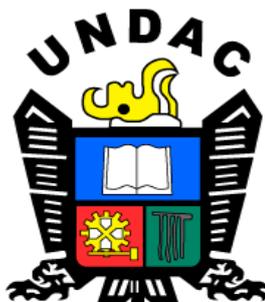


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



TESIS

**La motivación y la satisfacción con la profesión elegida y su influencia
en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los
estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017**

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Educación

Con mención:

Lenguas Extranjeras: Inglés-Francés

Autora: Bach. Susel Fatima URETA CRUZ

Asesora: Mg. Emma Carolina NINAHUANCA MARTÍNEZ

Cerro de Pasco-Perú - 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA**



TESIS

**La motivación y la satisfacción con la profesión elegida y su influencia en el
rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la
carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Rudy CUEVAS CIPRIANO

PRESIDENTE

Mg. Elizabeth Yliana CARRERA GAVILAN

MIEMBRO

Mg. Elena Soledad CAMPOS BARBIE

MIEMBRO

Mg. Oscar Abel FIGUEROA MEJIA

ACCESITARIO

DEDICATORIA

A mi madre y hermanos lo más hermoso
que la vida me ha dado.

RECONOCIMIENTO

En primer lugar, nuestra gratitud a Dios por darnos la vida y permitir lograr nuestras metas de la mejor manera.

De igual manera nuestro reconocimiento a todas las personas que contribuyeron al desarrollo de este trabajo, concediéndome oportunas sugerencias, puntos de vista constructoras y apoyo moral mientras se cristalizaba el presente estudio.

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por haber contribuido en nuestra formación profesional.

RESUMEN

La presente investigación titulada "La motivación y la satisfacción con la profesión elegida y su influencia en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017" tuvo como objetivo determinar la influencia de la motivación y la satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento académico en inglés y francés de los estudiantes de idiomas extranjeros, UNDAC-Pasco 2017; cuyo problema era saber si la motivación influye en el rendimiento académico llegando a la siguiente hipótesis de trabajo que la motivación y la satisfacción con la profesión elegida influyen significativamente en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de idiomas extranjeros, UNDAC-Pasco 2017.

Para este propósito, se utilizó el diseño descriptivo - correlacional, cuya muestra fue de 32 estudiantes del quinto, séptimo y noveno semestre.

La conclusión final que llegó con este trabajo fue que la motivación para la elección de la carrera y la satisfacción con la profesión están significativamente relacionadas con el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Lengua Extranjera, además el 78.1% de los estudiantes muestran un alta satisfacción para la profesión elegida y 21.9% una alta tendencia.

Palabras clave: Motivación, satisfacción, profesión elegida, rendimiento académico, idiomas: inglés-francés.

ABSTRACT

The present research entitled "The motivation and satisfaction with the chosen profession and its influence on the academic performance in the English and French languages of the students of the Foreign Languages career, UNDAC-Pasco 2017" aimed to determine the influence of the motivation and satisfaction with the chosen profession with the academic performance in the English and French languages of the Foreign Language students, UNDAC-Pasco 2017; whose problem was to know if the motivation influences the academic performance arriving at the following hypothesis of work that the motivation and the satisfaction with the chosen profession influence significantly in the academic performance in the languages English and French of the students of the Foreign Languages career, UNDAC-Pasco 2017.

For this purpose, the descriptive - correlational design was used, which sample was 32 students of the fifth, seventh and ninth semester.

The final conclusion that came with this work was that the motivation for the choice of career and the satisfaction with the profession with it are significantly related to the academic performance of the students of the Foreign Language career, in addition 78.1% of the students show a high satisfaction for the chosen profession and 21.9% a high trend.

Keywords: Motivation, satisfaction, chosen profession, academic performance, languages: English-French.

INTRODUCCION

SEÑOR PRESIDENTE DEL JURADO CALIFICADOR:

SEÑORES MIEMBROS QUE LO ACOMPAÑAN:

La vida es una constante lucha por ser mejores cada día, es así que, con profunda satisfacción, presento la Tesis intitulada: La motivación y la satisfacción con la profesión elegida y su influencia en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017, con la finalidad de afirmar mi dedicación constante al estudio y por otro lado optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria, en la mención de Lenguas Extranjeras: Inglés-Francés.

La educación contribuye a la formación integral de las personas, por consiguiente, el profesor es elemento principal del sistema educativo, entonces su formación profesional es importante para mejorar la calidad de la Educación. Se necesitan individuos con vocación, con compromiso social, con actitud de cambio y es aquí donde la educación superior desempeña un papel determinante. La motivación que orienta el ejercicio de la profesión es un elemento imprescindible en el desempeño y de la misma manera lo constituye la satisfacción con la profesión elegida aspectos que consolidan la formación de calidad de un docente, por ello en el presente trabajo nos proponemos examinar la relación entre la motivación, la satisfacción con la profesión elegida y el rendimiento de los estudiantes de la Carrera de Lenguas Extranjeras: Inglés-Francés, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.

Pretendemos mediante esta investigación conocer los factores motivacionales de los estudiantes al momento de elegir ser docentes de Lenguas Extranjeras: inglés-francés, las razones que los impulsan a elegirla, las demandas personales que puedan

condicionarlos ya que al sentirse satisfechos con la profesión elegida mejorarán su desempeño académico y profesional.

INDICE

DEDICATORIA

RECONOCIMIENTO

ABSTRACT

INTRODUCCION

INDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	3
1.3.	Formulación del problema	3
1.3.1.	Problema General.....	3
1.3.2.	Problemas Específicos	3
1.4.	Formulación de objetivos.....	3
1.4.1.	Objetivo General	3
1.4.2.	Objetivos específicos	4
1.5.	Justificación de la investigación	4
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio:	6
2.2.	Bases teóricas – científicas	10
2.3.	Definición de términos básicos.....	46
2.4.	Formulación de hipótesis:.....	48
2.4.1.	Hipótesis General:	48
2.4.2.	Hipótesis específicas:	49

2.5.	Identificación de variables	49
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	49

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación:.....	51
3.2.	Métodos de investigación:	51
3.3.	Diseño de la investigación	52
3.4.	Población y muestra.....	52
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
3.6.	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	64
3.7.	Tratamiento estadístico	64
3.8.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	64
3.9.	Orientación ética	64

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	66
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	67
4.3.	Prueba de hipótesis	75
4.4.	Discusión de resultados	80

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La Educación es una herramienta prioritaria para promover el desarrollo del conocimiento y la formación permanente de los individuos, para reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida. La educación contribuye a la formación integral de las personas, para lograr un conjunto de competencias básicas, que les permitan vivir con dignidad, producir con creatividad y actuar en la escena pública con responsabilidad y solidaridad.

La profesión docente no está valorada social y económicamente, por lo cual resulta poco atractiva para los postulantes. En los últimos años se ha visto afectada por el bajo rendimiento en la evaluación docente y como resultado la carencia de buenos profesores en las diversas áreas, sumado a esto por ser la docencia una profesión mal pagada y poco prestigiada no atrae a postulantes talentosos, en

muchos casos la profesión docente constituye una alternativa no prevista inicialmente.

En el Perú, la formación de profesores presenta serias deficiencias, la calidad de la formación de educadores en la mayoría de los casos está muy lejos de alcanzar el nivel deseado. La educación superior está siendo bastante cuestionada, debido a la baja competitividad y eficiencia de los egresados. Entre los elementos que originaron este problema podemos.

señalar la motivación profesional, la insatisfacción con la profesión elegida, la falta de selectividad para acceder a la profesión docente, etc.

La motivación juega un papel importante en la formación docente, por ello resulta necesario conocer el tipo de motivación que orienta la decisión de estudiar la carrera profesional de Lenguas extranjeras: inglés-francés, y cómo ésta se relaciona con la satisfacción respecto a la profesión elegida.

En el contexto de los acelerados cambios, de la creciente competencia, la apertura a mercados internacionales y la misma información, la universidad se encuentra en la necesidad de reestructurarse, modificar su estilo de gestión y orientar sus esfuerzos para la mejora de la calidad de las carreras profesionales que ofrece. Es decir, reposicionarse en el sistema educativo con una propuesta innovadora basada en la calidad.

La capacidad para integrarse como actor a un proceso innovador y de entrega es pues elegir adecuadamente la profesión, estar satisfecho con ella para ser profesionales competentes, capaces de solucionar los problemas de su entorno.

Es necesario determinar, además, los niveles y factores motivacionales y de satisfacción de los estudiantes al momento de elegir una carrera, y como éstos se van a relacionar con su aprendizaje de tal manera que se puedan tomar las medidas

necesarias a fin de garantizar su adecuada formación y desempeño profesional. El propósito de esta investigación es determinar la influencia de la motivación y la satisfacción de la profesión elegida con el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras: inglés-francés-2017.

1.2. Delimitación de la investigación

La investigación se realizó en estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ubicada en la ciudad de Cerro de Pasco, Perú, durante el año 2017.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿La motivación y la satisfacción con la profesión elegida influyen en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017?

1.3.2. Problemas Específicos

- a. ¿La motivación influye en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017?
- b. ¿La satisfacción con la profesión elegida influye en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la motivación y la satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Describir los factores motivacionales que influyen en el en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.
- b. Describir los factores que influyen en la satisfacción con la profesión elegida por los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.
- c. Establecer la relación entre la motivación y la satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.

1.5. Justificación de la investigación

Teórica

El estudio fundamentó la forma en que se midieron las variables en las teorías recogidas a partir de la revisión de la literatura sobre estas. Se midió la motivación en los estudiantes a partir de la clasificación hecha por Herzberg, en motivadores intrínsecos y extrínsecos. La satisfacción se midió a partir de la clasificación hecha por Mankeliunas 2001, necesidades primarias y necesidades secundarias. Así, los resultados del estudio permitirán tener mayor conocimiento sobre la relación empírica entre estas variables y el rendimiento en el aprendizaje, para el caso de estudiantes de la carrera de idiomas extranjeros en nuestro país.

Práctica

Un mejor conocimiento de la relación entre la motivación y la satisfacción de los estudiantes con su rendimiento, ayudará a planificar de mejor manera el desarrollo

de los profesionales en la carrera de lenguas extranjeras en la UNDAC, así como en otras universidades. Si es la falta de motivación o la satisfacción la que puede estar llevando a un bajo rendimiento en los estudiantes, esto podría tratar de solucionarse de una manera más enfocada hacia estos factores.

1.6. Limitaciones de la investigación

El estudio tuvo limitaciones de presupuesto, al haber tenido que cubrir la totalidad de los costos a partir de fondos propios. Se lidió con esta limitante teniendo que realizar la mayor parte del trabajo de manera personal, organizando la recolección de datos de tal manera que esta pueda hacerse acomodándose a los horarios en lo que se pudiera encuestar al mayor número de estudiantes al mismo tiempo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio:

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

- ✓ Ordorica Silva, Daniel (2010), en la tesis de Maestría en Educación titulada: “Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera” por la Universidad Autónoma de Baja California-México; realizada bajo el enfoque de investigación Cuantitativa-Descriptiva a los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Baja California, México. Concluyó que:

Existe una motivación extrínseca mayor que intrínseca en los alumnos de inglés. De manera general, se puede resumir que, de acuerdo con un cuestionario realizado, los alumnos de inglés están interesados en estudiar el idioma por las siguientes razones: Para aprender cosas que tienen que ver con su carrera/profesión;

para estudiar un posgrado; sólo para cumplir con un requisito de egreso; para obtener un mejor empleo y como un reto personal. Los alumnos universitarios de inglés estudian ese idioma por motivos que son más bien instrumentales; es decir, con miras a obtener un beneficio profesional y de estatus en el trabajo, muy parecido al beneficio que se busca al adquirir una habilidad o capacitación como puede ser el dominio de programas de cómputo, los cuales son vistos como un valor agregado en el campo profesional. En cuanto a la motivación intrínseca, los resultados indican que los alumnos de inglés no consideran necesariamente estudiar la lengua extranjera como posibilidad de integrarse y/o adentrarse en una cultura y modo de vida ajenos a su forma de ser y de vivir; por el contrario, esto ocurre de manera más clara con los estudiantes de francés e italiano, pues manifiestan el deseo de adentrarse en el modo de vida de los países donde se habla el idioma de estudio, así como de conocer personas extranjeras y hablar con ellas en su idioma.

- ✓ Susana H. Panella y M. Susana Mussolini (2005), realizan un estudio entorno a los Factores Motivacionales y Métodos de los ingresantes de la carrera de Medicina y Veterinaria de la Universidad de Río Cuarto (Córdoba, Argentina); En su trabajo se propone examinar las metas y los motivos en la elección de la carrera de Medicina Veterinaria de dicha universidad; llegando a las siguientes conclusiones: Del análisis del grupo de alumnos encuestados se puede inferir en las preguntas analizadas que las metas y motivos personales que más interesan a los alumnos de la carrera de medicina veterinaria están relacionadas con los temas objetivos, de poder y logro. Una primera conclusión fue que, la mayoría de los

estudiantes han elegido la carrera por motivación personal, y la elección de esta carrera les posibilita el encuentro de trabajo, este factor de logro y prestigio integra gran parte de las metas personales de los estudiantes, ya que eligen esta carrera porque con ella, pretenden ser independientes, tener un trabajo con cierto prestigio, emprender un camino y llegar hasta el final. Además, los estudiantes sienten que ni la familia y medios de comunicación, no constituyen un factor de influencia en su decisión de elegir la carrera de medicina veterinaria.

- ✓ Porcel, Eduardo A, Ramírez Arballo, María G. y Liliana E. (2001), realiza un estudio sobre Motivación en la Elección de carrera de ingresantes a FACENA (Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura) en Argentina (2001), llegando a los siguientes resultados: En relación a los motivos de elección de las carreras, se encontraron diferencias estadísticas significativas entre carrera profesional, docentes y de ciencias básicas en las motivaciones relacionadas a una fácil inserción laboral, y en que el ejercicio profesional de la carrera será rentable. En relación con la salida laboral, los alumnos de carrera docente eligen en mayor porcentaje por este motivo, en tanto los de ciencia básica vislumbran la dificultad en la salida laboral. En relación con la rentabilidad de la carrera, los alumnos de las carreras profesionales presentan el mayor porcentaje. No se registran diferencias significativas entre los porcentajes de elección en relación con la consideración de poseer las competencias específicas para la carrera, ni en cuanto a que los servicios que presta la carrera son necesarios a la sociedad. Entre otras razones que mencionan los alumnos, la más frecuente es “*porque le gusta*

la carrera”, aunque no se registran diferencias significativas entre las carreras en esta motivación.

2.1.2. Antecedentes Nacionales:

- ✓ Vildoso Villegas, Jesahel (2002), en su tesis realiza un estudio intitulado “La Influencia de la Autoestima, Satisfacción de la profesión elegida y la formación profesional en el Coeficiente Intelectual en los estudiantes del Tercer año de la Facultad de Educación de la U.N.M.S.M.” Llegando a las siguientes conclusiones:
 - Existe influencia significativa de la autoestima en el coeficiente intelectual de los alumnos.
 - Existe influencia significativa de la satisfacción con la profesión elegida en el coeficiente intelectual de los alumnos.
 - Existen influencia significativa de la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en el Coeficiente Intelectual de los alumnos del Tercer año de la Facultad de Educación.
- ✓ Horna (2002), hace un estudio en relación con la elección de la carrera y los motivos que influyen para su elección. Lo expone en su tesis titulada: *Motivos personales y socioeconómicos para la elección de la carrera profesional en los estudiantes de enfermería del primer ciclo – 2002*, llegando a la siguiente conclusión:
 - El 68% de los estudiantes eligieron enfermería por vocación, a su vez el 43% no recibió orientación vocacional.
 - El 20% de los estudiantes ingresaron por segunda opción.
 - El 41% de los estudiantes refieren como motivos por el que eligieron enfermería para ayudar al prójimo.

- El incentivo económico, la imagen y prestigio social de enfermería; y la emigración no fueron motivos para elegir la profesión.
- ✓ Morán (2006), realiza un estudio con relación a la motivación y el rendimiento en estudiantes del 6to grado de educación primaria en el distrito de Lurigancho - Chosica, llegando a las siguientes conclusiones:
 - La motivación académica en sus componentes: expectativas, valor de la tarea y afectivo de los estudiantes se ubica en el nivel medio.
 - No existe relación significativa entre la motivación académica, la componente expectativa y el rendimiento escolar en los estudiantes.
 - Existe una relación significativa positiva entre la motivación académica, el componente de la tarea y el rendimiento de los estudiantes.
 - No existe relación significativa entre la motivación académica, el componente afectivo y el rendimiento escolar de los estudiantes.

