

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**Calidad de la información financiera y la toma de
decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha
periodo 2018**

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autoras: Bach. Devora Margarita GALLARDO ACOSTA
Bach. Helga Liz SANCHEZ ORDOÑEZ

Asesor: Dr. Carlos J. YUPANQUI VILLANUEVA

Cerro de Pasco – Perú 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**Calidad de la información financiera y la toma de
decisiones de las MYPES del distrito de
Yanacancha periodo 2018**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Julián C. ROJAS GALLUFFI
PRESIDENTE

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
MIEMBRO

Mg. Nicéforo VENTURA GONZALES
MIEMBRO

DEDICATORIA

A mi madre y hermana; por su
abnegado sacrificio, para
ser persona de bien en nuestra
sociedad.

A las personas que quiero y
respeto, por su enseñanza y su
abnegado sacrificio, para
quienes me guiaron por el
camino del estudio y nunca
dejaron de apoyarme.

RECONOCIMIENTO

Reconocemos a Dios por ser guía espiritual en nuestro proceso académico y profesional; así mismo a nuestros padres y hermanos por su comprensión y apoyo incondicional para culminar este proceso académico que incluye la presentación del informe final para poder optar el título profesional de Contador Público.

Reconocemos al alma mater, la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y las enseñanzas de los profesores de especialidad, quienes con su sacrificio abnegado hicieron realidad, para llegar a los lauros del triunfo; asimismo, vemos realizado nuestros deseos de llegar a la cúspide de nuestra formación profesional, mediante el presente trabajo de investigación.

En especial a nuestro asesor por compartir sus experiencias y consejos recibidos para el desarrollo y culminación del presente trabajo de investigación, y gracias a toda la familia universitaria que nos brindaron su apoyo moral e intelectual en forma incondicional.

RESUMEN

La presente investigación se ha interesado en la calidad de la información financiera y la toma de decisiones de las MYPES, debido a que vivimos en un mundo globalizado donde existen normas contables con muchas actualizaciones y modificaciones. Por ende nos permitió a investigar, analizar y aplicar de qué manera la calidad de información financiera se brinda a los usuarios interesados para el uso de su gestión, la mayoría de las empresas no dan el uso suficiente sobre la la preparación de sus estados financieros por falta de conocimientos necesarias y que existe un nivel bajo y competitivo sobre esta información.

La toma de decisiones es muy importante para cualquier tipo de problema que se pueda presentar, en este caso para que las empresas puedan tener un buen resultado se debe aplicar las Normas internacionales de información financiera donde nos permite que esta información sea de gran ayuda para los dueños, gerentes, contadores, y directores de alto rango y puedan llegar a tomar una buena decisión sobre la situación económica de la empresa.

En esta investigación se aplicó múltiples métodos y herramientas de investigación que se puedo observar de qué forma se encontraba el distrito de Yanacancha y su entorno sobre las MYPES, la información que se brinda a los usuarios debe estar enfocados con frecuencia para una mejora calidad y toma de decisiones.

Palabras claves: Información financiera, toma de decisiones.

ABSTRACT

The present investigation has been interested in the quality of the financial information and the decision making of the MYPES, because we live in a globalized world where accounting rules exist with many updates and modifications. Therefore, it allowed us to investigate, analyze and apply how the quality of financial information is provided to interested users for the use of their management, most of the companies do not give enough use to the preparation of their financial statements by lack of necessary knowledge and that there is a low and competitive level on this information.

Decision-making is very important for any type of problem that may arise, in this case for companies to have a good result, the International Financial Reporting Standards must be applied, which allows us to make this information a great help for the owners, managers, accountants, and senior managers and can reach a good decision on the economic situation of the company.

In this research, multiple research methods and tools were applied. We can see how the Yanacancha district and its surroundings were about the MYPES, the information provided to the users must be focused frequently for an improvement quality and take of decisions; this is how we achieve financial information and decision making.

Keywords: Financial information, decision making.

INTRODUCCIÓN

La información financiera elaborada por las micro y pequeñas empresas es una herramienta esencial que da a conocer la situación económica y financiera de su gestión, dada la importancia de la misma, la presente investigación se ha interesado por conocer la calidad con la que se elabora y se ha tomado como referencia múltiples métodos de medición, conceptos y definiciones de la calidad de la información contable y financiera, sin embargo la literatura existente se centran en mayor medida de la calidad del resultado, puesto que es la mejor variable capaz de resumir el desempeño de la empresa y de extraer información relevante para su valoración.

Así tenemos en el primer capítulo: Planteamiento del problema de investigación, en ella tratamos, descripción de la realidad, delimitación de la investigación, la formulación del problema, objetivos, justificación del estudio, y limitaciones de la investigación.

En el segundo capítulo: Marco teórico y conceptual, comprende antecedentes del estudio, bases teóricas científicas relacionadas a la calidad de la información financiera y la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha, periodo 2018, y definición de términos básicos.

Asimismo, en el tercer capítulo: Metodología y técnicas de investigación, abarco, tipo y nivel, método, universo y muestra, formulación de hipótesis, identificación de variables, definición de variables e indicadores, técnicas

e instrumentos de recolección de datos y técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Finalmente, en el cuarto capítulo: Análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos y contrastación de hipótesis. Concluyendo con las conclusiones y recomendaciones.

Espero que nuestro aporte, contribuya a mejorar la labor de los profesionales inmersos en el tema de MYPES, y sirva de punto de partida para otros trabajos; que contribuya a estudiantes y profesionales en la investigación. De manera muy especial van mis sinceros reconocimientos a los señores Jurados por haber tenido el elevado criterio profesional para evaluar el presente trabajo y dictaminar positivamente, buscando siempre el desarrollo en la ciencia contable en nuestra Universidad.

ÍNDICE

CARATULA	
CONTRACARATULA	
DEDICATORIA.....	i
RECONOCIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	v
INDICE.....	vii

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Identificación y determinación del problema.....	01
1.2	Delimitación de la investigación.....	04
1.3	Formulación del problema	05
	1.3.1 Problema general.....	05
	1.3.2 Problema específicos.....	05
1.4	Formulación de objetivos.....	06
	1.4.1 Objetivo general.....	06
	1.4.2 Objetivos específicos.....	06
1.5	Justificación de la investigación.....	07
1.6	Limitaciones de la investigación.....	07

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes del estudio.....	08
2.2	Bases teóricas – científicas relacionados con el tema.....	11
2.3	Definición de términos básicos.....	50

CAPÍTULO III METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1	Tipo de investigación.....	53
	3.1.1 Tipo de investigación.....	53

3.1.2	Nivel de la investigación.....	53
3.2	Método de la investigación.....	54
3.2.1	Método de investigación.....	54
3.2.2	Diseño de la investigación.....	54
3.3	Universo y muestra.....	54
3.3.1	Universo del estudio.....	54
3.3.2	Universo social.....	54
3.3.3	Unidad de análisis.....	54
3.3.4	Muestra de la investigación.....	55
3.4	Formulación de hipótesis.....	55
3.4.1	Hipótesis general.....	55
3.4.2	Hipótesis específicos.....	55
3.5	Identificación de variables.....	56
3.6	Definición de variables e indicadores.....	56
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
3.8	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	57

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	Descripción del trabajo de campo.....	58
4.2	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	60
4.3	Contrastación y validación de la hipótesis de investigación.....	77
	CONCLUSIONES.....	ix
	RECOMENDACIONES.....	xi
	BIBLIOGRAFÍA.....	xiii
	ANEXOS.....	xv

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación y determinación del problema.

El concepto de la PYMES en el país puede tener varias indicaciones si nos basamos en lo que se refiere la NIIF para PYMES vigente en el país desde el 01 de enero del 2011, refiere: PYMES son entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas y publican estados financieros con propósitos de información general para usuarios externos.

Pero de acuerdo al DS N° 007-2008-TR la clasificación de MYPES, en este caso no menciona PYMES se basa en número de trabajadores y ventas anuales.

Sucede en caso de la resolución SBS N° 14353-2009. Reglamento para la evaluación y clasificación de deudor y las exigencias de las provisiones, clasifica los créditos de acuerdo a créditos a medianas, pequeñas y micro empresas, de acuerdo a su nivel de endeudamiento.

Mientras que la SUNAT clasifica a los contribuyentes en PRICO o MEPECO basado solo en criterios.

Observamos que no existe una armonización de conceptos que ayude a definir en el país quienes son micro, pequeñas o medianas empresas, ya que cada entidad que la promociona tiene sus propios conceptos basados en sus propias estadísticas que pueden distinguirlas unas con otras.

Existe actualmente en el Congreso de la Republica dos proyectos de Ley de Fomento a las PYMES, pero que en sus respectivas exposiciones de motivos, no hace mención alguna sobre la NIIF para PYMES que actualmente se encuentra vigente, dando cuenta que la profesión contable del país, no tiene participación o consulta en estos debates.

Del mismo modo los organismos internacionales como el IASB tienen previsto realizar una revisión exhaustiva de la experiencia de las PYMES al aplicar la NIIF para las PYMES cuando un espectro amplio de entidades haya publicado estados financieros que cumplan con la norma durante dos años. El IASB espera proponer

modificaciones a fin de abordar los problemas de implementación que se hayan identificado en dicha revisión.

También considerará las nuevas NIIF y modificaciones que hayan sido adoptadas desde que se emitió la NIIF.

Tras la revisión de implementación inicial, el IASB espera proponer modificaciones a la NIIF para las PYMES publicando un proyecto de norma recopilatorio cada tres años aproximadamente. En el desarrollo de esos proyectos de norma, el Consejo espera considerar las nuevas NIIF y las modificaciones que hayan sido adoptadas en los tres años anteriores, así como temas específicos que hayan llamado su atención con relación a posibles modificaciones de la NIIF para las PYMES. El IASB considera el ciclo de tres años un plan tentativo y no un compromiso en firme. En ocasiones, puede identificar un tema para el que pueda ser necesario considerar la modificación de la NIIF para las PYMES en un momento anterior al ciclo habitual de tres años. Hasta que se modifique la NIIF para las PYMES, cualquier cambio que el IASB pueda realizar o proponer con respecto a las NIIF completas no se aplicará a las NIIF para las PYMES.

El IASB espera que transcurra un periodo de un año como mínimo entre la emisión de las modificaciones a la NIIF para las PYMES y la fecha de vigencia de dichas modificaciones.

1.2 Delimitación de la investigación.

Frente a la problemática planteada en la presente investigación, metodológicamente las hemos delimitado en los siguientes aspectos:

a) Delimitación espacial.

El presente trabajo de investigación abarcara el distrito de Yanacancha.

b) Delimitación temporal.

Es una investigación de actualidad, el período que comprendió el estudio es el 2018, siendo el inicio del trabajo en el mes de junio y terminara en el mes de noviembre del presente año.

c) Delimitación social.

Comprenderá a las M.Y.P.E.S.

d) Delimitación conceptual.

En el manejo del material teórico-conceptual, estará comprendido en los alcances de los siguientes conceptos:

Calidad de la información.

Toma de decisiones.

1.3 Formulación del problema.

1.3.1 Formulación del problema general.

¿De qué manera la calidad de la información financiera contribuye en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018?

1.3.2 Formulación de los problemas específicos.

- a. ¿Cómo la aplicación adecuada de las normas internacionales de contabilidad contribuye en la toma de decisiones económicas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018?
- b. ¿De qué forma la aplicación de normas internacionales de información financiera contribuye en la toma de decisiones financieras de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018?
- c. ¿De qué manera la aplicación de las normas internacionales de información financiera para micro y pequeñas empresas contribuye en la toma de decisiones administrativas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018?

1.4 Formulación de objetivos.

1.4.1 Formulación del objetivo general.

Conocer de qué manera la calidad de la información financiera contribuye en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

1.4.2 Formulación de los objetivos específicos.

- a. Diagnosticar cómo la aplicación adecuada de las normas internacionales de contabilidad contribuye en la toma de decisiones económicas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.
- b. Analizar de qué forma la aplicación de normas internacionales de información financiera contribuye en la toma de decisiones financieras de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.
- c. Evaluar de qué manera la aplicación de las normas internacionales de información financiera para micro y pequeñas empresas contribuye en la toma de decisiones administrativas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

1.5 Justificación de la investigación.

El presente trabajo pretende establecer, si existe cumplimiento de normas internacionales de contabilidad en nuestro país y su contribución en obtener una idea más clara en conjunto, sobre las políticas a establecer para su promoción y evitar automatización. Del mismo modo que la profesión contable en el país, participe directamente en las propuestas de normas legales que busque fortalecer a este sector, promoviendo la necesidad de implementar la información contable de acuerdo a normas internacionales de información financiera.

1.6 Limitaciones de la investigación.

Hasta ahora son pocos los estudios e investigaciones que se han realizado sobre este tema, por lo que no se cuenta con mucha información bibliográfica y documental que haga referencia a la calidad de la información financiera y la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de estudio.

Un sistema de información que asegure transparencia, es considerado como uno de los pilares fundamentales de un mercado eficiente, junto con factores estructurales, regulatorios y culturales **(Goldberg, 2002)**.

Las entidades económicas participantes en el mercado proporcionan información, generalmente a través de página web, que comprende la revelación de la visión, la misión, los objetivos estratégicos que la orientan, las actividades y negocios que desarrollan, los factores de riesgo significativos y razonablemente previsibles, procedimientos que han establecido para gestionarlos, informe de gobierno corporativo, otros aspectos,

y la información financiera. Algunos usuarios externos de la información, tales como inversionistas, prestamistas y otros acreedores existentes no pueden requerir que las entidades que informan les proporcionen información directamente y deben confiar en los informes financieros publicados para obtener la mayor parte de la información financiera que necesitan **(IASB, 2010)**.

Entre los inversionistas institucionales se encuentran las Administradoras de Fondos de Pensiones que toman decisiones de inversión en su condición fiduciaria, invirtiendo los recursos que aportan los trabajadores de un país, entre otros instrumentos de inversión, en títulos de deuda o de patrimonio emitidos por las sociedades cotizadas, de cuya rentabilidad dependerá en muchos casos la única remuneración que perciban tras acogerse a jubilación. En la medida que las decisiones tomadas por estos inversionistas institucionales, que afectan al bienestar agregado del país, sea realizada con información más transparente y de mayor calidad, la riqueza agregada será mayor e incrementará los niveles de satisfacción y condiciones de vida de millones de ciudadanos.

