8% en relación al año 2004 y la mediana empresa.

Para el año 2006, la tasa de empleo en la microempresa se incrementó en 3,5% respecto al 2005; en el caso de la pequeña empresa disminuyó la demanda de trabajadores en 3,3% en relación al año 2004. El año 2007 se incrementó la demanda laboral en 1,3 y 3,4% en la micro y pequeña empresa respectivamente.

Para el 2008 la crisis internacional no impactó con severidad en el empleo, parecería que la crisis afectó poco o nada a los segmentos empresariales salvo el de 2 a 4 con -0,8%. El 2009 en los sectores empresariales de 5 a 10 así como en el segmento de 11 a 20 trabajadores registró variaciones negativas de -1,0% y -2,5% respectivamente. Los segmentos empresariales con mayor dinamismo, en la coyuntura de la crisis económica fueron las empresas de 21 a 50 y de más de 100

trabajadores quienes tuvieron variaciones positivas del 10,2% y 10,7% respectivamente.

El 2011 los segmentos empresariales tuvieron incrementos en la generación de empleo, con excepción del segmento de 5 a 10 así como de 11 a 20 trabajadores. De esta manera la micro y la pequeña tienen bajos incrementos de 0,4 y 0,3% respectivamente.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Teorías de la inversión

La inversión es una variable importante en la economía y corresponde al gasto que se hace en los bienes de capital, bienes que van a auxiliar la producción futura del país.

La inversión es el gasto dedicado a incrementar o a mantener el stock de capital. Este está constituido por las fábricas, las maquinarias, las oficinas y los demás productos duraderos utilizados en el proceso de producción.

El stock de capital también incluye las viviendas así como las existencias.

La inversión es el gasto que hace crecer estos componentes del stock de capital. La inversión suele ser de menor magnitud que el consumo pero es más importante en el largo plazo pues influye fuertemente en el crecimiento económico. La capacidad productiva de cualquier país depende de la cantidad de recursos disponibles, del stock de capital, acumulado. El aumento del stock de capital es la inversión neta.

A. LA INVERSIÓN EN MAQUINARIA Y EQUIPO

Es el mayor componente del gasto de inversión, comprende desde ordenadores, instalaciones, automóviles, etc.

“El modelo convencional de la inversión fija empresarial se llama modelo neoclásico de la inversión. Este modelo examina los beneficios y los costes de las empresas por poseer bienes de capital. Muestra la relación que existe entre el nivel de inversión –el aumento del stock de capital- y el producto marginal del capital, el tipo de interés y la legislación fiscal que afecta a las empresas.

Para desarrollar el modelo, imaginemos que hay dos tipos de empresas en la economía. Las empresas productoras, que producen bienes y servicios utilizando capital que alquilan. Las empresas arrendadoras, que realizan todas las inversiones de la economía; compran capital y lo arriendan a las empresas productoras. Naturalmente, la mayoría de las empresas, en la vida real, desempeñan ambas funciones: producen bienes y servicios e invierten en capital para producir en el futuro.

El precio de alquiler del capital

Una empresa decide la cantidad que va alquilar comparando el coste y beneficio de cada unidad de capital. Alquila capital a la tasa de alquiler R y vende su producción al precio P ; el coste real de una unidad de capital para la empresa de producción es R/P . El beneficio real de una unidad de capital es el producto marginal del capital, PMK , que es la producción adicional obtenida con una unidad más de capital. El producto marginal del capital disminuye cuando aumenta la cantidad de capital: cuanto más capital tenga la empresa, menos producción generará una unidad adicional de capital. Para maximizar los beneficios la empresa alquila capital hasta que el producto marginal del capital disminuye y es igual al precio real de alquiler.

El coste del capital

El coste total de arrendar una unidad de capital durante un periodo es:

$$\text{Coste del capital} = IP_k - \Delta P_k + \delta P_k = P_k (i - \Delta P_k / P_k + \delta)$$

El coste del capital depende del precio del capital, del tipo de interés, de la tasa a la que varían los precios del capital y la tasa de depreciación.

Para que la expresión del coste del capital sea más sencilla y fácil de interpretar, suponemos que el precio de los bienes de capital sube con los de otros bienes. En este caso, $\Delta P_k / P_k$ es igual a la tasa de inflación, π . Como $i - \pi$ es igual al tipo de interés real, r , podemos expresar el coste del capital de la forma siguiente:

$$\text{Coste del capital} = P_k(r + \delta).$$

Esta ecuación establece que el coste del capital depende del precio del capital, del tipo de interés real y de la tasa de depreciación.

El coste real del capital –el coste de comprar y alquilar una unidad de capital expresado en unidades de producción de la economía es:

$$\text{Coste real del capital} = (P_k/P)(r + \delta).$$

Esta ecuación establece que el coste real del capital depende del precio relativo de un bien de capital, P_k/P , del tipo de interés real, r , y de la tasa de depreciación, δ .

B. LA INVERSIÓN EN EXISTENCIAS

La inversión en existencias -los bienes que almacenan las empresas- es al mismo tiempo insignificante y de gran importancia. Es uno de los componentes más pequeños del gasto. Sin embargo, es fundamental en el estudio de las fluctuaciones económicas debido a su notable volatilidad. En las recesiones, las empresas dejan de reponer sus existencias a medida

que venden los bienes y la inversión en existencias se hace negativa. En una recesión típica, más de la mitad de la disminución del gasto se debe a una reducción de la inversión en existencias.

Las empresas tienen distintos motivos para tener existencias de bienes: uniformar la producción, utilizando como factor de producción, evitar quedarse sin bienes y almacenar bienes semi acabados. Un modelo de la inversión en existencias que da buenos resultados sin defender ningún motivo concreto es el modelo del acelerador. De acuerdo con este modelo, el volumen de existencias depende del nivel del PIB y la inversión en existencias depende de la variación del PIB, (Mankiu, 2000).

2.2.2. Teoría Neoclásica Del Mercado Laboral

Los neoclásicos le otorgan un papel fundamental al mercado, pues lo consideran el mejor distribuidor de los recursos. Según la teoría de la competencia del laissez-faire, el paro se debe, bien a una interferencia del gobierno en el libre juego de las fuerzas del mercado, o generalmente, a prácticas monopolísticas. Solo con que el gobierno se abstuviera de intervenir en los asuntos económicos mediante la legislación social, los subsidios, los derechos arancelarios, etc. y abandonara el campo a la iniciativa privada y a la libre contratación en el mercado, se aseguraría automáticamente un alto nivel de ocupación.

LA DEMANDA DE TRABAJO:

La demanda de trabajo representa la parte de los empresarios en el mercado de trabajo. Ella expresa una relación inversa entre el salario real, que es la relación entre el salario y los precios, y el empleo, lo que puede deducirse gráficamente por la pendiente negativa de la curva de demanda

de trabajo. Los economistas neoclásicos parten de que la ley de los rendimientos decrecientes se pone de manifiesto en la productividad del trabajo, siendo esto una de las causas de que la curva sea de pendiente decreciente. Suponen que la productividad marginal del trabajo disminuye a medida que se emplea más trabajadores. Existe una cantidad fija de capital por lo que al emplear más mano de obra, corresponde a cada nuevo trabajador menos maquinaria que a los anteriores, añadiendo menos a la producción este nuevo trabajador que los otros trabajadores. Por tanto, el producto marginal del trabajo es decreciente al igual que la demanda de trabajo. Según estos economistas, en un mercado competitivo, esta es la única causa de la pendiente decreciente de la demanda de trabajo, pues en este tipo de mercado los precios están dados.

En el caso del mercado imperfecto además de la productividad marginal del trabajo decreciente existe otra razón, los precios del producto, pues estos bajan a medida que aumenta la producción. Las empresas son competitivas y por tanto, desean pagar un salario real igual al producto marginal del trabajo. Según lo explicado anteriormente esta curva de demanda agregada sería a corto plazo, porque existe una cantidad fija de capital, por lo tanto, también puede existir una curva de demanda en el largo plazo, donde tanto el trabajo como el capital son factores variables. Esta curva de demanda de trabajo a largo plazo también tiene pendiente negativa, en este caso porque el salario provoca un efecto-producción a corto plazo y un efecto-sustitución a largo plazo, que alteran conjuntamente el nivel óptimo de empleo de la empresa.

LA OFERTA DE TRABAJO:

La oferta de trabajo representa la parte de los trabajadores en el mercado de trabajo. Esta curva expresa una relación directamente proporcional entre el salario nominal y el empleo, si aumenta uno también aumenta el otro. Cada individuo ofrece al mercado una cantidad de trabajo, la cual está determinada por la distribución diaria de su tiempo (el que es fijo) entre las actividades que realiza dentro del mercado de trabajo (trabajo) y las actividades que realiza fuera del mismo (ocio). El trabajo también es definido como el empleo en el cual se recibe remuneración, mientras que el ocio incluye todas las actividades realizadas por los individuos y por las que no reciben remuneración alguna. Según los neoclásicos para que cada individuo distribuya su tiempo de forma óptima entre estas actividades necesita dos tipos de información: la información psicológica subjetiva sobre sus preferencias por el ocio y el trabajo, las que se representa a través de las curvas de indiferencia; y la información objetiva del mercado representada por la restricción presupuestaria. Una curva de indiferencia expresa diferentes combinaciones de horas de ocio (o de trabajo) y de renta diaria, estas combinaciones son indiferentes entre sí pues representan un mismo nivel de utilidad para el individuo. Un individuo puede sentir satisfacción ante el trabajo, el ocio o la renta, pero para poder obtener una cantidad mayor de uno de esos bienes debe renunciar a alguna cantidad de otro para mantener el mismo nivel de utilidad. Esto explica empíricamente la pendiente decreciente de las curvas de indiferencia. Pero además de ser decrecientes las curvas de indiferencia son convexas porque cada vez más los individuos son más reacios a cambiar una cantidad de bien escaso por otro cualquiera, por ejemplo a medida que aumenta su nivel de ocio, el

individuo está dispuesto a renunciar a menos cantidad de renta a cambio del ocio, el cual posee en abundancia no pasando lo mismo con la renta.

2.2.3. Capacitación Y Desarrollo Empresarial

Se han encontrado trabajos de autores que poseen diversas opiniones sobre la relación entre capacitación y competitividad, capacitación y Productividad, etc. Las más resaltantes se mencionan a continuación

Según la OIT, (introducción al estudio del trabajo de George Kanawaty-2005). Existe un nexo empíricamente significativo entre mejora de la formación y aumento de la productividad. La disponibilidad de mano de obra capacitada y formada es un factor importante para tomar decisiones de innovación en las empresas y de inversión.

