

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



TESIS

**El desarrollo turístico del Santuario Nacional de Huayllay por la
gestión municipal distrital de Huayllay, Pasco 2018**

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores: Bach. Andrea Natalia CASTRO ROJAS

Bach. Nilton Jholiño DIAZ CHAMORRO

Asesor: Mg. Nely T. ALDANA TANIGUCHE

Cerro de Pasco - Perú - 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**El desarrollo turístico del Santuario Nacional de Huayllay por la
gestión municipal distrital de Huayllay, Pasco 2018**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Ángel TORRES VÁSQUEZ
PRESIDENTE

M. Sc. Amado VARELA ROJAS
MIEMBRO

Dr. Oscar LÓPEZ GUTIÉRREZ
MIEMBRO

DEDICATORIA

Con el mayor aprecio y cariño
le dedicamos esta
investigación a Nuestros
queridos Padres y Hermanos
por ser los estimuladores de
nuestros triunfos.

RECONOCIMIENTO

Al culminar Nuestra Investigación que es realmente nuestra Tesis para optar el Título profesional de Economista, hemos sentido una alegría manifiesta, toda vez que hemos tenido varios percances que nos ha llevado a postergarlo, pero siempre teniendo en mente que se tenía que culminar; La exigencia venía de nuestro seres queridos que con mucho aprecio nos exigían culminarlo; por ello tenemos que reconocer las exigencias de nuestros padres y hermanos por incentivarnos a seguir adelante y cumplir nuestros objetivos y metas. En realidad, cumplir con nuestros objetivos y metas ha sido una gran tarea para nosotros, pues ha sido ardua la labor que nos hemos encaminado, más aún cuando hemos tenido que trabajar para nuestra manutención; por ello al culminar el desarrollo de nuestro trabajo de investigación hemos reflexionado y valorado nuestra labor.

Al culminar el desarrollo de nuestra tesis, tenemos que agradecer a Dios por prestarnos vida, salud y fe para seguir adelante; en segundo lugar, estamos agradecidos a nuestros padres por habernos exigido cada día a cumplir con nuestro objetivo más próximo, es decir obtener **nuestro Título Profesional** para poder ejercer nuestra carrera.

Es imprescindible reconocer a nuestros profesores de la especialidad de Economía quienes fueron los formadores de nuestra profesión. A todos ellos, nuestro eterno agradecimiento.

Por otra parte, tenemos que agradecer muy especialmente a nuestra profesora Asesora la Mg. **Nely T. ALDANA TANIGUCHE**, quien con sus orientaciones precisas se ha podido culminar la presente investigación.

RESUMEN

Nuestra investigación denominada “**EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY POR LA GESTIÓN MUNICIPAL DISTRITAL DE HUAYLLAY, PASCO 2018**” ha descrito y analizado el problema de la investigación que consiste en el desarrollo del turismo, pero administrado por la municipalidad del distrito de Huayllay.

El primer capítulo trata sobre el problema acerca de las posibilidades de desarrollo del turismo, en el Distrito de Huayllay. El Santuario de Huayllay “El bosque de piedras” de Huayllay tiene el título “santuario nacional, el 7 de agosto de 1974. Sus atractivos naturales, como lagunas, baños termales, flora y fauna, lo han convertido en un destino estrella de la sierra central, de ser; sin embargo, a pesar de ello no se ha sido capaz de desarrollar el Turismo en ese distrito, siendo descuidado tanto por el MINCETUR como también por la Municipalidad de Huayllay. Este es el motivo por la cual la propuesta de su desarrollo sea por la misma Municipalidad.

El segundo Capítulo trata acerca del marco teórico donde se analizan algunas teorías sobre el turismo nacional y local. Lo que sucede es que no se tiene facilidades de carreteras de penetración para la facilidad de las visitas. Nuestra localidad tiene todas las potencialidades de desarrollo, pero no se sabe aprovechar.

El tercer capítulo trata acerca de la metodología, nuestra investigación es práctica, documental, pero también de campo, por que realiza encuestas acerca de las posibilidades del desarrollo del turismo en toda nuestra región; aquí también se plantean las hipótesis, la metodología que son determinantes en la investigación.

Finalmente se tienen los resultados donde se demuestran con cuadros estadísticos, las relaciones de las variables que componen las hipótesis, como también se muestran la discusión de los resultados obtenidos.

Palabras clave: Turismo, empleo y disminución de la pobreza.

ABSTRACT

Our research called **THE TOURISM DEVELOPMENT OF THE HUAYLLAY NATIONAL SANCTUARY BY THE HUAYLLAY MUNICIPAL DISTRICT MANAGEMENT, PASCO 2018** has described and analyzed the research problem that consists in the development of tourism, but administered by the municipality of the district of Huayllay.

The first chapter deals with the problem about tourism development possibilities, in the District of Huayllay. The Huayllay Sanctuary “The stone forest” of Huayllay has the title “national sanctuary, on August 7, 1974. Its natural attractions, such as lagoons, thermal baths, flora and fauna, have made it a star destination in the mountains central, of being; However, despite this, it has not been able to develop Tourism in that district, being neglected by both the MINCETUR and the Municipality of Huayllay. This is the reason why the proposal for its development is by the Municipality itself.

The second Chapter deals with the theoretical framework where some theories about national and local tourism are analyzed. What happens is that there are no penetration road facilities for ease of visits. Our town has all the potential for development, but it is not known how to take advantage.

The third chapter deals with methodology, our research is practical, documentary, but also in the field, because it conducts surveys about the possibilities of tourism development throughout our region; Hypothesis is also raised here, the methodology that is decisive in research.

Finally, we have the results where the relationships of the variables that make up the hypothesis are shown with statistical tables, as well as the discussion of the results obtained.

Keywords: Tourism, employment and poverty reduction.

INTRODUCCIÓN

La Investigación que hemos culminado trata de un tema teórico práctico denominado: **“El Desarrollo Turístico del Santuario Nacional de Huayllay por la gestión municipal distrital de Huayllay, Pasco 2018”**, esta es una investigación más que teórica, Práctica o aplicada, el referido trabajo nos ha tenido ocupados por casi un año, pero finalmente lo hemos podido culminar.

El capítulo I del trabajo de investigación ha planteado el problema de investigación; es decir se ha descrito la realidad de lo que viene sucediendo con el turismo a nivel local, específicamente del Distrito de Huayllay; si bien es cierto el turismo no necesita de mayores insumos en su desenvolverse, sin embargo necesita invertir para mantener los productos turísticos, por ejemplo un museo necesita de su mantenimiento, al menos una vez cada mes, porque siempre se deteriora, por lo que hay que mantenerlo. En Nuestro distrito necesitamos “poner en valor” realmente el Santuario Nacional “el Bosque de Piedras”, que prácticamente está abandonado, y ¿quién lo va a hacer?, realmente el que lo tiene que mantener es el MINCETUR, y si no lo hace lo tendrá que hacer es la Municipalidad de Huayllay, todo depende de la decisión política que se tome. Se necesita reactivar el Turismo, pues, es este sector el que trae una serie de externalidades positivas en favor de la economía regional y local, promoviendo así negocios colaterales y por tanto empleo. En este capítulo formulamos los problemas de investigación, la delimitación de la misma; planteamos también los objetivos de nuestra investigación y damos alcance del por qué es importante nuestra investigación.

El capítulo II refiere al Marco Teórico, aquí vemos el fundamento de nuestra investigación, es decir definimos las teorías del tema que tratamos, teorías de

distintos autores, discusiones teóricas y prácticas, se presentan las distintas teorías de autores de libros, revistas, textos, ensayos “papers” (son estratos de libros, artículos científicos, etc.) acerca del tema de investigación. Así tenemos que empezamos con los antecedentes de la investigación, es decir temas análogos al que estamos realizando, presentamos las discusiones y resultados de temas tratados con anterioridad al tema que hemos ejecutado, es decir acerca del turismo en el Distrito de Huayllay y su reacción cercana con el incremento de la producción global; no hay que olvidar que el turismo a parte del empleo que propicia trae mejores ingresos para las familias; ésta es un ventaja comparativa que tenemos frente a otras regiones y localidades, por este motivo es que el MINCETUR o la Municipalidad Distrital de Huayllay, es necesario darle un presupuesto para desarrollar el turismo.

El capítulo III considera la metodología y técnicas de investigación, es decir se presentan el tipo y nivel de la misma, esta investigación es de tipo aplicada y documental, aplicada por que sale en forma práctica de la realidad misma, es decir de la relación turística con la producción, el empleo. Por otra parte, nuestra investigación tiene un diseño transversal, porque utilizamos encuestas, que se han realizado a personas seleccionadas por nosotras mismas; pero también hemos aplicado el diseño longitudinal porque nos hemos agenciado de datos históricos proporcionados por el INEI.

En el capítulo IV se muestra los resultados y discusión de la investigación, allí contamos con la descripción de la investigación, describimos las variables que conforman las hipótesis, la descripción del fenómeno es importante porque nos ayuda a conocer las fluctuaciones de la actividad turística; por ser esta una actividad poco desarrollada en nuestro Distrito no se tiene la respectiva

infraestructura, no se ha logrado tener conciencia que esta actividad es un sector que da divisas al erario nacional sin mayores inversiones y lo que también meritorio, da trabajo a las personas.

En esta parte también abordamos la discusión de resultados de las variables que se describen y vemos también la contrastación de las tres hipótesis planteadas, vemos que las variables de las hipótesis se relacionan entre sí.

Eso lo demostramos aplicando el programa Ji cuadrada.

Finalmente, el trabajo culmina dando algunas conclusiones y algunas recomendaciones, para luego dar paso a la bibliografía y a los anexos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
INDICE	

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1.	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.2.1.	DELIMITACIÓN DE TIEMPO.....	9
1.2.2.	DELIMITACIÓN SOCIAL.....	9
1.2.3.	DELIMITACIÓN GEOGRAFICA.....	9
1.3.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.3.1.	PROBLEMA PRINCIPAL.....	10
1.3.2.	PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	10
1.4.	FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.....	11
1.4.1.	OBJETIVO GENERAL.....	11
1.4.2.	OBJETIVOS ESPEFICIOS.....	11
1.5.	JUSIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.6.	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	13

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1.	ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	14
2.2.	BASES TEÓRICAS–CIENTÍFICAS.....	18
2.2.1.	TURISMO PERUANO.....	18
2.2.2.	HUAYLLAY (DISTRITO DE LA PROVINCIA DE PASCO, REGIÓN PASCO).....	20
2.2.3.	EL SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY.....	21
2.2.4.	AREAS NATURALES PROTEGIDAS: SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY.....	28
2.2.5.	TURISMO EN SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY.....	29

2.2.6. TURISMO EN BAÑOS TERMALES DE CALERA (NATURALEZA).....	31
2.2.7. EL SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY ZONA TURISTICA DEL PERÚ HUAYLLAY.....	32
2.2.8. DIVERSIDAD ECOLÓGICA DEL SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY.....	34
2.2.9. PASCO: SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY PROYECTA RUTA GEOLÓGICA PARA EL 2018.....	35
2.2.10. VÍA (CARRETERA) DESDE CANTA-HUAYLLAY HARÁ CRECER EL TURISMO.....	40
2.2.11. CASOS DE EMPRENDIMIENTO DE UN GOBIERNO LOCAL DISTRITAL.....	41
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	43
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	45
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	45
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA.....	45
2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	45
2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES E INDICADORES.....	46

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.1.1. ES DE TIPO APLICADA.....	48
3.1.2. ES DE TIPO DOCUMENTAL.....	49
3.1.3. ES DE TIPO CUANTITATIVA.....	49
3.1.4. ES DE TIPO CUALITATIVA.....	49
3.1.5. LA INVESTIGACIÓN “ES DE UN NIVEL DESCRIPTIVO”.....	50
3.1.6. LA INVESTIGACIÓN ES DE “UN NIVEL EXPLICATIVO”.....	50
3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.2.1. EL MÉTODO INDUCTIVO,.....	51
3.2.2. EI MÉTODO DEDUCTIVO.....	52
3.2.3. MÉTODO ANALÍTICO.....	53
3.2.4. MÉTODO COMPARATIVO.....	54
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	55
3.3.1. EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN TRANSVERSAL.....	55
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	57
3.4.1. POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	57

3.4.2.	MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
3.5.	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	60
3.5.1.	TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	60
3.5.2.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	62
3.6.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	62
3.6.1.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS O RESPUESTAS ..	63
3.6.2.	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS	64
3.7.	TRATAMIENTO ESTADISTICO	64
3.8.	SELECCIÓN VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	65
3.8.1.	OBJETIVIDAD O SELECCIÓN.....	65
3.8.2.	CONFIABILIDAD.....	66
3.8.3.	VALIDACIÓN	66
3.9.	ORIENTACIÓN ETICA.....	69

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	71
4.2.	PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	72
4.3.	PRUEBA DE HIPÓTESIS	89
4.4.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	101

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Para nosotros un problema fundamental del Perú, la región y especialmente el Distrito de Huayllay-Pasco, es la escasez de empleo. Sin embargo, frente a esta situación surge la posibilidad de desarrollar el turismo en nuestro distrito de Huayllay, aprobando las bondades que nos da la naturaleza, no referimos al Santuario Nacional (bosque de Piedras de Huayllay), declarado por la UNESCO patrimonio mundial.

La cuestión es impulsar la gestión municipal en solucionar es que la Municipalidad Distrital tome las riendas de la Gestión de “Santuario nacional de Huayllay” es de la cuestión.

1.1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A. EL DESAFÍO DEL TURISMO EN EL PERÚ

Contra viento y marea, el turismo crece en el mundo pese a las convulsiones políticas, sociales, económicas y a las guerras regionales que amenazan a la humanidad.

En el Perú, problemas como la inseguridad; infraestructura de baja calidad; contaminación ambiental; servicio de transporte de pésima calidad; carencia de políticas y de recursos para recuperar el patrimonio histórico; pésimos hábitos de limpieza e higiene; maltrato al turista, entre otros problemas afectan esta industria que sin embargo se mueve.

El turismo sigue creciendo en el Perú y lo convierte en el tercer sector con ingreso nacional en el rubro de exportaciones no tradicionales, debajo de la agro-exportación, habiendo desplazado al sector textil y de confecciones al tercer lugar. “El Perú, recibió 5,21 millones de turistas internacionales el 2018 (2,5% más que el 2017). De ellos, 5,05 millones fueron extranjeros y el resto peruanos residentes en el exterior”¹.

¿Cuánto gastaron los turistas en el Perú? La cifra es de alrededor de 3 mil 200 millones de dólares, a un promedio de 992 dólares de turista per cápita. ¿De dónde provienen los turistas que llegan a nuestro país?, “El 48% viene de los países limítrofes: Chile (874 mil visitantes), Bolivia (200 mil aproximadamente), Colombia (150 mil visitantes) y Brasil (144

¹ Silva, Magali (2014). Ministra de Comercio Exterior y Turismo

mil). Además, llegaron turistas de EE.UU. (463.000); España (117.000); Francia (80.000) y Alemania (66.000) turistas”².

El Perú, tiene todo para convertirse en potencia turística: mega biodiversidad biológica, étnica y cultural a la que hay que sumar: historia, cultura, patrimonio cultural milenario, virreinal y republicano. Además, una rica, creativa y diversa gastronomía -la más destacada de América del Sur y América Central- y otros atractivos que, desplegados, pueden permitirnos escalar en el ranking mundial y, obviamente, permitir grandes ingresos. Estas características también lo poseen el Distrito de Huayllay con su Santuario Nacional de Huayllay (“Bosque de piedras”).

B. ¿POR QUÉ, TENIÉNDOLO TODO, ¿NO AVANZAMOS MÁS EN TURISMO?

En primer lugar, carecemos de consciencia de nuestro potencial. No está en nuestro pensamiento y en nuestra cultura, salvo en los protagonistas marginales. Se priorizan otros rubros, teniendo todas las posibilidades: una ubicación extraordinaria en el ámbito de América del Sur: el centro occidental que nos permite conectar con los países limítrofes. Contamos con la mayor diversidad geográfica, ecológica – mega biodiversidad, bosques amazónicos, costeros, serranos; desiertos, playas, lagos, etc.); recursos arqueológicos de carácter mundial; ciudades Incas, preincas, hispánicas y

² Idem.

republicanas en las que encontramos un patrimonio histórico de importancia mundial.

A nivel nacional, **¿Qué nos falta para ser una potencia mundial en turismo?** Faltan políticas, inversiones en infraestructura y una cultura turística que permita entender su importancia como ingreso nacional, regional y local. Se requiere, sobre todo, crearlo, sentirlo y actuar.

Los desafíos nos deben servir para reflexionar sobre este tema crucial, encontrar respuestas, consensuarlas y actuar con decisión porque el turismo implica ingresos rápidos e inmediatos. Es preciso considerar la distribución del ingreso que es rápida y efectiva en beneficio directo de los trabajadores y emprendedores: transportistas, propietarios de restaurantes y hoteles, artesanos, agricultores, industriales etc. Las Gobiernos Regionales y las Municipalidades como el de Huayllay tienen gran responsabilidad. Es preciso actuar realizando inversiones de calidad de carácter nacional, regional y local. Pero, sobre todo, impidiendo la destrucción del patrimonio cultural.

C. ACOSO AL TURISTA

El municipio debe respetar normas establecidas. Llamadores de agencias, buses, restaurantes y mendigos de uniforme acosan al turista en la Plaza de Armas y calles aledañas. Deben ser erradicados en cumplimiento de las normas.



CARETUR -Cámara Regional de Turismo (2017).

Operadores turísticos “problemas y Soluciones”

D. EL PROBLEMA DE ESCASEZ DE BUENOS HOTELES

Hay que promover el aseo en los ambientes de hoteles que muchas veces se encuentran desaseados, se debe promover la buena recepción de los turistas. Por otra parte, lamentablemente todavía no se cuentan con buenos hoteles en las provincias de los departamentos del interior del país. En el departamento de Pasco (Pasco, Oxapampa y Yanahuanca) se adolecen de una buena infraestructura hotelera. Ello hace disminuir la afluencia de turistas en la Región. Ello es conocido por la Dirección de Turismo, el Municipio debe sancionar.