2.1.3. Antecedentes Locales:

Se hizo la consulta de las tesis de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Educación en la biblioteca central de la UNDAC, y no he podido encontrar ningún trabajo relacionado con el tema de investigación.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Motivación:

- a. Etimología: desde el punto de vista etimológico, la palabra Motivación está compuesta por el latín *Motivus* (*movimiento*) y el sufijo *-ción* (*acción y efecto*).
- b. Concepto: La motivación es un conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona. (*Significado de Motivación en el diccionario de la Real Academia Española*).

Se habla de motivación en general cuando se valora el aprendizaje según el beneficio que puede aportar a la persona. Koontz y Weihrich (1999) la definen de la siguiente manera:

- ✓ La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares. Decir que los administradores motivan a sus subordinados, es decir que realizan cosas con las que esperan satisfacer esos impulsos y deseos e inducir a los subordinados a actuar de determinada manera.

Solana, (1993), a su vez habla de la motivación en los siguientes términos:

- ✓ La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

La motivación es el conjunto concatenado de procesos psíquicos (que implican la actividad nerviosa superior y reflejan la realidad objetiva a través de las condiciones internas de la personalidad) que al contener el papel activo y relativamente autónomo y creador de la personalidad, y en su constante transformación y determinación recíprocas con la actividad externa, sus objetos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las necesidades del ser humano y, como consecuencia, regulan la dirección (el objeto-meta) y la intensidad o activación del comportamiento, y se manifiestan como actividad motivada. (González, p.52)

De acuerdo con López existen cinco principios motivacionales, a saber:

1. **Principio de la predisposición:** Cuando estamos predispuestos positivamente hacia una tarea, su ejecución resulta casi siempre agradable. Cuando cambiamos el «¿por qué?» por el «¿por qué no?», o el «esto es inaguantable» por el «¿qué estoy aprendiendo de esta situación?», o «estoy enfadado porque...» por el «me pregunto por qué me estoy enfadando ante este hecho» (es decir, cambio la ira por la curiosidad), estamos aplicando este principio.
2. **Principio de la consecuencia:** Tenemos tendencia a reproducir las experiencias que tienen consecuencias agradables y a no repetir las que tienen consecuencias desagradables. Cuando obtenemos una consecuencia igual o mejor de la prevista nos sentimos recompensados y guardamos, a nivel consciente o inconsciente, ese agradable recuerdo por lo que tendemos a repetir esa estrategia.
3. **Principio de la repetición:** Cuando un estímulo provoca una reacción determinada positiva, el lazo que une el estímulo con la respuesta puede reforzarse con el ejercicio o repetición. Así la maestría en la ejecución de una tarea vendrá dada, entre otros aspectos, por la repetición que se ve reforzada por un modelaje hacia la excelencia.
4. **Principio de la novedad:** En igualdad de condiciones, las novedades controladas suelen ser más atractivas y motivadoras que aquello ya conocido. Este principio es cierto siempre que se aborde con un cierto control y con una dosis elevada de seguridad personal ya que, en caso contrario, puede aparecer el fenómeno de la resistencia al cambio.

5. **Principio de la vivencia:** Relacionar una vivencia que nos haya resultado agradable con lo que pretendíamos alcanzar puede ser muy motivador, esa vivencia puede referirse tanto a alguna experiencia vivida anteriormente como a alguna experiencia novedosa que podamos llevar a cabo gestionándola sensorialmente.

Siendo así, se podría decir que una vez que el sujeto alcanza el objetivo (satisfacción), ese motivo que hizo que se pusiera en marcha ya no es más un factor movilizador, por lo cual el sujeto volverá al estado de indiferencia que le resulta natural.

En ocasiones se confunden los términos motivación y satisfacción por lo que aclaramos:

- ✓ La motivación es el impulso y el esfuerzo para satisfacer un deseo o meta, es anterior al resultado.
- ✓ La satisfacción es el gusto experimentado cuando alcanzamos el deseo, es posterior al resultado.

2.2.2. Teorías de la Motivación:

Son muchas las causas o móviles que nos incitan a actuar. La sed y el hambre (*causas fisiológicas*) nos mueve a buscar agua y alimento; la necesidad de efecto y estima (*causas psicológicas*), la de ser consecuente (*causa ética*) o la de compararnos con los demás (*causa social*) entre otras, nos impulsan a actuar en una dirección u otra.

La Motivación es la fuerza que nos mueve a realizar actividades. Estamos motivados cuando tenemos la voluntad de hacer algo, además, somos capaces de perseverar en el esfuerzo que ese algo requiere durante el tiempo necesario para conseguir el objetivo que nos hayamos propuesto.

Acosta (1998) menciona en torno a la Motivación que, son procesos que están involucrados en la activación, dirección y mantenimiento de una conducta. Arista (1974) argumenta que detrás de la conducta está la motivación que actúa como una presión interna.

La Motivación juega un rol fundamental en el quehacer de cada persona, dirige la vida de cada individuo, la cual nos impulsa a realizar determinada acción y perseverar en ella. Allport (1986) al respecto dice, la Motivación es el motor que guía las acciones de la personalidad.

Toro Álvarez (2002) dice es una acción interna personal que nos da movimiento, nos orienta y nos da energía a las aspiraciones y propósitos del ser humano hasta el punto de hacerlo actuar en dirección de su meta y realización.

Múltiples investigaciones se han dedicado a estudiar acerca de los impulsores internos de la conducta humana con el fin de establecer las diferentes relaciones motivacionales presentes en ella.

La explicación de qué es lo que da energía y dirección al comportamiento resulta compleja y ha sido aprobada desde diferentes teorías psicológicas que estudian los aspectos motivacionales. Entre las cuales podemos citar:

1. Abraham Maslow:

Maslow (1943) elaboró una teoría de la motivación con base en el concepto de jerarquía de necesidades (figura N° 1) que influyen en el comportamiento. Maslow concibe esa jerarquía por el hecho de que el hombre es una criatura cuyas necesidades crecen durante la vida. A medida que el hombre satisface sus necesidades básicas, otras más elevadas ocupan el predominio de su comportamiento.

Maslow creía que las necesidades humanas actuaban como factores importantes determinando la conducta, y propuso la ordenación de las categorías de las necesidades según la primacía en que éstas son satisfechas de tal manera que los esfuerzos del individuo se dirijan hacia el nivel más bajo de necesidades que no ha satisfecho.

En esta jerarquía las necesidades básicas deben ser satisfechas antes de que la gente inicie actividades para satisfacer otras necesidades. Las necesidades primarias o fisiológicas son las más importantes y las que determinan el comportamiento en tanto no sean satisfechas. El individuo no puede alcanzar la satisfacción de las necesidades de orden superior mientras no satisfaga las primarias. Una vez que estemos físicamente cómodos y seguros somos estimulados para satisfacer las necesidades de los siguientes niveles. Y cuando éstas están más o menos satisfechas, nos volvemos hacia los niveles de necesidades superiores.

La satisfacción de una necesidad lleva a la urgencia de satisfacer otra necesidad; siempre existe una necesidad de más alto rango que se debe satisfacer.



Figura N° 1 Jerarquía de necesidades de Maslow

Los niveles de la pirámide representan los niveles siguientes:

- a. ***Necesidades fisiológicas:*** Son las primeras que deben ser satisfechas a fin de que haya motivación para realizar cualquier actividad. Mientras un sujeto tenga hambre o tenga sed, es obvio que todo su comportamiento se dirigirá a conseguir alimento o bebida. Mientras perduren estas necesidades todas las demás actividades serán poca importantes y no se le podrá pedir que desarrolle conductas orientadas hacia una tarea intelectual o de búsqueda de realización propia o de otros. Estas necesidades se encuentran en el primer nivel y su satisfacción es necesaria para sobrevivir. Son el hambre, la sed, el vestido, sueño, descanso, etc.
- b. ***Necesidad de seguridad:*** Si las necesidades fisiológicas están relativamente satisfechas, aparece entonces un nuevo grupo de necesidades, a las que se denomina necesidad de seguridad. Estas necesidades están vinculadas con las necesidades de sentirse seguro, sin peligro, orden, seguridad, conservar su empleo, comodidad, protección física, etc. Están situadas en el segundo nivel de la pirámide de necesidades.
- c. ***Necesidades de pertenencia:*** Una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, las necesidades de pertenencia se vuelven importantes. Estas necesidades corresponden a lo que se llama necesidad de afiliación, es decir, a todo aquello que lleva al individuo a buscar a otros para ser aprobado, querido, etc. Están relacionadas con los contactos sociales, afiliarse a grupos y tener conocidos y amigos cercanos, organizaciones, afecto, aceptación social, recibir cariño, amor, etc. Son las necesidades de relaciones humanas.

d. *Necesidades de estima:* La búsqueda de estima y el desarrollo de un concepto positivo de sí mismo dependen completamente de la satisfacción de las necesidades de afecto y pertenencia. Es gracias al desarrollo de unas relaciones interpersonales satisfactorias para el sujeto como puede evitarse los problemas de salud mental. Su satisfacción se produce cuando aumenta la iniciativa, la autonomía y responsabilidad del individuo. Son necesidades de respeto, prestigio, admiración, poder, reconocimiento, reputación, posición social, etc. Comprende la autoestima y la estima de los demás. La satisfacción de la necesidad de estima conduce a sentir confianza en uno mismo, valía, fuerza, capacidad y suficiencia, sentir que es útil y necesario en el mundo.

e. *Necesidad de autorrealización:* Sólo después de satisfacer las otras necesidades, el ser humano queda libre para satisfacer el impulso de desarrollar toda su potencialidad. Surge de la necesidad de llegar a realizar el sistema de valores de cada individuo, es decir, lograr sus máximas aspiraciones personales (realización personal o llegar a ser lo que uno quiere ser, logros personales); utilización plena de los talentos individuales, etc. Se le denominan también necesidades de crecimiento, incluyen la realización, hacer lo que a uno le gusta, y es capaz de lograrlo.

Algunas consideraciones sobre la jerarquía

- ✓ Se considera que las necesidades fisiológicas nacen con el hombre las otras se adquieren con el tiempo.
- ✓ En la medida que las personas logran controlar o satisfacer sus necesidades básicas van surgiendo las de orden superior.

- ✓ Las necesidades básicas se satisfacen en un tiempo relativamente más corto que las superiores.
- ✓ Las necesidades fisiológicas y de seguridad generalmente son satisfechas por un salario adecuado y un ambiente de trabajo seguro.
- ✓ Las necesidades de pertenencia y de estima se satisfacen a través de formar parte de un equipo en el trabajo y con el afecto, y la amistad.
- ✓ El reconocimiento, el estímulo, la retroalimentación del desempeño han de satisfacer las necesidades de estima.
- ✓ Las personas se motivarán por la necesidad más importante para ellos.
- ✓ Cada necesidad debe ser satisfecha, al menos parcialmente, antes que se desee pasar a otra del nivel superior.
- ✓ Maslow descubrió dos necesidades adicionales, para personas con las cinco anteriores satisfechas (muy pocas personas según él), las que llamó cognoscitivas y estéticas.
- ✓ Necesidad de conocer y entender, relacionada con los deseos de conocer y entender el mundo que lo rodea y la naturaleza.
- ✓ Necesidad de satisfacción estética, referidas a las necesidades de belleza, simetría y arte en general.

2. Teoría del factor dual de Herzberg (Herzberg, Mausner y Snyderman, 1967):

Para Herzberg (1959), la actividad más importante de un individuo es su trabajo; actividad eminentemente social, en la cual se presentan o no oportunidades para satisfacer necesidades sociales de autoestima, aprobación, etc.

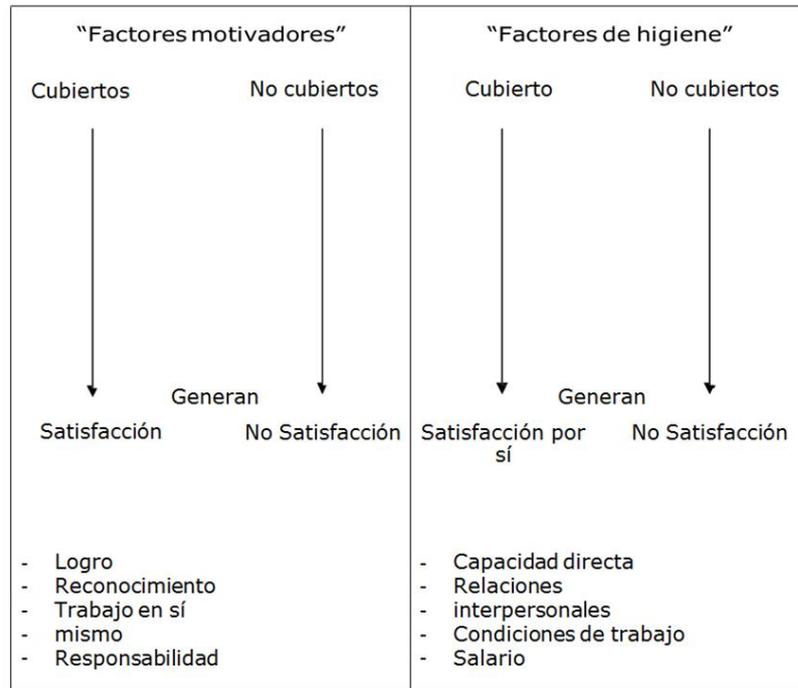
Herzberg formuló su teoría basado en una serie de entrevistas a ingenieros y contadores. Les pidió que recordaran incidentes específicos de su experiencia reciente de trabajo que los hubiera hecho sentir particularmente bien o mal respecto a su cargo, que explicaran los efectos que habían tenido en su comportamiento y si éstos habían durado poco o mucho. De allí surgieron las dos categorías de factores del trabajo: los motivadores y los higiénicos: Herzberg encontró una serie de factores o condiciones laborales que provocan altos niveles de motivación y satisfacción en el trabajo. Estos factores, que están directamente relacionados con la naturaleza y el contenido del trabajo, se llaman factores motivadores y son:

- ✓ Logro: desempeño exitoso en la tarea.
- ✓ Reconocimiento por el logro.
- ✓ El trabajo mismo: tarea interesante y desafiante.
- ✓ Avance y crecimiento.
- ✓ Responsabilidad.

La ausencia de estos motivadores en el trabajo no necesariamente causa insatisfacción. Ésta corresponde a la no satisfacción de uno o más de los factores higiénicos, que son:

- ✓ Política administrativa de la organización
- ✓ Supervisión
- ✓ Relaciones interpersonales con los compañeros, jefes y subalternos.
- ✓ Condiciones de trabajo.
- ✓ Salario.
- ✓ Categoría.
- ✓ Estabilidad en el puesto.

Cuadro N° 1: Tipos de factores para la motivación.



Si el empleado considera que los factores higiénicos no son convenientes, se sentirá insatisfecho y será menos productivo. Es importante destacar que los llamados motivadores son congruentes con los dos niveles superiores de Maslow (véase cuadro 2). Según Herzberg, si el trabajo contiene factores motivadores, el impulso (primer elemento de la motivación) será generado internamente por el individuo, en lugar de que sea externamente aplicado, y así el sujeto tendrá la sensación de que controla más su ambiente. En cambio, los factores higiénicos que operan en el ambiente del trabajo o la tarea no producen motivación, pero su ausencia puede afectar la satisfacción en el trabajo.

Cuadro N° 2: Las necesidades: Comparación de los modelos de Maslow y Herzberg

MODELO DE "JERARQUÍA DE NECESIDADES" MASLOW	MODELO DE "MOTIVACIÓN-HIGIENE" O "TEORÍA BIFACTORIAL" HERZBERG
Autorrealización y satisfacción.	Trabajo en sí mismo. Logros. Crecimiento y desarrollo.
Estima y posición social.	Responsabilidad. Ascensos. Progreso personal. Reconocimiento. Situación y función.
Necesidades de pertenencia y de tipo social.	Relación con los superiores. Relación con los compañeros. Relación con los subordinados.
Seguridad.	Calidad de la supervisión. Condiciones de trabajo. Seguridad en el trabajo.
Necesidades fisiológicas.	Pago, horarios...

3. Teoría de McClelland (McClelland, 1989):

McClelland enfoca su teoría básicamente hacia tres tipos de motivación: logro, poder y afiliación.