En general, un mercado que tenga mayor transparencia de la información mejora las condiciones de igualdad de oportunidades para acceder a la rentabilidad de las inversiones, minimiza los conflictos de interés y disminuye los riesgos del uso de información

privilegiada. La disponibilidad de información es un factor clave en las decisiones de asignación de recursos y de crecimiento de una economía **(Bushman, Piotroski y Smith, 2004)**.

Para que el mercado de capitales funcione eficientemente, entre otras cosas, las empresas en las cuales se invierten los recursos deben desarrollar buenas prácticas de gobierno corporativo y proporcionar información equitativa, evitando las asimetrías de información a los inversionistas para que tomen acertadas decisiones de inversión, y contribuir a la obtención de mejor rentabilidad. La entrega de mayor información al mercado, debido a la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo, se relaciona positivamente con el crecimiento y la rentabilidad de la empresa **(Khurana, Pereira y Martin, 2005)**.

La demanda de información financiera y la necesidad de su divulgación, se deben a la asimetría de la información y al conflicto de agencias entre los administradores y los inversionistas que no participan en la gestión y dirección de la empresa **(Healy y Palepu, 2001)**

Las empresas, a veces, no entregan suficiente información o es incompleta **(Denis y McConnell, 2003)**.

La más efectiva protección a los accionistas, facilitando el ejercicio de sus derechos, considera que se les proporcione

información de calidad suficiente para evaluar el desempeño de la compañía (Cuervo, 2002).

2.2 Bases teóricas científicas relacionadas con el tema.

2.2.1 Contexto del marco conceptual para la información financiera.

En el año 2010, los Consejos del IASB y del Financial Accounting Standards Board (FASB) desarrollaron conjuntamente modificaciones a sus respectivos marcos conceptuales. El IASB emitió el Marco Conceptual para la Información Financiera que derogó al Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de los Estados Financieros de 1989. El FASB emitió el Statement of Financial Accounting Concepts

No. 8 que introdujo el Marco Conceptual consensuado con IASB, reemplazando a los Concepts Statements No. 1 and No. 2¹. En el Marco Conceptual (MC) de 2010 se han realizado cambios de fondo referidos al alcance del mismo, a los usuarios a los cuáles está orientada la información financiera y a las características que ésta debe cumplir. A diferencia del MC emitido en 1989, el alcance se refiere al objetivo de la información financiera y no al objetivo de los estados financieros. El objetivo

¹. Concepts Statements No. 1, Objectives of Financial Reporting by Business Enterprises; No. 2, Qualitative Characteristics of Accounting Information; No. 8 Conceptual Framework for Financial Reporting. Chapter 1, The Objective of General Purpose Financial Reporting, and Chapter 3, Qualitative Characteristics of Useful Financial Information.

de la información financiera con propósito general constituye el fundamento del Marco Conceptual de 2010. Este objetivo es proporcionar información financiera sobre la entidad que informa, que sea útil para los inversionistas, prestamistas, otros acreedores existentes y potenciales, para que puedan tomar decisiones sobre suministro de recursos a la entidad. Se trata de información que ayude a evaluar perspectivas de entrada de efectivo neta futura a la entidad (recursos, derechos acreedores, cumplimiento de organismo de gobierno y gerencia). Esas decisiones conllevan, comprar, vender o mantener patrimonio e instrumentos de deuda y proporcionar o liquidar préstamos y otras formas de crédito. La información financiera está referida a la entidad que informa. Ha sido necesario precisarlo, ya que en la oportunidad en que se presentó el proyecto para modificar el MC de 1989, hubo opiniones indicando que la entidad que informa no es separable de sus inversionistas, posiblemente pensando en el contexto en que la mayoría de los negocios eran gestionados por sus propietarios que tenían responsabilidad ilimitada de las deudas incurridas en el desarrollo de las actividades. La evolución de los negocios, los requerimientos de mayor capital, la forma legal adoptada y la forma de funcionamiento de la organización han derivado en la separación entre propietarios y entidad. De esta manera, concluyeron que los informes financieros deberían reflejar esa separación, distinguiendo los recursos

económicos de la entidad y los derechos de los acreedores contra estos.

A diferencia del MC de 1989 que establecía un amplio tipo de usuarios con distintos intereses, en el MC de 2010 se establecen como usuarios principales de los informes financieros con propósito general a los inversionistas, prestamistas y otros acreedores, sean actuales o potenciales, centrándose de esta manera en las necesidades de los participantes del mercado. Agregan, que aunque otros usuarios distintos a los principales, incluyendo a los reguladores de las entidades pueden encontrar útil la información de esos informes, esas no son las partes a quienes están dirigidos. Además, se considera que la información que satisface las necesidades de los usuarios principales especificados, es probablemente la que atiende las de los usuarios tanto en jurisdicciones con un modelo de gobierno corporativo definido, en el contexto de los accionistas (shareholders) como en aquellas con un modelo de gobierno corporativo definido en el contexto de todo tipo de grupos de interés (stakeholders) (Parte B del Marco Conceptual 2010). También se expresa que probablemente la información de los informes financieros con propósito general satisfaga algunas de las necesidades de información de la gerencia, pero que ésta tiene la capacidad de acceder a información financiera adicional, y por lo tanto, no necesita dirigirse explícitamente a ella.

Los miembros del Consejo IASB también consideraron que la información diseñada para la toma de decisiones sobre asignación de recursos, sería útil para evaluar el desempeño de la gerencia. Por ello, en el MC 2010 se estableció que el objetivo de la información financiera es proporcionar información referida a la entidad que informa, que sea útil para los inversionistas, prestamistas y otros acreedores presentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad. De esta forma, el objetivo de la información financiera reconoce que los usuarios toman decisiones sobre asignación de recursos, así como decisiones sobre si la gerencia ha hecho un uso eficiente y eficaz de los recursos proporcionados.

Características de la información financiera

La premisa fundamental de las características cualitativas es la utilidad de la información. La utilidad es una característica fundamental de la información financiera, y se define cómo la cualidad de adecuarse a las necesidades comunes del usuario general. Además constituye el punto de partida para derivar las características cualitativas restantes de la información financiera. Esta contiene cuatro características: Confiabilidad, Relevancia, Comprensibilidad y Comparabilidad.

a. Confiabilidad. La información financiera posee esta cualidad cuando su contenido es congruente con las transacciones,

transformaciones internas y otros eventos sucedidos y el usuario general la utiliza para la toma de decisiones y dentro de sus conceptos está el de la Información suficiente que debe de incorporarse en los estados financieros y sus notas, de la información necesaria para evaluar a la entidad (NIF A-7).

Ahora bien, para ser confiable la información financiera deberá tener lo siguiente:

- Veracidad. La veracidad acredita la confianza y credibilidad del usuario general en la información financiera.
- Representatividad. Es importante señalar que, en algunos casos, la información financiera está sujeta a cierto riesgo, de no ser el reflejo adecuado de lo que pretende representar.
- Objetividad. La información financiera debe presentarse de manera imparcial, es decir, que no sea subjetiva ni debe ser manipulada o distorsionada para beneficio de algún o algunos grupos o sectores que puedan perseguir intereses particulares diferentes a los del usuario general de la información financiera.
- Verificabilidad. Para ser verificable la información financiera debe poder comprobarse y validarse.
- Información suficiente. Esta característica se refiere a la incorporación en los estados financieros y sus notas, de

información financiera que ejerce influencia en la toma de decisiones y que es necesarias para evaluar la situación financiera, los resultados del ejercicio y sus cambios, cuidando que la cantidad de información no vaya en detrimento de su utilidad y pueda dar lugar a que los aspectos importantes pasen inadvertidos para el usuario general. La suficiencia de la información debe determinarse en relación con las necesidades comunes que los usuarios generales demandan de esta.

b. Relevancia. La información financiera posee esta cualidad cuando influye en la toma de decisiones económicas de quienes la utilizan y dentro de sus conceptos está el de importancia relativa que debe mostrar los aspectos importantes de la entidad que fueron reconocidos contablemente en la información financiera.

Ahora bien, para que la información sea relevante, debe:

- Servir de base en la formulación de predicciones y en su confirmación (posibilidad de predicción y confirmación).
- Mostrar los aspectos más significativos de la entidad reconocidos contablemente (importancia relativa). Cabe destacar que la importancia relativa de una determinada información no sólo depende de su cuantía, sino también de las circunstancias alrededor de ella; en estos casos, se requiere del juicio profesional para evaluar cada situación particular. A

continuación se proporcionan algunas orientaciones dadas por la NIF A-4 para determinar la importancia relativa para un evento o partida, en atención a aspectos cuantitativos y cualitativos:

- En atención a aspectos cuantitativos o monto de la partida. En apariencia, es posible definir la importancia relativa de una partida en un contexto general atendiendo simplemente a su monto, sin embargo, es necesario tomar en consideración que una misma partida puede ser significativa en el contexto de una entidad pequeña y no serlo en una entidad de gran magnitud.
- En atención a aspectos cualitativos. En ocasiones, la importancia relativa de cierta información debe evaluarse en términos cualitativos, atendiendo a la importancia de un determinado hecho de una transacción concreta, así como a su naturaleza misma, ya que un importe de escasa cuantía puede ser poco significativo cuando se origina de una situación o de una transacción habitual, pero en ningún importe puede cobrar importancia relativa cuando proviene de una situación anormal o inusual.

c. Comprensibilidad. La información financiera tiene esta cualidad cuando facilita su entendimiento a los usuarios generales.

No obstante, para lograr esta cualidad también se requiere que los usuarios generales tengan:

- La capacidad de analizar la

información financiera. • Un conocimiento suficiente de las actividades económicas y de los negocios. • Comparabilidad. La comparabilidad se refiere a la cualidad de la información financiera de permitir a los usuarios generales identificar y analizar las diferencias y similitudes con la información de la misma entidad y con la de otras entidades, a lo largo del tiempo. Para lograr lo anterior, la emisión de la información mencionada debe estar apegada a las NIF, ya que esto favorece sustancialmente su comparabilidad, al generar estados financieros uniformes en cuanto a su estructura, terminología y criterios de reconocimiento. Asimismo, la aplicación del postulado básico de consistencia coadyuva, a la obtención de información financiera comparable, ya que el comparativo que se realiza entre información preparada con diferentes criterios o métodos contables, pierde su valor.

¿Dónde estamos, en términos de adopción global de las NIIF?²

Ya en 2002, en el Reglamento 16.06/2002 de la UE, la introducción de la aplicación de las IIF, se declaró lo siguiente:

Con el fin de contribuir a un mejor funcionamiento del mercado interno, las empresas que cotizan en bolsa deben estar obligadas a aplicar un conjunto único de normas contables internacionales de alta calidad para la preparación de sus

² . Hoogervost, Hans 2015. Presentación de la nueva misión del IASB Toronto, 16 de abril de 2015.

estados financieros consolidados Además, es importante que las normas de información financiera aplicadas por las empresas comunitarias que participan en los mercados financieros sean aceptadas internacionalmente y sean verdaderamente normas globales esto implica una mayor convergencia de las normas contables que actualmente se utilizan a nivel internacional con el objetivo último de lograr un único conjunto de normas contables globales (Parlamento europeo Consejo de la unión Europea 2002) Además, en dicho documento, se indica: El presente Reglamento tiene por objeto contribuir al funcionamiento eficiente rentable del mercado de capitales. La protección de los inversores del el mantenimiento de la confianza en los mercados financieros es también un aspecto importante de la realización del mercado interno en este ámbito.

Normas de Información Financiera para la economía Mundial

Antecedentes

- La globalización de las relaciones económicas y de los mercados internacionales originó la necesidad de contar con normas y principios contables de aceptación en el ámbito global.

- Las nuevas relaciones económicas trae otros retos; entre ellos, el incremento de la confianza y la transparencia en los negocios.
- Los mercados de capitales necesitan de información preparada bajo bases contables confiables, comprensibles y aceptadas en un contexto global.
- Los empresarios que buscan generar valor requieren de normas contables que los ayuden a evaluar riesgos y oportunidades en las transacciones que realizan.

El Presidente del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), Hans Hoogervorst, el 15 de abril de 2015 en Toronto, Canadá, presentó la nueva declaración de misión del IASB: "Nuestra misión es desarrollar NIIF que aporten transparencia, rendición de cuentas y eficiencia a los mercados financieros de todo el mundo. Nuestro trabajo sirve al interés público mediante el fomento de la confianza, el crecimiento y la estabilidad financiera a largo plazo dentro de la economía global."

Aporte mundial Desde el 2005, la Unión Europea acordó que los grupos europeos que coticen en mercados regulados (aprox. 7.000 grupos) presenten estados financieros consolidados según NIIF. Han pasado diez años y un estudio terminado en 2015 determinó el aporte de las NIIF:

- De 197 jurisdicciones reconocidas por las Naciones Unidas se analizó 138; donde 126 se han pronunciado positivamente por el uso de las NIIF (incluidos el G20) y alcanza el 96% del PIB mundial. Al considerar aquellas que realmente las aplican se llega a 58%.
- En 114 jurisdicciones (82%) el uso de las NIIF es obligatorio para todas o la mayoría de empresas con responsabilidad pública.
- En el mercado internacional, las empresas cuyos títulos valores sean probablemente adquiridas por inversores extranjeros el 84% aplica NIIF, mientras que 16% USGAAP.
- En 82 jurisdicciones los auditores opinan que los estados financieros están en conformidad con las NIIF, en 33 jurisdicciones opinan que están en conformidad con las NIIF adoptadas por la Unión Europea y en 23 jurisdicciones los auditores opinan que están en conformidad con normas nacionales.
- En Estados Unidos de América aprox. 500 Emisores Extranjeros Privados registrados en sus mercados de valores aplican NIIF.
- Según Fortune 500, las NIIF son la norma contable utilizada por más del 52% de las empresas más grandes del mundo; comparado con 29 % que usan US GAAP.