E. EL PROBLEMA DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLAY.

Tenemos los siguientes problemas:

1. La producción en la Región y en distrito de Huayllay es todavía ínfima, por ello es que la municipalidad tiene que gestionar el desarrollo del turismo en su territorio, toda vez que tiene gran ventaja competitiva y productiva, porque en su territorio está el Gran Santuario Nacional de Huayllay (el bosque de piedras y los baños termales “la Calera”).

2. La falta de identidad con nuestro pueblo, con nuestra cultura y costumbres afecta el turismo, no tenemos fomentado el buen trato al turista local y nacional en nuestro distrito. Es decir, nos falta cultura turística, nos falta conocimientos, valores y actitudes, busca que todos reconozcamos al turismo como un mecanismo para lograr el desarrollo sostenible del país. De hecho, todos podemos apoyar fomentándola.
3. En la municipalidad de Huayllay no se ha generado el reconocimiento de la importancia de la actividad turística para el desarrollo local y nacional, no se ha fomentado la participación conjunta del sector público y privado, con la finalidad de alcanzar el desarrollo sostenible del turismo y la dinamización del sector.
4. Las autoridades no han comprendido o no son consciente que con el desarrollo del turismo se está aportando al crecimiento y desarrollo de la producción local provincial y regional, es decir crece el PBI; este crecimiento hace crecer el empleo. desarrollando el turismo, a la misma vez crecerán las micro y pequeñas empresas (restaurantes, hoteles, pequeños negocios etc.), de esta manera se mejorará el bienestar social del distrito de Huayllay.
5. Lamentablemente actualmente se tiene informalidad en la actividad turística y las autoridades no aplican el planeamiento Estratégico, no son creativos, no son

emprendedores, están esperando que se les transfiera el FONCOMUN de parte del gobierno central, o esperando una designación de presupuesto del gobierno regional.

6. Nuestro problema también es que la población de nuestro distrito no tiene la cultura del fomento, el cuidado y conservación de los recursos turísticos. El santuario, viene siendo invadido por animales domésticos, hay personas que no cuidan el ambiente turístico como “los pastos, las piedras y ambientes generales en general”.
7. El problema de la producción industrial-manufacturera en su mayor parte trae contaminación, en cambio la industria del turismo es una industria sin chimeneas de mayor crecimiento en todo el mundo y nuestro país no es indiferente a esta tendencia. Es por ello que esta actividad tiene que ver mucho con el **desarrollo económico y social**.
8. Otro problema es que las gestiones municipales y regionales no han comprendido todavía que el ingreso de turistas y su capacidad de gasto en múltiples servicios, ya sean de hospedaje, transporte, alimentación, paquetes turísticos y demás factores de consumo, hacen que toda la maquinaria productiva relacionada al turismo se dinamice y genere empleo sostenido, no solo para los emisores de estas visitas; sino también para los pobladores de las zonas visitadas.

9. Las municipalidades no están dando las condiciones para que turismo tenga éxito, para que los pasajeros (turistas) colmen sus expectativas y consigan el bienestar que buscan. No se está cuidando el atractivo turístico y su ecosistema como política de Estado. No se está mejorado la estructura urbana aledaña a este, no se tiene equipos turísticos adecuados y en perfectas condiciones según el tipo de turismo del visitante y finalmente, continuar en la incansable búsqueda del mercado consumidor tanto local como extranjero.
10. En Huayllay se tienen otros tres problemas que son fundamentales. Por un lado, **los entes emisores de mensajes que fomentan los atractivos turísticos; los receptores turistas potenciales y finalmente los atractivos turísticos en buen estado de conservación** con adecuadas vías de acceso y la infraestructura adecuada para garantizar ese «bien-estar» que los turistas y viajeros buscan en nuestro país.
11. Este es un problema que aqueja a la sociedad peruana y a la Región Pasco, la inseguridad ciudadana afecta realmente al turismo no solo en la capital Lima, sino también en Pasco Yanahuanca y Oxapampa. A los turistas nacionales e internacionales se les tiene garantizar seguridad ciudadana, no solo seguridad de los posibles delincuentes, sino también de algunos ciudadanos

inescrupulosos que tratan de engañarlos con la venta de algunos productos (y comida) cobrándoles sumas de dinero exorbitantes.

12. Un problema de nuestro país es que el PIB turístico no crece más allá del 4%. a pesar que el turismo da más de 1 millón de empleos directos e indirectos, las autoridades regionales y locales hacen poco por incrementar el. En Huayllay la capacidad turística es baja; pero potencialmente sus posibilidades son grandes.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN DE TIEMPO

Las investigaciones no tienen generalmente periodos muy amplios, debido a que no se puede analizar los datos de periodos muy amplios tampoco se puede analizar datos de periodos muy cortos, por este motivo se ha tomado al año 2018.

1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL

Socialmente la investigación comprende el Distrito de Huayllay y sus anexos, ello debido a que los turistas llegan a esas poblaciones y que de una u otra manera son beneficiarias y están comprometidas a tratar bien a nuestros visitantes.

1.2.3. DELIMITACIÓN GEOGRAFICA

La delimitación de la presente investigación es el Distrito de Huayllay, y sus anexos especialmente el centro poblado de Canchacucho, localidad colindante con el Santuario Nacional del Bosque de Piedras. Esta es el área **directa del turismo, ello**

debido a que el sector turístico es una actividad relativamente corta.



1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL

PG: ¿De qué manera la planeación estratégica en el turismo, la buena gestión municipal, la inversión, privada y pública, la educación turística, determinan el desarrollo del turismo, propiciando el crecimiento de la economía, e incrementando el empleo y disminuyendo la pobreza?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE₁: ¿Cómo una eficiente aplicación del Planeamiento Estratégico, además de una eficiente gestión municipal en la actividad turística y una buena cultura turística de los ciudadanos, influyen en el mejoramiento de la valoración del Santuario Nacional y los lugares turísticos en el distrito de Huayllay?

PE₂: ¿Cómo el incremento de la inversión Pública de la municipalidad de Huayllay y del MINCETUR, además del

mejoramiento de la carretera Lima-Huayllay-Cerro de Pasco mejoraría la afluencia de turistas al Santuario Nacional?

PE₃: ¿De qué manera, la buena gestión municipal, la cultura turística de los ciudadanos, el mejoramiento de la infraestructura turística, y la conservación del ecosistema (flora, fauna, agua y tierra), influiría en el desarrollo del turismo, en el crecimiento de la producción, además del empleo y los ingresos de los sectores más pobres del distrito?

1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

OG: Describir y explicar de qué manera la planeación estratégica en el turismo, la gestión municipal, la inversión, privada y pública, la educación turística, determinan el desarrollo del turismo, propiciando el crecimiento de la economía, e incrementando el empleo y disminuyendo la pobreza

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE₁: Demostrar cómo una eficiente aplicación del Planeamiento Estratégico, además de una eficiente gestión municipal en la actividad turística y una buena cultura turística de los ciudadanos, influyen en el mejoramiento de la valoración del Santuario Nacional y los lugares turísticos en el distrito de Huayllay.

OE₂: Explicar la posibilidad de cómo el incremento de la inversión Pública de la municipalidad de Huayllay y del MINCETUR, además del mejoramiento de la carretera Lima-Huayllay-

Cerro de Pasco mejorarían la afluencia de turistas al Santuario Nacional.

OE₃: Explicar y demostrar de qué manera, la buena gestión municipal, la cultura turística de los ciudadanos, el mejoramiento de la infraestructura turística, y la conservación del ecosistema (flora, fauna, agua y tierra), influiría en el desarrollo del turismo, en el crecimiento de la producción, además del empleo y los ingresos de los sectores más pobres del distrito

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El Turismo en el distrito de Huayllay es importante desarrollarla porque tiene las condiciones de desarrollarse. Nuestra investigación se justifica realizarlo porque el sector turismo es de suma importancia para el desarrollo de la Economía Nacional y Regional. El Turismo es un sector que trae divisas a la región y al país, si el turismo en Huayllay estuviera desarrollado, de hecho, sería que el turismo en Huayllay estuviera medianamente desarrollada, con el turismo se desarrolla el sector transporte, el comercio (la actividad hotelera, el consumo en los restaurantes, etc.), de manera que el turismo es un sector que puede desarrollar externalidades positivas.

Es importante también porque así se fortalece nuestra identidad, fomenta el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueve la protección del patrimonio, ello también es cultura turística. Este conjunto de conocimientos, valores y actitudes, busca que todos reconozcamos al turismo como un mecanismo para lograr el desarrollo sostenible del país.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones que se presentan en nuestro trabajo de investigación es el problema de escasez de tiempo. A parte, tenemos el problema de la selección referidas al acopio de material bibliográfico; sin embargo, no constituyen impedimento que afecten su desarrollo.

Otra limitación de nuestro proyecto de investigación es el financiamiento, pues esta investigación requiere de gastos económicos.

Finalmente tuvimos problema con la adquisición de las encuestas, en el distrito de Huayllay, pues no ha sido fácil conseguirlos por la desconfianza que la mayoría de encuestados tienen contra las personas que hacen las preguntas. Esta fue la limitación principal.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

2.1.1. ECONOMÍA DEL TURISMO UN PANORAMA, GINÉS DE RUS

CARMELO LEÓN Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

El turismo surge de la necesidad de viajar y ocupar el tiempo de ocio y de vacaciones, englobando un conjunto de actividades económicas que tienen como finalidad principal la satisfacción de los consumidores o turistas. Se trata de una actividad que ha experimentado un fuerte crecimiento mundial, en torno a un 4% de crecimiento medio anual entre el período 1980-1990. Por otro lado, el turismo también supone el 10% del comercio mundial entre países. La definición más aceptada del consumidor se debe a la Organización Mundial de Turismo, según la cual se considera turista a toda persona viajando más de 24 horas, o al menos una noche, fuera de su lugar de residencia habitual.

Es del punto de vista económico, el turismo presenta un conjunto de características que lo diferencian de otras actividades productivas y que obligan a una reflexión más profunda con relación al papel del regulador en el contexto de una economía internacionalmente competitiva.

2.1.2. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (2018) “MEDICIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO”

El aporte del PBI turístico ha aumentado del 3.6% en el 2011, a 3.9% en el año 2015. Es decir, el PIB turístico representa el 3.9% del PIB total del país. El aporte del consumo turístico interior al PBI Total ha aumentado del 2011 al 2015 de 6,4% a 6,9%; es decir, el consumo turístico interior representa 6.9% del gasto total de la economía.

El gasto turístico interno representa 62% del consumo turístico interior. ...Y el gasto receptivo representa el 31%. Por otra parte, en comparación con las exportaciones no tradicionales el turismo receptivo es el segundo sector que aporta divisas al país. El gasto turístico interno ascendió a S/ 26 mil millones en el 2015. El ingreso de divisas por turismo asciende a US\$ 4 151 millones, significando un incremento de 47,5% entre el 2011 y el 2015.

2.1.3. CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU (CANATUR). Día Mundial del Turismo: impacto del sector en la economía peruana

“A pesar de los problemas y retos que enfrenta, el sector turismo sigue siendo una de las principales actividades económicas del

Perú y de mayor generación de puestos de trabajo a nivel nacional. Hoy, en el Día Mundial del Turismo, vale recordar el impacto de esta industria en la economía peruana y su potencial como motor de desarrollo de cara al 2021, año del Bicentenario.

Actualmente, el turismo se constituye como la tercera fuente generadora de divisas para el país y es uno de los sectores de mayor crecimiento en los últimos cinco años, habiendo registrado un incremento promedio anual de 7,4% en la llegada de turistas internacionales y un 4,22% en el turismo interno. Hoy el sector turismo emplea al 7,4% de la Población Económicamente Activa (PEA)”.

2.1.4. Renzo Ramos Pizá, Lic. en Administración en Turismo. (2015). “El Turismo como instrumento para el crecimiento económico del Perú” manifiesta acerca del turismo lo siguiente:

“El turismo es uno de los sectores de mayor importancia y con mayor potencial hacia el futuro, su fortaleza se ha visto respaldada por un crecimiento continuo de 9,6% promedio anual durante los últimos 10 años. Para el año 2014, 3,8 millones de turistas llegaron al Perú, los cuales dejaron ingresos por USD 3,900 millones...El turismo en consecuencia es la primera actividad económica no tradicional generadora de divisas y la cuarta a nivel general después de la minería, el petróleo, la pesca y el agropecuario, aportando 3,64% al PBI nacional. Este sector genera más de un millón de empleos a lo largo del territorio y ha permitido la llegada

de inversiones privadas de diversas partes del mundo, siendo así uno de los ejes dinamizadores de nuestra economía”.

2.1.5. Luis Alberto Pasco López, (2016). En su tesis **“LA INFORMALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y LA DEMANDA TURÍSTICA EN HUARAZ - ANCASH, 2016”**, de la universidad César Vallejo, dice en su resumen:

“El propósito principal de la presente investigación fue establecer la relación existente entre la informalidad en la prestación de servicios turísticos con la demanda turística en la ciudad de Huaraz. Metodológicamente, la investigación fue de tipo básica, de diseño no experimental, transversal de nivel correlacional, ya que se estableció la relación entre las variables en un periodo de tiempo determinado. La población censal fue de 40 funcionarios que laboran en los entes promotores del turismo en la ciudad de Huaraz. Para la compilación de información se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario tipo escala Likert de 25 ítems por variable.

El procesamiento estadístico descriptivo se realizó mediante el programa Excel y la inferencial con el programa estadístico SPSS 22. Los resultados obtenidos con la investigación evidenciaron que existe relación directa y significativa entre la informalidad en la prestación de servicios turísticos y la demanda turística en la ciudad de Huaraz; habiéndose encontrado un coeficiente de

correlación Rho de Spearman = 0,352 lo cual implica que existe una relación entre las variables”

2.2. BASES TEÓRICAS–CIENTIFICAS

2.2.1. TURISMO PERUANO

El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo³ en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.

De acuerdo con un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar el Perú es del 94%. Es la industria de más rápido crecimiento en el Perú, creció anualmente a un ritmo del 25% en los últimos cinco años, siendo la tasa de crecimiento más alta que cualquier otro país en América del Sur.

Entre 2014-2016, Perú fue elegido como el mejor destino gastronómico y cultural, además de otros premios otorgados por la World Travel Awards, así como también, la ciudad de Lima se llevó los galardones a mejor destino, mejor destino con legado, mejor destino cultural de la región y mejor destino de estancia de Sudamérica. De otro lado el Swissotel de Lima ganó en la categoría mejor hotel de negocios de la región y el **JW Marriott**

³ El **ecoturismo** o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza.

como el mejor hotel de Sudamérica. También, para esos años, la tasa de turismo interno creció a tasas de 4%, ciudades como Abancay y Huancavelica se están incluyendo dentro de los destinos turísticos nacionales.

Los países más populares de origen de los turistas extranjeros son Chile, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Francia, Alemania, Brasil, España, Canadá e Italia.

A. TIPOS DE TURISMO EN EL PERÚ.

Los turistas que vienen al Perú tienen la posibilidad de realizar distintos tipos de turismo. PROMPERU⁴, **ha diferenciado cinco tipos, los cuales son los siguientes:**

1. Turismo urbano (93%), en el que sobresalen los paseos por los alrededores de la ciudad y la visita a parques y plazas. Se desarrolló en la mayoría de las ciudades visitadas en el Perú.
2. Turismo cultural (70%), destacando la visita de iglesias y conventos, museos, sitios arqueológicos e inmuebles históricos. Se realiza principalmente en Cusco, Puno, Arequipa, Ica, Ancash, La Libertad y Lima.
3. Turismo de naturaleza (47%) referido a paseos a lugares rodeados de naturaleza, a reservas naturales o a visitar ríos, lagos y lagunas. Se realiza especialmente en Madre de Dios, Cusco, Puno, Ica, Ancash y Arequipa.

⁴ PROMPERÚ es un Organismo Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, encargado de la promoción del Perú en materia de exportaciones, turismo e imagen.

4. Turismo de aventura (36%), en el que destaca el trekking. Se realiza principalmente en Ancash, Arequipa y Cusco.
5. Culturas vivas (32%), referido a las visitas a comunidades nativas. Se realiza mayormente en Puno (visitas a la isla de Los Uros).

2.2.2. HUAYLLAY (DISTRITO DE LA PROVINCIA DE PASCO, REGIÓN PASCO).

El distrito de Huayllay, es parte de la provincia de Pasco, en la región homónima. El nombre que presenta este distrito, tiene relación con las plantas, y puede entenderse como “Sitio en el que empiezan a nacer las plantas”.

Respecto al turismo, Huayllay es un distrito interesante de visitar, en especial si se tiene interés por el turismo termo medicinal, gracias a la variedad de baños que existen en su territorio. Además de por este tipo de turismo, Huayllay también resulta interesante por sus atractivos arqueológicos y naturales. En relación con los baños termales del distrito, en Huayllay podemos encontrar a: las Aguas Termales de Goshpi. Estos baños termales presentan una temperatura mínima de 40°C y máxima de 55°C, por lo que si se quiere ir cuando la temperatura se encuentra al tope, se debe visitar el recurso durante las tardes, cuando esta tiende a aumentar.



A estos baños, se suman los Baños Termales de Yanatuto. Estos baños se encuentran dentro del Santuario Nacional de Huayllay y la temperatura de sus aguas suele alcanzar los 65°C. La zona donde se encuentra este recurso, **se conoce como 7 llaves**, y desde aquella solo se puede acceder a Yanatuto, caminando por aproximadamente 2 Km. Entre este tipo de atractivos también se cuenta a los Baños de Huayllay, que tienen una temperatura de 50°C, y los Baños La Calera, con una temperatura de 60°C. Sobre los recursos arqueológicos que se ubican en el distrito de huayllay, entre estos destaca: **La ciudadela inca de pumpo**; esta ciudadela, es una construcción realizada durante el mandato de Túpac Inca Yupanqui y entre las estructuras arquitectónicas que resaltan del conjunto, se encuentran las habitaciones que fueron ocupadas por la realeza.

