

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
INSTITUTO CENTRAL DE INVESTIGACIÓN



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Estudio comparativo de ingresos y gastos de las familias del PP.JJ.
Columna Pasco y Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco,
2018

Línea: Desarrollo urbano, financiero, pobreza y productividad
empresarial

Sub línea: Planeamiento estratégico en las organizaciones

Responsable: Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES

Integrantes: Dr. Marcelino Antonio BARJA MARAVI
Dr. Iván Bruno POMALAZA BUENDIA
Dr. Oscar LOPEZ GUTIERREZ
Dr. José Luís GUERRERO FEBRES
Ing. Zenón Manuel LOPEZ ROBLES
Mg. Walter MEJIA OLIVAS
Mg. Nely Teresa ALDANA TANIGUCHE
Dr. Orlando CAMPOS SALVATIERRA

Cerro de Pasco – Perú

2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
INSTITUTO CENTRAL DE INVESTIGACIÓN**



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Estudio comparativo de ingresos y gastos de las familias del PP.JJ.
Columna Pasco y Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco,
2018

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado de la jornada
científica**

Mg. Reynaldo MEJÍA CÁCERES
PRESIDENTE

Mg. Nemias CRISPIN COTRINA
MIEMBRO

EQUIPO DE INVESTIGADOR

Condición	Nombres y Apellidos	Grado Académico	Correo Electrónico	No. Celular	Dependencia de Investigación
Responsable	Daniel Joel PARIONA CERVANTES	Doctor en Economía	djparionac72@hotmail.com	944400397	FACE
Integrante	Marcelino Antonio BARJA MARAVI	Doctor en Economía	mbmar9096@hotmail.com	935542445	FACE
Integrante	Oscar LOPEZ GUTIERREZ	Doctor en Economía	ecoslogut007@hotmail.com	975418009	FACE
Integrante	Iván Bruno POMALAZA BUENDIA	Doctor en Administración	ivanpomalazabuendiaface@gmail.com	950858111	FACE
Integrante	José Luís GUERRERO FEBRES	Doctor en Administración	joseguerrerof@hotmail.com	963602304	FACE
Integrante	Walter MEJIA OLIVAS	Maestro	arturo_trinidad5@hotmail.com	945088170	FACEC
Integrante	Zenón Manuel LOPEZ ROBLES	Maestro en Gestión y Docencia	manuelitolopecito@hotmail.com	954865552	FI
Integrante	Nely Teresa ALDANA TANIGUCHE	Maestro en Investigación y T. Educativa	aldanat25@hotmail.com	963653070	FACEC
Integrante	Orlando CAMPOS SALVATIERRA	Dr. Educación	ocamposs@gmail.com	944677433	FCE
Estudiante	Carolay HUAMAN RETAMOZO	Estudiante IX Semestre 1491303018	damarishr_2705@gmail.com	988858750	E.F.P. Economía
Estudiante	Josías COTRINA HUAMAN	Estudiante IX Semestre 1491303020	jcotrinah@hotmail.com	962527396	E.F.P. Economía
Estudiante	Víctor LARA VALLE	Estudiante IX Semestre 1491303025	clarav@hotmail.com		E.F.P. Economía

Nuestro agradecimiento a las familias del PP.JJ. Columna Pasco y Tupac Amaru, como a los estudiantes del VIII Semestre turnos “A” y “C” por el apoyo técnico en la aplicación de las encuestas y a nuestra Universidad por darnos la oportunidad de mejorar en el que hacer investigativo.

RESUMEN

Se planteó como objetivo principal conocer y explicar el comportamiento del ingreso y su relación con el gasto en las familias del PP.JJ. Columna Pasco y Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco.

El ingreso familiar promedio mensual en Columna Pasco es de S/. 2107.50 soles y de S/. 2445 soles de Tupac Amaru, mientras que el promedio del gasto familiar en Columna Pasco es de S/. 973.50 soles y en Tupac Amaru es S/. 1859.75 soles. El empleo en el PP.JJ. Tupac Amaru es consecuente ya que el 75% tienen empleo por diferentes modalidades, 15% son nombrados, el 35% son contratados, el 15% son trabajos eventuales y el otro 35% tienen otras formas de trabajo y solo el 25% no tienen empleo, es decir de cada 20 familias cinco no tienen empleo, pero si están ocupados en algunos trabajos eventuales. Por ello el 55% son empleados y el 45% son independientes; en Columna Pasco el 89% tienen empleo y solo el 20% no tiene empleo; el 35% son contratados, el 35% trabajan de forma eventual y el 30% de otra forma, ahí están los nombrados en las instituciones públicas. El 65% son trabajadores independientes y el 35% son dependientes.

En Columna Pasco el 60% de familias tienen vivienda propia y en Tupac Amaru el 85% tienen vivienda propia y el 15% no tiene vivienda propia, por otro lado, la familia cuenta con disponibilidad de equipos, muebles y enseres, artefactos, computadora y otros el 95% de familias tienen estas comodidades y en Columna Pasco el 70% tienen todas las comodidades equipos, artefactos, muebles y enseres y el 30% no tienen todas las comodidades solo en parte.

De acuerdo a los resultados de las pruebas, se ha podido verificar lo siguiente: en las familias de Columna Pasco existe relación entre el gasto familiar y el ingreso familiar positivamente correlacionados en un 58.67%. Mientras que en Tupac Amaru existe relación moderada entre el gasto familiar y el ingreso familiar en un 22.05%.

De acuerdo a la prueba de hipótesis general, se ha llegado a la siguiente conclusión: a) Tupac Amaru: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia del 5% y un grado de libertad del numerador de 2 y grados de libertad del denominador 18, para demostrar que la variable ingreso no es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018. b) Columna Pasco: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia del 5% y un grado de libertad del numerador de 2 y grados de libertad del denominador 18, para demostrar que la variable ingreso es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Columna Pasco en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

De acuerdo a la prueba de normalidad y Levene se obtuvo lo siguiente: a) Ingreso: Se Acepta la H_0 : La variable ingresos en ambos PP.JJ. se comportan normalmente, es decir los datos provienen de una distribución normal. b) Se Acepta la H_0 : Las varianzas de los ingresos son iguales. c) Gasto: Se Acepta la H_0 : La variable gasto familiar se comportan normalmente en el PP.JJ. Columna Pasco y Tupac Amaru. d) Se Acepta H_0 : Las varianzas son iguales para la variable gasto familiar.

Para las Hipótesis Específicas se obtuvo los siguientes resultados: a) Ingreso: Se Acepta la H_0 : Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que No existe una diferencia significativa entre la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Tupac Amaru. b) Gasto: Se

Acepta H_1 : Existe una diferencia significativa entre la media del gasto de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del gasto de las familias del PP.JJ. Tupac Amaru.

Palabras Claves: Ingreso, Gastos, Familia, ahorro, administración del dinero

ABSTRACT

The average monthly family income in Columna Pasco is S /. 2107.50 soles and of S /. 2445 soles of Tupac Amaru, while the average family spending in Columna Pasco is S /. 973.50 soles and in Tupac Amaru is S /. 1859.75 soles. The employment in the PP.JJ. Tupac Amaru is consistent since 75% have jobs by different modalities, 15% are appointed, 35% are hired, 15% are casual jobs and the other 35% have other forms of work and only 25% have no employment In other words, out of every 20 families five do not have a job, but if they are employed in some temporary jobs. Therefore, 55% are employed and 45% are independent; in Column Pasco 89% have a job and only 20% do not have a job; 35% are hired, 35% work occasionally and 30% work differently, there are those appointed in public institutions. 65% are independent workers and 35% are dependent.

In Column Pasco 60% of families have their own home and in Tupac Amaru 85% have their own home and 15% do not have their own home, on the other hand, the family has availability of equipment, furniture and appliances, appliances, computer and others 95% of families have these amenities and Colco Pasco 70% have all the amenities equipment, appliances, furniture and equipment and 30% do not have all the comforts only in part.

According to the results of the tests, it has been possible to verify the following: in the families of Columna Pasco there is a relationship between family expenditure and family income positively correlated by 58.67%. While in Tupac Amaru there is a moderate relation between family spending and family income by 22.05%.

According to the general hypothesis test, the following conclusion has been reached: a) Tupac Amaru: There is sufficient statistical evidence at a level of significance of 5% and a degree of freedom of the numerator of 2 and degrees of freedom of denominator 18 , to show that the variable income is not an explanation of the variation of family spending in the PP.JJ. Tupac Amaru in the city of Cerro de Pasco, 2018. b) Column Pasco: There is sufficient statistical evidence at a level of significance of 5% and a degree of freedom of the numerator of 2 and degrees of freedom of the denominator 18, to demonstrate that the variable income is explanatory of the variation of family spending in the PP.JJ. Column Pasco in the city of Cerro de Pasco, 2018.

According to the normality test and Levene the following was obtained: a) Income: Accepts the Ho: The variable income in both PP.JJ. they behave normally, that is, the data come from a normal distribution. b) The Ho is Accepted: The variances of the income are equal. c) Expenditure: Accepts the Ho: The family expenditure variable behave normally in the PP.JJ. Column Pasco and Tupac Amaru. d) Accept Ho: Variances are the same for the family expenditure variable.

For the Specific Hypotheses the following results were obtained: a) Income: Accepts the Ho: There is enough statistical evidence to show that there is no significant difference between the average income of the families of the PP.JJ. Column Pasco and the average of the income of the families of the PP.JJ. Tupac Amaru. b) Expenditure: Accepts H1: There is a significant difference between the average of the expenses of the families of the PP.JJ. Column Pasco and the average of the expenses of the families of the PP.JJ. Tupac Amaru.

Key Words: Income, Expenses, Family, savings, money management

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se inicia al tener información escrita, hablada y televisada en nuestra sociedad referente a la economía familiar, a la inestabilidad económica, a los bajos sueldos, al presupuesto familiar, a los consejos de familia, a la mala administración del dinero, pobreza, extrema pobreza, la falta de una cultura respecto al ahorro e inversión familiar y la adecuada forma de utilización del dinero para mejorar el bienestar familiar en su conjunto en nuestra ciudad de Cerro de Pasco.

El estudio conoce, analiza e interpreta las variables del ingreso y gasto familiar en los PP.JJ Columna Pasco y Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, comprendido por los distritos de Chaupimarca y Yanacancha; manejándose datos cualitativos y cuantitativos, teniendo en cuenta una investigación económica con la metodología de la econometría.

En primer término, se consideró el marco teórico, seguidamente se consideró los Materiales y Métodos, luego los Resultados donde se consideró las pruebas del modelo de regresión, las tablas de frecuencia, las pruebas de hipótesis para luego llegar a las discusiones, conclusiones y recomendaciones.

Por otro lado, en las conclusiones y recomendaciones, se demuestra que las variables de estudio como: En resumen, afirmamos que existe relación entre el gasto familiar y el ingreso familiar en un 58.67% en las familias de Columna Pasco y existe relación moderada entre el gasto familiar y el ingreso familiar en un 22.05%, como también Existe suficiente evidencia estadística a un 0.05 de significancia que la variable ingreso familiar no es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018. Existe suficiente evidencia estadística a un 0.05 de significancia

que la variable ingreso familiar es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Columna Pasco en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

Finalmente, el estudio nos llevó hacer una propuesta de plan estratégico familiar sistematizado como aporte para las familias para que puedan usar en familia el plan financiero de los ingresos y gastos acompañado de un cuadro de mando integral o balanced scorecard, que seguramente contribuirá al desarrollo y bienestar familiar en esta parte del país.

ÍNDICE

RECONOCIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN.....	x
ÍNDICE.....	xii
MARCO TEÓRICO	1
MATERIALES Y MÉTODOS.....	9
RESULTADOS:	11
CONCLUSIONES.....	139
RECOMENDACIONES	142
BIBLIOGRAFÍA	143
ANEXOS	145

MARCO TEÓRICO

TEORÍA DEL CONSUMO

(Sachs, 1994), El enfoque de Keynes, parte de la observación; La ley psicológica fundamental, de la que podemos justificadamente depender con plena confianza tanto por nuestro conocimiento a priori de la naturaleza humana como por los hechos detallados de la experiencia, es que los hombres, como regla general y en promedio, están dispuestos a incrementar su consumo a medida que aumenta su ingreso, pero no en el mismo momento que aumenta su ingreso.

(Amat, 1991), La familia es la unidad generadora de ingresos y distribuidora de gastos entre los miembros, conjugando, diferentes grupos de productos y las necesidades presentes en las expectativas de consumo futuro. La distribución del ingreso familiar entre consumo y ahorro la asignación entre los diferentes rubros del gasto; la selección entre bienes perecibles y durables; y la determinación del calendario de compras, les permite cierta flexibilidad para adaptarse a las restricciones de su ingreso económico y a los aumentos de los precios que se les impone en el mercado. Además, las familias tienen acceso al ahorro y deuda para el financiamiento de su paquete de bienes y servicios.

(Hicks, 1945), La teoría económica, el concepto de ingreso disponible de una persona se apoya en la definición utilizada hace más de cincuenta años por Hicks: “es el valor máximo que puede consumir durante una semana y encontrarse al final de ésta en una situación tan buena como la que tenía al principio de ella. El ingreso disponible como "el monto máximo que un hogar u otra unidad puede permitirse gastar en bienes o servicios de consumo durante el período contable, sin tener que financiar sus gastos reduciendo su

dinero, disponiendo de otros activos financieros o no financieros o incrementando sus pasivos.

(Suares, 2002), Para hablar de familia en la sociedad postmoderna hay que recurrir a los antecedentes históricos de la misma para lograr configurar los rasgos esenciales que caracterizan a la familia del siglo XXI. Al hablar de la historia de la familia, divide la “historia en tres grandes periodos: culturas solidarias, culturas patriarcales y decadencia del patriarcado” (p. 163). Pero para efecto de nuestro estudio, nos remitiremos a las culturas patriarcales como punto de partida ya que, en este período, que tiene una base filosófica y antropológica, se dan los cimientos para hablar de este grupo primario.

(Puga, 2002), La sociedad está formada por personas que se relacionan entre sí y de forma colectiva, es decir, que a través de su interrelación en diferentes escenarios sociales como la escuela, el trabajo, la familia o un grupo de amigos se constituyen en sujetos sociales, debido a que conviven con los demás y asumen las obligaciones y directrices que el conjunto de individuos al que pertenece le imponen. Son aquellas formas de asociación natural o voluntaria en las que los individuos comparten valores y conductas sin necesidad de formalizarlo. Se basan fundamentalmente en la simpatía y en el afecto, aunque a veces intervienen elementos como el respeto y el temor.

Funciones de la familia Hasta el momento hemos tratado de la evolución paradigmática de la conceptualización de la familia, sin topar lo estrictamente psicológico, el cual es nuestro cometido en este escrito; y es que ha sido ineludible trabajar el concepto de familia para entender el proceso de desarrollo psicológico que el individuo tiene en el seno de la familia. Cuando se indicó que los miembros del núcleo familiar establecen relaciones de intimidad, dependencia y reciprocidad, se da por entendido que dichos

vínculos para ser cumplidos a cabalidad deben pasar por la funcionalidad que opera en la familia; estas funciones que mencionamos permiten estructurar de mejor manera su composición. Entre las funciones están:) Educar y formar.) Nutrir.) Alimentar.) Desarrollo.) Apoyo Veamos algunas de estas categorías: Educar y formar: aborda los temas de disciplina, costumbres, roles. Este último tiene dos vertientes: el uno, erigido desde un modelo paterno-materno filial o una visión postmoderna; y el otro, como asignación social construida por los sujetos. Nutrir: implica el desarrollo del mundo psicológico y emocional del grupo familiar cuyas estrategias se evidencian, con mayor realce, en los miembros más pequeños de la constelación. Es decir, el nutrir está vinculado al afecto y la manera de expresar dichos afectos. Alimentar: vinculado a la salud, aspectos nutricionales y el fortalecimiento de los demás miembros; implica el proporcionar cuidados que garantice la supervivencia de los miembros, así como su atención.

Desarrollo: la familia se constituye en el medio a través del cual se da el crecimiento físico y el de las destrezas de los miembros, también, es un agente de sociabilización y formación de la autoestima para que experimente un bienestar psicológico. Apoyo y sostén: expresa que “la función de apoyo psicosocial (...) facilita la adaptación de sus miembros a las nuevas circunstancias en consonancia con el entorno social”

INGRESO REAL DE LAS FAMILIAS

Los bienes y servicios que poseen las familias provienen de varias fuentes. Es muy útil especificar las diferentes fuentes de ingreso real con el objeto de comprender cómo las familias tienen acceso a estos bienes y servicios. De esta forma, se puede explicar por qué unas familias son pobres y otras son ricas. Además, con la especificación de cada una de las fuentes de ingreso se puede plantear también, los diferentes instrumentos de política

a ser estudiados para diseñar el modelo económico de distribución que incluirá las estrategias factibles y eficientes para incrementar el ingreso real de las familias pobres.

Esquema del Ingreso Real de las Familias

I. FORMAS DE DISPONIBILIDAD DE BIENES Y SERVICIOS POR LAS FAMILIAS

1. Adquisición Directa: con los recursos de las familias.

1.1. Adquisiciones corrientes de alimentos, alquiler, indumentaria, mobiliario, transporte, etc. a través de:

- Compras en el mercado

- Autoconsumo

- Trueque

- Pagos en especie.

1.2. Utilización de los servicios proporcionados por la riqueza familiar:

- Vivienda

- Muebles

- Equipo y Artefactos del Hogar

- Automóvil.

2. Adquisiciones indirectas: proporcionados por el gobierno y otras instituciones públicas.

2.1. Provisión de servicios a nivel comunal:

- Agua y desagüe
- Electricidad
- Teléfono
- Limpieza pública y baja policía
- Alumbrado público
- Correos y telégrafos

2.2. Provisión de servicios a nivel comunal

- Mercados
- Transporte
- Educación
- Salud
- Recreación

2.3. Provisión de servicios a nivel nacional

- Seguridad
- Judicial
- Comunicaciones
- Universidades y centros culturales
- Seguridad social
- Otros.

II. FINANCIAMIENTO DEL PAQUETE DE BIENES Y SERVICIOS USADOS POR LAS FAMILIAS

1. Fuentes Internas

1.1. Ingreso Familiar

1.1.1. Ingreso monetario

-Ingreso por trabajo

- . Trabajador dependiente: sueldos, salarios, sobre tiempos, bonos, gratificaciones, etc.

- . Trabajadores independientes: por cuenta propia o como empleadores.

-Ingreso por Capital

- . Rentas

- . Dividendos

- . Intereses

-Ingreso por transferencias.

- . Pensiones y jubilaciones

- . Seguros

- . Herencias

- . Regalos

1.1.2. Ingresos No Monetarios

-Autoconsumo

-Pagos por especies

-Utilización de la riqueza familiar de bienes durables

. Vivienda

. Muebles

. Automóvil

. Equipo y Artefactos del Hogar.

1.2. Ahorro Familiar

-Depósitos

-Libretas de ahorro

-Bonos

-Pólizas

-Acciones, etc.

2. Fuentes Externas

2.1. Transferencias del Gobierno Provisión de Servicios

2.1.1. A Nivel de hogar

-Subsidios: reducción del precio de algunos bienes y servicios básicos.

Exoneraciones: impuestos a la renta de personas naturales.

2.1.2. A Nivel comunal

-Transporte

-Educación

-Salud

-Recreación

2.1.3. A Nivel nacional

-Comunicaciones

-Centros universitarios y comunales

-Seguridad: ejercicio garantizado de los derechos constitucionales para todos los ciudadanos.

-Judicial: garantía de poder reclamar, defender y apelar los derechos ciudadanos.

2.2. Deuda Familiar

-De instituciones: Bancos, Micro finanzas, Cajas, Cooperativas, etc.

-De particulares, etc.

MATERIALES Y MÉTODOS

Lugar: El estudio se llevó a cabo en los Pueblos Jóvenes de Columna Pasco en el distrito de Yanacancha y Tupac Amaru en el distrito de Chaupimarca en la ciudad de Cerro de Pasco.

Población: La población fueron familias constituidas casados que tienen las mismas características socioeconómicas en el PP.JJ. Columna Pasco y Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco.

Muestra: Las muestras son de tipo no probabilística (no aleatoria) de tipo intencional, para ello se seleccionará 20 familias del PP.JJ. Columna Pasco y 20 Familias del PP.JJ. Tupac Amaru familias con características socioeconómicas similares.

Tipo de Investigación: El tipo de investigación que se desarrolló para la presente investigación es el transversal para dos grupos de manera que se pueda comparar mediante la prueba paramétrica y la prueba de T de Student para dos muestras independientes, en este caso el PP.JJ. Columna Pasco y Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco. Estos tipos de investigación se centran en la comparación de determinadas características o situaciones en diferentes sujetos en un momento concreto, compartiendo todos los sujetos la misma temporalidad.

Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos: Para la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario para recolectar los datos, de las 40 familias seleccionadas intencionalmente en las dos zonas de estudio.

Procesamiento de la Información: Una vez realizado la recolección de datos a través de cuestionarios, comenzamos con la etapa esencial de la investigación, ya que clasificamos y

agrupamos los datos de cada variable objetivo del estudio para su presentación conjunta. Para ello seguiremos el procedimiento de: validación y edición, codificación, introducción de datos, tabulación, análisis estadísticos, para ello se utilizó la prueba paramétrica para muestras independientes el “t” de Student. De la misma manera se levantó el modelo econométrico, se estimó el modelo y se realizó las pruebas de verificación estadísticas, para que finalmente la presentación de los resultados con el apoyo de los programas Excel, SPSS 25 y el Eviews 10.

RESULTADOS:

A continuación, se presenta los resultados del trabajo de campo en base a los instrumentos de la encuesta y lista de cotejo, de acuerdo al número de la muestra en la ciudad de Cerro de Pasco, debo indicar que las zonas urbana, residencial y marginal se tomó de forma aleatoria según el porcentaje de viviendas que representan en los censos de viviendas del INEI Pasco al 2005.

Por otro lado se debe tener en cuenta en el instrumento de la lista de cotejo, no se han considerado nombres de las familias por ser una información privada reservada, indicándose solo la numeración correlativa del número de muestras, en este caso 367 familias encuestadas.

En la primera parte de la presentación de los resultados, se considera los aspectos cualitativos generando a partir de ello la estadística descriptiva, seguidamente se usó la metodología de la econometría para encontrar el modelo económico en base a los 367 datos de las variables de estudio, considerando la corrección del modelo estimado y pruebas de violación de supuestos para determinar el pronóstico del modelo.

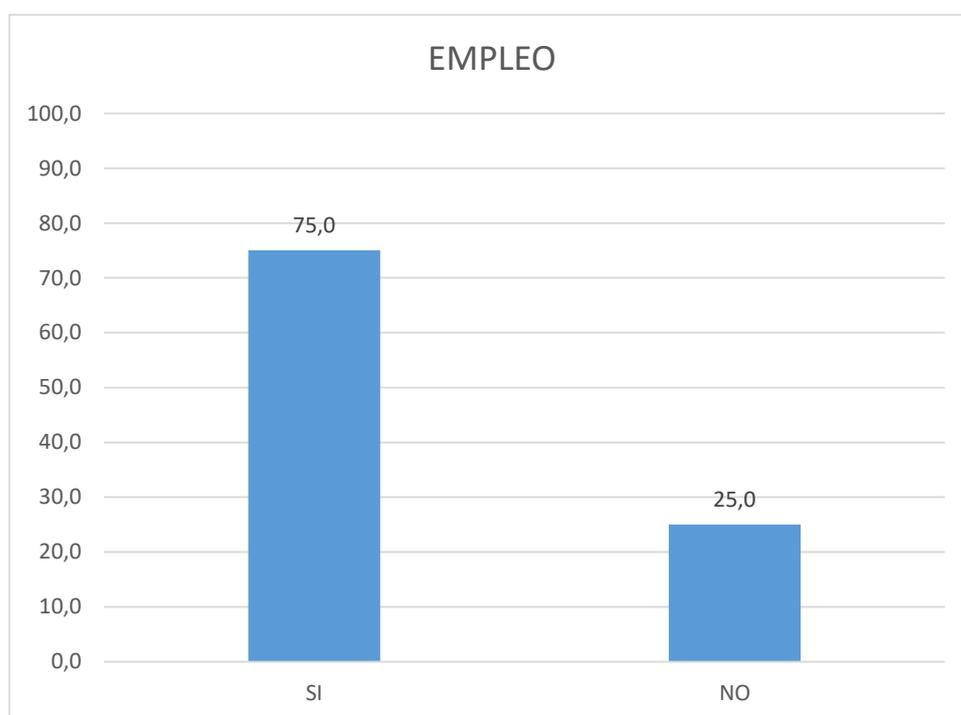
Iniciaremos entonces presentando los resultados de las encuestas.

CUADRO N° 01
¿Tiene usted empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	75.0	75.0	75.0
	NO	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO No. 01



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos dice que de las 20 familias encuestadas se tiene que el 75% cuenta con empleo mientras que el 25% de las familias no tiene empleo.

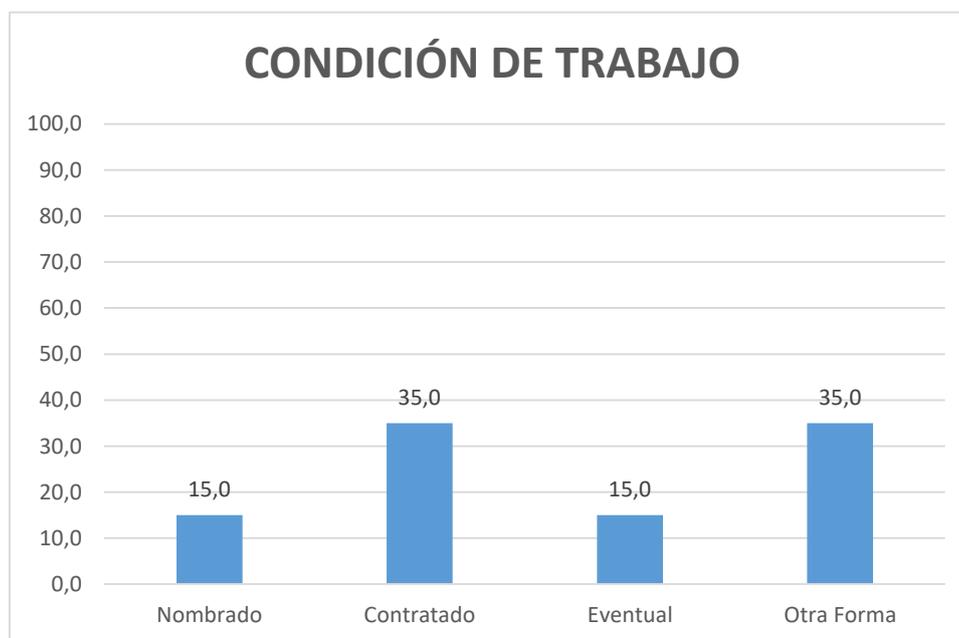
CUADRO N° 02

¿Cuál es su condición en su trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nombrado	3	15.0	15.0	15.0
	Contratado	7	35.0	35.0	50.0
	Eventual	3	15.0	15.0	65.0
	Otra Forma	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 02



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se tiene que el 15% son nombrados, 35% son contratados, el 15% tiene un trabajo eventual y el 35% tiene otra forma de contrato de trabajo.

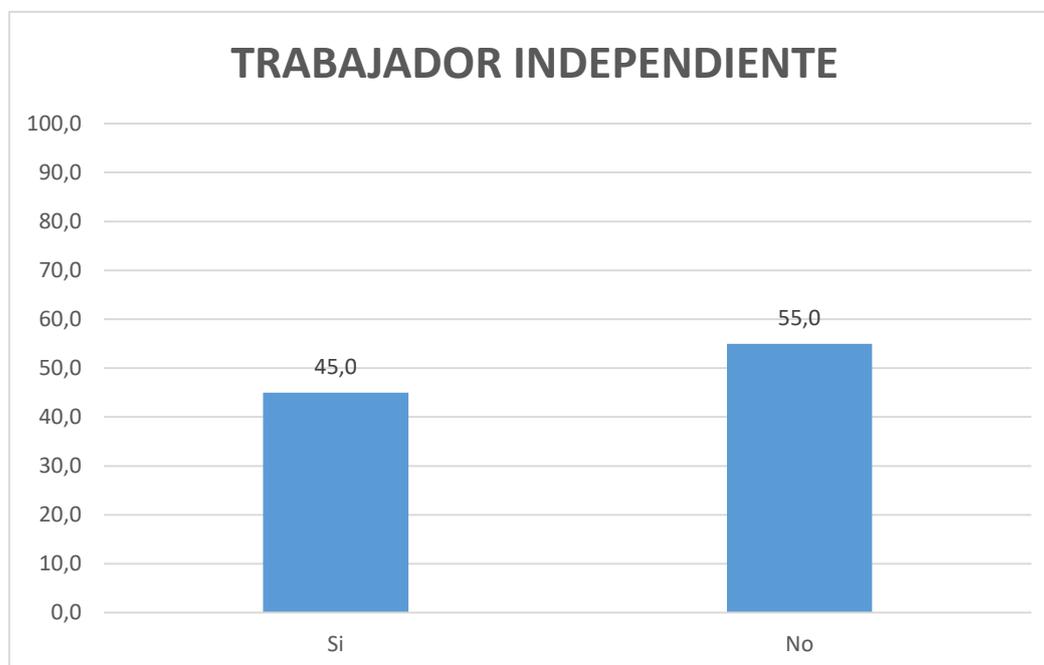
CUADRO N° 03

¿Es usted trabajador independiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	45.0	45.0	45.0
	No	11	55.0	55.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 03



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos indica que de las 20 familias encuestadas el 45% tiene un trabajo independiente, mientras que el 55% son trabajadores dependientes.

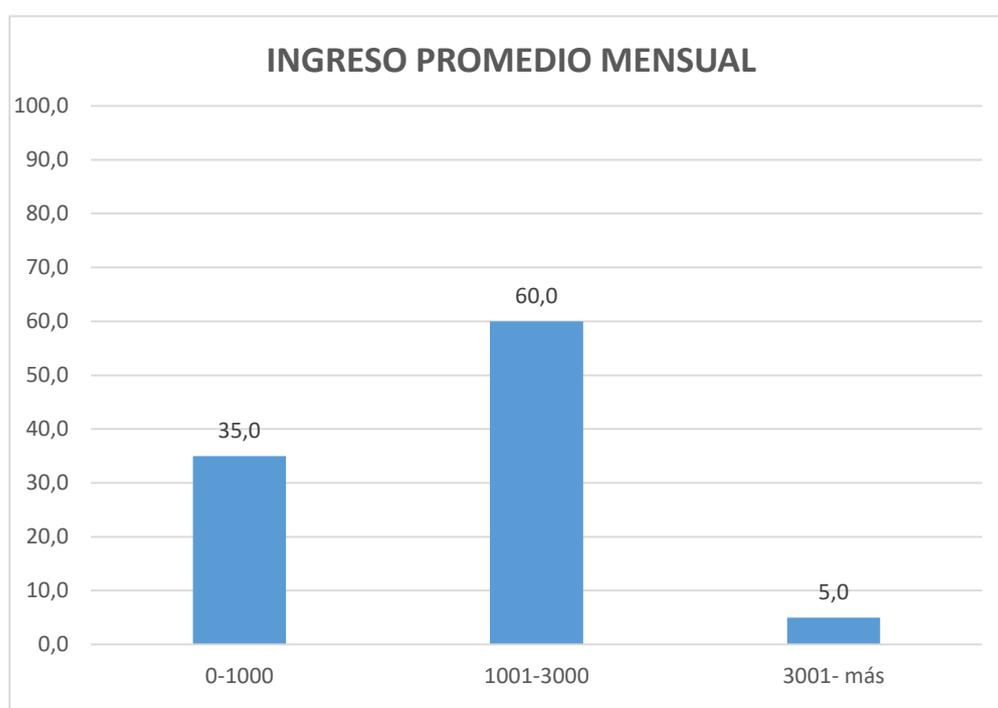
Cuadro N° 04

¿Cuánto es su ingreso promedio mensual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0-1000	7	35.0	35.0	35.0
	1001-3000	12	60.0	60.0	95.0
	3001- más	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 04



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se toma que el 35% posee un ingreso promedio de 0 a 1000 soles mientras que el 60% tiene un ingreso promedio de 1001 a 3000 soles y por último, se tiene que el 5% posee un ingreso promedio de 3000 soles a más.

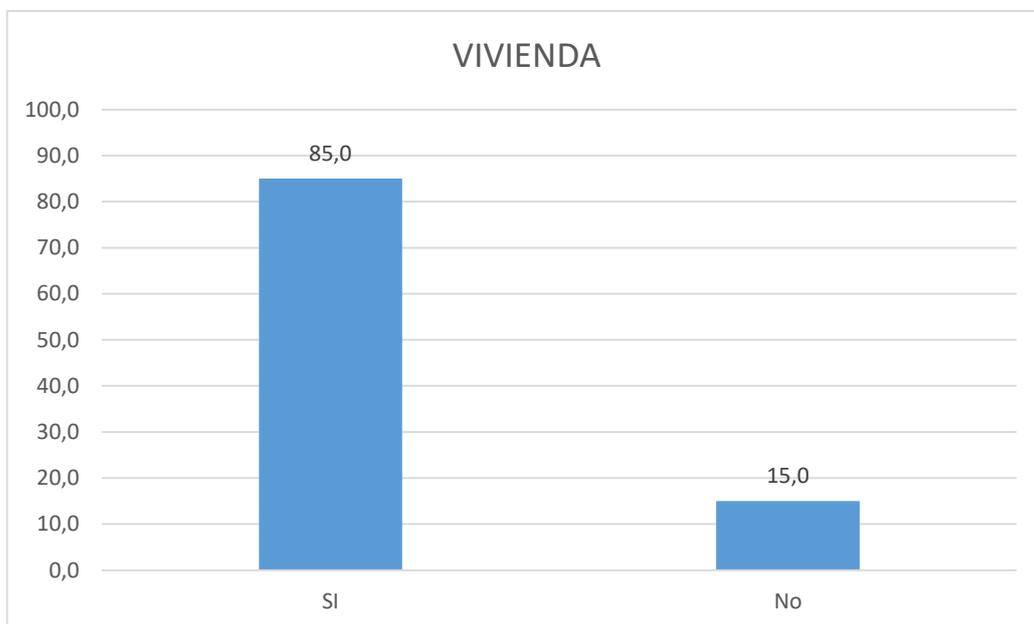
CUADRO N° 05

Su familia cuenta con disponibilidad de vivienda propia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	85.0	85.0	85.0
	No	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25

GRÁFICO N° 05



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos indica que de las 20 familias encuestadas se toma que el 85% cuenta con vivienda propia y el 15% de las familias no posee vivienda propia.

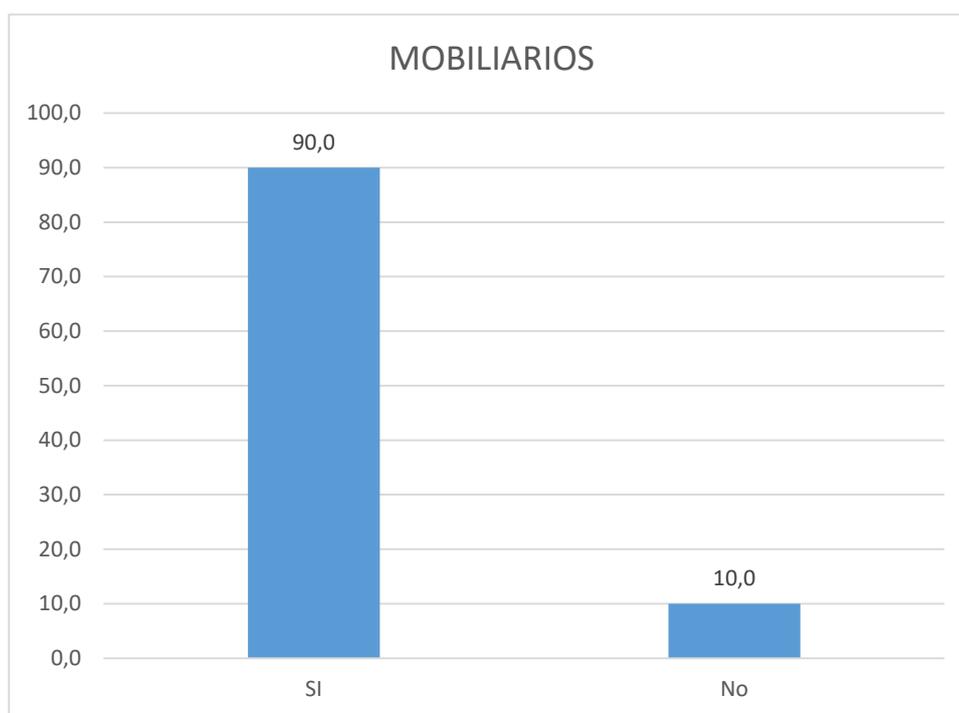
CUADRO N° 06

Su familia cuenta con disponibilidad de Mobiliarios (Muebles en general)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	18	90.0	90.0	90.0
	No	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 06



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

De las 20 familias encuestadas se tiene que el 90% posee mobiliarios propios mientras que el 10 % no cuenta con mobiliarios propios.