- No sólo Estados Unidos de América, sino también China están en un proceso de convergencia contable.
- Existen circunstancias, directamente relacionadas, desarrolladas a través de los años y que han cobrado fuerza en pro de la necesidad de tener Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Que son las NIIF

NIIF son un conjunto globalmente reconocido de normas que permiten la preparación de estados financieros de las entidades empresariales. Esas normas establecen:

- los elementos que deben ser reconocidos como activos, pasivos, ingresos y gastos;
- cómo medir esos elementos;
- cómo presentarlos en un conjunto de estados financieros; y
- las revelaciones relacionadas sobre los elementos.

Las NIIF requieren mantener información comparable, transparente y de alta calidad, que ayude a los inversionistas, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas. Además:

- Cambia el término contabilidad por el de información financiera.
- Las NIIF busca ser más que un marco contable, es información contable transparente con calidad.

- Principalmente basado en principios que en reglas, requiere el juicio profesional de la gerencia.
- Interesado en la información con propósito financiero y no en requisitos legales (esencia sobre forma).

Procesos de Convergencia a las NIIF en el Perú

2012

Las sociedades emisoras de valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores, las empresas clasificadoras de riesgos y las demás personas jurídicas bajo el ámbito de supervisión de SMV.

2013

Las bolsas de valores, las instituciones de compensación y liquidación de valores, los agentes de intermediación, las sociedades administradoras de fondos mutuos de inversiones en valores, los fondos de inversión, las sociedades administradoras de fondos de inversión, las sociedades tituladoras y las empresas administradoras de fondos de colectivos. Las sociedades emisoras de valores y demás personas jurídicas podrán acogerse voluntariamente a la aplicación plena de las NIIF en forma anticipada a las fechas señaladas precedentemente. Las empresas que se encuentran supervisadas por la SBS, han seguido un proceso de

armonización de las normas contables hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2014

Entidades cuyos ingresos por ventas o prestación de servicios o con activos totales que al cierre del ejercicio 2012 superen las 30,000 UIT y Subsidiarias de empresas inscritas en el RPMV y cuyos ingresos por ventas o prestación de servicios o con activos totales que al 31.12.12 superen las 3,000 UIT.

2015

Entidades cuyos ingresos por ventas o prestación de servicios o con activos totales que al cierre del ejercicio 2013 superen las 15,000 UIT.

2016

Entidades cuyos ingresos por ventas o prestación de servicios o con activos totales que al cierre del ejercicio 2014 superen las 3,000 UIT.

Ventajas de las NIIF

1) Su aceptación es mundial, evitando costos y tiempo adicional en procesos de conversión y preparaciones de nuevos estados financieros.

- 2) Es un lenguaje financiero uniforme aceptado en el mercado de capitales.
- 3) Las NIIF son constantemente actualizadas, evaluadas y adaptadas conforme a la evolución de los negocios.
- 4) Facilita acceder al mercado internacional, para atraer potenciales clientes o proveedores o financistas o inversionistas.
- 5) Facilita el “benchmarking” financiero con entidades del mismo sector de diferentes países.
- 6) Las amplias revelaciones dan confianza a los inversionistas y otros usuarios externos.
- 7) Facilita la toma de decisiones.
- 8) Requiere presentar información comparativa y consistente de año en año.
- 9) No dependen de lo legal o tributario, sino de la realidad económica de la entidad.
- 10) Facilita la supervisión y el control de los reguladores.
- 11) Reduce el tiempo para administrar temas financieros.
- 12) Facilita la consolidación entre grupos económicos, incluso si son de varios países.
- 13) No se limitan a un marco legal de una jurisdicción.

14) Son normas de fácil aplicación en la práctica comparadas con otros marcos contables

15) Disminuyen la percepción del riesgo.

Sin embargo hay que considerar:

1) Las NIIF están diseñadas para ser aplicadas por entidades con fines de lucro.

2) Cambio de entorno económico constante, las NIIF deben ir al mismo ritmo o adelantarse.

3) La implementación requiere de un esfuerzo de toda la entidad, no solo del área financiera.

4) Poner el “tone from the top” como factor importante en el cambio

5) Se incurre en costos internos importantes: capacitación, documentación, sistemas, etc.

6) Requiere revelaciones extensas y complejas.

7) Es necesario la participación de otros especialistas no financieros.

8) Cambios en los ratios financieras, indicadores de operación, cumplimiento de Covenants, etc.

2.2.2 Control administrativo y toma de decisiones en las MYPES industriales del Perú.

Toma de decisiones empresariales.

Según Robbins y Coulter (2005), la toma de decisiones es, por así decirlo, la llave final de todo el proceso administrativo:

ningún plan, ningún control, ningún sistema de organización tiene efecto, mientras no sé de una decisión. Tan importante es que, quiere reducir el estudio de la administración al aprendizaje de una técnica para tomar decisiones. Además, la técnica para llegar a una decisión varía con el tipo del problema, con la persona que la toma, y con las circunstancias que prevelezcan. Los pasos que se deben tomar en cuenta para tomar una decisión son los siguientes:

- i) Debe de identificarse ante todo con toda claridad el problema sobre el que débenos decidir. Toda decisión implica la elección entre dos o más alternativas;
- ii) Debemos garantizarnos de que tenemos la información necesaria para poder decidir;
- iii) Debemos plantear con claridad, las diversas posibilidades de acción y ponderarlas. Si decidir es escoger entre diversas alternativas, necesitamos conocerlas todas ellas, compararlas y ponderar sus ventajas y desventajas.

La toma de decisiones estratégicas se presenta a nivel corporativo, a nivel de unidad de negocio y a nivel funcional. Al término de esta regresión se encuentran los planes operativos para poner en prácticas la estrategia. Esto hace que la administración estratégica sea más especializada.

Casi no es posible imaginar un campo de mayor trascendencia para el humano que el de la toma de decisiones. Tenemos un

problema cuando no sabemos cómo seguir. Una vez que tenemos un problema, hay que tomar una decisión (incluyendo la de no hacer nada). Elegimos una alternativa que nos parezca suficientemente racional que nos permita más o menos maximizar el valor esperado luego de resuelta nuestra acción. Emitimos en silencio un plan de control, que nos suma en la toma de decisiones, incluyendo decisiones relacionadas con modificar ese plan de control. Demostramos nuestra inteligencia en este proceso en funcionamiento. Un tópico bastante poco conocido es el papel de la inteligencia en la resolución de problemas, de la toma de decisiones, del planteamiento de un control. La toma de decisiones es también una ciencia aplicada que ha adquirido notable importancia y es el tema básico de la investigación operativa. La buena toma de decisiones permite vivir mejor. Nos otorga algo de control sobre nuestras vidas. De hecho, muchas de las frustraciones que sufrimos con nosotros mismos se deben a no poder usar la propia mente para entender el problema de decisión, y el coraje para actuar en consecuencia. Una mala decisión puede obligarnos a tomar otra mala decisión, como dijo Harry Truman: "Toda mala decisión que tomo va seguida de otra mala decisión".

Según Terry (2005)[28], en la toma de decisiones la experiencia es un elemento clave puesto que las decisiones deben tomarse sobre una realidad altamente compleja debido al enorme número de variables que entran en juego. La acumulación de experiencia

es larga y costosa. Si consideramos que cuando más se aprende es como consecuencia de los propios errores, el alcanzar un elevado nivel de experiencia en el mundo empresarial puede llegar a tener un coste terriblemente alto. La consecuencia inmediata es que toda la experiencia que pueda ganarse sin los efectos que pudieran derivarse de una decisión errónea o, simplemente de una decisión no óptima, será bien recibida y más económica, sea cual sea su coste.

Interpretando a Koontz & O'Donnell (2000), la toma de decisiones, es el proceso durante el cual la persona debe escoger entre dos o más alternativas. Todos y cada uno de nosotros pasamos los días y las horas de nuestra vida teniendo que tomar decisiones. Algunas decisiones tienen una importancia relativa en el desarrollo de nuestra vida, mientras otras son gravitantes en ella. Para los administradores, el proceso de toma de decisión es sin duda una de las mayores responsabilidades. La toma de decisiones en una organización se circunscribe a una serie de personas que están apoyando el mismo proyecto. Debemos empezar por hacer una selección de decisiones, y esta selección es una de las tareas de gran trascendencia. Con frecuencia se dice que las decisiones son algo así como el motor de los negocios y en efecto, de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización. Una decisión puede variar en trascendencia y connotación. Los administradores consideran a

veces la toma de decisiones como su trabajo principal, porque constantemente tienen que decidir lo que debe hacerse, quién ha de hacerlo, cuándo y dónde, y en ocasiones hasta cómo se hará. Sin embargo, la toma de decisiones sólo es un paso de la planeación, incluso cuando se hace con rapidez y dedicándole poca atención o cuando influye sobre la acción sólo durante unos minutos.

Interpretando a Robbins y Coulter (2005), la toma de decisiones en una organización invade cuatro funciones administrativas que son: planeación, organización, dirección y control. De los procesos existentes para la toma de decisiones, el proceso racional de toma de decisiones es catalogado como "el proceso ideal". En su desarrollo, el administrador debe:

1.- Determinar la necesidad de una decisión: El proceso de toma de decisiones comienza con el reconocimiento de que se necesita tomar una decisión. Ese reconocimiento lo genera la existencia de un problema o una disparidad entre cierto estado deseado y la condición real del momento.

2.- Identificar los criterios de decisión: Una vez determinada la necesidad de tomar una decisión, se deben identificar los criterios que sean importantes para la misma.

Interpretando a Koontz & O`Donnell (2000), la persona que debe tomar una decisión tiene que elaborar una lista de todas las

alternativas disponibles para la solución de un determinado problema. La evaluación de cada alternativa se hace analizándola con respecto al criterio ponderado. Una vez identificadas las alternativas, el tomador de decisiones tiene que evaluar de manera crítica cada una de ellas. Las ventajas y desventajas de cada alternativa resultan evidentes cuando son comparadas. Una vez seleccionada la mejor alternativa se llegó al final del proceso de toma de decisiones. En el proceso racional, esta selección es bastante simple. El tomador de decisiones sólo tiene que escoger la alternativa que tuvo la calificación más alta en el paso número cinco. El tomador de decisiones debe ser totalmente objetivo y lógico a la hora de tomarlas. Tiene que tener una meta clara y todas las acciones en el proceso de toma de decisiones llevan de manera consistente a la selección de aquella alternativa que maximizará la meta. Vamos a analizar las tomas de decisiones de una forma totalmente racional:

- i) Orientada a un objetivo: Cuando se deben tomar decisiones, no deben existir conflictos acerca del objetivo final. El lograr los fines es lo que motiva que tengamos que decidir la solución que más se ajusta a las necesidades concretas;
- ii) Todas las opciones son conocidas.- El tomador de decisiones tiene que conocer las posibles consecuencias de su determinación. Así mismo tiene claros todos los criterios y puede enumerar todas las alternativas posibles;

- iii) Las preferencias son claras.- Se supone que se pueden asignar valores numéricos y establecer un orden de preferencia para todos los criterios y alternativas posibles.

Según Terry (2005), el proceso creativo de decisiones no suele ser simple ni lineal. Por lo general se compone, en cambio, de cuatro fases sobrepuestas e ínter actuantes entre sí: 1) exploración inconsciente, 2) intuición, 3) discernimiento y 4) formulación lógica. La primera fase, exploración inconsciente, es difícil de explicar en razón de que ocurre fuera de los límites de la conciencia. Usualmente implica la abstracción de un problema, cuya determinación mental es probable que sea muy vaga. Sin embargo, los administradores que trabajan bajo intensas presiones de tiempo suelen tomar decisiones prematuras antes que ocuparse detenidamente de problemas ambiguos y escasamente definidos. La segunda fase, intuición, sirve de enlace entre el inconsciente y la conciencia. Esta etapa puede implicar una combinación de factores aparentemente contradictorios a primera vista. En los años veinte, por ejemplo, Donaldson Brown y Alfred Sloan, de General Motors, concibieron la idea de una estructura divisional descentralizada con control centralizado, conceptos que parecerían oponerse entre sí. No obstante, esta idea cobra sentido si se toman en cuenta los principios subyacentes de 1) responsabilizar de las operaciones al gerente general de cada división y 2) mantener en las oficinas generales de la compañía el control centralizado de

ciertas funciones. Fue necesaria la intuición de dos grandes líderes empresariales para constatar la posibilidad de interacción entre estos dos principios en el proceso administrativo. La intuición precisa de tiempo para funcionar. Supone para los individuos la detección de nuevas combinaciones y la integración de conceptos e ideas diversos. Para ello es necesario profundizar en el análisis de un problema. El pensamiento intuitivo puede inducirse mediante técnicas como la lluvia de ideas y la sinéctica, que se expondrán más adelante. El discernimiento, tercera fase del proceso creativo, es resultado sobre todo del trabajo intenso. Para desarrollar un producto útil, un nuevo servicio o un nuevo proceso, por ejemplo, son necesarias muchas ideas. Lo interesante del asunto es que el discernimiento puede resultar de la concentración de ideas en cuestiones distintas al problema de que se trate. Además, la aparición de nuevos discernimientos puede ser momentánea, de manera que los administradores efectivos acostumbran tener siempre a la mano lápiz y papel para tomar nota de sus ideas creativas.

