

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL
ALCIDES CARRIÓN**

ESCUELA DE POSGRADO



TESIS

**La informalidad y el desarrollo de las empresas
manufactureras de la Provincia de Pasco, 2016**

Para optar el grado académico de maestro en:

Ciencias de la Administración

Mención:

Gestión Pública y Desarrollo Local

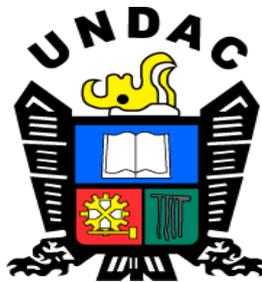
Autor: Lic. Adm. Shirley Teresa VARGAS ALLENDE

Asesor: Dr. José Antonio CÁRDENAS SINCHE

Cerro de Pasco – Perú - 2019

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES
CARRIÓN**

ESCUELA DE POSGRADO



TESIS

**La informalidad y el desarrollo de las empresas
manufactureras de la Provincia de Pasco, 2016**

Sustentada y aprobada ante los miembros de jurado:

Dr. Humberto Rafael YUPANQUI VILLANUEVA
PRESIDENTE

Dr. Cesar Wenceslao RAMOS NGA
MIEMBRO

Mg. Juan Antonio RICALDI BALDEON
MIEMBRO

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional.

RECONOCIMIENTO

Al Divino Redentor

En primer lugar expreso mi reconocimiento a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión específicamente a la Dirección de Unidad de la Facultad de Ciencias Empresariales, por brindarme en sus aulas los conocimientos que hicieron posible alcanzar este importante grado académico.

Expreso el reconocimiento a mi asesor, al Dr. José Antonio Cárdenas Sinche, por su orientación en el desarrollo de esta tesis.

LA AUTORA

RESUMEN

El trabajo de investigación fue orientado a determinar los factores de la informalidad que influyen en el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016. Desde La perspectiva de una investigación de tipo – descriptivo – explicativo, utilizando el diseño no experimental de corte transversal y regresiones; se llevó a cabo un conjunto de actividades utilizando los conceptos teóricos básicos de informalidad y el desarrollo empresarial, a través de muestreo probabilístico se eligió una muestra de 226 propietarios de las empresas manufactureras, en mención a quienes se les aplico mediante la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario. Por lo que se logró el objetivo planteado y finalmente demostrar la influencia de los factores los cuales son el sector informal y los costos de formalización mientras que las cargas tributarias no influyen sobre el desarrollo de las empresas manufactureras.

Palabras claves: Informalidad, sector informal, cargas tributarias, costos de formalización, desarrollo de las empresas manufactureras.

La Autora.

ABSTRACT

The research work was oriented to determine the factors of informality that influence the development of manufacturing companies in the province of Pasco, 2016. From the perspective of a type - descriptive - explanatory investigation, using the non-experimental cutting design transversal and regression; A set of activities was carried out using the basic theoretical concepts of informality and business development, through probabilistic sampling, a sample of 226 owners of manufacturing companies was chosen, in reference to those who were applied through the survey technique and its instrument the questionnaire. So the objective was achieved and finally demonstrate the influence of the factors which are the informal sector and the costs of formalization while tax burdens do not influence the development of manufacturing companies.

Keywords: Informality, informal sector, tax burdens, formalization costs, development of manufacturing companies.

The author.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación intitulado la informalidad y el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de pasco, en el que consideramos que el problema a estudiar es el alto grado de informalidad que existe en nuestras empresas en la región de Pasco, según lo establecido en nuestro estudio y que daña en cierto grado al desarrollo empresarial de nuestra región, por lo que presentamos esta investigación haciendo conocer sobre los factores que más influyen de la informalidad sobre el desarrollo empresarial, siendo estos el sector informal y costos de formalización, más no así las cargas tributarias que inicialmente fueron consideradas en el estudio, y que luego de haber recogido la información de parte de los propietarios de las empresas dieron como resultado, que este factor no influye directamente en el desarrollo porque, se entiende y demuestra que toda unidad de negocio generadora de rentabilidad debe cumplir con los pagos de las cargas tributarias e impuestos, ya que esta manera ayuda al desarrollo económico de la región y el país.

Sin embargo, consideramos que este factor de las cargas tributarias es importante para el desarrollo de las empresas manufactureras porque permite que los empresarios aprendan a ser formalizados y de esta manera también accedan a beneficios establecidos por el Estado que muchas veces son desaprovechados por los propietarios de las empresas.

Creemos que este trabajo de investigación abarca cuatro capítulos, en los cuales se desarrollan temas relacionados con el contenido propio del estudio como se aprecia a continuación:

El primer capítulo, está destinado a la descripción del problema, la definición de los objetivos, la justificación y las limitaciones de la investigación. En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico, abarcando la información teórico conceptual que respaldan el trabajo de investigación, contiene los fundamentos teóricos de la investigación necesarios para conocer las variables estudiadas y el marco conceptual necesario, la formulación de las hipótesis, la identificación y operacionalización de las variables e indicadores de la investigación.

El tercer capítulo, define la metodología y técnicas de investigación que se emplearon. En el cuarto capítulo, se presentan el análisis e interpretación de resultados, el aspecto sustancial de trabajo de campo realizado a los objetos de estudio en mención. Finalizando este capítulo con la contratación de hipótesis, análisis estadístico, habiéndose probado la influencia que existe entre las variables en mención. Al final presentamos las conclusiones que como resultado de todo el trabajo de investigación desplegado demuestran la hipótesis y en base a ello se formulan las recomendaciones. Espero, que sus comentarios y sugerencias amplíen y enriquezcan este proceso investigativo.

Shirley Teresa.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCION	
INDICE	
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3.1. PROBLEMA GENERAL.....	14
1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	14
1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.....	14
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	14
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	15
CAPÍTULO II.....	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO	16
2.2. BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS	19
2.2.1. Informalidad.....	19
2.2.2. Desarrollo Empresarial.....	25
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	32
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	36
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	36
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	37
2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	37
2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES E INDICADORES.....	37
CAPÍTULO III	39

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	39
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	40
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	40
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	41
3.7. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	41
3.8. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	41
3.9. ORIENTACIÓN ÉTICA	43
CAPÍTULO IV	45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	45
4.2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..	45
4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS	65
4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	73
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Perú empresas manufactureras por segmento empresarial, según región 2015.	8
Tabla 2 Situación de las Empresas por estado del contribuyente según sector.....	9
Tabla 3. Total de empresas activas según provincias.....	10
Tabla 4 Empresas Manufactureras activas por condición jurídica según tamaño de empresa.....	10
Tabla 5 Número de empresas manufactureras activas por tamaño de empresa según Provincias	10
Tabla 6. Número de empresas manufactureras activas por tamaño de empresa según división CIIU	11
Tabla 7 Número de empresas manufactureras activas por tamaño de empresa según Clase CIIU	12

Tabla 8. El sector informal y los sectores institucionales del sistema de cuentas nacionales	24
Tabla 9. Definición Operacional de variables	43
Tabla 10. Variable Informalidad	43
Tabla 11. Variable Desarrollo de las Empresas Manufactureras	43
Tabla 12. Género	46
Tabla 13. Edad.....	46
Tabla 14. Educación	47
Tabla 15. ¿Qué le motivó a vivir en Cerro de Pasco?	48
Tabla 16. ¿Qué razones tiene para trabajar en este negocio?.....	49
Tabla 17. ¿Qué tiempo tiene de actividad en este negocio?.....	50
Tabla 18 ¿Cree que la informalidad afecta a la sociedad?	51
Tabla 19 ¿Cree Ud. Tener algún respaldo y/o ayuda por parte de la municipalidad Provincial de Pasco?.....	52
Tabla 20 ¿Por qué razones cree Ud. que las personas (clientes) compran sus productos?.....	53
Tabla 21. Sector informal.....	54
Tabla 22 Cargas Tributarias	55
Tabla 23. Costos de formalización	56
Tabla 24 Sus ganancias netas son altas	57
Tabla 25. ¿El desarrollo de su empresa, es un proceso que permite lograr las metas y objetivos?.....	58
Tabla 26 ¿El desarrollo de las empresas manufactureras, busca que la empresa obtenga los recursos a los menores costos y le saque el máximo provecho a los mismos?.....	59
Tabla 27. ¿El desarrollo de las empresas manufactureras, incluye el crecimiento en operaciones y procesos?	60
Tabla 28. ¿Es posible que un modelo de gestión empresarial facilite el proceso gerencial y la toma de decisiones incidiendo en el desarrollo de las empresas manufactureras en Pasco y en el Perú?.....	61
Tabla 29. ¿El proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control; incidirá en la efectividad de las empresas manufactureras en Pasco?.....	62
Tabla 30. La Informalidad.....	63
Tabla 31. Desarrollo de las Empresas Manufactureras	64
Tabla 32. Pruebas de normalidad	66
Tabla 33. Modelo de regresión lineal de variable dependiente y las variables independientes.	68
Tabla 34. Variable extraída del modelo.	68
Tabla 35. Análisis de Varianza.....	69
Tabla 36. Cuadro de Coeficientes para las Variables Independientes.....	69
Tabla 37. Prueba de Hipótesis Específica 1	70
Tabla 38. Prueba de Hipótesis Específica 2	71
Tabla 39. Prueba de Hipótesis Específica 3	72
Tabla 40. Prueba de Hipótesis General	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Los stakeholders que influyen en las organizaciones.	28
Figura 2 El modelo de evaluación de competencias	32
Figura 3. Género	46
Figura 4. Edad	47
Figura 5. Educación.....	48
Figura 6. ¿Qué le motivó a vivir en Cerro de Pasco?.....	49
Figura 7. ¿Qué razones tiene para trabajar en este negocio?.....	50
Figura 8. ¿Qué tiempo tiene de actividad en este negocio?	51
Figura 9 ¿Cree que la informalidad afecta a la sociedad?	52
Figura 10. ¿Cree Ud. Tener algún respaldo y/o ayuda por parte de la municipalidad Provincial de Pasco?.....	53
Figura 11 ¿Por qué razones cree Ud. que las personas (clientes) compran sus productos?.....	54
Figura 12. Sector informal.....	55
Figura 13 Cargas Tributarias	56
Figura 14 Costos de formalización.....	57
Figura 15 Sus ganancias netas son altas	58
Figura 16. ¿El desarrollo de su empresa, es un proceso que permite lograr las metas y objetivos?.....	59
Figura 17. ¿El desarrollo de las empresas manufactureras, busca que la empresa obtenga los recursos a los menores costos y le saque el máximo provecho a los mismos?.....	60
Figura 18. ¿El desarrollo de las empresas manufactureras, incluye el crecimiento en operaciones y procesos?	61
Figura 19. ¿Es posible que un modelo de gestión empresarial facilite el proceso gerencial y la toma de decisiones incidiendo en el desarrollo de las empresas manufactureras en Pasco y en el Perú?.....	62
Figura 20. ¿El proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control; incidirá en la efectividad de las empresas manufactureras en Pasco?.....	63
Figura 21. La Informalidad.....	64

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

El desarrollo del capitalismo como alternativa de una economía moderna, internacional, productiva y de competencias es un suceso histórico completamente incuestionable a la luz de la economía hoy. Pero, de igual forma, su devenir histórico le ha mostrado a la humanidad que, como sistema, ha sido incapaz de solucionar los grandes problemas sociales de pobreza y atraso, que él mismo ha generado, y, que en el presente podría enunciarse casi como una ley: la del desarrollo desigual. Uno de los puntos a señalar y estudiar es la dificultad estructural del capitalismo para absorber una mano de obra que le permita crecer de una forma más productiva y que le retribuya al recurso trabajo unas condiciones que le permitan subsistencia con calidad de vida generosa. El desempleo es un estigma presente, en mayor o menor medida, en todas las economías del mundo capitalista, y esto hace que aquella población se haga a la tarea de buscar de una forma legal o personal una labor para subsistir. Lo anterior ha tenido como

resultado lo que algunos identifican como economía informal, entendiéndola en forma general como el conjunto de actividades que una parte de la población, desempleados en su gran mayoría, realiza como medio para supervivir en una sociedad que se olvida de ellos pero que los persigue por rebuscar este medio de vivir. La realidad económica mundial muestra que este fenómeno es incuestionable. Gomes L. (2007).

He notado el alto grado de informalidad en la provincia de Pasco por las diferentes instituciones lo que motiva a ponerse a pensar y decir a que se debe la informalidad tal vez el desconocimiento de los requisitos para la formalización, el alto grado burocrático respecto a las formalidades del papeleo, tal vez los costos elevados, entonces porque no discernir , investigar, encontrar, recopilar información para que tanto la población, empresarios, instituciones recaudadoras, se vean beneficiados y puedan nutrirse de información para luego hacerlas prácticas.

A partir de "investigaciones previas", basado en observaciones, apuntes, conclusiones y revisión de algunas notas se presume que la informalidad avanza en distintos sectores de la economía peruana, como el comercio, la industria textil y la construcción, lo que limita el crecimiento del país debido a la millonaria evasión de impuestos. La informalidad es para muchos peruanos la vía más fácil de escape a sus problemas económicos y muchos recurren a la venta de productos de baja calidad, sin control sanitario o sin dar facturas por las ventas, lo que lleva a una fuerte evasión tributaria.

La actual magnitud de la economía informal permea prácticamente a todos los sectores de la actividad económica, formando parte tanto de sectores modernos como tradicionales, es decir que la actividad agropecuaria, industrial, de servicios,

el comercio, etc., cuentan con un gran contingente de trabajadores, trabajadoras y unidades económicas en la informalidad.

La problemática de la informalidad tiene rasgos diferenciales en los diversos sectores, siendo las necesidades en materia de formación y capacitación, de tecnologías, etc., propias de cada uno, por ello que surge la necesidad de políticas focalizadas, como forma de generar empleo productivo, de calidad y con remuneraciones justas.

A nivel microeconómico, la informalidad reduce el bienestar de los agentes económicos involucrados y en el caso de los trabajadores, los salarios se reducen y se crea un subempleo que no puede ser controlado.

Partiendo de una definición legal de informalidad, el presente trabajo estudia las causas de este fenómeno en general, concentrándose en particular en el análisis de la informalidad en el caso pasqueño. Primero ofrecerá una discusión de la definición de informalidad y de las mediciones de ésta, señalando además las razones por las cuales la informalidad generalizada debiera ser motivo de gran preocupación. Luego analizará los determinantes principales de la informalidad y plantea que ésta no tiene una causa única, sino que es producto de la combinación de servicios públicos deficientes, de un régimen normativo opresivo y de la débil capacidad de supervisión y ejecución del estado.

El 65% de las empresas en las que trabajan los peruanos son informales y la mayoría de ellas tiene menos de cinco trabajadores. El problema de la informalidad en el Perú, aunque los últimos gobiernos han lanzado leyes y programas que no han resultado atractivos, es hoy más agudo que en otros países como Ecuador o República Dominicana que están en la cola de la región.

Jamele Rigolini, gerente sectorial de Desarrollo Humano para los países andinos del Banco Mundial y uno de los autores del reporte “El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación”, afirma que es un síntoma de desequilibrio que existan tantas microempresas con poco potencial de crecimiento y que no generan empleo de calidad. Uno de cada tres emprendedores no contrata empleados y pueden pasar décadas sin crecer.

Por años los emprendimientos de subsistencia en el Perú, iniciados para cubrir necesidades básicas ante la falta de empleo remunerado, hicieron que los programas del gobierno tengan como fondo la solución de la pobreza con la promoción de pequeños negocios, pero sin apuntar del todo a la formalización.

Para Samuel Gleiser, presidente de la Cámara de Comercio de Lima, el alto nivel de la informalidad no disminuye porque más allá de los discursos no hay una política de Estado que haga atractiva la formalidad y que simplifique toda la normativa. “Persisten las trabas burocráticas y un sistema tributario y laboral que no apoya el crecimiento de la pequeña empresa, sino que hace que esta se estanque”, sostiene.

Según Guillermo Perry, economista jefe para América Latina y El Caribe del Banco Mundial (2008), mientras el resto de países tiene un grado de informalidad entre 50% y 60%, el Perú supera estos porcentajes y se ubica en un 70%. Las causas de este alto grado de informalidad son varias, entre ellas, la falta de políticas públicas que generen incentivos para la formalización. Actualmente, muchas de las pequeñas empresas (que tienden a ser informales) no ven en la formalidad un beneficio, sino más bien un perjuicio por los altos costos que son necesarios para realizar trámites o para cumplir una legislación laboral muy estricta.

Pequeñas empresas fueron vitales, para generar un desarrollo y crecimiento de las economías de los países (Flores, 2004).

En América Latina y el Caribe, las Mypes son los motores del crecimiento económico; además, son una poderosa herramienta para combatir la pobreza, reducir la informalidad y la inseguridad. Asimismo, se está impulsando la participación de la mujer en la sociedad, los mercados laborales y la política. Por ello, es preocupación de los gobiernos y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas a través de la creación de un entorno político, social, financiero y de formación de capacidades, más eficaz, más accesible, más articulado y pertinente para las microempresas. Citado por Uribe y otros (2006).

Para el profesor principal de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) Nemesio Espinoza, las pequeñas y microempresas en el Perú, no obstante, sus innegables contribuciones al desarrollo nacional, aún afrontan problemas e inclusive, restadas de importancia.