- a. **Logro:** es el impulso de sobresalir, de tener éxito. lleva a los individuos a imponerse a ellos mismos metas elevadas que alcanzar. estas personas tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, pero muy poca de afiliarse con otras personas. las personas movidas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado, aceptan responsabilidades y necesitan feedback constante sobre su actuación.
- b. **Poder:** necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos, y obtener reconocimiento por parte de ellas. las personas motivadas por este motivo les gusta que se las considere importantes, y desean

adquirir progresivamente prestigio y estatus. habitualmente luchan por que predominen sus ideas y suelen tener una mentalidad “política”.

c. **Afiliación:** deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, formar parte de un grupo, etc., les gusta ser habitualmente populares, el contacto con los demás, no se sienten cómodos con el trabajo individual y le agrada trabajar en grupo y ayudar a otra gente.

4. Teoría X y teoría Y de McGregor (McGregor, 1966):

Esta teoría que tiene una amplia difusión en la empresa, la teoría x supone que los seres humanos son perezosos que deben ser motivados a través del castigo y que evitan las responsabilidades. la teoría y supone que el esfuerzo es algo natural en el trabajo y que el compromiso con los objetivos supone una recompensa y, que los seres humanos tienden a buscar responsabilidades, más adelante, se propuso la teoría z que hace incidencia en la participación en la organización (Grensing, 1989).

Hipótesis x	Hipótesis y
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La gente no quiere trabajar. ➤ La gente no quiere responsabilidad, prefiere ser dirigida. ➤ La gente tiene poca creatividad. ➤ La motivación funciona solo a los niveles fisiológicos y de seguridad. ➤ La gente debe ser controlada y a veces obligada a trabajar. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bajo condiciones correctas el trabajo surge naturalmente. ➤ La gente prefiere autonomía. ➤ Todos somos creativos en potencia. ➤ La motivación ocurre en todos los niveles. ➤ Gente motivada puede auto dirigirse

2.2.3. Tipos de Motivación:

Herzberg considera que existe un conjunto de variables externas que tienen efecto sobre la motivación y la satisfacción del hombre en el trabajo.

Propone la existencia de dos clases de factores:

- a. **Motivación intrínseca:** Motivación asociada con las actividades que son reforzadoras en sí mismas. Lo que nos motiva a hacer algo cuando no tenemos que hacerlo. La motivación intrínseca es la que viene de uno mismo, del interior, que aparece especialmente cuando se hace algo de lo que se disfruta. La motivación intrínseca es muy poderosa, ya que influye en el estado de ánimo y permite mejorar el rendimiento en el trabajo. La persona se muestra interesada por lo que hace, le gusta, y por eso lo hace bien. Esto puede ser en ciertas tareas de su trabajo o en todas sus funciones, aunque lo habitual no es que guste todo. Se pueden crear estrategias para que las tareas más arduas sean más llevaderas si se combinan con las actividades que se disfruta haciendo, por ejemplo, realizar algo sabiendo que una vez que se acabe se va a hacer algo que gusta más.
- b. **Motivación extrínseca:** Motivación creada por factores externos como las recompensas y los castigos. Cuando hacemos algo para obtener una calificación, evitar un castigo, complacer al maestro o por alguna otra razón que tiene poco que ver con la tarea. La motivación extrínseca viene del exterior, es una motivación que ayuda a que podamos hacer algo de lo que realmente no disfrutamos, algo que hay que hacer, aunque no se quiera, y esto puede ser porque después hay una recompensa. Hay que pensar en lo que se puede lograr si se realiza esa tarea, cuál es el fin mismo de lo que se está haciendo. El sueldo puede ser una buena motivación para el rendimiento en el trabajo, pero en la mayoría de las ocasiones no será único. Con ella será más fácil concentrarse, hacer la tarea mejor y más rápida para conseguir lo que

se quiere y será todo más llevadero. Para ello puede haber un sistema de recompensas o enfocarse más en la meta que en el propio proceso. El trabajo y sus acciones son actividades de cara a un fin, esta es la motivación extrínseca.

Locus de causalidad: La localización —interna o externa— de la causa de la conducta. A partir de la mera observación de la conducta es imposible decir si su motivación es intrínseca o extrínseca.

La “Satisfacción Laboral” se explica por dimensiones diferentes, la primera por la presencia de factores Intrínsecos (trabajo estimulante, reconocimiento, realización, el avance profesional), en tanto que la segunda, por la carencia de factores Extrínsecos (políticas de la empresa, pago, relaciones interpersonales, condiciones de trabajo), pero de ningún modo una es lo opuesto de la otra.

Los factores intrínsecos tendrían el potencial de llevar al trabajador a un estado de satisfacción con el puesto, dada la capacidad de tales factores para satisfacer las “necesidades de desarrollo psicológico” del ser humano. De esta manera el trabajo se interesará en ampliar sus conocimientos y desarrollar actividades creativas, afirmando su individualidad, es decir, logrando objetivos que se pueden alcanzar solo en puestos con estas características. Al desempeñar un puesto rico en factores intrínsecos, el trabajo experimentaría plena satisfacción, pero cuando el puesto no ofrece oportunidades para el desarrollo psicológico, éste experimentará simplemente “ausencia de satisfacción”.

A lo largo de la vida las personas realizan diferentes actividades, actúan motivados por diversos impulsos que permiten mantener una cierta continuidad en la acción que nos acerca a la consecución de un objetivo y una vez logrado, saciamos una necesidad.

La Motivación Intrínseca está relacionada con el proceder de cada persona y está bajo nuestro control, teniendo la capacidad de auto reforzarse; y la Motivación Extrínseca está relacionada con aquello que procede de afuera y que conduce a la ejecución de la tarea, es decir cuando lo que atrae no es la acción que se realiza sino lo que se recibe a cambio del trabajo realizado. Ejemplos: a) Aprendo esta asignatura para aprobar el ciclo. b) Aprendo este programa en internet como requisito laboral.

Debido a las características peculiares que rodean a la profesión, a la hora de decidir estudiar educación intervienen tanto motivos intrínsecos como extrínsecos. Señalamos por ejemplo que algunos jóvenes que optan por la profesión lo hacen por motivos propios, de satisfacción inherente, porque les gusta trabajar con adolescentes, hacer una labor social y enseñar. Por otro lado, aquellos que han sido determinados por motivos extrínsecos no logran colmar las expectativas de su labor académica y profesional.

Schunk (1997) al respecto dice la motivación intrínseca es el interés de realizar una actividad por cuenta propia, por interés propio, son fines en sí mismas; a diferencia de la motivación extrínseca, que son medios para algún fin.

Efectivamente la motivación es intrínseca cuando la persona fija su interés por el estudio o trabajo, demostrando siempre superación y personalidad en la consecución de sus fines, sus aspiraciones y sus metas.

Definida por el hecho de realizar una actividad por el placer y la satisfacción que uno experimenta mientras aprende, explora o trata de entender algo nuevo. Aquí se relacionan varios constructos tales como la exploración, la curiosidad, los objetivos de aprendizaje, la intelectualidad intrínseca y, finalmente, la motivación intrínseca para aprender.

Es extrínseca cuando el alumno sólo trata de aprender no tanto porque le gusta la asignatura o carrera si no por las ventajas que ésta ofrece. Contraria a la motivación intrínseca, la motivación extrínseca pertenece a una amplia variedad de conductas las cuales son medios para llegar a un fin, y no el fin en sí mismas.

La conducta intrínsecamente motivada se acciona internamente, por ella misma, por el deleite que se experimenta y por el sentimiento de agrado que despierta en la persona. Es interesante esta conducta intrínseca porque actúa sin el apoyo de reforzadores externos, ponen a prueba las capacidades de la persona; lo que no ocurre con la conducta extrínsecamente motivada, pues su actuación supone obtener premios o evitar un castigo. Está orientada hacia metas, valores y recompensas ubicadas fuera del sujeto, por este motivo se dice que está regulada externamente, describe González (2005). Además, señala que la

motivación intrínseca es una característica esencial que permite a los estudiantes obtener mejores resultados académicos

Finalmente, Acosta (1998), menciona que la motivación intrínseca es un elemento esencial en la determinación de estudiar la profesión y esto permite en el estudiante un mejor rendimiento.

2.2.4. Satisfacción por la profesión elegida:

La satisfacción con la profesión elegida es el estado afectivo que surge en el individuo provocado por la auto motivación y la motivación que recibe de su entorno respecto a la carrera profesional elegida que va de acuerdo a sus intereses, preferencias y expectativas, causando en él conductas positivas como el esfuerzo por mejorar cada día más, busca actualizarse continuamente, participa en las innovaciones, cumple con sus trabajos, busca soluciones a los problemas que afectan el desarrollo de su profesión.

Jerarquía de las necesidades. Mankeliunas, M (2001): manifiesta que tradicionalmente las necesidades humanas se han clasificado en dos categorías (Santamaría, 2001): Necesidades primarias o fisiológicas y Necesidades secundarias, aprendidas o llamadas también necesidades sociales (Morgan, 1962). Las necesidades sociales dependen... de la interacción de las apersonas y de los valores o normas de grupo o sociedad. Algunas necesidades sociales son: Necesidad de logro: relacionado con metas suficientemente valiosas para que desarrollen comportamientos que les permitan sobresalir en lo que se han propuesto: Necesidad de afiliación: tendencia de los seres humanos a asociarse con otros. Necesidad de poder: deseo de controlar los medios para influenciar a otros, cambiar la manera de pensar o dominar en alguna forma las acciones o pensamientos de los demás.

Necesidades sociales: en situaciones de grupo, las necesidades sociales se desarrollan y expresan en el contacto con otros.

Cuando ese contacto se da en una situación de grupo, las necesidades sociales se modifican y surgen ciertos procesos de grupo que afectan el comportamiento de sus miembros. Mientras que, en la jerarquía de Maslow, afirma que son cinco los niveles o necesidades. Necesidades básicas o primarias:

Necesidad fisiológica, son necesidades fundamentales del organismo humano respecto a su funcionamiento biológico y fisiológico (mientras perduren estas necesidades todas las demás actividades serán poco importantes), necesidad de seguridad, son las necesidades de seguridad y protección física las que garantizan cierta estabilidad del medio. Vildoso, J (2002), manifiesta que esta necesidad se refiere a la estabilidad, dependencia, protección, ausencia de miedo, temor y caos, estructura, orden, ley, límites etc., necesidad psicológica de crecimiento o secundarias, necesidad de afecto y pertenencia, es todo aquello que lleva al individuo a buscar a otros para ser aprobado, o querido. Vildoso, J (2002) refiere: satisfechas las necesidades básicas las personas desearán tener un lugar definido dentro de una estructura social, la cual le permita tener una identificación de pertenencia al mismo.

Necesidad de autoestima: la búsqueda de estima y el desarrollo de un concepto positivo de sí mismo dependen completamente de la satisfacción de las necesidades de afecto y pertenencia. Vildoso, J (2002) manifiesta que toda persona tiene necesidad de recibir estima de los demás, incluye conceptos como: prestigio, reconocimiento, aceptación, diferencia, estatus, reputación y aprecio, que son elementos que le permite al individuo saberse digno de

estar en compañía de los demás. Necesidad de actualización o autorrealización: este nivel corresponde a todos los comportamientos orientados a desarrollar las potencialidades propias y alcanzar el máximo rendimiento y compromiso de que es capaz. Vildoso, J (2002), al respecto, afirma, que los alumnos autorrealizados ven aumentada su autoestima cuando comparten sus conocimientos con los menos aplicados ayudándoles a descubrir sus talentos.

Cualidades de la persona totalmente desarrollada: Tad, Eberhard (1991), citado por Vildoso, J (2002), manifiesta que Maslow describe las cualidades de la persona totalmente desarrollada. Esta persona muestra sobre todo una percepción más clara y eficaz de la realidad, mayor apertura para las experiencias; mayor integración, totalidad y unidad de la persona; mayor espontaneidad y expresividad, total funcionamiento, viveza; un yo real, una identidad sólida, autonomía, unicidad, creatividad, aprecio a lo bello; capacidad para unir lo abstracto y lo concreto; capacidad de amor para adquirir conocimiento. Intereses y necesidades en la elección profesional.

El comportamiento del individuo depende del período de vida en que se encuentre, a medida que va desarrollando intelectual, emocional y físicamente también va madurando vocacionalmente, pues sus esperanzas, intereses y necesidades influyen en la elección profesional. Algunos factores determinantes para el éxito del trabajo son la vocación, salud mental y el equilibrio psicológico, por ello es necesario realizar una selección del ingreso a la Facultad ya que muchas veces los jóvenes se equivocan en la selección de la carrera. Las razones que dificultan una elección son: prestigio, hay

profesiones prestigiadas y desprestigiadas, eso coloca en camisa de fuerza al elector que elige entre muy pocas opciones.

Primero la universidad, al joven sólo le interesa ingresar a una determinada universidad a través de cualquier carrera. Sistema de ingreso: el joven se inscribe en orden de preferencias en más de una opción, en caso de no alcanzar el puntaje en su opción preferida, ingresará a la segunda o tercera opción que no es lo que realmente desea. Quintana, V (2002) plantea que si la carrera elegida es realmente sentida como una meta, como una situación de superación de las condiciones actuales que debemos obtener; entonces la propia meta (el lograr la culminación de los estudios de la carrera) es estímulo principal de todas las tareas que se inscriban en la empresa de su logro.

2.2.5. Factores que influyen en la satisfacción con la profesión elegida:

Los factores que influyen en la satisfacción con la profesión elegida pueden ser:

- ✓ *Factores extrínsecos:* causas externas al estudiante como el factor económico y social.
- ✓ *Factores intrínsecos:* ligados directamente a lo que hace el estudiante, es decir para la satisfacción con la profesión elegida: debe amar enseñar y amar la materia que imparte, crear un clima de confianza entre alumno y profesor, tener una visión futura de la labor como profesor.

Algunos investigadores como Hancock y Teevan señalan que existe un vínculo de naturaleza correlacional causal entre el orgullo de uno mismo, la satisfacción profesional y la inteligencia. Es decir, si una persona se encuentra satisfecha con la profesional elegida, se encontrará motivada para

desarrollar al máximo sus habilidades intelectuales y emocionales. Así la formación profesional basada en la vocación garantiza la calidad de la enseñanza.

Cabe señalar que "el objetivo último de toda acción humana es la autorrealización, una persona que ha satisfecho esta necesidad es más libre porque no sólo busca conocer y comprender su medio sino también es capaz de conquistar su propia naturaleza, es decir se compromete a un cambio personal mejorando hasta sus deficiencias cognitivas, con la finalidad de alcanzar el grado óptimo de desarrollo". Así pues, la clave del éxito parece estar profundamente relacionada a nuestras emociones quien es capaz de lograr cambios de conducta y mejora de deficiencias del intelecto.

Finalmente, el estudiante que se encuentra satisfecho con la profesión elegida presenta actitudes favorables al aprendizaje así, por ejemplo:

Destaca de acuerdo con lo esperado, está preparado para trabajar porque trae consigo su material, formula preguntas cuando tiene dudas, hace sugerencias para mejorar la enseñanza y ayuda a enseñar a otros, tiene iniciativa para el desarrollo de sus habilidades cognitivas y emocionales, comienza a estudiar por sí mismo y es afanoso y dedicado.

2.2.6. Principios básicos en la enseñanza de idiomas:

La proximidad de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las lenguas extranjeras empieza partiendo de una teoría de la lengua como vehículo de comunicación. Halliday estableció que la razón de ser del lenguaje era el servicio de funciones sociales e insistía en que las descripciones lingüísticas eran incompletas si tan solo consideraban el aspecto puramente formal o estructural del lenguaje. De acuerdo este autor,

habría que analizar el lenguaje dentro de un contexto meramente de situación para lograr comprender las funciones que efectúan las estructuras gramaticales para poder abarcar todos los aspectos relacionados al significado.

El proceso de aprendizaje de una lengua extranjera se da por medio del uso comunicativo del idioma, en lugar de practicarlo en ejercicios repetitivos del lenguaje. En la clase de inglés y francés, para su enseñanza, debería hablarse, con frases sencillas al principio, para lograr que el alumno empiece a educar el oído e interpretando el significado de éstas. Tenemos autores para quienes el aspecto cognitivo presupone la interiorización de planes que logren establecer una conveniente actuación. En el uso del lenguaje, estos procedimientos provienen primordialmente del sistema lingüístico. Esta teoría sitúa el énfasis en la práctica como una vía para el incremento de experiencias comunicacionales. Por otra parte, los contenidos de las unidades deben ser significativos, con lo que los alumnos consiguen hacer uso de los idiomas inglés-francés sean, además de un medio de expresión, un instrumento para adquirir conocimientos que luego pueda usar en otras asignaturas y en su vida cotidiana.