Interpretando a Koontz & O'Donnell (2000), la toma de decisiones es importante porque mediante el empleo de un buen juicio, la Toma de Decisiones nos indica que un problema o situación es valorado y considerado profundamente para elegir el mejor camino a seguir según las diferentes alternativas y operaciones. También es de vital importancia para

la administración ya que contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo, y por ende su eficiencia. En la Toma de Decisiones, considerar un problema y llegar a una conclusión válida, significa que se han examinado todas las alternativas y que la elección ha sido correcta. Dicho pensamiento lógico aumentará la confianza en la capacidad para juzgar y controlar situaciones. Uno de los enfoques más competitivos de investigación y análisis para la toma de las decisiones es la investigación de operaciones. Puesto que esta es una herramienta importante para la administración de la producción y las operaciones. La toma de decisiones, se considera como parte importante del proceso de planeación cuando ya se conoce una oportunidad y una meta, el núcleo de la planeación es realmente el proceso de decisión, por lo tanto dentro de este contexto el proceso que conduce a tomar una decisión se podría visualizar de la siguiente manera: Elaboración de premisas; Identificación de alternativas; Evaluación alternativas en términos de la meta deseada; Elección de una alternativa, es decir, tomar una decisión; La toma de decisión y su puesta en práctica. Con frecuencia se pregunta si las organizaciones tienen normas y regulaciones relacionadas con un proceso por medio del cual un gerente puede llegar a alcanzar objetivos, políticas y estrategias. Si bien no existe un conjunto de normas únicas para cualquiera de estas funciones, todas están relacionadas con diferentes formas de decisiones, por

lo cual es posible elaborar una lista de pasos que se aplican a todas las circunstancias en las que se toman decisiones. Existen cinco características de las decisiones: i) Efectos futuros: Tiene que ver con la medida en que los compromisos relacionados con la decisión afectará el futuro. Una decisión que tiene una influencia a largo plazo, puede ser considerada una decisión de alto nivel, mientras que una decisión con efectos a corto plazo puede ser tomada a un nivel muy inferior. Se refiere a la velocidad con que una decisión puede revertirse y la dificultad que implica hacer este cambio. Si revertir es difícil, se recomienda tomar la decisión a un nivel alto; pero si revertir es fácil, se requiere tomar la decisión a un nivel bajo; ii) Reversibilidad: Esta característica se refiere a la medida en que otras áreas o actividades se ven afectadas. Si el impacto es extensivo, es indicado tomar la decisión a un nivel alto; un impacto único se asocia con una decisión tomada a un nivel bajo; Impacto: Este factor se refiere a las relaciones laborales, valores éticos, consideraciones legales, principios básicos de conducta, imagen de la compañía, etc. Si muchos de estos factores están involucrados, se requiere tomar la decisión a un nivel alto; si solo algunos factores son relevantes, se recomienda tomar la decisión a un nivel bajo; iii) Periodicidad: Este elemento responde a la pregunta de si una decisión se toma frecuente o excepcionalmente. Una decisión excepcional es una decisión de

alto nivel, mientras que una decisión que se toma frecuentemente es una decisión de nivel bajo.

Decisiones administrativas.

Analizando a Terry (2005), en el aspecto administrativo hay una infinidad de decisiones que deben tomarse, por lo que la recomendación es que se cuente con la información necesaria para ello. Un punto relevante es el relacionado con la estructura organizacional para poder asignar los recursos suficientes y competentes. Dentro de ello la estructura organizacional el propósito es definir los parámetros y los procedimientos necesarios para alcanzar los objetivos principales. La estructura organizacional implica cómo se organiza, se categoriza y se delegan las tareas para alcanzar un objetivo en particular. Al respecto de tomar decisiones aparece la organización del área de recursos humanos según la posición que éste ocupa dentro de la estructura organizacional puede ser: Nivel institucional: Nivel jerárquico de dirección, esto es, con capacidad de decisión; Posición de asesoría: Brinda consultoría y servicios de staff. El departamento de RRHH está vinculado a la alta dirección y a la organización; todas las políticas y procedimientos elaborados y desarrollados por RRHH requieren el aval de la dirección para que puedan ejecutarse en la organización. Otro aspecto es la determinación del estilo de administración: Sistema autoritario y fuerte: Consiste en un ambiente de desconfianza hacia los subordinados, en el que hay

poca comunicación y se hace énfasis en recompensas o castigos ocasionales. Las decisiones están centralizadas en la cúpula de la organización; Sistema autoritario benévolo: Reside en un clima de confianza condescendiente. En el que hay poca comunicación, castigos potenciales, poca interacción humana; algunas decisiones están centralizadas y se basan en prescripciones y rutinas; Sistema participativo, consultivo: Radica en un ambiente en el que hay más confianza, aunque todavía no es total. Existen algunas recompensas, hay interacción humana moderada, pequeña vinculación individual y una apertura relativa de directrices; permite que se tomen ciertas decisiones en la base de la organización; Sistema participativo de grupo: Se asienta en un ambiente de completa confianza, en el que los subordinados se sienten libres para actuar en equipos, en el que las actitudes son positivas y las ideas constructivas; hay participación y vinculación grupal; de manera que las personas sienten responsabilidad en todos los niveles de la organización.

La estrategia de recursos humanos debe ser diseñada en función de la estrategia general de la organización. Ésta habrá de definir el perfil de la organización como un sistema social. Lo aconsejable es reconocer el valor del ser humano en la organización, tratar de motivarlo y de lograr su autorrealización enriqueciendo su trabajo, optar por modelos de liderazgo que promuevan la participación y

actúen con criterio flexible, en definitiva, centrarse en la calidad de vida laboral.

La estructura organizacional de las empresas representa la percepción que tienen los miembros de la organización sobre la cantidad de reglas, procedimientos, trámites y otras limitaciones a las cuales se ven enfrentados en el desarrollo de su trabajo. La estructura organizativa define como se dividen, agrupan y coordinan formalmente las tareas de trabajo. Se puede determinar de la siguiente manera: División del trabajo: Es el principio de la especialización necesario para la eficiencia en la utilización de las personas. Consiste en la designación de tareas específicas a cada una de las partes de la organización; autoridad y responsabilidad: La autoridad es el poder derivado de la posición ocupada por las personas y debe ser combinada con la inteligencia, experiencia y valor moral de la persona; Unidad de Mando: Una persona debe recibir órdenes de sólo un único superior. Es el principio de la autoridad única; Unidad de Dirección: Principio según el cual cada grupo de actividades que tienen un mismo objetivo, debe tener un solo jefe y un solo plan; centralización: Se refiere a la concentración de autoridad en la cima jerárquica de la organización; Jerarquía o cadena escala: Debe haber una línea de autoridad; del escalón más alto al escalón más bajo de la organización. Toda orden pasa por todos los escalones intermedios hasta llegar al punto donde daba ser ejecutadas: es la cadena escalar o principio escalar.

Existen otros elementos de la estructura de la organización, a saber: i) La estructura simple: La estructura simple no es elaborada. Tiene un bajo grado de departamentalización, amplios tramos de control, la autoridad centralizada en una sola persona y poca formalización. Ésta es una organización «plana». Por lo general, tiene sólo dos o tres niveles verticales, un cuerpo de empleados y un individuo en quien está centralizada la autoridad para la toma de decisiones. La fortaleza de la estructura simple yace en su sencillez. Es rápida, flexible, poco costosa de mantener y es clara la asignación de responsabilidades. Una debilidad importante es que es difícil de mantenerla una vez que la organización deja de ser pequeña; ii) La burocracia: Ésta se caracteriza por operaciones altamente rutinarias logradas por medio de la especialización, reglas y reglamentos muy formalizados. Tareas que se agrupan en departamentos funcionales, autoridad entrelazada, tramos de control estrechos y toma de decisiones que sigue la cadena de mando. La fortaleza principal de la burocracia yace en su habilidad de desempeñar actividades estandarizadas de una manera muy eficaz. Una de las mayores debilidades de la burocracia es que la especialización crea conflictos entre las subunidades, otra de las debilidades es el interés obsesivo por las reglas, iii) La estructura matricial o de matriz: Esencialmente la matriz combina dos formas de departamentalización: funcional y de producto. La fortaleza de la

departamentalización funcional yace en poner juntos especialistas de la misma rama, lo que reduce al mínimo el número necesario de ellos. Su mayor desventaja es la dificultad de coordinar las tareas de diversos especialistas funcionales para que así se terminen sus actividades a tiempo y dentro del presupuesto. Por otro lado, la departamentalización por productos, tiene exactamente las ventajas y desventajas opuestas. Facilita la coordinación entre los especialistas para alcanzar la terminación a tiempo y cumplir con los objetivos presupuestales; iv) La departamentalización: La agrupación de actividades y personas en departamentos permite que, al menos en teoría, las organizaciones crezcan en un grado indeterminado. Algunos tipos de departamentalización son: Departamentalización por tiempo: La existencia de turnos de trabajo es común en muchas empresas, en las que por razones económicas, tecnológicas o de otro tipo la jornada laboral normal no es suficiente; Departamentalización por función empresarial o funcional: Las funciones empresariales básicas son la producción, venta y financiamiento. Ha parecido lógico agrupar estas actividades en departamentos como ingeniería, producción, ventas o comercialización y finanzas.

Departamentalización territorial o geográfica: Es común en empresas que operan en regiones geográficas extensas. En este caso, puede ser importante que las actividades que se realizan en un área o territorio determinado se agrupen y asignen a un

administrador. Otras son: Departamentalización por tipo de clientes. Por procesos o equipos; Por productos; v) Unidad estratégica de negocios: Son pequeñas empresas en sí mismas establecidas como unidades de una gran compañía para la promoción y manejo de cierto producto o línea de productos como si se tratara de una actividad empresarial independiente.

Dediciones financieras.

Analizando a Terry (2005), para contribuir a la creación de valor entra en juego la toma de decisiones relacionadas con la planificación de las actividades, la realización de nuevas inversiones, y la selección de fuentes de financiamiento requeridas. Las decisiones tienen que estar soportadas en información de calidad que le permita al dueño o administrador alcanzar el objetivo de crear valor para la empresa. Las actividades de los administradores no se limitan sólo al diseño y establecimiento de un ambiente interno que facilita y hace posible el desempeño organizacional, sino también a comprender y a estar consciente de los elementos del medio externo que afectan las áreas de operación. Las decisiones financieras tienen importancia trascendental para el mundo empresarial, porque debido a la calidad de decisiones, más que a factores externos, es que depende el éxito o fracaso de una empresa. Esto implica que el dueño o administrador no solamente va asignar los recursos para las inversiones, también determina

los medios que la empresa ha de utilizar para financiar sus inversiones. La asignación de recursos financieros a través del tiempo da lugar a tres tipos de grandes decisiones financieras.

Las decisiones de inversión son las que destinan los recursos disponibles a la adquisición de activos para la actividad productiva de la empresa. Las decisiones de operación son aquellas en que las decisiones y estrategias clave se deben de orientar hacia la utilización eficiente de los recursos invertidos. Esto demanda la elección de mercados meta y un apropiado establecimiento de precios y políticas de servicio que son competitivas desde el punto de vista de las necesidades de los consumidores. Finalmente, las decisiones de financiamiento buscan las óptimas combinaciones de fuentes para financiar las inversiones. La toma de decisiones acertadas en las áreas mencionadas anteriormente, nos conduce al proceso de creación de valor

La gestión financiera es un aspecto que constituye una condición necesaria para la administración de las empresas. La toma de decisiones financieras adecuadas y la consecución de una apropiada estructura de recursos financieros constituyen uno de los principales factores explicativos de la competitividad de las empresas más rentables. Sin embargo, la práctica de las decisiones financieras en la pequeña y mediana empresa es muy particular. Existen varios aspectos importantes a considerar en el proceso de la toma de decisiones financieras en las MYPES, uno

de ellos es que la administración financiera de las pequeñas empresas es inevitablemente más dependiente de la habilidad de un solo individuo o de un grupo pequeño de individuos, y sus metas están encauzadas a las del propietario, en ese sentido, las decisiones financieras que se toman dependen del dirigente. En general, las MYPES se caracterizan por 1) la identidad en una misma persona de las funciones de propiedad y control (no separación de propiedad y control) y 2) la concentración del capital en manos de un número reducido de agentes (empresario, promotores del proyecto y núcleos familiares), por tanto, justificaría la no utilización de la deuda.

El administrador de una empresa debe evaluar constantemente los activos fijos y de trabajo en los que ha de invertir la organización porque cambia conforme transcurre el tiempo y las metas organizacionales. Sin embargo, el dirigente toma esas decisiones de acuerdo a su perspectiva y beneficio propio, por ello, su posición se convierte en un elemento que impide o limita el tipo de inversión que la empresa desea adoptar. Así, el proceso que se realiza para evaluar, elegir y distribuir los recursos financieros en las pequeñas y medianas empresas se centra en el dueño o administrador. Su preferencia personal, experiencia previa, motivos, prejuicios o predisposiciones personales son elementos que influyen en la forma de elegir sus alternativas. La estructura financiera de la empresa está influida por las características

personales de quien toma las decisiones y las variables que influyen son la antigüedad, el estado civil y el género.

Según información del gremio MYPE industrial de Lima Metropolitana, la falta de una preparación adecuada de los integrantes de la empresa es otra limitación, que pone de manifiesto las necesidades específicas para mejorar la capacidad de dirección y administración financiera de este sector, sólo un porcentaje bajo (11%) de los dirigentes, que pertenece al sector manufacturero, consideran la información financiera para tomar decisiones. El 72.5% de los directivos son los dueños de las empresas o familiares directos y apenas un 12% de los actuales empresarios dejan la operación a los administradores. Así los responsables de la toma de decisiones muchas veces no cuentan con una administración financiera.

El principal determinante de la estructura de capital es la composición de activos, en general, las empresas con una mayor proporción de activos tangibles están más apalancadas, ya que estos activos pueden servir como colateral al momento de emitir deuda y ayudan a reducir la información asimétrica. Asimismo, las empresas que tienen activos intangibles o cuantificables a través de las oportunidades de crecimiento tienen en promedio niveles de deuda más bajos. Otro determinante importante es la rentabilidad, ya que en promedio las empresas más rentables requieren menores recursos externos para financiarse y utilizan su recurso

más barato de acuerdo a los costos de agencia. Sin importar el tamaño de su empresa un administrador o empresario, debe tomar tres decisiones importantes inversión, financiamiento y operación. Así, las decisiones financieras responden al cuestionamiento sobre cuánto debe invertir la empresa para facilitar la producción y en qué activos específicos debe realizar dicha inversión. Sin embargo, la falta de financiamiento es otra limitante a la que se enfrenta este sector productivo. Se ha mencionado que existen tres formas por medio de las cuales se pueden financiar las empresas: a) con la generación de sus propios recursos b) a través del incremento del capital social de la empresas y c) con créditos obtenidos de diversas fuentes de financiamiento externo. Los dirigentes eligen diferentes fuentes; estas comprenden los fondos propios, el crédito de proveedores, el financiamiento de instituciones financieras, y el mercado de capitales. Los fondos propios y el crédito de proveedores constituyen dos de las principales fuentes de financiamiento para las MYPES. El financiamiento a través de fondos propios es realizado a través de la reinversión de utilidades y los aportes de socios.

Micro y Pequeñas Empresas Industriales.

Interpretando a Abad (1989), Bahamonde (2000) y Rodríguez (1997), coinciden que las MYPES industriales, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada

en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden tomar las decisiones más adecuadas si disponen de un control administrativo efectivo.