“Pese a que las Mypes constituyen el sector empresarial inmensamente mayoritario en el Perú con capacidades demostradas para generar empleo, uno de los principales problemas del país y para contribuir a la generación de la riqueza nacional, no existe una estrategia nacional sostenida que permita promover y desarrollarlas en el Perú, comentó”.

La informalidad –una característica fundamental del subdesarrollo– se configura tanto a partir del modelo de organización socioeconómica heredado por economías en transición hacia la modernidad como a partir de la relación que establece el estado con los agentes privados a través de la regulación, el monitoreo

y la provisión de servicios públicos. Por ello, la informalidad debe ser entendida como un fenómeno complejo y multifacético.

La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector –largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro, – como en términos de permanecer dentro del mismo, –pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros. En principio, los beneficios de la formalidad son la protección policial frente al crimen y el abuso, el respaldo del sistema judicial para la resolución de conflictos y el cumplimiento de contratos, el acceso a instituciones financieras formales para obtener crédito y diversificar riesgos y, más ampliamente, la posibilidad de expandirse a mercados tanto locales como internacionales. Cuando menos en principio, la pertenencia al sector formal también elimina la posibilidad de tener que pagar sobornos y evita el pago de las multas y tarifas a las que suelen estar expuestas las empresas que operan en la informalidad.

Las micro y pequeñas empresas han sido entendidas por quienes han abordado su análisis y problemática como un fenómeno subsidiario, subordinado al tema de la gran empresa, la cual deviene un modelo hierático cuyas características necesariamente deben ser adoptadas por las Mypes. Es más, la propia legislación que regula a éstas, llámese Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, Número 28015 y su Reglamento, Decreto Supremo 009-2003-TR, así como toda la gama de dispositivos legales donde se alude a esta forma empresarial, trata al sector Mype restándole la importancia que su envergadura posee.

No olvidemos que este sector empresarial ocupa al menos el 30% de la Población Económicamente Activa del país y genera el 20% del Producto Nacional Bruto. Asimismo, según cálculos gubernamentales, alrededor del 98% de las empresas nacionales son Mypes. Por lo que queremos hacer conocer que las empresas manufactureras en la región Pasco, de acuerdo a la data del Instituto Nacional de Estadística e Informática se tiene 690 empresas de las cuales 676 pertenecen a las Microempresas, 13 a la Pequeña empresa y 1 a la Gran y media empresa como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Perú empresas manufactureras por segmento empresarial, según región 2015.

Región	Segmento empresarial									
	Total		Microempresa		Pequeña empresa		Gran y mediana empresa		Administración Pública	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nacional	167,647	100.0	156,872	100.0	9,013	100.0	1,752	100.0	10	100.0
Amazonas	773	0.5	764	0.5	9	0.1	0	0.0	0	0.0
Áncash	3,282	2.0	3,150	2.0	122	1.4	10	0.6	0	0.0
Apurímac	1,315	0.8	1,299	0.8	16	0.2	0	0.0	0	0.0
Arequipa	9,866	5.9	9,466	6.0	347	3.8	53	3.0	0	0.0
Ayacucho	1,470	0.9	1,435	0.9	34	0.4	1	0.1	0	0.0
Cajamarca	3,446	2.1	3,369	2.1	74	0.8	3	0.2	0	0.0
Provincia Constitucional del Callao	5,233	3.1	4,763	3.0	347	3.8	122	7.0	1	10.0
Cusco	5,885	3.5	5,770	3.7	112	1.2	3	0.2	0	0.0
Huancavelica	612	0.4	608	0.4	3	0.0	1	0.1	0	0.0
Huánuco	2,484	1.5	2,428	1.5	53	0.6	3	0.2	0	0.0
Ica	2,483	1.5	2,354	1.5	99	1.1	30	1.7	0	0.0
Junín	5,733	3.4	5,616	3.6	106	1.2	11	0.6	0	0.0
La Libertad	9,358	5.6	9,037	5.8	277	3.1	43	2.5	1	10.0
Lambayeque	4,789	2.9	4,620	2.9	143	1.6	26	1.5	0	0.0
Lima Provincias	2,280	1.4	2,199	1.4	64	0.7	16	0.9	1	10.0
Provincia de Lima	85,603	51.1	77,810	49.6	6,475	71.8	1,313	74.9	5	50.0
Loreto	2,078	1.2	1,970	1.3	93	1.0	14	0.8	1	10.0
Madre de Dios	818	0.5	797	0.5	18	0.2	3	0.2	0	0.0
Moquegua	764	0.5	737	0.5	24	0.3	3	0.2	0	0.0
Pasco	690	0.4	676	0.4	13	0.1	1	0.1	0	0.0
Piura	5,191	3.1	4,966	3.2	188	2.1	37	2.1	0	0.0
Puno	5,967	3.6	5,867	3.7	92	1.0	7	0.4	1	10.0
San Martín	2,788	1.7	2,693	1.7	85	0.9	10	0.6	0	0.0
Tacna	2,434	1.5	2,355	1.5	69	0.8	10	0.6	0	0.0
Tumbes	600	0.4	579	0.4	18	0.2	3	0.2	0	0.0
Ucayali	1,705	1.0	1,544	1.0	132	1.5	29	1.7	0	0.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Por otro lado, según la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), existen un total de 47 760 contribuyentes con RUC; de los cuales 29 700 (62.2%) tienen la condición de activos, es decir, que se encuentran formalmente operativos; mientras que 18 060 (37.8%) contribuyentes tienen la

condición de no activos. Del total de contribuyentes activos, 9 000 se ubican con negocio los cuales tributan como Tercera Categoría, es decir, tienen la condición de empresa; en tanto existen 20 700 contribuyentes que tributan en Primera, Segunda y Cuarta Categoría y no tienen la condición de empresa. Del total de empresas -Tercera Categoría- pertenecen al sector manufacturero 545 empresas, en tanto 8 455 empresas pertenecen al sector no manufacturero.

Tabla 2 Situación de las Empresas por estado del contribuyente según sector.

Sector	Estado del contribuyente			
	Activos			No activos
	Total activos	Con negocio, otros contribuyentes	Sin negocio	(Suspensión, baja, etc.)
Total	29 700	9 000	20 700	18 060
Manufactura	645	545	100	1 146
No Manufactura	29 055	8 455	20 600	16 914

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

Del total de empresas –con Negocio y que tributan en Tercera Categoría- existentes en las 3 provincias de la región Pasco, tenemos que 29 700 empresas tienen RUC activo; de éstas (total activas) el 93.9% (8 455) realizan actividades no manufactureras (servicios, comercio, turismo, financieras, comunicaciones), mientras que el 6.1% (545) de empresas realizan actividades de manufactura. La provincia de Pasco es la que concentra el 66.2% de las empresas, seguida por las provincias de Oxapampa y Daniel Alcides Carrión con 29% y 4.9%, respectivamente.

Tabla 3. Total de empresas activas según provincias.

Provincias	Empresas de actividad económica manufacturera	Empresas de actividad económica no manufacturera	Total empresas región PASCO	%
Total	545	8 455	9 000	100.0%
PASCO	388	5 566	5 954	66.2%
OXAPAMPA	139	2 468	2 607	29.0%
DANIEL ALCIDES CARRIÓN	18	421	439	4.9%

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011
ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

Del total de empresas manufactureras activas encontramos que 471 (86.4%) tienen la condición de Persona Natural, mientras que 74 (13.6%) tienen Personería Jurídica. Así mismo, se observa que el 98.5% y el 1.5% corresponden a empresas Micro y Pequeñas, respectivamente.

Tabla 4 Empresas Manufactureras activas por condición jurídica según tamaño de empresa

Estrato	Empresas	%	Natural	Jurídica
Total	545	100.0%	471	74
Micro	537	98.5%	470	67
Pequeña	8	1.5%	1	7

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011
ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011
NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT) Pequeña (de 151 a 1700 UIT) Mediana y grande (de 1701 a más UIT)

La provincia de Pasco concentra el 71.2% de las empresas manufactureras de la Región, y le siguen por número de empresas las provincias de Oxapampa y Daniel Alcides Carrión con 25.5% y 3.3%, respectivamente. En cuanto al tamaño, son las Micro empresas las que tienen el mayor número y se encuentran en la provincia de Pasco.

Tabla 5 Número de empresas manufactureras activas por tamaño de empresa según Provincias

Provincia	Total Empresas	%	Micro	Pequeña
Total	545	100.00%	537	8
PASCO	388	71.19%	384	4
OXAPAMPA	139	25.50%	135	4
DANIEL ALCIDES CARRIÓN	18	3.30%	18	-

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011
ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011
NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT), Pequeña (de 151 a 1700 UIT), Mediana y grande (de 1701 a más UIT)

Sobre la distribución de empresas manufactureras por División CIU (actividad económica a 2 dígitos) en las 3 provincias, tenemos que Elaboración de alimentos y bebidas (CIU 15) es la actividad económica que concentra al mayor número de empresas (113), seguida por empresas que se dedican a la Manufactura de madera (CIU, con 104 empresas), Edición e impresión (CIU 22, con 100 empresas), Fabricación de muebles (CIU 36, con 71 empresas), Fabricación de productos de metal (CIU 28, con 49 empresas), entre las principales actividades económicas manufactureras de la Región.

Tabla 6. Número de empresas manufactureras activas por tamaño de empresa según división CIU

División CIU	Descripción división	Total Empresas	%	Micro	Pequeña
Total		545	100.0%	537	8
15	Alimentos y bebidas	113	20.7%	110	3
20	Manufactura de madera y productos de madera	104	19.1%	102	2
22	Edición e impresión	100	18.3%	100	-
36	Muebles; otras industrias manufactureras n.c.p	71	13.0%	70	1
28	Productos de metal	49	9.0%	49	-
26	Otros minerales no metálicos	44	8.1%	42	2
17	Productos textiles	20	3.7%	20	-
18	Prendas de vestir; teñido de pieles	17	3.1%	17	-
29	Maquinarias y equipos	6	1.1%	6	-
19	Curtido y adobo de cueros	3	0.6%	3	-
21	Papel y productos de papel	3	0.6%	3	-
24	Productos químicos	3	0.6%	3	-
31	Maquinarias y aparatos eléctricos	3	0.6%	3	-
27	Metales comunes	2	0.4%	2	-
34	Vehículos automotores	2	0.4%	2	-
35	Otros tipos de equipo de transporte	2	0.4%	2	-
25	Caucho y plásticos	1	0.2%	1	-
33	Instrumentos médicos, ópticos, relojes	1	0.2%	1	-
37	Reciclamiento	1	0.2%	1	-

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT), Pequeña (de 151 a 1700 UIT), Mediana y grande (de 1701 a más UIT)

En cuanto a la actividad económica a nivel de Clase CIU (actividad económica a 4 dígitos), encontramos que la Elaboración de productos de panadería (CIU 1541, con 79 empresas) tiene al 14.5% de empresas dedicadas a esta actividad; seguidamente encontramos empresas dedicadas a Actividades de impresión (CIU 2221, con 74 empresas) con 13.6%, Fabricación de muebles (CIU 3610, con 64

empresas) con 11.7%, Aserradero y acepilladura de madera (CIU 2010, con 43 empresas) con 7.9% , entre las principales actividades.

Tabla 7 Número de empresas manufactureras activas por tamaño de empresa según Clase CIU

Clase CIU	Descripción CIU	Total Empresas	%	Micro	Pequeña
Total		545	100.0%	537	8
1541	Elaboración de productos de panadería	79	14.5%	79	-
2221	Actividades de impresión	74	13.6%	74	-
3610	Fabricación de muebles	64	11.7%	64	-
2010	Aserrado y acepilladura de madera	43	7.9%	42	1
2029	Fabricación de otros productos de madera; corcho, paja y materiales trenzables	30	5.5%	29	1
2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	28	5.1%	28	-
2022	Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	22	4.0%	22	-
2222	Actividades de servicios relacionadas con la impresión	18	3.3%	18	-
1810	Fabricación de prendas de vestir; excepto prendas de piel	17	3.1%	17	-
2694	Fabricación de cemento, cal y yeso	17	3.1%	15	2
2695	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	16	2.9%	16	-
1549	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	13	2.4%	11	2
2899	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	13	2.4%	13	-
1721	Fabricación de artículos textiles, excepto prendas de vestir	8	1.5%	8	-
1520	Elaboración de productos lácteos	7	1.3%	6	1
2023	Fabricación de recipientes de madera	7	1.3%	7	-
3699	Otras industrias manufactureras n.c.p.	7	1.3%	6	1
2892	Tratamiento y revestimiento de metales	6	1.1%	6	-
2610	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	5	0.9%	5	-
	Otras industrias manufactureras	71	13.8%	71	0

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2007 - SUNAT REGISTRO RUC, 2011

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2011

NOTA: Micro (de 0 a 150 UIT), Pequeña (de 151 a 1700 UIT), Mediana y grande (de 1701 a más UIT)

Sin embargo podemos mencionar que existe un gran número de empresas que pasaron de la formalidad a la informalidad, y esto es motivo de investigación en nuestro trabajo.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

a) Delimitación Espacial

El trabajo de investigación se desarrolló en sector empresarial manufacturero en Pasco.

b) Delimitación Temporal

La investigación se realizó durante el año 2016.

c) Delimitación Social

Esta investigación sirve de modelo para otros estudios en diversas regiones y del país.

d) Delimitación Conceptual

Informalidad. - El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer. Esta definición, introducida por De Soto (1989) en su clásico estudio sobre la informalidad, ha alcanzado gran popularidad ya que su fortaleza conceptual permite concentrar el análisis en las causas de la informalidad antes que meramente en los síntomas de ésta.

Desarrollo Empresarial. - Según Nangüi (2014), en su artículo de internet: "Desarrollo Empresarial", éste es una estrategia o proceso por medio del cual los empresarios trabajan el fortalecimiento de habilidades, destrezas y capacitaciones. Es un concepto amplio que abarca desde la incubación de la idea, el desarrollo de la misma y su "final nacimiento" convirtiendo a la idea en una empresa de éxito. Pero es un concepto en continua evolución y desarrollo. Podemos describirlo como el proceso mediante el cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el mejor manejo de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que ayude al crecimiento de la misma. De suma importancia es el destacar que el desarrollo empresarial es, a su vez, un

proceso integral de instrucción donde se pretenden abarcar los conceptos necesarios que se comprenden en el proceso de convertirse en empresario y de lograrlo de forma profesional y exitosa.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué factores de la informalidad influye sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016?.

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a. ¿De qué manera el sector informal influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016?.
- b. ¿De qué manera las cargas tributarias influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016?.
- c. ¿De qué manera los costos de formalización influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016?

1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores de la informalidad que influyen en el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Determinar la influencia significativa que existe entre el sector informal y el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016..

- b. Determinar la influencia significativa de las cargas tributarias sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.
- c. Determinar la influencia significativa de los costos de formalización sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se puede ver como una importante oportunidad para el sector manufacturero de las MYPES que se ha investigado, pues analizamos que la informalidad afecta al desarrollo empresarial en el sector manufacturero en la Provincia de Pasco y por lo tanto propondremos estrategias para superar esta problemática existente.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Consideramos que la mayor limitación que se tiene nuestro medio es la dificultad en bibliografía en nuestra Escuela de posgrado de la UNDAC.

Así mismo hacemos notar que existe dificultad con respecto a la opinión de los observados en esta institución en algunos casos por desconocimiento del tema y en otros porque temen a brindar su opinión. Sin embargo, se hará todo lo posible para sostener conversaciones y diálogo permanente para superar este impase.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Para el desarrollo de esta investigación se tomó los siguientes antecedentes, comprendidos en nacionales e internacionales porque consideramos necesarios.

Internacionales.

Según Huerta, R. R. (2017). A diferencia de las teorías tradicionales del desarrollo económico, nuevas corrientes consideran que las microempresas informales en actividades no agropecuarias son un sector dinámico de la economía. No obstante, unas y otras reconocen la necesidad de diseñar políticas destinadas a formalizar estas empresas e incrementar su productividad. Usando datos de microempresas mexicanas para el año 2008 y técnicas de análisis clúster, este artículo propone que, dada la alta heterogeneidad entre las microempresas informales, las políticas a aplicar deben ser distintas. Así, mientras ciertas empresas se beneficiarían de la creación de políticas productivas, otras podrían requerir políticas de asistencia social.

Según Coronado, N., Pérez, M., Madrid, N., Marín, H., & Zabaleta, M. (2015). En este artículo de investigación, el objetivo fue analizar los aspectos contables de los negocios informales del sector comercial del municipio de Santo Tomas Atlántico durante los últimos 3 años, se desarrolló con un enfoque cuantitativo, se aplicó el método descriptivo, se seleccionó 46 elementos de la población de negocios informales del Municipio Santo Tomas, el resultado obtenido fue la identificación los procedimientos contables la información empleados por los negocios informales del municipio de Santo Tomas Atlántico, y el conocimiento de los tratamientos que los negocios informales le dan a la información contable en el municipio de Santo Tomas Atlántico. Se concluye que el sector informal es una fuente importante de empleos. Además de esto es también un problema para la sociedad.