El aprendizaje garantiza los siguientes puntos:

- ✓ Una actitud positiva hacia los idiomas en estudio, porque la lengua se convierte en un instrumento de aprendizaje, no en un fin en sí misma.
- ✓ El fomento del trabajo en equipo ya que todas las tareas finales exigen el trabajo conjunto de toda la clase o en pequeños grupos.
- ✓ Atención a la diversidad, puesto que cada tarea se puede adecuar a distintos niveles, aun dentro del mismo grupo.

- ✓ Un alto grado de motivación, porque los alumnos ven en todo momento la relación de lo que estudian con la vida real.
- ✓ El uso real y comunicativo de la información y de los conceptos aprendidos.
- ✓ Una evaluación fácil y palpable, basada en la calidad de la realización de la tarea final y que el profesor puede compartir fácilmente con los alumnos con actividades de autoevaluación y heteroevaluación.
- ✓ La consecución de los objetivos generales para esta etapa.

2.2.7. Aprendizaje de un Idioma Extranjero:

Para el aprendizaje de un idioma extranjero se requieren varios pasos, hasta lograr una fluidez aceptable que permita la comunicación con personas angloparlantes, en otras palabras, es diferente el aprender vocabulario, modismos, slangs, estructuras a empezar a construir oraciones lógicas, completas y correctas en todos sus aspectos. Aquí se puede presentar el caso de aquellos que conocen la gramática, y hasta traducen oraciones y frases pero que no tienen la habilidad auditiva porque nunca han escuchado lo que escriben o traducen. A continuación, mencionamos aspectos importantes que se debe tener en cuenta en el aprendizaje de un idioma:

- ✓ **La Competencia Comunicativa:** La comunicación empieza desde el primer día de clases donde se les pide a los estudiantes que participen en la representación de diálogos, juego de roles; que le permitan hacer uso de expresiones sencillas hasta las más complejas.
- ✓ **Pronunciación:** Se pone énfasis en la práctica conversacional dando una introducción al Alfabeto Fonético Internacional (IPA) y la

enseñanza de consonantes. Esto incluirá las dificultades comunes en la pronunciación del idioma inglés.

- ✓ **El vocabulario:** Dar un vistazo a las características lingüísticas del inglés y a la integración de otros idiomas a su léxico. Esto incluirá la comprensión de prefijos y sufijos. También se demostrarán actividades que promueven la práctica del inglés oral.
- ✓ **Trabajo con grupos y parejas:** El trabajo se hace en pares o grupos. Los estudiantes ponen en práctica su habilidad oral para comunicarse.

2.2.8. Habilidades comunicativas en el Aprendizaje de un idioma

Para que los alumnos puedan hacer del aprendizaje de inglés una experiencia positiva y gratificante se requiere que el proceso de enseñanza y aprendizaje se dé:

1. En una atmósfera de inmersión completa en el idioma desde la primera clase desde el primer ciclo.
2. Ayudando a los alumnos a desarrollar sus habilidades comunicativas.
3. Estableciendo las condiciones para que los alumnos 'aprendan a aprender' en forma independiente y colaborando unos con otros.
4. Evaluando continuamente el progreso de los alumnos.
5. Enseñando inglés tomando en cuenta la Teoría de Inteligencias Múltiples y los diferentes estilos de aprendizaje, reconociendo en cada alumno su potencial de aprendizaje.
6. Ayudando a cada alumno a tomar responsabilidad por su propio aprendizaje.

A partir de aquí, las actividades se planificarán de manera tal que faciliten el proceso de aprendizaje, sin olvidarse de las características de los alumnos,

lo cual es importante tener presente. La independencia de los estudiantes debe ser reforzada para que éstos participen e interactúen en su propio aprendizaje, participando activamente en las actividades de la clase, en la evaluación de sus fortalezas y debilidades.

En el caso de la lengua extranjera, se da a los alumnos la oportunidad de que adquieran habilidades y conocimientos relacionados con sus necesidades e intereses de comunicación a corto y medio plazo, así como aquéllos que les permitan atender a las posibles necesidades que vayan surgiendo a más largo plazo, es decir, los relacionados con el cómo aprender.

- ✓ Para que el alumno pueda hacer suya cualquier nueva información (aprendizaje) necesita interpretarla y relacionarla con los conocimientos que ya posee. Esto lo hace a través de estrategias que varían de alumno a alumno en número y efectividad:
- ✓ Los conceptos variados (y variables) que los alumnos tienen de lo que significa saber una lengua y aprender una lengua.
- ✓ Las formas múltiples y variadas en que una tarea o un problema pueden ser interpretados y abordados por distintos alumnos, como resultado de factores tales como su actitud y motivación, expectativas, intereses, conocimiento previo de la lengua, estilo de aprendizaje, formas preferidas de trabajo, conocimiento del contexto, etc.
- ✓ En consecuencia, distintos alumnos incorporan diferentes conocimientos, habilidades, etc. y producen distintos resultados.
- ✓ Los alumnos son perfectamente capaces de marcar sus propios objetivos, elegir contenidos, materiales y procedimientos de trabajo, así como de evaluar esas decisiones, siempre que vean la necesidad de ello

(les parezca útil) y dispongan del apoyo suficiente (en términos de información, fuentes, alternativas, etc.).

- ✓ La participación del alumno en la planificación de la actividad en el aula, su realización y evaluación aporta un marco para la resolución de problemas reales, que sustituye con ventaja a las simulaciones, en cuanto que crea las condiciones para que el intercambio de información, ideas y opiniones surja como algo natural y necesario.
- ✓ El aprendizaje a través de la acción, de buscar y de compartir información puede aumentar la motivación y la implicación de los alumnos, favoreciendo el desarrollo de habilidades y estrategias no sólo relacionadas con el aprendizaje de las lenguas, sino con el aprendizaje en general. Proporciona asimismo la oportunidad de transferir conocimientos, habilidades y procedimientos desarrollados en otras materias o áreas de conocimiento.
- ✓ En el proceso de llevar a cabo tareas que no están centradas en aspectos formales de la lengua los alumnos pueden adquirir esos aspectos formales y, además, desarrollar su competencia comunicativa.
- ✓ La posibilidad de trabajar a su propio ritmo, y hacia objetivos marcados según sus preferencias y necesidades, puede contribuir a crear un ambiente más relajado y propicio al aprendizaje.
- ✓ Conviene crear situaciones que puedan favorecer los intercambios en los que los interlocutores utilicen estrategias que aseguren la comprensión y la precisión del mensaje y aumentar las oportunidades de comprobar hipótesis sobre el funcionamiento del sistema mediante

la obtención de información sobre la corrección y adecuación de las mismas.

- ✓ Tomar gradualmente la responsabilidad de su propio aprendizaje hace a los alumnos más conscientes de sí mismos y de sus habilidades, de maneras distintas en que éstas pueden ser mejoradas y de los factores implícitos en el proceso de aprendizaje. Todo ello puede suponer, entre otras cosas, un descenso del nivel de ansiedad producido por lo desconocido (ejemplo, ser evaluado en relación con lo que parecen criterios arbitrarios) y la dependencia de las decisiones de otras personas (el profesor).
- ✓ Trabajar sobre temas en los que los alumnos están realmente interesados y poder aplicar sus conocimientos y habilidades para indagar sobre los mismos puede producir una sensación de logro intelectual que ayuda en muchos casos a contrarrestar el sentimiento de frustración que se deriva de la falta de correspondencia entre su capacidad intelectual y su dominio del nuevo código, necesariamente limitado.
- ✓ La primera lengua (lengua materna), así como su experiencia en el aprendizaje de otras lenguas, constituye un recurso importante para el aprendizaje.

2.2.9. Rendimiento:

A. Definición:

El término rendimiento ha sido definido por varios autores. El Rendimiento Académico, según Vega García (1998) “es el nivel de logro que puede alcanzar un alumno en el ambiente educativo en general o en un

programa en particular”. Se mide con evaluaciones pedagógicas, entendidas como el conjunto de procedimientos que se planifican y aplican dentro del proceso educativo, con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro, por parte de los alumnos.

Borrego (1985) lo concibe como el logro del aprendizaje obtenido por el alumno a través de las diferentes actividades planificadas por el docente en relación con los objetivos planificados previamente; Caraballo (1985) lo define como la calidad de la actuación del alumno con respecto a un conjunto de conocimientos, habilidades o destrezas en una asignatura determinada como resultado de un proceso instruccional sistémico.

Páez (1987) señala que el rendimiento es el grado en que cada estudiante ha alcanzado los objetivos propuestos y las condiciones bajo las cuales se produjo ese logro.

Las definiciones dadas, coinciden en un punto, y es que para precisar el rendimiento logrado por un grupo de alumnos han de considerarse dos aspectos fundamentales en el proceso educativo: aprendizaje y conducta.

En tal sentido, los avances experimentados por la pedagogía experimental permiten llegar a un conocimiento bastante exacto de lo que un alumno aprende (Enciclopedia de Pedagogía y Psicología, 1997); no obstante, midiendo la instrucción, además del aspecto intelectual de la educación, se podrán conocer otros factores volitivos, emocionales, sociales, que influyen en aquella. De esta manera, la medida de la instrucción dice mucho acerca de la inteligencia de los alumnos, así como también de sus habilidades y destrezas, de su voluntad, motivación, sentimientos, capacidades, e incluso, de las condiciones sociales y culturales en las que se desenvuelven. Puede

distinguirse, entonces, dos facetas en el aprendizaje como indicador del rendimiento académico e intelectual del estudiante: los conocimientos adquiridos y los hábitos que le permiten ejecutar con facilidad operaciones, por lo general, de carácter intelectual.

En tanto Nováez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que realice el estudiante, la motivación, etc. El rendimiento académico o escolar parte del presupuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto

que el aprovechamiento está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

B. Características del rendimiento académico:

Después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento académico, se puede concluir que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que encierran al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo:

- a. El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- b. En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.
- c. El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- d. El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- e. El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

2.2.10. El rendimiento académico en las Universidades:

En consonancia con esa caracterización y en directa relación con los propósitos de la investigación, es necesario conceptuar el rendimiento académico. Para ello se requiere previamente considerar dos aspectos básicos del rendimiento: el proceso de aprendizaje y la evaluación de dicho

aprendizaje. El proceso de aprendizaje no será abordado en este estudio. Sobre la evaluación académica hay una variedad de postulados que pueden agruparse en dos categorías: aquellos dirigidos a la consecución de un valor numérico (u otro) y aquellos encaminados a propiciar la comprensión en términos de utilizar también la evaluación como parte del aprendizaje. En el presente trabajo interesa la primera categoría, que se expresa en los calificativos universitarios. Las calificaciones son las notas o expresiones cuantitativas o cualitativas con las que se valora o mide el nivel del rendimiento académico en los estudiantes. Las calificaciones son el resultado de los exámenes o de la evaluación continua a que se ven sometidos los estudiantes. Medir o evaluar los rendimientos es una tarea compleja que exige del docente obrar con la máxima objetividad y precisión.

a. Rendimiento académico:

El rendimiento académico es definido como la relación entre lo obtenido, expresado en una apreciación objetiva y cuantitativa (puntaje, calificación) o en una subjetiva y cualitativa (escala de valores, rasgos sobresalientes) y el esfuerzo empleado para obtenerlo, y con ello establecer el nivel de alcance, así como los conocimientos, habilidades y/o destrezas adquiridas, el éxito o no en la escolaridad, en un tiempo determinado (Zubizarreta, 1969).

En términos de aprendizaje de un alumno el rendimiento académico se define como el producto, factible de ser traducido en índices cuantitativos. En el proceso de enseñanza-aprendizaje, se denomina rendimiento académico a las calificaciones obtenidas en diferentes asignaturas las que responden a la consecución o no de los objetivos generales y específicos

previamente establecidos por los docentes. El logro de los objetivos se traduce en calificaciones aprobatorias o desaprobatorias; sino se logran los objetivos estos se manifiestan a través del rendimiento académico sobre la base de una escala establecida. En el Perú oficialmente se utiliza una escala vigesimal.

b. Factores que inciden en el rendimiento académico:

El rendimiento ha sido condicionado a una serie de factores, como los de orden social, psicológico, etc. El estudio de la mayor parte de estos factores no ha sido realizado con profundidad; solo se han estudiado algunos de ellos como hechos aislados y con resultados también parciales. Los especialistas en la materia han determinado que entre los factores condicionantes del rendimiento académico están los siguientes:

- ✓ **Factores endógenos:** Relacionados directamente a la naturaleza psicológica y/o somática del individuo, manifestándose estas en el esfuerzo personal, motivación, predisposición, nivel de inteligencia, hábitos de estudio, actitudes, ajuste emocional adaptación al grupo, edad cronológica, estado nutricional, deficiencia sensorial, perturbaciones funcionales el estado de salud física, entre otros.
- ✓ **Factores exógenos:** Son aquellos factores que desde el exterior influyen en el rendimiento académico. En el ambiente social encontramos: el nivel socioeconómico, la procedencia urbana o rural, la conformación del hogar, etc. En el ámbito educativo tenemos la metodología del docente, los materiales educativos, el material bibliográfico, la infraestructura, el sistema de evaluación, etc.

Como tal, carece de fundamento sostener que el rendimiento académico sea influenciado por un determinado factor; por el contrario, se puede afirmar que existen múltiples factores concurrentes e interactuantes entre sí, ya que los estudiantes por vivir en sociedad necesariamente están influenciados por una serie de factores endógenos y exógenos.

2.2.11. Evaluación del rendimiento:

La evaluación del rendimiento del educando es el proceso inmerso dentro de la evaluación académica, consistente en la obtención, análisis e interpretación de información útil sobre el nivel de logro de los objetivos propuestos para la acción educativa, con el objeto de formular juicios válidos para tomar decisiones con fines de calificación y promoción del educando (Calderón, 1995).

2.2.12. Etapas de la Evaluación:

La evaluación de los aprendizajes se realiza en varias etapas consideradas necesarias en el desarrollo de una asignatura, como son:

a. Evaluación diagnóstica:

Se lleva a cabo en forma preliminar antes de impartir los contenidos de una asignatura, es obtener información sobre la situación real del alumno, con la finalidad de indagar que conocimientos tiene antes de iniciar el curso, los mismos que se supone deben haber adquirido en las asignaturas consideradas como pre-requisitos, constituyendo la base sobre la que se impartirán nuevos conocimientos, que desde la teoría del aprendizaje significativo es averiguar que se sabe el alumno y que tiene en su

estructura mental. Tiene por finalidad adoptar medidas correctivas para alcanzar los objetivos previstos.

b. Evaluación formativa:

Este tipo de evaluación tiene como fundamento la verificación constante de los aprendizajes en base a los objetivos propuestos, con esta modalidad de evaluación se permite identificar con prontitud y en su oportunidad, los problemas que se pueden ir generando en el desarrollo de la asignatura, para de inmediato realizar la corrección necesaria, y la retroalimentación oportuna para hacer los ajustes que los alumnos necesitan.

En la evaluación formativa no se espera como usualmente se hace que concluya la asignatura, para saber si realmente se cumplieron o no los objetivos, cuando de lo que se trata es que durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje, se debe ir conociendo cuales es el avance o las dificultades que el alumno suele presentar en su formación profesional.

c. Evaluación sumativa:

Permite determinar el nivel de aprendizaje o rendimiento alcanzado por los alumnos al finalizar una asignatura. Los datos obtenidos de una evaluación sumativa conducen al docente a conocer y comparar el rendimiento académico para efectos de promoción, asignación de grados o certificados, sobre la base de las calificaciones o puntajes obtenidos, a diferencia de la evaluación formativa que sirve básicamente como elemento eficaz de retroalimentación.

2.2.13. Medición del rendimiento

La medición del rendimiento es un proceso que permite asignar números a sujetos u objetos, de acuerdo con reglas determinadas, dando por resultado un conjunto de símbolos que representan características específicas de casos en los que se está interesado. El objeto de la medición siempre es una propiedad, y nunca la cosa o persona que la posee. Al medir se utiliza diferentes tipos de pruebas que muestran grados de rendimiento alcanzado o la observación sistemática.