Analizando a Flores (2004) las MYPES industriales pueden definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia. Estas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: El número total de trabajadores: En el caso de microempresa abarca de uno a diez trabajadores; la pequeña empresa abarca de 1 hasta cincuenta trabajadores; niveles de ventas anuales: La microempresa dicho nivel será hasta el máximo de 150 UIT; la pequeña empresa de 150 a 850 UIT. Los niveles de ventas serán posibles de alcanzar y superar, si se cuenta con una adecuada dirección y gestión financieras para concretar los ingresos y egresos que tenga que llevar a cabo cada micro y pequeña empresa.

Interpretando a Koontz & O'Donnell (2000) el hecho de disponer de un control administrativo adecuado que facilite la toma de decisiones, se concreta en el desarrollo de las empresas, el mismo que tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el

empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al producto bruto interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria. El hecho de disponer de un control administrativo adecuado que facilite la toma de decisiones, se concreta en el desarrollo de las empresas, el mismo que tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria. La toma de decisiones pueden conllevar a aplicar mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la asociatividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

Analizando a Pérez (2000), el primer deber del gerente o administrador de una MYPE industrial consiste en crear, y luego dirigir, toda una serie de relaciones entre su empresa y sus

trabajadores, proveedores, bancos y clientes. El primer paso para la creación de las relaciones deseadas consiste en establecer objetivos, tratando esos objetivos que desea establecer con aquellas personas que deberán alcanzarlos. Al fijarse estos objetivos debe ser de tal forma que pueda enfocarse el resultado en términos mensurables. Cualquier modificación en ellos debe contar con los medios apropiados. Finalmente es necesario ponerlos a prueba continuamente ya que su intención en determinado momento, puede no ser factible de alcanzarlo.

Según Bellido (2005), la organización de las MYPES industriales se suele establecer en función de las circunstancias. El propietario es el motor principal. La mayoría de las cosas que hay que hacer o son hechas por el mismo o bajo su directo control. Esto es cierto en los primeros años de vida de la empresa. Es de esperar que una persona empeñada en esta tarea no tenga que aplicar probados principios de organización a su negocio, cuando sean necesarios debido a la expansión del mismo y, en este sentido se llega a un punto que exceda las posibilidades de cualquiera para dirigirlo. En cualquier caso, en toda pequeña y mediana empresa, llega un momento en que propietario o gerente tiene que delegar la responsabilidad de las decisiones en alguna otra persona. Es en ese punto cuando empieza a poner en práctica lo que se llama organización.

Las MYPE son el motor del desarrollo nacional. Ocupan más del 60% de la PEA. Consumen más insumos y servicios que las grandes corporaciones. Sus fallos proceden de errores en estrategia y gestión, no de una supuesta incapacidad técnica.

Sin las MYPE como sistema, no se puede construir una economía nacional real. Actualmente, viven muy por debajo de los niveles de pobreza, totalmente arrinconadas frente a un extraordinariamente veloz proceso de cambios globales, condenadas a la quiebra o al estancamiento. Y son las microempresas las que marcan la diferencia entre las naciones del norte y del sur, no sus grandes empresas. Son y serán el mayor potencial de las naciones para reducir la pobreza y la marginalidad. Declarar el statu quo MYPE en situación de emergencia. El tiempo no perdona, dentro de pocos años las nuevas tecnologías y la vertiginosa globalización no permitirán que nuestra sociedad micro empresarial pueda obtener un nivel de vida digno.

Se necesita, urgentemente, iniciar una revisión profunda de la estructura económica y administrativa del país, que tenga como objetivo construir un sistema político- administrativo que considere a las MYPE como los nuevos protagonistas de la formación de capital y trabajo en todo el territorio nacional. ¿Cómo cumplir con esta misión en la década presente?: Con la creación nacional de centros direccionales y redes de innovadores que apliquen nuevas estrategias, nuevos conocimientos y nuevas formas de

organización. Que inicien la construcción de una nueva cultura MYPE en todo el país, simultáneamente. Serían los primeros pequeños grupos de pioneros educados en el management inclusivo y la gestión financiera que pondrían en marcha la reforma micro nacional.

Es extremadamente complicado. Depende fundamentalmente de factores históricos, sociales y culturales. Supone un cambio cultural profundo y un Estado dispuesto a acompañar el desarrollo MYPE con políticas claras y concretas. Que integre capacidades locales con una política central de creación de modelos endógenos. Que respete la estructura productiva local y genere las condiciones necesarias que permitan a todas las personas aprender, evolucionar, experimentar y desarrollarse. El papel del Estado tendrá que ser el de promover un desarrollo a nivel local.

2.3 Definición de términos básicos.

Calidad.

Es aquella cualidad de las cosas que son de excelente creación, fabricación o procedencia, Calidad describe lo que es bueno, por definición, todo lo que es de calidad supone un buen desempeño. Todo lo que posee un cualitativo de calidad supone que ha pasado por una serie de pruebas o referencias las cuales dan la garantía de que es óptimo. Sin embargo esta es la definición directa, producto de la generalización de lo bueno y bonito que la

sociedad ha categorizado, la mirada indirecta nos arroja una definición más general. La calidad es aquella condición del producto ya realizado la cual nos indica que tan bueno o malo puede ser.

Financiera.

Es un término que ostenta un uso recurrente en el ámbito de las finanzas y de los negocios. Por caso, es que uno de los empleos que más recibe la palabra es justamente para designar a todo aquello relativo y propio del mundo de las finanzas.

MYPES.

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o servicios.

NIIF.

Son las normas contables emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) con el propósito de uniformizar la aplicación de normas contables en el mundo, de manera que sean globalmente aceptadas, comprensibles.

Toma de decisiones.

Es una resolución o determinación que se toma respecto a algo. Se conoce como toma de decisiones al proceso que consiste en realizar una elección entre diversas alternativas.

La toma de decisiones puede aparecer en cualquier contexto de la vida cotidiana, ya sea a nivel profesional, sentimental, familiar, etc. El proceso, en esencia, permite resolver los distintos desafíos a los que se debe enfrentar una persona o una organización.

Objetividad.

Se refiere a expresar la realidad tal cual es. También indicabilidad de objetivo.

La objetividad está desligada de los sentimientos y de la afinidad que una persona pueda tener con respecto a otro individuo, objeto o situación. La objetividad solo debe indicar aquello que es real y existente, es decir, que es imparcial.

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación.

3.1.1 Tipo de investigación.

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones necesarias para ser denominado como: "INVESTIGACIÓN APLICADA"

3.1.2 Nivel de investigación.

Conforme a los propósitos del estudio la investigación se centra en el nivel descriptivo correlacional.

3.2 Método de la investigación.

3.2.1 Método de investigación.

En la presente investigación se utilizó el método descriptivo y explicativo.

3.2.2 Diseño de la investigación.

Se tomó una muestra en la cual:

$$M = O_x \text{ r } O_y$$

Dónde:

M = Muestra.

O = Observación.

x = Calidad de la información financiera.

y = Toma de decisiones.

R = Relación entre Variables.

3.3 Universo y muestra.

3.3.1 Universo del estudio.

El universo del estudio abarco el distrito de Yanacancha.

3.3.2 Universo social.

El universo social lo constituyeron las MYPES.

3.3.3 Unidad de análisis.

La población estuvo constituida por los contadores de las MYPES.

3.3.4 Muestra de la investigación.

La muestra para el estudio lo constituyeron los 52 Contadores de la MYPES del distrito de Yanacancha

3.4 Formulación de hipótesis de investigación.

3.4.1 Formulación de hipótesis general.

La calidad de la información financiera contribuye en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

3.4.2 Formulación de hipótesis específicos.

- a. La aplicación adecuada de las normas internacionales de contabilidad contribuye en la toma de decisiones económicas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.
- b. La aplicación de normas internacionales de información financiera contribuye en la toma de decisiones financieras de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.
- c. La aplicación de las normas internacionales de información financiera para micro y pequeñas empresas contribuye en la toma de decisiones administrativas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

3.5 Identificación de variables.

Variable independiente.

Calidad de la información financiera.

Variable dependiente.

Toma de decisiones.

3.6 Definición de variables e indicadores.

Variable independiente.

X Calidad de la información financiera.

Indicadores.

X₁ Aplicación de NICs.

X₂ Aplicación de NIIFs.

X₃ Aplicación NIIFs PYMES.

X₄ Adopción de normas.

X₅ Vigencia de normas.

Variable dependiente.

Y Toma de decisiones.

Indicadores

Y₁ Económicas.

Y₂ Financieras.

Y₃ Administrativas.

Y₄ Legales.

Y₅ Organizacionales.

3.7 Técnicas e instrumento de recolección de datos.

Técnicas

Las principales técnicas que se utilizó en este estudio fueron la encuesta y el análisis documental.

Instrumentos

Se empleó básicamente el cuestionario y la guía de análisis documental. Del mismo modo el software estadístico SPSS versión 24 para poder sistematizar todos los datos registrados.

3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Después de haber realizado la recolección de datos empíricos, se han utilizado las principales técnicas de procesamiento e interpretación de datos como las siguientes: Codificación, tabulación y elaboración complementariamente con cuadros estadísticos para el análisis e interpretación de las variables en estudio y luego describir, predecir y explicar con imparcialidad la información obtenida y de esta manera llevar a conclusiones y recomendaciones, para los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018, relacionados al tema de investigación, como resultado y cumplimiento de los objetivos propuestos y respuestas reales a los problemas planteados, sobre la base de los resultados obtenidos, las mismas que aparecen en el capítulo IV del presente trabajo.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Descripción del trabajo de campo.

Antes de ejecutar la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, primero hemos procedido a la elaboración de los instrumentos de recolección de información para luego validar adecuadamente conforme los procedimientos que exige un trabajo de investigación rigurosa e imparcial, que conduce a la demostración de las hipótesis, en cumplimiento a los objetivos del presente trabajo; por lo que detallamos metodológicamente el trabajo desarrollado:

- 1) Se han elaborado previamente los instrumentos de recolección de datos para la aplicación de la encuesta a los Contadores de

las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018, integrantes de la muestra, para posteriormente validarlos.

- 2) Luego, se ha aplicado una “Prueba Piloto” con los instrumentos previamente elaborados, con el objetivo de realizar algunas correcciones pertinentes si hubiera dicha necesidad y así como poder calcular el tiempo necesario que se requiere para la aplicación y recopilación de las respuestas entre el primero y el último que entrega la encuesta, para lo cual se ha tomado el 10 por ciento del total de la muestra.
- 3) De igual manera, se han convocado a una entrevista no estructurada a los integrantes de la muestra representativa, tomando como base sólo el 10 por ciento del total de la muestra con la finalidad de recibir algunas sugerencias o dificultades que hubiera en el instrumento de recolección de datos, con la finalidad de evitar posteriores errores en la captación de la información.

En el trabajo de campo, después de validar los instrumentos se han realizado con toda normalidad logrando con éxito todo lo planificado para cumplir con los objetivos de la investigación, permitiendo realizar la aplicación de los siguientes instrumentos previstos para el presente trabajo:

1. **El Cuestionario.** Fueron aplicados a los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018,

mediante preguntas cerradas y lógicamente agrupadas, para garantizar la imparcialidad de los informantes y de los datos empíricos en estudio, del total de los integrantes de la muestra y establecida dentro del universo social y unidad de análisis de la presente investigación.

2. **Guía de análisis documental.** Se han registrado algunos datos indispensables relacionados con las variables e indicadores en estudio, con la finalidad de reforzar y garantizar la imparcialidad de los datos registrados en el instrumento anterior aplicados en la presente investigación.

Las técnicas e instrumentos seleccionados en la presente investigación, fueron elegidos teniendo en cuenta el método de investigación utilizada en el presente trabajo.

4.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos.

Este capítulo tiene el propósito de presentar el proceso que conduce a la demostración de la hipótesis en la investigación “CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE YANACANCHA PERIODO 2018”.

Este capítulo comprende el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- a. Diagnosticar cómo la aplicación adecuada de las normas internacionales de contabilidad contribuye en la toma de decisiones económicas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.
- b. Analizar de qué forma la aplicación de normas internacionales de información financiera contribuye en la toma de decisiones financieras de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.
- c. Evaluar de qué manera la aplicación de las normas internacionales de información financiera para micro y pequeñas empresas contribuye en la toma de decisiones administrativas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

Los logros obtenidos en el desarrollo de cada objetivo específico, nos conducen al cumplimiento del objetivo general de la investigación; ya que cada objetivo específico constituye un sub capítulo de este análisis y consecuentemente nos permitirá contrastar la hipótesis de trabajo para aceptarla o rechazarla con un alto grado de significación.

CALIDAD DE INFORMACIÓN

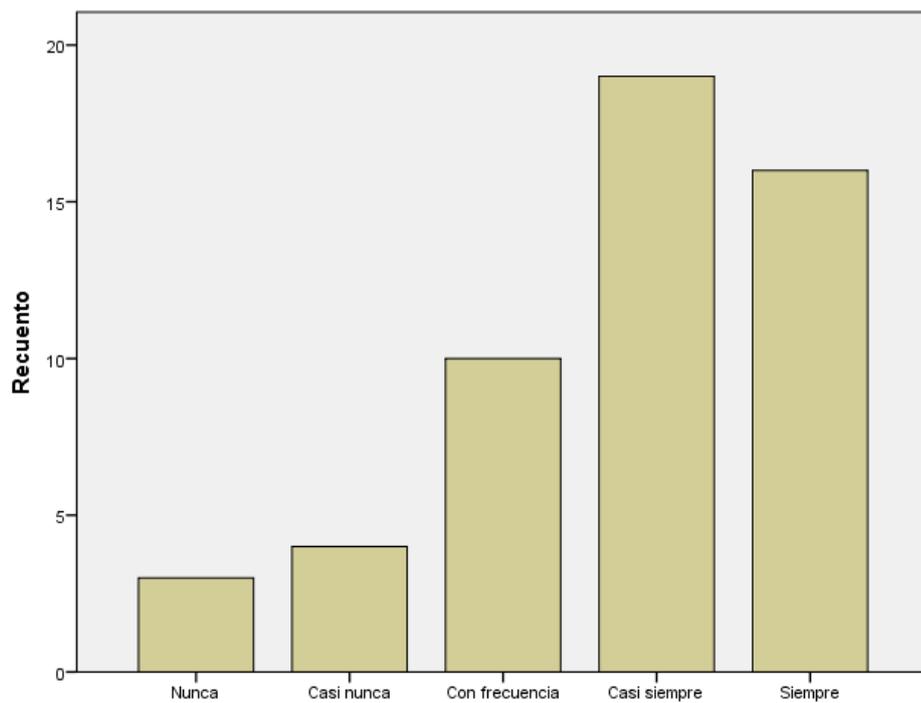
4.2.1 Adopción de la NIIFS.