La Revista del departamento de economía de la PUCP volumen XXIV N° 48 Chacaltana y García (2001). Estiman una elasticidad entre la productividad media de la empresa y gasto en capacitación de 0,09. Esto significa que un aumento (descenso) de 10% en el gasto de capacitación de las empresas conducirá a un aumento (o descenso) de la productividad de casi 1%.

Según la OIT, (introducción al estudio del trabajo de George Kanawaty-2005). Cuando el lado de la oferta se encuentra bien organizado y con buen nivel técnico en temas relevantes para la demanda de las empresas, su demanda por capacitación tenderá a crecer, porque encontrarán que la oferta contribuye efectivamente a elevar su productividad. Por el contrario, si los demandantes conocen que la oferta de servicios de

capacitación es de baja calidad y pertinencia, es altamente probable que la demanda efectiva se contraiga.

Lo que marca una diferencia consistente y una ventaja competitiva de un país o región es la actitud y capacidad de aprender. Es decir, no se trata de disponer de un activo, sino de dar los pasos necesarios para mantenerlo, incrementarlo, potenciarlo y desarrollarlo de manera original (OIT, 2005).

Según la Revista del departamento de economía de la PUCP volumen XXIV N° 48 Chacaltana y García (2001). Las empresas que capacitan a su personal generan más de 25% de valor agregado que aquellas que no lo hacen.

En el 2005, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) indicaba que el desarrollo de la Mype se basa en tres pilares: búsqueda de mercados nacionales e internacionales, financiamiento tradicional y no tradicional, y capacitación en gestión empresarial. Según la Dirección Nacional para la MYPE (DNMYPE) del MTPE, el primer pilar era responsabilidad del hoy desaparecido PROMPYME; y, respecto al segundo pilar, sobrepasó el presupuesto que la DNMYPE manejaba en ese momento, por lo que sus principales acciones estuvieron dirigidas a incrementar la capacitación en MYPE.

Por otro lado, Según la OIT, (introducción al estudio del trabajo de George Kanawaty-2005), define la capacitación profesional como el suplemento de conocimientos teóricos y prácticos con el fin de aumentar la versatilidad y movilidad ocupacional del trabajador o mejorar su desempeño en su puesto laboral, pudiendo lograr en ciertos casos la

competencia adicional requerida para ejercer otra ocupación afín o complementaria.

Las competencias son aquellos elementos actualizados en una situación concreta que sirven para el logro de un resultado específico. La Revista Española de Investigaciones Sociológicas: Reis (1994) define las competencias como la capacidad real del individuo de dominar el conjunto de tareas inherentes a la función por realizar. A diferencia de las competencias, la calificación se define como la capacidad potencial que posee el individuo para llevar a cabo las tareas que han sido establecidas a priori para un determinado puesto laboral, la cual fue adquirida a lo largo de los procesos formales de socialización y educación (Saul Schkolnik, 2005- escritor Chileno).

La capacitación basada en competencias es el proceso de desarrollo de competencias que ofrece diseños curriculares, procesos pedagógicos y recursos con base en un referencial de ellas. Esta capacitación se estructura modularmente a partir de la identificación de competencias realizadas en los distintos sectores productivos y establece estándares de calidad. Además, a través de metodologías de aprendizaje y estrategias de formación, desafía el logro de perfiles de personas formadas integralmente.

Por otro lado, en cuanto a los servicios de desarrollo empresarial (SDE), el término reúne una serie de servicios no financieros que se prestan a las empresas en diversas etapas de su desarrollo. Dichos servicios son los siguientes:

- **Capacitación.** Busca desarrollar competencias en el capacitado. Todo programa de capacitación empieza con un diagnóstico que debe incluir las necesidades percibidas por el empresario (carencias que deben ser subsanadas con la capacitación) y las necesidades observadas por el capacitador. Este diagnóstico debe permitir el diseño del programa de capacitación, el cual debe contemplar los objetivos de aprendizaje, los contenidos, metodologías y estrategias. La Agencia de Promoción de la Inversión Privada -Proinversión,
- **Asistencia técnica.** Es un servicio complementario a la capacitación para apoyar al empresario, el cual muchas veces es confundido con una transmisión de conocimientos relativos a un problema específico. Ambos se diferencian porque sus objetivos y metodologías son distintos (MTPE, 2006). Mientras que la capacitación busca desarrollar una competencia sobre la persona, los programas de asistencia técnica lo hacen sobre los procesos (productivos, comerciales, financieros, de recurso humano, etc.), que por lo general involucran a más de una persona (La Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Proinversión).
- **Asesoría.** Se oferta individualmente para resolver problemas específicos de los procesos de una organización (MTPE, 2006).
- **Consultoría.** Es un servicio individualizado dirigido a empresas y se diferencia de la asesoría porque está dirigido a identificar problemas y plantear soluciones que el empresario no ha advertido y que limitan su desarrollo empresarial (MTPE, 2006).

- Formación profesional. Según la Organización Internacional del Trabajo, son actividades que tienden a proporcionar capacidad práctica, conocimiento y actitudes necesarias para el trabajo en una ocupación o grupo de ocupaciones (OIT, 2005).

2.2.4. Marco Normativo De La MYPE

- El primer régimen especial de promoción a este sector se promulgo en 1976 con el D.L N°21435 “Ley de la Pequeña Empresa del Sector Privado”, lo cual define a la Pequeña Empresa en función de sus montos vendidos anuales, con la finalidad de acogerse a un sistema Tributario preferencial y a otros incentivos para su desarrollo, estableciendo límites para la Pequeña Empresa en cada actividad económica, tomando como referencia los ingresos anuales expresados en un determinado monto de sueldos mínimos vitales de la provincia de Lima.
- Ese mismo año, se promulgo el D.L N°21621 con el fin de agilizar la formación de Pequeñas Empresas, creando la figura jurídica de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), teniendo como objetivo diferenciar el patrimonio de la persona natural del de la persona jurídica, y así promocionar la constitución y operación de Pequeñas Empresas.
- En Julio de 1980, se promulga el D.L N°23189, el cual establece que la Pequeña Empresa debe desarrollar su actividad como empresa unipersonal o como EIRL. Asimismo, manifiesta que su propietario debe participar en el proceso de producción, prestación de servicios ó comercialización de bienes. Por otro lado, define como cinco (05) el

máximo de trabajadores con que cuenta la MYPE dedicada al giro de comercialización, y en diez (10) las dedicadas a servicios. Además, crea el padrón Municipal de Pequeñas Empresas, en el cual deben inscribirse; también, crea la “cooperativa de Servicios de Pequeñas Empresas”, con la finalidad de acceder a líneas de crédito y financiamiento, de otro lado, establece un régimen especial de incentivos, y crea el FOPE (Fondo Especial de la Pequeña Empresa).

- En mayo de 1982, se promulga la Ley N°23407 “Ley General de Industrias”, la cual determina que las ventas anuales de una Pequeña Empresa industrial no deben exceder los 720 sueldos mínimos vitales de la provincia de Lima.
- En Enero de 1985, se promulga la Ley N° 24062 “Ley de la Pequeña Empresa Industrial, expidiéndose en junio de ese mismo año su reglamento, con el fin de regular el capítulo de la Pequeña Industria establecido en la ley N° 23407. Además crea el FOPE (Fondo de la Pequeña Empresa Industrial) con el aporte de las Pequeñas Empresas Industriales.
- En los últimos años de los ochenta, se establecieron otros dispositivos promocionales para el sector, como el otorgamiento de incentivos fiscales para la creación de puestos de trabajo permanentes, capacitación laboral y adquisición de maquinaria y equipo.
- El Decreto Legislativo N° 705 “Ley de Promoción de Micro Empresas y Pequeñas Empresas”, se promulgo el 15 de Noviembre de 1991, establece el marco legal para la Micro y Pequeña Empresa, definiéndolo en función del tamaño (cantidad de trabajadores y monto

anual de ventas). Al respecto, La Micro Empresa está definida por poseer hasta 10 personas ocupadas y un nivel de ventas de hasta 12 UIT anuales. En tanto que la Pequeña Empresa es la que posee de 11 a 20 personas ocupadas y un nivel de ventas de 13 a 25 UIT anuales.

- El 03 de Julio del 2003 se promulga la ley 28015, Ley de Promoción y Formalización de las Micro Y pequeña Empresa, norma que incluye un Régimen Laboral Especial pero solo aplicable a las microempresas y no a las pequeñas empresas. Entre otras medidas, esta Ley incluye un régimen Laboral Especial (RLE) para las microempresas (se excluye a las pequeñas empresas de este beneficio), mediante el cual se reduce una serie de costos laborales a los empleadores de estas unidades económicas cuando contraten trabajadores, respecto de los costos que pagan las empresas más grandes, del régimen general del trabajo. No es el primer régimen laboral especial que tiene el país, pues también existe un régimen laboral especial para el sector agrario (ley N° 27360) vigente desde al año 2002. Sin embargo, la novedad radica en que este es un régimen aplicable a todas las microempresas del país, sin tomar en cuenta el sector donde operan, y por otro lado, la magnitud de los recortes en los denominados costos laborales es bastante mayor que en el régimen agrario.
- El 28 de Junio del 2008, se publica el Decreto Legislativo N° 1086 Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del acceso al empleo decente, norma que contempla un Régimen Laboral especial el cual es de aplicación tanto el sector de la micro y pequeña empresa pero con distintos matices.

- Mediante el Decreto Supremo N° 007-2008, del 30 de Setiembre de 2008 se promulgo el Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del acceso al empleo decente, la Ley MYPE, norma que fuera reglamentada por el DS N° 008-2008. Este Texto unifica las normas de la Ley 28015 y las modificaciones a esta efectuada por el decreto Legislativo N° 1086.

2.2.5. Características De La MYPE

Las MYPE deben reunir las siguientes características:

a) El número total de trabajadores:

La microempresa abarca de uno (1) hasta (10) trabajadores inclusive.

La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

b) Niveles de ventas anuales:

La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas tributarias- UIT.

La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para la microempresa y hasta 850 unidades impositivas Tributarias- UIT.

Además, las microempresas se dedican principalmente a actividades comerciales o de servicio y la mayoría de ellas se encuentra en Lima.

Cualitativamente la MYPE es un sector principalmente joven ya que casi el 50% de los empresarios tiene menos de 24 años y están dispuestos a asumir distintos riesgos para obtener el crecimiento. La informalidad también es una característica de este sector ya que aproximadamente el

70% de la MYPE es informal, esto debido a la falta de capacitación a los empresarios sobre los beneficios de la formalidad.

También se ha percibido una gran capacidad de gestión y desarrollo de recursos ya que al no tener acceso a créditos los empresarios han tenido que iniciar sus negocios con capital propio dando buenos resultados en el 50% de la población empresarial. Además, la MYPE es flexible al cambio se basa en la experiencia y se adapta a la realidad teniendo como único inconveniente la falta de promoción en los mercados.