Nacionales

Santander Cjuno, C. K. (2013). Esta tesis presenta un Manual orientado a la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) de la Industria Gráfica Offset como estrategia ante la informalidad existente de ese sector, utilizando como herramienta competitiva una esquematización de la propuesta de las políticas públicas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que brindan diferentes organismos públicos. La informalidad empresarial ha ido evolucionando con el tiempo, sin que se definan criterios exactos que determinen la formalidad de una empresa, se tiene que esta puede actuar en informalidad siendo aparentemente formal. En un modelo económico como el que posee Perú, mantenerse dentro de la informalidad garantiza desaprovechar ventajas competitivas que solo se obtienen con la formalidad. Hoy en día los costos de acceso a la formalidad ya no se consideran una barrera burocrática, pues es el Estado quien asumió otorgar a los

empresarios las facilidades necesarias para acogerse a las líneas de la formalidad. Podemos aproximar el concepto de competitividad empresarial a la MYPE y convertir una micro empresa de subsistencia en una de acumulación ampliada, creando una relación entre el Empresario, el Estado y la sociedad. Para determinar una estrategia coherente de mejora competitiva de la MYPE de la industria gráfica y orientar sus conductas a la formalidad, se buscó analizar las diferentes alternativas provenientes del sector público, privado y las aplicadas en otros países; así se determinó que por medio de capacitación y acompañamiento, se puede alejar al empresario de comportamientos informales. La formalidad y competitividad de un micro y pequeño empresario, pueden reducir problemas sociales como el subempleo y la evasión tributaria.

Según Aguirre Polo, Y. G. (2009). El propósito de la investigación fue determinar las estrategias competitivas financieras como herramienta de gestión de las Mypes en la Región La Libertad. Utilizando los datos estadísticos del Ministerio de Trabajo y del INEI se determinó un segmento fuerte asociado a la informalidad lo cual se traduce en empleo de precaria calidad. Las Mypes evidencian su dinamismo en la economía, constituyéndose en la base empresarial más importante del país, ya que su participación en la economía representa el 98% de las empresas en el país pero existe la problemática que gran parte de estas operan en el lado de la informalidad, aun existen trabas burocráticas que dificultan la formalidad de una empresa en el país y un costo elevado que debe asumir el emprendedor al momento de iniciar su El problema de investigación fue: Cuáles son las estrategias competitivas financieras como herramienta de mejora en la gestión de las micro y pequeñas empresas de la Región la Libertad -Periodo 2007 . La hipótesis que se formuló fue la siguiente: Las estrategias competitivas financieras como

herramienta de mejora en la gestión de las micro y pequeñas empresas de la Región la Libertad periodo 2007 son las que determinan el éxito de las mismas; así como el manejo de los recursos y el análisis de la competencia y la innovación. En el material de estudio se ha tomado como muestra a 344 Mypes de la Región La Libertad periodo 2007, las mismos que han sido seleccionadas mediante muestreo piobalística empleando la técnica de cuestionario y encuesta. Los resultados obtenidos fueron que las estrategias financieras correctamente aplicadas en las Mypes determinan éxito de las mismas.

2.2. BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS

2.2.1. Informalidad.

El término informalidad se atribuye al antropólogo británico Keith Hart, quien lo presentó en 1971 durante la conferencia “Urban Employment in Africa” en la universidad de Sussex, Inglaterra. Sin embargo, la primera publicación donde figura este término es un informe sobre Kenia elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (1972).

Desde entonces, este concepto careció durante mucho tiempo no sólo de un marco teórico capaz de explicar su carácter estructural, sino también de una falta de consenso respecto a su definición misma. La aparición de numerosos estudios intentando medir el empleo y sector informal (cada quien con su propia definición) generó gran confusión y divergencias importantes tanto en los conceptos como en los resultados. En este contexto, los diversos aportes teóricos que se han dado respecto de la informalidad, pueden resumirse principalmente en tres enfoques: el estructuralista, el liberal y el contemporáneo.

Los tres enfoques teóricos

Para la corriente estructuralista, la informalidad es producto de la incapacidad del sector moderno de la economía capitalista para absorber el gran contingente de mano de obra generada en el mercado de trabajo.

De esta forma, un gran segmento de mano de obra desocupada tiene como única salida la autogeneración de empleos de subsistencia de baja productividad. En palabras de Carbonetto, Hoyle y Tueros: “Esta línea de pensamiento prosigue la conceptualización iniciada ya en el decenio de 1960 por Aníbal Pinto, a partir de la idea de heterogeneidad de las productividades concibiendo el área informal como un fenómeno de segmentación tecnológica de la estructura ocupacional. La masa laboral excluida de los puestos de alta productividad y alta inversión por hombre del Sector Moderno sólo en parte, permanece, como integrada por desempleados abiertos. Para poder sobrevivir, éstos “inventan” puestos sin contar con suficiente capital inicial ni tecnologías adecuadas. El resultado sería la conformación de un sector

de pequeñas unidades empresariales, en su gran mayoría unipersonales, que en general no sobrepasan los 10 trabajadores por unidad y que operan con una productividad media sectorial varias veces inferior a la del Sector Moderno” (Carbonetto, Hoyle & Tueros 1988, p.36).

Por su parte, el enfoque liberal –o del derecho– señala que la informalidad es producto de las trabas burocráticas que impiden el normal funcionamiento de los mecanismos de mercado. En otras palabras, la informalidad es la respuesta popular a la rigidez de los estados mercantilistas que sobreviven otorgando el privilegio de participar legalmente en la economía a una pequeña élite. Esta escuela, que cuenta como máximo exponente a

Hernando de Soto (1986), «no admite otra clase de segmentación que la originada por las barreras institucionales que impiden el funcionamiento pleno de los mecanismos del mercado. En rigor para esta tradición académica, la propia existencia del SIU [Sector Informal Urbano] puede explicarse por la interferencia de esas barreras, en particular, por las que afectan el mercado de trabajo. Si, levantando las mismas, la tasa de salarios reflejara el precio de escasez de la mano de obra (lo que en condiciones de abundancia relativa, supone que dicha tasa deberá estar por debajo de la fijada institucionalmente mediante el salario mínimo legal) la llamada insuficiencia dinámica del SM [Sector Moderno] no tendría una combinación de factores que evitaría el surgimiento de una población “excedentaria”» (Carbonetto et. al. 1988, p.30, corchetes de los autores, comillas en el original).

Finalmente, Portes y Haller (2004) hacen alusión a algunas definiciones contemporáneas enunciadas por investigadores de países industrializados, las cuales –por no emitir juicios de valor sobre las actividades en cuestión– “parecen ser superiores, desde un punto de vista heurístico, a las usadas en el mundo en desarrollo” (Portes & Haller, op. cit., p.10). Así pues, el término sector informal abarcaría “las acciones de los agentes económicos que no se adhieren a las normas institucionales establecidas o a los que se niega su protección”

(Feige 1990, p.990), o bien “todas las actividades generadoras de ingresos, no reguladas por el Estado en entornos sociales en que sí están reguladas actividades similares” (Castells & Portes 1989, p.12).

La economía informal

En el 2003, gracias a los esfuerzos de distintos organismos internacionales,²⁰ pudo finalmente delimitarse los conceptos de “sector informal” y “empleo informal”, unificando criterios de medición y análisis, y guardando al mismo tiempo compatibilidad con el Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas. La importancia de este esquema estadístico integrador “radica en que no parte de una teorización del fenómeno con respecto al cual nunca habrá consensos, sino del esfuerzo por detectar quiénes comparten un problema común y, en cierto sentido creciente, si se mira en el contexto de la economía mundial” (Negrete 2011, p.94).

En este marco, la economía informal se determina en relación a dos universos de la macroeconomía: los establecimientos de las unidades de producción y los empleos de los trabajadores. El sector informal se refiere al primer universo; el empleo informal, al segundo. La OIT propuso una definición del sector informal en 1993, y otra del empleo informal en 2003, las cuales serán adoptadas en este documento y desarrolladas en las próximas secciones.

El sector informal

El concepto de sector informal propuesto por la OIT en 1993 es el siguiente: El sector informal puede describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la

que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo - en los casos en que existan - se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.

Las unidades de producción del sector informal presentan los rasgos característicos de las empresas de hogares. El activo fijo y otros valores no pertenecen a la empresa en sí, sino a sus propietarios. Las unidades como tales no pueden efectuar transacciones o celebrar contratos con otras unidades, ni contraer obligaciones en su propio nombre. Los propietarios tienen que reunir los fondos necesarios por su cuenta y riesgo y deben responder personalmente, de manera ilimitada, de todas las deudas u obligaciones que hayan contraído en el proceso de producción. En muchos casos, es imposible distinguir claramente entre la parte de los gastos asignable a las actividades de producción de la empresa y la que corresponde simplemente a los gastos normales del hogar. Asimismo, ciertos bienes de equipo, como los edificios o los vehículos, pueden utilizarse indistintamente para fines comerciales y para uso propio del hogar. (OIT 1993, incisos 5.1 y 5.2).

Resulta de esta definición que el sector informal está constituido por establecimientos que pertenecen a los hogares, tienen producción de mercado y se encuentran al margen de las normas locales previstas para tener un reconocimiento administrativo. Además, se puede considerar que no llevan una contabilidad específica que permita distinguir sus gastos de los otros gastos de las familias que las albergan.

Por estos motivos, la amplitud del sector informal puede diferir mucho de un país a otro, e inclusive de un periodo a otro dentro de un mismo país. Tradicionalmente, existen tres criterios para identificarlo: i) A partir de un cierto tamaño: en este caso, son informales las unidades productivas que no alcanzan el tamaño establecido como umbral (generalmente 5 trabajadores); ii) A partir de criterios legales: serán informales las unidades productivas que no cumplan con la normativa legal en vigor para ejercer su actividad (registro en la administración tributaria, licencia municipal, etc.); y iii) un criterio híbrido entre los dos anteriores, en función de la disponibilidad de información o las ramas de actividad.

A estas instancias, es importante mencionar que “el término «sector» en la expresión «sector informal» no tiene el mismo sentido que normalmente se da a esa palabra en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). En el SCN, los sectores están integrados por unidades institucionales completas; en el contexto del sector informal sólo se consideran las actividades productivas. Así, como ejemplo de importancia, los hogares que no realizan actividades productivas simplemente no se tienen en cuenta en los pasos para identificar a las empresas no constituidas en sociedad operadas por los hogares que deben incluirse en el sector informal.” (ONU et. al. 2009, inciso 25.47).

Tabla 8. El sector informal y los sectores institucionales del sistema de cuentas nacionales

		Sector Institucional de los Hogares		Gobierno	Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH)
		Hogares con unidades productivas de mercado	Hogares sin unidades productivas de mercado		
Sociedades financieras y no financieras	Unidades productivas inscritas en la administración tributaria	Sector Informal Unidades productivas no inscritas en la administración tributaria (a) Empresas informales por cuenta propia (b) Empresas de empleadores informales	(a) Hogares exclusivamente consumidores (b) Hogares con producción exclusiva para uso final propio (c) Hogares institucionales (cárceles, hospitales, etc.) (d) Hogares que sólo realizan producciones destinadas a su uso final propio (incluida la ocupación de viviendas por su propietario)		

Nota: Todos los hogares productores son a la vez consumidores.
Fuente: SCN 2008, cap. 25, fig. 25-2. Elaboración adaptada: INEI.

En este contexto, la figura se muestra la ubicación del sector informal (color blanco) dentro de los sectores institucionales (color azul). El sector institucional de los hogares se compone principalmente de hogares sin unidades productivas de mercado, y hogares con unidades productivas de mercado (en adelante simplemente “hogares productores”). Por definición, todas las unidades productivas de este sector institucional no están constituidas en sociedad (i.e. no cuentan con personería jurídica). El sector informal es un subconjunto de las unidades productivas de los hogares productores, y concierne –según la definición adoptada por el INEI– a las unidades productivas no registradas en la administración tributaria (SUNAT). De aquí se deduce que todas las unidades productivas de los otros sectores institucionales, así como las unidades productivas de los hogares productores que están inscritas en SUNAT, serán “formales”.

Es importante señalar que son “formales” (entre comillas) porque lo formal no tiene definición, es simplemente el complemento de lo informal. Esto implica, por ejemplo, que una empresa textil inscrita en la SUNARP como persona jurídica, figurará en el sector institucional de las Sociedades No Financieras, y por lo tanto será “formal”. Sin embargo, esta empresa puede estar evadiendo impuestos al sub-declarar sus ventas o incluso contratar niños como mano de obra de manera ilegal. Así pues, ser “formal” no implica necesariamente cumplir la ley. En este sentido, existen fronteras (no siempre evidentes) entre lo informal, lo ilegal y lo subterráneo.

2.2.2. Desarrollo Empresarial

El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos.

Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano.

Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una Pyme aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado.

Crecimiento Económico

El crecimiento en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. En este sentido, la productividad condensa el problema central de la economía: hacer un mejor y mayor uso de los recursos disponibles.

Así pues, todo sistema económico tendría como objetivo obtener una mayor productividad.

D'Elía (2001, p.19) afirma que la productividad evalúa la capacidad del sistema para elaborar los productos requeridos (que se adecúan al uso), y a la vez del grado en que se aprovechan los recursos utilizados, es decir, el valor agregado, el cual tiene dos vertientes para su incremento:

- Producir lo que el mercado (clientes) valora y
- hacerlo con el menor consumo de recursos.

Para la economía en México, esto significa que los avances en la productividad posibilitan una utilización más eficaz y eficiente de los

medios de producción disponibles, lo que permite obtener la mayor cantidad posible de bienes y servicios a un costo más bajo.

Existen tres criterios comúnmente aplicados a la productividad y que resulta necesario definir para su mejor comprensión: eficiencia, efectividad y eficacia. La eficiencia se utiliza para dar cuenta del uso de los recursos o cumplimiento de actividades con dos acepciones: la primera, como relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de recursos que se había estimado o programado utilizar; la segunda, como grado en el que se aprovechan los recursos utilizados transformándolos en productos.

Como puede observarse, ambas definiciones están muy vinculadas a una vertiente de la productividad, al uso de recursos; sin embargo, como ya se mencionó, no da cuenta de la cantidad ni de la calidad del producto o servicio, por lo que expresa solo parte del significado de productividad.

La efectividad es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos planificados: cantidades que se van a producir, clientes que se espera tener, órdenes de compra por colocar, etc.

La eficacia valora el impacto de lo que se hace, del producto o servicio prestado. No basta producir con 100% de efectividad el servicio o producto fijado, tanto en cantidad como en calidad, sino que es preciso que este sea el adecuado, que logre satisfacer al cliente o impactar en el mercado.

Se puede concluir que la eficacia es un criterio muy relacionado con la calidad (ajuste al uso, satisfacción del cliente), por lo que debe utilizarse en conjunción con los dos criterios anteriores.

Consecuentemente, la productividad es pensada como el resultado a corto plazo de un proceso que encierra educación, administración, organización laboral, organización de la producción, investigación en ciencia y tecnología y gestión empresarial.

La importancia de la productividad de una empresa va ligada con su rentabilidad, binomio que se logra a través de la consecución de la máxima calidad, como lo declara Nevado (2006, p. 21), pero calidad no solo en los procesos de fabricación de productos, sino en toda la dimensión a la que se enfrenta la empresa. Es decir, con todos los stakeholders, como se muestra en la figura 1, con los que esté relacionado, respetando los comportamientos éticos y de responsabilidad social que son necesarios para un desarrollo sostenible.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 1 Los stakeholders que influyen en las organizaciones.

Observando a la empresa desde su forma operativa, Nevado (2006, p.19) menciona que los objetivos fundamentales, en lo que hace referencia a la gestión, control y análisis de las actividades económicas y financieras, podrían englobarse en los siguientes:

1. Estabilidad económica, rentabilidad-seguridad. Se consigue con una adecuada proporcionalidad entre el activo fijo y circulante que permita una rentabilidad máxima con un cierto grado de seguridad financiera. La permanencia de la empresa de forma indefinida es algo a lo que ningún agente económico ni social quiere renunciar por lo que se pretende la máxima rentabilidad, pero sin poner en peligro su continuidad en el tiempo, por ser este el objetivo básico. Por otra parte, precisa proveerse de fondos financieros propios o ajenos, a corto y a largo plazo. De la combinación de los mismos va a depender tanto su influencia en la rentabilidad de los recursos propios como en su estabilidad y viabilidad futuras.

2. Estabilidad financiera, solvencia-estabilidad. Se consigue con la concreción de las tres condiciones básicas: contar con los recursos financieros precisos, disponer de los mismos en el momento adecuado y oportuno, así como durante el tiempo previsto y al mínimo coste posible.

Existen diferentes factores que condicionan la productividad y rentabilidad de las organizaciones; estos son: la globalización, la competencia, los desequilibrios en el comercio internacional, el capital humano, los avances tecnológicos, etc. Lograr un crecimiento económico sostenible requiere que el empresario tenga la capacidad de ver en estos factores una oportunidad o ventaja.

La Cultura Empresarial

El elemento que sirve como pegamento social que vincula a una organización en conjunto es la cultura empresarial. Cameron y Quinn (2011, p. 30) dan un concepto funcional de cultura empresarial: “son

aquellos valores, supuestos, expectativas y definiciones que caracterizan a la organización y a sus miembros”. La cultura empresarial nos dice cómo se realizan las cosas en cada organización, pues representan las ideologías que prevalecen en la cabeza de las personas que la integran.

Al definir claramente la cultura en una organización se provee a todos los miembros de un sentido de identidad, así como de guías de acción no escritas ni dichas, además de consolidar el sistema social que se aprecia.