A la pregunta: ¿Se conoce sobre la adopción de normas internacionales de contabilidad?

CUADRO N° 01
ADOPCIÓN DE LAS NIIFS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	4	7,7	7,7	13,5
	Con frecuencia	10	19,2	19,2	32,7
	Casi siempre	19	36,5	36,5	69,2
	Siempre	16	30,8	30,8	100,0
	Total		52	100,0	100,0

GRAFICO N° 01



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecer que según los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018; 31% indicaron siempre, 37% señalaron en su mayoría casi siempre se conoce sobre la adopción de normas internacionales de contabilidad, 19% indicaron con frecuencia, 08% indicaron casi nunca y 06% indico nunca.

4.2.2 Aplicación de las NIIFS.

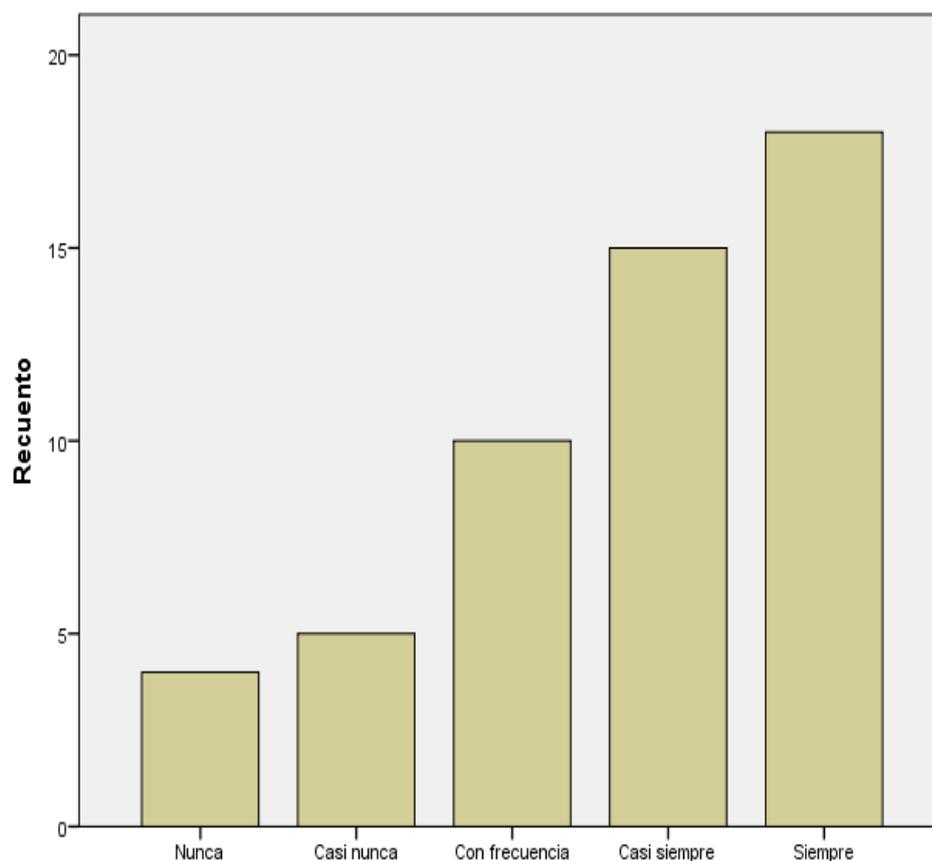
A la pregunta ¿Se viene aplicando de manera adecuada las normas internacionales de información financiera?

CUADRO N° 02

APLICACIÓN DE LAS NIIFS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,7	7,7	7,7
	Casi nunca	5	9,6	9,6	17,3
	Con frecuencia	10	19,2	19,2	36,5
	Casi siempre	15	28,8	28,8	65,4
	Siempre	18	34,6	34,6	100,0
	Total		52	100,0	100,0

GRAFICO Nº 02



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecer que según los Contadores de la MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018; 35% en su mayoría señalaron siempre se viene aplicando de manera adecuada las normas internacionales de información financiera, 29% indicaron casi siempre, 19% indicaron con frecuencia, 10% indicaron casi nunca y 08% indico nunca.

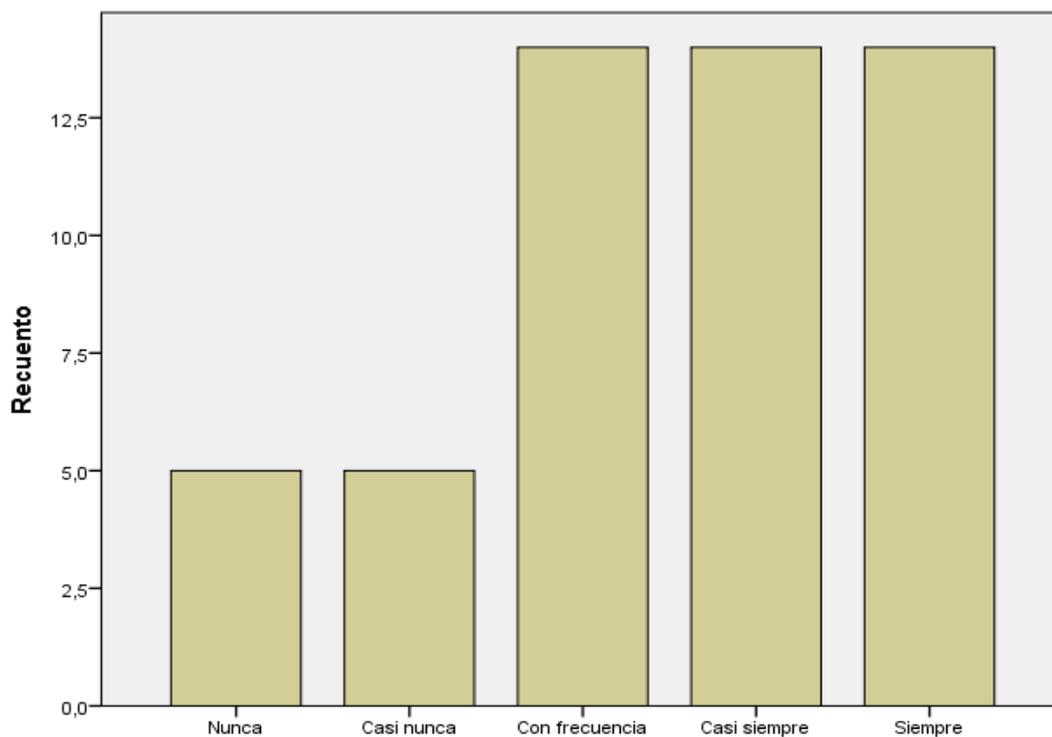
4.2.3 Análisis de las NIIFS para MYPES.

A la pregunta ¿Se viene analizando de manera adecuada las normas internacionales de información financiera para micro pequeñas empresas?

**CUADRO Nº 03
ANÁLISIS DE LAS NIIFS PARA MYPES**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,6	9,6	9,6
	Casi nunca	5	9,6	9,6	19,2
	Con frecuencia	14	26,9	26,9	46,2
	Casi siempre	14	26,9	26,9	73,1
	Siempre	14	26,9	26,9	100,0
	Total		52	100,0	100,0

GRAFICO Nº 03



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecer que según los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018; 27% señalaron en su mayoría siempre se viene analizando de manera adecuada las normas internacionales de información financiera para micro pequeñas empresas, 27% indicaron casi siempre, 27% indicaron con frecuencia, 10% indicaron casi nunca y 10% indico nunca.

4.2.4 Adopción de NIIFS para PYMES.

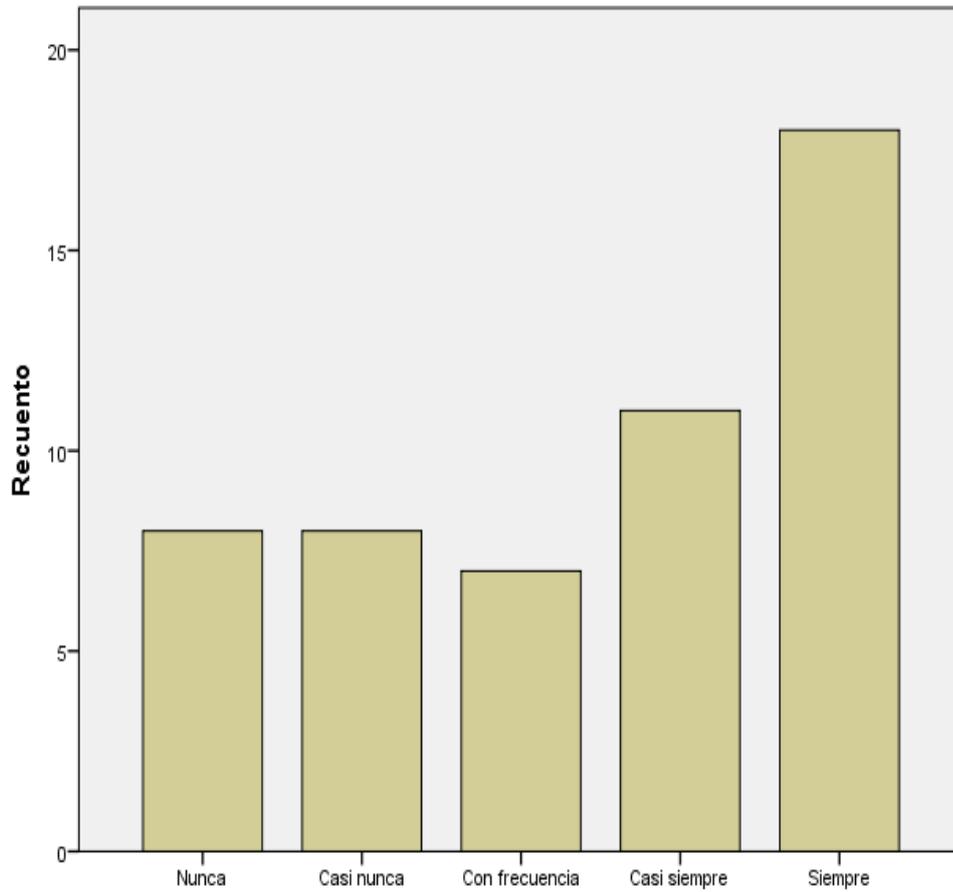
A la pregunta ¿Se conoce sobre la adopción de normativa contable para MYPES en nuestro país?

CUADRO N° 04

ADOPCIÓN DE NIIFS PARA MYPES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	15,4	15,4	15,4
	Casi nunca	8	15,4	15,4	30,8
	Con frecuencia	7	13,5	13,5	44,2
	Casi siempre	11	21,2	21,2	65,4
	Siempre	18	34,6	34,6	100,0
	Total		52	100,0	100,0

GRAFICO Nº 04



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecer que según los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018 2018; 35% señalaron en su mayoría siempre se conoce sobre la adopción de normativa contable para MYPES en nuestro país, 21% indicaron casi siempre, 14% indicaron con frecuencia, 15 indicaron casi nunca y 15% indico nunca.

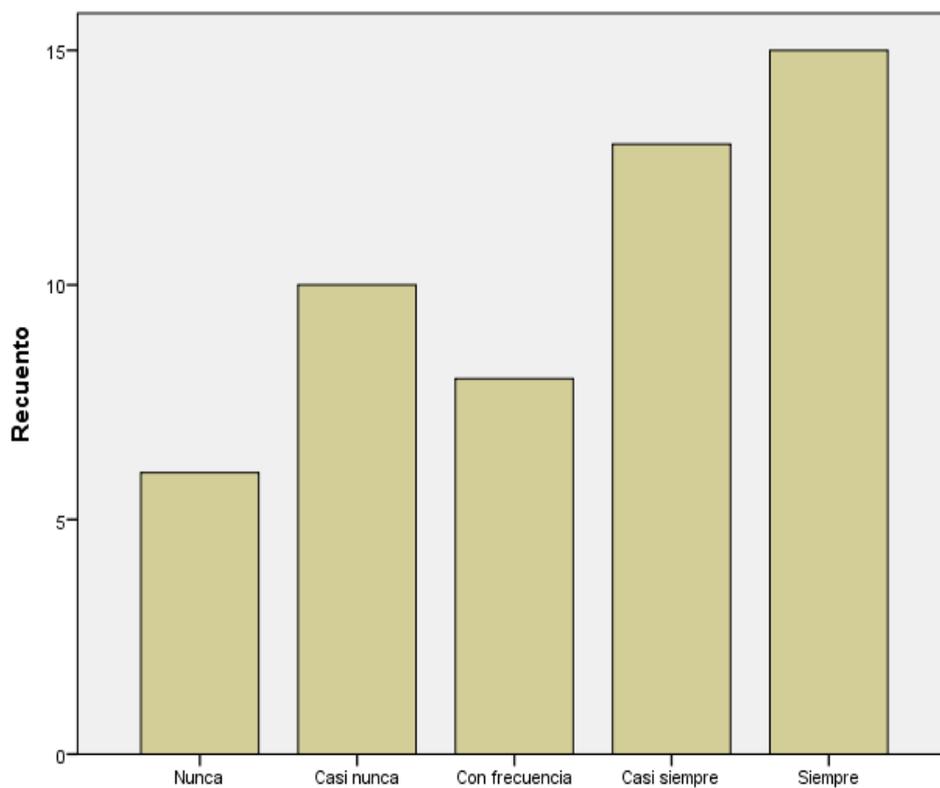
4.2.5 Vigencia de la normativa.

A la pregunta ¿Se conoce sobre la vigencia de la normativa para MYPES en nuestro país?