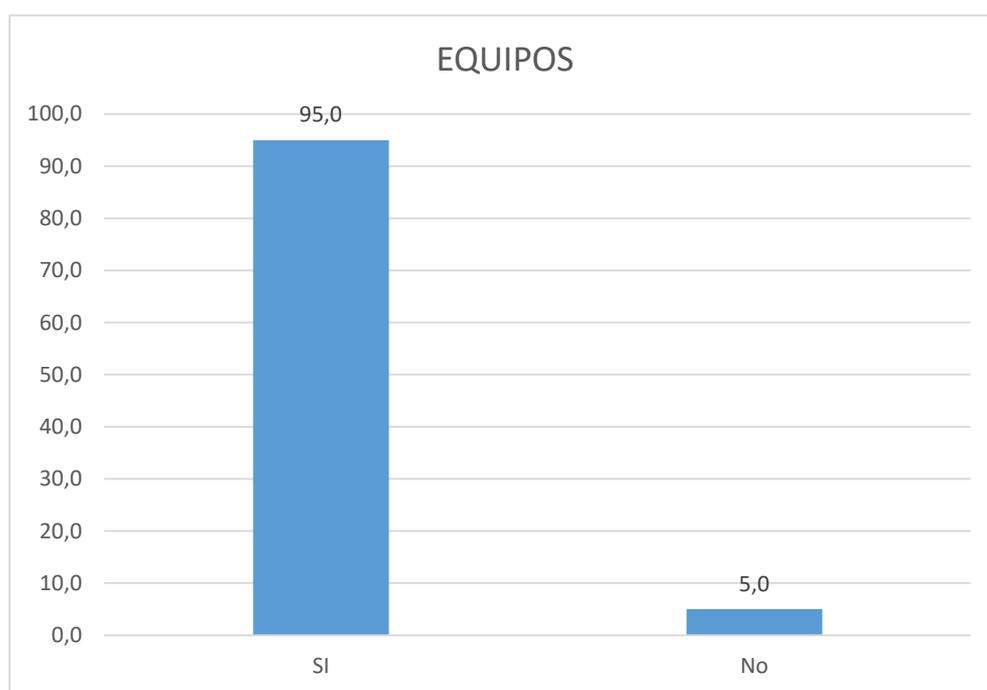
CUADRO N° 07

Su familia cuenta con disponibilidad de Equipos y artefactos (Computadora, Tv, otros)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	19	95.0	95.0	95.0
	No	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 07



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

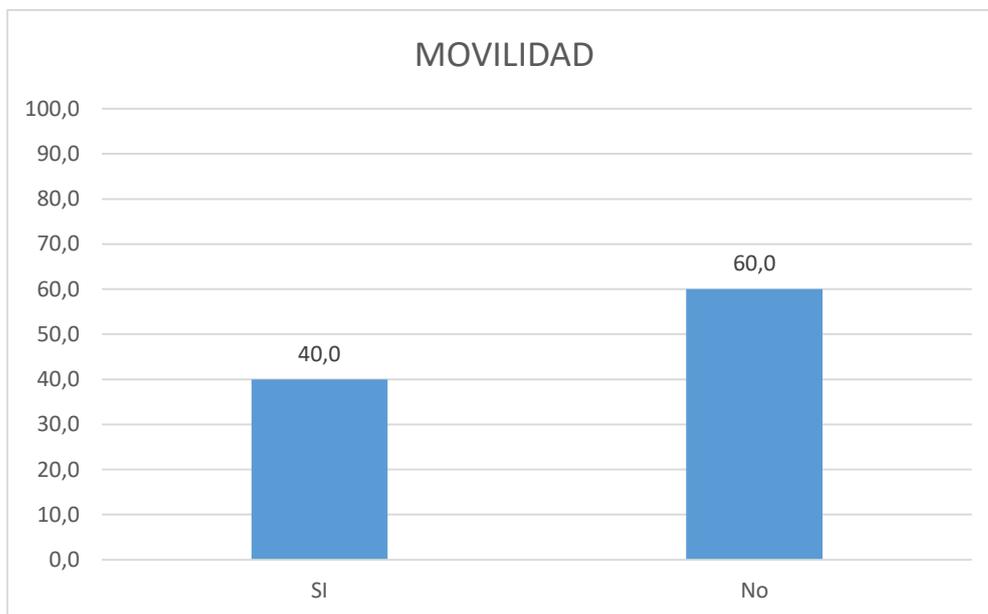
La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se asume que el 95% posee equipos y artefactos y el 5% no cuenta con ninguno de ellos.

CUADRO N° 08
Su familia cuenta con disponibilidad de movilidad propia
(Auto, etc)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	40.0	40.0	40.0
	No	12	60.0	60.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25

GRÁFICO N° 08



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se asume que el 40% cuenta con movilidad propia y el 60% no cuenta con movilidad propia.

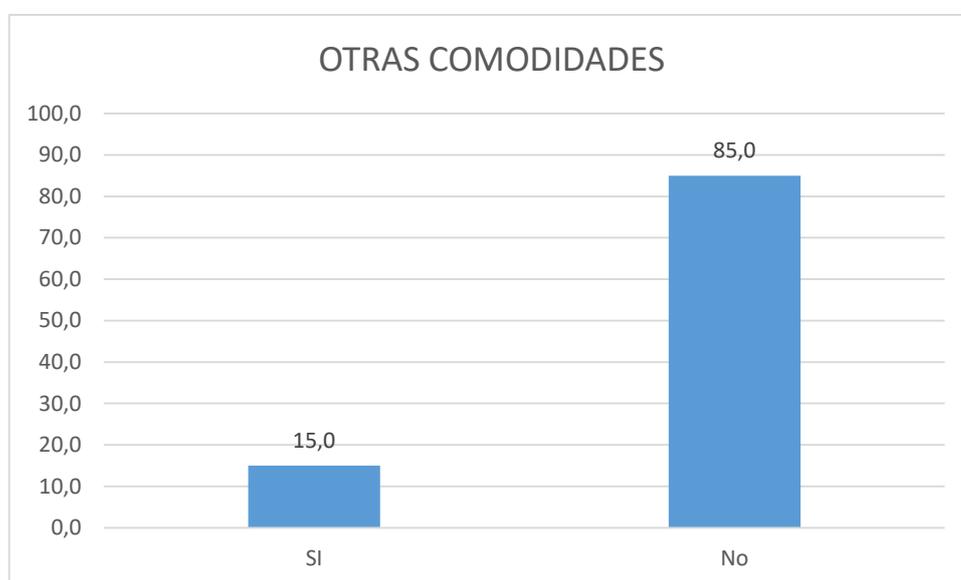
CUADRO N° 09

Su familia cuenta con disponibilidad de otras comodidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	15.0	15.0	15.0
	No	17	85.0	85.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 09



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística indica que de las 20 familias encuestadas se obtiene que el 15% de las familias cuenta con otras comodidades mientras que el 85% no tiene ninguna.

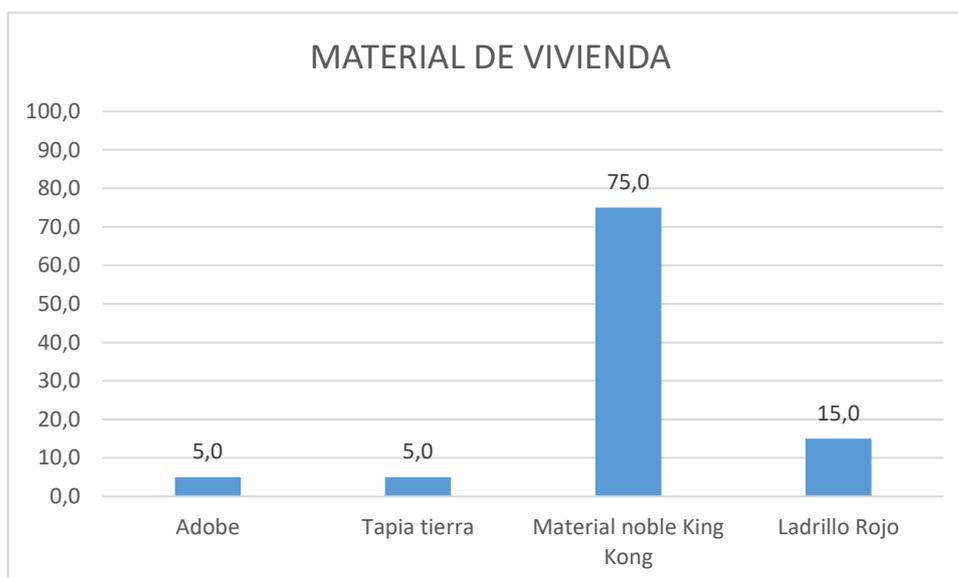
CUADRO N° 10

¿Cuál es el tipo de material de su vivienda?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Adobe	1	5.0	5.0	5.0
	Tapia tierra	1	5.0	5.0	10.0
	Material noble King Kong	15	75.0	75.0	85.0
	Ladrillo Rojo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 10



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos indica que de las 20 familias encuestadas se obtiene que el 5% de las familias tiene una vivienda con material de adobe, el 5% tiene un material de tapia tierra, el 75% cuenta con material noble con king kong y el 15% de las casas tiene un material de ladrillo.

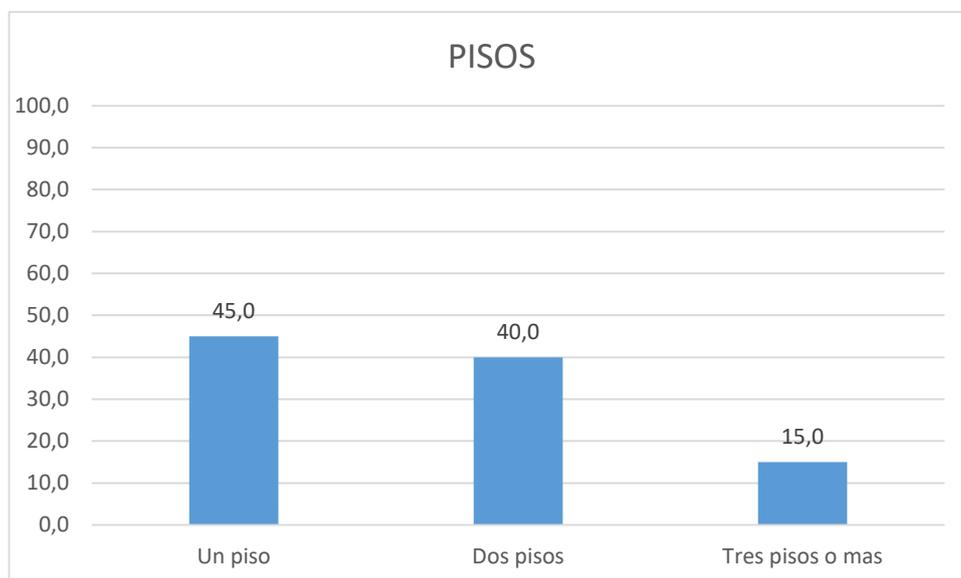
CUADRO N° 11

Su vivienda de cuantos pisos es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Un piso	9	45.0	45.0	45.0
	Dos pisos	8	40.0	40.0	85.0
	Tres pisos o mas	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 11



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística muestra que de las 20 familias encuestadas se obtiene que el 45% de las familias tiene su vivienda de un piso, el 40 % tiene su vivienda de dos pisos y el 15% tiene su vivienda de tres pisos a más.

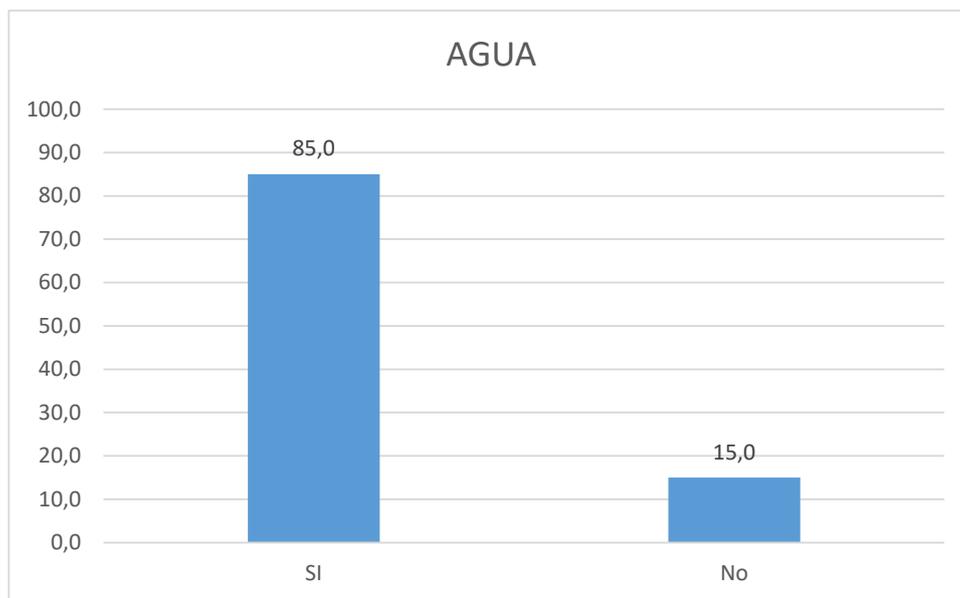
CUADRO N° 12

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Agua?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	85.0	85.0	85.0
	No	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 12



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística indica que de las 20 familias encuestadas se obtiene el 85% de las familias cuenta con servicio de agua mientras que el 15% no cuenta con este servicio de agua.

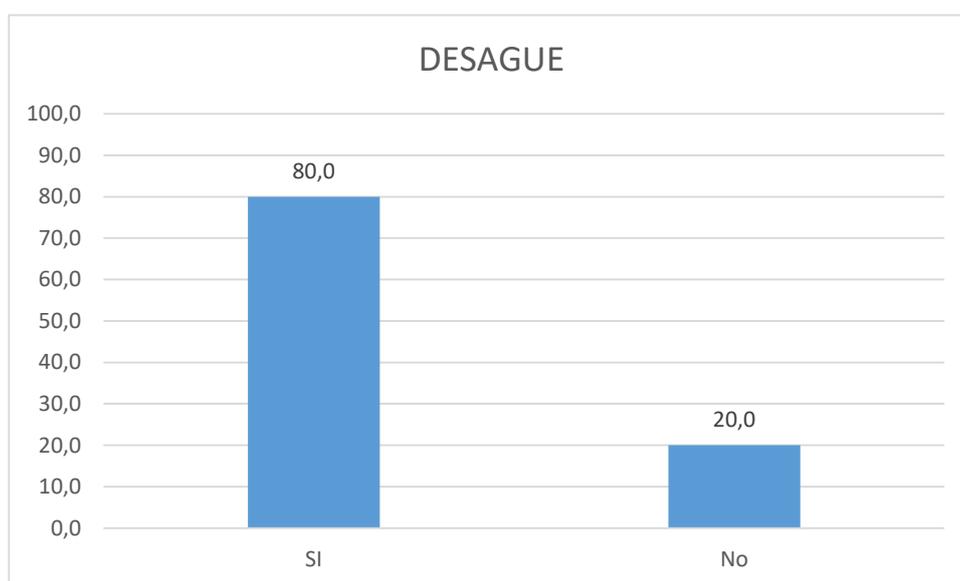
CUADRO N° 13

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Desagüe?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	80.0	80.0	80.0
	No	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 13



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se obtiene que el 80% de las familias cuenta con servicio de desagüe mientras que el 20% no cuenta con servicio de desagüe.

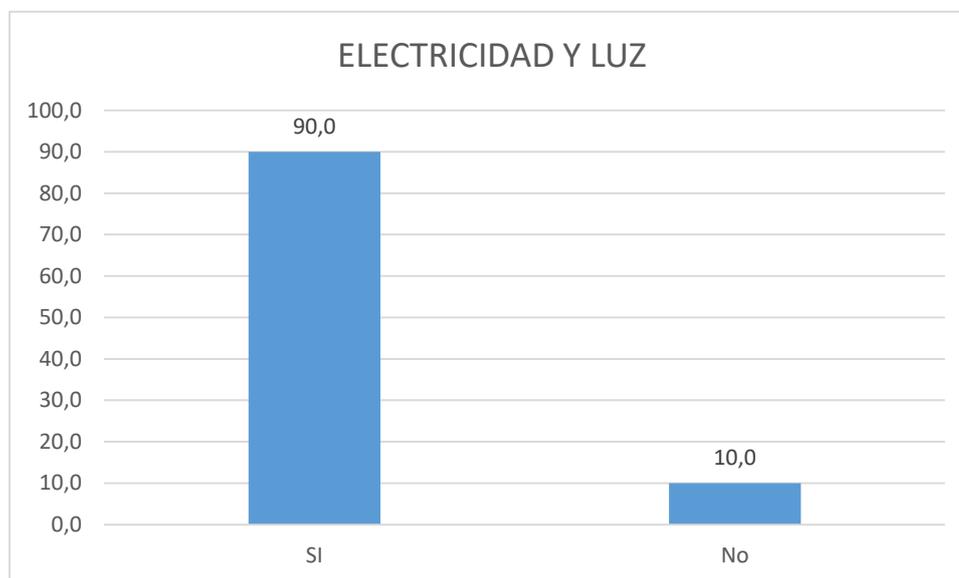
CUADRO N° 14

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Electricidad y luz?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	18	90.0	90.0	90.0
	No	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 14



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística indica que de las 20 familias encuestadas se asume que el 90% cuenta con servicio de electricidad y luz y el 10% no cuenta con ninguno de ellos.

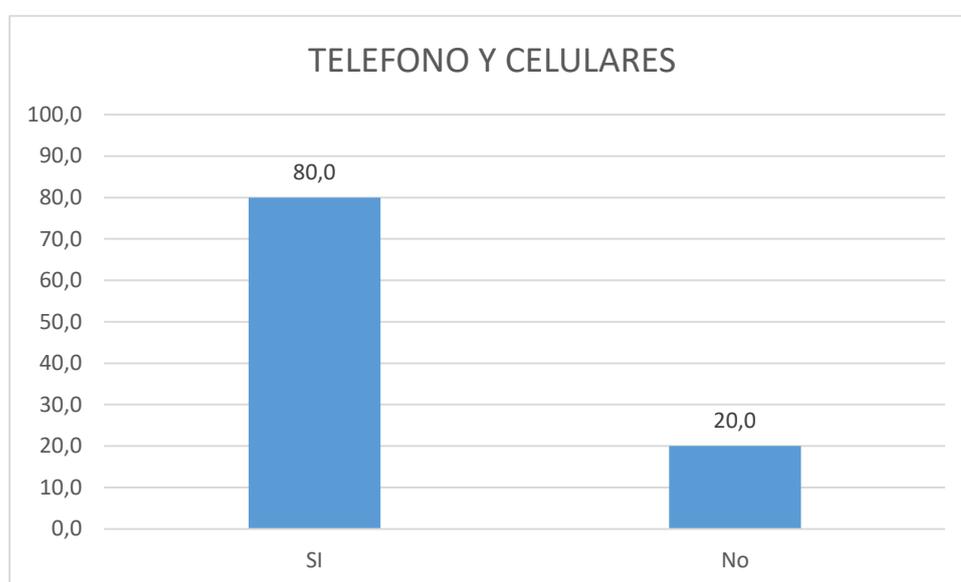
CUADRO N°15

¿Su vivienda cuenta con Teléfono y Celulares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	80.0	80.0	80.0
	No	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 15



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se asume que el 80% posee teléfono y celulares mientras que el 20% no cuenta con ninguno de ellos.

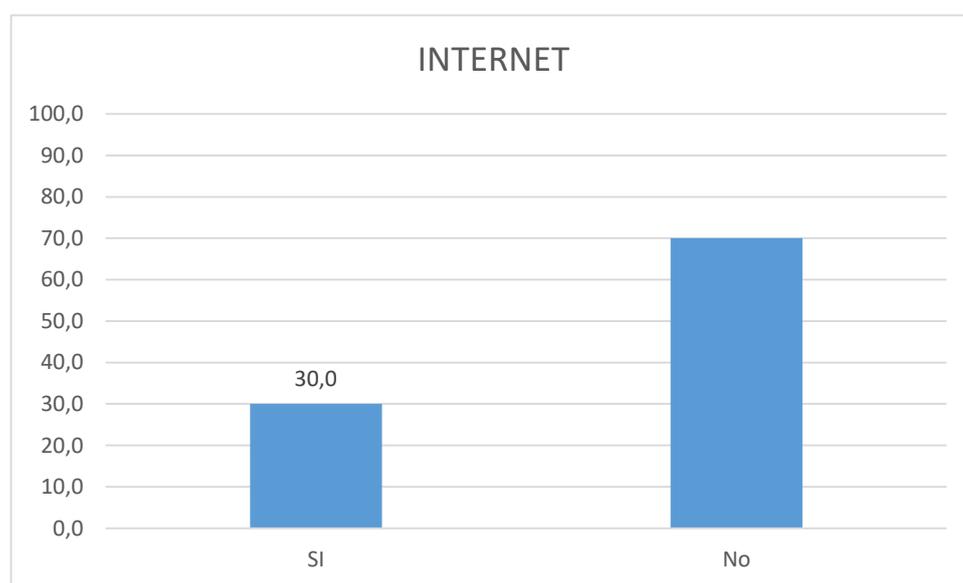
CUADRO N° 16

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	30.0	30.0	30.0
	No	14	70.0	70.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 16



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos indica que de las 20 familias encuestadas se asume que el 30% cuenta con servicio de internet y el 70% no cuenta con este servicio.

CUADRO N° 17

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Baja Policía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	20.0	20.0	20.0
	No	16	80.0	80.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 17



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se asume que el 20% cuenta con servicio de baja de policía y el 80% no cuenta con este servicio.

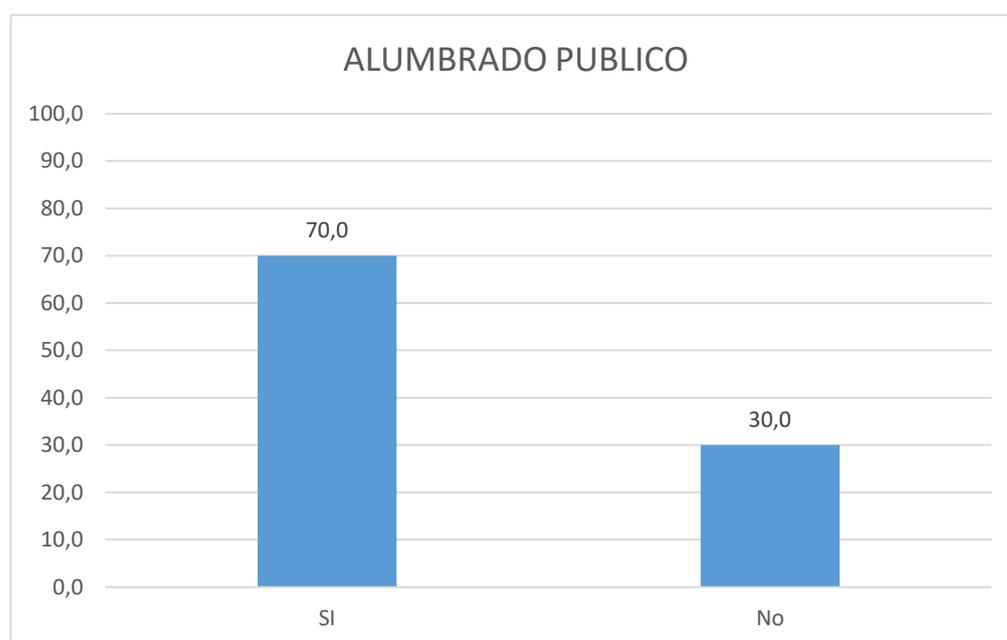
CUADRO N° 18

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Alumbrado Público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	14	70.0	70.0	70.0
	No	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 18



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se asume que el 70% de las familias cuenta con el servicio de alumbrado público mientras que el 30% no cuenta con este servicio.

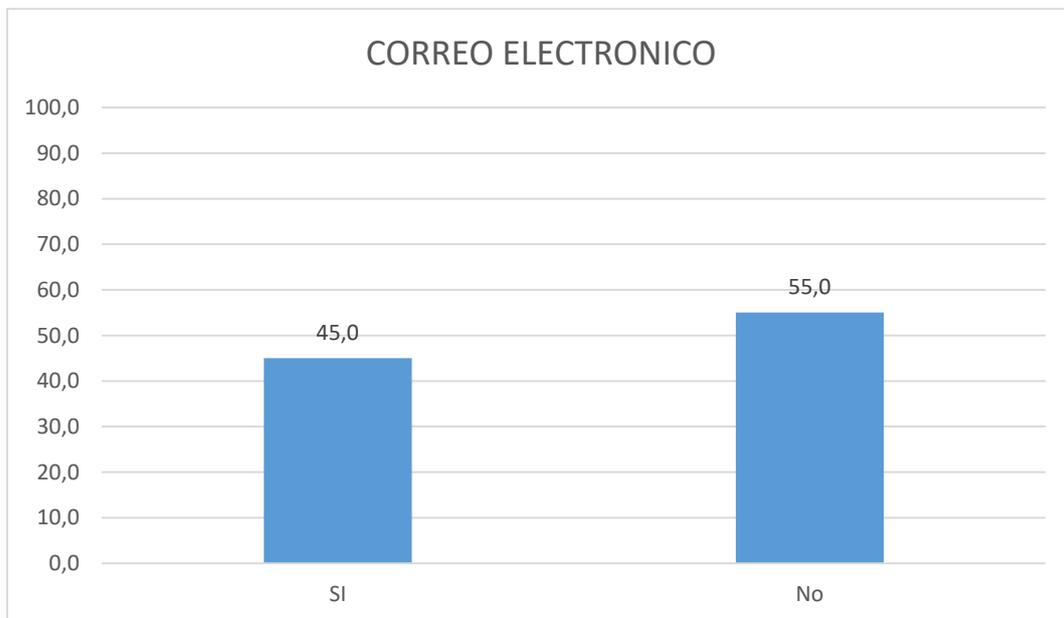
CUADRO N° 19

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Correo Electrónico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	45.0	45.0	45.0
	No	11	55.0	55.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 19



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos indica que de las 20 familias encuestadas se asume que el 45% tiene el correo electrónico mientras que el 55% no cuenta con correo electrónico.

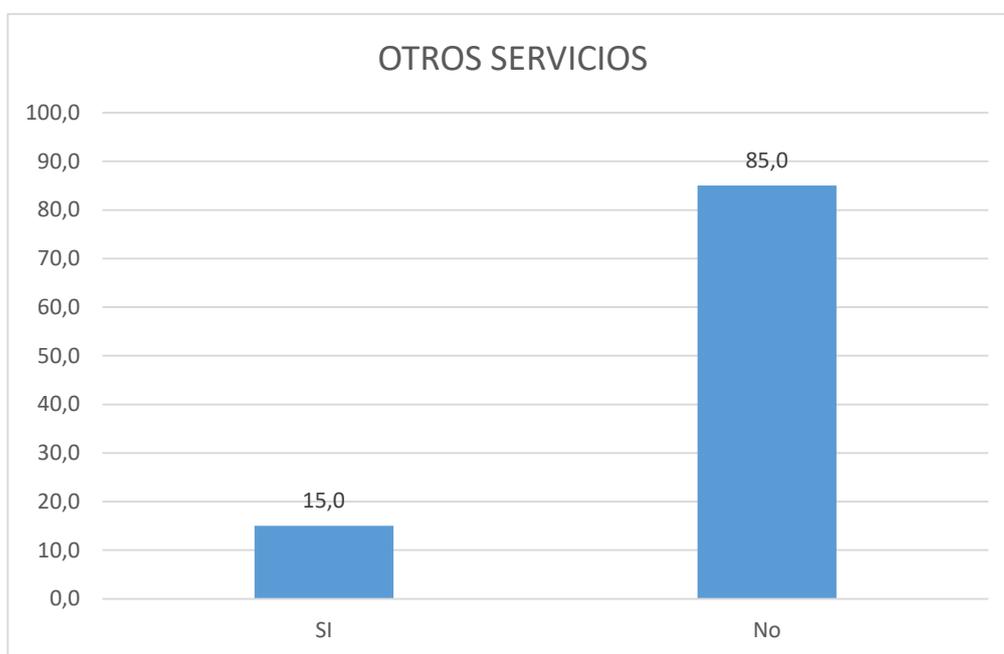
CUADRO N° 20

¿Su vivienda cuenta con otros servicios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	15.0	15.0	15.0
	No	17	85.0	85.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 20



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se asume que el 95% posee equipos y artefactos y el 5% no cuenta con ninguno de ellos.

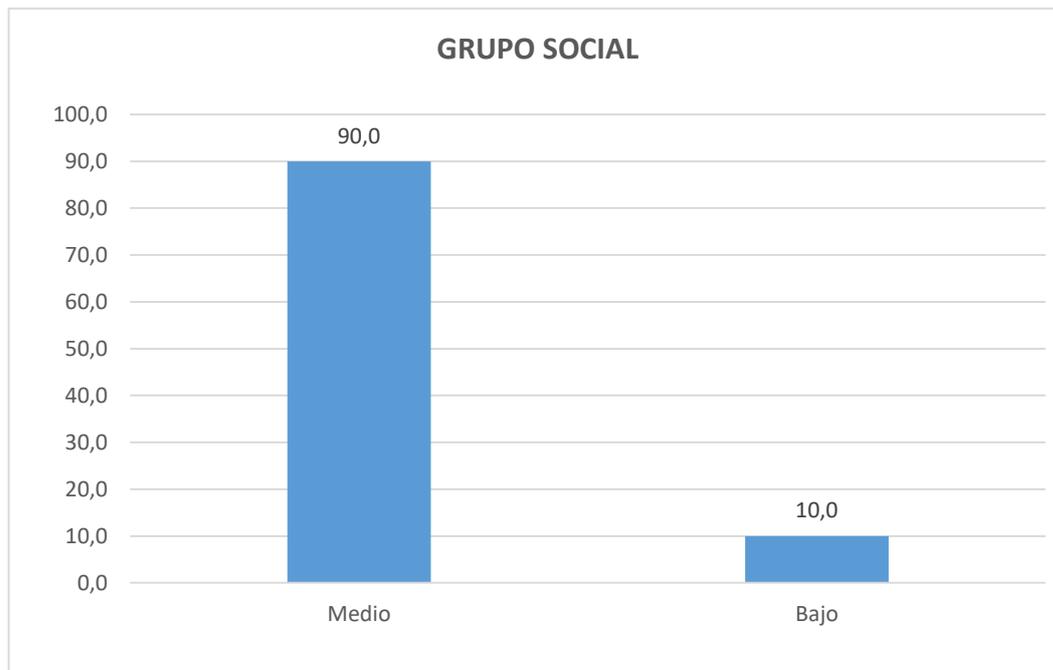
CUADRO N° 21

¿A cuál grupo social cree que pertenece su familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	18	90.0	90.0	90.0
	Bajo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 21



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se obtiene que el 90% de las familias pertenece al grupo social clase media, mientras que el 10% pertenece al grupo social clase baja.

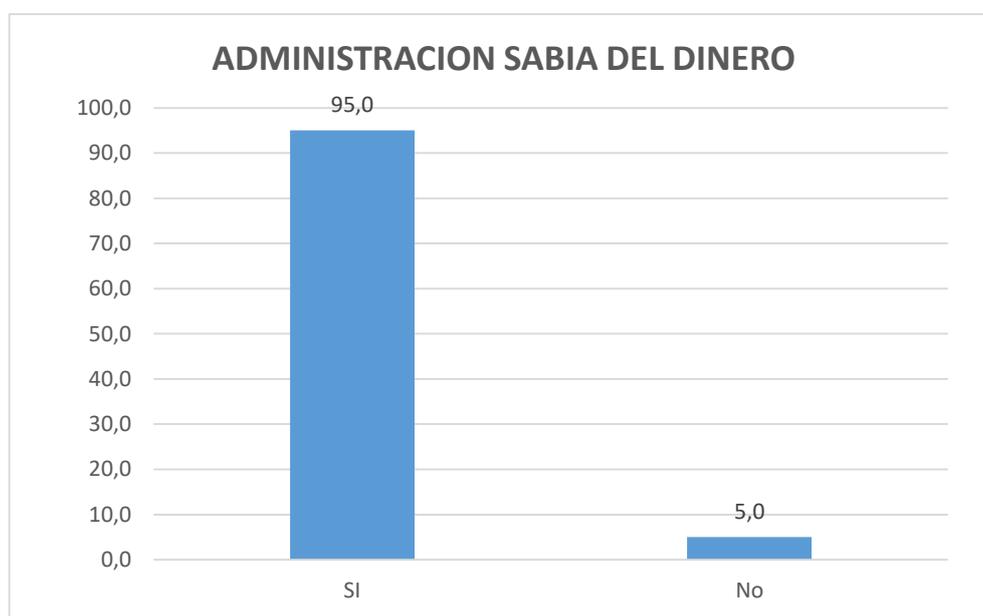
CUADRO N° 22

¿Administra su familia sabiamente su dinero?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	19	95.0	95.0	95.0
No	1	5.0	5.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 22



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos indica que de las 20 familias encuestadas se obtiene que el 95% de las familias afirman que si administra sabiamente su dinero, mientras que el 5% no administra sabiamente su dinero.

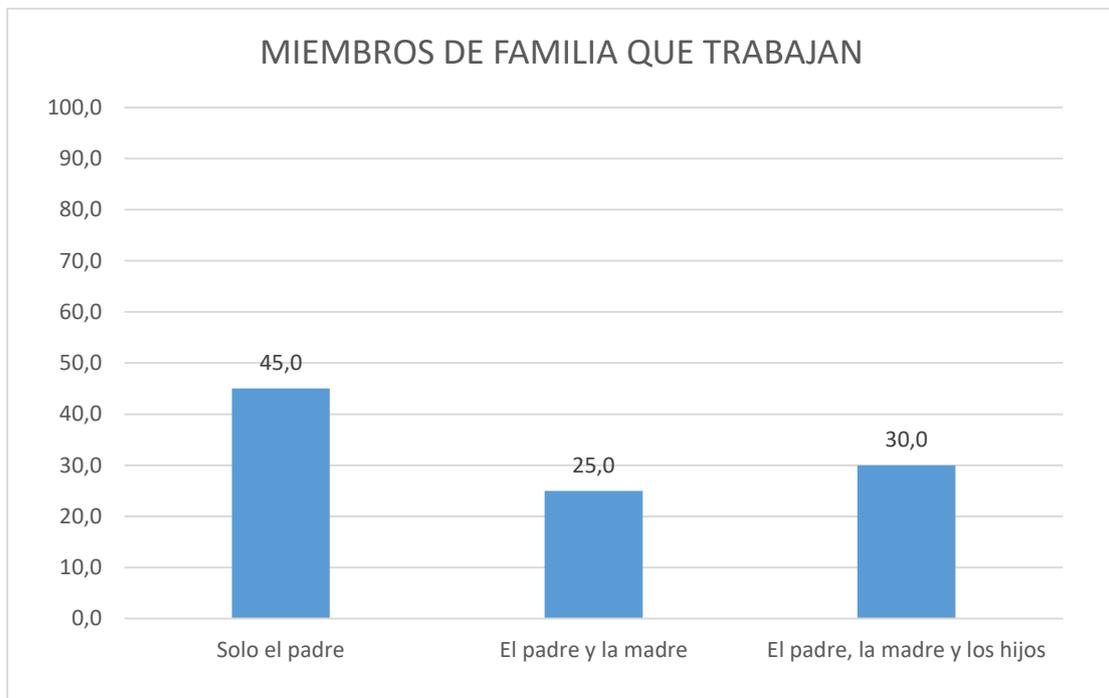
CUADRO N° 23

¿Cuántos miembros de su familia trabajan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo el padre	9	45.0	45.0	45.0
	El padre y la madre	5	25.0	25.0	70.0
	El padre, la madre y los hijos	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 23



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas se obtiene que el 45% de las familias afirman que trabaja solo el padre, el 25% trabaja el padre y la madre, el 30% el padre, la madre y los hijos.

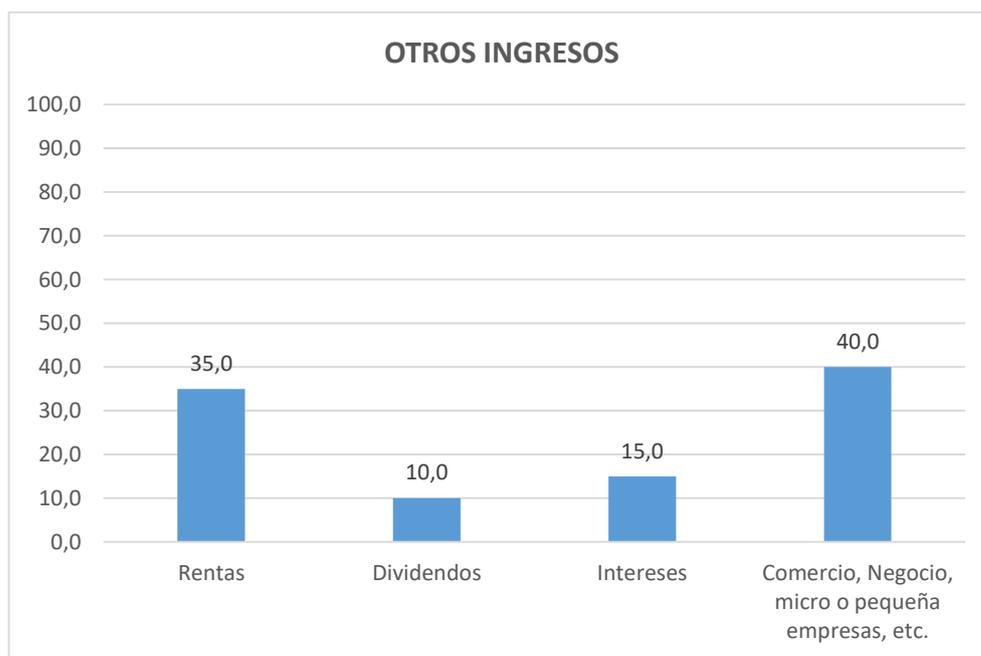
CUADRO N° 24

Su familia tiene otros ingresos por:

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Rentas	7	35.0	35.0	35.0
	Dividendos	2	10.0	10.0	45.0
	Intereses	3	15.0	15.0	60.0
	Comercio, Negocio, micro o pequeñas empresas, etc.	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 24



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra de las 20 familias encuestadas obtiene sus otros ingresos el 35% en rentas, el 10% de dividendos, el 15% en intereses y el 40% de comercio negocio, micro o pequeña empresa, etc.

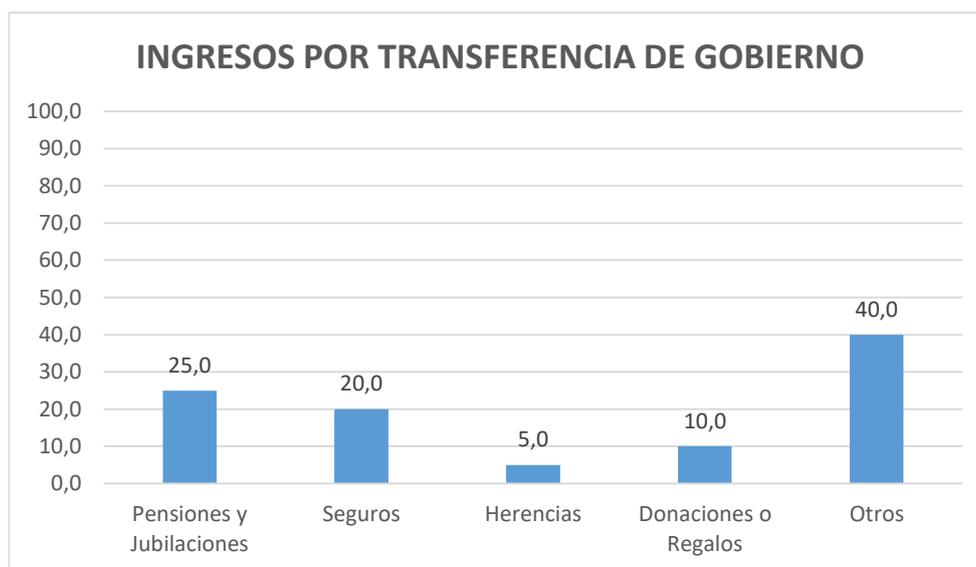
CUADRO N° 25

Su familia tiene ingresos por transferencia de gobierno central por:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pensiones y Jubilaciones	5	25.0	25.0	25.0
	Seguros	4	20.0	20.0	45.0
	Herencias	1	5.0	5.0	50.0
	Donaciones o Regalos	2	10.0	10.0	60.0
	Otros	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 25



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas obtiene sus ingresos en transferencia del gobierno, el 25% recibe por pensiones y jubilaciones, el 20% transferencias por seguros, el 5% transferencias por herencias, el 10% transferencias por donaciones o regalos y el 40% otras transferencias.