2.2.6. Modelos Propuesto En La Investigación

Con la finalidad de conocer cómo se relacionan las variables seleccionadas para realizar el presente estudio; así como para validar las hipótesis planteadas se propone dos funciones lineales que son las siguientes:

$$\text{Empleo} = f(\text{Inversión}) \dots\dots\dots (1)$$

$$\text{Creatividad} = f(\text{Inversión}) \dots\dots\dots (2)$$

En ambas ecuaciones se espera que el sentido de causalidad sea positiva, es decir a mayor inversión mayor empleo y viceversa; así como también a mayor inversión mayor nivel de creatividad alcanzado.

El empleo está medido por el número de trabajadores con que cuentan las MYPES manufactureras.

La inversión estará representada por la inversión realizada en las empresas al año 2018.

La educación o nivel educativo alcanzado está representado por el último año de estudios realizado por la persona que conduce la empresa.

2.3. Definición de términos básicos

MYPE:

Una MYPE (Micro y pequeña Empresa), es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción comercialización de bienes o prestación de servicios.

INVERSIÓN:

Montos destinados a la adquisición de maquinaria y equipo que pasan a constituir parte del stock de capital de la empresa, se puede distinguir dos tipos de inversión: la inversión neta y la inversión bruta, la primera se define como el monto invertido descontadas las depreciaciones y en el caso de la inversión bruta no se hace dicho descuento.

EMPRESA:

La empresa es una organización económica donde se combinan factores productivos para generar los bienes y servicios que una sociedad necesita para poder satisfacer sus necesidades, por lo que se convierte en el eje de la producción.

MODELO:

Un modelo constituye una presentación simplificada de la realidad, que para ser operativo, deberá ser plausible y manejable. En su estructura deberá incorporar los elementos fundamentales de la situación que trata de modelizar, de tal manera que las simplificaciones introducidas en su construcción permitan analizar y obtener sin dificultad conclusiones acerca de aquélla. Aunque el modelo sea una representación simplificada de la realidad, debe permitir la reproducción de los patrones de comportamiento existentes entre las variables económicas.

MODELO ECONOMÉTRICO:

Es un modelo económico que incluye las especificaciones necesarias para su aplicación empírica. No obstante, existen ciertas diferencias entre ambos. Los modelos econométricos exigen una especificación más precisa de las variables que los integran así como una relación funcional definida y tienen, además, carácter aleatorio.

EMPLEO:

Es la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales. Es decir, se hace referencia al hecho de mantener ocupado a un individuo, realizando un servicio con una remuneración.

CALIFICACIÓN DEL PERSONAL:

Es el resultado de la combinación de la educación, capacitación y otros factores que elevan la productividad de la mano de obra.

MANUFACTURA:

Es la transformación de las materias primas en un producto totalmente terminado que ya está en condiciones de ser destinado a la venta.

También es conocida como industria secundaria (industria ligera), la manufactura engloba a una variedad enorme, artesanía, alta tecnología, entre otros, aunque generalmente al término se lo aplica para referirse a la producción industrial que transforma las materias primas en bienes terminados.

CREATIVIDAD.

No existe una sola definición para esta palabra. La creatividad es una cualidad de largo alcance, cuyos misterios apenas son comprendidos por los psicólogos, los que incluso se preguntan si es una característica de los seres humanos, como la

inteligencia, o es un proceso mediante el cual los nuevos problemas se resuelven de modo novedoso. Se sugiere las siguientes definiciones o categorías:

CREATIVIDAD ARTISTICA. - Involucra imaginación y capacidad para originar ideas originales y novedosos.

CREATIVIDAD CIENTIFICA. - Se activa desde la curiosidad por la observación de fenómenos y la disposición para experimentar y crear nuevas formas para resolver los problemas.

CREATIVIDAD ECONOMICA- Se trata de un proceso dinámico que apunta a la innovación en tecnologías de producción, prácticas comerciales y mercadeo.

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

La inversión con que cuentan las MYPES manufactureras en la provincia Pasco no está relacionada positivamente con el crecimiento del empleo y los niveles de creatividad alcanzados por los administradores.

2.4.2. Hipótesis Específicas

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°1

No hay una relación directa y positiva entre la inversión de las MYPES manufactureras y el crecimiento del empleo en la provincia de Pasco.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°2

No existe una relación directa entre la inversión y el nivel de creatividad alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco.

2.5. Identificación de Variables

Variable Independiente:

Inversión realizada en cada MYPE manufacturera

Variables Dependientes:

Empleo

Nivel de creatividad de los administradores

2.6. Definición Operacional de Variables e Indicadores

A. DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Variable Independiente:

Inversión realizada en cada MYPE manufacturera

Definición Nominal:

Es la inversión realizada en cada MYPE manufacturera en nuevos soles al año 2018.

Indicador:

En nuevos soles

Variables Dependientes:

Empleo

Definición Nominal:

Constituido por el número de trabajadores permanentes con que cuenta cada MYPE manufacturera

Indicador:

Nivel de creatividad de los administradores

Definición Nominal:

Es la combinación de la creatividad, la educación, capacitación y otros factores que elevan la productividad de la mano de obra.

Indicador:

Años de estudios concluidos (primaria, secundaria y superior)

B. DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°1

Variable Independiente:

Inversión realizada en cada MYPE manufacturera

Definición Nominal:

Es la inversión realizada en cada MYPE manufacturera en nuevos soles al año 2018.

Indicador:

En nuevos soles

Variable Dependiente:

Empleo

Definición Nominal:

Constituido por el número de trabajadores permanentes con que cuenta cada MYPE manufacturera

Indicador:

Número de trabajadores

C. DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°2

Variable Independiente:

Inversión realizada en cada MYPE manufacturera

Definición Nominal:

Es la inversión realizada en cada MYPE manufacturera en nuevos soles al año 2018.

Indicador:

En nuevos soles

Variable Dependiente:

Nivel de creatividad de los administradores

Definición Nominal:

Es la combinación de la educación, capacitación y otros factores que elevan la productividad de la mano de obra.

Indicador:

Años de estudios concluidos (primaria, secundaria y superior)

CAPÍTULO III

METODOLOGIA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

SEGÚN LA TENDENCIA

La investigación es cuantitativa. Se pretende conocer la relación que existe entre inversión y el empleo; así como también con el nivel de creatividad de la persona que conduce la MYPE manufacturera en la provincia de Pasco.

SEGÚN LA ORIENTACIÓN

La investigación es aplicada, también denominada práctica o empírica y que guarda relación con la investigación básica. La investigación aplicada busca conocer el problema, para actuar, para construir, producir o para modificar. Puesto que está orientada a la aplicación inmediata y no tanto al desarrollo de teorías.

La investigación está relacionada a la aplicación de la teoría de la inversión, el empleo y la creatividad en las (MYPES).

SEGÚN EL TIEMPO DE OCURRENCIA

La investigación se refiere al año 2018.

SEGÚN EL PERIODO Y SECUENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio está referido a observaciones que corresponden al estudio transversal.

3.2. Métodos de investigación

En la investigación se ha utilizado los métodos generales: inductivo, deductivo, análisis y síntesis.

EL METODO INDUCTIVO, analiza situaciones particulares, mediante un estudio individual de los hechos, para formular conclusiones generales.

EL METODO DEDUCTIVO, Parte de un hecho general para llegar a un hecho particular y específico, mediante razonamiento lógicos y las hipótesis que puedan sustentar conclusiones finales. La inducción y deducción son dos métodos de conocimiento que son complementarios. La combinación de ambos métodos significa la aplicación de la deducción en la elaboración de hipótesis, y la aplicación de la inducción en los hallazgos.

METODO DEL ANALISIS, consiste en la separación de las partes de esas realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos.

EL METODO DE LA SINTESIS, se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos.

Análisis y síntesis son procesos que permiten al investigador conocer la realidad. El análisis maneja juicios, es un proceso de conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad, podrá establecer la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación. La síntesis considera los objetos como un todo, la interrelación de los elementos que identifican el objeto. El método que emplea el análisis y la síntesis consiste en separar el objeto de estudio en dos partes y, una vez comprendida su esencia, construir un todo. Análisis y síntesis son dos procesos que se complementan en uno.

Para validar las hipótesis se hizo uso del método econométrico, que permite amalgamar los principios teóricos de la economía con las formulaciones de modelos matemáticos y la inferencia estadística, con ayuda del Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios, mediante la regresión simple y múltiple que fue manipulado con un procesador electrónico y los programas Excel, SPSS y EViews.

3.3. Diseño de investigación

La investigación sigue un diseño de corte transversal, estos diseños recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es descubrir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es una Foto en un momento dado. Este trabajo comprende el tipo y nivel de estudio, la población, la recolección y análisis de datos correspondiente al año 2018.

Para la recolección de datos, se ha considerado una muestra de 30 empresas manufactureras que tienen características de una MYPE y estuvieron operando el año 2018.

Las principales variables de estudio fueron: Inversión, Empleo y Nivel de Creatividad.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

En términos prácticos, la población objetivo está referido a las Principales empresas Manufactureras de la provincia de Pasco; representadas por las empresas que producen óxido de calcio cuya Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU 2694), empresas panificadoras CIU 15417, empresas que realizan actividades de impresión, existentes al mes de diciembre del año 2018 (CIU 22214); según datos proporcionados por

la SUNAT Pasco. Cabe indicar que se pudo encontrar un número mayor de empresas consideradas en la población de la presente investigación, sin embargo muchas de ellas se encontraban con suspensión temporal y algunas con baja de oficio. Por lo que se consideró el número que aparece en la tabla III.1

Tabla III.1
Distribución de la Población Empresarial

Empresas	CIU	Cantidad
Oxido de Calcio	2694	10
Panaderías	15417	25
Imprentas	22214	15
Total		50

Fuente: Elaboración propia 2018

Es decir la población considerada para la presente investigación está constituida por 50 empresas que estaban activas en la provincia de Pasco en el momento de realizar el trabajo de campo.

3.4.2. Muestra

La fórmula empleada para determinar el número de empresas que constituyen la muestra, a partir de la cual se hace la inferencia; es el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n=Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96)

E = Máximo error permisible (E = 7%)

p = Proporción de las empresas, cuya característica principal es ser una empresa dedicado a la industria manufacturera (p =90%)

q = Proporción de la población que no tiene la característica de nuestro interés ($1 - p = 10\%$)

N = Tamaño de la población (N = 50 empresas)

Tabla III.2
Distribución de la Muestra

Empresas	Nh	Nh/N	Muestra
Oxido de Calcio	10	0,20	6
Panaderías	25	0,50	15
Imprentas	15	0,30	9
Total	50	1,00	30

Fuente: Elaboración propia 2018

Sobre el muestreo:

Una vez obtenido la población (50 empresas) y la muestra (30 empresas), se aplicó el muestreo aleatorio estratificado proporcional; es decir se ha dividido la población (empresas) por tipo de actividad, considerando la proporción de su participación en el total ($n \cdot NH/N$).