2.2.3. EL SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY

El Santuario Nacional de Huayllay es un área protegida del Perú que se estableció el 7 de agosto de 1974 con una extensión de 6.815 ha, mediante Decreto Supremo N° 0750-74-AG. Está ubicado en el corazón de la Meseta de Bombón, con el fondo

escénico de la Cordillera de Huayhuash en el departamento de Pasco, provincia de Pasco. El objetivo principal del santuario es proteger las formaciones geológicas del bosque de piedras de Huayllay, así como su flora y fauna nativas.



El Santuario Nacional de Huayllay (SNH) se encuentra ubicado en el distrito de Huayllay, en la provincia y departamento de Pasco a una altitud entre 4,100 y 4,600 m.s.n.m. Su extensión es de 6,815 hectáreas. El 90% de las formaciones rocosas que se encuentra en el lugar es de origen volcánico y forman un “bosque de rocas” de gran belleza y singularidad. Entre las imponentes rocas se encuentran bofedales y puquiales que garantizan la presencia de una fauna única en el lugar.

La principal atracción es la forma de animales que tienen varias de las rocas en el lugar. Así, se encuentran figuras como **la de la cobra, el elefante, el oso, el pez, el caracol, la tortuga, la alpaca pastando y otras**. La zona posee además numerosos vestigios arqueológicos, como las pinturas rupestres diseminadas en toda el área, las cuales suman más de 500 y dan cuenta de una antigua relación entre el hombre y este singular ecosistema.

Enriquecen el paisaje varias hermosas lagunas y fuentes de aguas termales.

Huayllay tiene un movimiento turístico importante, principalmente de origen nacional, reforzado por una fiesta anual, el Ruraltur, realizada cada setiembre y enfocada al turismo de aventura y naturaleza. Es una de los mejores museos geológicos del mundo. Por su extensión y tipo de formación es tan interesante como el Jardín de los Dioses, en los Estados Unidos o el Bosque de Piedras de Shilin, en la República Popular China. En medio del bosque de piedra existe una hermosa fuente de agua termal con propiedades curativas, que llega a más de 60° C de temperatura y se ubica a 4,000 m.s.n.m.



A. BOSQUE DE PIEDRA

Uno de los atractivos del Santuario es el bosque de piedras de Huayllay, una zona rocosa en la que los procesos erosivos, ocasionados por el viento, el agua y el desplazamiento de glaciares han generado numerosas formaciones.

Es como un oasis petrificado en medio de una desolada y fría puna. En este lugar, la naturaleza ha esculpido figuras semejantes a hombres, animales y muchas otras variadas formas, tales como portadas de diferentes dimensiones, desde las más pequeñas hasta las más grandes por las que puede pasar tranquilamente un jinete sobre su cabalgadura. También se pueden encontrar pinturas rupestres.

Se afirma que por su extensión y tipo de formación es tan interesante como el Jardín de los Dioses, en los Estados Unidos o el Bosque de Piedras de Shilin, en la República Popular China. En medio del bosque de piedra existen una fuente de agua termal a quienes algunos asocian con propiedades curativas, que llega a más de 60 °C de temperatura y se ubica a 4.000 msnm.



Se encuentra ubicado en el distrito de Huayllay, en la provincia y departamento de Pasco, a una altitud entre 4100 y 4600 m.s.n.m. Su extensión es de 6815 hectáreas. El 90% de las formaciones rocosas q se encuentran en el lugar es de

origen volcánico y forman un <bosque de piedras> de gran belleza y singularidad. Entre las importantes rocas se encuentran bofe dales y puquiales que garantizan la presencia de una fauna única en el lugar.



B. FLORA Y FAUNA

Entre las formaciones rocosas existen parajes de pastos compuestos principalmente por plantas de la familia de las Pomáceas y otras como Asteráceas, Brassicaceae, Ciperáceas, etcétera. La única especie arbórea existente dentro del límite del santuario el queñual (*Polylepis* sp.). Entre las especies semileñosas está la huamanpinta (*Chuquiraga spinosa*), la putaga (*RusPe mesicanos*) y la mata o pargash (*Tafalla Thujoides*).

La fauna silvestre está representada por mamíferos como el venado (*odocoileus sirginianus*), la vicuña (*vicugna vicugna*), la vizcacha (*Lagidium peruanum*), el gato montés (*Oncifelis colocolo*) el zorrillo (*Conepatus chinga*). Entre las aves se puede

citar al gavilán (*Buteo* sp.) y la perdiz (*Nothoprocta ornata*, *Tinamotis pentlandii*).

Las aves son el grupo que mayor número de especies presenta el santuario, siendo las más comunes el lique-lique (*Vanellus resplendens*), la gaviota andina (*Larus serranus*), el pito (*Colaptes rupicola*), el yanavico (*Plegadis ridgwayi*) y el plomito pequeño (*Phrygilus plebejus*). Los mamíferos se encuentran representados por el cuy silvestre (*Cavia tschudii*), el venado o taruca (*Odocoileus virginianus*), la vizcacha (*Lagidium peruanum*), el zorrino o añas (*Conepatus chinga*), el zorro andino (*Pseudalopex culpaeus*), la vicuña (*Vicugna vicugna*), el gato montés (*Oncifelis colocolo*) y varias especies de ratones.

La fauna ictiológica está representada por la chalgua (*Orestia* sp.) y el bagre (*Pygidium* sp.), los anfibios por varias especies de sapos, mientras que entre los reptiles solo hay una especie de lagartija del género *Liolaemus*.

La flora está representada principalmente por pajonales, comúnmente conocidos como ichu, de importancia para la alimentación de los rumiantes y equinos. También se encuentra varias especies nocivas e invasoras como las gramíneas almohadilladas, de características punzantes.

En los ríos y lagunas se obtiene también especies acuáticas emergentes y sumergidas, con valores alimenticios para la fauna, y en las zonas húmedas y bofedales crece el pasto estrella, de donde los pobladores obtienen, como costumbre

ancestral, la turba o “champa” que utilizan como combustible. La única especie arbórea en el Santuario es la queñua (*Polylepis* sp.).

RUTAS TURISTICAS

Se ha logrado definir hasta 11 circuitos turísticos que comprenden las visitas a las formaciones rocosas más distintivas y que presentan diferentes grados de exigencia (dada la altura).

Otro punto importante para visitar son los baños termales de Yanatuto, conformados por dos pozas; una natural en lo alto de una pendiente rocosa y la otra construida debajo, rodeada de farallones y del paisaje. Se accede a ellas por una trocha carrozable hasta el sector Siete Llaves, y luego una caminata de 15 minutos. Es posible acampar en la zona, previa coordinación con la jefatura del área.

CLIMA

El clima es sub-húmedo y semifrío. La temperatura promedio anual es de 6° C y la precipitación media anual es de 3,200 mm. El período de lluvias se da entre setiembre y marzo. La presencia de grandes rocas que almacenan calor genera también que existan varios microclimas.

¿QUÉ VER EN SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY?

Santuario Nacional de Huayllay, La principal atracción es la forma de animales que tienen varias de las rocas en el lugar. Este conjunto de formaciones de piedra (de todos los tamaños)

se encuentra en medio de la planicie más alta del país, la meseta de Bombón. La zona posee además numerosos vestigios arqueológicos, como las pinturas rupestres diseminadas en toda el área, las cuales suman más de 500 y dan cuenta de una antigua relación entre el hombre y este singular ecosistema. Enriquecen el paisaje varias hermosas lagunas y fuentes de aguas termales.

2.2.4. AREAS NATURALES PROTEGIDAS: SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY

El Santuario Nacional de Huayllay se encuentra en los Andes centrales del Perú, en el departamento de Pasco entre los 4 100 msnm y 4 546 msnm. A 40 km al sur de la ciudad de Cerro de Pasco (40 minutos en auto). Es un bosque de piedras de origen volcánico con impresionantes farallones y curiosas figuras formadas por la erosión del viento, el agua y el desplazamiento de los glaciares. Un inmenso museo geológico a cielo abierto, donde se pueden apreciar siluetas que se asemejan a una cobra, un elefante, un caracol, etc.

La mejor forma de conocer el santuario es caminar por los diversos circuitos turísticos y terminar la visita con un relajante baño en sus aguas termales. También se pueden visitar los diferentes restos arqueológicos que se encuentran en la zona.

Hay hospedajes y servicios básicos en las comunidades cercanas. También es posible acampar en el Santuario.



2.2.5. TURISMO EN SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY

El Santuario Nacional de Huayllay se encuentra localizado en la región de Pasco, y ocupa una extensión de 6,815 hectáreas. Se trata de un museo geológico natural en el cual se puede encontrar un importante bosque de piedra. El Santuario fue declarado como tal desde el año 1974 con la intención de brindar protección a la formación geológica del bosque de rocas que allí se encuentra; asimismo para la conservación del Pajonal de Altura entre otras áreas, además de protección de diversidad de plantas medicinales de la zona y de legados arqueológicos como pinturas rupestres.

Gracias a la diversidad de microclimas que el Santuario presenta es posible el desarrollo de gran variedad de tipos de flora, en especial de especies de papas. Asimismo, es común poder encontrar dentro de su territorio amplia presencia de ichu, que es un importante recurso alimenticio del ganado. Otras especies reconocidas en el área son el berro y la huamanpintas.

Sobre la fauna del sitio, la población animal se ve liderada por un considerado número de venados, además de zorros. También se localizan en el lugar otros mamíferos como es el caso de vizcachas, gato montés, vicuñas, zorrillo y un menor número de

pumas. Sobre los reptiles del lugar, en este se encuentra una importante cantidad de especies de lagartijas. Junto con aves, entre las que se reconocen gavilanes, perdices de puna, junto con cernícalos, aguiluchos cordilleranos, Yanavicos, pollas de agua, entre otras. Sobre los peces se hallan especies tradicionales de esta región como bagres y Chalhuas.

A nivel arqueológico, dentro del Santuario se albergan por lo menos 500 manifestaciones del arte rupestre en las cuales predominan figuras zoomorfas, antropomorfas además de geométricas y que se marcan por el rasgo de la policromía. De estos espacios arqueológicos destacan: El Complejo Chaquicocha, el Complejo Vucuñapintacha, Paria, El Diezmo, Acaqyomachay, entre otros.

El espacio es también un lugar interesante para la práctica del trekking, ya que presenta 11 circuitos de recorrido, asimismo brinda la posibilidad de realizar escaladas de rocas, junto con la práctica de ciclismo de montaña, esto agregado a la práctica de observación de las riquezas naturales de la zona.

Para que interesado pueda ingresar al Santuario Nacional de Huayllay, debe saber que existen tres vías de ingreso a través de caminatas por las rutas establecidas, además de que el ingreso se encuentra permitido en los meses comprendidos entre Abril y Noviembre, por registrarse clima seco.



2.2.6. TURISMO EN BAÑOS TERMALES DE CALERA (NATURALEZA)

El turismo termomedicinal es una disciplina del turismo que tiene como mira los diferentes establecimientos del mundo que presenten como atractivo fuentes de agua de moderada temperatura, donde sea posible sumergirse para, gracias a las diferentes propiedades curativas que poseen, aliviar algunos padecimientos. Como se sabe cada fuente de agua en el mundo no es igual a otra y si, por ejemplo, se tiene interés en combatir enfermedades musculares y nerviosas, mediante este recurso alternativo de la medicina, pues los Baños Termales de Calera, tienen para el visitante la temperatura y minerales necesarios para servir de ayuda.

Los Baños Termales de Calera son unas fuentes termomedicinales que se encuentran localizadas en la provincia de Cerro de Pasco, en el departamento peruano de Pasco. Aquellas que se insertan en el conocido Bosque de Piedras Huayllay, se caracterizan por presentar una temperatura que alcanza un máximo de 60°C, pero que se ven graduadas por los encargados del área turística, con el fin de poder ser aptas para los visitantes.

Las aguas que nutren los Baños Termales de Calera surgen de una fuente de agua subterránea que transita por lo que fuera un volcán inactivo hasta llegar a los manantiales de Calera. Estas aguas se ven nutridas de elementos como el potasio, calcio, sodio, cloruro, magnesio, sulfatos, entre otros, que, unidos, preparan las aguas a modo de una medicina natural para el cuerpo, capaz de aliviar distintos conflictos del sistema nervioso, así como también dolencias o padecimientos musculares.

Si se va a este lugar desde Cerro de Pasco, hay que tener en cuenta que se puede llegar en bus hasta el sitio y que el tiempo estimado del recorrido hasta el lugar es de hora y quince minutos aproximadamente. Visitar el sitio es, asimismo, una buena excusa para realizar una excursión por el bello y misterioso Bosque de Piedras de Huayllay, hoy declarado un área protegida del Estado⁵. Conoce el lugar, es también buen motivo para disfrutar de la gastronomía de esta zona de Pasco, entre aquella: exquisitas, mazamoras, platos elaborados a base de cuy o de trucha; segundos como el locro y bebidas como el famoso ponche hecho con maca.

2.2.7. EL SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY ZONA TURISTICA DEL PERÚ HUAYLLAY

El Santuario nacional de Huayllay, fue declarado zona turística nacional en 1997 y Patrimonio Cultural de la Nación en el 2001.

⁵ El bosque de piedras de Huayllay es una de las "Siete Maravillas Naturales del Perú" Huayllay.

El bosque de piedras de Huayllay, Está ubicado en el distrito del mismo nombre, en la región de Pasco. Se le considera el bosque geológico más grande y alto del mundo y fue establecido como Santuario Nacional de Huayllay desde 1974. Es una especie de oasis petrificado en el corazón de la meseta de Bombón y coronado con la cordillera de Huayhuash. Es un destino ecoturístico porque reúne más de 4000 formaciones rocosas labradas artísticamente sin la intervención del hombre, con una antigüedad de setenta millones de años. Las grandes rocas han erosionado por el viento, la humedad y la lluvia, tomando aspecto de árboles, animales y figuras humanas. Son muchas las formas que se presentan en el lugar, pero los pobladores les han designado un nombre a más de 480 figuras de acuerdo a sus características o similitud con algún objeto o ser; entre las que destacan el caracol, el elefante, la cobra, la alpaca, el turista, el mexicano, el cocodrilo, entre otras. El clima del santuario es el típico de la sierra, de setiembre a marzo es temporada de lluvia, de abril a agosto es la temporada seca con picos de temperaturas entre los -8 °C y los 13,8 °C.



2.2.8. DIVERSIDAD ECOLÓGICA DEL SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY

Sus casi 7 000 hectáreas poseen una gran riqueza en flora, fauna y recursos hídricos; además de las pinturas rupestres. La fauna que habita la zona es muy diversa, se pueden encontrar mamíferos como el venado, el zorro, vizcacha, el gato montés y el zorrillo. Igualmente, se hallan diversas aves como halcones peregrinos, aguiluchos cordilleranos, cernícalos, perdices de puna, seis especies de patos y peces de lagunas. Así también se pueden observar lagartijas y la presencia esporádica de pumas.

La vegetación del santuario está conformada por variedades de ichu (pasto del altiplano), plantas medicinales como la huamanpinta⁶ y la lengua de vaca, además existen aislados bosques de queñual⁷, el mítico árbol andino asociado con el origen del mundo.

⁶ La Huamanpinta también llamado chuquiragua en Ecuador es una planta pequeña que puede llegar a crecer hasta 40 cm. El tallo de la misma es áspero con muchas espinas. Brinda a la vista de donde se encuentre flores de color rojo.

⁷ El árbol de Queñua es uno de los árboles más representativos de las regiones alto andinas y crece en las zonas altiplánicas del Perú, Bolivia y Chile, siendo Bolivia el país con más variedades.

El área comprende también diversas lagunas como las de Machaycocha, Japuría, Gaya, León Pata y Huaroncocha y baños termales como el de La Calera, que se encuentra en el medio del bosque de piedras. Sus aguas llegan a más de 60 °C y tienen propiedades curativas.

Se ha encontrado más de quinientas pinturas rupestres que abarcan desde períodos prehispánicos hasta épocas históricas recientes. Las pictografías están representadas sobre formaciones rocosas de naturaleza volcánica, muchas de ellas ubicadas frente a afloramientos de agua que se dispersan por grandes extensiones en el santuario. Los motivos de estas pinturas son de carácter geométrico, antropomorfo y zoomorfo, destacando en este último grupo la presencia masiva de camélidos. Todas las muestras están pintadas en diversas tonalidades de rojo. Pero también en negro, amarillo, blanco y crema

2.2.9. PASCO: SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY PROYECTA RUTA GEOLÓGICA PARA EL 2018

La actividad de turismo de naturaleza evoluciona favorablemente en los últimos años en las áreas naturales protegidas del Perú. Ante su potencial, en el Santuario Nacional de Huayllay, en el departamento de Pasco, el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp) manifestó su intención de incrementar el flujo de sus visitantes para el 2018 en un 15%.

Asimismo, al conmemorarse hoy el 43º aniversario del área natural protegida, el jefe del Santuario Nacional de Huayllay, Maykol

Rodríguez, anunció que se implementará en el 2018 la primera ruta geológica del país, la cual permitirá conocer los inicios de la formación del bosque de piedras, cuyas formaciones rocosas tienen origen volcánico.



Además, se apreciará evidencias de erosión de rocas por glaciares, fósiles marinos y la presencia de los primeros seres humanos en este sector a través de pinturas rupestres, entre otros. “Es un orgullo que el Santuario próximamente cuente con una ruta de un día para conocer la explicación de las diferentes etapas de la formación geológica en el Perú. Pero hacerlo supone varios retos. Esta nueva alternativa se sumará a las otras 3 rutas turísticas de trekking que ya existen en el área natural protegida, donde el principal atractivo son las impresionantes y gigantescas formaciones rocosas en forma de oso, cobra, alpaca, tortuga y elefante”, sostuvo Rodríguez.

Añadió que, como parte de la promoción de este destino de naturaleza, se presentará este 2 de setiembre la Guía Geoturística del “Santuario Nacional Bosque de Rocas de Huallay” en la Feria

Rural Tours que se realizará en el distrito de Huayllay, en la provincia de Pasco.