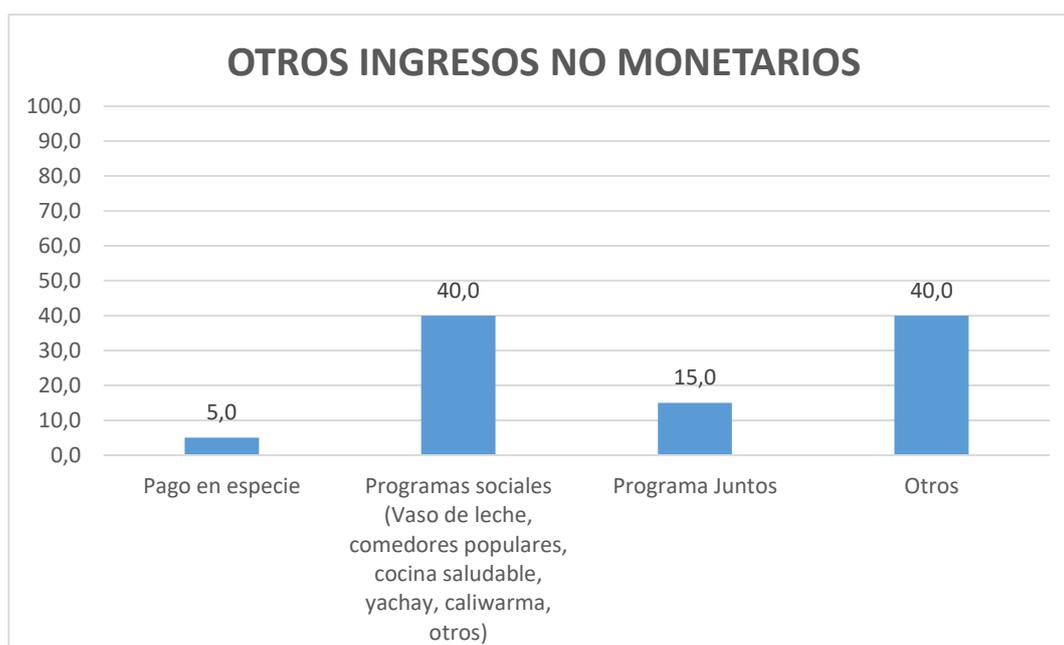
CUADRO N° 26

Su familia tiene otros ingresos no monetarios, como:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pago en especie	1	5.0	5.0	5.0
	Programas sociales (Vaso de leche, comedores populares, cocina saludable, yachay, caliwarma, otros)	8	40.0	40.0	45.0
	Programa Juntos	3	15.0	15.0	60.0
	Otros	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 26



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas obtiene sus ingresos monetarios, el 5% ingresos pagos en especie, el 40% programas sociales de vaso de leche comedores populares cocinas saludables yachay, caliwarma otro. El 15% programa juntos, el 40% entre otros.

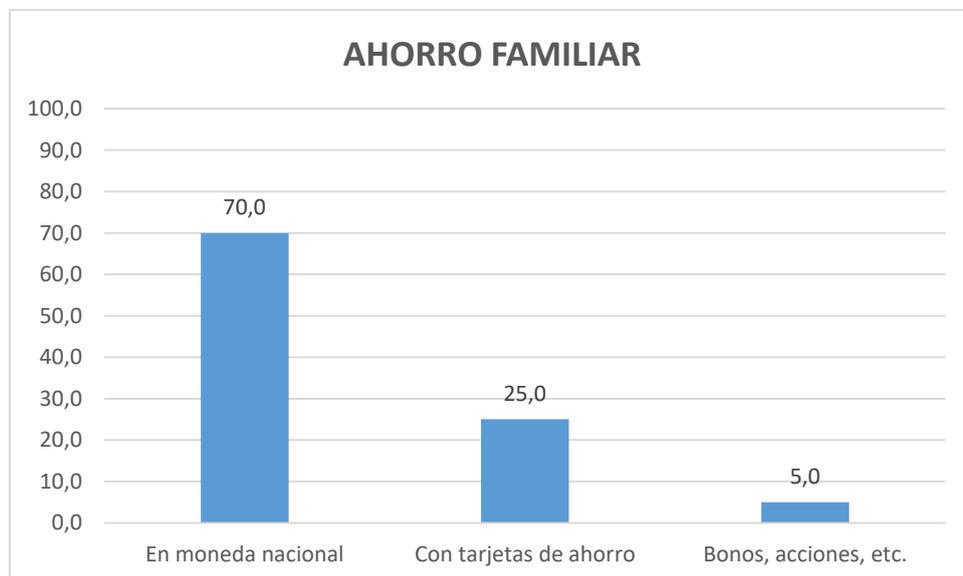
CUADRO N° 27

¿Su familia ahorra?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En moneda nacional	14	70.0	70.0	70.0
	Con tarjetas de ahorro	5	25.0	25.0	95.0
	Bonos, acciones, etc.	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 27



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas practican el ahorro familiar en un 70% en moneda nacional, el 25% ahorra con tarjeta, el 5% en bonos, acciones, etc.

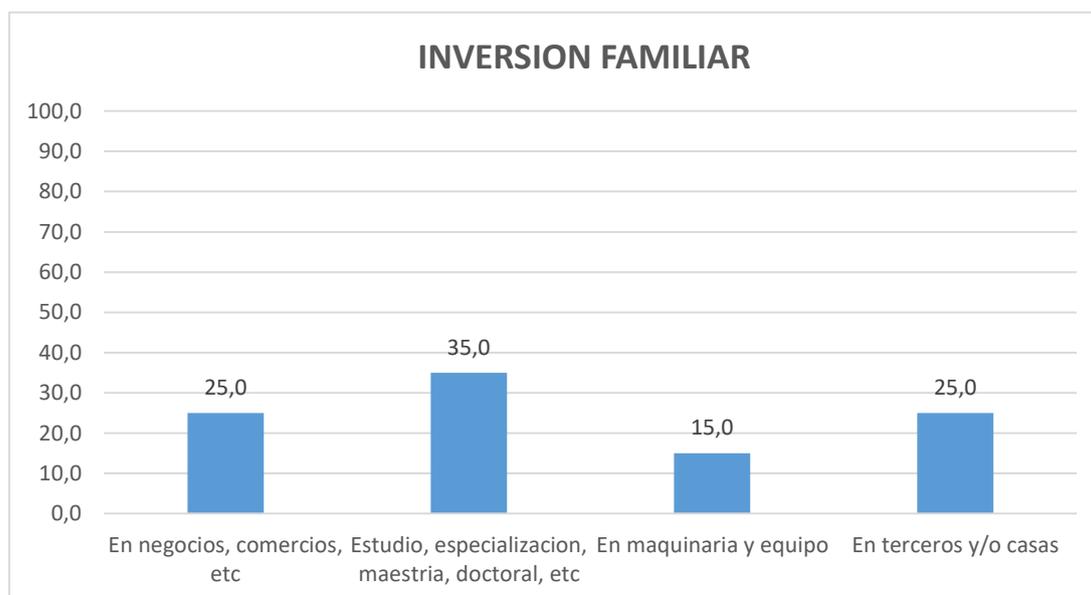
CUADRO N° 28

¿Su familia invierte?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En negocios, comercios, etc	5	25.0	25.0	25.0
	Estudio, especialización, maestría, doctoral, etc	7	35.0	35.0	60.0
	En maquinaria y equipo	3	15.0	15.0	75.0
	En terceros y/o casas	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 28



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos indica que de las 20 familias encuestadas el 25% invierten en negocios comerciales, etc. El 35% invierten en estudios especialización, maestría, doctorado, etc. El 15% en maquinarias y equipo, el 25% en terceros y/o casas.

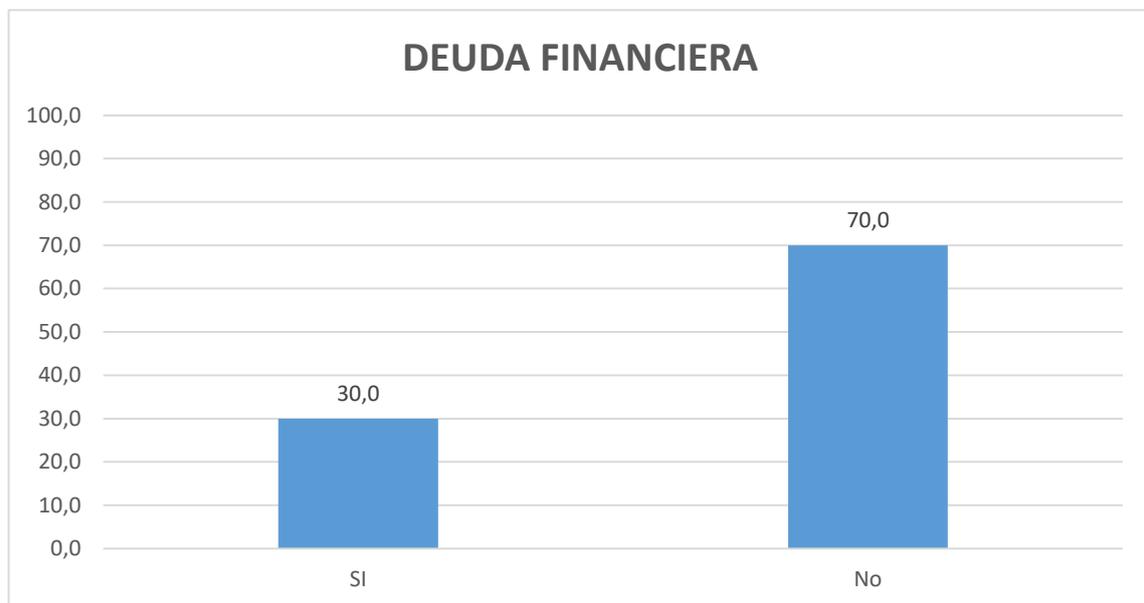
CUADRO N° 29

¿Su familia tiene Deuda financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	30.0	30.0	30.0
	No	14	70.0	70.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 29



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas el 30% tienen deuda financiera y el 70% no tiene deuda financiera.

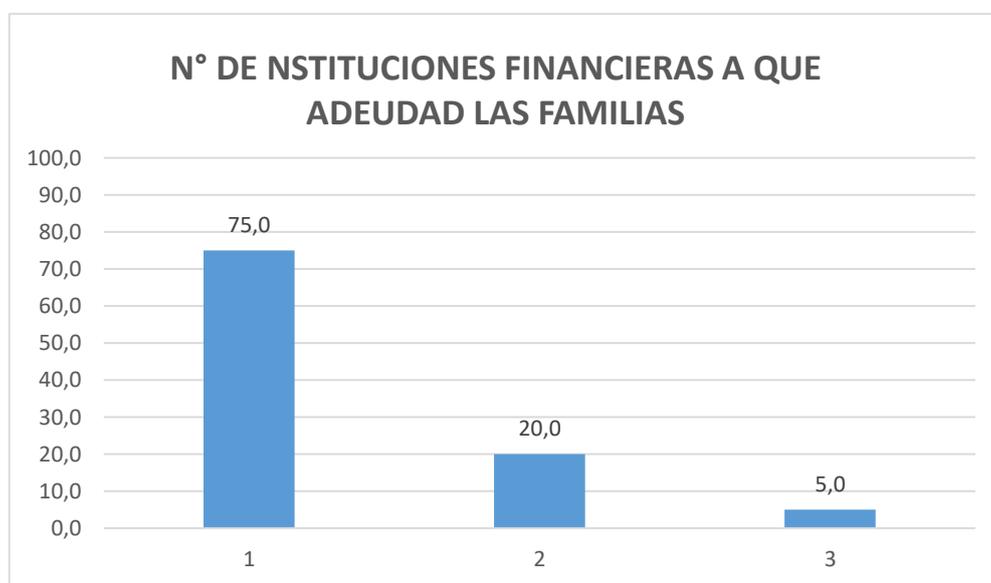
CUADRO N° 30

¿A cuántas instituciones financieras adeuda su familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	15	75.0	75.0	75.0
	2	4	20.0	20.0	95.0
	3	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 30



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que de las 20 familias encuestadas el 75% de familias deben por lo menos a una entidad financiera, el 20% de las familias adeudan a dos instituciones financieras, el 5% de familias adeudan por lo menos a tres entidades financieras.

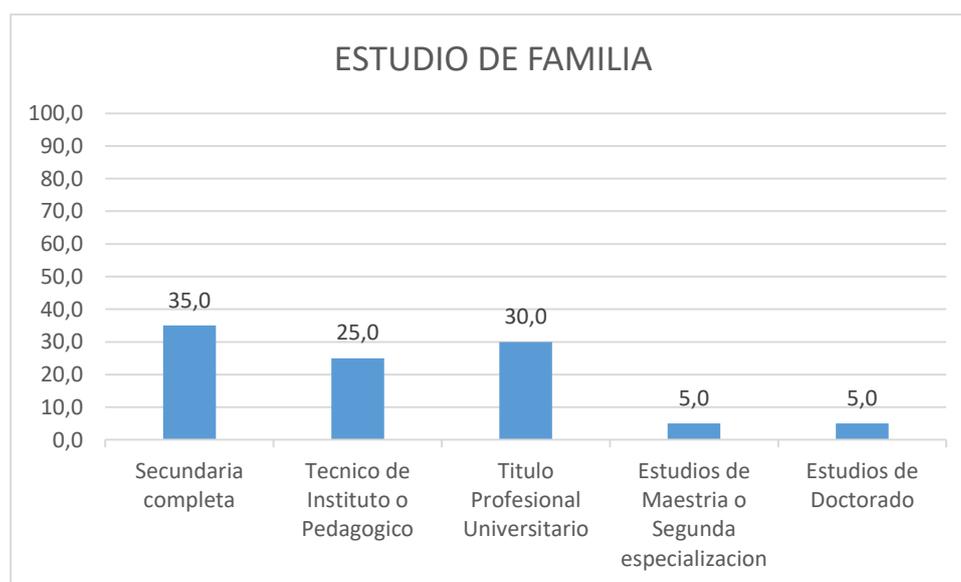
CUADRO N° 31

¿Cuál es el nivel de estudio de su familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria completa	7	35.0	35.0	35.0
	Técnico de Instituto o Pedagógico	5	25.0	25.0	60.0
	Título Profesional Universitario	6	30.0	30.0	90.0
	Estudios de Maestría o Segunda especialización	1	5.0	5.0	95.0
	Estudios de Doctorado	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

CUADRO N° 31



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

La información De las 20 familias encuestadas se obtiene que el 35% de las familias tienen secundaria completa, el 30 % tiene título profesional universitario, el 25% son técnicos de institutos o pedagógicos, el 5% tiene estudios de maestría o segunda especialización y el 5% cuentan con estudios de doctorado.

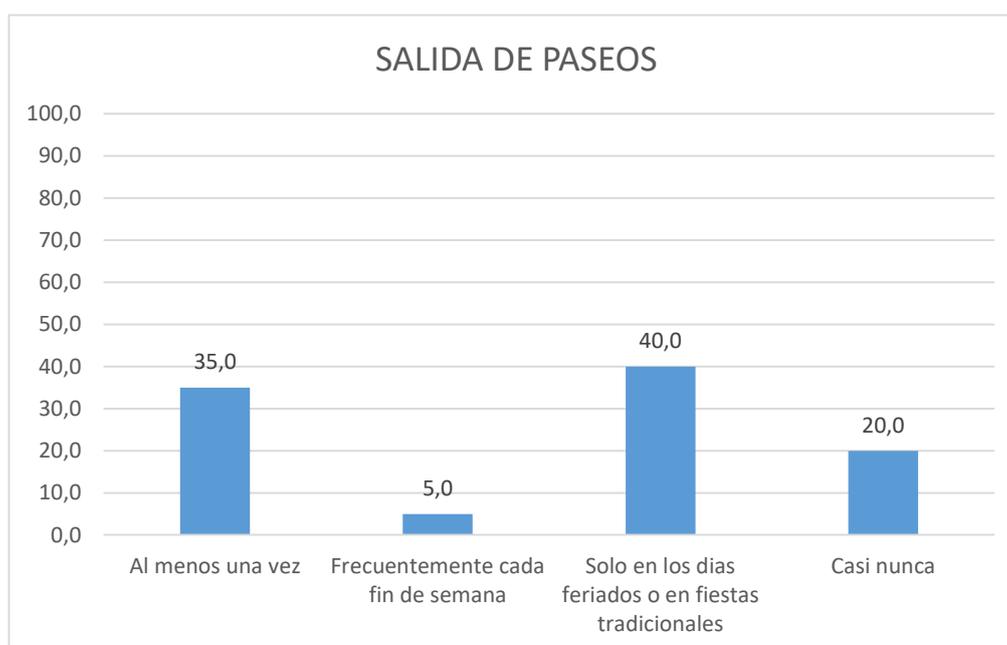
CUADRO N° 32

¿Cuál es la frecuencia de su familia que sale de paseos?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Al menos una vez	7	35.0	35.0	35.0
	Frecuentemente cada fin de semana	1	5.0	5.0	40.0
	Solo en los días feriados o en fiestas tradicionales	8	40.0	40.0	80.0
	Casi nunca	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 32



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

La información estadística nos indica que de las 20 familias encuestadas el 40% de las familias salen a pasear los días feriados, el 35% al menos una vez al mes, el 20% no salen a pasear casi nunca y el 5% cada fin de semana.

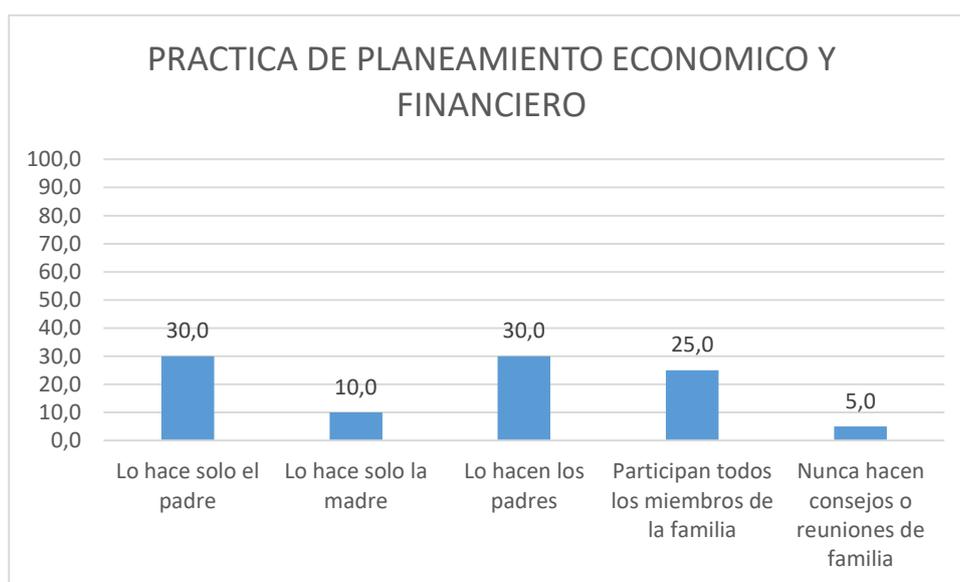
CUADRO N° 33

¿Su familia practica planeamiento económico y financiero?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Lo hace solo el padre	6	30.0	30.0	30.0
	Lo hace solo la madre	2	10.0	10.0	40.0
	Lo hacen los padres	6	30.0	30.0	70.0
	Participan todos los miembros de la familia	5	25.0	25.0	95.0
	Nunca hacen consejos o reuniones de familia	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 33



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas el 30% practica el planeamiento económico y financiero lo hace solo el padre, el otro 30% lo hacen los padres, el 25% participan todos los miembros de la familia, el 10% solo lo hace la madre y el 5% nunca hacen reuniones de familia.

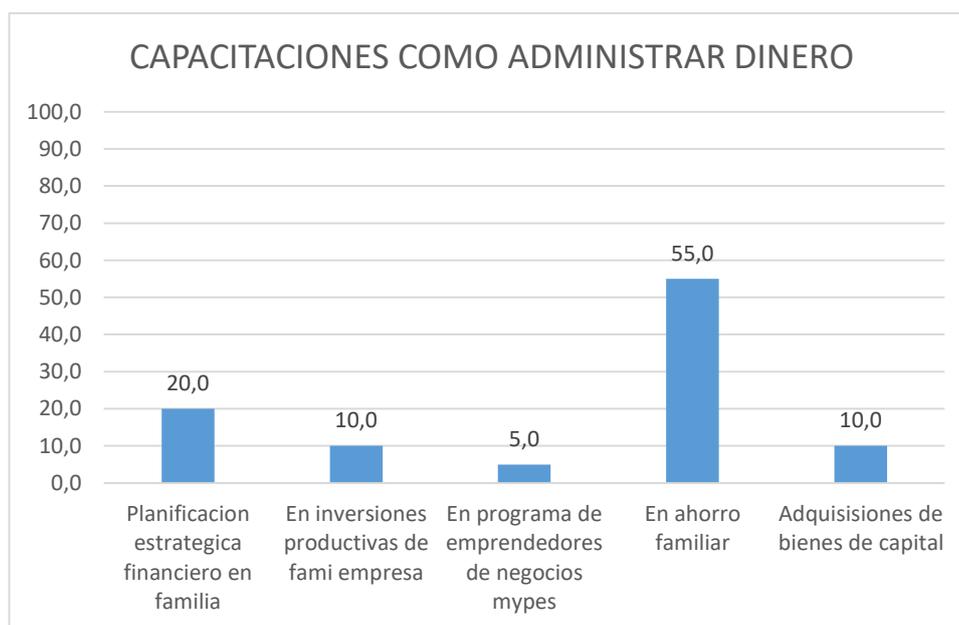
CUADRO N° 34

Su familia ha tenido capacitaciones de cómo administrar su dinero, mediante:

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Planificación estratégica financiero en familia	4	20.0	20.0	20.0
	En inversiones productivas de fami empresa	2	10.0	10.0	30.0
	En programa de emprendedores de negocios mypes	1	5.0	5.0	35.0
	En ahorro familiar	11	55.0	55.0	90.0
	Adquisiciones de bienes de capital	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25

GRAFICO N° 34



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25

INTERPRETACION:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas el 55% ha tenido capacitaciones de cómo administrar su dinero, mediante ahorro familiar, el 20% mediante la planificación estratégica financiero, el 10% en inversiones productivas de

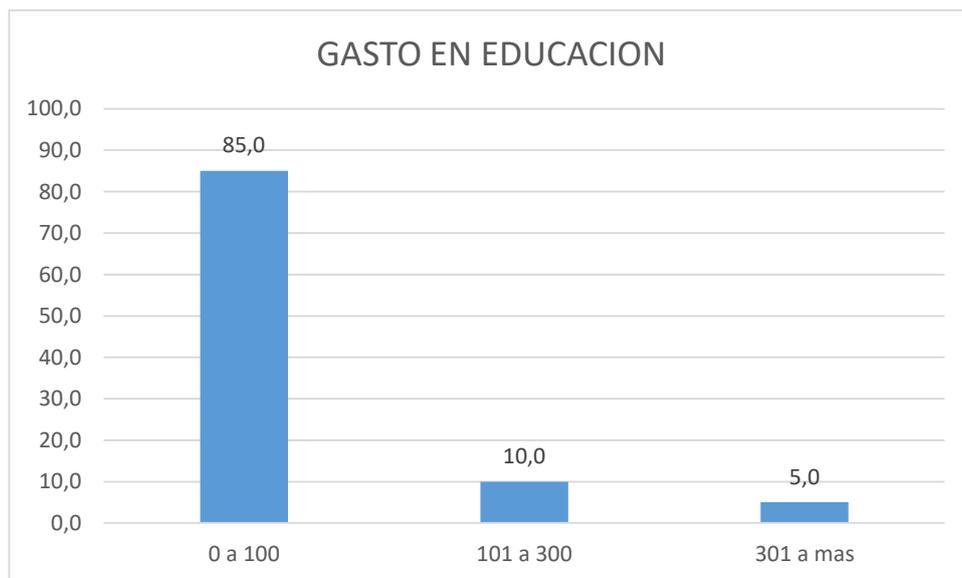
fami empresa, el 10% adquisiciones de bienes de capital y el 5% en programa de emprendedores de negocios de mypes.

CUADRO N° 35
¿Cuánto gasta su familia promedio en EDUCACION?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 100	17	85.0	85.0	85.0
	101 a 300	2	10.0	10.0	95.0
	301 a mas	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 35



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas el 85% gasta en promedio en educación entre 0-100 al mes, el 10% entre 101-300 al mes y el 5% de 301 a más al mes.

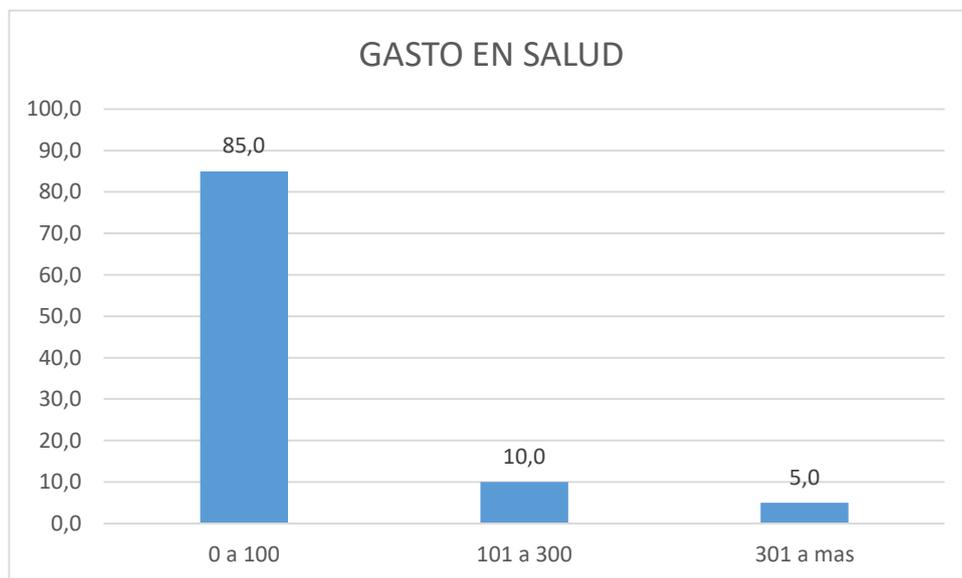
CUADRO N° 36

¿Cuánto gasta su familia promedio en SALUD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 100	17	85.0	85.0	85.0
	101 a 300	2	10.0	10.0	95.0
	301 a mas	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 36



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas el 85% gasta en promedio en salud entre 0-100 al mes, el 10% gasta entre 101-300 al mes y el 5% gasta de 301 a más en salud.

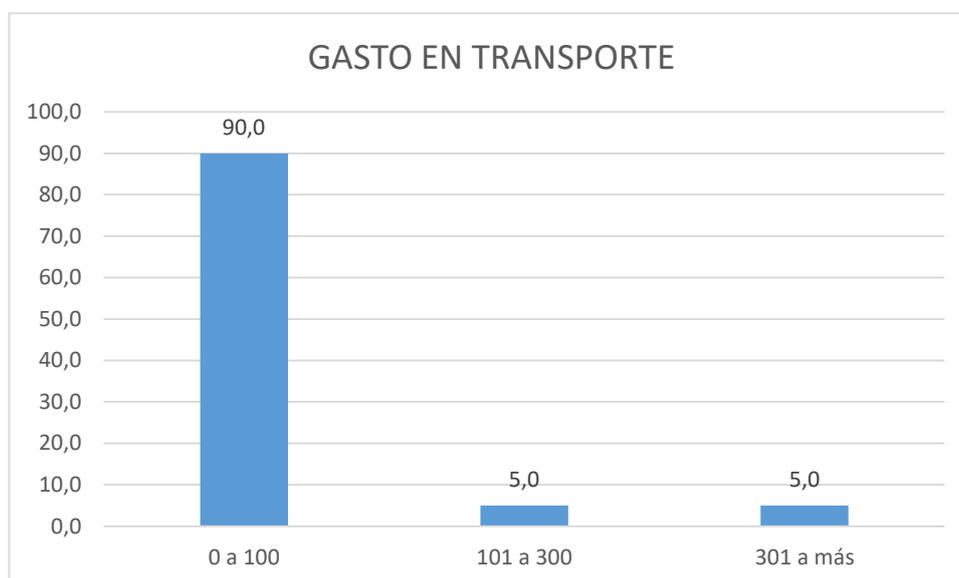
CUADRO N° 37

¿Cuánto gasta su familia promedio en TRANSPORTE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 100	18	90.0	90.0	90.0
	101 a 300	1	5.0	5.0	95.0
	301 a más	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 37



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas el 90% gasta en promedio en transporte entre 0-100 soles al mes, el 5% gasta entre 101-300 soles al mes y el 5% gasta de 301 soles a más al mes.

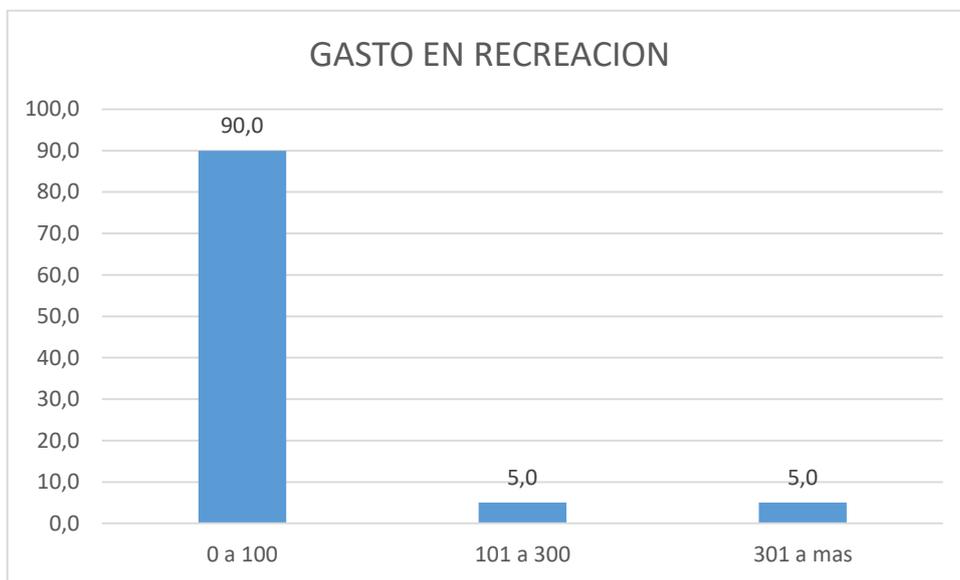
CUADRO N° 38

¿Cuánto gasta su familia promedio en RECREACION?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 100	18	90.0	90.0	90.0
	101 a 300	1	5.0	5.0	95.0
	301 a mas	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 38



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas el 90% gasta en promedio en recreación entre 0-100 soles al mes, el 5% entre 101-300 soles al mes y el 5% de 301 soles a más al mes.

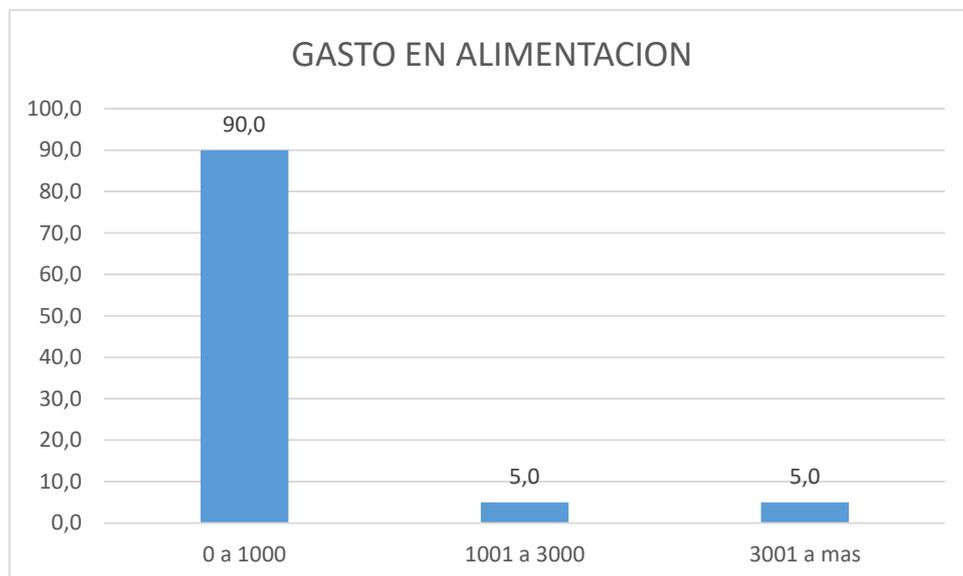
CUADRO N° 39

¿Cuánto gasta su familia promedio en ALIMENTACION?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 1000	18	90.0	90.0	90.0
	1001 a 3000	1	5.0	5.0	95.0
	3001 a mas	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 39



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas el 90% gasta en promedio en alimentación entre 0-1000 soles al mes, el 5% gasta en alimentación entre 1001-3000 soles al mes y el 5% gasta en alimentación de 3001 soles a más al mes.

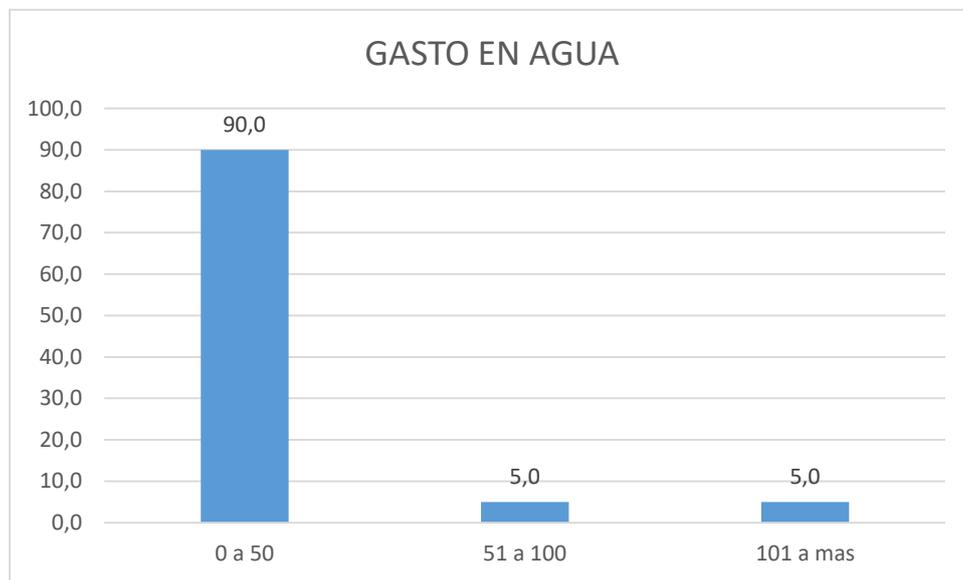
CUADRO N° 40

¿Cuánto gasta su familia promedio en AGUA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 50	18	90.0	90.0	90.0
	51 a 100	1	5.0	5.0	95.0
	101 a mas	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 40



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25

INTERPRETACION:

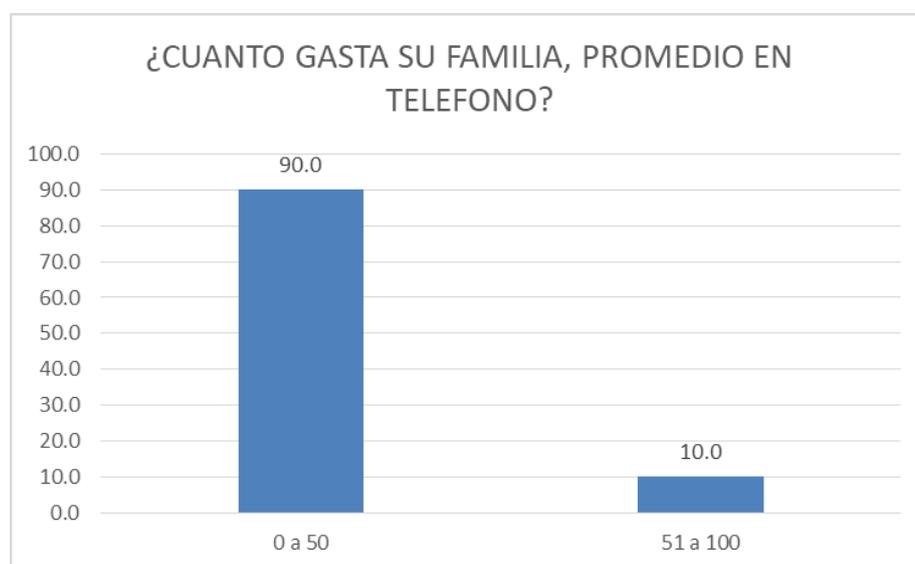
La información estadística nos reporta que de 20 familias encuestadas el 90% gasta en promedio en agua entre 0-50 soles al mes, el 5% entre 51-100 soles al mes y el 5% de 101 soles a más al mes.

CUADRO N° 41
¿Cuánto gasta su familia promedio en TELEFONO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 50	18	90.0	90.0	90.0
	51 a 100	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 41



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas en el PP.JJ. de Túpac Amaru el 90% tienen un gasto en teléfono de 0 a 50 nuevos soles, mientras que un 10% de estas familias gastan de 51 a 100 nuevos soles en teléfono.

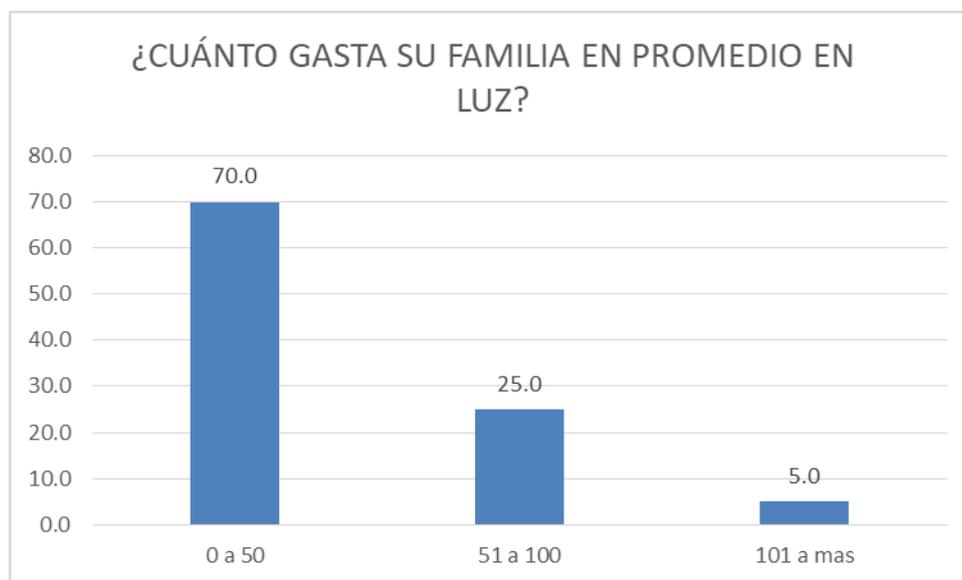
CUADRO N°42

¿Cuánto Gasta su familia en LUZ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 50	14	70.0	70.0	70.0
	51 a 100	5	25.0	25.0	95.0
	101 a mas	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 42



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25 .