La medición se viabiliza a través de instrumentos. La prueba es un instrumento de medición, en el que las respuestas permiten el uso de números, de los que comúnmente pueden hacerse inferencias sobre ejecución y dominio de áreas específicas de aprendizaje, en general, del rendimiento académico, inferencias que implican valoración de los resultados de acuerdo a escalas previamente definidas.

En el contexto académico, la prueba es la técnica más frecuente de medición. Las pruebas ofrecen ventajas que en conjunto no poseen los demás instrumentos de medición; se pueden aplicar en el momento adecuado o deseado; se pueden planear sus alcances y estructura; se pueden aplicar simultáneamente a grandes grupos, todo lo cual las hace el medio más socorrido para la medición del rendimiento.

2.2.14. Niveles de rendimiento

A partir de calificaciones vigesimales que emplea el sistema educativo peruano, podemos señalar los siguientes niveles:

- a. **Alto Rendimiento Académico:** En este nivel los estudiantes muestran cuantitativamente el logro de los objetivos programados en la asignatura. Numéricamente se considera de 17 a 20 puntos.
- b. **Medio (variable o irregular) Rendimiento Académico:** En este nivel los estudiantes muestran cuantitativamente el logro de los objetivos programados en la asignatura en forma limitada y variable. Siendo los puntajes 13 a 16.
- c. **Bajo Rendimiento Académico:** En este nivel los estudiantes no demuestran cuantitativamente el logro de los objetivos programados en la asignatura. La calificación es de 12 a menos.

2.3. Definición de términos básicos

a. **Adquisición:**

En el aprendizaje es un proceso en el cual se estimula la recordación mediante comunicaciones simples y en casos difíciles se pueden preparar acciones más elaboradas, de tal manera que el alumno comprenda lo que se le está comunicando y hace uso de los materiales o ideas que se transmiten, sin tener que relacionarlos necesariamente con otros materiales a percibir la totalidad de sus implicaciones.

b. **Aprendizaje:**

Adquisición de habilidades, destrezas, conocimientos, al realizar actividades y vivir experiencias. De otro modo, el aprendizaje es cambio o adquisición de conducta condicionada por las vivencias de experiencias.

c. **Educación:**

Acción de desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales; es el complemento de instrucción, conocimiento de usos de la sociedad.

d. Enseñanza:

Es impartir conocimiento, es instruir a una persona, es dar instrucción con el fin de conseguir el cambio en la conducta del ser humano.

e. Motivación:

Es un estímulo para que el educando encuentre el interés para realizar una actividad. Este estímulo va relacionado con los intereses más próximos del alumno y debe dejarlo en la más completa libertad de interpretación. Constituye la base del desencadenamiento y mantenimiento de las actividades y comportamientos que determinan las conductas humanas.

f. Motivación intrínseca:

La asignatura que en ese momento se está estudiando despierta el interés. El alumno se ve reforzado cuando comienza a dominar el objeto de estudio.

Al intentar aprender y conseguirlo vamos formándonos una idea positiva de nosotros mismos, que nos ayudará a continuar con nuestros aprendizajes. Las experiencias que tienen los alumnos van formando poco a poco el auto concepto y la autoestima. Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.

g. Motivación centrada en la valoración social:

La aceptación y aprobación que se recibe por parte de las personas que el alumno considera superiores a él. La motivación social manifiesta en parte una relación de dependencia hacia esas personas.

h. Motivación extrínseca:

En este caso estamos hablando de los premios, regalos que se reciben cuando se han conseguido los resultados esperados.

i. Relación:

Es un sentido de pertenencia y afiliación en el cual se logra la “conexión con otros, personal o emocionalmente que juegan un papel importante en el proceso de transmisión cultural e internalización de valores, en el contexto educativo.

j. Rendimiento académico:

El rendimiento académico es una medida de las capacidades del estudiante, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

k. Satisfacción con la profesión Elegida:

Es el estado afectivo que surge en el individuo provocado por la auto motivación y la motivación que recibe de su entorno respecto a la carrera profesional elegida que va de acuerdo con sus intereses, preferencia y expectativa, causando en las conductas positivas como el esfuerzo por mejorar cada día más, busca actualizarse continuamente, participa en las innovaciones, cumple con sus trabajos, busca soluciones a los problemas que afectan el desarrollo de su profesión.

2.4. Formulación de hipótesis:

2.4.1. Hipótesis General:

La motivación y la satisfacción con la profesión elegida influyen significativamente en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.

2.4.2. Hipótesis específicas:

1. Los factores motivacionales influyen significativamente en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.
2. Los factores de satisfacción con la profesión elegida influyen significativamente en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.

2.5. Identificación de variables

Las variables consideradas son las siguientes:

a. Variable independiente (X):

- ✓ La motivación
- ✓ Satisfacción con la profesión elegida

b. Variable dependiente (Y):

- ✓ Rendimiento académico

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Motivación: La motivación se medirá a partir del cuestionario modificado de motivación MOEDU, el que recoge la motivación de los estudiantes a partir de los factores: afiliación e interés por las relaciones sociales; logro y prestigio; poder; superación de problemas afectivos; y motivación extrínseca de conocimiento.

DIMENSIONES	INDICADORES
➤ Intrínseca	➤ Logro y prestigio. ➤ Poder ➤ Superación de problemas afectivos
➤ Extrínseca	➤ Afiliación e interés por las relaciones sociales. ➤ Motivación extrínseca de conocimiento

SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA: Esta se medirá a partir de la prueba inventario de satisfacción con la profesión, la que recoge la satisfacción a partir de cuatro sub test: pertenencia, estima y autorrealización.

DIMENSIONES	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Necesidades primarias. ➤ Necesidades secundarias 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Necesidad de seguridad ➤ Necesidad de pertenencia ➤ Necesidad de estimación ➤ Necesidad de autorrealización

Variables independientes:

- 1) **Rendimiento:** El que se medirá a partir de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en las asignaturas de estudio de idiomas inglés y francés, recogidas en una escala vigesimal.

DIMENSIONES	INDICADORES
Nivel de rendimiento según calificación global de las asignaturas de inglés y francés.	Porcentaje de aprobados

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación:

La presente investigación corresponde al tipo básico, y de nivel descriptivo correlacional, porque va a describir y relacionar las variables de estudio (motivación, satisfacción con la profesión elegida y rendimiento académico).

3.2. Métodos de investigación:

Métodos Empíricos:

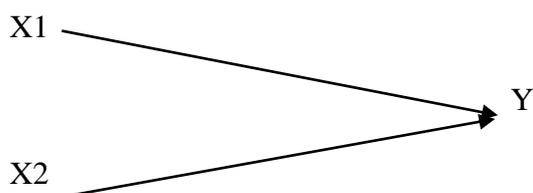
- ✓ Observación, medición, descripción, explicación y comparación.
- ✓ Métodos estadísticos (conjunto de técnicas logarítmicas mediante cuales se realizan los cálculos estadísticos, se utilizará el SPSS).

Métodos Lógicos o teóricos:

- ✓ Analítico – sintético; inductivo – deductivo; abstracto – concreto y sistémico.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño es no experimental y al nivel de contraste de hipótesis descriptivo correlacional; puesto que permite describir la relación no causal entre las variables motivación, satisfacción de la profesión elegida y el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC Pasco 2017. El gráfico que le corresponde a este diseño es el siguiente:



3.4. Población y muestra

La población estará constituida por los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras: Inglés - Francés, Escuela de formación Profesional de Educación Secundaria Facultad de Ciencias de la Educación de la universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, período académico 2017-A, los cuales equivalen a 80 alumnos.

TABLA N° 1:

DISTRIBUCION DE LA POBLACION EXAMINADA

Escuelas de formación profesional de: Educación Secundaria, mención: Lenguas Extranjeras: Inglés - Francés.	
Sexo	Semestres: III, V, VII, IX
Mujeres	58
Varones	14
Total	72

La muestra será no probabilística, intencional o de conveniencia; porque se va a seleccionar a los estudiantes de los últimos semestres (V, VII y IX).

Escuelas de formación profesional de: Educación Secundaria, mención: Lenguas Extranjeras: Ingles-Francés.		
Semestres	Mujeres	varones
V	13	2
VII	6	1
IX	9	1
Total	28	4

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

- ✓ Observación.
- ✓ Fichaje.
- ✓ Análisis de documentos de evaluación.

3.5.2. Instrumentos

Al plantear esta investigación surgió la idea de combinar estrategias cualitativas y cuantitativas. Los instrumentos que se ha de usar en esta investigación serán:

- ✓ El cuestionario modificado de Motivación MOEDU que se ha adaptado para explorar las motivaciones que se plantean los estudiantes al momento de elegir estudiar educación.

Ficha Técnica

- Autor: Javier Angulo Ramos Año de edición: 2000
- Ámbito de Aplicación: Jóvenes de 16 años a más. Forma de Administración: Individual y colectiva.
- Área que explora: El cuestionario denominado MOEDU se ha adaptado para explorar las motivaciones que se plantean los estudiantes al momento de elegir estudiar educación. Se trata de un cuestionario de 45 ítems con alternativa de respuesta tipo Likert que

van desde 1 hasta 5. Cada ítem expresa una afirmación que continúa la frase “He elegido esta carrera porque...”, donde se van rastreando diferentes temas relacionados con motivaciones de logro, poder, afiliación, problemas personales, búsqueda de conocimientos y motivación extrínseca.

a. Factores:

- Sub-Escala de Afiliación e Interés por las relaciones sociales: Mide el grado en que el estudiante mejora sus relaciones sociales, ayudando a los demás, haciendo nuevos amigos y amistades, siendo solidario con las demás personas, etc.
- Sub-Escala de Logro y prestigio: Mide como la carrera permite apreciar el resultado de la iniciativa, esfuerzo emprendido y logro de metas claras de superación personal, logrando el prestigio y una buena posición social.
- Sub-Escala de Poder: Mide el grado que tiene el estudiante para influenciar sobre las demás personas, siendo un líder, accediendo a una posición dominante en su entorno o ambiente donde se desenvuelve.
- Escala de Superación de problemas afectivos: Mide el grado en el estudiante tiende a adaptarse y superar los problemas personales durante la carrera.
- Escala de Motivación Extrínseca de conocimiento: Mide la influencia de razones externas, como el grado de influencia de los padres, amigos que han estudiado la carrera, etc.

FACTORES	ÍTEMS	TOTAL
1. Afiliación e Interés por las relaciones sociales	2, 7, 9, 11, 16, 18, 24, 40, 42 y 43.	10
2. Logro y prestigio	1, 6, 12, 19, 20, 25, 27, 28, 29, 30, 33, 37, 41 y 44.	14
3. Poder	3, 5, 15, 22, 36 y 39.	6
4. Superación de problemas afectivos.	8,26,38	3
5. Motivación Extrínseca de conocimiento.	4, 10, 13, 14, 17, 21, 23, 31, 32,34, 35 y 45	12
TOTAL		45

b. Instrucciones

Se le dice al evaluado: Este es un cuestionario que le permitirá a usted hacer unas reflexiones acerca de su estado actual en relación con la profesión que está estudiando. Para lo cual le pedimos que conteste a todos los enunciados. Debemos comunicarle que no hay respuesta buena ni mala, solo interesa su respuesta franca y sincera en relación a metas y motivos vinculados con la elección de una carrera o profesión.

Para lo cual escriba un aspa (X) dentro del casillero debajo del número que mejor describa su respuesta conforme a lo siguiente:

1. DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO
2. MUY DE ACUERDO
3. DE ACUERDO
4. EN DESACUERDO
5. MUY EN DESACUERDO
6. DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

c. Calificación:

Para la calificación se puntúa positivamente la respuesta correcta según la plantilla. Luego se utiliza el criterio de calificación, en donde se puede obtener dos formas de puntuación: uno (por áreas) y otro total. Los puntajes parciales (de cada factor) darán una idea de las áreas de motivación predominante en el estudiante, y en el puntaje total, la intensidad de motivación. Los Ítems se califican de 1 a 6 y los que se muestran a la inversa entre paréntesis de 6 a 1.

El criterio para la calificación de los sujetos ha sido establecido de la siguiente manera:

Categorías Motivacionales	Motivación	Afiliación e interés por las relaciones sociales	Logro y prestigio	Poder	Superación de problemas afectivos	Motivación extrínseca de conocimiento
Muy alta	251 hasta 270	56 hasta 60	73 hasta 78	34 hasta 36	18	62 hasta 66
Alta	206 hasta 250	46 hasta 55	60 hasta 72	28 hasta 33	15 hasta 17	51 hasta 61
Tend. Alta	161 hasta 205	36 hasta 45	47 hasta 59	22 hasta 27	12 hasta 14	40 hasta 50
Tend. Baja	116 hasta 160	26 hasta 35	34 hasta 46	16 hasta 21	9 hasta 11	29 hasta 39
Baja	71 hasta 115	16 hasta 25	21 hasta 33	10 hasta 15	5 hasta 8	18 hasta 28
Muy baja	45 hasta 70	10 hasta 15	13 hasta 20	6 hasta 9	3 hasta 5	11 hasta 17

- ✓ El inventario de satisfacción con la profesión elegida está constituido por cuatro sub test: seguridad, pertenencia, estima y autorrealización. El inventario tiene una duración de 20 a 30 minutos, presenta 33 ítems, con 5 respuestas alternativas.

a. Ficha técnica

- Autora: Jesahel Vildoso Colque
- Año de Edición: 1988
- Ambito de Aplicación: Jóvenes de 16 años a más.
- Forma de Administración: Individual y Colectiva.
- Área que Explora: El inventario está estructurado sobre la base de la jerarquía de necesidades fisiológicas, seguridad, pertenencia, amor, estima de sí mismo y de actualización del yo. Cabe señalar que para Maslow la necesidad fisiológica es inferior pero potente, si ella no es satisfecha las demás no podrán serlo, son impulsos como el hambre, la sed, el sexo, el sueño, etc. Por lo tanto, consideramos que esta necesidad es básica y que de no ser satisfecha no se podría estudiar, por lo que sólo a partir de la necesidad de seguridad se ha construido el inventario.

A continuación, se presenta las necesidades que constituyen el inventario de satisfacción con la profesión elegida.

- ***Necesidad de seguridad:*** el estudiante tiene la necesidad de verse libre del miedo, del caos, así la profesión elegida garantizará la protección física (abrigo, techo, salud) y comodidad, es decir lograr cierta estabilidad en el medio.

- ***Necesidad de pertenencia:*** El estudiante desea pertenecer a una institución, un grupo, un equipo, o ser parte de una comunidad profesional que irradie valor para él, así pues, el alumno se agrupa por afinidad, simpatía, necesidad de otros. Cabe señalar que es parte de esta necesidad la búsqueda de establecer relaciones afectuosas, lograr un lugar en el grupo y ser alguien importante dentro de él.
- ***Necesidad de estima:*** La estima del estudiante lo conduce a sentimientos de autoconfianza, autoevaluación, automotivación, capacidad y suficiencia de ser útil y necesario. Pues esta necesidad a través de la profesión elegida busca prestigio, estatus, aprecio, así como el deseo de fuerza, logro, competencia, independencia y libertad.
- ***Necesidad de autorrealización:*** En esta necesidad se presenta en el estudiante el impulso místico o espiritual tales como el servicio a los demás mediante la profesión elegida, piedad, amor al desvalido, amor al prójimo. Cabe señalar que la necesidad de autorrealización del alumno es el deseo de desarrollar al máximo sus potencialidades.

b. Descripción de la prueba

El Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida está constituida por 4 sub test: seguridad, pertenencia, estima y autorrealización. El inventario tiene una duración de 20 a 30 minutos, presenta 33 ítems, con cinco respuestas alternativas.

Los ítems se elaboraron procurando un 50% de ítems positivos y un 50% de ítems negativos, como corresponde a una escala Lickert,

brinda información acerca de la de la satisfacción de los alumnos con la profesión elegida.

Para el presente estudio las instrucciones fueron las siguientes:

Este es un cuestionario que le permitirá a usted hacer unas reflexiones acerca de su estado actual en relación con la profesión que está estudiando. Para lo cual le pediremos que conteste a todos los enunciados. Debemos comunicarle que no hay respuesta buena ni mala, sólo interesa su respuesta franca y sincera de la forma como usted vive ahora la profesión que está estudiando.

