

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS:

**Incidencia de las transacciones realizadas como no
domiciliados y la gestión, crecimiento y desarrollo empresarial
de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019**

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autoras: Bach. Keyco Geraldine CAMPOS VICENTE
Bach. Cristina Milagros CHAMORRO TORIBIO

Asesor: Dr. Leoncio ROJAS ESPIRITU

Cerro de Pasco – Perú - 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS:

**Incidencia de las transacciones realizadas como no
domiciliados y la gestión, crecimiento y desarrollo
empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco –
2019**

Sustentada y aprobada ante los miembros de jurado:

Dr. Terencio ROBLES ATENCIÓN
PRESIDENTE

Dr. Julián C. ROJAS GALLUFFI
MIEMBRO

Mg. Inés VIZA PUCLLAS
MIEMBRO

DEDICATORIA.

A Dios, por bendecir mi vida día a día, inspirarme y darme fuerzas, a mis padres Atilano Campos y Teodora Vicente por ser promotores de mi vida por su amor y sacrificio en esta etapa y tiempos de educación, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, orgullosamente lo digo que son los mejores padres a mis docentes de la Facultad de Ciencias Económicas Contables, Escuela de Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por haber compartido sus experiencias y conocimientos en el camino de preparación de mi profesión, de manera cordial, al Mg. Jesús Jhonny, Canta Hilario tutor del proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, correcto desarrollo y amplia experiencia para la culminación de este proyecto.

A mis Jefes y líderes de la Compañía Minera Volcán por estar presentes, acompañándome con su apoyo moral y confianza, sobre todo por darme la oportunidad de pertenecer a una de las Empresa más reconocidas en el ámbito minero de esa forma poder demostrar mis conocimientos, talentos y lo aprendido en las aulas universitarias.

Keyco Geraldine Campos Vicente.

A dios por su bondad y darme la fortaleza para lograr este objetivo. A mis padres y abuela quienes son el motivo de seguir adelante, a mi hermano por su comprensión y apoyo permanente. A mis familiares que siempre confiaron en mí, son lo más valioso que tengo.

Cristina Milagros Chamorro Toribio

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión por brindar la oportunidad a los jóvenes, de ser parte activa en el proceso de formación continua en los estudios profesionales.

Al Dr. León Alcántara Navarro, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables; por compartir sus enseñanzas y experiencias profesionales que fortalecieron nuestra formación profesional.

A los catedráticos de la Escuela de Formación Profesional de Contabilidad; por intervenir con sus experiencias profesionales y fortalecer nuestro desempeño estudiantil.

Al Contador Público Colegiado Jesús Jhonny, Canta Hilario, por su paciencia para orientarnos en el desarrollo del trabajo de investigación y sobre todo por su actitud tolerante en la elaboración del informe final de investigación.

Las autoras

RESUMEN

En la investigación del “Incidencia de las transacciones realizadas como no domiciliados y la gestión, crecimiento y desarrollo empresarial de las mypes de la Provincia de Pasco – 2019. Está situada al proceso de analizar, determinar y verificar la relación existente entre ambas variables de estudio, teniendo en cuenta el desconocimiento de algunas Mypes de cómo proceder cuando se realice transacciones económicas con no domiciliados. Además la presente investigación es más proactiva, en lugar de reactiva, por ello las actividades propuestas en la investigación se desarrolló tomando acciones para una realidad concreta afín de evitar posibles desvíos en el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Finalmente, debemos resumir que en el proceso de restructuración se planteará soluciones a la problemática sobre la evasión de impuestos involuntarios respecto a la aplicación de saldos a favor de rentas de tercera categoría en futuras facturas No Domiciliadas.

Palabras Clave: No domiciliados, crédito fiscal, impuesto general a las ventas.

ABSTRACT

In the investigation of the "Incidence of transactions made as non- domiciled and the management, growth and business development of the mypes of the Province of Pasco - 2019. It is located in the process of analyzing, determining and verifying the relationship between both study variables , taking into account the lack of knowledge of some Mypes of how to proceed when conducting economic transactions with non-domiciled persons.

In addition, this research is more proactive, rather than reactive, which is why the activities proposed in the research were developed by taking actions for a concrete reality in order to avoid possible deviations in the fulfillment of business objectives.

Finally, we must summarize that in the restructuring process, solutions to the problem of the avoidance of involuntary taxes regarding the application of balances in favor of third category income in future Non-Domiciliated invoices will be proposed.

Keywords: Non-domiciled, tax credit, general sales tax

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación titulado: **“INCIDENCIA DE LAS TRANSACCIONES REALIZADAS COMO NO DOMICILIADOS Y LA GESTION, CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE PASCO – 2019”**, tiene como objetivo analizar de qué manera las transacciones realizadas con no domiciliados inciden en la gestión, crecimiento y desarrollo empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.

Así mismo, se debe tener en cuenta que las transacciones realizadas con no domiciliados es un proceso constituido por un conjunto de hechos económicos cuya finalidad es generar una gestión eficiente generando el crecimiento y desarrollo empresarial, a través de la reducción de los riesgos tributarios al adecuado cumplimiento de las normas tributarias.

Por otro lado, esto implica que los responsables de dirigir una Mype deben tener conocimientos amplios en materia tributaria aplicables, estrategias jurídicamente permitidas que no ocasionen un daño económico a las Mypes de la Provincia de Pasco.

El contenido de la presente investigación presenta los siguientes capítulos:

CAPITULO I: En este capítulo se presenta el “Problema de Investigación”, delimitación del problema, formulación del problema, los objetivos de la Investigación y la justificación de la investigación.

CAPITULO II: “Marco Teórico” el cual contiene antecedentes del estudio, bases teóricas y científicas, marco conceptual y, la definición de términos básicos.

CAPITULO III: “Metodología y técnicas de investigación” se consideran aspectos como el tipo y nivel de la investigación, el método de investigación, el universo y muestra, la formulación de la hipótesis, identificación de variables, definición de variables e indicadores, técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas de procesamiento y análisis de datos.

CAPITULO IV, “Resultados y Discusión” Análisis e interpretación de resultados, descripción del trabajo de campo, presentación análisis e interpretación de resultados obtenidos, contrastación de hipótesis de los cuales se obtiene las conclusiones y recomendaciones.

LAS AUTORAS

INDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRAC	
INTRODUCCION	
INDICE	
INDICE DE TABLAS	
INDICE DE GRAFICOS	
CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACION	1
1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2.1. Delimitación espacial	2
1.2.2. Delimitación temporal	2
1.2.3. Delimitación social	2
1.2.4. Delimitación conceptual	2
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3.1. Problema general	2
1.3.2. Problemas específicos	2
1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	3
1.4.1. Objetivo general	3
1.4.2. Objetivos específico	3
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	3
1.5.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	4
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.6.1. LIMITACIÓN GEOGRÁFICA	4
1.6.2. LIMITACIÓN TEMPORAL	4
1.6.3. LIMITACIÓN EN RELACIÓN AL UNIVERSO	5
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	6
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	6
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	7
2.2. BASES TEÓRICAS - CIENTÍFICAS	11
2.2.1. LAS TRANSACCIONES REALIZADAS COMO NO DOMICILIADOS	11
2.2.1.1. DEFINICIÓN	11
2.2.1.2. OBLIGACIONES POR LA VENTA DE INMUEBLES UBICADOS EN EL PAÍS	14
2.2.1.3. OBLIGACIONES POR LA VENTA DE INMUEBLES EN EL PAÍS	14
2.2.1.4. OBLIGACIONES POR LA VENTA O TRANSFERENCIA DE VALORES MOBILIARIOS	15
2.2.1.5. OBLIGACIONES POR LAS RENTAS DE CUARTA CATEGORÍA	16

2.2.1.6. CONVENIOS PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICIÓN	16
2.2.1.7. RETENCIONES DEL IMPUESTO A LA RENTA A SUJETOS NO DOMICILIADOS	17
2.2.2. GESTIÓN, CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	19
2.2.2.1. DEFINICIÓN	19
2.2.2.2. GESTIÓN DE NEGOCIOS	22
2.2.2.3. CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE UNA EMPRESA	26
2.2.2.4. IMPORTANCIA Y ANÁLISIS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL	28
2.2.2.5. CRECIMIENTO ECONÓMICO	28
2.2.2.6. LA CULTURA EMPRESARIAL	30
2.2.2.7. LIDERAZGO	33
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	37
2.3.1. TRANSACCIONES REALIZADAS COMO NO DOMICILIADOS	37
2.3.2. GESTIÓN, CRECIMIENTO Y DESARROLLO	40
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	44
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	44
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	44
2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	45
2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES E INDICADORES	45
CAPITULO III METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	46
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.2. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	47
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.4.1. POBLACIÓN	47
UNIVERSO SOCIAL	49
3.4.2 MUESTRA	49
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	50
3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	51
3.7 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	51
3.8. SELECCIÓN, VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	52
3.9 ORIENTACIÓN ÉTICA	53
CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSION	54
4.1 DESCRIPCIÓN DE TRABAJO DE CAMPO	54
4.2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	54
4.2.1 Transacciones realizadas con no domiciliados	54
4.2.2 Gestión, crecimiento y desarrollo empresarial	65
4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS	75
4.3.1 Primera hipótesis	75
4.3.2 Segunda hipótesis	76
4.3.3 Tercera hipótesis	77
4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	78
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 DATOS PROPORCIONADOS POR EL INEI PASCO	48
TABLA N° 2 POBLACIÓN - MYPES DE LA PROVINCIA DE PASCO - 2019	48
TABLA N° 3 MUESTRA - MYPES DE LA PROVINCIA DE PASCO - 2019	49
TABLA N° 4 – FIABILIDAD (VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO – ALPHA DE CRONBACH)	52
TABLA N° 5	55
TABLA N° 6	56
TABLA N° 7	57
TABLA N° 8	58
TABLA N° 9	59
TABLA N° 10	60
TABLA N° 11	61
TABLA N° 12	62
TABLA N° 13	63
TABLA N° 14	64
TABLA N° 15	65
TABLA N° 16	66
TABLA N° 17	67
TABLA N° 18	68
TABLA N° 19	69
TABLA N° 20	70
TABLA N° 21	71
TABLA N° 22	72
TABLA N° 23	73
TABLA N° 24	74
TABLA N° 25	75
TABLA N° 26	76
TABLA N° 27	77

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 1	55
GRAFICO N° 2	56
GRAFICO N° 3	57
GRAFICO N° 4	58
GRAFICO N° 5	59
GRAFICO N° 6	60
GRAFICO N° 7	61
GRAFICO N° 8	62
GRAFICO N° 9	63
GRAFICO N° 10	64
GRAFICO N° 11	65
GRAFICO N° 12	66
GRAFICO N° 13	67
GRAFICO N° 14	68
GRAFICO N° 15	68
GRAFICO N° 16	70
GRAFICO N° 17	71
GRAFICO N° 18	72
GRAFICO N° 19	73
GRAFICO N° 20	74

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Identificación y determinación del problema

En la actualidad se ve cada vez más frecuente realizar transacciones con empresas no domiciliadas en el país debido a los Tratados de libre comercio – TLC, los e-bussines, etc. Y es usual que se generen dudas sobre el tratamiento tributario a seguir. Por ello, el propósito de nuestra investigación es brindar un marco general sobre los principales aspectos que deben tener en cuenta al realizar dichas operaciones las Mypes de la provincia de Pasco, A fin de mejorar la gestión, crecimiento y desarrollo empresarial. En tal sentido, el motivo de la presente investigación sobre Incidencia de las transacciones realizadas como no domiciliados y la Gestión, Crecimiento y Desarrollo empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.

Cabe precisar que el tratamiento fiscal especial que se debe aplicar cuando una Mype desea realizar operaciones con empresas no domiciliadas, de países con quienes el Perú ha firmado TLC, afín de evitar la doble imposición, de darse esta situación se estaría afectando seriamente la gestión de las Mypes de la Provincia de Pasco.

1.2. Delimitación de la investigación

Frente a la problemática planteada de la investigación, metodológicamente las delimitamos en los siguientes aspectos:

1.2.1. Delimitación espacial.

El presente estudio abarcó la Provincia de Pasco, Región Pasco.

1.2.2. Delimitación temporal.

Es una investigación de actualidad, el periodo que comprendió del 02 de enero al 30 de marzo de 2019.

1.2.3. Delimitación social.

El trabajo de investigación se realizó con la participación activa de los representantes legales, gerentes, etc de las Mypes de la Provincia de Pasco. Donde, nos trasladamos a realizar el trabajo de campo y la aplicación de las encuestas.

1.2.4. Delimitación conceptual.

En el manejo del material teórico – conceptual, estuvo comprendido dentro de los alcances de los siguientes conceptos: Incidencia de las transacciones realizadas como no domiciliados y la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera las transacciones realizadas como no domiciliados inciden en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019?

1.3.2. Problemas específicos

a) ¿De qué manera la oportunidad de la retención de los impuestos

incide en la Gestión Empresarial. de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019?

- b) ¿De qué manera la declaración y forma de pago del impuesto inciden en el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar de qué manera las transacciones realizadas como no domiciliados inciden en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar de qué manera la oportunidad de la retención de los impuestos inciden en la Gestión Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.
- b) Verificar de qué manera la declaración y forma de pago del impuesto inciden en el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

La presente investigación se realizó con el propósito de aportar al conocimiento existente como las transacciones realizadas como no domiciliados inciden en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.

Nuestra investigación está orientada al proceso de conocer, analizar, determinar y verificar la relación existente entre ambas

variables de estudio, teniendo en cuenta el desconocimiento de algunas Mypes de cómo proceder cuando se realice transacciones económicas con no domiciliados.

Además la presente investigación es más proactiva, en lugar de reactiva, por ello las actividades propuestas en la investigación se desarrolló tomando acciones para una realidad concreta afín de evitar posibles desvíos en el cumplimiento de los objetivos empresariales.

1.5.2. Justificación metodológica

Metodológicamente se justifica, porque se encontró nuevos métodos o técnicas para generar nuevos conocimientos, buscó nuevas forma de hacer investigación, entonces en referencia a nuestra investigación podemos decir que la investigación logro medir la causalidad de las dimensiones de cada variable para tener un grado de seguridad razonable de su efecto.

1.6. Limitaciones de la investigación

1.6.1. Limitación Geográfica.

La investigación referida a las transacciones realizadas como no domiciliados y su incidencia en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco
– 2019.

1.6.2. Limitación temporal.

La investigación ha de comprender el periodo del 15 diciembre de 2018 al 15 de Marzo de 2019.

1.6.3. Limitación en relación al universo.

La investigación propuesta estuvo comprendida a la Mypes de la Provincia de Pasco con datos que nos proporcionó el Instituto Nacional de Estadística – INEI.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio.

Con el propósito de ampliar, analizar y profundizar la temática que presenta la investigación podemos señalar algunos trabajos que se vinculan con nuestro objeto de estudio:

2.1.1. Antecedentes internacionales

(Quispe Apaza, 2013), en su tesis intitulada “La Gestión Empresarial y el Impacto en el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, gestionado a través del Convenio Binacional ALBA-TCP, entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006-2012”. Trabajo de grado para optar al título de Licenciatura en la Carrera de Economía, según los resultados adquiridos en su investigación el autor concluye: De acuerdo a la teoría de la Integración, la misma está basado en principios de cooperación, solidaridad y

complementariedad, por tanto los países forman alianzas con el propósito de intentar atacar los obstáculos que impiden la verdadera integración, como son la pobreza y la exclusión social; el intercambio desigual y las condiciones inequitativas de las relaciones internacionales, el acceso a la información, a la tecnología y al conocimiento; aspira a construir consensos para repensar los acuerdos de integración en función de alcanzar un desarrollo endógeno nacional y regional, como una alternativa al modelo neoliberal, en ese sentido y enfocándonos al tema de investigación el ALBA-TCP tiene el propósito de superar la participación desigual de sus actores, es decir la inserción de Estados y las empresas en el escenario globalizado e internacional, y en ese sentido el ALBA TCP tiene como objetivo:

- ✓ Generar y complementar entre los sectores productivos, primando la cooperación a fin de enfrentar causas sociales antes que las económicas.