Estos autores identifican como parte de la cultura empresarial los elementos inobservables en los que se incluyen los supuestos implícitos, que se presupone posee la persona y que definen la condición humana y su relación con el medio ambiente. Muchas veces no se reconocen estos supuestos hasta el momento en que se tienen que cambiar porque entran en conflicto o se contradicen con otros supuestos. También se encuentran los contratos de conciencia y normas, estos son los procedimientos, políticas y reglas que establece la forma de actuar para un mejor desempeño del trabajo. Además, aquellos elementos observables, como los artefactos, los edificios, oficinas e instalaciones, declaración de misión, definición de objetivos, logos, etc. Igualmente, se encuentran elementos observables, como comportamientos explícitos, tales como las manifestaciones obvias de la personalidad y que pueden ser toleradas y alentadas en beneficio de los objetivos de la organización.

En la cultura organizacional se reflejan diferentes características acerca de las empresas: el estilo de administración, el liderazgo, los planes estratégicos, sistemas de recompensa, el clima organizacional, los valores básicos, entre otros muchos aspectos. De ahí la importancia de revisar el

Modelo de Evaluación de Competencias (The Competing Values Framework) de Cameron y Quinn, ya que a través de este se pueden conocer los indicadores de eficacia que tiene una organización.

Estos indicadores son los que las personas identifican en las organizaciones efectivas y que se encuentran en dos dimensiones que forman cuatro cuadrantes y representan los cuatro valores fundamentales en competencia, tal como se muestra en la figura 2, en los que aparecen la flexibilidad frente a la estabilidad, lo interno frente a lo externo. En cada cuadrante se presenta su etiqueta más característica y que le da nombre. Estos autores tomaron las teorías de la gestión de las organizaciones y verificaron cómo estos cuadrantes coincidían con las formas de organización, definiendo los nombres de cada cuadrante de la siguiente manera: el cuadrante clan o colaborativo, el cuadrante de adhocracia o creativo, el cuadrante jerárquico o de control y el cuadrante de mercado o de competencia.

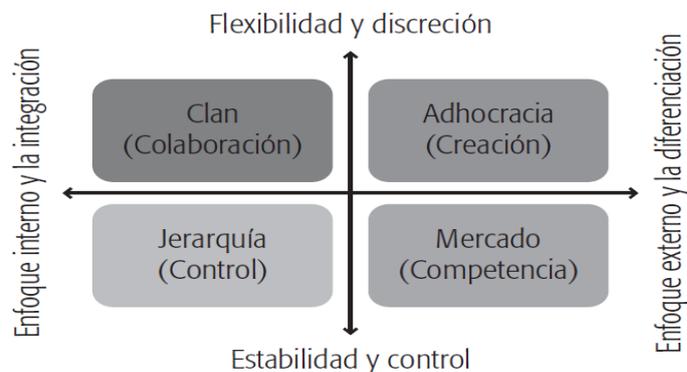


Figura 2 El modelo de evaluación de competencias

Fuente: Cameron y Quinn (2011).

Estas dimensiones y cuadrantes tratan de explicar las diferentes orientaciones, supuestos y valores que comprenden el comportamiento humano. Y que se identifican con un tipo de cultura organizacional. Al utilizar este modelo se consideran cuatro tipos de cultura organizacional, lo

cual resulta importante ya que en varios estudios se han reportado que la falta de éxito en las principales estrategias de mejora en varias empresas (administración de calidad total, reingeniería, planeación estratégica, esfuerzos en la reducción de personal) ha fallado o creado otros problemas, porque desconocen el tipo de cultura organizacional que existe en su empresa, su cultura organizacional no es fuerte o no es congruente con lo que la organización está requiriendo en estos tiempo de cambios constantes. Hay que mencionar que los cambios culturales en la organización no son rápidos ni fáciles, pero se requiere que esta cambie y se adecúe a las necesidades que tiene que enfrentar.

Ligando los tipos de cultura organizacionales, con los tipos de liderazgo, se puede determinar la fuerte relación que existe entre ambos para el logro del desarrollo empresarial. Sin embargo, esto representa un reto que el empresario debe identificar.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).— su objetivo consiste en ayudar a una empresa a encontrar sus factores estratégicos críticos, para usarlos, una vez identificados, y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.

Análisis de los grupos de interés (stakeholders).— el análisis del grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización.

Análisis externo de la empresa.– se trata de ir indicando los diferentes elementos del entorno (macro y micro entorno) que influyen a la empresa.

Análisis interno de la empresa.– consiste en el estudio o análisis de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa.

Análisis del entorno de la empresa.– el análisis que incluye la exploración de los factores, que forman el entorno en el cual actúa la empresa.

Análisis ETOP – el análisis que constituye un perfil de amenazas y oportunidades provenientes del entorno externo de la empresa.

Benchmarking – el proceso que consiste en la medición y comparación de las operaciones o los procesos internos de la organización con los del mejor representante de su clase, proveniente del interior o exterior de la industria.

Capacidad gerencial – es el conjunto de conocimientos, experiencias, habilidades, actitudes y aptitudes (inteligencia) que permite a las personas influir con medios no coercitivos sobre otras personas para lograr objetivos con efectividad, eficiencia y eficacia.

Capacidad productiva.- Estimación de cuánto podrá producir una empresa para determinar así sus condiciones para atender el mercado.

Competencia.- La información sobre la competencia que tiene mayor interés para la empresa es el número de competidores, su cuota de mercado, su tamaño, sus precios, los productos que ofrece, etc.

Control.- Proceso de observación y medida, consistente en comparar los resultados que se han obtenido con los objetivos que se querían alcanzar. De esta manera se ven las diferencias, es decir, las desviaciones, y se estudia por qué han existido y cómo se pueden solucionar.

Control estratégico tiene como finalidad asegurar el cumplimiento del plan estratégico y comprobar que se están alcanzando los objetivos previstos en el mismo. El proceso de control implica medir los resultados de las acciones emprendidas, diagnosticar el grado de cumplimiento de los objetivos previstos y, en su caso, tomar medidas correctoras.

Cultura estratégica.– un conjunto de normas, valores, actitudes y tipos de conocimientos relacionados con la comprensión de las actividades estratégicas, sobre todo, los objetivos estratégicos y maneras de alcanzarlos, compartidos por todos los miembros de una organización.

Cultura organizacional.– un sistema de significado compartido entre sus miembros, que ofrece formas definidas de pensamiento, sentimiento y reacción que guían la toma de decisiones y otras actividades de los participantes en la organización. Es también la interacción de valores, actitudes y conductas compartidas por todos los miembros de una organización.

Curva de experiencia.– expresión gráfica del efecto de la experiencia como resultado de la economía de escala, los efectos de especialización, el aprendizaje y la innovación.

Datos internos – cuando la fuente de datos se encuentra dentro de nuestra empresa. Estos tipos de datos pueden ser muy interesantes para realizar análisis que optimicen el funcionamiento de nuestra empresa.

Datos externos .– son datos que podemos obtener de otra fuente. Aquí se incluyen todos los datos primarios que reuniremos para resolver nuestras necesidades de información.

Debilidades (también llamadas puntos débiles) – son factores que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la empresa, constituyen una amenaza para la empresa y deben, por tanto, ser controladas y superadas.

Directivo.- Es quien toma las decisiones para una estrategia conjuntamente con los otros directivos de la empresa. Lleva a cabo las funciones de planificación, organización y control.

Efectividad.- es la relación entre los resultados logrados y los que se pro-pusieron previamente, y da cuenta del grado de logro de los objetivos planificados.

Eficiencia.- es la relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de recursos que se había estimado o programado utilizar.

Eficacia.- valora el impacto de lo que hacemos, del producto que entregamos o del servicio que prestamos. No es suficiente producir con 100% de efectividad, sino que los productos o servicios deben ser los adecuados para satisfacer las necesidades de los clientes. Por lo tanto, la eficacia es un criterio relacionado con la calidad (adecuación al uso, satisfacción del cliente). Ejes estratégicos son las áreas, campos, procesos claves o dimensiones prioritarias que encontramos en la visión y en las que debemos trabajar sistemáticamente para alcanzar el desarrollo organizacional. En esas áreas se concentrarán los esfuerzos institucionales e individuales y se organizarán las acciones al largo plazo, teniendo en cuenta los objetivos estratégicos identificados para cada eje. Se puede decir que los ejes estratégicos son cada uno de los ámbitos de actuación en los que se pretende introducir un cambio importante en los próximos años.

Gestión empresarial. – es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz

Gestión estratégica (o dirección estratégica o administración estratégica) podemos definir como: “el proceso permanentemente orientado hacia la construcción, implementación y monitorización de una estrategia para garantizar la supervivencia y el desarrollo de la empresa a largo plazo”. Por lo tanto, está orientada a largo plazo y centrada en los factores y las condiciones que afectan a la empresa y que provienen tanto de su exterior, como de su interior.

Grupos de interés (Stakeholders).- Son los colectivos que ejercen una influencia (o potencialmente pueden ejercerla) sobre la capacidad de la empresa para conseguir sus objetivos, sobre los medios de comunicación, sobre los recursos de la empresa, etc.

Innovación – introducción de algo nuevo, original, de un cambio en estructuras existentes.

Innovación sistemática – una búsqueda organizada de cambios, y un análisis metódico de las oportunidades que estos cambios ofrecen para aplicar innovaciones sociales o económicas.

Macroentorno (o el entorno lejano).– es el conjunto de funcionamiento de la empresa derivado del hecho de que esta actúa en un país, una región, una zona climática, un sistema político, jurídico y económico determinados. Un rasgo característico del macroentorno es que determina en gran medida las posibilidades de funcionamiento y desarrollo de la empresa, aunque es incapaz de cambiarlas.

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los factores de la informalidad que influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, son el sector informal, cargas tributarias, los costos de formalización.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- a. El sector informal influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.
- b. Las cargas tributarias influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.
- c. Los costos de formalización influyen directa y significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Según Hernández S. (2014) las variables son términos que se puede modificar y observar cuando tienen relación con otras, son de gran valor para la investigación, recibiendo también el concepto de constructos o construcciones hipotéticas.

La identificación de variables para el estudio a realizarse es de la manera siguiente:

HIPÓTESIS GENERAL

VARIABLE INDEPENDIENTE: INFORMALIDAD

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

MANUFACTURERAS

2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 9. Definición Operacional de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
----------	-----------------------	-------------	-------------

<p style="text-align: center;">Variable Independiente Informalidad</p>	<p>Hace referencia a todas las actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que — en la legislación o en la práctica — están insuficientemente cubiertos por sistemas formales o no lo están en absoluto, y no abarca las actividades ilícitas, en particular la prestación de servicios y la producción, venta o posesión de bienes prohibidos por la legislación, incluyendo la producción y el tráfico ilícitos de estupefacientes y de armas de fuego, la trata de personas y el blanqueo de dinero, tal como se define en los tratados internacionales pertinentes.</p>	<p>Sector Informal</p> <p>Cargas Tributarias</p> <p>Costos de Formalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo en la actividad. - Informalidad - Compra de productos. - Dificultad de formalizarse. -
<p style="text-align: center;">Variable Dependiente Desarrollo de las Empresas Manufactureras</p>	<p>La formación de un empresario es un proceso en el cual intervienen un sinnúmero de variables sociales, culturales, psicológicas y económicas que contribuyen, con un conjunto de conocimientos específicos, a desarrollar una serie de competencias que buscan lograr que este empresario en formación tenga altas probabilidades de convertirse en un empresario exitoso, capaz de generar riqueza y desarrollo social a lo largo de su vida.</p>	<p>Nivel Educativo</p> <p>Estructura Productiva</p> <p>Estructura Poblacional</p>	<p>Ganancia</p> <p>Logro de metas</p> <p>Recursos s menores costos</p> <p>Proceso gerencial</p> <p>Gestión empresarial.</p>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este trabajo de investigación consideramos la investigación “Aplicada”; según (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el método hipotético deductivo, ya que se propone una hipótesis como consecuencia de las inferencias del conjunto

de datos, principios o leyes generales, luego se utilizó procedimientos deductivos para la prueba de hipótesis.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es la forma que el investigador adopta los pasos para cumplir con los objetivos de estudio, por tanto el diseño de investigación para este trabajo es no experimental, de manera transversal, también mencionamos que es de nivel explicativo porque se encarga de explicar la influencia de las variables independientes sobre la dependiente.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para esta investigación consideramos una muestra de 226 empresas manufactureras en la provincia de Pasco, considerando una población de 545 empresas manufactureras en la Provincia de Pasco, con un error permisible del 5%, y el porcentaje de aceptación de 50%, mientras que un 50% de fracaso y con un nivel deseado de confianza del 95%. Considerando que el muestreo fue aleatorio. Así mismo mencionaremos que los propietarios de las empresas son los que respondieron el cuestionario.

Para explicar la forma como se obtuvo la muestra apropiada y representativa se utilizó la siguiente fórmula y pasamos a detallar:

$$n_o = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + (p * q * z^2)} = 226$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

Z = Margen de confiabilidad (para el caso: 95% de confiabilidad, Z = (1.96)

E = Máximo error permisible (E = 5%)

p = Proporción de éxito 0.50 igual al 50%

q = Proporción de la población que no tiene la característica de nuestro interés

$$(1 - 0.5 = 0.50) = 50\%$$

N = Tamaño de la población ($N = 545$)

Entonces: $n_o = 226$ encuestados.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas empleadas en esta investigación fueron la observación, para tomar en cuenta la realidad de los hechos. La segunda técnica que se utilizó es el análisis documental. Finalmente se empleó la técnica de la encuesta, la cual nos ayudó a recopilar la información necesaria para luego ser procesada estadísticamente. Además debemos mencionar que los instrumentos utilizados para la investigación fueron la guía de observación, la guía de análisis documental y el cuestionario.

3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de los datos recopilados se realizó a través del Statistical Product Package for Social Science (SPSS), versión 25 para Windows 10. Esto se realizó teniendo conocimiento pleno los propietarios de las empresas manufactureras en la Provincia de Pasco.

3.7. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Los datos fueron procesados con el SPSS 25 obteniéndose los resultados utilizando el programa de estadística SPSS, versión 25 a fin de obtener el resultado gráfico y el estadístico. También podemos mencionar que se utilizó el análisis inferencial con la prueba estadística de chi cuadrado, con el fin de llegar a demostrar las hipótesis planteadas.

3.8. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

El procedimiento seguido para la selección y validación de los instrumentos de investigación fueron:

Instrumento de Recolección de datos. - Se utilizó el instrumento 1 para la variable informalidad, y al cuestionario 2 es la variable Desarrollo Empresarial.

Validez de instrumento. - Hernández, Fernández y Baptista (2014), señala que la validez del instrumento, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. Para ello elaborados los instrumentos fueron consultados a juicio de 3 expertos:

1. Mg. Livorio Rojas Victorio
2. Mg. Gina Araceli Mendiolaza Cornejo
3. Mg. Juan Antonio Ricaldi Baldeón

Quienes confirmaron su viabilidad en base al instrumento de calificación de los cuestionarios.

Confiabilidad del instrumento. – Hernández (2014), señala que un instrumento de medición es confiable cuando su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales. Para ello el cuestionario fue sometido a un proceso de confiabilidad, y se aplicó a un grupo piloto de 23 observaciones, considerando que se tomó el 10% de la muestra. Utilizando el software SPSS versión 25, se aplicó el método de consistencia interna a nivel de toda la variable con el índice de Alpha cronbach, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 10. Variable Informalidad

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Válido	23	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,817	12

Se utilizó el método estadístico alfa de Combranch con un nivel de confiabilidad de 0.817 equivalente al 81.7%, siendo un nivel adecuado, que sustentan la fiabilidad del instrumento.

Tabla 11. Variable Desarrollo de las Empresas Manufactureras

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	23	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	6

Se utilizó el método estadístico alfa de Combranch con un nivel de confiabilidad de 0.813 equivalente al 81.3%, siendo un nivel aceptable, que sustentan la fiabilidad del instrumento.

Para este resultado el cuestionario fue sometido a un proceso de confiabilidad, para ello se aplicó a un grupo piloto de 23 colaboradores, considerando que se tomó el 10% de la muestra.

3.9. ORIENTACIÓN ÉTICA

Para este trabajo reconocemos a los autores de lo antecedentes por lo importante que son para apoyar a la investigación, citando su autoría respectivamente, asimismo podemos dejar constancia que no hubo plagio alguno.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

La información fue obtenida de los propietarios de las empresas manufactureras de Pasco, establecidas en la muestra de estudio, todas fueron de manera aleatoria, para lo cual se aplicó 2 cuestionarios con una totalidad de 18 preguntas que están direccionadas a las variables de estudio; así mismo hacemos conocer que los resultados obtenidos fueron organizados en tablas de frecuencias y gráficos respectivamente, haciendo uso de la estadística descriptiva e inferencial para la respectiva prueba de hipótesis, para ello se utilizó la prueba de chi cuadrado de Pearson por ser variables cualitativas en el estudio, todo ello con la finalidad de demostrar la hipótesis general y las específicas.