Interpretación:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas en el PP.JJ. de Túpac Amaru el 70% hacen un gasto en luz de 0 a 50 nuevos soles al mes, mientras que un 25% de estas gastan en luz de 51 a 100 nuevos soles al mes y un 5% gasta de 101 nuevos soles en luz a más en luz.

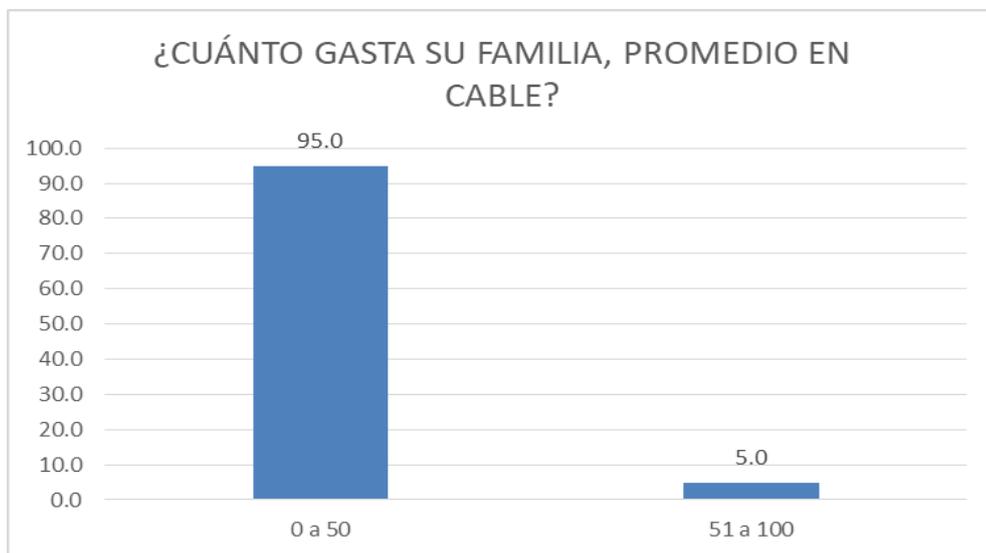
CUADRO N° 43

¿Cuánto gasta su familia en promedio en CABLE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 50	19	95.0	95.0	90.0
	51 a 100	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRÁFICO N° 43



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas en el AA.HH. de Túpac Amaru se tiene que un 95% hacen un gasto en cable de 0 a 50 nuevos soles al mes, mientras que un 5% de estas gastan de 51 a 100 nuevos soles al mes.

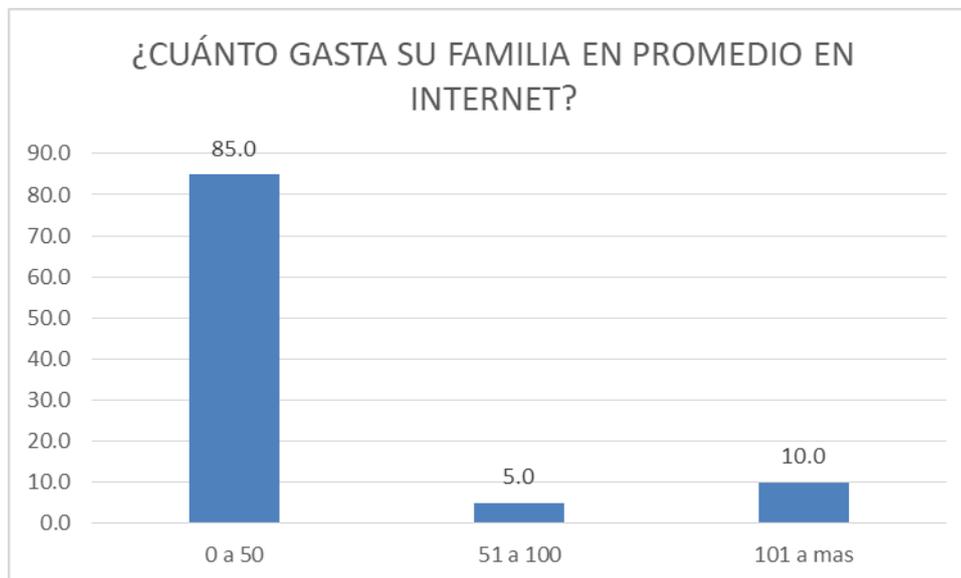
CUADRO N°44

¿Cuánto gasta su familia en promedio en INTERNET?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 50	17	85.0	85.0	85.0
	51 a 100	1	5.0	5.0	90.0
	101 a mas	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N°44



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas en el AA.HH. de Túpac Amaru el 85% hacen un gasto en internet de 0 a 50 nuevos soles al mes, mientras que un 5% de estas gastan de 51 a 100 nuevos soles al mes y en tanto un 10% incurre en un gasto de 101 nuevos soles a más al mes.

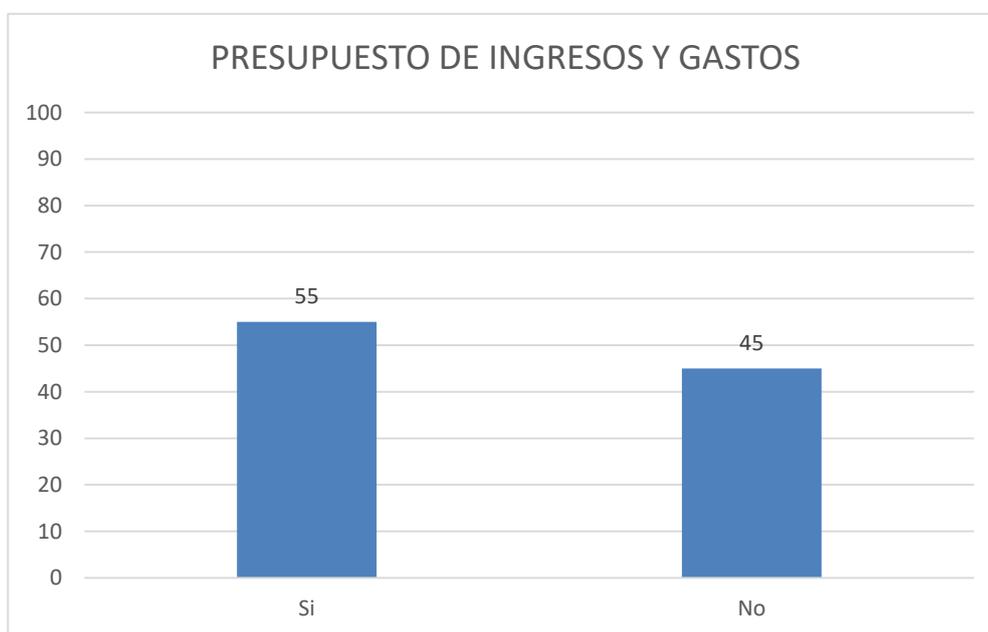
CUADRO N°45

Su familia realiza presupuesto de sus ingresos y gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	55.0	55.0	100.0
	No	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N°45



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

Interpretación:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas en el AA.HH. de Túpac Amaru el 55% de las familias si realizan un presupuesto de sus ingresos y gastos, mientras que un 45% de estas familias no realizan dicho presupuesto.

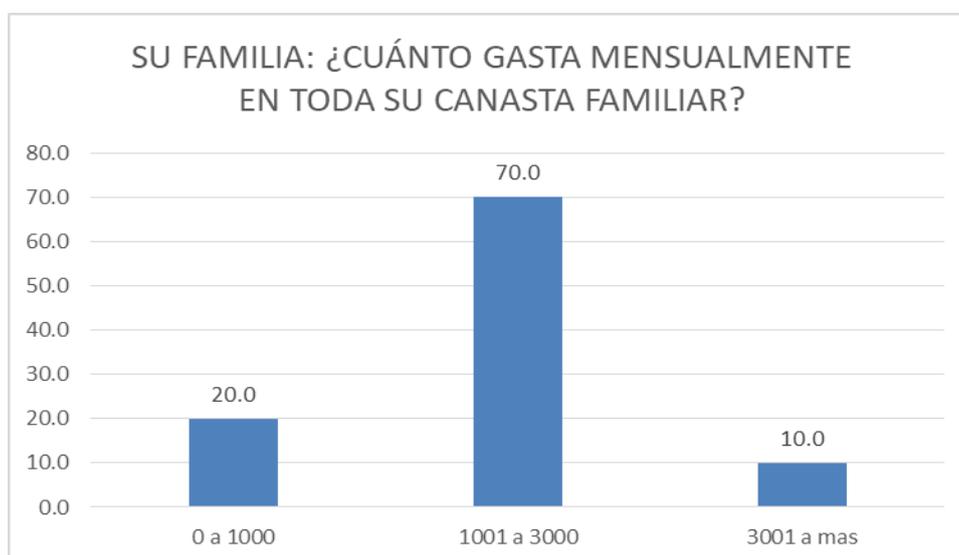
CUADRO N° 46

Su Familia ¿Cuánto gasta mensualmente en toda su canasta familiar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 1000	4	20.0	20.0	20.0
	1001 a 3000	14	70.0	70.0	80.0
	3001 a mas	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N°46



Fuente: Elaboración Propia, según Encuesta, 2018, SPSS 25

Interpretación:

La información estadística nos reporta que de las 20 familias encuestadas en el AA.HH. de Túpac Amaru el 20% de las familias tienen un gasto mensual en su canasta familiar de 0 a 1000 nuevos soles al mes, mientras que un 70% de estas familias gastan de 1001 a 3000 en su canasta familiar al mes y solo un 10% incurre a un gasto de 3001 soles a más al mes.

RESULTADOS DE INGRESIS Y GASTOS DEL PP.JJ. COLUMNA PASCO

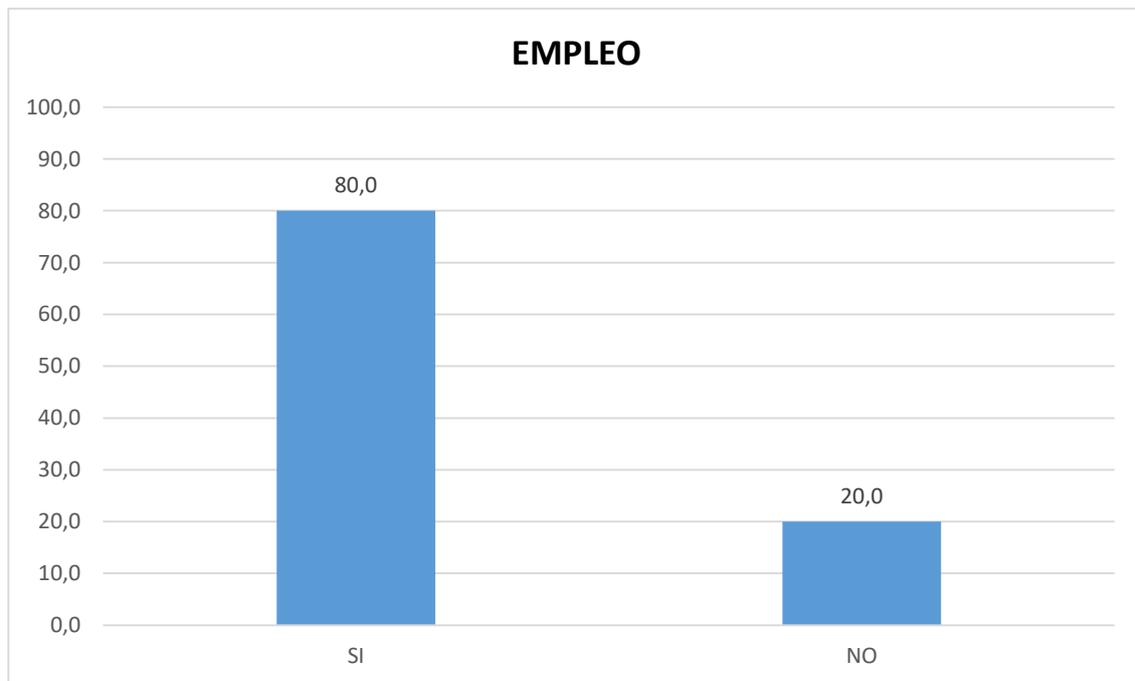
CUADRO N° 47
¿Tiene usted empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	80.0	80.0	80.0
	NO	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

FUENTE:

Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 47



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

La información estadística nos reporta que de 20 familias encuestadas, el 80% tienen empleo y el 20% dicen que no tienen empleo.

CUADRO N° 48

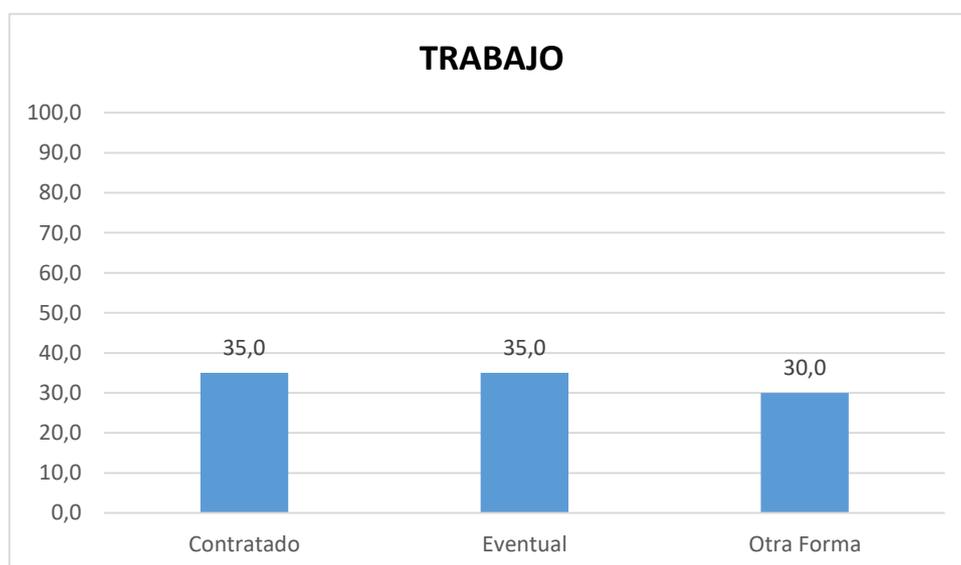
¿Cuál es su condición en su trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Contratado	7	35.0	35.0	35.0
	Eventual	7	35.0	35.0	70.0
	Otra Forma	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

FUENTE:

Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 48



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

La información estadística nos reporta que de 20 familias encuestadas, el 35% de las personas cuentan con empleo como contratado, el 35% de las personas tienen un trabajo de forma eventual y el 30% de las personas cuentan con otros formas de empleo.

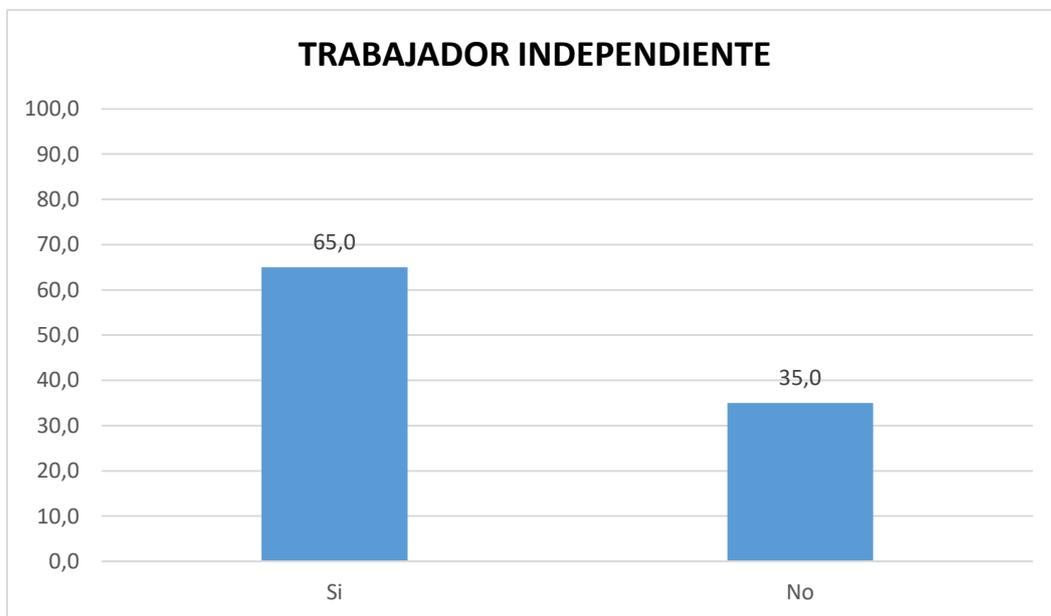
CUADRO N° 49

¿Es usted trabajador independiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	13	65.0	65.0	65.0
	No	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 49



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística tenemos el reporte de las 20 personas encuestadas, el 65% de las familias cuentan con trabajo independiente y el 35% no cuentan con trabajo independiente.

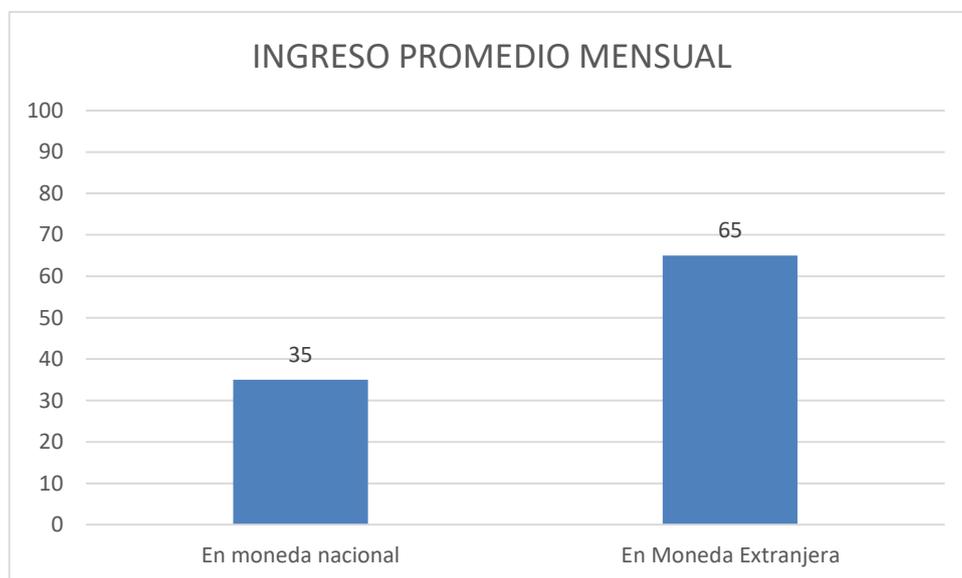
CUADRO N° 50

¿Cuánto es su ingreso promedio mensual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 1000	13	35.0	35.0	35.0
	1001 a 3000	7	65.0	65.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 50



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística tenemos el reporte de 20 familias encuestadas, donde el 65% de las familias cuentan con un promedio mensual gastos de 1001 a 3000 soles mensual y el 35% de las familias cuentan con un promedio mensual de gastos de 0 a 1000 soles mensual.

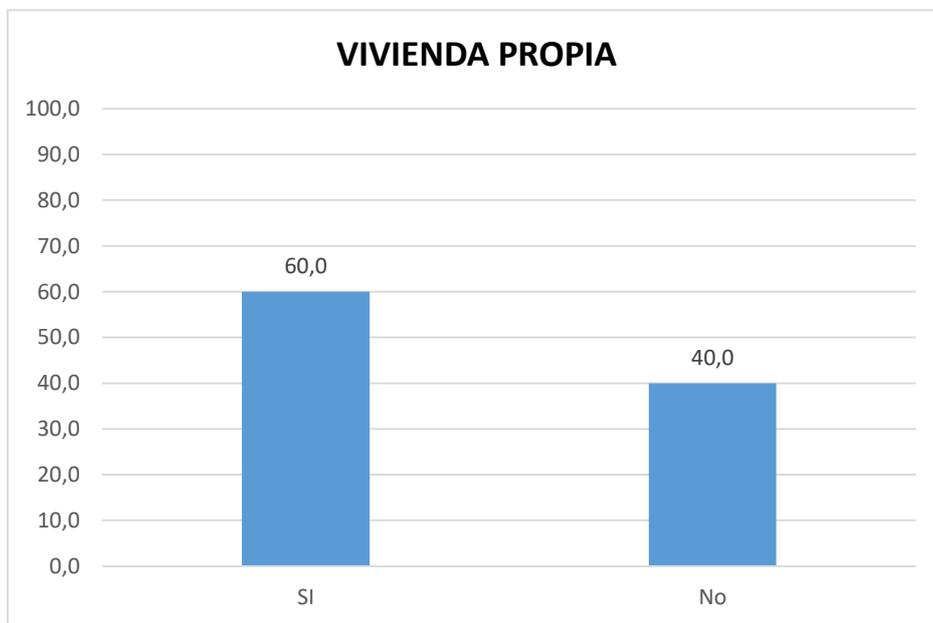
CUADRO N° 51

Su familia cuenta con disponibilidad de vivienda propia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	12	60.0	60.0	60.0
	No	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 51



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

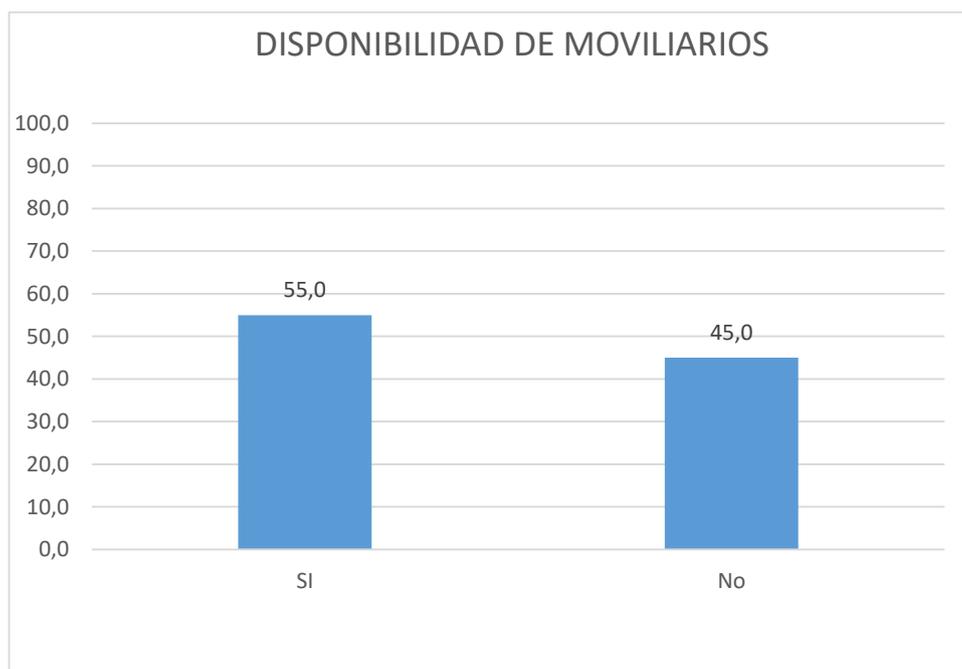
De acuerdo a la información estadística nos reporta de 20 familias encuestadas, el 60% de las familias en Columna Pasco cuentan con vivienda propia y el 40% de las familias no cuentan con vivienda propia.

CUADRO N° 52
Su familia cuenta con disponibilidad de Mobiliarios
(Muebles en general)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	11	55.0	55.0	55.0
	No	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 52



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

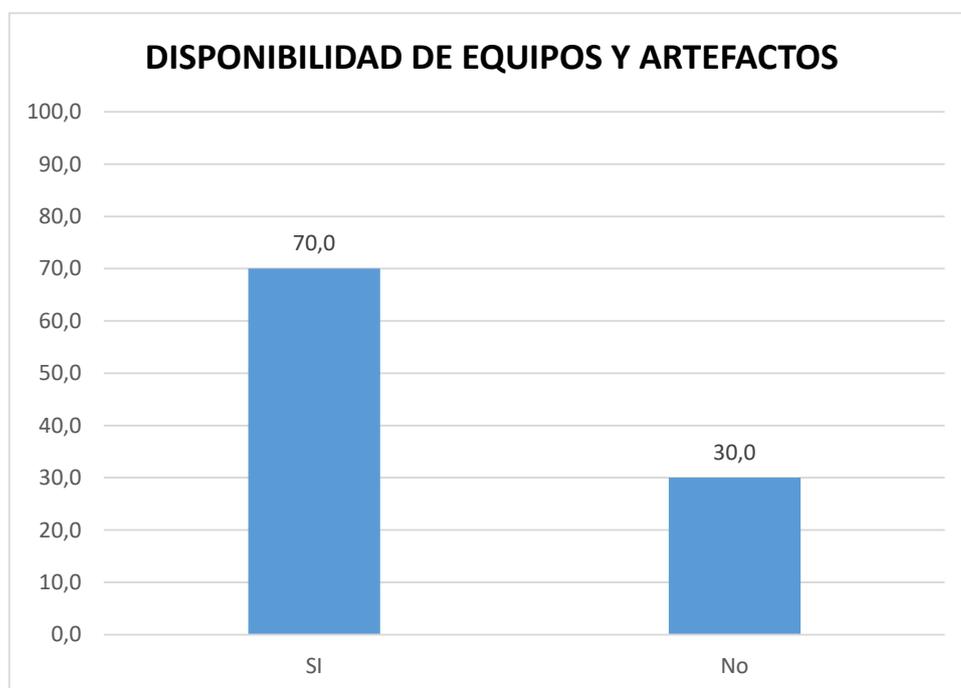
De acuerdo a la información estadística nos reporta de 20 familias encuestadas en Columna Pasco, el 55% de las familias si cuentan con disponibilidad de mobiliarios y el 45% de las familias no cuentan con disponibilidad de mobiliarios.

CUADRO N° 53

Su familia cuenta con disponibilidad de Equipos y artefactos (Computadora, Tv, otros)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	14	70.0	70.0	70.0
	No	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

GRAFICO N° 53



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística nos reporta de 20 familias encuestadas en Columna Pasco, el 70% de las familias si cuentan con disponibilidad de equipos y artefactos y el 30% de las familias no cuentan con disponibilidad de equipos y artefactos.

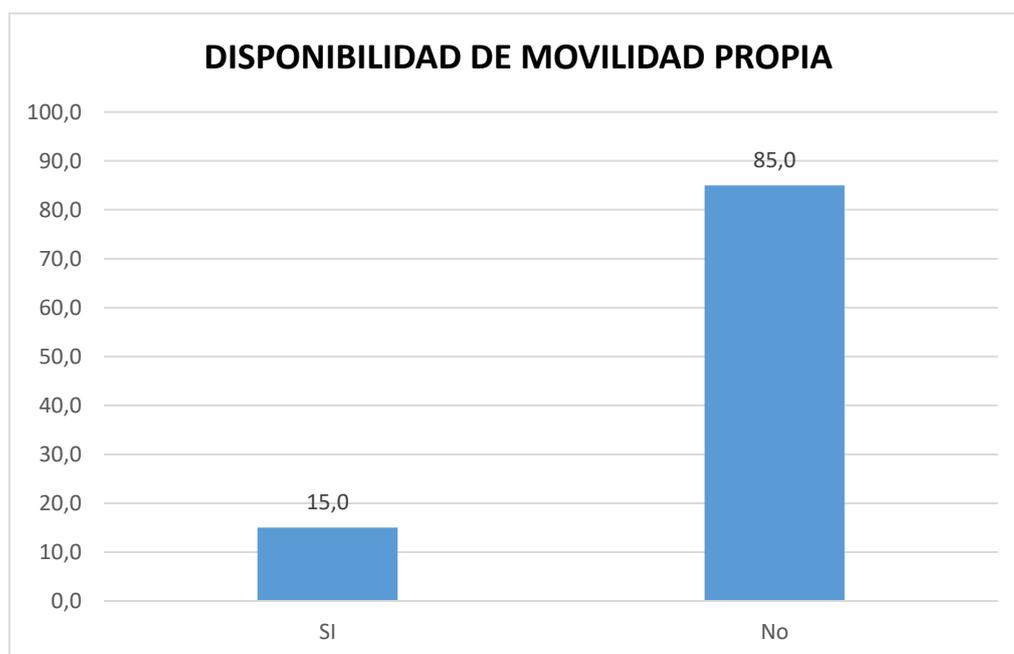
CUADRO N° 54

Su familia cuenta con disponibilidad de movilidad propia (Auto, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	15.0	15.0	15.0
	No	17	85.0	85.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 54



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística en el reporte de 20 familias encuestadas de Columna Pasco, el 15% de las familias si cuentan con disponibilidad de movilidad propia y el 85% de las familias no cuentan con disponibilidad de movilidad propia.

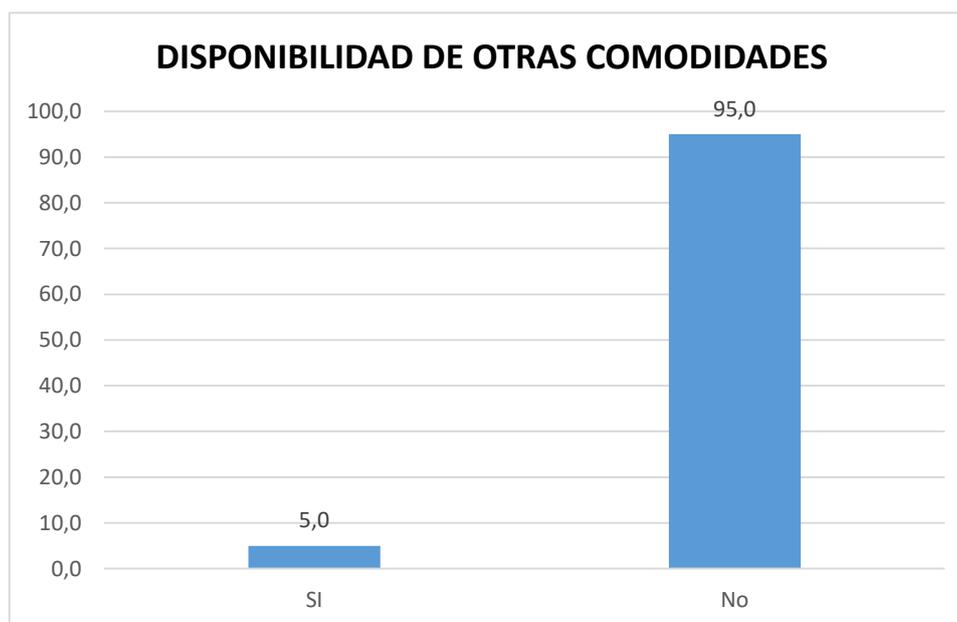
CUADRO N° 55

Su familia cuenta con disponibilidad de otras comodidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	1	5.0	5.0	5.0
	No	19	95.0	95.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 55



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística nos reporta de 29 familias encuestadas en Columna Pasco, el 5% de las familias si cuentan con disponibilidad de otras comodidades y el 95% no cuentan con disponibilidad de otras comodidades.

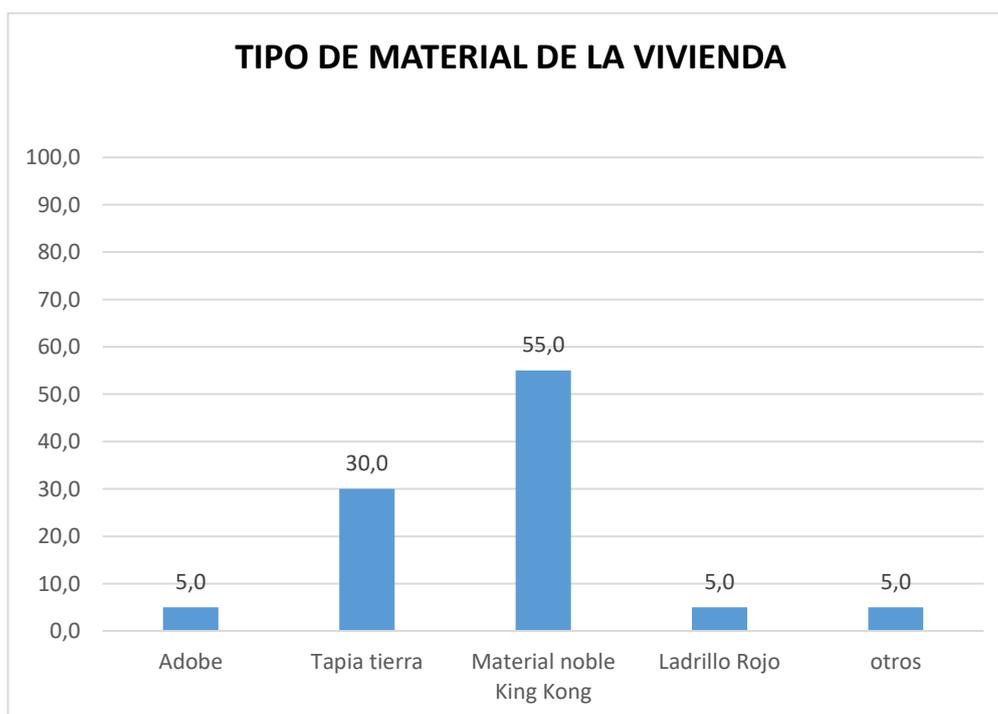
CUADRO N° 56

¿Cuál es el tipo de material de su vivienda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Adobe	1	5.0	5.0	5.0
	Tapia tierra	6	30.0	30.0	35.0
	Material noble King Kong	11	55.0	55.0	90.0
	Ladrillo Rojo	1	5.0	5.0	95.0
	otros	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

GRAFICO N° 56



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística nos muestra que, el 5% de las familias encuestadas en Columna Pasco sus viviendas son de material adobe, el 30% de tipo tierra, el 55% de material noble King kong, el 5% de ladrillo rojo y el 5% de otros materiales.

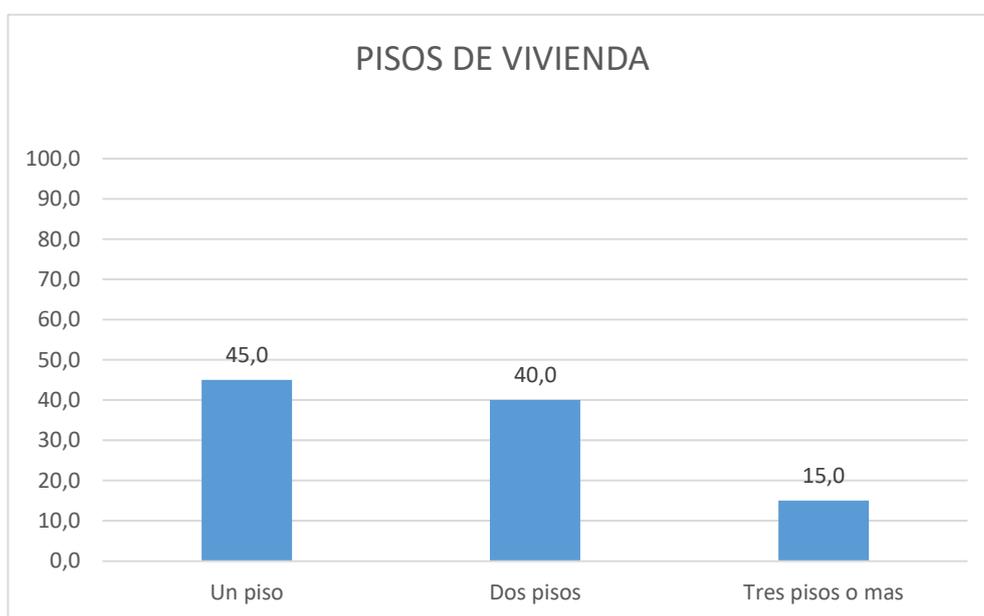
CUADRO N° 57

Su vivienda de cuantos pisos es

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Un piso	9	45.0	45.0	45.0
	Dos pisos	8	40.0	40.0	85.0
	Tres pisos o mas	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 57



FUENTE: Elaboración propia según encuesta, 2018, SPSS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística nos reporta de las 20 familias encuestadas, el 45% su casa cuenta con 1 piso, el 40% de las familias su vivienda es de 2 pisos y el 15% de las familias dicen que sus viviendas tienen 3 pisos a más.

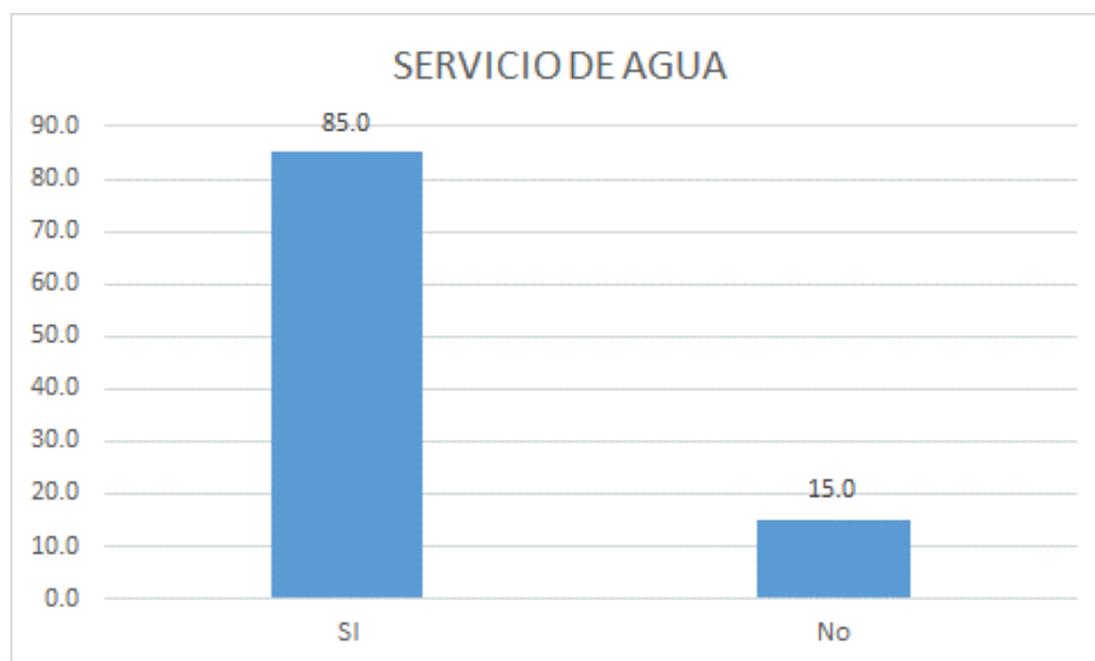
CUADRO N° 58

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Agua?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	85.0	85.0	85.0
	No	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 58



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística nos reporta de 20 familias encuestadas, el 85% de familias afirman que si tienen servicio de agua y el 15% mencionan que no cuentan con servicio de agua.