Cabe mencionar que esta publicación se llevó a cabo gracias al Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico (Ingemmet), con el apoyo del Sernanp.

Por su extensión y tipo de formación, dicho Santuario es considerado uno de los mejores museos geológicos del mundo, quizás tan interesante como el Jardín de los Dioses, en Estados Unidos, o el Bosque de Piedras de Shilin, en la República Popular China.



Vía alternativa y más rápida. El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), a través de Provías Nacional, suscribió un contrato para la ejecución del mejoramiento, rehabilitación, conservación y operación del corredor Lima-Canta-Huayllay-División Cochamarca, el cual fue adjudicado por 530 millones de soles.

La vía, de 206 kilómetros, **beneficiará** directamente a 174,476 **ciudadanos de Lima, Junín y Pasco**. Su realización será posible tras el contrato de préstamo suscrito entre la República del Perú y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)⁸. Este corredor ha sido dividido en 4 tramos que permitirán optimizar las intervenciones programadas.

El tramo 1 comprende la vía entre Lima y Canta, el tramo 2 desde Canta a Huayllay, el tercero llega hasta la División Cochamarca y el último finaliza en el empalme con la Longitudinal de la Sierra.



⁸ Ministerio de Transportes y Comunicaciones suscribe contrato para su mejora, rehabilitación y conservación

El contrato comprende la construcción, rehabilitación, mantenimiento y conservación; así como la operación de la infraestructura a través de la construcción de estaciones de peaje, pesaje, atenciones especiales y asistencia al usuario, por un periodo de 8 años.

La construcción y mejoramiento del tramo Canta-Huayllay tiene un plazo de ejecución de 720 días calendarios y consiste en la pavimentación a nivel de carpeta asfáltica en caliente.

REDUCIRÁ COSTOS E IMPULSARÁ TURISMO

La ruta mejorará el tránsito, reducirá los costos del transporte entre Lima, Junín y Pasco e impulsará el turismo a zonas arqueológicas como el **Bosque de Piedras de Huayllay**. También dinamizará la productividad e impulsará que los cultivos de Junín y Pasco lleguen a los mercados de Lima y al Puerto del Callao para ser exportados en un menor tiempo.

“Se trata de una obra de suma importancia para el sector porque mejorará la vida de miles ciudadanos que se trasladan por estas zonas del país. Vamos a dejar lista la gran vía alterna a la carretera Central”⁹,

⁹ Dijo la ex ministra de Transportes y Comunicaciones, María Jara Risco 2015



2.2.10. VÍA (CARRETERA) DESDE CANTA-HUAYLLAY HARÁ CRECER EL TURISMO

La obra fue adjudicada por 530 millones de soles. La financia un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), a través de Provias Nacional, suscribió un contrato para mejoramiento, rehabilitación, conservación y operación de la carretera Lima-Canta-Huayllay-División Cochamarca.

El corredor ha sido dividido en cuatro tramos. El tramo 1 va de Lima y Canta; el segundo, de Canta a Huayllay, tiene un plazo de ejecución de 720 días y consiste en la pavimentación; el tercero llega División Cochamarca; y el último finaliza en el empalme con la carretera Longitudinal de la Sierra.

El contrato comprende la construcción y la operación de la infraestructura a través de estaciones de peaje, pesaje y asistencia durante ocho años.



LA GRAN VIA ALTERNA Y TURISTICA

La ruta mejorará el tránsito, reducirá los costos del transporte entre **Lima**, **Junín** y **Pasco**, y permitirá que más cultivos lleguen a los mercados de Lima y a los puertos para ser exportados en menor tiempo. Pero también hará crecer el turismo al abrirse la posibilidad de penetración de personas que viajarán a Cerro de Pasco Huayllay y Oxapamapa.

CARRETERA LIMA A HUAYLLAY CERRO DE PASCO



2.2.11. CASOS DE EMPRENDIMIENTO DE UN GOBIERNO LOCAL DISTRITAL

Un ejemplo actual de ese objetivo es Antioquía, un pequeño distrito de la provincia de Huarochirí (Lima) que supo rescatar lo mejor de sus tradiciones y convertirse en un destino imperdible. Todo comenzó en el 2004, cuando esta zona predominantemente agrícola tuvo problemas con la deforestación y degradación de sus suelos. La producción había caído. Muchas personas tomaron la decisión de migrar hacia Lima en busca de mejores oportunidades, pero las autoridades locales quisieron buscar una solución. Como Antioquía está a 32 kilómetros de Cieneguilla, zona con un gran flujo de turistas los fines de semana, el gobierno local planteó la posibilidad de atraerlos. Pero tenían que cambiar la imagen del pueblo.

Había que diferenciarse de los demás. Así fue que convocaron a diferentes artistas plásticos. Enrique Bustamante fue el elegido. Su propuesta fue pintar representaciones de flores y palomas en las fachadas de las casas. Quería darle vida al lugar y mostrar a los turistas que eran un pueblo netamente agrícola. Pero el plan no quedó ahí. **Arreglaron el ingreso, la plaza de armas, empedraron las calles y mejoraron su sistema de agua y desagüe.** Por último, habilitaron un centro de atención al turista, enseñándole a su gente la importancia de ser amable y respetuosa y fomentaron la creación de microempresas, especialmente en la elaboración de mermeladas.

Con su proyecto, el turismo en la zona ha aumentado considerablemente, ganaron notoriedad e incluso, hasta un récord

Guinness: ser reconocidos como el retablo más grande del Perú por sus casitas pintadas. El siguiente reto es convencer a los turistas de quedarse más tiempo.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- Fortalece la identidad local, regional y nacional de los anfitriones.
- Fomenta el buen trato al turista (asegurando que regrese y nos recomiende como destino).
- Ayuda a que tomemos conciencia sobre lo importante que es el turismo para el país.
- Fomenta el cuidado y conservación de los recursos turísticos.

Este **caso y características** de turistas emprendedores se pueden reproducir con el **turismo en el Distrito** de Huayllay.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

1. TURISMO

El turismo —en definición de la Organización Mundial del Turismo— comprende «las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros». Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes.

2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planeación estratégica no es nada más un conjunto de planes funcionales o una extrapolación de los presupuestos actuales; es un

enfoque de sistemas para guiar una empresa durante un tiempo a través de su medio ambiente, para lograr las metas dictadas.

3. GERENCIA MUNICIPAL

La Gerencia Municipal es el órgano técnico administrativo de dirección ejecutiva de la gestión municipal, tiene como objetivo el planeamiento, organización, dirección, coordinación, ejecución, control y supervisión de todas las actividades de la corporación municipal y evaluación constante de la gestión administrativa con plena sujeción a las formas vigentes.

4. GESTION TURISTICA

La **gestión turística** del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos **turísticos**. El punto de partida es, en razón de los bienes de los que estamos hablando, la conservación de los mismos y la preservación del espíritu que representan.

5. DIVISAS

El **término divisa** se utiliza para referirse a toda moneda utilizada en una región o país. Las **divisas de todo el mundo fluctúan entre sí** dentro del mercado monetario mundial. De esta forma se establecen distintos **tipos de cambio entre divisas** que varían de forma constante en función de diversas variables económicas: inflación, crecimiento económico... Con esta diferencia de cotización se establecen los tipos de cambio.

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

HG: “La planeación estratégica en el turismo, la buena gestión municipal, la inversión, privada y pública, la educación turística, determinan el desarrollo del turismo, propiciando el crecimiento de la economía, e incrementando el empleo y disminuyendo la pobreza”

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA

HE₁: “Una eficiente aplicación del Planeamiento Estratégico, además de una eficiente gestión municipal en la actividad turística y una buena cultura turística de los ciudadanos, influyen en el mejoramiento de la valoración del Santuario Nacional y los lugares turísticos en el distrito de Huayllay”

HE₂: “El incremento de la inversión Pública de la municipalidad de Huayllay y del MINCETUR, además del mejoramiento de la carretera Lima-Huayllay-Cerro de Pasco mejorarían la afluencia de turistas al Santuario Nacional”

HE₃: “La buena gestión municipal, la cultura turística de los ciudadanos, el mejoramiento de la infraestructura turística, y la conservación del ecosistema (flora, fauna, agua y tierra), influiría en el desarrollo del turismo, en el crecimiento de la producción, además del empleo y los ingresos de los sectores más pobres del distrito”

2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

✓ El Planeamiento Estratégico

- ✓ gestión municipal
- ✓ la actividad turística
- ✓ cultura turística
- ✓ Los lugares turísticos en el distrito de Huayllay
- ✓ La inversión Pública
- ✓ El MINCETUR,
- ✓ La carretera Lima-Huayllay-Cerro de Pasco
- ✓ La buena gestión municipal,
- ✓ la cultura turística de los ciudadanos,
- ✓ el mejoramiento de la infraestructura
- ✓ la conservación del ecosistema
- ✓ el desarrollo del turismo,
- ✓ el crecimiento de la producción,
- ✓ el empleo
- ✓ Los ingresos
- ✓ la operatividad

2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES E INDICADORES

2.6.1. DE LA PRIMERA HIPOTESIS (HE₁)

a. VARIABLE DEPENDIENTE

- La valoración del Santuario Nacional
- Los lugares turísticos en el distrito de Huayllay

b. VARIABLE INDEPENDIENTE

- El Planeamiento Estratégico
- Eficiente gestión municipal
- Buena cultura turística de los ciudadanos

c. INDICADORES

- Aumento de la valoración del del santuario en un 40%

2.6.2. DE LA SEGUNDA HIPOTESIS (HE₂)

a. VARIABLE DEPENDIENTE

- La afluencia de turistas al Santuario Nacional”

b. VARIABLE INDEPENDIENTE

- El incremento de la inversión municipal de Huayllay y del MINCETUR
- Mejoramiento de la carretera Lima-Huayllay-Cerro de Pasco.

c. INDICADORES

- ✓ Afluencia de turistas en un 40% al santuario.

2.6.3. DE LA TERCERA HIPOTESIS (HE₃)

A. VARIABLE DEPENDIENTE

- El desarrollo del turismo
- Crecimiento de la producción
- El empleo
- Los ingresos

B. VARIABLE INDEPENDIENTE

- La buena gestión municipal,
- La cultura turística de los ciudadanos,
- El mejoramiento de la infraestructura turística,
- La conservación del ecosistema

C. INDICADORES

- ❖ Aumento del 20% del empleo en el distrito de Huayllay y en los ingresos

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. ES DE TIPO APLICADA

También es denominada práctica o **empírica**, por que guarda íntima relación con la investigación básica, y depende de los descubrimientos y avances de esta última, enriqueciéndose de los mismos, con utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer el problema, para actuar, para construir, producir o para modificar.

Así tenemos que si el desarrollo turístico del Santuario de Huayllay (bosque de piedras) fuera gestionado por la municipalidad distrital de Huayllay o por el MINCETUR sería una investigación practica porque la gestión municipal puede manejar a sus variables mediante un Presupuesto asignado. De manera que esta investigación es eminentemente práctica, situación que la municipalidad de Huayllay tiene mucho que hacer.

3.1.2. ES DE TIPO DOCUMENTAL

Nuestra investigación se apoya en fuentes de carácter documental, porque nuestra investigación es bibliográfica (Consulta de libros), la hemeroteca (artículos, ensayos, revistas especializadas y periódicas). En nuestra investigación de turismo en el santuario de Huayllay, se ha utilizado básicamente información que emana de los Gobiernos regionales y la Municipalidad de Huayllay, porque ellos también monitorean algunas inversiones relacionadas con el turismo, aunque estas son mínimas.

3.1.3. ES DE TIPO CUANTITATIVA

La industria del turismo es una actividad muy joven y que si se lo sabe administrar o incentivar hacia el desarrollo dará a la Región y a la municipalidad de Huayllay incremento del empleo, de los ingresos y reduce la pobreza. La información de esta investigación se puede registrar en cuadros, en pasteles de información, análisis de datos, de manera que estos análisis tienen un carácter cuantitativo. Nuestra Investigación permite examinar los datos de manera científica, o de manera más específicamente en forma numérica, por supuesto con la ayuda de herramientas del campo de la estadística.

3.1.4. ES DE TIPO CUALITATIVA

Realmente no existe trabajo practico sin teoría, lo que quiere decir que las teorías son inherentes a la práctica, así la actividad turística es parte de la economía global agregada. La actividad turística tiene que ver con la macroeconomía y esta es parte de la teoría

económica, por ello es que nuestra investigación es de tipo cualitativa.

3.1.5. LA INVESTIGACIÓN “ES DE UN NIVEL DESCRIPTIVO”

Los trabajos de investigación tienen sus niveles, como el exploratorio, descriptivo, explicativo y el correlacional. Nuestra investigación es descriptiva porque describimos el fenómeno desde la sede de la municipalidad de Huayllay, describimos el problema de la sede del “Bosque de Piedras”, se describe el problema de la Comunidad de Canchacucho, pues algunos miembros de la comunidad vienen contaminando el ambiente turístico, se describe también cómo los escasos turistas que asistentes al Santuario han sido maltratados o al menos no se le ha dado las facilidades para su estada en el distrito de Huayllay.

3.1.6. LA INVESTIGACIÓN ES DE “UN NIVEL EXPLICATIVO”

El desarrollo del Turismo por la Gestión Municipal de Huayllay es posible hacerlo, gracias a que las actividades turísticas están muy relacionadas con las actividades productivas que puede realizar la municipalidad, pues la municipalidad también tiene como objetivo reducir la pobreza. A todo esto; muchos investigadores se preguntan, ¿es posible desarrollar el turismo en Huayllay?, la municipalidad ¿puede reflotar el turismo en el Santuario “bosque de Piedras”?, ¿de qué manera las comunidades campesinas serían beneficiadas con el desarrollo del turismo? ¿Qué facilidades podría dar municipalidad a los turistas durante su permanencia en la localidad?, El mejoramiento de la carretera Lima- Canta-Huayllay

¿puede mejorar el turismo en el santuario (bosque de piedras) ?,
¿El turismo es capaz de mejorar las condiciones de vida de la población Huayllina?, etc.

Con este nivel de estudio lo que se Quiere es analizar las variables dependientes y las variables independientes, de causa y efecto.

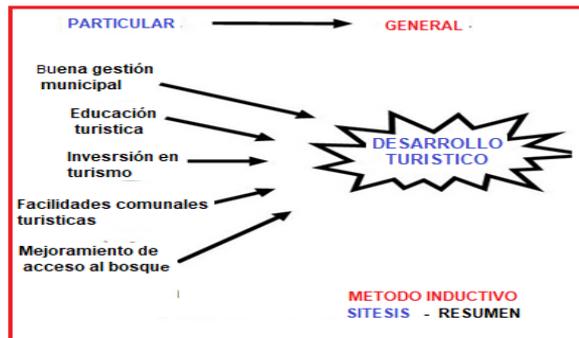
3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Como método general de investigación hemos utilizado:

3.2.1. EL MÉTODO INDUCTIVO,

Nuestra investigación utiliza este método, porque a través de este, se pueden analizar los fenómenos económicos turísticos desde lo particular, y llegar a un hecho o ley general. Esta situación se realiza mediante el análisis de las variables de las hipótesis. El desarrollo del turismo en el “bosque de piedras” por la municipalidad de Huayllay, es un hecho particular respecto al incremento de la producción, del empleo, la reducción de la pobreza, etc. como entes macroeconómicos. de las personas, incremento del consumo y de los ingresos.

En nuestro análisis hemos partido de un hecho particular y se ha llegado a un hecho general, este método ayuda analizar los hechos sociales de la actividad turística y las variables macroeconómicas en la provincia de Pasco y la Región.



MÉTODO INDUCTIVO

Es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de suposiciones particulares.

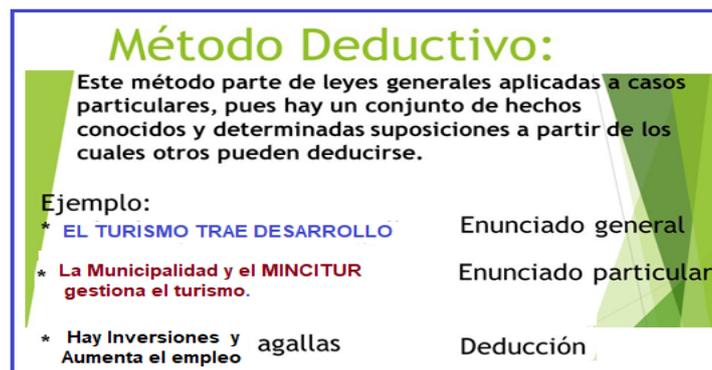
En este método se pueden distinguir cuatro pasos esenciales :

- ❖ la observación de los hechos para su registro.
- ❖ la clasificación y el estudio de estos hechos.
- ❖ la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización.
- ❖ la contrastación.

3.2.2. EI MÉTODO DEDUCTIVO

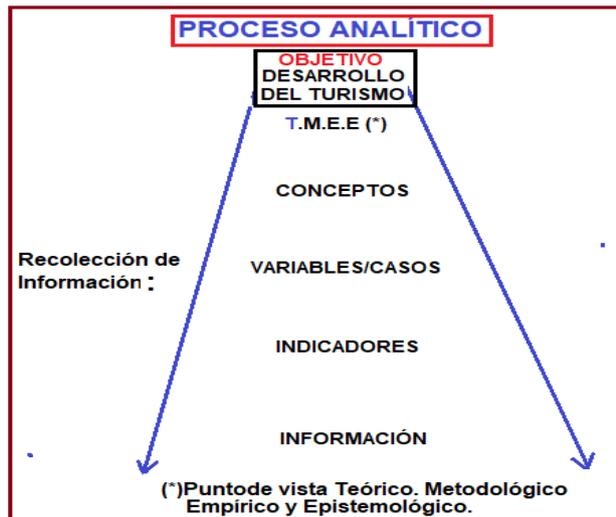
Este es otro método de investigación que parte de un hecho general, para llegar a un hecho particular y específico, mediante el razonamiento lógico y las hipótesis que puedan sustentar conclusiones finales.