En cada estrato (actividad de cada empresa), se aplicó el muestreo aleatorio simple; en vista que se dispone del marco muestral por el tipo de actividad de cada empresa considerada en la población en la presente investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se hizo uso principalmente de la técnica del análisis documental y la técnica de la encuesta para obtener la información sobre las inversiones en las empresas manufactureras; así como del número de trabajadores, y los niveles de educación con que cuentan los conductores de las MYPES manufactureras de la provincia de Pasco al año 2018; usando su respectivo instrumento que viene a ser la guía de análisis y el cuestionario.

Para completar la información secundaria, se utilizó la información disponible en Internet.

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos se hizo a través del sistema mecanizado apoyado por una computadora, utilizando una hoja de cálculo (Excel).

Para analizar la información, en lo que respecta a la parte descriptiva se utilizó la distribución de frecuencias con sus respectivas tablas y figuras; mientras que para la explicativa se ha utilizado modelos de regresión lineal simple.

3.7. Tratamiento estadístico

Para probar la validez del instrumento se ha utilizado el estadístico alpha de cronbach.

En el análisis de los datos, se ha utilizado promedios en las variables consideradas en la investigación.

En el análisis explicativo se ha utilizado el coeficiente de determinación (R^2), en la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico t de Student con un nivel de significancia del 5%; apoyado con el programa econométrico EViews.

3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Para validar el instrumento con el que se recopiló la información primaria se utilizó el estadístico alpha de cronbach, donde se consideró cuatro Ítems relacionados a la inversión, empleo, nivel educativo y capacitación del personal; se aplicó a la muestra de 30 MYPES manufactureras de la provincia de Pasco. Las respuestas fueron procesadas con el SPSS.

El estadístico de validación arrojó un coeficiente de 0,811 el mismo que es un buen indicador de confiabilidad para la recogida de la información. Este coeficiente se presenta en la siguiente tabla.

Tabla III.3
Resumen del coeficiente de Alpha de Cronbach

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0,0	
	Total	30	100,0

Cronbach's Alpha	N of Items
,811	4

3.9. Orientación ética

El presente trabajo de investigación en todo el desarrollo considera los criterios éticos orientadas en la formación educacional superior con base ética.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del Trabajo de Campo

El trabajo de campo se realizó durante los meses de febrero y marzo del año 2018, se visitó las instituciones: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Ministerio de la producción, Gobierno regional Pasco; con la finalidad de obtener información referido a las variables consideradas en la investigación.

La aplicación del instrumento se realizó en el mes de setiembre del 2018, el cual se contó con el apoyo de algunos estudiantes de la Escuela de Formación profesional de Economía de la UNDAC.

Una vez completado la información necesaria se procedió a ordenar y sistematizar todo la información disponible; las mismas que son descritas y analizadas en el presente capítulo.

También, en el mismo periodo se mejoró la información que corresponde al planteamiento del problema y marco teórico.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

En esta parte se presenta el comportamiento de las variables seleccionadas en la presente investigación, los mismos que provienen de información primaria.

A la pregunta **¿Cuál es la inversión en nuevos soles en su empresa?** Las respuestas que dieron los responsables de la empresa se presentan en la siguiente tabla y figura.

Tabla IV.1
Inversión en las MYPES de Pasco

Inversión	Promedio	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
[10000 - 27333)	18 666	11	36
[27333 - 44666)	35 999	10	33
[44666 - 62000]	53 333	9	31
Total		30	100

Fuente: Elaboración propia 2018

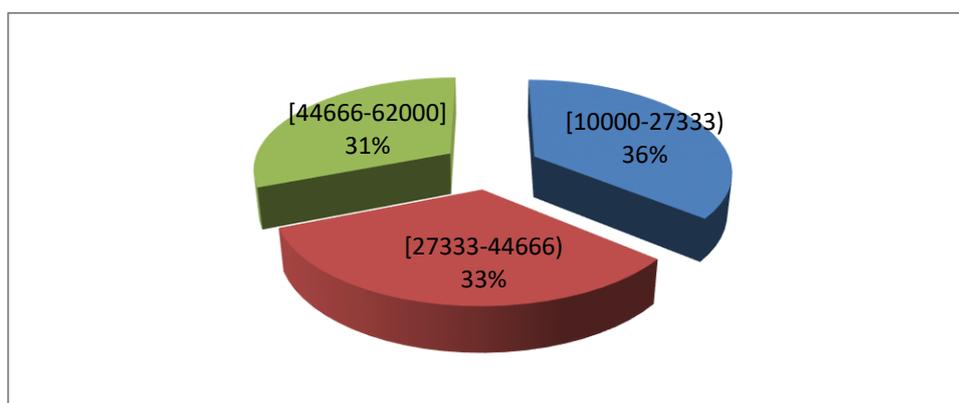


Figura IV.1: Inversión en las MYPES de Pasco

ANÁLISIS

Un 36% de las empresas (11 empresas) indicaron que tienen una inversión entre 10 000 nuevos soles y menor de 27 333 nuevos soles. En este grupo de empresas el promedio de la inversión es de 18 666 nuevos soles.

Un 33% de las empresas (10 empresas) indicaron que tienen una inversión entre 27 333 nuevos soles y menor de 44 666 nuevos soles. Este grupo de empresas tienen en promedio una inversión de 45 999 nuevos soles.

Un 31% de las empresas (9 empresas) indicaron que tienen una inversión entre 44 666 y 62 000 nuevos soles. Este grupo de empresas cuentan con una inversión promedio de 53 333 nuevos soles.

A la pregunta ¿Cuántos trabajadores tienen su empresa? Las respuestas se presentan en la siguiente tabla y figura.

Tabla IV.2
Número de trabajadores en las MYPES de Pasco

Trabajadores	Promedio	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Hasta 3	3	8	27
(4 – 6)	5	15	50
(7 – 9)	8	7	23
Total		30	100

Fuente: Elaboración propia 2018

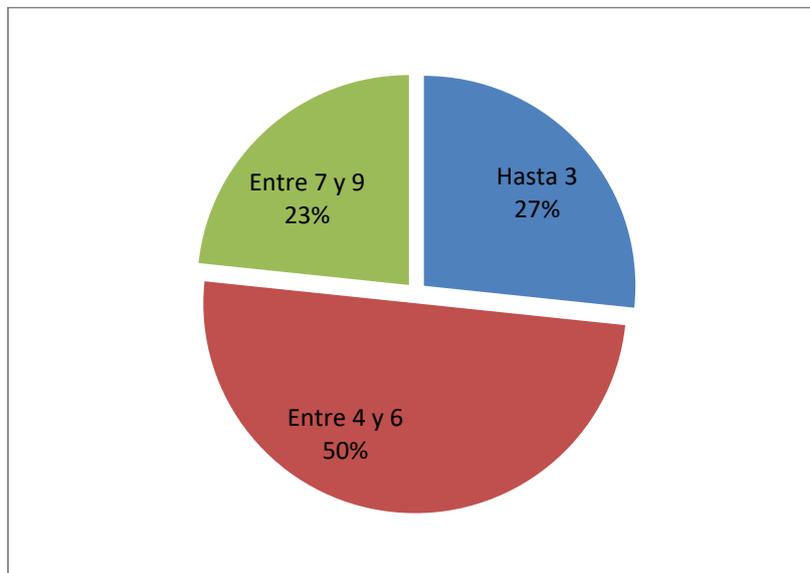


Figura IV.2: Número de trabajadores en las MYPES de Pasco

ANÁLISIS

Un 27% de las empresas (8 empresas) indicaron que tienen entre 1 y 3 trabajadores laborando en la empresa desde el año 2018. En este grupo de empresas en promedio tienen 3 trabajadores laborando en las empresas.

Un 50% de las empresas (15 empresas) indicaron que tienen entre 4 y 6 trabajadores laborando en la empresa desde el año 2018. En este grupo de empresas el promedio es 5 trabajadores laborando en las empresas.

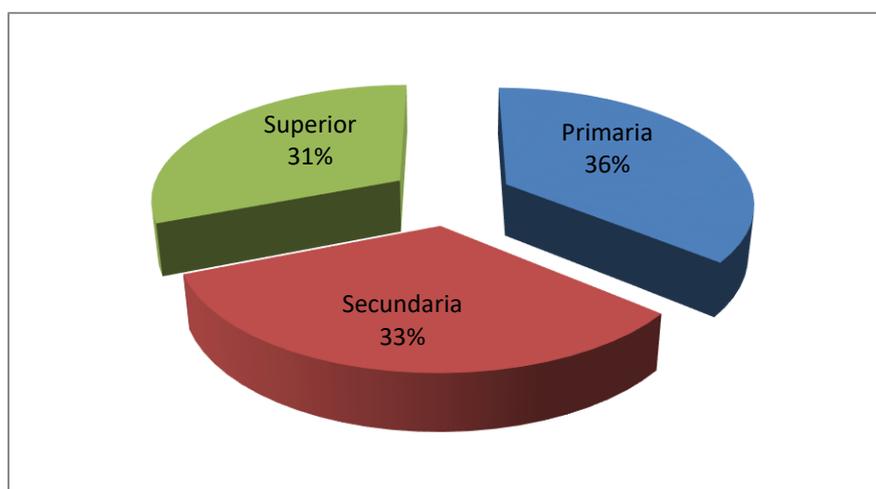
Un 23% de las empresas (7 empresas) indicaron que tienen entre 7 y 9 trabajadores laborando en sus empresas. Este grupo de empresas tienen en promedio 8 trabajadores.

A la pregunta ¿Cuál es el nivel educativo y creativo alcanzado por el conductor de su empresa (Administrador)? Las respuestas consolidadas se presentan en la siguiente tabla y figura.

Tabla IV.3
Estudios de los administradores MYPES Pasco

Nivel de estudios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Primaria concluida	11	36
Secundaria concluida	10	33
Superior concluida	9	31
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia 2012



ANÁLISIS

Un 36% de las empresas (11 empresas) indicaron que el personal que administra su empresa tiene concluido la primaria con estudios de la secundaria no concluida.

Un 33% de las empresas (10 empresas) indicaron que el personal que administra su empresa tiene concluido la secundaria con estudios superiores no concluida.

Un 31% de las empresas (9 empresas) indicaron que el personal que administra su empresa tiene estudios superiores concluidos.