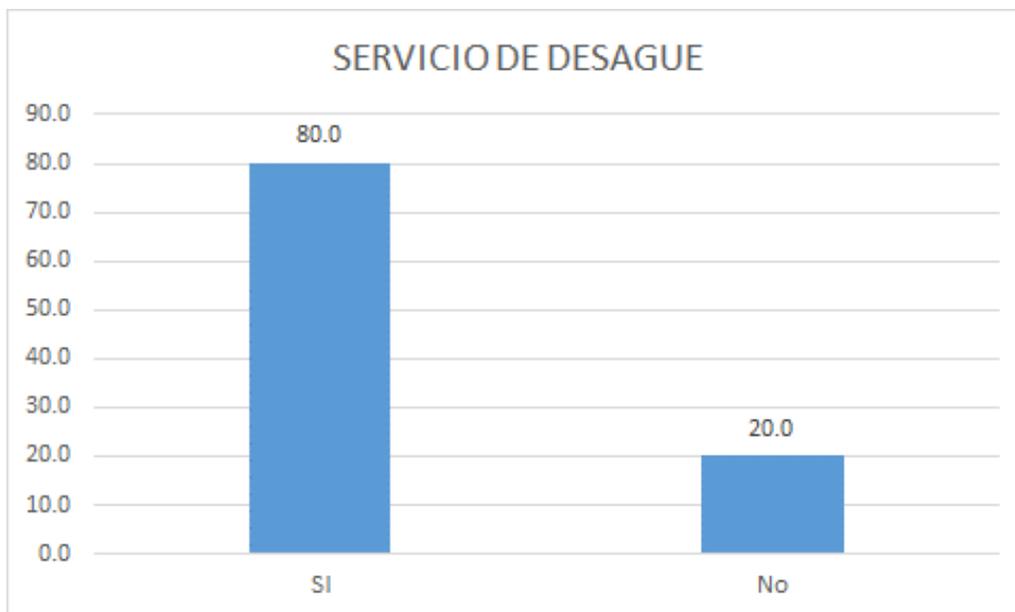
CUADRO N° 59

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Desagüe?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	80.0	80.0	80.0
	No	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 59



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística nos reporta de 20 familias encuestadas, el 80% afirman que si tienen servicio de desagüe y el 20% mencionan que no cuentan con el servicio de desagüe.

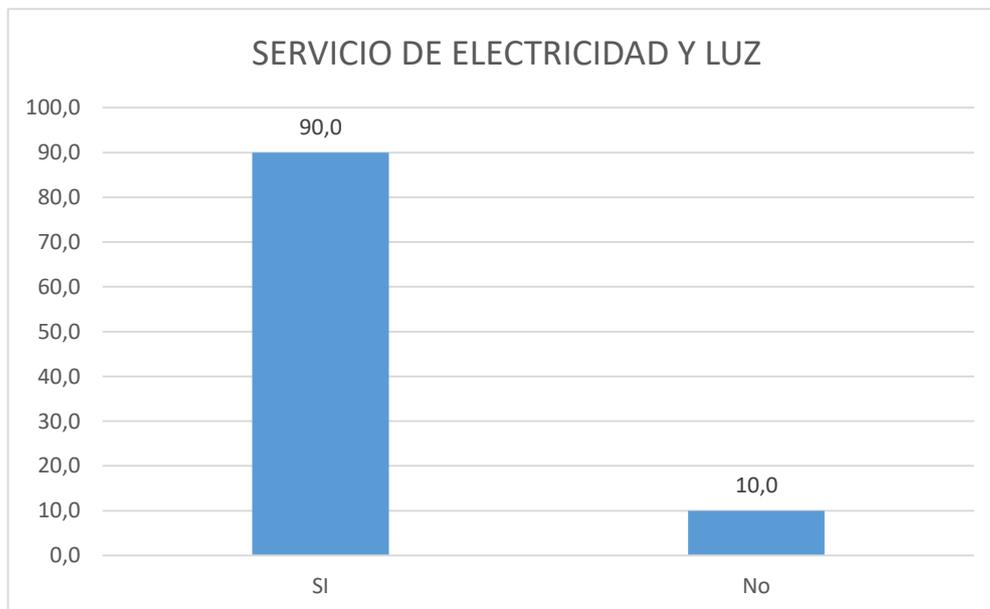
CUADRO N° 60

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Electricidad y luz?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	18	90.0	90.0	90.0
	No	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 60



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística el reporte de 20 familias encuestadas, el 90% afirman que si tienen servicio de luz y el 20% mencionan que no cuentan con el servicio de luz.

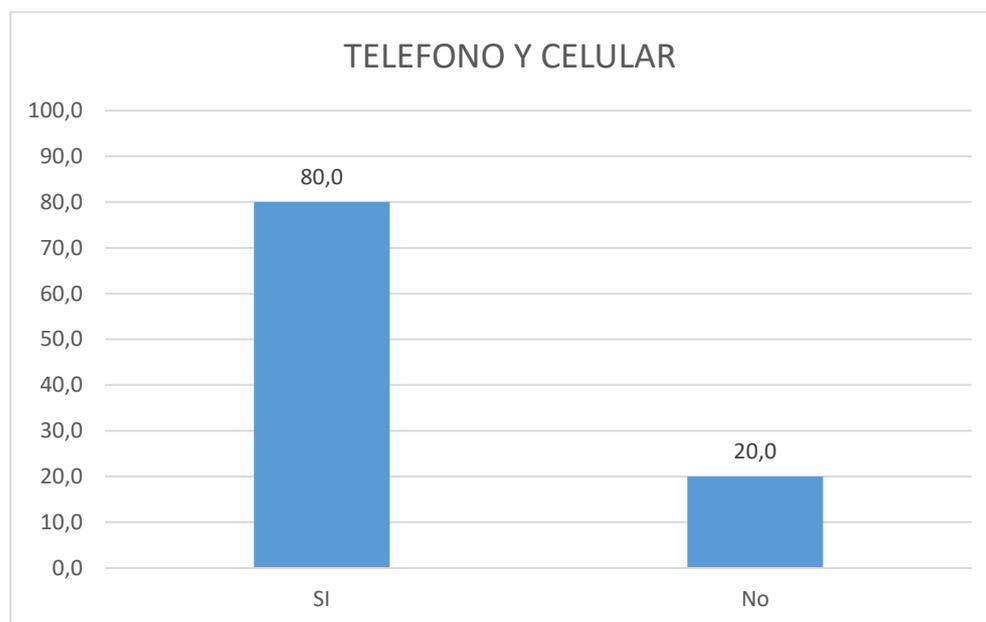
CUADRO N° 61

¿Su vivienda cuenta con Teléfono y Celulares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	80.0	80.0	80.0
	No	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 61



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística nos reporta de 20 familias encuestadas, el 80% afirman que si cuentan con teléfono y celulares en su vivienda y el 20% mencionan que no cuentan con dicho servicio.

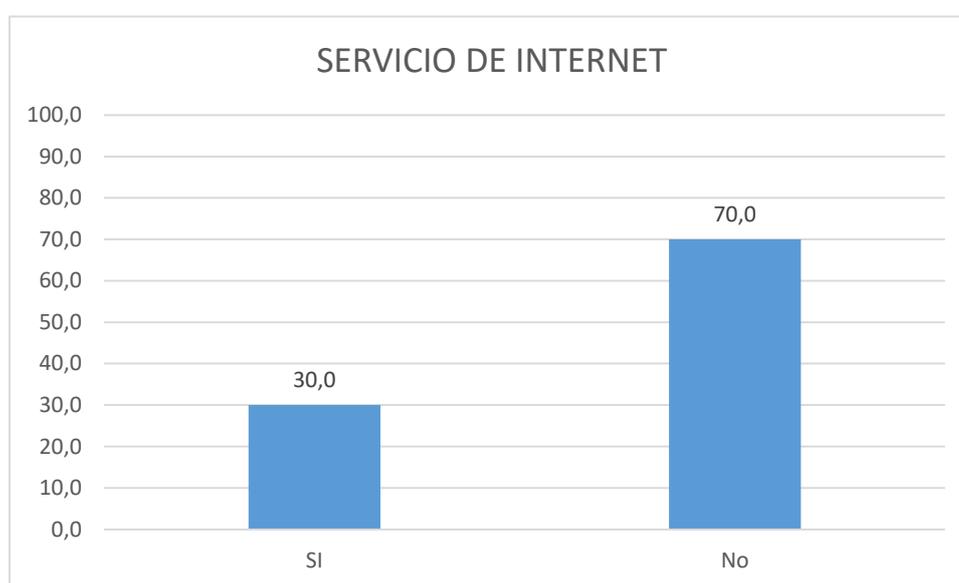
CUADRO N° 62

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	30.0	30.0	30.0
	No	14	70.0	70.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 62



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística nos reporta de 20 familias encuestadas, el 30% afirman que si cuentan con servicio de internet y el 70% mencionan que no cuentan con dicho servicio.

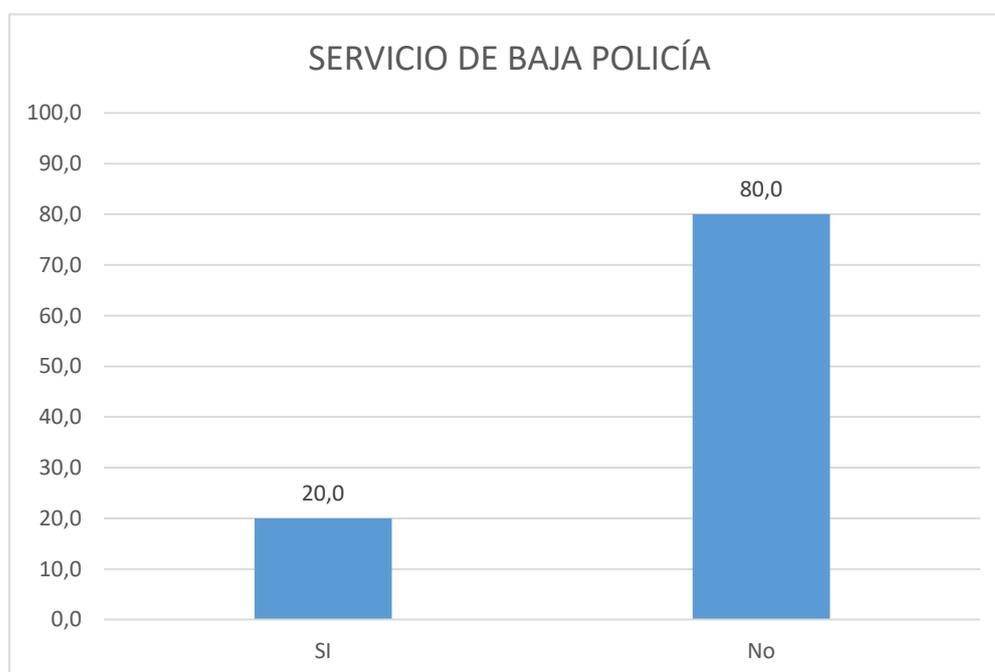
CUADRO N° 63

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Baja Policía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	20.0	20.0	20.0
	No	16	80.0	80.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 63



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 20% de familias encuestadas afirman que si cuentan con servicio de baja policía y el 80% mencionan que no cuentan con dicho servicio.

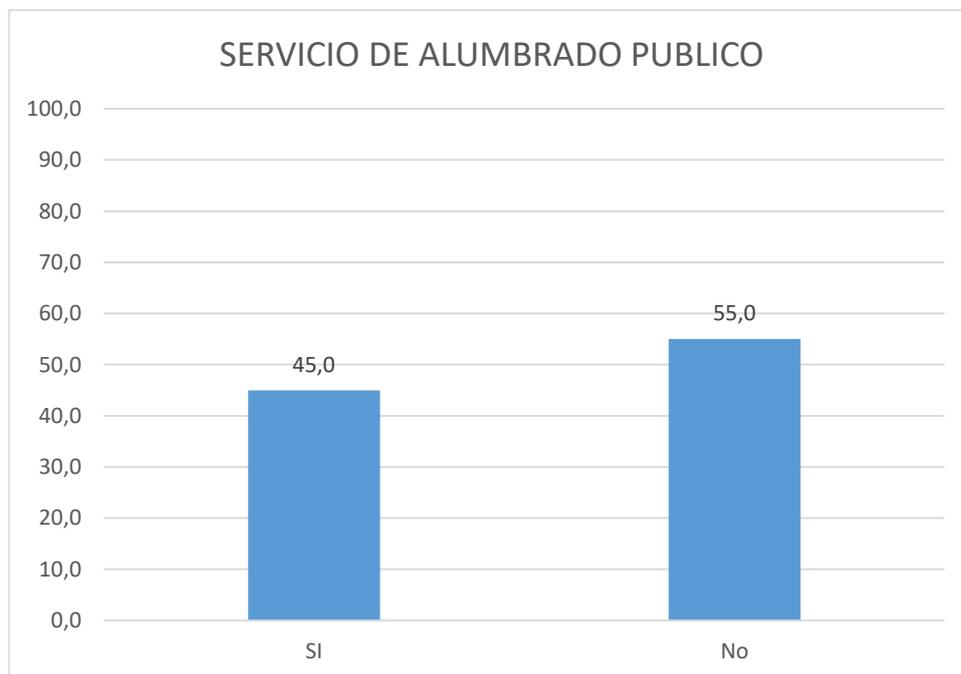
CUADRO N° 64

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Alumbrado Público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	14	70.0	70.0	70.0
	No	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 64



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 45% de familias encuestadas afirman que si cuentan con servicio de alumbrado público y el 55% mencionan que no cuentan con dicho servicio.

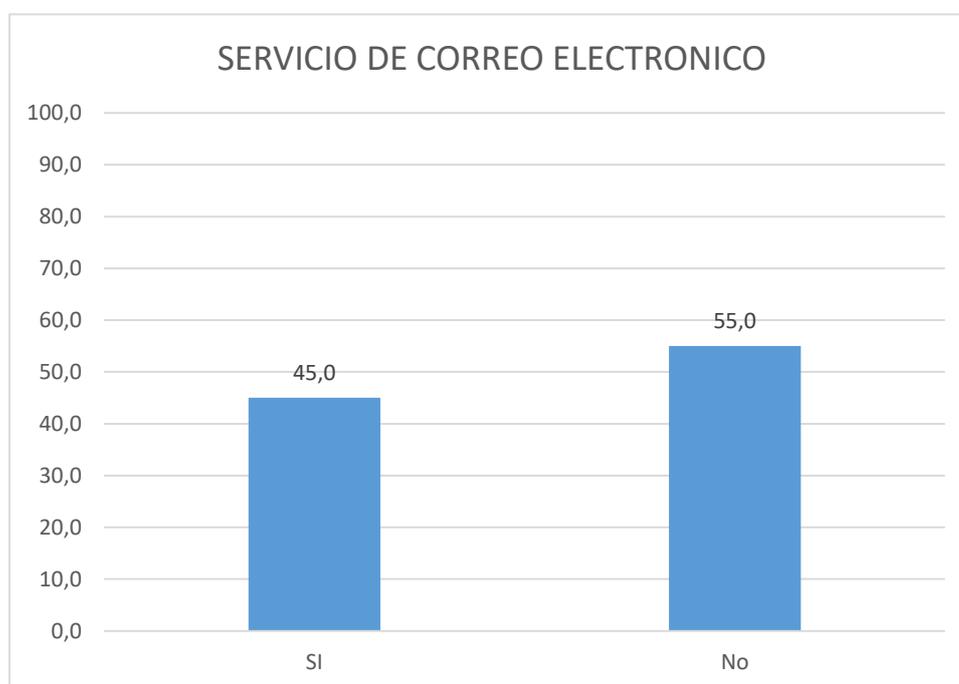
CUADRO N° 65

¿Su vivienda cuenta con el servicio de Correo Electrónico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	45.0	45.0	45.0
	No	11	55.0	55.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 65



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 45% de familias encuestadas afirman que si cuentan con servicio de correo electrónico y el 55% mencionan que no cuentan con dicho servicio.

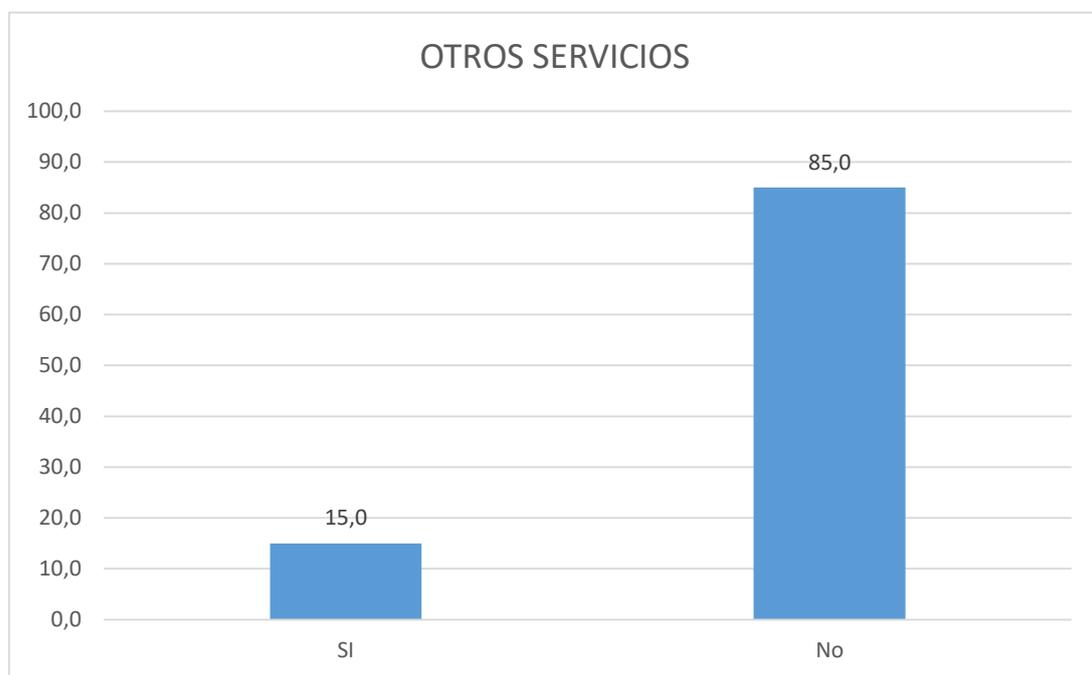
CUADRO N° 66

¿Su vivienda cuenta con otros servicios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	15.0	15.0	15.0
	No	17	85.0	85.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 66



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 15% de familias encuestadas afirman que si cuentan con otro servicio y el 85% mencionan que no cuentan con dicho servicio.

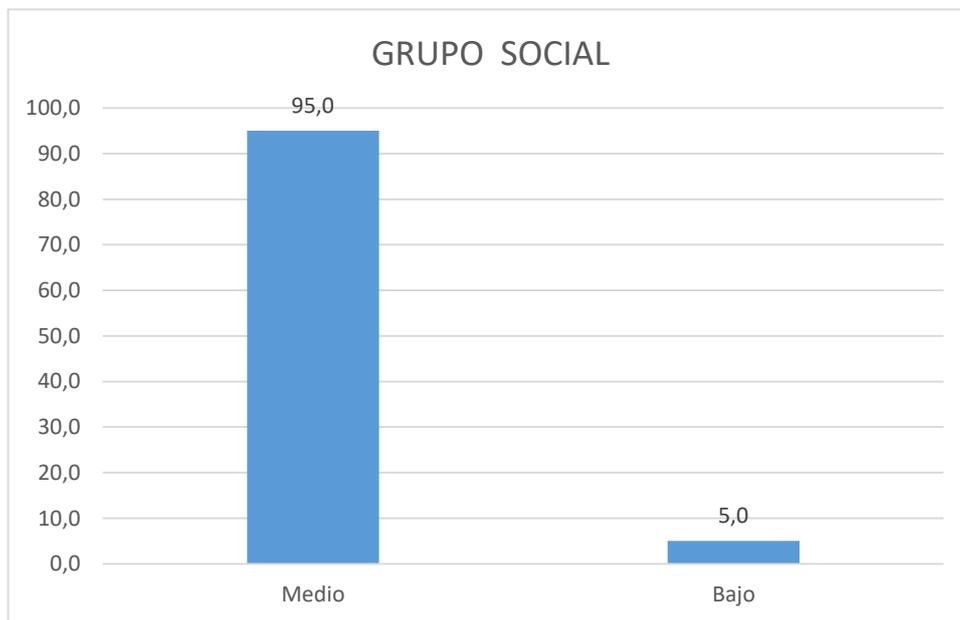
CUADRO N° 67

¿A cuál grupo social cree que pertenece su familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	19	95.0	95.0	95.0
	Bajo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 67



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 95% de familias encuestadas afirman que pertenecen al grupo social medio y el 5% mencionan que pertenecen al grupo social bajo.

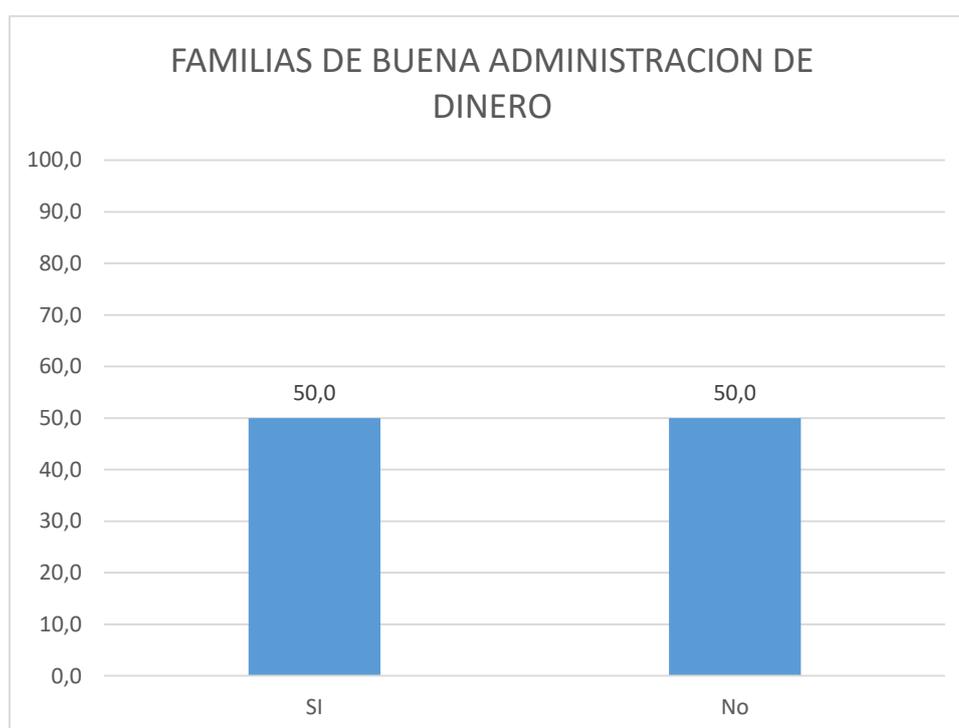
CUADRO N° 68

¿Administra su familia sabiamente su dinero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	50.0	50.0	50.0
	No	10	50.0	50.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 68



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 50% de familias encuestadas afirman que administran sabiamente su dinero y el 50% mencionan que no hacen una buena administración de dinero.

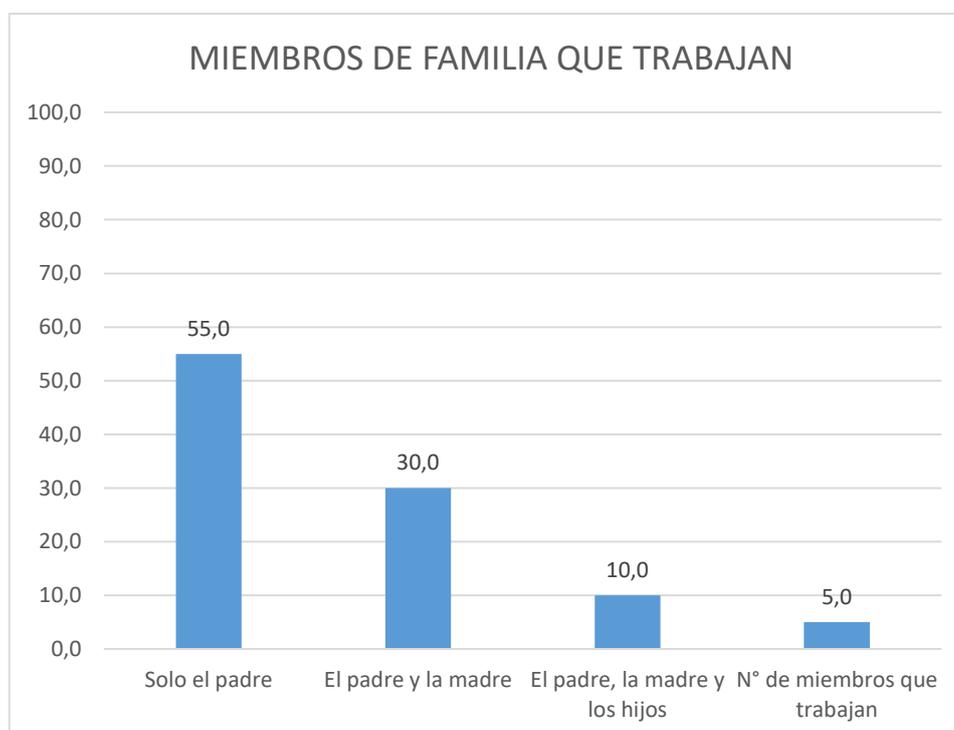
CUADRO N° 69

¿Cuántos miembros de su familia trabajan?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Solo el padre	11	55.0	55.0	55.0
	El padre y la madre	6	30.0	30.0	85.0
	El padre, la madre y los hijos	2	10.0	10.0	95.0
	N° de miembros que trabajan	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 69



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 55% de ingresos son obtenidos por el trabajo de padre, 30% por el padre y la madre, 10% por parte del padre, la madre y los hijos, y el 5% por parte de otros miembros de familias encuestadas.

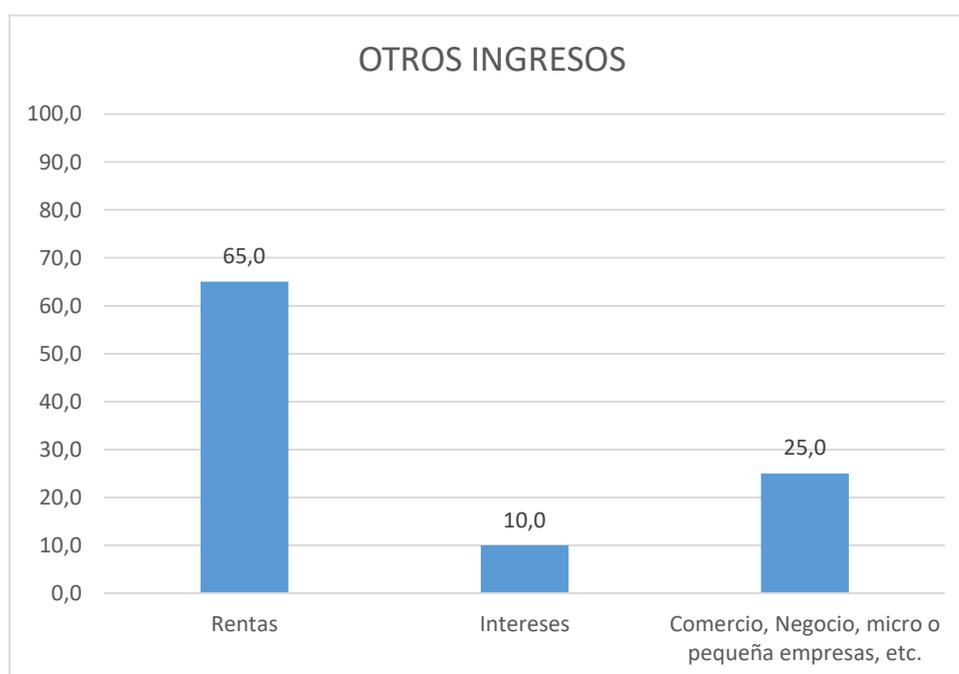
CUADRO N° 70

Su familia tiene otros ingresos por:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rentas	13	65.0	65.0	65.0
	Intereses	2	10.0	10.0	75.0
	Comercio, Negocio, micro o pequeñas empresas, etc.	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 70



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 65% de ingresos son obtenidos por rentas, 10% por intereses, 25% por parte del comercio, negocios, micro o pequeñas empresas, etc.

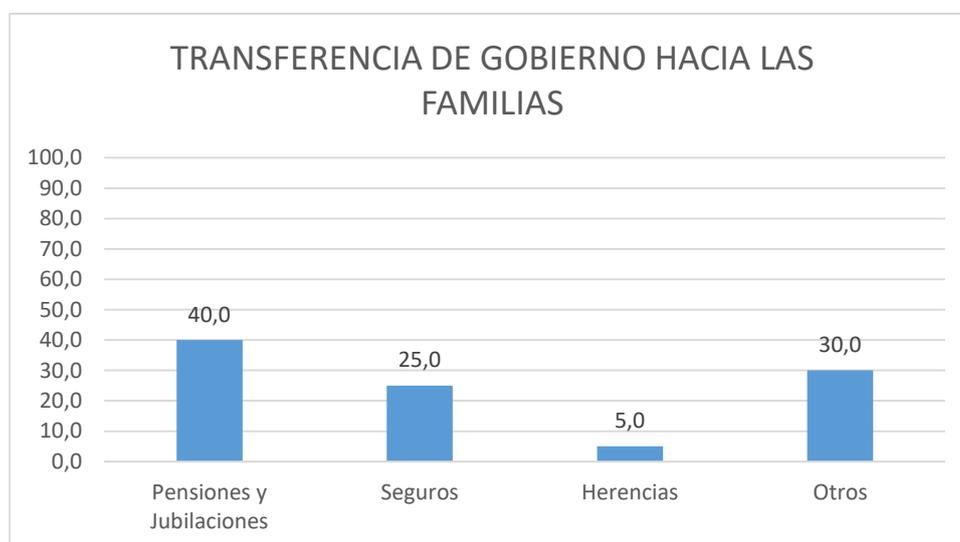
CUADRO N° 71

Su familia tiene ingresos por transferencia de gobierno central por:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pensiones y Jubilaciones	8	40.0	40.0	40.0
	Seguros	5	25.0	25.0	65.0
	Herencias	1	5.0	5.0	70.0
	Otros	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 71



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 40% de ingresos son obtenidos por pensiones y jubilaciones, 25% por seguros, 5% por herencias y el 30% son otros ingresos de transferencia de parte del gobierno.

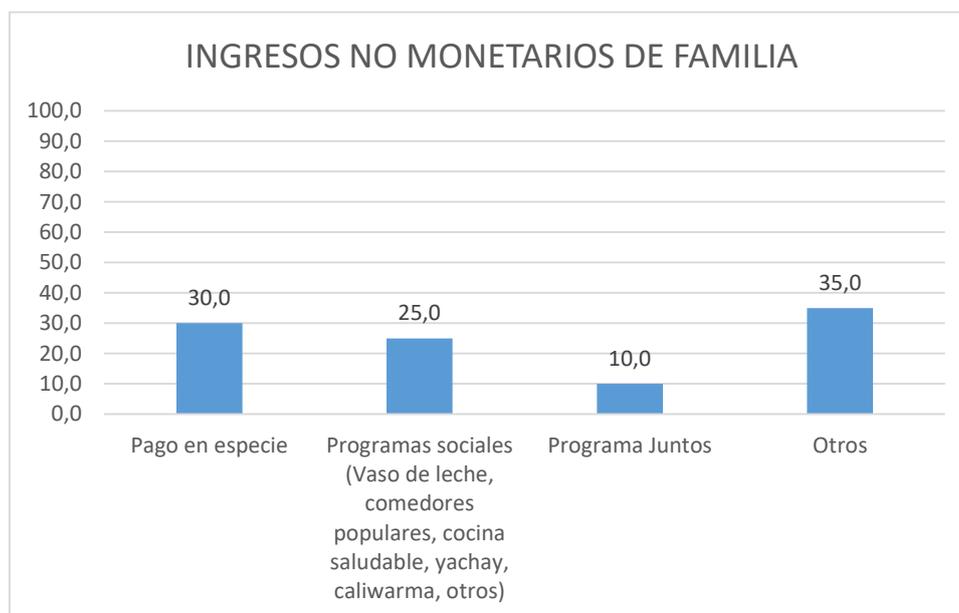
CUADRO N° 72

Su familia tiene otros ingresos no monetarios, como:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pago en especie	6	30.0	30.0	30.0
	Programas sociales (Vaso de leche, comedores populares, cocina saludable, yachay, caliwarma, otros)	5	25.0	25.0	55.0
	Programa Juntos	2	10.0	10.0	65.0
	Otros	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 72



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 30% de ingresos no monetarios son obtenidos por pago en especie, 25% por programas sociales (vaso de leche, comedores, cocinas saludables, yachay, caliwarma, otros), el 10% por programa juntos y el 35% tienen otros ingresos no monetarios.

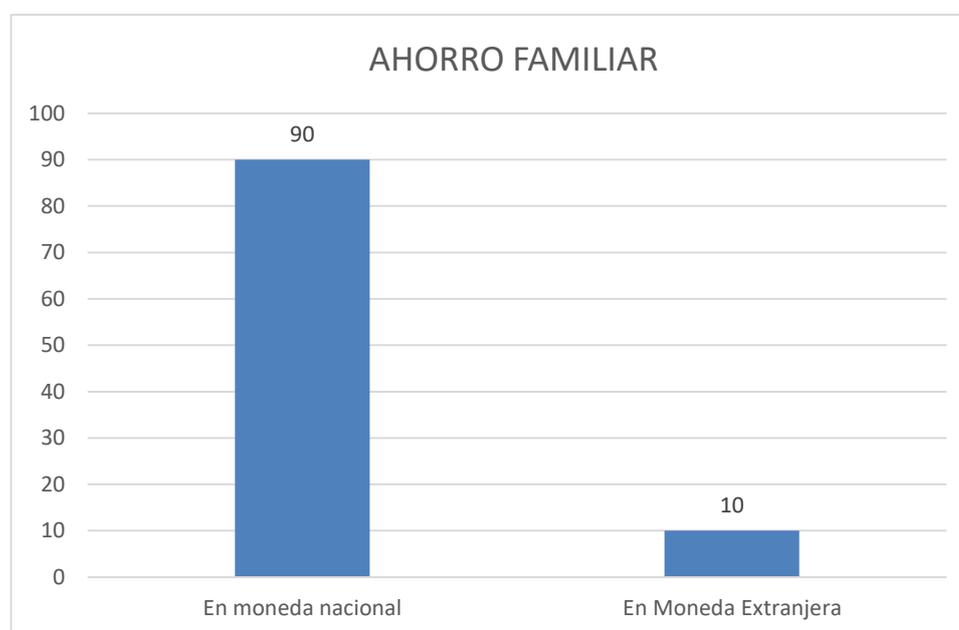
CUADRO N° 73

¿Su familia ahorra?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En moneda nacional	18	90.0	90.0	90.0
	En Moneda Extranjera	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 73



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

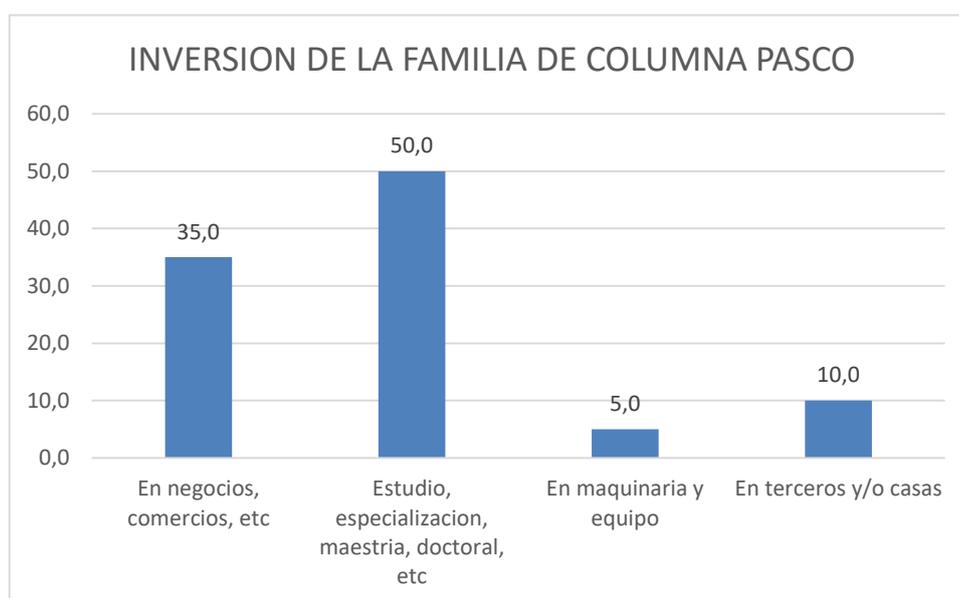
De acuerdo a la información estadística, el 90% de familias encuestadas afirman que tienen ahorro en moneda nacional y el 10% mencionan que tienen ahorro en moneda extranjera (dólares).

CUADRO N° 74
¿Su familia invierte?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En negocios, comercios, etc.	7	35.0	35.0	35.0
	Estudio, especialización, maestría, doctoral, etc.	10	50.0	50.0	85.0
	En maquinaria y equipo	1	5.0	5.0	90.0
	En terceros y/o casas	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 74



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION

De acuerdo a la información estadística, el 35% de familias encuestadas afirman que invierten en negocios y comercios, el 50% dice invertir en los estudios como: segunda especialización, maestría, doctoral, etc., el 5% invierte en maquinarias y equipo y el 10% invierte en terceros y/o casa.

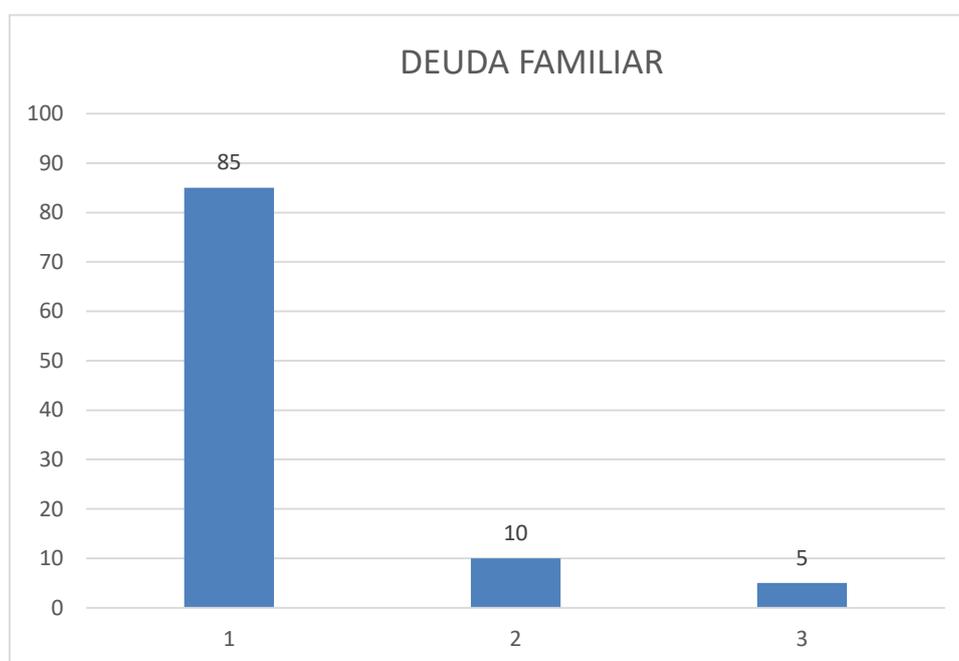
CUADRO N° 75

¿A cuántas instituciones financieras adeuda su familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	17	85	85	85
	2	2	10	10	95
	3	1	5	5	100
	Total	20	100	100	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 75



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística, el 85% de las familias adeudan cuanto menos a una financiera, el 10% de las familias adeuda a dos entidades financieras y el 5% de las familias adeudan a tres financieras.