Nuestra investigación para su análisis ha aplicado este método acerca del desarrollo del turismo en Huayllay pues reactivando el turismo del Santuario del Bosque de piedras, se podrá desarrollar la economía del distrito de Huayllay, es decir, se generará, mayor inversión, mayor empleo, posibilidades de creación de microempresas, disminución de la pobreza. etc.



3.2.3. MÉTODO ANALÍTICO

Toda investigación se somete al análisis de sus variables, se ha analizado el ¿por qué del poco interés de activar la actividad turística?, de ¿por qué la municipalidad no ha sido capaz de reactivar la actividad turística en el distrito de Huayllay?; ello explica varias variables que ha ocurrido, como la poca inversión, poca infraestructura (hoteles, restaurantes, etc), deficiente carreteras de penetración desde la ciudad de Lima, poco marketing turístico, de parte de la municipalidad y del Mincetut, etc. Estas analogías se pueden aplicar para La provincia de Oxapampa donde ha sido más intensiva y más fructífera. De manera que acá se aplica las causas, el efecto y la naturaleza de las variables que conforman las hipótesis.



3.2.4. MÉTODO COMPARATIVO

Es un procesamiento de búsqueda de similitudes y comparaciones sistemáticas que sirve para la verificación de hipótesis con el objeto de encontrar parentescos y se basa en la documentación de múltiples casos para realizar análisis comparativos.

En la actividad turística se compara su capacidad productiva y turística de Huayllay, con otras provincias o distritos, hay muchas realidades turísticas que tienen una buena operatividad y otras como la de Huayllay es casi nula; por ello es que la Gestión Municipal tiene que tener mayor interés en reactivar el turismo.

EL MÉTODO COMPARATIVO

El **método comparativo** (de la comparación o contrastación) consiste en poner dos o más fenómenos, uno al lado del otro, para establecer sus similitudes y diferencias y de ello sacar conclusiones que definan un problema o que establezcan caminos futuros para mejorar el conocimiento de algo.

Turismo eficiente



Turismo en formación



3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN TRANSVERSAL

Diseño transversal o Transeccional; se ha utilizado este diseño, toda vez que la investigación ha necesitado hacer encuestas a los pobladores y a los que administran el santuario de Huayllay, también se han encuestado a los trabajadores y funcionarios de la Municipalidad. Ello significa recolectar datos de la población de Huayllay; pero en un solo momento, en un tiempo único. Aquí describimos variables y analizamos sus incidencias e interrelación en un momento dado; utilizamos los diseños:

A. Descriptivos en un tiempo único:

Se mide y describe variables X1

Se mide y describe variables X2

Se mide y describe variables X3

B. Correlacionales /causales, (en un tiempo único):

Se mide y describe variables (X1____X2)

Se mide y describe variables (X1____X2)

Se mide y describe variables (X1____X2)

Ejemplo:

- ✓ Investigar el por qué no se administra el turismo del bosque de piedras en el distrito de Huayllay no ha desarrollado en estos últimos años.
- ✓ La cantidad de turistas, número de empleos, son determinados por la capacidad y calidad del turismo.
- ✓ No experimental, observacional y estudio transversal.

O (M)

Dónde:

O: Objetivo

M: Muestra

: Conector de causalidad





3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La población de nuestra investigación está compuesta por los trabajadores de la municipalidad y por parte de la comunidad de Canchacucho comuneros que conocen las actividades turísticas en el referido Santuario Nacional (Bosque de Piedras).

3.4.2. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

En realidad, la muestra es un sub grupo de la población, que casi siempre se utiliza por ahorrar tiempo, recursos económicos, recursos humanos, recursos logísticos, etc.

Hay tipos de muestras, como:

A. LA MUESTRA PROBABILISTICA

Se ha aplicado la fórmula de la muestra para obtener la cantidad de encuestados con la que se trabajará. Sabemos que en municipalidad de Huayllay trabajan aproximadamente 100 trabajadores, (entre funcionarios y trabajadores nombrados), Haremos encuestas también a personalidades

que viven en el distrito de Huayllay quienes nos han informado, cómo viene funcionando el Santuario (Bosque de piedras) y cómo les gustaría que funcione; Además se encuestarán a comuneros de la comunidad de Canchacucho, para informarnos de las actividades turísticas de los visitantes. De manera que consideramos una población total de 300 personas, a este número le aplicaremos la relación de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Donde:
n = Tamaño de la muestra
N = Población = 300
Z² = 1.96 Constante que no debe de ser menos del 95%
e = 0.50 error Máximo admisible
P = 0,50 Probabilidad a favor
q = 0,50 Probabilidad en contra

$$n = \frac{288}{1.7079}$$

$$n = 170$$

La muestra que se utiliza para la investigación será de 170 personas, entre trabajadores y funcionarios de la municipalidad del distrito de Huayllay, pero también de comuneros de la comunidad de Canchacucho.

B. LA NO PROBABILISTICA O DIRIGIDA, (POR CONVENIENCIA)

Este método de muestra es igualmente importante para los estudios de investigación y consiste en que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento de selección no es mecánico ni basado en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

Muestreo por conveniencia; Las unidades de la muestra se selecciona según **nuestra conveniencia**, (según convenga al investigador)¹⁰

De manera que por convenir a las ventajas y facilidades de acceso a los documentos fuente y otros requerimientos relacionados al trabajo, nos valemos del tipo de muestreo no probabilístico y la selección de la muestra ha sido intencionalmente DIRIGIDA a una muestra por conveniencia y proclive a los responsables de los programas sociales que vienen activando en la provincia de Pasco.

Por ejemplo, supongamos que queremos conocer la opinión de los trabajadores de la municipalidad de Huayllay, acerca de “qué es la política”. Una muestra probabilística requiere acceder a un censo del total de estudiantes de todas las

¹⁰ Consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población.

universidades chilenas con el fin de seleccionar al azar un grupo de individuos y encuestarlos.

**CUADRO N° 4.1
PERSONAS A ENCUESTAR**

PEQUEÑAS EMPRESAS	PERSONAS A ENCUESTAR
Funcionarios	3
Trabajadores	33
Microempresarios de Huayllay	12
Pobladores	52
Pobladores que visitan la municipalidad	14
Comuneros de Canchacucho	32
Visitantes a los baños “Calera”	24
TOTAL	170

1/ Datos distribuidos de acuerdo a la muestra no probabilística o por conveniencia.

FUENTE: Elaboración propia con datos sacados producto de la fórmula de la encuesta probabilística.

Una muestra por conveniencia es dirigirse a un grupo de personas (funcionarios de la municipalidad), o a un grupo pequeño de comuneros de la comunidad de Canchacucho, etc., simplemente porque están en la población en la que reside el encuestador, y se ha encuestado a unas cuantas personas que acepten participar como informantes para nuestra investigación.

3.5. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para realizar la presente investigación se ha recurrido a las técnicas e instrumentos siguientes:

A. LA OBSERVACIÓN

Es probablemente uno de los instrumentos más utilizados y antiguos dentro de la investigación científica, debido a un procedimiento fácil de aplicar, directo y que exige a de tabulación muy sencillas.

B. LA RECOPIACIÓN O INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La recopilación documental y bibliográfica Esta modalidad o técnica en la recopilación de datos parte del capítulo de las fuentes secundarias de datos, o sea aquella información obtenida indirectamente a través de documentos, libros o investigaciones adelantadas por personas ajenas al investigador.

C. LA ENTREVISTA

La entrevista es una de las técnicas preferidas de los partidarios de la investigación cualitativa, pero también es un procedimiento muy usado por los psiquiatras, psicólogos, periodistas, médicos y otros profesionales, que a la postre es una de las modalidades de la interrogación, o sea el hacer preguntas a alguien con el propósito de obtener de información específica

D. EL CUESTIONARIO

Tradicionalmente el término "cuestionario" ha tenido tres significados diferentes: como **interrogatorio formal**, como **conjunto de preguntas y respuestas escritas**, y como **guía de una entrevista**. Nuestra investigación Utiliza un cuestionario de preguntas a los involucrados.

E. LAS ENCUESTAS

En la actualidad la encuesta es una de las modalidades más utilizadas por las empresas de mercadeo y los institutos de opinión que auscultan o sondean las tendencias consumistas o las opiniones políticas de la población. Permanentemente existen polémicas y controversias en torno a la credibilidad y validez de estos procedimientos como intérpretes de la opinión pública. En nuestra investigación se utilizarán las encuestas.

3.5.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- A.** Bibliográficos
- B.** Estudio de campo
- C.** Fuentes primarias y secundarias.

En la presente investigación, se ha hecho uso principalmente de la técnica del análisis documental para obtener la información sobre la capacidad de las Microempresas de crear empleo. Las fuentes primarias son básicamente las encuestas, las tesis, los informes del gobierno regional y los informes de los gobiernos locales, etc. Las fuentes primarias que estamos empleando para el desarrollo de la investigación son la información por intermedio de Revistas, Textos, documentos especializados, información por internet.

3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

En este apartado se describen las distintas operaciones a las que son sometidos los datos o respuestas que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso. En cuanto al Análisis se

definirán las Técnicas Lógicas o Estadísticas, que se han empleado para descifrar lo que revelan los datos recolectados.



Los datos cuantitativos lo hemos sacado de las encuestas realizadas; pero también de las oficinas de la municipalidad de Huayllay, de las comunidades campesinas (especialmente de Canchacucho). Estas personas han dado información las cuales han sido contratadas.

3.6.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS O RESPUESTAS

Se ha elaborado un plan detallado de procedimientos que nos han conducido a reunir datos con un propósito específico sobre la gestión del turismo por parte de la municipalidad y su relación con el incremento del empleo y el ingreso de las personas. Las respuestas o los datos obtenidos, se transfieren a una matriz de datos y se preparan para su análisis, mediante el programa Ji cuadrada. Veamos:

A. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Es el proceso mediante el cual los datos individuales se agrupan y estructuran con el propósito de responder a:

1. Problema de Investigación
2. Objetivos
3. Hipótesis del estudio

En realidad, con las técnicas de procesamiento de datos estadísticos se va a conseguir:

▪ **Tabulación de resultados y de allí se ha organizado:**

- ✓ Tablas o cuadros
- ✓ Listas
- ✓ Críticos (circular y barras)

3.6.2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados se han presentado mediante ecuaciones, gráficos y tablas, y se interpretan, todo ello referido a los datos sobre el turismo en el Bosque de piedras.



Culminado el procesamiento y la presentación de los resultados, es decir los datos dentro de los cuadros estadísticos, lo hemos hecho hablar, es decir hemos descrito y explicado los datos, en ello ha consistido, en esencia, el análisis e interpretación de los datos.

3.7. TRATAMIENTO ESTADISTICO

Tratamiento estadístico de los datos. En esta fase, se realiza el tratamiento estadístico de todos los datos seleccionados, que consiste en afirmaciones estadísticas de los datos, sin embargo, el análisis no puede

quedar reducido a una operación contable, de obtención de promedios, medias e índices, etc.

Por lo que hay que analizarlos, interpretarlos y darles sentido. El propósito del análisis es resumir y comparar las observaciones llevadas a cabo de tal forma que sea posible materializar los resultados de la investigación con el fin de dar respuesta a las interrogantes formuladas en la investigación.

El objetivo de la interpretación es buscar un significado más amplio a las respuestas mediante su conjugación con otros conocimientos disponibles, generalizaciones, leyes, teorías, etc. Existen una serie de programas informáticos para el tratamiento de los datos:

Programas informáticos para datos cuantitativos: Nosotros hemos aplicado el programa Ji cuadrada y para medir cuadros y Pasteles estadísticos utilizaremos el Excel.

Estos datos son mostrados mediante representaciones gráficas:

*Diagrama de barras

*Polígono de frecuencias

3.8. SELECCIÓN VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Todo instrumento de recolección de datos ha reunido por lo menos tres requisitos esenciales:

3.8.1. OBJETIVIDAD O SELECCIÓN

Se refiere al grado en que el instrumento es permeable a la influencia de los sesgos y tendencias que hemos utilizado en la investigación administrando, calificando e interpretando. Se ha

seleccionado instrumentos de investigación como el cuestionario, las entrevistas, las encuestas que se han realizado y la técnica de las escalas de actitudes. Estas técnicas nos han servido para la descripción, explicación y análisis del turismo y su impacto en el crecimiento de la producción y el empleo en la Región pasco y el país.

3.8.2. CONFIABILIDAD

La confiabilidad se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. Los procedimientos más utilizados para determinar la confiabilidad de las técnicas e instrumentos que utilizamos en nuestra investigación son:

- ❖ Medida de estabilidad, hemos confiado en el grado de certeza de nuestro cuestionario y las entrevistas que hemos realizado acerca del desarrollo de desarrollo del turismo de Huayllay y su influencia en el crecimiento del empleo y reducción del empleo, que, aunque es irrelevante, existe. También confiamos en el grado de certeza de los datos sacados de instituciones como la sede de la municipalidad de Huayllay, de personas dueñas de Microempresas en el mismo distrito de Huayllay, entre otras.

3.8.3. VALIDACIÓN

Nos referimos a la exactitud con que un instrumento mide lo que se propone medir, es decir la eficacia de una prueba para representar, escribir o pronosticar el atributo que le interesa al examinador. Tenemos tres tipos de validez que hemos utilizado:

A. VALIDEZ DE CONTENIDO

Es el grado en que la medición representa al concepto o variable medida. Por ejemplo, nuestra encuesta utilizada es solo para recabar información acerca del turismo **que influyen en el crecimiento del empleo y desarrollo de nuestro distrito de Huayllay**, no sería válida para el análisis del sector turismo y su influencia en el crecimiento de la producción y del empleo en el departamento de Arequipa.

Hay que verificar y comparar las condiciones de desarrollo del turismo en Huayllay, con otras condiciones naturales, sociales económicas e históricas distintas; si tomamos en cuenta estas variables, entonces estaremos dando como validas los instrumentos de medición.

B. VALIDEZ PREDICTIVA

Esta validez se ha utilizado porque está relacionada con el criterio de predicción, y porque responde a la pregunta, ¿cuán efectivo es una encuesta para la predicción de un resultado futuro?

En esta validez se utilizan las encuestas, para examinar si en el futuro se desarrollará o no el turismo, previendo para ello las inversiones del municipio para el desarrollo del turismo en “el bosque de piedras”, con el fin de dar empleo y mejores ingresos a la población del distrito. Los resultados se pueden observar según las encuestas donde se prevee que en efecto, con un impulsos se puede desarrollar el turismo. Este desarrollo se puede reflejar en el mejoramiento de restaurantes, hoteles. Lamentablemente las

encuestas manifiestan que el sector turismo no está desarrollada, pero que hay perspectivas de desarrollo.

Una de las características de nuestra investigación es el carácter predatorio¹¹ que tiene o que debe tener. La medición de su evolución del desarrollo turístico se evalúa según lo disponga la gerencia de desarrollo económico municipal. Pero las perspectivas es el desarrollo al corto plazo.

C. VALIDEZ CONCURRENTENTE

Se ha utilizado este tipo de validez porque hemos querido establecer la relación entre los resultados de las encuestas y las entrevistas que hemos realizado acerca del desarrollo del turismo en el “bosque de Piedras” y la evolución positiva del crecimiento del empleo y los ingresos. El desarrollo del turismo nos trae como consecuencia, el crecimiento de la producción, incremento de microempresas, y pequeños negocios inherentes al crecimiento de la economía, de gracias la gestión Municipal turismo, el crecimiento de la producción y el empleo propiciadas. Así como el consumo o las necesidades son concurrentes, el desarrollo de la economía también es concurrente.

D. VALIDEZ DE CONSTRUCTO

¹¹ **Predatorio: que los egresos que se generan no alcanzan para bla acumulación, sino solo para para que la población se ayude en la sobrevivencia diaria.**

La validez del constructo¹² nos ha servido para verificar qué **tan exitoso es un instrumento** que representa y mide un concepto teórico.

Esta validez ha establecido y especificado la relación teórica entre los conceptos sobre la base del marco teórico que está planteado. También porque hemos correlacionado los conceptos y analizado cuidadosamente esta correlación. A la misma vez hemos interpretado la evidencia empírica de la medición estadística y evidencia cualitativa, de los datos observados obtenidos en la investigación.

En nuestra investigación analizamos y opinamos a cerca de la importancia del turismo den la Región y el Perú, por tanto, el crecimiento del empleo y el bienestar social. Es evidente que estas teorías del crecimiento, y el crecimiento efectivo del desarrollo turístico es un constructo (construcción) del desarrollo de nuestra pequeña economía comunal del Distrito de Huayllay, no olvidemos también el impulso de la minería que es parte de la estructura económica del Distrito de Huayllay.

3.9. ORIENTACIÓN ETICA

En el presente trabajo se ha requerido de asesoramiento, tanto en el campo de la realización de la investigación que hemos realizando; pero también a un asesoramiento sobre valores, creencias e ideales en torno a la reflexión de la actitud ética privada: Esta orientación se ha reformulado

¹² Un constructo es una construcción teórica que se desarrolla para resolver un cierto problema científico. Se trata de un objeto conceptual que implica una clase de equivalencia con procesos cerebrales.

desde dos campos de la vida: **La vida profesional y la vida personal.**

Con el sentido ético hemos respetado la autoría de los trabajos intelectuales de los intelectuales y de las personas que han escrito algunos artículos, y si lo hemos utilizado lo hemos tenido que hacer la cita respectiva.

Se ha tenido en cuenta de responder con demasiada holgura y llevarlo a la práctica, preguntas como:

¿Qué valoramos en nuestras vidas?

¿Qué es valioso para mí?

¿Vivo acorde con lo que valoro y creo o pienso?

¿Cuáles son las creencias que dan origen a mis conductas?

¿Mis creencias y mis hábitos son congruentes?

¿Cómo me gustaría que fueran las cosas?

¿Me adapto al mundo o quiero que el mundo se adapte a mí?

¿Actúo de manera apática dejándome llevar por tendencias que no son valiosas para mí?

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Nuestra investigación acerca del desarrollo del turismo en el Santuario del bosque de Piedras por parte de la gestión municipal del Distrito.