CUADRO Nº 05
VIGENCIA DE LA NORMATIVA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	11,5	11,5	11,5
	Casi nunca	10	19,2	19,2	30,8
	Con frecuencia	8	15,4	15,4	46,2
	Casi siempre	13	25,0	25,0	71,2
	Siempre	15	28,8	28,8	100,0
	Total		52	100,0	100,0

GRAFICO Nº 05



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecer que según los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018; 29% señalaron en su mayoría siempre se conoce sobre la vigencia de la normativa para MYPES en nuestro país, 25% indicaron casi siempre, 15% indicaron con frecuencia, 19% indicaron casi nunca y 12% indico nunca.

TOMA DE DECISIONES

4.2.6 Toma de decisiones económicas.

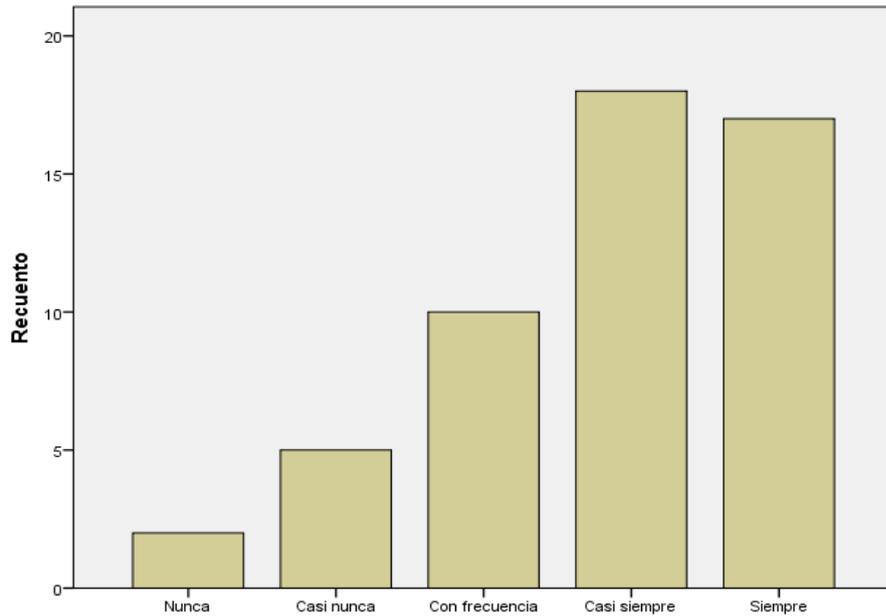
A la pregunta: ¿Se toma decisiones adecuadas en temas económicos en base a la calidad de información?

CUADRO Nº 06

OBJETIVOS EN LA CALIFICACIÓN DE CARTERA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,8	3,8	3,8
	Casi nunca	5	9,6	9,6	13,5
	Con frecuencia	10	19,2	19,2	32,7
	Casi siempre	18	34,6	34,6	67,3
	Siempre	17	32,7	32,7	100,0
	Total		52	100,0	100,0

GRAFICO Nº 06



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecer que según los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018; 33% indicaron siempre, 35% señalaron en su mayoría casi siempre se toma decisiones adecuadas en temas económicos en base a la calidad de información, 19% indicaron con frecuencia, 10% indicaron casi nunca y 04% indico nunca.

4.2.7 Toma de decisiones financieras.

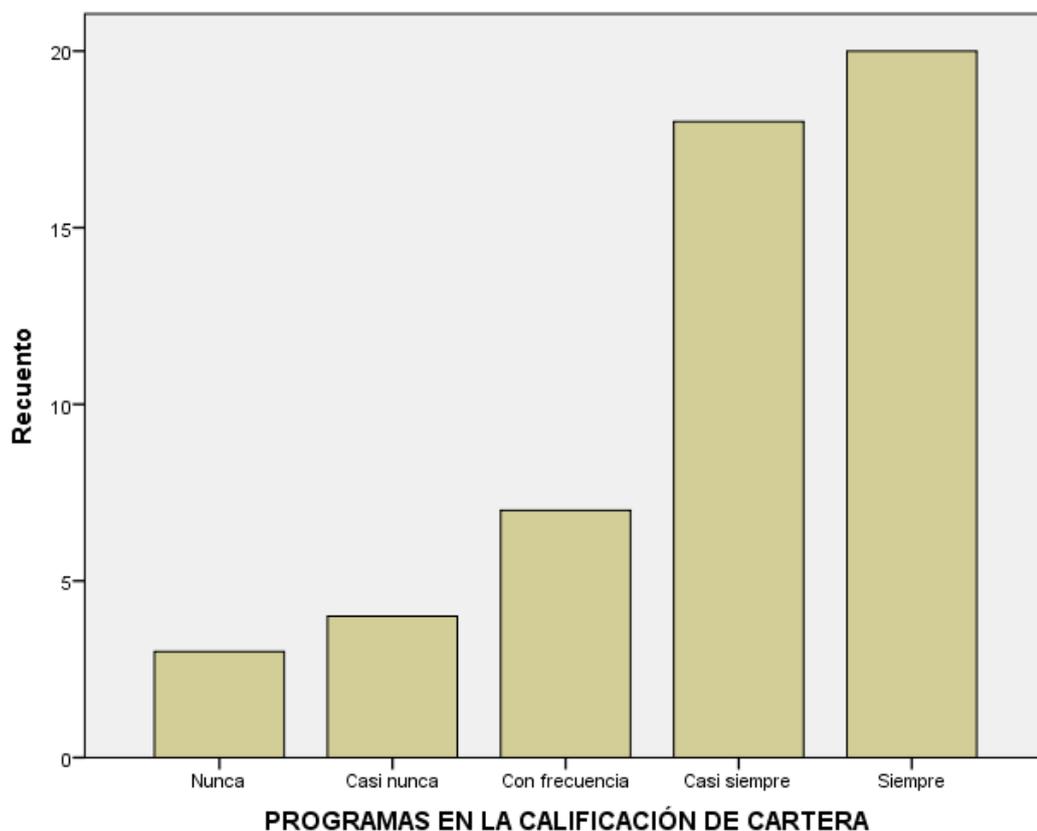
A la pregunta ¿Se toma decisiones adecuadas en temas financieros en base a la calidad de información?

CUADRO Nº 07

PROGRAMAS EN LA CALIFICACIÓN DE CARTERA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	4	7,7	7,7	13,5
	Con frecuencia	7	13,5	13,5	26,9
	Casi siempre	18	34,6	34,6	61,5
	Siempre	20	38,5	38,5	100,0
	Total		52	100,0	100,0

GRAFICO Nº 07



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecer que según los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018; 39% en su mayoría señalaron siempre se toma decisiones adecuadas en temas financieros en base a la calidad de información, 35% indicaron casi siempre, 14% indicaron con frecuencia, 08% indicaron casi nunca y 06% indico nunca.

4.2.8 Toma de decisiones administrativas.

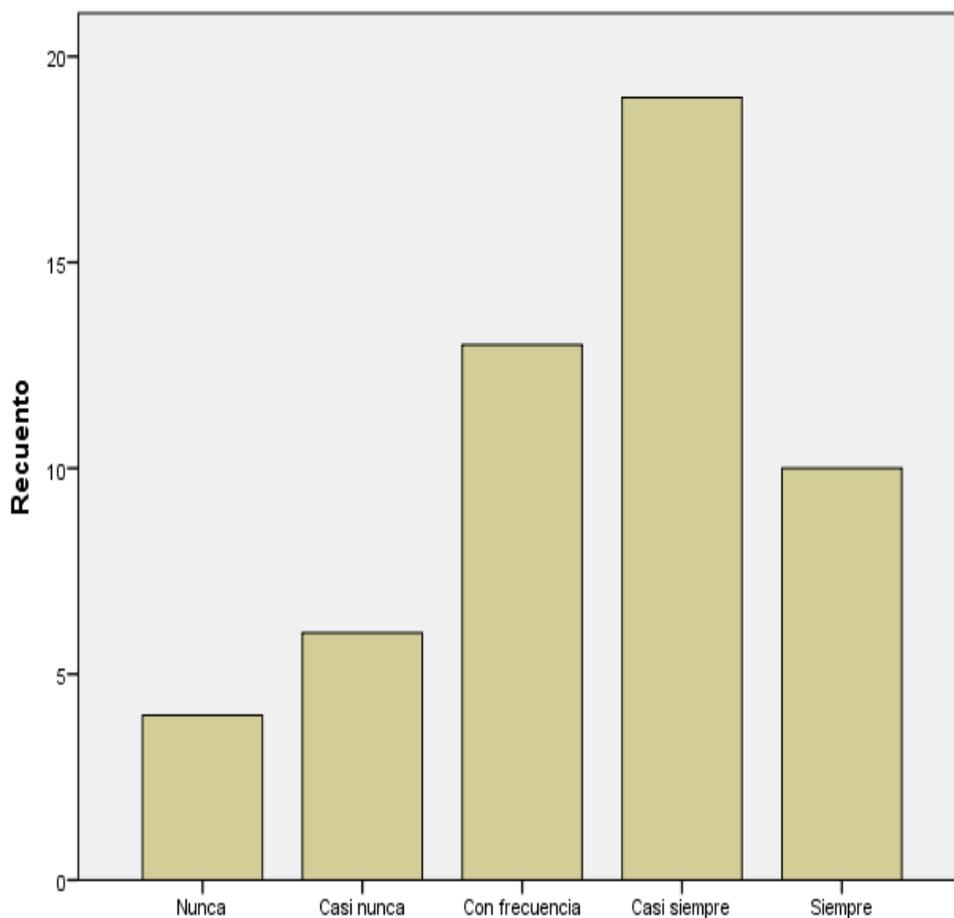
A la pregunta ¿Se toma decisiones adecuadas en temas administrativos en base a la calidad de información?

CUADRO N° 08

TOMA DE DECISIONES ADMINISTRATIVAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	7,7	7,7	7,7
	Casi nunca	6	11,5	11,5	19,2
	Con frecuencia	13	25,0	25,0	44,2
	Casi siempre	19	36,5	36,5	80,8
	Siempre	10	19,2	19,2	100,0
	Total		52	100,0	100,0

GRAFICO Nº 08



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecer que según los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018; 19% indicaron siempre, 37% señalaron en su mayoría casi siempre se toma decisiones adecuadas en temas administrativos en base a la calidad de información, 25% indicaron con frecuencia, 12% indicaron casi nunca y 08% indico nunca.

4.2.9 Toma de decisiones legales.

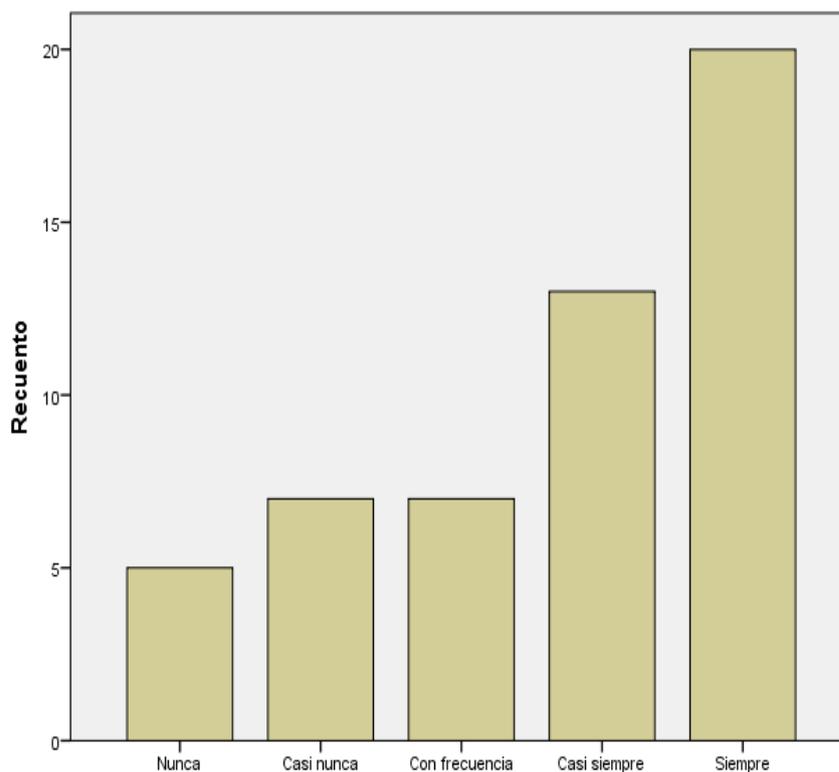
A la pregunta ¿Se toma decisiones adecuadas en temas legales en base a la calidad de información?

CUADRO Nº 09

TOMA DE DECISIONES LEGALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,6	9,6	9,6
	Casi nunca	7	13,5	13,5	23,1
	Con frecuencia	7	13,5	13,5	36,5
	Casi siempre	13	25,0	25,0	61,5
	Siempre	20	38,5	38,5	100,0
	Total		52	100,0	100,0

GRAFICO Nº 09



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecer que según los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018; 39% señalaron en su mayoría siempre se toma decisiones adecuadas en temas legales en base a la calidad de información, 25% indicaron casi siempre, 14% indicaron con frecuencia, 14% indicaron casi nunca y 10% indico nunca.