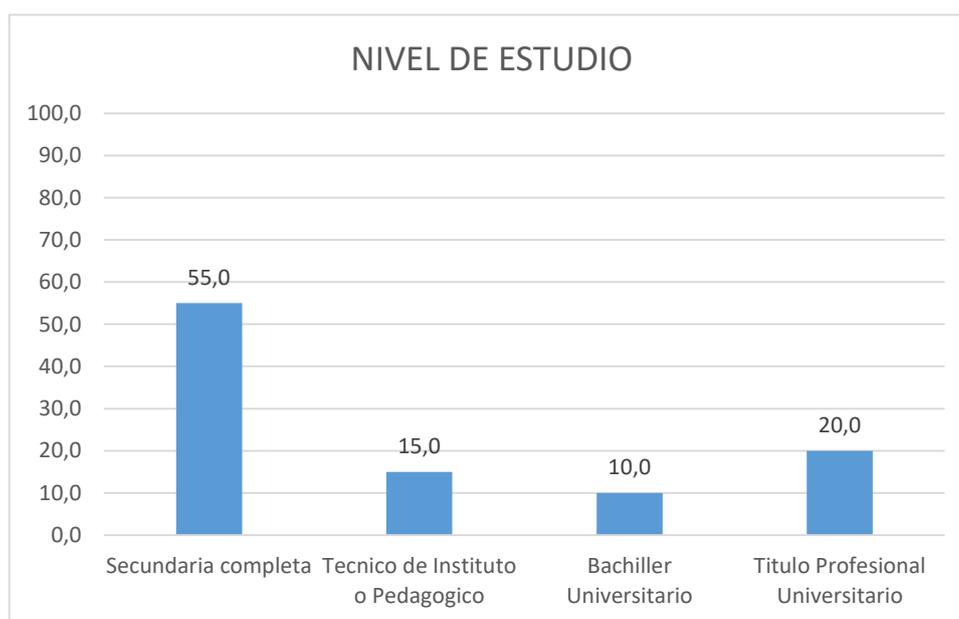
CUADRO N° 76

¿Cuál es el nivel de estudio de su familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria completa	11	55.0	55.0	55.0
	Técnico de Instituto o Pedagógico	3	15.0	15.0	70.0
	Bachiller Universitario	2	10.0	10.0	80.0
	Título Profesional Universitario	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 76



Fuente: elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística, el 55% de las familias cuentan con secundaria completa, el 15% cuenta estudio técnico o instituto pedagógico, el 10% cuenta con estudios de bachiller universitario y el 20% cuentan con título profesional universitario.

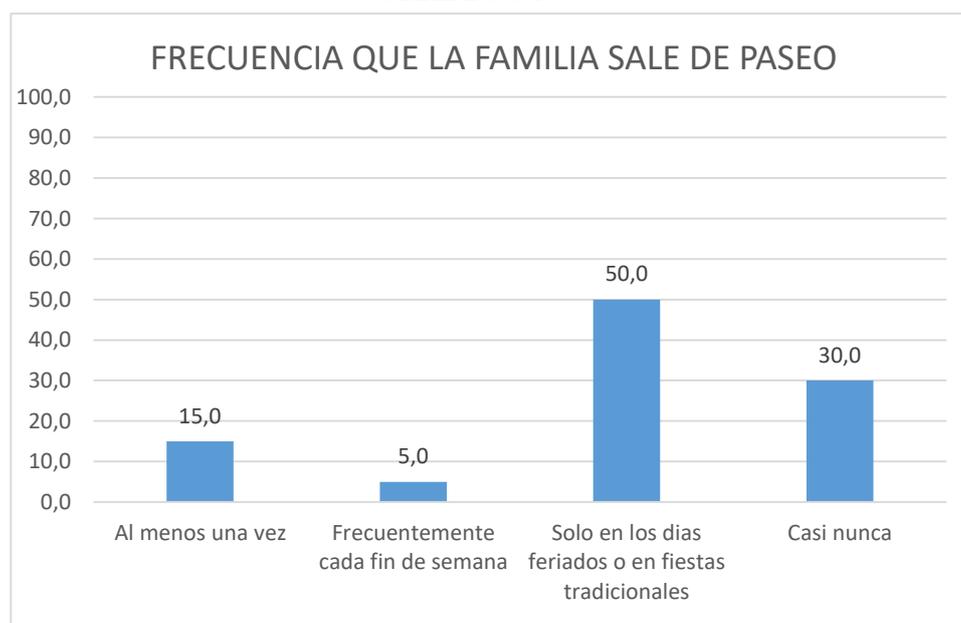
CUADRO N° 77

¿Cuál es la frecuencia de su familia que sale de paseos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Al mes una vez	3	15.0	15.0	15.0
	Frecuentemente cada fin de semana	1	5.0	5.0	20.0
	Solo en los días feriados o en fiestas tradicionales	10	50.0	50.0	70.0
	Casi nunca	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 77



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística, el 15% de las familias salen de paseo al menos una sola vez al mes, el 5% salen frecuentemente cada fin de semana, el 50% de las

familias salen de paseo solo en los días feriados o en fiestas tradicionales y el 30% de las familias no salen casi nunca de paseo.

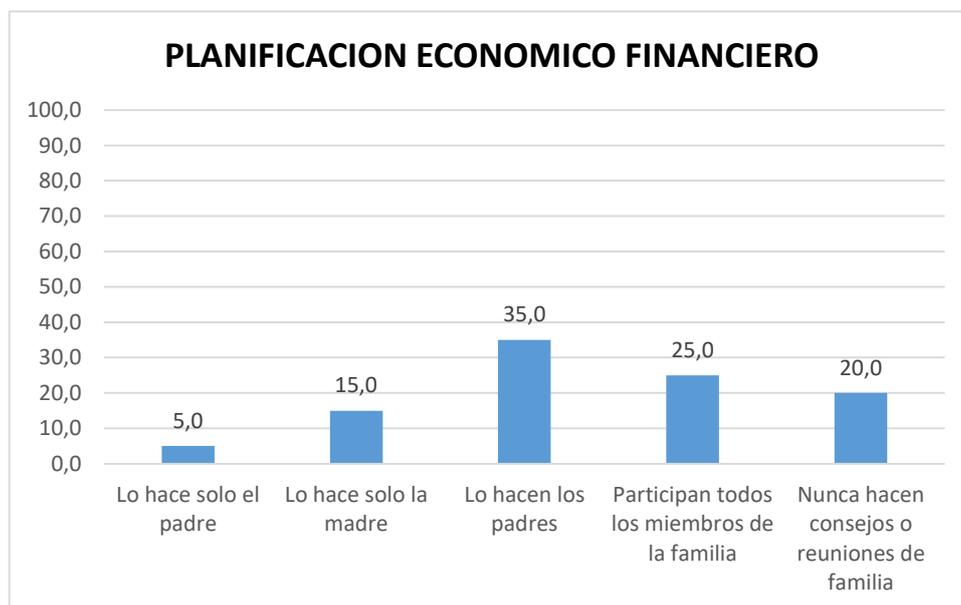
CUADRO N° 78

¿Su familia practica planeamiento económico y financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lo hace solo el padre	1	5.0	5.0	5.0
	Lo hace solo la madre	3	15.0	15.0	20.0
	Lo hacen los padres	7	35.0	35.0	55.0
	Participan todos los miembros de la familia	5	25.0	25.0	80.0
	Nunca hacen consejos o reuniones de familia	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 78



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística, la práctica de planeamiento económico financiero, el 5% de las familias lo hace solo el padre, el 15% lo practica solo la madre,

el 35% lo realizan ambos, el 25% participan todos los miembros de la familia y el 20% nadie de la familia lo practica.

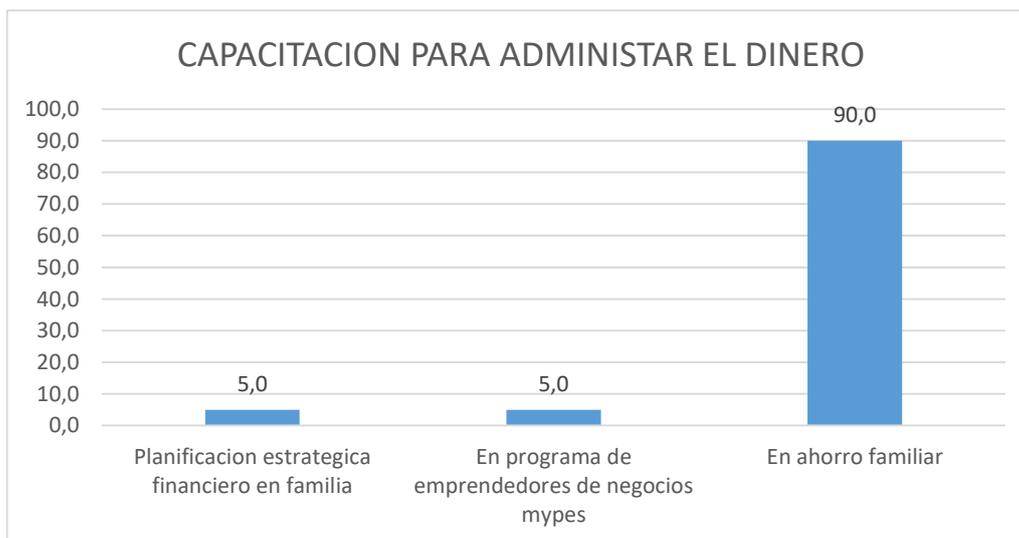
CUADRO N° 79

Su familia ha tenido capacitaciones de cómo administrar su dinero, mediante:

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Planificación estratégica financiero en familia	1	5.0	5.0	5.0
	En programa de emprendedores de negocios pymes	1	5.0	5.0	10.0
	En ahorro familiar	18	90.0	90.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 79



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística, el 5% de las familias han tenido capacitaciones de planificación estratégica financiero, el 5% tuvieron capacitaciones de emprendimiento de negocios en mypes y el 90% en ahorro familiar.

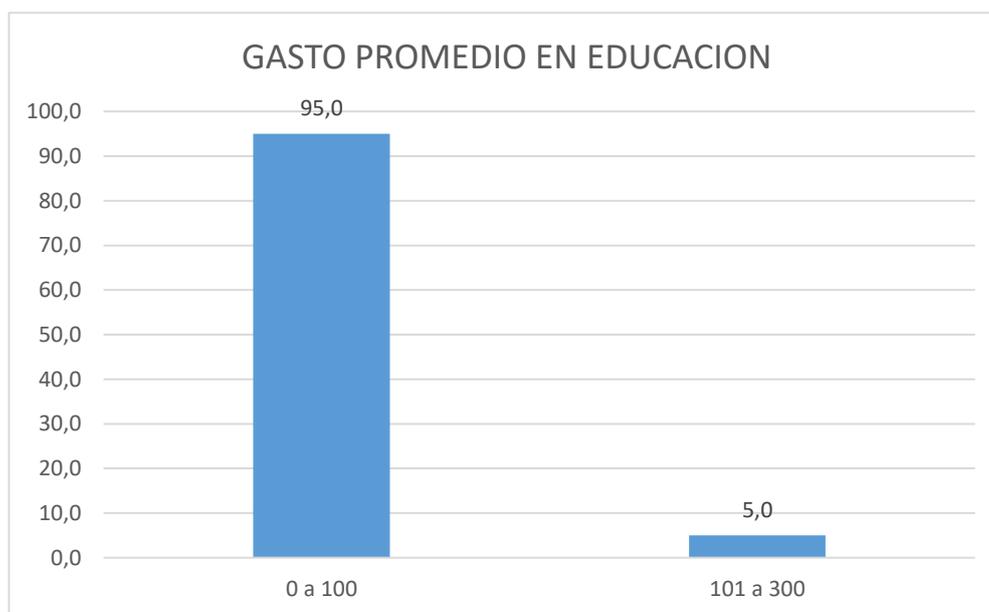
CUADRO N° 80

¿Cuánto gasta su familia promedio en EDUCACION?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 100	19	95.0	95.0	95.0
	101 a 300	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 80



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística, el 95% de las familias gasta en promedio entre 0 a 100 soles en educación, el 5% de las familias gastan entre 101 a 300 soles en educación.

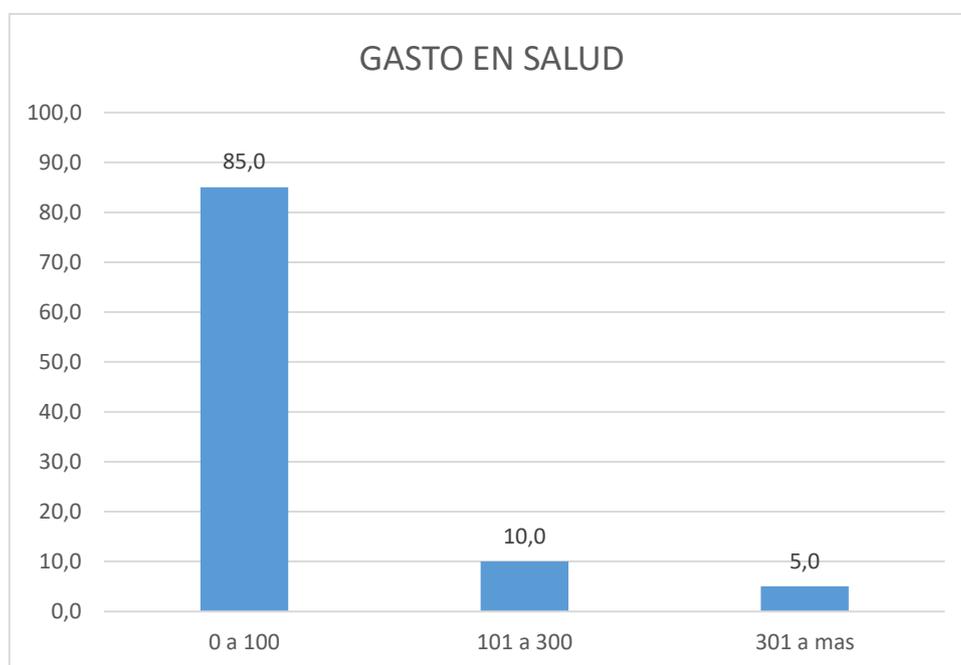
CUADRO N° 81

¿Cuánto gasta su familia promedio en SALUD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 100	17	85.0	85.0	85.0
	101 a 300	2	10.0	10.0	95.0
	301 a mas	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 81



Fuente: elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística el 85% de las familias encuestadas gastan en salud entre 0 a 100 soles, el 10% gastan entre 101 a 300 soles y el 5% gastan entre 301soles a más en salud.

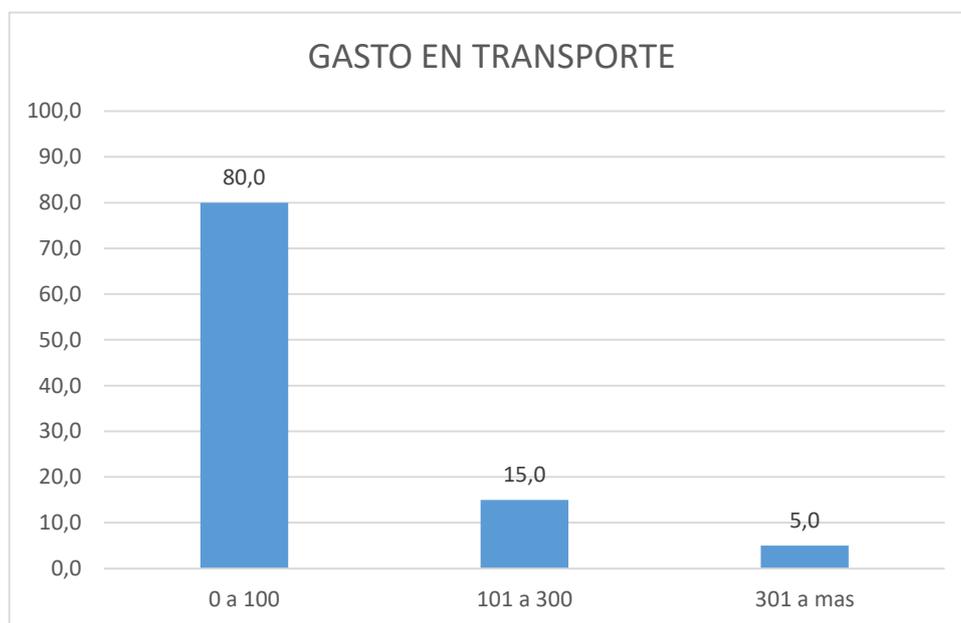
CUADRO N° 82

¿Cuánto gasta su familia promedio en TRANSPORTE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 100	16	80.0	80.0	80.0
	101 a 300	3	15.0	15.0	95.0
	301 a mas	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 82



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística el 80% de las familias encuestadas gastan en transporte entre 0 a 100 soles, el 15% gasta entre 101 a 300 soles, por último, un 5% gastan entre 301 soles a más en transporte.

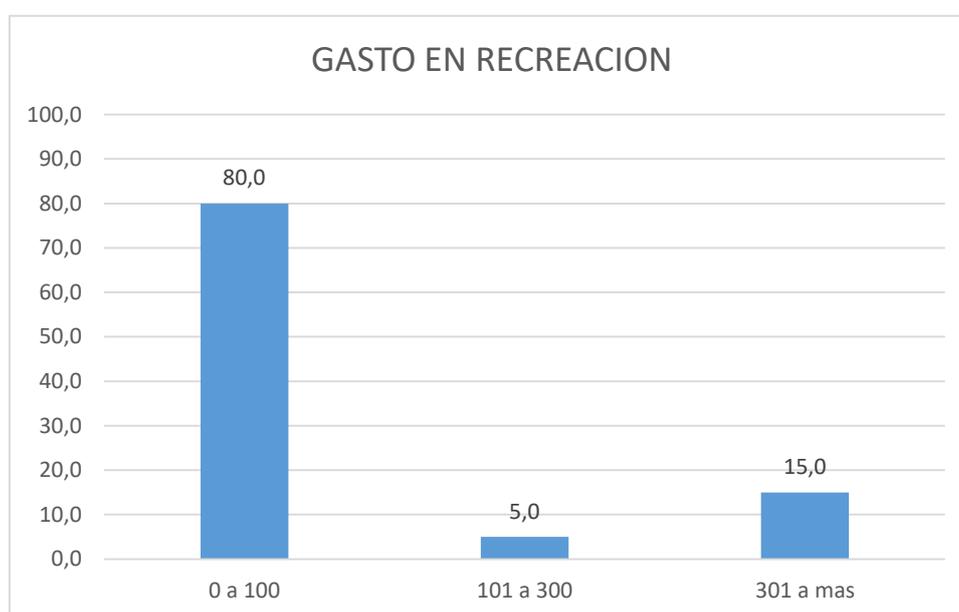
CUADRO N° 83

¿Cuánto gasta su familia promedio en RECREACION?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 100	16	80.0	80.0	80.0
	101 a 300	1	5.0	5.0	85.0
	301 a mas	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 83



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística el 80% de las familias encuestadas gastan en recreación entre 0 a 100 soles, el 5% gastan entre 101 a 300 soles, por último, un 15% gastan entre 301 a más en recreación.

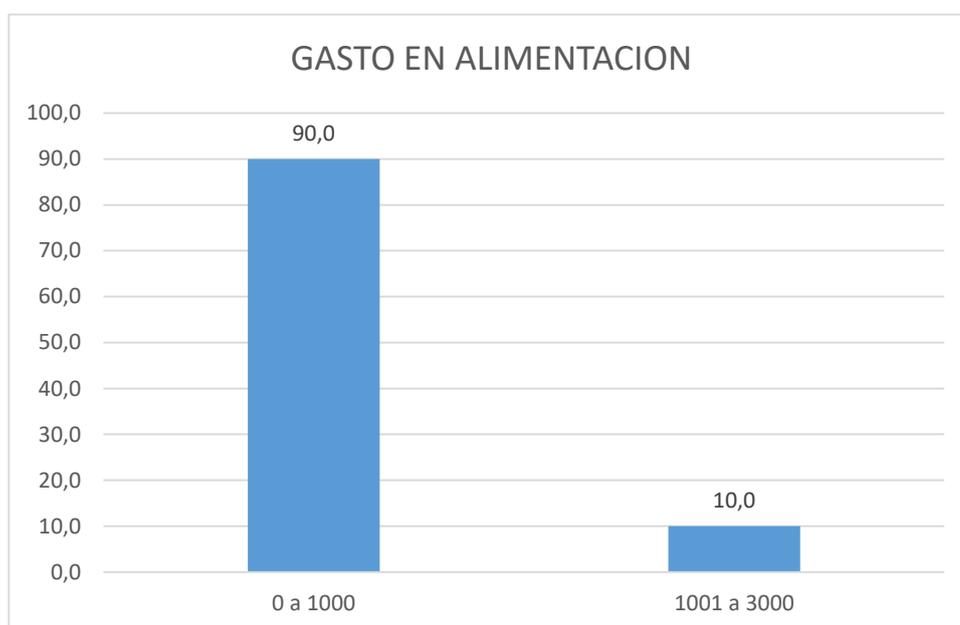
CUADRO N° 84

¿Cuánto gasta su familia promedio en ALIMENTACION?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 1000	18	90.0	90.0	90.0
	1001 a 3000	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 84



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística el 90% de las familias encuestadas gastan en alimentación entre 0 a 1000 soles y el 10% de 1001 a 3000 soles.

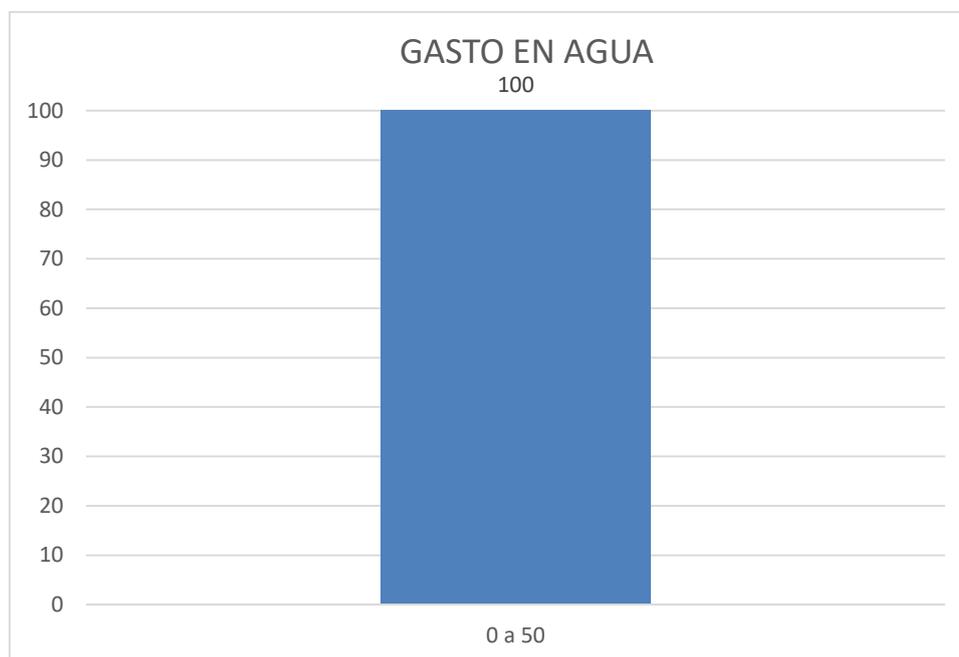
CUADRO N° 85

¿Cuánto gasta su familia promedio en AGUA?

Válido	0 a 50	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		20	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 85



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística el 100% de las familias encuestadas gasta en agua entre 0 a 50 soles, mayormente en la ciudad de Cerro de Pasco el pago es único de S/. 10.50 soles.

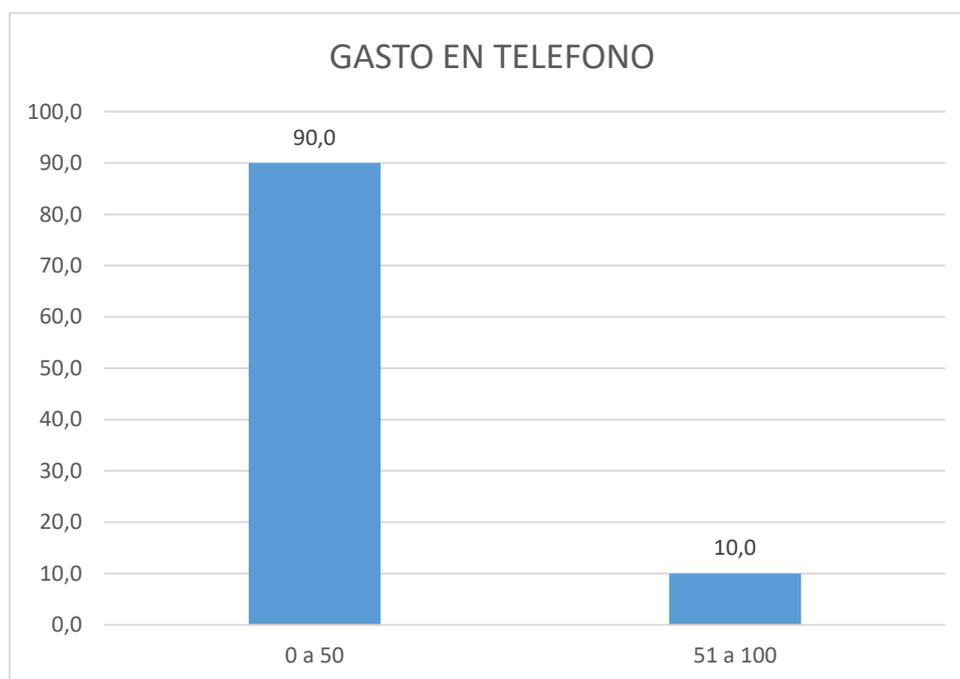
CUADRO N° 86

¿Cuánto gasta su familia promedio en TELEFONO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 50	18	90.0	90.0	90.0
	51 a 100	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 86



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística las familias encuestadas mencionan el 90% que gastan en teléfono está entre 0 a 50 soles, y el 10 % hace el gasto mencionado de 51 a 100 soles.

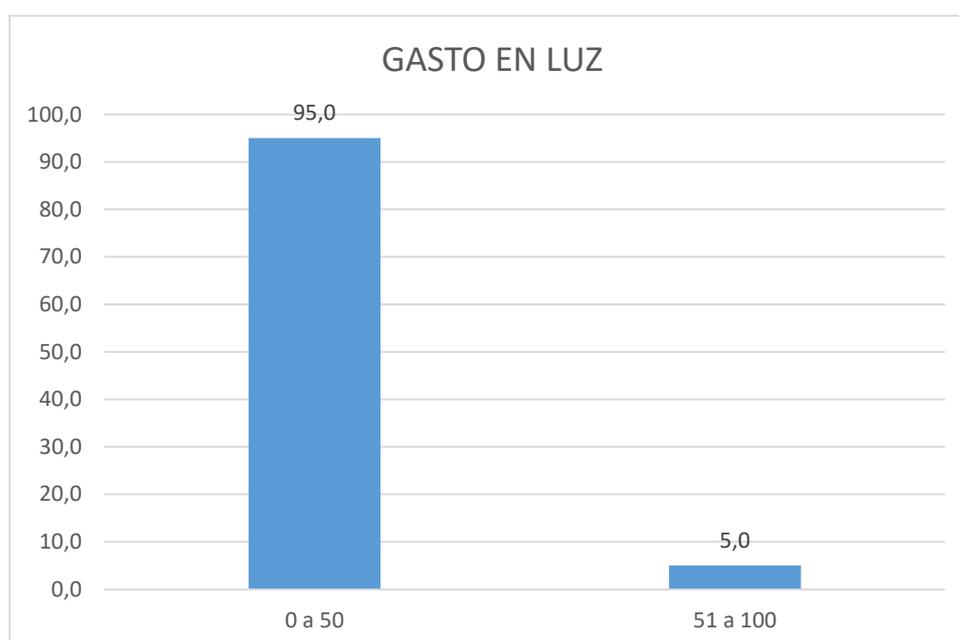
CUADRO N° 87

¿Cuánto gasta su familia promedio en LUZ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 50	19	95.0	95.0	95.0
	51 a 100	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 87



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística las familias encuestadas mencionan el 95% gastan en luz entre 0 a 50 soles, y el 5% hace el gasto entre 51 a 100 soles.

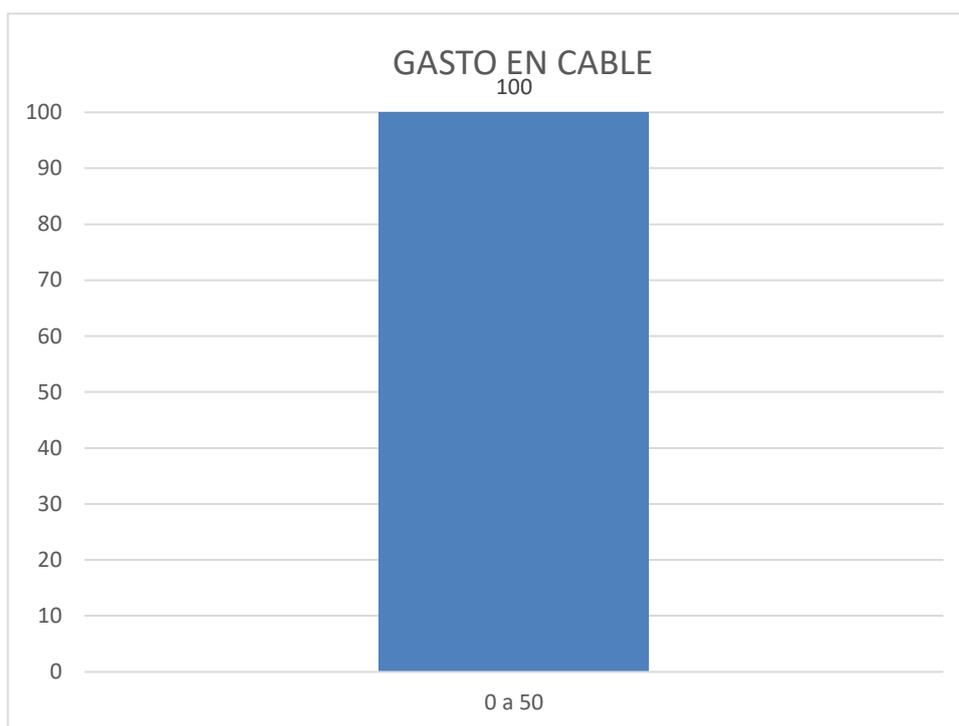
CUADRO N° 88

¿Cuánto gasta su familia promedio en CABLE?

Válido	0 a 50	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		20	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 88



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística el 100% de las familias encuestadas gasta en CABLE entre 0 a 50 soles al mes.

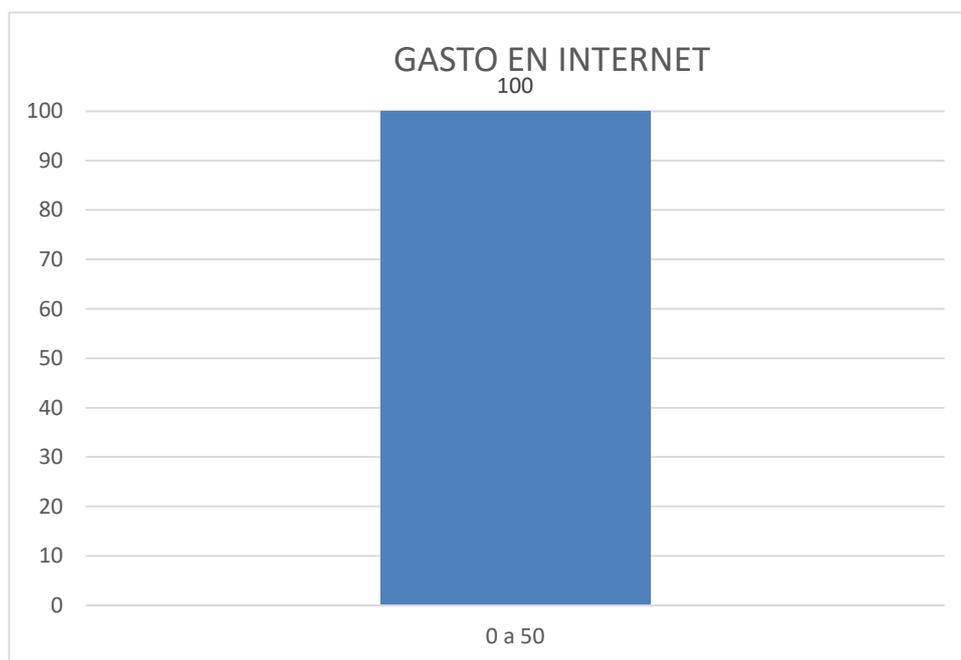
CUADRO N° 89

¿Cuánto gasta su familia promedio en INTERNET?

Válido	0 a 50	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		20	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 89



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística el 100% de las familias encuestadas gasta en internet entre 0 y 50 soles al mes.

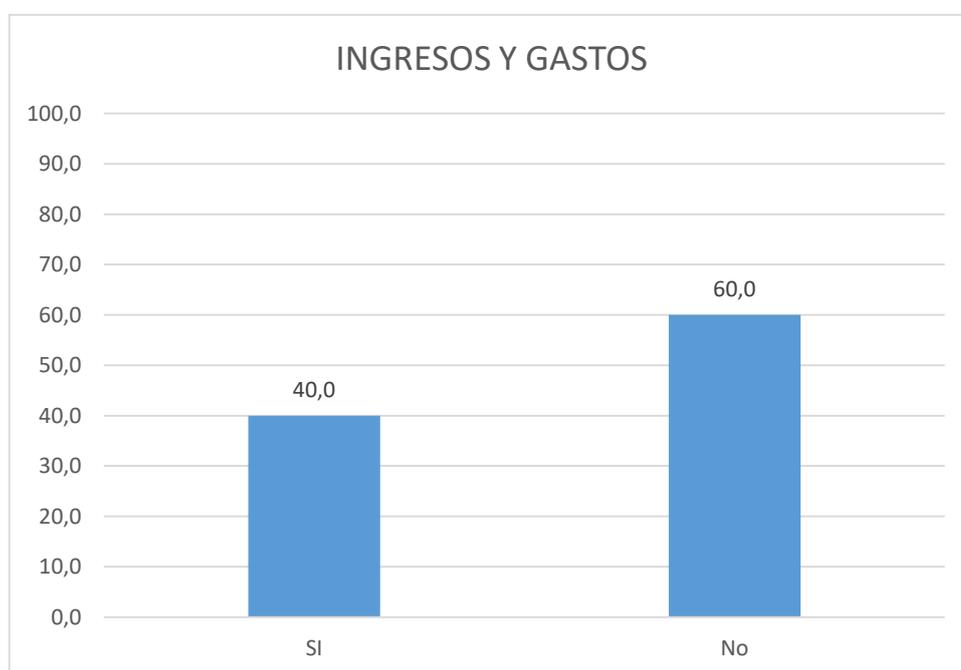
CUADRO N° 90

Su familia realiza presupuesto de sus ingresos y gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	40.0	40.0	40.0
	No	12	60.0	60.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 90



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística el 40% de las familias encuestadas mencionan que si realizan su presupuesto de ingresos y gastos y el 60% mencionan que no realizan un presupuesto ingresos y gastos.

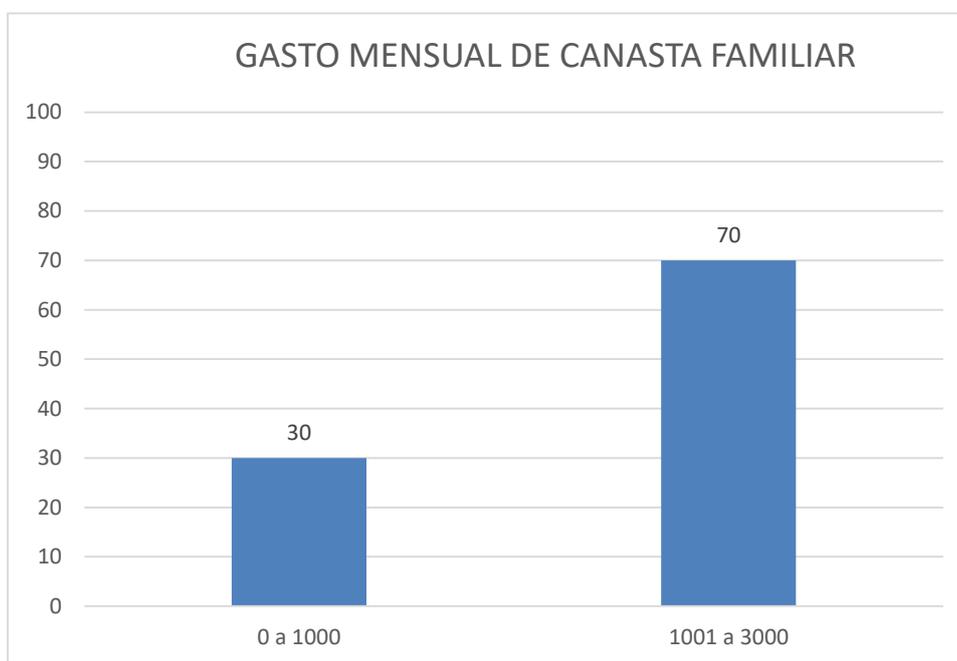
CUADRO N° 91

Su familia ¿Cuánto gasta mensualmente en toda su canasta familiar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 1000	6	30	30	70
	1001 a 3000	14	70	70	100
	Total	20	100	100	

Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

GRAFICO N° 91



Fuente: Elaboración propia, según encuesta, 2018 SPPS 25.

INTERPRETACION:

De acuerdo a la información estadística el 70% de las familias encuestadas mencionan que su canasta familiar está entre 1001 a 3000 soles y el 30% mencionan que su canasta familiar esta entre 0 a1000 soles al mes.

ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS

Cuadro No. 92 Estadísticos Descriptivos del Ingreso Familiar

Descriptivos

	PP_JJ		Estadístico	Desv. Error
INGRESOS	COLUMNA	Media	2107,50	217,137
	PASCO	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	1653,03 2561,97
		Media recortada al 5%	2077,78	
		Mediana	2150,00	
		Varianza	942967,105	
		Desv. Desviación	971,065	
		Mínimo	750	
		Máximo	4000	
		Rango	3250	
		Rango intercuartil	1725	
		Asimetría	,230	,512
		Curtosis	-,840	,992
	TUPAC	Media	2445,00	201,472
	AMARU	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	2023,32 2866,68
		Media recortada al 5%	2411,11	
		Mediana	2500,00	
		Varianza	811815,789	
		Desv. Desviación	901,008	
		Mínimo	1000	
		Máximo	4500	
		Rango	3500	
		Rango intercuartil	1150	
		Asimetría	,189	,512
		Curtosis	,065	,992

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, SPSS 25.

La información estadística nos muestra que la media del ingreso del PP.JJ. Columna Pasco es de S/. 2107.50 soles y la media del ingreso del PP.JJ. Tupac Amaru es de S/. 2445 soles, comparando los dos resultados numéricamente el promedio del ingreso PP.JJ.

Columna Pasco es menor que el promedio del ingreso de las familias de Tupac Amaru. Estos resultados de diferencia son significativos o es una diferencia que se puede ver al azar, para eso utilizaremos la prueba de t Student más adelante.

Por otro lado, tenemos una desviación del ingreso en S/. 971.06 soles para las familias del PP.JJ. Columna Pasco y S/. 901 soles para las familias del PP.JJ. Tupac Amaru, del mismo modo como mínimo el ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco es de S/. 750 soles y en las familias del PP.JJ. Tupac Amaru es de S/. 1000 soles, como máximo el ingreso de las familias del PP. JJ Columna Pasco es de S/. 4000 soles y de las familias de Tupac Amaru es de S/. 4500 soles.

Cuadro No. 93 Estadísticos Descriptivos del Gasto Familiar

Descriptivos

	PP_JJ		Estadístico	Desv. Error
GASTOS	COLUMNA	Media	973,50	128,758
	PASCO	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	704,01 1242,99
		Media recortada al 5%	926,11	
		Mediana	850,00	
		Varianza	331571,316	
		Desv. Desviación	575,822	
		Mínimo	300	
		Máximo	2500	
		Rango	2200	
		Rango intercuartil	688	
		Asimetría	1,155	,512
		Curtosis	1,319	,992
	TUPAC	Media	1859,75	176,852
	AMARU	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	1489,59 2229,91
		Media recortada al 5%	1811,94	
		Mediana	1632,50	
		Varianza	625532,829	

Desv. Desviación	790,906	
Mínimo	820	
Máximo	3760	
Rango	2940	
Rango intercuartil	1163	
Asimetría	,859	,512
Curtosis	,233	,992

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, SPSS 25.

La información estadística nos muestra que la media del gasto del PP.JJ. Columna Pasco es de S/. 973.50 soles y la media del gasto del PP.JJ. Tupac Amaru es de S/. 1859.75 soles, comparando los dos resultados numéricamente el promedio del gasto PP.JJ. Columna Pasco es menor que el promedio del gasto de las familias de Tupac Amaru. Estos resultados de diferencia son significativos o es una diferencia que se puede ver al azar, para eso utilizaremos la prueba de t Student más adelante.

Por otro lado, tenemos una desviación del gasto en S/. 575.82 soles para las familias del PP.JJ. Columna Pasco y S/. 790.90 soles para las familias del PP.JJ. Tupac Amaru, del mismo modo como mínimo el gasto de las familias del PP.JJ. Columna Pasco es de S/. 300 soles y en las familias del PP.JJ. Tupac Amaru es de S/. 820 soles, como máximo el gasto de las familias del PP. JJ Columna Pasco es de S/. 2500 soles y de las familias de Tupac Amaru es de S/. 3760 soles.

ESPECIFICACIÓN DEL MODELO DE INGRESOS Y GASTOS

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i$$

Y_i = Es el gasto o consumo familiar

Variable dependiente o endógena o explicada

X_i = Es el ingreso familiar

Variable independiente o exógena o explicativa

β_1 = Coeficiente o parámetro de regresión (intercepto)

β_2 = Coeficiente paramétrico de regresión (pendiente)

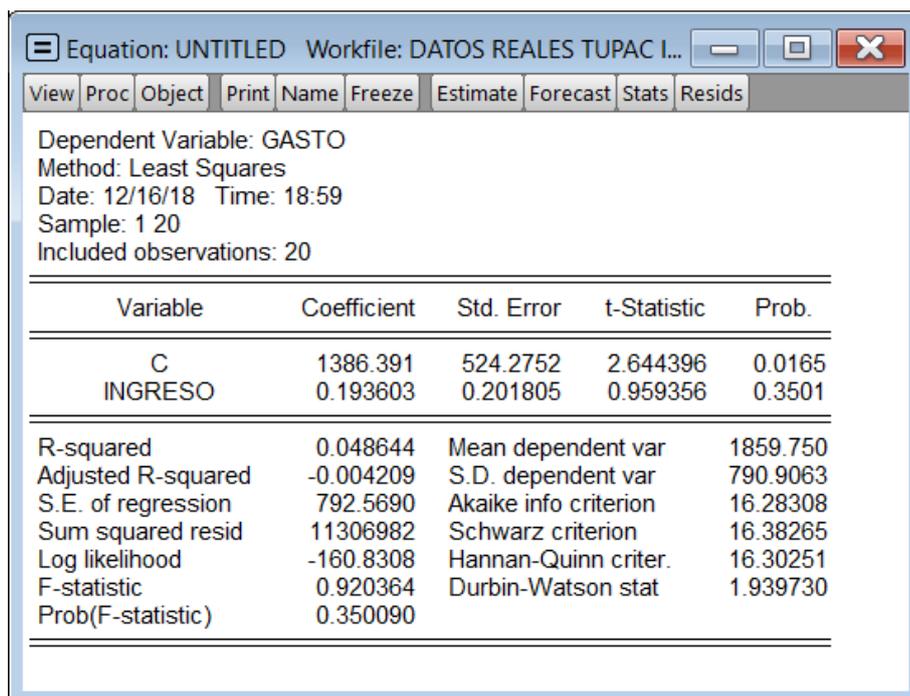
ESTIMACIÓN DEL MODELO CASO TUPAC AMARU

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i$$

$$Y = 1386.39 + 0.193603X$$

$$\text{GASTO} = 1386.39137411 + 0.193602709974 * \text{INGRESO}$$

Cuadro No. 94 Resultados Familias de Tupac Amaru

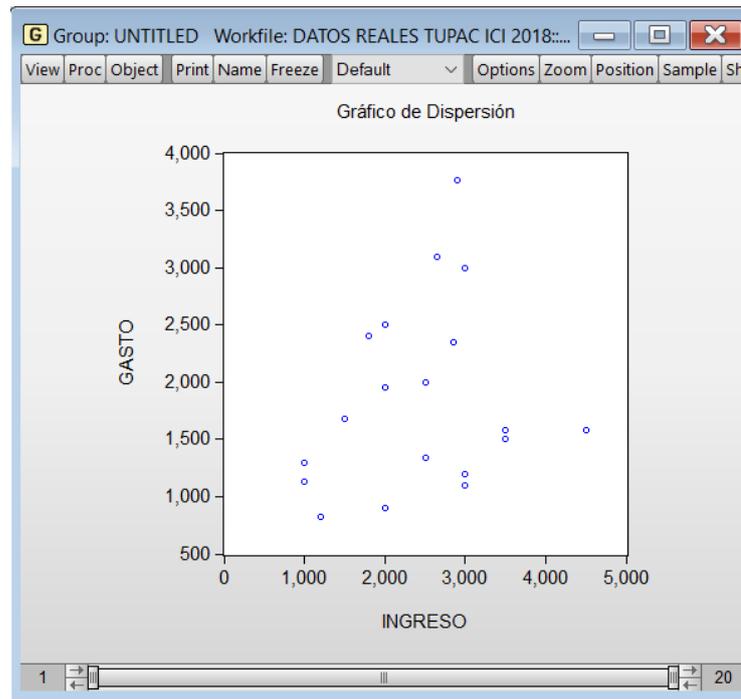


Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1386.391	524.2752	2.644396	0.0165
INGRESO	0.193603	0.201805	0.959356	0.3501

R-squared	0.048644	Mean dependent var	1859.750
Adjusted R-squared	-0.004209	S.D. dependent var	790.9063
S.E. of regression	792.5690	Akaike info criterion	16.28308
Sum squared resid	11306982	Schwarz criterion	16.38265
Log likelihood	-160.8308	Hannan-Quinn criter.	16.30251
F-statistic	0.920364	Durbin-Watson stat	1.939730
Prob(F-statistic)	0.350090		

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

Gráfico No. 92 Dispersión



Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

$$\beta_1 = 1386.39$$

El gasto estimado inicial promedio mensual de las familias de Tupac Amaru es de S/. 1386.39 soles, cuando el ingreso familiar mensual es cero; dicho consumo está explicado por otras variables distintas al ingreso. Este valor o intercepto de la línea se interpreta como el efecto medio o promedio sobre el gasto Y de la otra variable omitida del modelo de regresión lineal, indica el nivel promedio del consumo, cuando el ingreso es igual a cero.

$$\beta_2 = 0.1936$$

Este resultado nos indica que, en promedio, las familias incrementan sus gastos o consumo mensual en S/. 0.1936 soles, por cada aumento de un nuevo sol en el ingreso

familiar. Este valor mide la pendiente de la recta e indica que dentro del rango del ingreso familiar a medida que aumenta, por ejemplo, en un nuevo sol el aumento estimado en el ingreso, el gasto familiar se incrementa en S/. 19.36 soles. Es decir, mide el cambio en el valor medio de Y, por cambio de una unidad en el ingreso familiar (X).

El coeficiente de determinación (R – Squart)

$$R^2 = 1 - \frac{\sum e_i^2}{\sum y_i^2} = 0.048644$$

INTERPRETACION:

Significa que el 4.86% de la variación del gasto se explica por la variable ingreso familiar. Por lo tanto, el R² observado sugiere que la línea de regresión muestral se ajusta positivamente, pero bajo a la información. Dicho de otra manera, la información estadística del modelo obtenido se observa que en su conjunto no es tan significativo, explicando el 4.86% de las variaciones del gasto o consumo.

El coeficiente de correlación (r)

$$r = \pm \sqrt{R^2} = \sqrt{0.048644} = 0.220554$$

Cuadro No. 95 Matriz de Correlación

The screenshot shows a software window titled 'Group: UNTITLED Workfile: DATOS REALES TUPAC...'. Below the title bar is a menu bar with options: View, Proc, Object, Print, Name, Freeze, Sample, Sheet, Stats, Spec. The main content area is titled 'Correlation' and contains a table with the following data:

	INGRESO	GASTO
INGRESO	1.000000	0.220554
GASTO	0.220554	1.000000

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

$$r_{Y, X} = 0.220554$$

$$r_{Y, Y} = 1$$

INTERPRETACION:

Este resultado muestra que las variables explicada que es el gasto familiar y la variable explicativa ingreso familiar están correlacionadas positivamente de forma moderada en un 22.05%. De manera que:

La Y con el X_1 están positivamente correlacionados de forma moderada en un 22.05%.

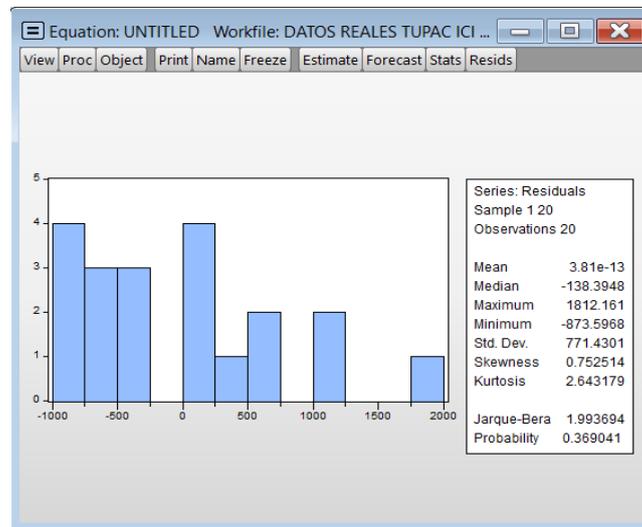
En resumen, afirmamos que existe relación moderada entre el gasto familiar y el ingreso familiar (Y con X_1), a un 5% de error.

Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad nos permite verificar que los errores se distribuyen de manera normal. Para tal fin utilizamos la prueba de Jarque Bera. Esta es una prueba asintótica de normalidad que permite determinar si una muestra o cualquier conjunto de datos se ajustan a una distribución normal. Lo que busca encontrar es, que tanto se desvían los coeficientes de asimetría (datos que se distribuyen de forma uniforme alrededor del punto central, media) y curtosis (grado de concentración que presentan los valores en la región central de la distribución) de los residuos con los coeficientes de asimetría y curtosis de una distribución muestral. La prueba de Hipótesis indica que los residuos se distribuyen de forma normal. Para tomar la decisión se compara con una tabla de chi cuadrado cuyo punto crítico es el valor p asociado al estadístico JB. Si el valor p es mayor que el nivel de significancia, se dice que no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula,

por tanto, los datos se ajustan a una distribución normal. Así podemos verificar con el siguiente gráfico y cuadro incorporado.

Gráfico No. 93 Test de Normalidad Jarque Bera



Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

De acuerdo a los datos estadísticos del gráfico, nos muestra la distribución de los errores, mediante la gráfica histograma de residuos. En la leyenda del cuadro se observa el test de Jarque Bera por lo que vemos es alta. La probabilidad de que los residuos se distribuyan normalmente es de 0.369 que es mayor al nivel de significancia de 0.05. Por tanto, aceptamos que los residuos se distribuyen normalmente.

Prueba de Multicolinealidad

La multicolinealidad es una situación en la que se presenta una fuerte correlación entre las variables explicativas del modelo de investigación. Para el diagnóstico respectivo se utiliza el test de Factor de Inflación de Varianza. El FIV muestra la forma como la varianza de un estimador se infla por la presencia de la multicolinealidad. Entre mayor es el valor del FIV, mayor "problema" o colinealidad tienen las variables X o explicativas. ¿Pero, cuánto debe ascender el FIV antes de que una regresora se convierta en un

problema? Como regla práctica, si el FIV o VIF (Eviews) de una variable es superior a 10 (esto sucede si R^2 excede de 0.90) se dice que esa variable es muy colineal.

Cuadro No. 96 Prueba de Factor de Inflación de Varianza

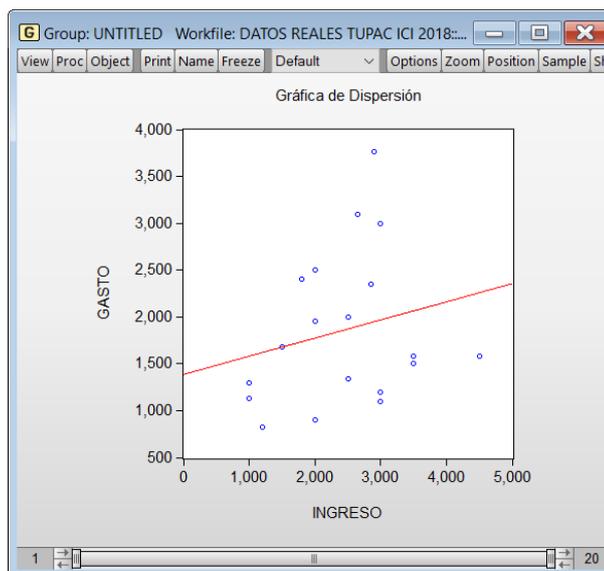
Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	274864.5	8.751337	NA
INGRESO	0.040725	8.751337	1.000000

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

La última columna del cuadro anterior (centered VIF) vemos que el valor VIF es menor que 10 por lo que concluimos que no existen problemas de multicolinealidad entre las variables regresores.

Prueba de Dispersión según Gráfica

Gráfica No. 94 Gráfico de Dispersión



Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

De acuerdo a la gráfica anterior, se puede verificar los puntos dispersos correspondiente a las variables gasto e ingreso, demuestra que no existe una agrupación de los puntos que determine presencia de multicolinealidad.

Prueba de Heterocedasticidad

El supuesto importante del modelo clásico de regresión lineal es que todas las perturbaciones μ , tienen la misma varianza σ^2 . Si este supuesto no se satisface, hay Heteroscedasticidad. Para el presente estudio utilizaremos el test de White. El test de White no se apoya en el supuesto de normalidad. La hipótesis nula es que no hay Heteroscedasticidad. Si el valor X^2 obtenido excede al valor X^2 de la tabla en el nivel de significancia seleccionado, la conclusión es que se acepta la H_0 y confirmamos presencia de Heteroscedasticidad. Si el valor X^2 obtenido es menor al valor X^2 de la tabla en el nivel de significancia seleccionado, la conclusión es que se acepta la H_0 y se confirma que los residuos son homoscedásticas.

Cuadro 97 Prueba de Heterocedasticidad White

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-681450.2	1048783.	-0.649753	0.5245
INGRESO^2	-0.147840	0.165448	-0.893576	0.3840
INGRESO	918.0403	856.0903	1.072364	0.2985

R-squared	0.086549	Mean dependent var	565349.1
Adjusted R-squared	-0.020915	S.D. dependent var	743528.0
S.E. of regression	751263.3	Akaike info criterion	30.03438
Sum squared resid	9.59E+12	Schwarz criterion	30.18374
Log likelihood	-297.3438	Hannan-Quinn criter.	30.06354
F-statistic	0.805374	Durbin-Watson stat	1.320875
Prob(F-statistic)	0.463258		

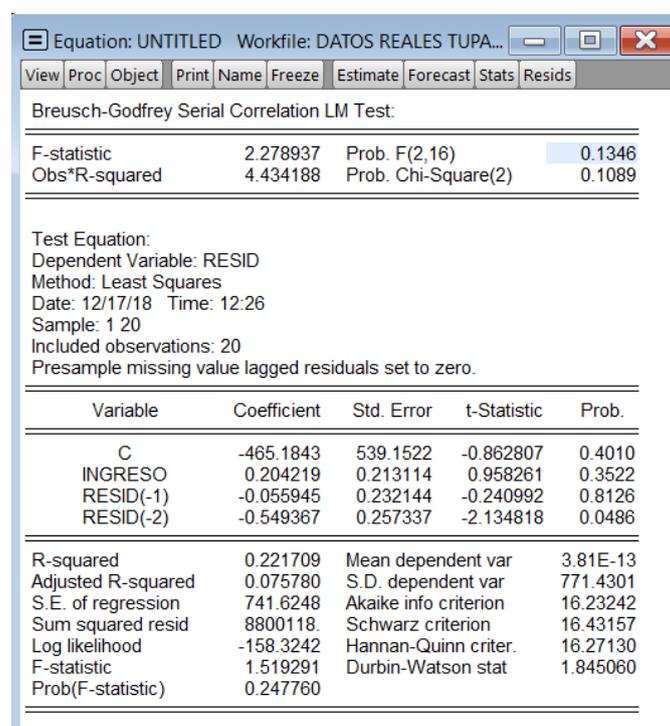
Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

Con el apoyo del Eviews 10 podemos obtener los resultados estadísticos y analizar el cuadro anterior. El valor Obs R-squared muestra un valor de 1.7309. Con la ayuda de la tabla X^2 se observa que para 2 gl y un nivel de significancia de 0.05 el valor de la tabla es de 5.991 (ver tabla estadística anexo 3). El valor calculado es menor al valor de la tabla, por lo que se rechaza la H_0 y se afirma que no existe presencia de Heteroscedasticidad. El valor p - F (2,17) confirma la hipótesis nula. La probabilidad es de 0.805374 mayor al 0.05 de significancia.

Prueba de Autocorrelación

Mediante la prueba de correlación de Breusch-Godfrey Serial Correlation LM test, podremos verificar si el modelo tiene Autocorrelación de la siguiente manera:

Cuadro No. 98 Test Correlación LM Breusch – Godfrey



Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test				
F-statistic	2.278937	Prob. F(2,16)	0.1346	
Obs*R-squared	4.434188	Prob. Chi-Square(2)	0.1089	
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID				
Method: Least Squares				
Date: 12/17/18 Time: 12:26				
Sample: 1 20				
Included observations: 20				
Presample missing value lagged residuals set to zero.				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-465.1843	539.1522	-0.862807	0.4010
INGRESO	0.204219	0.213114	0.958261	0.3522
RESID(-1)	-0.055945	0.232144	-0.240992	0.8126
RESID(-2)	-0.549367	0.257337	-2.134818	0.0486
R-squared	0.221709	Mean dependent var	3.81E-13	
Adjusted R-squared	0.075780	S.D. dependent var	771.4301	
S.E. of regression	741.6248	Akaike info criterion	16.23242	
Sum squared resid	8800118.	Schwarz criterion	16.43157	
Log likelihood	-158.3242	Hannan-Quinn criter.	16.27130	
F-statistic	1.519291	Durbin-Watson stat	1.845060	
Prob(F-statistic)	0.247760			

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

De acuerdo a los resultados de Breusch-Godfrey con 1 y 2 rezagos ni de 1 orden como de 2 orden, según las pruebas llegamos a la conclusión que no existe autocorrelación en el modelo.

Formulación de Hipótesis

Hipótesis General

Caso PP.JJ. Tupac Amaru

Ho: La variable ingreso no es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

Ha: La variable ingreso no es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

Contraste sobre el conjunto de Significación de parámetros o variables estadísticamente:

$$H_0: [\hat{\beta}_0 = 0, \hat{\beta}_1 = 0, \hat{\beta}_2 = 0]$$

$$H_1: [\hat{\beta}_0 \neq 0, \hat{\beta}_1 \neq 0, \hat{\beta}_2 \neq 0]$$

Regla de decisión:

Si : $F_{\text{-statistic}} > F_{\alpha (k-1, n-k)} \Rightarrow$ Se rechaza Ho:

Como:

$$0.920364 > F_{0.05 (2, 18)}$$

$$0.920364 < 3.55 \text{ (ver tabla estadística anexo 2)}$$

Se Acepta la hipótesis nula Ho:

Significa que al menos un β_0 puede considerarse nulo al nivel de significación del 5%.

Conclusión:

Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia del 5% y un grado de libertad del numerador de 2 y grados de libertad del denominador 18, para demostrar que la variable ingreso no es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

Contraste sobre la contribución de cada variable:

$$H_0: \left(\begin{matrix} \Lambda \\ \beta_j \end{matrix} = 0 \right)$$

$$H_1: \left(\begin{matrix} \Lambda \\ \beta_j \end{matrix} \neq 0 \right)$$

Regla de decisión

$$H_0: \left(\begin{matrix} \Lambda \\ \beta_j \end{matrix} = 0 \right) \left| \begin{matrix} \Lambda \\ \beta_j \end{matrix} \right| > 2\sigma_{\beta_j}^{\Lambda} \Rightarrow \text{Se rechaza } H_0$$

$$H_0: (\hat{\beta}_1 = 0) |0.193603| > 2(0.201805)$$

$$H_0: (\hat{\beta}_1 = 0) |0.193603| < 0.40361 \Rightarrow \text{Se Acepta la } H_0$$

Por lo tanto:

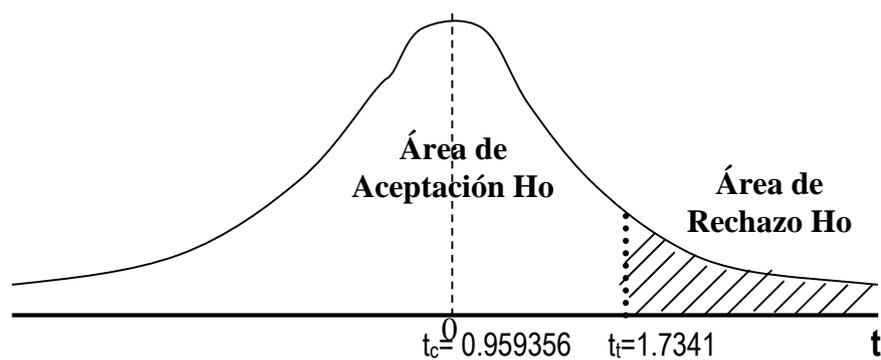
Aceptar H_0 ; significa que $\hat{\beta}_1$ no es estadísticamente significativo.

Conclusión:

Existe suficiente evidencia estadística a un 0.05 de significancia que la variable ingreso familiar no es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

A continuación, presentamos el gráfico de la prueba t.

Gráfico No.95 Prueba de T student



Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

ESTIMACIÓN DEL MODELO CASO COLUMNA PASCO

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i$$

$$Y = 240.2574 + 0.347921X$$

$$\text{GASTO} = 240.2574 + 0.347921 * \text{INGRESO}$$

Cuadro No. 99 Resultados Familias de Columna Pasco

Equation: UNTITLED Workfile: DATOS REALES COL...

View Proc Object Print Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids

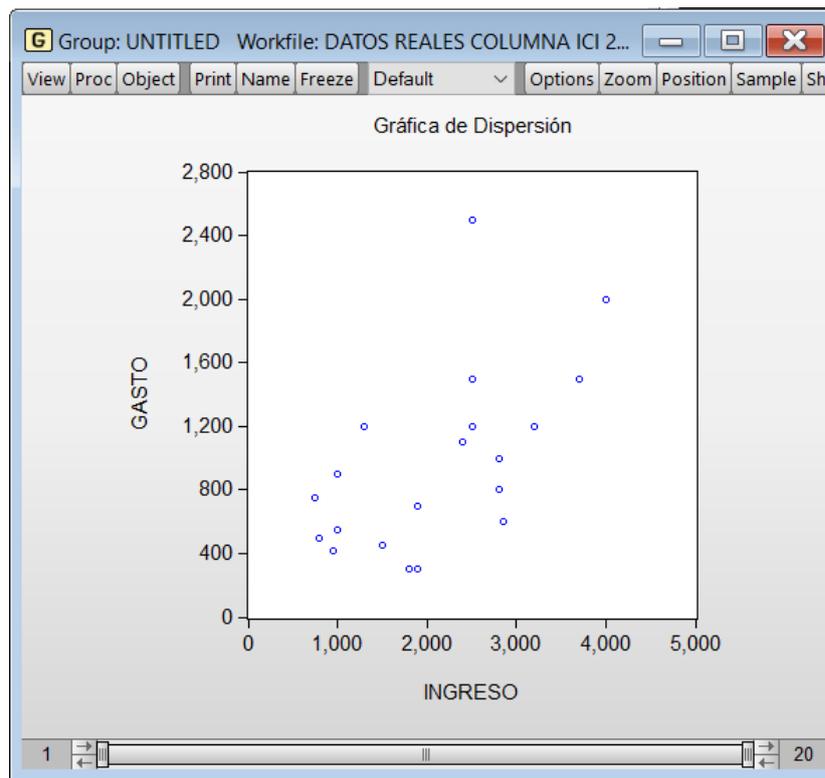
Dependent Variable: GASTO
 Method: Least Squares
 Date: 12/08/18 Time: 16:49
 Sample: 1 20
 Included observations: 20

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	240.2574	261.4782	0.918843	0.3703
INGRESO	0.347921	0.113180	3.074033	0.0065

R-squared	0.344255	Mean dependent var	973.5000
Adjusted R-squared	0.307824	S.D. dependent var	575.8223
S.E. of regression	479.0674	Akaike info criterion	15.27620
Sum squared resid	4131101.	Schwarz criterion	15.37577
Log likelihood	-150.7620	Hannan-Quinn criter.	15.29564
F-statistic	9.449678	Durbin-Watson stat	2.048384
Prob(F-statistic)	0.006540		

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

Gráfico No. 96 Dispersión Gasto e Ingreso



Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

$$\beta_1 = 240.2574$$

El gasto estimado inicial promedio mensual de las familias de Columna Pasco es de S/. 240.2574 soles, cuando el ingreso familiar mensual es cero; dicho consumo está explicado por otras variables distintas al ingreso. Este valor o intercepto de la línea se interpreta como el efecto medio o promedio sobre el gasto Y de la otra variable omitida del modelo de regresión lineal, indica el nivel promedio del consumo, cuando el ingreso es igual a cero.

$$\beta_2 = 0.347921$$

Este resultado nos indica que, en promedio, las familias incrementan sus gastos o consumo mensual en S/. 0.347921 soles, por cada aumento de un nuevo sol en el ingreso

familiar. Este valor mide la pendiente de la recta e indica que dentro del rango del ingreso familiar a medida que aumenta, por ejemplo, en un nuevo sol el aumento estimado en el ingreso, el gasto familiar se incrementa en S/. 34.79 soles. Es decir, mide el cambio en el valor medio de Y, por cambio de una unidad en el ingreso familiar (X).

El coeficiente de determinación (R – Squart)

$$R^2 = 1 - \frac{\sum e_i^2}{\sum y_i^2} = 0.344255$$

INTERPRETACION:

Significa que el 34.42% de la variación del gasto se explica por la variable ingreso familiar. Por lo tanto, el R² observado sugiere que la línea de regresión muestral se ajusta positivamente, pero bajo a la información. Dicho de otra manera, la información estadística del modelo obtenido se observa que en su conjunto es tan significativo, explicando el 34.42% de las variaciones del gasto o consumo.

El coeficiente de correlación (r)

$$r = \pm \sqrt{R^2} = \sqrt{0.344255} = 0.586732$$

Cuadro No. 100 Matriz de Correlación

The screenshot shows a software window titled 'Group: UNTITLED Workfile: DATOS REALES COLUMNA ICI ...'. Below the title bar is a menu bar with options: View, Proc, Object, Print, Name, Freeze, Sample, Sheet, Stats, Spec. The main area displays a 'Correlation' matrix with the following data:

	INGRESO	GASTO
INGRESO	1.000000	0.586732
GASTO	0.586732	1.000000

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, EvIEWS 10.

$$r_{Y, X} = 0.5867$$

$$r_{Y, Y} = 1$$

INTERPRETACION:

Este resultado muestra que la variable explicada que es el gasto familiar y la variable explicativa ingreso familiar están correlacionadas positivamente en un 58.67%. De manera que:

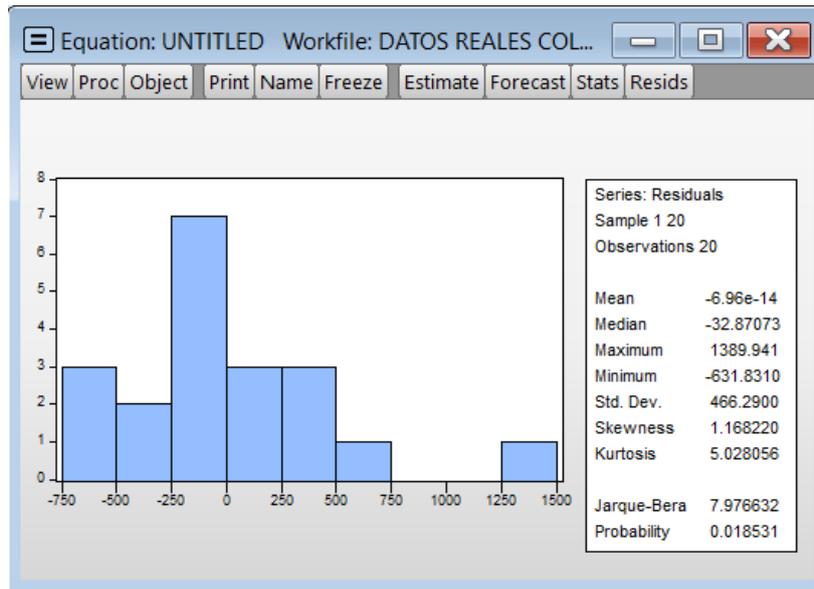
La Y con el X_1 están positivamente correlacionados en un 58.67%.

En resumen, afirmamos que existe relación entre el gasto familiar y el ingreso familiar (Y con X_1), a un 5% de error en las familias de Columna Pasco.

Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad nos permite verificar que los errores se distribuyen de manera normal. Para tal fin utilizamos la prueba de Jarque Bera. Esta es una prueba asintótica de normalidad que permite determinar si una muestra o cualquier conjunto de datos se ajustan a una distribución normal. Lo que busca encontrar es, que tanto se desvían los coeficientes de asimetría (datos que se distribuyen de forma uniforme alrededor del punto central, media) y curtosis (grado de concentración que presentan los valores en la región central de la distribución) de los residuos con los coeficientes de asimetría y curtosis de una distribución muestral. La prueba de Hipótesis indica que los residuos se distribuyen de forma normal. Para tomar la decisión se compara con una tabla de chi cuadrado cuyo punto crítico es el valor p asociado al estadístico JB. Si el valor p es mayor que el nivel de significancia, se dice que no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula, por tanto, los datos se ajustan a una distribución normal. Así podemos verificar con el siguiente gráfico y cuadro incorporado.

Gráfico No. 97 Test de Normalidad Jarque Bera



Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

De acuerdo a los datos estadísticos del gráfico, nos muestra la distribución de los errores, mediante la gráfica histograma de residuos. En la leyenda del cuadro se observa el test de Jarque Bera por lo que vemos es baja. La probabilidad de que los residuos se distribuyan normalmente es de 0.018531 que es menor al nivel de significancia de 0.05. Por tanto, aceptamos que los residuos no se distribuyen normalmente.

Prueba de Multicolinealidad

La multicolinealidad es una situación en la que se presenta una fuerte correlación entre las variables explicativas del modelo de investigación. Para el diagnóstico respectivo se utiliza el test de Factor de Inflación de Varianza. El FIV muestra la forma como la varianza de un estimador se infla por la presencia de la multicolinealidad. Entre mayor es el valor del FIV, mayor "problema" o colinealidad tienen las variables X o explicativas. ¿Pero, cuánto debe ascender el FIV antes de que una regresora se convierta en un

problema? Como regla práctica, si el FIV o VIF (Eviews) de una variable es superior a 10 (esto sucede si R^2 excede de 0.90) se dice que esa variable es muy colineal.

Cuadro No. 101 Prueba de Factor de Inflación de Varianza

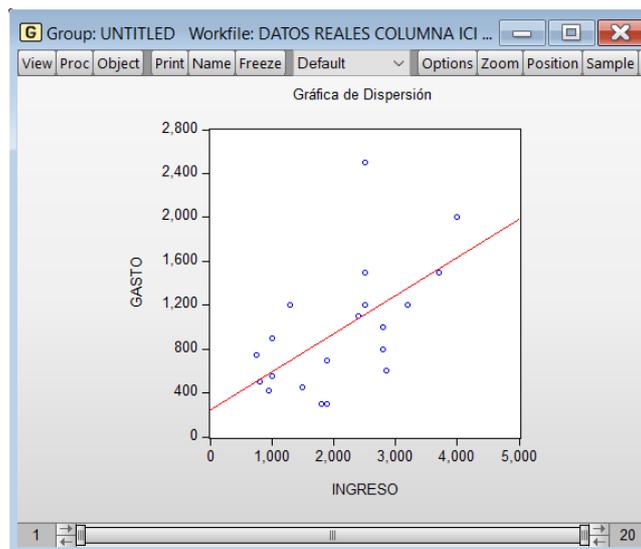
Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	68370.83	5.958097	NA
INGRESO	0.012810	5.958097	1.000000

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

La última columna del cuadro anterior (centered VIF) vemos que el valor VIF es menor que 10 por lo que concluimos que no existen problemas de multicolinealidad entre las variables regresores.

Prueba de Dispersión según Gráfica

Gráfica No. 98 Gráfico de Dispersión



Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

De acuerdo a la gráfica anterior, se puede verificar los puntos dispersos correspondiente a las variables gasto e ingreso, demuestra que no existe una agrupación fuerte de los puntos que determine presencia de multicolinealidad.

Prueba de Heterocedasticidad

El supuesto importante del modelo clásico de regresión lineal es que todas las perturbaciones μ , tienen la misma varianza σ^2 . Si este supuesto no se satisface, hay Heteroscedasticidad. Para el presente estudio utilizaremos el test de White. El test de White no se apoya en el supuesto de normalidad. La hipótesis nula es que no hay Heteroscedasticidad. Si el valor X^2 obtenido excede al valor X^2 de la tabla en el nivel de significancia seleccionado, la conclusión es que se acepta la H_0 y confirmamos presencia de Heteroscedasticidad. Si el valor X^2 obtenido es menor al valor X^2 de la tabla en el nivel de significancia seleccionado, la conclusión es que se acepta la H_0 y se confirma que los residuos son homoscedásticas.

Cuadro 102 Prueba de Heterocedasticidad White

Heteroskedasticity Test: White				
F-statistic	0.924602	Prob. F(2,17)	0.4157	
Obs*R-squared	1.962102	Prob. Chi-Square(2)	0.3749	
Scaled explained SS	3.200900	Prob. Chi-Square(2)	0.2018	
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID^2				
Method: Least Squares				
Date: 12/08/18 Time: 17:20				
Sample: 1 20				
Included observations: 20				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-427621.0	478484.5	-0.893699	0.3840
INGRESO^2	-0.133626	0.105286	-1.269174	0.2215
INGRESO	639.3291	475.7447	1.343849	0.1967
R-squared	0.098105	Mean dependent var	206555.0	
Adjusted R-squared	-0.008000	S.D. dependent var	425325.8	
S.E. of regression	427023.8	Akaike info criterion	28.90455	
Sum squared resid	3.10E+12	Schwarz criterion	29.05391	
Log likelihood	-286.0455	Hannan-Quinn criter.	28.93370	
F-statistic	0.924602	Durbin-Watson stat	1.907021	
Prob(F-statistic)	0.415743			

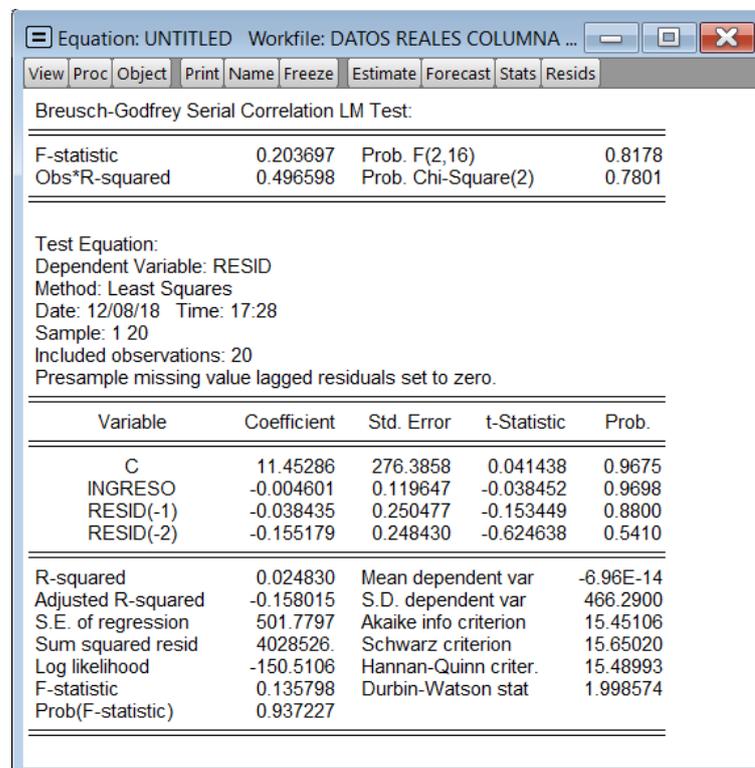
Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

Con el apoyo del Eviews 10 podemos obtener los resultados estadísticos y analizar el cuadro anterior. El valor Obs R-squared muestra un valor de 1.962102. Con la ayuda de la tabla X^2 se observa que para 2 gl y un nivel de significancia de 0.05 el valor de la tabla es de 5.991 (ver tabla estadística anexo 3). El valor calculado es menor al valor de la tabla, por lo que se rechaza la H_0 y se afirma que no existe presencia de Heteroscedasticidad. El valor p - F (2,17) confirma la hipótesis nula. La probabilidad es de 0.924602 mayor al 0.05 de significancia.