Para lo cual escriba un aspa (X) dentro del casillero debajo del número que mejor describa su respuesta conforme a lo siguiente:

1. DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO
2. MUY DE ACUERDO
3. DE ACUERDO
4. EN DESACUERDO
5. MUY EN DESACUERDO
6. DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

c. Normas de correlación

Para realizar la correlación del inventario considera conveniente mencionar los ítems positivos, ellos son:

1,2,4,5, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 21, 23, 26, 27, 30, 31.

Y los ítems negativos son:

3,6,7,13,14,15,16, 18,19,20,22,24,25,28,29,32,33.

Por lo tanto, la alternativa positiva y negativa presentará características diferentes así:

Alternativa positiva

1. DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO = 6 puntos
2. MUY DE ACUERDO = 5 puntos
3. DE ACUERDO = 4 puntos
4. EN DESACUERDO= 3 puntos
5. MUY EN DESACUERDO= 2 puntos
6. DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO = 1 punto

Alternativa negativa

1. DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO = 1 punto
2. MUY DE ACUERDO = 2 puntos
3. DE ACUERDO = 3 puntos
4. EN DESACUERDO= 4 puntos
5. MUY EN DESACUERDO= 5 puntos
6. DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO= 6 puntos

El puntaje total se obtiene sumando el resultado de cada ítem. Así, por ejemplo:

Ítem 2: “La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico”

Si el estudiante “X” ha marcado en el ítem 2 la alternativa (a) entonces tiene 5 puntos en este ítem. Por ser una alternativa positiva.

Tabla de conversión de puntajes directos a categoría de Satisfacción con la Profesión Elegida.

Categorías	Satisfacción con la Profesión elegida	Necesidad de Seguridad	Necesidad de Pertinencia	Necesidad de Estima	Necesidad de Autorrealización
Muy alta	184 hasta 198	40 hasta 42	51 hasta 54	40 hasta 42	57 hasta 60
Alta	151 hasta 183	33 hasta 39	42 hasta 50	33 hasta 39	47 hasta 56
Tend. Alta	118 hasta 150	26 hasta 32	33 hasta 41	26 hasta 32	37 hasta 46
Tend. Baja	85 hasta 117	19 hasta 25	24 hasta 32	19 hasta 25	27 hasta 36
Baja	52 hasta 84	12 hasta 18	15 hasta 23	12 hasta 18	17 hasta 26
Muy baja	33 hasta 51	7 hasta 11	9 hasta 14	7 hasta 11	10 hasta 16

✓ Registros y actas de evaluación promocionales.

ACTAS PROMOCIONALES PARA DETERMINAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE

N°	Asignaturas de Francés	Aprobados	Desaprobados	Retirados	Total Matric.
1	Francés VI 2016-A	15	-----	-----	15
	Francés VI 2017-A	13	-----	-----	13
2	Francés V 2016-A	13	-----	-----	13
	Francés V 2017-A	5	-----	2	7
3	Fonética del Francés VI 2016-A	12	-----	1	13
	Fonética del Francés VI 2017-A	10	-----	2	12
4	Francés III 2016-A	13	2	0	15
	Francés III 2017-A	9	-----	1	10
TOTAL Asignaturas de		90	2	6	98
N°	Inglés	Aprobados	Desaprobados	Retirados	Total Matric.
1	Inglés V 2016-A	11	-----	-----	11
	Inglés V 2017-A	7	-----	1	8
2	Inglés IV 2016-A	4	5	1	10
	Inglés IV 2017-A	9	2	1	12
3	Fonética del Inglés 2016-A	19	-----	-----	19
	Fonética del Inglés 2017-A	8	1	-----	9
4	Inglés III 2016-A	4	5	1	10
	Inglés III 2017-A	9	2	1	12
TOTAL		71	15	5	91

LA CARRERA LENGUAS EXTRANJERAS

3.6. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

3.6.1. Técnicas para el procesamiento

- ✓ Codificación.
- ✓ Conteo.
- ✓ Trasladar los datos a una Pc.

3.6.2. Técnicas para el análisis de datos:

- ✓ Cálculo de frecuencias.
- ✓ Cálculo de porcentajes.
- ✓ Correlación de Pearson.
- ✓ Estadístico “t” de student.

3.7. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico se empleó el software SPSS versión 24, además del software Microsoft Excel. Con ayuda de estos se realizaron los cálculos para las tablas de frecuencias, así como los gráficos presentados. El SPSS también se utilizó para el análisis inferencias y comprobación de las hipótesis planteadas.

3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Los instrumentos que se han utilizado en esta investigación ya han sido validados.

3.9. Orientación ética

En la realización de esta investigación se consideraron los siguientes criterios éticos: en primer lugar, se citan todos los autores de los que se han mencionado trabajos, teorías o investigaciones, a manera de respetar los derechos de autor. Además, se ha considerado que los participantes deben haber aceptado ser parte del estudio, luego de conocer los objetivos de este antes de aplicárseles las encuestas.

Adicionalmente, los datos recogidos tienen carácter anónimo, de tal manera que se respeta la privacidad de estudiantes en la muestra.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Para el desarrollo del estudio, se procedió a hacer dos visitas a la facultad de lenguas extranjeras de la UNDAC – Pasco:

En la primera visita, se hizo realizaron consultas con los alumnos, para saber en qué momento de su jornada de estudios se podría hacer la aplicación de los cuestionarios de manera más eficiente, además de esto se utilizó esta visita para ponerse en contacto con los docentes y solicitarles acceso a las calificaciones de los estudiantes parte del estudio.

A partir de lo coordinado se realizó una segunda visita en la cual se explica a los estudiantes los objetivos de investigación y cómo es que se tratarán sus datos, para luego proceder a la entrega y llenado de los cuestionarios por parte de ellos.

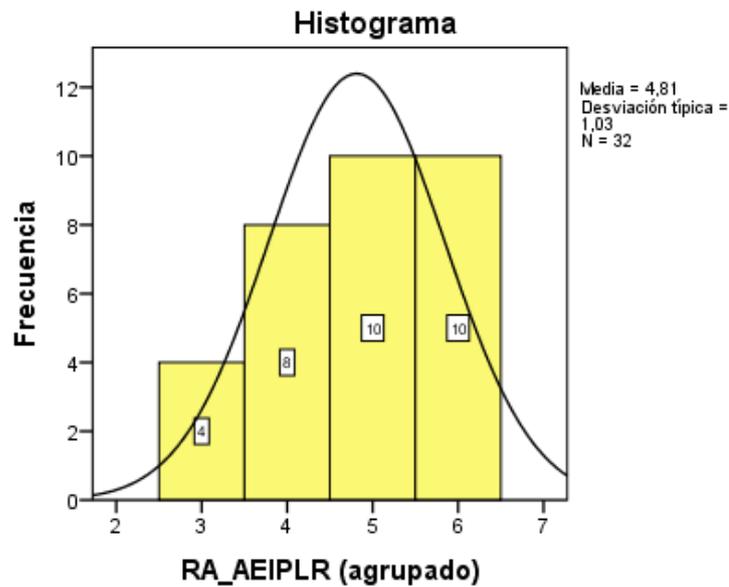
Durante este tiempo, también se toma registro de las calificaciones de los alumnos a partir de los registros proporcionados por los docentes.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

1. TRATAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE CUADROS:

Cuadro 1: **AFILIACIÓN E INTERÉS POR LAS RELACIONES SOCIALES - RA_AEIPLR (agrupado)**

		RA_AEIPLR (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tend. Baja	4	12,5	12,5	12,5
	Tend. Alta	8	25,0	25,0	37,5
	Alta	10	31,3	31,3	68,8
	Muy alta	10	31,3	31,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

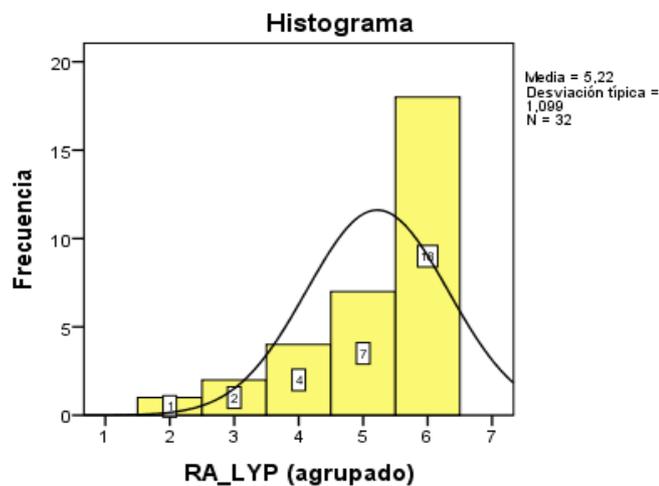


En el cuadro y gráfico 1: Los estudiantes muestran afiliación e interés por las relaciones sociales, en un porcentaje muy alto 31.3%, alta 31.3%, con tendencia alta 25%; y 12.5% con tendencia baja.

Cuadro 2: LOGROS Y PRESTIGIO

RA_LYP (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Baja	1	3,1	3,1	3,1
Tend. Baja	2	6,3	6,3	9,4
Tend. Alta	4	12,5	12,5	21,9
Alta	7	21,9	21,9	43,8
Muy alta	18	56,3	56,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	



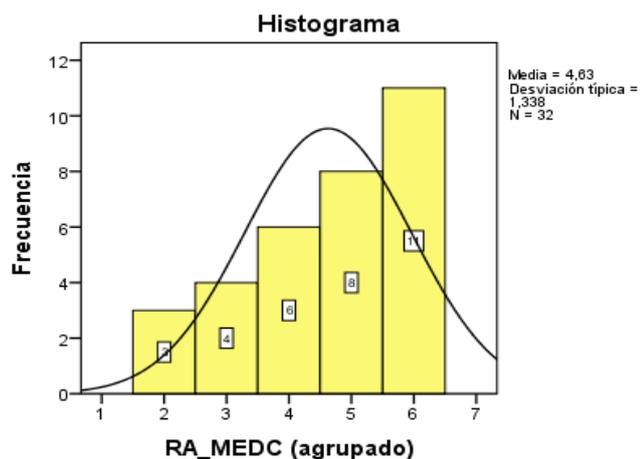
En el cuadro y gráfico 2: Los estudiantes muestran en cuanto a la motivación de logro y prestigio muy alta 56,3%, alta 21,9%, con tendencia alta 12,5%, tendencia baja 6,3% y 3,1% baja.

Cuadro 3: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA DE CONOCIMIENTO RA_MEDC

(Agrupado)

RA_MEDC (agrupado)

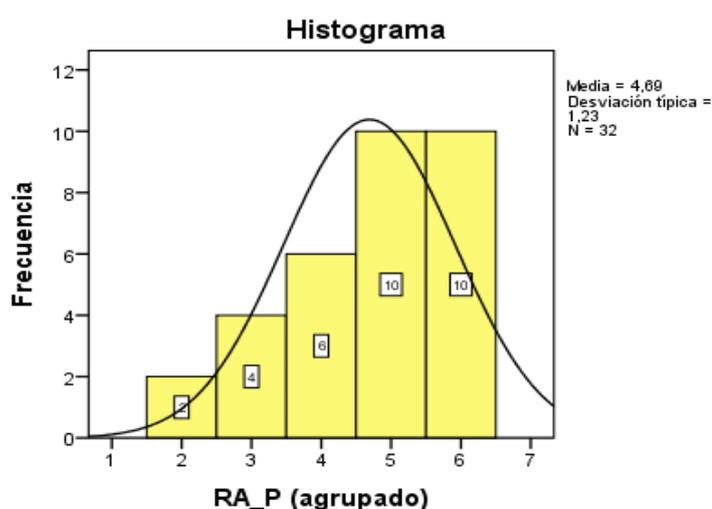
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Baja	3	9,4	9,4	9,4
Tend. baja	4	12,5	12,5	21,9
Tend. alta	6	18,8	18,8	40,6
Alta	8	25,0	25,0	65,6
Muy alta	11	34,4	34,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	



En el cuadro y gráfico 3: Los estudiantes muestran motivación extrínseca de conocimiento muy alta 34.4%, alta 25%, con tendencia alta 18,8%; 12.5% con tendencia baja y 9,4% baja.

Cuadro 4: **PODER - RA_P (agrupado)**

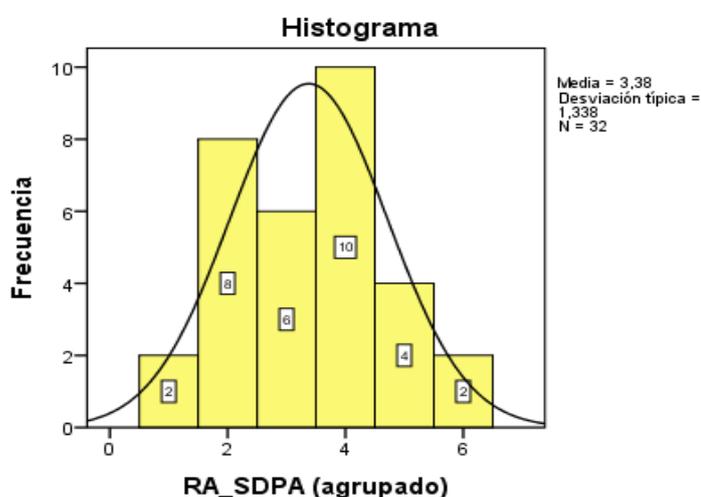
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baja	2	6,3	6,3	6,3
	Tend. baja	4	12,5	12,5	18,8
	Tend. alta	6	18,8	18,8	37,5
	Alta	10	31,3	31,3	68,8
	Muy alta	10	31,3	31,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	



En el cuadro y gráfico 4: Los estudiantes muestran que adquieren poder en un porcentaje muy alto 31.3%, alta 31,3%, con tendencia alta 18,8%; 12.5% con tendencia baja y 6,3% baja.

Cuadro 5: **SUPERACIÓN DE PROBLEMAS AFECTIVOS**
RA_SDPA (agrupado)

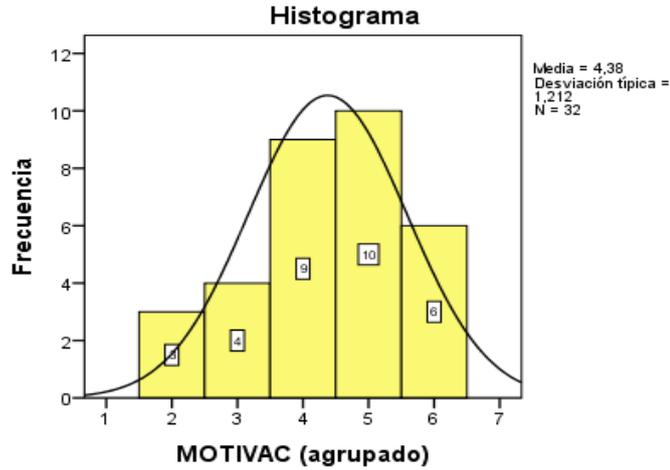
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy baja	2	6,3	6,3	6,3
Baja	8	25,0	25,0	31,3
Tend. baja	6	18,8	18,8	50,0
Válidos Tend. alta	10	31,3	31,3	81,3
Alta	4	12,5	12,5	93,8
Muy alta	2	6,3	6,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	



En el cuadro y gráfico 5: Los entrevistados afirman que lograrían superar sus problemas afectivos en un 31.3% siendo la tendencia alta, seguido de alta con un 12.5%; mientras que un 25% y 6.3% consideran que no, siendo baja y muy baja respectivamente.

Cuadro 6: **MOTIVACIÓN (agrupado)**

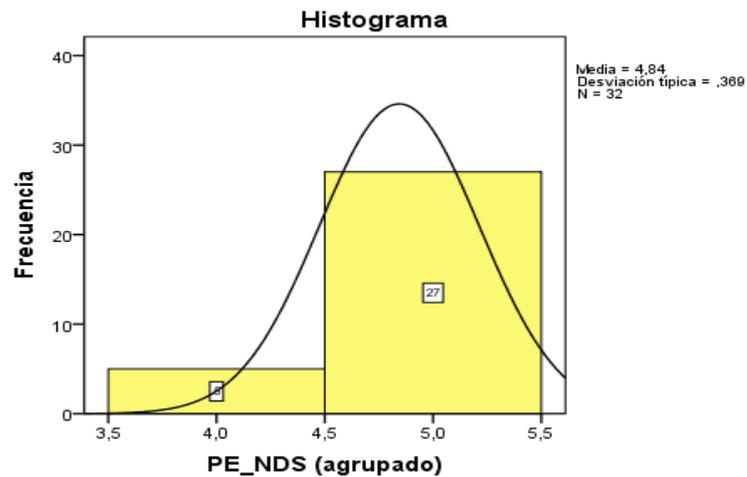
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	3	9,4	9,4	9,4
Tend. Baja	4	12,5	12,5	21,9
Válidos Tend. Alta	9	28,1	28,1	50,0
Alta	10	31,3	31,3	81,3
Muy alta	6	18,8	18,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	



En el cuadro y gráfico 6: La motivación por la elección de la carrera es alta 31.3%, muy alta 18,8%, con tendencia alta 28,1%; 12.5% con tendencia baja y 9,4% baja.