A la pregunta ¿Entre los 2017 y 2018 el personal de su empresa incluido el administrador participó en alguna charla de capacitación? Las respuestas consolidadas se presentan en la siguiente tabla

Tabla IV.4
Capacitación en las manufactureras MYPES Pasco

Capacitación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Si	15	50
No	15	50
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia 2018

ANÁLISIS

Un 50% de las empresas (50 empresas) indicaron que el personal que trabaja en su empresa si participa en charlas de capacitación que estén relacionados con la actividad principal de la empresa; toda ves que sea de utilidad para mejorar la producción y productividad de la empresa.

Sin embargo, también se encontró que un 50% de empresas consideradas en la muestran no hacen participar a sus trabajadores en eventos de capacitación.

4.3. Prueba de hipótesis

En esta parte se presenta las regresiones lineales a fin de demostrar las hipótesis planteadas en la investigación; así como hacer las pruebas paramétricas de las variables consideradas en cada hipótesis específica.

4.3.1 Precisiones teóricas sobre los modelos

Con la finalidad de realizar las pruebas de hipótesis paramétricas y probar la incidencia de las variables explicativas consideradas en las hipótesis de la presente investigación y teniendo en cuenta los modelos económicos presentados en la parte teórica de la presente investigación; se presentan los siguientes modelos econométricos:

PRIMER MODELO:

El primer modelo considera a la inversión como variable explicativa y al empleo a como variable explicada en la investigación realizada, representada como:

$$\text{EMPLEO} = \alpha + \text{INVERSIÓN} + u \dots \dots \dots (1)$$

Dónde:

α : Empleo autónomo que no depende de la inversión

μ : Término de error o perturbación, factores no observados.

INVERSION: Cantidad de dinero invertido en las MYPES Manufactureras.

EMPLEO: Número de trabajadores con que cuentan las MYPES.

SEGUNDO MODELO:

El modelo considera a la inversión como variable explicativa y al nivel de creatividad como variable explicada, donde tomando en cuenta la ecuación considerada en la parte teórica, el modelo econométrico es el siguiente:

$$\text{CREA} = \beta + \text{INVERSIÓN} + u \dots \dots \dots (2)$$

Dónde:

CREA: Nivel de capacitación alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco.

α : Nivel de creatividad autónomo que no depende de la inversión

μ : Variable aleatoria estocástica, factores no observados.

INVERSION: Cantidad de dinero en nuevos soles que disponen la MYPES manufactureras.

NIVEL DE CREATIVIDAD: Nivel educativo y capacitaciones alcanzados por los administradores.

4.3.2 Estimación de los modelos econométricos

PRIMER MODELO:

Este modelo está en relación con la hipótesis específica 1 cuya función tiene como variable independiente a la inversión de las MYPES y como variable dependiente al empleo representado por el número de trabajadores de las MYPES de la provincia de Pasco.

Para correr el modelo se utilizó el programa econométrico EVIEWS.

Hecho la regresión lineal simple (tabla IV.1), el modelo estimado es el siguiente:

$$\text{EMPLEO} = 0.643912737509 + 0.370865587614 * \text{INVERSION}$$

En la regresión se observa que el coeficiente de determinación (R^2), es igual a 0.435292, lo cual nos indica que la variable explicativa considerada en el modelo nos permite explicar en un 43,52% el empleo en las MYPES manufactureras de la provincia de Pasco.

TABLA IV.1

Regresión lineal del primer modelo sobre la inversión

Dependent Variable: EMPLEO

Method: Least Squares

Date: 01/21/20 Time: 15:57

Sample: 1 30

Included observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.643913	0.301875	2.133045	0.0418
INVERSION	0.370866	0.079829	4.645768	0.0001
R-squared	0.435292	Mean dependent var		1.966667
Adjusted R-squared	0.415124	S.D. dependent var		0.718395
S.E. of regression	0.549409	Akaike info criterion		1.704392
Sum squared resid	8.451795	Schwarz criterion		1.797805
Log likelihood	-23.56588	Hannan-Quinn criter.		1.734275
F-statistic	21.58316	Durbin-Watson stat		2.624911
Prob(F-statistic)	0.000073			

FUENTE: Elaboración propia, noviembre 2018

Existe una relación positiva de las variables explicativas con la variable de empleo; esta relación nos permite afirmar que si incrementamos la variable explicativa considerada en el modelo y manteniendo constante las otras variables, el empleo resulta incrementada.

La variable Inversión considera en el modelo es estadísticamente significativa; lo cual es confirmado por el valor del estadístico “t”; que es mayor que 2 (4.645768); tal como se puede apreciar en la tabla hecho referencia.

Del modelo estimado se puede hacer la siguiente interpretación, si se incrementa la inversión en un nuevo sol el empleo crecería en 0,370866 unidades de trabajadores; de igual manera si se reduce la inversión en un nuevo sol el empleo queda reducido en 0.370866 unidades de Trabajadores.

SEGUNDO MODELO:

Este segundo modelo tiene relación con la hipótesis específica 2, cuya ecuación tiene como variable independiente a la inversión de las MYPES

manufactureras y como variable dependiente a la creatividad, compuesta por los niveles de estudio y las capacitaciones alcanzado por los administradores de las empresas de la provincia de Pasco.

Hecho la regresión lineal simple se tiene la siguiente tabla:

TABLA IV.2

Regresión lineal del segundo modelo sobre la inversión

Dependent Variable: CREATIVIDAD

Method: Least Squares

Date: 01/21/20 Time: 15:47

Sample: 1 30

Included observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.482759	0.204062	2.365742	0.0252
INVERSION	0.275862	0.053963	5.112077	0.0000
R-squared	0.482759	Mean dependent var		1.466667
Adjusted R-squared	0.464286	S.D. dependent var		0.507416
S.E. of regression	0.371391	Akaike info criterion		0.921216
Sum squared resid	3.862069	Schwarz criterion		1.014629
Log likelihood	-11.81824	Hannan-Quinn criter.		0.951100
F-statistic	26.13333	Durbin-Watson stat		2.190579
Prob(F-statistic)	0.000020			

FUENTE: Elaboración propia, noviembre 2018

De regresión lineal de la tabla IV.2 el modelo estimado es el siguiente:

$$\text{CREATIVIDAD} = 0.48275862069 + 0.275862068966 * \text{INVERSION}$$

En la regresión se observa que el coeficiente de determinación (R^2), indica que un 48.27% la variable explicativa inversión que dispone las MYPES de la provincia de Pasco ayudan a explicar el nivel de creatividad alcanzado; representado por los niveles educativos y las capacitaciones alcanzados por los trabajadores de las MYPES.

La variable Inversión considera en el modelo es estadísticamente significativa; lo cual es confirmado por el valor del estadístico “t”; que es mayor que 2 (5.112077); tal como se puede apreciar en la tabla hecho referencia.

Del modelo estimado se puede hacer la siguiente interpretación, si se incrementa la inversión en un nuevo sol el nivel de creatividad de los trabajadores crecerá en 0,275862 unidades de nivel educativo y capacitación; de igual manera si se reduce la inversión en nuevo sol queda reducido en 0.275862 unidades de nivel educativo y capacitación.

4.3.3 Prueba de Hipótesis

Las pruebas de hipótesis se hacen de la significancia individual, para probar las hipótesis específicas. Se considera un nivel de confianza del 95% y una significación del 5%; tomándose en cuenta los valores de la probabilidad que arrojan los modelos correspondientes.

A. PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECIFICA

1° LAS HIPOTESIS

Ho: No hay una relación directa y positiva entre la inversión de las MYPES manufactureras y el crecimiento del empleo en la provincia de Pasco.

H₁: Hay una relación directa y positiva entre la inversión de las MYPES manufactureras y el crecimiento del empleo en la provincia de Pasco.

2° NIVEL DE SIGNIFICANCIA

$$\alpha = 0,05$$

3° REGLA DE DECISION

Si $p\text{-valor} \leq 0,05$, se rechaza la hipótesis nula

TABLA IV.3
Valor de la probabilidad

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.643913	0.301875	2.133045	0.0418

INVERSION	0.370866	0.079829	4.645768	0.0001
-----------	----------	----------	----------	--------

Fuente: Elaboración propia 2018

Considerando el valor de la probabilidad con un 5% del nivel de significación se tiene:

$$0,00001 \leq 0,05$$

4° TOMA DE DECISION

De acuerdo a la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; donde:

Hay una relación directa y positiva entre la inversión de las MYPES manufactureras y el crecimiento del empleo en la provincia de Pasco.

B. PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECIFICA

1° LAS HIPOTESIS

Ho: No existe una relación directa entre la inversión y el nivel de calificación alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco.

H₁: Existe una relación directa entre la inversión y el nivel de calificación y creatividad alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco.

2° NIVEL DE SIGNIFICANCIA

$$\alpha = 0,05$$

3° REGLA DE DECISION

Si $p\text{-valor} \leq 0,05$, se rechaza la hipótesis nula

TABLA IV.4

Valor de la probabilidad

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.482759	0.204062	2.365742	0.0252

INVERSION	0.275862	0.053963	5.112077	0.0000
-----------	----------	----------	----------	--------

Fuente elaboración propia 2012

Considerando el valor de la probabilidad con un 5% del nivel de significación se tiene:

$$0,00000 \leq 0,05$$

4° TOMA DE DECISION

De acuerdo a la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; donde:

Existe una relación directa entre la inversión y el nivel de creatividad alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco.

4.4. Discusión de resultados

Los resultados de la investigación se discuten a la luz de las variables e hipótesis planteadas en la investigación:

INVERSIÓN

La inversión es una variable muy importante en el funcionamiento de toda empresa; en el caso de la MYPES manufactureras de la provincia de Pasco se observa que oscila entre 10 000 y 62 000; esto da que entender que las empresas utilizan estrategias de financiamiento muy acertadas para continuar operando en el mercado; puesto que la inversión que tienen se puede considerar como una inversión mínima para cubrir algunos aspectos físicos que comparten con el capital de trabajo con que cuentan cada empresa.

EMPLEO

El empleo es una variable clave, que se ha constituido en un reto para persona que toma decisiones en materia de inversión social. Se sabe que las MYPES son las empresas que permiten la generación de empleo en el corto plazo. En la investigación se ha encontrado que el 50% de las empresas tienen 5 trabajadores en promedio; y como las MYPES en la región Pasco representan más del 98% de las empresas, éstos garantizan la mayor generación de empleo.

NIVEL EDUCATIVO Y CREATIVO

Si al nivel educativo creativo lo vemos como la calificación que tiene cada persona, los trabajadores que tienen mayor nivel educativo indudablemente contribuirán en mayor medida en la producción y productividad de las empresas, por lo tanto, serán más creativos. En la investigación se ha encontrado que un 31% de los trabajadores que conducen las empresas tienen estudios superiores concluidos; este número de trabajadores se puede considerar como personal calificado y creativo que conduce en forma acertada sus empresas.