Prueba de Autocorrelación

Mediante la prueba de correlación de Breusch-Godfrey Serial Correlation LM test, podremos verificar si el modelo tiene Autocorrelación de la siguiente manera:

Cuadro No. 103 Test Correlación LM Breusch – Godfrey



Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	11.45286	276.3858	0.041438	0.9675
INGRESO	-0.004601	0.119647	-0.038452	0.9698
RESID(-1)	-0.038435	0.250477	-0.153449	0.8800
RESID(-2)	-0.155179	0.248430	-0.624638	0.5410

R-squared	0.024830	Mean dependent var	-6.96E-14
Adjusted R-squared	-0.158015	S.D. dependent var	466.2900
S.E. of regression	501.7797	Akaike info criterion	15.45106
Sum squared resid	4028526.	Schwarz criterion	15.65020
Log likelihood	-150.5106	Hannan-Quinn criter.	15.48993
F-statistic	0.135798	Durbin-Watson stat	1.998574
Prob(F-statistic)	0.937227		

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

De acuerdo a los resultados de Breusch-Godfrey con 1 y 2 rezagos ni de 1 orden como de 2 orden, según las pruebas llegamos a la conclusión que no existe autocorrelación en el modelo.

Hipótesis General

Caso PP.JJ. Columna Pasco

Ho: La variable ingreso no es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Columna Pasco en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

Ha: La variable ingreso no es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Columna Pasco en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

Contraste sobre el conjunto de Significación de parámetros o variables estadísticamente:

$$H_0: [\hat{\beta}_0 = 0, \hat{\beta}_1 = 0, \hat{\beta}_2 = 0]$$

$$H_1: [\hat{\beta}_0 \neq 0, \hat{\beta}_1 \neq 0, \hat{\beta}_2 \neq 0]$$

Regla de decisión:

Si : $F_{\text{-statistRic}} > F_{\alpha (k-1, n-k)} \Rightarrow$ Se rechaza Ho:

Como:

$$9.449678 > F_{0.05 (2, 18)}$$

$$9.449678 > 3.55 \text{ (ver tabla estadística anexo 2)}$$

Se Rechaza la hipótesis nula Ho:

Significa que al menos un β_0 no puede considerarse nulo al nivel de significación del 5%.

Conclusión:

Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia del 5% y un grado de libertad del numerador de 2 y grados de libertad del denominador 18, para demostrar que la variable ingreso es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Columna Pasco en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

Contraste sobre la contribución de cada variable:

$$H_0: \left(\begin{matrix} \Lambda \\ \beta_j \end{matrix} = 0 \right)$$

$$H_1: \left(\begin{matrix} \Lambda \\ \beta_j \end{matrix} \neq 0 \right)$$

Regla de decisión

$$H_0: \left(\begin{matrix} \Lambda \\ \beta_j \end{matrix} = 0 \right) \left| \begin{matrix} \Lambda \\ \beta_j \end{matrix} \right| > 2\sigma_{\beta_j}^{\Lambda} \Rightarrow \text{Se rechaza } H_0$$

$$H_0: (\hat{\beta}_1 = 0) |0.347921| > 2(0.113180)$$

$$H_0: (\hat{\beta}_1 = 0) |0.347921| > 0.22636 \Rightarrow \text{Se Rechaza la } H_0$$

Por lo tanto:

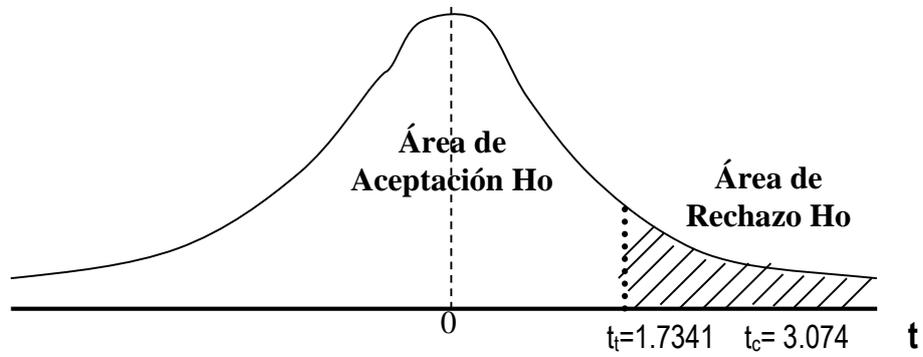
Rechazar H_0 ; significa que $\hat{\beta}_1$ es estadísticamente significativo.

Conclusión:

Existe suficiente evidencia estadística a un 0.05 de significancia que la variable ingreso familiar es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Columna Pasco en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

A continuación, presentamos el gráfico de la prueba t.

Gráfico No. 99 Prueba de T student



Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, Eviews 10.

Hipótesis Específica 1

Paso 1 para el Ingreso Familiar

H₀: B₁ = 0: No existe una diferencia significativa entre la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Tupac Amaru.

H₁: B₁ ≠ 0: Si existe una diferencia significativa entre la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del ingreso del PP.JJ. Túpac Amaru.

Paso 2 Determinación del α

Alfa = 5% = 0.05

Paso 3 Elección de la Prueba Estadística

Cuadro No. 104 Pruebas Estadísticas

Variable Aleatoria Variable Fija		PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS			PRUEBAS PARAMÉTRICAS
		NOMINAL DICOTÓMICA	NOMINAL POLITÓMICA	ORDINAL	NUMÉRICA
Estudio Transversal Muestras Independientes	Un Grupo	X ² Bondad de Ajuste Binomial	X ² Bondad de Ajuste	X ² Bondad de Ajuste	T de Student (Una Muestra)
	Dos Grupos	X ² Bondad de Ajuste Corrección de Yates Test exacto de Fisher	X ² de Homogeneidad	U Man Whitney	T de Student (Muestras Independientes)
	Más de Dos Grupos	X ² Bondad de Ajuste	X ² Bondad de Ajuste	H Kruskal Wallis	ANOVA con un factor INTER sujetos
Estudio Longitudinal Muestras relacionadas	Dos Medias	Mc Nemar	Q Cochran	Wilcoxon	T de Student (Muestras Relacionadas)
	Más de Dos Medias	Q Cochran	Q Cochran	Friedman	ANOVA para medias repetidas (INTRA sujetos)

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018.

Paso 4 Lectura del p-valor

. **Normalidad** Se debe corroborar que la variable aleatoria en ambos grupos se distribuye normalmente. Para ello se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov K-S una muestra cuando las muestras son grandes (>30 familias) o la prueba de Chapiro Wilk cuando el tamaño de la muestra es < 30. El criterio para determinar si la (VA) se distribuye normalmente es:

a. **P-valor $\Rightarrow \alpha$ Aceptar H_0** = Los datos provienen de una distribución normal.

b. **P-valor $< \alpha$ Aceptar H_1** = Los datos no provienen de una distribución normal.

. **Igualdad de Varianza** (Prueba de Levene). Se debe corroborar la igualdad de varianza entre grupos.

a. **P-valor $\Rightarrow \alpha$ Aceptar H_0** = Las varianzas son iguales.

b. **P-valor $< \alpha$ Aceptar H_1** = Existen diferencias significativas entre las varianzas.

Calcular p-valor de la Prueba: T student muestras independientes

NORMALIDAD

Kolmogorov-Smirnov muestras grandes (>30 familias)

Chapiro Wilk muestras pequeñas (<30 familias)

Criterio para determinar Normalidad:

P-valor $\Rightarrow \alpha$ Aceptar H_0 = Los datos provienen de una distribución normal

P-valor $< \alpha$ Aceptar H_1 = Los datos NO provienen de una distribución normal

Cuadro No. 105 Resultados de la Prueba de Normalidad

Pruebas de normalidad

	PP_JJ	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INGRESOS	COLUMNA PASCO	,123	20	,200	,947	20	,328
	TUPAC AMARU	,124	20	,200	,964	20	,624

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, SPSS 25.

Teniendo en cuenta de nuestra muestra > de 30 datos usamos la prueba de Kolmogorov-Smirnov

NORMALIDAD Ingreso Familiar		
P-valor (Columna Pasco) = 0.200	>	$\alpha = 0.05$
P-valor (Tupac Amaru) = 0.200	>	$\alpha = 0.05$
CONCLUSION:		

Se Acepta la Ho: La variable ingresos en ambos PP.JJ. se comportan normalmente, es decir los datos provienen de una distribución normal.

IGUALDAD DE VARIANZA

Prueba de Levene

p-valor $\Rightarrow \alpha$ Aceptar Ho = Las varianzas son iguales

p-valor $< \alpha$ Aceptar H1 = Existe diferencia significativa entre las varianzas

Cuadro No. 106 Resultado Prueba de Muestras Independientes

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
INGRESOS	Se asumen varianzas iguales	,472	.496	-1,139	38	,262	-337,500	296,208	-937,142	262,142
	No se asumen varianzas iguales			-1,139	37,789	,262	-337,500	296,208	-937,252	262,252

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, SPSS 25.

IGUALDAD DE VARIANZAS		
p-valor = 0.496	>	$\alpha = 0.05$
CONCLUSION:		
Se Acepta la Ho: Las varianzas de los ingresos son iguales		

Paso 5 PRUEBA T DE STUDENT

Regla de Decisión

Si la probabilidad obtenida P-valor $\leq \alpha$, se rechaza H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida P-valor $> \alpha$, no se rechaza H_0 (Se acepta H_0)

Cuadro No. 107 Resultados de la Prueba T Student

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
INGRESOS	Se asumen varianzas iguales	,472	,496	-1,139	38	,262	-337,500	296,208	-937,142	262,142
	No se asumen varianzas iguales			-1,139	37,789	,262	-337,500	296,208	-937,252	262,252

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, SPSS 25.

p-valor = 0.262	>	$\alpha = 0.05$
<p>CONCLUSION:</p> <p>Se Acepta la Ho: Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que No existe una diferencia significativa entre la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Tupac Amaru.</p>		

Hipótesis Específica 2

Paso 1 para el Gasto Familiar

Ho: B1= 0: No existe una diferencia significativa entre la media del gasto de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del gasto de las familias del PP.JJ. Tupac Amaru.

H1: B1 ≠ 0: Si existe una diferencia significativa entre la media del gasto de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del gasto del PP.JJ. Túpac Amaru.

Paso 2 Determinación del α

Alfa = 5% = 0.05

Paso 3 Elección de la Prueba Estadística

Cuadro No. 108 Pruebas Estadísticas

Variable Aleatoria Variable Fija		PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS			PRUEBAS PARAMÉTRICAS
		NOMINAL DICOTÓMICA	NOMINAL POLITÓMICA	ORDINAL	NUMÉRICA
Estudio Transversal Muestras Independientes	Un Grupo	X ² Bondad de Ajuste Binomial	X ² Bondad de Ajuste	X ² Bondad de Ajuste	T de Student (Una Muestra)
	Dos Grupos	X ² Bondad de Ajuste Corrección de Yates Test exacto de Fisher	X ² de Homogeneidad	U Man Whitney	T de Student (Muestras Independientes)
	Más de Dos Grupos	X ² Bondad de Ajuste	X ² Bondad de Ajuste	H Kruskal Wallis	ANOVA con un factor INTER sujetos
Estudio Longitudinal Muestras relacionadas	Dos Medias	Mc Nemar	Q Cochran	Wilcoxon	T de Student (Muestras Relacionadas)
	Más de Dos Medias	Q Cochran	Q Cochran	Friedman	ANOVA para medias repetidas (INTRA sujetos)

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018.

Paso 4 Lectura del p-valor

. **Normalidad** Se debe corroborar que la variable aleatoria en ambos grupos se distribuye normalmente. Para ello se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov K-S una muestra cuando las muestras son grandes (>30 familias) o la prueba de Chapiro Wilk cuando el tamaño de la muestra es < 30. El criterio para determinar si la (VA) se distribuye normalmente es:

a. **P-valor** => α **Aceptar Ho** = Los datos provienen de una distribución normal.

b. **P-valor** < α **Aceptar H1** = Los datos no provienen de una distribución normal.

. **Igualdad de Varianza** (Prueba de Levene). Se debe corroborar la igualdad de varianza entre grupos.

a. **P-valor** \Rightarrow α **Aceptar Ho** = Las varianzas son iguales.

b. **P-valor** < α **Aceptar H1** = Existen diferencias significativas entre las varianzas.

Calcular p-valor de la Prueba: T student muestras independientes

NORMALIDAD

Kolmogorov-Smirnov muestras grandes (>30 familias)

Chapiro Wilk muestras pequeñas (<30 familias)

Criterio para determinar Normalidad:

P-valor \Rightarrow α **Aceptar Ho** = Los datos provienen de una distribución normal

P-valor < α **Aceptar H1** = Los datos NO provienen de una distribución normal

Cuadro No. 109 Resultados de Pruebas de Normalidad

Pruebas de normalidad

	PP_JJ	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GASTOS	COLUMNA PASCO	,147	20	,200	,906	20	,054
	TUPAC AMARU	,140	20	,200	,935	20	,190

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, SPSS 25.

NORMALIDAD Gasto Familiar		
P-valor (Columna Pasco) = 0.200	>	$\alpha = 0.05$
P-valor (Tupac Amaru) = 0.200	>	$\alpha = 0.05$
CONCLUSION: Se Acepta la Ho: La variable gasto familiar se comportan normalmente en el PP.JJ. Columna Pasco y Tupac Amaru.		

IGUALDAD DE VARIANZA

Prueba de Levene

p-valor $\Rightarrow \alpha$ Aceptar H_0 = Las varianzas son iguales

p-valor $< \alpha$ Aceptar H_1 = Existe diferencia significativa entre las varianzas

Cuadro No. 110 Prueba de Muestras Independientes Levene

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene		prueba t para la igualdad de medias						
		de igualdad de varianzas		t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.						Inferior	Superior
GASTOS	Se asumen varianzas iguales	2,157	.150	-4,051	38	,000	-886,250	218,758	-	-443,397
	No se asumen varianzas iguales			-4,051	34,724	,000	-886,250	218,758	-	-442,021

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, SPSS 25.

IGUALDAD DE VARIANZAS		
p-valor = 0.150	>	$\alpha = 0.05$
CONCLUSION:		
Se Acepta H_0: Las varianzas son iguales para la variable gasto familiar		

Paso 5 PRUEBA T DE STUDENT

Regla de Decisión

Si la probabilidad obtenida P-valor $\leq \alpha$, se rechaza H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida P-valor $> \alpha$, no se rechaza H_0 (Se acepta H_0)

Cuadro No. 111 Resultados de Prueba de Muestras Independientes

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene		prueba t para la igualdad de medias						
		de igualdad de varianzas		t	Gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.						Inferior	Superior
GASTOS	Se asumen varianzas iguales	2,157	,150	-4,051	38	,000	-886,250	218,758	-	-443,397
	No se asumen varianzas iguales			-4,051	34,724	,000	-886,250	218,758	-	-442,021

Fuente: Elaboración Propia, según Encuestas 2018, SPSS 25.

p-valor = 0.000	<	$\alpha = 0.05$
CONCLUSION:		
Se Acepta H ₁ : Existe una diferencia significativa entre la media del gasto de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del gasto de las familias del PP.JJ. Tupac Amaru.		

Discusiones:

El problema del ingreso ha sido una preocupación de la ciencia económica, desde sus orígenes, aunque su importancia ha variado de época en época. El concepto de ingreso no ha sido constante, así como su interpretación. Existen distintas teorías que tratan de explicar este fenómeno y de proponer soluciones al problema de la distribución inequitativa del ingreso. La discusión teórica no parece haber llegado a su fin, ni a conclusiones que puedan ser aceptadas desde las distintas perspectivas de las escuelas de pensamiento económico. Es decir, no se ha dicho la última palabra sobre el ingreso, ni sobre su distribución. La evolución histórica ha contribuido a dejar obsoletas algunas

explicaciones sobre el comportamiento del ingreso y ha creado nuevas dimensiones que habrá que observar y estudiar, para tratar de obtener nuevas explicaciones. Una conclusión apresurada que podríamos sacar es que el ingreso es como la “sangre” que corre a través de todo el sistema económico y es el objetivo que mueve lo mismo al capital como al trabajador. Sin ingreso no habría sistema económico, pero obtenemos la impresión de que, a pesar de ello, el ingreso no es un fin en sí mismo, sino sólo un medio para que los distintos factores de la producción alcancen sus objetivos. Otra conclusión que parece derivarse del estudio histórico y teórico es que es casi imposible alcanzar una distribución perfectamente igualitaria del ingreso tanto entre los distintos factores que intervienen en su generación, así como en lo que se refiere a nivel social, a pesar de que sea un objetivo deseable, desde un punto de vista social o ético, o para una mejor evolución o desempeño del sistema económico. La realidad parece tener una dimensión propia difícil de captar por la teoría y alejada también del deseo de los estudiosos del fenómeno. Habrá que seguir profundizando en la discusión teórica, en la observación y estudio científico de este problema, para poder llegar a conclusiones más precisas, que describan al fenómeno del ingreso en toda su complejidad, su dinamismo e impredecibilidad, a fin de poder hacer abstracciones o modelos que lo representen en todas sus facetas, algo que al parecer ninguna teoría ha logrado actualmente, ya que a lo más que se han acercado es a presentar una faceta del mismo o al análisis de una variable, mientras que lo que necesitamos es una visión holística, integral, de todo el fenómeno, para captarlo y entenderlo adecuadamente y posteriormente poder tomar decisiones que puedan llevarnos a distribuciones más equitativas y justas del ingreso, ya que mientras no se avance más en la parte positiva del mismo, no podrá hacerse en la parte normativa.

La variable gasto siempre va asociado al ingreso, no habrá gasto sin ingreso, aunque algunas veces mientras las personas son despedidas del trabajo o término del contrato se quedan sin trabajo; pero tienen que seguir consumiendo, entonces es ahí donde las familias ingresan a un desahorro o préstamo sea por endeudamiento, etc. Para seguir sobreviviendo.

El empleo en el PP.JJ. Tupac Amaru es consecuente ya que el 75% tienen empleo por diferentes modalidades, 15% son nombrados, el 35% son contratados, el 15% son trabajos eventuales y el otro 35% tienen otras formas de trabajo y solo el 25% no tienen empleo, es decir de cada 20 familias cinco no tienen empleo, pero si están ocupados en algunos trabajos eventuales. Por ello el 55% son empleados y el 45% son independientes, tienen sus propias micro empresas familiares. La economía de un país se base en la fuerza familiar, el crecimiento y desarrollo económico parte de la unidad familiar bien constituidas, depende mucho la mano de obra y las micro empresas familiares en el país, es el motor de los ingresos y gastos en una economía.

Por otro lado, el ingreso promedio mensual en Columna Pasco es de S/. 2107.50 soles y de S/. 2445 soles de Tupac Amaru, mientras que el promedio del gasto familiar en Columna Pasco es de S/. 973.50 soles y en Tupac Amaru es S/. 1859.75 soles, Estos resultados nos ayuda analizar que algunas familias tienen más ingresos; pero también gastan más y los que tienen menos ingresos gastan aún menos, teniendo entonces más posibilidad en el ahorro o inversión familiar, ahí vemos también ingresos diferentes y gastos diferentes.

Finalmente, el estudio nos llevó a proponer un sistema de ingresos y gastos acompañado de un plan estratégico y BSC para uso en la web, esperamos sea un aporte significativo

para nuestras familias en la región y en el país, las capacitaciones, los talleres que hicimos con las 40 familias y más invitados, ha sido un punto de partida que es necesario que las familias cuenten con un plan financiero y rápido, versátil para su manejo aún desde un celular y que este disponible para quién lo desee, esto es un aporte desde nuestra universidad asumiendo el compromiso con responsabilidad social.

CONCLUSIONES

1. La familia es una unidad social y económica, actúa como una unidad de organización, planificación, control y evaluación, sea para financiar el gasto a partir de los ingresos, para distribuir sus gastos de consumo sea en bienes y servicios. La familia es la unidad generadora de ingreso y distribuidora de gastos entre sus integrantes.
2. La familia es una unidad económica, social, organizativa y cultural con un sistema de autoridad y decisión, con estructura de poder y división del trabajo, a través del cual se distribuye las diferentes responsabilidades dentro y fuera del hogar y de forma conjunta se define el plan de vida, el presupuesto familiar y el control, en términos de las necesidades de cada uno de sus miembros.
3. La familia necesita diversos recursos, este lo obtiene mediante la fuente de trabajo dentro y fuera del hogar, sea del padre, la madre y los hijos como integrantes para sobrevivir y desarrollarse; además tiene que plantearse estrategias para incrementar sus ingresos, para minimizar sus gastos, capitalizar sus recursos humanos y físicas, teniendo en cuenta sus límites y posibilidades que le impone y ofrece el sistema económico en el que está inmersa.
4. El ingreso familiar promedio mensual en Columna Pasco es de S/. 2107.50 soles y de S/. 2445 soles de Tupac Amaru, mientras que el promedio del gasto familiar en Columna Pasco es de S/. 973.50 soles y en Tupac Amaru es S/. 1859.75 soles. El empleo en el PP.JJ. Tupac Amaru es consecuente ya que el 75% tienen empleo por diferentes modalidades, 15% son nombrados, el 35% son contratados, el 15% son trabajos eventuales y el otro 35% tienen otras formas de trabajo y solo el 25% no tienen empleo, es decir de cada 20 familias cinco no tienen empleo, pero si

están ocupados en algunos trabajos eventuales. Por ello el 55% son empleados y el 45% son independientes; en Columna Pasco el 89% tienen empleo y solo el 20% no tiene empleo; el 35% son contratados, el 35% trabajan de forma eventual y el 30% de otra forma, ahí están los nombrados en las instituciones públicas. El 65% son trabajadores independientes y el 35% son dependientes.

5. En Columna Pasco el 60% de familias tienen vivienda propia y en Tupac Amaru el 85% tienen vivienda propia y el 15% no tiene vivienda propia, por otro lado, la familia cuenta con disponibilidad de equipos, muebles y enseres, artefactos, computadora y otros el 95% de familias tienen estas comodidades y en Columna Pasco el 70% tienen todas las comodidades equipos, artefactos, muebles y enseres y el 30% no tienen todas las comodidades solo en parte.
6. De acuerdo a los resultados de las pruebas, se ha podido verificar lo siguiente: en las familias de Columna Pasco existe relación entre el gasto familiar y el ingreso familiar positivamente correlacionados en un 58.67%. Mientras que en Tupac Amaru existe relación moderada entre el gasto familiar y el ingreso familiar en un 22.05%.
7. De acuerdo a la prueba de hipótesis general, se ha llegado a la siguiente conclusión: a) Tupac Amaru: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia del 5% y un grado de libertad del numerador de 2 y grados de libertad del denominador 18, para demostrar que la variable ingreso no es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018. b) Columna Pasco: Existe suficiente evidencia estadística a un nivel de significancia del 5% y un grado de libertad del numerador de 2 y grados de libertad del denominador 18, para demostrar que

la variable ingreso es explicativa de la variación del gasto familiar en el PP.JJ. Columna Pasco en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.

8. De acuerdo a la prueba de normalidad y Levene se obtuvo lo siguiente: a) Ingreso: Se Acepta la H_0 : La variable ingresos en ambos PP.JJ. se comportan normalmente, es decir los datos provienen de una distribución normal. b) Se Acepta la H_0 : Las varianzas de los ingresos son iguales. c) Gasto: Se Acepta la H_0 : La variable gasto familiar se comportan normalmente en el PP.JJ. Columna Pasco y Tupac Amaru. d) Se Acepta H_0 : Las varianzas son iguales para la variable gasto familiar.
9. Para las Hipótesis Específicas se obtuvo los siguientes resultados: a) Ingreso: Se Acepta la H_0 : Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que No existe una diferencia significativa entre la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Tupac Amaru. b) Gasto: Se Acepta H_1 : Existe una diferencia significativa entre la media del gasto de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del gasto de las familias del PP.JJ. Tupac Amaru.

RECOMENDACIONES

1. El gobierno local y regional, deben tener en cuenta que las familias son las unidades económicas de crecimiento y desarrollo en su ámbito y en el sistema económico nacional, por lo tanto, se debe trabajar con capacitaciones continuas en temas financieras, planeamiento y cultura organizacional.
2. Las instituciones públicas y privadas deben considerar que las familias son el ente del desarrollo y bienestar social en el país, para mejorar los niveles de vida y ampliar las posibilidades de empleo en todas sus formas.
3. Los gobiernos en todos los niveles deben evaluar el bienestar familiar en su ámbito de influencia, para implementar programas de desarrollo humano, de capacidades y competencias para mejorar su situación económica familiar.
4. Las familias deben autocapacitarse en sus consejos de familia y solicitar apoyo a instituciones locales y regionales respecto a temas de plan de vida familiar, economía doméstica, administración del dinero, proyectos de inversión para mypes, cultura del ahorro e inversión, entre otros temas.
5. La universidad, como otros centros superiores tiene la obligación moral y responsabilidad social de brindarle a las familias asistencia técnica y sostenible referente a temas antes mencionados brindándoles módulos de capacitaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Amat. (1991). *Distribución del Ingreso Familiar*. Lima: CIUP.
- Castillo, W. (2013). *Diseño de Presupuesto Familiar para Administrar los Ingresos Económicos de las Familias de la Ciudadela las Piñas del Cantón Milagro en su Calidad de Vida*. Milagro Ecuador: UNEMI.
- CEPAL. (1991). *Determinación del Gasto Familiar e Ingreso Familiar, Canasta Básica de Alimentos y Líneas de Pobreza*. Paraguay: CEPAL.
- García. (2014). *Estructura del Ingreso y Gasto Familiar de los Hogares Receptores de Remesas: los que Invierten, El Caso de Guanajuato*. México: BC Tijuana.
- Gerónimo. (2008). *Patrones de Consumo Alimentario en los Hogares del Estado de Veracruz 1994-2005*. Buenavista México: UAAAN.
- Hernández, M. (2005). *Servicios y Consumo Familiar un Análisis Regional de los Patrones de Consumo*. Granada: UG.
- Hicks, J. (1945). *Valor y Capital*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Kaplan, R., & Norton, D. (2000). *Cuadro de Mando Integral*. Barcelona España: Gestión S.A.
- Mayer, G. A. (2014). *Distribución del Ingreso en las Familias de la Costa Peruana Año 2014*. Trujillo: UNT.
- Puga, C. (2002). *Hacia la Sociología*. México: UAM.

Sachs. (1994). *Macroeconomía en la Economía Global*. México: Prentice Hall.

SAMPIERE, R., HERNANDEZ, C., & BAPTISTA, P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: Mc Graw Hill.

Santa Cruz, V. (2006). *Análisis de la Cadena Productiva de Lacteos Cajamarca*. Cajamarca: CODELAC.

Suares, M. (2002). *Mediando en Sistemas Familiares*. Buenos Aires Argentina: Ed. BA.

Vogel, M. (2015). *Dossier Estratégico II*. Argentina: Club Tablero de Control, 40.

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA
ESTUDIO COMPARATIVO DE INGRESOS Y GASTOS DE LAS FAMILIAS DEL PP.JJ. COLUMNA PASCO Y TUPAC AMARU
EN LA CIUDAD DE CERRO DE PASCO, 2018

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES INDICADORES	METODOLOGIA
<p>¿Cómo se relaciona el ingreso y el gasto en las familias del PP.JJ. Columna Pasco y Túpac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018?</p> <p style="text-align: center;">PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿Cómo se diferencia el ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco con el ingreso de las familias del PP.JJ. Túpac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018?</p> <p>¿Cómo se diferencia el gasto de las familias del PP.JJ. Columna Pasco con el gasto de las familias del PP.JJ. Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018?</p>	<p>Conocer y explicar el comportamiento del ingreso y su relación con el gasto en las familias del PP.JJ. Columna Pasco y Túpac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Comparar y explicar la diferencia del ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco con el ingreso de las familias del PP.JJ. Túpac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.</p> <p>Comparar y explicar la diferencia el gasto de las familias del PP.JJ. Columna Pasco con el gasto de las familias del PP.JJ. Túpac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.</p>	<p>Existe relación entre el ingreso y el gasto en las familias del PP.JJ. Columna Pasco y Túpac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco, 2018.</p> <p style="text-align: center;">HIPOTESIS ESPECIFICO</p> <p>Ingresos Ho: B1= 0: No existe una diferencia significativa entre la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Túpac Amaru. H1: B1 ≠ 0: Si existe una diferencia significativa entre la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del ingreso del PP.JJ. Túpac Amaru.</p> <p>Gastos Ho: B1= 0: No existe una diferencia significativa entre la media del gasto de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del ingreso del PP.JJ. Túpac Amaru. H1: B1 ≠ 0: Si existe una diferencia significativa entre la media del ingreso de las familias del PP.JJ. Columna Pasco y la media del ingreso del PP.JJ. Túpac Amaru.</p>	<p>V.I. Ingresos Familiar</p> <p>Indicadores Remuneraciones - Salarios Rentas (alquileres) Jubilaciones o Pensiones Programas Sociales</p> <p>V.D. Gasto Familiar</p> <p>Indicadores Alimentación Servicios Básicos Vivienda Muebles y Enseres Salud Educación Transportes Recreación</p>	<p>Tipo de Investigación Transversal Comparativa Correlacional</p> <p>Nivel de Investigación Descriptivo</p> <p>Diseño Dos muestras o grupos de trabajo</p> <p>Población Familias constituidas con las mismas características socioeconómicas</p> <p>Muestra Tipo no probabilística de tipo intencional 25 familias del PP.JJ. Columna Pasco y 25 familias del PP.JJ. Túpac Amaru.</p> <p>Instrumentos Encuesta</p>

ANEXO 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION VICERECTORADO DE INVESTIGACION INSTITUTO CENTRAL DE INVESTIGACION

ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida a las familias de los Pueblos Jóvenes de Columna Pasco y Tupac Amaru en la ciudad de Cerro de Pasco comprendida parte de la población de los Distritos de Chaupimarca y Yanacancha, para levantar el proyecto de investigación: **ESTUDIO COMPARATIVO DE INGRESOS Y GASTOS DE LAS FAMILIAS DEL PP.JJ. COLUMNA PASCO Y TUPAC AMARU EN LA CIUDAD DE CERRO DE PASCO, 2018.** Para lo cual suplicamos a los encuestados favor de brindarnos la información real al momento que les visitamos sus hogares. Gracias.

1. ¿Tiene Ud. Empleo?
Si..... No.....
2. ¿Cuál es su condición en su trabajo?
 - a) Nombrado
 - b) Contratado
 - c) Eventual
 - d) Otra forma
3. ¿Es Ud. Trabajador independiente?
Si..... No.....
4. ¿Cuánto es su ingreso promedio mensual?
S/.....
5. Su familia cuenta con disponibilidad de bienes, como:
 - a. Vivienda propia
 - b. Mobiliarios (Muebles en general)
 - c. Equipos y artefactos (Computadora, TV, otros)
 - d. Movilidad propia (Auto, etc.)
 - e. Otras comodidades
6. ¿Cuál es el tipo de vivienda?
 - a) Adobe
 - b) Material noble
 - c) Ladrillo cocinado
 - d) Otros
7. Su vivienda de cuantas plantas compone
 - a) Un piso
 - b) Dos pisos
 - c) Tres pisos o más
8. ¿Qué disponibilidad de servicio cuenta su vivienda?
 - a) Agua
 - b) Desagüe
 - c) Electricidad, luz
 - d) Teléfono, Celulares
 - e) Internet
 - f) Baja policía
 - g) Alumbrado Público
 - h) Correo electrónico
 - i) Otras

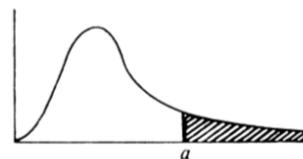
9. ¿A qué nivel de vida o grupo social cree que pertenece su familia?
 - a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo
10. ¿Dónde está ubicado su casa?
 - a) Zona Residencial
 - b) Zona Urbana
 - c) Zona Marginal
11. ¿Administra su familia sabiamente su dinero?
Si..... No.....
12. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan?
 - a) solo 01 el padre
 - b) Los 02 el padre y la madre
 - c) Más de 02 con los hijos
13. ¿Tiene su familia otros ingresos?
 - a) Por rentas
 - b) Por dividendos
 - c) Por intereses
 - d) Por comercio, negocios, micro o pequeñas empresas, etc.
14. ¿Su familia tiene ingresos por transferencia?
 - a) Por pensiones y jubilaciones
 - b) Por Seguros
 - c) Herencias
 - d) Donaciones o regalos
 - e) Otros
15. ¿Su familia tiene otros ingresos no monetarios?
 - a) Como pago en especie
 - b) Como asistencia social (vaso leche, comedores populares)
 - c) Otros
16. ¿Su familia ahorra?
 - a) En moneda nacional
 - b) En moneda extranjera en dólares
 - c) Con tarjetas de ahorro
 - d) Bonos, acciones, etc.
17. ¿Su familia invierte?
 - a) En negocios, comercios, etc.
 - b) Estudio, especialización, maestría, doctoral, etc.
 - c) En maquinaria y equipo
 - d) En terrenos y/o casas
18. ¿Su familia tiene deuda financiera?
Si: No:
19. ¿A cuántas instituciones financieras adeuda su familia?
 - a) 1
 - b) 2
 - c) 3
 - d) 4 o más
20. ¿Cuál es el nivel de estudio de su familia?
 - a) Secundaria completa
 - b) Técnico de Instituto o Pedagógico
 - c) Bachiller Universitario

- d) Título Profesional Universitario
 - e) Estudios de Maestría o Segunda Especialización
 - f) Estudios de Doctoral
21. ¿Cuál es la frecuencia de su familia que sale de paseos?
- a) Al mes una vez
 - b) Frecuentemente cada fin de semana
 - c) Solo en los días feriados o en fiestas tradicionales
 - d) Casi nunca
22. ¿Su familia práctica planeamiento económico y financiero?
- a) Lo hace solo el padre
 - b) Lo hace solo la madre
 - c) Lo hacen los padres
 - d) Participan todos los miembros de la familia
 - e) Nunca hacen consejos o reuniones de familia
23. ¿Su familia ha tenido capacitaciones de cómo usar su dinero?
- a) Planificación estratégica financiero en familia
 - b) En inversiones productivas de fami empresa
 - c) En programa de emprendedores de negocios mypes
 - d) En ahorro familiar
 - e) Adquisiciones de bienes de capital
24. ¿Cuánto gasta su familia en promedio en Educación?
S/.
25. ¿Cuánto gasta su familia en promedio en Salud?
S/.
26. ¿Cuánto gasta su familia en promedio en Transporte?
S/.
27. ¿Cuánto gasta su familia en promedio en Recreación?
S/.
28. ¿Cuánto gasta su familia en promedio en Alimentación?
S/.
29. ¿Cuánto gasta su familia en promedio en Servicios básicos (agua, teléfono, luz, cable, internet, otros)?
S/.
30. Su familia realiza un presupuesto de sus ingresos y gastos
- Si..... No.....

Anexo No. 03

TABLA-T4

Distribución χ^2 . $P(\chi^2 \geq a)$



Grados de libertad	Probabilidades										
	0,99	0,975	0,95	0,90	0,75	0,50	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01
1	1,571*	9,821*	39,320*	0,016	0,102	0,455	1,323	2,706	3,841	5,024	6,635
2	0,020	0,051	0,103	0,211	0,575	1,386	2,773	4,605	5,991	7,378	9,210
3	0,115	0,216	0,352	0,584	1,213	2,366	4,108	6,251	7,815	9,348	11,345
4	0,297	0,484	0,717	1,064	1,923	3,357	5,385	7,779	9,488	11,143	13,277
5	0,554	0,831	1,145	1,610	2,675	4,351	6,626	9,236	11,070	12,833	15,086
6	0,872	1,237	1,635	2,204	3,455	5,348	7,841	10,645	12,592	14,449	16,812
7	1,239	1,690	2,167	2,833	4,255	6,346	9,037	12,017	14,067	16,013	18,475
8	1,646	2,180	2,733	3,490	5,071	7,344	10,219	13,362	15,507	17,535	20,090
9	2,088	2,700	3,325	4,168	5,899	8,343	11,389	14,684	16,919	19,023	21,666
10	2,558	3,247	3,940	4,865	6,737	9,342	12,549	15,987	18,307	20,483	23,209
11	3,053	3,816	4,575	5,578	7,584	10,341	13,701	17,275	19,675	21,920	24,725
12	3,571	4,404	5,226	6,304	8,438	11,340	14,845	18,549	21,026	23,337	26,217
13	4,107	5,009	5,892	7,041	9,299	12,340	15,984	19,812	22,362	24,736	27,688
14	4,660	5,629	6,571	7,790	10,165	13,339	17,117	21,064	23,685	26,119	29,141
15	5,229	6,262	7,261	8,547	11,036	14,339	18,245	22,307	24,996	27,488	30,578
16	5,812	6,908	7,962	9,312	11,912	15,338	19,369	23,542	26,296	28,845	32,000
17	6,408	7,564	8,672	10,085	12,792	16,338	20,489	24,769	27,587	30,191	33,409
18	7,015	8,231	9,390	10,865	13,675	17,338	21,605	25,989	28,869	31,526	34,805
19	7,633	8,907	10,117	11,651	14,562	18,338	22,718	27,204	30,143	32,852	36,191

Anexo 4

**FOTOS DE LAS CAPACITACIONES REALIZADAS EN LA OFICINA
GENERAL DE CALIDAD UNIVERSITARIA**

A LAS FAMILIAS DEL PP.JJ. TUPAC AMARU





**FOTOS DE LAS CAPACITACIONES REALIZADAS EN LA OFICINA
GENERAL DE CALIDAD UNIVERSITARIA
FAMILIAS DEL PP.JJ. COLUMNA PASCO**



TALLER CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS DE LOS PP.JJ. TUPAC AMARU



TALLER CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS DE LOS PP.JJ. COLUMNA PASCO



AGRUPACIÓN DE DATOS EN EL CENTRO DE COMPUTO DE LA E.F.P. ECONOMÍA CON DOCENTES INTEGRANTES Y ESTUDIANTES