**Cuadro 7: NECESIDAD DE SEGURIDAD
PE_NDS (agrupado)**

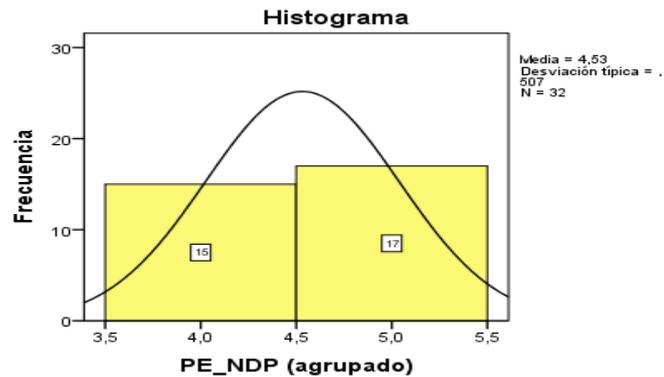
PE_NDS (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tend. Alta	5	15,6	15,6	15,6
	Alta	27	84,4	84,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	



En el cuadro y gráfico 7: un 84.4% de los entrevistados manifiestan que existe una necesidad de seguridad alta, así mismo existe una tendencia alta de 15,6%.

Cuadro 8: NECESIDAD DE PERTENENCIA
PE_NDP (agrupado)

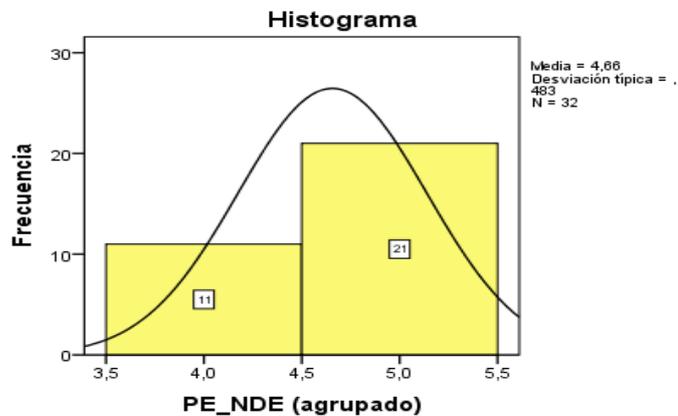
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tend. Alta	15	46,9	46,9	46,9
	Alta	17	53,1	53,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	



En el cuadro y gráfico 8: Existe una alta necesidad de pertenencia 53.1% y una tendencia alta de 46.9%.

Cuadro 9: NECESIDAD DE ESTIMA
PE_NDE (agrupado)

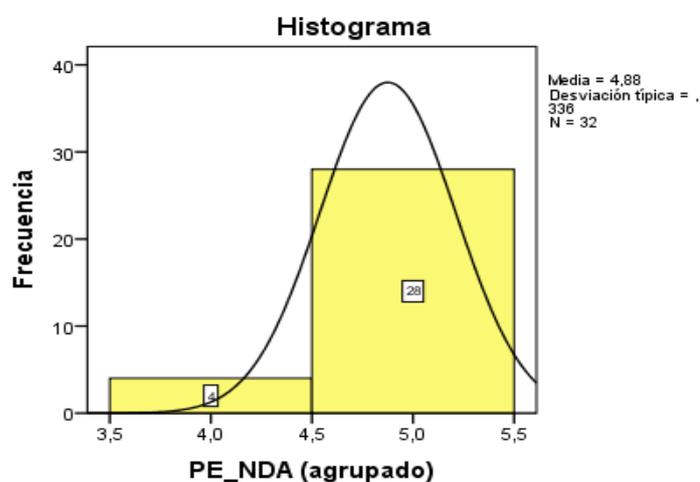
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tend. Alta	11	34,4	34,4	34,4
	Alta	21	65,6	65,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	



En el cuadro y gráfico 9: Los estudiantes manifiestan una necesidad de estima alta 65,6% y 34,4% con una tendencia alta.

**Cuadro 10: NECESIDAD DE AUTORREALIZACION
PE_NDA (agrupado)**

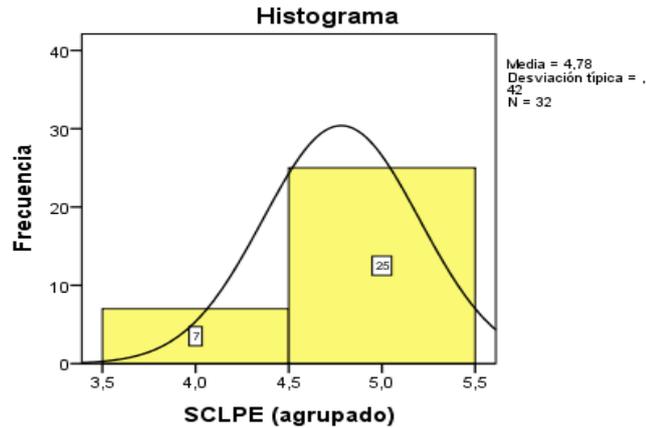
		PE_NDA (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tend. Alta	4	12,5	12,5	12,5
	Alta	28	87,5	87,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	



En el cuadro y gráfico 10: se puede apreciar que 87.5% de los estudiantes afirman que existe una necesidad de autorrealización alta y una tendencia alta del 12.5% respectivamente.

**Cuadro 11: SATISFACCION CON LA PROFESION ELEGIDA
SCLPE (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tend. Alta	7	21,9	21,9	21,9
	Alta	25	78,1	78,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	



En el cuadro y gráfico 11: En general los estudiantes sostienen que existe una satisfacción alta por la profesión elegida de 78.1% y un 21.9% con tendencia alta.

Determinación de la Tabla de Contingencia y Chi Cuadrado de Motivación y Satisfacción con la profesión elegida.

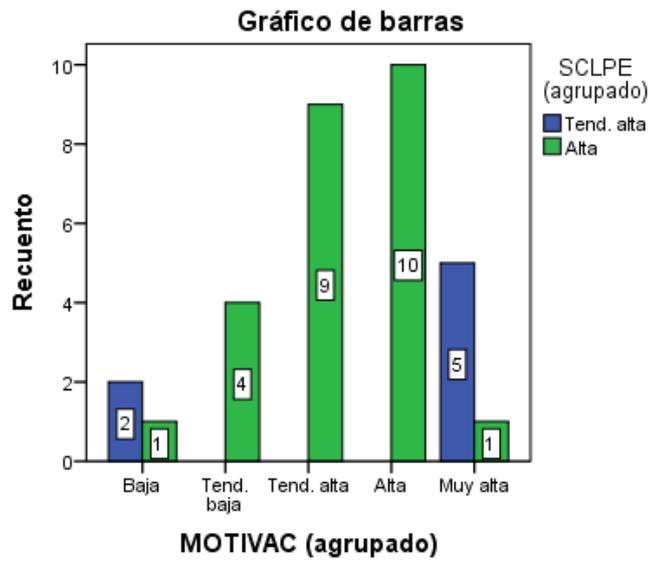
Tabla de contingencia MOTIVAC (agrupado) * SCLPE (agrupado)
Recuento

		SCLPE (agrupado)		Total
		Tend. alta	Alta	
MOTIVACION (agrupado)	Baja	2	1	3
	Tend. Baja	0	4	4
	Tend. Alta	0	9	9
	Alta	0	10	10
	Muy alta	5	1	6
Total		7	25	32

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,223 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	24,395	4	,000
Asociación lineal por lineal	1,419	1	,234
N de casos válidos	32		

a. 8 casillas (80.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .66.



4.3. Prueba de hipótesis

H0: Las filas y las columnas de la tabla son independientes.

Ha: Hay una dependencia entre las filas y las columnas de la tabla.

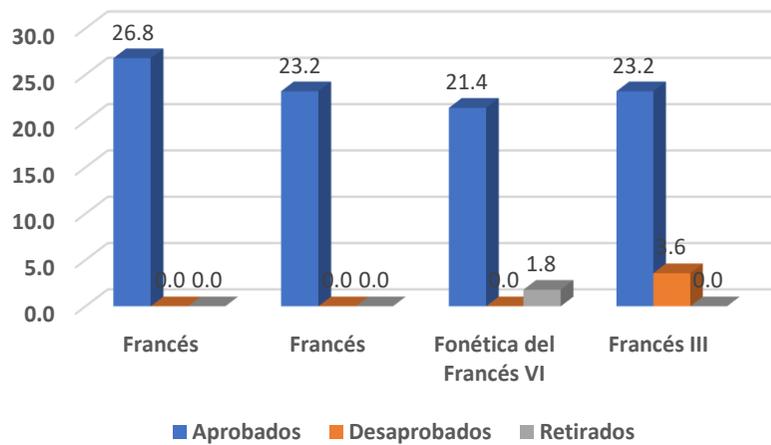
Como el p-valor computado es menor que el nivel de significación $\alpha=0.0$, se debe rechazar la hipótesis nula H0, y **aceptar la hipótesis alterna**

Ha.

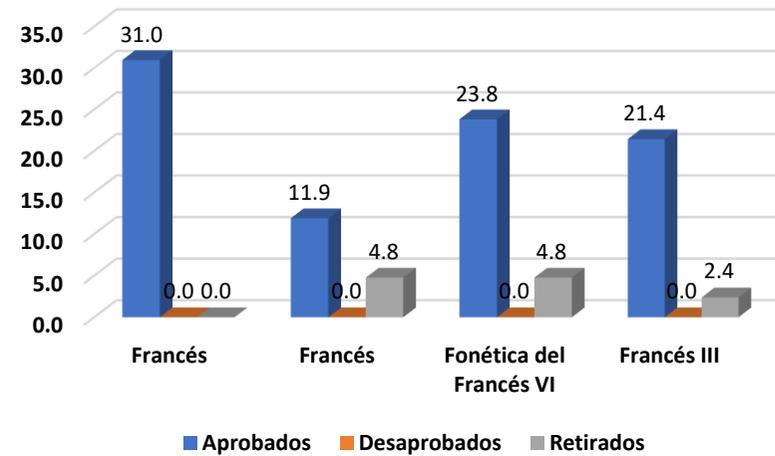
2. RENDIMIENTO ACADÉMICO

ACTAS PROMOCIONALES PARA DETERMINAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA LENGUAS EXTRANJERAS

Asignaturas 2016-A



Asignaturas 2017-A

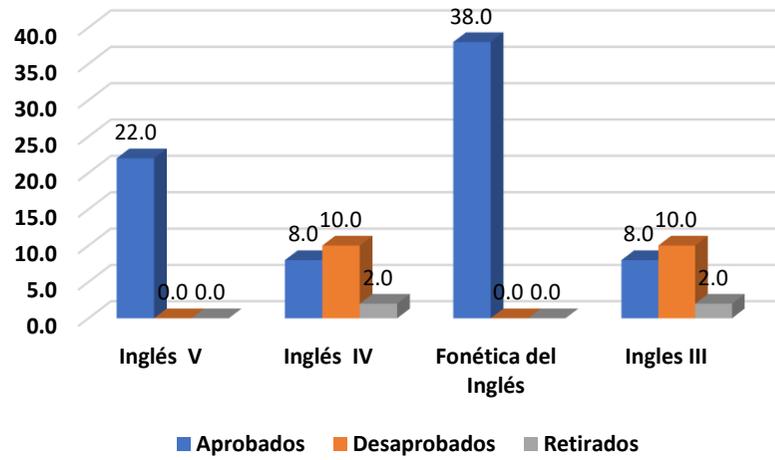


° N	Asignaturas de Francés	2016-A	Aprobados		Desaprobados		Retirados		Matriculados 16A		2017-A	Aprobados		Desaprobados		Retirados		Matriculados 17A		Total de Matriculados	TOTAL %
1	Francés	2016-A	15	26.8	0	0.0	0	0.0	15	26.8	2017-A	13	31.0	0	0.0	0	0.0	13	31.0	28	28.6
2	Francés	2016-A	13	23.2	0	0.0	0	0.0	13	23.2	2017-A	5	11.9	0	0.0	2	4.8	7	16.7	20	20.4
3	Fonética del Francés VI	2016-A	12	21.4	0	0.0	1	1.8	13	23.2	2017-A	10	23.8	0	0.0	2	4.8	12	28.6	25	25.5
4	Francés III	2016-A	13	23.2	2	3.6	0	0.0	15	26.8	2017-A	9	21.4	0	0.0	1	2.4	10	23.8	25	25.5
			53	94.6	2	3.6	1	1.8	56	100.0		37	88.1	0	0.0	5	11.9	42	100.0	98	100.0

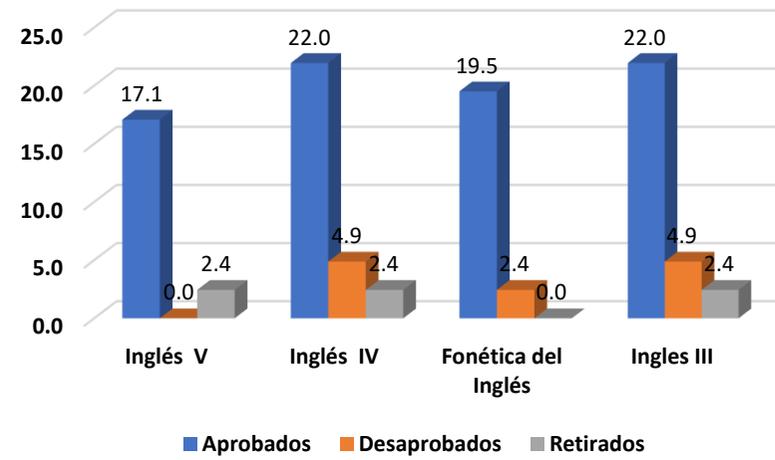
De acuerdo con el gráfico y cuadro 12: el más alto porcentaje 94.6% son alumnos aprobados, 3.6% alumnos desaprobados, un 1.8% alumnos retirados en el semestre 2016-A en las asignaturas de francés.

En el semestre 2017-A, de manera similar los porcentajes de alumnos aprobados suman 88.1%; sin embargo, el porcentaje de alumnos retirados se incrementa en un 11.9%, cabe resaltar que no se tiene alumnos desaprobados 00%, en las asignaturas de francés.

Asignaturas 2016-A



Asignaturas 2017-A



N°	Asignaturas de Inglés	2016-A	Aprobados		Desaprobados		Retirados		Matriculados 16ª		2017-A	Aprobados		Desaprobados		Retirados		Matriculados 17A		Total de Matriculados	TOTAL %
1	Inglés V	2016	11	22.0	0	0.0	0	0.0	11	22.0	2017	7	17.1	0	0.0	1	2.4	8	19.5	19	33.9
2	Inglés IV	2016	4	8.0	5	10.0	1	2.0	10	20.0	2017	9	22.0	2	4.9	1	2.4	12	29.3	22	39.3
3	Fonética del Inglés	2016	19	38.0	0	0.0	0	0.0	19	38.0	2017	8	19.5	1	2.4	0	0.0	9	22.0	28	50.0
4	Inglés III	2016	4	8.0	5	10.0	1	2.0	10	20.0	2017	9	22.0	2	4.9	1	2.4	12	29.3	22	39.3
			38	76.0	10	20.0	2	4.0	50	100.0		33	80.5	5	12.2	3	7.3	41	100.0	91	100.0

De acuerdo con el gráfico y cuadro 13: el más alto porcentaje 76% son alumnos aprobados, 20% alumnos desaprobados, un 4% alumnos retirados en el semestre 2016-A en las asignaturas de inglés.

En el semestre 2017-A, de manera similar los porcentajes de alumnos aprobados suman 80,5%; alumnos desaprobados un 12,2%, alumnos retirados 7,3%; en las asignaturas de inglés.