4.2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Datos Generales:

Tabla 12. Género

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	103	45,6
Femenino	123	54,4
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

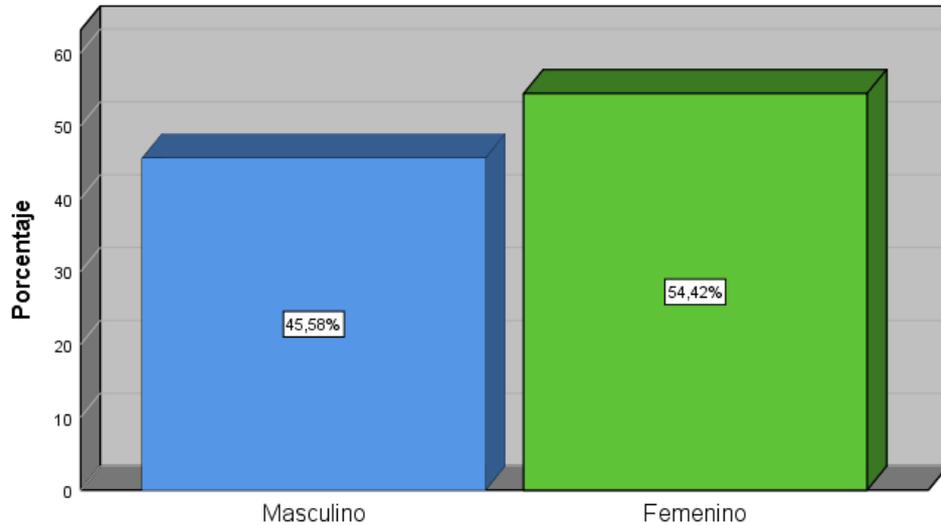


Figura 3. Género

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre la variable género, se tiene la participación de los propietarios de las empresas encuestadas en un 45,6% de género masculino, mientras que el 54,4% de género femenino, esto significa que existe más propietarios en el género femenino que están dispuestos a involucrarse en el estudio.

Tabla 13. Edad

	Frecuencia	Porcentaje
14 a 24 años	60	26,5
25 a 44 años	47	20,8
45 a 54 años	75	33,2
55 a más años	44	19,5
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

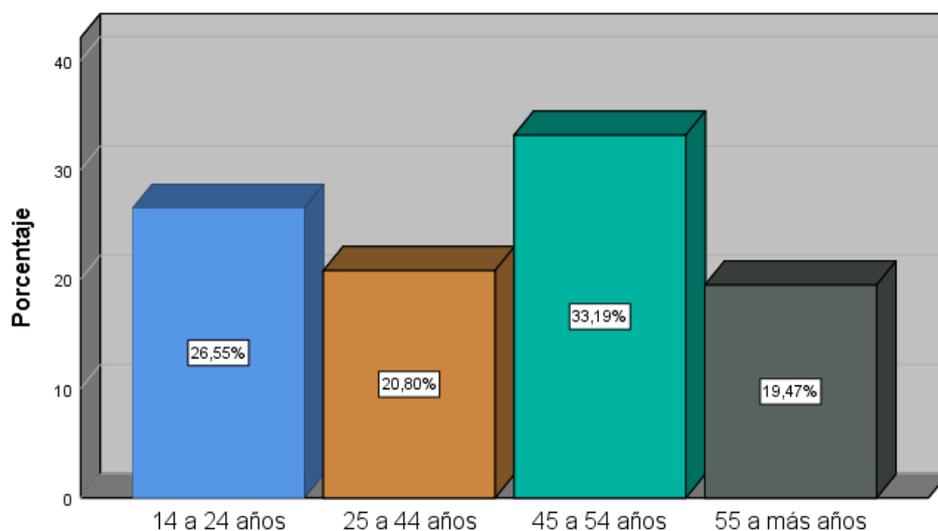


Figura 4. Edad

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre la variable edad, de los empresarios encuestados en esta investigación siendo un 26,5% los que pertenecen entre 24 años; el 20,8% se encuentra entre el 25 al 44 años; el 33,2% se encuentra de 45 a 54 años; el 19,5% más de 55 años. Esto se puede resumir que los empresarios se encuentran con mayor frecuencia entre 45 a 54 años de edad.

Tabla 14. Educación

	Frecuencia	Porcentaje
Sin nivel	43	19,0
Primaria	43	19,0
Secundaria	56	24,8
Superior no Universitario	34	15,0
Superior Universitario	50	22,1
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

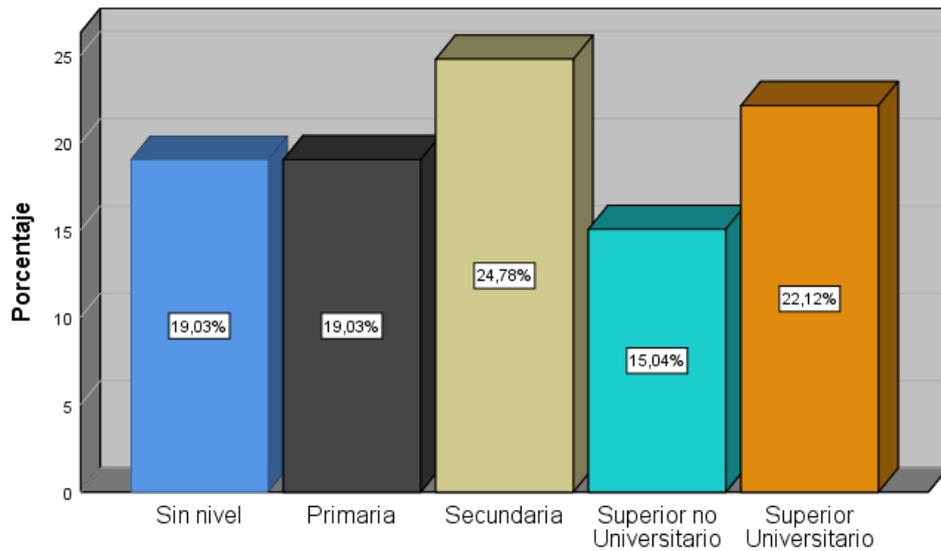


Figura 5. Educación

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre la variable educación, de los empresarios encuestados en esta investigación se tiene sin nivel 19.03%, primaria 19.03%; secundaria 24.78%; superior no universitario el 15.04%; con estudios superior universitario el 22.12%. Esto se puede resumir que los empresarios se encuentran con mayor frecuencia tienen estudios universitarios.

Tabla 15. ¿Qué le motivó a vivir en Cerro de Pasco?

	Frecuencia	Porcentaje
Factor estudios	59	26,1
Factores socioeconómicos	48	21,2
Factor trabajo	54	23,9
Factor Negocio	65	28,8
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

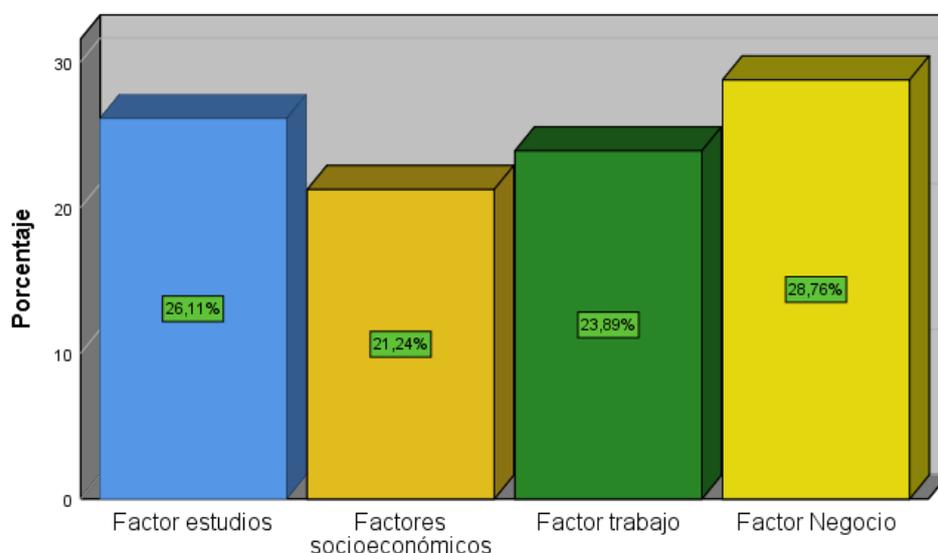


Figura 6. ¿Qué le motivó a vivir en Cerro de Pasco?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre la pregunta de motivo de vivir en Cerro de Pasco, de los empresarios encuestados en esta investigación se tiene el factor de estudios familiares el 26.11%; los factores socioeconómicos el 21.24%; el factor trabajo el 23.89%; mientras que el factor negocio es 28.8%. Esto se puede resumir que los empresarios se encuentran viviendo en Cerro de Pasco por los factores de trabajo.

Tabla 16. ¿Qué razones tiene para trabajar en este negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Falta de empleo	49	21,7
	Situación económica baja	57	25,2
	Por la edad	64	28,3
	Otros	56	24,8
	Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

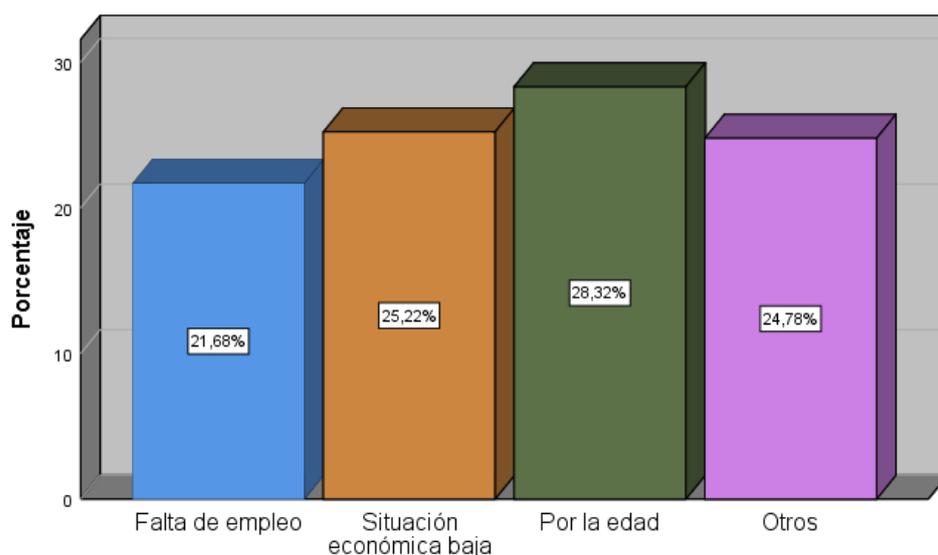


Figura 7. ¿Qué razones tiene para trabajar en este negocio?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre la pregunta de motivo de vivir en Cerro de Pasco, de los empresarios encuestados en esta investigación se tiene el factor de estudios familiares el 26.11%; los factores socioeconómicos el 21.24%; el factor trabajo el 23.89%; mientras que el factor negocio es 28.8%. Esto se puede resumir que los empresarios se encuentran viviendo en Cerro de Pasco por los factores de trabajo.

Tabla 17. ¿Qué tiempo tiene de actividad en este negocio?

	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 5 años	44	19,5
De 5-10 años	54	23,9
De 10-15 años	74	32,7
De 15-a más	54	23,9
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

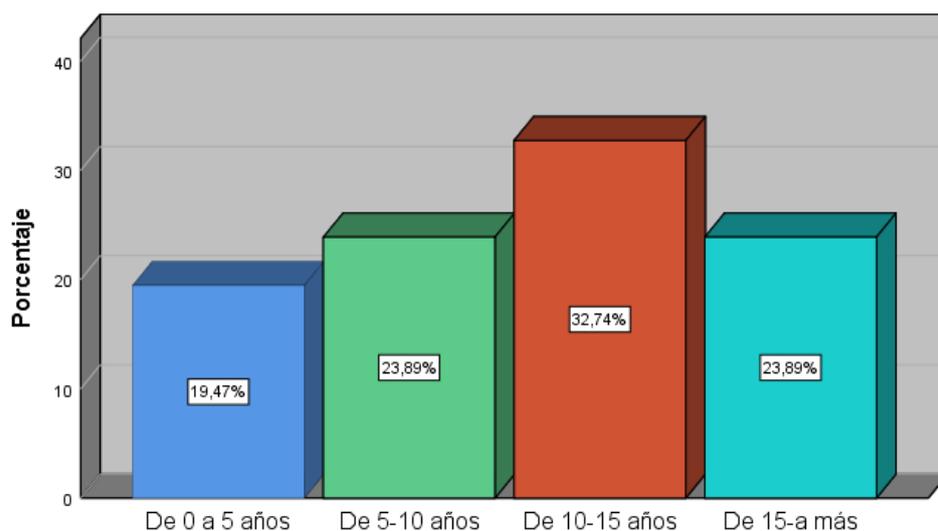


Figura 8. ¿Qué tiempo tiene de actividad en este negocio?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre la pregunta tiempo que tiene de actividad en este negocio, de los empresarios encuestados en esta investigación se tiene menor a 5 años se tiene el 19.47%, entre 5 y 10 años el 23.89%, entre 10 a 15 años el 32.74%, más de 15 años el 23.89%. Esto se puede resumir en que los empresarios tienen mayor vivencia entre 10 15 años como también aquellos mayores a 15 años.

Tabla 18 ¿Cree que la informalidad afecta a la sociedad?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	110	48,7
No	116	51,3
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

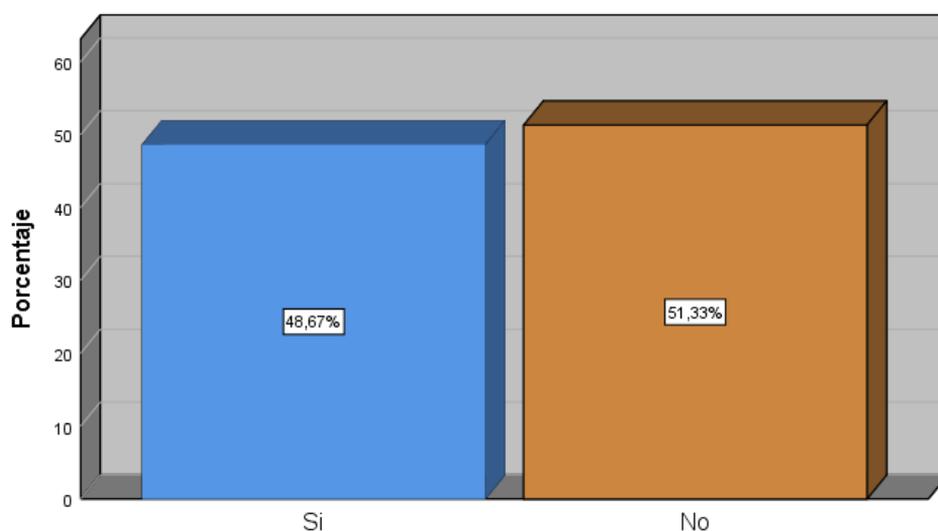


Figura 9 ¿Cree que la informalidad afecta a la sociedad?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre la pregunta de la informalidad afecta a la sociedad, de los empresarios encuestados en esta investigación se tiene que el 48.67% respondieron que si, mientras que el 51,33% respondieron que no. Esto se puede resumir en que los empresarios no creen que la informalidad afecta y por ello permiten en sus negocios.

Tabla 19 ¿Cree Ud. Tener algún respaldo y/o ayuda por parte de la municipalidad Provincial de Pasco?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	110	48,7
No	116	51,3
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

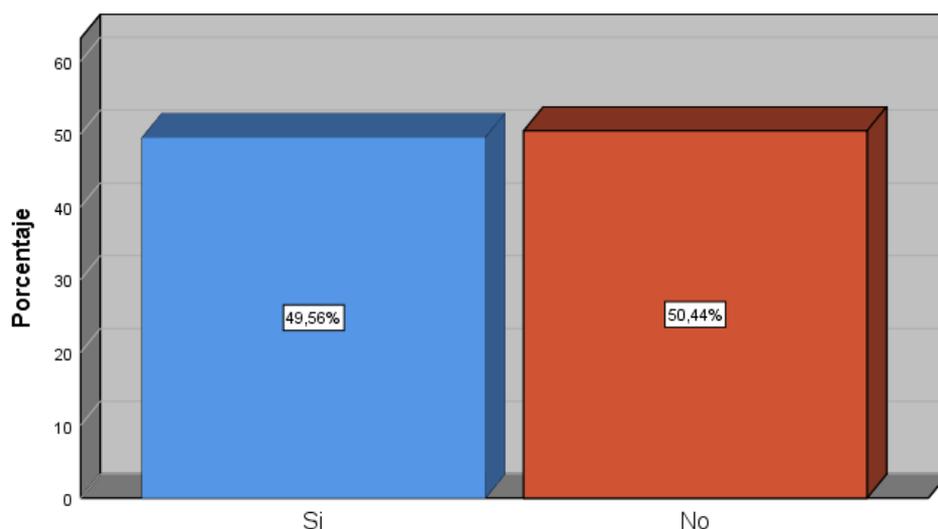


Figura 10. ¿Cree Ud. Tener algún respaldo y/o ayuda por parte de la municipalidad Provincial de Pasco?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre la pregunta que tiene ayuda o respaldo por parte de la municipalidad Provincial de Pasco, de los empresarios encuestados en esta investigación se tiene que el 49.56% respondieron que si, mientras que el 50.44% respondieron que no. Esto se puede resumir en que los empresarios no reciben ningún tipo de respaldo ni ayuda por parte de la municipalidad Provincial de Pasco.