Hemos visitado varias veces al Distrito de Huayllay, se han entrevistado a personas dueñas de “bodegas”, o “tiendas” que lo podemos considerar como microempresas o “pequeñas empresas” (realmente no son pequeñas empresas). A la fecha hay pocos visitantes turistas en el distrito, no hay condiciones para las visitas nacionales e internacionales; eso dicen los encuestados e incluso los funcionarios de las municipalidades; los datos lo empezamos a obtener prácticamente a partir de marzo del presente año, tratando de conseguir datos muy “frescos” o muy recientes, lamentablemente no se ha podido encontrar, pues la información de datos del sector turismo del distrito casi no existe, A pesar de ello se ha trabajado con información obtenida de organismos como el MINCETUR - Pasco e información oficial del INEI, que muchas

veces no coinciden en algunos cuadros informativos; pero de todas maneras nos ha servido para dar información pegadas a la realidad. El trabajo se ha complementado con los datos obtenidos de las encuestas estas lo utilizaremos para nuestro análisis descriptivo y explicativo.

Finalmente hemos tenido que hacer el trabajo de gabinete, (trabajo de escritorio) donde hemos tenido problemas, pues hemos contado con mucha información, pero esta era dispar, por la que se tenía que hacer una consolidación.

4.2. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA HIPÓTESIS 1 (H1)

HE₁: “Una eficiente aplicación del Planeamiento Estratégico, una eficiente gestión municipal en la actividad turística y una buena cultura turística de los ciudadanos, pueden influir en el mejoramiento de la valoración del Santuario Nacional y los lugares turísticos en el distrito de Huayllay”

A. QUE DICEN LOS ENCUESTADOS

1. ¿La Municipalidad ejecuta la Planificación estratégica turística para desarrollar y gestionar el “Santuario Nacional bosque de Piedras”?

OBJETIVO: La respuesta a esta pregunta pretende darnos a conocer, si realmente el Planeamiento Estratégico se viene implementando a cabalidad en el Distrito de Huayllay.

ANÁLISIS E INTERPRETACION: Realmente en los últimos años a nivel de Gobierno Central se tiene la intención de aplicar el Planeamiento Estratégico, pero lamentablemente la

aplicación no es contundente. Casi todas las instituciones públicas no aplican el planeamiento estratégico lamentablemente, a pesar que se habla que, aplicando este instrumento, la gestión debe de ser más exitosa.

Si observamos los resultados en el cuadro N° 4.1 y la figura N° 4.1 podemos describir que el solo el 26.5% dicen que en efecto el planeamiento estratégico sí se viene aplicando en la gestión de las instituciones; Pero otras personas, el 65.3%, (111 personas) manifiestan (seguro las más entendidas), que el plan Estratégico no se viene aplicado por la gestión. En realidad, nadie exige que este instrumento de gestión se aplique por las empresas y las instituciones públicas, a pesar de existir una oficina que se denomina gerencia de Planificación. Pensamos que este es un problema de decisión política.

CUADRO N° 4.1

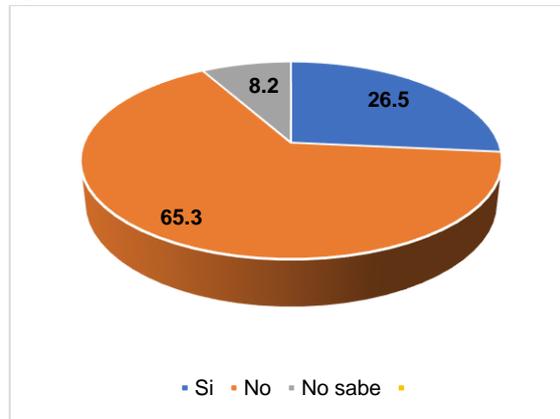
La Municipalidad ejecuta la Planificación estratégica turística para desarrollar y gestionar el “Santuario Nacional bosque de Piedras

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	45	26.5	26.5
No	111	65.3	91.8
No sabe	14	8.2	100.0
TOTAL	170		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA Nº 4.1

La Municipalidad ejecuta la Planificación estratégica turística para desarrollar y gestionar el “Santuario Nacional bosque de Piedras



2. ¿Usted piensa que la municipalidad gerencia eficientemente el sector turismo en el santuario de Huayllay “bosque de Piedra?”

OBJETIVO: La respuesta a la pregunta es para saber si las personas del pueblo y trabajadores de la municipalidad (encuestadas), tienen confianza en que la municipalidad es eficiente en gestión municipal.

ANALISIS E INTERPRETACION: En los últimos años la gestión municipal, regional y hasta la del gobierno central, han sido deficientes. La administración de los fondos han sido deficientes, (la corrupción ha ganado por todos los medios) . En el distrito de Huayllay la gestión tampoco ha sido eficiente y menos en el sector turismo que por ni ser sector de su competencia no sea tanto de responsabilidad. Pero pensamos que se debe hacer cargo de esta actividad, pues está relacionado con la creación de empleos.

CUADRO N° 4.2

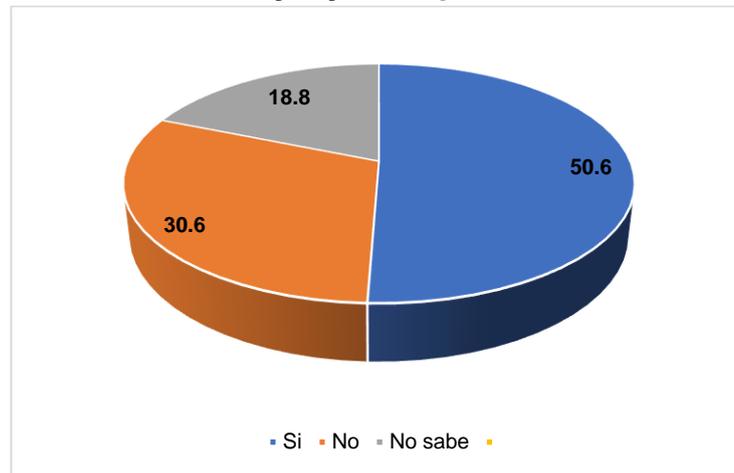
¿Usted piensa que la municipalidad gerenciaría eficientemente el turismo de Huayllay “bosque de Piedras”?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
Si	86	50.6	50.6
No	52	30.6	81.2
No sabe	32	18.8	100.0
TOTAL	170		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA N° 4.2

¿Usted piensa que la municipalidad gerencia eficientemente el turismo de Huayllay “bosque de Piedra”?



Si observamos los resultados en el cuadro N° 4.2 y la figura N° 4.2 podemos describir que el solo el 50.6% dicen que en efecto la municipalidad puede reactivar eficientemente el turismo en el bosque de piedras (santuario Nacional). sin embargo, el 30.6 de encuestados manifiestan que no sería posible, pues quienes lo harían mejor sería el Mincetur con sede en Pasco.

3. Usted piensa que los ciudadanos de Huayllay y las personas encargadas de la conservación del Santuario actúan con responsabilidad

OBJETIVO: El objetivo de la pregunta es conocer si los encargados de la conservación del santuario son responsables, o no lo hacen por falta de algún estímulo.

ANALISIS E INTERPRETACION: Los “productos turísticos”¹³ son como los bienes convencionales. son bienes que se pueden comprar o vender, por este motivo es necesario la conservación del aspecto físico-natural del Santuario, (allí existe fauna, flora, tierra, lagunas, piedras fósiles, etc) que necesitan ser conservadas y no derruidas; parece que hay fallas en la conservación de su naturalidad por parte de las autoridades encargadas. La municipalidad y el Mincetur.

CUADRO N° 4.3

Los ciudadanos de Huayllay encargadas de la conservación del Santuario actúan con responsabilidad

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVO
Si	42	24.7	24.7
No	113	66.5	91.2
No sabe	15	8.8	100.0
TOTAL	170		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

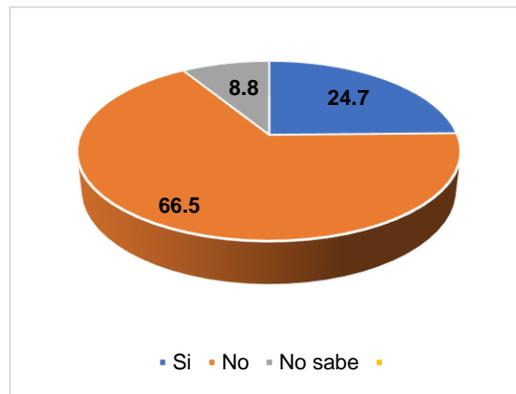
Si observamos los resultados en el cuadro N° 4.3 y la figura N° 4.3 podemos describir que el 24.7% dicen que se tiene cuidado con la conservación del Santuario (bosque de Piedras); Sin embargo, el 66.5% de personas encuestadas manifiestas que el “bosque de piedras”, está descuidado, que actualmente es

¹³ Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos.

utilizado como pastizales para animales de las comunidades aledañas. En realidad, tiene que haber dialogo entre las autoridades y los comuneros.

FIGURA N° 4.3

Los ciudadanos de Huayllay encargadas de la conservación del Santuario actúan con responsabilidad



4. ¿Es posible mejorar las condiciones del turismo del santuario del bosque de piedras en Huayllay?

OBJETIVO: La respuesta a la pregunta pretende darnos luces por parte de la población, de si es posible que el turismo en el Distrito de Huayllay reflote si las condiciones cambian; la mayoría de personas dicen que sí es posible que el turismo desarrolle.

ANALISIS E INTERPRETACION: El sistema productivo puede reflotar, siempre que las autoridades conjuntamente con la población y los comuneros rurales se deciden hacerlo; todo depende de la planificación y el plan de actividades de desarrollo de la autoridad municipal haga.

CUADRO N° 4.4

Es posible mejorar las condiciones del turismo del Santuario del bosque de piedras en Huayllay

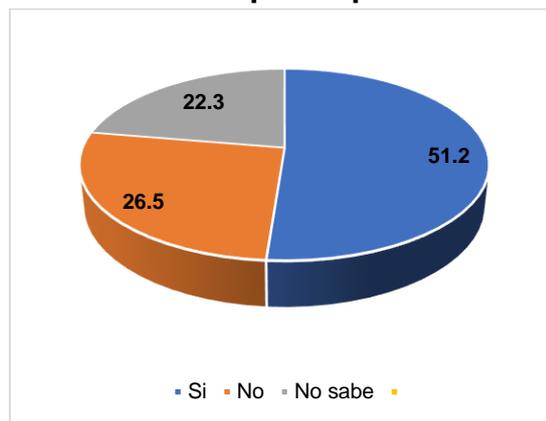
	FRECUENCIA	%	% ACUMULATIVA
Si	87	51.2	51.2
No	45	26.5	77.7
No sabe	38	22.3	100.0
TOTAL	170		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Si observamos los resultados en el cuadro N° 4.4 y la figura N° 4.4 podemos manifestar que el 51.2% (87 de los encuestados), dicen que en efecto el turismo en el Santuario nacional de Huayllay se puede desarrollarse, siempre que se trabaje en coordinación entre los comuneros y las autoridades de la municipalidad y el MINCETUR; Pero otras personas el 26.5% no son tan optimistas, pues manifiestan que por falta de financiamiento no sea posible hacerlo.

FIGURA N° 4.4

Es posible mejorar las condiciones del turismo del santuario del bosque de piedras en Huayllay



4.2.2. ANALISIS DESCRIPTIVO DE LA HIPOTESIS 2 (H₂)

HE₂: “Una inversión Pública de la municipalidad de Huayllay y del MINCETUR, el mejoramiento de la carretera Lima-Huayllay-Cerro

de Pasco puede mejorar la afluencia de turistas al Santuario Nacional”

A. QUE DICEN LOS ENCUESTADOS

4.2.2.1. ¿Usted piensa la inversión Pública municipal de Huayllay y MINCETUR, puede reactivar el turismo del “Santuario del Bosque de Piedras”

OBJETIVO: Con la pregunta queremos conocer si la población confía en que la inversión pública es una buena alternativa para reflotar el turismo, pues el sector privado no lo va hacer antes que lo haga el sector público.

ANALISIS E INTERPRETACION: La inversión pública es una alternativa para estimular la inversión privada, Siempre se ha sabido que el sector privado invertirá, solo si el sector público, crea las condiciones para hacerlo, por ello es que sería importante para que haya inversiones de la municipalidad y del Mincetur, pues sabe que a nivel nacional hay presupuesto para inversiones en valoraciones de productos turísticos, Para ello se tiene que gestionar.

CUADRO Nº 4.5

La inversión Pública municipal de Huayllay y MINCETUR, puede reactivar el turismo del “Santuario del Bosque de Piedras”

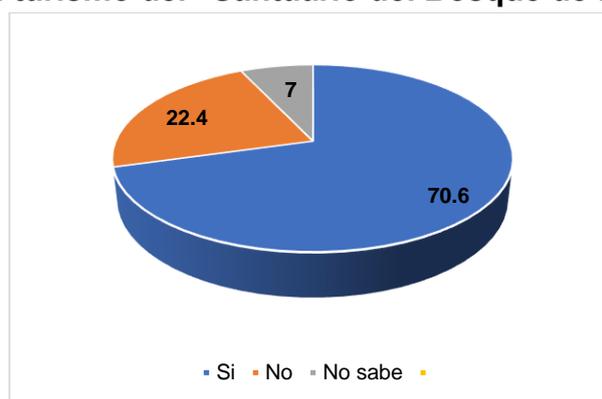
	FRECUENCIA	%	% ACUMULATIVA
Si	120	70.6	70.6
No	38	22.4	93.0
No sabe	12	7.0	100.0
TOTAL	170		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Al observar los resultados (Cuadro N° 4.5 y figura N° 4.5) se puede decir que el 70.6% (120 encuestados) manifiestan que en efecto la municipalidad puede invertir en coordinación el Mincetur, se sabe también que el Mincetur si tiene presupuesto exclusivo valoraciones de productos turísticos, solo se tiene que gestionar mediante un Perfil o formato de inversión, e insistir en la gestión. Sin embargo, el 22.4% de encuestados manifiestan su pesimismo y manifiestan que no ven esperanza en el desarrollo turístico en em Huaylas. que no se desarrollará.

FIGURA N° 4.5

La inversión Pública municipal de Huayllay y MINCETUR, puede reactivar el turismo del “Santuario del Bosque de Piedras”



5. ¿Usted piensa que el mejoramiento de las carreteras de integración ayuda el desarrollo del turismo en el santuario del “bosque de piedras?”

OBJETIVO: Con la pregunta queremos conocer acerca de si las carreteras de penetración como la Lima-Huayllay; Huaura-Oyon Huayllay; Oxapampa-Ninacaca-Huayllay, etc, se pueden reactivar y desarrollar el turismo.

ANALISIS E INTERPRETACION: Para el desarrollo del sector turismo se necesita facilidades, los turistas viajan siempre en familia; de manera que se necesitan buenas carreteras para su seguridad, no es un viaje de ida y venida, porque se quedan por lo menos tres días; por ello es que es importante unas carreteras en buenas condiciones. En la actualidad se esta construyendo la carretera Lima -Comas -Canta -Huayllay, infraestructura que que mejorará lasn condiciones para el Turismo.

CUADRO Nº 4.6

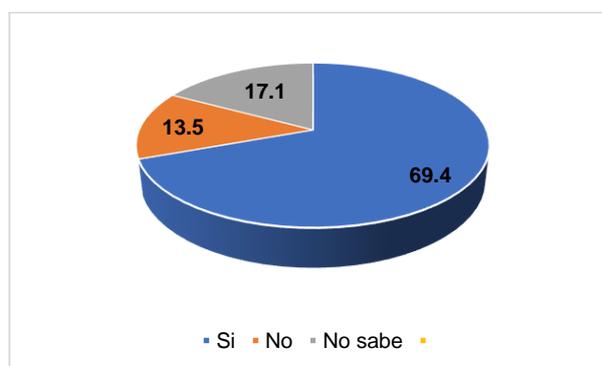
¿El mejoramiento de las carreteras de integración ayuda al desarrollo del turismo en el santuario del “bosque de piedras?”

	FRECUENCIA	%	% ACUMULATIVA
Si	118	69.4	69.4
No	23	13.5	82.9
No sabe	29	17.1	100.0
TOTAL	170		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

FIGURA Nº 4.6

¿El mejoramiento de las carreteras de integración ayuda el desarrollo del turismo en el santuario del “bosque de piedras?”



Al observar los resultados (Cuadro N° 4.6 y figura N° 4.6) se puede decir que el 69.4% (118 encuestados) manifiestan que en efecto las carreteras son buenas condiciones para incrementar el turismo en Huayllay. Solo el 13.5% de los encuestados manifiestan que la afluencia de turistas no incrementara.

4.2.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA HIPÓTESIS 3 (H₃)

HE₃:“La gestión municipal, la cultura turística de los ciudadanos, la infraestructura turística, la conservación del ecosistema (flora, fauna, agua y tierra), y la construcción de las carreteras de penetración al distrito, influye en el desarrollo del turismo en Huayllay propiciando el crecimiento de la producción, el empleo y los ingresos de las comunidades campesinas y en los sectores más pobres del distrito”

A. QUE DICEN LOS ENCUESTADOS

6. ¿Usted piensa que mejorando la infraestructura turística incrementará el número d turistas en el Santuario de Nacional “bosque de piedras”?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que se han encuestado son conscientes de que al distrito de Huayllay no tiene buenos hoteles, ni buenos restaurantes, donde las personas pueden pernoctar unos dias en nuestro distrito.

ANALISIS E INTERPRETACION: La infraestructura turística es de vital importancia Para desarrollar el turismo, de manera

que la Municipalidad Distrito debe tener por lo menos un Hotel acomodado para turistas, y ello se puede hacer inversión con dineros de la misma municipalidad. Así se da iniciativa AL sector privado para que ello también pueda invertir.