4.4. Discusión de resultados

Luego de haber aplicado las diferentes técnicas de investigación, se procede a realizar la discusión de los resultados.

Se ha encontrado en la presente investigación datos concretos que nos permite reflexionar sobre el sentido de la formación docente.

El propósito planteado para el presente estudio era averiguar si existe relación significativa entre la motivación para el estudio de educación, la satisfacción de la profesión elegida con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Carrera de Lenguas Extranjeras. En el caso de la motivación general y la satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento académico encontramos que el valor de $p = 0.000 < 0.05$ la cual afirma que la motivación en términos generales y la satisfacción de la profesión elegida están relacionados significativamente con el rendimiento académico. Maslow (1945) propone una teoría de la motivación con base en el concepto de jerarquía de necesidades. Nos interesa la necesidad de estima y sobre todo la de autorrealización. Pensamos que un estudiante autorrealizado se prepara para ejercer la labor docente con una actitud favorable hacia la educación y se interesa por su buen rendimiento y en consecuencia se sentirá satisfecho con la profesión elegida.

McClelland (1953) señala la existencia de tres variantes de la motivación y aquella predominante en este tipo de carrera es la motivación de logro, el impulso de superación. Esto guía la conducta del sujeto e indicaría en un momento determinado su rendimiento.

Finalmente, Atalaya (1995) menciona que la satisfacción permite al estudiante estar predispuesto favorablemente para un buen rendimiento.

Con relación a la contrastación de la hipótesis específica referida a la relación de factores motivacionales intrínseca – extrínseca y la relación factores de satisfacción con la profesión elegida intrínseca – extrínseca se ha encontrado relación en ambos casos con el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras: Inglés-Francés.

Vildoso (2002) menciona que la satisfacción con la profesión elegida es un estado afectivo resultado de la motivación; como consecuencia causa en él conductas positivas. Debemos mencionar que los factores intrínsecos se relacionan con el rendimiento dado que es lo que se han planteado los alumnos cuando eligieron estudiar educación, en consecuencia, obtener un buen rendimiento, conocer sus temas y dominarlos. Con relación a los factores extrínsecos se relacionan también con el rendimiento obteniendo buenas calificaciones ya que los estudiantes buscan las evaluaciones positivas de su competencia y evitan los juicios negativos sobre su actuación, por ejemplo.

Es importante realizar un análisis sobre los factores respecto a MOEDU, obteniendo los siguientes resultados:

Para describir lo hallado es conveniente señalar que:

- ✓ El 62,6 % presentan motivación de Afiliación e interés por las relaciones sociales muy alta y alta.
- ✓ El 78,2% de los estudiantes presentan motivación de Logro y prestigio muy alta.
- ✓ El 59,4, % motivación Extrínseca de Conocimiento alta y muy alta.
- ✓ El 62,6 % motivación de Poder muy alta y alta, y
- ✓ El 31,3 % motivación de Superación de Problemas Afectivos en una tendencia alta.

La lectura de estos porcentajes de los estudiantes nos indican que la motivación por el logro es la de mayor porcentaje, que es el tipo conveniente para esta profesión, el porcentaje que le continua es de afiliación, es decir donde el compañerismo, la amigabilidad, junto a la motivación de afiliación encontramos la motivación de poder que caracteriza a las personas que priorizan el control de los acontecimientos a cualquier costo, luego sigue en porcentaje la motivación extrínseca de conocimiento, donde los individuos se mueven por los bienes, servicios e influencias externas a uno, donde la comodidad pasa a ocupar un papel importante, la motivación de superación de problemas afectivos llega al 31,2%.

Uno de los motivos más significativos identificados por la teoría de McClelland (1953) se encuentra el Motivo de Logro, la cual argumenta que para algunas personas existen metas valiosas que les permite sobresalir en lo que se han propuesto. El motivo de Logro es un interés por la excelencia y el éxito. Por lo tanto, el 78,2% de estudiantes poseen un perfil motivacional pertinente con la profesión docente.

Del mismo modo haciendo un estudio sobre los factores respecto a la satisfacción con la profesión elegida hallamos que:

- ✓ El 84,4% de los estudiantes presentan necesidad de seguridad.
- ✓ El 53,1% presentan factores relacionados a necesidad de pertenencia.
- ✓ El 65,6% presentan factores relacionados a necesidad de estima.
- ✓ El 87,5% presentan factores relacionados a la necesidad de autorrealización.

El 87,5% de los estudiantes presenta el factor de Necesidad de Autorrealización (satisfacción intrínseca), es decir, esta necesidad a través de la profesión elegida busca el progreso, el servicio a los demás, el desarrollo de otros,

hacer lo que a uno le gusta utilizando su talento individual. Este tipo de factor es apropiado para esta profesión.

El 67,7% de los estudiantes expresa su conformidad con la profesión como medio para satisfacer necesidades de Pertenencia, Estima y Seguridad (satisfacción externa), es decir, la profesión elegida le permitirá establecer relaciones afectuosas, buscar prestigio, estatus, aprecio; además de lograr cierta estabilidad en el medio (protección física).

La Necesidad de Pertenencia, Estima y Seguridad para Maslow (1942) abarca todo aquello que lleva a la persona a buscar a otros para ser aprobados.

Haciendo una revisión de los resultados parece existir una orientación motivacional y de satisfacción de carácter intrínseco en los estudiantes de la Facultad de Educación, la cual alcanza un 78% y un 87,5% en el segundo caso. El interés de los alumnos al momento de elegir estudiar la profesión está relacionado con la solución de problemas, acceder a una posición dominante, hacer amigos, aprobación de sus padres para el caso de la Motivación; y la profesión busca satisfacer necesidades de pertenencia, estima y se

CONCLUSIONES

- En base a los objetivos planteados se puede concluir que la motivación para la elección de la carrera y la satisfacción con la profesión con la misma están relacionados significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras.
- Los factores motivacionales intrínseco y los factores con la profesión elegida se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras.
- El 78,1% de los estudiantes muestran una alta satisfacción por la profesión elegida y el 21,9% una tendencia alta.
- Se concluye que en los semestres 2016-A y 2017-A se cuenta con mayor cantidad de alumnos aprobados 94,6% y 88,1% respectivamente en las asignaturas de francés.
- Se concluye que en los semestres 2016-A y 2017-A se cuenta con mayor cantidad de alumnos aprobados 76% y 80,5% respectivamente en las asignaturas de inglés.

RECOMENDACIONES

- Es importante desarrollar en el nivel secundario de Educación Básica Regular cursos de orientación vocacional que permitan al alumno elegir la carrera adecuada.
- Se propone que se aplique a los estudiantes que han decidido estudiar la carrera de Lenguas Extranjeras el cuestionario MOEDU, con la finalidad de conocer las condiciones en la que inician su carrera profesional.
- Sería interesante ampliar y profundizar sobre lo expuesto en la presente investigación; de manera que puedan presentarse más propuestas que permitan el mejoramiento de la educación en el país.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ FIELD, Lynda (1996). Aprende a creer en ti. España: Ediciones Robinbook, SL.
- ✓ GUILLEN ZUÑIGA, Elsa (2004). Estadística Aplicada a la Educación. Impreso en la Universidad Nacional Federico Villareal. Lima –Perú.
- ✓ KRASHEN, Stephen. (1982). Principles and Practice in Second Language Acquisition. Oxford: Pergamon Press.
- ✓ MANKELIUNAS, Mateo. (2001). Psicología de la motivación. México: Editorial Trillas..
- ✓ MASLOW, Abraham. (1991). Motivación y Personalidad. España: Edit. Díaz de Santos S. A.
- ✓ MEJIA MEJIA, Elías (2005). Metodología de la investigación Científica. Primera Edición. Centro de Producción. Editorial e imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- ✓ MEJIA MEJIA Elías (2005). Técnicas e Instrumentos de investigación. Primera Edición. Centro de Producción. Editorial e imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- ✓ MINERA REYNA, L. E. (2009): El papel de la motivación y las actitudes en el aprendizaje de ELE en un contexto de enseñanza formal para alumnos alemanes, en Revista Nebrija de Lingüística Aplicada 6 (3), 58-73. Disponible en: (última consulta 17/06/14)
- ✓ MUÑIZ, José. (1996). Teoría Clásica de los Tests. España: Edit. Pirámide.
- ✓ OSIPOW H, Samuel. (1991). Teorías sobre la elección de carreras. México: Editorial Trillas, 1era. Reimpresión.

- ✓ POZO, J. I. (1989). Teorías cognitivas del Aprendizaje. Madrid: Ediciones Morata, S. A.
- ✓ REEVE, Johnmarshall. (1994). Motivación y emoción. Primera edición. España: Editorial Mc Graw-Hill.
- ✓ TODT EBERHARD. (1991) La motivación, problemas, resultados y aplicaciones, Barcelona, Editorial Herder, 2da edición.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿La motivación y la satisfacción con la profesión elegida influyen en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017?</p> <p>Problemas Específicos: ¿La motivación influye en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017? ¿La satisfacción con la profesión elegida influye en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017?</p>	<p>Objetivo General Determinar la influencia de la motivación y la satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.</p> <p>Objetivos Específicos: 1. Identificar y describir los factores motivacionales que influyen en el en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017. 2. Identificar y describir los factores que influyen en la satisfacción con la profesión elegida por los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017. 3. Establecer la relación entre la motivación y la satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.</p>	<p>Hipótesis General: La motivación y la satisfacción con la profesión elegida influyen significativamente en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.</p> <p>Hipótesis específicas: ✓ Los factores motivacionales influyen significativamente en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017. ✓ Los factores de satisfacción con la profesión elegida influyen significativamente en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Motivación Satisfacción con la profesión elegida</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Rendimiento académico.</p>	<p>El diseño adecuado para esta investigación es de tipo: descriptivo-correlacional.</p> <p>POBLACION: 72 estudiantes de lenguas extranjeras (III, V; VII; IX)</p> <p>Muestra: 32 estudiantes de los semestres V (15), VII (7) y IX (10).</p>	<p>El cuestionario modificado de motivación MOEDU.</p> <p>El inventario de satisfacción con la profesión elegida.</p> <p>Registros de evaluación de las notas de asignaturas de inglés y francés.</p>

La motivación y la satisfacción con la profesión elegida y su influencia en el rendimiento académico en los idiomas inglés y francés de los estudiantes de la carrera de Lenguas Extranjeras, UNDAC-Pasco 2017



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS



Este cuestionario me permitirá hacer algunas reflexiones acerca de la motivación que usted tiene por estudiar la carrera de Lenguas Extranjeras. Para lo cual le pido que conteste todos los enunciados. Debo comunicarle que no hay respuesta buena ni mala, solo interesa su respuesta franca y sincera en relación a metas y motivos vinculados con la elección de una profesión.

Leyenda:

- 1 DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO**
- 2 MUY DE ACUERDO**
- 3 DE ACUERDO**
- 4 EN DESACUERDO**
- 5 MUY EN DESACUERDO**
- 6 DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO**

N°	HAS ELEGIDO ESTA CARRERA:	1	2	3	4	5	6
1	Porque quieres emprender un camino en la vida y llegar al final.						
2	Porque siempre has tenido deseos de ayudar a los demás.						
3	Porque crees que teniendo conocimientos de pedagogía puedes tener cierta influencia sobre las personas.						
4	Porque es más fácil encontrar un trabajo.						
5	Porque te gustaría ser un líder.						
6	Porque quieres conseguir ser responsable de tus acciones.						
7	Porque no te gustan las profesiones que impliquen trabajar sin contacto frecuente con otras personas.						
8	Porque puede ayudarte a controlar tus impulsos agresivos y antisociales.						
9	Porque te interesa educar al ser humano, su mente, su conducta.						
10	Porque las facilidades para estudiar te obligan a elegir esta carrera.						
11	Porque deseas una mejor comunicación con las otras personas.						
12	Porque quieres tener un status social y económico adecuado.						
13	Porque me gusta alcanzar premios y reconocimientos						
14	Porque tienes las capacidades y motivaciones necesarias para ser educador.						
15	Porque sabes que para controlar a los demás primero hay que conocerlos.						
16	Porque crees que es una buena ocasión para hacer nuevos amigos.						
17	Porque has conocido a algunas personas que han estudiado esta carrera.						
18	Porque te gusta que la gente te pida tu opinión para resolver sus problemas.						
19	Porque hacer esta carrera te permitirá apreciar el resultado de tu esfuerzo.						
20	Porque crees que sabes enseñar a las personas.						
21	Porque quieres llegar a ser independiente.						

N°	HAS ELEGIDO ESTA CARRERA:	1	2	3	4	5	6
22	Porque siempre te han llamado las profesiones donde se pueda supervisar a otras personas.						
23	Porque tienes problemas a la hora de comunicarte.						
24	Porque prefieres pasar el tiempo acompañado.						
25	Porque querías tener un puesto de trabajo con cierto reconocimiento social.						
26	Porque puede ayudarte a entender mejor tus dificultades personales.						
27	Porque has imaginado lo satisfactorio que sería tu vida siendo profesor(a)						
28	Porque siendo educador me sentiré satisfecho y feliz consigo mismo.						
29	Porque deseas tener un reconocimiento social mejor que la que tienes ahora.						
30	Porque hay muchas salidas profesionales para esta carrera.						
31	Porque quieres conocer más sobre un tema particular como didáctica de la enseñanza.						
32	Porque hacer esta carrera te evitará sentirte fracasado/a en la vida.						
33	Porque crees que el esfuerzo que realices será productivo.						
34	Porque te gustaría conocer algún tema general como: psicología del niño y del adolescente, psicología del aprendizaje, emociones e inteligencia.						
35	Porque tienes problemas cognitivos que la educación te puede ayudar a resolver.						
36	Porque disfrutas convenciendo a los demás de tus buenas ideas.						
37	Porque es una forma de superar un reto importante en tu vida.						
38	Porque te consideras una persona con problemas y te gustaría dejar de serlo.						
39	Porque puede ser una manera de acceder a una posición dominante cuando me lo proponga.						
40	Porque quieres mantener tus relaciones con otras personas importantes para ti.						
41	Porque la educación permite a las personas valorar sus capacidades y mejorar cada día.						
42	Porque puedes trabajar con jóvenes.						
43	Porque te gustaría llegar a ser una persona solidaria con los otros.						
44	Porque quieres resolver algún problema social o de la comunidad.						
45	Porque tus padres y amigos te lo han aconsejado.						



INVENTARIO DE SATISFACCION CON LA PROFESION ELEGIDA

Este cuestionario me permitirá hacer algunas reflexiones acerca de la satisfacción por la profesión que ha elegido estudiar. Para lo cual le pido que conteste todos los enunciados. Debo comunicarle que no hay respuesta buena ni mala, solo interesa su respuesta franca y sincera en relación a metas y motivos vinculados con la elección de una profesión.

Leyenda:

- 1 **DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO**
- 2 **MUY DE ACUERDO**
- 3 **DE ACUERDO**
- 4 **EN DESACUERDO**
- 5 **MUY EN DESACUERDO**
- 6 **DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO**

N°	NECESIDADES	1	2	3	4	5	6
Necesidad de Seguridad							
1	Tengo la convicción que mis estudios continuarán sin interrupción.						
2	La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico.						
3	Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio.						
4	La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio.						
5	Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social.						
6	Estoy convencido(a) que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio.						
7	Dudo que al culminar mis estudios pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas.						
Necesidad de Pertenencia							
8	Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia.						
9	Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados a mi profesión a través de seminarios, forums, debates, etc.						
10	Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.						
11	Una vez que culmine mi carrera será importante para mí el reconocimiento de mis colegas.						
12	Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante mi comunidad.						
13	Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente al de mi formación profesional porque me brindará mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional.						
14	La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos.						
15	La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente.						
16	Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados con los temas de mi carrera profesional.						
Necesidad de Estimación							
17	Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso(a) conmigo mismo.						
18	El hecho de haber ingresado a ésta facultad me causa ansiedad.						

N°	NECESIDADES	1	2	3	4	5	6
19	Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad.						
20	Me afecta lo que mis compañeros de estudios piensan de mí.						
21	Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión.						
22	A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión.						
23	Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos.						
Necesidad de Autorrealización							
24	Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones.						
25	Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas.						
26	Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones						
27	Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales.						
28	Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas.						
29	Me es indiferente el éxito de los demás.						
30	La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás.						
31	Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de mi comunidad.						
32	Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país.						
33	Se auto engañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.						



Encuestando a los estudiantes de la carrera de Lenguas extranjeras.