4.2.10 Toma de decisiones organizacionales.

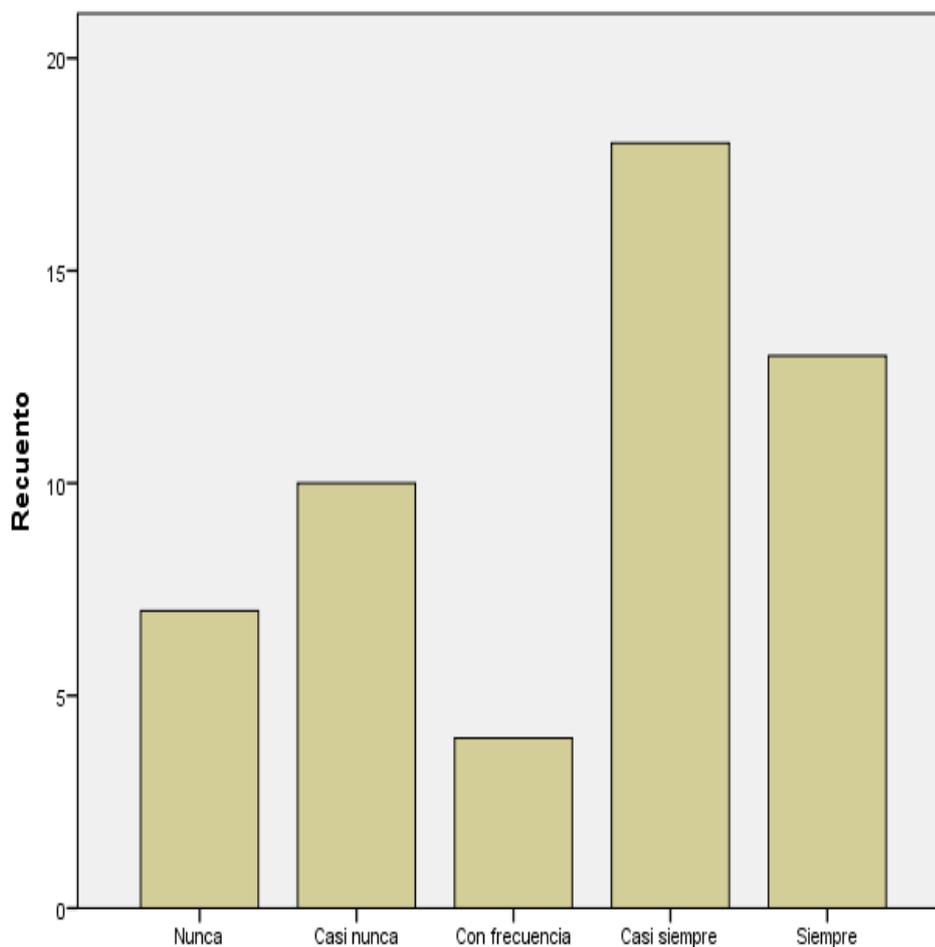
A la pregunta ¿Se toma decisiones adecuadas en temas organizacionales en base a la calidad de información?

CUADRO Nº 10

NIVEL DE MOROSIDAD PARA LA CALIFICACIÓN DE CARTERA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	13,5	13,5	13,5
	Casi nunca	10	19,2	19,2	32,7
	Con frecuencia	4	7,7	7,7	40,4
	Casi siempre	18	34,6	34,6	75,0
	Siempre	13	25,0	25,0	100,0
	Total		52	100,0	100,0

GRAFICO Nº 10



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecer que según los Contadores de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018; 25% indicaron siempre, 35% en su mayoría señalaron casi siempre Se toma decisiones adecuadas en temas organizacionales en base a la calidad de información, 08% indicaron con frecuencia, 19% indicaron casi nunca y 14% indico nunca.

4.3. Contrastación y validación de la hipótesis de investigación.

Todos los contrastes estadísticos exigen para su correcta aplicación uno o varios requisitos previos que, en el supuesto de no cumplirse, podrían dar lugar a resultados e interpretaciones erróneas. Sin embargo, hay muchas situaciones en las que trabajamos con muestras de datos muy exclusivos como en el presente caso, en las que los mismos no siguen una distribución determinada, en las que las variancias difieren significativamente, en las que las variables están medidas en una escala ordinal.

Teniendo en cuenta la formulación del problema general y específicos, así como los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación, podemos realizar la correspondiente demostración, contrastación y validación de las hipótesis planteadas inicialmente, frente a los resultados obtenidos después de la aplicación del trabajo de campo y la tabulación y procesamiento de datos obtenidos, y su presentación respectiva mediante los cuadros estadísticos que presentamos en el capítulo 4.2 del presente trabajo, y para su mayor comprensión en este capítulo; para contrastar las hipótesis se usó la distribución ji cuadrada puesto que los datos disponibles para el análisis están distribuidos en frecuencias absolutas o frecuencias observadas. La estadística ji cuadrada es más adecuada para esta investigación porque las variables son cualitativas.

Hipótesis a:

Ho: La aplicación adecuada de las normas internacionales de contabilidad no contribuye en la toma de decisiones económicas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

H1: La aplicación adecuada de las normas internacionales de contabilidad contribuye en la toma de decisiones económicas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

		TOMA DE DECISIONES ECONOMICAS					Total
		Nunca	Casi nunca	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre	
APLICACIÓN ADECUADA DE LAS NIIFS	Nunca	2	0	0	1	0	3
	Casi nunca	0	4	0	0	0	4
	Con frecuencia	0	0	9	0	1	10
	Casi siempre	0	0	0	16	3	19
	Siempre	0	1	1	1	13	16
Total		2	5	10	18	17	52

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	141,493 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	96,699	16	,000
Asociación lineal por lineal	30,259	1	,000
N de casos válidos	52		

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji cuadrada con $(5-1)(5-1) = 16$ grados de libertad.
4. Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.296.
5. Calculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la formula tenemos:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 141.493$$

6. Decisión estadística: Dado que $141.493 > 26.296$, se rechaza H_0 .
7. Conclusión: La aplicación adecuada de las normas internacionales de contabilidad contribuye en la toma de decisiones económicas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

Hipótesis b:

Ho: La aplicación de normas internacionales de información financiera no contribuye en la toma de decisiones financieras de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

H1: La aplicación de normas internacionales de información financiera contribuye en la toma de decisiones financieras de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

		TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS					Total
		Nunca	Casi nunca	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre	
APLICACIÓN DE NIIFS	Nunca	2	0	1	0	1	4
	Casi nunca	0	3	0	1	1	5
	Con frecuencia	1	1	5	2	1	10
	Casi siempre	0	0	1	14	0	15
	Siempre	0	0	0	1	17	18
Total	3	4	7	18	20	52	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	95,507 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	82,045	16	,000
Asociación lineal por lineal	25,547	1	,000
N de casos válidos	52		

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$ grados de libertad.
4. Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.296.
5. Calculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la formula tenemos:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 95.507$$

6. Decisión estadística: Dado que $95.507 > 26.296$, se rechaza H_0 .
7. Conclusión: La aplicación de normas internacionales de información financiera contribuye en la toma de decisiones financieras de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

Hipótesis c:

Ho: La aplicación de las normas internacionales de información financiera para micro y pequeñas empresas no contribuye en la toma de decisiones administrativas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

H1: La aplicación de las normas internacionales de información financiera para micro y pequeñas empresas contribuye en la toma de decisiones administrativas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

		TOMA DECISIONES ADMINISTRATIVAS					Total
		Nunca	Casi nunca	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre	
APLICACIÓN DE NIIFS	Nunca	4	0	0	1	0	5
	Casi nunca	0	4	0	0	1	5
	Con frecuencia	0	0	13	0	1	14
	Casi siempre	0	0	0	13	1	14
	Siempre	0	2	0	5	7	14
Total	4	6	13	19	10	52	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	126,550 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	101,507	16	,000
Asociación lineal por lineal	24,705	1	,000
N de casos válidos	52		

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$ grados de libertad.
4. Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.296.
5. Calculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la formula tenemos:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 126.550$$

6. Decisión estadística: Dado que $126.550 > 26.296$, se rechaza H_0 .
7. Conclusión: La aplicación de las normas internacionales de información financiera para micro y pequeñas empresas contribuye en la toma de decisiones administrativas de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018.

CONCLUSIONES

1. Existe relación significativa entre la calidad de la información financiera y la toma de decisiones. Para el logro de la calidad de la información financiera se deben de aplicar las normas contables, establecer los lineamientos de la empresa en las políticas contables, que serán revelados en los reportes contables (estados financieros) solamente si son elaborados por sus responsables que cuenten con una capacitación contable y financiera adecuada, los resultados de esta integración se verán reflejados en una buena toma de decisiones que determinará el fracaso o éxito de las MYPES.
2. Entre las normas contables adoptadas y la toma de decisiones existe una relación significativa positiva, que si bien es cierto está ubicado en un nivel débil es un gran paso para que las MYPES sean testigos de la importancia que tienen la adopción de las normas contables.
3. Existe una relación significativa positiva media entre las políticas contables y la toma de decisiones, ya que las mismas son las directrices y guías que las MYPES tomarán en cada caso para cada una de sus operaciones,
4. Los reportes contables y la toma de decisiones tienen una relación positiva media, la relación más alta en comparación con los demás indicadores, por lo que los reportes contables o lo que es lo mismo para la presente investigación “Los Estados Financieros” son presentados por lo menos una vez al año para el cumplimiento de un trámite.

5. Finalmente para el indicador capacitación contable – financiera la relación con la toma de decisiones es significativa positiva, lo que evidencia una falencia que va en contra de los objetivos del reconocimiento, medición y revelación de los elementos de los estados financieros.

RECOMENDACIONES

1. Dar a conocer los resultados de la presente investigación a los involucrados tales como gerentes, dueños, asesores y contadores de las MYPES, para que tomen las acciones necesarias y examinen la relación entre calidad de su información financiera y la toma de decisiones de su representada, a partir de la revisión de sus indicadores: normas contables, políticas y procedimientos contables, reportes contables y capacitación contable financiera.
2. Motivar el interés, estudio y evaluación de la adopción de las normas contables para el reconocimiento, medición y revelación de los elementos de los estados financieros y los mismos cumplan con las características cualitativas que determinan la calidad de la información financiera; con mayor énfasis en las MYPES que tienen como finalidad la expansión, mejora en el acceso al crédito y establecer alianzas estratégicas para así asegurar su continuidad e incrementar su valor.
3. La práctica de las políticas contables es tácita, sin embargo, es necesaria su implementación con la participación de todas las áreas de la empresa, sean aprobadas, divulgadas y ejecutadas para mejorar la preparación y presentación de los estados financieros y así obtener información financiera de calidad.
4. Elaborar el juego “completo” de estados financieros para el fin primordial que han sido creados: suministrar información acerca de la situación financiera del rendimiento financiero y de los flujos de

efectivo de las empresas, que sea útil a una amplia variedad de usuarios para la toma de decisiones.

5. Las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que prestan apoyo a las MYPES deben considerar incluir en sus programas de capacitación y asesorías los temas contables y de finanzas para que los dueños, gerentes y conductores de las MYPES tengan más herramientas eficientes de gestión que le ayude hacer pronósticos a fin de tomar las decisiones más convenientes que logre su permanencia en un mercado cada vez más competitivo.

BIBLIOGRAFIA

- TERRY George R. (2005) Principios de Administración. México. Prentice-Hall Hispanoamericana SA.
- Abad Gonzales, Víctor (2008) Constitución de PYMES. Lima. Editorial San Marcos.
- Bahamonde Espejo, Hernando (2000) Manual Teórico Práctico para constituir una empresa. Lima. Editorial San Marcos.
- Rodríguez, Leonardo (1997) Planificación y dirección de la pequeña empresa. México. Editorial Continental SA.
- Flores Soria, Jaime (2004) Administración Financiera: Teoría y Práctica. Lima. CECOF Asesores.
- Koontz / O'Donnell (2000) Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingramex S.A.
- Pérez Figueroa E. (2000) Organización y Administración de la pequeña empresa. Lima. Edición a cargo del autor. Tercera Edición.
- Bellido S. Pedro (2005) Administración Financiera. Lima. Editorial Técnico Científica SA.
- <http://www.aid-cepeban.edu.pe/investigaciones/el-nuevo-enfoque-mype-del-desarrollo.html>
- TERRY George R. (2005) Principios de Administración. México. Prentice-Hall Hispanoamericana SA.

- TERRY George R. (2005) Principios de Administración. México. Prentice-Hall Hispanoamericana SA.
- Koontz / O'Donnell (1990) Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las condiciones administrativas. México. Litográfica Ingramex S.A.

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

A continuación, le formulamos un conjunto de preguntas con varias opciones de respuesta. De dichas opciones, escoja usted la respuesta adecuada y coloque un aspa en el paréntesis correspondiente. La información que usted proporciona es de carácter confidencial.

CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

1. ¿Se conoce sobre la adopción de normas internacionales de contabilidad?

5) Siempre ()

4) Con frecuencia ()

3) A veces ()

2) Casi nunca ()

1) Nunca ()

2. ¿Se viene aplicando de manera adecuada las normas internacionales de información financiera?

5) Siempre ()

4) Con frecuencia ()

3) A veces ()

2) Casi nunca ()

1) Nunca ()

3. ¿Se viene aplicando de manera adecuada las normas internacionales de información financiera para micro pequeñas empresas?

5) Siempre ()

4) Con frecuencia ()

3) A veces ()

2) Casi nunca ()

1) Nunca ()

4. ¿Se conoce sobre la adopción de normativa contable para MYPES en nuestro país?

5) Siempre ()

4) Con frecuencia ()

3) A veces ()

2) Casi nunca ()

1) Nunca ()

5. ¿Se conoce sobre la vigencia de la normativa para MYPES en nuestro país?

5) Siempre ()

4) Con frecuencia ()

3) A veces ()

2) Casi nunca ()

1) Nunca ()

TOMA DE DECISIONES

6. ¿Se toma decisiones adecuadas en temas económicos en base a la calidad de información?

5) Siempre ()

4) Con frecuencia ()

3) A veces ()

2) Casi nunca ()

1) Nunca ()

7. ¿Se toma decisiones adecuadas en temas financieros en base a la calidad de información?

5) Siempre ()

4) Con frecuencia ()

3) A veces ()

2) Casi nunca ()

1) Nunca ()

8. ¿Se toma decisiones adecuadas en temas administrativos en base a la calidad de información?

5) Siempre ()

4) Con frecuencia ()

3) A veces ()

2) Casi nunca ()

1) Nunca ()

9. ¿Se toma decisiones adecuadas en temas legales en base a la calidad de información?

5) Siempre ()

4) Con frecuencia ()

3) A veces ()

2) Casi nunca ()

1) Nunca ()

10. ¿Se toma decisiones adecuadas en temas organizacionales en base a la calidad de información?

5) Siempre ()

4) Con frecuencia ()

3) A veces ()

2) Casi nunca ()

1) Nunca ()

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL

1. ¿Qué tipo de documento es?

2. ¿Qué representa?

3. ¿Es una obra de rigor científico?

4. ¿Cuál es su actualidad?

5. ¿Cuál es su contexto?

6. ¿Quién es el autor?

7. ¿Qué relevancia científica tiene en la disciplina?

8. ¿Con que fines se creó el documento?

9. ¿Es autentico?

10. ¿Cuán original es?