MYPE

Al 2018, la PEA ocupada en la región Pasco fue de 99 760 y se tenía 8 437 MYPES; lo cual representa un desempeño Empresarial de 8,5%; cifra superior a la de Loreto, San Martín, Ayacucho, Huánuco, Apurímac, Cajamarca, Puno, Amazonas y Huancavelica; Indudablemente el Porcentaje mencionado de Pasco es menor a las regiones de: Cuzco, Junín, Piura, Ancash, Ucayali La Libertad, Lambayeque, Ica, Madre de Dios y Otros no mencionados que tienen un mayor porcentaje.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°1

La hipótesis relaciona a la inversión con el empleo, hecho la regresión del modelo lineal efectivamente se encontró una relación directa y positiva entre estas dos

variables aludidas. Esto evidencia que a mayor inversión se tendrá un mayor número de empleados.

Hecho la prueba de hipótesis aceptó que mayores inversiones explican el empleo en las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°2

La hipótesis relaciona a la inversión con el nivel educativo alcanzado por el administrador de las empresas, hecho la regresión del modelo lineal efectivamente se encontró una relación directa y positiva entre estas dos variables. Esto evidencia que a mayor inversión se tendrá trabajadores con un mayor nivel educativo y también mayor nivel de creatividad.

Hecho la prueba de hipótesis aceptó que mayores inversiones explican el nivel de creatividad de los administradores de las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco.

CONCLUSIONES

Las principales conclusiones que se arriba en la presente investigación son las siguientes:

1. Un 36% de las MYPES manufactureras tienen una inversión promedio de 18 666 nuevos soles, un 33% de estas empresas tienen una inversión promedio de 45 999 nuevos soles, mientras que un 31% de éstas empresas cuentan con una inversión promedio de 53 333 nuevos soles.
2. Un 50% de las MYPES manufactureras tienen en promedio 5 trabajadores laborando, un 27% de estas empresas tienen en promedio 3 trabajadores que vienen laborando en sus empresas, mientras que un 23% de éstas empresas cuentan con 8 trabajadores en promedio.
3. Un 36% de las MYPES manufactureras son conducidos por personas que tienen la primaria concluida, un 33% de las empresas son conducidos por personas que tienen la secundaria concluida; mientras que un 31% de las empresas están conducidas por personas profesionales que tienen estudios de nivel superior concluidos.
4. Hay una relación directa y positiva entre la inversión de las MYPES manufactureras y el crecimiento del empleo en la provincia de Pasco. Esta hipótesis es corroborado por el coeficiente de determinación (R^2) igual a 43.52%; pues incrementos en la inversión trae consigo el incremento en el empleo.
5. Existe una relación directa entre la inversión y el nivel de creatividad alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco.

Esta hipótesis es corroborada por el coeficiente de determinación (R^2) que es iguala 48.27%.

RECOMENDACIONES

1. Habiendo encontrado que un 36% de la MYPES estudiadas disponen de una inversión menor a 27 333 nuevos soles; se recomienda a los propietarios o administradores de la MYPES incrementar su Inversión destinándolos prioritariamente a la adquisición de maquinaria y equipo por lo menos de tecnología media; a fin de mejorar los niveles productivos y de productividad.
2. Conociendo que el nivel educativo alcanzado por los administradores de las MYPES estudiadas que solo alcanzan un 31% con estudios superiores, se recomienda a los responsables de la conducción de las MYPES, invertir en educación y capacitación para todo el personal que labora en temas que sean de interés de la empresa; de tal manera que los trabajadores estén motivados.
3. Teniendo en cuenta la inversión que disponen las MYPES estudiadas, se recomienda a los conductores de las empresas que apliquen algunas estrategias para mejorar su nivel competitivo dentro y fuera de la región; pudiendo ser estas estrategias: estrategias en costos, en producción, financiamiento entre otros.
4. Finalmente, recomendar al personal del Ministerio de la Producción – Pasco, sistematizar la información relacionado a la existencia de las MYPES teniendo en cuenta; el clasificador Internacional Industrial Uniforme (CIIU) a fin de disponer de una base de datos confiable para realizar nuevas investigaciones a nivel distrital y regional en Pasco.

BIBLIOGRAFÍA

1. Caballero Romero Alejandro (2004). Guías Metodológicas para los Planes Y Tesis de Maestría y Doctorado. Editorial Instituto Metodológico Alen Caro. Segunda Edición. Lima Perú.
2. Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación.: Mc Graw Hill. (4ª.ed.). México
3. INEI. (2011). Compendio Estadístico Departamental, Oficina departamental de Estadística e Informática Pasco.
4. Yamakawa, Peter; Del Castillo, Carlos; Baldeón, Johan; Espinoza, Luis Miguel; Granda, Juan Carlos; Vega, Lidia (2010).Modelo tecnológico de integración de servicios para la Mype peruana. Universidad ESAN – Lima.
5. Dornbusch; Fischer; Startz. (2002). Macroeconomía. Editorial Mc Graw Hill. Décima Edición. México D.F.
6. George Kanaway. (2005). Introducción al Estudio del trabajo. Editorial (OIT). Cuarta Edición. Ginebra.
7. (REIS).Revista Española de Investigaciones Sociológicas.. Nro. 169 (2014). del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Madrid España.
8. Saúl Schkolnik (2005) Viaje Mágico a Chiloé. Edit. Fondo de Cultura Económica. Primera Edición. Santiago de Chile.
9. BID. Alejandra Luzardo. (2018). Economía Naranja. Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe.

Direcciones de Internet:

1. Castor Luesmil (2007). Inversión en capital humano (ICH) Una propuesta para el siglo XXI. Recuperado de http://www.rp-bahia.com.br/revista/inversión_en_capital_humano.pdf

2. Castor Luesmil (2007). Inversión en capital humano (ICH) Una propuesta para el siglo XXI. Recuperado el 4-03-2012 de http://www.rp-bahia.com.Br/revista_inversi3n_en_capital_humano.pdf
3. CEDEP (2008). Condiciones Laborales y Competitividad en las MYPE Peruanas. Recuperado de http://www.cedepperu.org/img_upload/c55e8774db1993203b76a6afddc995dc/parte1.pdf
4. Elías Julio (sf). Inversión en Capital Humano. Recuperado el 4-03-2012 http://www.ucema.edu.ar/u/je49/capital_humano/2_Inversion_en_Capital_Humano_1.pdf
5. Farcas Daniel (sf). Inversión en capital humano. Recuperado el 3-04-2012 de http://www.paritarios.cl/actualidad_capital_humano.htm
6. García Carlos (2005). Sector Metal Mecánica: Mercados y sus Posibilidades. Recuperado de <http://cdiserver.mba-sil.edu.pe/mbapage/BoletinesElectronicos/Estudios%20de%20mercado/metalmecanica.pdf>
7. INEI (2009). Perú: IV censo Nacional Económico, 2008 (principales resultados). Recuperado de http://www1.inei.gob.pe/Documentos Publicos/ Primeros Resultados_CENEC.pdf Cárdenas Gilberto (sf). ¿Existe aún la industria manufacturera en el Perú? Recuperado el 4-03-2012 de http://economia.unmsm.edu.pe/organización/IIEc/Archivos/RevistasIIE/PC_11/P C11_CAP01.pdf
8. León Neysi (sf). Gestión de la innovación tecnológica en el mundo empresarial del siglo XXI. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos37/innovacion-tecnologica-empresarial/innovacion-tecnologica-empresarial.shtml>
9. Matute Genaro, Haydeé Albújar, Luis Janampa, Renato Odar, María del Carmen Osorio (2008). Sistema Nacional de Capacitación para la MYPE Peruana.

Recuperado de http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitaci%C3%B3n_mype_peruana.pdf

10. Meléndez Lindon (sf). Caracterización de las micro y pequeñas empresas (mypes) en el Perú y desempeño de las microfinanzas. Recuperado de http://www.sipromicro.org/fileadmin/pdfs_biblioteca_SIPROMICRO/001484.pdf
11. MTPE (2006). La microempresa: una propuesta tipológica y ejercicio de aplicación en Lima sur. Recuperado de http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_34.pdf
12. MTPE (2001). Perfil de la PEA Ocupada en la Pequeña y Microempresa. Recuperado de <http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadísticas/peel/bel/bel20.pdf>
13. MTPE (2006). La Microempresa: Una Propuesta Tipológica y Ejercicio de Aplicación en Lima Sur. Recuperado de http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_34.pdf
14. 16. MP (2011). Estadística de la Industria Manufacturera MYPE que realiza ventas en el mercado de compras del estado. Recuperado de <http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/pdf/boletin-stadistico-participacion-mype-compras-del-estado.pdf>
15. MP (2011). MYPE 2011: Estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa. Recuperado de <http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2011.pdf>
16. PROMPEX (sf). Estudio de caso de las exportaciones del sector materiales y acabados para la construcción. Recuperado de <http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Estudios/cf351558-8e30-4946-aa43-04115ee9929f.pdf>

17. Roca Richard. (s.f). Teorías de La inversión. Recuperado el 10 de agosto 2011, de <http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/RRocaG/Publi/Roca-Macro 2-09-Teorias Inversion.pdf>.
18. Salazar Alcarraz Jesús (2008). Desarrollo de una estrategia de marketing social orientada al incremento de competencias empresariales de las MYPE de la Región Cerro de Pasco. Recuperado de [http://www. Cybertesis .edu.pe/sisbib/2008/salazar_aj/pdf/salazar_aj.pdf](http://www.Cybertesis.edu.pe/sisbib/2008/salazar_aj/pdf/salazar_aj.pdf).
19. Tello Mario (2010). Creación y destrucción de empleos en el sector manufacturero del Perú: 2002-2007. Recuperado el 4-03-2012 de http://cies.org.pe/files/documents/investigaciones/empleo/creacion_y_destruccion_de_empleos_en_el_sector_manufacturero_del_peru.pdf
20. Tello Mario D. (2011). Indicadores del Sector MYPE Informal en el Perú: Valor Agregado, Potencial Exportador, Capacidad para Formalizarse y Requerimientos de normas técnicas peruanas de sus productos. Recuperado de <http://www.pucp.edu.pe/departamento/economia/images/documentos /DD D 310.pdf>

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE ECONOMIA
CUESTIONARIO

FECHA: / /

N°.....

I. OBJETIVO:-

Recabar información básica para realizar la investigación intitulada “Las Mypes y su Influencia en el Empleo y la creatividad en La Provincia de Pasco- 2018”; por lo que se le solicita se sirva colaborar brindando la información solicitada; toda vez que las respuestas serán mantenidas en reserva y utilizadas solo con fines de investigación.