Tabla 20 ¿Por qué razones cree Ud. que las personas (clientes) compran sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje
Son más baratos	47	20,8
Hay opción de rebaja	62	27,4
Por colaborar	51	22,6
Por costumbre	66	29,2
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

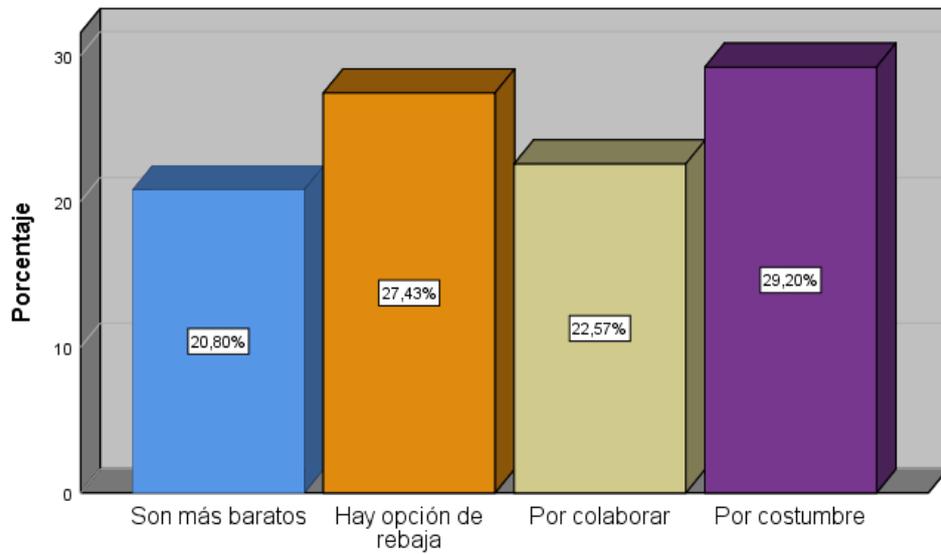


Figura 11 ¿Por qué razones cree Ud. que las personas (clientes) compran sus productos?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre las razones de los clientes que compran sus productos, de los empresarios encuestados en esta investigación se tiene que el 20.80% son más baratos, el 27.43% hay opción de rebaja; el 22.57% por colaborar; e 29.20% menciona que es por costumbre. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran que los clientes compran sus productos por costumbre, y otro motivo es que hay opción de rebaja considerándose los valores más altos.

Tabla 21. Sector informal.

	Frecuencia	Porcentaje
No está preparado	33	14,6
Es costoso	42	18,6
Exige muchos trámites	35	15,5
Mayor control fiscal	24	10,6
Falta de apoyo de autoridades	41	18,1
Elevados impuestos	51	22,6

Total	226	100,0
-------	-----	-------

Fuente: (Instrumento aplicado).

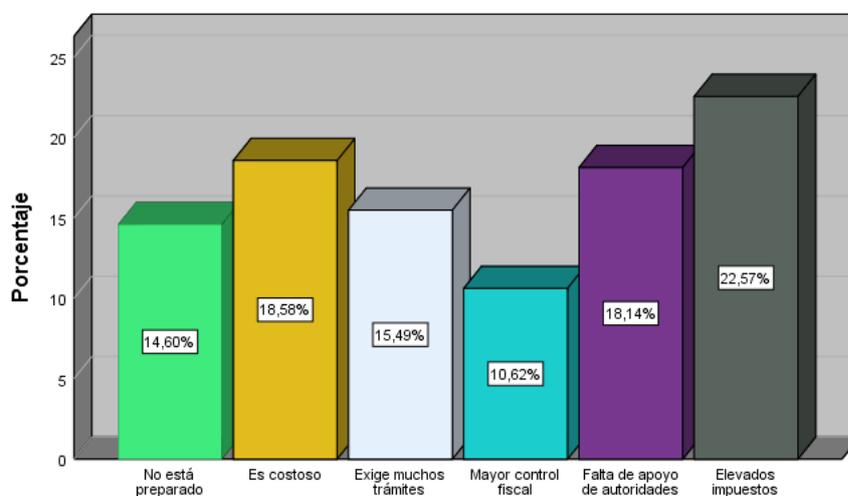


Figura 12. Sector informal.

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre el Sector Informal, de los empresarios encuestados en esta investigación se tiene que respondieron los factores de ser formal son el 14.60% no está preparado, el 18.58% dice que es costoso, el 15.49% dice que exige muchos trámites, el 10.62% dice que hay mayor control fiscal, el 18.14% considera que hay falta de apoyo de las autoridades, el 22.57% menciona que elevados impuestos. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran que es difícil ser formal por dos motivos uno es son costosos los procedimientos y el otro es que aplican elevados impuestos.

Tabla 22 Cargas Tributarias

	Frecuencia	Porcentaje
La excesiva carga impositiva	73	32,3
Los costos de ingresar al sector formal	92	40,7
Por procedimiento de tiempo y dinero	61	27,0
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

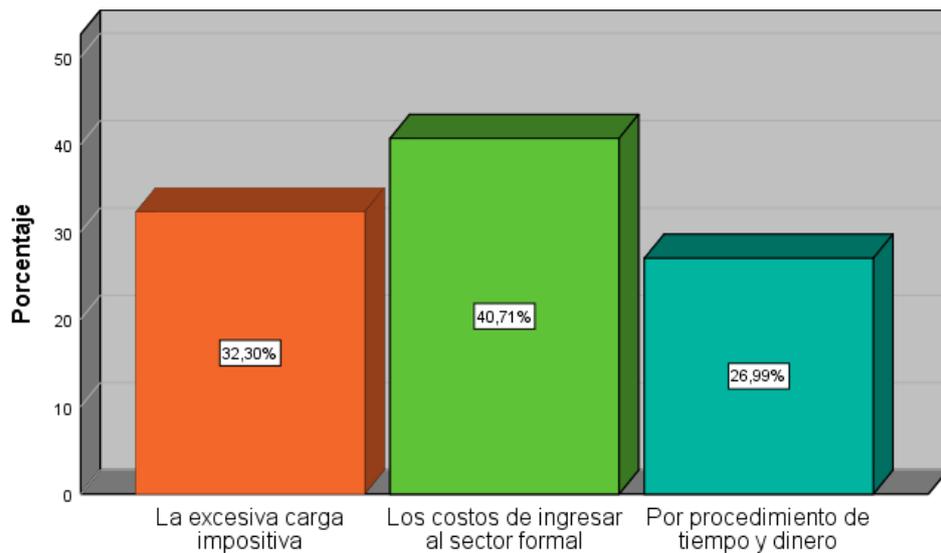


Figura 13 Cargas Tributarias

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre las cargas tributarias, los empresarios encuestados en esta investigación se tiene que respondieron el 32.30% que existe excesiva carga tributaria, el 40.71% los costos de ingresar al sector formal, y el 26.99% considera por el procedimiento de tiempo y dinero. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran su opinión sobre los costos de ingresar al sector foral se debe al miedo de las cargas tributarias.

Tabla 23. Costos de formalización

	Frecuencia	Porcentaje
Corrupción del sistema legal	73	32,3
Excesiva regulación en términos del trabajador (beneficios sociales)	92	40,7
Las restricciones financieras	61	27,0
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

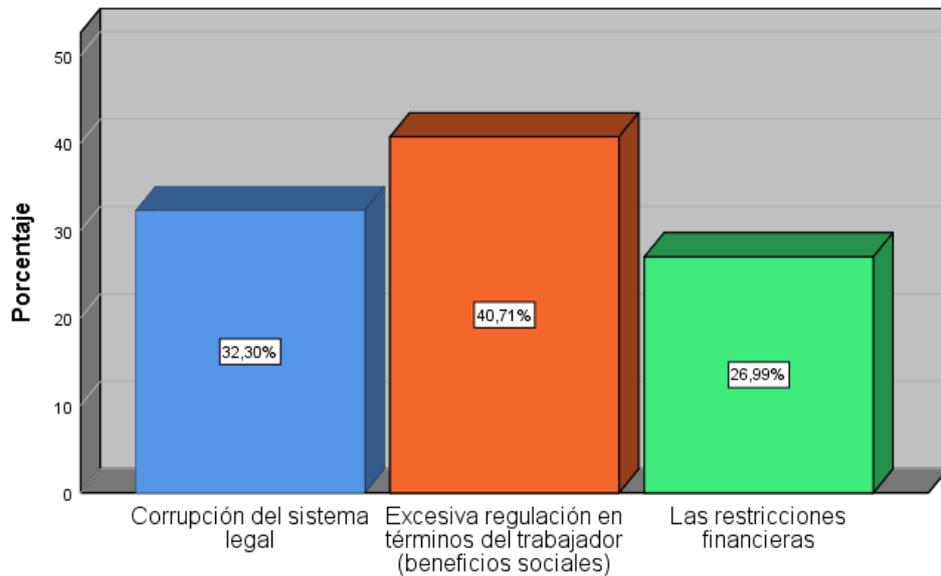


Figura 14 Costos de formalización

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre los costos de formalización, los empresarios encuestados en esta investigación respondieron un 32.30% que existe una corrupción del sistema legal; el 40.71% excesivos beneficios sociales para los trabajadores, y el 26.99% considera que existe restricciones financieras. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran su opinión sobre los costos de formalización se debe a que existe una corrupción del sistema legal.

Desarrollo Empresarial

Tabla 24 Sus ganancias netas son altas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	118	52,2
	No	108	47,8
	Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

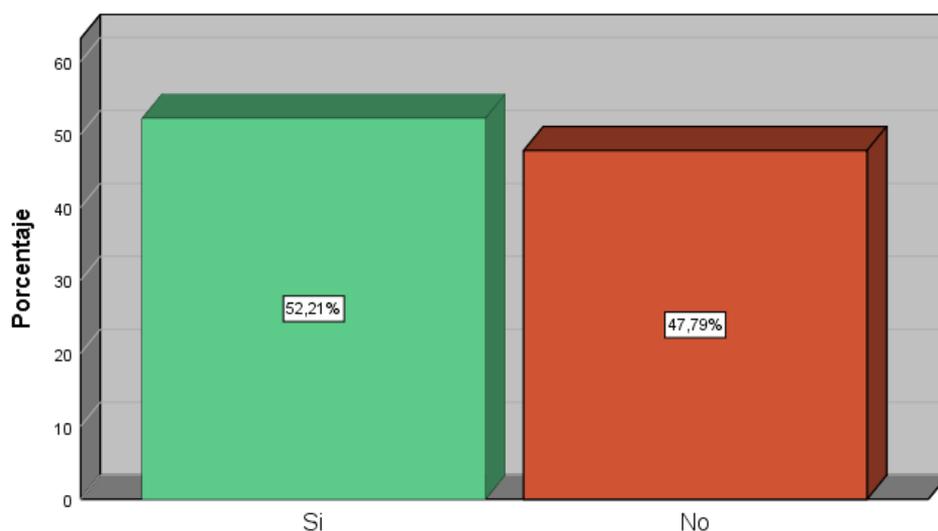


Figura 15 Sus ganancias netas son altas

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre las ganancias netas, los empresarios encuestados en esta investigación respondieron un 52.21% que si, mientras que un 47.79% respondieron que no. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran que sus ganancias netas son altas, debido al movimiento comercial.

Tabla 25. ¿El desarrollo de su empresa, es un proceso que permite lograr las metas y objetivos?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	111	49,1
No	115	50,9
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

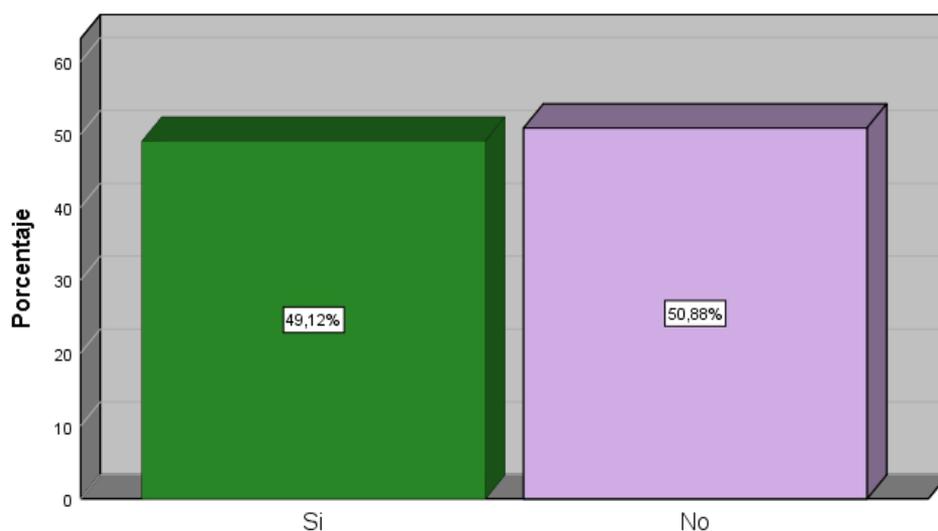


Figura 16. ¿El desarrollo de su empresa, es un proceso que permite lograr las metas y objetivos?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre el desarrollo empresarial, los empresarios encuestados en esta investigación respondieron un 49.12% que si, mientras que un 50.88% respondieron que no. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran que el desarrollo empresarial no siempre logra las metas y objetivos trazados.

Tabla 26 ¿El desarrollo de las empresas manufactureras, busca que la empresa obtenga los recursos a los menores costos y le saque el máximo provecho a los mismos?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	121	53,5
No	105	46,5
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

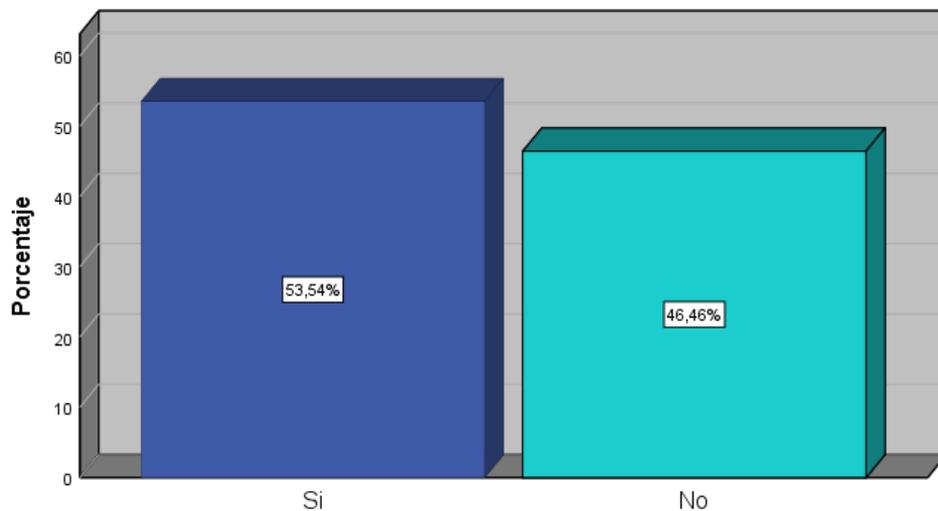


Figura 17. ¿El desarrollo de las empresas manufactureras, busca que la empresa obtenga los recursos a los menores costos y le saque el máximo provecho a los mismos?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre el desarrollo de las empresas manufactureras, los empresarios encuestados en esta investigación respondieron un 53.54% que si sobre el desarrollo de las empresas manufactureras donde la empresa obtenga los recursos a los menores costos y saque el máximo provecho a los mismos, mientras que un 46.46% respondieron que no. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran que el desarrollo empresarial es obtener recursos a menores costos.

Tabla 27. ¿El desarrollo de las empresas manufactureras, incluye el crecimiento en operaciones y procesos?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	107	47,3
No	119	52,7
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

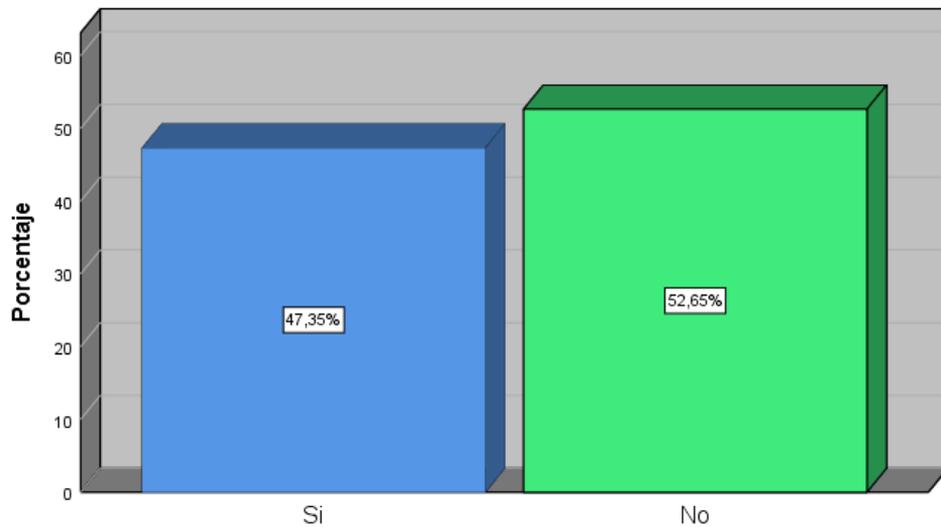


Figura 18. ¿El desarrollo de las empresas manufactureras, incluye el crecimiento en operaciones y procesos?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre el desarrollo de las empresas manufactureras, los empresarios encuestados en esta investigación respondieron un 47.35% que si sobre el desarrollo de las empresas manufactureras incluye el crecimiento en operaciones y procesos, mientras que un 53.65% respondieron que no. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran que el desarrollo empresarial no esta determinado por el crecimiento en operaciones y procesos.