De acuerdo al trabajo de investigación se pudo evidenciar algunos aspectos socio-económicos que se reflejaron en la economía nacional con respecto al Convenio firmado el 17 de mayo de 2006, en el marco del Acuerdo del ALBA-TCP para la instrumentación del “Fondo Especial de Financiamiento”, asimismo algunas falencias propias del entorno empresarial.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Según (Campos Camargo, 2017), en su tesis intitulada “Planeamiento tributario y la Gestión empresarial en las empresas

comercializadoras de combustibles en el Distrito de Huancavelica, 2016-2017”, Tesis para optar título <profesional de Contador Público: Según los resultados expuestos, le han permitido arribar a las siguientes conclusiones: En relación a los objetivos planteados: 1) Se determinó que existe una relación fuerte entre Planeamiento tributario y gestión empresarial, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r_s = 0.630$. y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que r_s calculada es mayor que la r_s crítica ($0.630 > 0.350$) condición necesaria para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto, se afirma que existe una relación fuerte entre las variables Planeamiento tributario y gestión empresarial. Al mismo tiempo se pudo evidenciar de los resultados expuestos, que en un 62.51% de los encuestados respondieron que no realizan el planeamiento tributario, y la gestión empresarial no es buena o favorable en las empresas en estudio. 2) De acuerdo los resultados obtenidos, se afirma que existe una relación moderada entre conocimiento y análisis de normas tributarias y gestión empresarial, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r_s = 0.464$. y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que r_s calculada es mayor que la r_s crítica ($0.464 > 0.350$) condición suficiente para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es

significativo, por tanto, se afirma que existe una relación moderada entre la dimensión y variable conocimiento y análisis de normas tributarias y gestión empresarial. También se ha podido constatar que el 81.26% encuestados respondió que desconocen la aplicación del conocimiento y análisis de normas tributarias. 3) Se determina que existe una relación moderada entre Planeamiento de ingresos y gestión empresarial, tal como evidencia el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r_s = 0.455$. Y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que r_s calculada es mayor que la r_s crítica ($0.455 > 0.350$) condición suficiente para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto, se afirma que existe una relación moderada entre la dimensión y variable Planeamiento de ingresos y gestión empresarial. De igual manera al observar los resultados expuestos se puede evidenciar que el 68.75% de los encuestados respondieron que no realizan planeamiento de ingresos. 4) Se prescribe que existe una relación fuerte entre Planeamiento de costos y gastos y gestión empresarial, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r_s = 0.777$. y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que r_s calculada es mayor que la r_s crítica ($0.777 > 0.350$) condición necesaria para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto, se afirma que existe una

relación fuerte entre la dimensión y variable Planeamiento de costos y gastos y gestión empresarial. Asimismo, de los resultados obtenidos se concluye que el 78.13% de los encuestados no realizan Planeamiento de costos y gastos.

Según, (Alvines Adanaque, Felix Araujo, & Huamaccto Salazar, 2017), en su tesis intitulada “Tratamiento y aplicación del IGV no domiciliado y su influencia en la determinación de los tributos de la Empresa Ingenia Soluciones SAC en el periodo 2016”, para optar el título profesional de Contador Público, según los resultados adquiridos en su investigación el autor concluye: 1). Según la verificación realizada por el área de contabilidad, se encontró en primera instancia una mala gestión administrativa generando un incumplimiento en el flujo de entrega documentaria. Conllevando a un trabajo “a ciegas” ya que, al momento de realizar las provisiones mensuales sólo se realizaban con sustento en la conciliación bancaria del estado de cuenta de la tarjeta empresarial en INGENIA SOLUCIONES S.A.C. 2). La empresa INGENIA SOLUCIONES S.A.C. realiza constantemente operaciones gravadas con el I.G.V. con entidades no domiciliadas en el territorio peruano, el personal de contabilidad no aplicó las normas tributarias que regulan el correcto tratamiento del I.G.V. con no domiciliados. 3). Se observó que la empresa registra contablemente operaciones con No Domiciliados solo por el movimiento que se verifica en los estados de cuenta bancarios mas no solicitó el escaneo de las facturas correspondiente a

dicha operación a sus proveedores en el extranjero. 4). El personal de contabilidad no ha sido diligente con el registro de las facturas del exterior ya que ha registrado en la contabilidad de INGENIA SOLUCIONES S.A.C. facturas del exterior emitidas a Infonet Consulting S.A.C.

2.2. BASES TEÓRICAS - CIENTÍFICAS

2.2.1. Las transacciones realizadas como no domiciliados

2.2.1.1. Definición.

Las personas son no domiciliados, cuando siendo peruanos adquieren residencia fuera del país y de otro lado cuando son extranjeros sin domicilio permanente en el Perú o que teniendo el domicilio se ausentan por más de 183 días durante un período cualquiera que comprende 12 meses.

Para adquirir la condición de no domiciliado, debes tener en cuenta las siguientes situaciones:

- a. Siendo peruano adquiriste la residencia en otro país (lo cual lo acreditas con la visa o con contrato de trabajo por un plazo no menor a un año) y saliste del Perú.

Si no puedes acreditar la condición de residente en otro país, se te considerará no domiciliado si permaneces ausente del Perú más de 183 días calendario durante un período cualquiera de 12 meses.

Recobrarás la condición de domiciliado en cuando

retornes al país, salvo que permanezcan en el Perú 183 o menos días dentro de un período de doce meses.

- b. Eres extranjero y no tienes domicilio en el Perú o teniéndolo permaneciste ausente del país más 183 días calendario durante un período cualquiera de 12 meses.

Al ser no domiciliado te encuentras obligado a cumplir con tus obligaciones tributarias únicamente respecto de tus rentas de fuente peruana.

El siguiente cuadro te muestra un esquema general de los casos en que la norma considera como renta de fuente peruana a los siguientes bienes, patrimonios, ingresos y actividades:

Anexo N° 1

Fuente :	Detalle :
Predios ubicados en el Perú	Ingresos por la venta de predios ubicados en el Perú
Situados o utilizados económicamente en el Perú Pagados por domiciliados	Bienes, derechos y Regalías.
Utilizados económicamente en el Perú Capital colocado en el Perú Pagados por domiciliados	Capitales, intereses, comisiones, primas y toda suma adicional al interés pactada por préstamos, créditos u otra operación financiera

Actividades en el territorio nacional	Ingresos por actividades civiles, comerciales, empresariales o de cualquier índole. Originadas por el trabajo personal
Otorgadas por el Sector Público Nacional	Honorarios o remuneraciones por desempeño en el exterior de funciones de representación o cargos oficiales
Pagados o acreditados por domiciliados	Dividendos Otra forma de distribución de actividades
Emitidas por domiciliados	Venta y redención de acciones, participaciones y valores mobiliarios. Rescate de valores mobiliarios.

Fuente: Sunat.gob.pe – 2019

Para la determinación de renta de fuente peruana no se considera la nacionalidad o domicilio de las partes que intervengan en tus operaciones ni el lugar de celebración o cumplimiento de tus contratos. ¹

¹ La relación de supuestos brindados no incluye la totalidad de los establecidos por la Ley del Impuesto a la Renta, para mayor detalle de la misma, consulta los artículos 9 y 10 del Decreto Supremo N° 179-2004-EF.

2.2.1.2. Obligaciones por la venta de inmuebles ubicados en el país

Como no domiciliado, si vendes un inmueble, el comprador que tenga la condición de domiciliado, se encuentra obligado a retenerte el Impuesto a la Renta, pagándolo a través del PDT Otras Retenciones – Formulario Virtual N° 617.

La retención en este caso se calcula aplicando la tasa del cinco por ciento (5%) por ser rentas provenientes de la transferencia de inmuebles de conformidad a lo dispuesto por el inciso b) del artículo 54° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta (Tasa vigente a partir del 01.01.2017).

En el caso que presente sólo el PDT sin la cancelación de la retención correspondiente, el pago del impuesto se deberá hacer mediante el Sistema Pago Fácil, Formulario N° 1662 – Boleta de Pago, consignando como código de tributo el 3062 (Retenciones no domiciliados).

2.2.1.3. Obligaciones por la venta de inmuebles en el país.

Si un no domiciliado alquila un inmueble ubicado en el país, el arrendatario domiciliado está obligado a efectuarte la retención por concepto del Impuesto a la Renta, la cual se determinará y pagará utilizando el PDT Otras Retenciones – Formulario Virtual N° 617.

La retención que se te efectúe se calculará aplicando la tasa del cinco por ciento (5%) de las rentas provenientes por el alquiler de inmuebles de conformidad a lo dispuesto por el

inciso b) del artículo 54° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta.

En caso no se cancele el impuesto conjuntamente con dicho PDT el pago se deberá realizar mediante el Formulario N° 1662 – Boleta de Pago, consignando cómo código de tributo el 3062 (Retenciones no domiciliados).

2.2.1.4. Obligaciones por la venta o transferencia de valores mobiliarios.

Si vendiste valores mobiliarios como no domiciliado generando renta de fuente peruana, la misma que fuera liquidada por una Institución de Compensación y Liquidación de Valores, se te deberá realizar la retención a cuenta del impuesto, en el momento en que se efectúe la liquidación en efectivo, aplicando la tasa del cinco por ciento (5%).

A fin de determinar el monto de la retención la entidad de liquidación mencionada, al ingreso obtenido como consecuencia de la venta de los valores mobiliarios, le restará el valor del costo de adquisición (costo computable).

Para la determinación de tu costo computable, deberás registrar éste ante la Institución de Compensación y Liquidación de Valores, así como tus gastos incurridos que se encuentren vinculados con la adquisición de los valores vendidos.

2.2.1.5. Obligaciones por las rentas de cuarta categoría.

Si como no domiciliado percibes rentas de cuarta categoría por la prestación de tus servicios de manera independiente, el usuario de tus servicios que tenga la condición de domiciliado, aplicará la retención del 30% sobre la renta neta (es decir deduciendo el 20% del ingreso del no domiciliado) y el usuario de los servicios realizará la declaración y pago mediante su PDT de Planilla Electrónica – PLAME

2.2.1.6. Convenios para evitar la doble imposición.

La doble o múltiple tributación se presenta cuando dos o más países consideran que les pertenece el derecho de gravar una determinada renta. En esos casos, una misma ganancia puede resultar gravada por más de un Estado.

Los Estados para enfrentar y resolver los casos de doble imposición internacional celebran acuerdos o convenios para regular esta situación.

Los convenios para evitar la doble Imposición, en los que el Perú es parte, son publicados por el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú en su Portal Web www.mef.gob.pe.

Para obtener el texto de cada uno, puedes ingresar al mencionado portal, acceder al menú de Tributos y ubicarlos en el menú lateral izquierdo como Convenio para evitar la doble imposición. (Sunat, 2018)²

² (Sunat, 2018); <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/impuesto-a-la-renta-personas-ultimo/no-domiciliados-impuesto-a-la-renta-personas/3543-07-convenios-para-evitar-la-doble-imposicion>.

2.2.1.7. Retenciones del impuesto a la renta a sujetos no domiciliados.

De acuerdo a lo señalado por (Fernandez Origgi, 2018), Las empresas domiciliadas en el país pagan Impuesto la Renta por las rentas obtenidas tanto en el Perú como en el exterior si es que operan en otros países. Pero en el caso de las empresas no domiciliadas en el país solamente tributan por sus rentas obtenidas de fuente peruana. Y como no están instaladas en nuestro país, son sus clientes peruanos quienes deben retener el respectivo impuesto.

Las normas del Impuesto a la Renta (IR) establecen una serie de pautas y regulaciones para determinar los supuestos en los cuales los sujetos no domiciliados obtienen rentas de fuente peruana, sujetas al IR vía retención. Para ello se debe considerar que, evidentemente, no cualquier beneficio obtenido por un sujeto no domiciliado, puede ser gravado tributariamente en el Perú.

Normalmente para que exista jurisdicción tributaria peruana que conlleve la aplicación de una retención del IR, a un beneficio obtenido por una empresa no domiciliada, debe existir un vínculo o nexo, con intensidad suficiente, que haga manifiesta la posibilidad de aplicar dicha jurisdicción tributaria.

Dentro de la concepción clásica de la tributación internacional, la teoría de la fuente económica relaciona la

fuente de la renta con el lugar de colocación y explotación de los factores de la producción (capital y trabajo), los cuales son los que finalmente han producido dicho beneficio económico. Así, cuando por ejemplo una empresa extranjera coloca un préstamo, en favor de una empresa peruana, lo que se está concretando es la colocación de un capital extranjero en el país, y la retribución de dicho servicio financiero, que se traduce en el pago de un interés, manifiesta una renta de fuente peruana.

Por ejemplo, en el caso de la prestación de un servicio que implica el desarrollo de un trabajo, se debe considerar que la fuente de la renta se identifica con la ubicación geográfica en la cual se desarrolló dicho trabajo. Desde esa perspectiva, si el trabajo fue desarrollado en territorio peruano, entonces la retribución que compensa dicho trabajo constituye para su beneficiario una renta de fuente peruana; la cual se encontrará sujeta al IR aplicable los sujetos no domiciliados.

A diferencia de la concepción clásica, la teoría de la fuente financiera desvincula totalmente el lugar de colocación y explotación de los factores de la producción con la fuente de la renta, y lo relaciona directamente con el lugar en que domicilia el pagador de dicha renta. Esta teoría se cumple en el caso peruano en los supuestos de servicios asistencia técnica y servicios digitales.

En el caso de servicios de asistencia técnica la norma es clara al señalar que no es relevante el lugar en el cual el sujeto no domiciliado ejecuta o presta servicio, lo relevante de hecho es que el importe de la retribución que implica tal servicio, será un gasto deducible para una empresa pagadora peruana, que supone una forma de erosión de la base de la recaudación tributaria peruana, lo cual finalmente deviene en la aplicación de una retención del IR a los sujetos no domiciliados.

2.2.2. Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial

2.2.2.1. Definición.

Para (Emprende Pyme, 2018), La gestión empresarial puede definirse como la habilidad que poseen los líderes de organizar, controlar y dirigir a un grupo de personas para lograr el objetivo propuesto por medio de diversas estrategias.

Pero dejando un lado este concepto empresarial y bastante difícil de entender, podemos decir en cortas palabras para qué sirve la gestión empresarial.

Resulta bastante evidente que los pilares de una buena gestión empresarial están basados en cuatro factores imprescindibles:

Planificación:

En cualquier negocio es indispensable tener una buena gestión empresarial desde la perspectiva de la planificación.

Establece muy bien las metas y cada una de las actividades y estrategias que vas a seguir para llegar a tus objetivos empresariales, así como también los recursos financieros, humanos y técnicos que necesitas.

Organización:

La organización es tan importante que puede marcar el éxito o fracaso de un negocio. Empieza desde ya a definir, asignar y coordinar cada una de las actividades que se van a llevar a cabo, quién las realizara, en qué tiempo y cómo lo hará. Una empresa exitosa tiene como característica principal la organización.

Dirección:

No se trata de mandar. Esta función es para líderes de verdad que impulsen y motiven a cada uno de los miembros de la organización. Un buen director será capaz de motivar y dar razones de peso a sus trabajadores para desarrollar sus tareas de forma óptima y certera. El personal de dirección debe mantener una serie de cualidades necesarias en el trato hacia los demás como la asertividad y la empatía.

Control:

Coordinar y supervisar el trabajo que se va realizando es de suma importancia. Con todo ello, se van conociendo las fortalezas y debilidades de la empresa, para extraer índices e indicadores de peso que permitan solucionar cualquier futuro inconveniente. El control se convierte al final en la herramienta

necesaria para establecer medidas a corto y largo plazo, sin poner en riesgo la situación de la empresa.

Conceptos básicos de la gestión empresarial

Muchos empresarios definen la gestión empresarial con las cuatro funciones antes mencionadas, son los pilares necesarios para que exista una buena gestión dentro de la organización.

Sin embargo, si decidimos establecer una definición más concreta en cuanto a lo referido para el Comercio Europeo en productos y servicios podemos considerar en este caso que la gestión empresarial debe conceptualizarse en relación a la calidad, seguridad, responsabilidad, confianza, competencias, protección al trabajador, etc. Todos ellos factores imprescindibles que harán crecer a una empresa generadora de productos y servicios.

La gestión empresarial es la brújula que guía el camino de un negocio, su estrategia y finalidad. Al final, es un recurso imprescindible en cualquier sistema capitalista basado en inversiones y retorno.

Muchos profesionales que emprenden un negocio se encuentran perdidos ante este panorama, y creen que el rendimiento de una empresa solo depende de factores ajenos a ellos como la suerte o el azar. Sin embargo, los especialistas en economía y gestión saben de sobra que un negocio sin estrategia no es nada, porque tarde o temprano

las anomalías del mercado terminan por impactar en su rendimiento.

No hay que olvidar jamás, que una empresa con éxito debe mantenerse focalizada en que sus gestiones sean las más acertadas. Y es que, en el caso del sector privado, tanto la inversión de los socios como el balance de ganancias con la facturación, son dos frentes a los que debe prestársele especial atención.

Esta es una de las principales diferencias entre la empresa pública y privada, porque en la primera de ellas, los índices de rentabilidad y productividad no son tan importantes como en el sector particular, donde llevar a cabo una correcta gestión empresarial se convierte en algo obligatorio.

Si estás a punto de crear una empresa pero aún no eres experto en el ámbito de la gestión empresarial te recomendamos que aprendas los mejores consejos sobre cómo administrar una empresa.³

2.2.2.2. Gestión de Negocios

(Gestion de Negocios, 2019)⁴, señala que cuando un sujeto voluntariamente gestiona el negocio de otro, ya sea con el consentimiento del propietario o no, quien la realiza contrae la obligación tácita de continuarla y hasta que el propietario hasta que el propietario pueda encargarse personalmente del

³ (Emprende Pyme, 2018), <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-gestion-empresarial.html>

⁴ (Decreto Supremo N° 179-2004-EF, 2004) Art. N° 6

asunto, debe así mismo encargarse de todo lo que dependa de ese mismo negocio.

Para la existencia de esta figura jurídica es necesaria la existencia de un negocio jurídico ajeno.

Se entiende por negocio ajeno aquel susceptible lícitamente de ser realizado por el gestor quien es consiente de que no es de su propiedad. El que gestiona un asunto ajeno creyéndose propio, no realiza gestión de negocios. La gestión puede consistir en el cumplimiento de un acto jurídico que puede efectuarse de dos maneras: Cuando el gestor actúa en su propio nombre con la intención de beneficiar al dueño y cuando el gestor actúa por cuenta del dueño del negocio.

Principios Envueltos en la Gestión de Negocios

- ✓ El principio de Solidaridad humana: permite la cooperación jurídica entre las personas, aun cuando no exista autorización de una de ellas.
- ✓ No Intervenir en los negocios o asuntos ajenos: la gestión de negocios constituye una excepción al principio de no intervenir en los asuntos ajenos en virtud del principio de la solidaridad humana.

Condiciones o requisitos en la persona del gestor.

- ✓ Quien es incapaz de aceptar un mandato es incapaz de obligarse como gestor de negocios.
- ✓ La gestión debe ser intencional, el gestor debe saber que el negocio no es de su propiedad.

- ✓ La gestión no debe provenir de un mandato legal, ni de solicitud del dueño del negocio.
- ✓ El negocio no debe ser emprendida contra la expresa voluntad del dueño del negocio.

Condiciones o requisitos en la persona del dueño del negocio.

- ✓ No debe haber otorgado su consentimiento, de otra forma se está en presencia de un contrato de mandato.
- ✓ El dueño del negocio no debe hacerse opuesto al acto de gestión.
- ✓ No es necesario que sea capaz, por cuanto no interviene en la gestión.

Efectos de la gestión de negocio.

Obligaciones del gestor de negocios.

- ✓ Nacen obligaciones del gestor frente a terceros cuando el gestor actúa en su propio nombre, quedando obligado respecto a terceros en lo que refiere a las obligaciones derivadas de su gestión. Si el gestor actuó en nombre del dueño, no está obligado contractualmente frente a este tercero ya que el único obligado es el dueño, contra quien los terceros tienen una acción directa.

Obligaciones del gestor frente al dueño.

El gestor tiene la obligación de continuar la gestión y de llevarla a término, hasta que el dueño esté en estado de proveer por sí mismo a ella, debiendo someterse a todas las consecuencias del mismo negocio.

Obligaciones del dueño frente a terceros.

El dueño está obligado a cumplir a los terceros las obligaciones contraídas por el gestor en su nombre, siempre que hubiere lo efectuado sin la prohibición del dueño, a menos que esta prohibición del dueño fuera contraria a la ley y el orden público o las buenas costumbres.

Obligaciones del dueño frente al gestor.

El dueño debe indemnizar al gestor de todas las obligaciones que haya contraído con motivo de la gestión. El dueño del negocio debe hacerle un reembolso al gestor de los gastos necesarios y útiles que haya efectuado con motivo de la gestión, incluyendo los intereses desde e día en que el gestor hubiere efectuado dichos gastos.

Situaciones en las que el gestor de por terminada esta obligación.

- ✓ Cuando el dueño se encarga de sus negocios.
- ✓ Cuando el dueño muere.
- ✓ Cuando el heredero del dueño toma la dirección de sus negocios. (Gestión de Negocios, 2019)⁵

2.2.2.3. Crecimiento y desarrollo de una empresa.

Para (Gonzalo Royo, 2018), Tanto el crecimiento como el desarrollo de la empresa hacen referencia a una evolución por la cual la empresa modifica su tamaño o el campo de actividad en el que actúa pero son términos que no pueden ser empleados como sinónimos.

El crecimiento de la empresa:

Hace referencia a incrementos de tamaño en variables tales como el volumen de activos, la producción, las ventas, los beneficios o el personal empleado. Es uno de los ingredientes fundamentales en la definición de su estrategia corporativa. Ello se debe a varios motivos:

El crecimiento es interpretado como un signo de salud, vitalidad y fortaleza.

El objetivo de crecimiento está estrechamente relacionado con la función de utilidad de los directivos de la empresa.

⁵ (Gestion de Negocios, 2019), <https://definicionlegal.blogspot.com/2012/08/gestion-de- negocios.htm>

El concepto de desarrollo de la empresa:

Va algo más allá al plantear modificaciones tanto cuantitativas como cualitativas. Es más amplio que el de crecimiento ya que incluye variaciones cualitativas de la empresa y aunque suele ir acompañado de crecimiento en la mayoría de los casos, no siempre es así. Las estrategias de desarrollo deben estar orientadas hacia la creación de valor, pueden crear valor con crecimiento o sin él mediante una reestructuración.

Las estrategias de desarrollo se refieren, por tanto, a las decisiones que la dirección empresarial adopta en relación con la evolución futura del campo de actividad tanto en lo que se refiere a sus aspectos cuantitativos (crecimiento) como a los cualitativos (composición de la cartera de negocios).

La dirección dispone de diversas opciones que se generan a partir de la respuesta que se dé a los dos problemas básicos:

Dirección de desarrollo: hace referencia a qué dirección seguir en el desarrollo de los negocios, es decir, decidir si la empresa debe centrarse o especializarse en las actividades que viene realizando, desarrollar otras nuevas o reestructurar el conjunto de sus negocios. Decidir acerca de la modificación o no del campo de actividad.

Método de desarrollo: una vez elegida la dirección, es preciso decidir acerca del método, forma o vía para conseguir

los objetivos marcados en la dirección de desarrollo elegida. Las opciones básicas aquí son el desarrollo interno u orgánico, el externo y los acuerdos de cooperación o alianzas como forma intermedia entre las dos anteriores.

Y estos son, en definitiva, los conceptos que debemos tener en cuenta para diferenciar el crecimiento del desarrollo empresarial.⁶

2.2.2.4. Importancia y análisis del desarrollo empresarial.

Según (Delfin Pozos & Acosta Marquez, 2015), El Desarrollo Empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una Pyme aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado.

2.2.2.5. Crecimiento económico

El crecimiento en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como

⁶ (Gonzalo Royo, 2018), <https://capitalibre.com/2014/04/crecimiento-desarrollo-empresa>.

objetivo obtener una mayor productividad.

[...] Existen tres criterios comúnmente aplicados a la productividad y que resulta necesario definir para su mejor comprensión: eficiencia, efectividad y eficacia.

La eficiencia se utiliza para dar cuenta del uso de los recursos o cumplimiento de actividades con dos acepciones: la primera, como relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de recursos que se había estimado o programado utilizar; la segunda, como grado en el que se aprovechan los recursos utilizados transformándolos en productos. Como puede observarse, ambas definiciones están muy vinculadas a una vertiente de la productividad, al uso de recursos; sin embargo, como ya se mencionó, no da cuenta de la cantidad ni de la calidad del producto o servicio, por lo que expresa solo parte del significado de productividad.

La efectividad es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos planificados: cantidades que se van a producir, clientes que se espera tener, órdenes de compra por colocar, etc.

La eficacia valora el impacto de lo que se hace, del producto o servicio prestado. No basta producir con 100% de efectividad el servicio o producto fijado, tanto en cantidad como en calidad, sino que es preciso que este sea el

adecuado, que logre satisfacer al cliente o impactar en el mercado. Se puede concluir que la eficacia es un criterio muy relacionado con la calidad (ajuste al uso, satisfacción del cliente), por lo que debe utilizarse en conjunción con los dos criterios anteriores. Consecuentemente, la productividad es pensada como el resultado a corto plazo de un proceso que encierra educación, administración, organización laboral, organización de la producción, investigación en ciencia y tecnología y gestión empresarial. [...]

2.2.2.6. La cultura empresarial.

El elemento que sirve como pegamento social que vincula a una organización en conjunto es la cultura empresarial. Cameron y Quinn (2011, p. 30) dan un concepto funcional de cultura empresarial: "son aquellos valores, supuestos, expectativas y definiciones que caracterizan a la organización y a sus miembros". La cultura empresarial nos dice cómo se realizan las cosas en cada organización, pues representan las ideologías que prevalecen en la cabeza de las personas que la integran.

Al definir claramente la cultura en una organización se provee a todos los miembros de un sentido de identidad, así como de guías de acción no escritas ni dichas, además de consolidar el sistema social que se aprecia.

Estos autores identifican como parte de la cultura empresarial los elementos inobservables en los que se incluyen los

supuestos implícitos, que se presupone posee la persona y que definen la condición humana y su relación con el medio ambiente. Muchas veces no se reconocen estos supuestos hasta el momento en que se tienen que cambiar porque entran en conflicto o se contradicen con otros supuestos. También se encuentran los contratos de conciencia y normas, estos son los procedimientos, políticas y reglas que establece la forma de actuar para un mejor desempeño del trabajo. Además, aquellos elementos observables, como los artefactos, los edificios, oficinas e instalaciones, declaración de misión, definición de objetivos, logos, etc. Igualmente, se encuentran elementos observables, como comportamientos explícitos, tales como las manifestaciones obvias de la personalidad y que pueden ser toleradas y alentadas en beneficio de los objetivos de la organización.

En la cultura organizacional se reflejan diferentes características acerca de las empresas: el estilo de administración, el liderazgo, los planes estratégicos, sistemas de recompensa, el clima organizacional, los valores básicos, entre otros muchos aspectos. De ahí la importancia de revisar el Modelo de Evaluación de Competencias (The Competing Values Framework) de Cameron y Quinn, ya que a través de este se pueden conocer los indicadores de eficacia que tiene una organización. [...]

Estas dimensiones y cuadrantes tratan de explicar las

diferentes orientaciones, supuestos y valores que comprenden el comportamiento humano. Y que se identifican con un tipo de cultura organizacional.

Al utilizar este modelo se consideran cuatro tipos de cultura organizacional, lo cual resulta importante ya que en varios estudios se han reportado que la falta de éxito en las principales estrategias de mejora en varias empresas (administración de calidad total, reingeniería, planeación estratégica, esfuerzos en la reducción de personal) ha fallado o creado otros problemas, porque desconocen el tipo de cultura organizacional que existe en su empresa, su cultura organizacional no es fuerte o no es congruente con lo que la organización está requiriendo en estos tiempo de cambios constantes.

Hay que mencionar que los cambios culturales en la organización no son rápidos ni fáciles, pero se requiere que esta cambie y se adecúe a las necesidades que tiene que enfrentar.

Ligando los tipos de cultura organizacionales, con los tipos de liderazgo, se puede determinar la fuerte relación que existe entre ambos para el logro del desarrollo empresarial. Sin embargo, esto representa un reto que el empresario debe identificar.

2.2.2.7. Liderazgo.

Autores como Fernández y Sánchez (1997, p.293) afirman que los directivos de las empresas actualmente se enfrentan a diferentes presiones contradictorias, generadas de diferentes campos, y se encuentran con que no hay respuestas correctas que las puedan resolver.

La importancia de incluir el concepto de liderazgo en el desarrollo empresarial se basa en la relación directa que tiene con el éxito y logro de los objetivos de la organización. El liderazgo ha sido un tema estudiado ampliamente y varios autores han aportado datos de interés al respecto. A continuación se hace referencia a algunas de las teorías clásicas.

El liderazgo como rasgo de personalidad en la que se señala que el líder nace y es líder en todos los grupos en los que participa.

A continuación se intenta dar una aproximación al liderazgo como conducta, según estudios desarrollados por algunas universidades:

Carroll Shartle, en la Universidad de Ohio (USA), clasificaron el comportamiento de liderazgo en dos factores independientes: Iniciación de estructura y Consideración. El primero se relaciona con la planificación, organización del trabajo y de las tareas; el segundo se refiere a las relaciones.

En la Universidad de Michigan (USA), el comportamiento del

líder puede darse desde un extremo, "centrado en la persona", hasta el otro extremo, "centrado en la producción".

Bales, en la Universidad de Harvard (USA), detalla que en grupos pequeños surgen dos tipos de líderes: el líder de la tarea y el líder socio emotivo.

En investigaciones posteriores se continúa atrapado en la misma dualidad, considerando los dos componentes más como variables independientes que como situadas en un continuo.

Estos dos componentes tradicionalmente se han distinguido de dos formas diferentes de pensamiento: uno analítico, secuencial, racional, verbal; el otro holístico, sintético, intuitivo, difuso y no verbal. El primero se ha asociado con el hemisferio izquierdo del cerebro y el segundo con el hemisferio derecho.

Dando paso al enfoque humanista de McGregor (1960), que cita Palomo (2014 p. 32), este hace un esfuerzo por demostrar que es posible armonizar los intereses de la organización con los de los individuos. Parte del supuesto de dos estilos de dirección:

Un estilo autoritario, que denomina teoría X, en el que el trabajador siente repugnancia al trabajo y, por lo mismo, el directivo tiene que obligar, controlar y amenazar para conseguir buenos resultados.

Un estilo igualitario llamado teoría Y, que se basa en que el

trabajador satisface sus necesidades personales al mismo tiempo que logra los objetivos organizacionales, por lo que el directivo tiene que facilitar que el trabajador pueda autodirigirse y propiciar su desarrollo personal.

Se han propuesto otros estilos óptimos, como las teorías de "Liderazgo situacional II", de Blanchard (1984), que menciona Palomo (2014, p.42), la cual se deriva de la "Teoría del ciclo vital del liderazgo" y del "Liderazgo situacional I", en la que determinó que "la eficacia del líder estará en función de adecuar cada uno de los estilos a la situación de los trabajadores. Así pues, el líder más eficaz será aquel que demuestre una mayor flexibilidad de estilo y que utilice el estilo adecuado en cada situación con la persona adecuada". Pero las situaciones actuales demandan que se examinen otras perspectivas, como el enfoque del "Nuevo liderazgo", de acuerdo con lo planteado por Palomo (2014, p.43), en el que se incluye el liderazgo visionario, liderazgo carismático y el liderazgo transformacional. El líder visionario posee una imagen mental del futuro deseado tanto para él como para sus colaboradores, en la que se describen oportunidades nuevas para la organización. El líder carismático cuenta con una visión clara y sabe transmitirla; al mismo tiempo de que acepta el riesgo que implica lograr esa visión, paralelamente es consciente de las competencias y necesidades que tienen sus colaboradores para lograrla. Este líder trasmite, a través

de sus acciones, los sentimientos y valores que posee, los cuales contagia a sus colaboradores. Y el líder transformacional que, de acuerdo con Acosta Vera (2011 p.84), es el aquel que trata por separado a cada individuo, lo estimula intelectualmente, buscando el reto continuo a sus capacidades, lo motiva para lograr una visión en conjunto e influye en él a través de generar admiración, empatía y deseo de conseguir los objetivos.

Realizar una síntesis de la evolución de un concepto como el liderazgo permite, entre otros aspectos, explicar lo que algunos teóricos piensan sobre el líder y su importancia para el logro de los objetivos de una organización.

Se pueden identificar en cada uno de los enfoques antes mencionados una serie de competencias en el liderazgo, que definen el actuar del líder. Se entiende por competencias a los conocimientos, habilidades y aptitudes que un líder posee y/o desarrolla. Palomo (2014 p.52) hace una clasificación de las competencias de la siguiente manera: 1) Competencias de gestión que incluye dirigir personas, gestionar los recursos y poseer los conocimientos técnicos; 2) Competencias interpersonales, como la percepción social, la inteligencia emocional y la gestión de conflictos; y 3) Competencias conceptuales que le permitan la solución de problemas, ser capaz de desarrollar una planeación estratégica y poseer una visión del futuro y saber transmitirla a los demás.

Autores como Wright y Mackinnon (2011) definen cuatro competencias en un líder muy acordes con los tiempos de grandes cambios: 1) Anticipación estratégica; monitorea el horizonte para detectar aquellos cambios que puedan afectar o beneficiar a su organización; 2) Visión y valores; el líder crea, articula y reconfirma la visión, así como los preceptos bajo los cuales se va a trabajar para alcanzarla; 3) Empoderando a los demás; el líder al compartir el poder genera un mayor poder; y 4) Aprendizaje y cambio; el líder ve en todas sus experiencias y contextos una oportunidad de aprender, además es un promotor del cambio. En la actualidad es imperativo para el empresario capacitarse para poder desarrollar aquellas competencias que no posee y que le permitan ser el líder que necesita su organización para el logro del desarrollo empresarial que las Pymes requieren⁷.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Transacciones realizadas como no domiciliados

Servicios por Internet prestados por no domiciliados:

Conjunto de actividades realizadas por empresas no constituidas en Perú con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus clientes haciendo uso del Internet, sin que se materialice en un bien tangible o digitalizado.

⁷ (Delfin Pozos & Acosta Marquez, 2015), <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>

En este tipo de servicios no existe contacto físico entre el proveedor y usuario, ya que la transacción es por Internet, previa identificación del cliente con su usuario y contraseña.

Impuesto General a las Ventas

Impuesto que grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, encontrándose normalmente en el precio de compra de los productos y servicios que adquieren.

Pagos electrónicos

Transferencia de dinero que se realiza entre compradores y vendedores en una transacción electrónica a través de una entidad financiera autorizada por ambos.

Entidades bancarias

Intermediarios del mercado financiero que pueden ser bancos, cajas de ahorros o cooperativas de crédito, es decir, intermediarios que administran y prestan dinero; o empresas financieras, un tipo distinto de intermediarios financieros que, sin ser bancos, ofrecen préstamos o facilidades de financiamiento en dinero.

Tecnologías de la información

Comprende todo lo que está vinculado con el almacenamiento, protección, procesamiento y transmisión de la información. Este concepto engloba todo lo relacionado con la informática, la electrónica y las telecomunicaciones.

Gracias a las tecnologías de la información los individuos pueden comunicarse y recibir información en tiempo real

Mecanismos de control

Conjunto de elementos que regulan el comportamiento de un sistema para lograr un objetivo.

Cantidad de operaciones

Número de transacciones realizadas por las personas que adquieren servicios por Internet.

Sujetos que intervienen

Personas que participan en el comercio electrónico. Usualmente, son los siguientes: proveedor, cliente y entidad financiera.

Consumidores finales

Personas que realmente utilizan el producto o consumen el servicio adquirido y soportan el gravamen del Impuesto General a las Ventas, debido a que éste es un impuesto de traslación, cuyo hecho imponible es el consumo.

Retención del Impuesto General a las Ventas

Régimen por el cual, los sujetos designados por la SUNAT como Agentes de Retención deberán retener parte del Impuesto General a las Ventas que le es trasladado por algunos de sus proveedores, para su posterior entrega al Fisco, según la fecha de vencimiento de sus obligaciones tributarias que les corresponda.

Comprobantes de pago

Documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios.

Cumplimiento del pago

Obligación de entregar dinero o especie que se debe, en virtud a un acuerdo establecido entre las partes.

Nivel de evasión

Rango en el que se mide los actos que impliquen el no pago del tributo en forma total o parcial que le hubiere correspondido abonar a un determinado contribuyente.

Nacimiento de la obligación tributaria

Momento en el que se realiza el hecho previsto en la ley, como generador de dicha obligación.

23.2. Gestión, crecimiento y desarrollo**Amenazas.**

Se define como toda fuerza del entorno que puede impedir la implantación de una estrategia, o bien reducir su efectividad, o incrementar los riesgos de la misma, o los recursos que se requieren para su implantación, o bien reducir los ingresos esperados o su rentabilidad.

Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades)

Su objetivo consiste en ayudar a una empresa a encontrar sus factores estratégicos críticos, para usarlos, una vez identificados, y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.

Benchmarking

El proceso que consiste en la medición y comparación de las operaciones o los procesos internos de la organización con los del mejor representante de su clase, proveniente del interior o exterior de la industria.

Capacidad gerencial

Es el conjunto de conocimientos, experiencias, habilidades, actitudes y aptitudes (inteligencia) que permite a las personas influir con medios no coercitivos sobre otras personas para lograr objetivos con efectividad, eficiencia y eficacia.

Capacidad productiva.

Estimación de cuánto podrá producir una empresa para determinar así sus condiciones para atender el mercado.

Crecimiento de la empresa.

Hace referencia a incrementos de tamaño en variables tales como el volumen de activos, la producción, las ventas, los beneficios o el personal empleado. Es uno de los ingredientes fundamentales en la definición de su estrategia corporativa.

Competencia

La información sobre la competencia que tiene mayor interés para la empresa es el número de competidores, su cuota de mercado, su tamaño, sus precios, los productos que ofrece, etc.

Control.

Proceso de observación y medida, consistente en comparar los resultados que se han obtenido con los objetivos que se querían

alcanzar. De esta manera se ven las diferencias, es decir, las desviaciones, y se estudia por qué han existido y cómo se pueden solucionar.

Cultura organizacional

Un sistema de significado compartido entre sus miembros, que ofrece formas definidas de pensamiento, sentimiento y reacción que guían la toma de decisiones y otras actividades de los participantes en la organización. Es también la interacción de valores, actitudes y conductas compartidas por todos los miembros de una organización.

Debilidades (también llamadas puntos débiles).

Son factores que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la empresa, constituyen una amenaza para la empresa y deben, por tanto, ser controladas y superadas.

Efectividad.

Es la relación entre los resultados logrados y los que se propusieron previamente, y da cuenta del grado de logro de los objetivos planificados.

Eficiencia

Es la relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de recursos que se había estimado o programado utilizar.

Eficacia.

Valora el impacto de lo que hacemos, del producto que entregamos o del servicio que prestamos. No es suficiente producir con 100% de efectividad, sino que los productos o servicios deben

ser los adecuados para satisfacer las necesidades de los clientes. Por lo tanto, la eficacia es un criterio relacionado con la calidad (adecuación al uso, satisfacción del cliente).

Desarrollo de la empresa.

Va algo más allá al plantear modificaciones tanto cuantitativas como cualitativas. Es más amplio que el de crecimiento ya que incluye variaciones cualitativas de la empresa y aunque suele ir acompañado de crecimiento en la mayoría de los casos, no siempre es así. Las estrategias de desarrollo deben estar orientadas hacia la creación de valor, pueden crear valor con crecimiento o sin él mediante una reestructuración.

Fortalezas (también llamadas puntos fuertes).

Son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades.

Gestión empresarial

Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz

Gestión estratégica (o dirección estratégica o administración estratégica)

Podemos definir como: “el proceso permanentemente orientado hacia la construcción, implementación y monitorización de una estrategia para garantizar la supervivencia y el desarrollo de la

empresa a largo plazo”. Por lo tanto, está orientada a largo plazo y centrada en los factores y las condiciones que afectan a la empresa y que provienen tanto de su exterior, como de su interior.

Innovación

Introducción de algo nuevo, original, de un cambio en estructuras existentes.

Oportunidades.

Es todo aquello que puede suponer una ventaja competitiva para la empresa, o bien representar una posibilidad para mejorar la rentabilidad de la misma o aumentar la cifra de sus negocios.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

Las transacciones realizadas como no domiciliados inciden significativamente en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. **(H1)**.

Las transacciones realizadas como no domiciliados no inciden significativamente en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. **(H0)**.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- a) La oportunidad de la retención de los impuestos inciden significativamente en la Gestión Empresarial. de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.
- b) La declaración y forma de pago del impuesto inciden significativamente en el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.

2.5. Identificación de variables

Variable Independiente:

TRANSACCIONES REALIZADAS COMO NO DOMICILIADOS

Variable Dependiente:

GESTION, CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable Independiente:

X = TRANSACCIONES REALIZADAS COMO NO DOMICILIADOS

Indicadores.

X1 = Oportunidad de la retención de los impuestos

X2 = Declaración y forma de pago del impuesto

Variable Dependiente:

Y = GESTION, CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Indicadores.

Y1 = Gestión Empresarial

Y2 = Crecimiento y Desarrollo Empresarial

CAPITULOIII

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio, es una investigación **Aplicada** en razón que utilizó conocimientos relacionados a la incidencia de las transacciones realizadas como no Domiciliados y la gestión, crecimiento y desarrollo empresarial de las mypes de la Provincia de Pasco – 2019, con la finalidad ampliar y profundizar la realidad de las variables independiente y dependiente

Nivel de la Investigación

El nivel de investigación es **Descriptiva - Explicativa**; porque se midió la causalidad existente entre las dos variables de las transacciones realizadas como no domiciliados y la gestión, crecimiento y desarrollo empresarial. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante las pruebas de hipótesis causales se determina la aceptación o rechazo.

3.2. Método de la investigación

Se utilizó fundamentalmente el método científico y, relativamente el método inductivo - deductivo; de análisis -síntesis. Porque nos permitió buscar la correlación de las variables mediante el método estadístico con ayuda del programa SPSS 25.

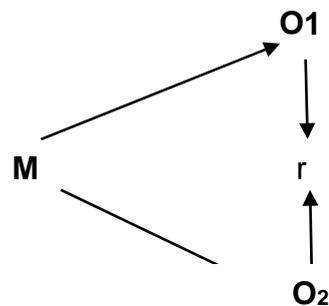
3.3 Diseño de investigación

El diseño de nuestra investigación durante su desarrollo logro medir la causalidad de las categorías, variables, objetos o conceptos; es un diseño general de investigación científica no experimental compuesto de un diseño específico transaccional únicamente (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Bapista Lucio, 2003, pág. 154).

Se midió la correlación de las variables: Transacciones realizadas como no domiciliados (VI) Gestión, crecimiento y desarrollo empresarial. (VD).

El esquema del diseño es el siguiente:

DISEÑO:



Donde:

M = Muestra

O1= Observación de la variable X

O2= Observación de la variable Y

r = Correlación de dichas variables

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población para el periodo 2019 está conformado por todos las

Mypes de la provincia de Pasco y, que tengan las características concordantes y susceptibles a ser estudiadas, descansando en el principio de que las partes representan al todo y por tal son las características que definen a la población de la cual fue extraída.

De acuerdo con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística – INEI Pasco se tiene la siguiente población empresarial:

Tabla N° 1 Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística – INEI Pasco

Departamento	Municipalidades	Municipalidades que registraron Micro y Pequeñas Empresas	
		Total	Total
Pasco	29	18	578
Microempresa	0	0	419
Pequeña empresa	0	0	159

Fuente; INEI PASCO, 2019.

Con opinión favorable de nuestro asesor de nuestra investigación se determinó de la siguiente manera:

Tabla N° 2 POBLACIÓN - MYPES DE LA PROVINCIA DE PASCO - 2019

POBLACIÓN MYPES DE LA PROVINCIA DE PASCO - 2019			
N°	Unidad de Análisis	Detalle	Total
1.	Mypes de la Provincia de Pasco (Personal que labora en cada Mype)	Gerentes Generales	60
		Representantes Legales	60
		Contadores Públicos	60
		Auxiliares Contables	45
Población Total			225

Fuente; Elaboración propia 2019.

Universo social

El universo social para el periodo 2019 está conformado por todas las Mypes de la provincia de Pasco. Que tienen las características concordantes y susceptibles a ser estudiadas, descansando en el principio de que las partes representan al todo y por tal son las características que definen a la población de la cual fue extraída

3.4.2 Muestra

Por decisión y coordinación del asesor y las tesisistas se ha considerado intencionadamente la muestra representativa será 60 funcionarios y/o trabajadores que laboran en las Mypes de la Provincia de Pasco. Siendo las unidades de análisis los gerentes generales, representantes legales, contadores públicos y auxiliares contables. Porque la elección de la unidad de análisis se realizó de manera intencional⁸ por parte de los investigadores con ayuda del asesor de nuestra investigación que se determinó y están representados en el siguiente cuadro:

Tabla N° 3 MUESTRA - MYPES DE LA PROVINCIA DE PASCO - 2019

MUESTRA MYPES DE LA PROVINCIA DE PASCO - 2019			
N°	Unidad de Análisis	Detalle	Total
1.	Mypes de la Provincia de Pasco (Personal que labora en cada Mype)	Gerentes Generales	20
		Representantes Legales	10
		Contadores Públicos	25
		Auxiliares Contables.	05
Muestra Total			60

Fuente; Elaboración propia 2019.

⁸ Muestra aleatoria simple: Es aquella en donde todas las muestras posibles son igualmente probables, y en consecuencia cada elemento de la población tiene idéntica probabilidad de caer en la muestra. (Arvelo Lujan, 2019, pág. 18).

El muestreo es no probabilístico (intencional, intencionado o de criterio del asesor de la investigación y los tesisistas). Porque la elección de la unidad de análisis se realizó de manera intencional por parte de las investigadoras con ayuda del asesor de nuestra investigación la muestra de estudio será de 60 encuestados.

Y2 = Crecimiento y Desarrollo Empresarial

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó el análisis de documentos bibliográficos (fichas) y documentos de gestión normativa empresarial, revisamos y utilizamos bibliografía especializada para el soporte del desarrollo de la presente investigación. Por la cual, recurrimos a las diferentes bibliotecas de las Universidades y utilizamos bibliografía electrónica a través de INTERNET para acceder a base de datos para revisar y consultar los trabajos de investigación.

Se efectuó el análisis de documentos e instrumentos sobre las transacciones realizadas con no domiciliados y la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial, esto se considera para poder contrastar con la realidad y otros instrumentos el cual, permitió lograr un diagnóstico razonable (Instrumentos: Guías de revisión bibliográfica y documental).

Las encuestas, se aplicó el cuestionario pre establecido estableciendo su validez y confiabilidad a toda la muestra determinada las MYPES de la Provincia de Pasco.

Observación, se realizó durante el inicio, proceso y culminación del estudio en las actividades de investigación para establecer los parámetros de medición de las variables de la investigación (Instrumento: Guía de Observación).

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En estrecha coordinación con nuestro asesor, realizamos lo siguiente: Presentación de la solicitud dirigida a cada una de los representantes legales de las Mypes de la Provincia de Pasco, para iniciar el desarrollo del proyecto de investigación. Se coordinó con el asesor para realizar la validez y confiabilidad del instrumento de medición.

Así mismo se coordinó con los Gerentes y/o representantes legales, Se dio instrucciones sobre la finalidad del instrumento. Se Aplicó el instrumento a la muestra determinada de personas que laboran en las Mypes, supervisión y control y realización del informe respectivo.

3.7 Tratamiento estadístico

Luego de haber concluido el trabajo de campo, se procedió a elaborar la base de datos la cual se ingresó al software estadístico SPSS para su análisis en la estadística descriptiva e inferencial para ello se ejecutó lo siguiente:

- Obtención de la tabla de frecuencias y porcentajes acumulados según el cuestionario.
- Construcción de tablas para cada pregunta según las variables de estudio.
- Elaboración de gráficos para cada pregunta
- Análisis inferencial con la prueba Rho Pearson para independencia. Las técnicas de procesamiento de datos son estadísticas y probabilísticas.

3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Previo a la ejecución del trabajo de investigación para la validación y confiabilidad del instrumento de investigación se utilizó el alpha de cronbach el mismo que presentamos a continuación:

Tabla N° 4 – Fiabilidad (Validación del cuestionario – alpha de Cronbach)

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	60	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración Propia

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,788	20

Fuente: Elaboración Propia

Como podemos apreciar, el resultado tiene un valor α de 0,788, lo que nos indica que este instrumento tiene una calificación de acuerdo a la escala de valores como muy respetable, validando su uso para la recolección de datos.

3.9 Orientación ética

El informe de investigación cumple con respetar la ética profesional, considerando las normas morales que rigen la conducta humana, que en sentido práctico se conciernen con el conocimiento del bien y su incidencia en las decisiones de los seres humanos; así como las condiciones que ponen de manifiesto una conducta adecuada y por consiguiente respeto por los valores.

Por tal motivo, se han revisado los estudios previos de nuestro proyecto de investigación, elaborando las referencias de acuerdo a las normas de ética, asimismo en cumplimiento al esquema de tesis expedido por la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1 Descripción de trabajo de campo.

El trabajo de campo se realizó en las Mypes de la Provincia de Pasco.

Se ha aplicado el cuestionario a sesenta (60) funcionarios y/o trabajadores que laboran en cada Mype que forman parte de las planillas electrónicas y T – Registro de las Mypes de la Provincia de Pasco.

En la mayoría de los procesos se tuvo una buena voluntad por responder las preguntas del instrumento. El cuestionario tiene diez preguntas respecto a la variable independiente y diez preguntas sobre la variable dependiente.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

4.2.1 Transacciones realizadas como no domiciliados.

Tabla N° 5

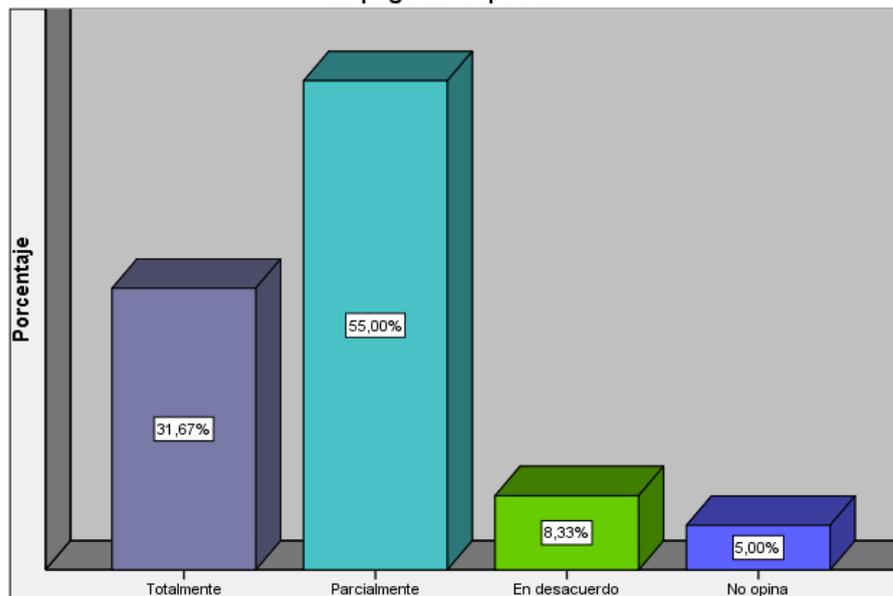
¿Considera Ud. que el arrendamiento de un inmueble que realiza una persona jurídica no domiciliada a una persona natural domiciliada incide en la obligación de pago del impuesto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	19	31,7	31,7	31,7
Parcialmente	33	55,0	55,0	86,7
En desacuerdo	5	8,3	8,3	95,0
No opina	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 1

¿Considera Ud. que el arrendamiento de un inmueble que realiza una persona jurídica no domiciliada a una persona natural domiciliada incide en la obligación de pago del impuesto?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 33 (55.0%) manifiestan que parcialmente consideran que el arrendamiento de un inmueble que realiza una persona jurídica no domiciliada a una persona natural domiciliada incide en la obligación de pago del impuesto, mientras que el 3 (5.0%) de los encuestados manifiestan que no opinan.

Tabla N° 6

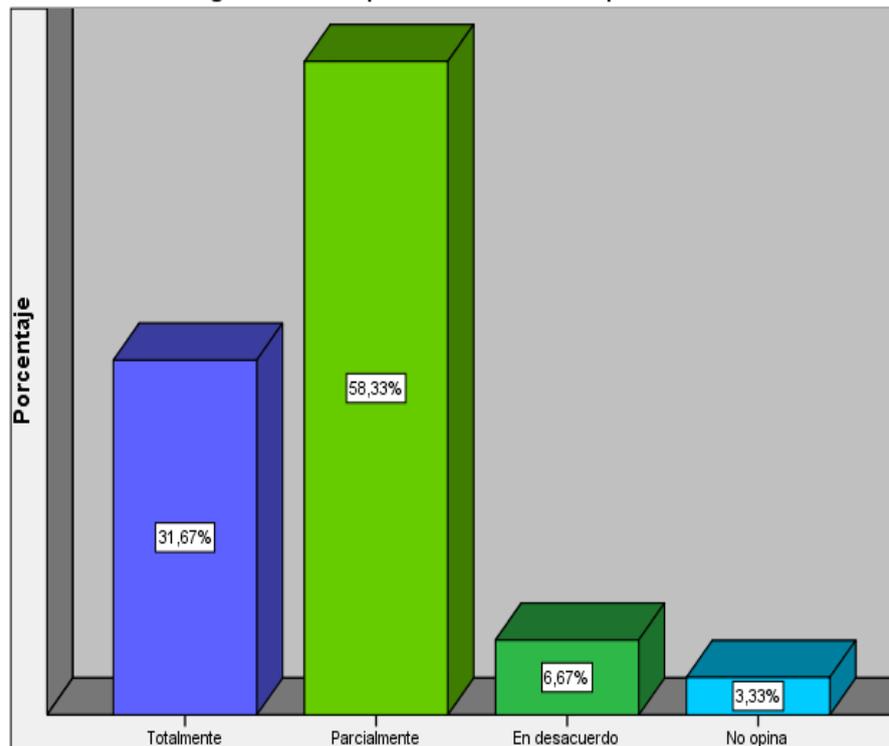
¿Considera Ud. necesario afectar a su empresa dentro de los alcances de algún convenio para evitar la doble imposición?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	19	31,7	31,7	31,7
Parcialmente	35	58,3	58,3	90,0
En desacuerdo	4	6,7	6,7	96,7
No opina	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 2

¿ Considera Ud. necesario afectar a su empresa dentro de los alcances de algún convenio para evitar la doble imposición?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 35 (58.3%) manifiestan que parcialmente consideran necesario afectar a su empresa dentro de los alcances de algún convenio para evitar la doble imposición, mientras que el 2 (3.3%) de los encuestados no opinan.

Tabla N° 7

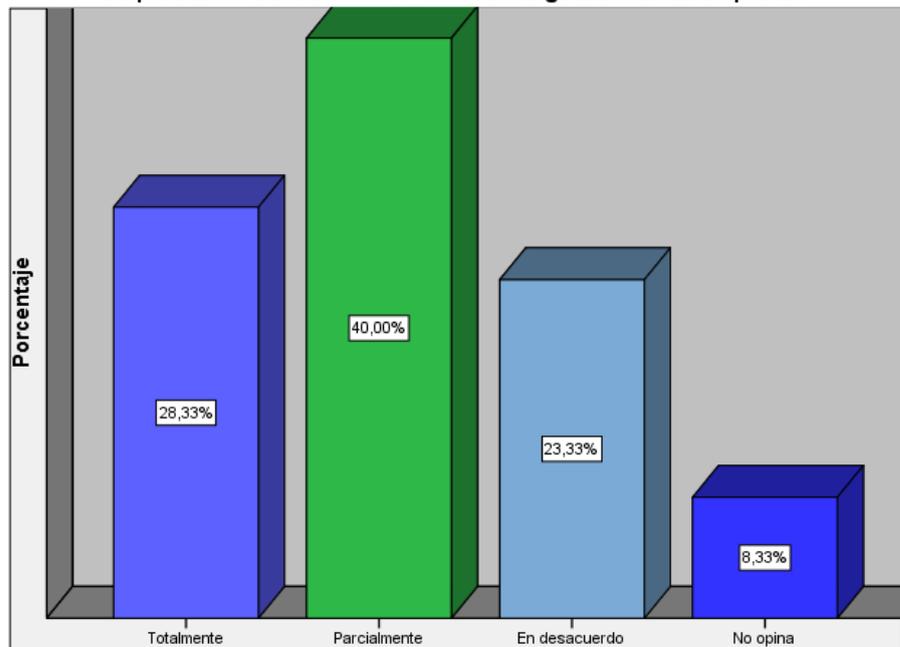
¿Considera Ud. que los servicios que contratan de manera frecuente con empresas no domiciliadas inciden en la gestión de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	17	28,3	28,3	28,3
Parcialmente	24	40,0	40,0	68,3
En desacuerdo	14	23,3	23,3	91,7
No opina	5	8,3	8,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 3

¿Considera Ud. que los servicios que contratan de manera frecuente con empresas no domiciliadas inciden en la gestión de su empresa?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 24 (40.0%) manifiestan que parcialmente consideran que los servicios que contratan de manera frecuente con empresas no domiciliadas inciden en la gestión de su empresa, mientras 14 (23.3%) de los encuestados manifiestan en desacuerdo.

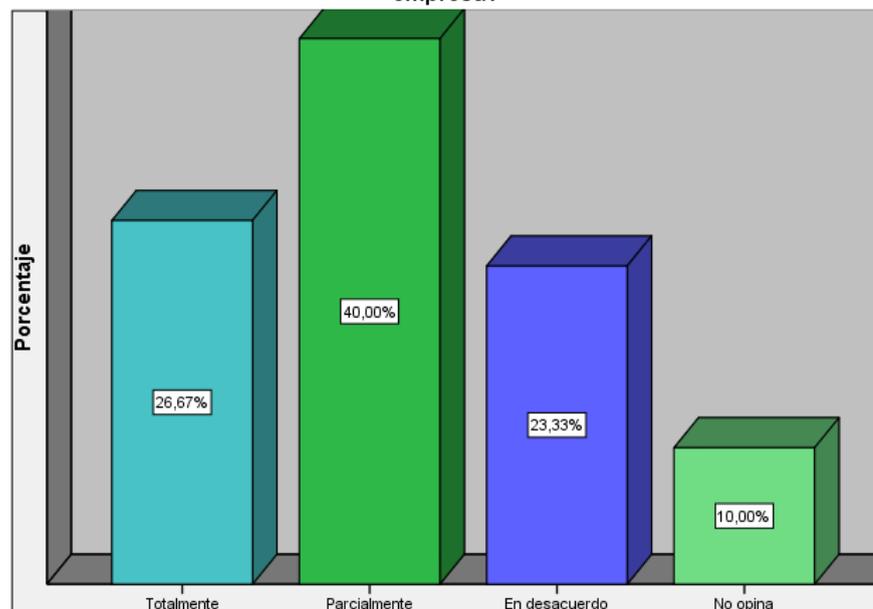
Tabla N° 8
¿Considera Ud. que al obtener préstamos de bancos extranjeros independientes a la empresa o de empresas vinculadas indican en el crecimiento de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente	16	26,7	26,7	26,7
	Parcialmente	24	40,0	40,0	66,7
	En desacuerdo	14	23,3	23,3	90,0
	No opina	6	10,0	10,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 4

¿Considera Ud. que al obtener préstamos de bancos extranjeros independientes a la empresa o de empresas vinculadas indican en el crecimiento de su empresa?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 24 (40%) manifiestan que parcialmente consideran que al obtener préstamos de bancos extranjeros independientes a la empresa o de empresas vinculadas indican en el crecimiento de su empresa, mientras que el 6 (10%) de los encuestados no opina.

Tabla N° 9

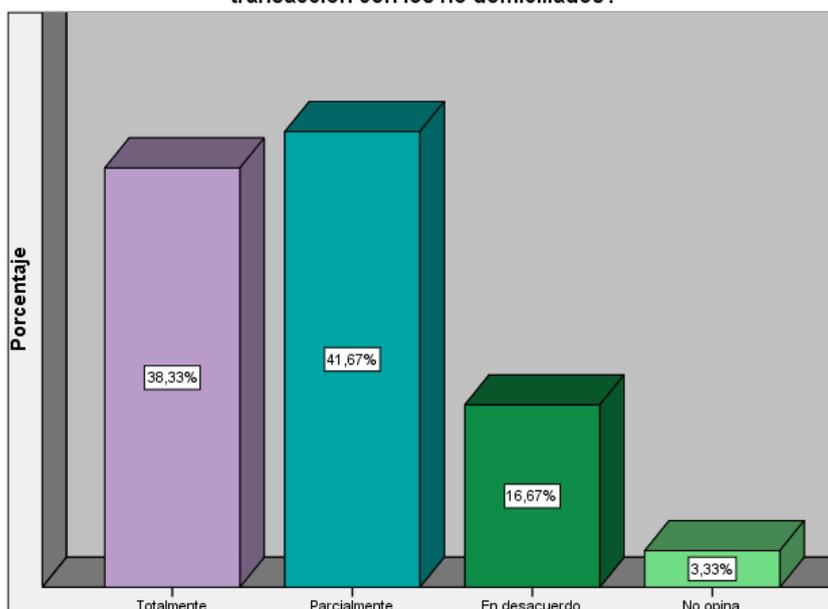
¿Considera Ud. que es de gran utilidad la aplicación de estrategias en la transacción con los no domiciliados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	23	38,3	38,3	38,3
Parcialmente	25	41,7	41,7	80,0
En desacuerdo	10	16,7	16,7	96,7
No opina	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 5

¿Considera Ud. que es de gran utilidad la aplicación de estrategias en la transacción con los no domiciliados?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 25 (41.7%) manifiestan que parcialmente consideran que es de gran utilidad la aplicación de estrategias en la transacción con los no domiciliados, mientras que el 10 (16.7%) de los encuestados manifiestan en desacuerdo.

Tabla N° 10

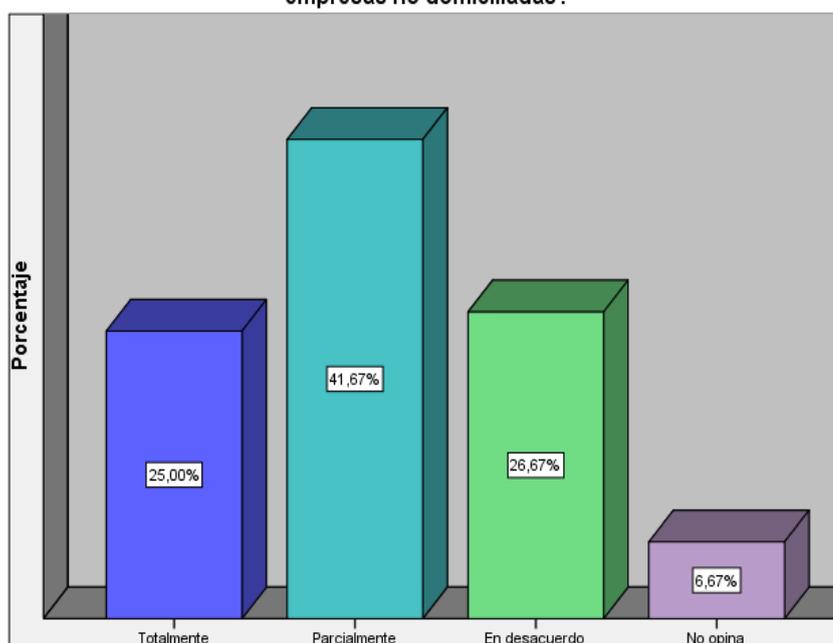
¿Considera Ud. que es una ventaja relativa utilizar asistencia técnica con empresas no domiciliadas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	15	25,0	25,0	25,0
Parcialmente	25	41,7	41,7	66,7
En desacuerdo	16	26,7	26,7	93,3
No opina	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 6

¿Considera Ud. que es una ventaja relativa utilizar asistencia técnica con empresas no domiciliadas?



Fuente: Elaboración propia 2010

Interpretación:

La mayoría 25 (41.7%) manifiestan que parcialmente consideran que es una ventaja relativa utilizar asistencia técnica con empresas no domiciliadas, mientras que el 4 (6.7%) de los encuestados manifiestan que no opina.

Tabla N° 11

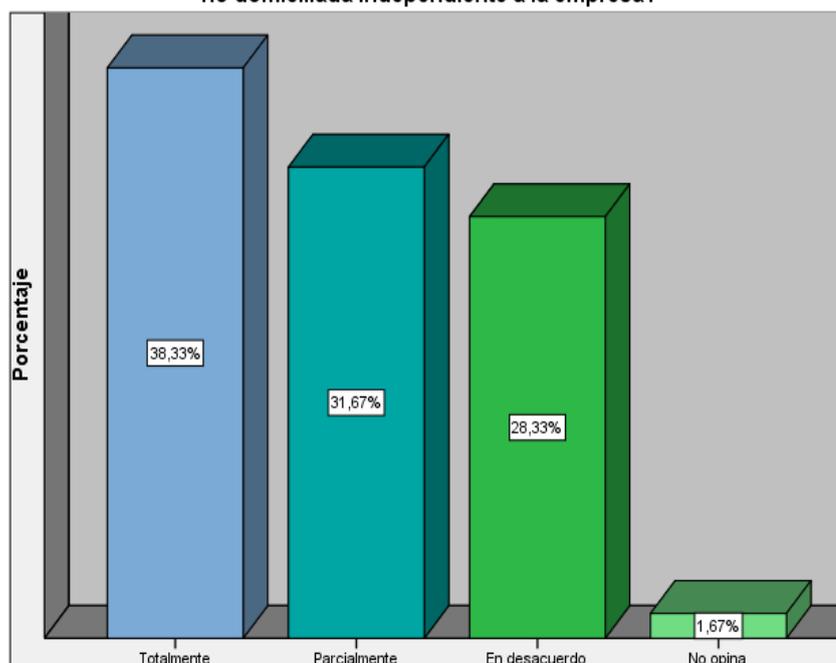
¿Considera Ud. que es una ventaja solicitar un préstamo bancario a una entidad no domiciliada independiente a la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	23	38,3	38,3	38,3
Parcialmente	19	31,7	31,7	70,0
En desacuerdo	17	28,3	28,3	98,3
No opina	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 7

¿Considera Ud. que es una ventaja solicitar un préstamo bancario a una entidad no domiciliada independiente a la empresa?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 19 (31.7%) manifiestan que parcialmente consideran que es una ventaja solicitar un préstamo bancario a una entidad no domiciliada independiente a la empresa, mientras que el 1 (1.7%) de los encuestados manifiesta que no opina.

Tabla N° 12

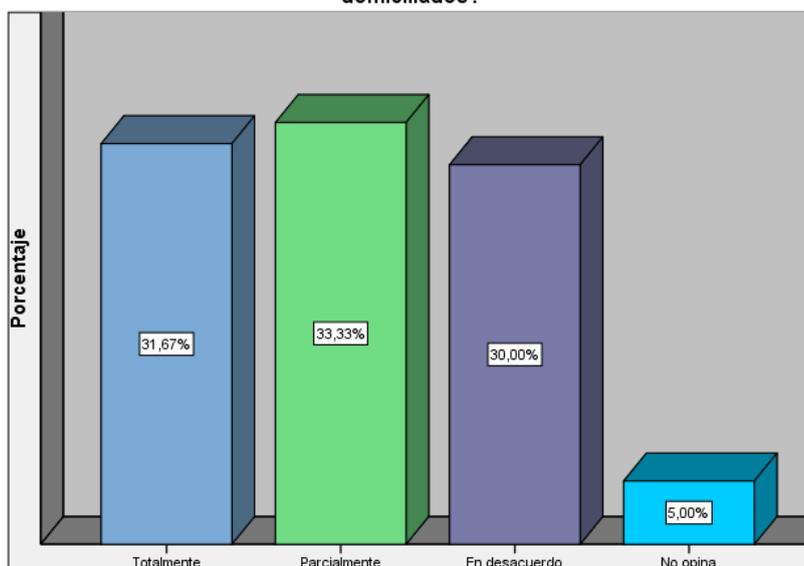
¿Considera Ud. que es una ventaja frente a su competencia el acogerse a un convenio para evitar la doble imposición a los servicios que contratan con no domiciliados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	19	31,7	31,7	31,7
Parcialmente	20	33,3	33,3	65,0
En desacuerdo	18	30,0	30,0	95,0
No opina	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 8

¿Considera Ud. que es una ventaja frente a su competencia el acogerse a un convenio para evitar la doble imposición a los servicios que contratan con no domiciliados?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 20 (33.3%) manifiestan que parcialmente Consideran que es una ventaja frente a su competencia el acogerse a un convenio para evitar la doble imposición a los servicios que contratan con no domiciliados, mientras que el 3 (5.0%) de los encuestados manifiestan que no opina.

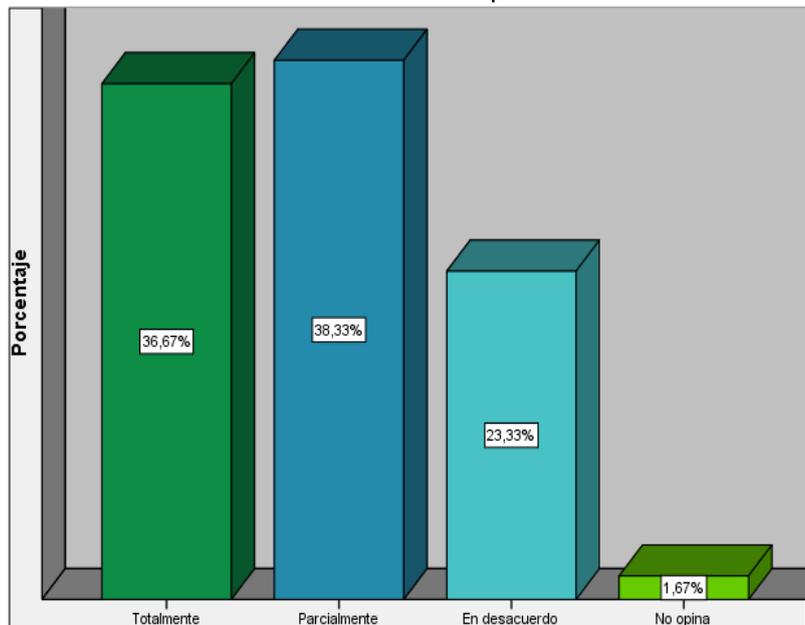
Tabla N° 13
¿Considera que la contratación de auditores no domiciliados en el país incide en el crecimiento de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente	22	36,7	36,7	36,7
	Parcialmente	23	38,3	38,3	75,0
	En desacuerdo	14	23,3	23,3	98,3
	No opina	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 9

¿Considera que la contratación de auditores no domiciliados en el país incide en el crecimiento de su empresa?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 23 (38.3%) manifiestan que parcialmente consideran que la contratación de auditores no domiciliados en el país incide en el crecimiento de su empresa, mientras que el 14 (23.3%) de los encuestados manifiestan en desacuerdo.

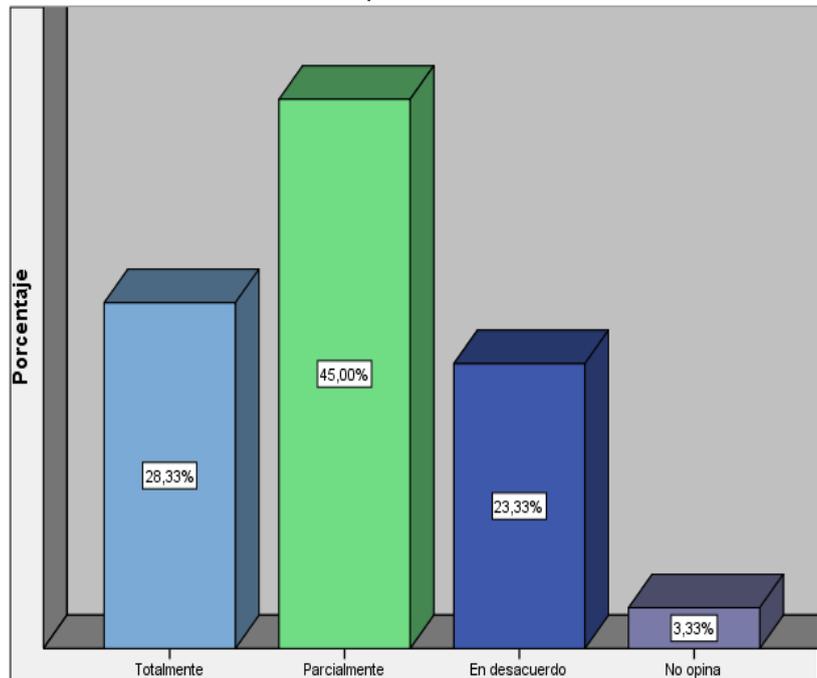
Tabla N° 14
¿Considera Ud. que las retenciones efectuadas a los no domiciliados es una medida adecuada para la inversión en el País?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente	17	28,3	28,3	28,3
	Parcialmente	27	45,0	45,0	73,3
	En desacuerdo	14	23,3	23,3	96,7
	No opina	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 10

¿Considera Ud. que las retenciones efectuadas a los no domiciliados es una medida adecuada para la inversión en el País?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 27 (45.5%) manifiestan que parcialmente consideran que las retenciones efectuadas a los no domiciliados es una medida adecuada para la inversión en el País, mientras que el 2 (3.3%) de los encuestados manifiesta que no opina.

4.2.2 Gestión, crecimiento y desarrollo empresarial

Tabla N° 15

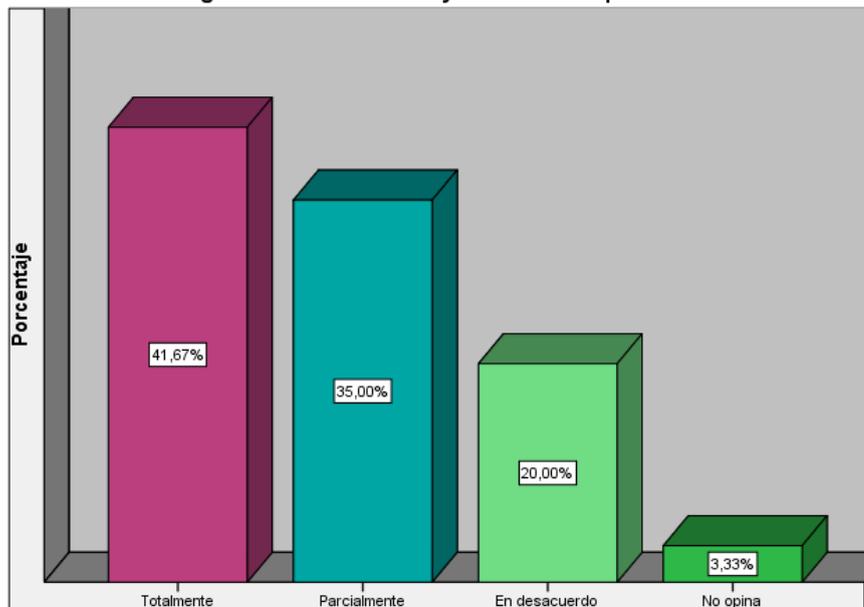
¿Considera Ud. que su empresa debería contar con algún sistema tributario afín de generar el crecimiento y desarrollo empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	25	41,7	41,7	41,7
Parcialmente	21	35,0	35,0	76,7
En desacuerdo	12	20,0	20,0	96,7
No opina	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 11

¿Considera Ud. que su empresa debería contar con algún sistema tributario afín de generar el crecimiento y desarrollo empresarial?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 21 (35.0%) manifiestan que parcialmente consideran que su empresa debería contar con algún sistema tributario afín de generar el crecimiento y desarrollo empresarial, mientras que el 2 (3.3%) de los encuestados manifiestan que no opinan.

Tabla N° 16

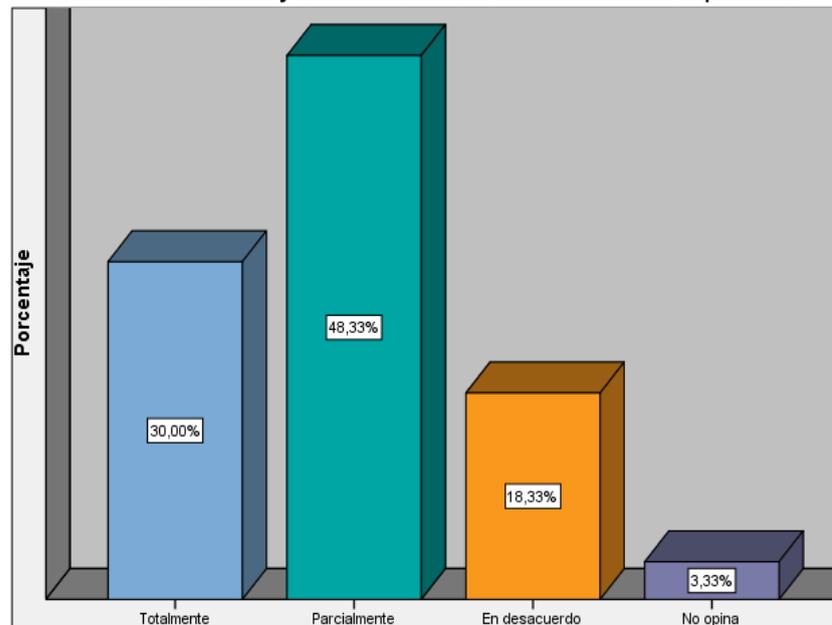
¿Considera Ud. que el personal contable tributario realiza análisis riguroso de las normas tributarias y contables antes de determinación de impuestos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	18	30,0	30,0	30,0
Parcialmente	29	48,3	48,3	78,3
En desacuerdo	11	18,3	18,3	96,7
No opina	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 12

¿Considera Ud. que el personal contable tributario realiza análisis riguroso de las normas tributarias y contables antes de determinación de impuestos?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 29 (48.3%) manifiestan que parcialmente consideran que el personal contable tributario realiza análisis riguroso de las normas tributarias y contables antes de determinación de impuestos, mientras que el 2 (3.3%) de los encuestados manifiesta que no opinan.

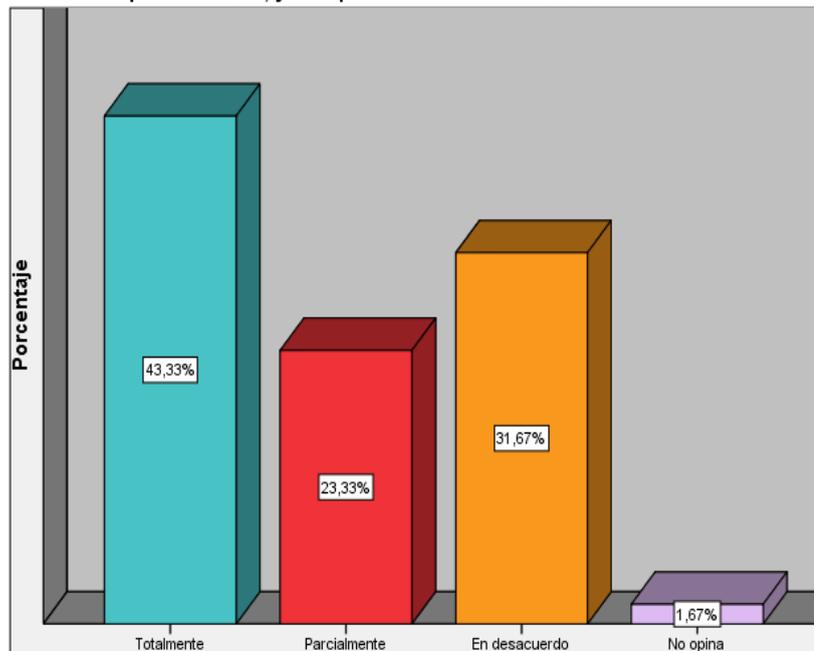
Tabla N° 17
¿Considera Ud. que su empresa realiza la identificación de los escenarios, oportunidades, y el impacto tributario en cada una de ellas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente	26	43,3	43,3	43,3
	Parcialmente	14	23,3	23,3	66,7
	En desacuerdo	19	31,7	31,7	98,3
	No opina	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 13

¿Considera Ud. que su empresa realiza la identificación de los escenarios, oportunidades, y el impacto tributario en cada una de ellas?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 14 (23.3%) manifiestan que parcialmente consideran que su empresa realiza la identificación de los escenarios, oportunidades, y el impacto tributario en cada una de ellas, mientras que el 1 (1.7%) de los encuestados manifiestan que no opinan.

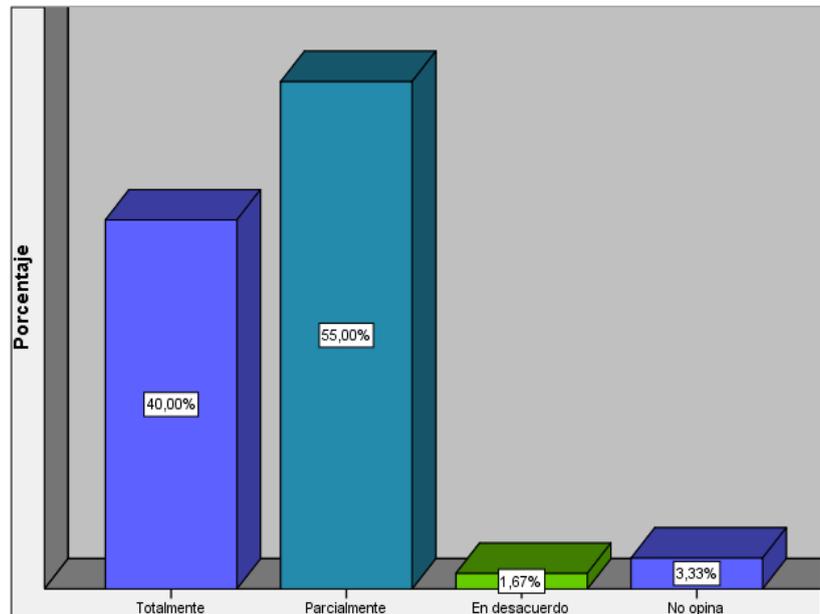
Tabla N° 18
¿Considera Ud. que su empresa realiza solicitud de compensaciones de créditos o saldos a favor?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	24	40,0	40,0	40,0
Parcialmente	33	55,0	55,0	95,0
En desacuerdo	1	1,7	1,7	96,7
No opina	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 14

¿Considera Ud. que su empresa realiza solicitud de compensaciones de créditos o saldos a favor?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 33 (55.0%) manifiestan que parcialmente consideran que su empresa realiza solicitud de compensaciones de créditos o saldos a favor, mientras 2 (3.3%) de los encuestados manifiesta que no opina.

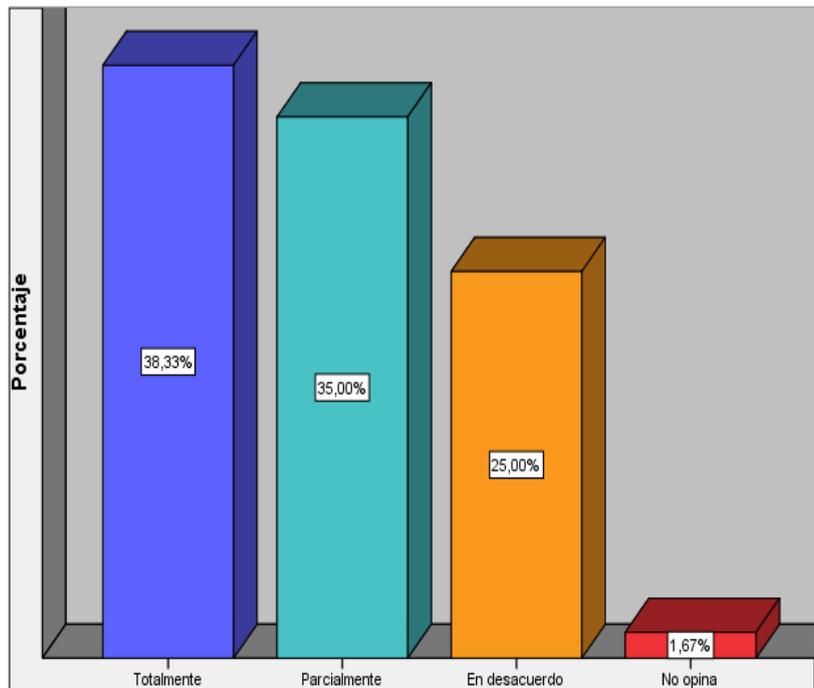
Tabla N° 19
¿Considera Ud. que su empresa realiza solicitud de devoluciones de créditos o saldos a favor?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	23	38,3	38,3	38,3
Parcialmente	21	35,0	35,0	73,3
En desacuerdo	15	25,0	25,0	98,3
No opina	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 15

¿Considera Ud. que su empresa realiza solicitud de devoluciones de créditos o saldos a favor?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 21 (35.0%) manifiestan que parcialmente consideran que su empresa realiza solicitud de devoluciones de créditos o saldos a favor, mientras que el

15 (25.0%) de los encuestados manifiestan en desacuerdo.

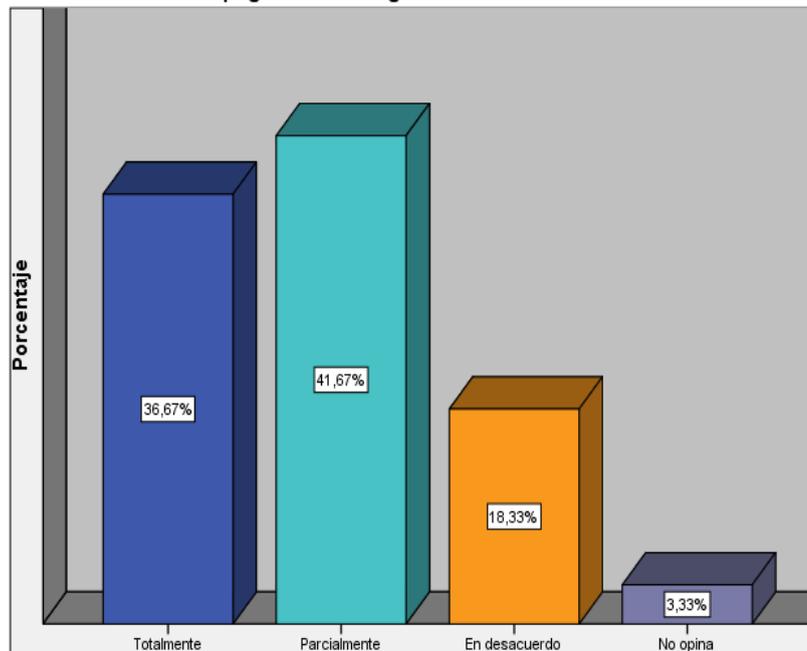
Tabla N° 20
¿Considera Ud. que su empresa cumple oportunamente con la presentación y pago de sus obligaciones tributarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente	22	36,7	36,7	36,7
	Parcialmente	25	41,7	41,7	78,3
	En desacuerdo	11	18,3	18,3	96,7
	No opina	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 16

¿Considera Ud. que su empresa cumple oportunamente con la presentación y pago de sus obligaciones tributarias?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 25 (41.7%) manifiestan que parcialmente consideran que su empresa cumple oportunamente con la presentación y pago de sus obligaciones tributarias, mientras que el 2 (3.3%) de los encuestados manifiesta que no opina.

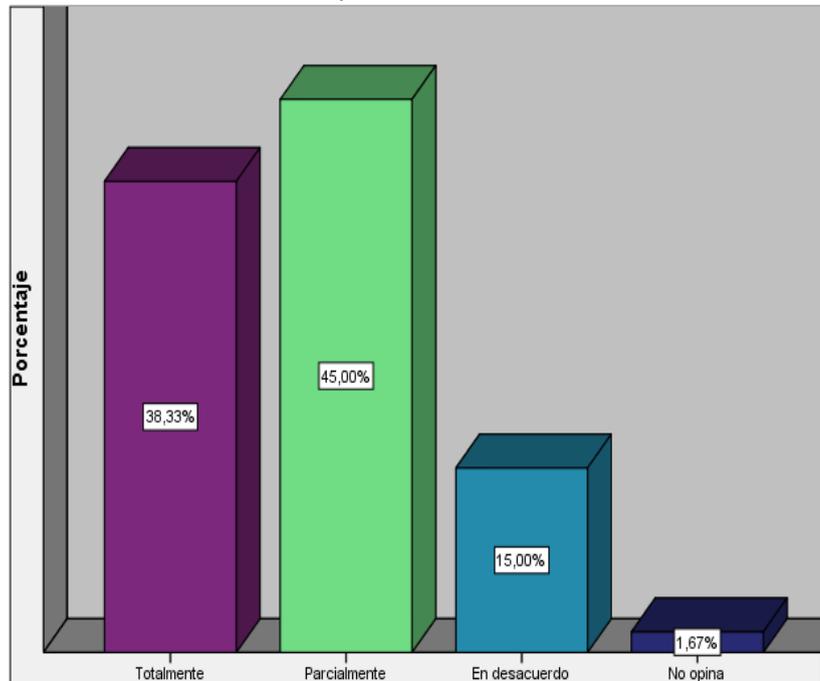
Tabla N° 21
¿Considera Ud. que su empresa administra correctamente los pagos a cuenta de impuesto a la renta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	23	38,3	38,3	38,3
Parcialmente	27	45,0	45,0	83,3
En desacuerdo	9	15,0	15,0	98,3
No opina	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 17

¿Considera Ud. que su empresa administra correctamente los pagos a cuenta de impuesto a la renta?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 27 (45.0%) manifiestan que parcialmente consideran que su empresa administra correctamente los pagos a cuenta de impuesto a la renta, mientras que el 1 (1.7%) de los encuestados manifiestan que no opinan.

Tabla N° 22

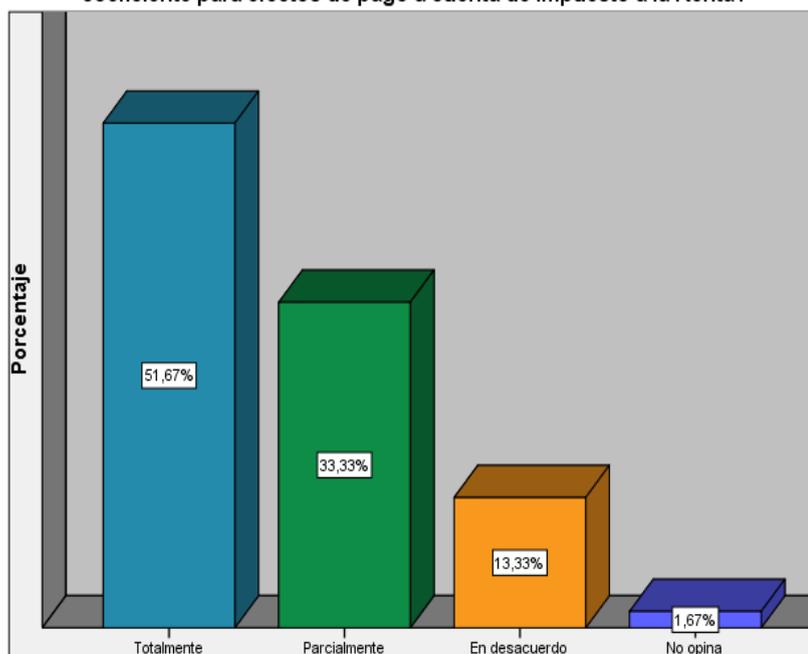
¿Considera Ud. que su empresa realiza suspensión o modificación de coeficiente para efectos de pago a cuenta de Impuesto a la Renta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	31	51,7	51,7	51,7
Parcialmente	20	33,3	33,3	85,0
En desacuerdo	8	13,3	13,3	98,3
No opina	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 18

¿Considera Ud. que su empresa realiza suspensión o modificación de coeficiente para efectos de pago a cuenta de Impuesto a la Renta?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 20 (33.3%) manifiestan que parcialmente consideran que su empresa realiza suspensión o modificación de coeficiente para efectos de pago a cuenta de Impuesto a la Renta, mientras que el 1 (1.7%) de los encuestados manifiestan que no opinan.

Tabla N° 23

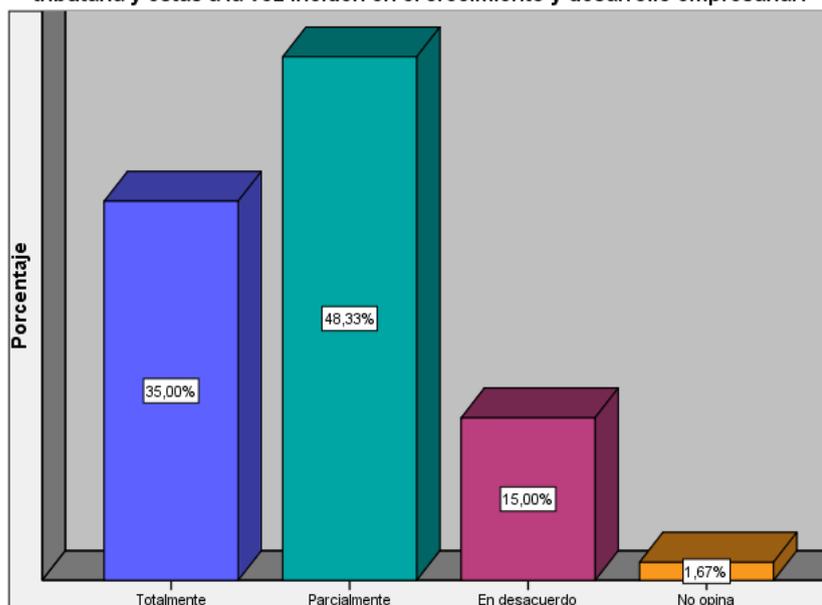
¿Considera Ud. que su empresa cuenta con libros y registros contables oportunamente registrados y todas las formalidades que exigen la norma tributaria y estas a la vez inciden en el crecimiento y desarrollo empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	21	35,0	35,0	35,0
Parcialmente	29	48,3	48,3	83,3
En desacuerdo	9	15,0	15,0	98,3
No opina	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 19

¿Considera Ud. que su empresa cuenta con libros y registros contables oportunamente registrados y todas las formalidades que exige la norma tributaria y estas a la vez inciden en el crecimiento y desarrollo empresarial?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 29 (48.3%) manifiestan que parcialmente consideran que su empresa cuenta con libros y registros contables oportunamente registrados y todas las formalidades que exige la norma tributaria y estas a la vez inciden en el crecimiento y desarrollo empresarial, mientras que el 9 (15.0%) de los encuestados manifiestan en desacuerdo.

Tabla N° 24

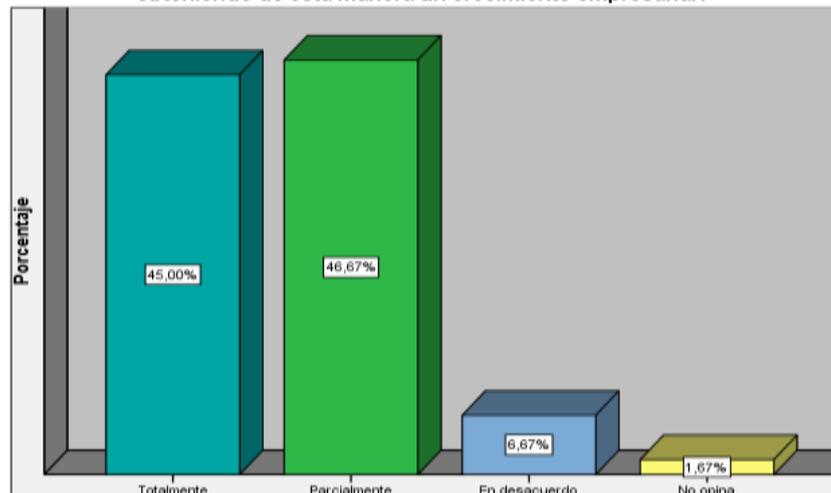
¿Considera usted que los ingresos se contabilizan cuando se haya ganado el derecho de cobro y estas se reflejan en los estados financieros del ejercicio obteniendo de esta manera un crecimiento empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	27	45,0	45,0	45,0
Parcialmente	28	46,7	46,7	91,7
En desacuerdo	4	6,7	6,7	98,3
No opina	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia 2019

Grafico N° 20

¿Considera usted que los ingresos se contabilizan cuando se haya ganado el derecho de cobro y estas se reflejan en los estados financieros del ejercicio obteniendo de esta manera un crecimiento empresarial?



Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación:

La mayoría 27 (45.0%) manifiestan que parcialmente considera que los ingresos se contabilizan cuando se haya ganado el derecho de cobro y estas se reflejan en los estados financieros del ejercicio obteniendo de esta manera un crecimiento empresarial, mientras que el 1 (1.7%) de los encuestados manifiestan que no opinan.

4.3 Prueba de hipótesis.

Los resultados que permitirá probar las hipótesis generalmente se inicia con la prueba de normalidad, fiabilidad y posteriormente la prueba de correlación de las variables; pero como las variables por su naturaleza son cuantitativas se decide aplicar la prueba Rho Pearson.

4.3.1 Primera hipótesis.

Hipótesis general

Las transacciones realizadas como no domiciliados inciden significativamente en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. **(H1)**.

Hipótesis nula

Las transacciones realizadas como no domiciliados no inciden significativamente en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. **(H0)**.

Tabla N° 25

Correlaciones

		X	Y
Transacciones realizadas como no domiciliados	Correlación de Pearson	1,000	,997*
	Sig. (bilateral)	.	,018
	N	60	60
Gestión, Crecimiento y desarrollo	Correlación de Pearson	,997**	1,000
	Sig. (bilateral)	,018	.
	N	60	60

** La correlación es significativa a nivel 0.05 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación.

La Correlación de Pearson el valor de P es 0,018, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo.

Siendo P 0.018, se confirma la hipótesis alterna (H1) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H0). A su vez nos demuestra que hay dependencia entre la variable independiente y dependiente (causa y efecto, respectivamente).

4.3.2 Segunda hipótesis

Hipótesis específica N° 1

La oportunidad de la retención de los impuestos incide significativamente en la Gestión Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. **(H1)**.

La oportunidad de la retención de los impuestos no incide significativamente en la Gestión Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. **(H0)**.

Tabla N° 26

Correlaciones

	X	Y
Oportunidad de retención de impuestos	1,000	,968**
Correlación de Pearson		
Sig. (bilateral)	.	,041
N	60	60
Gestión empresarial	,968**	1,000
Correlación de Pearson		
Sig. (bilateral)	,041	.
N	60	60

** La correlación es significativa a nivel 0.05 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación.

La Correlación de Pearson el valor de P es 0,041, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo.

Siendo P 0.041, se confirma la hipótesis alterna (H1) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H0). A su vez nos demuestra que hay dependencia entre la variable independiente y dependiente (causa y efecto, respectivamente).

4.3.3 Tercera hipótesis.

Hipótesis específica N° 2

La declaración y forma de pago del impuesto inciden significativamente en el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. **(H1)**.

La declaración y forma de pago del impuesto no inciden significativamente en el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. **(H0)**

Tabla N° 27

Correlaciones

	X	Y
Declaración y forma de pago de Pearson del impuesto	1,000	,946**
Sig. (bilateral)	.	,046
N	60	60
Crecimiento y desarrollo de Pearson empresarial	,946**	1,000
Sig. (bilateral)	,046	.
N	60	60

** La correlación es significativa a nivel 0.05 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia 2019

Interpretación.

La Correlación de Pearson el valor de P es 0,046, siendo menor del valor 0.05, por lo que el coeficiente es significativo.

Siendo P 0.046, se confirma la hipótesis alterna (H1) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H0). A su vez nos demuestra que hay dependencia entre la variable independiente y dependiente (causa y efecto, respectivamente).

4.4. Discusión de resultados

Las transacciones realizadas como no domiciliados permite realizar operaciones a nivel internacional que, hace algunos años, eran casi imposibles de realizarlos.

Por otro lado, estos beneficios han traído consigo desafíos en materia tributaria, no sólo para Perú sino también otros países, ya que involucran operaciones fuera del territorio nacional.

Así mismo, al analizar la incidencia con la Gestión, Crecimiento y Desarrollo en las Mypes de la Provincia de Pasco, se observa que la mencionadas transacciones tienen una deficiente gestión administrativa en la mayoría de las mypes de la provincia de Pasco.

Como se han mencionado en párrafos anteriores, es importante plantear estrategias para el adecuado tratamiento y registro de la documentación fuente que ingresa al área de contabilidad tomando en cuenta que existen plazos para su registro y provisión correspondiente, evitando de este modo el uso inadecuado del crédito fiscal.

Por ello resulta muy importante evaluar y definir el mecanismo de control que la Administración Tributaria deberá implementar para verificar que los contribuyentes que realicen ese tipo de transacciones, cumplan con el pago del impuesto general a las ventas.

En base a lo expuesto, los resultados revelan que hay una relación de causa – efecto entre las variables de estudio, lo que me permite concluir que las transacciones realizadas con no Domiciliados se relaciona significativamente con la gestión, crecimiento y desarrollo empresarial de las mypes de la provincia de Pasco 2019”; y por lo tanto, urge establecer un mecanismo de control para las referidas transacciones.

CONCLUSIONES

- 1) En cuanto al objetivo general, se concluye que luego de analizar de qué manera las transacciones realizadas como no domiciliados inciden en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. Se encontró una deficiente gestión administrativa en la mayoría de las Mypes de la Provincia de Pasco, lo cual frena considerablemente el crecimiento y desarrollo empresarial, todo esto debido a que las provisiones de las transacciones y los hechos económicos se realiza tomando en cuenta únicamente los extractos bancarios y el flujo de caja lo que con lleva a errores de tipo financieros con los sujetos no domiciliados.

- 2) Sobre el primer objetivo específico, se concluye que se logró determinar qué la oportunidad de la retención de los impuestos inciden significativamente en la gestión empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019, toda vez que dichos entes económicos realizan inmutablemente operaciones gravadas con el impuesto general a las ventas con empresas no domiciliadas en el país, siendo el error detectado que no se están aplicando correctamente las retenciones del impuesto dentro de los plazos establecidos en la normativa tributaria vigente.

- 3) Referente al segundo objetivo específico, se concluye, que se logró verificar in situ qué las declaraciones y forma de pago del impuesto inciden significativamente en el crecimiento y desarrollo empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019I, toda vez que el personal que

labora en el área de contabilidad de las Mypes no han sido diligentes en registrar los comprobantes de pago emitidas por los no domiciliados y esto trae como consecuencia una mala declaración de impuestos y forma de pago erróneos

RECOMENDACIONES

- 1) Las Mypes deben plantear estrategias para el adecuado tratamiento y registro de la documentación fuente que ingresa al área de contabilidad tomando en cuenta que existen plazos para su registro y provisión correspondiente, evitando de este modo el uso inadecuado del crédito fiscal.

- 2) Respecto a la oportunidad de la retención de los impuestos se recomienda, capacitar y actualizar permanentemente al personal que labora en el área contable afín de evitar riesgos tributarios que afecten el crecimiento y desarrollo empresarial.

- 3) Las Declaraciones y las formas de pago de los impuestos son el eje fundamental, frente a posibles fiscalizaciones de parte de la administración tributaria por lo que se hace necesario llevar un buen control de los comprobantes de pago con la finalidad de promover una gestión, crecimiento y desarrollo eficiente de sus representadas, afín de evitar y/o asumir sanciones fiscales innecesarios de parte de la administración tributaria (SUNAT).

BIBLIOGRAFÍA

Alvines Adanaque, A., Felix Araujo, J., & Huamaccto Salazar, M. E. (2017).

Tratamiento y aplicacion del IGV No Domiciliado y su influencia en la determinacion de los tributos de la empresa Ingenia Soluciones SAC. en el Periodo 2016. Lima - Peru.

Arvelo Lujan, A. F. (2019). Muestreo Aleatorio Simple.

<http://www.arvelo.com.ve/pdf/muestreo-aleatorio-arvelo.pdf>, 51.

Campos Camargo, G. J. (2017).

Planeamiento tributario y la gestion empresarial en las empresas comercializadoras de combustible en el Distrito de Huancavelica, 2016-2017". Huancayo - Peru.

Decreto Supremo N° 179-2004-EF. (8 de 12 de 2004). Sunat.gob.pe.

Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/fdetalle.pdf>

Delfin Pozos, F. L., & Acosta Marquez, M. P. (2015).

Pensamiento y Gestión. Analysis and relevance in business development.

Emprende Pyme. (19 de 12 de 2018). Emprende Pyme. Obtenido de

<https://www.emprendepyme.net/que-es-la-gestion-empresarial.html>

Fernandez Origgi, I. (18 de 12 de 2018). Conexion Esan. Obtenido de

[https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/11/04/retencion es del-impuesto-a-la-renta-a-sujetos-no-domiciliados/](https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/11/04/retencion-es-del-impuesto-a-la-renta-a-sujetos-no-domiciliados/)

Gestion de Negocios. (12 de 01 de 2019).

Gestion de Negocios. Obtenido de

<https://definicionlegal.blogspot.com/2012/08/gestion-de-negocios.html>

Gonzalo Royo. (16 de 01 de 2018).

Capitalibe. Obtenido de <https://capitalibre.com/2014/04/crecimiento-desarrollo-empresa>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Bapista Lucio, P. (2003).

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. MEXICO: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A.DEC,V.

Quispe Apaza, L. S. (2013).

“La Gestión Empresarial y el Impacto en el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, gestionado a través del Convenio Binacional ALBA-TCP, entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006- 2012 . La Paz – Bolivia”.

Sunat. (27 de 12 de 2018). T - REGISTRO.

*Obtenido de [http:// orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/impuesto-a-la-renta-personas-ultimo/no-domiciliados-impuesto-a-la-renta-personas/3543-07-convenios-para-evitar-la-doble-imposicion](http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/impuesto-a-la-renta-personas-ultimo/no-domiciliados-impuesto-a-la-renta-personas/3543-07-convenios-para-evitar-la-doble-imposicion):
[http:// orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/impuesto-a-la-renta-personas-ultimo/no-domiciliados-impuesto-a-la-renta-personas/3543-07-convenios-para-evitar-la-doble-imposicion](http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/impuesto-a-la-renta-personas-ultimo/no-domiciliados-impuesto-a-la-renta-personas/3543-07-convenios-para-evitar-la-doble-imposicion).*

ANEXOS:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

"INCIDENCIA DE LAS TRANSACCIONES REALIZADAS CON NO DOMICILIADOS Y LA GESTION, CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE PASCO – 2019"							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	TIPO, NIVEL Y METODOS	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	Indicadores.	TIPO/NIVEL	POBLACION	TECNICAS
<p>¿De qué manera las transacciones realizadas como no domiciliados inciden en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco –2019?</p>	<p>Analizar de qué manera las transacciones realizadas como no domiciliados inciden en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco –2019..</p>	<p>Las transacciones realizadas como no domiciliados inciden significativamente en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. (H1).</p> <p>Las transacciones realizadas como no domiciliados no inciden significativamente en la Gestión, Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019. (H0).</p>	<p>TRANSACCIONES REALIZADAS COMO NO DOMICILIADOS</p>	<p>X1 = Oportunidad de la retención de los impuestos.</p> <p>X2 = Declaración y forma de pago del impuesto</p>	<p>Aplicada</p> <p>Descriptivo - Explicativo</p>	<p>225 Trabajadores y/o personal que labora en las Mypes del Provincia de Pasco.</p>	<p>Revisión Document al Encuestas</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	VARIABLE DEPENDIENTE	Indicadores.	METODOS	MUESTRA	INSTRUMENTOS
<p>¿De qué manera la oportunidad de la retención de los impuestos inciden en la Gestión Empresarial. de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019?</p> <p>¿De qué manera la declaración y forma de pago del impuesto inciden en el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco –2019?</p>	<p>Determinar de qué manera la oportunidad de la retención de los impuestos incide en la Gestión Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.</p> <p>Verificar de qué manera la declaración y forma de pago del impuesto inciden en el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.</p>	<p>La oportunidad de la retención de los impuestos incide significativamente en la Gestión Empresarial. de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.</p> <p>La declaración y forma de pago del impuesto inciden significativamente en el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes de la Provincia de Pasco – 2019.</p>	<p>GESTION, CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL</p>	<p>Y1=Gestion Empresarial.</p> <p>Y2= Crecimiento y Desarrollo Empresarial</p>	<p>Se utilizaran fundamentalmente el método científico, específicamente se utilizarán los métodos inductivo-deductivo; de análisis-síntesis. Porque nos permitirá investigar la correlación de las variables el método estadístico con ayuda del programa SPSS. 25</p>	<p>60 encuestados siendo las unidades de análisis los gerentes generales, representantes legales, contadores públicos y auxiliares contables</p> <p>La muestra se determinó Por muestreo Intencionado (Aleatorio Simple)</p>	<p>Guía de entrevista Cuestionario</p>

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
PASCO

CUESTIONARIO N° ...

Estimado representante de las Mypes del Distrito de Yanacancha, Pasco estamos realizando un trabajo de investigación sobre **“INCIDENCIA DE LAS TRANSACCIONES REALIZADAS COMO NO DOMICILIADOS Y LA GESTION, CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE PASCO – 2019”**, en tal sentido

le pedimos su colaboración respondiendo las preguntas del cuestionario con sinceridad y veracidad, el cual será totalmente confidencial y anónimo.

Instrucciones: Marque una sola respuesta con un aspa en la alternativa de cada pregunta que usted crea conveniente, evite borrones y/o enmendaduras. Utilizar las siguientes alternativas:

1 Totalmente
 2 Parcialmente
 3 En desacuerdo
 4 No Opina

T
P
ED
NO

I. TRANSACCIONES REALIZADAS CON NO DOMICILIADOS

1	¿Considera Ud. que el arrendamiento de un inmueble que realiza una persona jurídica no domiciliada a una persona natural domiciliada incide en la obligación de pago del impuesto?	1	2	3	4
2	¿La Considera Ud. necesario afectar a su empresa dentro de los alcances de algún convenio para evitar la doble imposición?	1	2	3	4
3	¿Considera Ud. que los servicios que contratan de manera frecuente con empresas no domiciliadas inciden en la gestión de su empresa?	1	2	3	4
4	¿Considera Ud. que al obtener préstamos de bancos extranjeros independientes a la empresa o de empresas vinculadas indican en el crecimiento de su empresa?	1	2	3	4
5	¿Considera Ud. que es de gran utilidad la aplicación de estrategias en la transacción con los no domiciliados?	1	2	3	4
6	¿Considera Ud. que es una ventaja relativa utilizar asistencia técnica con empresas no domiciliadas?	1	2	3	4
7	¿Considera Ud. que es una ventaja solicitar un préstamo bancario a una entidad no domiciliada independiente a la empresa?	1	2	3	4
8	¿Considera Ud. que es una ventaja frente a su competencia el acogerse a un convenio para evitar la doble imposición a los servicios que contratan con no domiciliados?	1	2	3	4

9	¿Considera que la contratación de auditores no domiciliados en el país incide en el crecimiento de su empresa?	1	2	3	4
10	¿Considera Ud. que las retenciones efectuadas a los no domiciliados es una medida adecuada para la inversión en el País?	1	2	3	4
II. GESTION, CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL					
1	¿Considera Ud. que su empresa debería contar con algún sistema tributario afín de generar el crecimiento y desarrollo empresarial?	1	2	3	4
2	¿Considera Ud. que el personal contable tributario realiza análisis riguroso de las normas tributarias y contables antes de determinación de impuestos?	1	2	3	4
3	¿Considera Ud. que su empresa realiza la identificación de los escenarios, oportunidades, y el impacto tributario en cada una de ellas?	1	2	3	4
4	¿Considera Ud. que su empresa realiza solicitud de compensaciones de créditos o saldos a favor?	1	2	3	4
5	¿Considera Ud. que su empresa realiza solicitud de devoluciones de créditos o saldos a favor?	1	2	3	4
6	¿Considera Ud. que su empresa cumple oportunamente con la presentación y pago de sus obligaciones tributarias?	1	2	3	4
7	¿Considera Ud. que su empresa administra correctamente los pagos a cuenta de impuesto a la renta?	1	2	3	4
8	¿Considera Ud. que su empresa realiza suspensión o modificación de coeficiente para efectos de pago a cuenta de Impuesto a la Renta?	1	2	3	4
9	¿Considera Ud. que su empresa cuenta con libros y registros contables oportunamente registrados y todas las formalidades que exige la norma tributaria y estas a la vez inciden en el crecimiento y desarrollo empresarial?	1	2	3	4
10	¿Considera usted que los ingresos se contabilizan cuando se haya ganado el derecho de cobro y estas se reflejan en los estados financieros del ejercicio obteniendo de esta manera un crecimiento empresarial?	1	2	3	4

Muchas Gracias por su valiosa colaboración