CUADRO N° 4.7

La infraestructura turística incrementará el número de turistas en el Santuario de Nacional “bosque de piedras

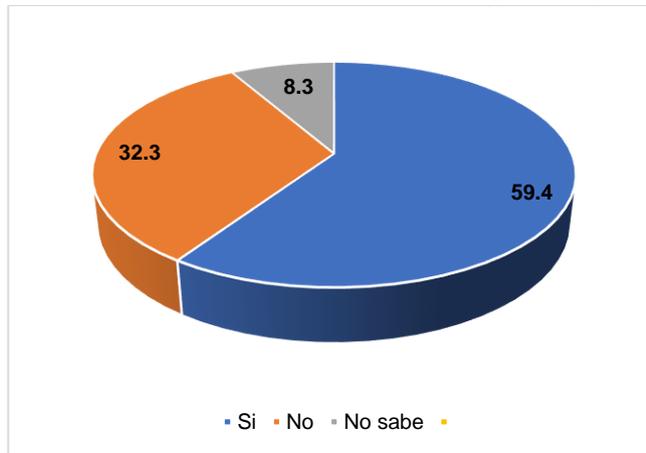
	FRECUENCIA	%	% ACUMULATIVA
Si	101	59.4	59.4
No	55	32.3	91.7
No sabe	14	8.3	100.0
TOTAL	170		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Al observar los resultados (Cuadro N° 4.7 y figura N° 4.7) se puede ver que el 59.4% (101 encuestados) manifiestan que, en efecto, si se mejoran las condiciones de infraestructura se incrementará el acceso de turistas al distrito de Huayllay, el mejor acceso del transporte es un factor que también cuenta para el mejoramiento del turismo. Sin embargo, el 32.3% de encuestados manifiestan el turismo no incrementara por las condiciones de frio existente en la zona.

FIGURA N° 4.7

Mejorando la infraestructura turística incrementará el número d turistas en el Santuario de Nacional “bosque de piedras



7. ¿Usted piensa que la conservación del Ecosistema: la flora, la fauna, agua y tierra, sean considerados como “productos turísticos”, ¿que llama la atención a los turistas?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado son conscientes de que dentro del territorio del Santuario cuenta con reservas de flora y fauna; realmente el santuario es grande, la Flora y la fauna refuerzan la calidad del turismo, por que el turista observará las condiciones naturales que ofrece el “bosque de Piedras”

ANALISIS E INTERPRETACION: El ecosistema desarrollado en la altura, son características que no tiene la costa peruana (Lima, por ejemplo); es decir a los visitantes de la costa les fascina ver el ecosistema natural junto a pericas piedras afectadas por el viento y por la lluvia y el mismo tiempo.

CUADRO N° 4.8

El Ecosistema: la flora, la fauna, agua y tierra, son considerados como “productos turísticos”, para los turistas

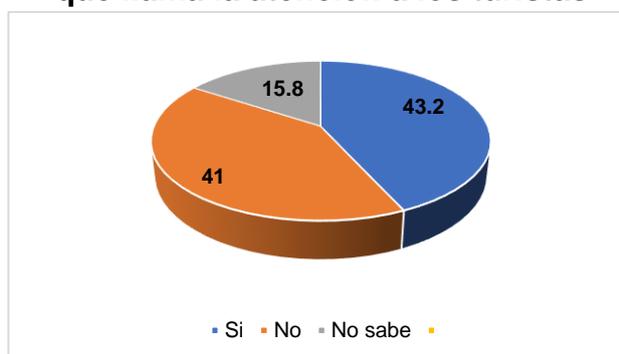
	FRECUENCIA	%	% ACUMULATIVA
Si	80	47.1	47.1
No	55	32.4	79.5
No sabe	35	20.5	100.0
TOTAL	170		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Al observar los resultados (Cuadro N° 4.8 y figura N° 4.8) se puede ver que el 47.1% (80 encuestados) manifiestan que, en efecto, el ecosistema es un factor que se combina con el turismo, las personas que no son de la región gustan mucho de ver el ecosistema rural y de altura, de manera que el ecosistema se puede considerar como producto turístico. Solo el 32.4% manifiestan que al turista no le interesa el ecosistema.

FIGURA N° 4.8

El Ecosistema: la flora, la fauna, agua y tierra, son considerados como “productos turísticos”, que llama la atención a los turistas



8. ¿El turismo en el distrito de Huayllay, incrementa el empleo y el bienestar de la población del distrito?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado son conscientes de que el desarrollo del turismo trae empleo a las personas del distrito,

ANALISIS E INTERPRETACION: El turismo trae muchas externalidades positivas¹⁴. Aparte de dar ingresos a los hoteles y restaurantes, también pueden mover las artesanías, traen inversiones privadas, se mejoran los parques, los recreos, los caminos, se mejora el ornato de la ciudad, etc, es decir la economía se abre y eso es bueno. Para que esto suceda se necesita un poquito de ingenio inversión gestión y ganas del alcalde y e sus regidores.

CUADRO N° 4.9

El turismo en el distrito de Huayllay, incrementa el empleo y el bienestar de la población del distrito

	FRECUENCIA	%	% ACUMULATIVA
Si	92	54.1	54.1
No	55	32.4	86.5
No sabe	23	13.5	100.0
TOTAL	170		

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Pero la agresión no solo es el robo directo también es agresión cuando en los hoteles y restaurantes se les cobra por el servicio incrementando los precios. Ello es perjudicial porque

¹⁴ Las externalidades son decisiones de consumo, producción e inversión que toman los individuos, los hogares y las empresas y que afectan a terceros que no participan directamente en esas transacciones. A veces, esos efectos indirectos son minúsculos. Pero cuando son grandes, pueden resultar problemáticos; eso es lo que los economistas denominan “externalidades”.

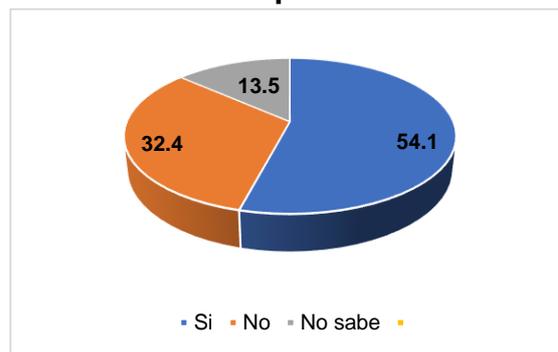
se le está corriendo a nuestros visitantes, pues otra vez ya no regresan y tampoco se nos recomienda visitarnos.

Estos acontecimientos perjudican a la economía nacional, regional y local, porque retrae el turismo y trae pérdidas en los ingresos.

Al observar los resultados (Cuadro N° 4.9 y figura N° 4.9) se puede ver que el 54.1% (101 encuestados) manifiestan que, en efecto, no hay cultura turística de gran parte de los ciudadanos peruanos, especialmente de nuestra región; aunque en la Región Pasco la gran mayoría de personas no delinquen contra los turistas, siempre habrá algún “enajenado” inculto que pretenda agredir. Sin embargo, el 32.4% de encuestados manifiestan que las personas de nuestra región no tratan mal a nuestros visitantes.

FIGURA N° 4.9

El turismo en el distrito de Huayllay, incrementa el empleo y el bienestar de la población del distrito



9. ¿Usted piensa que tenemos cultura turística en la población de Huayllay?

OBJETIVO: Lo que queremos es conocer si las personas que hemos encuestado son conscientes de que gran mayoría de

personas no tienen cultura turística, es decir como tratan a los turistas sean estos nacionales o extranjeros

ANALISIS E INTERPRETACION: El gobierno ha sacado dispositivos penando a aquellas personas que delinquen contra los turistas, sean estos nacionales o extranjeros. Lamentablemente en el país ha incrementado la delincuencia, y que ha venido afectando a los turistas. No solo se les agrede robándole sus pertenencias, sino también se les agrede físicamente y a veces hasta se les asesina.

CUADRO N° 4.

Usted piensa que tenemos cultura turística en Pasco

	FRECUENCIA	%	% ACUMULATIVA
Si	64	37.6	37.6
No	95	55.9	93.5
No sabe	11	6.5	100.0
TOTAL	170		

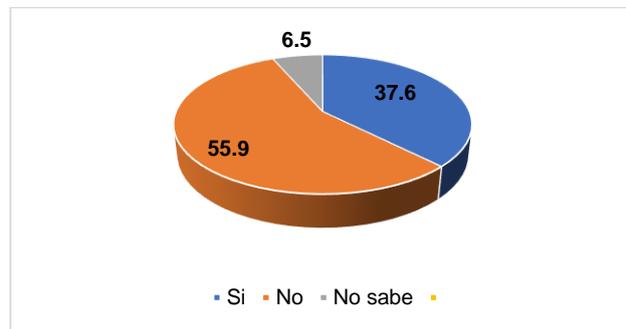
FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Pero la agresión no solo es el robo directo también es agresión cuando en los hoteles y restaurantes se les cobra por el servicio incrementando los precios. Ello es perjudicial porque se le está corriendo a nuestros visitantes, pues otra vez ya no regresan y tampoco se nos recomienda visitarnos.

Estos acontecimientos perjudican a la economía nacional, regional y local, porque retrae el turismo y trae pérdidas en los ingresos.

FIGURA N° 4.10

¿Usted piensa que tenemos cultura turística en Pasco?



Al observar los resultados (Cuadro N° 4.10 y figura N° 4.10) se puede ver que el 37.6% (64 encuestados) manifiestan que, en realidad, si hay cultura turística, de gran de los ciudadanos peruanos, especialmente en nuestro distrito; aunque en la Región Pasco y en nuestro distrito gran mayoría de personas no delinquen contra los turistas, siempre habrá algún “enajenado” inculto que pretenda agredir. Sin embargo, el 55.9% de encuestados manifiestan que las personas de nuestra región no tienen cultura turística, a pesar que no hay agresiones personales a nuestros visitantes, sin embargo, la cultura turística es integral. Eso hay que tenerlo en cuenta.

4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.3.1. DE LA HIPOTESIS 1 (H1)

HE₁: Una deficiente aplicación del Planeamiento Estratégico, una deficiente gestión municipal en la actividad turística y una escasa cultura turística de los ciudadanos, pueden influir en el mejoramiento de la valoración del Santuario Nacional y los lugares turísticos en el distrito de Huayllay”

HE₀: Una deficiente aplicación del Planeamiento Estratégico, una deficiente gestión municipal en la actividad turística y una escasa cultura turística de los ciudadanos, **no** influyen en el mejoramiento de la valoración del Santuario Nacional y los lugares turísticos en el distrito de Huayllay”

La función queda así:

El mejoramiento de la valoración del santuario Nacional y lugares turísticos del distrito de Huayllay = F (del mejoramiento de la valoración del Santuario Nacional y los lugares turísticos en el distrito de Huayllay)

CUADRO Nº 4.11

PRUEBA DE LA “JI” CUADRADA DE PEARSON DE LA HIPOTESIS 1

		Hay Escaso planeamiento estratégico, no hay gestión municipal del turismo y falta cultura turística)			
		Si	No	No sabe	total
No hay un mejoramiento de la valoración del santuario Nacional “bosque de piedras” Huayllay	Si	46	48	9	95
	No	32	40	13	62
	No sabe	10	5	1	13
	Total	88	59	23	170

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Para probar la hipótesis planteada se ha procedido así:

1. Nuestra muestra es simple

2. La estadística de prueba está dada por una fórmula

Pruebas de frecuencias observadas

Trata de probar si los resultados a partir de una muestra tienen concordancia con los datos esperados.

$$x^2 = \sum \frac{(o-e)^2}{e}$$

Dónde: "o" es el valor observado para cada una de dos o más clases, y "e" es el valor esperado correspondiente.

Para evaluar esta expresión, primero hay que determinar el valor esperado para cada clase de individuos, de acuerdo al planteamiento de la hipótesis.

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada de Ji cuadrada con $(3-1)(3-1) = 04$ grados de libertad.

4. Regla de decisión: a un nivel de significancia de 0.05, rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de x^2 es mayor o igual a 9.49.

5. Cálculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la fórmula:

Calculamos los valores teóricos para cada casilla. Es decir la frecuencia esperada (f_e)

$$(88 \cdot 95) / 170 = 49.2$$

$$(88 \cdot 62) / 170 = 32.1$$

$$(88 \cdot 13) / 170 = 6.7$$

$$(59 \cdot 95) / 170 = 32.9$$

$$(59 \cdot 62) / 170 = 21.5$$

$$(59 \cdot 13) / 170 = 4.5$$

$$(23 \cdot 95) / 170 = 12.8$$

$$(23 \cdot 62) / 170 = 8.4$$

$$(23 \cdot 13) / 170 = 1.7$$

Una vez obtenidos los valores teóricos, aplicamos la fórmula.

$$X^2 = \sum_{N=1}^H \sum_{N=1}^K \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:

X^2 = Valor estadístico de la Ji cuadrada

f_0 = frecuencia observada

f_e = frecuencia esperada

$$X^2 = (46 - 49.2)^2 / 49.2 + (48 - 32.1)^2 / 32.1 + (9 - 6.7)^2 / 6.7 + \dots + (10 - 12.8)^2 / 12.8 + (5 - 8.4)^2 / 8.4 + (1 - 1.7)^2 / 1.37 = 72.6$$

6. Decisión estadística:

Dado que $72.6 > 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2_c (calculada) $> X^2_t$ (de la tabla) al nivel de 0.05 P; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: **No hay un mejoramiento de la valoración del santuario Nacional "bosque de piedras" Huayllay**, con las variables independientes: **Hay Escaso planeamiento**

estratégico, no hay gestión municipal del turismo y falta cultura turística)

7. Decisión.

El estadístico calculado de 72.6 con 4 grados de libertad tiene una aceptable probabilidad y menor que 0.05, cayendo en el nivel de significancia. Por lo tanto, se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

Entonces, existe relación significativa entre las frecuencias observadas, es decir las variables independientes: **El Escaso planeamiento estratégico, no hay gestión municipal del turismo y falta cultura turística**), determinan a la variable dependiente: **No hay un mejoramiento de la valoración del santuario Nacional “bosque de piedras” Huayllay.**

4.3.2. PRUEBA DE LA HIPOTESIS 2 (H_2)

HE₂: “Una inversión Pública de la municipalidad de Huayllay y del MINCETUR, el mejoramiento de la carretera Lima-Huayllay-Cerro de Pasco puede mejorar la afluencia de turistas al Santuario Nacional”

La función queda así:

La escasa infraestructura en hoteles, en restaurantes, la puesta en valor de lugares arqueológicos turísticos de la Región = F (De la falta de inversión privada, el poco apoyo en inversiones del MINCETUR, y del gobierno Central).

**CUADRO N° 4.11
PRUEBA DE LA "JI" CUADRADA DE PEARSON DE LA
HIPOTESIS 2**

		Hay falta de inversión privada, el poco apoyo en inversiones del MINCETUR, y del gobierno Central			
		Si	No	No sabe	total
Hay escasa infraestructura en hoteles, en restaurantes, la puesta en valor de lugares arqueológicos turísticos de la Región	Si	42	40	09	91
	No	33	17	7	57
	No sabe	17	0	5	22
	Total	92	57	21	170

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Para probar la hipótesis planteada se ha procedido así:

1. Nuestra muestra es simple
2. La estadística de prueba está dada por una fórmula

Pruebas de frecuencias observadas

Trata de probar si los resultados a partir de una muestra tienen concordancia con los datos esperados.

$$x^2 = \sum \frac{(o-e)^2}{e}$$

Dónde: "o" es el valor observado para cada una de dos o más clases, y "e" es el valor esperado correspondiente.

Para evaluar esta expresión, primero hay que determinar el valor esperado para cada clase de individuos, de acuerdo al planteamiento de la hipótesis.

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada de Ji cuadrada con $(3-1)(3-1) = 04$ grados de libertad.

4. Regla de decisión: a un nivel de significancia de 0.05, rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de x^2 es mayor o igual a 9.49.

5. Cálculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la fórmula:

Calculamos los valores teóricos para cada casilla. Es decir la frecuencia esperada (f_e)

$$(92 \cdot 91) / 170 = 49.2$$

$$(92 \cdot 57) / 170 = 30.8$$

$$(92 \cdot 22) / 170 = 11.9$$

$$(57 \cdot 91) / 170 = 30.5$$

$$(57 \cdot 57) / 170 = 19.1$$

$$(57 \cdot 22) / 170 = 7.4$$

$$(21 \cdot 91) / 170 = 11.2$$

$$(21 \cdot 57) / 170 = 7.0$$

$$(21 \cdot 22) / 170 = 2.7$$

Una vez obtenidos los valores teóricos, aplicamos la fórmula.

$$X^2 = \sum_{N=1}^H \sum_{N=1}^K \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:

X^2 = Valor estadístico de la Ji cuadrada

f_0 = frecuencia observada

f_e = frecuencia esperada

$$X^2 = (42-49.2)^2/49.2 + (40-38.8)^2/38.8 + (9-11.9)^2/11.9 + \dots + (17 - 11.2)^2/11.2 + (0- 7)^2/7 + (5 - 2.7)^2/2.7 = 14.7$$

6.Decisión estadística:

Dado que $14.7 > 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2_c (calculada) $> X^2_t$ (de la tabla) al nivel de 0.05 P; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: **La escasa infraestructura en hoteles, en restaurantes, la puesta en valor de lugares arqueológicos turísticos de la Región**, con las variables independientes: **La falta de inversión privada, el poco apoyo en inversiones del MINCETUR, y del gobierno Central** .

7.Decisión.

El estadístico calculado de 14.7 con 4 grados de libertad tiene una aceptable probabilidad y menor que 0.05, cayendo en el nivel de significancia. Por lo tanto, se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

Entonces, existe relación significativa entre las frecuencias observadas, es decir las variables independientes: **La falta de inversión privada, el poco apoyo en inversiones del MINCETUR, y del gobierno Central**, determinan a la variable dependiente: **La escasa infraestructura en hoteles, en**

restaurantes, la puesta en valor de lugares arqueológicos turísticos de la Región.