II. INFORMACIÓN GENERAL:

2.1 Nombre o Razón Social de la Empresa:.....

2.2 Distrito:.....

2.3 Dirección:.....

III. INFORMACIÓN SOBRE VARIABLES DE ESTUDIO:

3.1 ¿Cuál es la inversión en nuevos soles en su empresa? Mencione:
..... Nuevos soles.

3.2 ¿Cuántos trabajadores tienen en su empresa? Indique:
..... Trabajadores.

3.3 ¿Cuál es el nivel educativo alcanzado por el conductor de su empresa (Administrador)? Marque según corresponda:

A. Primaria Concluida ()

B. Secundaria Concluida ()

C. Superior concluida ()

3.4 ¿Entre los 2017 y 2018 el personal de su empresa incluido el administrador participaron en alguna Creatividad Empresarial? Marque:

SI ()

NO ()

Observaciones:

.....
.....
.....
.....
.....

Muchas gracias por su atención.

Cerro de Pasco, Abril de 2019.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LAS MYPES Y SU INFLUENCIA EN EL EMPLEO Y LA CREATIVIDAD EN LA PROVINCIA DE PASCO- 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿De qué manera la inversión con que cuentan las MYPES manufactureras de la provincia de Pasco está relacionado con el crecimiento del empleo y el nivel de creatividad alcanzados por los administradores?</p> <p>Problemas Específicos: 1. ¿Cuál es la relación entre la inversión de las MYPES manufactureras y el crecimiento del empleo en la Provincia de Pasco? 2. ¿Cómo se relaciona la inversión y el nivel de creatividad alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la Provincia de Pasco?</p>	<p>Objetivo General: Analizar la relación de la inversión con que cuentan las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco con el crecimiento del empleo y los niveles de creatividad alcanzados por sus administradores.</p> <p>Objetivos Específicos: 1. Analizar la relación que existe entre la inversión de las MYPES manufactureras y el crecimiento del empleo en las empresas en la Provincia de Pasco 2. Identificar la relación que existe entre la inversión y el nivel de creatividad alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la Provincia de Pasco.</p>	<p>Hipótesis General: La inversión con que cuentan las MYPES manufactureras en la Provincia de Pasco está relacionada positivamente con el crecimiento del empleo y los niveles de creatividad alcanzados por los administradores.</p> <p>Hipótesis Específicos: 1. hay una relación directa y positiva entre la inversión de las MYPES manufactureras y el crecimiento del empleo en la Provincia de Pasco. 2. Existe una relación directa entre la inversión y el nivel de creatividad alcanzado por los administradores de las MYPES manufactureras en la provincia de Pasco.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variable de Supervisión -Empleo -Nivel de creatividad de los administradores ▪ Variable Asociada: La inversión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número De trabajadores ▪ Niveles de ventas anuales ▪ Organización Empresarial ▪ Años de estudios concluidos ▪ Combinación de la educación, capacitación y otros factores que elevan la productividad. ▪ Nuevos soles 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuantitativa ▪ Aplicada ▪ Retrospectiva ▪ Inductivo ▪ Deductivo ▪ Análisis ▪ Síntesis ▪ Diseño no experimental ▪ De corte transversal ▪ Población ▪ Empresas manufactureras de Pasco.

POBLACIÓN DE LA EMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA PROVINCIA DE PASCO

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL	Distrito
1	ROBLES MEDRANO MOISES	SIMON BOLIVAR
2	COMUNIDAD CAMPESINA DE QUIULACOCHA	SIMON BOLIVAR
3	MAURICIO CARHUAMACA LORENZO	SIMON BOLIVAR
4	CELIS RICRA BENJAMIN HEBER	SIMON BOLIVAR
5	ROJAS RICAPA CARMELA	SIMON BOLIVAR
6	ESTRELLA CAPCHA TIMOTEO	SIMON BOLIVAR
7	CONDOR QUIQUIA FRANCISCO	SIMON BOLIVAR
8	SAYAN ALVAN LUIS ALBERTO	SIMON BOLIVAR
9	GOMEZ CONTRERAS AUGUSTO ALEX	SIMON BOLIVAR
10	VEGA RETUERTO MOISES	SIMON BOLIVAR
11	FALCON CONDOR GREGORIO	YANACANCHA
12	CHAMORRO INOCENTE JULIO CESAR	SIMON BOLIVAR
13	LOPEZ MALQUI PRIMITIVO	TINYAHUARCO
14	BALDEON PALACIOS FELIX RUFINO	HUARIACA
15	LOPEZ MATEO ELADIO	HUAYLLAY
16	ROQUE RIVERA FABIAN	SIMON BOLIVAR
17	MENDOZA TORRES JANETH DORIS	CHAUPIMARCA
18	URETA VIGILIO ADAN NOE	CHAUPIMARCA
19	CORDERO DIEGO MARCELINO	CHAUPIMARCA
20	HUAMAN CHAVEZ AMADEO	YANACANCHA
21	FLORES DORREGARAY CAROLINA	CHAUPIMARCA
22	BAZAN DE COLLAO TEOFILA	CHAUPIMARCA
23	BUSTAMANTE DE CELESTINO VICTORIA	CHAUPIMARCA
24	HIDALGO CALDERON VICTOR HUGO	CHAUPIMARCA
25	GARCIA DE TORIBIO NELLY NATIVIDAD	SIMON BOLIVAR
26	EMPRESA PANIFICADORA ESPIGA DE ORO SR	PALLANCHACRA
27	SUAREZ MELO WALTER JOSE	PAUCARTAMBO
28	CAMPOS BALDEON DESIDERIO MARCOS	SANTA A.DE TUSI
29	SILVESTRE ESTRELLA ELENA	CHAUPIMARCA
30	DEUDOR OSORIO JOHNNY PERCY	CHAUPIMARCA
31	JANAMPA CHAVEZ ZULEMA ELSA	YANAHUANCA
32	PANAD. PASTEL. Y BODEGA EL ANDINO S.R.L.	CHAUPIMARCA
33	QUISPE PORRAS GABRIEL TORIBIO	SIMON BOLIVAR
34	BUSTILLOS ORTEGA JESUS GINES	CHAUPIMARCA
35	OSATEGUI CARLOS AUGUSTO	SAN FCO.DE ASIS
36	PALPAN COSME PEDRO PROCURO	YANACANCHA
37	AYRA DIAZ ALFONSO ARMENJOL	YANACANCHA
38	HERRERA TUFINO KARINA	YANACANCHA
39	PALPAN COSME NOE	YANACANCHA
40	CONDOR GÜERE GABRIEL HELIO	YANACANCHA
41	PICHO GONZALES RAUL	YANACANCHA
42	PALPAN COSME JULIO	YANACANCHA
43	PALPAN CHAVEZ IVAN NOE	YANACANCHA
44	ARRIETA TRUJILLO DANIEL ALCIDES	YANACANCHA
45	CHAMORRO VALLADARES MIGUEL ANGEL	YANACANCHA
46	AIRA DIAZ ZENON	CHAUPIMARCA
47	ENCARNACION DEUDOR RAUL	CHAUPIMARCA
48	PIO CAMPOMANEZ HAYDEE GLADYS	CHAUPIMARCA
49	ENCARNACION DEUDOR MAXIMO	CHAUPIMARCA
50	MAURICIO RICRA JUANA	CHAUPIMARCA

Fuente: Elaboración propia 2018.

MUESTRA DE LA EMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA PROVINCIA DE PASCO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL	Distrito
1	ROBLES MEDRANO MOISES	SIMON BOLIVAR
2	COMUNIDAD CAMPESINA DE QUIULACocha	SIMON BOLIVAR
3	MAURICIO CARHUAMACA LORENZO	SIMON BOLIVAR
4	CELIS RICRA BENJAMIN HEBER	SIMON BOLIVAR
5	ROJAS RICAPA CARMELA	SIMON BOLIVAR
6	ESTRELLA CAPCHA TIMOTEO	SIMON BOLIVAR
7	FALCON CONDOR GREGORIO	YANACANCHA
8	CHAMORRO INOCENTE JULIO CESAR	SIMON BOLIVAR
9	LOPEZ MALQUI PRIMITIVO	TINYAHUARCO
10	BALDEON PALACIOS FELIX RUFINO	HUARIACA
11	LOPEZ MATEO ELADIO	HUAYLLAY
12	ROQUE RIVERA FABIAN	SIMON BOLIVAR
13	MENDOZA TORRES JANETH DORIS	CHAUPIMARCA
14	URETA VIGILIO ADAN NOE	CHAUPIMARCA
15	CORDERO DIEGO MARCELINO	CHAUPIMARCA
16	HUAMAN CHAVEZ AMADEO	YANACANCHA
17	FLORES DORREGARAY CAROLINA	CHAUPIMARCA
18	BAZAN DE COLLAO TEOFILA	CHAUPIMARCA
19	BUSTAMANTE DE CELESTINO VICTORIA	YANAHUANCA
20	HIDALGO CALDERON VICTOR HUGO	CHAUPIMARCA
21	GARCIA DE TORIBIO NELLY NATIVIDAD	SIMON BOLIVAR
22	PALPAN COSME PEDRO PROCURO	YANACANCHA
23	AYRA DIAZ ALFONSO ARMENJOL	YANACANCHA
24	HERRERA TUFINO KARINA	YANACANCHA
25	PALPAN COSME NOE	YANACANCHA
26	CONDOR GÜERE GABRIEL HELIO	YANACANCHA
27	PICHO GONZALES RAUL	YANACANCHA
28	PALPAN COSME JULIO	YANACANCHA
29	PALPAN CHAVEZ IVAN NOE	YANACANCHA
30	ARRIETA TRUJILLO DANIEL ALCIDES	YANACANCHA

Fuente: Elaboración propia 2018

PUNTAJES PARA VALIDAR LAS VARIABLES

Nº	Inversión	Empleo	NEA	CAP	CREATIVIDAD
1	2	1	1	1	1
2	5	2	3	1	2.2
3	2	2	1	0	0.6
4	5	2	3	1	2.2
5	2	1	1	1	1
6	5	2	3	1	2.2
7	4	2	2	0	1.2
8	2	2	1	0	0.6
9	4	2	2	1	1.6
10	4	2	2	0	1.2
11	4	2	2	0	1.2
12	5	3	3	1	2.2
13	2	1	1	0	0.6
14	5	3	3	1	2.2
15	4	1	2	0	1.2
16	4	3	2	0	1.2
17	2	1	1	0	0.6
18	4	2	2	1	1.6
19	4	2	2	0	1.2
20	4	1	2	1	1.6
21	2	2	1	0	0.6
22	2	2	1	0	0.6
23	2	1	1	1	1
24	5	3	3	0	1.8
25	5	3	3	1	2.2
26	5	3	3	0	1.8
27	5	3	3	1	2.2
28	2	1	1	0	0.6
29	2	2	1	1	1
30	4	2	2	1	1.6

NEA: Nivel de Estudios alcanzado por el administrador de la empresa.