Tabla 28. ¿Es posible que un modelo de gestión empresarial facilite el proceso gerencial y la toma de decisiones incidiendo en el desarrollo de las empresas manufactureras en Pasco y en el Perú?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	110	48,7
No	116	51,3
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

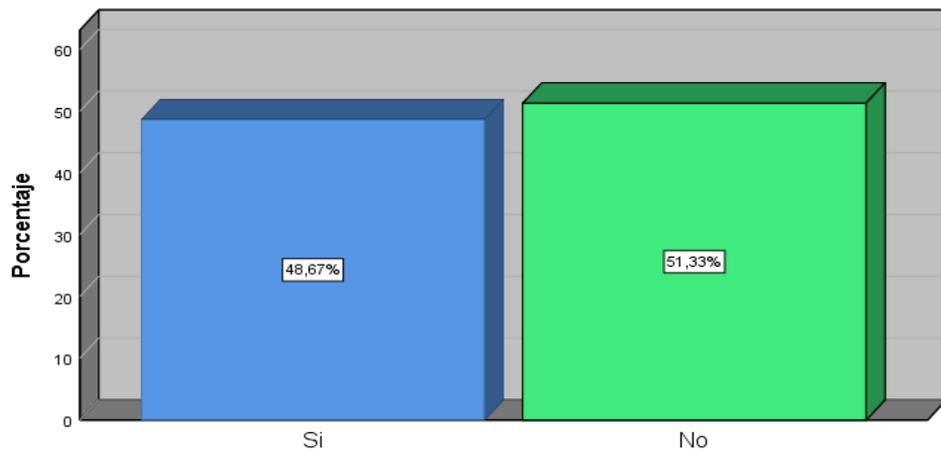


Figura 19. ¿Es posible que un modelo de gestión empresarial facilite el proceso gerencial y la toma de decisiones incidiendo en el desarrollo de las empresas manufactureras en Pasco y en el Perú?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre que un modelo de gestión empresarial facilite el proceso gerencial y la toma de decisiones, los empresarios encuestados en esta investigación respondieron un 47.67% que si sobre que el modelo de gestión facilite en la gerencia y la toma de decisiones, mientras que el 51.33% respondieron que no. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran que la gestión y toma de decisiones se basa en su experiencia.

Tabla 29. ¿El proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control; incidirá en la efectividad de las empresas manufactureras en Pasco?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	121	53,5
No	105	46,5
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

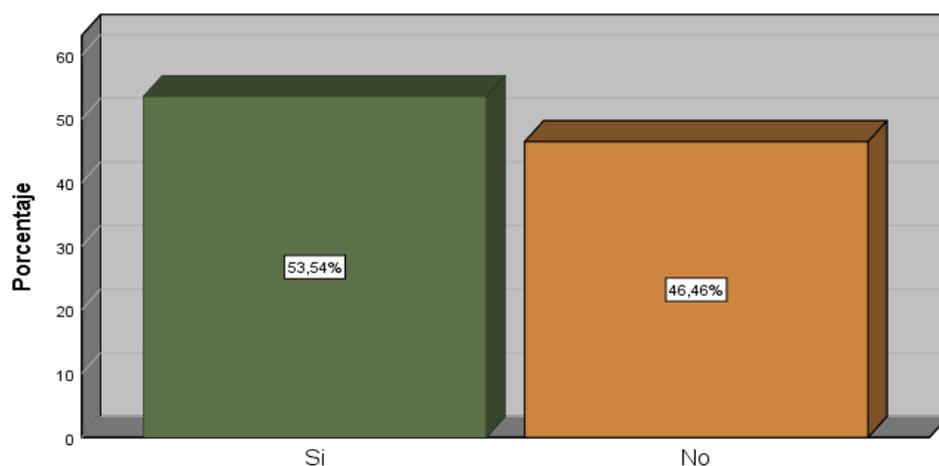


Figura 20. ¿El proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control; incidirá en la efectividad de las empresas manufactureras en Pasco?

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre que el proceso gerencial incidirá en la efectividad de las empresas manufactureras en Pasco, los empresarios encuestados en esta investigación respondieron un 53,54% que sí, mientras que el 46,46% respondieron que no. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran que el proceso gerencial incidirá en la efectividad de las empresas manufactureras en Pasco.

Tabla 30. La Informalidad

	Frecuencia	Porcentaje
MEDIA INFORMALIDAD	63	27,9
ALTA INFORMALIDAD	161	71,2
MUY ALTA INFORMALIDAD	2	,9
Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

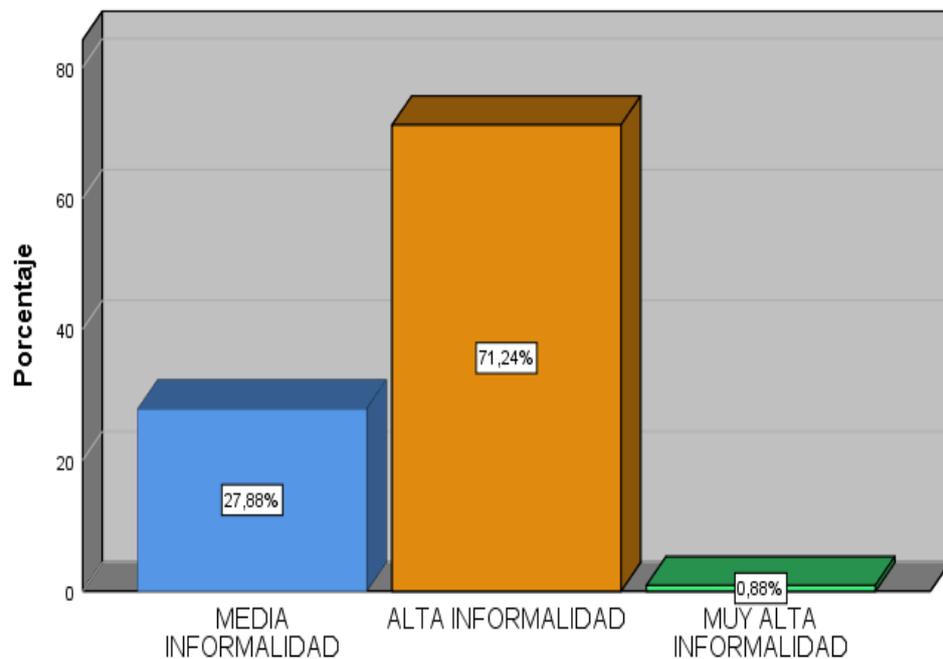


Figura 21. La Informalidad

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre la informalidad de las empresas manufactureras, los empresarios encuestados en esta investigación respondieron que existe una informalidad media en un 27.88%, una informalidad alta en 71.24%; una informalidad muy alta en un 0.88%. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran que existe una informalidad alta en las empresas manufactureras en Pasco.

Tabla 31. Desarrollo de las Empresas Manufactureras

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MEDIO DESARROLLO EMPRESARIAL	46	20,4
	ALTO DESARROLLO EMPRESARIAL	180	79,6
	Total	226	100,0

Fuente: (Instrumento aplicado).

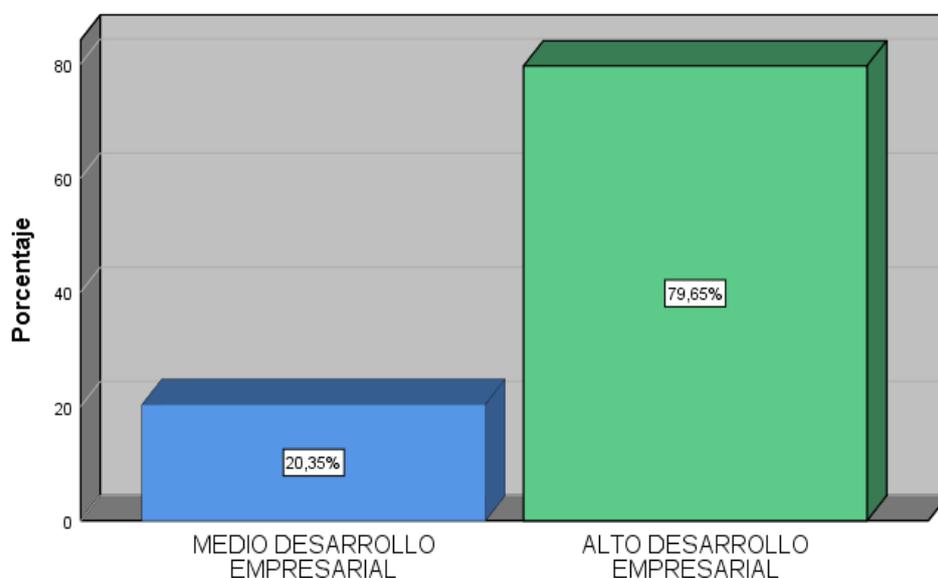


Figura 3. Desarrollo de las empresas manufactureras

INTERPRETACIÓN. - Como se aprecia en el gráfico sobre el desarrollo de las empresas manufactureras, los empresarios encuestados en esta investigación respondieron que existe un desarrollo empresarial medio con el 20.35%, y con un alto desarrollo empresarial en 79.65%. Esto se puede resumir en que los empresarios consideran que existe un alto desarrollo empresarial alto en las empresas manufactureras en Pasco.

4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para desarrollar la prueba de hipótesis, antes de realizar la prueba de hipótesis, debemos realizar la prueba de normalidad de datos y comprobar la consistencia de los mismos.

Considerando la hipótesis general que se tiene en el estudio y dice: de la informalidad que influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, son el sector informal, cargas tributarias,

los costos de formalización. Por lo que describimos como Variable Dependiente el Desarrollo de las Empresas Manufactureras y como Independientes al sector informal, cargas tributarias, costos de formalización. Por lo que debemos mencionar que las variables fueron representadas con sus respectivos índices y estas relacionadas con sus ítems del cuestionario.

Entonces realizamos la prueba de normalidad de datos para la **hipótesis general** bajo el procedimiento siguiente:

La Hipótesis nula de esta prueba es:

H₀: Los datos de las variables Informalidad y Desarrollo de las empresas Manufactureras no provienen de una población normal.

La Hipótesis alterna de esta prueba es:

H₁: Los datos de las variables Informalidad y Desarrollo de las empresas Manufactureras provienen de una población normal.

Regla de Decisión es:

Si Sig. < 0.05 entonces rechazar la H₀.

Si Sig. > 0.05 entonces aceptar la H₀.

Prueba de Normalidad:

Tabla 32. Pruebas de normalidad

		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	INFORMALIDAD	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DESARROLLO EMPRESARIAL	MEDIA	,248	63	,000	,882	63	,000
	INFORMALIDAD						
	ALTA	,180	161	,000	,921	161	,000
	INFORMALIDAD						
	MUY ALTA	,260	2	.			
	INFORMALIDAD						

a. Corrección de significación de Lilliefors

Al presentar este resultado en la tabla de normalidad de los datos con respecto a la hipótesis general, para el análisis utilizaremos la Prueba de Kolmogorov-Smirnov porque los valores de los g_l son mayores a 50.

Analizando los valores de la columna de significancia Sig. Podemos notar que todos son menores a 0.05, esto nos indica que debemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

CONCLUSIÓN: Existen suficientes evidencias estadísticas para afirmar que los datos presentados para el análisis son distribuidos con normalidad correspondiente a las variables de la hipótesis general. Así mismo podemos mencionar que habiendo probado los datos de normalidad para la hipótesis general, queda demostrado que la normalidad de datos para las hipótesis específicas.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Con la finalidad de demostrar las hipótesis del trabajo se procedió a realizar con cada una de las subvariables la prueba respectiva de manera separada y magnificar su impacto en el sector informal, cargas tributarias, los costos de formalización.

MODELO GENERAL

Se ha planteado como hipótesis general que la Informalidad influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, a través de sector informal, cargas tributarias, costos de formalización.

Por lo tanto, para demostrar que los factores mencionados, influye significativamente en el Desarrollo de las Empresas Manufactureras, se aplicó una encuesta de opinión en los propietarios de dichas empresas.

Para comprobar la hipótesis de investigación habría que preguntarse si existe o no una explicación entre estas variables, por ello se utiliza el software SPSS para validar esta afirmación. Se entiende que, si disminuye la informalidad, se tendrá un incremento en el desarrollo de las empresas manufactureras, de allí que finalmente la variable dependiente obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 33. Modelo de regresión lineal de variable dependiente y las variables independientes.

Resumen del modelo ^b										
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				Sig. Cambio en F	Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2		
1	,976 ^a	,996	0.963	1,067	,006	,656	2	223	,000	1,949

a. Predictores: (Constante), Costos de Formalización, Sector Informal

b. Variable dependiente: DESARROLLO EMPRESARIAL

Teniendo en cuenta este resultado, se puede evidenciar una alta correlación (0.976) muy cercano a la unidad, que fundamenta la explicación de las variables independientes sector informal y los costos de formalización, frente a la variable dependiente Desarrollo de las empresas manufactureras. Así mismo el valor de la Durban – Watson, muy cercano a 2, valida la no auto correlación de las variables, que fortalece el modelo planteado. Así mismo debemos notar que la variable Cargas tributarias fue excluida del modelo, debido a que toda empresa que ingresa a la formalidad debe realizar sus pagos tributarios.

Tabla 34. Variable extraída del modelo.

Variables excluidas ^a						
Modelo		En beta	t	Sig.	Correlación parcial	Estadísticas de colinealidad Tolerancia
1	Cargas Tributarias	. ^b	.	.	.	,000

a. Variable dependiente: DESARROLLO EMPRESARIAL

b. Predictores en el modelo: (Constante), Costos de Formalización, Sector Informal

Sin embargo, es necesario efectuar el análisis de varianza, para de esta manera validar el modelo y como se puede apreciar en los resultados que se muestran a continuación, el valor del F estadístico es de 0.656, con un nivel de significancia menor al 0,05 lo cual nos permite afirmar que el modelo es válido.

Tabla 35. Análisis de Varianza

		ANOVA ^a				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1,494	2	,747	,656	,020 ^b
	Residuo	253,873	223	1,138		
	Total	255,367	225			

a. Variable dependiente: DESARROLLO EMPRESARIAL

b. Predictores: (Constante), Costos de Formalización, Sector Informal

Por lo tanto, faltaría ver los coeficientes del modelo, los mismos que arrojan también un nivel de significancia menor al 0,05 que demuestra la validez de la regresión y de poder demostrar la explicación de las variables independientes.

Tabla 36. Cuadro de Coeficientes para las Variables Independientes

		Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			95,0% intervalo de confianza para B	
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1	(Constante)	7,213	,229		31,503	,000	6,762	7,664
	Sector Informal	,041	,040	,069	1,031	,030	-,038	,120
	Costos de Formalización	,033	,093	,024	,355	,023	-,151	,217

a. Variable dependiente: DESARROLLO EMPRESARIAL

Observando la tabla podemos formar el modelo general que explica las hipótesis, siendo de la siguiente manera:

Y = DESARROLLO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS

X = INFORMALIDAD

Entonces diremos:

$$Y = 7.213 + 0.041X_1 + 0.033X_3$$

$$Y = 7.213 + 0.041(\text{SECTOR INFORMAL}) + 0.033(\text{COSTOS DE FORMALIZACIÓN})$$

Por lo tanto podemos afirmar que las dos variables predictoras influyen sobre la variable dependiente de manera significativa porque tienen signos positivos cada uno de las constantes. Tomando en cuenta que el modelo excluyo a la variable cargas tributarias.

Ahora realizaremos la prueba de hipótesis específicas de la siguiente manera:

HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

H₀: El sector informal no influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016..

H₁: El sector informal influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

Tabla 37. Prueba de Hipótesis Especifica 1

	t	gl	Sig. (bilateral)	Valor de prueba = 0		
				Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DESARROLLO EMPRESARIAL	104,835	225	,000	7,429	7,29	7,57
Sector Informal	30,824	225	,000	3,668	3,43	3,90

Como se puede apreciar el valor t estadístico esta fuera del intervalo de confianza a un 95%, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir

que El sector informal influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

H₀: Las cargas tributarias no influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016..

H₁: Las cargas tributarias influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

Tabla 38. Prueba de Hipótesis Específica 2

	t	gl	Sig. (bilateral)	Valor de prueba = 0		
				Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior	
DESARROLLO EMPRESARIAL	7,385	225	,000	7,429	7,29	7,57
Cargas Tributarias	1,975	225	,000	1,947	1,85	2,05

Como se puede apreciar el valor t estadístico se encuentra dentro del intervalo de confianza a un 95%, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna, es decir que las cargas tributarias no influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

H₀: Los costos de formalización no influyen directa y significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

H₁: Los costos de formalización influyen directa y significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

Tabla 39. Prueba de Hipótesis Específica 3

Prueba para una muestra

Valor de prueba = 0

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DESARROLLO EMPRESARIAL	104,835	225	,000	7,429	7,29	7,57
Costos de Formalización	38,017	225	,000	1,947	1,85	2,05

Como se puede apreciar el valor t estadístico esta fuera del intervalo de confianza a un 95%, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que los costos de formalización influyen directa y significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

Hipótesis General

H₀: Los factores de la informalidad que no influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, son el sector informal, cargas tributarias, los costos de formalización.

H₁: Los factores de la informalidad que influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, son el sector informal, cargas tributarias, los costos de formalización.