4.3.3. PRUEBA DE LA HIPOTESIS 3 (H3)

HE₃: “La gestión municipal, la cultura turística de los ciudadanos, la infraestructura turística, la conservación del ecosistema (flora, fauna, agua y tierra), y la construcción de las carreteras de penetración al distrito, influye en el desarrollo del turismo en Huayllay propiciando el crecimiento de la producción, el empleo y los ingresos de las comunidades campesinas y en los sectores más pobres del distrito”

HE₀: “La gestión municipal, la cultura turística de los ciudadanos, la infraestructura turística, la conservación del ecosistema (flora, fauna, agua y tierra), y las carreteras de penetración al distrito, no influye en el desarrollo del turismo en Huayllay propiciando el crecimiento de la producción, el empleo y los ingresos de las comunidades campesinas y en los sectores más pobres del distrito”

La función de la hipótesis está dada por:

El desarrollo del turismo, el crecimiento de la producción, el empleo y los ingresos de las comunidades campesinas y los sectores más pobres de Huayllay = F (De la gestión municipal, la cultura turística de los ciudadanos, la infraestructura turística, la conservación del ecosistema y la construcción de las carreteras de penetración al distrito).

CUADRO N° 4.12

**PRUEBA DE LA "JI" CUADRADA DE PEARSON DE LA
HIPOTESIS 3**

		Existe Escasa gestión municipal, poca cultura turística, y poca infraestructura turística, y carreteras en construcción			
		Si	No	No sabe	total
Hay Escaso desarrollo del turismo, poco crecimiento de la producción, el empleo y los ingresos de las comunidades	Si	55	49	06	110
	No	38	6	1	45
	No sabe	12	1	2	15
	Total	105	56	9	170

FUENTE: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Para probar la hipótesis planteada se ha procedido así:

1. Nuestra muestra es simple
2. La estadística de prueba está dada por una fórmula

Pruebas de frecuencias observadas

Trata de probar si los resultados a partir de una muestra tienen concordancia con los datos esperados.

$$x^2 = \sum \frac{(o-e)^2}{e}$$

Dónde: "o" es el valor observado para cada una de dos o más clases, y "e" es el valor esperado correspondiente.

Para evaluar esta expresión, primero hay que determinar el valor esperado para cada clase de individuos, de acuerdo al planteamiento de la hipótesis.

2. **Distribución de la estadística de prueba:** cuando H_0 es verdadera X^2 sigue una distribución aproximada de Ji cuadrada con $(3-1)(3-1) = 04$ grados de libertad.

4. **Regla de decisión:** a un nivel de significancia de 0.05, rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de x^2 es mayor o igual a 14.5

5. **Cálculo de la estadística de pruebas.** Al desarrollar la fórmula:

Calculamos los valores teóricos para cada casilla. Es decir la frecuencia esperada (f_e)

$$(105 \cdot 110) / 170 = 67.9$$

$$(105 \cdot 45) / 170 = 27.8$$

$$(105 \cdot 15) / 170 = 9.3$$

$$(56 \cdot 110) / 170 = 36.2$$

$$(56 \cdot 45) / 170 = 14.8$$

$$(56 \cdot 15) / 170 = 4.9$$

$$(9 \cdot 110) / 170 = 5.8$$

$$(9 \cdot 45) / 170 = 2.4$$

$$(9 \cdot 15) / 170 = 0.8$$

Una vez obtenidos los valores teóricos, aplicamos la fórmula.

$$X^2 = \sum_{N=1}^H \sum_{N=1}^K \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:

X^2 = Valor estadístico de la Ji cuadrada

f_0 = frecuencia observada

f_e = frecuencia esperada

$$X^2 = (55-67.9)^2/67.9 + (49-27.8)^2/27.8 + (6-9.3)^2/9.3 + \dots + (12-5.8)^2/5.8 + (1-2.4)^2/2.4 + (2-0.8)^2/0.8 = 32.8$$

6. Decisión estadística:

Dado que $32.8 > 9.49$ se rechaza H_0 . Ello debido a que X^2_c (calculada) $> X^2_t$ (de la tabla) al nivel de 0.05 P; por este motivo se declara significativa y se concluye que sí hay relación positiva entre la variable dependiente: **“El desarrollo del turismo, el crecimiento de la producción, el empleo y los ingresos de las comunidades campesinas y los sectores más pobres de Huayllay”**, con las variables independientes: **“La gestión municipal, la cultura turística de los ciudadanos, la infraestructura turística, la conservación del ecosistema y la construcción de las carreteras de penetración al distrito”**.

7. Decisión

El estadístico calculado de 32.8 con 4 grados de libertad tiene una aceptable probabilidad y menor que 0.05, cayendo en el nivel de significancia. Por lo tanto, se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

Entonces, las variables independientes: **La gestión municipal, la cultura turística de los ciudadanos, la infraestructura turística, la conservación del ecosistema y la construcción de las carreteras de penetración al**

bosque d piedras, determinan, las variables dependientes como: **El desarrollo del turismo, el crecimiento de la producción, el empleo y los ingresos de las comunidades campesinas y los sectores más pobres de Huayllay.**

4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.4.1. DE LA PRIMERA HIPOTESIS

HE₁: “Una deficiente aplicación del Planeamiento Estratégico, una deficiente gestión municipal en la actividad turística y una escasa cultura turística de los ciudadanos, influyen en el poco mejoramiento de la valoración del Santuario Nacional y los lugares turísticos en el distrito de Huayllay”

- A. Lamentablemente cuando no hay interés en el desarrollo de la economía se descuida todo, El sector privado no invierte, y si tampoco lo hace el sector público, entonces la economía no desarrolla; a los peruanos nos califican como los mejores emprendedores¹⁵ de empresas; pero cuando no hay apoyo no se puede emprender. En el distrito de huayllay que es un distrito minero, es apoyado en poca proporción por las compañías mineras, al menos no es suficiente su aporte.
- B. El turismo es un sector económico junto con el comercio que trae buenos réditos y da trabajo a los sectores populares que viven en las zonas urbanas. De manera que en el reflote del

¹⁵ **Emprendedor a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa.**

turismo se tiene que invertir, no dará muchas ganancias directas al estado pero estamos seguros que da trabajo a los sectores emprendedores, con micro y pequeñas empresas. Las encuestas muestran que realmente el turismo en el distrito de Huayllay si aplicamos con interés el Planeamiento Estratégico, y una buena gestión del gobierno local y regional,

4.4.2. DE LA SEGUNDA HIPOTESIS

HE₂: “La inversión Pública de la municipalidad de Huayllay y del MINCETUR, el mejoramiento de la carretera Lima-Huayllay-Cerro de Pasco mejorará la afluencia de turistas al Santuario Nacional”

A. La iniciativa para el desarrollo de una economía casi siempre ha sido el sector Público, y luego de haberse dado esta iniciativa entra con fuerza la inversión Privada, salvo que se trate de megaproyectos de inversiones pesadas, como la minería, proyectos gasíferos, petroquímica y hidroeléctricas. grandes proyectos de transportes.

B. El turismo en Huayllay (santuario del Bosque de piedras) es importante desarrollarla por la municipalidad, pues con el turismo se podrá incrementar las actividades laborales de las personas. De manera que la decisión municipal de inversión, es determinante para superar el déficit de empleo.

4.4.3. DE LA TERCERA HIPOTESIS

HE₃: “La gestión municipal y la cultura turística de los ciudadanos, la infraestructura turística y la conservación del

ecosistema (flora, fauna, agua y tierra), y las carreteras de penetración al distrito, influye en el desarrollo del turismo e incremento de la producción, además de incrementar el empleo y los ingresos de las comunidades campesinas y en los sectores más pobres del distrito”.

A. El desarrollo económico y bienestar social se puede conseguir con crecimiento de la producción y ésta se encuentra con el crecimiento de los sectores productivos, como por ejemplo la agricultura, el sector pecuario, la industria-manufacturera, el comercio y el Turismo, por la cual hay que desarrollarla.

B. La conservación del medio ambiente es inherente al desarrollo de todo acto productivo industrial. El turismo es una actividad productiva que está ubicada en la industria por tanto tiene que ver con la conservación del ecosistema. El turismo en el Santuario de Huayllay “el bosque de Piedras” está relacionado con la conservación del medio ambiente, allí tenemos animales propios de la zona, lagunas (espejos de agua) que conservar y por su puesto la tierra que mantener limpias.

CONCLUSIONES

1. Sin la aplicación del instrumento de gestión, “El Planeamiento estratégico” por parte de la gestión de la municipalidad distrital d Huayllay, poco se puede hacer para gestionar con eficiencia las actividades productivas del distrito, a pesar que hay presupuesto.
2. Nuestras autoridades, trabajadores y público en general carecen de una cultura turística que incentive y atraiga a los turistas locales y/o regionales. Incluso algunas personas ven con malos ojos la visita de turistas, acusándoles de “personas extrañas”
3. La poca o inexistente inversión en valoración de los productos turísticos, desestima la calidad turística, la pregunta de algunos visitantes es ¿Qué lugares turísticos puedo visitar” ?, la respuesta es “el bosque de piedras” y no se agrega nada más, por desconocimiento. No se tiene guías turísticos, por que no se ha podido desarrollar la actividad, por un descuido del sector.
4. En las actividades turísticas generalmente se carece de inversión del sector público, tanto de MINCETUR y de las municipalidades, Al final no interesa quien realiza la inversión, pues lo que debe interesar es si esta actividad da empleos e incrementan los ingresos de las personas.
5. La construcción de vías de acceso como las carretera Lima- canta - Huayllay, es una buena señal de que el Turismo en Huayllay se incrementará, lo que se necesita es que la Municipalidad lo gestiones mejor aplicando un buen sistema de marketing nacional y regional, incluyendo la misma capital Lima.

6. Las condiciones turísticas son ricas en el “Bosque de piedras” en Huayllay, pues además del bosque pérticas de piedras, tiene un ecosistema para admirar, hecho que lo hace único en la Región central.

RECOMENDACIONES

Podemos recomendar lo siguiente:

1. Recomendar a la Municipalidad de Huayllay considerar en Consejo Municipal la aplicación del Planeamiento Estratégico en su gestión, y si no lo tuviera actualizarlo o elaborarlo con la participación de todos interesados que conforman la comunidad del Distrito de Huayllay.
2. Recomendamos a las autoridades de la Municipalidad Distrital de Huayllay con las autoridades del Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR) unir esfuerzos para reflotar el turismo en el Santuario Nacional "bosque de Piedras del Distrito de Huayllay.
3. Recomendar a la municipalidad de Huayllay coordinaciones con la Comunidad de Canchacucho y otras comunidades con el fin de conservar el ecosistema (el medio ambiente) de las buenas condiciones del Santuario Nacional.
4. Recomendar a la Municipalidad de Huayllay y a la Dirección del MINCETUR de Pasco hacer gestiones para solicitar una partida presupuestaria y refaccionar y poner en valor el Santuario "bosque de Piedras" con fines de reflotar el turismo en el Distrito de Huayllay.
5. Recomendamos a la municipalidad flexibilizar los requisitos para la instalación de los negocios de las personas naturales con fines turísticos.
6. Recomendamos a las Instituciones tutelares, como la Municipalidad de Huayllay, el Instituto tecnológico, el Mincetur, la Universidad, hagan trabajo de sensibilización, en favor de la educación turística.

BIBLIOGRAFIA

1. Córdoba, Jesús (2007). Antecedentes de la investigación. Recuperado de:
mailxmail.com
2. Escalona, Thais. Antecedentes de la investigación. Recuperado de:
aprenderlyx.com
3. Hernández, R. y otros (1999). Metodología de la investigación. México. Mc
Graw-Hill
4. Normas APA (s/f) Antecedentes de una investigación. Recuperado de:
normasapa.net
5. Moreno, Eliseo (2017). Los antecedentes en una investigación científica.
Recuperado de: tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com
6. University of Southern California Libraries. Organizing Your Social Sciences
Research Paper: Background Information. Recuperado de:
libguides.usc.edu.

ANEXO

ANEXO N° 1
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION - PASCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

OBJETIVO: Recabar información básica para realizar la investigación a cerca de: **“EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY POR LA GESTIÓN MUNICIPAL DISTRITAL DE HUAYLLAY, PASCO 2018”**

CUESTIONARIO: A los trabajadores, funcionarios y pobladores de la Municipalidad del Distrito de Huayllay, a los responsables del sector turismo de nuestro Distrito.

1. ¿La Municipalidad distrital de Huayllay ejecuta la Planificación estratégica turística para desarrollar y gestionar el “Santuario Nacional bosque de Piedras”?

- Si
- No
- No sabe

2. ¿Usted piensa que la municipalidad gerencia eficientemente el sector turismo en el santuario de Huayllay “bosque de Piedra”?

- Si
- No
- No sabe

3. Usted piensa que los ciudadanos de Huayllay y las personas encargadas de la conservación del Santuario actúan con responsabilidad

- Si
- No
- No sabe

4. Es posible mejorar las condiciones del turismo del santuario del bosque de piedras en Huayllay

- Si
- No

5. No sabe ¿Usted piensa la inversión Pública municipal de Huayllay y MINCETUR, puede reactivar el turismo del “Santuario del Bosque de Piedras”?

- Si
- No
- No sabe

6. ¿Usted piensa que el mejoramiento de las carreteras de integración ayuda el desarrollo del turismo en el santuario del “bosque de piedras”?

- Si
- No
- No sabe

7. ¿Usted piensa que mejorando la infraestructura turística incrementará el número de turistas en el Santuario de Nacional “bosque de piedras”?

- Si
- No
- No sabe

8. ¿Usted piensa que la conservación del Ecosistema; la flora, la fauna, agua y tierra, sean considerados como “productos turísticos”, ¿que llama la atención a los turistas?

- Si
- No
- No sabe

9. ¿Usted piensa que el aumento del turismo en el distrito de Huayllay, incrementa el empleo y el bienestar de la población del distrito?

- Si
- No
- No sabe

10. Los pobladores de Huayllay ¿se sienten identificados con la declaratoria del título de “Santuario Nacional” al Bosque de Piedras?

- Si
- No
- No sabe

11. ¿Usted piensa que la municipalidad de Huayllay se siente con la capacidad suficiente de administrar con eficiencia “el Santuario Nacional el bosque de piedras?

- Si
- No
- No sabe

12. ¿La municipalidad de Huayllay tiene alguna partida de inversiones para modernizar y dar valor al santuario Nacional (bosque de Piedras)?

- Si
- No
- No sabe

13. ¿Las comunidades campesinas aledañas al Santuario dan facilidades para la administración del Santuario?

- Si
- No
- No sabe

ANEXO N° 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SANTUARIO NACIONAL DE HUAYLLAY POR LA GESTIÓN MUNICIPAL DISTRITAL DE HUAYLLAY, PASCO 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>PG: ¿De qué manera la planificación estratégica en el turismo, las inversiones, privadas y públicas, la falta de educación turística, ocasionan la informalidad en el turismo nacional y regional?</p>	<p>OG: Describir y explicar de qué manera la planificación estratégica en el turismo, las inversiones, privadas y públicas, la falta de educación turística, ocasionan la informalidad en el turismo nacional y regional.</p>	<p>HG: “La planificación estratégica en el turismo, las inversiones, privadas y públicas, la falta de educación turística, ocasionan la informalidad en el turismo nacional y regional”</p>	<p>La planificación Estratégica del turismo, las inversiones, privadas y públicas, La educación turística, la informalidad en el turismo</p>	
<p>PE₁: ¿Cómo la escasa aplicación de la Planificación en el turismo, la escasa inversión por parte del MINCETUR, afecta el desarrollo del turismo por la inseguridad, la escasa educación y, mal trato al turística a nivel nacional y regional?</p>	<p>OE₁: Describir y explicar cómo la escasa aplicación de la Planificación en el turismo, la escasa inversión por parte del MINCETUR, afecta el desarrollo del turismo por la inseguridad, la escasa educación y, mal trato al turística a nivel nacional y regional</p>	<p>HE₁: “La escasa aplicación de la Planificación en el turismo, la escasa inversión por parte del MINCETUR, afecta el desarrollo del turismo por la inseguridad, la escasa educación y, mal trato al turística a nivel nacional y regional”</p>	<p><u>VARIABLES INDEPENDIENTES</u> Aplicación de la Planificación en el turismo escasa inversión por parte del MINCETUR <u>VARIABLES DEPENDIENTE</u> la inseguridad, la educación mal trato al turística a nivel nacional y regional</p>	<p>Mayor aplicación de la Planificación Aumento porcentual de las inversiones</p>
<p>PE₂: ¿Como la informalidad turística, la inseguridad ciudadana, la poca cultura por parte de los ciudadanos, afectan la afluencia turística en Pasco y al Santuario Nacional?</p>	<p>OE₂: Describir y explicar cómo la informalidad turística, la inseguridad ciudadana, la poca cultura por parte de los ciudadanos, afectan la afluencia turística en Pasco y al Santuario Nacional</p>	<p>HE₂: “La informalidad turística, la inseguridad ciudadana, la poca cultura por parte de los ciudadanos, afectan la afluencia turística en Pasco y al Santuario Nacional”</p>	<p><u>VARIABLES INDEPENDIENTES</u> Informalidad turística, La inseguridad ciudadana, La poca cultura por parte de los ciudadanos <u>VARIABLES DEPENDIENTE</u> La afluencia turística en Pasco y al Santuario Nacional</p>	<p>Disminución porcentual de la informalidad El aumento porcentual de la cultura política.</p>
<p>PE₃: ¿De qué manera el descuido administrativo municipal de Huayllay ha condicionado la informalidad turística y la disminución de visitas de turistas al santuario turístico?</p>	<p>OE₃: Describir y explicar De qué manera el descuido administrativo municipal de Huayllay ha condicionado la informalidad turística y la disminución de visitas de turistas al santuario turístico</p>	<p>HE₃: “El descuido administrativo municipal de Huayllay ha condicionado la informalidad turística y la disminución de visitas de turistas al santuario turístico</p>	<p><u>VARIABLES INDEPENDIENTES</u> El descuido administrativo municipal de Huayllay <u>VARIABLES DEPENDIENTE</u> La informalidad turística La disminución de visitas de turísticas</p>	<p>Aumento porcentual de la eficiencia administrativa Aumento porcentual del número de visitas. la capacidad instalada</p>