CAP: Capacitación

Fuente: Elaboración Propia 2018

CRITERIOS PARA PONER LOS PUNTAJES

INVERSIÓN: Expresado en nuevos soles

Se ha construido tres intervalos:

1) [10000 - 27333) 2) [27333 - 44666) 3) [44666 - 62000]

Los montos indicados por cada empresa se ubicaron según corresponda en cada intervalo.

Los que corresponden al primer intervalo se le asignó 2 puntos, al segundo intervalo se le asignó 4 puntos y al tercer intervalo se le asignó 5 puntos

EMPLEO: Representado por el número de trabajadores con que cuenta cada empresa.

Se habilitó tres intervalos:

a) Hasta 3 trabajadores b) entre 4 y 6 trabajadores, y entre 7 y 9 trabajadores

Las cantidades indicadas por cada empresa se ubicaron según corresponda en cada intervalo.

Los que corresponden al primer intervalo se le asignó 1 punto, al segundo intervalo se le asignó 2 puntos y al tercer intervalo se le asignó 3 puntos

NEA: El nivel de estudio alcanzado por los administradores de las empresas se consideró por niveles de estudios concluidos.

Se habilitó tres intervalos:

a) Primaria Concluida b) Secundaria Concluida c) Superior Concluida.

Los niveles de estudios reportados por los conductores de las empresas se ubicaron según corresponda en cada alternativa.

Los que corresponden al primer intervalo se le asignó 1 puntos, al segundo intervalo se le asignó 2 puntos y al tercer intervalo se le asignó 3 puntos.

CAP: La capacitación recibida está relacionada a la participación de los trabajadores en charlas que son de interés de las empresas.

Se consideró dos alternativas:

a) Sí participó. b) No participó.

Las respuestas obtenidas se ubicaron según corresponda en cada alternativa.

A la primera alternativa se le asignó el puntaje de 1 y los que se ubicaron en la alternativa 2 se puso 0 puntos.

ANEXO N° 7
RESULTADOS DE LA TABULACIÓN DE DATOS

N° DE EMPRESA	INVERSIÓN	NT*	NEA**	CAP**
1	26 700	3	1	1
2	45 000	6	2	1
3	18 000	4	1	0
4	50 000	6	2	1
5	10 000	3	1	1
6	48 000	6	2	1
7	35 000	5	1	0
8	27 200	5	1	0
9	34 000	5	1	1
10	44 000	6	2	0
11	42 000	6	2	0
12	62 000	8	3	1
13	25 000	3	1	0
14	54 000	9	3	1
15	30 000	3	1	0
16	42 000	7	2	0
17	27 000	3	1	0
18	35 000	4	1	1
19	30 000	5	1	0
20	40 000	3	1	1
21	25 000	5	1	0
22	20 400	4	1	0
23	23 000	3	1	1
24	60000	8	3	0
25	46 000	6	2	1
26	50 000	7	2	0
27	60 800	9	3	1
28	25 000	3	1	0
29	20 500	4	1	1
30	28 000	5	1	1

* Número de trabajadores

** Nivel Educativo alcanzado

***Capacitación

Fuente: Elaboración propia 2018

**PERÚ: EMPRESAS FORMALES POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGUN
REGIÓN, 2018**

REGIÓN	MYPE			Mediana Empresa	Gran Empresa	TOTAL EMPRESAS
	Micro Empresa	Pequeña Empresa	TOTAL			
Amazonas	7 129	214	7 343	13	9	7 365
Ancash	38 822	1 334	40 156	59	54	40 269
Apurímac	8 729	220	8 949	9	7	8 965
Arequipa	70 658	2 770	73 428	143	197	73 768
Ayacucho	13 561	361	13 922	22	20	13 964
Cajamarca	26 197	958	27 155	42	56	27 253
Callao	39749	2 011	41 760	137	297	42 194
Cuzco	44 850	1 180	46 303	48	61	46 139
Huancavelica	4 895	79	4 974	2	2	4 978
Huánuco	16 106	487	16 593	26	25	16 644
Ica	30 525	1 275	31 800	61	100	31 961
Junín	44 878	1 205	46 083	68	69	46 220
La Libertad	64 093	2 468	66 561	100	164	66 825
Lambayeque	43 678	1 402	45 080	84	79	45 243
Lima	579 411	37 890	617 301	2 433	4 317	624 051
Loreto	22 275	1 147	23 422	68	73	23 563
Madre de Dios	6 873	320	7 193	35	49	7 277
Moquegua	9 261	213	9 474	2	18	9 494
Pasco	8 186	251	8 437	5	10	8 452
Piura	48 447	1 942	50 389	87	132	50 608
Puno	23 869	803	24 672	45	74	24 791
San Martín	21 652	838	22 490	37	54	22 581
Tacna	21 145	668	21 813	34	42	21 889
Tumbes	9 591	286	9 877	12	19	9 908
Ucayali	16 763	849	17 612	59	51	17 722
Total	1 221 343	61 171	1 282 514	3 631	5 979	1 292 124

Fuente: SUNAT, Registro Único de Contribuyentes 2018

Elaboración PRODUCE Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria

**PERÚ: EMPRESAS FORMALES POR FORMA DE ORGANIZACIÓN, SEGÚN
REGIÓN, 2018**

REGIÓN	Forma de Organización		Total MYPE	Forma de Organización		Total mediana y gran Empresa	Forma de Organización		TOTAL Empresa
	Individual	Societaria		Individual	Societaria		Individual	Societaria	
Amazonas	6 464	879	7 343	9	13	22	6 473	892	7365
Ancash	32 360	1 796	40 156	29	84	113	32 389	7 880	40 269
Apurímac	8 073	873	8 949	7	9	16	8 083	882	8 965
Arequipa	62 238	11 190	73 428	77	263	340	62 315	11 453	73 768
Ayacucho	11 937	1 985	13 922	24	18	42	11 961	2 003	13 964
Cajamarca	22 529	4 626	27 155	16	82	98	22 545	4 708	27 253
Callao	33 213	8 547	47 760	17	417	434	33 230	8 964	42 194
Cuzco	41430	4 600	46 030	32	77	109	41 462	4 677	46 139
Huancavelica	4 097	877	4 974	1	3	4	4 098	880	4 978
Huánuco	14 760	1 833	16 593	14	37	51	14 774	1 870	16 644
Ica	27 887	3 913	31800	37	124	161	27 924	4 037	31 961
Junín	40 058	6 025	46 083	33	104	137	40 091	6 129	46 220
La Libertad	54 940	11 621	66 561	47	217	264	54 987	11 838	66 825
Lambayeque	39 867	5 213	45 080	29	134	163	39 896	5 347	45 243
Lima	457 727	159 574	617 301	428	6 322	6 750	458 155	165 896	624 051
Loreto	20 509	2 813	23 422	26	115	141	20 635	2 928	23 563
Madre de D	6 537	656	7 193	47	37	84	6 584	693	7 277
Moquegua	8 449	1 025	9 474	5	15	20	8 454	1 040	9 494
Pasco	6 701	1 736	8 437	3	12	15	6 704	1 748	8 452
Piura	45 074	5 315	50 389	50	169	219	45 124	5 484	50 608
Puno	21 469	3 203	24 672	39	80	119	21 508	3 283	24 791
San Martín	20 030	2 460	22 490	27	64	91	20 057	2 524	22 581
Tacna	19 045	2 758	21 813	13	63	76	19 058	2 831	21 889
Tumbes	8 939	938	9 877	12	19	31	8 951	957	9 908
Ucayali	15 660	1 952	17 612	36	74	110	15 696	2 026	17 722
Total	1 030 056	252 418	1 282 514	1 058	8 552	9 610	1 031 154	260 970	1 292 124

Fuente: SUNAT, Registro Único de Contribuyentes 2018

Elaboración PRODUCE Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria

**PERÚ: COMPARACIÓN DE LA PEA Y LA MYPE FORMAL, SEGÚN
REGIÓN, 2018**

REGIÓN	PEA OCUPADA	MYPE	EMPRESARIALIDAD EMPRESARIAL %
Huancavelica	195 054	4 974	2,6
Amazonas	175 714	7 343	4,2
Puno	557 990	24 672	4,4
Cajamarca	573 785	27 155	4,7
Apurímac	177 176	8 949	5,1
Huánuco	315 773	16 593	5,3
Ayacucho	243 275	13 922	5,7
San Martín	294 598	22 422	7,6
Loreto	286 046	23 422	8,2
Pasco	99760	8 437	8,5
Cuzco	482 270	46 083	9,5
Junín	451 229	50 389	10,2
Piura	474 097	40 156	10,6
Ancash	364 210	17 612	11
Ucayali	152 003	66 561	11,6
La Libertad	540 439	45 080	12,3
Lambayeque	342 067	31 800	13,2
Ica	198 592	7 193	16
Madre de Dios	44 484	41 760	16,2
Callao	233 377	9 877	17,9
Tumbes	53 076	73 428	18,6
Arequipa	376 494	9 474	19,5
Moquegua	48 431	21 813	19,6
Tacna	89 505	617	24,4
Lima	2 352 498	301	26,2
Total	9 121 939	1 282 514	14,1

Fuente: MTPE- Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

Usando RNAHO 2014-2018

Elaboración PRODUCE Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria

PERU: PEA OCUPADA PBI, SEGÚN REGIÓN, 2018

REGIÓN	PEA	PBI MILLONES DE S/.	N° MYPE
Amazonas	213 937	1 431	7 365
Ancash	592 142	7 407	40 269
Apurímac	244 304	1 044	8 965
Arequipa	669 719	12 621	73 768
Ayacucho	341 079	2 230	13 964
Cajamarca	819 876	5 550	27 253
Callao (*)	517 430		42 194
Cuzco	736 050	6 705	46 139
Huancavelica	248 303	1 734	4 978
Huánuco	441 177	2 121	16 644
Ica	405 709	6 976	31 961
Junín	699 676	7 001	46 220
La Libertad	908 856	10 602	66 825
Lambayeque	633 727	6 042	45 243
Lima	4 990 286	120 288	624 051
Loreto	479 636	4 260	23 563
Madre de dios	70 852	916	7 277
Moquegua	100 134	2 662	9 494
Pasco	155 063	2 049	8 452
Piura	874 815	8 922	50 608
Puno	783 010	4 722	24 791
San Martín	438 556	2 824	22 581
Tacna	178 088	2 951	21 889
Tumbes	128 062	1 044	9 908
Ucayali	260 605	2 203	17 722
PERÚ	15 949 090	224 305	1 292 124

(*) El PBI está considerado en la Región Lima

Fuente: ENAHO 2018- Factor expansión CV 2018; BCRP- series estadísticas

Elaboración PRODUCE Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria