

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL EDUCACIÓN SECUNDARIA



TESIS:

**Acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y
reconocimiento valorativo por los pobladores del cercado de
Chaupimarca - Pasco, 2018**

Para Optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación

Con mención:

Historia, Ciencias Sociales y Turismo

Autor: Bach. Christian Homero GRIJALVA ROJAS

Asesor: Mg. Pelayo ÁLVAREZ LLANOS.

Cerro de Pasco – Perú - 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL EDUCACIÓN SECUNDARIA



TESIS:

**Acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y
reconocimiento valorativo por los pobladores del cercado de
Chaupimarca - Pasco, 2018**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Sanyorei PORRAS COSME
PRESIDENTE

Dr. Ana María NAVARROPORRAS
MIEMBRO

Lic. Eduardo Marino PACHECO PEÑA
MIEMBRO

Mg. Lucy Betty RICALDI CANCHIHUAMAN
ACCESITARIO

DEDICATORIA

A mi familia, por su
afecto, apoyo y respeto, lo
mejor que esta vida real y
concreta me dio.

EL AUTOR.

RECONOCIMIENTO

En el transcurso del desarrollo de la investigación se recibió los valiosos aportes y sugerencias de una excepcional maestra, la Dra. Ana NAVARRO PORRAS, con su docencia en la asignatura de Investigación contribuyó a encaminar por la senda de la investigación científica esta tesis.

Asimismo, reiteramos la gratitud a los maestros Dr. Marcelino HUAMÁN PANEZ, Dr. Orlando CAMPOS SALVATIERRA y la Dra. Sanyorei PORRAS COSME cuyas valiosas enseñanzas enriquecieron nuestra propuesta inicial.

En el último lugar, es necesario destacar el apoyo incondicional de nuestro asesor, al Mg. Pelayo ALVAREZ LLANOS cuyas valiosas sugerencias en cada momento facilitaron que llegue a buen puerto nuestra tesis.

Este trabajo se gestó virtud a las nobles enseñanzas de nuestros maestros del Programa Académico de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la UNDAC.

EL AUTOR.

RESUMEN

La tesis intitulada **Acontecimientos Históricos de la Batalla de Uliachín y Reconocimiento Valorativo por los Pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018**, se plantea desde una perspectiva social asociando la autoestima y el conocimiento de la historia del Perú en relación a la valoración del poblador común y corriente. El principal objetivo es el de demostrar que los acontecimientos históricos tienen influencia significativa en el reconocimiento de la identidad individual, social y de una sociedad entera cuando se conocen los hechos que marcaron un hito en la independencia del Perú. Los pobladores que fueron sometidos al proceso investigativo, no solo son habitantes oriundos de la zona, es decir del ámbito de Chaupimarca, que como distrito es la principal fuente de información en el tema que se aborda, sino mas bien se constituye en referente ante otras comunidades que también han experimentado a través de la historia acciones orientadas a lograr la libertad de un territorio que hasta ese momento fue dependencia de la Corona Española. La metodología es de nivel experimental cuantitativo. La investigación plantea la siguiente hipótesis “Sí existe relación entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo de los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018”. El tratamiento estadístico se realizó mediante las técnicas de validación por docentes especializados en Historia y Geografía, sumandose a ellos, un docente de investigación arrojando un resultado que indica que existe relación directa proporcional entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el reconocimiento valorativo de los pobladores.

Palabras clave: Reconocimiento, batalla de Uliachin, Acontecimiento histórico.

ABSTRACT

The thesis entitled Historical Events of the Battle of Uliachín and Appreciative Recognition by the Villagers of the Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018, is presented from a social perspective associating the self-esteem and knowledge of the history of Peru in relation to the assessment of the common population and current. The main objective is to demonstrate that historical events have a significant influence on the recognition of the individual, social identity and of an entire society when the facts that marked a milestone in the independence of Peru are known. The inhabitants who were subjected to the investigative process, are not only native inhabitants of the area, that is to say of the area of Chaupimarca, which as a district is the main source of information on the subject that is addressed, but rather constitutes a reference to others communities that have also experienced throughout history actions aimed at achieving freedom from a territory that until that time was a dependency of the Spanish Crown. The methodology is quantitative experimental level. The research proposes the following hypothesis “Yes, there is a relationship between the level of knowledge of the historical events of the battle of Uliachín and the level of value recognition of the residents of the Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018”. The statistical treatment was carried out through validation techniques by teachers specialized in History and Geography, adding to them, a research professor showing a result that indicates that there is a direct proportional relationship between the level of knowledge of the historical events of the battle of Uliachín and the appreciative recognition of the inhabitants.

Keywords: Recognition, battle of Uliachin, Historical event.

INTRODUCCIÓN

SEÑOR PRESIDENTE DEL JURADO CALIFICADOR:

SEÑORES MIEMBROS QUE LO ACOMPAÑAN:

El presente trabajo de investigación que presento lleva por título: ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS DE LA BATALLA DE ULIACHÍN Y RECONOCIMIENTO VALORATIVO POR LOS POBLADORES DEL CERCADO DE CHAUPIMARCA-PASCO, 2018; está dirigido a la comunidad académica de las Ciencias Sociales, desde una perspectiva pedagógica donde todo docente de historia trata de cultivar valores hacia los acontecimientos históricos en el espacio y tiempo pasado en nuestra región, como también lo presento con la finalidad de optar el Título Profesional de Magister en Educación, en la mención: Historia, Ciencias Sociales y Turismo.

El problema de Investigación se basa en la concepción científica de las ciencias sociales en nuestra época donde es necesario interpretar, criticar y valorar la historia de nuestros pueblos para proyectar un presente y futuro que nos permita desarrollar la sociedad desde muchas áreas científicas en este caso desde el punto de vista pedagógico de fortalecer una cultura de valores y esto repercute en la identidad nacional, el cual en nuestra realidad

está muy descuidada, estas son las motivaciones para haber realizado dicha investigación, no pretendo ponerme al nivel de investigadores o historiadores sobre el tema, por lo tanto se planteó la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el reconocimiento de los pobladores del AA.HH. de Uliachín del distrito de Chaupimarca-Pasco?

A ello el objetivo es determinar la relación que existe entre los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el reconocimiento de los pobladores del AA.HH. de Uliachín del distrito de Chaupimarca-Pasco; estas fueron los pilares que orientaron la investigación educativa para haber llegado a hallazgos y conclusiones muy interesantes para el ámbito socio-educativo.

En este Informe de Investigación se trata puntos muy importantes, los que están organizados en las siguientes partes; I Capítulo: Problema de investigación, II Capítulo: Marco teórico, III Capítulo: Metodología y Técnicas de Investigación; y IV Capítulo: Resultados y Discusión. Todos estos acápite presentan veracidad y evidencia en el proceso.

Al poner este trabajo en consideración de los señores miembros del jurado, lo hago con la humildad de ex alumno en la que estoy en permanente proceso de aprendizaje y dispuesto a recibir la crítica constructiva y sugerencias, tengo la seguridad que mi formación profesional se verá enriquecida con este y posteriores estudios, por cuyos aportes valiosos expreso mi reconocimiento especialmente a mi Asesor y Maestro, por sus ejemplos Mg. Pelayo ÁLVAREZ LLANOS.

EL AUTOR.

INDICE

DEDICATORIA

RECONOCIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación	1
1.3. Formulación del problema.....	2
1.3.1. Problema general.....	2
1.3.2. Problemas específicos	2
1.4. Formulación de objetivos	3
1.4.1. Objetivo general.....	3
1.4.2. Objetivos específicos.....	3
1.5. Justificación de la investigación.....	3
1.6. Limitaciones de la investigación	5
CAPITULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes de estudio	7
2.2 Bases teóricas-científicas	10
2.3 Definición de términos básicos	36
2.4. Formulación de hipótesis	38
2.4.1. Hipótesis general.....	38
2.4.2. Hipótesis nula.....	39
2.5. Identificación de variables	39
2.6. Definición operacional de variables e indicadores.....	40
CAPÍTULO III	42
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	42
3.1 Tipo de investigación	42
3.2 Métodos de investigación	42
3.3 Diseño de la investigación	42

3.4	Población y muestra	43
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.6	Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	44
3.7	Tratamiento estadístico	45
3.8	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	46
3.9	Orientación ética.....	46
CAPÍTULO IV:		48
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		48
4.1	Descripción del trabajo de campo	48
4.2	Presentación, análisis e interpretación de resultados	48
4.3	Prueba de hipótesis	61
4.4	Discusión de resultados	63
CONCLUSIONES		
RECOMENDACIONES		
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Actualmente vivimos en una era altamente tecnificada, obedece a la globalización mundial y a los cambios económicos que controla a las poblaciones dependientes en el que nos encontramos por ser una zona eminentemente minera; entonces lo que se puede observar es cierta indiferencia por los acontecimientos históricos que sucedieron en espacios y tiempos determinados y que aún siguen vigentes en recuerdo de sus pobladores y que muchas veces es una de las causas para generar problemas de índoles económico-social con diferentes instituciones públicas del Estado Peruano; sin embargo si a esta realidad no se le toma en cuenta por parte de las autoridades en las diversas instituciones se reafirmará los conflictos que ya existen.

1.2. Delimitación de la investigación

Por esta razón me permito realizar un trabajo de investigación intitulado: “ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS DE LA BATALLA DE ULIACHÍN Y RECONOCIMIENTO VALORATIVO POR LOS POBLADORES DEL

CERCADO DE CHAUPIMARCA-PASCO, 2018”); para describir la realidad y que éstas puedan servir para la toma de decisiones en la planificación de políticas de desarrollo local.

Lo expuesto nos permite formular las siguientes interrogantes:

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el reconocimiento valorativo por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué características presentan el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018?
- b) ¿Cuál es el nivel de reconocimiento valorativo por los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018?
- c) ¿Cuál es la correlación que existe entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el reconocimiento valorativo por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Describir las características que presenta el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín en los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018.
- b) Identificar el nivel de reconocimiento valorativo de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín en los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018.
- c) Determinar la correlación que existe entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018.

1.5. Justificación de la investigación

a) Conveniencia:

- ¿Para qué sirve?

Identifica un hecho social que forma parte esencial de la identidad histórica de los pobladores cerreños.

b) Relevancia social:

- **¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?**

El fortalecimiento de la identidad histórica.

- **¿Quiénes se beneficiarán con los resultados?**

Directamente: Pobladores de Chaupimarca.

Indirectamente: La comunidad cívica pasqueña.

- **¿De qué modo?**

Promoviendo el sentimiento cívico-patriótico por la historia regional y nacional.

- **¿Qué alcance o proyección social tiene?**

A toda la ciudadanía pasqueña.

c) Implicaciones prácticas:

- **¿Ayudará a resolver algún problema real?**

Mejora el bajo autoestima cívico de los pobladores de Chaupimarca.

- **¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?**

Soluciona problemas referentes a la formación cívica ciudadana del poblador pasqueño.

d) Valor teórico:

- **¿Se llenará algún vacío de conocimientos?**

Contribuye a profundizar propuestas pedagógicas de educación en adultos.

- **¿Se podrá generalizar los resultados a principios más amplios?**

Es generalizable a todos los pobladores de los diferentes distritos de la provincia de Pasco.

- **¿La información que se obtenga puede servir para revisar, desarrollar o apoyar una teoría?**

Contribuye a fortalecer los planteamientos teóricos y didácticos sobre la formación de la identidad histórica y el sentimiento cívico patriótico.

- ¿Se puede sugerir ideas, recomendaciones, hipótesis para futuros estudios?

Establece marcos facticos de acción experimental para futuros estudios sobre este tema esencial de la región Pasco.

e) Utilidad metodológica

- ¿La investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos?

Se construirá indicadores para medir el sentimiento cívico patriótico del poblador cerreño.

- ¿Contribuye a definir o relacionar variables?

Relaciona variables de la identidad histórica y el sentimiento cívico-patriótico.

- ¿Sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

Entiende la formación de la identidad histórica en su dimensión integral.

1.6. Limitaciones de la investigación

Frente al problema planteado la investigación las imitaciones son:

a) Limitación Espacial

Sólo abarca a los pobladores del distrito de Chaupimarca, provincia y región de Pasco.

b) Limitación Temporal

Es una investigación que se desarrolla desde julio a diciembre del 2018.

c) Limitación Conceptual

Se circunscribe a la identidad histórica, teniendo presente que las

identidades nacionales y regionales comprenden también a la identidad personal y la identidad cultural.

CAPITULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

Habiendo visitado la biblioteca de la UNIVERSIDAD NACIONAL "DANIEL ALCIDES CARRIÓN" y las distintas páginas Web sobre tesis y proyectos de investigación, al finalizar la indagación, se encontró algunos trabajos de trascendencia relacionados al presente proyecto:

2.1.1. Regionales

a) ADANAQUÈ VELASQUEZ, Raúl. Cerro de Pasco en el Proceso de la Independencia. (Investigación) UNMSM. Lima.2010. Llega a las siguientes conclusiones:

“El estudio del proceso de la Independencia peruana, en la provincia de Pasco, es importante porque nos ayudará a comprender el movimiento de liberación colonial en el derrotero de los pueblos de América. Para el caso de nuestro país se pondrá énfasis en el aporte material y humano del pueblo campesino. La acción patriótica no fue resultado de la expedición de José de San Martín o Simón Bolívar, sino de la situación de explotación de los grupos

de poder realista y criollo, asentados en la región, fundamentalmente minera”.

b) VICENTE AGUSTÍN, Luz y Zevallos Rojas, Dolores. Estudio del valor de la caridad en los alumnos de la Institución Educativa “Augusto Salazar Bondy”, del Distrito de Ninacaca.” (Tesis). Pasco. 2007. Llega a la conclusión:

“En el curso de Religión que dictan los profesores en diferentes centros educativos no le dan la debida importancia al estudio de los valores que es muy importante para poder formar educandos con buenos principios y valores, por lo que tal vez ellos mismos como docentes no lo vienen practicando, siendo una actividad importante en la sociedad en el que vivimos. En el curso de Religión que dictan los profesores en diferentes centros educativos no le dan la debida importancia al estudio de los valores que es muy importante para poder formar educandos con buenos principios y valores, por lo que tal vez ellos mismos como docentes no lo vienen practicando, siendo una actividad importante en la sociedad en el que vivimos”.

c) CRUZ CARHUAZ, Elena y Otros. El proceso de Aprendizaje en la Interacción de Valores” (Tesis). Pasco, 2012. Llega a la conclusión:

“Es muy positivo alentar al alumno a la valoración, que se marque sus retos y valores, su propia actividad, inducirle a verificar y experimentar las ideas originales, fomentar la libre manipulación de objetos e ideas y enseñarle a descubrir posibles implicaciones, ayudarle a ser receptivo a los estímulos de su entorno y ser tolerante y respetuoso con las ideas originales de los demás”.

2.1.2. Nacionales

a) ESPINOZA SORIANO, Waldemar. Bolívar en la provincia de Pasco 1824. (Investigación). Lima. 2007. Llega a las conclusiones:

“No todos los cerreños apoyaron a la causa de la Independencia desde la gesta histórica (1820). La diputación de Cerro de Pasco tuvo una conducta sospechosa cuando fue ocupada por las huestes de Carratalá. Por ejemplo, se habían negado bajo el pretexto de haber emigrado los herreros del Cerro, a la construcción de herraduras para las partidas patriotas, a pesar de la enorme necesidad de contar con este elemento. El herraje era necesario para que las bestias de transporte no sufran tanto en la zona. El 18 de mayo en la hacienda Punchauca, del valle de Carabayllo, se dio la segunda conferencia entre los patriotas y los realistas. Se volvió a proponer una monarquía constitucional independiente como modelo de gobierno en el Perú. Los realistas no aceptaron abandonar el país. Ante este desenlace, los realistas parten a la sierra el 6 de julio llevándose todos los pertrechos militares. La Serna se estableció en el Cuzco contando con un amplio apoyo de los sectores criollos del sur. Lima quedó desguarnecida y los limeños se preocuparon por su seguridad por ello vieron a San Martín como su salvador. El libertador fue recibido en Lima el 12 de julio en medio de júbilo popular y recelos de la aristocracia colonial que lo aceptó porque garantizaba la seguridad de sus propias vidas y propiedades. La postura libertaria fue porque no quedaba otra alternativa a la elite limeña. Las guerrillas estaban triunfando en la sierra y amenazaban con dejar desabastecida la capital. Así llegamos a la firma del Acta de la Independencia (15 de julio) por los ultra colonialistas y a la declaración de Independencia el 28 de julio con bombos, platillos, fiestas,

quemado de cohetes y castillos gastos realizados por los detentadores del poder conservando su fidelidad al rey español”.

2.1.3. Internacionales

No existen referencias

2.2 Bases teóricas-científicas

2.2.1. La batalla de Uliachín o de Pasco

¿Desde cuándo se inició la Independencia? Empezó desde fines del siglo XVIII. Basta señalar los movimientos sociales que tuvieron su máxima expresión con Túpac Amaru II, por una separación de España. Proceso que fue una rebelión anticolonial con elementos antifeudales para desterrar del poder las instituciones opresoras. Manifestación que tuvo diversas características y que fue traicionada por los criollos, tras la derrota del gran líder cuzqueño.

Los objetivos que se pretenden alcanzar con este trabajo están relacionados con incentivar a los jóvenes historiadores en la investigación regional. Teniendo en cuenta que al estudiar la región se ha primado la minería, colonial o republicana, descuidándose otros como rubros de investigación como son las culturas prehispánicas, la colonia, la Independencia, la hacienda, el periodismo, las migraciones, las danzas, la Iglesia, la industria, la medicina, el clima y la flora, los gremios artesanales, entre otros temas. También, considerar el gesto heroico de los héroes anónimos rescatándolos del olvido. Así, el departamento de Cerro de Pasco no será solamente relacionado por su explotación minera sino también por la activa y generosa participación de sus hijos en importantes hitos de la historia local y nacional.

A. Antecedentes

¿Qué impulsó al pueblo cerreño adherirse a la gesta libertaria? La respuesta estaría en la propaganda liderada por la expedición naval del almirante Lord Cochrane o, por los emisarios secretos enviados por San Martín en 1819, que solventaron a la población. Esa respuesta no nos ayuda. Si bien es cierto que la propaganda es indispensable debemos recordar los antecedentes registrados en los movimientos campesinos de la Sierra central con la rebelión liderada por Túpac Amaru II, los mismos que también se dejaron sentir en estas tierras de explotación de los españoles y criollos a la masa campesina.

La Campaña del Sur al mando de San Martín fue importante para el inicio de las hostilidades en el Perú. El jefe de la armada insurgente que llegaba desde el sur fue el inglés Tomas A. Cochrane. En dos incursiones asestó golpes contundentes a la flota española, en la primera llegó a Paita y en la segunda a Guayaquil (enero y septiembre de 1819). Con el control del mar por los insurgentes, los comerciantes limeños perdieron el rico mercado chileno. A pesar de esta situación la élite limeña ratificó su fidelismo a España.

Por libertad venía bregando el pueblo. El 5 de abril de 1819, el pueblo de Supe había declarado su independencia. Al pueblo le resultaba difícil porque aquí tenía España su mayor fuerza militar y, por eso, se sentía capaz de poder aniquilar cualquier pronunciamiento de independencia. Por otro lado, los patriotas criollos abrigaban esperanza en San Martín. Benito Laso, en 1820, expresaba que la sola presencia del patriota argentino, San Martín, sería para «asegurar vuestra independencia (peruana) y esto es lo único que a la

América del Sur conviene...». El Perú de la primera década del siglo XIX, era eminentemente rural. La vida discurría en el campo. El 85% de la población era campesina. A pesar de ello la guerra de independencia fue valientemente soportada, asumida y desarrollada por el pueblo para formar parte del ejército libertador.

San Martín, luego de desembarcar muy al sur de Lima (llegó a la bahía de Paracas el 7 de septiembre de 1820), pasó a Pisco a establecer su cuartel general, aunque por estrategia lo trasladó al norte de la capital. Días después se dan las primeras conversaciones con los realistas en la llamada Conferencia de Miraflores del 25 de septiembre donde se planteó la solución sin alterar el orden con una monarquía constitucional mientras que los delegados españoles proponían el acatamiento de la constitución de Cádiz reconociendo al rey de España. No se llegó a un acuerdo final.

Arenales, luego de la conferencia de Miraflores, salió el 4 de octubre en expedición a la sierra penetrando en territorios controlados por los realistas. Se internó entre las cordilleras para organizar con esquema militar a las guerrillas y montoneras nombrando a sus respectivos jefes. Ya tenía información del estado de ánimo patriota contra los chapetones. Pasó por Huamanga al valle del Mantaro y Cerro de Pasco. Organizó fuerzas insurgentes en Tarma con el salteño francisco de Paula Otero. La primera semana de enero de 1821 retornó a Huaura.

Del pueblo desfilaron hombres que en forma voluntaria se presentaron a participar y, en otros casos mediante la leva, aportando víveres, confeccionando el vestuario necesario para la tropa y mantas de protección a las bestias, inclusive, entregando apoyo en metálico a los patriotas. Otros

aportes pecuniarios o no, en cambio, cayeron en manos de los realistas por traición o infiltración de los espías.

La pregunta que salta a la vista es: ¿En qué se beneficiaron los pueblos de la Sierra con la independencia? La respuesta a esta pregunta la iremos conociendo con el desarrollo del trabajo (Adanaqué, 1987 y 2008).

B. El primer triunfo patriota: diciembre de 1820 “La Batalla de Uliachín” o de Pasco

El estado de ánimo de los propios españoles a inicios de diciembre fue de pesar. Su poderosa fuerza militar se debilitó cuando el batallón Numancia se pasó al lado de los patriotas. Duro golpe a la soberbia española. Fueron 654 plazas las que se presentaron ante el coronel Rudecindo Alvarado el 3 de diciembre. En realidad, constantemente se desertaban desde el ejército del bando realista. Un caso ejemplar es el de Salaverry que contaba con doce años de edad.

Francisco de Paula Otero, el 5 de diciembre de 1820, se comunicó desde Tarma con el teniente gobernador del partido de Jauja, donde le da informe de los movimientos de la tropa comandada por O'Reilly en Cerro. En parte de la comunicación refiere que «Mañana en todo el día espero aviso del Cerro, pues el comandante Roxas, en la que me escribe me dice que hoy a la madrugada visitaría a Orrely (sic) que se había retirado al Cerro, y los tarmeños iban a ocupar la Pampa de San Juan; también me dice, que se le tomó la correspondencia de Orrely (sic) al Virrey en que le pedía 500 hombres de refuerzo. Sin duda vendrán estos después de la derrota, como vienen los de Giménez. En fin, la Providencia parece, que les ha negado (Testado: el modo de discurrir hasta el discurso, para que las glorias de la

Patria sean sin intermisión, y la conclusión del año 20 de completa Libertad, para la afligida Lima, que se halla en estado de perecer. (Testado: Progresivamente comunicaré á U. lo demás que ocurra, conforme a los Partes que reciba de las avanzadas; y espero lo haga Ud. del mismo modo, para que obremos de acuerdo.»

Efectivamente, la coordinación de los jefes guerrilleros, en la Sierra central, fue extraordinaria. La comunicación llegaba a su destino en el momento preciso pues el golpe infligido a los realistas cada vez los desmoralizaba y solo atinaban a masacrar a la población indefensa. Se les interceptaba la correspondencia con Lima. Es el caso de O'Reilly quien trataba a los tarmeños «de infernales, y canalla por haber engrosado con sus Tropas una parte de nuestro Ejército: dice ignora de nuestra fuerza, de nuestra situación, ni de lo que tratamos hacer; lo que es prueba bien cierta de que todas las gentes del País están con nosotros». Así, el pueblo peruano demostraba que sí quería la independencia. Otro cantar era en los grupos encumbrados en el poder desde Lima y los poderosos señores de la tierra en las provincias que se inclinaron por el boicot a favor de los realistas.

En Cerro de Pasco, el 6 de diciembre de 1820, el general Juan Antonio de Arenales infligió una contundente derrota a las tropas realistas comandadas por O'Reilly, que había salido de Lima por la ruta de Canta con el objetivo de golpear a la avanzada de Arenales. Al respecto, Francisco de Paula Otero, desde Tarma, se comunicaba con Arenales, la misma fecha del 06 considerando destruida la división de O'Reilly.

La respuesta de Arenales al jefe guerrillero decía «El gracias al Dios de los Ejércitos ha sido el más completo que podamos desear, como la significarán

los portadores de este, pues no puedo en estos momentos dilatarme a más que decirle también, que he dispuesto que se llenen las disposiciones de V.S. en cuanto a las milicias que vinieron al punto del Diezmo».

Cerro de Pasco se encontraba despoblado de vecinos para el sostenimiento político, incluso desde antes de la victoria del día 6 de diciembre del año 20. Después del día del triunfo Arenales tomó el mando, nombrando provisionalmente un alcalde para que, con arreglo a un Bando, se sujete el pueblo. Dicha medida era para contrarrestar los saqueos que se efectuaban, incluso —dice Arenales— mis tropas habrían avanzado en los crímenes de saqueos y robos que empezó a ejecutar [el pueblo] aún antes de finalizada dicha acción militar. Por estas justificaciones nombró un subdelegado con una partida respetable para que imponga orden sabiendo que armas enemigas se encontraban en poder de los hombres de la zona. Estas disposiciones fueron tomadas con urgencia porque Álvarez de Arenales, se había informado que una división de 400 hombres llegaba a reunirse con la tropa que estaba al mando de O'Reilly Tropa que estaba en las inmediaciones del Diezmo, y voy para ella a destruirla, concluía.

Dos días después del triunfo, Álvarez de Arenales ampliaba la información y se justificaba. Decía haber escrito al gobernador intendente de Tarma oficialmente el 7 de los corrientes, después de la acción. Dicho informe no lo amplió por haber rodado del caballo en dicho evento y estar enfermo de un pie. Esta victoria ha sido completa en todo. Los enemigos han perdido pues tienen 41 muertos y 320 prisioneros, incluso 26 oficiales de la mayor graduación, excepto el jefe O'Reilly, único que por una rara coincidencia escapó. Entre los prisioneros se encontraba Andrés de Santa Cruz,

comandante de la caballería. Cuando era conducido con sus hombres en dirección de Huaura, para encontrarse con San Martín, la caballería realista se pasó al bando patriota el 8 de enero de 1821.

Los patriotas tomaron del enemigo cosa de 300 fusiles, 2 piezas de artillería, todos los pertrechos y municiones, equipajes, banderas, elementos de música y en fin cuanto tenían. Los fugitivos no hacían grupos mayores de cinco y han tomado rumbos distintos, aunque varios se desplazaban hacia la zona de los chunchos y que probablemente irían a parar en desgraciada suerte. Es decir, se esperaba que en la zona de la amazonia cayeran en manos de sus habitantes y los ajusticiaran por intrusos y cobardes. De los pertrechos militares, una parte fue enviada a Jauja tal como lo confirmó Custodio Álvarez, el 25 de diciembre. Otra parte, fue destinada a Tarma según lo reiteró Francisco de Paula Otero el 29 de diciembre.

A los vencedores de Cerro de Pasco se les confirió un escudo, por orden del 12 de diciembre. Por esta orden, don Francisco de Paula Otero, se dirigió a Manuel de la Canal comandante de armas, para que envíe la relación del regimiento que fue con el ejército y participó en la acción para que comiencen a utilizar ese distintivo de su fidelidad como también, sirva de estímulo a los demás patriotas.

El 30 de diciembre de 1820 el Subdelegado Político y Militar don Anacleto Benavides, pasando por el pueblo de Ninacaca, se encontró que no tenía párroco ante el abandono probablemente del cura que apoyó la causa realista. Así entonces le fue preciso suplicar al cura propietario vicario juez eclesiástico del Partido doctor Santiago Ofelan (sic) para que «proveyese de un eclesiástico honrado que se hiciese cargo de la feligresía y, por lo tanto,

administrarse los santos sacramentos». La respuesta en primer lugar fue que el pueblo no había ocurrido a solicitárselo, pero, convendría en nombrar a un párroco. Al mismo tiempo, le sugerí -decía- que se administre el dinero necesario para el pueblo y los pagos al párroco y que se distribuya lo sobrante a las necesidades del Estado. A pesar de enviarle otro documento incitándolo a colaborar como buen americano, en favor de la independencia, me replicó que desahuciaba ese noble pensamiento poniendo como pretexto su larga y numerosa carga familiar como también estaba gastando en la fábrica del templo de Chaupimarca.

Con estos antecedentes don Anacleto Benavides, informaba al jefe de la vanguardia de la patria, Juan Antonio Álvarez de Arenales, la negativa del vicario a dar donativo patriota. Y, le preguntaba qué conducta debería tener con los párrocos americanos de esa clase. Más todavía. Tenemos la información de que los españoles de Ninacaca eran apercibidos a contribuir al sostenimiento del hospital, llegando incluso a la imposibilidad de cumplir o soportar los gastos cotidianos y, sabiendo que los curas son los que tienen entradas efectivas se pidió su apoyo al vicario general pero no accedió a la petición. Por tal motivo se decidió disolver el hospital y distribuir los enfermos en casa de algunos españoles dedicados a la actividad minera para lograr el pleno restablecimiento de los enfermos a sus expensas.

2.2.2. Reconocimiento valorativo: la identidad histórica

Los valores.

la enseñanza de la historia continúa transmitiendo y construyendo una conciencia histórica, a través de un relato del pasado significativo y

significante (aunque apelando a identidades no esenciales sino entendidas como construcciones históricas). Esto es así porque la conciencia histórica condensa conceptos, representaciones, interpretaciones, comprensiones, perspectivas, valoraciones, experiencias y expectativas que una sociedad tiene de ella (y de los otros) y que se expresan en narrativas estructuradas del pasado.

La conciencia histórica da sentido de la experiencia del tiempo, por lo que esta actividad es simultáneamente receptiva y productiva. Incluye, por un lado, la experiencia y la observación y, por otro, otorga sentido, da significado, orienta.

Como la conciencia histórica es estimulada e influenciada por las experiencias del presente, su capacidad de dar significado depende en gran parte del contexto en el que esto es alcanzado. La influencia del presente sobre los significados que otorga la conciencia histórica complejizan el análisis de sus manifestaciones: no son simplemente expresiones históricas, sino más bien espacios complejos, variados y diferenciados.

Enseñanza de la historia y formación de la ciudadanía se han articulado como binomio inseparable, aunque este último concepto ha cambiado su carga semántica a lo largo del tiempo, no sólo en cuanto a su dimensión política sino también comunitaria e identitaria expresada en los valores cívico patrióticos.

Explicando de la importancia de los valores, Román identifica tres componentes básicos para comprender el valor, éstas son:

- a. El componente cognitivo, referido a la existencia de los modelos conceptuales tanto para explicar y percibir el bien

como algo valioso y que también, que en el sujeto debe haber un conocimiento, lo más acabado posible, del valor para posteriormente aprehenderlo.

- b. El componente afectivo, que es la estimación, el deseo de hacer propio un valor, que no necesariamente viene por el conocimiento, sino, el sentirlo como algo querido.
- c. El componente comportamental o prácticos, son las conductas realizadas para lograr un valor.

Los valores se desarrollan y logran a través de los métodos, por las unidades didácticas transversales, clima institucional, por el ejemplo o modelado y de sobre manera por los contenidos. Sin embargo, el actual Diseño Curricular Nacional no considera trascendente el desarrollo de los valores a través de los conocimientos. Pedagogos como Martiniano Román resalta que a través de los contenidos, “... sobre todo aquellos relacionados con la Ciencias Sociales, Filosóficas, Éticas o Religiosas”, se desarrollan los valores. En una sociedad como la nuestra, donde después siglos no hemos podido superar los traumas históricos, anatemas que sigue presente en nuestras conciencias. El historiador Manuel Burga, nos encamina señalándonos que “... aprender historia en el Perú es, quizá, tanto o más importante que aprender agronomía, ingeniería, física, economía, geología, psicoanálisis, sociología o antropología. La razón es muy sencilla: necesitamos librarnos, casi con urgencia, de una pesada carga histórica y construir una memoria sana que nos permita repensar nuestro pasado, mirarnos a nosotros mismos sin complejos y enfrentarnos más conscientes y decididos a los retos que nos depara el futuro (...). Tenemos que aprender a mirar a nuestros ancestros prehispánicos

como los europeos miran a los griegos y romanos; no les podemos pedir el hierro, la rueda, las matemáticas, la filosofía y la escritura, sino los sistemas que construyeron y las tecnologías que descubrieron para establecer un adecuado control y manejo de su ecología” .

Las actitudes y los valores que hoy profesamos de nuestra cultura, se debe a la herencia de las generaciones anteriores, y el acierto o no ha sido en gran medida del sistema educativo nacional, a los conocimientos que se impartieron.

Las actitudes

El desarrollo de las actitudes y los valores es fundamental en el desarrollo de las capacidades cognitivas. Los modos individual o grupal, los equipos de trabajo, la manera de participación de los educandos en el proceso pedagógico, por ejemplo, contribuirá a lograr las capacidades cognitivas previstas. Martiniano Román, señala de la importancia de la afectividad en el proceso pedagógico. “Los valores y las actitudes son quienes dan tonalidad afectiva a la capacidades – destrezas por medio de las actividades entendidas como estrategias de aprendizaje en las que se insertan los componentes afectivos” . Y añade señalando que la “La cognición y la afectividad son dos caras de la misma moneda y no tiene sentido separarlas en los Diseños Curriculares oficiales, las capacidades como objetivos verticales y los valores como objetivos transversales o lo que es peor aún como contenidos actitudinales” . Su desarrollo igualmente requiere de la estrategia siguiente: Destrezas + contenidos o contenido sin contenido + métodos + actitudes. Martiniano Román sobre la actitud señala, “Consideramos la actitud como una predisposición estable hacia ... cuyo componente fundamental en

afectivo. Se manifiesta en la atracción o en el rechazo. No obstante la actitud también posee elementos cognitivos (saber algo de...) y elementos comportamentales (las actitudes se desarrollan por conductas prácticas) las actitudes surgen al descomponerse los valores en sus elementos fundamentales”.

Los componentes básicos de una actitud fueron establecidos por Román en tres: cognitivos, afectivos y comportamentales. El primero está formado por percepciones, ideas, creencias u opiniones sobre un tema determinado. Es saber algo de algo, en la instancia de la maduración o desarrollo. En este componente, es fundamental el conocimiento del tema que ha logrado antes; vale decir la información que se le haya brindado en el aprendizaje. Si fueron con información incompleta o distorsionada, el nivel de desarrollo no es coherente y no tendrá dificultad en el aprendizaje, tanto cognitivo, como actitudinal o valorativo. La calidad del contenido cobra relevancia para el desarrollo de las capacidades y las actitudes.

El segundo componente, refiere Román, es el elemento fundamental de una actitud. “... se refiere a los sentimientos favorables o desfavorables que tiene un individuo con relación con el objeto o una persona”.

Margarita de Sánchez, en “Aprender a pensar”, nos brinda 20 recomendaciones metodológicas específicas. También señala, entre otras el nivel de preparación y dominio del contenido, la metodología, y la predisposición mental y emotiva del maestro para desarrollar las sesiones de aprendizaje. Esto implica, la presentación inicial del maestro, la motivación, la contextualización del tema, la estrategia a desarrollar y presentación de los recursos.

Estas condiciones son propicias para las ciencias sociales, en vista que, más que en otras áreas, contamos con grandes posibilidades de hacer uso de los medios audiovisuales que planteamos en el presente.

El tercer componente actitudinal, es lo conductual o reactivo, que vendría a ser la consecuencia de la cognición y afectividad descritas anteriormente. Por ejemplo, las reacciones de los alumnos son variadas ante la presentación de una sesión de clase. La actitud que muestre dependerá en gran medida, del nivel educativo, del desarrollo logrado, o de las motivaciones que encontró en la ocasión anterior.

Martiniano Román nos aclara, "... que los valores y actitudes en el marco de una muy amplia tradición educativa, no son contenidos (aunque sí aprendizajes básicos escolares), sino objetivos fundamentales (generales) o expectativas de logro, de tipo afectivo)".

La calidad y el tratamiento de los contenidos, el desarrollo de la cognición, las estrategias, la utilización de los medios, el contexto socio-cultural y la predisposición del docente, entre otros factores, permitirá una determinada actitud del educando. En este trama, el maestro, no es el espectador, sino un actor del proceso pedagógico, que junto al estudiante, desarrollan actitudes críticas ante el mundo que lo rodea y se proponen a la transformación de la sociedad, como pregonan la pedagogía sociocrítica de Gasparin.

Propiedades o características del valor

Los axiólogos suelen atribuir al valor las siguientes propiedades:

- a) EL VÁLER. - Una propiedad del valor es el ser valiente. Es verdad que los valores son intemporales, pero su forma de realidad no es el

ser ideal ni el ser real sino el ser valioso. La realidad del valor es el valer, "ens sui generis", o sea una clase especial de objetos no sensibles, ideales, cuyas notas son: irrealidad (esencia sin existencia), intemporalidad y objetividad. Pero este mundo de los objetos ideales tiene una referencia a un sujeto, existe mediante el espíritu y para el espíritu. Tal es el mundo de los objetos lógicos, de los matemáticos y de los valores. Los valores son, pues, modalidades del ser, que tienen una manera peculiar de ser y de estar a la manera de los objetos ideales pero encarnados en las cosas, otorgándoles la cualidad de valiosas para alguien para el espíritu, en su aspecto emocional, que capta los valores en una relación estimativa y preferencial.

- b) **OBJETIVIDAD.** - Los valores son realidades ahí delante, están allí con independencia de todo acto de valoración de un sujeto. "Pueden constituir el fundamento de una relación pero no son relaciones", nos dice Scheler en su *Ética*. De otro lado, los valores no son algo especulativo, que depende del gusto o disgusto individual porque el mundo al que pertenecen los valores es supráindividual objetivo, cuya realidad es autónoma con respecto a toda apreciación y valorización subjetiva y arbitraria. Entiéndase bien que con esto no afirmamos que el valor sea una región metafísica de seres absolutamente trascendentes. No es algo puramente ontológico, no es algo que existe en sí sino que existe para alguien, con referencia a alguien, como hemos aclarado en otro lugar.
- c) **NO INDEPENDENCIA.**- Llamada también relatividad en el sentido de que por ser cualidades, pertenece a la esencia de los valores el estar

en y de ser valioso para Sí es verdad que una propiedad del valor es el ser independiente con respecto a toda apreciación y valorización y en esto radica su objetividad también lo es que la independencia que se atribuye al valor se refiere a la naturaleza del mismo. Los valores son seres dependientes en tanto que cualidades, que determinaciones de los objetos; no son substancias (seres independientes). Se trata de una no- independencia ontológica en el de que el valor debe estar necesariamente adherido; a las cosas. "Por eso los valores hacen siempre referencia al ser y son expresados como predicaciones del ser".

Tales afirmaciones son corroboradas por Hessen al hablarnos de los portadores de valores como los objetos que se hallan en el orden temporal y por tanto son transitorios y los cuales existe un valor. Pero lo cambiante aquí son los portadores no el valor puro, que es inmutable e imperecedero. De allí que es conveniente aclarar con este autor, que lo axiológico representa orden propio esencialmente distinto al orden ontológico.

Los valores se orientan a la realidad e inhieren en ella. Por eso, sólo el valor realizado, convertido en algo real y que existe en un ente, es el valor entero, completo (Se da por supuesto que de esta afirmación no se desprende que el valor no se dé en su plena idealidad).

- d) **POLARIDAD.** - Los valores se caracterizan por su estructura Polar. Todo valor tiene su contravalor. Existe una oposición entre el valor positivo y el valor negativo o sea entre el valor y el disvalor del cual hablaremos oportunamente.

La razón de la polaridad axiológica está en que no son entidades diferentes como las otras realidades, de allí que García Morente haya afirmado que la no indiferencia es la esencia del valer. Ferrater Moranos ofrece una definición de polaridad axiológica que nos parece muy completa: "...es el desdoblamiento de cada cosa valente en un aspecto positivo y un aspecto negativo. El aspecto negativo llamado frecuentemente disvalor".

- e) JERARQUIA. - Los valores son no-indiferentes no sólo lo que se refiere a su polaridad sino también en las relaciones mutuas de las esferas de valor, afirma el autor citado. En efecto, se ordenan según instancia gradual o de importancia según juicios de valor individualmente considerados en razón del peso y de la profundidad con que los valores se nos presentan realizados en las cosas. Hay entonces un mayor o menor grado de realización axiológica, de validez en cuanto que el ser valioso posee un sentido que justifica su razón de ser. Así, por su realización y por su sentido, un valor puede hallarse más alto o menos alto que otro. De esta manera, queda establecida la diferencia entre el concepto de valor y el concepto de ser. El primero soporta comparaciones que podríamos llamar cuantitativas (este vale más que aquél), en cambio del concepto de ser no puede decirse que éste existe más que aquél. El ordenar los valores jerárquicamente en una tabla general, es asunto de la axiología formal, que se limita a enunciar las notas determinantes de los valores. Es la axiología material la que interesa a nuestros fines

porque estudia los problemas que afectan a la relación entre los valores y la vida humana así como la efectiva jerarquía de los mismos.

A. Identidad Cultural

Desde que la humanidad surgió en la Tierra, como producto de un largo proceso evolutivo desde antiguos antropoides, siempre se ha diferenciado de los animales porque... “el hombre, por naturaleza, es un ser social, de que lo humano en el hombre lo engendran la vida en sociedad y la cultura creada por la humanidad” (Leontiev, 1970).

Entonces, a través de la historia, el hombre y la mujer se han caracterizado por su desarrollo intelectual, cultural; sin embargo, en el proceso histórico antiguo, al surgir las relaciones sociales económicas, la propiedad y las clases sociales y el Estado; la cultura como identidad de clases sociales sobrevino en un gran contraste que se manifiesta hasta hoy.

Así, tenemos en lo que se refiere a la cultura, desde un punto de vista filosófico se conceptualiza como un “conjunto de valores materiales y espirituales creados por la humanidad en el proceso de la práctica histórico-social, y que caracteriza históricamente la etapa lograda en el desarrollo de la sociedad” (Rosenthal, 1960).

En esta conceptualización de cultura, debemos comprender por creación humana material todas las técnicas, experiencias de producción y otros valores materiales creados en el proceso de producción; y también por creación intelectual espiritual como producción, difusión y consumo de valores espirituales en el campo de la ciencia, del arte.

Asimismo, el concepto de identidad, partiendo también desde un punto de vista filosófico, se sustenta en que es una categoría que expresa igualdad de un objeto, de un fenómeno consigo mismo o la igualdad de varios objetos. Ahora bien, como quiera que la realidad cambie sin cesar, no suele haber objetos absolutamente idénticos, ni siquiera en sus propiedades esenciales básicas. (Rosenthal, 1960).

Por otro lado, “la identidad no es abstracta, sino concreta, es decir, contiene diferencias, contradicciones internas que se ‘superan’ constantemente en el proceso de desarrollo y que dependen de las condiciones dadas. Toda identidad de las cosas es temporal, transitoria, mientras que su desarrollo, su cambio es absoluto” (Rosenthal, 1960).

Teniendo en cuenta estos criterios filosóficos sobre identidad, pasamos a ver el ser e identidad, identidad humana, identidad social e identidad cultural para tener orden y claridad en los conceptos de diversos tipos o niveles de identidades. En este sentido, es necesario remarcar estos aspectos para luego centrarnos en la identidad cultural en relación con los planes de estudio.

La capacidad de reconocerse históricamente en su propio entorno físico y social crea el carácter activo de la identidad cultural, por la acción de conservación y renovación que genera.

Se asume la identidad cultural no como la momificación de formas del pasado, sino como una asimilación espontánea de lo que fuimos y todavía somos, como la revitalización coherente de nuestras precedencias, que coexisten sin supeditaciones de compromiso, con las nuevas formas de vida, cuando estas son generadas por una auténtica y profunda asimilación de lo moderno.

B. Identidad

La búsqueda de identidad, su crisis y su pérdida constituyen un centro de preocupación e investigación actual. El individuo, el grupo, las sociedades tradicionales o industriales aspiran a coincidir nuevamente con su propio ser. El tema de la identidad afecta a todas las sociedades y a casi todas las disciplinas.

La identidad es una necesidad básica del ser humano. ¿Poder responder a la pregunta en tanto poder responder a la pregunta de quién soy yo? es tan necesario como el afecto o el alimentarnos.

Erich Fromm plantea que: "esta necesidad de un sentimiento de identidad es tan vital e imperativa, que el hombre no podría estar sano si no encontrara algún modo de satisfacerla". Según lo que él expone, la identidad es una necesidad afectiva ("sentimiento"), cognitiva ("conciencia de sí mismo y del vecino como personas diferentes") y activa (el ser humano tiene que "tomar decisiones" haciendo uso de su libertad y voluntad). La identidad es como el sello de la personalidad.

Se puede afirmar, entonces, que la identidad tiene que ver con nuestra historia de vida, que será influida por el concepto de mundo que manejamos y por el concepto de mundo que predomina en la época y lugar en que vivimos. Por lo tanto, hay en este concepto un cruce individuo-grupo-sociedad, por un lado, y de la historia personal con la historia social, por otro.

C. La identidad como necesidad básica del ser humano

Poder responder a la pregunta de ¿quién soy yo? es tan necesario como el afecto o el alimentarnos.

Erich Fromm plantea que: "...esta necesidad de un sentimiento de identidad es tan vital e imperativa, que el hombre no podría estar sano si no encontrara algún modo de satisfacerla". Según Fromm, la identidad es una necesidad afectiva ("sentimiento"), cognitiva ("conciencia de sí mismo y como personas diferentes") y activa (el ser humano tiene que "tomar decisiones" haciendo uso de su libertad y voluntad).

Desde un punto de vista psicológico, la identidad es entendida como el resultado de un proceso de socialización, que lleva al sujeto a singularizarse respecto de otros que se mueven en el mismo espacio social, y que le otorga la conciencia o el sentimiento de unidad y de continuidad en el tiempo. Pertenecer a un grupo es una de las características de la identidad cultural, la identidad yo-sujeto que inicia la vinculación del sí mismo con el otro y que, a través de las interacciones en su entorno, va conformando su personalidad individual y social.

Así, el término identidad constituye un concepto amplio. En tanto considerada en el contexto social, nos permite una identificación con quienes nos rodean, una diferenciación estricta respecto de aquellos que conforman la sociedad.

Esta identificación nos garantiza la seguridad de saber quiénes somos y la diferenciación nos evita confundirnos con los demás. Sin embargo, el concepto de identidad no sólo hace alusión al individuo, a la persona, sino también está enmarcada en la pluralidad del grupo o de la comunidad. Así,

por oposición y complementariedad, a la identidad personal se habla comúnmente de identidad colectiva.

D. Ser e identidad

Al respecto, debemos comprender que “el hombre, es un ser concreto, no es una abstracción... es un ser concreto y está, por tanto, sujeto a leyes (de la dialéctica) que rige el mundo y el universo entre otras, que está en constante transformación, y por tanto no puede, en rigor, de un instante para otro, ser lo mismo o ser el mismo o ser idéntico a sí mismo, salvo que se trate del mismo instante. Es decir que el hombre (cualquier ser humano) y cualquier otro ser humano y cualquier otro ser concreto es idéntico a sí mismo (solo en el mismo instante en que se le anuncia o se le ve o se hace una referencia de él)” (Melgar, 1989).

Esto quiere decir que cada ser social es una particularidad en sus diversos aspectos culturales; pero sin embargo como totalidad mantiene rasgos comunes como especie pensante, reflexivo sobre el entorno que lo rodea y que la va transformando en base al trabajo consiente.

E. Identidad histórica

Históricamente el hombre “no es pues... solo uno más en la escala animal. Está en la cima por su inteligencia superior y por su cultura, por su capacidad creativa, por sus valores, conscientemente establecida, por su capacidad de transformar a la naturaleza, de trabajar y de transformarse a sí mismo evolutiva y revolucionariamente en su contacto con la naturaleza y con el resto de los miembros de su sociedad. El hombre tiene capacidad de construir

el mundo conscientemente, pero también –hay que decirlo– destruirlo, es decir por parte de los grupos de poder” (Melgar, 1989).

El ser humano como premisa histórica a través del proceso histórico humano ha demostrado la capacidad de cambiar la naturaleza de la sociedad de pensamiento en función a sus intereses de acuerdo al contexto en lo que le ha tocado vivir y esto es lo que lo diferencia de las otras especies.

Los gobernados, los pueblos oprimidos, las clases sociales excluidas, están en este contexto, bregando por el desenvolvimiento de sus potencialidades (humanas); están en la tarea histórica de librarse del yugo que les impide desarrollarse como seres humanos, luchan contra los grupos de poder que los quieren someter –y que lo han logrado en gran medida– hasta reducirlos en su calidad humana. La mayoría de los habitantes de este planeta busca reivindicar la identidad humana. Esta lucha de siglos y que se hace cada vez más encarnizada, siendo integral, tiene, empero, muchas aristas, una de las cuales es la cultura.

Pero es evidente que esta reivindicación humana no es abstracta ni en su método ni en su objetivo final. El tener que deslindar en el camino con aquellos que han inculcado la identidad humana, implica resolver primero y/o paralelamente el problema de la identidad social. Resuelto esto, recién se posibilitará la plenitud de la identidad humana, mejor dicho, la identidad cultural, porque al fin y al cabo el substrato del (desarrollo del) hombre es su cultura (Melgar, 1989).

Esto nos hace comprender que a la Historia del Perú debemos concebirla como todo el proceso de formación y desarrollo de la cultura peruana, entendiendo por esto, todas las creaciones, tanto intelectuales como

materiales, que se han producido desde la presencia de los primeros pobladores sobre nuestro territorio, hasta nuestros días.

Por otro lado, respecto de la formación y desarrollo de la nación peruana, a tal fenómeno debemos concebirlo como el proceso en virtud del cual se han desarrollado muchas naciones; de allí que señalamos que el Perú es un país multinacional.

También se debe tener en cuenta que nuestra historia manifiesta dos grandes momentos a lo largo del proceso de la cultura peruana.

El primer momento está constituido por la llamada cultura andina o autóctona, que se inició con las primeras manifestaciones de los seres humanos sobre nuestro territorio. Esta etapa fue de grandes creaciones originarias en todos los aspectos de la vida del hombre y fue interrumpido por la invasión española.

El segundo momento se inicia con la conquista española y los consiguientes procesos de aculturación y mestizaje. Desde entonces, nuestra cultura nacional se desarrolla entroncada en dos vertientes culturales diferentes: la andina autóctona y la occidental europea.

A partir de esta etapa, la cultura peruana se va a desarrollar asimilando la cultura foránea europea o, actualmente, norteamericana en medio del cual resiste, se manifiesta de diversas formas: creencias religiosas, danzas, bailes, comidas que en la capital se han andinizado o cholificado, como plantean algunos autores, situación que se ve mayormente en las zonas urbano-marginales, en las escuelas públicas, particulares instituciones superiores como la Universidad Nacional de Educación, donde sus estudiantes expresan de diversas maneras su identidad cultural.

E. Identidad personal

Según Lalande, citado por Lucipinio Iníguez, Domingo (2001:13). La identidad se refiere al carácter de un individuo, del que se dice que es “él mismo” en diferentes momentos de su existencia. Si bien la identidad se concibe como una realidad que presenta una permanencia y estabilidad en el tiempo, también es propio de ella su carácter dinámico y de transformación permanente.

La identidad se construye y transforma a través de múltiples interacciones del sujeto con su medio, con los intercambios no sólo en el nivel interpersonal, sino también en el nivel socioestructural (cultura, institución, historia, ideología). Las continuas experiencias configuran en él su necesidad de adaptación, llegando a reconfigurar su emergente identidad dentro de un contexto continuamente cambiante.

F. Identidad colectiva

La identidad colectiva es el estado de conciencia implícitamente compartido por unos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas, a una comunidad que los acoge, a una institución de la cual forman parte. En tal sentido, la identidad colectiva hace referencia a un conjunto de características culturalmente definidas, en tanto éstas son compartidas por un grupo de individuos, los cuales tienen en común algunos rasgos específicos.

Pero, ¿cuál es la relación entre identidad personal e identidad colectiva? Esta pregunta resulta importante, dado que su entendimiento nos permitirá un mayor panorama para abordar el carácter de una identidad institucional.

F. Identidad social

Al respecto, Alejandro Melgar nos dice lo siguiente: “El ser humano no es solo un ser viviente. Ni es solo un antropoide. Ni es solo un ser pensante (individual). Es un ser con muchos atributos, que los fue desarrollando no aisladamente sino en sociedad. El hombre es un ser social transformador, actuante, interactuante, interpensante, interlocutante”.

Consiguientemente, de cómo cada individuo, sea consciente de sí, de su ser social (de su extracción y situación de clases), se estará produciendo no solo el ser social en sí. Este acierto marxista de por sí importante nos permite vislumbrar cómo en base a ello, la posición de clase de cada persona resultaría concordante con su situación de clase. Es la autoconciencia correcta y objetiva de sí, de su identidad que, por lo demás, le permite afirmar su conciencia de clase con todo lo que ello implica (Melgar, 26).

G. Rasgos de la identidad cultural

Preguntarnos sobre la identidad cultural de un pueblo nos remite a preguntas tales como: ¿Existen rasgos comunes entre los pueblos latinoamericanos? ¿Qué rasgos vamos a considerar como fuentes o ausencia de identidad? Tal discusión nos lleva, desde un principio, al plano conceptual: ¿Qué vamos a

entender por identidad, por cultura, por identidad cultural? ¿Qué relación podemos establecer entre ellas?

Podemos distinguir dos sentidos:

- Sentido objetivo: vista como la “creación y realización de valores, normas y bienes materiales por el ser humano”. En este sentido, se opone a la naturaleza.
- Sentido subjetivo: que se refiere al cultivo de las facultades del hombre, de su alma, cuerpo e inteligencia.

La cultura comprendería “todo lo que no nos es dado por la naturaleza, sino que se añade por el esfuerzo humano -individual o colectivo- a la naturaleza (a la naturaleza humana y a las cosas)”.

A su vez, una cultura está constantemente recreándose, al ser interpretada y recogida por sus integrantes, en un contexto de negociación de significados y validación de las acciones. La cultura puede ser mantenida, interpretada, recreada o deslegitimada, puesta en cuestión, según los particulares desafíos que se le presentan a cada generación.

Según Rodrigo Montoya para que exista identidad cultural debe haber cinco condiciones:

- a. “La conciencia individual y colectiva de una pertenencia”, significa el hecho de sentir y decir.
- b. “El dominio de las raíces y la tradición del grupo como condición para una creación cultural permanente”.
- c. “El orgullo que esta pertenencia produce”.
- d. “La existencia de un consenso mínimo sobre un proyecto colectivo común para el futuro” Ejemplo: Utopía andina (A. Flores Galindo).

- e. “La capacidad de crear cultura con los recursos internos o incorporados de lo externo dentro de la matriz cultural básica del grupo”.

De estas condiciones se desprenden tres componentes de la identidad cultural como la pertenencia, autorreconocimiento y compromiso; que entre ellas están íntimamente relacionadas.

Al respecto, el ser humano se encontraría existencialmente ligado en dos aspectos:

- a. El de pertenencia, vivir en la historia como desde y a partir de ella, regido por la realidad, por los condicionamientos, por las herencias conceptuales, por la norma social y las instituciones, insertos en una tradición cultural.
- b. El de distancia crítica, vivir en la historia como un plan a realizar, como una tarea de la libertad, pudiendo distanciarnos de nuestra tradición si así lo deseamos. La cultura, en este sentido, sería una tarea permanente por nadie centralizada y planificada del todo, que se va haciendo consciente o inconscientemente, personal o comunitaria, con características tanto del pasado como de los tiempos inexistentes anticipados por la imaginación.

2.3 Definición de términos básicos

- a) Actitud: Forma de comportamiento con un componente cognoscitivo, afectivo o comportamental.

- b) Reconocimiento: Actitud valorativa de reconocimiento de un hecho o fenómeno.
- c) Batalla: Serie de combates de un ejército con otro, agitación e inquietud interior del ánimo.
- d) Características. Son cualidades distintivas de una persona, objeto u otros.
- e) Acontecimiento: Hecho o suceso que reviste importancia para la humanidad.
- f) Históricos: Relativo a la historia, algo trascendente e interesante que aconteció en el espacio y tiempo.
- g) Describir: Observar y categorizar las peculiaridades más resaltantes de un objeto o fenómeno real y concreto.
- h) Educación: Es el proceso y seguimiento de asimilación y desarrollo de conceptos, conductas, valores y patrones de comportamiento exclusivo del ser humano y necesario para su integración en la sociedad.
- i) Ciencias Sociales: Ciencias fácticas que estudian a los miembros de la sociedad desde puntos de vista diferentes en relación a comportamientos y actitudes.
- j) Estudio: Acción de aprender a fin de elevar los niveles culturales de la persona, e incluso tiene que ver con el desempeño en una ocupación u oficio.
- k) Interés: Utilidad, provecho, bienes de fortuna.
- l) Orientación: Proceso de asesoría a fin de asegurar el éxito de las personas.
- m) Valor: Predisposición a ser útil.
- n) Barrio: Cada uno de las partes que se divide un pueblo grande.
- o) Conocimiento: Conjunto de aprendizajes de carácter conceptual.
- p) Población: Considerada como el conjunto de la célula de la sociedad, conformado por familias unidas en un lugar o área geográfico determinado.
- q) Autoestima: Capacidad de valorarse a sí mismo, a la vez corregir lo negativo.

- r) Formación: Integración de cualidades de acuerdo a esquemas u órdenes previamente establecidas.
- s) Aplicar: Poner en práctica la teoría aprendida.
- t) Participar: Acción de hacer presencia activa en un grupo humano con objetivos determinados.
- u) Identidad: La Identidad se refiere a la organización de la conducta, habilidades, creencias e historia del individuo en una imagen consistente de sí mismo. Esto implica elecciones y decisiones deliberadas con respecto de la vocación y de una "filosofía de vida".
- v) Cultura: La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se van afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida que se van determinadas por dichas costumbres.
- w) Identidad Cultural: Sentido de pertenencia que tienen las personas a una colectividad, con la que comparten una historia común, un territorio, valores, hábitos, creencias, comportamientos y otros elementos socioculturales.
- x) Trascendencia: Resultado o consecuencia de índole grave o muy importante.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

“Sí existe relación entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo de los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018”.

2.4.2. Hipótesis nula

“No existe relación entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo de los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018”.

2.5. Identificación de variables

a) Variable independiente (X):

Nivel de Conocimiento de los Acontecimientos históricos de la Batalla de Uliachín.

b) Variable dependiente (Y):

Nivel de Reconocimiento valorativo.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Independiente: (X): Nivel de Conocimiento de los Acontecimientos Históricos de la Batalla de Uliachín.		
Concepto	Dimensión	Ítems
El procesamiento del conocimiento en función de la naturaleza de la Batalla de Uliachín, y puede sintetizarse en cuatro grandes grupos: el tipo de hechos, datos y conceptos que maneja; la dimensión temporal en las que se sitúa; la idea de proceso o cambio a través de la cual narra los acontecimientos y; las explicaciones que de ellos nos proporciona.	<ul style="list-style-type: none"> -Antecedentes de la batalla. -Desarrollo de la batalla. -Desenlace de la batalla. -Consecuencias de la batalla. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Expresa el nivel de conocimiento sobre la fecha exacta de la Batalla de Uliachín”. 2. “Expresa el nivel de conocimiento antes de la batalla de Uliachín”. 3. “Expresa el nivel de conocimiento sobre la historia de la minería antes de la batalla de Uliachín”. 4. “Expresa el nivel de conocimiento sobre el estado de ánimo de los españoles a inicios del mes de diciembre de 1820”. 5. “Expresa el nivel de conocimiento sobre los datos del líder y protagonista de la batalla de Uliachín”. 6. “Expresa el nivel de conocimiento sobre un acontecimiento importante el 12 de diciembre de 1820”.

Dependiente: (Y): Nivel de Reconocimiento valorativo: Identidad histórica y sentimiento cívico-patriótico		
Concepto	Dimensión	Ítems
Existe un nexo común entre valores, sociedad e historia. Así como la suerte de una sociedad depende de los valores internalizados por sus integrantes, de igual manera el destino personal está influido poderosamente por el de la sociedad en que vivimos. La historia de los pueblos es la historia de los valores vivenciados por ese pueblo, por los hijos de ese pueblo.	-El valer. -Objetividad. -No independencia. -Polaridad. -Jerarquía.	7. La aseveración: “El haber triunfado en la Batalla de Uliachín, es un orgullo para el cerreño”. 8. La aseveración: “La batalla de Uliachín fue una realidad donde se sacrificaron muchos cerreños”. 9. La aseveración: “La batalla de Uliachín contribuyó a la independencia del Perú”. 10. La aseveración: “La batalla de Uliachín es un valor histórico para el mundo”. 11. “La aseveración: “La batalla de Uliachín contribuyó a la libertad del Peruano”. 12. “Expresa el nivel de conocimiento sobre un acontecimiento importante el 12 de diciembre de 1820”.

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

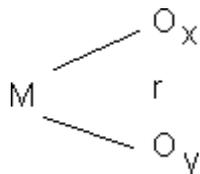
3.1 Tipo de investigación

Nuestro trabajo es del tipo BÁSICO y de nivel descriptivo-explicativo y correlacional. Es descriptivo en la medida que se efectuó una descripción del nivel de conocimientos históricos de la Batalla de Uliachín y nivel de reconocimiento valorativo en pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018.

3.2 Métodos de investigación

Método experimental de enfoque cuantitativo

3.3 Diseño de la investigación



Dónde:

O_x = Nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín.

O_y = Reconocimiento valorativo.

r = Correlación.

M = Muestra.

3.4 Población y muestra

3.4.1. Población

La población fue los pobladores del Cercado de Chaupimarca Pasco, 2018, personas que se encuentran entre 40 a 50 años de edad y los que apaciblemente descansan y reflexionan en la Plaza Daniel Alcides Carrión.

3.4.2. Muestra.

La muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico de selección dirigida e intencionada en este caso se trabajó con 40 personas, 20 varones y 20 mujeres con un nivel de educación secundaria o superior universitaria y/o no universitaria, el mismo, que resulta significativo para este tipo de estudios.

Distrito de Chaupimarca	Total de pobladores
1)Mujeres.	20
2)Varones	20
n =	40

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

A. Técnicas

Se utilizó:

- Técnica del fichaje.
- Técnica de la observación.

B. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos están seleccionados de manera que nos ha permitido realizar el trabajo en forma ordenada y metódica, se ha considerado los siguientes:

- Fichas: bibliográficas y de investigación para elaborar el marco teórico.
- Encuesta: que fue aplicado mediante una entrevista por el tesista a las unidades de estudio. (Ver Anexo N°01)
- Cuestionario: sirvió para plantearle un conjunto de aseveraciones históricas y ellos tenía que elegir una respuesta según sus actitudes valorativas. (Ver Anexo N°02)

3.6 Técnica de procesamiento y análisis de datos

A. Para el análisis y el procesamiento de datos. Se utilizó el programa de SPSS versión 20, para establecer Media Aritmética, Varianza (S^2), la Desviación típica (S) y el Coeficiente de Variación (C. V.) de cada dato que proporcionen los instrumentos de recolección de datos.

B. Para la prueba de la hipótesis. Se utilizó la T de student.

Nivel de significancia:

El nivel de significancia indica que los datos no son debidos al azar o casualidad, sino que lo resultados son debidos al experimento propiamente dicho. También existen términos como de valor alfa (nivel de significancia estadística) y valor beta (probabilidad de no detectar un valor real).

Nivel de $p \leq 0.05$

Los resultados son significativos por lo tanto pueden publicarse. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Nivel de $p \geq 0.05$

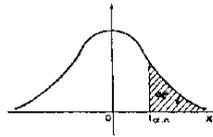
Se dice que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación. Usualmente no tiene valor de importancia en la investigación, generalmente no son publicables los resultados.

Nivel de $p \leq 0.01$

Se pueden publicar los resultados, es decir son extremadamente significativos.

Nivel de $p \leq 0.10$

Indica que los resultados no son confiables, se recomienda repetir la investigación.



$\alpha/2$ gl	0,40	0,30	0,20	0,10	0,050	0,025	0,010	0,005	0,001	0,0005
1	0,125	0,727	1,376	3,078	6,314	12,71	31,82	63,66	318,3	636,6
2	0,289	0,617	1,061	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	22,33	31,60
3	0,277	0,584	0,978	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	10,22	12,94
4	0,271	0,569	0,941	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	7,173	8,610
5	0,267	0,559	0,920	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5,893	6,859
6	0,265	0,553	0,906	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,208	5,959
7	0,263	0,549	0,896	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	4,785	5,405
8	0,262	0,546	0,889	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	4,501	5,041
9	0,261	0,543	0,883	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,297	4,781
10	0,260	0,542	0,879	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,144	4,587
11	0,260	0,540	0,876	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,025	4,437
12	0,259	0,539	0,873	1,356	1,782	2,179	2,681	3,053	3,930	4,318
13	0,259	0,538	0,870	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	3,852	4,221
14	0,258	0,537	0,868	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	3,787	4,140
15	0,258	0,536	0,866	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	3,733	4,073
16	0,258	0,535	0,863	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	3,686	4,013
17	0,257	0,534	0,863	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,646	3,965
18	0,257	0,534	0,862	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,611	3,922
19	0,257	0,533	0,861	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,579	3,883
20	0,257	0,533	0,860	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,552	3,850
21	0,257	0,532	0,859	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,527	3,819
22	0,256	0,532	0,858	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,505	3,792
23	0,256	0,532	0,858	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,485	3,767
24	0,256	0,531	0,857	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,467	3,745
25	0,256	0,531	0,856	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,450	3,725
26	0,256	0,531	0,856	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,435	3,707
27	0,256	0,531	0,855	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,421	3,690
28	0,256	0,530	0,855	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,408	3,674
29	0,256	0,530	0,854	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,396	3,659
30	0,256	0,530	0,854	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,385	3,646
40	0,255	0,529	0,851	1,303	1,648	2,021	2,423	2,704	3,307	3,551
50	0,255	0,528	0,849	1,298	1,676	2,009	2,403	2,678	3,262	3,495
60	0,254	0,527	0,848	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,232	3,460
80	0,254	0,527	0,846	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	3,195	3,415
100	0,254	0,526	0,845	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	3,174	3,389
200	0,254	0,525	0,843	1,286	1,653	1,972	2,345	2,601	3,131	3,339
500	0,253	0,525	0,842	1,283	1,648	1,965	2,334	2,586	3,106	3,310
∞	0,253	0,524	0,842	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,090	3,291

Tabla de distribución de Student

3.7 Tratamiento estadístico

Se presentan los resultados en cuadros ordenados y gráficos estadísticos para una mayor visualización de cada uno de ellos, se analizan estos resultados a través de la estadística descriptiva con ayuda del paquete estadístico SPSS 20.0 en español, la misma que orienta el logro de los objetivos específicos de la investigación.

3.8 Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

A. Validación. Para la validez, primero se recurrirá a la Validez de Respuesta con la evaluación de tres expertos

La validación del instrumento lo realizaron distinguidos investigadores de la región.

Se realizó mediante las técnicas de validación por expertos, dos docentes especializados en Historia y Geografía: Mg. Elmer Cajahuanca Gómez, Mg. Ana Cajahuanca Gómez, y como también de un docente de investigación: Dr. Rudy Cuevas Cipriano. A cada uno de los profesionales se entregó el instrumento (encuesta y cuestionario) con su respectiva matriz de consistencia y de instrumentos, el mismo, que generó observaciones y sugerencias, luego en base a ello se mejoró la estructura del instrumento para su aplicación.

B. Confiabilidad del instrumento

Se sometió dicho instrumento al Análisis de Fiabilidad Alfa de Crombach, cuyos resultados son como siguen:

Alfa de Crombach de la escala de MOPS

Análisis de Fiabilidad

Alfa de Crombach	N° de ítems
0,807	11

Los valores obtenidos indican que el instrumento es altamente confiable.

3.9 Orientación ética

Es importante señalar que el grado de asociación o correlación entre nivel sociocultural, y formación del sentimiento cívico patriótico del poblador cerreño es determinante; el cual, tal como indica la evidencia empírica que sustentó los

planteamientos del conocimiento histórico y su valoración social, repercute en diferentes dimensiones de desarrollo: ajuste emocional, éxito social y académico. Como nuestra comprensión de la identidad cultural se funda tanto en nuestro conocimiento de los demás como en nuestro conocimiento del grupo al que pertenecemos, es vital la educación cívica –que apunta específicamente a enseñarnos a vivir juntos.

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Descripción del trabajo de campo

Para el tratamiento estadístico de nuestro trabajo se cumplió con la tabulación y el conteo de datos obtenidos, todo esto se presenta en tablas o cuadros, para luego realizar la distribución de frecuencia haciendo uso de la estadística descriptiva y finalmente se llevó a cabo la interpretación mediante la correlación de Spearman.

4.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Análisis Cuantitativo del Conocimiento de los acontecimientos históricos de la Batalla de Uliachín por los pobladores del cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018

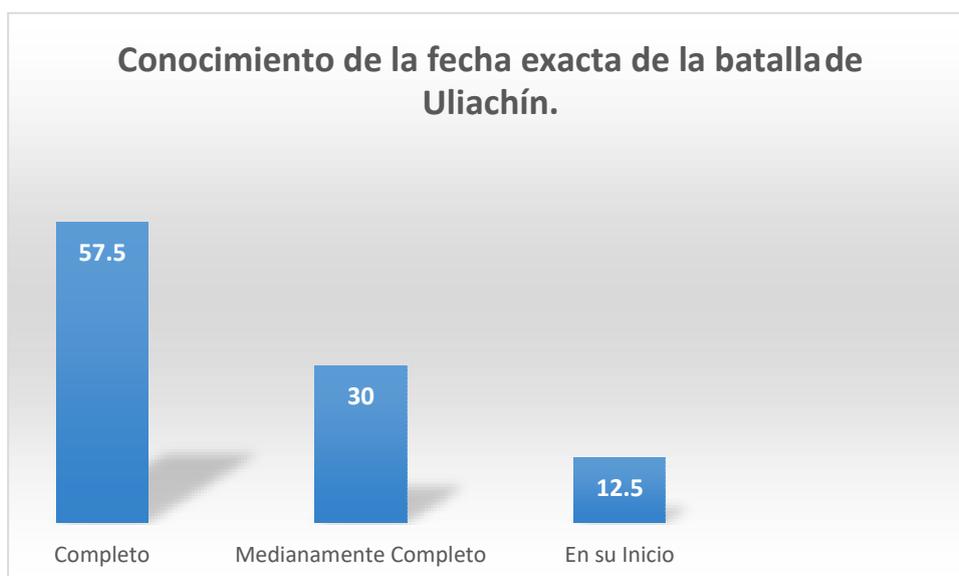
Para evaluar el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la Batalla de Uliachín se procedió elaborar un instrumento de medición conformado por 06 preguntas, en este instrumento se recogió información referente a la dimensión “Historia de la Batalla de Uliachín” que nos conllevó a elaborar el

diagnóstico de la variable como: Antecedentes y materialización de la batalla que son indicadores que evaluó la variable de estudio. Frente a cada pregunta del cuestionario, el entrevistado respondió las alternativas que le permitió evaluar en la escala de 1 a 3. (1=En su inicio, 2=Medianamente completa y 3= completa). Una vez obtenido la puntuación pregunta por pregunta se procedió a dar una calificación a cada indicador, procediendo de la siguiente forma para las 6 preguntas la puntuación mínima fue de 01 y la máxima de 18 puntos, que dio lugar a una de las normas de corrección establecidas en el baremo.

Cuadro N° 01
Expresa un nivel de conocimiento de la fecha exacta de la batalla de Uliachín.

Nivel de Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Completo	23	57.5	57.5
Medianamente Completo	12	30.0	87.5
En su Inicio	5	12.5	100.0
Total	40	100.0	

Gráfico N° 01

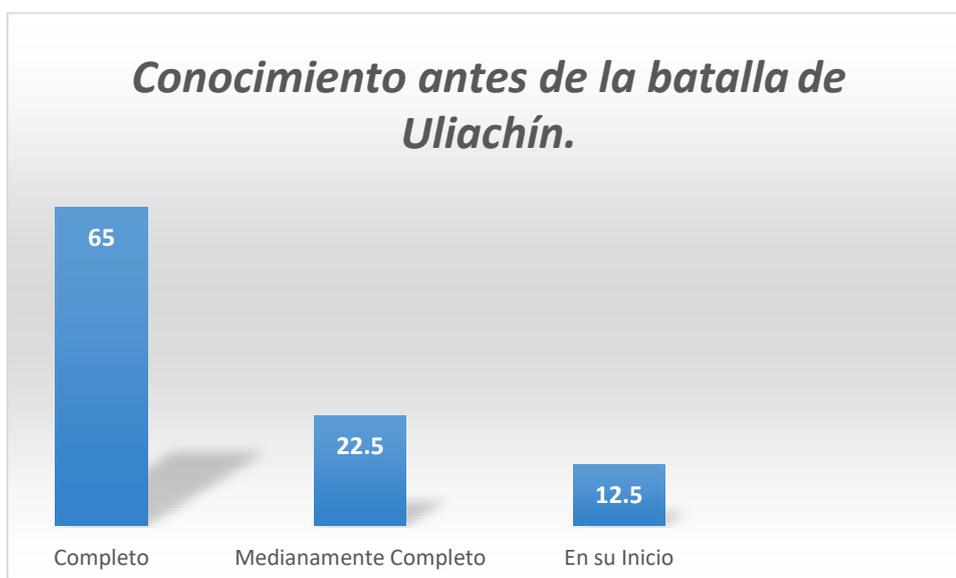


El 57.5% de los encuestados expresan un nivel de conocimiento **completo** de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín, por lo que se evidencia que la cultura histórica que se vive en la muestra estudiada permite una certera identidad cultural, este porcentaje comparado con un 12.5% que expresa que se encuentra **en inicios**, a ello le podríamos argumentar la poca información de parte de los entrevistados.

Cuadro N° 02
Expresa un nivel de conocimiento antes de la batalla de Uliachín.

Nivel de Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Completo	26	65.0	65.0
Medianamente Completo	9	22.5	87.5
En su Inicio	5	12.5	100.0
Total	40	100.0	

Gráfico N° 02

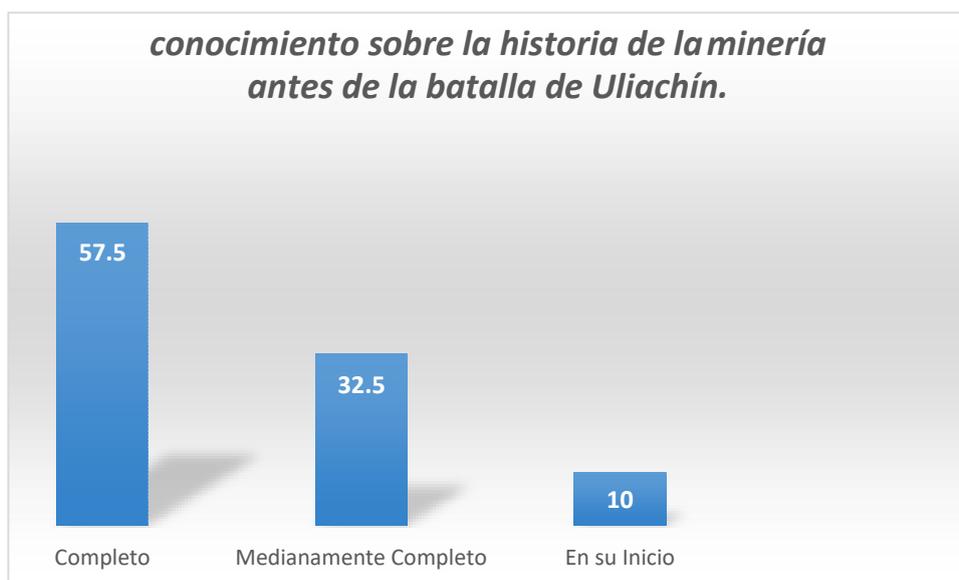


El 65% de entrevistados expresan un nivel de conocimiento completo antes de la batalla de Uliachín, el cual se observa y se visualiza en su dominio de la historia de Pasco, mientras que un 12.5% opina lo contrario, se tendría que informar a los pobladores.

Cuadro N° 03
Expresa un nivel de conocimiento sobre la historia de la minería antes de la batalla de Uliachín

Nivel de Organización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Completo	23	57.5	57.5
Medianamente Completo	13	32.5	90.0
En su Inicio	4	10.0	100.0
Total	40	100.0	

Gráfico N° 03

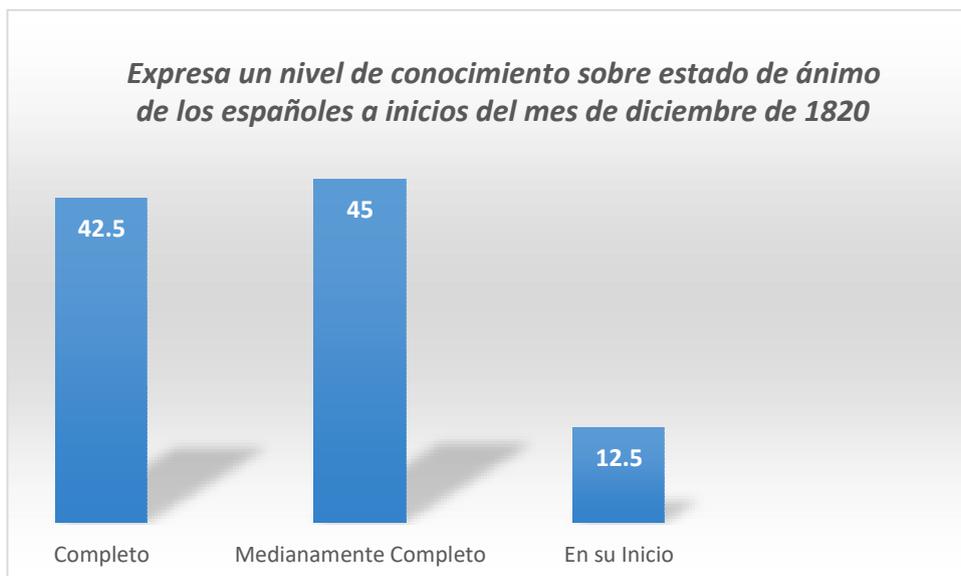


Un 57.5% de los encuestados expresan un nivel de conocimiento completo sobre la historia de la minería antes de la batalla de Uliachín, el cual permite que el poblador cerreño no descuida su identidad cultural, mientras que un 10% no expresa el nivel de conocimiento.

Cuadro N° 04
Expresa un nivel de conocimiento sobre estado de ánimo de los españoles a inicios del mes de diciembre de 1820

Nivel de Dirección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Completo	17	42.5	42.5
Medianamente Completo	18	45.0	87.5
En su Inicio	5	12.5	100.0
Total	40	100.0	

Gráfico N° 04

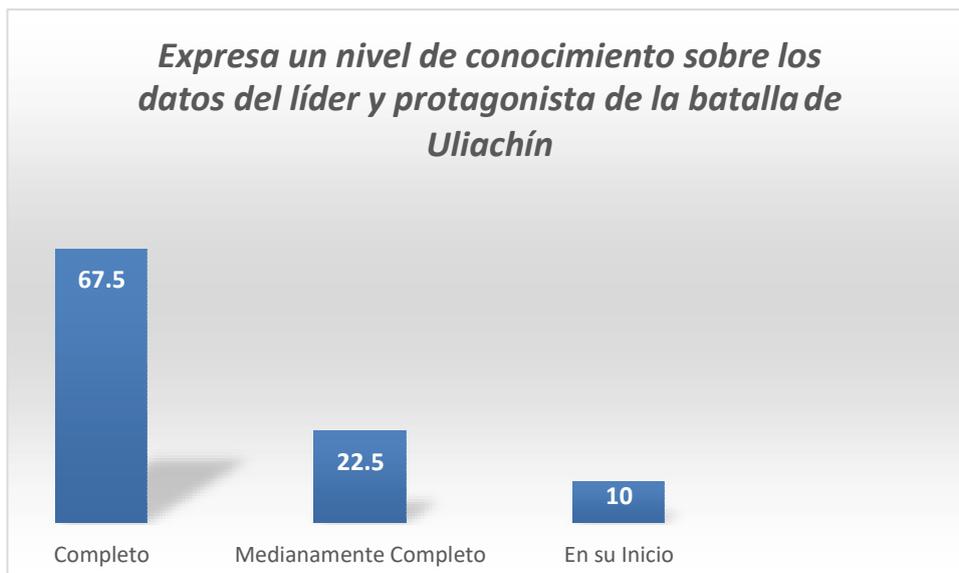


El 42.5% de entrevistados expresan un nivel de conocimiento completo sobre el estado de ánimo de los españoles a inicios del mes de diciembre de 1820, el cual se observa y evidencia en la respuesta que es Juan Antonio de Arenales, mientras que un 12.5% opina lo contrario, se tendría que informar a los pobladores.

Cuadro N° 05
Expresa un nivel de conocimiento sobre los datos del líder y protagonista de la batalla de Uliachín

Nivel de Ejecución	Frecuencia acumulado	Porcentaje	Porcentaje
Completa	27	67.5	67.5
Medianamente Completa	9	22.5	90.0
En su Inicio	4	10.0	100.0
Total	40	100.0	

Gráfico N°05

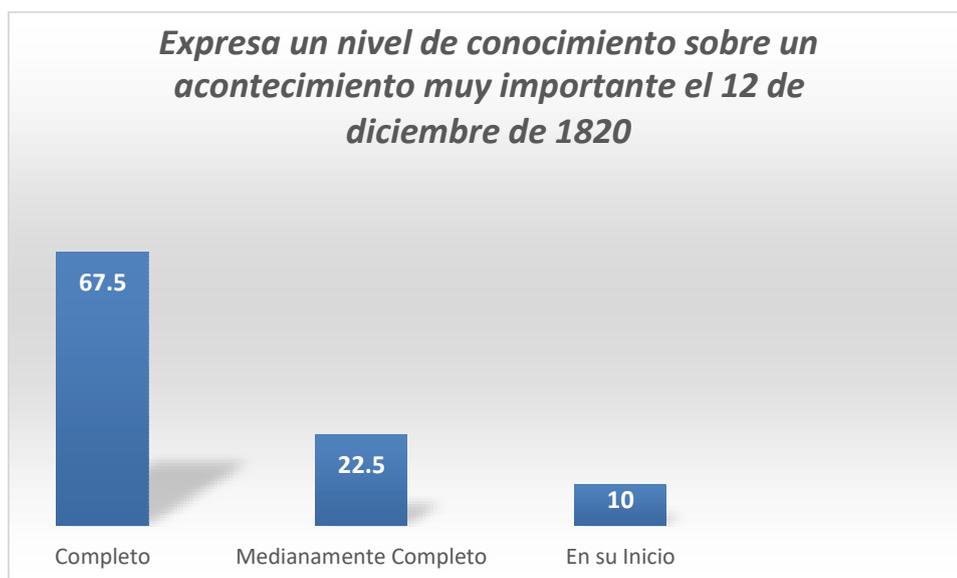


El 67.5% de entrevistados expresan un nivel de conocimiento completo sobre los datos del líder y protagonista de la batalla de Uliachín, el cual se observa y evidencia en la respuesta que es Juan Antonio de Arenales, mientras que un 10% opina lo contrario, se tendría que informar a los pobladores.

Cuadro N 06
Expresa un nivel de conocimiento sobre un acontecimiento muy importante el 12 de diciembre de 1820

Nivel de Control	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Completa	27	67.5	67.5
Medianamente Completa	9	22.5	90.0
En su Inicio	4	10.0	100.0
Total	40	100.0	

Gráfico N° 06



El 67.5% de entrevistados expresan un nivel de conocimiento completo sobre el acontecimiento muy importante el 12 de diciembre de 1820, mientras que un 10% opina lo contrario, se tendría que informar a los pobladores.

4.2.2. Análisis Cuantitativo del reconocimiento valorativo a la Batalla de Uliachín por los pobladores del cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018

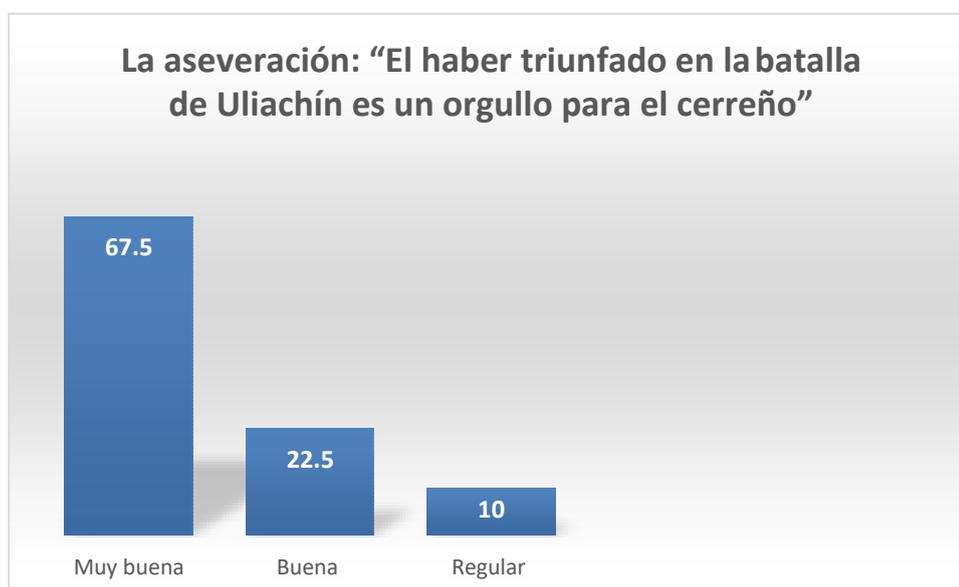
Para Evaluar la variable nivel de reconocimiento valorativo de la Batalla de Uliachín se procedió elaborar un instrumento de medición conformado por 05 preguntas, en este instrumento hemos información referente a la dimensión propiedades que nos conlleva a elaborar el diagnóstico como: el valer, objetividad, no independencia, polaridad y jerarquía que son indicadores que evaluarán la variable del estudio. Frente a cada pregunta del cuestionario, el entrevistado ha respondido las alternativas que le permitió evaluar en la escala de 1 a 3.

(1=Regular, 2=Buena y 3= Muy Buena). Una vez obtenido la puntuación pregunta por pregunta se procedió a dar una calificación a cada indicador, procediendo de la siguiente forma para las 5 preguntas la puntuación mínima fue de 01 y la máxima de 15 puntos, que dio lugar a una de las normas de corrección establecidas en el baremo.

Cuadro N 07
La aseveración: “El haber triunfado en la batalla de Uliachín es un orgullo para el cerreño”

Nivel de Reconocimiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Muy buena	27	67.5	6
Buena	9	22.5	7
Regular	4	10.0	.
Total	40	100.0	5
			9
			0

Gráfico N° 07



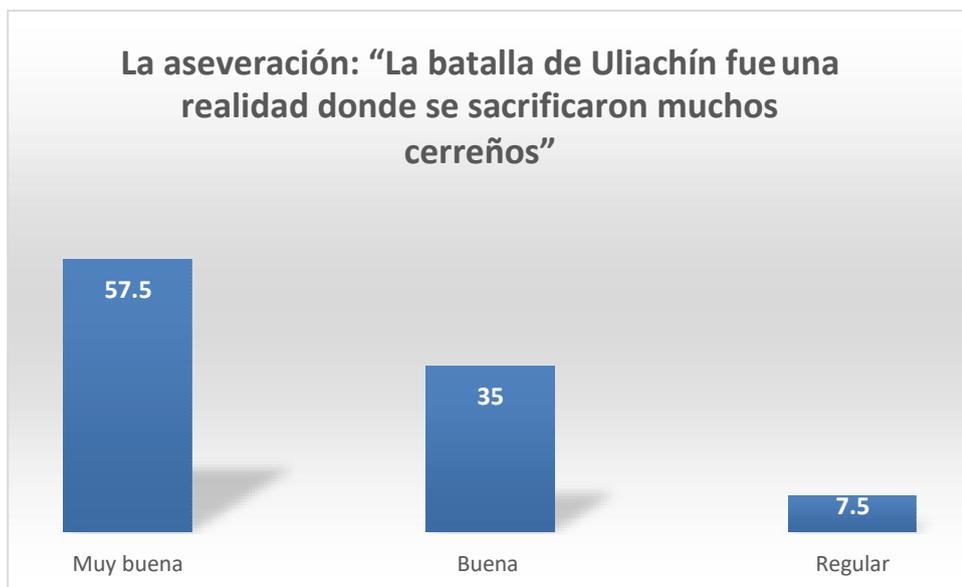
El 67.5% de entrevistados asevera “El haber triunfado en la batalla de Uliachín es un orgullo para el cerreño” el que lo ubica en un nivel de

reconocimiento de muy buena, mientras que un 10% se ubica en nivel de reconocimiento regular.

Cuadro N° 08
La aseveración: “La batalla de Uliachín fue una realidad donde se sacrificaron muchos cerreños”

Nivel de la Dimensión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Institucional			
Muy buena	23	57.5	57.5
Buena	14	35.0	92.5
Regular	3	7.5	100.0
Total	40	100.0	

Gráfico N°08

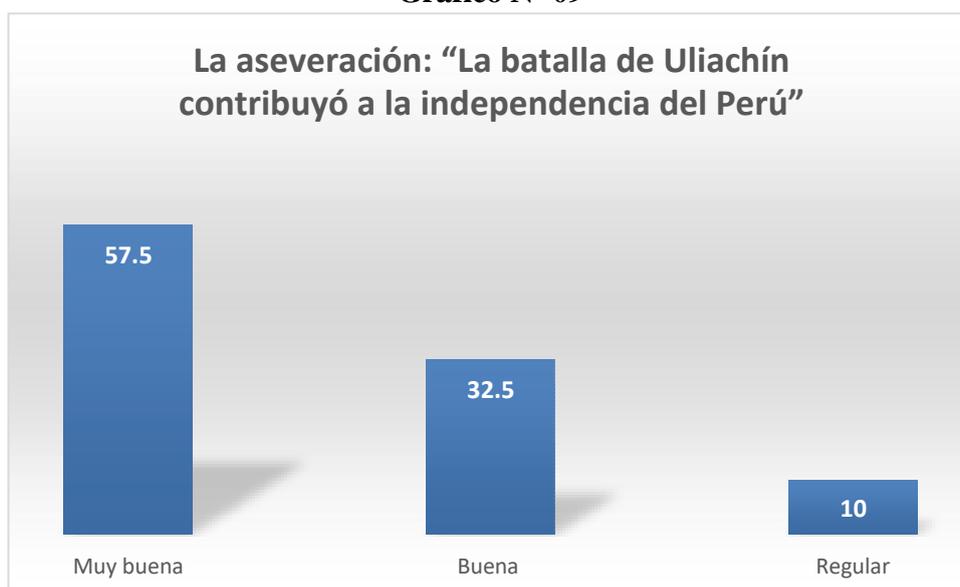


El 57.5% de entrevistados asevera “La batalla de Uliachín fue una realidad donde se sacrificaron muchos cerreños” el que lo ubica en un nivel de reconocimiento de muy buena, mientras que un 7.5 % se ubica en el nivel de reconocimiento regular.

Cuadro N° 09
La aseveración: “La batalla de Uliachín contribuyó a la independencia del Perú”

Nivel de la Dimensión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Interpersonal			
Muy buena	2	57.5	57.5
Buena	3	32.5	90.0
Regular	1	10.0	100.0
Total	3	100.0	
	4	100.0	

Gráfico N° 09

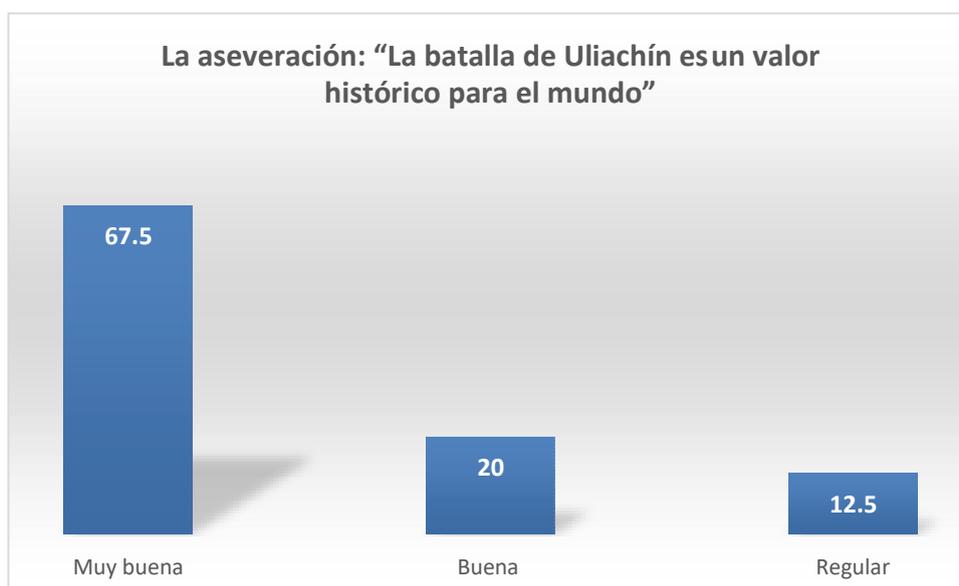


El 57.5% de entrevistados asevera “La batalla de Uliachín contribuyó a la independencia del Perú” el que lo ubica en un nivel de reconocimiento de muy buena, mientras que un 10 % se ubica en nivel de reconocimiento regular.

Cuadro N° 10
La aseveración: “La batalla de Uliachín es un valor histórico para el mundo”

Nivel de Reconocimiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy buena	27	67.5	67.5
Buena	8	20.0	87.5
Regular	5	12.5	100.0
Total	40	100.0	

Gráfico N° 10



El 67.5% de entrevistados asevera “La batalla de Uliachín es un valor histórico para el mundo” el que lo ubica en un nivel de reconocimiento

de muy buena, mientras que un 12.5 % se ubica en nivel de reconocimiento regular.

Cuadro N° 11
La aseveración: “La batalla de Uliachín contribuyó a la libertad del Peruano”

Nivel de Reconocimiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy buena	29	72.5	72.5
Buena	9	22.5	95
Regular	2	5.0	100
Total	40	100.0	100.0

Gráfico N°11



El 72.5% de entrevistados asevera **“La batalla de Uliachín contribuyó a la libertad del Peruano”** el que lo ubica en un nivel de reconocimiento de muy buena, mientras que un 5 % se ubica en nivel de reconocimiento regular.

4.3 Prueba de hipótesis

Para dar respuesta a las hipótesis utilizaremos la correlación de Spearman.

Hipótesis alterna

“Sí existe relación entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo de los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018”.

Hipótesis nula

“No existe relación entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo de los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018”

Nivel de significancia: (si la sig. Es ≤ 0.05 se rechaza H_0)

Cuadro N° 12

		Conocimiento de la batalla de Uliachín
Reconocimiento valorativo	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	,751**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	40
** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)		

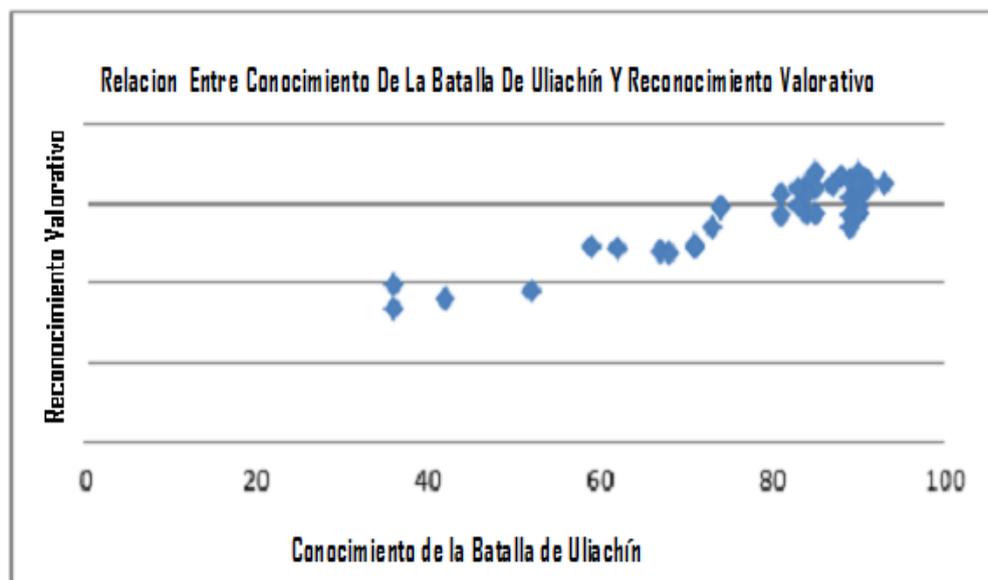
Correlaciones

Se observa que el P valor (Sig) es de 0.00 es menor que 0.05, entonces a un 5% de confianza se rechaza H_0 , esto nos permite decir que existe relación entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos

históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo de los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018”.

El Rho de Spearman es 0.751 indica que existe relación moderada y directa proporcional entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo, es decir a mejor nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín mejor nivel de reconocimiento valorativo.

El R^2 de Spearman es 0.564 lo que nos indica que el 56.40% de la variable reconocimiento valorativo está siendo explicada por el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín.



A. Toma de las decisiones:

Realizada la investigación nos permite a través de los resultados obtenidos tomar la siguiente decisión:

Rechazar la hipótesis nula presentada y aceptar la hipótesis de investigación por lo tanto existe una relación directa entre existe relación entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo de los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018". En cuanto a que P valor es 0.00 menor que 0.05, sientio R2 de Spearman es 0.56.4 que nos indica que el 56.40 de la variable reconocimiento valorativo está siendo explicada por el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín.

4.4 Discusión de resultados

A. La investigación realizada en comparación a las que consideramos en los antecedentes, resulta importante porque tiene una orientación educativa vinculado a un acontecimiento histórico para la población Cerreña y con trascendencia nacional y del continente Americano, por lo tanto los resultados

son alentadores, el poblador Cerreño valora gracias a las continuas investigaciones históricas a nivel local y regional por estudiosos de la UNDAC como también de otras instituciones culturales.

- B. La investigación plantea la siguiente hipótesis “Sí existe relación entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo de los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018”. Con el estudio estadístico realizado a través de un coeficiente de correlación Rho de Spearman se encontraron los siguientes resultados; un P valor 0.00 a nivel de significancia 0.05 con lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación.
- C. Se encuentra que el Rho de Spearman es 0.751 que indica que existe. Relación directa proporcional entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el reconocimiento valorativo, siendo entonces, el R² de spearman 0.56.4 lo que indica que el 56.40% de la variable nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín está siendo explicada por el reconocimiento valorativo.

CONCLUSIONES

La presente investigación admite plantear las siguientes conclusiones:

- 1) La historia registra que el día 6 de diciembre de 1820 se realiza la batalla de Ulliachín o batalla de Pasco, entre las fuerzas realistas comandada por el Brigadier Diego O'Reilly y la libertadora al mando del Coronel Mayor don Juan Antonio Álvarez de Arenales.
- 2) Los partes militares del Ejército Libertador cuentan que la mañana del 6 de diciembre de 1820 en Cerro de Pasco el cielo estaba oscuro, el ambiente cubierto de nubes bajas y caía copiosa nevada. Este ambiente del momento climático fue muy bien aprovechado por los patriotas quienes, incluida la artillería, alcanzaron las faldas y cima del cerro Uliachín, posesionándose allí sin ser descubiertos, desde allí los patriotas iniciaron la batalla, luego de tenaz ofensiva, los patriotas hicieron huir a las fuerzas realistas, obteniendo una contundente victoria en nuestra tierra, que significa un preámbulo para la independencia del Perú, y por ello el reconocimiento valorativo hasta nuestros días por los pobladores de Pasco.
- 3) En cuanto al nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la Batalla de Uliachin por los pobladores del cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018; tenemos que un promedio de 59.5% de las preguntas planteadas a los pobladores expresan con una característica de “nivel de conocimiento completo” sus respuestas y argumentos sobre la batalla de Uliachín, mientras que un 29.25% expresan con una característica de “nivel de conocimiento medianamente completo”, y por otro lado un 11.25% expresan con una característica de “nivel en sus inicios”; lo que permite afirmar que el poblador cerreño en un alto porcentaje (%) está vigente en cuanto a la historia de Pasco.

- 4) En cuanto al nivel de reconocimiento valorativo de los acontecimientos históricos de la Batalla de Uliachin por los pobladores del cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018; tenemos que un promedio de 64.5% de las aseveraciones planteadas a los pobladores expresa con una característica de “nivel de conocimiento muy bueno” sus respuestas y argumentos sobre el reconocimiento valorativo a la batalla de Uliachín, mientras que un 26.5% expresan con una característica de “nivel de conocimiento Bueno”, y por otro lado un 9.0% expresan con una característica de “nivel regular”; lo que permite afirmar que el poblador cerreño en un alto porcentaje (%) reconoce mediante valores concretos y objetivos a los protagonistas de esta gesta histórica.
- 5) Entonces; existe relación directa entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la Batalla de Uliachín y reconocimiento valorativo por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018, ya que se observa que el P valor (Sig) es de 0.00 es menor que 0.05, entonces a un 5% de confianza se rechaza H_0 , por lo que El R^2 de Spearman es 0.56.4 lo que nos indica que el 56.40% de la variable nivel de reconocimiento valorativo está siendo explicada por el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la Batalla de Uliachín.

RECOMENDACIONES

Después del estudio planteamos las siguientes recomendaciones:

- a) La UNDAC mediante Proyección Social debe organizar Jornadas Pedagógicas incluyendo temas relacionados a la historia de Pasco, a fin de crear conciencia e identidad local, regional y nacional.
- b) Los docentes de la especialidad de Historia, Ciencias Sociales y Turismo deben realizar trabajos multidisciplinarios que les permita difundir que la historia como ciencia es un área muy importante para la investigación formativa en educación superior.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) ADANAQUE, R. (2012). Cerro de Pasco en el Proceso de la Independencia. Lima: UNMSM.
- 2) ALVI, J. (2009). Banderas Olvidadas del Ejército Realista en América. Madrid: Cultura Hispánica.
- 3) ANDER – EGG, E. (2000) Técnicas de Investigación Social. Argentina: Humanitas.
- 4) AIBAR, E. (1992) Identidad y resistencia cultural en las obras de José María Arguedas. Pontificia Universidad Católica del Perú. 1ra. edición Fondo Editorial: Lima – Perú.
- 5) ALVARADO, O. (1998). Gestión Educativa. Enfoques y procesos. Lima: Fondo de Desarrollo Editorial. Universidad de Lima.
- 6) ALVARADO, O. (1998). Gerencia de la Educación. Edit Universidad de Lima. Lima Perú.
- 7) APAZA, E. Y ESPILLICO, T. (2006). La cultura educativa de las comunidades. Puno
- 8) AREVALO, C. (2010). La identidad cultural y su relación con el desempeño de los docentes de las instituciones educativas del nivel secundario de Andahuaylas en el año 2010. Tesis de Doctorado. UNDAC.
- 9) BOLWY, J. (2013). Vínculos Afectivos: Desarrollo y Formación. Argentina: Alianza.
- 10) CAMPOS V. (2009). Los Valores de la Educación. Madrid:Alud.
- 11) CHAPMAN, L. (1983). Derrotero para un Estudio de Aporte Material del Pueblo a la Guerra de la Independencia. Lima: Wiñay-Wiñac.
- 12) CORNEJO, M. (2015). Valores de excelencia para triunfar. México: GRAD.
- 13) CORNEJO, M. (2013). La grandeza de los valores. México: GRIJALBO.

- 14) CORTINA, A. (2004). 10 palabras clave en ética. España: Verbo Divino.
- 15) ESPINOZA, Waldemar. (2007). Bolívar en la Provincia de Pasco. Lima: Uku Pacha.
- 16) FICHER, J. (1977). Minas y Mineros en el Perú Colonial 1776-1824. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- 17) FINOCHO, S. (2004). Enseñar Ciencias Sociales. Buenos Aires: FLACSO.
- 18) KAPSOLI, W. (1980). Los movimientos populares en el Perú, en Historia del Perú: Procesos e instituciones. Lima: Juan Mejía Baca.
- 19) Llontop, S. (2012). Las deserciones en el ejército realista (1810-1821). Lima: PUCP.
- 20) INGENIEROS, J. (2010). Valores morales. Argentina: Kapeluz.
- 21) JOAQUÍN, M. (2012). La Personalidad de los Hombres en los Andes de América. Bolivia: INTI.
- 22) Leontiev, A. (1970). Sobre la formación de aptitudes. Madrid: Akal.S.A.
- 23) Leontiev (1970). Cultura Humana. Edit. Moscú.
- 24) Leucipinio, D. (2001). Identidad: De lo personal a lo social, un recorrido conceptual. Printice- Hall Hispanoamérica, S.A. México.
- 25) Mariátegui, J. (1985) Peruanicemos al Perú. Editorial Minerva 10ma. Edición, Lima – Perú.
- 26) MARIN, R. (2016). La educación de los valores. Lima: Horizonte S.A.
- 27) MANKELIUNAS, M. (2007). Psicología de la Motivación. México: Trillas.
- 28) MELGAR, A. 1989 “Ser, Folklore e Identidad”. Revista Llanta Yachay. Órgano del Centro de Folklore de la UNMSM, Año 1, N° 1.
- 29) MENDOZA, P. (2014). Contribución de Pasco a la independencia, 1820-1824. Trabajo presentado al concurso de ensayos “Narra la independencia desde tu pueblo, tu distrito o tu ciudad”.
- 30) QUINTANILLA, G. (2010). Para Ti Docente Orientador. Lima: COPH.

- 31) TREPAT, C. (2009). El Tiempo y el Espacio en las Ciencias Históricas. Barcelona: GRAÓ.
- 32) RAY, C. (2015). Orientación Para Padres de Familia en Valores. Lima: Guadalupe.
- 33) ROMERO, A. (2011). Axiología y Toma de Decisión en las Actitudes. Cuzco: INCA.
- 34) URIARTE MORA, F. (2005). Metodología de la Investigación Científica y Técnicas de Estudio. Lima.
- 35) WINCH, P. (2008). Ciencias Sociales y Filosofía. Argentina: Amorrortu.
- 36) VEGA, J. y PACHECO, M. (1997). Viajeros ilustres en Cerro de Pasco y Estudios históricos sobre Cerro de Pasco. Lima: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- 37) ZEVALLOS, H. (2011). La Historia de las Batallas en el Perú. Puno.

ANEXOS

ANEXO N°01

**ENCUESTA PARA LA VARIABLE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE
LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS DE LA BATALLA DE
ULIACHÍN**

Esta encuesta tiene por finalidad recoger información con los cuales permitirá hacer una investigación educativa histórica.

POR FAVOR: S r . e n c u e s t a d o r d e b e s l e e r atentamente las preguntas, marque con un aspa (X) la alternativa que corresponde al encuestado.

ALTERNATIVAS	VALOR	BAREMO
Completo	3	13-18
Medianamente completo	2	07-12
En sus inicios	1	01-06

13. “Expresa el nivel de conocimiento sobre la fecha exacta de la Batalla de Uliachín”.
En sus inicios () Medianamente completo () Completo ()
14. “Expresa el nivel de conocimiento antes de la batalla de Uliachín”.
En sus inicios () Medianamente completo () Completo ()
15. “Expresa el nivel de conocimiento sobre la historia de la minería antes de la batalla de Uliachín”.
En sus inicios () Medianamente completo () Completo ()
16. “Expresa el nivel de conocimiento sobre el estado de ánimo de los españoles a inicios del mes de diciembre de 1820”.
En sus inicios () Medianamente completo () Completo ()
17. “Expresa el nivel de conocimiento sobre los datos del líder y protagonista de la batalla de Uliachín”.
En sus inicios () Medianamente completo () Completo ()
18. “Expresa el nivel de conocimiento sobre un acontecimiento importante el 12 de diciembre de 1820”.
En sus inicios () Medianamente completo () Completo ()

GRACIAS.

ANEXO N°02

CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE NIVEL DE RECOGNICIÓN VALORATIVO A LA BATALLA DE ULIACHÍN

Este cuestionario tiene por finalidad recoger información con la cual se permitirá hacer una investigación educativa histórica.

POR FAVOR: Si en esta encuesta debes leer atentamente las preguntas, marque con un aspa (X) la alternativa que crees conveniente según tu actitud valorativa.

ALTERNATIVAS	VALOR	BAREMO
Muy Bueno	3	13-18
Bueno	2	07-12
Regular	1	01-06

19. La aseveración: “El haber triunfado en la Batalla de Uliachín, es un orgullo para el cerreño”.
Regular () Bueno () Muy bueno ()
20. La aseveración: “La batalla de Uliachín fue una realidad donde se sacrificaron muchos cerreños”.
Regular () Bueno () Muy bueno ()
21. La aseveración: “La batalla de Uliachín contribuyó a la independencia del Perú”.
Regular () Bueno () Muy bueno ()
22. La aseveración: “La batalla de Uliachín es un valor histórico para el mundo”.
Regular () Bueno () Muy bueno ()
23. “La aseveración: “La batalla de Uliachín contribuyó a la libertad del Peruano”.
Regular () Bueno () Muy bueno ()

GRACIAS.

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

“EL PROGRAMA ‘ACEPTO FIRMEMENTE MI IDENTIDAD PERSONAL’ Y EL APRENDIZAJE DEL AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DEL LABORATORIO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EL AMAUTA DE LA UNDAC, EN EL 2019.”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p>A. Problema general ¿Qué relación existe entre los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el reconocimiento valorativo por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018?</p> <p>B. Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿Qué características presentan el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018?</p> <p>b. ¿Cuál es el nivel de reconocimiento valorativo por los acontecimientos históricos de la batalla</p>	<p>A. Objetivo general Determinar la relación que existe entre los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el reconocimiento valorativo por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018.</p> <p>B. Objetivo específicos</p> <p>a. Describir las características que presenta el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín en los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018.</p> <p>b. Identificar el nivel de reconocimiento valorativo de los acontecimientos históricos de la batalla</p>	<p>A. HIPÓTESIS GENERAL “Sí existe relación entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo de los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018”.</p>	<p>Variable independiente (X): Nivel de Conocimiento de los Acontecimientos históricos de la Batalla de Uliachín.</p> <p>Variable dependiente (Y): Nivel de Reconocimiento valorativo.</p>

<p>de Uliachín por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018?</p> <p>c. ¿Cuál es la correlación que existe entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018?</p>	<p>de Uliachín en los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018.</p> <p>c. Determinar la correlación que existe entre el nivel de conocimiento de los acontecimientos históricos de la batalla de Uliachín y el nivel de reconocimiento valorativo por los pobladores del Cercado de Chaupimarca-Pasco, 2018.</p>		
--	---	--	--