Tabla 40. Prueba de Hipótesis General

Prueba para una muestra

Valor de prueba = 0

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DESARROLLO EMPRESARIAL	104,835	225	,000	7,429	7,29	7,57
INFORMALIDAD	89,060	225	,000	18,354	17,95	18,76

Como se puede apreciar el valor t estadístico esta fuera del intervalo de confianza a un 95%, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que los factores de la Informalidad que influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, son el sector

informal, los costos de formalización. Sin embargo debemos mencionar que las cargas tributarias no influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras porque es un deber y derecho de toda empresa que genera rentas en nuestro ámbito peruano.

4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Encontrados los hallazgos de la investigación, aceptamos la hipótesis alternativa general que establece los factores de la informalidad que influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, son el sector informal, los costos de formalización. También debemos hacer notar que el factor de cargas tributarias no tiene influencia sobre el desarrollo de las empresas manufactureras.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Según Huerta, R. R. (2017) en su trabajo de investigación manifiesta que diferenciándose de las teorías tradicionales del desarrollo económico, las nuevas corrientes considera que las microempresas informales en actividades no agropecuarias son un sector dinámico de la economía, sin embargo en nuestro país y específicamente en nuestra región de Pasco esto también sucede tal como se pudo demostrar en la prueba de hipótesis respectiva.

Por otro lado debemos señalar que según Coronado, N., Pérez, M., Madrid, N., Marín, H., & Zabaleta, M. (2015), quien en su investigación señala que el sector informal es una fuente importante de empleos, siendo a la vez un problema para la sociedad, relacionando con nuestra investigación también podemos decir que existe el mismo sentir ya que se identifica que el sector informal afecta a los formales y a la vez se encuentra que genera empleo.

Así mismo coincidimos con Cjuno C.K. (2013), quién presenta en su investigación una estrategia ante la informalidad que existe en el sector de industria grafica offset, utilizando como herramienta competitiva una esquematización de la propuesta de las políticas públicas y las TIC`S, que brindan diferentes organismos públicos por ello mantenerse en la informalidad sólo garantiza desaprovechar las ventajas competitivas que se tienen y si esto relacionamos con los costos de la formalización hoy en día el Estado está asumiendo muchas facilidades para acogerse a la formalidad, siendo el desinterés de muchos empresarios que todavía permanecen en la informalidad.

CONCLUSIONES

1. En el estudio realizado sobre Determinar los factores de la informalidad que influyen en el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016, se pudo encontrar de todo o previsto que sólo dos los factores que influyen en la variable dependiente, siendo el sector informal, y los costos de formalización.
2. Por otro lado, debemos manifestar que el sector informal influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la Provincia de Pasco, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% encontramos que el valor del estadístico t, se encuentra fuera del intervalo de confianza, cuyo resultado hace validar la prueba estadística para confirmar nuestra hipótesis de estudio.
3. También debemos de manifestar que habiéndose considerado las cargas tributarias influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la Provincia de Pasco, teniendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% encontramos que el valor del estadístico t, se encuentra dentro del intervalo de confianza, cuyo resultado hace rechazar nuestra hipótesis planteada, buscando la explicación encontramos que todas empresa generadora de utilidades debe realizar sus pagos de tributos e impuestos respectivos. De esta manera queda descartada este factor en el análisis.
4. Finalmente consideramos que con respeto a la tercera hipótesis específica debemos explicar que los costos de formalización también son para los empresarios un factor que influye en el Desarrollo de las empresas

manufactureras, en la provincia de Pasco, quedando de esta manera demostrada las hipótesis específicas y también la hipótesis general.

RECOMENDACIONES

1. el problema de informalidad no sólo se encuentra de la Provincia de Pasco, se encuentra también a nivel del País, esto pasa por más que un factor externo al empresario es un factor interno de cultura, porque si fuesen consientes que toda actividad económica que genere rentabilidad o utilidades debería realizarse de manera formal y también contribuir con el pago de tributos e impuestos respectivamente.
2. Hacemos notar a los lectores de esta tesis, que no sólo son estos factores los que influyen en el Desarrollo de las empresas manufactureras, que también en la investigación pudimos encontrar los problemas socioculturales, ya que la idiosincrasia de nuestros empresarios y considerando que no son todos de Pasco sino vienen con una cultura de fuera de otras regiones y son los que motivan de alguna manera la informalidad.
3. Finalmente debemos mencionar que para combatir la informalidad primero debemos generar ambientes de desarrollo y confianza para los empresarios, nos referimos a las políticas de Estado y de los Gobiernos Regionales como locales, ya que ellos están llamados a generar confianza en los empresarios.

BIBLIOGRAFIA

- Aguirre Polo, Y. G. (2009). Las estrategias competitivas financieras como herramienta de mejora en la gestión de las micro y pequeñas empresas de la región La Libertad período 2007. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Trujillo.
- Arias Galicia L. Fernando y Heredia Espinosa Víctor (1999): Administración de Recursos Humanos. (Para el alto desempeño.). Editorial Trillas. 5ta. Edición.
- Auditoria de gestión al área de recursos humanos de la empresa Icycon Peruana E.I.R.L de la ciudad de Huancavelica (2014).
- Barro, Robert and Jong-Wha Lee (2001), "International data on educational attainment: updates and implications," Oxford Economic Papers, 3, 541-63.
- Bernardin, H. John y Russell, Joyce E. A. (1993): Human Resource Management. An Experimental Approach. McGraw-Hill.
- Chiavenato, Idalberto (2000). Administración de Recursos Humanos. Colombia. Editorial McGraw Hill. Quinta Edición.
- Coronado, N., Pérez, M., Madrid, N., Marín, H., & Zabaleta, M. (2015). Aspectos contables de los negocios informales del sector comercial del municipio de santo tomas atlántico durante los últimos 3 años. Liderazgo estratégico.
- Coronado, Z., & Eleana, N. (2016). La auditoría de gestión y su incidencia en la administración de los recursos humanos de las empresas de servicios de asistencia al viajero, periodo 2012-2014.
- Davis K. & Newstroim J. (2003). Comportamiento humano en el trabajo (A. Nuñez Ramos.). México: D.F. (Trabajo original publicado en 1957).
- De Soto, Hernando (1989), The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World, HarperCollins.

- Duréndez Gómez Guillamón, A. L. (2009). La auditoría de cuentas en España: Un estudio empírico sobre la función, utilidad y comprensión del informe de auditoría.
- Enrique Benjamin, Franklin F. (2007). Auditoria Administrativa. Gestión Estratégica del Cambio México, Person Education. Segunda Edición.
- Freire Acosta, C. N. (2012). Auditoria de Gestión a los Recursos Humanos del Gobierno Municipal de Cayambe.
- Gómez Mejía, Luis R. David. Balkin B. y Cardy Robert L (2001): Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Prentice Hall. Tercera Edición.
- Gwartney, James and Robert Lawson (2006), Economic Freedom of the World: 2006 Annual Report, The Fraser Institute, www.freetheworld.com.
- Heritage Foundation and The Wall Street Journal.
- Hernandez Sampieri y Otros. (2014). Metodología de la investigación. México. Editorial Mc Grai/Iv Hill interamericana de México S.A. Sexta Edición.
- Huerta, R. R. (2017). Heterogeneidad en las microempresas informales mexicanas: evidencia empírica y algunas implicaciones de política. Revista Perfiles Latinoamericanos, 26(51), 63-87.
- International Labour Organization (ILO), Bureau of Statistics, LABORSTA Internet. laborsta.ilo.org.
- Loayza, Norman (1996), "The Economics of the Informal Sector: A Simple Model and Some Empirical Evidence from Latin America," Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy, 45, 129-62.
- Loayza, Norman and Jamele Rigolini (2006), "Informality Trends and Cycles," World Bank Policy Research Working Paper No. 4078.

- Longenecker, J. (2003). Administración de pequeñas empresas: un enfoque emprendedor. Ed. International Thomson, 2ª edición, p. 409, México.
- Luis Fernando Valeriano Ortiz, (2002). Auditoria Administrativa. Lima. Editorial San Marcos.
- Maloney, William (2004), "Informality Revisited," World Development, 32(7), 1159-78.
- Mario Ibanez Machicao. (2007). Administración de Recursos Humanos en la Empresa, Lima. Editorial San Marcos E.I.R.L. Primera Edición.. Mc. Graw Hill.
- Miles, Marc, Edwin Feulner and Mary O'Grady (2005), 2005 Index of Economic Freedom, The
- Milkovich G. & Boudreau J. Dirección y administración de recursos humanos (A. Mondragón.). México: D.F. (Trabajo original publicado en 1994).
- Murillo, W. (2008). La investigación científica. Consultado el 18 de abril de 2016 de <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-científica/investcientífica.shtm>
- Nangui (2014). Desarrollo Empresarial.[monografias.com/Negocios/Desarrollo-Empresarial/1395787.html](http://www.monografias.com/Negocios/Desarrollo-Empresarial/1395787.html)
- Portal Municipal del Perú. Recuperado de: http://www.peru.gob.pe/directorio/pep_directorio_detalle_institucion.asp?cod_institucion=12094
- Portes y Haller (2004), "The Informal Sector in Developed and Less Developed Countries: A Literature Survey," Public Choice, 120, 267-300.
- Rachman, D. y Mescon, M.: Introducción a los negocios, un enfoque mexicano. Ed. McGraw Hill, 8ª edición, p. 282, México, 2001.
- Santander Cjuno, C. K. (2013). Estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Servir Normatividad Del Servicio Civil. Regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicio, 2012. Disponible en <http://files.servir.gob.ge/WWW/4011es/normas%20legales/DLeg%201057>. Consultado el 15 de Junio del 2017.

Servir-Normatividad Del Servicio Civil -Indice DL N° 276. Ley de bases de la Carrera Administrativa y de Remuneraciones del Sector Publico, 2012 Disponible en: <http://inst.servir.gob.ge/files/archivos/ProgramaEntrenamientoTSC-2012-08/ProgramaEntrenamientoTSC-2012-08-4-TSC.gdf>. Consultado el 15 de junio del 2017.

Uribe, J. I., Ortiz, C. H., & Castro, J. A. (2006). Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. *Economía y Desarrollo*, 5(2), 213-273.

Wether, W. & Keith Davis. *Administración del personal y recursos humanos*.

Zaldívar, R. V. (2009). Auditoría como herramienta para el control de la gestión de los recursos humanos. *Dimensión empresarial*, 7(1), 6-10.

Zelada Arqueros, M. M. (2017). Auditoria de Gestión y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercializadora y Servicios Bodserg SAC Año 2016.

ANEXO N° 01

INSTRUMENTO SOBRE LA INFORMALIDAD Y EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA PROVINCIA DE PASCO, 2016”

Esta encuesta se lleva a cabo con el fin de obtener datos acerca de la variable informalidad.

INSTRUCCIONES: Por favor responda de manera más honesta posible las preguntas que presentamos a continuación:

GENERALIDADES:

1.- Genero: Masculino..... Femenino.....

2.- Edad: 14 a 24 años..... 25 a 44..... 45 a 54..... 55 a más.....

3.-Educación:

Sin nivel () Primaria () Secundaria () Superior no Universitario ()

Superior Universitario ()

4. Qué le motivó a vivir en Cerro de Pasco?

a) Factor estudios b) Factores socioeconómicos c) Factor trabajo d) Factor Negocio

DATOS ESPECÍFICOS

5. ¿Qué razones tiene para trabajar en este negocio?

a) Falta de empleo b) Situación económica baja c) Por la edad d) Otros

6. ¿Qué tiempo tiene de actividad en este negocio?

a) De 0 a 5 años b) De 5-10 años c) De 10-15 años d) De 15-a más

7. ¿Cree que la informalidad afecta a la sociedad?

a) Si b) No

8. ¿Cree Ud. Tener algún respaldo y/o ayuda por parte de la municipalidad Provincial de Pasco?

- a) Si b) No

9. ¿Por qué razones cree Ud. que las personas (clientes) compran sus productos?

- a) Son más baratos b) Hay opción de rebaja c) Por colaborar d) Por costumbre

10. ¿Por qué cree usted que es difícil ser formal?

- a) No está preparado b) Es costoso c) Exige muchos trámites d) Mayor control fiscal

- e) Falta de apoyo de autoridades f) Elevados impuestos

11.- ¿Cuáles son los factores que Ud. considera que afectan a las cargas tributarias en las empresas manufactureras?

- a. La excesiva carga impositiva
- b. Los costos de ingresar al sector formal
- c. Por procedimiento de tiempo y dinero

12.- ¿Cuáles son los factores que Ud. considera sobre los costos de formalización en las empresas manufactureras?

- a. Corrupción del sistema legal
- b. Excesiva regulación en términos del trabajador (beneficios sociales)
- c. Las restricciones financieras
- d. La falta de información sobre los beneficios de la formalización.

Muchas gracias por su colaboración.

Cerro de Pasco, diciembre del 2016.

ANEXO 02

INSTRUMENTO SOBRE LA INFORMALIDAD Y EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA PROVINCIA DE PASCO, 2016”

Esta encuesta se lleva a cabo con el fin de obtener datos acerca de la variable desarrollo de las empresas manufactureras.

INSTRUCCIONES: Les pedimos que conteste de la manera más honesta posible las preguntas que presentamos a continuación.

Elige una alternativa de los mencionados para cada pregunta.

1 = Si	2 = No
--------	--------

DESARROLLO EMPRESARIAL		SI	NO
PREGUNTAS		1	2
1	Sus ganancias netas son altas		
2	¿El desarrollo de su empresa, es un proceso que permite lograr las metas y objetivos?		
3	¿El desarrollo de las empresas manufactureras, busca que la empresa obtenga los recursos a los menores costos y le saque el máximo provecho a los mismos?		
4	¿El desarrollo de las empresas manufactureras, incluye el crecimiento en operaciones y procesos?		
5	¿Es posible que un modelo de gestión empresarial facilite el proceso gerencial y la toma de decisiones incidiendo en el desarrollo de las empresas manufactureras en Pasco y en el Perú?		
6	¿El proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control; ¿incidirá en la efectividad de las empresas manufactureras en Pasco?		

Cerro de Pasco, diciembre del 2016

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “LA INFORMALIDAD Y EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA PROVINCIA DE PASCO, 2016”

<u>PROBLEMA GENERAL</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>HIPÓTESIS GENERAL</u>	<u>VARIABLES y DIMENSIONES</u>	<u>METODOLOGÍA</u>
¿Qué factores de la informalidad influye sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016?	Determinar los factores de la informalidad que influyen en el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.	Los factores de la informalidad que influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, son el sector informal, cargas tributarias, los costos de formalización.	VARIABLE INDEPENDIENTE <i>LA INFORMALIDAD</i>	TIPO DE INVESTIGACIÓN: <i>Aplicada</i> NIVEL DE INVESTIGACIÓN: <i>Descriptivo - explicativo</i>
<u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u>	<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	<u>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</u>	<u>DIMENSIONES</u>	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN <i>Método Científico</i>
Pe1. ¿De qué manera el sector informal influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016?	Oe1 Determinar la influencia significativa que existe entre el sector informal y el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.	He1 El sector informal influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sector Informal</i> • <i>Cargas Tributarias</i> • <i>Costos de Formalización</i> 	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: <i>De acuerdo al tipo de investigación pertenece a la investigación cuantitativa, y se utiliza el diseño no experimental de Corte Transversal y regresional.</i>
Pe2. ¿De qué manera las cargas tributarias influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016?	Oe2 Determinar la influencia significativa de las cargas tributarias sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.	He2 Las cargas tributarias influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.	VARIABLE DEPENDIENTE <i>DESARROLLO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS</i>	POBLACIÓN Está constituida por 545 empresas manufactureras registradas en el boletín de Análisis Regional de Empresas Industriales. MUESTRA 226 empresas manufactureras

<p>Pe3</p> <p>¿De qué manera los costos de formalización influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016?</p>	<p>Oe3</p> <p>Determinar la influencia significativa de los costos de formalización sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.</p>	<p>He3</p> <p>Los costos de formalización influyen directa y significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.</p>	<p><u>DIMENSIONES</u></p> <p>Nivel Educativo</p> <p>Estructura Productiva</p> <p>Estructura Poblacional</p>	<p>TÉCNICAS: Observación, Análisis Documental</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Fichas de Recopilación de datos, Guía de Análisis Documental</p>
--	---	---	--	--

ANEXO N° 03

HOJA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y Nombres del Informante.	Cargo o Institución donde labora.	Nombre del Instrumento de Evaluación.	Autor del instrumento.
			Lic. Adm. SHIRLEY TERESA VARGAS ALLENDE√√
TÍTULO: "LA INFORMALIDAD Y EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA PROVINCIA DE PASCO, 2016"			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 A 20				REGULAR 21 - 40				BUENO 41 -60				MUY BUENO 61 -80				EXCELENTE 81 -100				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. TÍTULO	Hace referencia al problema mencionando las variables																		√			
2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																		√			
3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																		√			
4. ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																		√			
5. ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																		√			
6. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		√			
7. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de la cultura organizacional																		√			
8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos.																		√			
9. COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																		√			
10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		√			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es aplicable por reunir las condiciones específicas del mismo.

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** Con un 81 % en promedio de Valoración del instrumento, se puede continuar con el desarrollo de trabajo de campo.

Lugar y fecha	DNI N°	Firma del Experto informante	Teléfono N°